



2021 年

云南艺术学院

毕业生就业质量年度报告



目录

学校概况	1
报告说明	2
总述	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业去向落实率及去向	11
(一) 毕业去向落实率	11
(二) 毕业去向分布	21
(三) 未就业情况分析	25
三 就业流向	26
(一) 职业流向	26
(二) 行业流向	27
(三) 用人单位流向	29
(四) 就业地区流向	32
四 毕业生升学情况	33
五 毕业生创业情况	38
第二章 就业主要特点	41
一 求职过程	41
二 就业服务工作情况	42
三 创新创业教育情况	45
四 促进毕业生就业的政策措施	46
第三章 就业相关分析	49
一 收入分析	49
二 专业相关度	55
三 就业满意度	58
四 职业期待吻合度	61
五 就业稳定性（以离职率来衡量）	63
六 职业发展和变化	66
(一) 毕业生职业发展情况	66
(二) 毕业生职位变化	68
第四章 就业发展趋势分析	72
一 本校就业趋势性研判	72

二	毕业去向落实率变化趋势.....	73
三	毕业去向变化趋势.....	78
四	就业特点变化趋势.....	79
(一)	职业变化趋势.....	79
(二)	行业变化趋势.....	80
(三)	用人单位变化趋势.....	81
(四)	就业地区变化趋势.....	82
五	就业质量变化趋势.....	83
(一)	月收入变化趋势.....	83
(二)	专业相关度变化趋势.....	87
(三)	就业满意度变化趋势.....	90
(四)	职业期待吻合度变化趋势.....	93
(五)	离职率变化趋势.....	95
第五章	就业对教育教学的反馈.....	99
一	对人才培养的反馈.....	99
(一)	校友综合评价.....	99
(二)	教育教学评价.....	104
(三)	能力培养评价.....	109
二	改进措施.....	112



图表目录

学校概况	1
报告说明	2
总述	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 不同性别毕业生的人数	5
图 1-2 不同生源毕业生的人数	6
表 1-1 不同生源毕业生的人数	6
表 1-2 各学院人数	7
表 1-3 各专业人数	8
图 1-3 毕业生的初次毕业去向落实率	11
图 1-4 不同性别毕业生的初次毕业去向落实率	12
图 1-5 省内及省外生源毕业生的初次毕业去向落实率	12
图 1-6 困难毕业生的初次毕业去向落实率	13
表 1-4 各学院毕业生的初次毕业去向落实率	13
表 1-5 各专业毕业生的初次毕业去向落实率	14
图 1-7 各学院毕业生的毕业去向落实率	17
图 1-8 各专业毕业生的毕业去向落实率	18
图 1-9 毕业去向分布（硕士）	21
图 1-10 毕业去向分布（本科）	22
表 1-6 各学院的毕业去向分布（本科）	22
表 1-7 各专业的毕业去向分布（本科）	23
图 1-11 “无工作，其他”人群的去向分布（本科）	25
表 1-8 毕业生从事的主要职业类	26
表 1-9 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）	26
表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）	27
表 1-11 毕业生就业的主要行业类	27
表 1-12 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）	28
表 1-13 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）	28
图 1-12 不同类型用人单位分布（本科）	29
图 1-13 不同规模用人单位分布（本科）	29
图 1-14 毕业生在行业一流企业就业的比例（本科）	30
表 1-14 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）	30
表 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	31

表 1-16	各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）	31
表 1-17	各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）	31
图 1-15	毕业生在云南就业的比例（本科）	32
表 1-18	主要就业城市分布（本科）	32
图 1-16	毕业生的升学比例.....	33
图 1-17	各学院毕业生的升学比例（本科）	34
图 1-18	各专业毕业生的升学比例（本科）	35
图 1-19	毕业生的自主创业比例（本科）	38
图 1-20	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）（本科）	38
图 1-21	毕业生自主创业的形式（本科）	39
表 1-19	毕业生实际创业的行业类（合并数据）（本科）	39

第二章 就业主要特点..... 41

图 2-1	毕业生的求职过程（本科）	41
图 2-2	毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）	42
图 2-3	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）（本科）	42
图 2-4	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）	43
图 2-5	毕业生获得第一份工作的渠道（本科）	44
图 2-6	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	45

第三章 就业相关分析..... 49

图 3-1	毕业生的月收入（本科）	49
图 3-2	各学院毕业生的月收入（本科）	50
图 3-3	各专业毕业生的月收入（本科）	51
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况（本科）	53
表 3-1	各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）	53
表 3-2	各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）	54
图 3-5	毕业生的工作与专业相关度.....	55
图 3-6	各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）	56
图 3-7	各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）	57
图 3-8	毕业生的就业满意度.....	58
图 3-9	各学院毕业生的就业满意度（本科）	59
图 3-10	各专业毕业生的就业满意度（本科）	60
图 3-11	毕业生的职业期待吻合度（本科）	61
图 3-12	各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）	62
图 3-13	毕业生的离职率（本科）	63
图 3-14	各学院毕业生的离职率（本科）	64
图 3-15	各专业毕业生的离职率（本科）	65
图 3-16	毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）	66

图 3-17	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）	67
图 3-18	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）	68
图 3-19	毕业生有过转岗的比例（本科）	68
图 3-20	各学院毕业生有过转岗的比例（本科）	69
图 3-21	各专业毕业生有过转岗的比例（本科）	70
第四章	就业发展趋势分析.....	72
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势（硕士）	73
图 4-2	毕业去向落实率变化趋势（本科）	73
图 4-3	各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势（本科）	74
图 4-4	各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势（本科）	75
图 4-5	毕业去向分布趋势（本科）	78
图 4-6	主要职业类需求变化趋势（本科）	79
图 4-7	主要行业类需求变化趋势（本科）	80
图 4-8	不同类型用人单位需求变化趋势（本科）	81
图 4-9	不同规模用人单位需求变化趋势（本科）	81
图 4-10	毕业生在云南就业的比例变化趋势（本科）	82
表 4-1	毕业生主要就业城市的变化趋势（本科）	82
图 4-11	月收入变化趋势（本科）	83
图 4-12	各学院毕业生的月收入变化趋势（本科）	84
图 4-13	各专业毕业生的月收入变化趋势（本科）	85
图 4-14	专业相关度变化趋势（硕士）	87
图 4-15	专业相关度变化趋势（本科）	87
图 4-16	各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势（本科）	88
图 4-17	各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势（本科）	89
图 4-18	就业满意度变化趋势（硕士）	90
图 4-19	就业满意度变化趋势（本科）	90
图 4-20	各学院毕业生的就业满意度变化趋势（本科）	91
图 4-21	各专业毕业生的就业满意度变化趋势（本科）	92
图 4-22	职业期待吻合度变化趋势（本科）	93
图 4-23	各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势（本科）	94
图 4-24	离职率变化趋势（本科）	95
图 4-25	各学院毕业生的离职率变化趋势（本科）	96
图 4-26	各专业毕业生的离职率变化趋势（本科）	97
第五章	就业对教育教学的反馈.....	99
图 5-1	毕业生对母校的推荐度（本科）	99
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度（本科）	100
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度（本科）	101

图 5-4	毕业生对母校的满意度（本科）	102
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度（本科）	102
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度（本科）	103
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度	104
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度（本科）	105
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度（本科）	106
图 5-10	教学各方面改进需求（多选）（本科）	107
图 5-11	教师指导满足度（本科）	107
图 5-12	教学设施满足度（本科）	108
图 5-13	师范类专业毕业要求达成度（本科）	109
图 5-14	师范类专业毕业生对教师素质能力的评价（本科）	110
图 5-15	工作中最重要的通用能力及增值情况（本科）	111

学校概况

云南艺术学院成立于 1959 年，是全国 8 所综合性普通本科高等艺术院校之一。学校坐落于美丽的春城昆明，有呈贡、麻园 2 个校区，占地面积共 930 余亩。现有音乐学院、舞蹈学院、戏剧学院、电影电视学院、美术学院、设计学院、艺术管理学院、高等职业教育学院与继续教育学院、民族艺术研究院、马克思主义学院、公共教学部、体育教学部 12 个教学单位，1 个附属艺术学校。有本科专业 35 个，涉及艺术学、文学、管理学和工学等学科门类。2003 年获批硕士学位授予权，2009 年获批艺术硕士（MFA）专业学位培养单位，现有艺术学理论、音乐与舞蹈学、戏剧与影视学、美术学、设计学 5 个一级学科硕士学位授予点；有音乐、戏剧、戏曲、电影、广播电视、舞蹈、美术、艺术设计 8 个艺术硕士专业领域学位授予权。

2009 年获批博士学位授予权云南省培育建设单位，2019 年获批艺术学理论省级博士后科研工作站。有省级重点学科 5 个、省级优势特色学科 2 个、省级 A 类高原学科 3 个，云南省协同创新中心、重点实验室、工程研究中心、基地、智库等省部级科研平台 8 个，省级教学、科研团队 10 个。在教育部第四轮学科评估中，美术学、戏剧与影视学、音乐与舞蹈学、设计学、艺术学理论多项指标在参评院校中名列前茅。

现有国家一流本科专业建设点 9 个，云南省一流本科专业建设点 6 个，在 26 个招生专业中占比 57.7%。2020 年，在国家一流本科课程“双万计划”中，有 6 门课程被认定为国家级一流课程，10 门课程被认定为省级一流课程，位列云南省第三，全国艺术类院校排名第一。

学校六十余年办学历程中，主动服务国家和云南省发展战略。进入新时代，抢抓“一带一路”和“双一流”建设重大机遇，以立德树人为根本任务，秉承“海涵地负、继往开来”的学校精神，“务实、求新、尚美”的校训，“相互欣赏、彼此成就”的校风，“博采众长、转益多师”的学风，“德厚艺精、授业树人”的教风，坚持“立足云南，服务全国，辐射东南亚，面向全世界”战略定位，致力于把学校建成具有国际影响和鲜明特色的国内一流高等艺术院校。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《云南艺术学院 2021 年毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。

报告中的数据来源于以下两个方面



云南艺术学院 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 9 月 1 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 1296 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 42.9%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

总述

就业基本情况：云南艺术学院 2021 届总毕业生人数为 3383 人。从性别结构来看，本校 2021 届本科毕业生中，男生占比 38.1%，女生占比为 61.9%；专科毕业生中，男生占比 33.7%，女生占比为 66.3%；硕士毕业生中，男生占比 29.3%，女生占比 70.7%。从生源结构来看，本校 2021 届本科、专科毕业生均以云南（分别为 60.2%、97.8%）生源为主，硕士毕业生除本省外（21.7%），来自山西、河南、山东生源的比例也较高。

就业服务：本校 2021 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 83.1%，毕业生对就业指导服务满意度较高体现出求职服务开展效果较好。从就业指导服务覆盖面来看，本校 2021 届近七成毕业生表示接受过母校提供的求职服务，其中，接受“大学组织的线上招聘会”、“发布招聘需求与薪资信息”、“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例相对较高（分别为 32.0%、30.9%、30.4%）。从就业指导服务有效性来看，各项求职服务的有效性分均在七成以上（73.7%~89.5%），学校就业指导服务工作的质量整体较高。

创新创业教育：2021 届毕业生接受创新创业教育主要是创新创业课程（73.3%），创新创业竞赛/训练、创新创业实践活动的参与比例分别为 28.9%、23.8%。另外，各类创新创业教育活动的有效性均在 75%以上。创新创业教育整体开展效果较好，有助于毕业生创新意识的培养和创新能力提升。

就业质量：高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，本校 2021 届本科毕业生的月收入为 4863.5 元，超七成（71.0%）毕业生对就业感到满意，53.9%的本科毕业生认为工作符合自己的职业期待，毕业生的整体就业感受较好。同时，75.3%的毕业生从事工作与所学专业相关，大多数毕业生能学以致用，其中，舞蹈学院、电影电视学院、设计学院毕业生的专业相关度较高（分别为 83.3%、82.5%、80.8%），八成以上毕业生从事专业相关工作。

人才培养反馈：本校 2021 届毕业生对学校的推荐度（74.8%）与满意度（92.4%）均较高，毕业生对母校的认可程度较高。教学方面，2021 届毕业生对母校的教学满意度为 92.9%，学校教学工作开展得到了绝大多数毕业生的认可。能力培养方面，师范类专业本科毕业生的各项毕业要求达成度均较好，另外，“沟通交流”、“团队合作”、“终身学习”、“解决问题”能力在工作中较为重要，其中，“终身学习”、“解决问题”的增值情况也较好。

就业



基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。



毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

云南艺术学院 2021 届总毕业生人数为 3383 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2021 届本科毕业生中，男生占比 38.1%，女生占比为 61.9%；专科毕业生中，男生占比 33.7%，女生占比为 66.3%；硕士毕业生中，男生占比 29.3%，女生占比 70.7%。

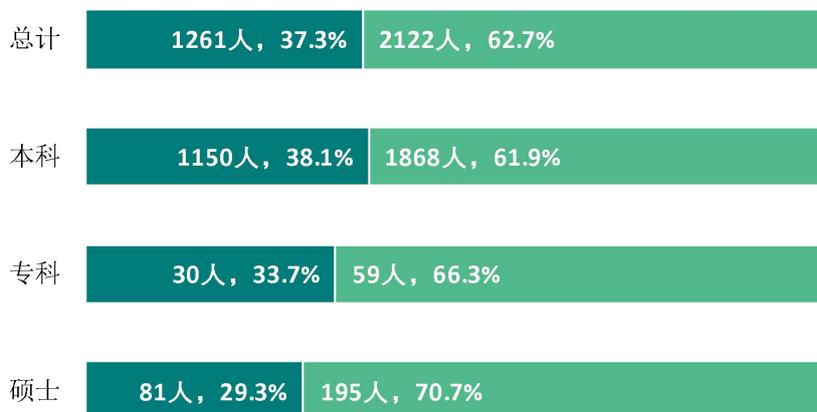


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3. 毕业生的生源结构

本校 2021 届本科、专科毕业生均以云南（分别为 60.2%、97.8%）生源为主，硕士毕业生除本省外（21.7%），来自山西、河南、山东生源的比例也较高。

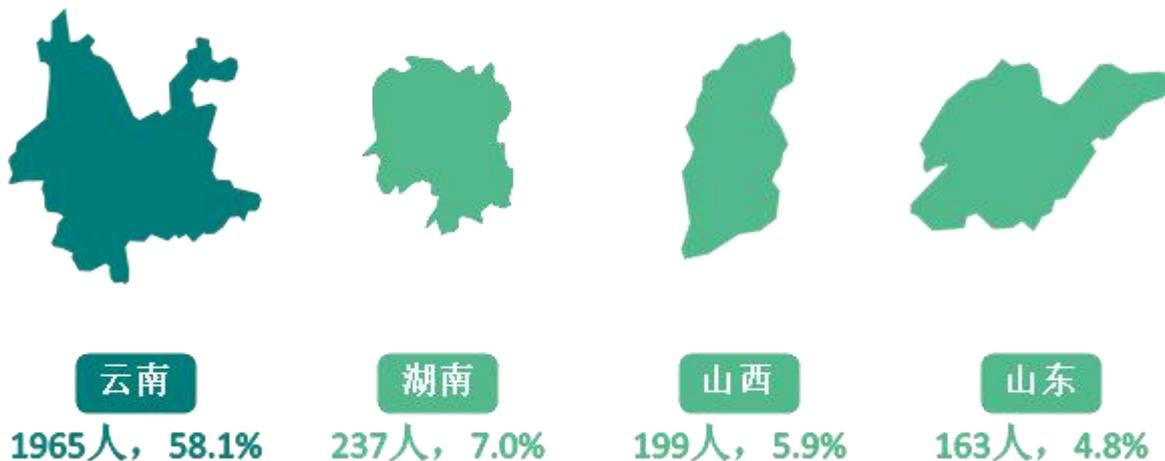


图 1-2 不同生源毕业生的人数

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	总体		本科		专科		硕士	
	人数 (人)	比例 (%)						
云南	1965	58.1	1818	60.2	87	97.8	60	21.7
湖南	237	7.0	223	7.4	-	-	14	5.1
山西	199	5.9	170	5.6	-	-	29	10.5
山东	163	4.8	139	4.6	-	-	24	8.7
安徽	112	3.3	102	3.4	-	-	10	3.6
江西	110	3.3	106	3.5	-	-	4	1.4
河南	104	3.1	75	2.5	1	1.1	28	10.1
四川	98	2.9	80	2.7	-	-	18	6.5
湖北	95	2.8	84	2.8	-	-	11	4.0
河北	79	2.3	62	2.1	-	-	17	6.2
吉林	50	1.5	41	1.4	-	-	9	3.3
甘肃	36	1.1	32	1.1	-	-	4	1.4
广西	30	0.9	27	0.9	-	-	3	1.1
辽宁	22	0.7	18	0.6	-	-	4	1.4
福建	19	0.6	16	0.5	-	-	3	1.1
重庆	13	0.4	4	0.1	1	1.1	8	2.9

生源地	总体		本科		专科		硕士	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
内蒙古	11	0.3	9	0.3	-	-	2	0.7
陕西	8	0.2	-	-	-	-	8	2.9
贵州	8	0.2	6	0.2	-	-	2	0.7
黑龙江	7	0.2	2	0.1	-	-	5	1.8
江苏	6	0.2	-	-	-	-	6	2.2
广东	4	0.1	1	<0.1	-	-	3	1.1
浙江	3	0.1	2	0.1	-	-	1	0.4
海南	2	0.1	-	-	-	-	2	0.7
宁夏	1	<0.1	1	<0.1	-	-	-	-
北京	1	<0.1	-	-	-	-	1	0.4

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是高等职业教育学院（512 人）、设计学院（505 人）、美术学院（444 人）、音乐学院（442 人）；硕士毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是美术学院（76 人）、设计学院（61 人）、音乐学院（61 人）。

表 1-2 各学院人数

学历名称	学院名称	人数(人)	比例(%)
本科	高等职业教育学院	512	17.0
	设计学院	505	16.7
	美术学院	444	14.7
	音乐学院	442	14.6
	电影电视学院	338	11.2
	戏剧学院	335	11.1
	舞蹈学院	283	9.4
	艺术文化学院	159	5.3
硕士	美术学院	76	27.5
	设计学院	61	22.1
	音乐学院	61	22.1
	戏剧学院	35	12.7
	民族艺术研究院	19	6.9
	舞蹈学院	14	5.1
	电影电视学院	10	3.6

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

本校 2021 届本科毕业生分布在 57 个专业中，其中规模较大的专业是视觉传达设计（高等职业教育学院）（217 人）、舞蹈学（舞蹈教育）（125 人）；硕士毕业生分布在 31 个专业，其中规模较大的专业是音乐（48 人）、美术（油画）（30 人）。

表 1-3 各专业人数

学历名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	视觉传达设计（高等职业教育学院）	217	7.2
	舞蹈学（舞蹈教育）	125	4.1
	美术学（高等职业教育学院）	111	3.7
	文化产业管理	108	3.6
	音乐表演（演唱）	104	3.4
	音乐表演	95	3.1
	影视摄影与制作	87	2.9
	视觉传达设计（设计学院）	80	2.7
	舞蹈表演	78	2.6
	产品设计	77	2.6
	播音与主持艺术	76	2.5
	绘画（油画）	75	2.5
	美术学（美术学院）	73	2.4
	数字媒体艺术	72	2.4
	广播电视编导（纪录片）	69	2.3
	环境设计（景观设计）	66	2.2
	音乐学（音乐学院）	62	2.1
	舞蹈编导	61	2.0
	广播电视编导（新媒体）	61	2.0
	艺术教育	55	1.8
	音乐表演（合唱）	54	1.8
	表演（戏剧影视表演）	54	1.8
	表演（礼仪与公关艺术）	51	1.7
	广播电视编导（剧情片）	51	1.7
	戏剧影视文学	51	1.7
	环境设计（室内设计）	50	1.7
	戏剧影视导演	49	1.6
	艺术设计学	49	1.6
	广播电视编导（电视节目）	48	1.6
	服装与服饰设计	46	1.5
	音乐表演（中国乐器演奏）	45	1.5

学历名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	绘画 (壁画)	45	1.5
	美术学 (史论)	42	1.4
	绘画 (版画)	41	1.4
	音乐表演 (键盘乐器演奏)	40	1.3
	音乐学 (高等职业教育学院)	34	1.1
	建筑学	34	1.1
	中国画	32	1.1
	雕塑	32	1.1
	摄影	32	1.1
	音乐表演 (管弦打击乐演奏)	31	1.0
	动画	31	1.0
	音乐表演 (现代音乐)	31	1.0
	书法学	29	1.0
	戏剧学 (戏剧教育)	26	0.9
	戏剧影视美术设计 (舞台设计)	24	0.8
	音乐学 (音乐治疗)	22	0.7
	表演 (模特与服装造型)	22	0.7
	广播电视编导 (剧情片制作)	22	0.7
	绘画 (插画)	22	0.7
	数字媒体艺术 (实验影像)	21	0.7
	音乐学 (民族音乐理论)	20	0.7
	舞蹈学 (民族舞蹈学)	19	0.6
	戏剧学 (戏剧史论与批评)	18	0.6
	音乐表演 (歌剧)	17	0.6
	作曲与作曲技术理论	16	0.5
	戏剧影视美术设计 (化妆服装)	15	0.5
硕士	音乐	48	17.4
	美术 (油画)	30	10.9
	美术 (中国画)	21	7.6
	艺术设计 (环境艺术设计)	18	6.5
	戏剧 (戏剧影视导表演理论与实践)	17	6.2
	艺术设计 (视觉传达设计)	14	5.1

学历名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	计)		
	音乐学	13	4.7
	戏剧戏曲学	11	4.0
	舞蹈(中国民族民间舞蹈教学与表演)	10	3.6
	艺术设计(动画与数字媒体艺术)	10	3.6
	艺术设计(民族艺术与设计)	8	2.9
	美术学(美术批评)	8	2.9
	艺术学	7	2.5
	戏剧(戏剧影视编剧)	7	2.5
	艺术学理论(文化创意与艺术管理)	6	2.2
	设计艺术学(民族艺术研究)	6	2.2
	电影(纪录片创作)	5	1.8
	工业设计工程(产品设计)	5	1.8
	美术(雕塑艺术)	4	1.4
	美术(影像艺术)	4	1.4
	艺术学理论(艺术教育与现代美育)	4	1.4
	电影(影视声音创作)	4	1.4
	美术学(艺术与信息技术研究)	3	1.1
	美术(版画)	3	1.1
	美术学(美术史论)	2	0.7
	舞蹈学(中国民族民间舞蹈历史与文化研究)	2	0.7
	舞蹈(舞蹈编导)	2	0.7
	中国少数民族艺术(非物质文化遗产保护研究)	1	0.4
	广播电视艺术学(影视文化研究)	1	0.4
	美术(油画)	1	0.4
	艺术学(影视人类学)	1	0.4

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二 毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业去向落实率

1. 毕业生的初次毕业去向落实率

截至 2021 年 9 月 1 日，本校 2021 届毕业生的初次毕业去向落实率为 84.2%，多数毕业生已落实就业，其中本科毕业生的初次就业率为 85.2%；专科毕业生的初次就业率为 87.6%；硕士毕业生的初次就业率为 71.4%。

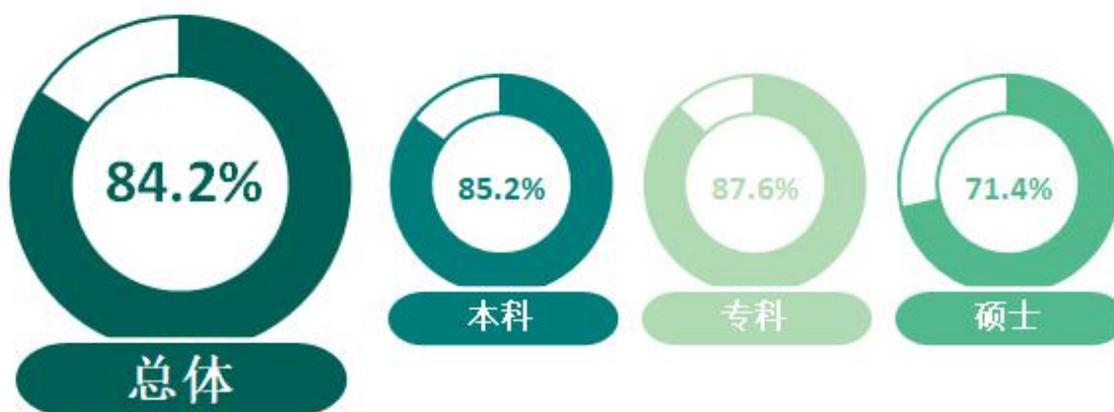


图 1-3 毕业生的初次毕业去向落实率

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的初次毕业去向落实率

本校 2021 届本科毕业生中，男生、女生的初次毕业去向落实率均为 85.2%；硕士毕业生中，男生的初次毕业去向落实率为 66.7%，女生的初次毕业去向落实率为 73.3%。

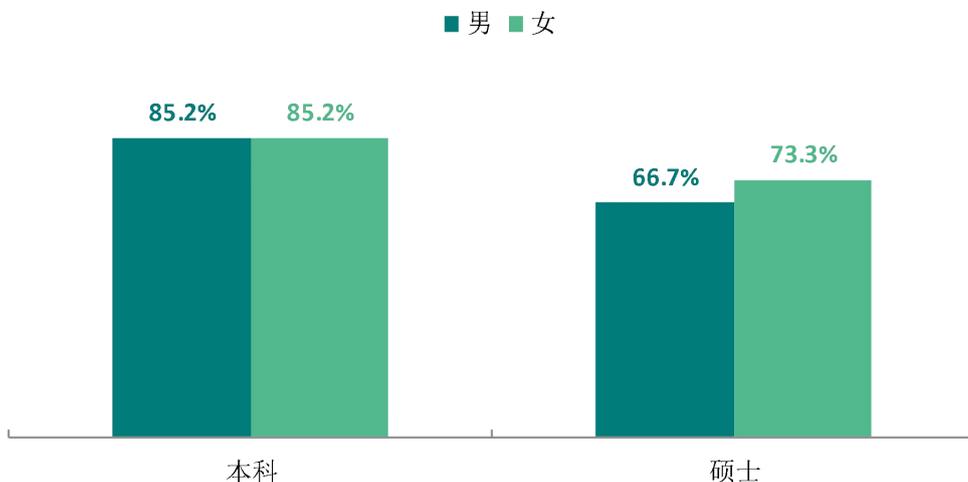


图 1-4 不同性别毕业生的初次毕业去向落实率

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生中，省内生源毕业生的初次毕业去向落实率为 85.6%，省外生源毕业生的初次毕业去向落实率为 84.6%；硕士毕业生中，省内生源毕业生的初次毕业去向落实率为 71.7%，省外生源毕业生的初次毕业去向落实率为 71.3%。

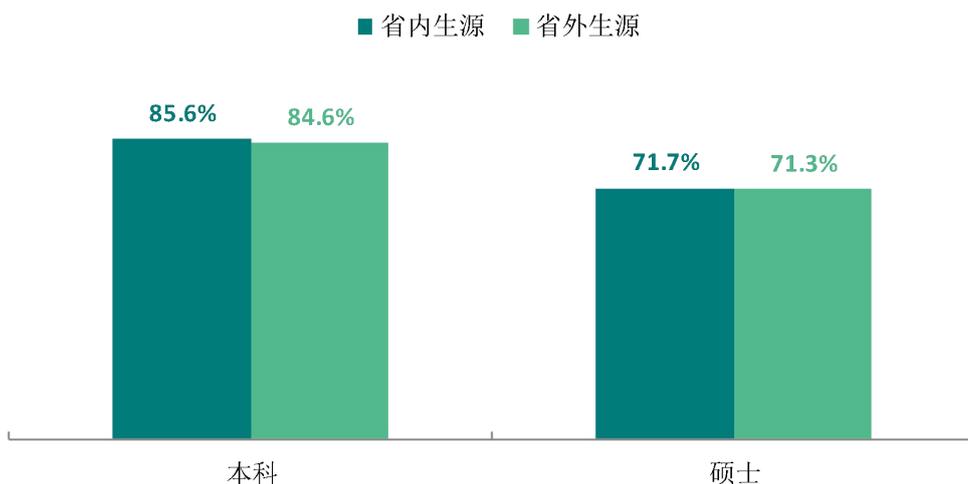


图 1-5 省内及省外生源毕业生的初次毕业去向落实率

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生中有 827 名困难生，87.3% 已实现落实毕业；本校 2021 届硕士毕业生中有 2 名困难生，均落实毕业。本校困难毕业生就业帮扶取得较好成效。

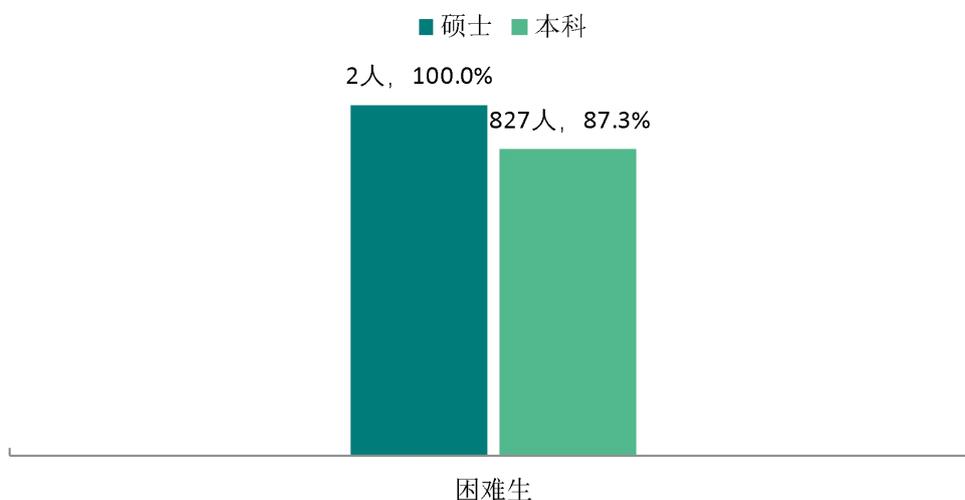


图 1-6 困难毕业生的初次毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3. 各学院及专业的初次毕业去向落实率

本校 2021 届本科毕业生中，初次毕业去向落实率较高的学院是美术学院（89.6%）、设计学院（87.3%）、电影电视学院（86.7%）；硕士毕业生中，初次毕业去向落实率较高的学院是民族艺术研究院（89.5%）、音乐学院（86.9%）。

表 1-4 各学院毕业生的初次毕业去向落实率

学历	学院名称	2021 届 (%)
本科	本校本科平均	85.2
	美术学院	89.6
	设计学院	87.3
	电影电视学院	86.7
	高等职业教育学院	84.8
	舞蹈学院	84.8
	戏剧学院	84.5
	艺术文化学院	81.1
	音乐学院	80.1
	硕士	本校硕士平均
民族艺术研究院		89.5
音乐学院		86.9
设计学院		70.5
舞蹈学院		64.3
美术学院		63.2
戏剧学院		60.0

学历	学院名称	2021 届 (%)
	电影电视学院	60.0

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

本校 2021 届本科毕业生中，初次毕业去向落实率较高的专业是美术学（美术学院）、作曲与作曲技术理论、动画等 6 个专业（均为 100.0%）；硕士毕业生中，初次毕业去向落实率较高的专业是美术（影像艺术）、美术学（美术史论）、美术学（艺术与信息技术研究）等 9 个专业（均为 100.0%）。

