

2021 届毕业生就业质量年度报告



河南省教育评估中心

2021.12

目 录

前 言.....	I
学校简介.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	3
一、毕业生规模与结构	3
(一) 毕业生规模.....	3
(二) 毕业生结构.....	3
二、毕业生系别及专业分布	7
(一) 毕业生的系别分布情况.....	7
(二) 毕业生的专业分布情况.....	7
第二章 毕业去向落实情况.....	9
一、毕业生初次去向落实率	9
(一) 毕业去向落实情况统计	9
(二) 各专业毕业生毕业去向落实率.....	9
二、毕业生总体去向分布	10
(一) 毕业生总体去向	10
(二) 未就业情况.....	12
三、毕业生国内升学情况	12
(一) 升学原因.....	12
(二) 专业相关度.....	13
四、毕业生出国、出境情况	14
五、毕业生自主创业情况	14
(一) 自主创业的数量.....	14
(二) 自主创业的行业.....	14
(三) 自主创业的专业相关度.....	15
(四) 自主创业的原因.....	16
(五) 自主创业的资金来源.....	16
(六) 自主创业遇到的困难.....	17
(七) 自主创业起到关键影响的因素	17
(八) 自主创业的规模.....	18
六、毕业生求职情况	19
(一) 毕业生求职过程.....	19
(二) 毕业生求职过程分析.....	20
第三章 毕业生服务社会发展情况调查.....	24
一、毕业生服务社会情况	24
(一) 就业单位性质分布.....	24
(二) 就业职业类别分布.....	25
(三) 就业行业分布.....	26
(四) 毕业生就业单位规模分布.....	27
二、毕业生服务国家需求情况.....	27
(一) 毕业生服务国家基层项目情况	27

(二) 毕业生服务国家重点领域情况	28
(三) 毕业生服务西部情况 (东部、中部、西部、东北部、特区分布)	29
(四) 毕业生服务艰苦边远地区情况	29
三、毕业生服务地方发展情况	30
(一) 毕业生就业省份分布情况	30
(二) 毕业生河南省内就业情况	30
第四章 毕业生就业质量调查	32
一、毕业生就业满意度调查	32
二、毕业生就业专业相关度	32
(一) 总体就业专业相关度	33
(二) 毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因	33
三、毕业生工作适应情况	34
四、毕业生工作胜任情况	34
五、毕业生就业工作职位匹配情况	35
六、毕业生工作与求职预期吻合度情况	36
七、毕业生离职率调查	36
(一) 总体离职率	36
(二) 毕业生离职的原因	37
第五章 学校就业创业指导与服务反馈	38
一、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度	38
二、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度	39
三、毕业生获得就业帮扶情况	40
四、毕业生创新创业教育情况	41
(一) 创新创业教育参与情况	41
(二) 创新创业教育总体满意度	42
第六章 毕业生对学校教育教学的反馈	44
一、对母校的总体满意度	44
二、母校专业设置符合社会需求评价	44
三、对母校培养过程与条件的满意度	45
四、对母校培养结果反馈	47
五、对母校的推荐度	50
六、对母校相关工作的建议	51
(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议	51
(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议	52
(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议	53

前 言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、促进招生和专业结构优化及人才培养模式改革及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）等文件精神，河南测绘职业学院委托河南省教育评估中心开展了2021届全体毕业生就业状况问卷调查和《2021届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面：

1.河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2021年12月25日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3.第三方教育评价机构河南省教育评估中心的调查数据。

使用数据涉及毕业生总体毕业去向、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目、求职过程、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。调查自 2021 年 11 月 17 日起，回收统计截止日期为 2021 年 12 月 3 日。调查毕业生总人数 1407 人，回收数据 1267 份问卷，有效回收率为 90.05%。各系各专业回收情况如下表所示。

表 1 2021 届毕业生调查问卷回收情况

系	专业	毕业人数	调查人数	回卷率
遥感工程系	摄影测量与遥感技术	204	157	76.96%
空间信息工程系	测绘地理信息技术	98	88	89.80%
	导航与位置服务	39	33	84.62%
经济管理系	电子商务	117	111	94.87%
	会计	56	56	100.00%
	网络营销	64	56	87.50%
计算机工程系	计算机网络技术	94	94	100.00%
	软件技术	263	263	100.00%
	移动应用开发	59	59	100.00%
国土信息与管理系	地籍测绘与土地管理	81	75	92.59%
	国土资源调查与管理	131	97	74.05%
测绘工程系	工程测量技术	201	178	88.56%
合计		1407	1267	90.05%

学校简介

河南测绘职业学院是经河南省人民政府批准，教育部备案的全国唯一一所测绘类公办专科层次的全日制普通高等职业院校，隶属于河南省教育厅领导。学院位于郑州市郑东新区白沙园区，与美丽的“象湖”毗邻，交通便利，环境优美。学院师资力量雄厚，现有专任教师 232 人，其中，副高级以上专业技术职务人员 46 人，硕士学位以上教师 96 人；“双师型”教师 111 人，学术技术带头人、骨干教师、教学名师 20 人。同时，还外聘具有丰富实践经验的行业实践指导教师 170 多名。教学仪器设备先进，各专业均建有实验室，并配备有与行业单位作业水平相当的仪器设备和软件系统。

学院始终坚持以需求为目标，就业为导向，顺应市场变化，优化专业结构，调整专业布局。学院现有测绘工程系、国土信息与管理系、空间信息系、遥感工程系、计算机工程系、经济管理系、艺术系等院系。主要培养测绘类高等技能型人才，参加国家级、省级职业技能竞赛，多次荣获团体、个人一等奖。

学院引进“北京打造前程互联网教育科技有限公司”、“河南省拓普北斗测绘科技有限公司”等多家校企合作单位进驻校园，建立有 42 个校企合作校外实训基地，为教学科研、学生实习提供了保障。就业面向全国，服务于测绘地理

信息行业及相关单位，学院与全国千余家单位建立有毕业生供需关系，构筑了畅通的毕业生就业渠道。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

河南测绘职业学院 2021 届毕业生人数共计 1407 人。

（二）毕业生结构

1. 性别结构

2021 届毕业生女生总人数为 369 人，男生总人数为 1038 人，分别占毕业生总人数的 26.23%¹和 73.77%，男生多于女生，具体如图 1-1 所示。

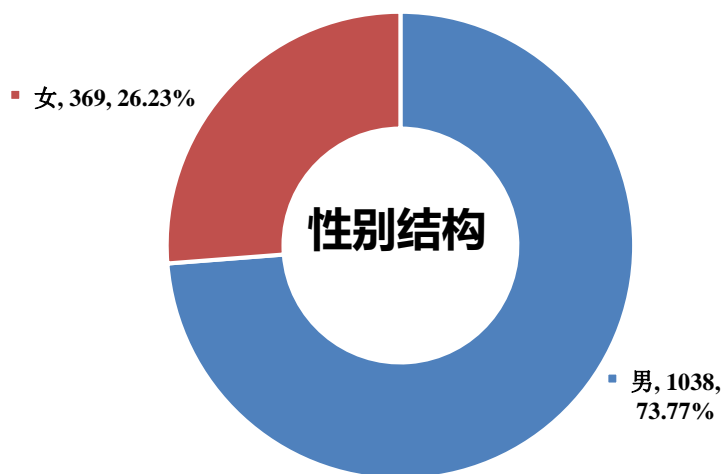


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

¹ 本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时会有微小的误差，不正好等于 100.00%，特此说明。

2. 民族结构

2021 届毕业生民族分布中，共有八个民族，排名前三的分别为汉族、回族、和蒙古族。其中，汉族 1375 人，占比 97.73%；回族 23 人，占比 1.63%；蒙古族 3 人，占比 0.21%。具体如表 1-1 所示。

表 1-1 2021 届毕业生民族结构

民族	毕业人数	占比
汉族	1375	97.73%
回族	23	1.63%
蒙古族	3	0.21%
布依族	2	0.14%
维吾尔族	1	0.07%
壮族	1	0.07%
朝鲜族	1	0.07%
满族	1	0.07%
合计	1407	100.00%

3. 生源地分布

2021 届毕业生来源于 23 个省（市、自治区），其中，省内生源 1296 人，省外生源 111 人，分别占比 92.11%和 7.89%。具体如表 1-2 所示。

表 1-2 2021 届毕业生生源分布情况

省份	毕业人数	占比
河南省	1296	92.11%
河北省	20	1.42%
山西省	10	0.71%
湖北省	10	0.71%
广西壮族自治区	10	0.71%
陕西省	10	0.71%
山东省	8	0.57%
贵州省	7	0.50%
江苏省	5	0.36%
海南省	4	0.28%
新疆维吾尔自治区	4	0.28%
江西省	3	0.21%
甘肃省	3	0.21%
青海省	3	0.21%
辽宁省	2	0.14%
吉林省	2	0.14%
湖南省	2	0.14%
广东省	2	0.14%
云南省	2	0.14%
北京市	1	0.07%
天津市	1	0.07%
内蒙古自治区	1	0.07%
黑龙江省	1	0.07%
合计	1407	100.00%

省内生源中，排名前五位的地市分别为周口市 162 人，11.51%；郑州市 149 人，占比 10.59%；商丘市 114 人，占比 8.10%；南阳市 111 人，占比 7.89%；驻马店市 99 人，占比 7.04%。具体如表 1-3 所示。

表 1-3 2021 届毕业生省内生源分布情况

河南省	毕业人数	占比
周口市	162	11.51%
郑州市	149	10.59%
商丘市	114	8.10%
南阳市	111	7.89%
驻马店市	99	7.04%
新乡市	94	6.68%
焦作市	83	5.90%
信阳市	76	5.40%
洛阳市	74	5.26%
开封市	71	5.05%
许昌市	57	4.05%
安阳市	54	3.84%
三门峡市	35	2.49%
平顶山市	34	2.42%
濮阳市	27	1.92%
漯河市	26	1.85%
鹤壁市	18	1.28%
济源市	12	0.85%
合计	1296	92.11%

4. 困难生类别结构

调查结果显示，2021 届毕业生中，困难生（就业困难、家庭困难、就业困难和家庭困难）占比 6.54%。具体如表 1-4 所示：

表 1-4 2021 届毕业生中困难生情况

困难生类别	毕业人数	占比
非困难生	1315	93.46%
就业困难	2	0.14%
家庭困难	81	5.76%
就业困难和家庭困难	9	0.64%
合计	1407	100.00%

二、毕业生系别及专业分布

（一）毕业生的系别分布情况

调查结果显示，2021 届毕业生分布在 6 个系别中，其中规模较大的三个系别是计算机工程系、经济管理系和国土信息与管理系，分别占比 29.57%、16.84%和 15.07%。具体如表 1-5 所示：

表 1-5 2021 届毕业生系别分布

系	毕业人数	占比
计算机工程系	416	29.57%
经济管理系	237	16.84%
国土信息与管理系	212	15.07%
遥感工程系	204	14.50%
测绘工程系	201	14.29%
空间信息工程系	137	9.74%
合计	1407	100.00%

（二）毕业生的专业分布情况

调查结果显示，2021 届毕业生分布在 12 个专业中，其中规模较大的三个专业是软件技术、摄影测量与遥感技术

和工程测量技术，占比分别为 18.69%、14.50%和 14.29%。

具体如表 1-6 所示：

表 1-6 2021 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
软件技术	263	18.69%
摄影测量与遥感技术	204	14.50%
工程测量技术	201	14.29%
国土资源调查与管理	131	9.31%
电子商务	117	8.32%
测绘地理信息技术	98	6.97%
计算机网络技术	94	6.68%
地籍测绘与土地管理	81	5.76%
网络营销	64	4.55%
移动应用开发	59	4.19%
会计	56	3.98%
导航与位置服务	39	2.77%
合计	1407	100.00%

