



四川长江职业学院

SICHUAN CHANGJIANG VOCATIONAL COLLEGE

四川长江职业学院

2021 届毕业生就业质量年度报告



四川长江职业学院 学生发展处 编

2021 年 12 月

目录

学校概况.....	4
【专业建设】	4
【香港项目优势】	5
【国际交流合作】	6
第一章 报告编写说明.....	6
【调研方法】	7
【研究内容】	8
【研究数据及调查样本】	9
第二章 就业状况概要.....	11
一、毕业生总体规模和结构.....	11
1.总体规模及性别结构.....	11
2.分院分专业结构.....	12
3.困难毕业生毕业生结构.....	13
4.毕业生生源结构.....	13
二、毕业生就业率概况.....	14
1.总体毕业生就业率.....	14
2.不同性别毕业生就业率.....	15
3.不同学院毕业生就业率.....	16
4.各专业（大类）就业率.....	16
5.不同民族毕业生就业率.....	17
6.城乡生源就业率.....	18
7.特殊群体毕业生就业率.....	18
三、毕业生去向分析.....	19
1.整体毕业生就业去向分布.....	19
2.就业地区分布.....	20
3.就业单位性质分布.....	22
4.就业单位行业分布.....	23
5.就业职位类型分布.....	24
6.跨校专升本去向分布.....	24
第三章 毕业生就业质量分析.....	26

一、毕业生就业质量调研数据分析.....	26
1.跟岗/顶岗实习.....	26
2.毕业生就业满意度.....	27
3.毕业生就业信息渠道.....	28
4.就业困难因素.....	28
5.就业方向选择.....	29
6.就业意向地区选择.....	30
7.就业单位选择因素分析.....	30
8.毕业生求职困扰因素.....	31
9.毕业生希望获得的就业指导及服务.....	32
二、毕业生职业发展数据分析.....	32
1.毕业薪资.....	32
2.毕业生薪资满意度.....	33
3.专业对口度.....	34
4.毕业生工作稳定性.....	34
5.毕业生职务晋升.....	36
三、综合满意度.....	37
1.母校满意度.....	37
2.毕业生对母校的深刻印象.....	37
第四章 用人单位反馈.....	39
1.调研企业构成.....	39
2.招聘岗位数.....	39
3.实习期基础工资.....	40
4.用人单位试用期限.....	41
5.线上校园双选会满意度.....	41
6.用人单位选聘能力要素.....	42
7.用人单位对毕业生满意度.....	42
8.对毕业生能力评价.....	43
9.校企合作单位及就业吸纳.....	43
第五章 2022 年就业工作展望.....	44

四川长江职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

学校概况

四川长江职业学院地处中国历史文化名城——“天府之国”的成都，位于城东文化产业创意园区核心区域十陵立交外侧，是经四川省人民政府批准、教育部备案，具有港资背景的全日制专科层次普通高等院校。学校被授予四川省首届文明校园、四川省首批、教育部第三批现代学徒制试点单位、教育部首批 1+X 证书试点院校、四川省首批研学实践系列标准试点单位、第 46 届世界技能大赛成都集训分基地、成都市职业技能竞赛集训基地、成渝地区双城经济圈产教融合发展联盟成员单位。学校长江书院入选第一批全省高校重点中华优秀传统文化学院（培育项目）。学校人才培养工作典型案例连续四年（2018-2021）入选四川省高等职业教育质量年报。

【专业建设】

学校现有智能工程学院、教育与设计学院、商贸与融媒体学院、城市学院、继续教育学院等 5 个教学单位，开设有学前教育、通信技术、软件技术、护理、动漫制作技术、社会体育、会计、汽车检测与维修技术、城市轨道交通运营管理、工程造价、酒店管理、商务英语、电子商务等 76 个专业及方向。学校现有国家教育部现代学徒制试点专业 2 个、国家教育部 1+X 证书制度试点 32 个、省级现代学徒制试点专业 3 个、省级重点建设专业 1 个、高校重点特色专业质量提升计划立项专业 3 个、省级立项建设精品资源共享课程 1 门。省级立项科

研项目 72 个。成效为本（课程思政）试点课程 65 门。2018 年 12 月我校“深化多方协同育人机制改革实践”案例入选四川省“教育改革创新发展典型案例。”

【香港项目优势】

四川长江职业学院把“大学生香港行”社会实践活动纳入了社会实践学分认定。在香港尖沙咀繁华商业区设立了学生访港栖息之地——“长江之家”，家虽小，装备俱全，访港学子称赞这里是住好、吃好、学好、分享好、体验好的大 HOUSE。学校期望，让更多的学生借由香港行，接触、体验、经历不一样的人生，经香港而行远方，开拓视野而立观世界之志向。“大学生香港行”社会实践活动已由四川省教育厅列入全省高校交流项目，并得到了香港特区政府青年事务委员会的资助和中央政府驻港联络办公室的支持。学校在港建立了四川之友协会，在川建立了香港之友协会，并同香港各届青年组织建立了良好的互动与合作关系。四川学生到港与香港学生到川交流、考察、实习、读书、就业的同时，双方的同学们分享两地生活学习差异，共同探讨学业就业困惑，增强认知，共圆梦想。学校依托独有的香港资源优势，大力推动川港教育交流与合作，与川内知名高校、香港高校、行业优势企业共建有 12 个川港特色创新发展中心：川港金融实验中心、川港动漫与创意多媒体发展中心、川港社会体育发展中心、川港通信与网络安全实验中心、川港不动产发展研究中心、川港交通运输事业发展中心、川港教育与城市服务发展中心、川港 VR/AR 实验中心、川港青年公益事业发展中心、川港青年创新创业中心、川港学前教育

协同创新中心、川港青年企业家发展中心。这些特色创新发展中心具有校校合作、校企合作、境内外合作、学生实训与企业实际运营相结合的特点，为学生了解行业、融入专业、走进企业开辟了独特的渠道与途径，也使学校成为川港青年交流的基地、川港教育交流合作的窗口。

【国际交流合作】

四川长江职业学院与美国、英国、马来西亚、新加坡以及台湾、香港等国家和地区的多所高校合作，引进优质教学资源，推出留学、夏（冬）令营、短期学习考察、出国就业等学业拓展项目，为出境学习与就业量身选择提供全面咨询与服务。国际交流与合作成为校园学习生活的一部分。学校倡导以“世界眼光，中国情怀”去寻找自己的热爱，超越感性的自我，承担社会的责任，做一个有国际视野和社会需要的职业人。

第一章 报告编写说明

本报告由四川长江职业学院就业指导中心负责具体实施，具体工作包括调查研究、数据统计分析和报告撰写等。

本报告调查对象为：四川长江职业学院 2021 届毕业生及招录招聘我校毕业生的用人单位。

一、研究目的

1、了解我校 2021 届毕业生的就业结构、就业质量、升学创业等就业相关状况。

2、分析我校 2021 届高校毕业生对母校的满意度及对母校教育教学、就业指导和创业教育的评价情况。

3、反馈用人单位对我校 2021 届毕业生的满意度评价和我校毕业生就业指导服务工作的评价。

4、了解新冠肺炎疫情对就业形势及毕业生求职进度、求职心态的影响,为疫情常态化防控下做好我校毕业生就业指导服务工作提供参考。

5、呈现就业状况统计数据 and 调查研究分析数据,帮助不断改进我校毕业生就业指导服务工作,提升我校人才培养质量,服务经济社会高质量发展。

二、调研方案

【调研方法】

1. 调查方式

本次调研通过在线调研系统发放和回收问卷的方式进行,毕业生及用人单位填哒问卷的方式有以下三种:

(1) 邮件调研:通过在线调研系统,向我校 2021 届毕业生及用人单位的电子邮箱发送答题邀请邮件和问卷链接,毕业生及用人单位打开邮件、点击链接即可作答。

(2) 公开链接:通过多种途径将答卷链接公开告知我校 2021 届毕业生及用人单位,毕业生及用人单位点击公开链接并输入验证信息即可答题。

(3) 二维码:通过多种途径将调研问卷二维码公开告知我校 2021 届毕业生及用人单位,毕业生及用人单位扫描二维码并输入验证信息即可答题。

2. 研究过程

本次调查研究分为三个步骤：信息反馈、数据挖掘及报告撰写。



图 1-1 调查研究过程

【研究内容】

本报告主要针对我校 2021 届毕业生就业情况进行调查研究、数据分析。研究的问题主要包括：

1. 就业基本情况：包括毕业生规模和结构、就业基本情况、就业流向、升学及出国（境）、自主创业、未就业情况等内容。
2. 就业质量：包括毕业生就业满意度、专业相关度、职业期待吻合度及用人单位对毕业生的满意度和能力素质评价等内容。
3. 疫情常态化的就业形势：包括疫情对毕业生就业形势、求职进度、求职心态的影响。

4. 就业发展趋势：包括毕业生规模变化趋势、就业率变化趋势、自主创业变化趋势、社会用人单位需求状况及变化趋势等内容。

5. 对教育教学的反馈：包括对母校满意度、课堂教学及就业创业指导服务工作等方面的评价。

【研究数据及调查样本】

1. 研究数据

本报告研究数据来源于两个方面：

（1）客观数据。由学校就业指导中心提供来自全国高校毕业生就业管理系统中的我校毕业生就业数据。该数据用于分析本报告中的毕业生规模和结构、就业创业基本情况及发展趋势等内容。

（2）调查数据。在 2021 年 9 月-11 月期间，面向 2021 届毕业生进行就业状况调查的回收数据。该数据用于分析本报告中 2021 届毕业生的就业满意度、就业于专业相关度、职业期待吻合度、用人单位对毕业生的评价、疫情常态化形势下的就业形势及对教育教学的反馈等内容。

2. 调查样本

本次调研面向 2021 届毕业生，通过就业云系统/就业微信公众号多轮推送，覆盖学校 4 个二级学院 38 个专业方向。总计收回有效问卷 2780 份，占应届毕业生人数的 67.21%。用人单位调研数据通过邮件推送 1780 份，回收 594 份，回收率为 33.37%。回收有效样本情况如下表：

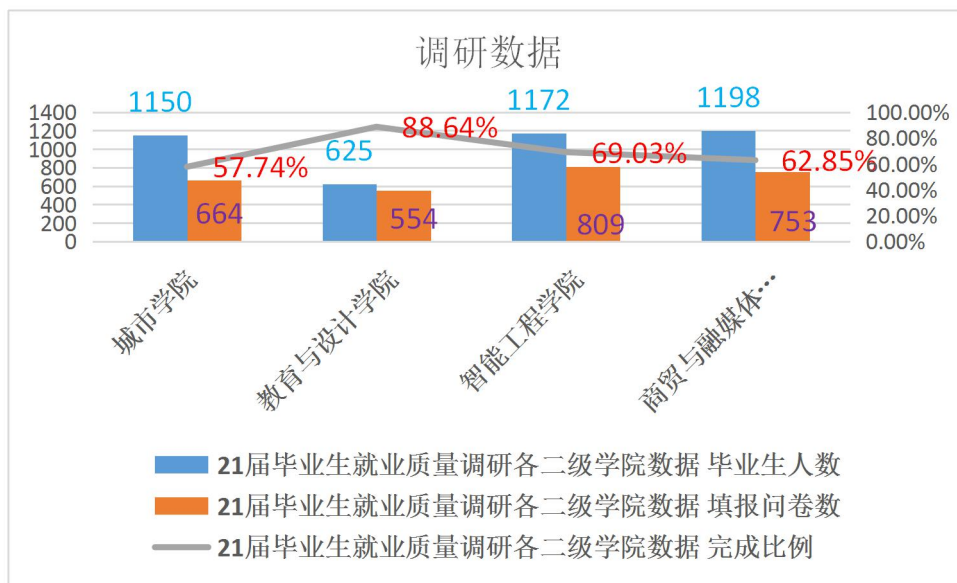


图 1-2 毕业生就业质量调研分院数据

第二章 就业状况概要

一、毕业生总体规模和结构

1. 总体规模及性别结构

学校 2021 届毕业生总人数为 4136 人，毕业生人数再创历史新高。其中女性毕业生 1756 人，占比 42.46%；男性毕业生 2380 人，占比 57.54%。男女性别比为 1.38：1。

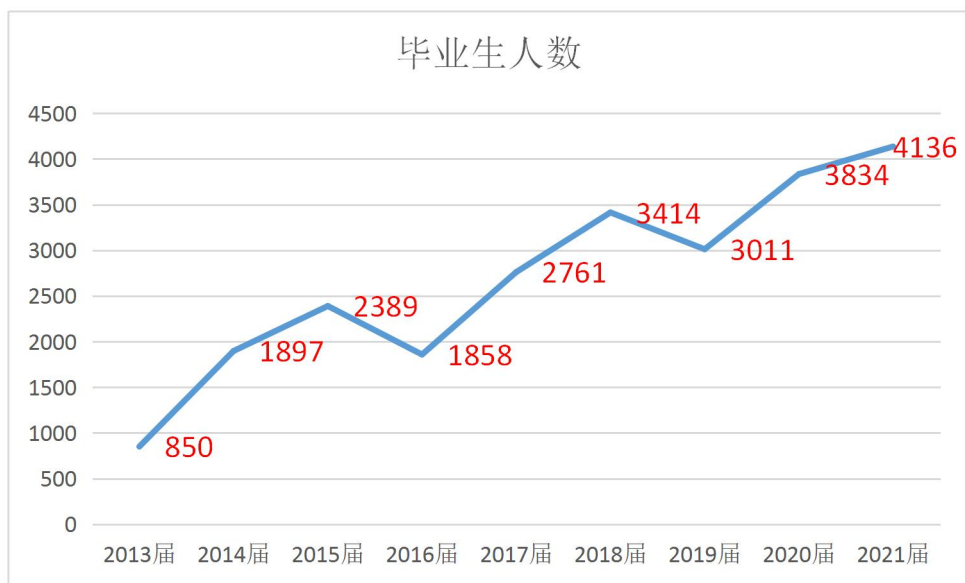


图 2-1 历届毕业生数据

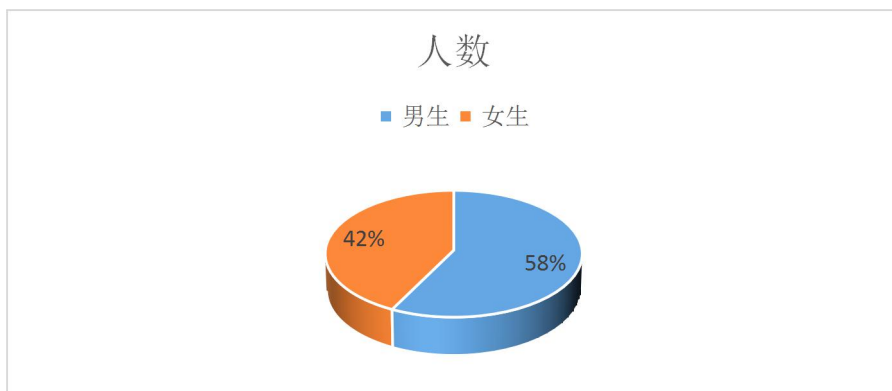


图 2-2 2021 届毕业生男女比例

2. 分院分专业结构

毕业生分布于 4 个学院, 其中毕业生人数前二的学院分别是商贸与融媒体学院 (1082 人, 占比 26.10%)、智能工程学院 (1069 人, 占比 25.79%)。

