



安徽廣播影視職業技術學院
AN HUI BROADCASTING MOVIE AND TELEVISION COLLEGE

2021 屆畢業生就業質量年度報告

安徽廣播影視職業技術學院 編
2021 年 12 月

安徽广播影视职业技术学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

安徽广播影视职业技术学院 编
2021 年 12 月

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一章 毕业生就业基本情况.....	4
一、 毕业生的规模和结构.....	4
（一） 各学院与专业分布.....	4
（二） 性别分布.....	5
（三） 生源地分布.....	5
二、 毕业去向落实率.....	6
（一） 总体毕业去向落实率.....	6
（二） 男女生毕业去向落实率.....	6
（三） 各学院毕业去向落实率.....	7
（四） 各专业毕业去向落实率.....	7
三、 毕业去向分析.....	8
（一） 就业分析.....	8
（二） 升学分析.....	11
（三） 自主创业.....	12
（四） 自由职业.....	14
（五） 暂未就业.....	16
第二章 就业工作特色.....	18
一、 学校就业工作举措.....	18
二、 毕业生对就业指导服务的评价.....	19
（一） 对就业指导服务的满意度.....	19
（二） 对就业措施的了解程度.....	19
（三） 对就业指导服务的建议.....	20
三、 毕业生对创业指导服务的评价.....	20
（一） 对创业指导服务的满意度.....	20
（二） 对创业有促进作用的在校活动.....	21
（三） 对创业优惠政策的了解程度.....	22

(四) 对创业政策的建议.....	22
四、用人单位对就业指导服务的评价.....	23
(一) 用人单位基本情况.....	23
(二) 主要招聘渠道.....	23
(三) 对就业服务的满意度.....	24
(四) 对就业服务的改进建议.....	24
第三章 就业质量相关分析.....	25
一、薪资分析.....	25
(一) 毕业生月收入.....	25
(二) 主要地区月收入.....	25
(三) 各学院与专业的月收入.....	26
(四) 各行业与岗位的月收入.....	27
二、毕业生获取就业信息途径.....	28
三、工作与专业相关度分析.....	29
(一) 总体工作与专业相关度.....	29
(二) 各系与专业的工作与专业相关度.....	29
(三) 各行业与岗位的工作与专业相关度.....	31
四、工作满意度分析.....	32
(一) 工作满意度.....	32
(二) 对目前工作满意方面的反馈.....	32
(三) 各系与专业的工作满意度.....	33
(四) 各行业与岗位的工作满意度.....	34
五、求职分析.....	35
(一) 求职过程与结果.....	35
(二) 求职偏好.....	37
(三) 求职困难.....	37
第四章 就业发展趋势分析.....	39
一、毕业去向落实率变化趋势.....	39
二、就业形式变化趋势.....	39

三、 就业地区变化趋势.....	40
第五章 对教育教学的反馈.....	41
一、 毕业生对教育教学的反馈.....	41
(一) 对教学工作的评价.....	41
(二) 对专业课的评价.....	42
(三) 对综合环境的评价.....	42
二、 用人单位对毕业生能力培养的评价.....	43
(一) 对毕业生的满意度.....	43
(二) 录用毕业生的缘由.....	43
(三) 对毕业生能力培养的反馈.....	44
三、 学校推荐度.....	44
附件： 问卷回收情况统计表.....	45

安徽广播影视职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

学校概况

安徽广播影视职业技术学院是一所由安徽省教育厅主管,接受安徽省广播电视局业务指导的公办高等职业院校,也是全国最早举办广播影视类高等职业教育的院校之一,并在安徽省高等职业院校人才培养工作评估中荣获“优秀”等级。

学院办学历史悠久,始建于 1960 年,时称安徽省中级广播学校,1984 年学校更名为安徽广播电视学校,面向全省招生。2002 年 7 月,经安徽省人民政府批准,教育部备案,升格为安徽广播影视职业技术学院,面向全国招生。

学院位于合肥市新站区高教基地文忠路与淮海大道交口西北,现有占地面积 618.89 亩,建设有教学楼、实训楼、图书馆、学生公寓、食堂及后勤服务综合楼等 15 万平方米,满足 8000 人办学规模。其中,学院建有学术报告厅、演播厅、影视制作中心、动漫制作中心、实验电台、实验电视台、校园网站、广播电视发射中心、电子制作实验室、通信与网络实验室、多媒体网络语音室、动画制作室、广告制作室、电视节目制作编辑室、非编实验室等 120 多个综合性校内实验、实训基地。教学仪器设备总值 3400 多万元。学校的电台、电视台初具规模,能自办节目和现场直播节目,网络通往学生每个宿舍。中国传媒大学、北京电影学院、浙江传媒学院在我院建有继续教育教学点,学生可以继续“专升本”。学院图书馆馆舍面积 2.2 万平方米,设有艺术书库、传媒书库、语言文学书库、综合书库一、综合书库二等 5 个借阅藏一体化全开架式书库,设有报刊阅览室、电子阅览室、声像阅览室,设有无线网络覆盖的自习室,馆藏纸质图书 46.96 万册,电子图书 80 万册,中文报刊 1000 余种,光盘 1.6 万张,各类阅览座位 1000 多个。学院建有完善的后勤服务保障系统。学生公寓整洁美观,学生食堂宽敞明亮,后勤服务优质高效,为学生提供优美、整洁、舒适的学习、生活环境。

学院设置教学管理和党政管理机构 6 个:办公室(党委办公室)、组织(宣传)部、人事处、教务处、学生处(招生就业指导办公室)、财务处、总务处、纪检监察室、保卫处;设有教学管理及辅助机构 9 个:新闻传播学院、艺术设计学院、信息工程学院、播音主持与影视学院、管理学院、基础教学部、实训中心、国际交流与继续教育学院、图书馆。另设有工会、团委等群团组织。现有全日制在校生 6000 人。

近年来,学院办学规模逐年扩大,“前堂后台,工学融合”的办学特色鲜明,办学水平显著提高。现有在职教职工 255 人,专任教师总数达 232 人,其中 45 周岁以下青年教师 181 人,占专任教师总数的 78%。研究生学历或硕士学位 151 人。教授 8 人,副教授 43 人,教辅系列副高级职称 11 人;讲师 70 人,教辅系列中级职称 15 人;初级职称 53 人。学院现有省级教学名师 3 人,省级优秀教师 4 人,省级专业带头人 11 人,省级教坛新秀 4 人,院级专业带头人 32 人,院级教学名师 17 人。高校青年骨干教师 91 人,双师素质教师 94 人。至 2015 年以来,学校申报立项国家级精品课程 1 个,省级 MOOC 课程 20 个,省级

教学名师 3 人，省级教坛新秀 10 人，省级教学团队 6 个，省级高水平高职专业 4 个，省级实践教育基地 4 个，省级名师工作室 1 个，技术技能型大师工作室 4 个，申报省级质量工程立项 120 项，高水平科研项目（人文、自然）53 项；先后获全国广播电视金帆奖一等奖、省教学成果一等奖、省广播电视新闻奖一等奖等各级各类奖项 60 多项；出版教材共 50 余部，发表学术论文 850 多篇。

多年来，学院始终坚持以服务为宗旨，以就业为导向，以质量求生存，以特色创品牌的办学理念，坚持“立足传媒、面向社会、注重素质、强化技能”的办学思路，以培养适应生产、建设、管理、服务第一线需要的技能型、应用型高等职业技术人才为目标，不断加强教育教学改革，积极探索任务驱动工作流程为导向的项目教学改革和工学结合、校企合作的“前堂后台”人才培养模式改革，遵循校企融合的合作理念，推进“订单式”、“双证制”等多种形式的培养模式，学生中“双证书”率（学历文凭和职业资格证书）达 90%以上。学院与安徽广播电视台、安徽广电传媒产业集团等多家行业知名企业建立了深度校企合作关系。学院高度重视毕业生就业工作，专门设有毕业生就业指导中心，并注重加强就业指导。建立了教育、管理、指导、服务为一体的毕业生就业指导与服务体系。近几年毕业生就业率均在 95%以上，多次受到省教育厅表彰。学院重视大学生思想政治教育工作，注重学生素质教育，采取多种形式，广泛开展校园文化活动，积极营造健康、向上、丰富多彩的校园文化氛围，创造良好育人环境。同时，学院有完善的优秀大学生奖励制度和贫困生资助体系。办学以来，学院培养了一大批专业技术人才遍及全国各地，目前从安徽省电台、省电视台到全省各市、县广电局、电台、电视台以及各级网络公司的很多专业骨干技术人员均是我院毕业生，其中一部分毕业生还走上了领导岗位，有的已成长为名主持人、名播音员、名编辑、名记者。

目前，全院师生正坚持规模、结构、质量协调发展的工作思路，采取“整体规划，分步实施，滚动发展”的发展战略，秉承“德技并重，知行合一”的校训，奋发努力，开拓进取，为把学院建设成一流的高职学院而努力奋斗！

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），安徽广播影视职业技术学院委托北京能赢教育咨询有限公司成立项目组，编制和发布《安徽广播影视职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。

《报告》数据来源于两个方面：

1.安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。数据统计截止日期为 2021 年 08 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2.第三方机构北京能赢教育咨询调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2021 届毕业生调研数据。以学校 2021 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2021 年 07 月 05 日至 11 月 16 日，共回收有效问卷 1800 份，有效回收率 88.45%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、就业状况和对母校反馈等。

（2）用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2021 年 10 月 14 日至 11 月 15 日，共回收有效问卷 110 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 各学院与专业分布

安徽广播影视职业技术学院 2021 届毕业生共有 2035 人。分布在 5 个学院，25 个专业，表 1-1 是 2021 届毕业生在各学院与专业的分布情况。

表 1-1 安徽广播影视职业技术学院 2021 届毕业生各学院与专业分布

院系名称	专业名称	毕业生总体		参加调研总体	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
播音主持与影视学院	播音与主持	214	10.52	184	10.22
	空中乘务	99	4.86	89	4.94
	录音技术与艺术	42	2.06	42	2.33
	戏剧影视表演	81	3.98	67	3.72
	影视照明技术与艺术	30	1.47	28	1.56
合计		466	22.90	410	22.78
管理学院	电子商务	107	5.26	100	5.56
	国际邮轮乘务管理	49	2.41	42	2.33
	会展策划与管理	56	2.75	50	2.78
	酒店管理	99	4.86	91	5.06
	旅游管理	21	1.03	20	1.11
	文秘	70	3.44	62	3.44
合计		402	19.75	365	20.28
新闻传播学院	传播与策划	43	2.11	38	2.11
	广播影视节目制作	175	8.60	159	8.83
	摄影摄像技术	72	3.54	66	3.67
	新闻采编与制作	183	8.99	155	8.61
	影视编导	70	3.44	65	3.61
合计		543	26.68	483	26.83
信息工程学院	城市轨道交通运营管理	143	7.03	126	7.00
	计算机网络技术	72	3.54	70	3.89
	计算机信息管理	34	1.67	29	1.61
	网络营销	26	1.28	23	1.28
合计		275	13.51	248	13.78
艺术设计学院	广告设计与制作	166	8.16	141	7.83
	环境艺术设计	35	1.72	31	1.72
	人物形象设计	61	3.00	46	2.56
	数字媒体艺术设计	40	1.97	35	1.94
	影视动画	47	2.31	41	2.28
合计		349	17.15	294	16.33
总计		2035	100.00	1800	100.00

数据来源：毕业生总体数据来源于安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

调研数据来源于第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

（二）性别分布

2021 届全体毕业生中，男生 807 人，女生 1228 人，男女性别比为 0.66:1。女生人数显著高于男生，如图 1-1。

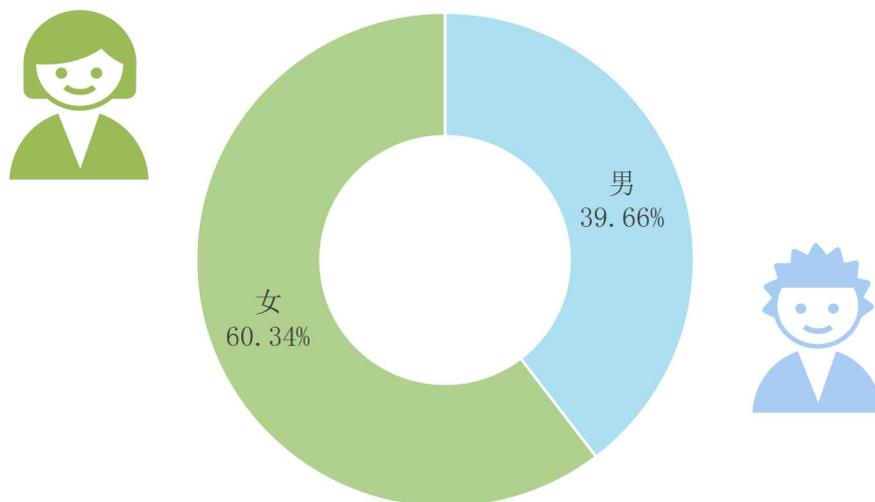


图 1-1 2021 届毕业生性别分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

（三）生源地分布

2021 届毕业生中，生源地为安徽的毕业生人数最多，共 1972 人，占毕业生总体的 96.90%。在省内生源分布中，学校所在地合肥生源的毕业生人数最多，共 324 人，毕业生占比 15.92%，其次是安庆和阜阳，分别占毕业生总体的 9.88%、9.53%，见表 1-2。

表 1-2 2021 届毕业生生源地分布—安徽

地市	人数	比例 (%)	地市	人数	比例 (%)
合肥市	324	15.92	蚌埠市	104	5.11
安庆市	201	9.88	芜湖市	95	4.67
阜阳市	194	9.53	池州市	74	3.64
宿州市	188	9.24	宣城市	69	3.39
六安市	187	9.19	铜陵市	51	2.51
淮南市	120	5.90	淮北市	34	1.67
亳州市	119	5.85	马鞍山	67	3.29
滁州市	118	5.80	黄山市	27	1.33
总计	1972	96.90	总计	1972	96.90

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

二、毕业去向落实率¹

(一) 总体毕业去向落实率

2021 届毕业生的总体毕业去向落实率为 93.27%，见表 1-3。

表 1-3 2021 届毕业生毕业去向落实率

就业形式		人数	比例 (%)	
已就业	协议和合同就业	签就业协议	1184	58.18
		签劳动合同	146	7.17
		应征义务兵	19	0.93
		国家/地方基层项目	0	0.00
	合计		1349	66.29
	灵活就业	其他录用形式	42	2.06
		自由职业	5	0.25
合计		47	2.31	
自主创业		12	0.59	
升学	升学	490	24.08	
毕业去向落实率		1898	93.27	
未就业	待就业	137	6.73	
	暂不就业	0	0.00	
未就业率		137	6.73	
总计		2035	100.00	

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

(二) 男女生毕业去向落实率

从性别分布来看，男女毕业生的毕业去向落实率基本持平，分别为 90.33%和 95.20%；其中女生的毕业去向落实率比男生高出 4.87 个百分点，如图 1-2。

1.根据教育部教学厅函〔2021〕19号文件中“2021届高校毕业生毕业去向统计分类”，毕业去向落实人数包括已就业人数和升学人数，已就业包括协议和合同就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目、地方基层项目）、自主创业和灵活就业，毕业去向落实率=（已就业人数+升学人数）/总人数×100%=（总人数-未就业人数）/总人数×100%。