第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生初次去向落实率²

(一) 毕业去向落实情况统计

截止 2021 年 8 月 31 日，河南测绘职业学院 2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 92.11%。具体如表 2-1 所示：

表 2-1 2021 届毕业生毕业去向落实情况

毕业去向落实情况	人数	占比
毕业去向落实率	1296	92.11%
协议和劳动合同毕业去向落实率	1121	79.67%
创业率	0	0.00%
灵活毕业去向落实率	34	2.42%
国内升学率	141	10.02%
暂不毕业（无就业意愿）	0	0.00%
待毕业（有就业意愿未就业）	111	7.89%

(二) 各专业毕业生毕业去向落实率

截止 2021 年 8 月 31 日，河南测绘职业学院 12 个专业当中，毕业去向落实率最高的是会计专业，占比 100.00%；其次是网络营销专业和电子商务专业，占比分别为 98.44%和 98.29%。具体如表 2-2 所示：

² 数据来源：学校上报到全国就业系统截止到 2021 年 8 月 31 日年报数据。

表 2-2 2021 届毕业生各专业毕业去向落实情况

专业	人数	占比
会计	56	100.00%
网络营销	63	98.44%
电子商务	115	98.29%
地籍测绘与土地管理	79	97.53%
软件技术	253	96.20%
移动应用开发	56	94.92%
工程测量技术	188	93.53%
国土资源调查与管理	118	90.08%
导航与位置服务	34	87.18%
摄影测量与遥感技术	173	84.80%
测绘地理信息技术	83	84.69%
计算机网络技术	78	82.98%
合计	1296	92.11%

二、毕业生总体去向分布³

（一）毕业生总体去向

调查数据显示，2021 届毕业生“签就业协议形式就业”的比例最高，达到 30.62%；其次是“签劳动合同形式就业”，比例达到 30.54%；再次是“自由职业”，比例达到 10.18%。具体如表 2-3 所示：

³ 数据来源于第三方教育评价机构河南省教育评估中心的调查数据，数据截止时间 2021 年 12 月 3 日。

表 2-3 2021 届毕业生调查总体就业情况分布

毕业去向	样本数	占比
签就业协议形式就业	388	30.62%
签劳动合同形式就业	387	30.54%
自由职业	129	10.18%
国内升学	123	9.71%
自主创业	67	5.29%
未就业	66	5.21%
其他录用形式就业	57	4.50%
应征义务兵	24	1.89%
地方基层项目	11	0.87%
国家基层项目	7	0.55%
科研助理、管理助理	6	0.47%
出国、出境	2	0.16%
合计	1267	100.00%

（二）未就业情况

调查数据显示，2021 届毕业生未就业 66 人，其中“暂不就业”、“求职中”占比较高，分别为 36.36% 和 34.85%。具体如图 2-1 所示：

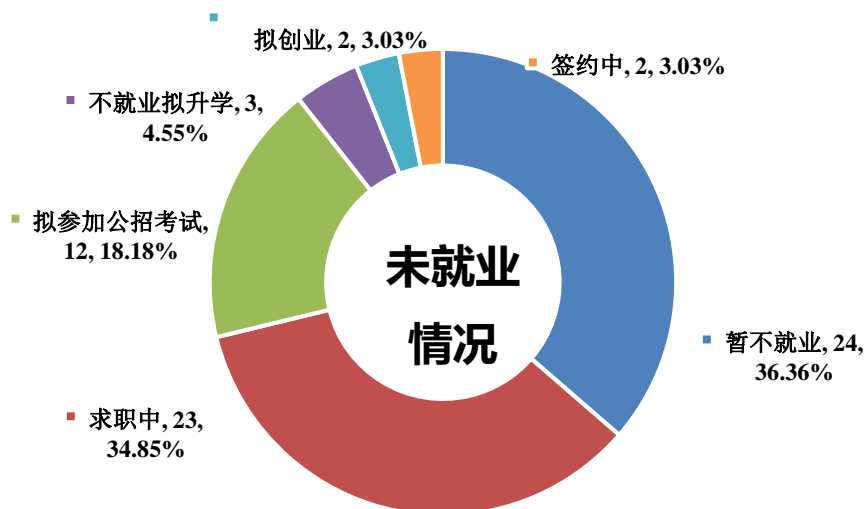


图 2-1 2021 届毕业生调查总体未就业情况分布

三、毕业生国内升学情况

（一）升学原因

调查数据显示，该校 2021 届毕业生选择国内升学的有 123 人，占毕业生总数的 9.71%。选择升学的原因中排名前三位的是：“提升学历”，占比 73.17%；“提升综合素质”，占比 11.38%；“对专业感兴趣、深入学习”，占比 5.69%。具体如表 2-4 所示：

表 2-4 2021 届毕业生选择升学的原因

升学原因	人数	占比
------	----	----

提升学历	90	73.17%
提升综合素质	14	11.38%
对专业感兴趣、深入学习	7	5.69%
其他	6	4.88%
延缓就业压力	3	2.44%
找不到满意的工作	2	1.63%
家庭期望	1	0.81%
合计	123	100.00%

（二）专业相关度

调查数据显示，选择国内升学的毕业生升学专业与原专业的专业相关度（包括相近或相关、一致、比较相关和基本相关）为 91.87%。具体如图 2-2 所示。

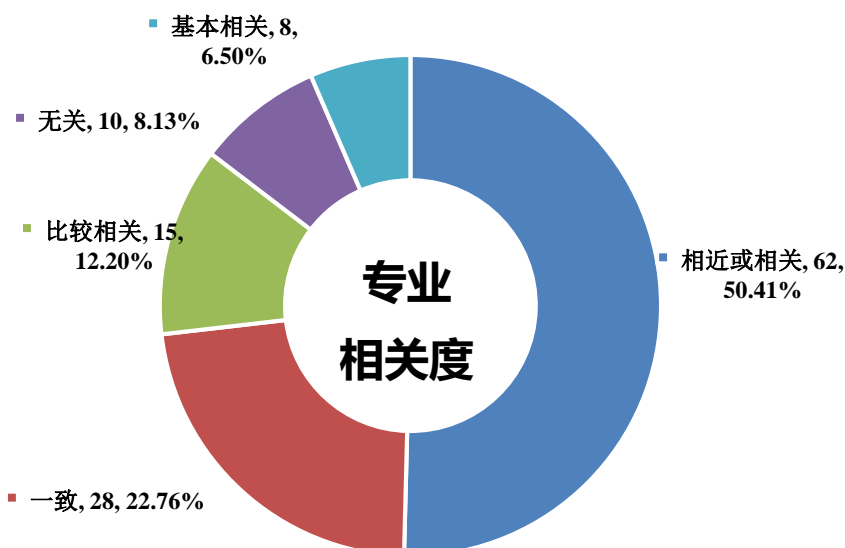


图 2-2 2021 届毕业生升学专业与原专业相关情况

四、毕业生出国、出境情况

调查数据显示,2021 届毕业生有 2 人选择出国(出境), 出国(出境)的国家均为其他发展中国家;对出国(出境)的原因分析,1 人选择“更先进的教学和科研水平,更好的教育或工作条件”,1 人选择“获得国外发展的机会”;对出国(出境)的目的分析,1 人选择“留学进修”,1 人选择“受雇工作”。

五、毕业生自主创业情况

(一) 自主创业的数量

调查数据显示,2021 届毕业生有 67 人选择自主创业, 占比 5.29%。

(二) 自主创业的行业

在创业行业中排名前二位的分别是“批发和零售业”和“建筑业”,人数分别为 12 人和 11 人,占比分别为 17.91% 和 16.42%。具体如表 2-5 所示。

表 2-5 2021 届毕业生自主创业行业分布

创业行业	人数	占比
批发和零售业	12	17.91%
建筑业	11	16.42%
信息传输、软件和信息技术服务业	10	14.93%
金融业	5	7.46%
卫生和医疗	4	5.97%

制造业	4	5.97%
农、林、牧、渔业	3	4.48%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	2.99%
房地产业	2	2.99%
交通运输、仓储和邮政业	2	2.99%
教育	2	2.99%
文化、体育和娱乐业	2	2.99%
住宿和餐饮业	2	2.99%
租赁和商务服务业	2	2.99%
采矿业	1	1.49%
居民服务、修理和其他服务业	1	1.49%
科学研究和技术服务业	1	1.49%
水利、环境和公共设施管理业	1	1.49%
合计	67	100.00%

（三）自主创业的专业相关度

调查数据显示，2021 届自主创业的毕业生认为创业行业与专业相关的比例为 68.66%（包括相关、很相关和一般）。具体如图 2-3 所示。

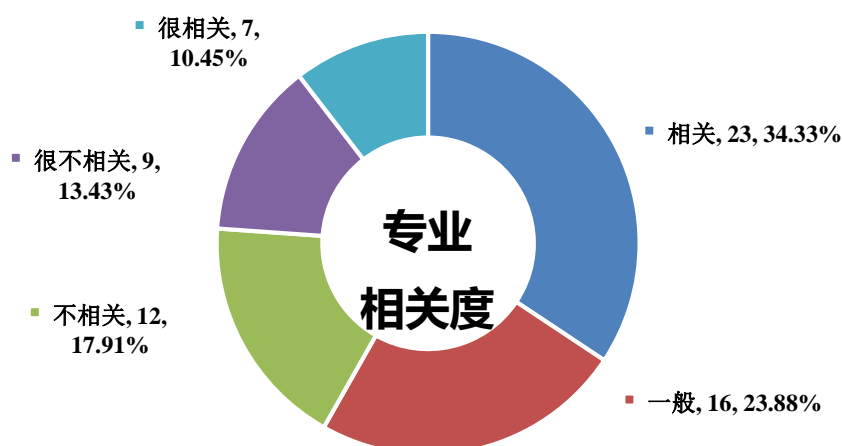


图 2-3 2021 届毕业生自主创业

的专业相关度

（四）自主创业的原因⁴

分析 2021 届毕业生创业的众多原因，排名前三的为“对创业充满兴趣、激情”、“希望通过创业实现个人理想”和“有好的创业项目”，占比分别为 38.81%、28.36%和 25.37%。具体如表 2-6 所示。

表 2-6 2021 届毕业生自主创业的原因

自主创业原因	人数	占比
对创业充满兴趣、激情	26	38.81%
希望通过创业实现个人理想	19	28.36%
有好的创业项目	17	25.37%
预期可能有更高收入	12	17.91%
受他人邀请进行创业	11	16.42%
其他	7	10.45%
受到政策号召或环境影响	5	7.46%
未找到合适的工作	1	1.49%

（五）自主创业的资金来源

调查数据显示，2021 届毕业生创业资金的来源渠道有多种，分别为“父母亲友的支持”占比 46.27%， “个人赚取”占比 37.31%， “其他途径”占比 8.96%。具体如表 2-7 所示。

表 2-7 2021 届毕业生自主创业资金来源

资金来源	人数	占比
父母亲友的支持	31	46.27%
个人赚取	25	37.31%
其他途径	6	8.96%
风险投资	2	2.99%
银行及其他金融机构贷款	2	2.99%

⁴ 此题为多选题。

政府资助	1	1.49%
合计	67	100.00%

（六）自主创业遇到的困难

在创业过程中，毕业生创业面临的众多困难中排名靠前的分别是：“创业团队组建”、“资金筹措”、“其他”。具体如表 2-8 所示。

表 2-8 2021 届毕业生自主创业面临的主要困难

困难	人数	占比
创业团队组建	12	17.91%
资金筹措	11	16.42%
其他	10	14.93%
创业项目选取	8	11.94%
办公场所、设备等软硬件环境的准备	7	10.45%
缺乏指导	6	8.96%
相关审批手续办理	6	8.96%
社会关系缺乏	4	5.97%
产品或项目开发	2	2.99%
政策环境不利	1	1.49%
合计	67	100.00%

