



贵州轻工职业技术学院
GUIZHOU LIGHT INDUSTRY TECHNICAL COLLEGE

2021届毕业生 就业质量年度报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT

二〇二一年十二月



报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《贵州轻工职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告的数据来源主要为三部分：

1. 毕业生就业基础数据

毕业生就业基础数据来源于云就业平台，数据统计时间截至 2021 年 8 月 31 日。主要涵盖 2021 届 3815 名毕业生就业派遣信息。

2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“贵州轻工职业技术学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 11 月 20 日，调研覆盖贵州轻工职业技术学院 2021 届毕业生 3815 人，共回收有效问卷 3013 份，问卷回收率为 78.98%。

3. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于“贵州轻工职业技术学院 2021 年用人单位调研问卷”，调研通过向用人单位发放答题邀请函、问卷链接，邀请用人单位填写问卷。问卷回收截止至 2021 年 11 月 20 日，共回收有效问卷 134 份。

（本报告的数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差。）

学校简介

贵州轻工职业技术学院于2004年2月经贵州省人民政府批准由建于1978年的贵州省第一轻工业学校和建于1979年的贵州省第二轻工业学校合并成立，隶属于贵州省教育厅。

学院地处花溪大学城，占地面积1000亩，建筑面积37万平方米。是中国特色高水平高职院校建设单位、全国优质高职院校、全国职业教育师资培养培训重点建设基地、全国毕业生就业典型经验高校、全国创新创业典型经验高校、全国首批诊改试点学校、全国首批现代学徒制试点院校、全国第四届黄炎培职业教育优秀学校。

学院以举办高职教育为主体，同时开展中职教育和职前职后培训，是一所以工程技术、信息技术、工艺美术、经济管理、食品工程、旅游服务等专业为主的全日制综合性公办高等职业技术学院。现设有信息工程系、轻工化工系、机电工程系、艺术设计系、经济管理系、人文社科系、建筑工程系及基础教学部、思政教学部、中职教学部、国际学院等七系三部一院。

学院现有高职招生专业30个，全日制高职在校生15000余人；有专兼职教师700余名，其中高级专业技术职务占比33%，硕士、博士占比52%，“双师型”教师占比81%，全国优秀教师1名，全国巾帼建功标兵1名，全国机械行业职业教育杰出贡献人物1名，第五届黄炎培职业教育奖杰出教师1名，国家级职业教育大数据技术教师教学创新团队1个。

学院现有国家级骨干专业5个，国家级开放实训基地2个，国家级协同创新中心2个，国家级大师工作室1个；拥有国家级科技企业孵化器（大学城双创园）、贵州省第101职业技能鉴定所、贵州省大数据院士创新工作站、贵州山地特色水果及制品工程研究中心、贵州酿酒产业职业教育集团、贵州现代物流职业教育集团。

学院与省直高校共享大学城优质教学资源，与新西兰怀卡托理工学院、澳大利亚高登职业技术学院、泰国商会大学、泰国吉拉达学校、马来西亚南方大学学院等开展国际交流合作，发展优势明显。

站在新起点，肩负新使命。学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实习近平总书记对发展职业教育工作的重要指示精神，继续解放思想、改革创新，坚持“深耕轻工，融入贵安，服务贵州，开放发展”办学定位和“文化浸润技术，理想托起技能”育人理念，紧紧抓住职业教育高质量发展的重大历史机遇，加快构建现代职业教育体系，围绕“四新”抓“四化”和打造特色教育强省发展的要求，强化质量内涵，推动“双高”建设、职业教育本科发展，服务产业升级，奋力打造“创新协同、智能智慧、开放包容、生态美丽”

学院事业发展升级版，大力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，为开创百姓富生态美多彩贵州新未来做出新的更大的贡献。

目 录

第一章 毕业生生源及毕业去向.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
（一）毕业生规模及性别分布.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、毕业生毕业去向落实率.....	4
（一）毕业去向落实率.....	4
（二）分类别毕业去向落实情况.....	5
第二章 毕业生单位就业情况.....	9
一、就业行业结构.....	9
（一）总体行业分布.....	9
（二）分专业行业聚集度.....	9
二、单位性质.....	12
三、工作职位类别.....	12
四、就业地域流向.....	13
（一）就业省份分布.....	13
（二）生源地到就业地流向.....	14
（三）回生源地就业情况.....	15
（四）在黔（本省）就业流向.....	16
（五）国家战略地区就业分布.....	17
第三章 毕业生就业质量.....	18
一、就业满意度.....	18
二、福利保障.....	20
三、就业适配.....	20
（一）专业相关度.....	20
（二）从事不相关专业的原因.....	21
（三）职业期待吻合度.....	22
四、离职情况.....	22

五、求职行为.....	23
(一) 求职途径.....	23
(二) 求职过程的困难因素.....	23
(三) 择业影响因素.....	24
第四章 毕业生继续深造情况.....	25
一、继续深造情况.....	25
二、毕业生继续深造的原因.....	26
三、毕业生深造专业一致性.....	27
第五章 毕业生创业情况.....	28
一、创业行业明细.....	28
二、创业专业一致性.....	28
三、创业困难因素.....	29
四、国家的优惠政策.....	29
五、创业能力.....	30
六、创业服务评价.....	30
第六章 母校评价.....	31
一、母校满意度.....	31
(一) 母校总体满意度.....	31
(二) 母校推荐度.....	31
二、教育教学评价.....	32
(一) 人才培养满意度.....	32
(二) 任课教师满意度.....	33
(三) 课程设置满意度.....	35
(四) 实践教学满意度.....	37
(五) 就业服务工作满意度.....	39
三、就业创业服务评价.....	41
(一) 各项就业服务工作满意度.....	41
(二) 就业服务待改进的方面.....	42
第七章 社会评价.....	43
一、参与调研单位情况.....	43

(一) 单位性质分布.....	43
(二) 单位行业分布.....	43
(三) 单位规模分布.....	44
二、招聘分析.....	44
(一) 招聘途径.....	44
(二) 专业关注度.....	45
(三) 用人单位招聘关注因素.....	45
(四) 用人单位招聘薪资范围.....	45
三、聘用评价.....	46
(一) 毕业生满意度.....	46
(二) 近三年毕业生岗位胜任力评价.....	46
四、就业服务评价.....	47
(一) 就业服务总体满意度.....	47
(二) 各项就业服务亟需改进的方面.....	48
第八章 就业发展趋势对比.....	49
一、毕业生规模和初次毕业去向落实率趋势.....	49
二、毕业生就业质量变化趋势.....	49
三、毕业生母校评价变化趋势.....	50
第九章 就业创业工作做法及成效.....	51
第十章 总结及反馈.....	53
一、就业基本情况.....	53
(一) 规模及就业率.....	53
(二) 单位就业情况.....	53
(三) 国家战略支撑.....	53
(四) 继续深造情况.....	53
二、反馈及建议.....	54
(一) 教育教学反馈.....	54
(二) 就业创业服务工作反馈.....	54
结 语.....	56

第一章 毕业生生源及毕业去向

毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构、毕业生就业类型两个方面进行分析。

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生规模及性别分布

贵州轻工职业技术学院 2021 届毕业生总人数 3815 人，其中，男生 2015 人，女生 1800 人，全体毕业生男女比例为 1.12: 1。

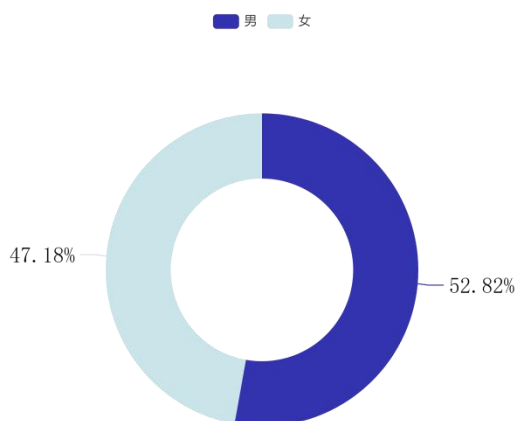


图 1-1 2021 届毕业生性别分布

（二）毕业生结构分布

2021 届毕业生结构分布从毕业生专业结构、省份结构和民族结构三个方面进行分析。

1. 专业结构

2021 届毕业生分布在 8 个院系中，毕业生人数排名前三的学院分别为经济管理系（893 人，占比 23.41%）、信息工程系（613 人，占比 16.07%）、机电工程系（502 人，占比 13.16%）。毕业生人数排名前三的专业分别为城市轨道交通运营管理（266 人，占比 6.97%）、会计（172 人，占比 4.51%）、旅游管理（164 人，占比 4.3%）。

表 1-1 2021 届毕业生分院系分专业结构分布

院系	专业	毕业生人数	占比
经济管理系	会计	172	4.51%
	财务管理	153	4.01%
	工商企业管理	152	3.98%
	物流管理	143	3.75%
	电子商务	121	3.17%
	市场营销	114	2.99%
	市场营销(互联网营销方向)	38	1.00%
	经济管理系 汇总		893

院系	专业	毕业生人数	占比
信息工程系	城市轨道交通运营管理	266	6.97%
	软件技术	90	2.36%
	大数据技术与应用	80	2.10%
	计算机应用技术	48	1.26%
	计算机网络技术	46	1.21%
	物联网应用技术	43	1.13%
	计算机应用技术(云计算方向)	40	1.05%
信息工程系 汇总		613	16.07%
机电工程系	汽车检测与维修技术	147	3.85%
	机电一体化技术	84	2.20%
	新能源汽车技术	81	2.12%
	工业机器人技术	76	1.99%
	数控技术	74	1.94%
	机械制造与自动化	40	1.05%
机电工程系 汇总		502	13.16%
轻工化工系	药品生产技术	118	3.09%
	烹调工艺与营养	93	2.44%
	食品质量与安全	53	1.39%
	药品生物技术	53	1.39%
	食品营养与检测	51	1.34%
	食品生物技术	49	1.28%
	酿酒技术	47	1.23%
轻工化工系 汇总		464	12.16%
艺术设计系	室内艺术设计	160	4.19%
	动漫设计	73	1.91%
	服装与服饰设计	70	1.83%
	工艺美术品设计(装潢艺术设计方向)	69	1.81%
	广告设计与制作	47	1.23%
	视觉传播设计与制作	40	1.05%
艺术设计系 汇总		459	12.03%
建筑工程系	工程造价	163	4.27%
	建筑工程技术	143	3.75%
	工程测量技术	84	2.20%
	建设工程管理	41	1.07%
建筑工程系 汇总		431	11.30%
人文社科系	旅游管理	164	4.30%
	酒店管理	138	3.62%
人文社科系 汇总		302	7.92%
怀卡托国际学院	会计(中外合作)	67	1.76%
	建筑工程技术(中外合作)	53	1.39%

院系	专业	毕业生人数	占比
	室内艺术设计(中外合作)	31	0.81%
怀卡托国际学院 汇总		151	3.96%
总计		3815	100.00%

2. 省份结构

2021 届毕业生生源地覆盖 12 个省（直辖市、自治区、特别行政区），贵州省生源人数最多，共有 3767 人（占比 98.74%），非贵州省生源人数 48 人（占比 1.26%）。非贵州省的地区分别为：云南省（15 人，占比 0.39%）、四川省（14 人，占比 0.37%）。



图 1-2 2021 届毕业生省份结构分布

3. 民族结构

2021 届毕业生来自于 23 个民族，汉族生源人数最多，共有 2415 人（占比 63.3%），非汉族生源人数 1400 人（占比 36.7%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：苗族（409 人，占比 10.72%）、布依族（240 人，占比 6.29%）、侗族（190 人，占比 4.98%）。

表 1-2 2021 届毕业生民族结构分布

民族	人数	占比
汉族	2415	63.30%
苗族	409	10.72%
布依族	240	6.29%
侗族	190	4.98%

民族	人数	占比
土家族	158	4.14%
彝族	96	2.52%
其他	85	2.23%
仡佬族	70	1.83%
白族	37	0.97%
水族	36	0.94%
回族	27	0.71%
黎族	22	0.58%
蒙古族	6	0.16%
壮族	5	0.13%
瑶族	4	0.10%
佤族	4	0.10%
满族	3	0.08%
毛南族	2	0.05%
畲族	2	0.05%
土族	1	0.03%
傣族	1	0.03%
傈僳族	1	0.03%
东乡族	1	0.03%
总计	3815	100.00%

二、毕业生毕业去向落实率

（一）毕业去向落实率

截至2021年8月31日,毕业生毕业去向落实^[1]人数为3431人,毕业去向落实率89.93%;其中已就业毕业生中位列前三的毕业去向分别为:签就业协议形式就业(1797人,占比47.10%)、签劳动合同形式就业(812人,占比21.28%)、升学(544人,占比14.26%)。

截至2021年12月31日,毕业生毕业去向落实人数为3678人,毕业去向落实率为96.38%。

表 1-3 2021 届毕业生就业类别分布 (截至 2021 年 8 月 31 日)

是否就业	毕业去向	人数	占比
已就业	签就业协议形式就业	1797	47.10%
	签劳动合同形式就业	812	21.28%
	升学	544	14.26%
	其他录用形式就业	178	4.67%
	应征义务兵	53	1.39%

[1] 已就业包含签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、地方基层项目、自主创业、自由职业、应征义务兵、升学。

是否就业	毕业去向	人数	占比
	自主创业	36	0.94%
	科研助理	10	0.26%
	出国、出境	1	0.03%
未就业	待就业	384	10.07%
总计		3815	100.00%

截至 2021 年 12 月 31 日，2021 届毕业生高质量毕业去向落实人数 3217 人，高质量毕业生去向落实率为 72.19%。

表 1-4 2021 届毕业生高质量毕业生去向落实率（截至 2021 年 8 月 31 日）

序号	学院	毕业人数	高质量高质量毕业去向落实人数	高质量毕业去向落实率
1	建筑工程系	431	410	95.13%
2	经济管理系	893	806	90.26%
3	艺术设计系	459	409	89.11%
4	人文社科系	302	258	85.43%
5	信息工程系	613	489	79.77%
6	轻工化工系	464	359	77.37%
7	机电工程系	503	377	74.95%
8	怀卡托国际学院	151	109	72.19%

（二）分类别毕业去向落实情况

1.院系及专业毕业去向落实率

（1）毕业生院系及专业毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，毕业生整体就业人数 3431 人，毕业去向落实率 89.93%。毕业去向落实率排名前三的院系为：建筑工程系（已落实 417 人，落实率 96.75%）、经济管理系（已落实 828 人，落实率 92.72%）、轻工化工系（已落实 425 人，落实率 91.59%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：广告设计与制作（已落实 47 人，落实率 100.0%）、食品生物技术（已落实 48 人，落实率 97.96%）、物联网应用技术（已落实 42 人，落实率 97.67%）。

截至 2021 年 12 月 31 日，毕业生整体就业人数 3678 人，毕业去向落实率 96.38%。毕业去向落实率排名前三的院系为：建筑工程系（已落实 429 人，落实率 99.54%）、经济管理系（已落实 886 人，落实率 99.22%）、轻工化工系（已落实 448 人，落实率 96.55%）。毕业去向落实率为 100% 的专业有 8 个。

表 1-5 毕业生院系及专业毕业去向落实率

院系	专业	初次毕业去向落实率		年终毕业去向落实率	
		就业人数	毕业去向落实率	就业人数	毕业去向落实率
经济管理系	会计	165	95.93%	171	99.42%
	物流管理	135	94.41%	143	100.00%
	市场营销	142	93.42%	152	100.00%
	电子商务	112	92.56%	120	99.17%
	财务管理	139	90.85%	150	98.04%
	工商企业管理	135	88.82%	150	98.68%
经济管理系 汇总		828	92.72%	886	99.22%
信息工程系	物联网应用技术	42	97.67%	43	100.00%
	软件技术	85	94.44%	90	100.00%
	大数据技术与应用	73	91.25%	79	98.75%
	计算机网络技术	41	89.13%	44	95.65%
	城市轨道交通运营管理	225	84.59%	254	95.49%
	计算机应用技术	66	75.00%	78	88.64%
信息工程系 汇总		532	86.79%	588	95.92%
机电工程系	机械制造与自动化	37	92.50%	38	95.00%
	新能源汽车技术	74	91.36%	78	96.30%
	工业机器人技术	66	86.84%	72	94.74%
	汽车检测与维修技术	127	86.39%	142	95.95%
	数控技术	61	82.43%	68	91.89%
	机电一体化技术	66	78.57%	83	98.81%
机电工程系 汇总		431	85.86%	481	95.63%
轻工化工系	食品生物技术	48	97.96%	48	97.96%
	食品质量与安全	51	96.23%	51	96.23%
	食品营养与检测	48	94.12%	51	100.00%
	烹调工艺与营养	86	92.47%	90	96.77%
	酿酒技术	43	91.49%	43	91.49%
	药品生产技术	106	89.83%	117	99.15%
	药品生物技术	43	81.13%	48	90.57%
轻工化工系 汇总		425	91.59%	448	96.55%
艺术设计系	广告设计与制作	47	100.00%	47	100.00%
	服装与服饰设计	66	94.29%	68	97.14%
	室内艺术设计	144	90.00%	151	94.38%
	动漫设计	65	89.04%	70	95.89%
	视觉传播设计与制作	35	87.50%	39	97.50%
	工艺美术品设计	60	86.96%	67	97.10%
艺术设计系 汇总		417	90.85%	442	96.30%
建筑工程系	建筑工程技术	139	97.20%	143	100.00%
	工程造价	158	96.93%	162	99.39%

