



亳州學院  
BOZHOU UNIVERSITY

# 2021 年毕业生就业质量年度报告

## 导读

2021 年，我校毕业生 3368 人，其中，省内生源 3255 人，占比 96.64%，亳州市生源 679 人，占比 20.16%。

截止到 2021 年 12 月 25 日，2021 届毕业生就业 3288 人，就业率 97.62%。其中，安徽省内就业 2869 人，占就业人数的 87.26%。亳州市就业 1093 人，亳州市生源 679 人，较生源数净增加 414 人，增比 60.97%。

二〇二二年元月

# 目 录

前 言.....	1
<b>第一章 2021 届毕业生基本情况.....</b>	<b>2</b>
一、毕业生总体情况.....	2
二、毕业生生源地分布状况.....	4
三、毕业生性别分布状况.....	5
<b>第二章 2021 届毕业生就业状况.....</b>	<b>6</b>
一、毕业生基本就业状况.....	6
二、毕业生按就业地区分布状况.....	8
三、毕业生就业行业分布状况.....	10
四、毕业生就业对口状况.....	13
五、毕业生对学院就业服务满意度分析.....	15
六、用人单位对毕业生质量的反馈分析.....	15
七、毕业生就业期望与薪资水平分析.....	16
八、毕业生对母校满意度反馈情况.....	18
<b>第三章 就业创业工作的主要做法.....</b>	<b>20</b>
一、健全机制，加强领导.....	20
二、落实政策，加大宣传.....	21
三、线上线下，协同发力.....	21
四、建立台账，重点关注.....	22
五、加强师资，注重指导.....	23
六、突出双创，嵌入教学.....	23
<b>第四章 取得的成效及下一步工作打算.....</b>	<b>24</b>
一、取得的成效.....	24
二、存在的不足.....	25
二、下一步工作打算.....	25
<b>结 束 语.....</b>	<b>27</b>

## 前 言

亳州学院坐落中国历史文化名城——亳州。这块土地人文荟萃，道家文化、中医药文化、酒文化和建安文学留下了丰富的文化资源，是国家级历史文化名城、中国首批优秀旅游城市、中国长寿之乡、中国五禽戏之乡、全国四大药都之一。亳州学院现有在籍学生 13408 人，在校学生 11415 人，有 11 个二级教学院系，28 个本科专业，毕业生数连年增加，2021 届毕业生 3368 人。

亳州学院 2021 年毕业生就业工作，面对新冠疫情零星散发的影响，以及就业形势严峻的重大挑战，亳州学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党和国家一系列就业促进政策措施，围绕“六稳”“六保”工作任务，坚持就业优先导向和全员调控，依靠坚定信心、主动应对，创新服务、主动求变，踏踏实实地做好创业就业工作。

亳州学院认真贯彻落实就业工作“一把手”工程，以提高毕业生就业质量为导向，努力构建就业（创业）教育、管理、指导、服务为一体的校、院（系）、班三级工作模式，建立富有特色的服务平台和指导体系，实施多元化的就业帮扶措施，全面提升毕业生就业率和就业质量。

2021 届毕业生年度就业质量报告，对我校 2021 年就业工作进行全面总结，从 2021 届毕业生生源分布状况、就业地区分布状况、就业单位行业分布状况、就业对口状况、毕业生相关调查、就业特点等进行分析，为不断提供就业工作质量、深化教育教学改革、优化学科专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量等方面工作提供了数据参考和依据。

## 第一章 2021 届毕业生基本情况

### 一、毕业生总体情况

我校 2021 届毕业生共有 3368 人，其中本科毕业生 1629 人，占比 48.37%，专科毕业生 1739 人，占比 51.63%。毕业生分布在全校 10 个院（系）的 29 个专业，其中，师范类专业 9 个，非师范类专业 20 个。师范类毕业生共计 1941 人，占比 57.63%，非师范类毕业生共计 1427 人，占比 42.37%。各院（系）毕业生人数统计详情和专业类别比例见表 1.1 和图 1.1。

表 1.1：毕业生分院系分专业人数统计一览表

院校名称	毕业生人数	学历层次	专业名称	毕业人数	专业类别
电子与信息工程系	202	本科	电子信息工程	56	非师范类
		专科	电子信息工程技术	31	非师范类
			计算机应用技术	58	非师范类
			数学教育	57	师范类
教育系	1038	本科	学前教育	266	师范类
			小学教育	308	师范类
		专科	学前教育	72	师范类
			小学教育	392	师范类
经济与管理系	216	本科	经济与金融	160	非师范类
		专科	会计	28	非师范类
			旅游管理	28	非师范类
生物与食品工程系	188	本科	电子信息工程	8	非师范类
			制药工程	8	非师范类
			生物工程	124	非师范类
		专科	食品生物技术	19	非师范类
			药品生物技术	29	非师范类
体育系	140	本科	运动康复	109	非师范类
		专科	社会体育	31	非师范类
中文与传媒系	554	本科	汉语言文学	299	非师范类
			文化产业管理	161	非师范类

		专科	广告设计与制作	24	非师范类
			语文教育	70	师范类
中药学院	160	本科	制药工程	130	非师范类
		专科	药品质量与安全	30	非师范类
亳州幼儿师范学校	610	专科	学前教育	610	师范类
美术系	99	专科	艺术设计	25	非师范类
		专科	环境艺术设计	31	非师范类
		专科	美术教育	43	师范类
外语系	105	专科	英语教育	67	师范类
		专科	商务英语	38	非师范类
音乐系	56	专科	音乐教育	56	师范类
合计				<b>3368</b>	

