



2021届毕业生就业质量年度报告

2021年12月

目录

第一章 学校概况.....	1
第二章 2021届毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生的规模与结构.....	2
二、毕业生毕业去向落实率.....	5
三、毕业生的毕业去向落实情况.....	9
第三章 毕业生就业的趋势分析.....	12
一、学校毕业生生源规模和结构分布情况.....	12
二、毕业生就业率发展趋势.....	13
三、毕业生就业单位情况发展趋势.....	14
第四章 毕业生就业的相关分析.....	16
一、调研方案介绍.....	16
二、分析指标介绍.....	16
三、数据处理介绍.....	16
四、就业决策指标频数分析.....	17
五、就业质量指标频数分析.....	17
第五章 毕业生就业的工作举措.....	19
一、统筹推进，全员参与就业工作.....	19
二、先就业再择业后创业，学生思想重引导.....	20
三、搭建校企合作桥梁，优化就业创业服务质量.....	21
四、以赛促学、以赛促教，创新人才培养模式.....	26
第六章 对学校的反馈和影响.....	27
一、对招生制度的影响.....	27
二、就业服务工作的影响.....	27

第一章 学校概况

湖南吉利汽车职业技术学院是经国家教育部备案、湖南省人民政府批准成立，由吉利控股集团投资创建，以培养汽车类高技能人才为主的全日制普通高等职业院校。学校成立于2012年，坐落于湘潭市九华经开区，是中国汽车工程学会指定的人才培养基地，现有全日制在校学生5000多人，先后获得湖南省优秀民办学校、湖南省教育扶贫先进单位等殊荣。学校下设汽车学院、人工智能与软件学院、人文与管理学院三个二级学院，开设有汽车制造与试验技术、新能源汽车技术、软件技术等28个专业。其中，汽车制造与装配技术专业入选“湖南省高等职业教育一流特色专业群培育项目”。学校积极推进产教融合、校企合作，初步形成了校企“双主体”育人模式。

学校以“笃行至善，盛德日新”为校训，把德育放在首位，创新了感恩教育、劳动教育、励志教育和创新创业教育等，以产教融合的人才培养模式建设高质量产业工人队伍，紧密结合汽车发展产业链，形成汽车制造技术，汽车新能源级电子技术，汽车服务与营销等三大汽车产业专业群。

自办学以来，学校充分发挥企业办学优势，根据汽车企业和行业的需要选拔人、培养人。学校坚持开门办学的方针，让企业参与人才培养的全过程，学校的专业设置、课程设置、培养标准、实践教学等均由校企双方共同商定，专业课程由企业派出一线工程师任教，初步形成了校企双主体育人的模式，使学生所学与企业所需实现无缝对接，保证了教学效果。先后与吉利汽车十个整车制造基地、罗佑发动机、宁波变速器、威睿电动汽车、衡远新能源、钱江机器人和各汽车品牌4S店等多家企业建立了长期稳定的合作关系，为学生提供大量的实习、实践、就业的机会。

学校自创办以来，每年新生人数持续快速增长，2021年接收入学新生2335人，现学校在校生人数为6178人。在学生快速增长的情况下，学校一直高度重视就业保障体系建设，初步构建了吉利就业、行业就业和自主创业等三重就业平台。在校综合评价合格的学生，学校将优先推荐就业；对拥有创业梦想的学生，学校将提供全方位的创业指导和创业支撑平台。

第二章 2021届毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模与结构

(一) 毕业生的总体规模

1. 学历情况

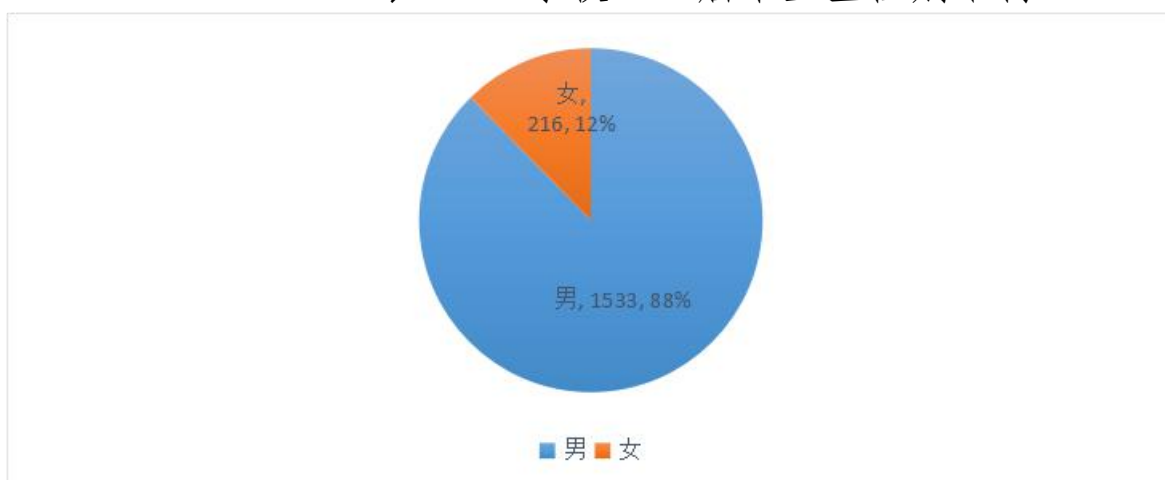
2021年，湖南吉利汽车职业技术学院毕业生总人数1749人，全部为全日制普通高等教育专科学历。其中，五年制毕业生158人，三年制毕业生1591人。

