



2021 年

安徽科技学院

毕业生就业质量年度报告



目录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
总述.....	4
分报告一 本科生就业质量年度报告.....	5
第一章 就业基本情况.....	6
一 毕业生规模和结构.....	6
二 毕业去向落实率及去向.....	8
(一) 毕业去向落实率.....	8
(二) 毕业去向分布.....	12
(三) 未就业情况分析.....	13
三 疫情影响.....	14
(一) 疫情对毕业落实的影响.....	14
(二) 疫情影响求职就业的主要方面.....	14
四 就业流向.....	15
(一) 行业流向.....	15
(二) 职业流向.....	16
(三) 用人单位流向.....	17
(四) 就业地区流向.....	19
五 毕业生升学情况.....	21
六 毕业生创业情况.....	24
七 基层就业情况.....	25
第二章 毕业生就业调查及社会评价.....	26
一 专业相关度.....	26
二 就业满意度.....	29
三 职业发展和变化.....	32
(一) 毕业生职业发展情况.....	32
(二) 毕业生职位变化.....	35
四 用人单位满意度调查.....	38
(一) 用人单位招聘渠道.....	38
(二) 用人单位对学校就业服务工作的评价.....	39
(三) 用人单位对本科毕业生的综合评价.....	40
第三章 就业工作主要特点.....	41

一	求职过程.....	41
二	就业服务工作情况.....	42
三	创新创业教育情况.....	45
四	促进毕业生就业创业的主要措施.....	46
(一)	加强就业工作布局,以“一把手”工程引领实施.....	46
(二)	发挥就业市场主渠道作用,以多渠道促进就业多样化发展.....	46
(三)	强化就业工作服务,以落实做细促进毕业生主动积极就业.....	47
(四)	加强招生、就业、人才培养联动,以机制建设促进协同效应发挥.....	47
第四章	毕业生就业变化趋势分析.....	48
一	毕业去向落实率变化情况.....	48
二	毕业去向分布变化情况.....	49
三	就业区域变化情况.....	50
四	就业行业变化情况.....	51
第五章	对人才培养过程的反馈.....	52
一	人才培养反馈.....	52
(一)	毕业生综合评价.....	52
(二)	教育教学评价.....	58
(三)	能力培养评价.....	63
二	就业对招生培养的反馈和思考.....	64
(一)	思想引领,培育联动机制新动能.....	64
(二)	动态优化,服务区域发展新格局.....	64
(三)	以生为本,拓展就业服务新模式.....	65
(四)	协同育人,提升就业核心竞争力.....	65
	分报告二 研究生就业质量年度报告.....	67
第一章	就业基本情况.....	68
一	毕业生规模和结构.....	68
二	毕业去向落实率及去向.....	70
(一)	毕业去向落实率.....	70
(二)	毕业去向分布.....	70
三	就业流向.....	71
(一)	行业流向.....	71
(二)	职业流向.....	71
(三)	用人单位流向.....	72
(四)	就业地区流向.....	73
第二章	就业相关分析.....	74

一	专业相关度.....	74
二	就业满意度.....	75
三	职业期待吻合度.....	76
四	就业稳定性.....	76
五	职业发展和变化.....	77
(一)	毕业生职业发展情况.....	77
(二)	毕业生职位变化.....	77
第三章	对人才培养过程的反馈.....	78
一	校友综合评价.....	78
(一)	对学校的推荐度.....	78
(二)	对学校的总体满意度.....	78
二	教育教学评价.....	79



图表目录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
总述.....	4
分报告一 本科生就业质量年度报告.....	5
第一章 就业基本情况.....	6
表 1-1 毕业生的基本特征汇总.....	6
图 1-1 毕业生的生源结构.....	7
图 1-2 毕业生的学科门类分布.....	7
图 1-3 毕业生的毕业去向落实率.....	8
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率.....	9
图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率.....	10
表 1-2 各专业毕业生的毕业去向落实率.....	10
图 1-6 毕业去向分布.....	12
图 1-7 收到录用通知的比例.....	13
图 1-8 疫情对毕业落实的影响.....	14
图 1-9 疫情影响求职就业的主要方面.....	14
图 1-10 毕业生就业的主要行业.....	15
表 1-3 各学院毕业生实际就业的主要行业.....	15
图 1-11 毕业生从事的主要职业.....	16
表 1-4 各学院毕业生实际从事的主要职业.....	16
图 1-12 就业单位性质分布.....	17
表 1-5 毕业生就业的部分民营企业名单（排名不分先后）.....	17
表 1-6 毕业生就业的部分国有企业名单（排名不分先后）.....	18
表 1-7 毕业生就业的部分世界 500 强企业名单（排名不分先后）.....	18
表 1-8 毕业生就业的部分中国 500 强企业名单（排名不分先后）.....	19
表 1-9 主要就业省份分布.....	19
表 1-10 主要就业城市分布.....	19
图 1-13 毕业生未在家乡省份就业的原因（多选）.....	20
图 1-14 毕业生的升学比例.....	21
图 1-15 各学院毕业生的升学比例.....	22
图 1-16 毕业生读研院校的主要类型.....	23
表 1-11 各学院毕业生国内升学院校类型分布.....	23
表 1-12 毕业生考取的部分“双一流”院校（排名不分先后）.....	24

图 1-17	毕业生自主创业的形式.....	24
表 1-13	毕业生创业所在地区分布.....	25
表 1-14	毕业生基层就业情况.....	25
第二章	毕业生就业调查及社会评价.....	26
图 2-1	毕业生的工作与专业相关度.....	26
图 2-2	各学院毕业生的工作与专业相关度.....	27
表 2-1	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	28
图 2-3	毕业生的就业满意度.....	29
图 2-4	毕业生对所在用人单位的满意度.....	29
图 2-5	各学院毕业生的就业满意度.....	30
表 2-2	各专业毕业生的就业满意度.....	31
图 2-6	毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	32
图 2-7	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	33
表 2-3	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	34
图 2-8	毕业生有过转岗的比例.....	35
图 2-9	各学院毕业生有过转岗的比例.....	36
表 2-4	各专业毕业生有过转岗的比例.....	37
图 2-10	用人单位招聘我校毕业生渠道分布.....	38
图 2-11	用人单位对学校就业服务工作总体满意度.....	39
图 2-12	用人单位对就业服务工作的建议（多选）.....	39
图 2-13	用人单位对学校本科毕业生综合满意度.....	40
图 2-14	用人单位对学校本科人才培养的建议（多选）.....	40
第三章	就业工作主要特点.....	41
图 3-1	毕业生的求职过程.....	41
图 3-2	毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	42
图 3-3	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	43
图 3-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）.....	44
图 3-5	毕业生获得第一份工作的渠道.....	44
图 3-6	毕业生接受学校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	45
第四章	毕业生就业变化趋势分析.....	48
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势.....	48
图 4-2	毕业去向分布变化趋势.....	49
图 4-3	签约单位类型变化趋势.....	49
图 4-4	升入“双一流”院校占比变化趋势.....	49
图 4-5	毕业生主要就业省份的变化趋势.....	50
图 4-6	留皖就业毕业生主要就业城市变化趋势.....	50

图 4-7	毕业生就业行业流向趋势对比.....	51
图 4-8	毕业生就业职位流向趋势对比.....	51
第五章	对人才培养过程的反馈.....	52
图 5-1	毕业生对母校的推荐度.....	52
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度.....	53
表 5-1	各专业毕业生对母校的推荐度.....	54
图 5-3	毕业生对母校的满意度.....	55
图 5-4	毕业生对学生工作与生活服务的满意度.....	55
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度.....	56
表 5-2	各专业毕业生对母校的满意度.....	57
图 5-6	毕业生对母校的教学满意度.....	58
图 5-7	各学院毕业生的教学满意度.....	59
表 5-3	各专业毕业生的教学满意度.....	60
图 5-8	教学各方面改进需求（多选）.....	61
图 5-9	教师指导满足度.....	61
图 5-10	教学设施满足度.....	62
图 5-11	工作中最重要的通用能力及增值情况.....	63
分报告二	研究生就业质量年度报告.....	67
第一章	就业基本情况.....	68
图 1-1	毕业生的性别结构.....	68
表 1-1	毕业生的生源结构.....	68
表 1-2	各专业的毕业生人数.....	69
图 1-2	毕业生的毕业去向落实率.....	70
图 1-3	毕业去向分布.....	70
图 1-4	毕业生就业的主要行业类.....	71
图 1-5	毕业生从事的主要职业类.....	71
图 1-6	不同类型用人单位分布.....	72
图 1-7	不同规模用人单位分布.....	72
表 1-3	主要就业省份分布.....	73
表 1-4	主要就业城市分布.....	73
图 1-8	毕业生未在家乡省份就业的原因（多选）.....	73
第二章	就业相关分析.....	74
图 2-1	毕业生的工作与专业相关度.....	74
图 2-2	毕业生的就业满意度.....	75
图 2-3	毕业生对所在用人单位的满意度.....	75
图 2-4	毕业生的职业期待吻合度.....	76

图 2-5	毕业生的离职率.....	76
图 2-6	毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	77
图 2-7	毕业生有过转岗的比例.....	77
第三章	对人才培养过程的反馈.....	78
图 3-1	毕业生对母校的推荐度.....	78
图 3-2	毕业生对母校的满意度.....	78
图 3-3	毕业生对母校的教学满意度.....	79



学校概况

安徽科技学院是一所办学历史悠久、文化底蕴深厚、多学科协调发展的省属本科院校。学校始建于1950年，1965年开始举办本科教育。历经安徽农学院凤阳分院、皖北农学院、安徽农业技术师范学院、安徽技术师范学院等变迁，2005年更名为安徽科技学院，2012年开始独立培养研究生，2021年成为硕士学位授予单位。70多年栉风沐雨、披荆斩棘，一代代安科人薪火相传、砥砺前行，学校事业长足发展。在校全日制本科生、硕士研究生17822人，累计为国家和社会地方经济社会发展输送了10万余名优秀毕业生。

学校现有凤阳校区和蚌埠龙湖校区，凤阳校区位于明朝开国皇帝朱元璋的故乡——明朝中都古城，校园绿树成荫，繁花似锦，环境幽美；龙湖校区位于蚌埠大学城，毗邻蚌埠大学科技园、高铁车站、龙子湖风景区。学校占地面积近2000亩，建筑面积64万平方米，教学科研仪器设备总值2.8亿元，现有5个基础实验教学中心、28个专业群实验中心（室）和7个学科平台。拥有国家级科技创新平台3个、国家级大学生校外实践教育基地1个，省部级科技创新平台15个、省级示范实验实训中心10个。馆藏纸质图书142.3万册，电子图书133万册。

学校现有14个二级学院，50个本科招生专业，涵盖农、工、理、管、经、文、法、医等学科门类，形成了以优势农科和新兴工科为重点，多学科相互支撑、协调发展的应用型学科专业体系。现有国家级一流本科专业建设点1个、综合改革试点专业1个、特色专业2个、卓越工程师教育培养计划专业4个、复合应用型卓越农林人才教育培养计划改革试点专业3个，承担国家新工科、新农科研究与实践项目4项。拥有省级重点学科6个、一流本科专业建设点14个、一流（品牌）专业3个、综合改革试点专业16个、特色专业11个，2021年，财务管理专业纳入本科一批次招生，种子科学与工程专业作为国家紧缺专业纳入提前批次招生。

学校现有教职工1270人，其中具有教授、副教授等高级职称教师420人，具有博士、硕士学位教师930人。国家级、省级优秀教师11人，教育部新世纪优秀人才2人，省学术和技术带头人及后备人选5人，享受国务院及省政府特殊津贴专家8人。柔性引进微纳分子传感器团队等省级领军人才团队。省级“115”创新团队4个，省级教学团队17个，省级教学名师16人，省级教坛新秀34人。校外特聘教授60人，特聘创业型企业家担任大学生创业导师70人。

学校大力推进科学研究和技术开发，近五年来，先后承担国家自然科学基金、社科基金等各级各类科研项目1700余项，其中省（部）级以上500余项。出版学术著作71部，发表高水平学术论文1300余篇，获市厅级以上科研奖励77项，其中国家自然科学二等奖1项。获批专利1098项，其中发明专利268项，连续多年稳居省内高校前十强。与地方政府、相关企业开展校企、校地产学研合作项目600余项。学校大力实施“国（境）外合作办学工程”，精心组织优秀大学生留学游学计划。先后与美国、韩国、英国、俄罗斯和台湾地区等26所高校建立交



流与合作关系。拥有 3 个中外合作办学项目。2018 年，获得招收国际学生资格，开展农业专业硕士学位留学生教育。

学校在长期的办学实践中形成了“敬业奉献、修德育人、治学严谨、精益求精”的良好教风和“勤于学习、善于思考、刻苦钻研、团结协作”的优良学风。在校生国家英语四六级考试、国家和省级计算机等级考试通过率一直名列全省高校前列，学生考研率一直保持较高比例，部分专业考取率达 60%。毕业生初次就业去向落实率始终保持在 95% 以上，学校多次被评为“全省就业工作先进集体”“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”，并先后被授予“全国毕业生就业典型经验高校”“全国创新创业典型经验高校”“全国高校实践育人创新创业基地”等称号。首届“全国十佳大学生村官”获得者杨俊森，受到习近平总书记的接见；在凤阳县小岗村开展科技创业的苗娟，受到胡锦涛同志的接见，并被评为“全国自主创业典型”。2002 年、2008 年学校两次以优异成绩通过教育部本科教学工作评估，2013 年又作为教育部遴选的全国首批本科教学审核评估试点单位接受了审核评估工作，受到评估专家的高度评价。2017 年，学校获批省应用型高水平大学建设高校，并顺利通过服务国家特殊需求硕士专业学位人才培养项目验收，跻身安徽省“双一流”大学行列。

迈向新的历史征程，新一代安科人坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻全国、全省教育大会精神，秉承“明德、致知、笃行、创新”的校训精神，弘扬“艰苦奋斗、开拓创新、求真务实、无私奉献”的安科精神，认真落实学校第三次党代会确定的目标任务，坚持立德树人，深化内涵发展，大力实施“质量立校、人才强校、特色兴校、文化名校、依法治校”五大战略，全面提高人才培养能力，实现高质量发展，努力把学校早日建成现代化全国一流应用型大学。



报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十七届历次全会精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据教育部《关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》等文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《安徽科技学院 2021 年毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质应用型人才。

报告中的数据来源于：



安徽省大学生就业管理服务平台数据

数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日。
主要涵盖毕业去向落实等方面内容。



麦可思调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 4089 份，占毕业生总人数的 83.84%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调查面向 2021 届毕业生就业的用人单位 85 家，共回收有效问卷 71 份，占调查总数的 83.53%，主要涵盖用人单位对毕业生的满意度、对就业服务的满意度、对人才培养的反馈等方面内容。



总述

安徽科技学院 2021 届共有毕业生 4875 人，其中本科毕业生 4755 人（占 97.54%），硕士毕业生 120 人（占 2.46%）。截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 91.53%（本科 91.74%，硕士 83.33%）。

从毕业去向分布来看，毕业生以协议就业为主。其中，通过签就业协议形式就业的比例为 59.60%，与此同时升学比例（21.29%）也较高；硕士毕业生通过签就业协议形式就业的比例达到 61.67%。

从就业领域来看，毕业生就业较为多元化，其中对制造、信息技术、农业等领域的服务贡献程度相对较高。2021 届本科毕业生主要服务于制造业（20.13%）、信息传输/软件和信息技术服务业（15.84%）等，硕士毕业生主要服务于教育业（33.33%）、农/林/牧/渔业（20.83%）等。

从就业地区来看，毕业生在长三角地区三省一市就业的比例较高，2021 届本科、硕士毕业生在长三角地区就业的比例分别达到 88.67%、84.00%。

从就业质量来看，毕业生整体就业质量较高。2021 届本科毕业生工作与专业相关度为 72.02%，就业满意度为 81.41%，对所在单位的满意度为 89.14%；硕士毕业生就业质量相比本科毕业生更为突出，工作与专业相关度为 74.00%，就业满意度为 90.91%，对所在单位的满意度为 95.74%。

从对教育教学的反馈情况来看，毕业生在校期间学习、生活等各个方面的体验较好，教学工作的开展为人才培养目标达成奠定了坚实基础。与此同时，就业指导与服务工作的开展效果较好，为毕业生的去向落实提供了有力保障。



安徽科技学院

ANHUI SCIENCE AND TECHNOLOGY UNIVERSITY

明德敦知

笃行 创新

分报告一

本科生
就业质量年度报告



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、行业和职业流向、升学等情况来展现毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 毕业生基本特征

安徽科技学院 2021 届本科毕业生总人数为 4757 人，其中应届生 4754 人，往届生 3 人。应届生中，普通本科毕业生 4147 人，对口升学毕业生 430 人，专升本毕业生 177 人。从性别结构来看，毕业生中男生占 59.53%，女生占 40.47%，男生占比高于女生。

表 1-1 毕业生的基本特征汇总

类别	类型	毕业生人数（人）	所占比例（%）
学制类型	普通本科	4147	87.23
	对口升学	430	9.05
	专升本	177	3.72
性别	男生	2832	59.53
	女生	1925	40.47
生源地	本省	4372	91.91
	外省	385	8.09

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 毕业生的生源结构

本校 2021 届毕业生以安徽省内生源为主，共 4372 人，占毕业生总人数的 91.91%。

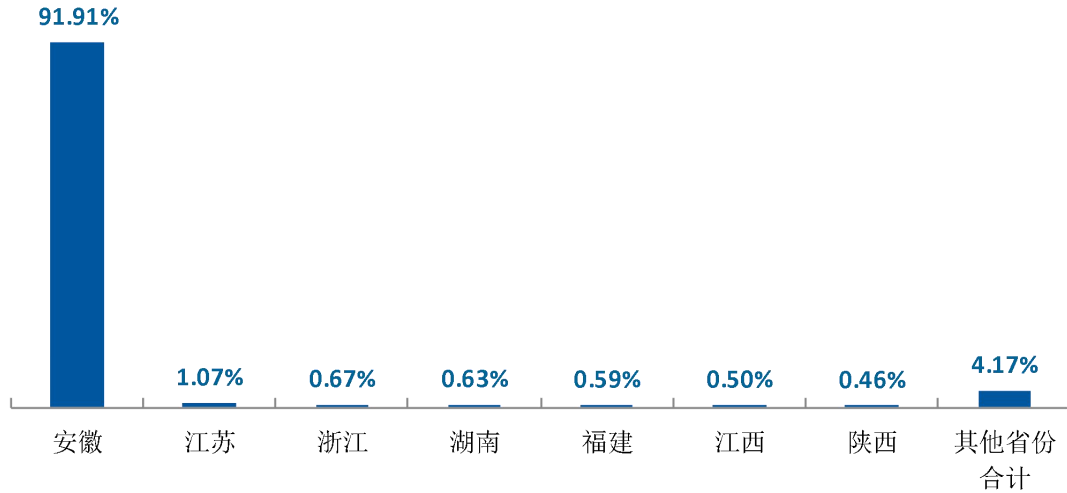


图 1-1 毕业生的生源结构

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

3. 各学科毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 60 个专业，覆盖 8 个学科门类，其中规模占比最大的是工学门类（2140 人，占 44.99%），其后依次是管理学（768 人，占 16.14%）、农学（742 人，占 15.60%）。毕业生规模较大的专业是财务管理（212 人）、机械设计制造及其自动化（161 人）等。

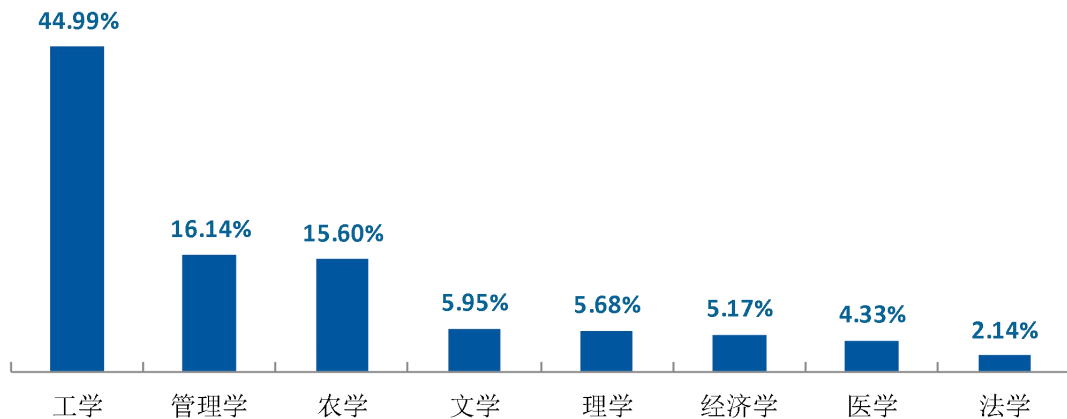


图 1-2 毕业生的学科门类分布

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。



二 毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已落实去向毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已落实去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业去向落实率

