

乐山职业技术学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

乐山职业技术学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、规模与结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）结构分布.....	7
二、毕业去向及落实率.....	8
（一）总体毕业去向及落实率.....	8
（二）各系（部）毕业去向落实率.....	9
（三）各专业毕业去向落实率.....	10
（三）求职成功途径.....	11
三、社会贡献度.....	12
（一）就业地区.....	12
（二）就业行业.....	14
（三）就业职业.....	15
（四）就业单位.....	16
（五）就业单位规模.....	16
四、深造与创业情况.....	17
（一）国内升学.....	17

(二) 出国(境)	17
(三) 自主创业	17
第二篇：就业创业工作举措	22
一、领导重视，各项工作有序开展	22
二、多措并举，做好毕业生就业指导与服务	22
三、做好困难帮扶，实施个性化指导	23
四、做好毕业生跟踪调查	24
第三篇：就业质量相关分析	26
一、薪酬水平	26
二、专业相关度	30
三、工作满意度	32
四、职业期待吻合度	35
五、工作稳定性	35
六、工作适应度	37
第四篇：就业发展趋势分析	40
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	40
二、近三年就业地区变化趋势	40
三、近三年就业行业变化趋势	41
四、近三年就业单位变化趋势	42
第五篇：毕业生调研评价	44
一、毕业生对人才培养的影响	44
(一) 母校整体评价	44
(二) 教育教学评价	46
(三) 基础能力素质	50
二、毕业生对就业教育/服务的评价	51
三、毕业生对社团及生活服务的评价	52
(一) 社团参与情况	52

(二) 毕业生对社团的满意度	53
(三) 毕业生对辅导员的满意度	53
第六篇：用人单位调研评价	55
一、对学校的评价	55
二、对毕业生的评价	55
三、对毕业生的需求分析	57
四、对学校招聘服务的评价	59

学校概况

乐山职业技术学院，位于世界文化与自然双重遗产乐山大佛和峨眉山之间，坐落在历史文化名城——四川省乐山市的苏稽新区青衣江畔，学院于2002年4月经四川省人民政府批准成立，是由乐山市人民政府举办的含医药卫生、财经旅游、机械电子、新能源学科的一所综合性全日制公立普通高等职业院校，具有70年办学历史。

学院是四川省示范性高等职业院校、四川省优质高等职业学校，教育部第三批现代学徒制试点学校、是四川省文明校园学校和四川省依法治校示范学校。是“国家高技能人才培训基地”、“教育部——中兴通讯ICT行业创新基地”、“国家西部旅游专门人才培养基地”、“四川省首批高技能人才培训基地”、“博士后创新实践基地”，是全国办学模式研究会副主任委员单位、四川省哲学学会副会长单位，四川省计算机学会副理事长单位，四川省电子学会副理事长单位，四川省计算机学会高职高专分会理事长单位。先后获得全国党建工作样板支部培育创建单位、国家级节约型公共机构示范单位、四川省教育工作先进集体、四川省文明单位、四川省文明校园、中国高等教育学会来华留学生教育先进集体等荣誉称号。

学院占地面积800余亩，学院现有教职工586人，其中博士24人（含在读），硕士272人，培养博士后4人次。具有正高级职称43人，副高级职称137人，双师型”教师占专任专业教师90%以上，在校全日制学生近1.3万人。学院设有护理系（医学系）、药学系、财经管理系、新能源工程系、机电工程系、电子信息工程系、旅游系（艺术设计系）、基础公共课程部（体育系）、马克思主义学院。开设文科、理科和工科所属专业53个。其中护理、硅材料制备技术、移动通信技术专业为国家级骨干专业。学院拥有一所直属附属医院和乐山市中医院、乐山市老年病专科医院、乐山市妇幼保健院三所非直属附属医院。

学院现建有国家级双师型教师培养培训基地1个、国家级生产性实训基地1个、国家高技能人才培训基地1个；省级优质职教师培基地1个、省级博士后创新实践基地1个、省级教师技艺技能传承创新平台2个、省级技能大师工作室1个。拥有国家级首批职业教育教师教学创新团队1个，省级职业教育教师教学创新团队1个；四川省学术和技术带头人、四川省创新人才等省级专家13人。

学院拥有配有先进仪器设备的实习、实训室和培训基地，建有目前国内 ICT 行业最先进技术设备的“教育部——中兴通讯 ICT 行业创新”基地、国内首家“多晶硅仿真工厂”和“乐山太阳能研究院”“乐山药物研究中心”“3D 打印工程技术中心”科研基地。建有“现代网络通讯实训中心”“汽车检测与维修实训中心”“多晶硅铸锭生产实训中心”和“智能交通实训中心”。

学院坚持“科研强校”的办学理念，以应用型科研为导向，服务区域经济社会发展需要，科研成效突出。获得省级教学成果二等奖 2 项，社科成果三等奖 2 项。获得市级科技进步、科技论文奖及社科成果奖共 73 项，其中：特等奖 3 项，一等奖 17 项，二等奖 23 项，三等奖 30 项。

学院坚持“整合资源、多元合作、深度融合、共同发展”的办学理念，坚持走内涵发展和“产、学、研”相结合的办学道路，与中科院成都分院、中科院广州能源研究所、中山大学、四川大学、西南交通大学、西南财经大学、西南医科大学等高校和科研院所建立了长期合作关系。与中国人民解放军总医院、四川大学华西医院、中兴通讯股份有限公司、中国华录集团有限公司、深圳华为集团等省内外 170 多家知名企业事业单位建立了良好的校企合作关系。

学院积极开展多层次、宽领域、多形式的国际交流与合作，坚持“引进来”和“走出去”相结合，先后同美国、芬兰、加拿大、德国、日本、韩国、澳大利亚、泰国、老挝、尼泊尔等国家以及香港、台湾地区的 39 所高校或机构建立了友好合作关系；引进美国、加拿大、日本、芬兰、澳大利亚等国家优质教育资源；常年开展师生的交流互访和进修学习。在四川省高等职业院校中，学院首先招收学历制留学生，自 2011 年起，先后招收来自泰国、老挝、塔吉克斯坦，哈萨克斯坦，乌兹别克斯坦，蒙古，越南，土耳其，孟加拉，尼泊尔、马来西亚、安哥拉籍国际学生 500 余名，目前在读国际学生 180 名。2014 年学院获得中国高等教育学会“来华留学生教育先进集体”称号，在国际交流与合作领域迈出了全新的一步。

学院招生人数和毕业生就业率位居全省同类院校前列，一批护理专业、机电专业毕业生在美国、英国、加拿大、澳大利亚、芬兰、沙特阿拉伯、新加坡、日本等国家和地区工作。学院毕业生称职率达 90% 以上，受到了用人单位的普遍欢迎。

自学院建院以来，先后为国家培养输送了卫生、旅游、财经、营销、机械、电子、新能源等方面的中高级业务技术骨干和管理人才 5 万余人，为企事业单位、农村培训乡村医生、农民工、会计、高级营销员、机电类技术工人等达 4 万多人，为地方经济建设和社会发展作出了积极贡献。

立足新的起点，学院将不断砥砺前行，继续深化体制机制改革，努力塑造“扎根乐山、立足‘双城’、辐射国际”的发展新格局，培育“四川特色、国内一流、国际水平”的发展新优势，开启建设“特色鲜明、优势突出、质量一流”的高水平职业技术大学新征程。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《乐山职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为56.47%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

乐山职业技术学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 95.60%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 88.36% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“卫生和社会工作”为主；就业职业以“办事人员和有关人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

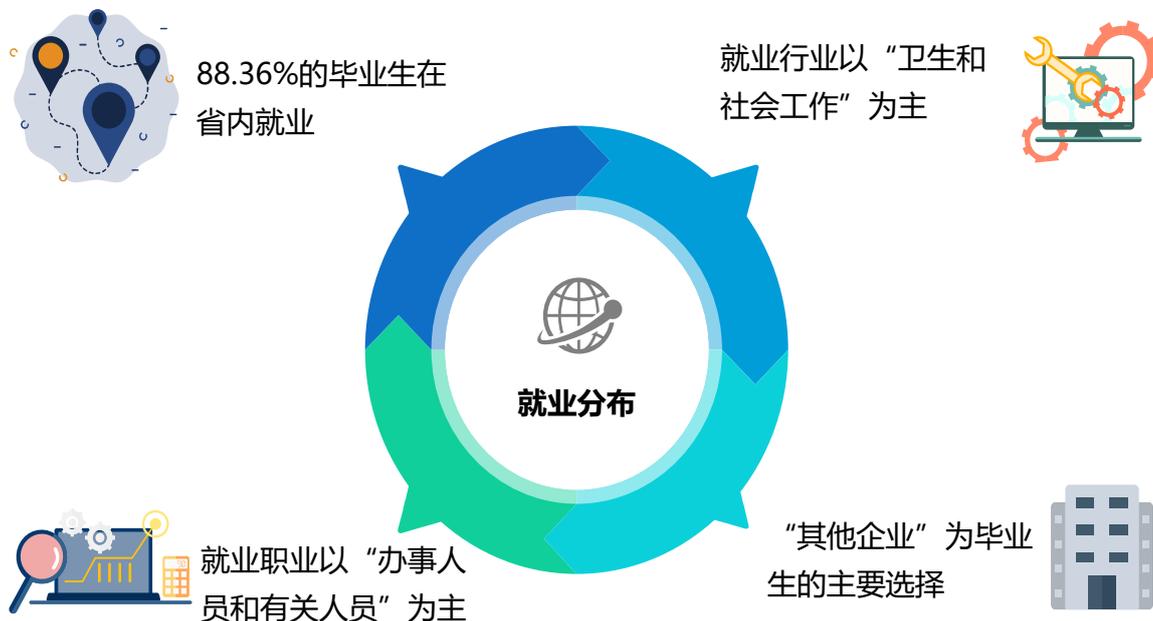


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届毕业生税前月均收入为 3777.36 元，其工作满意度为 92.71%，专业相关度为 73.49%，职业期待吻合度为 84.18%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意为 98.67%；对所学课程的总体满意度为 94.26%，对任课教师的总体满意度为 97.73%，对母校学风建设的总体满意度为 95.53%，对课堂教学的总体满意度为 97.85%，对实践教学的总体满意度为 96.50%。

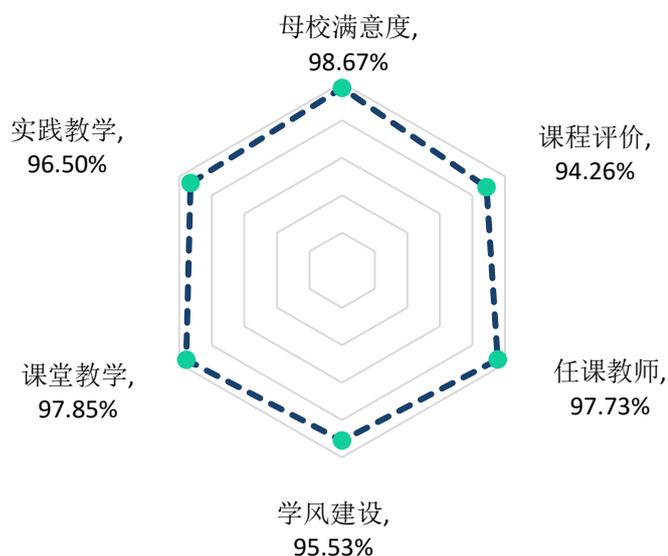


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.00% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.93%）、“职业咨询与辅导”（97.65%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.49%）的满意度相对较高。

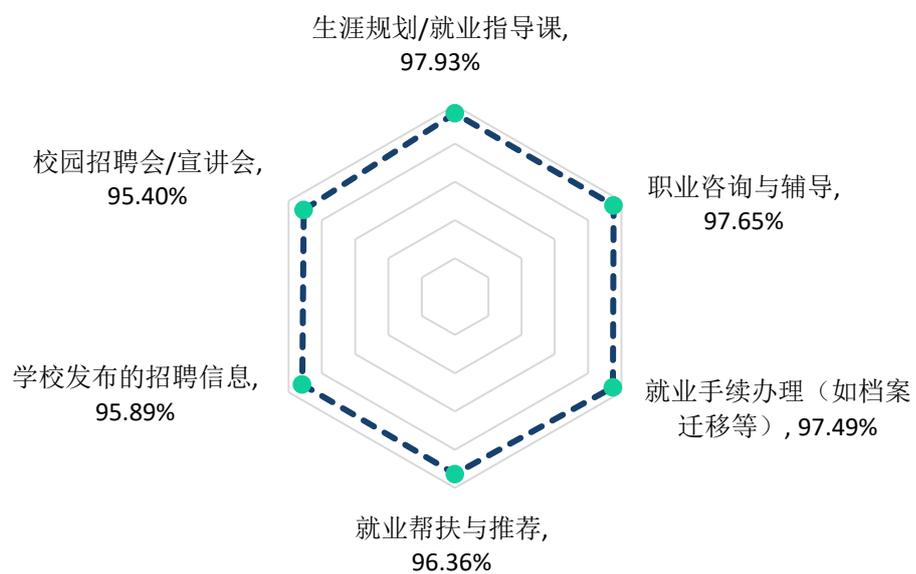


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 4048 人。从性别结构分析，男生 1488 人，占毕业生总人数的 36.76%；女生 2560 人，占毕业生总人数的 63.24%，男女性别比为 0.58:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 4006 人，占比为 98.96%。

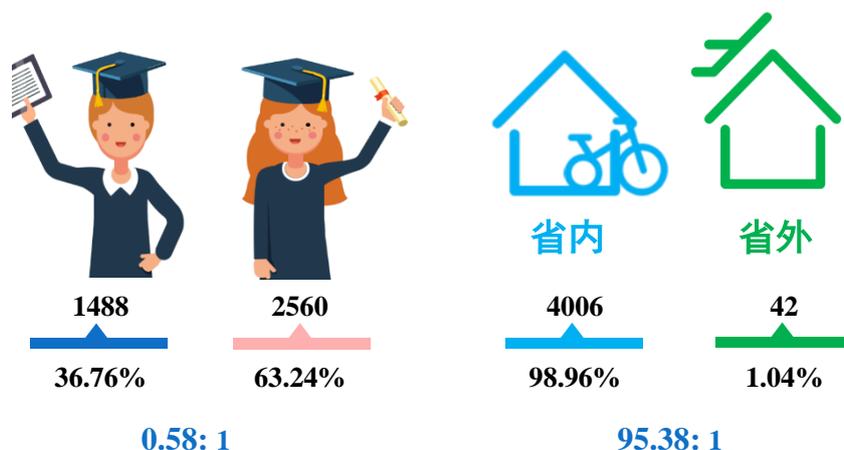


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

各系（部）与专业结构：学校 2021 届毕业生共分布在 8 个系（部）43 个专业。其中，医护系、药学系和财经管理系的毕业生人数较多，人数占比分别为 38.46%、12.80%和 12.18%。