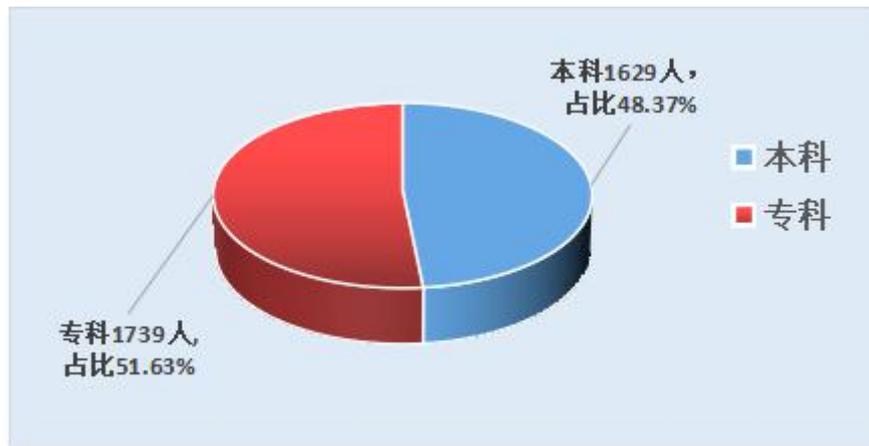


图 1.1.1 毕业生层次比例图

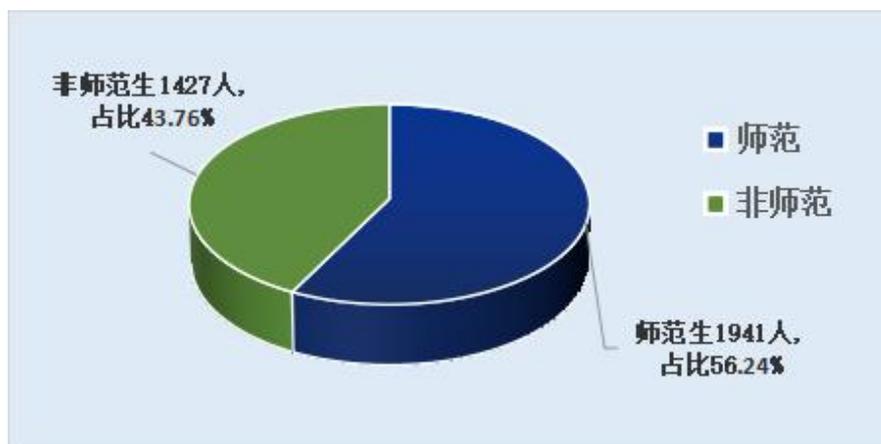


图 1.1.2 毕业生专业人数比例图

## 二、毕业生生源地分布状况

我校 2021 届毕业生来自全国 16 个省、自治区，其中，安徽生源为 3255 人，占毕业生人数的 96.64%，其他省份合计 113 人，占毕业生人数的 3.36%。安徽省内，亳州市（三县一区）生源 679 人，占生源比 20.16%；省内其它地区生源 2576 人，占生源比例 76.48%。在省外，其它生源分布相对集中的省市分别是：西藏自治区、甘肃省、四川省等地区。具体毕业生按生源分布情况和省内外生源比例如表 1.2 和图 1.2 所示：

表 1.2 毕业生生源分地区一览表

地域名称	省份名称		毕业生人数		所占比例（%）	
华东地区	安徽省	亳州市	679	3255	20.16%	96.64%
		省内其它地区	2576		76.48%	
		江苏省	2	113	0.06%	3.36%
		浙江省	5		0.15%	
		江西省	2		0.06%	
		山东省	4		0.12%	
华北地区		山西省	2		0.06%	
		内蒙古自治区	1		0.03%	
东北地区		吉林省	1	0.03%		
华中地区		河南省	11	0.33%		
西南地区		四川省	16	0.48%		
		贵州省	6	0.18%		
		云南省	12	0.36%		
		西藏	24	0.71%		
西北地区		甘肃省	16	0.48%		
		青海省	3	0.09%		
		宁夏回族自治区	8	0.24%		
合计			<b>3368</b>	<b>100.00%</b>		

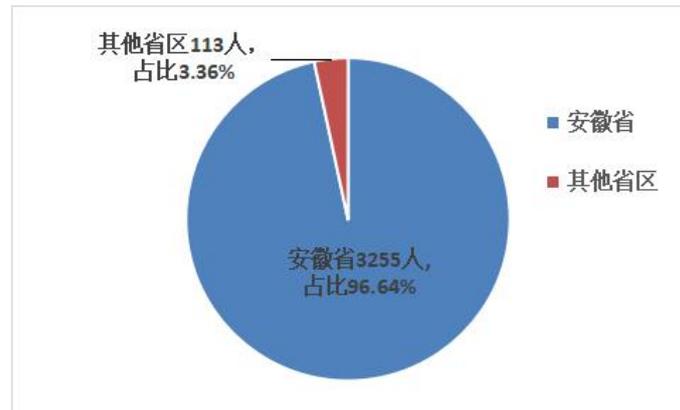


图 1.2 毕业生生源来源地区分布图

### 三、毕业生性别分布状况

2021 年，我校共有 3368 名毕业生，按照性别划分，男生 779 人，占毕业生人数比例 23.13%，女生 2589 人，占毕业生人数比例 76.87%，男女比例接近为 1:3.3。各院系毕业生性别比例情况如表 1.3 和图 1.3 所示：

表 1.3 毕业生性别分布情况

毕业生数	男生	所占比例 (%)	女生	所占比例 (%)
3368	779	23.13%	2589	76.87%

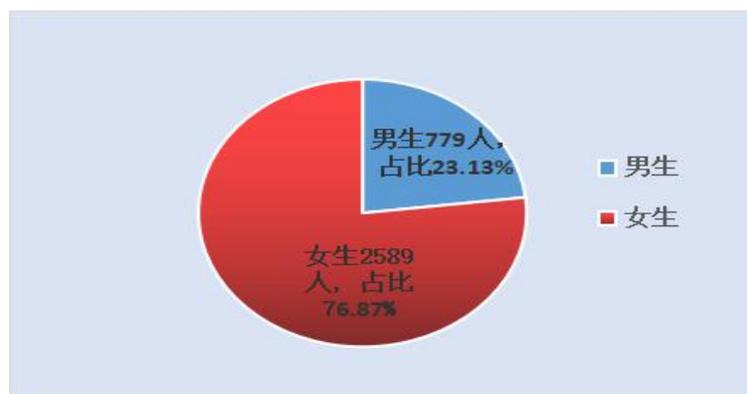


图 1.3 毕业生性别比例图

## 第二章 2021 届毕业生就业状况

### 一、毕业生基本就业状况

2021 年我校本专科共有毕业生 3368 人，数据截止到 12 月 25 日，毕业生就业 3288 人，就业率 97.62%，待就业 80 人，待就业率 2.4%。其中，本科毕业生 1629 人，就业 1577 人，就业率 96.81%；专科毕业生 1739 人，就业 1711 人，就业率 98.39%。

#### 1、按照就业形式划分，毕业生就业情况

按照就业形式不同划分，2021 届毕业生就业协议签约就业 1296 人，占就业人数 39.42%；劳动合同签约就业 457 人，占就业人数 13.90%；其他录用形式（就业证明函）就业 432 人，占就业人数 13.14%；升学 721 人，占就业人数 21.93%；各类基层项目就业 349 人，占就业人数 10.61%；详情如表 2.1 及图 2.1 所示。

表 2.1 2020 届毕业生就业状况一览表

就业形式	人数	占就业人数比例
就业协议	1296	39.42%
劳动合同	457	13.90%
基层项目	349	10.61%
其他录用形式	432	13.14%
升学人数	721	21.93%
应征入伍	21	0.64%
自主创业	7	0.21%
自由职业	5	0.15%
合计就业	3288	100.00%

