



恩施职业技术学院
ENSHI POLYTECHNIC

恩施职业技术学院 毕业生就业质量年度报告 (2021 年)

二〇二一年十二月

报告摘要

一年来，恩施职业技术学院院全面贯彻落实各级党委政府对高校毕业生就业创业工作新要求，认真落实教育部、省教育厅对高校毕业生就业创业决策部署。积极应对疫情防控常态化后给高校毕业生就业创业工作带来的新挑战，大力开展政校联动促就业、校企合作促就业、创新创业促就业；出台《学院 2021 届毕业生就业创业工作方案》《学院 2021 届毕业生就业统计核查工作方案》《困难毕业生就业跟踪服务方案》；运行就业创业“一帮一行动”长效工作机制，践行党史教育学习成果，对接恩施州人社局，及时发放毕业生求职补贴，其中，2021 届毕业生 1469 人，发放金额 162 万余元；2022 届毕业生 1300 人，发放金额 171 万余元。积极落实高校毕业生就业创业的政策，强力推进学院大学生就业促进“六个一批”工程，即市场化推送一批、专升本一批、应征入伍一批、订单就业一批、创业引导一批、公益岗位招录一批，有效化解新冠疫情对我校大学生就业的影响。通过系列措施的有效落实，一批具有“双创”梦想大学生的创新创业热情得以激发，“就业湖北、服务恩施”成效进一步彰显。我院 2021 年高职毕业生 2675 名，截止当年 8 月 31 日毕业生就业率 88.71%，其中：协议和合同就业率 52.56%，灵活就业率 29.42%，自主创业率 1.05%；升学率 5.68%。通过对毕业生、用人单位进行毕业生就业质量问卷调查，毕业生与用人单位均对我院的教学和就业工作给予良好评价。

目 录

第一篇 学校概况.....	1
1.1 学校性质、学校规模、学科类型.....	1
1.2 发展目标与工作举措.....	2
第二篇 毕业生供需情况.....	4
2.1 毕业生人数及构成.....	4
2.1.1 学科结构.....	4
2.1.2 专业结构.....	5
2.1.3 生源结构.....	6
2.2 2021 年毕业生需求情况.....	7
第三篇 毕业生就业情况及分析.....	9
3.1 总就业率.....	9
3.2 分专业就业率	9
3.3 就业地域分布.....	11
3.4 就业行业分布.....	12
3.5 就业单位性质分布.....	13
3.6 就业质量分析.....	13
3.6.1 毕业生获取工作的渠道.....	14
3.6.2 毕业生对工作的满意度测评.....	15
3.6.3 毕业生工作职位与专业相关度程度.....	15

3.6.4 毕业生工作职位与个人兴趣、性格、能力、价值观匹 配度.....	16
第四篇 人才培养工作主要特点.....	17
4.1 思政育人.....	17
4.2 实践育人.....	19
4.3 文化育人.....	20
4.4 劳动育人.....	21
4.5 双创育人.....	22
第五篇 学校就业工作主要特色.....	25
5.1 组织领导工作到位.....	25
5.2 工作提前安排部署到位.....	25
5.3 政策宣传组织落实到位.....	26
5.4 多渠道就业创业促进工作到位.....	26
5.5 困难毕业生就业帮扶到位.....	27
5.6 以赛促学促就促创到位.....	27
第六篇 学校人才培养的反馈及建议.....	29
6.1 用人单位对毕业生的反馈意见.....	29
6.2 毕业生对母校的评价.....	30
6.3 未来工作方向.....	31

第一篇 学校概况

1.1 学校性质、学校规模、学科类型

恩施职业技术学院是 2000 年 8 月经湖北省人民政府批准，由恩施教育学院、恩施财校、恩施农校、恩施工校、恩施林校、恩施供销学校等大中专学校合并升格组建职院，实行双重管理，在行政上接受州政府的领导，在业务上接受省教育厅的管理。近年来，恩施州机电工程学校、州民族体校、州艺术学校、州交通技工学校、州卫生学校、州商业技术学校相继并入，学校规模不断扩大。学校拥有悠久的办学历史、厚重的文化底蕴、丰硕的办学成果，学校是教育部高职高专人才培养工作水平评估优秀学校、湖北省示范高职院校、湖北省优质学校、农业农村部推介的“乡村振兴人才培养优质校”，教学诊改工作通过省级复核，中国少数民族教育学会常务理事单位、省文明校园，被国际茶叶委员会授予“国际晒茶人才摇篮”称号。在恩施州乃至武陵山区经济社会发展中发挥了重要的人才支撑、技术支撑作用，履行了学校的社会职能。

学院占地 52.19 万平方米，建筑面积 34.16 万平方米。建设国家示范专业 1 个，国家骨干专业 2 个，国家协同创新中心 1 个，国家生产性实训基地 1 个，省级品牌专业 2 个，省级特色专业 4 个，国家 1+X 试点项目 11 个。学校在岗教职工 748 人，副高以上职称 186 人，享受国务院津贴专家 3 人、湖北省教学名师 1 人、

全国农业职教名师 1 人、聘有 9 名非遗大师、湖北省高等学校教学成果奖 4 项、省级教学团队 2 个、省级精品课程 7 门。学校下设经济管理学院、机电工程学院等 13 个二级学院（部），开设高职专业 32 个，在校生 15702 人，其中高职生 9678 人。

1.2 发展目标与工作举措

秉持“笃志厉行、厚德善技”校训，学校牢固树立了“立德树人，服务发展，能力为本，就业创业”的办学理念，在八十多年的办学历史中形成了“艰苦创业、自强不息、尚志求索、敢为人先”的恩施职院精神、“德技并修、工学结合”育人机制、“求是、求实、求新、求精”的校风、“励学敦行、严谨至爱”的教风、“学思并重 知行合一”的学风，使学校具有强大的凝聚力和感召力。