表 1-1 2021 届毕业生各系（部）及专业分布

系（部）	各系（部） 人数	各系（部） 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
医护系	1557	38.46%	护理	964	23.81%
			康复治疗技术	236	5.83%
			临床医学	108	2.67%
			助产	84	2.08%
			老年保健与管理	66	1.63%
			中医学	53	1.31%
			医学检验技术	46	1.14%
药学系	518	12.80%	药学	233	5.76%
			农产品加工与质量检测	104	2.57%
			中药学	68	1.68%
			食品检测技术	48	1.19%
			药品经营与管理	33	0.82%
			药物制剂技术	32	0.79%
财经管理系	493	12.18%	会计	181	4.47%
			电子商务	106	2.62%
			工程造价	75	1.85%
			财务管理	67	1.66%
			工商企业管理	32	0.79%
			物流管理	32	0.79%
机电工程系	428	10.57%	汽车检测与维修技术	113	2.79%
			数控技术	90	2.22%
			智能交通技术运用	76	1.88%
			理化测试与质检技术	52	1.28%
			工业机器人技术	42	1.04%
			机械设计与制造	30	0.74%
			机电设备维修与管理	25	0.62%
电子信息工程系	372	9.19%	移动通信技术	175	4.32%
			物联网应用技术	84	2.08%
			应用电子技术	81	2.00%
			移动应用开发	32	0.79%
新能源工程系	330	8.15%	光伏材料制备技术	153	3.78%

系(部)	各系(部) 人数	各系(部) 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
旅游系	322	7.95%	光伏发电技术与应用	100	2.47%
			硅材料制备技术	44	1.09%
			工业分析技术	33	0.82%
			旅游管理	105	2.59%
			导游	64	1.58%
			酒店管理	64	1.58%
			空中乘务	33	0.82%
			烹调工艺与营养	25	0.62%
			影视动画	20	0.49%
			广告设计与制作	7	0.17%
环境艺术设计	4	0.10%			
体育系	28	0.69%	休闲体育	28	0.69%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为95.60%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“其他录用形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为39.67%；“签就业协议形式就业”次之，占比为26.98%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1092	26.98%
	签劳动合同形式就业	481	11.88%
	应征义务兵	20	0.49%
	其它地方基层	2	0.05%
	乡村医生	1	0.02%

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
灵活就业	西部计划	1	0.02%
	其他录用形式就业	1606	39.67%
	自由职业	14	0.35%
自主创业	自主创业	16	0.40%
升学	专科升普通本科	636	15.71%
	出国、出境	1	0.02%
待就业	待就业	165	4.08%
	求职中	13	0.32%

注：毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各系（部）毕业去向落实率

2021届毕业生分布在8个系（部），其中毕业去向落实率相对较高的系（部）为财经管理系（96.96%）、机电工程系（96.26%）、药学系（95.75%）。

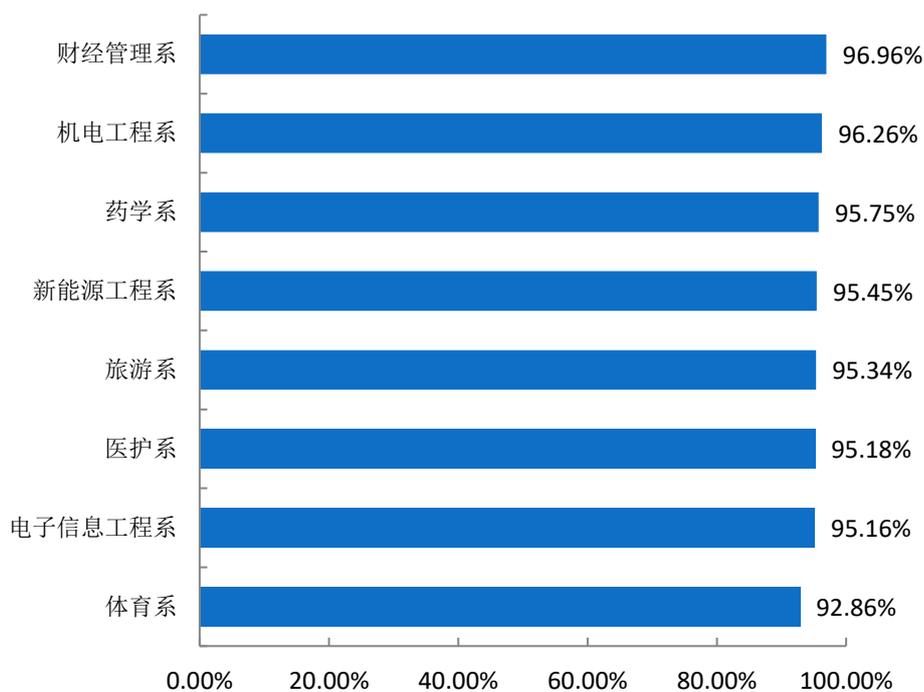


图 1-2 2021 届各系（部）毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 43 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为导游（100.00%）、硅材料制备技术（100.00%）、空中乘务（100.00%）等 11 个专业。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
导游	64	64	100.00%
硅材料制备技术	44	44	100.00%
空中乘务	33	33	100.00%
药品经营与管理	33	33	100.00%
工业分析技术	33	33	100.00%
工商企业管理	32	32	100.00%
物流管理	32	32	100.00%
机械设计与制造	30	30	100.00%
影视动画	20	20	100.00%
广告设计与制作	7	7	100.00%
环境艺术设计	4	4	100.00%
会计	181	180	99.45%
助产	84	83	98.81%
应用电子技术	81	80	98.77%
老年保健与管理	66	65	98.48%
电子商务	106	104	98.11%
中医学	53	52	98.11%
农产品加工与质量检测	104	102	98.08%
理化测试与质检技术	52	51	98.08%
食品检测技术	48	47	97.92%
医学检验技术	46	45	97.83%
旅游管理	105	102	97.14%
药物制剂技术	32	31	96.88%
移动应用开发	32	31	96.88%
光伏材料制备技术	153	148	96.73%
数控技术	90	87	96.67%
智能交通技术运用	76	73	96.05%
汽车检测与维修技术	113	108	95.58%
药学	233	222	95.28%
工业机器人技术	42	40	95.24%
康复治疗技术	236	224	94.92%
护理	964	914	94.81%
移动通信技术	175	165	94.29%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
物联网应用技术	84	78	92.86%
休闲体育	28	26	92.86%
财务管理	67	62	92.54%
机电设备维修与管理	25	23	92.00%
临床医学	108	99	91.67%
工程造价	75	68	90.67%
酒店管理	64	58	90.62%
光伏发电技术与应用	100	90	90.00%
中药学	68	61	89.71%
烹调工艺与营养	25	19	76.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）求职成功途径

学校组织的现场招聘会（18.72%）和直接向用人单位申请（17.93%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是专业化的招聘求职网站/APP（15.98%）。

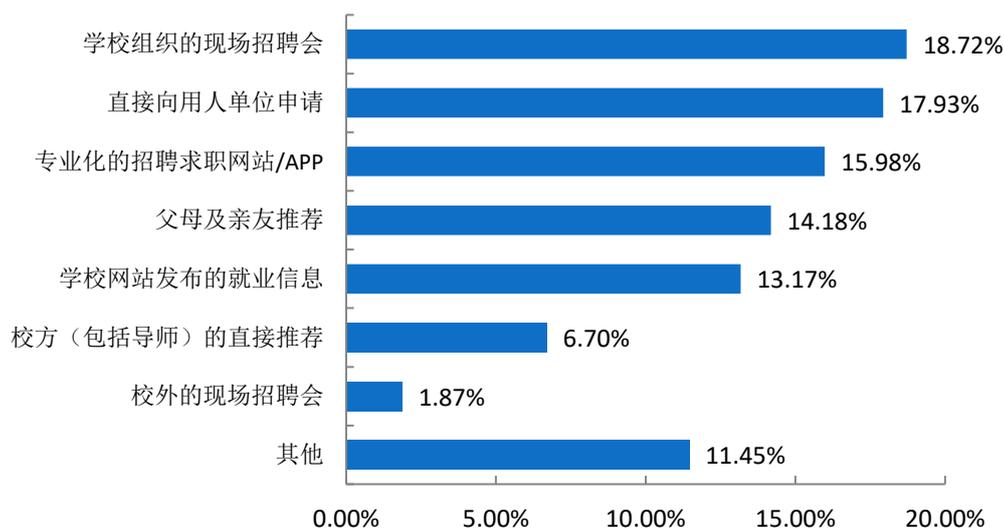


图 1-3 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（88.36%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（2.58%）和广东省（2.43%）。

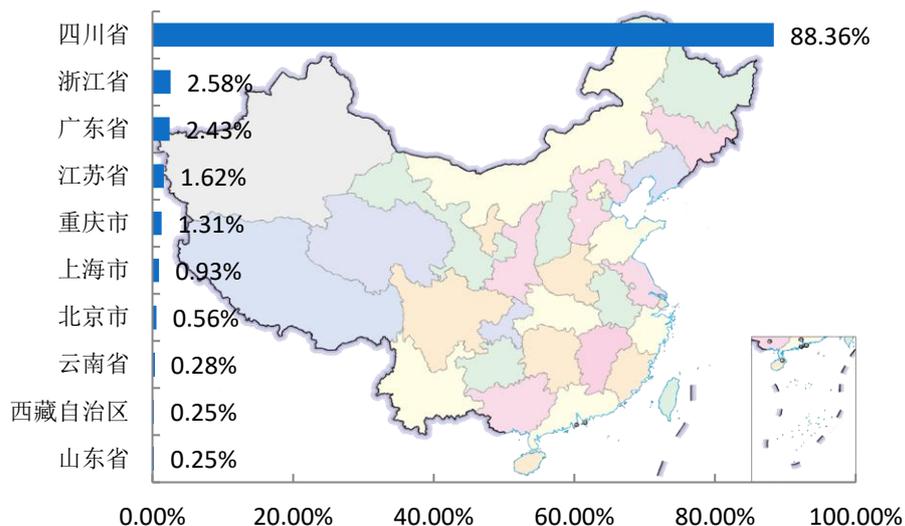


图 1-4 2021 届毕业生主要就业省份分布

注：图中为就业人数排名前 10 的就业省份。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

中西部就业情况²：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 15 人，占就业总人数的比例为 0.47%；选择在西部地区就业共 2917 人，占就业总人数的比例为 90.79%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	15	0.47%
西部地区	2917	90.79%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了成都市（44.31%），其次是乐山市（18.46%）。

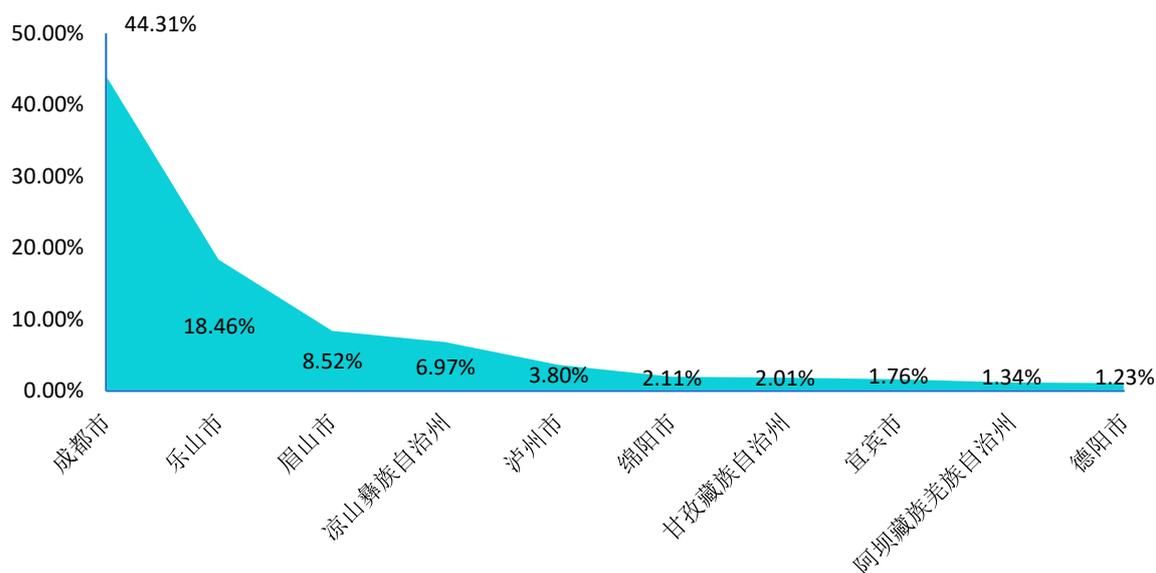


图 1-5 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，88.76%选择留在本省就业；55.26%的省外生源选择在省内就业，28.95%的省外生源回生源地就业。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

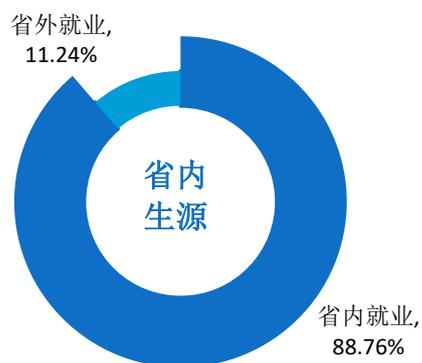


图 1-6 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

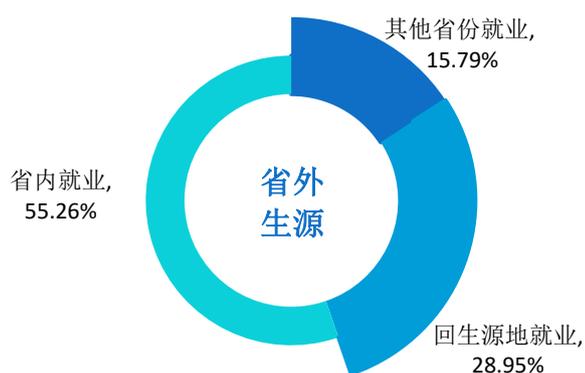


图 1-7 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“卫生和社会工作”（22.85%）、“批发和零售业”（15.18%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

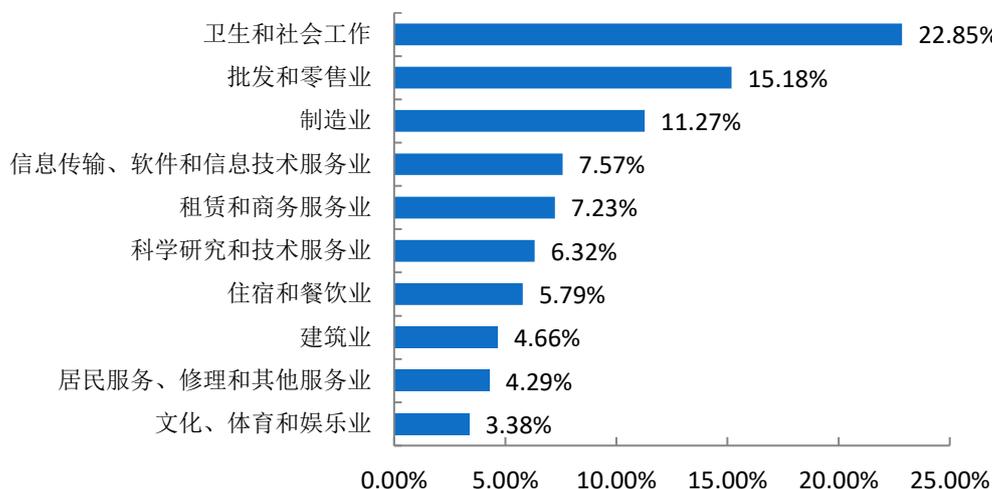


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”（33.44%）；其次为“卫生专业技术人员”（23.18%）。