表 2-1 学校2021届毕业生学制结构



2. 性别分布

表 2-2 学校2021届毕业生性别结构



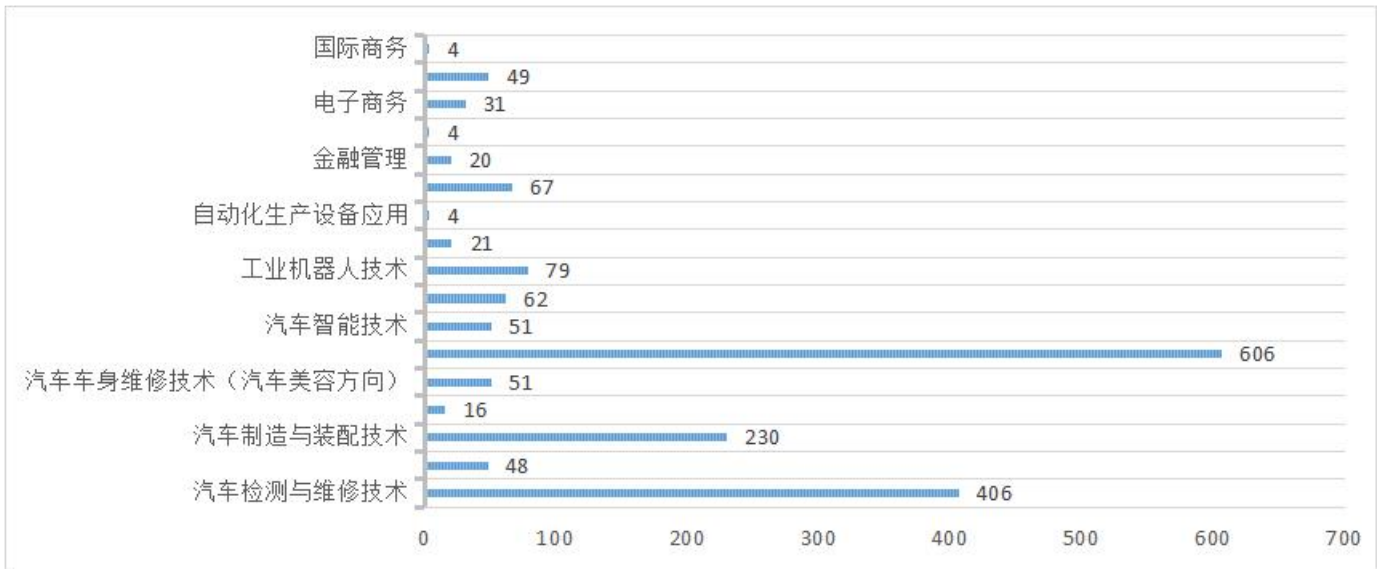
(二) 毕业生结构分布

1. 各二级学院及专业分布

2021年，学校设有三个二级学院，毕业生专业17个，详情见下表。
表 2-3 学校2021届毕业生学院分布



表 2-4 学校2021届毕业生专业分布



2. 贫困生比例分布

家庭经济困难毕业生396人，占2021届总毕业生比例22.64%。

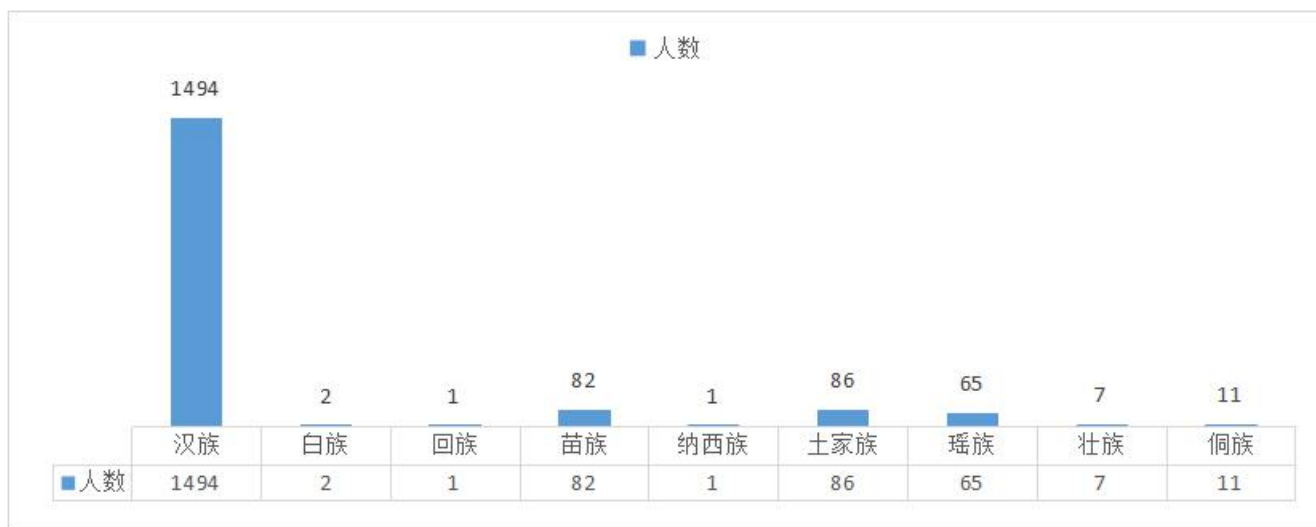
表 2-5 学校2021届毕业生贫困生情况



3. 民族分布

从民族分布看，汉族毕业生 1494人，占比 85.42%；非汉族毕业生255人，占比 14.58%。详情见下表。

表 2-6 学校2021届毕业生民族分布



4. 按生源地区分布

2021届毕业生，湖南省省内生源1704人，省外45人。详情见下表。

表 2-7 学校2021届毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
湖南省	1704	97.43%
甘肃省	6	0.34%
贵州省	7	0.40%
湖北省	1	0.06%
山西省	1	0.06%
陕西省	1	0.06%
云南省	1	0.06%
江西省	27	1.54%
四川	1	0.06%

二、毕业生毕业去向落实率

(一) 毕业生毕业去向落实率

1. 按学制

2021届学校毕业生总人数为1749人。截止8月31日，学校初次毕业去向落实人数为1545人，初次毕业去向落实率为88.34%。其中五年制毕业去向落实133人，三年制毕业去向落实1443人。通过学校坚持不懈的就业指导、电话跟踪，部分学生已获得面试邀请，截止12月20日，学校年终毕业去向落实人数达1674人，毕业去向落实率达95.71%。

表 2-8 学校2021届毕业生毕业去向落实情况（截止8月31日）

序号	类别	合计	
		人数	百分比 (%)
1	毕业去向落实率	1545	88.34
2	协议和劳动合同就业率	1200	68.61

3	创业率	3	0.17
4	灵活就业率	249	14.24
5	升学率 (含出国深造)	93	5.32
6	暂不就业率 (无就业意愿)	5	0.29
7	待就业率 (有就业意愿未就业)	199	11.38
8	合计(不含1毕业去向落实)	1749	100.00