1. 总体毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 91.74%。

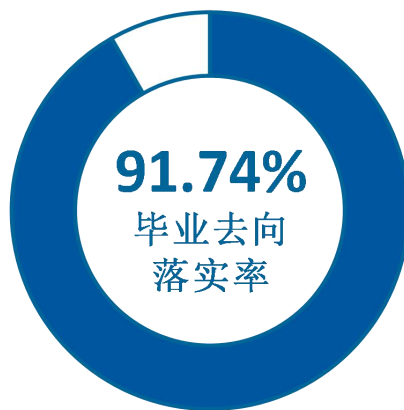


图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。



2. 不同性别毕业生的毕业去向落实率

本校2021届毕业生中,男生的毕业去向落实率为91.88%,女生的毕业去向落实率为91.53%。

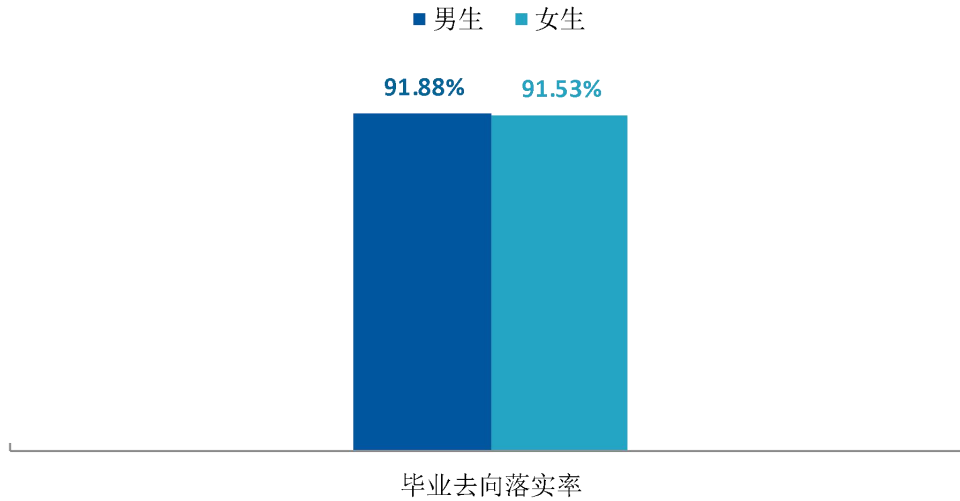


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源:安徽省大学生就业管理服务平台数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率最高的学院是生命与健康科学学院（96.79%），另外大多数学院的毕业去向落实率均超过 90%。

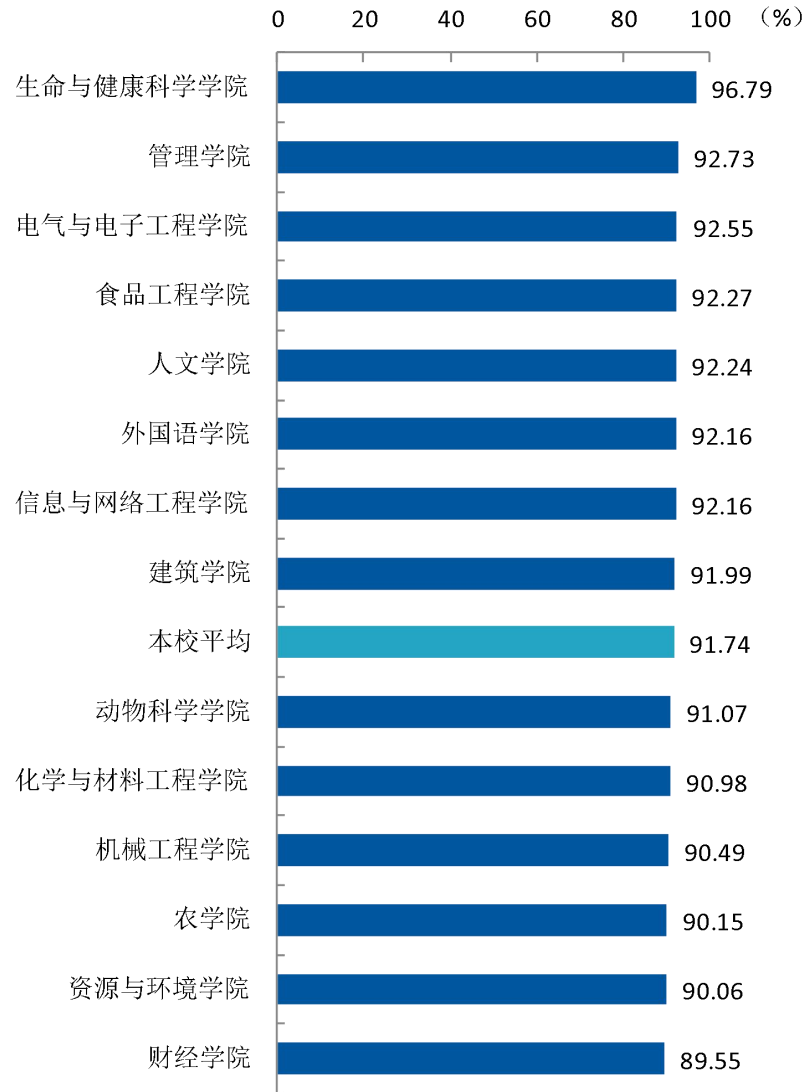


图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是生物工程(98.61%)、中药学(98.59%)、车辆工程（98.00%）、粮食工程（97.50%）等。

表 1-2 各专业毕业生的毕业去向落实率

专业名称	毕业去向落实率 (%)	专业名称	毕业去向落实率 (%)
生物工程	98.61	金融工程	91.67



专业名称	毕业去向落实率(%)	专业名称	毕业去向落实率(%)
中药学	98.59	汉语言文学	91.55
车辆工程	98.00	无机非金属材料工程	91.49
粮食工程	97.50	机械设计制造及其自动化	91.30
药物制剂	96.83	审计学	91.30
物流工程	96.05	信息与计算科学	91.25
质量管理工程	95.77	计算机科学与技术	91.23
土木工程	95.76	物联网工程	91.14
应用化学	95.71	工商管理	91.03
生物技术	95.38	食品质量与安全	90.57
英语	95.06	工业设计	90.48
药学	94.44	园林	90.41
动物医学	94.34	园艺	90.32
信息安全	94.19	建筑学	90.28
设施农业科学与工程	94.12	烹饪与营养教育	89.47
建筑电气与智能化	93.85	农业资源与环境	89.06
市场营销	93.71	翻译	88.89
环境工程	93.55	物流管理	88.57
编辑出版学	93.22	机械电子工程	88.35
风景园林	93.06	财务管理	88.21
网络工程	93.00	汽车服务工程	87.50
动物科学	92.98	地理信息科学	87.27
电子信息工程	92.77	国际经济与贸易	86.67
电子科学与技术	92.50	种子科学与工程	86.57
电气工程及其自动化	92.21	植物保护	86.54
法学	92.16	城乡规划	86.54
农学	92.11	材料科学与工程	86.25
食品科学与工程	92.00	机电技术教育	82.61
光电信息科学与工程	91.80	动植物检疫	81.67
本校平均		91.74	

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。



（二） 毕业去向分布

本校 2021 届毕业生以协议就业为主，有 2835 人通过签就业协议形式就业，占毕业生总人数的 59.60%；与此同时升学人数也较多，有 999 人选择境内升学，占毕业生总人数的 21.00%。

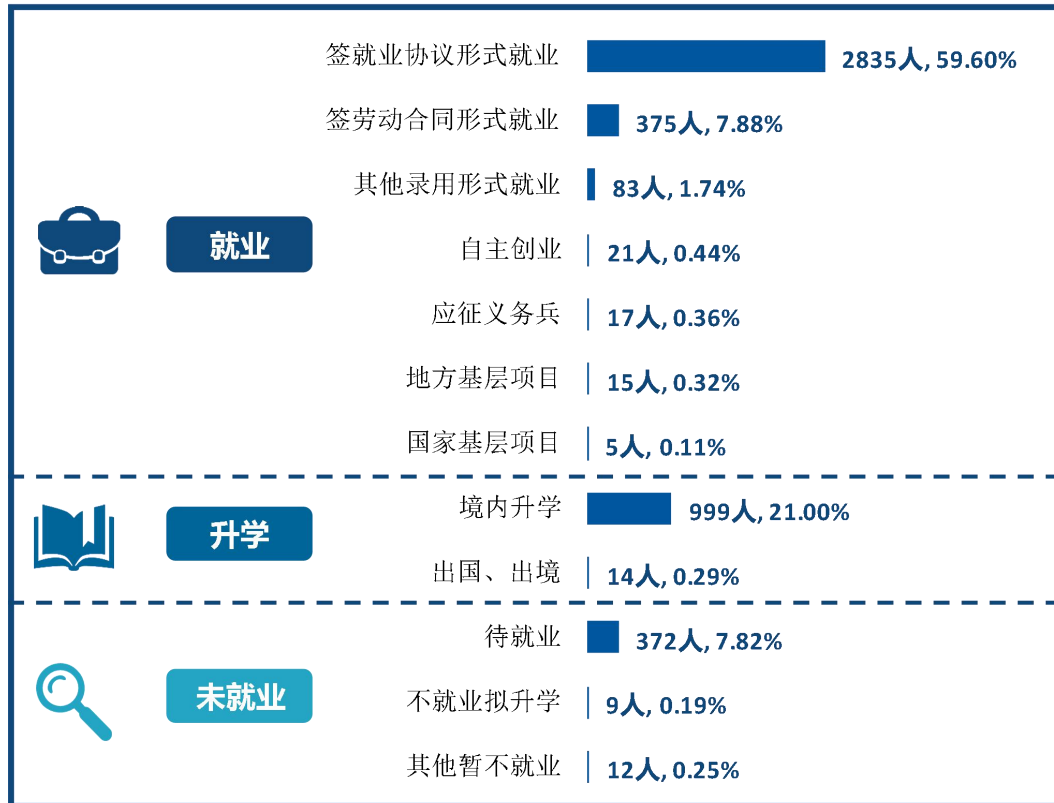


图 1-6 毕业去向分布

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。



（三） 未就业情况分析

1. 未就业人群分布

截至 2021 年 12 月 1 日，本校 2021 届毕业生中，有 372 人尚未落实就业单位，占比 7.82%，主要集中于升学、出国出境和公招考试。

2. 收到录用通知的比例

本校 2021 届正在求职的毕业生中，有 72.83% 的人收到过录用通知，未接受录用主要是由于发展空间、单位管理制度和文化、薪资福利与个人预期有差距。

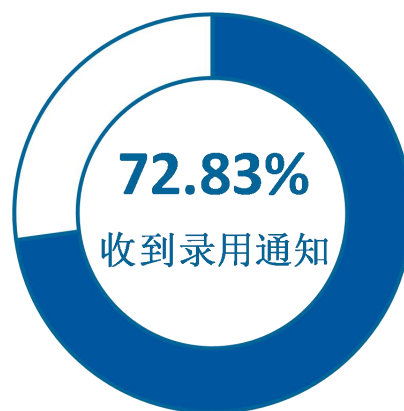


图 1-7 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 后续服务

学校已将未就业毕业生信息上报至地方人社部门，积极争取政府政策支持，同时学校建立未就业毕业生信息台账，实行一对一辅导，对毕业生进行持续跟踪帮扶，做到“离校不离心，服务不断线”。

三 疫情影响

（一） 疫情对毕业落实的影响

本校 2021 届四成以上（41.09%）毕业生认为疫情对求职就业影响较大，近两成（19.45%）毕业生认为疫情对国内升学影响较大。

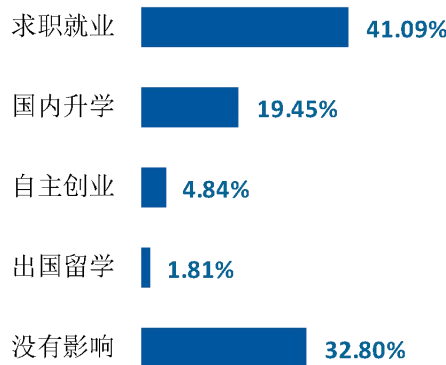


图 1-8 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 疫情影响求职就业的主要方面

本校 2021 届认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中，有 68.82%的人表示“招聘岗位减少，就业难度加大”，有 67.29%的人表示“疫情影响求职、实习、面试等进程”。

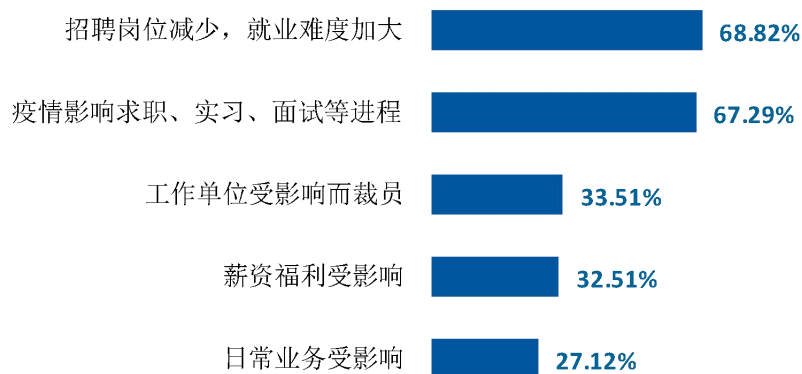


图 1-9 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业流向

(一) 行业流向

1. 毕业生从事的主要行业

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业为制造业（20.13%）、信息传输/软件和信息技术服务业（15.84%）等。

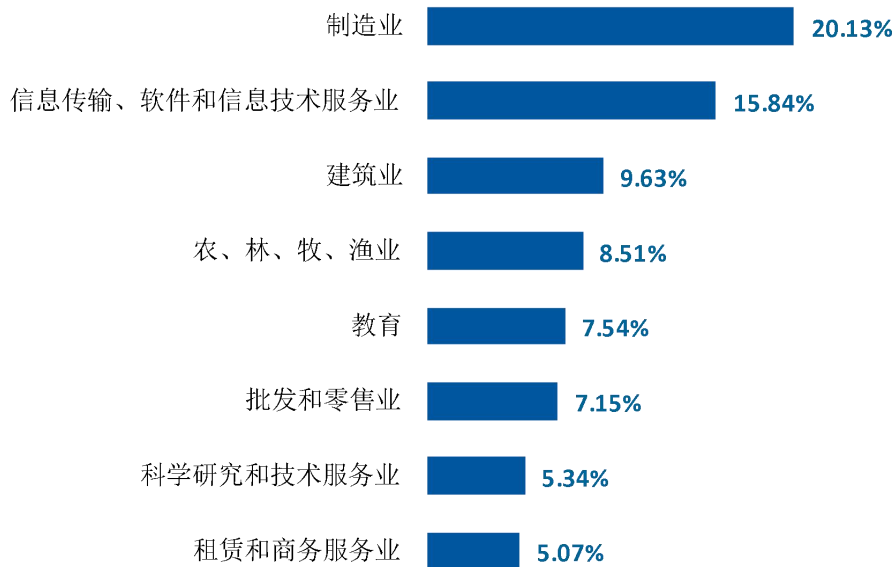


图 1-10 毕业生就业的主要行业

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 各学院的行业流向

表 1-3 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
财经学院	制造业；金融业；批发和零售业
电气与电子工程学院	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
动物科学学院	农、林、牧、渔业
管理学院	制造业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
化学与材料工程学院	制造业
机械工程学院	制造业
建筑学院	建筑业
农学院	农、林、牧、渔业
人文学院	居民服务、修理和其他服务业；教育
生命与健康科学学院	制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
食品工程学院	制造业；农、林、牧、渔业
外国语学院	教育



学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
信息与网络工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业
资源与环境学院	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业

数据来源：安徽省大学生就业管理服务数据平台数据。

（二） 职业流向

1. 毕业生从事的主要职业

本校 2021 届毕业生就业量较大的职业为其他专业技术人员（26.72%）、工程技术人员（19.10%）、商业和服务业人员（15.70%）等。

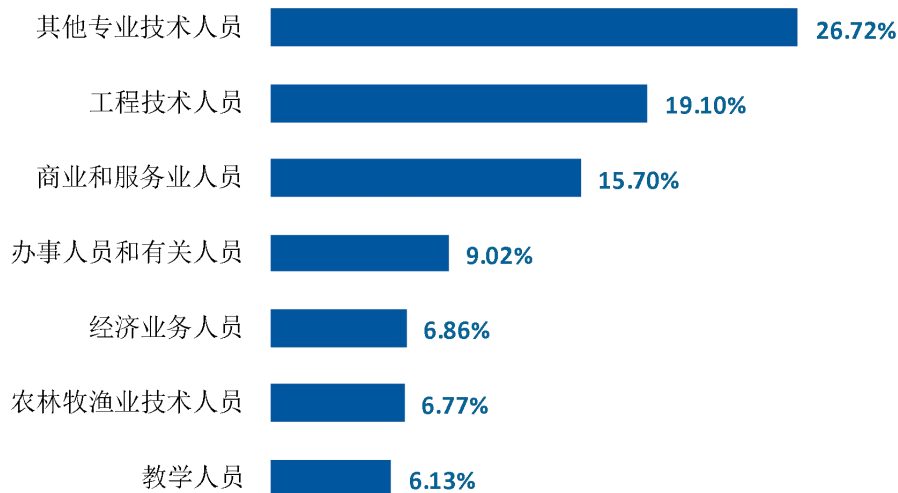


图 1-11 毕业生从事的主要职业

数据来源：安徽省大学生就业管理服务数据平台数据。

2. 各学院的职业流向

表 1-4 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
财经学院	经济业务人员
电气与电子工程学院	工程技术人员
动物科学学院	农林牧渔业技术人员
管理学院	商业和服务业人员；办事人员和有关人员
化学与材料工程学院	工程技术人员
机械工程学院	其他专业技术人员；工程技术人员
建筑学院	工程技术人员
农学院	农林牧渔业技术人员；商业和服务业人员
人文学院	办事人员和有关人员；法律专业人员
生命与健康科学学院	其他专业技术人员；商业和服务业人员
食品工程学院	其他专业技术人员；商业和服务业人员



学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
外国语学院	教学人员；商业和服务业人员
信息与网络工程学院	其他专业技术人员
资源与环境学院	其他专业技术人员；办事人员和有关人员

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生就业单位性质

本校 2021 届毕业生主要就业于其他企业（非国企、非三资）（85.15%），其次是国有企业（7.80%）。

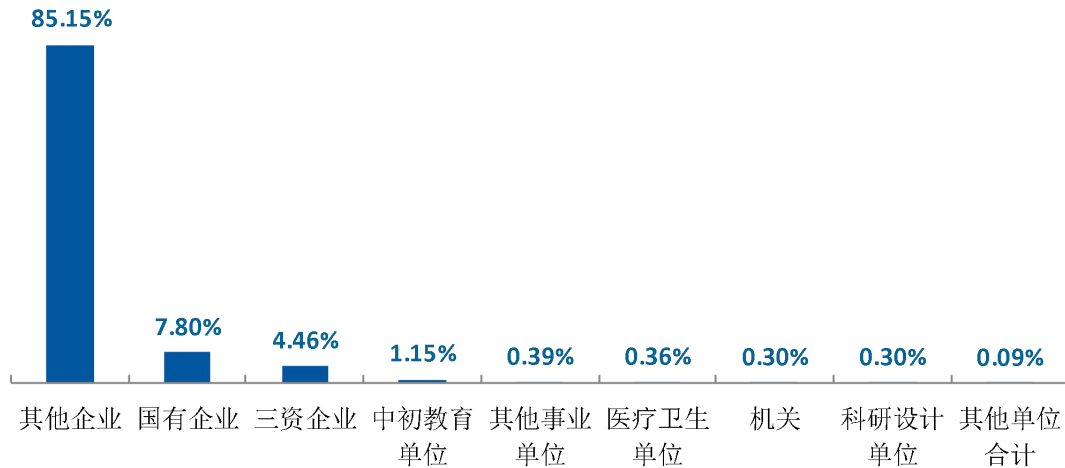


图 1-12 就业单位性质分布

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 1-5 毕业生就业的部分民营企业名单（排名不分先后）

单位名称	
泗洪德康农牧科技有限公司	安徽天伟门窗幕墙材料科技有限公司
滁州和传物流机械有限公司	苏州宇邦新型材料股份有限公司
四川新希望动物营养科技有限公司	宁波亚虎进出口有限公司
浙江时进包装有限公司	雨润控股集团有限公司
新希望六和股份有限公司	浙江中南建设集团有限公司
南京华铨科技有限公司	上海克来机电自动化工程股份有限公司
长鑫存储技术有限公司	深圳市帝晶光电科技有限公司
北京港源建筑装饰工程有限公司	联宝（合肥）电子科技有限公司
无锡莱恩科技有限公司	南京悟巴格科技有限公司
牧原食品股份有限公司	利尔达科技集团股份有限公司
杭州景杰生物科技股份有限公司	南京链家房地产经纪有限公司
苏州玛思智能装备有限公司	南京迈克沃德生物科技有限公司



单位名称	
上海美设物流有限公司	滁州隆基乐叶光伏科技有限公司
南京诺唯赞生物科技股份有限公司	安徽金禾实业股份有限公司
江苏中南园林工程有限公司	安徽仟佰聘人力资源有限公司
安徽高创生产力促进中心有限公司	安徽恒源药业有限公司