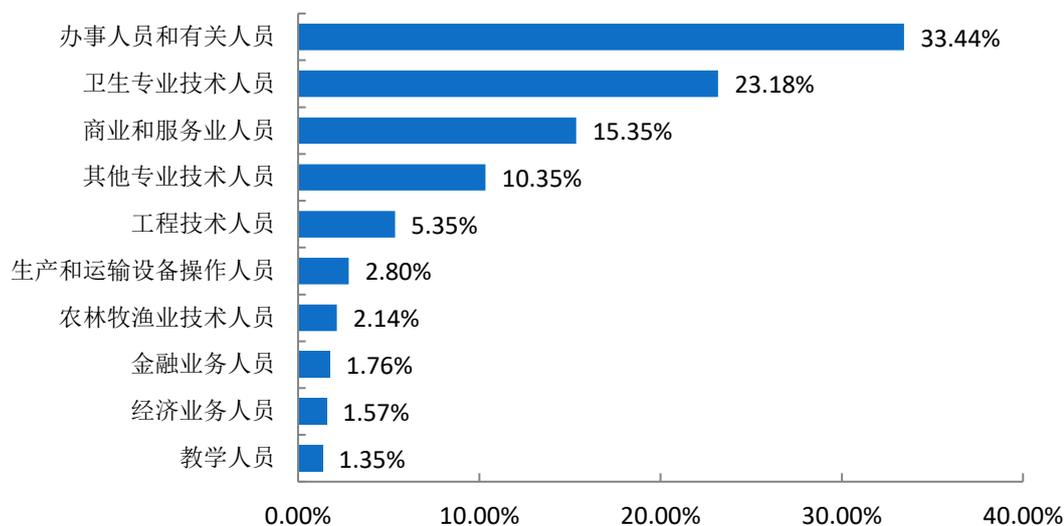


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（67.25%）；其次为“医疗卫生单位”（20.35%）。

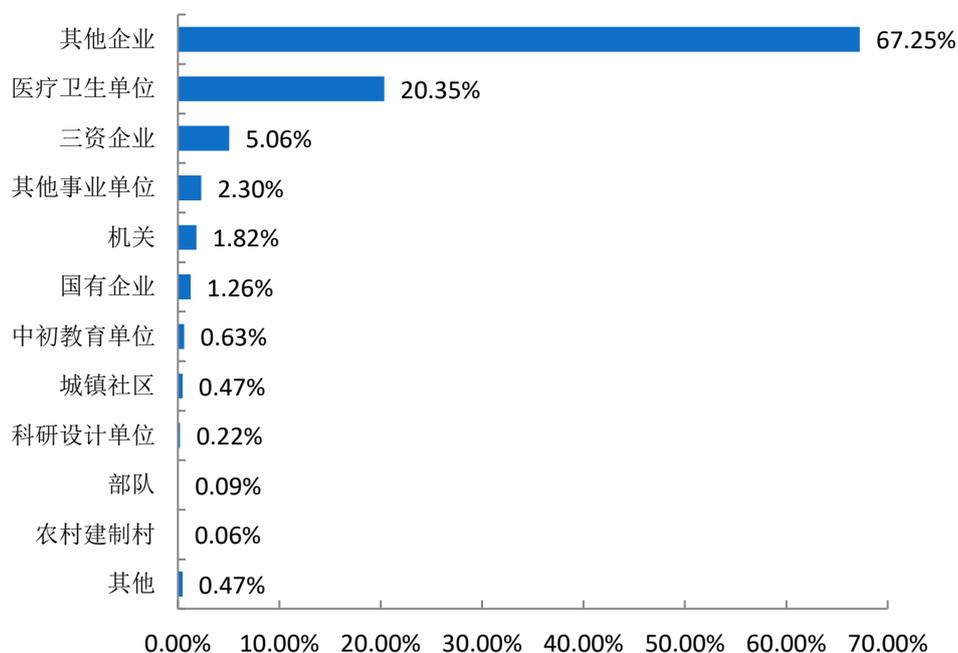


图 1-10 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）就业单位规模

仅对选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。调研发现毕业生主要就业企业规模为“301-1000 人”，占比为 33.00%。

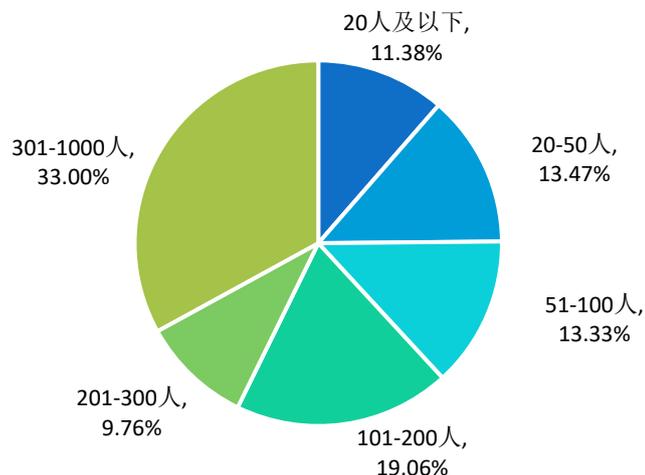


图 1-11 2021 届毕业生就业单位规模

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

学校 2021 届毕业生中，共有 636 人选择国内升学深造，国内升学率为 15.71%。

（二）出国（境）

学校 2021 届毕业生中，共有 1 人选择出国（境）深造（0.02%）。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2021 届毕业生中，共有 16 人选择自主创业，创业率为 0.40%。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”（16.13%），其次为“农、林、牧、渔业”、“住宿和餐饮业”，均为 12.90%。

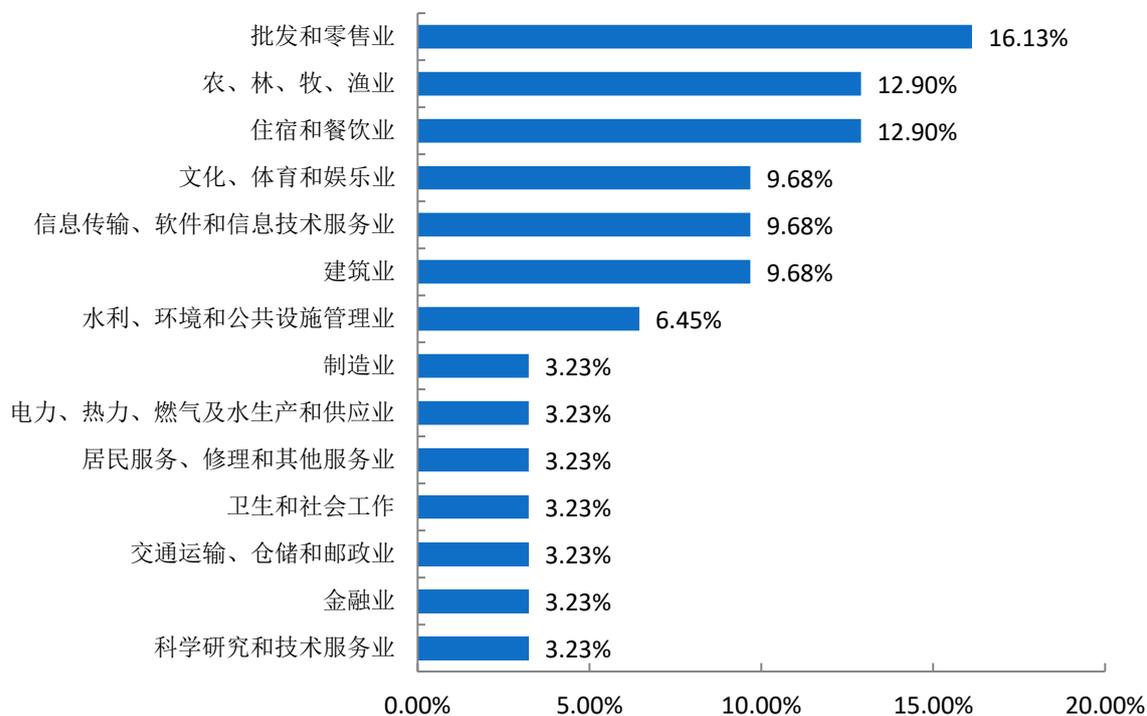


图 1-12 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业意愿：学校 2021 届毕业生中，有 38.65%的毕业生有创业意愿。

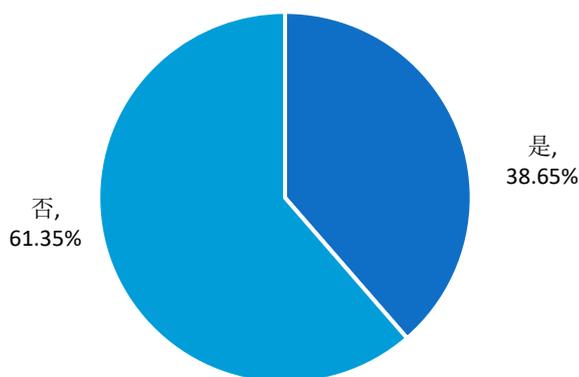


图 1-13 2021 届毕业生创业意愿

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：“做自己喜欢事情，实现人生目标”（58.57%）是毕业生创业的主要原因，其次是“希望致富”（38.62%）和“创业使自己有更多个体空间”（30.69%）。

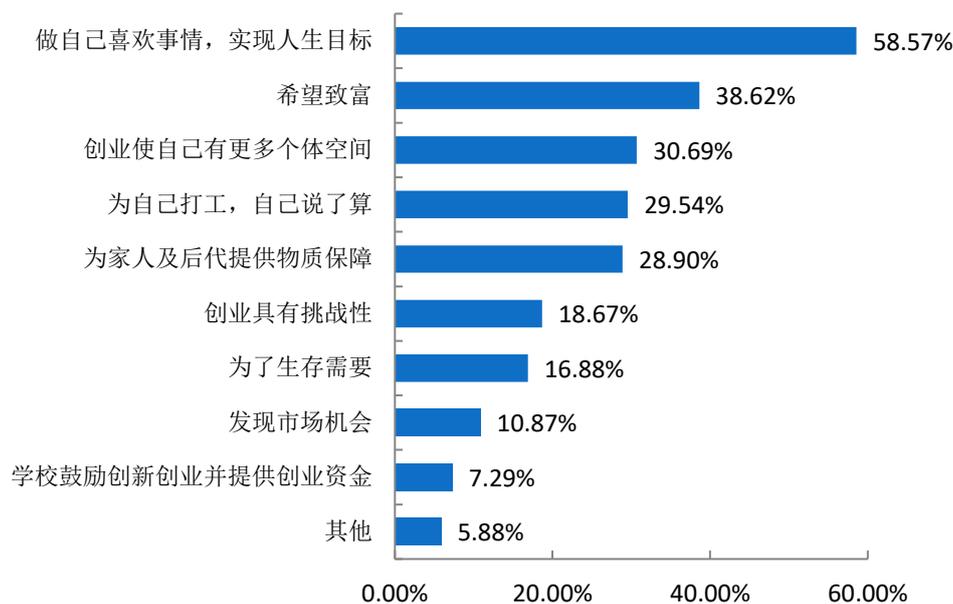


图 1-14 2021 届毕业生选择创业的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创新创业教育活动的参与度：学校 2021 届毕业生中，69.32%的毕业生表示经常参与学校组织的创新创业教育活动。

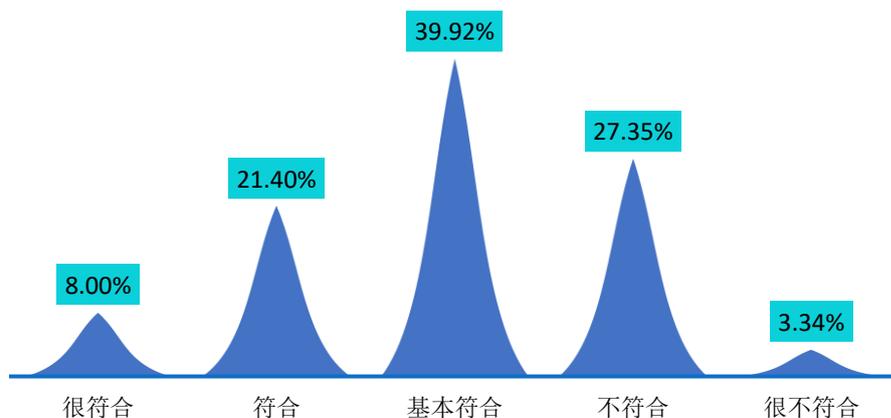


图 1-15 2021 届毕业生参与学校创新创业教育活动的情况

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创新创业教育活动的满意度：学校2021届毕业生中，98.20%的毕业生对学校组织的创新创业教育活动表示满意，其中，“很满意”占比19.97%；“满意”占比36.05%。

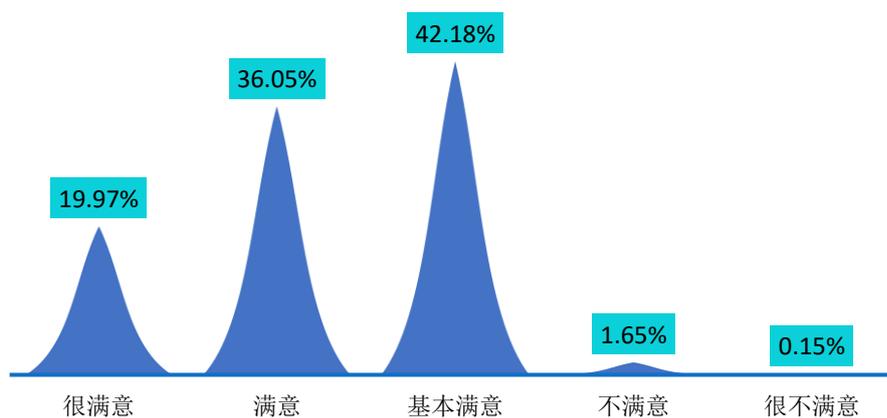


图 1-16 2021 届毕业生对学校创新创业教育活动的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

学院高度重视毕业生就业工作，在学院党政的领导和支持下，在各系（部）和有关部门的大力协作下，学生工作部围绕毕业生就业，以服务促就业，切实有效开展各项工作。

一、领导重视，各项工作有序开展

学院高度重视毕业生就业工作，实行了就业“一把手”工程，建立了“一级抓一级，层层抓落实”的就业工作长效机制，为就业工作提供组织保障。学院领导经常听取汇报，并就相关问题作出指示，及时召开全院动员部署会议，安排布置毕业生就业工作。

实行了院系两级毕业生就业管理机制，由学生工作部统筹安排全院毕业生就业工作，明确目标任务、工作责任和督促落实机制，压实促进就业工作责任，并在年终实施绩效考核。

二、多措并举，做好毕业生就业指导与服务

1.出台了《乐山职业技术学院毕业生就业工作方案》、《乐山职业技术学院关于加强毕业生就业工作的二十条举措》、《乐山职业技术学院关于进一步发挥辅导员作用助力毕业生就业创业工作的通知》。

2.院系两级齐动员，通过各种渠道广泛收集各类企业招聘信息，积极开展各类就业招聘活动，其中大型招聘活动1场，共邀请300余家企业参与。各系部开展专场招聘74场，提供就业岗位1000余个。协调用人单位采取发布短视频、推送招聘活动链接等方式开展线上招聘宣讲活动。畅通就业服务QQ群，建立乐职院就业交流群2个，吸纳700家单位进群，随时与用人单位保持密切联系，推送相关就业信息，同时通过学院就业工作群、辅导员群、班级群等渠道，及时将教育部门就业政策、网络双选会和各类就业信息推送发布给毕业生，引导毕业生充分利用好“2021届高校毕业生全国网络联合招聘——24365校园招聘服务”等平台求职、面试、签约，努力实现线上招聘不停歇、就业服务不打烊。

3.加强就业教育，做好毕业生就业指导，通过“大学生模拟应聘大赛”、“职业生涯规划大赛”等多种活动形式，增强毕业生就业竞争能力，引导学生树立正确的就业观。

4.搭建平台，整合资源，为毕业生充分就业奠定基础，努力扩大就业市场，建设就业基地，加强与地方政府、企业合作。针对我院专业设置特点，采取“走出去、请进来”战略，与地、市、州人事部门及用人单位加强联系，及时发布毕业生就业情况，并广泛邀请他们到学院进行考察，同时严格用人单位资质审核，确保就业工作的顺利。

