



南阳农业职业学院

Nanyang Vocational College of Agriculture 2021 届毕业生就业质量年度报告

河南省教育评估中心

2021.12



南阳农业职业学院

Nanyang Vocational College of Agriculture

2021 届毕业生就业质量

年度报告

河南省教育评估中心

2021.12

目录

学校概况.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	5
一、毕业生规模与结构.....	5
(一) 性别结构.....	5
(二) 民族结构.....	6
(三) 政治面貌结构.....	7
(四) 生源地分布.....	7
(五) 师范生结构.....	9
(六) 困难生类别情况.....	9
二、毕业生院系及专业分布.....	10
(一) 院系分布.....	10
(二) 专业分布.....	11
第二章 毕业去向落实情况.....	13
一、毕业生初次毕业去向落实情况.....	13
二、毕业生年终毕业去向落实情况.....	13
三、毕业生调查去向分布.....	14
(一) 毕业生总体去向.....	16
(二) 未就业情况.....	17
四、毕业生国内升学情况.....	18
(一) 升学单位类别.....	18
(二) 升学原因.....	18
(三) 专业相关度.....	19
五、毕业生出国(境)情况.....	20
六、毕业生自主创业情况.....	20
(一) 自主创业的类型.....	20
(二) 自主创业的行业.....	21
(三) 自主创业的专业相关度.....	22
(四) 自主创业的原因.....	23
(五) 自主创业的资金来源.....	24
(六) 自主创业企业规模及年产值.....	24
(七) 学校对创业的帮扶程度.....	25
(八) 自主创业的困难.....	26
(九) 自主创业起到关键影响的因素.....	27
七、毕业生求职情况.....	28
(一) 毕业生求职过程.....	28
(二) 毕业生求职过程分析.....	28

第三章 毕业生服务社会经济发展情况	34
一、 毕业生服务社会情况	34
(一) 就业单位性质分布.....	34
(二) 就业职业类别分布.....	35
(三) 就业行业分布.....	36
(四) 就业单位规模分布.....	37
二、 毕业生服务国家需求情况	38
(一) 服务基层项目情况.....	38
(二) 服务国家重点领域就业情况.....	39
三、 毕业生服务地方发展情况	39
(一) 就业省份分布情况.....	39
(二) 河南省内就业情况.....	40
(三) 服务河南省经济发展情况.....	42
第四章 毕业生就业质量调查	45
一、 就业满意度	45
二、 就业专业相关度	46
(一) 就业专业相关度.....	46
(二) 毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因.....	46
三、 工作适应情况	47
四、 工作胜任情况	48
五、 职位匹配度情况	49
六、 工作与求职预期吻合情况	50
七、 毕业生离职率调查	50
(一) 总体离职率.....	50
(二) 离职的原因.....	51
第五章 学校就业创业指导与服务反馈	52
一、 学校 2021 年度就业工作措施	52
(一) 就业工作.....	52
(二) 创新创业.....	53
二、 毕业生对学校就业创业指导工作的满意度	55
三、 毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度	56
四、 毕业生获得就业帮扶情况	57
五、 毕业生参加创新创业教育情况	58
第六章 毕业生对学校教育教学反馈	60
一、 对学校的总体满意度	60

二、 对学校专业设置符合社会需求评价.....	60
三、 对学校培养过程与条件满意度评价.....	61
(一) 培养条件满意度.....	61
(二) 对课程与教学的评价.....	62
(三) 对课外支持的评价.....	62
四、 对学校培养结果反馈.....	63
(一) 知识.....	63
(二) 能力.....	64
(三) 素质.....	65
五、 对学校管理与服务的评价.....	66
六、 对学校推荐的推荐度.....	67
第七章 相关建议.....	69
一、 对学校就业指导的建议.....	69
二、 对学校就业服务的建议.....	70
三、 对学校教育教学工作的建议.....	70
四、 第三方建议.....	71
(一) 强化就业思想引领.....	72
(二) 加强实践教学环节.....	73
(三) 扩宽学生就业渠道.....	73
附录 1: 毕业生就业行业中类分布.....	74
附录 2: 各专业毕业生就业质量情况.....	78

图目录

图 1-1	2019-2021 届毕业生人数及总体趋势.....	5
图 1-2	2021 届毕业生性别结构.....	6
图 1-3	2021 届毕业生政治面貌结构.....	7
图 1-4	2021 届毕业生师范生结构.....	9
图 2-1	2021 届毕业生初次毕业去向落实率.....	13
图 2-2	2021 届毕业生年终毕业去向落实率.....	14
图 2-3	2021 届毕业未就业情况.....	17
图 2-4	2021 届毕业生升学去向.....	18
图 2-5	2021 届毕业生升学原因.....	19
图 2-6	2021 届毕业升学专业与原专业相关情况.....	20
图 2-7	2021 届毕业生自主创业类型.....	21
图 2-8	2021 届毕业生自主行业专业相关性.....	23
图 2-9	2021 届毕业生自主创业资金来源.....	24
图 2-10	2021 届毕业生自主创业年产值及规模.....	25
图 2-11	学校对 2021 届毕业生自主创业的帮扶程度.....	26
图 2-12	2021 届毕业生求职过程.....	28
图 3-1	2021 届毕业生就业单位规模.....	38
图 3-2	2021 届毕业生服务基层项目情况.....	39
图 3-3	2021 届毕业生就业服务于国家重点领域情况.....	39
图 3-4	2021 届毕业生河南省内就业地区分布情况.....	42
图 4-1	2021 届毕业生就业总体满意度.....	45
图 4-2	2021 届毕业生总体专业相关度.....	46
图 4-3	2021 届毕业就业岗位与所学专业不相关原因.....	47
图 4-4	2021 届毕业生总体对工作岗位适应周期情况.....	48
图 4-5	2021 届毕业生工作总体胜任情况.....	49
图 4-6	2021 届毕业生就业工作职位匹配度.....	49

图 4-7	2021 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况.....	50
图 4-8	2021 届毕业生总体离职情况.....	51
图 4-9	2021 届毕业生离职原因情况.....	51
图 5-1	2021 届毕业生创新创业教育参与情况.....	58
图 5-2	2021 届毕业生对学校创新创业教育满意度情况.....	59
图 6-1	2021 届毕业生对学校的总体满意度.....	60
图 6-2	2021 届毕业生对学校专业设置社会需求度评价.....	61
图 6-3	2021 届毕业生对学校培养条件满意度评价.....	61
图 6-4	2021 届毕业生对课程与教学的满意度评价.....	62
图 6-5	2021 届毕业生对学校课外支持满意度评价.....	63
图 6-6	2021 届毕业生在校期间获得证书情况.....	64
图 6-7	2021 届毕业生对学校能力培养与实际工作需要的差距反馈.....	65
图 6-8	2021 届毕业生对学校素质培养结果情况反馈.....	66
图 6-9	2021 届毕业生对学校的推荐度.....	67
图 6-10	2021 届毕业生推荐学校的因素排名.....	68
图 7-1	2021 届毕业生对学校就业指导的建议.....	69
图 7-2	2021 届毕业生对学校就业服务的建议.....	70
图 7-3	2021 届毕业生对学校教育工作的建议.....	71

表目录

表 1-1	2021 届毕业生民族结构.....	6
表 1-2	2021 届毕业生全国生源地分布.....	7
表 1-3	2021 届毕业生河南省生源地分布.....	8
表 1-4	2021 届毕业生困难生类别情况.....	10
表 1-5	2021 届毕业生院系分布.....	10
表 1-6	2021 届毕业生专业分布.....	11
表 2-1	2021 届毕业生初次毕业去向落实率.....	13
表 2-3	2021 届毕业生年终毕业去向落实率.....	14
表 2-4	2021 届毕业生各院系回收情况.....	15
表 2-5	2021 届毕业生毕业去向.....	16
表 2-6	2021 届毕业生自主创业行业分布.....	21
表 2-7	2021 届毕业自主创业的主要原因.....	23
表 2-8	2021 届毕业生自主创业的困难所在.....	26
表 2-9	2021 届毕业生自主创业的关键影响因素.....	27
表 2-10	2021 届毕业生求职渠道分析.....	29
表 2-11	2021 届毕业生求职过程中帮助要素情况.....	30
表 2-12	2021 届毕业生求职过程中关注的主要因素.....	31
表 2-13	2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况.....	32
表 2-14	2021 届毕业生求职过程中希望得到的指导.....	33
表 3-1	2021 届毕业生就业单位性质分布.....	34
表 3-2	2021 届毕业生就业职业类别分布.....	35
表 3-3	2021 届毕业生就业行业大类分布.....	36
表 3-4	2021 届毕业生就业地域分布.....	40
表 3-5	2021 届毕业生河南省内就业地区情况.....	41
表 3-6	2021 届毕业生服务河南省经济发展情况.....	42
表 5-1	2021 届毕业生对学校就业创业指导工作满意度.....	55

表 5-2	2021 届毕业生对学校就业创业服务工作满意度.....	56
表 5-3	2021 届毕业生获得就业帮扶情况.....	57
表 6-1	2021 届毕业生对所学知识评价反馈.....	63
表 6-2	2021 届毕业生对学校管理与服务的评价情况.....	66

学校概况

南阳农业职业学院是经河南省人民政府批准、教育部备案，南阳市人民政府主办的公办全日制普通高等院校。学校始建于 1951 年，1958 年升格为南阳农学院，1959 年更名为南阳农业专科学校，1964 年复名为河南省南阳农业学校。2013 年创建南阳农业职业学院。70 年来，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大和全国教育大会精神，紧紧围绕“面向市场、服务发展、促进就业”的办学方向，秉承“正则、敬业、自强、敦行”的校训。牢固树立“创新、融合、特色、开放”的发展理念，以学生成人成才为目标，主动服务区域经济建设与社会发展，教育质量稳步提高，先后荣获全国百所“乡村振兴人才培养优质校”“全国德育工作先进集体”“河南省高职院校‘双高工程’建设单位”“河南省文明校园”“河南省高等职业教育特色院校”“河南省园林单位”“河南省卫生先进单位”“河南省职教攻坚工作先进单位”“河南省五好基层党组织”“河南省先进基层党校”“南阳市先进基层党组织”和“南阳市粮食生产先进单位”“疫情防控工作河南省政府记大功奖励”等荣誉称号。

目前学校占地 1100 亩，建筑面积 47 万平方米，图书馆藏书 115 万册，与南阳市图书馆共享图书 80 万册，教学仪

器设备 9440 余万元，全日制在校生 24000 名。现有专任教师 970 人、聘任教师 229 人，特聘教授、中原学者 3 人，全国模范教师 1 人，享受省政府特殊津贴 3 人，省市级职业教育专家 11 人，正副教授 256 人。省市级学科带头人、骨干教师和优秀教师 100 余人，一支德才兼备、匠心传艺的“四有”教师队伍，成为学生成长成才的助推器。学校设有信息工程学院、人文艺术学院、商学院、机电工程学院、汽车工程学院、农业工程学院、牧医工程学院、躬耕学院、体育与健康学院、航空学院、马克思主义学院等 18 个二级学院，为社会培养了大批高素质应用型技术技能人才，有力促进了区域经济社会发展。

乘着国家大力发展职业教育，由“制造大国”向“制造强国”进军的东风，学校以河南省高职“双高”建设为契机，优化专业设置，深入推进产教融合，精心打造新经济、新业态、新技术、新职业指导下的一流专业和专业群。目前设置信息技术、文化教育、商务管理、智能制造、学前教育、音乐艺术、汽车工程、畜牧兽医、农林园艺、规划设计等专业（方向）70 个。其中养殖专业是河南省首批“重点专业”，园艺技术专业、畜牧兽医专业、汽车检测与维修技术专业、会计电算化专业和机电一体化技术专业等 5 个专业是河南省特色高职院校立项建设省级骨干专业。畜牧兽医、园艺技术专业为河南省高等职业院校创新发展行动计划骨干专业，拥

有河南省教学名师工作室 2 个，河南省优秀基层教学组织 2 个，省级精品在线课程 4 门，河南省省高职院校立体化教材项目 4 门，畜牧兽医认定为第二批河南省职业教育教师教学创新团队。校内外实验实训基地 216 个，获得国家级奖项 8 项，省级奖项 70 余项。畜牧兽医专业是教育部创新发展行动计划骨干专业、河南省高等职业院校高水平建设专业。学校阳光众创空间获批河南省众创空间、河南省高校众创空间。

近年来学校积极推进与地方政府、行业企业合作，探索多元化办学新模式，校企合作、产教融合取得丰硕成果。建立了牧原产业学院、康养产业学院、荥阳产业学院、一带一路产业学院、正大产业学院、天力产业学院、上汽大众（南京）汽车产业学院、航空学院、苏州科沃斯产业学院、躬耕学院、防空学院、想念学院、丹霞产业学院、中关村产业学院、月季学院等 26 个产业学院，把学校办在企业、工业园区、生产一线，实施“线场课堂”教学模式，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接，为更好培养高层次乡村振兴人才排兵布阵，高质量发展职业教育。

学校通过“走出去、引进来”的方式，与西班牙、马来西亚、泰国、韩国等拥有先进教育理念和优势教学资源的多所高水平大学开展交流合作，通过开展学生交流研究和学习，教职员工和研究学者的交流、联合研究活动，共同培养高素

质、高水平、高技能的国际化人才，为师生出国深造、提升学历开辟了一条捷径。

学校以服务“三农”，助力乡村振兴为己任，南阳乡村干部学院、南阳乡村振兴学院先后在学校挂牌成立。学校围绕政策理论研究、农业科技创新、实用人才培养三大重点，充分发挥人才智力优势、产学研优势、教学师资优势，聚焦“三农”重点、热点、难点问题，扎实开展调查研究和对策探析，推进农业产业转型升级，真正成为市委市政府决策的“智囊团”、驱动乡村产业发展的“引擎机”、乡村人才培养的“孵化器”。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

南阳农业职业学院 2021 届毕业生共有 2271 人，如下图所示，从近三年毕业生数据（2019 届 943 人，2020 届 1378 人）来看，呈逐年上升趋势，2021 届毕业生规模与前两届相比明显上升。

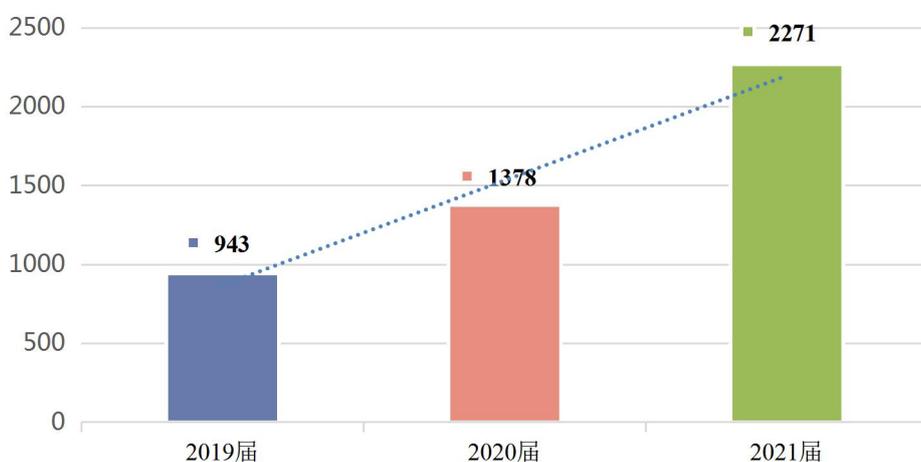


图 1-1 2019-2021 届毕业生人数及总体趋势

（一）性别结构

2021 届毕业生中男生 1176 人，占比 51.78%；女生 1095 人，占比 48.22%，男女性别比 1.07:1。具体如下图所示。

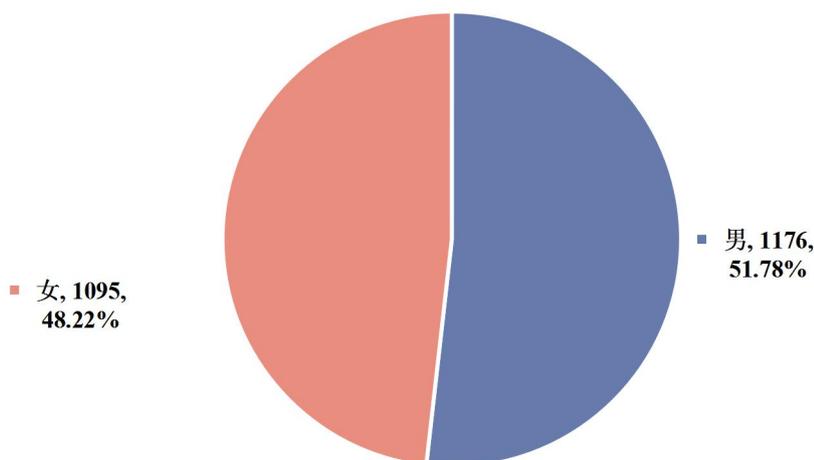


图 1-2 2021 届毕业生性别结构

（二）民族结构

2021 届毕业生来自 5 个民族。毕业生中以汉族为主，共 2220 人，占毕业生总人数的 97.75%。少数民族毕业生共 51 人，占毕业生总人数的 2.25%。其中回族，36 人，占比 1.59%；蒙古族，11 人，占比 0.48%；满族，3 人，占比 0.13%；傈僳族，1 人，占比 0.04%。具体 2021 届毕业生少数民族结构情况如下表所示。

表 1-1 2021 届毕业生民族结构

民族	毕业人数	占比
汉族	2220	97.75%
回族	36	1.59%
蒙古族	11	0.48%
满族	3	0.13%
傈僳族	1	0.04%
合计	2271	100.00%

（三）政治面貌结构

2021 届毕业生的政治面貌情况，以共青团员为主，共有 1930 人，占比 84.98%；其次是群众，共有 318 人，占比 14.00%；排位第三的是中共党员，共有 12 人，占比 0.53%；中共预备党员 11 人，占比 0.48%。具体 2021 届毕业生政治面貌情况如下图所示。

