



2021 就业质量报告

浙江农业商贸职业学院

招生就业指导处
2021年12月

目 录

报告说明	4
第一部分 毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生规模和结构.....	5
（一）毕业生规模.....	5
（二）各系（专业）毕业生结构.....	7
二、毕业生毕业去向落实率及就业流向.....	7
（一）毕业生总体情况.....	7
（二）毕业生就业区域分布统计.....	10
（三）毕业生就业单位性质统计.....	13
（四）毕业生就业行业分布.....	14
第二部分 开展毕业生就业指导工作的举措	16
第三部分 就业质量相关分析.....	22
一、学生基本情况分析.....	22
（一）答题学生专业分布.....	22
（二）就业情况.....	24
二、满意度分析.....	24
三、工作胜任度分析.....	25
四、专业相关度分析.....	26
五、收入水平分析.....	26
六、离职率分析.....	29
七、就业求职满意度分析.....	30
八、社会保险待遇分析.....	30
第四部分 毕业生就业趋势分析.....	32
一、毕业生就业人数继续保持增长.....	32
二、毕业生初次毕业去向落实率继续保持稳定.....	32
三、毕业生就业单位性质以民营（私营）企业为主.....	32
四、毕业生专升本意愿逐年增加.....	33
五、毕业生在学院所在地就业人数明显增长.....	34
六、在供销系统企业（含涉农企业）就业的占有一定比例	35
七、毕业生用人单位对我院毕业生聘用整体评价积极.....	35
第五部分 就业质量调查对教育教学的反馈	37
一、对教师教学水平和师德方面的反馈.....	37
二、对专业课程课堂教学效果方面评价的反馈.....	37
三、各系毕业生就业质量反馈指标综合排名.....	38
四、对母校推荐度的反馈.....	39
五、对就业指导工作的反馈.....	39

表目录

表 1	我院 2021 届各系（专业）毕业生数.....	5
表 2	我院 2021 届全日制毕业生生源地区结构.....	7
表 3	各专业就业总体情况.....	8
表 4	我院各专业 2018 届-2021 届毕业生就业地区分布.....	10
表 5	2019 届-2021 届留绍就业情况.....	11
表 6	各专业专升本学生数量.....	12
表 7	2021 届毕业生深造院校.....	13
表 8	2021 届学生就业单位性质.....	14
表 9	2021 届毕业生就业行业分布表.....	14
表 10	各系部参与答题人数表.....	22
表 11	2021 届毕业生就业情况.....	24
表 12	2018 届-2021 届对校总体满意度表.....	24
表 13	2021 届各专业满意度分值表.....	25
表 14	2018 届-2021 届学生工作胜任度调查结果.....	26
表 15	2018 届-2021 届专业相关度表.....	26
表 16	2021 届各系毕业生平均收入水平表.....	27
表 17	2021 届各专业毕业生平均收入水平表.....	27
表 18	2021 届各系毕业生从事过的工作数量分析表.....	30
表 19	2018 届-2021 届毕业生求职服务满意度表.....	30
表 20	2018 届-2021 届毕业生社会保险待遇情况表.....	31
表 21	近年毕业生数和就业人数表.....	32
表 22	近年初次毕业去向落实率.....	32
表 23	近年毕业生就业单位性质表.....	33
表 24	近年毕业生专升本人数表.....	34
表 25	近三年毕业生在绍兴地区就业情况.....	34
表 26	2017 届-2021 届毕业生是否供销系统企业就业统计表.....	35
表 27	用人单位对我院 2021 届毕业生整体评价和工作胜任度的评价.....	36
表 28	用人单位对我院 2020 届毕业生一年后的评价反馈.....	36
表 29	近年教师教学水平和师德水平反馈表.....	37
表 30	近三年专业课堂教学效果反馈表.....	37
表 31	2021 届毕业生毕业当年就业反馈主要指标情况.....	38
表 32	近年毕业生对母校推荐度反馈表.....	39
表 33	2018 届-2021 届毕业生在校求职服务统计表.....	39
表 34	2018 届-2021 届毕业生工作来源渠道统计表.....	40

报告说明

根据浙江省教育厅办公室转发教育部高校学生司关于做好高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知（教学司函〔2014〕29号），我院编制和发布《浙江农业商贸职业学院2021年毕业生就业质量年度报告》。

报告的特色：一是调查问卷整体设计具有系统性和科学性。本报告数据采集问卷对象覆盖全院六个系的毕业生，参照浙江省教育厅评估院毕业生跟踪调查问卷项目内容，同时结合学院的办学特色，涉及毕业生就业现状、毕业生就业满意度、毕业生对母校培养满意度、毕业生对母校的发展建议等方面问题；二是以全面了解2021届毕业生的就业状况为目标，通过调查数据的分析，提出相关反馈信息；三是采用科学的调研方法，确保采集数据真实有效。

报告主要以学院2021届毕业生为研究对象，以2021届毕业生的就业状况为主要数据源，以浙江农业商贸职业学院毕业跟踪调查（截止2021年10月31日）和2021年浙江省教育评估院跟踪数据展开分析。

毕业生调查问卷答题系统委托专业信息服务公司进行问卷有效设置和系统维护，毕业生凭个人身份证登入系统进行答卷，确保一人一卷，91.46%的毕业生完成网上有效答题，采集数据真实有效。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生规模

我院 2021 届毕业生共有 2306 人，其中财会金融系 339 人、经济贸易系 294 人、农业经济管理系 527 人、烹饪旅游系 476 人、汽车技术服务系 423 人、艺术设计系 247 人。

表 1 我院 2021 届各系（专业）毕业生数

专业系	专业名称	专业毕业生人数	系毕业生人数小计
财会金融系	互联网金融	69	339
	会计	185	
	投资与理财	85	
经济贸易系	国际贸易实务	181	294
	商务经纪与代理	33	
	应用英语	80	
农业经济管理系	农村经营管理	59	527
	园艺技术	34	
	电子商务	299	
	绿色食品生产与检验	72	
	茶树栽培与茶叶加工	33	
	茶艺与茶叶营销	30	
烹饪旅游系	中西面点工艺	36	476
	旅游管理	54	
	烹调工艺与营养	280	
	西餐工艺	32	
	酒店管理	74	
汽车技术系	汽车营销与服务	145	423
	汽车车身维修技术	245	
	汽车运用与维修技术	33	
艺术设计系	产品艺术设计	22	247
	会展策划与管理	111	
	数字媒体艺术设计	32	
	环境艺术设计	82	
总计			2306