院系	专业	初次毕业去向落实率		年终毕业去向落实率	
		就业人数	毕业去向落实率	就业人数	毕业去向落实率
	工程测量技术	81	96.43%	83	98.81%
	建设工程管理	39	95.12%	41	100.00%
建筑工程系 汇总		417	96.75%	429	99.54%
人文社科系	旅游管理	144	87.80%	148	90.24%
	酒店管理	120	86.96%	125	90.58%
人文社科系 汇总		264	87.42%	273	90.40%
怀卡托国际学院	会计(中外合作)	56	83.58%	60	89.55%
	建筑工程技术(中外合作)	43	81.13%	45	84.91%
	室内艺术设计(中外合作)	18	58.06%	26	83.87%
怀卡托国际学院 汇总		117	77.48%	131	86.75%
总计		3431	89.93%	3678	96.38%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生初次就业中，男生就业人数 1767 人，毕业去向落实率为 87.69%；女生就业人数 1664 人，毕业去向落实率为 92.44%。

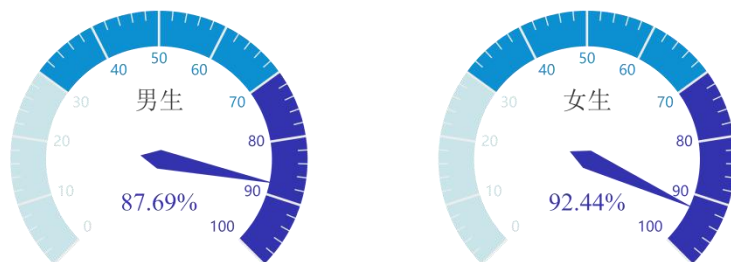


图 1-3 毕业生分性别毕业去向落实率

3.分民族毕业去向落实率

毕业生初次就业中，汉族就业人数 2188 人，毕业去向落实率为 90.60%；少数民族就业人数 1243 人，毕业去向落实率为 88.79%。

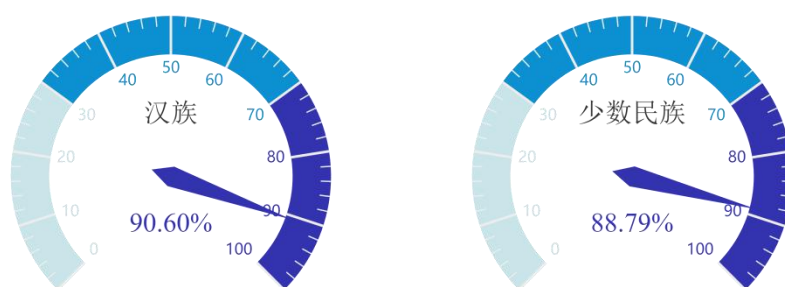


图 1-4 毕业生分民族毕业去向落实率

第二章 毕业生单位就业情况

2021 届毕业生单位就业情况分析包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业这 3 个就业类别，截至 2021 年 8 月 31 日，单位就业毕业生共计 2717 人。

一、就业行业结构

（一）总体行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，2021 届毕业生就业行业主要为“建筑业”（430 人，占比 15.43%）、“批发和零售业”（380 人，占比 13.63%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（318 人，占比 11.41%）。

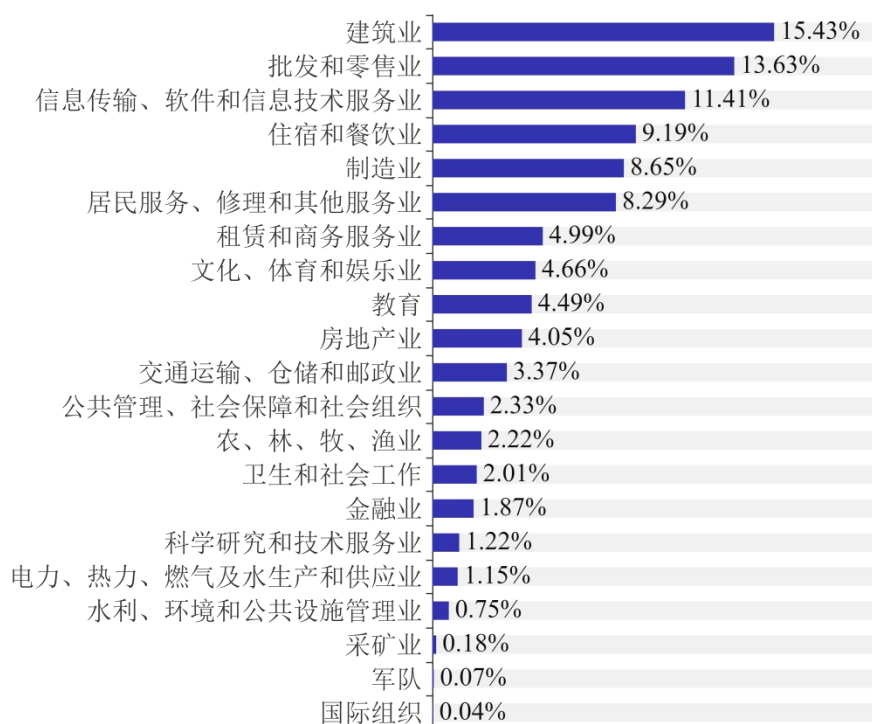


图 2-1 已就业毕业生行业分布

（二）分专业行业聚集度

分院系分专业就业人数排名前三的行业及行业聚集度如下表所示。整体来看，行业聚集度为 37.60%。

表 2-1 已就业毕业生分专业行业聚集度

二级学院	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
建筑工程系	建筑工程技术	94	建筑业(65.32%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.65%),批发和零售业(4.84%)	75.81%
	工程测量技术	55	建筑业(58.9%),租赁和商务服务业(8.22%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.22%)	75.34%
	工程造价	93	建筑业(58.46%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.92%),房地产业(6.15%)	71.53%
	建设工程管理	23	建筑业(50.0%),制造业(8.82%),交通运输、仓储和邮政业(8.82%)	67.64%
建筑工程系 汇总	257	建筑业(60.11%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.65%),批发和零售业(4.43%)	71.19%	
经济管理系	电子商务	50	信息传输、软件和信息技术服务业(32.97%),居民服务、修理和其他服务业(13.19%),租赁和商务服务业(8.79%)	54.95%
	市场营销(互联网营销方向)	11	房地产业(21.74%),批发和零售业(17.39%),租赁和商务服务业(8.7%)	47.83%
	工商企业管理	44	信息传输、软件和信息技术服务业(18.56%),批发和零售业(17.53%),建筑业(9.28%)	45.37%
	财务管理	49	批发和零售业(20.69%),制造业(11.21%),建筑业(10.34%)	42.24%
	物流管理	41	交通运输、仓储和邮政业(17.35%),批发和零售业(15.31%),租赁和商务服务业(9.18%)	41.84%
	市场营销	34	批发和零售业(18.07%),房地产业(12.05%),租赁和商务服务业(10.84%)	40.96%
	会计	50	批发和零售业(15.56%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.59%),建筑业(8.89%)	37.04%
经济管理系 汇总	250	批发和零售业(15.86%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.46%),居民服务、修理和其他服务业(8.55%)	38.87%	
信息工程系	计算机应用技术(云计算方向)	14	信息传输、软件和信息技术服务业(44.44%),租赁和商务服务业(22.22%),制造业(11.11%)	77.77%
	软件技术	46	信息传输、软件和信息技术服务业(39.39%),批发和零售业(19.7%),文化、体育和娱乐业(10.61%)	69.70%
	大数据技术与应用	26	信息传输、软件和信息技术服务业(43.59%),批发和零售业(12.82%),教育(10.26%)	66.67%
	计算机应用技术	15	信息传输、软件和信息技术服务业(29.17%),批发和零售业(25.0%),文化、体育和娱乐业(8.33%)	62.50%
	计算机网络技术	17	批发和零售业(22.22%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.89%),制造业(11.11%)	47.22%
	物联网应用技术	15	信息传输、软件和信息技术服务业(17.65%),制造业(14.71%),租赁和商务服务业(11.76%)	44.12%
	城市轨道交通运营管理	82	批发和零售业(22.5%),建筑业(9.5%),居民服务、修理和其他服务业(9.0%)	41.00%
	信息工程系 汇总	198	信息传输、软件和信息技术服务业(20.86%),批发和零售业(18.71%),	47.48%

二级学院	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
建筑业(7.91%)				
轻工化工系	烹调工艺与营养	59	住宿和餐饮业(59.21%),批发和零售业(10.53%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.89%)	77.63%
	酿酒技术	25	批发和零售业(34.29%),制造业(20.0%),居民服务、修理和其他服务业(17.14%)	71.43%
	药品生物技术	26	批发和零售业(25.0%),卫生和社会工作(22.5%),制造业(17.5%)	65.00%
	食品生物技术	20	住宿和餐饮业(32.26%),批发和零售业(22.58%),制造业(9.68%)	64.52%
	药品生产技术	48	批发和零售业(30.43%),居民服务、修理和其他服务业(11.96%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.78%)	52.17%
	食品营养与检测	18	住宿和餐饮业(18.92%),制造业(16.22%),批发和零售业(13.51%)	48.65%
	食品质量与安全	16	居民服务、修理和其他服务业(14.29%),文化、体育和娱乐业(11.9%),住宿和餐饮业(11.9%)	38.09%
轻工化工系 汇总		184	住宿和餐饮业(22.1%),批发和零售业(20.68%),制造业(9.35%)	52.13%
机电工程系	机械制造与自动化	19	制造业(56.0%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(12.0%),租赁和商务服务业(8.0%)	76.00%
	工业机器人技术	36	信息传输、软件和信息技术服务业(33.93%),制造业(21.43%),建筑业(8.93%)	64.29%
	汽车检测与维修技术	72	批发和零售业(29.2%),居民服务、修理和其他服务业(22.12%),制造业(12.39%)	63.71%
	数控技术	31	制造业(37.25%),建筑业(13.73%),住宿和餐饮业(9.8%)	60.78%
	机电一体化技术	33	制造业(37.29%),教育(10.17%),居民服务、修理和其他服务业(8.47%)	55.93%
	新能源汽车技术	30	制造业(24.14%),居民服务、修理和其他服务业(17.24%),建筑业(10.34%)	51.72%
机电工程系 汇总		182	制造业(26.24%),居民服务、修理和其他服务业(12.43%),批发和零售业(11.6%)	50.27%
艺术设计系	室内艺术设计	77	建筑业(41.8%),居民服务、修理和其他服务业(12.3%),批发和零售业(9.02%)	63.12%
	视觉传播设计与制作	14	批发和零售业(30.43%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.39%),文化、体育和娱乐业(13.04%)	60.86%
	服装与服饰设计	32	制造业(29.31%),批发和零售业(17.24%),建筑业(8.62%)	55.17%
	动漫设计	26	信息传输、软件和信息技术服务业(22.92%),文化、体育和娱乐业(20.83%),建筑业(10.42%)	54.17%
	广告设计与制作	21	信息传输、软件和信息技术服务业(18.18%),批发和零售业(15.91%),文化、体育和娱乐业(13.64%)	47.73%
	工艺美术品设计(装潢艺术设计方向)	19	文化、体育和娱乐业(15.56%),批发和零售业(13.33%),建筑业(13.33%)	42.22%
艺术设计系 汇总		150	建筑业(20.88%),批发和零售业(12.65%),文化、体育和娱乐业(10.59%)	44.12%
人文社科系	酒店管理	67	住宿和餐饮业(49.02%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.82%),批发和零售业(7.84%)	65.68%
	旅游管理	62	住宿和餐饮业(32.11%),文化、体育和娱乐业(12.84%),居民服务、修	56.88%

二级学院	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
			理和其他服务业(11.93%)	
人文社科系 汇总		116	住宿和餐饮业(40.28%),居民服务、修理和其他服务业(7.58%),批发和零售业(7.11%)	54.97%
怀卡托国际学院	室内艺术设计(中外合作)	11	建筑业(57.14%),租赁和商务服务业(14.29%),科学研究和技术服务业(7.14%)	78.57%
	建筑工程技术(中外合作)	24	建筑业(54.29%),房地产业(8.57%),文化、体育和娱乐业(5.71%)	68.57%
	会计(中外合作)	22	批发和零售业(15.69%),居民服务、修理和其他服务业(15.69%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.76%)	43.14%
怀卡托国际学院 汇总		52	建筑业(32.0%),批发和零售业(11.0%),居民服务、修理和其他服务业(9.0%)	52.00%

二、单位性质

2021 届毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（2396 人，占比 85.97%）、“国有企业”（134 人，占比 4.81%）、“其他事业单位”（109 人，占比 3.91%）。

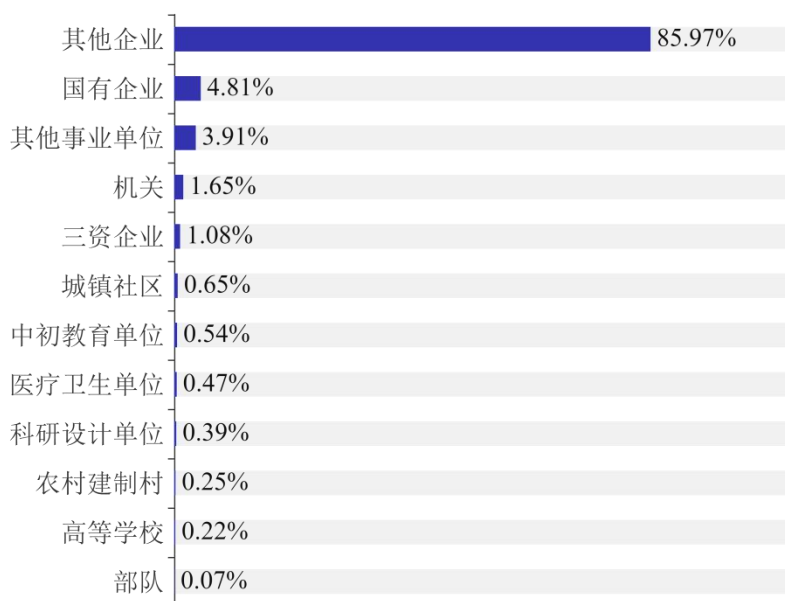


图 2-2 已就业毕业生单位性质分布

三、工作职位类别

2021 届毕业生就业职位主要为“其他人员”（1622 人，占比 58.2%）、“商业和服务业人员”（340 人，占比 12.2%）、“工程技术人员”（202 人，占比 7.25%）。

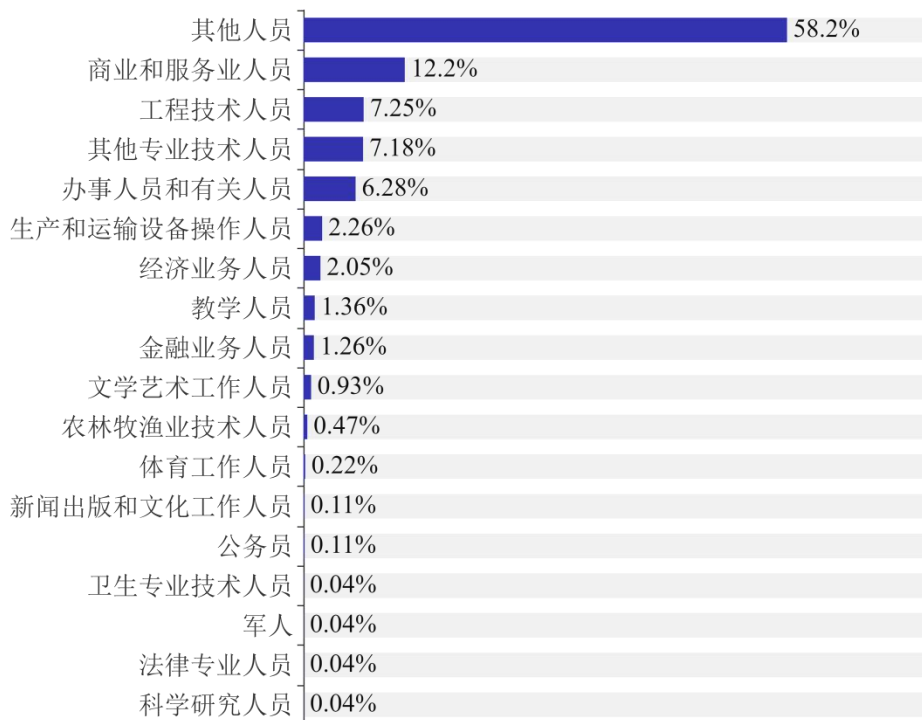


图 2-3 已就业毕业生职位类别分布

四、就业地域流向

(一) 就业省份分布

2021 届毕业生就业地区覆盖 26 个省（直辖市、自治区、行政区），贵州省就业人数最多，共有 2278 人（占比 81.74%），非贵州省就业人数 509 人（占比 18.27%）。非贵州省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（127 人，占比 4.56%）、“浙江省”（96 人，占比 3.44%）、“四川省”（42 人，占比 1.51%）。