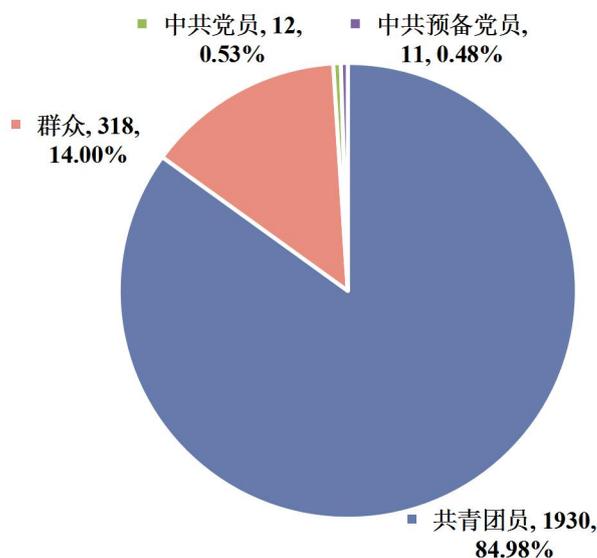


图 1-3 2021 届毕业生政治面貌结构

（四）生源地分布

2021 届毕业生来源于 10 个省（自治区、直辖市）。其中，省内生源 2257 人，省外生源 14 人，分别占比 99.38% 和 0.62%。具体外省生源情况如下表所示。

表 1-2 2021 届毕业生全国生源地分布

省份	毕业人数	占比
河南省	2257	99.38%

省份	毕业 人数	占比
四川省	4	0.18%
安徽省	2	0.09%
湖南省	2	0.09%
山西省	1	0.04%
山东省	1	0.04%
湖北省	1	0.04%
广东省	1	0.04%
陕西省	1	0.04%
甘肃省	1	0.04%
合计	2271	100.00%

省内生源中，排名前五位的地市分别为南阳市 1272 人，占比 56.36%；周口市 193 人，占比 8.55%；驻马店市 164 人，占比 7.27%；信阳市 150 人，占比 6.65%；平顶山市 60 人，占比 2.66%。具体省内生源分布如下表。

表 1-3 2021 届毕业生河南省生源地分布

河南省	毕业人数	占比	河南省	毕业人数	占比
南阳市	1272	56.36%	新乡市	39	1.73%
周口市	193	8.55%	商丘市	38	1.68%
驻马店市	164	7.27%	焦作市	36	1.60%
信阳市	150	6.65%	许昌市	36	1.60%
平顶山市	60	2.66%	漯河市	33	1.46%
洛阳市	55	2.44%	安阳市	23	1.02%
开封市	54	2.39%	鹤壁市	22	0.97%
郑州市	39	1.73%	三门峡市	19	0.84%

河南省	毕业人数	占比	河南省	毕业人数	占比
濮阳市	13	0.58%	合计	2257	100.00%
济源市	11	0.49%			

(五) 师范生结构

2021 届毕业生中，普通师范生 262 人，占比 11.54%；非师范生 2009 人，占比 88.46%。具体 2021 届毕业生师范生结构情况如下图所示。

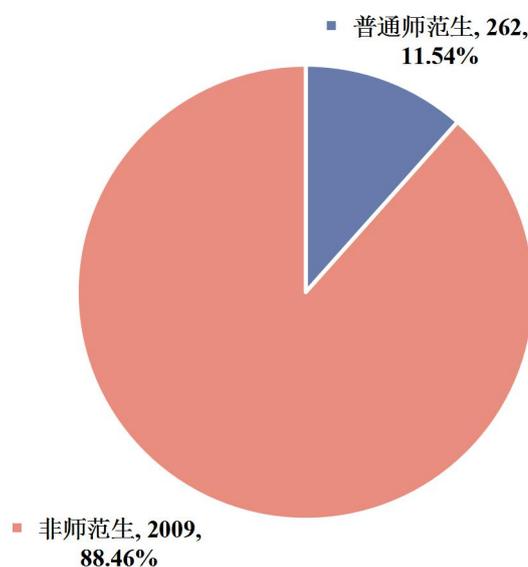


图 1-4 2021 届毕业生师范生结构

(六) 困难生类别情况

在 2021 届毕业生中，非困难生 1987 人，占比 87.49%。在困难毕业生群体中，“家庭困难”的毕业生 252 人，占 2021 届毕业生的 11.10%；“就业困难和家庭困难”的 13 人，占比 0.57%；“就业困难”的 10 人，占比 0.44%；“家庭困难和残疾”的 4 人，占比 0.18%；“残疾”的 3 人，占比 0.13%；“就业困难和残疾”“就业困难、家庭困难和残疾”的各有

1 人，分别占比 0.04%。具体 2021 届毕业生家庭困难情况如下表所示。

表 1-4 2021 届毕业生困难生类别情况

困难生类别	毕业人数	占比
非困难生	1987	87.49%
家庭困难	252	11.10%
就业困难和家庭困难	13	0.57%
就业困难	10	0.44%
家庭困难和残疾	4	0.18%
残疾	3	0.13%
就业困难和残疾	1	0.04%
就业困难、家庭困难和残疾	1	0.04%
合计	2271	100.00%

二、毕业生院系及专业分布

（一）院系分布

2021 届毕业生人数占比排名前三位的二级院系分别是：信息工程学院，毕业生 594 人，占毕业生总人数的 26.16%；人文艺术学院，毕业生 559 人，占毕业生总人数的 24.61%；商学院，毕业生 538 人，占毕业生总人数的 23.69%。具体 2021 届毕业生的院系分布情况如下表所示。

表 1-5 2021 届毕业生院系分布

院系	总数	占比
信息工程学院	594	26.16%
人文艺术学院	559	24.61%
商学院	538	23.69%

院系	总数	占比
牧医工程学院	222	9.78%
机电工程学院	153	6.74%
汽车工程学院	142	6.25%
农业工程学院	63	2.77%
合计	2271	100.00%

(二) 专业分布

2021 届毕业生中，排名前三位的专业分别是：计算机应用技术专业，毕业生 441 人，占总人数的 19.42%；学前教育专业毕业生 262 人，占总人数的 11.54%；会计专业毕业生 249 人，占总人数的 10.96%。具体情况如下表所示。

表 1-6 2021 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
计算机应用技术	441	19.42%
学前教育	262	11.54%
会计	249	10.96%
畜牧兽医	220	9.69%
音乐表演	181	7.97%
电子商务	161	7.09%
机电一体化技术	127	5.59%
艺术设计	116	5.11%
汽车检测与维修技术	113	4.98%
互联网金融	84	3.70%
计算机网络技术	56	2.47%
投资与理财	35	1.54%
物联网应用技术	32	1.41%

专业	毕业人数	占比
园林技术	30	1.32%
园艺技术	28	1.23%
新能源汽车技术	25	1.10%
动漫制作技术	22	0.97%
数字媒体应用技术	19	0.84%
无人机应用技术	17	0.75%
工业机器人技术	14	0.62%
电气自动化技术	12	0.53%
旅游管理	9	0.40%
食品加工技术	5	0.22%
汽车电子技术	4	0.18%
云计算技术与应用	4	0.18%
动物防疫与检疫	2	0.09%
电子信息工程技术	2	0.09%
移动应用开发	1	0.04%
合计	2271	100.00%

第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生初次毕业去向落实情况

截至 8 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 85.20%。其中签订协议和劳动合同就业率为 65.48%，灵活就业率为 7.35%，升学率（含出国深造）为 6.56%，创业率为 5.81%，待就业率（有就业意愿未就业）为 14.80%，暂不就业率（无就业意愿）为 0.00%。具体情况如下图所示。



图 2-1 2021 届毕业生初次毕业去向落实率

表 2-1 2021 届毕业生初次毕业去向落实率

毕业去向落实率	85.20%
签订协议和劳动合同就业率	65.48%
灵活就业率	7.35%
升学率	6.56%
创业率	5.81%
待就业率	14.80%
暂不就业率	0.00%

二、毕业生年终毕业去向落实情况

截至 12 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 95.90%。其中签订协议和劳动合同就业率为 70.81%，灵活就

业率为 12.42%，升学率（含出国深造）为 6.56%，创业率为 6.12%，待就业率（有就业意愿未就业）为 4.10%，暂不就业率（无就业意愿）为 0.00%。具体情况如下图所示。



图 2-2 2021 届毕业生年终毕业去向落实率

表 2-3 2021 届毕业生年终毕业去向落实率

毕业去向落实率	95.90%
签订协议和劳动合同就业率	70.81%
灵活就业率	12.42%
升学率	6.56%
创业率	6.12%
待就业率	4.10%
暂不就业率	0.00%

三、毕业生调查去向分布

为了更加全面、客观地分析研究 2021 届毕业生就业情况，检验和反馈学校的人才培养质量，学校委托第三方教育评价机构——河南省教育评估中心对学校 2021 届 2271 名毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生的就业基本情况，就业质量，创业、升学和出国情况，对学校教育教学的评价反馈，学校的就业创业工作，对社会贡献度等模块。调查从 2021 年 11 月 17 日开始，持续到 12 月 17 日结

束，历时 30 天，共收到有效问卷 950 份，回收率 41.83%。
 具体各院系专业回收样本如下表所示。

表 2-4 2021 届毕业生各院系回收情况

系	专业	总数	完成数	完成率
机电工程学院	电气自动化技术	12	11	91.67%
机电工程学院	工业机器人技术	14	12	85.71%
机电工程学院	机电一体化技术	127	90	70.87%
牧医工程学院	动物防疫与检疫	2	1	50.00%
牧医工程学院	畜牧兽医	220	27	12.27%
农业工程学院	食品加工技术	5	5	100.00%
农业工程学院	园林技术	30	20	66.67%
农业工程学院	园艺技术	28	26	92.86%
汽车工程学院	汽车电子技术	4	3	75.00%
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	113	44	38.94%
汽车工程学院	新能源汽车技术	25	14	56.00%
人文艺术学院	学前教育	262	77	29.39%
人文艺术学院	艺术设计	116	43	37.07%
人文艺术学院	音乐表演	181	52	28.73%
商学院	电子商务	161	81	50.31%
商学院	互联网金融	84	39	46.43%
商学院	会计	249	223	89.56%
商学院	旅游管理	9	7	77.78%
商学院	投资与理财	35	9	25.71%
信息工程学院	电子信息工程技术	2	1	50.00%
信息工程学院	动漫制作技术	22	18	81.82%
信息工程学院	计算机网络技术	56	17	30.36%
信息工程学院	计算机应用技术	441	99	22.45%

信息工程学院	数字媒体应用技术	19	16	84.21%
信息工程学院	无人机应用技术	17	2	11.76%
信息工程学院	物联网应用技术	32	14	43.75%
信息工程学院	移动应用开发	1	0	0.00%
信息工程学院	云计算技术与应用	4	0	0.00%
合计		2271	951	41.88%

从上表可知，调查回收样本的院系、专业分布与学校 2021 届毕业生的分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表学校 2021 届毕业生的情况。

（一）毕业生总体去向

根据调研数据反馈，截至 2021 年 12 月 27 日，2021 届毕业去向落实率为 94.21%，较初次毕业去向落实率增加了 9.01%。2021 届毕业生具体毕业去向已就业的前三位为“签劳动合同形式就业”“签就业协议形式就业”以及“自由职业”，分别占参与调查毕业生总人数的 36.00%、17.47%和 15.47%。具体毕业生总体去向分布如下表所示。

表 2-5 2021 届毕业生毕业去向

选项	样本数	占比
签劳动合同形式就业	342	36.00%
签就业协议形式就业	166	17.47%
自由职业	147	15.47%
国内升学	80	8.42%

选项	样本数	占比
其他录用形式就业	77	8.11%
未就业	55	5.79%
自主创业	46	4.84%
应征义务兵	24	2.53%
国家基层项目	5	0.53%
地方基层项目	5	0.53%
出国、出境	2	0.21%
科研助理、管理助理	1	0.11%
合计	950	100.00%

（二）未就业情况

调查反馈毕业生去向中“未就业”55人，其中各有43.64%的毕业生目前“求职中”和“暂不就业”，其余7.27%的毕业生“拟参加公招考试”，3.64%的毕业生“签约中”，1.82%的毕业生“不就业拟升学”。具体毕业生未就业情况如下图所示。

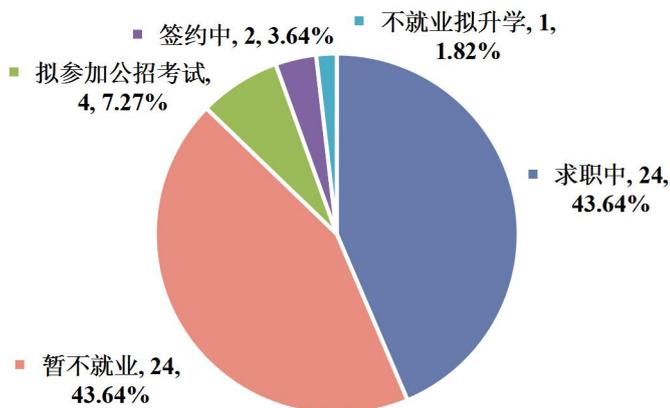


图 2-3 2021 届毕业未就业情况

四、毕业生国内升学情况

（一）升学单位类别

调查反馈的 2021 届毕业生中共有 80 名学生升学。2021 届毕业生中有 3 名毕业生升学进入“河南省特色骨干大学及学科建设高校”，其余 77 名同学升学进入“其他本科院校”，占比 96.25%。具体毕业生升学单位类别如下图所示。

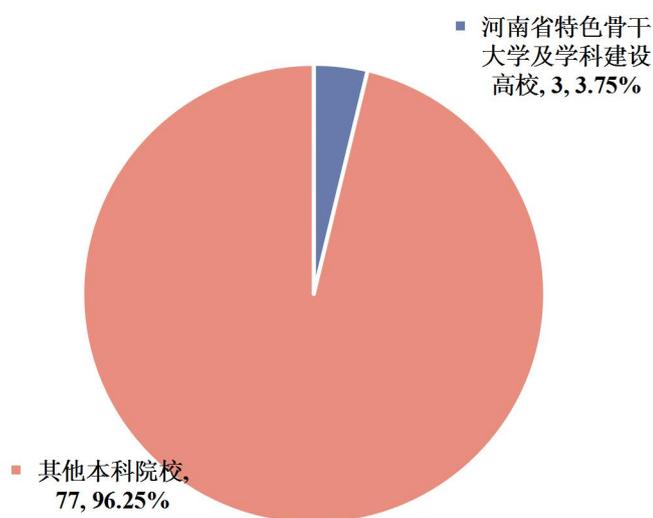


图 2-4 2021 届毕业生升学去向

（二）升学原因

在反馈的数据中，2021 届毕业生具体升学的原因首要表现在“提升学历”，有 68 名毕业生选择，所占比重为 85.00%；其次是“提升综合素质”，有 8 名毕业生选择，所占比重为 10.00%；第三位是“对专业感兴趣、深入学习”，有 3 名毕业生选择，所占比重为 3.75%。表明 2021 届毕业生国内升学的原因主要是为了通过提升学历、提升综合能力，增强个体

在未来就业市场中的竞争力。具体毕业生升学原因情况如下图所示。

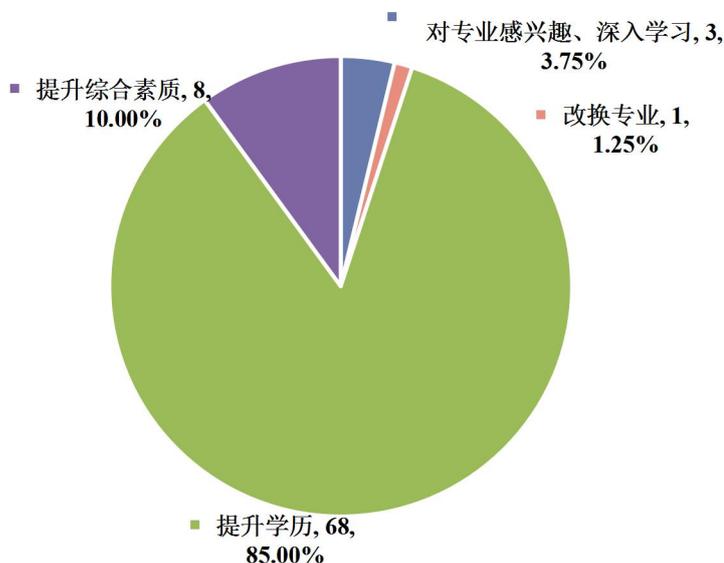


图 2-5 2021 届毕业生升学原因

(三) 专业相关度

2021 届毕业生升学所选择的专业与原专业的相关情况，排在第一位的是“一致”，有 29 名毕业生选择，占 2021 届升学毕业生总体的 36.25%；其次是“相近或相关”，有 30 名选择，所占比重为 37.50%；第三位的是“比较相关”，有 9 位选择，所占比重为 11.25%。表明 2021 届毕业生国内升学的专业与原专业总体较相关。

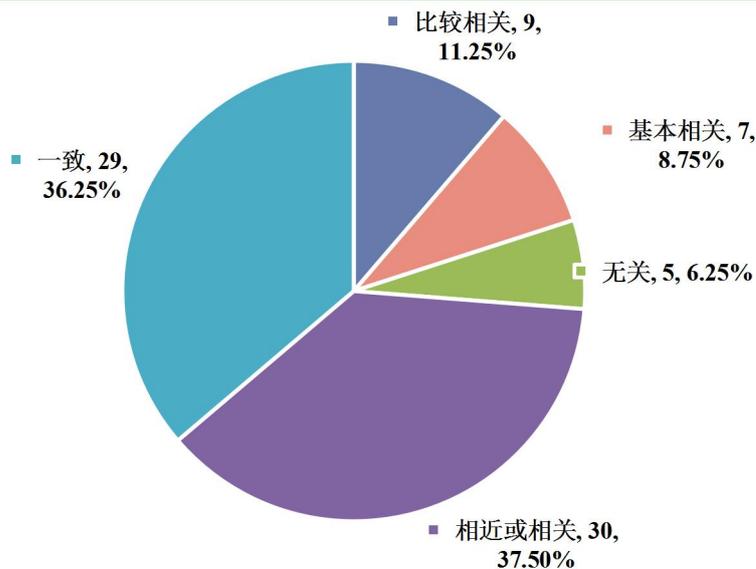


图 2-6 2021 届毕业升学专业与原专业相关情况

五、毕业生出国（境）情况

根据调查数据显示，有 2 名毕业生选择出国（出境），目的均是留学进修，出国（出境）的地区为美国和其他发达国家，出国的原因是更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件，以及更多的锻炼机会。