学校“立足高新区，服务恩施州”（服务面向定位）；“服务恩施州经济社会发展、服务学生职业生涯发展”（办学宗旨定位）；“质量立院、特色兴院、人才强院、依法治院”（办学方略定位）。服务恩施州“一核支撑、两翼并进、全域协同”和乡村振兴战略，为恩施州经济社会发展提供技术和人才支撑。

学校以创建中国特色、省内一流、示范武陵、全国知名的高水平高职学校为目标，实行学历教育与社会培训“双轮驱动”，加强党对学校工作的全面领导，强化内部治理，落实立德树人根本任务。紧扣产业发展和乡村振兴战略，打造一批特色鲜明、省内领先的高水平专业群；对接“4+N”产业集群，深化产教融合

校企合作，打造技术技能人才培养高地；对接科技创新驱动战略，打造技术技能创新平台；传承和创新优秀民族文化，建成武陵地区非遗文化传承中心。到 2023 年，将学校建成湖北省高水平高职学校，将旅游管理和畜牧兽医两个专业群建成省内一流、特色鲜明的高水平专业群。到 2030 年，开展本科层次职业教育，建成 2 个以上的省内一流、国内领先的高水平专业群，将学校建设成为示范武陵地区的高水平高职院校。到 2035 年，学校进一步发展成为全国民族地区高等职业教育特色样板，深入开展本科层次职业教育，建成 2 个以上国内一流、世界水平专业群，成为中国特色、全国知名的高水平高职院校。将学校打造成为全国“民族地区高职标杆，服务乡村振兴样板”。

第二篇 毕业生供需情况

2.1 毕业生人数及构成

2.1.1 学科结构

我院 2021 年高职毕业生 2675 名，分布在工科、理科、教育学、农学、医学、文学、管理学等 7 个学科门类，工科类 513 人，占毕业生总数 19.18%，理科类 349 人，占毕业生总数 13.05%，教育学类 1103 名，占毕业生总数的 41.23%，农学类 123 名，占毕业生总数 4.6%，医学类 48 名，占毕业生总数 1.79%，文学类 80 名，占毕业生总数 2.99%，管理学类 459 名，占毕业生总数 17.16%。详见附表 2-1。

表 2—1：高职毕业生学科结构人数分布情况

学科名称	专业	毕业生数	学科分布比例
工科	机械制造与自动化	513	19.18%
	数控技术		
	机电一体化技术		
	电气自动化		
	汽车运用技术		
	建筑工程技术		
	建筑装饰工程技术		
	道路桥梁工程技术		
	工程造价		
	数字媒体艺术设计		
理科	物联网应用技术	349	13.05%
	计算机应用技术		
	计算机网络技术		
	动漫设计与制作		

	移动应用开发		
教育学	学前教育	1103	41.23%
	小学教育		
	社会体育		
农学	园林技术	123	4.6%
	畜牧兽医		
医学	药品质量与安全	48	1.79%
文学	汉语	80	2.99%
管理学	会计	459	17.16%
	市场营销		
	电子商务		
	旅游管理		

2.1.2 专业结构

2021年高职毕业生人数共计2675名，分布于8个学院，26个专业。详见附表2-2。

表2-2：2021年毕业生人数专业结构分布

专业名称	学生人数	专业分布比例
合计	2675	100%
会计	218	8.15%
市场营销	15	0.56%
电子商务	64	0.24%
数字媒体艺术设计	27	1.01%
机械制造与自动化	24	0.90%
数控技术	31	1.16%
机电一体化技术	57	2.13%
电气自动化技术	2	0.01%
汽车运用与维修技术	151	5.64%
物联网应用技术	40	1.50%

计算机应用技术	43	1.61%
计算机网络技术	111	4.15%
动漫制作技术	77	2.88%
移动应用开发	78	2.92%
园林技术	44	1.64%
畜牧兽医	79	2.95%
药品质量与安全	48	1.79%
建筑装饰工程技术	39	1.46%
建筑工程技术	104	3.89%
工程造价	34	1.27%
道路桥梁工程技术	44	1.64%
学前教育	537	20.07%
小学教育	540	20.19%
汉语	80	2.99%
旅游管理	162	6.06%
社会体育	26	0.97%

2.1.3 生源结构

2021年毕业生分布在全国21个省、自治区。其中，毕业生人数最多的省份是湖北省，其毕业生源数2272名，占毕业生总数84.93%。毕业生生源分布见附表2-3。

表 2-3 毕业生生源结构分布

生源地区	人数	占毕业生人数比
合计	2675	100.00%
湖北省	2272	84.93%
河北省	1	0.04%
吉林省	1	0.04%

江苏省	1	0.04%
浙江省	9	0.33%
安徽省	1	0.04%
福建省	4	0.15%
江西省	1	0.04%
河南省	5	0.19%
湖南省	8	0.30%
广东省	1	0.04%
广西壮族自治区	3	0.11%
海南省	19	0.71%
重庆市	26	0.97%
四川省	78	2.92%
贵州省	33	1.23%
云南省	9	0.33%
西藏自治区	182	6.80%
陕西省	2	0.07%
甘肃省	1	0.04%
青海省	18	0.67%

2.2 2021 年毕业生需求情况

2021 年学院累计组织线上线下招聘会 17 场，招聘单位 333 家，提供可选岗位 15142 个；累计通过各种渠道发布招聘单位 115 家，推送岗位 7862 个。与我院毕业生供求比达到 1: 8.60。因疫情影响，进校招聘单位较往年减少，但提供岗位质量和薪资待遇水平有一定提高。有关专业供需比例见附表 2-4。