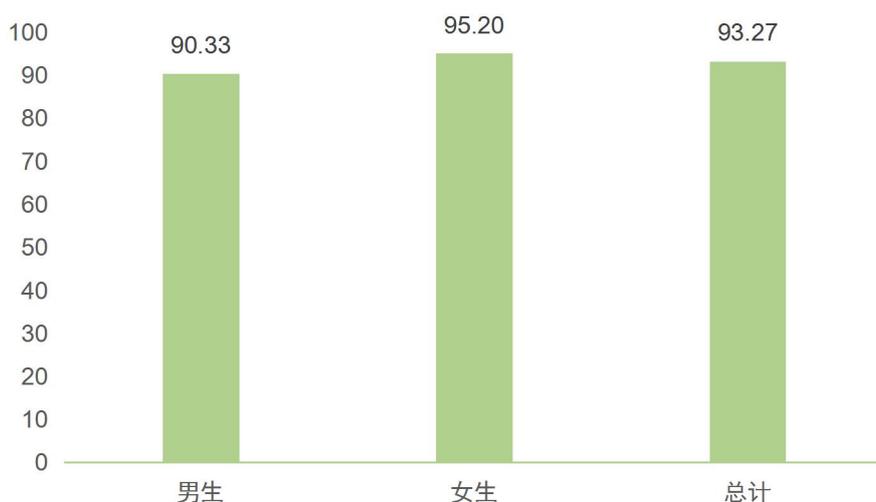


图 1-2 2021 届男女毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

（三）各学院毕业去向落实率

2021 届各学院毕业生毕业去向落实率均较高，“播音主持与影视学院”毕业生的就业落实率最高，为 94.21%，其次是“艺术设计学院”（93.70%）和“管理学院”（93.28%），均高于总体毕业去向落实率，如图 1-3。

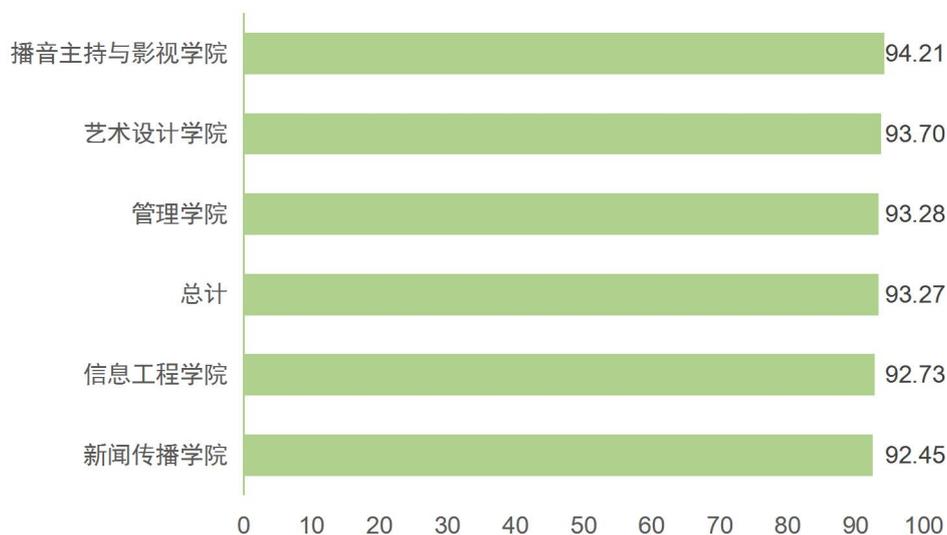


图 1-3 2021 届各学院毕业生毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

（四）各专业毕业去向落实率

2021 届调研毕业生中，各专业毕业去向落实率均达到 90.00% 以上，其中“旅游管理”和“数字媒体艺术设计”专业毕业去向落实率达到 100.00%，见表 1-4。

表 1-4 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
旅游管理	100.00	人物形象设计	93.44
数字媒体艺术设计	100.00	计算机网络技术	93.06
网络营销	96.15	文秘	92.86
影视编导	95.71	广告设计与制作	92.77
传播与策划	95.35	国际邮轮乘务管理	91.84
录音技术与艺术	95.24	新闻采编与制作	91.80
戏剧影视表演	95.06	摄影摄像技术	91.67
空中乘务	94.95	城市轨道交通运营管理	91.61
计算机信息管理	94.12	广播影视节目制作	91.43
酒店管理	93.94	环境艺术设计	91.43
播音与主持	93.93	会展策划与管理	91.07
影视动画	93.62	影视照明技术与艺术	90.00
电子商务	93.46	总计	93.27

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

三、毕业去向分析

(一) 就业²分析

2021 届毕业生中“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 1372 人。

1. 地区分布

从全国分布来看，毕业生选择在本省安徽就业的人数最多，占 79.01%，其他毕业生主要流向江浙沪地区，如图 1-4；具体到安徽省内各城市，学校所在地合肥是毕业生的首选就业城市，占比 53.79%，远高于省内其他城市，如图 1-5。

2. 这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

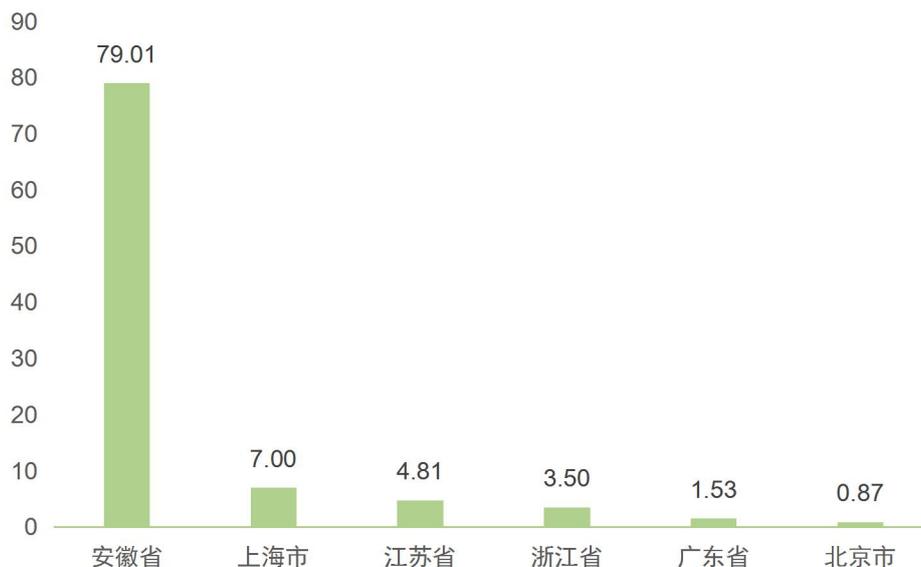


图 1-4 2021 届毕业生的毕业去向—全国 (单位: %)

注: 毕业生人数较少的地区不予呈现。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

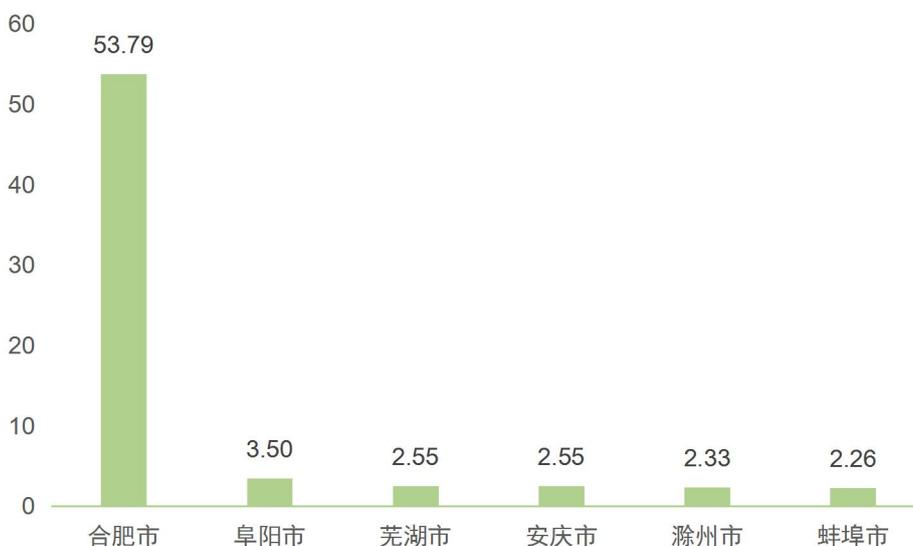


图 1-5 2021 届毕业生的毕业去向—安徽 (单位: %)

注: 毕业生人数较少的地区不予呈现。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

2.单位分布

“其他企业”是我校毕业生最主要的就业单位,占比高达 96.36%,远高于其他就业单位,如图 1-6。

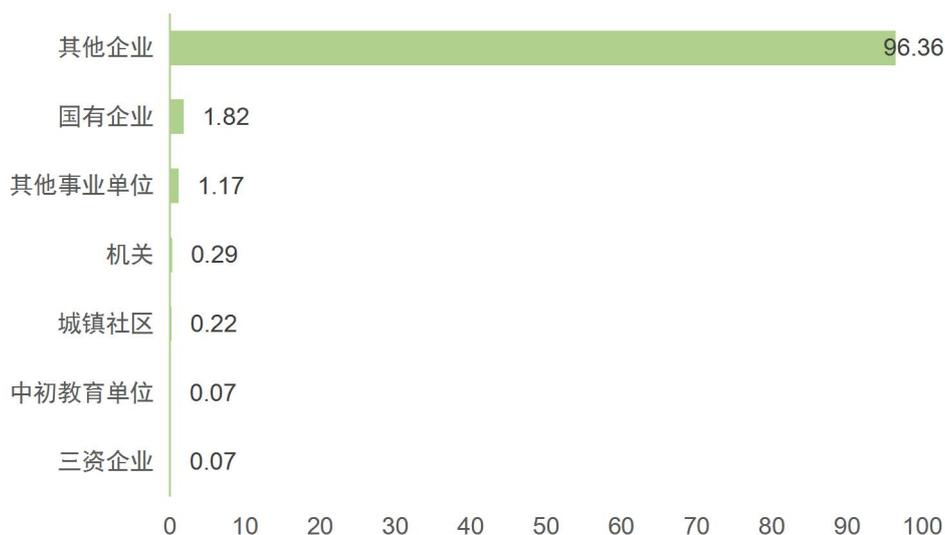


图 1-6 2021 届毕业生就业单位分布 (单位: %)

数据来源:安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

3.行业分布

我校 2021 届毕业生就业行业趋于多元化,主要集中在“文化、体育和娱乐业”(17.13%)和“信息传输、软件和信息技术服务业”(15.89%),毕业生占比均在 15.00% 以上,如图 1-7。

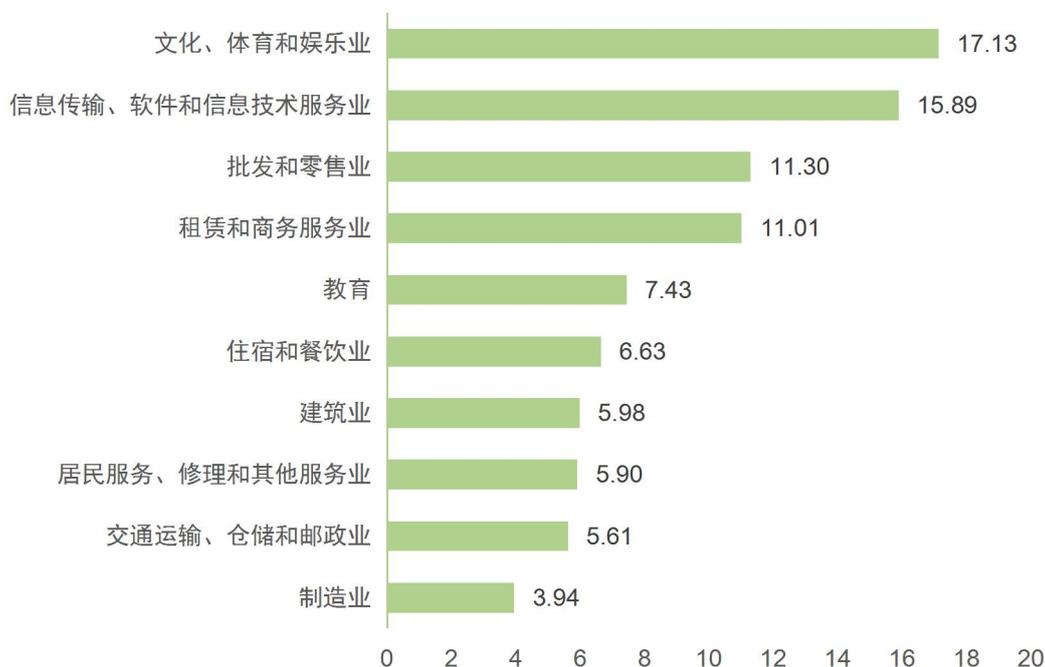


图 1-7 2021 届毕业生就业排名前十行业 (单位: %)

数据来源:安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

4.岗位分布

2021 届已就业毕业生从事“商务和服务业人员”的最多,占比为 41.62%,其次是“办事人员和有关人员”占比 18.80%,如图 1-8。

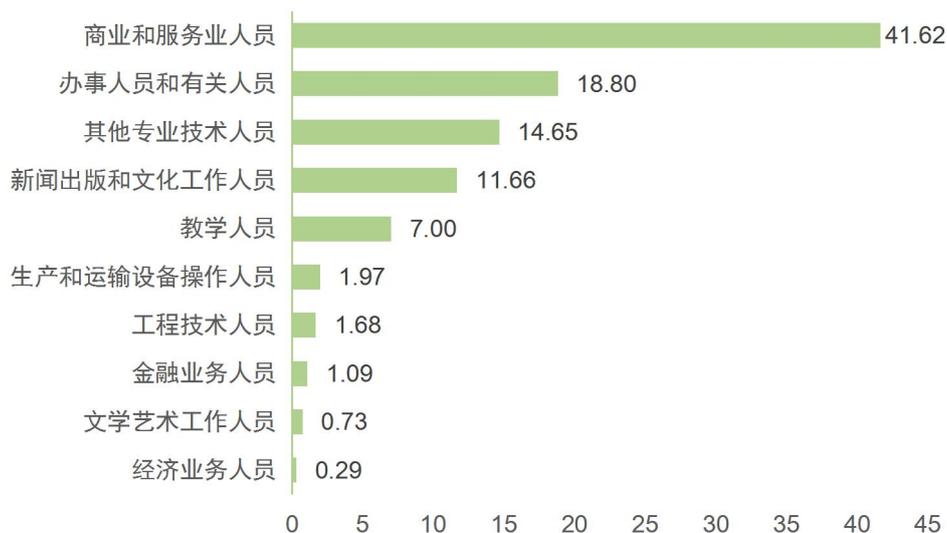


图 1-8 2021 届毕业生就业岗位前十分布 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

(二) 升学分析

1. 升学率

在调研中，2021 届毕业生选择升学的有 386 人，总体升学率为 21.44%。

2. 升学原因

2021 届毕业生选择升学最主要的原因是“提升学历”，占比为 95.08%，其次是“为获得更好工作机会”和“想学习更多知识”，占比分别为 51.81%和 48.96%，如图 1-9。

