

安徽财贸职业学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

安徽财贸职业学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	II
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	2
三、就业质量.....	3
四、对人才培养的评价.....	4
五、对就业教育/服务的评价.....	5
第一篇：毕业生就业基本情况.....	7
一、规模与结构.....	7
（一）总体规模.....	7
（二）结构分布.....	8
二、毕业去向及落实率.....	9
（一）总体毕业去向及落实率.....	9
（二）各院系毕业去向落实率.....	10
（三）各专业毕业去向落实率.....	10
三、社会贡献度.....	11
（一）就业地区.....	12
（二）就业行业.....	14
（三）就业职业.....	15
（四）就业单位.....	15
（五）就业企业规模.....	16
四、深造情况.....	17
（一）国内升学.....	17
（二）出国（境）留学.....	19

五、求职过程分析	20
(一) 获取招聘信息来源	20
(二) 择业关注因素	21
(三) 求职成功途径	22
(四) 求职成功的影响因素	23
六、待就业群体分析	24
(一) 尚未落实工作的原因	25
(二) 期望就业单位	25
(三) 期望薪资	26
(四) 需要提升的就业能力	27
第二篇：就业创业工作举措	30
一、聚焦就业质量提升工程，促进毕业生高水平就业	30
(一) 全校同心，突出创新毕业生就业工作机制	30
(二) 校企同盟，突出开拓毕业生企业就业的主阵地	30
(三) 师生同力，突出优化全方位导学新机制	31
(四) 学生同行，突出共享共赢实现就业	32
(五) 保障同步，突出毕业生就业保障	32
二、创新创业教育举措及成效	33
(一) 完善规章制度，促进创新创业教育持续发展	33
(二) 注重师资队伍建设，为创新创业教育的发展奠定基础	34
(三) 完善教育体系，全面推进创新创业教育发展	34
(四) 高度重视创业大赛，巩固我校创新创业教育成果	35
(五) 创新培养模式，以赛促教，促高职扩招人才培养质量和创业质量提 升	35
第三篇：就业质量相关分析	39
一、就业机会充分度	39
二、专业对口度	41

三、工作满意度	43
四、毕业生发展成长度	46
第四篇：就业发展趋势分析.....	49
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	49
二、近三年就业地区变化趋势	49
三、近三年就业行业变化趋势	50
四、近三年就业单位变化趋势	51
第五篇：毕业生对学校的评价.....	54
一、毕业生对人才培养的评价	54
（一）母校满意度	54
（二）母校推荐度	55
（三）教育教学评价	55
（四）基础能力素质	59
二、毕业生对就业教育/服务的评价	60
第六篇：疫情条件下的就业形势分析	63
一、疫情对就业形势的影响	63
二、疫情对就业求职进度的影响	63
三、疫情对求职心态的影响	64
第七篇：用人单位对毕业生及学校的评价	66
一、对毕业生的评价	66
二、对学校招聘服务的评价	68
结 语	70

图表目录

图 1	2021 届毕业生毕业去向分布	1
图 2	2021 届毕业生就业分布	2
图 3	2021 届毕业生就业质量分析	3
图 4	2021 届毕业生对人才培养的评价	4
图 5	2021 届毕业生对就业教育/服务的评价	5
图 1-1	2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	7
表 1-1	2021 届毕业生院系及专业分布	8
表 1-2	2021 届毕业生毕业去向分布	9
图 1-2	2021 届各院系毕业生毕业去向落实率	10
表 1-3	2021 届各专业毕业生毕业去向落实率	10
图 1-3	2021 届毕业生主要就业省份分布	12
表 1-4	2021 届毕业生中西部就业情况分布	12
图 1-4	2021 届毕业生省内主要就业城市分布	13
图 1-5	2021 届省内生源毕业生就业地区分布	13
图 1-6	2021 届省外生源毕业生就业地区分布	14
图 1-7	2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	14
图 1-8	2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	15
图 1-9	2021 届毕业生就业单位性质分布	16
图 1-10	2021 届毕业生就业企业规模	16
图 1-11	2021 届毕业生选择升学的主要原因	17
图 1-12	2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布	18
图 1-13	2021 届毕业生跨专业升学原因分布	18
图 1-14	2021 届毕业生出国（境）留学的目的	19
图 1-15	2021 届毕业生出国（境）留学专业与原专业相关性分布	19
图 1-16	2021 届毕业生出国（境）留学录取结果满意度分布	20
图 1-17	2021 届毕业生获取招聘信息的来源	21

图 1-18	2021 届毕业生择业过程中关注的因素	22
图 1-19	2021 届毕业生求职途径分布	23
图 1-20	2021 届毕业生求职成功的影响因素	24
图 1-21	尚未落实工作的原因	25
图 1-22	求职单位期望	26
图 1-23	求职薪资期望	27
图 1-24	需要提升的就业能力分布	27
图 3-1	2021 届毕业生对就业机会的评价	39
图 3-2	2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价	40
表 3-1	2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价	40
图 3-3	2021 届毕业生专业对口度分布	42
表 3-2	2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布	42
表 3-3	2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布	42
图 3-4	2021 届毕业生对工作满意度的评价	44
表 3-4	2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价	44
表 3-5	2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价	44
图 3-5	2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度	46
图 3-6	2021 届毕业生职业期待吻合情况分布	47
图 3-7	2021 届毕业生离职情况分布	47
图 4-1	2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化	49
图 4-2	2019-2021 届毕业生就业地区分布	50
图 4-3	2019-2021 届毕业生就业行业分布	51
图 4-4	2019-2021 届毕业生主要就业单位分布	52
图 5-1	2021 届毕业生对母校的满意度	54
图 5-2	2021 届毕业生对母校的推荐度	55
图 5-3	2021 届毕业生对所学课程的评价	56
图 5-4	2021 届毕业生对任课教师的评价	56
图 5-5	2021 届毕业生对母校学风建设的评价	57

图 5-6	2021 届毕业生对课堂教学的评价	58
图 5-7	2021 届毕业生对实践教学的评价	58
图 5-8	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	60
图 5-9	2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	61
图 6-1	2021 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析	63
图 6-2	2021 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析	63
图 6-3	2021 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析	64
图 7-1	用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度	66
图 7-2	用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度	67
图 7-3	用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度	67
图 7-4	用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度	68
图 7-5	用人单位对学校招聘服务的满意度	68
图 7-6	用人单位对学校招聘服务工作的建议	69

学校概况

安徽财贸职业学院是安徽省人民政府批准设置、教育部备案的公办全日制普通高等学校，创建于1964年，始终秉承“明德厚学、知行合一”的校训，积极为服务国家战略、融入区域发展、促进产业升级提供人才保障。

学院现有3个校区，主校区坐落在合肥市大学城，校园总面积约900余亩，开设管、工、经、文、艺、农六大门类42个专业，目前各类在籍学生2.2万余人。专任教师中，高级专业技术职称超过50%，“双师型”教师超过70%，其中教授47人，含二级教授1名，博士生导师1名，享受国务院及省政府特殊津贴专家1名，安徽省学术技术带头人1名，博士28名，省级专业带头人22名，省级教学名师19名，省级教坛新秀25名，国家级创新教学团队1个，省级教学团队19个。

近年来，学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实加强党对事业发展的全面领导，牢固树立面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，持续深化“产教融合、校企合作”的人才培养模式改革，国家级教材建设奖、国家级职业教育教师教学创新团队等实现新突破，师生参加全国全省高职院校教学能力大赛、职业院校技能大赛成绩喜人，尤其在“互联网+”大学生创新创业大赛中获奖总数稳居全省第一全国前列，顺利承接省委党校（安徽行政学院）普通高等学历教育职能，奋力推动各项事业高质量发展。

“十四五”时期，学院将持续巩固提升地方技能型高水平大学建设成果，聚焦“双高计划”和本科层次目标，全面提升人才培养质量和办学治校水平，着力服务长三角一体化发展、“一带一路”、乡村振兴等国家战略和我省“三地一区”建设目标，在开启全面建设社会主义现代化国家新征程中积极贡献职教力量。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《安徽财贸职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.安徽省就业管理系统。数据统计截止日期为2021年11月17日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为79.5%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

安徽财贸职业学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 95.01%。毕业去向分布详见下图。

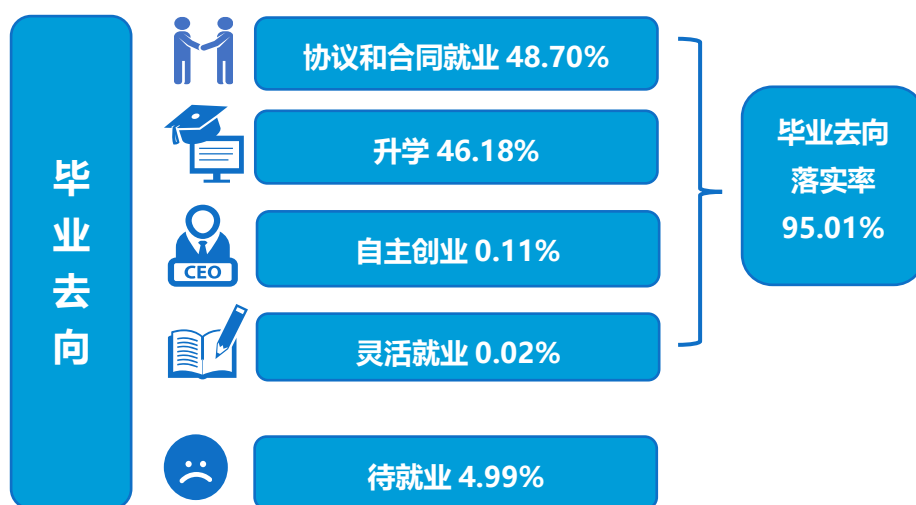


图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 82.82% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业以“商业和服务业人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

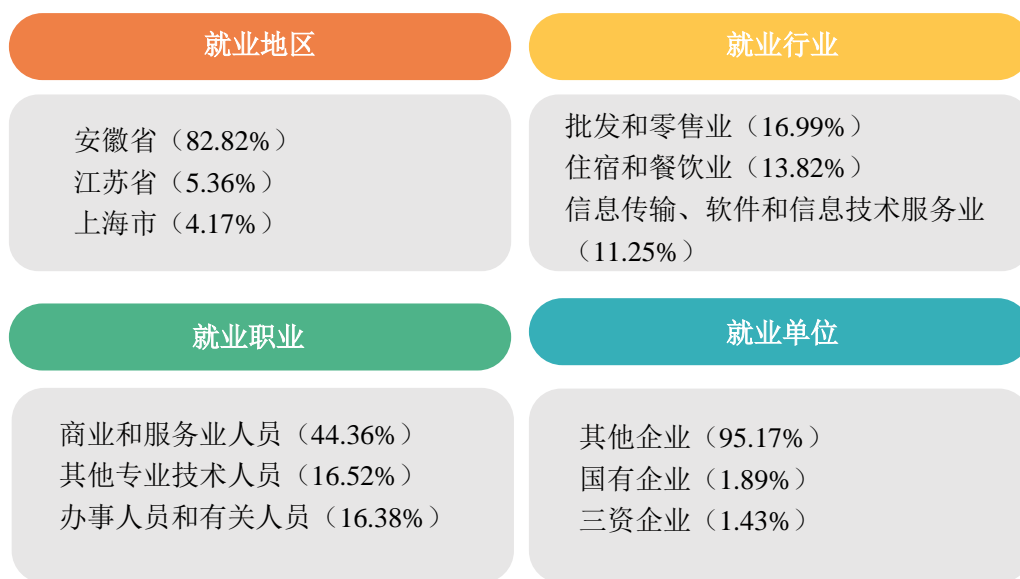


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 88.71%，专业对口度为 44.84%，职业期待吻合度为 67.85%。

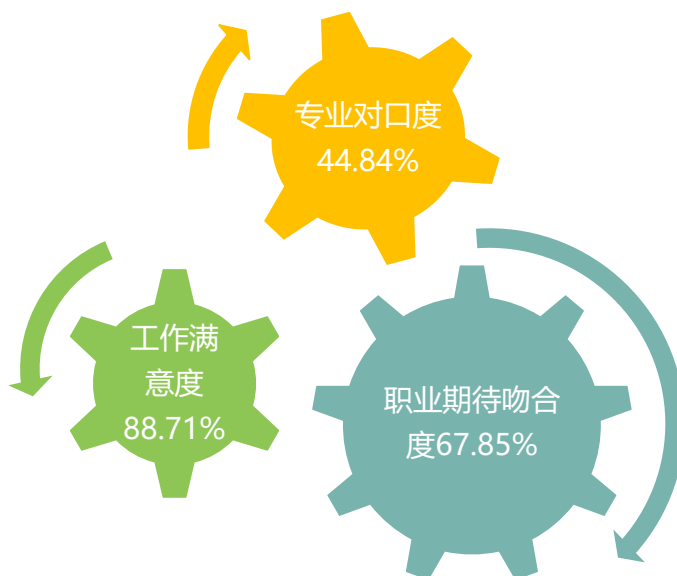


图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 98.27%，对所学课程的总体满意度为 89.55%，对任课教师的总体满意度为 96.34%，对母校学风建设的总体满意度为 92.90%，对课堂教学的总体满意度为 95.55%，对实践教学的总体满意度为 92.34%。

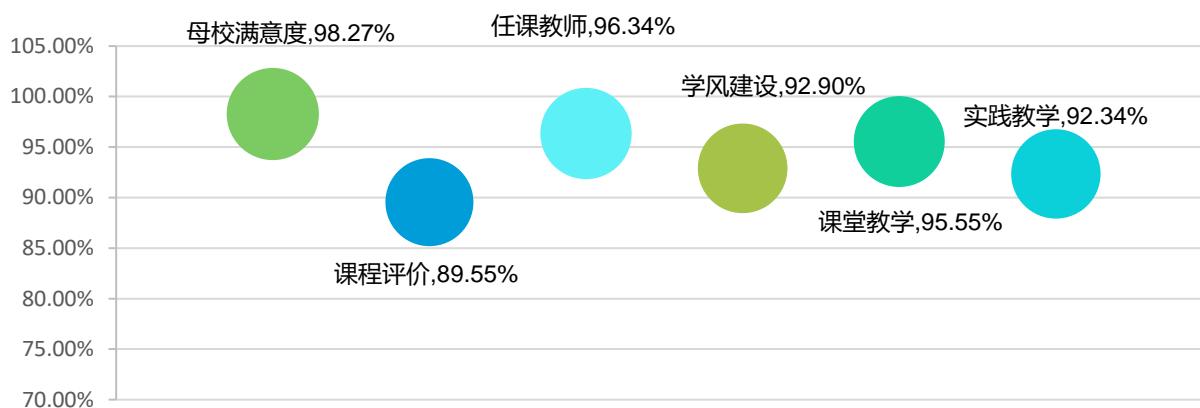


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.69%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.87%）、“生涯规划/就业指导课”（95.47%）、“职业咨询与辅导”（94.85%）的满意度相对较高。