表 1-5 各专业毕业生的初次毕业去向落实率

学历	专业名称	2021 届 (%)
本科	本校本科平均	85.2
	美术学（美术学院）	100.0
	作曲与作曲技术理论	100.0
	动画	100.0
	建筑学	100.0
	戏剧学（戏剧史论与批评）	100.0
	戏剧影视美术设计（化妆服装）	100.0
	戏剧影视文学	98.0
	美术学（高等职业教育学院）	97.3
	视觉传达设计（高等职业教育学院）	97.2
	环境设计（景观设计）	97.0
	音乐表演（中国乐器演奏）	95.6
	表演（模特与服装造型）	95.5
	戏剧影视导演	93.9
	雕塑	93.8
	广播电视编导（电视节目）	91.7
	广播电视编导（纪录片）	91.3
	数字媒体艺术（实验影像）	90.5
	音乐学（音乐学院）	90.3
	音乐表演（现代音乐）	90.3
	舞蹈编导	90.2
	表演（礼仪与公关艺术）	90.2
	舞蹈表演	89.7
	产品设计	88.3
	美术学（史论）	88.1
	绘画（油画）	88.0
	绘画（版画）	87.8
	戏剧影视美术设计（舞台设计）	87.5

学历	专业名称	2021 届 (%)
	摄影	87.5
	服装与服饰设计	87.0
	绘画（壁画）	86.7
	绘画（插画）	86.4
	广播电视编导（剧情片）	86.3
	书法学	86.2
	影视摄影与制作	86.2
	表演（戏剧影视表演）	85.2
	广播电视编导（新媒体）	85.2
	艺术设计学	83.7
	环境设计（室内设计）	82.0
	舞蹈学（舞蹈教育）	81.6
	视觉传达设计（设计学院）	81.3
	中国画	81.3
	音乐表演（管弦打击乐演奏）	80.6
	数字媒体艺术	79.2
	音乐表演（演唱）	77.9
	音乐学（音乐治疗）	77.3
	文化产业管理	76.9
	音乐表演（歌剧）	76.5
	艺术教育	76.4
	音乐学（高等职业教育学院）	73.5
	音乐表演（合唱）	70.4
	音乐学（民族音乐理论）	70.0
	舞蹈学（民族舞蹈学）	68.4
	广播电视编导（剧情片制作）	68.2
	播音与主持艺术	67.1
	戏剧学（戏剧教育）	57.7
	音乐表演（键盘乐器演奏）	57.5
	音乐表演	50.5
硕士	本校硕士平均	71.4
	美术（影像艺术）	100.0
	美术学（美术史论）	100.0
	美术学（艺术与信息技术研究）	100.0
	艺术学理论（艺术教育与现代美育）	100.0
	中国少数民族艺术（非物质文化遗产保护研究）	100.0
	广播电视艺术学（影视文化研究）	100.0
	美术（版画）	100.0

学历	专业名称	2021 届 (%)
	舞蹈（舞蹈编导）	100.0
	艺术学（影视人类学）	100.0
	音乐	87.5
	艺术学	85.7
	音乐学	84.6
	艺术学理论（文化创意与艺术管理）	83.3
	设计艺术学（民族艺术研究）	83.3
	工业设计工程（产品设计）	80.0
	艺术设计（动画与数字媒体艺术）	80.0
	艺术设计（视觉传达设计）	71.4
	戏剧（戏剧影视编剧）	71.4
	舞蹈（中国民族民间舞蹈教学与表演）	70.0
	美术（中国画）	66.7
	艺术设计（民族艺术与设计）	62.5
	美术学（美术批评）	62.5
	艺术设计（环境艺术设计）	61.1
	电影（纪录片创作）	60.0
	戏剧（戏剧影视导表演理论与实践）	58.8
	戏剧戏曲学	54.5
	美术（雕塑艺术）	50.0
	美术（油画）	50.0
	电影（影视声音创作）	50.0
	美术（油画）	0.0
	舞蹈学（中国民族民间舞蹈历史与文化研究）	0.0

4. 毕业生的毕业去向落实率

根据麦可思调研数据分析可知，本校 2021 届本科毕业生中，就业率较高的学院是舞蹈学院（79.8%）、戏剧学院（77.0%）、电影电视学院（73.1%），较低的学院是音乐学院（55.0%）、艺术文化学院（57.0%）。

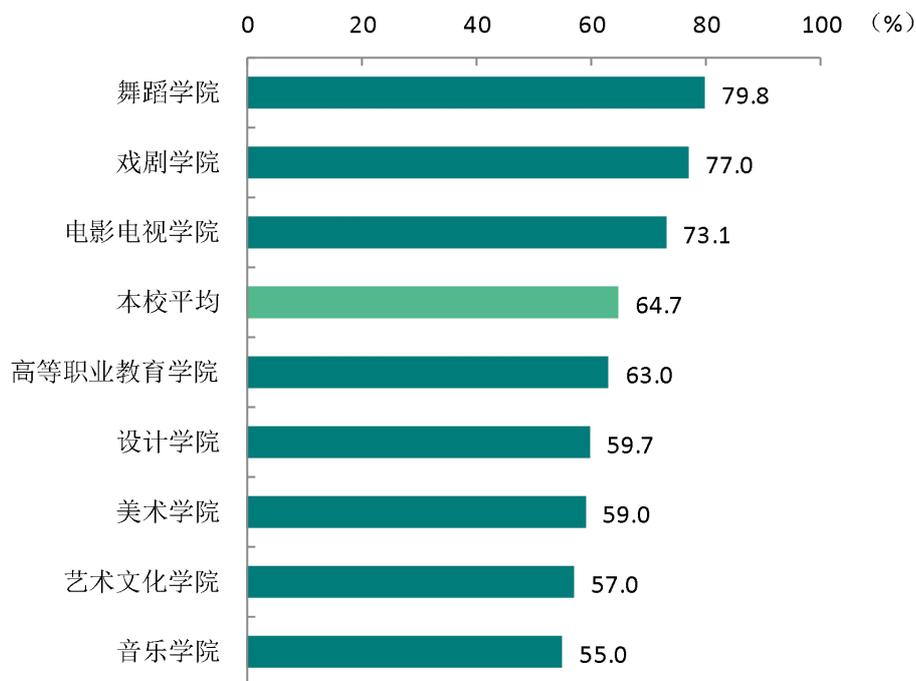


图 1-7 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

根据麦可思调研数据分析可知，本校 2021 届本科毕业生中，就业率较高的专业是戏剧影视美术设计（100.0%）、戏剧影视文学（87.5%）、舞蹈学（舞蹈教育）（84.1%），较低的专业是环境设计（室内设计）（37.5%）、绘画（壁画）（41.2%）、建筑学（42.1%）、美术学（高等职业教育学院）（42.6%）。

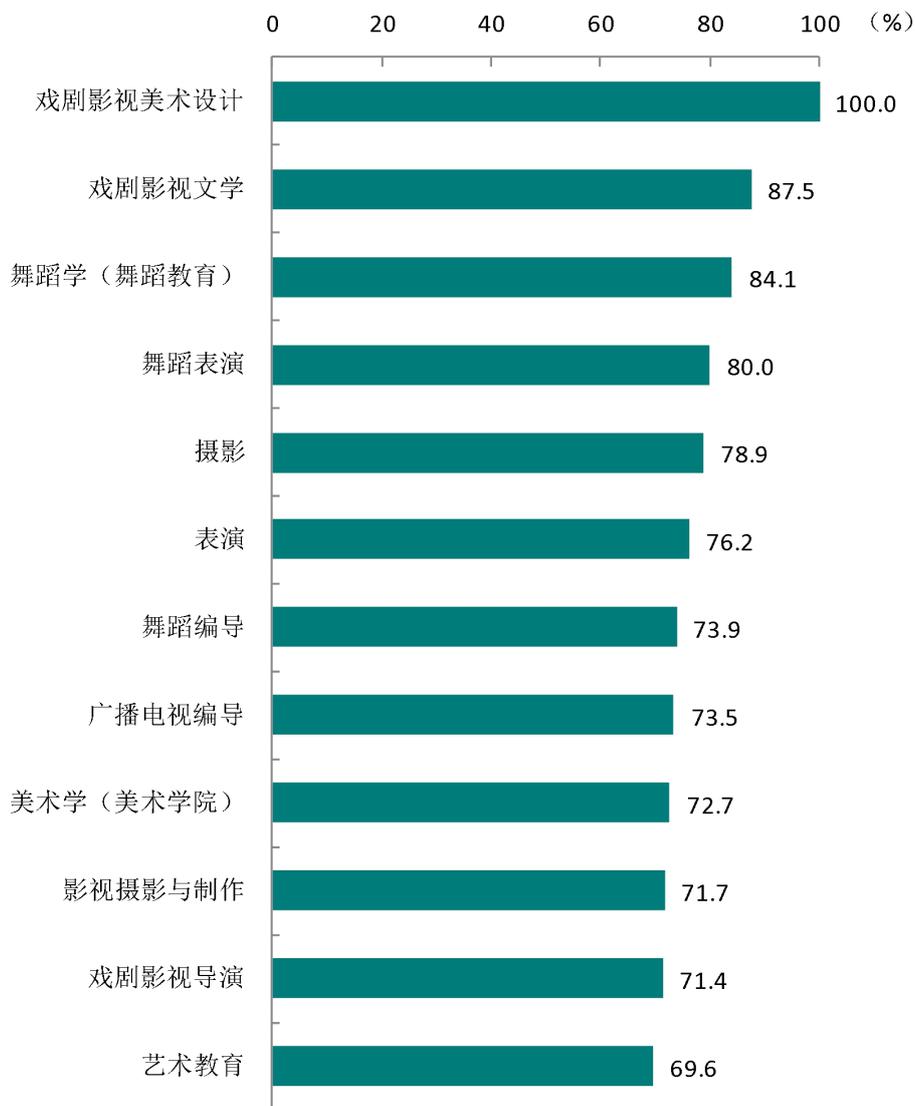
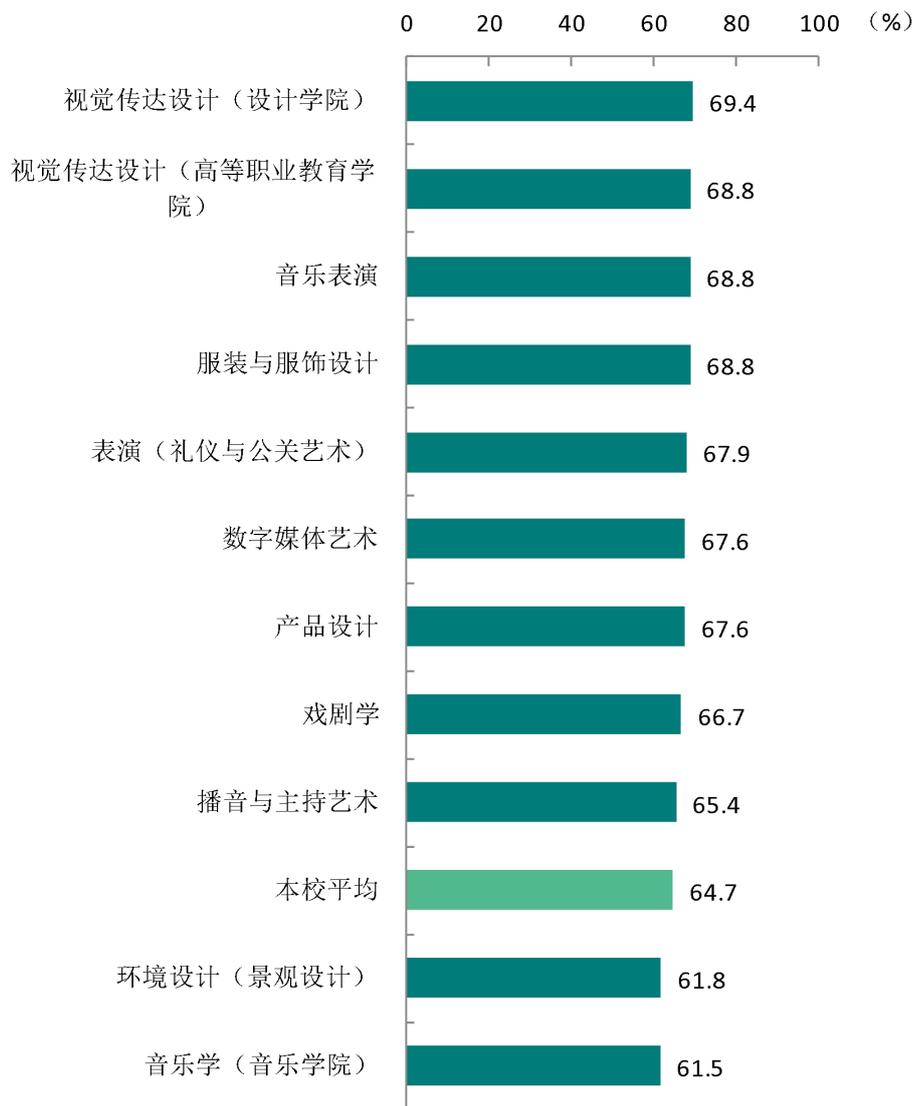


图 1-8 各专业毕业生的毕业去向落实率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-8 各专业毕业生的毕业去向落实率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-8 各专业毕业生的毕业去向落实率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2021 届硕士毕业生以就业为主，最主要的去向是“受雇全职工作”（64.1%）。

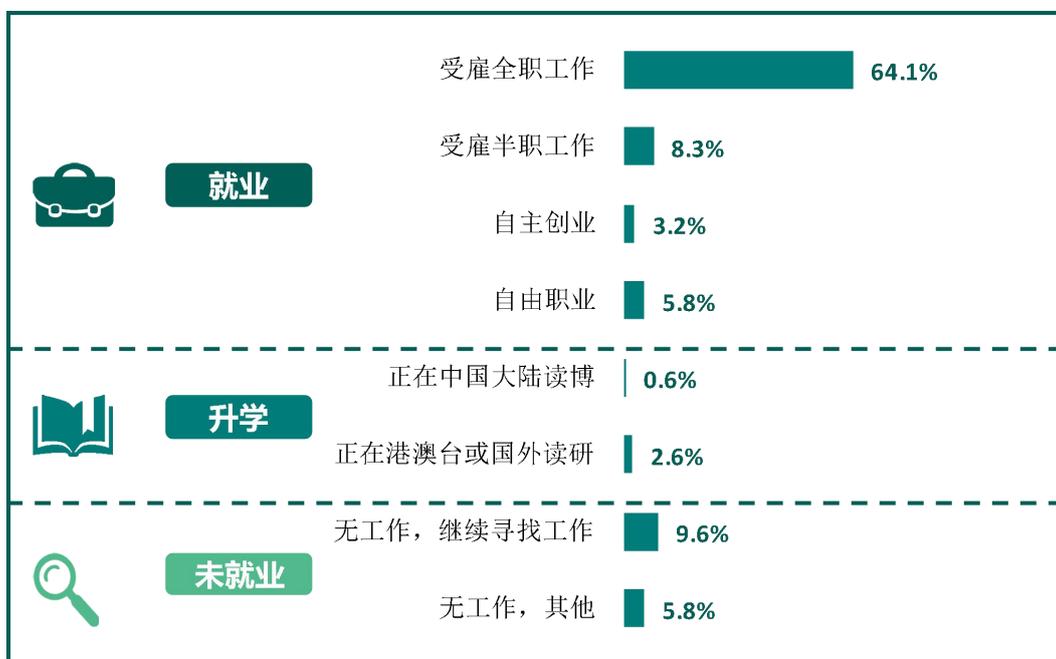


图 1-9 毕业去向分布（硕士）

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生以就业为主，最主要的去向是“受雇全职工作”（43.8%），另外“准备读研和留学”的比例为 14.0%。

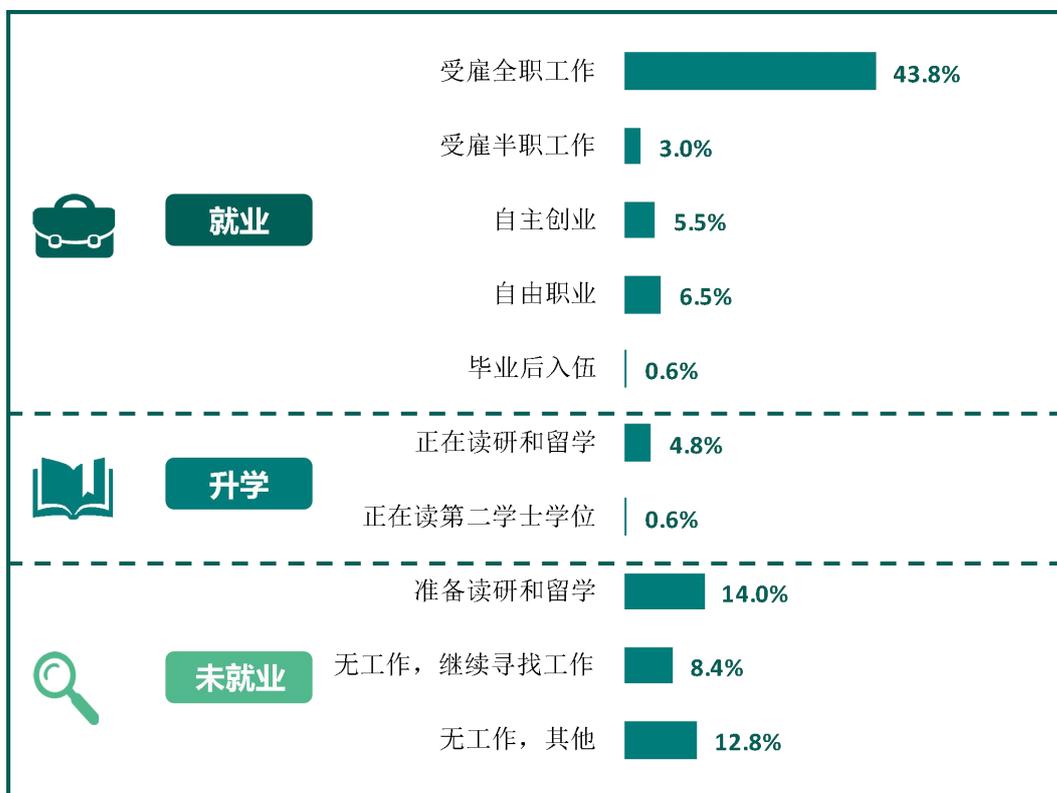


图 1-10 毕业去向分布（本科）

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

本校 2021 届本科毕业生中，受雇全职工作比例较高的学院是舞蹈学院（63.5%）、戏剧学院（50.8%）、电影电视学院（49.2%）；另外，美术学院、设计学院、艺术文化学院、音乐学院准备读研和留学的比例较高，分别为 23.0%、18.9%、15.1%、15.0%。

表 1-6 各学院的毕业去向分布（本科）

单位：%

学院名称	就业					升学		未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读研和留学	正在读第二学士学位	准备读研和留学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
本校本科平均	43.8	3.0	5.5	6.5	0.6	4.8	0.6	14.0	8.4	12.8
舞蹈学院	63.5	3.8	6.7	2.9	0.0	2.9	0.0	7.7	3.8	8.7

学院名称	就业					升学		未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读研和留学	正在读第二学士学位	准备读研和留学	无工作,继续寻找工作	无工作,其他
戏剧学院	50.8	1.6	11.1	7.9	0.8	4.0	0.8	11.9	4.8	6.3
电影电视学院	49.2	2.5	4.6	10.2	0.5	5.6	0.5	11.7	5.1	10.2
设计学院	42.8	2.1	2.9	2.9	1.2	7.0	0.8	18.9	8.2	13.2
高等职业教育学院	42.5	5.0	4.1	8.2	0.5	2.3	0.5	7.3	12.8	16.9
艺术文化学院	39.5	1.2	4.7	7.0	1.2	1.2	2.3	15.1	11.6	16.3
美术学院	34.8	3.1	7.5	6.2	0.6	6.2	0.6	23.0	5.6	12.4
音乐学院	33.1	3.8	5.6	6.3	0.0	6.3	0.0	15.0	13.8	16.3

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生中，受雇全职工作比例较高的专业是戏剧影视美术设计（81.3%）、戏剧影视文学（70.8%）、舞蹈学（舞蹈教育）（63.6%）、舞蹈表演（63.3%）。音乐表演（中国乐器演奏）、服装与服饰设计、艺术设计学专业正在读研和留学的比例较高，分别为 20.0%、18.8%、15.0%。

表 1-7 各专业的毕业去向分布（本科）

单位：%

专业名称	就业					升学		未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读研和留学	正在读第二学士学位	准备读研和留学	无工作,继续寻找工作	无工作,其他
本校平均	43.8	3.0	5.5	6.5	0.6	4.8	0.6	14.0	8.4	12.8
戏剧影视美术设计	81.3	0.0	6.3	0.0	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0
戏剧影视文学	70.8	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
舞蹈学（舞蹈教育）	63.6	4.5	9.1	2.3	0.0	4.5	0.0	4.5	2.3	9.1
舞蹈表演	63.3	6.7	6.7	3.3	0.0	0.0	0.0	6.7	3.3	10.0
舞蹈编导	60.9	0.0	4.3	4.3	0.0	4.3	0.0	17.4	0.0	8.7
视觉传达设计（设计学院）	59.2	0.0	0.0	2.0	2.0	6.1	0.0	18.4	6.1	6.1
影视摄影与制作	58.7	2.2	4.3	4.3	0.0	2.2	0.0	2.2	6.5	19.6

专业名称	就业					升学		未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读和留学	正在读第二学士学位	准备读和留学	无工作,继续寻找工作	无工作,其他
摄影	57.9	0.0	5.3	0.0	5.3	5.3	5.3	0.0	15.8	5.3
表演(礼仪与公关艺术)	57.1	0.0	7.1	3.6	0.0	0.0	0.0	3.6	7.1	21.4
视觉传达设计(高等职业教育学院)	52.1	2.1	4.2	7.3	0.0	3.1	0.0	11.5	10.4	9.4
播音与主持艺术	50.0	3.8	3.8	3.8	0.0	3.8	0.0	15.4	7.7	11.5
音乐表演(合唱)	48.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	24.0	12.0
艺术教育	47.8	4.3	8.7	4.3	0.0	0.0	4.3	0.0	8.7	21.7
数字媒体艺术	47.1	0.0	5.9	5.9	0.0	8.8	0.0	20.6	5.9	5.9
广播电视编导	46.4	2.6	4.6	11.9	0.7	6.6	0.7	14.6	4.6	7.3
戏剧学	44.4	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	16.7	5.6	11.1
环境设计(景观设计)	44.1	2.9	0.0	2.9	5.9	2.9	2.9	23.5	11.8	2.9
产品设计	44.1	0.0	5.9	5.9	0.0	11.8	0.0	11.8	2.9	17.6
美术学(美术学院)	40.9	13.6	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	18.2	4.5	4.5
音乐学(音乐学院)	38.5	3.8	3.8	15.4	0.0	0.0	0.0	3.8	19.2	15.4
表演	38.1	0.0	14.3	14.3	4.8	4.8	0.0	14.3	0.0	9.5
美术学(史论)	33.3	0.0	13.3	6.7	0.0	6.7	0.0	6.7	13.3	20.0
绘画(版画)	31.6	0.0	5.3	5.3	0.0	5.3	0.0	36.8	0.0	15.8
服装与服饰设计	31.3	0.0	6.3	6.3	0.0	18.8	6.3	12.5	12.5	6.3
文化产业管理	31.0	1.7	3.4	8.6	1.7	1.7	3.4	20.7	13.8	13.8
艺术设计学	30.0	0.0	5.0	0.0	0.0	15.0	0.0	25.0	15.0	10.0
环境设计(室内设计)	29.2	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.8	8.3	33.3
音乐表演	28.1	15.6	3.1	12.5	3.1	6.3	0.0	9.4	3.1	18.8
美术学(高等职业教育学院)	27.8	3.7	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	1.9	27.8	27.8
音乐表演(中国乐器演奏)	26.7	0.0	6.7	0.0	0.0	20.0	0.0	13.3	20.0	13.3
书法学	26.7	0.0	6.7	6.7	0.0	13.3	0.0	20.0	0.0	26.7
音乐表演(演	26.5	0.0	2.9	5.9	0.0	11.8	0.0	26.5	5.9	20.6

专业名称	就业					升学		未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读研和留学	正在读第二学士学位	准备读研和留学	无工作,继续寻找工作	无工作,其他
唱)										
建筑学	26.3	10.5	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	15.8	0.0	42.1
戏剧影视导演	23.8	4.8	23.8	19.0	0.0	0.0	0.0	9.5	14.3	4.8
绘画(油画)	23.8	4.8	0.0	4.8	0.0	14.3	0.0	33.3	4.8	14.3
绘画(壁画)	23.5	0.0	0.0	5.9	0.0	11.8	0.0	47.1	5.9	5.9

注 1: 个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2: 图表中数据均保留一位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

数据来源: 麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 未就业情况分析

本校 2021 届本科暂无就业和升学意愿的人群中, 有接近九成(86.7%)的毕业生在准备参加公务员、事业单位公开招聘考试。

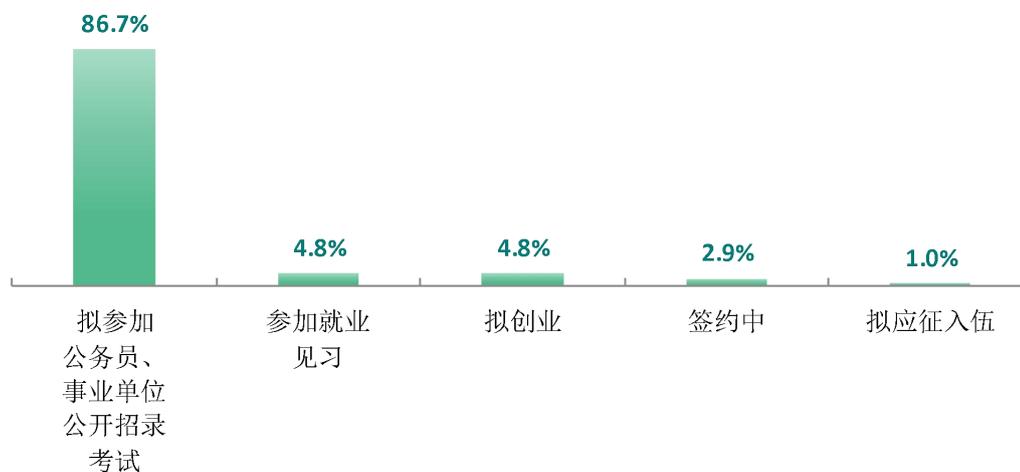


图 1-11 “无工作, 其他”人群的去向分布(本科)

数据来源: 麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一）职业流向

1. 毕业生从事的主要职业

本校 2021 届硕士毕业生就业量较大的职业类为高等教育（59.3%），其后依次是中小学教育（8.8%）、职业培训/其他教育（7.1%）、美术/设计/创意（5.3%）等；本科毕业生就业量较大的职业类为表演艺术/影视（19.8%），其后依次是职业培训/其他教育（16.6%）、媒体/出版（12.3%）、美术/设计/创意（11.0%）、中小学教育（10.0%）等。

表 1-8 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	硕士 (%)	职业类名称	本科 (%)
高等教育	59.3	表演艺术/影视	19.8
中小学教育	8.8	职业培训/其他教育	16.6
职业培训/其他教育	7.1	媒体/出版	12.3
美术/设计/创意	5.3	美术/设计/创意	11.0
中等职业教育	3.5	中小学教育	10.0
表演艺术/影视	2.7	行政/后勤	5.9
媒体/出版	2.7	幼儿与学前教育	2.7
行政/后勤	2.7	销售	2.7
文化/体育	2.7	中等职业教育	2.5
研究人员	1.8	餐饮/娱乐	2.2

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

本校 2021 届本科毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，电影电视学院毕业生主要为摄影师、其他教育工作者、影视导演；设计学院毕业生主要为平面设计人员、室内设计师、工艺美术家等。影视摄影与制作专业毕业生主要为摄影师；舞蹈表演专业毕业生主要为舞蹈演员。

表 1-9 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
电影电视学院	摄影师；其他教育工作者；影视导演
高等职业教育学院	其他教育工作者；小学教师；平面设计人员；包装设计师
美术学院	其他教育工作者；小学教师
设计学院	平面设计人员；室内设计师；工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
舞蹈学院	其他教育工作者；舞蹈演员；中等职业教育教师

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
戏剧学院	其他演员、演奏者、运动员和相关职业工作人员；其他教育工作者
音乐学院	其他教育工作者；小学教师

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电影电视学院	广播电视编导	摄影师
电影电视学院	影视摄影与制作	摄影师
高等职业教育学院	视觉传达设计（高等职业教育学院）	平面设计人员；包装设计师；其他教育工作者
设计学院	环境设计（景观设计）	园林建筑师
设计学院	环境设计（室内设计）	室内设计师
设计学院	视觉传达设计（设计学院）	平面设计人员
舞蹈学院	舞蹈表演	舞蹈演员
舞蹈学院	舞蹈学（舞蹈教育）	其他教育工作者

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业流向

1. 毕业生从事的主要行业

本校 2021 届硕士毕业生就业量较大的行业类为教育业（85.0%）。本科毕业生就业量较大的行业类为教育业（34.7%），其次是文化、体育和娱乐业（25.2%）。

表 1-11 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	硕士（%）	行业类名称	本科（%）
教育业	85.0	教育业	34.7
文化、体育和娱乐业	4.4	文化、体育和娱乐业	25.2
各类专业设计与咨询服务业	3.5	各类专业设计与咨询服务业	6.7
政府及公共管理	2.7	零售业	5.0
零售业	1.8	政府及公共管理	4.4
建筑业	0.9	建筑业	3.8
食品、烟草、加工业	0.9	住宿和餐饮业	2.5
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.9	信息传输、软件和信息 技术服务业	2.1

行业类名称	硕士 (%)	行业类名称	本科 (%)
		房地产开发及租赁业	1.9

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

专业层面，电影电视学院本科毕业生主要就业于电影与影视产业、其他娱乐和休闲产业、广播电视业；高等职业教育学院毕业生主要服务于中小学教育机构、其他学院和培训机构、教育辅助服务业。视觉传达设计（高等职业教育学院）专业毕业生主要就业于广告及相关服务业；播音与主持艺术专业毕业生主要服务于广播电视业。

表 1-12 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
电影电视学院	电影与影视产业；其他娱乐和休闲产业；广播电视业
高等职业教育学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；教育辅助服务业
美术学院	其他学院和培训机构；中小学教育机构
设计学院	电影与影视产业；广告及相关服务业；特殊设计服务业
舞蹈学院	其他学院和培训机构；教育辅助服务业；中小学教育机构
戏剧学院	其他娱乐和休闲产业；广播电视业；电影与影视产业；表演艺术和观赏体育的宣传公司
音乐学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；教育辅助服务业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电影电视学院	广播电视编导	电影与影视产业
电影电视学院	影视摄影与制作	电影与影视产业
高等职业教育学院	美术学（高等职业教育学院）	中小学教育机构
高等职业教育学院	视觉传达设计（高等职业教育学院）	广告及相关服务业
舞蹈学院	舞蹈学（舞蹈教育）	其他学院和培训机构
戏剧学院	播音与主持艺术	广播电视业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（72.5%），就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例为（14.3%）；毕业生主要就业于 300 人及以下（77.9%）规模的中小型用人单位。

