



襄陽汽車職業技術學院

Xiangyang Auto Vocational Technical College

# 2021 屆畢業生就業質量年度報告

Annual Report Of Graduate Employment Quality



## 目 录

报告说明.....	1
学院简介.....	2
第一章 2021 毕业生就业基本情况.....	4
一、规模与结构.....	4
（一）规模与性别.....	4
（二）民族结构.....	4
（三）院系/专业结构.....	5
（四）生源结构.....	6
二、毕业去向与落实率.....	7
（一）毕业去向分布.....	7
（二）毕业去向落实率.....	8
（三）院系/专业毕业去向落实率.....	8
三、就业特征分布.....	10
（一）就业单位性质分布.....	10
（二）就业单位行业分布.....	11
（三）工作职位类别分布.....	11
（四）就业单位地域分布.....	12
（五）国家战略地区就业情况.....	14
四、国内升学分布.....	17
（一）升学基本情况.....	17
（二）各院系升学情况.....	17
（三）各专业升学情况.....	18
五、自主创业分布.....	18
六、应征入伍分布.....	19
七、未就业分布.....	19
第二章 毕业生就业质量调研分析.....	21
一、疫情条件下就业过程分析.....	21
（一）就业心态.....	21
（二）求职成功途径.....	21
（三）求职效益转化.....	22
（四）求职影响因素.....	23
二、就业质量分析.....	24
（一）就业现状满意度.....	24
（二）工作与专业相关度.....	25
（三）职业期待吻合度.....	26
（四）社会保障情况.....	27

(五) 工作稳定性.....	27
(六) 转岗率.....	28
三、基层/中小微企业就业情况分析 .....	29
四、国家战略性新兴产业就业分布 .....	30
第三章 毕业去向专项分析.....	37
一、自主创业情况分析.....	37
(一) 自主创业的原因.....	37
(二) 创业领域与专业相关度.....	37
(三) 自主创业中遇到的困难.....	38
(四) 希望学校提供的创业支持.....	39
二、国内升学分析.....	40
(一) 国内升学的原因.....	40
(二) 国内升学前后专业一致性.....	41
三、应征入伍.....	43
(一) 应征入伍原因.....	43
(二) 应征入伍关注因素.....	43
(三) 应征入伍信息渠道.....	44
四、未就业情况分析.....	44
(一) 未就业原因.....	44
(二) 求职积极性.....	45
(三) 求职困难.....	46
第四章 2021 届毕业生就业工作总结.....	47
一、强化组织领导，落实目标责任.....	47
二、强化就业指导，提升就业能力.....	48
三、拓宽就业渠道，确保更加充分更高质量就业.....	48
四、加强就业工作队伍建设 做好就业统计核查工作.....	48
五、强化就业精准帮扶，做好就业服务工作.....	49
第五章 毕业生就业趋势变化.....	50
一、毕业规模及毕业去向落实率变化.....	50
二、毕业去向变化.....	51
三、就业地域变化.....	51
四、就业行业变化.....	52
五、工作单位变化.....	52
六、工作与专业相关度变化.....	53
七、母校满意度变化.....	54
八、雇主满意度变化.....	54
第六章 毕业生对母校的评价.....	55
一、对母校的评价.....	55
(一) 教师授课.....	55

(二) 课程设置.....	55
(三) 实践教学.....	56
(四) 就业服务.....	57
二、对母校的建议.....	58
(一) 教育教学改进建议.....	58
(二) 就业服务改进建议.....	58
三、对母校的综合满意度.....	59
第七章 用人单位调研分析.....	61
一、招聘需求分析.....	61
(一) 专业关注度.....	61
(二) 人数需求变化.....	61
(三) 招聘关注因素.....	62
二、对毕业生的评价与建议.....	63
(一) 总体满意度.....	63
(二) 适应能力评价.....	63
(三) 晋升潜力评价.....	64
(四) 政治素养评价.....	65
(五) 专业能力评价.....	65
(六) 对毕业生的求职建议.....	66
三、对学校的评价与建议.....	67
(一) 就业服务评价.....	67
(二) 就业服务建议.....	67
(三) 人才培养评价.....	68
(四) 人才培养建议.....	69
第八章 总结与建议.....	70
一、总结.....	70
(一) 逐步走出疫情阴霾，毕业生毕业去向落实率较上年大幅提升.....	70
(二) 就业工作扎实有力，毕业生就业质量保持稳定.....	70
(三) 人才培养成果卓著，用人单位及毕业生对学校评价较高.....	71
二、建议.....	71
(一) 着眼实践能力提升，增强毕业生就业竞争力.....	71
(二) 聚焦就业观念引导，鼓励毕业生到基层就业、到西部就业.....	72
(三) 关注就业指导水平，提升就业服务工作精准度.....	73

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2021届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《襄阳汽车职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 湖北省高校毕业生就业办公信息系统中的2021届襄阳汽车职业技术学院毕业生就业数据。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 学校自行组织的2021就业质量问卷调查数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为93.22%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位，调研回收85份；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 学院简介



襄阳汽车职业技术学院是经湖北省人民政府批准，教育部备案，于 2010 年 4 月成立的湖北省唯一一所汽车类公办高职院校，是湖北省高技能人才培养基地、湖北省大学生创新创业示范基地、湖北省“五四”红旗团委、市级文明单位。

办学十余年来，在省、市党委、政府，以及社会各界的支持下，全体教职工栉风沐雨，砥砺前行，形成了“精耕汽车、深融产教、滋润职业、鼎力社会”的办学理念，已成为襄阳市“一极两中心”建设重要的人力智力支撑。新校园占地面积 620 亩，建筑总面积 25 万平方米，硬件设施齐备，学习生活条件优越，校园环境优美。学校教职工总数 558 人，现有专任教师 415 人，其中 152 人具有高级职称，105 人具有硕士以上学位，拥有省级名师 1 人，市级隆中工匠 1 人，市“五一”劳动奖章获得者 1 人，市“三八”红旗手获得者 1 人，享受市政府特殊津贴 3 人。学校各类在籍学生 2 万余人，其中普通高职学生 9700 余人，中职学生 4500 余人，电大专、本科学生 11000 余人。

近年来，学校围绕“塑造汽车职教品牌，推进开放教育、社区教育与职业教育融合发展，实施中高职贯通培养”三大办学特色，以服务地方经济发展为己任，以高质量发展为主线，以全面提升学校内涵建设水平为目标，大力开展教学改革，取得了显著的办学成效。学校主动对接区域产业结构，围绕中国制造 2025、互联网+、创新创业等国家战略，围绕高端产业和产业高端，组建了智能新能源汽车、智能制造与装备、现代信息技术、交通运输、现代管理、建筑工程等专业群，共开设了 28 个专业，其中汽车检测与维修专业是国家骨干专业，新能源汽车技术、汽车营销服务、模具设计与制造、汽车制造与装配等专业是省级特色专业，学校被教育部批准为首批“1+X”试点学校。

办学以来，学校积极加大产教融合发展力度，成立了办学理事会（筹）、行业校企合作委员会和专业群建设指导委员会，搭建校企合作工作平台，深化与襄阳国家高新技术产业开发区及区内龙头企业、东风集团及旗下公司的全方位合作。结合中职、高职、电大的办学格局，强化对襄阳广播电视大学、直属襄阳市工业学校的“两翼”建设，夯实了开放教育、社区教育与职业教育融合发展，中职、高职与本科的贯通培养基础。学校学子和教师连年在专业技能大赛和教学能力大赛上斩获国家级和省级大奖，办学成绩逐年攀升。

展望“十四五”新目标，学校将继续高扬创新发展主旋律，坚持高标定位，竞进提质，跨越赶超，以高质量发展为引领，以争创一流、敢做唯一的气魄，擦亮汽车品牌，高举特色旗帜，为把学校建成特色鲜明的省级“双高”院校而努力奋进。

## 第一章 2021 毕业生就业基本情况

### 一、规模与结构

#### (一) 规模与性别

襄阳汽车职业技术学院 2021 届毕业生共 1962 人。其中，男性毕业生人数为 1547 人，占比为 78.85%；女性毕业生人数为 415 人，占比为 21.15%；男女比例为 1:0.27。详见下图。



图 1-1 2021 届毕业生性别结构

#### (二) 民族结构

2021 届毕业生来自 18 个民族，其中汉族毕业生 1782 人，占毕业生总人数的 90.83%；少数民族毕业生 180 人，占毕业生总人数的 9.17%。少数民族毕业生中，人数最多的为土家族，有 113 人。详见下表。

表 1-1 2021 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	1782	90.83
土家族	113	5.76
苗族	19	0.97
回族	13	0.66
彝族	8	0.41
壮族	5	0.25
布依族	4	0.20
白族	4	0.20
藏族	4	0.20

民族	人数	比例
仡佬族	2	0.10
侗族	1	0.05
傣族	1	0.05
其它	1	0.05
哈尼族	1	0.05
满族	1	0.05
瑶族	1	0.05
蒙古族	1	0.05
黎族	1	0.05
总计	1962	100.00

### （三）院系/专业结构

2021 届毕业生分布在 7 个院系中，其中汽车工程学院毕业生人数最多，有 497 人，占毕业生总人数的 25.33%；其次是智能制造学院（464 人，23.65%）；第三是现代管理学院（266 人，13.56%）。详见下表。

表 1-2 2021 届毕业生院系结构

单位：人数（人），比例（%）

院系	人数	比例
汽车工程学院	497	25.33
智能制造学院	464	23.65
现代管理学院	266	13.56
信息技术学院	253	12.90
交通运输学院	243	12.39
新能源汽车学院	140	7.14
建筑工程学院	99	5.05
总计	1962	100.00

2021 届毕业生分布在 21 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为汽车检测与维修技术（338 人，17.23%）、模具设计与制造（309 人，15.75%）、财务管理（234 人，11.93%）。详见下表。

表 1-3 2021 届毕业生专业结构

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
汽车检测与维修技术	338	17.23
模具设计与制造	309	15.75
财务管理	234	11.93
空中乘务	158	8.05
移动通信技术	148	7.54
汽车制造与装配技术	127	6.47

专业	人数	比例
新能源汽车技术	102	5.20
物联网应用技术	75	3.82
机械制造与自动化	60	3.06
建设工程管理	59	3.01
数字媒体应用技术	50	2.55
高速铁路客运乘务	42	2.14
工程造价	40	2.04
机械装备制造技术	38	1.94
汽车电子技术	38	1.94
机电一体化技术	32	1.63
电子商务	32	1.63
汽车车身维修技术	29	1.48
工业机器人技术	26	1.33
城市轨道交通运营管理	22	1.12
汽车营销与服务	3	0.15
总计	1962	100.00

#### （四）生源结构

2021 届毕业生生源分布较集中，来自于全国 25 个省/市/自治区。其中湖北本省生源人数最多，有 1499 人，占毕业生总人数的 76.40%。省外生源共 463 人，占毕业生总人数的 23.60%；省外生源人数位居前列的是河南、贵州、甘肃。详见下表。

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

生源省	人数	比例
湖北省	1499	76.40
河南省	163	8.31
贵州省	59	3.01
甘肃省	48	2.45
云南省	40	2.04
四川省	39	1.99
湖南省	27	1.38
山西省	26	1.33
新疆维吾尔自治区	11	0.56
山东省	10	0.51
宁夏回族自治区	10	0.51
陕西省	9	0.46
广西壮族自治区	6	0.31
江西省	6	0.31

生源省	人数	比例
安徽省	5	0.25
福建省	1	0.05
重庆市	1	0.05
青海省	1	0.05
江苏省	1	0.05
总计	1962	100.00

## 二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

- 1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
- 2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
- 3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
- 4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
- 5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
- 6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
- 7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

### （一）毕业去向分布

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 1402 人，占毕业生总人数的 71.46%；灵活就业的有 295 人，占毕业生总人数的 15.04%；升学 196 人，升学率为 9.99%；自主创业 4 人，自主创业率为 0.20%；待就业 51 人，占毕业生总人数的 2.60%；暂不就业 14 人，占毕业生总人数的 0.71%。详见下表。

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例	
协议和合同就业	签就业协议	671	34.20	71.46
	签劳动合同	589	30.02	
	应征义务兵	142	7.24	
灵活就业	其他录用形式就业（其他形式就业）	236	12.03	15.04
	自由职业	59	3.01	
升学	升学	196	9.99	9.99
待就业	求职中	49	2.50	2.60
	拟应征入伍	2	0.10	
暂不就业	不就业拟升学（暂不就业）	14	0.71	0.71
自主创业	自主创业	4	0.20	0.20
总体		1962	100	100

## （二）毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 96.69%。分性别来看，男生毕业生毕业去向落实率为 96.44%，女生毕业生毕业去向落实率为 97.59%，女性毕业生毕业去向落实率高出男性毕业生 1.15 个百分点。详见下图。

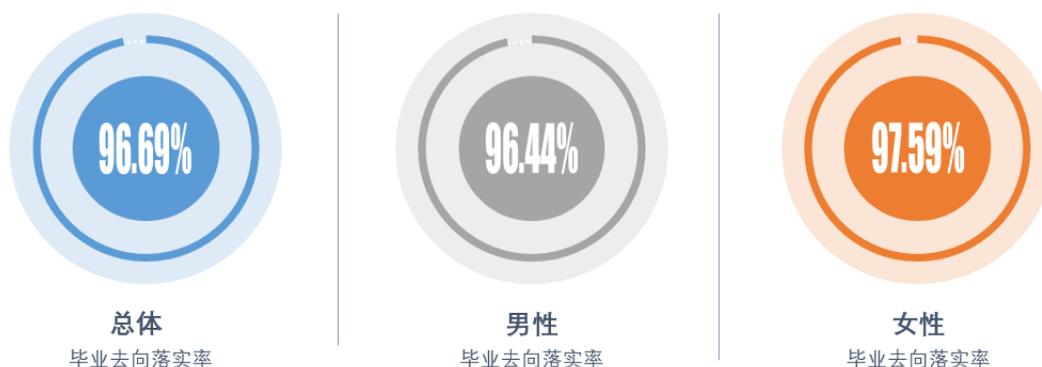


图 1-2 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

## （三）院系/专业毕业去向落实率

各院系毕业去向落实率中，建筑工程学院的毕业去向落实率较高，为 100.00%；其次是智能制造学院，为 97.41%；第三是信息技术学院，为 96.84%。详见下图。

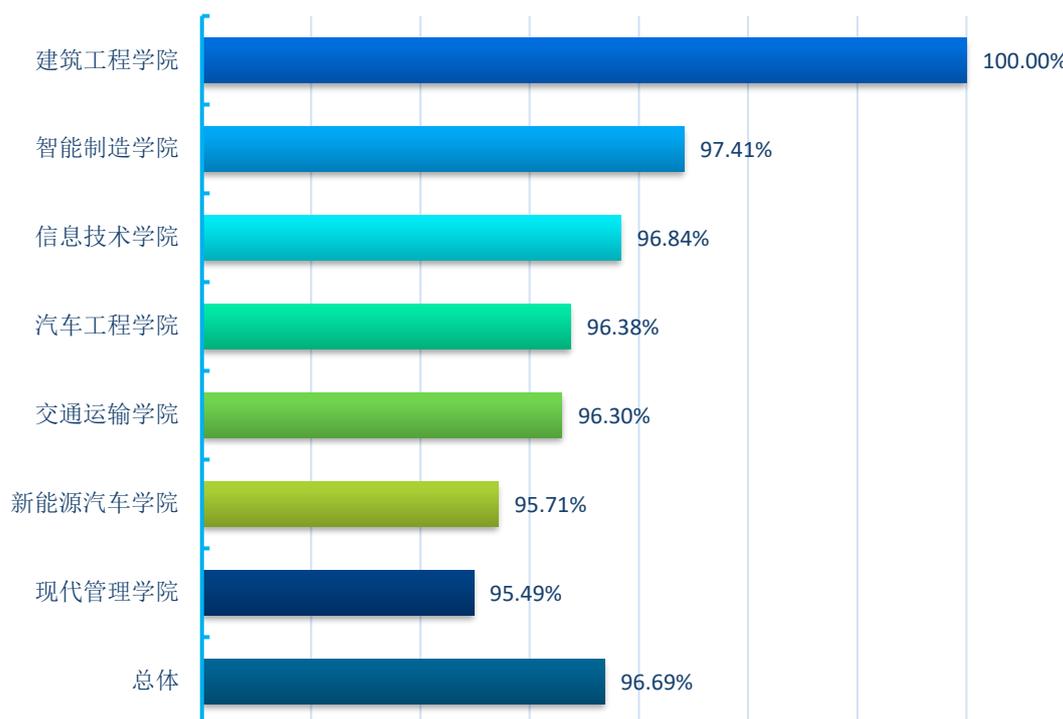


图 1-3 2021 届毕业生各院系毕业去向落实率

2021 届毕业生各专业中，毕业去向落实率较高的专业为工程造价、建设工程管理、机电一体化技术等 4 个专业，毕业去向落实率均为 100.00%。详见下表。

表 1-6 2021 届毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
工程造价	40	40	100.00
建设工程管理	59	59	100.00
机电一体化技术	32	32	100.00
汽车营销与服务	3	3	100.00
移动通信技术	148	146	98.65
机械制造与自动化	60	59	98.33
高速铁路客运乘务	42	41	97.62
模具设计与制造	309	301	97.41
新能源汽车技术	102	99	97.06
电子商务	32	31	96.88
空中乘务	158	153	96.84
汽车检测与维修技术	338	327	96.75
汽车车身维修技术	29	28	96.55
工业机器人技术	26	25	96.15
物联网应用技术	75	72	96.00
财务管理	234	223	95.30
汽车制造与装配技术	127	121	95.28

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
机械装备制造技术	38	36	94.74
数字媒体应用技术	50	47	94.00
汽车电子技术	38	35	92.11
城市轨道交通运营管理	22	19	86.36
总体	1962	1897	96.69

### 三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“其他录用形式”的毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

#### （一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业，人数占比为 90.51%；其次为国有企业（5.68%）；第三为三资企业（2.14%）。详见下图。

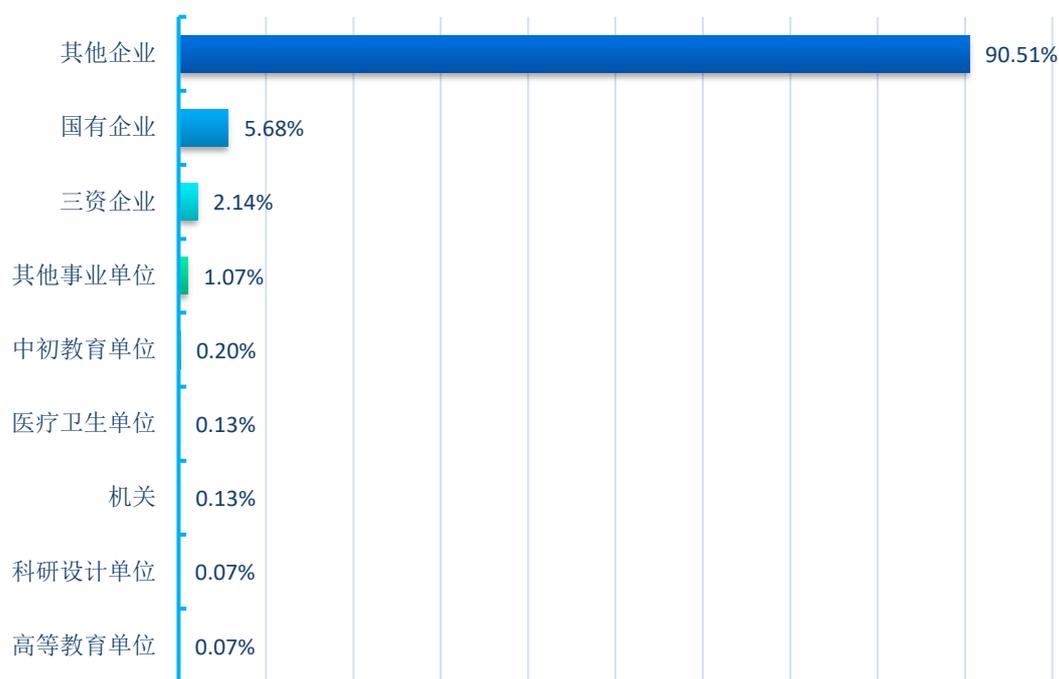


图 1-4 2021 届毕业生就业单位分布

分学院来看，各学院毕业生就业单位性质主要分布如下。

## （二）就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在制造业，人数占比为 30.21%；其次为信息传输、软件和信息技术服务业（16.58%）；第三为居民服务、修理和其他服务业（9.69%）。详见下图。