表 2-4：有关专业供需比例

学院	专业	毕业生人数	需求人数	毕业生人数与需求人数比
合计		2675	23004	1:8.60
经济管理学院	小计	323	2648	1:8.20

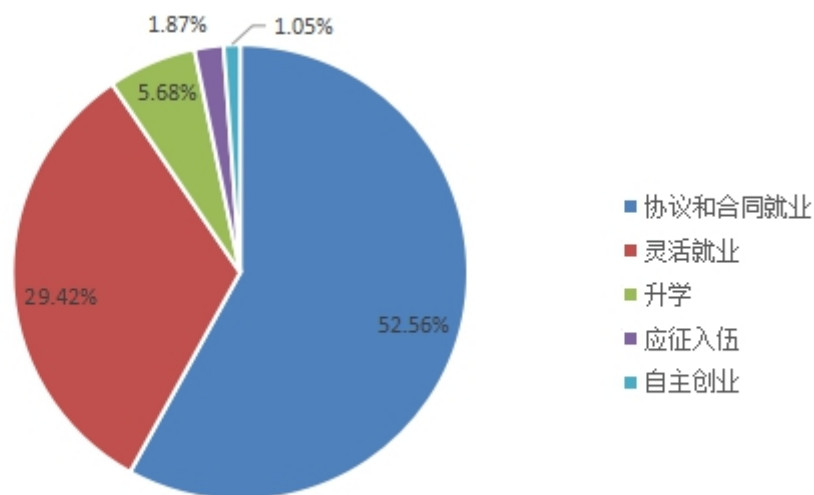
	会计	218	1787	1:8.20
	市场营销	15	121	1:8.07
	电子商务	64	522	1:8.16
	数字媒体艺术设计	27	218	1:8.07
机电工程学院	小计	265	2364	1:8.92
	机械制造与自动化	24	210	1:8.76
	数控技术	31	255	1:8.23
	机电一体化技术	57	504	1:8.84
	电气自动化技术	2	170	1:8.10
	汽车运用与维修技术	151	1225	1:8.20
信息工程学院	小计	350	2825	1:8.07
	物联网应用技术	40	325	1:8.13
	计算机应用技术	43	358	1:8.32
	计算机网络技术	111	890	1:8.02
	动漫设计与制作	77	618	1:8.06
	移动应用开发	78	634	1:8.13
生物工程学院	小计	171	1236	1:7.23
	畜牧兽医	79	531	1:6.72
	园林技术	44	344	1:7.82
	药品质量与安全	48	361	1:7.52
建筑工程学院	小计	221	1967	1:8.90
	建筑工程技术	104	922	1:8.87
	建筑装饰工程技术	39	328	1:8.41
	道路桥梁工程技术	44	394	1:8.95
	工程造价	34	323	1:9.50
人文教育学院	小计	1157	10390	1:8.98
	学前教育	537	5107	1:9.51
	小学教育	540	4811	1:8.63
	汉语	80	460	1:5.75
旅游管理学院	小计	162	1335	1:8.24
	旅游管理	162	1335	1:8.24
体育学院	小计	26	239	1:9.19
	社会体育	26	239	1:9.19

第三篇 毕业生就业情况及分析

3.1 总就业率

截止 2021 年 8 月 31 日毕业生总就业率 88.71%。在已就业学生中,协议和合同就业 1406 人占比 52.56%,灵活就业 787 人占比 29.42%,升学 152 人占比 5.68%;应征入伍 50 人占比 1.87%;自主创业 28 人占比 1.05%。详见就业率构成统计图 3-1。

图 3-1 就业率构成



3.2 分专业就业率 详见表 3-1

表 3-1:分专业毕业生就业率统计表

学院	专业	就业率
合计		88.71% (2373/2675)
经济管理学院	小计	92.57% (299/323)
	会计	92.20% (201/218)
	市场营销	93.33% (14/15)
	电子商务	93.75% (60/64)
	数字媒体艺术设计	88.89% (24/27)

机电工程学院	小计	87.92% (233/265)
	机械制造与自动化	87.50% (21/24)
	数控技术	83.87% (26/31)
	机电一体化技术	92.98% (53/57)
	电气自动化技术	100.00% (2/2)
	汽车运用与维修	86.75% (131/151)
信息工程学院	小计	84.00% (294/350)
	物联网应用技术	85.00% (34/40)
	计算机应用技术	83.72% (36/43)
	计算机网络技术	84.68% (94/111)
	动漫设计与制作	84.42% (65/77)
	移动应用技术	83.33% (65/78)
生物工程学院	小计	95.32% (163/171)
	园林技术	93.02% (40/44)
	畜牧兽医	96.20% (76/79)
	药品质量与安全	97.92% (47/48)
建筑工程学院	小计	85.07% (186/221)
	建筑装饰工程技术	89.74% (35/39)
	建筑工程技术	81.73% (85/104)
	工程造价	91.18% (31/34)
	道路桥梁工程技术	84.09% (37/44)
人文教育学院	小计	88.33% (1022/1157)
	学前教育	92.18% (495/537)
	小学教育	87.04% (470/540)
	汉语	71.25% (57/80)
旅游管理学院	小计	91.98% (149/162)
	旅游管理	91.98% (149/162)
体育学院	小计	96.15% (25/26)
	社会体育	96.15% (25/26)