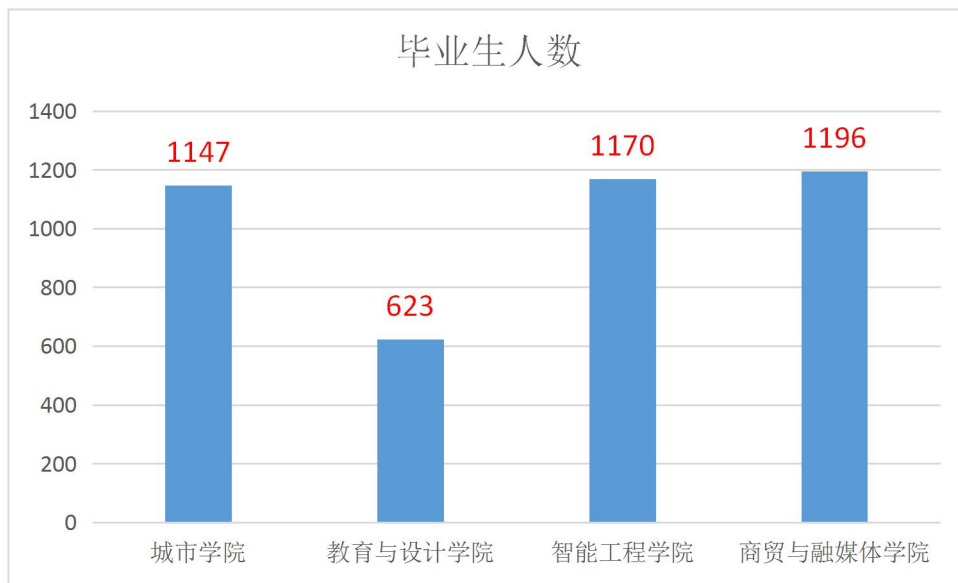


图 2-3 2021 届毕业生分院人数图示

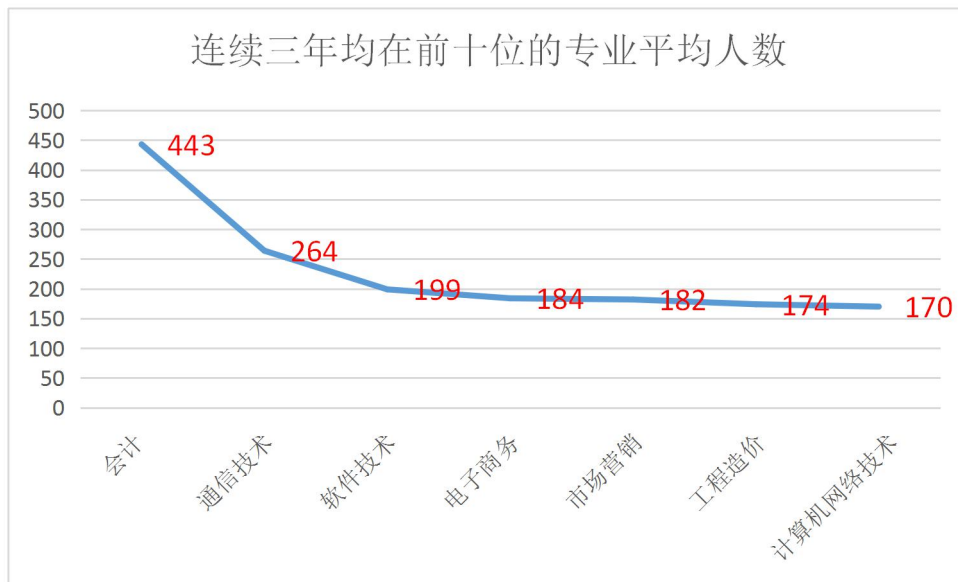


图 2-4 近三年毕业生人数均在前十位的专业图示

3. 困难毕业生毕业生结构

2021 届特殊群体毕业生共计 255 人，其中建档立卡家庭毕业生 207 名、残疾毕业生及残疾家庭毕业生总计 13 名、城乡低保家庭毕业生 35 名。

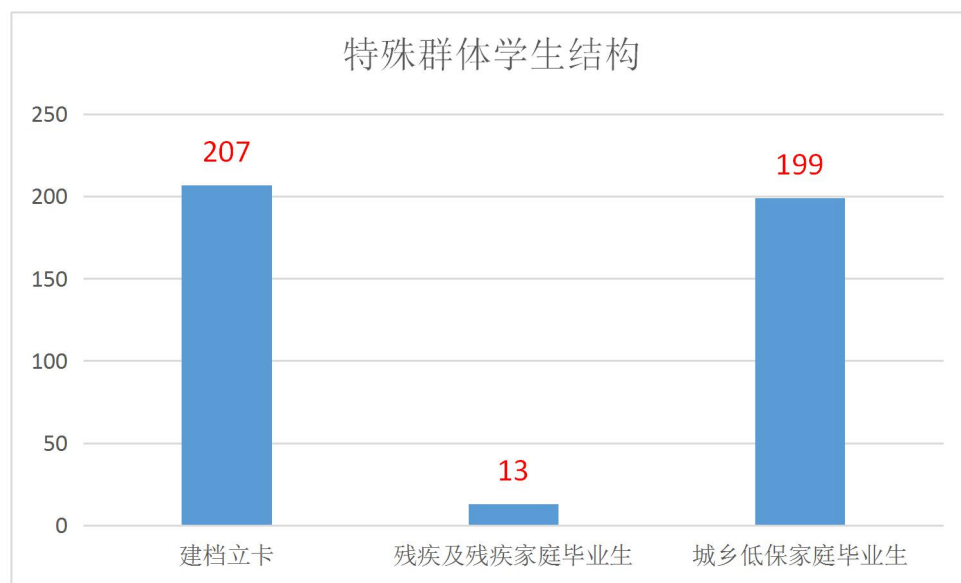


图 2-6 2021 届特殊群体毕业生图示

4. 毕业生生源结构

从全国分布来看，2021 届毕业生生源地为四川省的人数最多，为 4093 人。占全体毕业生的 98.96%。其他省市生源数据如下图：

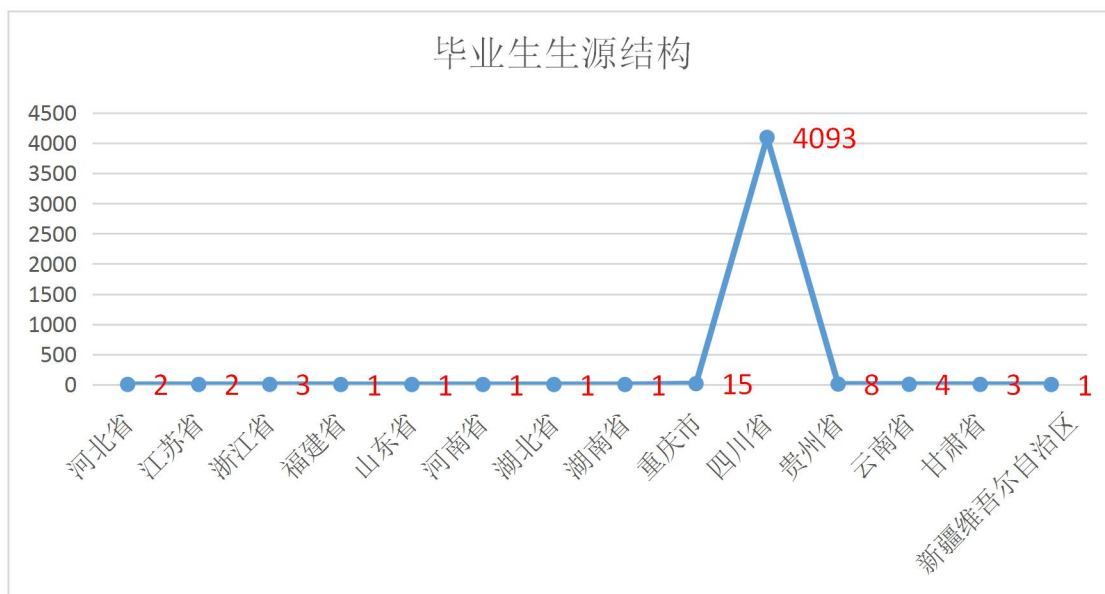


图 2-7 2021 届毕业生生源结构图示

二、毕业生就业率概况

1. 总体毕业生就业率

截至 2021 年 10 月 31 日，2021 届毕业生已就业 3729 人，就业率为 90.16%。其中，签订就业协议形式就业 3221 人，占比 77.88%；签订劳动合同形式就业 50 人，占比 1.21%；应征义务兵 14 人，占比 0.34%；自主创业 2 人，占比 0.05%；升学 442 人，占比 10.69%；待就业 407 人。

签就业协议形式就业	3221	77.88%
签劳动合同形式就业	50	1.21%
应征义务兵	14	0.34%
自主创业	2	0.05%
待就业	407	9.84%
升学	442	10.69%