注：数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统数据

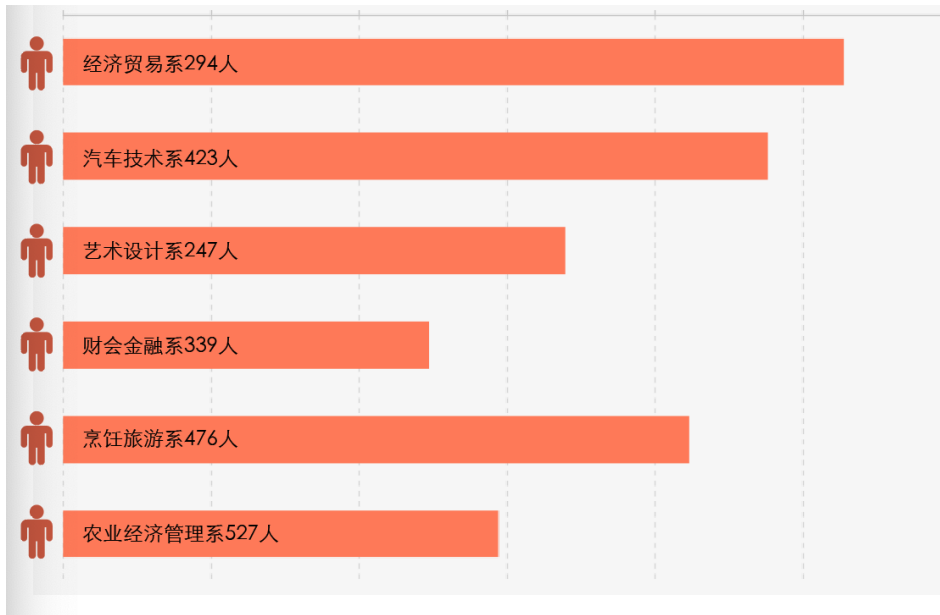


图 1：2021 届毕业生各系毕业生数

从性别结构来看，女生 1178 人，占 53.67%；男生 1128 人，占 51.39%。

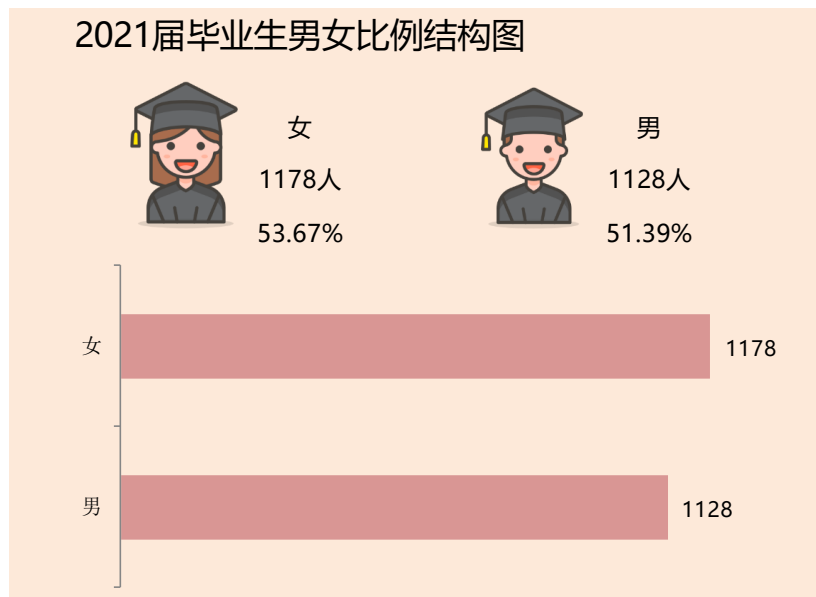


图 2：性别分布

（二）各系（专业）毕业生结构

2021 届毕业生以浙江省内生源为主，主要集中在绍兴、温州、台州、杭州等市。外省生源地主要是安徽（54 人）、江西（27 人）、河南（23 人）、贵州（23 人）、四川（16 人）、湖南（12 人）、云南（10 人）等地。

表 2 我院 2021 届全日制毕业生生源地区结构

地区	人数
绍兴市	563
温州市	299
台州市	290
杭州市	243
宁波市	242
金华市	135
丽水市	89
嘉兴市	84
湖州市	76
衢州市	63
舟山市	14
省外	208
合计	2306

注：数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统数据

二、毕业生毕业去向落实率及就业流向

（一）毕业生总体情况

截至 8 月 31 日，我院 2021 届毕业生 2306 人，就业 2272 人，初次毕业去向落实率 98.53%。其中签约就业 1760 人，签约毕业去向落实率 76.32%；签劳动合同形式就业 87 人，占 3.77%；其他录用形式就业 29 人，占 1.26%；应征义务兵 10 人，占 0.43%；自主创业 31 人，创业率 1.34%；专升本 339 人，升学率 14.7%（2020 届为 17.04%）。

（注：毕业生当年毕业去向落实率统计以浙江省教育厅大学生就业网上统计数据为准。）

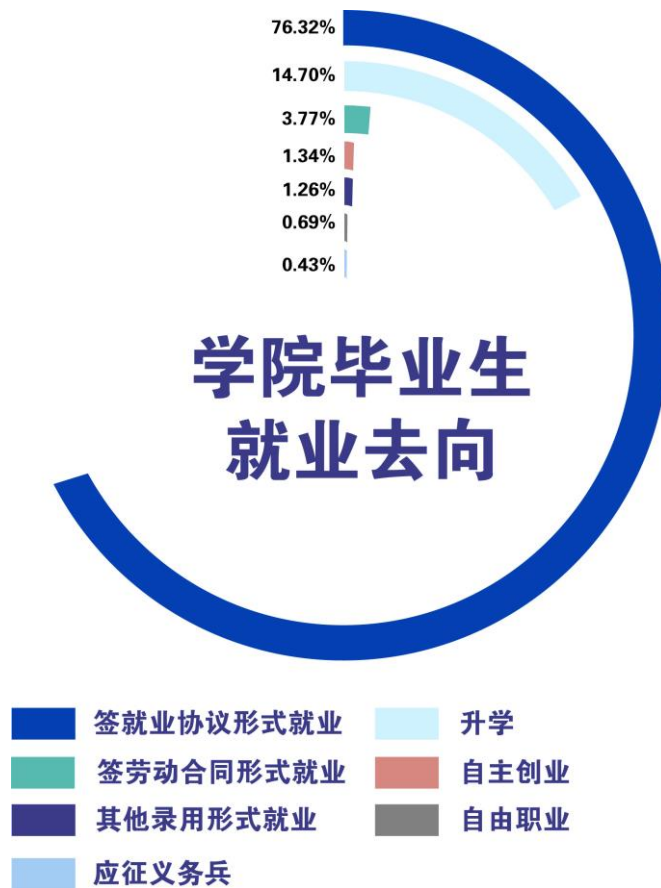


图 3: 学院毕业生就业去向占比

表 3 各专业就业总体情况

学院	学校专业	毕业生数	就业人数	毕业去向 落实率	签就业协议 形式就业	创业人数	升学率
农业经 济管理 系	系合计	527	515	97.72%	76.47%	17	10.06%
	农村经营管理	59	59	100%	84.75%	0	11.86%
	园艺技术	34	33	97.06%	52.94%	1	11.76%
	电子商务	299	291	97.32%	75.92%	15	7.36%
	绿色食品生产与检验	72	72	100%	80.56%	1	16.67%
	茶树栽培与茶叶加工	33	30	90.91%	72.73%	0	12.12%
	茶艺与茶叶营销	30	30	100%	86.67%	0	13.33%
汽车技 术系	系合计	423	415	98.11%	84.40%	1	4.49%
	汽车营销与服务	145	143	98.62%	82.07%	0	9.66%
	汽车车身维修技术	245	241	98.37%	84.90%	0	2.04%
	汽车运用与维修技术	33	31	93.94%	90.91%	1	0%