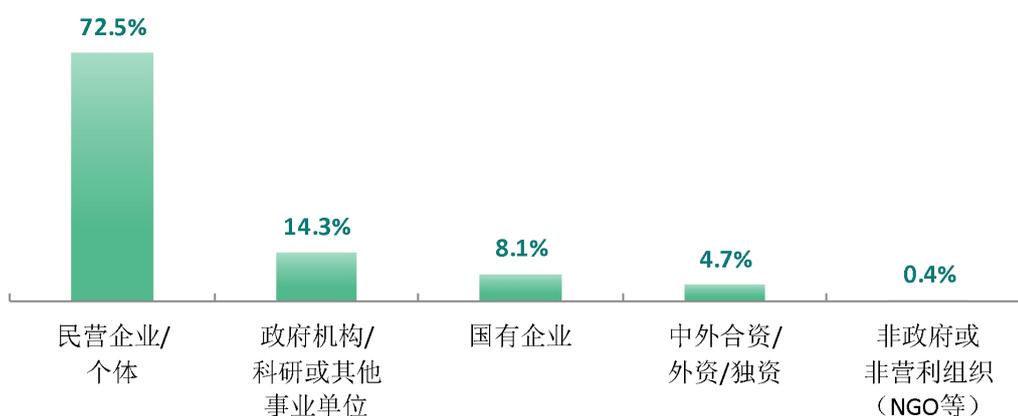


图 1-12 不同类型用人单位分布（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

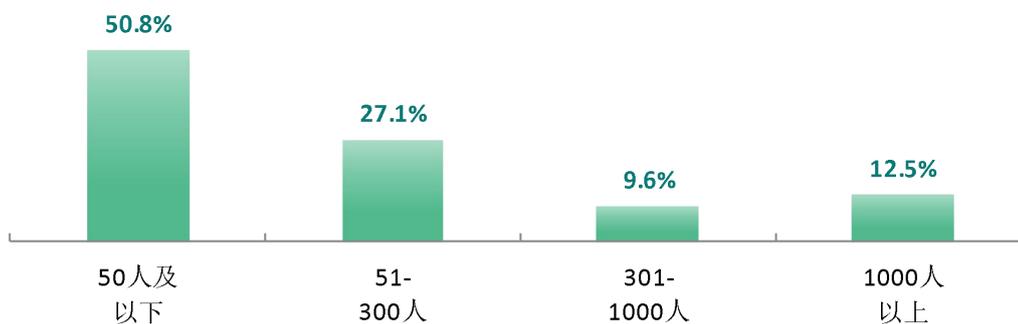


图 1-13 不同规模用人单位分布（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生在行业一流企业就业情况

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届有 9.1% 的本科毕业生在行业一流企业就业。



图 1-14 毕业生在行业一流企业就业的比例（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2021 届本科多数学院及专业毕业生受雇用人单位的类型及规模均主要为民营企业/个体，规模为 300 人及以下的中小型用人单位。另外，艺术文化学院毕业生在国有企业、1000 人及以上的大型用人单位就业的比例较高。

表 1-14 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织（NGO 等）
美术学院	82.1	5.4	7.1	5.4	0.0
设计学院	78.4	10.2	4.5	6.8	0.0
高等职业教育学院	74.0	20.8	2.6	2.6	0.0
音乐学院	72.7	21.8	3.6	1.8	0.0
电影电视学院	72.4	10.3	10.3	5.7	1.1
戏剧学院	69.6	19.6	8.9	1.8	0.0
舞蹈学院	64.6	12.3	13.8	7.7	1.5
艺术文化学院	56.3	18.8	21.9	3.1	0.0

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织(NGO等)
视觉传达设计（设计学院）	90.0	0.0	0.0	10.0	0.0
视觉传达设计（高等职业教育学院）	87.8	7.3	0.0	4.9	0.0
广播电视编导	73.8	12.3	6.2	6.2	1.5
舞蹈学（舞蹈教育）	71.0	12.9	12.9	0.0	3.2
影视摄影与制作	68.2	4.5	22.7	4.5	0.0
文化产业管理	55.6	16.7	22.2	5.6	0.0
舞蹈表演	42.1	15.8	21.1	21.1	0.0

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
高等职业教育学院	62.2	24.3	8.1	5.4
美术学院	61.2	18.4	14.3	6.1
戏剧学院	55.1	34.7	4.1	6.1
音乐学院	52.9	27.5	7.8	11.8
电影电视学院	51.8	24.7	5.9	17.6
设计学院	44.4	33.3	9.9	12.3
艺术文化学院	40.0	6.7	20.0	33.3
舞蹈学院	36.1	36.1	13.1	14.8

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
视觉传达设计(高等职业教育学院)	70.7	9.8	12.2	7.3
影视摄影与制作	61.9	23.8	0.0	14.3
文化产业管理	50.0	6.3	12.5	31.3
广播电视编导	48.4	25.0	7.8	18.8
舞蹈学（舞蹈教育）	35.7	42.9	7.1	14.3

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
视觉传达设计(设计学院)	35.0	40.0	10.0	15.0
舞蹈表演	26.3	42.1	26.3	5.3

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的本科毕业生中，有 66.3%的人在云南就业，毕业生就业量较大的城市为昆明（47.2%）。

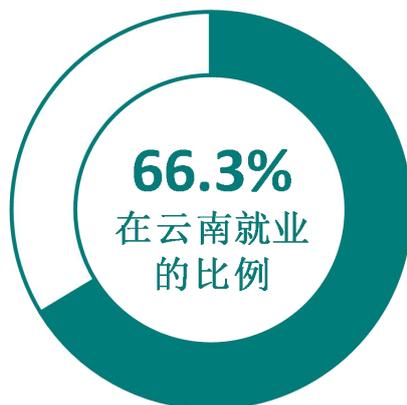


图 1-15 毕业生在云南就业的比例（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-18 主要就业城市分布（本科）

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
昆明	47.2
长沙	3.0
北京	2.7
成都	2.5
玉溪	2.5
红河哈尼族彝族自治州	2.5
杭州	2.3

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2021 届本科、硕士毕业生的升学比例分别为 5.4%、3.2%。

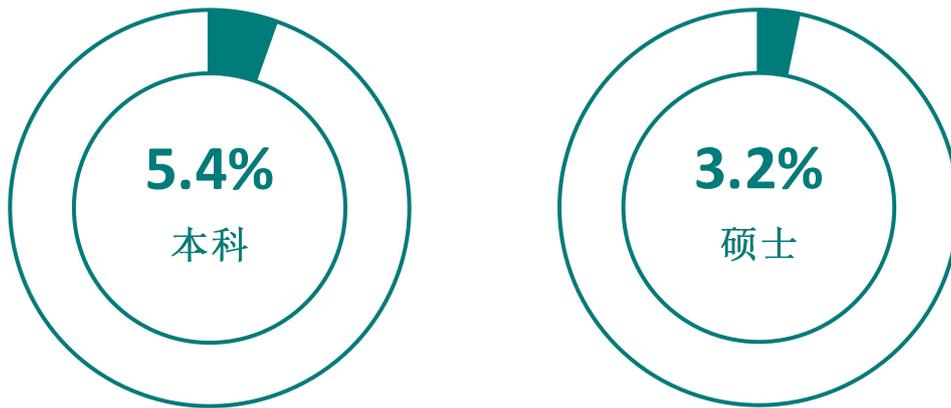


图 1-16 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业升学比例

本校 2021 届毕业生升学比例较高的学院是设计学院（7.8%）、美术学院（6.8%）。

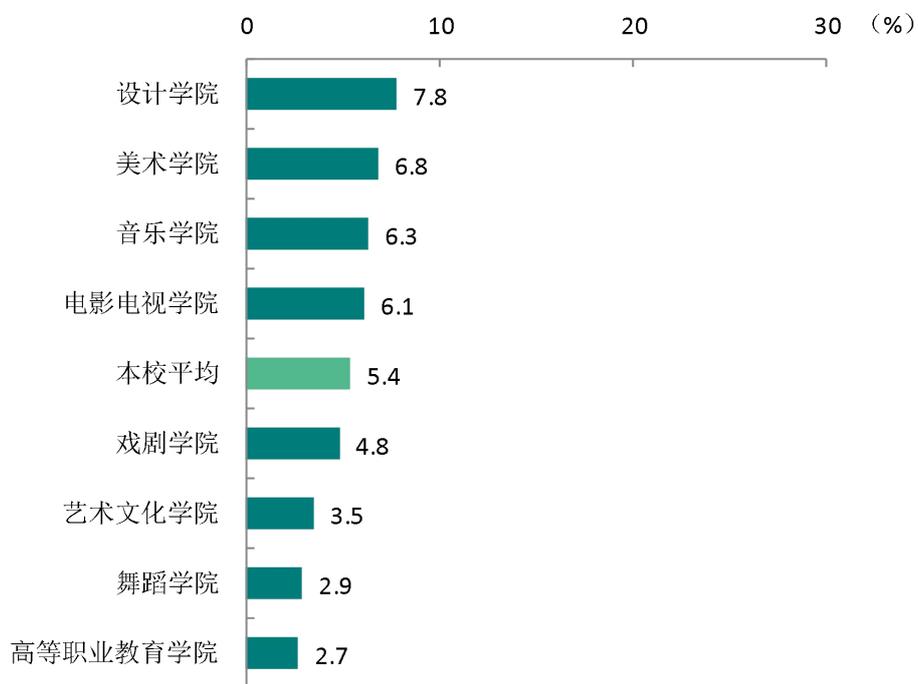


图 1-17 各学院毕业生的升学比例（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生升学比例较高的专业是服装与服饰设计（25.0%）、音乐表演（中国乐器演奏）（20.0%）、艺术设计学（15.0%）、绘画（油画）（14.3%）。

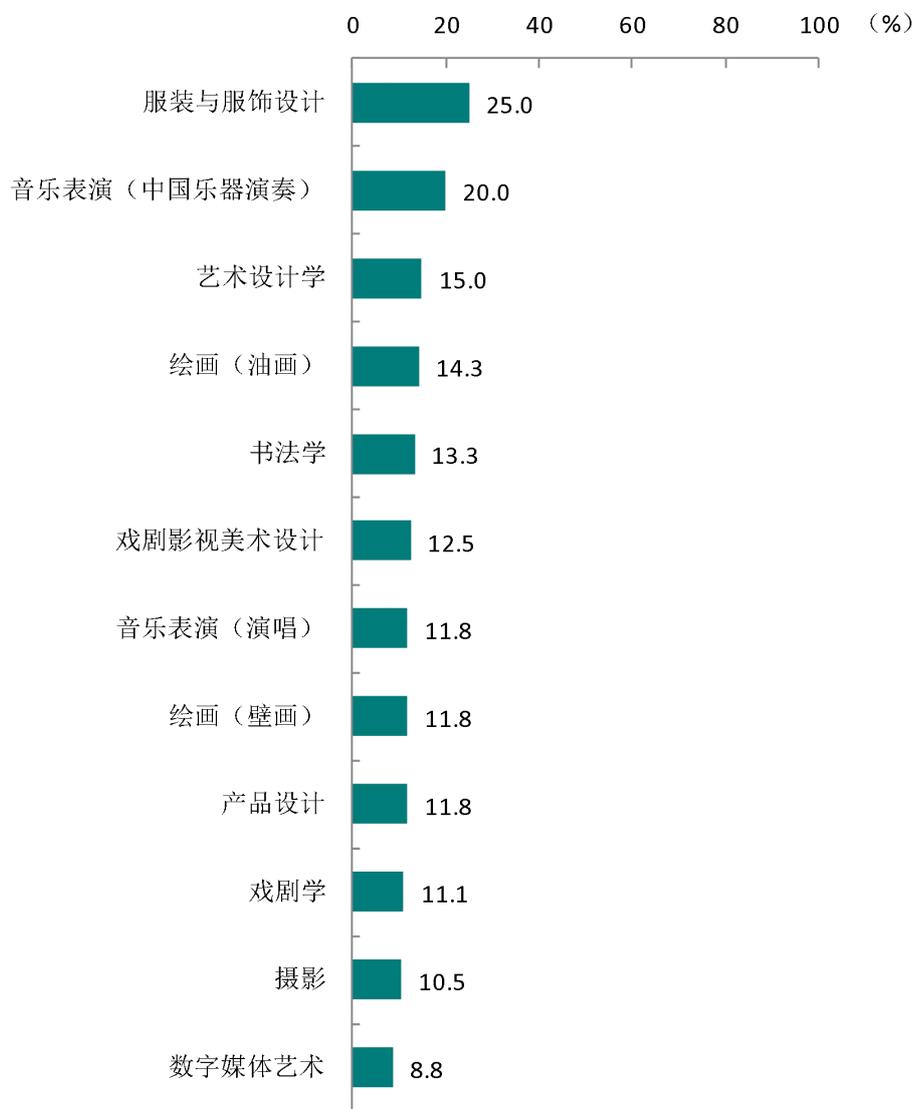
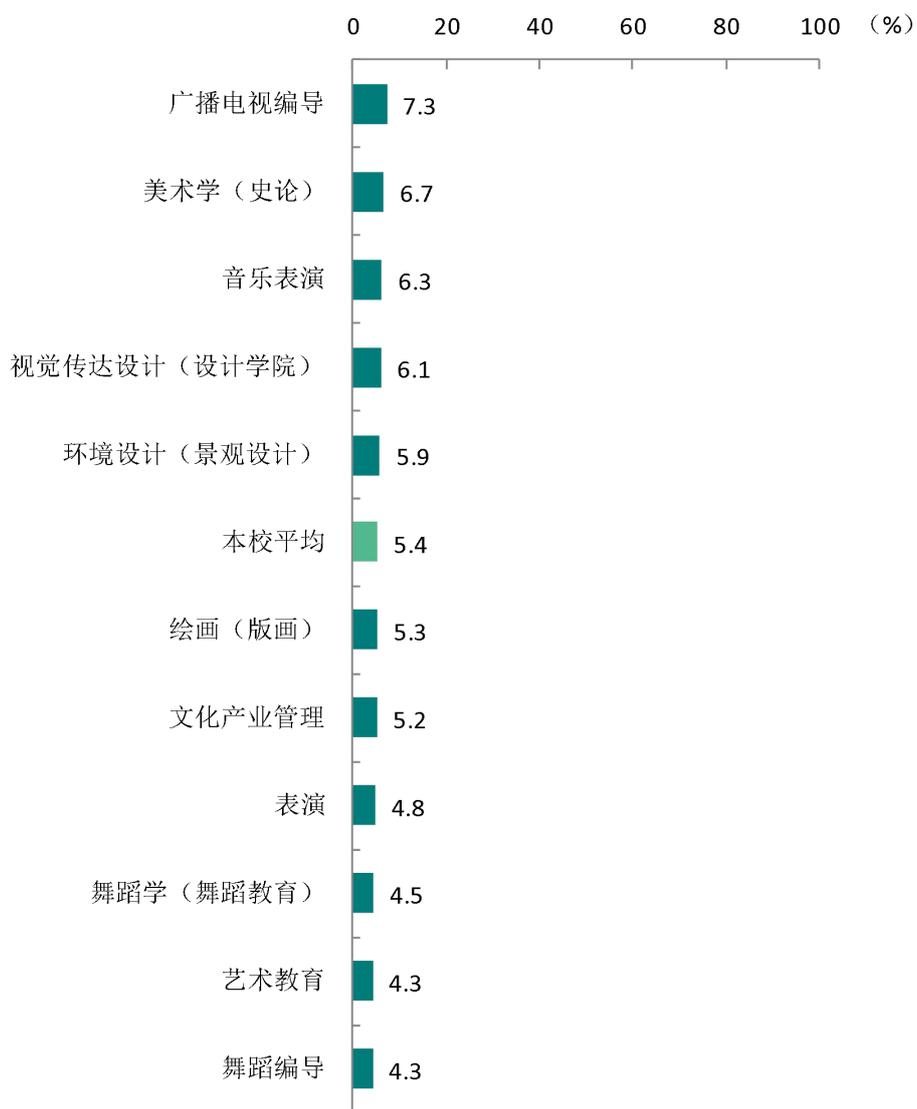


图 1-18 各专业毕业生的升学比例（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-18 各专业毕业生的升学比例（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-18 各专业毕业生的升学比例 (本科)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2021 届毕业生自主创业的比例为 5.5%。



图 1-19 毕业生的自主创业比例（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（39.8%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（91.0%）属于“机会型创业”，只有 8.9%属于“生存型创业”。

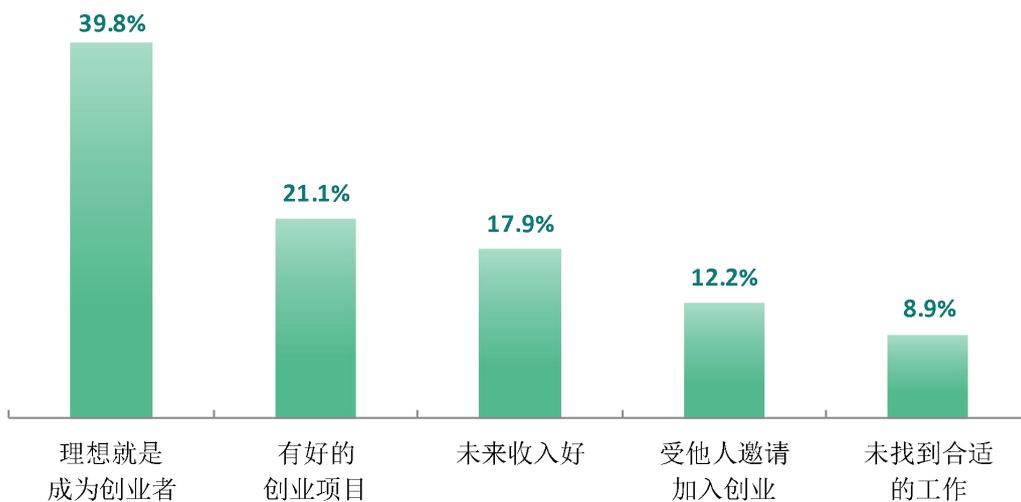


图 1-20 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 创业的形式

本校自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（含个体工商户）（48.6%）。

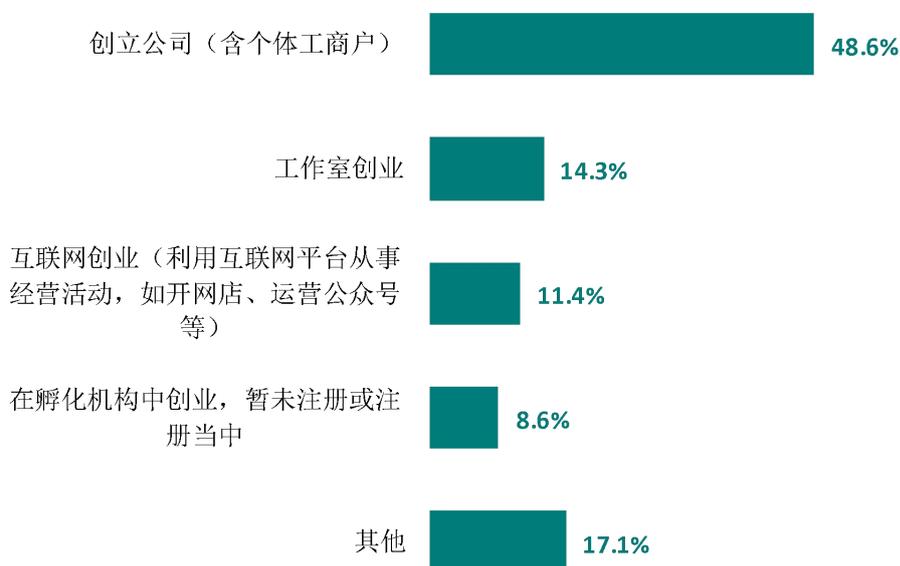


图 1-21 毕业生自主创业的形式（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业（36.2%），其次是文化、体育和娱乐业（27.6%）。

表 1-19 毕业生实际创业的行业类（合并数据）（本科）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
教育业	36.2
文化、体育和娱乐业	27.6
零售业	5.9
各类专业设计与咨询服务业	4.6
其他服务业（除行政服务）	3.9

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届本科毕业生平均收到面试机会 5.5 次，收到录用通知数平均 3.4 份，平均求职时间为 1.8 个月，求职所花费用为 596.9 元。

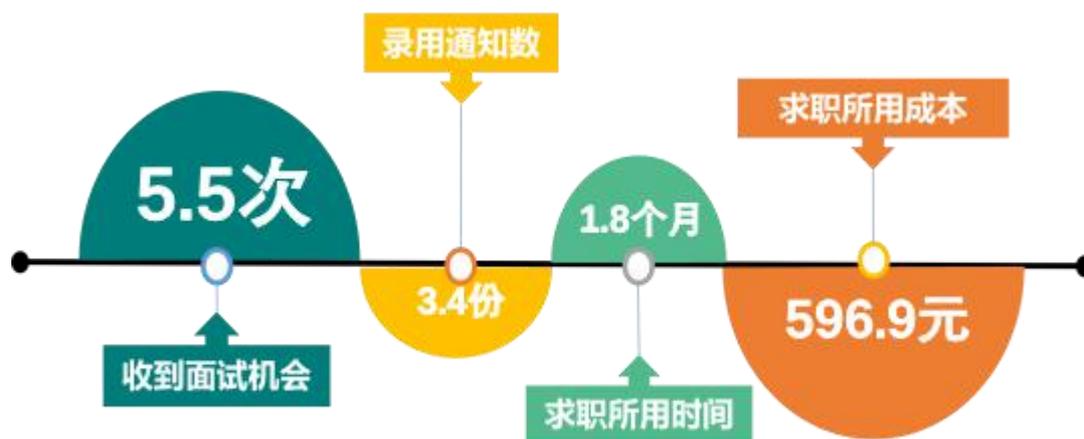


图 2-1 毕业生的求职过程（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务工作满意度

本校 2021 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度为 83.1%。

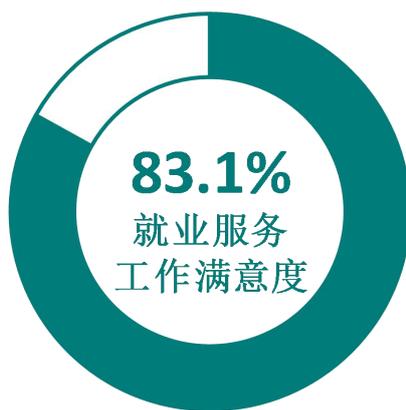


图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届毕业生中，有 69.0% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，毕业生接受“大学组织的线上招聘会”求职服务的比例（32.0%）最大，其有效性为 73.7%。“辅导求职技能”求职服务的有效性最高（89.5%），其参与比例为 29.1%。

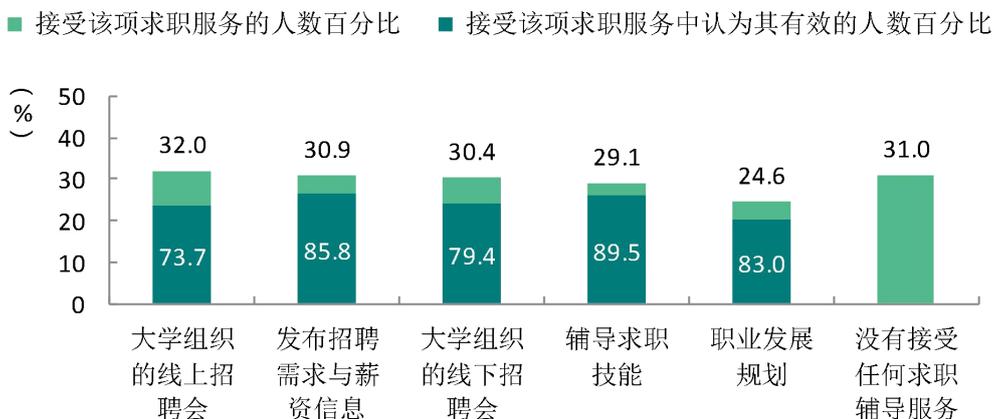


图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是戏剧学院（93.4%）、高等职业教育学院（86.0%），对就业服务工作的总体满意度较低的学院是美术学院（75.9%）、音乐学院（79.7%）。

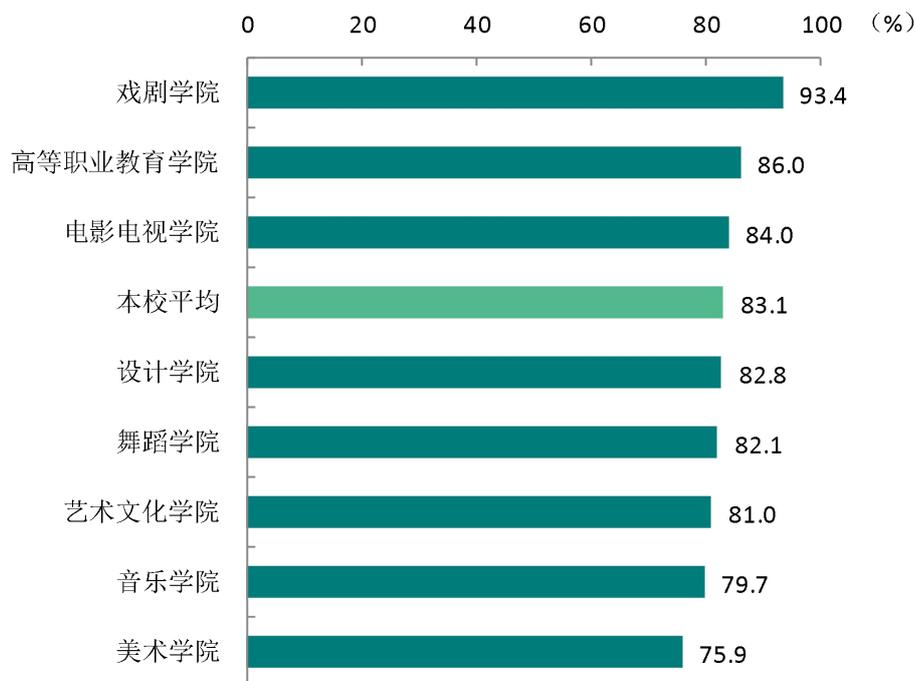


图 2-4 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2021 届毕业生通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（35.7%）获得第一份工作的比例相对较高，其后依次是通过朋友和亲戚得到招聘信息（20.7%）、直接向用人单位申请（19.9%）等。

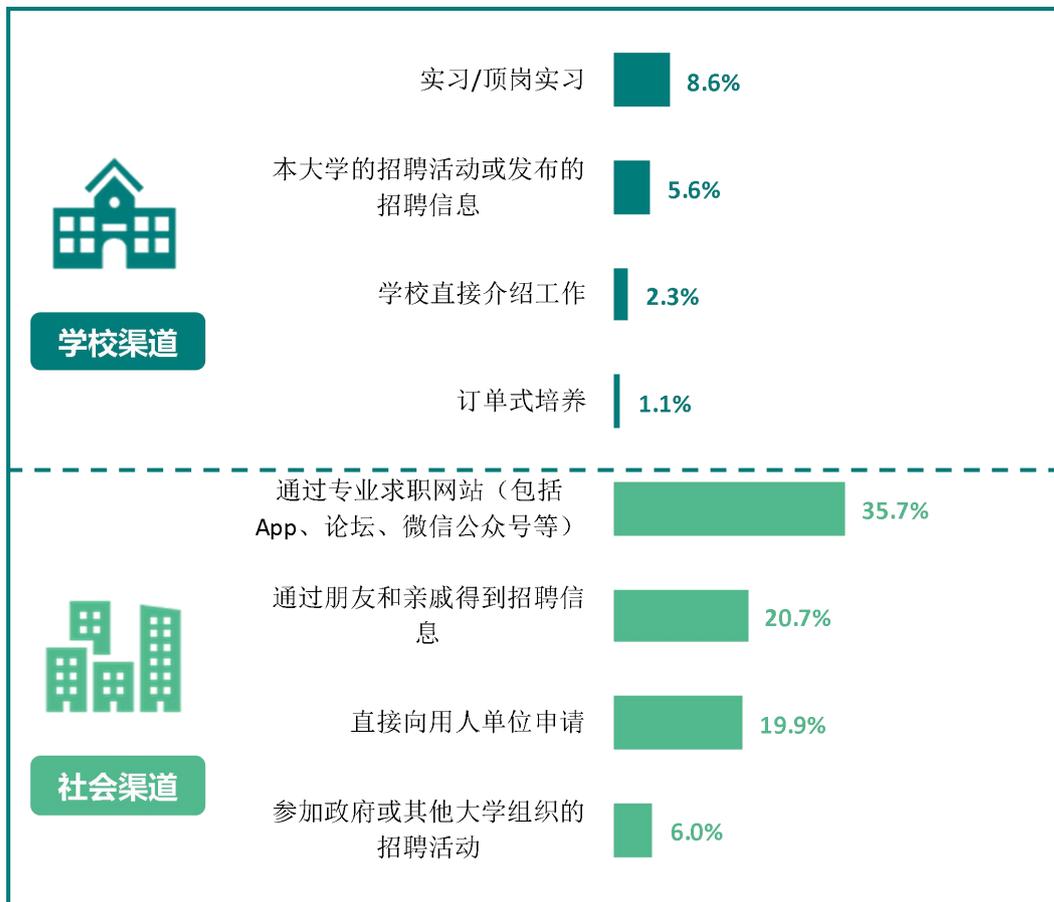


图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（73.3%），其次是创新创业竞赛/训练（28.9%）、创新创业实践活动（23.8%），其有效性分别为 77.9%、85.7%、80.3%。

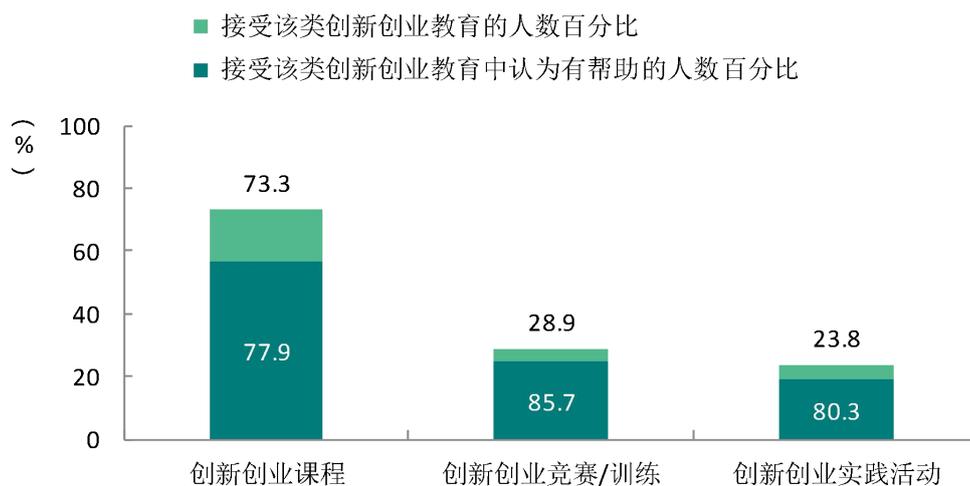


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

1. 充分利用“互联网+就业”模式，实现服务平台供需精准对接

通过云艺云就业平台等移动终端，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导。准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接。充分发挥校园市场的主体作用，实现就业服务个性化、差异化。2021年，新增入驻企业715家，提供岗位1.5万个，截止11月15日，完成微信公众号推文102篇，开展线上招聘活动713场，线下中小型招聘会16场。

2. 积极开展春季线上招聘，推动实现“就业服务不打烊、网上招聘不停歇”

3月30日，我校通过云就业网络平台举办了“云南省2021届艺术类毕业生春季网络视频双选会”，此次网络视频双选会网页浏览量达2.3万余人，吸引了来自全国多个省（市）的近200家用人单位报名，优选出167家单位参加，涵盖了教育、文化、金融、科学研究和技术服务业等19个行业领域，共提供就业岗位582个，招聘需求人数达7286人。截至30日18时，共有来自全国106所高校（其中省内20所，其他省86所）的1397名毕业生参加网络视频双选会，投递简历1600余份，达成就业意向407人次。本次“网络视频双选会”有力地保障2021届毕业生就业工作的平稳有序进行。