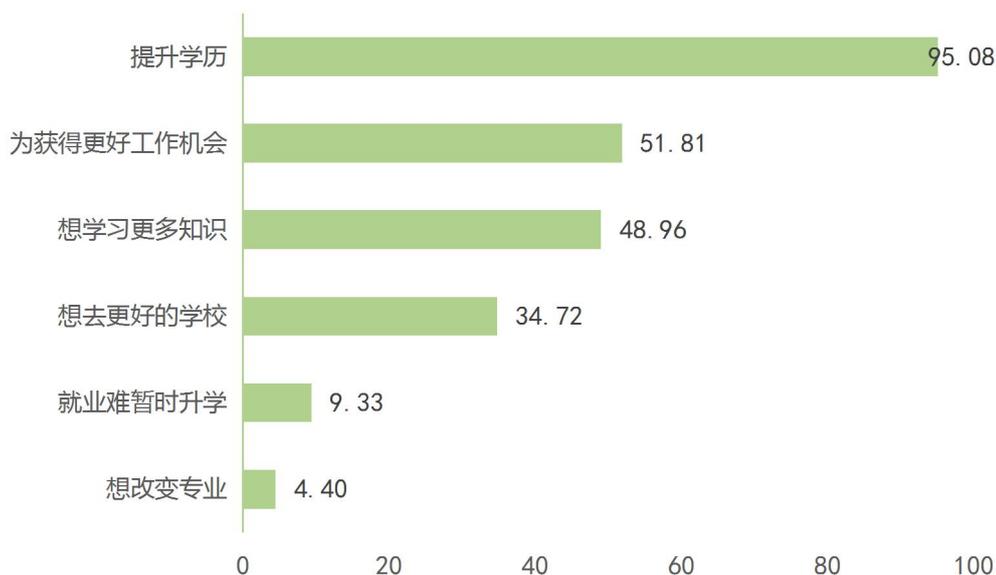


图 1-9 2021 届毕业生主要升学原因 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

3. 专业相关度

2021 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关度达到 76.17%，其中“完全相关”占

比 34.46%， “比较相关” 占比 41.71%， 如图 1-10。

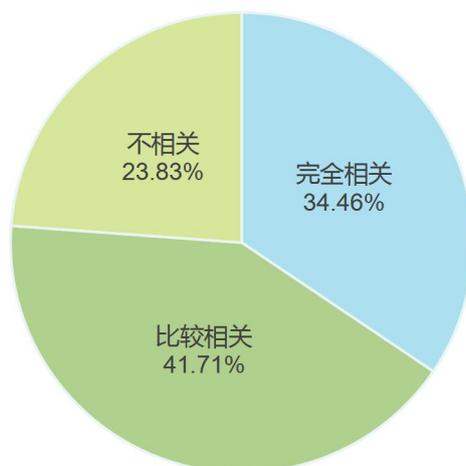


图 1-10 2021 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关性

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

（三）自主创业

1. 自主创业率

截至调研结束，参与调研的毕业生中有 71 名选择自主创业，自主创业率为 3.94%。其中有 35 人选择了合伙创业。

2. 行业分布

近三成自主创业毕业生选择进入“文化、体育和娱乐”行业（28.17%），其次倾向于“住宿和餐饮业”，占比为 18.31%，如图 1-11。

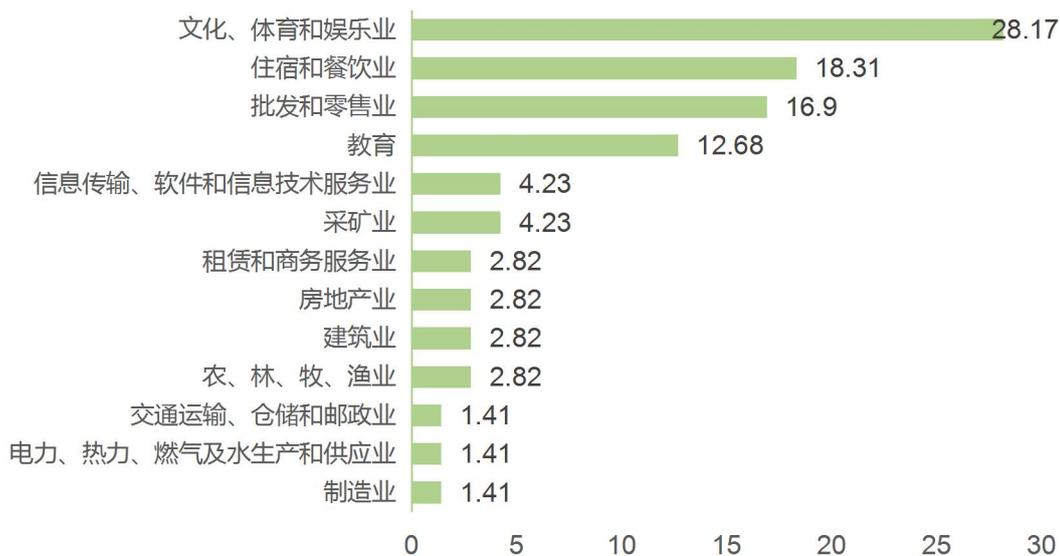


图 1-11 2021 届毕业生选择自主创业的行业分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

3. 创业原因

2021 届毕业生选择自主创业的最主要原因是“对创业充满兴趣、激情”（67.61%）其

次是“希望通过创业实现个人理想”（61.97%），如图 1-12。

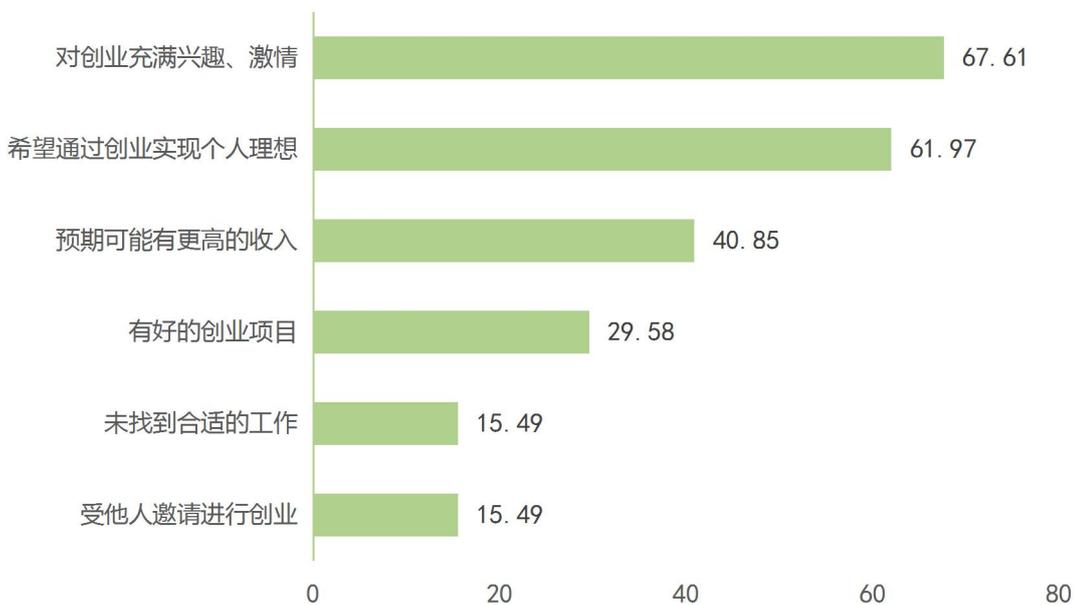


图 1-12 2021 届毕业生选择自主创业的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

4. 创业所遇困难

“产品、服务的营销推广”和“资金筹备”是 2021 届自主创业毕业生在创业过程中遇到的最主要困难，占比分别为 49.30%和 45.07%，如图 1-13。

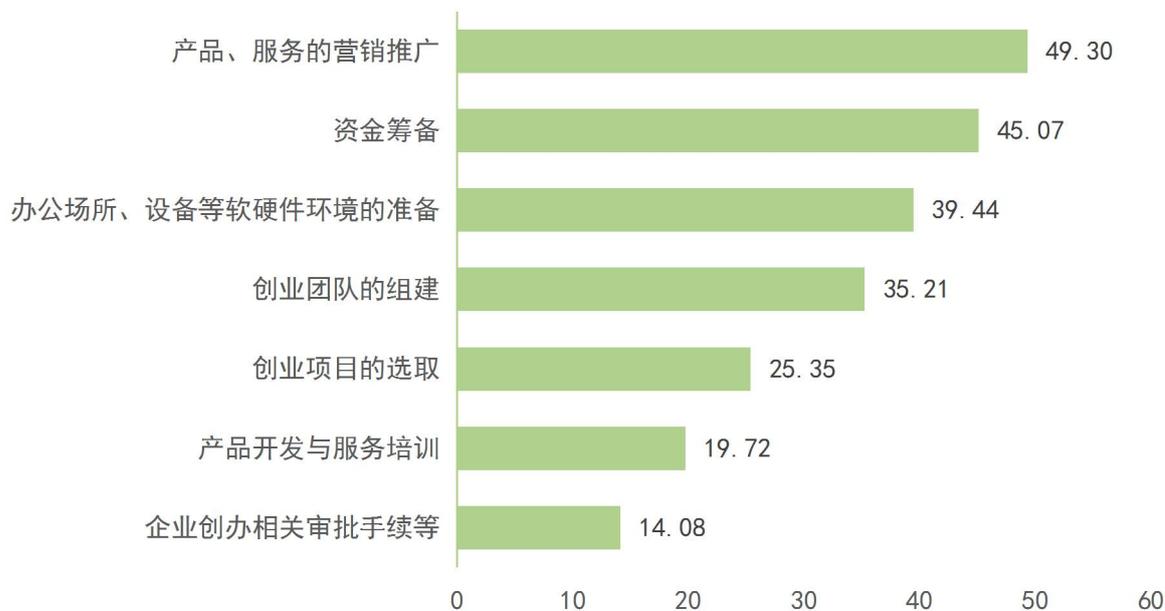


图 1-13 2021 届毕业生自主创业的主要困难（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

5. 资金来源

2021 届大部分自主创业毕业生的创业资金来自“父母亲友支持”（77.46%）和“个人

赚取”（50.70%），如图 1-14。

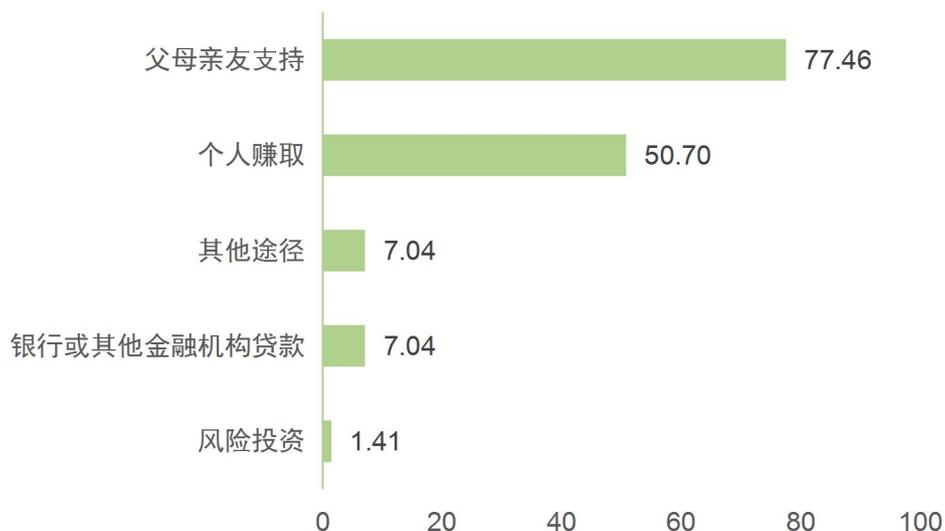


图 1-14 2021 届毕业生自主创业主要资金来源（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

（四）自由职业

1. 自由职业率

截至调研结束，有 255 人选择自由职业，自由职业率达到 14.17%。

2. 自由职业平均月收入

2021 届选择自由职业的毕业生平均月收入为 5135.34 元，其中男生 6171.43 元，约高出女生 1800 元，如图 1-15。



图 1-15 2021 届毕业生自由职业平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

3.选择自由职业的原因

“工作方式自由”是毕业生选择自由职业的最主要原因，占比高达 81.96%，其次是“兴趣爱好”，占比为 56.08%，如图 1-16。

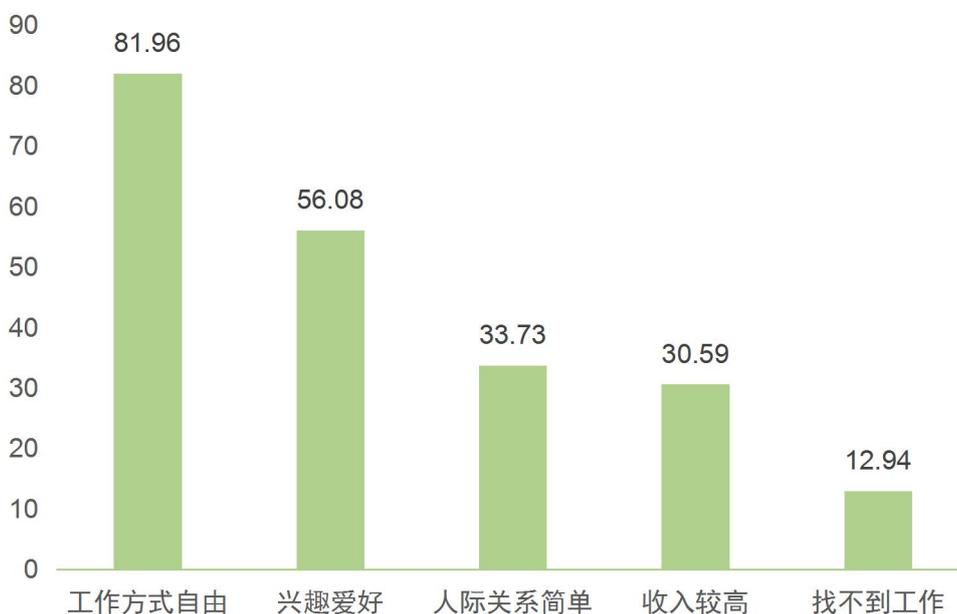


图 1-16 2021 届毕业生选择自由职业的原因 (单位：%)

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

4.自由职业的缺点

“收入不稳定”是 2021 届毕业生认为自由职业最主要的缺点，占比为 66.67%，其次是“职业发展前途渺茫”，所占比例为 43.53%，如图 1-17。

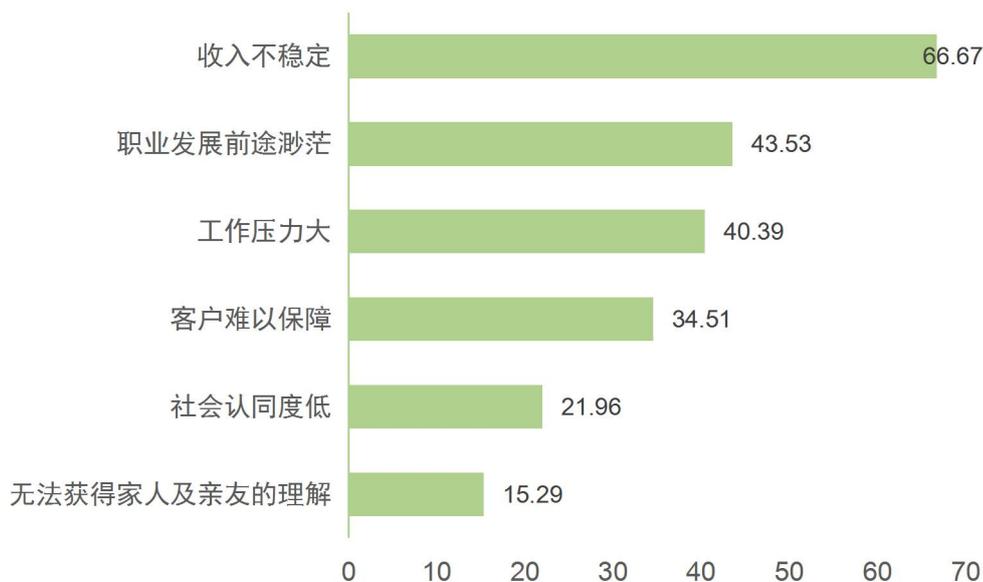


图 1-17 2021 届毕业生自由职业的主要缺点 (单位：%)

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

5.工作与专业相关度

2021 届从事自由职业的毕业生中，44.31%的学生选择从事与专业相关的职业，其中有

7.45%的毕业生表示“完全相关”，过半数的毕业生表示工作与所学专业“不相关”（55.69%），如图 1-18。

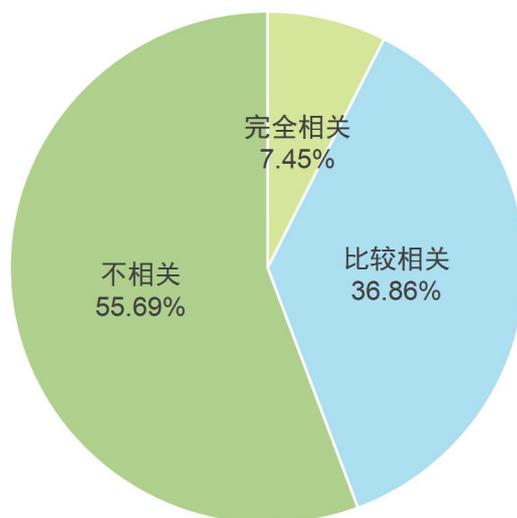


图 1-18 2021 届毕业生自由职业工作与专业相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”表示专业相关。