2. 按性别

2021届已就业的毕业生中，男生1533人，女生216人。

表 2-9 学校2021届毕业生按性别分毕业去向落实情况

项目	总人数	初次毕业去向落实人数	占比	年终毕业去向落实人数	占比
男	1533	1346	87.80%	1461	95.30%
女	216	199	92.13%	213	98.61%

(二) 各二级学院及专业毕业去向落实率

截止8月31日，2021届已就业的毕业生中，汽车学院毕业去向落实1247人、人工智能与软件学院毕业去向落实145人、人文与管理学院毕业去向落实153人。

表 2-10 学校2021届毕业生各二级学院毕业去向落实情况(截止8月31日)

二级学院	总人数	毕业去向人数	占比
汽车学院	1408	1247	88.57%

人工智能与软件学院	166	145	87.35%
人文与管理学院	175	153	87.43%

表 2-11 学校2021届毕业生专业就业情况（截止8月31日）

专业	总人数	毕业去向落实人数	占比
汽车检测与维修技术	406	364	89.66%
汽车电子技术	48	42	87.50%
汽车制造与装配技术	230	200	86.96%
汽车车身维修技术	16	16	100.00%
汽车车身维修技术（汽车美容方向）	51	43	84.31%
新能源汽车技术	606	537	88.61%
汽车智能技术	51	45	88.24%
机电一体化技术	62	61	98.39%
工业机器人技术	79	67	84.81%
机电设备维修与管理	21	15	71.43%
自动化生产设备应用	4	2	50.00%
汽车营销与服务	67	58	86.57%
金融管理	20	19	95.00%
网络营销	4	4	100.00%
电子商务	31	28	90.32%
工商企业管理	49	40	81.63%
国际商务	4	4	100.00%

(三)不同特征毕业生群体的就业(包含和平均水平的比较)

1. 贫困生毕业去向落实情况

毕业生中建档立卡家庭396人,截止8月31日已落实毕业去向人数368人,毕业去向落实率达92.93%;截止12月20日,建档立卡毕业生毕业去向落实率达100%。

2. 按城乡生源划分毕业去向落实率

2021届学校毕业生中城镇应届生源374人,初次毕业去向落实325人;城镇往届生源10人,初次毕业去向落实10人;农村应届生源1347人,初次毕业去向落实1193人;农村往届生源18人,初次毕业去向落实17人。

表 2-12 学校2021届按城乡生源划分毕业去向落实率统计

城乡生源	总人数	毕业去向落实人数	占比
城镇应届	374	325	86.90%
城镇往届	10	10	100.00%
农村应届	1347	1193	88.57%
农村往届	18	17	94.44%

3. 按民族划分毕业去向落实率

2021年学校毕业生中少数民族学生255人,初次毕业去向落实226人,初次毕业去向落实率为88.63%。

表 2-13 学校2021届按民族划分毕业去向落实情况统计表
(截止8月31日)

民族类型	总人数	毕业去向落实人数	占比
汉族	1494	1319	88.29%
白族	2	2	100.00%
回族	1	1	100.00%
苗族	82	72	87.80%

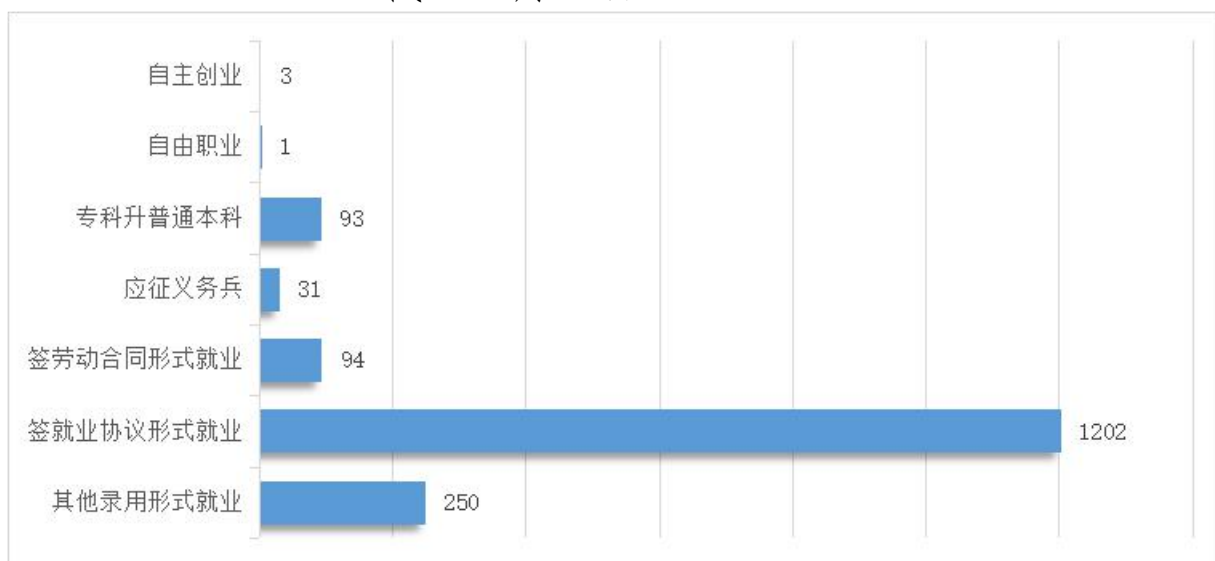
纳西族	1	1	100.00%
土家族	86	79	91.86%
瑶族	65	57	87.69%
壮族	7	6	85.71%
侗族	11	8	72.73%

三、毕业生的毕业去向落实情况

(一) 毕业生的总体流向

截止12月20日，已落实毕业生毕业去向的1674人中，其他录用形式就业250人、签就业协议形式就业1202人、签劳动合同形式就业94人、专科升普通本科93人、自主创业3人、应征入伍31人、自由职业1人。

表 2-14 学校2021届毕业生总体去向统计表
(截止12月20日)