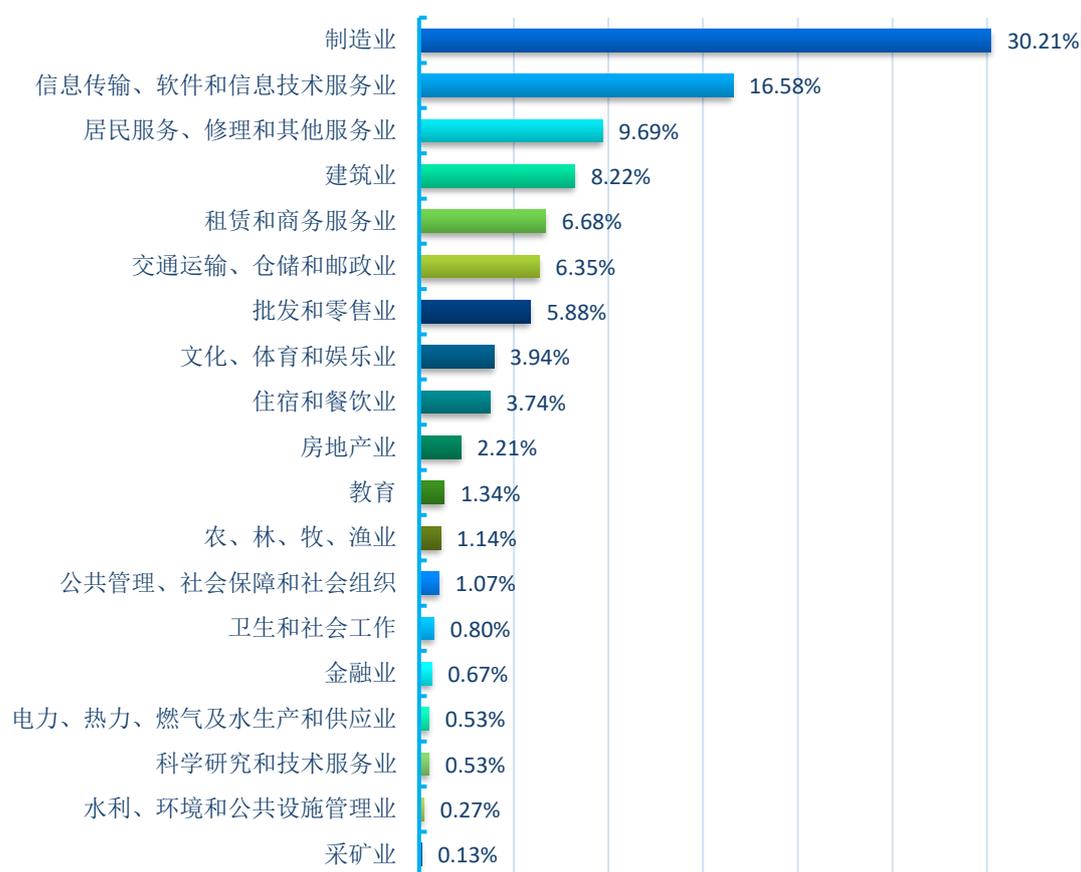


图 1-5 2021 届毕业生就业行业分布

## （三）工作职位类别分布

2021 届毕业生就业职位类别主要为“其他人员”，人数占比为 45.05%；其次为“工程技术人员”（18.65%）；第三为“生产和运输设备操作人员”（13.03%）。详见下图。

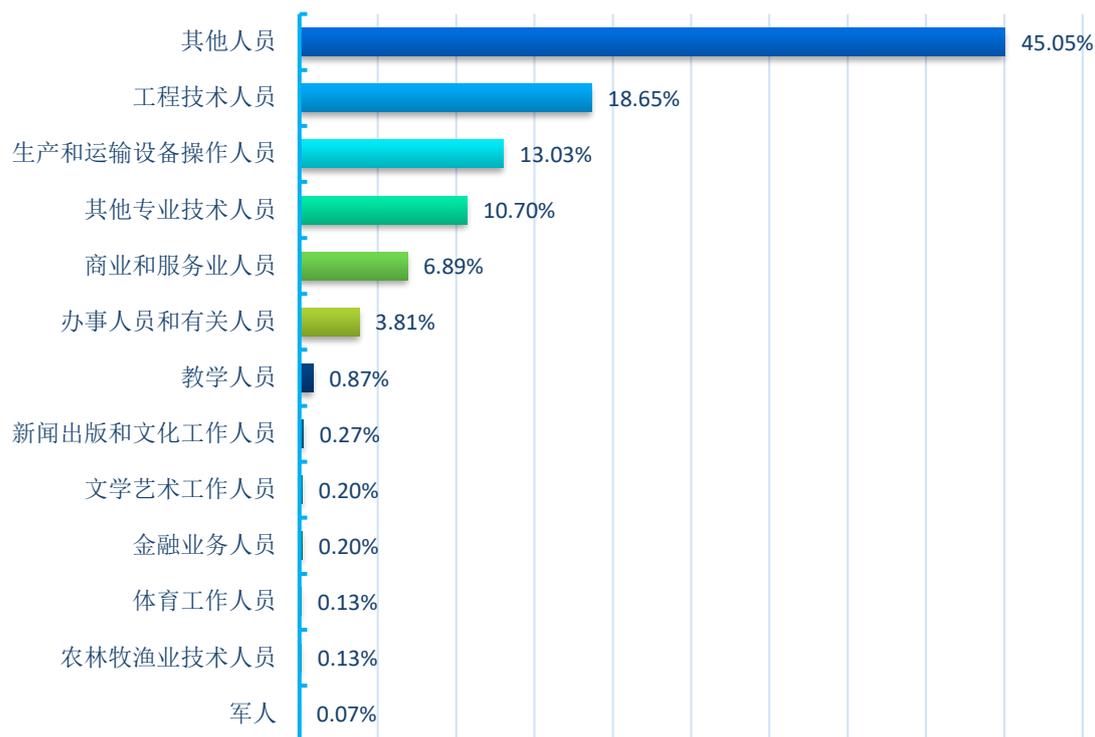


图 1-6 2021 届毕业生工作职位类别分布

#### (四) 就业单位地域分布

##### 1. 就业省份分布

2021 届毕业生就业省份以湖北省为主，在湖北省就业的比例为 62.89%。省外就业比例位居前列的是浙江省、广东省、江苏省。详见下表与下图。

表 1-7 2021 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
湖北省	1193	62.89
浙江省	143	7.54
广东省	141	7.43
江苏省	112	5.90
上海市	51	2.69
河南省	43	2.27
北京市	42	2.21
四川省	28	1.48
甘肃省	22	1.16
贵州省	19	1.00
福建省	15	0.79
云南省	13	0.69

就业省份	人数	比例
江西省	11	0.58
重庆市	11	0.58
湖南省	11	0.58
陕西省	9	0.47
山东省	8	0.42
山西省	5	0.26
天津市	5	0.26
新疆维吾尔自治区	4	0.21
安徽省	4	0.21
宁夏回族自治区	3	0.16
河北省	2	0.11
广西壮族自治区	2	0.11
总计	1897	100.00

毕业生签约地域省级分布图

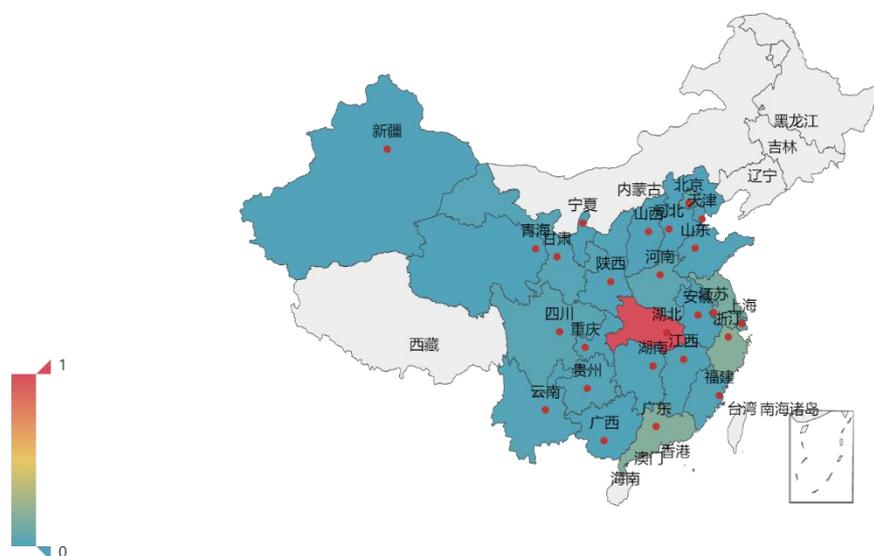


图 1-7 2021 届毕业生就业省份分布

## 2. 就业地区分布

2021 届毕业生就业地区<sup>1</sup>集中在中部地区（65.16%），其次是泛长江三角洲地区（16.92%），第三是泛珠江三角洲地区（8.91%）。详见下表。

<sup>1</sup> 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省

表 1-8 2021 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
中部地区	1236	65.16
泛长江三角洲地区	321	16.92
泛珠江三角洲地区	169	8.91
西南地区	71	3.74
泛渤海湾地区	62	3.27
西北地区	38	2.00
总计	1897	100.00

2021 届毕业生就业地区<sup>2</sup>集中在华中地区，占比为 65.74%；其次是华东地区，占比为 18.13%；第三是华南地区，占比为 7.54%。详见下表。

表 1-9 2021 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
华中地区	1247	65.74
华东地区	344	18.13
华南地区	143	7.54
西南地区	71	3.74
华北地区	54	2.85
西北地区	38	2.00
东北地区	0	0.00
总计	1897	100.00

### （五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在长江经济带就业的人数较多，占比为 84.13%；其次为“一带一路”建设地区，占比为 21.82%。毕业生在西部地区就业的比例为 5.85%，在京津冀经济圈的比例为 2.58%。详见下图。

<sup>2</sup>东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

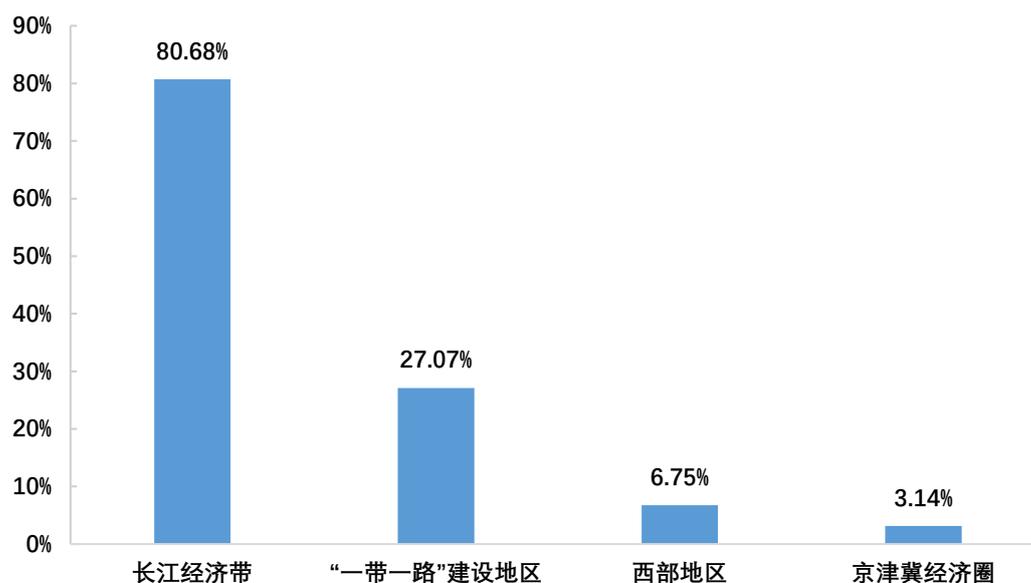


图 1-8 2021 届毕业生国家战略地区就业情况

### 1. “一带一路”建设地区<sup>3</sup>就业情况

2021 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 21.82%。详见下表。

表 1-10 2021 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：比例 (%)

地区	人数	比例
浙江	143	7.54
广东	141	7.43
上海	51	2.69
甘肃	22	1.16
福建	15	0.79
云南	13	0.69
重庆	11	0.58
陕西	9	0.47
新疆	4	0.21
宁夏	3	0.16
广西	2	0.11
总体	414	21.82

### 2. 西部地区<sup>4</sup>就业情况

2021 届毕业生在西部地区就业的比例为 5.85%。详见下表。

<sup>3</sup> 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

<sup>4</sup> 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

表 1-11 2021 届毕业生西部地区就业情况

单位：比例（%）

西部地区	人数	比例
四川	28	1.48
甘肃	22	1.16
贵州	19	1.00
云南	13	0.69
重庆	11	0.58
陕西	9	0.47
新疆	4	0.21
宁夏	3	0.16
广西	2	0.11
总体	111	5.85

### 3. 京津冀经济圈<sup>5</sup>就业情况

2021 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 2.58%。详见下表与下图。

表 1-12 2021 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：比例（%）

地区	人数	比例
北京	42	2.21
天津	5	0.26
河北	2	0.11
总计	49	2.58

京津冀经济圈就业分布

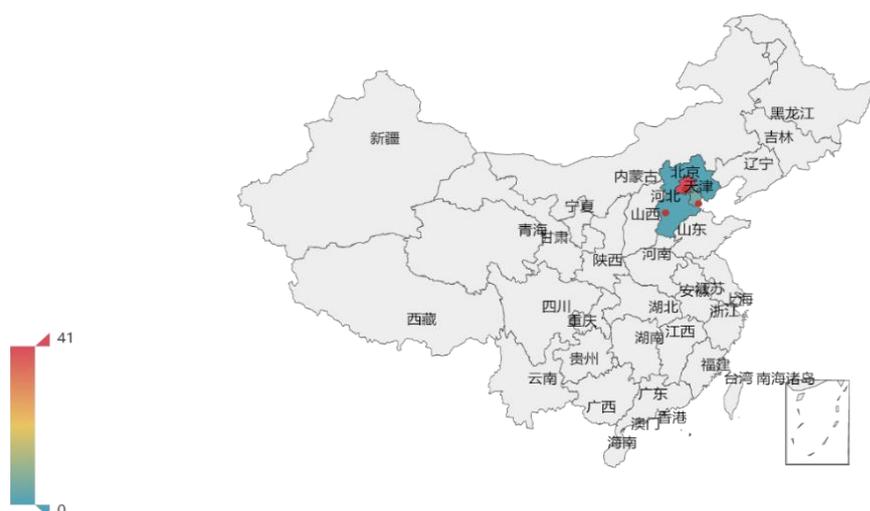


图 1-9 2021 届毕业生京津冀经济圈就业情况

<sup>5</sup> 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

## 四、国内升学分布

### （一）升学基本情况

2021 届毕业生升学人数为 196 人，升学率为 9.99%。分性别来看，女性毕业生升学率高出男性毕业生 4.14 个百分点。详见下图。

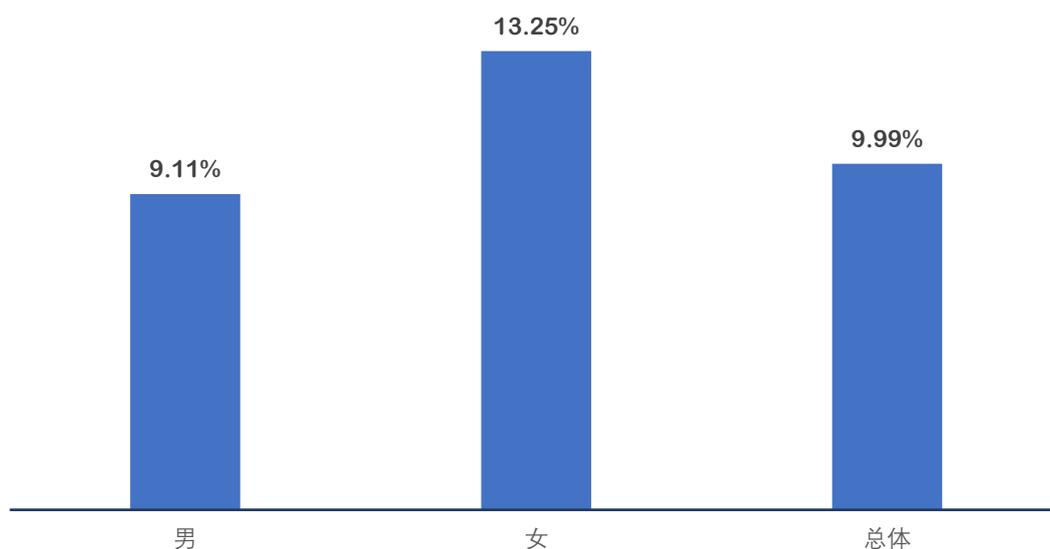


图 1-10 2021 届毕业生升学基本情况

### （二）各院系升学情况

2021 届毕业生各院系升学人数中，新能源汽车学院升学人数为 28 人，升学率为 20.00%；交通运输学院升学人数为 30 人，升学率为 12.35%；信息技术学院升学人数为 30 人，升学率为 11.86%。详见下表。

表 1-13 2021 届各院系毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	升学人数	毕业人数	升学率
新能源汽车学院	28	140	20.00
交通运输学院	30	243	12.35
信息技术学院	30	253	11.86
智能制造学院	46	464	9.91
现代管理学院	21	266	7.89
汽车工程学院	35	497	7.04
建筑工程学院	6	99	6.06
总体	196	1962	9.99

### （三）各专业升学情况

2021 届毕业生升学率排名前三的专业为汽车电子技术（21.05%）、新能源汽车技术（19.61%）、工业机器人技术（19.23%）。详见下表。

表 1-14 2021 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
汽车电子技术	8	38	21.05
新能源汽车技术	20	102	19.61
工业机器人技术	5	26	19.23
城市轨道交通运营管理	4	22	18.18
机械装备制造技术	6	38	15.79
空中乘务	23	158	14.56
电子商务	4	32	12.50
物联网应用技术	9	75	12.00
移动通信技术	17	148	11.49
模具设计与制造	31	309	10.03
工程造价	4	40	10.00
汽车制造与装配技术	11	127	8.66
数字媒体应用技术	4	50	8.00
财务管理	17	234	7.26
高速铁路客运乘务	3	42	7.14
汽车车身维修技术	2	29	6.90
汽车检测与维修技术	22	338	6.51
机械制造与自动化	3	60	5.00
建设工程管理	2	59	3.39
机电一体化技术	1	32	3.12
汽车营销与服务	0	3	0.00
总体	196	1962	9.99

## 五、自主创业分布

**创业人数及比例：**2021 届毕业生中，共有 4 人选择自主创业，总体创业率为 0.20%。

**创业行业：**2021 届毕业生创业行业有“信息传输、软件和信息技术服务业”（2 人），“批发和零售业”（1 人），“文化、体育和娱乐业”（1 人）。

## 六、应征入伍分布

2021 届应征入伍毕业生共有 142 人。分性别来看，男性毕业生有 141 人，占应征入伍总人数的 99.30%；女性毕业生有 1 人，占比为 0.70%。

## 七、未就业分布

2021 届未就业毕业生共 65 人。分院系看，汽车工程学院未就业人数最多，有 18 人；其次是智能制造学院，未就业人数有 12 人。分专业看，汽车检测与维修技术专业 and 财务管理专业未就业人数最多，均为 11 人。详见下表。

表 1-15 2021 届各院系/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

院系	专业	人数
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	11
	汽车制造与装配技术	6
	汽车车身维修技术	1
	小计	18
现代管理学院	财务管理	11
	电子商务	1
	小计	12
智能制造学院	模具设计与制造	8
	机械装备制造技术	2
	工业机器人技术	1
	机械制造与自动化	1
	小计	12
交通运输学院	空中乘务	5
	城市轨道交通运营管理	3
	高速铁路客运乘务	1
	小计	9
信息技术学院	数字媒体应用技术	3
	物联网应用技术	3
	移动通信技术	2
	小计	8
新能源汽车学院	新能源汽车技术	3
	汽车电子技术	3
	小计	6
总计		65

表 1-16 2021 届各专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
汽车检测与维修技术	11	16.92
财务管理	11	16.92
模具设计与制造	8	12.31
汽车制造与装配技术	6	9.23
空中乘务	5	7.69
物联网应用技术	3	4.62
汽车电子技术	3	4.62
城市轨道交通运营管理	3	4.62
新能源汽车技术	3	4.62
数字媒体应用技术	3	4.62
机械装备制造技术	2	3.08
移动通信技术	2	3.08
工业机器人技术	1	1.54
汽车车身维修技术	1	1.54
机械制造与自动化	1	1.54
电子商务	1	1.54
高速铁路客运乘务	1	1.54
总计	65	100.00

## 第二章 毕业生就业质量调研分析

### 一、疫情条件下就业过程分析

#### （一）就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态,数据显示,2021 届毕业生中,表示当前就业心态“乐观”的比例为 69.66%，“一般”的比例为 24.77%，“比较焦虑”的比例为 4.87%，“悲观”的比例为 0.71%。可以看出,大部分毕业生的就业心态比较积极,但依然有少部分毕业生受到疫情的影响,表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况,提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训,帮助毕业生树立求职信心。详见下图。

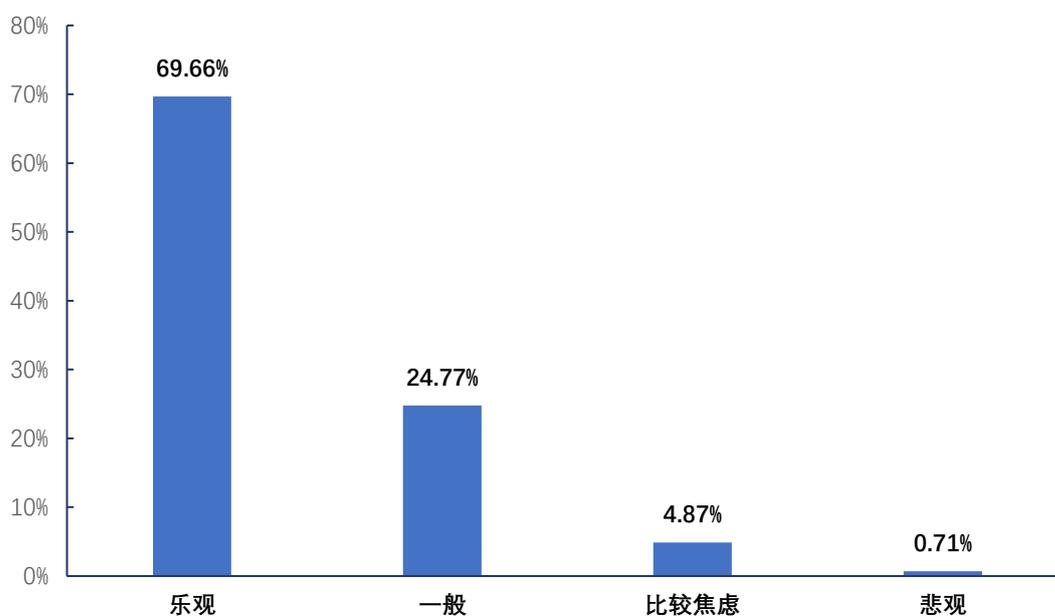


图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

#### （二）求职成功途径

调研数据显示,2021 届毕业生求职成功的途径主要是“校园招聘会”(31.09%)、“学校发布的招聘信息”(20.74%)和“专业老师提供”(18.22%)。详见下图。