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 1-6 毕业生就业的部分国有企业名单（排名不分先后）

单位名称	
蚌埠国显科技有限公司	中铁城建集团南昌建设有限公司
京东方杰恩特喜科技有限公司	蚌埠南自仪表有限公司
中国建设银行股份有限公司安徽省分行	中煤第七十二工程有限公司
中交三公局第三工程有限公司	中国邮政储蓄银行股份有限公司安庆市分行
安徽国风木塑科技有限公司	中国农业银行股份有限公司安徽省分行
亳州古井销售有限公司	海控三鑫（蚌埠）新能源材料有限公司
中国能源建设集团安徽电力建设第一工程有限公司	中国铁路上海局集团有限公司
安徽省路港工程有限责任公司	安徽江汽物流有限公司
中建七局第二建筑有限公司	中国邮政储蓄银行股份有限公司安徽省分行
中化现代农业安徽有限公司	中铁十局集团第五工程有限公司
奇瑞汽车股份有限公司	亚新科噪声与振动技术（安徽）有限公司
中铁上海工程局集团建筑工程有限公司	泰山石膏有限公司

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 毕业生在 500 强企业就业情况

在 500 强企业就业是高质量就业的重要体现。本校 2021 届毕业生中，有 130 人就业于世界 500 强企业，有 145 人就业于中国 500 强企业。就业的部分企业名单如下。

表 1-7 毕业生就业的部分世界 500 强企业名单（排名不分先后）

单位名称	
中国建设银行股份有限公司	中国能源建设集团有限公司
中国铁道建筑集团有限公司	中国建筑集团有限公司
中国邮政集团有限公司	中国中煤能源集团有限公司
国家电网有限公司	中国中化集团有限公司
中国交通建设集团有限公司	中国工商银行股份有限公司
中国兵器工业集团有限公司	中国平安保险（集团）股份有限公司
中国铁路工程集团有限公司	中国农业银行股份有限公司

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。



表 1-8 毕业生就业的部分中国 500 强企业名单（排名不分先后）

单位名称	
中国建设银行股份有限公司	中国建筑集团有限公司
中国铁道建筑集团有限公司	中国中煤能源集团有限公司
国家电网有限公司	中国中化集团有限公司
中国邮政集团有限公司	中国化学工程集团有限公司
中国交通建设集团有限公司	中国工商银行股份有限公司
中国兵器工业集团有限公司	江西正邦科技股份有限公司
中国铁路工程集团有限公司	中国平安保险（集团）股份有限公司
中国能源建设集团有限公司	中国农业银行股份有限公司

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

（四） 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 53.85% 的人留在安徽，省外就业地以江苏、上海、浙江为主；毕业生在长三角地区三省一市（江浙沪皖）就业的比例合计达到 88.67%。毕业生就业量较大的城市为合肥（21.32%）。

表 1-9 主要就业省份分布

就业省份	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
安徽	53.85
江苏	16.49
上海	9.18
浙江	9.15
长三角地区合计	88.67

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 1-10 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
合肥	21.32
上海	9.18
南京	7.38
蚌埠	7.38
滁州	6.15
杭州	4.05
苏州	2.82
芜湖	2.67
亳州	2.31
宿州	2.13

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 未在家乡就业的原因

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 44.14% 的人未留在家乡省份，其主要原因是想到更大的城市发展（45.10%）以及期待更高的薪资（37.73%）。

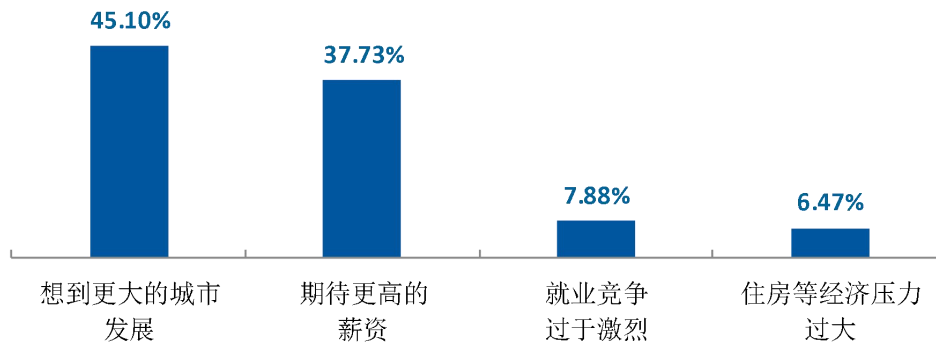


图 1-13 毕业生未在家乡省份就业的原因（多选）

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



五 毕业生升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2021 届毕业生的升学比例为 21.29%，其中以读研究生为主（21.00%），另有少部分（0.29%）出国、出境留学。

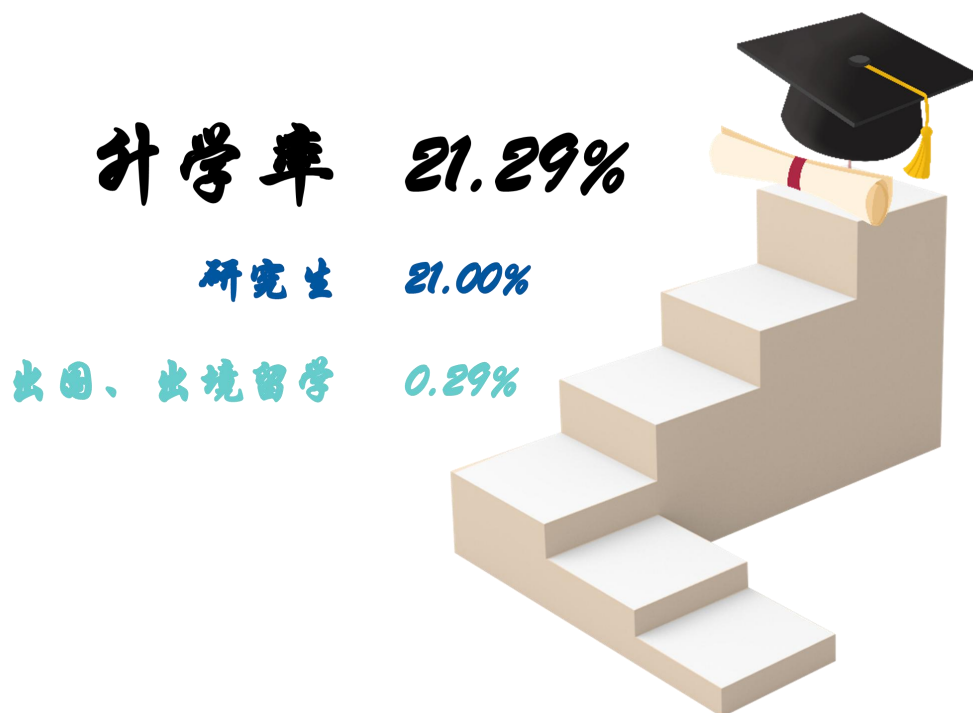


图 1-14 毕业生的升学比例

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。



2. 各学院升学情况

本校 2021 届毕业生升学比例较高的学院是农学院（57.85%）、资源与环境学院（38.12%），升学比例较低的学院是管理学院（6.14%）。

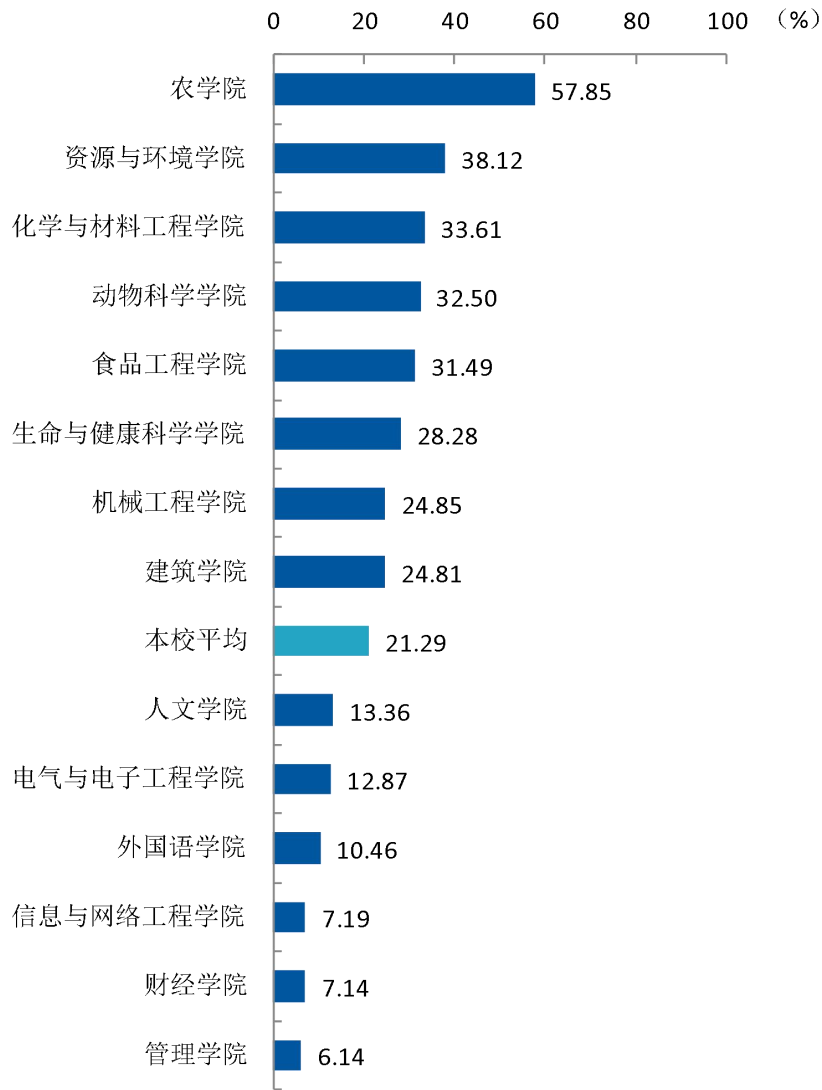


图 1-15 各学院毕业生的升学比例

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

3. 读研院校分布

本校 2021 届读研的毕业生中，有 275 人考取了“双一流”院校，占读研毕业生总人数的 27.53%；有 119 人留在本校，占读研毕业生总人数的 11.91%。

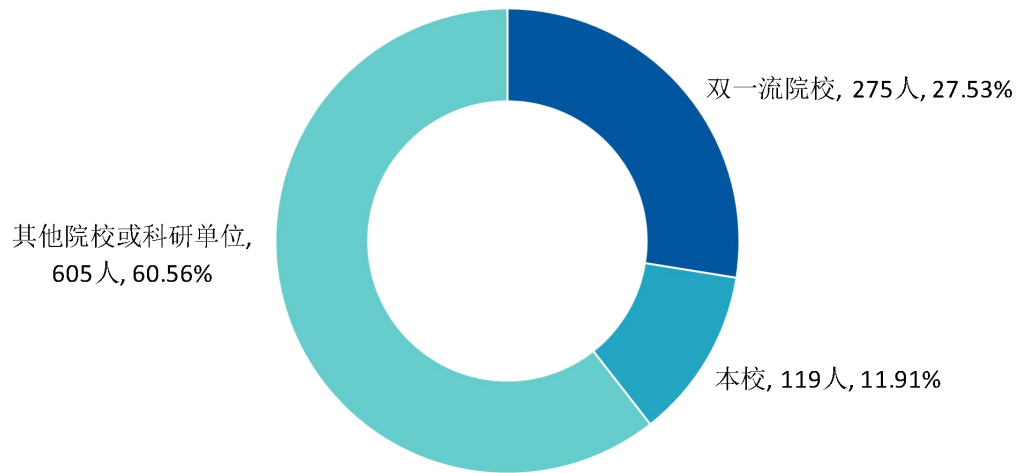


图 1-16 毕业生读研院校的主要类型

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 1-11 各学院毕业生国内升学院校类型分布

学院名称	国内升学总人数 (人)	双一流或科研院所 (人)	省属重点学校 (人)	本校 (人)
农学院	188	45	43	36
机械工程学院	123	25	9	20
生命与健康科学学院	97	35	16	2
建筑学院	96	32	28	0
动物科学学院	91	30	21	15
化学与材料工程学院	81	47	3	0
资源与环境学院	69	14	10	26
食品工程学院	57	13	12	14
电气与电子工程学院	55	14	6	1
财经学院	36	7	13	0
信息与网络工程学院	32	7	9	0
人文学院	31	7	10	2
管理学院	27	3	14	2
外国语学院	16	6	1	1

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 1-12 毕业生考取的部分“双一流”院校（排名不分先后）

院校名称	
中国科学技术大学	合肥工业大学
安徽大学	西南大学
宁波大学	广西大学
海南大学	暨南大学
南京农业大学	南京信息工程大学
华中农业大学	上海海洋大学
南京邮电大学	福州大学
南京林业大学	南京理工大学
中国矿业大学	华东理工大学
上海大学	四川农业大学

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

六 毕业生创业情况

1. 创业的形式

本校 2021 届毕业生选择自主创业的比例为 0.44%，其创业形式以创立公司为主（61.54%），其次是互联网创业（26.92%）。

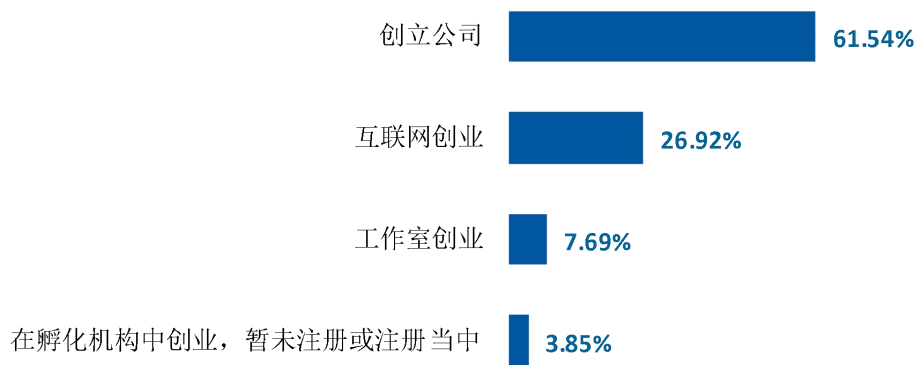


图 1-17 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



2. 创业地区分布

本校 2021 届自主创业的毕业生中，19 人留在省内，主要城市为滁州（5 人）、合肥（3 人）、亳州（3 人）等；2 人在省外（江苏、陕西各 1 人）。

表 1-13 毕业生创业所在地区分布

所在省份	所在城市	人数（人）
安徽	滁州	5
	合肥	3
	亳州	3
	宣城	2
	蚌埠	2
	马鞍山	1
	铜陵	1
	阜阳	1
	六安	1
江苏	南京	1
陕西	宝鸡	1

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

七 基层就业情况

本校 2021 届共有 20 名毕业生参加基层就业项目，其中国家基层项目 5 人，以西部计划为主（3 人）；地方基层项目 15 人，以选调生为主（11 人）。

表 1-14 毕业生基层就业情况

基层项目类型	基层项目明细	人数（人）
国家基层项目	西部计划	3
	三支一扶	1
	国家特岗教师	1
地方基层项目	选调生	11
	其它地方基层项目	4

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

第二章 毕业生就业调查及社会评价

高校毕业生的就业质量调查是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要通过上述指标呈现毕业生的就业质量。

一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例是反映培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 72.02%；毕业生选择专业无关工作的首要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”（35.61%）。

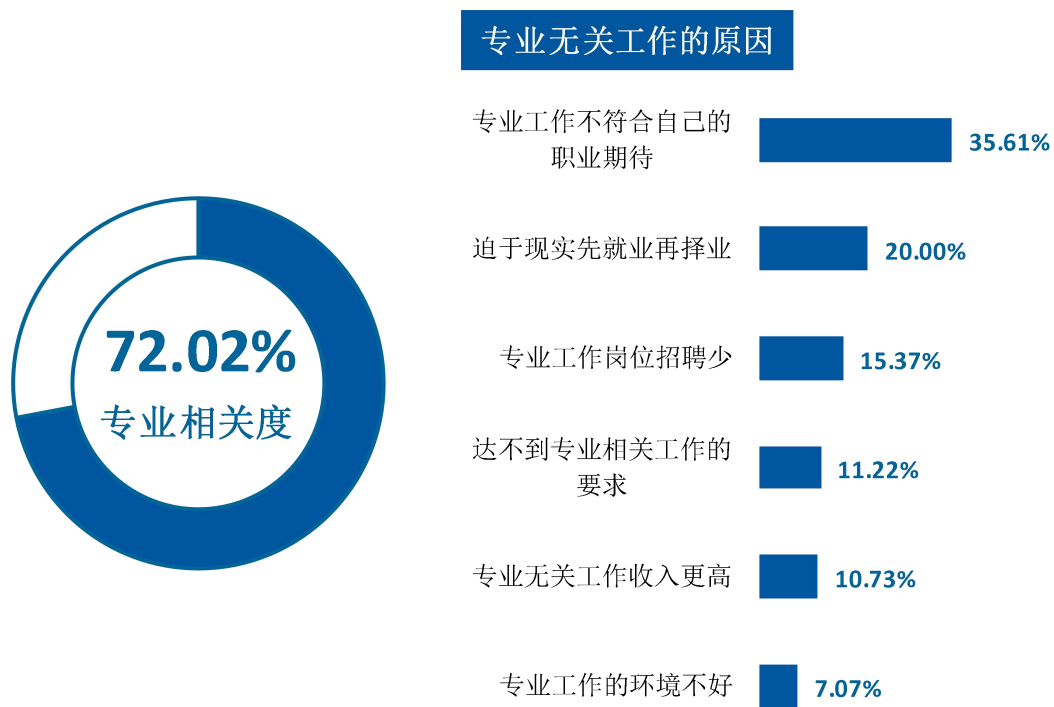


图 2-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



2. 各学院及专业毕业生的专业相关度

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是信息与网络工程学院（79.44%）、建筑学院（79.31%）、生命与健康科学学院（78.51%）、动物科学学院（78.50%），工作与专业相关度较低的学院是食品工程学院（49.21%）、农学院（50.00%）。

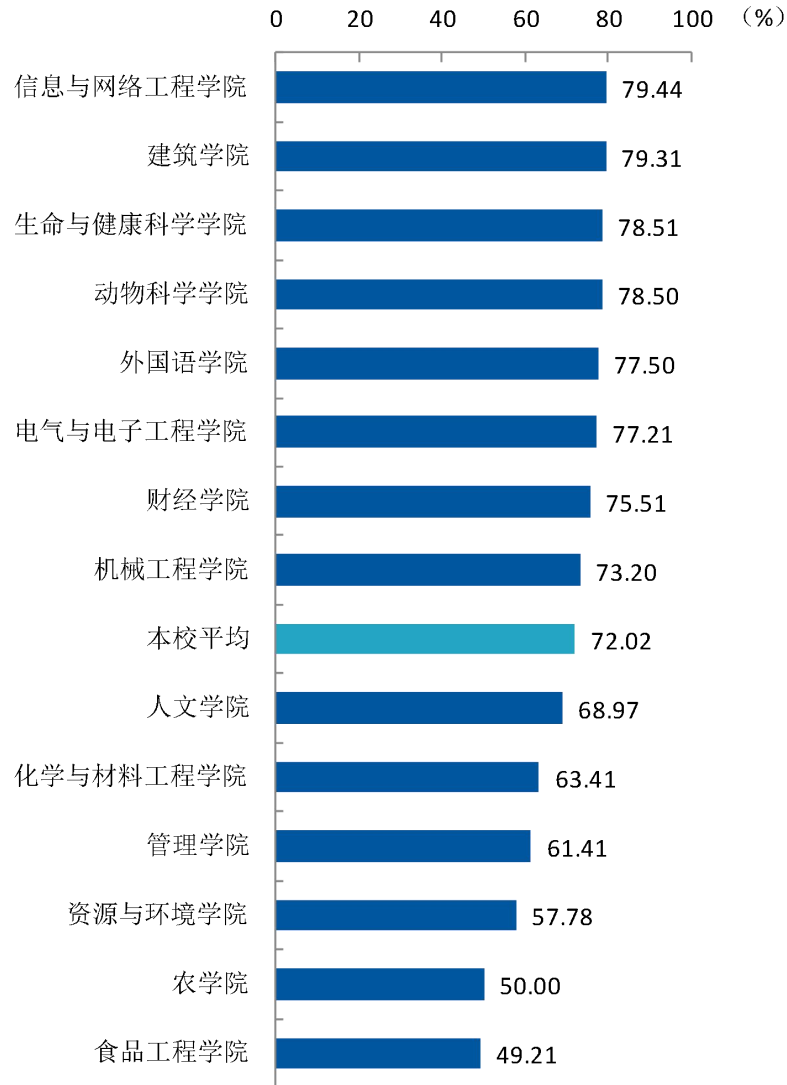


图 2-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是城乡规划（94.44%）、英语（92.31%），工作与专业相关度较低的专业是烹饪与营养教育（24.14%）。

表 2-1 各专业毕业生的工作与专业相关度

专业名称	专业相关度 (%)	专业名称	专业相关度 (%)
城乡规划	94.44	电子信息工程	72.97
英语	92.31	地理信息科学	72.73
财务管理	88.37	法学	71.79
土木工程	88.14	风景园林	70.97
机电技术教育	87.50	汽车服务工程	70.83
动物医学	87.10	材料科学与工程	69.23
计算机科学与技术	85.45	光电信息科学与工程	68.97
物联网工程	84.78	信息与计算科学	68.00
生物工程	84.62	金融工程	67.80
建筑电气与智能化	84.21	应用化学	66.67
中药学	80.77	车辆工程	66.67
机械设计制造及其自动化	80.39	机械电子工程	64.00
电气工程及其自动化	80.00	翻译	63.41
审计学	79.69	工商管理	62.86
药学	78.95	园林	59.09
信息安全	78.05	编辑出版学	59.09
质量管理工程	76.47	市场营销	57.81
动物科学	76.00	无机非金属材料工程	57.14
电子科学与技术	75.61	物流管理	56.00
网络工程	74.47	物流工程	54.17
药物制剂	74.07	国际经济与贸易	50.00
生物技术	73.91	设施农业科学与工程	47.62
建筑学	73.33	种子科学与工程	45.45
汉语言文学	73.08	烹饪与营养教育	24.14
动植物检疫	73.08	本校平均	72.02