(二) 毕业生的创业情况

毕业生自主创业3人，均为借助父母力量，拓展家族事业，与专业不挂钩。

(三) 毕业生初次毕业去向落实情况

1. 毕业生毕业去向单位行业统计

图 2-15 学校2021届毕业生就业行业情况

行业类型	人数	占比
制造业	532	34.43%
居民服务、修理和其他服务业	262	16.96%
升学	93	6.02%
科学研究和技术服务业	39	2.52%
批发和零售业	199	12.88%
信息传输、软件和信息技术服务业	63	4.08%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	0.26%
租赁和商务服务业	124	8.03%
房地产业	25	1.62%
交通运输、仓储和邮政业	43	2.78%
教育	23	1.49%
金融业	6	0.39%
文化、体育和娱乐业	19	1.23%
公共管理、社会保障和社会组织	6	0.39%
建筑业	33	2.14%
农、林、牧、渔业	15	0.97%
卫生和社会工作	2	0.13%
住宿和餐饮业	27	1.75%
军队	28	1.81%
水利、环境和公共设施管理业	1	0.06%

采矿业	1	0.06%
-----	---	-------

2. 就业单位的区域分布

截止8月31日，初次毕业去向落实的1545人中，留省就业人数904人，占总毕业去向落实人数的58.51%，浙江省就业306人，占总毕业去向落实人数的19.81%，其它省份就业分布具体如下。

图 2-16 学校2021届毕业生毕业去向

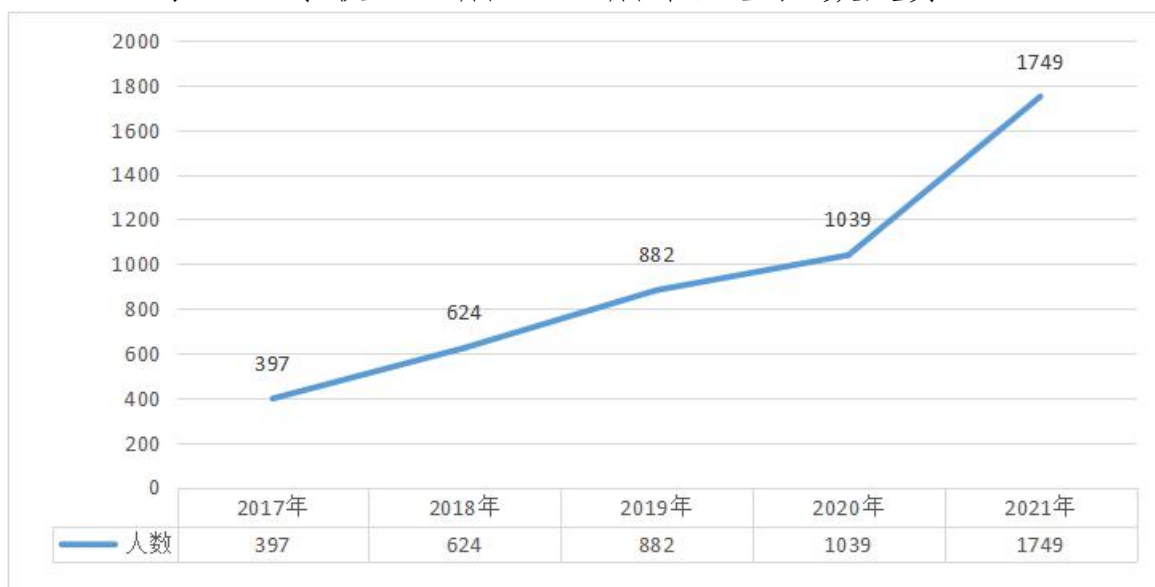
毕业生去向	人数	占比
湖南	1040	67.31%
福建	2	0.13%
广东	138	8.93%
广西	2	0.13%
贵州	5	0.32%
海南	2	0.13%
江苏	9	0.58%
江西	4	0.26%
山东	2	0.13%
重庆	1	0.06%
陕西	2	0.13%
上海	4	0.26%
四川	11	0.71%
云南	7	0.45%
浙江	306	19.81%
北京	3	0.19%
河北	6	0.39%
湖北	1	0.06%