（七）自主创业起到关键影响的因素

调查数据显示，对 2021 届毕业生创业起关键影响的众多因素中，排名最高的为“人脉”，占比为 25.37%，其次是“经验”，占比为 20.90%，排名第三的是“创业者素质”，占比为 13.43%，最低的是“市场资源”，占比为 2.99%。具体如图 2-4 所示。

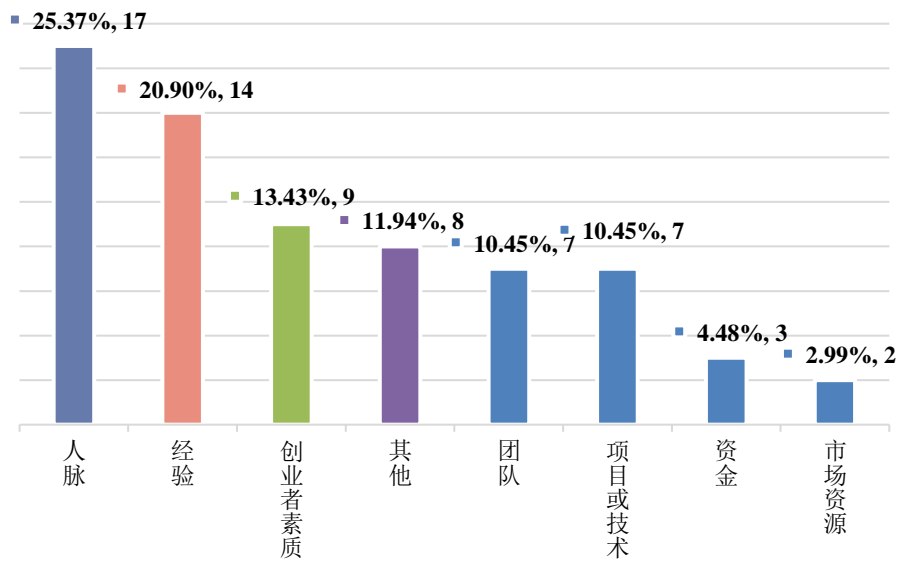


图 2-4 2021 届毕业生自主创业的关键影响因素

(八) 自主创业的规模

调查数据显示，创业的人数规模在 50 人以下的占比 92.54%。其中，5 人以下的占比 50.75%；5-10 人的占比 26.87%；10-50 人的占比 14.93%。具体如图 2-5 所示。

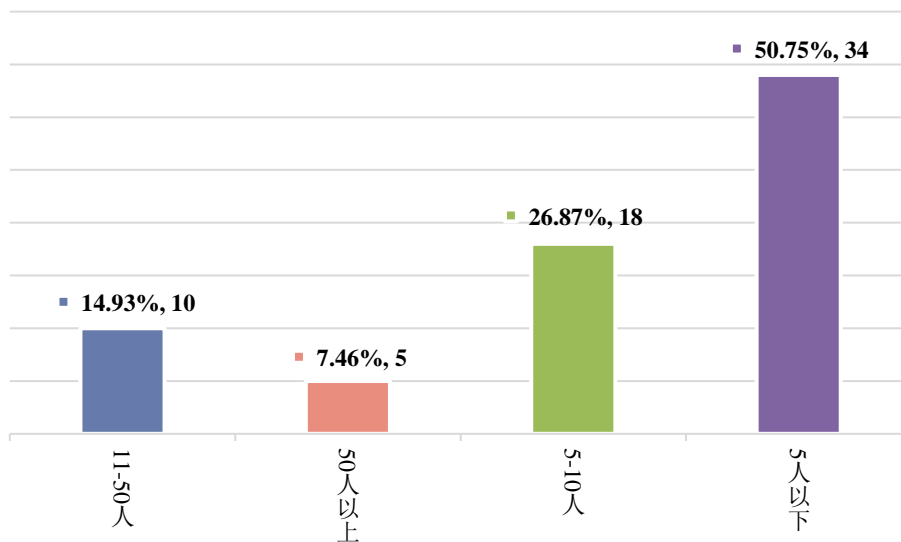


图 2-5 2021 届毕业生自主创业的人数规模分布

对年产值进行调查研究，5万以下的有18人，占比

26.87%；5-10万的有13人，占比19.40%；11-50万的有23人，占比34.33%；50万以上的有13人，占比19.40%。具体如图2-6所示。

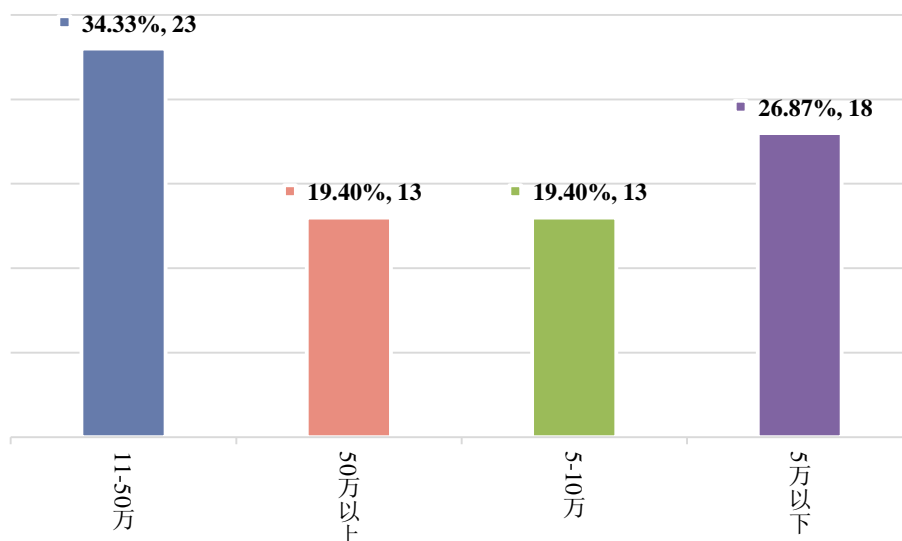


图 2-6 2021 届毕业生自主创业的年产值规模分布

六、毕业生求职情况

（一）毕业生求职过程

调查数据显示，学校 2021 届毕业生在求职过程中平均每人投递简历 4.73 份，获得面试机会 3.16 个，2.88 个录用机会，求职平均花费为 2100 元。具体如图 2-7 所示。



投递简历



面试机会



录用机会



求职花费

4.73 份 3.16 个 2.88 个 2100 元

图 2-7 2021 届毕业生求职过程

(二) 毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

调查数据显示，学校 2021 届毕业生落实工作最主要渠道为校园渠道（学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等），占比为 23.96%，其次是亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）占比为 20.91%。具体如表 2-9 所示。

表 2-9 2021 届毕业生最终落实工作的渠道分布

求职渠道	样本数	占比
校园渠道（学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等）	236	23.96%
亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）	206	20.91%
专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）	165	16.75%
其他渠道	121	12.28%
用人单位渠道（如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道）	90	9.14%

政府渠道(通过教育部门或人社部门组织的招聘会、就业服务平台发布招聘信息等渠道)	65	6.60%
实习见习和比赛活动等渠道	52	5.28%
新媒体(手机媒体、数字电视、互联网新媒体、户外新媒体等)	27	2.74%
校企合作渠道	23	2.34%
合计	985	100.00%

2. 帮助因素⁵

调查数据显示,对 2021 届毕业生求职过程中帮助最大的三大因素分别为“学历”、“实践/工作经验”以及“个人素质”,占比分别为 49.04%、45.89%和 43.55%。具体如表 2-10 所示。

表 2-10 2021 届毕业生就业帮助主要因素分布

选项	样本数	占比
学历	483	49.04%
实践/工作经验	452	45.89%
个人素质	429	43.55%
专业背景	259	26.29%
学业成绩	211	21.42%
社会关系	158	16.04%
职业资格证书	137	13.91%
其他	120	12.18%
职业认知	79	8.02%
母校声誉	66	6.70%
参加竞赛获奖经历	25	2.54%

⁵ 此题为多选题。

担任学生干部	19	1.93%
--------	----	-------

3. 关键因素⁶

调查数据显示，2021 届毕业生求职过程中最关注的三大因素分别为“薪酬水平和社会保障”、“工作稳定性”以及“工作环境”，占比分别为 62.44%、52.08%和 29.54%。具体如下如表 2-11 所示。

表 2-11 2021 届毕业生求职最关注的因素

关键因素	样本数	占比
薪酬福利及社会保障	615	62.44%
工作稳定性	513	52.08%
工作环境	291	29.54%
就业地理位置	284	28.83%
单位的发展空间	246	24.97%
专业对口	125	12.69%
单位的社会声望	107	10.86%
符合兴趣爱好	88	8.93%
单位培训	78	7.92%
其他	68	6.90%
父母期望	53	5.38%
国家需要	47	4.77%

⁶ 此题为多选题。

4. 主要问题⁷

调查数据显示，2021 届毕业生求职过程中遇到的最主要三大问题为“用人单位待遇和条件不符合预期”、“缺乏实践经验”以及“适合自己专业和学历的岗位不多”，分别占比 35.23%、32.69%和 32.69%。具体如表 2-12 所示。

表 2-12 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

主要问题	样本数	占比
用人单位待遇和条件不符合预期	347	35.23%
缺乏实践经验	322	32.69%
适合自己专业和学历的岗位不多	322	32.69%
获取招聘信息的渠道太少	298	30.25%
社会关系缺乏	201	20.41%
其他	180	18.27%
存在就业歧视	120	12.18%
就业竞争力不足	110	11.17%
缺乏就业指导及服务	73	7.41%
与父母的意愿相悖	36	3.65%

5. 希望得到的指导

⁷ 此题为多选题

调查数据显示,2021 届毕业生在求职过程中希望得到的指导,大部分毕业生希望获得“职业技能提升培训”,占比 31.34%;其次是“求职技巧指导”,占比 24.64%;再次是“职业规划指导”,占比 22.87%。具体如图 2-8 所示。

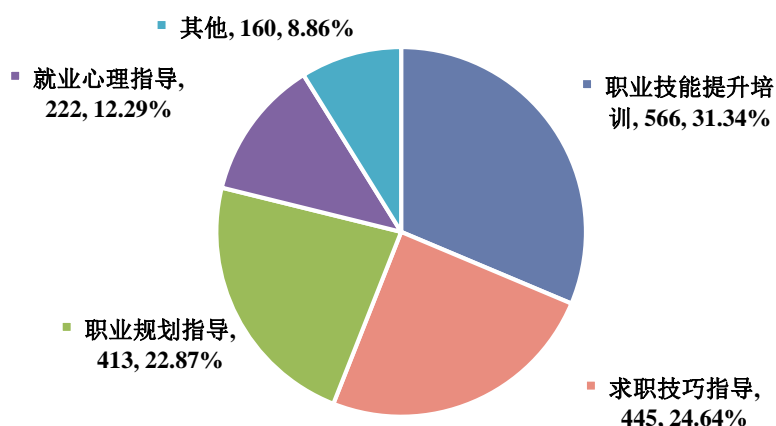


图 2-8 2021 届毕业生求职过程中希望获得的指导

第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查

一、毕业生服务社会情况

(一) 就业单位性质分布

调查数据显示,2021 届毕业生就业单位性质排名前三位的为:“民营企业(含个体工商户)”,占比 32.08%;“其他企业”,占比 19.56%;“其他”,占比 14.10%。具体如图 3-1 所示。