3. 开展“就业创业政策宣传月”和“云南艺术学院2021届毕业生就业促进周动”活动

2021年4月-6月开展了“就业创业政策宣传月”和“云南艺术学院2021届毕业生就业促进周动”活动，通过全面宣传解读近年来国务院及有关部门、云南省出台的各项促进大中专学生就业创业的有关法律法规和政策措施，引导广大学生树立科学的就业观和成才观，实现更高质量和更充分就业。同时积极开展就业促进周的主题班会、在公众号发布相关推文等方式进行活动宣传，通过线上直播和实地走访用人单位的方式推荐我校毕业生，举办线上/线下招聘会8场，取得了良好的效果。不仅推动了2021届毕业生顺利就业，也在全校同学中形成了关注就业、积极做好就业准备的良好氛围。

4. 关注重点，做好精准就业帮扶工作。

我校重点加建档立卡户和家庭经济困难等特殊群体毕业生（特别是建档立卡户毕业生）的就业指导和帮扶，摸清帮扶对象的就业现状、就业意愿、需要的帮扶措施等信息，有针对性地为他们推荐适合的就业岗位。对2021届146名建档立卡户毕业生实行“一对一”就业帮扶，每月报送就业帮扶情况，通过汇总分析，实行分类帮扶和“一人一策”动态管理，优先为这部分困难群体毕业生推荐岗位，切实做好个性帮扶，为这类群体提供就业指导、职业推荐等服务，做到精准发力、精准帮扶。2021年我校建档立卡户毕业生为146人，截止11月15日的就业率为100%。为我校547名就业困难毕业生申请了求职创业补贴，共计发放5.47万元。

5. 认真做好我校 2021 届高校毕业生就业数据核查工作

学校成立了“云南艺术学院毕业生就业监察工作组”，工作组由学校纪委牵头，重点围绕毕业生就业情况开展督查，2021 年 3 月起，每月开展一次对各二级学院的就业工作和毕业生就业率更新进行监督指导，发现问题及时处置。同时认真落实“一把手”责任制，加强对就业统计、数据上报等相关工作，务必保证就业信息的真实性，组织人员开展毕业生就业信息自查，杜绝就业数据造假、虚报等现象，确保毕业生就业数据真实、准确。

6. 举办云南艺术学院 2021 年大学生职业生涯规划大赛

2021 年 3 月-5 月期间举办“云南艺术学院 2021 年大学生职业生涯规划大赛”，并参加了云南省教育厅主办了“北森生涯杯·云南省 2021 年大学生职业生涯规划大赛”，梁昕雨同学荣获本科组二等奖，影视学院王轶凡同学荣获本科组三等奖，美术学院冯楚涵同学荣获网络人气奖，艺术管理学院欧宁、刘淑、顾小莉同学；美术学院张松杰同学、设计学院李沛璇同学；戏剧学院林芳瑶同学；音乐学院张晗同学荣获本科组优秀奖。

就业



相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和职位变化来展现毕业生的就业质量。

收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2021 届本科毕业生的月收入为 4863.5 元。

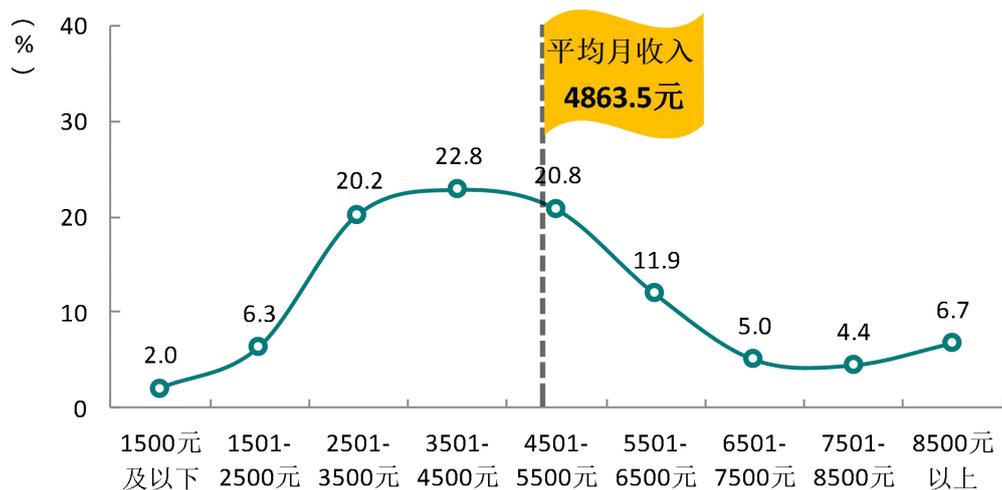


图 3-1 毕业生的月收入（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2021 届本科毕业生月收入较高的学院是舞蹈学院（5485.5 元）、电影电视学院（5329.2 元）、戏剧学院（5074.0 元），月收入相对较低的学院是高等职业教育学院（4291.4 元）。

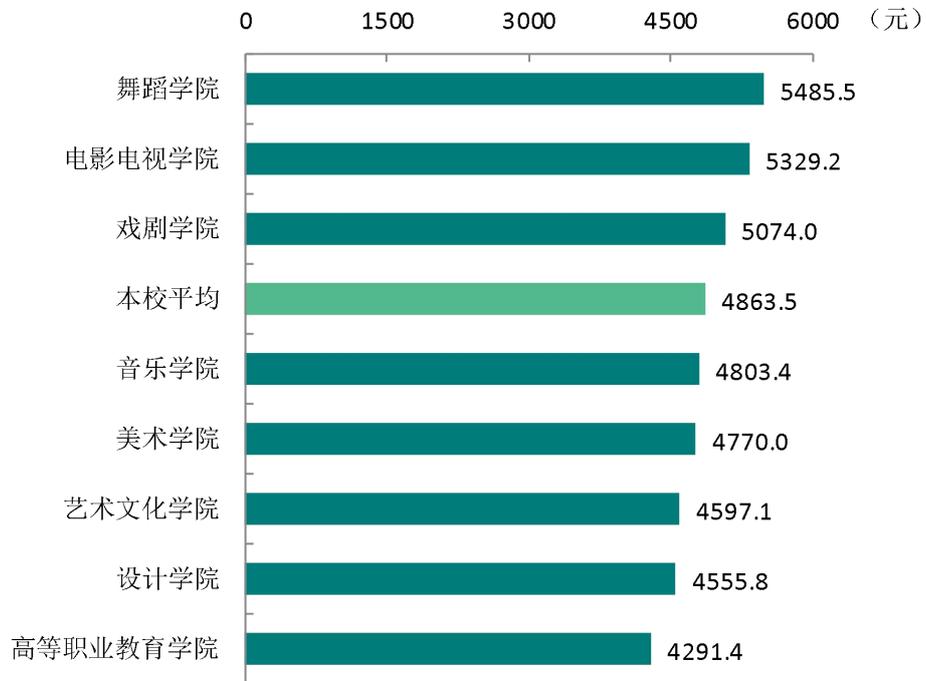


图 3-2 各学院毕业生的月收入（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生月收入较高的专业是舞蹈编导（5925.0 元）、产品设计（5818.2 元）、舞蹈学（舞蹈教育）（5649.3 元）、广播电视编导（5543.6 元），月收入较低的专业是数字媒体艺术（3641.7 元）、美术学（高等职业教育学院）（3753.1 元）、音乐表演（3807.7 元）。

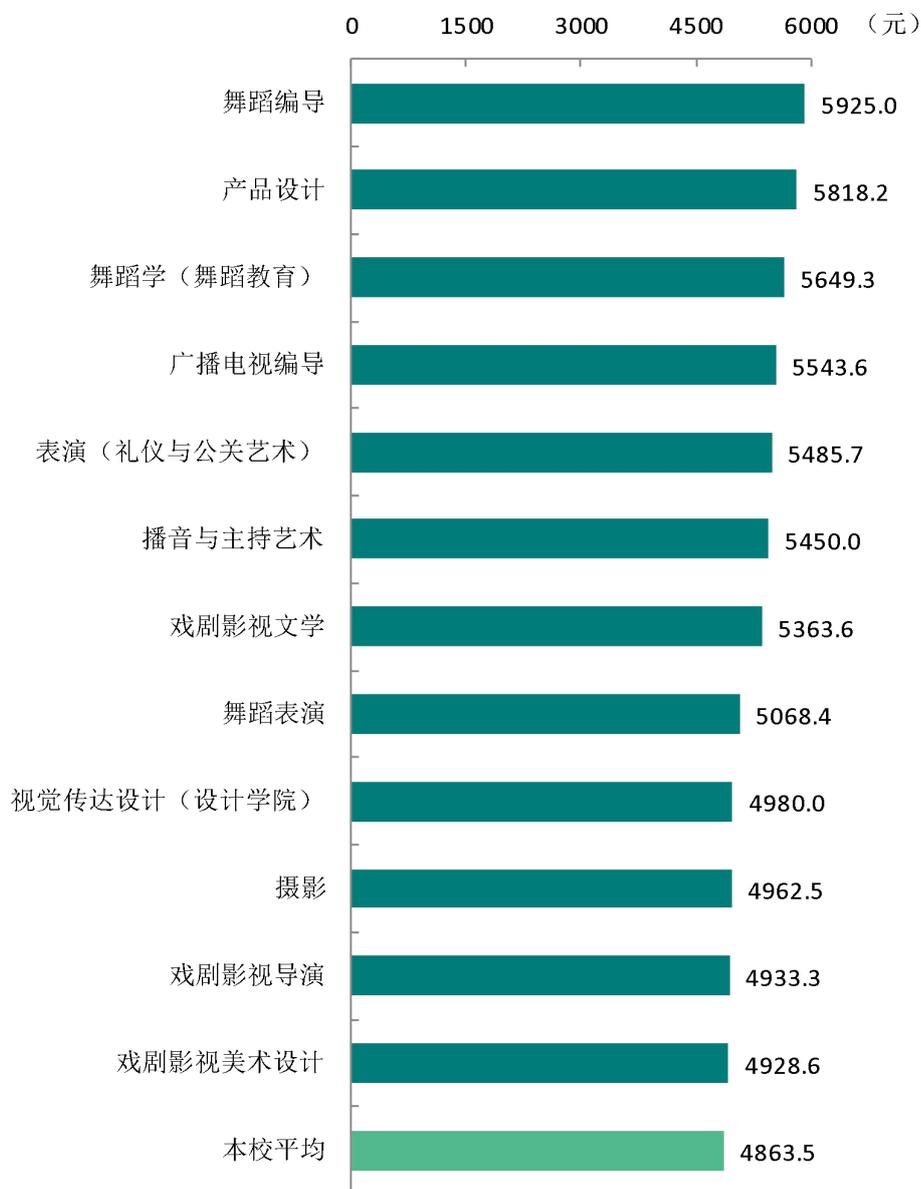
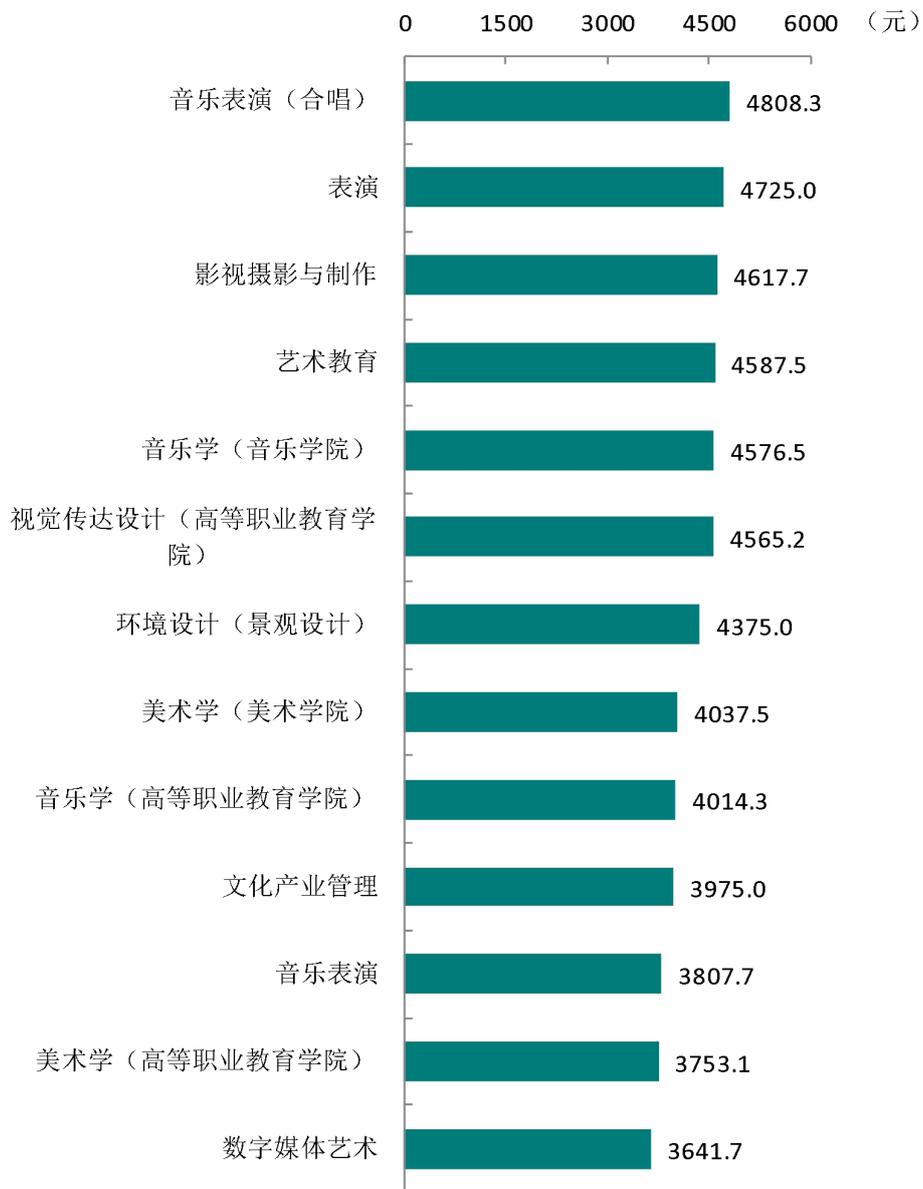


图 3-3 各专业毕业生的月收入（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入 (本科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校 2021 届本科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 33.6%，部分享受“五险一金”的比例为 25.9%。

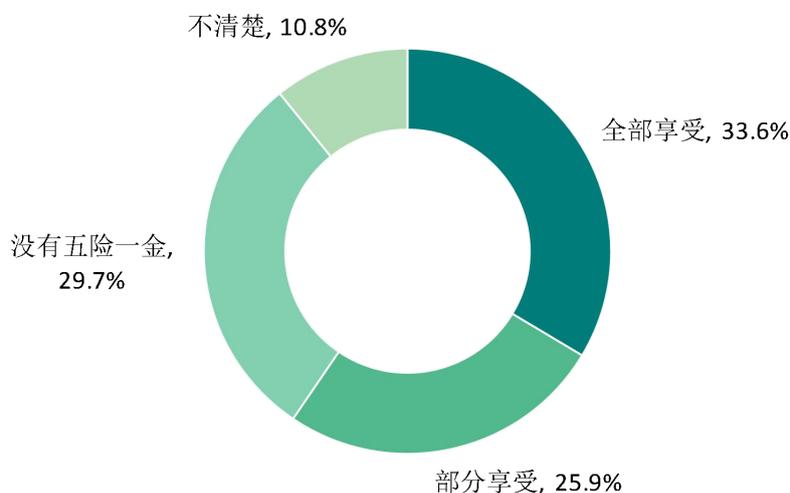


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

本校 2021 届本科毕业生全部享受五险一金比例较高的学院是舞蹈学院（43.8%）、设计学院（43.3%）、电影电视学院（39.4%）；较低的学院是高等职业教育学院（19.6%）、美术学院（26.2%）、音乐学院（26.7%）。

表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
舞蹈学院	43.8	18.8	20.3	17.2
设计学院	43.3	24.4	23.3	8.9
电影电视学院	39.4	25.0	28.8	6.7
艺术文化学院	37.5	25.0	27.5	10.0
戏剧学院	31.1	27.9	29.5	11.5
音乐学院	26.7	30.0	33.3	10.0
美术学院	26.2	27.9	34.4	11.5
高等职业教育学院	19.6	28.3	39.1	13.0

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生全部享受五险一金比例较高的专业是舞蹈表演、表演（礼仪与公关艺术）、视觉传达设计（设计学院）（均为 50.0%），较低的专业是美术学（高等职业教育学院）（20.0%）、视觉传达设计（高等职业教育学院）（20.8%）。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
舞蹈表演	50.0	20.0	10.0	20.0
表演（礼仪与公关艺术）	50.0	25.0	12.5	12.5
视觉传达设计(设计学院)	50.0	35.0	5.0	10.0
舞蹈学（舞蹈教育）	41.4	17.2	31.0	10.3
产品设计	40.0	20.0	33.3	6.7
广播电视编导	39.5	24.7	29.6	6.2
影视摄影与制作	39.1	26.1	26.1	8.7
戏剧影视文学	33.3	40.0	13.3	13.3
文化产业管理	29.2	25.0	37.5	8.3
视觉传达设计(高等职业教育学院)	20.8	31.3	33.3	14.6
美术学(高等职业教育学院)	20.0	26.7	33.3	20.0

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届硕士毕业生、本科毕业生的工作与专业相关度为 81.0%、75.3%。

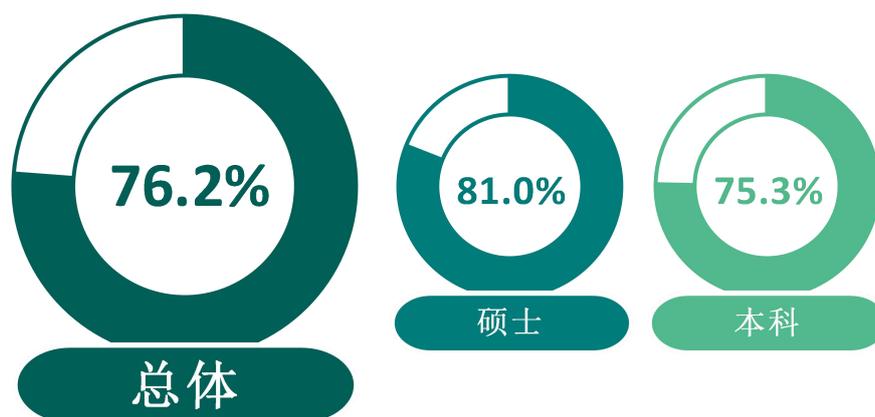


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2021 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是舞蹈学院（83.3%）、电影电视学院（82.5%）、设计学院（80.8%）；工作与专业相关度较低的学院是艺术文化学院（35.3%）。

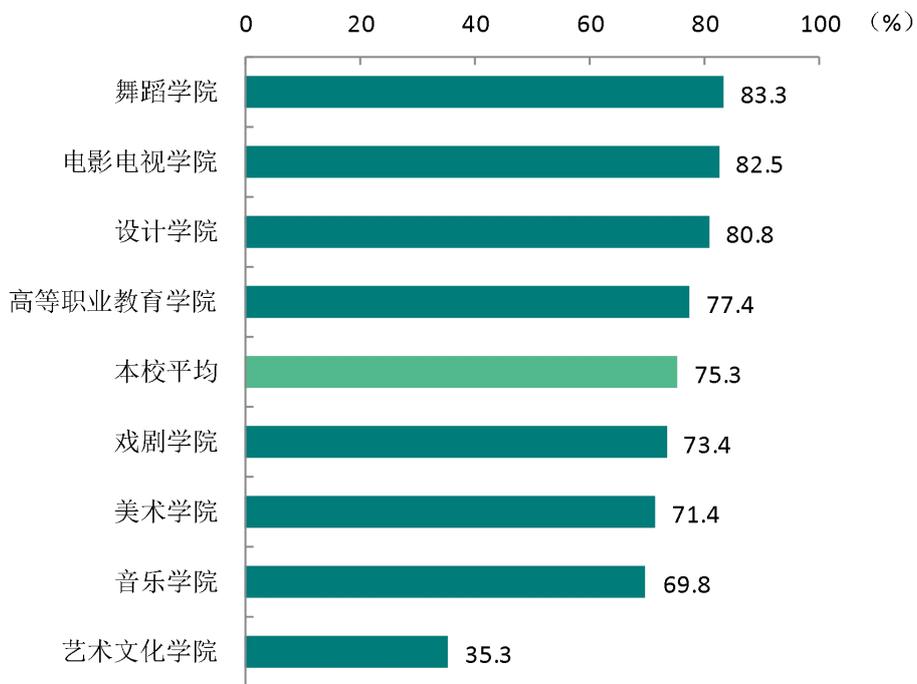


图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科各专业的工作与专业相关度存在差异，其中美术学（高等职业教育学院）（93.3%）、视觉传达设计（设计学院）（89.7%）、舞蹈表演（89.5%）专业的工作与专业相关度较高，均在九成左右，数字媒体艺术（56.3%）、表演（礼仪与公关艺术）（62.5%）专业的工作与专业相关度相对较低。

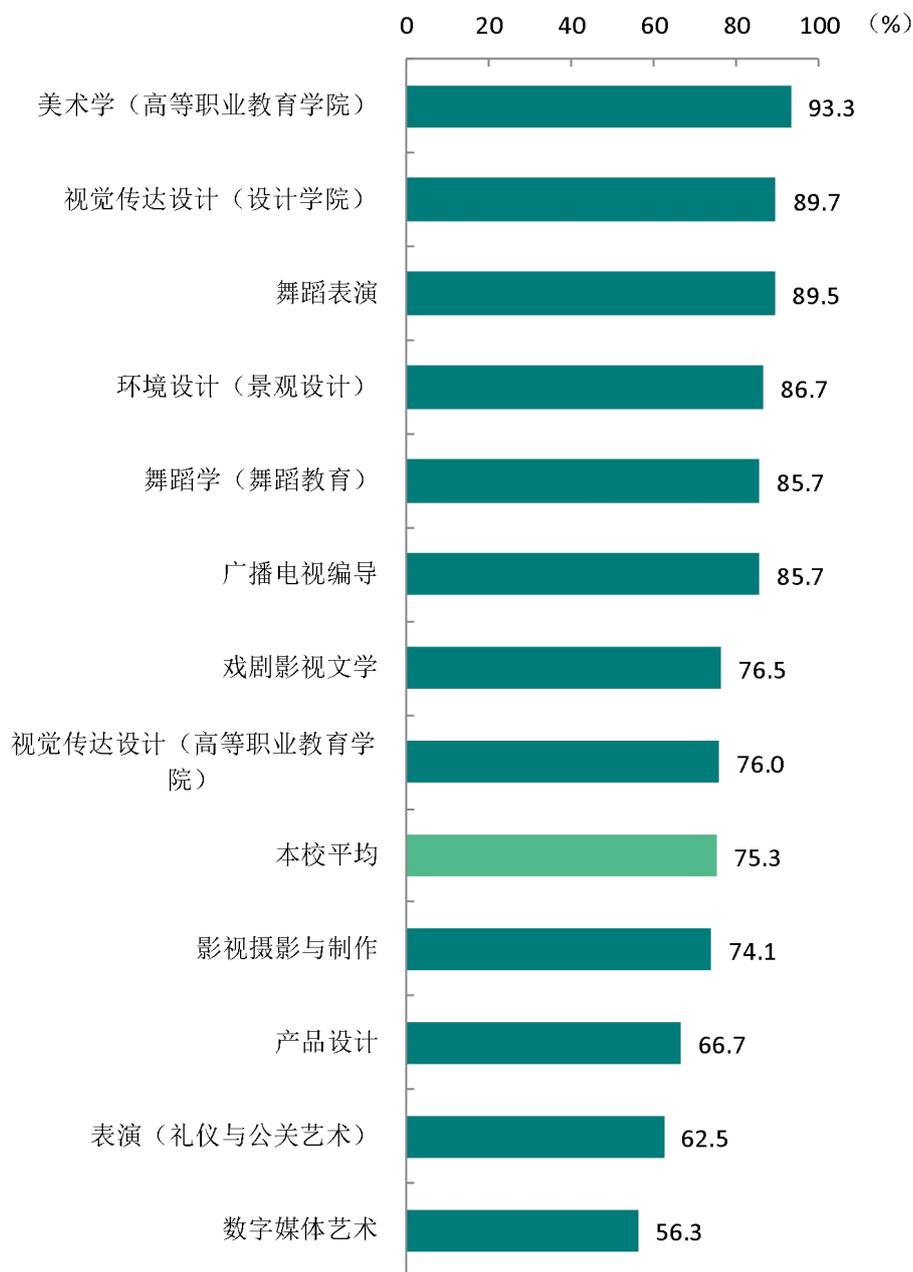


图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届硕士毕业生、本科毕业生就业满意度分别为 71.9%、71.0%。

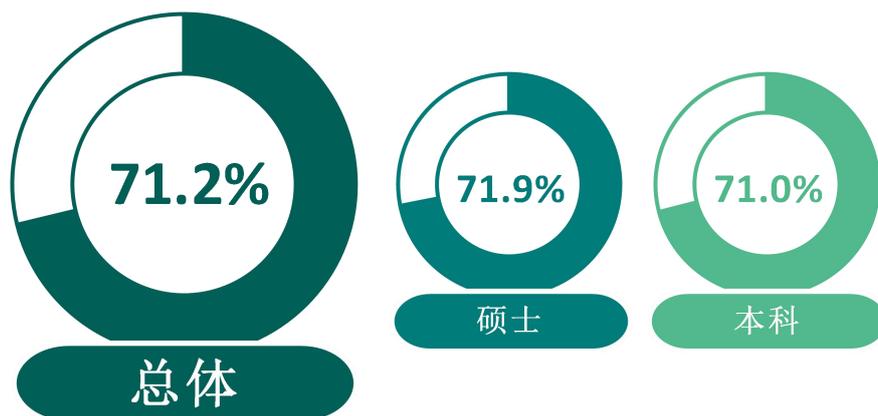


图 3-8 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

本校 2021 届本科毕业生就业满意度较高的学院是戏剧学院(81.0%)、电影电视学院(75.3%)、舞蹈学院(75.0%)，就业满意度较低的学院是艺术文化学院(59.4%)、音乐学院(63.6%)、美术学院(64.9%)。

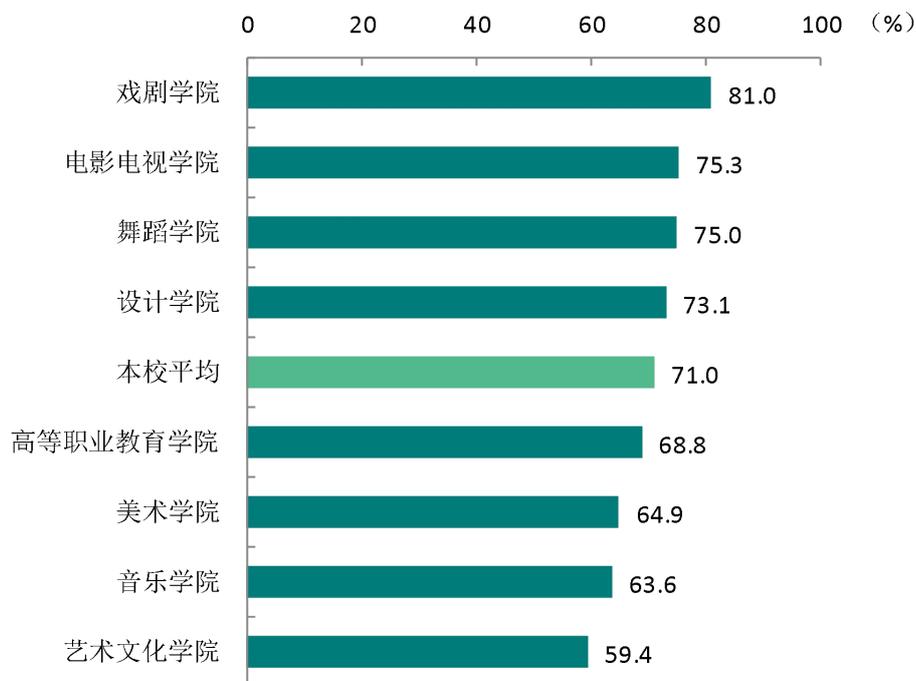


图 3-9 各学院毕业生的就业满意度（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生就业满意度较高的专业是舞蹈学（舞蹈教育）（77.3%）、舞蹈表演（75.0%）、广播电视编导（72.9%），就业满意度较低的专业是文化产业管理（50.0%）。

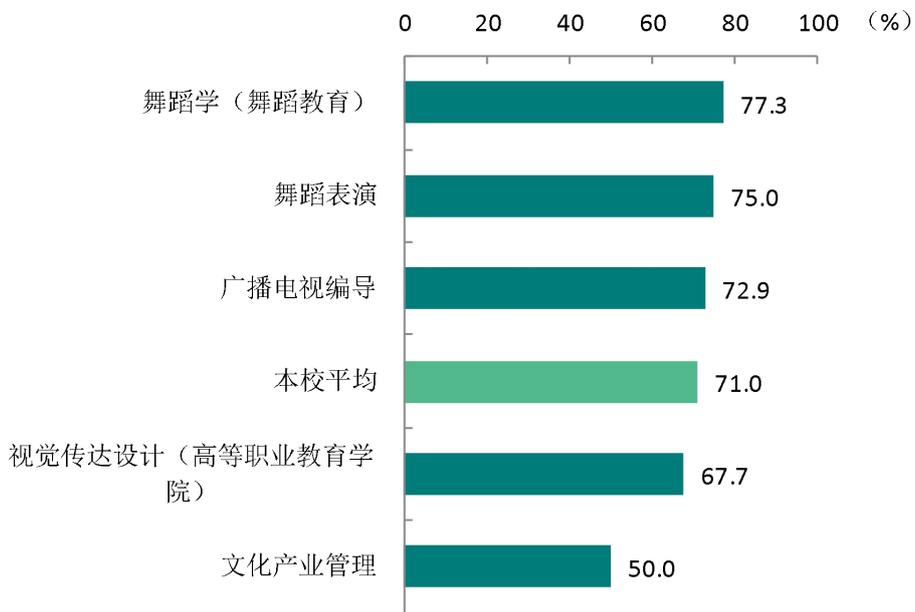


图 3-10 各专业毕业生的就业满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届本科毕业生的职业期待吻合度为 53.9%。认为工作不符合职业期待的原因主要是不符合职业发展规划（54.5%）。