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

6. 工作满意度

自由职业者对所从事的工作满意度较高，占比为 83.53%，其中表示“非常满意”占比 10.20%，如图 1-19。

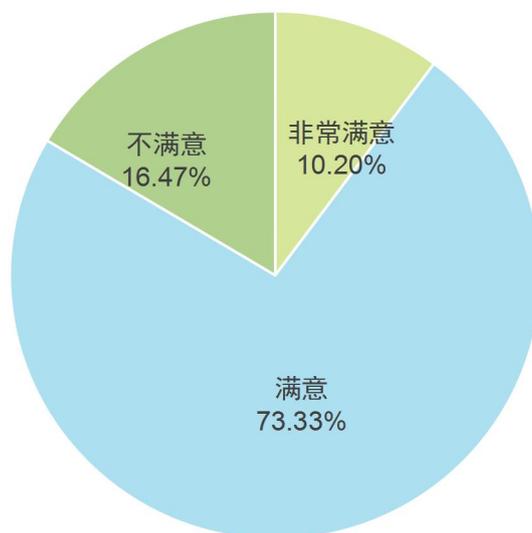


图 1-19 2021 届选择自由职业的毕业生对工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”表示满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

（五）暂未就业

1. 待就业率和暂不就业率

截至调研结束，参加调研的未就业毕业生有 260 人，占调研总人数的 14.44%。

2.未就业原因

2021 届暂未就业的毕业生中，“求职中”的毕业生人数最多，所占比例为 45.77%，其次处于“计划升学”的毕业生人数最多，占 15.77%，如图 1-20。

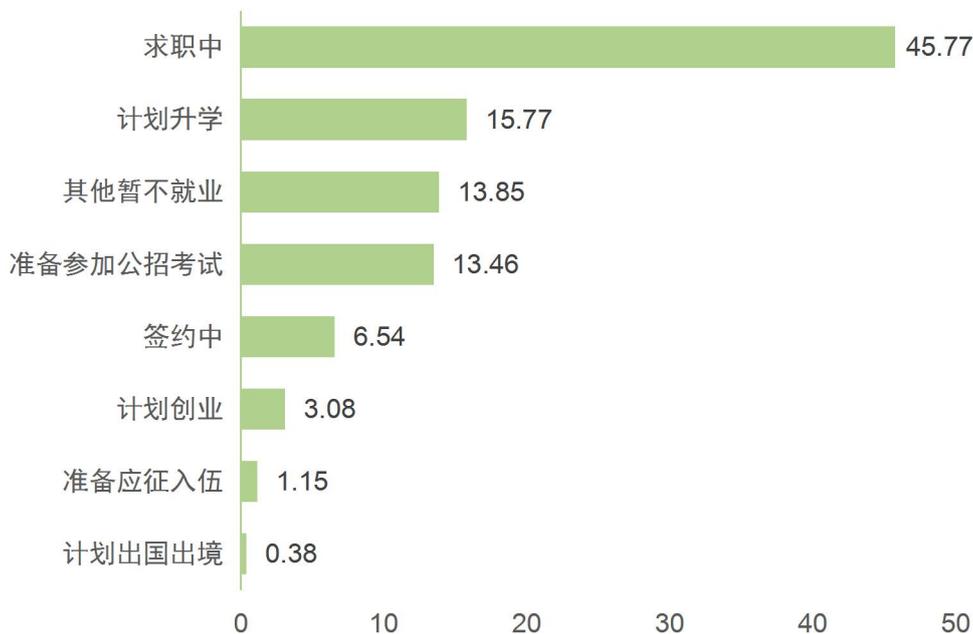


图 1-20 2021 届未就业毕业生未就业主要原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

第二章 就业工作特色

一、学校就业工作举措

为促进毕业生就业工作，我校认真做好年度规划、及时研究毕业生就业形势，将毕业生就业创业工作列入当年学校工作要点，同时做好各部门人员的合理分工，规范开展就业工作。就业工作举措如下：

学校高度重视毕业生就业创业工作，落实就业创业工作“一把手工程”校党委书记任组长，由校领导班子成员任副组长，各相关职能部门、二级学院主要负责人任成员。成立了学校毕业生就业创业工作领导小组和学校大学生创新创业领导小组及导师团队，开设就业创业指导课程，创业指导课（网课）。校领导多次带队开拓就业市场。

落实就业工作专项经费制度。学校每年在财政预算中，划拨的就业专项经费都大于所收学费总额的 1%，其中 60%由就业创业指导中心和各二级学院用于毕业生就业工作，免费为毕业生发放就业材料封面、就业指南、档案袋，免费为学生印刷求职材料、声像材料。免费为用人单位提供设备及场地，应届毕业生毕业档案邮寄和毕业生图像信息采集、毕业证书照片打印等均由学校支付。

加强校园招聘市场建设。学校 11 月中旬开展全校的毕业生供需见面会，招聘会不收取招聘单位和学生任何费用。与此同时我校针对传媒行业不定期开设专场。每年，就业创业指导中心、各二级学院开展省内外就业市场的调研、回访、开拓工作，赴省内外稳固和建立就业基地。其次，跟踪回访历届毕业生和老的就业单位，收集用人单位对我校毕业生的意见以及毕业生对学校提供的就业市场意见建议。可以说只要毕业生求职态度和观念端正，他们都能有业可就。

促进网络招聘市场建设。学校不仅采用省大中专毕业生就业指导中心统一“全省高校毕业生就业服务云平台”，还设有学校就业信息网、就业创业服务系统，通过微信、QQ 等建成就业服务网络。

促进创新创业带动就业。在国家大力扶持大学生自主创业的环境下推进深化实践、创新创业和社会责任教育“三位一体”教学改革，成立了学校创新创业教育领导小组，由校党委书记任组长。制定了创新创业教育实施方案，编印了《大学生创业相关政策摘编》并通过学校微信公众号、就业信息网、各二级学院网页进行广泛宣传，组建了 22 人的创新创业导师队伍，加强创新创业指导。学校深化校外创业园区联系，与新站区浙江大学安徽省技术转移中心签订创新创业战略合作伙伴关系。校内建设有大学生创业孵化基地，占地面积近 200 m²，能同时容纳 8 家创业项目入驻。

支持引导多渠道灵活就业。在组织毕业生求职应聘基础上，我们还努力拓宽就业渠道，鼓励他们多途径就业，例如利用校友亲朋介绍、网上谋职、广告应聘、应征入伍、响应国家号召到基层就业。针对我校的专业特色支持引导学生通过自媒体平台灵活就业，学校建成并投入使用“产教融合电商主播人才孵化基地”、“喜马拉雅安广院主播孵化基地”。

为做好未就业及困难高校毕业生就业帮扶工作，我校进一步完善帮扶措施，制订详细摸

排工作及帮扶计划，提供一点登记、多点服务，确保帮扶工作落到实处。多维宣传，群发政策。通过校就业信息网、微信、QQ、公众号等形式，将相关政策进行发布，提高政策知晓率。同时，在各二级学院设立未就业家庭困难毕业生一对一帮扶点，提供职业指导、各种专场招聘会相关信息等系列服务，针对不同人群制定政策，动态管理，后续支持。对离校未就业高校毕业生实名登记、建立台账进行跟踪管理，每季开展 1 次以上的电话回访和社保信息筛选，对已实现就业的，做好相应记录；对未就业的，定期发送招聘信息，提供政策咨询、就业推荐等多项服务。

二、毕业生对就业指导服务的评价

（一）对就业指导服务的满意度

2021 届毕业生对学校的就业指导服务满意度较高，占比高达 91.95%，其中“非常满意”的占比为 25.56%，如图 2-1。

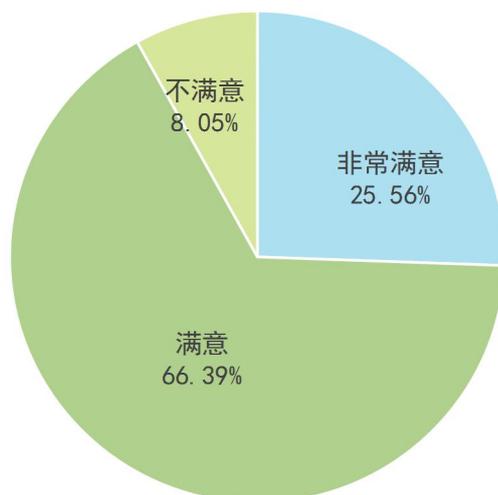


图 2-1 2021 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

（二）对就业措施的了解程度

2021 届毕业生对学校就业措施的了解程度为 80.17%，总体了解程度较高，但不了解的占比为 19.83%，学校应继续加强学生对就业措施的了解程度，如图 2-2。

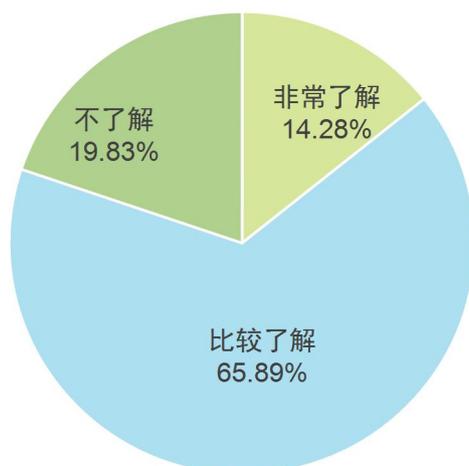


图 2-2 2021 届毕业生对就业措施的了解情况

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对就业政策了解。

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

（三）对就业指导服务的建议

如图 2-3，“加强求职、择业方面的培训指导”（68.67%）和“多组织校园招聘会”（60.28%）是 2021 届毕业生对就业指导服务的主要建议，占比均高于 60.00%。

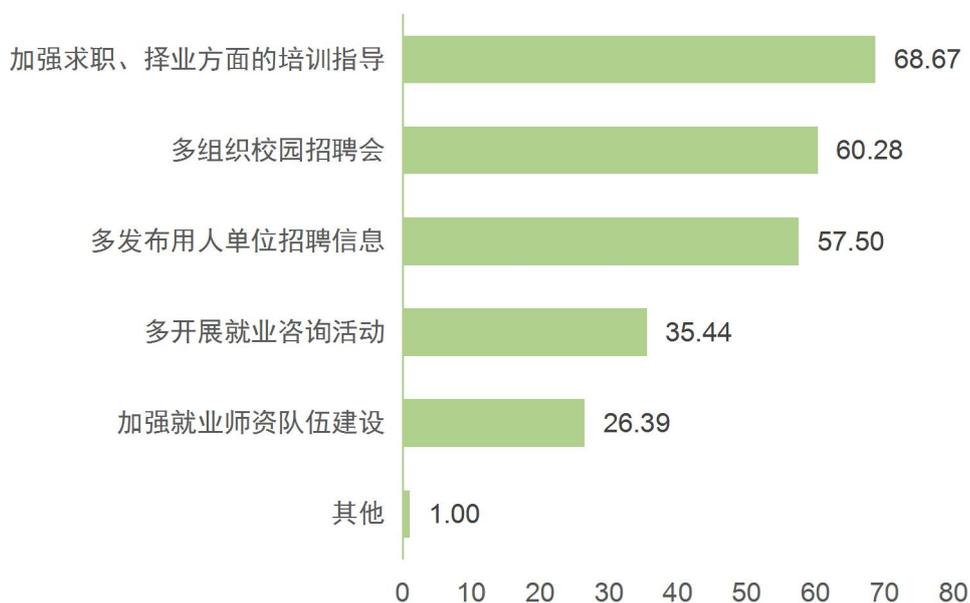


图 2-3 2021 届毕业生对就业指导服务的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

三、毕业生对创业指导服务的评价

（一）对创业指导服务的满意度

2021 届自主创业毕业生对学校创业指导服务的满意度较高，达到 87.32%，其中表示“非常满意”和“满意”的占比分别为 36.62%和 50.70%，如图 2-4。

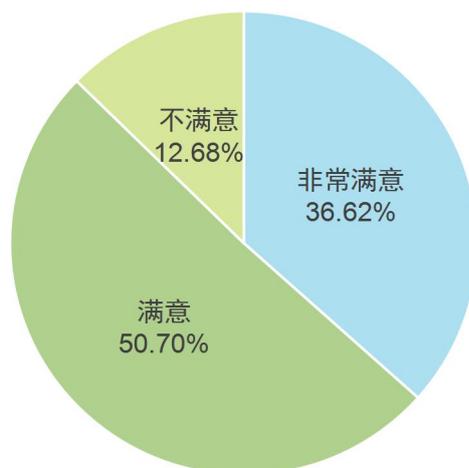


图 2-4 2021 届自主创业毕业生对创业指导服务的满意度

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

进一步的调查发现，在对创业指导工作满意的具体方面上，自主创业毕业生对“创业相关课程（包括讲座）”（57.75%）和“创业创新大赛”（47.89%）的满意度最高，如图 2-5。

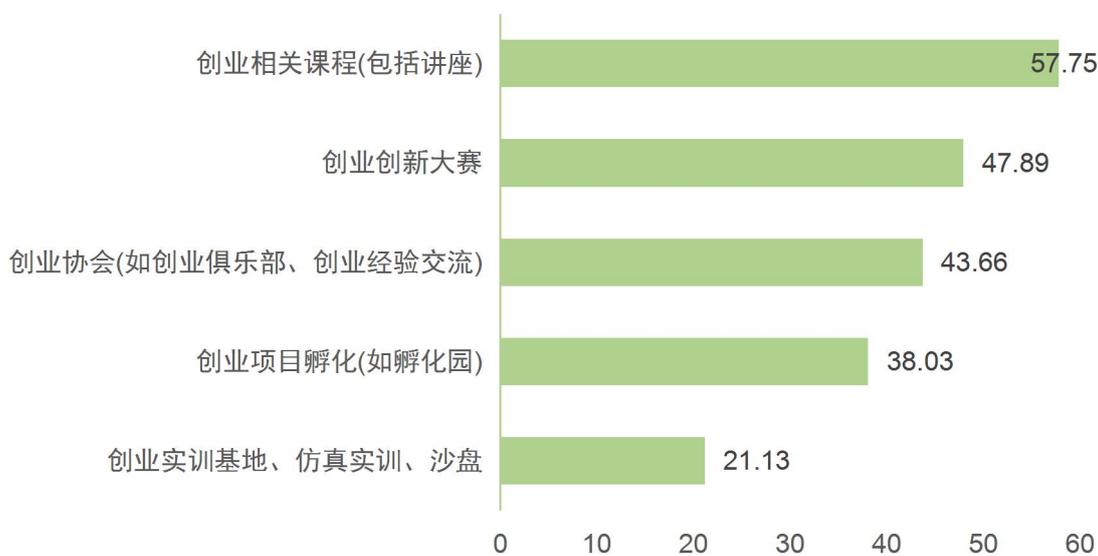


图 2-5 2021 届自主创业毕业生对创业指导工作满意的主要方面（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

（二）对创业有促进作用的在校活动

“社会实践活动”是 2021 届自主创业毕业生认为对创业最有促进作用的在校活动，所占比例为 47.89%，其次是“假期实习/课外兼职”，占比为 43.66%，如图 2-6。

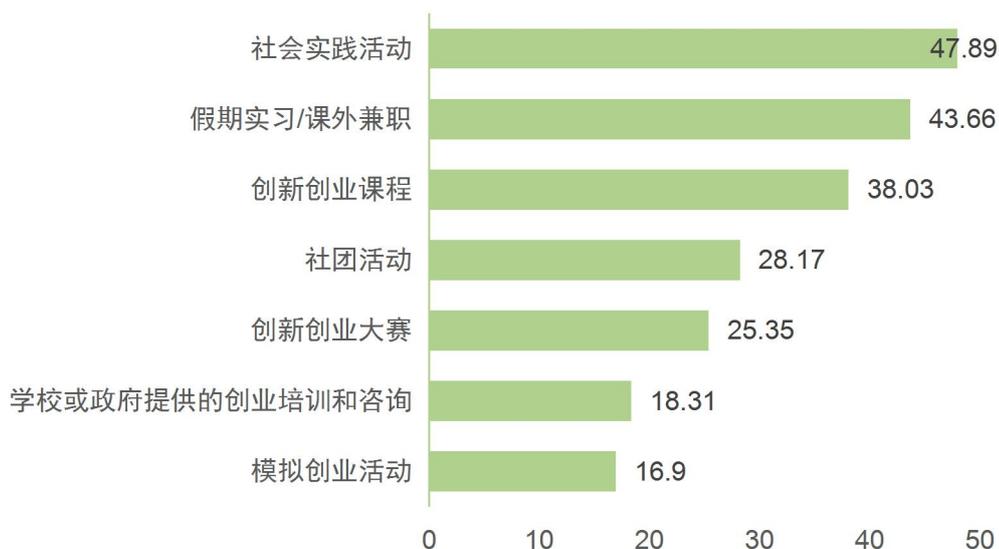


图 2-6 2021 届自主创业毕业生认为对创业有促进作用的在校活动 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

