



# 嵩山少林武术职业学院

SongShan ShaoLin WuShu College

## 2021 届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心

2021 年 12 月

# 前言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，促进招生和专业结构优化、人才培养模式改革，及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）等文件精神，嵩山少林武术职业学院委托河南省教育评估中心开展了2021届全体毕业生就业状况问卷调查和《2021届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于两个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2021年12月27日。使用数据涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率。

2. 河南省教育评估中心关于对“嵩山少林武术职业学院2021届毕业生就业质量调查”。调研面向2021届全体毕业生，问卷调查回收率48.19%。使用数据涉及毕业生总体毕业去向、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目、求职过程、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

# 目录

学校简介 .....	1
<b>第一章 毕业生基本情况 .....</b>	<b>4</b>
一、毕业生规模和结构分析 .....	4
二、毕业生院系、专业分布情况 .....	8
<b>第二章 毕业去向落实情况 .....</b>	<b>11</b>
一、毕业生毕业去向落实率 .....	11
二、调查毕业生总体去向 .....	11
(一) 调查毕业生总体去向分布 .....	13
(二) 调查毕业生未就业主要原因 .....	13
三、调查毕业生升学情况 .....	14
四、调查毕业生自主创业情况 .....	15
(一) 毕业生选择自主创业的原因 .....	15
(二) 毕业生自主创业的形式 .....	16
(三) 毕业生自主创业所属行业 .....	17
(四) 毕业生自主创业的主要资金来源 .....	17
(五) 毕业生自主创业准备中遇到的主要困难 .....	18
(六) 毕业生自主创业关键影响因素 .....	18
(七) 毕业生自主创业的行业与就读的专业相关情况 .....	19
(八) 毕业生自主创业的规模 .....	19
(九) 毕业生认为学校对其创业帮助程度的反馈 .....	20
五、调查毕业生求职过程 .....	21
(一) 调查毕业生最终落实的工作渠道 .....	21
(二) 调查对毕业生就业帮助最大的三项要素 .....	22
(三) 调查对毕业生求职过程中遇到的主要问题 .....	22
(四) 调查对毕业生求职过程中最关注的三个因素 .....	23
(五) 调查毕业生求职过程中投递简历的份数 .....	24
(六) 调查毕业生求职过程中获得面试邀请次数 .....	24
(七) 调查毕业生求职过程中获得录用机会次数 .....	25
(八) 调查毕业生求职过程中总费用 .....	25
(九) 调查毕业生在求职过程中希望得到的指导 .....	26

<b>第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查 .....</b>	<b>27</b>
一、毕业生服务社会情况 .....	27
(一) 调查毕业生就业单位性质分布 .....	27
(二) 调查毕业生就业所属职业类别分布 .....	28
(三) 调查毕业生就业所属行业门类分布 .....	28
(四) 调查毕业生就业企业情况 .....	29
二、毕业生服务国家需求情况 .....	30
(一) 调查毕业生服务基层项目情况 .....	30
(二) 调查毕业生服务国家重点领域情况 .....	30
(三) 调查毕业生服务西部情况 .....	31
三、毕业生服务发展情况 .....	32
(一) 调查毕业生就业地区分布 .....	32
(二) 调查毕业生河南省内就业情况 .....	33
(三) 调查毕业生服务河南省经济发展情况 .....	35
<b>第四章 毕业生就业质量调查 .....</b>	<b>36</b>
一、调查毕业生就业现状满意度 .....	36
(一) 毕业生总体就业现状满意度 .....	36
(二) 各专业毕业生就业现状满意度 .....	36
二、调查毕业生就业专业相关度 .....	37
(一) 毕业生总体专业相关度 .....	37
(二) 各专业毕业生专业相关度 .....	38
三、调查毕业生入职岗位适应周期 (含实习期) .....	39
(一) 毕业生总体入职岗位适应工作周期 .....	39
(二) 各专业毕业生平均入职岗位适应周期 .....	40
四、调查毕业生工作胜任情况 .....	40
(一) 总体毕业生工作胜任情况 .....	40
(二) 各专业毕业生工作胜任情况 .....	41
五、调查毕业生工作匹配情况 .....	42
(一) 总体毕业生工作匹配情况 .....	42
(二) 各专业毕业生工作匹配情况 .....	43
六、调查毕业生离职率 .....	44
(一) 毕业生总体离职率 .....	44
(二) 各专业毕业生平均离职率 .....	45

七、调查毕业生就业期待吻合度 .....	45
(一) 毕业生总体就业期待吻合度 .....	45
(二) 各专业毕业生就业期待吻合度 .....	46
<b>第五章 学校就业创业指导与服务反馈 .....</b>	<b>47</b>
一、就业创业指导工作满意度情况 .....	47
二、就业创业服务工作满意度情况 .....	48
三、就业帮扶情况 .....	48
四、创新创业教育情况 .....	49
(一) 毕业生参加创新创业教育情况 .....	49
(二) 毕业生对母校创新创业教育满意度 .....	50
<b>第六章 毕业生对教育教学反馈情况 .....</b>	<b>51</b>
一、毕业生对母校的总体满意度 .....	51
二、毕业生对所学专业的社会需求情况反馈 .....	51
三、对母校培养过程与条件的满意度 .....	52
(一) 培养条件 .....	52
(二) 课程与教学 .....	52
(三) 课外支持 .....	53
四、对母校培养结果的反馈 .....	54
(一) 知识 .....	54
(二) 能力 .....	54
(三) 素质 .....	56
五、管理与服务工作 .....	56
六、毕业生对母校的推荐度 .....	57
<b>第七章 毕业生对学校的相关建议 .....</b>	<b>59</b>
一、毕业生对学校就业指导工作的建议 .....	59
二、毕业生对学校就业服务工作的建议 .....	60
三、毕业生对学校教育教学工作的建议 .....	61

## 学校简介

嵩山少林武术职业学院是 2004 年经河南省人民政府批准、国家教育部备案成立的民办普通高校。学院由中国武术九段、中国民间文化杰出传承人刘宝山先生创办。学院是国内武术文化特色颇为突出的普通高校，是国家汉语国际推广少林武术基地、中国人民解放军特种作战人才培养与输送基地、河南省首批中华优秀传统文化传承基地、河南省高水平专业群建设单位、河南省中华武术文化外译与传播研究院共建单位。

学院坐落在世界功夫之都、中国优秀旅游城市登封市，位于中华文化圣山嵩山南麓，毗邻 207 国道、郑少洛高速和郑登快速通道，交通便利，环境优美，文化底蕴丰厚。学院现占地面积 1687.61 亩，校舍建筑面积 23.83 万平方米，教科研仪器设备总值 4118.39 万元，馆藏图书 70.36 万册。现有全日制高职在校生 5108 人，专职专任教师 466 人，兼职教师 121 人，硕士以上学位教师占比 52.14%，高级职称占比 31.11%，双师型教师占比 54.93%，各专业教师年龄、学历、职称结构合理。学院现有享受国务院特殊津贴专家 1 名，河南省教育厅专业技术带头人 4 名，河南省高等学校青年骨干教师 6 名，郑州市高等学校青年骨干教师 3 名，河南省优秀基层教学组织 2 个，郑州市优秀基层教学组织 2 个，郑州市优秀教学团队 1 个。

学院自 2007 年以来先后与华北水利水电大学、河南中医药大学开展联办本科项目。学院现有 10 个院系（部），40 余个本、专科专业（方向）。学院现建有河南省高等学校“专业综合改革试点”项目 4 个、国家级骨干专业 1 个、河南省高水平专业群 1 个、河南省民办高校品牌专业 10 个、河南省学科专业建设项目 4 个、市级重点特（急需）专业 1 个、省市级示范实训基地 2 个、河南省优秀基层教学组织 2

个、郑州市优秀基层教学组织 2 个、河南省精品在线开放课程 1 门、郑州市精品课程 2 门。

学院坚持“武术为根、文化为魂、育人为本”的办学理念，坚持“立足河南、辐射全国、走向世界”的办学定位，以应用型人才培养为中心，以武术教育事业、武术文化产业、健康服务行业和国防与安全领域为四个服务方向，实施“专业+武术+外语等通识课程”的复合型人才培养模式，探索校企合作、文武融合、工学结合、知行合一的人才培养路径，不断深化教育教学改革，培养德智体美劳全面发展的高素质、复合型技术技能人才，学院每年向孔子学院、部队和地方输送大批人才，毕业生以文武双全、德艺俱佳的口碑深受用人单位欢迎和好评。

学院以武术为特色，以汉语国际推广少林武术基地为依托，积极开展丰富多彩的对外文化交流活动。截至目前，学院已经成功承办了 16 届国际学生汉语武术夏令营（秋、冬令营）、接待了 70 余批国（境）外校长团（代表团）来校交流学习；先后向美国、泰国等 40 多个国家外派汉语及武术教师 500 余人次；编写《快乐武术学汉语（中英文对照）》（共 12 册）、《传统少林武术套路集成（中英文对照）》系列武术文化教材；学院“武林汉韵”巡演团先后随国家领导到联合国总部以及俄罗斯、英国、意大利、日本等十几个国家和地区进行文化交流巡演，受众数百万人，被评为第八届全球孔子学院特色文化活动品牌；基地目前已在海外建立了 1 个孔子学院、2 个中国武术中心、32 个武术俱乐部。学院以武术为特色的文化交流活动已成为河南省和国家对外交往的一张名片。学院学生在国家级及以上武术比赛中获得奖牌 156 枚，先后参加了雅典奥运会、北京奥运会和残奥会、广州亚运会、南京青奥会、杭州 G20 峰会、亚洲文化嘉年华、建党 100 周年等重大活动的开闭幕式演出，为武术进奥运营

造了舆论氛围。

学院是中国人民解放军特种作战人才培养输送基地。学院将武术文化与国防教育相结合，培养学生良好的文化素养和武术技能，更具较高的献身国防热情。学院主动对接部队需求，成立国防教育学院，探索“武术+专业+军事技能”的人才培养模式，先后与陆军第 82 集团军、31698 部队和 32148 部队等单位签订特殊军事人才培养输送协议。近年来，学院共为海军陆战队、武警“猎鹰突击队”等部队输送 2920 余名毕业生。其中，荣立一等功 4 人次，二等功 10 人次，三等功 54 人次，251 人次获得“优秀士官”“优秀义务兵”等嘉奖和荣誉。多年来，学院部分学生应征入伍特种作战部队，得到中央电视台《新闻联播》、中国新闻网、央视 7 套、中央新闻热线、国防部网、大河网、通讯网、搜狐网等 20 多家媒体报道和刊发。

学院自创办以来，得到了国家、省、市领导的大力支持和充分肯定，取得了较好的成绩，先后荣获“全省民办教育系统先进集体”、“河南省优秀民办学校”、“河南省最具就业竞争力示范院校”、“河南省先进办学单位”、“全省民办教育十大名校”、“民办职业教育十佳单位”、“民办教育行业知名品牌”院校、高等学校“先进基层党组织”、“改革开放 40 年河南优秀民办高校”，连续四年被评为“河南省品牌专业建设单位”、“河南省征兵工作先进单位”、“河南省教育系统平安校园建设先进单位”。

学院将继续坚持“武术为根、文化为魂、育人为本”的办学理念；坚持德育厚校、质量立校、人才强校、特色兴校的发展战略；坚持特色化和国际化的发展道路，为建成一所地方性、国际化、开放式、应用型的特色院校而努力奋斗！



# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模和结构分析

嵩山少林武术职业学院 2021 届专科毕业生共有 637 人，近三年毕业生人数具体如图 1-1 所示：

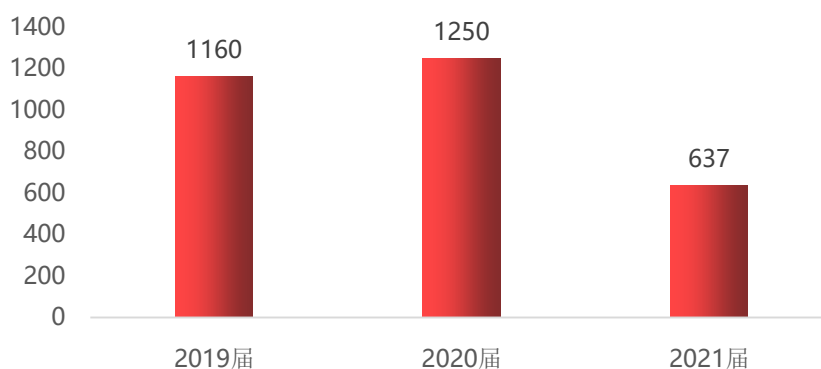


图 1-1 2019-2021 届毕业生人数对比图

从毕业生性别分布看，男生 596 人，占比为 93.56%；女生 41 人，占比为 6.44%；男女生比例为 14.54:1。具体如图 1-2 所示：

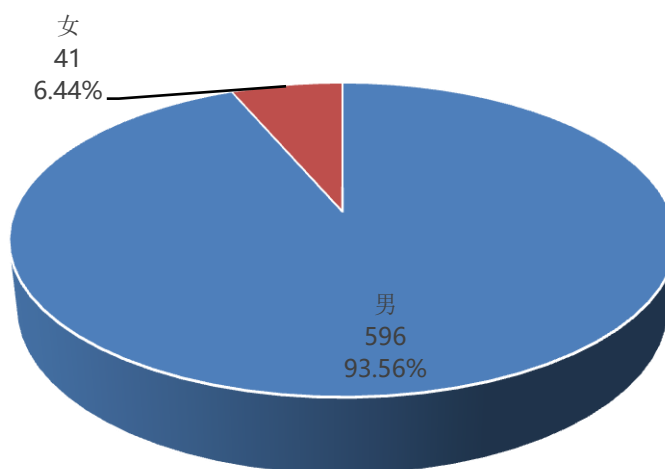


图 1-2 2021 届毕业生性别分布图

从生源地区分布看，2021 届毕业生生源地涵盖 8 个省，其中大部分为河南省内生源，有 615 人，占比为 96.55%；河南省外生源中，浙江省 9 人，占比为 1.41%；山东省、河北省、贵州省各 3 人，分别占比 0.47%；四川省 2 人，占比为 0.31%；湖南省和甘肃省各 1 人，分别占比 0.16%。具体情况如图 1-3 所示：

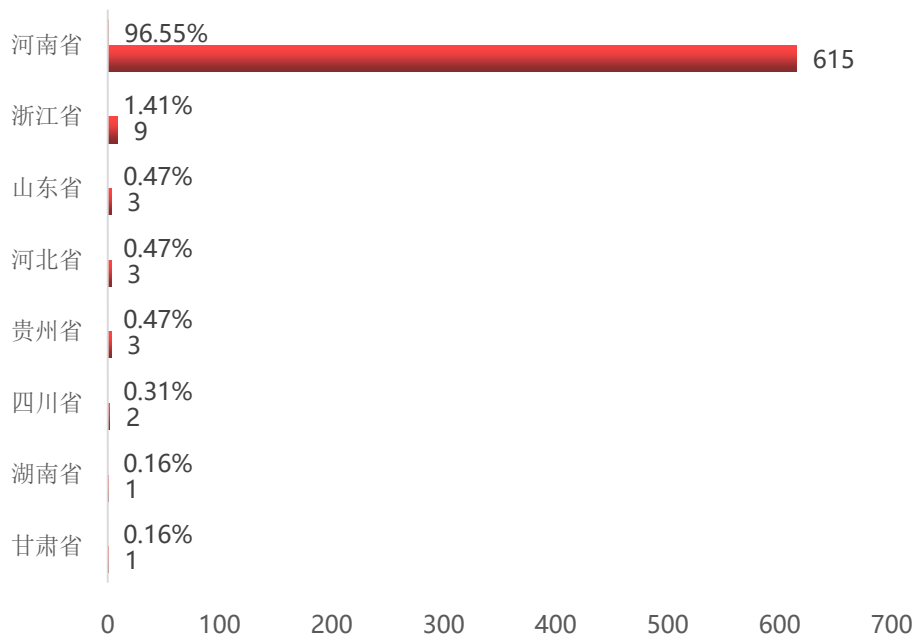


图 1-3 2021 届毕业生河南省内外生源地分布图

河南省内生源中，排名前三位的分别是：郑州市 559 人，占比为 87.76%；南阳市 13 人，占比为 2.04%；周口市 7 人，占比为 1.10%。具体如图 1-4 所示：