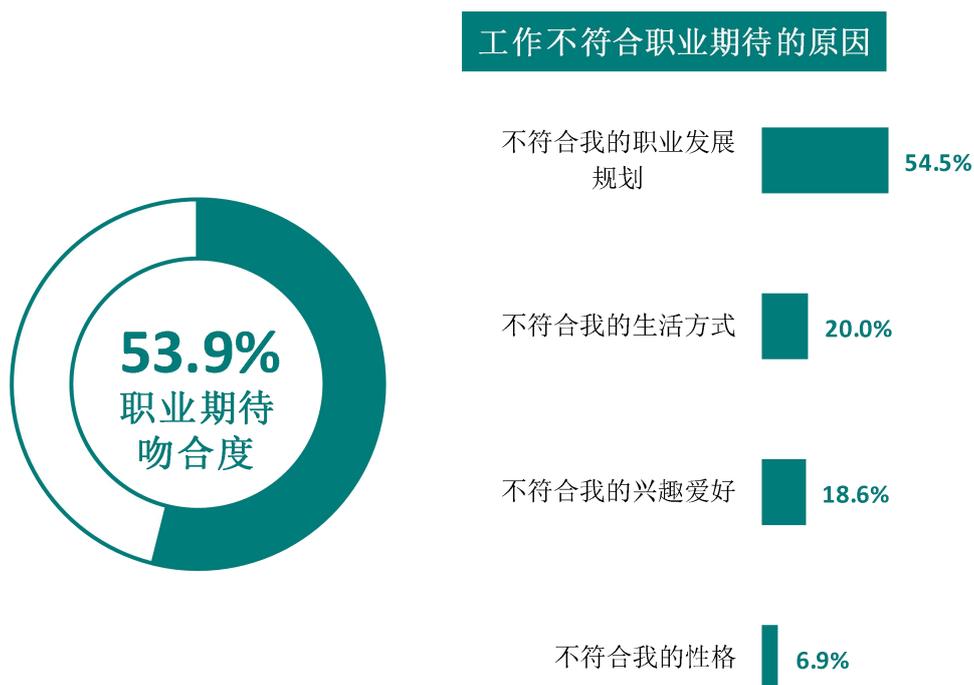


图 3-11 毕业生的职业期待吻合度（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2021 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是舞蹈学（舞蹈教育）（62.5%）、影视摄影与制作（56.3%），职业期待吻合度较低的专业是文化产业管理（23.5%）。

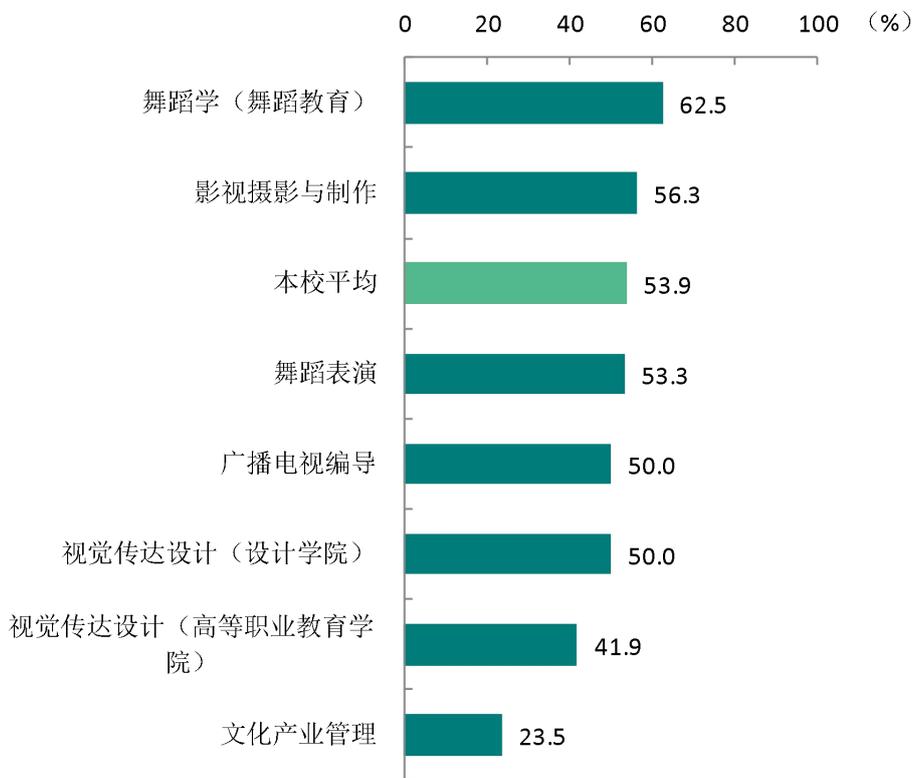


图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2021 届本科毕业生的离职率为 26.9%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是认为个人发展空间不够（41.0%）、薪资福利偏低（37.6%）。

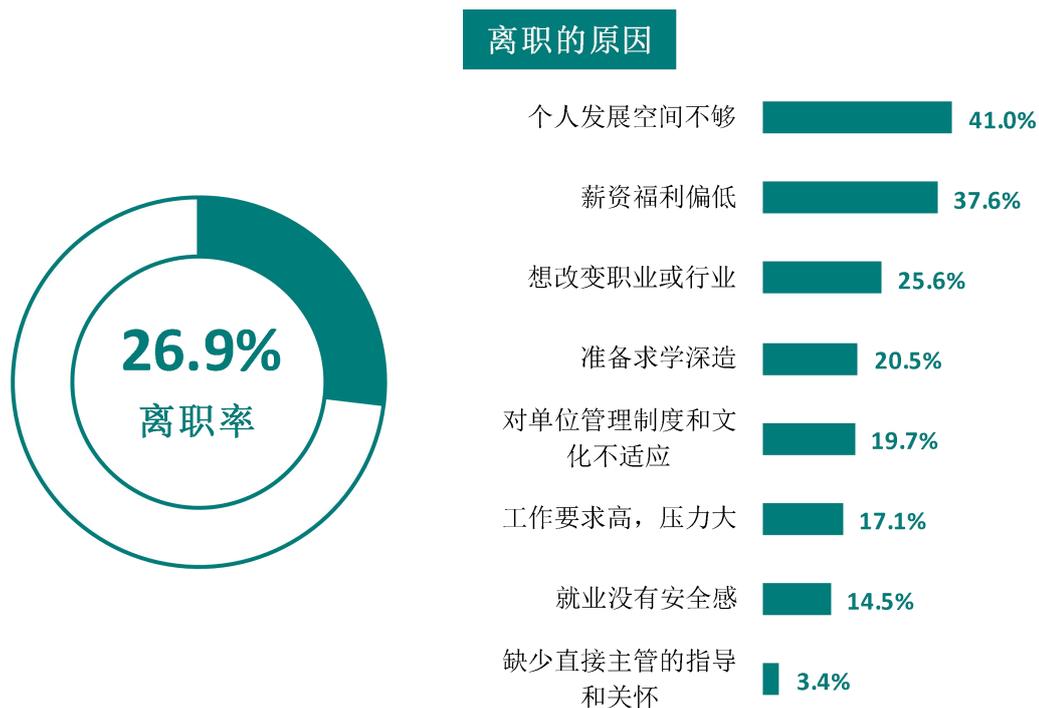


图 3-13 毕业生的离职率（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的离职率

本校 2021 届本科毕业生离职率较高的学院是美术学院（35.6%）、音乐学院（34.8%）、电影电视学院（33.8%），离职率较低的学院是高等职业教育学院（18.5%）。

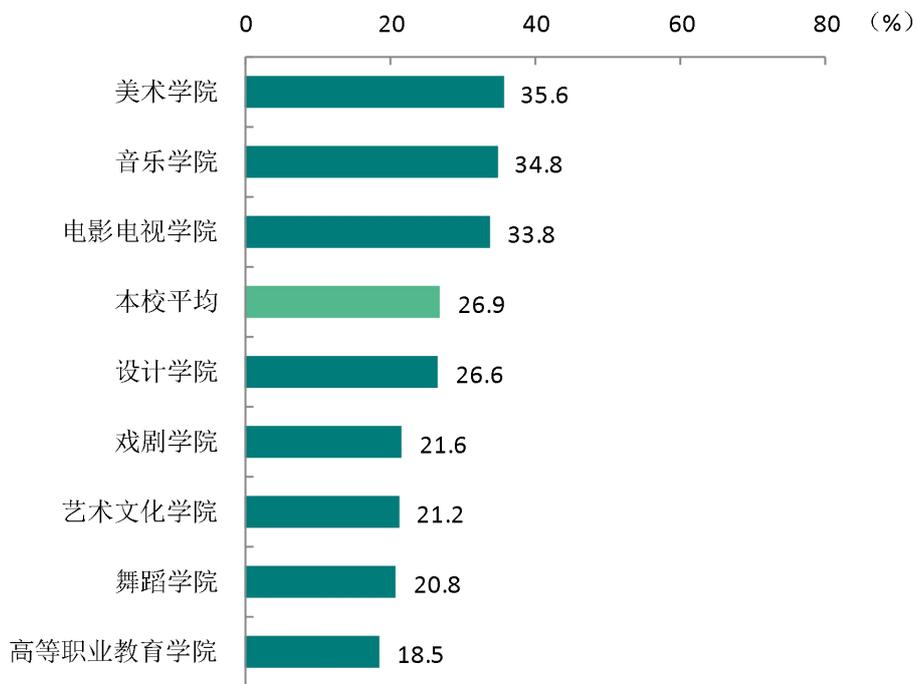


图 3-14 各学院毕业生的离职率（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较高的专业是影视摄影与制作（36.8%）、广播电视编导（32.8%），离职率较低的专业是视觉传达设计（设计学院）（12.5%）、视觉传达设计（高等职业教育学院）（15.2%）、舞蹈学（舞蹈教育）（16.7%）。

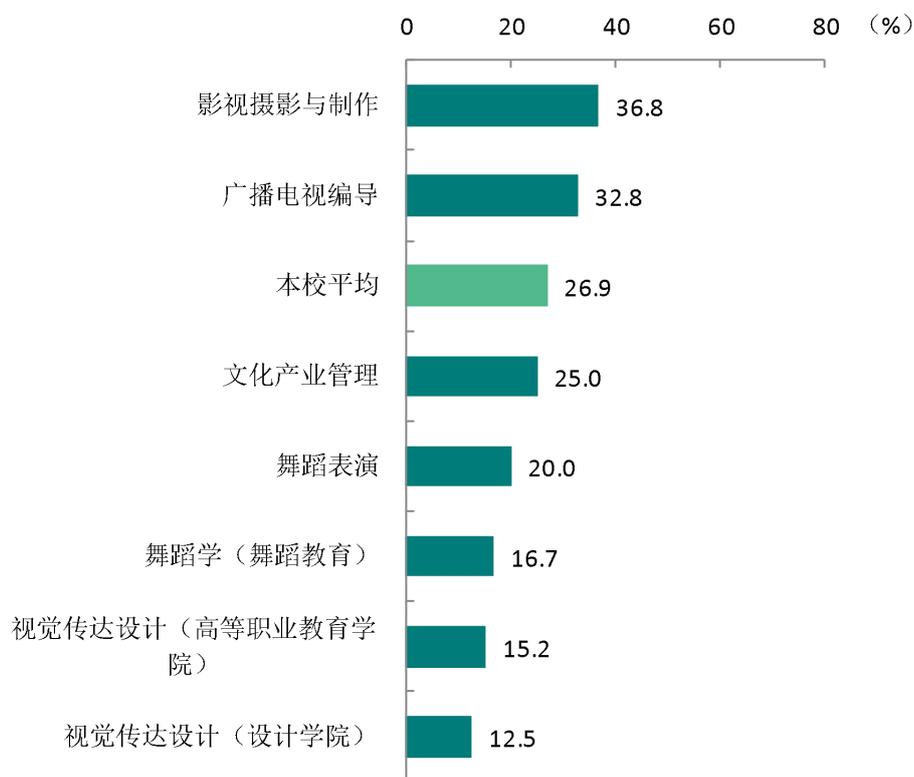


图 3-15 各专业毕业生的离职率（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一） 毕业生职业发展情况

本校 2021 届本科毕业生从毕业到目前有 30.7%在薪资或职位上有过提升。本校本科毕业生的职业发展情况较好。



图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是戏剧学院（45.5%）、电影电视学院（37.1%）、音乐学院（36.4%），相对较低的是艺术文化学院（18.5%）、高等职业教育学院（23.2%）、设计学院（24.2%）。

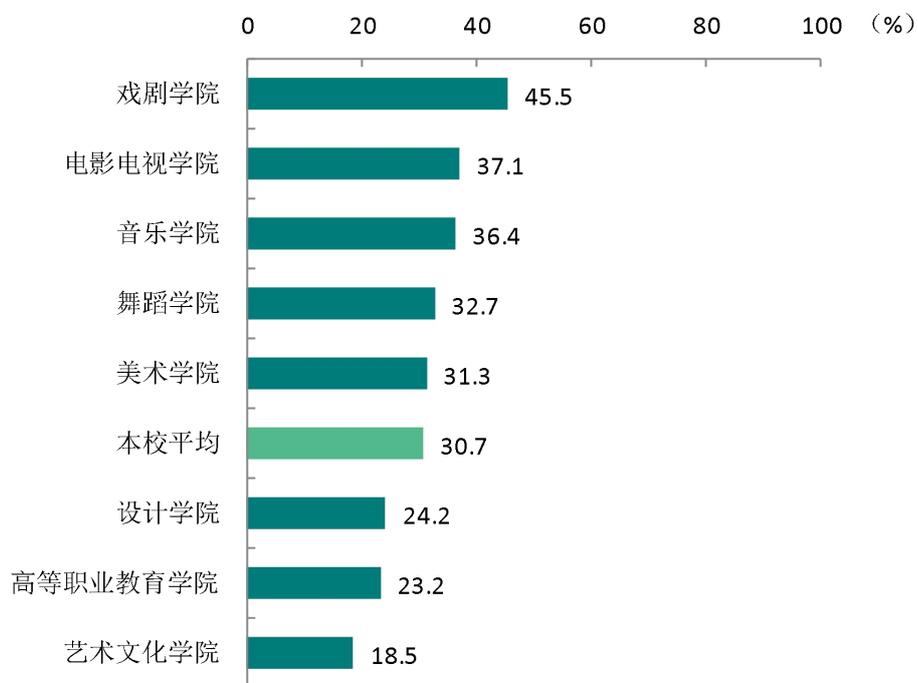


图 3-17 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是广播电视编导（39.1%）、影视摄影与制作（31.3%），有过薪资或职位提升的比例相对较低的专业是舞蹈学（舞蹈教育）（18.2%）、视觉传达设计（设计学院）（20.0%）。

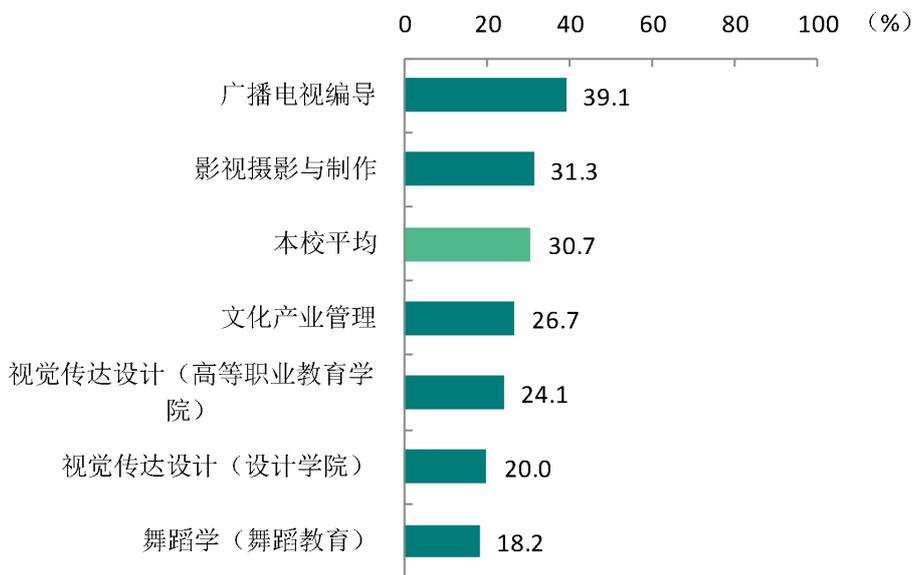


图 3-18 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生职位变化

本校 2021 届本科毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 13.7%。



图 3-19 毕业生有过转岗的比例（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是音乐学院（21.2%）、舞蹈学院（18.4%），有过转岗比例较低的学院是艺术文化学院（3.7%）、美术学院（6.3%）。

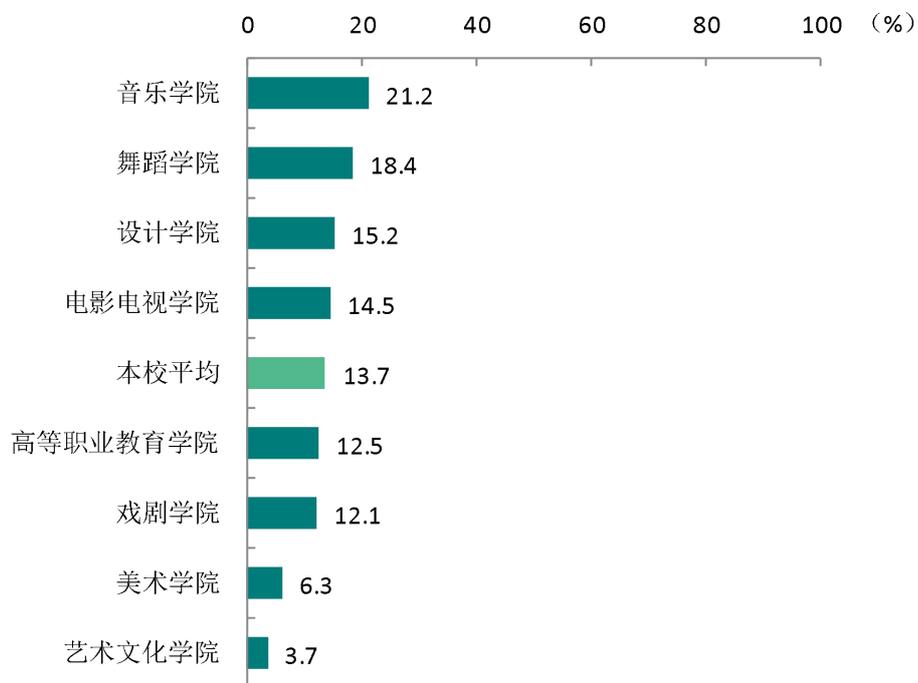


图 3-20 各学院毕业生有过转岗的比例（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生从毕业到现在, 有过转岗比例较高的专业是广播电视编导(17.4%), 文化产业管理专业毕业生几乎没有过转岗。

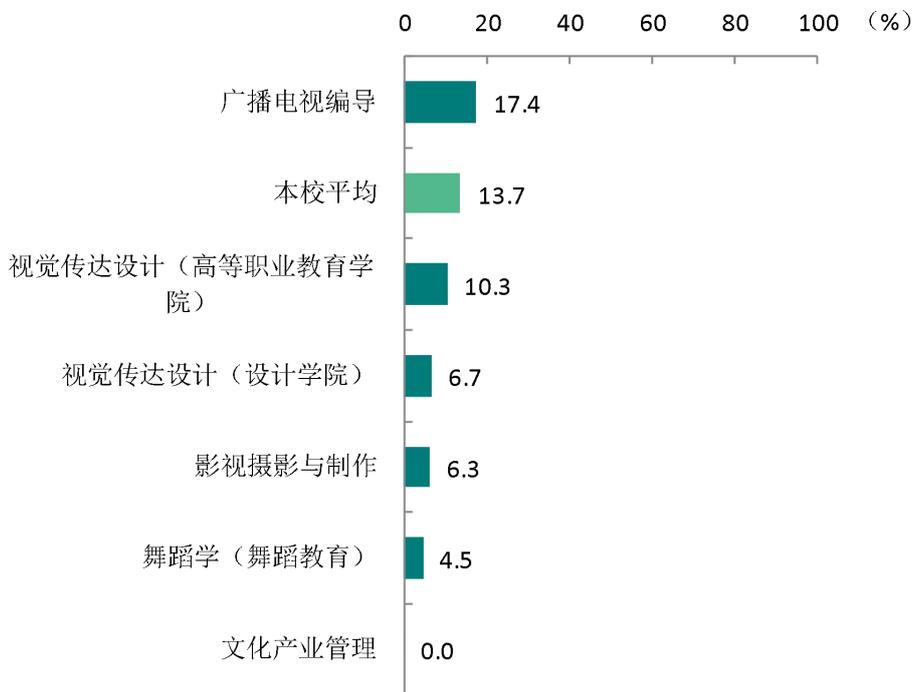


图 3-21 各专业毕业生有过转岗的比例 (本科)

数据来源: 麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



发展趋势
分析



第四章 就业发展趋势分析



一 本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模 909 万人，比去年增加 35 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2021 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

1. “慢就业”现象逐渐增多

近年来，本校毕业生“慢就业”的现象有所增多。具体来看，2021 届毕业生准备升学的比例为 14.0%，相比 2020 届(9.8%)进一步提升。与此同时，本校暂无就业和升学意向的比例(12.8%)较上届提升一倍以上，这部分毕业生有接近九成(86.7%)在准备参加公务员、事业单位公开招聘考试。

“慢就业”是当前大学生逐渐展现出来的一个新特点，这与社会经济发展、人均收入水平提高有着密不可分的关系，毕业生有了更多选择，职业生涯有了更多可能，父母对其选择意愿也更加尊重。面对毕业生就业个性化趋势，学校将为这些毕业生群体提供更加精准的服务。

2. 服务地方是主旋律，为教育业、文体娱乐业贡献了大量人才

省内市场是毕业生就业的主战场，本校近四届均有 65%左右毕业生在本省就业，具体从城市层面来看，昆明是毕业生省内就业的最主要城市。从就业领域来看，本校 2021 届本科毕业生在教育业就业的比例(34.7%)较高，此外，本校 2021 届本科毕业生有 25.2%在文化、体育和娱乐业就业，相较 2020 届有所提升。可见，毕业生服务地方、产业发展是主旋律，这为其发展尤其教育、文体娱乐领域提供了有力的人才支撑。

3. 毕业生就业质量有所提升

本校近四届毕业生的就业满意度、职业期待吻合度整体均有所上升，毕业生主观的就业感受较好。另外，本校 2021 届本科毕业生的工作与专业相关度较 2020 届有所上升，越来越多的毕业生能够学以致用。与此同时，本校本科毕业生近三届离职率均在 30%以下，就业稳定性较好。整体来看，毕业生初期就业质量较好，有助于中长期职业发展。

二 毕业去向落实率变化趋势

本校 2021 届硕士毕业生的毕业去向落实率为 84.6%，近三届硕士毕业生毕业去向落实率有所上升。

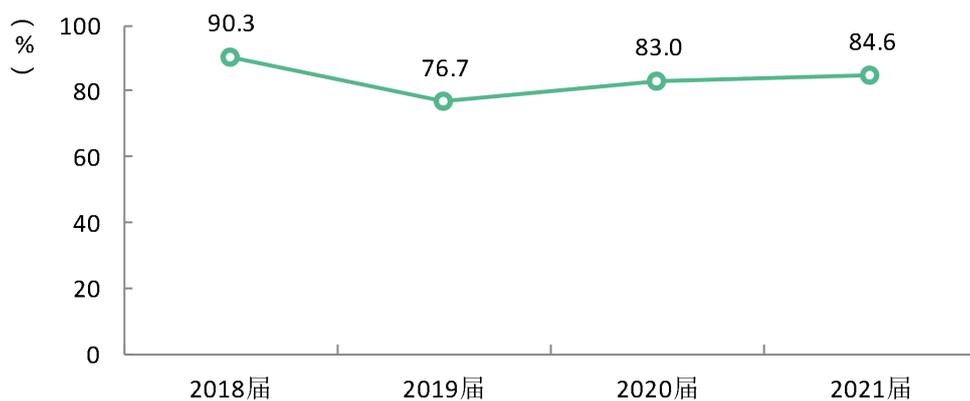


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势（硕士）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生的毕业去向落实率为 64.7%，随着毕业生毕业时间的延长，毕业落实情况会有所改善。

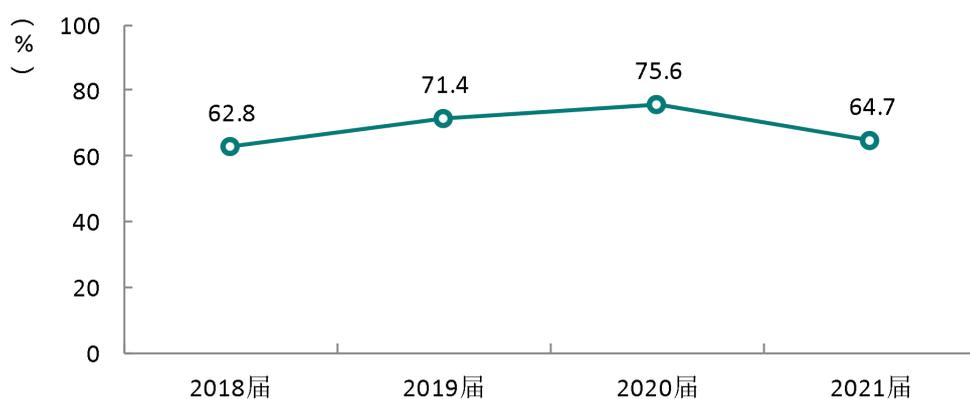


图 4-2 毕业去向落实率变化趋势（本科）

注：本校 2021 届毕业生调研时间比 2020 届提前近两个月。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

学院层面，2021 届毕业去向落实率相对较高的本科学院有舞蹈学院（79.8%）、戏剧学院（77.0%）、电影电视学院（73.1%），毕业去向落实率相对较低的有音乐学院（55.0%）、艺术文化学院（57.0%）。

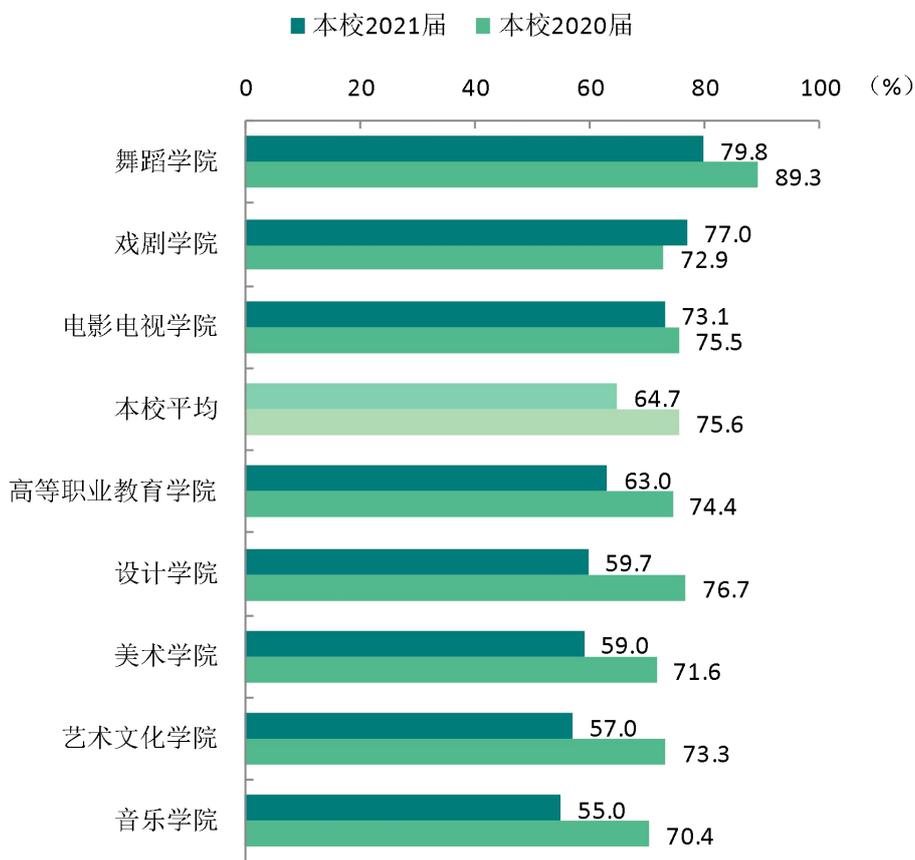


图 4-3 各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届本科毕业生中就业率较高的专业是戏剧影视美术设计（100.0%）、戏剧影视文学（87.5%）、舞蹈学（舞蹈教育）（84.1%）；就业率相对较低的专业是环境设计（室内设计）（37.5%）、绘画（壁画）（41.2%）、建筑学（42.1%）、美术学（高等职业教育学院）（42.6%）。

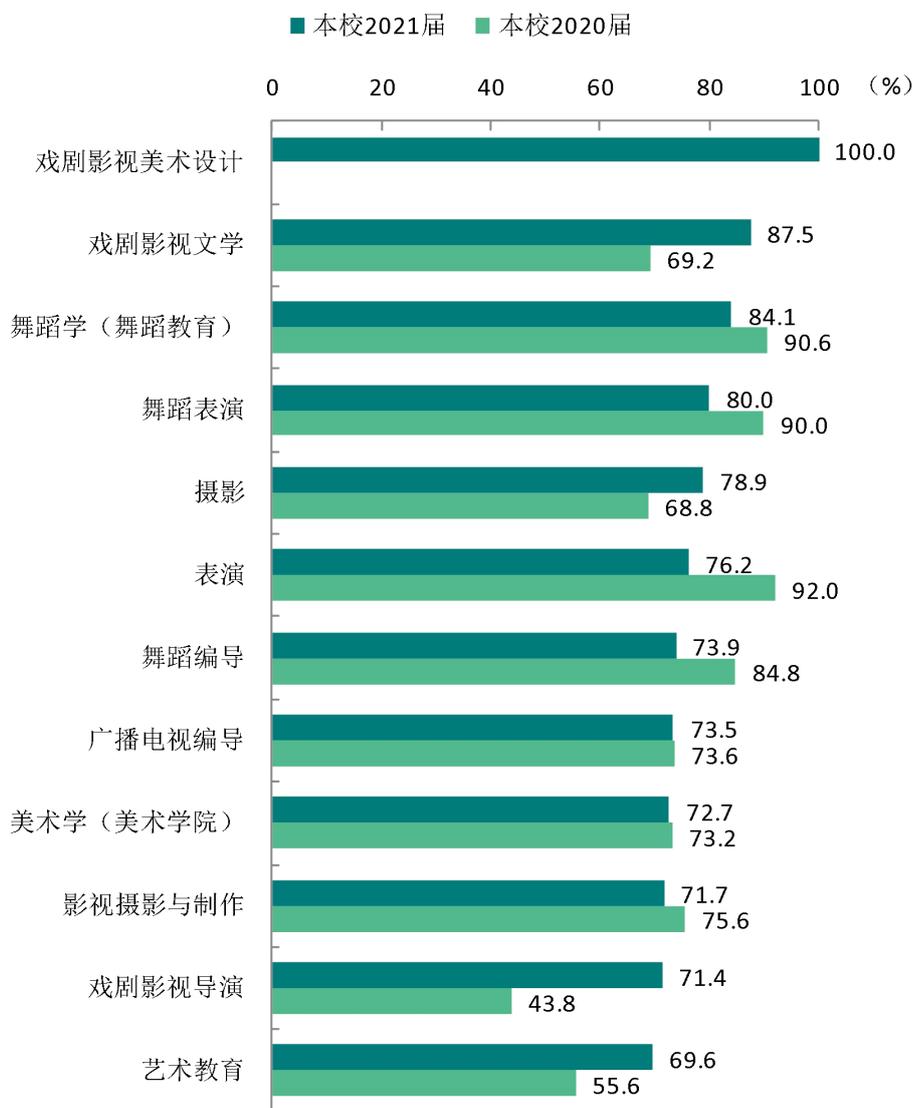
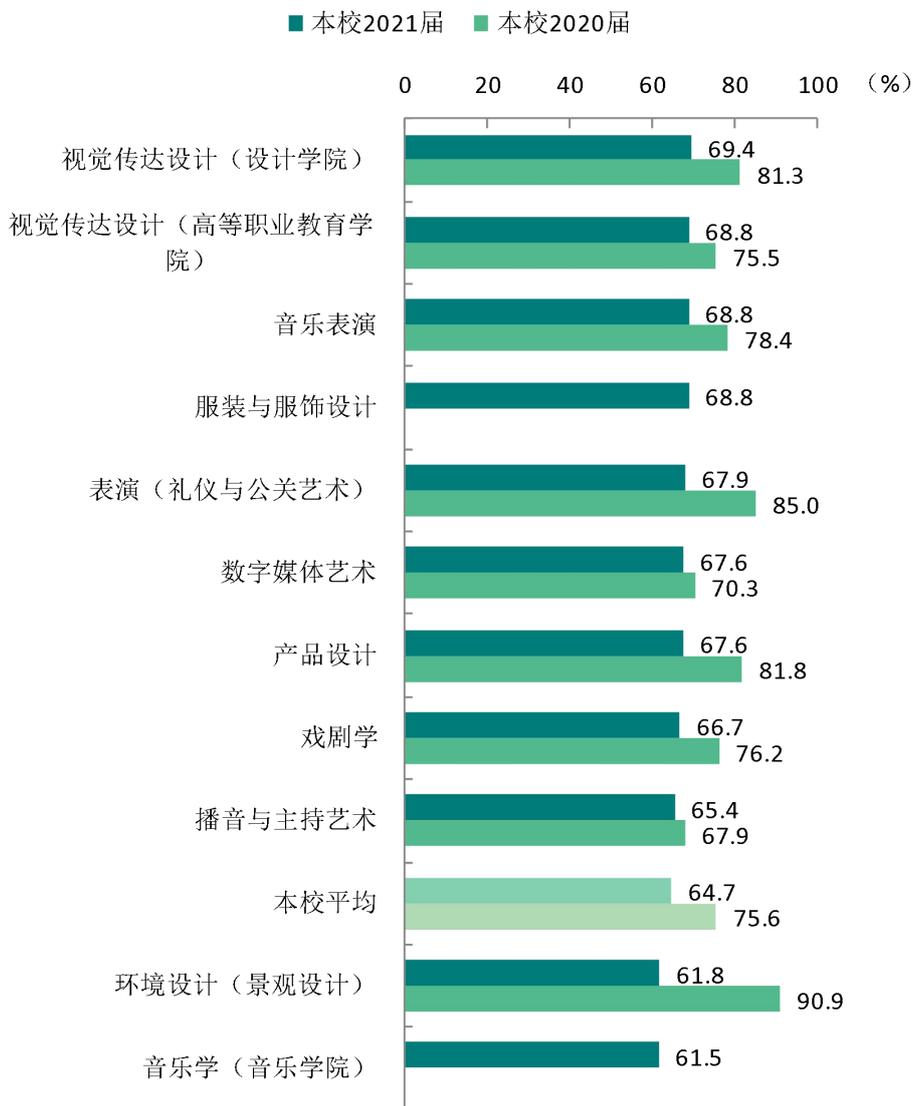