3.3 就业地域分布

2021年毕业生就业分布于25个省、直辖市、自治区，与毕业生生源分布成正向关系。详见统计表3-2。

表3-2：毕业生就业地域分布统计

就业单位所在地	人数	占已就业人数比例
合计	2373	100.00%
北京市	6	0.25%
天津市	1	0.04%
河北省	1	0.04%
山西省	1	0.04%
上海市	27	1.14%
江苏省	25	1.05%
浙江省	129	5.44%
安徽省	2	0.08%
福建省	11	0.46%
江西省	9	0.38%
山东省	6	0.25%
河南省	7	0.29%
湖北省	1780	75.01%
湖南省	14	0.59%
广东省	86	3.62%
广西壮族自治区	4	0.17%
海南省	16	0.67%
重庆市	25	1.05%
四川省	54	2.28%
贵州省	20	0.84%
云南省	5	0.21%
西藏自治区	128	5.39%
陕西省	2	0.08%
甘肃省	1	0.04%
青海省	13	0.55%

3.4 就业行业分布

2021年毕业生就业行业分布，共20个行业，在租赁和商务服务业、教育行业、批发和零售业、制造业等行业就业比重较大，该分布与所学专业的吻合度成正相关。详见统计表3-3。

表3-3：毕业生就业行业分布统计表

单位行业	人数	占已就业人数比例
合计	2373	100.00%
升学深造	152	6.41%
农、林、牧、渔业	49	2.06%
制造业	156	6.57%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12	0.51%
建筑业	136	5.73%
批发和零售业	241	10.16%
交通运输、仓储和邮政业	27	1.14%
住宿和餐饮业	114	4.80%
信息传输、软件和信息技术服务业	101	4.26%
金融业	6	0.25%
房地产业	31	1.31%
租赁和商务服务业	186	7.84%
科学研究和技术服务业	82	3.46%
水利、环境和公共设施管理业	12	0.51%
居民服务、修理和其他服务业	53	2.23%
教育	843	35.52%
卫生和社会工作	12	0.51%
文化、体育和娱乐业	69	2.91%
公共管理、社会保障和社会组织	41	1.73%
军队	50	2.11%

3.5 就业单位性质分布

2021年毕业生就业单位分布，涉及不同性质的就业单位15类，毕业生就业观念转变、服务基层、面向一线的就业意识明显增强。毕业生就业单位性质分布见统计表3-4。

表3-4：毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	占已就业单位人数比例
合计	2373	100.00%
机关	19	0.80%
中初教育单位	770	32.45%
医疗卫生单位	16	0.67%
其他事业单位	11	0.46%
国有企业	20	0.84%
三资企业	20	0.84%
其他企业	1258	53.01%
国家基层项目	3	0.13%
农村建制村	9	0.38%
部队	50	2.11%
自主创业	28	1.18%
自由职业	17	0.72%
升学	152	6.41%
出国	0	0.00%

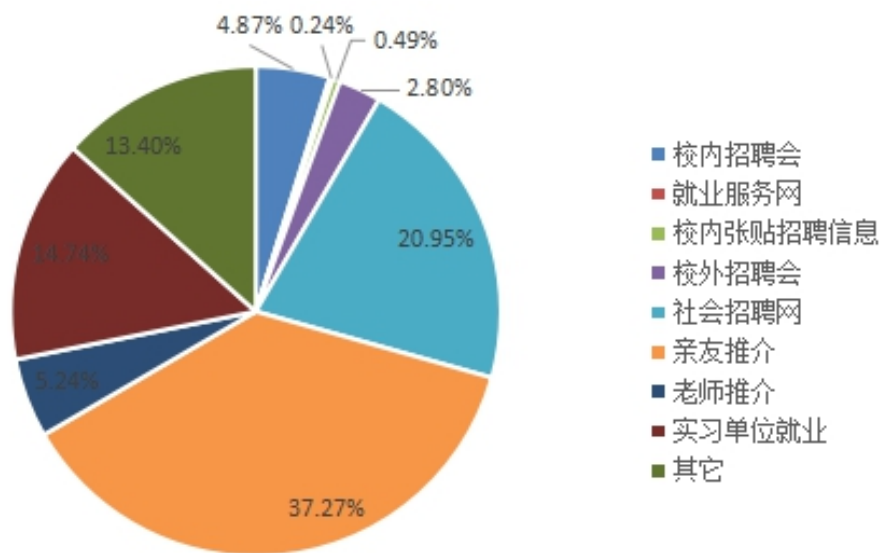
3.6 就业质量分析

通过对2021年毕业生发放调查问卷，分别对毕业生母校满意度、毕业生就业状况和用人单位对毕业生满意度进行调查，调查结果具有高可信度。

3.6.1 毕业生获取工作的渠道

围绕毕业生获取工作的渠道方式，在调查问卷中列举出校园招聘、学校就业服务网、用人单位校内张贴的招聘信息、校外招聘会、社会招聘网、亲友推介、老师推介、顶岗实习单位录用、其它等九个渠道，毕业生通过校园招聘就业占就业学生 4.87%，学校就业服务网就业的占就业学生 0.24%，用人单位校内张贴招聘信息就业的占就业学生 0.49%，校外招聘会就业的占就业学生 2.80%，社会招聘网就业的占就业学生 20.95%，亲友推介就业的占就业学生 37.27%，老师推介就业的占就业学生 5.24%，在实习单位就业的占就业学生 14.74%，其它就业的学生占比 13.4%。毕业生获取就业单位的渠道分布见图 3-6-1。

