

安徽国际商务职业学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

安徽国际商务职业学院 编

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	6
总体结论.....	7
一、毕业生毕业去向及落实率.....	7
二、就业分布.....	7
三、就业质量.....	8
四、对人才培养的评价.....	9
五、对就业教育/服务的评价.....	9
第一篇：毕业生就业基本情况.....	12
一、规模与结构.....	12
（一）总体规模.....	12
（二）结构分布.....	13
二、毕业去向及落实率.....	14
（一）总体毕业去向及落实率.....	14
（二）各院系毕业去向落实率.....	15
（三）各专业毕业去向落实率.....	15
三、社会贡献度.....	17
（一）就业地区.....	17
（二）就业行业.....	19
（三）就业职业.....	20
（四）就业单位.....	21
四、深造与创业情况.....	22
（一）国内升学.....	22
（二）自主创业.....	24
五、求职过程分析.....	26

(一) 获取招聘信息来源	26
(二) 择业关注因素	27
(三) 求职成功途径	28
(四) 求职成功的影响因素	28
六、待就业群体分析	29
(一) 尚未落实工作的原因	30
(二) 期望就业单位	30
(三) 期望薪资	31
(四) 需要提升的就业能力	32
第二篇：就业创业工作举措.....	34
一、加强组织领导，着力深化思想教育和宣传引导	34
二、采取多种渠道，进一步建立和完善就业平台	34
三、深挖各种资源，提供精准化就业指导和帮扶	35
四、坚持守正创新，不断完善创新创业教育工作	36
第三篇：就业质量相关分析.....	38
一、薪酬水平	38
二、就业机会充分度	40
三、专业对口度	41
四、工作满意度	43
五、毕业生发展成长度	46
第四篇：就业发展趋势分析.....	49
一、近两年规模与毕业去向落实率变化趋势	49
二、近两年就业地区变化趋势	49
三、近两年就业行业变化趋势	50
四、近两年就业单位变化趋势	51
第五篇：毕业生对学校的评价.....	53
一、毕业生对人才培养的评价	53

(一) 母校满意度	53
(二) 教育教学评价	53
(三) 基础能力素质	57
二、毕业生对就业教育/服务的评价	58
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	61
一、对毕业生的评价	61
二、对学校招聘服务的评价	63
结 语	65

图表目录

图 1	2021 届毕业生毕业去向分布	7
图 2	2021 届毕业生就业分布	8
图 3	2021 届毕业生就业质量分析	8
图 4	2021 届毕业生对人才培养的评价	9
图 5	2021 届毕业生对就业教育/服务的评价	10
图 1-1	2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	12
表 1-1	2021 届毕业生院系及专业分布	13
表 1-2	2021 届毕业生毕业去向分布	14
图 1-2	2021 届各院系毕业生毕业去向落实率	15
表 1-3	2021 届各专业毕业生毕业去向落实率	16
图 1-3	2021 届毕业生主要就业省份分布	17
表 1-4	2021 届毕业生中西部就业情况分布	18
图 1-4	2021 届毕业生省内主要就业城市分布	18
图 1-5	2021 届省内生源毕业生就业地区分布	19
图 1-6	2021 届省外生源毕业生就业地区分布	19
图 1-7	2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	20
图 1-8	2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	21
图 1-9	2021 届毕业生就业单位性质分布	22
图 1-10	2021 届毕业生选择升学的主要原因	23
图 1-11	2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布	23
图 1-12	2021 届毕业生跨专业升学原因分布	24
图 1-13	2021 届毕业生创业行业	24
图 1-14	2021 届毕业生所学专业课程及参加的创业大赛对创业的帮助度	25
图 1-15	2021 届毕业生创业困难分布	25
图 1-16	2021 届毕业生创业原因分布	26
图 1-17	2021 届毕业生获取招聘信息的来源	27

图 1-18	2021 届毕业生择业过程中关注的因素	27
图 1-19	2021 届毕业生求职途径分布	28
图 1-20	2021 届毕业生求职成功的影响因素	29
图 1-21	尚未落实工作的原因	30
图 1-22	求职单位期望	31
图 1-23	求职薪资期望	31
图 1-24	需要提升的就业能力分布	32
图 3-1	2021 届毕业生薪酬区间分布	38
图 3-2	2021 届主要院系毕业生月均收入水平分布（单位：元）	39
表 3-1	2021 届主要专业毕业生月均收入水平分布（单位：元）	39
图 3-3	2021 届毕业生对就业机会的评价	40
图 3-4	2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价	40
表 3-2	2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价	41
图 3-5	2021 届毕业生专业对口度分布	42
表 3-3	2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布	42
表 3-4	2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布	43
图 3-6	2021 届毕业生对工作满意度的评价	44
表 3-5	2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价	44
表 3-6	2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价	44
图 3-7	2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度	45
图 3-8	2021 届毕业生职业期待吻合情况分布	46
图 3-9	2021 届毕业生离职情况分布	47
图 4-1	2020-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化	49
图 4-2	2020-2021 届毕业生就业地区分布	50
图 4-3	2020-2021 届毕业生就业行业分布	50
图 4-4	2020-2021 届毕业生主要就业单位分布	51
图 5-1	2021 届毕业生对母校的满意度	53
图 5-2	2021 届毕业生对所学课程的评价	54

图 5-3	2021 届毕业生对任课教师的评价	55
图 5-4	2021 届毕业生对母校学风建设的评价	55
图 5-5	2021 届毕业生对课堂教学的评价	56
图 5-6	2021 届毕业生对实践教学的评价	57
图 5-7	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	58
图 5-8	2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	59
图 6-1	用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度	61
图 6-2	用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度	62
图 6-3	用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度	62
图 6-4	用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度	63
图 6-5	毕业生需要增强的能力素质分布	63
图 6-6	用人单位对学校招聘服务的满意度	64
图 6-7	用人单位对学校招聘服务工作的建议	64

学校概况

安徽国际商务职业学院是一所公办全日制普通高等学校，行政上隶属于安徽省商务厅，业务上接受安徽省教育厅指导。

学校位于安徽省省会合肥市，总面积 520 余亩，现有建筑面积约 17 万平方米，学校教学设备齐全。学校办学 40 年来，坚持“立足商务、注重实务、精准服务”的办学定位，突出“外贸、外语、商务、服务”的办学特色，先后获评教育部现代学徒制试点单位、教育部示范性职业教育集团（联盟）培育单位、教育部电子商务双师培养培训基地、教育部国际商务实训基地、中国国际电子商务中心培训学院安徽分院、中国长三角安徽省国际商务职业教育集团理事长单位、省线上教学示范校、省课程思政建设先行校、省“双基”建设示范校、省技能型高水平大学建设单位、省联合培养普通专升本学生试点院校、省高职发展标杆校、省技能大赛标杆校、省高职扩招标杆校、省创新创业教育示范校、省首批创业学院、省电子商务人才继续教育基地、省职工职业技能实训基地、省校企合作示范基地、省电商直播创新中心、省直文明单位、安徽普通高等学校毕业生就业工作先进集体、安徽省“商科高职院校与企业合作教育联盟”首批成员单位、省级大学生创业孵化基地（AA 级）、省第二届平安校园建设优秀奖、合肥市花园单位等荣誉称号，为广大学生的成人成才营造了良好的育人环境，学校现已成为安徽省高素质技术技能人才的重要培养基地。

一、历史沿革

1980 年学校在安徽贵池建校，校名为安徽省对外贸易学校，学校当时隶属于外经贸部；1987 年由贵池迁往合肥，校名改为安徽省对外经济贸易学校，由李岚清题写校名，学校划入安徽省，隶属于当时的外经贸厅，2000 年被评为安徽省重点中专；2004 年 6 月 9 日，经安徽省人民政府批准、教育部备案，在原安徽省对外经济贸易学校的基础上升格为安徽国际商务职业学院。

二、办学特色

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党和国家的教育方针；坚持以“外贸、外语；商务、服务”为办学特色；坚持服务区域经济发展，坚持促进

学生高质量就业，走产教融合校企合作之路；坚持高质量建设特色鲜明的技能型高水平大学为目标，以党的建设为引领，以深化职教改革为主线，深入实施立德树人工程、质量提升工程、专业建设工程、人才强校工程、美好校园工程、文化引领工程、开放办学工程和治理能力工程，培养德智体美劳全面发展堪当民族复兴大任的时代新人。

三、院系建设

学校现设有8个院系——马克思主义学院、国际贸易学院、商贸流通学院、国际教育学院、信息工程学院、财会金融学院、文化旅游学院、电子商务系。学校共有国际商务、商务英语、会计、电子商务、市场营销、计算机应用技术、酒店管理、广告设计与制作等42个符合市场需求的专科层次专业。目前学校拥有3个中央财政支持建设专业、2个教育部立项建设的骨干专业、1个教育部备案的中外合作招生专业、4个省级高水平高职专业、13个省级特色专业（含6个省级综合改革试点专业）、10个校级特色（示范）专业。

四、师资力量

学校目前在校生万余人，学校现有教职工383人，专兼职教师近300人，其中教授13人，副高以上职称75人，讲师及其他系列中级120余人，具有硕士学位190余人，国内访问学者9人，省级专业带头人10人，省级教学名师16人（含退休1人），省级教坛新秀15人，省级优秀教师6人，具备双师素质的教师128人，省级教学团队和教师教学创新团队16个。在近年的有关评选中，我校教师获安徽省先进工作者（劳动模范）2人，省直机关“三八”红旗手1人，省直机关“优秀青年”1人，商务系统劳动模范1人，“安徽省脱贫攻坚先进个人”1人，“安徽省属单位脱贫攻坚先进个人”1人。

五、教学设施

学校拥有教学楼、实训楼、图书馆、实验楼、实训基地，教学设备装备齐全。校外实习实训基地近200个，各类图书资料共642906册，体育场占地面积约26000平方米，有标准的田径运动场、8个篮球场、4个排球场和4个网球场，建有近5000平方米的师生活动中心，配备室内羽毛球馆、散打馆、健身房、形体房等。教学设备齐

全，功能完善，目前拥有的教学仪器设备价值 10473 万元。学校是合肥市人社局认定的创业培训、创业模拟实训定点培训机构，并获批“安徽省大学生创业孵化基地（AA 级）”。学校与合肥滨湖集团校企共建的“AS·1980 安商创客梦工场”，已成为安徽省内体量最大、最具特色的创新创业基地。

六、质量工程

学校主持和参与职业教育国家教学资源库建设项目 8 个，主编国家级规划教材 11 本。获得省级教学质量工程项目涉及 40 类 380 项：高水平高职专业 4 个，特色专业 8 个，高水平专业群 2 个，专业综合改革试点 6 项，精品课程 8 门，大规模在线开放课程（MOOC）44 门，智慧课堂 10 个，精品线下开放课程 11 门，教学名师 16 人（含退休 1 人），教坛新秀 15 人，名师工作室 3 个，高水平教学团队和教师教学创新团队 16 个，教学成果奖 55 个（一等奖 13 个二等奖 18 个三等奖 24 个），示范实习实训中心 7 个，卓越人才计划 2 个，虚拟仿真实验教学中心 2 个，校企合作实践教育基地 12 个，优秀教学管理单位 1 项，优秀教学管理工作者 2 位，大学生创客实验室计划 9 个，教学研究项目 71 个，高校继续教育教学改革项目 4 个，教育教学改革研究委托项目 1 个，示范基层教研室 1 个，高水平高职教材 23 本，技术技能型大师工作室 3 个，思想政治理论课教研项目 4 个，特色专业教学资源库 6 个，课程思政建设研究项目 3 个、课程思政示范课程 22 门，线上教学优秀课堂 3 个等。2017 年至今，我校师生积极参加技能大赛。在全国学生职业院校技能大赛中，取得一等奖 8 项，二等奖 8 项，三等奖 7 项；在安徽省学生职业院校技能大赛中，取得一等奖 40 项，二等奖 27 项，三等奖 20 项；在其它 A 类（国家级）、B 类（省级）赛事中，我校取得一等奖 119 项，二等奖 117 项，三等奖 92 项。在全国职业院校教师教学能力大赛中，取得一等奖 1 项，二等奖 1 项；在安徽省职业院校教师教学能力大赛中，取得一等奖 12 项，二等奖 9 项，三等奖 17 项；在其他 B 类（省级）赛事中取得一等奖 3 项，二等奖 5 项，三等奖 1 项。

七、社会服务

作为商务厅的直属单位，学校积极服务于商务事业，与商务厅各处室、市县商务局开展合作项目。学校先后承担了全省商务行业人员的职业资格培训和多种考试认证；

负责全省外派劳务人员出国培训；承担了省商务厅举办的安徽省县市商务局长培训项目、中国-欧盟工业职业教育培训项目及其他省商务厅重点项目。办学40年来，学校共培养出1.4万多名外贸人才，为安徽外向型企业提供多种业务培训1.8万人次，参训企业4000多家，培训外派劳务人员2万余人次。大部分毕业生分布在省、市级外贸公司、外资企业、生产型企业，并成为这些单位的骨干力量，发挥着重要作用，为繁荣安徽商务经济发展和推动长三角地区经济建设做出了重要贡献。

八、招生就业

学校通过全国统一招生和全省分类招生招收高中、中职毕业生，另外，通过全省统一招生招收少量的初中毕业生，分别举办三年制和五年制高职（专科）。学校始终面向市场设置专业，注重学生实践能力的培养，毕业生素质高，2015年后学校年招生计划突破3300人，录取率、报到率均居全省高职院校前列。近年来，我校就业呈现出“就业率高、就业质量高、省内就业比例高、用人单位满意度高”的趋势。据统计近三年学校毕业生就业率均在95%以上，省内就业的毕业生主要集中在合肥、芜湖、蚌埠及皖南、皖北城市，省外就业的毕业生主要集中在浙江、上海、江苏等经济发达地区。学校三次被授予“全省就业工作先进集体”。在创新创业方面，2017年至今，获省级以上创新创业大赛特等奖2个，一等奖6个，二等奖11个（国赛二等奖1个，省赛二等奖10个），三等奖23个（国赛三等奖2个，省赛三等奖21个）。

九、国际交流

学校坚持走开放办学之路，积极开展国际交流与合作，是国家“鲁班工坊”建设联盟的发起单位之一、中非经贸合作职业教育产教联盟常务理事单位、安徽省职业与成人教育学会国际教育交流与合作委员会主任委员单位。近年来学校先后与国外十余所高校签署合作备忘录、师资培训协议或者学分互认协议，不断扩大对外合作交流的领域，定期开展教师境外研修、领导互访、学生交流学习等。先后与爱尔兰、美国开展中外合作办学，国际班学生总数达到235人。已获批招收国际学生项目、“鲁班工坊”建设项目和“中文+职业技能”等国际交流合作项目。学校是安徽省唯一的中国对外援助培训项目承办单位，自2013年以来，共承办商务部38期（含1期境外班）援外培训项目，累计培训来自“一带一路”沿线等84个国家的916名政府官员、企

业高管与高级技师。以“商海翻译社”“省级外语翻译技术技能大师工作室”为平台，学校长期为中国国际徽商大会、世界制造业大会、中国中部投资贸易博览会、中国国际进口博览会等做好外语翻译与外事接待工作，累计翻译招商项目资料 100 万字以上，积极服务经济社会发展。