图 4-4 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

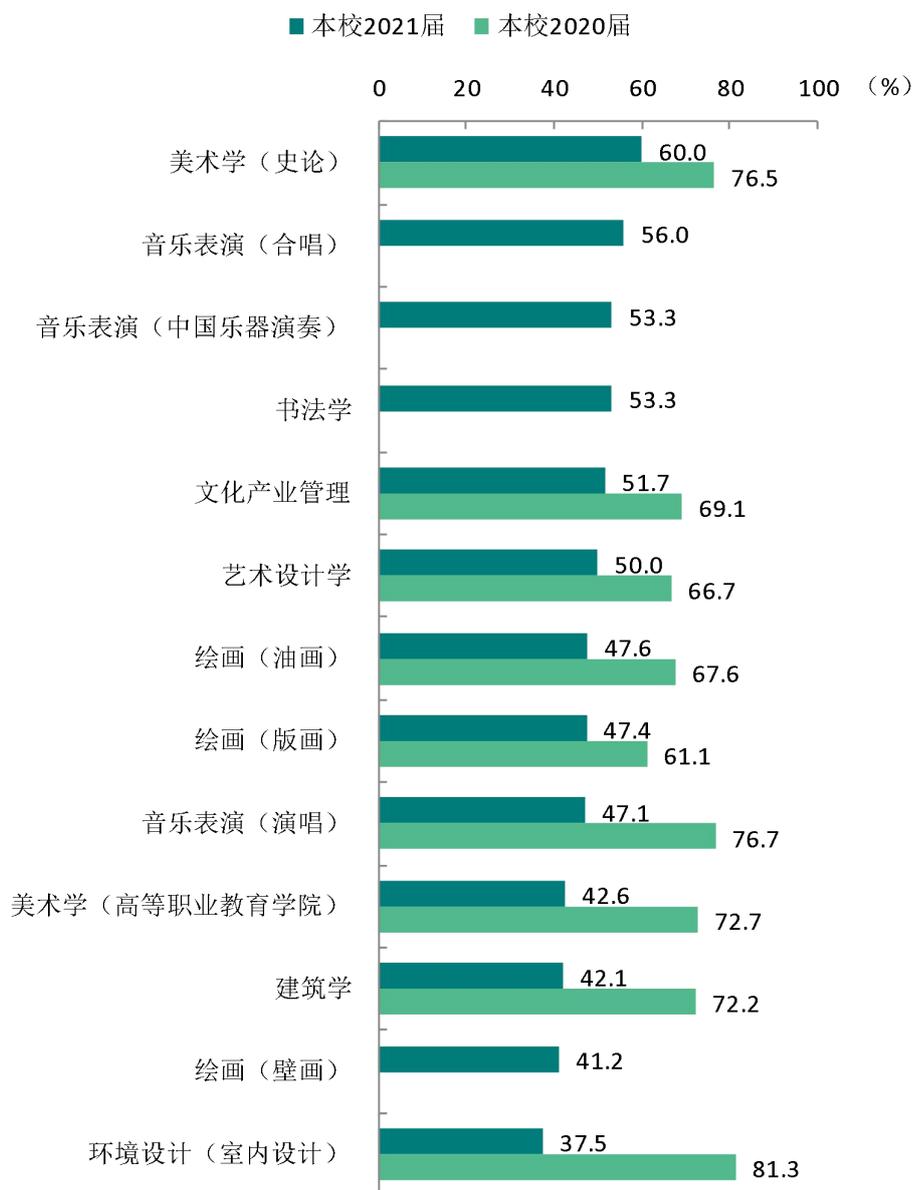
数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-4 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-4 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 毕业去向变化趋势

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本届毕业生毕业后依然以直接就业为主（59.4%），值得注意的是，本校2021届本科毕业生准备读研和留学（14.0%）、暂无就业和升学意向（12.8%）的比例较上届均有所上升。

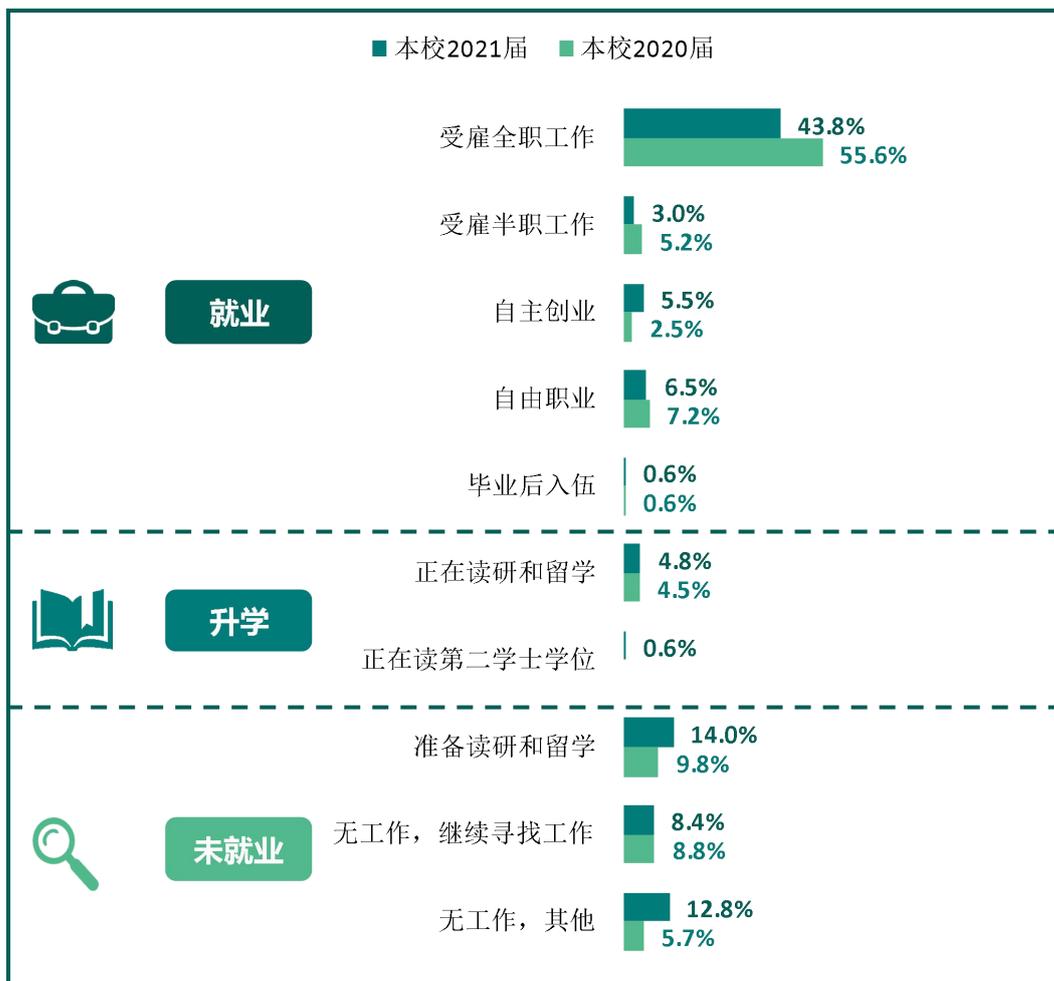


图 4-5 毕业去向分布趋势（本科）

注 1：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：“正在读第二学士学位”为 2021 届新增选项，故无 2020 届对比数据。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校 2021 届本科毕业生就业比例较高的职业类为表演艺术/影视（19.8%）、职业培训/其他教育（16.6%）、媒体/出版（12.3%）。本校近三届毕业生就业于表演艺术/影视、媒体/出版职业类的比例均有所上升。

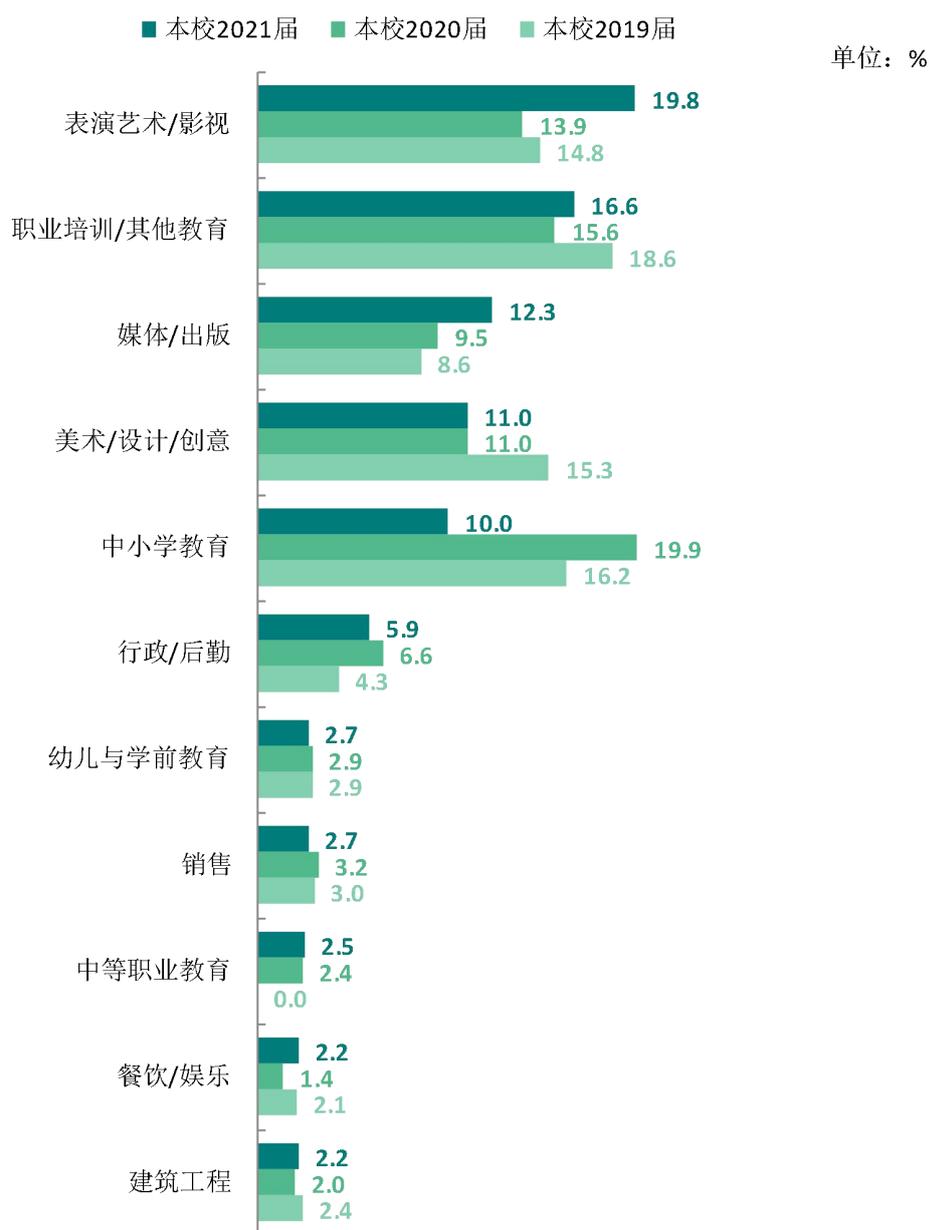


图 4-6 主要职业类需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2021 届本科毕业生就业比例较高的行业类为“教育业”（34.7%）、“文化、体育和娱乐业”（25.2%）。本校近三届毕业生就业于“文化、体育和娱乐业”行业类的比例有所上升。

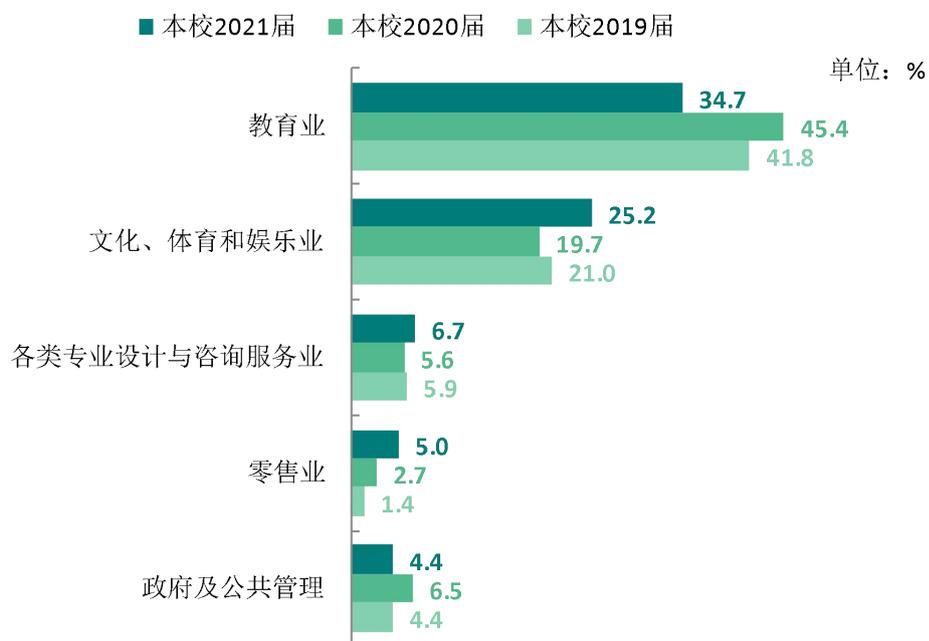


图 4-7 主要行业类需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2021 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(72.5%)，相比本校 2020 届(63.1%) 上升明显；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（77.9%）。

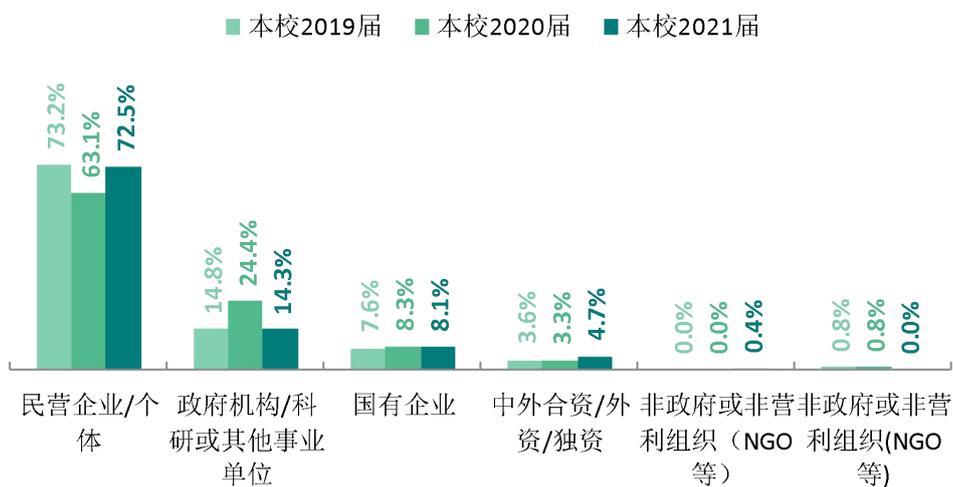


图 4-8 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

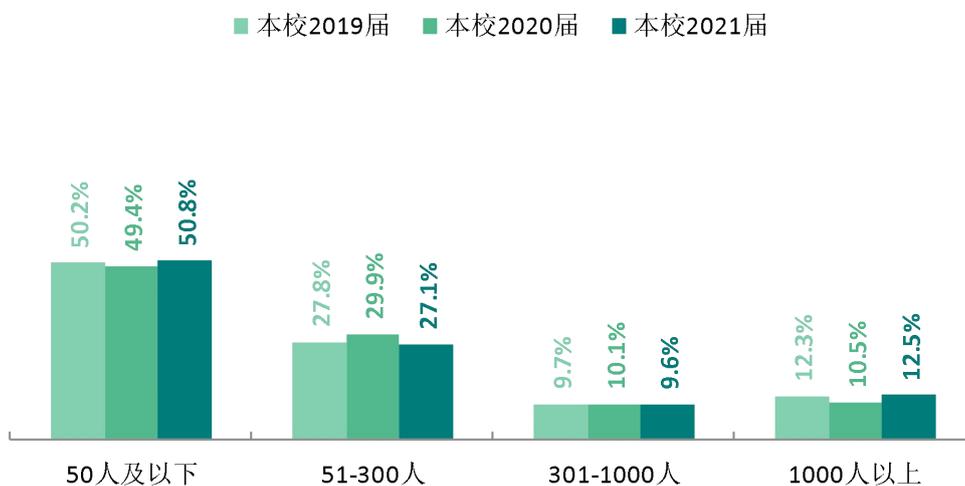


图 4-9 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2021 届有 66.3% 的本科毕业生毕业后选择在云南就业，近四届均有 65% 左右毕业生在本省就业。从毕业生就业的城市来看，本校 2021 届毕业生就业量较大的城市为昆明（47.2%），且较 2020 届有所上升。

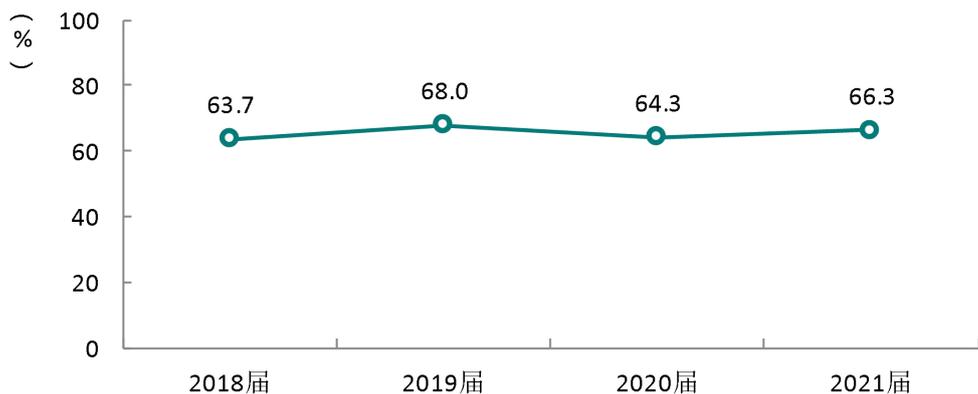


图 4-10 毕业生在云南就业的比例变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-1 毕业生主要就业城市的变化趋势（本科）

就业城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
昆明	46.8	50.0	37.9	47.2
长沙	2.2	2.6	2.8	3.0
北京	3.3	4.2	2.3	2.7
红河哈尼族彝族自治州	1.9	2.3	3.5	2.5
玉溪	1.6	2.2	1.8	2.5
成都	0.8	1.2	2.1	2.5

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

薪资水平是毕业生就业质量的直观体现，可以反映出本校毕业生在就业市场上的竞争力水平。本校近四届毕业生的月收入分别为 4519.1 元、4865.8 元、4713.7 元、4863.5 元。

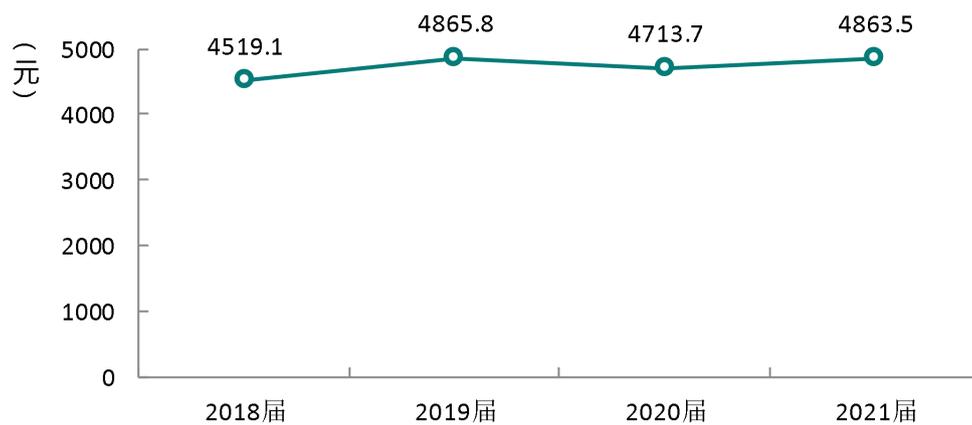


图 4-11 月收入变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

学院层面，本校 2021 届毕业生月收入相对较高的学院为舞蹈学院（5485.5 元）、电影电视学院（5329.2 元）、戏剧学院（5074.0 元），月收入较低的学院为高等职业教育学院（4291.4 元）。

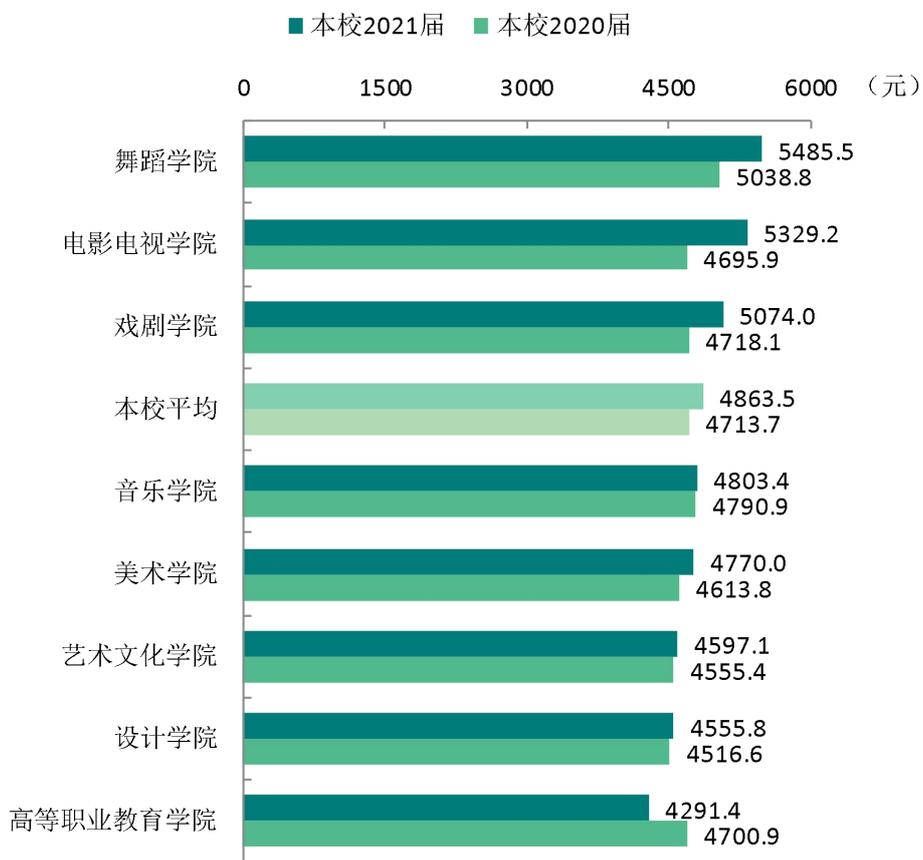


图 4-12 各学院毕业生的月收入变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生月收入相对较高的专业为舞蹈编导（5925.0 元）、产品设计（5818.2 元），其中，舞蹈编导、产品设计专业毕业生的月收入较 2020 届（分别为 5065.4 元、4025.9 元）有所上升；月收入相对较低的专业为数字媒体艺术（3641.7 元）、美术学（高等职业教育学院）（3753.1 元）、音乐表演（3807.7 元）。

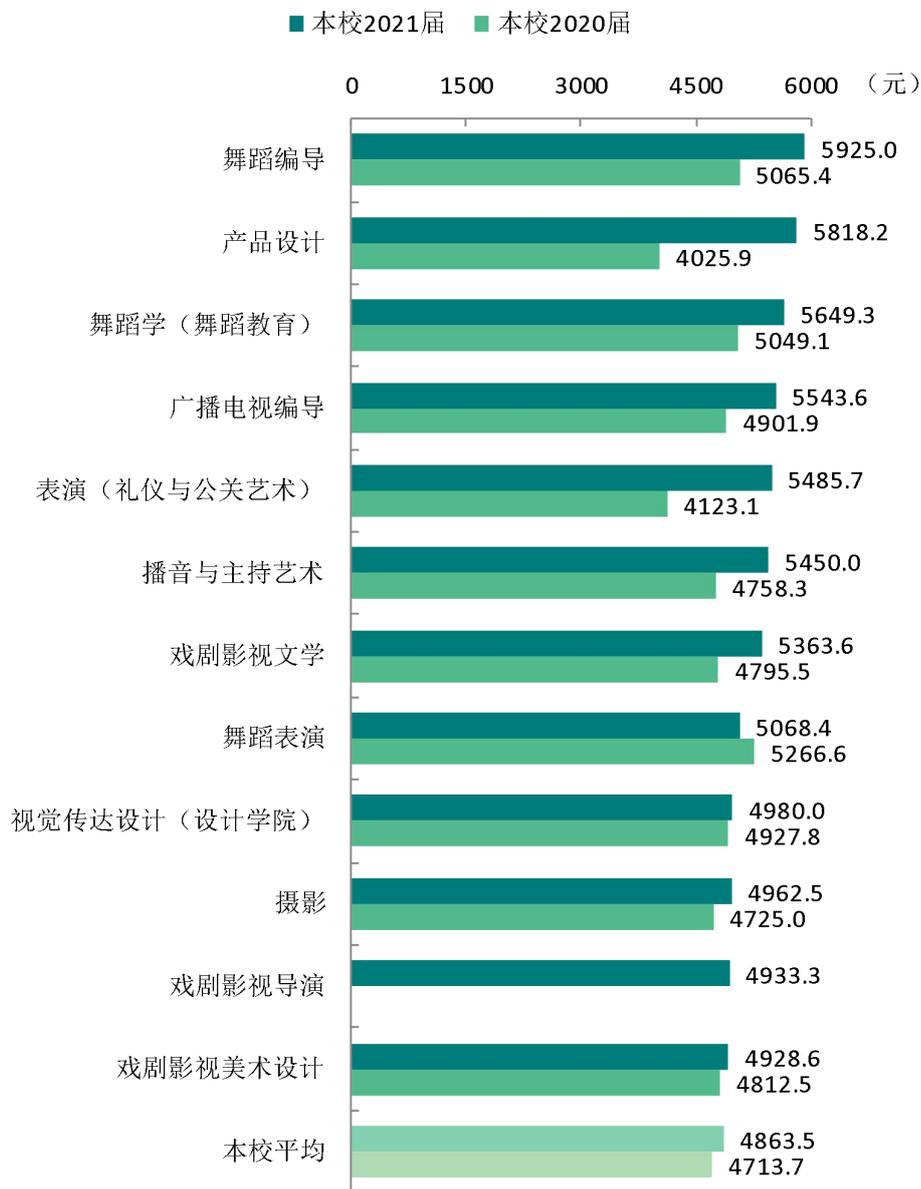
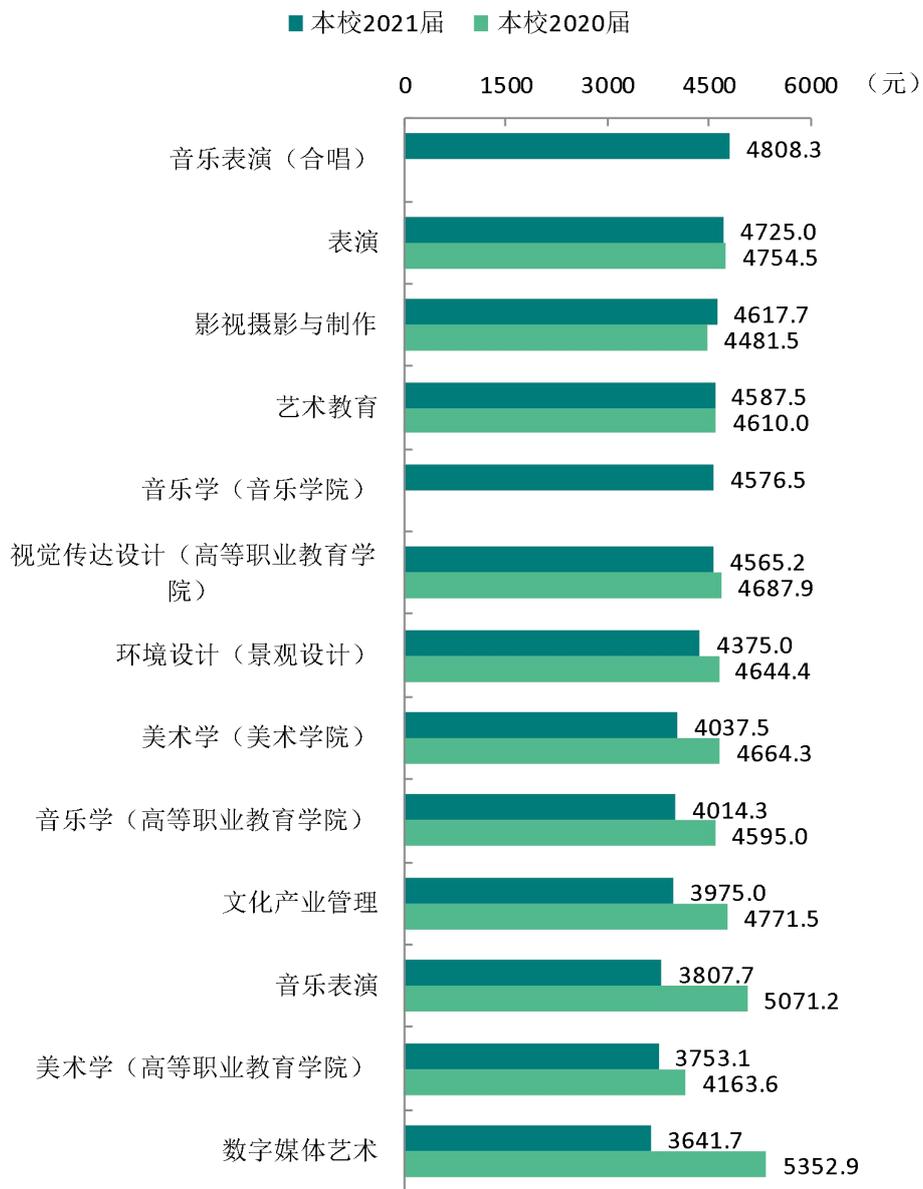