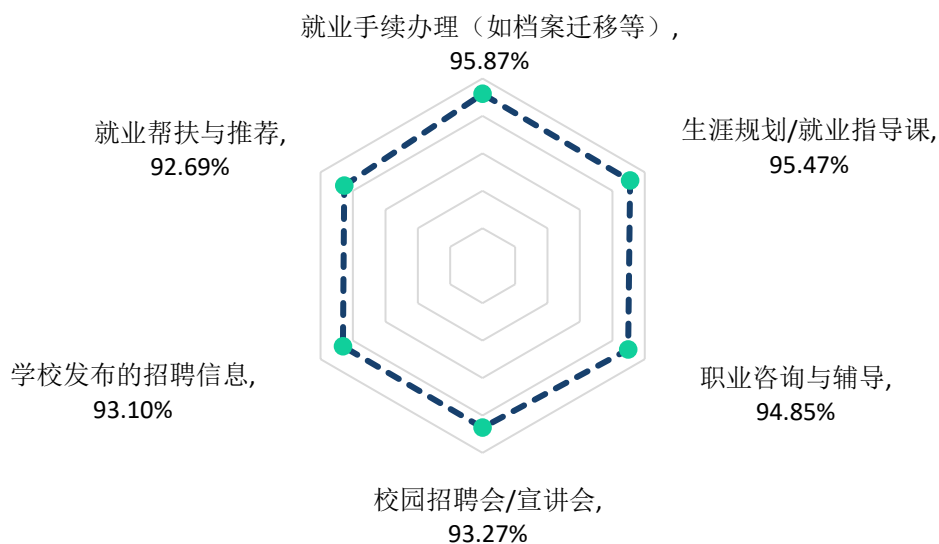


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 4528 人。从性别结构分析，男生 1960 人，占毕业生总人数的 43.29%；女生 2568 人，占毕业生总人数的 56.71%，男女性别比为 0.76:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 4485 人，占比为 99.05%。

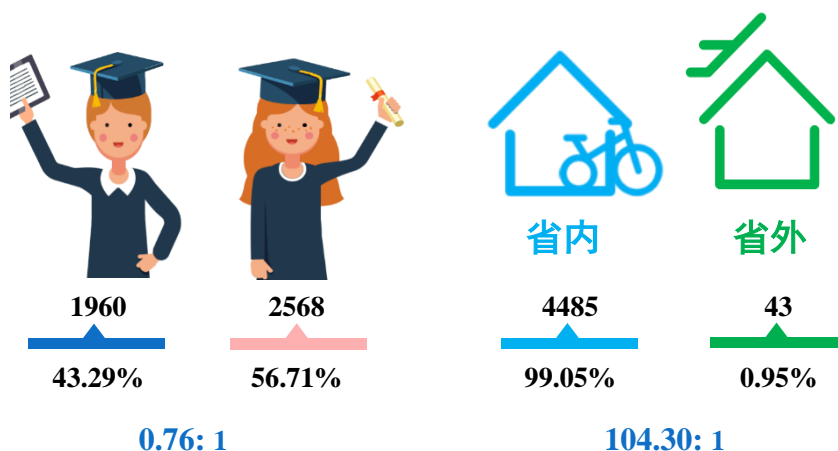


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：安徽省就业管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2021 届毕业生共分布在 5 个院系 36 个专业。其中，财会金融学院、经济贸易学院和信息工程学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 34.87%、31.16% 和 17.45%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
财会金融学院	1579	34.87%	会计	852	18.82%
			财务管理	187	4.13%
			审计	144	3.18%
			互联网金融	98	2.16%
			农村金融	88	1.94%
			税务	81	1.79%
			证券与期货	68	1.50%
			投资与理财	60	1.33%
			会计电算化	1	0.02%
经济贸易学院	1411	31.16%	电子商务	410	9.05%
			市场营销	260	5.74%
			物流管理	131	2.89%
			连锁经营管理	123	2.72%
			人力资源管理	92	2.03%
			工商企业管理	84	1.86%
			房地产经营与管理	79	1.74%
			商务经纪与代理	73	1.61%
			国际商务	54	1.19%
			冷链物流技术与管理	36	0.80%
			物业管理	35	0.77%
			汽车营销与服务	34	0.75%
信息工程学院	790	17.45%	计算机应用技术	252	5.57%
			计算机信息管理	145	3.20%
			应用电子技术	121	2.67%
			软件技术	105	2.32%
			移动应用开发	49	1.08%
			数字媒体应用技术	48	1.06%
			物联网应用技术	40	0.88%
			光伏工程技术	30	0.66%
文化创意学院	599	13.23%	酒店管理	197	4.35%
			旅游管理	128	2.83%
			环境艺术设计	108	2.39%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			广告设计制作	80	1.77%
			动漫设计	60	1.33%
			茶艺与茶叶营销	26	0.57%
公共教学部	149	3.29%	商务英语	149	3.29%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为95.01%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为47.64%；“升学”次之，占比为45.85%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2157	47.64%
	应征义务兵	32	0.71%
	签劳动合同形式就业	15	0.33%
	地方基层项目	1	0.02%
灵活就业	其他录用形式就业	1	0.02%
自主创业	自主创业	5	0.11%
升学	升学	2076	45.85%
	出国、出境	15	0.33%
待就业	待就业	226	4.99%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：安徽省就业管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 5 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为公共教学部（98.66%）、财会金融学院（95.50%）、文化创意学院（94.66%）等。

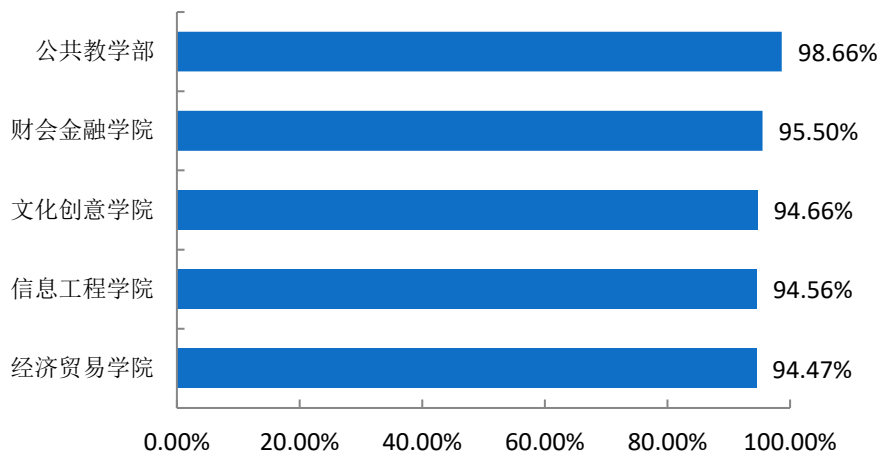


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：安徽省就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 36 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为连锁经营管理（100.00%）、软件技术（100.00%）、农村金融（100.00%）等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
连锁经营管理	123	123	100.00%
软件技术	105	105	100.00%
农村金融	88	88	100.00%
税务	81	81	100.00%
冷链物流技术与管理	36	36	100.00%
光伏工程技术	30	30	100.00%
会计电算化	1	1	100.00%
环境艺术设计	108	107	99.07%
互联网金融	98	97	98.98%
市场营销	260	257	98.85%
商务英语	149	147	98.66%
应用电子技术	121	119	98.35%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
财务管理	187	183	97.86%
广告设计与制作	80	78	97.50%
物联网应用技术	40	39	97.50%
证券与期货	68	66	97.06%
国际商务	54	52	96.30%
房地产经营与管理	79	76	96.20%
酒店管理	197	189	95.94%
动漫设计	60	57	95.00%
计算机应用技术	252	238	94.44%
会计	852	801	94.01%
电子商务	410	385	93.90%
审计	144	135	93.75%
投资与理财	60	56	93.33%
计算机信息管理	145	135	93.10%
茶艺与茶叶营销	26	24	92.31%
工商企业管理	84	77	91.67%
人力资源管理	92	84	91.30%
商务经纪与代理	73	66	90.41%
物业管理	35	31	88.57%
物流管理	131	116	88.55%
汽车营销与服务	34	30	88.24%
旅游管理	128	112	87.50%
移动应用开发	49	42	85.71%
数字媒体应用技术	48	39	81.25%

数据来源：安徽省就业管理系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（82.82%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（5.36%）和上海市（4.17%）。

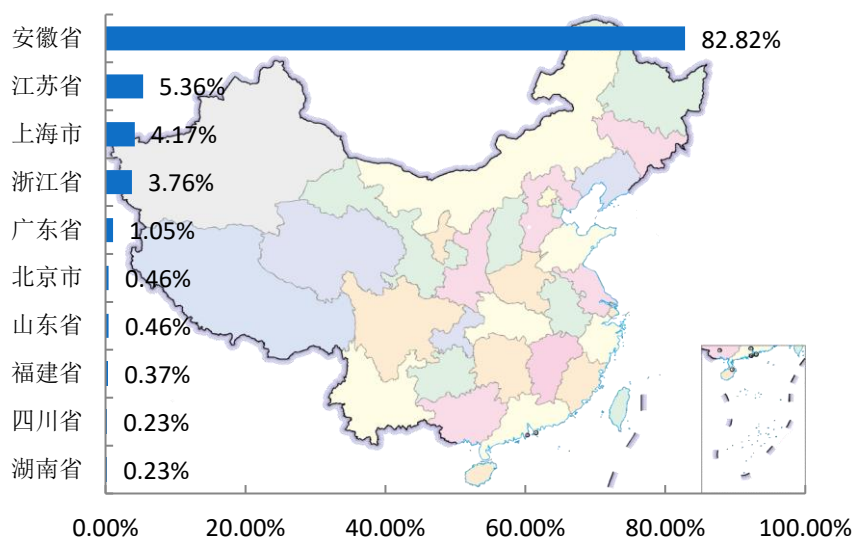


图 1-3 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：安徽省就业管理系统。

中西部就业情况²：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 1824 人，占就业总人数的比例为 83.55%；选择在西部地区就业共 10 人，占就业总人数的比例为 0.46%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	1824	83.55%
	西部地区	10	0.46%
其他地区	其他地区	349	15.99%
总计	总计	2183	100.00%

数据来源：安徽省就业管理系统。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了合肥市（71.40%），其次是亳州市（5.03%）。

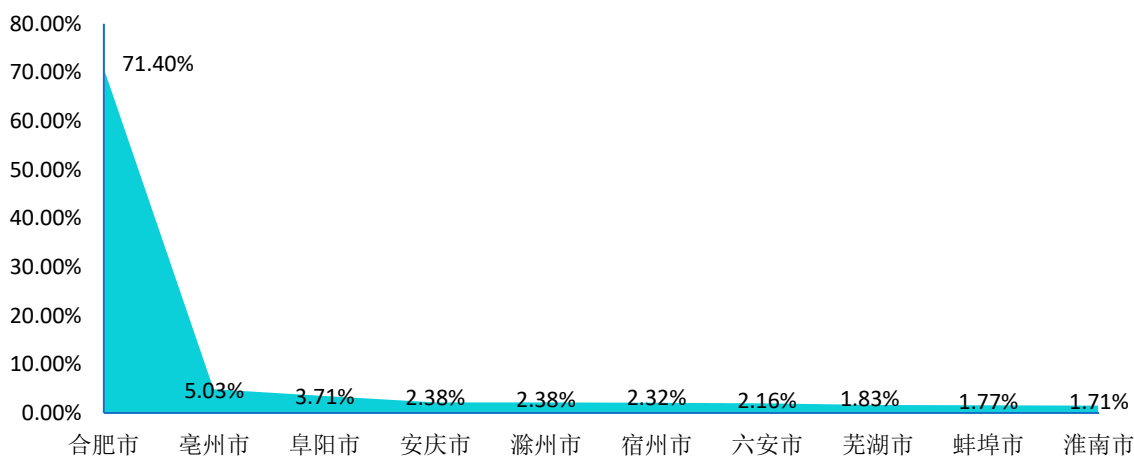


图 1-4 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：安徽省就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，83.23%选择留在本省就业；48.00%的省外生源选择在安徽省内就业，40.00%的省外生源回生源地就业。

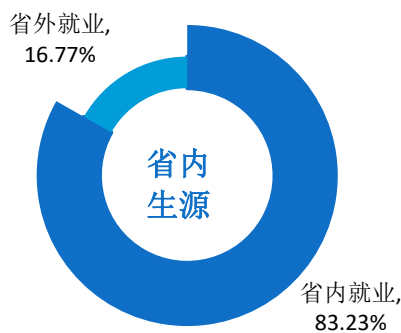


图 1-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省就业管理系统。

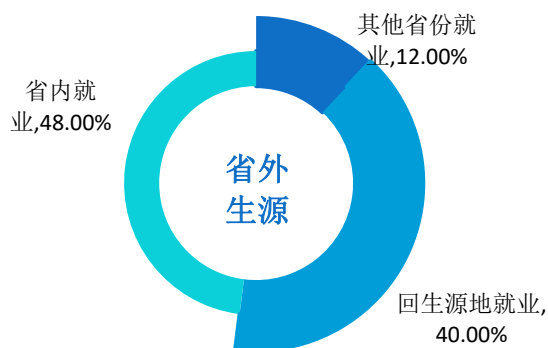


图 1-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省就业管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（16.99%）、“住宿和餐饮业”（13.82%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

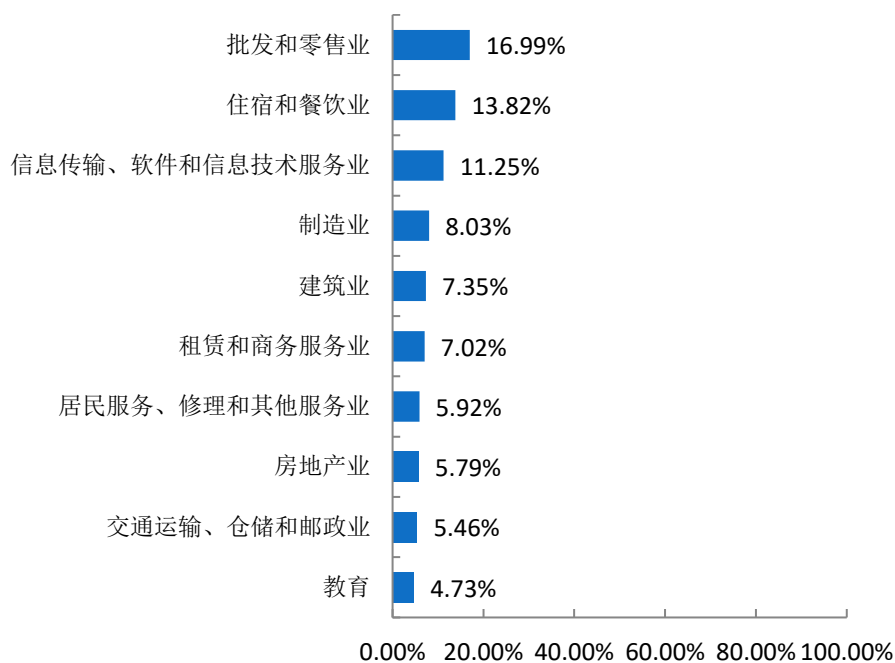


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：安徽省就业管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”（44.36%）；其次为“其他专业技术人员”（16.52%）。