(三) 对创业优惠政策的了解程度

2021 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度达到 75.21%，其中非常了解的占比为 25.63%，比较了解的占比为 49.58%，学校还需继续加强学生对创业优惠政策的了解，如图 2-7。

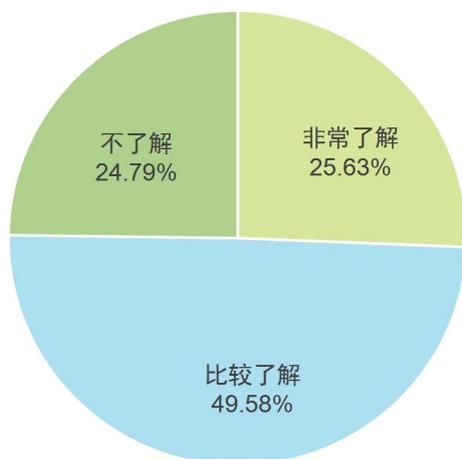


图 2-7 2021 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解情况

数据来源: 第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

(四) 对创业政策的建议

2021 届自主创毕业生认为最需要进一步落实的创业优惠政策是“免费创业服务”，占比 50.70%，如图 2-8。

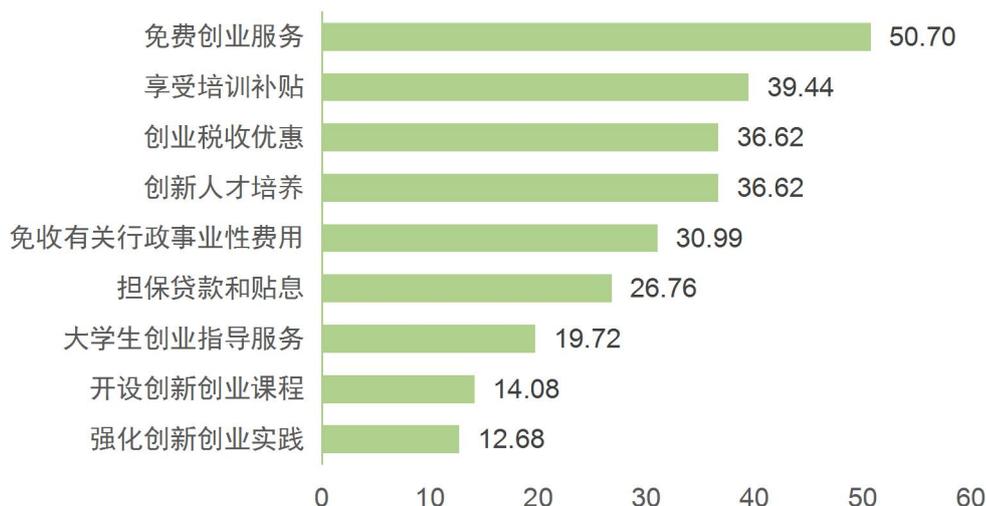


图 2-8 2021 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

四、用人单位对就业指导服务的评价

(一) 用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 110 家, 就单位性质而言, “民营企业” (56.36%) 占主体, 其次是“其他”(34.55%), 单位规模主要集中在“50 人及以下”的小微型企业(40.91%) 和“51—300 人”的中小型企业(34.55%); 就所属行业而言, 用人单位主要来自“信息传输、软件和信息技术服务业”(22.73%) 和“文化、体育和娱乐业”(21.82%), 用人单位趋于多元化。

(二) 主要招聘渠道

用人单位招聘毕业生最主要的渠道是“校园招聘会”, 占比为 68.18%, 其次是“社会招聘网站”和“熟人推荐”, 占比均为 57.27%, 如图 2-9。

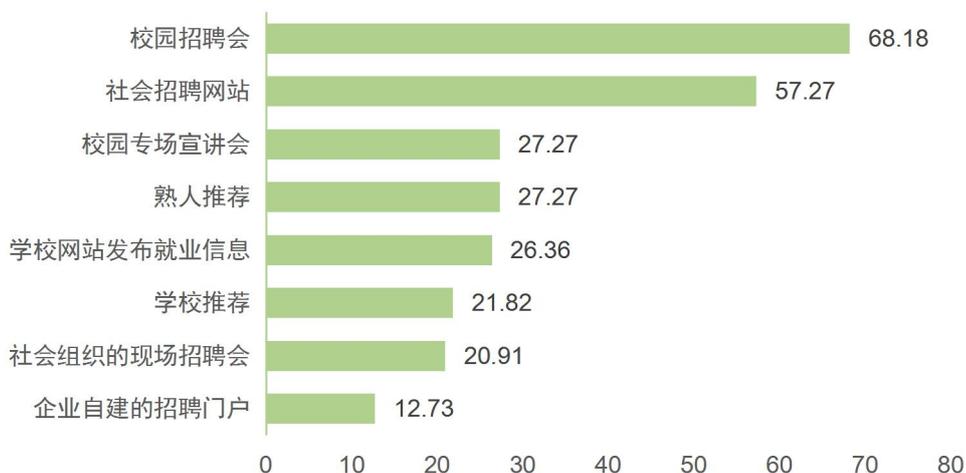


图 2-9 用人单位招聘毕业生的主要渠道 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

（三）对就业服务的满意度

用人单位对我校的就业服务工作满意度为 98.76%，其中表示“非常满意”的占比 58.64%， “满意”占比 40.12%，如图 2-10。

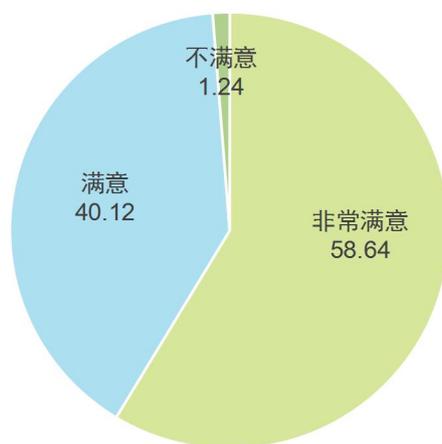


图 2-10 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务工作满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

（四）对就业服务的改进建议

在就业服务工作方面，用人单位认为我校最需要“多提供实习、实践机会”（64.55%）、“多发布用人单位招聘信息”（60.00%）和“多组织校园招聘/宣讲会”（58.18%），占比均超过五成，如图 2-11。



图 2-11 用人单位对学校就业服务提出的改进意见

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

第三章 就业质量相关分析

一、薪资分析

本节中的月收入指税前月收入包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

（一）毕业生月收入

2021 届毕业生总体的平均月收入为 4026.51 元，其中男生平均月工资 4467.51 元，高于女生约 660 元，如图 3-1。

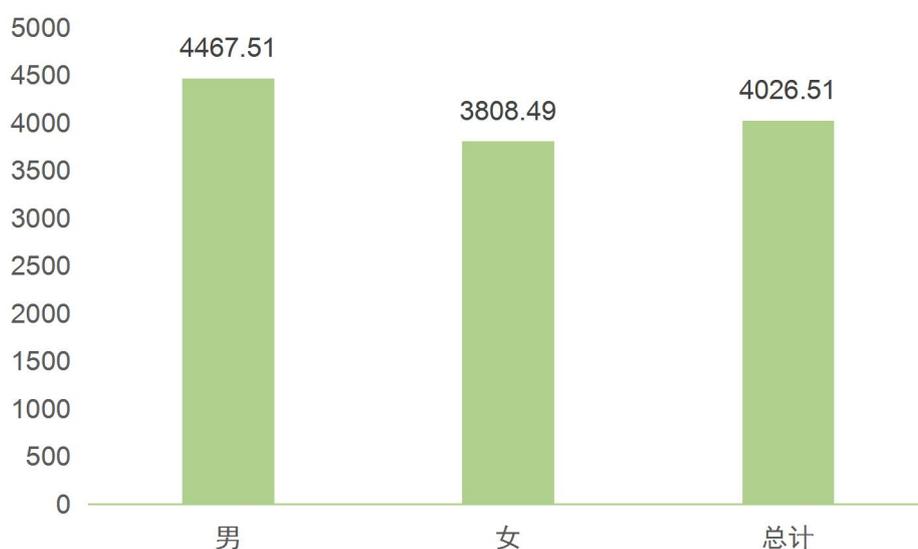


图 3-1 2021 届毕业生的平均月收入 (单位：元)

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

（二）主要地区月收入

2021 届毕业生中，选择在贵州就业的毕业生平均月收入最高，为 7000 元，但在贵州就业人数仅 1 人，数据仅供参考；其次是北京，平均月收入为 6137.50 元。相较其他城市，安徽地区毕业生的平均月收入相对较低，平均月收入 3780.26 元，说明地区因素对薪资具有重要影响，如表 3-1。

表 3-1 2021 届毕业生在各地区的平均月收入 (单位: 元)

省份	平均月收入	省份	平均月收入
贵州	7000.00	湖南	4000.00
北京	6137.50	重庆	4000.00
湖北	5583.17	安徽	3780.26
广东	5143.75	新疆	3735.00
陕西	5000.00	河南	3700.00
四川	5000.00	江西	3500.00
上海	4942.45	甘肃	2600.00
浙江	4854.05	河北	2575.00
江苏	4618.06	香港	2000.00
海外	4525.00	总计	4026.51

注: 月收入标红表示该地区就业人数较少。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

(三) 各学院与专业的月收入

1. 各学院月收入

2021 届毕业生中, 播音主持与影视学院 (4411.04 元) 毕业生的平均月收入较高; 其次是信息工程学院 (4124.06 元) 和管理学院 (4075.60 元) 均高于总体平均水平 (4026.51 元), 如图 3-2。

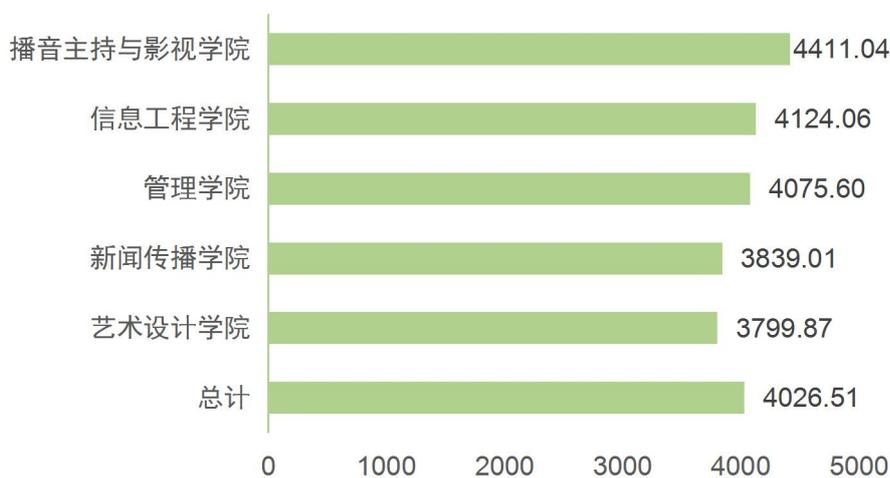


图 3-2 各学院 2021 届毕业生月收入水平 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

2. 主要专业的月收入

表 3-2 是 2021 届各专业毕业生的平均月收入, 影视照明技术与艺术专业毕业生的平均月收入最高 (5214.29 元); 其次是计算机信息管理 (4891.30 元) 和国际邮轮乘务管理 (4859.38 元) 专业, 均高于总体平均水平 (4026.51 元); 收入最低的为环境艺术设计专业 (3027.94 元)。

表 3-2 各专业 2021 届毕业生月收入水平 (单位: 元)

专业	平均月收入	专业	平均月收入
影视照明技术与艺术	5214.29	影视编导	3998.15
计算机信息管理	4891.30	城市轨道交通运营管理	3972.85
国际邮轮乘务管理	4859.38	人物形象设计	3887.10
播音与主持	4530.30	摄影摄像技术	3866.62
录音技术与艺术	4463.58	文秘	3863.64
会展策划与管理	4311.33	酒店管理	3860.27
网络营销	4273.33	新闻采编与制作	3790.12
数字媒体艺术设计	4264.71	计算机网络技术	3771.83
戏剧影视表演	4235.71	广播影视节目制作	3707.52
空中乘务	4213.44	旅游管理	3581.82
电子商务	4089.55	影视动画	3147.42
广告设计与制作	4083.33	环境艺术设计	3027.94
传播与策划	4047.83	总计	4026.51

数据来源: 第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

(四) 各行业与岗位的月收入

1. 主要行业月收入

参加调研的 2021 届毕业生, 在“采矿业”就业的毕业生平均月收入最高, 为 10000.00 元, 但从事此行业的仅有 1 人, 数据仅供参考; 其次是“科学研究和技术服务业”, 毕业生的平均月收入为 5185.00 元; “电力、热力、燃气及水生产和供应业”和“农、林、牧、渔业”毕业生的平均月收入相对较低, 分别为 3086.86 元和 3000.00 元, 然而在这些行业就业的人数较少。

表 3-3 2021 届各行业毕业生月收入水平 (单位: 元)

行业	平均月收入	行业	平均月收入
采矿业	10000.00	文化、体育和娱乐业	4033.13
科学研究和技术服务业	5185.00	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	3933.33
制造业	5002.44	交通运输、仓储和邮政业	3874.55
房地产业	4956.90	教育	3730.57
军队	4500.00	水利、环境和公共设施管理业	3700.00
租赁和商务服务业	4381.76	住宿和餐饮业	3571.03
批发和零售业	4175.49	卫生和社会工作	3508.31

行业	平均月收入	行业	平均月收入
信息传输、软件和信息技术服务业	4151.65	居民服务、修理和其他服务业	3492.85
建筑业	4088.89	电力、热力、燃气及水生产和供应业	3086.86
金融业	4040.59	农、林、牧、渔业	3000.00
总计	4026.51	总计	4026.51

注：斜体标注行业指参加调研的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位月收入

“农林牧渔业技术人员”的平均月收入最高，达到 6666.00 元，但从事此岗位的毕业生仅 1 人，数据仅供参考；其次是“公务员”，毕业生平均月收入为 6166.00 元，均在总体平均水平（4026.51 元）之上；而从事“科学研究人员”的毕业生平均月收入相对较低，为 2666.67 元，见表 3-4。

表 3-4 2021 届各岗位毕业生月收入水平（单位：元）

岗位	平均月收入	岗位	平均月收入
农林牧渔业技术人员	6666.00	商业和服务业人员	3844.56
公务员	6166.00	医疗卫生专业技术人员	3833.33
生产和运输设备操作人员	4530.95	教学人员	3750.00
市场销售人员	4394.95	文体工作人员	3698.13
工程技术人员	4336.39	经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	3685.71
新闻出版和文化工作人员	4309.98	法律专业人员	3100.00
行政/内勤人员	3966.90	科学研究人员	2666.67
金融业务人员	3963.52	总计	4026.51