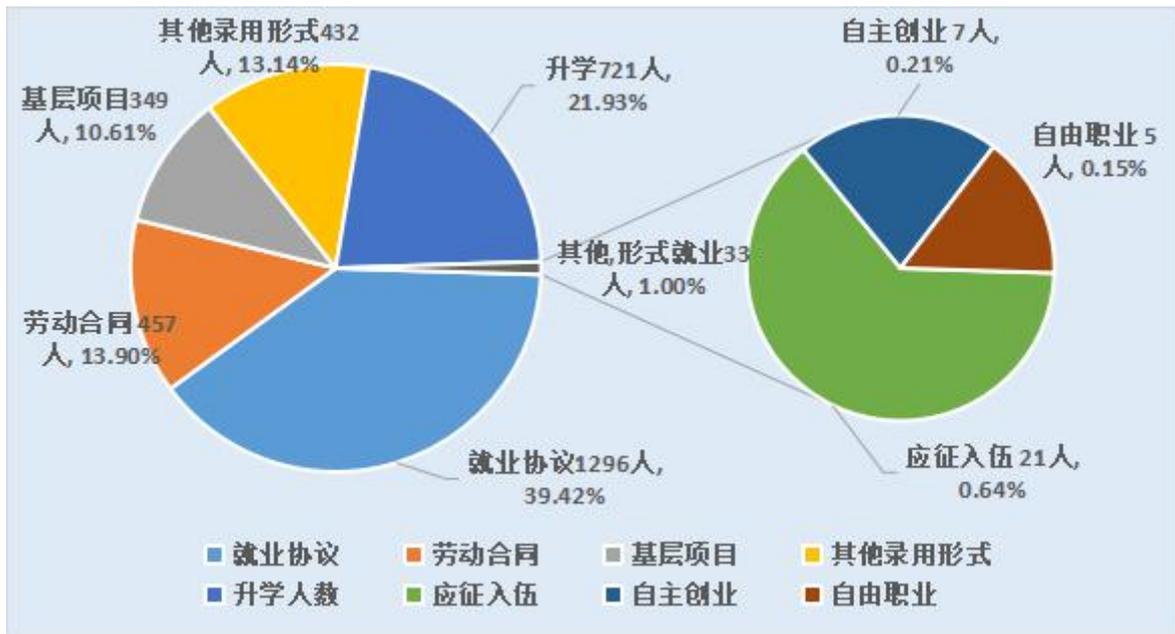


图 2.1 毕业生就业形式比例图

## 2、按照专业类别划分，毕业生就业情况

按照毕业生专业类别的不同，2021 届毕业生师范类 1941 人，就业 1894 人，就业率 97.58%；非师范类 1427 人，就业 1394 人，就业率 97.69%。详情如表 2.2 及图 2.2 所示：

表 2.2 毕业生就业状况一览表

专业类别	毕业生人数		就业人数	就业率 (%)	
师范类专业 (1941 人)	本科	574	553	96.34%	97.58%
	专科	1367	1341	98.10%	
非师范类专业 (1427 人)	本科	1055	1024	97.06%	97.69%
	专科	372	370	99.46%	
合计	3368			97.62%	

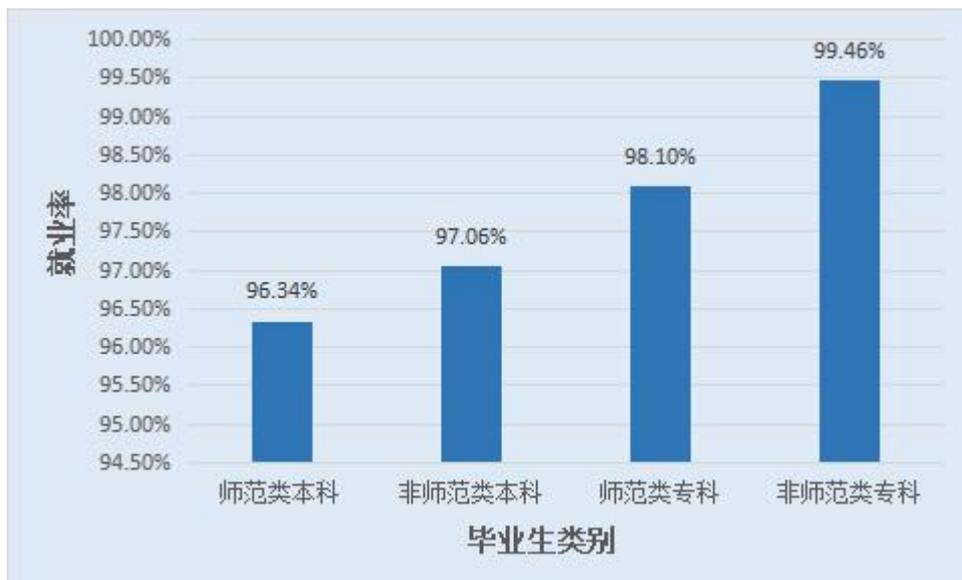


图 2.2 毕业生按类别就业率统计图

## 二、毕业生按就业地区分布状况

我校 2021 届毕业生 3368 人，就业 3288 人。就业区域分布于全国 23 个省、市、自治区，其中在安徽省就业的毕业生有 2869 人，占毕业生就业人数的 87.26%，其他省市就业、应征入伍共 419 人，占就业人数的 12.74%。在省内，亳州市（三县一区）就业 1093 人（包括“专升本”升入本校 279 人），占就业人数的 33.24%，省内其它地区就业 1776 人，占就业人数的 54.01%。毕业生省外就业区域主要集中在江苏省、浙江省、上海市、北京市等地区。统计详情如表 2.3 及图 2.3 所示：

表 2.3 毕业生整体就业区域分布一览表

毕业生就业省份		省份就业人数		区域就业人数占比	
安徽省	亳州市	1093	2869	33.24%	87.26%
	省内其它地区	1776		54.01%	
江苏省		121		3.68%	
浙江省		55		1.67%	
上海市		53		1.61%	
北京市		25		0.76%	

西藏自治区	24	0.73%
河南省	12	0.36%
广东省	12	0.36%
云南省	9	0.27%
贵州省	9	0.27%
天津	8	0.24%
山东省	8	0.24%
辽宁省	8	0.24%
四川省	7	0.21%
宁夏自治区	7	0.21%
湖北省	6	0.18%
吉林	5	0.15%
福建省	5	0.15%
甘肃省	4	0.12%
新疆自治区	4	0.12%
江西省	3	0.09%
重庆市	3	0.09%
陕西	2	0.06%
黑龙江	2	0.06%
青海省	2	0.06%
山西	1	0.03%
湖南省	1	0.03%
河北省	1	0.03%
内蒙古	1	0.03%
应征入伍未计入区域	21	0.64%
<b>就业合计</b>	<b>3288</b>	<b>100%</b>

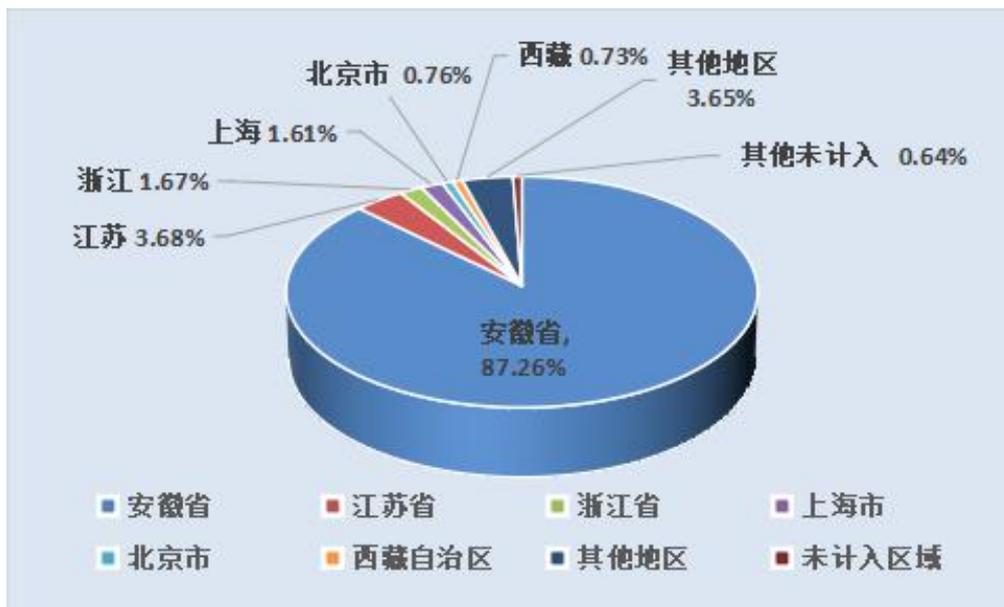


图 2.3 毕业生就业区域分布图

### 三、毕业生就业行业分布状况

截止到 2021 年 12 月 25 日，2021 届就业的 2567 名毕业生（注：721 名升学未计入）广泛分布在 20 个行业中。毕业生就业行业分布前 3 名分别是：（一）教育行业（1549 人），占比 60.34%；（二）文化、体育和娱乐业（134 人），占比 5.22%；（三）批发和零售业（133 人）占比 5.18%。毕业生就业行业分布具体详情见表 2.4 及图 2.4 所示：