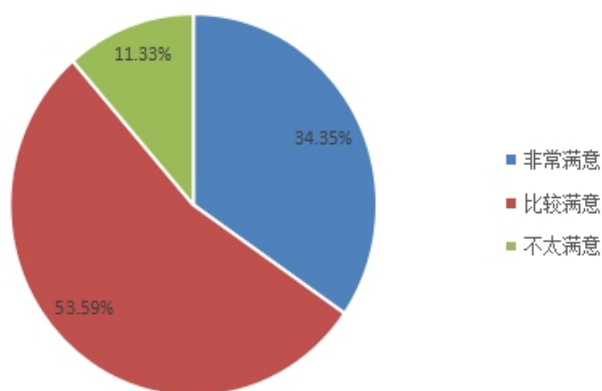
图 3-6-1 毕业生获取工作的渠道分布



3.6.2 毕业生对工作的满意度测评

在就业的毕业生当中，对工作非常满意占比 34.35%，比较满意占比 53.59%，不太满意占比 11.33%，很不满意占比 0.73%。具体分布见图 3-6-4。

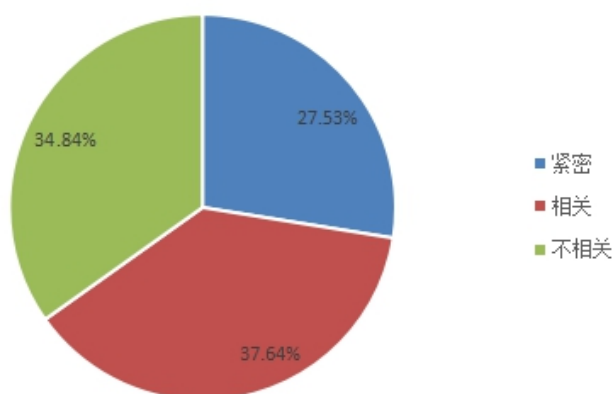
图 3-6-4 毕业生工作满意度调查



3.6.3 毕业生工作职位与专业相关度程度

工作职位与专业联系紧密占就业学生 27.53%，相关占就业学生 37.64%，不相关占就业学生 34.84%。见图 3-6-5

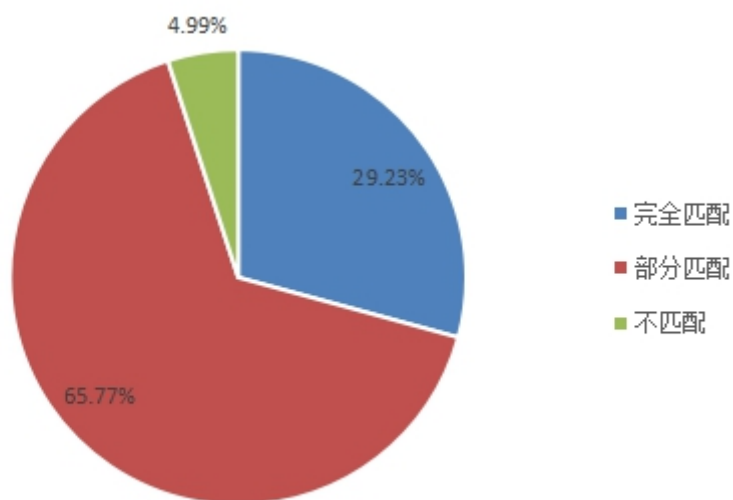
图 3-6-5 毕业生工作职位与专业相关情况



3.6.4 毕业生工作职位与个人兴趣、性格、能力、价值观匹配度

完全匹配占就业学生 29.23%，部分匹配占就业学生 65.77%，不匹配占就业学生 4.99%。见图 3-6-6

图 3-6-6 毕业生工作职位与个人匹配情况



第四篇 人才培养工作主要特点

学校贯彻落实立德树人根本任务，把立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准，改善基本办学条件，加快新校区建设，优化育人环境；通过加强组织条件保障、配齐建强思政队伍，实施项目带动引领，完善德技并修、工学结合育人机制，提炼德育特色案例，将社会主义核心价值观教育贯穿人才培养全过程。

4.1 思政育人

学史增信，坚定理想信念。百年党史蕴含着党的红色血脉，是坚定信念的力量之源。党的百年奋斗史，是不断为实现国家富强、民族振兴、人民幸福而奋斗的历史。用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量。全校上下开展了学党史、悟思想、办实事、开新局的活动。通过党史学习，学生更加坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

培根铸魂，充分发挥思政课程主渠道作用。扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”（进教材、进课堂、进头脑）工作，实施党委书记、校长带头讲思政课，聘请行业名师走进思政课堂；配齐建强思政课专兼职教师队伍，推进思政课教师研修基地建设，打造高水平思政课教学创新团队；深化思政课程教学改革，打造思政课示范课堂，充分发挥思政课程主渠道作用。

同向同行,构建课程思政协同育人体系。充分挖掘各类课程的思政元素,把政治认同、国家意识、文化自信、人格养成等与课程知识技能传授有机融合,将思政教育全面融入人才培养方案和专业课程,切实做到“课程门门有思政、教师人人讲育人”,做到“思政课程”有重点,“课程思政”全覆盖。组织开展“课程思政”教学竞赛活动,遴选“课程思政”优秀教学案例,构建思政课、基础课、专业课、拓展课“四位一体”的协同育人体系。

团学改革,拓展学生综合素质。深化团学改革,建立了校学生社团+二级学院团总支+社团团支部三级管理模式,召开学代会,搭建起“凝聚青年、服务大局、当好桥梁”的融合沟通平台。社团管理用企业发展模式来经营,不断培育社团文化产品,立足专业兴趣,找到市场观众,真正形成“一社一品”。成为学生素质拓展的重要平台。学校注重全面培养学生综合素质和能力,通过“三全”育人模式,立足学生心智实际和成长需要,大力开展校园活动,强化学生思想素质拓展、人文素质拓展、身心素质拓展、职业素质拓展和就业创业能力培养。学校现有社团按照不同的性质分为创新创业类、文艺体育类、学术科技类和社会公益类四大类型,充分整合社团资源,强化服务意识,实现资源共享,调动社团整体积极性,开展丰富多彩的社团活动,举办了社团招新、社会实践、社团交流会等特色活动,成为学生素质拓展的重要平台。