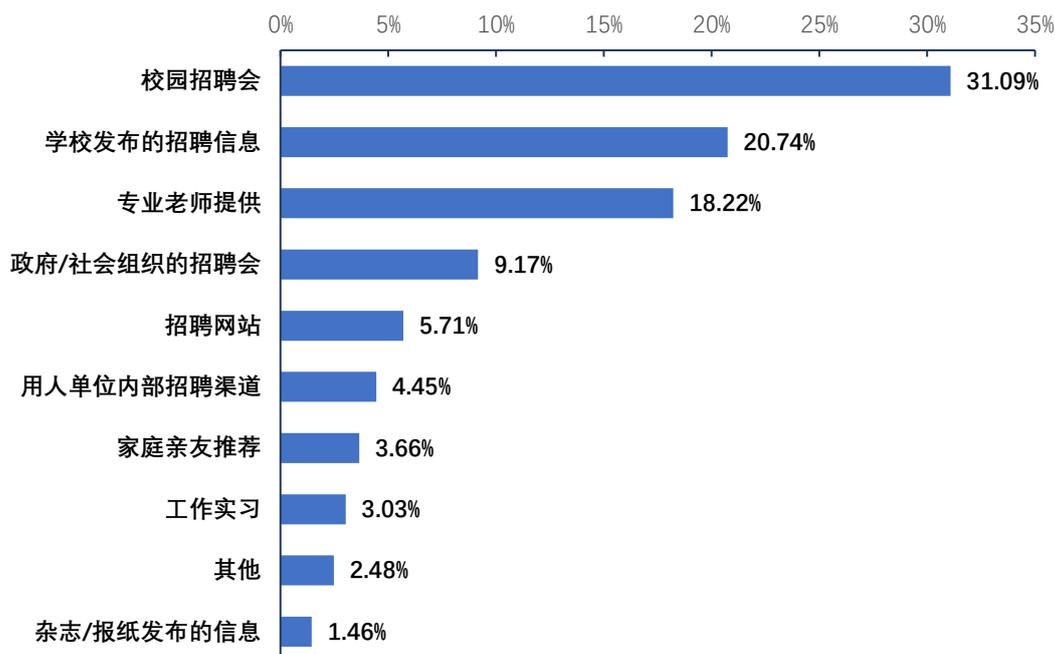


图 2-2 2021 届毕业生求职成功途径

### （三）求职效益转化

#### 1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.46 份。毕业生收到 offer 数量集中在 2 个，占比达到了 50.43%。详见下图。

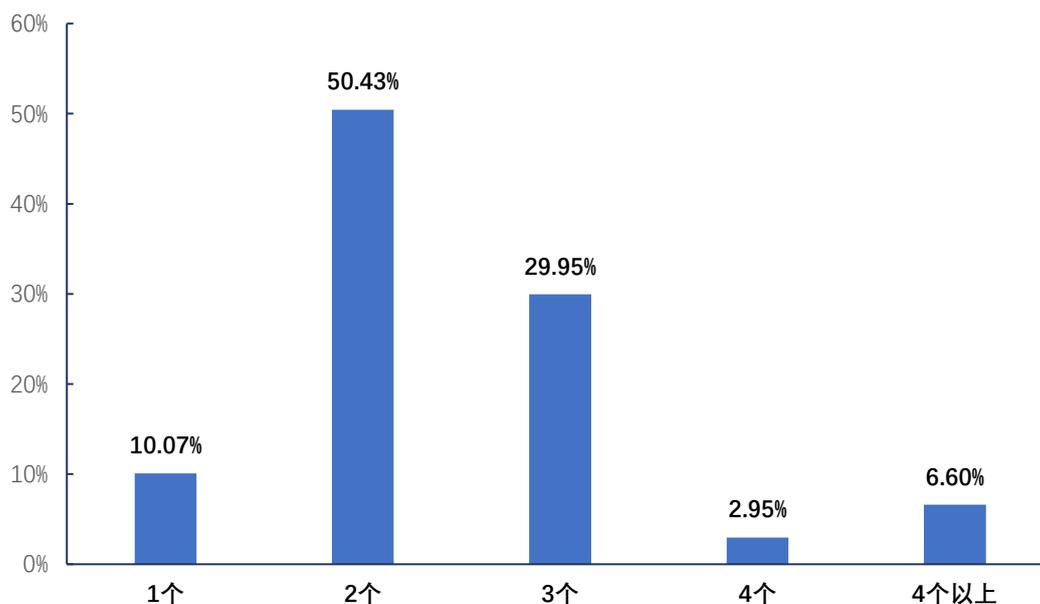


图 2-3 2021 届毕业生就业机会

## 2. 求职时间

调研数据显示，毕业生人均求职时间为 2.44 个月。94.27%的毕业生求职时间在 6 个月以内，其中 30.38%的毕业生求职时间在 1 个月以内，其中求职时间在 1-3 个月的占比 54.25%，4-6 个月的占比 9.64%。详见下图。

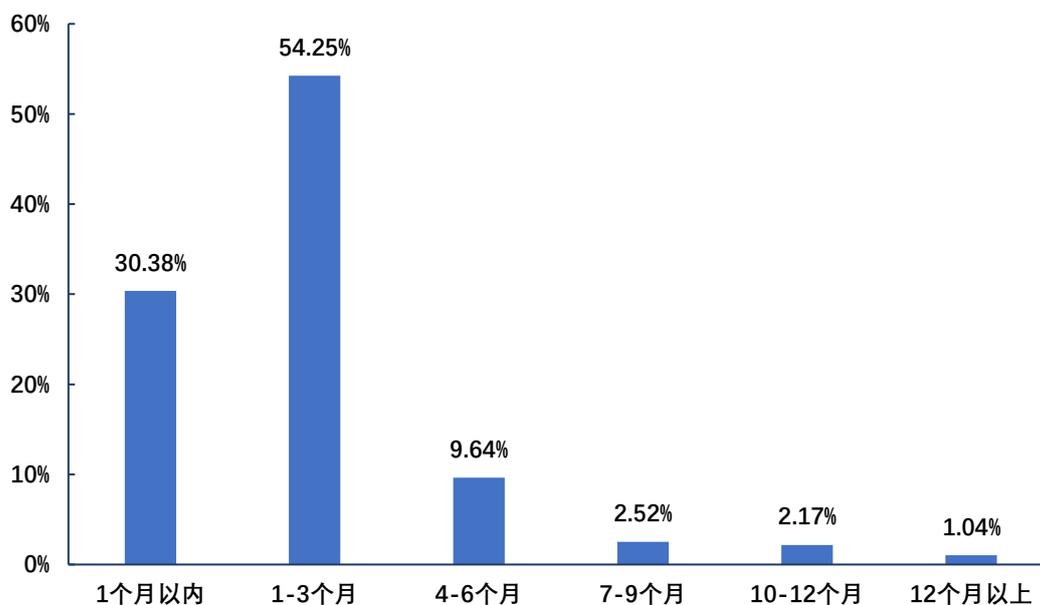


图 2-4 2021 届毕业生求职时间

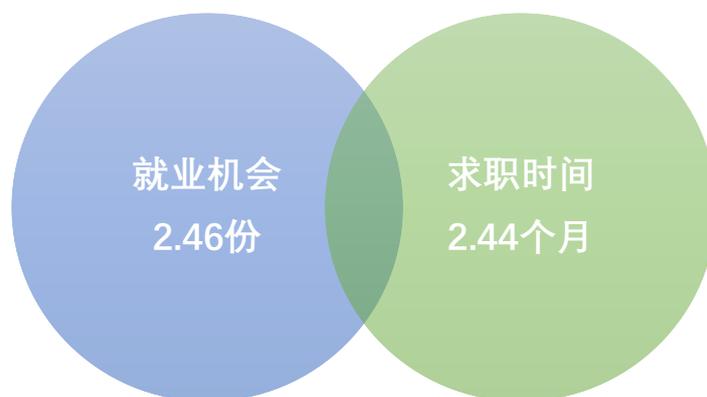


图 2-5 2021 届毕业生求职效益转化

### （四）求职影响因素

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响求职的主要因素有“学历”（19.49%）、“专业背景”（18.08%）、“实践/工作经验”（15.34%）和“持有相关资格证书”（10.49%）。详见下图。



图 2-6 2021 届毕业生就业影响因素

## 二、就业质量分析

### （一）就业现状满意度<sup>6</sup>

**就业现状满意度：**调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 95.54%，毕业生就业现状满意度较高。在未来的就业工作中，学校可进一步提升校招单位层次，丰富职业岗位，关注满意度相对较低的专业，提供具有针对性的就业服务及专场招聘活动，加强对毕业生择业观的引导，帮助学生树立正确的就业观念。详见下图。

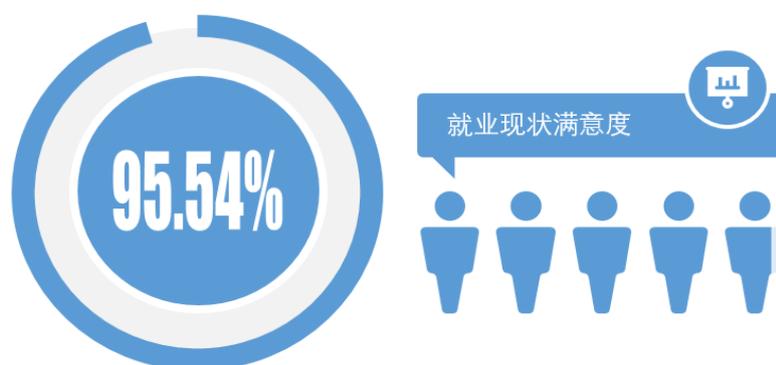


图 2-7 2021 届毕业生就业现状满意度

<sup>6</sup> 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## （二）工作与专业相关度<sup>7</sup>

### 1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 78.95%，毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。详见下图。

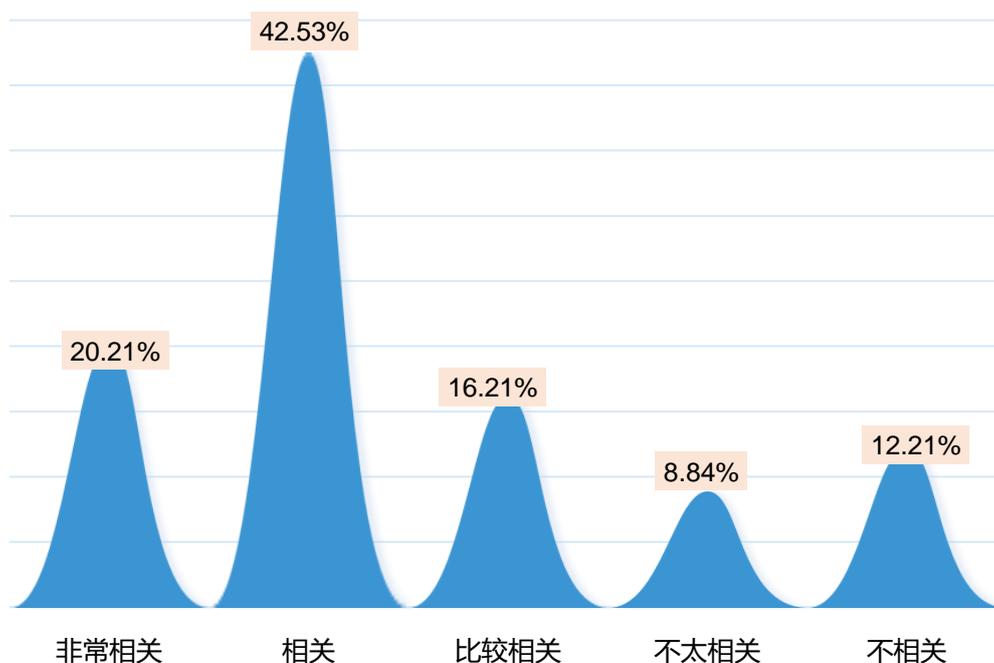


图 2-8 2021 届毕业生工作与专业相关度

### 2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 19.55%。详见下图。

<sup>7</sup> 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

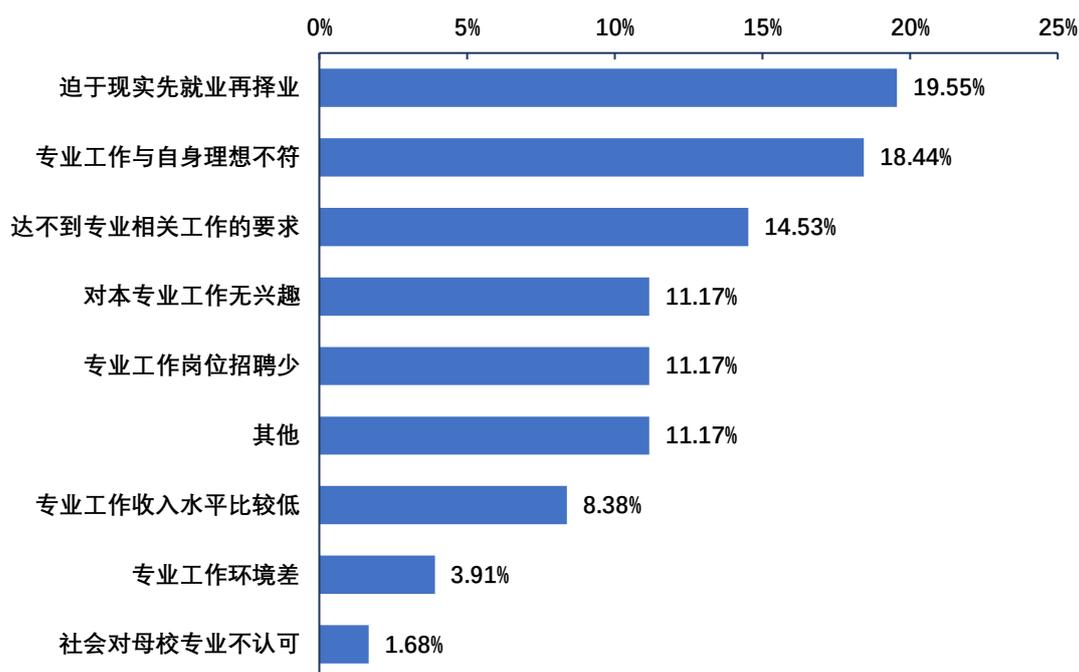


图 2-9 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

### （三）职业期待吻合度<sup>8</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 85.89%，说明毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。详见下图。

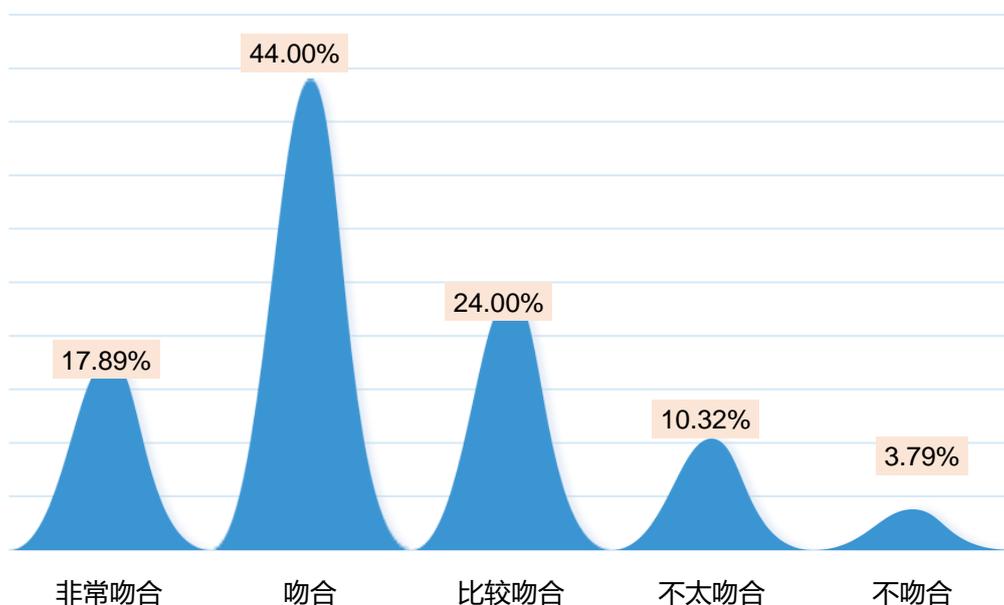


图 2-10 2021 届毕业生职业期待吻合度

<sup>8</sup>职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

#### （四）社会保障情况<sup>9</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生中，81.89%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中提供“四险一金”的占比为 47.79%，“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 22.53%，“仅四险”的占比为 11.58%。另外，有 18.11%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。详见下图。



图 2-11 2021 届毕业生福利保障情况

#### （五）工作稳定性<sup>10</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定性为 96.21%。详见下图。

<sup>9</sup> 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

<sup>10</sup> 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

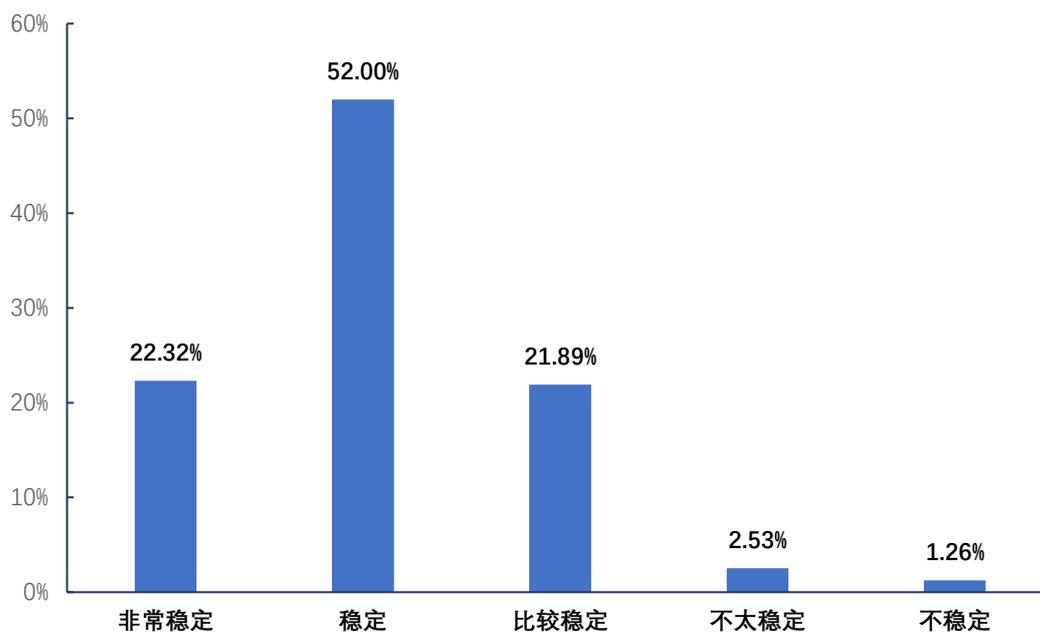


图 2-12 2021 届毕业生工作稳定性

### (六) 转岗率

调研数据显示，2021 届毕业生总体转岗率为 23.16%，超过七成毕业生就业稳定性良好。详见下图。

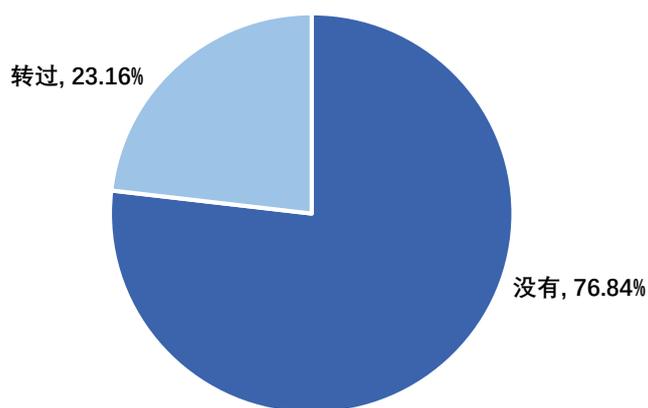


图 2-13 2021 届毕业生转岗率

### 三、基层/中小微企业就业情况分析

省委、省教育厅、省人社厅等部门高度重视大学生下基层助推脱贫攻坚和全面同步小康工作。鼓励高校毕业生赴全省一批经济社会文化发展滞后的地方，从事基础教育、农村产业发展、医疗卫生、基层社会管理等服务工作，助推乡村振兴。