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度为 81.41%，其中毕业生对工作氛围方面的满意度（90.41%）较高。

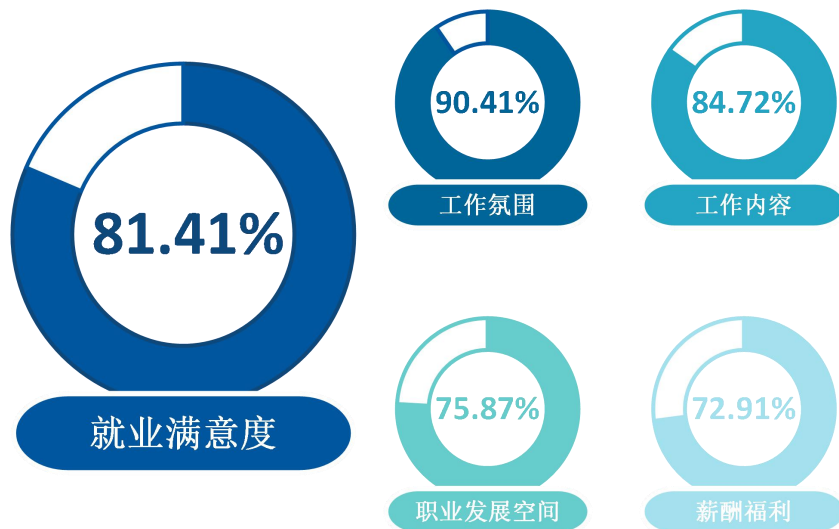


图 2-3 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对用人单位的满意度

本校 2021 届毕业生对目前所在用人单位的满意度为 89.14%。

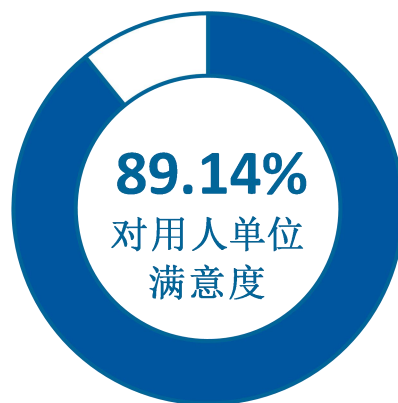


图 2-4 毕业生对所在用人单位的满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



3. 各学院及专业毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度较高的学院是外国语学院（86.84%）、电气与电子工程学院（86.51%），就业满意度较低的学院是财经学院（74.89%）。

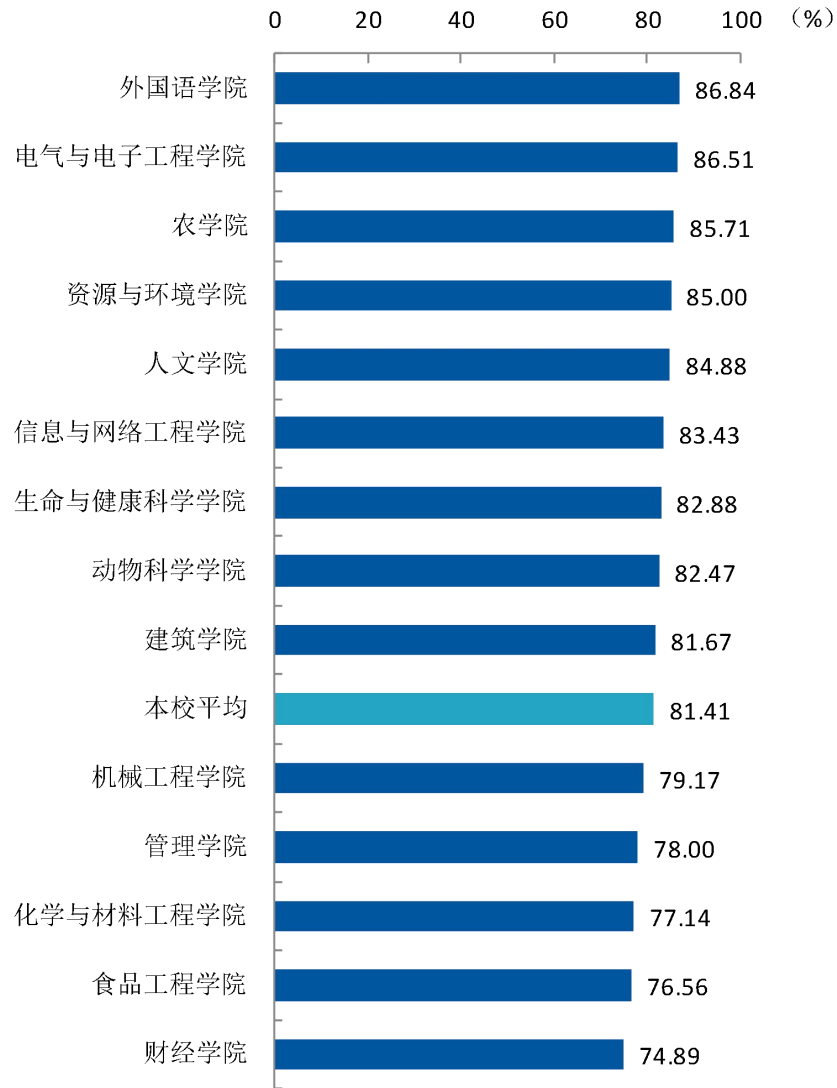


图 2-5 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2021 届毕业生就业满意度较高的专业是地理信息科学（95.24%）、城乡规划（93.33%），就业满意度较低的专业是中药学（70.83%）。

表 2-2 各专业毕业生的就业满意度

专业名称	就业满意度 (%)	专业名称	就业满意度 (%)
地理信息科学	95.24	动物科学	81.40
城乡规划	93.33	设施农业科学与工程	80.95
生物工程	91.67	工商管理	80.77
药物制剂	91.67	烹饪与营养教育	80.00
电子科学与技术	91.30	车辆工程	80.00
网络工程	89.47	信息与计算科学	80.00
光电信息科学与工程	89.29	金融工程	79.25
种子科学与工程	88.89	动植物检疫	79.17
药学	88.89	市场营销	78.43
翻译	88.57	编辑出版学	78.26
汉语言文学	88.46	无机非金属材料工程	76.67
机械设计制造及其自动化	87.18	汽车服务工程	76.19
动物医学	86.67	风景园林	75.00
法学	86.49	物流工程	75.00
物流管理	86.36	机械电子工程	75.00
计算机科学与技术	86.00	国际经济与贸易	74.29
英语	85.37	信息安全	74.19
建筑电气与智能化	85.37	材料科学与工程	73.91
电子信息工程	85.29	财务管理	73.81
园林	84.21	审计学	73.02
电气工程及其自动化	83.33	质量管理工程	71.43
物联网工程	83.33	生物技术	71.43
应用化学	82.35	中药学	70.83
土木工程	81.63	本校平均	81.41

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有 28.09% 在薪资或职位上有过提升。毕业生薪资、职位等方面的提升受工作单位性质（如企业、机关事业单位）、所在行业特点以及个人工作年限的影响较大，当前已就业的毕业生普遍处在试用期，其薪资或职位的提升情况可在后续更长的时间跨度内持续观察。

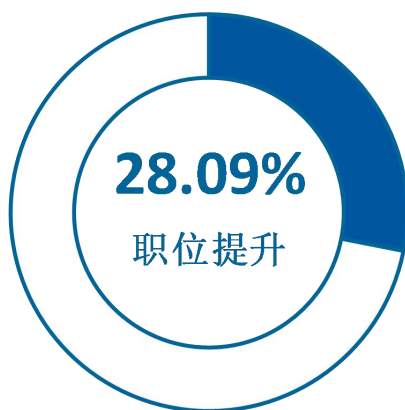


图 2-6 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2021 届毕业生有过薪资或职位提升比例较高的学院是农学院（47.30%）、外国语学院（46.84%）、管理学院（39.86%），比例较低的学院是食品工程学院（14.52%）。

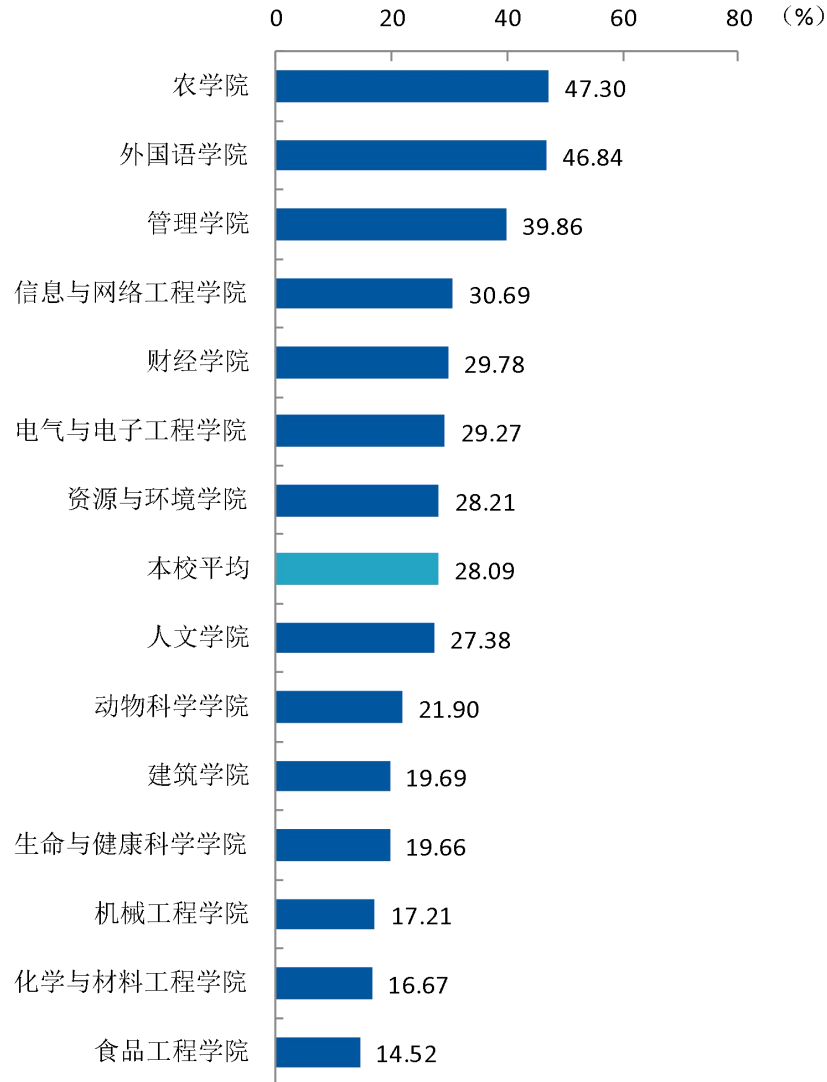


图 2-7 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2021 届毕业生有过薪资或职位提升的比例较高的专业是种子科学与工程（55.00%）、英语（52.63%）、信息与计算科学（50.00%），比例较低的专业是生物技术（9.09%）、无机非金属材料工程（9.68%）。

表 2-3 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

专业名称	薪资或职位提升比例 (%)	专业名称	薪资或职位提升比例 (%)
种子科学与工程	55.00	电子科学与技术	25.00
英语	52.63	地理信息科学	23.81
信息与计算科学	50.00	计算机科学与技术	23.53
市场营销	49.02	物联网工程	23.26
设施农业科学与工程	47.62	财务管理	22.78
编辑出版学	47.62	电气工程及其自动化	21.88
建筑电气与智能化	44.74	光电信息科学与工程	21.43
翻译	41.46	汉语言文学	20.83
物流工程	41.18	法学	20.51
信息安全	40.63	城乡规划	20.00
国际经济与贸易	40.00	机械电子工程	20.00
电子信息工程	37.14	动物医学	19.35
物流管理	36.36	动物科学	16.67
园林	36.36	材料科学与工程	16.00
生物工程	36.00	机械设计制造及其自动化	15.79
动植物检疫	34.62	中药学	15.38
工商管理	33.33	烹饪与营养教育	14.29
质量管理工程	33.33	车辆工程	13.64
金融工程	32.00	汽车服务工程	13.64
应用化学	31.25	土木工程	12.24
审计学	31.15	药物制剂	12.00
网络工程	30.23	无机非金属材料工程	9.68
药学	26.32	生物技术	9.09
风景园林	25.93	本校平均	28.09

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



（二） 毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 12.86%。转岗体现了毕业生对不同岗位的适应性，后续随着工作能力的积累与职责的增加（如开始承担管理工作），转岗的情况会进一步增加。



图 2-8 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2021 届毕业生有过转岗比例较高的学院是动物科学学院（19.05%）、化学与材料工程学院（16.67%）、财经学院（16.44%）、管理学院（15.54%），比例较低的学院是外国语学院（7.59%）、资源与环境学院（7.69%）、建筑学院（7.87%）。

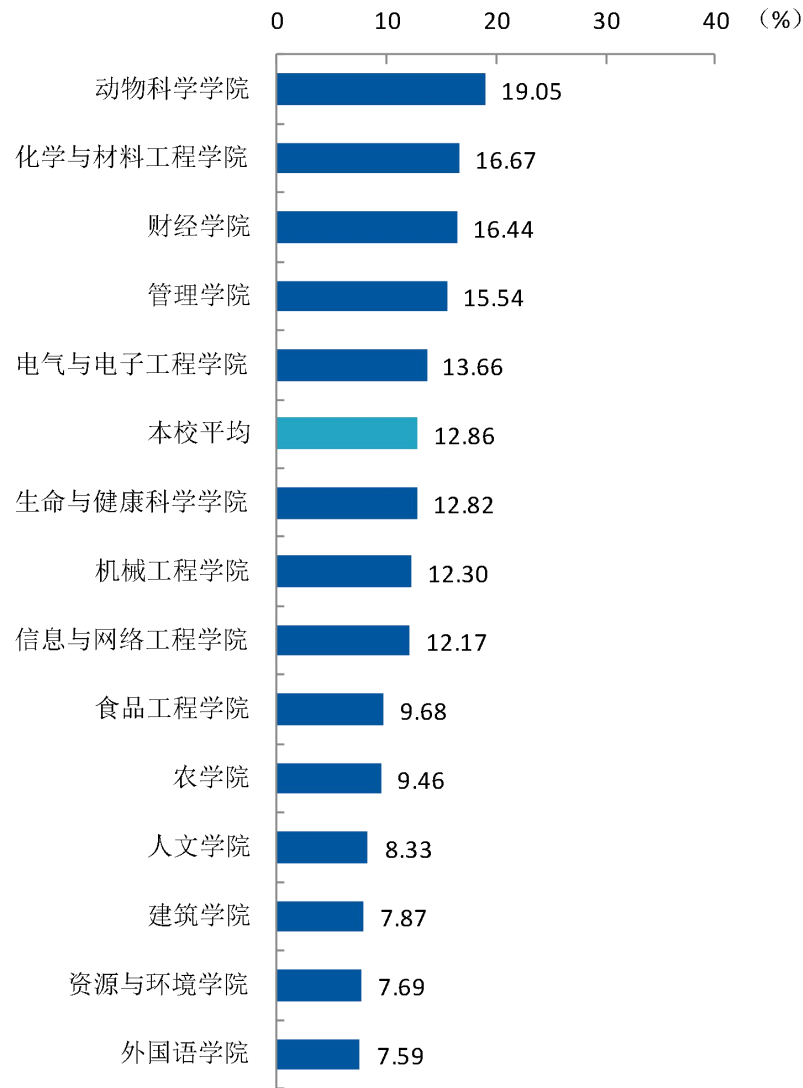


图 2-9 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2021 届毕业生有过转岗比例较高的专业是应用化学（31.25%）；物流管理专业暂无毕业生发生过转岗。

表 2-4 各专业毕业生有过转岗的比例

专业名称	转岗比例 (%)	专业名称	转岗比例 (%)
应用化学	31.25	药物制剂	12.00
生物工程	24.00	中药学	11.54
物流工程	23.53	电气工程及其自动化	10.94
光电信息科学与工程	21.43	烹饪与营养教育	10.71
建筑电气与智能化	21.05	电子科学与技术	10.00
动物科学	20.83	机械电子工程	10.00
城乡规划	20.00	翻译	9.76
金融工程	20.00	物联网工程	9.30
信息与计算科学	20.00	生物技术	9.09
市场营销	19.61	园林	9.09
动植物检疫	19.23	电子信息工程	8.57
设施农业科学与工程	19.05	材料科学与工程	8.00
编辑出版学	19.05	计算机科学与技术	7.84
车辆工程	18.18	风景园林	7.41
汽车服务工程	18.18	土木工程	6.12
国际经济与贸易	17.14	英语	5.26
工商管理	16.67	机械设计制造及其自动化	5.26
审计学	16.39	药学	5.26
动物医学	16.13	法学	5.13
无机非金属材料工程	16.13	种子科学与工程	5.00
信息安全	15.63	地理信息科学	4.76
质量管理工程	15.15	汉语言文学	4.17
网络工程	13.95	物流管理	0.00
财务管理	13.92	本校平均	12.86

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 用人单位满意度调查

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本节从用人单位的聘用情况以及对毕业生的使用评价来呈现用人单位评价信息，数据来源于面向用人单位开展的毕业生就业工作调查。

（一） 用人单位招聘渠道

招聘我校毕业生的用人单位中有 85.92% 的单位通过校园招聘会、校园专场宣讲会以及学校网站发布就业信息等方式进行招聘。校园招聘活动成为用人单位校招的主要渠道。

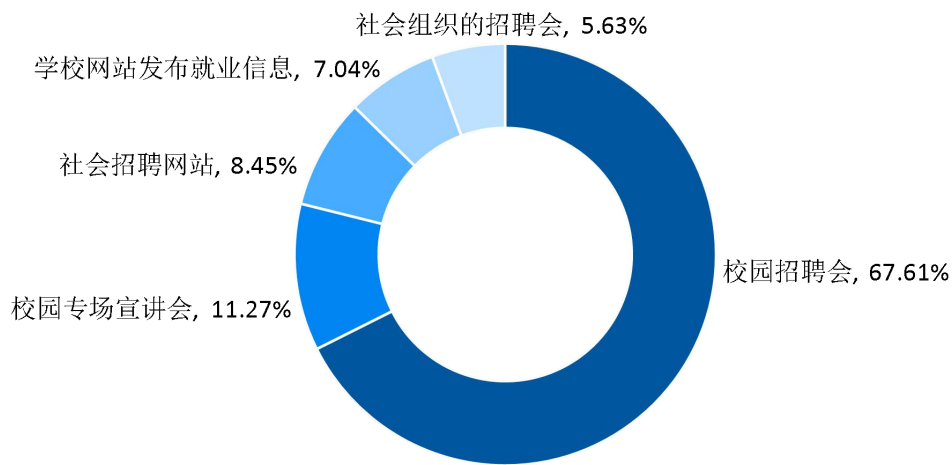


图 2-10 用人单位招聘我校毕业生渠道分布

（二） 用人单位对学校就业服务工作的评价

学校致力于强化就业服务，搭建双选云台，构建线上线下一体化、智能化服务体系，受到用人单位的好评。98.60%的用人单位对学校招聘服务评价为“非常满意”、“比较满意”或“基本满意”，总体满意度较高。

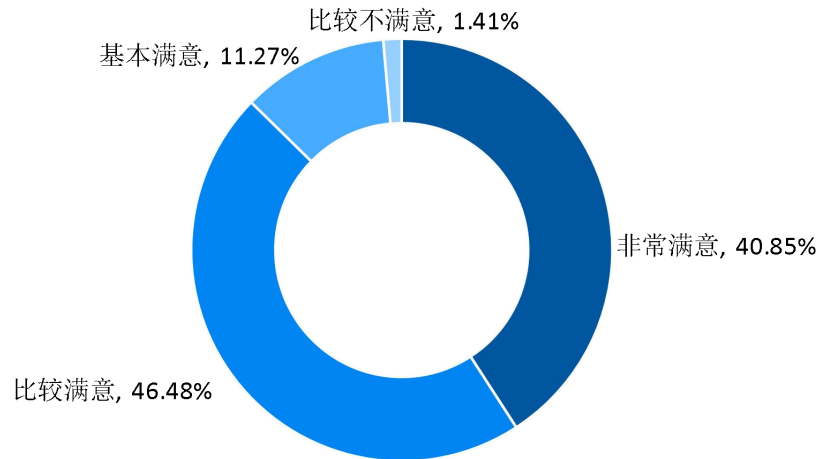


图 2-11 用人单位对学校就业服务工作总体满意度

用人单位建议，学校应“多组织校园招聘会”、“加强校园招聘会的宣传力度”、“加强学生求职、择业方面的培训指导”等。这一方面反映了用人单位对校招的热情以及对我校优质毕业生的渴求；另一方面，结合我校双选会实际情况，也折射出用人单位“求才难”跟毕业生“慢就业”的矛盾。