注：斜体标注岗位指参加调研的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

二、毕业生获取就业信息途径

通过毕业生问卷调查统计，已就业毕业生获取就业信息的主要途径是“社会招聘网站”，占比 49.37%，其次是“亲朋好友的推荐”，占比 28.95%。如图 3-3。

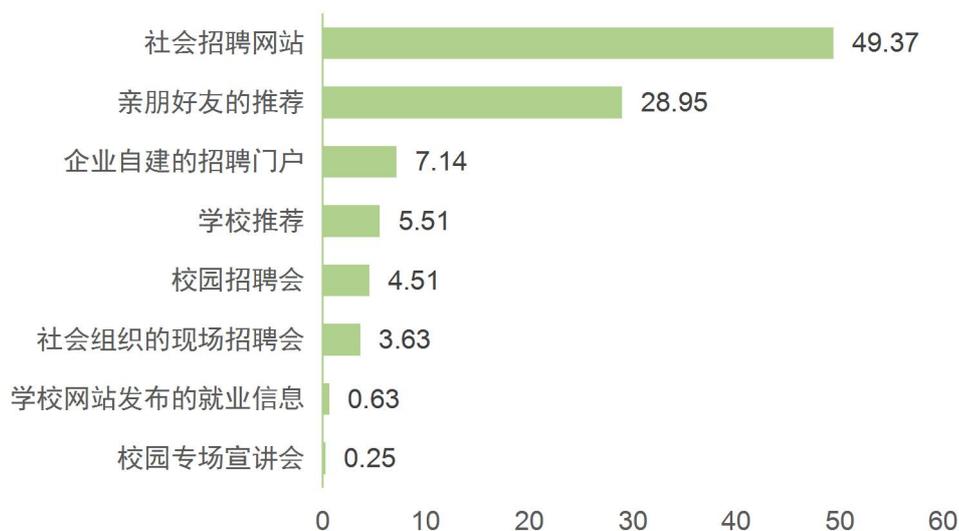


图 3-3 2021 届毕业生获取就业信息途径 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

三、工作与专业相关度分析

(一) 总体工作与专业相关度

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行了主观判断, 选项有“完全相关”、“比较相关”和“不相关”, 其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。

2021 届已就业毕业生中, 工作与专业相关度为 47.86%, 其中“完全相关”的占 11.90%, “比较相关”的占比 35.96%。如图 3-4。

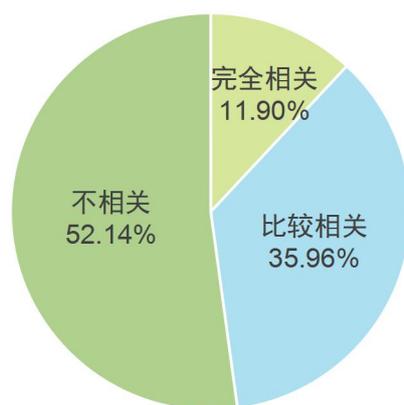


图 3-4 2021 届毕业生的工作与专业相关度

数据来源: 第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

(二) 各系与专业的工作与专业相关度

1. 各系的工作与专业相关度

2021 届毕业生中, 艺术设计学院的毕业生就业工作与专业相关度最高, 为 58.33%,

如图 3-5。

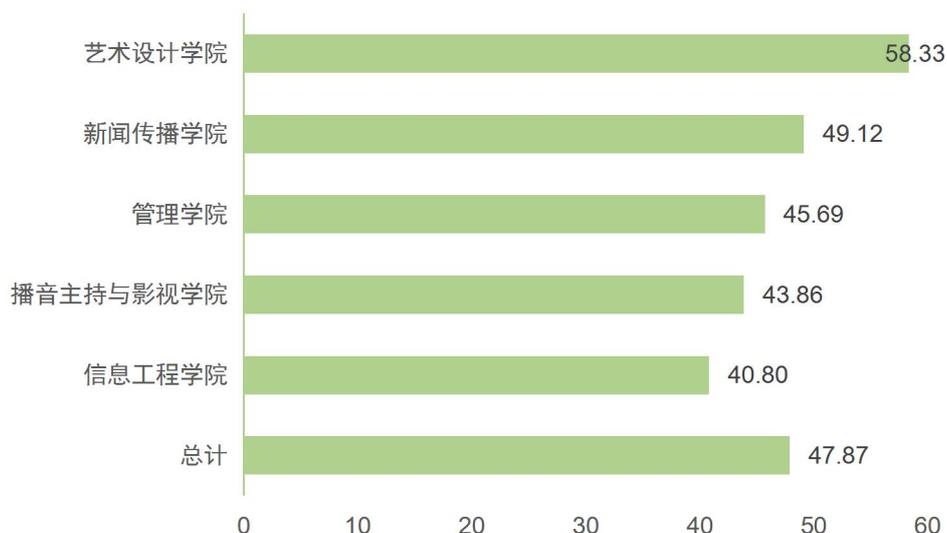


图 3-5 各系 2021 届毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

2. 各专业的学习与专业相关度

2021 届毕业生中, “影视动画”(84.62%)专业的毕业生就业工作与专业相关度最高。

见表 3-5。

表 3-5 2021 届各专业毕业生的学习与专业相关度 (单位: %)

专业	工作相关度	专业	工作相关度
影视动画	84.62	摄影摄像技术	42.86
旅游管理	72.73	戏剧影视表演	42.86
数字媒体艺术设计	70.59	影视照明技术与艺术	42.86
广播影视节目制作	68.97	播音与主持	42.42
录音技术与艺术	63.16	人物形象设计	41.94
影视编导	62.96	国际邮轮乘务管理	41.67
环境艺术设计	56.25	网络营销	41.67
广告设计与制作	53.03	会展策划与管理	36.67
电子商务	47.76	空中乘务	36.59
城市轨道交通运营管理	47.54	传播与策划	34.78
文秘	45.45	计算机网络技术	24.14
酒店管理	44.64	新闻采编与制作	23.81
计算机信息管理	43.48	总计	47.87

数据来源: 第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

(三) 各行业与岗位的工作与专业相关度

1. 各行业的工作与专业相关度

在“交通运输、仓储和邮政业”就业的毕业生工作与专业相关度最高，为 72.73%，其次是“文化、体育和娱乐业”，毕业生的工作与专业相关度为 65.63%，而“采矿业”和“军队”的毕业生工作与专业相关度为 0.00%，且就业人数较少，见表 3-6。

表 3-6 2021 届毕业生的各行业的工作与专业相关度 (单位：%)

行业	工作相关度	行业	工作相关度
交通运输、仓储和邮政业	72.73	房地产业	38.71
文化、体育和娱乐业	65.63	教育	36.14
租赁和商务服务业	56.76	制造业	33.33
信息传输、软件和信息技术服务业	50.00	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	33.33
住宿和餐饮业	49.21	卫生和社会工作	31.25
批发和零售业	42.86	电力、热力、燃气及水生产和供应业	28.57
科学研究和技术服务业	40.00	金融业	17.65
水利、环境和公共设施管理业	40.00	农、林、牧、渔业	16.67
居民服务、修理和其他服务业	39.62	采矿业	0.00
建筑业	38.89	军队	0.00
总计	47.87	总计	47.87

注：斜体标注行业指参加调研的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

2. 各岗位的工作与专业相关度

如表 3-7，“科学研究人员”（100.00%）和“农林牧渔业技术人员”（100.00%）是毕业生工作与专业相关度最高的岗位，而从事“经济业务人员(财务/审计/税务/统计)”（23.81%）的毕业生工作与专业相关度较低，说明各岗位对工作与专业相关度的要求差异较大。

表 3-7 2021 届毕业生的各岗位的工作与专业相关度 (单位：%)

岗位	工作相关度	岗位	工作相关度
科学研究人员	100.00	行政/内勤人员	43.18
农林牧渔业技术人员	100.00	生产和运输设备操作人员	38.10
新闻出版和文化工作人员	94.00	医疗卫生专业技术人员	33.33
工程技术人员	62.96	法律专业人员	33.33
文体工作人员	56.07	金融业务人员	32.00

岗位	工作相关度	岗位	工作相关度
商业和服务业人员	52.22	市场销售人员	27.08
公务员	50.00	经济业务人员(财务/审计/ 税务/统计)	23.81
教学人员	44.00	总计	47.87

注：斜体标注岗位指参加调研的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

四、工作满意度分析

(一) 工作满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断,选项有“非常满意”、“满意”和“不满意”,其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。

2021 届已就业毕业生的工作满意度为 89.48%，满意度较高，如图 3-6。

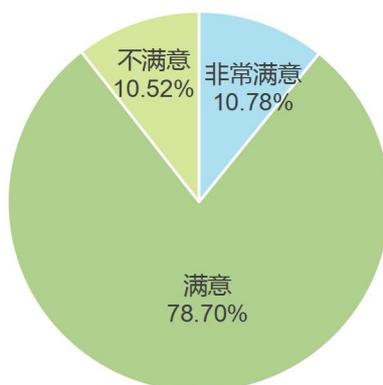


图 3-6 2021 届毕业生的工作满意度

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

(二) 对目前工作满意方面的反馈

2021 届已就业毕业生对目前工作最满意的方面为“工作稳定”(54.01%)其次是“工作的环境氛围”(49.62%)。如图 3-7。

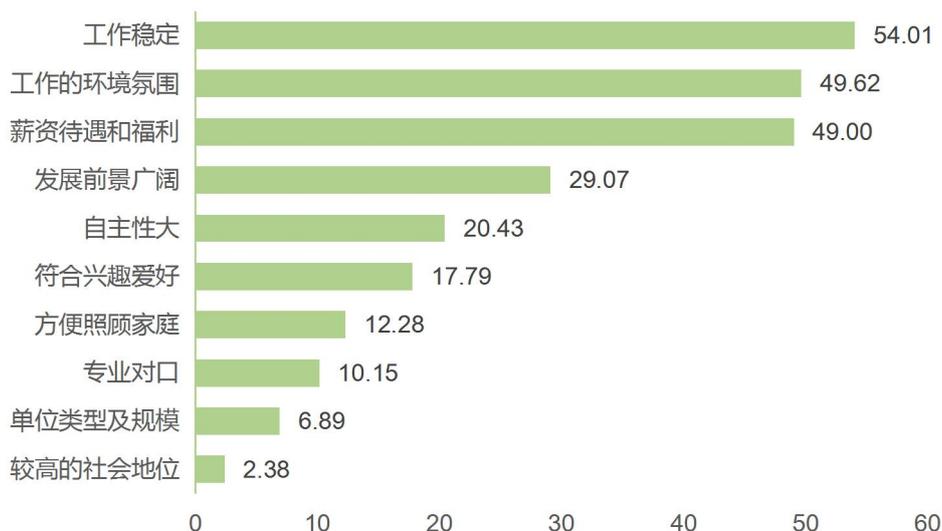


图 3-7 2021 届毕业生对工作感到满意的主要方面 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

(三) 各系与专业的工作满意度

1. 各系工作满意度

2021 届毕业生中, 艺术设计学院毕业生的工作满意度最高 (96.79%), 其次是播音主持与影视学院毕业生 (90.35%), 两个系的毕业生工作满意度均高于我校总体平均水平 (89.47%), 如图 3-8。

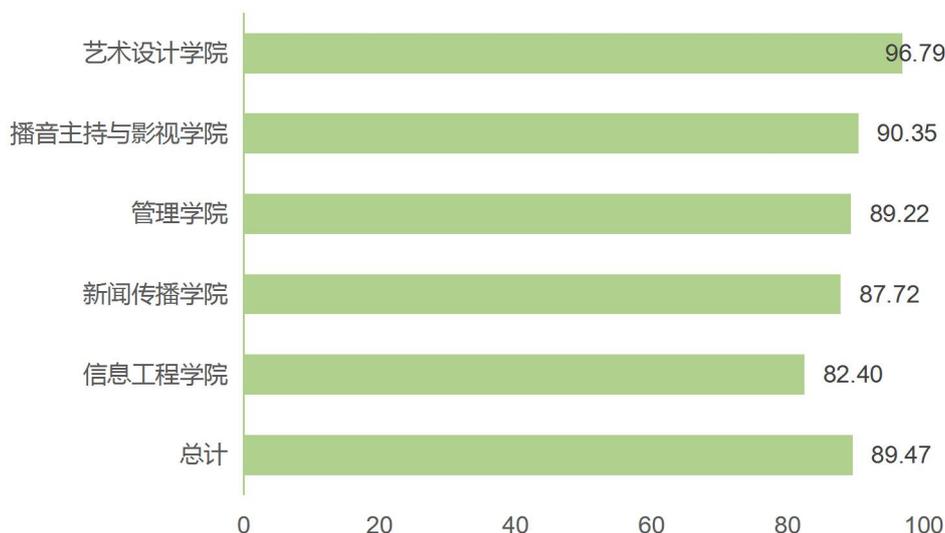


图 3-8 各系 2021 届毕业生的工作满意度 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

2. 各专业工作满意度

“影视照明技术与艺术”、“旅游管理”、“网络营销”、“环境艺术设计”、“人物形象设计”、“影视动画”专业的毕业生工作满意度最高, 均达到 100.00%, 其次是“广告设计与制作” (95.45%) 和“摄影摄像技术” (95.24%), 毕业生的工作满意度均在

95.00%以上，“计算机网络技术”专业的毕业生工作满意度相对较低，为 75.86%，见表 3-8。

表 3-8 各专业 2021 届毕业生的工作满意度（单位：%）

专业	工作满意度	专业	工作满意度
影视照明技术与艺术	100.00	广播影视节目制作	89.66
旅游管理	100.00	数字媒体艺术设计	88.24
网络营销	100.00	电子商务	88.06
环境艺术设计	100.00	空中乘务	87.80
人物形象设计	100.00	国际邮轮乘务管理	87.50
影视动画	100.00	文秘	86.36
广告设计与制作	95.45	新闻采编与制作	85.71
摄影摄像技术	95.24	录音技术与艺术	84.21
酒店管理	94.64	会展策划与管理	83.33
播音与主持	93.94	城市轨道交通运营管理	78.69
戏剧影视表演	92.86	影视编导	77.78
传播与策划	91.30	计算机网络技术	75.86
计算机信息管理	91.30	总计	89.47

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

（四）各行业与岗位的工作满意度

1、各行业的工作满意度

在“采矿业”、“科学研究和技术服务业”和“水利、环境和公共设施管理业”就业的毕业生工作满意度最高，达到 100.00%，但人数较少，其次是“批发和零售业”，毕业生的工作满意度为 97.96%，而“军队”的毕业生工作满意度最低，为 0.00%，人数也很少，见表 3-9。

表 3-9 2021 届毕业生的各行业的工作满意度（单位：%）

行业	工作满意度	行业	工作满意度
采矿业	100.00	住宿和餐饮业	88.89
科学研究和技术服务业	100.00	卫生和社会工作	87.50
水利、环境和公共设施管理业	100.00	电力、热力、燃气及水生产和供应业	85.71
批发和零售业	97.96	居民服务、修理和其他服务业	84.91
教育	92.77	租赁和商务服务业	83.78
文化、体育和娱乐业	91.25	农、林、牧、渔业	83.33
金融业	91.18	交通运输、仓储和邮政业	81.82

行业	工作满意度	行业	工作满意度
信息传输、软件和信息技术服务业	90.91	制造业	81.48
房地产业	90.32	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	80.95
建筑业	88.89	军队	0.00
总计	89.47	总计	89.47

注：斜体标注行业指参加调研的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

2.各岗位的工作满意度

2021 届毕业生中，“公务员”、“科学研究人员”、“农林牧渔业技术人员”和“医疗卫生专业技术人员”的工作满意度最高，达到 100.00%，其次是“教学人员”（96.00%），“法律专业人员”和“生产和运输设备操作人员”岗位的工作满意度最低，均为 66.67%，见表 3-10。

表 3-10 2021 届毕业生的各岗位的工作满意度（单位：%）

岗位	工作满意度	岗位	工作满意度
公务员	100.00	商业和服务业人员	89.44
科学研究人员	100.00	行政/内勤人员	89.39
农林牧渔业技术人员	100.00	市场销售人员	88.89
医疗卫生专业技术人员	100.00	文体工作人员	88.79
教学人员	96.00	金融业务人员	80.00
经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	95.24	法律专业人员	66.67
工程技术人员	94.44	生产和运输设备操作人员	66.67
新闻出版和文化工作人员	92.00	总计	89.47