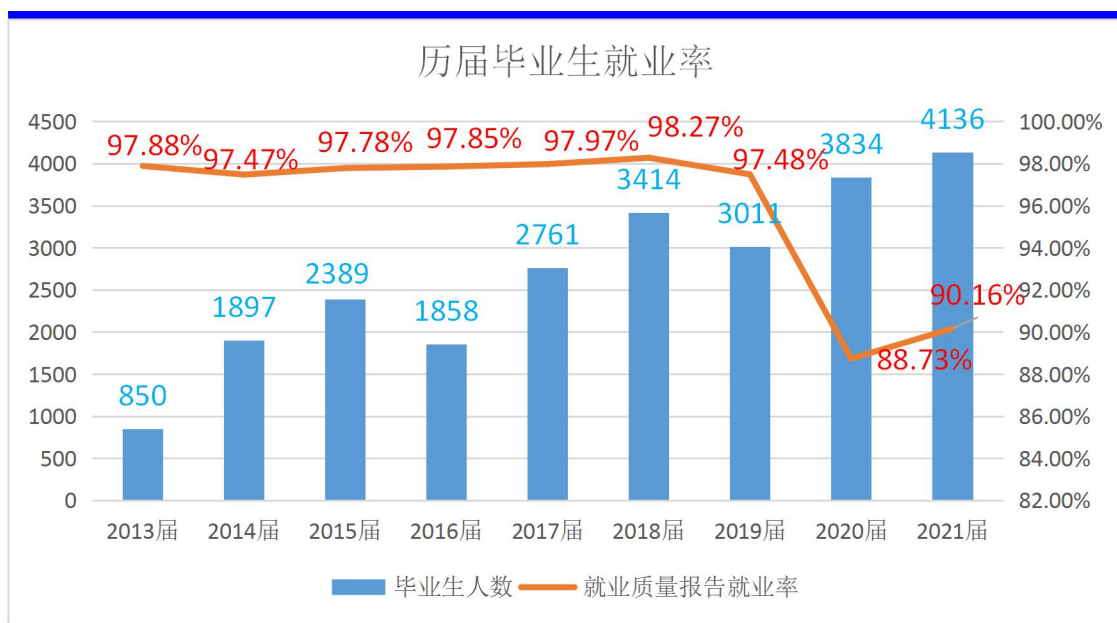


图 2-8 历届毕业生就业率图示

2. 不同性别毕业生就业率

从性别看，男生就业率为 87.94%，女生就业率为 93.17%。女生就业率高於男生。

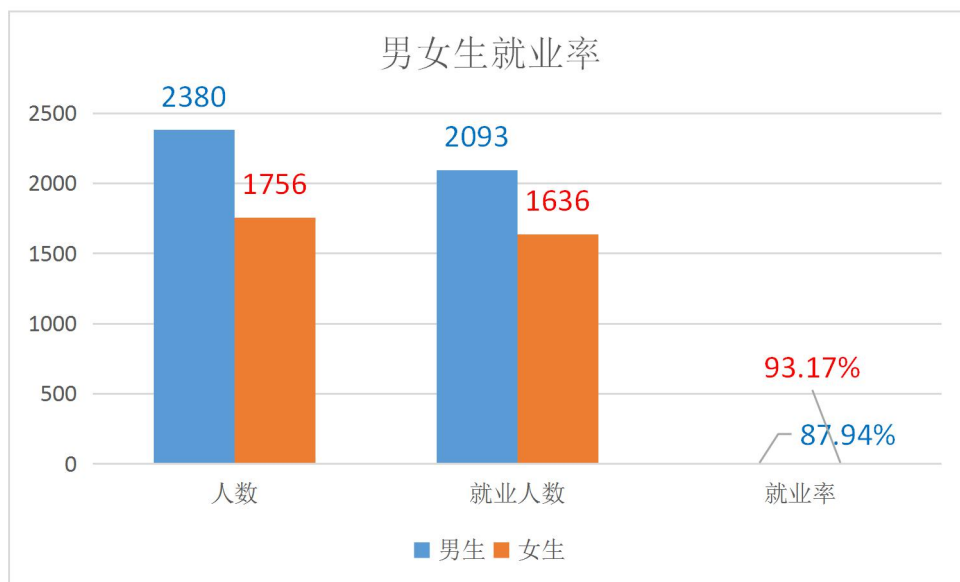


图 2-9 不同性别毕业生就业率图示

3. 不同学院毕业生就业率

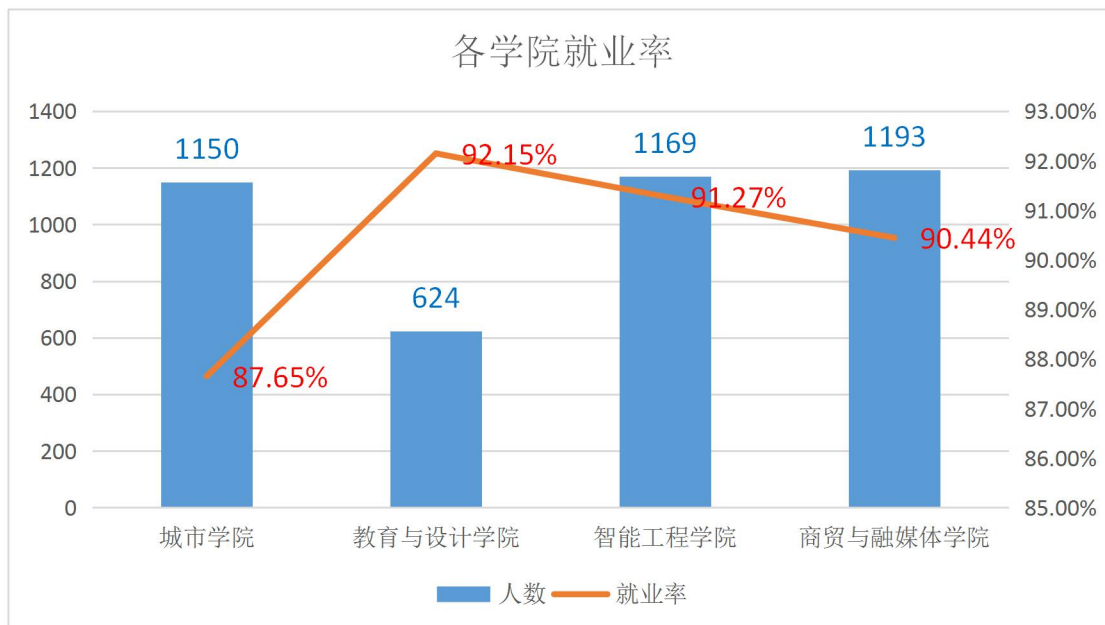
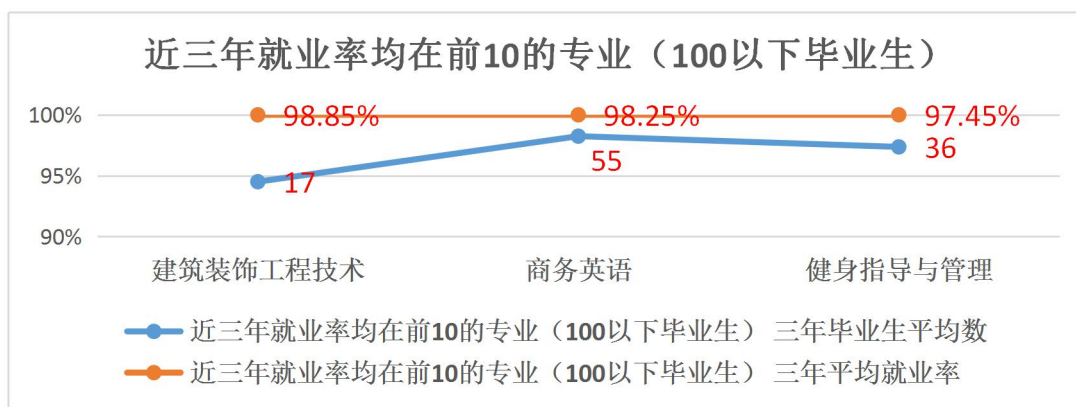


图 2-10 不同分院毕业生就业率图示



100人以上专业就业率近3年前十		
通信技术	264	95.58%

图 2-11 近三年就业率均在前十位的专业平均值图示

4. 各专业（大类）就业率

专业大类数据中，我校电子信息大类 1116 人及财经商贸大类 994 人远高于其他专业大类毕业生人数；文化艺术大类就业率

95.65%、教育与体育大类就业率 94.78%、土木建筑大类就业率 91.90%、电子信息大类就业率 91.76%高于全校平均就业率。

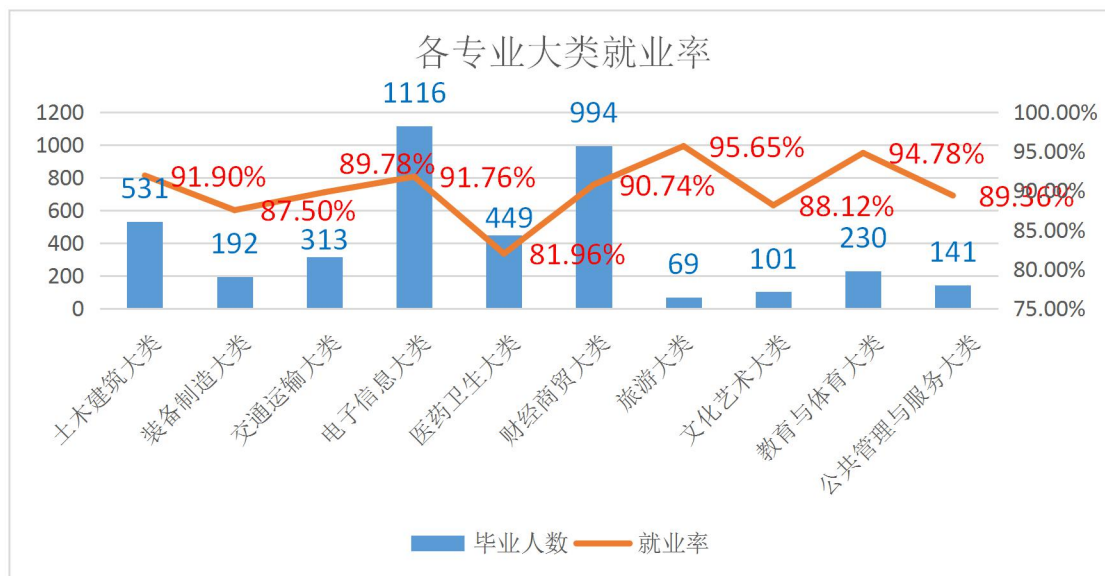


图 2-12 各专业大类毕业生就业率图示

5. 不同民族毕业生就业率

我校 2021 届毕业生分属 12 个民族，其中汉族 4018 人，占比 90.34%；其他民族毕业生总计 118 人，占比 2.85%。不同民族毕业生就业率如图：



图 2-13 不同民族毕业生就业率图示

6. 城乡生源就业率

2021 届毕业生 2770 名同学来自农村，占比 66.97%；城镇生源 1352 人，占比 33.1%。城乡生源就业率如图：

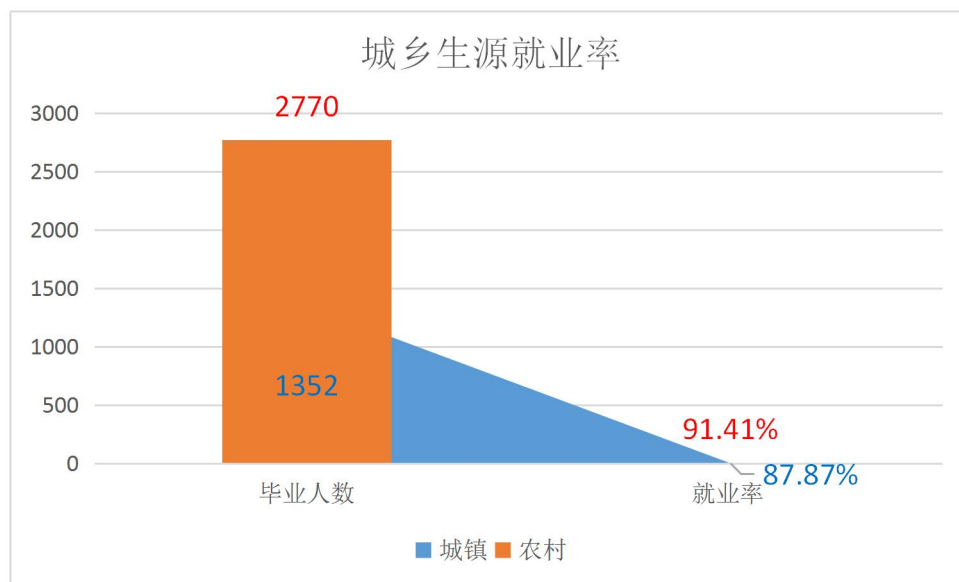


图 2-14 城乡生源毕业生就业率图示

7. 特殊群体毕业生就业率

2021 届建档立卡毕业生共计 207 名，其中残疾毕业生及残疾家庭毕业生总计 13 名，城乡低保家庭 35 名毕业生，全部建立台账，并一对一制定帮扶计划表。同时积极帮扶 729 名 2021 届毕业生获取求职创业补贴，较 2020 届（449 人）人数同比上升 61.59%，共发放补贴金额 1093500 元，发放金额较 2020 届（673500 元）提升 65.84%。