5.探索深度校企合作培养模式实现毕业生对口就业，与中兴通讯股份有限公司、浙江新荣记连锁酒店集团、通威集团太阳能有限公司、正泰集团等开展深度校企合作，通过产教融合、共同育人的先进教学模式和理念，为社会培养中高级应用型人才，同时实现毕业生对口就业，提高毕业生就业质量。

6.引导毕业生到基层就业，到中小微企业就业，大力宣传“大学生志愿服务西部计划”、“大学生应征入伍”等基层就业项目，积极引导和鼓励学生到基层、到西部、到部队去建功立业。

7.完善信息平台，提升就业创业服务水平加强就业网站管理，与相关业务网站建立链接，实现信息共享；与600多家单位长期保持密切联系。

8.印制毕业生选录指南，主动与用人单位和人社部门联系，组织更多的用人单位选聘毕业生。加强校企合作单位的对接，深入挖掘互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合创造的就业机会，支持毕业生实现多渠道就业。充分发挥各系（部）专业导师和校友的作用，在他们各自领域内的行业、企事业单位中大力推荐毕业生。

9.严格执行教育部就业“四不准”，学院多次深入教学系部进行检查和指导，确保就业数据真实准确。

三、做好困难帮扶，实施个性化指导

1.建立了就业困难高校毕业生和残疾毕业生专门台账，开展“一对一”就业服务，重点推荐、重点指导。

2.根据省教育厅普通高校困难毕业生就业专项扶助与就业工作专项经费安排，对家庭经济困难和就业困难的毕业生设置专项帮扶资金。

3.组织残疾毕业生参加专场招聘会，并积极向用人单位进行推荐。

四、做好毕业生跟踪调查

出台《乐山职业技术学院毕业生跟踪调查管理制度》，通过实地调查和第三方机构调查，及时准确掌握 2021 年毕业生各类信息和用人单位反馈意见，正在编制《乐山职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。同时还开展了 2018 届毕业生中长期职业发展追踪调查，对毕业三年后的毕业生进行跟踪，了解毕业生职业发展状态，正在编印《2018 届毕业生中长期发展跟踪报告》。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。包括毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。具体内容如下所示。

一、薪酬水平

总体月均收入：学校 2021 届毕业生税前月均收入为 3777.36 元；薪酬区间主要集中在 2001-3500 元（36.37%），其次为 3501-5000 元（32.03%）。

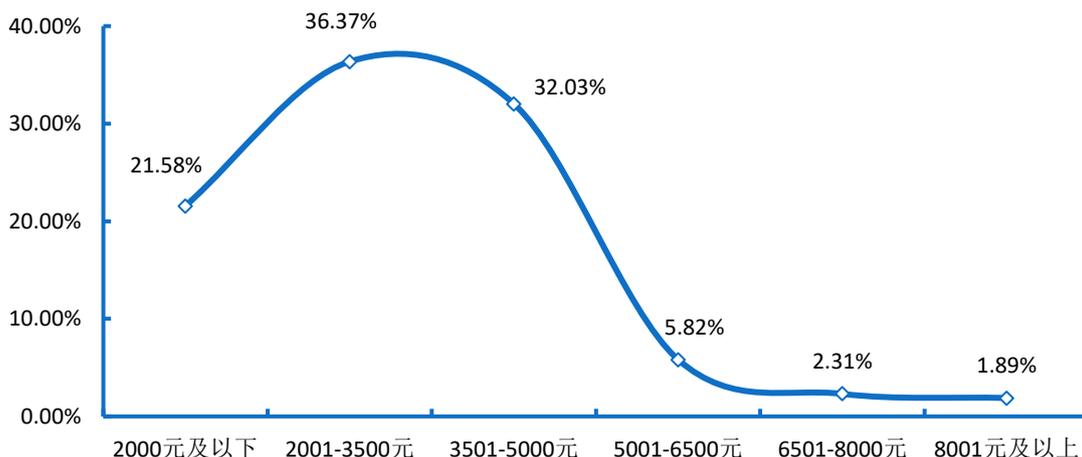


图 3-1 2021 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要系（部）月均收入：旅游系毕业生月均收入水平相对较高，为 4731.42 元；而医护系毕业生月均收入水平相对较低，为 2873.94 元。

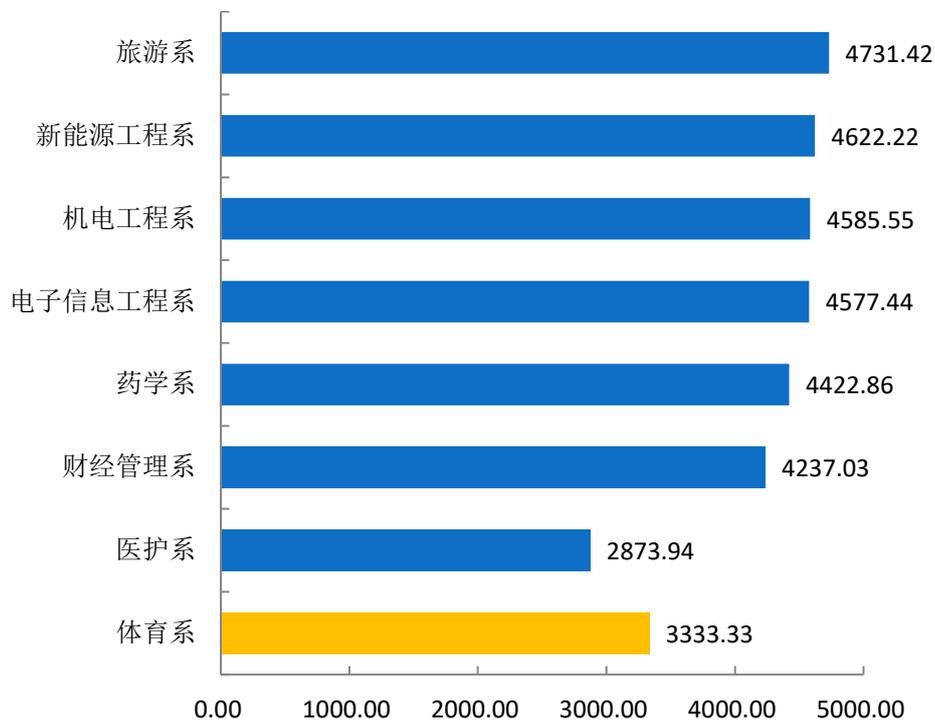


图 3-2 2021 届主要系（部）毕业生月均收入水平分布（单位：元）

注：体育系样本量较小，不纳入报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业月均收入：物流管理、导游、药品经营与管理、烹调工艺与营养、理化测试与质检技术专业毕业生月均收入水平相对较高，均处于 6200.00 元以上；而临床医学、护理、助产专业毕业生月均收入水平相对较低，均处于 2800.00 元以下。

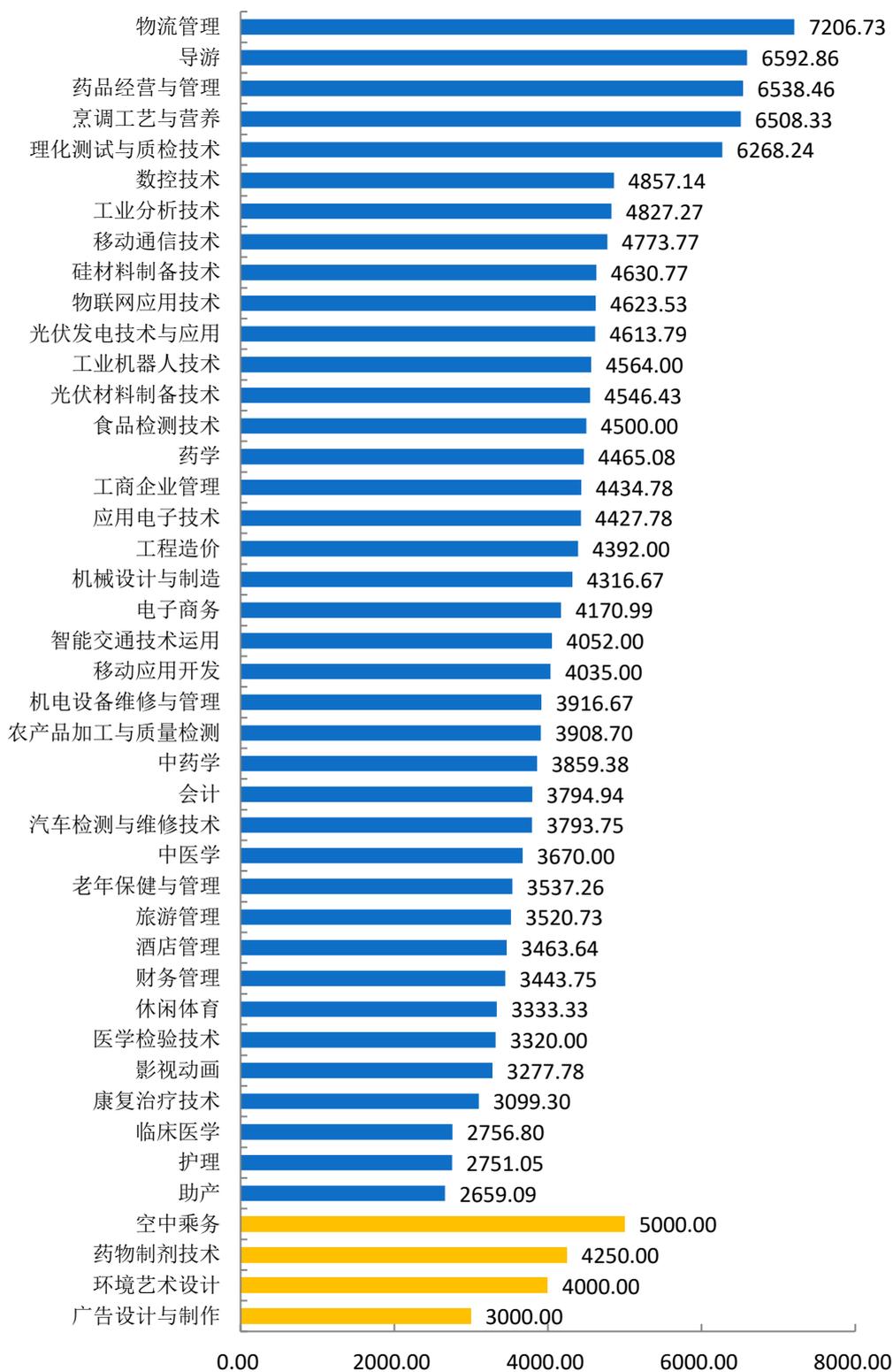


图 3-3 2021 届主要专业毕业生月收入水平分布（单位：元）

注：空中乘务等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在江苏省就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为5173.73元；而在四川省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为3590.53元。

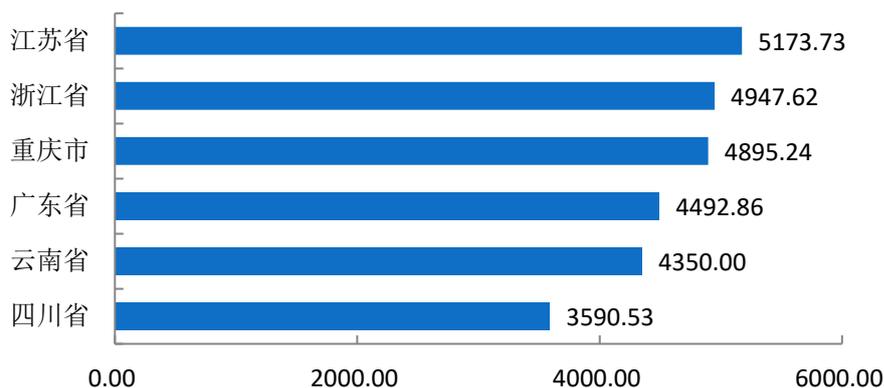


图 3-4 2021 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 10 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“房地产业”就业的毕业生薪酬优势较高，为5891.30元；而选择在“卫生和社会工作”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为3002.80元。

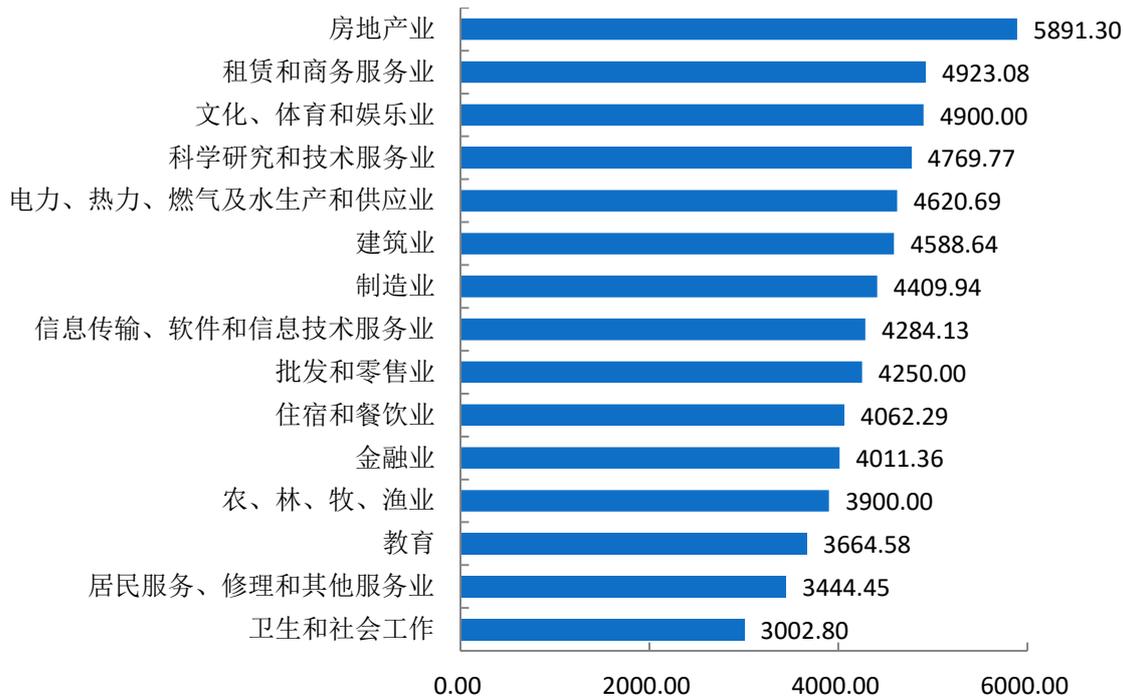


图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：73.49%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

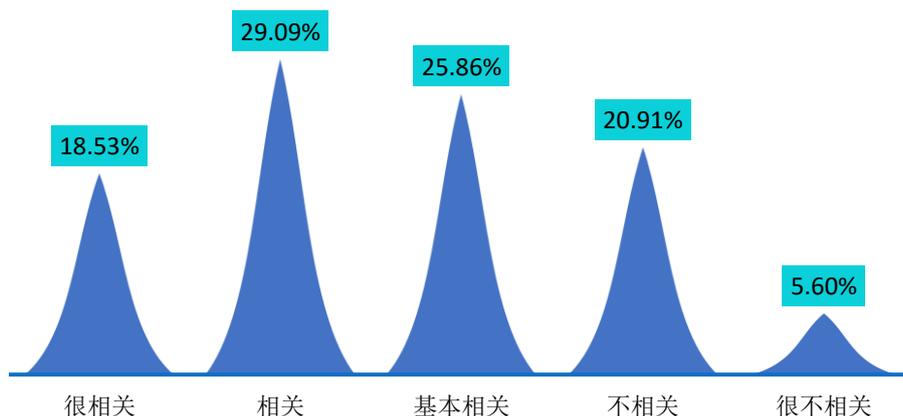


图 3-6 2021 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各系（部）毕业生工作的专业相关度：医护系（91.12%）、药学系（85.51%）的毕业生工作的专业相关度相对较高。