六、毕业生自主创业情况

（一）自主创业的类型

调查 2021 届自主创业的毕业生中，首要的创业形式是“从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者）”，共 19 人，占 2021 届毕业生创业总体的 41.30%；其次是“从事非企业创业（指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、

合伙人中的创业者)”和“从事网络创业（指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者）”各有 12 人，占比均为 26.09%；从事“在创业载体创业（指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者）”的 3 人，占比 6.52%。具体如下图所示。

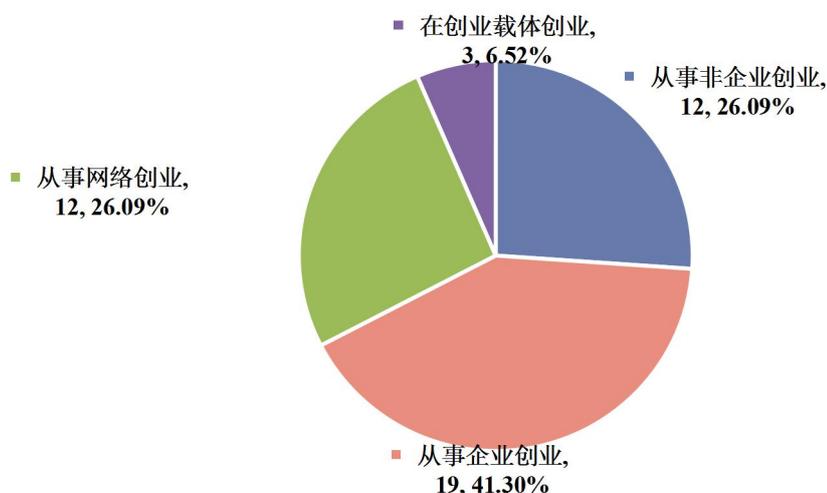


图 2-7 2021 届毕业生自主创业类型

（二）自主创业的行业

2021 届毕业生创业行业排名第一的为“批发和零售业”，占总体创业人数比 28.26%；排名第二的为“文化、体育和娱乐业”，占总体创业人数比 13.04%；排名第三位的为“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 10.87%。具体情况分布如下表所示。

表 2-6 2021 届毕业生自主创业行业分布

选项	样本数	占比
批发和零售业	13	28.26%

选项	样本数	占比
文化、体育和娱乐业	6	13.04%
信息传输、软件和信息技术服务业	5	10.87%
教育	4	8.70%
农、林、牧、渔业	4	8.70%
房地产业	3	6.52%
居民服务、修理和其他服务业	3	6.52%
建筑业	2	4.35%
制造业	2	4.35%
住宿和餐饮业	2	4.35%
金融业	1	2.17%
租赁和商务服务业	1	2.17%
合计	46	100.00%

（三）自主创业的专业相关度

据 2021 届已创业毕业生反馈，其所创业的行业与其专业的相关度为 67.39%。其中表示“很相关”的有 8 名毕业生，占比 17.39%；表示“相关”的有 7 人，占比 15.22%；表示“不相关”和“很不相关”的分别有 9 人和 6 人，各占比 19.57% 和 13.04%。具体情况如下图所示。

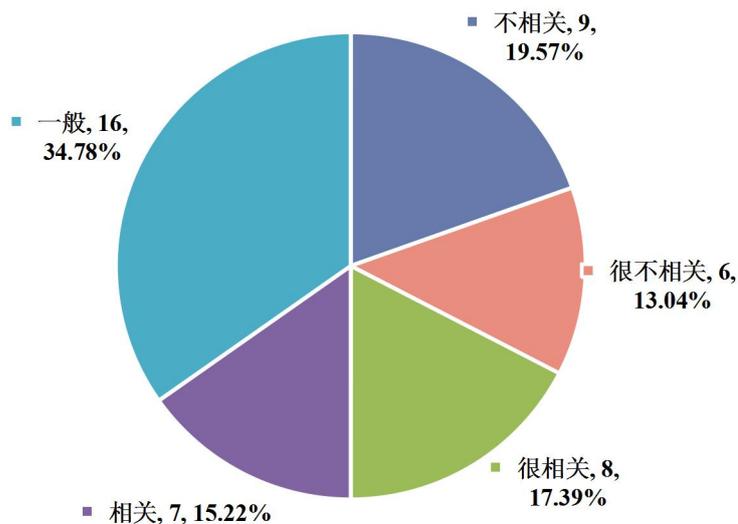


图 2-8 2021 届毕业生自主行业专业相关性

(四) 自主创业的原因

2021 届毕业生自主创业的首要原因是“对创业充满兴趣、激情”，共有 24 名毕业生，占创业毕业生总体的 52.17%；排位第二的原因是“希望通过创业实现个人理想”，有 19 名毕业生，占创业毕业生总体的 41.30%；第三位的原因是“有好的创业项目”，有 10 名毕业生，占比 21.74%。具体情况如下表所示。

表 2-7 2021 届毕业自主创业的主要原因

选项	样本数	占比
对创业充满兴趣、激情	24	52.17%
希望通过创业实现个人理想	19	41.30%
有好的创业项目	10	21.74%
其他	6	13.04%
受他人邀请进行创业	6	13.04%
预期可能有更高收入	5	10.87%

选项	样本数	占比
受到政策号召或环境影响	2	4.35%
未找到合适的工作	1	2.17%
合计	73	158.70%

（五）自主创业的资金来源

2021 届毕业生自主创业的资金主要来源是“个人赚取”，共 19 人选择，占 2021 届创业毕业生的 41.30%；排在第二位的是“父母亲友的支持”，共 17 人，占 2021 届创业学生的 36.96%，第三位的是“其他途径”，共 7 人，占比 15.22%。具体情况如下图所示。

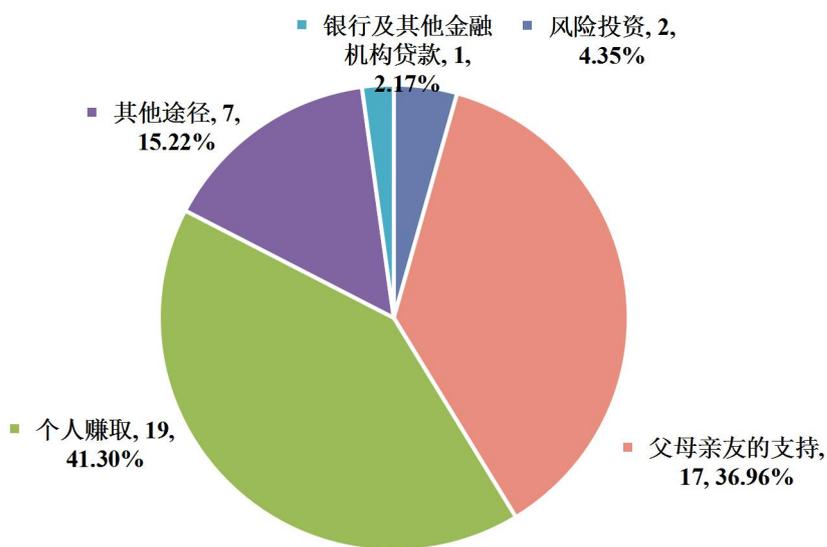


图 2-9 2021 届毕业生自主创业资金来源

（六）自主创业企业规模及年产值

据调查 2021 届毕业生自主创业的规模以“5 人以下”为主，有 27 名创业毕业生选择，占比 58.70%。年产值以“5

万以下”为主，共有 15 名创业毕业生选择，占比 32.61%。具体情况如下图所示。

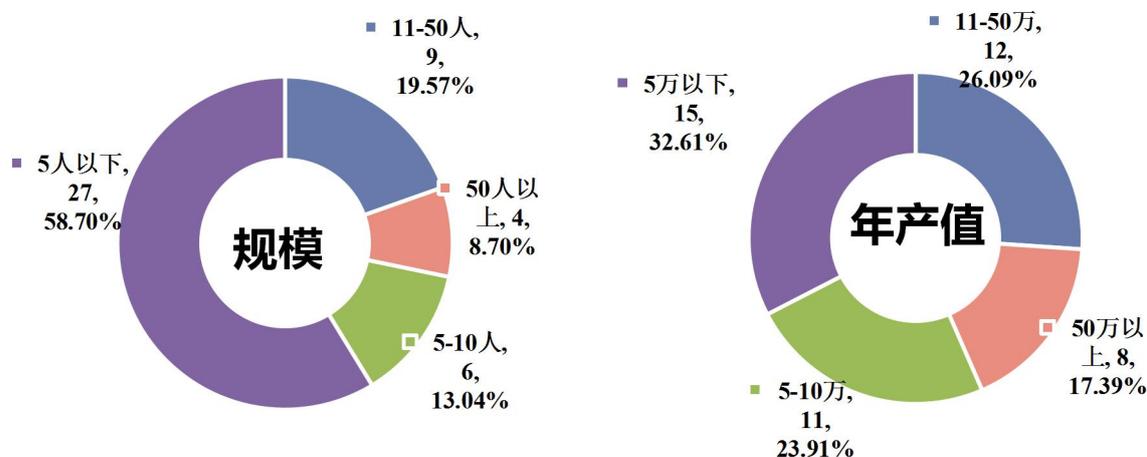


图 2-10 2021 届毕业生自主创业年产值及规模

(七) 学校对创业的帮扶程度

据调查 2021 届毕业生反馈在创业过程中，受到学校帮扶表示帮扶程度“很大”的，共有 7 名创业毕业生选择，占比 15.22%，表示“较大”的共有 4 名创业毕业生选择，占比 8.70%。有 12 名创业毕业生表示“没有”受到学校的帮扶，4 名创业毕业生表示“不大”，分别占创业毕业生的 26.09% 和 8.70%。具体情况如下图所示。

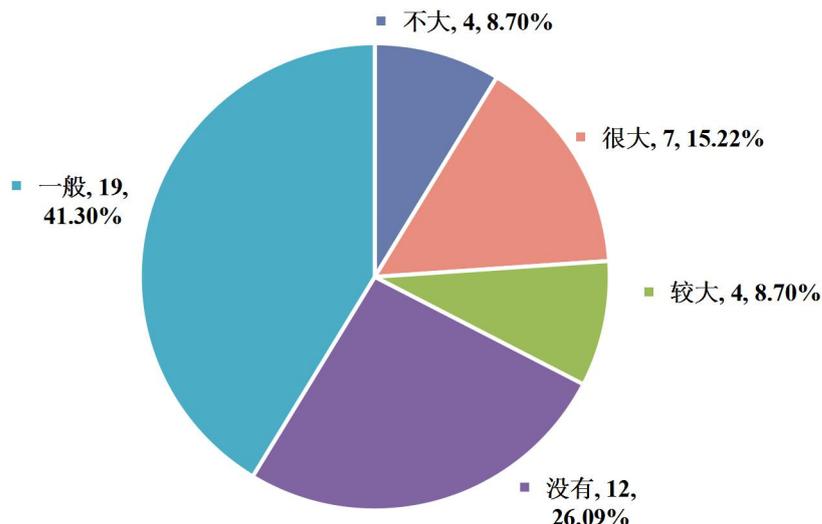


图 2-11 学校对 2021 届毕业生自主创业的帮扶程度

(八) 自主创业的困难

据调查 2021 届毕业生创业中遇到的困难显示，遇到的最主要困难是“资金筹措”，有 14 名毕业生选择，占总体创业毕业生的 30.43%；第二位的为“缺乏指导”和“社会关系缺乏”，各有 7 名毕业生选择，占比均为 15.22%；第三位为“创业团队组建”“其他”，有 6 名毕业生选择，占比 13.04%。具体情况如下表所示。

表 2-8 2021 届毕业生自主创业的困难所在

选项	样本数	占比
资金筹措	14	30.43%
缺乏指导	7	15.22%
社会关系缺乏	7	15.22%
创业团队组建	6	13.04%
其他	6	13.04%
创业项目选取	3	6.52%

选项	样本数	占比
政策环境不利	2	4.35%
相关审批手续办理	1	2.17%
合计	46	100.00%

（九）自主创业起到关键影响的因素

据调查 2021 届毕业生自主创业的关键影响因素排位第一的是“人脉”，有 16 名创业毕业生选择，占总体创业毕业生的 34.76%；第二位的因素为“市场资源”，有 7 名创业毕业生选择，占总体创业毕业生的 15.22%；第三位的因素为“创业者素质”和“经验”，各有 6 名创业毕业生选择，占比 13.04%。可见，影响 2021 届毕业生自主创业的关键因素在于人脉、市场资源及创业者素质。具体情况如下表所示。

表 2-9 2021 届毕业生自主创业的关键影响因素

选项	样本数	占比
人脉	16	34.78%
市场资源	7	15.22%
创业者素质	6	13.04%
经验	6	13.04%
项目或技术	4	8.70%
团队	3	6.52%
其他	2	4.35%
资金	2	4.35%
合计	46	100.00%

七、毕业生求职情况

(一) 毕业生求职过程

据调查反馈，从 2021 届毕业生平均每人投递 4.81 份简历，获得 3.15 个面试机会，2.45 个录用机会，求职平均花费在 1608 元。具体情况如下图所示。



图 2-12 2021 届毕业生求职过程

(二) 毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中最终工作落实渠道选择，排位第一的是“亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）”，占比 32.30%；第二位的是“专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）”，占比 22.88%；第三位的是“其他渠道”，占比 13.59%。求职渠道选择上排在最后的是“实习见习和比赛活动等渠道”，占比 2.56%。具体如下表所示。

表 2-10 2021 届毕业生求职渠道分析

选项	样本数	占比
亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）	240	32.30%
专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）	170	22.88%
其他渠道	101	13.59%
用人单位渠道（如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道）	80	10.77%
校园渠道（学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等）	52	7.00%
新媒体（手机媒体、数字电视、互联网新媒体、户外新媒体等）	31	4.17%
政府渠道（通过教育部门或人社部门组织的招聘会、就业服务平台发布招聘信息等渠道）	28	3.77%
校企合作渠道	22	2.96%
实习见习和比赛活动等渠道	19	2.56%
合计	743	100.00%

2. 帮助因素

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中对其就业帮助最大的要素，排位第一的是“实践/工作经验”，占比 56.66%；第二位的是“个人素质”，占比 55.05%；第三位的是“学历”，占比 51.55%。帮助因素选择最后的是“参加竞赛获奖经历”，占比 1.21%。具体情况如下表所示。

表 2-11 2021 届毕业生求职过程中帮助要素情况

选项	样本数	占比
实践/工作经验	421	56.66%
个人素质	409	55.05%
学历	383	51.55%
专业背景	163	21.94%
社会关系	136	18.30%
其他	126	16.96%
职业资格证书	98	13.19%
职业认知	85	11.44%
学业成绩	59	7.94%
担任学生干部	22	2.96%
母校声誉	21	2.83%
参加竞赛获奖经历	9	1.21%
合计	1932	260.03%

3. 关注因素

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中最关注的三个因素，排位第一的是“薪酬福利及社会保障”，占比 63.93%；第二位的是“工作稳定性”，占比 57.74%；第三位的是“工作环境”，占比 38.49%。可见 2021 届毕业生在寻找工作时，

更关注薪酬水平、工作稳定性以及就业环境，具体情况如下表所示。

表 2-12 2021 届毕业生求职过程中关注的主要因素

选项	样本数	占比
薪酬福利及社会保障	475	63.93%
工作稳定性	429	57.74%
工作环境	286	38.49%
单位的发展空间	230	30.96%
就业地理位置	178	23.96%
符合兴趣爱好	122	16.42%
专业对口	94	12.65%
其他	73	9.83%
父母期望	44	5.92%
单位的社会声望	39	5.25%
单位培训	25	3.36%
国家需要	20	2.69%
合计	2015	271.20%

4. 主要问题

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中所遇到的主要问题，排位第一的是“缺乏实践经验”，占比 44.41%；第二

位的是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比 40.38%；第三位的是“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比 36.07%；排在最后一位的是“与父母的意愿相悖”占比 4.17%。具体情况如下表所示。

表 2-13 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况

选项	样本数	占比
缺乏实践经验	330	44.41%
适合自己专业和学历的岗位不多	300	40.38%
用人单位待遇和条件不符合预期	268	36.07%
获取招聘信息的渠道太少	201	27.05%
其他	161	21.67%
社会关系缺乏	137	18.44%
就业竞争力不足	90	12.11%
缺乏就业指导及服务	78	10.50%
存在就业歧视	44	5.92%
与父母的意愿相悖	31	4.17%
合计	1640	220.73%

5. 希望得到的指导

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中希望得到的指导，排位第一的是“职业技能提升培训”，占比 65.01%；第

二位的是“职业规划指导”，占比 45.09%；第三位的是“求职技巧指导”，占比 42.26%。具体情况如下表所示。

表 2-14 2021 届毕业生求职过程中希望得到的指导

选项	样本数	占比
职业技能提升培训	483	65.01%
职业规划指导	335	45.09%
求职技巧指导	314	42.26%
就业心理指导	183	24.63%
其他	154	20.73%
合计	1469	197.71%

第三章 毕业生服务社会经济发展情况

一、毕业生服务社会情况

(一) 就业单位性质分布

2021 届毕业生最主要就业单位性质是“民营企业（含个体工商户）”，就业人数共有 217 人，占 2021 届调查已就业毕业生的 29.21%；其次为“其他”，就业人数共有 194 人，占比 26.11%；第三为“其他企业”，就业人数共有 149 人，占比分别为 20.05%。具体毕业生就业单位性质情况如下表所示。