烹饪旅游系	系合计	476	472	99.16%	88.45%	5	6.72%
	中西面点工艺	36	35	97.22%	80.56%	0	13.89%
	旅游管理	54	54	100%	83.33%	0	14.81%
	烹调工艺与营养	280	278	99.29%	91.43%	5	3.21%
	西餐工艺	32	31	96.88%	90.63%	0	0%
	酒店管理	74	74	100%	83.78%	0	13.51%
经济贸易系	系合计	294	293	99.66%	74.15%	5	22.45%
	商务经纪与代理	33	33	100%	96.97%	0	0%
	商务英语	80	80	100%	40%	1	57.50%
	国际贸易实务	181	180	99.45%	185.08%	4	11.05%
艺术设计系	系合计	247	246	99.6%	74.49%	0	22.67%
	产品艺术设计	22	22	100%	100%	0	0%
	会展策划与管理	111	111	100%	77.48%	0	21.62%
	数字媒体艺术设计	32	32	100%	43.75%	0	56.25%
	环境艺术设计	82	81	98.78%	75.61%	0	17.07%
财会金融系	系合计	339	331	97.64%	52.21%	3	33.33%
	互联网金融	69	67	97.1%	37.68%	2	37.68%
	会计	185	181	97.84%	55.68%	0	36.22%
	投资与理财	85	83	97.65%	56.47%	1	23.53%
合计		2306	2272	98.53%	76.32%	31	14.70%

注：此处升学率为升学人数/毕业生数

系		经济贸易系	汽车技术系	经济贸易系	艺术设计系	财会金融系	农业经济管理系	总计
就 业	毕业生人数	294	423	247	339	476	527	2306
	签就业协议形式就业	218	357	184	177	421	403	1760
	签劳动合同形式就业	3	30	6	19	8	21	87
	其他录用形式就业	0	4	0	13	0	12	29
	科研助理	0	0	0	0	0	0	0
	应征义务兵	1	4	0	1	4	0	10
	国家基层项目	0	0	0	0	0	0	0
	地方基层项目	0	0	0	0	0	0	0
	自主创业	5	1	0	3	5	17	31
	自由职业	0	0	0	5	2	9	16
	升学	66	19	56	113	32	53	339
	出国出境	0	0	0	0	0	0	0
	就业人数	293	415	246	331	472	515	2272
就业率	99.66%	98.11%	99.6%	97.64%	99.16%	97.72%	98.53%	

图 4 2021 届各系毕业生就业类别图

(二) 毕业生就业区域分布统计

1. 就业区域分布统计

毕业生就业地区以省内为主，且大部分学生回生源地就业，主要分布在绍兴、杭州、宁波、温州等地区。

表 4 我院各专业 2018 届-2021 届毕业生就业地区分布

届	毕业 生数	就业 人数	就业所在地区分布												
			绍兴	杭州	宁波	温州	嘉兴	湖州	金华	衢州	舟山	台州	丽水	省外 出国	升学
2018	2266	2232	633	447	265	144	110	83	111	21	10	120	33	75	180
	占比 (%)	100	28.37	20.03	11.87	6.45	4.93	3.72	4.97	0.94	0.45	5.38	1.48	3.36	8.06
2019	2205	2178	549	475	300	140	102	48	107	23	12	132	28	42	220
	占比 (%)	100	25.21	21.81	13.77	6.43	4.68	2.2	4.91	1.06	0.55	6.06	1.29	1.93	10.1
2020	2195	2039	375	406	206	192	44	40	100	18	6	164	23	91	374
	占比 (%)	100	18.38	19.9	10.10	9.42	2.16	1.96	4.90	0.88	0.29	8.04	1.13	4.46	18.33
2021	2306	2272	548	420	256	167	61	54	117	29	6	195	47	67	339
	占比 (%)	100	24.12	18.49	11.27	7.35	2.68	2.38	5.15	1.28	0.26	8.58	2.07	2.95	14.92

数据来源：浙江省教育厅大学生就业系统统计数据（制表日期：2021 年 8 月 31 日）

2021 届绍兴籍毕业生 563 人，占毕业生总数 24.41%；毕业生留绍就业人数 548 人，留绍就业比例为 23.76%；绍兴籍毕业生留绍就业人数 377 人，留绍就业数占绍兴籍毕业生数比例为 66.96%，占总留绍就业人数比例为 68.8%。2021 届留绍就业人数较 2020 届略有提升。

表 5 2019 届-2021 届留绍就业情况

年份		2019 届	2020 届	2021 届
毕业去向落实率		98.78%	92.89%	98.53%
工资水平（毕业一年后）		4446.12	4738.13	/
毕业生 情况	毕业生数	2205	2195	2306
	就业人数	2178	2039	2272
	绍兴籍毕业生数	592	520	563
	绍兴籍毕业生占比	26.85%	23.69%	24.41%
留绍就业 情况	留绍就业人数	549	377	554
	留绍就业比例	25.21%	18.49%	24.38%
	绍兴籍留绍就业人数	427	299	377
	绍兴籍留绍就业数占绍兴籍毕业生数比例	72.13%	57.39%	66.96%
	绍兴籍留绍就业数占留绍就业人数比例	77.78%	79.31%	68.05%

注：数据截止为当年 8 月 31 日，以就业方案中用人单位所在地为统计口径。

2. 毕业生创业情况统计

根据省教育厅核发的大学生创业情况，当前我院 2021 届毕业生中有 31 人自主创业，其所创办的企业已经所在地区工商部门注册登记，比上届增加 8 人，创业率为 1.34%。

3. 毕业生毕业当年专升本统计

截至 8 月 31 日，2021 届毕业生中有 339 名学生通过专升本考试被本科院校录取，升学率为 14.7%，与 2020 届相比略有下降。

专升本的毕业生涵盖会计、国际贸易实务、应用英语、会展策划与管理等二十多个专业。录取的本科院校有浙江工商大学、杭州电子科技大学、中国计量大学和浙江大学城市学院等。

表 6 各专业专升本学生数量

系	专业	人数
财会金融系	互联网金融	26
	会计	67
	投资与理财	20
经济贸易系	国际贸易实务	20
	商务英语	46
农业经济管理系	茶树栽培与茶叶加工	4
	茶艺与茶叶营销	4
	电子商务	22
	绿色食品生产与检验	12
	农村经营管理	7
	园艺技术	4
烹饪旅游系	酒店管理	10
	旅游管理	8
	烹调工艺与营养	9
	中西面点工艺	5
汽车技术系	汽车车身维修技术	5
	汽车营销与服务	14
艺术设计系	环境艺术设计	14
	会展策划与管理	24
	数字媒体艺术设计	18
总计		339

表 7 2021 届毕业生深造院校

深造院校	学生数	深造院校	学生数
浙江工商大学	2	嘉兴南湖学院	10
浙江财经大学	2	宁波财经学院	15
杭州电子科技大学	2	宁波大学科学技术学院	22
杭州师范大学	13	宁波工程学院	2
浙大城市学院	2	上海财经大学浙江学院	18
浙江外国语学院	1	绍兴文理学院元培学院	6
浙江农林大学	9	同济大学浙江学院	13
中国计量大学	3	温州理工学院	12
浙江海洋大学	2	温州商学院	9
湖州师范学院	1	浙江财经大学东方学院	8
温州大学	5	浙江工商大学杭州商学院	15
湖州学院	3	浙江工业大学之江学院	10
嘉兴学院	3	浙江广厦建设职业技术大学	1
绍兴文理学院	6	浙江科技学院	1
丽水学院	5	浙江理工大学科技与艺术学院	28
台州学院	2	浙江农林大学暨阳学院	16
衢州学院	8	浙江师范大学行知学院	8
浙江万里学院	19	浙江树人学院	15
浙江越秀外国语学院	14	浙江水利水电学院	1
杭州电子科技大学信息工程学院	18	中国计量大学现代科技学院	7

