

2021届毕业生就业质量

年度报告

ANNUAL REPORT



二〇二一年十二月

前言

重庆工商职业学院是由重庆市人民政府举办，经教育部批准设立的公办全日制普通高等学校，面向全国招生。学校被教育部、财政部确定为“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”建设单位，入选“首批国家级职业教育教师教学创新团队”。学校是国家骨干高职院校、教育部现代学徒制试点单位、教育部首批教育信息化试点单位，获批国家继续教育基地、世界技能大赛集训基地、“互联网+职业教育”博士后科研工作站。学校是重庆市示范性高职院校，重庆市终身学习学分银行管理中心，获评重庆市普通高校毕业生就业工作先进集体、重庆市学生管理工作先进集体、重庆市安全文明校园等荣誉称号。

近年来，学校综合实力稳步提升，在2018-2019年中国高职高专院校竞争力排行中位列第60位，在中国高等教育学会《高校竞赛评估与管理研究》专家工作组发布的“全国普通高校学科竞赛排行结果（2012-2019年）”中位居第69名，在“全国普通高校教师教学竞赛分析报告（2012-2019）”中位居第10名，名列西部地区高职院校第1名、全国骨干高职院校第3名、全国“高水平”高职院校第8名。学校是重庆市第二所承办全国职业院校技能大赛国家级比赛的高职院校，是世界技能大赛国家集训基地，2名选手入围世界技能大赛国家集训队。

学校现有合川、九龙坡华岩两个校区，占地总面积1339亩，现有教职工940人，其中具有教授及其他正高级职称的62人，具有副教授、高级工程师、高级实验师等副高级职称的187人，具有博士、硕士学位的576人。学校建有城市建设工程学院、传媒与设计学院、管理学院、电子信息工程学院、会计与金融学院、智能制造与汽车学院、创新教育学院、

开放教育学院等 8 个二级学院,开设有影视动画、软件技术、环境艺术设计、市场营销、旅游管理、物联网应用技术、大数据技术、云计算技术应用、工程造价、建筑室内设计、电子商务等 50 个专业。目前在校全日制普通高等(专科)学生近 1.7 万人。

学校现有校内实训室 274 个(其中,中央财政支持建设的实训基地 115 个,市财政支持建设省级实训基地 77 个),建有稳定的校外实训基地 202 个,充分满足了实践教学需要。学校积极响应“一带一路”倡议,秉承“走出去,引进来”原则,大力营造国际合作氛围,纵深推进国际化办学进程。近年来,重庆工商职业学院人才培养质量稳步提升,学生在省部级及以上各类技能竞赛中频频获奖,其中获全国“互联网+”创新创业大赛铜奖 3 项,全国职业院校技能大赛国家级一等奖 8 项、二等奖 13 项、三等奖 19 项。

重庆工商职业学院倡导“求知、求精、求实、求新”的优良学风和“励志、修德、育能、创新”的应用型人才培养理念,坚持“质量立校、特色兴校、文化塑校、人才强校”发展战略,走“开放合作、内涵发展”之路,紧紧围绕现代服务业,不断改革教学内容和课程体系,提升专业集群服务产业集群发展的能力,培养高素质技术技能人才,努力建成一所具有“互联网+”特色鲜明的新型高校。

本报告由重庆工商职业学院招生就业处主持编制,委托第三方专业机构——绎达咨询¹高职教育发展研究中心全程实施模型构建、问卷设计、数据统计分析和报告撰写。报告涵盖毕业生就业规模及流向、就业质量分析、创业分析、教育教学反馈分析、就业趋势分析等维度。

1) ¹绎达咨询系绎达咨询(成都)股份有限公司,中国管理咨询 50 强机构,长期专注于中国高职教育,股票代码: 872494

目录

第一部分：毕业生就业基本情况	- 1 -
(一) 毕业去向落实率及毕业去向	- 1 -
1. 全校毕业去向落实率及毕业去向.....	- 1 -
2. 学院毕业去向落实率	- 1 -
(二) 毕业生就业流向	- 2 -
1. 就业地区流向	- 2 -
2. 就业行业流向	- 3 -
3. 就业单位性质流向	- 5 -
4. 就业单位规模流向	- 7 -
第二部分：就业质量	- 8 -
(一) 就业薪酬水平	- 8 -
1. 整体薪酬分布	- 8 -
2. 学院薪酬水平	- 8 -
(二) 专业相关度	- 9 -
1. 整体岗位与专业相关度	- 9 -
2. 学院岗位与专业相关度	- 9 -
(三) 工作满意度	- 10 -
1. 整体工作满意度	- 10 -
2. 学院工作满意度	- 10 -
(四) 职业期待	- 11 -
第三部分：教育教学反馈	- 12 -

(一)	母校满意度	- 12 -
1.	整体母校满意度	- 12 -
2.	学院母校满意度	- 12 -
3.	母校推荐情况	- 13 -
(二)	教师满意度	- 13 -
1.	教师教学态度、教学水平满意度.....	- 13 -
(三)	专业满意情况	- 14 -
1.	专业满意方面	- 14 -
(四)	就业工作反馈	- 15 -
1.	就业指导工作满意度	- 15 -
2.	接受过的就业指导与服务	- 15 -
(五)	用人单位反馈	- 16 -
1.	用人单位反馈综合情况	- 16 -

调查说明

本报告是绎达（EDAC）咨询以重庆工商职业学院 2021 届毕业生为调查分析主体，遵循“科学客观、系统全面、深度挖掘、突出特色”的研究原则下形成的。

一、调查依据

- ✓ 《中华人民共和国高等教育法》
- ✓ 《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）

二、调查目的

通过调查，了解 2021 届毕业生的基本就业状况、就业质量、创业情况、毕业生对就业创业指导服务工作的评价、毕业生和用人单位对学校教育教学评价。

通过调查分析，为学校专业结构调整、招生工作计划、人才培养优化、教育教学改革、课程优化等提供科学的依据和建议；为学校进一步完善毕业生状况反馈机制提供依据，推进就业创业指导服务工作改进；促进校园文化建设；进一步了解行业企业需求，促进校企深度合作。