表 3-1 2021 届毕业生就业单位性质分布

选项	样本数	占比
民营企业（含个体工商户）	217	29.21%
其他	194	26.11%
其他企业	149	20.05%
其他事业单位	59	7.94%
国有企业	48	6.46%
中初教育单位	26	3.50%
三资企业	10	1.35%
党政机关	8	1.08%
医疗卫生单位	8	1.08%
科研设计单位	7	0.94%
高等教育单位	5	0.67%
社会组织	4	0.54%
城镇社区	3	0.40%

选项	样本数	占比
农村建制村	3	0.40%
部队	2	0.27%
合计	743	100.00%

(二) 就业职业类别分布

2021 届毕业生主要从事的职业排在前三位的分别是“其他人员”，就业总人数达 316 人，占比 42.53%；其次为“教学人员”，就业总人数 97 人，占比 13.06%；第三为“工程技术人员”，就业人数 64 人，占比 8.61%。具体毕业生就业职业类别情况如下表所示。

表 3-2 2021 届毕业生就业职业类别分布

选项	样本数	占比
其他人员	316	42.53%
教学人员	97	13.06%
工程技术人员	64	8.61%
商业和服务业人员	60	8.08%
其他专业技术人员	58	7.81%
办事人员和有关人员	43	5.79%
生产和运输设备操作人员	30	4.04%
经济业务人员	21	2.83%
农林牧渔业技术人员	19	2.56%
金融业务人员	16	2.15%
文学艺术工作者	6	0.81%
科学研究人员	4	0.54%
公务员	3	0.40%

选项	样本数	占比
体育工作人员	2	0.27%
卫生专业技术人员	2	0.27%
法律专业人员	1	0.13%
军人	1	0.13%
合计	743	100.00%

(三) 就业行业分布

2021 届毕业生就业行业（大类）中，从事“教育”就业总人数达 135 人，占比 18.17%；其次为“制造业”行业，就业人数 119 人，占比 16.02%；排名第三的为“信息传输、软件和信息技术服务业”，就业人数为 93 人，占比 12.52%。具体毕业生就业行业（大类）情况如下表所示。毕业生就业行业中类详细分布情况见附录 1。

表 3-3 2021 届毕业生就业行业大类分布

选项	样本数	占比
教育	135	18.17%
制造业	119	16.02%
信息传输、软件和信息技术服务业	93	12.52%
批发和零售业	78	10.50%
农、林、牧、渔业	49	6.59%
居民服务、修理和其他服务业	41	5.52%
住宿和餐饮业	35	4.71%
建筑业	34	4.58%
租赁和商务服务业	27	3.63%

选项	样本数	占比
金融业	22	2.96%
文化、体育和娱乐业	22	2.96%
交通运输、仓储和邮政业	21	2.83%
公共管理、社会保障和社会组织	19	2.56%
房地产业	14	1.88%
卫生和社会工作	10	1.35%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	1.08%
采矿业	6	0.81%
科学研究和技术服务业	6	0.81%
国际组织	2	0.27%
水利、环境和公共设施管理业	2	0.27%
合计	743	100.00%

(四) 就业单位规模分布

在 2021 届毕业生调查中，选择就业单位性质为企业的毕业生反馈所就业企业规模排名前三的为：第一位“小微企业”，占比 47.21%；第二位“中型企业”，占比 23.02%；位于第三位的是“其他大型企业”，占比 14.19%。可见，2021 届毕业生就职的企业以小微中型企业为主。具体 2021 届毕业生就业企业规模情况如下图所示。

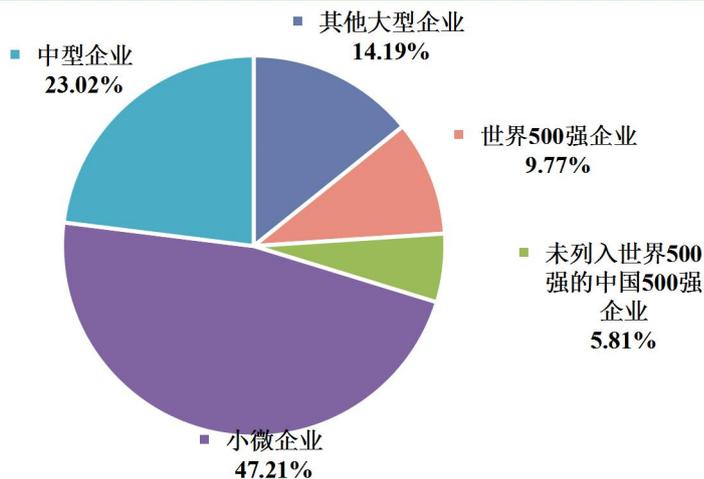


图 3-1 2021 届毕业生就业单位规模

二、毕业生服务国家需求情况

（一）服务基层项目情况

从 2021 届毕业生调查反馈的就业去向中，选择到基层就业的毕业生共计 10 人（分为去“国家基层项目”和“地方基层项目”两种，分别各有 5 人）。

在国家基层项目中，2021 届毕业生有 2 人参与基层项目为“特岗计划”，其余人员为“西部计划”“大学生村官”“三支一扶”。具体 2021 届毕业生到基层就业情况如下图所示。

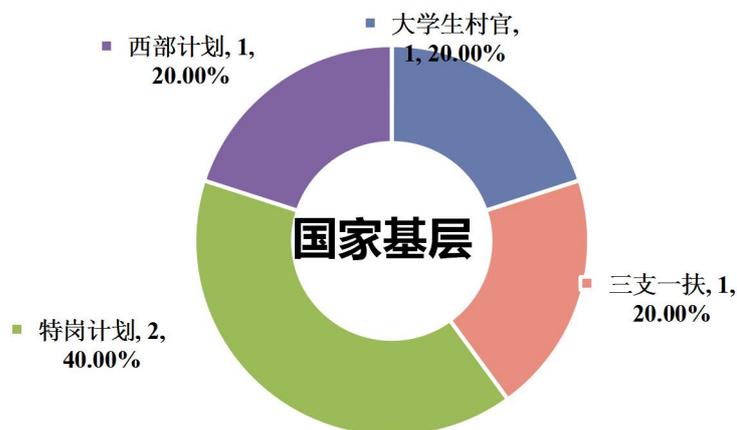


图 3-2 2021 届毕业生服务基层项目情况

(二) 服务国家重点领域就业情况

据 2021 届毕业生反馈，服务于国家重点领域的毕业生共有 61 人，占 2021 届毕业生调查已就业人数的 8.21%。在这些国家重点领域中，排于第一位的是“国家重要领域”，31 人，占比 4.17%；其次是“国家重大工程”，22 人，占比 2.96%；第三是“国家重大项目”，8 人，占比 1.08%。具体情况如下图所示。

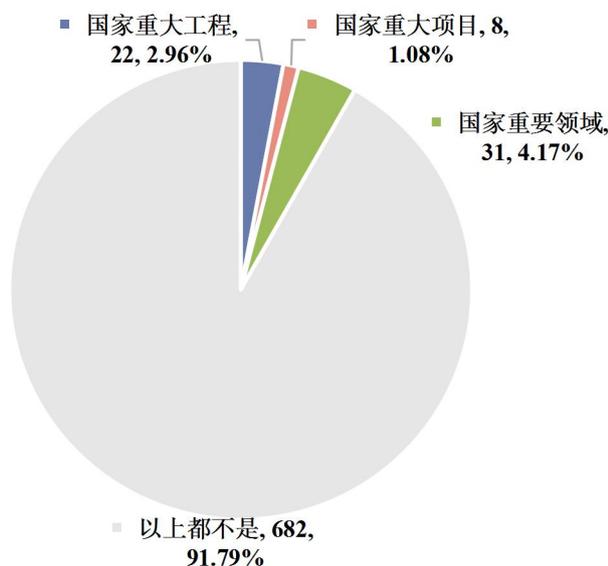


图 3-3 2021 届毕业生就业服务于国家重点领域情况

三、毕业生服务地方发展情况

(一) 就业省份分布情况

根据 2021 届已落实工作单位的毕业生反馈的就业单位所在省份的分布区域情况来看，2021 届毕业生目前已落实的工作地域大部分集中在河南省，共有 492 人，占比 66.22%。

其次是广东省 55 人，占被调查毕业生人数的 7.40%；排名第三的是浙江省 54 人，占被调查毕业生人数的 7.27%。服务于西部地区的毕业生共有 13 名，占 2021 届已就业毕业生总体的 1.75%。

表 3-4 2021 届毕业生就业地域分布

选项	样本数	占比	选项	样本数	占比
选项	样本数	占比	湖北省	4	0.54%
河南省	492	66.22%	新疆维吾尔自治区	4	0.54%
广东省	55	7.40%	天津市	3	0.40%
浙江省	54	7.27%	江西省	2	0.27%
江苏省	43	5.79%	山西省	2	0.27%
上海市	41	5.52%	陕西省	2	0.27%
安徽省	9	1.21%	海南省	1	0.13%
北京市	9	1.21%	河北省	1	0.13%
山东省	9	1.21%	湖南省	1	0.13%
四川省	6	0.81%	重庆市	1	0.13%
福建省	4	0.54%	合计	743	100.00%

（二）河南省内就业情况

就业单位在本省的毕业生主要集中在南阳市（294 人）和郑州市（88 人），分别占被调查 2021 届毕业生在省内就业的 59.76%和 17.89%。具体排名 3-5 名的地区分别为信阳市（16 人）、洛阳市（14 人）、周口市（12 人），分别占比 3.25%、2.85%和 2.44%。具体 2021 届毕业生在省内总体的就业地区情况如下所示。

表 3-5 2021 届毕业生河南省内就业地区情况

选项	样本数	占比	选项	样本数	占比
南阳市	294	59.76%	商丘市	5	1.02%
郑州市	88	17.89%	焦作市	4	0.81%
信阳市	16	3.25%	安阳市	3	0.61%
洛阳市	14	2.85%	鹤壁市	3	0.61%
周口市	12	2.44%	济源示范区	3	0.61%
开封市	11	2.24%	漯河市	3	0.61%
驻马店市	11	2.24%	濮阳市	2	0.41%
新乡市	10	2.03%	三门峡市	2	0.41%
许昌市	6	1.22%	合计	492	100.00%
平顶山市	5	1.02%			

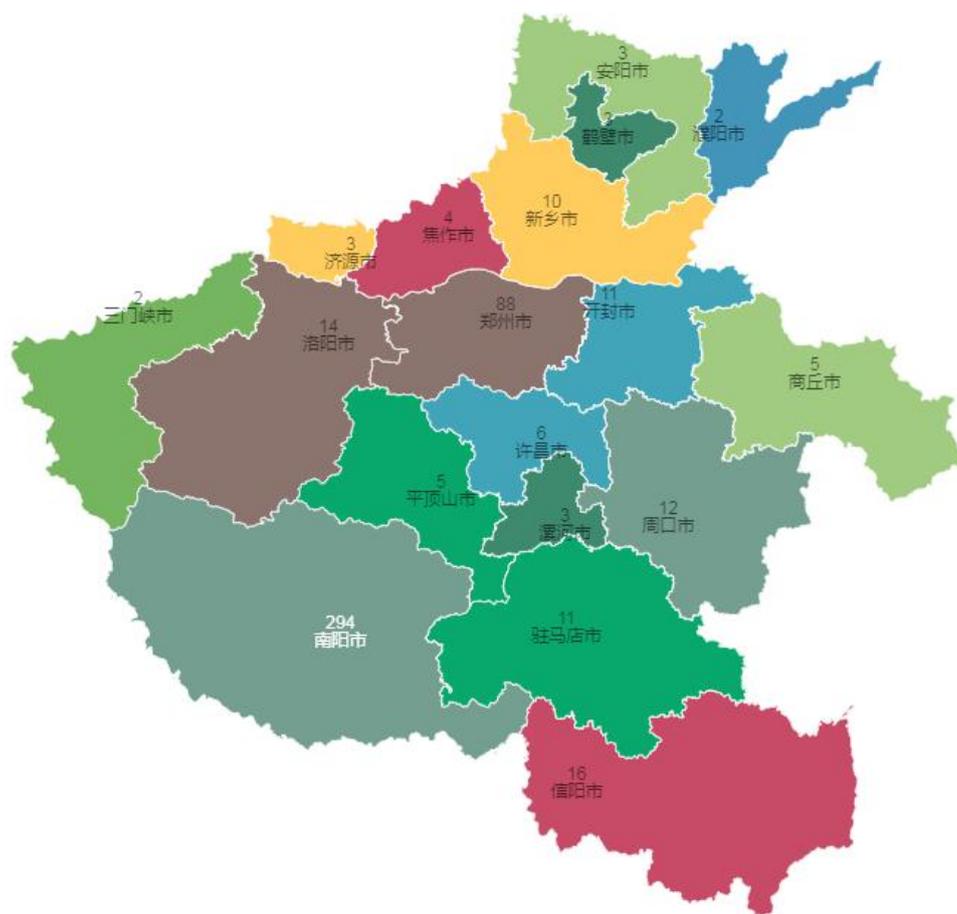


图 3-4 2021 届毕业生河南省内就业地区分布情况

(三) 服务河南省经济发展情况

据 2021 届毕业生调查反馈，共有 57 名已就业毕业生选择服务于河南省“核心技术”发展，有 61 名已就业毕业生选择服务于河南省“战略行动”，有 110 名已就业毕业生选择服务于河南省“重点产业”。具体服务类型如下表所示。

表 3-6 2021 届毕业生服务河南省经济发展情况

河南省	分类	样本数	占比
核心技术	高端装备	4	1.75%
	公共安全	7	3.07%
	绿色食品	6	2.63%

	生物医药	1	0.44%
	生物育种	2	0.88%
	先进材料	2	0.88%
	现代农业	9	3.95%
	新能源	2	0.88%
	新一代信息技术	18	7.89%
	资源环境	6	2.63%
核心技术 汇总		57	25.00%
战略行动	高能级开放平台提质行动	4	1.75%
	高质量党建引领行动	4	1.75%
	基础能力和民生补短板行动	5	2.19%
	科教资源引聚突破行动	19	8.33%
	清风中原建设行动	3	1.32%
	新时期粮食生产核心区和乡村建设行动	1	0.44%
	营商环境优化行动	7	3.07%
	制造业高质量发展行动	7	3.07%
	中心城市能级提升行动	8	3.51%
	综合交通枢纽和现代流通体系建设行动	3	1.32%
战略行动 汇总		61	26.75%
重点产业	5G	5	2.19%
	北斗应用	1	0.44%
	电子制造	5	2.19%
	节能环保	10	4.39%
	量子信息	2	0.88%
	绿色食品	29	12.72%
	前沿新材料	1	0.44%

	區塊鏈	2	0.88%
	生命健康	9	3.95%
	生物醫藥	4	1.75%
	網絡安全	8	3.51%
	先進金屬材料	2	0.88%
	現代輕紡	5	2.19%
	新能源及網聯汽車	3	1.32%
	新型建材	15	6.58%
	新一代人工智能	1	0.44%
	智能裝備	2	0.88%
	裝備製造	6	2.63%
	重點產業 匯總	110	48.25%
	總計	228	100.00%

第四章 毕业生就业质量调查

高校毕业生就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，本章节对学校总体就业质量相关情况进行分析。具体各专业就业质量相关情况详见附录 3。

一、就业满意度

学校 2021 届已就业毕业生总体的就业满意度¹较高，占比 96.37%（包括“很满意” 10.77%， “满意” 35.40%， “一般” 50.20%）。表示“不满意”和“很不满意”的分别占比 2.83%和 0.81%。表明毕业生对目前已落实的工作整体比较认同。毕业生总体就业现状满意度情况如下图所示。

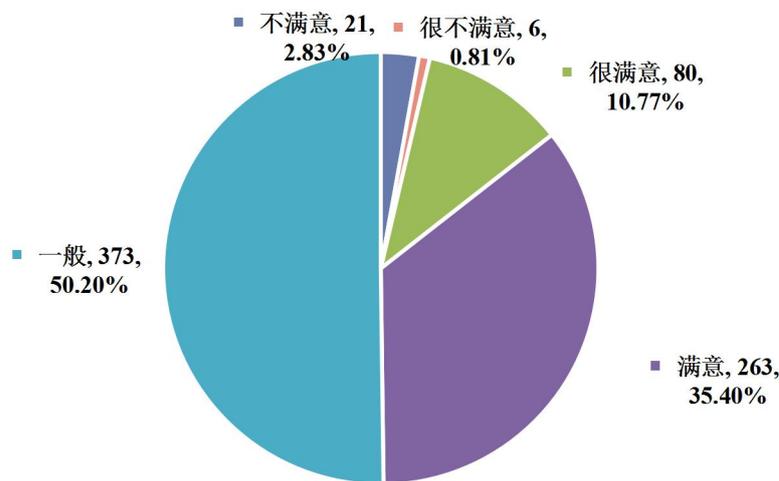


图 4-1 2021 届毕业生就业总体满意度

¹ 本次调查中，满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业满意度中的满意包括“很满意”“满意”和“一般”，其他同。

二、就业专业相关度

(一) 就业专业相关度²

据 2021 届毕业生反馈，2021 届毕业生工作与自身专业相关度为 65.41%（包括“很相关”10.50%，“相关”22.88%，“一般”32.03%）。2021 届毕业生总体就业专业相关度情况如下图所示。