备注：8 月 31 日后有两名学生放弃专升本，因此深造学院总计为 337。

（三）毕业生就业单位性质统计

毕业生就业单位性质占比最高的是民营（私营）企业，占比 61.46%，其次是个体户和其他。与 2020 届相比，国有企业就业的学生比例下降了近 3%。

表 8 2021 届学生就业单位性质

就业单位性质	有效百分比
A. 政府机构	2.91%
B. 科研事业单位	0.79%
C. 国有企业（国有控股企业）	7.48%
D. 非营利性社会组织	0.60%
E. 民营（私营）企业	61.46%
F. 外资/合资	4.50%
G. 个体户	10.66%
H. 其他	11.59%

（四）毕业生就业行业分布

毕业生就业的行业分布种类较广，占比较高的行业依次是住宿与餐饮业（占比 14.77%），制造业（占比 13.77%），批发零售业（占比 10.20%）。毕业生就业的行业分布情况基本上与其专业结构相吻合。

表 9 2021 届毕业生就业行业分布表

就业行业	有效百分比
A. 农、林、牧、渔业	2.52%
B. 采矿业	0.40%
C. 制造业	13.77%
D. 电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.59%
E. 建筑业	5.36%
F. 批发和零售业	10.20%
G. 交通运输、仓储和邮政业	4.90%

H. 住宿和餐饮业	14.77%
I. 信息传输、软件和信息技术服务业	9.54%
J. 金融业	7.95%
K. 房地产业	2.85%
L. 租赁和商业服务业	3.77%
M. 科学研究和技术服务业	0.93%
N. 水利、环境和公共设施管理业	0.60%
O. 居民服务、修理和其他服务	3.97%
P. 教育	4.11%
Q. 卫生和社会工作	0.86%
R. 文化、体育和娱乐业	7.28%
S. 公共管理、社会保障和社会组织	3.38%
T. 国际组织	0.46%
U. 军队	0.79%

第二部分 开展毕业生就业指导工作的举措

一、强化顶层设计，构建联动机制“保就业”

学校始终将就业工作摆在突出重要位置，坚决落实就业工作“一把手”工程。明确专人负责、专项落实、定期研究相关工作，确保就业各项工作责任落到实处、取得实效。

全员参与就业，不断完善招生就业指导处、学院、专业及班级四级联动、家校互动的全员就业体系，形成各负其责、运行高效的工作格局。充分发挥毕业班辅导员、专业导师作用，通过专业化的生涯规划与就业指导课程，结合朋辈分享和导师引领，强化专业的就业指导体系。

全过程重视就业。低年级组织职业规划课程和职业规划大赛、职业体验项目等活动，唤醒职业意识；高年级举办“求职实践”、“简历大赛”和择业讲座等项目，提高就业竞争力。



图 5 2021 年浙江省职业规划大赛合影

全方位精准帮扶。学院关注未就业学生求职进展，建立困难未就业毕业生帮扶台账，实施“一生一策”动态跟踪，做到每周一报，精准帮扶。落实 2022 届毕业生求职创业补贴，为学生提供一对一咨询服务，帮助学生申领补贴。共有

84 人获得补贴，金额最高达 3000 元。

二、坚持校地合作，服务地方发展“促就业”

学院发挥自身专业优势，聚焦区域发展需要，引导更多毕业生主动到基层就业。在思想教育中深化价值引领，激发奉献基层内驱力。受毕业生规模、经济下行压力等因素叠加影响，毕业生就业形式日益严峻。学校按照“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”的原则，积极探索就业新方式，根据毕业生的专业和就业需求情况，积极主动与绍兴市人力资源和社会保障局沟通对接，搭建就业供需对接平台，及时准确地将绍兴的就业政策和岗位信息传达给每一位毕业生，帮助更多毕业生“留在绍兴”。

三、深化校企合作，拓宽就业渠道

深化校企合作，深挖校企合作单位和校友资源，增加就业岗位供给，拓宽就业渠道。健全精准对接机制，创新信息发布渠道，促进供需精准匹配、精细推送，提档升级就业信息宣传实效。持续落实书记校长走访企业制度，通过企业调研，深入了解企业对高素质技术技能人才的需求，促进校企深度融合，助推学生高质量就业。2021 年，学院书记院长分别走访校企合作单位近百家



图 6 学院领导走访校企合作单位



图 7 学院领导走访校企合作单位

支持毕业生报考特岗教师、“三支一扶”、军队文职等岗位，及时给毕业生推送国家、省、市、县等创业扶持政策，帮助毕业生解读政策和指导报名。

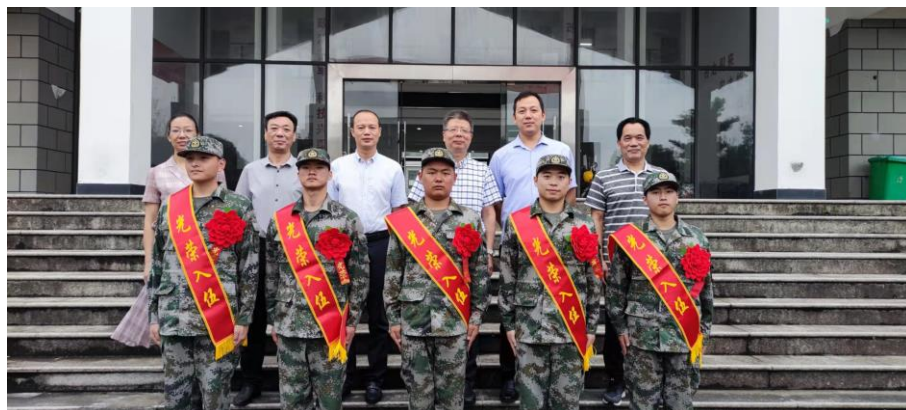


图 8 2021 年入伍学生欢送仪式

四、开展智慧云就业，分类指导，提升就业服务

为降低疫情带来的影响，学院顺势打造集“云招聘”“云咨询”于一体的智慧就业系统，形成线上线下协同服务的模式。推动就业管理与服务工作信息化、精准化和智慧化，保障疫情突发情况下就业服务“不断线”，最大限度满足毕业生的各项需求。就业手续推出“云”服务，将手续办理“最多跑一次”变成“一不用跑”，解决疫情期间学生就业手续办理不便的问题，总计为近三千名学生提供毕业生手册、就业协议书和报到证寄送的服务。

加强宣传引导，鼓励毕业生参加教育部 24365 系列活动，保障线上活动持

续开展。就业资讯加强“云”推送，依托企业微信将政策手续、招聘信息等推送至毕业生的手机端，解决就业资讯无法精准到达学生的工作难题，并实现了官方微信、就业信息网的无缝对接。学生可以通过手机查询海量招聘信息及各类就业手续的线上办理。