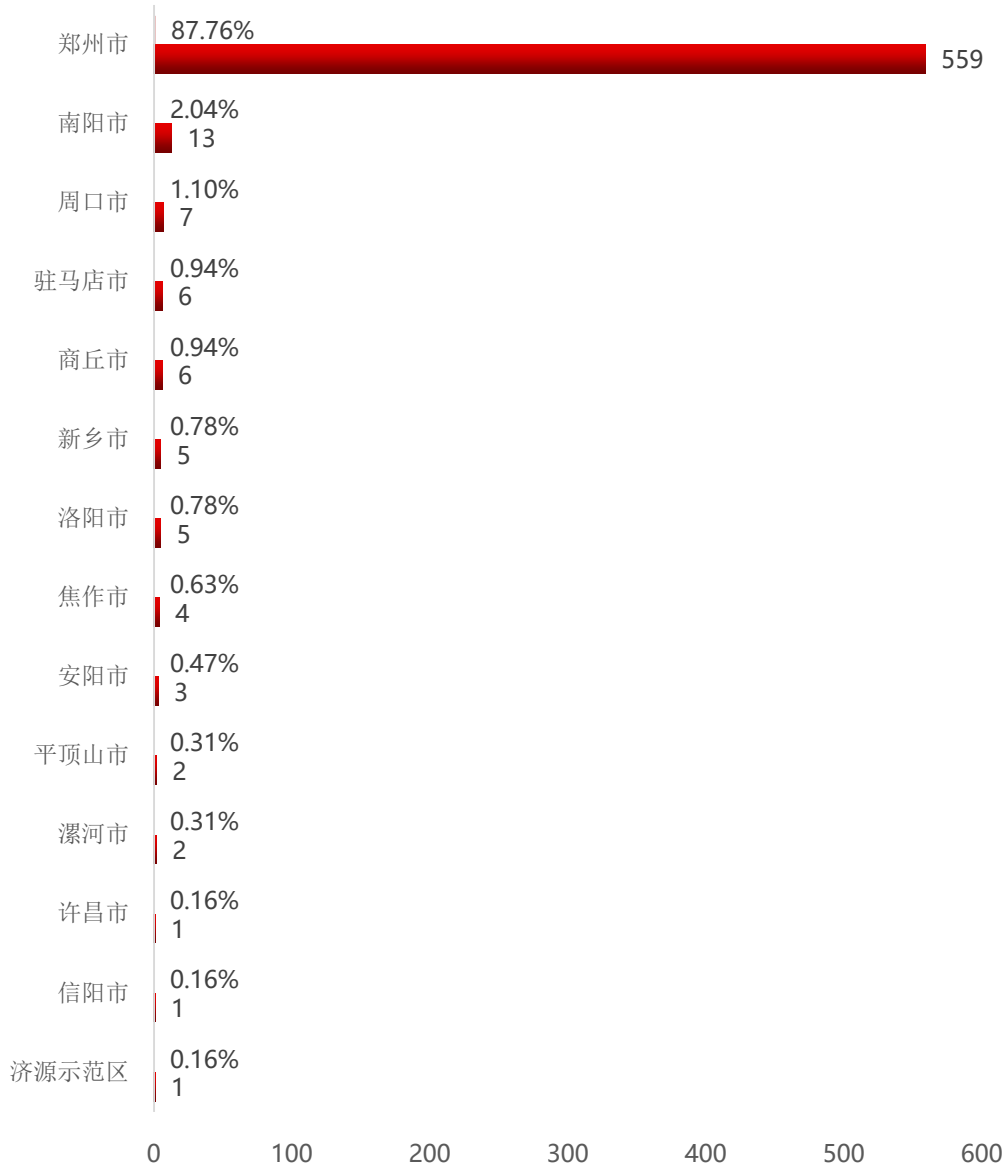


图 1-4 2021 届毕业生省内生源分布图

从政治面貌分布看，2021 届毕业生大部分是共青团员，有 566 人，占比为 88.85%；其次是群众有 46 人，占比为 7.22%；中共预备党员有 25 人，占比为 3.92%。具体情况如图 1-5 所示：

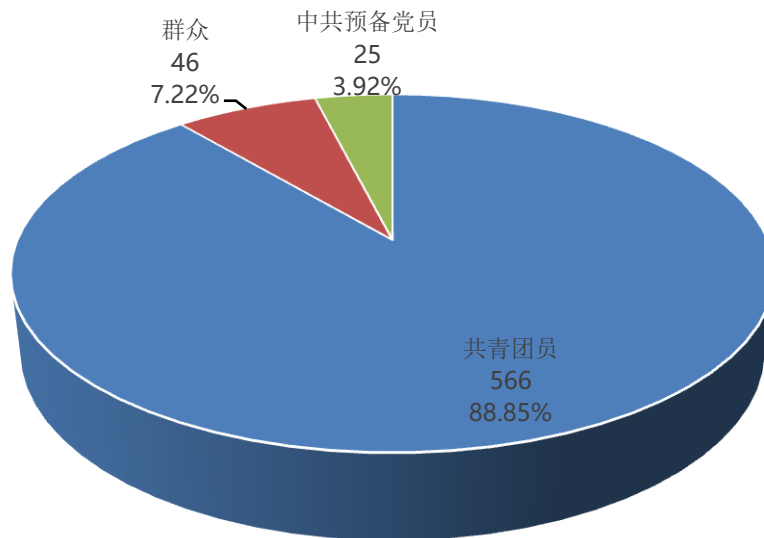


图 1-5 2021 届毕业生政治面貌分布图

从民族分布看，2021 届毕业生中大部分是汉族，有 606 人，占比为 95.14%；其次是土家族 10 人，占比为 1.57%；第三是回族，有 6 人，占比为 0.94%。具体情况如图 1-6 所示：

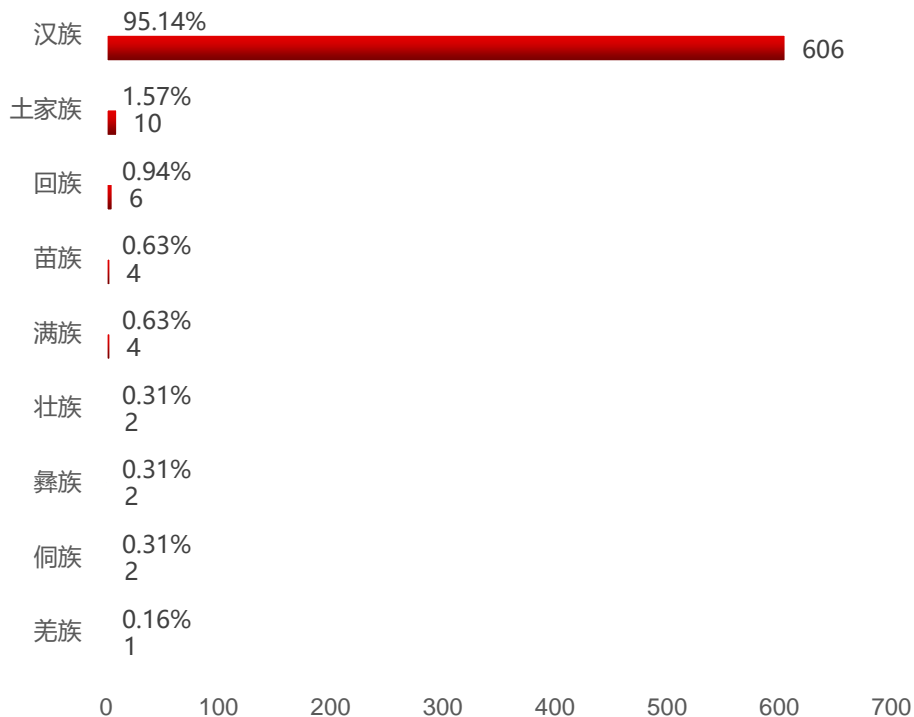


图 1-6 2021 届毕业生民族结构分布图

从专业大类看，2021 届毕业生中教育与体育大类毕业生最多，有 346 人，占比 54.32%；其次是财经商贸大类毕业生 105 人，占比 16.48%；第三是旅游大类毕业生 68 人，占比 10.68%。具体情况如图 1-7 所示：

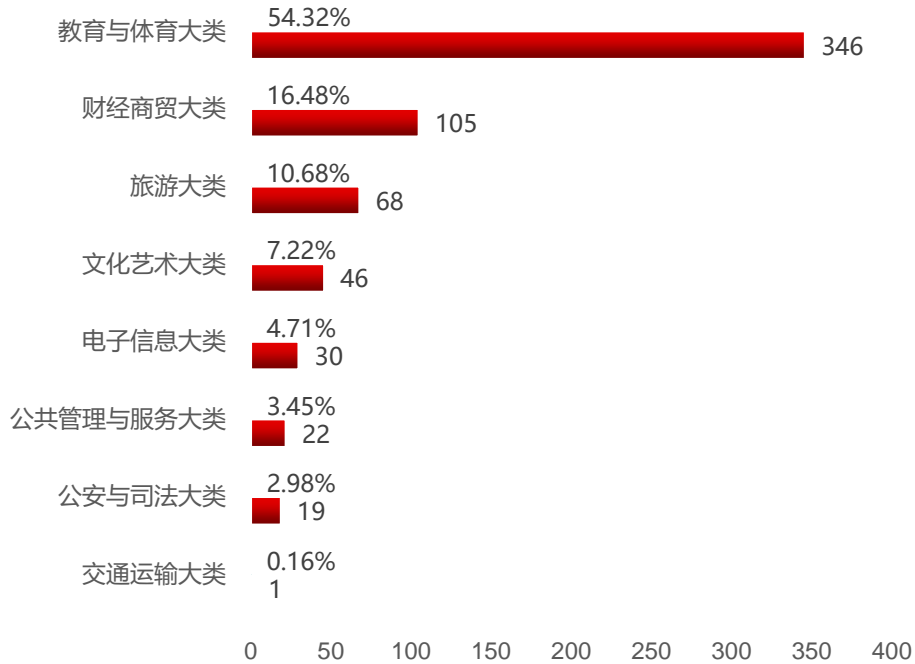


图 1-7 2021 届毕业生专业大类分布图

## 二、毕业生院系、专业分布情况

嵩山少林武术职业学院 2021 届毕业生共分布在 4 个院系的 25 个专业中。在院系分布中，武术学院毕业生人数最多，有 329 人，占比 51.65%；其次是旅游管理系有 183 人，占比 28.73%；信息技术系 76 人，占比 11.93%；文化传播系 49 人，占比 7.69%。

在专业分布中，市场营销专业毕业人数最多，有 105 人，占比 16.48%；其次是体育教育专业有 92 人，占比 14.44%；第三是民族传统体育专业 88 人，占比 13.81%。具体情况如

表 1-1、1-2 所示:

**表 1-1 2021 届毕业生院系分布**

院系	毕业人数	占比
武术学院	329	51.65%
旅游管理系	183	28.73%
信息技术系	76	11.93%
文化传播系	49	7.69%
合计	637	100.00%

**表 1-2 2021 届毕业生专业分布**

专业	毕业人数	占比
市场营销	105	16.48%
体育教育	92	14.44%
民族传统体育	88	13.81%
运动训练	87	13.66%
酒店管理	43	6.75%
体育保健与康复	33	5.18%
汉语	24	3.77%
软件技术	22	3.45%
视觉传播设计与制作	21	3.30%
旅游管理	20	3.14%
广告设计与制作	19	2.98%
安全防范技术	18	2.83%
行政管理	18	2.83%
体育运营与管理	10	1.57%
动漫制作技术	7	1.10%
环境艺术设计	6	0.94%
文秘	6	0.94%
体育艺术表演	5	0.78%
社区康复	4	0.63%
休闲服务与管理	3	0.47%
导游	2	0.31%
国内安全保卫	1	0.16%

专业	毕业人数	占比
民航空中安全保卫	1	0.16%
商务英语	1	0.16%
数字媒体应用技术	1	0.16%
合计	637	100.00%

## 第二章 毕业去向落实情况

### 一、毕业生毕业去向落实率

截止到 2021 年 12 月 27 日,嵩山少林武术职业学院 2021 届毕业生年终毕业去向落实率为 96.08%。其中,协议和合同就业率为 91.99%,创业率为 0.16%,升学率为 3.92%,待就业为 3.92%。具体如表 2-1 所示:

表 2-1 2021 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表

序号	类别	就业人数	占比
1	毕业去向落实率	612	96.08%
2	协议和劳动合同就业率	586	91.99%
3	创业率	1	0.16%
4	灵活就业率	0	0.00%
5	升学率(含出国、出境)	25	3.92%
6	暂不就业率(无就业意愿)	0	0.00%
7	待就业率(有就业意愿未就业)	25	3.92%

### 二、调查毕业生总体去向

为了全面、客观了解学校 2021 届毕业生的就业状况,检验和反馈学校的人才培养质量,根据学校委托,第三方教育评价机构——河南省教育评估中心依托高校毕业生就业状况调查系统及分析平台,于 2021 年 12 月 21 日-12 月 28 日组织开展嵩山少林武术职业学院 2021 届毕业生就业状况问卷调查工作,对 637 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件,并发送手机短信通知,邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 307 份,回收率达到 48.19%,各院系、专业调查问卷回收



情况如表 2-2 所示：

**表 2-2 2021 届毕业生调查问卷回收情况**

院系	专业	毕业生人数	调查回收人数	回收率
旅游管理系	导游	2	1	50.00%
	酒店管理	43	24	55.81%
	旅游管理	20	10	50.00%
	市场营销	105	54	51.43%
	体育运营与管理	10	3	30.00%
	休闲服务与管理	3	1	33.33%
文化传播系	汉语	24	16	66.67%
	商务英语	1	1	100.00%
	文秘	6	6	100.00%
	行政管理	18	8	44.44%
武术学院	安全防范技术	18	6	33.33%
	国内安全保卫	1	0	0.00%
	民航空中安全保卫	1	0	0.00%
	民族传统体育	88	45	51.14%
	社区康复	4	0	0.00%
	体育保健与康复	33	3	9.09%
	体育教育	92	7	7.61%
	体育艺术表演	5	3	60.00%
	运动训练	87	43	49.43%
信息技术系	动漫制作技术	7	7	100.00%
	广告设计与制作	19	19	100.00%
	环境艺术设计	6	6	100.00%
	软件技术	22	22	100.00%
	视觉传播设计与制作	21	21	100.00%
	数字媒体应用技术	1	1	100.00%
合计		637	307	48.19%

样本的分布与学校 2021 届毕业生总体分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此

次调查的样本能够反映学校 2021 届毕业生总体就业状况。

### （一）调查毕业生总体去向分布

对 2021 届毕业生就业去向进行调查，调查回收的 307 人中，“签劳动合同形式就业”比例最高，有 85 人，占比为 27.69%；其次是“应征义务兵”，有 68 人，占比为 22.15%；第三是“签就业协议形式就业”，有 58 人，占比为 18.89%。具体分布如表 2-3 所示：

表 2-3 2021 届毕业生就业去向分布<sup>1</sup>

毕业去向	样本数	占比
签劳动合同形式就业	85	27.69%
应征义务兵	68	22.15%
签就业协议形式就业	58	18.89%
自由职业	35	11.40%
自主创业	20	6.51%
国内升学	19	6.19%
未就业	10	3.26%
其他录用形式就业	8	2.61%
地方基层项目	2	0.65%
国家基层项目	2	0.65%
合计	307	100.00%

### （二）调查毕业生未就业主要原因

对嵩山少林武术职业学院 10 名未就业毕业生原因进行调查，结果显示：50.00%的未就业毕业生是因为“暂不就业”，40.00%的未就业毕业生选择“求职中”，10.00%的未就业毕