十、校园文化

学校坚持培育和践行社会主义核心价值观，有序推进校园文化建设。通过开展主题班会、思想政治教育报告会、校长座谈会、演讲比赛等活动，加强学生理想信念教育。利用学校网站、微博、橱窗等宣传思想阵地，强化校园文化发展导向；同时积极开展对外宣传，展示学校办学成果，人民网、安徽电视台、中国职业技术教育、国际商报、安徽日报等多家媒体都报道了学校成就。学校的“红五月大合唱”、“健美操比赛”、“创业大赛”、“中英文主持人风采大赛”、“校园十大歌手大赛”等已经成为学校的品牌文化活动。

“十四五”期间，学校坚持以习近平总书记关于职业教育重要论述为指引，全面落实全国教育大会、全国高校思想政治工作会议精神，对标对表《国家职业教育改革实施方案》《中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》《安徽省地方技能型高水平大学建设标准》等文件要求，在省商务厅党组的领导下，在省教育厅的指导下，坚持全面从严治党，坚持和完善党委领导下的校长负责制，坚持深化职教改革，坚持“稳规模、促转型、提质量”，着力打造思想品德和技术技能兼备的人才培养摇篮，着力构建高水平专业群和高素质双师队伍，着力提升校园文化和国际化办学水平，着力推进治理体系和美好校园建设，努力走出一条高质量特色鲜明的现代职业教育发展道路。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《安徽国际商务职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.安徽省大中专院校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年12月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为41.76%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

安徽国际商务职业学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 95.34%。其中，创业率 0.70% 为初次就业统计数据，截至调研结束，2021 届共有 72 人选择自主创业，总体自主创业率为 2.40%。毕业去向分布详见下图。

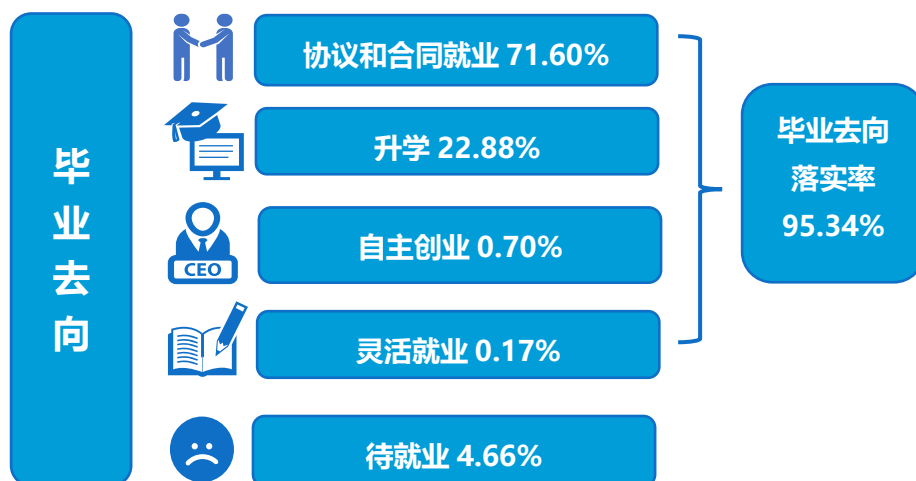


图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 75.86% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业以“商业和服务业人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

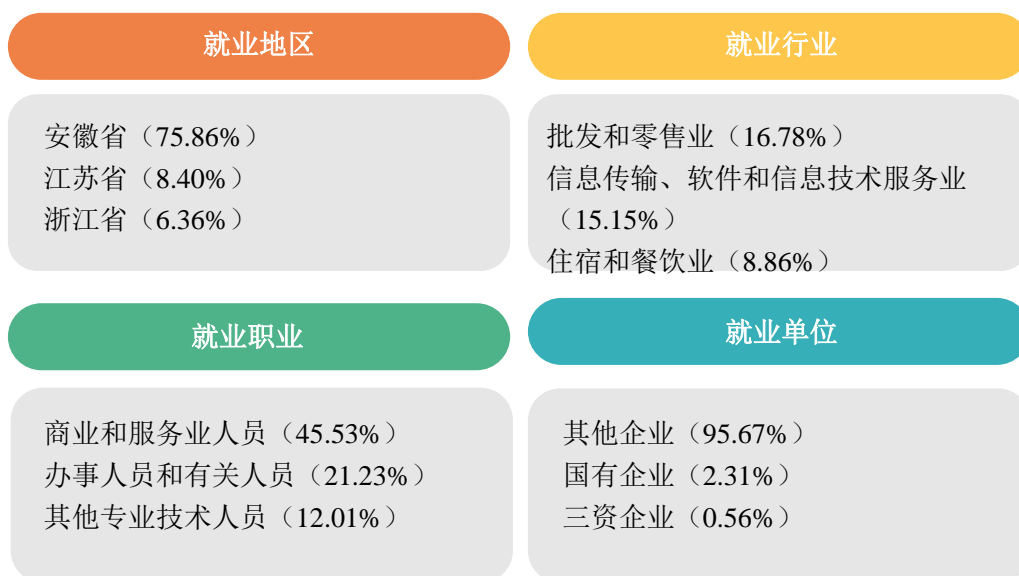


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 89.40%，专业对口度为 52.73%，职业期待吻合度为 73.52%。

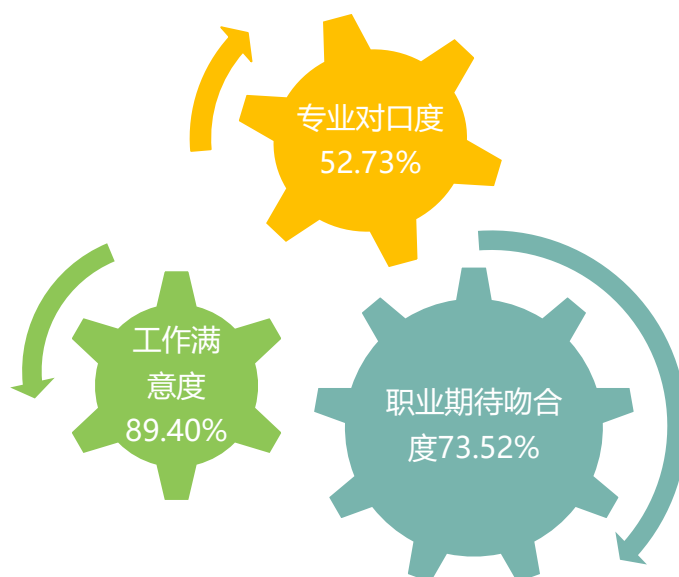


图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.41%，对所学课程的总体满意度为 89.05%，对任课教师的总体满意度为 95.76%，对母校学风建设的总体满意度为 93.46%，对课堂教学的总体满意度为 95.20%，对实践教学的总体满意度为 92.21%。

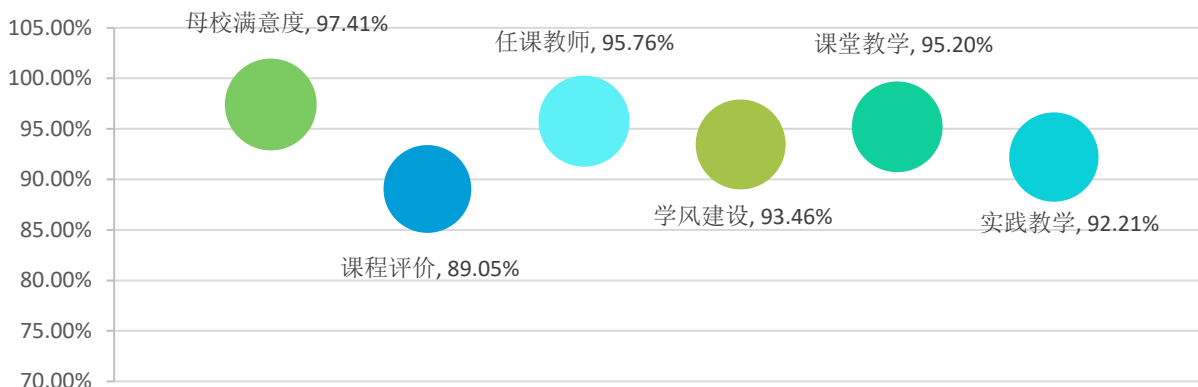


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.88% 及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（94.02%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（93.75%）、“职业咨询与辅导”（93.53%）的满意度相对较高。

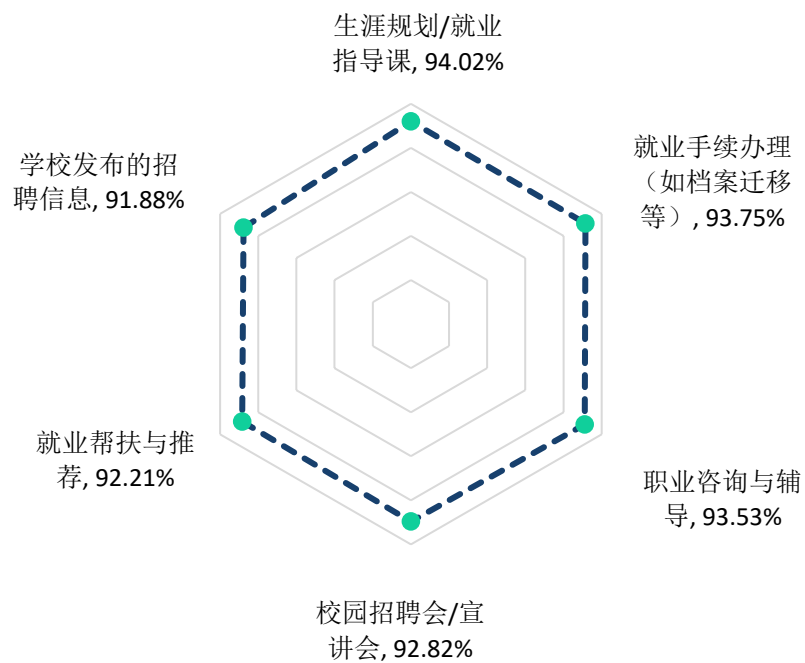


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校2021届毕业生共3003人。从性别结构分析，男生1322人，占毕业生总人数的44.02%；女生1681人，占毕业生总人数的55.98%，男女性别比为0.79:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共2922人，占比为97.30%。

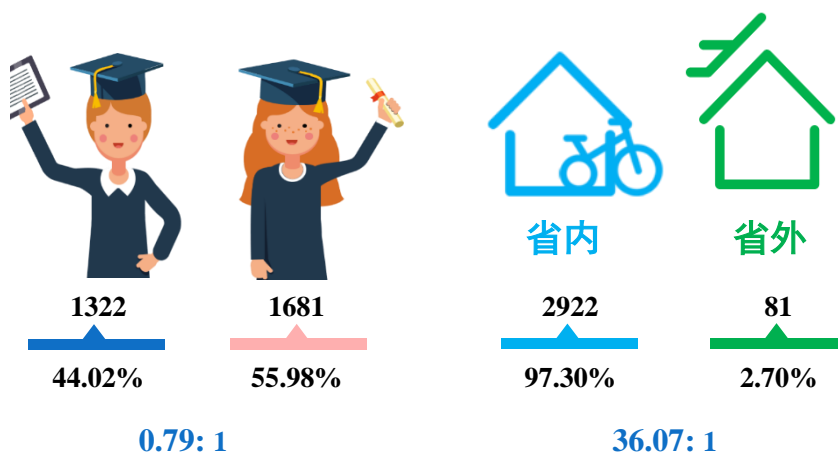


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：安徽省大中专院校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2021 届毕业生共分布在 8 个院系 37 个专业。其中，财会金融学院、信息工程学院和文化旅游学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 18.18%、16.95% 和 16.15%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
财会金融学院	546	18.18%	会计(财会金融学院)	362	12.05%
			金融管理	123	4.10%
			互联网金融	31	1.03%
			投资与理财	28	0.93%
			金融管理与实务	1	0.03%
			保险	1	0.03%
信息工程学院	509	16.95%	计算机应用技术 (信息工程学院)	311	10.36%
			物联网应用技术	82	2.73%
			数字媒体应用技术	56	1.86%
			大数据技术与应用	50	1.67%
			移动应用开发	10	0.33%
文化旅游学院	485	16.15%	动漫制作技术	162	5.39%
			酒店管理 (文化旅游学院)	153	5.09%
			旅游管理	65	2.16%
			文秘	41	1.37%
			人力资源管理	39	1.30%
			社会体育	24	0.80%
			广告设计与制作	1	0.03%
国际教育学院	386	12.85%	商务英语	244	8.13%
			应用英语	45	1.50%
			商务日语	37	1.23%
			空中乘务	23	0.77%
			旅游英语	18	0.60%
			会计(国际教育学院)	10	0.33%
			国际商务 (国际教育学院)	9	0.30%
商贸流通学院	383	12.75%	市场营销	180	5.99%
			连锁经营管理	94	3.13%
			物流管理	83	2.76%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			汽车营销与服务	26	0.87%
电子商务系	374	12.45%	电子商务	374	12.45%
国际贸易学院	274	9.12%	国际商务(国际贸易学院)	154	5.13%
			国际经济与贸易	65	2.16%
			国际贸易实务	32	1.07%
			报关与国际货运	23	0.77%
工商学校	46	1.53%	会计(工商学校)	20	0.67%
			计算机应用技术(工商学校)	17	0.57%
			酒店管理(工商学校)	9	0.30%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专院校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为95.34%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为67.27%；“升学”次之，占比为22.88%，应征义务兵占比为0.97%。表中创业率0.70%为初次就业统计数据，截至调研结束，2021届共有72人选择自主创业，总体自主创业率为2.40%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2020	67.27%
	签劳动合同形式就业	101	3.36%
	应征义务兵	29	0.97%
灵活就业	其他录用形式就业	3	0.10%
	自由职业	2	0.07%
自主创业	自主创业	21	0.70%

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	升学	687	22.88%
待就业	待就业	140	4.66%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学。

数据来源：安徽省大中专院校毕业生就业管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2021届毕业生分布在8个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为国际贸易学院（99.27%）、商贸流通学院（97.39%）、信息工程学院（97.25%）等。