表 2.4 2021 届毕业生按行业就业分布一览表

序号	就业行业	就业人数	占就业数百分比
1	教育	1549	60.34%
2	文化、体育和娱乐业	134	5.22%
3	批发和零售业	133	5.18%
4	信息传输、软件和信息技术服务业	115	4.48%
5	制造业	92	3.58%
6	农、林、牧、渔业	92	3.58%
7	建筑业	79	3.08%

8	租赁和商务服务业	58	2.26%
9	科学研究和技术服务业	57	2.22%
10	居民服务、修理和其他服务业	53	2.06%
11	金融业	34	1.32%
12	住宿和餐饮业	34	1.32%
13	交通运输、仓储和邮政业	25	0.97%
14	公共管理、社会保障和社会组织	24	0.93%
15	卫生和社会工作	21	0.82%
16	军队	21	0.82%
17	房地产业	19	0.74%
18	电力、热力、燃气及水生产和供应业	13	0.51%
19	水利、环境和公共设施管理业	10	0.39%
20	采矿业	4	0.16%
各行业就业（除升学）人数合计		2567	100.00%

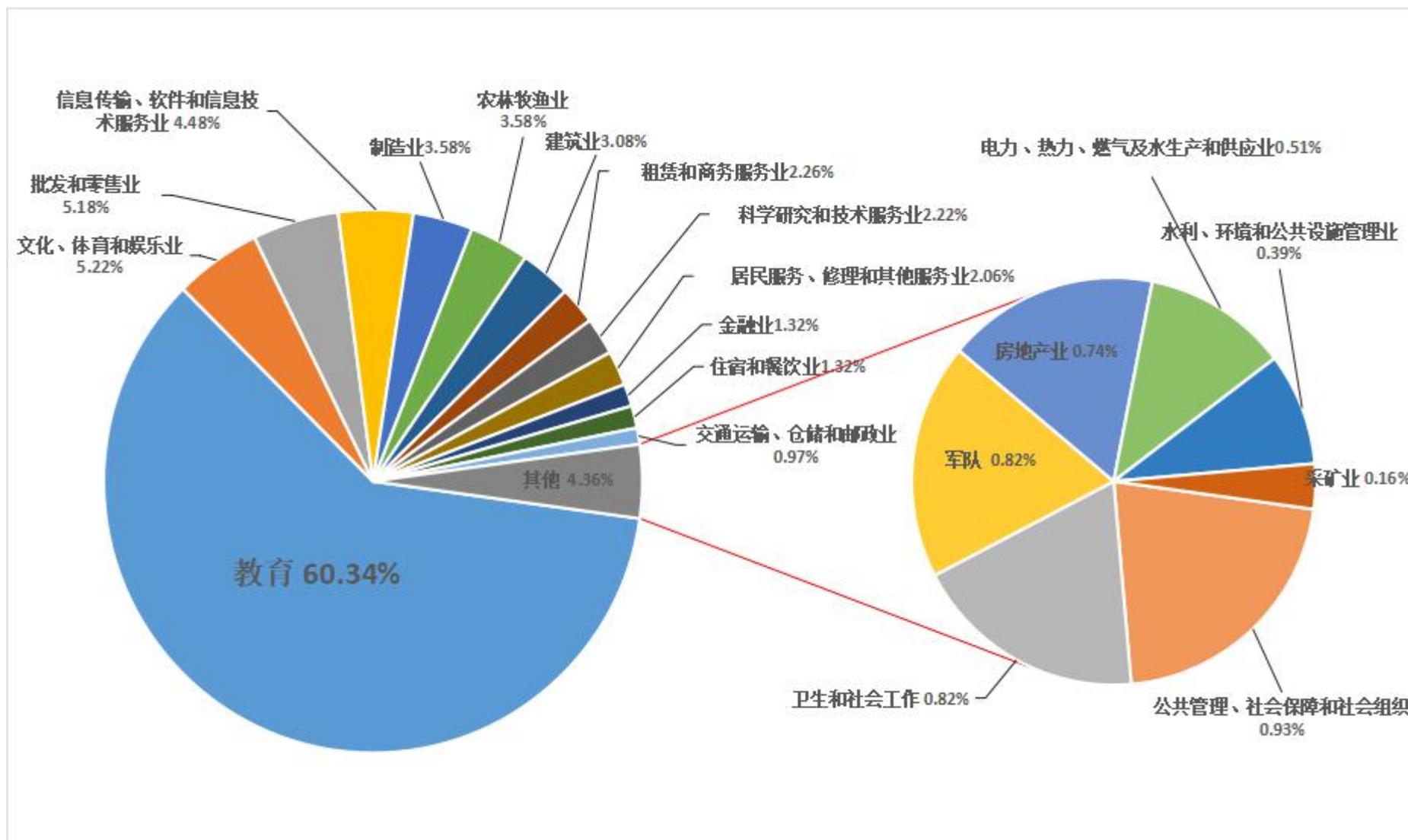


图 2.4 2021 届毕业生就业（除升学）行业分布图

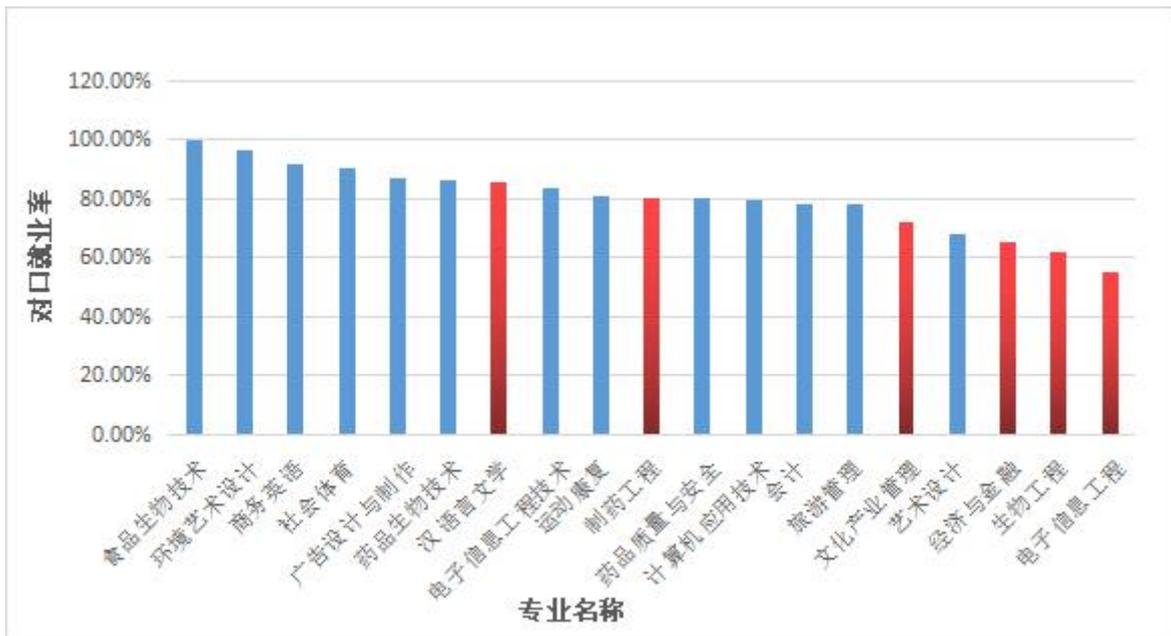
#### 四、毕业生就业对口状况

截止到 12 月 25 日, 2021 届毕业生就业 3288 人, 对口就业 2769 人, 平均就业对口率 84.22%。从专业类别上看, 师范类毕业生就业人数为 1894 人, 对口就业 1691 人, 就业对口率为 89.28%。师范类就业对口率排名前 3 的专业是: 英语教育 (100%)、语文教育 (94.20%)、数学教育 (90.74%); 非师范类毕业生就业 1394 人, 对口就业 1078 人, 平均就业对口率 77.33%。就业对口率排名前 3 的专业是: 食品生物技术(100%) 环境艺术设计 (96.77)、商务英语 (91.89%)。各专业就业率、对口率详情如表 2.5 及图 2.5 所示:

**表 2.5 毕业生对口就业情况统计表**

专业类别	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率	对口就业人数	对口就业率
师范类	英语教育	67	65	97.01%	65	100.00%
	语文教育	70	69	98.57%	65	94.20%
	数学教育	57	54	94.74%	49	90.74%
	小学教育	700	689	98.43%	621	90.13%
	学前教育	948	919	96.94%	821	89.34%
	音乐教育	56	55	98.21%	49	89.09%
	美术教育	43	43	100.00%	21	48.84%
<b>师范类专业小计</b>		<b>1941</b>	<b>1894</b>	<b>97.58%</b>	<b>1691</b>	<b>89.28%</b>