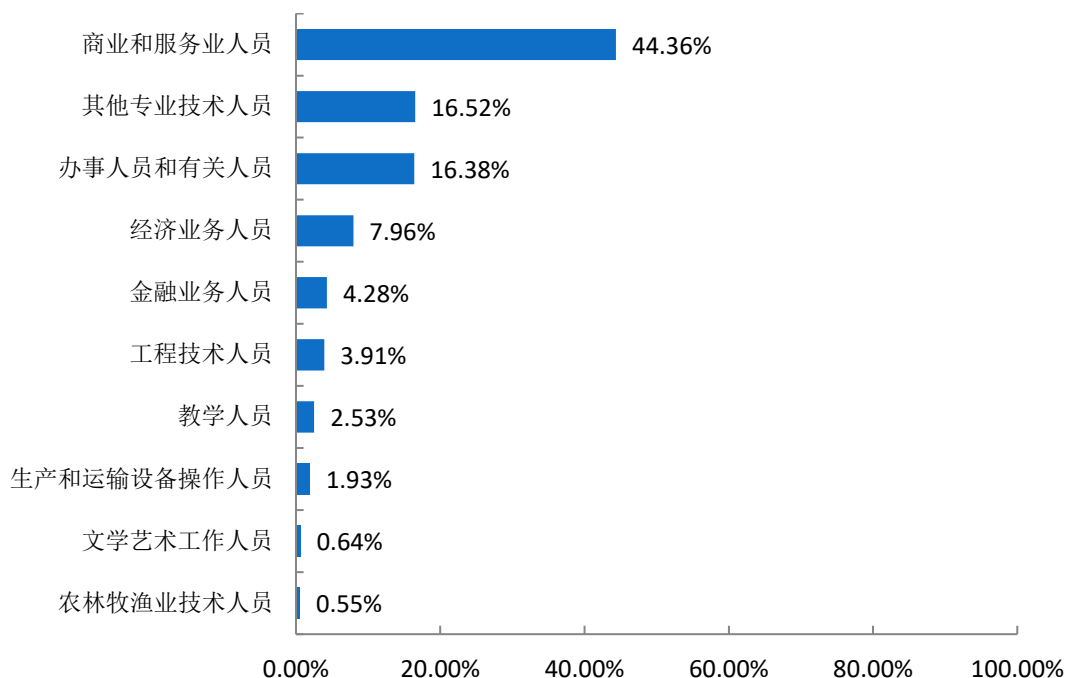


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：安徽省就业管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（95.17%）；其次为“国有企业”（1.89%）。

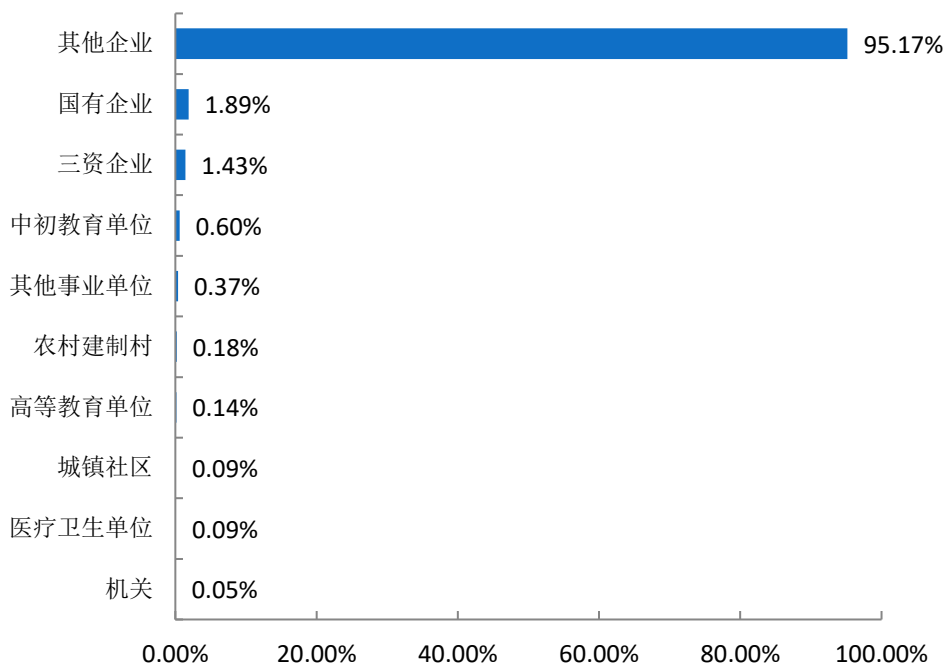


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省就业管理系统。

（五）就业企业规模

仅对选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。调研发现毕业生主要就业企业规模为“小微企业”，占比为 46.50%。

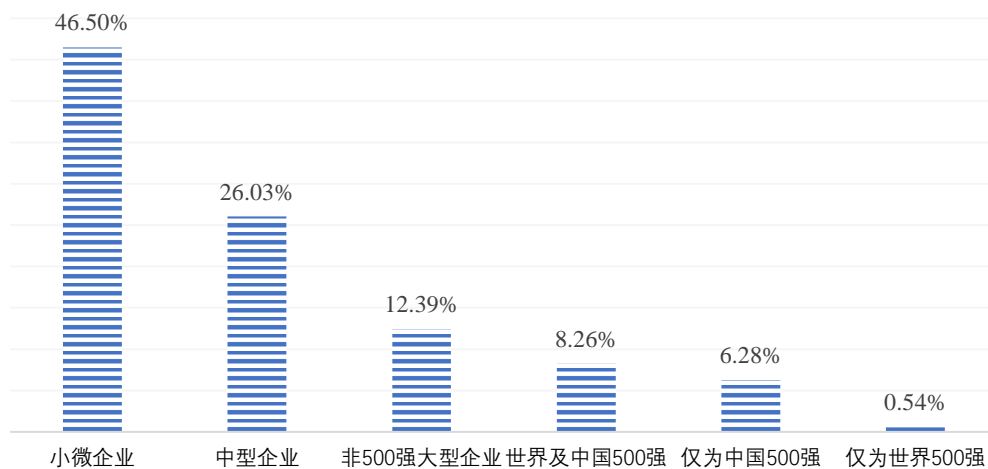


图 1-10 2021 届毕业生就业企业规模

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（53.14%），其次是“提高综合素质/能力”（26.88%）。

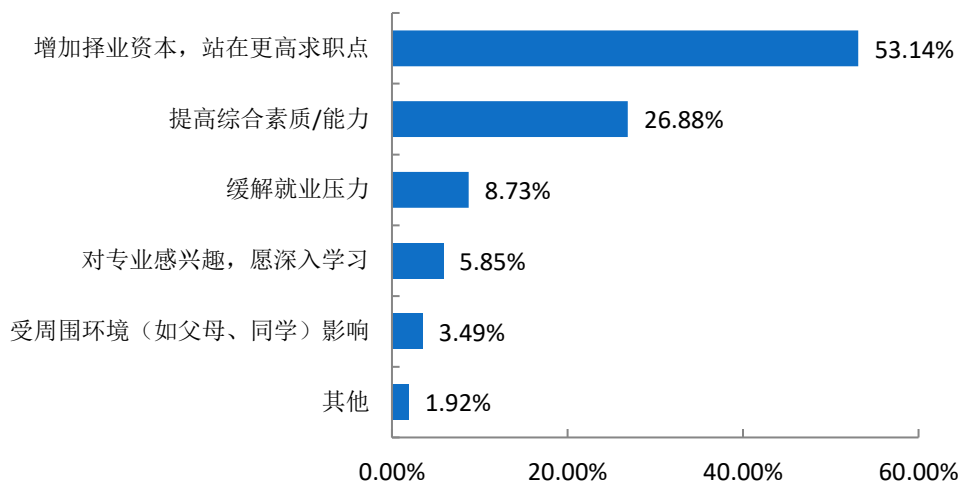


图 1-11 2021 届毕业生选择升学的主要原因

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 79.50%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

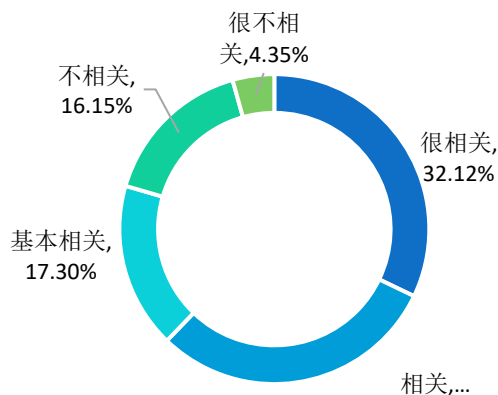


图 1-12 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（35.50%），其次是“就业前景好”（19.48%）。

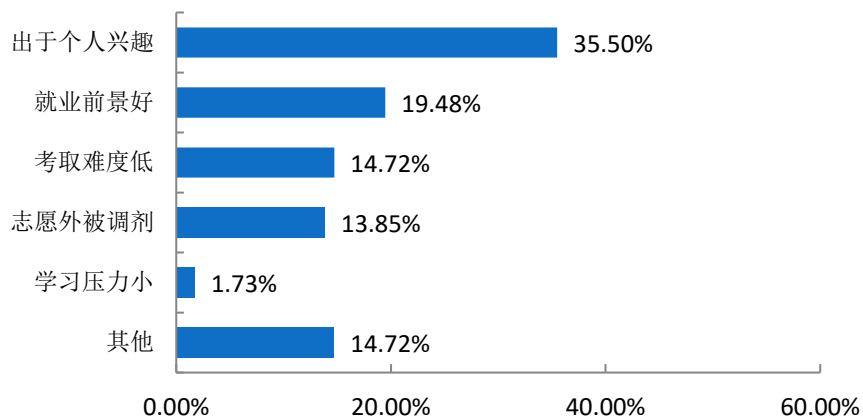


图 1-13 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）留学

随着高等教育的日益开放化、多元化、国际化，越来越多的人选择“出国留学”来提升自我。通过分析毕业生出国（境）留学的情况，可以使高校及时掌握并充分了解毕业生出国（境）留学趋势。

出国（境）留学目的：2021届毕业生选择出国（境）留学的目的主要是“获得更好的教育教学条件、科研氛围”（57.14%），其次是“增加择业资本，增强就业竞争力”（28.57%）。

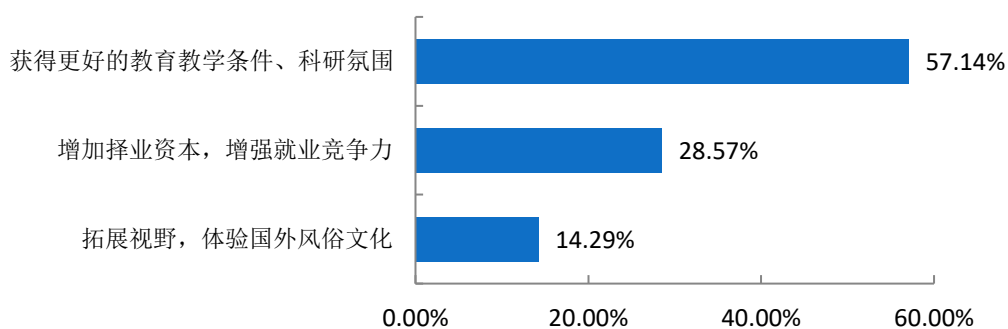


图 1-14 2021 届毕业生出国（境）留学的目的

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

出国（境）留学专业相关性：留学专业相关度为 83.33%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

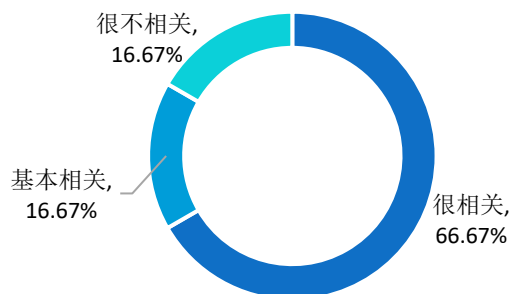


图 1-15 2021 届毕业生出国（境）留学专业与原专业相关性分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

留学录取结果满意度：2021届毕业生出国(境)留学录取结果满意度为100.00%，其中，“很满意”占比为33.33%，“满意”占比为33.33%。

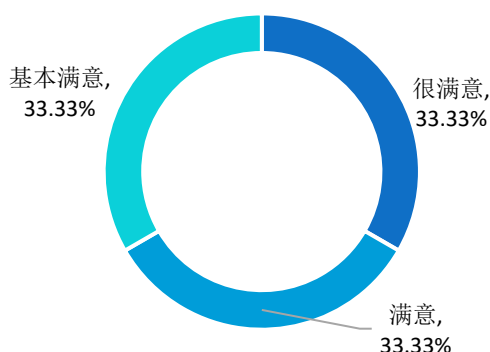


图 1-16 2021 届毕业生出国（境）留学录取结果满意度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校内外各类招聘网站信息”（32.91%），其次是“家庭或其他社会关系”（19.57%）。

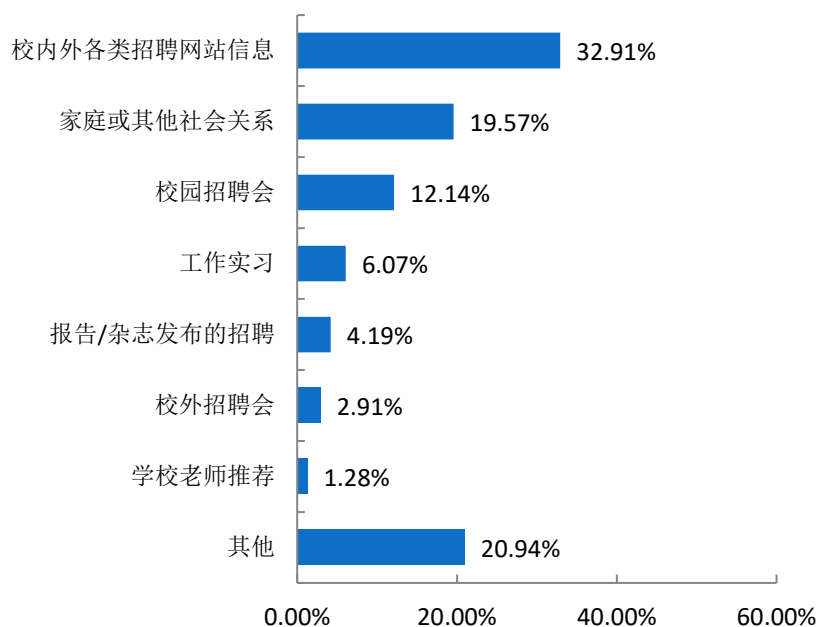


图 1-17 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（31.19%），其次是“薪酬福利水平”（21.22%）。

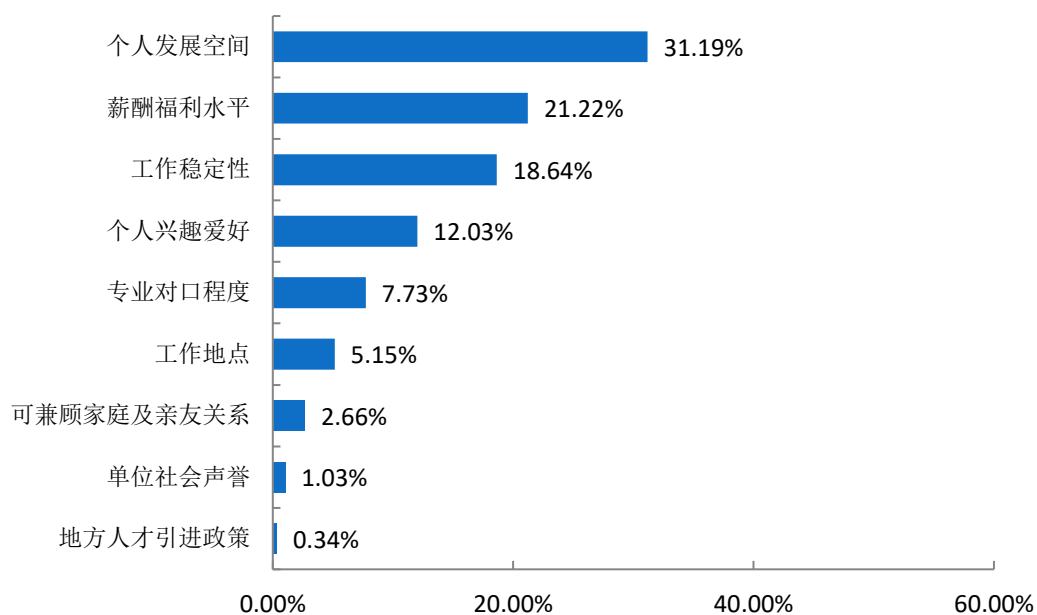


图 1-18 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校内外各类招聘网站信息”（30.13%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“家庭或其他社会关系”（17.44%）。