三、调查对象

- ✓ 2021 届毕业生：包括已就业、待就业、自主创业、升学、自由职业、参军入伍。
- ✓ 就业质量关联方：用人单位

四、调查时间

自 2021 年 10 月 8 日开始，于 2021 年 11 月 10 日结束，历时 33 天。

五、调查方法

本报告采用在线问卷的方式进行调查，以微信、QQ 等社交平台进行分享和邀请。同时限定“一台电脑或手机只能填

写一次”，确保数据真实可靠。通过“金数据网络调查平台”进行数据收集，数据由调查平台自动统计。

六、调查样本回收情况

重庆工商职业学院 2021 年共 4446 名应届毕业生，回收问卷 4164 份，其中有效问卷 3865 份，有效问卷回收率为 86.93%。置信水平（可信程度）95%下，调查误差率为 0.57%。

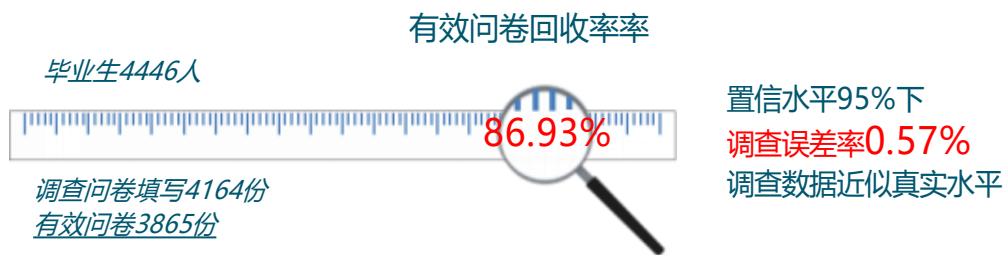


图1 调查样本回收情况

其中，电子信息工程学院有效问卷回收率为 86.67%，传媒与设计学院有效问卷回收为 91.86%，管理学院有效问卷回收率为 84.33%，会计与金融学院有效问卷回收率为 86.26%，智能制造与汽车学院有效问卷回收率为 88.01%，城市建设工程学院有效问卷回收率为 88.03%。

表1 各学院调查问卷回收情况

学院	毕业生 人数	有效 问卷	有效问卷 回收率	调查 误差
电子信息工程学院	953	826	86.67%	1.25%
传媒与设计学院	430	395	91.86%	1.41%
管理学院	1149	969	84.33%	1.25%
会计与金融学院	553	477	86.26%	1.66%

智能制造与汽车学院	609	536	88.01%	1.47%
城市建设工程学院	752	662	88.03%	1.32%
总计	4446	3865	86.93%	0.51%

✓ 用人单位有效问卷 802 份。

第一部分：毕业生就业基本情况

(一) 毕业去向落实率及毕业去向

1. 全校毕业去向落实率及毕业去向

2021 届毕业生 4446 人，就业 4287 人，毕业去向落实率为 96.42%。其中，在单位就业占比 60.34%，升学占比 32.37%，自主创业占比 1.89%，参军入伍占比 1.08%，自由职业占比 0.63%，国家基层项目占比 0.11%，待就业占比 3.58%。

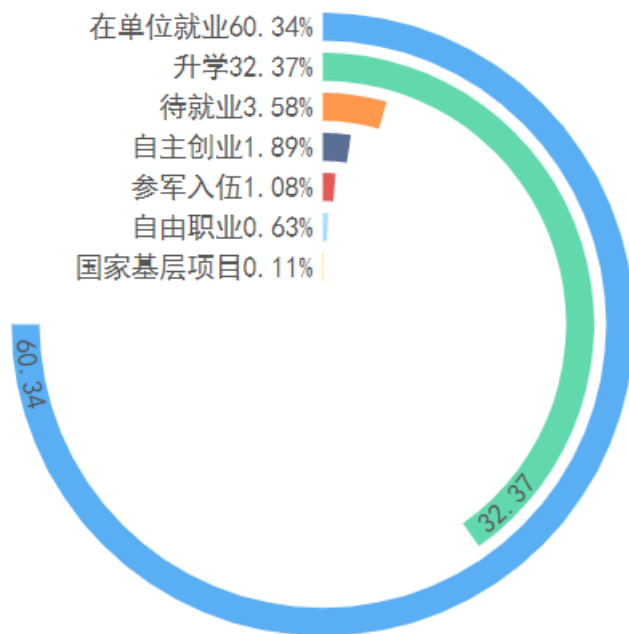


图2 全校毕业去向落实情况

2. 学院毕业去向落实率

智能制造与汽车学院毕业去向落实率最高为 97.70%，会计与金融学院毕业去向落实率相对较低，为 95.48%。所有二级学院整体毕业去向落实率均在 95%以上。

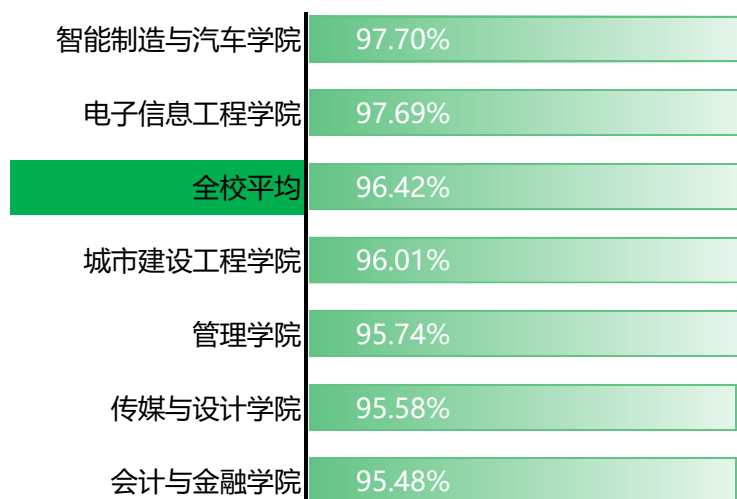


图3 各学院就业情况

(二) 毕业生就业流向

1. 就业地区流向

学校 2021 届毕业生中 80.16% 就业于重庆。此外，四川、广东、浙江、上海、江苏为毕业生就业较多的外省。



图4 就业地区分布

选择就业区域主要原因。经济发展水平、现代化程度，消费水平、生活成本、收入差距，发展潜力、信息开发与交流度是 2021 届毕业生选择就业地区的主要因素，分别有 56.74%、48.08%、37.86% 选择。

