

# 目 录

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| 学校概况.....                       | 1         |
| 报告说明.....                       | 5         |
| <b>第一部分 毕业生就业基本情况.....</b>      | <b>6</b>  |
| 一、毕业生的规模和结构分析.....              | 6         |
| 二、毕业生的就业率及毕业去向.....             | 8         |
| 三、毕业生就业去向.....                  | 10        |
| 四、毕业生就业的整体情况分析.....             | 15        |
| <b>第二部分 毕业生就业质量分析.....</b>      | <b>20</b> |
| 一、薪酬水平情况分析.....                 | 20        |
| 二、专业相关度分析.....                  | 22        |
| 三、职业人岗匹配度分析.....                | 24        |
| 四、就业情况分析.....                   | 25        |
| 五、就业状况满意度及就业期待分析.....           | 28        |
| 六、疫情、“双减”对 2021 届毕业生求职影响分析..... | 33        |
| 七、用人单位对毕业生的评价.....              | 36        |
| 八、自主创业情况分析.....                 | 43        |
| <b>第三部分 毕业生对教育教学反馈情况.....</b>   | <b>51</b> |
| 一、对学校人才培养的反馈情况.....             | 51        |
| 二、对招生和专业设置的影响.....              | 58        |
| 三、对就业创业服务工作的反馈情况.....           | 59        |
| 四、就业工作服务地方经济发展的反馈建议.....        | 64        |
| <b>第四部分 学校就业创业工作举措.....</b>     | <b>66</b> |
| 一、实施多措并举就业工作模式，确保稳就业落在首位.....   | 66        |
| 二、构建全员参与就业工作体系，为就业工作保驾护航.....   | 67        |
| 三、拓宽校企合作服务就业渠道，为就业工作增强驱动.....   | 67        |
| 四、加强体育人才培养模式改革，为就业工作强基固本.....   | 68        |
| 五、凸显就业工作中的思政元素，为就业工作把准航向.....   | 69        |
| 六、完善多措并举就业服务机制，为就业工作精准助力.....   | 70        |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| <b>第五部分 毕业生就业能力提升思路</b> ..... | 71 |
| 一、夯实体育专业技能，提升就业核心能力.....      | 71 |
| 二、提升自我综合能力，加强就业适应能力.....      | 71 |
| 三、加强职业生涯规划，主动对接社会需求.....      | 72 |
| <b>结语</b> .....               | 73 |

## 图表目录

|        |                        |    |
|--------|------------------------|----|
| 图 1-1  | 2021 届毕业生男女比例图         | 6  |
| 图 1-2  | 2021 届毕业生民族比例图         | 6  |
| 图 1-3  | 2021 届毕业生省内外生源比例       | 7  |
| 图 1-4  | 2021 届毕业生省内生源各地区比例     | 7  |
| 表 1-1  | 2021 届毕业生学院及专业分布       | 8  |
| 表 1-2  | 2021 届毕业生毕业去向分布        | 9  |
| 图 1-5  | 2021 届各系毕业生就业率         | 9  |
| 图 1-6  | 2021 届各专业毕业生就业率        | 10 |
| 图 1-7  | 2021 届毕业生就业地区分布        | 11 |
| 图 1-8  | 2021 届毕业生省内主要就业城市分布    | 11 |
| 图 1-9  | 2021 届毕业生主要就业城市分布问卷调查  | 12 |
| 图 1-10 | 2021 届毕业生就业单位性质分布      | 12 |
| 图 1-11 | 2021 届毕业生就业单位规模分布      | 13 |
| 图 1-12 | 2021 届毕业生就业行业分布        | 14 |
| 图 1-13 | 2021 届毕业生就业职业分布        | 14 |
| 图 1-14 | 2017-2021 届毕业生规模及就业率   | 15 |
| 图 1-15 | 2021 届毕业就业地区选择         | 16 |
| 图 1-16 | 2021 届毕业就业地区意向选择       | 17 |
| 图 1-17 | 2021 届毕业生就业地区意向选择因素    | 17 |
| 图 1-18 | 选择该区域工作是受谁的影响          | 18 |
| 图 1-19 | 2017-2021 届毕业生就业行业对比分析 | 19 |
| 图 2-1  | 2021 届毕业生薪酬区间分布        | 20 |
| 图 2-2  | 2021 届毕业生薪酬区间分布        | 21 |
| 图 2-3  | 学生对工作薪酬满意度             | 21 |
| 图 2-4  | 2021 届毕业生薪酬区间分布        | 22 |
| 图 2-5  | 2021 届毕业生专业相关度分布       | 23 |
| 表 2-1  | 2021 届各专业毕业生各专业相关度分布   | 23 |

※福建体育职业技术学院 2021 届毕业生就业质量调查报告※

|        |                              |    |
|--------|------------------------------|----|
| 图 2-6  | 2021 届毕业生从事专业不相关工作的原因分析      | 24 |
| 图 2-7  | 2021 届毕业生职业期待吻合度             | 24 |
| 图 2-8  | 各类职业 2021 届毕业生职业期待吻合度        | 25 |
| 图 2-9  | 2021 届毕业生就业单位规模              | 25 |
| 图 2-10 | 2021 届毕业生所在岗位级别              | 26 |
| 图 2-11 | 2021 届毕业生工作时限                | 26 |
| 图 2-12 | 2021 届毕业生晋升或加薪               | 27 |
| 图 2-13 | 2021 届毕业生工作后计划               | 27 |
| 图 2-14 | 2021 届毕业生对目前工作单位的认可          | 28 |
| 图 2-15 | 2021 届毕业生对工作满意度的评价           | 29 |
| 图 2-16 | 不同职业期待吻合度毕业生的工作满意度对比         | 29 |
| 图 2-17 | 不同专业相关度毕业生的工作满意度对比           | 30 |
| 图 2-18 | 2021 届毕业生期待进入的工作单位           | 31 |
| 图 2-19 | 2021 届毕业生对单位规模的期待            | 31 |
| 图 2-20 | 2021 届毕业生求职过程中首要考虑因素         | 32 |
| 图 2-21 | 2021 届毕业生求职过程中曾经或现在最困扰的问题    | 32 |
| 图 2-22 | 2021 届毕业生毕业参加工作后跳槽的次数        | 33 |
| 图 2-23 | 2021 届毕业生毕业参加工作后跳槽的次数        | 33 |
| 图 2-24 | 疫情对 2021 届毕业生工作求职的影响         | 34 |
| 图 2-25 | 疫情对 2021 届毕业生薪资的影响           | 34 |
| 图 2-26 | 对教育部 2021 年新出台的“双减”政策了解程度    | 35 |
| 图 2-27 | 教育部出台的“双减”政策下对体育培训事业的发展是否是契机 | 35 |
| 图 2-28 | 体育未来在中小学的地位                  | 36 |
| 图 2-29 | 用人单位接收学校毕业生人数                | 36 |
| 图 2-30 | 贵单位所在行业                      | 37 |
| 图 2-31 | 毕业生的专业技能是否符合贵单位的岗位需求         | 37 |
| 图 2-32 | 用人单位对 2021 届毕业生的满意度          | 38 |
| 图 2-33 | 用人单位对 2021 届毕业生工作表现的评价       | 38 |
| 图 2-34 | 我校毕业生就业竞争力主要体现               | 39 |

※福建体育职业技术学院 2021 届毕业生就业质量调查报告※

|        |                            |    |
|--------|----------------------------|----|
| 图 2-35 | 职业资格证书对 2021 届毕业生工作开展的帮助程度 | 40 |
| 图 2-36 | 用人单位对本校在专业人才培养的满意度         | 40 |
| 图 2-37 | 用人单位对 2021 届毕业生专业人才培养的满意度  | 41 |
| 图 2-38 | 用人单位对 2021 届毕业生专业人才培养的满意度  | 41 |
| 图 2-39 | 用人单位认为疫情对毕业生就业影响           | 42 |
| 图 2-40 | 疫情对用人单位招聘毕业生人数的影响          | 42 |
| 图 2-41 | 2021 届毕业生创业行业分布            | 43 |
| 图 2-42 | 2021 届毕业生创业专业一致性           | 43 |
| 图 2-43 | 2021 届毕业生创业资金规模            | 44 |
| 图 2-44 | 2021 届毕业生创业资金规模            | 45 |
| 图 2-45 | 2021 届毕业生创业形式              | 45 |
| 图 2-46 | 2021 届毕业生创业原因              | 46 |
| 图 2-47 | 2021 届毕业生创业过程中最大的困难        | 46 |
| 图 2-48 | 2021 届毕业生创业需要的支持           | 47 |
| 图 2-49 | 2021 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价    | 47 |
| 图 3-1  | 2021 届毕业生对母校的满意度           | 51 |
| 图 3-2  | 2021 届毕业生对母校的推荐度           | 52 |
| 图 3-3  | 2021 届毕业生重新选择母校            | 52 |
| 图 3-4  | 2021 届毕业生对教育教学的满意度         | 52 |
| 图 3-5  | 2021 届毕业生对实践教学满意度          | 53 |
| 图 3-6  | 2021 届毕业生认为需加强的实践环节        | 54 |
| 图 3-7  | 2021 届毕业生认为教学需改进的方面        | 54 |
| 图 3-8  | 2021 届毕业生对任课教师的满意度         | 55 |
| 图 3-9  | 2021 届毕业生对任课教师的满意体现        | 55 |
| 图 3-10 | 2021 届毕业生对工作能力的满足度         | 56 |
| 图 3-11 | 2021 届毕业生对所学知识的满意度         | 56 |
| 图 3-12 | 2021 届毕业生认为对工作最重要的十种能力     | 57 |
| 图 3-13 | 2021 届毕业生认为工作最需要的十种素养      | 57 |
| 图 3-14 | 2021 届毕业生对学校就业指导服务的评价      | 59 |

※福建体育职业技术学院 2021 届毕业生就业质量调查报告※

|        |                                 |    |
|--------|---------------------------------|----|
| 图 3-15 | 2021 届毕业生对母校创业教育与指导服务满意度·····   | 60 |
| 图 3-16 | 2021 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价·····   | 60 |
| 图 3-17 | 学校提供的就业指导对于 2021 届毕业生就业的作用····· | 61 |
| 图 3-18 | 2021 届毕业生对学校就业指导服务的需求度·····     | 61 |
| 图 3-19 | 对于 2021 届毕业生最有效的就业指导服务方式·····   | 62 |
| 图 3-20 | 用人单位对学校就业服务工作的满意度·····          | 62 |

## 学校概况

福建体育职业技术学院位于福建省省会、历史文化名城福州市的中心区域，与省奥体中心融为一体，交通便利、位置优越。学院前身为拥有 50 余年历史的福建省体育工作大队。学院于 2005 年经福建省人民政府批准正式成立，由福建省体育局举办，福建省教育厅主管。学院积极顺应社会需求，为体育行业、产业、健康服务业培养体育高端技能型人才，是目前省内唯一一所省属公办体育高等职业院校。

学院位于福州市鼓楼区福飞路 151 号，占地 151 亩，建筑面积 99,495 平方米，拥有全国一流的专业运动场馆和教学设施，包括标准田径场、羽毛球馆、乒乓球馆、网球场馆、篮球馆、排球馆等 13 个运动场馆，现代化的多媒体教室、计算机房、语音室、实验室、图书馆和体育科研中心、医疗康复中心等教学设施。办学条件达到国内同类院校领先水平，可充分满足专业训练和职业教育的需要。

福建体职院是我省唯一一所省属公办体育类高等职业院校，承担为体育行业、健康服务业培养高素质技术技能人才的任务，目前设有运动训练、休闲体育、体育保健与康复、运动数据分析等 12 个与社会需求密切对接的专业。开设健身俱乐部、户外运动、游泳指导救助、运动项目推广和体育教育等专业方向，同时设置高尔夫、跆拳道、健身教练、乒乓球、羽毛球、网球、篮球、武术、游泳等运动专项，形成了对接市场需求，服务体育产业，满足社会需要的办学模式。

近年来，学院被授予首批“福建省平安先行学校”、“福州市创建全国文明城市先进单位”、“福建省直机关第十一届文明单位”、“福建省第十二届省级文明学校”、“2016 年福建省五一劳动奖状”等荣誉。获得全国教科文卫体系先进工会组织、省直机关无偿献血先进单位、省红十字人道荣誉奖、省直系统关心下一代工作先进集体、省直机关“先进妇女组织”、省教育系统“五一先锋岗”等称号。学院自 2005 年正式组建以来，为培养和输送了大量服务全省体育行业、产业、健康服务业的高素质毕业生，培养了包括何雯娜、徐云丽、柯丽婷等一大批体育世界、全国冠军，以及一大批就业和创业典型。

福建因海而生、向海而兴，海洋兴则福建兴、海洋强则福建强。在“十四五”开局之年，大力建设“海上福建”，建设海洋强省已经成为我省“十四五”发展

的重要工作。

2021年9月8日下午，在第二十一届中国国际投资贸易洽谈会——体育产业投融资展上，福建体育职业技术学院和厦门路桥体育产业集团有限公司签订了共建厦门路桥海上运动学院合作办学协议书。

福建体职院是我省唯一一所省属公办体育类高等职业院校，承担为体育行业、健康服务业培养高素质技术技能人才的任务，目前设有运动训练、休闲体育、体育保健与康复、运动数据分析等12个与社会需求密切对接的专业。厦门路桥体育集团是厦门市首家市级体育产业集团，发展海上运动休闲产业是该集团的重要业务，路桥集团已经打造了五缘湾帆船游艇港。国内尚无海上运动学院，据了解国际上也没有综合的海上运动学院，仅有单一项目学院，例如帆船学院、滑水学院，此次校企双方合作办学填补了这一空白，是我省体育职业教育贯彻落实国家职业教育改革精神的重大举措，是推动我省体育职业教育高质量发展的一次积极探索和有益实践。

海上运动学院的创办是福建体职院深入开展党史学习教育和“再学习、再调研、再落实”活动结出的硕果，也是“十四五”开局之年职业教育改革的一个大胆尝试，“海上运动学院成立之后，将为我省特别是厦门大力开展帆船、帆板、浆板、皮划艇等海上休闲运动，发展海洋经济提供重要的人才支撑；将为我省体育产业补齐短板，推动高质量发展提供有益补充；将为谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章注入强劲的蓝色动能”。共同打造海上运动学院，是福建体职院与厦门路桥体育集团双方因海而生的一次探索。

基于得天独厚的自然优势和海上运动条件，做足“海”资源文章始终是厦门等诸多沿海城市发展的一个新方向，努力打造一张集健身、休闲、旅游、度假于一体的“体育+旅游”新名片也将进一步打开这些城市发展的新局面。而作为为体育行业培养高素质技术技能人才的福建体职院也需要融入更大的发展格局中发挥特长，探索实践出一条办学新路。

海上运动学院是隶属于福建体职院的非独立法人的二级学院，由福建体职院和厦门路桥体育集团按照产业学院的性质合作共建，其专业建设规划和人才培养方案制定、师资队伍建设、教学质量监控、招生等工作由福建体职院负责，办学场地及其设施设备的保障和建设由厦门路桥体育集团负责。

校企合作共建非独立法人的产业学院，是近年来国家深化产教融合的一项重大举措。《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）明确指出，应统筹职业教育与区域发展布局，鼓励“引企入教”改革，鼓励鼓励企业依托或联合职业学校、高等学校设立产业学院。《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合十五条措施的通知》（闽政办〔2018〕94号）指出，鼓励企业和学校合作共建非独立法人的产业学院。《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合推动职业教育高质量发展若干措施的通知》（闽政办〔2020〕51号）指出，鼓励公办应用型本科高校、职业院校和企业合作共建非独立法人的产业学院。

海上运动学院的创办得到了福建省体育局等上级主管部门的大力支持。3月中旬，省体育局党组研究同意福建体职院与厦门路桥体育集团共建海上运动学院。4月上旬，省体育局向省教育厅致函，请省教育厅在招生计划、产业学院建设、专业群建设等方面对海上运动学院给予大力支持。5月中旬，省教育厅核准了福建体职院 2021 年招生计划。

体育已逐步成为我国社会主义现代化建设中具有基础性、引领性和标志性的事业，“在加快推进体育强国建设的过程中，体育职业院校理应顺应体育社会化、产业化的改革趋势，积极整合高校、企业、政府、社会等多方力量和资源，加大高素质、复合型体育技术技能人才的培养”。

海上运动学院位于厦门市湖里区五缘湾，地理条件优越，有着海上运动所需要的极佳自然环境。学院于 2021 年秋季学期招生入学，开设运动训练专业（海上运动方向）、休闲体育专业（游泳指导救助方向）、运动数据分析等专业，共招生近 800 人，今后每年计划招生 1000 人以上，招生对象包括初中毕业生和高中毕业生。

福建体职院作为全国体育职业教育教学指导委员会理论专业委员会主持单位，将积极推进海上运动专业设置，并在全国体育高职院校中率先申办该专业。海上运动学院将立足厦门，面向全省乃至我国其他沿海地区培养海上运动专业人才；打造厦门体育的海上旅游路线，弘扬福建的海洋文化；加强闽台之间海上运动等体育赛事培训交流，创新海峡两岸交流方式；引进国家级项目，开设相关专业，打造体育科技高地，“以人才为抓手，融入新发展格局；以服务为基础，创

造更高品质生活；以交流为重点，探索海峡两岸融合发展新路”。

产教融合、校企合作是职业院校加强内涵建设的重要组成部分，是职业院校彰显办学特色、提高教学质量的重要途径，“今后，福建体职院将积极探索混合所有制办学形式，申报国家级示范性产业学院，并力争在‘十四五’末将海上运动学院基本建设成办学特色鲜明，办学水平全国领先，实现学生成长成才、学校内涵发展、企业发展壮大的共赢效果，形成有特色、可复制、可推广的样板，并具有一定国际影响力的高水平海上运动产业学院”。

学院拥有深厚“金牌文化”氛围，注重以承办大型体育赛事、志愿者服务等系列活动为载体，积极组织以了解社会、服务社会、贡献社会为主题的各类社会实践活动，为广大学生提供施展才华、展示个性的广阔舞台。

学院秉承“立足体育、服务行业、工学结合、实践育人”的办学定位，锤炼一技之长，培养一专多能，以内涵求质量，以创新求发展，充分发挥行业和地区优势，全面提高人才培养质量，创建专业品牌和学院品牌，打造全国一流、独具特色的高等体育职业院校，为建设福建体育强省和推动地区经济社会协调发展做出了积极的贡献。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《福建体育职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，全面系统反映学校 2021 届毕业生就业工作，为学校人才培养工作提供重要参考。

本报告主要数据依据来源如下：

1. 来源于福建体育职业技术学院相关数据。本数据主要涵盖毕业生就业基本情况等方面内容。

2. 来源于全国毕业生就业信息监测系统。数据统计截止日期为 2021 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

3. 来源于第三方数据调查公司的调研数据。面向全校 2021 届毕业生和用人单位进行统计调研，自 2021 年 10 月 14 日至 2021 年 11 月 14 日，历时 30 天，主要涵盖毕业生就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

## 第一部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生男女性别比例

学院 2021 届毕业生共 729 人。其中，男生 560 人，占毕业生总人数的 76.8%；女生 169 人，占毕业生总人数的 23.2%，男女性别比约为 3.31:1，男生比例较高。

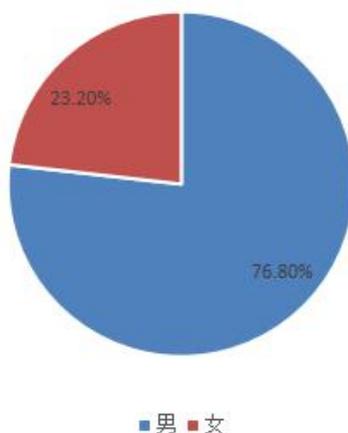


图 1-1 2021 届毕业生男女比例图

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

#### （二）毕业生民族分布情况

学院 2021 届毕业生中，汉族学生 710 人，占毕业生总人数的 97.3%，少数民族学生 29 人，占毕业生总人数的 2.7%。

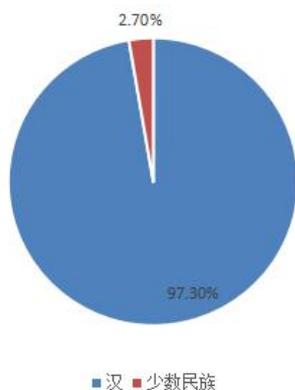


图 1-2 2021 届毕业生民族比例图

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### （三）毕业生生源情况

学院 2021 届毕业生中，福建省内生源 707 人，占毕业生总人数的 96.99%；省外生源 22 人，占毕业生总人数的 3.01%。其中省外生源主要来源于河南、安徽、江西、四川、贵州、重庆等地。其中省内生源中漳州地区、泉州地区、三明地区、福州地区的生源数较多。

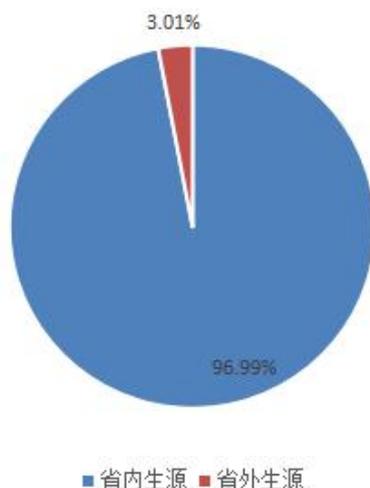


图 1-3 2021 届毕业生省内外生源比例

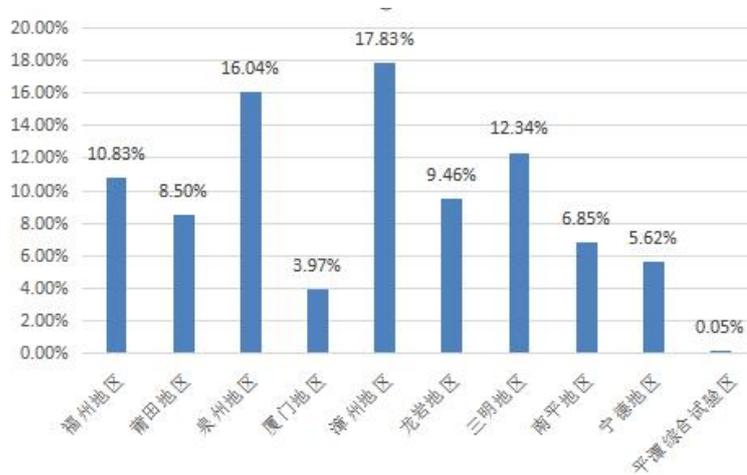


图 1-4 2021 届毕业生省内生源各地区比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### （四）各系/专业毕业生的分布