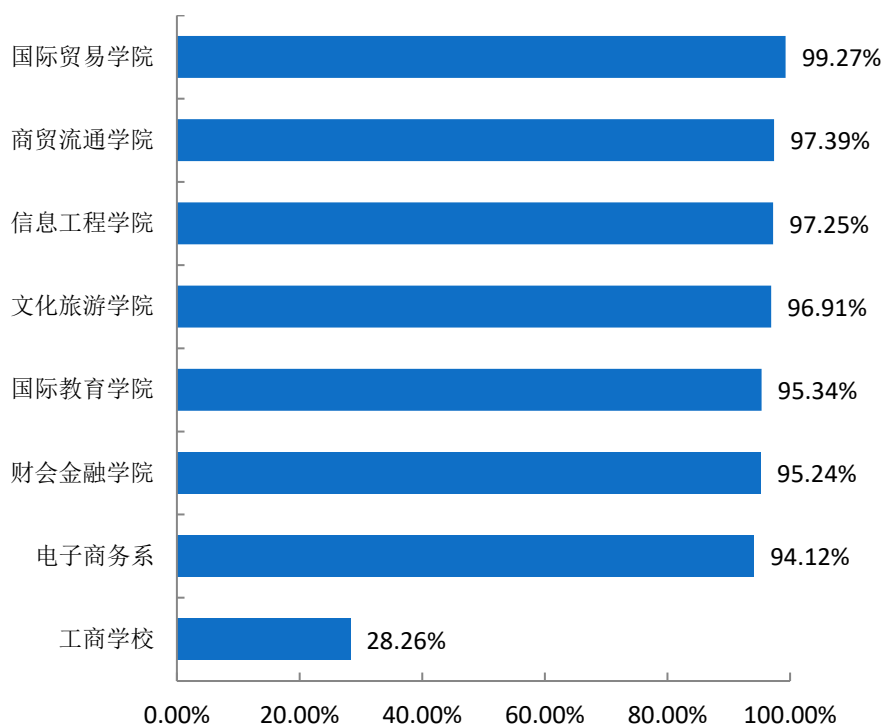


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专院校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 37 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为连锁经营管理（100.00%）、旅游管理（100.00%）、国际贸易实务（100.00%）等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
连锁经营管理	94	94	100.00%
旅游管理	65	65	100.00%
国际贸易实务	32	32	100.00%
汽车营销与服务	26	26	100.00%
社会体育	24	24	100.00%
报关与国际货运	23	23	100.00%
移动应用开发	10	10	100.00%
广告设计与制作	1	1	100.00%
保险	1	1	100.00%
金融管理与实务	1	1	100.00%
国际商务(国际贸易学院)	154	153	99.35%
物联网应用技术	82	81	98.78%
国际经济与贸易	65	64	98.46%
商务英语	244	240	98.36%
数字媒体应用技术	56	55	98.21%
会计(财会金融学院)	362	354	97.79%
文秘	41	40	97.56%
动漫制作技术	162	158	97.53%
酒店管理(文化旅游学院)	153	149	97.39%
计算机应用技术(信息工程学院)	311	301	96.78%
市场营销	180	174	96.67%
大数据技术与应用	50	48	96.00%
应用英语	45	43	95.56%
物流管理	83	79	95.18%
电子商务	374	352	94.12%
互联网金融	31	29	93.55%
投资与理财	28	26	92.86%
会计(国际教育学院)	10	9	90.00%
商务日语	37	33	89.19%
国际商务(国际教育学院)	9	8	88.89%
金融管理	123	109	88.62%
空中乘务	23	20	86.96%
人力资源管理	39	33	84.62%
旅游英语	18	15	83.33%
会计(工商学校)	20	6	30.00%
计算机应用技术(工商学校)	17	5	29.41%
酒店管理(工商学校)	9	2	22.22%

注：广告设计与制作、保险、金融管理与实务专业均为复学；

数据来源：安徽省大中专院校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（75.86%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（8.40%）和浙江省（6.36%）。

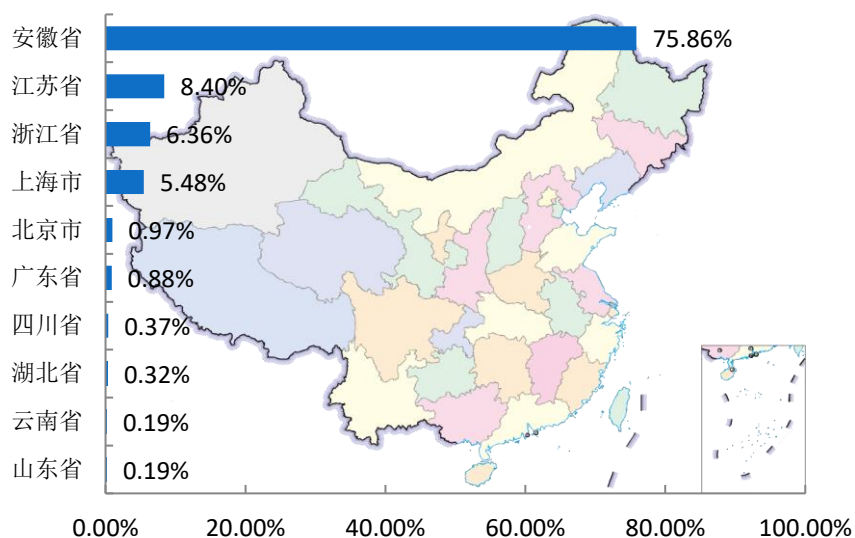


图 1-3 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：安徽省大中专院校毕业生就业管理系统。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

中西部就业情况²：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 1648 人，占就业总人数的比例为 76.51%；选择在西部地区就业共 20 人，占就业总人数的比例为 0.93%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	1648	76.51%
	西部地区	20	0.93%
其他地区	其他地区	486	22.56%
总计	总计	2154	100.00%

数据来源：安徽省大中专院校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了合肥市（69.87%），其次是宿州市（3.55%）。

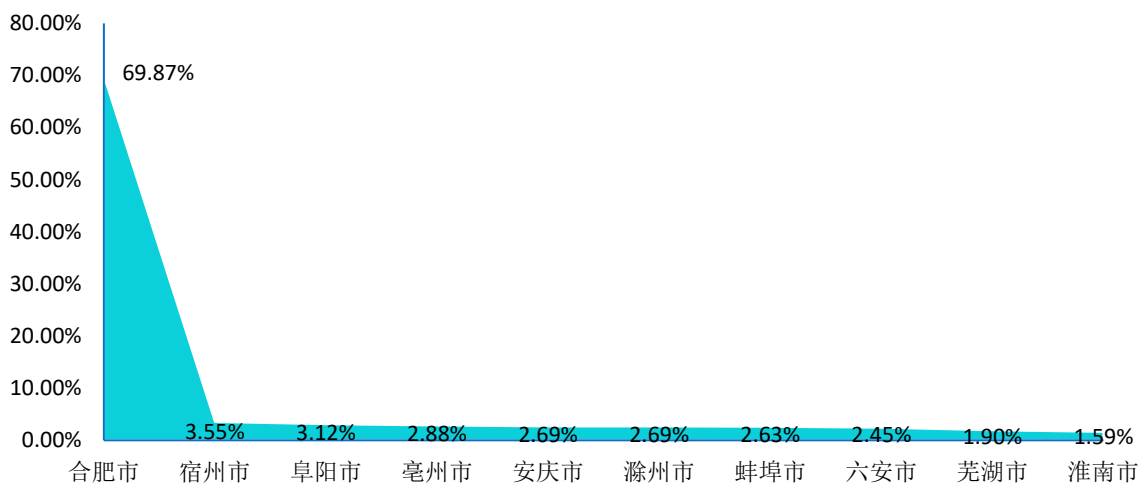


图 1-4 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：安徽省大中专院校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，76.78%选择留在本省就业；42.11%的省外生源选择在省内就业，42.11%的省外生源回生源地就业。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

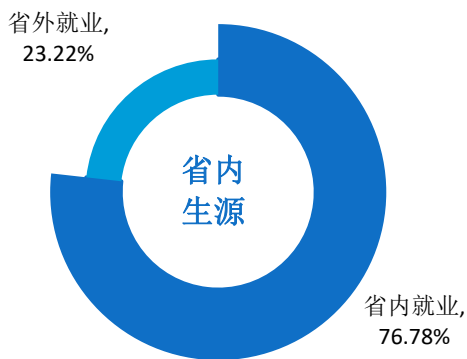


图 1-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省大中专院校毕业生就业管理系统。

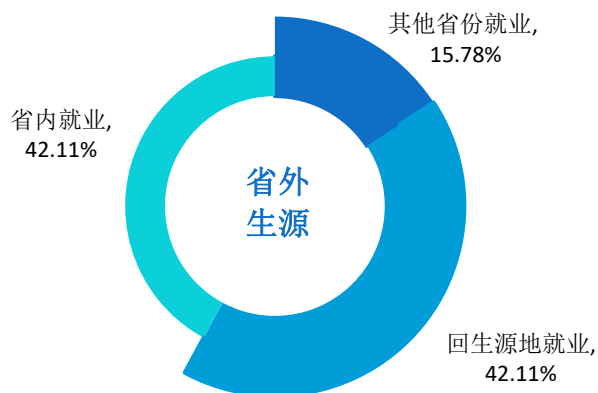


图 1-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省大中专院校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（16.78%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.15%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

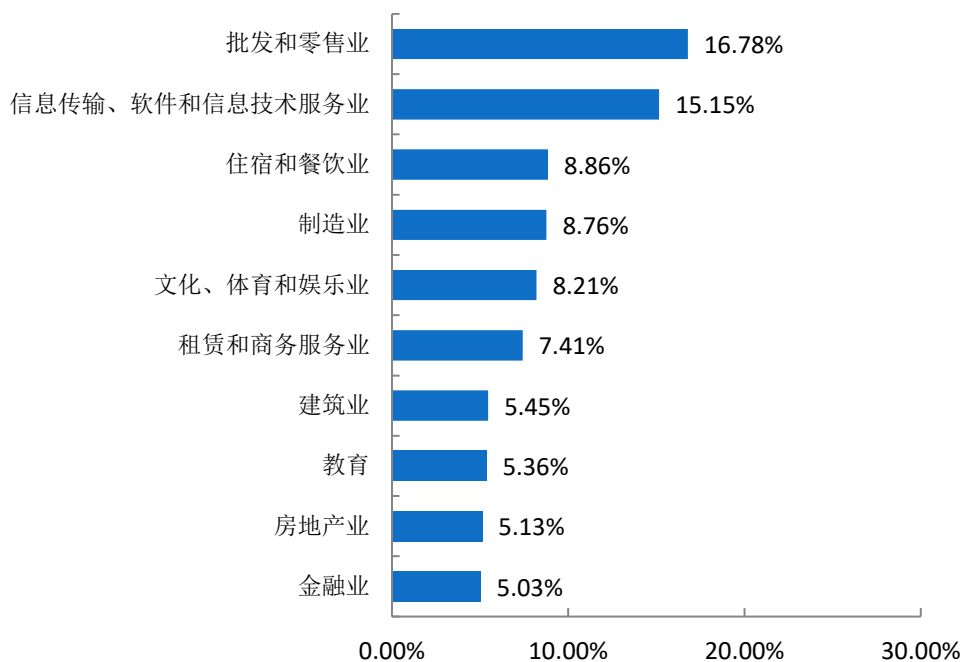


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：安徽省大中专院校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”（45.53%）；其次为“办事人员和有关人员”（21.23%）。

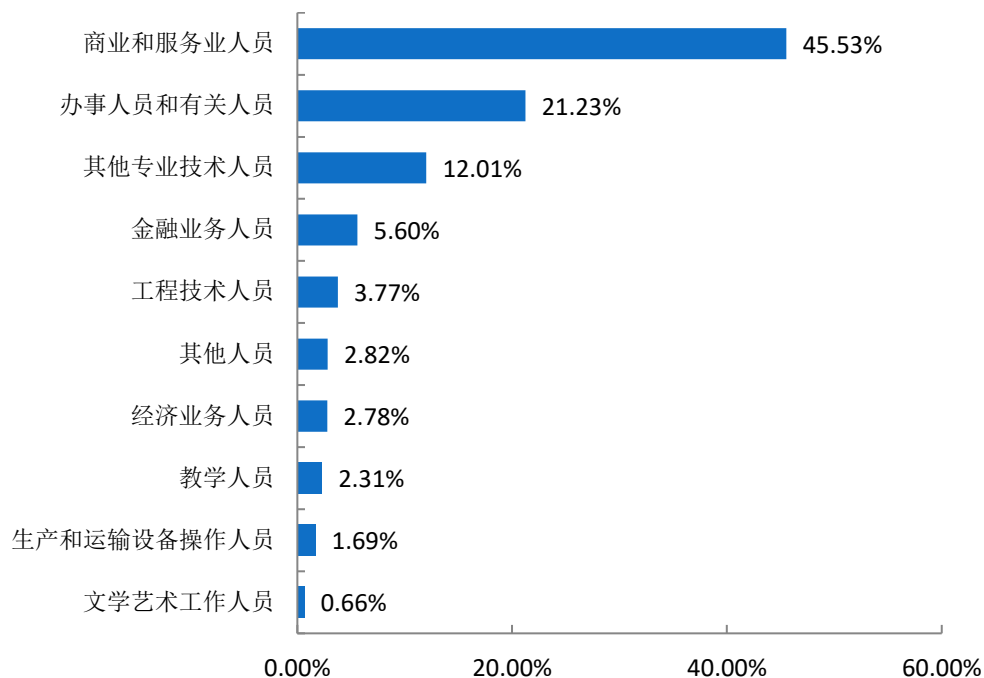


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：安徽省大中专院校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（95.67%）；其次为“国有企业”（2.31%）。

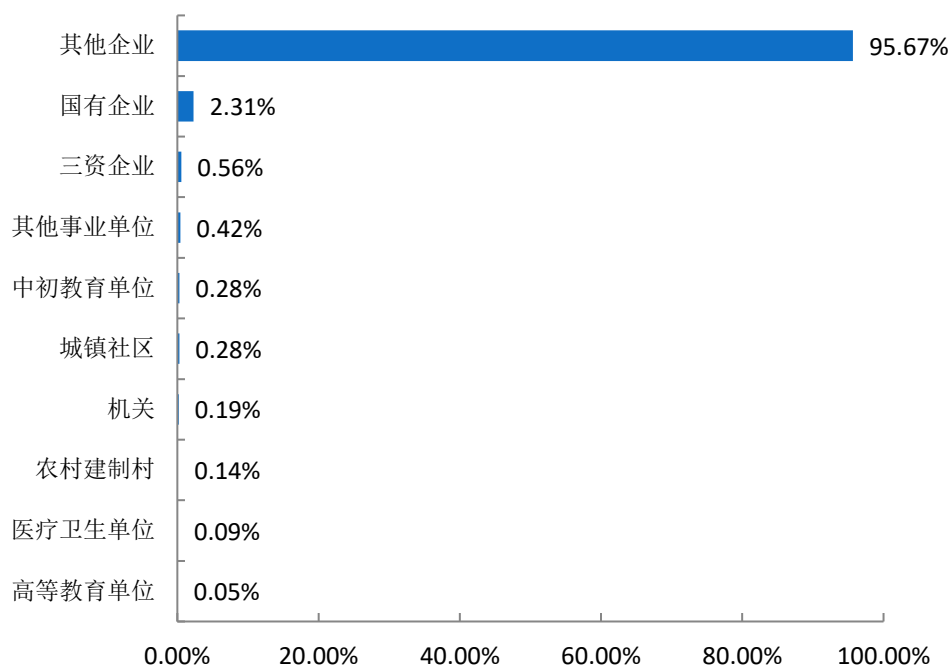


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省大中专院校毕业生就业管理系统。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（57.61%），其次是“提高综合素质/能力”（26.87%）。

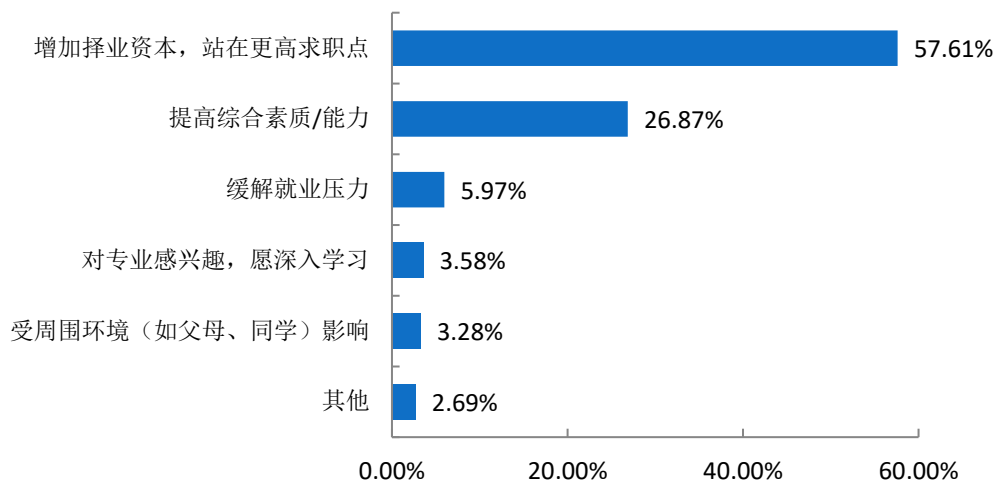


图 1-10 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 73.94%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