第三章 毕业生就业的趋势分析

一、学校毕业生生源规模和结构分布情况

(一) 毕业生总量分布

表3-1 学校2017届-2021届毕业生人数走势



(二) 毕业生分性别分布情况

表3-2 学校2017届-2021届毕业生性别分布情况



(三) 生源地域分布情况

表3-3 学校2017届-2021届生源地域分布情况

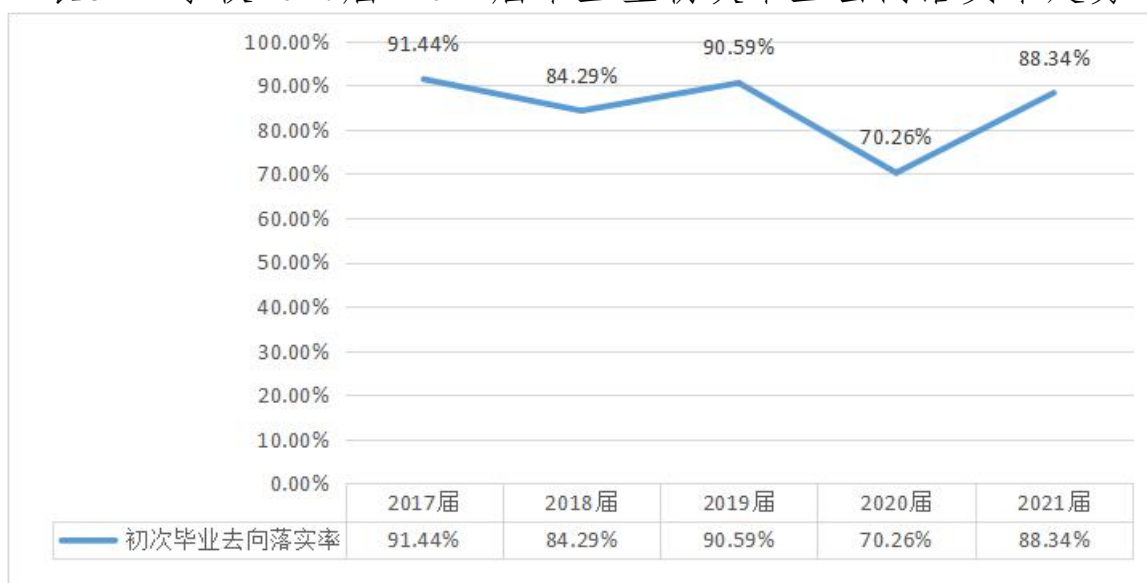


二、毕业生就业率发展趋势

(一) 毕业生毕业去向落实率总体分布情况

学校2021届的初次毕业去向落实率为88.34%，与2020届就业率相比显著提升。2021年，学校就业创业工作在教育部、湖南省教育厅等上级部门的领导下、学校就业领导小组的部署下取得了较大的进步。截止12月30日，2021届毕业生年终毕业去向落实率达95.71%，建档立卡毕业生毕业去向落实率达100%，有效保障贫困学生全部就业。