学院 2021 届毕业生共分布在 4 个系 7 个专业。其中，运动系、社会体育系、体育管理系、体育保健系四个系学生的比例分别为 305 人、182 人、114 人、128 人，分别占 41.83%、24.96 %、15.63%、17.55%。从专业分布看，7 个专业分布于运动系（1 个）、社会体育系（2 个）、体育管理系（2 个）、体育保健系（2 个）。其中，学生人数较多的专业分别是运动训练专业（41.83%）、社会体育专业（15.22%）、体育运营与管理（13.44%）。

| 系别  | 人数  | 比例     | 专业        | 毕业生人数 | 比例     |
|-----|-----|--------|-----------|-------|--------|
| 运动系 | 305 | 41.83% | 运动训练      | 305   | 41.83% |
| 社体系 | 182 | 24.96% | 社会体育      | 111   | 15.22% |
|     |     |        | 休闲体育      | 71    | 9.73%  |
| 体管系 | 114 | 15.63% | 高尔夫球运动与管理 | 16    | 2.19%  |
|     |     |        | 体育运营与管理   | 98    | 13.44% |
| 保健系 | 128 | 17.55% | 康复治疗技术    | 50    | 6.85%  |
|     |     |        | 体育保健与康复   | 78    | 10.69% |

表 1-1 2021 届毕业生学院及专业分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 二、毕业生的就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）整体就业率和毕业情况

截止到 2021 年 12 月 31 日，学院 2021 届毕业生就业率为 93.14%，处于省内同类型院校的较高水平。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生最主要去向选择，占比为 69.41%。其中，有 79 名学生应征义务兵，而 2020 年是有 28 名学生应征义务兵。58 名学生升学，2020 年是 28 名学生升学，毕业生就业率比 2020 年提升 2.06%，应征义务兵和专升本人数都大大提升，这是 2021 届毕业生就业的最大亮点。

| 毕业去向      | 人数  | 比例     | 总体就业率  |
|-----------|-----|--------|--------|
| 签就业协议形式就业 | 506 | 69.41% | 93.14% |
| 其他录用形式就业  | 1   | 0.001% |        |
| 待就业       | 49  | 6.7%   |        |
| 应征义务兵     | 79  | 10.83% |        |
| 升学        | 58  | 7.95%  |        |
| 自主创业      | 35  | 4.8%   |        |
| 暂不就业      | 1   | 0.001% |        |

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+应征义务兵人数+升学人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## (二) 各系就业人数及就业率情况分析

2021 届毕业生分布在 4 个系，各系就业率呈现相对均衡的状态，差异较小。就业率最高的是运动系，为 93.44%；就业率最低的是社会体育系，为 92.85%，各系整体就业较为均衡，同时整体就业率比 2020 年有所提升。



图 1-5 2021 届各系毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## (三) 各专业就业率情况分析

学院 2021 届毕业生分布在 7 个专业，其中高尔夫运动技术与管理专业就业率达到 100%。其余 6 个专业的就业率也均超过 90%。就业率最低的为“康复治疗技术”专业，为 90%。



图 1-6 2021 届各专业毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### 三、毕业生就业去向

#### （一）毕业生就业地区分布

**就业区域分布：**学院 2021 届单位就业的毕业生主要选择在福建省内就业 97.93%，服务地方社会发展需要。毕业生到省外就业的人数较少，在省外就业的学生比例为 2.07%。

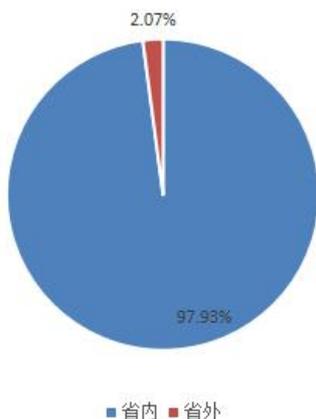


图 1-7 2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**省内就业城市：**在福建省内就业的毕业生主要流向福州市（46.6%），其次为厦门市（6.9%）、泉州市（5.6%）、漳州市（3.9%）、三明市（2.8%）、莆田（1.9%）、南平市（1.7%）、宁德市（1.5%）、龙岩市（1.2%）、平潭综合试验区（0.02%）。在与生源地进行比对中，原来生源地多的地市如漳州、泉州、三明等地区，回生源地就业的人数相对较少，绝大多数毕业生选择在省会城市福州地区就业，并且从对毕业生就业城市的问卷调查中，也呈现为主要在福州地区就业，泉州、厦门、漳州就业人数次之。

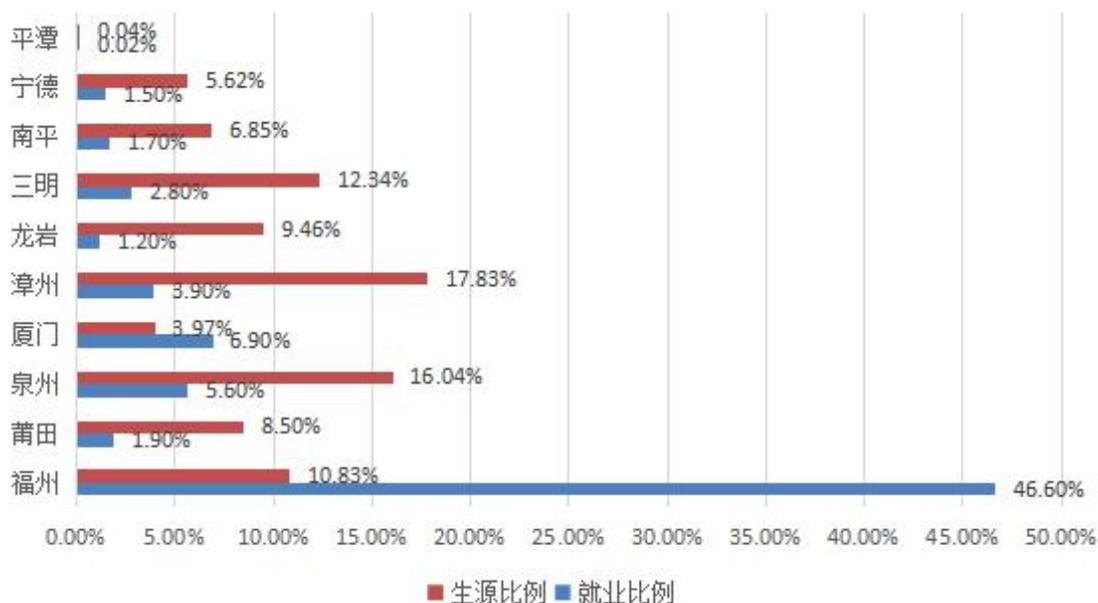


图 1-8 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

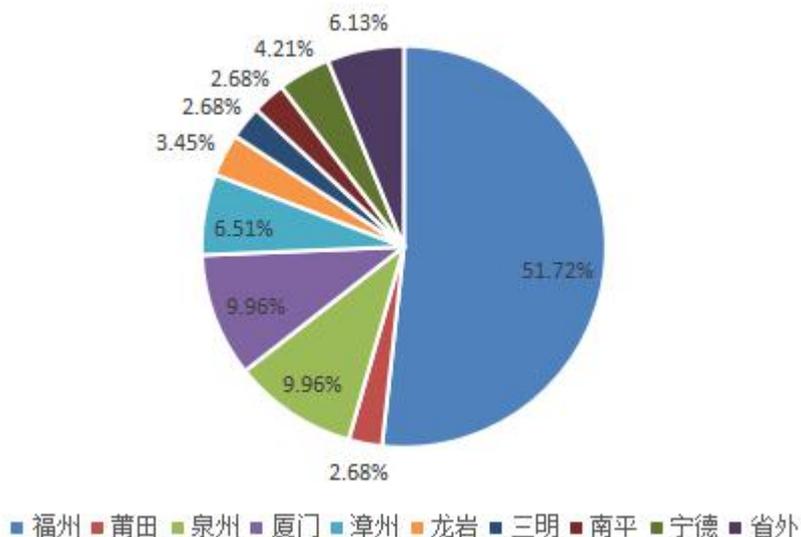


图 1-9 2021 届毕业生主要就业城市分布问卷调查

数据来源：问卷星调查数据。

## （二）毕业生就业单位分布

### 1. 就业单位分类

由于学院在体育行业的人才培养特殊性，学校 2021 届毕业生最主要流向单位类型为“其它民营企业”，占比 32.57%，，“其它”行业占比 37.16%，其他比较集中的就业单位主要为部队、高等教育单位、党政机关、事业单位等。

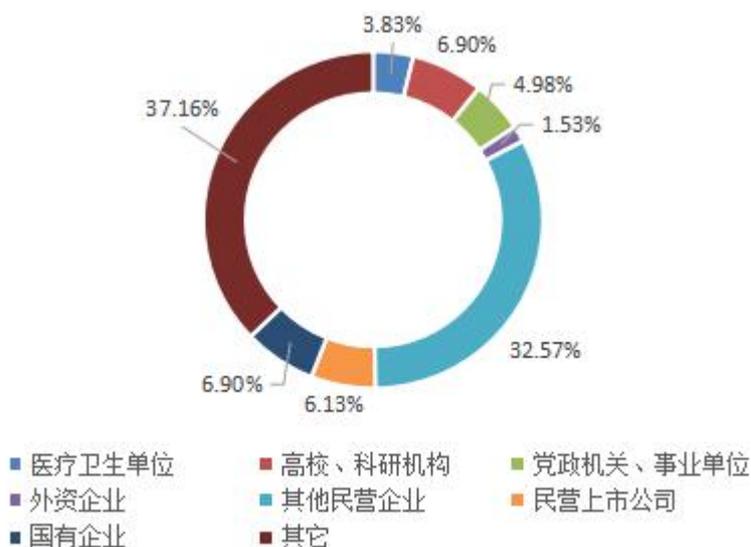


图 1-10 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 2. 就业单位规模情况

学院 2021 届毕业生就业单位规模主要集中在 20 人及以下，占比为 30.65%，21-99 人规模为 26.82%，100-499 人规模为 14.94%，500-999 人以上规模比例为 1.92%，1000 人以上规模为 9.20%，还有 16.48% 的同学表示不清楚就业单位规模。



图 1-11 2021 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### （三）毕业生就业行业分布

2021 届毕业生就业行业主要集中在两大行业“教育业”（45.21%）、“文化、体育和娱乐业”（23.75%），这一行业流向与学院专业设置及人才培养定位相符，与学校人才培养预期相契合。2021 届毕业生流向教育业的人数比往年有所增加，一方面是 2021 届毕业生当中专升本人数上升，另一方面是随着“双减政策”的出台，在中小学基础教育中，更加注重体育学科，使得流向体育培训和体育教育的人数也有所增加。

※福建体育职业技术学院 2021 届毕业生就业质量调查报告※

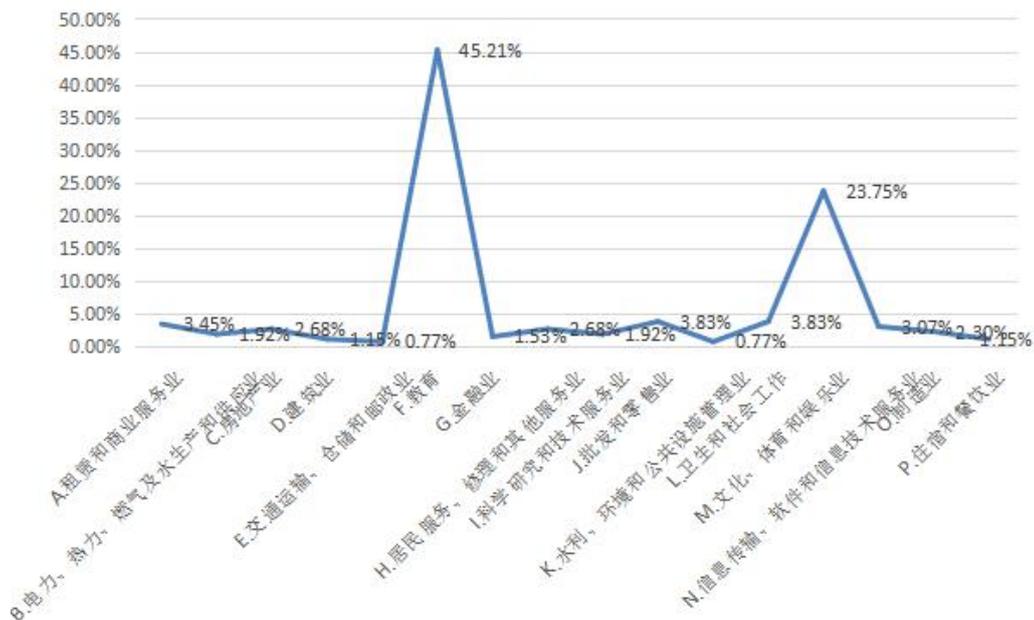


图 1-12 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

#### (四) 毕业生就业职业性质分布

毕业生所从事的职业主要为“体育工作人员”，占比为 52%；其次为“其他人员”（14%）；排名第三“教学人员”（11%）。这与就业行业分布较为相符，也体现了学院人才培养的技能应用特点。

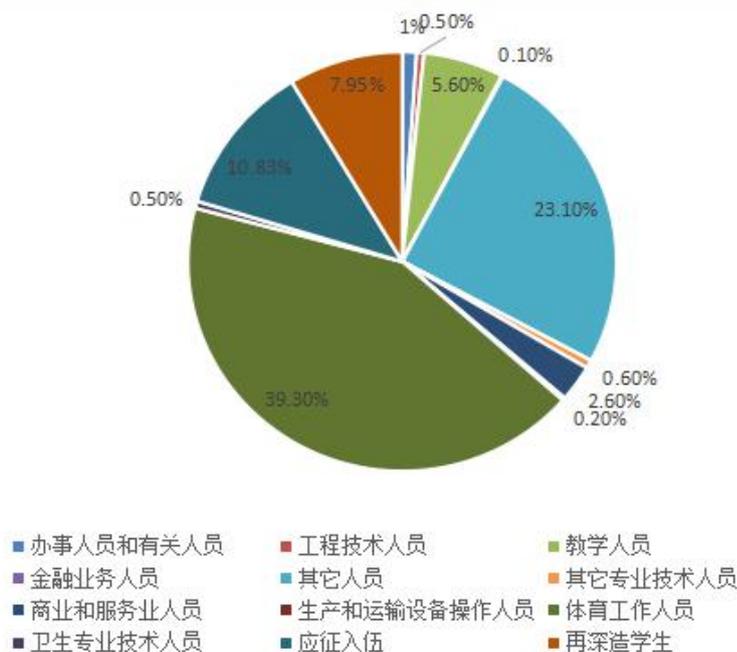


图 1-13 2021 届毕业生就业职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 四、毕业生就业的整体情况分析

### （一）毕业生就业质量稳中有升

学院将毕业生就业工作纳入党政工作的重要议程，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心来抓。从 2017-2021 届的毕业生就业数据看，毕业生的就业情况良好，近五届初次就业率始终保持在 90%以上，且总体呈现相对平稳的增长态势。其中 2020 届毕业生在新冠肺炎疫情疫情影响下，体育产业停摆，初次就业率达 91.08%，实属不易。2021 届毕业生就业率有所回升，一方面是新馆肺炎疫情到 2021 年总体平稳，另一方面学生经历了疫情，在就业上准备相对充足一点，在毕业生规模逐年提升的前提下，学院持续开展服务学生就业工程，一定程度上反映学院就创业工作取得较好的成效。



图 1-14 2017-2021 届毕业生规模及就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### （二）毕业生服务区域发展更加紧密

从 2017-2021 届的毕业生就业数据看，学院近五届毕业生在省内就业的比例

均达到 90%以上，呈现稳健上升态势。2021 届毕业生就业率有所回升，一方面是新馆肺炎疫情到 2021 年总体平稳，另一方面学生经历了疫情，在就业上准备相对充足一点，在毕业生规模逐年提升的前提下，学院持续开展服务学生就业工程，初次就业率达到 93.14%，实属难得。五年来的实践表明，服务地方是校、地、生三方的共同需求，为福建省社会、体育产业和健康服务业发展提供了大量高端技能型人才已经成为学院人才培养的基本共识。

从就业区域来看，在对 2021 毕业生的就业工作地点的问卷调查中，2021 届毕业生主要倾向于选择在福建省内就业 84.31%，倾向于到省外就业的人数只占 15.69%。其中在省内就业中主要倾向于福州、厦门、漳州、泉州、莆田这些沿海发达的城市，愿意到农村基层地区就业的人数只占调查的 0.58%。这固然有我院生源都是福建省内的天然原因，但也反映出我院学生主要将自己的就业地域局限于省内，并且是省内发达城市地区。

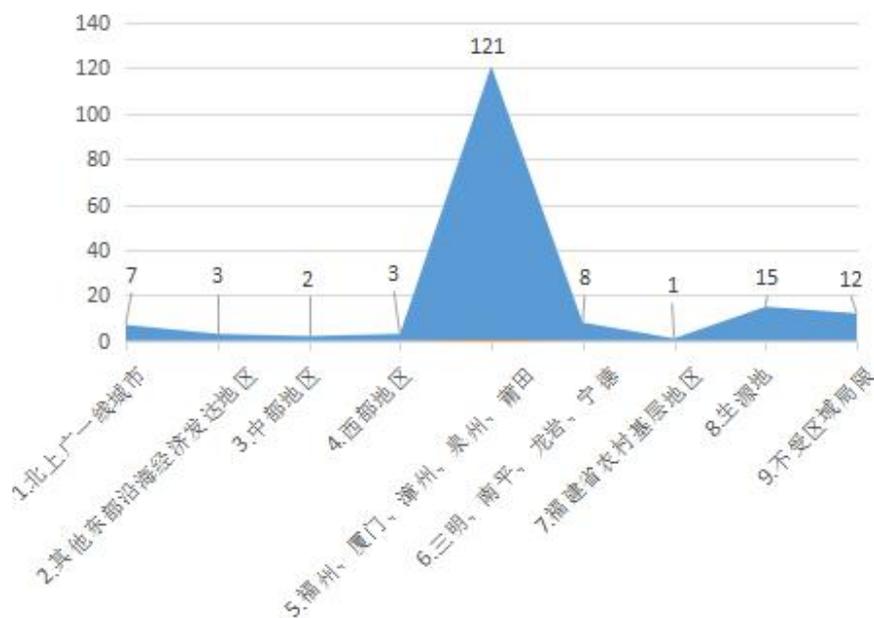


图 1-15 2021 届毕业生就业地区选择

而从选择就业区域看重的因素单选问卷中，前三个因素分别为薪酬待遇（27.33%）、交通发达、基础设施完善（18.02%）、发展空间大（16.28%）。

**省内就业城市：**在福建省内就业的毕业生主要流向福州市（46.6%），其次为厦门市（6.9%）、泉州市（5.6%）、漳州市（3.9%）、三明市（2.8%）、莆田（1.9%）、南平市（1.7%）、宁德市（1.5%）、龙岩市（1.2%）、平潭综

合试验区（0.02%）。其中对 2021 年度三月份做的毕业生问卷调查中，对毕业生就业城市得选择中，其比例为

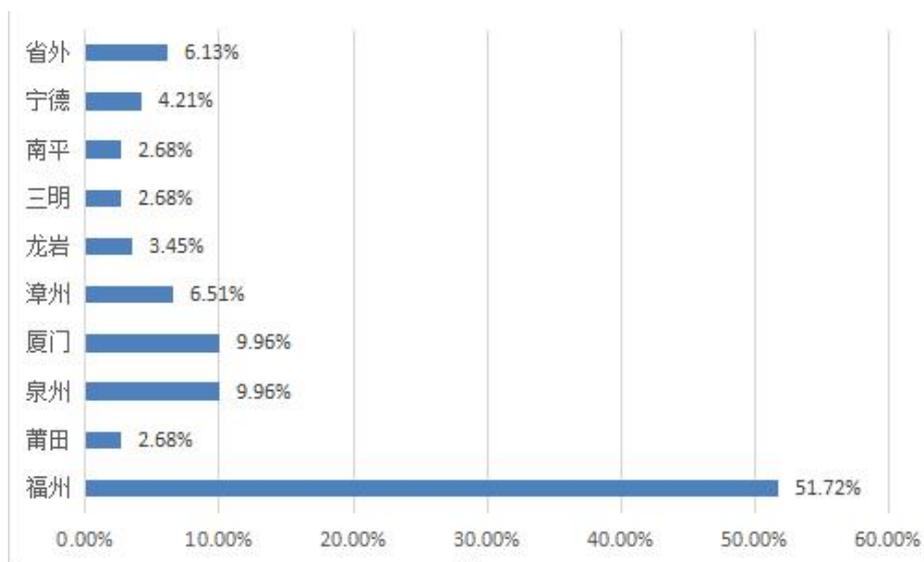


图 1-16 2021 届毕业生就业地区意向选择

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**选择该区域工作的理由：**多数毕业生认为主要是家人也在该地域，方便与家人联络（40.61%）、同学、该地域发展空间大，机会更多（37.16%）、朋友也在该地域，方便与他们联络（36.4%）、该地域经济发达，工资水平较高（24.52%）。

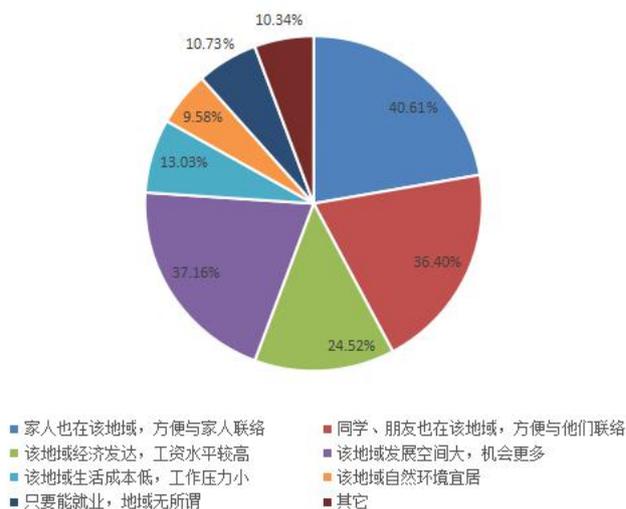


图 1-17 2021 届毕业生就业地区意向选择因素

**选择该区域工作是受谁的影响：**75.86%的毕业生在调查中认为是自己作出的选择，9.96%的毕业生在调查中认为是受家人的影响，少数的毕业生选择工作区域时受到师长、同学、朋友等的影响。

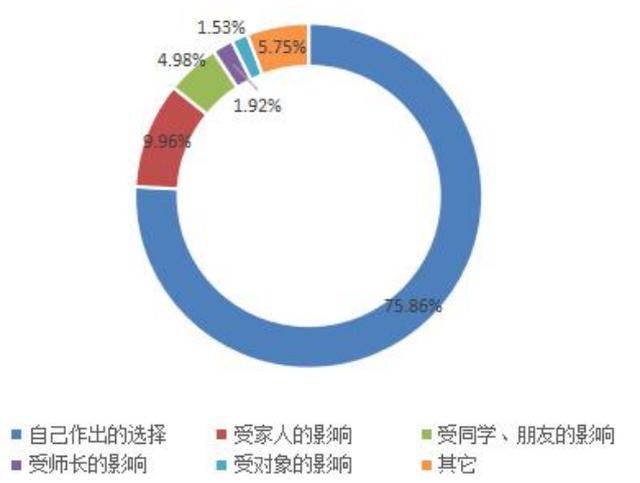


图 1-18 选择该区域工作是受谁的影响

### （三）毕业生就业行业分布较广

从 2017-2021 届的毕业生就业数据看，2017-2021 届毕业生就业行业分布在稳定主流的同时，也发生一定变化。“文化、体育和娱乐业”始终是学院毕业生的首要选择，占比均接近或超过 50%，“文化、体育和娱乐业”（51.9%），与往年相比，有所下降，这与今年疫情下对体育产业冲击有很大关联，“教育业”总体保持稳定，为 8.5%，疫情对传统教育行业影响较小；“租赁和商务服务业”（5.9%）、“批发和零售业”（4.8%），这两大就业新业态也呼应了疫情下新零售业的井喷状态，“卫生和社会工作”仅占 0.8%。2021 年疫情发生以来，卫生、健康、医疗系统需求的人呈增长态势，我院从事卫生工作的主要是保健系学生，但由于这个专业的学生还达不到卫生、健康、医疗系统的就业门槛，同时该专业学生也并没有相应医疗资格证书，因此在卫生系统就业的人数相对较少。