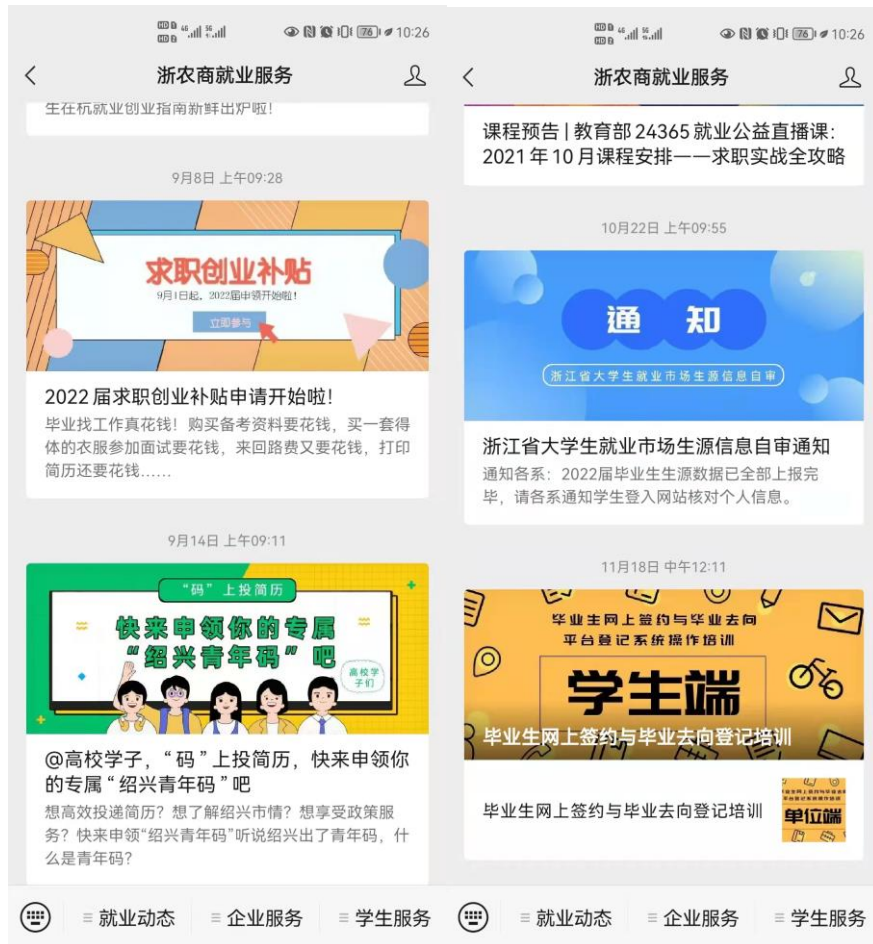


图 9 学院就业微信服务号推送内容

自 2021 届起，招生就业指导处制作毕业生就业手册，内容涵盖协议书填写、接收函申请等内容，帮助未返校毕业生了解就业政策，为毕业生事务办理、求职及职业发展提供了有效的指导。牵头做好毕业生离校工作，行政部门和各系合力共同把好毕业生离校这一关，提升毕业生满意度。



图 10 2021 届毕业生手册

为深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”的政策要求，积极做好“后疫情时代”的就业服务工作，我校本着“以人为本、服务为先”的工作理念，举办疫情以来首次校园“求职服务月”活动。通过举办校园招聘会、就业政策宣讲、就业创业讲座、企业宣讲会、简历制作大赛等一系列活动，为毕业生和实习生提供形式多样的求职就业服务，助力毕业生顺利就业。

校园招聘会上，首次使用网上预报名系统，实现企业岗位需求与毕业生专业精准匹配，共有来自北京、深圳、杭州、绍兴、宁波、金华、温州、台州等地的 280 多家优秀企业招聘如约而至，为本次招聘会提供了涵盖贸易、餐饮、旅游、汽车、文化、食品等 4000 多个招聘岗位。同时企业各种形式宣讲活动近 30 场。



图 11 2021 年校园春季招聘会

针对不同目标群体，开展分类指导。对意向就业、意向升学、意向创业、学业困难的毕业生，从分类特点、目标定位、政策梳理、个性指导、条件支撑等方面制定精准化、个性化指导措施。

对于离校未就业的毕业生，加强跟踪指导，切实做到“离校不离心，服务不断线”，鼓励、引导离校未就业的毕业生树立积极的就业观念，先就业再择业。充分利用社会资源，挖掘就业单位和合适岗位，积极为离校未就业毕业生提供见习机会和就业岗位；对离校后未就业的毕业生，做到就业跟踪指导不脱钩，随时了解就业动态，不间断地提供就业指导和服务，积极推荐就业岗位，努力让有就业意愿的离校未就业毕业生实现就业。

五、完善措施制度，健全就业监督机制

建立完善就业工作监督机制，建立健全就业工作督查、通报、约谈、问责机制。严格遵循教育部“四不准”规定，定期通报毕业生特别是建档立卡等重点群体毕业生就业和帮扶情况。

认真执行教育部办公厅《关于严格核查 2021 届高校毕业生就业数据的通知》和省教育厅《关于开展 2021 届高校毕业生就业统计核查工作的通知》等文件精神，建立逐级审核、核查报送的工作机制。指定专人负责，对所有毕业生就业上报信息进行严格核查。确保每一条就业信息准确无误，确保就业统计数据真实有效。杜绝毕业生“被就业”和毕业去向落实率“掺水”现象。

第三部分 就业质量相关分析

按照《浙江省高等教育“十三五”发展规划（2016—2021年）》中，关于建立高校毕业生质量跟踪调查评价制度和提高人才培养质量的要求，我院于2021年10月，对2021届毕业生进行网络问卷调查。

问卷共设置毕业生对当前工作的满意度、薪酬情况、对学院就业指导等工作的评价相关问题，问卷对象为2021届2306名毕业生和毕业生用人单位。问卷采用网络问卷形式完成。

截止问卷结束，本次应参与答卷毕业生数为2306人，回收有效问卷2109份，问卷人数占毕业生总数的91.46%。相关采集数据具有代表性。现从毕业生对母校的满意度、对现有工作岗位的满意度、对就业求职服务的整体满意度等八个方面的就业数据分析。

一、学生基本情况分析

（一）答题学生专业分布

有效问卷中，各专业答题率均在80%以上。

表 10 各系部参与答题人数表

专业	人数	占比
财会金融系	325	15.41%
互联网金融	66	3.13%
会计	184	8.72%
投资与理财	75	3.56%
经济贸易系	256	12.14%
国际贸易实务	172	8.16%
商务经纪与代理	8	0.38%

应用英语	76	3.60%
农业经济管理系	471	22.33%
茶树栽培与茶叶加工	29	1.38%
茶艺与茶叶营销	28	1.33%
电子商务	273	12.94%
绿色食品生产与检验	66	3.13%
农村经营管理	47	2.23%
园艺技术	28	1.33%
烹饪旅游系	434	20.58%
酒店管理	57	2.70%
旅游管理	53	2.51%
烹调工艺与营销	258	12.23%
西餐工艺	30	1.42%
中西面点工艺	36	1.71%
汽车技术系	387	18.35%
汽车车身维修技术	219	10.38%
汽车营销与服务	138	6.54%
汽车运用与维修技术	30	1.42%
艺术设计系	236	11.19%
产品艺术设计	22	1.04%
环境艺术设计	78	3.70%
会展策划与管理	105	4.98%
数字媒体艺术设计	31	1.47%
总计	2109	100.00%

（二）就业情况

问卷显示，在 2109 名学生中，受雇工作人数 1510 人，占 71.6%；创业人数 93 人，占 4.41%；升学人数 350 人，占 16.6%；待业人数 156 人，占 7.4%。学生问卷中，升学率高于学院专升本数据，主要是部分学生出国，或者参加其他升学形式。创业率远高于 8 月 31 日统计，主要是 8 月 31 日前部分学生离职创业或者处于创业准备阶段。

表 11 2021 届毕业生就业情况

就业情况	人数	占比
受雇工作（就业）	1510	71.60%
自主创业	93	4.41%
升学（专升本、出国留学等）	350	16.60%
尚在待业（包括暂时待业，换工作中等）	156	7.40%