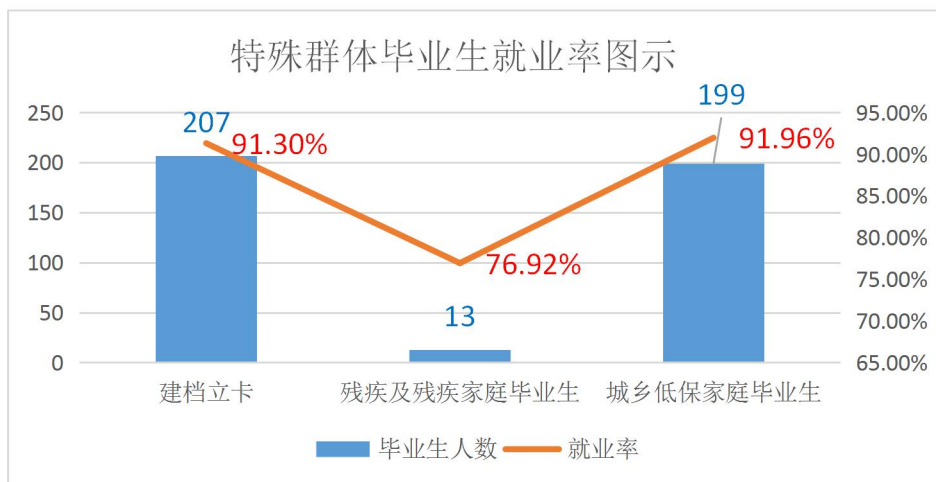


图 2-15 特殊群体毕业生就业率图示

三、毕业生去向分析

毕业生就业去向分布如下图所示，同时还将从就业行业、就业单位性质、就业职位类别、就业地域流向等方面进行分析。

1. 整体毕业生就业去向分布

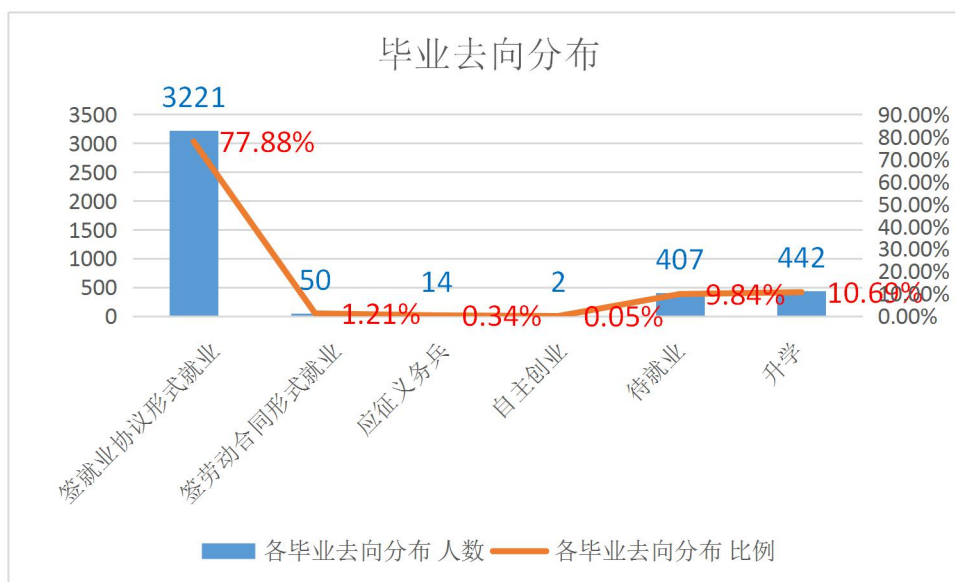


图 3-1 毕业生就业去向分布图示

2. 就业地区分布

(1) 东中西部地区分布

2021 届 3034 名毕业生集中在西部地区就业，占比 92.70%。有 229 名毕业生前往中东部就业，占比 7.3%。

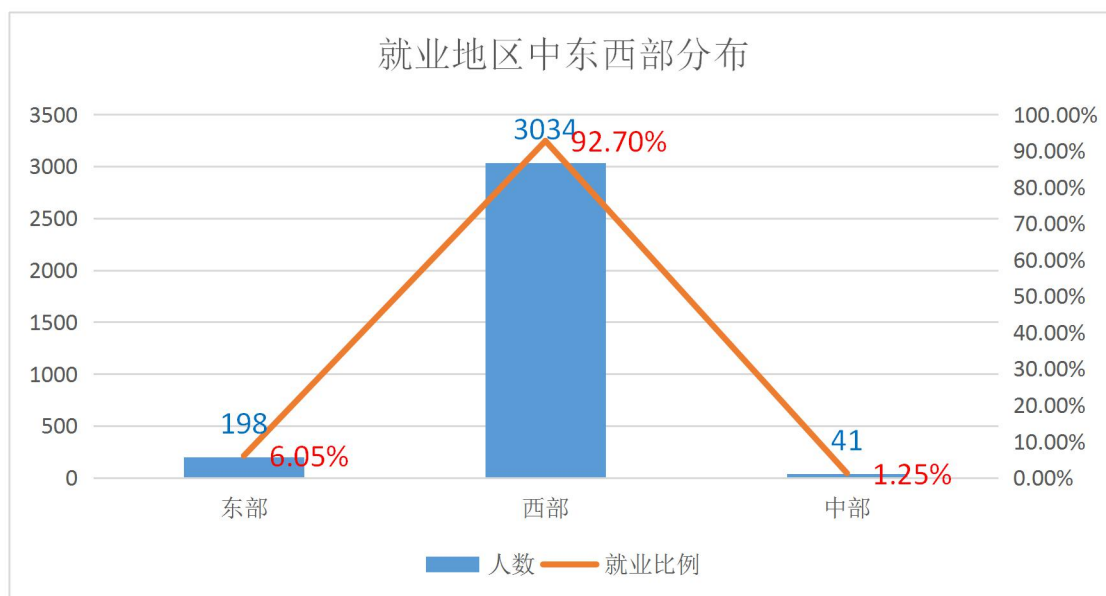


图 3-2-1 毕业生就业地区分布图示

(2) 地区类型分布

73.36%的毕业生集中在省会城市、直辖市就业，二级地市州就业人数占比 15.46%。

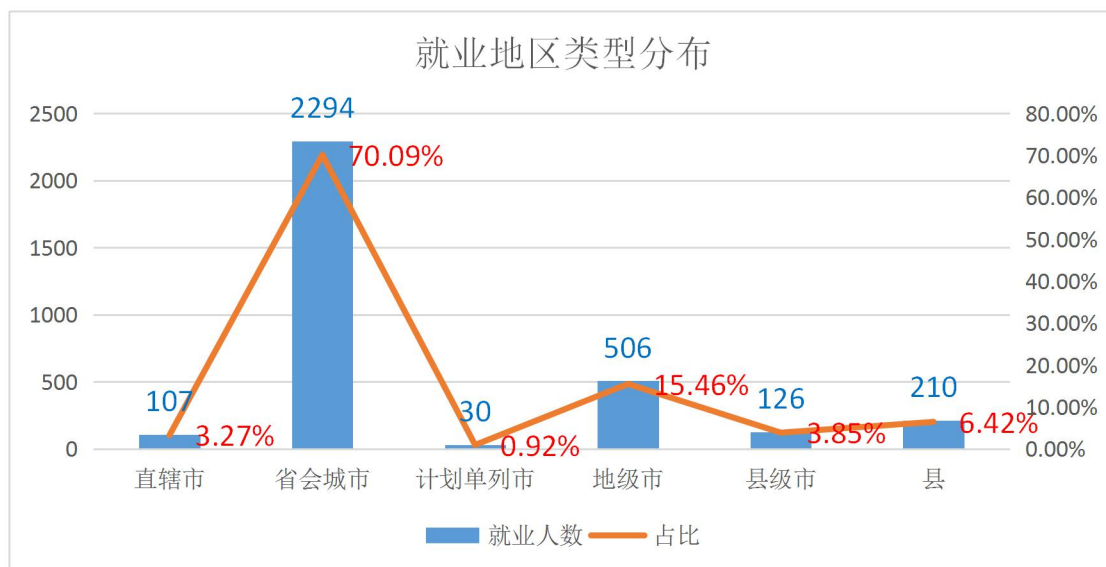


图 3-2-2 毕业生就业地区分布图示

(3) 就业地区省份分布

学校 2021 届毕业生主要选择在四川省内就业（88.45%），服务地方经济发展。其中，省外就业毕业生主要流向了重庆市、广东省、江苏省、浙江省占比分别为 2.63%、2.08%、1.10%、1.10%。

就业地区省份分布	专科就业人数	各分部占比
北京市	12	0.37%
天津市	4	0.12%
河北省	20	0.61%
山西省	1	0.03%
吉林省	8	0.24%
黑龙江省	1	0.03%
上海市	8	0.24%
江苏省	36	1.10%
浙江省	36	1.10%
安徽省	1	0.03%
福建省	5	0.15%
江西省	2	0.06%
山东省	6	0.18%
河南省	7	0.21%
湖北省	12	0.37%
湖南省	9	0.27%
广东省	68	2.08%
广西壮族自治区	3	0.09%
海南省	3	0.09%
重庆市	86	2.63%
四川省	2895	88.45%
贵州省	9	0.27%

云南省	15	0.46%
西藏自治区	9	0.27%
陕西省	8	0.24%
甘肃省	3	0.09%
青海省	1	0.03%
宁夏回族自治区	1	0.03%
新疆维吾尔自治区	4	0.12%
合计	3279	100.00%

(4) 报到证迁往地类型分布

2021 届毕业生报到证迁往地如下图所示：

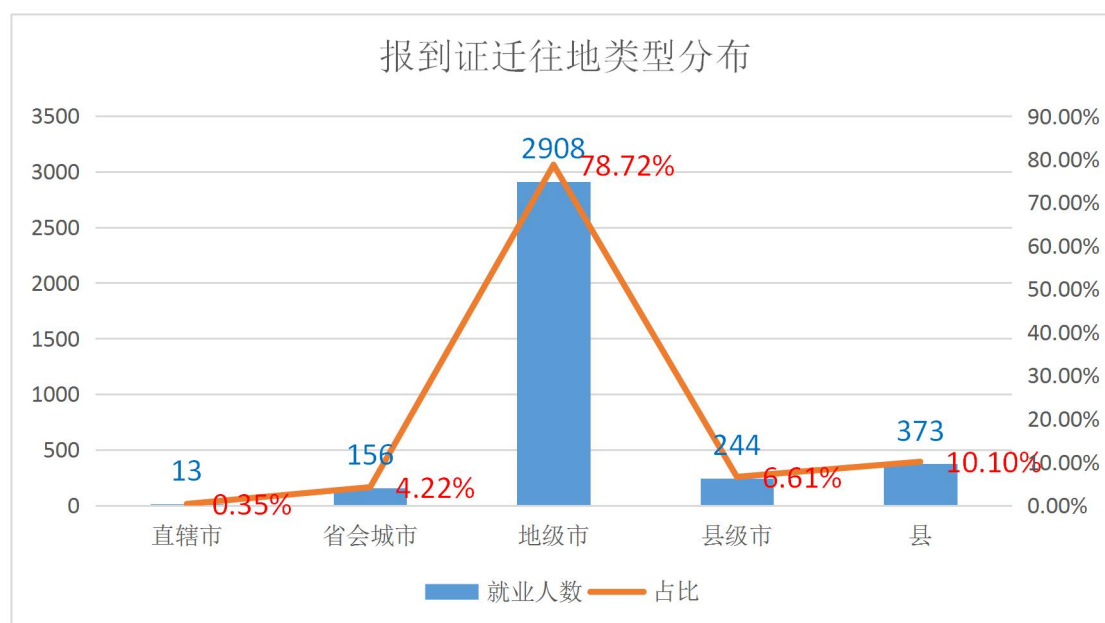


图 3-2-3 毕业生报到证迁往地分布图示

3. 就业单位性质分布

毕业生就业人数前三的单位分别是其他企业（2838 人，占比 86.76%），医疗卫生（189 人，占比 5.78%），其他事业单位（82 人，占比 2.51%）。

就业单位性质分布	专科就业人数	各分部占比
机关	10	0.31%
科研设计单位	5	0.15%
高等教育单位	3	0.09%
中初教育单位	21	0.64%
医疗卫生单位	189	5.78%

四川长江职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

其他事业单位	82	2.51%
国有企业	78	2.38%
三资企业	30	0.92%
其他企业	2838	86.76%
部队	2	0.03%
城镇社区	11	0.34%
其他	3	0.09%
合计	3279	100.00%

4. 就业单位行业分布

毕业生就业分布于 19 个行业中，就业人数前三的行业分别是“信息传输、软件和信息技术服务业”（727 人，占比 22.21%）、“建筑业”（433 人，占比 13.23%）、“批发和零售业”（262 人，占比 8.00%）。

就业单位行业分布	专科就业人数	各分部占比
农、林、牧、渔业	38	1.16%
采矿业	2	0.06%
制造业	164	5.01%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	15	0.46%
建筑业	433	13.23%
批发和零售业	262	8.00%
交通运输、仓储和邮政业	128	3.91%
住宿和餐饮业	161	4.92%
信息传输、软件和信息技术服务业	727	22.21%
金融业	62	1.89%
房地产业	124	3.79%
租赁和商务服务业	229	7.00%
科学研究和技术服务业	105	3.21%
水利、环境和公共设施管理业	18	0.55%
居民服务、修理和其他服务业	177	5.41%
教育	130	3.97%
卫生和社会工作	243	7.42%
文化、体育和娱乐业	214	6.54%
公共管理、社会保障和社会组织	41	1.25%
合计	3279	100.00%

5. 就业职位类型分布

毕业生就业人数前三的职位类别分别是办事人员和有关人员（1918 人，占比 58.64%）、其他专业技术人员（319 人，占比 9.75%）、工程技术人员（314 人，占比 9.60%）。

职位类型分布	专科就业人数	各分部占比
公务员	2	0.06%
工程技术人员	314	9.60%
农林牧渔业技术人员	7	0.21%
卫生专业技术人员	117	3.58%
经济业务人员	26	0.79%
金融业务人员	32	0.98%
法律专业人员	1	0.03%
教学人员	61	1.86%
文学艺术工作人员	64	1.96%
体育工作人员	43	1.31%
新闻出版和文化工作人员	2	0.06%
其他专业技术人员	319	9.75%
办事人员和有关人员	1918	58.64%
商业和服务业人员	269	8.22%
生产和运输设备操作人员	76	2.32%
其他人员	20	0.61%
合计	3279	100.00%

6. 跨校专升本去向分布

（1）我校 2021 届毕业生总计 422 名，其中 11 名毕业生升入西南科技大学城市学院，占比 24.89%，为录取我校毕业生最多的高校；其次西南财经大学天府学院、西南科技大学分别录取我校毕业生均在 50 人以上，占比分别占 15.38%、13.35%。