### 就业行业发展趋势



图 1- 19 2017-2021 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 第二部分 毕业生就业质量分析

本报告中毕业生的就业质量的评价主要基于对“学生”和“用人单位”两个维度的综合测评。用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度、用人单位对毕业生就业竞争力的评价、用人单位对本校专业人才培养的满意度、职业资格证书对毕业生工作开展的帮助程度以及用人单位对毕业生专业大类的聘用需求度。毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

### 一、薪酬水平情况分析

**薪酬区间：**2021 届毕业生月薪区间主要集中在 3500 元以下（31.8%），其次为 3501-4000 元（17.24%）和 4501-5000 元以上（9.96%）、4001-4500 元（9.2%）、5501-6000 元（8%），这大体反映刚入职的毕业生的薪酬现状。由于部分毕业生从业中的努力以及从事岗位的特殊性，月收入相对还不是很低，月收入 5000 元以上部分出现了一个小的集聚。相比之下，不难发现 2021 届毕业生薪酬有所降低，这与近两年疫情影响下各行各业经济发展都有所影响相关。

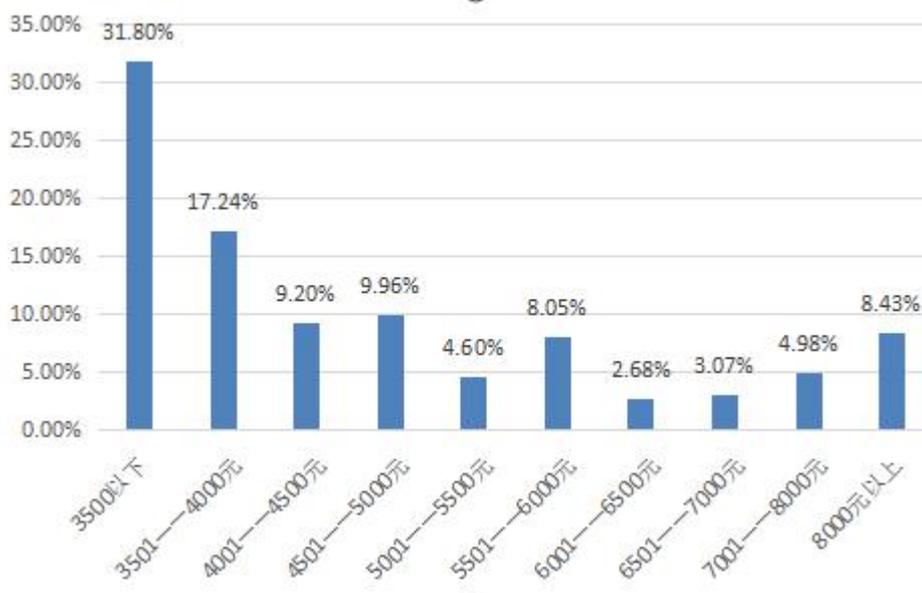


图 2-1 2021 届毕业生薪酬区间分布

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**薪酬收支关系上：**在调查毕业生收入与支出情况时，45.59%的毕业生收支平衡，24.14%的毕业生收入大于支出，20.69%的毕业生收入小于支出，还有 9.58% 毕业生不清楚。

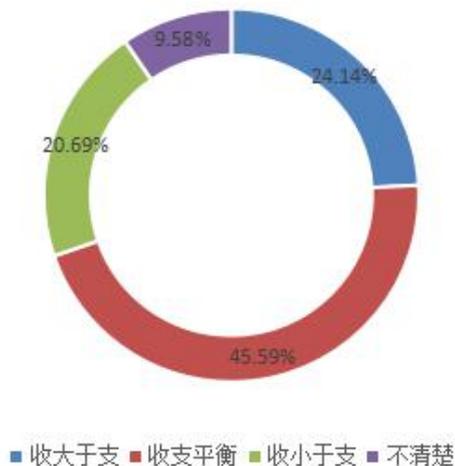


图 2-2 2021 届毕业生薪酬区间分布

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**学生对工作薪酬满意度：**从调查数据来看，毕业生工作薪酬满意度基本随收入上升而提高。大部分学生对当前工作薪酬满意度为一般，占总数的 41.76%，对工作薪酬较为满意的学生占总数的比例为 40.23%，很满意的学生占 8.43%，有 9.58% 的学生对当前工作薪酬不满意，这个数据比往年下降近 10%。一方面毕业生在求职过程中对工作内容、属性、薪酬了解较为充分，另一方面，近两年受疫情的影响，各行各业经济发展都有所影响，毕业生心理准备也较为充足。

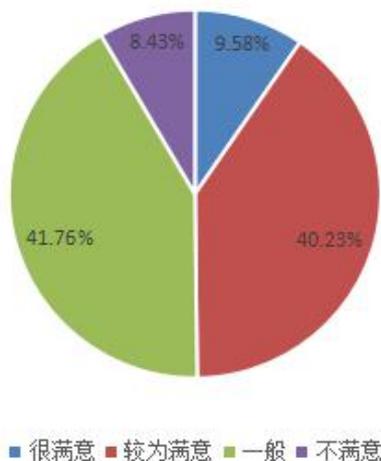


图 2-3 学生对工作薪酬满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**学生对工作薪酬的期待：**从调查数据来看，2021 届毕业生月薪期待主要集中在 8000 元以上，这个比重占到了 38.31%，6000-8000 这个区间月薪期待占到 11.78%，这跟毕业生现有取得的薪酬状况还是有所差异，表现了毕业生初入社会对自己薪酬还是有一定期待。



图 2-4 2021 届毕业生薪酬区间分布

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

## 二、专业相关度分析

目前，学院 2021 届毕业生就职岗位与所学专业的相关度为 77.78%，处于较高水平；其中“很相关”占比为 31.42%，“比较相关”占比为 23.37%。以上数据基本反映了学校专业设置能够符合当前社会需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用，发挥自身的专业价值。同时在当前的就业环境和社会大环境下中，社会变化日新月异，用人单位对毕业生的要求也不断的加强，一方面要有专业匹配度，另一方面要求毕业生也要具备相应的综合能力。

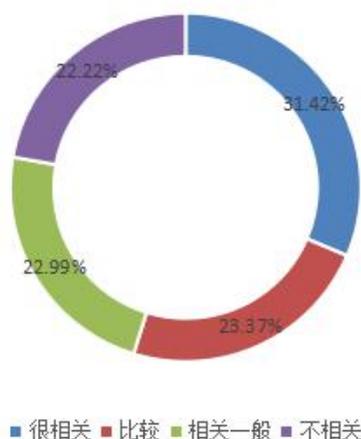


图 2-5 2021 届毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

2021 届各专业毕业生的专业相关度分布如下表所示：

| 专业        | 很相关    | 比较相关   | 一般     | 比较不相关  | 很不相关   | 相关度    |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 运动训练      | 19.75% | 31.21% | 26.11% | 10.19% | 12.74% | 77.07% |
| 社会体育      | 37.93% | 46.55% | 10.34% | 3.45%  | 1.72%  | 94.82% |
| 休闲体育      | 45.00% | 43.75% | 7.50%  | 1.25%  | 3.75%  | 96.25% |
| 体育运营与管理   | 38.46% | 26.92% | 5.77%  | 17.30% | 11.54% | 71.15% |
| 高尔夫球运动与管理 | 20.83% | 20.83% | 8.33%  | 16.67% | 33.33% | 49.99% |
| 体育保健与康复   | 9.09%  | 45.45% | 36.36% | 0.00%  | 9.09%  | 90.91% |
| 康复治疗技术    | 38.30% | 23.40% | 6.38%  | 12.76% | 25.53% | 68.08% |

表 2-1 2021 届毕业生各专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**从事专业不相关工作的原因：**毕业生从事专业不相关工作的因素主要有个人兴趣、其它、工作环境、收入待遇、不符合要求等。其中最主要为“其他”（24.52%）和“个人兴趣”（24.52%），第三位的原因则是“收入待遇”占比 16.48%，第四位因素是“工作环境”，占 16.09%。可以看出，随着新生代毕业生逐渐步入职场，他们在就业选择上，会更大胆一下，会更多遵从内心的想法。

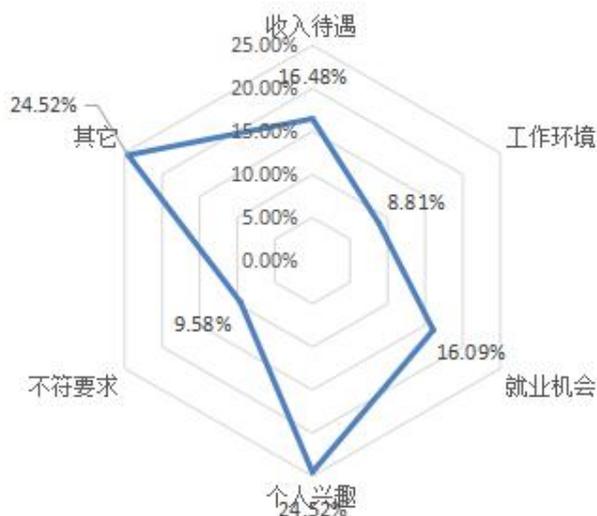


图 2-6 2021 届毕业生从事专业不相关工作的原因分析

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

### 三、职业人岗匹配度分析

2021 届毕业生的职业期待吻合度为 91.2%。其中“很符合”占比 15.33%，“比较符合”占比 49.04%，“一般”占 26.83%，比较不符合 4.98%，很不符合 3.83%。可以看出毕业生进入职场后，所学专业与实际从事的岗位基本相符。

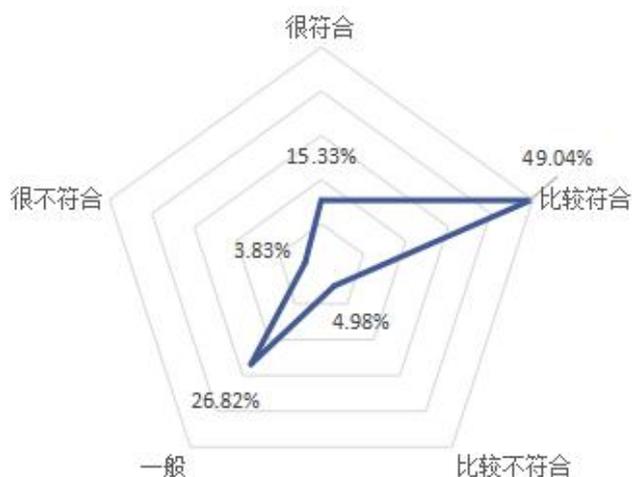


图 2-7 2021 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**从事各职业的职业期待吻合度：**2021 届毕业生从事的各类职业中，从事专业技术工作、公务员、工程体育人员和体育工作人员的职业期待吻合度较高，分别达到 98.12%、100%、97.21%、96.31%，这一方面和学生的专业对口作用带来

的自我成就感有关，另一方面，也与此类专业岗位的社会认可和薪酬认可等因素有关。商业和服务业人员职业期待吻合度稍低，为 87.5%；金融业人员、办事人员和有关人员职业期待吻合度较低为 50%；生产和运输设备操作人员定位显然与学院培养目标相距甚远，职业期待吻合度为 0。

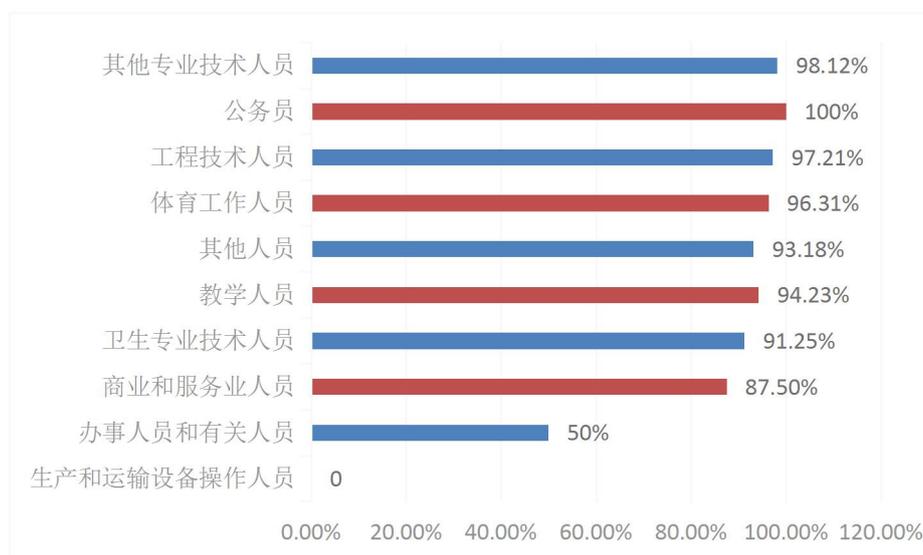


图 2-8 各类职业 2021 届毕业生职业期待吻合度

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

#### 四、就业情况分析

**就业单位规模：**20 人以下占 30.65%，21—99 人以上占 26.82%，100—499 占比 14.94%，500—999 人占比 1.92%，1000 人以上占比 9.2%，不清楚占比 16.48%。



图 2-9 2021 届毕业生就业单位规模

※福建体育职业技术学院 2021 届毕业生就业质量调查报告※

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**岗位级别：**2021 届毕业生就业所在岗位级别，任高层管理人员占比 6.51%，任中层管理人员占比 7.28%，任业务骨干占比 5.75%，任基层员工占比 54.79%，任临时工占比 12.26%，其它占比 13.41%。可以看出，绝大多数毕业生毕业后主要担任基层员工。

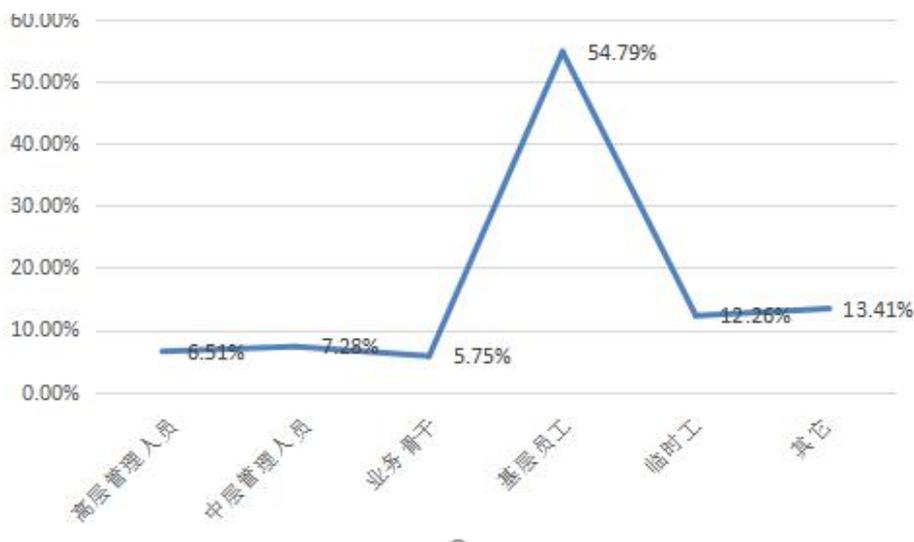


图 2-10 2021 届毕业生所在岗位级别

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**工作时限：**2021 届毕业生工作时限在 0-3 个月占 44.83%，4-6 个月占 21.46%，7-12 个月占 13.41%，1 年-2 年占 17.62%，2 年以上占 2.68%。

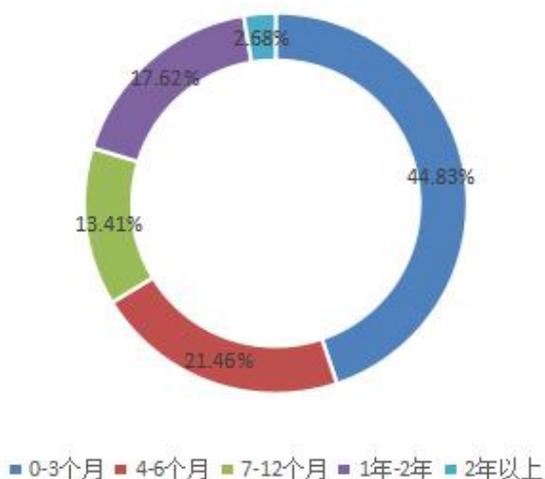


图 2-11 2021 届毕业生工作时限

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**工作后经历晋升或者加薪：**在调查毕业生工作后晋升和加薪时，44.44%的毕业生还没有经历过晋升或加薪，入职一个月内晋升或加薪占比 16.48%，入职两个月后经历晋升或加薪占比 12.26%，入职三个月后经历晋升或加薪占比 17.62%，入职半年后经历晋升或加薪占比 9.20%。

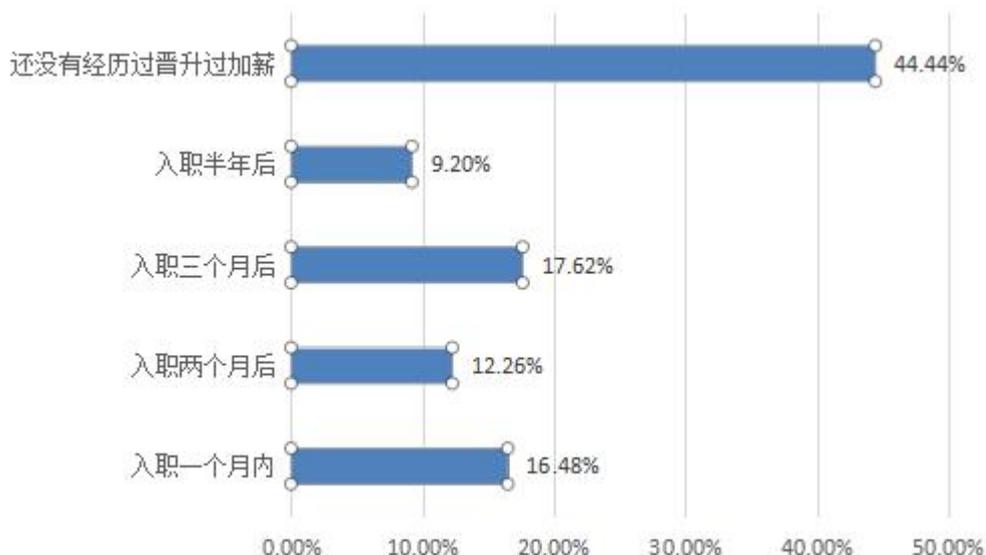


图 2-12 2021 届毕业生晋升或加薪

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**毕业参加工作后计划：**在现单位好好干，努力晋升、加薪占比 55.17%。边工作边积累经验，有好的单位就跳槽占比 34.87%。一边工作一边准备专升本，提升学历占比 26.82%。辞掉工作，专心备考教师招聘或事业单位招聘占比 7.66%。还没有计划工作，父母也不给工作压力 占比 4.98%。其它计划，占比 13.41%。

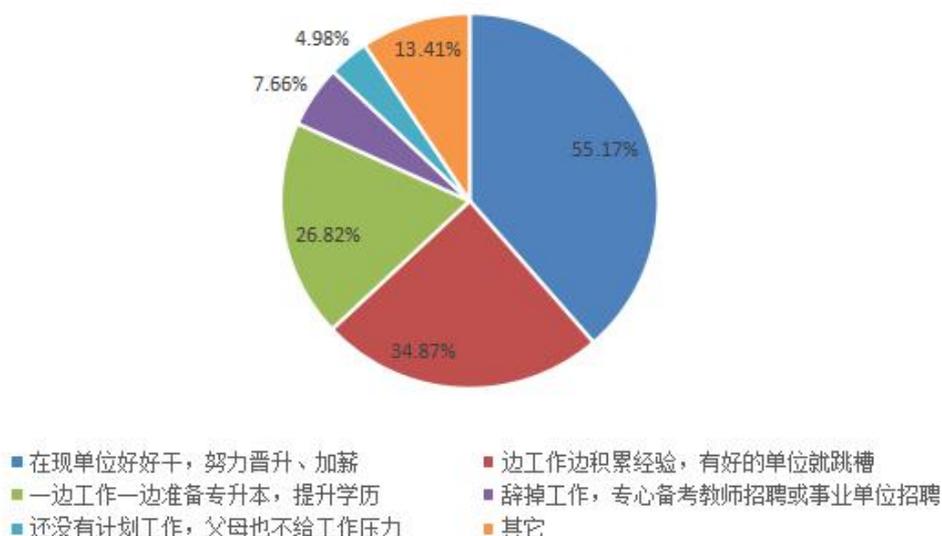


图 2-13 2021 届毕业生工作后计划

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

对目前的工作单位在哪些方面能够得到您的认可：认可单位性质或规模占比 35.63%，对地理位置或周边环境认可的占比 34.48%，对单位文化和激励机制认可占比 21.84%，对薪酬与福利认可占比 34.10%，对培训和晋升机会认可占比 29.50%，对单位发展前景认可占比 31.03%，对专业比较对口认可占比 36.40%，说不上来占比 16.48%。

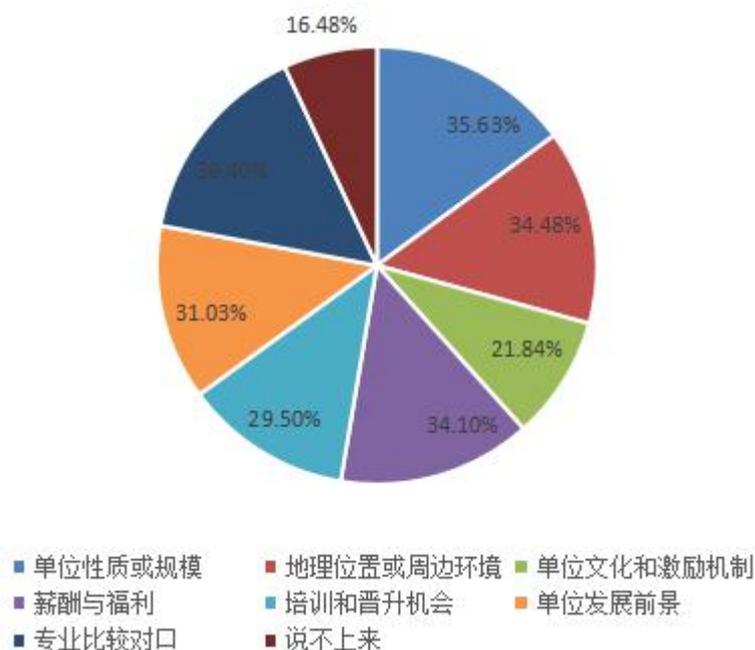


图 2-14 2021 届毕业生对目前工作单位的认可

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

## 五、就业状况满意度及就业期待分析

学院 2021 届毕业生对目前工作的满意度总体处于较高水平；其中对工作内容的满意度为 36.4%，对职业发展前景的满意度为 44.83%，可见毕业生对初入职场的工作内容和岗位比较认同。对工作薪酬的满意度为 18.77%，低于对工作内容和职业发展前景的满意度。从调查数据可以看出，毕业生对未来的职业发展前景及个人的自我实现与成长是比较关注的，其次是工作的内容，再者是提供的工资和待遇。同时期待在未来的发展中，工资和待遇事关个人生存与发展能有所提高。