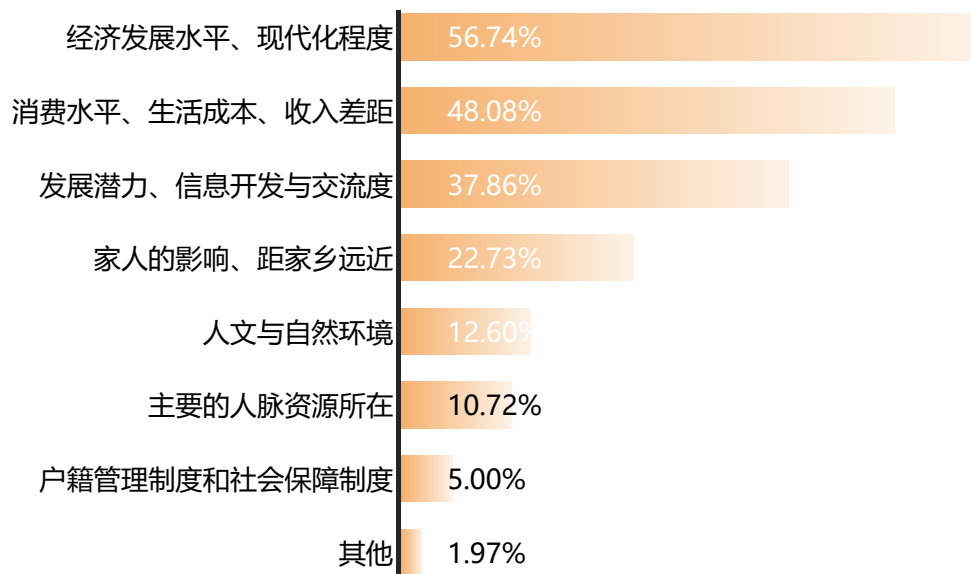


图5 选择就业地区主要因素

2. 就业行业流向²

一级行业大类。房地产/建筑（21.59%），计算机/互联网/通信/电子（19.62%），服务业（16.04%），贸易/消费/制造/营运（11.55%），为2021届毕业生主要就业行业大类，占比均超过10%。另外在会计/金融/银行/保险（7.93%），广告/媒体（7.52%），专业服务/教育/培训（6.92%）行业就业的毕业生占比也相对较高，均在5%以上，具体如下：

2) ² 报告所用行业名称为招聘网站实际使用名称。细分行业只展示占比超过2%的细分行业。

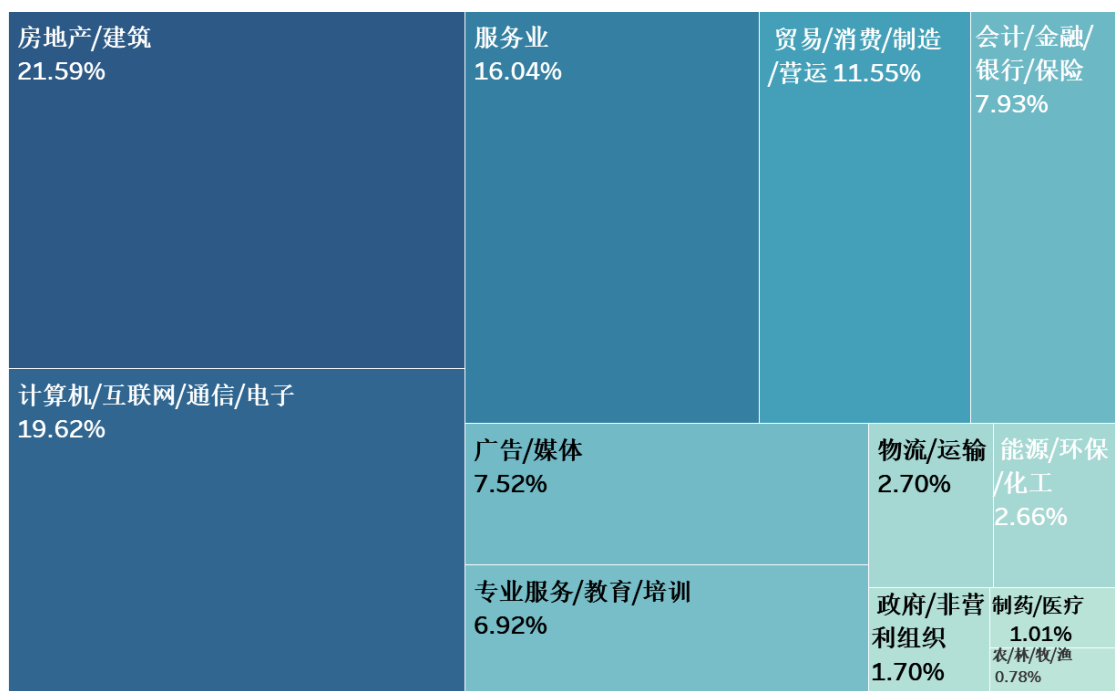


图6 就业行业大类分布

从细分行业来看，建筑/建材/工程（11.23%）、生活服务（7.93%）、计算机软件（6.23%）、家居/室内设计/装潢（5.59%）、影视/媒体/艺术/文化传播为（4.95%）为毕业生就业较多的行业。

细分行业	占比
建筑/建材/工程	11.23%
生活服务	7.93%
计算机软件	6.23%
家居/室内设计/装潢	5.59%
影视/媒体/艺术/文化传播	4.95%
会计/审计	4.03%