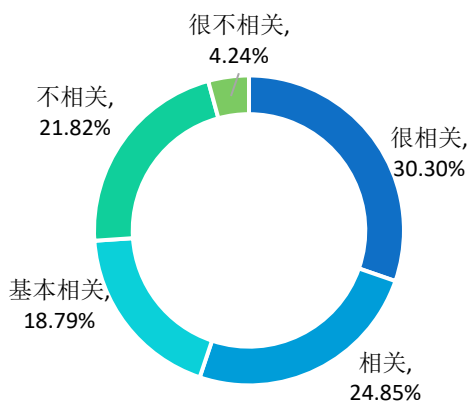


图 1-11 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（36.05%），其次是“就业前景好”（26.74%）。

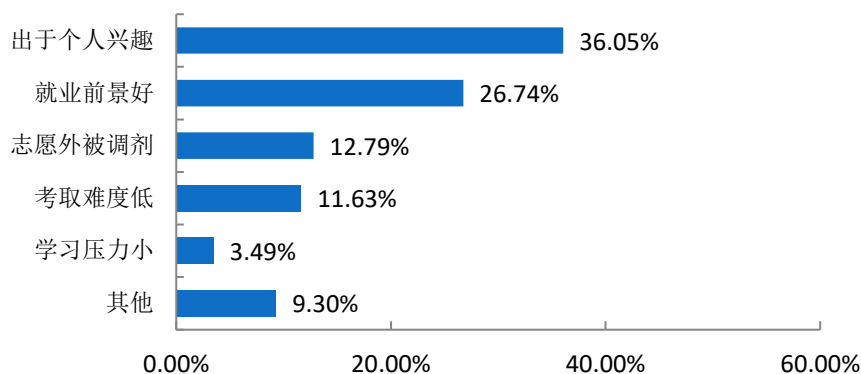


图 1-12 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。我校初次就业统计的创业率为 0.70%，截至调研结束，2021 届共有 72 人选择自主创业，总体自主创业率为 2.40%。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“信息传输、软件和信息技术服务业”。

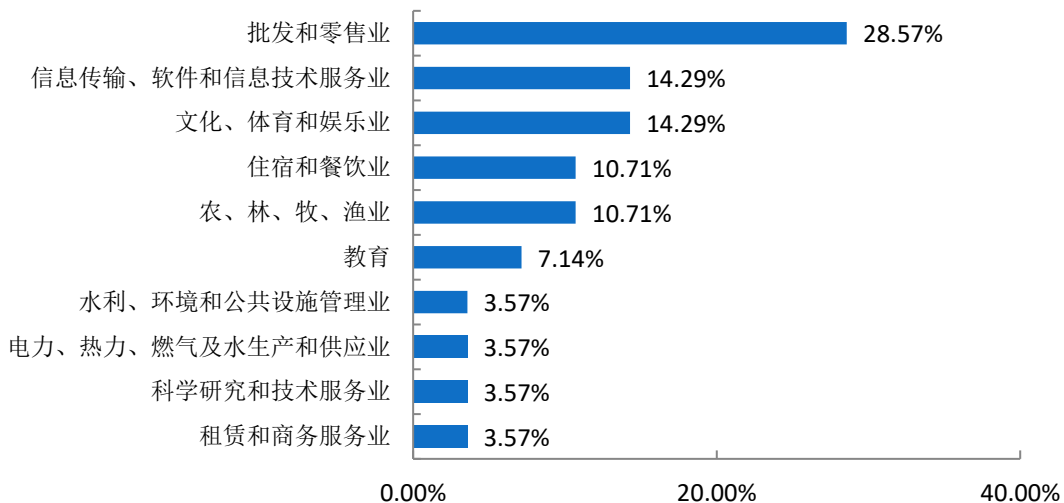


图 1-13 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业课程和创业大赛对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业课程和创业大赛对创业的帮助度为 69.57%。其中，“有很大帮助”占 13.04%。

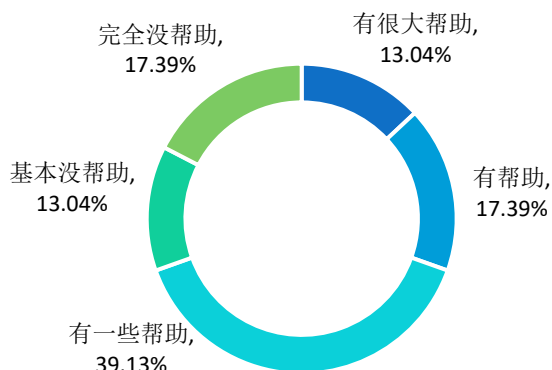


图 1-14 2021 届毕业生所学专业课程及参加的创业大赛对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

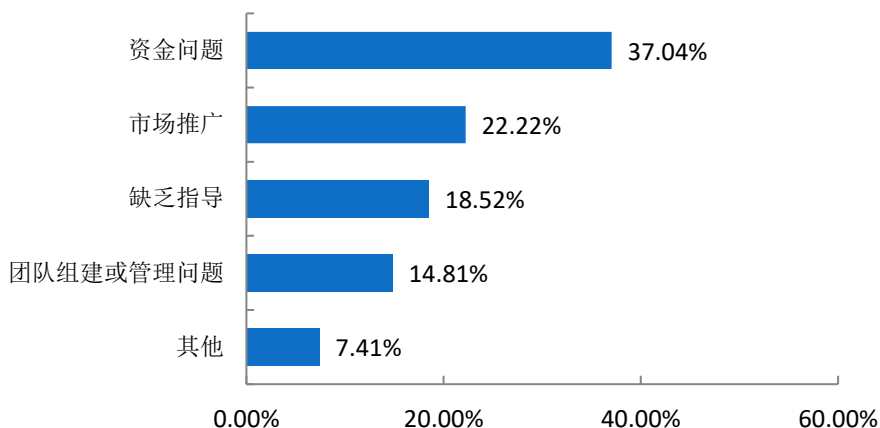


图 1-15 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：2021 届毕业生选择创业的主要原因是“自身有强烈的创业意识和理”，占比为 16.07%；其次是“创业的经济回报更高”，占比为 7.93%。

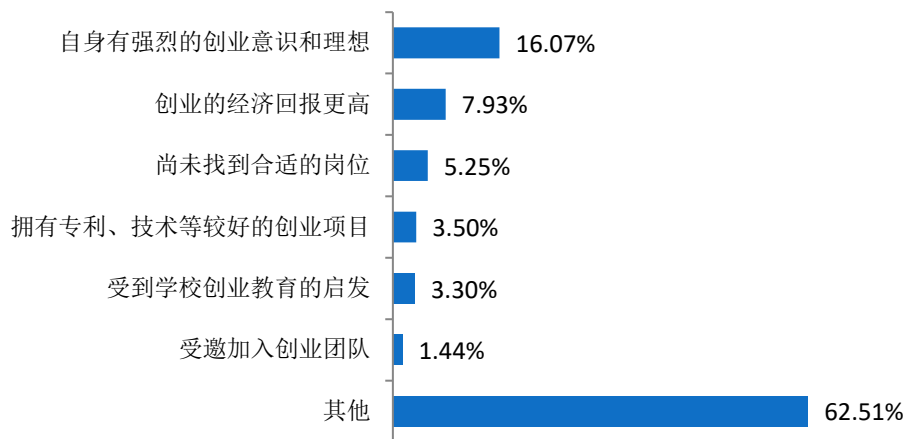


图 1-16 2021 届毕业生创业原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生 就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（19.94%），其次是“家庭或其他社会关系”（19.01%）。

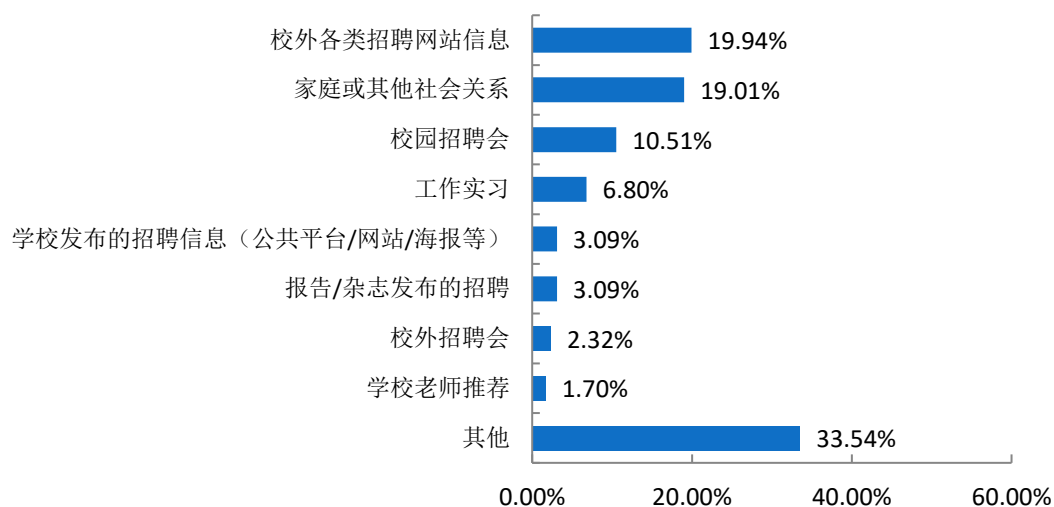


图 1-17 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（32.07%），其次是“薪酬福利水平”（20.38%）。

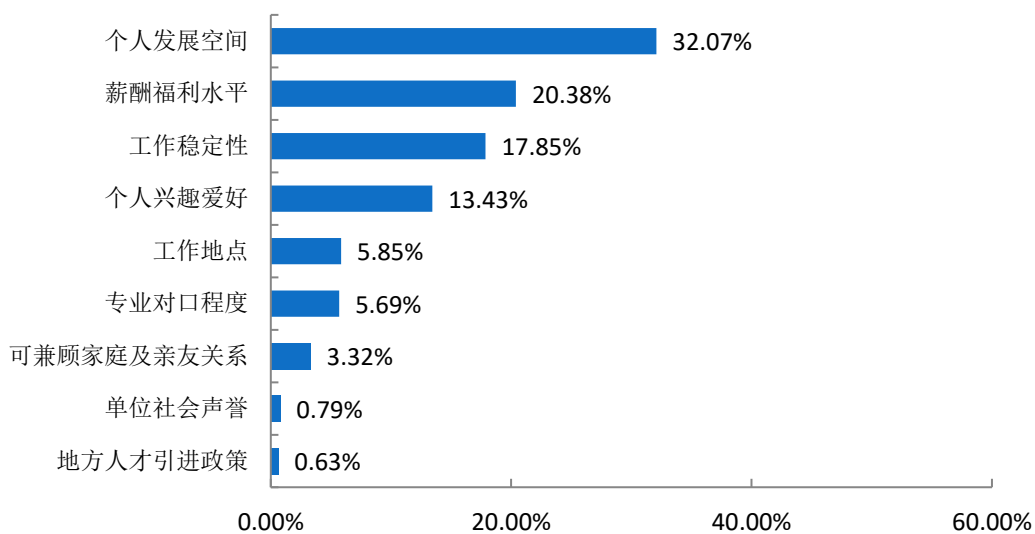


图 1-18 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径,可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会”(23.25%)和“校外各类招聘网站信息”(15.87%)为毕业生落实第一份工作的主要渠道,其次是“家庭或其他社会关系”(14.94%)。

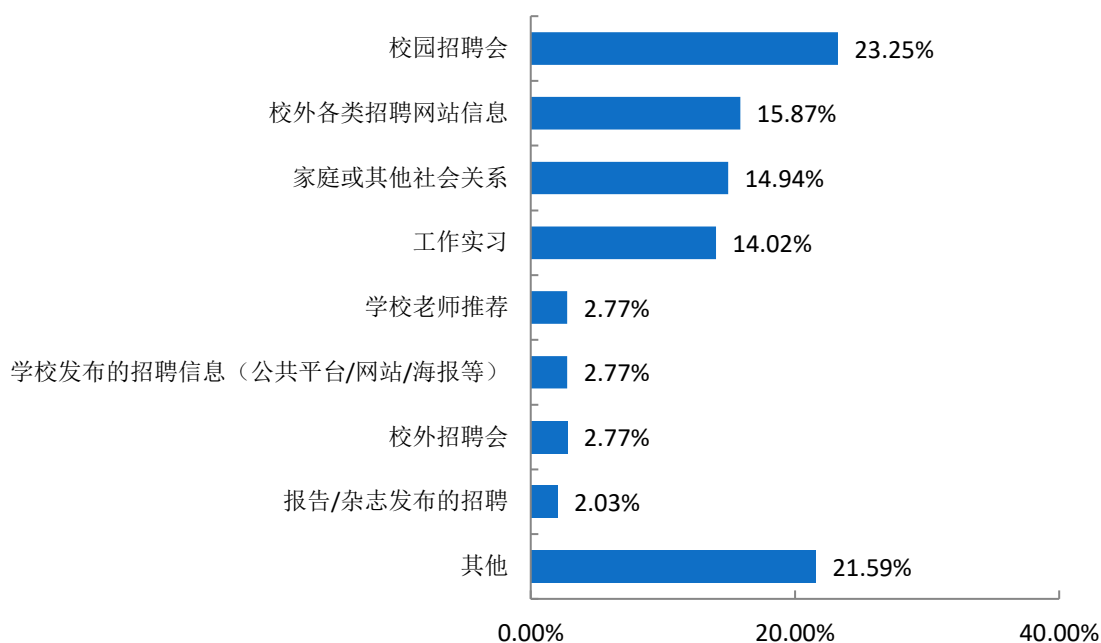


图 1-19 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样,调研分析毕业生求职成功的影响因素,让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性,从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”(32.65%),其次是“专业相关能力强”(25.00%)。