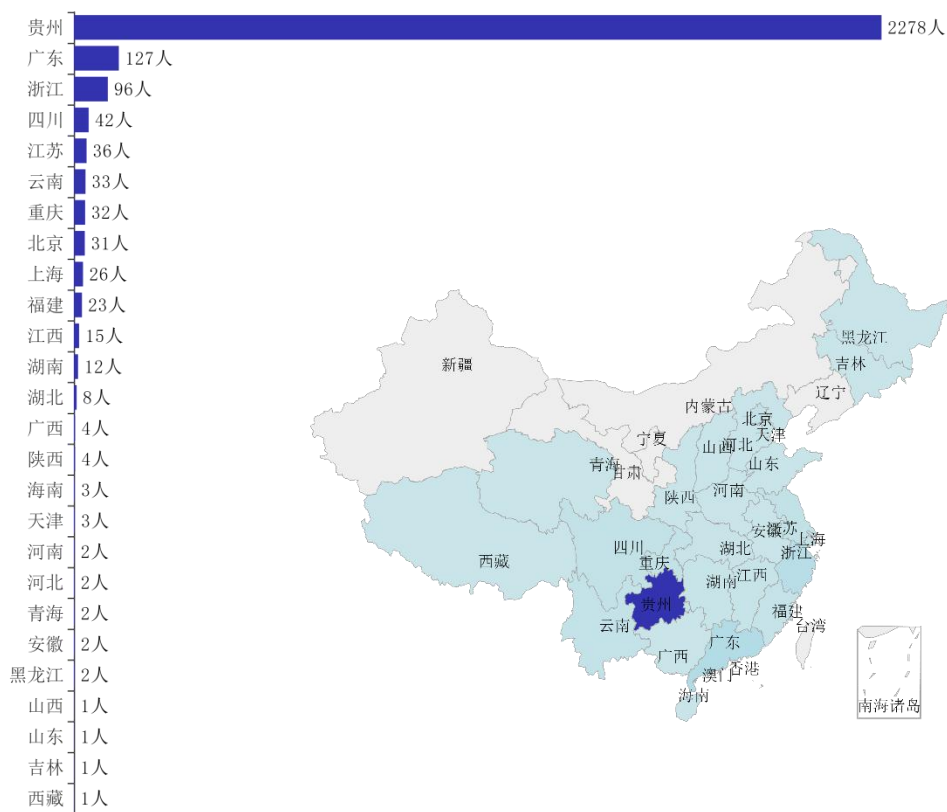


图 2-4 已就业毕业生就业地区分布

(二) 生源地到就业地流向

按照毕业生生源地所在经济大区^[2]和就业地所在经济大区分布，可以看到：西南经济区的生源人数（2774 人）和就业人数（2389 人）最多。生源地为西南经济区的毕业生大部分流入西南经济区、南部沿海经济区和东部沿海经济区就业。

[2] 根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

生源地

就业地

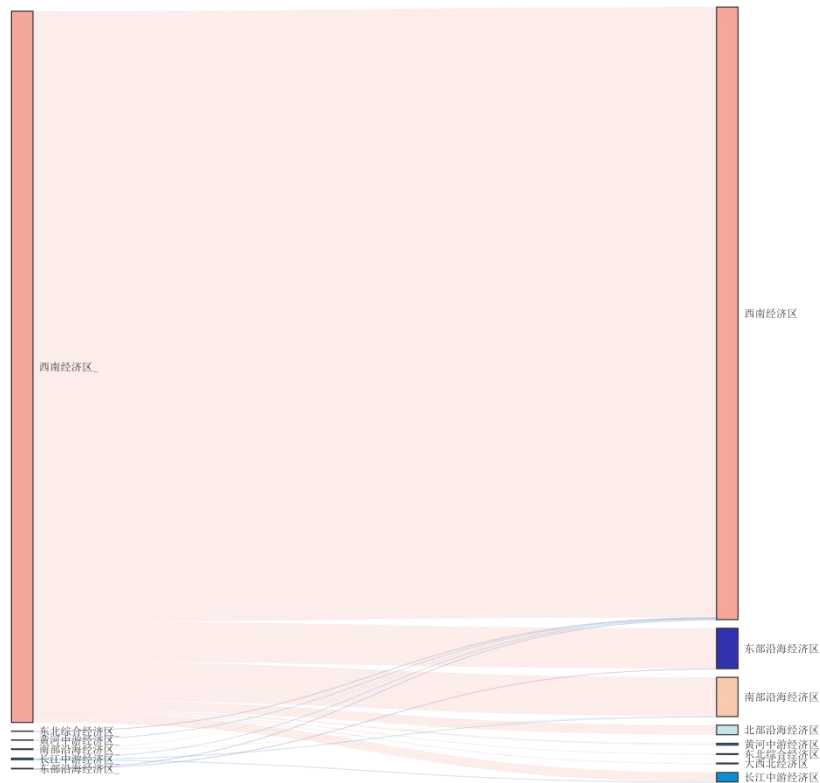


图 2-5 已就业毕业生生源地到就业地流向

（三）回生源地就业情况

2021 届毕业生已落实就业单位的有 2787 人，其中回生源地就业的有 2258 人，回生源地就业比例为 81.02%。贵州省生源留贵州省就业比例为 81.91%（已就业生源人数 2747 人，回生源地人数 2250 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，浙江省、广东省、江西省等 10 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，贵州省就业人数与生源人数的比值为 0.83。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	回生源地就 业人数	回生源地就 业比例	就业人数	就业人数/生 源人数
浙江省	2	1	50.00%	96	48
广东省	3	1	33.33%	127	42.33
江西省	1	0	0	15	15
重庆市	3	0	0	32	10.67
四川省	10	0	0	42	4.2
云南省	12	5	41.67%	33	2.75
湖南省	5	1	20.00%	12	2.4

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
黑龙江省	1	0	0	2	2
河南省	1	0	0	2	2
广西壮族自治区	2	0	0	4	2
贵州省	2747	2250	81.91%	2278	0.83
上海市	0	0	-	26	-
北京市	0	0	-	31	-
吉林省	0	0	-	1	-
天津市	0	0	-	3	-
安徽省	0	0	-	2	-
山东省	0	0	-	1	-
山西省	0	0	-	1	-
江苏省	0	0	-	36	-
河北省	0	0	-	2	-
海南省	0	0	-	3	-
湖北省	0	0	-	8	-
福建省	0	0	-	23	-
西藏自治区	0	0	-	1	-
陕西省	0	0	-	4	-
青海省	0	0	-	2	-
总计	2787	2258	81.02%	2787	-

（四）在黔（本省）就业流向

2021 届毕业生省内就业城市主要为贵阳市（1368 人，占比 50.35%）、遵义市（195 人，占比 7.18%）、毕节市（185 人，6.81%）。

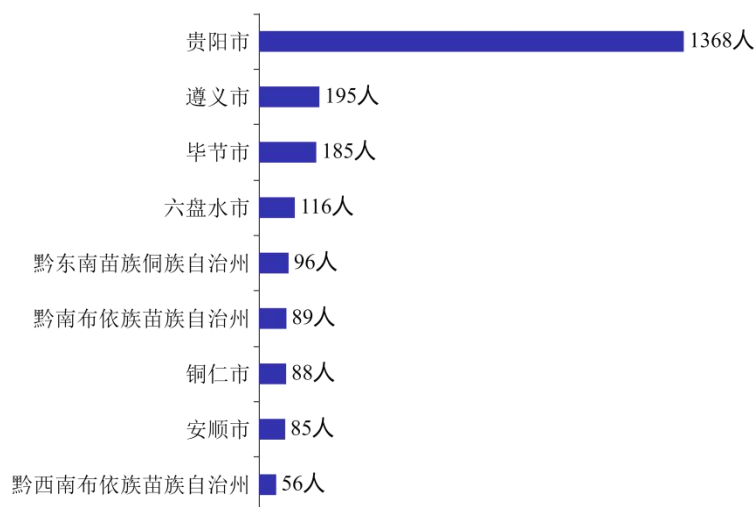


图 2-6 已就业毕业生省内就业城市分布

（五）国家战略地区就业分布

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目^[3]。其中，毕业生在长江经济带就业 2580 人，占已落实就业单位毕业生的 92.57%，一带一路经济带就业 354 人（占比 12.70%），长江三角洲区域就业 160 人（占比 5.74%），京津冀区域就业 36 人（占比 1.29%），粤港澳大湾区就业 122 人（占比 4.38%），黄河流域就业 52 人（占比 1.87%）。

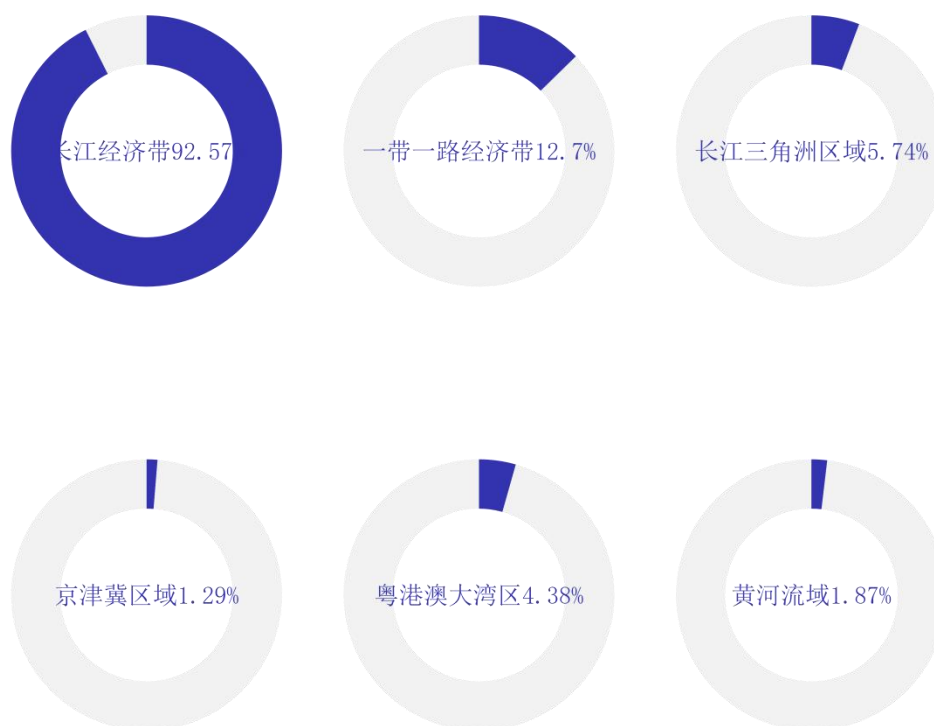


图 2-7 已就业毕业生国家战略地区分布

[3] 本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。A. 长江经济带：包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。B. 京津冀经济圈：包含北京、天津、河北。C. 黄河流域：包含青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、陕西、山西、河南、山东 9 个省区。D. “一带一路”经济带：包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。E. 粤港澳大湾区：由香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市组成，是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在国家发展大局中具有重要战略地位。F. 长沙三角洲区域：包含浙江、江苏、上海、安徽 4 个省份。

第三章 毕业生就业质量

一、就业满意度

1. 总体就业满意度

2021 届毕业生的就业满意度^[4]为 91.72%。其中“非常满意”占比 31.58%，“满意”占比 30.66%，“比较满意”占比 29.48%。

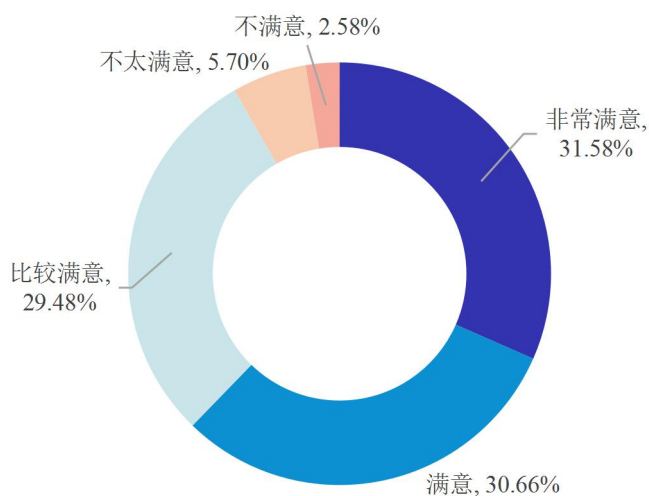


图 3-1 2021 届毕业生就业满意度

2. 分院系就业满意度

2021 届毕业生中，分院系就业满意度较高的为：人文社科系（95.23%）、建筑工程系（94.57%）、信息工程系（93.19%）。

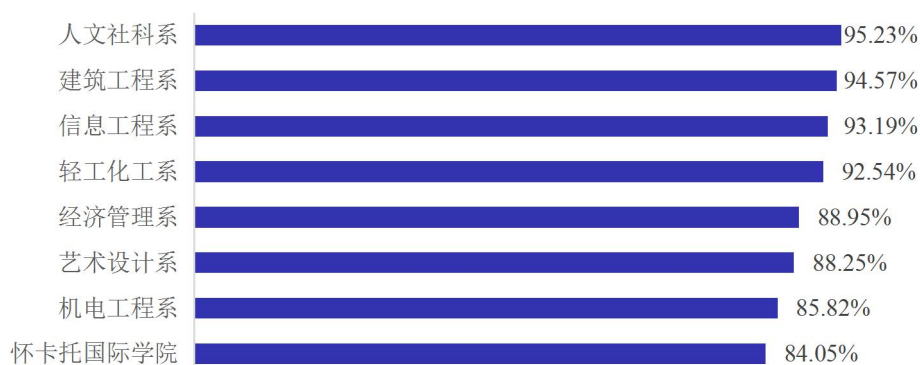


图 3-2 2021 届毕业生分院系就业满意度

[4] 满意度=非常满意+满意+比较满意

表 3-1 2021 届各专业毕业生就业满意度

序号	专业	就业满意度
1	市场营销(互联网营销方向)	100.00%
2	室内艺术设计(中外合作)	100.00%
3	建筑工程技术	94.69%
4	酒店管理	94.59%
5	软件技术	93.59%
6	食品质量与安全	92.11%
7	视觉传播设计与制作	91.67%
8	大数据技术与应用	90.00%
9	旅游管理	89.84%
10	食品生物技术	88.10%
11	酿酒技术	88.00%
12	计算机应用技术	86.27%
13	汽车检测与维修技术	85.00%
14	药品生产技术	84.85%
15	计算机网络技术	83.78%
16	会计	83.70%
17	机械制造与自动化	83.33%
18	物流管理	82.83%
19	动漫设计	82.22%
20	药品生物技术	82.05%
21	建设工程管理	81.25%
22	城市轨道交通运营管理	80.93%
23	市场营销	80.72%
24	室内艺术设计	80.65%
25	工程测量技术	80.00%
26	财务管理	78.50%
27	工程造价	77.69%
28	服装与服饰设计	77.19%
29	工商企业管理	76.47%
30	工业机器人技术	76.47%
31	会计(中外合作)	76.19%
32	烹调工艺与营养	74.47%
33	新能源汽车技术	73.77%
34	食品营养与检测	73.08%
35	工艺美术品设计(装潢艺术设计方向)	71.43%
36	机电一体化技术	71.23%
37	数控技术	70.49%
38	电子商务	69.79%
39	物联网应用技术	66.67%

序号	专业	就业满意度
40	广告设计与制作	62.96%
41	建筑工程技术(中外合作)	57.89%

二、福利保障

用人单位为毕业生提供社会保障和福利的保障度为 74.08%，基本情况为：“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 23.90%，“提供四险一金”占比 23.75%，“提供基本保障-四险”占比 26.43%。