非师范类	食品生物技术	19	19	100.00%	19	100.00%
	环境艺术设计	31	31	100.00%	30	96.77%
	商务英语	38	37	97.37%	34	91.89%
	社会体育	31	31	100.00%	28	90.32%
	广告设计与制作	24	23	95.83%	20	86.96%
	药品生物技术	29	29	100.00%	25	86.21%
	汉语言文学	299	289	96.66%	248	85.81%
	电子信息工程技术	31	31	100.00%	26	83.87%
	运动康复	109	109	100.00%	88	80.73%

	制药工程	138	133	96.38%	107	80.45%
	药品质量与安全	30	30	100.00%	24	80.00%
	计算机应用技术	58	58	100.00%	46	79.31%
	会计	28	28	100.00%	22	78.57%
	旅游管理	28	28	100.00%	22	78.57%
	文化产业管理	161	156	96.89%	112	71.79%
	艺术设计	25	25	100.00%	17	68.00%
	经济与金融	160	157	98.13%	103	65.61%
	生物工程	124	118	95.16%	73	61.86%
	电子信息工程	64	62	96.88%	34	54.84%
<b>非师范类专业小计</b>		<b>1427</b>	<b>1394</b>	<b>97.69%</b>	<b>1078</b>	<b>77.33%</b>
<b>所有专业合计</b>		<b>3368</b>	<b>3288</b>	<b>97.62%</b>	<b>2769</b>	<b>84.22%</b>



注：■ 专科专业 ■ 本科专业

图 2.5 非师范类专业毕业生对口就业情况统计图

## 五、毕业生对学校就业工作满意度分析

教育部通过全国就业系统对 2021 届毕业生进行了就业状况调查。其中包括毕业生对学校就业创业指导与服务工作的满意度，调查结果显示，就业创业指导与服务工作整体满意度达到 97.46%，其中非常满意和满意两项达到 86.16%。调查具体情况见图 2.6：

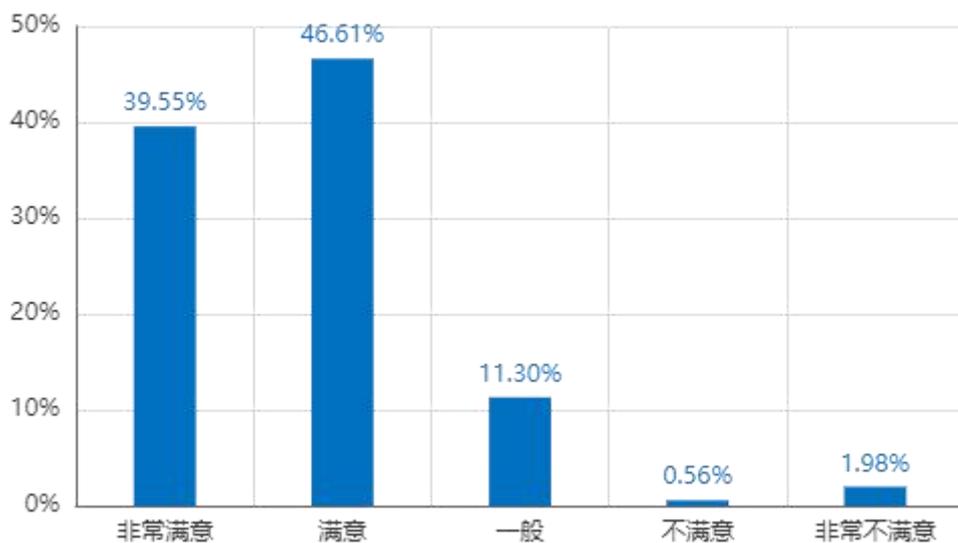


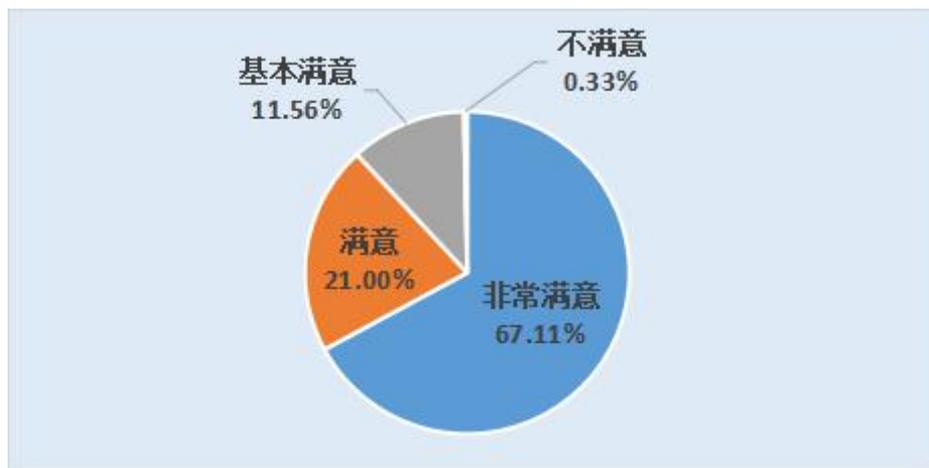
图 2.6 毕业生对就业创业指导与服务工作满意度调查统计图

## 六、用人单位对毕业生培养质量的反馈分析

2021 年 11 月，通过第三方“新安人才网亳州分公司”，对 150 家用人单位进行问卷调查，反馈 2021 届毕业生培养质量。调查统计数据显示，我校毕业生的综合能力和素养得到用人单位的广泛好评。大部分单位认为我校毕业生职业道德水平很高，专业技能基本功扎实，富有团队精神，业绩表现好。总体满意度为 99.67%，其中 67.11% 的单位对毕业生质量非常满意，21% 的单位对毕业生质量满意，11.56% 的单位对毕业生质量基本满意。调查统计结果详见表 2.6 和图 2.7 所示：