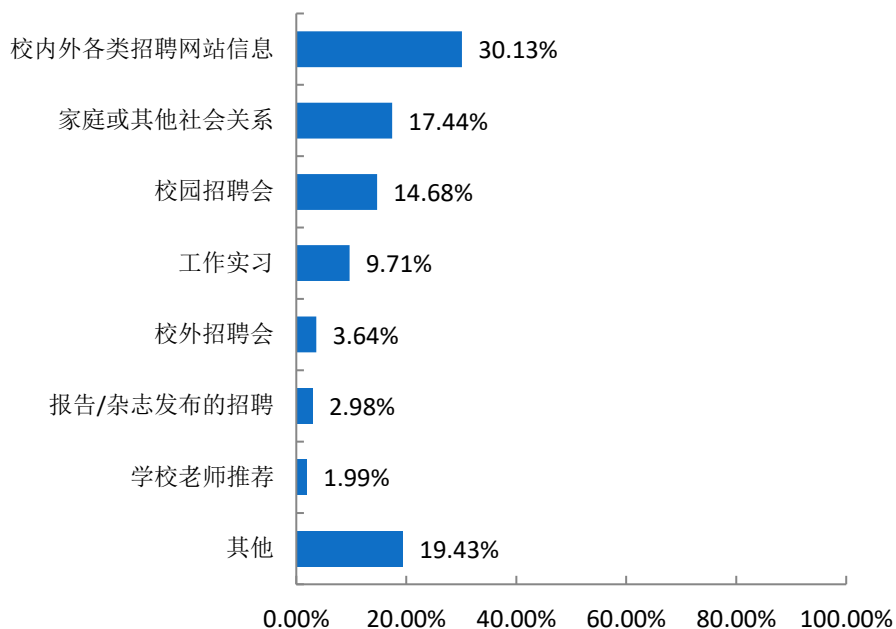


图 1-19 2021 届毕业生求职途径分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（30.61%），其次是“专业相关能力强”（21.88%）。

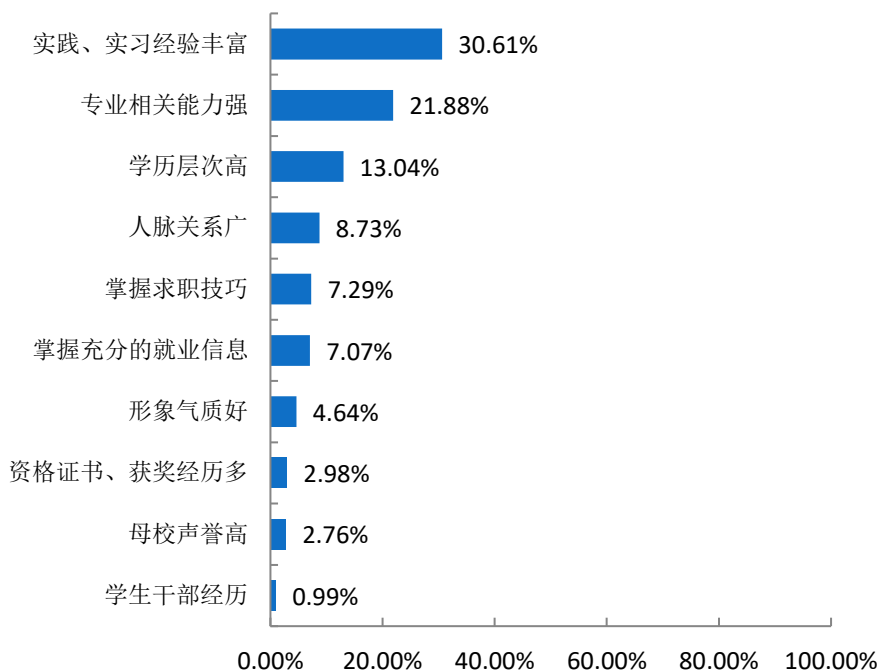


图 1-20 2021 届毕业生求职成功的影响因素

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（25.35%），其次为“有工作意向，还在观望”（22.54%）。

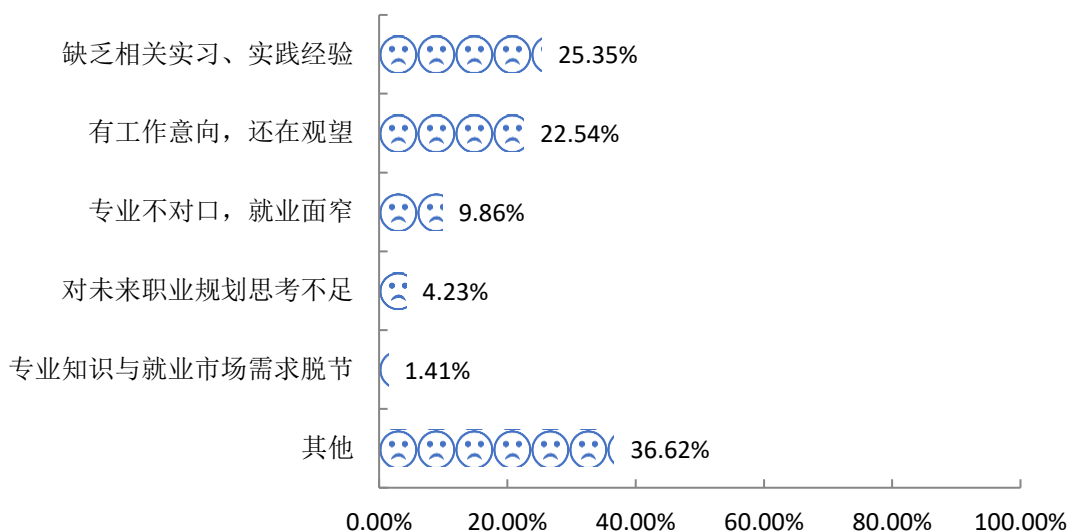


图 1-21 尚未落实工作的原因

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“其他事业单位”、“国有企业”、“民营企业/个体”，占比均为15.49%。

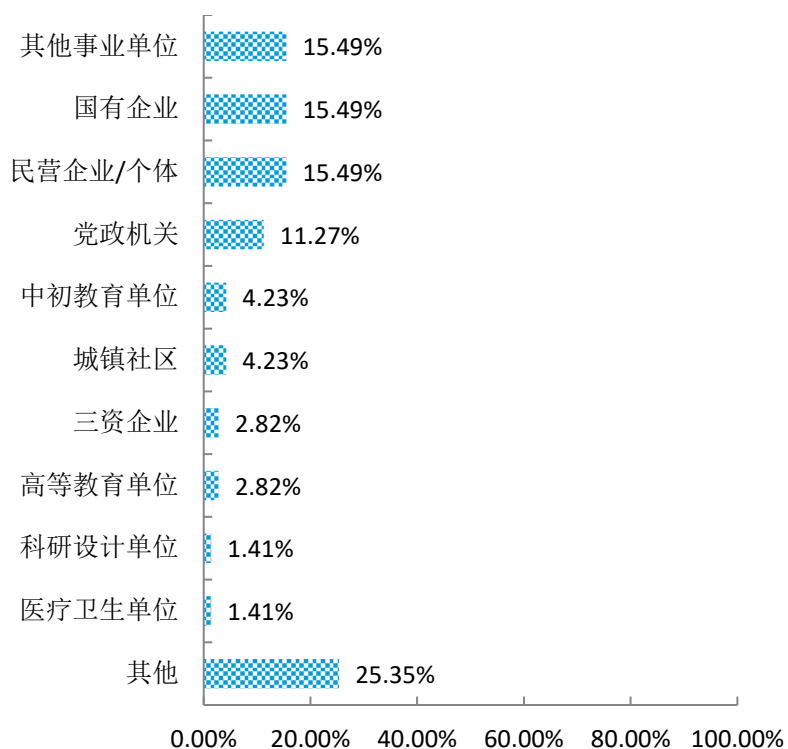


图 1-22 求职单位期望

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。
数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在4000元至4999元（35.21%），其次为5000元至5999元（18.31%）。

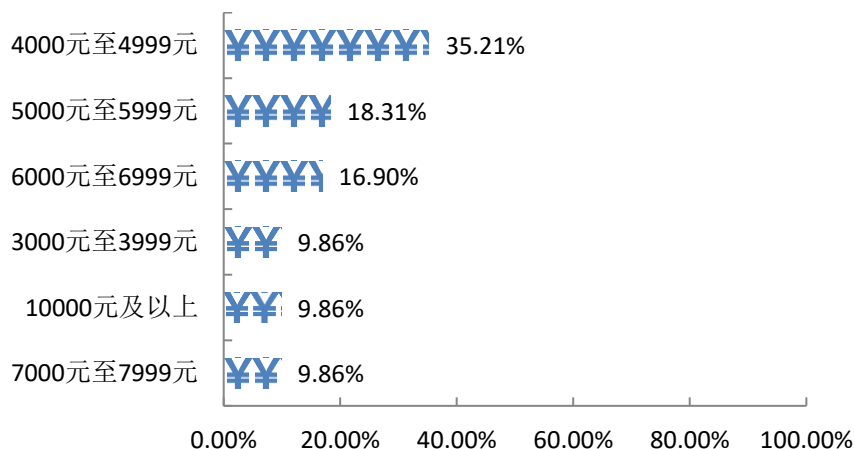


图 1-23 求职薪资期望

注：1.薪酬包括能折算为现金的工资、福利等；

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（43.66%），其次为“专业知识”（23.94%）。

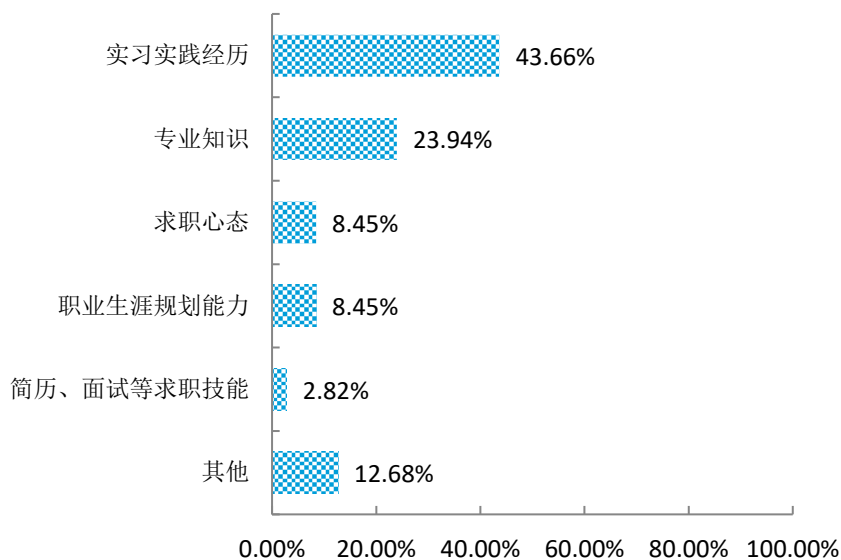


图 1-24 需要提升的就业能力分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

学校创建于1964年，是农业农村部、教育部乡村振兴人才培养优质校，目前在校2.2万人，其中社会扩招7570人。近三年每年8月31日的毕业生就业去向落实率均超过90%。学校全面实施“毕业生就业质量提升工程”，扎实推进“我为学生办实事”实践活动，2019年高职扩招后，我校在面临毕业生规模增加和生源结构多元的新形势下，全力构建“全校同心、师生同力、校企同盟、学生同行、保障同步”的就业工作模式，深入推进毕业生就业创业工作。

一、聚焦就业质量提升工程，促进毕业生高水平就业

（一）全校同心，突出创新毕业生就业工作机制

坚持教育引导与就业服务并重、第一课堂、第二课堂与第三课堂有机结合，实现就业服务立体化全程化全覆盖，在完善就业服务体系方面下功夫。走深走实“学校统筹、院部推动、三级联动、全员参与”多维就业工作机制，优化专职与兼职教师、线上与线下招聘市场、走出去与请进来就业服务、老师重点引导与学生自主服务相结合的就业管理体系，实现毕业生充分就业，确保学校整体就业率保持较高水平。



政校合作开展线上就业政策宣讲会



就业工作会议

（二）校企同盟，突出开拓毕业生企业就业的主阵地

强化办学与市场双向结合，以市场为导向，出台了就业率、就业质量与各专业招生规模严格挂钩的政策，实现了学校培养与企业需求的对接。强化校企双向结合，全方位搭建校企合作就业指导四大平台，即为学生开展项目教学、创业实践、毕业生就

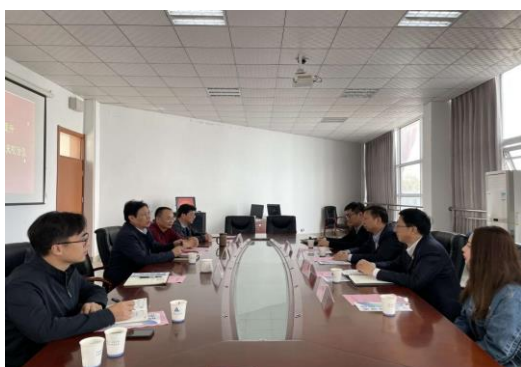
业提供了优质的校友资源平台，以“五库查询系统”为载体构建了网络化就业指导平台，以校园招聘为契机搭建校企合作毕业生推荐平台，以合作企业为依托搭建“第三课堂”工学结合平台。学校先后选择了一批效益好、规模大、社会知名度高的企事业单位作为“校企同盟”的就业基地进行建设，在校外共建立 312 家就业实习基地。强化与省级就业市场网络结合，连续五年举办安徽省财经类（高职专科）毕业生秋季双选会，提供近万个优质岗位资源，为毕业生的职业选择提供了广阔空间。



安徽财贸职业学院走访企业



推进产教融合基地建设



校企合作洽谈



学校举办省级毕业生就业市场活动

（三）师生同力，突出优化全方位导学新机制

建立大学生职业发展教育阶梯。依据大学生成长历程和大学教育的基本特点，建立以信息化服务平台为支撑的大学生职业发展教育阶梯。针对 2022 届社招班的退役军人群体，我们依托“一个网络、一个项目、一个社团”开展就业辅导，通过专家讲座、团体辅导、个别咨询、社会调查、校企交流、职业规划等多种途径开展就业辅导，提升再就业能力。建立“三个课堂联动、三类实践互促”的人才培养机制，注重对社

会扩招学生创新创业意识的培养，深入挖掘创业项目，积极为项目赋能，搭建资源对接平台，助力项目成长。依托第一课堂夯实创业知识和技能；依托第二课堂突出创新创业实训；依托第三课堂丰富创业经历和体验。建立揭榜挂帅创业机制，学生采用创办公司、合伙人制、承包经营等形式创业，社招生中创业学生达到 368 人。2020 年社招生财务管理专业周宏辉、杨国宏两人的创业项目“宏辉保安—全场景式保安服务领航者”以退伍军人服务社会的创业初心、创新的商业模式、亮眼的业绩从全省千余件参赛项目中脱颖而出，新华社等多家媒体报道。在 2020 年第六届中国国际互联网+创新创业大赛中，学校获奖总数，居全国职业院校第四。