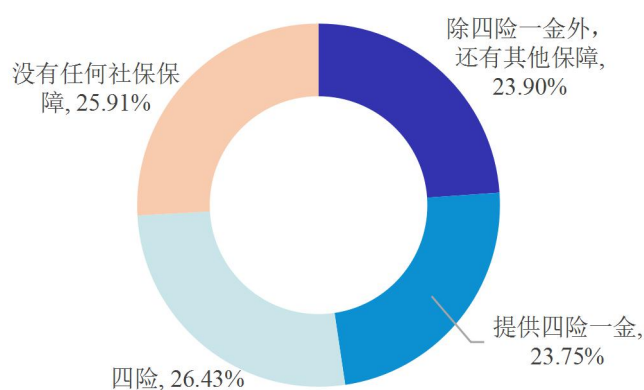


图 3-3 2021 届毕业生福利保障情况

三、就业适配

(一) 专业相关度

1. 总体专业相关度

毕业生目前从事的工作与所学专业的相关度^[5]为 57.21%。其中“非常相关”占比 14.34%，“相关”占比 24.84%，“比较相关”占比 18.03%。

[5] 相关度=非常相关+相关+比较相关

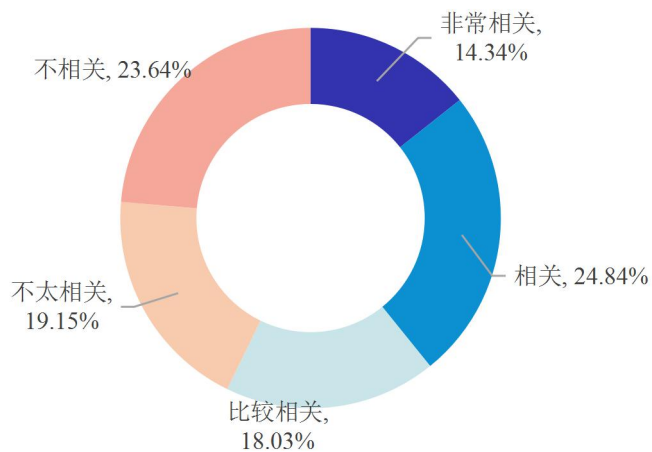


图 3-4 2021 届毕业生就业与专业相关度

2. 分院系专业相关度

2021 届毕业生专业相关度较高的院系为：人文社科系（89.08%）、建筑工程系（81.08%）、怀卡托国际学院（69.57%）。

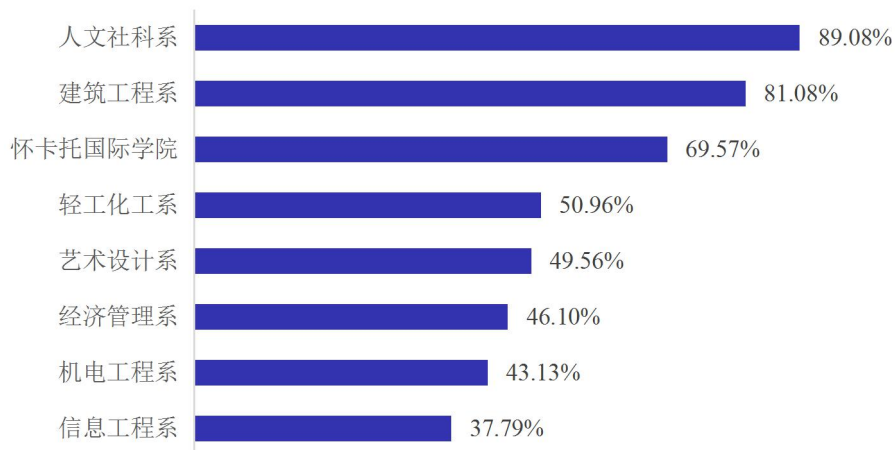


图 3-5 2021 届毕业生分院系专业相关度

（二）从事不相关专业的原因

除“其他”外，毕业生从事与本专业不相关的工作的主要原因为“迫于现实先就业再择业”，占比 28.61%；其次为“专业工作岗位招聘少”（15.21%）。

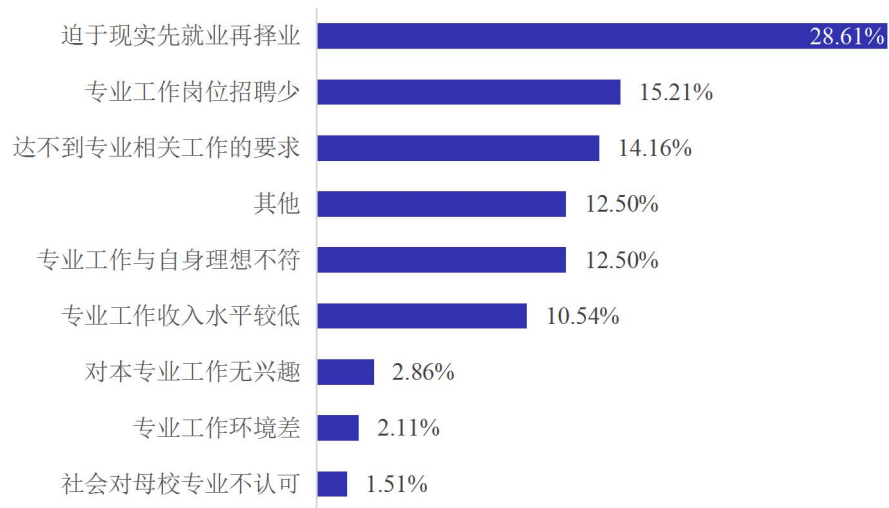


图 3-6 2021 届毕业生从事不相关专业的原因

（三）职业期待吻合度

毕业生从事工作与其职业期望的匹配度为 68.51%。其中“非常吻合”占比 12.74%，“吻合”占比 23.00%，“比较吻合”占比 32.77%。

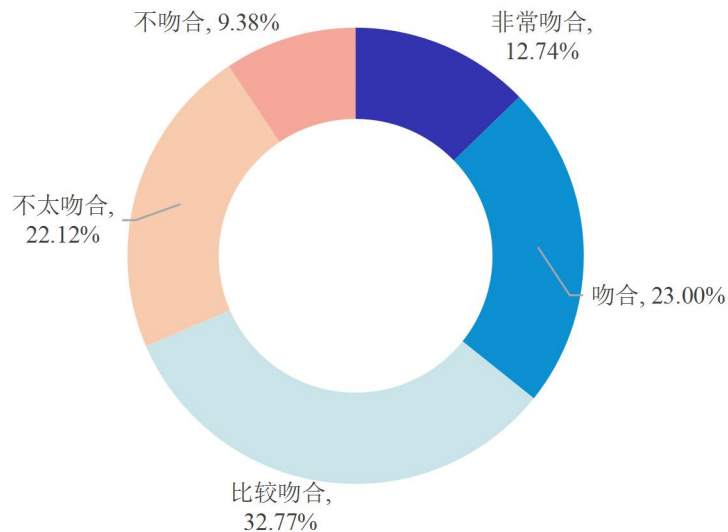


图 3-7 2021 届毕业生职业期待匹配度

四、离职情况

毕业生的总离职率为 51.84%。除“其他”外，毕业生离职原因主要为“发展空间不大”（23.36%），其次为“薪资福利差”（20.09%）、“工作压力大”（9.46%）。

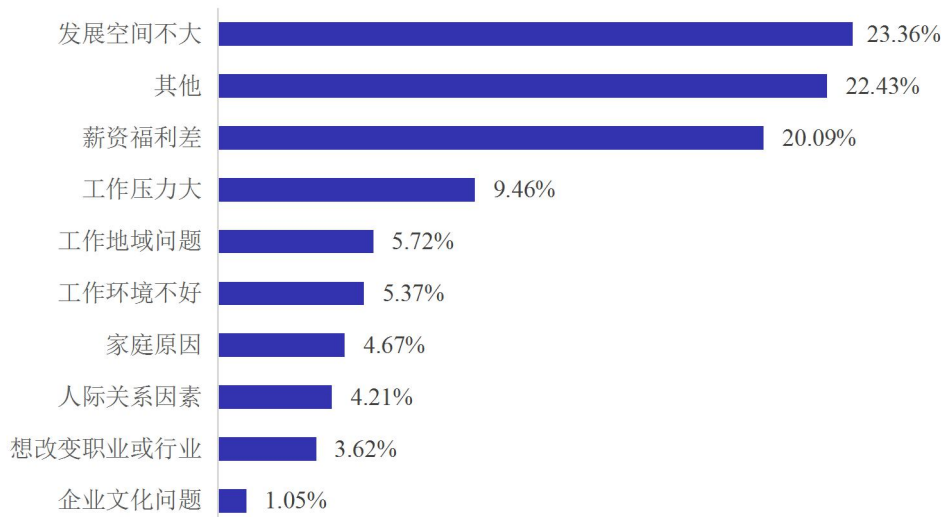


图 3-8 2021 届毕业生离职情况

五、求职行为

（一）求职途径

除“其他”外，毕业生获得当前工作的主要途径为“自己直接联系”，占比 51.10%；其次为“母校推荐”（17.67%）、“亲友推荐”（15.06%）。

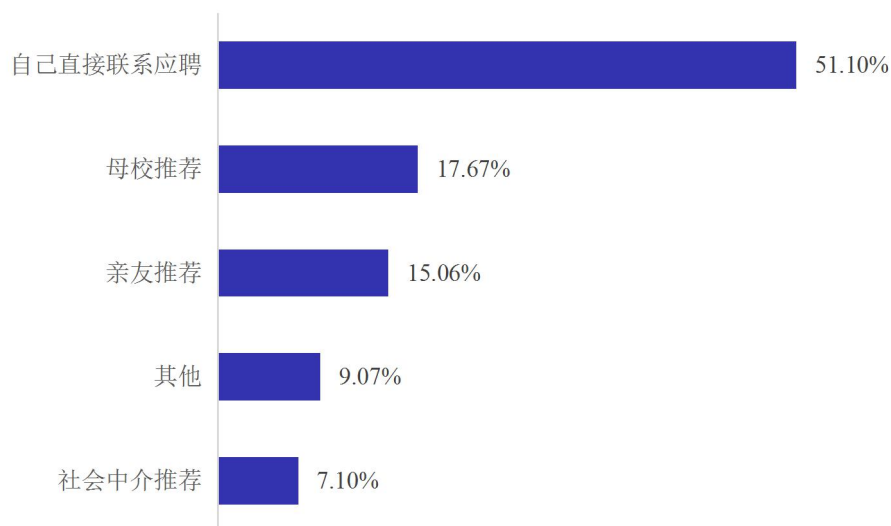


图 3-9 2021 届毕业生获得当前工作途径

（二）求职过程的困难因素

毕业生认为在求职过程中的困难因素主要为“适合自己专业和学历的岗位不多”（57.14%），其次为“缺乏实践经验”（51.43%）、“获取招聘信息的渠道太少”（42.86%）。

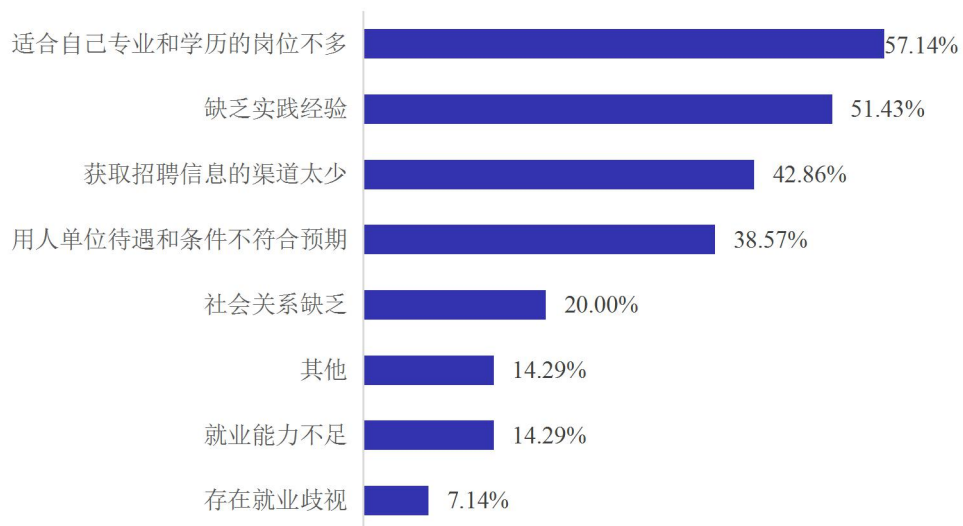


图 3-10 2021 届毕业生求职过程的困难因素（多选）

（三）择业影响因素

毕业生在求职过程中主要关注的因素为“工作稳定度”（68.57%），其次为“薪酬水平”（58.57%）、“发展空间”（48.57%）。

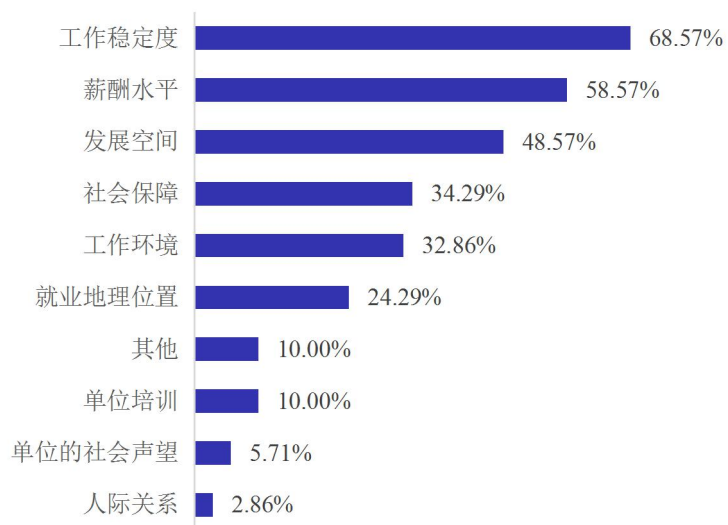


图 3-11 2021 届毕业生择业影响因素（多选）

第四章 毕业生继续深造情况

一、继续深造情况

截至 2021 年 8 月 31 日, 2021 届毕业生升学 545 人, 升学率 14.29%, 其中国内升学 544 人, 出国(境) 1 人。升学率排名前三的院系为: 经济管理系(升学 175 人, 升学率 19.60%)、人文社科系(升学 53 人, 升学率 17.55%)、信息工程系(升学 91 人, 升学率 14.85%)。毕业生升学率排名前三的专业为: 大数据技术与应用(升学 33 人, 升学率 41.25%)、食品生物技术(升学 16 人, 升学率 36.25%)、市场营销(互联网营销方向)(升学 11 人, 升学率 28.95%)。

表 4-1 分专业升学率

院系	专业	毕业人数	升学人数	升学率
怀卡托国际学院	会计(中外合作)	67	2	2.99%
	建筑工程技术(中外合作)	53	8	15.09%
	室内艺术设计(中外合作)	31	4	12.90%
怀卡托国际学院 汇总		151	14	9.27%
机电工程系	工业机器人技术	76	7	9.21%
	机电一体化技术	84	5	5.95%
	机械制造与自动化	40	9	22.50%
	汽车检测与维修技术	147	4	2.72%
	数控技术	74	4	5.41%
	新能源汽车技术	81	9	11.11%
机电工程系 汇总		502	38	7.57%
建筑工程系	工程测量技术	84	6	7.14%
	工程造价	163	23	14.11%
	建设工程管理	41	5	12.20%
	建筑工程技术	143	10	6.99%
建筑工程系 汇总		431	44	10.21%
经济管理系	财务管理	153	22	14.38%
	电子商务	121	19	15.70%
	工商企业管理	152	34	22.37%
	会计	172	30	17.44%
	市场营销	114	22	19.30%
	市场营销(互联网营销方向)	38	11	28.95%
	物流管理	143	37	25.87%
经济管理系 汇总		893	175	19.60%
轻工化工系	酿酒技术	47	7	14.89%

院系	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	烹调工艺与营养	93	10	10.75%
	食品生物技术	49	16	32.65%
	食品营养与检测	51	10	19.61%
	食品质量与安全	53	9	16.98%
	药品生产技术	118	13	11.02%
	药品生物技术	53	3	5.66%
轻工化工系 汇总		464	68	14.66%
人文社科系	酒店管理	138	18	13.04%
	旅游管理	164	35	21.34%
人文社科系 汇总		302	53	17.55%
信息工程系	城市轨道交通运营管理	266	15	5.64%
	大数据技术与应用	80	33	41.25%
	计算机网络技术	46	3	6.52%
	计算机应用技术	48	11	22.92%
	计算机应用技术(云计算方向)	40	8	20.00%
	软件技术	90	15	16.67%
	物联网应用技术	43	6	13.95%
信息工程系 汇总		613	91	14.85%
艺术设计系	动漫设计	73	16	21.92%
	服装与服饰设计	70	7	10.00%
	工艺美术品设计(装潢艺术设计方向)	69	12	17.39%
	广告设计与制作	47	3	6.38%
	视觉传播设计与制作	40	9	22.50%
	室内艺术设计	160	15	9.38%
艺术设计系 汇总		459	62	13.51%
总计		3815	545	14.29%

二、毕业生继续深造的原因

2021 届毕业生继续深造的原因主要为“提升学历层次”（50.21%），其次为“对专业感兴趣，希望深入学习”（16.92%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（13.99%）。