二、满意度分析

从问卷数据分析，2021 届毕业生对当前工作的满意度反馈情况总体情况良好，其中非常满意 47.08%；满意 31.29%；比较满意 19.87%，不太满意 1.38%；非常不满意 0.38%，与 2020 届基本持平。

表 12 2018 届-2021 届对校总体满意度表

选项名称	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
A. 非常满意	48.86%	51.95%	51.10%	47.08%
B. 满意	32.68%	30.71%	31.23%	31.29%
C. 比较满意	16.93%	15.74%	15.69%	19.87%
D. 不太满意	1.33%	1.54%	1.69%	1.38%
E. 非常不满意	0.20%	0.06%	0.30%	0.38%

各系就业满意度指标中，汽车技术系得分最高，总体满意度达 9.04 分，其次是财会金融系，达 8.60 分。

满意度分析

表 13 2021 届各专业满意度分值表

系部	总体满意度	教师教学水平 师德满意度	专业课程课堂 教学满意度	就业求职服务 方面满意度	第二课堂等学生 能力锻炼满意度
财会金融系	8.60	8.68	8.63	8.31	8.46
经济贸易系	8.57	8.57	8.63	8.20	8.39
农业经济管理系	8.16	8.30	8.26	7.75	8.05
烹饪旅游系	8.25	8.42	8.36	8.03	8.14
汽车技术系	9.04	9.11	9.05	8.92	9.04
艺术设计系	8.24	8.46	8.36	7.93	8.16
学院	8.47	8.58	8.54	8.18	8.37

通过上表我们可以得出结论汽车技术系在五个分项满意度评分中均为最高，与其他五系相比领先较多。农业经济管理系在五个分项均为最低，其中就业求职服务满意度跌破 8 分。

三、工作胜任度分析

从问卷结果数据分析我院 2021 届毕业生当前的工作胜任度总体情况理想，其中完全可以胜任、可以胜任和基本胜任占比达到 98.34%，相比 2020 届的 96.05% 提高了 2.29%，与往年相比略有下降。另外有 1.39% 毕业生不太胜任当前的工作，完全不能胜任占比 0.26%。

表 14 2018 届-2021 届学生工作胜任度调查结果

选项名称	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
A. 完全可以	32.64%	34.26%	42.13%	36.09%
B. 可以	39.66%	38.00%	25.89%	35.50%
C. 基本可以	26.54%	26.03%	28.93%	26.75%
D. 不太能够胜任	1.11%	1.57%	3.05%	1.39%
E. 完全不可以	0.062%	0.15%	0%	0.26%

四、专业相关度分析

从问卷数据分析,2021 届毕业生当前工作与所学专业完全相关度与 2020 届相比略有提高,完全不相关则降低了 4.32%。其中完全相关占 17.07%、相关占 20.25%、基本相关占 17.01%,不太相关占 25.61%、完全不相关占 20.05%。不太相关与完全不相关两项比例合计 45.66%,与 2020 届相比提高了 5.55%。

表 15 2018 届-2021 届专业相关度表

选项名称	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
A. 完全相关	19.47%	17.30%	16.24%	17.07%
B. 相关	21.75%	21.35%	21.32%	20.25%
C. 基本相关	18.48%	18.56%	22.34%	17.01%
D. 不太相关	24.34%	23.27%	15.74%	25.61%
E. 完全不相关	15.96%	19.51%	24.37%	20.05%

五、收入水平分析

学院 2021 届毕业生平均收入 4397.69 元,其中农业经济管理系平均收入为

4650.84, 排名第一, 艺术设计系平均收入为 4140.53, 低于全院平均收入 257.16 元。

在专业中, 财会金融系的互联网金融平均收入最高, 达 5263.16 元, 艺术设计系的环境艺术设计平均收入最低, 仅有 3451.75 元。调查显示, 环境艺术设计有 11 人收入低于绍兴最低月工资标准 2070 元, 所在单位性质主要为民营、个体其他, 从事行业 9 人为建筑, 2 人为信息技术服务。

表 16 2021 届各系毕业生平均收入水平表

系	收入水平
财会金融系	4459.56
经济贸易系	4372.88
农业经济管理系	4650.84
烹饪旅游系	4318.44
汽车技术系	4317.51
艺术设计系	4140.53
总计	4397.69

表 17 2021 届各专业毕业生平均收入水平表

院系	专业	收入水平
财会金融系	系平均	4459.56
	互联网金融	5263.16
	会计	4193.97
	投资与理财	4465.00
经济贸易系	系平均	4372.88
	国际贸易实务	4331.56
	商务经纪与代理	4750.00

	商务英语	4473.21
农业经济管理系	系平均	4650.84
	茶树栽培与茶叶加工	4630.95
	茶艺与茶叶营销	4904.76
	电子商务	4765.48
	绿色食品生产与检验	4413.27
	农村经营管理	4347.22
	园艺技术	4345.24
烹饪旅游系	系平均	4318.44
	酒店管理	4494.44
	旅游管理	3972.22
	烹调工艺与营养	4348.21
	西餐工艺	4538.46
	中西面点工艺	4027.78
汽车技术系	系平均	4317.51
	汽车车身维修技术	4225.12
	汽车营销与服务	4372.84
	汽车运用与维修技术	4925.00
艺术设计系	系平均	4140.53
	产品艺术设计	4069.44
	环境艺术设计	3451.75
	会展策划与管理	4632.72
	数字媒体艺术设计	4192.31
总计		4397.69



图 12 2021 届各专业毕业生平均收入水平

六、离职率分析

2021 届学院毕业生离职率仍然保持较高水平，达 71.65%，其中财会金融系离职率最低，为 59.69%，汽车技术系离职率最高，为 82.69%，有 11.63%的毕业生在毕业三个月内更换了 4 份以上工作。

表 18 2021 届各系毕业生从事过的工作数量分析表

系	A. 1 份	B. 2 份	C. 3 份	D. 4 份及以上	离职率
财会金融系	40.31%	32.31%	20.62%	5.85%	59.69%
经济贸易系	34.38%	32.03%	31.25%	2.34%	65.63%
农业经济管理系	30.15%	29.09%	29.51%	8.92%	69.85%
烹饪旅游系	22.81%	30.65%	34.79%	7.83%	77.19%
汽车技术系	17.31%	38.76%	28.94%	11.63%	82.69%
艺术设计系	30.08%	32.63%	27.97%	7.20%	69.92%
总计	28.35%	32.43%	29.16%	7.73%	71.65%

七、就业求职满意度分析

从问卷数据分析, 2021 届毕业生对学院在就业求职服务的满意度评价方面与往年基本持平, 其中非常满意占 40.49%; 满意 33.05%; 比较满意 22.33%; 不太满意 3.41%; 非常不满意 0.71%。

表 19 2018 届-2021 届毕业生求职服务满意度表

满意类别	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
A. 非常满意	45.29%	42.29%	43.98%	40.49%
B. 满意	32.53%	32.82%	32.78%	33.05%
C. 比较满意	19.59%	20.60%	19.28%	22.33%
D. 不太满意	2.34%	3.90%	3.27%	3.41%
E. 非常不满意	0.25%	0.38%	0.75%	0.71%