<sup>1</sup>就业去向参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。

业生选择“不就业拟升学”。具体如图 2-1 所示：

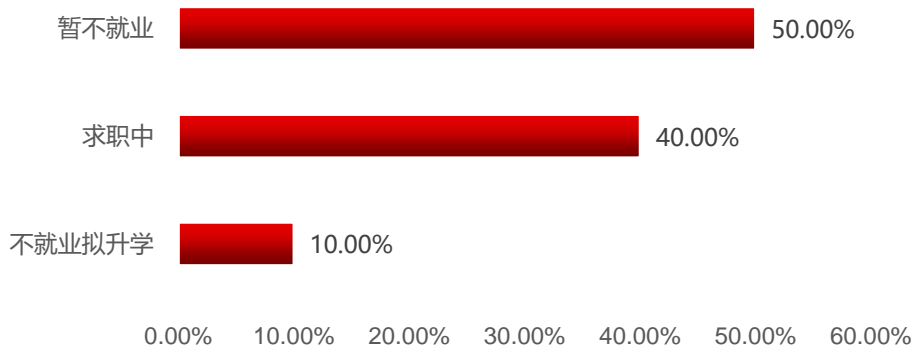


图 2-1 毕业生未就业主要原因分布图

### 三、调查毕业生升学情况

对 2021 届已升学的 19 名毕业生进行调查，全部升入本科院校，升学的主要原因是“提升学历”，有 13 人，占比 68.42%；其次是“对专业感兴趣、深入学习”有 3 人，占比为 15.79%；第三是“提升综合素质”2 人，占比为 10.53%。具体如图 2-2 所示：

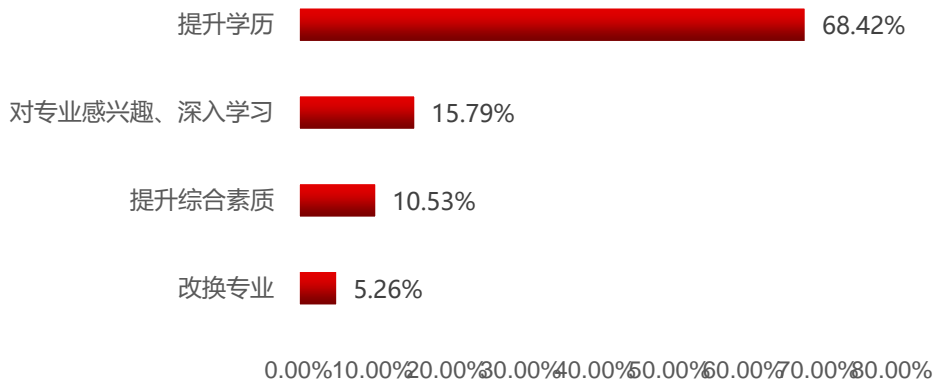


图 2-2 调查 2021 届毕业生升学原因

升学的毕业生，选择升学的专业与所学专业相关度（包括一致、相近或相关、基本相关）为 100%。

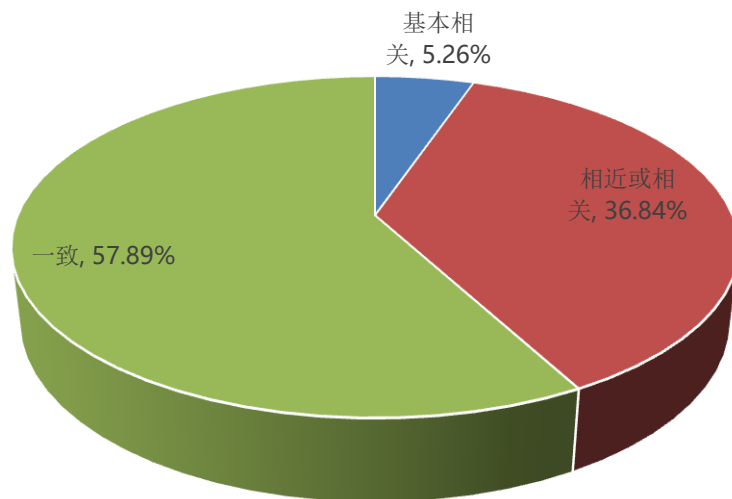


图 2-3 调查 2021 届毕业生升学专业相关情况

#### 四、调查毕业生自主创业情况

调查的自主创业毕业生有 20 名，创业率为 6.51%。

##### （一）毕业生选择自主创业的原因

毕业去向中选择“自主创业”的 20 名毕业生中，对其自主创业的原因进行分析，13.24%的毕业生表示“对创业充满兴趣、激情”；11.76%的毕业生表示“希望通过创业实现个人理想”；5.88%的毕业生表示“预期可能有更高收入”。具体如图 2-4 所示：

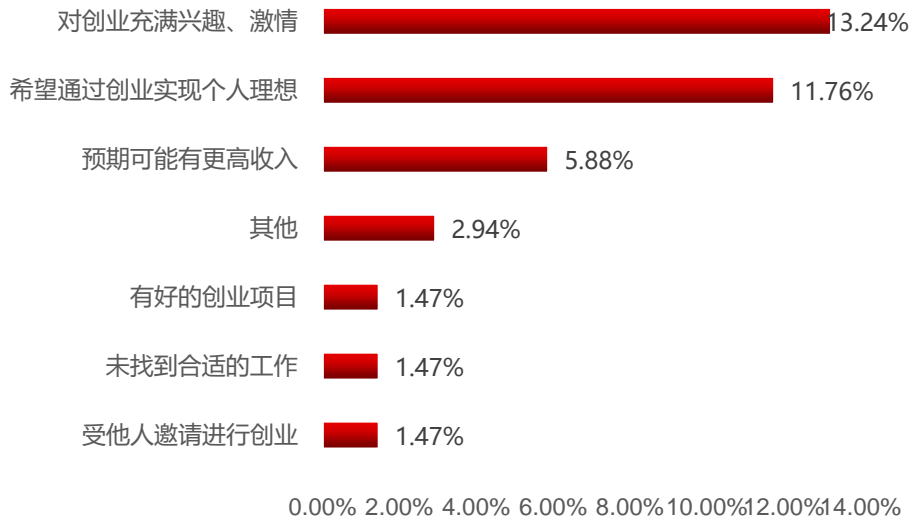


图 2-4 调查 2021 届毕业生自主创业的原因

## (二) 毕业生自主创业的形式

对毕业去向中选择“自主创业”的 20 名毕业生自主创业的形式进一步分析，50.00%的毕业生从事“企业创业”；25.00%的毕业生从事“非企业创业”；15.00%的毕业生从事“在创业载体创业”；10.00%的毕业生从事“网络创业”。具体如表 2-4 所示：

表 2-4 调查 2021 届毕业生自主创业的形式

创业形式	样本数	占比
从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者）	10	50.00%
从事非企业创业（指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者）	5	25.00%
在创业载体创业（指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者）	3	15.00%

创业形式	样本数	占比
从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)	2	10.00%
合计	20	100.00%

### (三) 毕业生自主创业所属行业

对毕业生自主创业所属行业进一步分析，20.00%的毕业生分别选择“文化、体育和娱乐业”、“批发和零售业”；15.00%的毕业生选择“农、林、牧、渔业”。具体如图 2-5 所示：

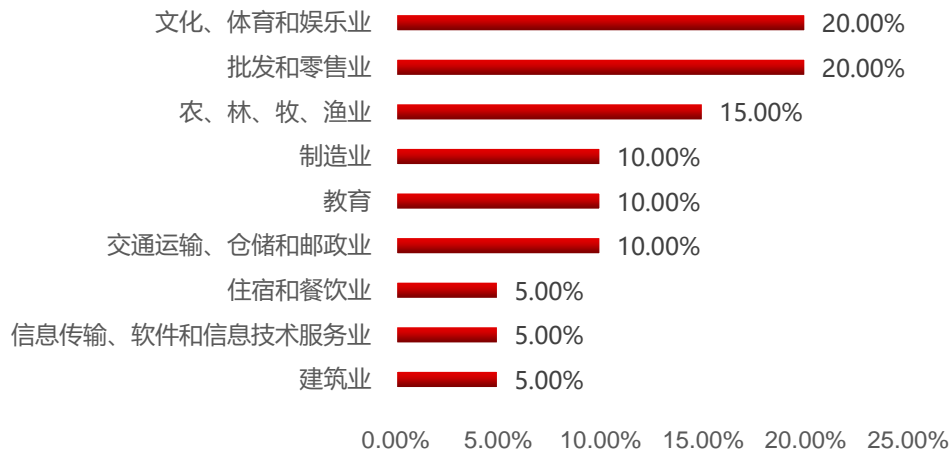


图 2-5 调查 2021 届毕业生自主创业的行业

### (四) 毕业生自主创业的主要资金来源

对毕业生自主创业的主要资金来源进行调查，结果显示，45.00%的毕业生主要来源于“父母亲友的支持”；35.00%的毕业生来源于“个人赚取”；20.00%的毕业生来源于其他 4 种途径。具体如图 2-6 所示：

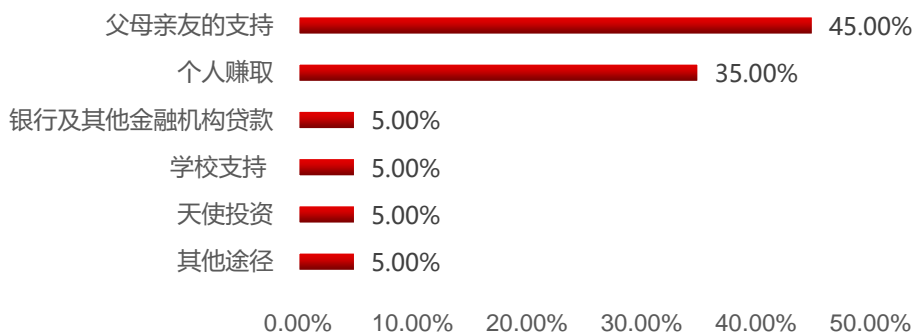


图 2-6 调查毕业生自主创业的主要资金来源

### (五) 毕业生自主创业准备中遇到的主要困难

对毕业生在创业准备的过程中遇到的困难进行调查，结果显示，15.00%的毕业生分别是“资金筹措”“缺乏指导”“其他”“创业项目选取”。具体如图 2-7 所示：



图 2-7 调查毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难

### (六) 毕业生自主创业关键影响因素

对毕业生创业的关键影响因素进行调查，结果显示，20.00%的毕业生反馈分别是“市场资源”、“经验”；15.00%的毕业生分别反馈是“资金”、“项目或技术”、“创业者素

质”。具体如图 2-8 所示：

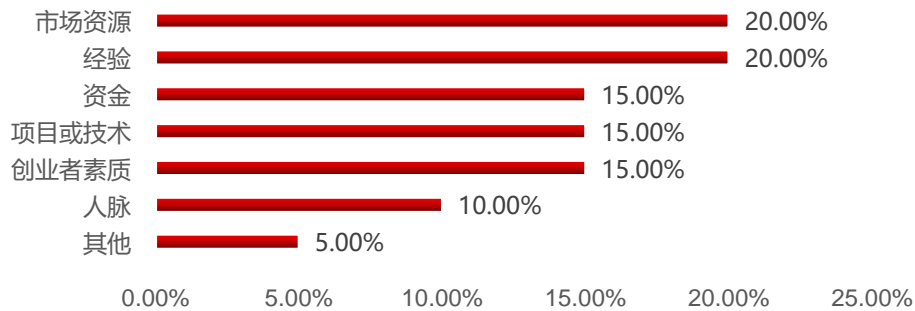


图 2-8 调查 2021 届毕业生自主创业关键影响因素

### （七）毕业生自主创业的行业与就读的专业相关情况

对毕业生创业的行业与就读的专业相关情况进行调查分析，结果显示，15.00%的毕业生表示“很相关”；15.00%的毕业生表示“相关”；25.00%的毕业生表示“一般”；30.00%的毕业生表示“不相关”15.00%的毕业生表示“很不相关”。具体如图 2-9 所示：

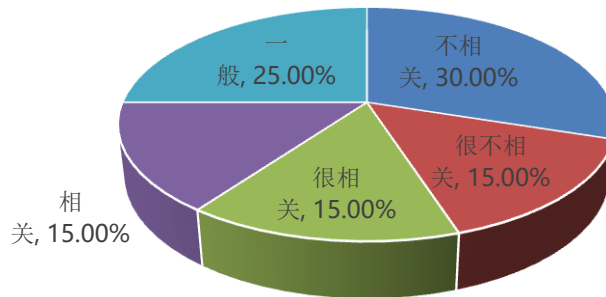


图 2-9 调查 2021 届毕业生自主创业与就读专业相关情况

### （八）毕业生自主创业的规模

对毕业生创业规模情况进行调查分析，结果显示，“5 人以下”的人员规模占比最多，达到 65.00%；“11-50 万”



的资金规模占比最多，为 30.00%。具体如图 2-10、2-11 所示：

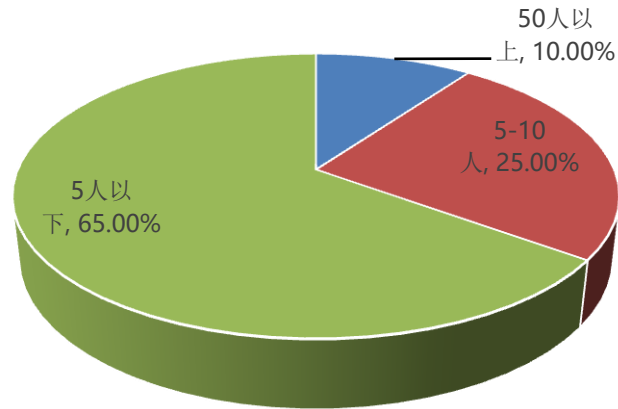


图 2-10 调查 2021 届毕业生自主创业的人数规模

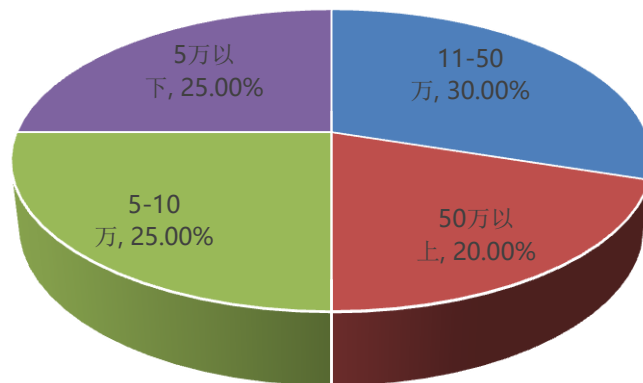


图 2-11 调查 2021 届毕业生自主创业的资金规模

#### (九) 毕业生认为学校对其创业帮助程度的反馈

毕业生认为学校对其创业帮助程度进行调查分析，结果显示，25.00%的毕业生认为“很大”，20.00%的毕业生认为“较大”，30.00%的毕业生认为“一般”，25.00%的毕业生认为“没有”。具体如图 2-12 所示：

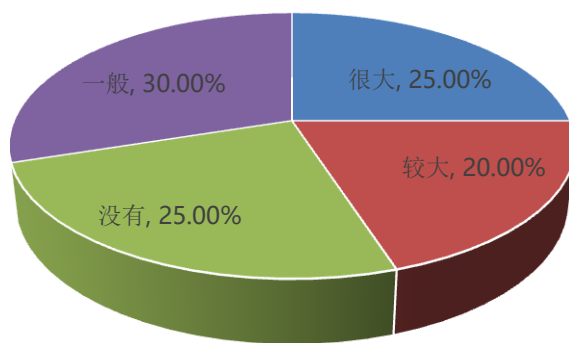


图 2-12 调查 2021 届毕业生认为学校对其创业帮助程度

## 五、调查毕业生求职过程

### (一) 调查毕业生最终落实的工作渠道

对 2021 届毕业生最终落实工作的渠道进行调查，“校园渠道”比例最高，占比为 28.95%；其次是“亲友渠道”，占比 23.16%；第三是“其他渠道”，占比 14.74%。具体分布如表 2-5 所示：

表 2-5 调查 2021 届毕业生最终落实的工作的渠道

落实工作渠道	样本数	占比
校园渠道（学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等）	55	28.95%
亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）	44	23.16%
其他渠道	28	14.74%
专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）	23	12.11%
用人单位渠道（如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道）	17	8.95%
实习见习和比赛活动等渠道	8	4.21%
校企合作渠道	8	4.21%
政府渠道(通过教育部门或人社部门组织的招聘会、就业服务平台发布招聘信息等渠道)	5	2.63%

落实工作渠道	样本数	占比
新媒体（手机媒体、数字电视、互联网新媒体、户外新媒体等）	2	1.05%
合计	190	100.00%

## （二）调查对毕业生就业帮助最大的三项要素

对 2021 届毕业生就业帮助最大的三项要素进行调查，选择“个人素质”的比例最高，为 54.21%；其次是“实践/工作经验”，占比为 40.00%；第三是“专业背景”、“学历”，分别占比 37.89%。具体分布如图 2-13 所示：