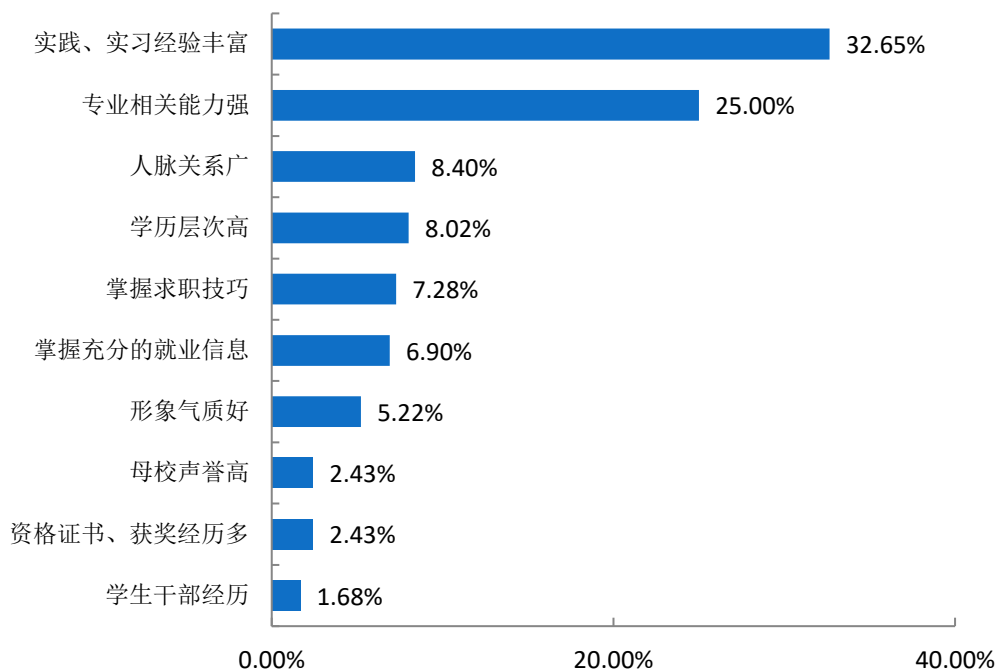


图 1-20 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（27.27%），其次为“有工作意向，还在观望”（22.73%）。

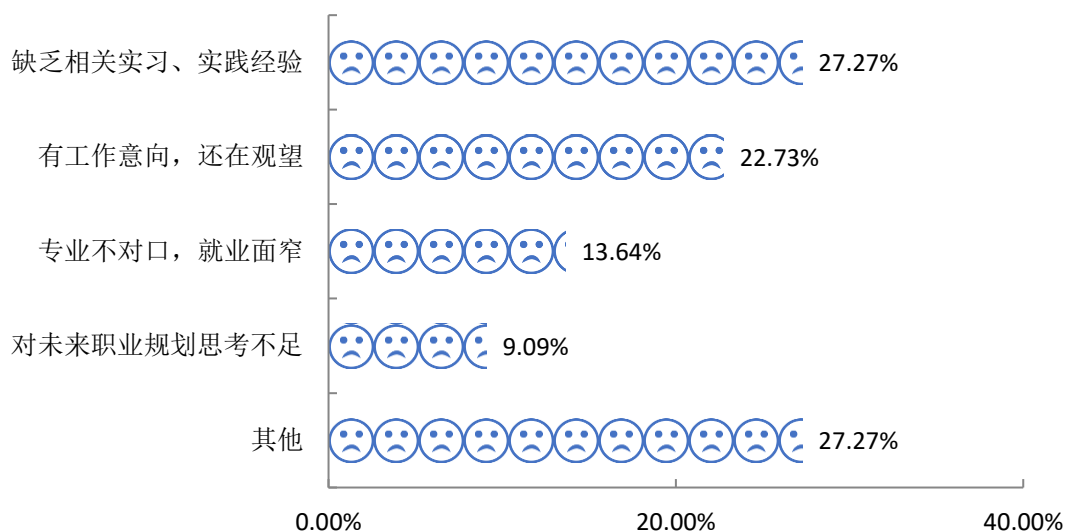


图 1-21 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（18.18%），其次为“三资企业”（13.64%）。

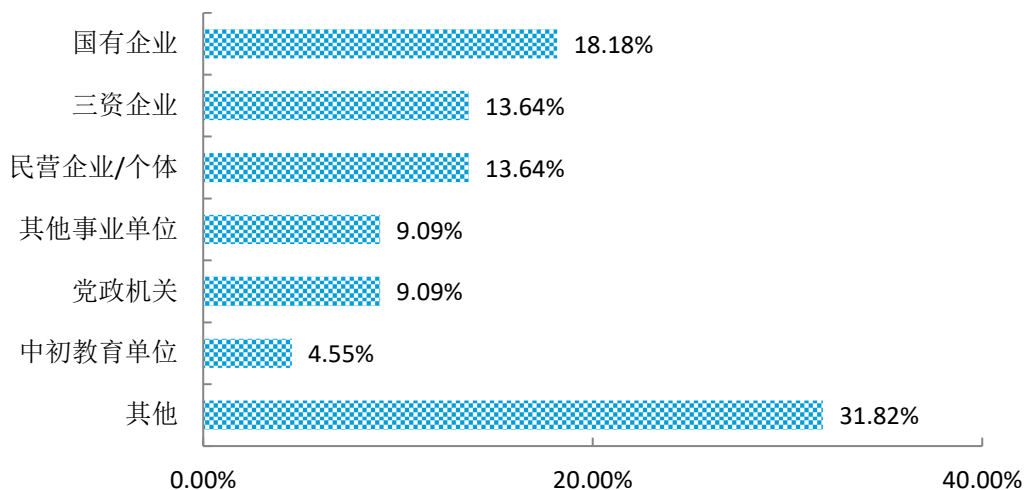


图 1-22 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021 届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在 4000 元至 4999 元（45.45%），其次为 6000 元至 6999 元（22.73%）。

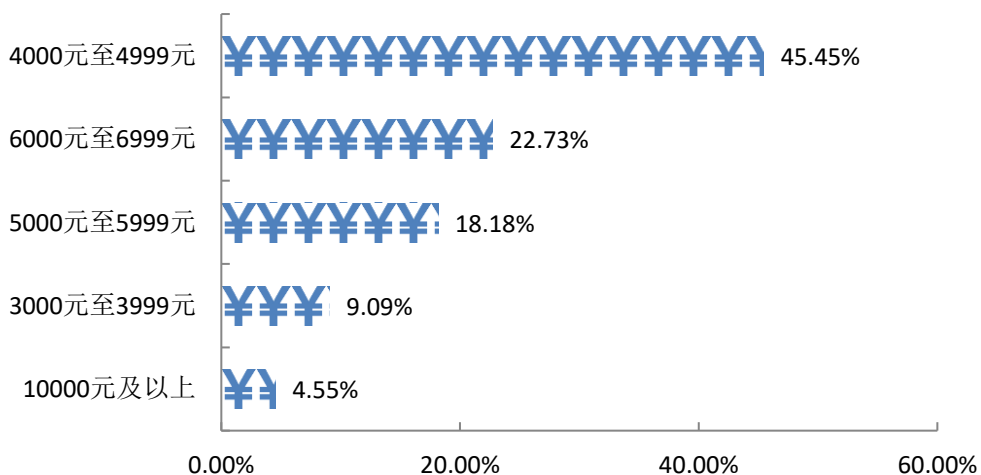


图 1-23 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力,对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”(36.36%),其次为“专业知识”(31.82%)。

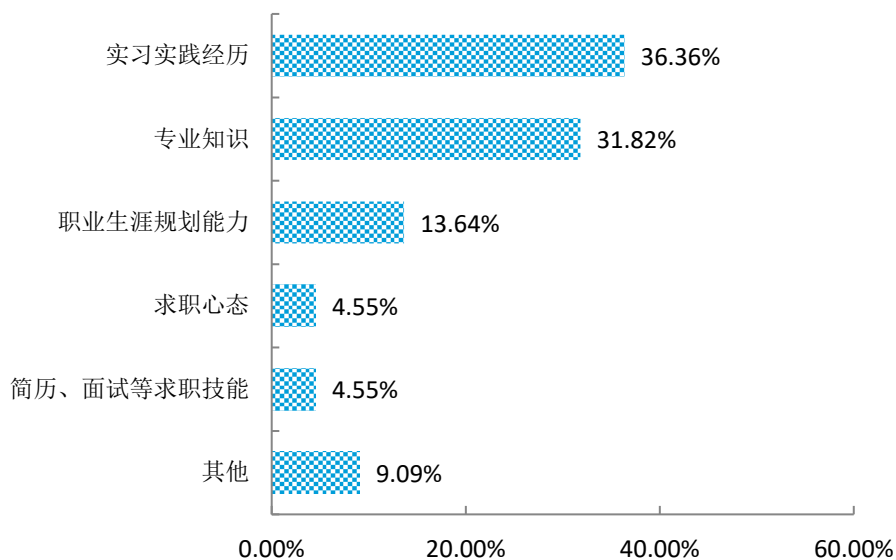


图 1-24 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

2021年，学校就业创业工作按照党史学习教育“我为群众办实事”要求，认真学习领会贯彻党中央关于高校毕业生就业创业工作指示精神，进一步提高就业指导水平和服务能力，积极拓宽就业市场，于奋进中求发展，全力推进疫情常态背景下的毕业生就业创业工作。坚持组织领导，着力深化思想教育和宣传引导，采取多种渠道，进一步建立和完善就业平台，深挖各种资源，提供精准化就业指导和帮扶，守正创新，不断完善创新创业教育工作，努力提升就业指导服务的质量和效果，助力毕业生顺利就业。

一、加强组织领导，着力深化思想教育和宣传引导

学校高度重视大学生就业创业工作，成立了以校主要领导为负责人的毕业生就业工作领导小组，把就业工作列入学校年度工作要点，认真落实就业工作“一把手”工程，切实做到“机构、场地、人员、经费”四到位，形成了就业创业、招生、教学、学工、团委、安保等机构分工负责、协同推进的工作机制，为毕业生实习、就业创业做好服务保障。

二、采取多种渠道，进一步建立和完善就业平台

一是线上招聘平台，通过省级线上平台等各种网络渠道发布招聘信息，采取线上招聘，邀请用人单位开展空中双选会、视频面试等方式积极选聘毕业生。二是采用线下小型宣讲会，改变大型招聘会举办方式，依托各院系、各专业小型线下宣讲会的形式举办“小而精”的招聘活动。通过线上线下招聘平台来校招聘企业697家，提供就业岗位数15072个，确保毕业生实现“多就业”和“就好业”。三是提升专场宣讲招聘会质量和效果。继续推进二级院系主动对接专业对口单位和企业，开展专业性较强的专场宣讲招聘会，严格筛选进校企业，提高招聘企业质量，提高对口就业率，全年由校领导带队走访用人单位37家。2021年7个二级院系累计开展专场宣讲会29场，引进招聘企业146家，提供岗位数2630个。

三、深挖各种资源，提供精准化就业指导和帮扶

（一）开展个性化就业指导

就业信息及时、精准推送。通过教育部“24365 智慧就业”、省级就业管理平台、学校就业网站为毕业生“送岗位、送政策、送指导”，实现就业服务个性化、信息化。充分发挥校园招聘市场的主渠道作用，通过线上线下招聘活动，提高就业招聘的效率。

进一步提升就业指导服务质量。把学生职业发展与就业指导课程融入人才培养全过程，结合行业动态和发展需求，建立以课堂教学为主渠道，讲座、论坛、竞赛为补充，以大学生职业生涯规划大赛、创新创业大赛等实践活动为载体的多形式就业创业课程体系。确保职业生涯规划 and 创业基础课程教师职业化、教学小班化、教学同步化，形成系统化的就业创业指导课程。

（二）持续加大对特殊困难群体的帮扶

准确掌握原建档立卡家庭经济困难毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体的具体情况，实行“一生一策”动态管理，通过开展个性化辅导、组织专场招聘等活动，做到精准发力、精准帮扶。积极协调配合省、市人力资源社会保障、财政等部门，做好求职创业补贴申请和发放工作。2021 届毕业生累计发放人社部门求职创业补贴 269 人，每人 1500 元，累计 40.35 万元。

（三）举办省级“启明星”就业指导专家进校园活动

全年共邀请 3 位“启明星”就业指导专家分别为 2019 级学生开展就业指导、为 2021 级新生开展职业规划、为 2022 届联合培养本科班学生开展面试辅导。

（四）开展校园就业创业巡讲活动

面对各院系就创指导人员和在校学生，开展就业指导、职业发展、职场能力拓展、创业精神、创业能力等主题讲座，针对不同层次、不同专业学生的特点和需求，全年共开展 13 场个性化的专项培训。

（五）开展校级毕业生就创工作考评暨经验交流活动工作

通过校长办公会修订原有考核方案，丰富就创考评工作的内容和形式，同时增加先进集体和先进个人的个数以提高各院系对本项工作的积极性。除了电子材料评审之外，现场 PPT 展示院系书记亲自汇报，各院系相互借鉴优秀做法。

四、坚持守正创新，不断完善创新创业教育工作

（一）课程为基，不断打磨就创课程

夯实基础，完成《大学生职业生涯规划与就业指导》和《大学生创业基础》两门课程日常小班教学。在两门课程中有效融入家国情怀、生命教育、劳动教育、工匠精神、责任与担当等课程思政元素。以赛促教，教师积极参加比赛和教科研。组队参加校青年教师教学能力比赛、课程思政教学能力比赛、自编特色教材、积极申报教科研项目等方式，提升和锻炼青年教师的教學能力。

课赛融合，开展2021级职业规划比赛。结合《大学生职业生涯规划与就业指导》课程教学，就业创业指导教研室举办大学生职业生涯规划设计大赛。大赛帮助大学生树立职业规划意识，明确人生目标，以积极的态度和科学的方法规划职业生涯，引导大学生树立正确的成才观和就业观。

（二）以赛促教，鼓励学生参加创业比赛

结合《大学生创业基础》课程，鼓励学生参加第十一届安徽省大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、第七届中国大学生互联网+大赛等，均获得较好成绩。

（三）借力发展，引导学生参加创业培训

为引导大学生积极开展创业实践，提升创业、就业能力，激发大学生的创业热情，提高创业率，增强社会服务能力。我校与培训机构合作开展大学生创业培训，全年共完成创业培训16个班480人。参加创业培训，学生满意度高，获得感强。

学校重视学生创新创业能力培养，激发创新创业人才的不断涌现。2021年，学校获得各类省级以上创业奖项36项，其中，第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛二等奖1项，省赛特等奖1项，一等奖2项，三等奖2项，学校获得安徽省赛区选拔赛“优秀组织院校”1项；获安徽省第七届“互联网+”大学生创新创业大赛银奖1项、铜奖21项；获第十五届安徽省大学生职业生涯规划设计大赛一等奖1项。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况内容；相关分析如下：

一、薪酬水平

总体月均收入：学校 2021 届毕业生税前月均收入为 4807.48 元；薪酬区间主要集中在 3501 到 5000 元（46.06%），其次为 2001 到 3500 元（25.57%）。

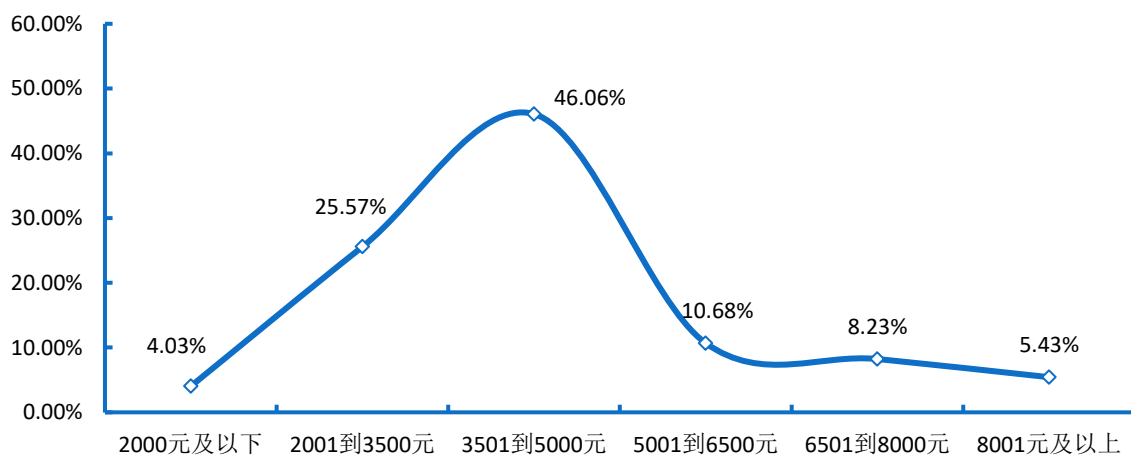


图 3-1 2021 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系月均收入：商贸流通学院毕业生月均收入水平相对较高，为 5276.81 元；而财会金融学院毕业生月均收入水平相对较低，为 4217.35 元。