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

**基层就业比例：**调研数据显示，2021 届毕业生到基层就业的总体比例为 19.16%。详见下图。

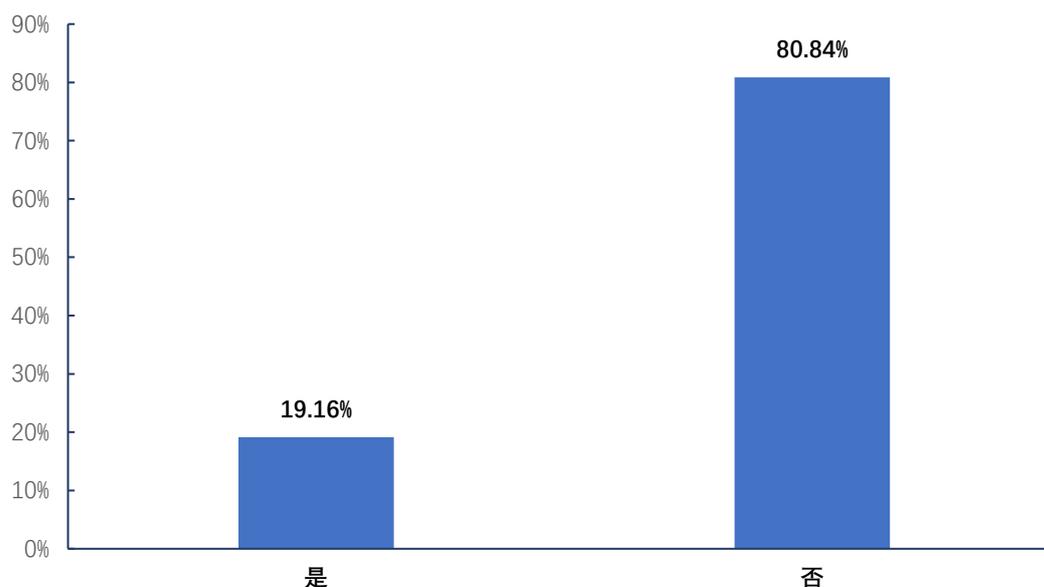


图 2-14 2021 届毕业生基层就业比例

**基层就业类型：**进一步调研基层就业毕业生的基层就业类型，可以看出，2021 届毕业生基层就业类型以“教师特设岗位计划”为主，占比 23.08%；其次为“大学生志愿服务西部计划基层项目”，占比 10.99%。详见下图。

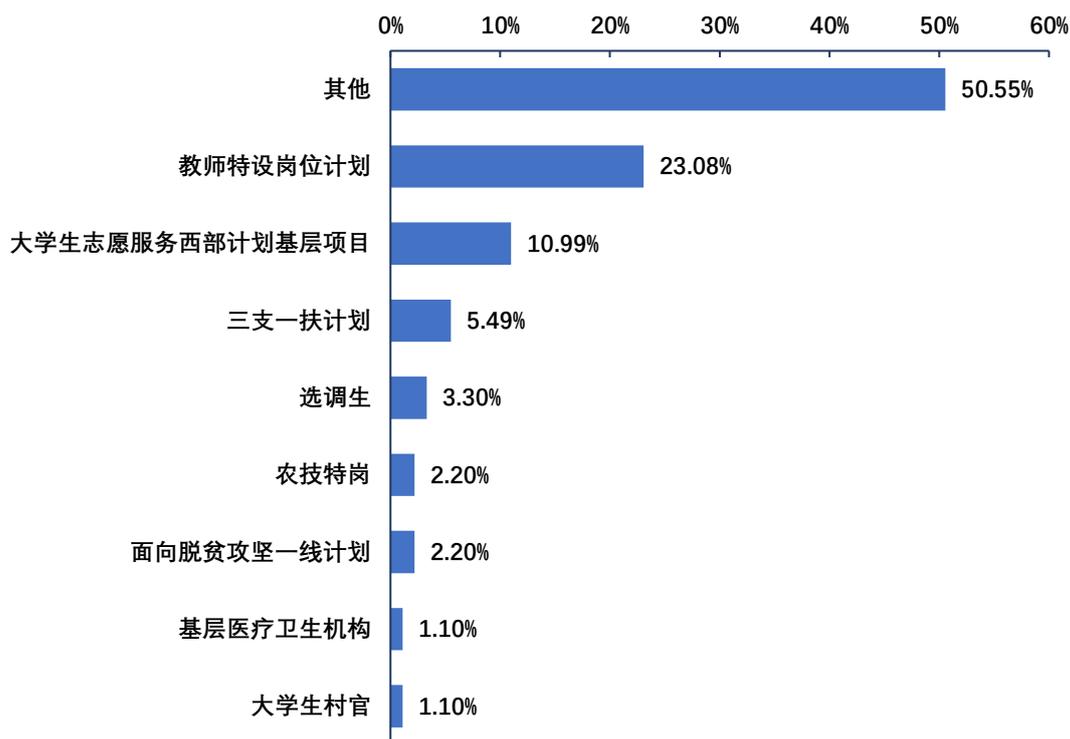


图 2-15 2021 届毕业生基层就业类型

#### 四、国家战略性新兴产业就业分布<sup>11</sup>

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 64.21%。其中在“新能源汽车产业”就业的人数最多，占比为 31.37%；其次为“相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、

<sup>11</sup> 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业)”，占比为 14.11%；第三为“新一代信息技术产业”，占比为 6.53%。详见下图。

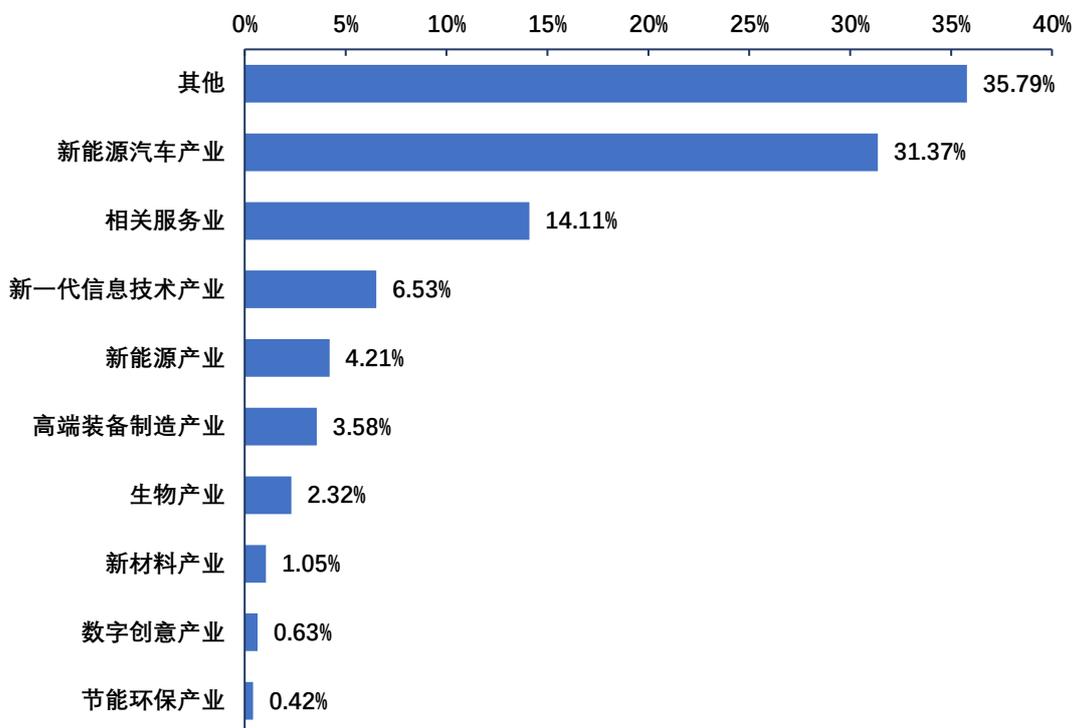


图 2-16 2021 届毕业生新兴产业就业分布

注：相关服务业包含研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业等。

### 毕业生就业案例 1:



王俊杰，男，高速铁路客运乘务专业

毕业去向：北京首都机场航空安保有限公司

具体岗位：安检员

2020 年 11 月在北京首航环宇顶岗实习，2021 年 6 月正式进入北京首都机场航空安保有限公司飞行区安检部货邮检查科。从开始工作至今完成了多次长期保障任务，如春运保障、两会保障、全运会保障和现在正在准备的冬奥会保障等。

工作感悟及收获:

在六月经过培训学习之后正式进入货邮检查科成为货邮人，开始我的民航安检工作，虚心学习、积极劳动，很快适应科室的工作，慢慢开始步入正轨，科室初级安检员主要工作

对航空货物、航空邮件进行防爆检查，确保货物安全由开机、开包员将货物过入库区；看似简单但却稍有不慎可能会漏过违禁品、危险品，所以得千万仔细确保货物安全，也是因为这个工作让我开始变得沉稳、稳重了很多。

过硬的理论业务知识也是完成本职工作的必要条件，各类培训学习、文件学习虽经常有，但其目的是为了更好的提升我们自己，更好的让我们完成工作。在每一次确保货物安全进入库区之后我都尤为骄傲，因为我的工作保护了航空器飞行安全。

习近平总书记提出安全是民航的生命线，作为民航安检员，就应该完成自己的工作来确保航空器的飞行安全，因此我会更加努力提升自己的业务能力，积极学习科室下发的文件知识，为保障民航安全去努力提升。

### 毕业生就业案例 2:



王玉洁，女，电子商务专业

毕业去向：带货主播

2020 年接触到了直播带货这个电商新业态，知道了直播代货相关各工作岗位。为了学习直播电商业务技能，积极参与从后台运营，商品管理，到直播中控场各个工作岗位，认真学习，积累经验，2020 年 6 月，凭借自身积累的能力做了主播，到现在从事带货主播这个岗位已经一年的时间，年收入平均轻松在 10 万以上。最好销售业绩是直播 6 小时实现两百万销售额，受到公司好评。她说选择直播电商，感谢遇到的机会，追上行业发展趋势，也希望自己越做越好。王玉洁用自己行动证明：机会总是给有准备的人。

### 毕业生就业案例 3:



杜温良，男，模具设计与制造专业

毕业去向：珠海市枫杨科技有限公司。

在校表现：多次被评为优秀班干部、三好学生，获得 1 次一等奖学金。

2020 年，该同学进入珠海市枫杨科技有限公司工作实习，做模具设计相关工作。在公司一年多的时间，学到了很多东西。从一开始的软件操作到后来的模具编程设计等；从最开始的一无所措到自己独立完

成模具设计工作，从最开始的打下手到后来的协助完成模具生产整个流程，从最开始的不懂设计到现在的基本问题可以独立设计，每天都在进步，每天都在成长，一直保持着零事故的记录，也受到了单位领导的夸赞。由于工作突出原定于六个月的试用期提前结束，在三个月的时候成为公司正式员工。在 2021 年该同学被评为公司优秀员工，是该公司获得此称号的最年轻员工。

#### 毕业生就业案例 4:



曾昱宗，男，新能源汽车技术专业，  
毕业去向：酒泉天煜新能源有限公司。  
在校期间学习成绩优秀，曾获奖学金。

2020 年下半年至今在酒泉天煜新能源有限公司。就业期间，曾昱宗同学认认真真钻研技术，不怕苦不怕累，进入多个风场并圆满完成任务，深受企业领导的好评。2021 年 5 月升职为定检班组长，薪资达到 7000 元/月，十月从定检维护转入运维岗。工作头几年要先学技术，后续准备再向运维工程师和风场负责人方向发展，

登上更广阔的舞台。

#### 毕业生就业案例 5:



李文豪，男，汽车检测与维修专业。

毕业去向：利川民族技工学校。

就业心路历程：利川民族技工学校，是一所经湖北省人社厅批准设立的、由恩施州诚信建设集团有限公司投资的经过全面调整、整顿、充实而组建的新型中等技工学校。我在这里身兼数职，不仅是专业课老师，还是学生的知心大哥。给学生一滴水我就需要一桶水，所以我利用自己的课余时间认真学习专业课知识，扎实自己的基本功。为了让自己变得更优秀，积极参加学校组织的各类比赛。生命不息，奋斗

不止，我将用我的青春和热血来浇灌我所喜爱的教育事业！为教育事业奋斗终生！

毕业生就业案例 6:



王国庆，男，中共党员，新能源汽车技术专业。

毕业去向：襄阳市第一人民医院

在校期间表现优秀，多次被学校评为优秀学生干部、优秀三好学生、优秀学生会干部。

2020 年 11 月他来到襄阳市第一人民医院总务科电工班实习 8 个月，在这 8 个月中充分学习了解用电器知识，了解了医院用电结构，掌握了线路及设备的运行原理，工作过程。实习对于刚离开学校踏入社会的他，是一个质的转变，强大的工作量及危险的工作环境对于他就是一种考验。在王国庆自己的努力学习下有了满满的收获感，8 个月的实习结束后也被领导留在医院继续工作。

毕业之初，很多同学眼高手低，总是奢望马上就能找到自己理想中的工作。他的想法却不一样，没有守株待兔般地“等”好工作，而是抱着“骑驴找马”的念头。在出色地完成本职工作的同时，积极进取地追求自己确定的人生目标。激烈的市场竞争形势让他意识到：必须学会主动定位，否则就会被别人和社会“定型”！经过实习磨练，自身素养得到了提高，工作之余还积极准备考取高压电工证、低压电工证及职称证件。他坚信：比别人多付出一份努力，就意味着比别人多积累一份资本，多一次成功的机会。

毕业生就业案例 7:



邹非凡，男，建设工程管理专业。

毕业去向：湖北省工业建筑集团有限公司

在校期间学习成绩优秀，曾获得奖学金。

2020 年下半年至今在湖北工建集团实习就业。实习期间，邹非凡同学，虚心向老师傅学习，刻苦钻研业务，在工地上不怕苦不拍累，多次参与项目的攻坚任务，获得了企业领导和同事们的一致好评。

目前，邹非凡同学已经和湖北工建集团签订了正式劳动合同，通过自己努力也考取了专业上的

的第一个证书-----土建施工员岗位从业证书，正在积极备考二级建造师，工作上正在向施工技术管理方向发展，即将开拓更广阔的舞台。

毕业生就业案例 8:



陈坤，男，物联网应用技术专业

毕业去向：北京掌上先机网络科技有限公司（集团公司）

岗位：软件实施工程师

工作心路历程：“事在人为，天道酬勤”这是他最喜欢的格言，人最大的无知就是不能认识到自己的无知，知耻近乎勇，他除了对自己严格要求，基本功课都名列前茅外，喜欢关注前沿实用网络技术，也是 csdn，简书，阿里论坛，各种学习站的常客，而且领域相关课外知识也

颇有涉猎。

如果知道了自己要去哪，全世界都会为你让路。从刚开始入校时叛逆、任性、内向的我，到毕业时稳重、阳光自信的我，所有的过往都只是过往云烟，但是需要脚踏实地，大胆设想，小心去验证，尊重自己的梦想，尊重自己对自己得承诺，一步一个脚印去做好自己该做的，就是送给自己青春最好的礼物！

奋斗，就是最美的青春纪念册！

发展规划：通过自己不懈的努力和探索精神，积累经验，储备技能，历练品格，努力成软件实施总监！

#### 毕业生就业案例 9:



宋书记，男，现代移动通信技术专业

毕业去向：惠州海格科技股份有限公司（国企）

职位：EMS 运维工程师

工作心路历程：如果起点成为你放弃和懈怠的借口，那可能你永远也到不了终点。我和所有同学都一样，一样的学习环境、一样的功课、一样的训练、一样的生活。如果一定要找出些许不同，我像可能比其他同学准备得多一点点。如

果想要知识掌握得更牢固，我会更早更快更高频率地去复习已经学过的知识，如果想要动手能力强一点点，我多花了一点点时间去操练我所学得大小项目。如果想要更有可能地拿到 offer, 我多花了一点点实践去做就业练习。很多个“多一点点”会让你变得更像你期望中得自己，天道酬勤，准备得更多一点。

发展规划：通过无数个“一点点”渐渐成长，努力成为高级运维工程师。

## 第三章 毕业去向专项分析

### 一、自主创业情况分析

#### （一）自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“对创业充满兴趣、激情”（30.68%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（29.55%），第三是“受他人邀请进行创业”（28.41%）。详见下图。

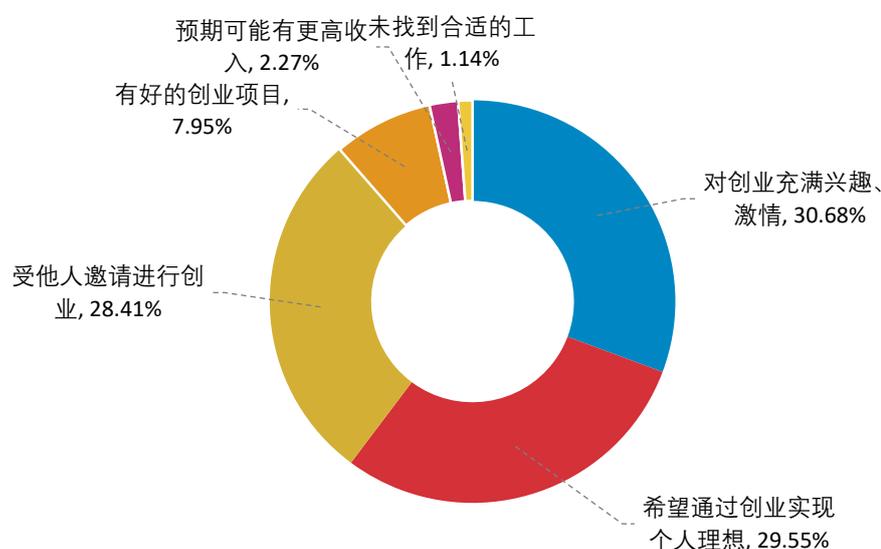


图 3-1 2021 届毕业生自主创业的原因

#### （二）创业领域与专业相关度<sup>12</sup>

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 94.32%。详见下图。

<sup>12</sup>创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。



图 3-2 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

### (三) 自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“产品服务的营销推广”“创业团队组建”“企业创办手续审批”，占比分别为 17.93%、16.55%、14.48%。详见下图。

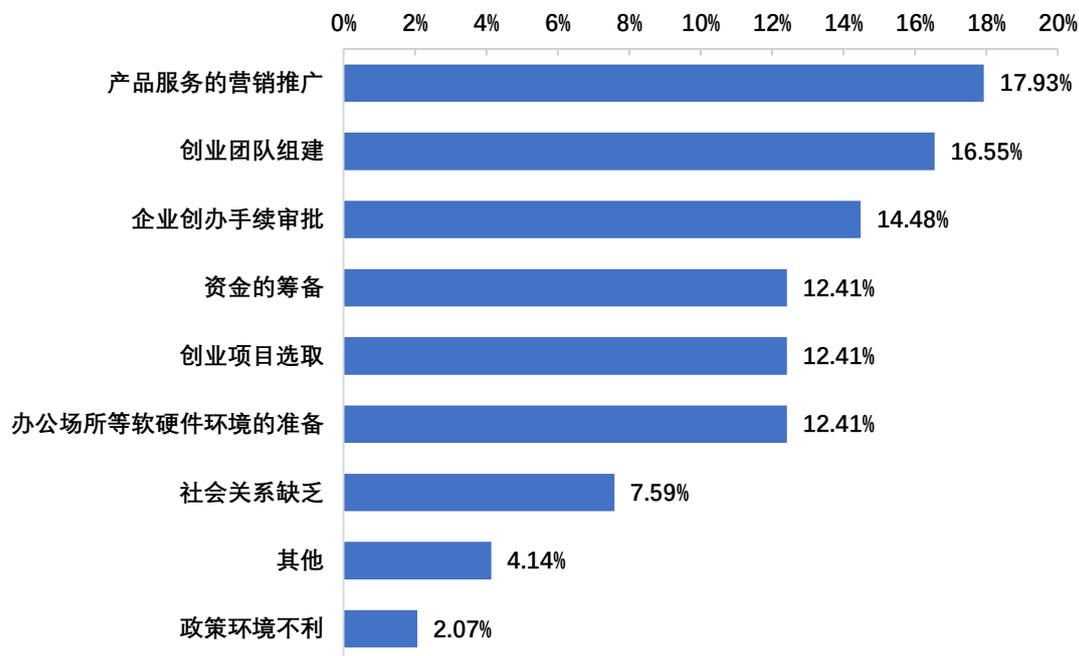


图 3-3 2021 届自主创业毕业生创业遇到的困难

#### （四）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业协会或俱乐部”，占比为 18.37%。详见下图。

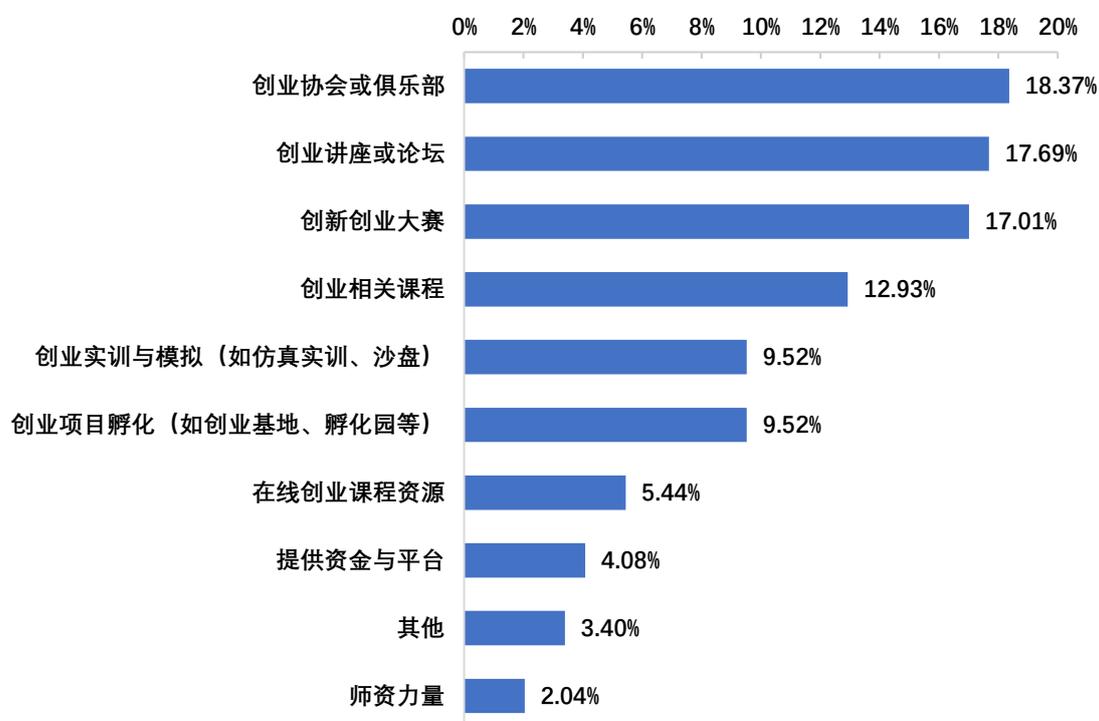


图 3-4 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

#### 优秀自主创业毕业生案例 1:



曹旺龙，男，汽车电子技术专业。  
在校期间，能够正确处理学习、工作、娱乐的关系，较强的自学能力，良好的学习习惯。曹旺龙同学专业知识扎实，为了提高自己的综合能力，扩大知识面，根据他自己的兴趣和爱好，选修或自学贸易、营销课程，为毕业后更好地适应工作或发展打下了