序号	项目名称	创始人	参赛赛道	奖项
1	精准检测，做汽车检测领域产业化发展领跑者	候磊	职教赛道-创业组	银奖
2	红印记--挖掘红色文化、传承红色基因	程华惠子	红旅赛道-公益组	银奖
3	“鲜”机——中国生鲜分拣消杀一体化引领者	刘迈克	国际赛道	银奖
4	乡村云账房	路谍	红旅赛道-公益组	铜奖
5	“心”新葡萄——培育中国鲜食葡萄新品种	祁新悦	职教赛道-创意组	铜奖
6	瑞玺堂—您的健康之家	匡俊	职教赛道-创业组	铜奖

（四）学生同行，突出共享共赢实现就业

开启互助模式，在学校各方面为毕业生就业谋出路的同时，成立学生就业创业协会，邀请优秀校友返校分享职业规划，引导毕业生积极参加社会实践，实行就业压力共担、就业信息共享，实现共同就业。开展“组团”求职，实行互用就业资源，将就业信息差异化利用，有效拓宽了信息渠道，确保了就业安全，提高了信息利用率和签约成功率。

（五）保障同步，突出毕业生就业保障

优化课程体系，设置了职业、从业、乐业、就业、创业和毕业“流程实训式”职业指导课程 4 门，设置了与职业指导六大流程对应的“套餐式”选修课程 6 门。打造专业队伍，建立专业化的职业指导队伍，遴选出专业教师、企业外聘教师和辅导员，分院部建立职业指导教学团队 5 支共 53 人。创设重点基地，创设了集职业生涯规划、职业核心能力训练和毕业生推荐功能为一体的“三合一”职业指导实训室，大力探索

创业实训基地建设。强化精准帮扶，学校设立了家庭经济困难毕业生就业专项资金，涌现出了一批面向基层就业的毕业生励志成才的典型。会计专业 2018 届毕业生靳永宝作为大学生基层就业典型成功入选教育部“闪亮的日子-青春该有的模样”大学生就业创业人物典型事迹，2021 年被共青团安徽省委评为首届“安徽省乡村振兴青年先锋”。

下一步，我们将进一步完善招生、培养、就业联动机制，积极服务地方产业和地方经济，把毕业生就业创业工作做得更深更实更好，推动毕业生实现更加充分更高质量就业。

二、创新创业教育举措及成效

大众创业、万众创新，是党中央、国务院在新形势下为促进经济快速发展做出的重大战略部署，安徽省教育厅也高度重视高校创新创业教育和大学生自主创业工作，制定创业扶持政策，加强创新创业教育，建设创业基地，我校作为地方技能型高水平大学建设单位，以培养学生创新精神和实践能力为目标，营造浓厚的校园创新创业氛围。2021 年，在新冠疫情爆发的特殊形势下，在学校领导的正确领导的重视及创新引领下，在相关处室的团结协作下，学校的双创教育工作严格按照学校的工作部署，在做好疫情防控工作，确保学生安全的前提下，紧贴工作实际和要求，创新教育形式和管理机制，不断提高服务能力和服务水平。创业教育和创业工作成效明显，现结合 2021 年我校创新创业教育工作的举措、成效总结如下：

（一）完善规章制度，促进创新创业教育持续发展

学校先后出台了《安徽财贸职业学院创新创业教育奖励办法》、《安徽财贸职业学院大力推进创新创业教育的实施意见》、《安徽财贸职业学院大学生创新教育活动管理办法》、《安徽财贸职业学院大学生创新教育专项经费管理办法》、《安徽财贸职业学院大学生创新创业奖励办法》等一系列创新创业教育的管理规定和制度，鼓励学生在教师的指导下，自主进行课题研究和探索，培养大学生的科学态度、创新创业意识和团队合作精神。

（二）注重师资队伍建设，为创新创业教育的发展奠定基础

1.加大工作力度，培养校内创业导师团队

学校已建立了一支由学校专职工作人员、就业创业指导教师以及具有创业实践经验的教师共同组成的创业指导教师队伍。加大对创业指导队伍的培养培训工作力度，充分利用教育主管部门、人力资源和社会保障部门的培训平台，建设“专业化、专家化”的高素质创业和就业导师团队，为大学生创业提供强有力的支持服务。2021年在做好疫情防控的前提下，学校定期组织创业导师团队参加各级别创业大赛指导教师线上交流会，聘请国内外知名创业教育专家导师开展线上师资培训等系列活动，开拓视野，交流指导经验。

2.完善激励机制，组建校外专家创业导师团队

学校选聘国内或安徽省知名专家、行业企业技术带头人和创业拔尖人才，组成校外专家创业导师团队。定期组织学生观看创业教育相关的微课、讲座等，充分发挥其对学生创业的指导引领作用。针对已经在创业的学生，为他们对接专家资源，找准在疫情防控形势下中小微企业的生存痛点、难点问题，为学生提供专业的实践指导。

（三）完善教育体系，全面推进创新创业教育发展

1.创新授课方式，建立并完善大学生创业课程体系

我校将创新创业教育纳入人才培养计划，在全校范围内开设面向所有专业学生的《职业生涯规划》《就业指导》和《创新创业基础》课程，覆盖在校学生的三个学期，共64学时，占4个学分；针对各专业开设专创结合的课程，例如针对连锁经营管理专业学生开设《特许加盟与创业》，针对工商企业管理专业学生开设《创新创业管理》，针对茶艺专业学生开设《大学生创业实践》等课程，已经初步形成了以创业通识课程为基础，以专业与创新创业课程相结合覆盖全校学生的创新创业课程体系。在疫情防控的新形势下，创新性地运用职教云、腾讯课堂等平台开展线上课程，建立起线上线下有机融合，理论与实践互融互通的创新性创业课程，并受到学生的欢迎，是我校不断完善大学生创业课程体系的有益探索。

2.广泛开展创新创业交流活动

学校将“创新素养教育”“创业素养教育”作为主要内容，纳入我校独创的面向全体学生开展的财贸素养教育活动之中。自编《财贸素养教育读本》，广泛深入开展财贸素养教育，大力促进了学生包括创新意识、创业精神在内的综合素质的全面发展。在线上通过创业交流、专家线上咨询、创业政策讲座，在线下通过举办创业大赛等活动为有创业意识的学生提供创业交流的平台。

（四）高度重视创业大赛，巩固我校创新创业教育成果

学校出台了《安徽财贸职业学院大赛管理办法》完善创业大赛的激励机制。学校高度重视创业大赛，坚持以赛促教、赛教融合，以学生的《创新创业基础》课程为基础，为完成创业计划书为教学任务，以参加创业大赛为成果检验，学生的参赛积极性空前高涨，学生的参赛覆盖率达到在校学生的50%以上，营造出浓厚的创新创业氛围。2021年，在做好疫情防控工作的同时，学校克服了重重困难，在赛事组织、赛事奖励、赛事保障等方面均给予全面的支持，继续巩固深化我校创新创业教育成果，更好地发挥创业大赛以赛促教、以赛促学的作用。

（五）创新培养模式，以赛促教，促高职扩招人才培养质量和创业质量提升

我校深入贯彻落实2019年《政府工作报告》关于高职大规模扩招100万人的有关要求，把高职扩招人才培养作为深化我校职业教育改革、提升职业教育发展水平的新动力，根据社会扩招学生的特点创新性地制定人才培养模式与方法，规范教育教学组织与管理，为我校高职扩招人才培养质量和就业创业质量提升，提供强有力的人才保障和智力支撑。在教育教学中，注重对社会扩招学生创新创业意识的培养，深入挖掘创业项目，积极为项目赋能，搭建资源对接平台，助力项目成长，力促创新创业大赛结硕果。

2020年我校社会扩招学生财会金融学院财务管理1906班周宏辉、杨国宏等学生的创业项目“宏辉保安—全场景式保安服务领航者”以退伍军人服务社会的创业初心、创新的商业模式、亮眼的业绩获得评委青睐，从全省千余件参赛项目中脱颖而出，荣

获安徽省赛职教赛道金奖。项目因广泛的社会影响力受到了新华社客户端安徽频道、安徽日报、安徽保安等多家媒体报道，同时，我校以赛促教，针对社会扩招学生因材施教，积极引导，培育高素质创新创业型人才的成果也获得社会的关注及认可。2021年我校在动员社招学生参加创业大赛方面积极发力，加强了项目发掘的力度和广度，各学院针对扩招创业学生的创业项目积极赋能和搭建资源对接的平台，挖掘项目数量达到300个以上。



图1 我校社招学生创业大赛获奖的新闻截图

在2021年的第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校获得国赛银奖三项，铜奖三项，奖牌数在全国高职院校中位列第三，奖牌数和获奖等级连续三年稳居安徽省高职院校第一位。

学校在赛前通过推进会、动员会的多种形式激发全校师生的参赛热情。广大师生积极响应大赛号召，共有 4760 支团队、近 8000 人次报名参赛或参加大赛相关活动。同时，在做好疫情防控的前提下，学校组织了 133 支团队在校集训。在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛选拔赛暨安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛中，我校获得了金奖 22 项，银奖 35 项，铜奖 51 项的优异成绩。金奖数与总获奖数均位列全省高职院校第一。我校 5 个项目被推荐参加国赛，推荐数位列全省高职院校第一，分别是职教赛道《“心”新葡萄——培育中国鲜食葡萄新品种》《精准检测，做汽车检测领域产业化发展领跑者》《瑞玺堂——您的健康之家》；红旅赛道《红印记——挖掘红色文化 传承红色基因》《乡村云账房》，刷新了我校自 2015 年以来参加安徽省赛历史最好成绩。

附件

第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛选拔赛获奖名单

序号	赛道	组别	作品名称	项目负责人 人+姓名	团队成员	指导教师	学校名称	奖项
10	职教赛道	创意组	“圾”生源环保新科	贾瑜韦	孙陈, 康丽娜, 李蝶, 郑冬, 王俊	王波, 胡芳	安徽财贸职业学院	金奖
11	职教赛道	创意组	酷莹视效—左手技术, 右手热爱	施鹏	任雨辰, 肖佳琪, 董浩毅, 沈依婷, 桂少剑, 刘媛媛, 王杰, 吴祁龙, 曹子腾, 宋腾特, 程梦倩, 范文婧, 刘帅, 席浩然	丁蓉, 闫彦	安徽财贸职业学院	金奖
12	职教赛道	创意组	“心”新葡萄——培育中国鲜食葡萄新品种	祁新悦	陶月瑶, 许毅, 程颖, 姜涛, 武丽, 武雨晴, 刘志国, 昂文静	曹宝亚, 陈慧岚, 韩晓梅	安徽财贸职业学院	金奖
13	职教赛道	创意组	新食代—绿色未来引领者	王天鹏	刘思吟, 朱洪倩, 李勋, 赵勇朋, 殷东旭, 王龙飞	王维, 姚德健, 霍卓群	安徽财贸职业学院	金奖
14	职教赛道	创意组	植秀树——新锐美妆的赋能与升级	肖佳琪	程梦倩, 任雨辰, 沈依婷, 肖瑶瑶, 席浩然, 曹子腾, 华玲陈, 董浩毅, 宋腾特, 桂少剑, 燕梦艳, 施鹏, 王杰, 吴祁龙	闫彦, 丁蓉	安徽财贸职业学院	金奖
15	职教赛道	创意组	“焕发”——智能换发型预约平台先行者	付旭	梁晶晶, 牛海侠, 董梦茹, 李东东, 宫淑真, 钟国武, 张想, 张翥, 李慧	李林育, 史娟笛, 张伟伟	安徽财贸职业学院	金奖
16	职教赛道	创意组	积木电池	王鸿宇	刘津江, 李向阳, 程梦, 刘夏, 朱晴晴	刘夏, 唐欣	安徽财贸职业学院	金奖
17	职教赛道	创业组	瑞玺堂——您的健康之家	匡俊	赵紫惠, 袁梦亮, 李殿雷, 吴叶飞, 陈西, 陈伟康, 韩玲琦, 赵齐, 何浩文	张奇, 强毅, 高晓秋	安徽财贸职业学院	金奖
18	职教赛道	创业组	诺星科技——专注一体化智能建设 打造一站式定制服务	王雪梦	朱子涵, 苏飞, 刘硕, 郭广杰, 周薪, 汪洋, 杨宁, 王龙飞	倪晶晶, 胡杨, 左晶晶	安徽财贸职业学院	金奖
19	职教赛道	创业组	精准检测, 做汽车检测领域产业化 发展领跑者	候磊	石帅帅, 朱涛, 苏先龙, 姜信校, 张安琦, 孙冯媛, 马润翔	徐莲, 倪晶晶, 许斌	安徽财贸职业学院	金奖
20	职教赛道	创业组	明星装饰——城市老旧小改造新标杆	张文睿	吴奎, 汤嘉晖, 程文君, 韩婷婷, 张浩茹, 刘康茂, 胡阿祥, 程鑫, 汪琳, 邹玉, 储晓娟, 吴雷, 刘佳雯, 邓小华	刘燕, 张成叔, 王晓露	安徽财贸职业学院	金奖
21	职教赛道	创业组	绿卫士——校园环境安全的守护者	肖瑶瑶	肖佳琪, 程梦倩, 宋腾特, 任雨辰, 曹子腾, 吴祁龙, 沈依婷, 燕梦艳, 刘帅, 范文婧, 席浩然, 董浩毅, 施鹏, 桂少剑	闫彦, 丁蓉, 张超	安徽财贸职业学院	金奖
22	“青年红色筑梦之旅”赛道	创业组	铜陵凤丹助推乡村振兴——做强油用牡丹产业化发展示范区	汪月	张梦康, 黄明涛, 姜信校, 熊清博, 孙国旗, 陈伟, 赵家乐, 朱利	慕琦晴, 倪晶晶, 胡杨	安徽财贸职业学院	金奖
23	“青年红色筑梦之旅”赛道	创业组	95后男孩的“绿色银行”	刘帅	沈依婷, 肖佳琪, 华玲陈, 宋腾特, 任雨辰, 曹子腾, 程梦倩, 吴祁龙, 王杰, 施鹏, 范文婧, 陈子瑞, 席浩然, 刘雅琦	丁蓉, 闫彦, 张超	安徽财贸职业学院	金奖
24	“青年红色筑梦之旅”赛道	创意组	油米有道——打造“油-苔-稻”超 高效产业模式	潘显洋	李克聪, 刘翰博, 孙海潮, 洪佳佳, 王雷, 宋庆庆, 黄微, 申雷, 徐蕊, 闫凤荣, 丁倩	梁惠婷, 席曦, 朱仁道	安徽财贸职业学院	金奖
25	“青年红色筑梦之旅”赛道	创意组	蟹依情——皖北地区生态套养模式引 领者	钟浩然	葛志莲, 刘波, 李超凡, 张啸扬, 张志恒, 程梦倩, 刘梓岩	张翻, 董晓晨, 刘玮	安徽财贸职业学院	金奖
26	“青年红色筑梦之旅”赛道	创意组	“锦”鹤——皖西白鹤一号	刘传月	余启航, 任文文, 吕嘉乐, 郑子龙, 李文博, 陈锁兰, 程颖, 张子晴, 刘志国, 施玉能, 程曼曼, 黄瑜妍	韩晓梅, 曹宝亚, 陈慧岚	安徽财贸职业学院	金奖
	“青年红色筑梦之旅”赛道	创意组	博农雅菇——高价值菌类富硒型种					

图 2 我校安徽省赛获金奖项目获奖信息截图

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：44.09%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.77%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