表 2.6 用人单位满意度统计表

毕业生表现	非常满意	满意	基本满意	不满意
职业道德	107	32	11	0
工作业绩	103	29	17	1
人际关系	97	35	18	0
专业技能	100	25	24	1
团队精神	101	39	10	0
创新能力	96	29	24	1
总体评价	604	189	104	3



2.7 用人单位对毕业生总体评价统计图

## 七、毕业生就业期望与薪资水平分析

根据调查结果显示，我校 2021 届毕业生对就业单位性质的期望值偏向于国有企业和事业单位；薪资期望与实际薪酬有偏差，有 76.14% 的毕业生月薪资期望在 4000 元以上，而实际的入职月工资在 4000 元以上的仅占 37.47%。调查统计结果详情如图 2.8-10 所示：

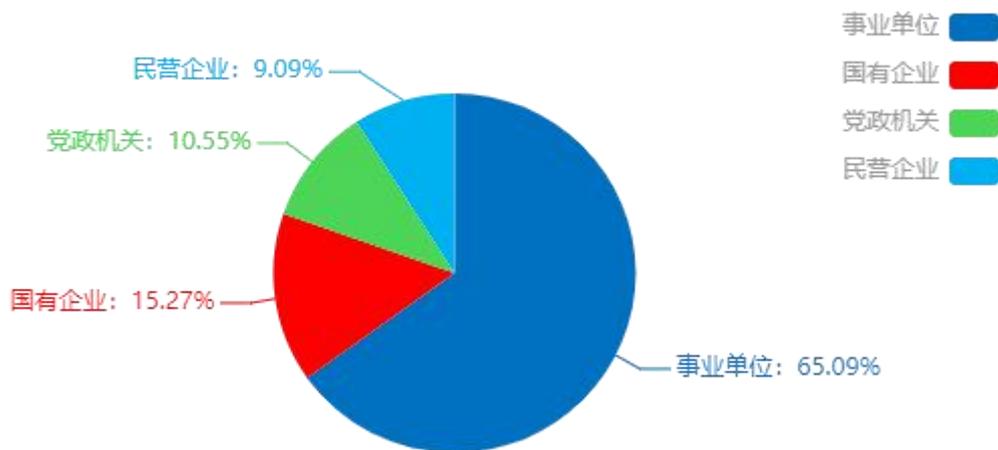


图 2.8 2021 届毕业生工作单位性质期望统计图

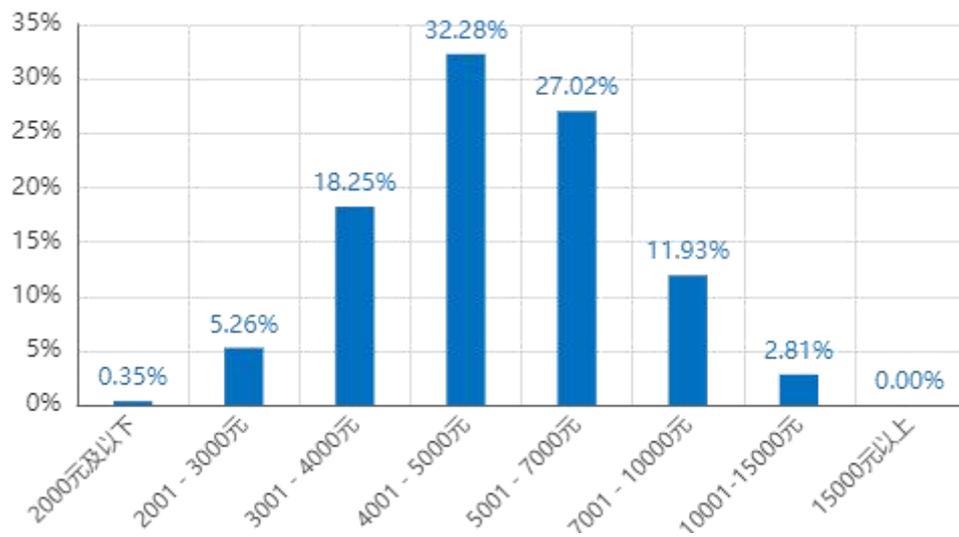


图 2.9 2021 届毕业生薪酬期望统计图

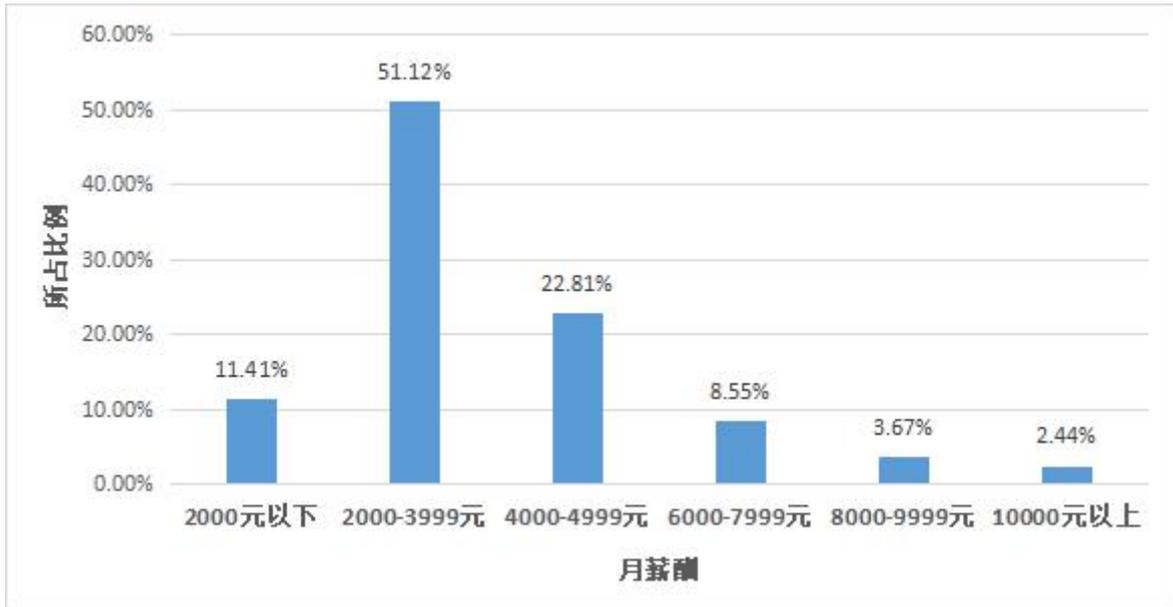


图 2.10 2021 届毕业生入职月工资抽样统计图

## 八、毕业生对母校满意度反馈情况

2021 年 7 月，学校就业（创业）指导中心对 2021 届毕业生进行母校教育教学情况调查，调查以在线电子问卷的形式进行，先后共有 2232 名毕业生在线参与调查。