了良好的基础。

2020 年 9 月成立了甘肃菁英企业管理服务有限公司，并担任该公司的法人代表。该公

司成立以来输送农民工和学生工 5000 人次，为许多困难家庭解决工作问题，为当地脱贫致富做出了一定的贡献。

### 优秀自主创业毕业生案例 2:



孔一飞，男，空中乘务专业

在校期间积极参与学校组织各项活动，合理安排工作与学习时间。有较强自理及自学能力，良好的生活习惯。孔一飞同学专业知识扎实，为了提升自己，自修人文地理学，自然地理学，宏观经济学，微观经济学等，为毕业后更好的服务社会，为建设美

丽襄阳奉献自己一份微薄之力。

2020 年 6 月成立襄阳翼飞网络科技有限公司，并担任公司法人代表。公司主营业务为淘宝、拼多多、亚马逊、京东等新店流量扶持。该公司成立以来帮助 200 余位待业人员实现年收入过十万，为许多困难家庭解决工作问题。为当地脱贫致富做出一定贡献。

## 二、国内升学分析

### （一）国内升学的原因

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历”（39.72%），其次是“提升综合能力”（29.44%），第三是“对专业感兴趣、深入学习”（21.50%）。详见下图。

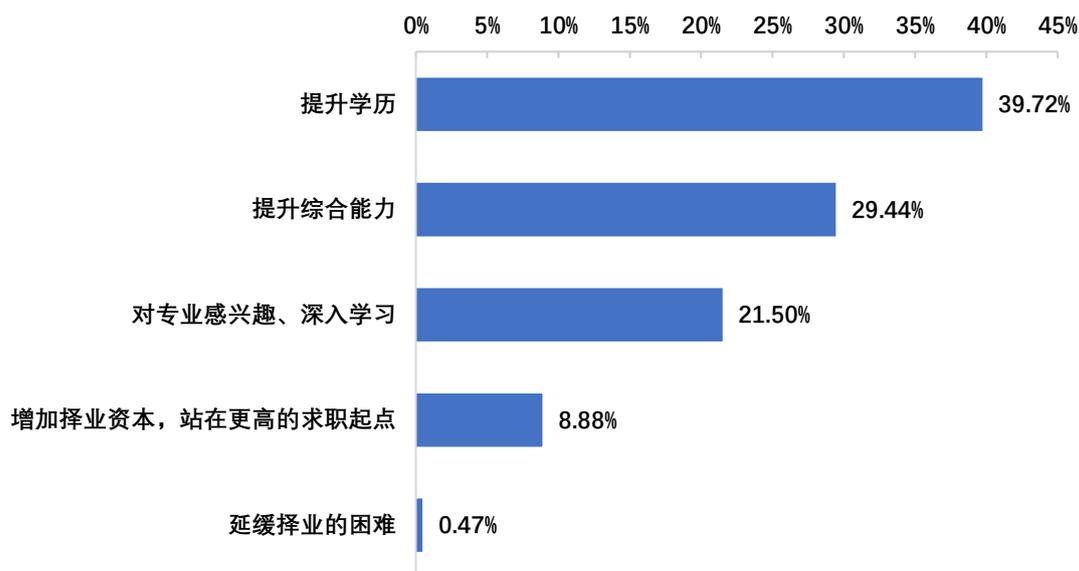


图 3-5 2021 届毕业生国内升学的原因

## (二) 国内升学前后专业一致性<sup>13</sup>

调研数据显示, 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 94.39%, 其中表示“一致”的占比为 49.07%, “相近/相关”的占比为 45.33%。详见下图。

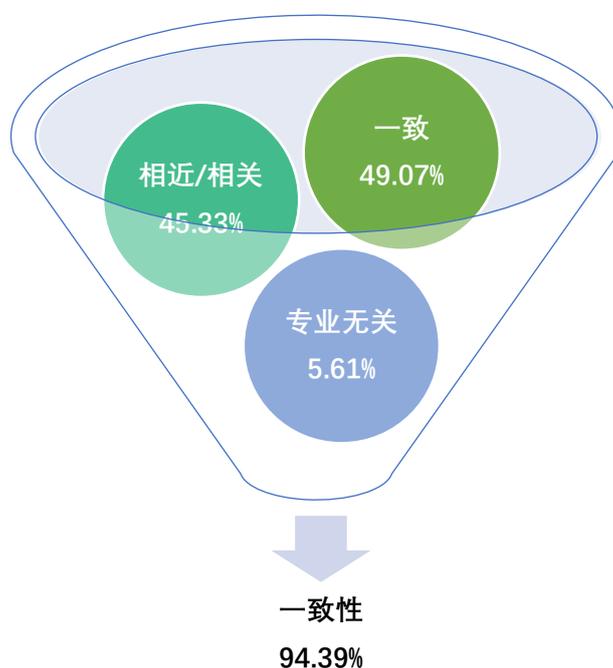


图 3-6 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

<sup>13</sup>国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相近/相关”“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相近/相关”的人数占此题总答题人数的比例。

优秀升学毕业生案例 1:



孙睿，男，新能源汽车专业，在校期间成绩优秀，2018年，获“金话筒”主持人大赛一等奖、第八届“校园好声音”比赛第一名；2019年，获第四届“我选湖北·才聚荆楚”大学生模拟求职大赛优胜奖；

2020年，获“百生讲坛”省级优秀主持人、活力团支部复赛“铜牌主持人”荣誉、获“第二届湖北省大学生红色经典阅读大赛”优秀奖。实习期间，积极配合班主任工作，认真履行公司员工职责，兢兢业业钻研技术，不怕苦不怕累，深受领导和同事的好评。每天利用下班时间认真准备专升本知识的积累，并于2021年成功被湖北文理学院录取。

优秀升学毕业生案例 2:



刘琮玥，女，空中乘务专业。2017年开始兼职模特商演走秀、拍摄、静态展活动，2018年在襄阳汽车职业技术学院成立 Lucky 舞蹈社团并担任社长一职。为学校各大活动出席开场舞及暖场舞蹈演出。在襄马中担任志愿者并作为代表在总结会上进行演讲。2019年在校主持各类晚会获得“最美主持人”“三好学生”“优秀班干部”“优秀社团”等许多奖项，成绩一直在班级名列前茅。2020年成立自己的《琮玥专业礼仪模特团队》。多次担任华侨城、湖北交投、恒

信宝、奔驰、一汽奥迪、襄阳日报、民发集团、中铁十一局、襄阳市人民政府、碧桂园、国投源墅、裕丰集团、鄂旅投（神农架地区）等单位组织的大型活动主持人。2021年考入武汉东湖学院。

### 三、应征入伍

#### （一）应征入伍原因

调研数据显示，毕业生应征入伍的主要原因是“到军营锻炼自己”（26.44%）和“服兵役尽义务”（25.29%）。详见下图。

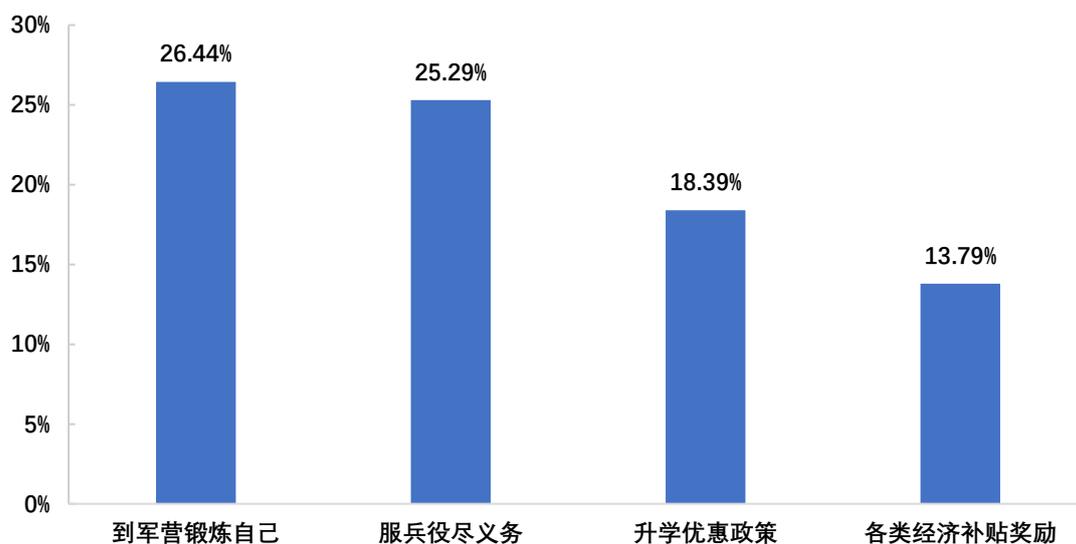


图 3-7 2021 届毕业生应征入伍原因

#### （二）应征入伍关注因素

调研数据显示，毕业生应征入伍时关注的首要因素为“与所学专业对口情况”，占比为 32.18%。详见下图。

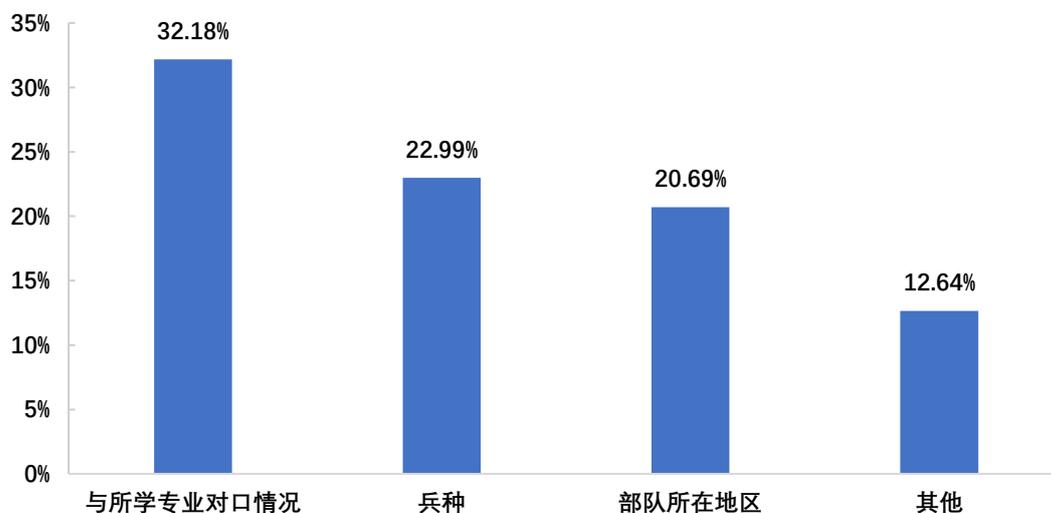


图 3-8 2021 届毕业生应征入伍关注因素

### （三）应征入伍信息渠道

调研数据显示，应征入伍毕业生获取信息的渠道以“学校宣传”为主，占比为 36.67%；其次为“新闻媒体、报纸”（23.33%）；第三为“亲朋好友老师”（18.33%）。详见下图。

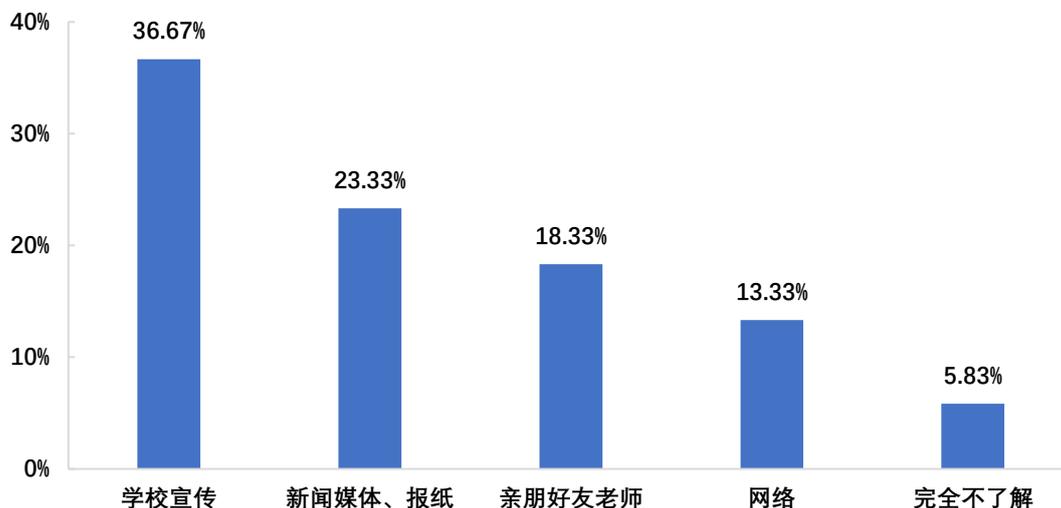


图 3-9 2021 届毕业生应征入伍信息来源

#### 优秀入伍毕业生案例 1:

王泽伟，男，移动通信专业。在校期间，获校级“html 网页设计大赛荣获一等奖”“三好学生”“优秀班干部”“优秀毕业生”等荣誉。课外之余自学通过国家计算机二级考试。积极响应国家号召，参军入伍，带着亲人的嘱托，把热血挥洒在实现强军梦的伟大实践之中，在军队大舞台上施展才华，在军营大熔炉里淬炼成钢。

#### 优秀入伍毕业生案例 2:

刘红彪，男，汽车电子技术专业。在校期间，思想上积极要求上进，学习刻苦认真，生活中能严格要求自己，品学兼优。2021 年 3 月参军入伍，成为一名光荣的人民子弟兵。

## 四、未就业情况分析

### （一）未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生未就业的原因主要是“在准备公务员、事业单位等各类招考”，占比为 34.55%；其次是“暂时不就业”，占比为 18.18%。详见下图。

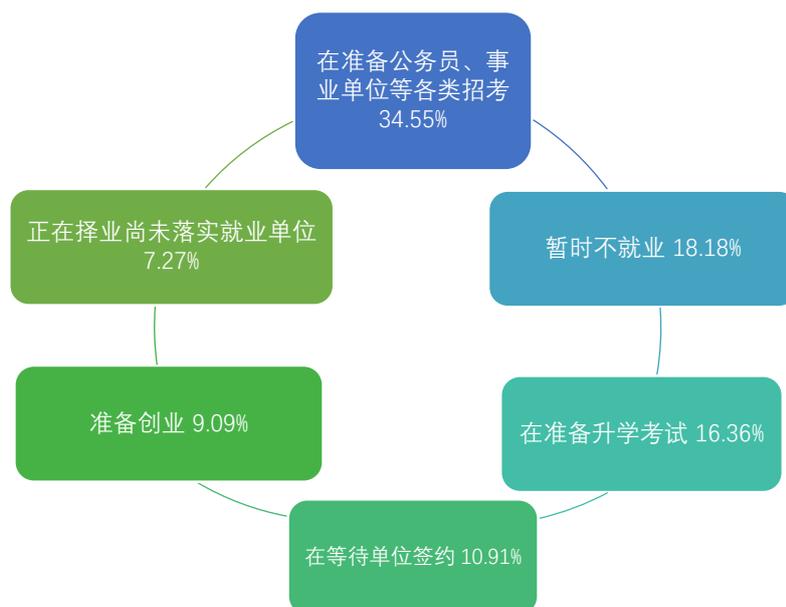


图 3-10 2021 届毕业生未就业原因

## (二) 求职积极性

调研数据显示，2021 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 50.00%；其次为 7-9 家，占比 30.00%；面试单位家数为 0 家的仅占比 10.00%。说明毕业生求职积极性相对较高。详见下图。

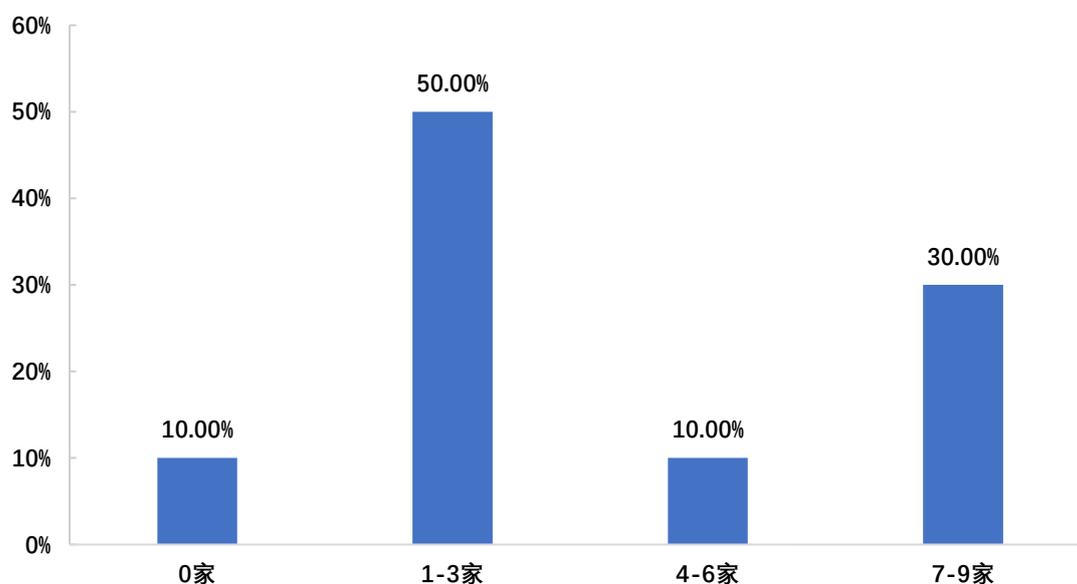


图 3-11 2021 届未就业毕业生面试单位数

### （三）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“缺乏就业实践经验”“获取招聘信息渠道太少”“专业对口岗位少”等。详见下图。

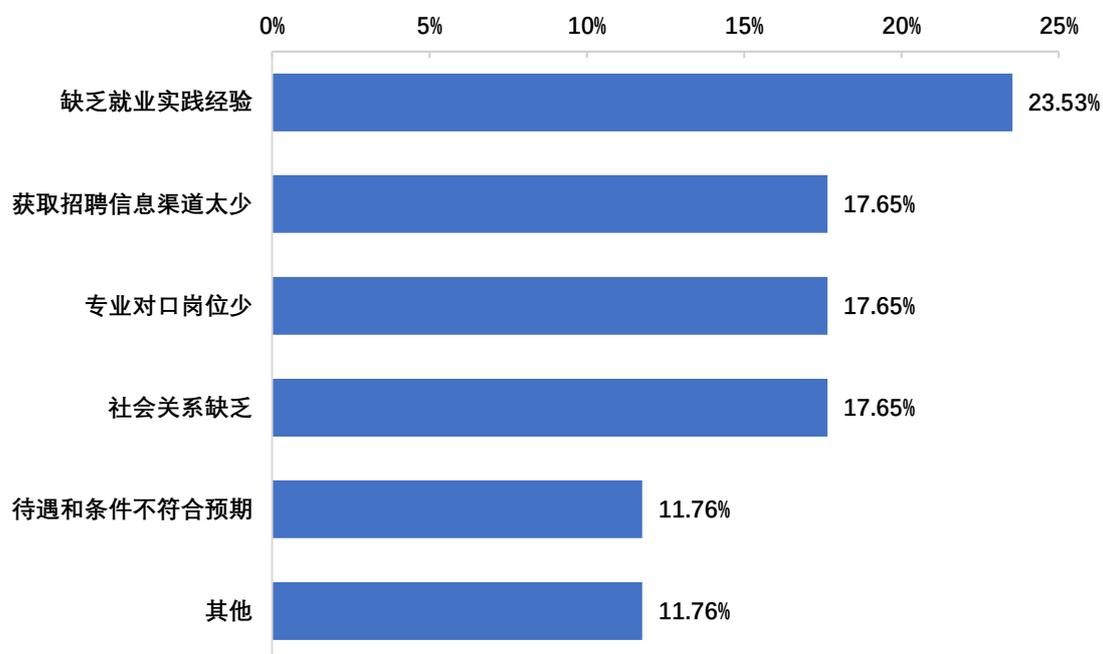


图 3-12 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

## 第四章 2021 届毕业生就业工作总结

就业是最大的民生，稳定就业、促进就业，关系学校的高质量发展和广大毕业生的切身利益。也是衡量学校办学水平和人才培养质量的重要指标。为贯彻落实党的十九届五中全会精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实教育部、省教育厅有关就业工作意见要求，贯彻落实湖北省委、省政府关于做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作部署，做好疫情防控的相关工作，为毕业生和用人单位提供就业支持，确保疫情防控期间毕业生就业工作稳步推进。促进学校毕业生多渠道就业，努力实现更高质量和更充分就业，学校对 2021 届毕业生就业工作进行了周密的安排部署，细化目标，落实责任，多措并举，确保每一名学生稳定就业，满意就业。