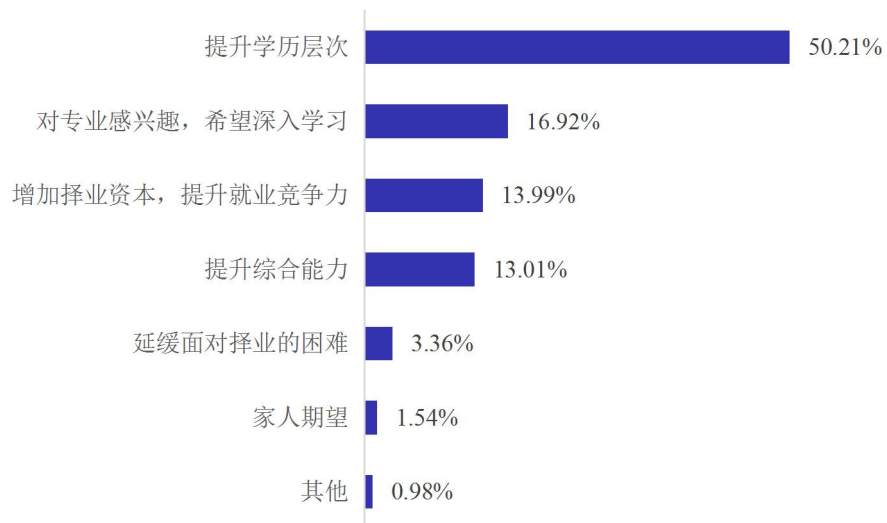


图 4-1 2021 届毕业生继续深造的原因

三、毕业生深造专业一致性

2021 届毕业生继续深造的专业一致性为 77.10%。其中，“非常一致”占比 27.80%，“一致”占比 27.97%，“比较一致”占比 21.33%。

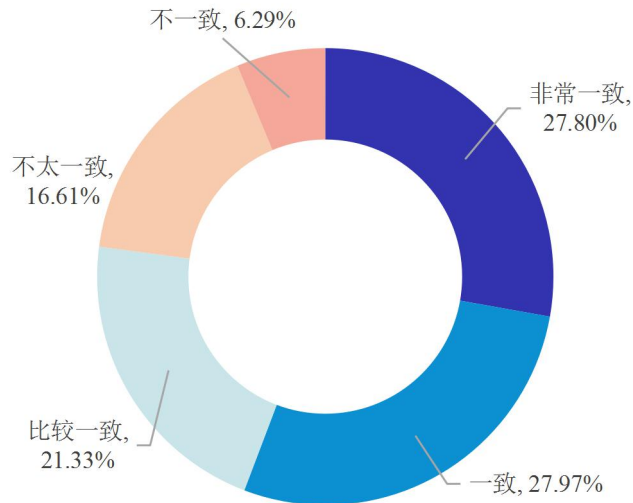


图 4-2 2021 届毕业生深造专业的一致性

第五章 毕业生创业情况

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生中自主创业 36 人，创业率 0.94%。

一、创业行业明细

2021 届毕业生自主创业单位行业主要为“批发和零售业”（15 人，占比 41.67%）、“住宿和餐饮业”（9 人，占比 25.00%）和“租赁和商务服务业”（3 人，占比 8.33%）。

表 5-1 创业行业明细

单位行业	创业人数	占比
批发和零售业	15	41.67%
住宿和餐饮业	9	25.00%
租赁和商务服务业	3	8.33%
文化、体育和娱乐业	2	5.56%
建筑业	2	5.56%
居民服务、修理和其他服务业	2	5.56%
水利、环境和公共设施管理业	1	2.78%
教育	1	2.78%
信息传输、软件和信息技术服务业	1	2.78%
总计	36	100.00%

二、创业专业一致性

毕业生创业的领域与所学专业知识的相关度为 59.78%。其中，“非常相关”占比 19.02%，“相关”占比 23.91%，“比较相关”占比 16.85%。

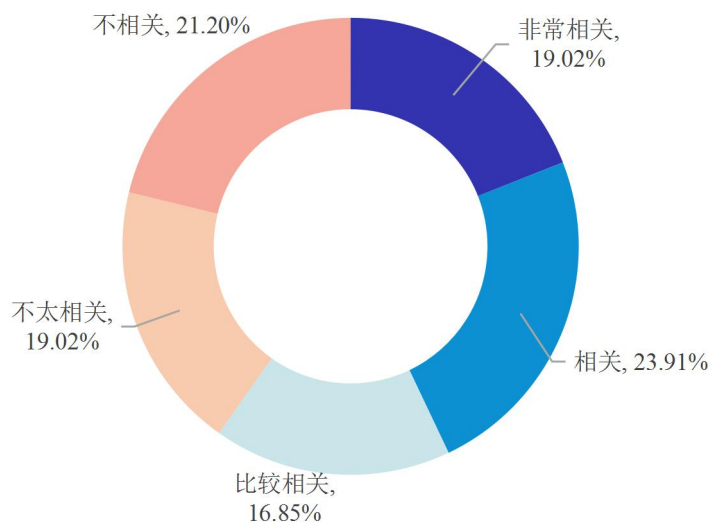


图 5-1 创业专业一致性

三、创业困难因素

毕业生自主创业的主要困难为“资金筹备”，占比 47.02%；其次为“社会关系缺乏”（25.60%）。

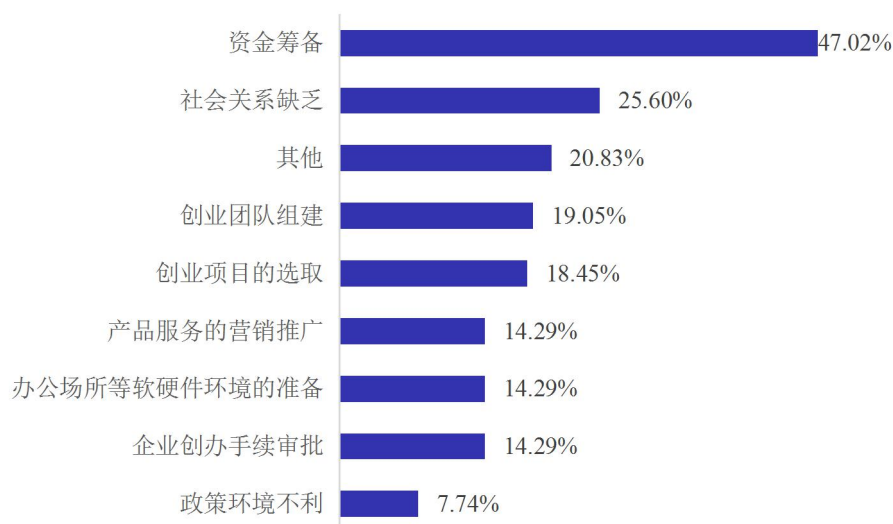


图 5-2 创业困难因素（多选）

四、国家的优惠政策

有 55.36%的毕业生享受了国家对于自主创业的优惠政策，其中主要为“创业担保贷款扶持政策”（16.67%）、“创业补贴政策”（16.07%）、“享受注册登记改革制度政策”（14.29%）。

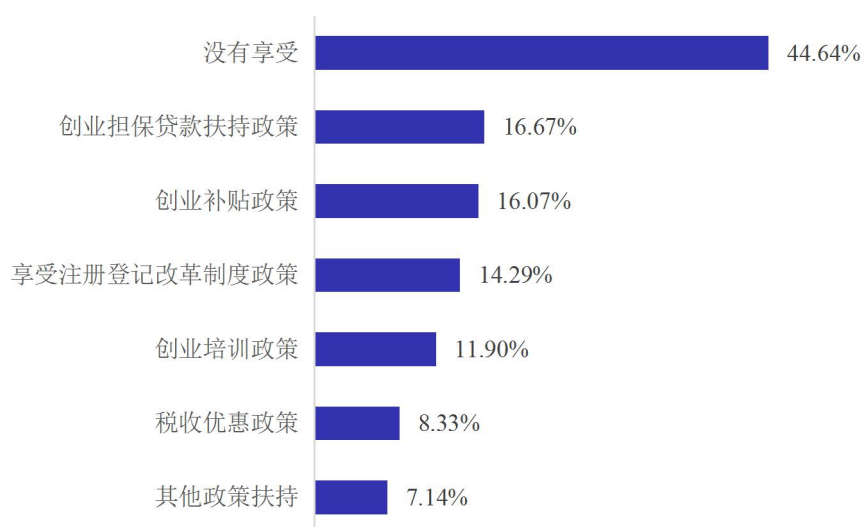


图 5-3 国家的优惠政策（多选）

五、创业能力

毕业生认为自主创业需具备的能力主要为“管理领导能力”（38.10%）、“沟通协调与处理社会关系能力”（37.50%）、“持续学习能力”（30.36%）。

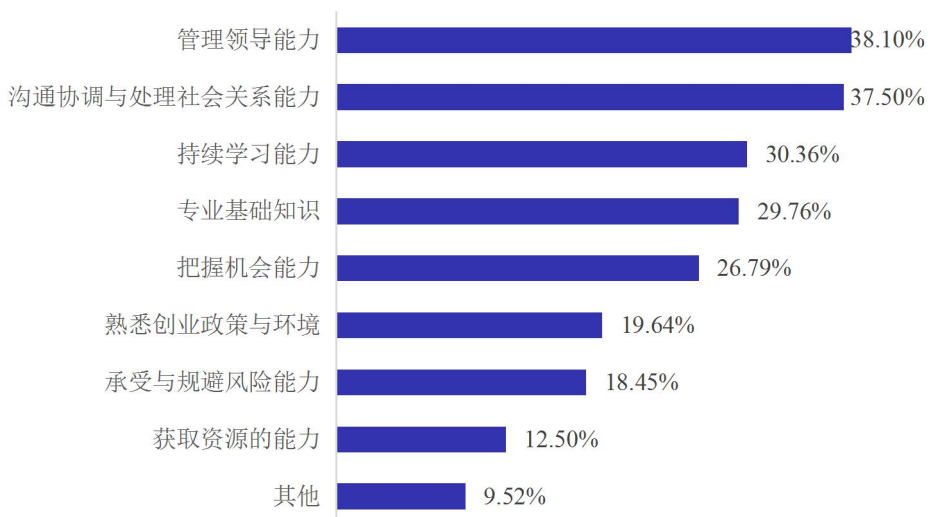


图 5-4 毕业生认为创业所需能力（多选）

六、创业服务评价

毕业生期望母校加强的创业服务主要为“创业相关课程”（31.55%）、“创业讲座或论坛”（27.38%）、“提供资金与平台”（26.79%）。



图 5-5 毕业生期望母校加强的创业服务

第六章 母校评价

一、母校满意度

(一) 母校总体满意度

毕业生对母校的总体满意度为 97.93%，其中，“非常满意”占比 44.39%，“满意”占比 35.41%，“比较满意”占比 18.13%。

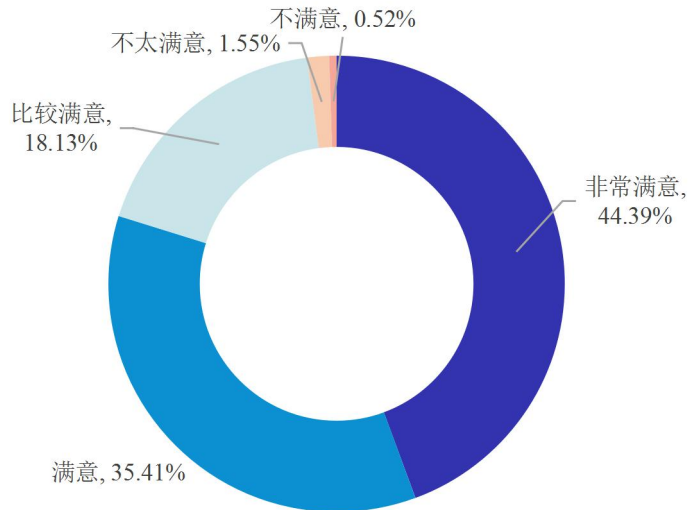


图 6-1 2021 届毕业生对母校满意度

(二) 母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 95.02%。其中，“非常愿意”占比 38.90%，“愿意”占比 38.90%，“比较愿意”占比 17.23%。

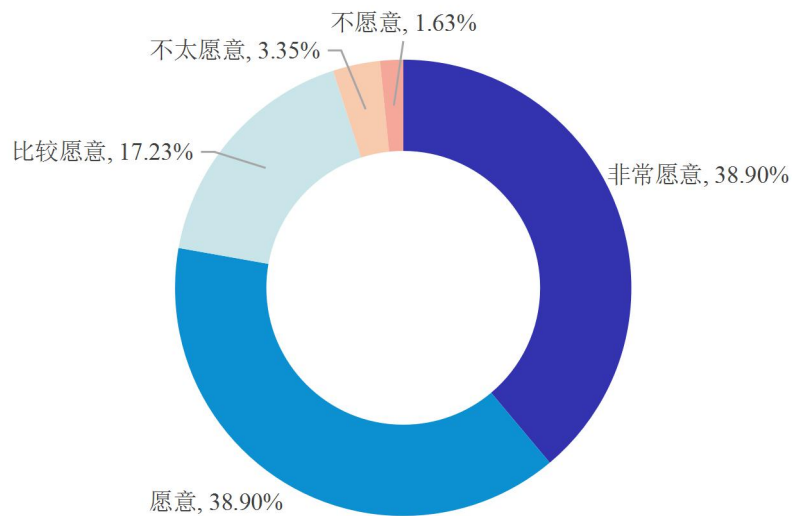


图 6-2 2021 届毕业生对母校推荐度

二、教育教学评价

(一) 人才培养满意度

毕业生对人才培养的满意度为 93.26%，其中，“非常满意”占比 25.64%，“满意”占比 39.24%，“比较满意”占比 28.39%。

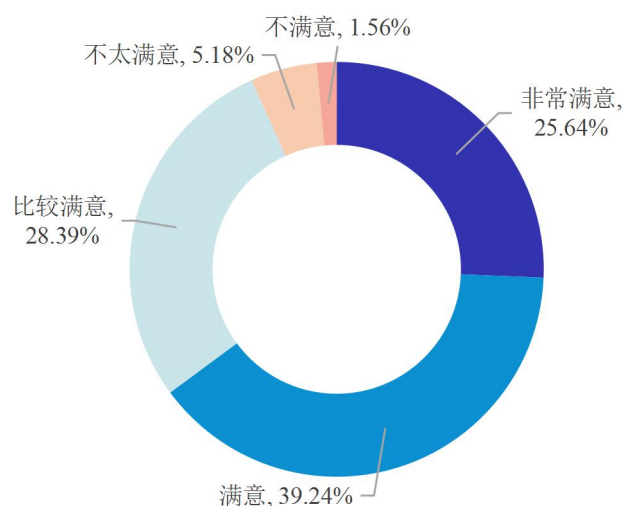


图 6-3 2021 届毕业生对人才培养的满意度

表 6-1 2021 届各学院毕业生对人才培养满意度

序号	学院	满意度
1	建筑工程系	96.01%
2	轻工化工系	95.82%
3	经济管理系	95.53%
4	机电工程系	92.86%
5	信息工程系	91.94%
6	人文社科系	90.39%
7	艺术设计系	90.07%
8	怀卡托国际学院	84.85%

表 6-2 2021 届各专业毕业生对人才培养满意度

序号	专业	满意度
1	工程测量技术	100.00%
2	计算机应用技术	100.00%
3	食品生物技术	100.00%
4	市场营销(互联网营销方向)	100.00%
5	药品生产技术	100.00%
6	软件技术	98.51%
7	财务管理	97.70%

序号	专业	满意度
8	食品营养与检测	97.50%
9	会计	97.25%
10	建筑工程技术	97.14%
11	室内艺术设计	97.00%
12	酒店管理	96.95%
13	市场营销	96.88%
14	大数据技术与应用	96.61%
15	物流管理	96.55%
16	新能源汽车技术	96.00%
17	工程造价	95.93%
18	机电一体化技术	95.45%
19	视觉传播设计与制作	95.00%
20	物联网应用技术	95.00%
21	酿酒技术	94.74%
22	数控技术	94.55%
23	汽车检测与维修技术	94.00%
24	食品质量与安全	92.86%
25	电子商务	92.68%
26	工商企业管理	92.45%
27	烹调工艺与营养	92.11%
28	工业机器人技术	91.03%
29	会计(中外合作)	89.47%
30	药品生物技术	89.29%
31	广告设计与制作	88.00%
32	服装与服饰设计	87.76%
33	工艺美术品设计(装潢艺术设计方向)	87.76%
34	城市轨道交通运营管理	87.50%
35	室内艺术设计(中外合作)	87.50%
36	建设工程管理	86.67%
37	旅游管理	85.71%
38	计算机网络技术	85.37%
39	机械制造与自动化	77.27%
40	动漫设计	76.47%
41	建筑工程技术(中外合作)	72.22%