表 3-1 2021 届各系（部）毕业生专业相关度情况分布

系（部）	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
医护系	28.95%	43.09%	19.08%	6.74%	2.14%	91.12%
药学系	18.12%	29.71%	37.68%	7.25%	7.25%	85.51%
新能源工程系	15.19%	17.72%	25.32%	26.58%	15.19%	58.23%
机电工程系	8.51%	17.02%	30.50%	30.50%	13.48%	56.03%
财经管理系	7.73%	13.73%	32.19%	43.78%	2.58%	53.65%
旅游系	15.00%	16.67%	20.00%	43.33%	5.00%	51.67%
电子信息工程系	3.94%	14.96%	31.50%	37.80%	11.81%	50.39%
体育系	16.67%	50.00%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%

注：体育系样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：主要专业的毕业生工作的专业相关度差异较大，其中休闲体育、中医学、助产、医学检验技术的专业相关度相对较高，均处于 95.00%及以上；物联网应用技术、旅游管理、导游、物流管理的专业相关度相对较低，均处于 38.00%以下。

表 3-2 2021 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
休闲体育	16.67%	50.00%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
中医学	13.04%	39.13%	43.48%	4.35%	0.00%	95.65%
助产	36.36%	36.36%	22.73%	4.55%	0.00%	95.45%
医学检验技术	40.00%	25.00%	30.00%	5.00%	0.00%	95.00%
临床医学	40.74%	38.89%	14.81%	3.70%	1.85%	94.44%
护理	30.81%	48.74%	13.38%	5.56%	1.52%	92.93%
药学	17.74%	33.87%	38.71%	6.45%	3.23%	90.32%
中药学	16.13%	32.26%	41.94%	3.23%	6.45%	90.32%
工程造价	16.00%	36.00%	36.00%	12.00%	0.00%	88.00%
影视动画	28.57%	28.57%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%
机电设备维修与管理	16.67%	0.00%	66.67%	16.67%	0.00%	83.33%
酒店管理	18.18%	27.27%	36.36%	18.18%	0.00%	81.82%
康复治疗技术	10.00%	28.57%	40.00%	14.29%	7.14%	78.57%
老年保健与管理	26.09%	26.09%	26.09%	17.39%	4.35%	78.26%
药品经营与管理	23.08%	23.08%	30.77%	7.69%	15.38%	76.92%
工商企业管理	4.35%	21.74%	47.83%	26.09%	0.00%	73.91%
农产品加工与质量检测	21.74%	17.39%	34.78%	13.04%	13.04%	73.91%
光伏材料制备技术	11.54%	19.23%	42.31%	19.23%	7.69%	73.08%
理化测试与质检技术	26.32%	26.32%	15.79%	21.05%	10.53%	68.42%
移动应用开发	10.53%	10.53%	42.11%	31.58%	5.26%	63.16%
工业机器人技术	8.70%	17.39%	34.78%	26.09%	13.04%	60.87%
食品检测技术	0.00%	40.00%	20.00%	20.00%	20.00%	60.00%
数控技术	2.94%	29.41%	26.47%	23.53%	17.65%	58.82%
硅材料制备技术	7.69%	15.38%	30.77%	7.69%	38.46%	53.85%
应用电子技术	0.00%	17.65%	35.29%	35.29%	11.76%	52.94%
移动通信技术	5.08%	18.64%	28.81%	38.98%	8.47%	52.54%
光伏发电技术与应用	27.59%	13.79%	10.34%	34.48%	13.79%	51.72%
汽车检测与维修技术	6.90%	17.24%	27.59%	34.48%	13.79%	51.72%
财务管理	6.25%	12.50%	31.25%	43.75%	6.25%	50.00%
烹调工艺与营养	16.67%	33.33%	0.00%	41.67%	8.33%	50.00%
电子商务	6.41%	7.69%	34.62%	47.44%	3.85%	48.72%
会计	9.09%	12.99%	25.97%	49.35%	2.60%	48.05%
工业分析技术	0.00%	27.27%	18.18%	45.45%	9.09%	45.45%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
智能交通技术运用	4.00%	0.00%	36.00%	52.00%	8.00%	40.00%
机械设计与制造	0.00%	0.00%	40.00%	20.00%	40.00%	40.00%
物联网应用技术	0.00%	9.38%	28.12%	40.62%	21.88%	37.50%
旅游管理	14.29%	7.14%	14.29%	57.14%	7.14%	35.71%
导游	7.69%	0.00%	23.08%	61.54%	7.69%	30.77%
物流管理	0.00%	0.00%	21.43%	78.57%	0.00%	21.43%
药物制剂技术	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
广告设计与制作	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
环境艺术设计	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
空中乘务	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%

注：药物制剂技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业相关度低的原因：毕业生目前从事的工作与所学专业相关度低的主要原因是“所学专业就业情况不容乐观”，占比为 31.59%；其次是“家人、朋友推荐工作”，占比为 25.55%。

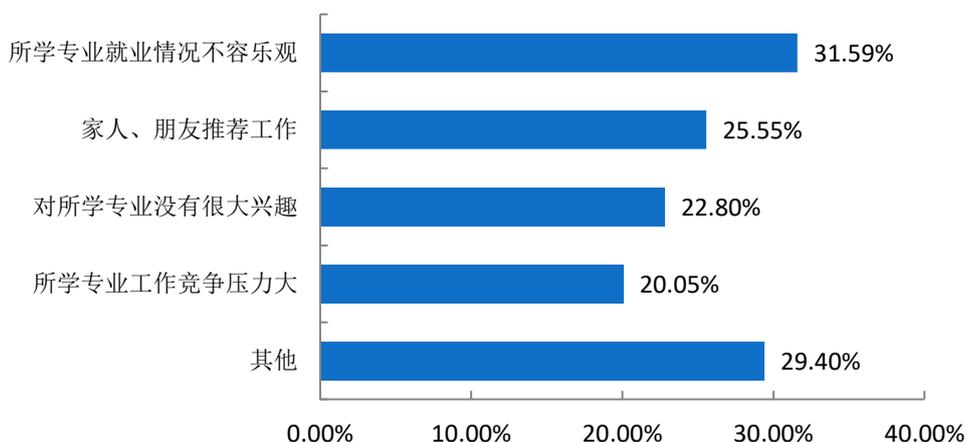


图 3-7 2021 届毕业生从事工作与专业相关程度低的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.71%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 89.80%、84.84%、79.47%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

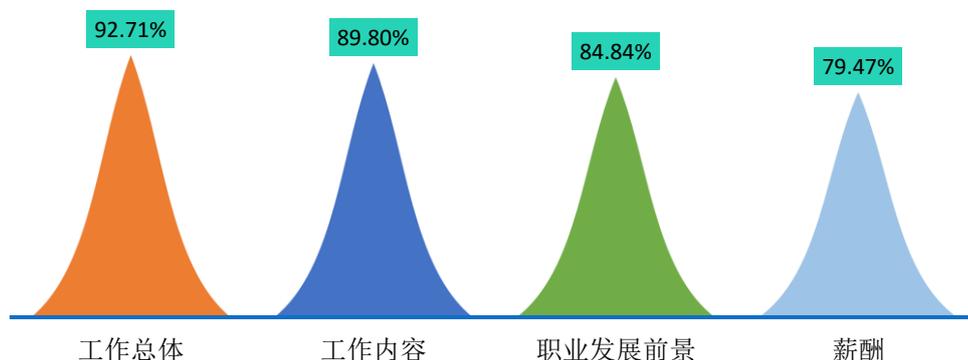


图 3-8 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要系（部）毕业生的工作满意度：主要系（部）毕业生对目前工作总体满意度相对较高，其中财经管理系（94.40%）、医护系（94.11%）、药学系（92.54%）位居前三。具体分布详见下表。

表 3-3 2021 届主要系（部）毕业生工作总体满意度评价

系（部）	满意度	系（部）	满意度
财经管理系	94.40%	旅游系	91.38%
医护系	94.11%	电子信息工程系	88.28%
药学系	92.54%	新能源工程系	87.18%
机电工程系	91.49%	体育系	100.00%

注：体育系样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生工作满意度：从工作总体满意度来看，助产、医学检验技术、财务管理等 9 个专业的毕业生的工作满意度相对较高，均达 100.00%。具体分布详见下表。

表 3-4 2021 届主要专业毕业生工作总体满意度评价

专业	满意度	专业	满意度
助产	100.00%	会计	90.91%
医学检验技术	100.00%	物联网应用技术	90.91%
财务管理	100.00%	数控技术	90.91%
物流管理	100.00%	酒店管理	90.91%
药品经营与管理	100.00%	工业分析技术	90.91%
影视动画	100.00%	导游	90.91%

专业	满意度	专业	满意度
休闲体育	100.00%	汽车检测与维修技术	89.66%
机电设备维修与管理	100.00%	移动应用开发	89.47%
机械设计与制造	100.00%	应用电子技术	88.24%
护理	97.18%	工业机器人技术	88.00%
电子商务	96.15%	中医学	86.96%
工商企业管理	95.65%	移动通信技术	86.44%
农产品加工与质量检测	95.65%	老年保健与管理	86.36%
理化测试与质检技术	94.74%	光伏发电技术与应用	86.21%
中药学	93.55%	康复治疗技术	86.15%
光伏材料制备技术	92.31%	临床医学	83.33%
旅游管理	92.31%	食品检测技术	80.00%
工程造价	92.00%	硅材料制备技术	75.00%
烹调工艺与营养	91.67%	广告设计与制作	100.00%
药学	91.53%	空中乘务	100.00%
智能交通技术运用	91.30%	药物制剂技术	75.00%

注：广告设计与制作等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“居民服务、修理和其他服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 98.08%；而在“租赁和商务服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 84.62%。

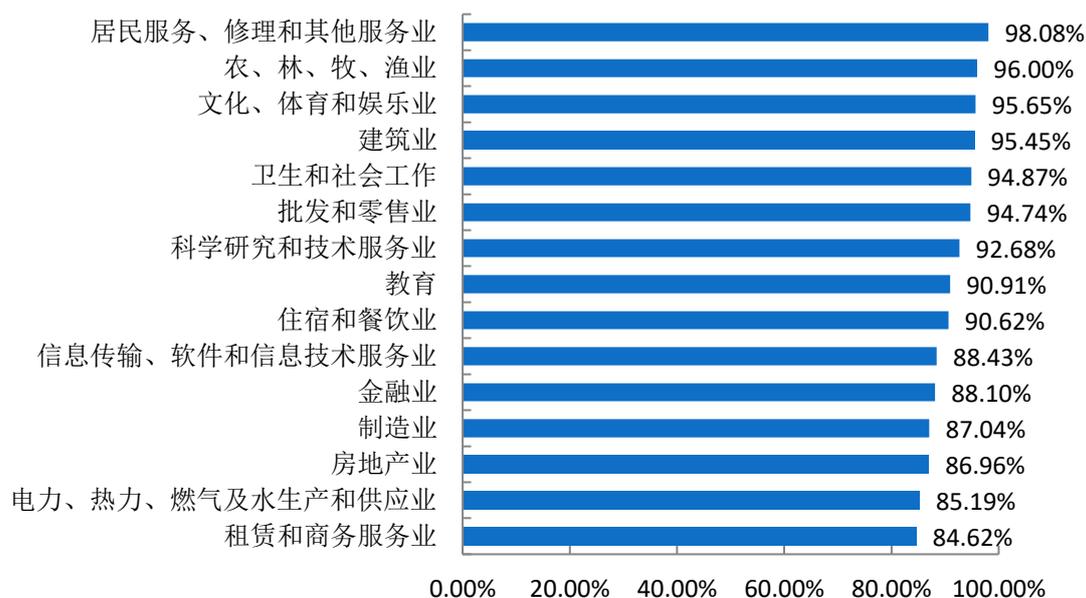


图 3-9 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 84.18%，其中“很符合”所占比为 15.82%，“符合”所占比例为 24.62%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

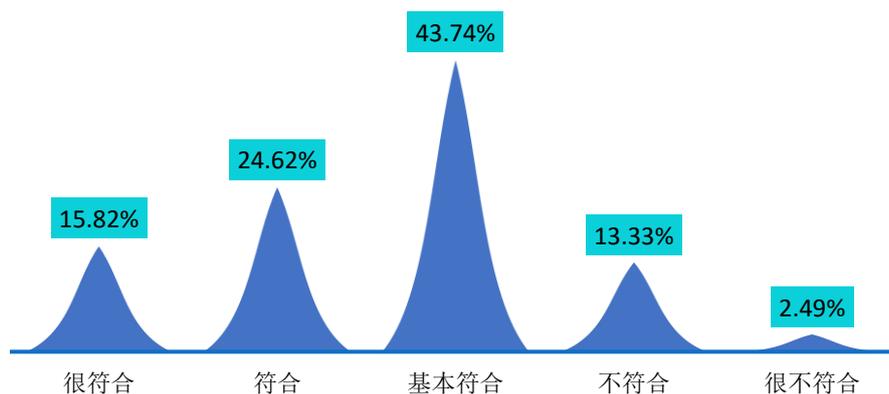


图 3-10 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 24.90%，离职次数集中在 1-2 次。

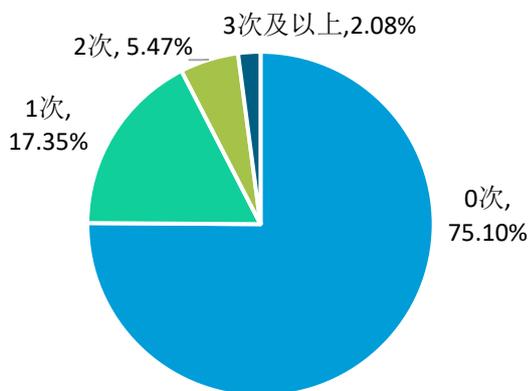


图 3-11 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要系（部）工作稳定性：毕业至今，医护系的毕业生工作稳定率相对较高，为85.74%；而电子信息工程系的毕业生离职率相对较高，为44.00%。



图 3-12 2021 届主要系（部）毕业生工作稳定性分布

注：体育系样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作稳定性：毕业至今，休闲体育专业的毕业生工作稳定性相对较好，毕业生均没有发生过离职；而旅游管理专业的稳定性相对较差，53.85%的毕业生发生过离职。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生工作稳定性分布

专业	稳定率	离职率	专业	稳定率	离职率
休闲体育	100.00%	0.00%	影视动画	66.67%	33.33%
数控技术	93.55%	6.45%	导游	66.67%	33.33%
物流管理	92.86%	7.14%	工业分析技术	66.67%	33.33%
中医学	90.91%	9.09%	光伏材料制备技术	65.38%	34.62%
助产	90.00%	10.00%	工程造价	65.22%	34.78%
护理	89.42%	10.58%	物联网应用技术	61.29%	38.71%
临床医学	87.04%	12.96%	应用电子技术	61.11%	38.89%
机电设备维修与管理	83.33%	16.67%	食品检测技术	60.00%	40.00%
农产品加工与质量检测	80.00%	20.00%	智能交通技术运用	59.09%	40.91%
烹调工艺与营养	80.00%	20.00%	工商企业管理	57.14%	42.86%
中药学	78.57%	21.43%	光伏发电技术与应用	56.00%	44.00%