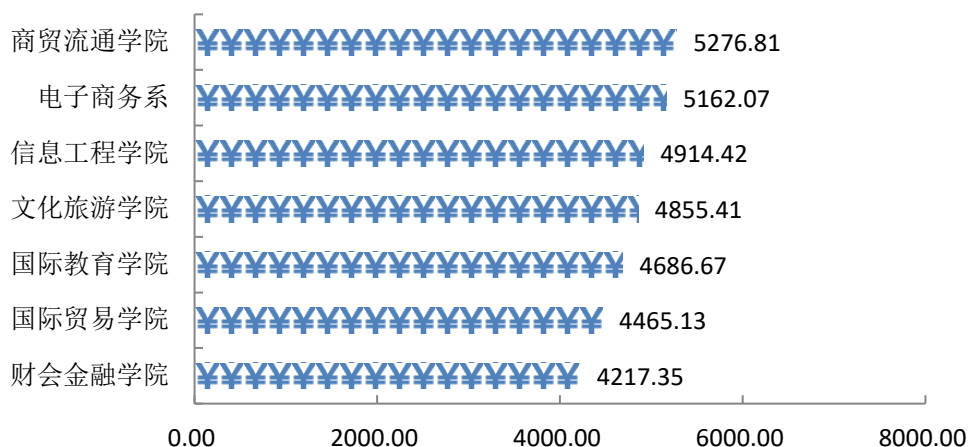


图 3-2 2021 届主要院系毕业生月均收入水平分布 (单位: 元)

注: 工商学校等样本量较小, 不纳入报告的分析范围。

数据来源: 第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业月均收入: 市场营销专业毕业生月均收入水平相对较高, 为 5460.61 元; 而会计(财会金融学院)专业毕业生月均收入水平相对较低, 为 4067.16 元。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生月均收入水平分布 (单位: 元)

专业	月均收入
市场营销	5460.61
电子商务	5162.07
酒店管理(文化旅游学院)	4980.00
计算机应用技术(信息工程学院)	4965.22
物流管理	4933.33
商务英语	4884.86
物联网应用技术	4795.00
国际商务(国际贸易学院)	4609.30
数字媒体应用技术	4566.73
旅游管理	4450.00
连锁经营管理	4393.33
动漫制作技术	4315.79
金融管理	4133.33
会计(财会金融学院)	4067.16

注: 会计(国际教育学院)、酒店管理(工商学校)、汽车营销与服务、文秘、社会体育、投资与理财、大数据技术与应用、计算机应用技术(工商学校)、国际贸易实务、旅游英语、人力资源管理、商务日语、应用英语、互联网金融、报关与国际货运、国际商务(国际教育学院)、会计(工商学校)、移动应用开发、国际经济与贸易、空中乘务等专业样本量较小, 不纳入到报告的分析范围。

数据来源: 第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：38.15%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，12.10%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

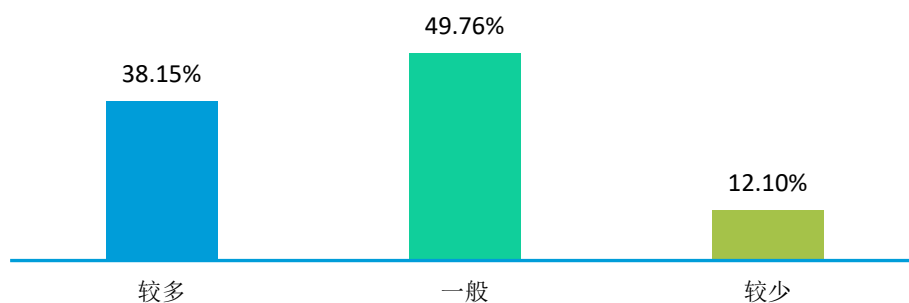


图 3-3 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为电子商务系（48.89%）、商贸流通学院（48.08%）、信息工程学院（46.93%）。

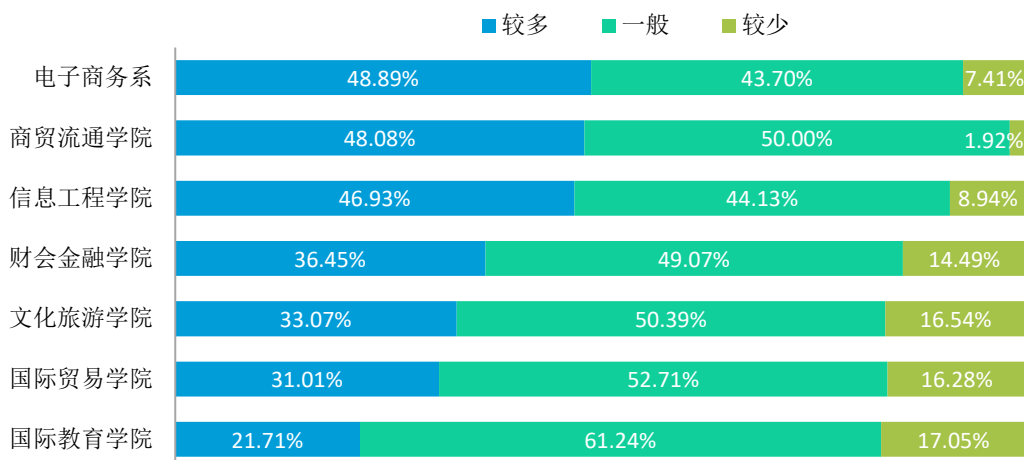


图 3-4 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

注：工商学校等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021届毕业生认为就业机会“较多”的专业为移动应用开发（87.50%）、物流管理（65.00%）、大数据技术与应用（58.33%）。

表 3-2 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
移动应用开发	87.50%	12.50%	0.00%
物流管理	65.00%	35.00%	0.00%
大数据技术与应用	58.33%	33.33%	8.33%
物联网应用技术	54.55%	36.36%	9.09%
投资与理财	52.38%	33.33%	14.29%
连锁经营管理	50.00%	46.43%	3.57%
电子商务	48.89%	43.70%	7.41%
计算机应用技术(信息工程学院)	44.04%	47.71%	8.26%
报关与国际货运	42.86%	42.86%	14.29%
酒店管理(文化旅游学院)	42.55%	44.68%	12.77%
市场营销	40.82%	57.14%	2.04%
会计(财会金融学院)	37.96%	50.36%	11.68%
动漫制作技术	36.11%	44.44%	19.44%
国际商务(国际贸易学院)	32.39%	46.48%	21.13%
金融管理	31.58%	44.74%	23.68%
应用英语	31.25%	68.75%	0.00%
国际经济与贸易	28.12%	59.38%	12.50%
商务英语	24.10%	62.65%	13.25%
数字媒体应用技术	23.53%	58.82%	17.65%
旅游管理	18.18%	54.55%	27.27%
国际贸易实务	16.67%	83.33%	0.00%
互联网金融	16.67%	66.67%	16.67%
文秘	9.09%	72.73%	18.18%
商务日语	0.00%	53.33%	46.67%

注：酒店管理(工商学校)、社会体育、国际商务(国际教育学院)、会计(国际教育学院)、汽车营销与服务、会计(工商学校)、计算机应用技术(工商学校)、旅游英语、人力资源管理、空中乘务等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：52.73%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

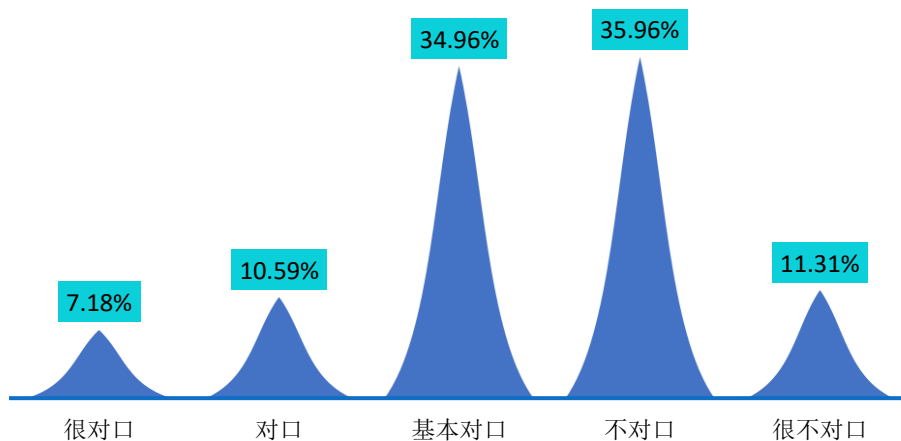


图 3-5 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为商贸流通学院（66.76%）、电子商务系（62.94%）、文化旅游学院（55.00%）等。

表 3-3 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
商贸流通学院	7.35%	11.76%	47.65%	20.00%	13.24%	66.76%
电子商务系	9.41%	10.59%	42.94%	28.82%	8.24%	62.94%
文化旅游学院	12.50%	13.89%	28.61%	33.89%	11.11%	55.00%
财会金融学院	7.14%	15.31%	29.39%	40.00%	8.16%	51.84%
信息工程学院	4.81%	5.77%	34.04%	44.81%	10.58%	44.62%
国际教育学院	5.56%	12.96%	22.96%	43.70%	14.81%	41.48%
国际贸易学院	4.35%	5.80%	25.94%	47.97%	15.94%	36.09%

注：工商学校等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为市场营销（71.88%）、连锁经营管理（66.67%）、电子商务（52.94%）等。

表 3-4 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
市场营销	3.12%	12.50%	56.25%	18.75%	9.38%	71.88%
连锁经营管理	13.33%	20.00%	33.33%	20.00%	13.33%	66.67%
电子商务	9.41%	10.59%	32.94%	38.82%	8.24%	52.94%
酒店管理(文化旅游学院)	20.00%	11.43%	20.00%	34.29%	14.29%	51.43%
动漫制作技术	5.56%	16.67%	27.78%	44.44%	5.56%	50.00%
物流管理	13.33%	6.67%	26.67%	33.33%	20.00%	46.67%
会计(财会金融学院)	8.96%	20.90%	16.42%	46.27%	7.46%	46.27%
物联网应用技术	0.00%	6.25%	37.50%	50.00%	6.25%	43.75%
商务英语	8.57%	11.43%	19.14%	46.57%	14.29%	39.14%
数字媒体应用技术	14.29%	0.00%	23.43%	33.71%	28.57%	37.71%
计算机应用技术(信息工程学院)	4.41%	5.88%	29.53%	52.82%	7.35%	36.82%
金融管理	0.00%	5.26%	31.32%	52.89%	10.53%	36.58%
报关与国际货运	20.00%	0.00%	15.00%	35.00%	30.00%	35.00%
国际商务(国际贸易学院)	0.00%	4.65%	26.28%	55.12%	13.95%	30.93%

注：会计(国际教育学院)、社会体育、国际商务(国际教育学院)、国际贸易实务、会计(工商学校)、计算机应用技术(工商学校)、投资与理财、文秘、应用英语、汽车营销与服务、旅游管理、人力资源管理、国际经济与贸易、大数据技术与应用、互联网金融、商务日语、空中乘务、酒店管理(工商学校)、移动应用开发、旅游英语等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 89.40%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 85.04%、80.51%、75.91%；可见毕业生对初入职场岗位和工作内容等方面均比较认同。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

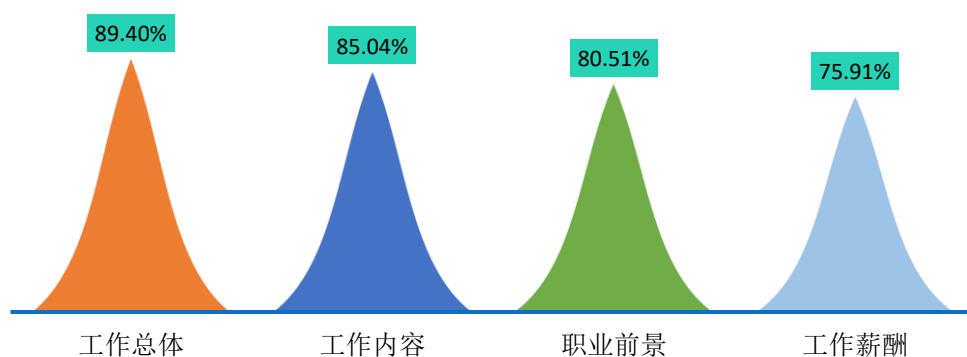


图 3-6 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，信息工程学院（93.33%）、国际教育学院（92.86%）、国际贸易学院（89.06%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
信息工程学院	89.52%	90.38%	80.19%	93.33%
国际教育学院	90.91%	87.04%	81.82%	92.86%
国际贸易学院	87.50%	73.44%	71.88%	89.06%
财会金融学院	86.32%	73.96%	71.58%	88.54%
电子商务系	80.95%	79.76%	73.81%	87.95%
商贸流通学院	77.61%	77.27%	72.73%	86.15%
文化旅游学院	81.94%	80.00%	77.78%	86.11%

注：工商学校等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，旅游管理（100.00%）、计算机应用技术(信息工程学院)（97.06%）、金融管理（94.44%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-6 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
旅游管理	80.00%	77.78%	100.00%	100.00%
计算机应用技术(信息工程学院)	91.18%	91.04%	81.16%	97.06%
金融管理	83.33%	83.33%	72.22%	94.44%
商务英语	97.14%	88.57%	77.14%	94.44%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
数字媒体应用技术	92.31%	92.31%	76.92%	92.31%
国际商务(国际贸易学院)	90.24%	73.17%	73.17%	90.24%
会计(财会金融学院)	87.69%	73.85%	72.73%	89.23%
物联网应用技术	88.24%	94.12%	82.35%	88.24%
电子商务	80.95%	79.76%	73.81%	87.95%
物流管理	73.33%	73.33%	80.00%	86.67%
酒店管理(文化旅游学院)	82.35%	79.41%	67.65%	85.29%
市场营销	74.19%	76.67%	70.97%	83.33%
动漫制作技术	78.95%	77.78%	78.95%	78.95%

注：会计(国际教育学院)、会计(工商学校)、计算机应用技术(工商学校)、酒店管理(工商学校)、人力资源管理、国际商务(国际教育学院)、应用英语、旅游英语、空中乘务、移动应用开发、国际经济与贸易、报关与国际货运、社会体育、汽车营销与服务、连锁经营管理、互联网金融、投资与理财、商务日语、大数据技术与应用、文秘、国际贸易实务等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“房地产业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 95.65%；而在“建筑业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 85.00%。