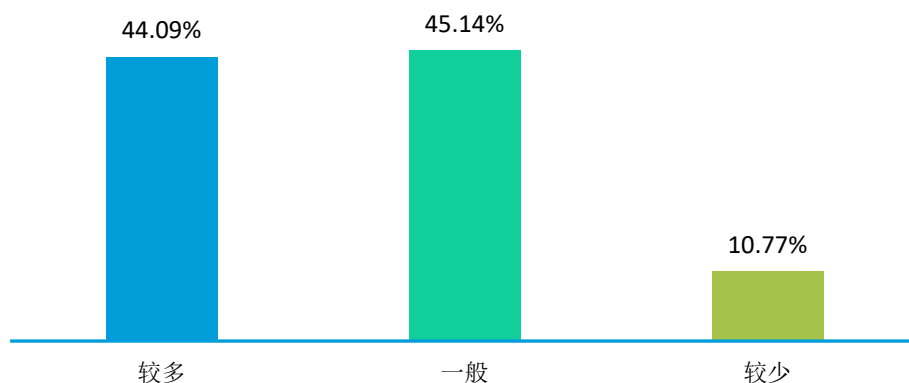


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：1.就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和；

2.注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为经济贸易学院（51.11%）、信息工程学院（47.73%）、财会金融学院（43.34%）。

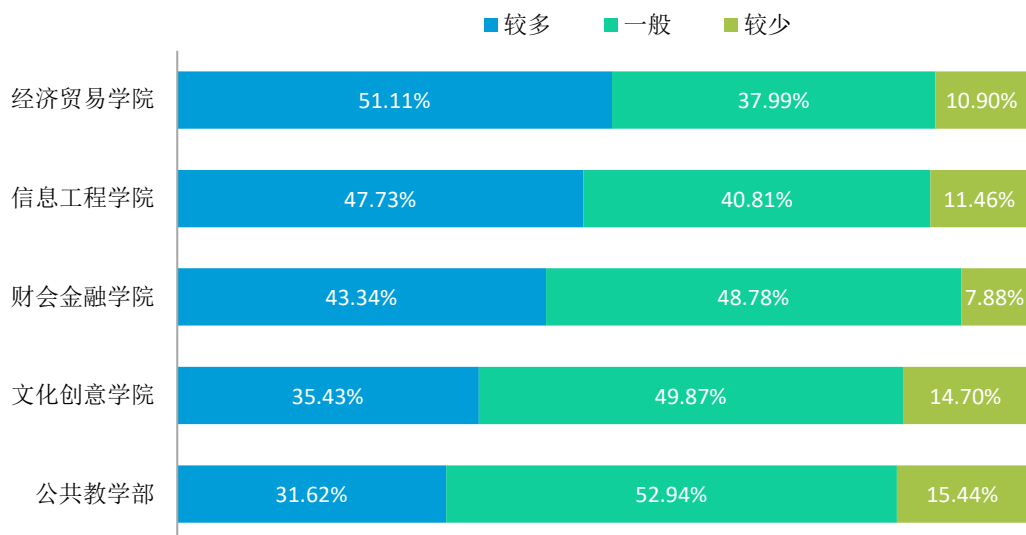


图 3-2 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为连锁经营管理（85.00%）、软件技术（62.96%）、市场营销（60.42%）。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
连锁经营管理	85.00%	10.83%	4.17%
软件技术	62.96%	25.93%	11.11%
市场营销	60.42%	34.38%	5.21%
移动应用开发	60.00%	34.29%	5.71%
财务管理	57.00%	40.00%	3.00%
税务	51.79%	44.64%	3.57%
投资与理财	50.00%	38.89%	11.11%
物联网应用技术	50.00%	41.67%	8.33%
计算机应用技术	48.98%	41.50%	9.52%
应用电子技术	46.05%	36.84%	17.11%
广告设计与制作	44.12%	44.12%	11.76%
计算机信息管理	43.53%	45.88%	10.59%
审计	43.33%	46.67%	10.00%
会计	42.92%	50.11%	6.98%
国际商务	42.31%	53.85%	3.85%
工商企业管理	40.62%	51.56%	7.81%
茶艺与茶叶营销	40.00%	30.00%	30.00%

专业	较多	一般	较少
房地产经营与管理	39.29%	46.43%	14.29%
电子商务	38.96%	44.16%	16.88%
酒店管理	38.46%	47.86%	13.68%
物流管理	38.30%	53.19%	8.51%
环境艺术设计	37.93%	49.43%	12.64%
互联网金融	35.56%	60.00%	4.44%
动漫设计	32.69%	61.54%	5.77%
商务英语	31.62%	52.94%	15.44%
证券与期货	29.73%	45.95%	24.32%
旅游管理	25.93%	50.62%	23.46%
光伏工程技术	25.00%	50.00%	25.00%
农村金融	23.26%	58.14%	18.60%
物业管理	17.65%	35.29%	47.06%
商务经纪与代理	11.76%	52.94%	35.29%

注：1.会计电算化、汽车营销与服务、冷链物流技术与管理、人力资源管理、数字媒体应用技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围；

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：44.84%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

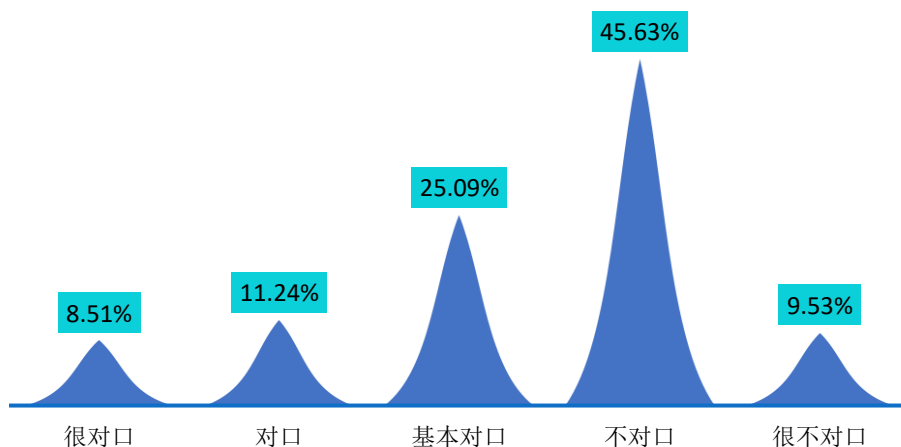


图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：1.专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例；

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为公共教学部（66.67%）、经济贸易学院（52.85%）、财会金融学院（49.35%）等。

表 3-2 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
公共教学部	20.83%	12.50%	33.33%	29.17%	4.17%	66.67%
经济贸易学院	13.69%	15.21%	23.95%	36.88%	10.27%	52.85%
财会金融学院	6.93%	16.45%	25.97%	42.42%	8.23%	49.35%
文化创意学院	4.66%	7.77%	24.35%	49.74%	13.47%	36.79%
信息工程学院	5.29%	1.76%	25.29%	61.18%	6.47%	32.35%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为连锁经营管理（91.23%）、商务英语（66.67%）、广告设计与制作（56.52%）等。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
连锁经营管理	38.60%	38.60%	14.04%	7.02%	1.75%	91.23%
商务英语	20.83%	12.50%	33.33%	29.17%	4.17%	66.67%
广告设计与制作	4.35%	8.70%	43.48%	43.48%	0.00%	56.52%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
会计	7.23%	19.88%	25.30%	40.96%	6.63%	52.41%
环境艺术设计	4.08%	10.20%	32.65%	38.78%	14.29%	46.94%
动漫设计	0.00%	4.17%	41.67%	41.67%	12.50%	45.83%
电子商务	5.26%	8.42%	29.47%	45.26%	11.58%	43.16%
应用电子技术	8.33%	4.17%	29.17%	50.00%	8.33%	41.67%
物流管理	13.33%	3.33%	23.33%	50.00%	10.00%	40.00%
房地产经营与管理	6.25%	6.25%	25.00%	56.25%	6.25%	37.50%
计算机应用技术	3.57%	2.38%	30.95%	57.14%	5.95%	36.90%
证券与期货	6.67%	0.00%	26.67%	53.33%	13.33%	33.33%
物业管理	10.00%	10.00%	10.00%	30.00%	40.00%	30.00%
酒店管理	9.43%	11.32%	7.55%	56.60%	15.09%	28.30%
光伏工程技术	0.00%	0.00%	23.08%	76.92%	0.00%	23.08%
计算机信息管理	6.06%	0.00%	15.15%	69.70%	9.09%	21.21%
旅游管理	2.50%	2.50%	15.00%	62.50%	17.50%	20.00%

注：1.会计电算化、冷链物流技术与管理、投资与理财、人力资源管理、税务、互联网金融、汽车营销与服务、市场营销、工商企业管理、移动应用开发、审计、财务管理、国际商务、商务经纪与代理、茶艺与茶叶营销、物联网应用技术、数字媒体应用技术、农村金融、软件技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围；

2. 注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 88.71%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 84.39%、78.15%、75.51%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

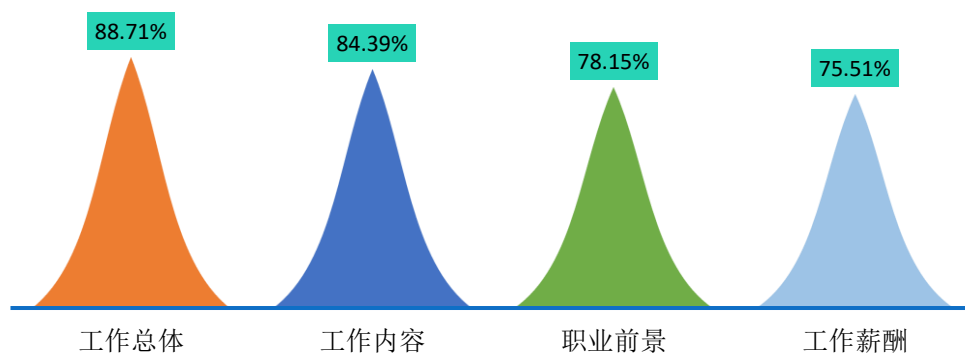


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：1.评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例；

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，经济贸易学院（92.34%）、文化创意学院（89.18%）、财会金融学院（87.34%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
经济贸易学院	87.07%	81.99%	81.37%	92.34%
文化创意学院	89.69%	81.44%	75.63%	89.18%
财会金融学院	81.42%	74.89%	74.12%	87.34%
信息工程学院	80.75%	74.23%	72.02%	84.85%

注：公共教学部等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围；

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，房地产经营与管理（100.00%）、会计电算化（100.00%）、连锁经营管理（98.25%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
房地产经营与管理	80.00%	73.33%	80.00%	100.00%
会计电算化	100.00%	100.00%		100.00%
连锁经营管理	94.74%	96.49%	92.98%	98.25%
环境艺术设计	95.83%	85.71%	79.59%	93.75%
物流管理	90.00%	80.00%	83.87%	93.33%
酒店管理	88.46%	82.69%	74.07%	92.45%
物业管理	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
计算机应用技术	81.01%	78.75%	74.42%	89.02%
会计	81.99%	75.93%	78.05%	88.96%
动漫设计	92.31%	88.46%	76.92%	88.46%
电子商务	81.91%	79.79%	77.66%	88.30%
商务英语	61.90%	65.00%	45.45%	84.21%
广告设计与制作	78.26%	73.91%	78.26%	82.61%
旅游管理	87.80%	75.00%	70.73%	82.50%
计算机信息管理	75.00%	64.71%	70.59%	81.82%
光伏工程技术	81.82%	72.73%	81.82%	81.82%
证券与期货	86.67%	80.00%	46.67%	80.00%
应用电子技术	81.82%	77.27%	68.18%	77.27%

注：冷链物流技术与管理、投资与理财、国际商务、数字媒体应用技术、商务经纪与代理、人力资源管理、茶艺与茶叶营销、软件技术、工商企业管理、税务、移动应用开发、财务管理、审计、农村金融、市场营销、互联网金融、物联网应用技术、汽车营销与服务等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“交通运输、仓储和邮政业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为95.83%；而在“租赁和商务服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为82.61%。

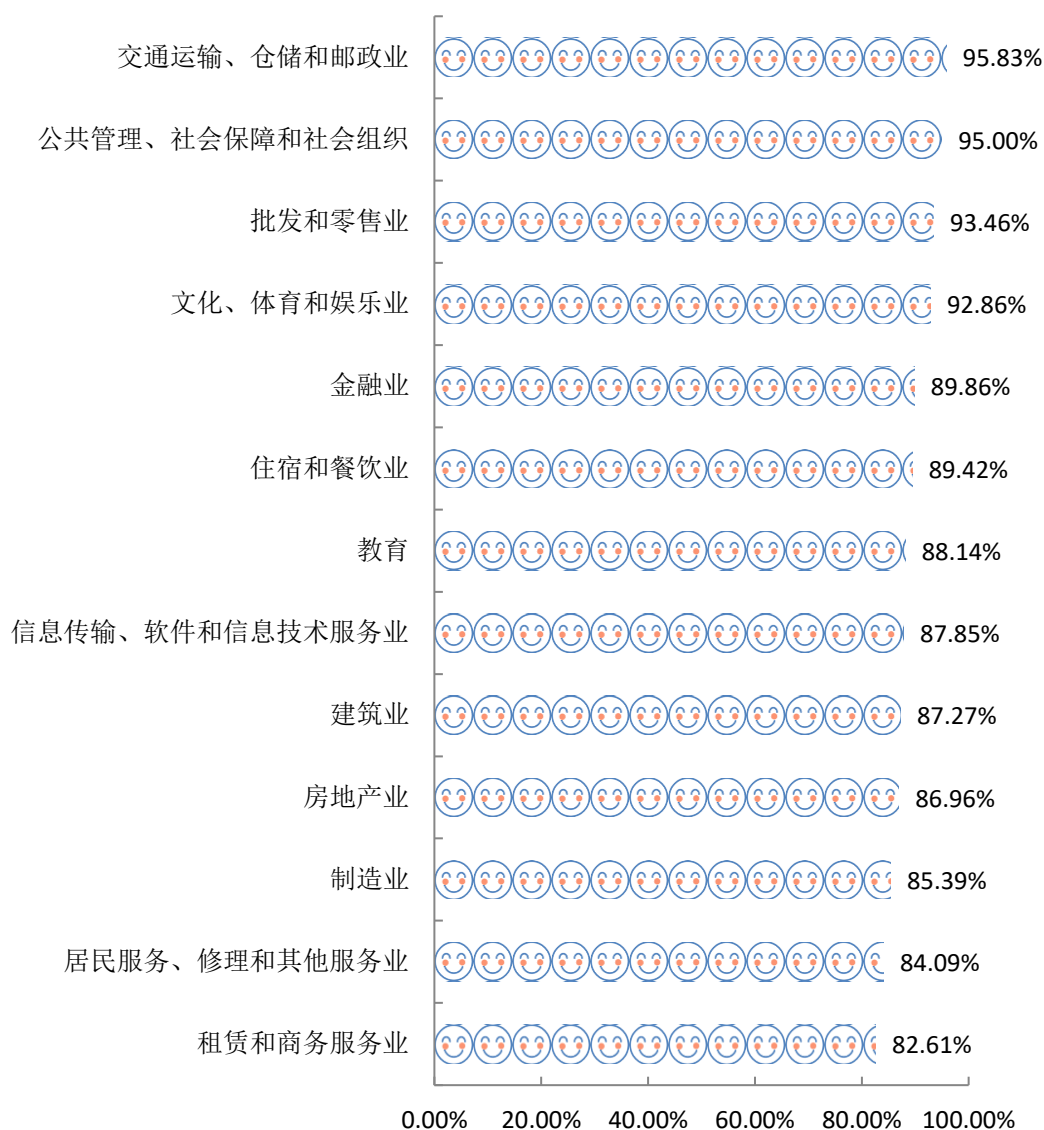


图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

1.职业期待吻合度

2021届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为67.85%，其中“很符合”所占比为12.06%，“符合”所占比例为11.37%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