专业	稳定率	离职率	专业	稳定率	离职率
汽车检测与维修技术	77.78%	22.22%	工业机器人技术	54.55%	45.45%
酒店管理	77.78%	22.22%	移动通信技术	52.63%	47.37%
会计	76.12%	23.88%	移动应用开发	52.63%	47.37%
康复治疗技术	75.00%	25.00%	老年保健与管理	50.00%	50.00%
药品经营与管理	75.00%	25.00%	电子商务	48.57%	51.43%
医学检验技术	73.68%	26.32%	旅游管理	46.15%	53.85%
财务管理	73.33%	26.67%	空中乘务	100.00%	0.00%
药学	72.88%	27.12%	药物制剂技术	75.00%	25.00%
理化测试与质检技术	72.22%	27.78%	机械设计与制造	50.00%	50.00%
硅材料制备技术	66.67%	33.33%	环境艺术设计	0.00%	100.00%

注：空中乘务等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

离职原因：“工资福利较差”和“发展前景有限”（均为23.91%）是毕业生离职的主要原因，其次是“工作内容不喜欢（18.01%）”。

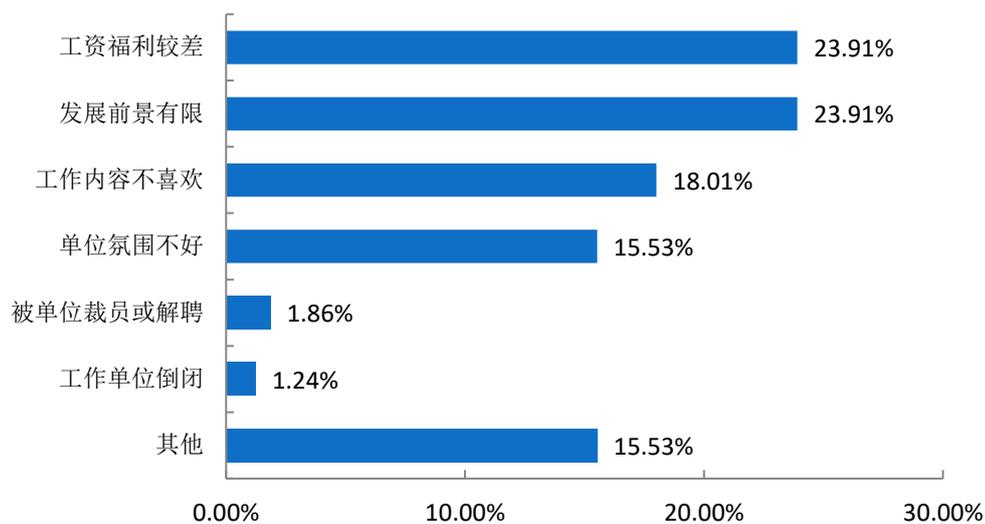


图 3-13 2021 届毕业生离职原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

六、工作适应度

95.78%的毕业生认为自身能很好的适应目前所从事的工作。其中，“很符合”占比为14.76%；“符合”占比为39.27%。

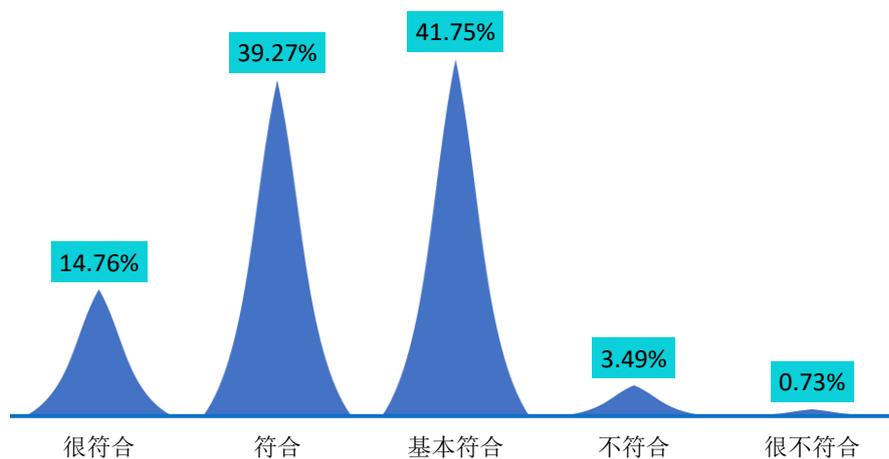


图 3-14 2021 届毕业生工作适应性情况

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较为稳定，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 79.00% 以上，就业状况良好。

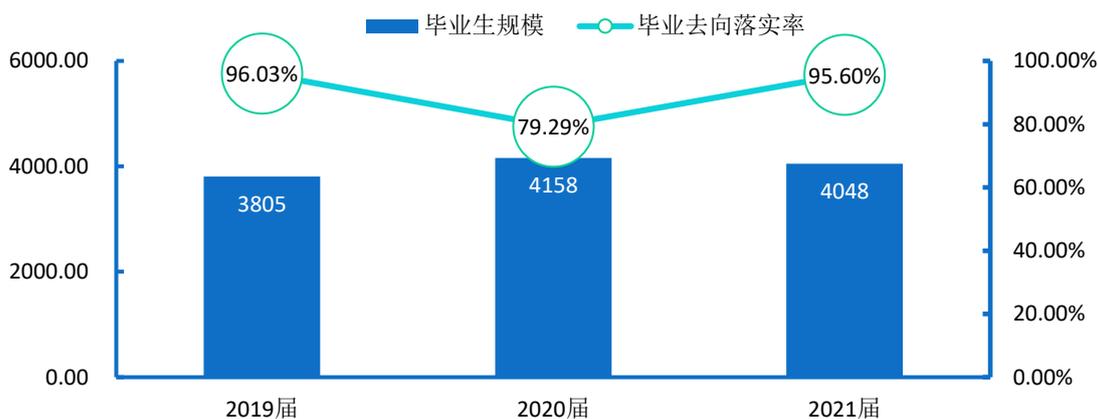


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《乐山职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 82.00% 以上，其中 2021 届毕业生省内就业占比相较 2020 届上涨了 0.44 个百分点，较 2019 届上涨 5.40 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

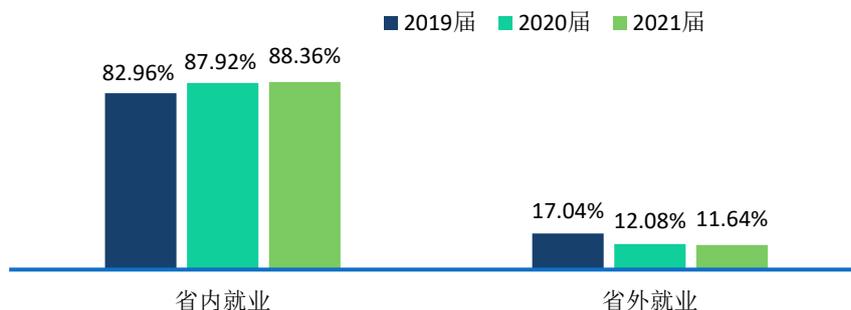


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《乐山职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“卫生和社会工作”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“卫生和社会工作”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

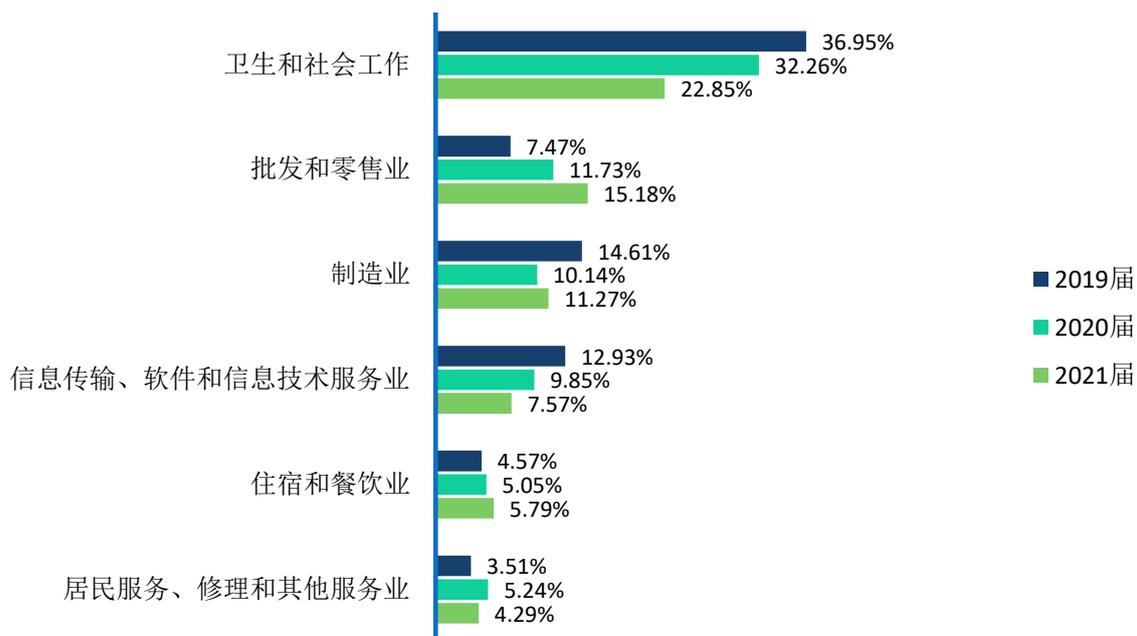


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《乐山职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”，占比均处于46.00%以上；其次在医疗卫生单位就业，比例均处于20.00%以上。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

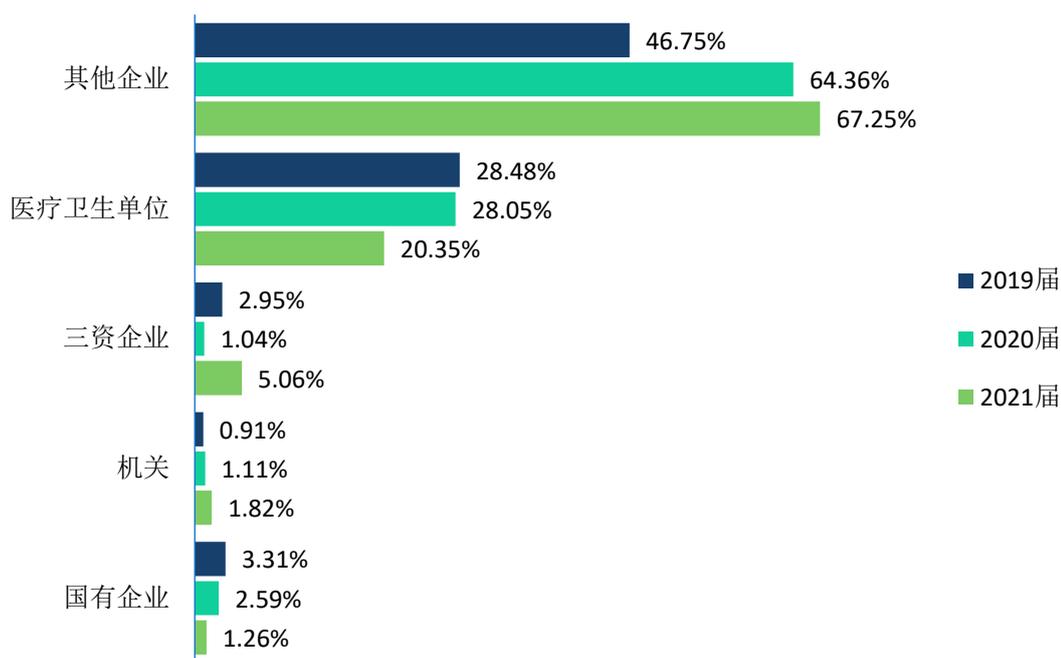


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《乐山职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

2021 届毕业生对母校的满意度为 98.67%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 38.01%，“满意”占比为 45.22%，可见 2021 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

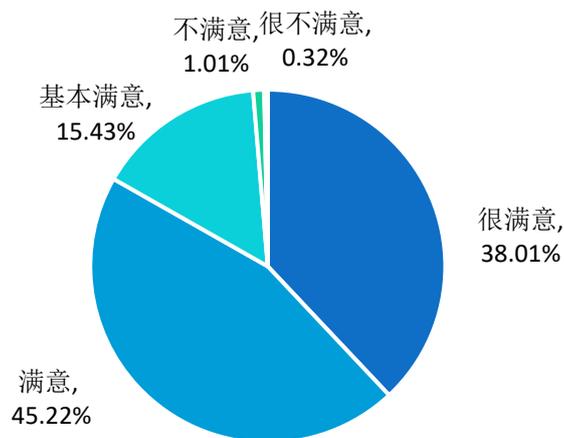


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度及影响因素

2021 届毕业生中，74.52%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，22.29%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 3.18%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

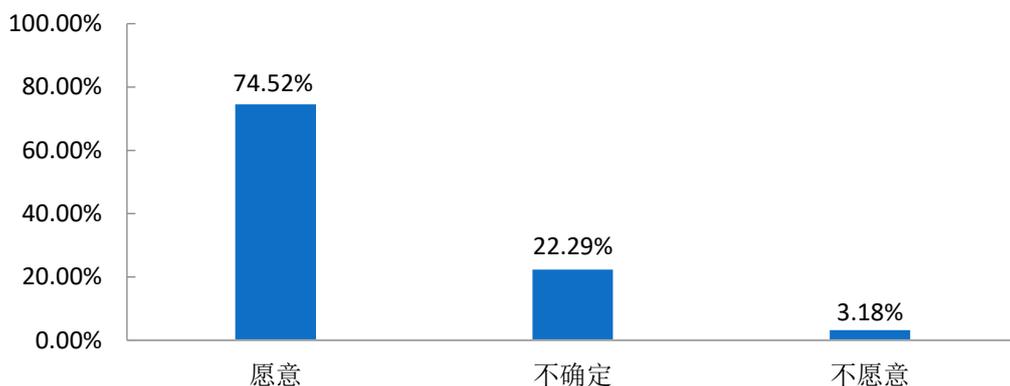


图 5-2 2021 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

“校园公共设施环境”（41.67%）是影响毕业生对母校推荐意愿的主要因素；其次是“图书及教学设施”（41.04%）。

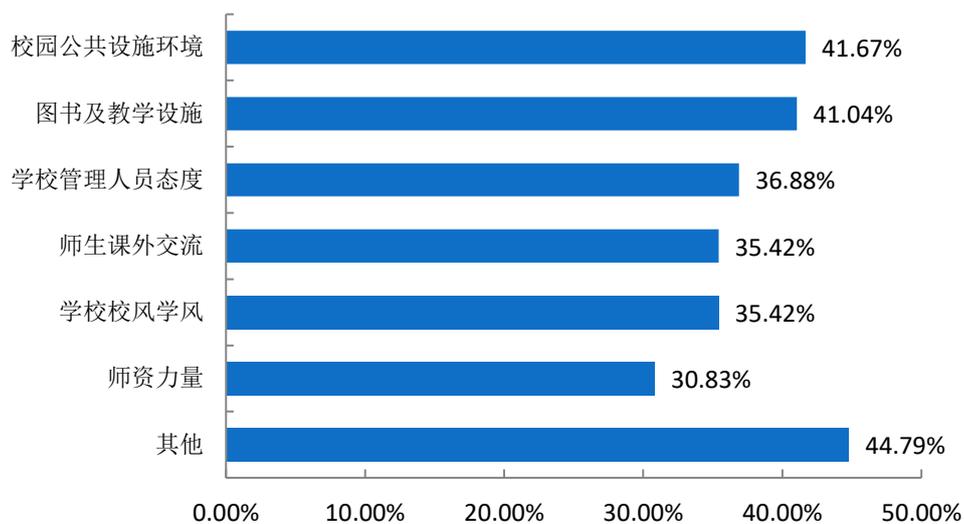


图 5-3 影响毕业生对母校推荐意愿的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届毕业生对所学课程的总体满意度为94.26%，专业课掌握度为95.24%，专业课满足度为92.83%，公共课帮助度为94.72%。