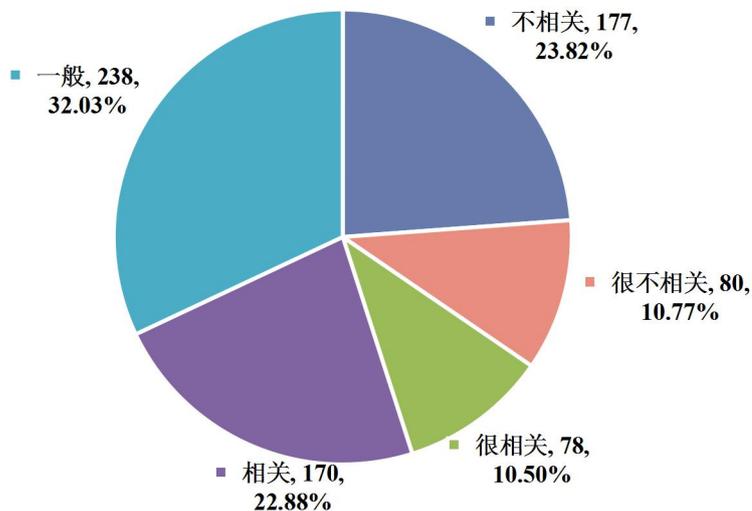


图 4-2 2021 届毕业生总体专业相关度

(二) 毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

据调查显示，2021 届毕业生目前工作与自身专业不相关的原因反馈：排在第一位的是“其他”，占反馈“目前工作与自身专业不相关”的 2021 届毕业生的 40.47%；排在第二位的是“就业机会太少”，占反馈“目前工作与自身专业不相关”的 2021 届毕业生的 17.12%；排在第三位的是“不符

² 本次调查中，专业对口度调查采取 5 点选项：很相关，比较相关，一般、不相关和很不相关。报告中，专业对口包括“很相关”“相关”和“一般”。

合自己的兴趣爱好”，占反馈“目前工作与自身专业不相关”的 2021 届毕业生的 14.40%。具体 2021 届毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因如下图所示。

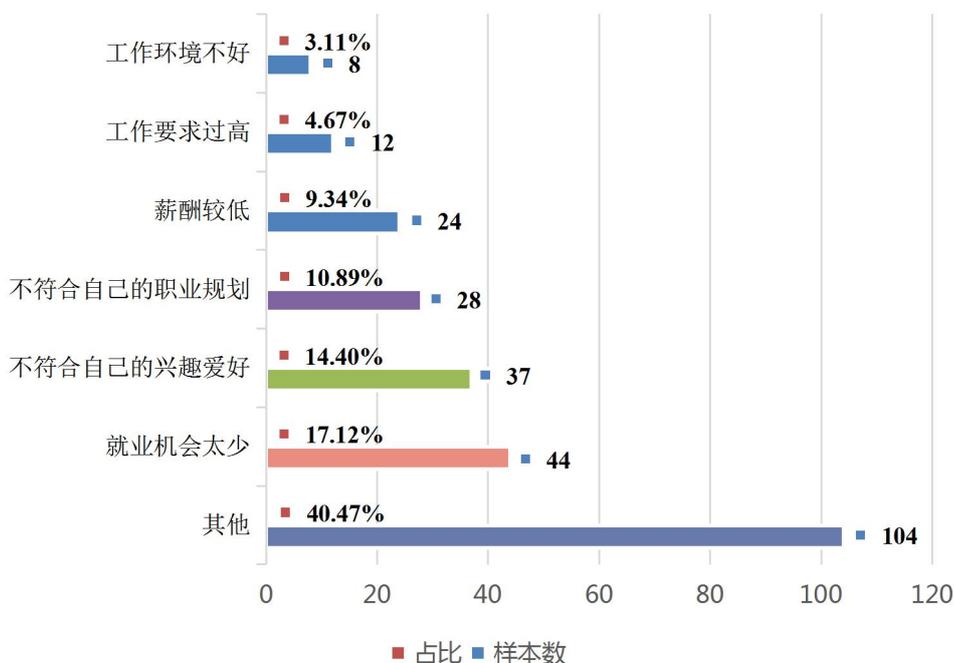


图 4-3 2021 届毕业就业岗位与所学专业不相关原因

三、工作适应情况

2021 届毕业生总体对工作的适应度较高，总体据调查反馈，在 3 个月内能适应工作岗位的毕业生占比 86.81%。51.41%的毕业生能够在 1 个月内适应工作岗位，表明学校毕业生对工作的适应能力较强，总体素质较高，就业能力较为突出。2021 届毕业生总体工作岗位适应周期如下图所示。

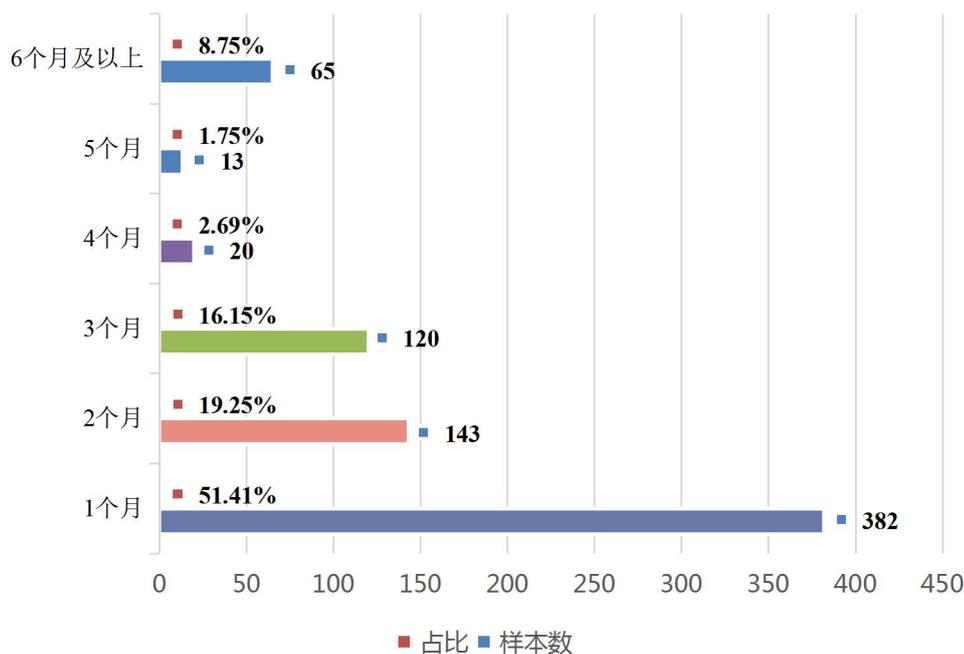


图 4-4 2021 届毕业生总体对工作岗位适应周期情况

四、工作胜任情况

据 2021 届毕业生反馈,总体胜任度³情况良好,有 99.33% 的毕业生表示基本能够胜任目前工作。仅有 0.67% 的毕业生认为目前“比较不胜任”当前工作,没有毕业生选择“完全不胜任”目前工作。可见,2021 届毕业生工作能力较强,能够较好地胜任岗位工作任务,具体 2021 届毕业生总体工作胜任情况如下图所示。

³ 本次调查中,工作胜任度调查采取 5 点选项:完全胜任,比较胜任,一般,比较不胜任,完全不胜任。报告中,工作职位胜任度中的胜任包括“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”。

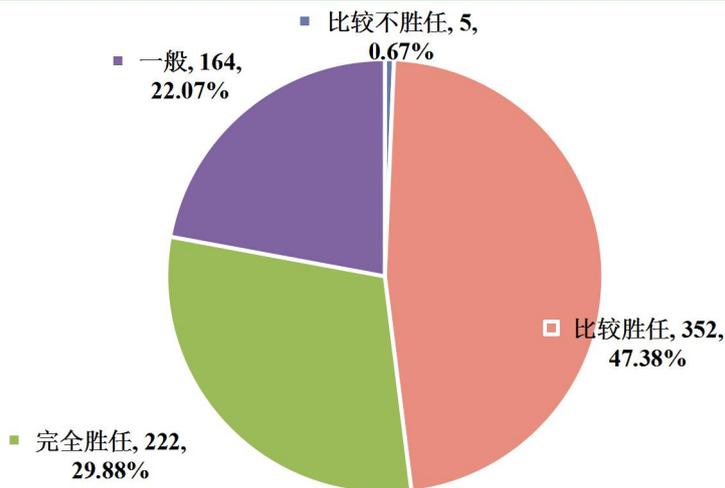


图 4-5 2021 届毕业生工作总体胜任情况

五、职位匹配度情况

据调查反馈，2021 届已就业毕业生认为自身与所处职位比较匹配，匹配度⁴整体较高，达 96.37%（其中，“很匹配”12.79%，“匹配”39.30%，“一般”44.28%。）。具体 2021 届已就业毕业生工作职位匹配情况如下图所示。

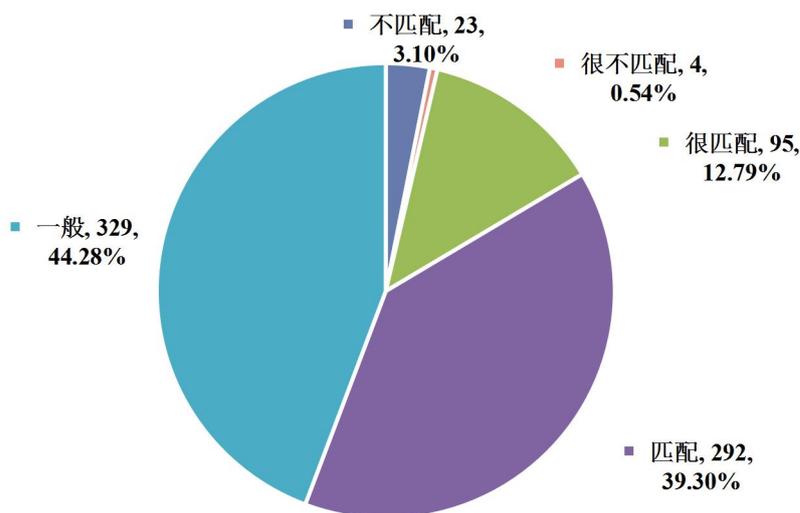


图 4-6 2021 届毕业生就业工作职位匹配度

⁴ 本次调查中，工作职位匹配度调查采取 5 点选项：很匹配，匹配，一般，不匹配，很不匹配。报告中，工作职位匹配度中的匹配包括“很匹配”、“匹配”和“一般”。

六、工作与求职预期吻合情况

据调查反馈，2021 届已就业毕业生就工作工作与求职预期相对吻合，吻合度⁵达 92.87%（其中，“很吻合” 9.29%，“吻合” 33.38%，“一般” 50.20%）。具体 2021 届已就业毕业生工作职位匹配情况如下图所示。

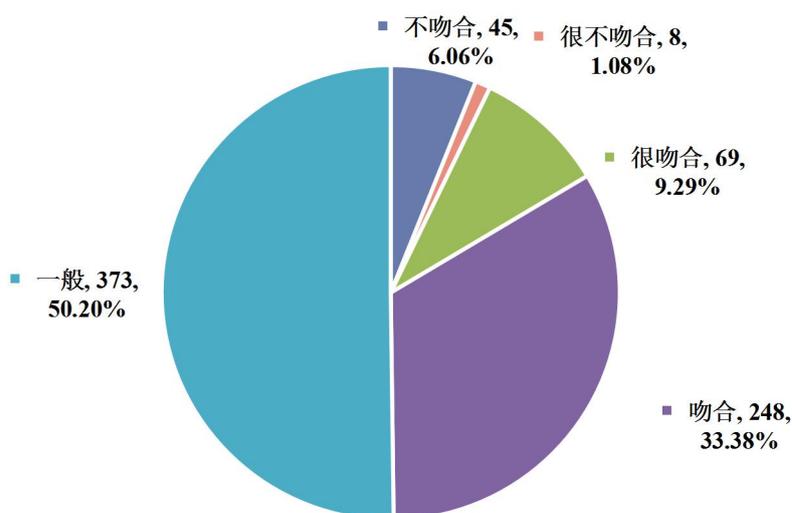


图 4-7 2021 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况

七、毕业生离职率调查

（一）总体离职率

据调查反馈，2021 届已就业毕业生表示目前更换工作为“0 次”的毕业生占总体的 41.45%，离职率为 58.55%（其中，“1 次” 31.09%，“2 次” 21.13%，“3 次及以上” 6.33%）。具体 2021 届已就业毕业生工作总体离职率如下图所示。

⁵ 本次调查中，毕业生工作与求职预期吻合度调查采取 5 点选项：很吻合，吻合，一般，不吻合，很不吻合。报告中，工作职位匹配度中的吻合包括“很吻合”“吻合”和“一般”。

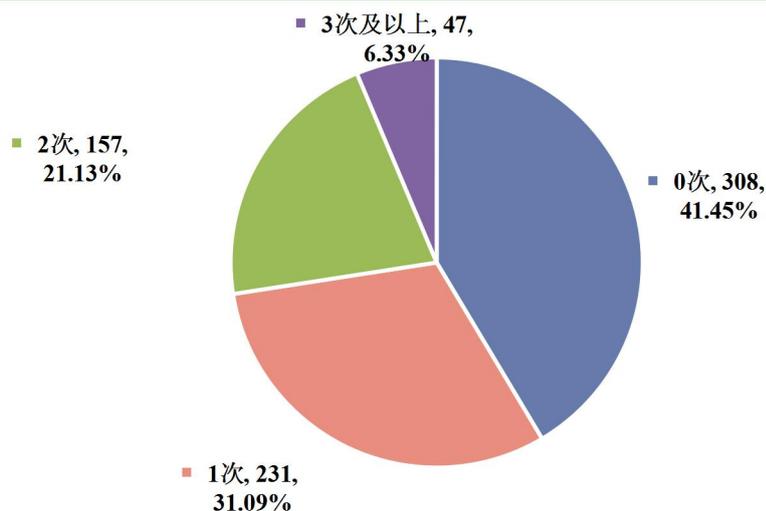


图 4-8 2021 届毕业生总体离职情况

(二) 离职的原因

据调查反馈，2021 届已就业毕业生更换工作的原因：排在首位的是“其他”，有 30.11% 的已离职毕业生选择；排在第二位的是“发展前景有限”，占比 25.98%；排在第三位的是“工资福利较差”，占比 19.54%。具体 2021 届毕业生更换工作离职原因情况如下图所示。

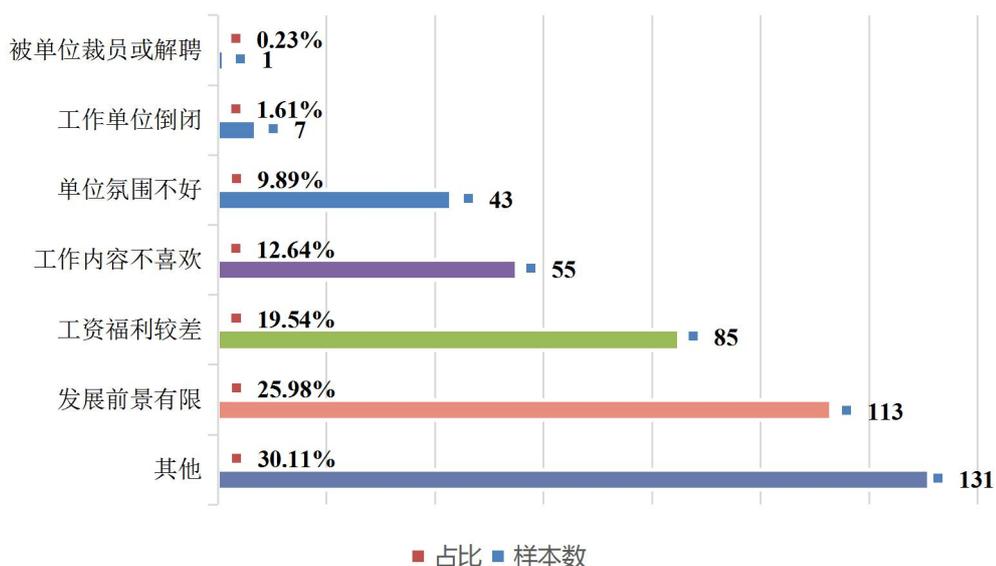


图 4-9 2021 届毕业生离职原因情况

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校 2021 年度就业工作措施

(一) 就业工作

1. 毕业生就业工作成绩斐然。2021 年学校毕业生初次就业率达 85.2%，年终就业率达 95%，超额完成年初制定的工作目标。

2. 制定《对在校大学生进行就业创业指导活动实施方案》，深入躬耕学院、机电工程学院等院系，为在校学生及班主任进行就业指导 10 场、2187 余人，收到良好效果。

3. 用足用活国家政策，做好毕业生求职创业补贴申请工作。经过广泛宣传，共有 300 名 2022 届毕业生申报了求职创业补贴，经审核，共有 284 名学生通过了学校初审和南阳市人社局审核，获补资金 568000 元。

4. 成功举办学校 2021 年大学生职业生涯规划大赛。各院系在内部选拔的基础上，推荐 27 个项目参加学校的决赛。经过学校决赛产生的 1 名特等奖选手代表学校参加了在河南城建学院举行的豫南片区职业生涯规划复赛，学校荣获三等奖。

5. 在省教育厅的指导下，成功举办了 2021 年毕业生就业促进月活动，召开就业推进会 4 次，组织召开教育部、省教育厅就业工作网络会议 3 次，协助各院系组织线下专场招聘

会 11 场次；在线下招聘会因疫情受到限制时，利用工作啦消息灵通、企业正规、权威性高等特点，在工作啦上及时开通网络招聘会 4 场，共有企业 1000 余家，提供岗位 20000 余个，有力地促进了学校就业工作。

6.分两批按要求为 2021 年 2052 名毕业生办理了就业报到证。

7.成功举办了 2021 年职业教育活动周，充分展示学校的职教成果，展现了南阳学子的风采，并按要求上报了活动的各项材料。

（二）创新创业

1.组织各院系积极参加学校、河南省互联网+大学生创新创业大赛。经过各院系选拔、学校复赛，共选出 728 个项目参加河南省互联网+大学生创新创业大赛，其中《一切皆可编程 - “教赛考创研”五位一体的 STEAM 全生态链少儿人工智能机器人教育培训中心》项目，获得 2021 年河南省“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道三等奖。