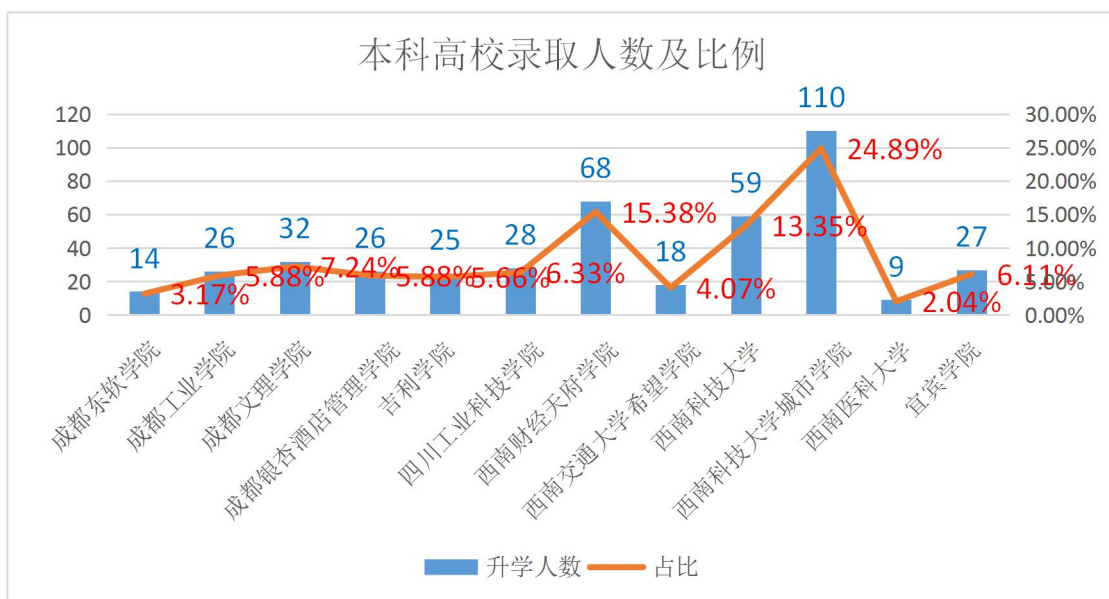


图 3-6-1 本科高校录取毕业生分布图示

(2) 各学院专升本比例

2021 届毕业生跨校专升本数据分析来看，商贸与融媒体学院、城市学院跨校专升本比例分别为 12.21%、12.475%，高于学院平均升本比例 10.69%。

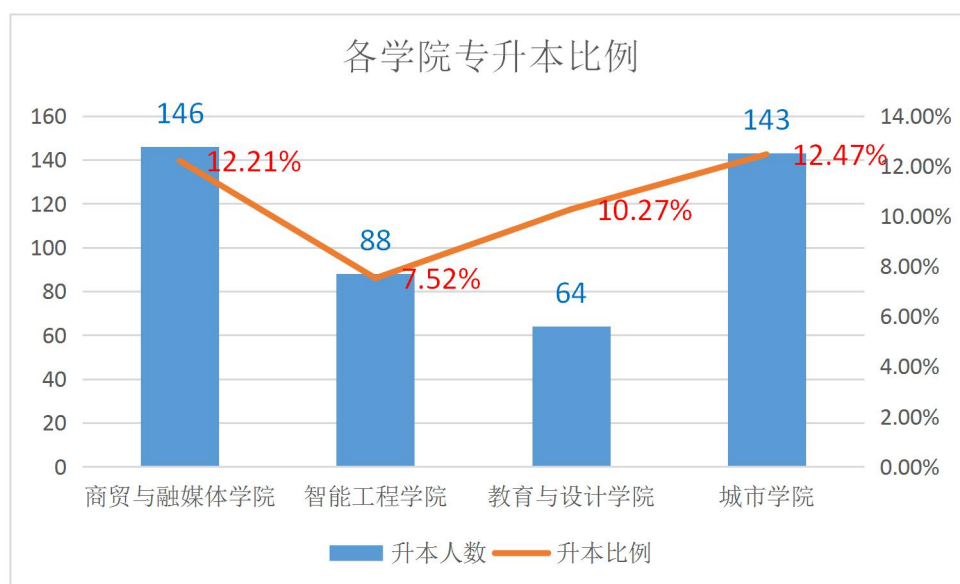


图 3-6-2 各学院专升本毕业生分布图示

第三章 毕业生就业质量分析

一、毕业生就业质量调研数据分析

1. 跟岗/顶岗实习

2021 届毕业生中，88.82%的毕业生认为/跟岗/顶岗实习对就业有促进作用，其中 46.19%的毕业生认为帮助很大。

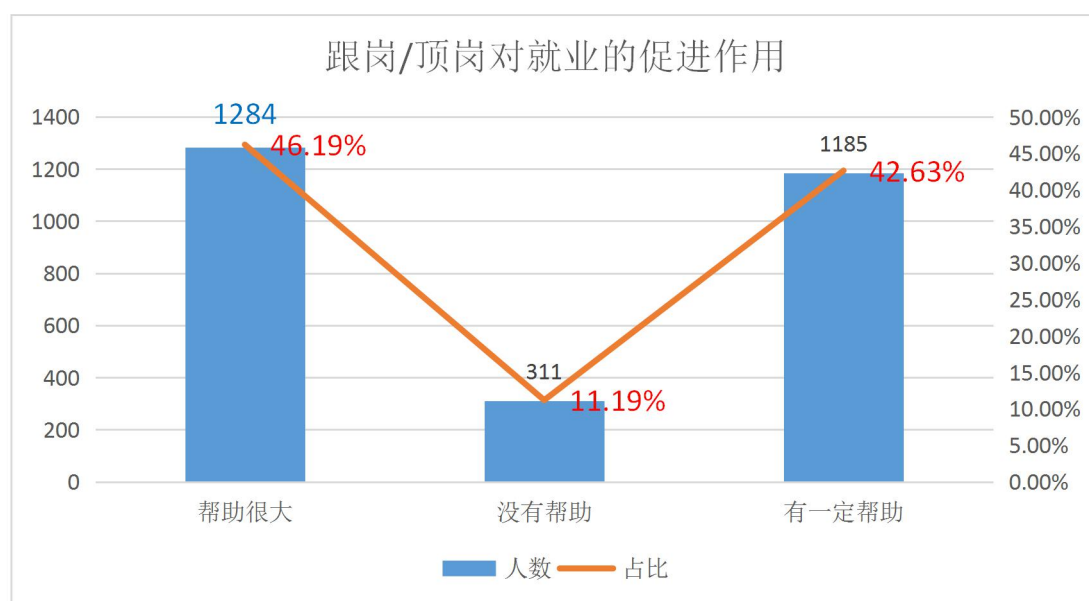


图 4-1-1 跟岗/顶岗对就业的促进作用图示

2021 届毕业生就业数据中，跟岗/顶岗实习单位为最终签署三方协议就业单位的人数为 2168 人，占比 77.99%；有 612 名毕业生实习结束后重新落实就业单位，占比 22.01%。

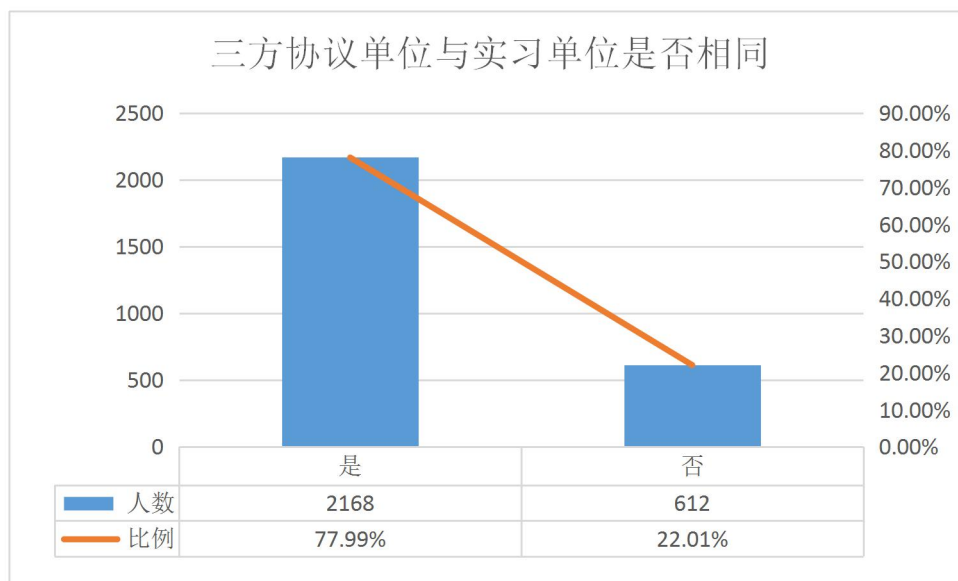


图 4-1-2 就业单位与跟岗/顶岗实习单位一致性图示

2. 毕业生就业满意度

2021 届毕业生就业综合满意度是 96.26%。其中“非常满意”1246 人，占比 44.82%，“满意”931 人，占比 33.49%，“比较满意”499 人，占比 17.95%。

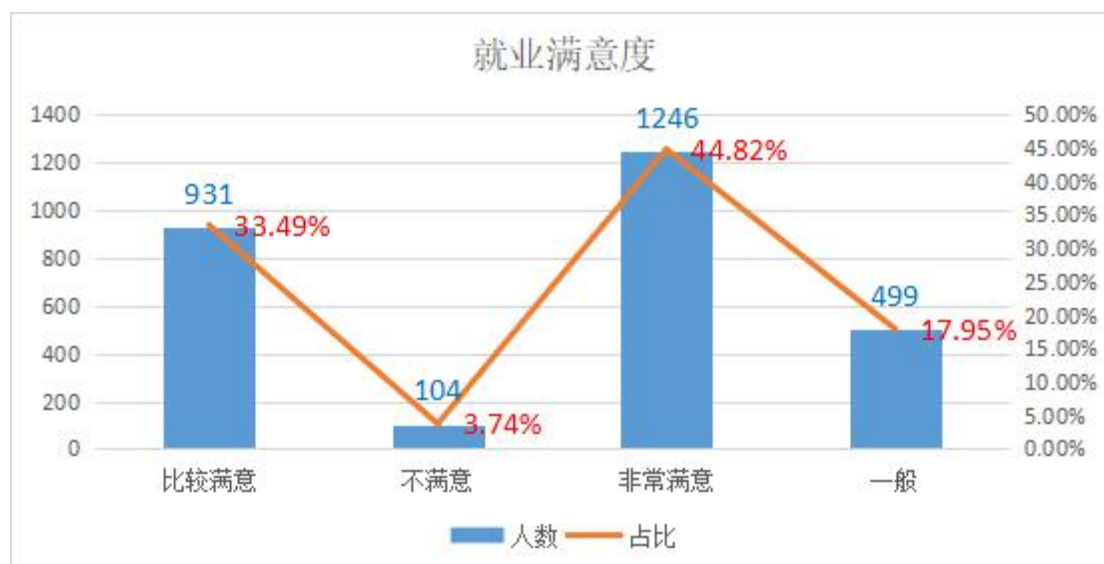


图 4-2 就业满意度图示

3. 毕业生就业信息渠道

2021 届毕业生中 2145 名通过学校就业云系统推送/就业网站、校院校园双选会、学院老师推荐、学院校企合作单位（订单班、定向班）、院系新媒体推送（就业微信公众号、就业网站、班级 QQ 群等）、院系专场宣讲会顺利就业，占比 77.16%。其中学校就业云系统推送/就业网站、院系校园双选会渠道就业分别占比 24.28%、15%。有 635 名毕业生通过社会招聘、亲友介绍、其他渠道就业，占比 22.84%。学校官方渠道为学生就业主渠道！

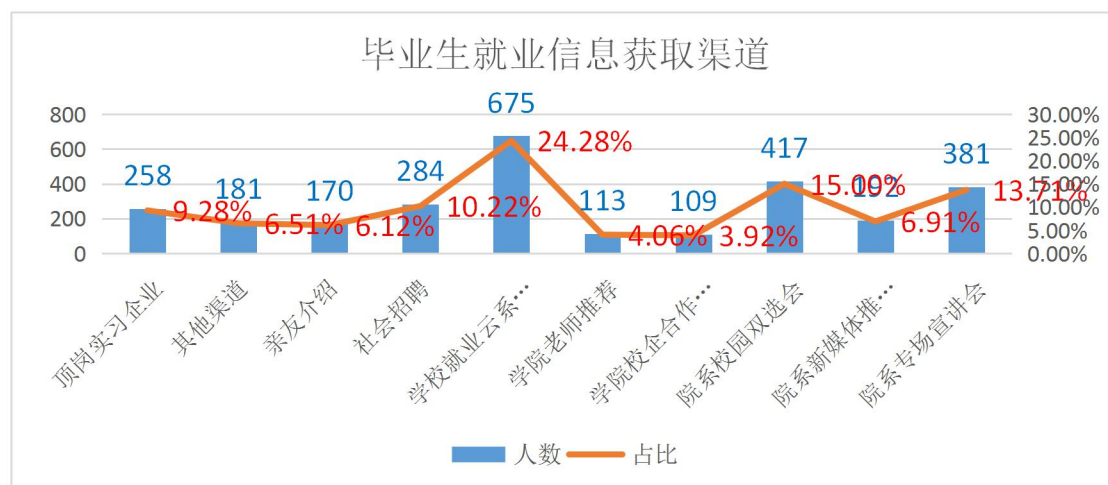


图 4-3 就业单位满意度图示

4. 就业困难因素

在 2746 名毕业生的就业困难因素调研中，有 33.39% 的毕业生认为缺乏实际的技能与经验，32.45% 的毕业生认为就业人数过多，竞争压力大导致就业相对困难，有 24.11% 的毕业生认为就业期望过高影响就业选择。

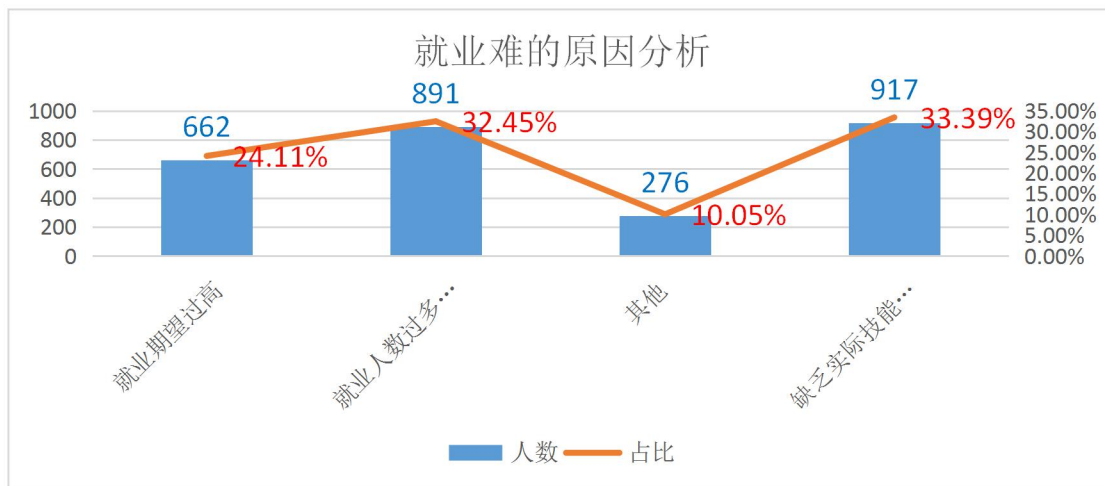


图 4-4 就业困难主要因素图示

5. 就业方向选择

毕业生在择业前，方向选择上 26.65%的毕业生倾向于专业对口，学以致用；19.93%的毕业生择业时主要考虑自己的职业兴趣，按喜好择业；16.44%的毕业生择业主要看就业待遇，待遇越高对这类学生群体来说吸引力越大；有 12.16 的同学择业目标不明确，属于盲目择业；另外有 12.12%的毕业生有创业的想法。

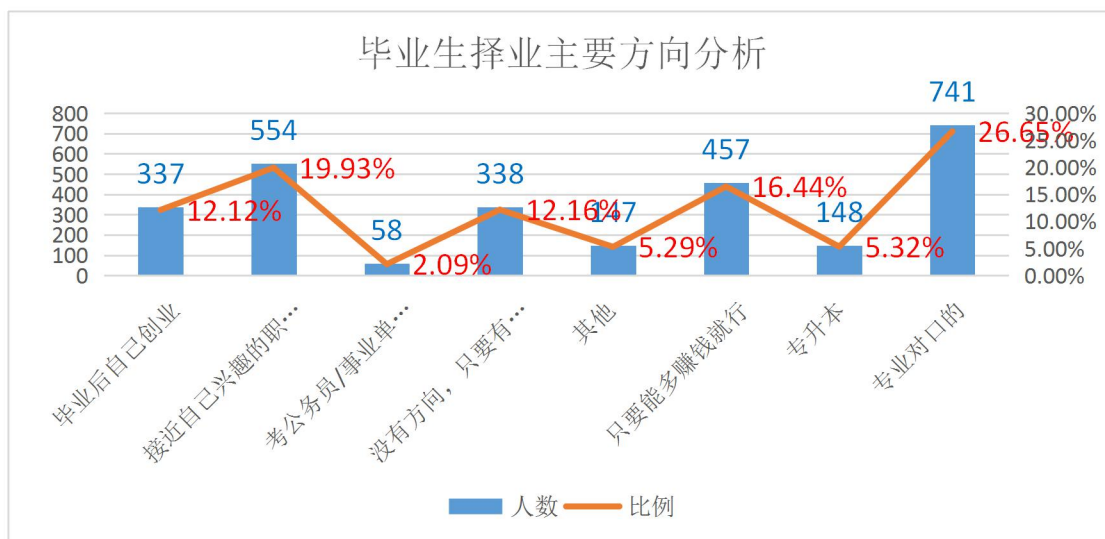


图 4-5 就业方向选择图示

6. 就业意向地区选择

在择业地域意愿调研中，43.38%的毕业生倾向于成都就业；15.97%的毕业生愿意选择在省内成都以外的地市州城市就业；15.65%的毕业生有北上南下的意愿；仅有 0.83%的毕业生有出国/出境就业的想法。