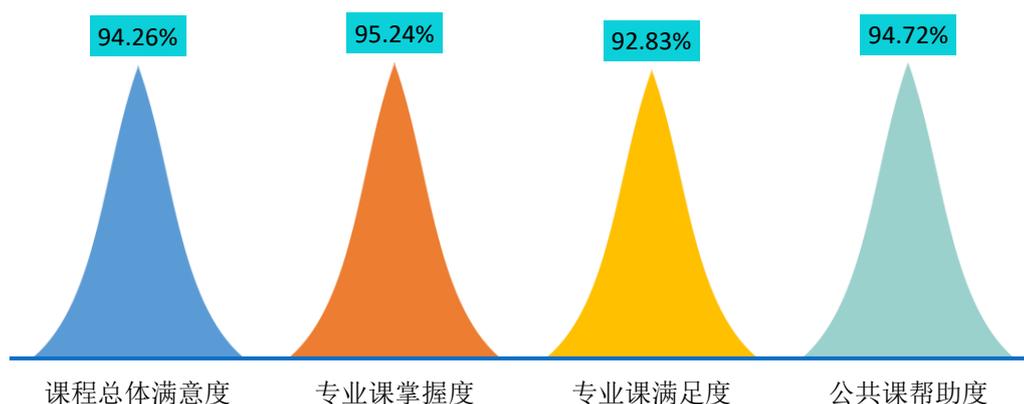


图 5-4 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届毕业生对学校任课教师的总体满意度为97.73%；对师德师风的满意度为97.54%，对教学态度的满意度为97.74%，对教学水平的满意度为97.92%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

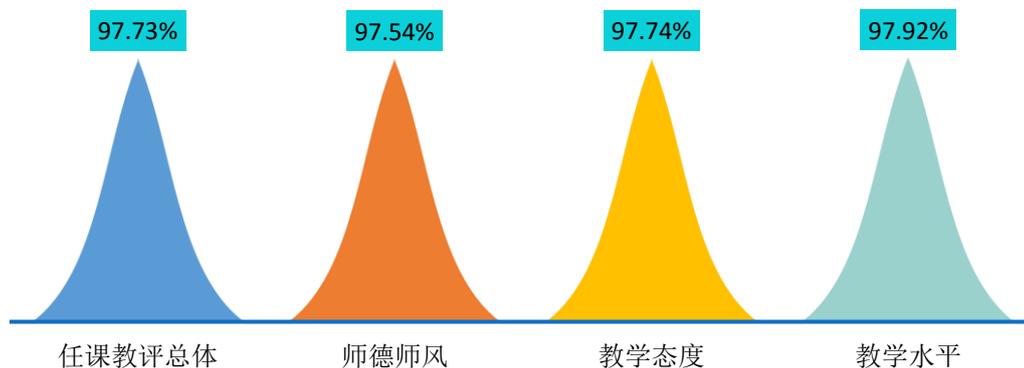


图 5-5 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.53%；对课堂听讲的满意度为 97.37%，对课后自习的满意度为 94.13%，对学习交流的满意度为 95.10%。

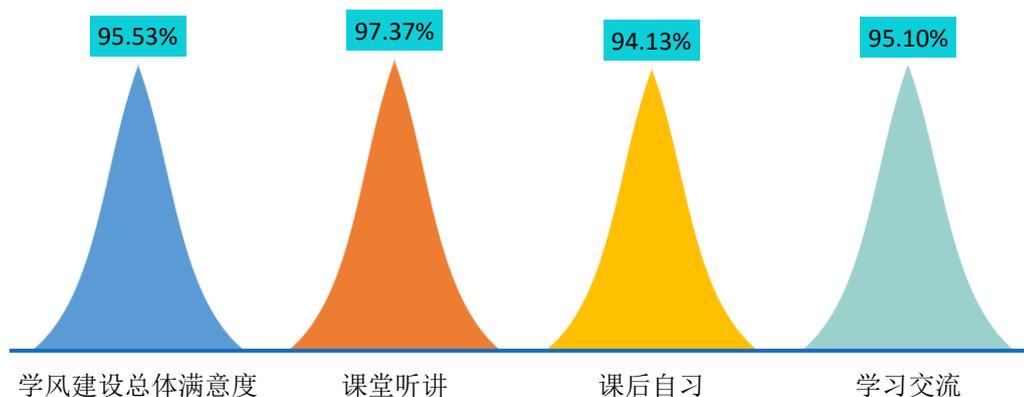


图 5-6 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为97.85%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

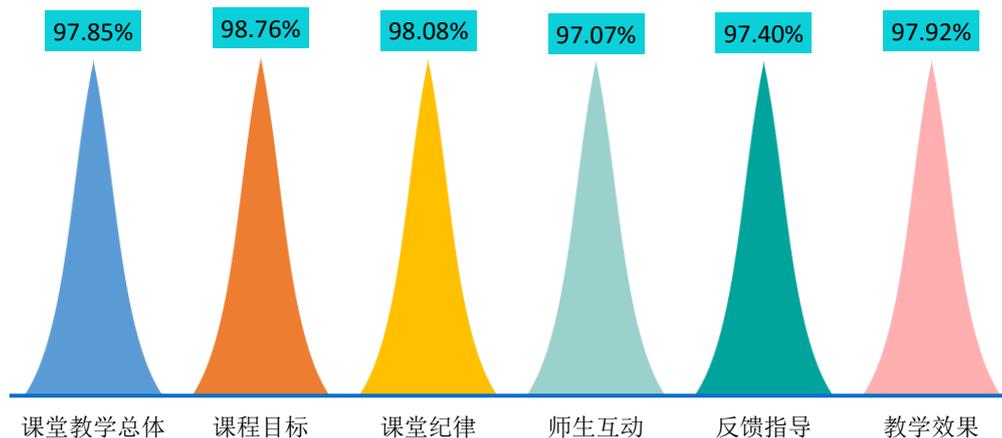


图 5-7 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时也是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 96.50%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

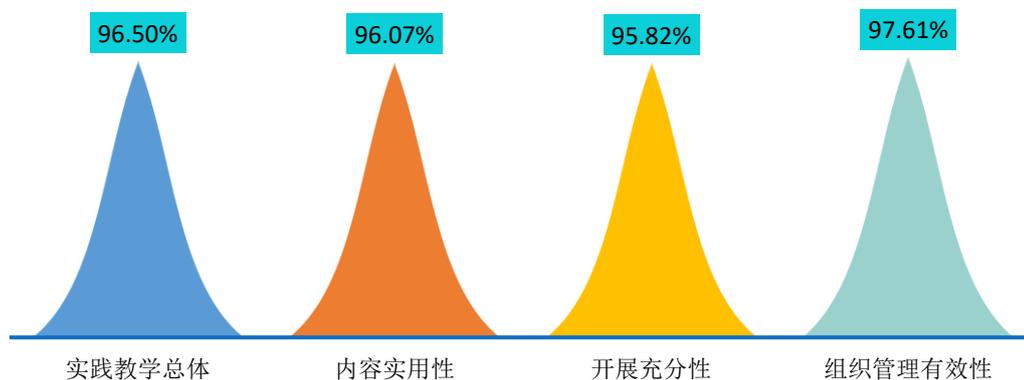


图 5-8 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

6.学业成绩分析

成绩对薪酬水平的影响：学校 2021 届毕业生中，有 87.62%的毕业生认为成绩对薪酬水平有影响。其中，认为“很符合”占比 19.84%；“符合”占比 38.35%。

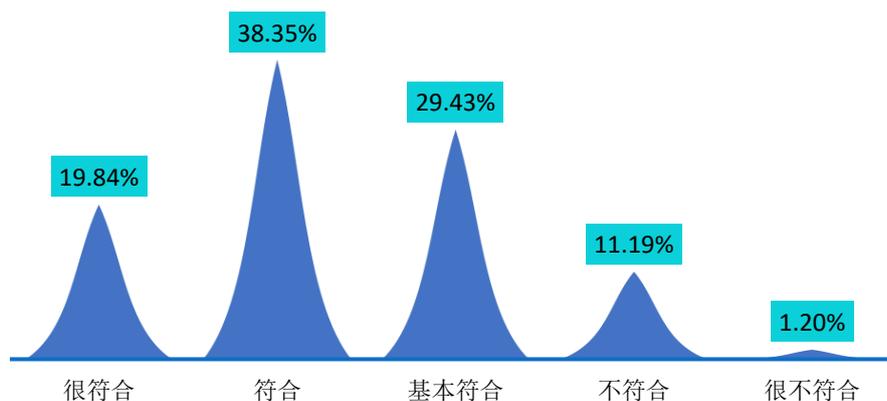


图 5-9 2021 届毕业生认为成绩对薪酬水平有影响的情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

成绩对就业满意度的影响：学校 2021 届毕业生中，有 90.25%的毕业生认为成绩对就业满意度有影响。其中，认为“很符合”占比 19.49%；“符合”占比 43.12%。

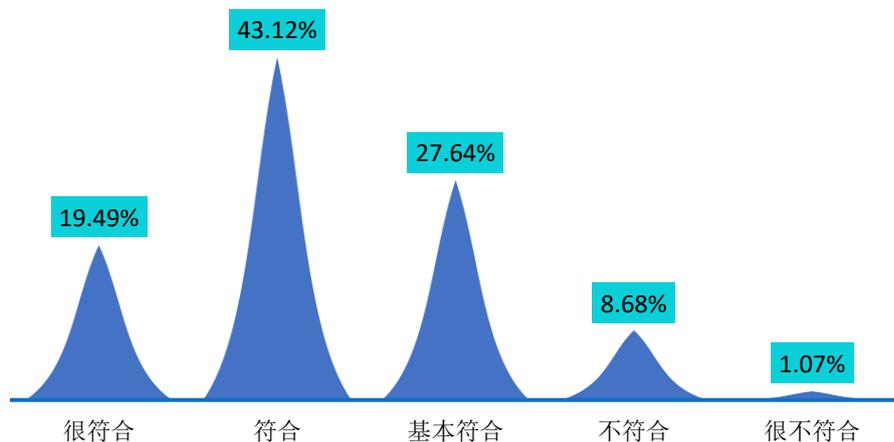


图 5-10 2021 届毕业生认为成绩对就业满意度有影响的情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、逻辑思维、严谨负责、创新思维、善于观察、情绪调节、外向主动、组织协调；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.10 分以上；其中“表达能力”和“团队意识”的水平相对较高，均值均为 4.09 分。

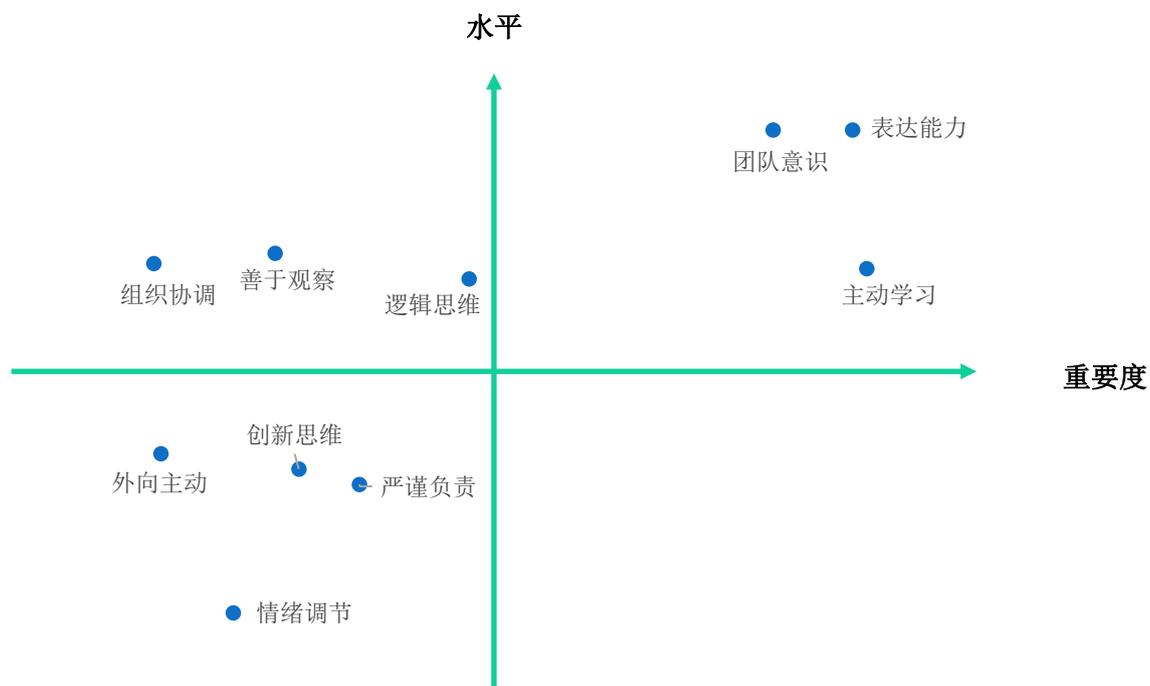


图 5-11 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.29，3.62）。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
主动学习	37.49%	3.82
表达能力	37.17%	4.09
团队意识	35.36%	4.09
逻辑思维	28.43%	3.80
严谨负责	25.93%	3.40
创新思维	24.55%	3.43
善于观察	24.01%	3.85
情绪调节	23.06%	3.15
外向主动	21.41%	3.46
组织协调	21.25%	3.83

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.00% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.93%）、“职业咨询与辅导”（97.65%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.49%）的满意度相对较高。