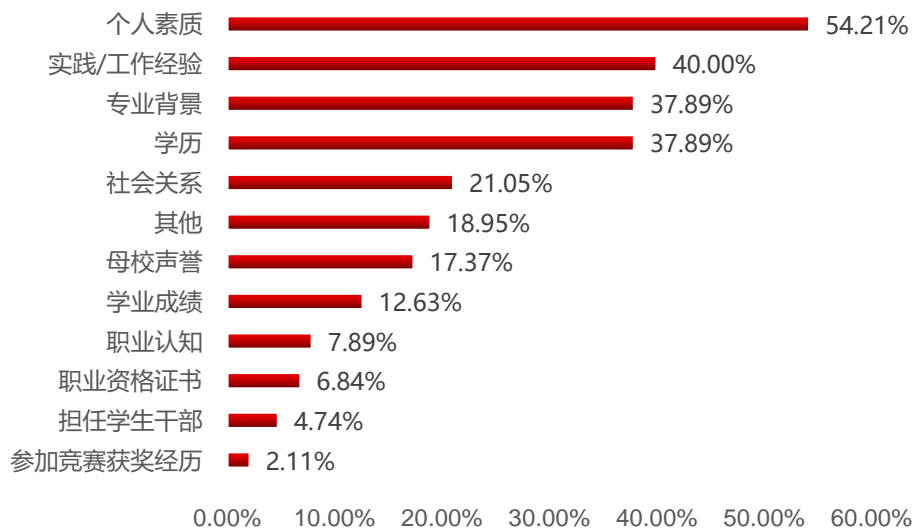


图 2-13 调查 2021 届毕业生对就业帮助最大的三项要素

## （三）调查对毕业生求职过程中遇到的主要问题

对 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题进行调查，“缺乏实践经验”比例最高，为 41.58%；其次是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比 32.11%；第三是“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比 28.42%。具体分布如图 2-14

所示:

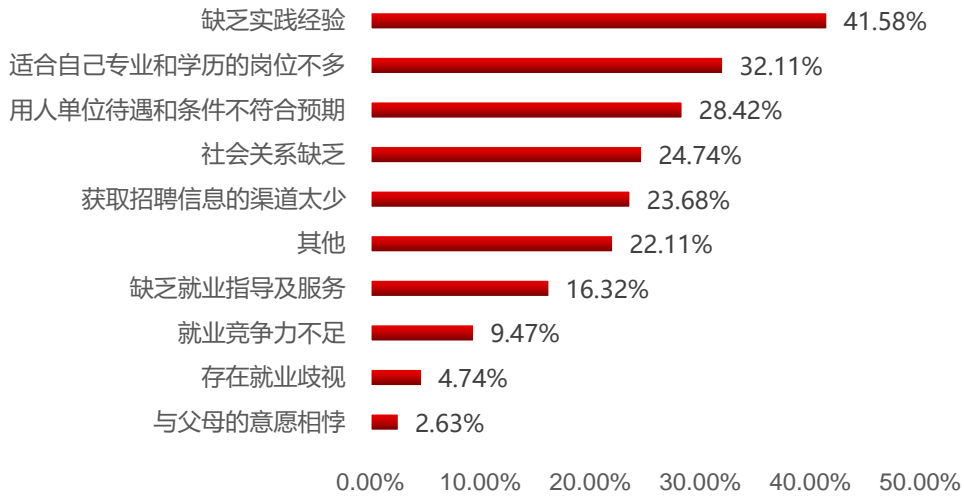


图 2-14 调查 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

#### (四) 调查对毕业生求职过程中最关注的三个因素

对 2021 届毕业生求职过程中最关注的三个因素进行调查,其中“薪酬福利及社会保障”比例最高,为 55.26%;其次是“工作稳定性”,占比 53.68%;第三是“单位发展空间”,占比 36.32%。具体分布如图 2-15 所示:

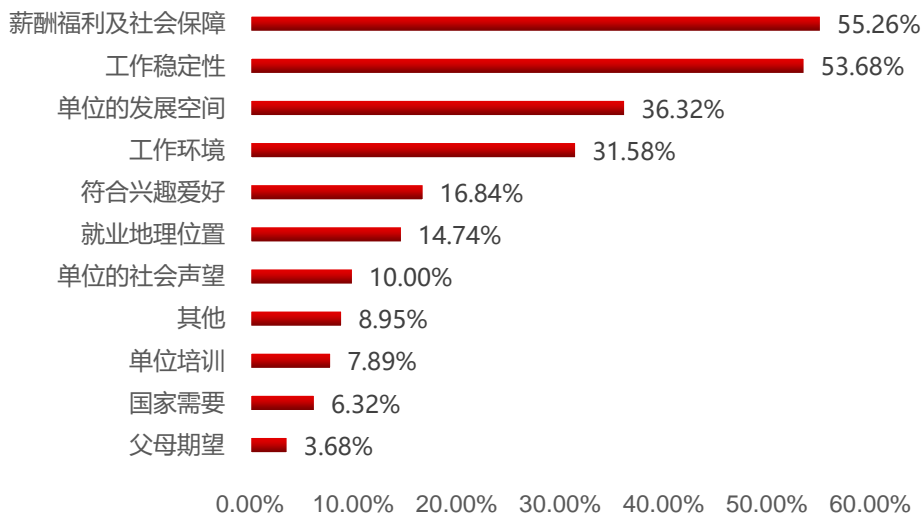


图 2-15 调查 2021 届毕业生求职过程中最关注的三个因素

### （五）调查毕业生求职过程中投递简历的份数

对 2021 届毕业生求职过程中投递简历的份数进行调查，“3 份以内”比例最高，达到 63.68%；其次是“4-6 份”，占比为 20.53%；第三是“7-9 份”，占比为 9.47%。具体分布如图 2-16 所示：

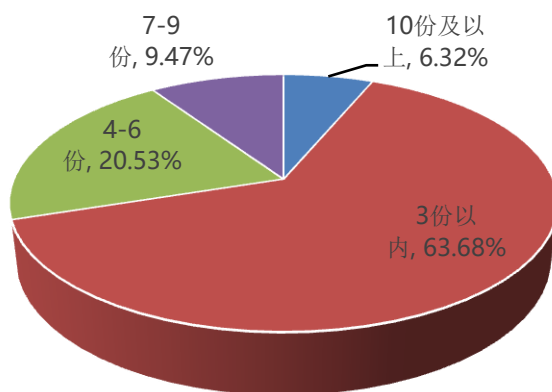


图 2-16 调查 2021 届毕业生求职过程中投递简历的份数

### （六）调查毕业生求职过程中获得面试邀请次数

对 2021 届毕业生求职过程中获得面试邀请的次数进行调查，“1-3 次”比例最高，达到 52.11%；其次是“4-6 次”，占比为 21.05%；第三是“6 次以上”，占比为 14.21%。具体分布如图 2-17 所示：

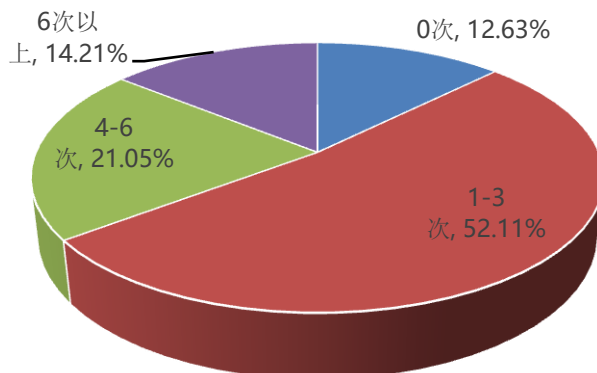


图 2-17 调查 2021 届毕业生求职过程中获得面试邀请次数

### （七）调查毕业生求职过程中获得录用机会次数

对 2021 届毕业生求职过程中获得录用机会次数进行调查，“1-3 次”比例最高，达到 62.63%；“4-6 次”的占比为 18.95%；“6 次以上”的占比为 10.00%。具体分布如图 2-18 所示：

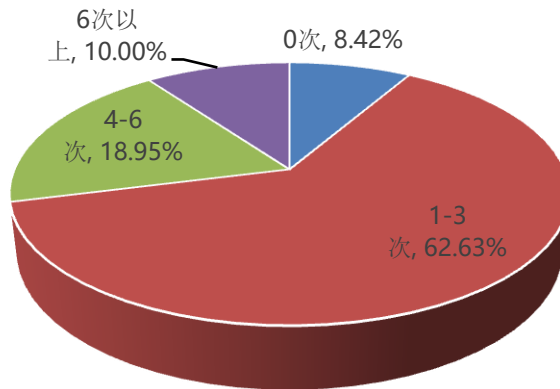


图 2-18 调查 2021 届毕业生求职过程中获得录用机会次数

### （八）调查毕业生求职过程中总费用

对 2021 届毕业生求职过程中总费用进行调查，“1000 元及以下”比例最高，为 62.63%；其次是“1001-3000 元”，占比为 23.16%；第三是“3001-5000 元”，占比为 10.00%。具体分布如图 2-19 所示：

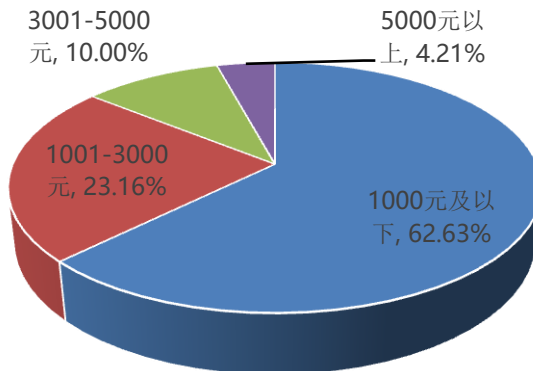


图 2-19 调查 2021 届毕业生求职过程中总费用

### （九）调查毕业生在求职过程中希望得到的指导

对 2021 届毕业生求职过程中希望得到的指导进行调查，“职业技能提升培训”比例最高，为 50.53%；其次是“求职技巧指导”，占比为 43.16%，第三是“职业规划指导”，占比 37.37%。具体分布如图 2-20 所示：

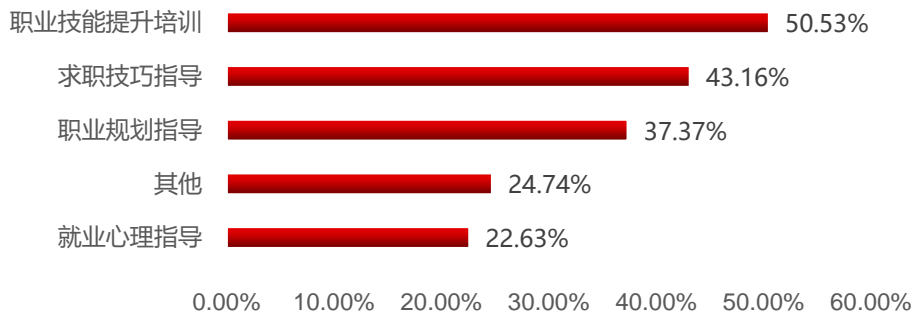


图 2-20 调查 2021 届毕业生在求职过程希望得到的指导

## 第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查

### 一、毕业生服务社会情况

#### (一) 调查毕业生就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质的调查结果显示,在“民营企业(含个体工商户)”就业比例最高,有 76 人,占比 40.00%;其次是“其他”有 47 人,占比 24.74%;第三是“其他企业”有 24 人,占比 12.63%。具体如表 3-1 所示:

表 3-1 2021 届毕业生就业单位性质分布<sup>2</sup>

单位性质	样本数	占比
民营企业(含个体工商户)	76	40.00%
其他	47	24.74%
其他企业	24	12.63%
其他事业单位	10	5.26%
高等教育单位	7	3.68%
三资企业	5	2.64%
党政机关	5	2.63%
国有企业	5	2.63%
社会组织	4	2.11%
中初教育单位	4	2.11%
科研设计单位	2	1.05%
农村建制村	1	0.53%
合计	190	100.00%

<sup>2</sup>就业单位性质参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》(教学司函〔2014〕1号),该部分统计不包括自主创业、升学、出国(境)。



## （二）调查毕业生就业所属职业类别分布

对 2021 届毕业生就业所属职业类别进行调查，“体育工作人员”就业比例最高，有 58 人，占比 30.53%；其次是“其他人员”有 55 人，占比 28.95%；第三是“教学人员”，占比 12.11%。具体如表 3-2 所示：

**表 3-2 2021 届毕业生就业职业类别分布<sup>3</sup>**

职业类别	样本数	占比
体育工作人员	58	30.53%
其他人员	55	28.95%
教学人员	23	12.11%
商业和服务业人员	19	10.00%
办事人员和有关人员	8	4.21%
工程技术人员	7	3.68%
其他专业技术人员	7	3.68%
经济业务人员	4	2.11%
生产和运输设备操作人员	3	1.58%
公务员	2	1.05%
农林牧渔业技术人员	2	1.05%
科学研究人员	1	0.53%
文学艺术工作者	1	0.53%
合计	190	100.00%

## （三）调查毕业生就业所属行业门类分布

对 2021 届毕业生就业所属行业门类进行调查，“文化、体育和娱乐业”行业就业比例最高，有 60 人，占比为 31.58%；

<sup>3</sup>就业职业类别参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）毕业生。

其次是“教育”有 51 人，占比为 26.84%；第三是“住宿和餐饮业”有 17 人，占比为 8.95%。具体如表 3-3 所示：

**表 3-3 2021 届毕业生就业行业门类分布<sup>4</sup>**

行业大类	样本数	占比
文化、体育和娱乐业	60	31.58%
教育	51	26.84%
住宿和餐饮业	17	8.95%
公共管理、社会保障和社会组织	10	5.26%
制造业	9	4.74%
建筑业	7	3.68%
批发和零售业	6	3.16%
居民服务、修理和其他服务业	5	2.63%
信息传输、软件和信息技术服务业	5	2.63%
交通运输、仓储和邮政业	4	2.11%
农、林、牧、渔业	4	2.11%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	1.58%
房地产业	3	1.58%
卫生和社会工作	2	1.05%
租赁和商务服务业	2	1.05%
科学研究和技术服务业	1	0.53%
水利、环境和公共设施管理业	1	0.53%
合计	190	100.00%

#### （四）调查毕业生就业企业情况

在企业就业的 110 名毕业生中，毕业生所就业的企业在过去 5 年属于“小微企业”的占比最大，为 60.00%；其次是

<sup>4</sup>就业行业分类参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）毕业生。

“中型企业”，有 24 人，占比 21.82%；第三“其他大型企业”，有 13 人，占比 11.82%。具体如表 3-4 所示：

**表 3-4 2021 届毕业生就业企业情况**

企业	样本数	占比
小微企业	66	60.00%
中型企业	24	21.82%
其他大型企业	13	11.82%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	4	3.64%
世界 500 强企业	3	2.73%
合计	110	100.00%

## 二、毕业生服务国家需求情况

### （一）调查毕业生服务基层项目情况

在基层项目就业的 4 名毕业生中，有 2 人服务于国家基层项目，占比为 0.65%；另 2 人服务于地方基层项目，占比为 0.65%。具体如表 3-5 所示：

**表 3-5 2021 届毕业生服务基层项目情况**

基层项目		样本数	占比
国家基层项目	特岗计划	2	0.65%
地方基层项目	其他	2	0.65%

### （二）调查毕业生服务国家重点领域情况

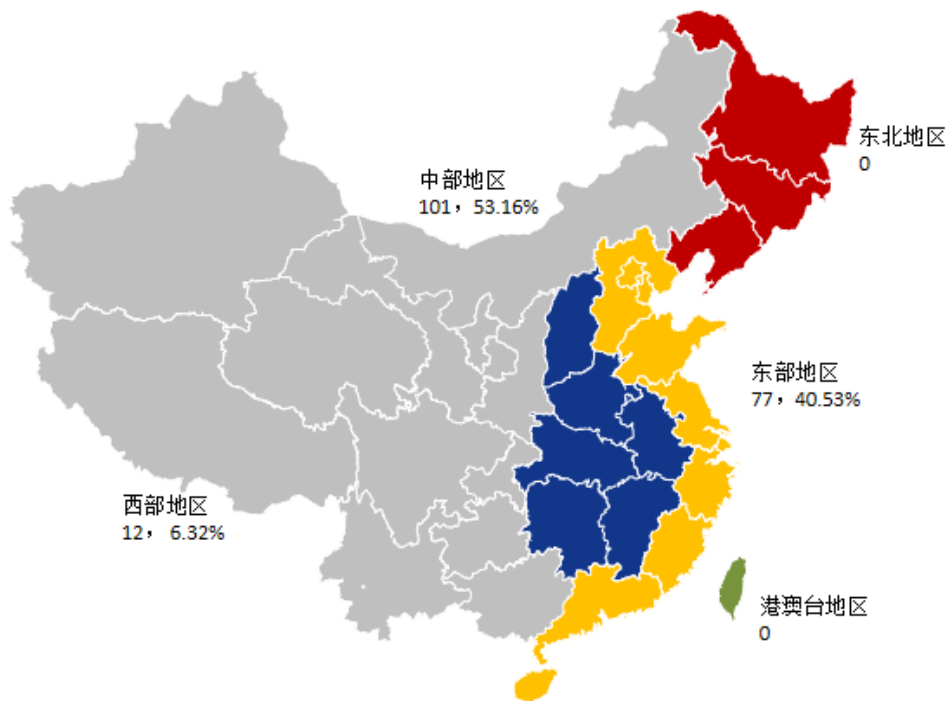
在已就业的 190 名毕业生中，8.42%的毕业生服务于国家重点领域。其中，4.21%的毕业生服务于国家重要领域，2.63%的毕业生服务于国家重大项目，1.58%的毕业生服务于国家重大工程。具体如表 3-6 所示：