2.因势利导，积极开展创新创业相关活动及培训。2021 年，开展创新创业相关活动 20 余场次，邀请创业导师张全德等校内外双创教育专家、企业家等到校开展创新创业讲座培训 10 余场次。

3.组织举办学校首届“创业活动周”。期间，组织举办了双创活动周动员大会、创新创业工作论坛、邀请张全德开展创新创业知识讲座等活动。

4.到北京、重庆等地参加了省教育厅、市科技局组织的创新创业考察交流活动，开拓了视野、增长了见识。

5.2021年1月，顺利成立了南阳农业职业学院科技孵化园有限公司，并积极向市科技局、省科技厅汇报，将阳光众创空间的运营公司由南阳师范学院科技孵化园有限责任公司变更为南阳农业职业学院科技孵化园有限公司。

6.努力提高在孵项目的数量和质量。本年度，众间在孵项目及创客团队40余个，项目孵化成功4个。同时严格把控项目质量，对没有达到众创空间考核标准的项目，勒令退出。2021年经过评审入驻新增项目9个（1.涉农抖音直播项目 2.跨境电商销售项目 3.直播电商销售项目 4.创客咖啡 5.3D打印项目 6.创意模型工作室 7.幻漫文化创意 8.豫见艺术家 9.山水吃货生鲜电商）。

7.提高服务在孵项目的能力与水平。与人社局、科技局、工信局等对接，为创业项目申请河南省创业体系建设引导扶持资金、大众创业扶持资金、开业补贴等政策性资金。完成阳光众创空间网站升级改造，及时更新创新创业相关政策、条件，以及入驻流程等相关信息，鼓励老师、学生项目入驻，增强学校创新创业的氛围。

二、毕业生对学校就业创业指导工作的满意度

2021 届毕业生对学校就业指导工作满意度总体较高，总体平均满意程度达 96.97%（包括“很满意” 34.56%，“满意” 33.57%，“一般” 28.84%）。其中，对“就业创业指导教师的专业素质”“职业发展与就业创业指导课程”满意度最高，占比 98.11%。具体对就业创业指导工作满意度情况如下表所示。

表 5-1 2021 届毕业生对学校就业创业指导工作满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	37.37%	36.00%	24.74%	0.95%	0.95%	98.11%
职业发展与就业创业指导课程	34.21%	35.26%	28.63%	0.95%	0.95%	98.11%
学校全体教师、干部和职工(除前两项人员外)就业创业帮扶	34.00%	33.58%	29.58%	1.37%	1.47%	97.16%
辅导员(班主任)在就业创业指导中所起作用及效果	38.95%	34.32%	23.89%	1.58%	1.26%	97.16%
就业创业技能培训	35.05%	34.42%	27.68%	1.58%	1.26%	97.16%
就业创业政策咨询	33.16%	32.32%	31.58%	1.58%	1.37%	97.05%
创新创业教育	32.63%	32.32%	31.79%	2.00%	1.26%	96.74%
企业精英(优秀毕业生)进校讲座	32.11%	32.32%	31.79%	2.11%	1.68%	96.21%
就业实习见习	33.58%	31.58%	29.89%	2.42%	2.53%	95.05%
总体平均值	34.56%	33.57%	28.84%	1.61%	1.42%	96.97%

三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

2021 届毕业生对学校就业创业服务工作满意度总体较高，总体平均满意程度达 96.71%（包括“很满意” 32.44%， “满意” 32.28%， “一般” 31.99%）。其中，对“学校的就业创业政策宣传”满意最高，占比 97.58%。其次为“就业信息推送服务”和“创业扶持政策 and 提供创业扶持资金”，满意度均为 97.16%。具体对就业创业指导服务工作满意度情况如下表所示。

表 5-2 2021 届毕业生对学校就业创业服务工作满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	33.05%	34.42%	30.11%	1.37%	1.05%	97.58%
就业信息推送服务	32.42%	33.16%	31.58%	2.00%	0.84%	97.16%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	31.47%	32.42%	33.26%	1.47%	1.37%	97.16%
学校开展招聘活动的情况	32.95%	34.42%	29.58%	2.11%	0.95%	96.95%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	33.58%	32.00%	31.26%	1.79%	1.37%	96.84%
就业创业大赛	32.53%	29.89%	34.21%	2.00%	1.37%	96.63%
就业帮扶政策和措施	33.37%	32.32%	30.53%	2.32%	1.47%	96.21%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	32.42%	30.95%	32.74%	2.74%	1.16%	96.11%
签约手续、就业派遣等服务	30.21%	30.95%	34.63%	2.42%	1.79%	95.79%
总体平均值	32.44%	32.28%	31.99%	2.02%	1.26%	96.71%

四、毕业生获得就业帮扶情况

在 2021 届毕业生获得学校就业帮扶情况中，排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”占比 44.84%；第二是“学校组织的职业技能培训”，占比 35.68%；第三是“学校组织的就业实习见习”占比 29.47%。具体 2021 届毕业生获得的就业帮扶情况如下表所示。

表 5-3 2021 届毕业生获得就业帮扶情况

选项	样本数	占比
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	426	44.84%
学校组织的职业技能培训	339	35.68%
学校组织的就业实习见习	280	29.47%
学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶	262	27.58%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	206	21.68%
就业帮扶政策已很完善	192	20.21%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	172	18.11%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	148	15.58%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	143	15.05%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	142	14.95%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	117	12.32%
合计	2427	255.47%

五、毕业生参加创新创业教育情况

对 2021 届毕业生参加过创新创业教育的情况进行调查，有 72.63% 的毕业生参加过创业教育（有 27.37% 的毕业生表示“未接受创新创业教育”），创业教育参与度较好。其中，最多的是“上过创业课，修过创业学分”，占比 36.53%；其次是“听过 2 次以上创业讲座”，占比 36.42%。具体参与创新创业教育情况如下图所示。

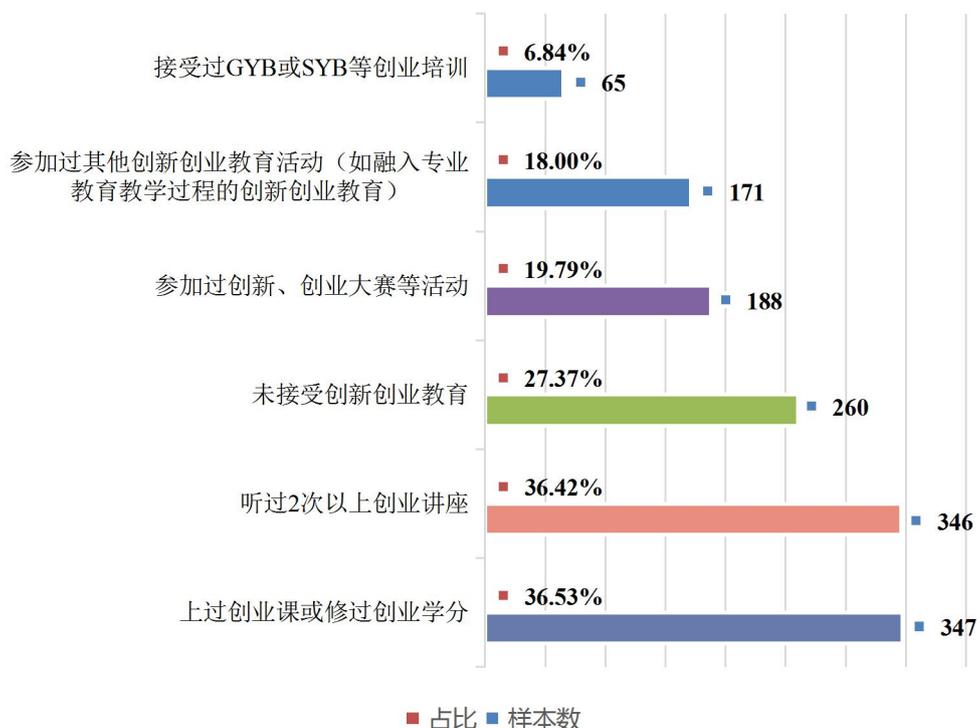


图 5-1 2021 届毕业生创新创业教育参与情况

调查结果显示 2021 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度良好，达 98.10%（包括“很满意” 31.89%， “满意” 36.32%、 “一般” 29.89%），不满意的仅占 1.90%（包括“不满意” 0.74%和“很不满意” 1.16%）。具体情况如下图所示。

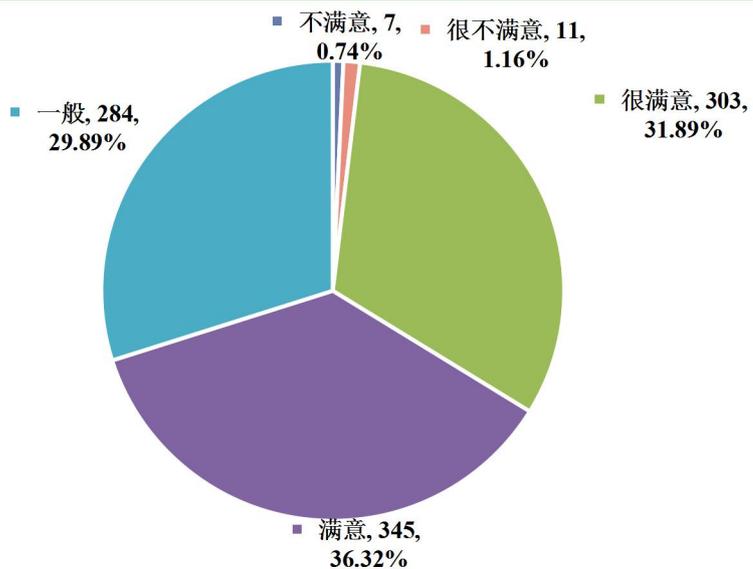


图 5-2 2021 届毕业生对学校创新创业教育满意度情况

第六章 毕业生对学校教育教学反馈

一、对学校的总体满意度

据调查结果显示，2021 届毕业生对学校的总体满意度较高，达到 98.42%（包括“很满意” 36.32%，“满意” 41.47%，“一般” 20.63%），表示不满意的占比仅为 1.58%（包括“不满意” 0.95%和“很不满意” 0.63%）。具体反馈情况如下图所示。

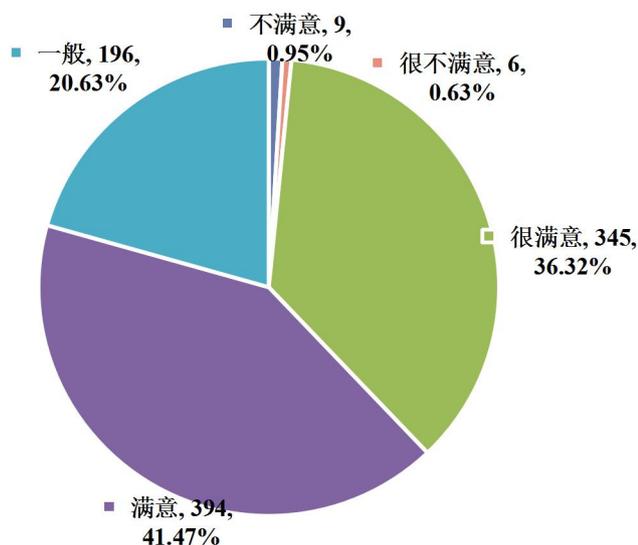


图 6-1 2021 届毕业生对学校的总体满意度

二、对学校专业设置符合社会需求评价

据调查结果显示，2021 届毕业生认为所学的专业社会需求程度高的为 54.63%（包括“很高” 19.79%，“高” 34.84%），表示较低的仅占比 5.15%（包括“低” 3.68%和“很低” 1.47%）。具体反馈情况如下图所示。

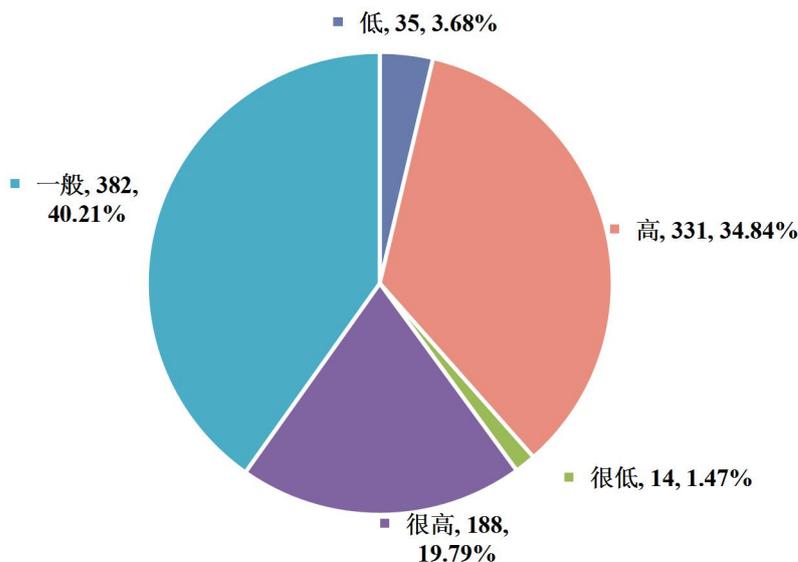


图 6-2 2021 届毕业生对学校专业设置社会需求度评价

三、对学校培养过程与条件满意度评价

(一) 培养条件满意度

根据 2021 届毕业生对学校人才培养条件的教学过程与资源的调查反馈，总体平均满意度较高，达到 97.05%（包括“很满意” 33.47%，“满意” 37.16%，“一般” 26.42%）。具体如下图所示。

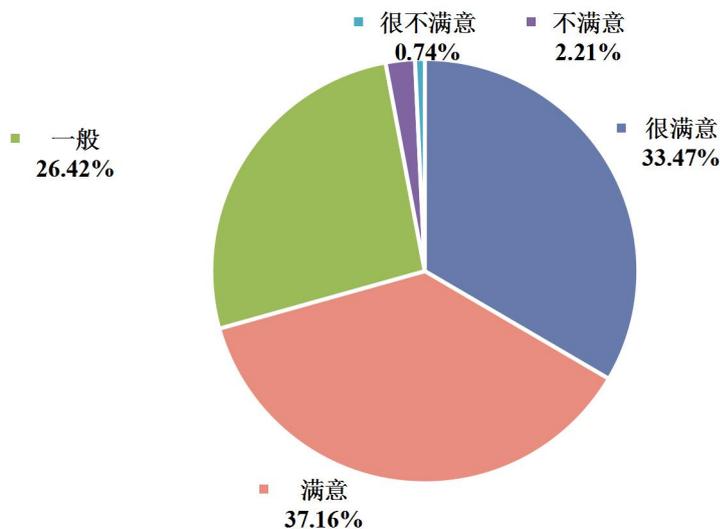


图 6-3 2021 届毕业生对学校培养条件满意度评价

（二）对课程与教学的评价

根据 2021 届毕业生对课程与教学的评价中，毕业生对“思想政治教育（含课程思政）教学”满意度最高，达到 99.16%；其次是“教师的师德与教学水平”，满意度 98.84%；第三是“课堂（含理论及理实一体化）”，满意度 98.63%。具体如下图所示。

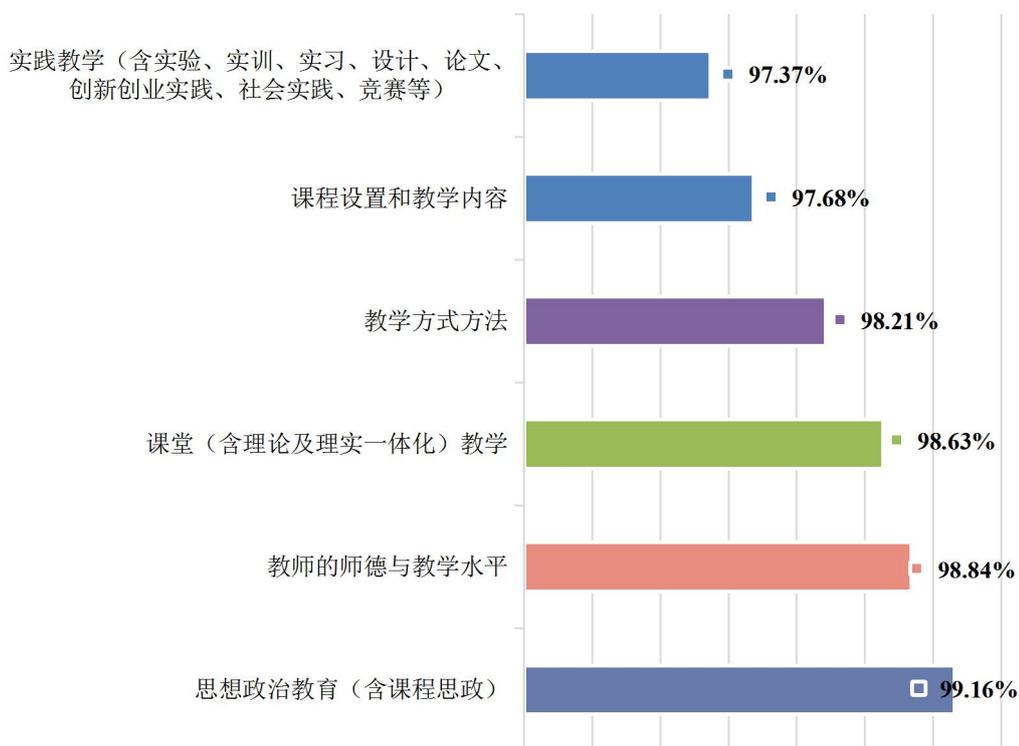


图 6-4 2021 届毕业生对课程与教学的满意度评价

（三）对课外支持的评价

根据 2021 届毕业生对课外支持中，毕业生对“课外辅导答疑及个性化指导”满意度最高，达到 97.89%；其次是“文化（含学风）建设”，满意度 97.68%；第三是“社团活动”，满意度达 96.53%。具体如下图所示。