互联网/电子商务	3.94%
餐饮业	3.25%
教育/培训/院校	3.16%
机械/设备/重工	2.89%
房地产	2.70%
专业服务(咨询、人力资源、财会)	2.66%
交通/运输/物流	2.61%
酒店/旅游	2.52%
计算机服务(系统、数据服务、维修)	2.38%
贸易/进出口	2.15%
金融/投资/证券	2.15%

图7 细分行业就业占比

3. 就业单位性质流向

(1) 全校就业单位性质流向

民营企业/个人 (64.76%) 为我校 2021 届毕业生就业的主要选择, 此外, 进入事业单位、国企的毕业生也相对较多, 占比分别为 14.85%、11.09%。具体如下:

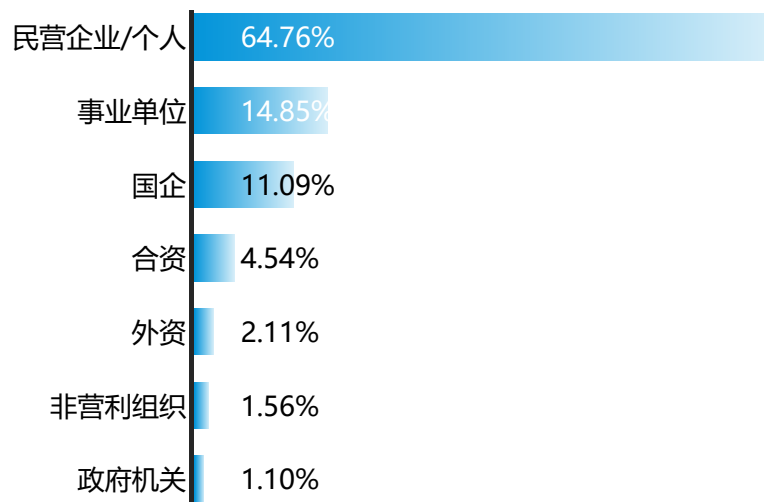


图8 就业单位性质分布

(2) 学院就业单位性质

2021 届各学院毕业生就业单位性质分布与全校情况基本吻合。具体如下：

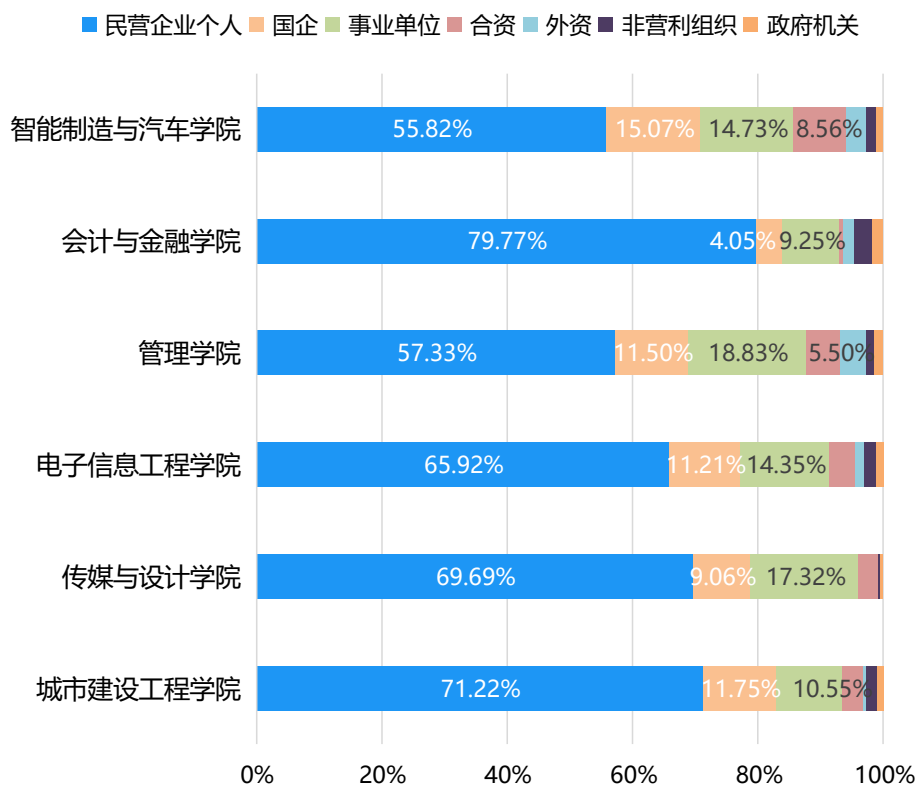


图9 就业单位性质分布

4. 就业单位规模流向

2021 届毕业生就业单位规模分布相对均匀。中小型企业 (73.76%) 是我校 2021 届毕业生就业首选, 25.93% 的毕业生进入大型以上企业工作。具体来看, 小型企业 (10 人~100 人) 占比 37.99%; 中型企业 (100 人~300 人) 占比 24.15%; 微型企业 (0~10 人) 占比 13.79%; 特大型企业 (1000 人以上) 占比 12.14%; 大型企业 (300 人~1000 人) 占 11.92%。