### 一、强化组织领导，落实目标责任

学校以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，贯彻落实教育部、省教育厅有关就业工作意见要求，成立学院就业工作领导小组，做实“一把手”工程，学校书记、院长担任组长，分管就业的副院长担任副组长，成员为就业指导中心、学工处、教务处、产学研处等部门负责人、院系书记，调动全院力量做好毕业生就业工作。

学校就业工作领导小组组织领导全校毕业生就业工作，负责统筹、协调、指导、监督毕业生就业工作。组织专班进行校内三级核查工作和二级学院考核工作。召开工作研判会，研究就业工作中的重点难点问题，研究制定解决方案和工作措施，全力推进毕业生就业工作。

制定工作目标：全面掌握毕业生情况，分类进行就业指导，增强就业能力和自我发展能力；解决毕业生就业实际困难，实现更加充分更高质量就业；确保就业统计数据真实、准确、规范。

二级学院书记承担毕业生就业指导与服务的主体责任，分管副院长、班主任（辅导员）、就业干事各方要密切沟通、积极协作，及时掌握每一位毕业生的就业动态，持续为毕业生提供安全、便利、高效、匹配的就业信息和指导服务。形成就业工作联动协作机制，共同营造良好的就业服务氛围。

学校切实对照上级主管部门和学校要求，加强对毕业生就业工作的考核，并按考核结果严格对院系、相关责任人进行奖惩。

## 二、强化就业指导，提升就业能力

开展线上就业服务指导：面向全体毕业生，开展线上就业指导，进行简历修改、面试辅导、决策选择等方面的指导与答疑活动；面向不同毕业生群体，开展分类就业指导与服务，通过腾讯会议、微信群直播等方式，为毕业生提供有针对性的指导与答疑活动。

充分发挥班主任（辅导员）的引领作用。认真做好毕业生思想工作，教育毕业生把为社会服务和实现自身价值有机结合起来，帮助毕业生树立正确的就业观，提高毕业生求职的积极性主动性。

## 三、拓宽就业渠道，确保更加充分更高质量就业

按照疫情防控的有关要求，举办线上或线下校园招聘会。

通过“襄阳汽车职业技术学院就业信息网”和 QQ 群、微信群、第三方人才招聘平台等新媒体工具进行及时发布，向毕业生推介各类招聘信息，实现就业信息资源共享。

加大就业政策宣传力度，使毕业生全面掌握、了解国家有关高校毕业生就业工作的方针、政策。认真做好“专升本”、“大学生应征入伍”等政策性就业项目的宣传工作。

健全沟通联系网络，密切二级学院与用人单位、毕业生之间的联系，提高用人单位、毕业生的满意度。

## 四、加强就业工作队伍建设 做好就业统计核查工作

做好毕业生就业签约进展情况的跟踪与上报工作，准确掌握毕业生签约情况，及时上报毕业生就业信息，确保就业数据真实准确。就业中心及时更新“湖北省高等学校毕业生就业信息办公系统”和“全国高校毕业生就业管理系统”，确保就业数据一致。

严格落实教育部文件的“四不准”规定：不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，不准将毕业证书、学位证书发放与签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假协议，不准将顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。

就业指导中心组织相关就业工作人员参加培训以及有关业务学习，建立就业状况统计核查机制，完善就业工作考核指标体系，6月-8月份实行就业工作周报机制，每周上报就业工作进展情况，分析就业工作总体状况，为学校就业工作决策提供充分依据。

充分发挥“毕业生就业信息系统”功能，及时登记、更新毕业生就业工作数据，定期汇总、分析就业情况。

## 五、强化就业精准帮扶，做好就业服务工作

完善就业精准帮扶工作体系，对建档立卡贫困家庭毕业生，就业困难毕业生，建立就业帮扶台账，实行“一人一策”动态管理和“一对一”精准帮扶，及时更新相关信息。

建立未就业毕业生就业帮扶台账，及时了解未就业毕业生心理动态和就业需求，向毕业生推荐符合其个人特点的岗位，教育毕业生把实现自身价值和服务社会结合起来，引导毕业生找准职业定位，合理调整预期，尽快找到合适自己的岗位。切实帮助未就业毕业生实现就业。

## 第五章 毕业生就业趋势变化

### 一、毕业规模及毕业去向落实率变化

**规模：**襄阳汽车职业技术学院 2021 届毕业生共有 1962 人，近三届毕业生规模整体呈现先降再涨趋势，2021 届毕业生较 2020 届涨幅为 73.78%。详见下图。

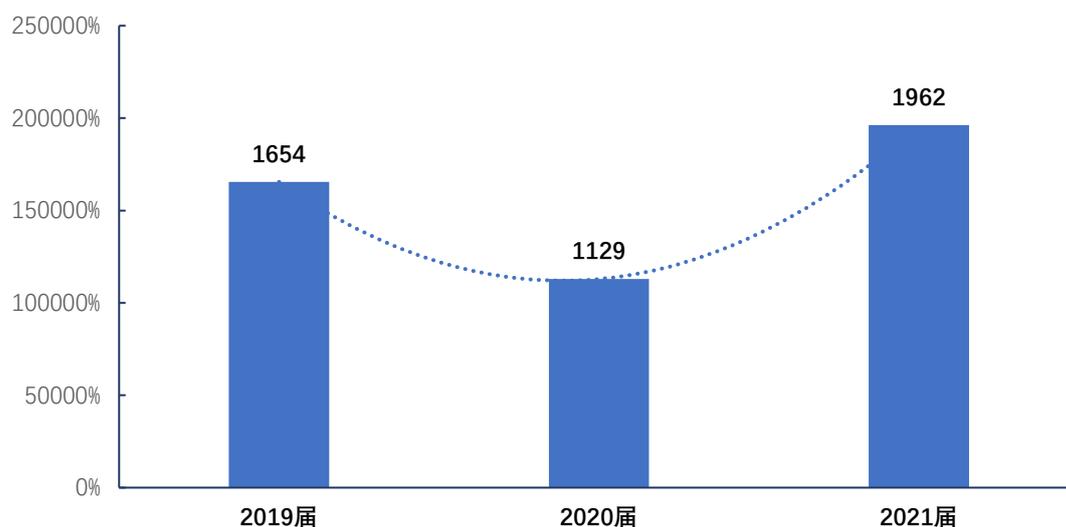


图 5-1 2019-2021 届毕业生规模

**毕业去向落实率：**学校始终重视毕业生就业工作，为促进毕业生高质量就业，不断完善就业服务，提升就业工作水平。近三届毕业生初次毕业去向落实率均保持在较高水平，始终保持在 85.00%以上，2021 届毕业生的毕业去向落实率为 96.69%，较去年增加 10.86 个百分点。详见下图。

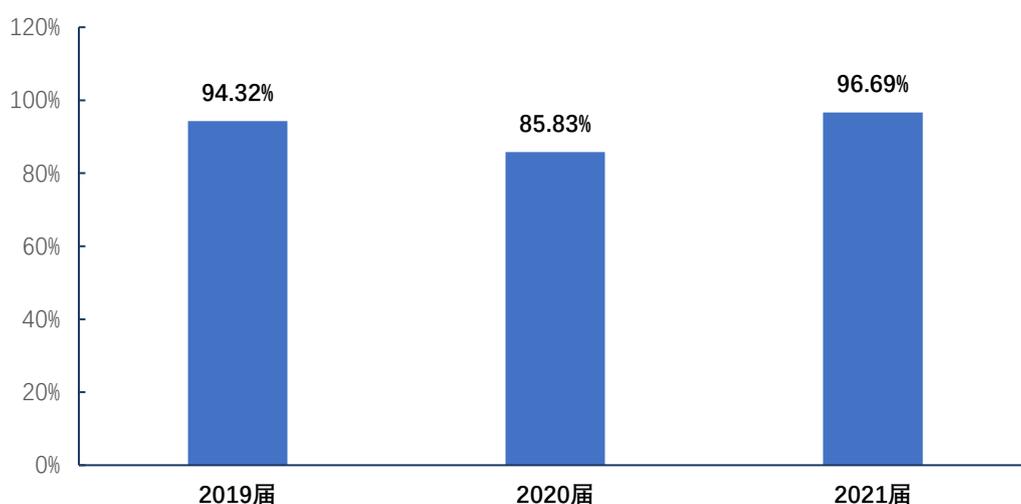


图 5-2 2019-2021 届毕业生初次毕业去向落实率分布

## 二、毕业去向变化

学校近三届毕业生毕业去向分布主要以“协议和合同就业”为主，且呈现增长趋势，2021 届毕业生协议和合同就业的占比为 71.456%，较 2019 届和 2020 届分别增加了 4.9%和 12.43%。详见下表。

表 5-1 2019-2021 届毕业生毕业去向变化

单位：占比（%）

毕业去向	2019 届	2020 届	2021 届
协议和合同就业	68.56	59.03	71.46
灵活就业	22.61	14.80	15.04
升学	2.60	11.26	9.99
待就业	5.68	11.35	2.60
暂不就业	-	2.84	0.71
自主创业	0.54	0.72	0.20

## 二、就业地域变化

学校近三届毕业生以省内就业为主，省内就业占比均在 54.00%以上。2021 届毕业生省内就业较 2020 届增加了 8.45 个百分点，毕业生流向变化与学校办学定位相契合，学校为本省的经济和社会发展提供了持续不断的人才供给，学校毕业生为服务本省经济发展做出了自身的努力，同时本省的各行业也为毕业生提供了较广阔的发展平台。详见下图。



图 5-3 2019-2021 届毕业生就业地域变化

### 三、就业行业变化

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛。近三届毕业生在“制造业”行业就业的占比相对较高，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，第三是“居民服务、修理和其他服务业”，2019-2021 届毕业生“制造业”行业就业的占比较 2020 届增长了 4.96 个百分点。详见下图。

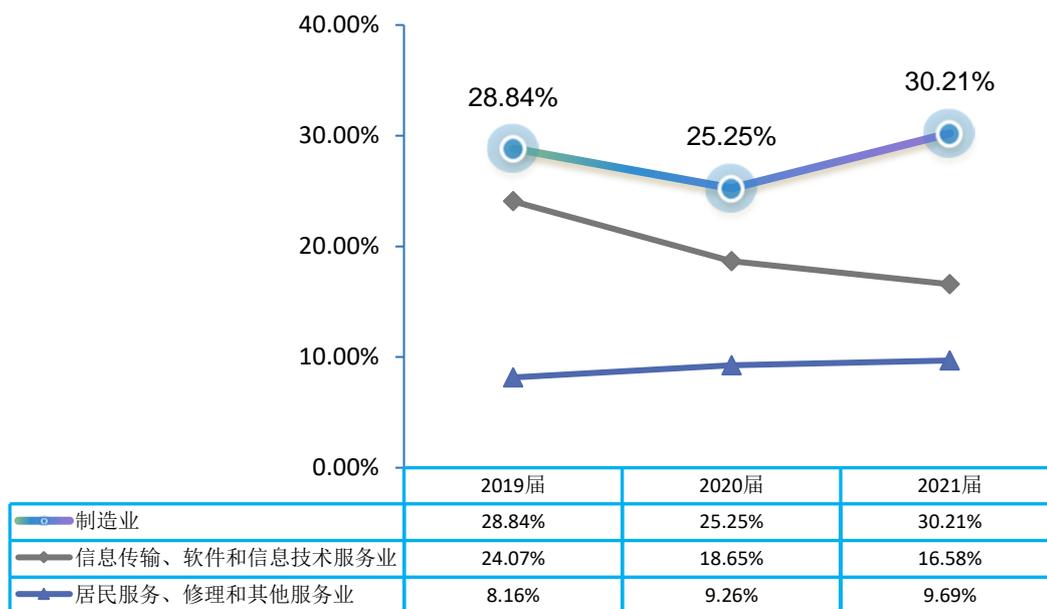


图 5-4 2019-2021 届毕业生就业行业分布

### 四、就业单位变化

近三届毕业生所在就业单位中，就业单位性质主要是企业单位就业，其他企业（民营）的占比均接近或超过九成。可见各类企业单位成为学校毕业生就业的强力“吸纳器”，在促进毕业生充分就业方面带动效应明显，在稳就业方面的主渠道作用凸显。这也得益于学校不断深化校地、校企合作，与各类企事业单位构建合作新模式，拓宽了毕业生的就业渠道。同时，国家推进融资体系建设，深化供给侧结构性改革等政策红利促进了民营企业、中小微企业及创业型企业的活力进一步释放，为就业吸纳器添薪续力，这也为毕业生的就业与发展带来了新的机遇。详见下表。

表 5-2 2019-2021 届毕业生就业主要单位分布

单位：分布率（%）

单位类型		2019 届	2020 届	2021 届
企业	其他企业	92.74	89.72	90.51
	国有企业	3.8	6.22	5.68
	三资企业	0.55	1.65	2.14
事业单位	医疗卫生单位	0.07	0.51	0.13
	中初教育单位	0.14	0.63	0.2
	其他事业单位	1.59	0.89	1.07
	高等教育单位	0.14	0.25	0.07
	科研设计单位	0.07	0	0.07
机关		0.69	0.13%	0.13

## 五、工作与专业相关度变化

专业相关度方面，学校毕业生整体完成了高质量就业，毕业生就业的工作与专业相关程度有所上升。2021 届毕业生的专业相关度较 2020 届毕业生上升 8.02%。详见下图。

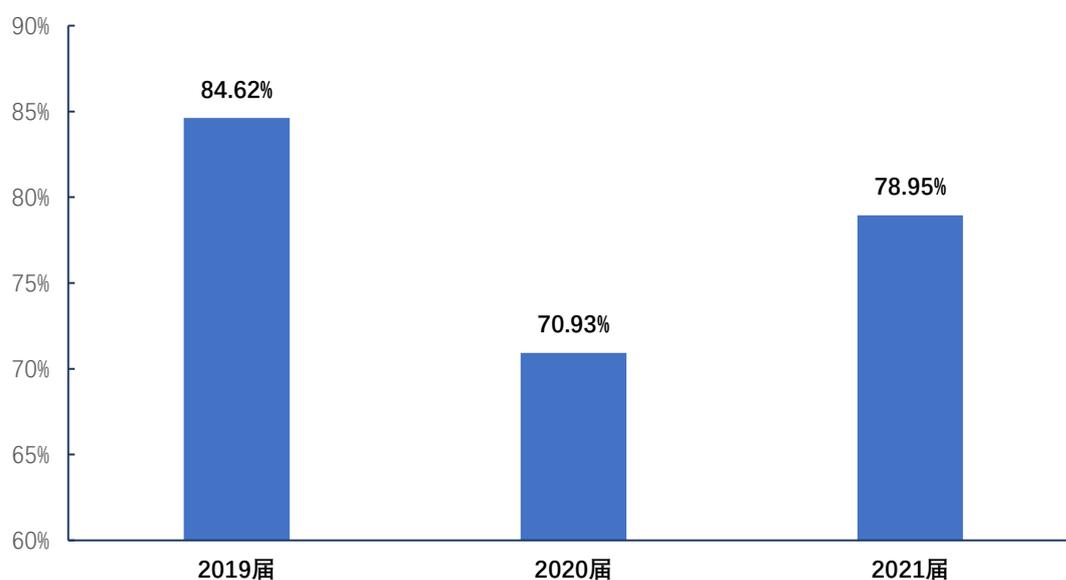


图 5-5 2019-2021 届毕业生专业相关度变化情况

## 六、母校满意度变化

近三届毕业生的母校满意度均保持在 92%以上，整体满意度较高，可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。2021 届毕业生的母校满意度较 2020 届毕业生上升 4.39%。详见下图。

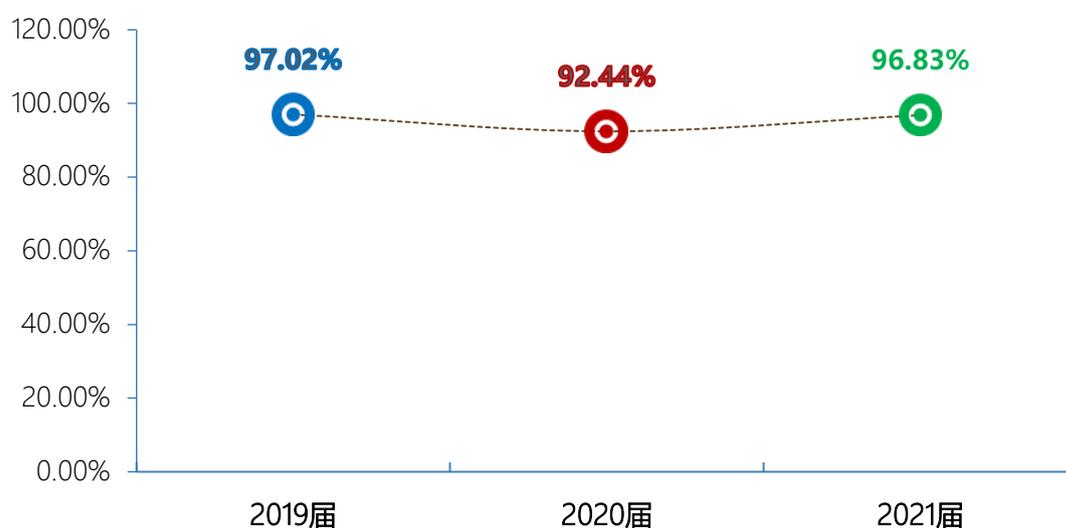


图 5-6 2019-2021 届毕业生母校满意度变化情况

## 七、雇主满意度变化

近三届用人单位对毕业生的满意度均保持在 96%以上，2021 届用人单位对毕业生的满意度为 97.65%，较 2020 届上升 1.35%。详见下图。

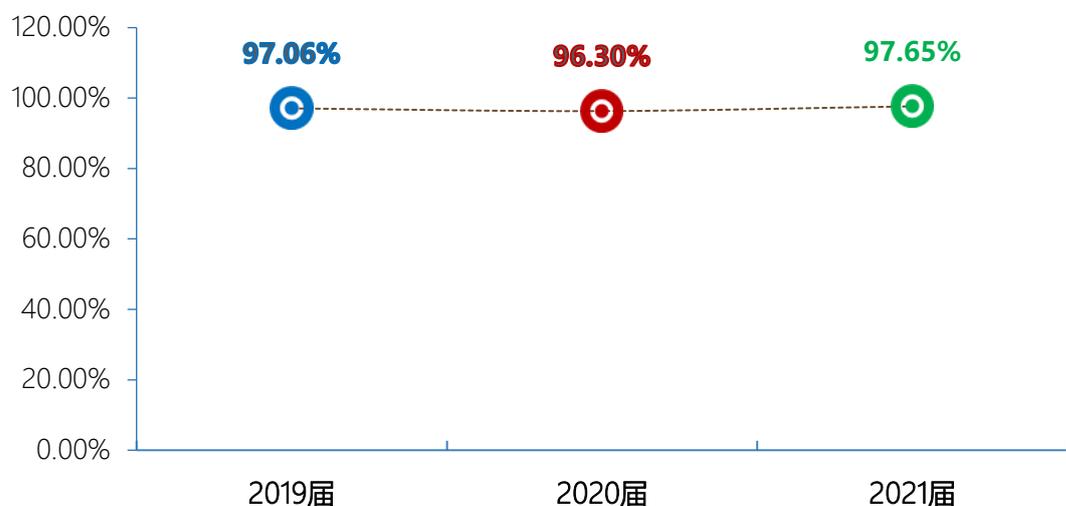


图 5-7 2019-2021 届毕业生雇主满意度变化情况

## 第六章 毕业生对母校的评价

### 一、对母校的评价

#### （一）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度<sup>14</sup>为 99.18%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。详见下图。

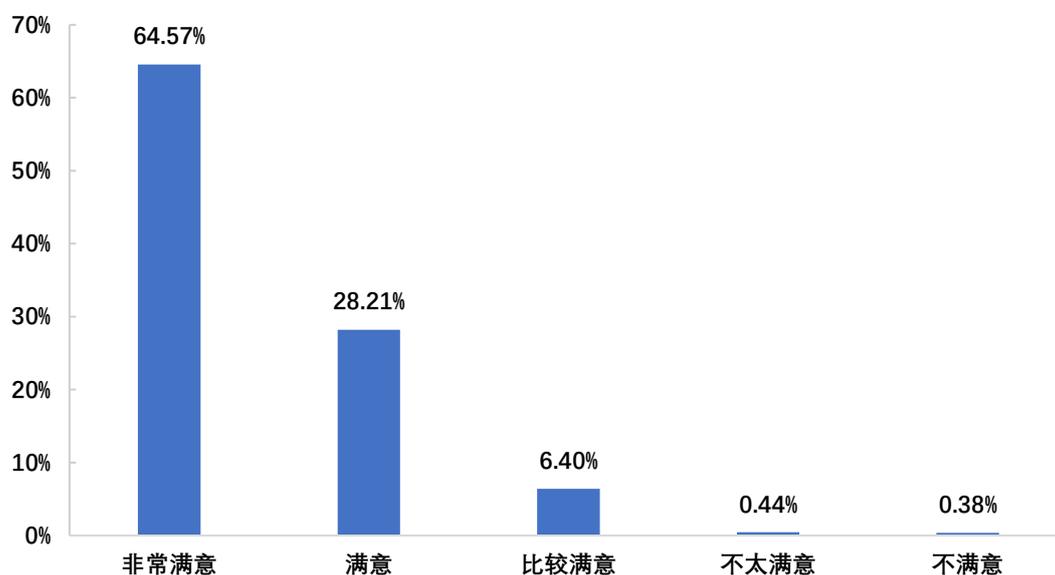


图 6-1 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

#### （二）课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对学校课程设置的满意度<sup>15</sup>为 98.31%，满意度较高。详见下图。

<sup>14</sup>教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>15</sup>课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