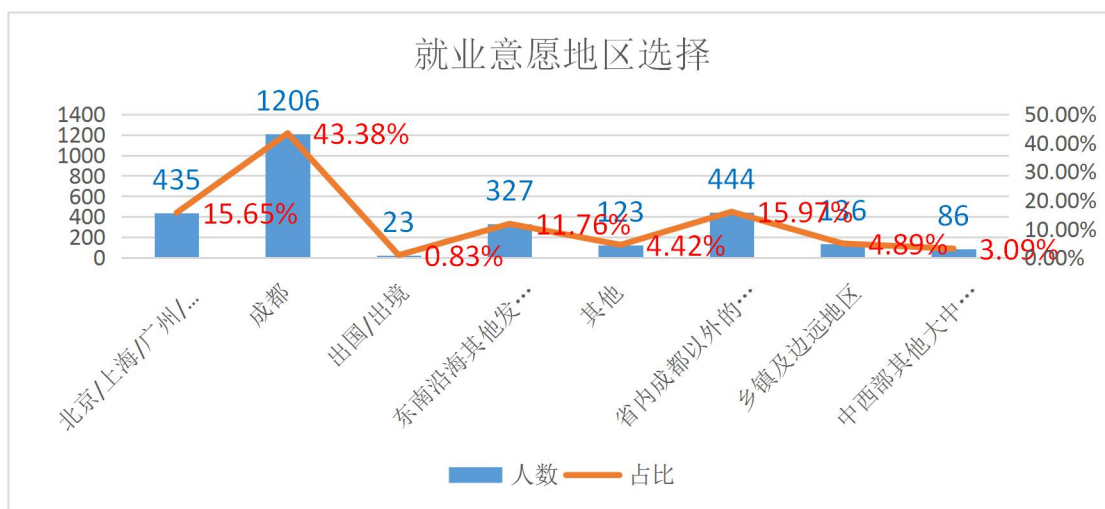


图 4-6 就业地区选择意愿图示

7. 就业单位选择因素分析

2021 届毕业生在选择用人单位的过程中，公司的地理位置、公司对人才的重视程度、公司的规范化程度、公司的发展前景、工资的高低是主要考虑的因素。

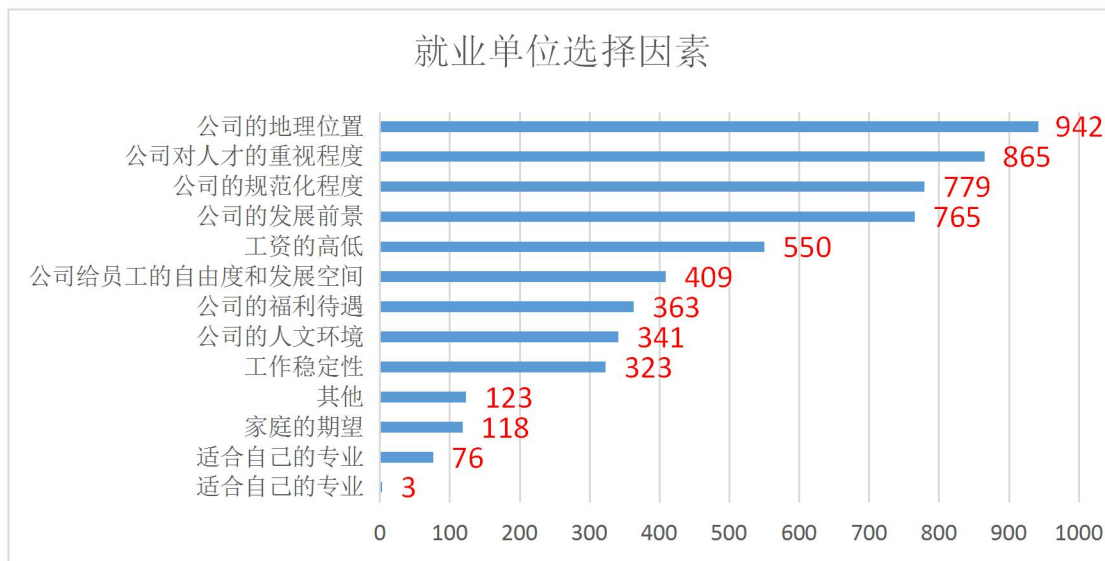


图 4-7 选择就业单位的因素分析图示

8. 毕业生求职困扰因素

毕业生在求职中，主要的困扰因素为获取招聘信息的渠道及数量有限、缺乏企业岗位专业知识理论和专业技术、对步入社会缺乏信息、求职方法技巧欠缺等。

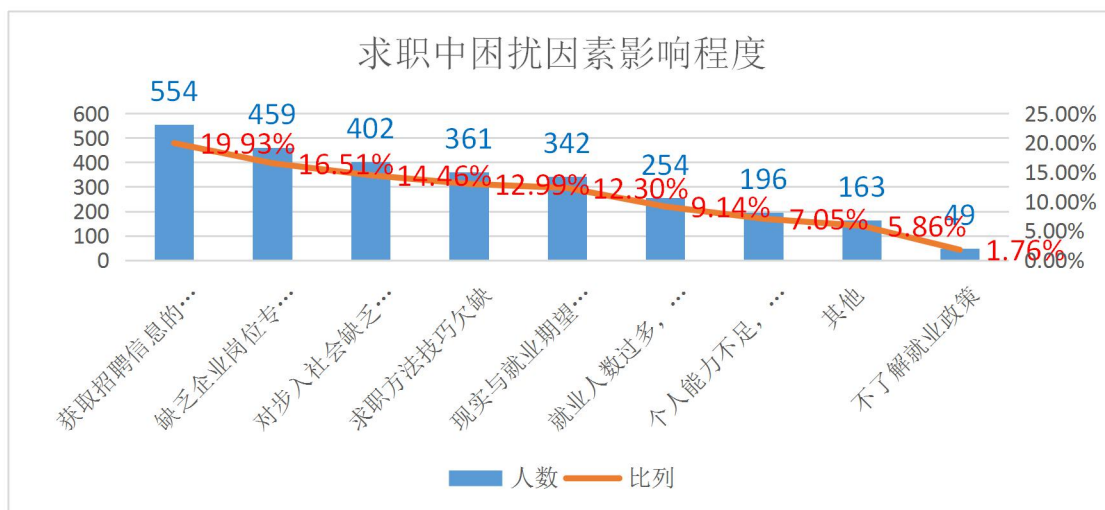


图 4-8 毕业生求职困扰因素分析图示

9. 毕业生希望获得的就业指导及服务

2021 届的毕业生希望获得学校的就业指导及服务主要体现在提供准确有效的就业信息、提供专业化和职业化的就业指导、指导学生进行科学的职业规划，同时有 15.68% 的毕业生希望加强就业心理辅导。



图 4-9 毕业生希望获得的就业服务图示

二、毕业生职业发展数据分析

1. 毕业薪资

经过 2602 名毕业生的数据采集，我校 2021 届毕业生毕业后第一个月的薪资平均为 3197.42 元，其中 40.01% 的毕业生第一个月工资集中在 2000-3000 元。

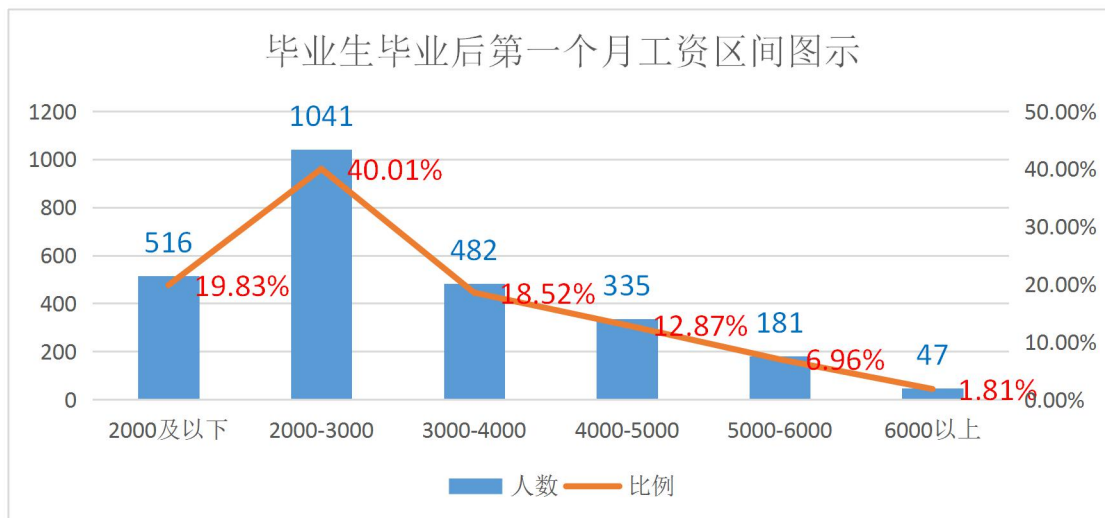


图 4-10 毕业生第一个月薪资期间图示

2. 毕业生薪资满意度

从调研数据分析结果来看，70.61%的毕业生对于薪资待遇持满意态度，其中非常满意占比 36.01%，比较满意占比 34.60%；有 6.19%的毕业生对薪资待遇较为不满。

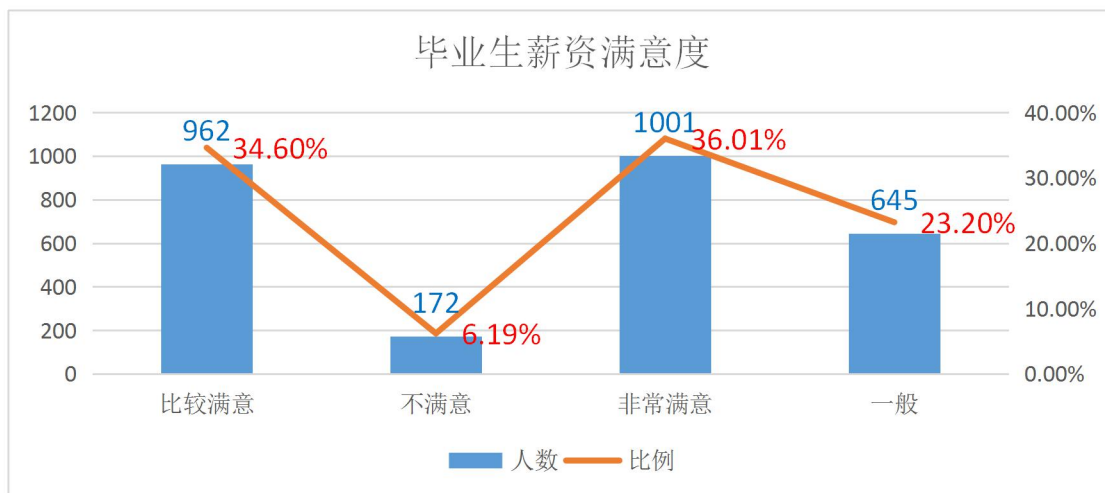


图 4-11 毕业生薪资满意度图示

3. 专业对口度

我校 2021 届毕业生中，就业岗位大类对口占比 81.44%，其中专业完全对口 43.71%，专业相关占比 37.73%；另外有 18.56% 的毕业生在所学专业之外的其他行业企业就业。

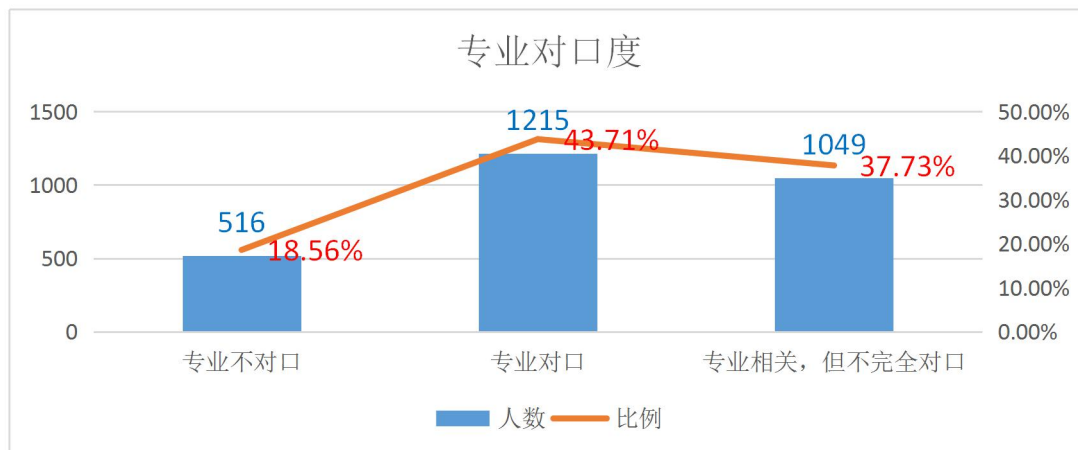


图 4-12 毕业生专业对口图示

4. 毕业生工作稳定性

工作稳定性指毕业生毕业至今更换工作单位的情况，包括 0 次、1 次、2 次和 3 次及以上。其中稳定率=（未更换工作单位的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%。离职率=100.00%-稳定率。

在对我校 2021 届毕业生工作稳定性调研中，我们发现未更换就业单位的学生占比 50.40%；更换过 1 次就业单位的占比 28.96%；更换过 2 次就业单位的占比 15.98%；有 4.68% 毕业生更换过 3 次及以上就业单位。毕业生总体工作稳定率为 79.35%。