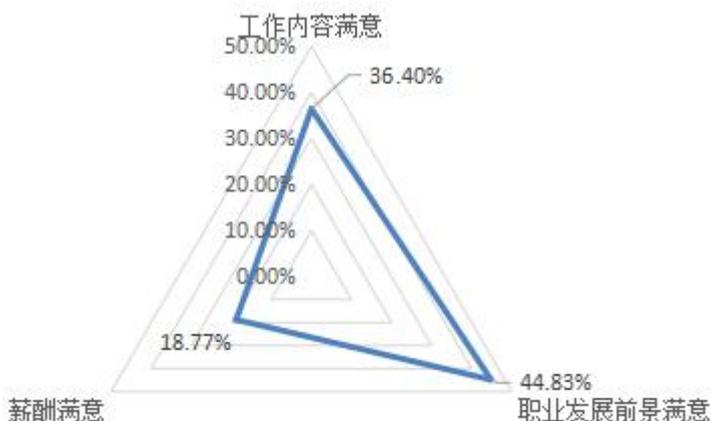


图 2-15 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。  
数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**职业期待吻合度与工作满意度：**2021 届毕业生职业期待吻合度与工作满意度之间存在较为显著的正相关性。职业期望吻合度越高则工作满意度越高，可以由下图数据看出在“很符合”、“比较符合”、“一般符合”者三个中 70%以上都是对各项工作满意的。其中，职业期待不符合者的各项工作满意度比符合职业期待者有大幅下降，这是因为“很不符合”的毕业生所占比例较小，且职业达不到预期自然对工作不满意。

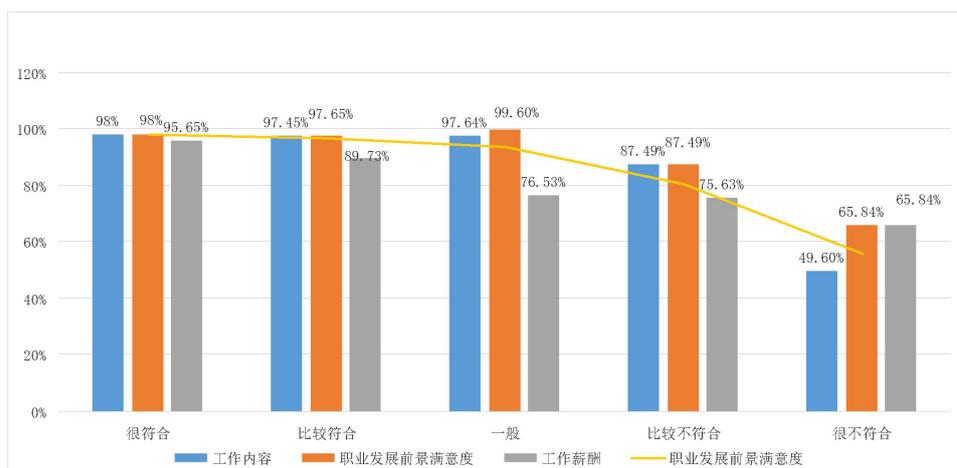
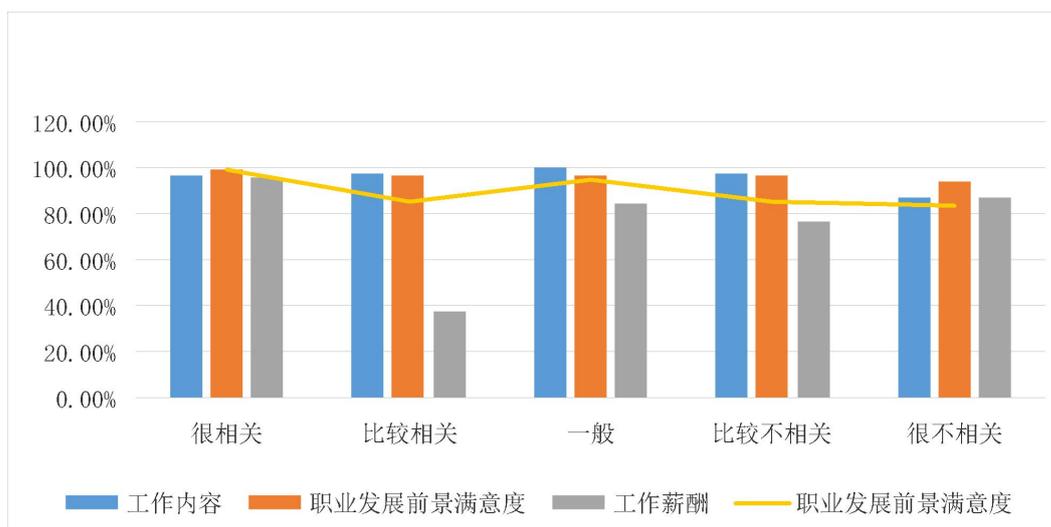


图 2-16 不同职业期待吻合度毕业生的工作满意度对比

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**专业相关度与工作满意度：** 2021 届毕业生专业相关度与工作满意度之间总体较为平稳，随着专业相关度的下降工作满意度略微下调。由下图可以看出工作与专业很相关的各项工作满意度都很高，均在 90%以上。随着专业相关度下降，对工作薪酬满意度也有所下降，这种情况是普遍存在的，应届生一般刚进入社会很少对工作各方面满意。



**图 2-17 不同专业相关度毕业生的工作满意度对比**

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**最期待进入什么性质的工作单位：**毕业生最期待进入国有企业占比 46.74%，其次是其它占比 14.18%，进入党政机关、事业单位 占比 13.03%，进入民营企业占比 10.34%，进入高校和科研机构占比 6.13%，进入医疗卫生单位占比 3.45%，进入地方基层项目占比 3.45%，进入外资企业占比 2.68%。而从毕业生目前所从事的工作单位中，最多的两大工作单位是“其它民营企业”，占比 32.57%，，“其它”行业占比 37.16%。由此可以看出，虽然我院毕业生主要进入民营企业这类工作的单位，但毕业生多数还是期待日后能拥有一份稳定的工作，即传统上认为的相对比较稳定的国企、公务员、事业单位、教师等岗位。

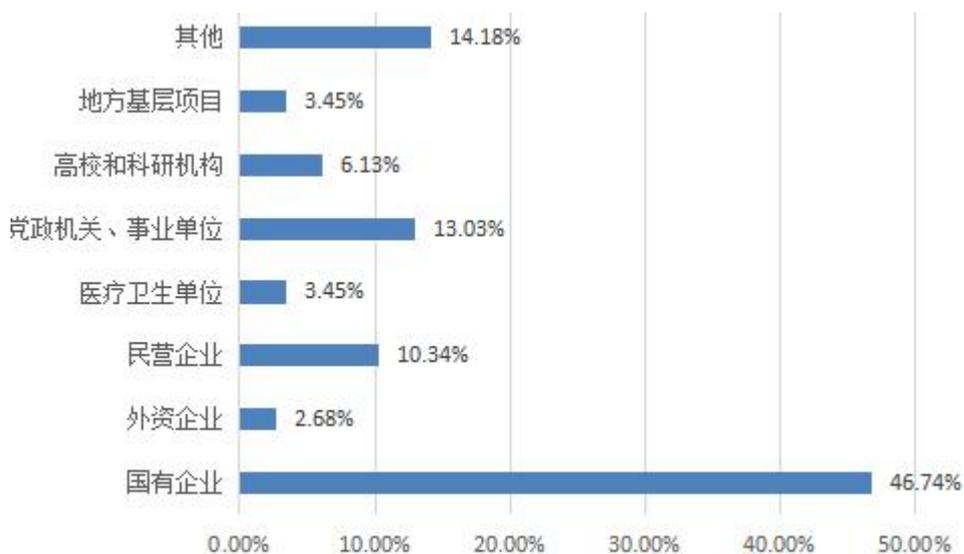


图 2-18 2021 届毕业生期待进入的工作单位

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**对工作单位规模的期望：**37.16%的毕业生期待进入大型企业，37.93%的毕业生期待进入中型企业，10.34%的毕业生期待进入小型企业，14.56%的毕业生认为只要能就业，单位规模无所谓。

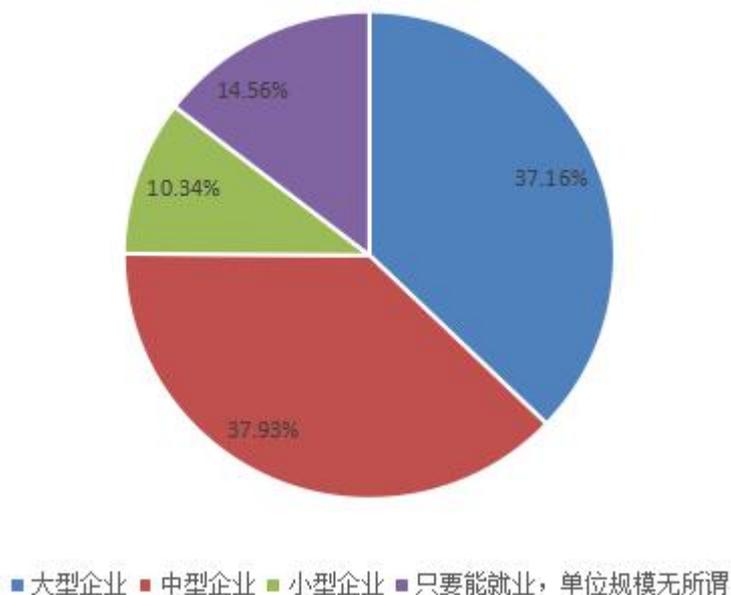


图 2-19 2021 届毕业生对单位规模的期待

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**求职过程中首要考虑的因素：**最重要的考虑因素是薪酬与福利占比 30.27%，个人发展空间占比 31.42%，地域因素占比 11.88%，单位性质、规模占比 10.34%，其他占比 7.66%，专业是否对口占比 6.90%，家庭期望占比 1.53%。



图 2-20 2021 届毕业生求职过程中首要考虑因素

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**求职过程中曾经或现在最困扰的问题：**最困扰的问题依次是个人能力不足占比 23.75%，缺乏实习、实践经验占比 21.07%，学历不够占比 19.54%，其他占比 14.94%，缺乏社会关系占比 9.58%，缺少求职技巧和方法占比 8.05%，用人单位选拔不公正占比 2.68%，性别、学历歧视占比 0.38%。

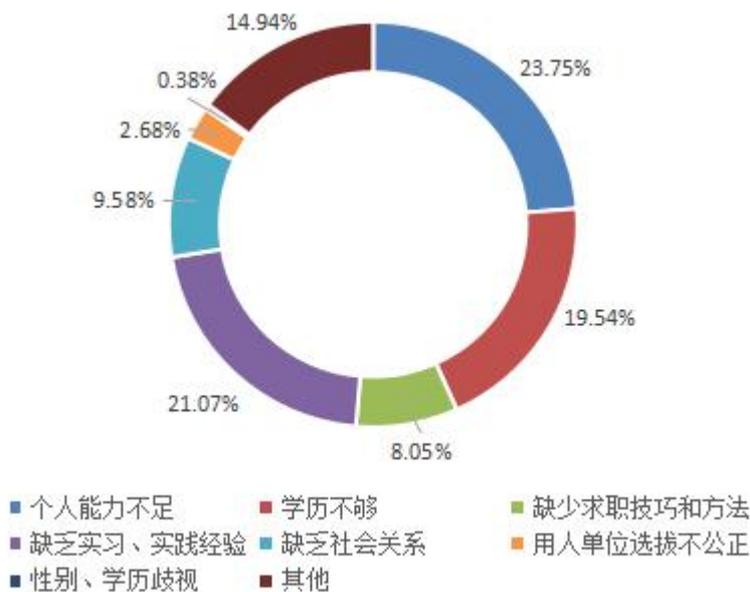


图 2-21 2021 届毕业生求职过程中曾经或现在最困扰的问题

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**毕业参加工作后跳槽的次数：**跳槽次数为 0 次占比 77.39%，跳槽 1 次占比 13.41%，跳槽 2 次占比 4.98%，跳槽 3 次及以上占比 4.21%。

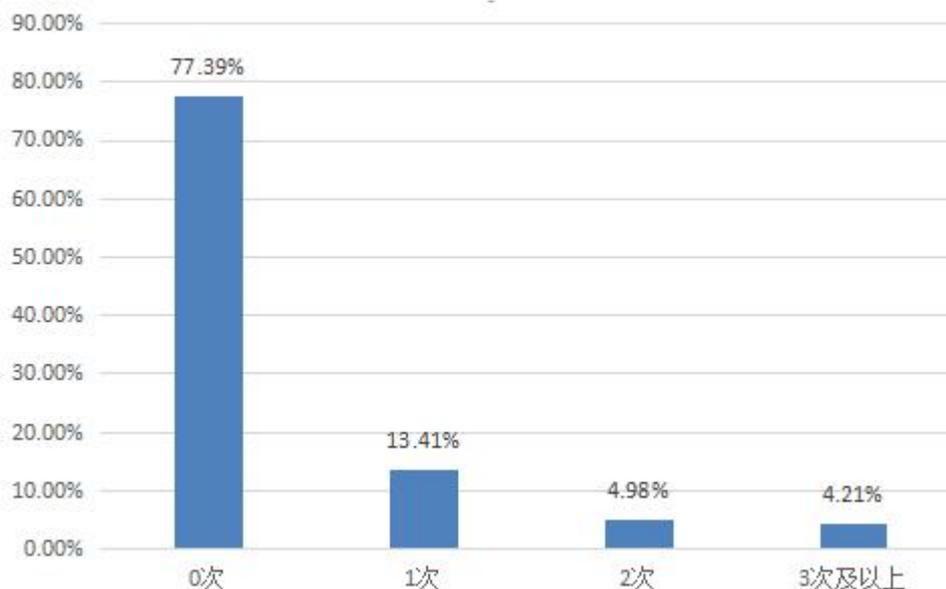


图 2-22 2021 届毕业生毕业参加工作后跳槽的次数

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

若您跳过槽，当时跳槽的原因是：没有跳过槽占比 61.30%，想增加自己的工作经验和经历占比 8.05%，其他占比 7.66%，对原单位制度、文化不满意占比 6.51%，对原单位的薪酬待遇不满意 占比 6.51%，个人发展空间有限占比 6.13%，单位裁员或倒闭占比 2.30%，地域原因占比 1.15%，单位解聘占比 0.38%。

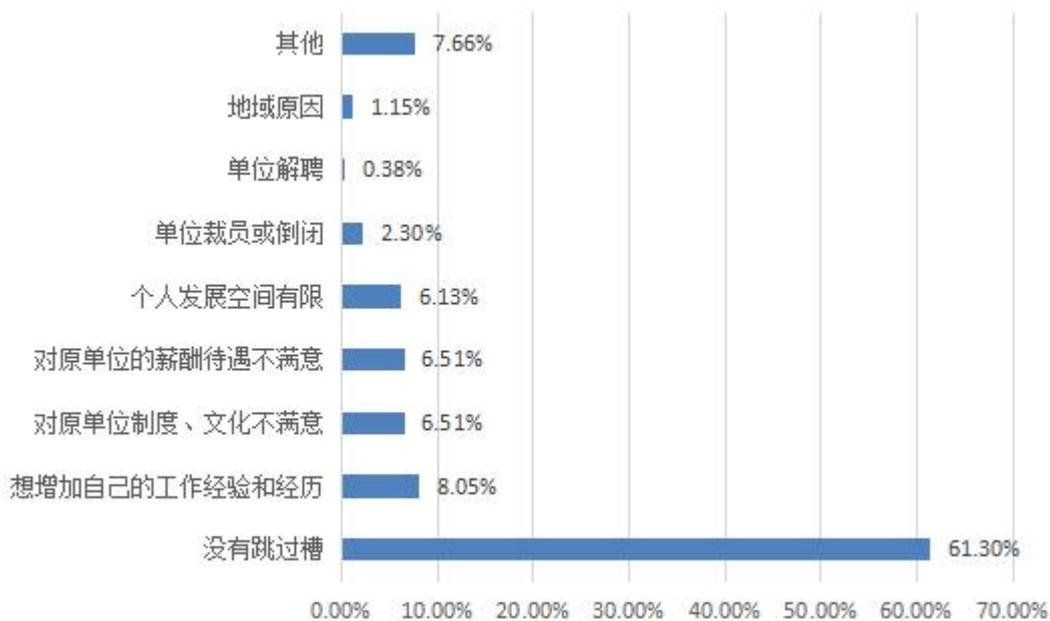


图 2-23 2021 届毕业生毕业参加工作后跳槽的次数的原因

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

## 六、疫情、“双减”对 2021 届毕业生求职影响分析

**疫情对求职的影响：**2021 届毕业生疫情爆发第二年就业的学生，2021 年，疫情控制相对较好，对经济的影响比 2020 年相对较好，从学院层面、社会层面、家庭层面还有学生层面对就业准备相对充足，其中在对 2021 届毕业生进行疫情对工作求职影响的问卷调查中，10%的学生认为没有影响，44%的学生认为影响一般，12%的学生认为较少，34%的学生认为没有影响。

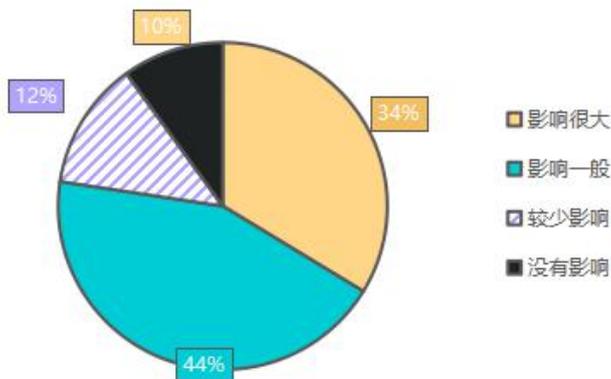


图 2-24 疫情对 2021 届毕业生工作求职的影响

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**疫情对薪资的影响：**34.48%的毕业生认为疫情对薪资影响很大，44.83%的毕业生认为疫情对薪资影响一般，11.88%的毕业生认为较大影响，还有 14%的毕业生认为对薪资没有影响。

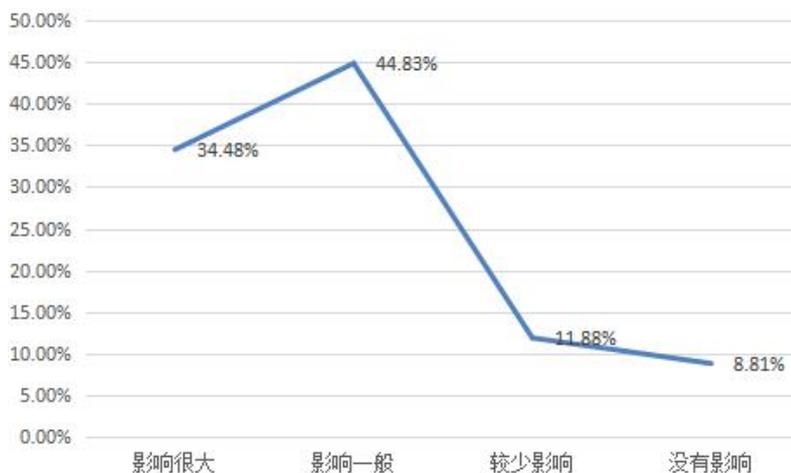


图 2-25 疫情对 2021 届毕业生薪资的影响

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**对教育部 2021 年新出台的“双减”政策了解程度：**32.18%的毕业生比较了解“双减”政策，43.30%的毕业生了解一点，还有 24.52%的毕业生对“双减”政策不了解。

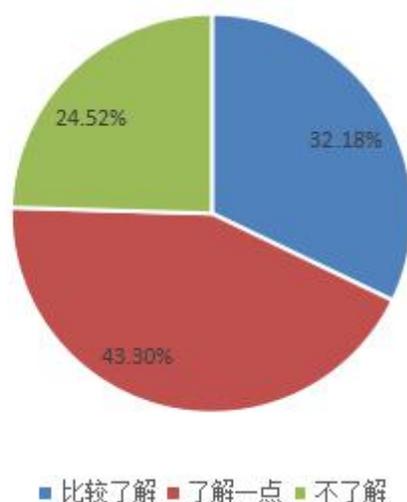


图 2-26 对教育部 2021 年新出台的“双减”政策了解程度

教育部出台的“双减”政策下对体育培训事业的发展是否是契机：78.54%的学生认为对体育培训事业的发展是个契机，21.46%的毕业生认为不是。

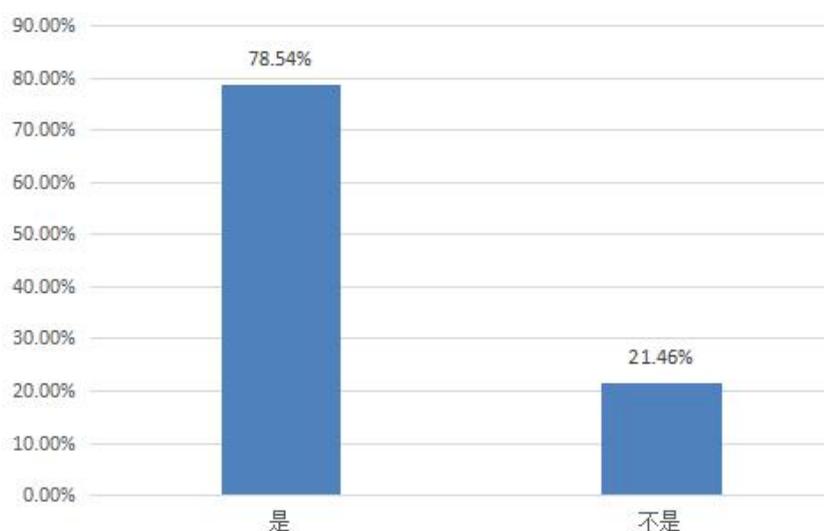


图 2-27 教育部出台的“双减”政策下对体育培训事业的发展是否是契机

体育未来在中小学的地位：68.20%的毕业生认为地位将大大提升，26.82%的毕业生认为地位有一点提升、但是和主科相比还差一点，4.98%的毕业生认为地位没有太大变化。