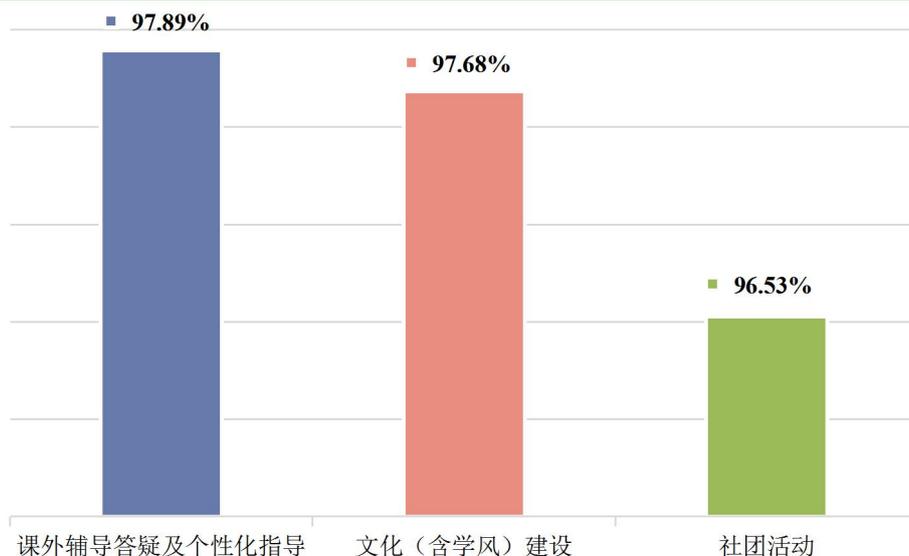


图 6-5 2021 届毕业生对学校课外支持满意度评价

四、对学校培养结果反馈

（一）知识

2021 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体平均为 4.04 分。其中对“专业知识”评价最高 4.07 分，其次为“基础知识”评价 4.03 分，第三为“跨学科知识”评价 4.02 分。毕业生对所学知识的课程安排（内容、时间等）合理性评价最高为 4.09 分。表明毕业生总体对学校知识培养的结果总体认同度良好。

表 6-1 2021 届毕业生对所学知识评价反馈

选项	课程安排（内容、时间等）合理性				平均
	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性		
专业知识	4.13	4.03	4.06	4.04	4.07
基础知识	4.08	4.05	4.03	3.96	4.03
所学跨学科知识	4.05	4.02	4.02	4.00	4.02

平均 4.09 4.03 4.04 4.00 4.04

（二）能力

对 2021 届毕业生在校期间获得证书情况进行调查显示，获得“其他从业资格证书”的毕业生人数占比最高，达 48.00%；其次是“普通话证书”，占比 42.84%；第三是“职业技能证书”，占比 25.79%。具体情况如下图所示。

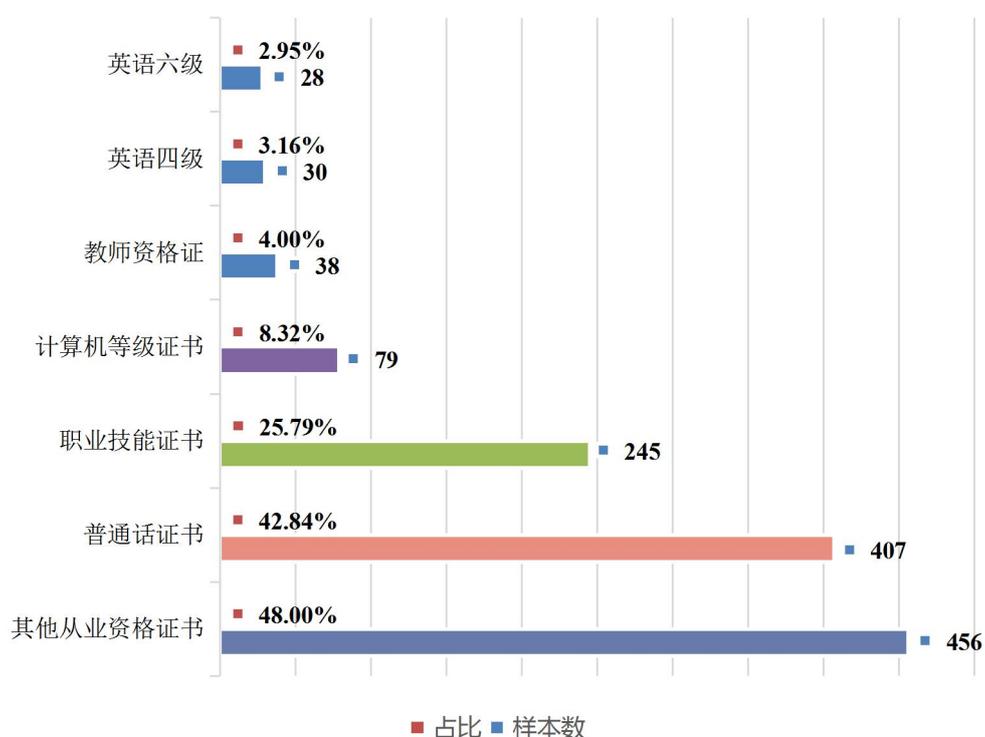


图 6-6 2021 届毕业生在校期间获得证书情况

但据 2021 届毕业生反馈，学校在部分能力培养与实际工作需要的能力存在较大差距。2021 届毕业生对学习能力的培养与实际工作需要的差距中最大的三项是：“专业能力”（40.11%）、“学习及获取信息能力”（36.11%）、“实践

能力”（33.05%）。具体 2021 届毕业生反馈的能力差距情况如下图所示。

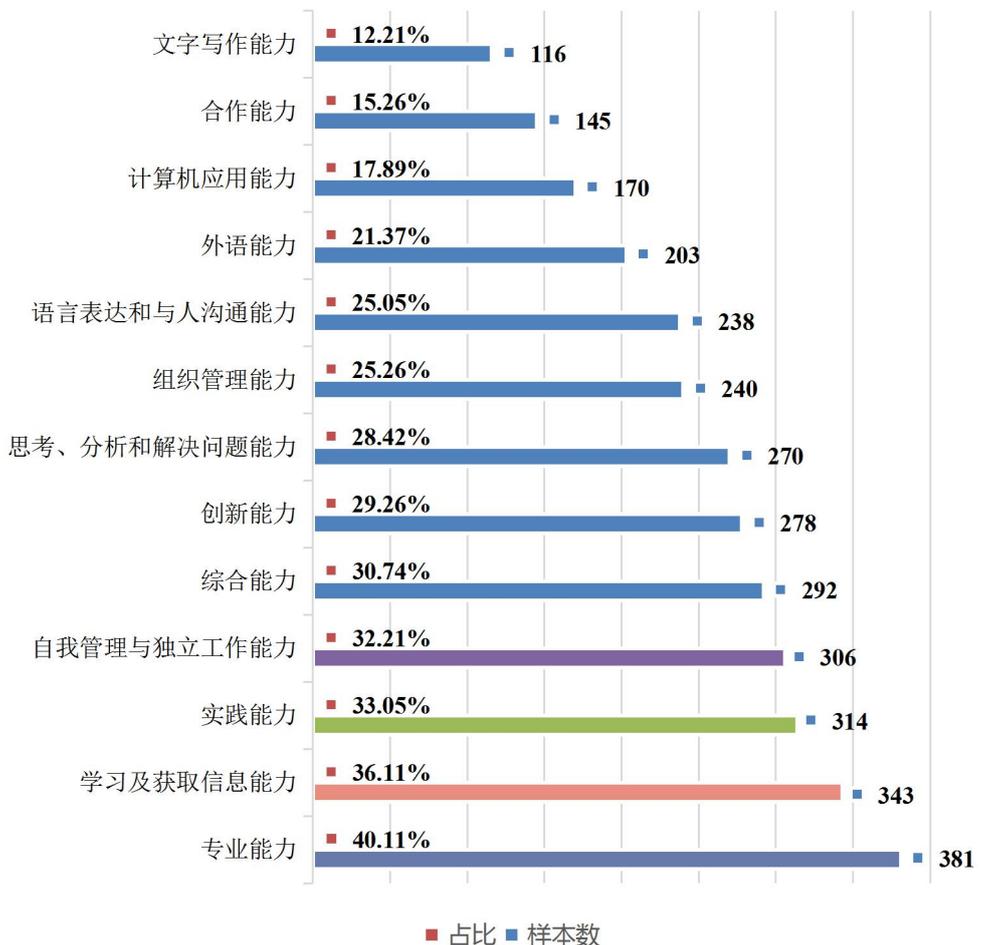


图 6-7 2021 届毕业生对学校能力培养与实际工作需要的差距反馈

（三）素质

对 2021 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“积极向上”的比例最大，达到 59.79%，其次是“团队合作”占比 58.84%，第三是“责任感”占比 58.42%。具体 2021 届毕业生对学校素质培养的情况反馈如下图所示。

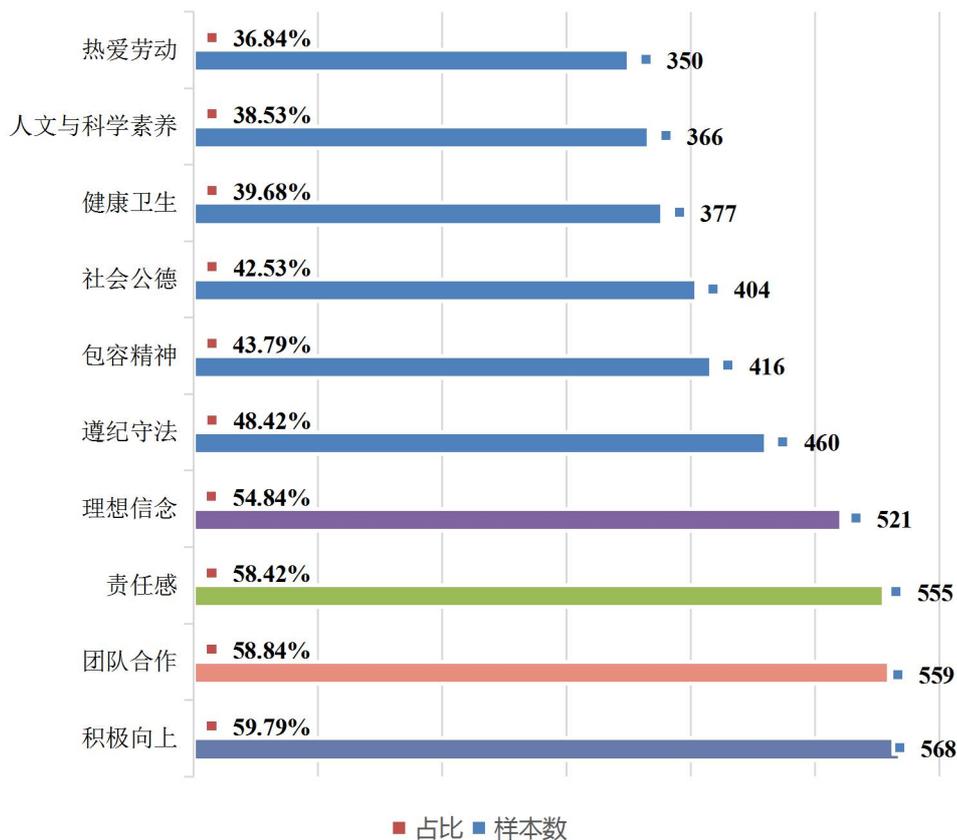


图 6-8 2021 届毕业生对学校素质培养结果情况反馈

五、对学校管理与服务的评价

据调查反馈，2021 届毕业生对学校管理与服务工作的评价总体较高，满意度达 96.84%（包括“很满意” 33.19%， “满意” 36.63%， “一般” 27.02%）。其中，毕业生对“教学管理”反馈的满意度最高，达 97.26%；其次为“后勤服务”，满意度为 97.16%；排在第三位的是“学生工作”，满意度为 96.11%。具体评价情况如下表所示。

表 6-2 2021 届毕业生对学校管理与服务的评价情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	33.58%	38.53%	25.16%	1.89%	0.84%	97.26%

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
后勤服务	32.84%	35.47%	28.84%	2.21%	0.63%	97.16%
学生工作	33.16%	35.89%	27.05%	2.63%	1.26%	96.11%
总体平均值	33.19%	36.63%	27.02%	2.25%	0.91%	96.84%

六、对学校推荐的推荐度

调查数据反馈，2021 届毕业生中有 92.74% 以上表示“愿意”向亲友推荐学校（包括 30.74% 表示“很愿意”，37.58% 表示“愿意”，24.42% 表示“一般”）。可见 2021 届毕业生对学校教育教学总体满意度情况较好，推荐度高。具体情况如下图所示。

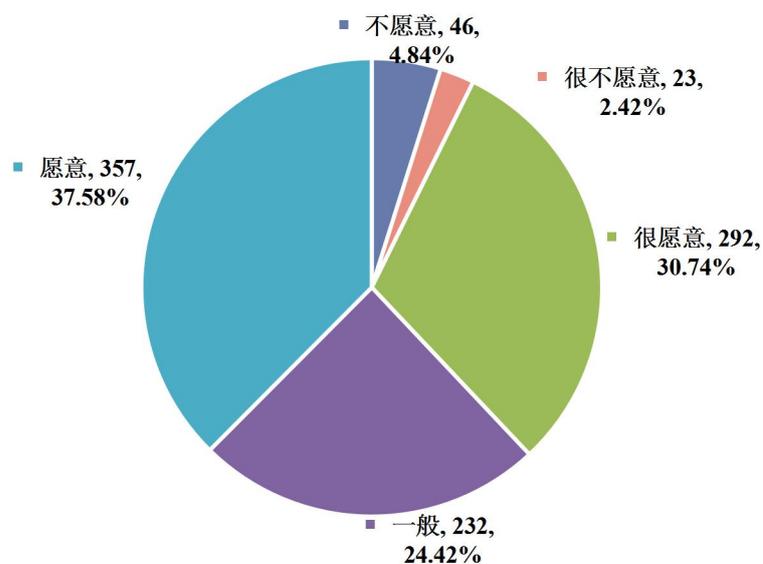


图 6-9 2021 届毕业生对学校的推荐度

2021 届调查毕业生表示，影响对学校推荐的首要原因为“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”，占比 51.79%；其次为“校风学风”，占比 41.68%；排在第三位的原因因为“教

师水平”，占比 40.21%。具体影响 2021 届毕业生对推荐学校的要素排名情况如下图所示。

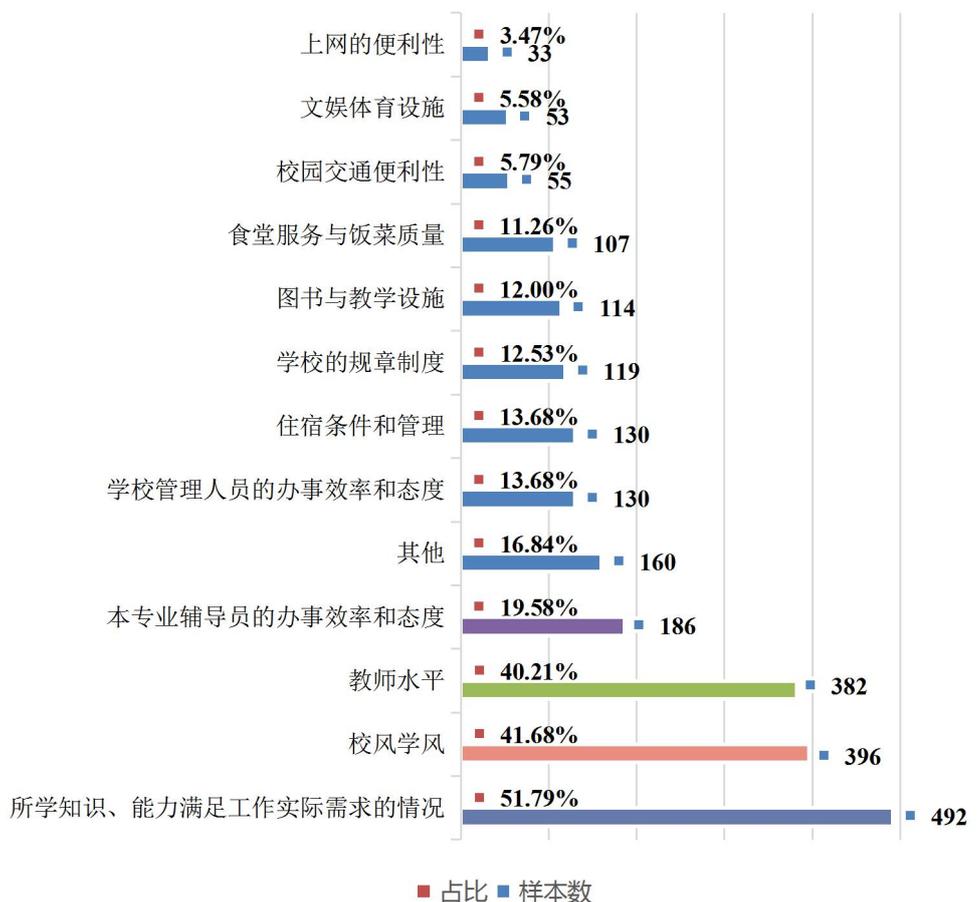


图 6-10 2021 届毕业生推荐学校的因素排名

第七章 相关建议

一、对学校就业指导的建议

2021 届毕业生对学校就业指导的建议中，排名第一的为“进一步加大就业创业课程的普及面”，选择人数占总人数的比例为 55.47%；第二是建议“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”，选择人数占比 51.05%；排在第三位的是“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”，选择人数占比 45.26%。2021 届毕业生对学校就业指导工作的具体建议情况如下图所示。