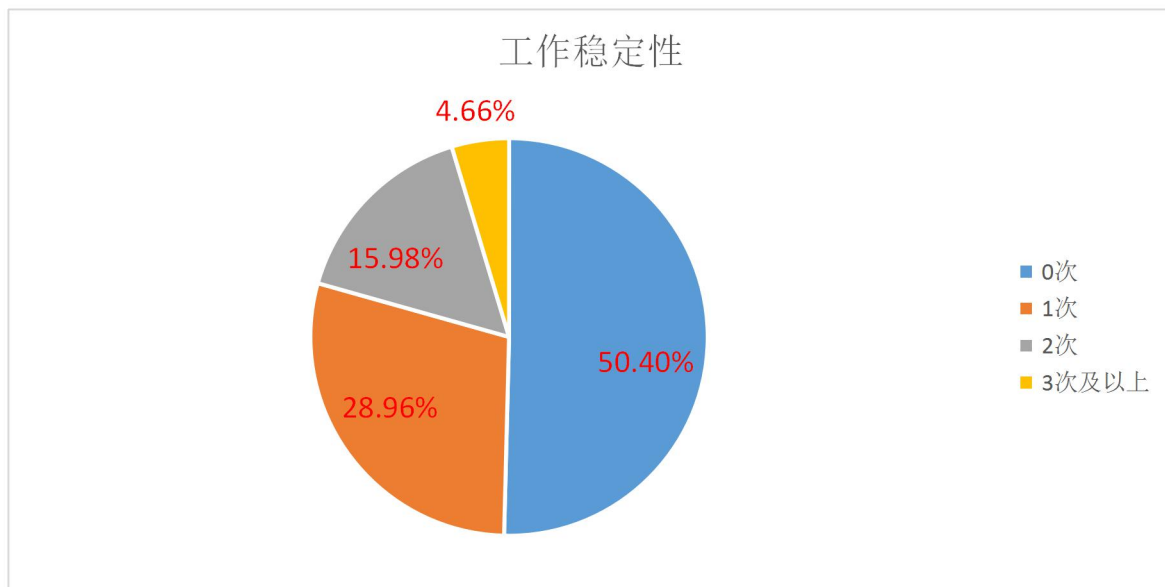


图 4-13-1 毕业生工作稳定性图示

在对毕业生离职原因的调研中，我们发现 23.42%的毕业生主要因为工资待遇不及预期选择离职；有 19.90%的毕业生觉得看不到发展空间，选择重新更换工作单位；有 18.85%的毕业生因为工作地点较远选择离职；有 14.45%的毕业生还是希望从事一份跟专业相关的工作。

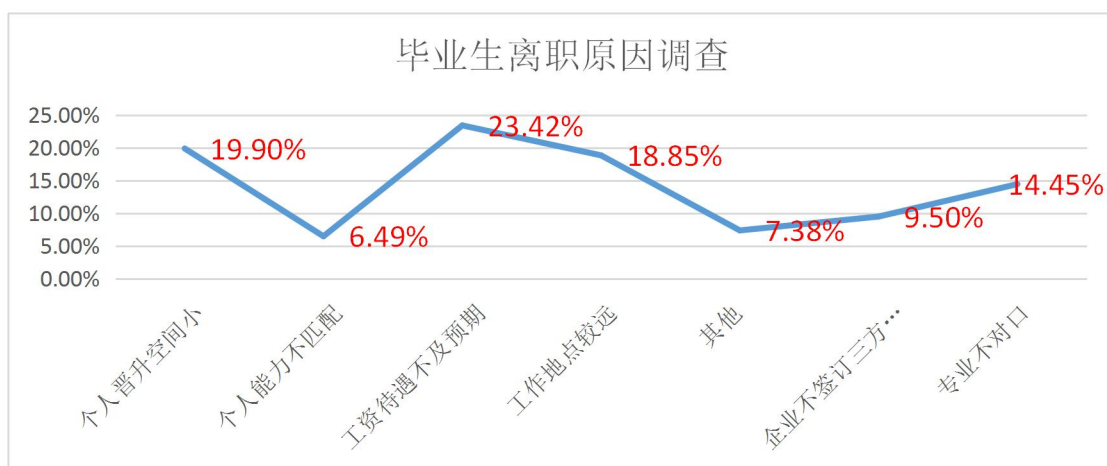


图 4-13-2 毕业生离职原因图示

5. 毕业生职务晋升

通过调研数据，我校 2021 届毕业生自就业以来有职务/职位晋升的比例达到 43.96%。

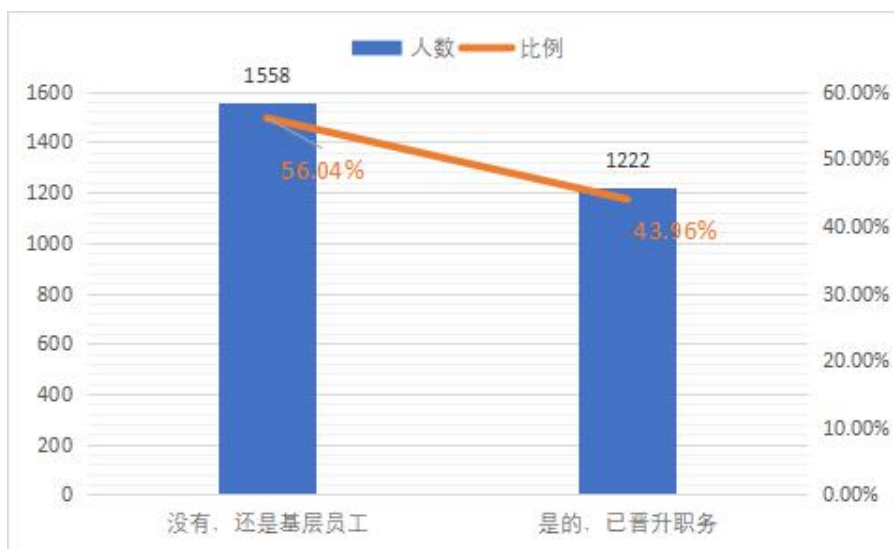


图 4-14 毕业生职务晋升图示

三、综合满意度

1. 母校满意度

2021 届毕业生离校近半年，通过对调研数据的分析，母校综合满意度为 96.25%，其中非常满意 72.43%，基本满意 15.61%，一般满意 7.48%，不满意 4.60%。

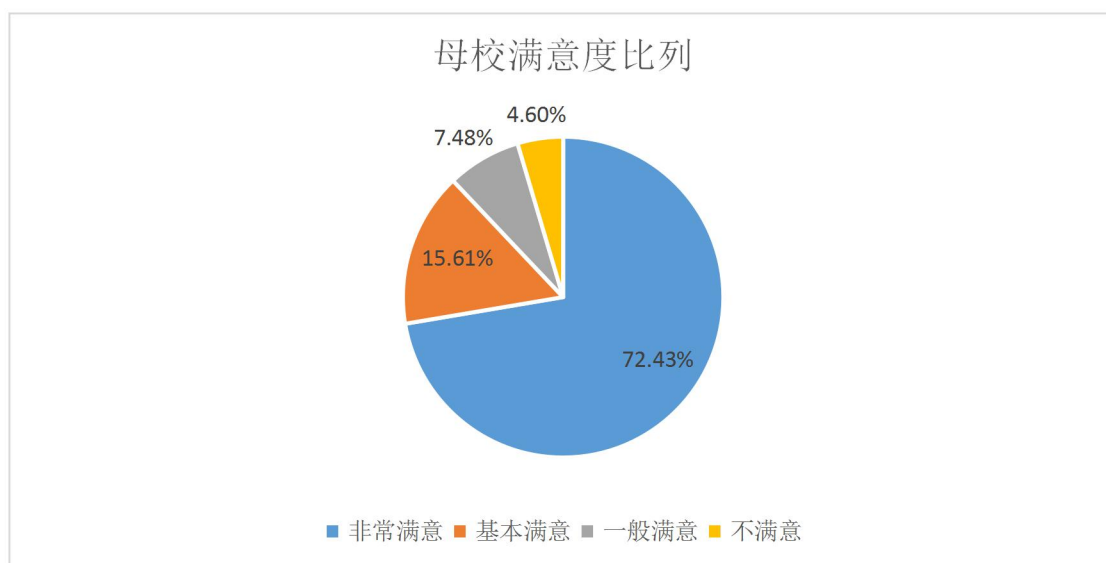


图 4-15 毕业生学校满意度图示

2. 毕业生对母校的深刻印象

2021 届毕业生在离开学校后，对母校的综合印象中，23.52%的毕业生认为是严谨的学分；17.26%的毕业生认为是对学生的关怀/爱护；16.43%的毕业生认为是宽松的人文环境；12.47%对母校美丽的校园环境印象深刻；11.72%的学生非常认可学校良好的校风；有 9.02%的毕业生对学生良好的学生服务印象深刻。

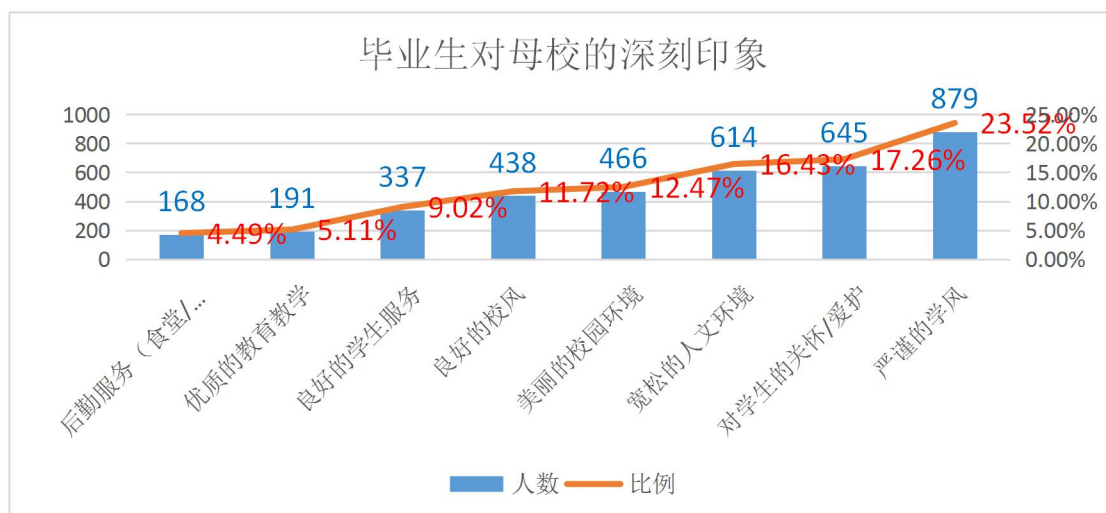


图 4-16 毕业生对母校的综合反馈图示

第四章 用人单位反馈

1. 调研企业构成

本次用人单位调研数据通过邮件推送我校毕业生就业单位及校企合作单位总计 1780 家,通过就业云系统收集问卷 594 份,回收率为 33.37%! 反馈的数据中,民营企业占比 74.26%,国有企业和三资企业分别占比 7.54%、7.35%,有一定代表性。