图 6-2 2021 届毕业生对母校课程设置满意度

### （三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度<sup>16</sup>为 98.09%。详见下图。

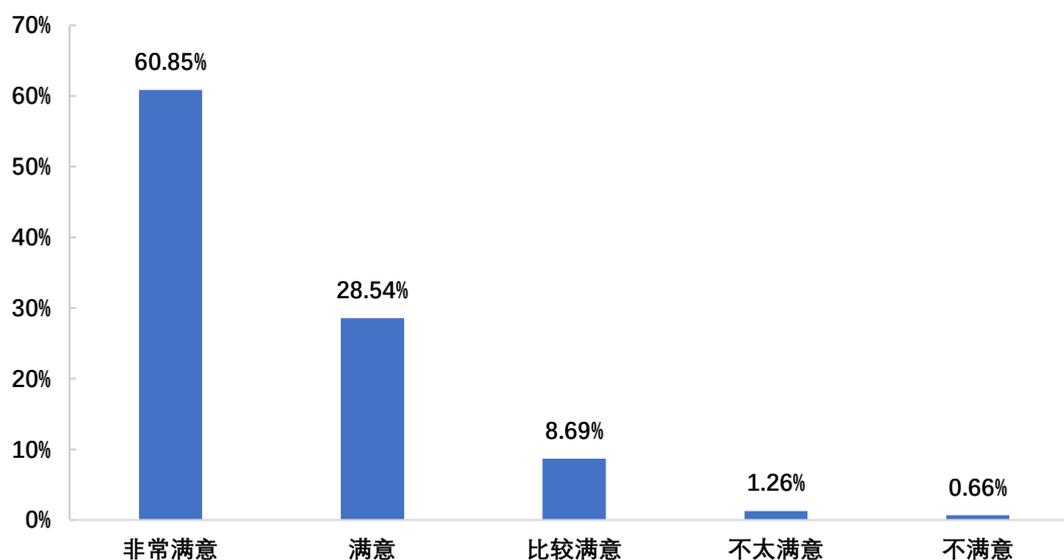


图 6-3 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

<sup>16</sup>实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

#### (四) 就业服务

调研数据显示，2021 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 97.65%以上。对母校就业服务工作满意度<sup>17</sup>最高的三个方面为：“职业咨询/辅导”“就业指导/创业教育课与服务”和“就业信息提供与发布”，满意度分别为 98.36%、98.14%、98.09%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见下图与下表。

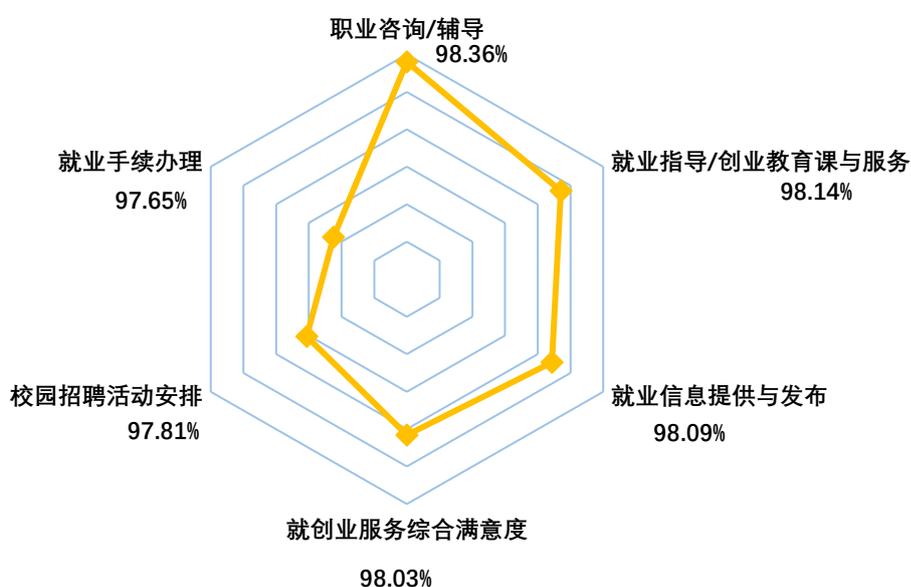


图 6-4 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

表 6-1 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度 (%)

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业指导/创业教育课与服务	63.15	29.20	5.80	1.31	0.55	98.14
职业咨询/辅导	59.76	29.85	8.75	0.87	0.77	98.36
就业手续办理	58.06	32.53	7.05	1.53	0.82	97.65
校园招聘活动安排	58.06	32.37	7.38	1.48	0.71	97.81
就业信息提供与发布	59.87	29.52	8.69	1.26	0.66	98.09
就创业服务综合满意度	60.74	28.49	8.80	1.37	0.60	98.03

<sup>17</sup>就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## 二、对母校的建议

### （一）教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“理论与实践教学配比”（18.54%），其次是“公共课内容及安排”（16.55%），第三是“专业课程内容及安排”（16.07%）。详见下图。

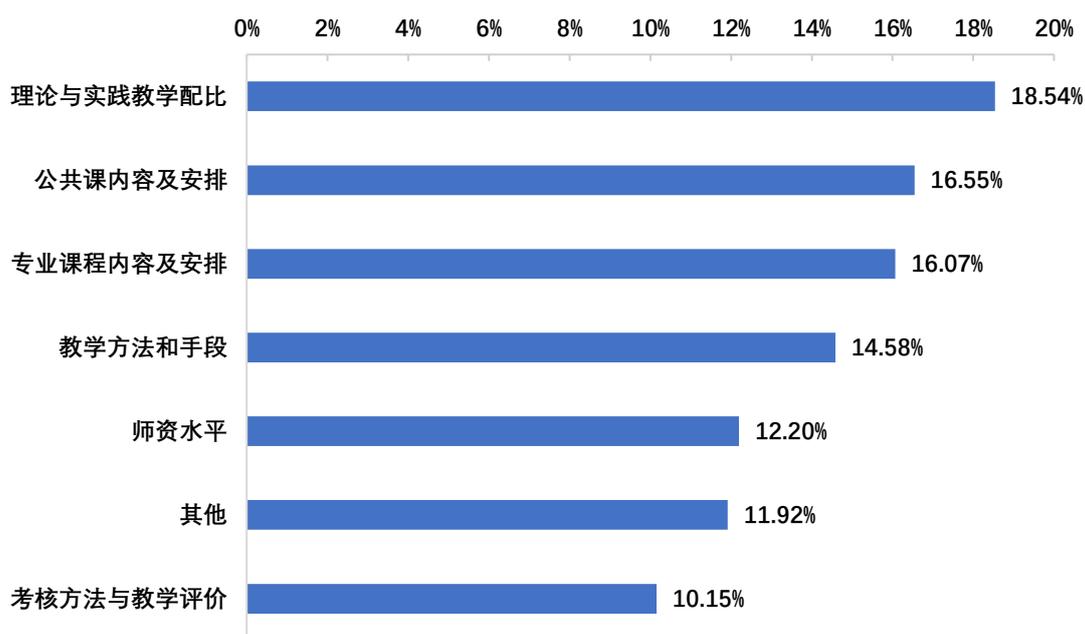


图 6-5 2021 届毕业生对母校教学工作的反馈

### （二）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业政策、形势分析”（17.20%），其次为“就业心理咨询”（15.91%），第三为“求职面试技巧培训”（15.39%）。详见下图。

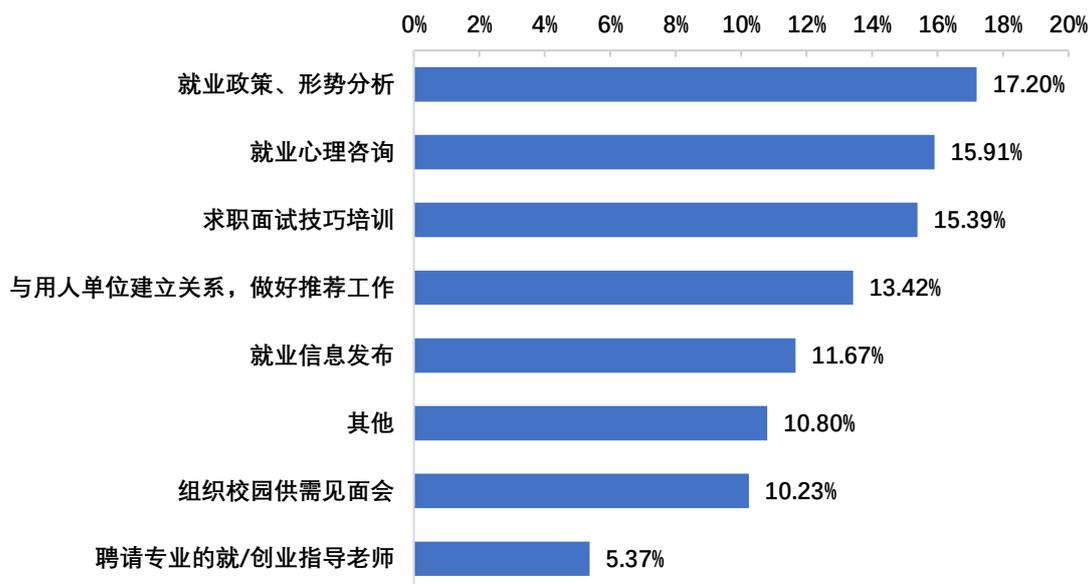


图 6-6 2021 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

### 三、对母校的综合满意度<sup>18</sup>

**综合满意度:** 调研数据显示, 2021 届毕业生对母校的综合满意度为 96.83%, 满意度较高, 可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。详见下图。

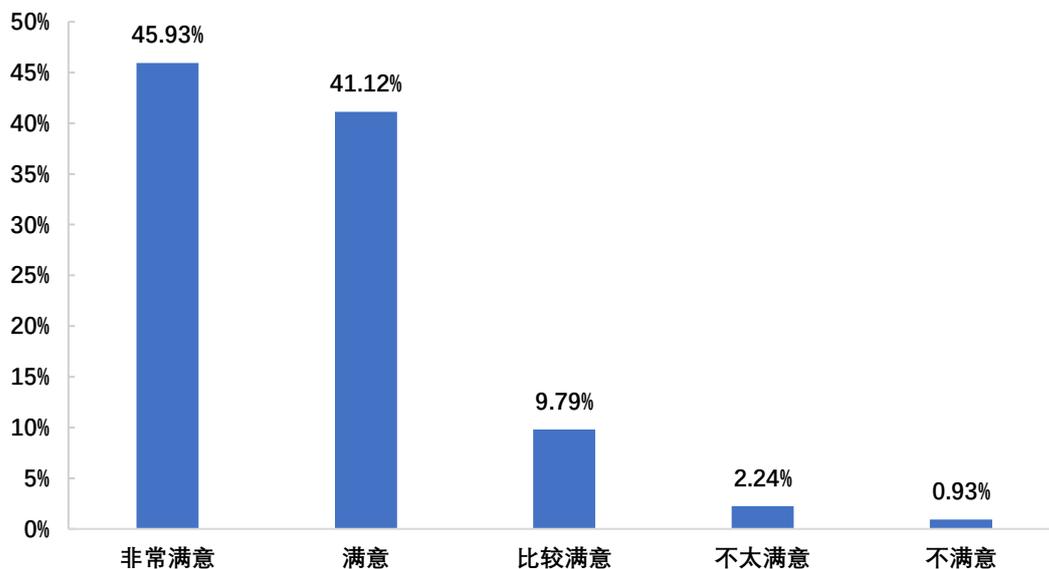


图 6-7 2021 届毕业生对母校的综合满意度

<sup>18</sup> 对母校的综合满意度的评价等级包括: “非常满意” “满意” “比较满意” “不太满意” 和 “不满意”; 其中, 满意度为选择 “非常满意” “满意” “比较满意” 的人数占此题总答题人数的比例。

**母校推荐度：**调研数据显示，2021 届毕业生对母校的总体推荐度<sup>19</sup>为 94.59%。详见下图。

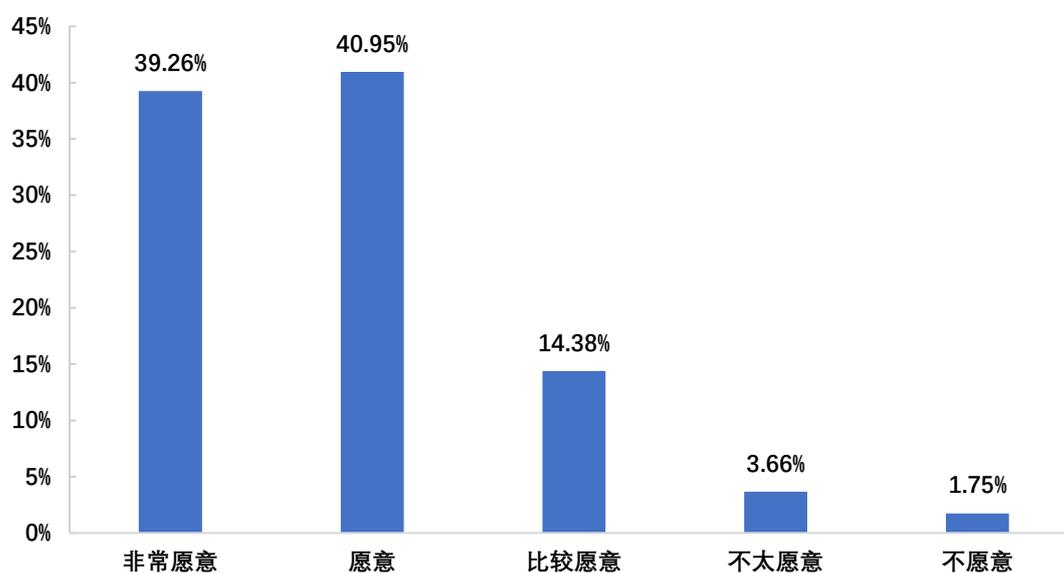


图 6-8 2021 届毕业生对母校的推荐度

<sup>19</sup> 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

## 第七章 用人单位调研分析

### 一、招聘需求分析

#### （一）专业关注度<sup>20</sup>

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 90.59%。其中表示“非常关注”的占比为 22.35%，“关注”的占比为 44.71%，“比较关注”的占比为 23.53%。详见下图。



图 7-1 专业关注度

#### （二）人数需求变化

调研数据显示，44.71%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，4.71%的用人单位表示招聘需求减少，50.59%的用人单位表示招聘需求增加。详见下图。

<sup>20</sup> 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

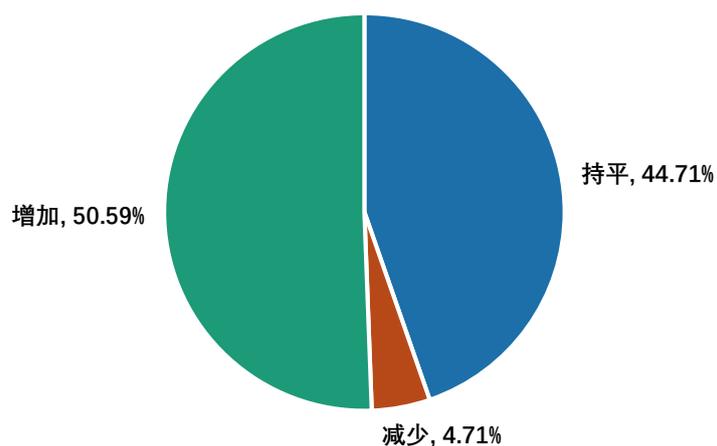


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

### （三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（21.56%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（21.56%）、“社会适应能力”（16.51%）等。详见下图。

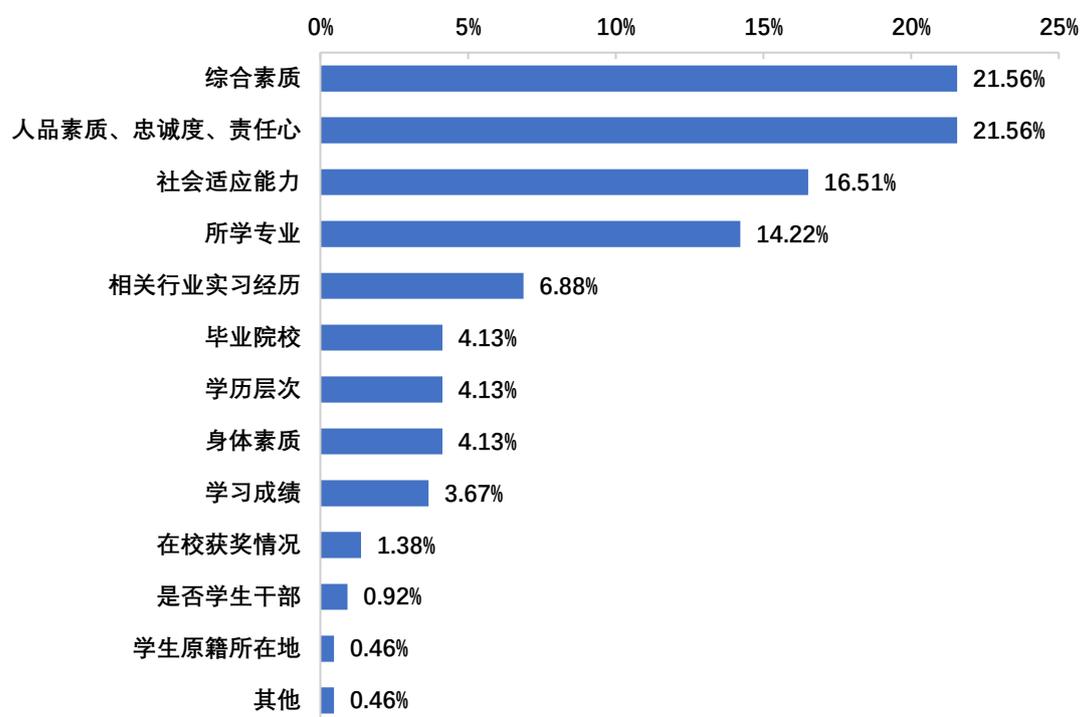


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

## 二、对毕业生的评价与建议

### （一）总体满意度<sup>21</sup>

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 97.65%，其中表示“非常满意”的占比为 36.47%，“满意”的占比为 34.12%，“比较满意”的占比为 27.06%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。详见下图。

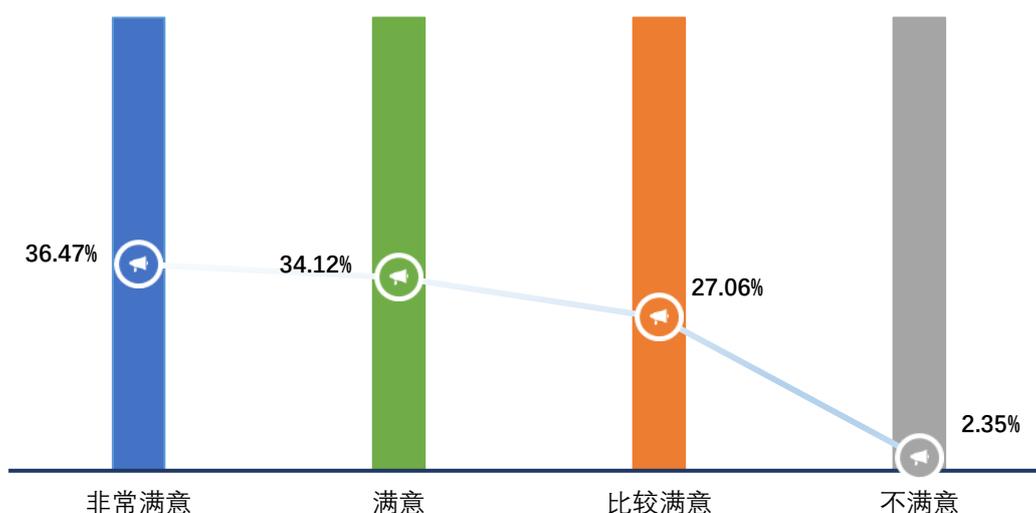


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

### （二）适应能力评价

调研数据显示，92.94%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。详见下图。

<sup>21</sup> 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

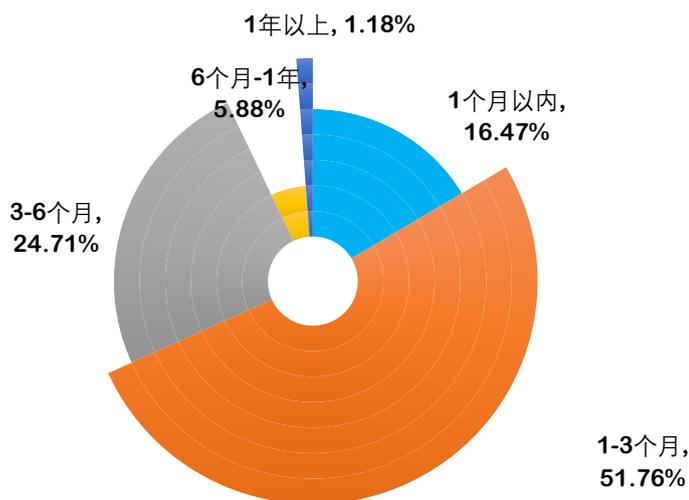


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

### （三）晋升潜力评价

调研数据显示，72.94%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员，由此可知，毕业生的学习能力、晋升能力较强，职业发展空间广阔。详见下图。