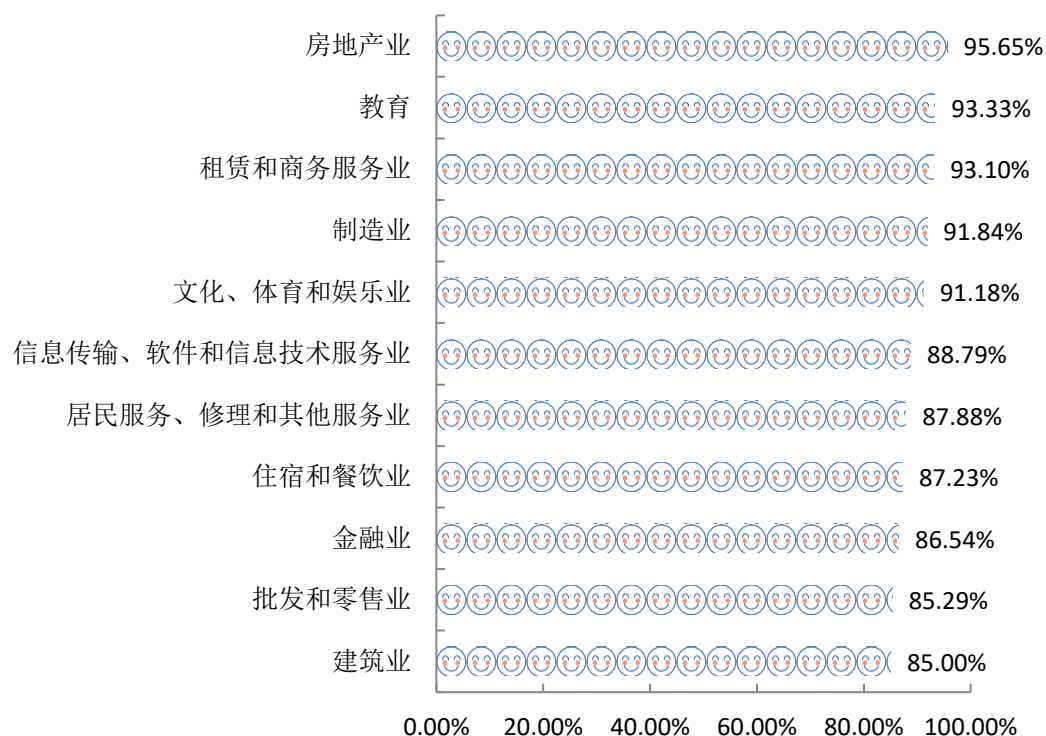


图 3-7 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

1.职业期待吻合度

2021届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为73.52%，其中“很符合”所占比为10.56%，“符合”所占比例为10.74%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

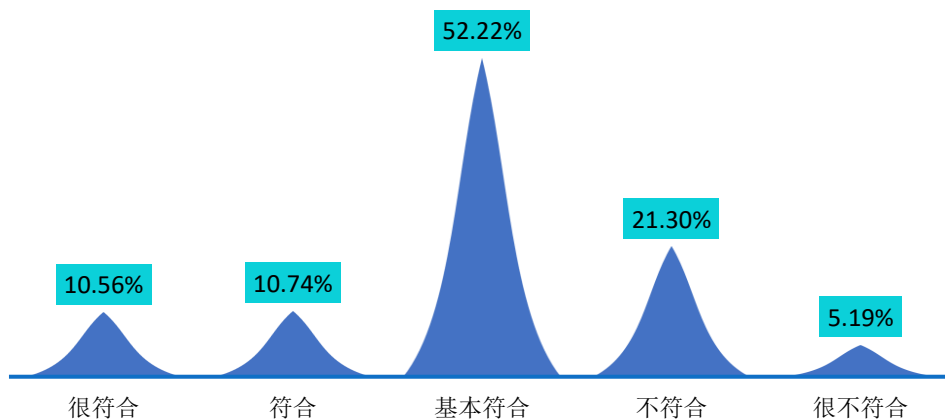


图 3-8 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 51.16%，离职次数集中在 1 次。

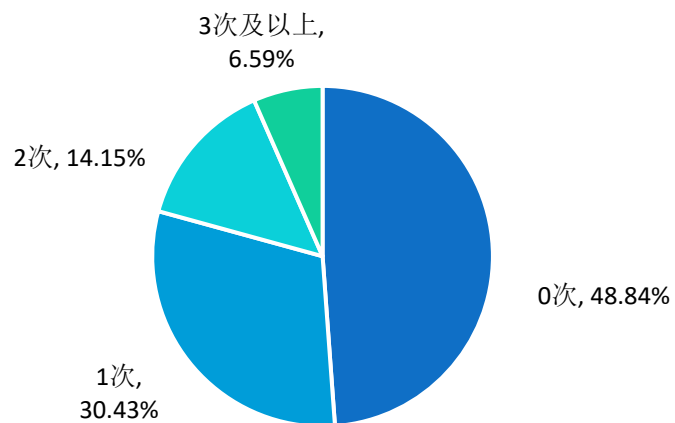


图 3-9 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近两年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近两年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 95.00% 以上，就业状况良好。

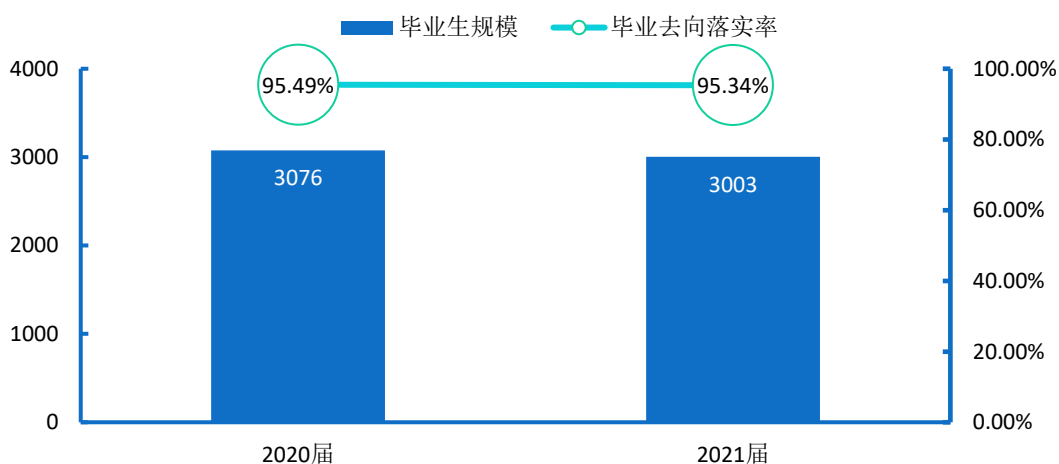


图 4-1 2020-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 届数据来自《安徽国际商务职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自安徽省大中专院校毕业生就业管理系统。

二、近两年就业地区变化趋势

学校近两届毕业生在省内就业的比例均在 71.88% 及以上，这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

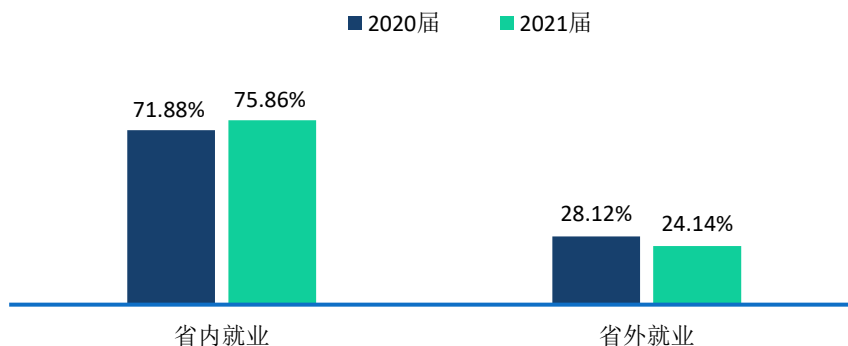


图 4-2 2020-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 届数据来自《安徽国际商务职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自安徽省大中专院校毕业生就业管理系统。

三、近两年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“制造业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“批发和零售业”领域为近两届毕业生主要的就业行业选择。

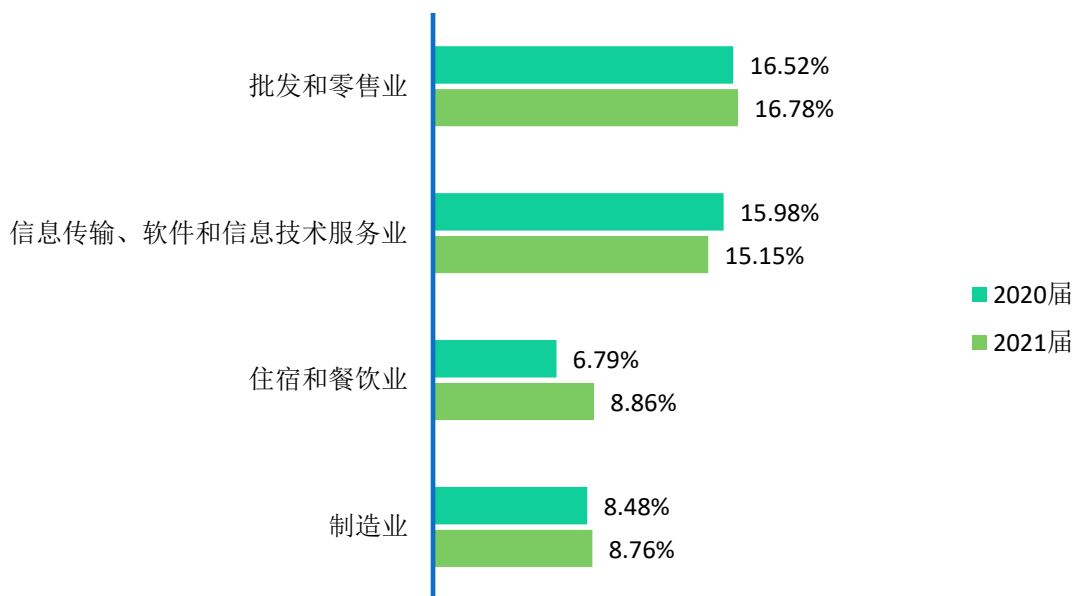


图 4-3 2020-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 届数据来自《安徽国际商务职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自安徽省大中专院校毕业生就业管理系统。

四、近两年就业单位变化趋势

近两届毕业生主要在其他企业就业，比例均处于 92.75%及以上；其次在国有企业和三资企业，这一结果不仅因为我国近年来为毕业生发展提供良好的环境，也得益于学校不断深化的校政企合作等多种因素。

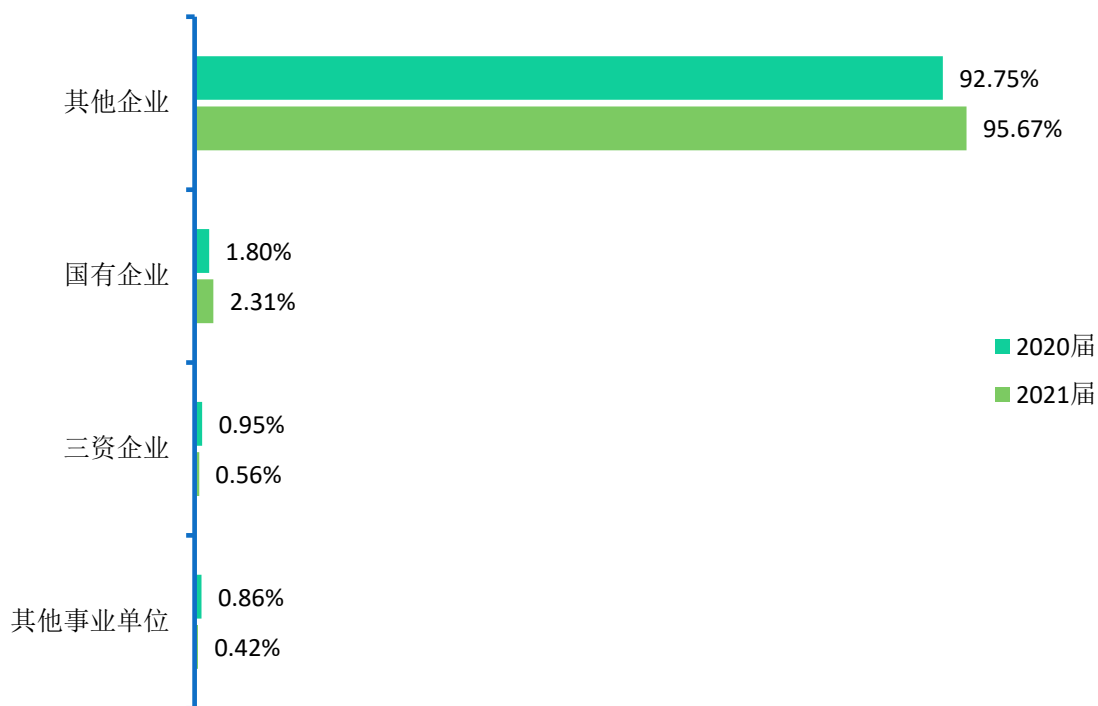


图 4-4 2020-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 届数据来自《安徽国际商务职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自安徽省大中专院校毕业生就业管理系统。

第五篇

毕业生对学校的评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为97.41%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为31.02%，“满意”占比为36.55%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

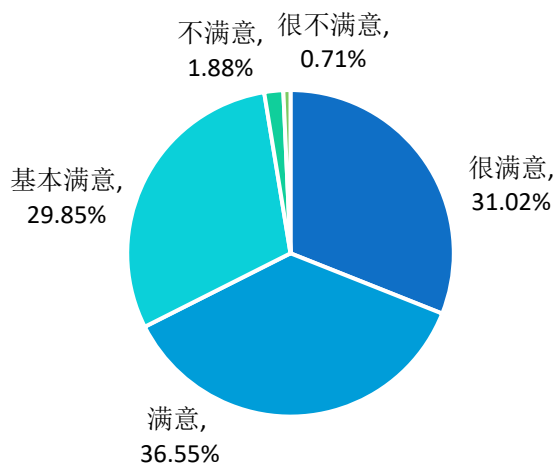


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届毕业生对所学课程的总体满意度为89.05%，专业课掌握度为90.74%，专业课满足度为86.67%，公共课帮助度为89.75%。

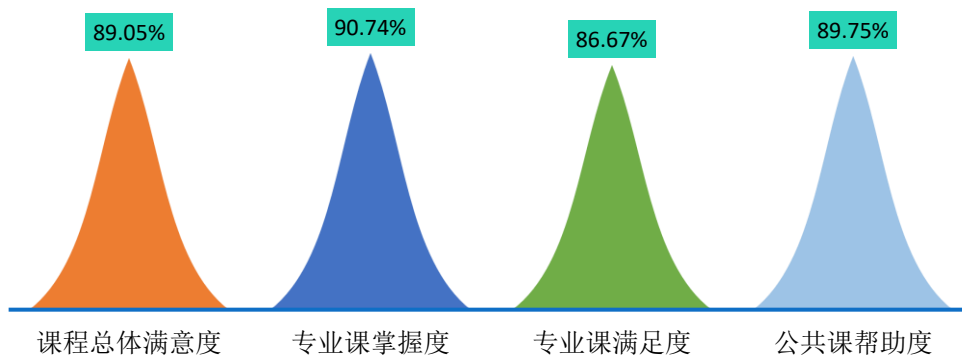


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届毕业生对学校任课教师的总体满意度为95.76%；对师德师风的满意度为96.95%，对教学态度的满意度为94.97%，对教学水平的满意度为95.36%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