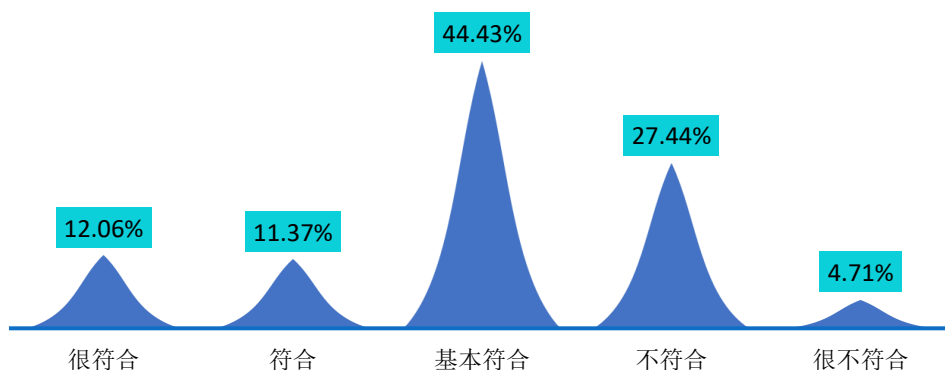


图 3-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：1.职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例；

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校2021届毕业生的离职率为49.64%，离职次数集中在1次。

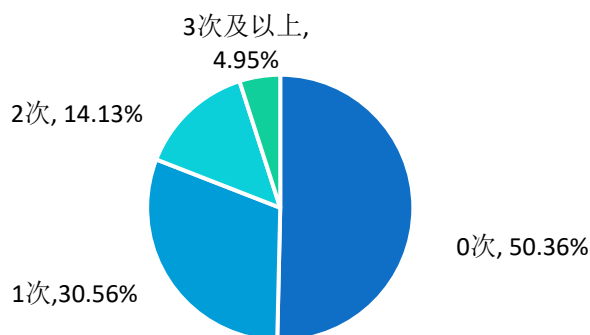


图 3-7 2021 届毕业生离职情况分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 94.22% 及以上，就业状况良好。

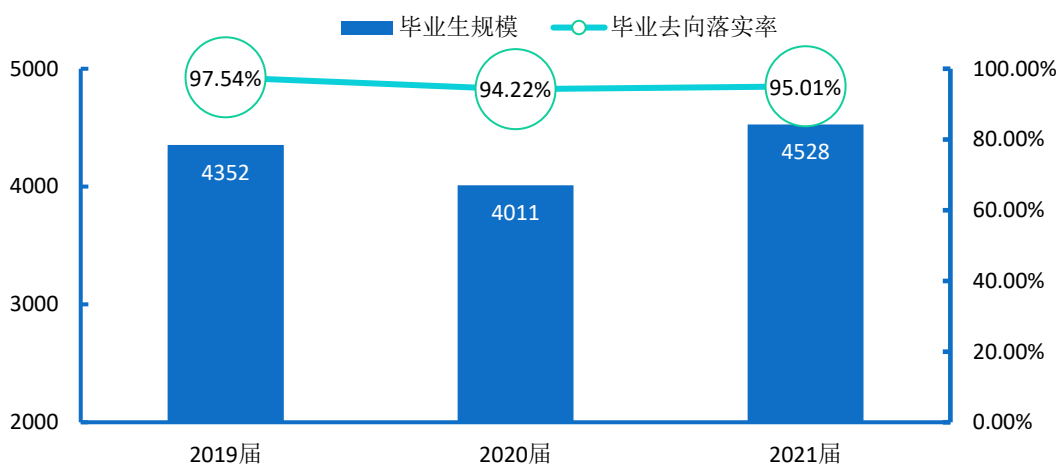


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 届和 2020 届数据来自《安徽财贸职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自安徽省就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 80.44% 及以上，其中 2021 届毕业生省内就业占比相较 2020 届上涨了 2.38 个百分点，较 2019 届上涨 2.07 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

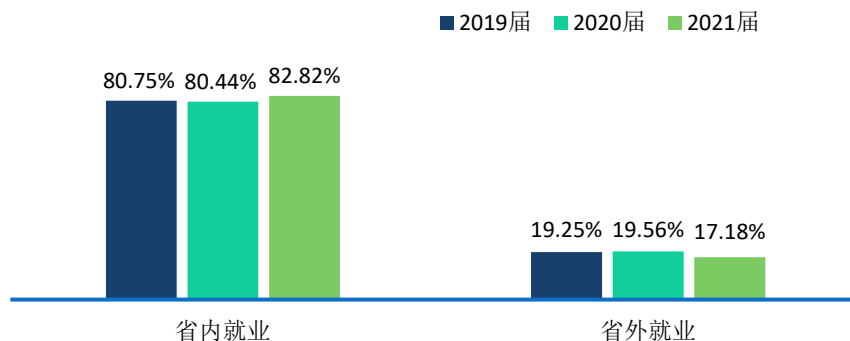


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 届和 2020 届数据来自《安徽财贸职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自安徽省就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“住宿和餐饮业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“批发和零售业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

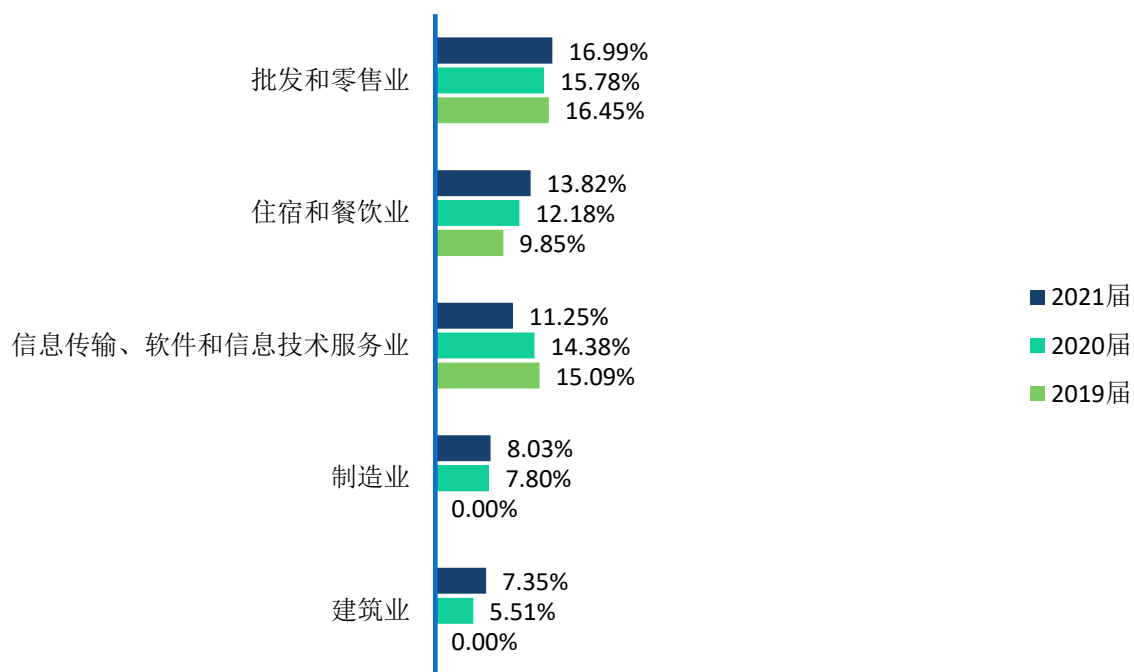


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 届和 2020 届数据来自《安徽财贸职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自安徽省就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“国有企业”和“三资企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

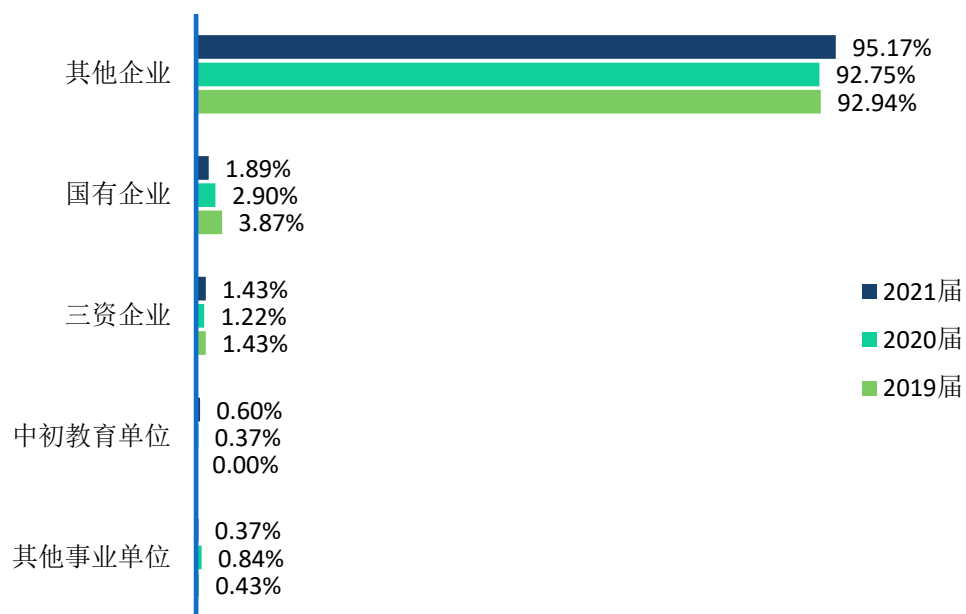


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 届和 2020 届数据来自《安徽财贸职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自安徽省就业管理系统。

第五篇

毕业生对学校的评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为98.27%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为34.69%，“满意”占比为37.65%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

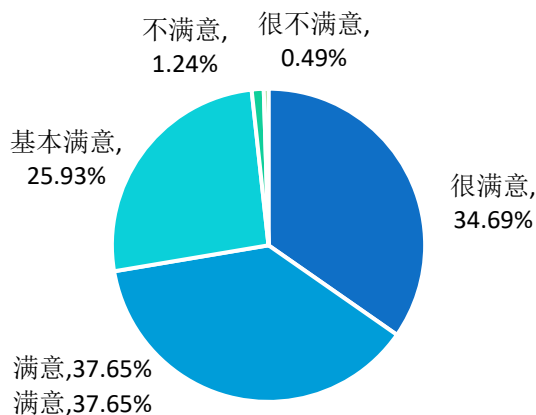


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：1.满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例；

2. 注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校推荐度

2021届毕业生母校推荐度为74.96%，其中，“强烈推荐”占比为26.40%，“推荐”占比为48.56%。

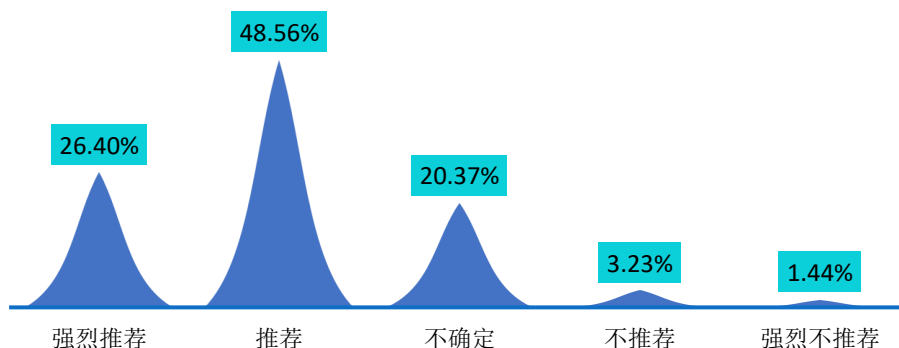


图 5-2 2021 届毕业生对母校的推荐度

注：1.推荐度=“强烈推荐”+“推荐”占比；

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届毕业生对所学课程的总体满意度为89.55%，专业课掌握度为90.99%，专业课满足度为87.75%，公共课帮助度为89.89%。

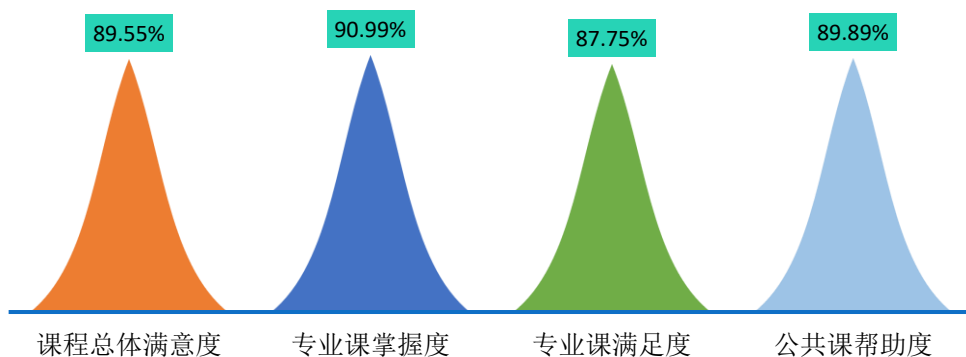


图 5-3 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意；

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.34%；对师德师风的满意度为 97.96%，对教学态度的满意度为 95.48%，对教学水平的满意度为 95.60%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

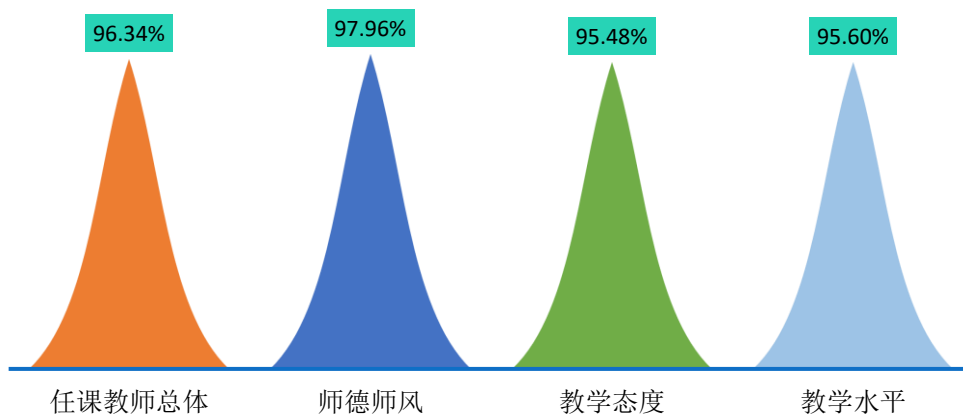


图 5-4 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例；

2.任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021届毕业生对母校学风建设的总体满意度为92.90%；对课堂听讲的满意度为95.89%，对课后自习的满意度为91.60%，对学习交流的满意度为91.20%。