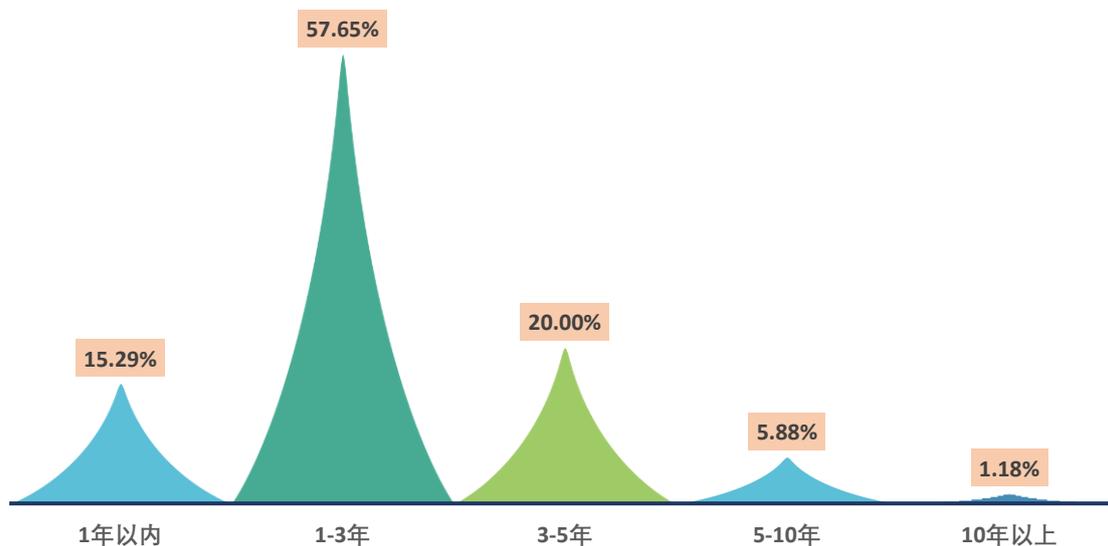


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

#### （四）政治素养评价<sup>22</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 98.82%，满意度均值为 4.14。详见下图。

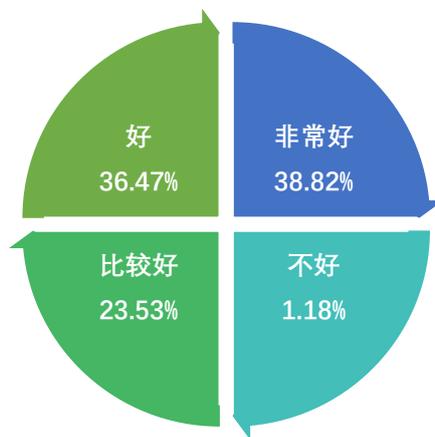


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

#### （五）专业能力评价<sup>23</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度、职业能力的满意度均为 98.82%，均值分别为 4.16 分和 4.04 分；对毕业生专业水平的满意度为 98.82%，均值为 4.04 分。详见下图。

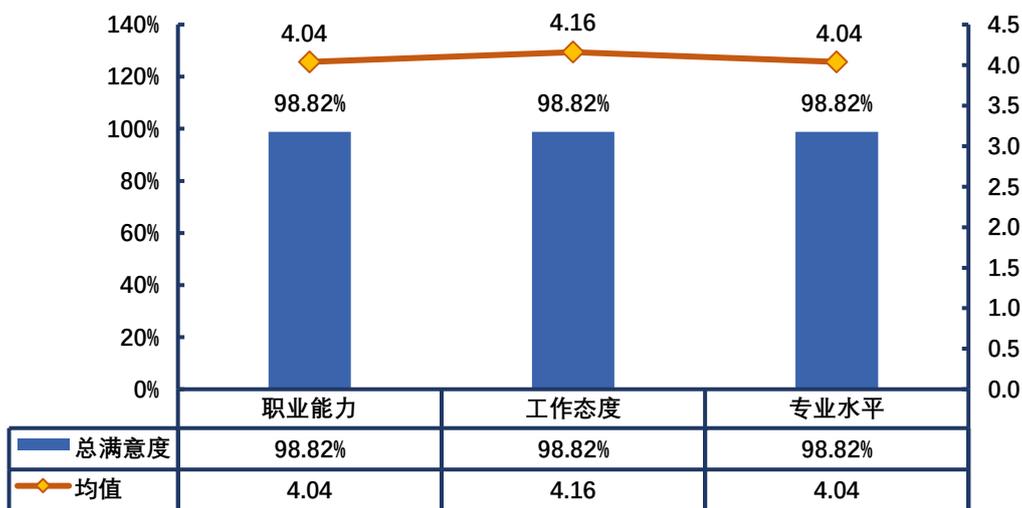


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

<sup>22</sup> 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

<sup>23</sup> 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

## （六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（23.26%）、“职业素养”（22.67%）、“对应聘单位的了解准备”（19.77%）等方面做出改进加强。详见下图。

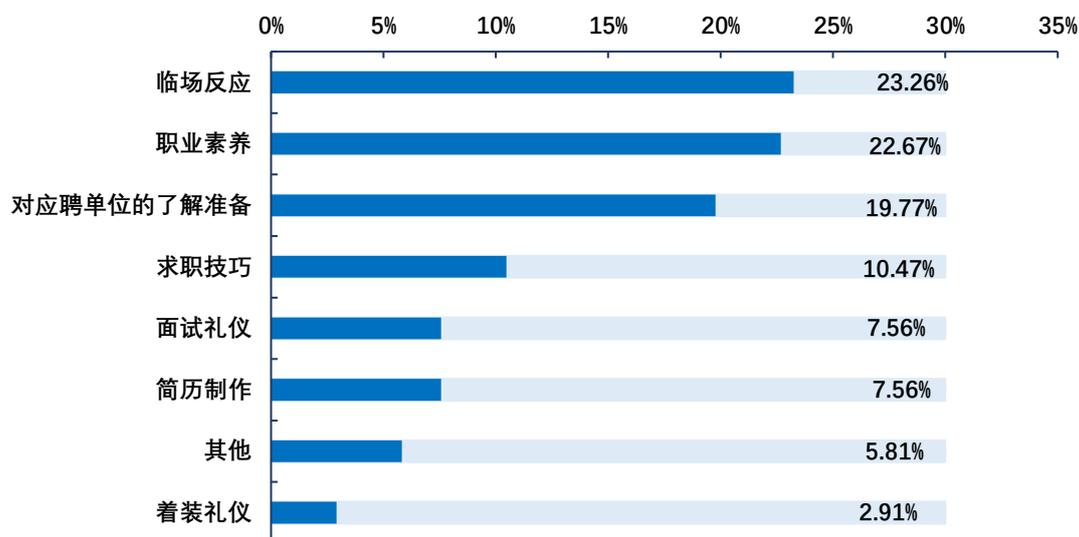


图 7-9 用人单位对毕业生的求职建议

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为：学习能力（25.37%）、执行能力（23.90%）和团队协作能力（15.61%）。详见下图。

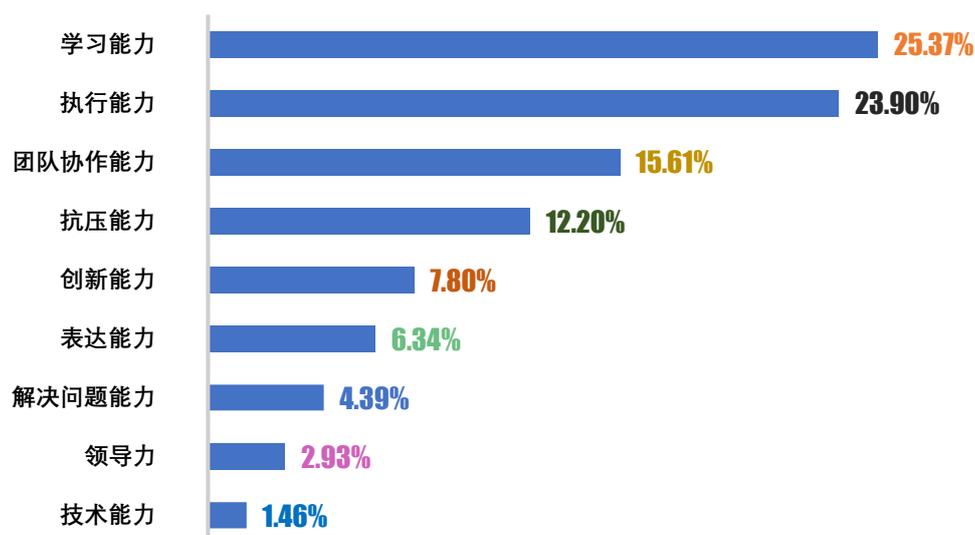


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议

### 三、对学校的评价与建议

#### （一）就业服务评价<sup>24</sup>

调研数据显示，98.82%的用人单位对学校就业服务工作表示满意，其中“非常满意”的占比最高，为42.35%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。详见下图。

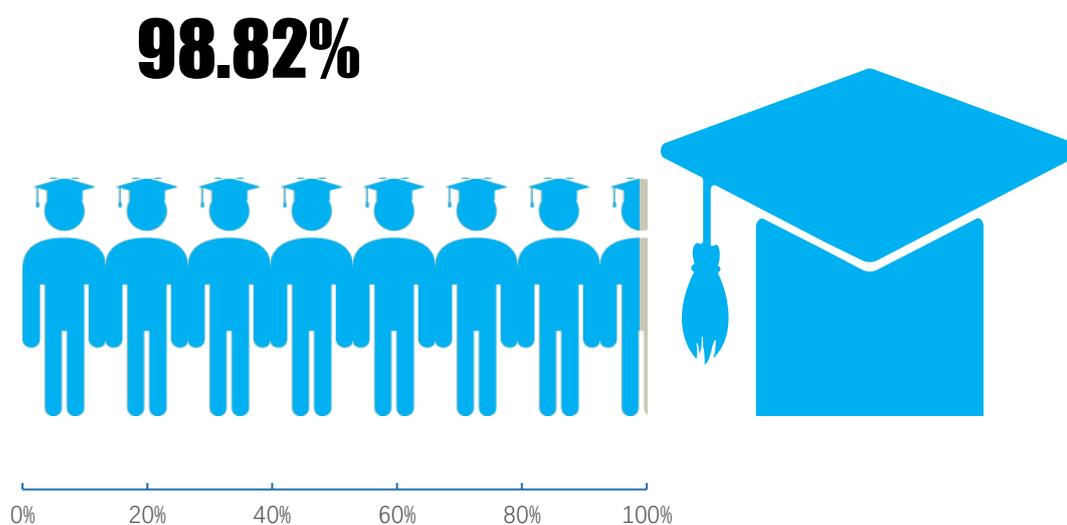


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

#### （二）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”（27.06%）和“增加校园招聘会场次”（22.35%）。详见下图。

<sup>24</sup> 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

### （三）人才培养评价<sup>25</sup>

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 98.82%，其中“非常满意”的占比为 37.65%，“满意”的占比为 37.65%，“比较满意”的占比为 23.53%。详见下图。

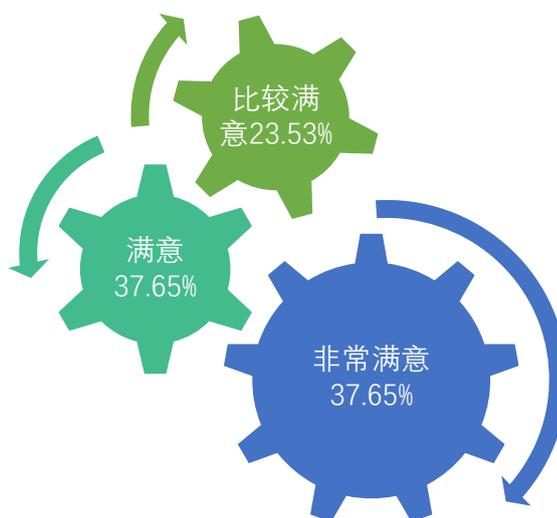


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

<sup>25</sup> 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

#### （四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“职业素质的培养”（20.00%）、“实践能力的锻炼”（18.82%）和“专业知识的传授”（16.47%）。详见下图。

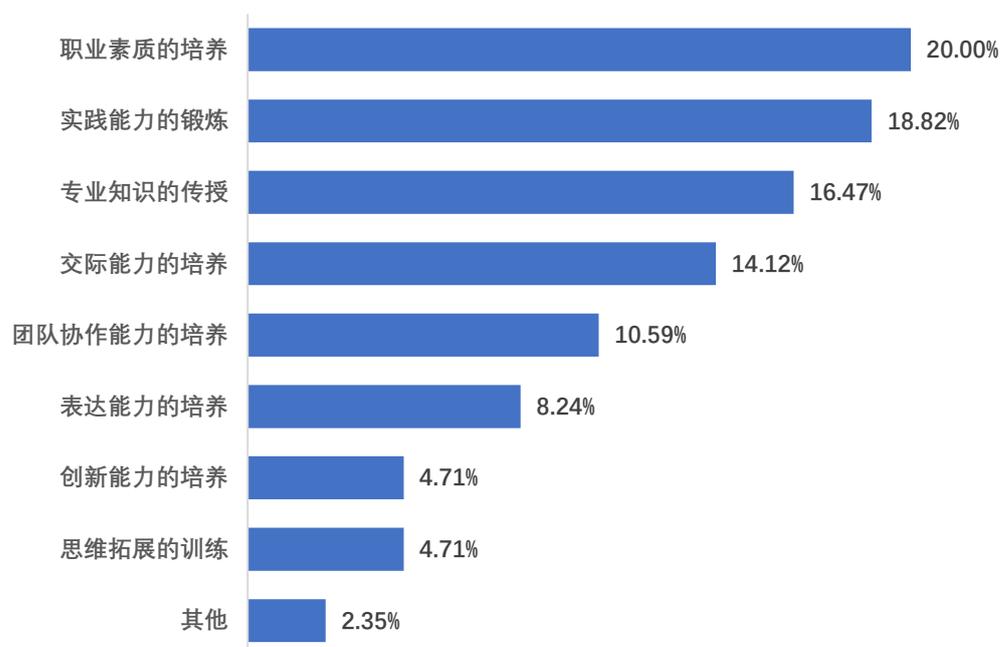


图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议

## 第八章 总结与建议

### 一、总结

#### （一）逐步走出疫情阴霾，毕业生毕业去向落实率较上年大幅提升

襄阳汽车职业技术学院 2021 届毕业生共 1962 人，截至 2021 年 8 月 31 日，毕业生总体毕业去向落实率为 96.69%。毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 1402 人，占毕业生总人数的 71.46%；灵活就业的有 295 人，占毕业生总人数的 15.04%；升学 196 人，升学率为 9.99%；自主创业 4 人，自主创业率为 0.20%；待就业 51 人，占毕业生总人数的 2.60%；暂不就业 14 人，占毕业生总人数的 0.71%。

各院系毕业去向落实率中，建筑工程学院的毕业去向落实率较高，为 100.00%；其次是智能制造学院，为 97.41%；第三是信息技术学院，为 96.84%。2021 届毕业生各专业中，毕业去向落实率较高的专业为工程造价、建设工程管理、机电一体化技术等 4 个专业，毕业去向落实率均为 100.00%。

总体来看，在学校和毕业生的共同努力下，新冠肺炎疫情影响逐步缓解，学校 2021 届毕业生总体毕业去向落实率较高，较上年增长 10.86 个百分点，就业工作取得了明显成效。

#### （二）就业工作扎实有力，毕业生就业质量保持稳定

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 95.54%。毕业生就业现状满意度总体来说较高。2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 78.95%，职业期待吻合度为 85.89%，81.89%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。2021 届毕业生总体工作稳定性为 96.21%，总体转岗率为 23.16%。2021 届毕业生到基层就业的总体比例为 19.16%，在国家战略性新兴产业就业的比例为 64.21%。在疫情影响下，2021 届毕业生就业心态“乐观”的比例为 69.66%，“一般”的比例为 24.77%，“比较焦虑”的比例为 4.87%，“悲观”的比例为 0.71%。

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在制造业，人数占比为 30.21%；其次为信息传输、软件和信息技术服务业（16.58%）；第三为居民服务、修理和其他

服务业（9.69%）。2021 届毕业生工作职位类别主要为其他人员，人数占比为 45.05%；其次为工程技术人员（18.65%）；第三为生产和运输设备操作人员（13.03%）。从毕业生就业单位行业和工作职位类别来看，毕业生就业领域与学校办学定位一致，与学校人才培养目标一致。

总体来看，尽管 2021 年新冠肺炎疫情常态化对毕业生就业造成了一定影响，但学校就业举措扎实有力，2021 届毕业生就业质量保持稳定。

### （三）人才培养成果卓著，用人单位及毕业生对学校评价较高

调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 99.18%，对学校课程设置的满意度为 98.31%，对母校实践教学的满意度为 98.09%，对母校各项就业服务工作的满意度均在 97.65% 以上。2021 届毕业生对母校的综合满意度为 96.83%，满意度较高，对母校的总体推荐度为 94.59%，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 97.65%，对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 98.82%，对毕业生工作态度、职业能力的满意度均为 98.82%。98.82% 的用人单位对学校就业服务工作表示满意，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 98.82%。

总体来看，2021 届毕业生及用人单位均对学校给予了高度评价，学校人才培养工作及就业服务工作得到了毕业生及用人单位的认可和肯定。

## 二、建议

### （一）着眼实践能力提升，增强毕业生就业竞争力

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“理论与实践教学配比”（18.54%），其次是“公共课内容及安排”（16.55%），第三是“专业课程内容及安排”（16.07%）。用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“职业素质的培养”（20.00%）、“实践能力的锻炼”（18.82%）和“专业知识的传授”（16.47%）。毕业生及用人单位均对实践能力提出了建议，学校应着眼毕业生实践能力的提升，增强毕业生就业竞争力。

学校应进一步强化实践环节。加强实践性教学，实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上。积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际，集中或分阶段安排。建好用好各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。同时，注重校内外教育资源的整合与有效配置，结合地区经济发展的趋势与特点、产业结构的布局及发展情况，携手高新企业，打造产学研结合的实训基地，实训基地建设必须具备与生产、建设、管理、服务一线相一致的职业环境。实行学中做、做中学、工学结合的行动导向教学。注重知识体系在实际操作中的呈现，重视实践在职业成长规律中的作用，全面推行行动导向教学，逐步形成完整的行动导向教学组织与实施的策略。

## （二）聚焦就业观念引导，鼓励毕业生到基层就业、到西部就业

2021 届毕业生就业省份以湖北省为主，在湖北省就业的比例为 62.89%。省外就业比例位居前列的是浙江省、广东省、江苏省。毕业生省内就业城市主要是襄阳市，占比达到 43.32%。毕业生到基层就业的总体比例为 19.16%，在西部地区就业的比例为 6.75%。总体来看，毕业生就业观念较为保守。

学校应进一步加强毕业生就业观念引导。基层是高校毕业生熟悉当代中国社会、了解中国国情的最好课堂，是高校毕业生成长成才的重要平台。引导和鼓励高校毕业生到基层工作，是贯彻落实人才强国战略和就业优先战略的重要举措，是为基层输送人才、拓宽高校毕业生就业渠道的重要途径。学校应继续配合有关部门组织实施好大学生村官、“三支一扶”计划、志愿服务西部计划、教师特岗计划等专门项目，巩固并扩大实施地方基层就业项目，广泛收集中小微企业的招聘信息，主动组织企业进校园招聘，搭建毕业生到中小微企业就业平台。举办形式多样的报告会、座谈交流会等，帮助毕业生调整就业预期，积极主动赴基层就业创业。充分利用微博、微信等新媒体，采用图表、动漫等方式，推送毕业生基层就业优惠政策信息。关心在基层工作的毕业生，坚持主动联系、定期走访，帮助他们解决实际困难和问题，支持他们在基层建功立业。

### （三）关注就业指导水平，提升就业服务工作精准度

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业政策、形势分析”（17.20%），其次为“就业心理咨询”（15.91%），第三为“求职面试技巧培训”（15.39%）。调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”（27.06%）和“增加校园招聘会场次”（22.35%）。

学校应根据毕业生及用人单位建议，进一步提升就业服务工作精准度。切实做好就业服务，持续开展招聘活动，努力为毕业生提供更多的岗位信息。重点做好家庭经济困难、就业困难毕业生等群体的援助和帮扶。充分利用各类国家、省和高校教育资源，开发、共享一批线上就业创业精品课程和就业创业讲座视频，方便毕业生点播观看。汇总发布各地各高校毕业生就业政策汇编及就业网站等信息，方便毕业生查阅使用。强化精准就业指导服务，通过优质的就业服务，科学的就业指导，高效的信息对接，大力拓展就业渠道，努力实现供需对接、人岗匹配，推动毕业生更加充分和更高质量的就业创业。