(二) 任课教师满意度

毕业生对任课教师的评价较高，满意度为 97.45%。其中，“非常满意”占比 44.62%，“满意”占比 36.85%，“比较满意”占比 15.98%。

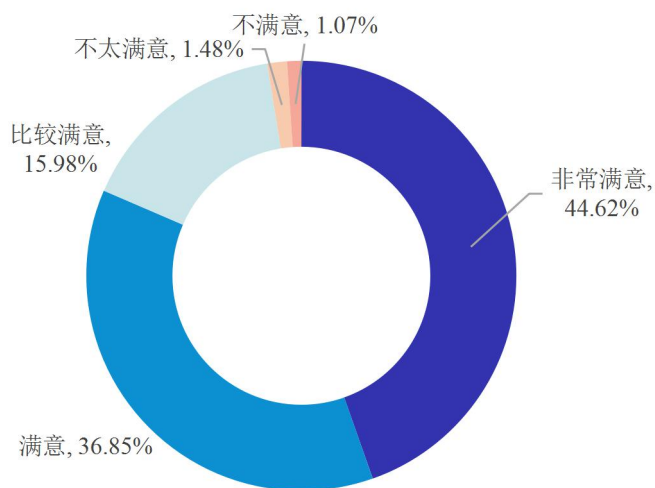


图 6-4 2021 届毕业生对任课教师的评价

表 6-3 2021 届各学院毕业生对任课教师的评价

序号	学院	满意度
1	轻工化工系	99.58%
2	建筑工程系	99.34%
3	人文社科系	98.22%
4	机电工程系	98.14%
5	经济管理系	98.03%
6	怀卡托国际学院	96.97%
7	艺术设计系	95.03%
8	信息工程系	94.71%

表 6-4 2021 届各专业毕业生对任课教师的评价

序号	专业	满意度
1	工程测量技术	100.00%
2	会计(中外合作)	100.00%
3	机电一体化技术	100.00%
4	计算机应用技术	100.00%
5	建设工程管理	100.00%
6	酿酒技术	100.00%
7	烹调工艺与营养	100.00%
8	食品生物技术	100.00%
9	食品营养与检测	100.00%
10	食品质量与安全	100.00%
11	市场营销(互联网营销方向)	100.00%
12	数控技术	100.00%
13	物联网应用技术	100.00%

序号	专业	满意度
14	新能源汽车技术	100.00%
15	药品生产技术	100.00%
16	工程造价	99.19%
17	建筑工程技术	99.05%
18	物流管理	98.85%
19	旅游管理	98.76%
20	工业机器人技术	98.72%
21	软件技术	98.51%
22	市场营销	98.44%
23	会计	98.17%
24	工商企业管理	98.11%
25	室内艺术设计	98.00%
26	服装与服饰设计	97.96%
27	酒店管理	97.71%
28	电子商务	97.56%
29	财务管理	96.55%
30	药品生物技术	96.43%
31	汽车检测与维修技术	96.00%
32	视觉传播设计与制作	95.00%
33	大数据技术与应用	94.92%
34	工艺美术品设计(装潢艺术设计方向)	93.88%
35	计算机网络技术	92.68%
36	城市轨道交通运营管理	92.39%
37	动漫设计	91.18%
38	建筑工程技术(中外合作)	88.89%
39	广告设计与制作	88.00%
40	室内艺术设计(中外合作)	87.50%
41	机械制造与自动化	86.36%

(三) 课程设置满意度

毕业生对课程设置的满意度为 94.91%。其中，“非常满意”占比 24.86%，“满意”占比 46.88%，“比较满意”占比 23.17%。

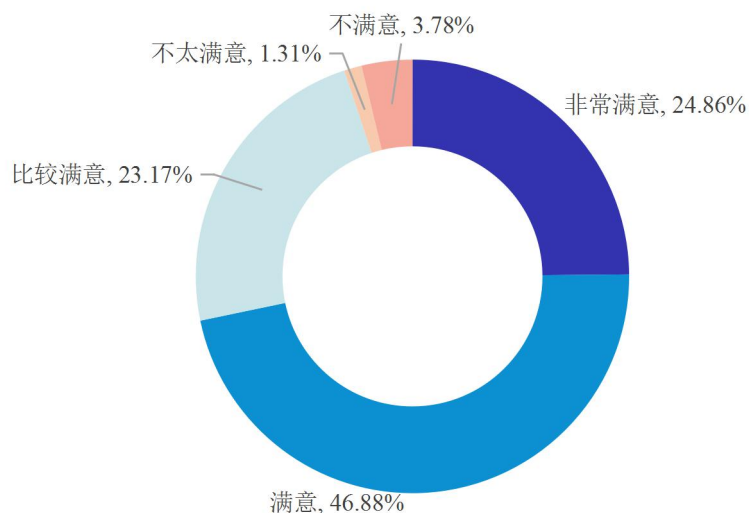


图 6-5 2021 届毕业生对课程设置的满意度

表 6-5 2021 届各学院毕业生对课程设置的满意度

序号	学院	满意度
1	怀卡托国际学院	75.76%
2	机电工程系	93.48%
3	建筑工程系	97.67%
4	经济管理系	97.32%
5	轻工化工系	97.91%
6	人文社科系	94.66%
7	信息工程系	92.95%
8	艺术设计系	91.72%

表 6-6 2021 届各专业毕业生对课程设置的满意度

序号	专业	满意度
1	工程测量技术	100.00%
2	会计	100.00%
3	建设工程管理	100.00%
4	酿酒技术	100.00%
5	食品生物技术	100.00%
6	食品营养与检测	100.00%
7	市场营销(互联网营销方向)	100.00%
8	新能源汽车技术	100.00%
9	药品生物技术	100.00%
10	物流管理	98.85%
11	市场营销	98.44%
12	建筑工程技术	98.10%
13	汽车检测与维修技术	98.00%

序号	专业	满意度
14	药品生产技术	97.73%
15	财务管理	97.70%
16	工商企业管理	97.17%
17	软件技术	97.01%
18	室内艺术设计	97.00%
19	计算机应用技术	96.97%
20	工程造价	96.75%
21	食品质量与安全	96.43%
22	酒店管理	96.18%
23	机电一体化技术	95.45%
24	视觉传播设计与制作	95.00%
25	物联网应用技术	95.00%
26	数控技术	94.55%
27	旅游管理	93.17%
28	烹调工艺与营养	92.11%
29	广告设计与制作	92.00%
30	城市轨道交通运营管理	91.85%
31	服装与服饰设计	91.84%
32	大数据技术与应用	89.83%
33	工艺美术品设计(装潢艺术设计方向)	89.80%
34	工业机器人技术	89.74%
35	电子商务	89.02%
36	计算机网络技术	87.80%
37	室内艺术设计(中外合作)	87.50%
38	动漫设计	82.35%
39	会计(中外合作)	78.95%
40	机械制造与自动化	77.27%
41	建筑工程技术(中外合作)	72.22%

(四) 实践教学满意度

毕业生对实践教学的满意度为 90.59%。其中，“非常满意”占比 19.93%，“满意”占比 33.36%，“比较满意”占比 37.30%。

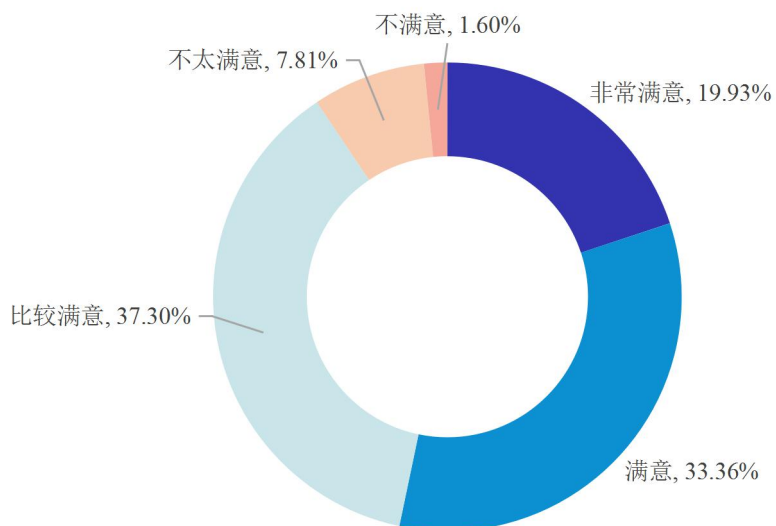


图 6-6 2021 届毕业生对实践教学的满意度

表 6-7 2021 届各学院毕业生对实践教学的满意度

序号	学院	满意度
1	人文社科系	93.95%
2	信息工程系	92.95%
3	建筑工程系	91.69%
4	经济管理系	91.41%
5	轻工化工系	89.54%
6	机电工程系	89.44%
7	艺术设计系	86.09%
8	怀卡托国际学院	69.70%

表 6-8 2021 届各专业毕业生对实践教学的满意度

序号	专业	满意度
1	工程测量技术	100.00%
2	物流管理	96.55%
3	软件技术	95.52%
4	财务管理	95.40%
5	室内艺术设计	95.00%
6	大数据技术与应用	94.92%
7	酿酒技术	94.74%
8	酒店管理	94.66%
9	会计	94.50%
10	食品生物技术	94.29%
11	新能源汽车技术	94.00%
12	计算机应用技术	93.94%

序号	专业	满意度
13	建筑工程技术	93.33%
14	药品生产技术	93.18%
15	计算机网络技术	92.68%
16	旅游管理	92.55%
17	机电一体化技术	92.42%
18	市场营销	92.19%
19	城市轨道交通运营管理	91.85%
20	工程造价	90.24%
21	食品营养与检测	90.00%
22	视觉传播设计与制作	90.00%
23	物联网应用技术	90.00%
24	工业机器人技术	89.74%
25	药品生物技术	89.29%
26	数控技术	89.09%
27	工商企业管理	88.68%
28	广告设计与制作	88.00%
29	室内艺术设计(中外合作)	87.50%
30	建设工程管理	86.67%
31	汽车检测与维修技术	86.00%
32	工艺美术品设计(装潢艺术设计方向)	85.71%
33	食品质量与安全	85.71%
34	市场营销(互联网营销方向)	83.33%
35	服装与服饰设计	81.63%
36	烹调工艺与营养	81.58%
37	会计(中外合作)	78.95%
38	电子商务	78.05%
39	机械制造与自动化	77.27%
40	动漫设计	70.59%
41	建筑工程技术(中外合作)	61.11%

（五）就业服务工作满意度

毕业生对就业服务工作的满意度为 94.54%。其中，“非常满意”占比 27.12%，“满意”占比 41.37%，“比较满意”占比 26.05%。

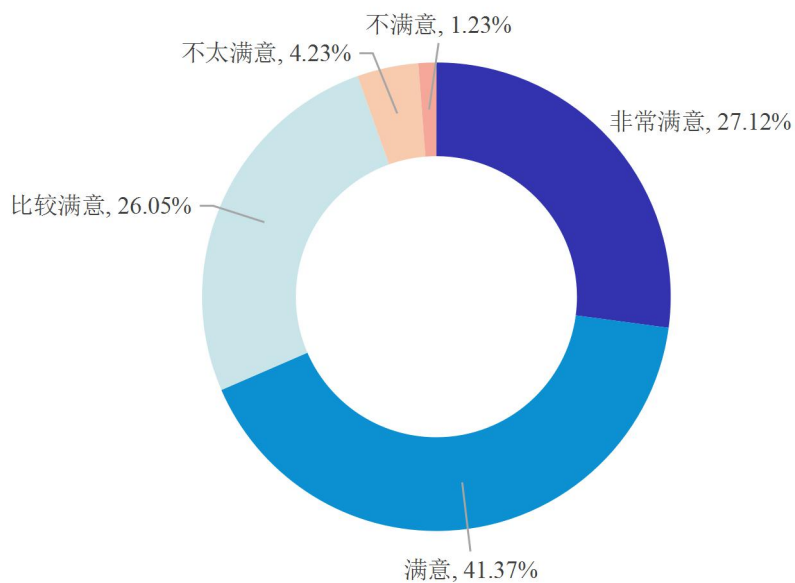


图 6-7 2021 届毕业生对就业服务工作的满意度

表 6-9 2021 届各学院毕业生对就业服务工作的满意度

序号	学院	满意度
1	轻工化工系	97.91%
2	建筑工程系	96.68%
3	人文社科系	96.44%
4	机电工程系	95.65%
5	经济管理系	95.17%
6	信息工程系	93.70%
7	艺术设计系	90.73%
8	怀卡托国际学院	87.88%

表 6-10 2021 届各专业毕业生对就业服务的满意度

序号	专业	满意度
1	工程测量技术	100.00%
2	计算机应用技术	100.00%
3	酿酒技术	100.00%
4	食品生物技术	100.00%
5	市场营销(互联网营销方向)	100.00%
6	物联网应用技术	100.00%
7	物流管理	98.85%
8	财务管理	98.85%
9	软件技术	98.51%
10	汽车检测与维修技术	98.00%
11	工程造价	97.56%
12	会计	97.25%

序号	专业	满意度
13	食品质量与安全	96.43%
14	数控技术	96.36%
15	建筑工程技术	96.19%
16	工业机器人技术	96.15%
17	广告设计与制作	96.00%
18	室内艺术设计	96.00%
19	新能源汽车技术	96.00%
20	旅游管理	95.65%
21	机电一体化技术	95.45%
22	市场营销	95.31%
23	计算机网络技术	95.12%
24	食品营养与检测	95.00%
25	大数据技术与应用	94.92%
26	会计(中外合作)	94.74%
27	酒店管理	94.66%
28	工商企业管理	94.34%
29	药品生产技术	93.18%
30	电子商务	92.68%
31	工艺美术品设计(装潢艺术设计方向)	91.84%
32	视觉传播设计与制作	90.00%
33	烹调工艺与营养	89.47%
34	药品生物技术	89.29%
35	城市轨道交通运营管理	88.04%
36	室内艺术设计(中外合作)	87.50%
37	机械制造与自动化	86.36%
38	服装与服饰设计	83.67%
39	建设工程管理	83.33%
40	动漫设计	82.35%
41	建筑工程技术(中外合作)	77.78%

三、就业创业服务评价

(一) 各项就业服务工作满意度

毕业生对各项就业服务工作的满意度均在 94%以上。其中，满意度较高的为“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”，满意度为 96.14%。

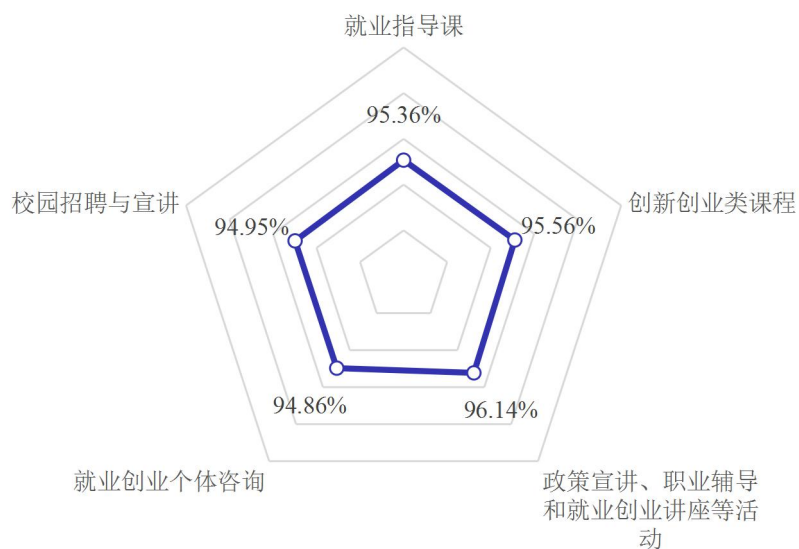


图 6-8 2021 届毕业生对各项就业工作满意度

（二）就业服务待改进的方面

毕业生认为各项就业服务待改进的方面主要为“就业/创业技能培训”，占比 41.37%；其次为“职业选择咨询/辅导”（32.25%）、“面试指导与训练”（29.91%）。