八、社会保险待遇分析

当前工作拥有的社会保险待遇中的五险是指养老、医疗、失业、工伤和生育

保险，一金指住房公积金。

从问卷数据分析，2021 届毕业生当年享受五险一金的占 47.65%，比 2020 届当年数据低了 12.62%；有三险一金的占 2.45%；仅有五险的占 29.12%；仅有三险的占 1.92%，而什么都没有的占 18.86%，较 2020 届降低了 22.26%。说明我院毕业生 2021 届毕业生就业社会保障条件较 2020 届有较大提高。

表 20 2018 届-2021 届毕业生社会保险待遇情况表

保险类别	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
A. 有五险一金	43.62%	40.54%	35.03%	47.65%
B. 有三险一金	4.31%	2.35%	3.55%	2.45%
C. 仅有五险	27.91%	27.45%	15.75%	29.12%
D. 仅有三险	3.51%	2.50%	4.57%	1.92%
E. 什么都没有	20.64%	27.15%	41.12%	18.86%

第四部分 毕业生就业趋势分析

一、毕业生就业人数稳步增加

我院 2021 届毕业生人数与 2020 届相比增加较多，毕业生总人数突破 2300 大关。

表 21 近年毕业生数和就业人数表

年 份	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
毕业生数（人）	2266	2205	2195	2306
毕业生就业数（人）	2232	2178	2039	2272
统计日期	20180831	20190831	20200831	20210831

二、毕业生初次毕业去向落实率回升明显

我院高度重视毕业生初次毕业去向落实率。2018-2019 年我院应届毕业生初次毕业去向落实率保持在 98%左右，2020 年受新冠疫情影响，初次毕业去向落实率有所下降，为 92.89%，2021 届毕业生毕业去向落实率为 98.53%毕业生未就业原因主要集中在备考公务员或事业单位、身体原因、家庭因素、就业意愿低等。

表 22 近年初次毕业去向落实率

年 份	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
初次毕业去向落实率	98.50%	98.78%	92.89%	98.53%
统计日期	20180831	20190831	20200831	20210831

三、毕业生就业单位性质以民营（私营）企业为主

从问卷数据分析看，我院 2021 届毕业生就业单位结构与 2020 届毕业生就业单位性质相比基本相同，就业单位的性质仍以民营（私营）企业就业为主，占比达 61.46%。这一比例与浙江省企业组织结构相称，毕业生就业的区域以浙江省

内就业为主。

表 23 近年毕业生就业单位性质表

就业单位	2021 届	2020 届	2019 届	2018 届
A. 政府机构	2.91%	2.03%	2.59%	3.45 %
B. 科研事业单位	0.79%	0.51%	0.44%	0.98 %
C. 国有企业（国有控股企业）	7.48%	10.15%	6.73%	7.32 %
D. 非营利性社会组织	0.60%	1.02%	0.44%	1.17 %
E. 民营（私营）企业	61.46%	54.31%	60.28%	72 %
F. 外资/合资	4.50%	2.03%	3.92%	5.35 %
G. 个体户	10.66%	15.74%	11.46%	7.02 %
H. 其他	11.59%	14.21%	14.13%	2.71 %

四、毕业生专升本意愿逐年增加

本报告中所指的专升本，是指学生毕业后参加全国统一考试后，成绩合格，被全日制本科院校录取，进入全日制的本科院校再进行就读的升学形式。

我院重视学生毕业后的专升本工作，鼓励学生积极参加专升本考试，从近三年的录取情况看，我院专升本的毕业生参加专升本升学的意愿增强，报名参加专升本考试的人数呈逐年增长态势。

今年我院共有 655 人报考，**上线 351 人，上线率为 53.89%**。截至 8 月 31 日，实际入学 339 人，我院“专升本”入学数占 2021 届毕业人数的 14.7%，相比 2020 届的 17.04%，有所下降。

表 24 近年毕业生专升本人数表

年 份	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
专升本录取人数	180 人	220 人	374 人	339 人
升学率	7.94%	9.98%	17.04%	14.7%

*升学率=专升本录取人数/毕业人数

五、毕业生在学院所在地就业人数明显增长

当地（绍兴）市就业（包括绍兴市的越城区、柯桥区、上虞区、嵊州市、新昌县、诸暨市）

作为一所省属地方高职院校，适应地方经济发展的需要，努力为地方培养高技术技能型专门人才，是衡量办学绩效的一项重要指标。毕业生就业总体以省内为主，根据近三年的招生完成情况及在绍兴地区就业人数统计分析，我院毕业生选择在绍兴地区就业的人数较为稳定，2021 届毕业生在绍兴地区就业的人数达 554 人，占总毕业生实际就业人数的 24.38%。

表 25 近年毕业生在绍兴地区就业情况

年 份	毕业生总就业数	在绍兴就业人数	占比
2016 届	1656（人）	264（人）	15.94%
2017 届	2141（人）	561（人）	26.20%
2018 届	2266（人）	633（人）	27.93%
2019 届	2205（人）	592（人）	26.85%
2020 届	2195（人）	377（人）	17.18%
2021 届	2306（人）	554（人）	24.38%

注：数据截止当年的 8 月 31 日

当前就业单位行政区域	2020 届	2021 届
A. 本地市（包括绍兴市的越城区、柯桥区、上虞区、嵊州市、新昌县、诸暨市）	49.24%	25.43%
B. 本省（指绍兴市以外的浙江省范围内）	40.10%	67.15%
C. 长三角经济区（除浙江省以外的上海、江苏、安徽）	3.05%	2.91%
D. 其他省份	7.61%	4.50%

注：毕业生当前工作单位所在行政区划情况（2021 年 10 月份问卷数据）

六、在供销系统企业（含涉农企业）就业的占有一定比例

作为一所隶属于供销社系统的职业院校，服务基层，为系统培养人才，是我们办学的重要目标。在今年的问卷调查中，我们特意设置了在供销系统就业情况调查，结果显示有 28.40%的毕业生就业单位属于供销社下属（含涉农企业）企业。

表 26 2017 届-2021 届毕业生是否供销系统企业就业统计表

是否属于	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
当前工作单位属于	28.92 %	31.65 %	30.16%	27.41%	28.40%
当前工作单位不属于	71.08 %	68.35 %	69.84%	72.59%	71.60%

七、毕业生用人单位对我院毕业生聘用整体评价积极

在组织 2021 届毕业生就业状况调查的同时，我们邀请毕业生用人单位对我院 2021 届毕业生的用人情况进行问卷调查，共有 229 家用人单位对参与问卷。毕业生用人单位在对毕业生整体评价良好，非常满意和满意率达 92.14%。对毕业生的当前工作胜任程度评价完全可以占比 60.70%，可以胜任占比 26.64%，两

项合计达 87.34%。

表 27 用人单位对我院 2021 届毕业生整体评价和工作胜任度的评价

对毕业生整体评价		对当前的工作胜任程度的评价	
选项名称	有效百分比	选项名称	有效百分比
A. 非常满意	67.25%	A. 完全可以	60.70%
B. 满意	24.89%	B. 可以	26.64%
C. 比较满意	7.86%	C. 基本可以	12.66%
D. 不太满意	0%	D. 不太能够胜任	0%
E. 非常不满意	0%	E. 完全不可以	0%

根据浙江省教育评估院对我院 2020 届毕业生一年后的调查结果，财会金融系在各方面表现较好，均分为 95.14，艺术设计系和经济贸易系分别为 94.81 和 94.62。汽车技术系用人单位平均反馈分数为 87.5，其中创新能力指标为 86.25，其他各个指标均低于平均水平。