### 1. 毕业生对就业指导课教学效果的满意度

通过调查数据显示，毕业生对母校就业指导课教学效果总体比较满意，从满意度（满分 10 分）打分结果来看，大于等于 5 分占比 91.53%。调查结果详见图 2.11

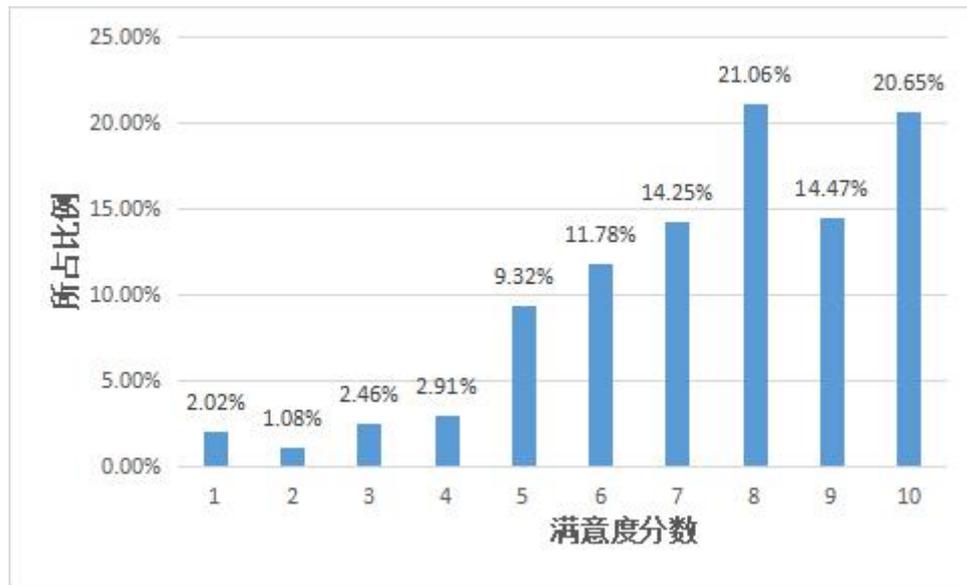


图 2.11 2021 届毕业生对就业指导课教学效果的满意度评分

## 2. 毕业生对母校总体满意度

经调查，毕业生对母校总体比较满意，打分等于大于 5 分（满分 10 分）的学生人数占比 92.15%，调查结果，详见图 2.12

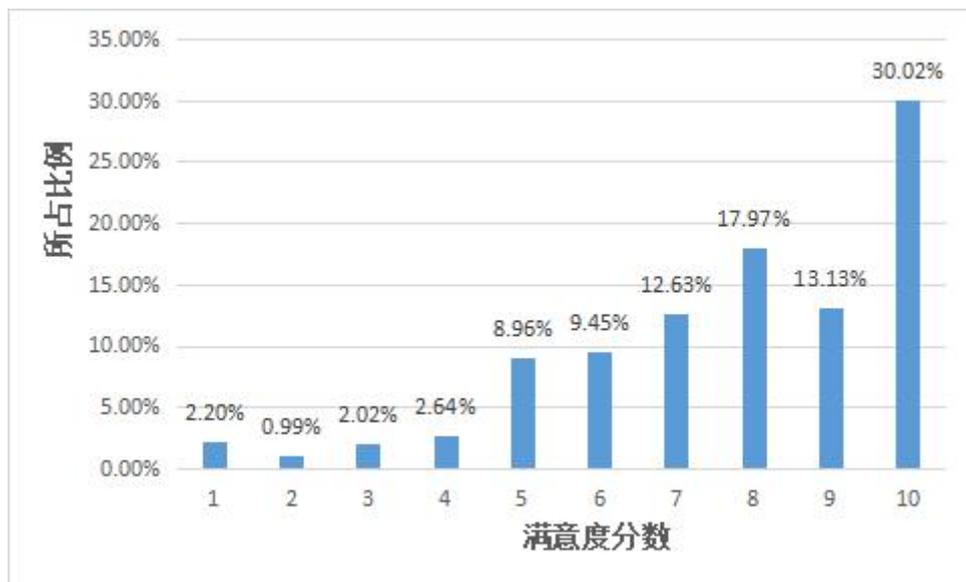


图 2.12 毕业生对母校总体满意度打分情况统计图

### 第三章 就业创业工作的主要做法

2021 年我校大学生就业创业指导工作在校党委的高度重视、正确领导下，认真贯彻落实党和国家就业创业决策部署，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以提高学生就业质量为中心，以提高大学生就业创业能力为基础，以拓展就业市场，增强就业信息服务为抓手，顺利完成学校部署的就业创业工作目标任务，主要做法总结如下。

#### 一、健全机制，加强领导

学校成立了由党政一把手任组长的就业工作领导小组，加强领导，强化责任，建立校、系、辅导员和班级四级就业工作机制，定期不定期召开毕业生就业工作研讨会和推进会。出台了《关于成立亳州学院毕业生就业工作领导小组的通知》《亳州学院 2021 届高校毕业生就业促进周系列活动专项方案》《亳州学院关于选拔第十五届安徽省大学生职业规划设计大赛选手的通知》及《亳州学院关于开展 2021 届毕业生就业状况问卷调查的通知》等相关文件，规定就业工作原则、举措，提出具体明确的要求。学校围绕“六稳”“六保”，克服疫情影响，帮助毕业生尽快就业，利用各种会议强调毕业生就业工作，对各院系毕业生就业情况实行“周报”制度；为拓宽就业渠道，院系主要领导带队开拓就业市场，与亳州市亳芜产业园区对接，建立长期校企合作关系；对就业帮扶和指导服务工作，院系主要领导亲自联系困难毕业生“一对一”进行帮扶，同时要求各（院）系建立困难毕业生档案，制定帮扶措施，促使毕业生就业工作扎实有效推进。

## 二、落实政策，加大宣传

认真贯彻落实国家资助政策，积极做好毕业生求职创业补贴申报发放工作，2022 届毕业生发放求职创业补贴 670 人 100.5 万元。2016 年至 2021 年，共发放求职创业补贴 232.22 万元，惠及 1856 人。积极做好大学生求职奖励工作。2021 年，获市人社局发放校园招聘就业奖励资金 10.428 万元，从 2018 年至 2021 年，获市人社局发放校园招聘就业奖励资金合计 26.78 万元。

为增强大学生创业就业积极性，贯彻落实创业就业各项惠民政策，营造创业就业工作良好氛围，充分利用互联网便捷平台，开展创业就业“政策进群，服务暖心”“线上线下相结合”的宣传活动。线上，利用学校就业工作 QQ 群、微信工作群、钉钉工作群、就业网站等信息化手段，把创业就业各项惠民政策推送给每一位毕业生。此外，在钉钉上开展了 2021 届毕业生就业创业政策视频宣讲会。线下，印制纸质版《毕业生就业创业入伍政策》“口袋书”宣传册，充分利用毕业生返校时机，通过院系辅导员（班主任）发放到每一位毕业生手中，达到“人手一册”，方便毕业生随时查询、随时翻阅，实现了政策宣传“全覆盖”，信息送达“百分百”。