注：斜体标注岗位，参加调研的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

五、求职分析

（一）求职过程与结果

1.求职时间

2021 届毕业生求职所用的平均时间为 1.85 个月，求职时间在“1-3 个月”的毕业生人数最多，占已就业人数的 89.85%，如图 3-11。

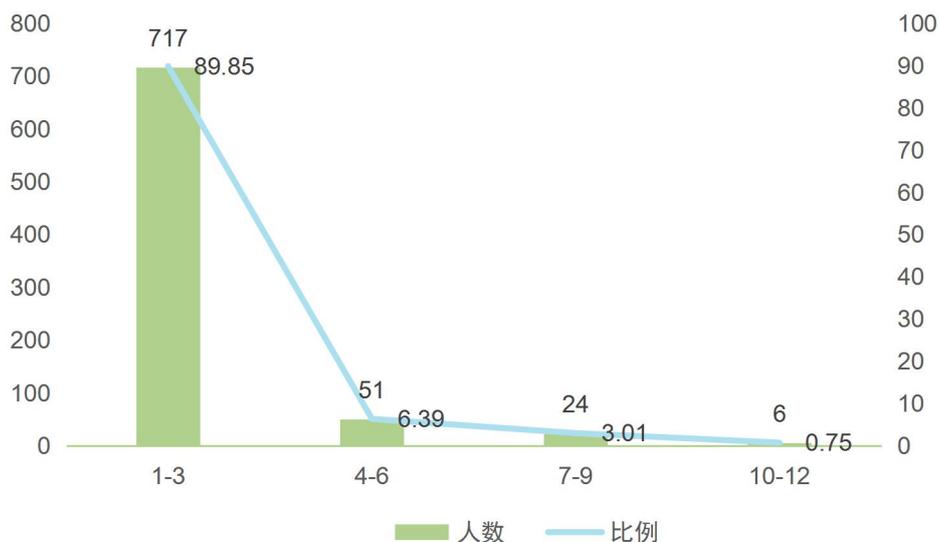


图 3-11 2021 届毕业生求职所用时间

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

2. 求职花费

2021 届毕业生求职平均花费金额 592.45 元，花费层次如图 3-12。

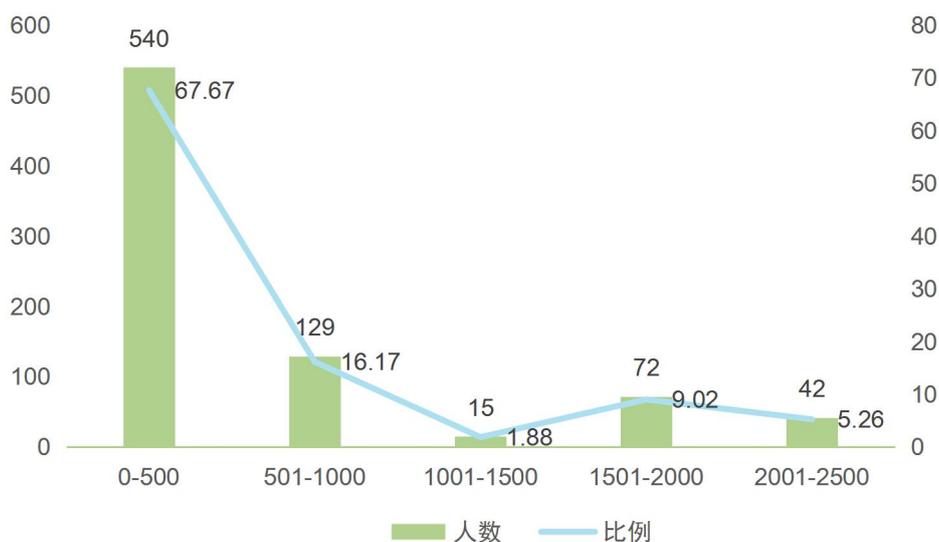


图 3-12 2021 届毕业生求职花费水平

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

3. 求职努力程度与结果

2021 届毕业生在求职过程中，平均投递简历数 4.25 份，平均面试次数 3.70 次，最终获得平均录用通知 2.91 个，其中女生投递的简历数略大于男生，面试次数和录取通知数也略高于男生，如图 3-13。

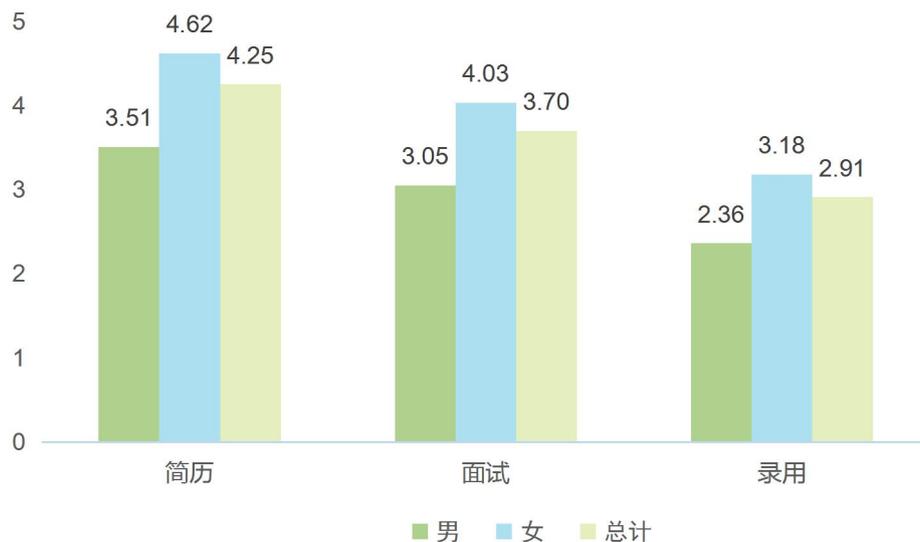


图 3-13 2021 届毕业生的求职努力程度与结果 (单位: 份)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

(二) 求职偏好

如图 3-14, 2021 届毕业生在求职时看重的排名靠前的因素有“薪资待遇和福利”、“发展前景广阔”、“工作稳定”和“工作的环境氛围”。

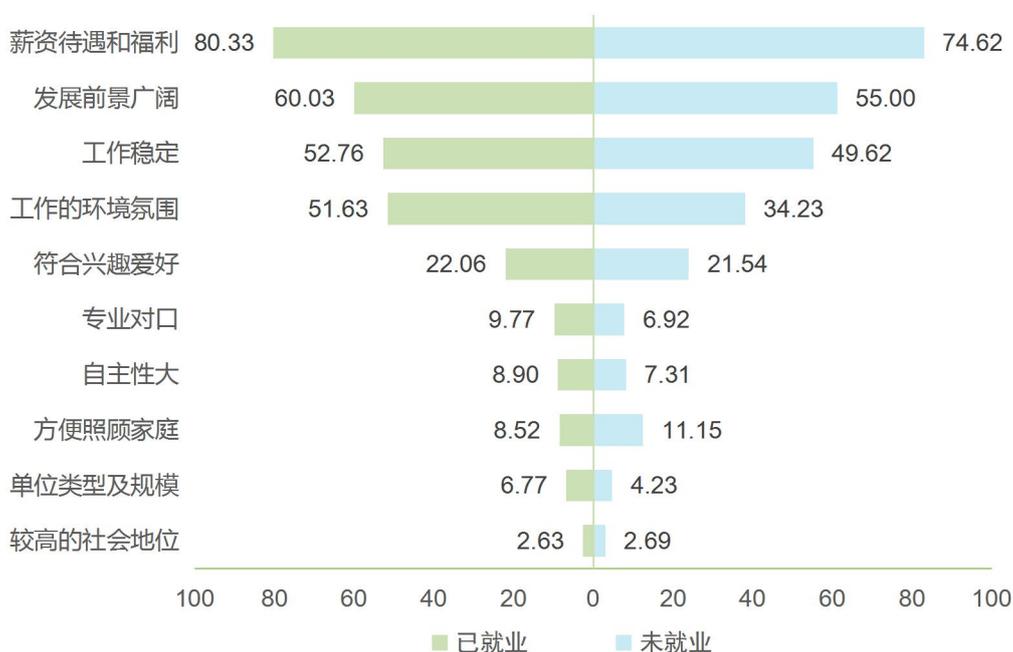


图 3-14 2021 届毕业生求职偏好比例 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

(三) 求职困难

“缺乏实践经验”是毕业生在求职过程中遇到的首要困难, 其次已就业毕业生还认为“适合自己专业的岗位太少”(50.88%), 未就业毕业生也认为“适合自己专业的岗位太少”

(48.08%) 是求职过程中的困难，如图 3-15。

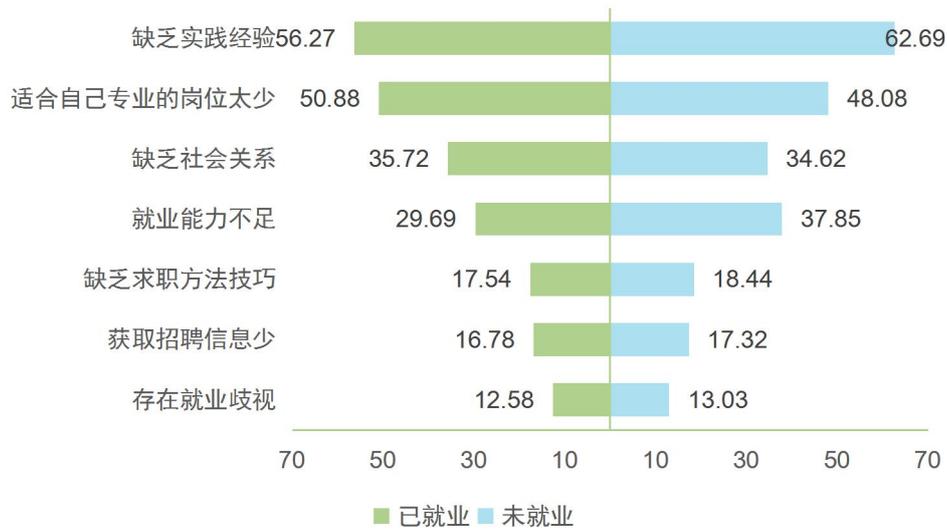


图 3-15 2021 届毕业生求职主要困难 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查

第四章 就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率变化趋势

纵观我校近四届毕业生的总体毕业去向落实率情况，整体呈下降趋势，2021 届毕业生毕业去向落实率为 93.27%，与 2020 届相比明显上升。2021 年疫情防控措施逐渐完善，防控机制严格，毕业生就业形式和求职方式更加多样，所以与 2020 届相比毕业生毕业去向落实率有所回升，如图 4-1。



图 4-1 2018-2021 届毕业生的毕业去向落实率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

二、就业形式变化趋势

“签订就业协议”是我校近四届毕业生最主要的就业形式，相较于 2020 届，2021 届“签订就业协议”的毕业生占比（58.18%）有所上升，而 2021 届毕业生选择“升学（含出国出境）”的毕业生占比相较于 2020 届有所下降，但相较于前两届依然有所上升，说明学生想通过提高自身学学历来提高竞争力，如图 4-2。

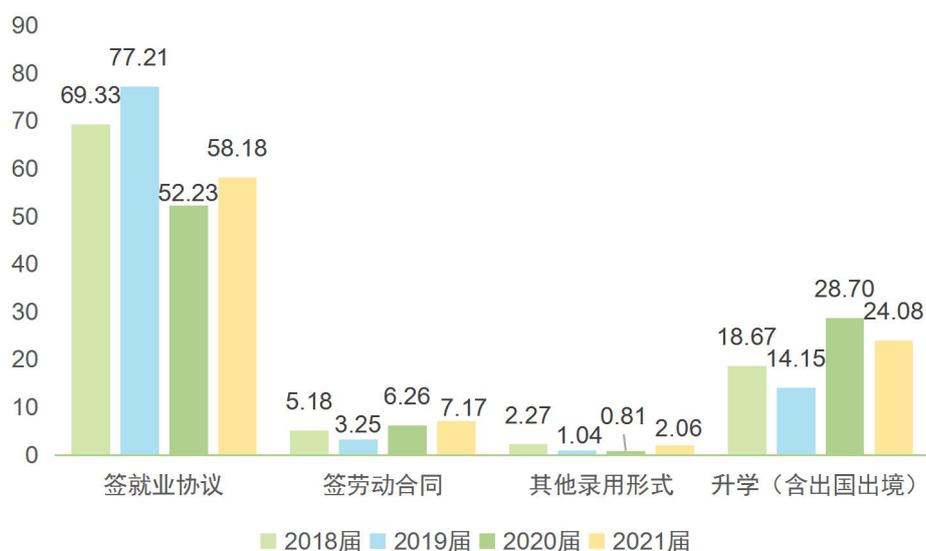


图 4-2 2018-2021 届毕业生的就业形式 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

三、就业地区变化趋势

纵观我校 2018-2021 届毕业生的就业地区流向，毕业生主要集中在本省就业，对比近几届的毕业生就业地区来看，江浙沪地区依旧是毕业生比较青睐的就业地，其中，在上海就业的 2021 届毕业生所占比例较往年有所提升，占比为 7.00%。从图 4-3 可看出我校毕业生就业主要以服务地方经济为主，重点辐射经济比较发达的长三角地区。

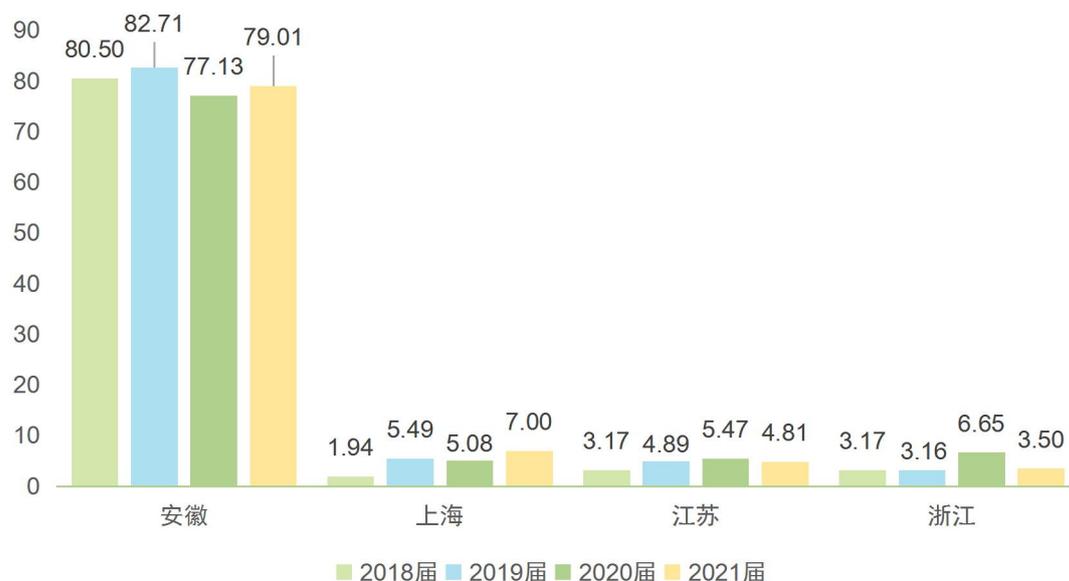


图 4-3 2018-2021 届毕业生就业地区分布—全国 (单位: %)

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

第五章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的评价

2021 届毕业生对学校的教育教学工作评价较高,毕业生的满意度为 96.67%,其中“非常满意”的占 37.61%,如图 5-1。

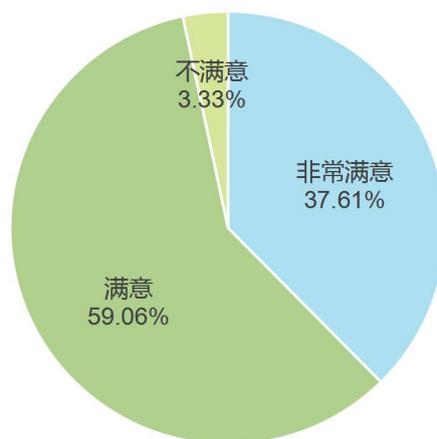


图 5-1 2021 届毕业生对教育教学的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教育教学满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