人文教育学院学生邓佳俊同学荣获 2019 年度“中国大学生自强之星”和“中国大学生新东方自强奖学金”。2020-2021 学年，信息工程学院学生曾莉，建筑工程学院学生梁嗣，机电工程学院学生廖洪琰被评为 2020 年度“恩施州优秀共青团员”；经济管理学院团总支书记詹琦被评为“恩施州优秀共青团干部”；旅游管理学院团总支被评为“恩施州五四红旗团总支”。

4.2 实践育人

围绕培育和传承工匠精神，坚持以“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚为核心，通过实训实习、技能竞赛、社会实践、志愿服务等实践磨砺，加强学生职业精神、劳模精神、工匠精神教育，打造“天天向上·笃志厉行·厚德善技”校园文化品牌，实现职业技能与职业精神培养高度融合。

本学年来，学校把习近平总书记关于青年工作的重要思想落实到志愿服务的建设发展之中，着力培养担当民族复兴大任的时代新人，大力弘扬共筑美好生活梦想的时代新风，不断推动“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。秉承雷锋精神，践行志愿服务，带动更多学生树立志愿服务精神，积极参与到帮助他人、奉献社会、报效祖国的志愿服务中，营造出了“我为人人，人人为我”的浓厚氛围，坚持把学生培养成为社会主义核心价值观的模范践行者和文明道德风尚的示范引领者。

旅游管理学院志愿者服务大队被评为恩施州新冠肺炎疫情防控志愿服务工作“优秀志愿服务团队”；经济管理学院志愿者

服务大队被评为恩施州 2019 年度“最佳志愿服务组织”；我校经济管理学院吴阳同学(利川市凉雾乡老河村疫情防控志愿者)，被评为恩施州新冠肺炎疫情防控志愿服务工作“优秀志愿者”、龙恩同学(经济管理学院志愿者服务大队志愿者)被评为恩施州“2019 年度最美志愿者”。

学校不断强化和践行“校赛、省赛、国赛”三级竞赛体系。形成了学技能、练技能、比技能的良好氛围。以职业技能大赛为平台，积极实施杰出人才培养工程，使学生职业技能大赛与教学有机结合、无缝衔接，培养学生的职业能力和创新创业能力。主要做法：第一，依托校赛，对接省赛，冲刺国赛，形成三级竞赛渐进体系，形成一年竞赛不间断，每年竞赛有提升的良性循环，以此实现学生技能竞赛专业全覆盖、学生全覆盖，各专业省赛参赛率达到 100%。第二，教赛学练相结合，以赛促教、以赛促学、以赛促练、赛练结合，形成技能就是生命力的理念。第三，以大赛为突破，倒逼课程改革，引导教师将技能竞赛与课程内容、课堂教学进一步融合，激发教改活力。第四，注重团队培育和竞赛反馈。依托竞赛体系，培育、选拔参赛选手，配备专业指导教师，抱团发展，形成稳定有力的竞赛后备力量。赛后学校配套相应奖励给与获奖团队，重点奖励参赛学生，以此激发学生提升专业实力。本学年学生参加省级以上技能竞赛获得奖励 34 项。

4.3 文化育人

非遗传承，弘扬优秀民族文化。弘扬优秀民族文化，学校创建了“恩施玉露”、摆手舞、滚龙连厢等 11 个大师工作室，把非遗传承纳入专业人才培养方案，面向全校开设恩施民俗课程选修课，聘请大师授课传艺，培养非遗传承人；持续实施民族歌舞进校园工程，充分发挥西兰卡普研修传播等学生社团，深入农村、社区街道等地开展非遗文化推广，助力乡村文化振兴；利用学校大学生创新创业基地，鼓励双创学生团队选择非遗项目市场化产品开发推广，将我校全面打造成为恩施州非遗文化传承与创新基地。

文明创建，打造特色校园文化。学校制定了恩施职业技术学院“文明修身活动”实施方案，开展以“一做三创一建”（即做文明学生、创文明班级、创文明寝室、创文明院部、建文明校园）为主要内容的天天向上系列活动。开展“从我做起·从现在做起”视频剪辑（含讲解）大赛、班级风采大赛、主题演讲比赛、教寝室文明比赛、寻找身边榜样征文比赛、“文明修身·音为有你”大合唱比赛、“文明修身·阳光校园”情景剧文艺表演大赛等多项活动。致力于打造独具特色的校园文化。

4.4 劳动育人

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，把劳动教育纳入人才培养全过程，根据教育部《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，结合学校 2021 年学生工作要点，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，树立劳动最光荣、劳动

最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念，学校制定了《恩施职业技术学院劳动教育实施方案》。实行理论讲授和劳动实践相结合的方式，理论讲授主要学习劳动法律法规、日常生活生产劳动分类、生活妙招、农业生产技术教育、服务性劳动技术教育等内容，同时结合劳动模范或大国工匠知识讲座。劳动实践主要是开展生活劳动实践、志愿服务实践等活动。

学校进一步落实《深化新时代教育评价改革总体方案》要求，坚持五育并举，创新开展劳动教育、美育教育、体育教育等课程教学，强化心理健康教育，建立和完善“五育”评价方案。

坚持践行“以体育人”的校园体育发展理念。目前，学校建有数支校级篮球、足球等运动队、数十个学生体育类社团，以训练、比赛、培训等形式开展各类活动。在全国、恩施州少数民族类蹴球比赛，州少儿武术套路+太极拳（剑）交流大会中获得优异成绩。同时我校是恩施州社会体育培训基地，通过社会体育指导与培训，加强青少年后备体育人才的培养，推动恩施州青少年竞技体育发展。