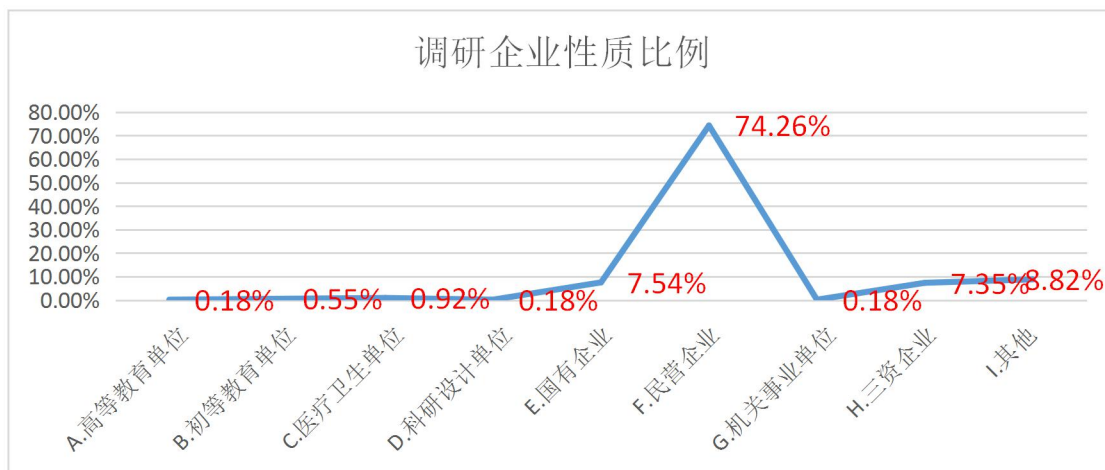


图 5-1 毕业生对母校的综合反馈图示

2. 招聘岗位数

本年度调研的用人单位中,223 家用人单位需求岗位数在 15 人以下,15-30 个岗位需求的企业有 149 家。

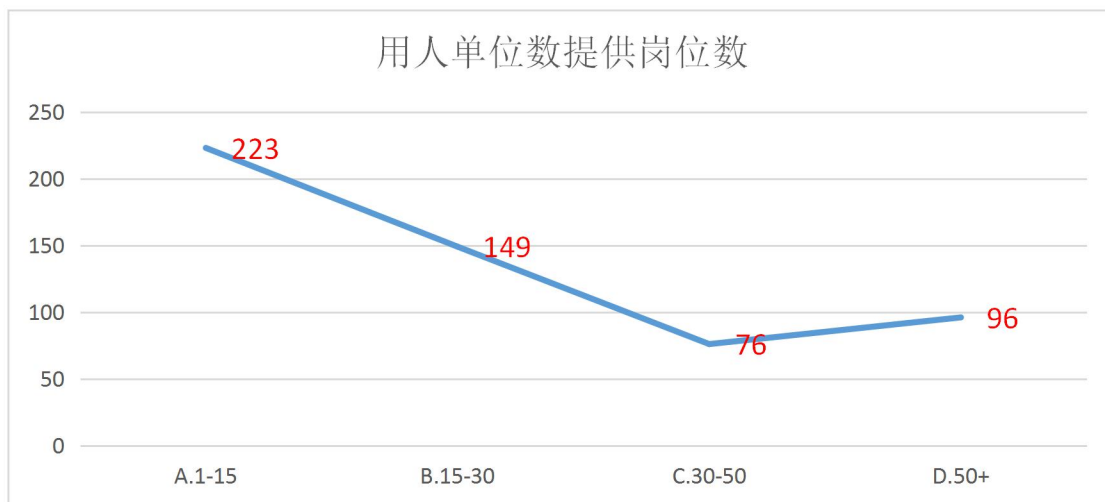


图 5-2 企业招聘岗位数图示

3. 实习期基础工资

完成调研的企业中，为毕业生实习期提供的基础工资在 4000 元以上的居多，占比 39.34%；有 2.94% 的用人单位提供实习期基础工资在 2000 元以下。

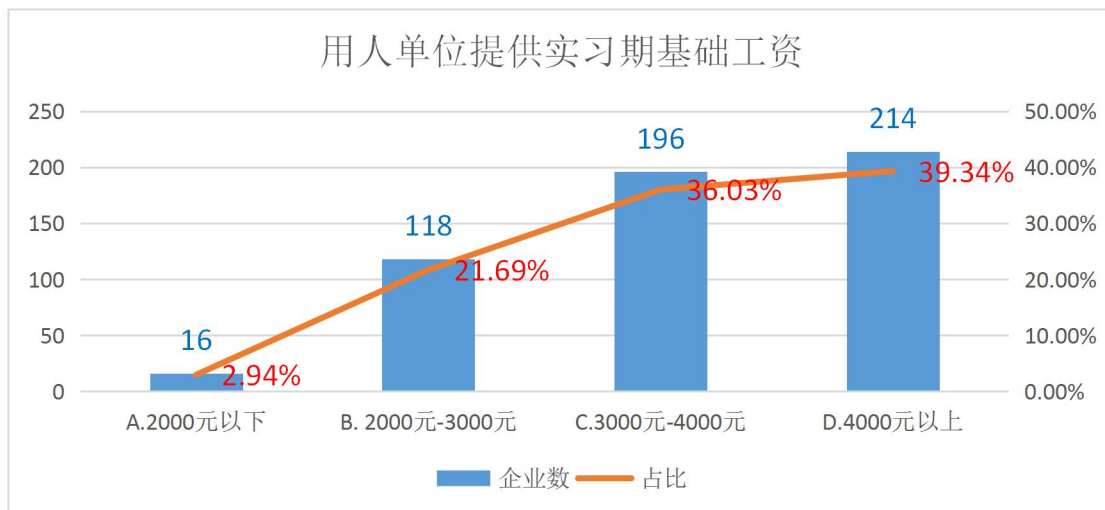


图 5-3 用人单位提供实习期基础工资图示

4. 用人单位试用期限

数据显示 64.97%的用人单位试用期时间为三个月，18.75%的企业为六个月，也有 2.57%的企业试用期长达一年及以上。

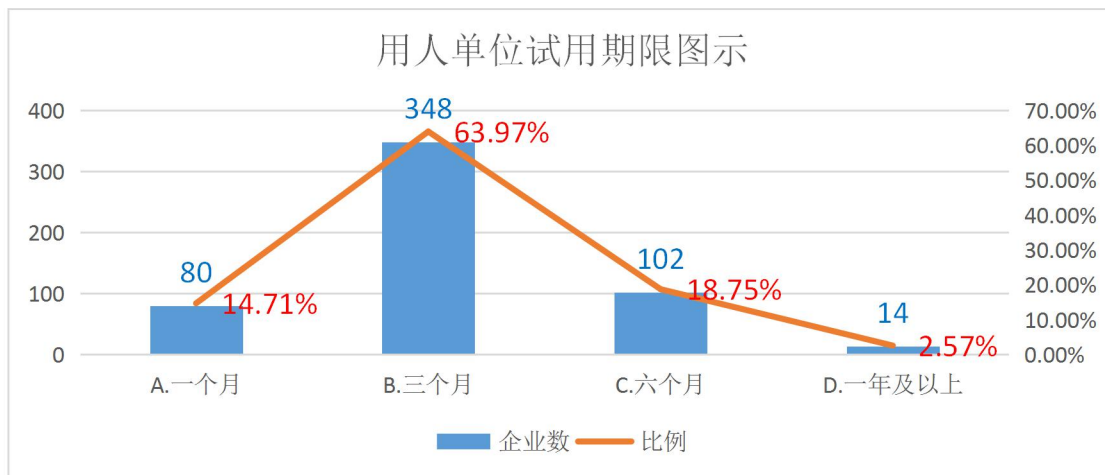


图 5-4 用人单位试用期限图示

5. 线上校园双选会满意度

疫情防控常态化形势下，校级层面开展的线上校园双选会服务工作在企业满意度调研中，59.56%的用人单位非常满意，36.95%的用人单位满意，有 0.18%的用人单位不满意。

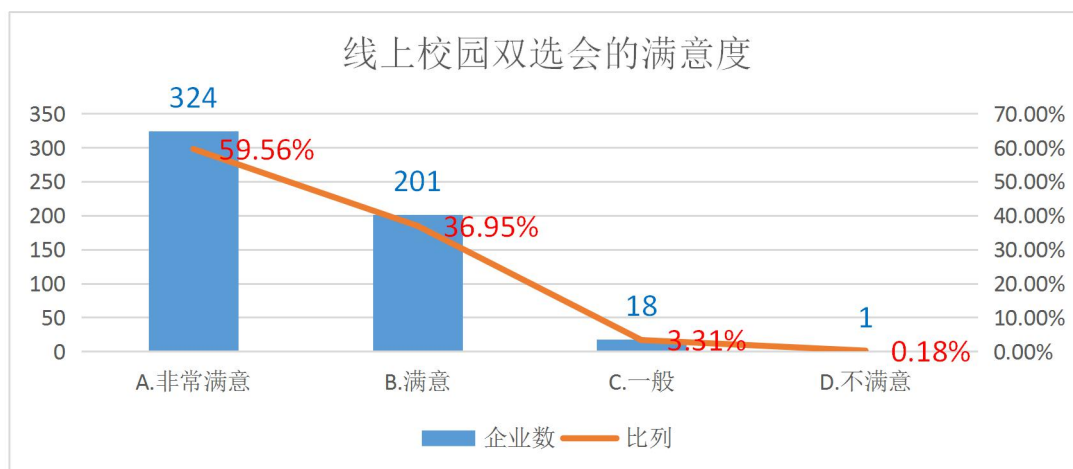


图 5-5 用人单位线上校园双选会满意度图示

6. 用人单位选聘能力要素

在用人单位录用毕业生看中能力素质方面，排序依次为责任心、沟通表达、职业道德、专业技能、组织策划、团队协作、创新创业、其他。

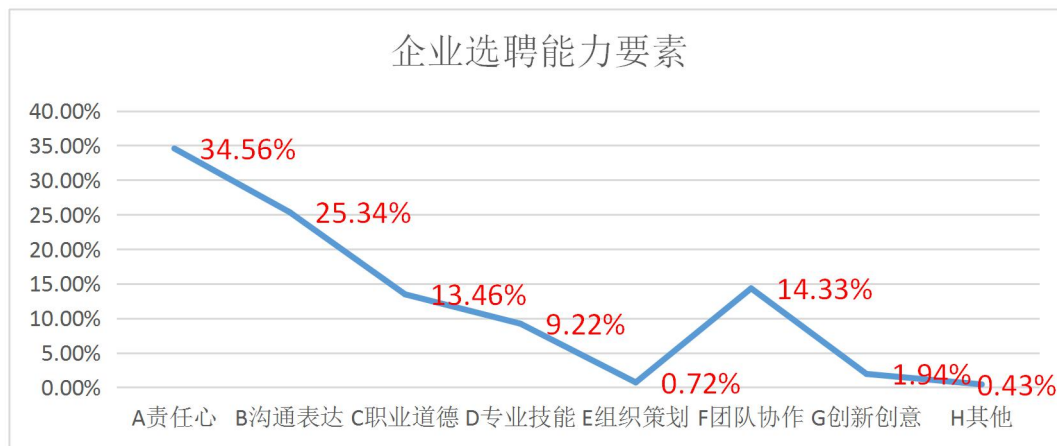


图 5-6 用人单位选聘毕业生能力要素图示

7. 用人单位对毕业生满意度

调研样本中的用人单位对毕业生的总体满意度 86.88%。其中，“非常满意”占比 52.62%，“满意”占比 34.26%，“比较满意”占比 13.12%。

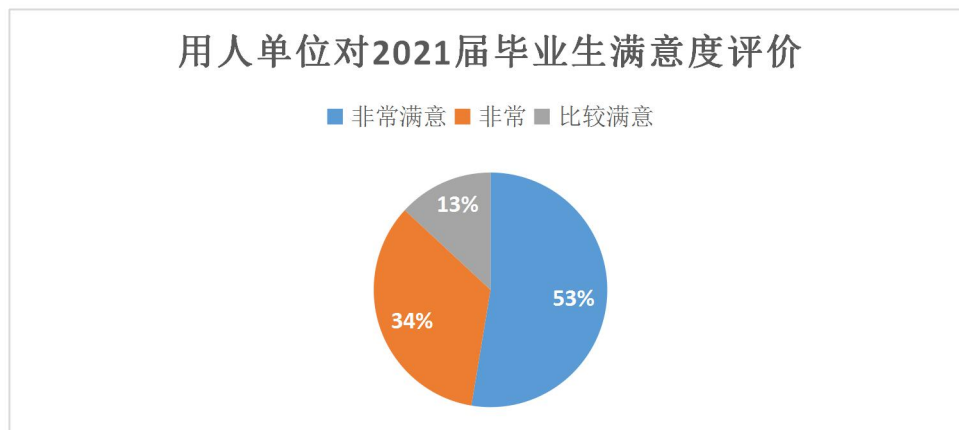


图 5-8 用人单位对毕业生整体满意度图示

8. 对毕业生能力评价

调研样本中的用人单位对毕业生能力及素质的评价总体较高，其中得分相对更高的是毕业生的“人际交往能力”、“文化知识素养”、“敬业精神与职业道德”、“团队合作能力”等。

毕业生能力及素质	平均分
人际交往能力	4.59
文化知识素养	4.57
敬业精神与职业道德	4.54
团队合作能力	4.54
执行力	4.52
组织协调能力	4.52
专业知识与技能	4.51
持续学习能力	4.5
沟通表达能力	4.49
抗压抗挫能力	4.47
实践操作能力	4.44
创新与发展能力	4.43

9. 校企合作单位及就业吸纳

我校校企合作单位总数 465 家，2021 届毕业生就业数据库分析来看，70 家校企合作单位吸纳毕业生就业 354 人，占比 8.56%。整体数据显示 2021 届毕业生就职单位总数 2024 家，凭借学院校企合作及就业渠道推进建设，学生就业选择面宽，选择范围广。

第五章 2022 年就业工作展望

2022 年，四川长江职业学院将从学校自身实际出发，学深悟透党的十九届六中全会精神，深刻认识做好学校毕业生就业工作的重要意义，将立足新发展阶段、落实新发展理念、构建新发展格局的要求贯穿融入毕业生就业工作，千方百计促进学校 2022 届毕业生更加充分更高质量就业。

一、继续加强学校就业工作“一把手工程”，夯实责任。

加强就业工作人员队伍建设，确保制度规范、人员稳定，严格规范学校毕业生就业统计工作，保证就业统计数据真实、可靠，经得起检验和推敲。同时，统筹做好疫情防控工作，努力确保学校 2022 届毕业生就业局势总体稳定。

二、千方百计开源拓岗，不断拓展就业新空间。

2022 届全国高校毕业生将首次突破 1000 万人，预计达到 1020 人，就业形势异常严峻负责。学校将在校党委的领导下，全体就业工作人员一起立足成都、面向四川，巩固已有定向、订单实习就业岗位，拓展新的实习就业岗位，积极融入成渝经济区一体化发展，重点关注护理、学前教育、会计等相关专业领域，引导毕业生到战略性新兴产业、现代服务业等领域就业创业，动员毕业生投身基层、参军入伍。

三、提质增效，实行线上和线下相结合的校园招聘渠道，就业信息高效、务实、有针对性。

按照四川省教育厅关于 2022 届高校毕业生就业工作会议精神要求，拓宽校园招聘主渠道，搭建就业供需对接平台，加强就业信息高效服务。

四、全校就业工作人员要用心用情做好教育指导，努力做到毕业生教育动心、就业指导入心、就业服务暖心、就业跟踪贴心。

毕业生就业直接关系到毕业生本人、家庭及学校，事关社会稳定、家庭和谐，工作人员要有爱心和责任心，勇于担当，把毕业生当作自己的孩子一样关心，让他们能够时刻感受到学校的温暖，进而以良好的心态踏入社会，为成功就业做铺垫。

五、按照省教育厅要求，认真梳理 2022 届学校就业困难毕业生、建档立卡家庭毕业生、低保家庭毕业生、残疾毕业生，重点帮扶。

工作时间前移，尽早行动，提前摸清学校就业困难毕业生的数量，分学院、分专业落实就业困难具体原因，有针对性的“一对一”精准帮扶，落实见效，提升就业困难毕业生群体的就业能力提升，做好毕业生权益维护。

六、结合 2021 届毕业生就业情况，衔接招生处、教务处和相关学院共同探讨学校专业设置调整、人才培养模式改革。

要更好发挥学校就业反馈作用，认真开展 2021 届毕业生就业状况跟踪调查，推进就业质量综合评价，深化就业与招生、培养联动机制改革。

总之，学校在 2022 年要主动与龙泉驿区人力资源和社会保障局构建拓展渠道，促就业、强服务、提能力、保权益协同联动机制。要拓宽毕业生就业渠道，引导学生到中小微企业就业，支持多渠道就业，鼓励毕业生到城乡社区就业，做好就业见习工作。要扶持引导毕业生创新创业，积极提供咨询辅导、跟踪扶持、成果转化等一站式服务。要提升就业服务品质，加大线上信息发布，增强线下服务品质，提供政策服务便利，更好满足毕业生多元化需求。