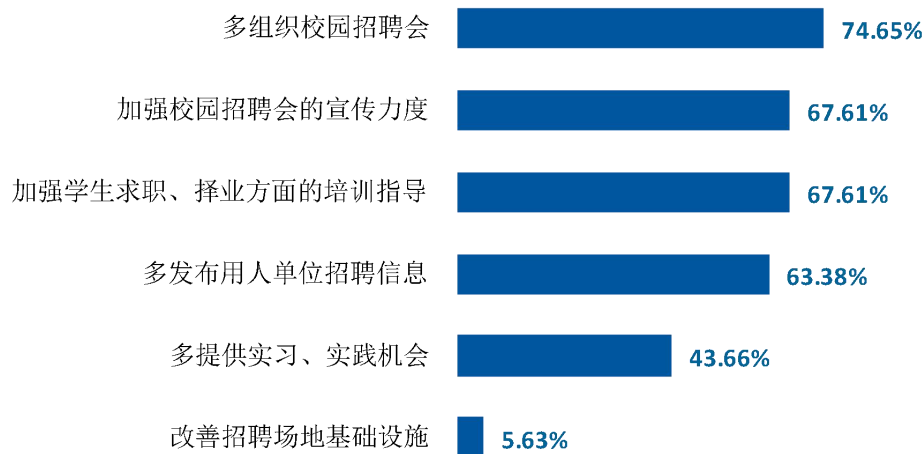


图 2-12 用人单位对就业服务工作的建议（多选）

（三）用人单位对本科毕业生的综合评价

用人单位对我校毕业生综合评价较高，总体满意度为 97.19%，其中非常满意占比 39.44%，说明用人单位对我校人才培养质量高度认可。

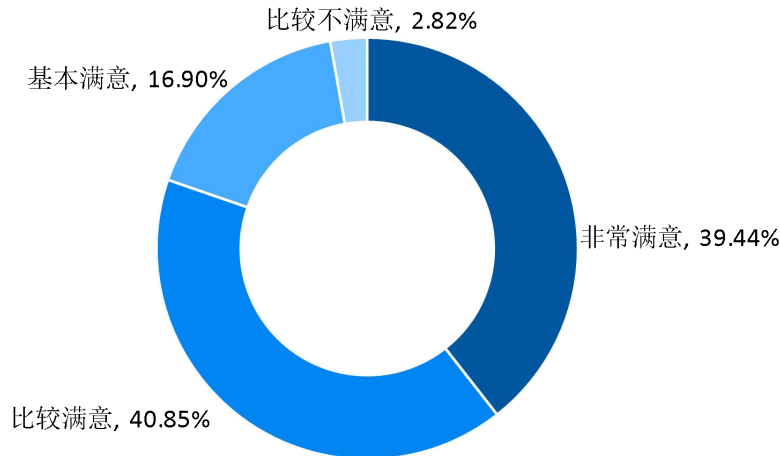


图 2-13 用人单位对学校本科毕业生综合满意度

用人单位对我校人才培养的反馈显示，用人单位大都希望学校强化专业实践环节以增强学生实践能力，在加强专业知识培养的同时注重加强基础知识的培养以拓宽学生知识面，并加强学生应用能力的培养，以便学生毕业后更好更快地融入职场。

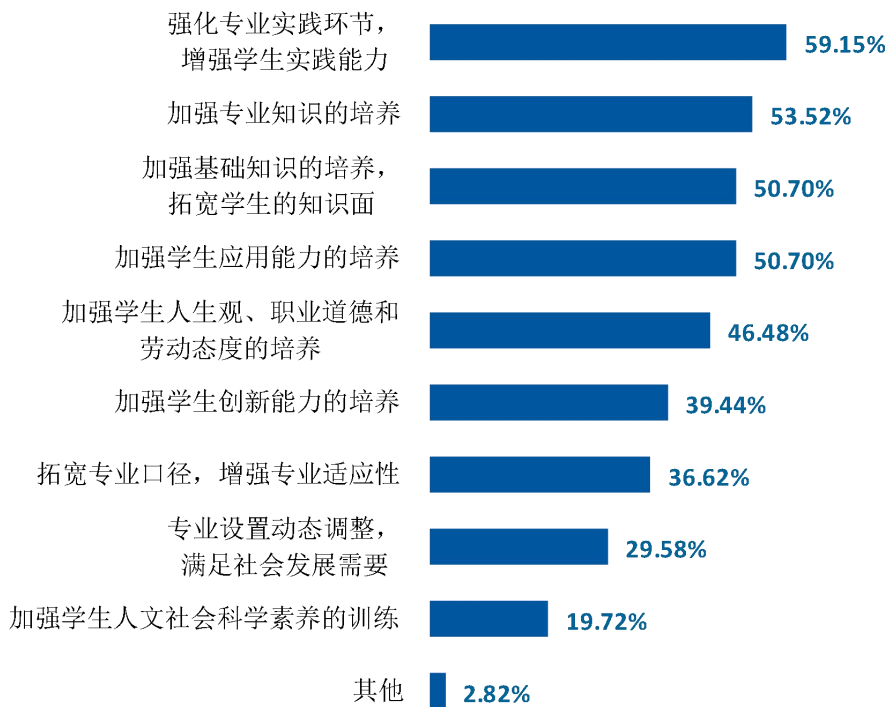


图 2-14 用人单位对学校本科人才培养的建议（多选）

第三章 就业工作主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生高质量就业。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

本校 2021 届毕业生平均获得面试机会 5.64 次，收到录用通知 3.59 份；平均求职所用时间为 2.10 个月，求职所花费用为 664.22 元。

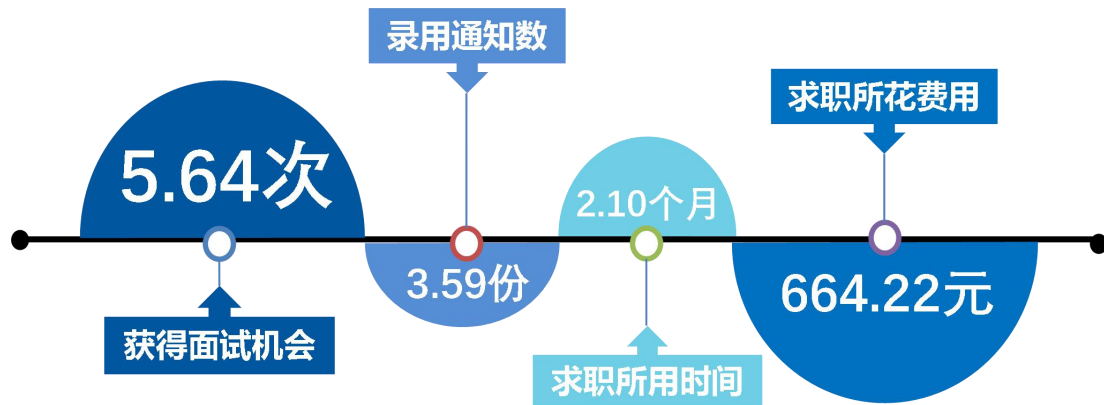


图 3-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



二 就业服务工作情况

1. 就业服务工作满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 94.55%，可见就业服务工作整体开展效果较好。



图 3-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



2. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度普遍较高（88.85%~98.51%）。

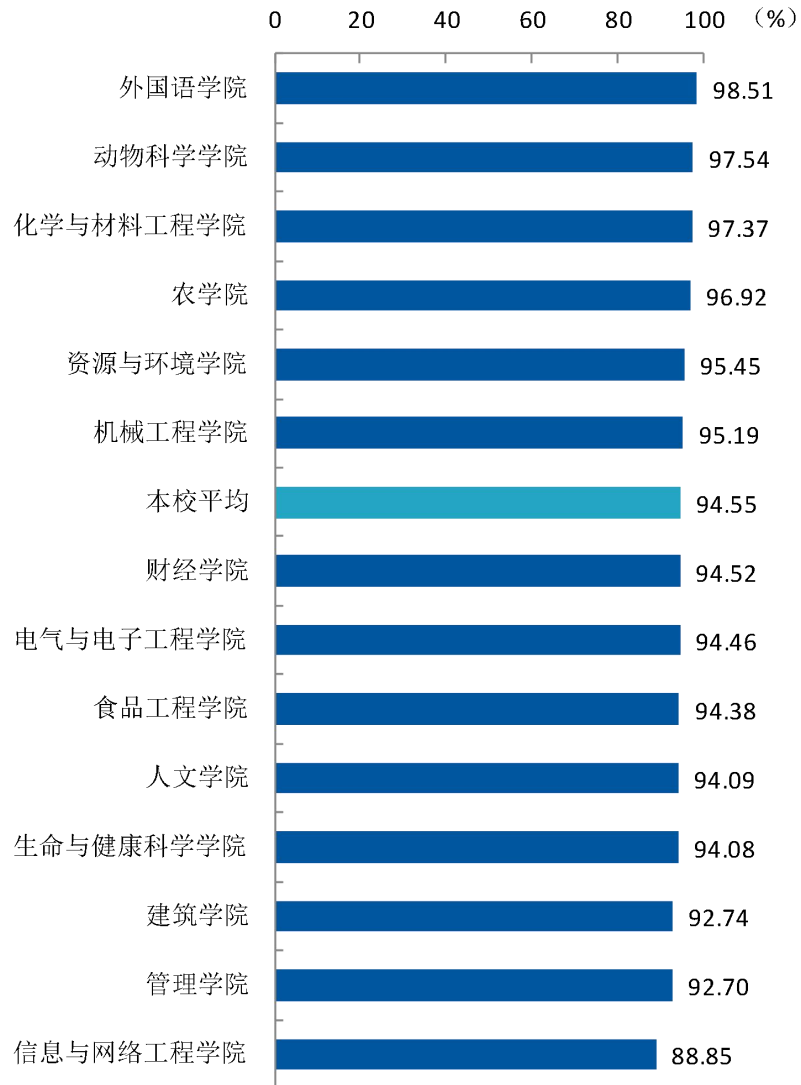


图 3-3 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届毕业生中，有 90.54% 的人表示接受过母校提供的求职服务，求职服务整体落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”的比例（72.65%）最高，其有效性为 89.48%；接受“辅导求职技能”的比例为 28.33%，其有效性（95.56%）最高。

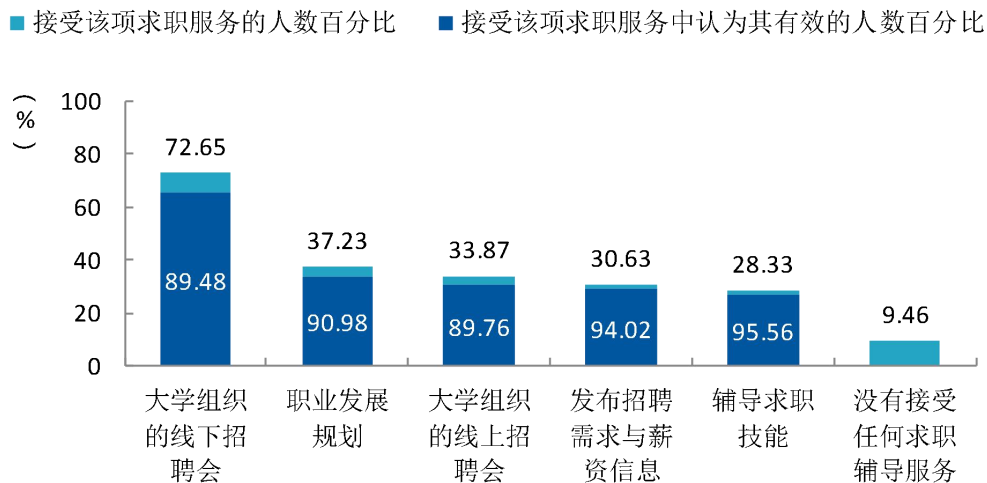


图 3-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2021 届毕业生通过本校自办的招聘活动（含线上、线下）获得第一份工作的比例（30.14%）最高，校园招聘在毕业生落实工作过程中的主渠道作用明显。

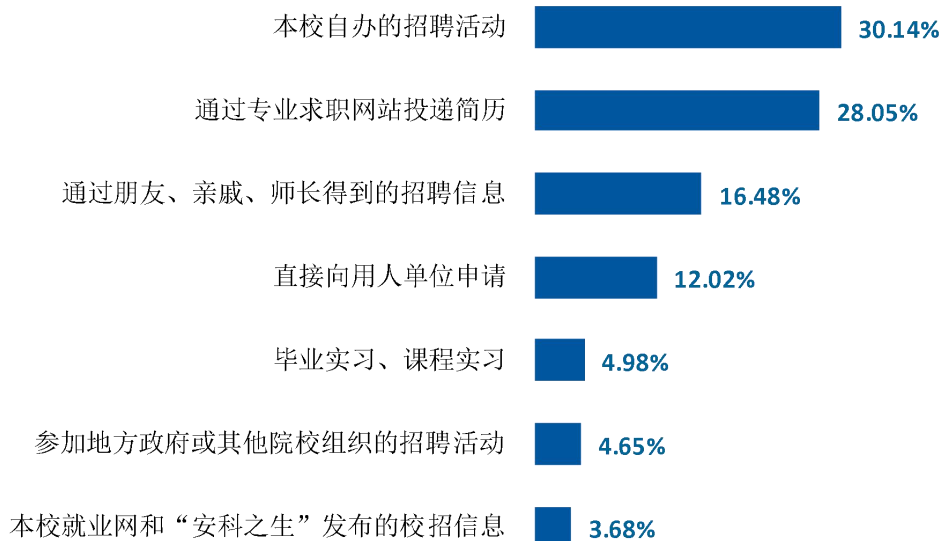


图 3-5 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造校园创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（85.89%），认为其有帮助的比例为 83.20%；其后依次是创新创业竞赛/训练（42.59%）、创新创业实践活动（32.12%），认为其有帮助的比例分别为 89.19%、90.24%。

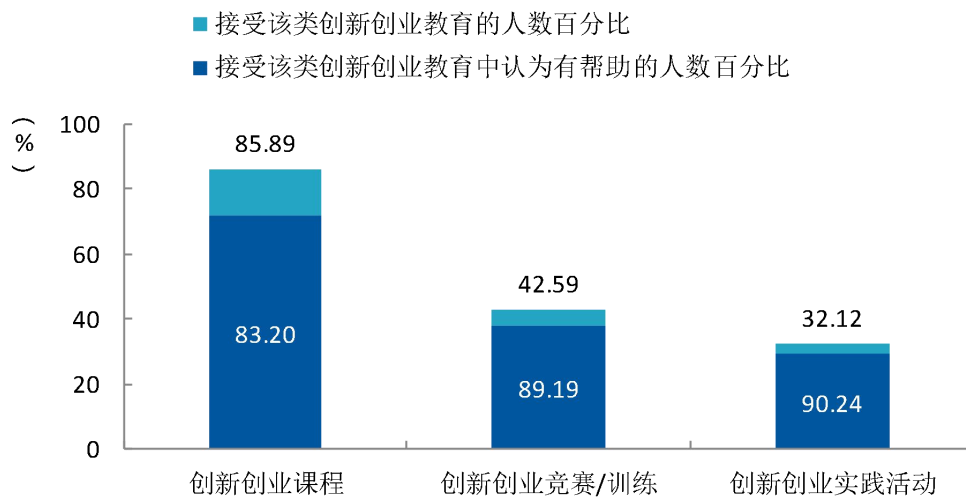


图 3-6 毕业生接受学校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



四 促进毕业生就业创业的主要措施

2021年，学校全面学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大和十七届历次全会精神，落实教育部和安徽省关于稳就业保就业决策部署，按照《“十四五”就业促进规划》要求，强化责任意识，明确工作任务，促进毕业生更高质量就业、更加充分就业。

（一） 加强就业工作布局，以“一把手”工程引领实施

布局基础依据国家战略导向和毕业生去向，根据2018-2020年毕业生就业质量报告数据，我校毕业生就业省外面向江浙沪、省内主要集中在合肥地区。2021年学校加强就业工作的区域布局、层次布局、时间布局，顺势引导毕业生理想就业。主动加强与长三角区域、合芜蚌地区地方政府、产业园区、头部企业合作，统筹疫情常态化防控和就业工作。先后与宁波市北仑区人社局、正邦集团、中新苏滁产业园区、铜陵市等地方政府签订战略合作协议，与浙江嘉兴、江苏南京、无锡、苏州、昆山等地地方政府广泛联系，为毕业生搭建就业平台。对接南京江北新区、高淳区、南京地铁、滁宁城际铁路、新奥燃气集团、滁州职教集团等优质企业或管委会组团来校洽谈就业合作。与上海人才服务中心、智联招聘平台合作，加强云端联网，扩大就业平台。

（二） 发挥就业市场主渠道作用，以多渠道促进就业多样化发展

结合全国高校毕业生就业形势，系统谋划，提前布局。根据学校教学计划安排动态调整就业市场安排，春季学期3月底及秋季学期9月中下旬开启就业市场，针对毕业生的不同求职周期，分批次、分类别、分行业搭建双选平台。根据我校高水平应用型大学的人才培养定位和国家产业结构调整升级要求，遴选国企、专精特新企业、瞪羚企业等优质用人单位进校双选。

按照“专场化、专门化、专题化”的办会思路，围绕特定地区、特定领域、特定企业举办专场招聘会。3月份以来，陆续线下举办了新能源新材料生物基专场、北仑@安科专场、正邦@安科专场、校友创业企业专场、硕士毕业生暨长三角区域战略合作专场、“职在合宁·汇聚英才本地化就业”专场、两校区“安科之生”春季就业集市、外语类教育类专业毕业生线下专场、“专精特新”企业专场、“美好安徽·贡献有我”本地化就业专场、合肥新站区企业专场等招聘会，以及农林类、机械机电类、文科类专场、金融类、营销类、网络信息类、电子电气类等分专业招聘会，与“安科之生·双选云台”线上专场招聘会一同形成线上接洽、线下互动的有效平台。针对考研毕业生专门在智联招聘上举办“安科之生 暖冬行动”研后专场，针对师范类专业举办“直面改革·适应双减”师范类专业专场线上招聘，带动毕业生主动就业。

2021年举办线下专题化专场招聘会13场，专业化招聘7场，线上专题化招聘5场，离校未就业专场15场，与上海人才服务中心合作10场，与智联招聘合作5场。上海人才服务中心专门发来致谢信，感谢我校为就业大局稳定和上海人才合作做出的积极贡献。



2021 年利用安徽省企事业校招服务平台共举办校级招聘会 10 场，院级 9 场，网络招聘会 8 场，招聘会单位数 3227，岗位需求数 183804，招聘职位数 15879，总浏览量 1354734 次。利用“就业宝”一体化精准就业服务平台，共举办线上专场招聘会 5 场，招聘单位数 97，岗位数 540，职位数 10215。离校未就业专场 14 场，累计单位数 537，岗位数 2293，职位数 40101。

（三） 强化就业工作服务，以落实做细促进毕业生主动积极就业

强化信息服务。充分利用“安科之生”新媒体平台、“就业宝”一体化精准就业服务平台，实现就业岗位需求定向推送。利用全国 24365 平台，省市公共就业服务平台，上海毕业申、智联招聘等平台，广开渠道，争取优质用人单位资源。“安科之生”全媒体平台累计阅读量 438319 人/次，最高阅读量 14280 人。截至目前，全媒体平台成立短短不到一年，关注量 18740 人，共计发布就业政策、招聘信息、就业市场等推文 120 篇、抖音视频、视频号 25 个，极大地扩大了学校在社会上的知名度和影响力。

印发招生就业简讯，及时总结、及时通报、及时宣传，加强典型带动，2021 年《招生就业简讯》创办，共印发 8 期。

加强数据核查。遵照教育部办公厅《关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》要求，学校分两个校区对就业材料从自查自纠、学院互查、全面核查三个阶段开展工作，全部二级学院参与此项工作，严格落实教育部“四不准”要求，确保数据来源准确，数据信息严谨。基于“三查”上报就业数据信息。

加强精准帮扶。以精准识别为基础，为 2022 届困难群体毕业生申请省级、校级求职创业补贴共计 140 万元。全程公开可追溯，努力做到“阳光操作”，帮助困难群体毕业生充分就业。

（四） 加强招生、就业、人才培养联动，以机制建设促进协同效应发挥

高校的水平看专业，特色看学科。学校从供给侧和需求侧两端入手改革，动态调整专业设置和招生指标。主动分析社会经济发展动态和行业需求，将招生录取数据、《教育教学基本状态数据》《本科毕业生年度就业质量报告》《本科教学质量报告》等反馈结果、分析结果融入到人才培养过程当中，进一步提升毕业生就业满意度和用人单位满意度。减招、停招招生不旺就业不旺专业，根据就业数据报告反馈调整人才培养方案。深化专业内涵建设，提高人才培养质量。加强建设一流专业，打造专业集群，推进产业、学科、专业、课程一体化建设，通过专业大类培养、产教融合、专业认证等方式，实现专业建设提质升级；对标学校“三步走”战略和“十四五”人才培养工作，高标准对标、高起点谋划、高水平推进人才培养工作，立足现实，谋划长远，既要符合学校实际，又要紧贴新时代国家教育发展新形势，通过党政齐抓共管，将招生、培养与就业联动机制落细落小落实，将人才培养与社会需求有机结合起来，推动学校教育教学改革。

第四章 毕业生就业变化趋势分析

本章主要从毕业生的毕业去向落实率、去向分布、就业流向等方面分析其就业变化趋势，其中 2021 届数据来源于安徽省大学生就业管理服务平台，往年数据来源于本校相应年份的毕业生就业质量报告，特此说明。