进一步分析发现，“课程设置”（48.50%）、“能力与素质培养”（47.94%）和“课堂教学方法与手段”（47.78%）是 2021 届毕业生对教学工作最满意的三个方面,如图 5-2。

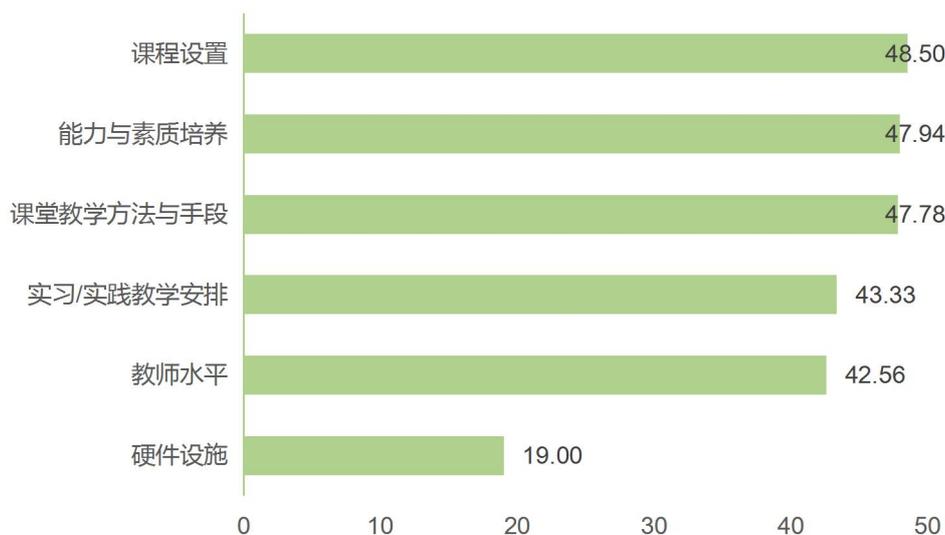


图 5-2 2021 届毕业生对教育教学满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

（二）对专业课的评价

2021 届毕业生对我校专业课比较认可，有 87.28%的毕业生表示专业课满足对自身发展的需要，其中有 20.17%的毕业生认为所学专业课程对自身发展需求“完全满足”，如图 5-3。

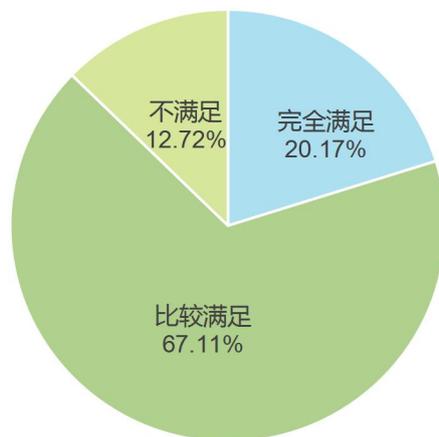


图 5-3 2021 届毕业生对我校专业课对自身发展需求的满足度

注：选择“完全满足”和“比较满足”的表示专业课满足对自身发展的需要。

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

（三）对综合环境的评价

2021 届毕业生认为学校最需要进一步改善的方面是“食堂饭菜与饭菜质量”(70.78%)，其次是“图书和教学等硬件设施”（ 38.94% ）和“住宿条件”（ 38.83% ）。如图 5-4。

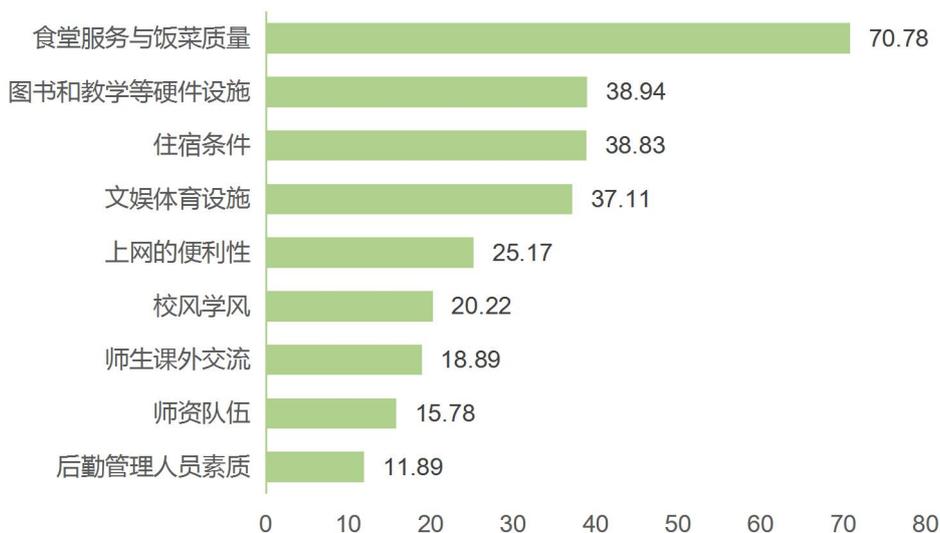


图 5-4 2021 届毕业生认为我校需要改进的综合环境（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

二、用人单位对毕业生能力培养的评价

(一) 对毕业生的满意度

用人单位对我校 2021 届毕业生的满意度非常高，达到 100.00%，其中表示“非常满意”的用人单位占比 81.82%，如图 5-5。

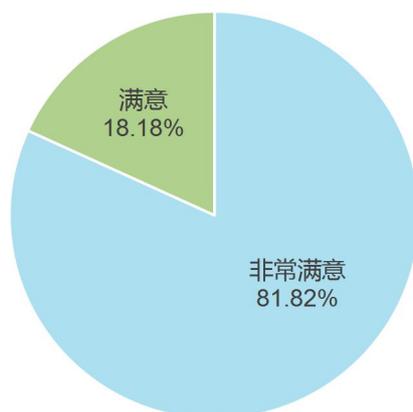


图 5-5 用人单位对毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

(二) 录用毕业生的缘由

“综合素质较高”是用人单位选择 2021 届毕业生的首要原因，占比 81.82%，其次是“工作踏实，忠诚度高”（59.09%），占比均高于 50.00%，如图 5-6，说明用人单位对我校毕业生的综合素质和工作态度比较认可。

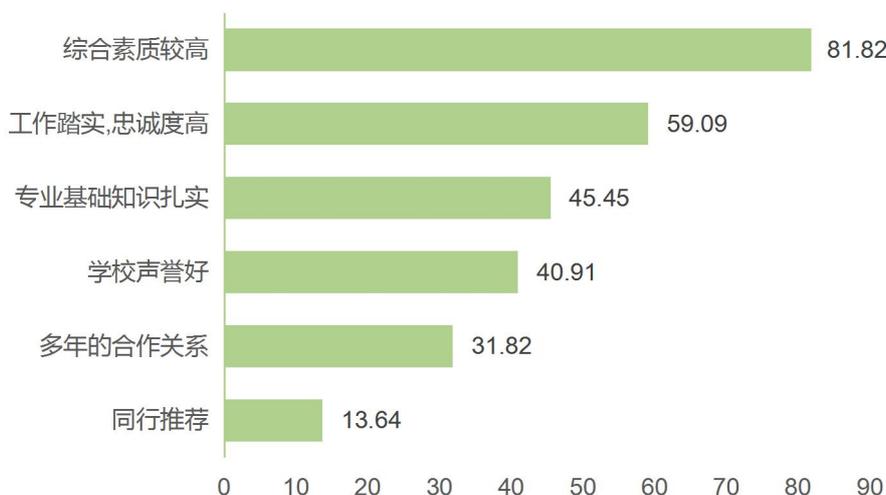


图 5-6 用人单位录用 2021 届毕业生的首要缘由（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

（三）对毕业生能力培养的反馈

用人单位“非常满意”毕业生的“敬业精神和责任感”（86.36%），其次是“情绪管理能力”和“沟通与表达能力”（81.82%），占比均超过八成，如图 5-7。

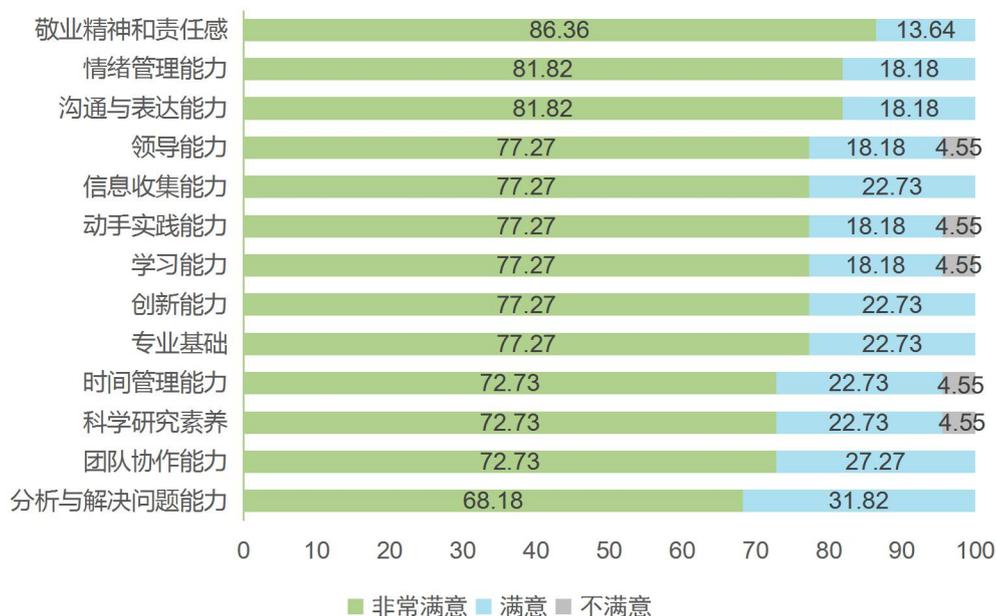


图 5-7 用人单位对毕业生能力培养的反馈（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

三、学校推荐度

我校 2021 届毕业生对母校非常认可，对母校的推荐度高达 94.94%，如图 5-8。

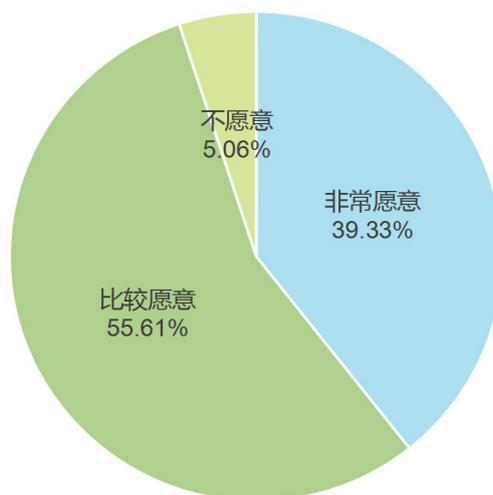


图 5-8 2021 届毕业生对母校的推荐度

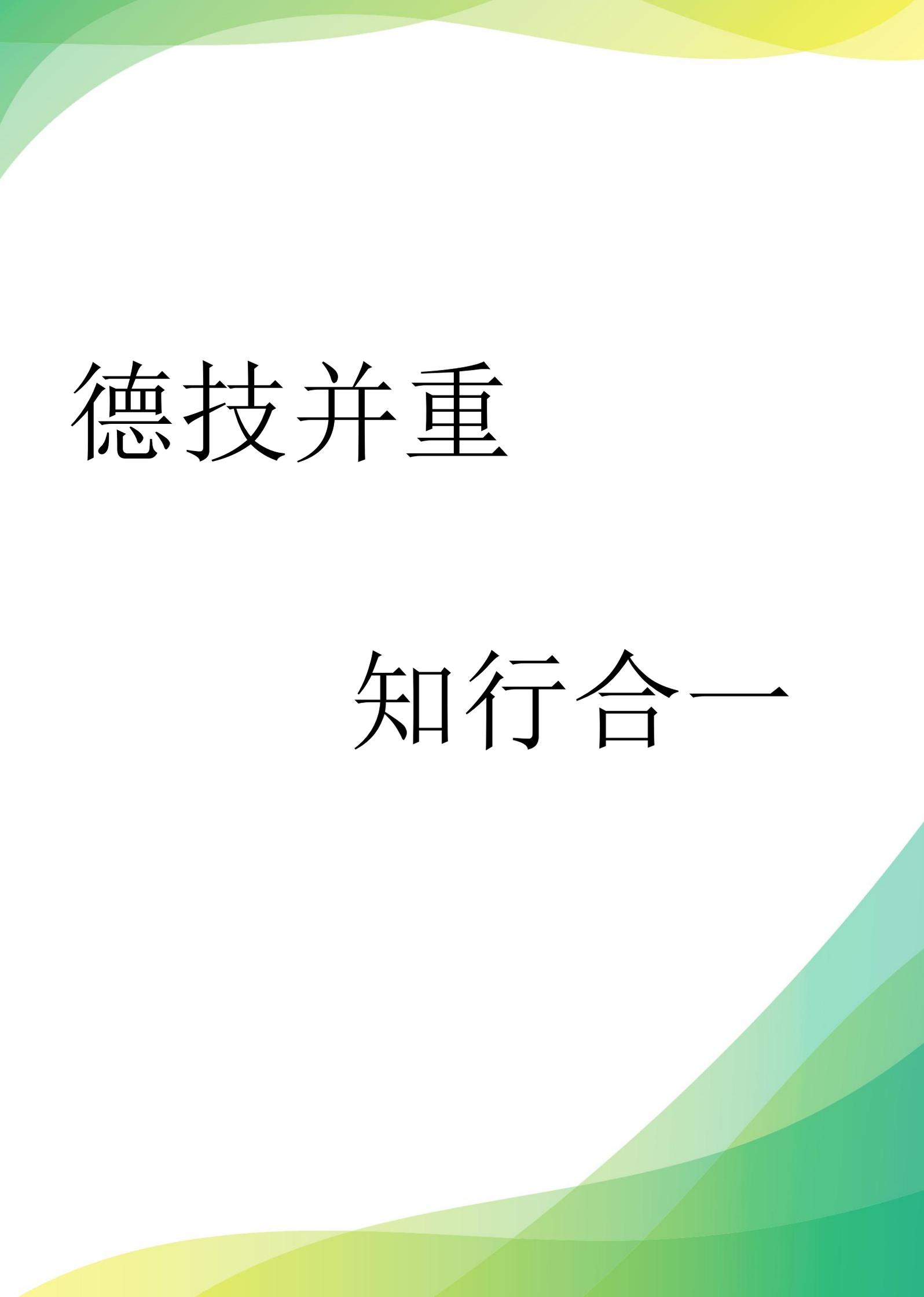
注：选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源：第三方机构北京能赢教育咨询 2021 届毕业生就业质量调查。

附件：问卷回收情况统计表

毕业生就业调查问卷回收情况统计表

院系名称	专业名称	已填写	总计	回收率 (%)
播音主持与影视学院	播音与主持	184	214	85.98
	空中乘务	89	99	89.90
	录音技术与艺术	42	42	100.00
	戏剧影视表演	67	81	82.72
	影视照明技术与艺术	28	30	93.33
管理学院	电子商务	100	107	93.46
	国际邮轮乘务管理	42	49	85.71
	会展策划与管理	50	56	89.29
	酒店管理	91	99	91.92
	旅游管理	20	21	95.24
	文秘	62	70	88.57
新闻传播学院	传播与策划	38	43	88.37
	广播影视节目制作	159	175	90.86
	摄影摄像技术	66	72	91.67
	新闻采编与制作	155	183	84.70
	影视编导	65	70	92.86
信息工程学院	城市轨道交通运营管理	126	143	88.11
	计算机网络技术	70	72	97.22
	计算机信息管理	29	34	85.29
	网络营销	23	26	88.46
艺术设计学院	广告设计与制作	141	166	84.94
	环境艺术设计	31	35	88.57
	人物形象设计	46	61	75.41
	数字媒体艺术设计	35	40	87.50
	影视动画	41	47	87.23
总计		1800	2035	88.45



德技并重

知行合一