**表 3-6 2021 届毕业生服务国家重点领域情况**

重点领域	样本数	占比
以上都不是	174	91.58%
国家重要领域	8	4.21%
国家重大项目	5	2.63%
国家重大工程	3	1.58%
合计	190	100.00%

### （三）调查毕业生服务西部情况

在全国就业地域<sup>5</sup>分布中，毕业生在中部地区就业比例最高，占比为 53.16%，其次是东部地区，占比为 40.53%，第三是西部地区，占比为 6.32%。具体如图 3-1 所示：



**图 3-1 毕业生在全国区域分布**

<sup>5</sup>国家统计局地域划分：东部<sup>10</sup>省（市）包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南；中部<sup>6</sup>省包括山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南；西部<sup>12</sup>省（区、市）包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆；东北<sup>3</sup>省包括辽宁、吉林和黑龙江。特区：香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省。

#### （四）毕业生服务艰苦边远地区情况

在划分有艰苦边远地区的省份中，16.13%的毕业生就业的单位在艰苦边远地区，具体如图 3-2 所示：

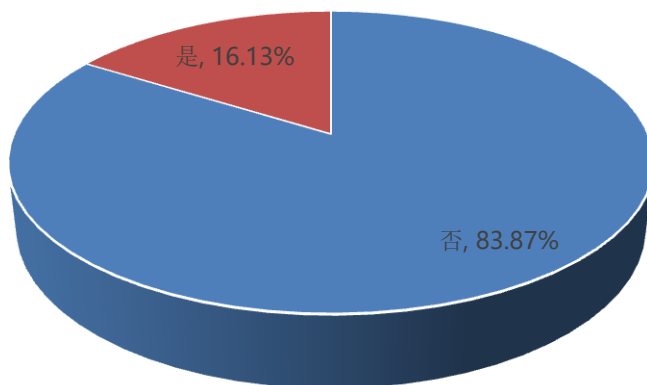


图 3-2 毕业生在艰苦边远地区就业情况

### 三、毕业生服务发展情况

#### （一）调查毕业生就业地区分布

2021 届毕业生全国就业地区调查结果表明，在河南省内就业比例最高，有 87 人，占比 45.79%；其次是浙江省 18 人，占比 9.47%；第三是江苏省 16 人，占比为 8.42%。具体如表 3-7 所示：

表 3-7 2021 届毕业生就业全国地区分布<sup>6</sup>

地区	样本数	占比
河南省	87	45.79%
浙江省	18	9.47%
江苏省	16	8.42%
广东省	15	7.89%

<sup>6</sup>该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）、未就业毕业生。

地区	样本数	占比
湖南省	12	6.32%
北京市	10	5.26%
山东省	8	4.21%
四川省	8	4.21%
上海市	4	2.11%
河北省	3	1.58%
福建省	2	1.05%
甘肃省	2	1.05%
湖北省	1	0.53%
山西省	1	0.53%
天津市	1	0.53%
新疆维吾尔自治区	1	0.53%
重庆市	1	0.53%
合计	190	100.00%

## （二）调查毕业生河南省内就业情况

对 2021 届毕业生在河南省内就业区域进行调查，结果显示在郑州市就业比例最高，有 63 人，占省内就业人数的 72.41%；其次是新乡市、许昌市各 4 人，分别占比 4.60%；第三是南阳市有 3 人，占比为 3.45%。具体如表 3-8 所示：

**表 3-8 2021 届毕业生就业河南省内分布**

地市	样本数	占比
郑州市	63	72.41%
新乡市	4	4.60%
许昌市	4	4.60%
南阳市	3	3.45%
濮阳市	2	2.30%
三门峡市	2	2.30%
信阳市	2	2.30%
鹤壁市	1	1.15%

地市	样本数	占比
焦作市	1	1.15%
洛阳市	1	1.15%
漯河市	1	1.15%
平顶山市	1	1.15%
商丘市	1	1.15%
周口市	1	1.15%
合计	87	100.00%

在全省就业区域<sup>7</sup>分布中，毕业生在豫中地区就业比例最高，占比 79.31%，其次是豫北地区，占比 9.20%，第三是豫南地区，占比为 5.75%。具体如图 3-3 所示：

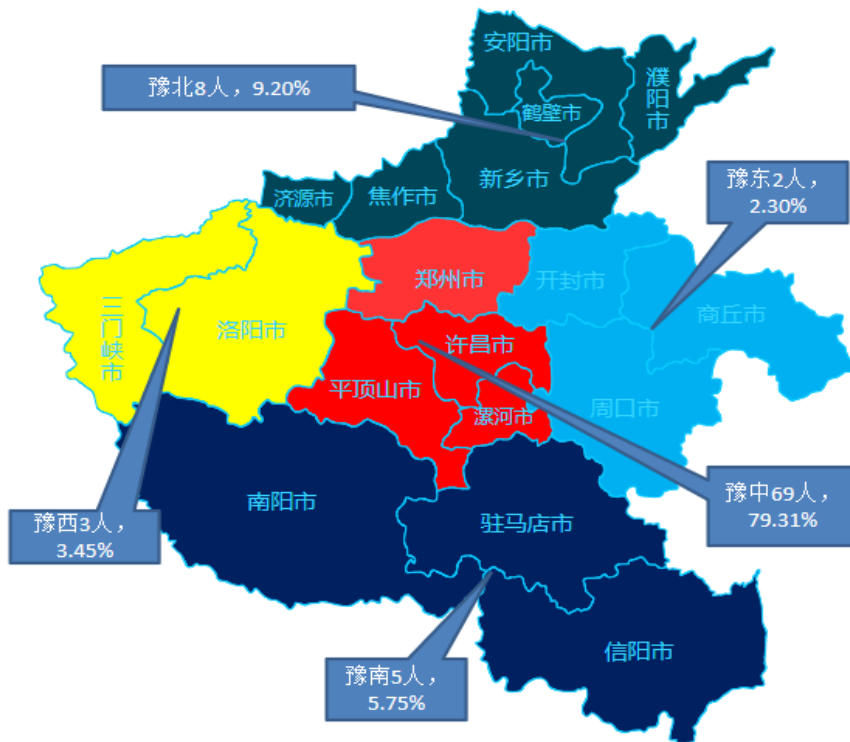


图 3-3 毕业生在省内地区分布

<sup>7</sup>豫中包括郑州市、平顶山市、许昌市、漯河市；豫东包括开封市、商丘市、周口市；豫西包括洛阳市、三门峡市；豫南包括南阳市、信阳市、驻马店市；豫北包括安阳市、新乡市、焦作市、濮阳市、鹤壁市以及济源示范区。

### （三）调查毕业生服务河南省经济发展情况

在服务河南经济发展的毕业生中，51.43%服务于重点产业；28.57%服务于核心技术；20.00 服务于战略行动。具体如图 3-4 所示：

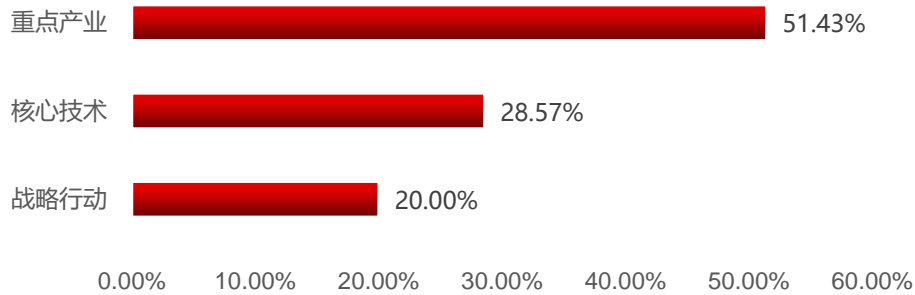


图 3-4 2021 届毕业生服务河南省重点产业情况



## 第四章 毕业生就业质量调查

### 一、调查毕业生就业现状满意度

#### （一）毕业生总体就业现状满意度

对 2021 届毕业生就业现状满意度的调查显示，总体就业满意度是 96.32%（含很满意、满意和一般）。具体如图 4-1 所示：

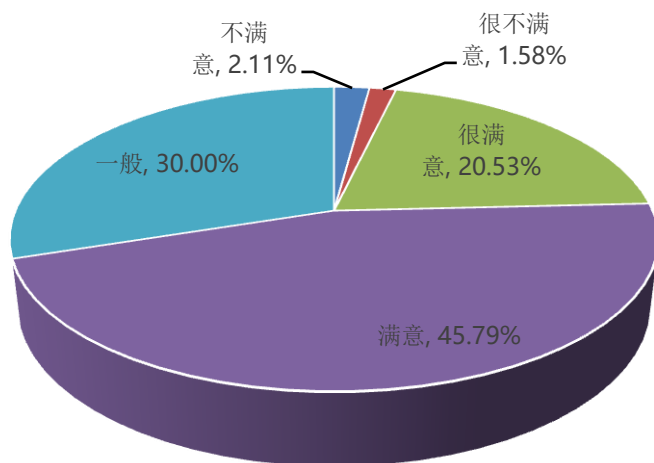


图 4-1 2021 届毕业生总体就业满意度

#### （二）各专业毕业生就业现状满意度

对 2021 届各专业毕业生就业现状满意度的调查显示，休闲服务与管理、文秘、体育运营与管理、体育艺术表演、体育教育、体育保健与康复、旅游管理、环境艺术设计、行政管理、导游、安全防范技术 11 个专业的满意度均达到 100%。具体如图 4-2 所示：



图 4-22021 届各专业毕业生就业现状满意度

## 二、调查毕业生就业专业相关度

### (一) 毕业生总体专业相关度

对 2021 届毕业生就业岗位与在校期间所学专业的相关度进行调查，其总体专业相关度为 75.79%（含很相关、相关和一般），具体如图 4-3 所示：

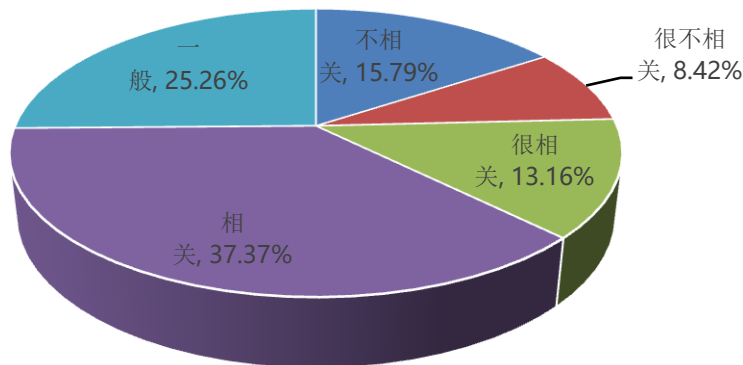


图 4-3 2021 届毕业生目前就职岗位的专业相关度

调查结果显示，毕业生就业岗位与在校期间所学专业的不相关的原因中，“其他”占比最大，为 39.13%；其次是“不符合自己的职业规划”，占比为 21.74%，第三是“不符合自己的兴趣爱好”，占比为 13.04%。具体如图 4-4 所示：

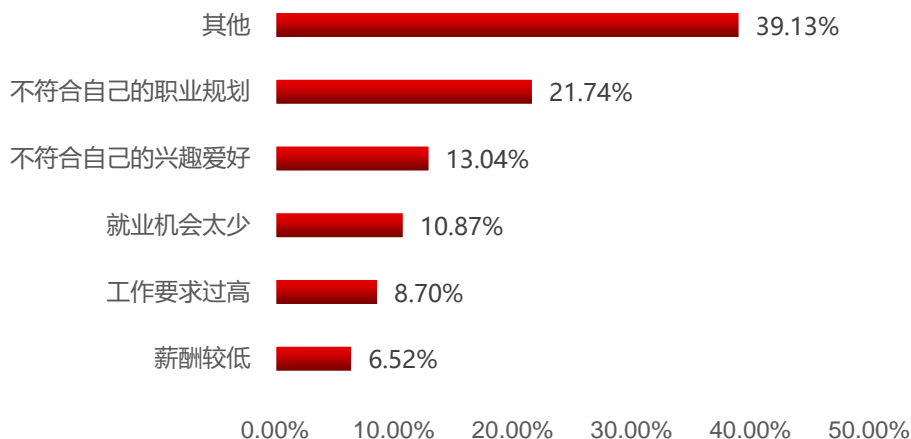


图 4-4 2021 届毕业生就职岗位与在校期间所学专业的不相关的原因调查

## （二）各专业毕业生专业相关度

2021 届各专业毕业生就业岗位与在校期间所学专业的相关度调查结果显示，休闲服务与管理、体育运营与管理、体育艺术表演、环境艺术设计、导游、安全防范技术 6 个专业相关度均为 100%。具体情况如图 4-5 所示：

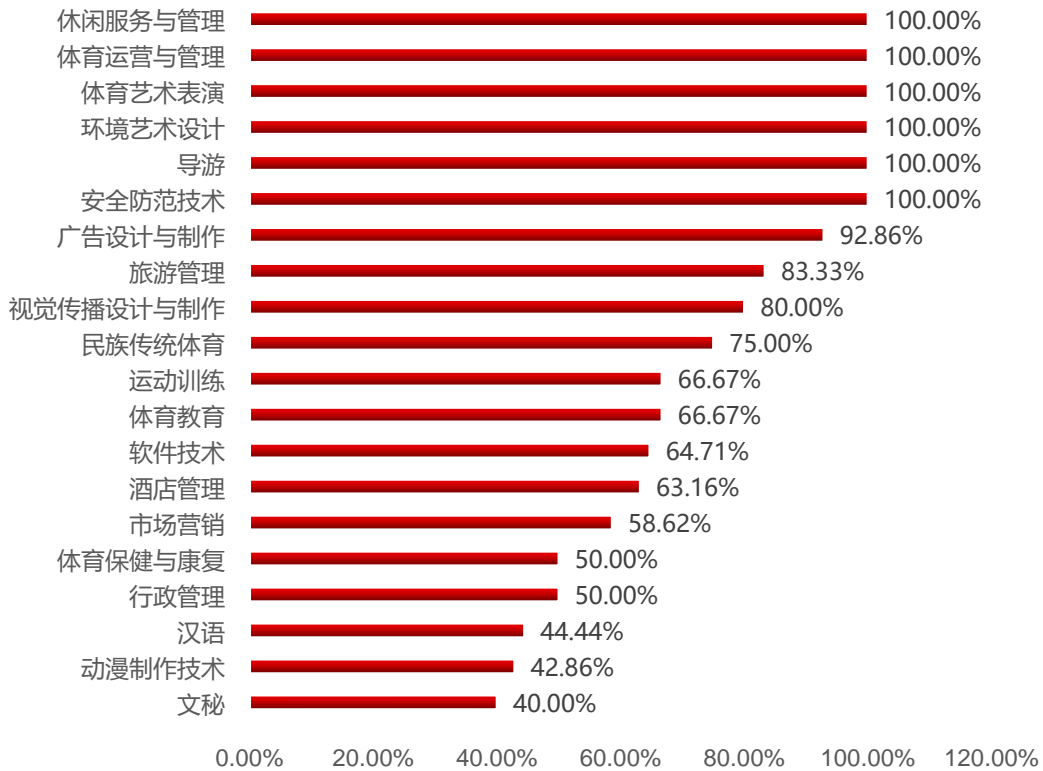


图 4-5 2021 届各专业毕业生目前就职岗位的专业相关度调查

### 三、调查毕业生入职岗位适应周期（含实习期）

#### （一）毕业生总体入职岗位适应工作周期

对 2021 届各专业毕业生总体入职岗位适应周期进行调查，结果显示，61.58%的毕业生适应期为 1 个月，16.84%的为 2 个月，12.63%的为 3 个月，具体如图 4-6 所示：