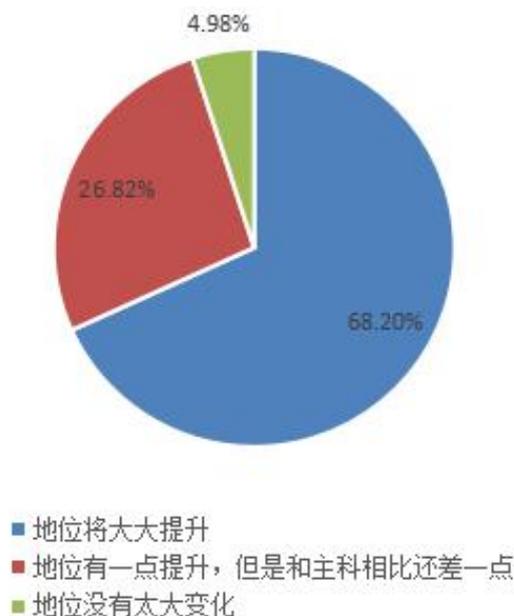


图 2-28 体育未来在中小学的地位

## 七、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

**用人单位接收学校毕业生人数：**接收 1 个毕业生的用人单位占 36.36%，接收 2 到 5 个毕业生占 31.82%，接收 10 人以上毕业生占 22.73%，接收 6 到 10 个毕业生占 9.09%。

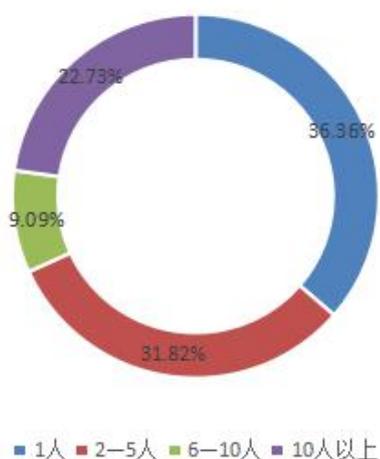


图 2-29 用人单位接收学校毕业生人数

## ※福建体育职业技术学院 2021 届毕业生就业质量调查报告※

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**贵单位所在行业：**在调查中，50%的用人单位是在文化、体育和娱乐业，22.73%的用人单位是教育行业，13.64%的属于住宿和餐饮业，4.55%分别是科学研究和技术服务业及租赁和商业服务业。

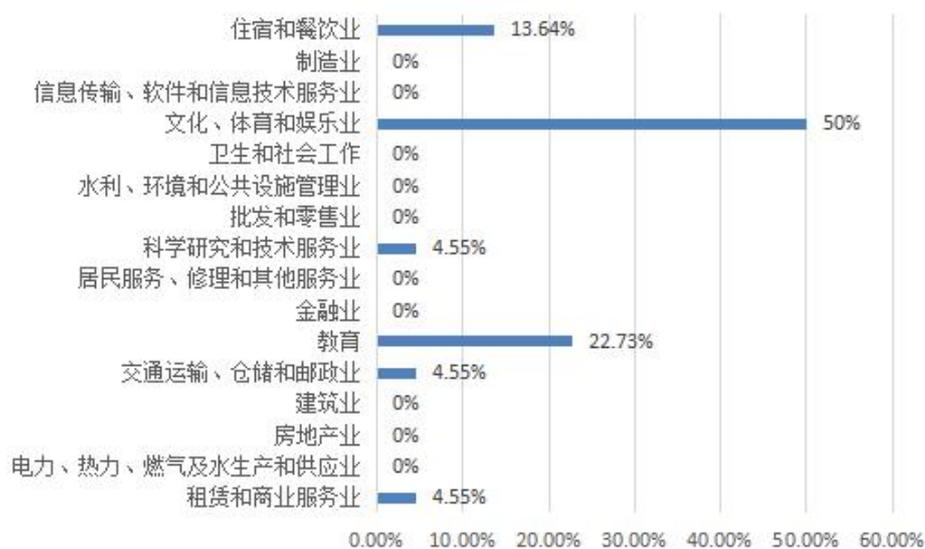


图 2-30 贵单位所在行业

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**我院毕业生的专业技能能否符合贵单位的岗位需求：**54.55%的用人单位认为很符合，22.73%的用人单位认为比较符合，22.73%认为一般符合，不符合和很不符合都没有。

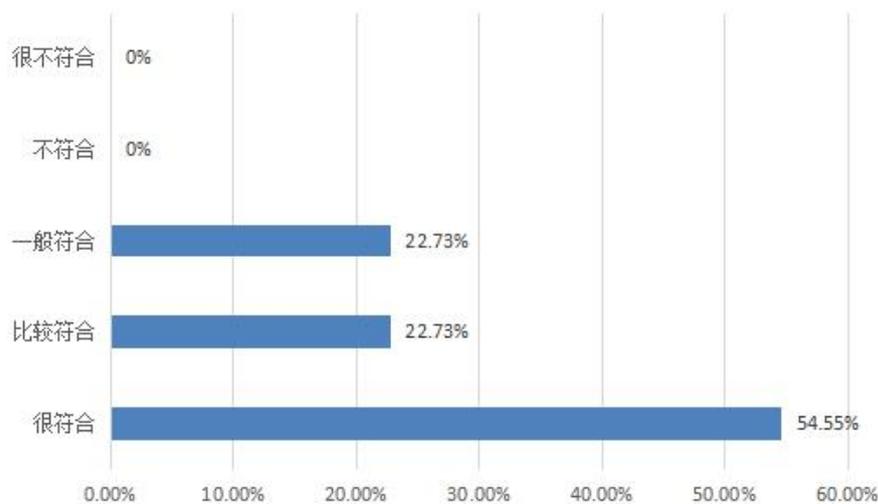


图 2-31 毕业生的专业技能能否符合贵单位的岗位需求

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**用人单位对毕业生满意度：**90.91%的用人单位对本校毕业生的工作表现感到很满意或满意；其中评价为“很满意”的占比为40.91%；评价为“满意”的占比为50%；认为为“一般”的占9.09%，较不满意的占为0。

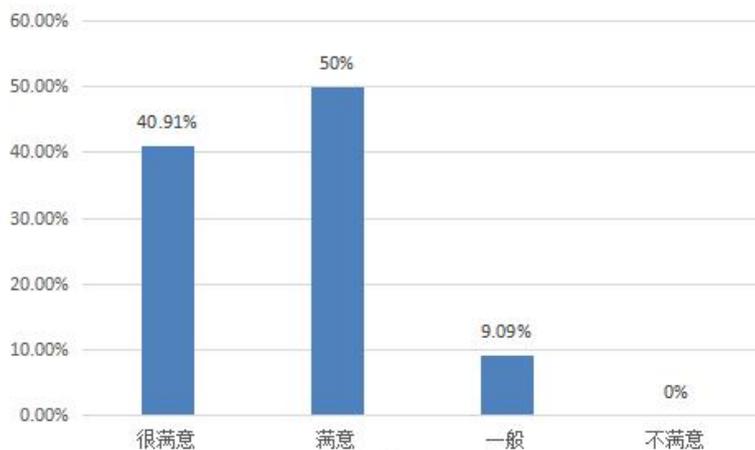


图 2-32 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**用人单位对毕业生工作表现各方面的评价：**用人单位对于本校毕业生的“工作态度”评价最高，为81.82%。品行排第二位（68.18%）和团队精神、学习能力排第三位（54.55%）。对工作效率、责任感和敬业精神、创新能力等方面的评价也相对较高。用人单位认为本校毕业生工作还需加强的是工作自律性和工作质量（31.82%）。

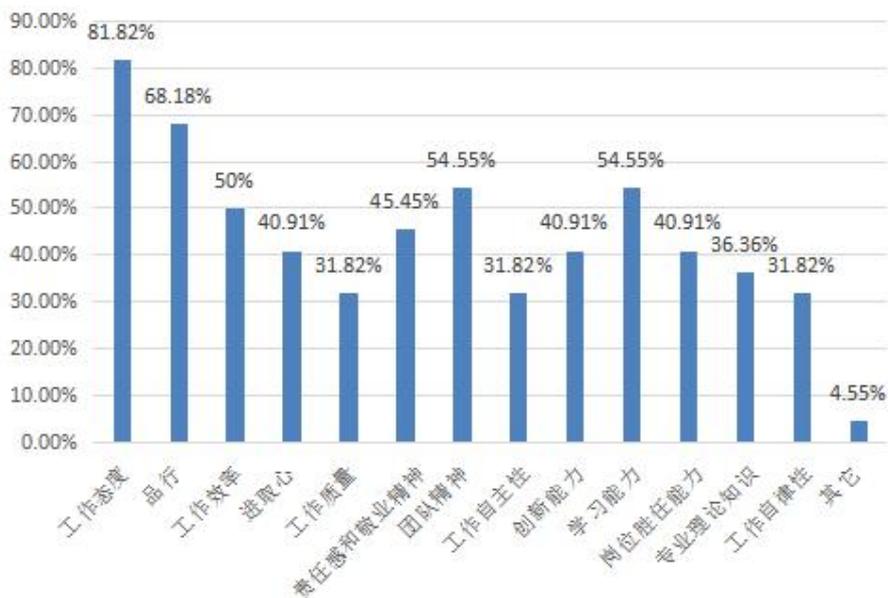


图 2-33 用人单位对 2021 届毕业生工作表现的评价

我校毕业生就业竞争力主要体现在：与其他高校毕业生相比，用人单位认为本校 2021 届毕业生“专业技能和能力”、“适应能力”较强，两者占比例分别为 77.27%和 68.18%；其次是“团队合作能力”、“沟通能力”、“学历能力”54.55%、“抗压能力”50%。相比之下，用人单位认为本校毕业生的创新能力、计算机应用能力、英语能力表现是一大短板。



图 2-34 我校毕业生就业竞争力主要体现

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**职业资格证书对毕业生工作开展的帮助程度：**90.91%的用人单位认为学校毕业生所获取的职业资格证书对工作的开展“很有帮助”或“有帮助”，认为“一般帮助”的占比 4.55%，其中评价为“很有帮助”的占比最高，为 50%；只有 4.55%的认为“基本没有帮助”。这也反映了我校毕业生在求职工作中，职业资格证书是重要的工作敲门砖，技能是我校毕业生进入社会的一大亮点。

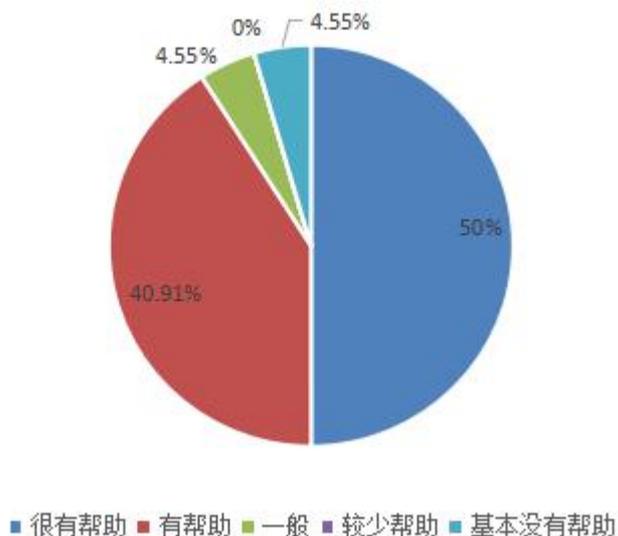


图 2-35 职业资格证书对 2021 届毕业生工作开展的帮助程度

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

用人单位对本校专业人才培养的满意度：95.45%的用人单位对本校专业人才培养感到很满意或满意；其中评价为“很满意”的占比为 45.45%，评价为“满意”的比例则达到 50%，评价为“一般”的占比为 4.55%。其中没有反馈不满意的，这反映了用人单位对我院专业人才培养比较满意。

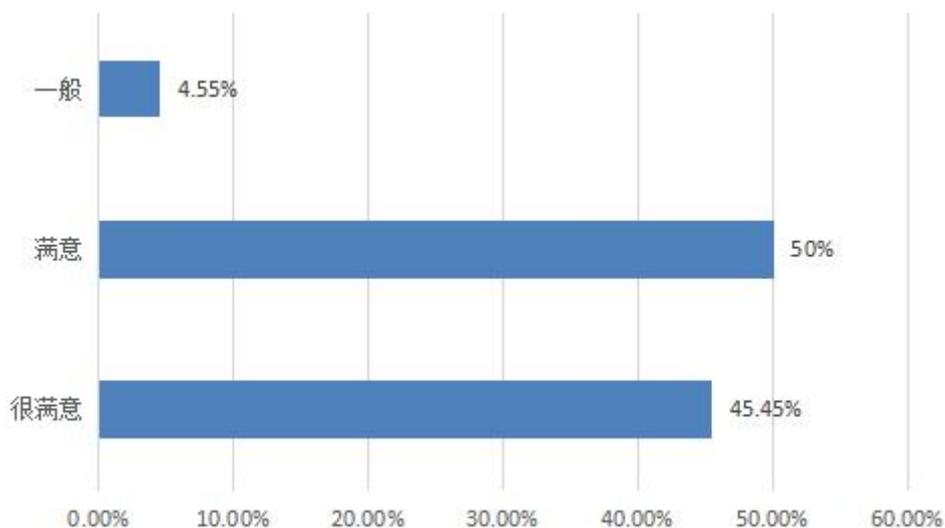


图 2-36 用人单位对本校在专业人才培养的满意度

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

用人单位对本校在专业设置方面的满意度：86.36%的用人单位对本校专业人才培养工作感到很满意或满意；其中评价为“满意”的占比相对较高，为 50%，“很满意”的占比 36.36%，“一般”占比为 13.64%。

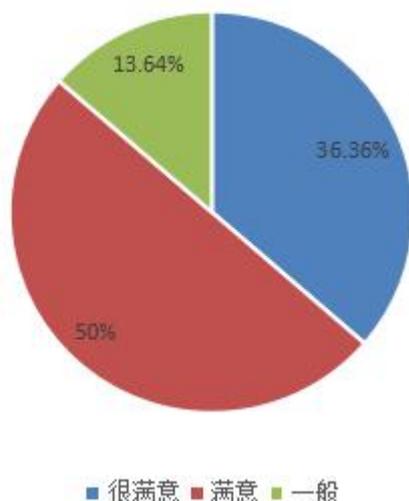


图 2-37 用人单位对 2021 届毕业生专业人才培养的满意度

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

对学校就业服务工作的满意度：很满意 占比 36.36%，满意 占比 50%，一般占比 13.64%。

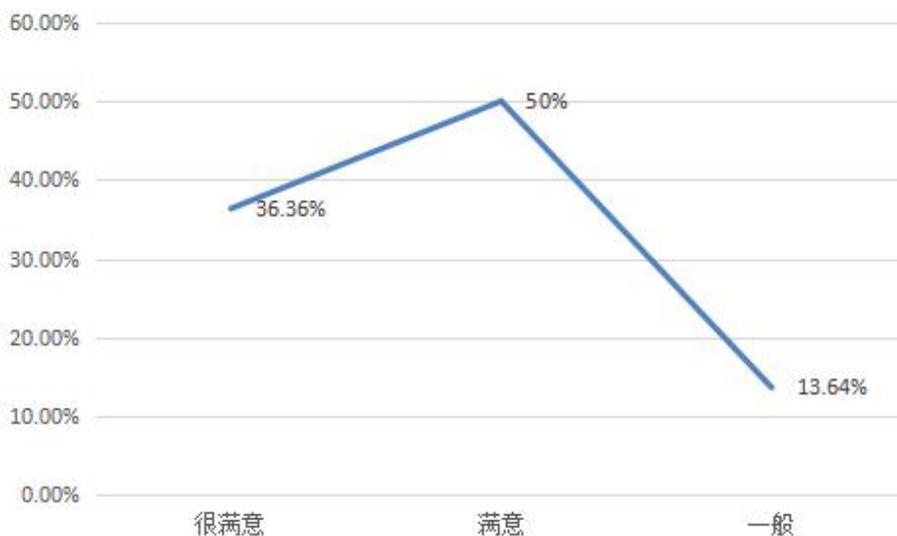


图 2-38 用人单位对 2021 届毕业生专业人才培养的满意度

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

用人单位认为疫情对毕业生就业影响：95.45%的用人单位认为疫情对毕业生就业产生影响；其中认为“影响很大”的占比为 50%，比 2020 年有所减少。

认为“影响一般”的比例则达到 45.45%，认为“没有影响”的占比为4.55%。从调查数据可以看出，2021 年疫情影响有所减少，但对体育产业的发展还是存在一定影响。

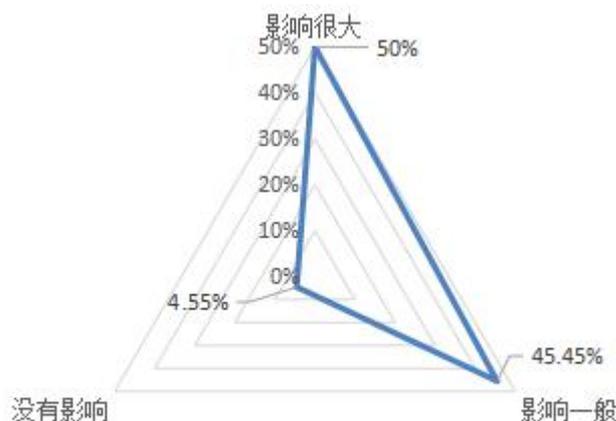


图 2-39 用人单位认为疫情对毕业生就业影响

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**疫情对用人单位招聘毕业生人数的影响：**68.18%的用人单位调查中说在疫情影响下今年招聘的毕业生人数比往年岗位有所增加；31.82%的用人单位调查中说疫情下今年招聘的毕业生人数比往年岗位有所减少。

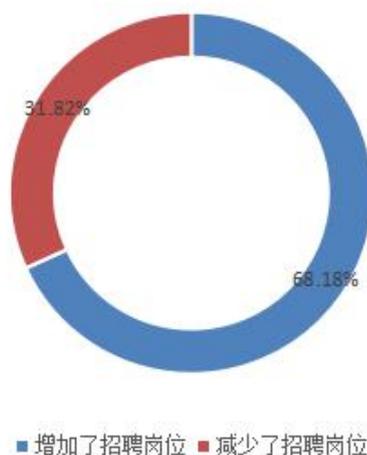


图 2-40 疫情对用人单位招聘毕业生人数的影响

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

## 八、自主创业情况分析

学院 2021 届毕业生共有 36 人进行自主创业，创业率为 4.93%。自主创业的学生人数比往年有所增加，通过对创业学生进行问卷调查和访谈，进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

**创业行业：**2021 届毕业生自主创业行业集中在“教育业”、“文化、体育和娱乐业”、租赁和商业服务业。相比往年，2021 届毕业生创业行业更为多元，涉及的行业更多一些。

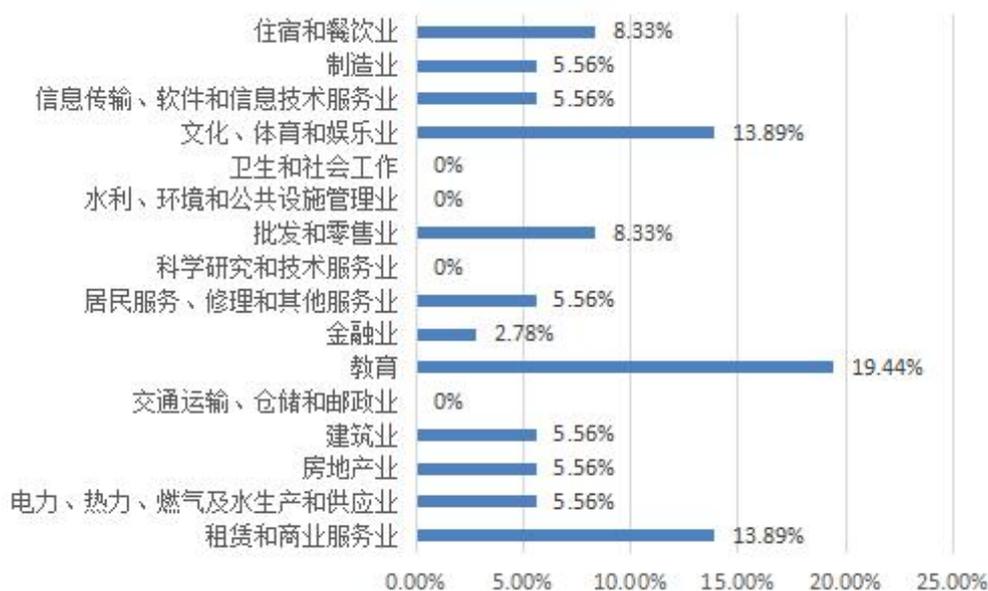


图 2-41 2021 届毕业生创业行业分布

**创业领域与所学专业相关性：**创业领域与原专业相关或一般相关的比例为 77.78%，22.22%的毕业生从事装也相关的领域创业。

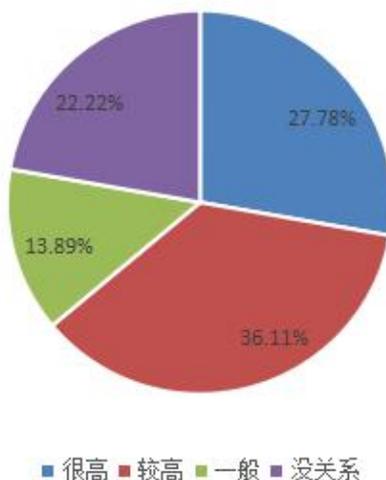


图 2-42 2021 届毕业生创业专业一致性

**创业原因：**与其他同类院校相比，2021 届毕业生选择创业人数比例处于中等水平。原因主要是体育类创业不仅需要专业能力，而且还需要一定的专业设备、专业场地和专业教练，这对于毕业生而言是一个重大的挑战，因而大部分毕业生选择先就业，2021 年继续受疫情影响，许多体育培训产业不仅承受巨额的场地费，同时生源比以往都减少不少，在此情况下，对毕业生来说，创业意味着更多的不稳定性与挑战。在选择创业的学生中，驱动他们创业的最主要原因为“预期有更高收入”（75%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（50%）。

**创业启动资金规模：**10 万元以上-50 万元以下资金规模达到 30.56%，1 万元以下资金规模占比 25%，1 万元以上-3 万元以下资金规模占比 19.44%，5 万元以上-10 万元以下资金规模占比 13.89%，可以看出毕业生刚走向社会选择创业，资金规模总体上较小。