表 28 用人单位对我院 2020 届毕业生一年后的评价反馈

学院名称	综合素质	实践动手能力	专业水平	创新能力	合作与协调能力	人际沟通能力
全省	94.65	94.53	94.61	93.22	94.54	94.38
高职	94.25	94.36	94.23	92.73	94.18	94.01
本校	93.25	92.89	93.25	91.20	92.77	92.77
经济贸易系	94.62	92.31	93.85	89.23	92.31	90.77
财会金融系	95.14	95.14	94.59	94.59	95.14	95.14
烹饪旅游系	94.40	92.80	93.60	90.40	92.00	93.60
汽车技术系	87.50	87.50	88.75	86.25	87.50	88.13
农业经济管理系	93.68	94.74	94.74	93.68	94.74	93.68
艺术设计系	94.81	95.56	94.81	93.33	95.56	95.56

第五部分 就业质量调查对教育教学的反馈

一、对教师教学水平和师德方面的反馈

对 2021 届毕业生的问卷调查分析中，毕业生对学院教授教学水平和师德方面的整体满意度情况较为理想，其中非常满意占 47.56%，与 2020 届毕业生相比基本持平；满意占 35.61%，两项合计占 83.17%；比较满意占 15.55%，不太满意占 0.95%，非常不满意占 0.33%。综合数据分析，毕业生对学院的教师教学水平满意度较高，对教师教学能力的评价积极。

表 29 近年教师教学水平和师德水平反馈表

2019 届毕业生		2020 届毕业生		2021 届毕业生	
选项名称	有效百分比	选项名称	有效百分比	选项名称	有效百分比
A. 非常满意	50.74%	A. 非常满意	50.74%	A. 非常满意	47.56%
B. 满意	34.68%	B. 满意	34.68%	B. 满意	35.61%
C. 比较满意	13.05%	C. 比较满意	13.05%	C. 比较满意	15.55%
D. 不太满意	1.34%	D. 不太满意	1.34%	D. 不太满意	0.95%
E. 非常不满意	0.19%	E. 非常不满意	0.19%	E. 非常不满意	0.33%

二、对专业课程课堂教学效果方面评价的反馈

毕业生对学院专业课程课堂教学效果方面的评价中非常满意率为 47.37%，满意率为 34.47%，两项满意率合计为 81.84%。

表 30 近年专业课堂教学效果反馈表

2019 届毕业生		2020 届毕业生		2021 届毕业生	
选项名称	有效百分比	选项名称	有效百分比	选项名称	有效百分比
A. 非常满意	49.46%	A. 非常满意	49.75%	A. 非常满意	47.37%

B. 满意	34.80%	B. 满意	33.92%	B. 满意	34.47%
C. 比较满意	14.27%	C. 比较满意	14.68%	C. 比较满意	16.41%
D. 不太满意	1.15%	D. 不太满意	1.35%	D. 不太满意	1.42%
E. 非常不满意	0.32%	E. 非常不满意	0.30%	E. 非常不满意	0.33%

三、各系毕业生就业质量反馈指标综合排名

毕业生就业质量反馈指标是反映社会行业对专业人才需求的重要指标之一。对母校的整体满意度方面,排名居前的是汽车技术系、财会金融系和经济贸易系。对就业求职服务方面,满意度排名前三是汽车技术系、财会金融系和经济贸易系。而农业经济管理系和艺术设计系满意度不满 8 分。

综合来看,汽车技术系、财会金融系和经济贸易系在各个指标都领先其他三系,学生满意度较高。

表 31 2021 届毕业生毕业当年就业反馈主要指标情况

系部	财会金融	经济贸易	农业经济管理	烹饪旅游	汽车技术	艺术设计	全院平均
整体满意度	8.60	8.57	8.16	8.25	9.04	8.24	8.47
全院排名	2	3	6	4	1	5	
系部	财会金融	经济贸易	农业经济管理	烹饪旅游	汽车技术	艺术设计	全院平均
就业服务满意度	8.31	8.20	7.75	8.03	8.92	7.93	8.18
全院排名	2	3	6	4	1	5	

四、对母校推荐度的反馈

在对母校推荐度方面，非常愿意和愿意分别占 38.03%和 29.97%，可以考虑占 26.32%。毕业生对母校的推荐度保持较高的水平。但是，也要看到有 4.6%的问卷毕业生持不太愿意的态度，1.09%的毕业生非常不愿意推荐。部分毕业生不愿意推荐的原因主要是认为校园交通不便、办学条件和住宿条件差等方面的原因。

表 32 近年毕业生对母校推荐度反馈表

推荐选项	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
A. 非常愿意	42.60%	40.82%	42.18%	38.03%
B. 愿意	26.39 %	28.73%	27.34%	29.97%
C. 可以考虑	28.12 %	25.08%	24.30%	26.32%
D. 不太愿意	2.57 %	4.48%	5.18%	4.60%
E. 非常不愿意	0.35 %	0.90%	1.00%	1.09%

五、对就业指导工作的反馈

在毕业生接受母校何种求职服务方面，有 54.34%的毕业生参加过学院组织的招聘会；55.76%的毕业生接受过职业发展规划指导；44.14%毕业生接受过简历写作、37.13%求职策略、34.80%面试技巧的辅导。

表 33 2018 届-2021 届毕业生在校求职服务统计表

选项名称	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
A. 辅导简历写作	41.44 %	35.00%	46.80%	44.14%
B. 辅导求职策略	34.19 %	27.96%	36.80%	37.13%
C. 辅导面试技巧	33.79 %	25.59%	35.56%	34.80%

D. 大学组织的招聘会	77.06 %	67.18%	64.54%	54.34%
E. 职业发展规划	56.68 %	47.73%	50.65%	55.76%
F. 发布招聘需求与薪资信息	34.48 %	28.02%	35.86%	32.29%
G. 直接介绍工作	12.09 %	10.11%	11.90%	12.33%
H. 没有接受任何求职辅导服务	7.79 %	12.22%	12.60%	15.08%

通过调查我们也发现，毕业生的第一份工作来源渠道主要是通过网络、纸质等媒体看到招聘信息，占 35.43%；其次是通过朋友和亲戚介绍获得到的招聘信息占比例较高，占 32.25%；通过参加学校招聘会或学校老师介绍推荐的比例占 9.34%。毕业实习后留在原单位工作的只占 5.36%，比例进一步下降。

表 34 2018 届-2021 届毕业生工作来源渠道统计表

选项名称	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
A. 通过朋友和亲戚介绍获得到招聘信息	32.31 %	26.46%	35.03%	32.25%
B. 通过网络、纸质等媒体看到招聘信息	36.62 %	39.73%	26.90%	35.43%
C. 参加政府或社会组织的招聘活动	2.46 %	1.12%	1.02%	1.85%
D. 关注意向单位招聘计划，直接向用人单位申请	8.31 %	7.42%	4.06%	7.22%
E. 参加学校招聘会或由学校老师介绍、推荐工作	14.34 %	12.59%	13.20%	9.34%
F. 毕业实习留在单位工作	5.35 %	5.62%	7.61%	5.36%
G. 其他	0.62 %	7.05%	12.18%	8.54%

综合以上，学校需高度关注行业人才需求结构的变化和毕业生就业反馈信息，积极优化专业结构与设置，加强专业内涵建设，突显学校的办学特色 and 专业化人才的培养。重视和加强就业工作队伍建设，丰富就业指导内容，提升就业服务水平。同时积极加大资金投入，改善办学条件，提高学生管理和服务水平。