4.5 双创育人

近两年来受新冠肺炎疫情的影响，学生就业形势严峻，学校高度重视大学生创新创业教育，认真谋划学校双创教育工作，积极实施“六个一”的大学生创新创业工作体系：建立一套双创育人管理制度，打造一支德才兼备双创教师队伍，开设一门双创教

育通识课程，建好用好一个校级大学生创新创业基地，孵化一批创新创业市场主体，办好一年一度双创系列赛事。

本学年学校开展教师双创素质能力提升培训百余人次，现有17名教师获人社部创业培训（SYB）课程师资培训证书，在提质培优行动计划中立项《创新创业基础》职业教育“课堂革命”典型案例和课程思政教育案例。本学年开展学生专项创业培训近1000余人次，常态化组织学生开展双创实践活动。二级学院举办了形式多样的创意集市活动，融合土家传统文化和现代美艺设计成立了文创工作室，在拓展“第二课堂”教学实践活动中助力学生创业就业，为提升学生创新创业能力打下了良好基础。

学校以全国“互联网+”大学生创新创业大赛为契机，办好校级赛、积极申报省级赛、努力冲击全国赛，积极组织学生参加校外各级创业赛事。本学年持续举办了学校“互联网+”大学生创新创业大赛，第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校赛，共有39支大学生创业团队参赛，项目主题分别包括了民俗、非遗、电商、文创、网络新媒体教育等内容。本学年学校承办了恩施州第二届“晒创汇”大学生创新创业大赛，学校共有9个项目进入决赛，人文教育学院参赛项目森途教育项目荣获高校组一等奖，生物工程学院项目茅坝立体生态农业项目荣获企业组一等奖。承办了首届宜荆荆恩大学生创新创业大赛恩施赛区复赛，共组织21个项目参赛，2个项目获奖。组织参加湖北省大学生文化创意大赛项目15个、其中1个项目获二等奖。在2021

年第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校学生李青、侯成英、连华丽团队的项目《可期文创》获得省级复赛金奖。现已形成“以赛促教、以赛促学”新局面。

第五篇 学校就业工作主要特色

学院党委行政高度重视学生就业创业工作，实施学生就业创业“一把手”工程。紧紧围绕国家、省、州对于大学生就业创业工作的决策部署，全面落实 2021 年高校毕业生就业创业工作要求，加强校地、校企、校校合作，积极开拓岗位资源。深化落实“三级”就业统计核查责任制，强化毕业生跟踪服务；深入推进大学生创新创业教育，在坚持优化学生顶岗实习就业一体化模式、推行“三三三”就业服务体系、落实“四位一体”学生就业创业管控机制、搭建学生双创工作平台、就业促进常规工作六到位的基础上，创新工作办法，毕业生就业质量稳中有进。形成部门协同、上下联动工作机制，毕业生就业创业工作做到“六个到位”，初步实现我校毕业生在新冠肺炎疫情防控常态化下的充分就业。

5.1 组织领导工作到位

通过召开学校党委专题会，院长办公会研究部署学生就业创业工作，分管校领导召开工作推进会很抓工作落实，出台学校学生就业创业工作方案，细化目标任务，明确工作要求，确保工作落实落地。

5.2 工作提前安排部署到位

出台《学院 2021 年学生就业促进工作方案》《学院第七届“互联网+”创新创业大赛实施方案》《关于落实教育部办公厅、

省教育厅毕业生就业指导中心 2021 届高校毕业生就业促进周活动专项方案》《学院 2021 届毕业生就业核查工作方案》等，为我院就业创业工作的具体落实与工作推进进行强有力的安排部署。

5.3 政策宣传组织落实到位

在做好加强就业形势、就业创业政策宣传的同时，积极对接人社部门，把国家对 2021 届高校毕业生就业创业援助政策落实落地。组织落实 2021 届毕业生求职补贴 1469 人，发放资金达 162 万余元。组织 2022 届毕业生申报求职补贴 1300 人。

学校充分利用校园网站、宣传橱窗、公众号、专题讲座、沙龙等渠道广泛宣传中央、省、州各项促进大学毕业生就业的政策，特别是到中西部地区和基层就业的优惠政策，引导毕业生转变就业观念。截止 8 月 31 日，2021 年我校毕业生在基层岗位就业共 2076 人，到西部地区和东北三省就业共 252 人。

5.4 多渠道就业创业促进工作到位

通过实施专升本一批（152 人）、应征入伍一批（50 人）、订单就业一批（509 人）、创业引导一批（28 人）、公益岗位招录一批（3 人）、市场化推送一批（1631 人）的“六个一批”工作举措，积极拓宽毕业生就业渠道，通过校内部门联动，多方发力，弥补了地方市场主体实力不强给我校学生就业带来的影响。

专班赴杭职进一步对接就业创业“一帮一”年度工作，联合

举办招聘活动 1 场，共享 540 个不同岗位信息；根据恩施职业技术学院—杭州职业技术学院—杭州市特检院三方共同签订的《关于电梯工程技术专业对口帮扶合作协议》，持续开展电梯专业“2+1”人才培养模式，我校 2021 年有 19 名学生将赴杭职院学习。校校联合促进学生就业创业的长效机制持续发力。