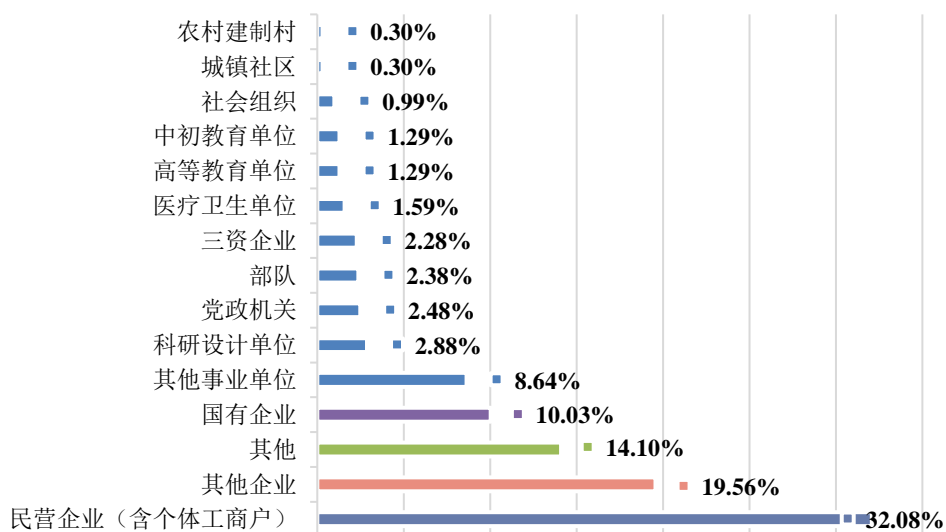


图 3-1 2021 届毕业生就业单位分布

（二）就业职业类别分布

调查数据显示，2021 届毕业生就业职业类别排名前三位的为：“其他人员”，占比 31.12%；“工程技术人员”，占比 29.53%；“其他专业技术人员”，占比 12.29%。具体如图 3-2 所示。

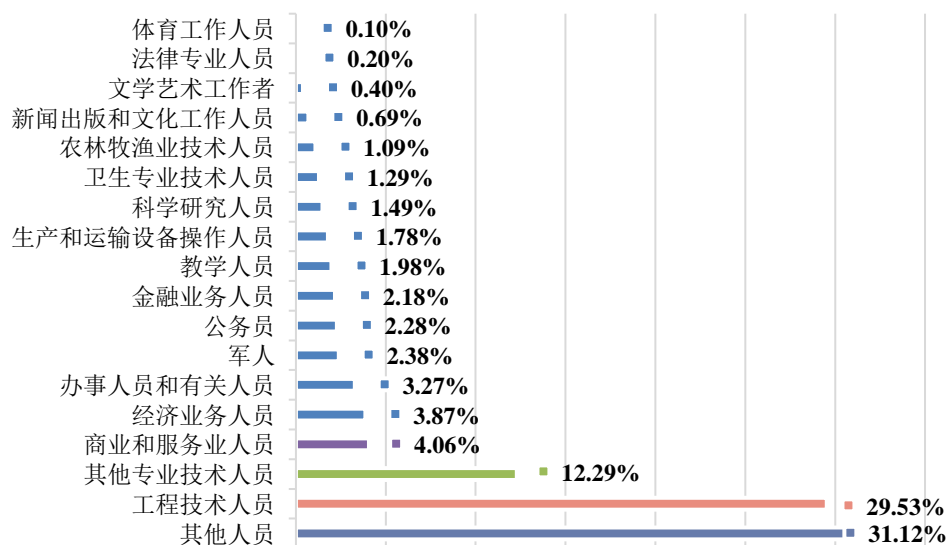
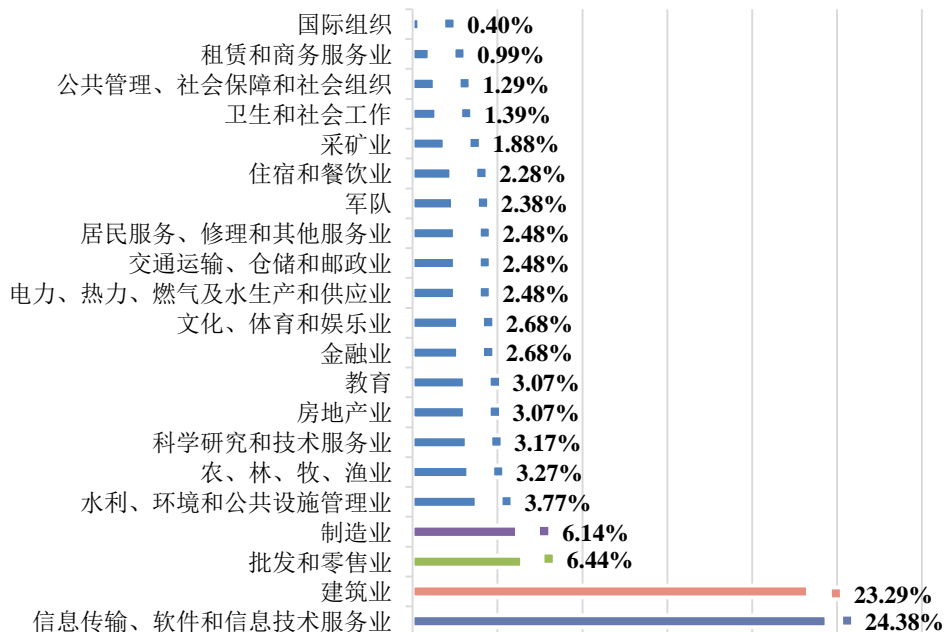


图 3-2 2021 届毕业生职业分布

(三) 就业行业分布

调查数据显示，2021 届毕业生就业行业流向排名前三位的为“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 24.38%；“建筑业”，占比 23.29%；“批发和零售业”，占比 6.44%。具体如图 3-3 所示。


图 3-3 2021 届毕业生就业行业分布

（四）毕业生就业单位规模分布⁸

从就业单位规模来看，绝大部分毕业生在小微企业和中型企业就业，占比分别达到 45.57% 和 30.12%。具体如表 3-1 所示。

表 3-1 2021 届毕业生就业单位规模分布

企业规模	样本数	占比
小微企业	298	46.27%
中型企业	197	30.59%
其他大型企业	91	14.13%
世界 500 强企业	39	6.06%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	19	2.95%
合计	644	100.00%

二、毕业生服务国家需求情况

（一）毕业生服务国家基层项目情况

调查数据显示，毕业生参加国家基层项目中，“三支一扶”、“特岗计划”和“西部计划”占比均为 28.57%。具体如表 3-4 所示。

⁸ 此题调查对象为单位性质选择“三资企业”、“其他企业”、“国有企业”和“民营企业”的毕业生。

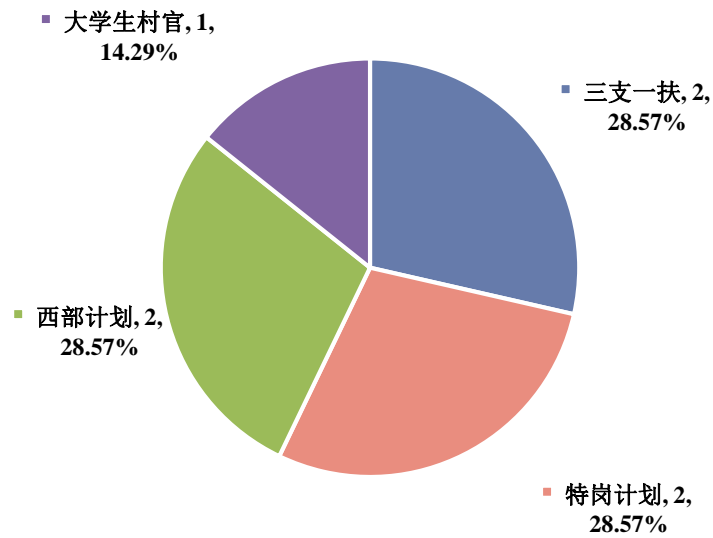


图 3-4 2021 届毕业生参加国家基层项目情况

（二）毕业生服务国家重点领域情况

调查数据显示，毕业生到国家重要领域就业的比例为 7.21%，其次是国家重大工程和国家重大项目，占比分别为 7.11% 和 4.77%。具体如图 3-5 所示。

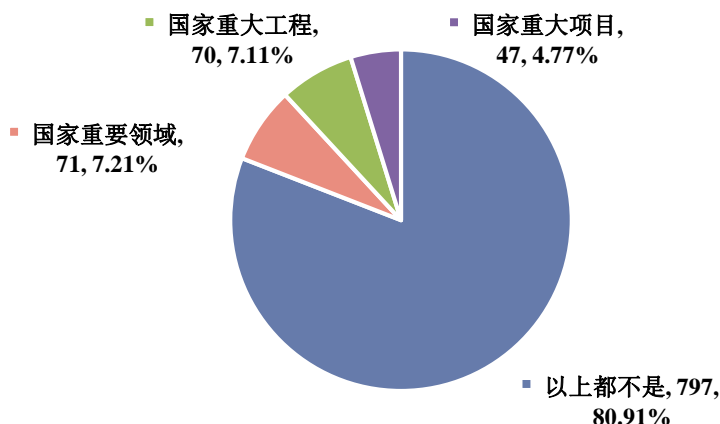


图 3-5 2021 届毕业生到国家重点领域就业情况

（三）毕业生服务西部情况（东部、中部、西部、东北部、特区分布）

调查数据显示，学校毕业生主要集中在中部地区（占比 70.76%）。具体如表 3-2 所示。

表 3-2 2021 届毕业生区域分布情况

区域	就业人数	占比
东部地区	243	24.67%
中部地区	697	70.76%
西部地区	39	3.96%
东北地区	4	0.41%
港、澳、台地区	2	0.20%
合计	985	100.00%

（四）毕业生服务艰苦边远地区情况

调查数据显示，2021 届毕业生到艰苦边远地区 15 人，

占 15.31%，在非艰苦边远地区就业 83 人，占 84.69%。具体如表 3-3 所示。

表 3-3 就业单位属于艰苦边远地区的情况

选项	样本数	占比
否	83	84.69%
是	15	15.31%
合计	98	100.00%

三、毕业生服务地方发展情况

（一）毕业生就业省份分布情况

将毕业生的就业地域划分为河南省和外地（除河南省以外的其他省份），统计毕业生的就业地区分布，河南省占比 66.50%。具体如图 3-6 所示。

图 3-6 2021 届毕业生就业省份

（二）毕业生河南省内就业情况

其中，就业单位在本省的毕业生主要集中在郑州市，具体排名前五的地区分别为郑州市、洛阳市、南阳市，分别占比 71.19%、5.03%、3.20%。从全省区域来看，毕业生主要集中在豫中（占比为 73.78%），具体如图 3-7 和表 3-4 所示。