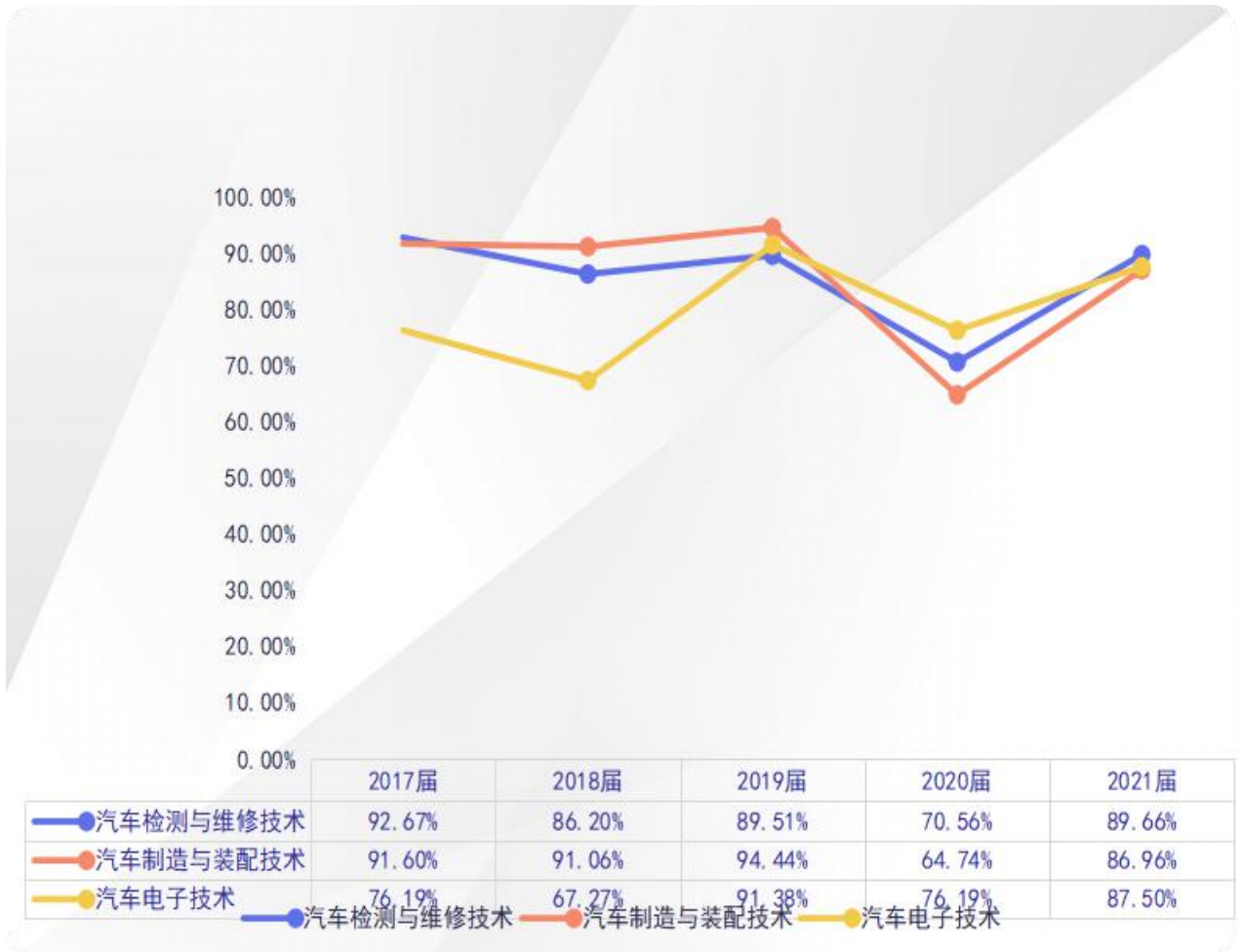
表3-4 学校2017届-2021届毕业生初次毕业去向落实率走势



(二) 历届毕业生汽车类不同专业毕业去向落实率分布情况

得益于汽车行业高速发展，近五年来学校汽检、汽制专业初次毕业去向落实率保持较高水平；与此同时，机电一体化专业初次毕业去向落实率达98.39%，创下历史新高。

表3-5 学校2017届-2021届部分专业毕业生毕业去向落实率走势



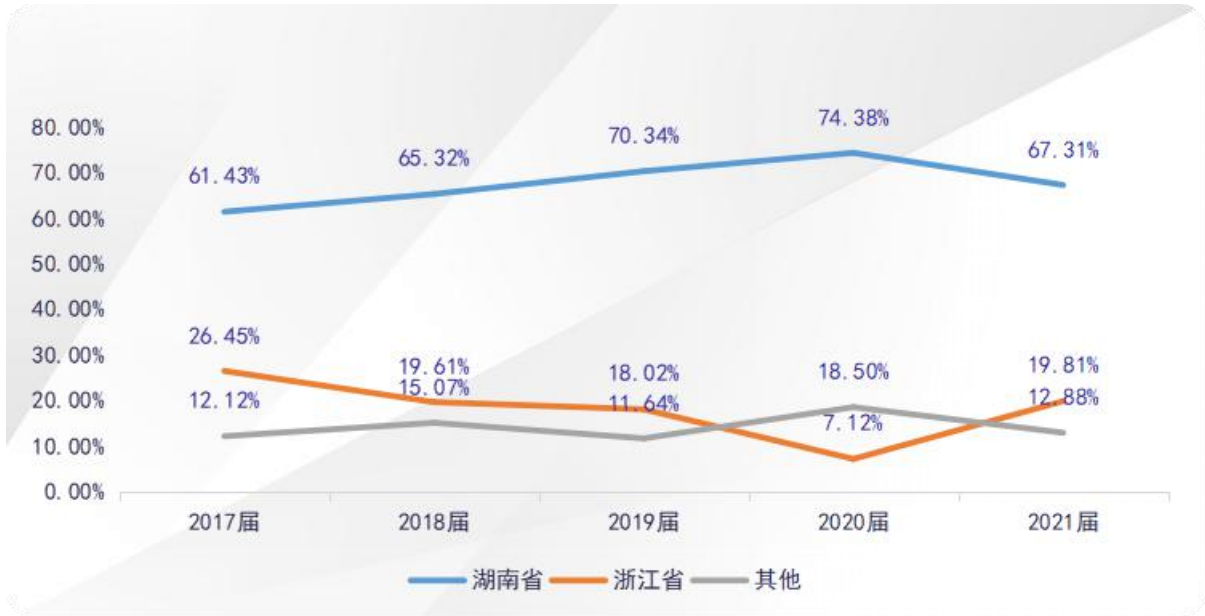
三、毕业生就业单位情况发展趋势

(一) 就业地区

学校毕业生主要就业地域为湖南地区，其次是浙江省。

主要原因是吉利汽车集团的汽车制造企业分布在湖南省、浙江省，并带动汽车零配件制造企业引进了校园招聘。自2017年，吉利集团在贵州省新开一个汽车制造分公司，毕业生选择在贵州省就业的比例也逐年增高。

表3-6 学校2017届-2021届毕业生就业去向情况



(二) 就业行业性质

从行业性质来看，汽车制造行业仍然是学校毕业生主要的就业方向。自 2017 年起，逐渐有毕业生从事汽车研究及技术服务类工作。

第四章 毕业生就业的相关分析

一、调研方案介绍

2021年上半年，湖南省大中专学校学生信息咨询系统针对学校2021届应届毕业生1749人进行了就业调查问卷，现对系统内提供的毕业生就业质量、毕业生就业创业指导服务评价等指标数据进行汇总与分析。

二、分析指标介绍

本次调查侧重点在于学生获取就业信息的方式、方法，影响学生成功就业的因素和学校就业服务工作的建议。

三、数据处理介绍

回收的答卷中1285份为有效答卷，有效卷占毕业生总数的73.47%，符合标准。其中，按性别男生1127份，占毕业生男生数量的73.52%；女生158份，占毕业生女生数量的73.15%。

表4-1 学校2021届毕业生各专业参与问卷调查情况

专业	总人数	参与人数	占比
汽车检测与维修技术	406	323	79.56%
汽车电子技术	48	35	72.92%
汽车制造与装配技术	230	191	83.04%
汽车车身维修技术	16	12	75.00%
汽车车身维修技术 (汽车美容方向)	51	46	90.20%
新能源汽车技术	606	375	61.88%
汽车智能技术	51	42	82.35%
机电一体化技术	62	41	66.13%
工业机器人技术	79	63	79.75%
机电设备维修与管理	21	20	95.24%
自动化生产设备应用	4	4	100.00%

用			
汽车营销与服务	67	50	74.63%
金融管理	20	19	95.00%
网络营销	4	3	75.00%
电子商务	31	26	83.87%
工商企业管理	49	32	65.31%
国际商务	4	3	75.00%

四、就业决策指标频数分析

（一）关注因素

根据问卷数据分析，薪酬水平、职业成长机会仍然是学生择业主要专注的因素，这两项累计选择占比达81.56%

适合就业的单位仍然是学生择业的重要因素：2017届 选择该项因素占比达32.3%，2018届达23.8%、2019届达27.6%、2020届达31.13%、2021届达35.80%

对就业单位的性质选择，国有企业从 2016届 15.8%提升到 2021届 43.04%，世界五百强和创业型单位则仍是2021届毕业生的关注重点。

（二）求职方式

校园招聘仍然是学生求职的主要方式，相比校外的供需见面会可能由于专业原因成功率并不高。

（三）就业困难

根据调查显示，沟通交流能力是学生在就业过程中遇到的最大困难，其次是承受压力和克服困难的能力欠缺，因此在学校接下来职业生涯规划课程中，会重视学生抗挫折能力及情商的能力训练。

另外，文化基础能力比较薄弱是毕业生报考三支一扶从事基层工作几率人数较少的主要原因。

五、就业质量指标频数分析

（一）就业途径

2021届毕业生大部分通过校园招聘(双选会)、学校发布的招聘信息、各类招聘网站、家庭亲友推荐等途径获得工作。

（二）就业花费

汽车专业类学生就业行业主要在汽车制造业，且大部分是毕业后继续留在原实习单位工作，就业花费不大，76%的毕业生就业花费在200-1600元不等；其中25.08%的毕业生就业花费在200元以下。

（三）成功就业因素

已就业的学生中超90%学生认为企业更加看重的是吃苦耐劳的精神，团队协作能力和专业技能是用人单位的主要考察因素，应变能力则是用人单位择人时比较看重的因素。

（四）就业状况满意度

已择业的1285位毕业生中对目前的单位选择非常满意的31人、比较满意191人、一般满意782人，满意度为78.13%，较2020年有所下降。

第五章 毕业生就业的工作举措

一、统筹推进，全员参与就业工作

习近平总书记在十九大报告中指出：“就业是最大的民生”，就业关乎人民群众的切身利益，关乎经济发展和社会和谐稳定，一直是党和政府高度关注的重大问题。青年学生作为社会就业群体的主力军，学校领导对此高度重视，一方面成立就业创业工作领导小组，党委书记、校长任领导小组组长，执行院长、分管就业工作的副院长、院长助理任副组长；另一方面，实行校、院两级就业，各二级学院院长为就业服务工作责任主体，形成了各学院院长、学生科长、就业干事、专业课教师、辅导员(班主任)以及班干部五级就业服务体系，始终坚持将就业创业工作纳入学校整体发展规划，适时召开就业工作专题研讨会，研究学习国家和省里有关会议、文件精神，坚决把每一项就政策落到实处。