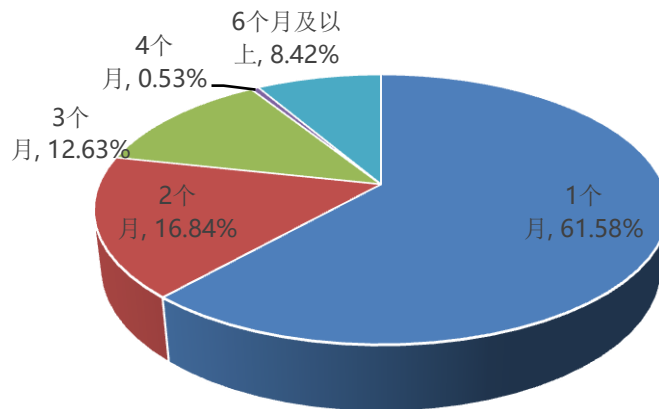


图 4-6 毕业生总体入职岗位适应周期（含实习期）情况调查

## （二）各专业毕业生平均入职岗位适应周期

对 2021 届各专业毕业生入职岗位适应工作周期（含实习期）进行调查，休闲服务与管理、体育运营与管理、体育艺术表演、体育教育、体育保健与康复、旅游管理、环境艺术设计、行政管理 8 个专业平均入职岗位适应周期（三个月内）均达到 100.00%。具体如图 4-7 所示：



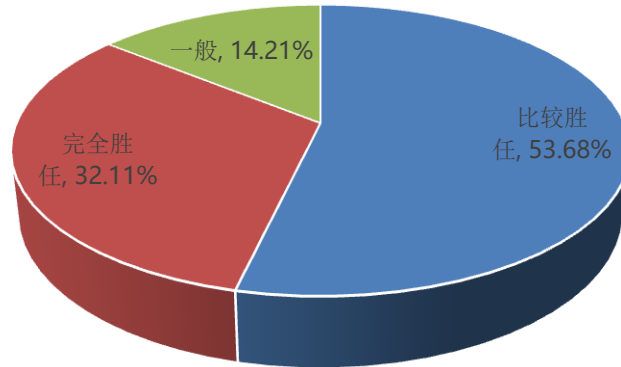
图 4-7 2021 届各专业毕业生平均入职适应岗位周期情况

## 四、调查毕业生工作胜任情况

### （一）总体毕业生工作胜任情况

对 2021 届毕业生工作胜任情况的调查显示，32.11%的毕业生表示完全胜任，53.68%的毕业生表示比较胜任，14.21%

表示一般，没有毕业生表示不胜任和完全不胜任。毕业生工作胜任度（完全胜任和比较胜任）为 85.79%。具体如图 4-8 所示：



**图 4-8 调查 2021 届毕业生工作胜任情况**

## （二）各专业毕业生工作胜任情况

对 2021 届各专业毕业生工作胜任情况进行调查，休闲服务与管理、体育运营与管理、体育艺术表演、体育保健与康复、环境艺术设计、行政管理 6 个专业的胜任度均为 100%。具体如图 4-9 所示：

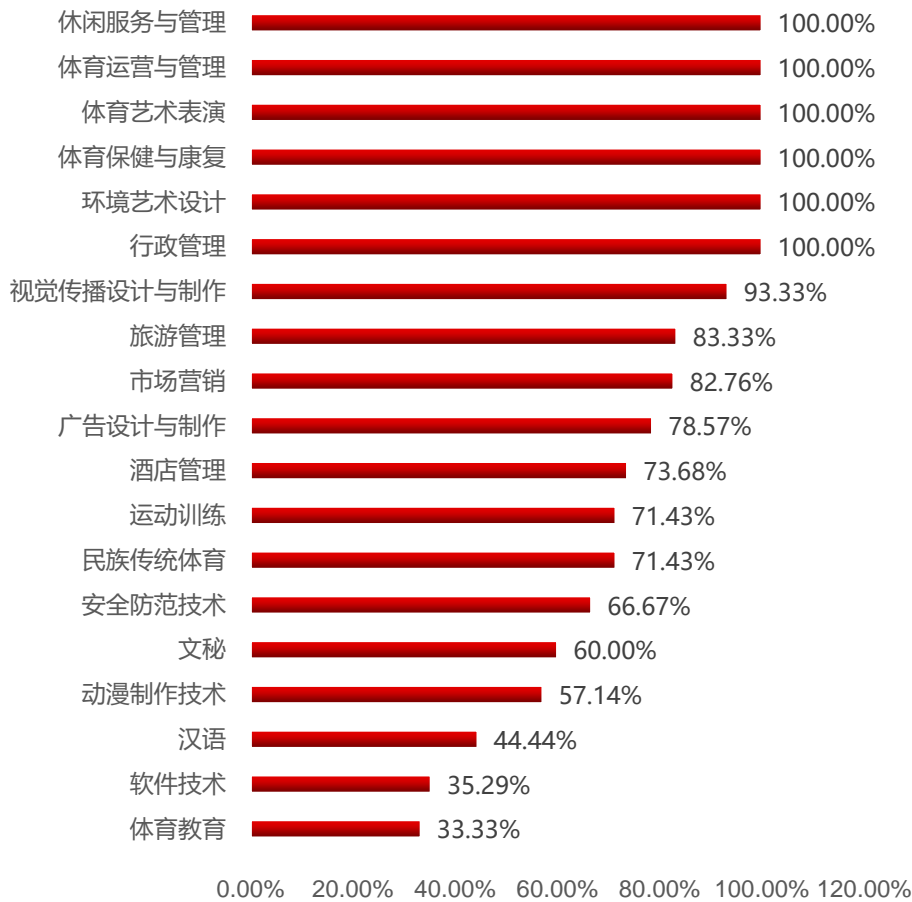


图 4-9 2021 届各专业毕业生工作胜任情况

## 五、调查毕业生工作匹配情况

### (一) 总体毕业生工作匹配情况

对 2021 届毕业生工作匹配情况的调查显示，18.95%的毕业生表示“很匹配”，53.16%的毕业生表示“匹配”，25.79%的毕业生表示“一般”，2.11%表示“不匹配”。毕业生工作匹配度（很匹配、匹配和一般）为 97.90%。具体如图 4-10 所示：

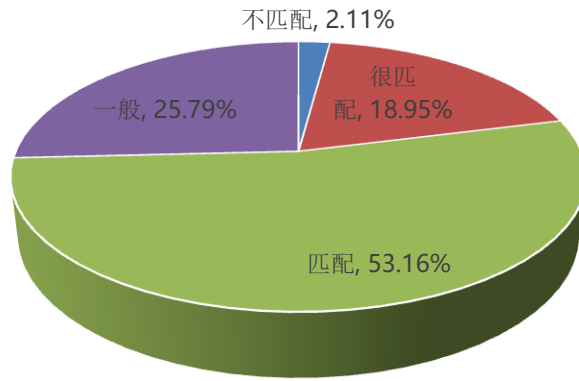


图 4-10 调查 2021 届毕业生工作匹配任情况

## (二) 各专业毕业生工作匹配情况

对 2021 届各专业毕业生工作匹配情况进行调查，休闲服务与管理、体育运营与管理、体育艺术表演、体育保健与康复、旅游管理、环境艺术设计、行政管理、导游、安全防范技术 9 个专业匹配度均为 100.00%。具体如图 4-11 所示：



图 4-11 2021 届各专业毕业生工作匹配情况



## 六、调查毕业生离职率

### (一) 毕业生总体离职率

对 2021 届毕业生离职率进行调查，其平均离职率为 60.53%。具体如图 4-12 所示：

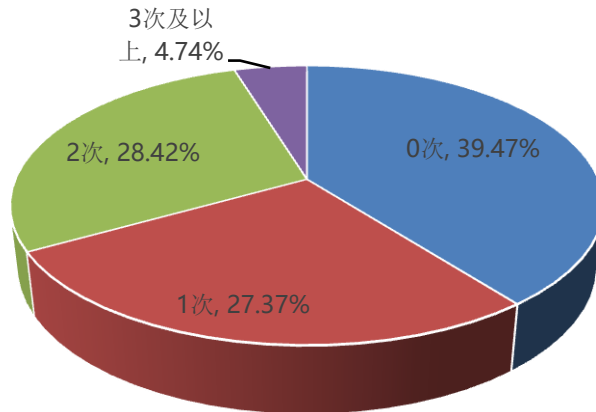


图 4-12 2021 届毕业生总体离职情况

对 2021 届毕业生离职原因进行调查，结果显示，36.52% 的毕业生离职原因为“其他”；23.48% 的毕业生离职原因是“发展前景有限”；20.87% 的毕业生离职原因是“工资福利较差”。具体如图 4-13 所示：

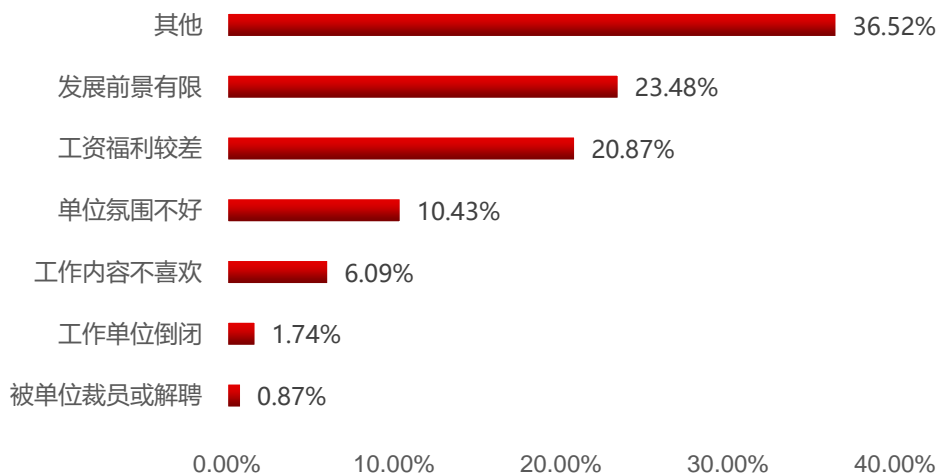


图 4-13 2021 届毕业生离职原因

## （二）各专业毕业生平均离职率

对 2021 届各专业毕业生平均离职率进行调查，休闲服务与管理、体育运营与管理、体育艺术表演 3 个专业离职率为 0.00%；导游、行政管理、环境艺术设计 3 个专业离职率最高，均为 100%。具体如图 4-14 所示：

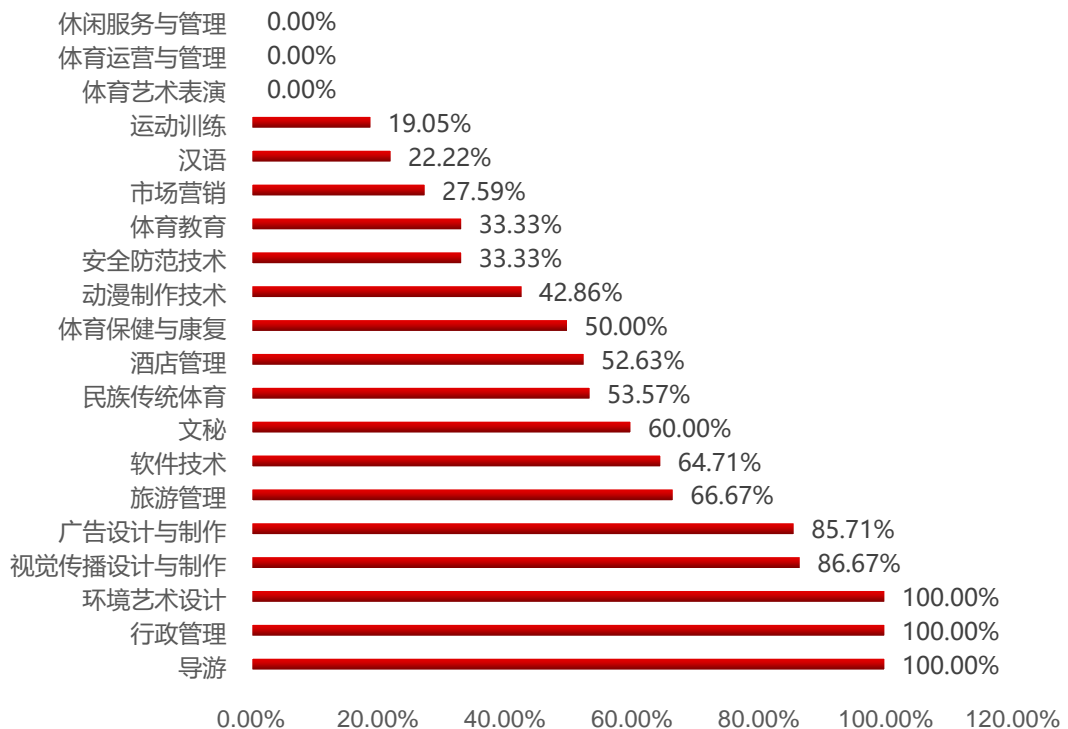


图 4-14 2021 届各专业毕业生平均离职率

## 七、调查毕业生就业期待吻合度

### （一）毕业生总体就业期待吻合度

对 2021 届毕业生就业期待吻合度的调查显示，总体就业期待吻合度是 96.32%（含很吻合、吻合和一般）。具体如图 4-15 所示：

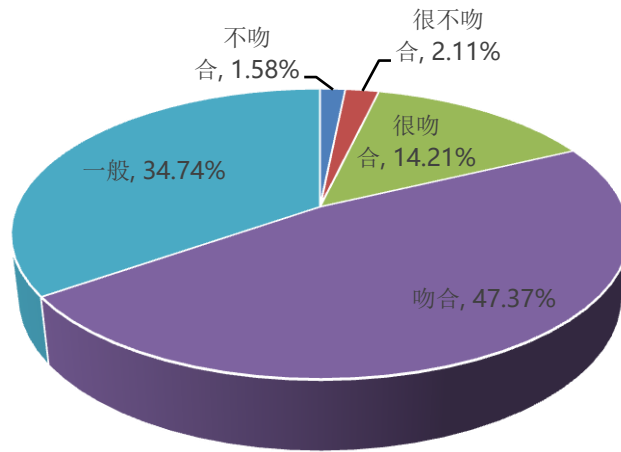


图 4-15 2021 届毕业生总体就业期待吻合度

## (二) 各专业毕业生就业期待吻合度

对 2021 届各专业毕业生就业期待吻合度的调查显示，休闲服务与管理、体育运营与管理、体育艺术表演、体育保健与康复、旅游管理、环境艺术设计、行政管理、导游、安全防范技术 9 个专业，就业期待吻合度均为 100%。具体如图 4-16 所示：



图 4-16 2021 届各专业毕业生就业期待吻合度

## 第五章 学校就业创业指导与服务反馈

### 一、就业创业指导工作满意度情况

对2021届毕业生进行学校就业创业指导工作的满意度调查,结果显示,总体满意度为87.09%(含很满意和满意),毕业生对学校就业指导工作满意度较高。其中,对“就业创业指导教师的专业素质”满意度最高,为88.60%;其次是“就业创业政策咨询”、“学校全体教师、干部和职工(除前两项人员外)就业创业帮扶”,分别为87.62%;第三是“职业发展与就业创业指导课程”,占比为87.30%。具体如表5-1所示:

表 5-1 调查 2021 届毕业生对就业创业指导工作的满意度

就业创业指导工作	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	54.40%	34.20%	10.75%	0.00%	0.65%	88.60%
就业创业政策咨询	48.86%	38.76%	11.73%	0.00%	0.65%	87.62%
学校全体教师、干部和职工(除前两项人员外)就业创业帮扶	50.16%	37.46%	11.40%	0.00%	0.98%	87.62%
职业发展与就业创业指导课程	51.47%	35.83%	11.07%	0.65%	0.98%	87.30%
就业创业技能培训	49.19%	37.79%	11.73%	0.00%	1.30%	86.97%
就业实习见习	49.84%	37.13%	12.05%	0.33%	0.65%	86.97%
创新创业教育	53.09%	33.55%	12.05%	0.33%	0.98%	86.64%
辅导员(班主任)在就业创业指导中所起作用及效果	52.44%	34.20%	11.73%	0.00%	1.63%	86.64%
企业精英(优秀毕业生)进校讲座	49.19%	36.48%	12.70%	0.65%	0.98%	85.67%
总体平均值	50.96%	36.16%	11.69%	0.22%	0.98%	87.09%

## 二、就业创业服务工作满意度情况

对2021届毕业生进行学校就业创业服务工作的满意度调查,结果显示,总体满意度为85.36%(含很满意和满意),毕业生对学校就业指导工作满意度较高。其中,对“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”满意度最高,为86.97%;其次是“学校的就业创业政策宣传”,为86.64%;第三是“校内外创业实践基地和开展创业实践活动”,为85.99%。具体如下表5-2所示:

**表 5-2 调查 2021 届毕业生对就业创业服务工作的满意度**

就业创业服务工作	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	51.47%	35.50%	12.38%	0.00%	0.65%	86.97%
学校的就业创业政策宣传	51.47%	35.18%	12.70%	0.00%	0.65%	86.64%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	47.56%	38.44%	13.36%	0.00%	0.65%	85.99%
就业信息推送服务	48.53%	37.13%	13.36%	0.33%	0.65%	85.67%
就业创业大赛	47.23%	37.79%	14.01%	0.33%	0.65%	85.02%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	47.56%	37.13%	13.68%	0.98%	0.65%	84.69%
签约手续、就业派遣等服务	49.19%	35.50%	14.33%	0.33%	0.65%	84.69%
学校开展招聘活动的情况	48.53%	35.83%	14.01%	0.98%	0.65%	84.36%
就业帮扶政策和措施	49.19%	35.18%	14.01%	0.65%	0.98%	84.36%
总体平均值	48.97%	36.41%	13.54%	0.40%	0.69%	85.36%

## 三、就业帮扶情况

调查结果显示,在校期间希望获得就业帮扶的毕业生中,45.60%的毕业生表示希望获得“学校建立特殊群体毕业生档案,发放求职补贴”;30.62%的毕业生表示希望获得“学校

组织的职业技能培训”；28.01%的毕业生表示希望获得“学校组织的就业实习见习”。具体如表5-3所示：

**表 5-3 调查 2021 届毕业生希望获得的就业帮扶情况**

就业帮扶	占比
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	45.60%
学校组织的职业技能培训	30.62%
学校组织的就业实习见习	28.01%
就业帮扶政策已很完善	26.38%
学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶	25.08%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	13.68%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	13.03%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	11.07%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	10.75%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	10.10%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	8.79%

## 四、创新创业教育情况

### （一）毕业生参加创新创业教育情况

对 2021 届毕业生参加创新创业教育情况进行调查，46.58%的毕业生表示“上过创业课或修过创业学分”；37.79%的毕业生表示“听过 2 次以上创业讲座”；23.78%的毕业生表示“未接受创新创业教育”。具体如表 5-4 所示：

**表 5-4 调查 2021 届毕业生接受创新创业教育情况**

参加的创新创业教育	占比
上过创业课或修过创业学分	46.58%
听过 2 次以上创业讲座	37.79%
未接受创新创业教育	23.78%
参加过其他创新创业教育活动（如融入专业教育教学过程的	20.52%

参加的创新创业教育	占比
创新创业教育)	
参加过创新、创业大赛等活动	16.94%
接受过 GYB 或 SYB 等创业培训	9.12%

## (二) 毕业生对母校创新创业教育满意度

调查结果显示, 2021 届毕业生对母校创新创业教育满意度(含很满意和满意)为 85.99%。具体见图 5-1 所示:

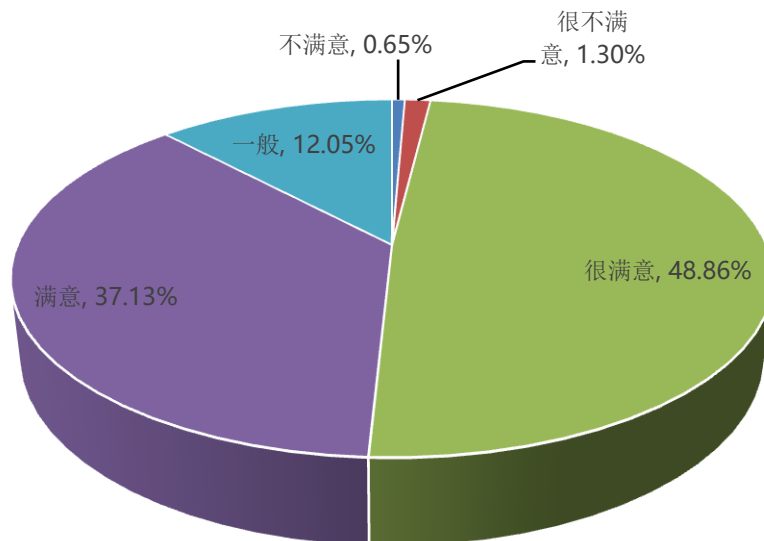


图 5-1 调查 2021 届毕业生对母校创新创业教育满意度

## 第六章 毕业生对教育教学反馈情况

### 一、毕业生对母校的总体满意度

2021 届毕业生对母校的总体满意度为 98.04%，其中认为“很满意”的占比为 53.09%，认为“满意”的占比为 36.16%，认为一般的占比 8.79%，认为“不满意”的占比 0.98%，认为“很不满意”的占比 0.98%。具体如图 6-1 所示：

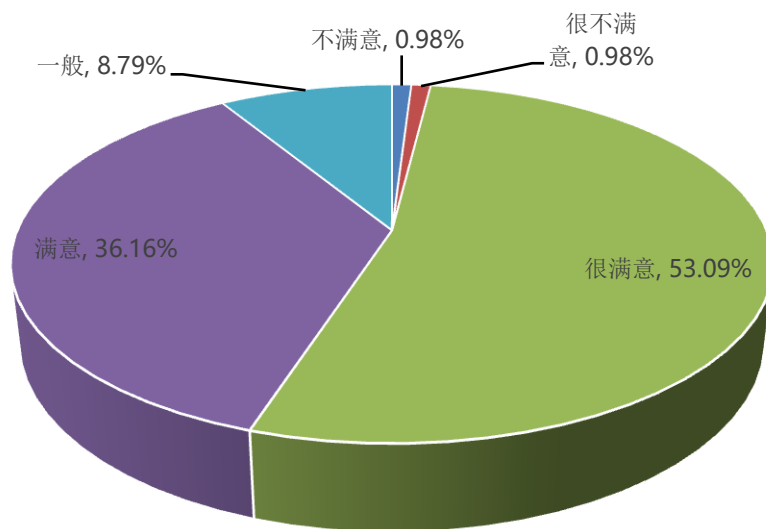


图 6-1 调查 2021 届毕业生对母校的总体满意度

### 二、毕业生对所学专业的社会需求情况反馈

2021 届毕业生对所学专业的社会需求程度的反馈，35.18%的毕业生认为“很高”；34.85%的毕业生认为“高”；25.41%的毕业生认为“一般”；1.95%的认为“低”；2.61%的认为“很低”。具体如图 6-2 所示：



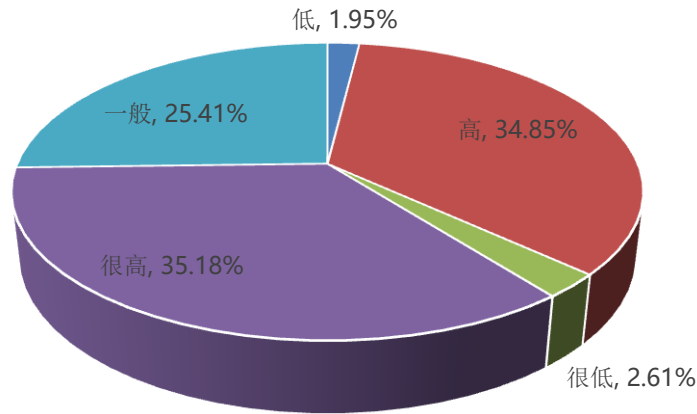


图 6-2 调查 2021 届毕业生认为所学专业的需求程度

### 三、对母校培养过程与条件的满意度

#### (一) 培养条件

调查 2021 届毕业生对学校人才培养条件的满意度（含很满意和满意）为 87.30%。具体如表 6-1 所示：

表 6-1 调查 2021 届毕业生对学校人才条件的评价

培养条件	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学条件与资源	49.84%	37.46%	11.40%	0.00%	1.30%	87.30%

#### (二) 课程与教学

调查 2021 届毕业生对学校人才培养课程与教学的满意度（含很满意和满意）为 87.85%。其中，对“教师的师德与教学水平”的满意度最高，为 89.25%；其次是“课堂（含理论及理实一体化）教学”，满意度为 88.27%；第三是对“思想政治教育（含课程思政）”、“实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）”、“教学方法”的满意度均为 87.95%。具体如表 6-2 所示：

**表 6-2 调查 2021 届毕业生对学校课程与教学的评价**

课程与教学	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与教学水平	54.40%	34.85%	9.77%	0.00%	0.98%	89.25%
课堂（含理论及理实一体化） 教学	47.56%	40.72%	10.42%	0.00%	1.30%	88.27%
思想政治教育（含课程思政）	49.51%	38.44%	10.75%	0.00%	1.30%	87.95%
实践教学（含实验、实训、实 习、设计、论文、创新创业实 践、社会实践、竞赛等）	51.14%	36.81%	10.42%	0.33%	1.30%	87.95%
教学方式方法	52.12%	35.83%	10.42%	0.33%	1.30%	87.95%
专业设置	52.44%	34.85%	11.07%	0.00%	1.63%	87.30%
课程设置和教学内容	49.84%	36.48%	11.73%	0.33%	1.63%	86.32%
平均	51.00%	36.85%	10.66%	0.14%	1.35%	87.85%

### （三）课外支持

调查 2021 届毕业生对学校人才培养课外支持的满意度（含很满意和满意）为 87.51%。其中，对“社团活动”和“课外辅导答疑及个性化指导”的满意度最高，均为 87.62%；其次是文化（含学风）建设，满意度为 87.30%。具体如表 6-3 所示：

**表 6-3 调查 2021 届毕业生对学校课外支持的评价**

课外支持	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
社团活动	49.51%	38.11%	10.10%	0.65%	1.63%	87.62%
课外辅导答疑及个性 化指导	50.49%	37.13%	10.75%	0.33%	1.30%	87.62%
文化（含学风）建设	49.84%	37.46%	11.40%	0.00%	1.30%	87.30%
平均	49.95%	37.57%	10.75%	0.33%	1.41%	87.51%

## 四、对母校培养结果的反馈

### (一) 知识

调查结果显示,2021 届毕业生对在校所学知识的总体评价(满分为 5 分)为 4.10 分。其中,对基础知识的评价为 4.12 分,对专业知识的评价为 4.12 分,对跨学科知识评价为 4.07 分;对“课程安排(内容、时间等)合理性”的评价为 4.14 分,对“理论联系实际”评价为 4.09 分,对“内容实用性”评价为 4.11 分,对“内容新颖性”评价为 4.08 分。具体如表 6-4 所示:

**表 6-4 调查 2021 届毕业生对所学知识的评价**

知识	课程安排(内容、时间等)合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
您在母校所学基础知识的评价	4.17	4.10	4.13	4.09	4.12
您在母校所学跨学科知识的评价	4.09	4.05	4.08	4.05	4.07
您在母校所学专业知识的评价	4.14	4.11	4.12	4.09	4.12
平均	4.14	4.09	4.11	4.08	4.10

### (二) 能力

在接受调查的 2021 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在较大差距中,“学习及获取信息能力”占比最高,为 37.79%;其次是“专业能力”,占比为 30.29%;第三是“综合能力”,占比为 28.34%。具体如图 6-3 所示:

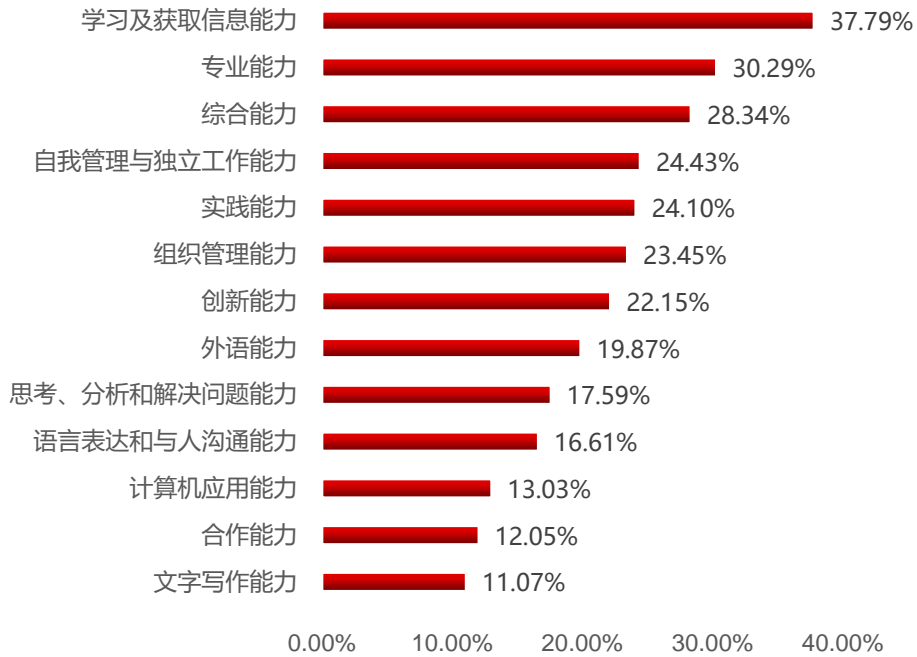


图 6-3 调查 2021 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在差距情况

在接受调查的 2021 届毕业生获得证书中，“普通话证书”获得占比最高，为 70.03%；其次是“其他从业资格证书”占比为 40.07%；第三是“职业技能证书”，占比为 23.78%。具体如图 6-4 所示：

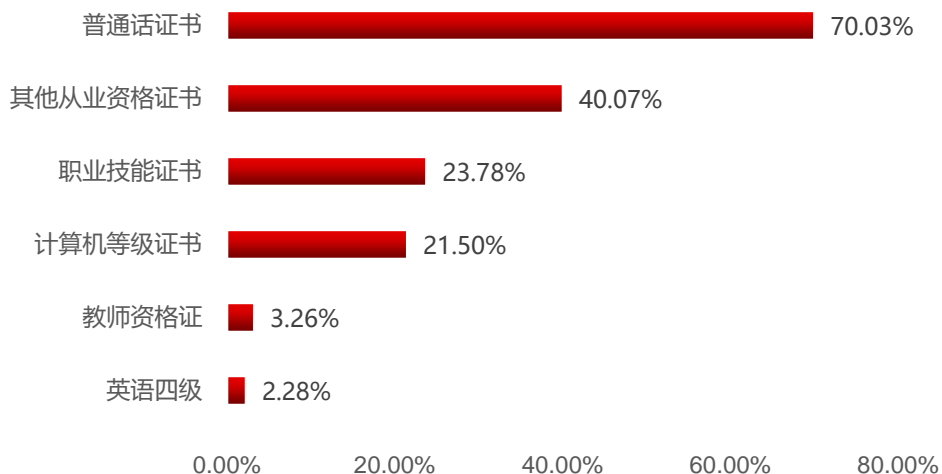


图 6-4 调查 2021 届毕业生获得的证书情况

### （三）素质

对 2021 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“理想信念”的占比最多，为 64.50%；其次是“积极向上”，占比为 60.59%；第三是“责任感”，占比为 57.65%。具体如图 6-5 所示：