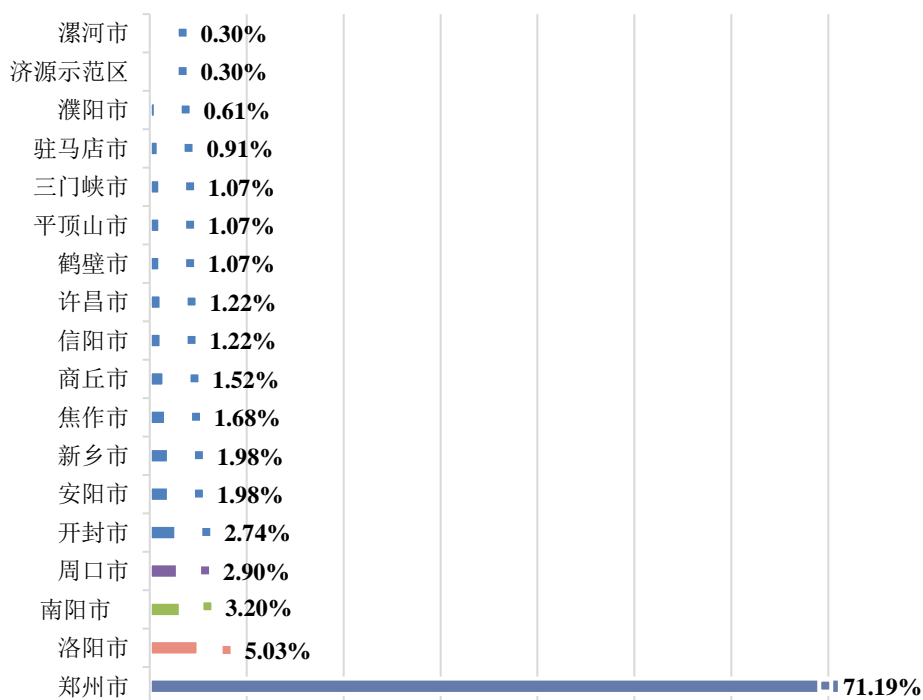


图 3-7 2021 届毕业生在省内就业城市分布情况

表 3-4 2021 届毕业生省内区域分布情况

区域	人数	占比
----	----	----

豫中	483	73.78%
豫东	47	7.16%
豫西	40	6.10%
豫南	35	5.34%
豫北	50	7.62%
合计	655	100.00%

第四章 毕业生就业质量调查

一、毕业生就业满意度调查

调查数据显示，学校 2021 届已就业毕业生总体的就业满意度为 96.35%。其中，对就业现状表示“很满意”的占比 21.42%，“满意”的占比 35.84%，“一般”占比 39.09%，“不满意”的占比 2.54%，“很不满意”的占比 1.12%。具体如图 4-1 所示。

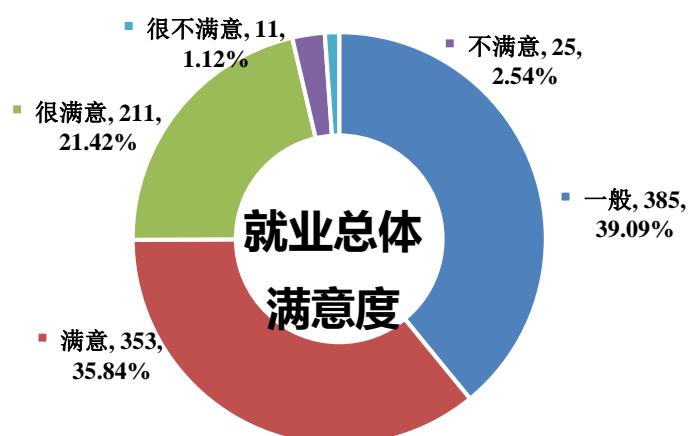


图 4-1 2021 届毕业生就业总体满意度情况

二、毕业生就业专业相关度

（一）总体就业专业相关度

调查数据显示，有 21.93% 毕业生认为“很相关”，34.52% 毕业生认为“相关”，26.60% 毕业生认为“一般”，总体相关度为 83.05%。具体如图 4-2 所示。

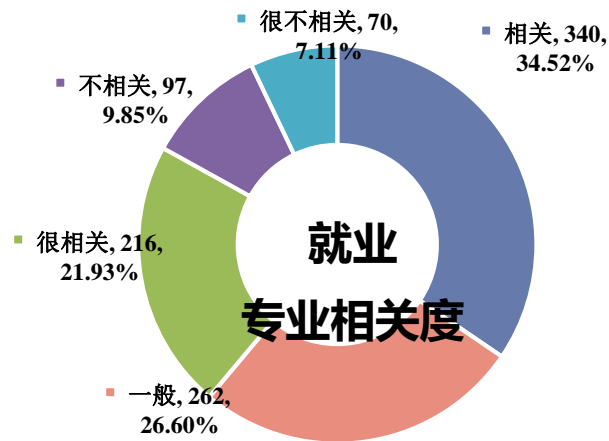


图 4-2 2021 届毕业生专业相关度情况

（二）毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

调查数据显示，导致就就业岗位与所学专业不相关的因素中，有 30.54% 毕业生认为“其他”，16.77% 认为“就业机会太少”，有 14.97% 毕业生认为“不符合自己的兴趣爱好”，14.37% 认为“薪酬较低”。具体见图 4-3 所示。

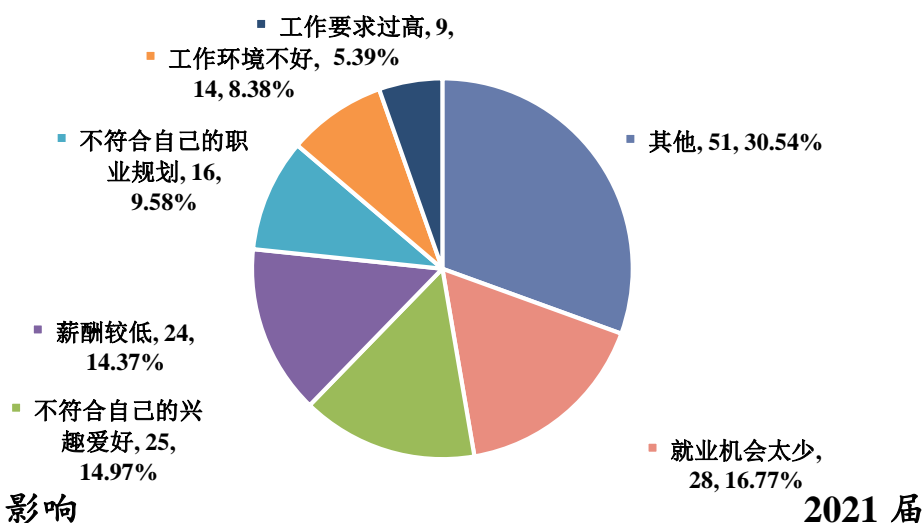


图 4-3 影响

2021 届

毕业生专业相关度的因素

三、毕业生工作适应情况

调查数据显示，88.02%的毕业生在 1-3 个月内能适应工作岗位，其中在 1 个月内适应的占 44.67%；2 个月内适应的占 22.74%；3 个月内适应的占 20.61%。具体如图 4-4 所示。

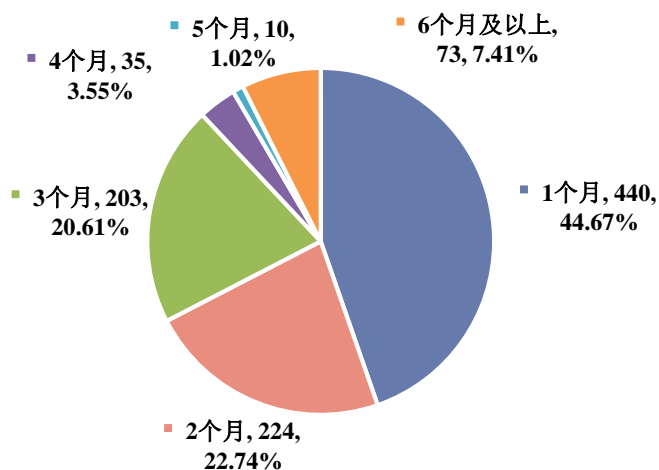


图 4-4 2021 届毕业生对工作岗位适应周期情况

四、毕业生工作胜任情况

调查数据显示，有 46.29%毕业生认为“比较胜任”，30.15%

认为“完全胜任”，21.73%认为“一般”，工作总体胜任度为98.17%。具体如图4-5所示。

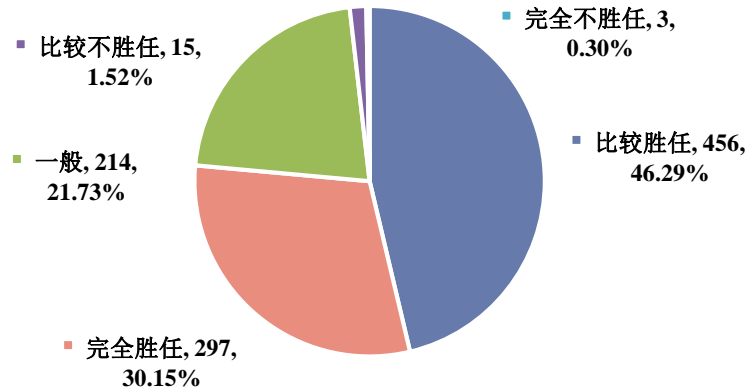


图 4-5 2021 届毕业生就业工作胜任情况

五、毕业生就业工作职位匹配情况

调查数据显示，有40.61%毕业生认为“匹配”，35.53%认为“一般”，20.30%认为“很匹配”，工作总体匹配度为96.44%。具体如图4-6所示。

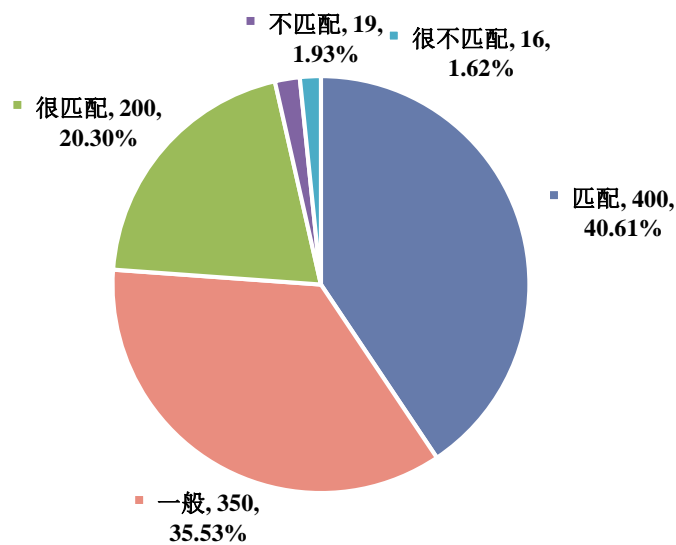


图 4-6 2021 届毕业生工作匹配情况

六、毕业生工作与求职预期吻合度情况

调查数据显示，学校 2021 届已就业毕业生总体的就业吻合度为 94.82%。其中，毕业生从事的工作与求职预期吻合情况调查显示：表示“很吻合”的占比 17.16%，“吻合”的占比 36.04%，“一般”的占比 41.62%，“不吻合”的占比 3.25%，“很不吻合”的占比 1.93%。具体如图 4-7 所示。

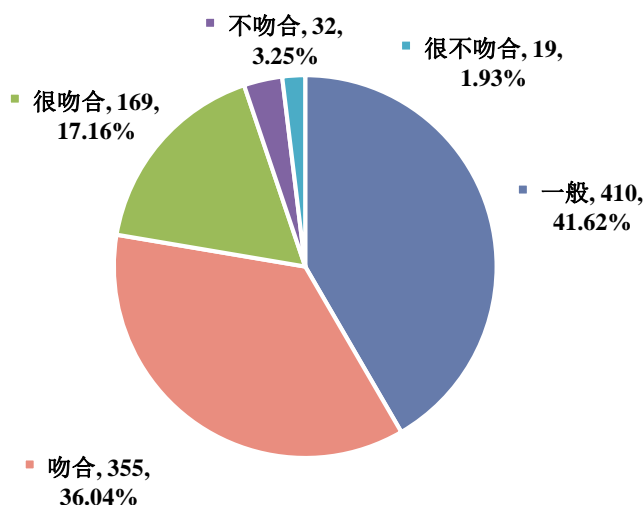


图 4-7 2021 届毕业生就业总体吻合度情况

七、毕业生离职率调查

（一）总体离职率

调查数据显示，2021 届毕业生更换“1 次”工作的占

32.39%，更换“2次”工作的占 15.23%，更换“3次及以上”的占比 4.97%。总体离职率为 52.59%。具体如图 4-8 所示。

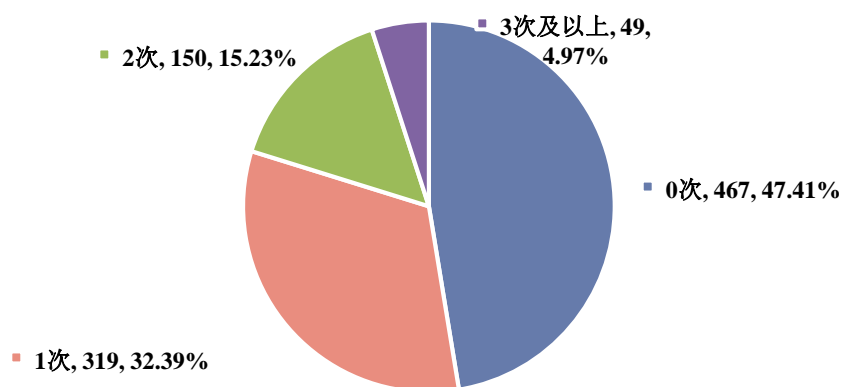


图 4-8 2021 届毕业生工作总体离职情况

（二）毕业生离职的原因

调查数据显示，导致更换工作的影响因素中，“发展前景有限”占比最高，为 27.03%；“其他”、“工资福利较差”、“单位氛围不好”、“工作内容不喜欢”、“工作单位倒闭”、“被单位裁员或解聘”的占比分别为 24.32%、20.46%、14.29%、9.07%、2.90%和 1.93%。具体如图 4-9 所示。