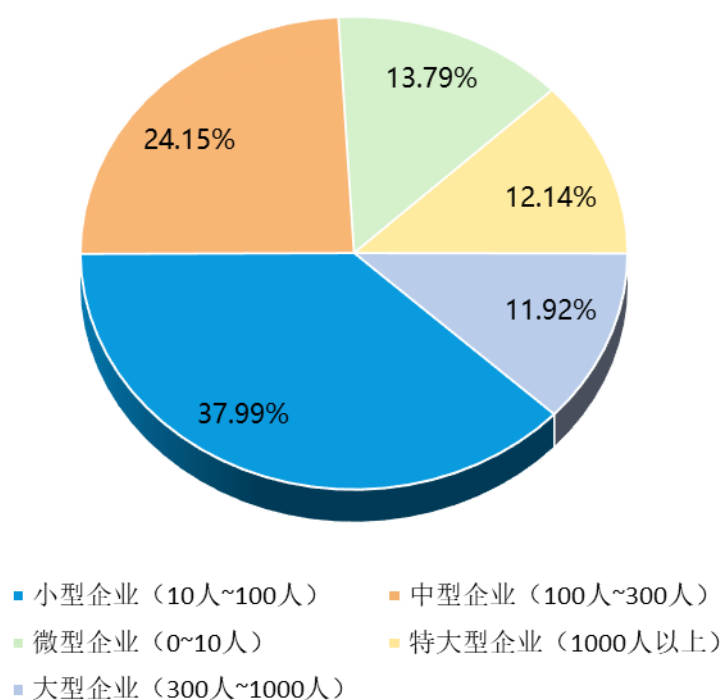


图10 就业单位规模分布

第二部分：就业质量

（一）就业薪酬水平

1. 整体薪酬分布

2021 届毕业生平均薪酬为 3,913.84 元/月。薪酬在 3000-4000 元/月的毕业生占比 35.93%，相对较多，其后依次为 4000-5000 元/月、2000-3000 元/月，占比分别为 20.85%、18.38%。具体分布如下：

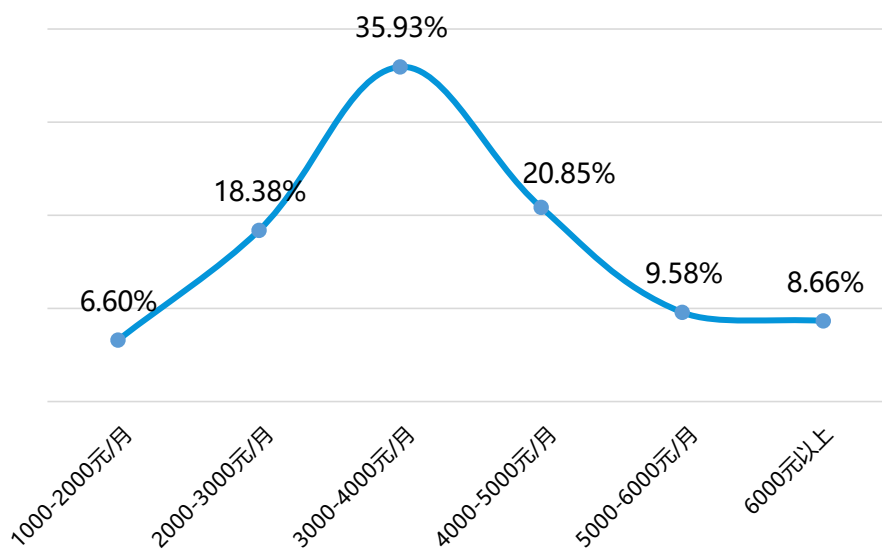


图11 2021 届毕业生整体平均薪酬情况

2. 学院薪酬水平

2021 届各学院就业平均薪酬如下。其中，智能制造与汽车学院 (4,277.40 元/月)，电子信息工程学院 (4,215.25 元/月) 高于全校水平。其后依次为管理学院 (3,871.67 元/月)，传媒与设计学院 (3,799.21 元/月)，城市建设工程学院 (3,607.91 元/月)，会计与金融学院 (3,575.14 元/月)。



图12 各学院 2021 届毕业生就业平均薪酬情况

（二）专业相关度

1. 整体岗位与专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括非常相关、比较相关、一般、比较不相关、不相关，针对毕业生的反馈分别赋予得分，计算其值。

2021 届毕业生就业岗位相关度为 76.83%。

2. 学院岗位与专业相关度

2021 届各学院毕业生就业岗位相关度如下：会计与金融学院为 83.09%，智能制造与汽车学院为 80.40%，城市建设工程学院为 76.22%，电子信息工程学院为 76.18%，传媒与设计学院为 76.03%，管理学院为 73.02%。

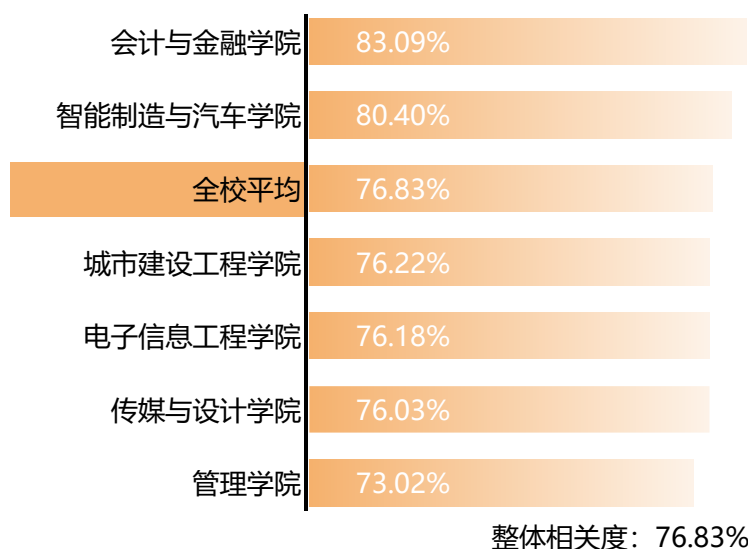


图13 各学院 2021 届毕业生就业岗位专业相关度

（三）工作满意度

1. 整体工作满意度

毕业生对目前工作的工作满意度评价包括非常满意、比较满意、一般、比较不满意和非常不满意，分别赋予得分，针对毕业生反馈计算其值。

2021 届毕业生整体工作满意度为 87.35%。

2. 学院工作满意度

2021 届各学院毕业生工作满意度如下所示：其中，传媒与设计学院为 88.27%，城市建设工程学院为 87.82%，电子信息工程学院为 87.76%，管理学院为 87.47%，智能制造与汽车学院为 86.92%。会计与金融学院相对较低，为 84.16%。