图 2-43 2021 届毕业生创业资金规模

**创业资金主要来源：**自己的存款占比 61.11%，其次为父母、家人资助的创业资金占比 19.44%，小额贷款占比 8.33%，其它来源占比 11.11%。



图 2-44 2021 届毕业生创业资金规模

**创业形式：**2021 届毕业生创业形式主要为开公司占比 58.33%、开实体店占比 25%、开网店占比 11.11%、做加盟占比 5.56%。

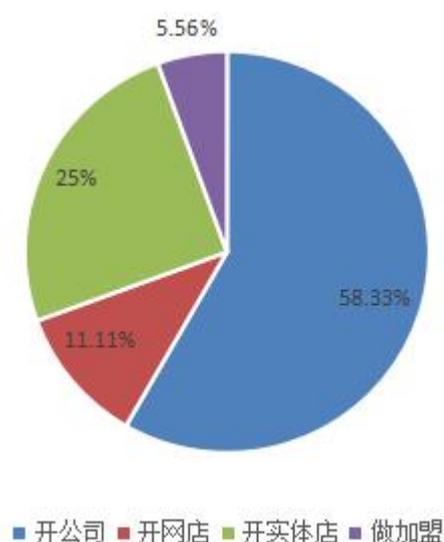


图 2-45 2021 届毕业生创业形式

**创业原因：**与往年相比，今年的创业人数虽有所增加，我院毕业生创业领域往往是在文化体育娱乐产业，或者搞教育培训。2021 年我院学生创业率有所上升，同时参加升学考试、应征入伍、事业单位和公务员招考的比率所有上升。感

觉得自己适合创业，想挑战自我、实现价值占比 75%，就业压力太大、创业能多赚点钱占比 13.89%，自己的偶像就是创业者占比 5.56%，也有毕业生认为平常的工作没有太大挑战性，工作内容比较按部就班等。



图 2-46 2021 届毕业生创业原因

**创业项目目前团队人数：**在对毕业生创业项目目前团队人数的调查中，主要人数是 10 人以下，可以看出初入社会的毕业生在创业规模上不是很大。

**创业过程中最大的困难：**毕业生认为创业过程最大困难是缺乏流动资金占比 27.59%，其他因素占比 23.75%，缺乏良好的创业团队占比 18.77%，缺乏社会关系占比 14.94%，缺乏创业指导占比 13.03%。



图 2-47 2021 届毕业生创业过程中最大的困难

作为初创业者，最需要获得哪方面的支持：创业资金支持占比 35.63%、创业知识培训占比 24.52%、创业政策支持占比 13.03%、其他方面支持占比 13.79%、优秀人才加盟占比 10.34%、创业场所支持占比 2.68%。从调查中可以看出多数毕业生认为在创业中最需要的是创业资金支持和创业知识培训。

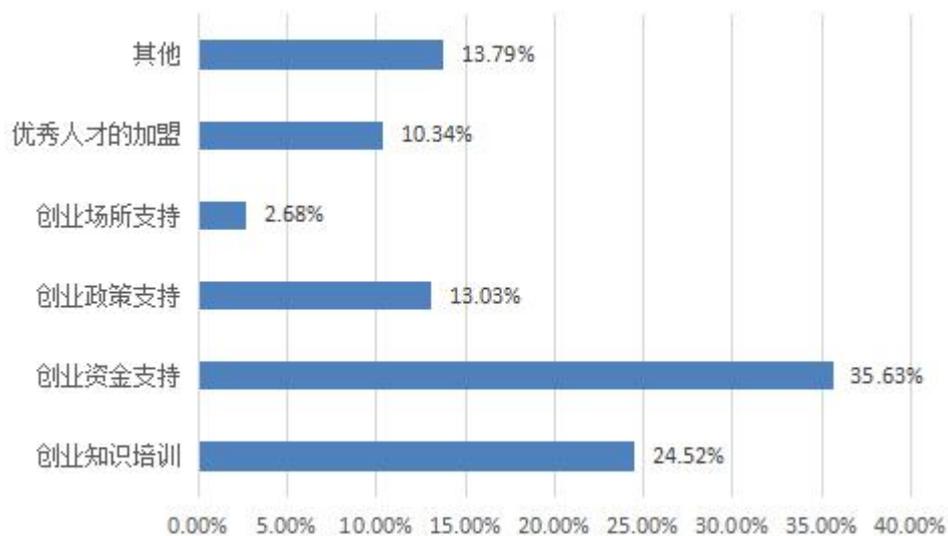


图 2-48 2021 届毕业生创业需要的支持

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”78.12%，创业创新大赛为 75.65%，“创新创业课程或讲座”为 67.78%，“学校和政府提供的创业培训和咨询各为 67.43%，“模拟创业活动”为 65.27% 顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”62.31%，其他为 12.56%

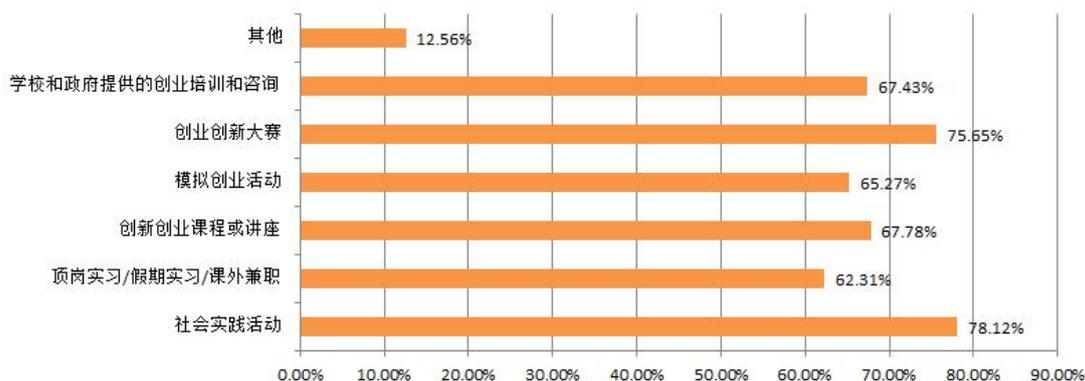


图 2-49 2021 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

2021 届自主创业毕业生的样本分析：在访谈、调研过程中，我们发现，大部分自主创业者立足于体育相关领域，结合自身的专业优势，一般以“校友+毕

业生”合作创业的形式，展开体育类的创新创业，涉足的主要创业领域包含少儿体育培训、竞技体育辅助指导、群众体育的场地租赁和体育运动能力培训，以及体育类产品的电子商务等。创业模式主要体现了四个特点：一是充分发挥自身的专业优势；二是大力整合校友的资源优势；三是精准聚焦城市体育的重要需求；四是全程依托学校创业孵化平台。正是综合运用了上述的个人、校友、市场和学校四个层面的优势，才使这位同学可以开启了创业之路。

**2021 届优秀毕业生创业典型：**2021 届运动系运动训练专业毕业生罗颖创办了福建智竞未来体育文化发展有限公司，该公司成立于 2021 年，是一家专业经营体育俱乐部、赛事、场馆运营、体育经纪、体育用品零售、体育信息咨询、文化艺术交流、健身休闲活动及体育表演活动。

致力于优秀体育文化产业的开拓和发展，以擅长的体育赛事、趣味运动会、大型综合性运动会及各项体育单项赛事为先导，并以策划组织各类体育文化交流活动。承办，组织各类体育赛事及提供专业赛事咨询的体育文化公司。开设旗下俱乐部，用最专业的师资团队服务孩子，最真诚的态度服务家长。坚持打造从幼儿到老年都能喜欢的体育运动。公司将积极响应国家推崇的“全民健身”，为福建的体育文化赋予智竞的力量。

## 一、主要做法

### （一）公司概况

公司虽然今年刚成立，但实际上团队在负责人还未毕业时就搭建完成，因此该公司现有的团队是一支凝聚力极强并富有冲击性的一支队伍，总人数 18 人。办公地点位于晋安区五四北稻田小镇。公司项目板块分为以下几个部分：入校合作、俱乐部培训、赛事活动、周边用品零售等。

### （二）入校合作

公司目前在福州市区与吉的堡三家连锁幼儿园、阳光维也纳两家连锁幼儿园、新嘉幼儿园、新园幼儿园、童乐幼儿园、下渡中心幼儿园、鼓山中心幼儿园（西庄分部）、晋安第二实验小学达成课程合作协议，利用孩子们放学的时间开设兴趣班，为园所增添多样的篮球兴趣课程，部分园方与校方是通过购买教练服务的模式进行合作，公司

教练员们入校为孩子们提供课内课，丰富园所的课程安排。通过入园

入校，带领大家更专业系统的认识篮球这项运动，同时更加直观的向社会传播公司的课程理念，既然学不只学到会，更要玩到会，经过一学期的实践成果，我们的团队以及理念收获了百分百的认可。

### （三）俱乐部培训

公司目前现有俱乐部为智竞未来篮球俱乐部、智竞雄麒跆拳道俱乐部、智竞辰露网球俱乐部等。其中智竞未来篮球俱乐部为主营项目，主要进行节假日的社会培训，目前现有三个校区正在正常进行，两个校区正在进行装修，预计 2022 年 1 月份、2 月份进行开业。

#### 【仓山白湖亭校区】 【东二环泰禾校区】 【五四北稻田校区】

公司的课程理念是希望孩子们通过我们的课程不仅能学到运动技能，更能在我们的课堂上养成肯吃苦、爱动脑、能专注的优良特征。教练们将会通过各式的教学方式发掘孩子们的特点，培养她们的性格，努力塑造更全面的小球员。课程分类成：普通兴趣班、竞技比赛班、表演花样班、考试特训班。家长可以根据不同需求进行选择。

### （四）赛事活动

公司常年为企业、团队进行活动策划，例如企业运动会、幼儿园亲子运动会、团队游园会等。更主要的是各类项目的比赛活动，例如 篮球赛。在成立的三个月中我们分别主办了“2021 年智竞杯篮球邀请赛”承办了福建体育职业技术学院第五届体育文化节“尚能杯篮球嘉年华”以及“向上吧！体职院”引体向上比赛。同个团队在往期还承办了国家安全厅三人篮球挑战赛；福能集团工会运动会暨三人篮球赛等大型活动。

## 二、取得成效

成为《体教联盟》青少年篮球运动等级标准承考单位，成为福建体育职业技术学院运动系学生创新创业实践基地，公司竞赛班学员获得 2021 年 30K 少年三人篮球赛 U6 组别冠军、U8 组别三等奖、U10 组别冠军。2021 年 10 月首个自营场馆在东二环泰禾东区购物中心落地，占地面积共计 3500 平方。其中分为室内运动综合馆和空中多功能篮球场。与台江国投联手打造台江体育品牌，在 12 月苍霞新城完成 老旧改造，其中增设幼儿运动馆，由智竞全面运营。与迪卡侬深入共建，成为战略合作伙伴，成为中体联教育研究院会员单位。

### 三、特色创新

目前公司最大的创新就是打造了东二环泰禾的自营场馆，突破了福州目前现在的场地格局，做到室内外相结合，提倡各位在阳光的沐浴下运动，拥抱自然，空中球场的概念接近北京日落东单，打造福州第一家空中街头球场。争取在明年成为新晋的网红打卡地。

1、品牌理念的创新：智竞未来寓意智慧的竞争未来，智能的竞争未来，市场定位更新。做国内少有的运动+心理健康相结合，把篮球培训做成篮球教育。

2、课程的创新：对于特色课程的增加，将理念贯彻到实地。一改常规的兴趣课程，增加竞赛队伍、花样表演队伍。公司引进更高端人才，例如世界冠军，让世界冠军贴近生活，走进校园，给孩子们带来更规范专业的运动体验。

## 第三部分 毕业生对教育教学的反馈

毕业生质量是学校人才培养的主要成效体现，也是学校人才培养全过程的参与者。调查了毕业生对母校的满意度、实践教学环节有效性、任课教师满意度、就业能力满足度对学校教育教学评价具有重要价值，有利于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等，为学校推进教育教学改革、有效提升人才培养质量提供宝贵的经验支撑。

### 一、对学校人才培养的反馈情况

#### （一）对人才培养的评价

**母校的满意度和推荐度：**2021 届毕业生对母校的满意度为 96.932%，总体满意度较高。71.29%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，22.99%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 5.75%的毕业生表示不愿意推荐母校。

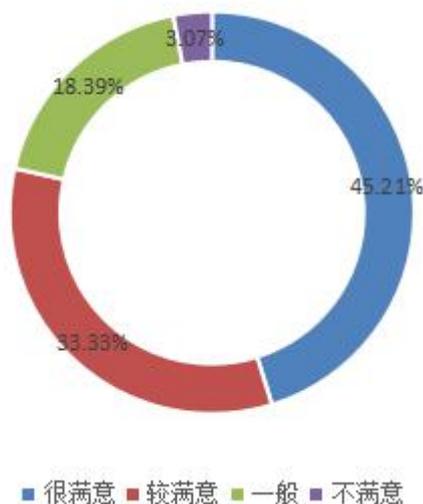
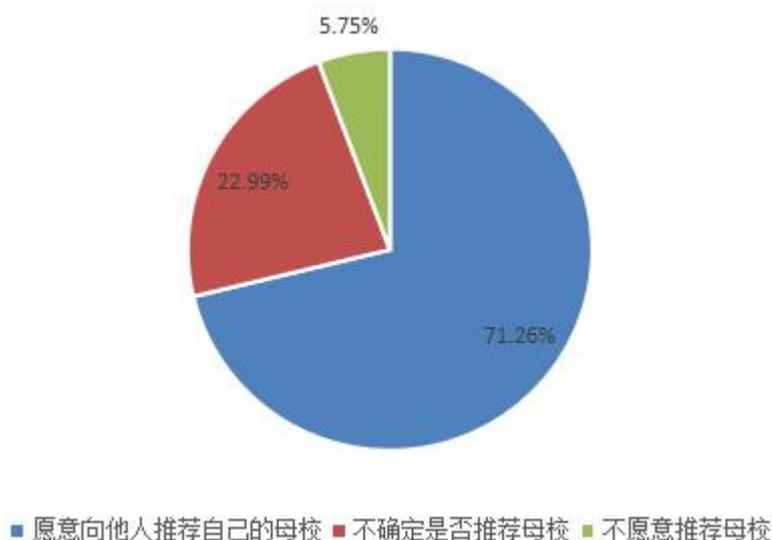


图 3-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

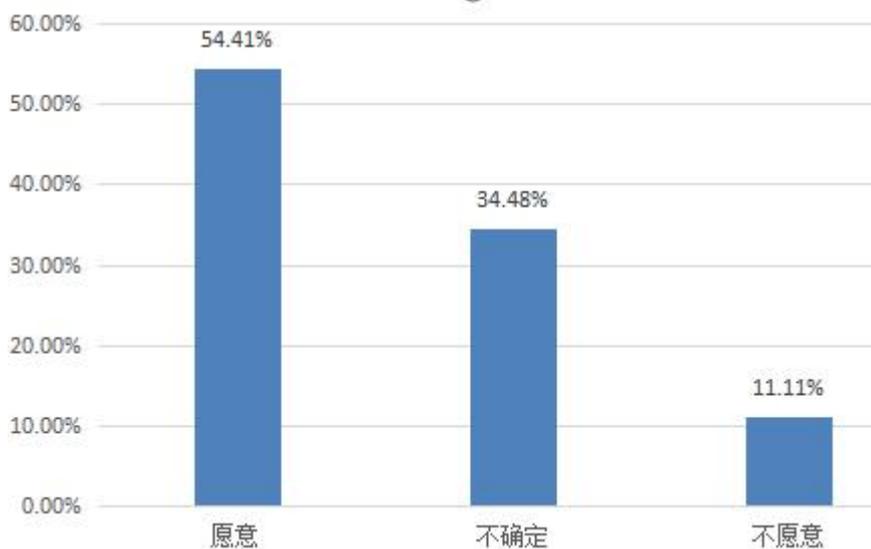


**图 3-2 2021 届毕业生对母校的推荐度**

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

当有重新来过机会时，2021 届毕业生 54.56%愿意重新选择母校，仅 11.11%的毕业生表示不愿意。34.48%表示不确定。将来需技术技能培训、进修时，愿意在母校完成的毕业生比例则达到 60.45%。



**图 3-3 2021 届毕业生重新选择母校**

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**母校教育教学的总体满意度：**2021 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.32%，且超过 78.14%均为很满意或比较满意，处于较高水平。其中很满意为 41.38%，比较满意为 36.78%，一般为 19.16%，不满意为 2.68%。

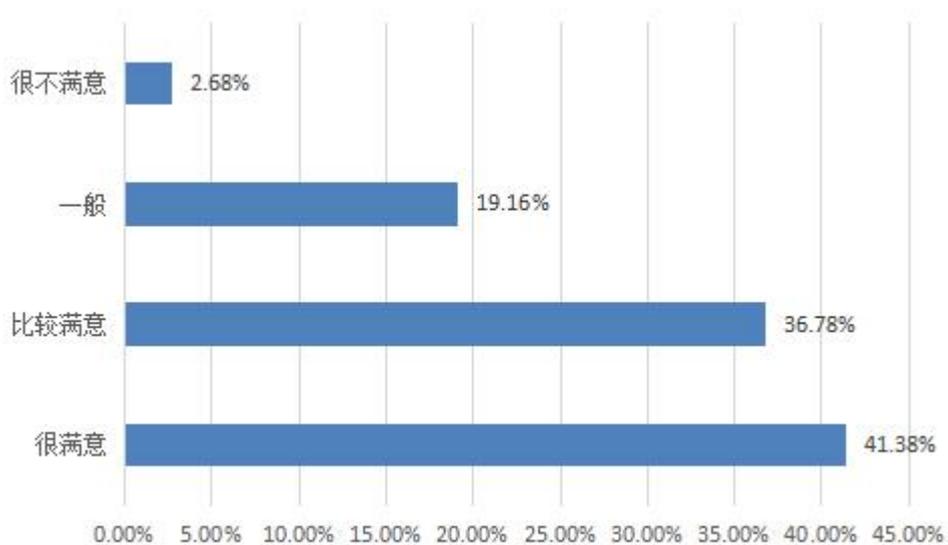


图 3-4 2021 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**实践教学满意度：**2021 届毕业生对实践教学的满意度达到 96.55%，很满意为 42.91%，比较满意 34.48%，一般为 19.16%，很不满意的占 3.45%。

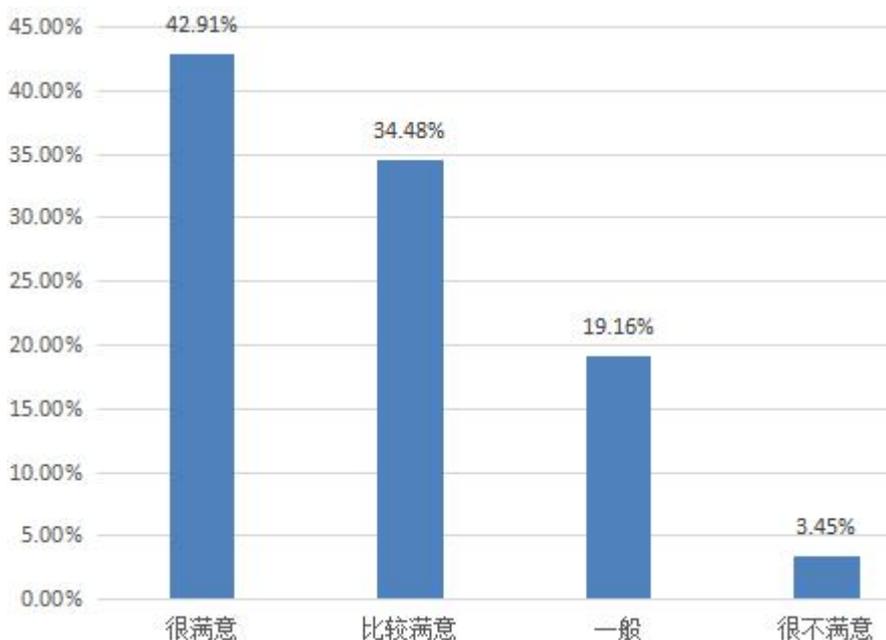


图 3-5 2021 届毕业生对实践教学满意度

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

在关于哪些实践环节需要加强的问题上 51.34%认为实验教学需要加强，44.44%的认为毕业顶岗需要加强，实习课程设和认识实习需要加强占比

34.10%，大学生创新实验计划需要加强占比 29.89%，毕业设计需要加强占比 17.62%，调查考察需要加强占比 21.84%，生产实习占比 15.33%，其它占比 11.11%。

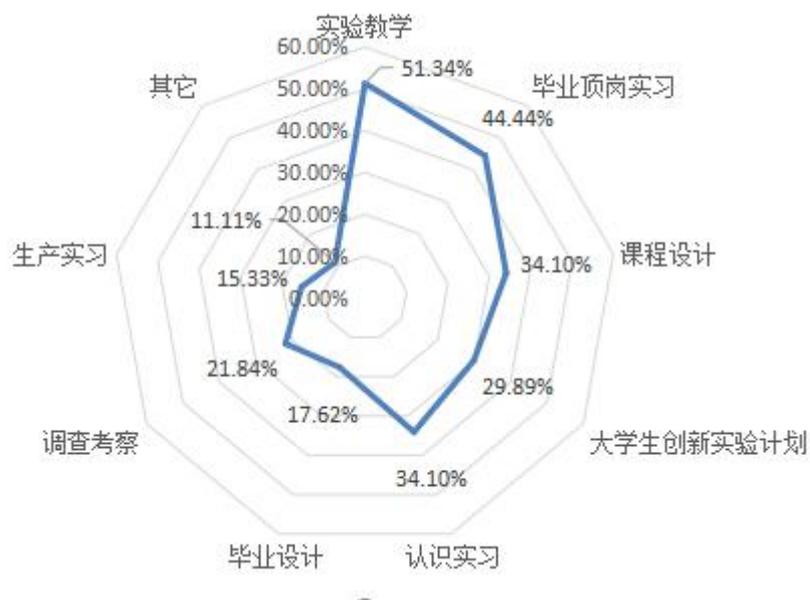


图 3-6 2021 届毕业生认为需加强的实践环节

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

除实践教学以外，2021 届毕业生认为母校专业教学中最应该改进的方面主要是认识实习（40%）和大学生创新实践计划（36%）。这一定程度上反映了毕业生对学校提供更好更优的实践性、技能型教学内容的需求，希望学有所成、学有所用，进入社会工作后，所学内容能转化为工作技能，这也正是学校正在努力加强和改进的工作内容。



图 3-7 2021 届毕业生认为教学需改进的方面

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**任课教师满意度及体现：**2021 届毕业生对任课教师的总体满意度较高。其中，对任课教师教学态度的满意度和对任课教师教学水平的满意度分别为 55.56%、34.87%；对与学生课外沟通交流的满意度为 9.58%。从数据中可以看出，学生对我院老师的认可度是比较高的，同时也希望能和老师多沟通多交流。