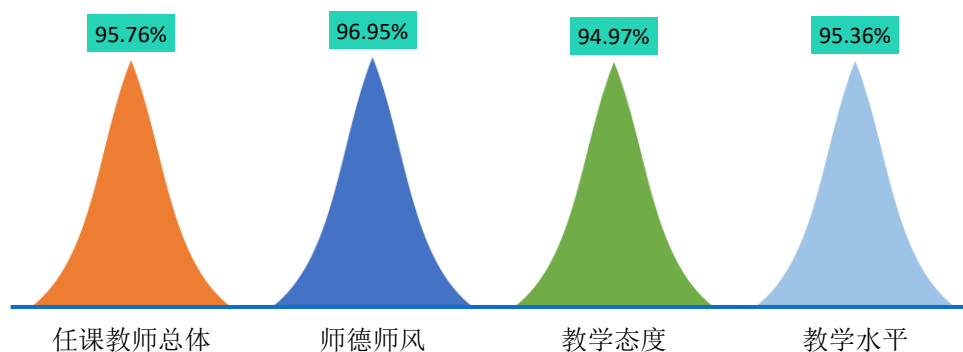


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.46%；对课堂听讲的满意度为 96.62%，对课后自习的满意度为 91.33%，对学习交流的满意度为 92.43%。

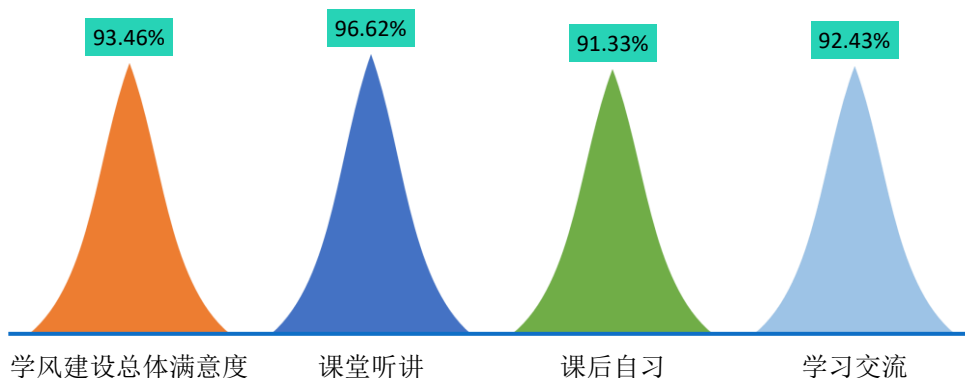


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为95.20%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

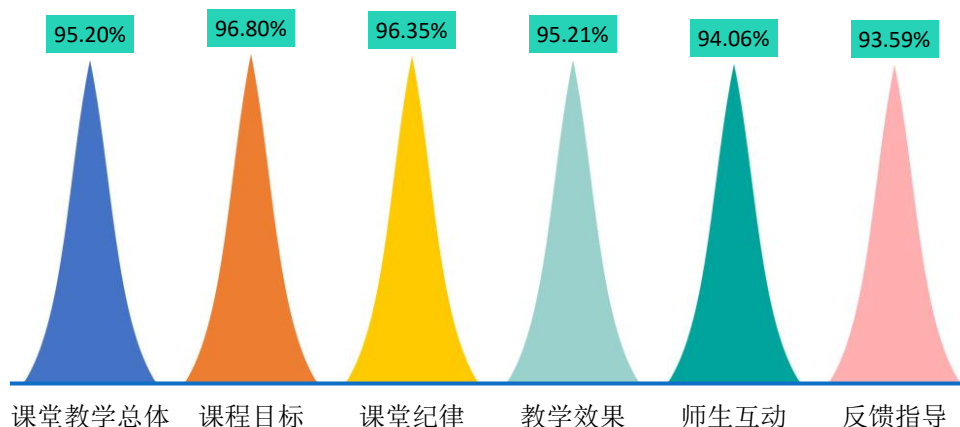


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为92.21%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

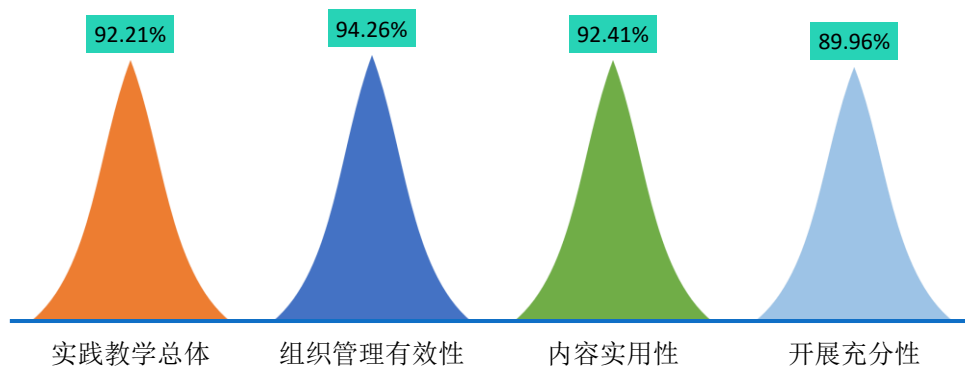


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、严谨负责、逻辑思维、善于观察、创新思维、情绪调节、组织协调、善于倾听；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.17 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 3.84 分和 3.72 分。

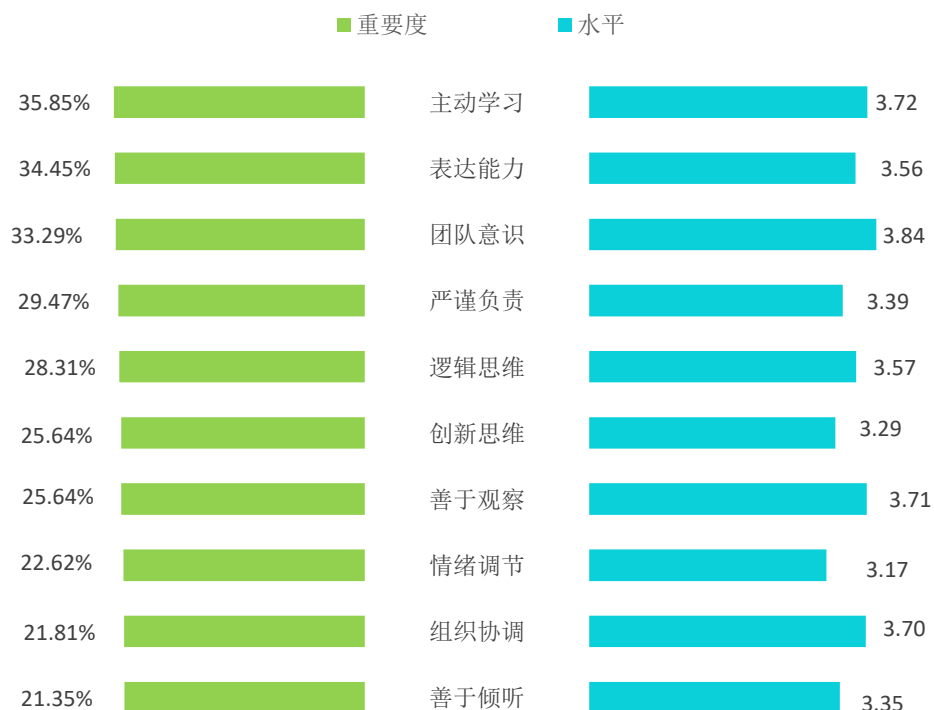


图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.88% 及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（94.02%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（93.75%）、“职业咨询与辅导”（93.53%）的满意度相对较高。

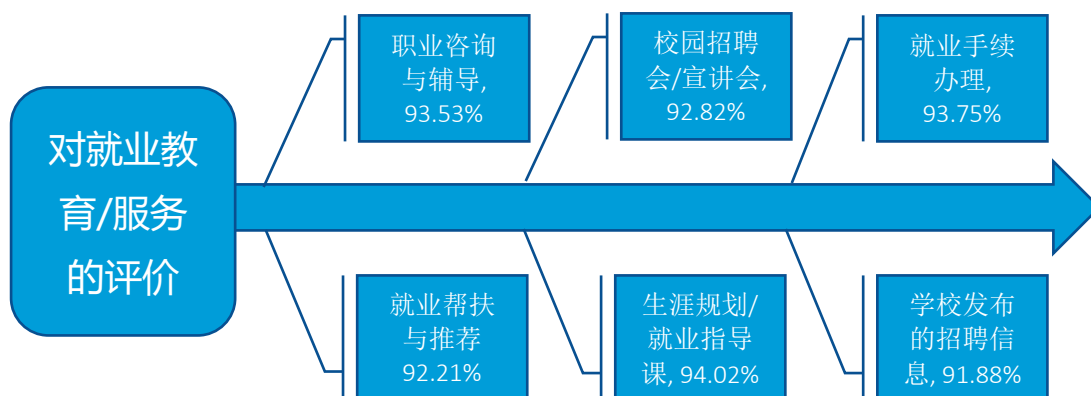


图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价



第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：96.86%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为71.07%。

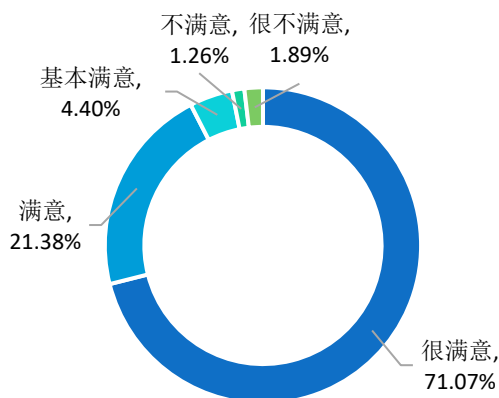


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：98.11%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为69.81%。

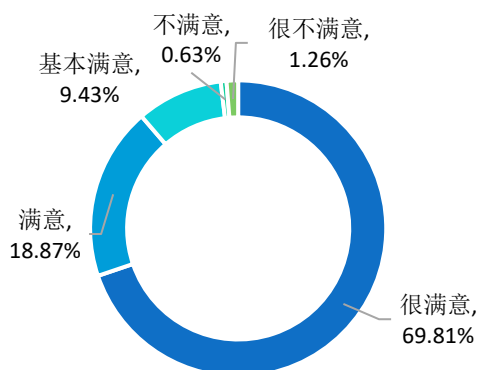


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：96.23%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 66.04%。

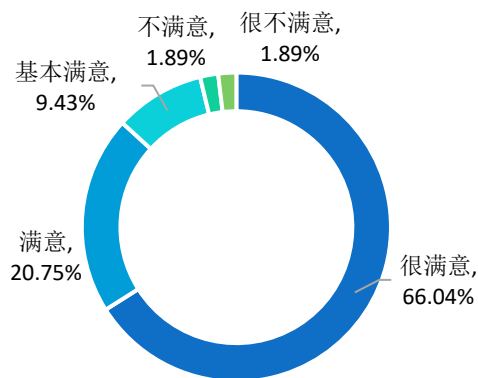


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：96.86%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 67.30%。

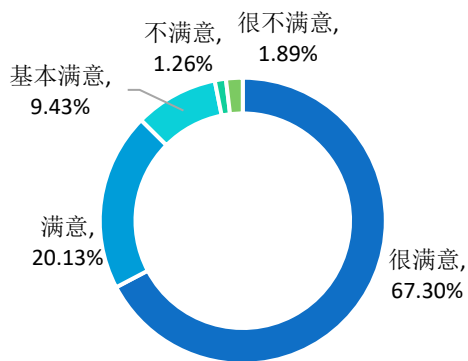


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

毕业生需增强的能力素质：用人单位认为毕业生最需要增强的是“专业水平”和“自我管理能力”，占比均为 42.28%。

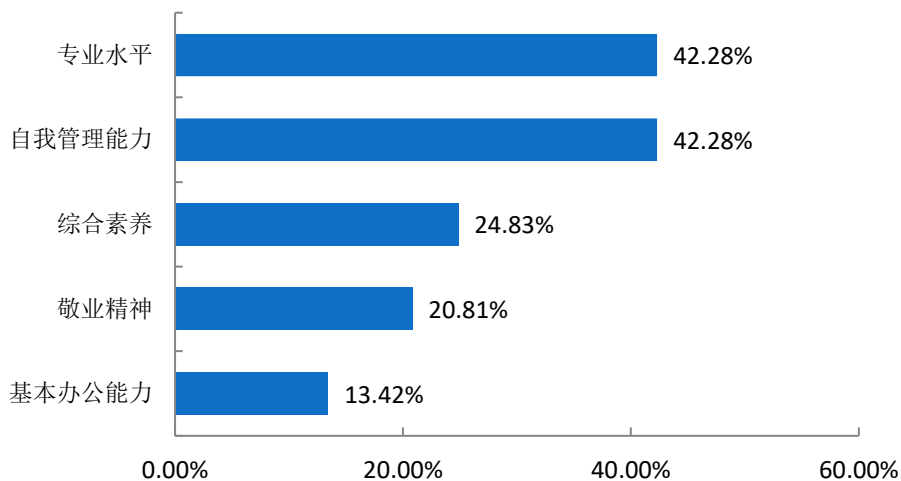


图 6-5 毕业生需要增强的能力素质分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 96.48%；其中 47.18%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，30.99%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

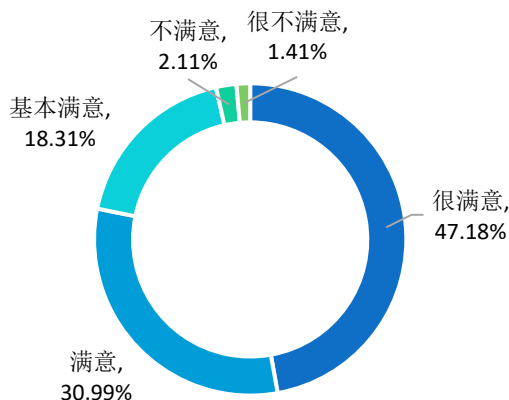


图 6-6 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（27.86%）、拓宽服务项目（22.14%）、增加招聘场次（21.43%）等方面来加强就业工作。

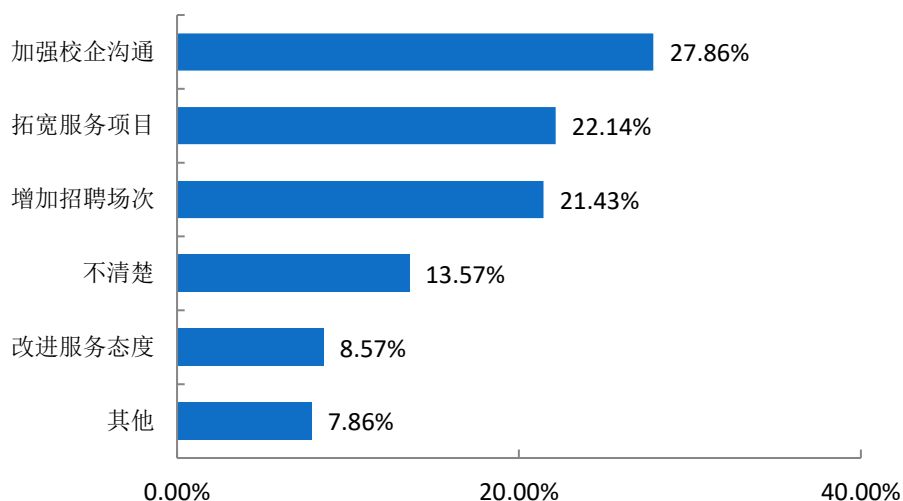


图 6-7 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