一 毕业去向落实率变化情况

近三年，学校毕业生毕业去向落实率有所起伏，2020 年，受新冠疫情及连带效应影响，毕业去向落实率下滑明显。2021 年，散发性疫情频仍，防控常态化情况下，毕业去向落实率显著提高，达到 91% 以上，毕业去向落实率出现 V 形反转，就业工作成效明显。

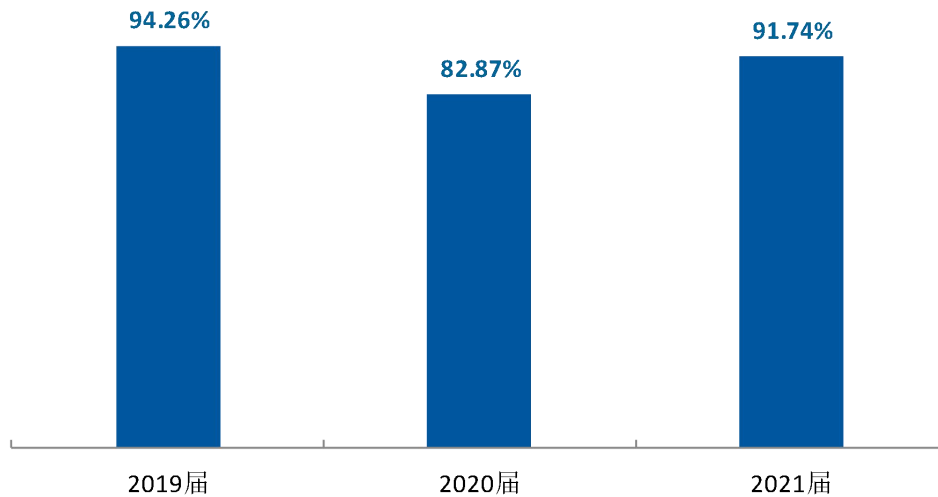


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

二 毕业去向分布变化情况

近三年，毕业生就业以单位签约就业和升学深造为主，单位签约就业为主体，比重略有下滑，但稳定在 70%左右。学校学风敦厚，教风严谨，升学人数与占比稳步增加。

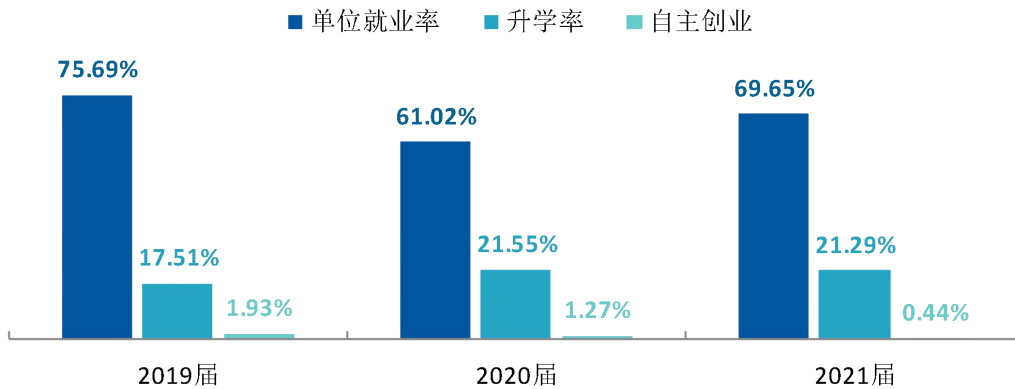


图 4-2 毕业去向分布变化趋势

单位签约就业去向中，民营企业为去向主体，国有企业、三资企业占比逐步提升，2021年，毕业生就业质量和就业层次稳步提高，毕业生就业竞争力不断增强。

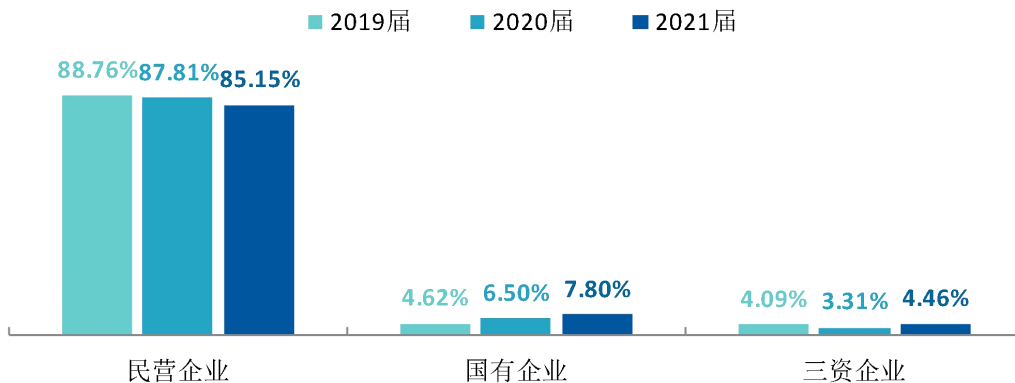


图 4-3 签约单位类型变化趋势

升学率（含出国、出境）保持在较高水平，升学升入“双一流”院校比率逐年提升。

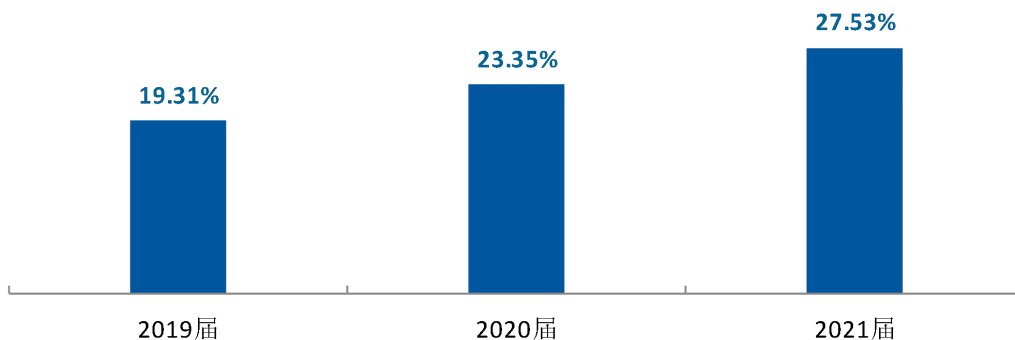


图 4-4 升入“双一流”院校占比变化趋势

三 就业区域变化情况

近三年，我校毕业生就业的主体流向是长三角一体化区域，“三省一市”的就业比例稳定在88%以上，其中，留皖就业为区域主体，增幅较大，江浙沪区域比例略有下滑，形成了以留皖就业为主，辐射长三角核心城市群的就业区域格局。

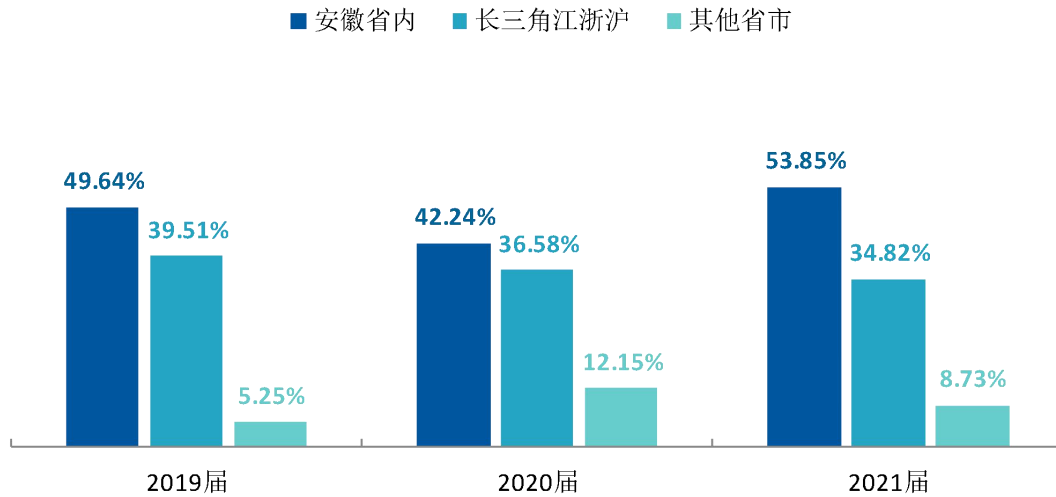


图 4-5 毕业生主要就业省份的变化趋势

近三年，留皖就业毕业生中，工作所在城市以合肥市为主，滁州、蚌埠等其他地市占比有所增长，学校加强与省内重点地市人社部门开展校地、校企合作，鼓励毕业生服务地方经济社会发展。

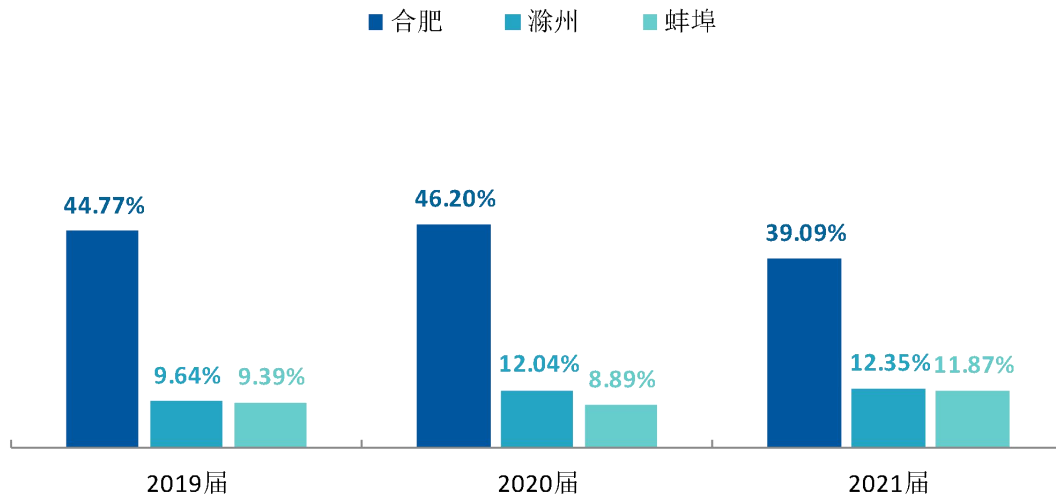


图 4-6 留皖就业毕业生主要就业城市变化趋势

四 就业行业变化情况

制造业为主、多行业就业均衡发展。我校毕业生就业行业分布广泛，其中制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、农林牧渔业为近年来主要行业流向，符合我校以优势农科和新兴工科为重点，多学科相互支撑、协调发展的应用型学科专业体系。

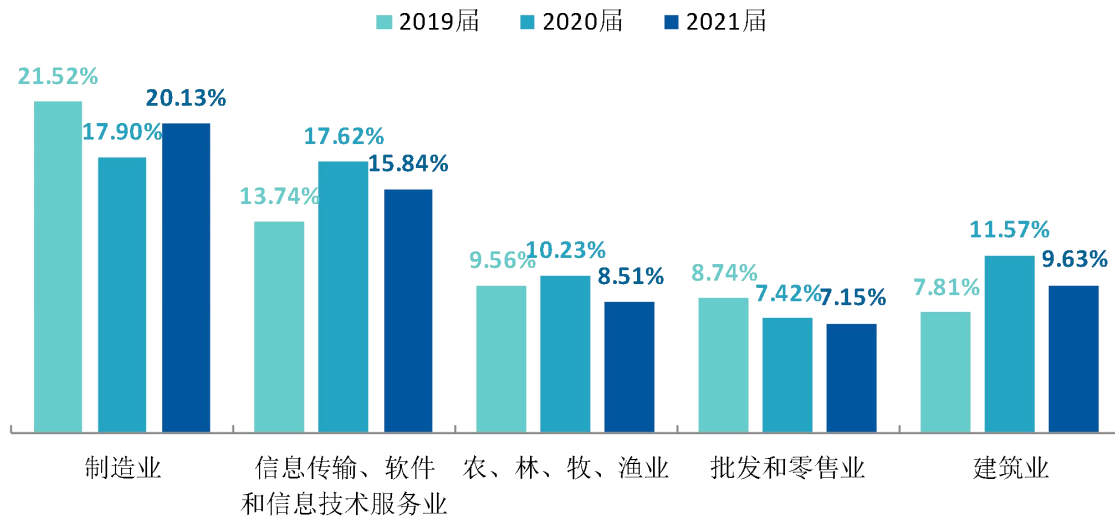


图 4-7 毕业生就业行业流向趋势对比

近三年，毕业生职位流向主体为工程技术人员和经济业务人员，专业技术人员占比大幅提升，符合我校高水平应用型人才培养定位。

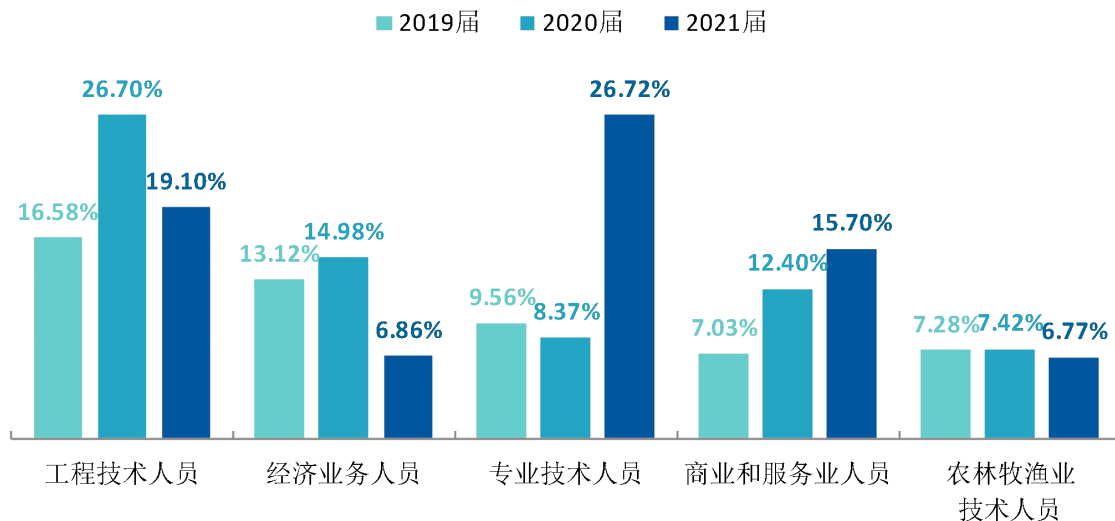


图 4-8 毕业生就业职位流向趋势对比



第五章 对人才培养过程的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 人才培养反馈

（一）毕业生综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 79.95%，可见毕业生对学校整体认可程度较高。



图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



2. 各学院及专业毕业生对学校的推荐度

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是动物科学学院（86.69%）、农学院（86.42%）、资源与环境学院（85.99%）、化学与材料工程学院（85.28%）、管理学院（84.15%），愿意推荐母校比例较低的学院是人文学院（70.80%）、生命与健康科学学院（72.46%）。

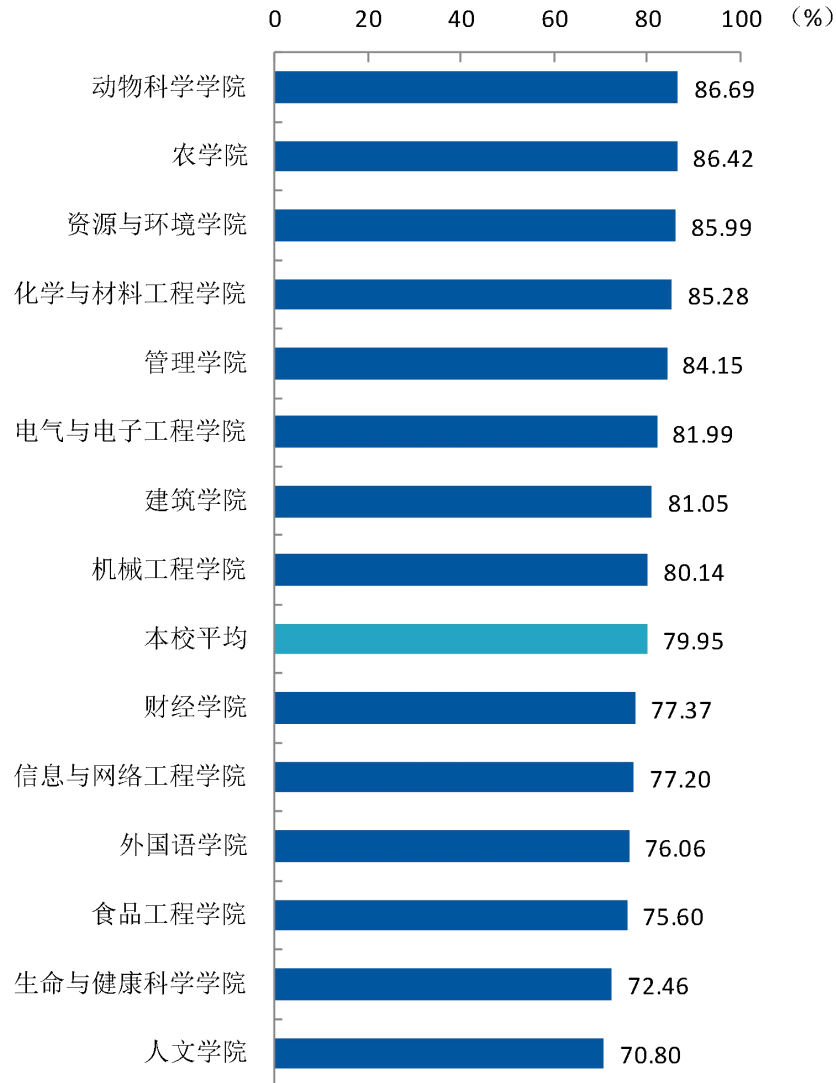


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是机电技术教育（100.00%），愿意推荐母校比例较低的专业是食品科学与工程（60.47%）。

表 5-1 各专业毕业生对母校的推荐度

专业名称	推荐度 (%)	专业名称	推荐度 (%)
机电技术教育	100.00	计算机科学与技术	79.55
城乡规划	92.59	物流管理	79.55
粮食工程	91.67	地理信息科学	79.25
农业资源与环境	90.91	信息安全	79.17
建筑电气与智能化	90.63	机械设计制造及其自动化	78.82
质量管理工程	88.89	汉语言文学	78.79
市场营销	88.41	风景园林	78.69
环境工程	88.33	工商管理	78.38
设施农业科学与工程	87.69	信息与计算科学	78.26
应用化学	87.50	财务管理	77.78
种子科学与工程	87.50	食品质量与安全	76.47
动物科学	87.38	烹饪与营养教育	76.32
动物医学	86.96	网络工程	75.76
电气工程及其自动化	86.73	电子科学与技术	75.34
农学	86.57	机械电子工程	74.60
园艺	85.19	药物制剂	74.14
土木工程	85.14	物联网工程	72.88
材料科学与工程	85.00	电子信息工程	72.86
动植物检疫	84.91	国际经济与贸易	72.62
汽车服务工程	84.85	药学	72.55
植物保护	84.62	英语	72.00
金融工程	84.38	审计学	71.84
无机非金属材料工程	83.95	中药学	71.83
光电信息科学与工程	83.93	工业设计	70.00
车辆工程	83.08	法学	67.65
物流工程	81.25	编辑出版学	67.24
生物技术	81.03	建筑学	66.67
翻译	80.60	生物工程	64.18
园林	80.36	食品科学与工程	60.47
本校平均	79.95	本校平均	79.95

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 97.33%，可见毕业生在校期间学习、生活等各方面的体验较好。



图 5-3 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 对学生工作与生活服务的评价

本校 2021 届毕业生对母校学生工作、生活服务的满意度（分别为 95.88%、95.22%）均较高。



图 5-4 毕业生对学生工作与生活服务的满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



5. 各学院及专业毕业生对学校的满意度

本校 2021 届各学院毕业生对母校的满意度均超过 95%。

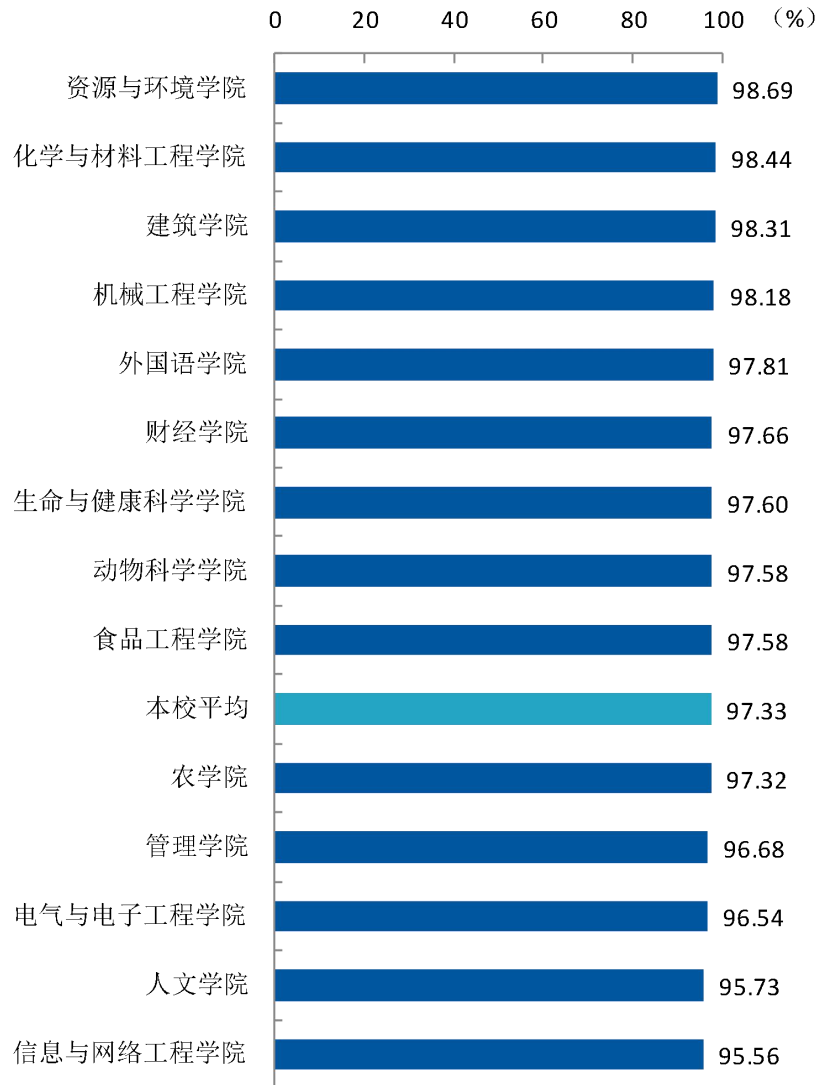


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2021 届园林、植物保护、城乡规划、工业设计、生物工程等 13 个专业毕业生对母校的满意度均达到 100.00%。