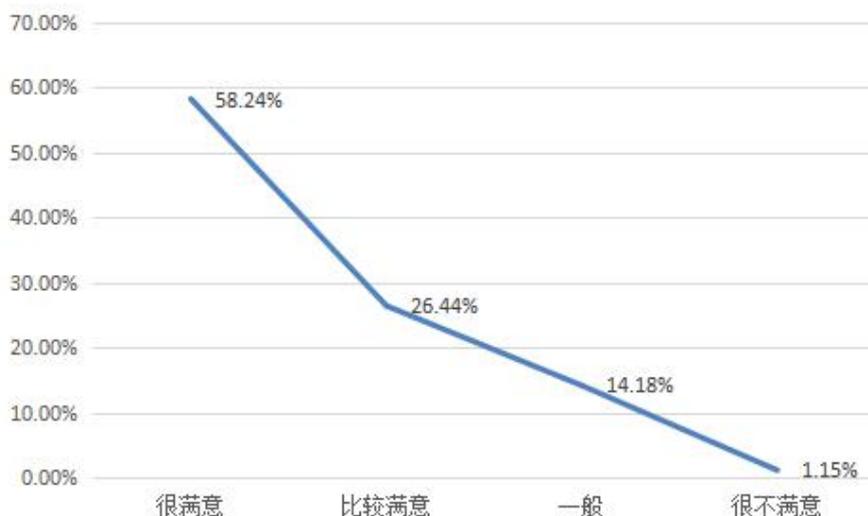


图 3-8 2021 届毕业生对任课教师的满意度

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

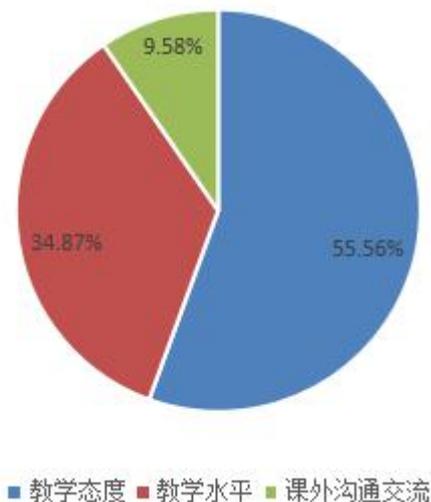


图 3-9 2021 届毕业生对任课教师的满意度体现

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。。

**工作能力的满足度：**92.72%的 2021 届毕业生认为工作能力能够满足现有工作，这一比例反映了学院在人才培养中基本是符合市场需求，同时贴近体育行业一线需求培养人才的努力。

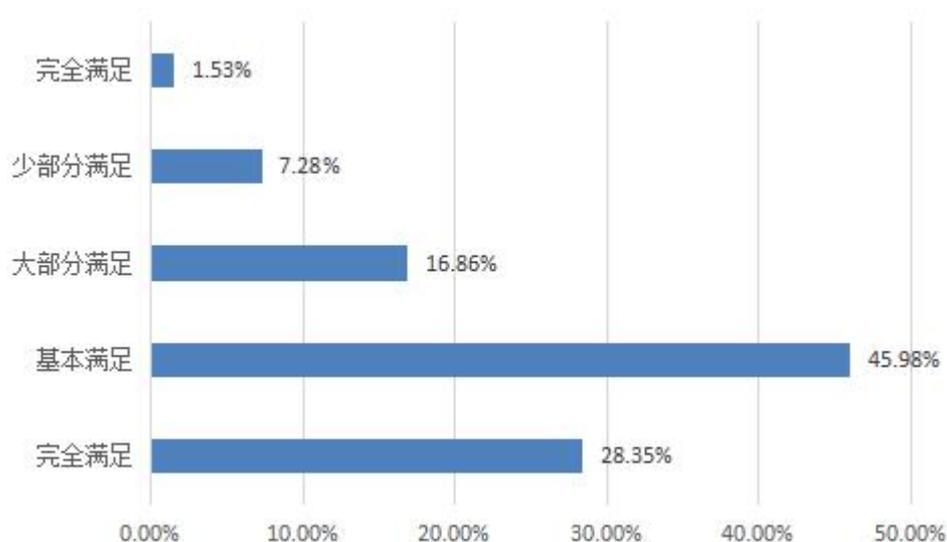


图 3-10 2021 届毕业生对工作能力的满足度

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**知识的满意度：**88.51%的 2021 届毕业生认为所学知识能够满足现有工作。

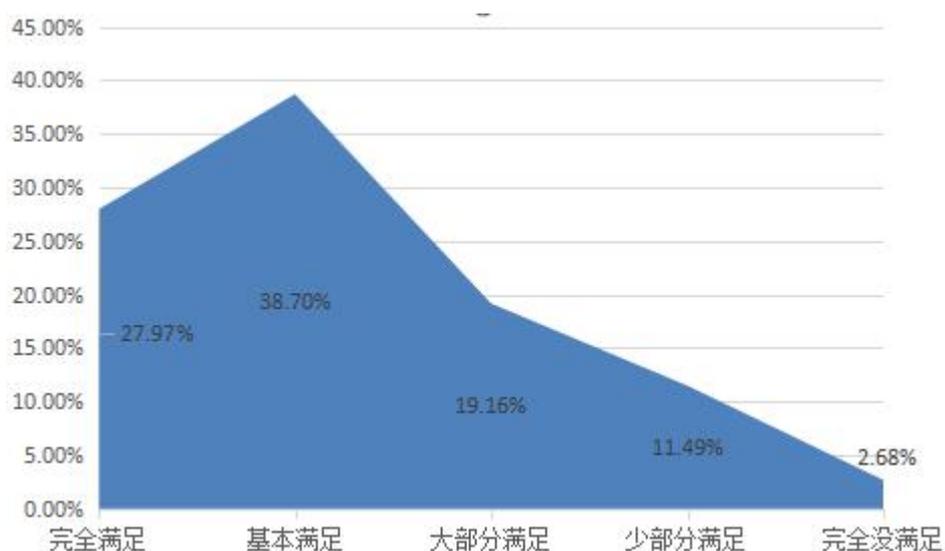


图 3-11 2021 届毕业生对所学知识的满意度

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

2021 届毕业生认为对工作最重要的十种能力,如图 3-12 所示,其中,口头表达能力最为重要(68.58%)、发现和解决复杂问题(48.66%)、团队协作(45.21%)、选择教学/学习方法(34.87%),这和 2021 届毕业生所从事的体育服务类行业的能力要求呈现正相关的关联。

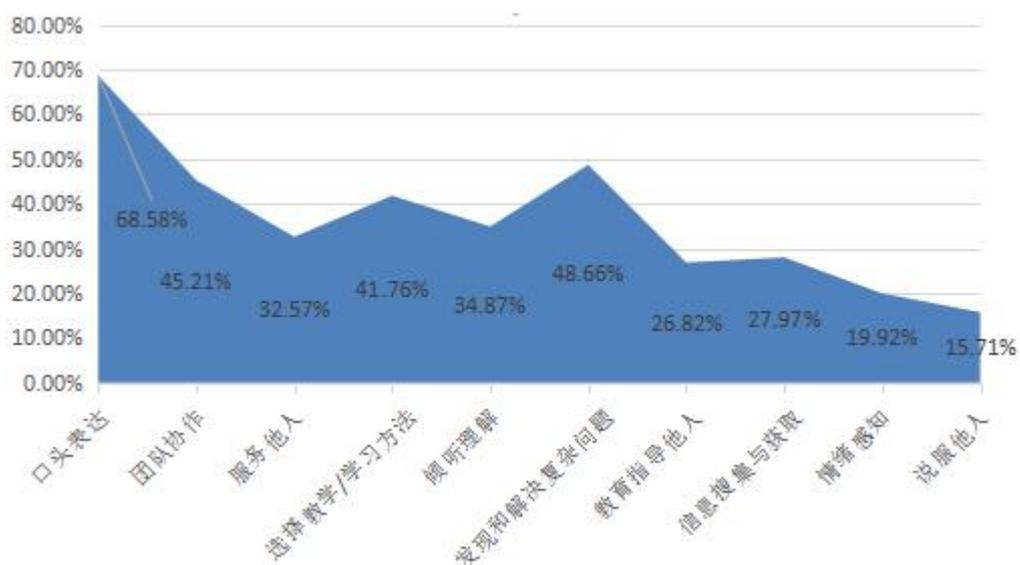


图 3-12 2021 届毕业生认为对工作最重要的十种能力

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

2021 届毕业生认为最需要的十种素养如图 3-13 所示，其中，接收挑战（57.09%）、情绪控制（57.09%）、适应变化（54.02%）、承受压力（47.51%）、人际交往（37.16）位居前五位。逻辑分析列第 10 位，为 15.13%。总体来看，毕业生对进入职场，对自我的要求与定位还是很清晰的，对情绪控制、承受压力、适应变化、责任感、人际交往等方面的重视，反映了加强毕业生综合能力素质的内在需求。

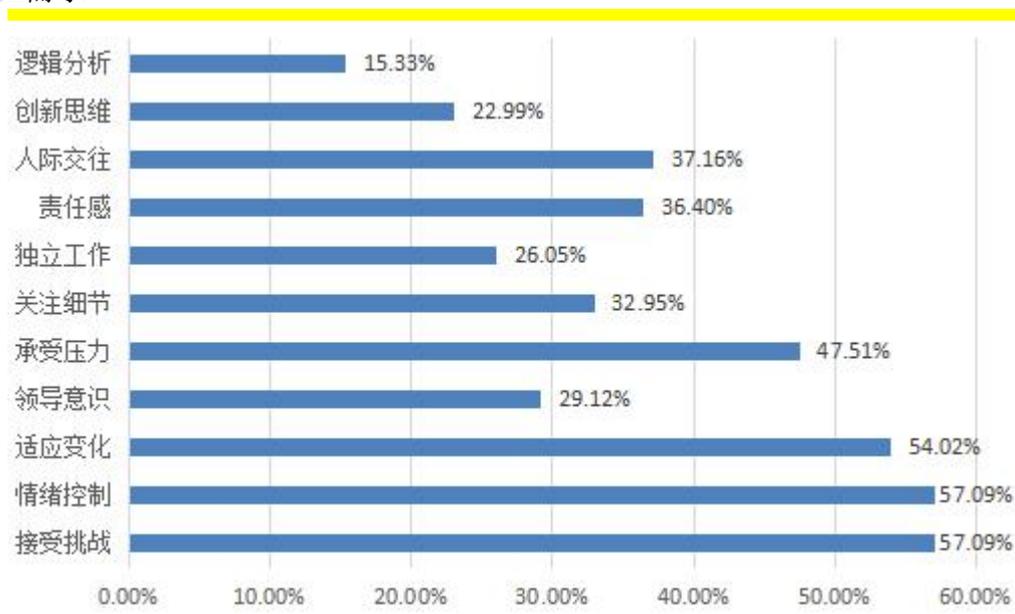


图 3-13 2021 届毕业生认为工作最需要的十种素养

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

## （二）毕业生对人才培养的改进建议

学校本着坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，着眼于“精细化培养，高位化就业”的目标，探索建立起协同办学、协同育人、协同发展“三位一体”的合作模式，不断加强与行业企业间的合作，拓展校企合作广度和深度，做到优势互补，实现互惠共赢，培养出更多的高素质技能型人才，有效促进人才培养整体质量的提高。调查结果显示：2021 届毕业生对母校的满意度达到 97.33%，75.56%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，当有重新来过机会时，超过半数的毕业生愿意重新选择母校，而将来愿意在母校完成技术技能培训、进修的毕业生比例则达到 60.45%；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.78%，对所学专业的满意度达到 97.33%，对母校实践教学环节的满意度达到 96.44%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 84%以上；90.05%、98.48%的毕业生分别认为所学到的工作能力和知识能够满足现有工作要求。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“毕业顶岗实习”和“课程设计”；用人单位对学校毕业生工作态度、品行和工作效率等均给予了充分肯定。因此，学校应坚持立足行业，布局专业，深化教育教学改革的发展方向，及时优化专业布局，主动服务体育产业，发挥行业办学优势，打造品牌特色专业，并以产教融合为切入点，改革人才培养模式，规范完善课程体系，推进课程建设改革。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校 2021 届毕业生各专业的就业情况良好，可见各专业有足够的社会需求，社会认可度较高，专业设置与区域产业的契合度较高。

就业情况会对专业填报的热度产生一定影响；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，学校可结合就业率及专业对口度进一步调整某些专业的招生规模和设置方向，进一步优化专业结构和专业设置；另一方面，学校要发挥自身优势，立足深耕体育行业人才培养，重点建设服务新福建的体育行业特色和品牌专业，在保持优势专业招生比例的基础上，根据社会需求等实际情况可增设人才缺口较大的专，以进一步满足和服务新时代福建体育产业的蓬勃发展。

### 三、对就业创业服务工作的反馈情况

#### (一) 毕业生对就业创业服务体系的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**毕业生对母校各项就业指导服务的满意率较高，其中“职业发展与就业指导课”(68.97%)、“就业政策的宣传”(36.40%)、“职业咨询与辅导”(32.95%)的满意率相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

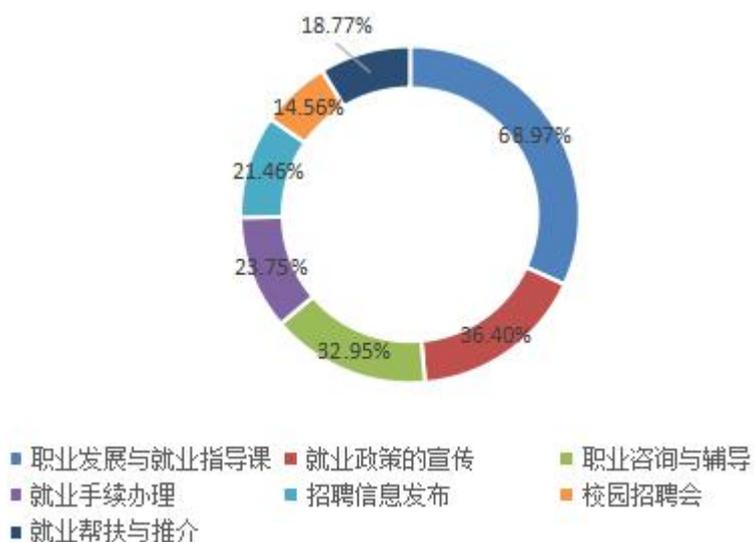


图 3-14 2021 届毕业生对学校就业指导服务的评价

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度及评价：**毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意率均在 85%以上。其中，对“创业讲座或论坛”和“创业相关课程”的满意率最高，其中我院在创业孵化项目中还有待日后继续完善，当前学院在创业孵化项目上做的还不够。

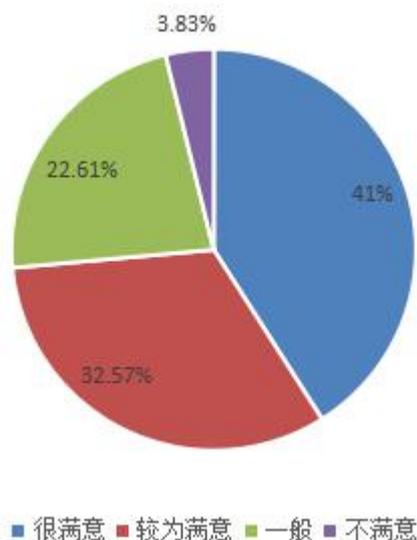


图 3-15 2021 届毕业生对母校创业教育与指导服务满意度

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

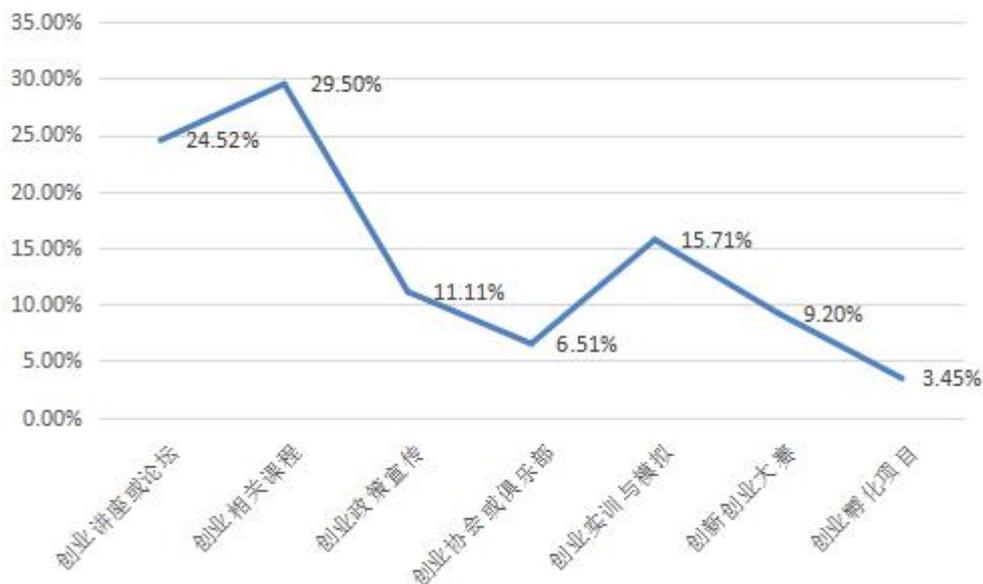


图 3-16 2021 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

毕业生认为学校提供的就业指导对于就业的作用：35.25%的毕业生认为学校提供的就业指导对于就业的作用“非常大”，31.08%的毕业生认为学校提供的就业指导对于就业的作用“比较大”；可见，毕业生对学校提供的就业指导较为认可。同时我们也应认识到在就业指导工作中多为学生在校期间提供对日后就业有帮助的就业服务项目，如简历制作、面试技巧、招考指南等等。

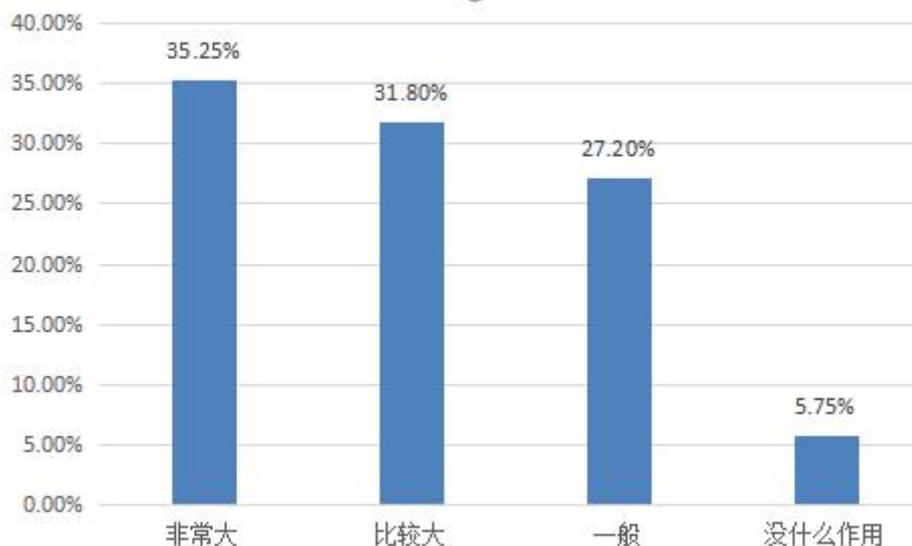


图 3-17 学校提供的就业指导对于 2021 届毕业生就业的作用

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**毕业生对学校就业指导服务的需求度：**毕业生认为学校应该重点提供的就业指导服务包括“实习实践”（67.43%）、“生涯规划指导”（37.93%）“简历和面试指导”（34.10%）、，从学生的需求中可以看出毕业生对用人单位对人才的要求还是很明确的。

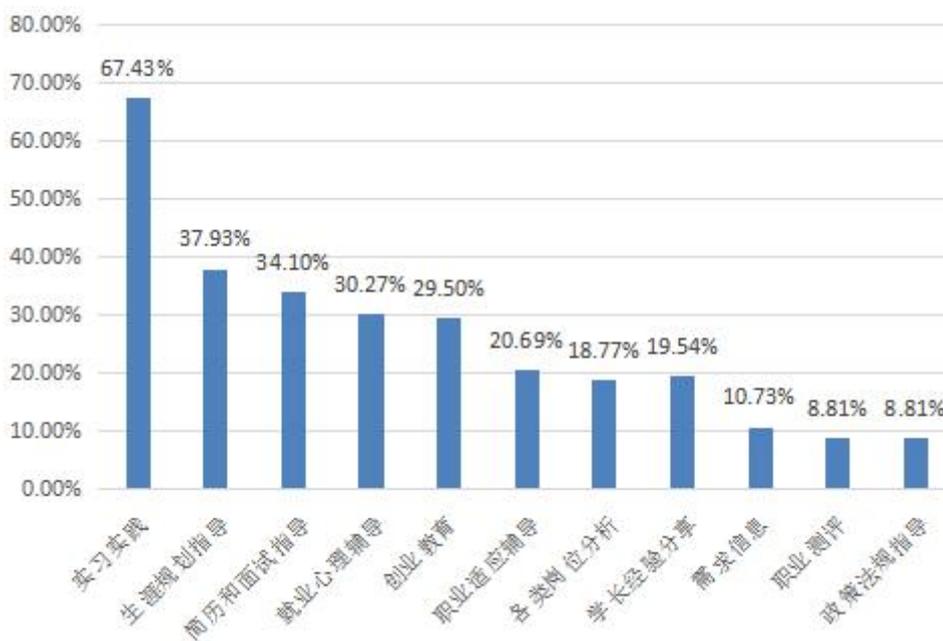


图 3-18 2021 届毕业生对学校就业指导服务的需求度

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**毕业生认为最有效的就业指导服务方式：**61.69%的毕业生选择“采取多种方式相结合，以期获得最佳的个人职业生涯规划”；其次，14.18%的毕业生认为“企业人力资源经理、咨询专家的讲座”、13.41%的毕业生认为“学校开设的职业指导课程”、是最有效的就业指导服务方式。



图 3-19 对于 2021 届毕业生最有效的就业指导服务方式

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

**用人单位对学校就业服务工作的满意度：**36.36%的用人单位对学校就业服务表示“很满意”，50%的用人单位对学校就业服务表示“满意”；13.64%的用人单位表示“一般”，没有用人单位对学校就业服务表示不满意。可见，用人单位对本校就业服务工作的满意度较高。

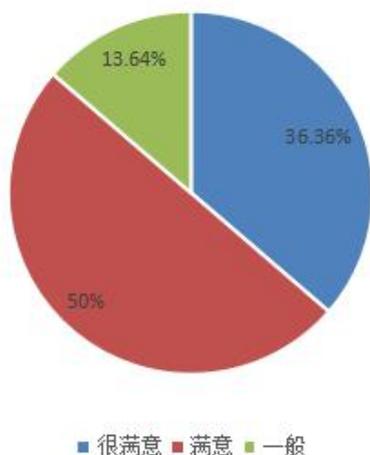


图 3-20 用人单位对学校就业服务工作的满意度

数据来源：电话调查、问卷调查、校企合作单位提供数据。

## （一）对就业创业服务工作的改进建议

经过调查、访谈，2021 届对学校进一步提高就业服务质量，提出了六类的建议：

1、**开展精准就业服务。**加强资源整合，精准推送就业岗位，充分利用“互联网+”技术，将毕业生的求职意愿与用人单位岗位相对接，根据毕业生不同阶段需求和求职意愿，精准推送相应的就业政策、岗位信息、指导服务，实现智能化供需匹配，提高就业服务个性化、差异化。

2、**完善就业工作制度。**加强就业创业工作制度化建设，通过建立和完善一整套相关制度，使得毕业生就业创业工作有章可循，有据可依。要建立创新创业奖励机制和扶持机制，多种渠道筹集资金，扶持学生创新创业。

3、**加强就业导师建设。**鼓励教师参加各级各类创业导师、职业导师、职业生涯规划师培训，加快建设一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导工作队伍，提高就业创业教师的业务能力。聘请专家学者、企业家、行业成功人士担任创新创业导师，指导学生就业创业。