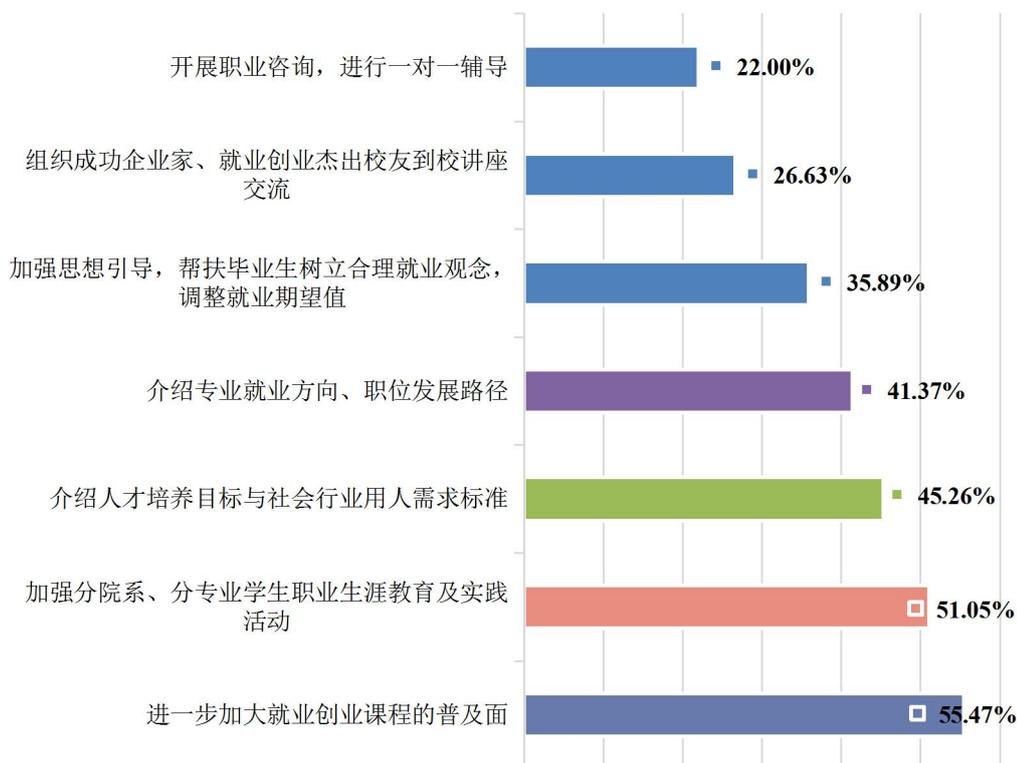


图 7-1 2021 届毕业生对学校就业指导的建议

二、对学校就业服务的建议

2021 届毕业生对就业服务的建议中，排名第一的为“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，选择人数占总人数比 53.89%；第三是建议“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”，选择人数占比 43.05%；排在第四位的是“提升工作人员服务态度和效率”，选择人数占比 38.63%。具体 2021 届毕业生对学校就业服务工作建议情况如下图所示。

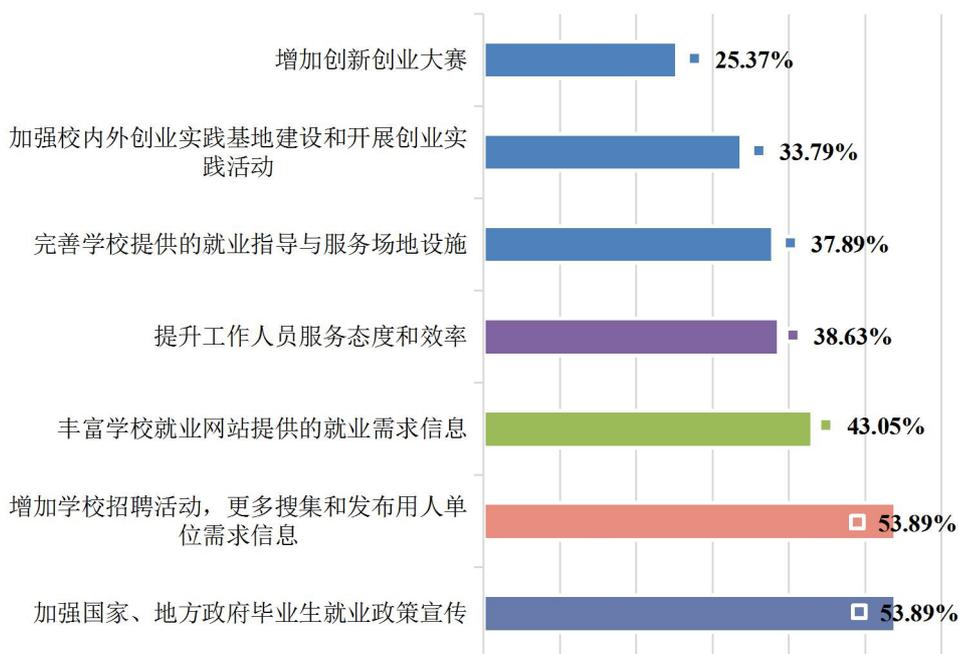


图 7-2 2021 届毕业生对学校就业服务的建议

三、对学校教育教学工作的建议

2021 届毕业生对学校教育教学工作的建议中，排名第一的为“完善专业设置”，选择人数占总人数的比例为 56.63%；第二是建议“改进课程设置和教学内容”，选择人数占比

39.68%；排在第三位的是“加强实践教学”，选择人数占比35.89%。由此可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在专业课程设置、课程与教学内容等方面还是不能满足学生的需要。2021 届毕业生对教育教学工作建议具体情况如下图所示。

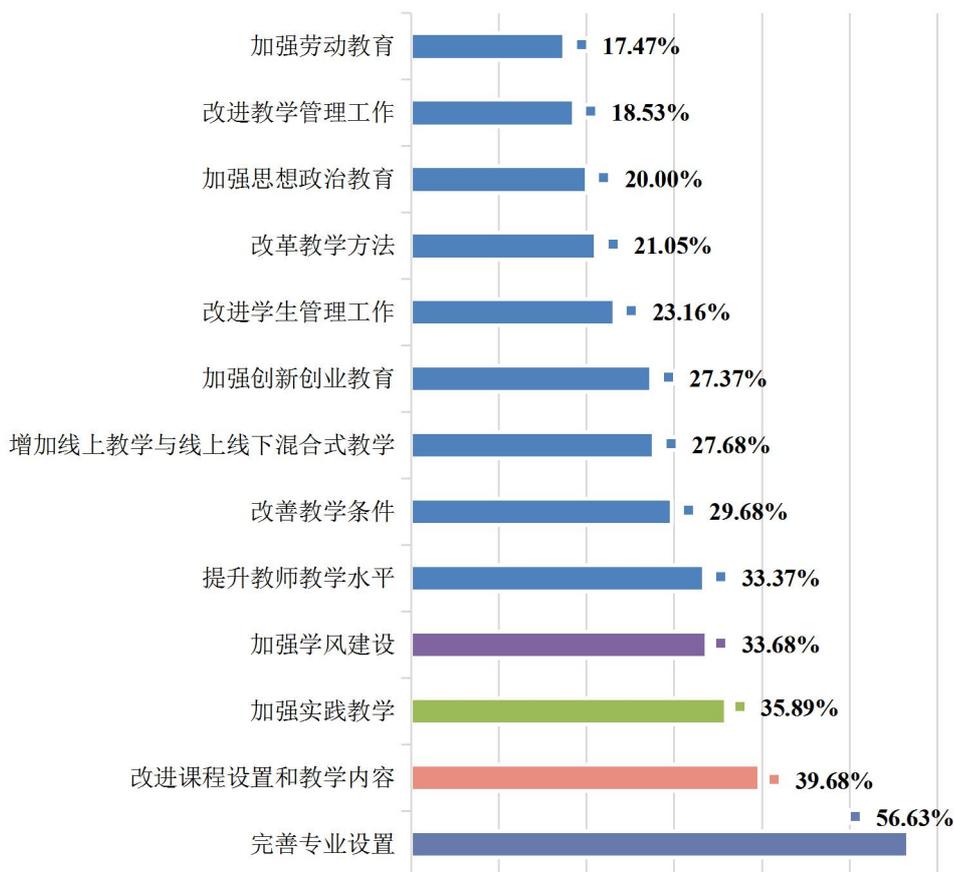


图 7-3 2021 届毕业生对学校教育教学工作的建议

四、第三方建议

根据调查结果显示，南阳农业职业学院 2021 届毕业生整体毕业去向落实率较高，调查结果显示的毕业去向落实率较 8 月 31 日提高了 9.01%。毕业生就业行业分布与学校办学特色与定位相符，多数毕业生服务于河南省本土产业经济发

展，毕业生就业满意度较高，工作岗位与预期相吻合，岗位匹配度较高。毕业生对学校的认可度较高，对学校就业相关工作和在管理服务等方面的满意度评价较高。

同时，通过对毕业生的整体数据分析可以发现，毕业生就业与所学专业的相关度低，工作稳定性不高。在求职过程中，通过校园渠道来选择工作岗位不是毕业生的首要选择，缺乏实践经验是毕业生求职路上的一大难题。从外部原因上来看，就业机会太少，就业单位的发展前景有限，就业单位的福利待遇不符合预期等因素，但从毕业生角度上来讲，毕业生对专业设置的理解不够，学校在专业能力的培养上不能满足毕业生实际工作的需要，毕业生缺乏足够的实践经验。因此有以下建议：

（一）强化就业思想引领

学校应强化师资队伍建设，提升就业指导和服务专业化水平，结合专业有针对性地开展学生的职业生涯规划教育，加强普及学生对各专业就业领域的深入了解，多方位地开展专业教育实践及创业教育，加强职业类课程建设，有力引导学生更高质量的就业。将就业创业工作教育贯穿人才培养始终，努力帮助学生认识社会，了解市场，树立正确的择业观，合理规划职业生涯，实现高质量满意就业。

（二）加强实践教学环节

学校应进一步加强实践教学环节，完善教育实践管理的相关要求和措施。切实培养学生的实际工作能力。强化学生在实践中的过程性指导，制定科学合理的实践质量标准并严格执行，将教学实践贯通并与其他教育环节有机衔接，加强与学生的沟通和交流，不断提高教学质量，积极开辟学生实践实习渠道，提高毕业生实际工作能力，帮助毕业生缩短就业适应周期。

（三）扩宽学生就业渠道

学校应打造以校园招聘为主体，多种招聘形式互补的毕业生就业市场。校园招聘是毕业生求职就业的重要渠道，学校应积极组织分类别、分层次的校园招聘活动，不断提升校园招聘活动质效。利用线上平台，着重为学生推送关注的各类招聘信息以及国家最新的就业政策、各省市地方人才政策等，将就业信息与学生求职意愿相匹配，提供定向、精准的招聘信息服务，提高毕业生求职成功率。

附录 1：毕业生就业行业中类分布

行业大类	行业中类	样本数	占比
采矿业	黑色金属矿采选业	1	0.13%
	煤炭开采和洗选业	1	0.13%
	其他采矿业	1	0.13%
	石油和天然气开采业	3	0.40%
采矿业 汇总		6	0.81%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	电力、热力生产和供应业	8	1.08%
电力、热力、燃气及水生产和供应业 汇总		8	1.08%
房地产业	房地产业	14	1.88%
房地产业 汇总		14	1.88%
公共管理、社会保障和社会组织	国家机构	5	0.67%
	基层群众自治组织	1	0.13%
	群众团体、社会团体和其他成员组织	6	0.81%
	社会保障	4	0.54%
	中国共产党机关	3	0.40%
公共管理、社会保障和社会组织 汇总		19	2.56%
国际组织	国际组织	2	0.27%
国际组织 汇总		2	0.27%
建筑业	房屋建筑业	9	1.21%
	建筑安装业	1	0.13%
	建筑装饰、装修和其他建筑业	18	2.42%
	土木工程建筑业	6	0.81%
建筑业 汇总		34	4.58%
交通运输、仓储和邮政业	道路运输业	10	1.35%
	多式联运和运输代理业	2	0.27%

行业大类	行业中类	样本数	占比
	航空运输业	1	0.13%
	铁路运输业	1	0.13%
	邮政业	5	0.67%
	装卸搬运和仓储业	2	0.27%
	交通运输、仓储和邮政业 汇总	21	2.83%
教育	教育	135	18.17%
	教育 汇总	135	18.17%
金融业	保险业	2	0.27%
	货币金融服务	2	0.27%
	其他金融业	16	2.15%
	资本市场服务	2	0.27%
	金融业 汇总	22	2.96%
居民服务、修理和其 他服务业	机动车、电子产品和日用产品修理业	5	0.67%
	居民服务业	8	1.08%
	其他服务业	28	3.77%
	居民服务、修理和其他服务业 汇总	41	5.52%
军队	军队	1	0.13%
	军队 汇总	1	0.13%
科学研究和技术服 务业	科技推广和应用服务业	2	0.27%
	研究和试验发展	1	0.13%
	专业技术服务业	3	0.40%
	科学研究和技术服务业 汇总	6	0.81%
农、林、牧、渔业	畜牧业	18	2.42%
	林业	4	0.54%
	农、林、牧、渔专业及辅助性活动	8	1.08%
	农业	19	2.56%
	农、林、牧、渔业 汇总	49	6.59%

行业大类	行业中类	样本数	占比
批发和零售业	零售业	58	7.81%
	批发业	20	2.69%
批发和零售业 汇总		78	10.50%
水利、环境和公共设施管理业	公共设施管理业	1	0.13%
	生态保护和环境治理业	1	0.13%
水利、环境和公共设施管理业 汇总		2	0.27%
卫生和社会工作	社会工作	5	0.67%
	卫生	5	0.67%
卫生和社会工作 汇总		10	1.35%
文化、体育和娱乐业	广播、电视、电影和录音制作业	2	0.27%
	文化艺术业	6	0.81%
	娱乐业	14	1.88%
文化、体育和娱乐业 汇总		22	2.96%
信息传输、软件和信息技术服务业	电信、广播电视和卫星传输服务	3	0.40%
	互联网和相关服务	51	6.86%
	软件和信息技术服务业	39	5.25%
信息传输、软件和信息技术服务业 汇总		93	12.52%
制造业	电气机械和器材制造业	10	1.35%
	纺织服装、服饰业	7	0.94%
	非金属矿物制品业	3	0.40%
	化学原料和化学制品制造业	1	0.13%
	计算机、通信和其他电子设备制造业	13	1.75%
	家具制造业	1	0.13%
	金属制品、机械和设备修理业	2	0.27%
	金属制品业	9	1.21%
	农副食品加工业	1	0.13%
	其他制造业	13	1.75%

行业大类	行业中类	样本数	占比
	汽车制造业	29	3.90%
	石油、煤炭及其他燃料加工业	1	0.13%
	食品制造业	3	0.40%
	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	1	0.13%
	通用设备制造业	9	1.21%
	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	1	0.13%
	橡胶和塑料制品业	6	0.81%
	医药制造业	1	0.13%
	仪器仪表制造业	1	0.13%
	印刷和记录媒介复制业	2	0.27%
	有色金属冶炼和压延加工业	2	0.27%
	造纸和纸制品业	1	0.13%
	专用设备制造业	1	0.13%
	制造业 汇总	118	15.88%
住宿和餐饮业	餐饮业	26	3.50%
	住宿业	9	1.21%
	住宿和餐饮业 汇总	35	4.71%
租赁和商务服务业	商务服务业	25	3.36%
	租赁业	2	0.27%
	租赁和商务服务业 汇总	27	3.63%
	总计	743	100.00%

附录 2：各专业毕业生就业质量情况

专业	毕业去向落实率	满意度	相关度	胜任度	吻合度	适应周期	匹配度	离职率
畜牧兽医	92.59%	100.00%	78.95%	100.00%	94.74%	94.74%	84.21%	47.37%
电气自动化技术	90.91%	100.00%	71.43%	85.71%	85.71%	71.43%	100.00%	71.43%
电子商务	93.83%	100.00%	57.38%	100.00%	98.36%	88.52%	96.72%	65.57%
电子信息工程技术	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%
动漫制作技术	94.44%	100.00%	42.86%	100.00%	100.00%	92.86%	100.00%	57.14%
动物防疫与检疫	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%
工业机器人技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	83.33%
互联网金融	92.11%	88.46%	50.00%	92.31%	80.77%	92.31%	84.62%	61.54%
会计	94.62%	96.70%	57.14%	100.00%	90.11%	88.46%	96.15%	56.04%
机电一体化技术	96.67%	97.01%	74.63%	100.00%	92.54%	77.61%	98.51%	47.76%
计算机网络技术	94.12%	100.00%	93.33%	100.00%	93.33%	93.33%	100.00%	73.33%
计算机应用技术	92.93%	93.59%	61.54%	100.00%	92.31%	88.46%	97.44%	67.95%
旅游管理	100.00%	100.00%	71.43%	100.00%	71.43%	85.71%	100.00%	42.86%

专业	毕业去向落实率	满意度	相关度	胜任度	吻合度	适应周期	匹配度	离职率
汽车电子技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	66.67%	100.00%	66.67%
汽车检测与维修技术	95.45%	93.55%	54.84%	100.00%	96.77%	80.65%	96.77%	48.39%
食品加工技术	80.00%	100.00%	25.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	50.00%
数字媒体应用技术	100.00%	100.00%	46.15%	100.00%	92.31%	100.00%	92.31%	46.15%
投资与理财	77.78%	100.00%	28.57%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	85.71%
无人机应用技术	100.00%	100.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物联网应用技术	92.86%	90.00%	60.00%	100.00%	100.00%	70.00%	80.00%	70.00%
新能源汽车技术	100.00%	100.00%	44.44%	100.00%	66.67%	66.67%	77.78%	55.56%
学前教育	94.81%	95.38%	80.00%	100.00%	100.00%	87.69%	100.00%	60.00%
艺术设计	97.67%	100.00%	70.00%	100.00%	92.50%	87.50%	97.50%	62.50%
音乐表演	98.08%	100.00%	94.87%	100.00%	100.00%	87.18%	100.00%	51.28%
园林技术	80.00%	83.33%	66.67%	83.33%	83.33%	58.33%	91.67%	75.00%
园艺技术	84.62%	83.33%	72.22%	100.00%	83.33%	88.89%	100.00%	44.44%
总计	94.21%	96.37%	65.41%	99.33%	92.87%	86.81%	96.37%	58.55%