表 5-2 各专业毕业生对母校的满意度

专业名称	对母校满意度 (%)	专业名称	对母校满意度 (%)
园林	100.00	信息与计算科学	97.73
植物保护	100.00	物流管理	97.67
城乡规划	100.00	国际经济与贸易	97.56
工业设计	100.00	财务管理	97.53
生物工程	100.00	烹饪与营养教育	97.37
车辆工程	100.00	土木工程	97.10
环境工程	100.00	市场营销	97.06
物流工程	100.00	审计学	97.00
翻译	100.00	法学	96.88
应用化学	100.00	网络工程	96.77
食品科学与工程	100.00	质量管理工程	96.77
无机非金属材料工程	100.00	种子科学与工程	96.72
建筑学	100.00	风景园林	96.61
动物科学	99.03	药物制剂	96.36
电气工程及其自动化	98.92	英语	95.77
机械设计制造及其自动化	98.82	信息安全	95.74
电子科学与技术	98.57	动物医学	95.65
中药学	98.53	计算机科学与技术	95.29
农学	98.51	材料科学与工程	95.00
电子信息工程	98.48	生物技术	94.74
金融工程	98.41	粮食工程	94.29
机械电子工程	98.33	设施农业科学与工程	93.85
园艺	98.15	汽车服务工程	93.75
动植物检疫	98.11	机电技术教育	93.75
编辑出版学	98.08	建筑电气与智能化	93.55
食品质量与安全	98.04	物联网工程	92.73
地理信息科学	98.04	汉语言文学	92.06
药学	97.92	工商管理	91.89
农业资源与环境	97.73	光电信息科学与工程	91.07
本校平均	97.33	本校平均	97.33

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



(二) 教育教学评价

1. 总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 95.86%，可见教学工作开展效果较好，得到了毕业生的认可。



图 5-6 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



2. 各学院及专业毕业生的教学满意度

本校 2021 届各学院毕业生对教学的满意度均超过 90%。

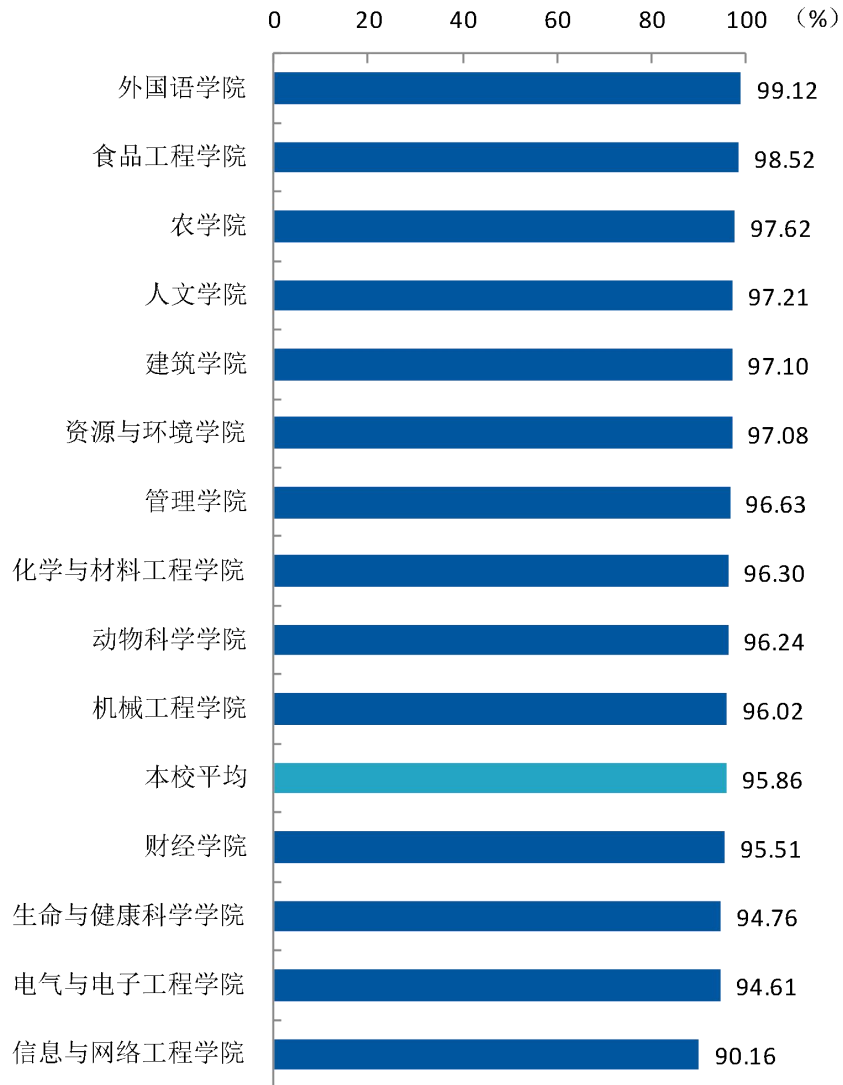


图 5-7 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2021 届园林、城乡规划、工商管理等 7 个专业毕业生对教学的满意度均达到 100.00%。

表 5-3 各专业毕业生的教学满意度

专业名称	教学满意度 (%)	专业名称	教学满意度 (%)
园林	100.00	农学	96.43
城乡规划	100.00	法学	96.30
工商管理	100.00	物流工程	96.30
粮食工程	100.00	建筑电气与智能化	96.30
农业资源与环境	100.00	汽车服务工程	96.30
食品科学与工程	100.00	环境工程	96.15
翻译	100.00	材料科学与工程	96.15
无机非金属材料工程	98.48	财务管理	95.92
土木工程	98.44	药物制剂	95.74
英语	98.39	地理信息科学	95.65
市场营销	98.31	物流管理	95.12
中药学	98.28	动物医学	94.94
种子科学与工程	98.18	金融工程	94.79
车辆工程	98.15	电子信息工程	94.55
汉语言文学	98.11	计算机科学与技术	94.37
机械电子工程	98.08	国际经济与贸易	94.29
设施农业科学与工程	98.04	质量管理工程	93.88
植物保护	97.83	风景园林	93.75
编辑出版学	97.78	应用化学	93.18
园艺	97.73	生物工程	92.73
电气工程及其自动化	97.62	建筑学	91.67
机械设计制造及其自动化	97.62	光电信息科学与工程	91.49
食品质量与安全	97.56	电子科学与技术	91.23
药学	97.50	生物技术	89.58
信息与计算科学	97.50	物联网工程	87.76
动植物检疫	97.37	机电技术教育	87.50
动物科学	96.88	网络工程	87.23
烹饪与营养教育	96.77	工业设计	83.33
审计学	96.59	信息安全	81.08
本校平均	95.86	本校平均	95.86

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学改进期待

本校 2021 届毕业生认为教学过程最需要改进的方面是“实习和实践环节不够”（61.40%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（37.88%）、“课堂上让学生参与不够”（32.68%）、“课程内容不实用或陈旧”（30.15%）等。

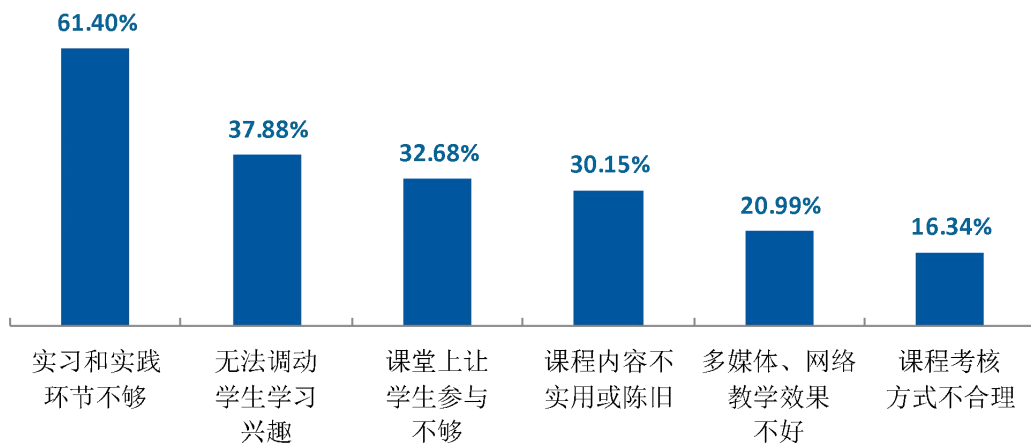


图 5-8 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 教师指导效果评价

本校 2021 届毕业生认为教师在学习指导方面满足自身需求的比例（94.76%）相对较高，就业指导、职业规划方面满足自身需求的比例（分别为 87.79%、87.19%）仍有进一步提供的空间。

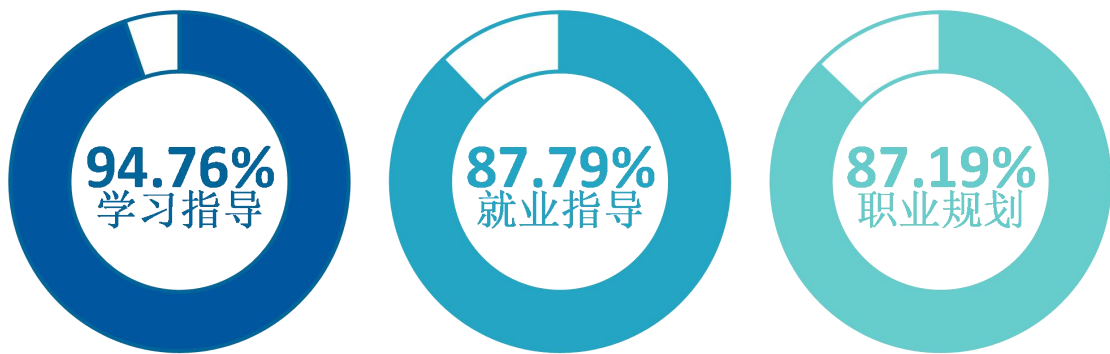


图 5-9 教师指导满足度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



5. 教学设施满足度评价

本校 2021 届毕业生认为学校教室及教学设备、图书馆与图书资料满足自己学习需求的比例（分别为 93.02%、91.87%）相对较高。

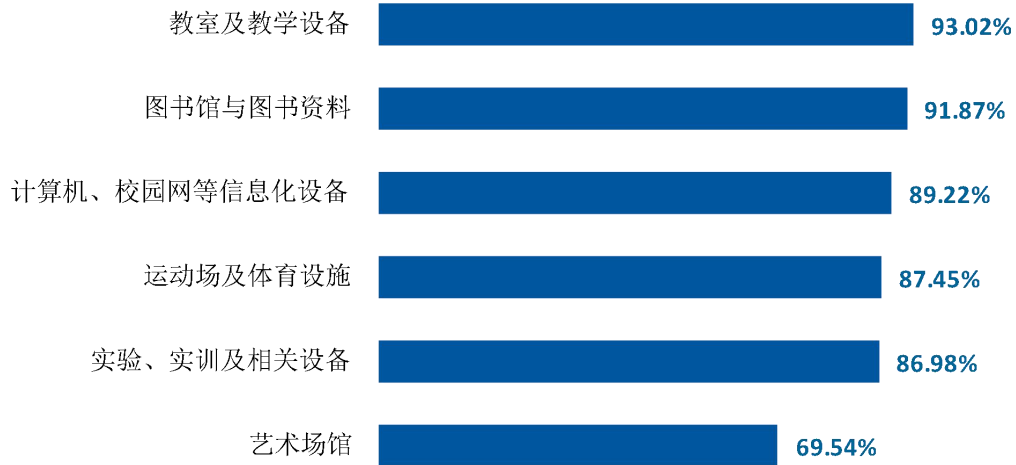


图 5-10 教学设施满足度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



（三） 能力培养评价

本校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作”（85.73%），其次是“沟通交流”（85.50%）；毕业生各项通用能力增值比例均在 80%以上。

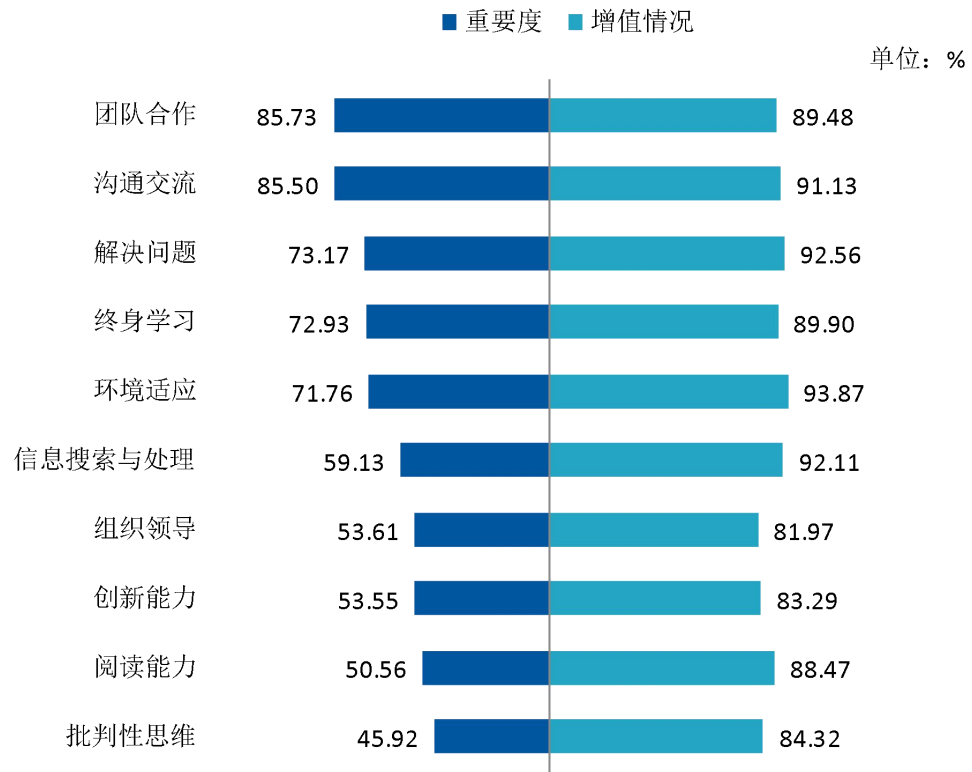


图 5-11 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



二 就业对招生培养的反馈和思考

毕业生就业质量是学校教育教学与人才培养工作成效的重要体现，也是后续专业结构调整优化、人才培养环节改进完善的重要依据。学校将不断完善基于人才培养链条“结果”环节的信息反馈机制，通过就业结果牵动招生、人才培养等各环节的工作，促进就业结果与专业设置、招生、培养等方面的联动，努力实现“招生—培养—就业”全链条的良性循环。

（一） 思想引领，培育联动机制新动能

构建大学发展新格局，招生是基础，生源是前提，质量是关键，以培养育人为导向，以就业为育人载体。2021年，经济发展进入新常态，新高考改革不断推进，对招生就业两个外向端口，对人才培养这个首要职能带来极大挑战，动态完善招生、培养与就业联动的长效性，对学校长远发展至关重要。提高站位，强化认知，充分认识招生、培养、就业联动机制对全面提高人才培养质量的重要作用，在机制落实中发挥主动，增进能动，明确分工，各司其责，切实发挥协同效应。学校建立区域经济社会发展需求与招生专业、人才培养和就业之间的内在关联，以招生促培养、以培养促就业、以就业促招生。经济新常态下，安徽省新高考改革持续推进，学校探索联动机制新动能，充分凸显《毕业生就业质量报告》在招生计划编制、专业结构调整、新专业申报、人才培养方案修订中的导向作用；充分发挥毕业生就业反馈和用人单位反馈对教学改革、课程体系调整、教学条件改善、教学资源配置中的能动作用。

（二） 动态优化，服务区域发展新格局

服务区域发展是高等教育服务发展水平的重要体现。本校毕业生在长三角地区三省一市就业的比例较高，2021届合计接近九成（88.67%），为长三角一体化进程提供了有力的人才支撑。留皖就业（含留皖升学）人数接近70%，为安徽省“三地一区”建设提供充足的人才储备。在接下来的“十四五”时期，安徽省将致力于扎实推进长三角一体化发展，共同打造全国发展强劲活跃增长极，全省与沪苏浙的协同合作将更加深化，与此同时学校所在的皖北地区也将高水平打造承接产业转移集聚区。对此，学校基于需求导向的原则，深入梳理各学科专业与长三角一体化发展、本地承接产业转移、“三地一区”建设等需求之间的对应关系，动态调整和完善各专业的招生计划，并根据自身优势农科、新兴工科专业发展重点，围绕本省提高农业质量效益和竞争力、发展壮大战略性新兴产业等现实需求，酌情开设面向相关领域紧缺人才的新专业，从而使自身专业结构、人才培养更好地适应区域发展的需要。科学合理调整招生计划，严格专业准入和退出机制，深化本科专业供给侧改革，根据社会需求和就业质量分析报告，对部分就业专业完善预警和退出机制；按照“四个有利”原则，即有利于服务区域经济社会发展、有利于面向战略性新兴产业、有利于支撑学校发展战略、有利于毕业生长期职业发展，充分论证，



动态优化专业结构。2021年，新增智能制造工程本科专业1个，新增光电信息科学与工程等省级一流本科专业建设点4个。

（三） 以生为本，拓展就业服务新模式

作为人才培养链条“最后一公里”的重要保障，就业指导与服务工作对于促进毕业生更加充分更高质量就业有着至关重要的作用。在疫情防控常态化的背景下，学校积极推进各项就业指导与服务工作的开展，努力创造条件支持毕业生求职。数据显示，2021届毕业生对就业服务工作的总体满意度达到94.55%。值得关注的是，近年来“考研热”不断升温，考研竞争越来越激烈，2022年全国硕士研究生招生考试报考人数达到了457万，较去年增长21.22%；本校毕业生选择读研的人数较多，2021届实际录取近千人（999人）。在这一背景下，考研指导至关重要，能帮助学生在校期间科学规划自身职业发展，及时明确报考院校和专业，并尽早开始备考工作，以避免考研的盲目性和仓促性，提升成功率。2021届不就业拟升学的毕业生中，七成以上（75.59%）已参加过研究生考试，初次考研失利的情况较多。对此，学校后续将继续加强考研指导与服务，引导学生理性选择院校和专业，减少盲目考研人群，努力提高学生首次考研的成功率，以此更好地促进毕业生高质量就业。

学校进一步精细化就业指导服务工作，加强就业服务信息化水平。首先，线上线下双向发力、开源拓岗，以国家发展战略和毕业生求职意向为导向，加强就业工作的区域布局、层次布局、时间布局。拓宽校园双选会主渠道，按照“专门化、专场化、专题会”思路，分批次分类别组织双选会，搭建供需对接平台；借助教育部“24365校园网络招聘服务”、新安人才网、智联招聘网、学校“就业宝”精准就业一体化服务平台等线上平台，加强安徽省大学生就业服务平台使用，充实线上服务内容，提升就业服务精准度、实效性和信息化水平。其次，立足长三角国家战略一体化、“一带一路”、合芜蚌国家自贸区、皖江承接带、合肥都市圈等经济发展区域，落实“七业”结合，即对接产业升级，研究行业动态，了解企业需求，深化专业建设，抓好学业质量，加强创业指导；立足经济新常态，加大与地方政府部门、“专精特新”企业、战略性新兴产业等新兴产业地带的深度融合，继续构建部、省、校、企联通共享的高质量就业服务体系。再次，完善多层次、立体化、全周期的就业指导体系，针对不同年级、不同专业、不同类型的学生开展职业发展和就业指导活动，完善就业指导咨询工作机制，完备“一对一”就业指导台账，对就业困难和家庭困难学生，完善精准就业帮扶制度，促进服务提质升级，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。