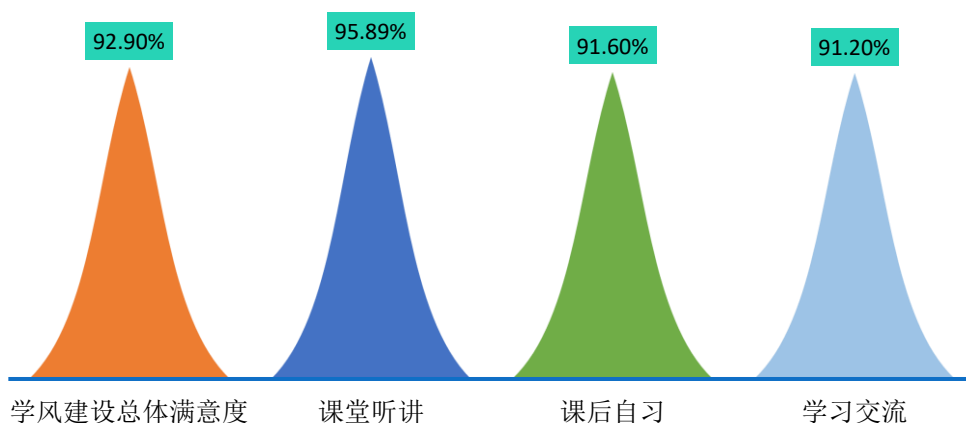


图 5-5 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例；

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为95.55%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

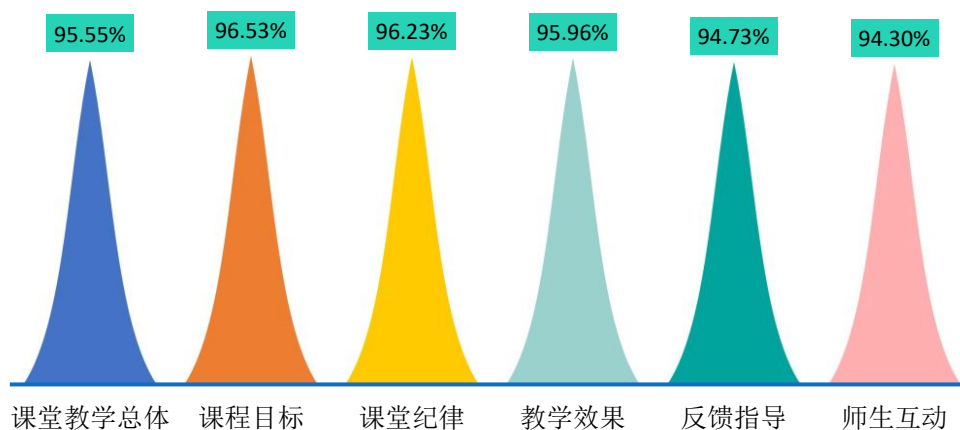


图 5-6 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意；

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 92.34%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

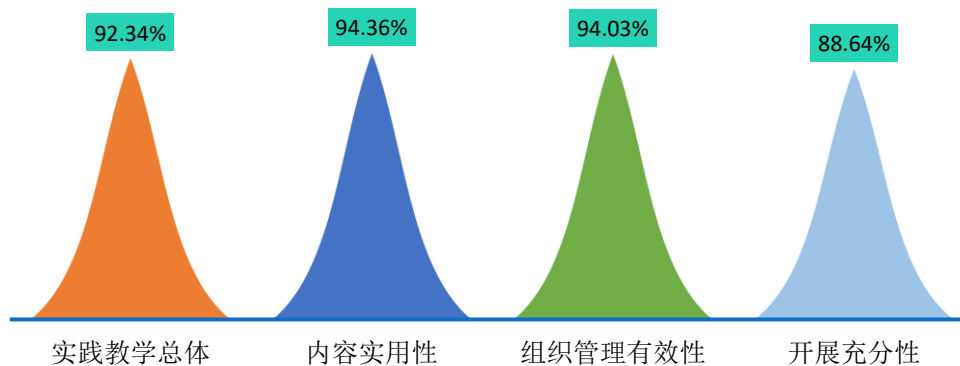


图 5-7 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意；

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校2021届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、创新思维、逻辑思维、严谨负责、情绪调节、善于观察、外向主动、诚信助人；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在3.15分以上；其中“团队意识”水平相对较高，均值为3.90分。

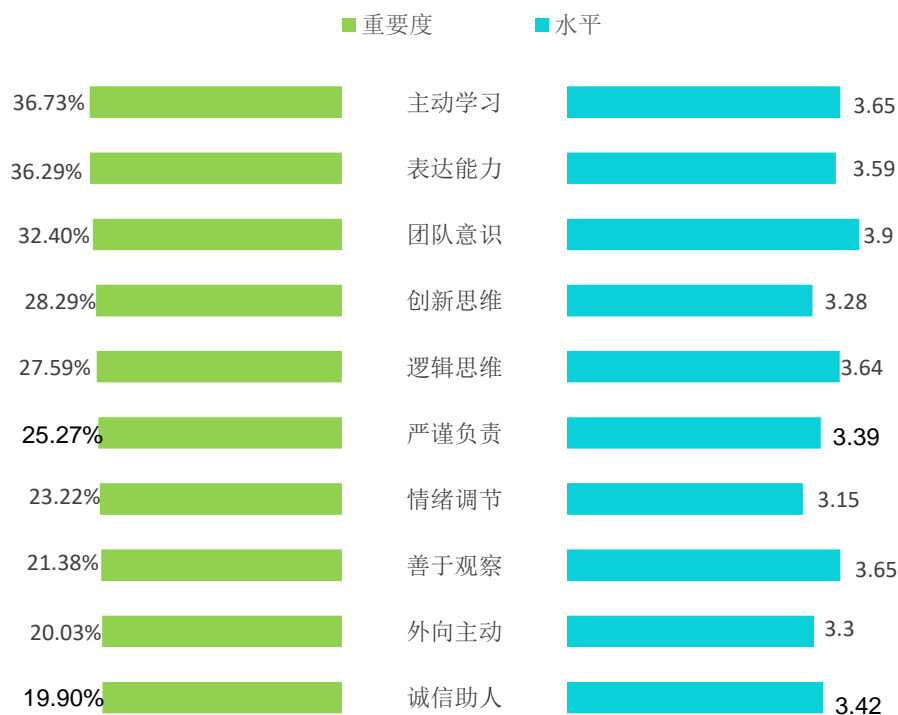


图 5-8 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.69% 及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.87%）、“生涯规划/就业指导课”（95.47%）、“职业咨询与辅导”（94.85%）的满意度相对较高。

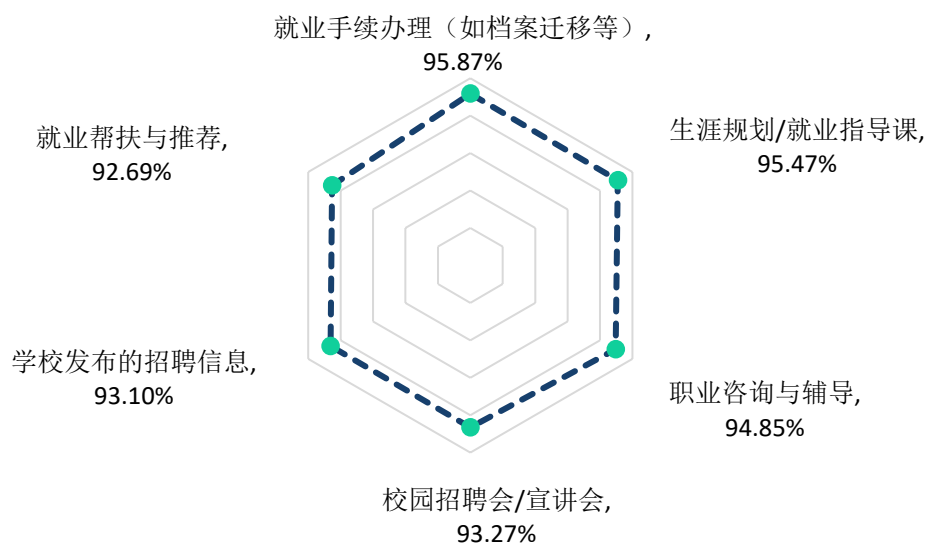


图 5-9 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

疫情条件下的就业形势分析



第六篇：疫情条件下的就业形势分析

一、疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2021 届毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为 8.16%，“比较乐观”占比为 19.40%。

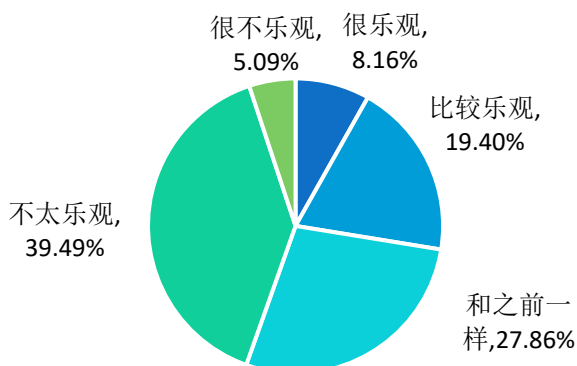


图 6-1 2021 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、疫情对就业求职进度的影响

2021 届毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“基本无影响”，占比为 50.92%；其次为“求职进度稍有延期”，占比为 35.95%。

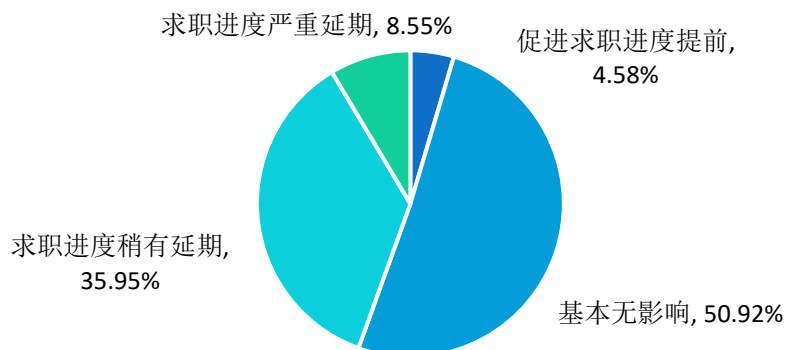


图 6-2 2021 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

三、疫情对求职心态的影响

面对“新冠”疫情，2021届毕业生求职心态主要表现为“对毕业时及时就业有一些担忧”（43.76%），其次为“对就业基本无影响”（42.84%）。

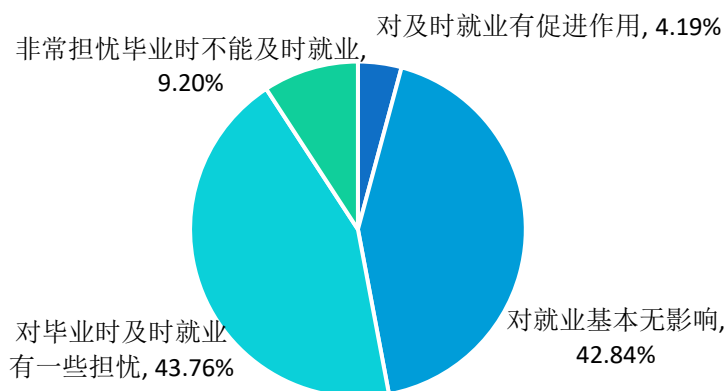


图 6-3 2021 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

第七篇

用人单位对毕业生及学校的评价



第七篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：99.28%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为74.10%。

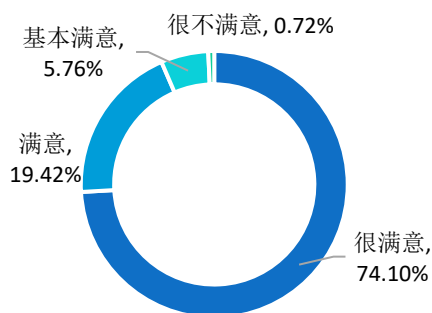


图 7-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：99.28%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为75.54%。

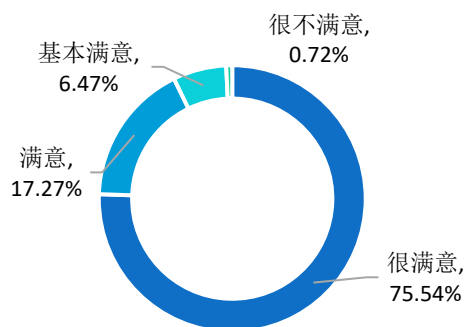


图 7-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：97.86%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 71.43%。

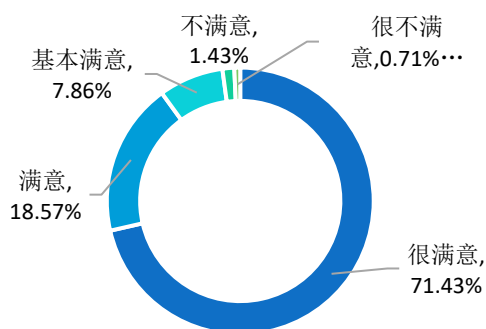


图 7-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：97.86%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 71.43%。

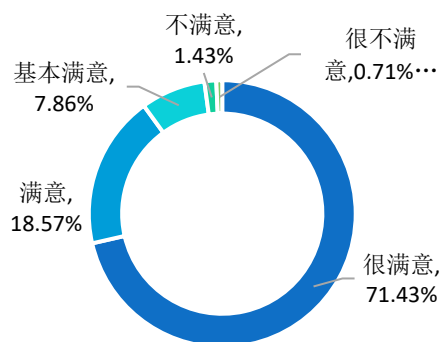


图 7-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 97.83%；其中 63.04%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，21.74%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

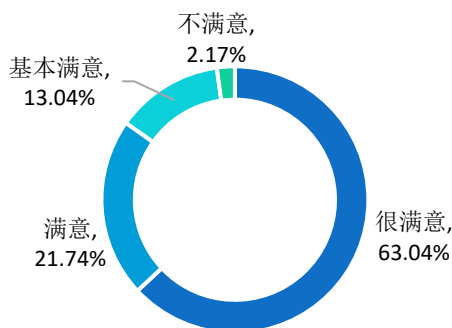


图 7-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：1.满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例；

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（40.44%）、增加招聘场次（36.03%）、拓宽服务项目（25.00%）等方面来加强就业工作。

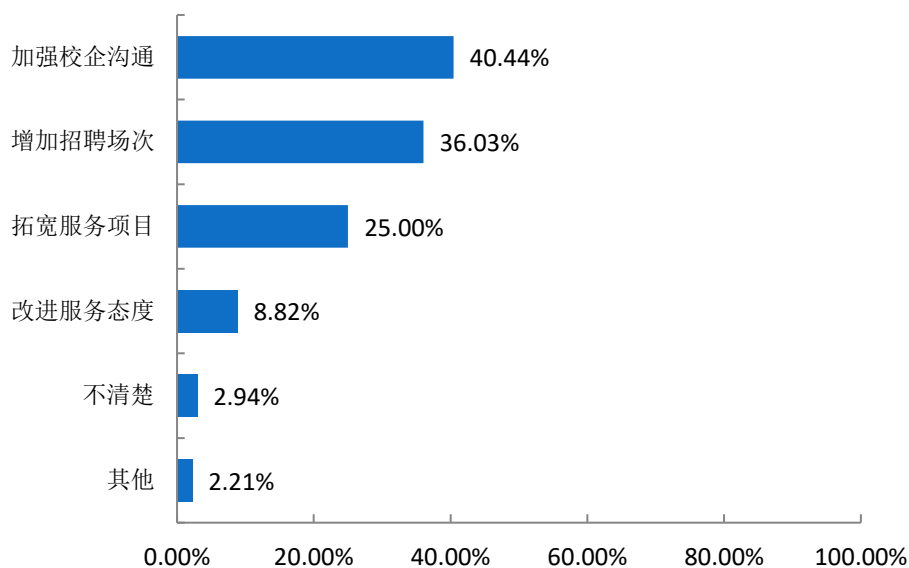


图 7-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校将继续重点抓高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