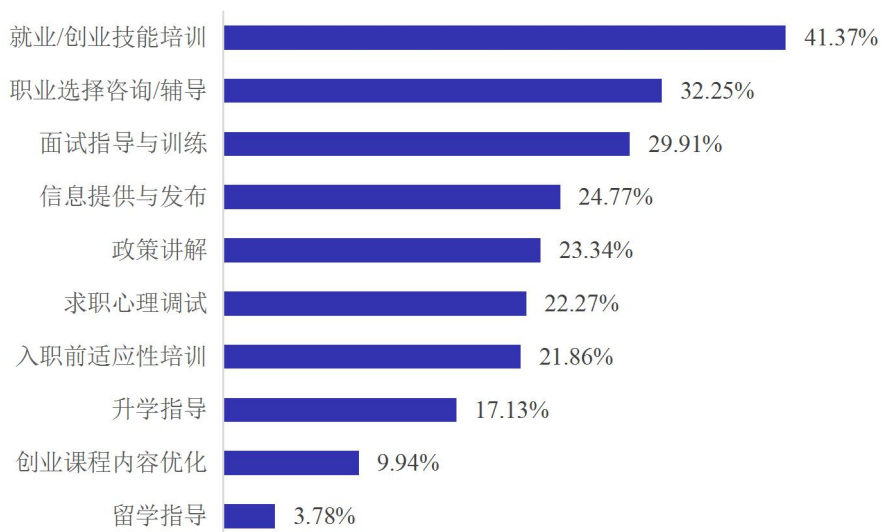


图 6-9 2021 届毕业生认为待改进的就业服务（多选）

第七章 社会评价

一、参与调研单位情况

(一) 单位性质分布

用人单位的性质主要为“民营企业”（74.63%），其次为“三资企业”（11.94%）和“国有企业”（8.21%）。

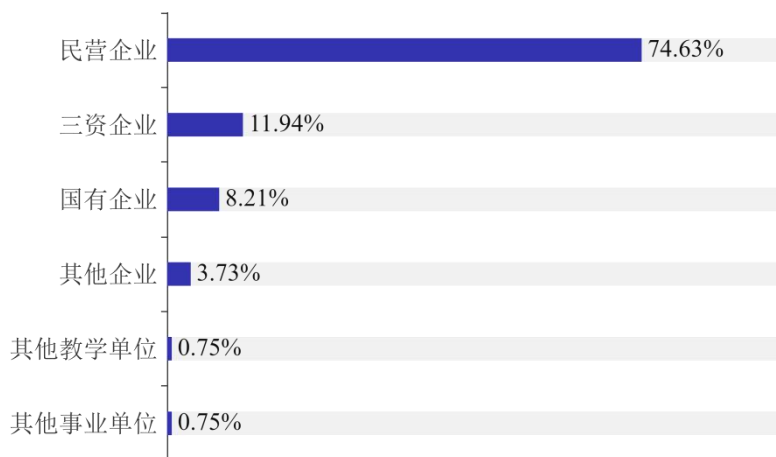


图 7-1 参与调研单位性质分布

(二) 单位行业分布

用人单位的行业主要为“制造业”（50.0%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.42%）和“批发和零售业”（7.46%）。

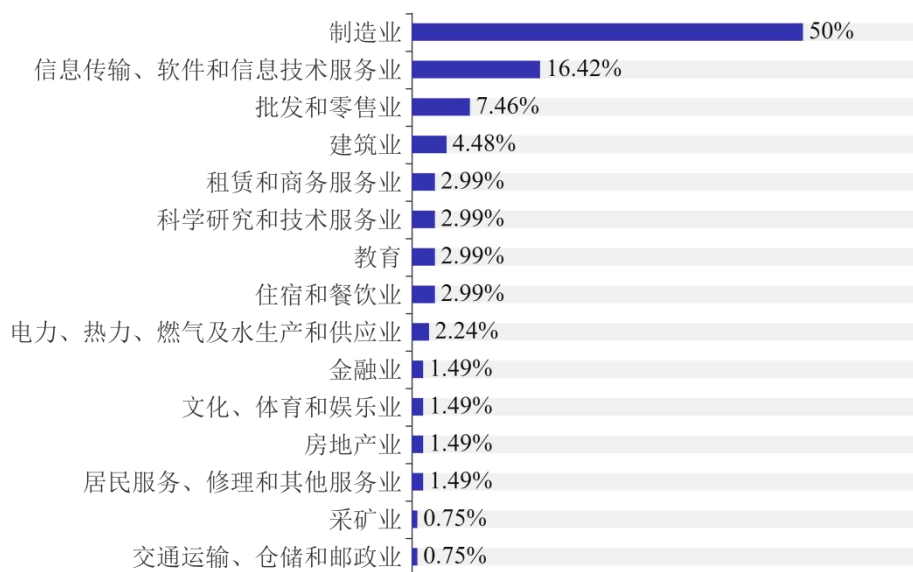


图 7-2 参与调研单位行业分布

（三）单位规模分布

用人单位的规模主要为“500-1000人”，占比25.20%；其次为“150-500人”，占比22.76%。

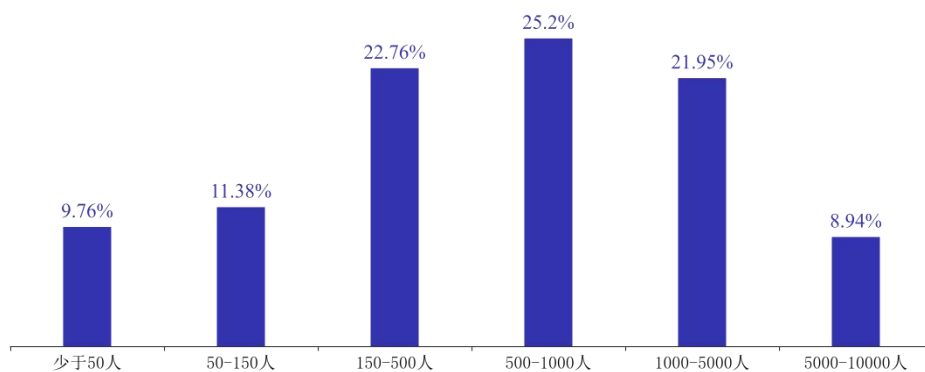


图 7-3 参与调研单位规模分布

二、招聘分析

（一）招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园专场宣讲会/双选会”（82.09%），其次为“通过学校官网发布招聘信息”（61.94%）和“各类招聘网站”（41.79%）。

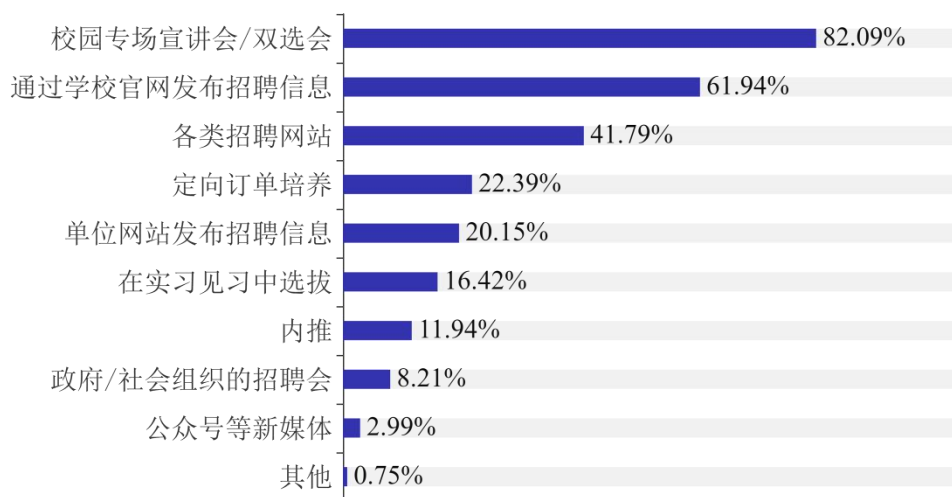


图 7-4 用人单位招聘途径（多选题）

（二）专业关注度

用人单位对专业对口的关注度为 86.57%，其中“非常关注”占比 18.66%，“关注”占比 36.57%，“比较关注”占比 31.34%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

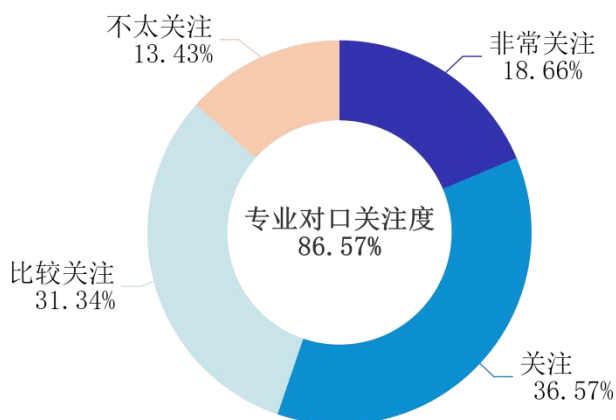


图 7-5 用人单位对专业对口的关注度

（三）用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“社会实践/实习”（61.94%），其次为“职业发展潜力”（57.46%）和“道德品质/忠诚度”（52.24%）。

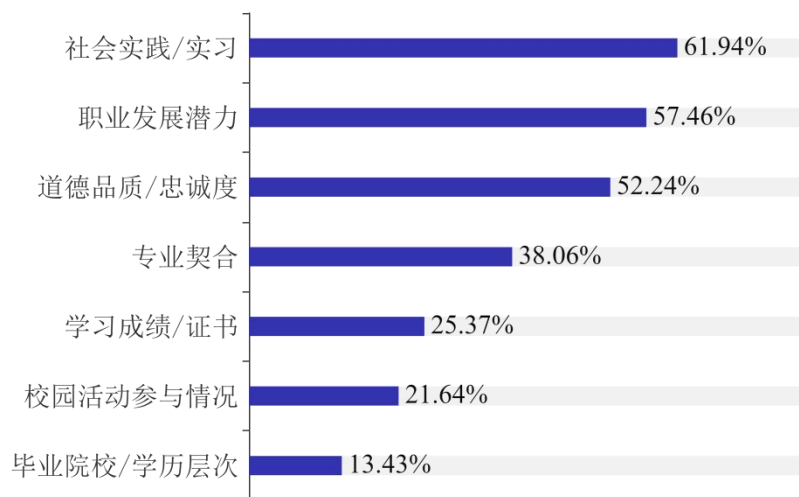


图 7-6 用人单位招聘关注因素（多选题）

（四）用人单位招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的薪资范围主要集中在 4000-6000 元，其中占比最高的薪资区间为“5000-5999 元”（27.59%）。

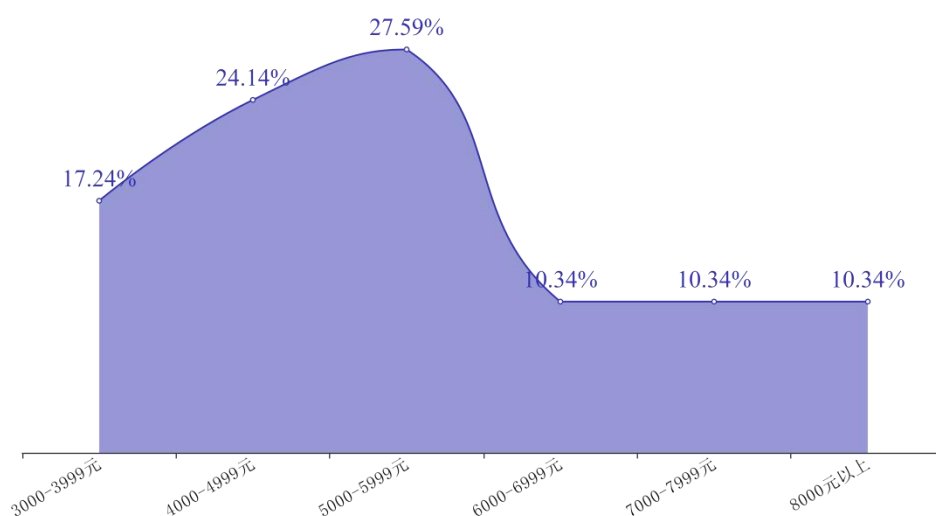


图 7-7 用人单位招聘薪资范围

三、聘用评价

(一) 毕业生满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 41.38%，“满意”占比 41.38%，“比较满意”占比 17.24%。

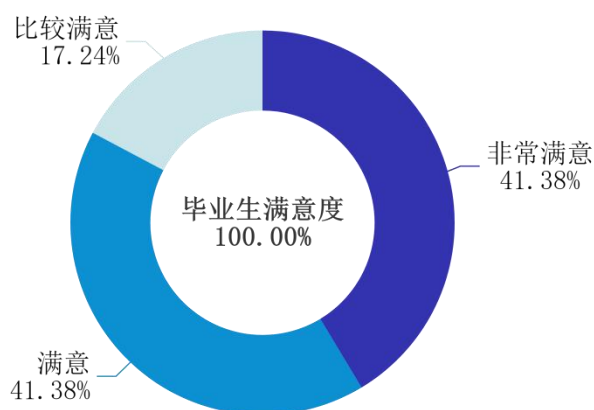


图 7-8 用人单位对毕业生满意度

(二) 近三年毕业生岗位胜任力评价

1. 岗位胜任

用人单位评价毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 93.10%，其中“3 个月以内”占比 75.86%，“3-6 个月”占比 17.24%。

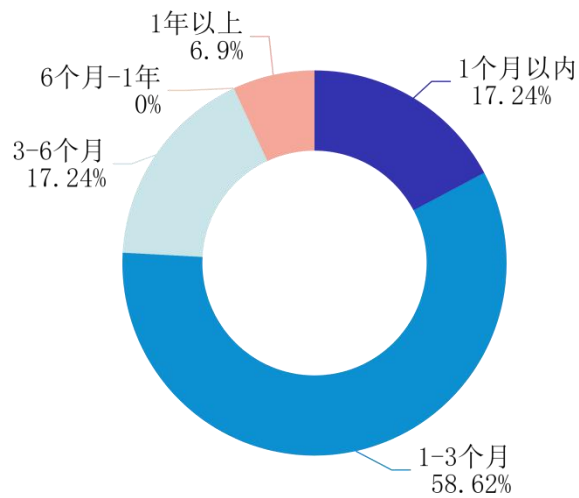


图 7-9 毕业生胜任岗位时间

2. 能力与素质评价

调研样本中用人单位对近三年招聘毕业生的能力与素质的评分均在 4.38 分以上，其中满意度较高的为“工作态度”（4.62 分）、“思想品质”（4.50 分）。

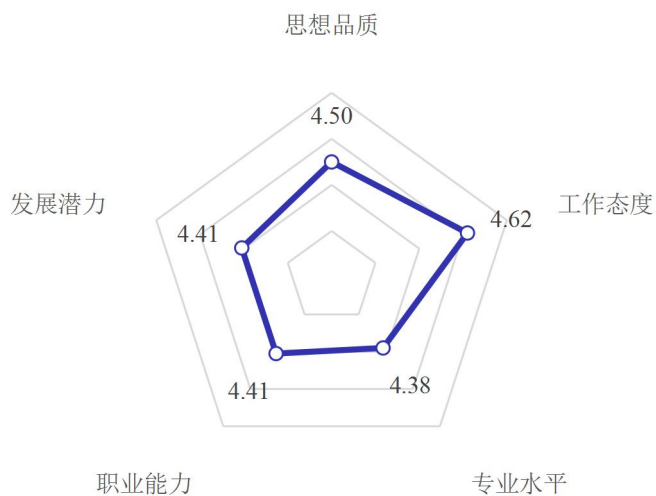


图 7-10 用人单位对毕业生能力与素质的评价

四、就业服务评价

（一）就业服务总体满意度

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 99.25%，其中“非常满意”占比 49.25%，“满意”占比 40.30%，“比较满意”占比 9.70%。

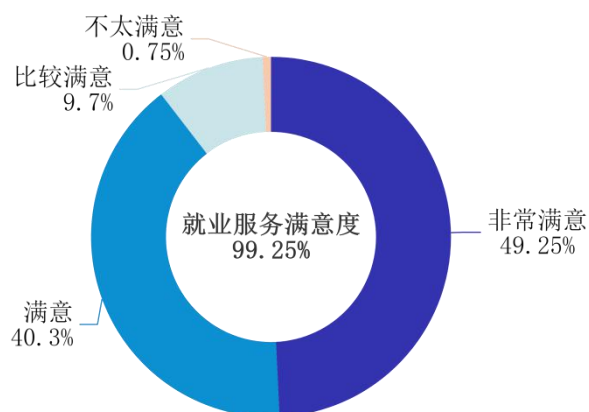


图 7-11 用人单位对就业服务满意度

（二）各项就业服务亟需改进的方面

用人单位对学校提出就业创业服务的改进建议主要为“加强校企沟通”（55.22%），其次为“增加校园招聘会场次”（48.51%）、“及时更新发布招聘信息”（45.52%）。

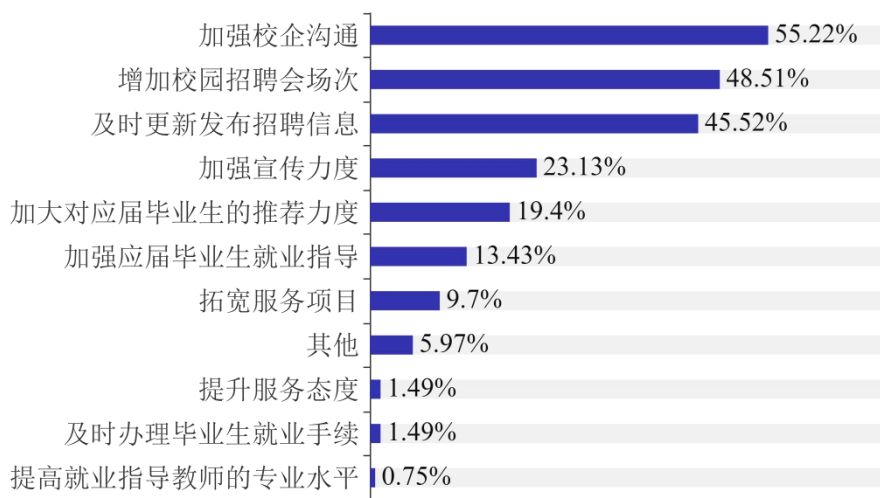


图 7-12 用人单位认为各项就业服务亟需改进的方面

第八章 就业发展趋势对比

一、毕业生规模和初次毕业去向落实率趋势

毕业生规模在近三年有所波动，2021 届比 2020 届（3287 人）多 528 人；疫情影响下，2020 届的初次毕业去向落实率有所下降，2021 届有所恢复，为 89.93%，增加 15.21 个百分点。