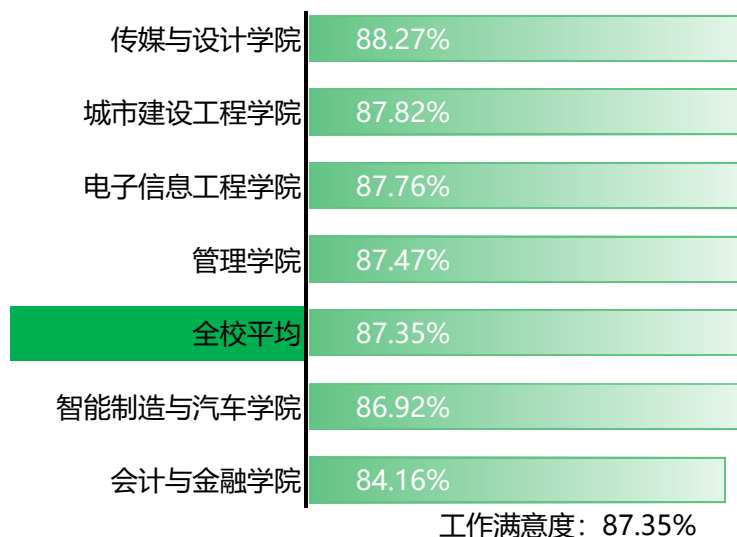


图14 各学院工作满意度情况

(四) 职业期待

2021 届毕业生中 81.12%的毕业生认为目前的职业符合自己的期待。

在认为目前的职位不符合自己期待的 18.88%的毕业生中。不符合我的职业发展规划占比 38.11%，不符合我的兴趣爱好占比 25.00%，不符合我的生活方式占比 18.93%，不符合我的性格占比 14.32%。

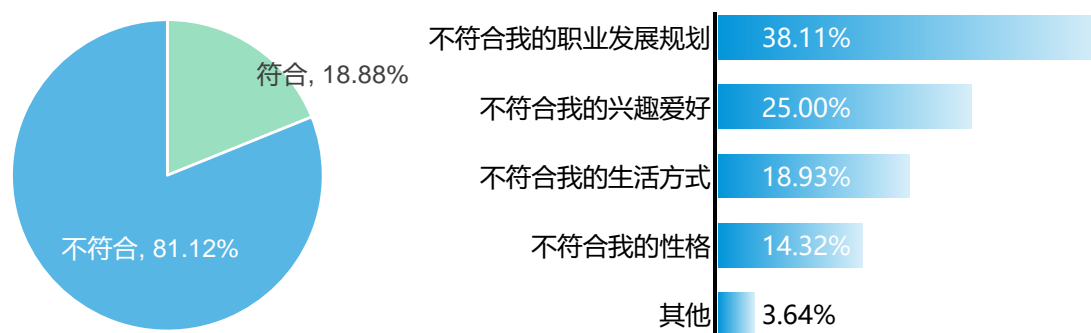


图15 职业期待分布及不符合职业期待的原因

第三部分：教育教学反馈

（一）母校满意度

1. 整体母校满意度

毕业生对母校满意度评价包括非常满意、比较满意、一般、比较不满意和非常不满意，分别赋予得分，针对毕业生反馈计算其值。

2021 届毕业生对母校整体满意度为 89.74%。

2. 学院母校满意度

2021 届各学院毕业生对母校满意度如下，其中，智能制造与汽车学院 92.16%，电子信息工程学院 91.14%，管理学院 90.36% 母校满意度相对较高，均超过 90%；传媒与设计学院母校满意度相对较低，为 83.90%。