不仅如此，学校还致力于就业的制度保障建设，通过各项就业工作会议，组织学校全体教师参与就业工作，强化全校教师就业工作意识，自上而下的完善各项就业创业工作制度。主要从四个方面体现：

1. 建立校领导联系各二级学院制度，将就业创业工作考评纳入年终领导干部重要考核；

2. 建立相关处室、院部就业责任工作制度、辅导员责任制度、就业困难学生帮扶制度、毕业生就业信息管理、数据

统计制度及就业状况反馈机制、毕业生档案管理制度等，把每一项制度量化为指标，在年底对各系部采取综合指标评比等方式推动就业工作稳步前进；

3. 就业创业工作职责落实到人。在学校就业创业工作领导小组的统筹安排下，将各项工作层层落实。由学生处就业创业指导中心与二级学院院长签订《湖南吉利汽车职业技术学院就业工作目标管理责任书》，层层落实明确本学院的就业目标，细化工作任务，实行就业目标绩效考核，充分调动辅导员、就业相关工作人员的积极性，从根本上实现全院上下一心、全员参与、人人关心的就业工作目标。

4. 设立就业工作专项经费，就业创业工作的平稳运行离不开专业经费的支持，学校每年会安排就业创业工作专项经费，保证创业就业工作部门的活动顺利推动，合理规划学生参与国家、省、市级的创新创业赛事活动经费。

二、先就业再择业后创业，学生思想重引导

在制造业向全自动化转型的形势下，绝大部分企业都需要我校所提供的复合型人才，毕业生供需比较去年有所上升。结合此背景就业创业指导中心高度重视2021届毕业生的思想教育，一是着重引导学生树立正确的就业观，认真做好毕业生的择业指导，通过就业经验分享、谈心谈话、电话、QQ、微信等方式深入了解毕业生需求，帮助毕业生做好自我定位，逐步帮助各毕业生树立起先就业再择业后创业的理

念；二是紧抓就业、创业课堂质量，以生动、有趣的课堂实操引导学生进一步成长，提升个人在就业市场的竞争力。

2021年5月，湖南吉利汽车职业技术学院教师蔡雪晴录制报送的《职业发展与就业指导—认识自我》荣获专科组三等奖。

三、搭建校企合作桥梁，优化就业创业服务质量

1. 校企联动，满足学生就业岗位需求

一方面，学校始终与吉利集团人力资源部保持密切合作，搭建良好的校企合作桥梁，每年吉利集团为学院毕业生开通千余岗位的就业绿色通道，跟岗实习、顶岗实习、直接就业，只要学生愿意就业，就能保障学生百分百获得就业岗位。目前，学校毕业生已连续三年在吉利集团所属基地就业超过60%以上，大部分的学生在走上基地岗位后无需培训就能直接上手操作。可见，在产教融合的育人体系下，不仅让学生紧跟社会发展的步伐，保证人才培养质量，输送满足企业需求的合格产业工人，还能促进学校的毕业去向落实率稳步上升，更能推动企业的发展，实现三方共赢。

另一方面，为做好2021届毕业生就业工作，搭建高校毕业生与用人单位双向选择的平台，促进毕业生充分就业，就业创业指导中心于4月筹备并举办了2021届高校毕业生双选会，共引进中国石油运输有限公司湖南车辆安全技术服务中心、武汉海尔电器股份有限公司等50余家企业，针对所有进校招聘的企业都必须报送相关材料（含企业营业执照、招

聘简章及负责人身份证正反面)进行审核,就业创业指导中心通过合理利用网络平台做企业信息甄别,经国家企业信用信息公示系统、天眼查、爱企查等平台核查企业无重大风险后才能参与招聘,有效确保了学生求职就业的安全性。此次参与双选会的学生达500余人,各公司共计收到简历300多份。

双选会结束后,就业创业指导中心分别对部分企业及双选会学生进行调查与交流,收集双方意见及建议。部分用人单位都表达出对我校学生的高度赞赏,认为学校所开设的专业与人才培养方向非常符合用人单位需求;学生则表示非常感激学校提供的各类招聘机会,拓宽了他们的就业渠道,让他们能在各项面试及应聘中精准定位,找寻适合自己成长的岗位。与此同时,学校书记、校长也做直播介绍,推荐优质企业,以督促学生顺利就业。

2. “一对一”托底帮扶,解决建档立卡学生就业难题

扶贫需同“扶志”、“扶智”相结合,建档立卡就业困难学生作为毕业生的特殊群体,学院按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则。首先,积极与各大企业对接,为学生提供广泛的就业信息并让其选择;其次,通过周密部署,建立就业困难群体工作台账,统筹安排困难群体的就业帮扶工作,采取“一对一”帮扶的措施,促进就业;最后,实施定期追踪回访制度,及时关心困难学生的就业现状,帮助学

生顺利完成社会角色的转变。

不仅如此，吉利集团还开设了“吉时雨”励志青年资助计划，针对建档立卡学生，采用“教育扶贫+就业扶贫”的资助模式，凡被学院录取的建档立卡家庭的学生，免除一切学杂费用。同时，每月可领取300—500元生活补贴，学生毕业后，到吉利集团所属基地安排就业，2年内不得辞退，真正实现了“一人入学，全家脱贫”的目标。2021年，学校共减免178名“吉时雨”学子学费，累计减免金额182.73万元。

据统计，2021年在湘潭基地班组长中，我校学生占比1/5，华研实验室研究员中，我校学生占比1/4。53名“吉时雨”建档立卡学生走上吉利集团岗位顶岗实习，占学院建档立卡实习学生的57%，这批学生在学院与企业的合作育人模式下，未来一定会成为吉利集团发展的中坚力量。