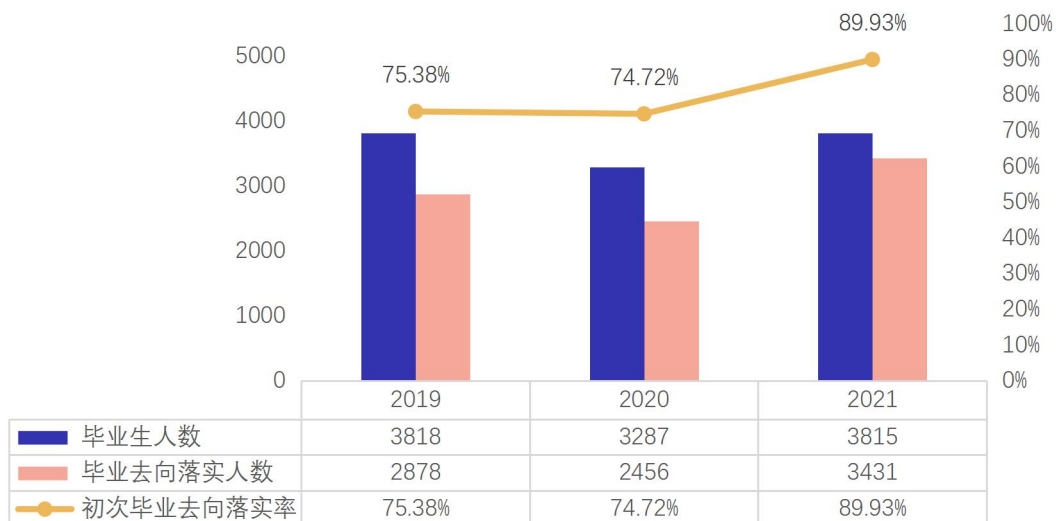


图 8-1 毕业生规模和初次毕业去向落实率趋势

二、毕业生就业质量变化趋势

近三届，毕业生的就业满意度保持在 85%以上；专业相关度均保持在 50%以上，2021 届为 57.21%比 2021 届（51.10%）上升了 6.11 个百分点。

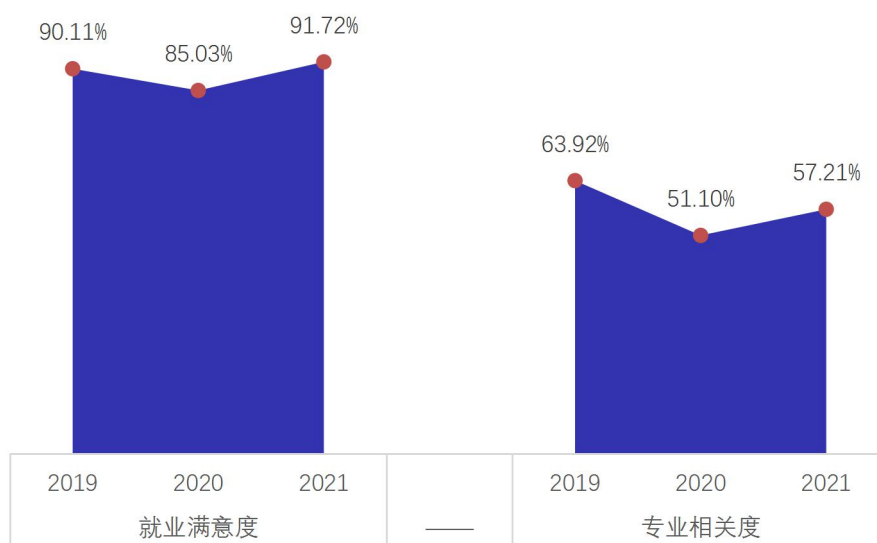


图 8-2 毕业生就业质量变化趋势

三、毕业生母校评价变化趋势

2021 届毕业生的母校满意度和推荐度都有所上升，满意度增加了 3.28 个百分点，推荐度上升了 3.73 个百分点。

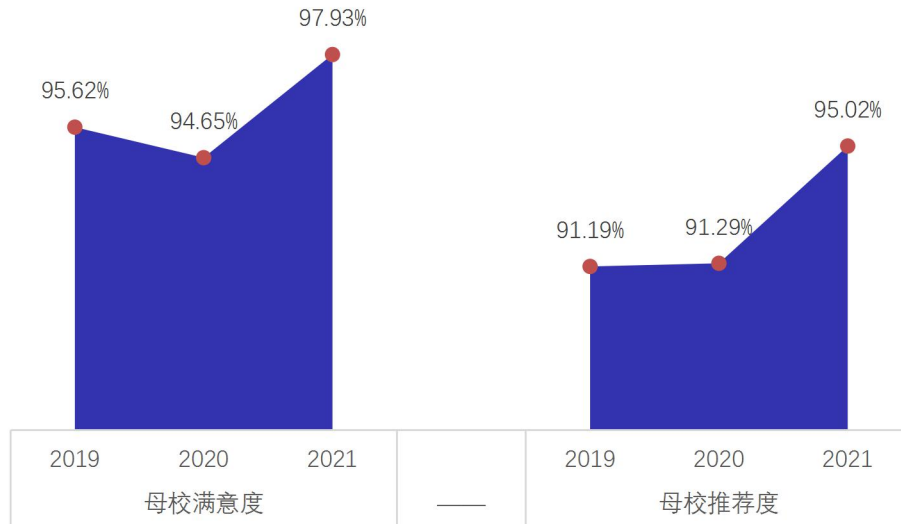


图 8-2 毕业生就业质量变化趋势

第九章 就业创业工作做法及成效

建立“四级联动助就业、十条措施稳就业、三个一百促就业”工作体系，多维协同助力毕业生就业，圆满完成今年就业工作。

（1）党员群众“一条心”，四级联动促就业

在学院着力创新构建的“组织+党员”联动机制下，细化建立起“党委包系部，党总支包专业、党支部包班级、党员包学生”的四级联动促就业机制。学院党委进一步强化统筹指导力度，成立就业指导委员会，制定就业工作总体方案，通过召开就业工作研判部署会，研判就业工作形势，部署工作任务，调整工作方向。学院党政领导实施包系责任制，每人联系一个系部，深入系部召开就业工作会，听取进度困难，疏导堵点难点。各党总支委员帮扶专业，指导各专业制定就业工作具体方案，深入各教研室召开就业工作推进会，结合专业实际，赴外联系行业企业，为毕业生拓展就业渠道。党支部连片帮扶班级，实时搜集各班级就业工作情况，指导党员制定“一对一”就业台账，充分有效利用各方资源为毕业生提供就业创业指导。党员落实“一人一策”，精准指导帮扶对象就业创业，重点服务脱贫监测贫困生就业，确保“就业路上不落一人”，助力实现新发展时期全省“人人职教 个个技高 家家致富”的职教目标。

（2）就业服务“一条龙”，十条措施助就业

学院各级党组织和党员把切实做好毕业生就业工作视为与学生群众保持血肉联系的重要渠道，充分发挥组织优势，运用集体智慧，调动党员积极性，形成集体和个人意见建议80余条，结合贵州省就业创业相关政策，整合出台了“十条措施”，从制度保障、政策宣传、创业激励、困难帮扶、升学辅导、就业指导、入伍服务、平台搭建、岗位提供、资源深挖十个方面给与毕业生全方位帮扶指导。今年，学院在原有创业空间的基础上新建“众创空间”，为学院学生19家企业和创业团队提供场地支持与指导服务。目前，学院就业创业空间达到4万平米，联合贵安新区经发局和贵安新区科创公司，为学生创业提供咨询、指导和融资服务。就业创业指导中心面积达到2千平米，涵盖了职业测评、企业宣讲、就业指导、用人单位接待与洽谈、现场面试、远程面试等功能。同时，为激励帮扶学生创业就业，学院设立了创业就业奖助基金，今年以来，已发放就业帮扶金61.45万元，升学奖助金69.5万元，创业帮扶金1万元，入伍奖助金112万元，基层就业奖助金0.4万元，提供校内科研管理岗位20个，有效激励帮扶毕业生4330人实现就业创业和升学入伍。

（3）校企联动“一条线”，三个一百保就业

为进一步开辟就业市场，提升毕业生就业质量，增强服务企业社会能力，学院深化校企合作、产教融合，创新开展了“对话企业一百家，就业指导一百场，带岗直播一百天”系列活动，有效提升了毕业生就业工作质量。一是对话百家企业，构建就业育人“共同体”。2021年学院党政主要领导严格落实高职院校领导带头走访100家以上用人单位的要求，先后与贵州茅台酒厂（集团）保健酒业销售有限公司、京东物流集团等百家企业对话，校企双方发挥各自优势，以资源共享、优势互补、互利共赢为原则，强化学生专业知识和职业技能的培养，积极为毕业生拓展高质量就业岗位，实现产、学、研的良性互动与校企生的“多方共赢”。二是开展百场指导，搭建就业服务“便民站”。学院邀请相关领导专家开展就业政策指导讲座7次；邀请行业类知名讲师为毕业生开展《教你如何做一份合格的简历》等大型就业指导课33次；针对不同专业毕业生开展专业就业专场指导62次。此外，还针对就业困难毕业生开展了“一对一”帮扶指导。同时，学院举办“为民服务办实事、聚力增效促就业”活动周，通过“1+3”就业促进周系列活动（“1”是举办就业促进周全国启动仪式暨全国普通高校毕业生就业创业指导委员会成立大会；“3”是举行系列招聘活动、校企供需对接大会、“逐梦青春”就业育人活动等三大系列活动），引导毕业生将个人理想追求融入国家现代化建设中，取得较大成效。三是举办百日直播，建立就业求职“直通车”。学院与贵州省人力资源和社会保障厅联合主办了“带岗就业 直播100天”的线上直播活动。此次活动以“多维云聘”小程序为载体，根据学院37个专业特点，邀请到了贵州轮胎股份有限公司、上海三菱电梯有限公司贵州分公司、百胜餐饮（成都）有限公司贵州分公司等69家企业参与直播。毕业生通过直播观看、视频回放选择心仪岗位，实时投递简历、预约面试。活动期间直播观看人数累计达34964人次，为毕业生们提供了249个岗位，共计2737个就业机会，成功就业700余人。

学院2021年毕业生共计3815人，截止2021年8月31日，学院毕业生初次就业人数共计3431人，初次就业率89.93%，其中，协议和合同就业人数共计2671人，占比70.01%，升学人数共计545人，占比14.29%；自主创业人数共计36人，占比0.94%、灵活就业人数共计179人，占比4.69%。2021年10月18日，省教育厅督查组通过对我院2021届毕业生初次毕业去向落实情况、就业工作保障、就业管理、指导服务、就业质量、服务成效六个方面内容进行检查后，给学院就业工作的综合评分为96分。截至2021年12月31日学院年终就业率达96.38%。

第十章 总结及反馈

一、就业基本情况

（一）规模及就业率

学校规模和就业情况有明显提高。2021年毕业生总人数3815人，毕业生规模有所增加，今年比去年（3287人）多528人。其中，男生2015人，女生1800人，全体毕业生男女比例为1.12:1。毕业去向落实人数为3431人，初次毕业去向落实率为89.93%。2021年毕业去向落实率也有所上升，为89.93%，比去年增加15.21%。

（二）单位就业情况

立校特色鲜明，学生大多流向建筑行业。2021届毕业生就业行业主要为“建筑业”（15.43%），其次为：“批发和零售业”（13.63%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.41%）。就业性质方面，总体毕业生前往“其他企业”的最多（85.97%），其次是：“国有企业”（4.50%）和“机关”（1.13%）。大部分毕业生在省内就业（81.74%），除此之外，毕业生更多前往广东省（4.56%）和浙江省（3.44%）；在省内就业的毕业生中，大多在贵阳市就业（50.35%）。

（三）国家战略支撑

聚焦价值引领，大力推动毕业生服务国家发展战略，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校从服务国家经济建设与产业结构转型升级对人才战略需求出发，积极引导、鼓励毕业生将个人发展与祖国需要相结合，服务国家重大发展战略，到祖国需要的重点地区、重大工程、重大项目、重要领域建功立业，到基层去锻炼成长。毕业生在长江经济带就业2580人，占已落实就业单位毕业生的92.57%，一带一路经济带就业354人（占比12.70%），长江三角洲区域就业160人（占比5.74%），京津冀区域就业36人（占比1.29%），粤港澳大湾区就业122人（占比4.38%），黄河流域就业52人（占比1.87%）。

（四）继续深造情况

升学率高，主要为了提升学历层次。升学可以提高毕业生择业资本，就业竞争力也将得到显著提升，同时也为适应国家缓解结构性就业矛盾，优化学历结构做出相应的贡献。毕业生继续深造率为14.29%，其中国内升学544人，出国（境）1人。专业一致性为77.10%。2021届毕业生继续深造的原因主要为“提升学历层次”（50.21%），其次为“对专业感兴趣，希望深入学习”（16.92%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（13.99%）。

二、反馈及建议

（一）教育教学反馈

1. 毕业生教育教学满意度高，需提高课程实用性，强化实践教学。

毕业生对母校的总体满意度保持在较高水平，为 97.93%。毕业生对母校的推荐度为 95.02%。2021 届毕业生对人才培养的满意度为 93.26%；对任课老师满意度为 97.45%；对课程设置满意度为 94.91%；对实践教学的满意度为 90.59%。

毕业生对任课老师满意度最高，对实践教学满意度较低。学校在实用性和实践课程这方面还是不能完全满足学生的需要。因此，在教学方面，学校应以实用、实践为关键词，从就业市场需求入手，分析学生工作岗位所需的实际能力，优化人才培养方案，有针对性的加强课程的实用性、注重学生实践能力的培养，改进教育教学。

2. 用人单位对学校人才培养质量满意度高，认可度好

用人单位对毕业生总体满意度为 100%，其中“非常满意”占比 41.38%。用人单位对毕业生能力与素质的评价均在 4.35 分以上，其中相对较高的方面主要为“工作态度”（4.62 分）、“思想品质”（4.50 分）。

用人单位招聘毕业生的专业关注度为 86.57%；其招聘的主要渠道为“校园专场宣讲会/双选会”（82.09%）；其最关注的因素为“社会实践/实习”（61.94%）。

（二）就业创业服务工作反馈

1. 毕业生对就业指导服务的满意度较高，建议提升信息化水平，增加就业服务指导

毕业生对就业指导服务的总体满意度为 94.54%。其中，对各项就业服务工作满意度最高的为“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（96.14%）。毕业生认为各项就业服务待改进的方面主要为“就业/创业技能培训”，占比 41.37%；其次为“职业选择咨询/辅导”（32.25%）、“面试指导与训练”（29.91%）。

针对毕业生对增加“就业/创业技能培训”等要求，学院将努力调整在继续推动毕业生专业能力提高的基础上，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度，提升就业指导服务水平。常态化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，针对性开展就业技巧培训，实现对学生的个性化指导。

2. 用人单位满意度高，建议加强校企合作，精准对接人才供需

用人单位对学校就业创业服务的总满意度为 99.25%，其中，非常满意占比 49.25%。用人单位对学校提出就业创业服务的改进建议主要为“加强校企沟通”（55.22%），其次为“增加校园招聘会场次”（48.51%）、“及时更新发布招聘信息”（45.52%）。

学校应充分发挥校园就业市场的主渠道和保障性作用，主动联系用人单位，尤其是毕业生就业基地等长期合作单位，收集招聘信息，深入开发利用“互联网+就业”模式，高质量高效率地向毕业生推送岗位信息，积极利用手机 APP、微博、微信等流媒体手段发布就业信息，坚持保持校园招聘活动的密度和温度。并且应最大可能地实现各项工作环节信息化全覆盖，着力提升信息化服务能力。

结 语

2021 年，在学校各部门、各用人单位、毕业生及全体教职员工高度配合和全力支持下，《贵州轻工职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》已编制完成。报告基于贵州轻工职业技术学院毕业生就业信息数据库，结合第三方（长沙市云研网络科技有限公司）的调研数据进行分析，能够客观、全面、真实、准确地反映学校就业创业的基本情况。

就业是最大的民生，学校希望能一如既往地得到社会各界朋友的大力支持与帮助，对学校就业创业工作提出宝贵意见，以便学校改进教育教学，提高人才培养质量，实现毕业生高质量充分就业。