图 4-13 各专业毕业生的月收入变化趋势（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-13 各专业毕业生的月收入变化趋势（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

从事工作与所学专业相关的比例，是分析本校培养的毕业生“学有所用”的情况，是反映就业质量和专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届硕士毕业生的工作与专业相关度为 81.0%，大多数毕业生能够学以致用，有利于学生的中长期职业发展。

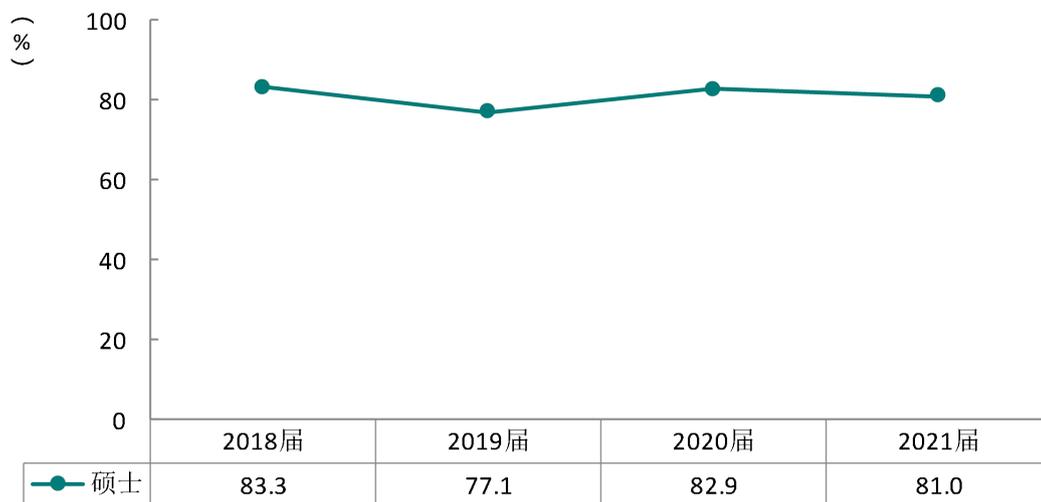


图 4-14 专业相关度变化趋势（硕士）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生的工作与专业相关度（75.3%）较 2020 届（69.3%）有所上升，越来越多的毕业生能够学以致用。

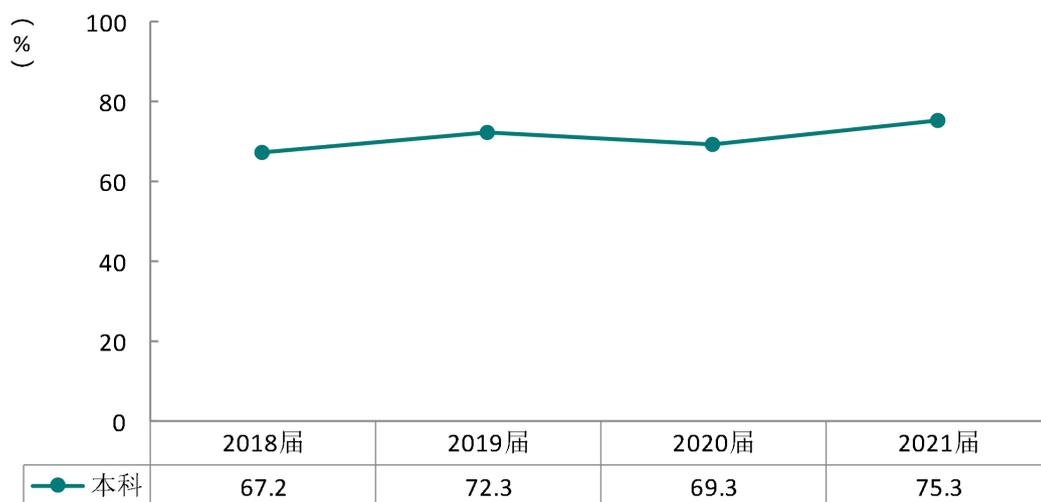


图 4-15 专业相关度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2021 届舞蹈学院（83.3%）、电影电视学院（82.5%）、设计学院（80.8%）本科毕业生的工作与专业相关度相对较高，且较 2020 届有不同程度的增长，艺术文化学院本科毕业生的工作与专业相关度（35.3%）较低，但相比 2020 届有所上升。

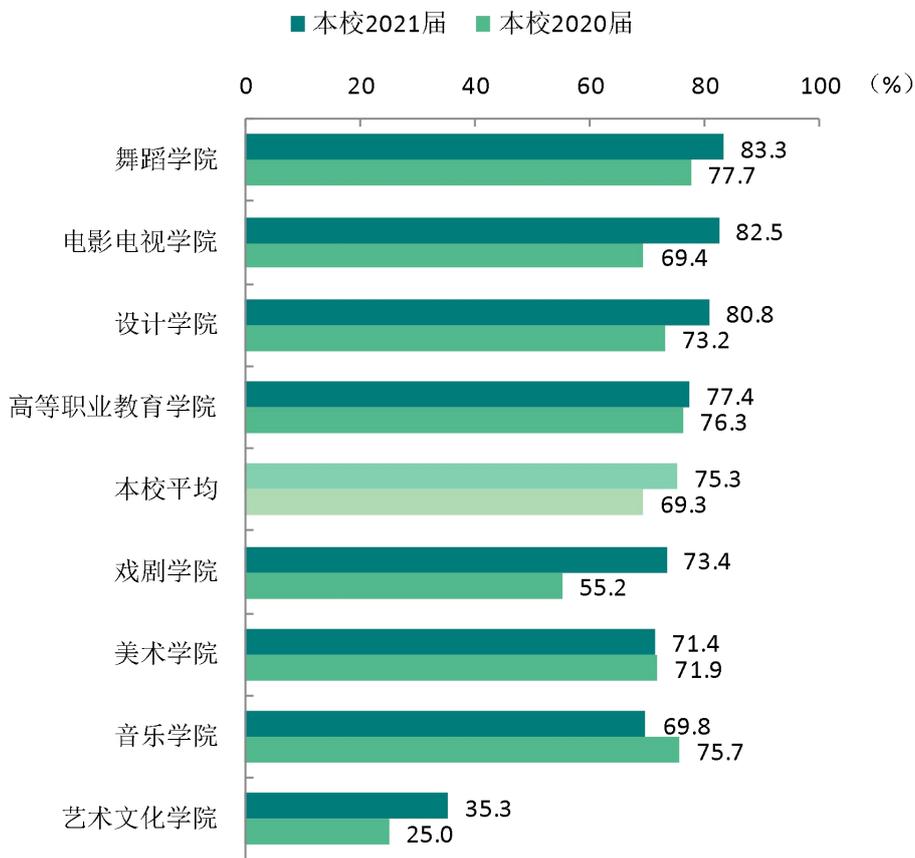


图 4-16 各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届美术学（师范类专升本）（93.3%）、视觉传达设计（设计学院）（89.7%）专业本科毕业生工作与专业相关度较高，数字媒体艺术（56.3%）、表演（礼仪与公关艺术）（62.5%）专业本科毕业生工作与专业相关度相对较低。

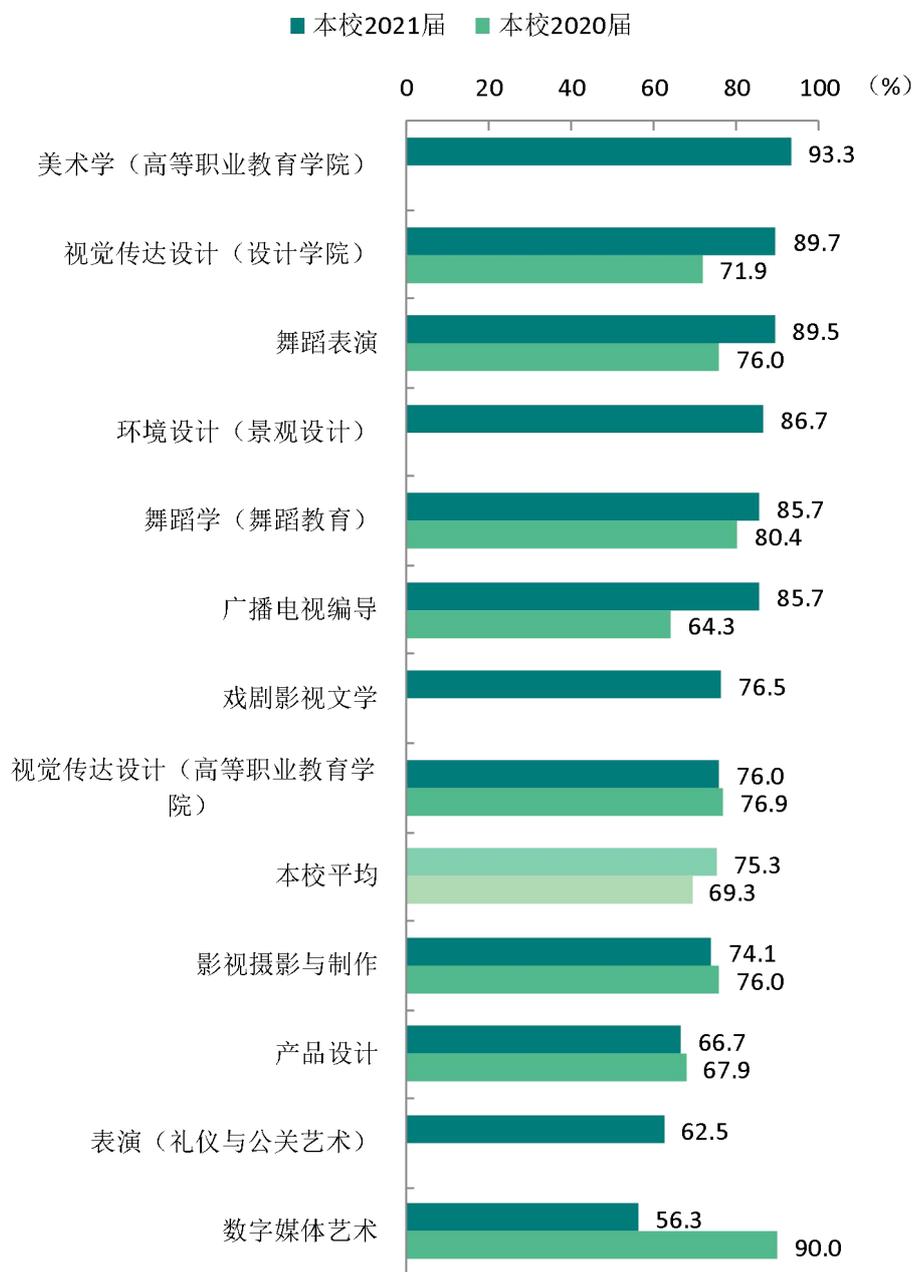


图 4-17 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。本校 2021 届硕士毕业生的就业满意度（71.9%）较 2020 届（67.4%）有所提升。



图 4-18 就业满意度变化趋势（硕士）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校近四届本科毕业生的就业满意度（分别为 67.5%、65.9%、69.8%、71.0%）稳中有升，2021 届就业满意度达七成以上，毕业生就业感受有所提升。

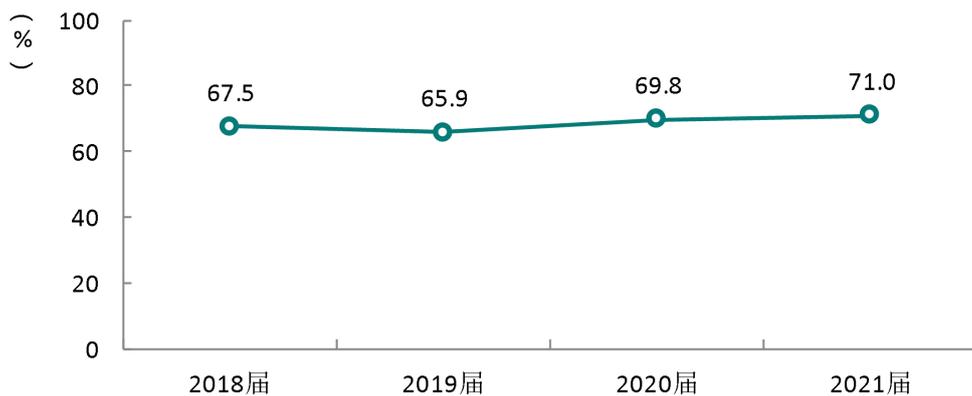


图 4-19 就业满意度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届戏剧学院（81.0%）、电影电视学院（75.3%）、舞蹈学院（75.0%）本科毕业生的就业满意度相对较高，且戏剧学院、舞蹈学院毕业生的就业满意度较 2020 届（分别为 64.8%、62.4%）有所上升，艺术文化学院（59.4%）、音乐学院（63.6%）毕业生的就业满意度相对较低。

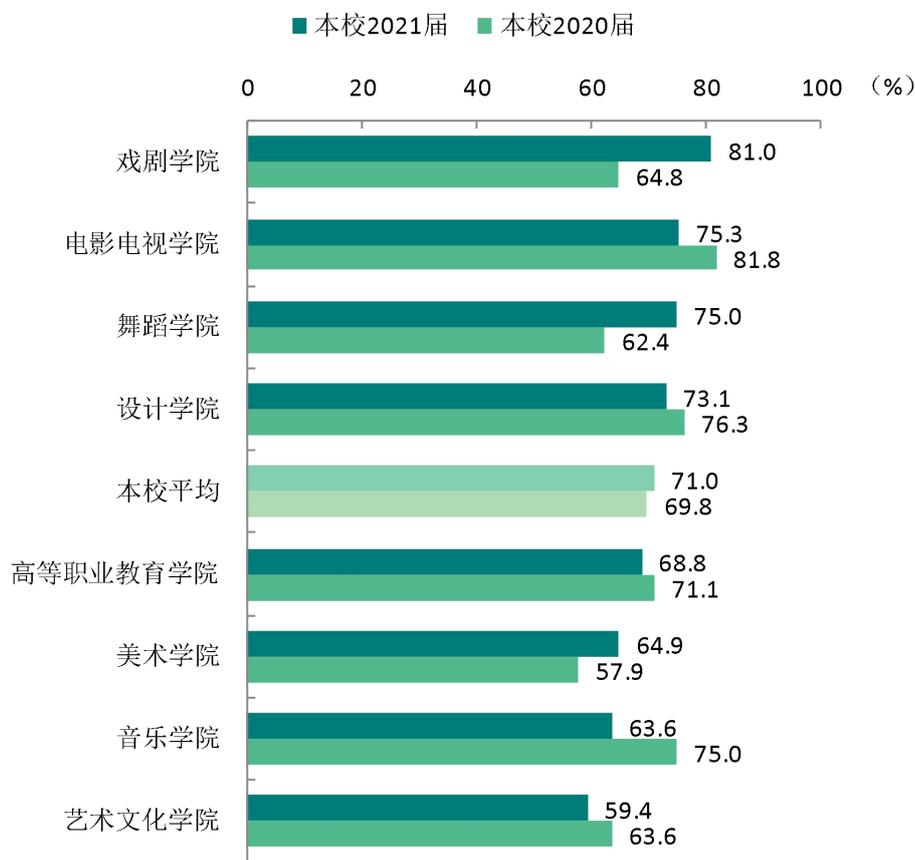


图 4-20 各学院毕业生的就业满意度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生就业满意度较高的专业是舞蹈学（舞蹈教育）（77.3%）、舞蹈表演（75.0%）、广播电视编导（72.9%），且舞蹈学（舞蹈教育）、舞蹈表演专业毕业生的就业满意度较 2020 届有所上升；就业满意度相对较低的专业是文化产业管理（50.0%）。

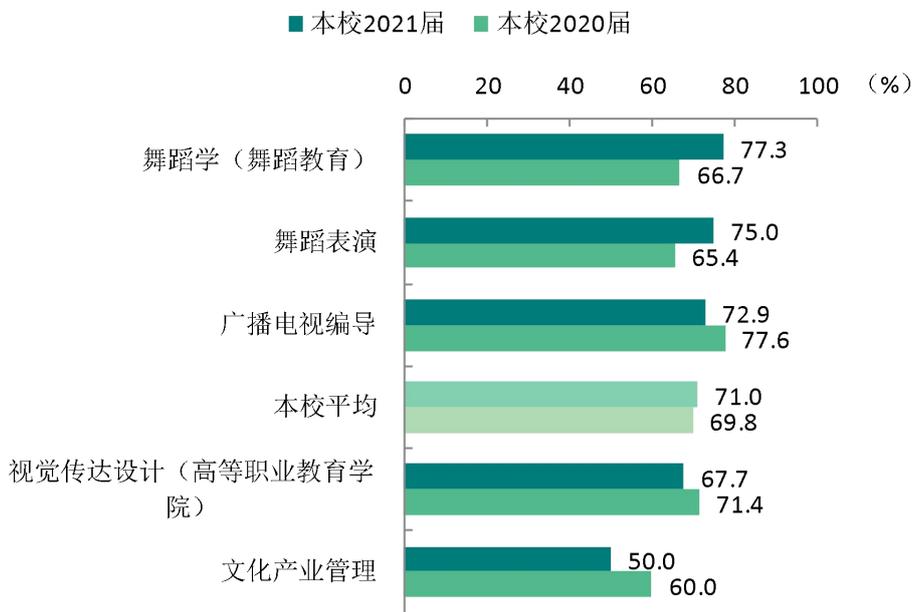


图 4-21 各专业毕业生的就业满意度变化趋势（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2021 届本科毕业生的职业期待吻合度为 53.9%，本校毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势。

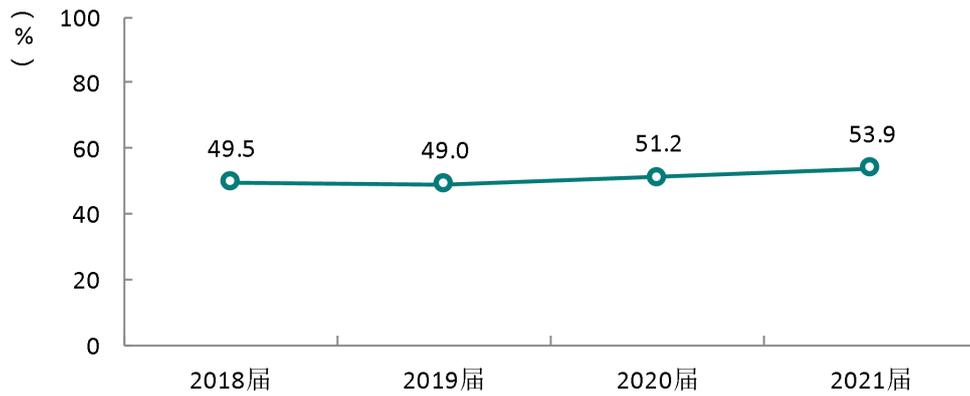


图 4-22 职业期待吻合度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是舞蹈学（舞蹈教育）（62.5%）、影视摄影与制作（56.3%），职业期待吻合度相对较低的专业是文化产业管理（23.5%）。

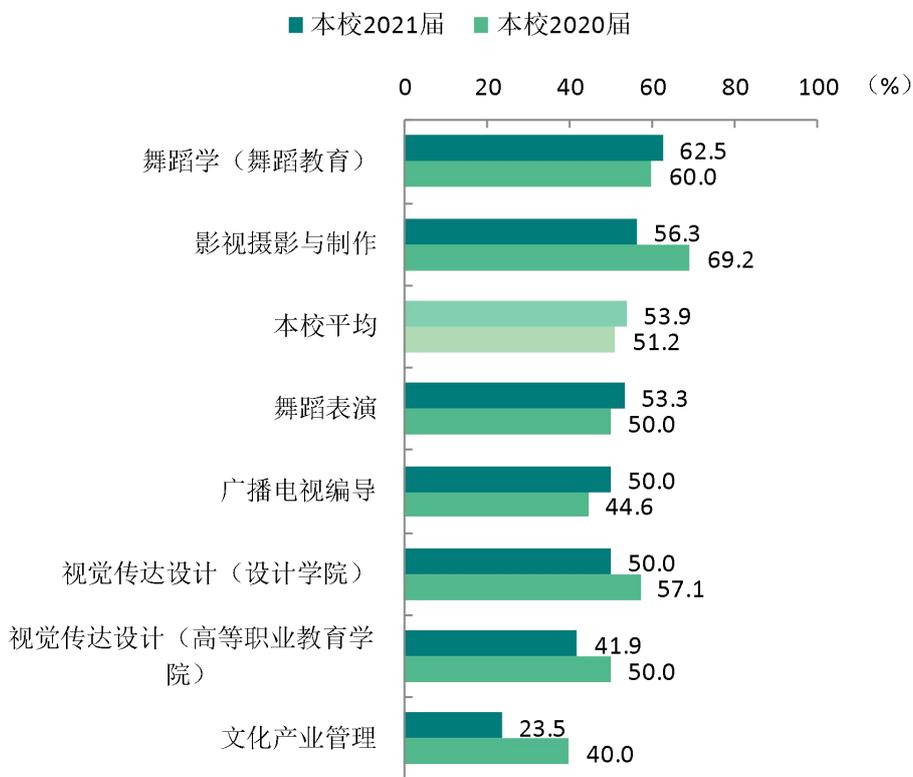


图 4-23 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

离职率是指毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校 2021 届本科毕业生的离职率（26.9%）较 2020 届（29.7%）有所下降，毕业生的就业稳定性有所提升。

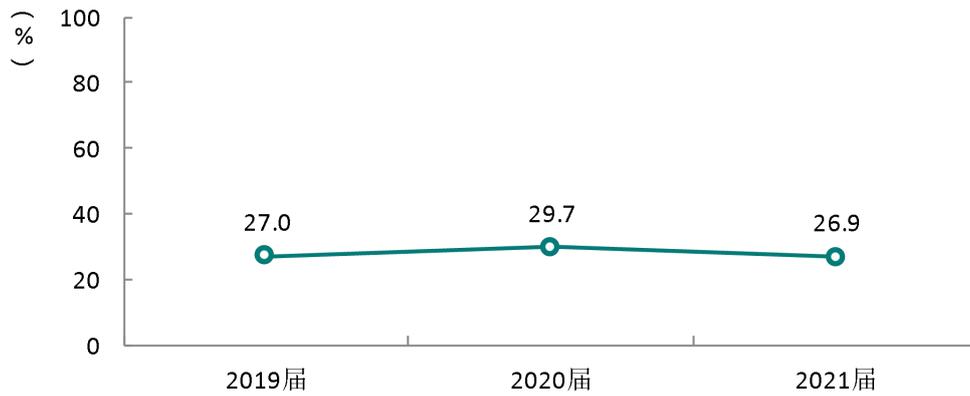


图 4-24 离职率变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生离职率较高的学院是美术学院（35.6%）、音乐学院（34.8%）、电影电视学院（33.8%），离职率较低的学院是高等职业教育学院（18.5%）、舞蹈学院（20.8%）、艺术文化学院（21.2%）、戏剧学院（21.6%）。

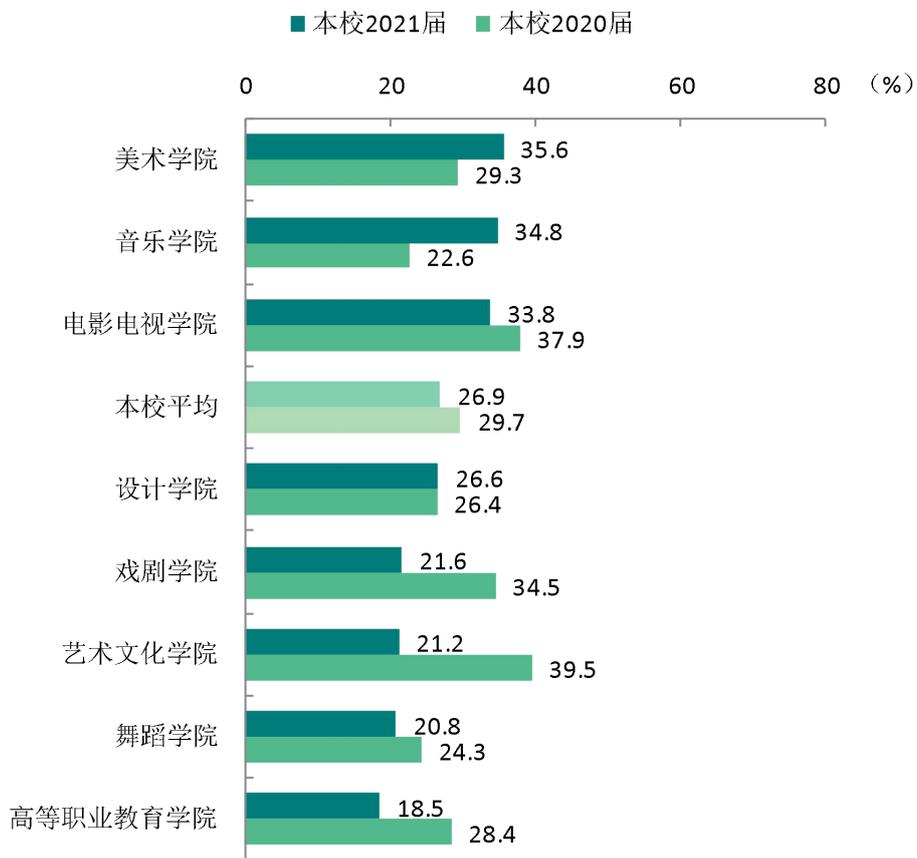


图 4-25 各学院毕业生的离职率变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生离职率较高的专业是影视摄影与制作（36.8%）、广播电视编导（32.8%），离职率较低的专业是视觉传达设计（设计学院）（12.5%）、视觉传达设计（高等职业教育学院）（15.2%）。

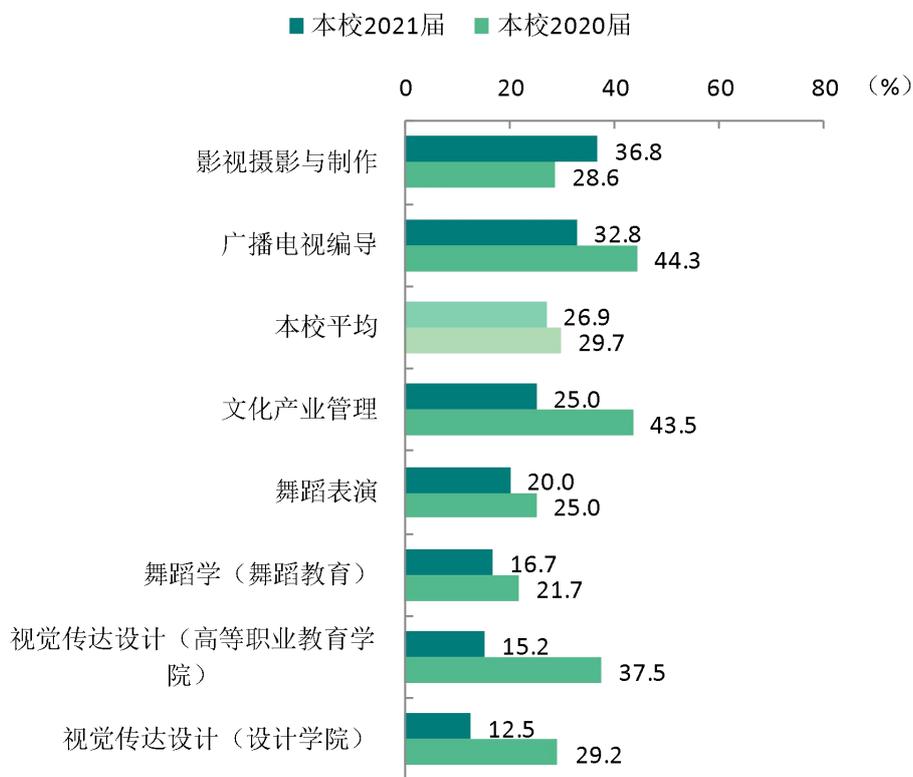


图 4-26 各专业毕业生的离职率变化趋势（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



对教育教学
的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届本科毕业生愿意推荐母校的比例为 74.8%。

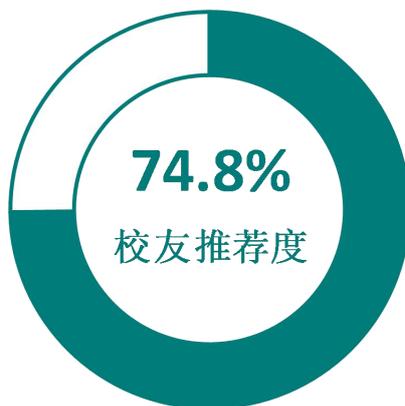


图 5-1 毕业生对母校的推荐度（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2021 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是戏剧学院（84.8%）、舞蹈学院（77.8%）、电影电视学院（76.9%），愿意推荐母校比例较低的学院是艺术文化学院（65.6%）、美术学院（71.1%）、设计学院（72.0%）。

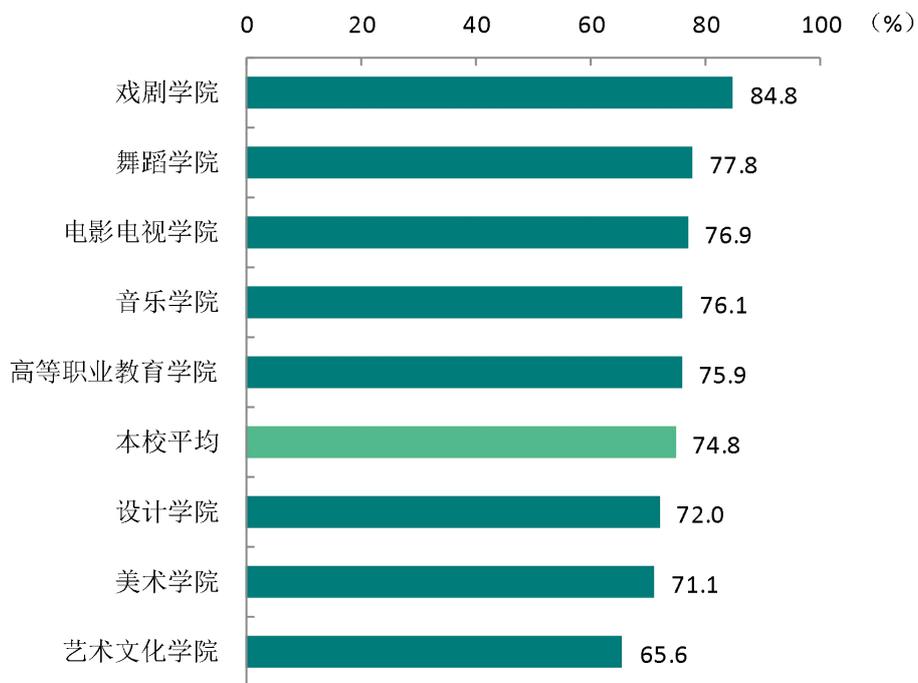


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是环境设计（景观设计）（90.0%）、视觉传达设计（设计学院）（88.9%）、舞蹈表演（85.0%），愿意推荐母校比例较低的专业是产品设计（40.9%）、数字媒体艺术（52.6%）、文化产业管理（59.5%）。