（四） 协同育人，提升就业核心竞争力

局部地区的疫情反弹不仅给毕业生去向落实增加了难度，也给学校正常教育教学工作的开展带来了挑战。学校积极应对疫情防控常态化背景下外部环境的变化，扎实推进各项教育教学



工作的开展,得到了学生的高度认可,本校 2021 届毕业生对学校教学的总体满意度达到 95.86%。当然与此同时,毕业生对实习和实践环节的改进需求仍较为突出,2021 届毕业生中有 61.40% 的人认为实习和实践环节不够,且认为实践教学内容与工作岗位需求契合的比例(85.10%)仍相对较低。超过半数的受调查用人单位希望学校嘉庆专业知识的培养,加强专业实践环节、增强学生实践能力。对此,学校后续将进一步优化相应的实践教学环节,从而更好地促进人才培养质量的持续提升。

过硬的就业竞争力,是毕业生高质量就业的保证,就业竞争力的核心是以专业素养为基础的综合素质,人才培养质量是关键。学校作为地方高水平应用型大学,以“为国育才、为党育人”为导向,以培养高素质应用型人才为己任,不断推进“三全育人”,不断完善协同育人机制。

首先,把就业作为立德树人的重要环节和“三全育人”的重要内容,继续开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动,全面对接产业链发展,就业创业教育与专业教育相协同,融入专业教育全过程。其次,专业教育中,实践教学环节持续强化。加强实践性教学,农科、理科、工科专业实践教学学分占总学分比例 30%以上(其中工科卓越计划专业不低于 35%);文科专业实践教学学分占总学分比例 20%以上。积极推行认知实习、顶岗实习等多种实习方式,强化以应用型为导向的实习实训考核评价。推动各专业建好用好各类实训基地,强化学生实践能力培养。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人,广泛开展各类社会及专业实践活动。再次,不断推进产学研融合协同育人,强化产教融合,深入推进校企、校地、校校协同育人,推动学生能力培养精准对接企业需求,同时深度融入教育部供需对接就业育人项目,从定向人才培养培训、就业实践实习基地建设、人力资源提升三个方面精准发力,提供条件支持,推动项目取得育人实效。



安徽科技学院

ANHUI SCIENCE AND TECHNOLOGY UNIVERSITY

明德敦行

笃行 创新

分报告二

研究生 就业质量年度报告

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

安徽科技学院 2021 届硕士毕业生总人数为 120 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2021 届硕士毕业生中，男生占 52.50%，女生占 47.50%，男生占比略高于女生。

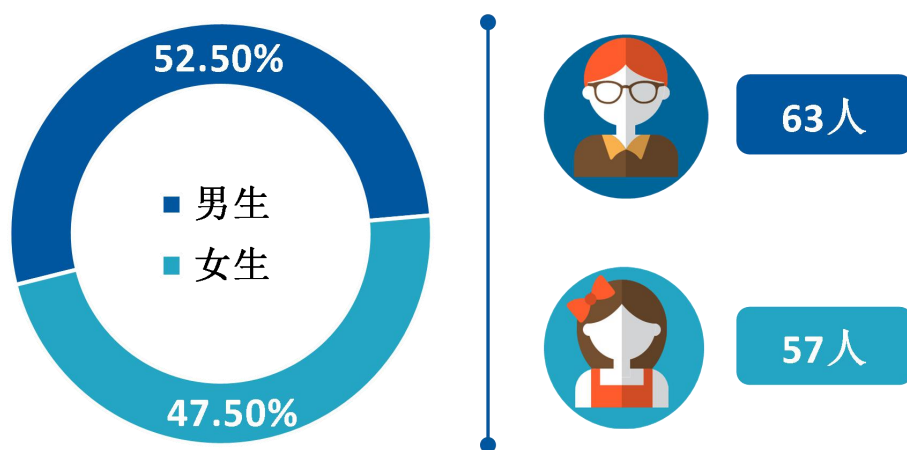


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2021 届硕士毕业生以安徽省内生源为主，共 96 人，占硕士毕业生总人数的 80.00%。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源省份	毕业生人数 (人)	比例 (%)
安徽	96	80.00
河南	7	5.83
山东	4	3.33
天津	2	1.67
浙江	2	1.67
江苏	2	1.67
河北	1	0.83
吉林	1	0.83
湖南	1	0.83



生源省份	毕业生人数 (人)	比例 (%)
内蒙古	1	0.83
重庆	1	0.83
湖北	1	0.83
山西	1	0.83

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

4. 各专业毕业生人数

本校 2021 届硕士毕业生分布在 6 个专业，其中人数较多的专业是农艺与种业（26 人）、畜牧（25 人）。

表 1-2 各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数 (人)	比例 (%)
农艺与种业	26	21.67
畜牧	25	20.83
食品加工与安全	21	17.50
农业管理	21	17.50
农业工程与信息技术	17	14.17
资源利用与植物保护	10	8.33

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

二 毕业去向落实率及去向

（一） 毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届硕士毕业生的毕业去向落实率为 83.33%。

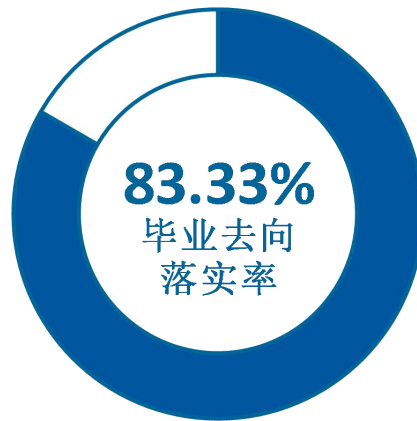


图 1-2 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

（二） 毕业去向分布

本校 2021 届硕士毕业生以协议就业为主，有 74 人通过签就业协议形式就业，占硕士毕业生总人数的 61.67%。

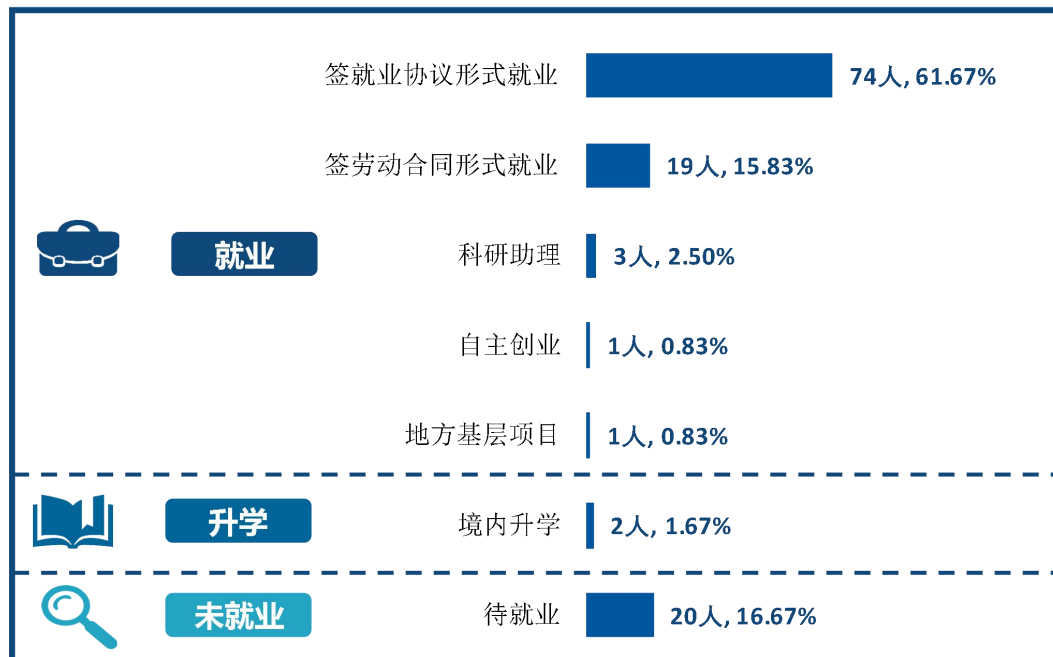


图 1-3 毕业去向分布

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

本校 2021 届硕士毕业生就业量最大的行业类为教育业（33.33%），其次是农、林、牧、渔业（20.83%）。

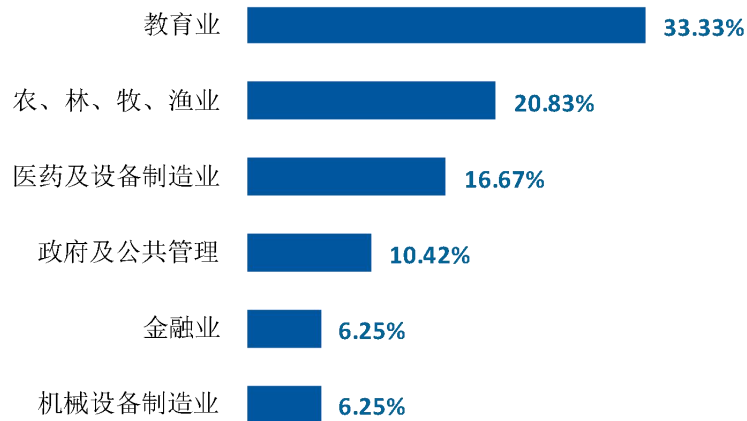


图 1-4 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

本校 2021 届硕士毕业生就业量最大的职业类为农/林/牧/渔类（20.41%），其次是行政类、高等教育类、中等职业教育类（均为 12.24%）。

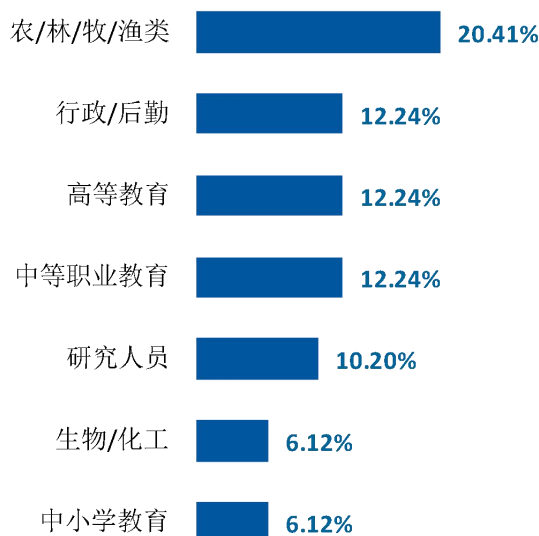


图 1-5 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

本校 2021 届硕士生主要就业的用人单位类型是民营企业（45.10%）以及政府机构/科研或其他事业单位（39.22%）；毕业生就业单位以 1000 人以上规模的大型单位为主（46.00%）。

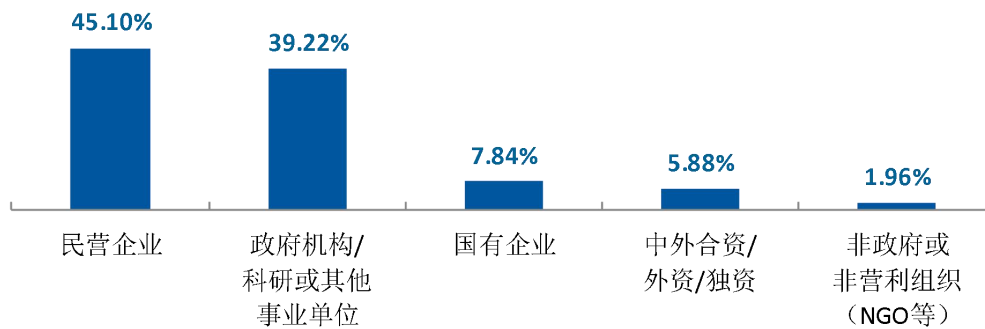


图 1-6 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

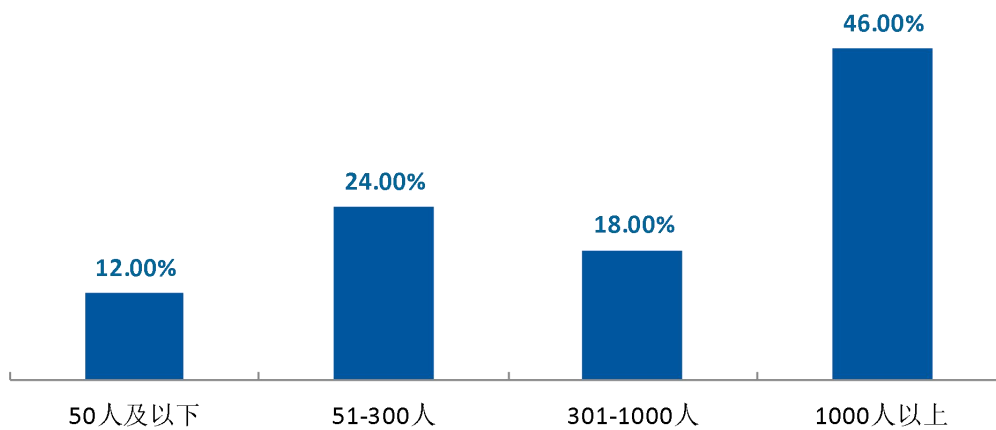


图 1-7 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的硕士毕业生中，有 62.00% 的人留在安徽，省外就业以江苏、上海、广东等地为主；毕业生在长三角地区三省一市（江浙沪皖）就业的比例合计达到 84.00%。毕业生就业量较大的城市为滁州（16.00%）、合肥（12.00%）。

表 1-3 主要就业省份分布

就业省份	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
安徽	62.00
江苏	12.00
上海	6.00
广东	6.00
河南	6.00

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-4 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
滁州	16.00
合肥	12.00
蚌埠	8.00
宿州	8.00

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 未在家乡就业的原因

本校 2021 届已就业的硕士毕业生中，有 32.00% 的人未留在家乡省份，其主要原因是想到更大的城市发展以及期待更高的薪资（均为 37.50%）。

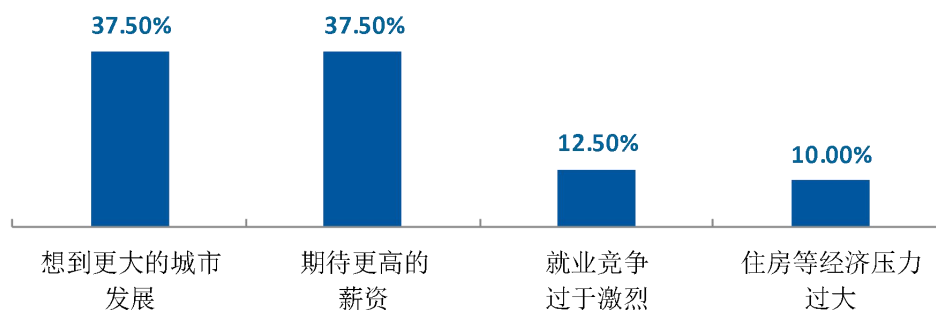


图 1-8 毕业生未在家乡省份就业的原因（多选）

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



第二章 就业相关分析

一 专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例是反映培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届硕士生工作与专业相关度为 74.00%。

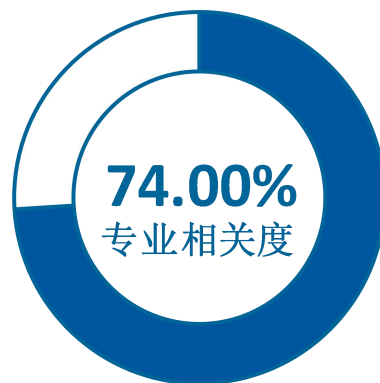


图 2-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届硕士毕业生就业满意度为 90.91%，其中毕业生对工作氛围方面的满意度（95.74%）较高。

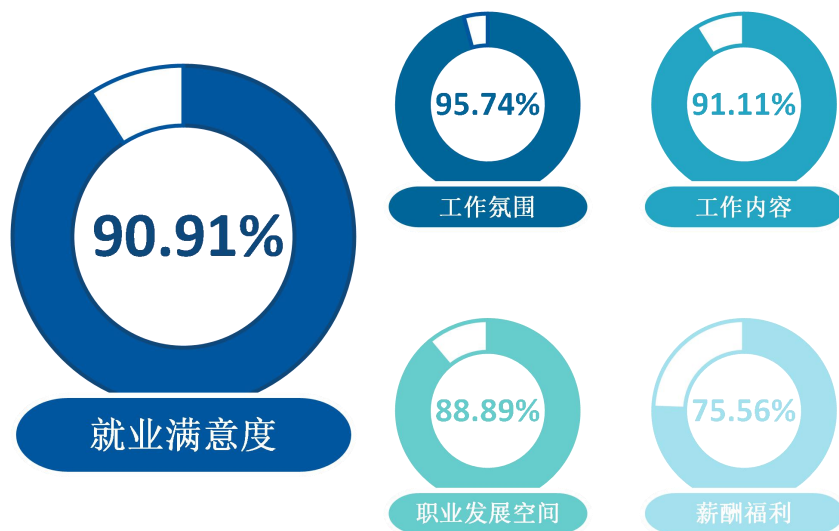


图 2-2 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对用人单位的满意度

本校 2021 届硕士毕业生对目前所在用人单位的满意度达到 95.74%，这也反映出毕业生就业质量较高。

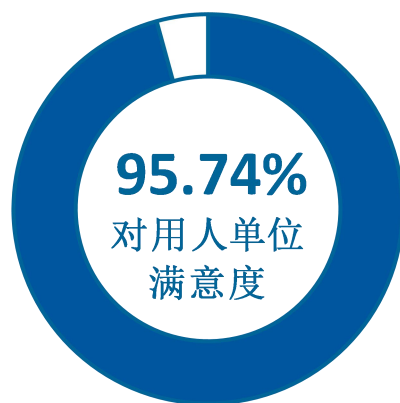


图 2-3 毕业生对所在用人单位的满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了学生求职预期与职场实际感受之间的匹配程度。本校 2021 届硕士毕业生的职业期待吻合度（76.60%）较高。

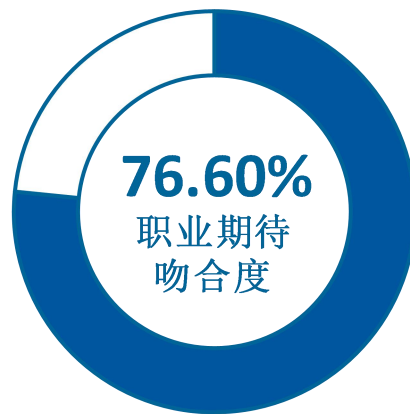


图 2-4 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性

就业稳定性以离职率为衡量，反映了毕业生踏入职场初期的稳定程度。本校 2021 届硕士毕业生的离职率为 15.52%，可见其整体就业稳定性较强。



图 2-5 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一） 毕业生职业发展情况

本校 2021 届硕士毕业生从毕业到目前有 22.22% 在薪资或职位上有过提升。毕业生薪资、职位等方面的提升受工作单位性质（如企业、机关事业单位）、所在行业特点以及个人工作年限的影响较大，当前已就业的毕业生普遍处在试用期，其薪资或职位的提升情况可在后续更长的时间跨度内持续观察。

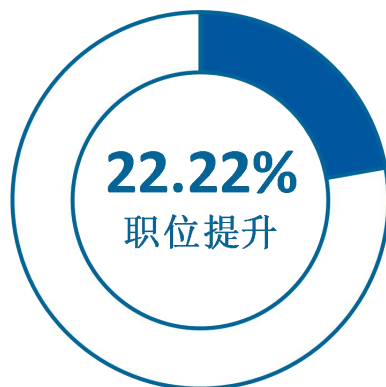


图 2-6 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生职位变化

本校 2021 届硕士毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 8.89%。转岗体现了毕业生对不同岗位的适应性，后续随着工作能力的积累与职责的增加（如开始承担管理工作），转岗的情况会进一步增加。

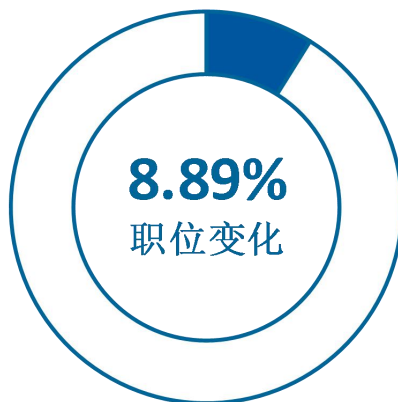


图 2-7 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



第三章 对人才培养过程的反馈

一 校友综合评价

（一） 对学校的推荐度

本校 2021 届硕士毕业生愿意推荐母校的比例达到 93.55%，可见毕业生对学校整体认可程度较高。

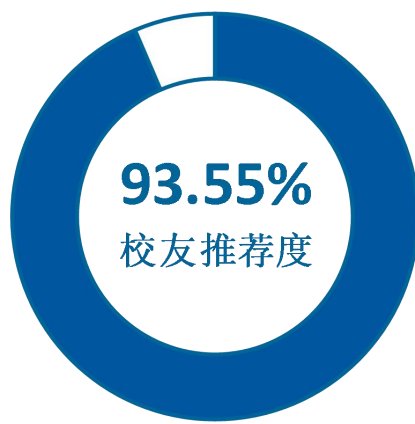


图 3-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 对学校的总体满意度

本校 2021 届硕士毕业生对母校的总体满意度为 98.33%，可见毕业生在校期间学习、生活等方面的体验较好。



图 3-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



二 教育教学评价

本校 2021 届硕士毕业生对母校的教学满意度为 98.31%，可见研究生教学工作开展效果较好，得到了毕业生的认可。



图 3-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。