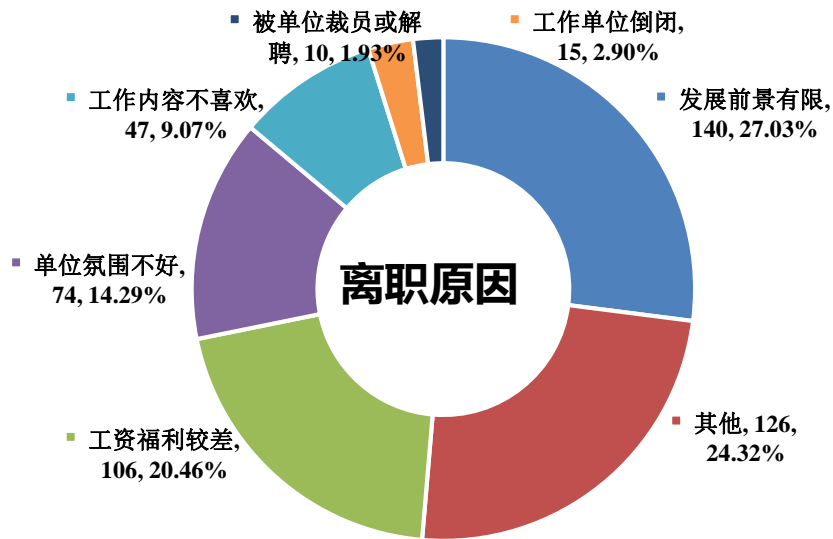


图 4-9 2021 届毕业生离职原因

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

调查数据显示，2021 届毕业生对母校就业创业指导工作的总体平均满意程度为 95.33%。其中，对“就业创业指导教师的专业素质”满意最高，满意度为 96.29%；其次是“就业创业技能培训”，满意度为 96.21%；第三是“就业创业政策咨询”，满意度为 95.50%。具体如表 5-1 所示。

表 5-1 2021 届毕业生就业对母校就业创业指导工作的满意程度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	40.09%	35.12%	21.07%	1.74%	1.97%	96.29%
就业创业技能培训	38.36%	34.25%	23.60%	1.50%	2.29%	96.21%
就业创业政策咨询	36.07%	34.10%	25.34%	2.45%	2.05%	95.50%
创新创业教育	35.44%	34.18%	25.73%	2.13%	2.53%	95.34%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	36.62%	35.36%	23.28%	2.29%	2.45%	95.26%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	40.96%	34.33%	19.89%	2.29%	2.53%	95.19%
职业发展与就业创业指导课程	39.23%	33.23%	22.73%	2.53%	2.29%	95.19%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	34.57%	32.36%	27.94%	2.37%	2.76%	94.87%
就业实习见习	35.44%	34.25%	24.47%	3.24%	2.60%	94.16%
总体平均值	37.42%	34.13%	23.78%	2.28%	2.39%	95.33%

二、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

调查数据显示，2021 届毕业生对母校就业创业指导工作的总体平均满意程度为 **94.81%**。其中，对“校内外创业实践基地和开展创业实践活动”满意度最高，占比 **95.50%**；其次是“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”，满意度为 **95.26%**；第三是“就业帮扶政策和措施”，满意度为 **95.11%**。具体如表 5-2 所示。

表 5-2 2021 届毕业生就业对母校就业创业服务工作的满意程度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	36.70%	33.15%	25.65%	1.89%	2.60%	95.50%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	34.65%	34.81%	25.81%	2.60%	2.13%	95.26%
就业帮扶政策和措施	34.96%	33.94%	26.20%	2.21%	2.68%	95.11%
学校的就业创业政策宣传	38.12%	33.70%	23.05%	3.16%	1.97%	94.87%
学校开展招聘活动的情况	35.36%	33.39%	26.05%	3.00%	2.21%	94.79%
签约手续、就业派遣等服务	35.83%	32.68%	26.20%	1.97%	3.31%	94.71%
就业信息推送服务	34.41%	34.57%	25.41%	3.16%	2.45%	94.40%
就业创业大赛	34.49%	33.70%	26.20%	2.84%	2.76%	94.40%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	34.49%	34.49%	25.26%	2.76%	3.00%	94.24%
总体平均值	35.45%	33.82%	25.54%	2.62%	2.57%	94.81%

三、毕业生获得就业帮扶情况⁹

调查数据显示，在 2021 届毕业生对学校的就业帮扶的期望中，排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，占 47.59%；第二是“学校组织的职业技能培训”，占 37.57%；第三是“学校提供专人咨询、辅导及‘一对一’精准帮扶”，占 34.41%。具体如表 5-3 所示。

表 5-3 2021 届毕业生期望获得的就业帮扶情况

⁹ 此题为多选题

选项	样本数	占比
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	603	47.59%
学校组织的职业技能培训	476	37.57%
学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶	436	34.41%
学校组织的就业实习见习	407	32.12%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	245	19.34%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	219	17.28%
就业帮扶政策已很完善	210	16.57%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	199	15.71%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	196	15.47%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	173	13.65%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	139	10.97%

四、毕业生创新创业教育情况

（一）创新创业教育参与情况

调查数据显示，2021 届毕业生在校期间参加学校组织的创新创业教育活动位列前三位的分别是：“上过创业课，修过创业学分”、“听过 2 次以上创业讲座”以及“未接受创新创业教育”。具体如图 5-1 所示。

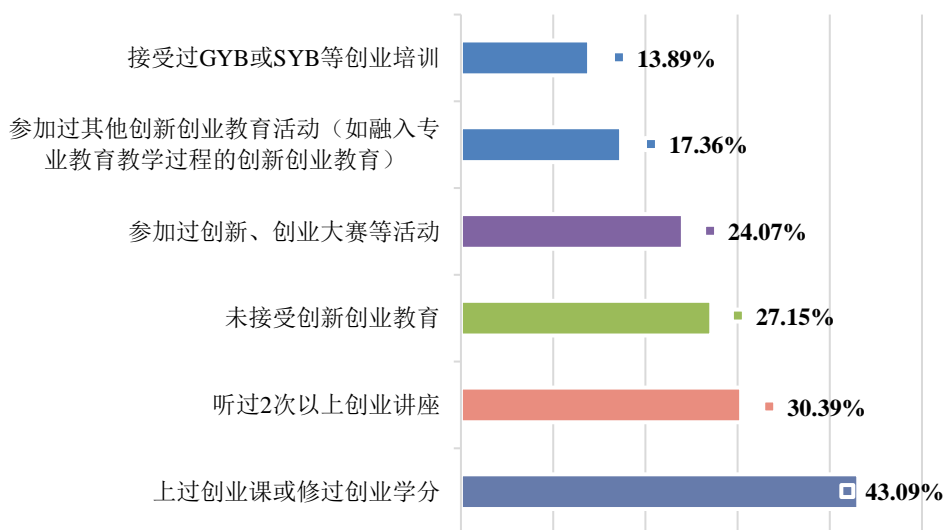


图 5-1 2021 届毕业生参加创新创业教育情况

（二）创新创业教育总体满意度

调查数据显示，2021 届毕业生对母校创新创业教育整体满意度较高，达 96.45%（含很满意、满意和一般）。其中，选择“很满意”的占比 35.52%；“满意”的占比 36.70%；“一般”的占比 24.23%；“不满意”的占比 1.66%；“很不满意”的占比 1.89%。具体如图 5-2 所示。

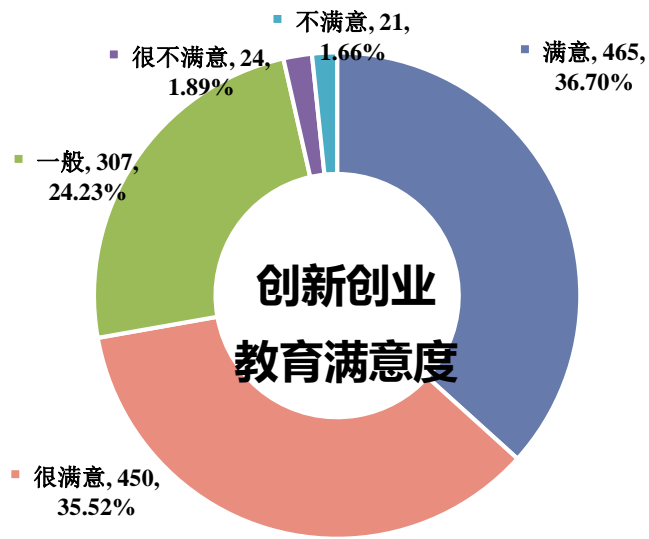


图 5-2 2021 届毕业生对创新创业教育总体满意度

第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

一、对母校的总体满意度

调查数据显示，2021 届毕业生对学校的总体满意度较高，达到 97.32。具体如图 6-1 所示。

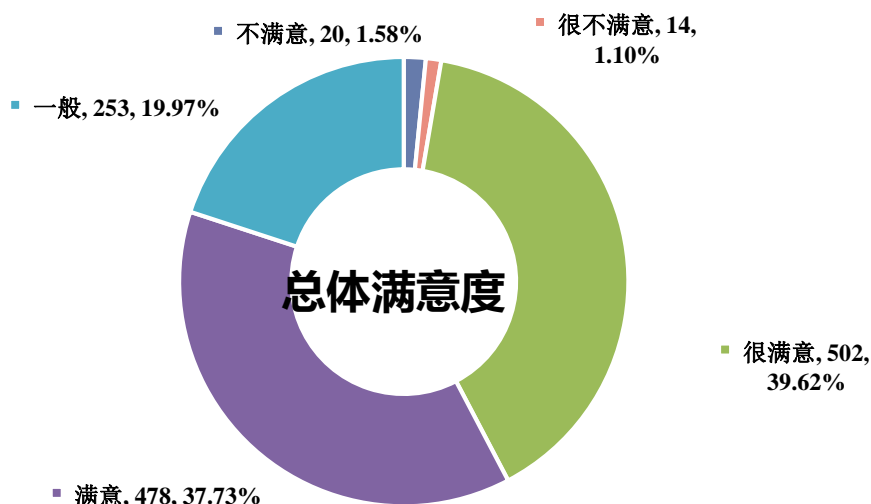


图 6-1 2021 届毕业生对母校总体满意度分布

二、母校专业设置符合社会需求评价

调查数据显示，2021 届毕业生认为所学的专业社会需求程度为 96.29%（包括“很高” 26.44%，“高” 37.65%，“一般” 32.20%），表示较低的仅占比 3.70%（包括“低” 2.60%和“很低” 1.10%）。具体如图 6-2 所示。