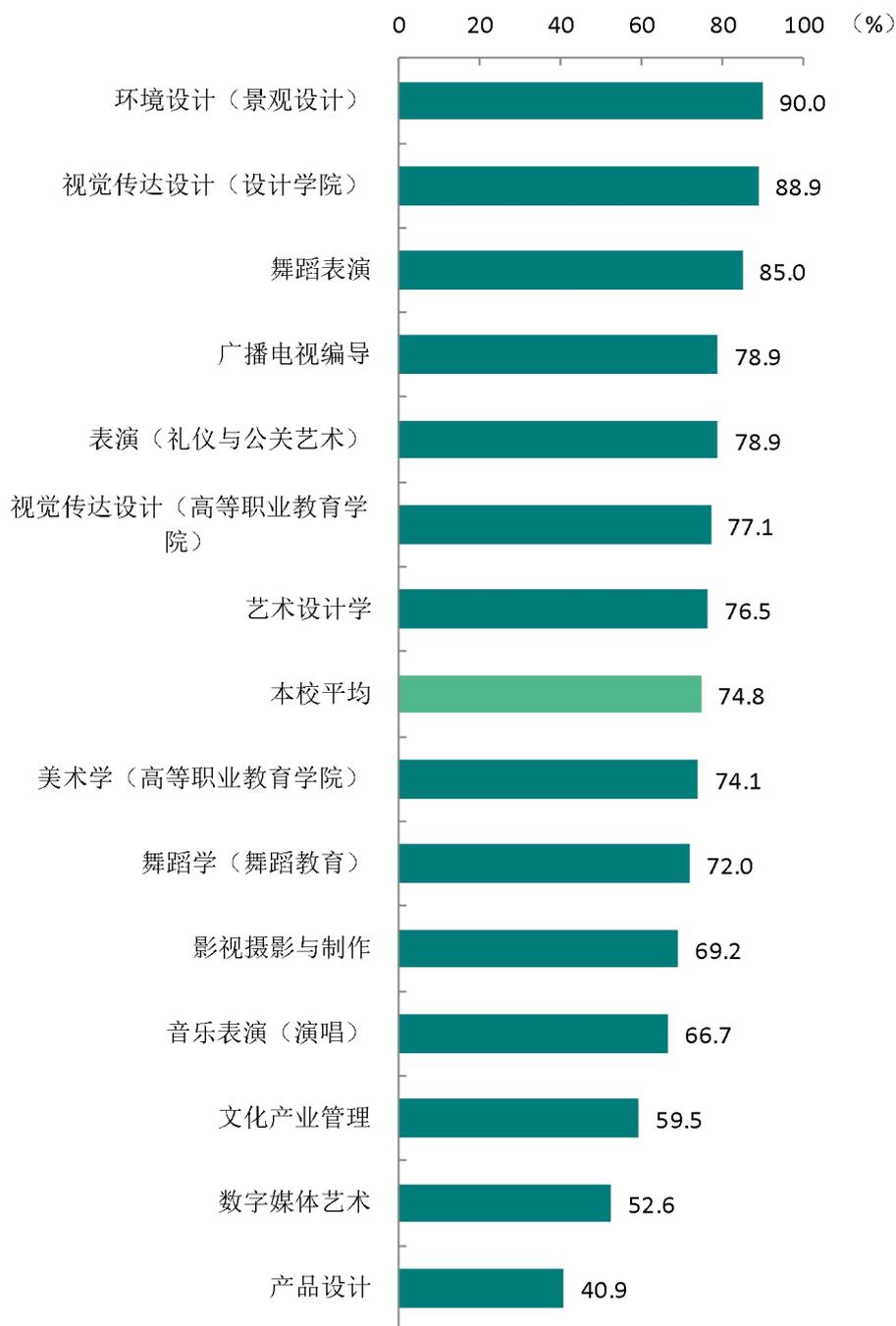


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届本科毕业生对母校的总体满意度为 92.4%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 5-4 毕业生对母校的满意度（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2021 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是戏剧学院（95.3%）、电影电视学院（94.8%）、音乐学院（94.0%）、美术学院（93.5%）。

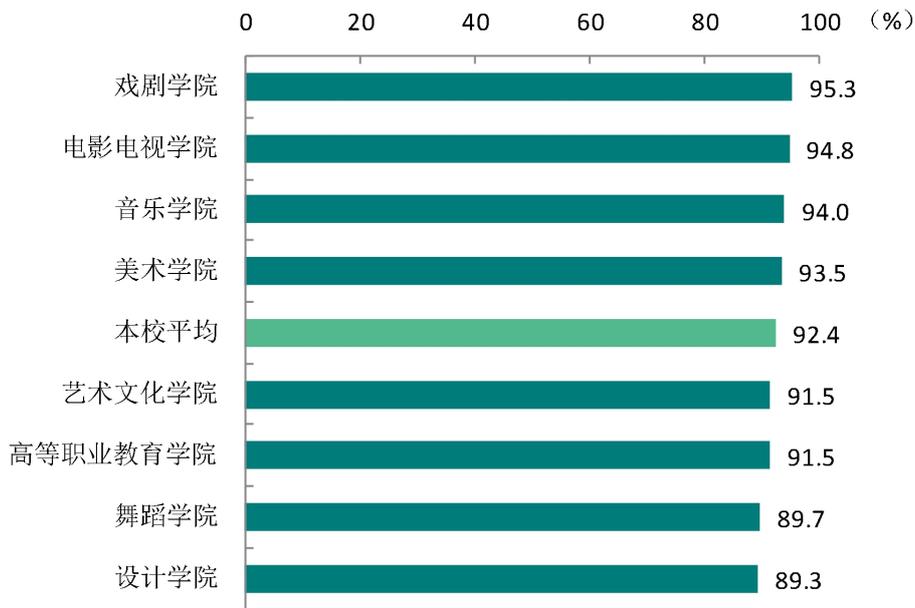


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是舞蹈表演（100.0%）、表演（礼仪与公关艺术）（100.0%）、广播电视编导（96.7%）、视觉传达设计（设计学院）（96.2%），对母校满意度较低的专业是产品设计（68.8%）。

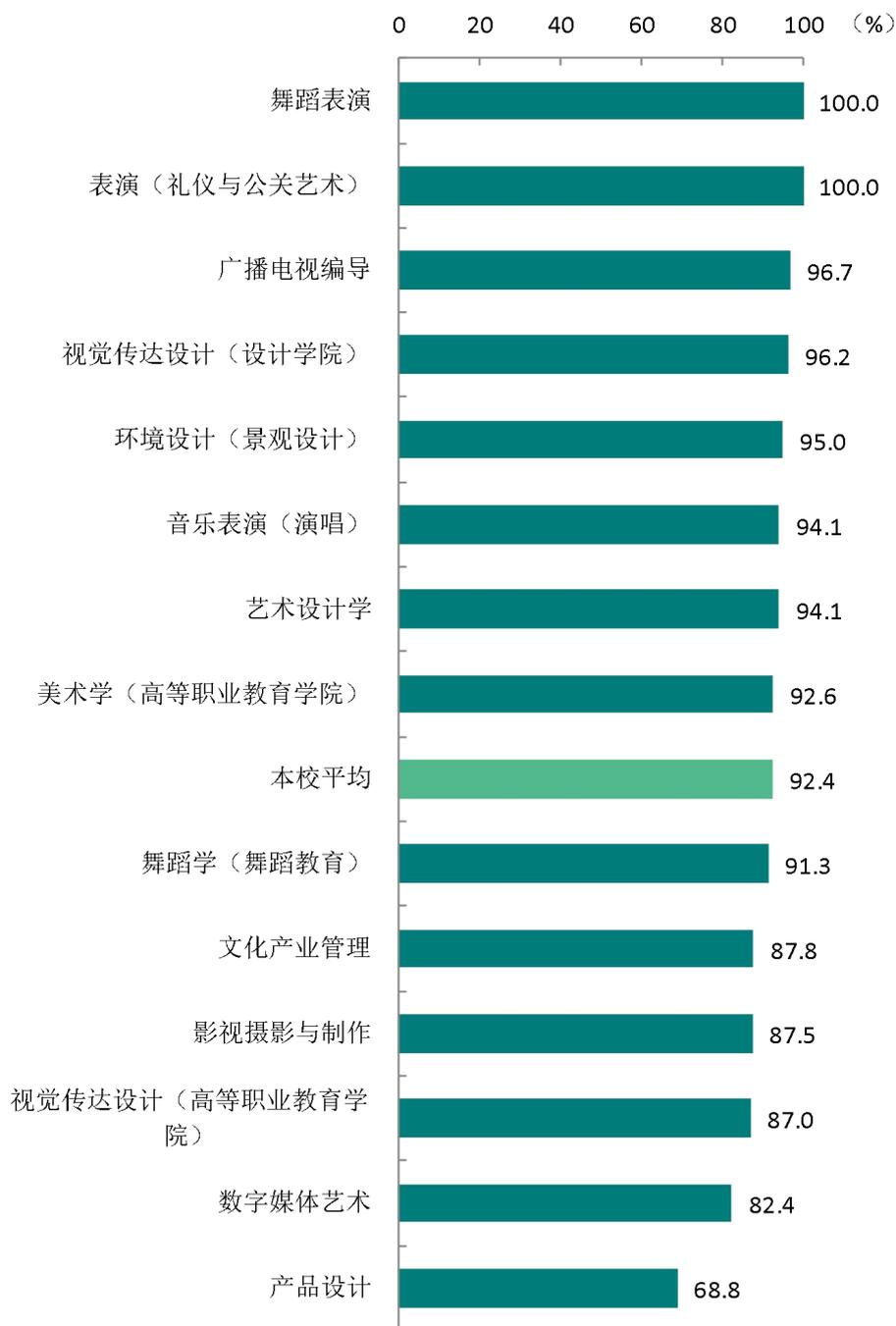


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度

本校 2021 届硕士生、本科对母校的教学满意度分别为 96.0%、92.4%。

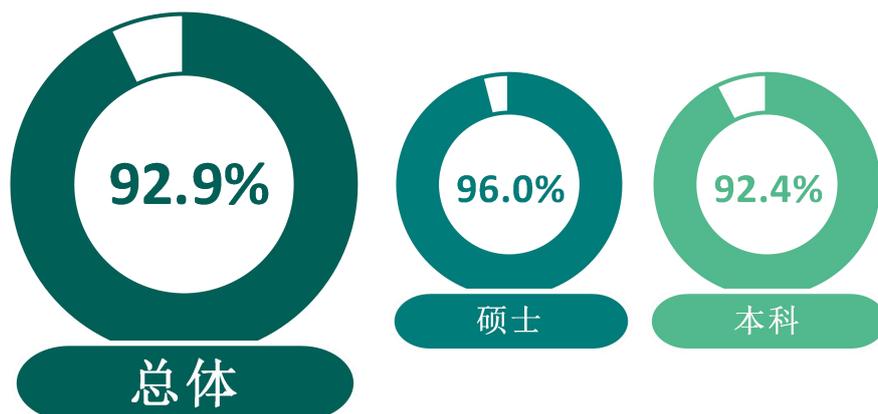


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

本校 2021 届本科毕业生教学满意度较高的学院是艺术文化学院（93.3%）、电影电视学院（92.7%）、戏剧学院（91.9%）、高等职业教育学院（91.6%）、美术学院（91.2%），教学满意度相对较低的学院是音乐学院（80.2%）、舞蹈学院（85.5%）、设计学院（85.8%）。

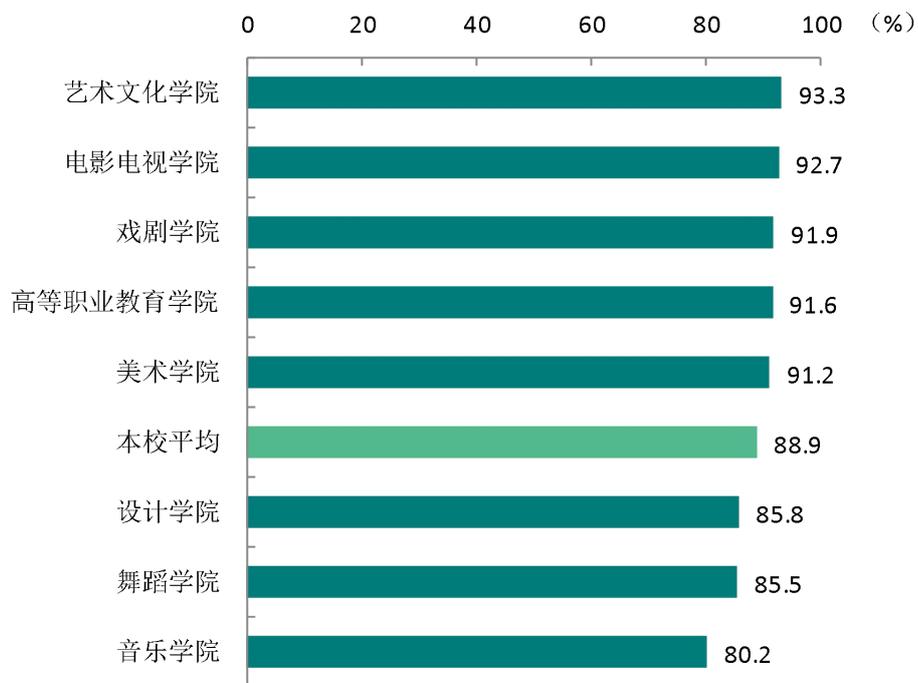


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生教学满意度较高的专业是广播电视编导（96.5%）、视觉传达设计（设计学院）（96.0%）、美术学（高等职业教育学院）（95.7%）、文化产业管理（94.7%），教学满意度较低的专业是产品设计（66.7%）、数字媒体艺术（77.8%）、影视摄影与制作（78.3%）、音乐表演（演唱）（81.3%）。

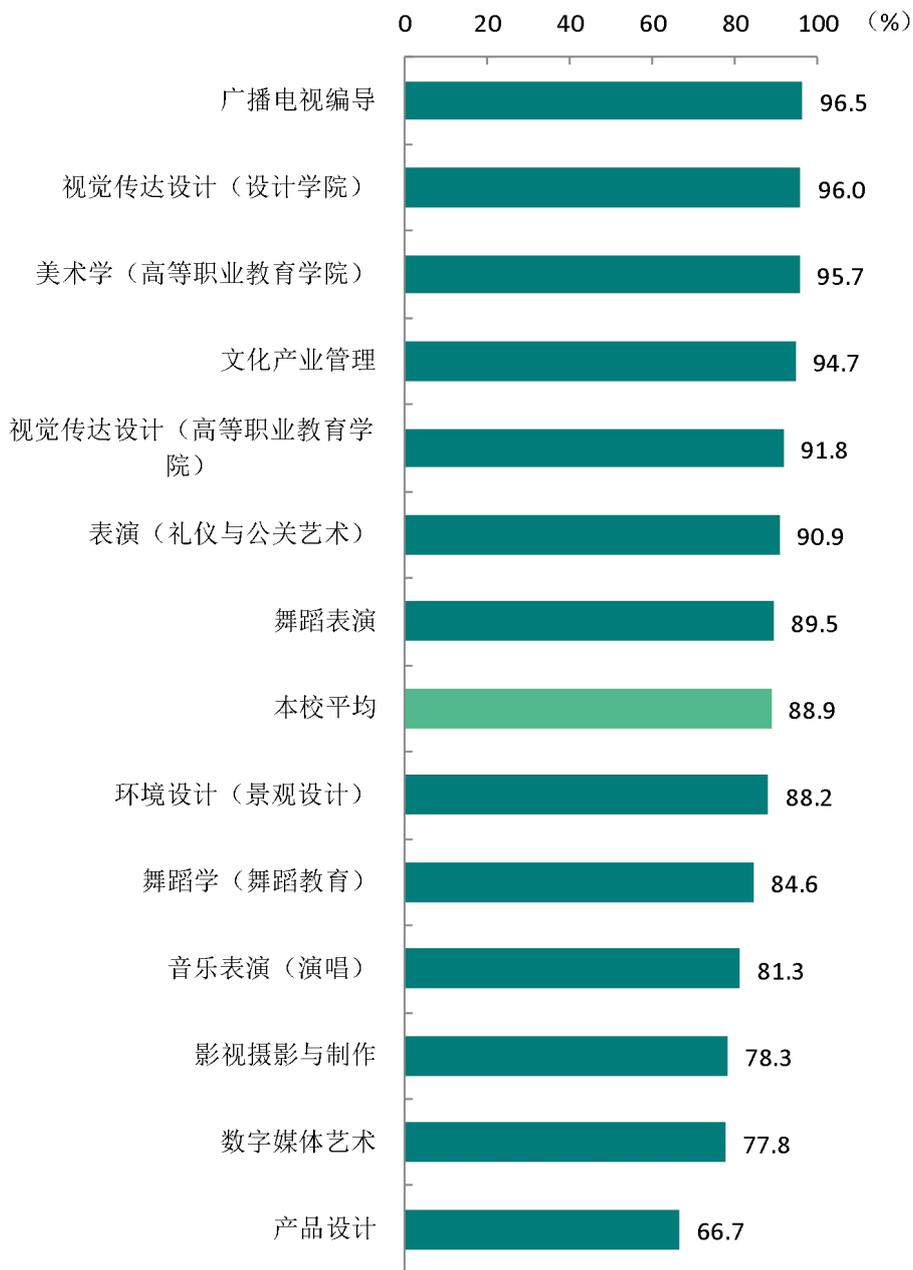


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

本校 2021 届本科毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（68.4%），其后依次是无法调动学生学习兴趣（35.3%）、课程内容不实用或陈旧（31.5%）等。

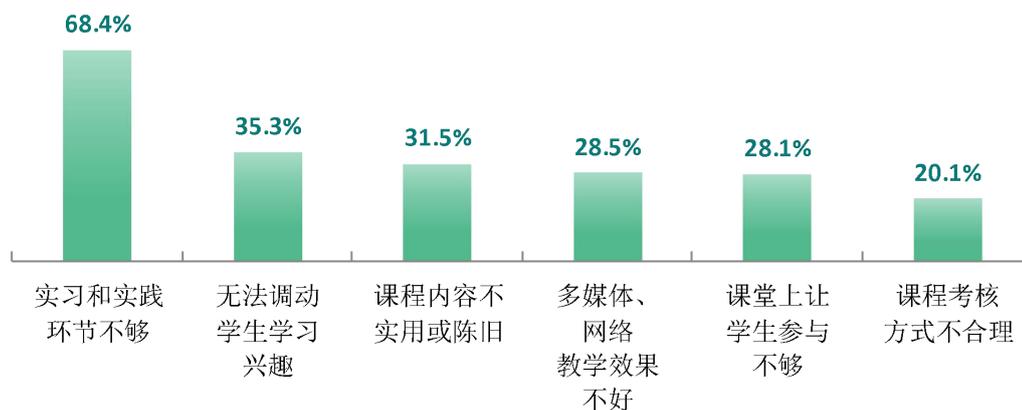


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满意度评价

本校 2021 届本科毕业生认为教师提供的学习指导、职业规划和就业指导对学生需求的满足度分别为 90.0%、79.3%、76.7%。

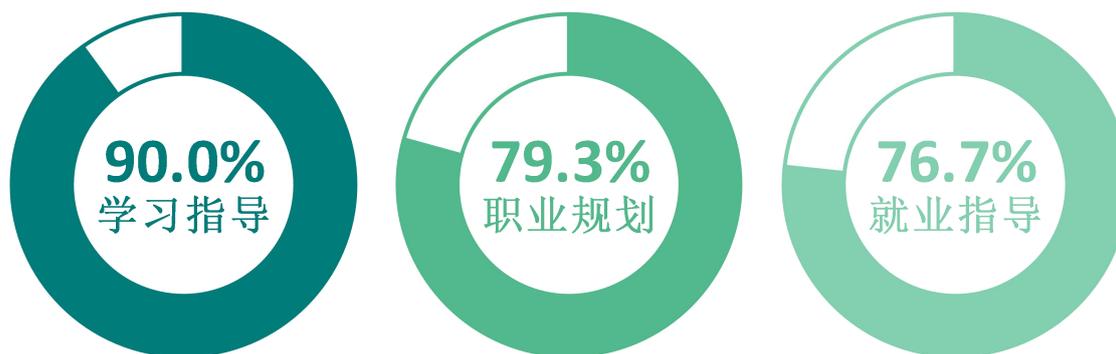


图 5-11 教师指导满意度（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

本校 2021 届本科毕业生对“图书馆与图书资料”的满足度评价（95.2%）较高，对“艺术场馆”、“实验、实训及相关设备”的满足度评价（分别为 69.1%、75.5%）较低。

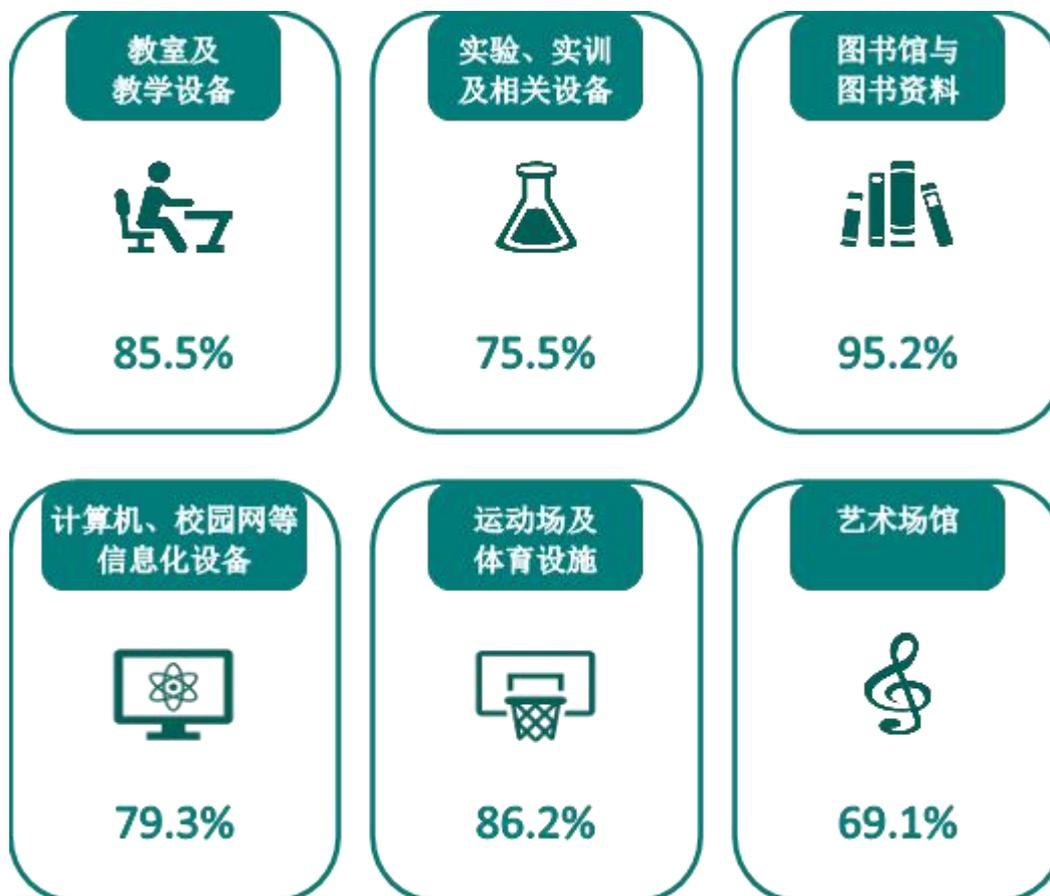


图 5-12 教学设施满足度（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 师范类专业毕业要求达成度

本校 2021 届师范类专业本科毕业生的各项毕业要求达成度均在 94% 以上，其中，毕业生对于教育情怀、班级指导的达成度最高，均为 96.6%。



图 5-13 师范类专业毕业要求达成度（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

本校 2021 届师范类专业本科毕业生对教师师德师风与职业规范、学术水平和研究能力的满意度最高，均为 92.9%。

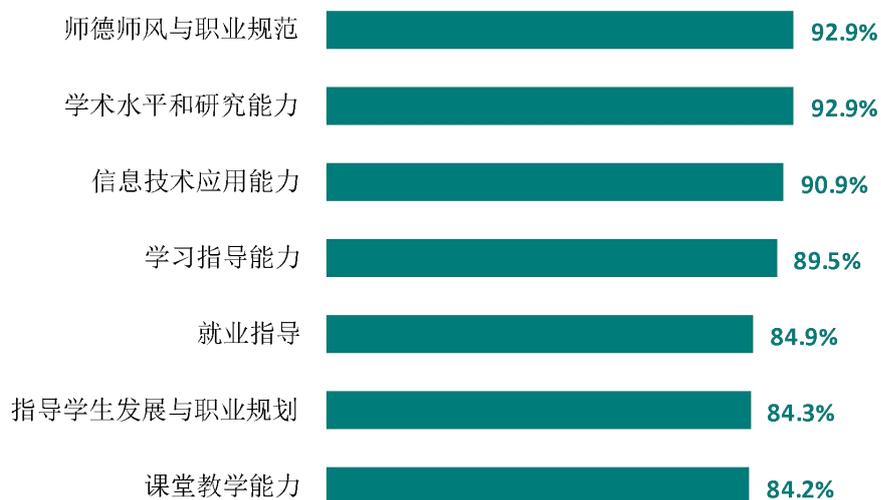


图 5-14 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

本校 2021 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通交流”（90.9%），其后依次是“团队合作”（88.4%）、“终身学习”（86.1%）、“解决问题”（84.1%），其中，“终身学习”、“解决问题”的增值情况较好（分别为 87.8%、87.1%）。

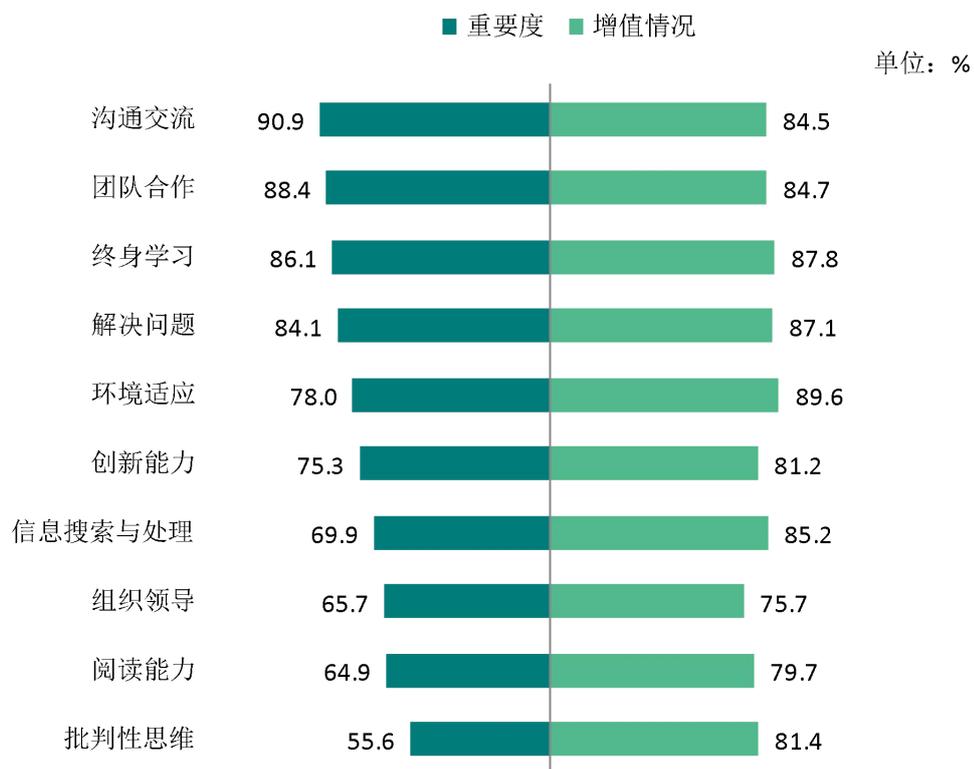


图 5-15 工作中最重要的通用能力及增值情况（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

改进措施

1. 紧贴国家和地方发展战略需求，动态调整优化专业布局

服务区域经济与产业发展是高等教育服务发展水平的重要体现。分析和了解毕业生的就业质量以及对相关领域的服务贡献情况，可以为后续调整优化学科专业结构、完善招生计划等方面的工作提供重要参考。本校近四届均有六成以上毕业生在云南就业，为云南经济社会发展提供人力支撑，与本校“立足云南，服务全国”的战略定位相符。结合就业领域来看，本校2021届毕业生主要集中在教育业、文化/体育和娱乐业，且就业于文化/体育和娱乐业的比例有所上升，为本省教育业、文化/体育和娱乐业领域事业的发展有着重要支撑作用。对此，学校将基于需求导向的原则，深入梳理各学科专业与区域产业布局之间的对应关系，动态调整和完善各专业的招生计划，并结合自身办学特色，酌情开设面向相关领域紧缺人才的新专业，从而使自身专业结构、人才培养更好地适应区域经济与产业发展的需要。此外，学校也将进一步完善招生宣传工作，以吸引更多有志于投身教育业、文体娱乐业的学生选择本校。

2. 扎实推进疫情防控常态化背景下的教育教学工作

局部地区的疫情反弹不仅给毕业生去向落实增加了难度，也给学校正常教育教学工作的开展带来了挑战。学校将积极应对疫情防控常态化背景下外部环境的变化，扎实推进各项教育教学工作的开展。课程设置方面，继续遵循“以能力为导向”的原则，以社会需求为依据，构建和完善能力梯次递进的模块化课程体系。实践教学方面，进一步构建和完善涵盖课程实验、课程设计、专业见习实习、毕业设计等方面的实践教学体系，并通过组织开展各类活动或竞赛，引导学生在实践中发现和解决问题。教学方法方面，充分借鉴翻转课堂、MOOC等新思路，有针对性地引入启发式、案例式、情景模拟等方式，创新课堂教学模式，强化学生的课堂参与感，进一步激发学生学习兴趣，从而增强授课效果。数据显示，本校2021届毕业生对教育教学工作的满意度超过九成，未来学校将在信息技术使用方面，不断推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，通过运用线上教学平台，将直播、录播、视频会议等作为常态化和长效化的网络教学模式，努力推进线上教学与线下教学融合贯通，拓展教育教学空间，提升学生学习效率。

3. 持续完善疫情防控常态化背景下的就业指导与服务工作

作为人才培养链条“最后一公里”的重要保障，就业指导与服务工作对于促进毕业生更加充分更高质量就业有着至关重要的作用。在疫情防控常态化的背景下，学校积极推进各项就业指导与服务工作的开展。一方面，根据本地疫情防控形势和要求，制订就业工作预案，做到科学有效防控、安全有序招聘，并采用线上与线下招聘会相结合的方式，努力创造条件支持毕业生求职。数据显示，本校2021届参与线上招聘会的毕业生对其有效性评价相对较低，学校将进一步完善线上招聘会服务体系，着力保障毕业生落实就业。



云南艺术学院

务实 求新 尚美