4、**加大就业资源整合。**推进校内资源向全体学生开放，鼓励师生共同开发创新创业项目。加强与地方政府、企业、行业组织的合作，将实习实训与就业创业有效融合，大力推进就业创业基地建设。积极拓展省内外就业市场，为学生提供就业创业服务，建立并维护好校园两级用人单位信息库。

5、**深化创新创业教育。**将职业发展与就业创业指导课程融入人才培养方案，健全创新创业教育体系，纳入学分管理；对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程；对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。建立以课堂教学为主渠道，讲座、论坛、培训为补充，以大学生职业生涯规划大赛、创新创业设计大赛等实践活动为载体的多形式就业创业课程体系。

6、**帮扶困难群体就业。**准确把握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、农村生源毕业生、残疾毕业生等就业困难群体的具体情况，实行“一生一策”动态管理，通过开展个性化辅导、精准岗位信息推送，做到精准发力、精准帮扶。做好大学生征兵工作。落实休学、复学、学费补偿等政策，开展形式多样的宣传动员，确保征兵数量和质量稳步提高。

7、**坚持体育特色教学。**我校毕业生同其它院校毕业生的最大优势在于所学

即所用，通过技能强校，学生也通过扎实的技能走向就业岗位。

## 四、就业工作服务地方经济发展的反馈建议

### （一）政策与行业动态对毕业生就业的影响分析

《福建省人民政府关于印发福建省全民健身实施计划（2016—2021 年）的通知》中明确提到：要促进全民健身和全民健康深度融合，积极推进健康中国建设，让广大人民群众共享体育运动带来的健康和快乐，为建设“机制活、产业优、百姓富、生态美”的新福建提供有力支撑，到 2021 年全民健身组织更加健全，健身服务业快速发展，健身服务业在体育产业中所占比重逐步提高，体育消费支出占居民可支配收入的比重达到全国平均水平以上，全民体育消费达到 500 亿元以上。《福建省人民政府关于印发福建省全民健身实施计划（2016—2021 年）的通知》为体育产业的发展明确指明了方向，也为我院毕业生的就业提供了强有力的支撑。随着社会生活水平的提高，全民健身的观念深入人心，我校体育类专业学生所持有的资格证为社会中各体育产业所急需，毕业生的就业率持续走高，多场毕业生招聘会、企业推介会、订单班选拔等，为毕业生的就业奠定良好的基础，但由于今年受疫情影响，体育产业纷纷停摆，对毕业生就业带来一定的影响，同时对毕业生就业心态也产生一定影响。

### （二）用人单位对毕业生的新变化

调研发现，因健身服务业的发展，社会对于体育专业毕业生的需求量日益增大，同时要求也不断提高。主要体现为两个重视：一是对于职业资格证书日益重视。随着社会的发展，健身服务业日趋规范、完善，而用人单位对于职业资格证书日益重视。在我校开展的用人单位调查中发现，77.27%的用人单位认为我校毕业生所获取的职业资格证书对工作的开展“很有帮助”或“有帮助”；其中评价为“很有帮助”的占比最高，为 39.39%。各用人单位对于我校毕业生在招聘时基本都要求到职业资格证，而“社会体育指导员证”、“游泳救生员证”等资格证为用人单位热需证书。二是更加重视社会实践经历。用人单位对于学生的社会实践经历极为重视，同等学历的应聘生，有工作经历和社会经验的同学会被用人

单位优先录取。所以应多引导学生参加社会实践、实习活动，增加社会经验。学校也在进行相关就业指导，引导学生根据个人情况，理性定位和择业。

### **（三）毕业生求职心态的新特征**

调研发现，毕业生对就业形势整体乐观，认为有学院领导高度重视、毕业生就业指导中心、各系积极发挥帮扶作用，对就业充满较高的信心。毕业生求职意向、求职心态呈现新变化、新特点。我校毕业生就业意向调研显示，95%的学生仍以福州、厦门、泉州为就业首选。但是，同时如果外省市及生源地有好的机会 40%的同学也表示愿意赴外省市就业。说明，毕业生求职心态不断在调整，趋于理性。2021 届毕业生就业行业主要集中在两大行业“教育业”（45.21%）、“文化、体育和娱乐业”（23.75%），这一行业流向与学院专业设置及人才培养定位相符，与学校人才培养预期相契合。

### **（四）毕业生就业趋势研判**

我院现有专业设置属于单一体育类专业，对口就业面相对狭窄，使学生在就业的选择上存在一定局限性。但自 2014 年国务院出台《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》以来，群众体育、竞技体育、体育产业等快速发展，特别是当前杭州已成功获得 2022 年亚运会举办权，这无疑为我院毕业生带来了更多的机遇和挑战。根据 2021 届毕业生就业情况，对未来毕业生就业的趋势判断如下：一是毕业生的专业理论素养和综合素质日益重要。我院学生多具有过硬的专业技术，深受健身俱乐部等的青睐，但从长远来看，若想获得更广阔的发展空间，专业理论知识、综合素质等变得尤为重要。毕业生需要具备扎实的专业理论知识，而这恰恰是很多学生所欠缺的；同时，他们也还要具有一定的实践能力和创新意识，这往往也是学生在日常学习中所忽略的。因此，学生在校期间在掌握专业技能的基础上，还要加强文化课的学习，考取相应资格证书；多参加实践活动，促进全面发展。二是就业形式更为灵活。2021 届毕业生的就业形式仍以签订就业协议或劳动合同为主，但随着创新创业教育工作的进一步开展和体育产业的迅速发展，必然会有毕业生选择自主创业。此外，应征入伍、到基层项目、自由职业、升学等也将成为毕业生的就业选择，就业形式更为灵活。

## 第四部分 学校就业创业工作举措

2021 年，我校应届毕业生共 729 人，就业率达到 93.14%，在疫情影响下，我院毕业生就业率、签约率仍位居全省高职院校前列，顺利完成了年度就业工作目标。这一就业成绩的取得，实属不易，这与学校办学实力的持续提升紧密相关，与教育教学水平不断提高不可分割，更得益于广大毕业生积极投身就业、增强就业创业竞争力。

2021 年，我校大力推进多措并举就业、全员参与就业、全程推进就业、全心服务就业，主要举措体现为以下六个方面：

### 一、实施多措并举就业工作模式，确保稳就业落在首位

习近平总书记在陕西考察时强调，扎实做好“六稳”工作，落实“六保”任务，稳就业不仅是“六稳”之首，也是基石。面对疫情对 2021 年体育行业的巨大冲击，我院毕业生就业指导中心联合各系，助力毕业生实现顺利毕业，围绕战疫之下我院毕业生的稳就业，开展一系列毕业生就业活动。

多渠道提供就业平台，引导大学生理智冷静展开求职就业。学生工作处组织毕业学生观看教育部 24365 就业直播讲座，关注“福 e 聘”政府公益网络招聘平台、云视聘就业指导直播周等多种方式，引导毕业生要有充分信心，冷静、客观地开展疫情期间的就业工作。

开展 2021 年度网络招聘会。2021 年毕业生就业指导中心开展网络招聘会，通过班级微信、QQ、学院网站等多种途径，引导学生积极参加网络招聘会。同时联系更多企业单位，向学生推送就业单位信息，做到学生和用人单位之间的信息畅通，为毕业生提供应聘机会。

引导学生转变就业观念。毕业生就业指导中心多次向学生推送今年的就业相关政策，鼓励学生参加专升本升入高等院校继续深造、积极组织学生参加大学生村官、士官、义务兵应征入伍、三支一扶等国家政策性就业。在提高就业率的同时，更要追求学生的高质量就业以及后续的发展。

多举措帮扶就业困难学生，增强就业覆盖面。对建档立卡贫困家庭毕业生、身体残疾毕业生等群体，及时主动了解学生就业情况，有针对性地开展就业岗位推送工作，确保就业困难、家庭困难学生顺利找到满意的工作，使就业工作全覆

盖。

## 二、构建全员参与就业工作体系，为就业工作保驾护航

学校高度重视 2021 届毕业生就业工作，把就业工作摆在学院工作的重要位置，以实现更加充分、更高质量的就业作为工作目标，注重就业推进机制建设，积极探索就业领导、就业服务、就业联动、就业合作“四大机制”。一是大力加强就业领导机制建设。学院组织实施“一把手”工程，切实落实“一把手负责制”。积极建构院系两级的毕业生就业工作小组，形成了学院领导和职能处室、系管理干部、辅导员以及专业教师组成的毕业生就业服务体系，齐抓共管，细化落实就业责任。学校定期召开就业工作专题会议，切实做到“机构、人员、场地、经费”的四到位，为 2021 届毕业生就业工作提供了坚实的组织保障。二是建立就业服务机制。学院坚持以人为本、以就业为本，继续完善“市场导向、政府调控、学院推荐、学生与用人单位双向选择”的就业机制，深入开拓就业市场，加强引导我院毕业生进行科学的职业生涯规划、面向基层就业和到中小企业就业，努力实现我院毕业生的充分就业。三是建立就业联动机制。进一步统一思想，提高认识，高度重视形成就业与招生计划、人才培养联动机制，加强分析研判，明确任务分工，落实工作责任，切实发挥协同效应推动高校人才质量与就业水平的提高。四是建立就业合作机制。坚持立足行业，布局专业，深化教育教学改革的发展方向，及时优化专业布局，主动服务体育产业，发挥行业办学优势，打造品牌特色专业，并以产教融合为切入点，改革人才培养模式，规范完善课程体系，推进课程建设改革。

## 三、拓宽校企合作服务就业渠道，为就业工作增强驱动

学校着眼于培养“贴近行业、贴近一线、贴近实践”的体育类技能人才目标，积极探索协同合作、协同育人、协同发展的“三位一体”的校企合作新模式，不断加强与行业企业间的合作，拓展校企合作广度和深度，扎实推进校企双方可持续发展。学院与数十家体育行业龙头企业、基层一线企业等建立了全面深入的校企合作关系，推动专业设置与专业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与工作实践对接。学校根据现代学徒制要求，加强校企双方在学员培训、课程开发、教材编写以及服务项目等方面的深度合作，逐步探索适合我省省情、突出我院特色的校企合作模式。在目前学院与社会上经营性俱乐部深度合作开展

“订单式”人才培养基础上，每年增加 1-2 个“订单式”合作企业，并服务中小微企业发展。2021 年来，校企共建对口专业 5 个以上，联合建立实习实训基地 20 个以上，合作培养师资达到体育技术技能课教师总数的 30%以上，合作开发专业课程（含配套教材）5 门以上，50%以上的专业与社会合作开发人才培养方案。

学校积极拓展基于校企合作的就业市场，认真做好就业市场的调研和开拓，形成稳定的供需关系，加强人才需求量大的福建区域地区就业市场的培育和开拓工作。学院推动基于校企合作的就业招聘机制，与行业协会、知名公司共同举办系列就业招聘活动。我院每年都会举办一场大型综合类校园招聘。参会企业达到 40 余家，用人单位提供招聘岗位近 500 多个，不间断地定期举办校园专场招聘会、订单班推介会等，全年通过校园就业市场提供给毕业生的就业岗位达到 3000 余个。学校以“创新、合作、发展、共赢”为主题，持续深入开展校企合作论坛系列活动，邀请合作单位、名优秀校友全程参加论坛，运用交流座谈会、优秀校友创业事迹报告会的形式，搭建校企合作平台，密切校企联系，加强校企沟通，实现校企互惠共赢。

#### **四、加强体育人才培养模式改革，为就业工作强基固本**

学院将就业工作放在立德树人的高度进行谋划，放在人才培养全过程加以推进，围绕培养全面发展的一流体育人才的目标，以市场需求为导向，结合学院竞技体育特色，不断修订完善人才培养方案，提升人才培养模式。学院以社会需求定培养方向，调整专业设置，注重培育特色，在专业设置上突出职业性、技能性与专业性，开设运动训练、体育保健、体育营销、运动休闲服务与管理等符合社会体育需求的 7 个专业，设置高尔夫、跆拳道、健身教练、乒乓球、羽毛球、网球、篮球、武术、游泳等专业方向，形成了对接市场需求，服务体育产业，满足社会需要的办学模式。学院入选福建“二元制”技术技能人才培养模式改革试点，是目前省内唯一一所省属公办体育高等职业院校，为体育行业、产业、健康服务业培养体育高端技能型人才，这对我院质量工程建设和办学内涵和水平的提升具有重大意义。学院面向省内各高新技术企业的在职员工开展“二元制”招生工作，通过校企合作双主体联合办学，培养企业需要的高技能人才。2018、2021 年已经招收培养 45 名学生。学院着力打造面向体育行业一线的“双师型”师资建设，引进具有企业一线背景或企业管理经验人才，派出教师下基层、企业一线

提升实践和动手能力，通过行业挂职、进修、考取职业资格证书等方式，构建一支素质精良、与高端技能型体育人才培养相适应的“双师型”师资队伍。

学院注重发挥服务社会、传承文明的社会责任，彰显学校的社会责任担当。学校依托体育场馆设施及人力资源优势，通过校企战略合作，组建各项赛事活动运营团队，积极承办羽毛球、网球、乒乓球等大型赛事。同时注重学生综合素质的提升和实践能力的培养，为实现高层次就业打下了坚实的基础。学院发挥体育职业技能鉴定站及各类运动项目培训基地功能，面向社会开展多层次、多形式、多渠道技能培训及鉴定，为学院学生和社会提供多样化的服务。学生在取得毕业证书的同时可获得社会体育指导员、游泳救生员、健身教练、各类运动项目裁判等国家职业资格证书。作为全省唯一的一所体育职业院校，学院通过教学点的创办同永春县政府共同促进白鹤拳这一非物质文化遗产的传承和推广。学院充分利用招生、师资、设备等学校资源，尽全力策划、推广、运营、管理永春白鹤拳这个专业努力，共同解决学生的学历提升、能力培养、就业、创业等相关问题。学院和永春县持续开展校政合作、联合办学，共同推动白鹤拳推广工作以及人才培养。

## **五、凸显就业工作中的思政元素，为就业工作把准航向**

学校在就业工作中坚持立德树人，坚持把思想价值引领贯穿就业指导、渠道拓展、服务保障各环节，坚持在管理育人、服务育人中虚功实做，推进理念思路、内容形式、方法手段的创新，促进思想政治工作与就业工作互融互通，帮助广大学生树立正确的择业观。学校在开展学生生涯规划、就业指导课程、就业实习实践过程中，引导毕业生把实现自身价值与国家前途命运结合起来，到基层去、到国家最需要的地方建功立业。2021 届毕业生踊跃应征入伍服义务兵役，共有 79 名大学生报名应征入伍，积极投身国防建设，彰显体职院学子的爱国担当。学校积极推动创新创业教育与思想政治教育紧密结合，促进创新创业教育与专业教育深度融合、全方位深层次融入人才培养全过程。

学校注重在就业工作中全程加强思想引导，培养学生肯吃苦、肯奉献的价值去向。举办就业指导讲座、咨询会、报告会等，倡导服务社会、奉献社会的就业正能量，转变学生就业观念，加强对基层等就业岗位的宣传，按照国家有关引导毕业生面向基层就业的文件精神，要进一步加大引导毕业生面向基层地区、基

层岗位就业的力度，帮助学生树立科学的就业观、择业观。运行好学校“就业指导”网页，发布各类招聘会信息，为学生就业服务。对经济困难的学生实施就业援助，建立经济困难毕业生就业“绿色通道”，在推荐实习、职业资格培训等方面采取优惠政策，培养学生的感恩意识、奉献精神和社会责任感。注重引导更多毕业生到基层、一线和小微企业就业，逐步转变毕业生就业观念，2021年共有90%以上毕业赴基层地区或公司一线等地工作。

## 六、完善多措并举就业服务机制，为就业工作精准助力

学院坚持以学生为主体，从毕业生最为迫切的现实需求出发、多举措、多渠道、多形式为毕业生提供就业指导服务。全面开展职业规划指导，引导大学生从一进校便关注就业、认识就业、了解就业竞争力，从而有计划、有目的的规划大学学习生活。拉近毕业生与用人单位的距离，把求职平台搭建在校内，通过举办“简历制作大赛”、“大学生求职大赛”等一系列活动提升毕业生专业技能与就业能力。学院建设学院就业信息化服务平台，以学院就业网、微信公众平台、短信等传播手段发布就业需求及专场招聘会信息，提高信息传播的时效性和覆盖面，推动高效的信息对接，大力拓展就业渠道。

学院探索精准化的就业工作服务模式。学院制定家庭经济困难毕业生就业精准帮扶计划，将困难群体毕业生就业精准帮扶工作作为就业工作的重中之重来抓。学院对困难群体毕业生进行分类指导，对建档立卡家庭经济困难毕业生施行“一生一策”“一对多”“一对一”精准帮扶，实现100%就业；对少数民族毕业生实施充分就业。积极关注毕业生心理健康，做好找工作过程中受挫学生的心理疏导工作。2021年为28名贫困毕业生办理求职补贴，共计5.6万元。学院坚持重点推荐优秀毕业生、女生就业、经济不发达地区毕业生就业和弱势群体家庭的学生就业，做到公平公正，择优推荐，关注毕业生的就业情况。同时，在毕业生中积极宣传国家征兵政策，树立当兵的荣誉感，拓宽就业渠道。做好大学生自主创业的宣传，宣传大学生创业在金融贷款、企业注册登记等方面的优惠政策，激发学生的创业热情，鼓励学生自主创业。积极为体育类毕业生创造条件，努力做好体育教练员等行业资格证的申报、资审和办理认定工作，组织服务好每一次双选招聘会、专场招聘会、招聘宣讲等，为毕业生最大力度的整合招聘资源。

## 第五部分 毕业生就业能力提升思路

### 一、夯实体育专业技能，强化就业核心能力

职业能力是普拉哈拉德和加里·哈默尔在《哈佛商业评论》中首先提出这样的概念——“核心能力”。就业核心能力是指就业工作者的主要能力，是使就业工作者在竞争中处于优势地位的强项，是其它就业人员很难达到或者无法具备的一种能力。作为体育类毕业生，能使他们在就业竞争中处于优势地位的就是他们的体育专业技能，这是别的专业毕业生所无法具备的。

在对个人就业起关键作用的因素多选问卷中，2021 届毕业生认为最重要的三大因素分别为相关社会实习和工作经历（81.15%）、获得职业资格证书（64.34%）、专业（62.7%）。作为体育类毕业生提高就业核心能力应当是“传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。”

作为学校应该就提升学生的体育专业技能上从招生、人才培养方案、课程设置、实践操作、实习实训等方面下功夫，提升毕业生就业核心能力。从招生上严把体育类院校生源准入条件，除了考察学生的知识水平，也要着重考察学生体育技能。在人才培养方案上要多一些术科学习，注重培养学生的专业技能。通过加强校企合作方式，让学生在大学期间多一些实践操作。通过实习实训的手段，提前让学生将专业技能转化为就业能力。

作为学生应当自觉通过加强运动训练、积极投身实习实训中提升自己专业技能，使得自己在就业竞争中具有不可替代性。端正学习动机与学习态度，在校期间加强体育基础知识的积累，同时提升体育的专业技能。相反，“各专项技能能力显得平庸，专项优势不明显，将会导致在职业工作中出现可替代性。因此，体育专业的学生在整个大学生涯学习规划过程中需要自觉提高自身的技能，避免在今后就业中成为被的对象。”

### 二、提升自我综合素质，加强就业适应能力

随着毕业生人数不断增加，人才的竞争越来越激烈，当代社会对一个人的考

察体现在方方面面，沟通协调、人际关系、语言表达、应急处理、工作态度、团队合作等能力在就业竞争中成为重要因素。可以说，这个社会不仅需要的是专业型人才，也需要说是的复合型人才。作为体育类毕业生，除了专业技能要过硬，还要加强综合素质。体育生入学成绩往往不是很高，文化课分数不太高，综合素养成了体育类毕业生的短板。

作为学校在体育人才培养上要突出一专多能，“高校要健全体育专业课程设计，改善学生以往的知识构造，在体育课程设计方面要重视学生的知识面扩宽，提升学生的综合素养，具有科学性地将理论课程与实践课程达到有机融合，让学生在学的过程中能有一个优良的创造性思维空间。”“社会所需要的是一种全新的人才类型：既具有坚实的体育教育专业基础知识和能力，同时兼具与本专业相近的多种知识和能力素养，而且具有很强的现代技术应用能力和综合能力，为社会所急需的新型应用型复合人才。”

作为学生应该通过利用各种方式，加强综合素质的提升。如在校内通过参加各种群体活动，锻炼自己；积极参加各类学生社团，培养人际关系、沟通协调、团队合作等能力；通过社会实践、实习实训，磨练自己、提升自己。

### **三、加强职业生涯规划，主动对接社会需求**

职业生涯规划是指对职业生涯乃至人生进行持续的系统的计划的过程。大学阶段是人生从学校走向社会的重要时期，因此这个阶段的清晰的职业生涯规划显得尤为重要。职业生涯规划可以帮助毕业生能够形成职业认知与工作动力，避免在大学期间浑浑噩噩地过日子；帮助毕业生通过自我较为准确的评估，形成较为合理的职业期待与就业心态，避免好高骛远或是眼高手低。帮助毕业生提升综合素质，通过职业生涯规划，清晰地了解自我存在的优缺点，进而在大学期间有预见性地提升沟通、协调、管理、合作、创新等能力。

作为学校，应当将职业生涯规划纳入到人才培养的全过程中。“学校必须建立学生职业生涯规划教育与规划的有效机制。将教《思想道德修养与法律基础》课教师、辅导员、教师、专业教师、职业生涯规划与设计培训教师加入到学生职业生涯规划教育对学生进行分析。引导学生从开始规划自己的教育和职业，全面了解自己，明确未来的职业、职业能力，逐步提高学生在劳动力市场上的竞争能力，帮助大学生获得更高的就业能力。”

作为学生，应当主动对自己进行职业生涯规划，职业生涯规划是学业规划的指挥棒，每个大学生都应将自己的职业生涯规划 and 学业规划结合起来进行，从大一入学就开始进行职业生涯规划探索，而不是等到毕业求职时“临时抱佛脚”。要对自己有合理的认知，正确认识自我的优缺点，明确自己要干什么，要到哪里去，有哪些不足，如何实现自己的职业理想。通过职业生涯规划明确自己奋斗的目标，使大学生生活充实起来，并且形成合理定位和就业期待，主动对接社会需求。

## 结语

回顾 2021 届毕业生就业工作，我们深感“协同奋进”的力量，离不开政府、学校、家庭、社会和学生诸多因素的协同努力，才有了一份亮丽的就业成绩单。展望学校 2021 年毕业生工作，我们充满自信，毫不动摇将“更高质量”作为关键词，大力推进产教融合、校企合作，通过立足福建、融入地方、面向行业，彰显学校体育专业人才培养特色，提高人才培养质量，提升学生就业创业能力，打造学生的核心竞争力，为毕业生实现更充分更高质量就业不懈努力。

随着时代的发展与社会的进步，特别是当前经济发展面临着转型升级、产业结构优化，这些都使得社会对人才的要求越来越高。作为体育类专业的毕业生，以职业教育改革为契机，通过夯实体育专业技能，强化就业核心能力；提升自我综合素质，加强就业适应能力；加强职业生涯规划，主动对接社会需求，提升就业能力，从而使学有所得、学有所成、学有所获。