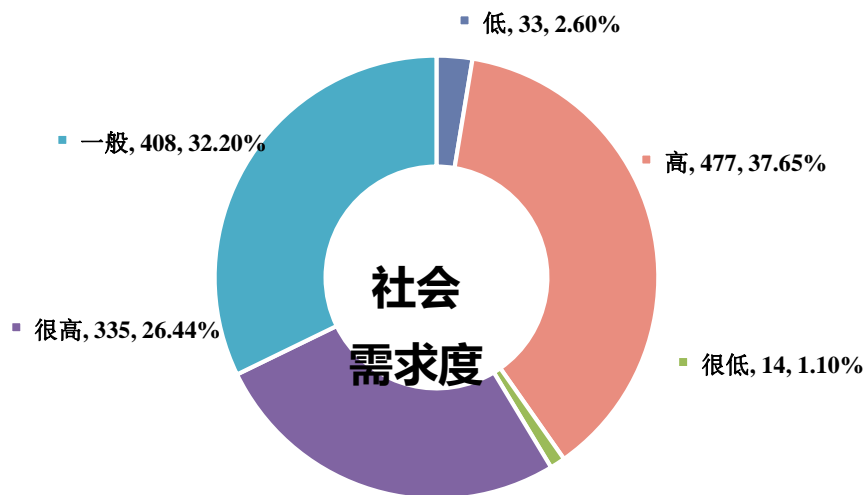


图 6-2 2021 届毕业生对母校专业设置社会需求度评价

三、对母校培养过程与条件的满意度

(一) 培养条件

根据 2021 届毕业生对母校人才培养条件的调查反馈，满意度达到 96.21% (包括“很满意” 36.15%， “满意” 37.57%， “一般 22.49%)。具体如图 6-3 所示。

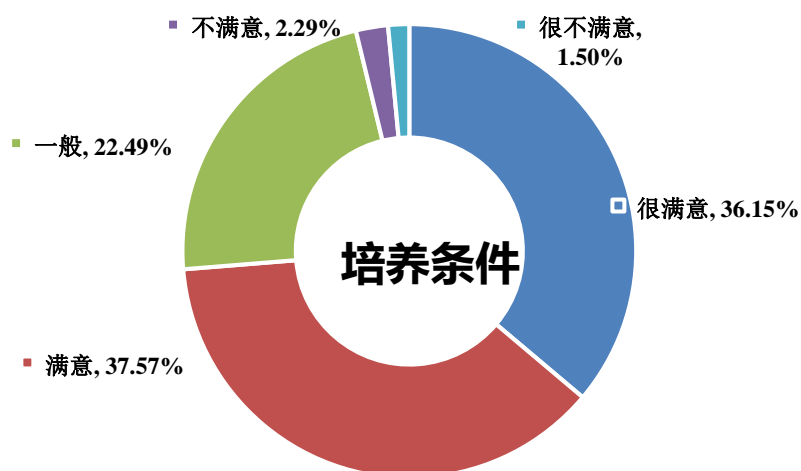


图 6-3 2021 届毕业生对学校培养条件满意情况

（三）课程与教学

根据 2021 届毕业生对母校人才培养过程的调查反馈，对课程教学总体平均满意度较高，达到 96.96%（包括“很满意” 37.16%，“满意” 38.19%，“一般” 21.61%）。其中，毕业生对“课堂（含理论及理实一体化）教学”满意度最高，达到 98.11%；其次是“教师的师德与教学水平”，满意度 97.87%；第三是“思想政治教育（含课程思政）”，满意度达 96.84%。具体如图 6-4 所示。

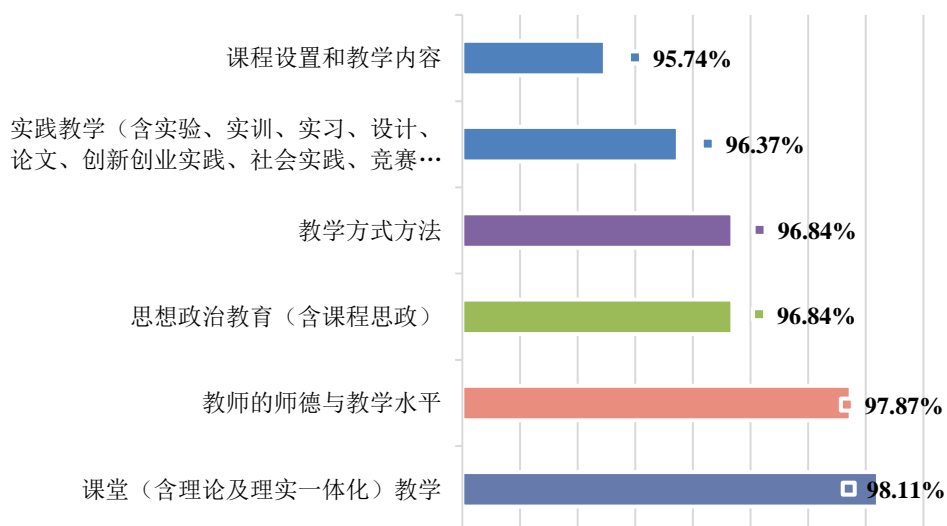


图 6-4 2021 届毕业生对学校课程与教学满意情况

（四）课外支持

根据 2021 届毕业生对母校人才培养过程的调查反馈，对课外支持总体平均满意度较高，达到 96.37%（包括“很满意” 35.81%，“满意” 38.17%，“一般” 22.39%）。其中，

毕业生对“课外辅导答疑及个性化指导”满意度最高，达到 97.00%；其次是“文化（含学风）建设”，满意度 96.69%；第三是“社团活动”，满意度达 95.42%。具体如图 6-5 所示。

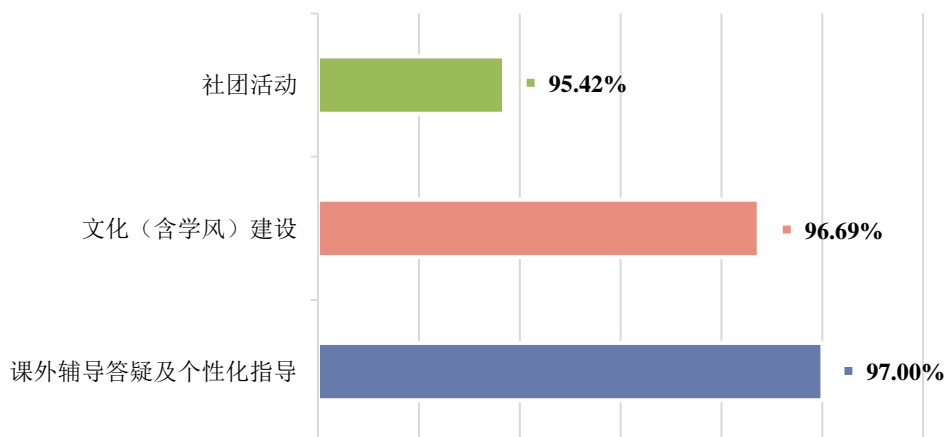


图 6-5 2021 届毕业生对学校课外支持满意情况

四、对母校培养结果反馈

（一）知识

调查数据显示，2021 届毕业生对所学知识的总体评价为 4.16 分（满分为 5 分），其中“基础知识”和“专业知识”的总体评价最高，为 4.18 分；“跨学科知识”方面的总体评价相对较低，分值为 4.13 分。具体如表 6-1 所示。

表 6-1 2021 届毕业生对所学知识的评价

选项	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
基础知识	4.20	4.19	4.20	4.12	4.18
专业知识	4.22	4.17	4.17	4.14	4.18
跨学科知识	4.16	4.13	4.12	4.11	4.13

平均	4.19	4.16	4.16	4.12	4.16
-----------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

（三）能力

调查数据显示，2021 届毕业生认为母校“创新能力”、“合作能力”和“计算机应用能力”的培养与实际工作需要存在的差距最大，分别占比 42.7%、37.02%和 28.65%。具体如图 6-6 所示。

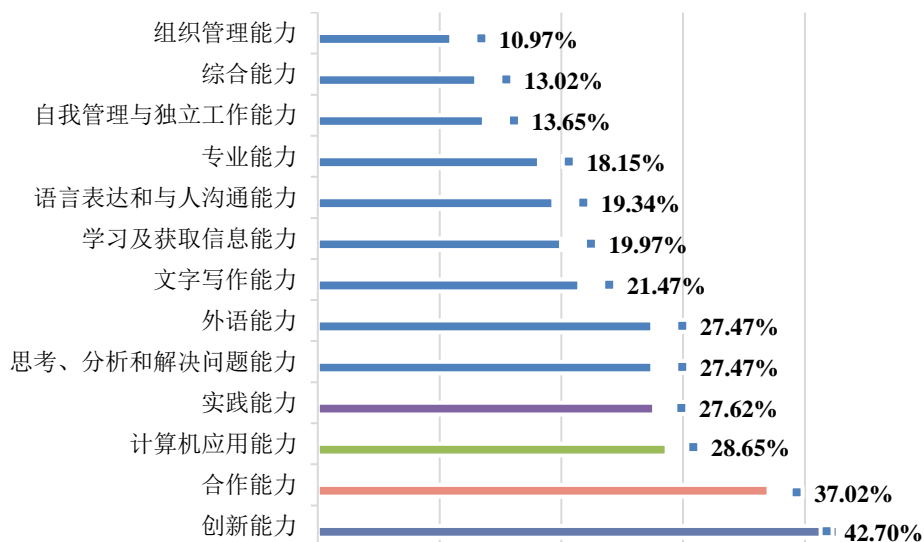


图 6-6 2021 届毕业生对能力培养与实际工作需要存在差距的反馈

在校期间获得的证书情况进行调查显示，获得“职业技能证书”的毕业生人数占比最高，达 40.81%；其次是“其他从业资格证书”，占比 39.78%；第三是“普通话证书”，占比 26.68%。具体如图 6-7 所示。