5.5 困难毕业生就业帮扶到位

坚持对重点帮扶学生分类建立“一生一档”，准确掌握重点帮扶学生的分布、结构，时刻关注重点帮扶毕业生求职意向、就业签约进展，建立以班主任和二级学院中层以上干部为主的联络员，完善信息统计报送制度，大力推送就业岗位信息等，积极利用社会资源，通过与合作行业企业协商，尽量把行业企业提供的奖学金和国家助学金向表现优秀、力求上进的贫困毕业生倾斜，同时也把优质就业岗位优先推送给困难学生，把困难毕业生优先向用人单位推荐。共计 1180 名困难毕业生初次就业率达到 93.39%。其中创业 5 人、升学 24 人、入伍 16 人。

5.6 以赛促学促就促创到位

2021 年大学生互联网+创新创业大赛报名项目 112 个，其中 1 项获省级金奖；承办了 2021 年恩施市“硒创汇”复赛，共 51 个项目参加，2 个项目获奖；承办了宜荆荆恩大学生创新创业大赛恩施赛区复赛，21 个项目参赛，2 个项目获奖；组织湖北省大学生文化创意大赛 15 个、其中 1 个项目进入省级复赛；新增投

资 20 万元建成电商直播孵化平台，新进入驻学校双创基地孵化项目 16 个。

恩施职院 2021 年的就业创业工作做到及时对接上级要求、积极链接学生需求、衔接落实学院工作部署，实现数据采集到位、部门工作配合到位、信息数据上报到位。在疫情防控常态化背景下，基本实现毕业生稳就业目标。

第六篇 学校人才培养的反馈及建议

6.1 用人单位对毕业生的反馈意见

学院通过向用人单位设计印发《毕业生就业单位评价表》，围绕专业知识、综合素质、动手能力、职业道德、创新意识、组织协调能力、应变能力、敬业精神、语言表达能力、综合评价等九个项目进行，每个项目分为很满意、满意、基本满意、不满意四个选项。根据回收有效问卷整理的反馈意见，用人单位对我院的人才培养质量给予统分肯定。详见附表 6-1。

表 6-1：用人单位对毕业生评价满意度统计表

评价项目	满意度			
	很满意	满意	基本满意	不满意
专业知识	46.57%	43.62%	9.81%	0
综合素质	54.61%	40.24%	5.15%	0
动手能力	59.84%	35.82%	4.34%	0
职业道德	64.18%	33.46%	2.36%	0
创新意识	46.27%	41.09%	12.64%	0
组织协调能力	51.83%	38.64%	9.53%	0
应变能力	52.61%	40.29%	7.10%	0
敬业精神	64.98%	30.25%	4.77%	0
语言表达能力	53.86%	38.22%	7.92%	0

用人单位对我院毕业生给予高度评价。其中，评价在满意以上程度分项数据为：专业知识 90.19%，综合素质 94.85%，动手能力 95.66%，职业道德 97.64%，创新意识 87.36%，组织协调能力 90.47%，应变能力 92.90%，敬业精神 95.23%，语言表达能力 92.08%。毕业生专创新意识方面低于 90%，需在今后的工作中要

进一步加强对学生这些方面素质的培养。

6.2 毕业生对母校的评价

学院通过向毕业生设计调查问卷，从校园文化建设、学校基础设施、教学师资力量、专业课程设置、教育教学质量、学生素质教育、后勤服务工作等七个方面，每个项目分为很满意、满意、基本满意、不满意四个选项，根据回收有效问卷整理的反馈意见，毕业生对我院的人才培养质量给予高度评价。详见附表 6-2。

表 6-2：毕业生对母校评价满意度统计表

评价项目	满意度			
	很满意	满意	基本满意	不满意
校园文化建设	76.73%	17.62%	5.42%	0.23%
学校基础设施	71.83%	20.41%	7.18%	0.59%
教学师资力量	78.88%	17.76%	3.20%	0.16%
专业课程设置	76.54%	19.28%	3.83%	0.35%
教育教学质量	76.03%	19.52%	4.22%	0.23%
学生素质教育	72.12%	21.44%	5.70%	0.74%
后勤服务工作	72.01%	21.04%	6.44%	0.51%

根据毕业生对母校的满意度调查，毕业生给予学校高度评价。其中：校园文化建设满意度为 94.35%，学校基础设施满意度为 92.24%，教学师资力量满意度为 96.64%，专业课程设置满意度为 95.82%，教育教学质量满意度为 95.55%，学生素质教育满意度为 93.56%，后勤服务工作满意度为 93.05%。

6.3 未来工作方向

我校 2022 届毕业生的就业创业工作，将在学习好贯彻好习近平总书记 在十九届六中全会上的重要讲话精神和全会精神，深入学习领会习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示批示精神，认真落实教育部、人力资源社会保障部召开 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，从讲政治的高度、保民生的角度、促发展的要求、办教育的使命，努力开创我校毕业生就业工作新局面，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

1、进一步强化组织领导。更加积极落实“一把手”工程，建强工作队伍，加强宣传引导，确保中央决策部署落实落地，通过政策培训、技能培训，强化就业创业干部队伍素质。

2、更加重视就业创业政策学习宣传。引导毕业更加积极就业创业，特别是进一步做好“就业湖北、服务恩施”工作。

3、持续夯实“三大”工程基础。即政校联动促就业、校企合作促就业、创新创业促就业，积极拓展校外促进就业创业资源。

4、深入内挖工作潜能，做好“六个一批”工作。即“市场化推送一批、专升本招录一批、应征入伍一批、订单就业一批、创业引导一批、公益岗位选招一批”。

5、加强就业创业指导，赋能毕业生就业创业。通过课程教学、24365 信息推送、“一帮一”联动、校外实训、创业沙龙、

双创大赛等形式多样、内容丰富的就业创业指导，推动学生更高效更质量就业创业。

6. 进一步加强重点群体帮扶，按照“一生一档”“一生一策”要求帮扶就业困难毕业生，做好高职百万扩招毕业生就业服务。