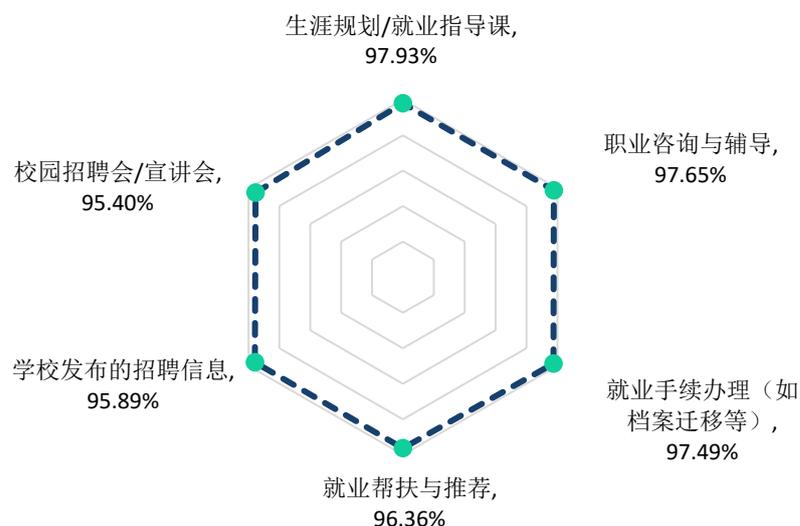


图 5-12 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生对社团及生活服务的评价

(一) 社团参与情况

学校 2021 届毕业生中，96.25%的毕业生表示会参与学校的社团。其中，“经常参加”占比为 40.02%；“参加”占比为 42.54%。

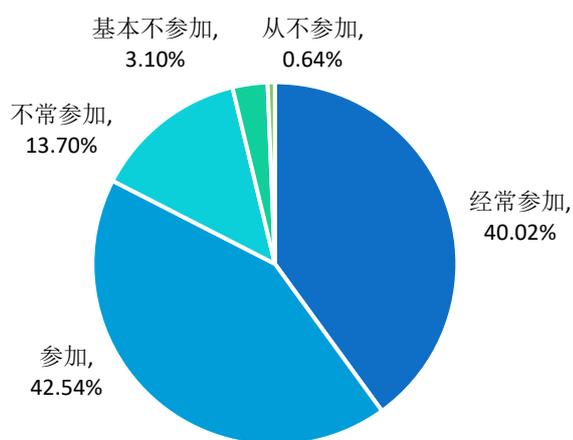


图 5-13 2021 届毕业生参与社团情况

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对社团的满意度

学校 2021 届毕业生中，97.69%的毕业生表示对母校组织的社团活动很满意。其中，“很满意”占比为 30.72%；“满意”占比为 44.04%。

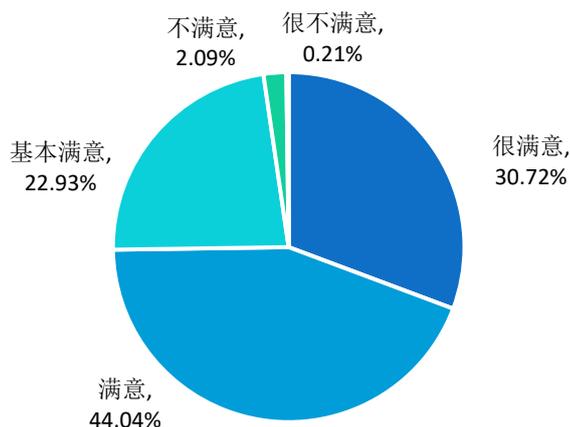


图 5-14 2021 届毕业生对母校组织的社团活动的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生对辅导员的满意度

学校 2021 届毕业生中，98.61%的毕业生表示对辅导员很满意。其中，“很满意”占比为 48.77%；“满意”占比为 36.45%。

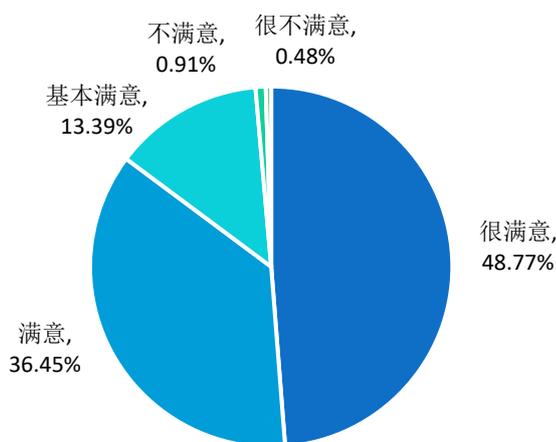


图 5-15 2021 届毕业生对辅导员的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位调研评价

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对学校的评价

用人单位对学校的满意度：用人单位对学校总体满意度为 100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 52.50%。

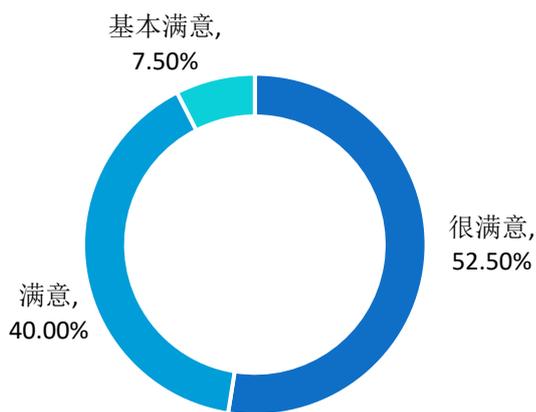


图 6-1 用人单位对学校总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 51.22%。

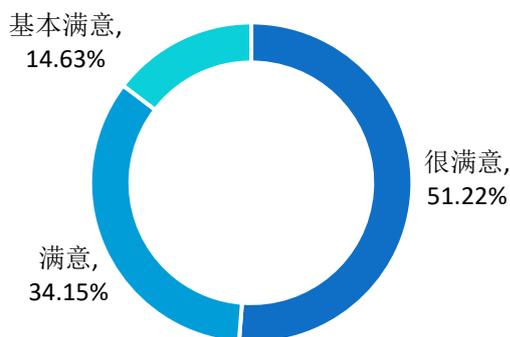


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 63.41%。

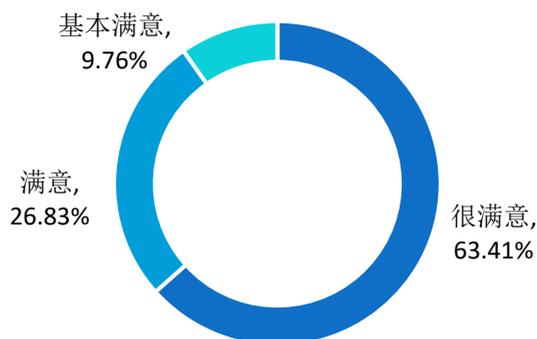


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 51.22%。

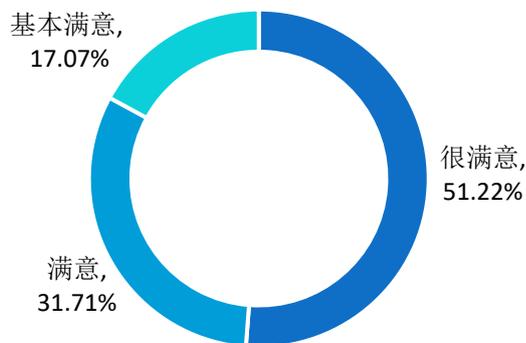


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为57.50%。

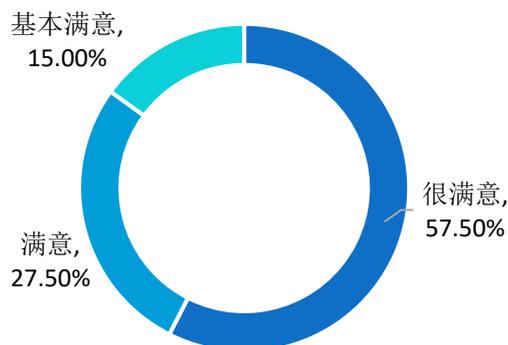


图 6-5 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

三、对毕业生的需求分析

专业需求：用人单位招聘学校排名前三的专业分别是：光伏发电技术与应用（15.00%）、移动通信技术（12.50%）、护理（12.50%）。

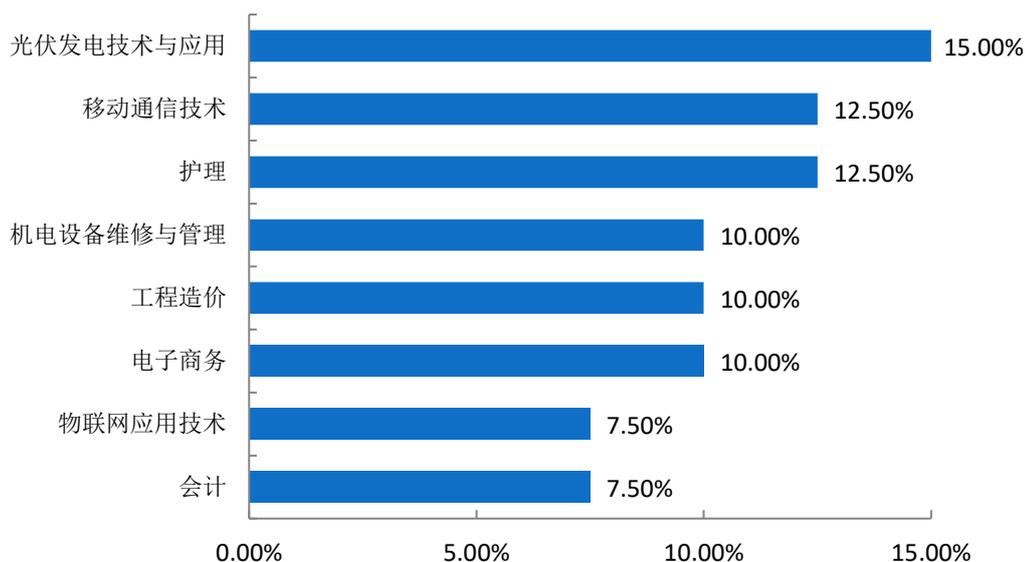


图 6-6 用人单位招聘的专业需求

注：工商企业管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

岗位需求:用人单位在我校招聘毕业生主要是从事技术支持岗,占比为47.50%;其次是销售岗,占比为25.00%。

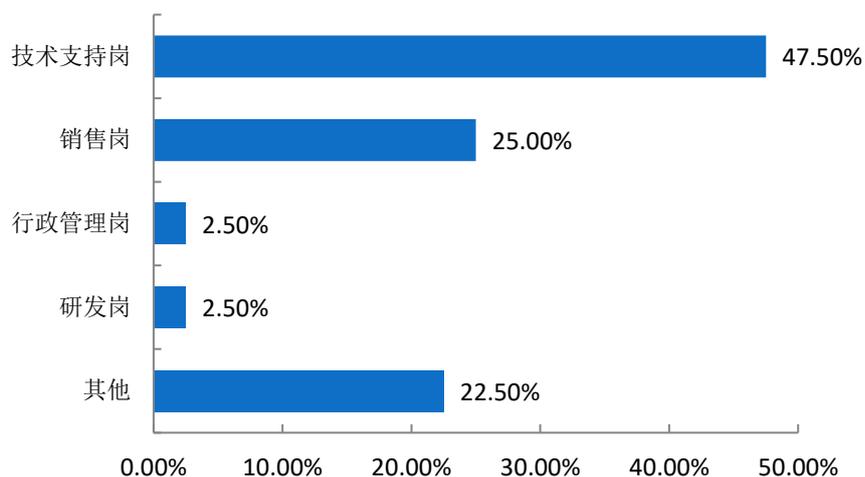


图 6-7 用人单位招聘的岗位需求

数据来源:第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

地区需求:用人单位招聘毕业生主要来自四川省,占比为91.89%。

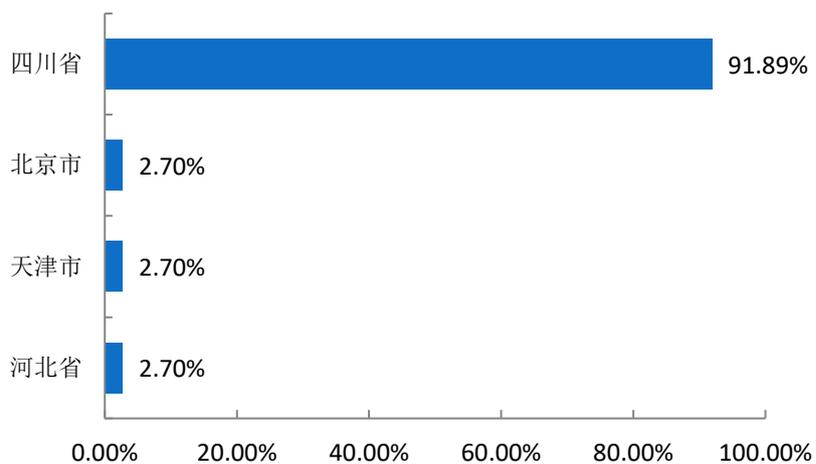


图 6-8 用人单位招聘的地区需求

数据来源:第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘过程关注的因素:用人单位招聘毕业生主要关注的因素是“团队合作”,占比为83.78%;其次是“学习能力”、“专业知识和能力”,占比均为70.27%。

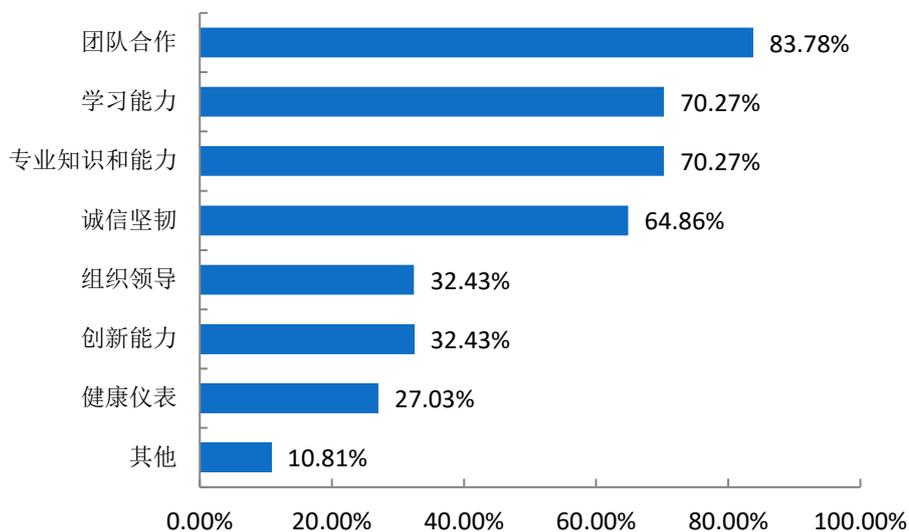


图 6-9 用人单位招聘毕业生关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

四、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 52.50%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，40.00%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

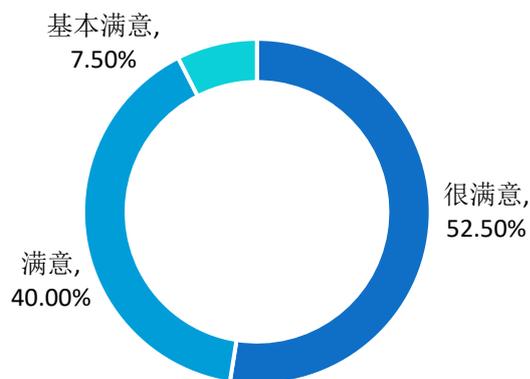


图 6-10 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”(34.15%)、“增加招聘场次”(24.39%)和“拓宽服务项目”(21.95%)这三个方面来加强就业工作。

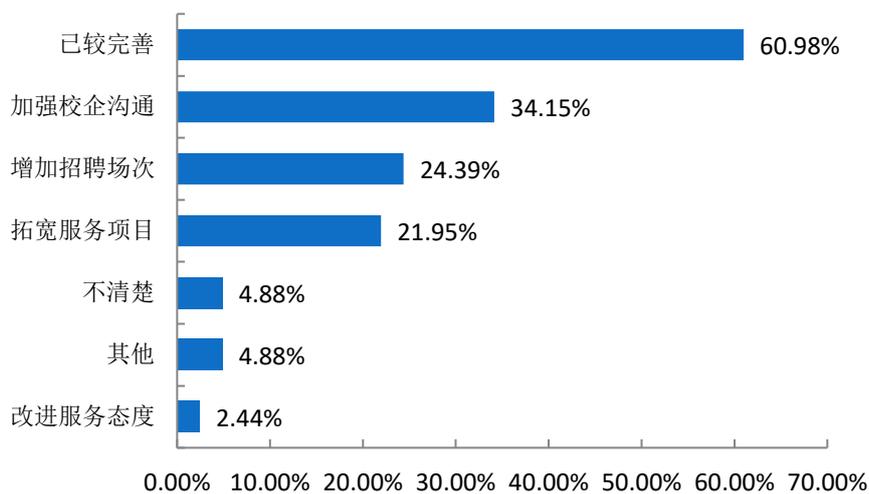


图 6-11 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