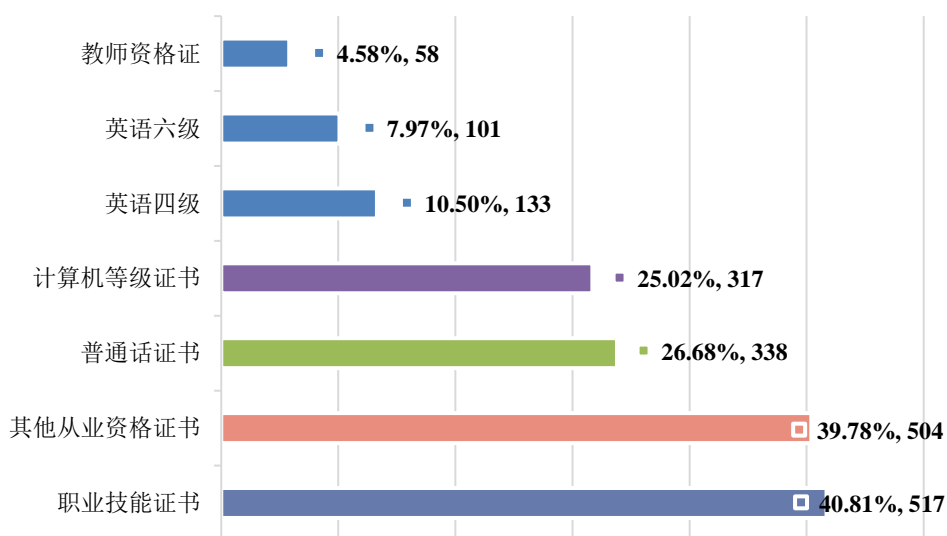


图 6-7 2021 届毕业生在校期间获得的证书情况

(三) 素质

调查数据显示, 2021 届毕业生在校期间自身素质提升位列前三位的是: “包容精神”、“积极向上”以及“健康卫生”。具体如图 6-8 所示。

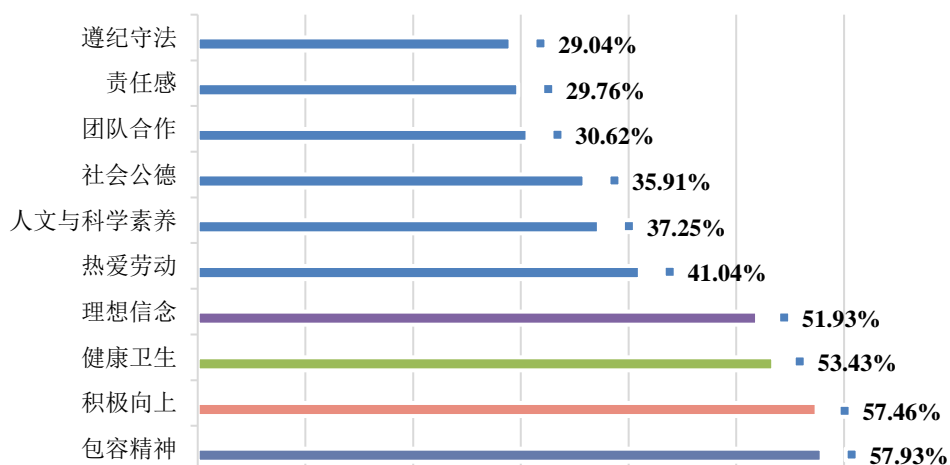


图 6-8 2021 届毕业生在校期间自身素质提升分布

二、对学校管理与服务的评价

2021 届毕业生对学校管理与服务的总体满意度较高，达 96.42%。对“教学管理”的评价最高，满意度为 96.53%，其次是“学生工作”，满意度为 96.53%，第三是“后勤服务”满意度为 96.21%。具体如表 6-2 所示。

表 6-2 2021 届毕业生对母校管理与服务的评价情况

选项	很满意	满意	一般	不满	很不	满意度
				意	满意	
教学管理	36.54%	35.99%	23.99%	1.97%	1.50%	96.53%
学生工作	39.07%	33.62%	23.84%	2.05%	1.42%	96.53%
后勤服务	37.57%	34.65%	23.99%	2.13%	1.66%	96.21%
总体平均值	37.73%	34.75%	23.94%	2.05%	1.53%	96.42%

五、对母校的推荐度

调查数据显示，2021 届毕业生对学校的总体推荐度较高，占比达到 92.65%（包括“很愿意”、“愿意”和“一般”）。具体如图 6-9 所示。

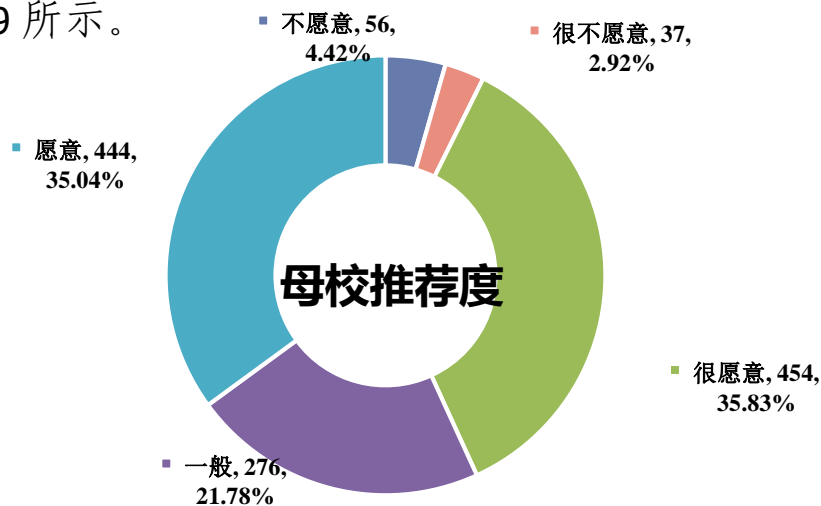
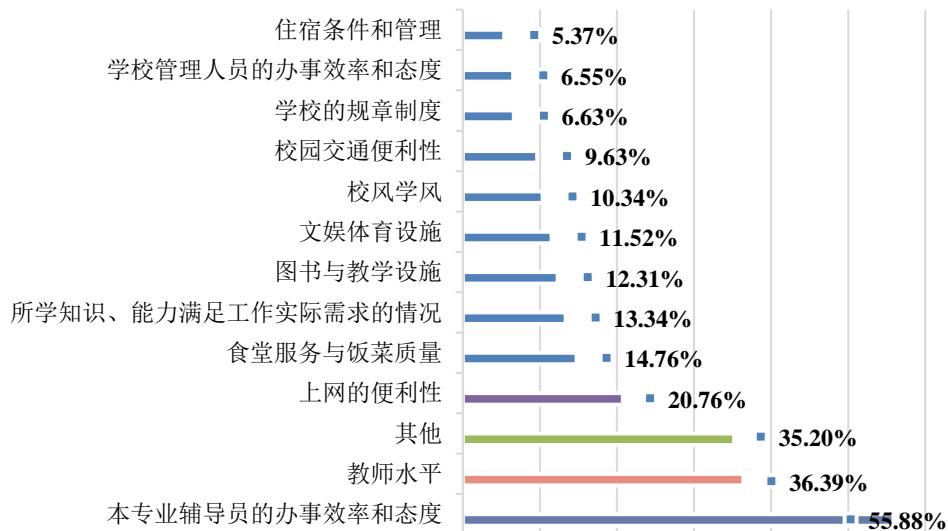


图 6-9 2021 届毕业生对学校的推荐度

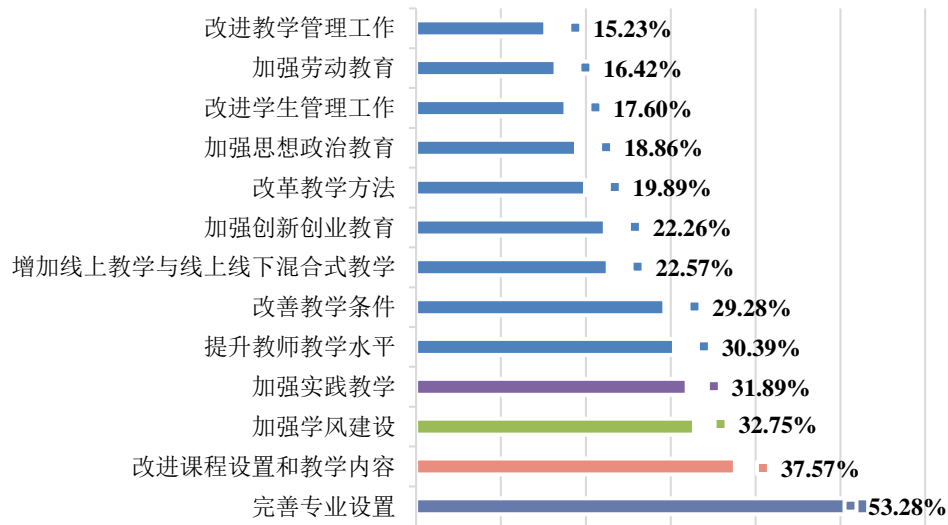
调查数据显示，影响 2021 届毕业生推荐母校的因素排名前三位的是：“本专业辅导员的办事效率和态度”、“教师水平”以及“其他”。具体如图 6-10 所示。


图 6-10 影响 2021 届毕业生推荐母校的因素分布

六、对母校相关工作的建议

（一）毕业生对学校教育教学工作的建议

调查数据显示，2021 届毕业生对母校教育教学工作的建议排名前三位的是：“完善专业设置”、“改进课程内容和教学内容”以及“加强学风建设”。具体如图 6-11 所示。


图 6-11 2021 届毕业生
生对

母校教育教学工作的建议

(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议

调查数据显示，2021 届毕业生对母校就业指导的建议排名前三位的是：“进一步加大就业创业课程的普及面”、“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”以及“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”。具体如图 6-12 所示。

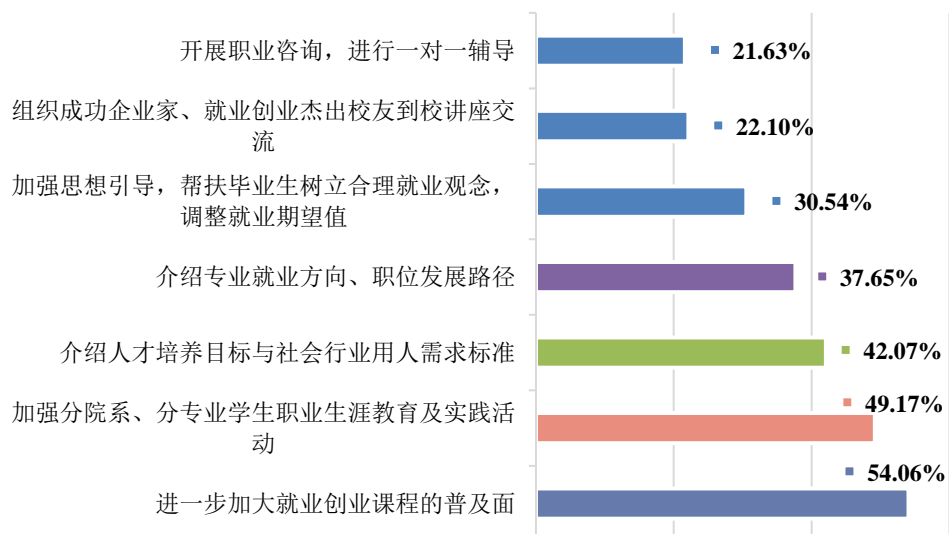
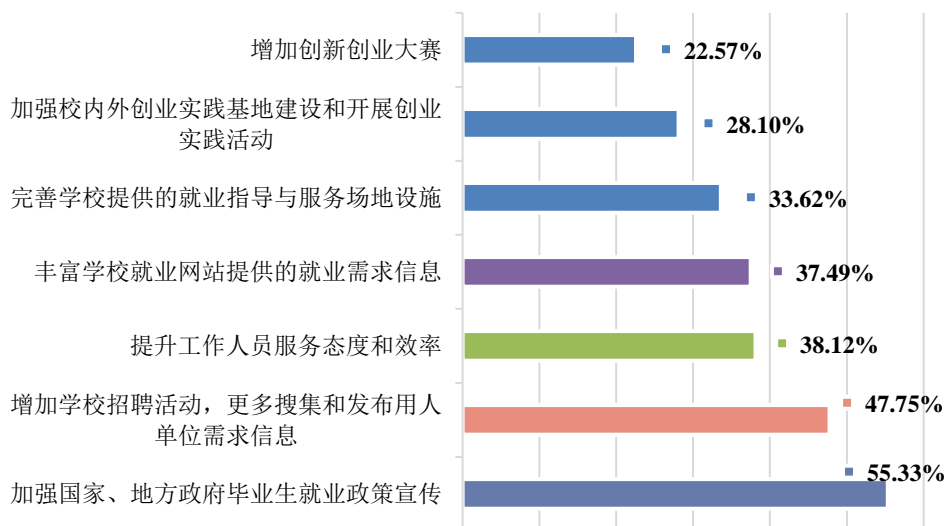


图 6-12 2021 届毕业生对母校就业指导工作的建议
（三）毕业生对就业创业服务工作的建议

调查数据显示，2021 届毕业生对母校就业服务的建议排名前三位的是：“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”、“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”以及“提升工作人员服务态度和效率”。具体如图 6-13 所示。


图 6-13 2021 届毕业生对母校就业服务工作的建议