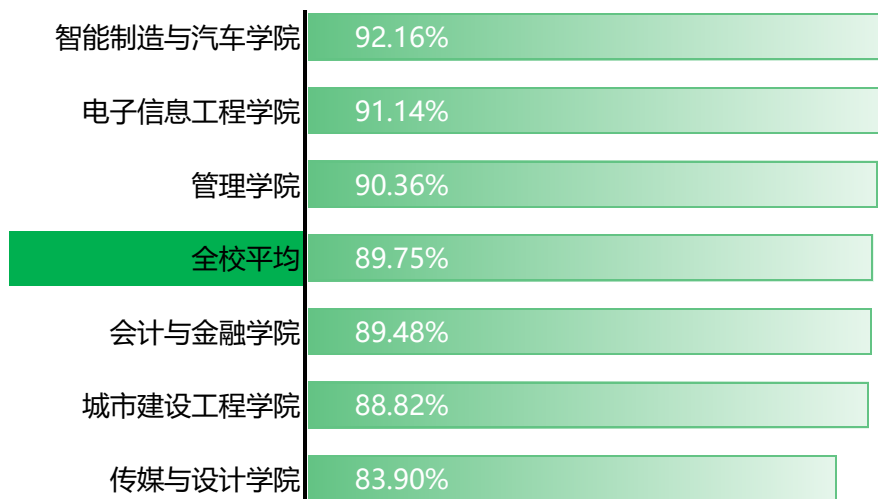


图16 各学院 2021 届毕业生母校满意度情况

3. 母校推荐情况

2021 届毕业生中 82.61%的毕业生愿意推荐母校, 16.30%的毕业生不确定是否愿意推荐母校, 另有 1.09%的毕业生不愿意推荐母校。

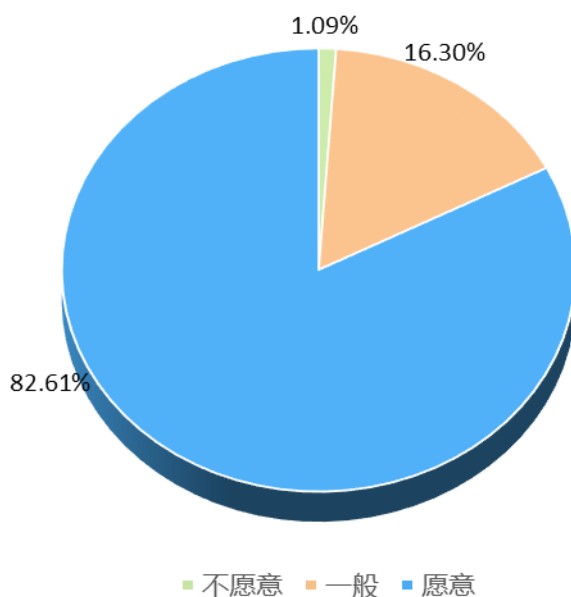


图17 2021 届毕业生母校推荐情况

(二) 教师满意度

1. 教师教学态度、教学水平满意度

2021 届毕业生对公共课、专业课教师的教学态度和教学水平的满意度分别为 91.68%、92.17%。

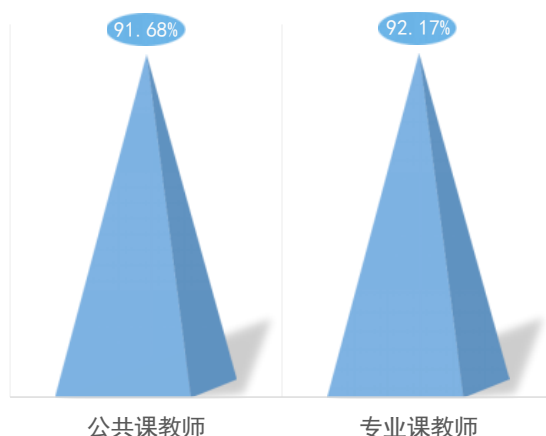


图18 教师教学态度、教学水平满意度情况

(三) 专业满意情况

1. 专业满意方面

“专业培养符合市场岗位要求” (34.98%)、“本专业知名度/影响力” (33.71%)、“课程课时安排合理度” (27.61%) 为 2021 届毕业生在专业满意度方面选择占比较多的选项。另有 11.36%的毕业生选择了“没有满意点”。具体如下：

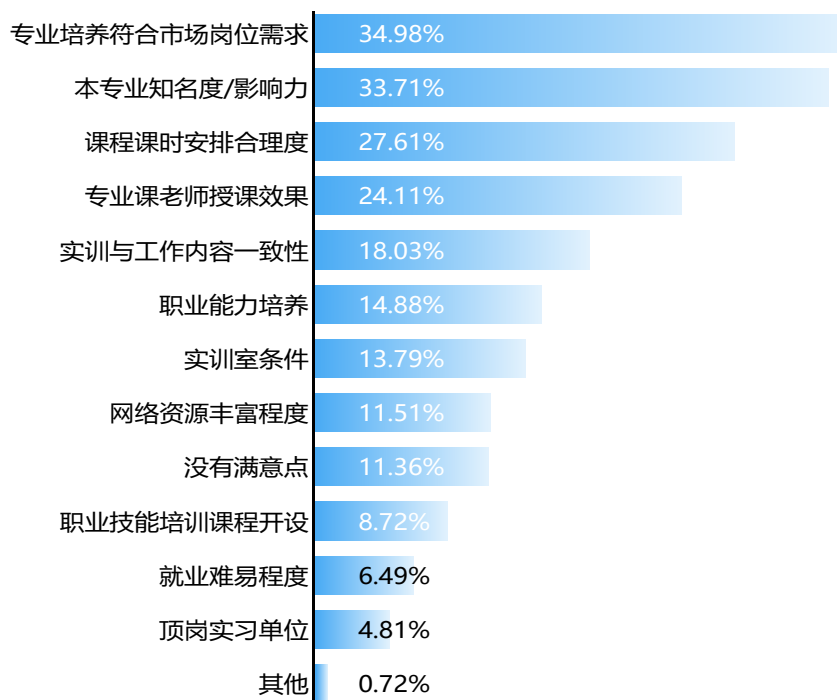


图19 专业满意方面

（四）就业工作反馈

1. 就业指导工作满意度

2021 届 84.73%的毕业生对就业指导工作感到满意。

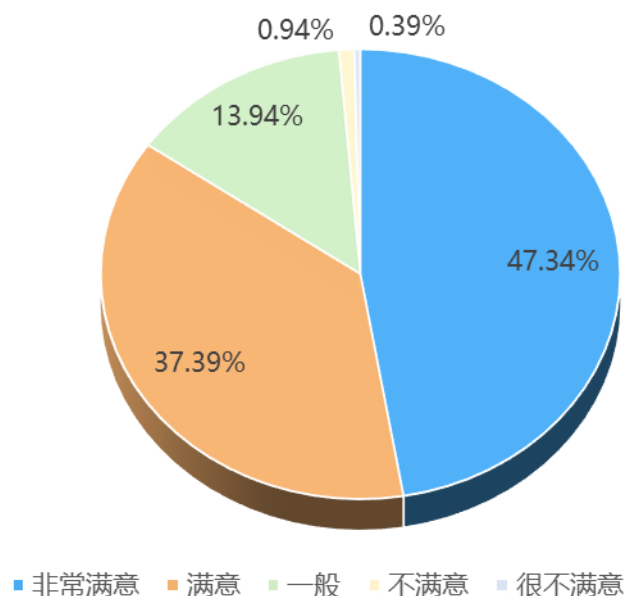


图20 就业指导工作满意度

2. 接受过的就业指导与服务

2021 届毕业生接受过的就业指导服务中：组织校园招聘
会 (53.69%)、提供就业实践机会 (52.66%) 占比相对较高，
此外，提供有效就业信息 (31.17%)，进行职业规划指导
(20.45%) 也是毕业生选择占比较高的就业指导服务。