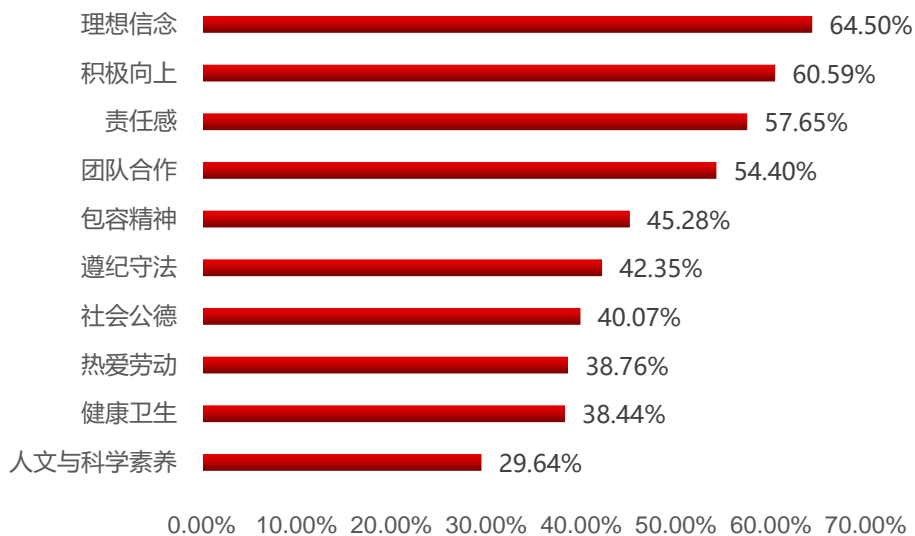


图 6-5 调查 2021 届毕业生的素质提升情况

## 五、管理与服务工作

2021 届毕业生对母校的管理与服务工作的满意度为 83.80%，其中表示对学生工作、教学管理的满意度最高，均为 84.69%；对后勤服务的满意度为 82.08%。具体如表 6-5 所示：

表 6-5 调查 2021 届毕业生对母校管理与服务的评价

管理与服务	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学生工作	49.84%	34.85%	13.03%	0.65%	1.63%	84.69%
教学管理	53.09%	31.60%	12.38%	1.63%	1.30%	84.69%
后勤服务	49.19%	32.90%	14.66%	1.95%	1.30%	82.08%
总体平均值	50.71%	33.12%	13.36%	1.41%	1.41%	83.80%

## 六、毕业生对母校的推荐度

2021 届毕业生对母校的推荐度(含很愿意、愿意和一般)为 96.75%，其中表示“很愿意”推荐的占比 51.14%；表示“愿意”推荐的占比 31.60%；表示“一般”的占比 14.01%；表示“不愿意”的占比 1.95%；表示“很不愿意”的占比 1.30%。具体如图 6-6 所示：

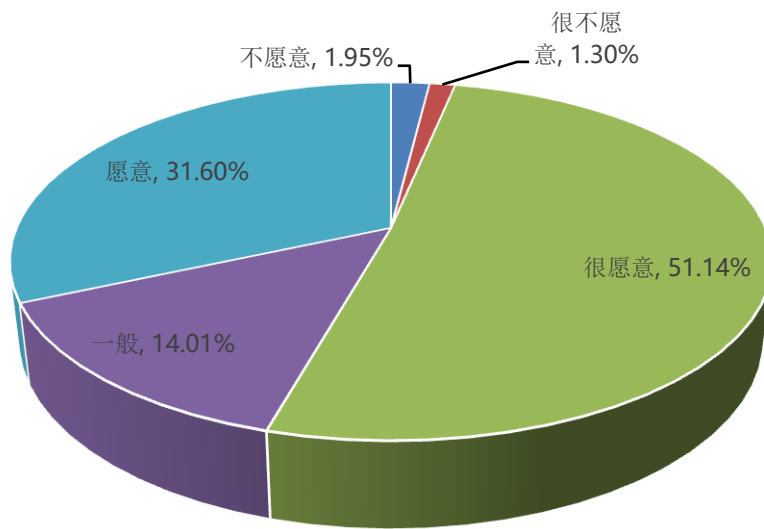


图 6-6 调查 2021 届毕业生对母校的推荐情况

影响 2021 届毕业生推荐母校的前三项要素的调查显示，“所学知识、能力满足工作实际需求情况”的占比为 46.58%；“校风学风”的占比为 37.46%；“教师水平”的占比为 30.62%。具体如图 6-7 所示：

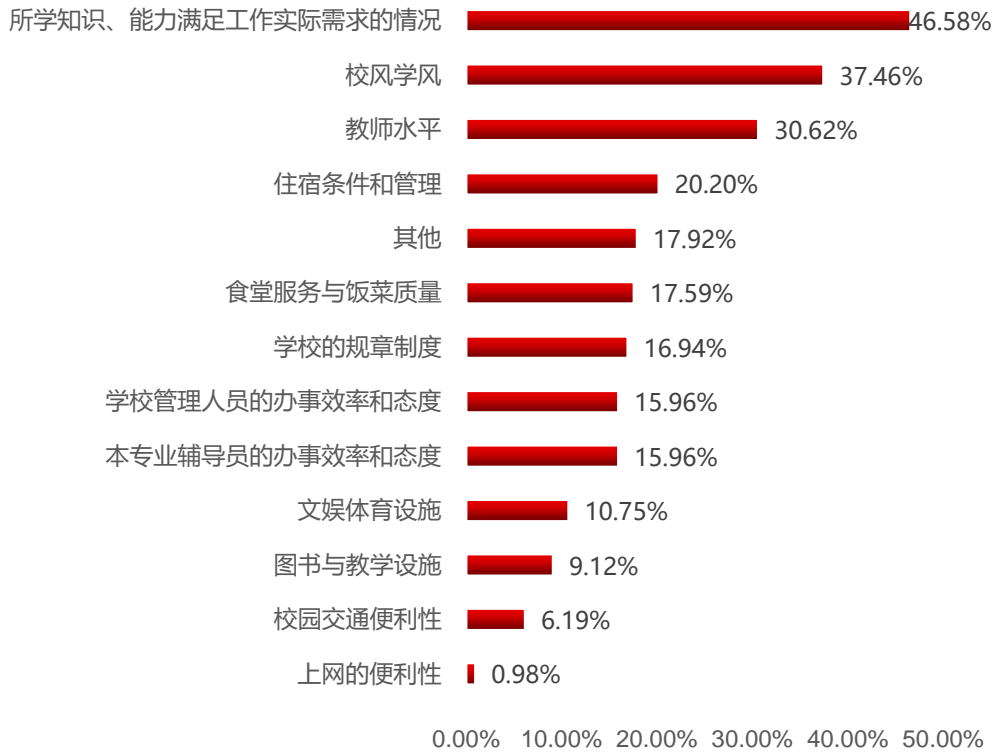


图 6-7 影响 2021 届毕业生对母校推荐的前三项要素

## 第七章 毕业生对学校的相关建议

### 一、毕业生对学校就业指导工作的建议

调查 2021 届毕业生对学校加强就业指导方面的建议，结果表明，56.03%的毕业生希望“进一步加大就业创业课程的普及面”；47.88%的毕业生希望“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”；35.18%的毕业生希望“介绍专业就业方向、职位发展路径”。具体如图 7-1 所示：

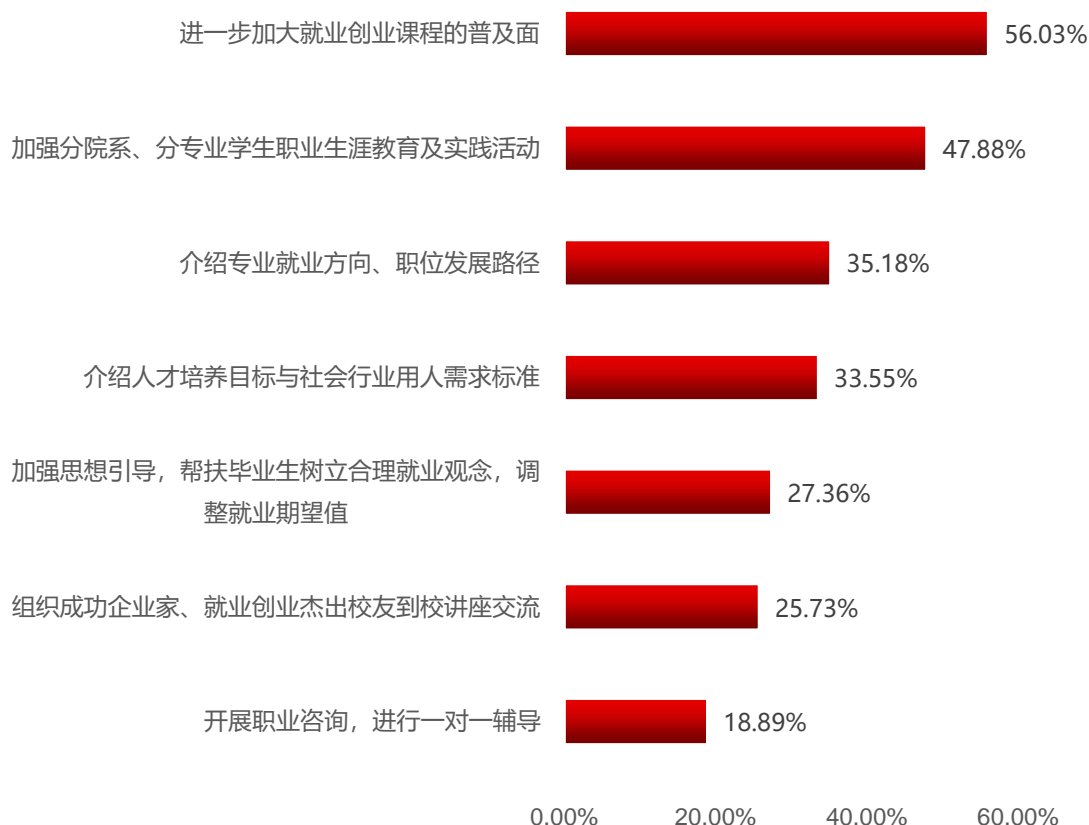


图 7-1 2021 届毕业生对学校加强学生就业指导方面的建议



## 二、毕业生对学校就业服务工作的建议

2021 届毕业生对学校加强就业服务工作的建议中，59.28%的毕业生希望“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”；43.32%的毕业生希望“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”；33.22%的毕业生希望“提升工作人员服务态度和效率”。具体如图 7-2 所示。

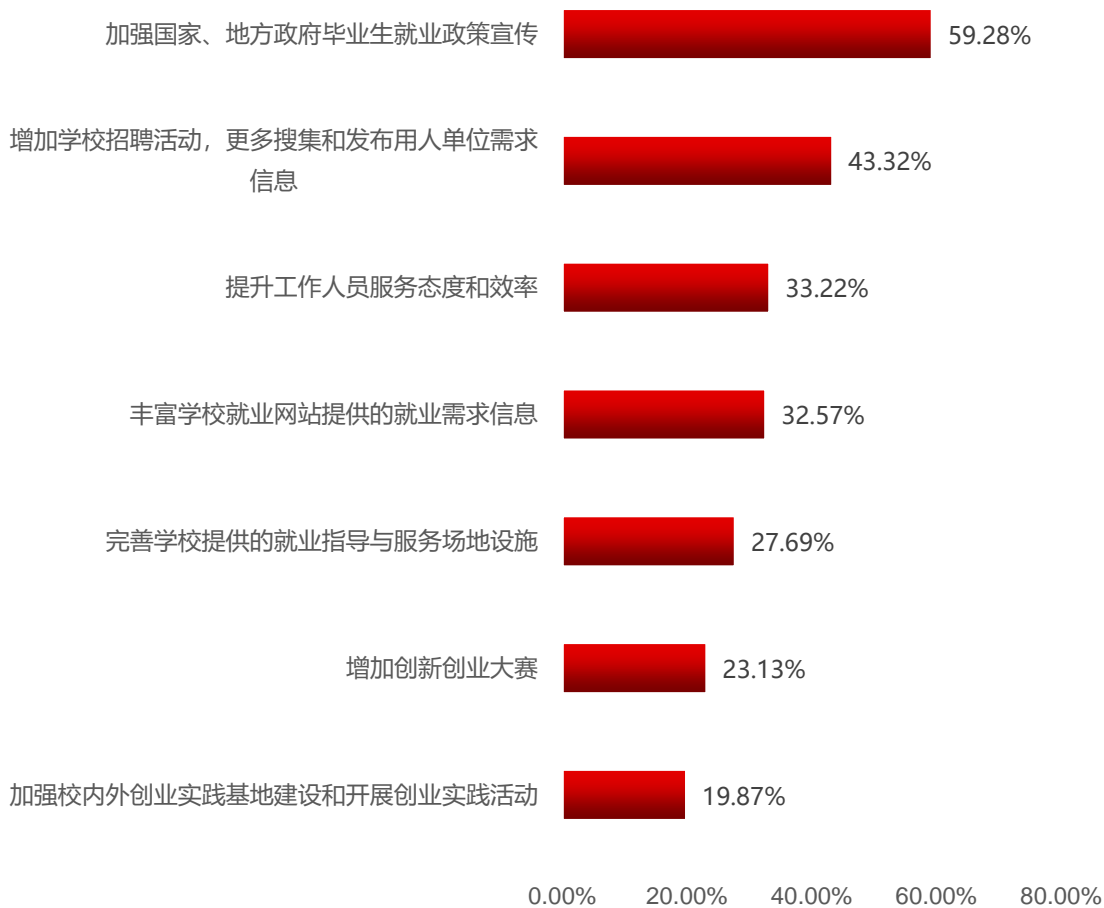


图 7-2 2021 届毕业生对学校加强学生就业服务方面的建议

### 三、毕业生对学校教育工作的建议

调查毕业生对学校教育工作的建议，结果表明，58.31%的毕业生希望“完善专业设置”；34.85%的毕业生希望“加强实践教学”29.97%的毕业生希望母校“加强学风建设”。具体如图 7-3 所示：

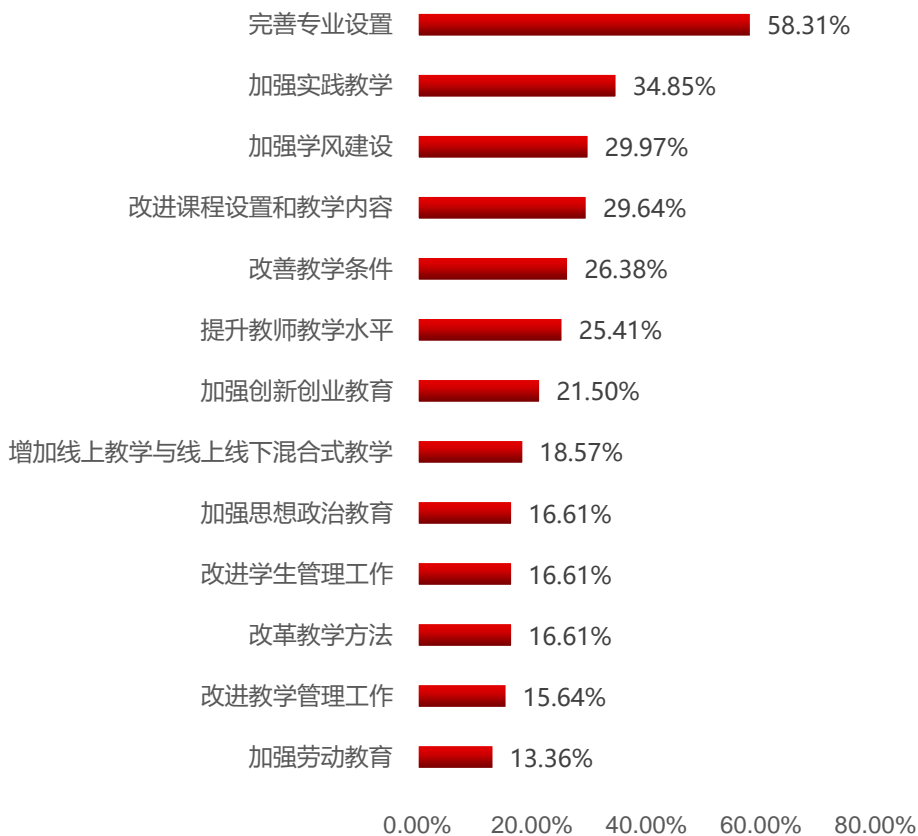


图 7-3 2021 届毕业生对学校加强教育教学工作方面的建议