## 三、线上线下，协同发力

线上：为毕业生搭建线上就业平台，提供更多就业岗位。

1. 链接教育部启动“24365 校园联合招聘服务”平台；校园网站首页嵌入链接省教育厅大中专毕业生就业指导中心网站，网上助力毕业生求职。

2. 通过钉钉线上举办求职简历制作讲座，讲授毕业生求职技巧，提

高毕业生求职能力。

3. 举办线上双选会 2 场次，累计时长 29 天，参会单位 3677 家，提供岗位 9006 个，参会毕业生 1577 人，简历投递 2218 份。线上直播间宣讲，参会企业 22 家，提供就业岗位 121 个，需求人数 500+，参与学生 4423 人。

4. 经常性在就业工作群推送全国各地的招聘信息，尤其大力宣传安徽省内的就业机会。

线下：举办校园招聘双选会、宣讲会，助力学生就业。

1. 分院系、分场次举办了“2021 届毕业生线下双选会”，参会企业 365 家，现场提供 1936 个岗位，需求人数 12488 人。

2. 经常性举办校园宣讲会，针对 2021 届毕业生共举办 35 场招聘宣讲会，56 家单位来校进行招聘宣讲，提供岗位 3000 多个。其中还针对师范类专业举办了 1 场小型专场招聘宣讲会。

#### **四、建立台账，重点关注**

摸排原建档立卡贫困户家庭毕业生、残疾毕业生等重点群体，建立重点群体人员清单，建立台账，实行“人盯人”帮扶制度。确定“一对一”帮扶责任人，对困难毕业生提供心理疏导，提供更多就业机会等，按照“重点关注，重点推荐，重点服务，重点落实”的原则，构建“一对一”、“人盯人”帮扶责任制，采取“一生一策”量身定制求职就业计划，不定期全天候地向毕业生推送就业岗位信息，采取“有岗就推，推过就摧”帮助毕业生就业。

2021 届原建档立卡毕业生共计 286 人，全部就业。

## 五、加强师资，注重指导

学校组织就业指导老师参与网上培训，并通过心理健康指导专项能力考核，提高帮助毕业生疏导、化解心理就业压力的能力；组织 3 位老师参加省职业指导培训并获合格证书；组织 6 位老师参加安徽省劳动就业服务局举办的创办企业（SYB）课程师资培训班，均通过考核，获得创业培训合格证书，指导学生创业。

## 六、突出“双创”，嵌入教学

### 1、“双创”课程进方案

亳州学院把大学生创新创业教育纳入人才培养方案体系和课程体系，开设了《创新创业基础》、《大学生职业发展与就业创业指导》2 门公共必修课程，共 4 学分，72 个学时；同时在全校公选课中开设《创新、发明与专利实务》、《创新创业》、《创新中国》、《创新创业领导力》、《大学生创业基础》、《大学生创业导论》等创新创业相关课程 11 门，每学期有 300 多学生选修此类课程。

### 2、政策制度做激励

在应征入伍方面，鼓励学生尤其是毕业生应征入伍，学校层面制订了相应的入伍学生奖励政策，对入伍毕业生的奖励力度加大。在创新创业方面，对有意向创业的学生进行课外的免费创业培训，切实提高学生创业能力，并提供后续支持，对于较好的创业项目，积极引导，给予入驻学校创业园。教师在双创大赛中指导学生获奖可在业绩考核、职称评定、职务晋升等方面优先考虑。系列激励政策和奖励制度促进了师生积极投入“双创”教育和实践活动，取得了较好的效果。

## 第四章 取得的成效及下一步工作打算

### 一、取得的成效

#### 1、就业率总体保持稳定

2021 年我校共有毕业生 3368 人，截止到 2021 年 12 月 25 日，毕业生就业人数为 3288 人，毕业生就业率为 97.62%。近三年来，我校就业率均保持在 97%以上，总体保持稳定。

#### 2、区域范围广，地方性明显

2021 届毕业生就业分布在 23 个省（市）、自治区。安徽省内就业 2869 人，占就业人数的 87.26%。其中，亳州市就业人数 1093 人，较生源数 679 人净增 414 人，增比 60.97%。服务地方社会经济发展的办学定位明显。

#### 3、就业质量进一步提升

2021 届毕业生就业层次呈现出多样化。在机关、国企、事业单位就业比例达 35.46%。其中，各类基层就业比例进一步提升达到 10.61%，较去年增长 6.42%。“专升本”和考研在内升学深造比例达到 21.93%。

#### 4、创新创业教育初见成效

组织学生参加省第十五届职业规划半决赛，1 人获省级三等奖，两位老师获指导奖。

举办了五期创业意识培训共计 26 个班 1030 人，举办了一期 SYB 创业培训共计 1 个班 28 人。合计创业培训 1058 人，超额完成市委、市政府下达的 1000 名培训考核任务。

大学生创业园新的创业项目已完成筛选、评审，已入驻并正常运营。

## 二、存在的不足

1. 就业创业工作队伍人员配备不足，导致某些方面的工作开展不够细致，工作效果达不到预期。

2. 学生自主创业比例较低。虽然大力推进了创业培训工作，但学生自愿参与创业培训意向不强，创业培训效果不明显，在校生创业氛围不够浓厚。

3. 本科生慢就业现象突显。本科生就业目标较高，存在“眼高手低”现象。此外，本科生考研失败后，选择二战考研，暂不就业的现象突显，给就业推进工作带来困难。

4. 毕业生就业网签数量需进一步提升。

## 三、下一步工作打算

1. 加大教育教学改革，进一步优化专业结构，提高人才培养质量，为全社会经济发展提供人才支持。

2. 加强校企合作、校校合作，为促进毕业生就业，坚持“走出去，请进来”，广泛收集就业信息，为毕业生提供更高质量的就业岗位，在疫情发展不确定情况下，引导毕业生提高网签率。

3. 提高学生创业率，利用好学校创业园，营造良好的创业氛围，根据学生创业培训需求进行培训，提高创业培训质量，培养学生创业意识，提高学生创业能力。

4. 引导学生树立正确的择业观。树立就业典型，利用毕业班辅导员通过开展主题班会等形式，帮助学生树立正确的择业观，到祖国需要的地方实现自身价值。对于考研学生，为其提供更好的考研环境，帮助其

解决考研过程中遇到的择校、面试等问题，提高考研成功率；对于考研失败，选择二战的同学，做好情绪疏导，结合其自身情况，帮助其正确看待考研与就业。

## 结 束 语

本次撰写的 2021 年毕业生就业质量年度报告，对学校 2021 届毕业生就业情况进行了详细的统计与梳理，我们将报告相关数据用于指导学院教育教学改革，调整专业设置和招生计划的安排等，实现招生、培养、就业三位一体联动。在充分认识就业工作重要性、严峻性和复杂性的基础上，切实增强责任感和紧迫感，坚持以学生为本，以更加坚定的信心、扎实的工作、有力的措施，踏踏实实做好创业就业服务，努力提高我校毕业生就业竞争力，实现毕业生更加充分、更高质量就业。