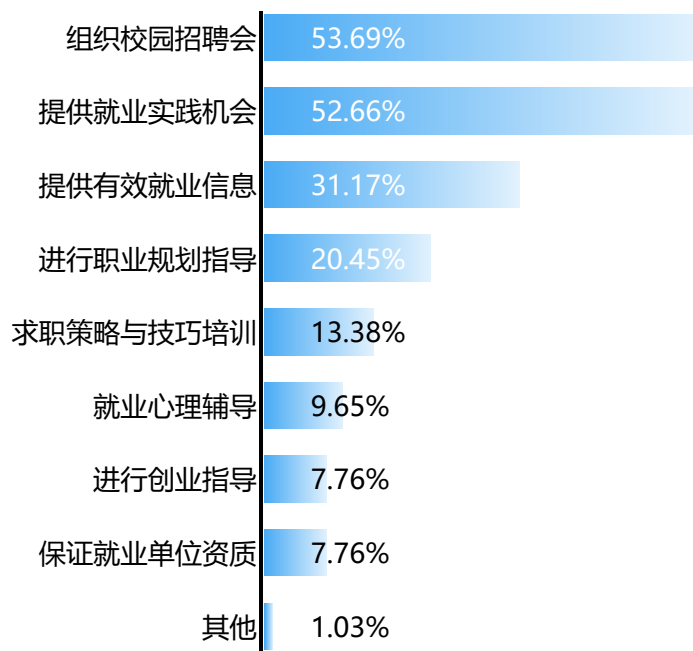


图21 2021届毕业生接受过的就业指导服务

（五）用人单位反馈

1. 用人单位反馈综合情况

毕业生对目前工作的满意度评价包括很满意、满意、一般、不满意和很不满意，分别赋予得分，针对毕业生反馈计算其值。2021届毕业生用人单位满意度为94.5%。其中，选择“很满意”的企业占比43.84%，选择“满意”的企业占比43.84%。

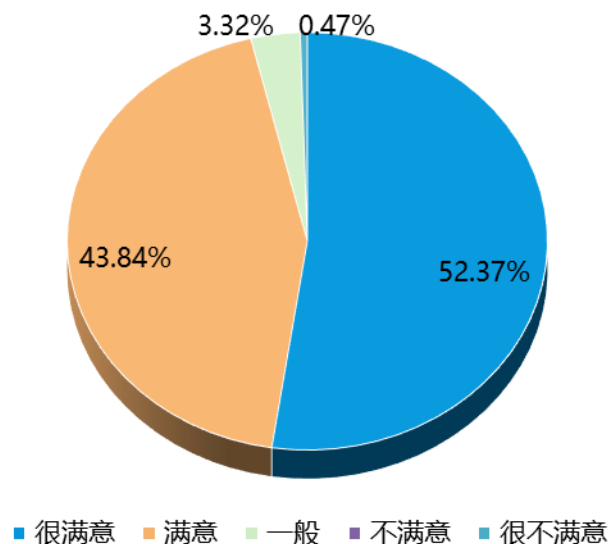


图22 用人单位对我校毕业生满意度

根据用人单位反馈情况显示，用人单位在我校毕业生专业知识技能方面：48.58%的用人单位感到很满意，45.97%的用人单位感到满意，仅有0.48%的用人单位对我校毕业生专业知识技能感到不满意。

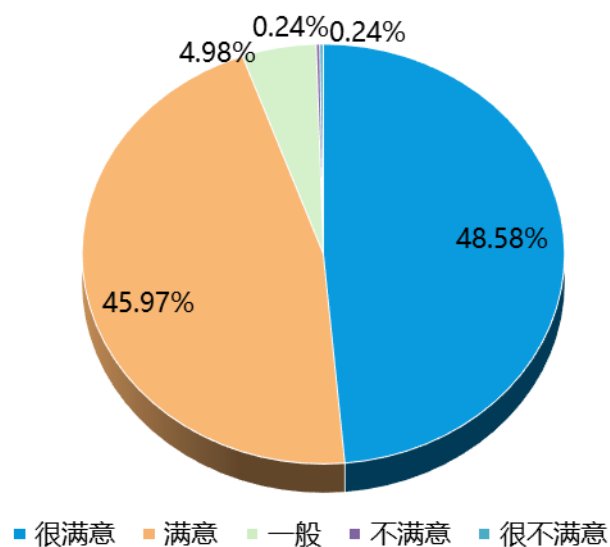


图23 用人单位对学生专业知识技能满意度

根据用人单位反馈情况显示，用人单位在我校毕业生个人素质方面：52.84%的用人单位感到很满意，43.13%的用人单位感到满意，仅有0.47%的用人单位感到不满意。

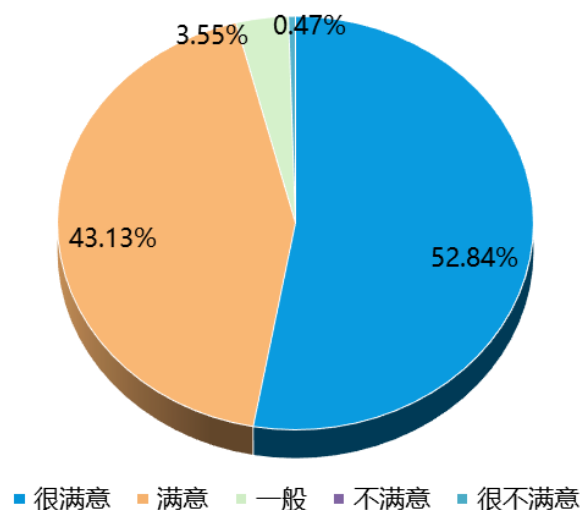


图24 用人单位对学生个人素质满意度

根据用人单位反馈情况显示，用人单位在我校毕业生通用能力方面：50.95%的用人单位感到很满意，44.79%的用人单位感到满意，仅有0.24%的用人单位感到不满意。

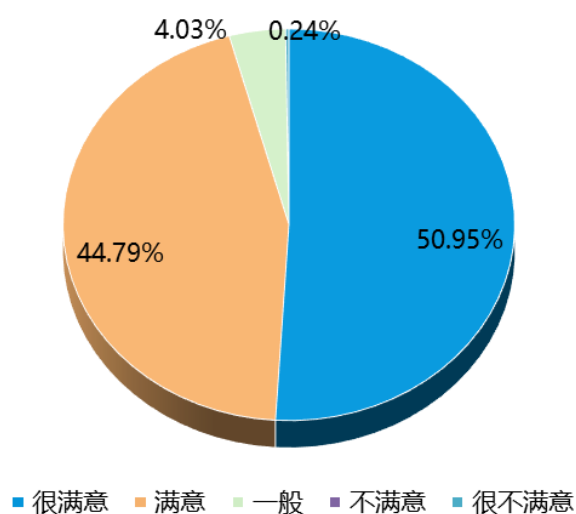


图25 用人单位对学生通用能力满意度