3. “成长梦想基金”，为留潭发展学生保驾护航

针对校园优秀学生，学校与湘潭基地党委合作启动“成长梦想基金”，与基地中层以上党员干部开展“一对一、多对一”的结对帮扶活动。从生活、思想，技能三方面，选定基地党员、干部作为导师，帮扶学生完成学业，辅导学生职业规划，掌握一技之长，帮助学生解决就业，具体内容有：
①生活帮扶：给予“成长梦想基金”学生3000元/年·人的生活扶助金；
②思想辅导：由导师在辅导期间对受助学生进行价值观、人生观、世界观方面的引导、辅导，帮助树立正

确的人生观、世界观；③技能辅导：由导师在辅导期间对受助学生在假期时，以课题攻关、工厂实践等方式，帮助学生提前学习社会工作技能，掌握一技之长，在实践中成长成才。

以上学生经挑选后作为湘潭基地后续储备干部培养，在企业导师的帮扶下，不仅能帮助学生快速奠定专业基础知识，还能学习企业经营管理策略，培养学生德智体美劳全面发展，做优秀的产业工人建设者。截止21年6月，第一批成长梦想基金的13名成员已全部走向实习岗位，13人都选择了留在湘潭基地，人才保留率达100%。据悉，贺明晰等同学连续三月获评湘潭基地的“优秀实习生”称号。

4. 优化联通，打造高质量服务

为贯彻落实全校人员参与就业工作制度，学校在各二级学院设立就业创业专干，一方面，将就业创业专干专职的人员的培训纳入学校管理人员培养计划，提高就业创业专干的就业指导能力，以高质量的服务帮助学生解决就业难题；另一方面，强化就业创业专干的业务沟通能力，要求专干有耐心的与学生沟通，对害怕就业、不愿就业的同学及时开展心理疏导工作，并在第一时间了解学生需求，帮助学生匹配合适的就业岗位。

5. 主动开拓就业市场，扩宽学生就业渠道

为加深学校与用人单位的沟通，了解毕业生就业环境，听取用人单位对毕业生的综合评价，就业创业指导中心从两

方面与用人单位加强交流。一方面是走出去，就业创业指导中心先后前往舍弗勒、湖南吉利汽车部件有限公司等单位实地学习，组织就业工作人员积极参加湘潭市人社局举办的名企行活动，并在回来后做参观学习分享会，及时掌握用人单位的需求调整就业课程重点培养方向，有针对性地提高学生的就业能力和竞争能力；另一方面是引进来，就业创业指导中心诚挚邀请了贝壳找房、学而思网校、中国石油运输有限公司湖南车辆安全技术服务中心、武汉海尔电器股份有限公司等企业来校调研，详细介绍学院的育人特色，再引导用人单位实地参观我校实训中心、开心农场、校园环境等，让企业充分了解学院的学生品质及专业核心竞争力，吸引各大企业纷纷来校招聘，据不完全统计，学校今年新开拓企业来校招聘达50余家，为毕业生的就业渠道提供了有效保障。

6. 落实国家政策方针，倡导学生深入基层

近几年，随着社会潮流发展的脚步，学生的爱国主义意识越来越浓厚，越来越多的铁血男儿期待毕业后穿上军装，在国家前线守卫疆土。对此，学院根据国家和省有关政策方针，每年开展两次及以上的征兵入伍座谈会，主动向学生解析国家政策方针，号召学生踊跃报名应征入伍。2021年响应国家号召，应征入伍的学生为112人（在校生81人，毕业生31人）。其中，湘潭市武装部对我校下发的征兵工作量为28人，从学校走兵人数为33人，完成率达119.04%。他们背负

着新时代青年人的使命与担当保家卫国，在祖国的大地上挥洒热血青春，为社会的繁荣昌盛添砖增瓦。

四、以赛促学、以赛促教，创新人才培养模式

为激发学校广大学生自主创业热情，培养和提升广大学生的创业精神、创新意识和创业能力。学校贯彻落实教育部、省教育厅下发关于黄炎培、互联网+创新创业大赛的政策文件，经过层层选拔，最终学校由邹宇新、刘玄老师指导学生《基于5G大数据下智能交通信号灯控制技术》作品入围2021年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛三等奖；杨相宇指导学生《车辆落水救援系统》作品获2021年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛优胜奖；蔡雪晴、张健指导学生《基于校园大生态下的互联网交友系统——青觅APP项目》作品获2021年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛优胜奖；范晨晖、肖家鸿指导学生《基于消防应急灯的烟雾感应报警指示灯》作品获2021年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛优胜奖；同时，在2021年6月，何亮、曾臻、阮雄指导学生社团赛车协会获第三届湖南省大学生社团就业创业能力挑战赛“百强社团”。

第六章 对学校的反馈和影响

一、对招生制度的影响

（一）生源结构的调整

1. 连续两年毕业去向落实率和招生率高的三个专业：汽车检测与维修、新能源汽车技术、机电一体化技术。用提高录取分数线的方式提高生源质量，从而推进这三个专业的就业从“量到质”的提升。

2. 继续调整招生男女比例，适当增加新生中女生的比例。

3. 招生面试使用企业选拔员工的标准，将吉利人力资源部的面试环节加入到招生考试环节中。

（二）专业宣传调整

1. 侧重新能源汽车技术、工业机器人技术、机电一体化技术等研发型试点班的推广，引导学生基层就业和继续深造。

2. 增加机电设备维修等专业的宣传力度，对标企业紧缺的技术岗位。

二、就业服务工作的影响

（一）学生就业情况对就业服务工作的启示

学校就业服务工作还有很大的提升空间，尤其是在创新创业大赛、职业生涯规划大赛、双选会等项目中多开展一些对毕业生求职最有帮助的活动。

（二）提高就业服务工作的对策和建议

一方面，统筹师资队伍建设。积极推进专业教师职业生涯规划队伍的建设，人事处、教务处等相关职能部门在专业教师职称评定、教师评价、经费预算等方面出台相关措施，鼓励学校的老师成为指导学生专业发展的规划师。

另一方面，继续深化产教融合。充分利用企业办学的优势，用好用足企业资源，不断提高办学水平。进一步选派教师进公司进行实践培训；进一步要求学校一把手带头外出调研企业，了解企业用人需求，根据企业需求对人才进行培育，努力向社会不断输送高质量型人才。