

**首都师范大学科德学院**  
**2021 年毕业生就业质量报告**

**就业指导办公室**

**二〇二一年十二月二十三日**

# 报告说明

为全面总结和分析我校 2021 届毕业生就业状况，建立健全就业质量评价机制，为学校教育教学和人才培养工作提供有效反馈，我校根据市教委有关工作要求编制了 2021 届年毕业生就业质量报告。报告以毕业生就业数据为主要统计分析依据，数据来源说明如下：

## 一、数据来源

报告数据主要来源我校 2021 届毕业生就业信息库（统计时间截至 2021 年 8 月 31 日）和首都师范大学科德学院 2021 届毕业生就业状况调查（调查时间为 2021 年 4 月 14 日至 7 月 1 日，调查的有效抽样样本量为 377，占我校毕业生总数的 44%）。

## 二、名词解释

### 1. 毕业去向

报告中涉及的毕业去向分为：

“升学”：包括就业信息库中的“研究生”和“出国、出境”，其中“出国、出境”包含出国（境）升学和出国（境）就业。

“就业”：包括就业信息库中的“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“应征义务兵”、“自主创业”“自由职业”等就业形式。

“未落实”：除“升学”和“就业”之外的就业状态。

### 2. 就业单位行业

本报告中的就业单位行业共分为 21 类，包括国家统计局国民经济行业分类标准（GB/T4754—2017）中的“农林牧渔业”“采矿业”“制造业”等 20 类，以及“军队”行业。

### 3. 就业地区

北京单独分析，本报告中的东部地区包括天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 9 个省（市）；中部地区包括山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南 6 个省；西部地区包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆 12 个省（市、自治区）；东北地区包括辽宁、吉林、黑龙江 3 个省。

### 三、计算方法

毕业去向落实率：报告中毕业去向落实率的统计标准及统计方法均按照教育部有关文件要求，计算公式为：毕业去向落实率=（升学人数+就业人数）/毕业生人数×100%。

## 前言

(学校代码 13629)是经教育部批准实施本科层次学历教育的新型全日制普通高等学校(独立学院)。学校招生列入全国普通高等学校统一招生计划,在全国 30 余个省(自治区、直辖市)招生,在校生近 4000 人。

学校位于北京市大兴区,主校区占地近 500 亩,另自有 1400 余亩实习实践基地。学校已建成数字化校园,拥有设施先进的实验室、图书馆、运动场、剧场、体育馆、实验实训中心,建筑风格独特,校园环境优美。

学校设有艺术设计学院、传媒学院、演艺学院、国际文化学院四个学院,共开设近 30 个本科专业。

学校实行学年学分制管理。学习期满成绩合格者,颁发首都师范大学科德学院本科毕业证书;符合学士学位授予条件者,颁发相应学士学位证书。

学校一直高度重视毕业生就业工作,认真贯彻落实党中央、国务院、教育部、北京市关于大学生就业创业工作的精神和要求,加强就业创业指导服务,拓展就业市场,创新工作思路,规范工作流程,精细化服务内容,努力促进毕业生更充分更高质量就业。截至 8 月 31 日,我校 2021 届毕业去向落实率 95.80%,就业率保持较高水平。

# 报告主体

## 一、毕业生规模和结构

2021年我校有本科毕业生857人，其中传媒学院547人，艺术设计学院221人，演艺学院89人；男生458人，女生388人；北京生源258人，外地生源599人。详见图1、2、3、表1。

图1 2021届毕业生按二级学院分布

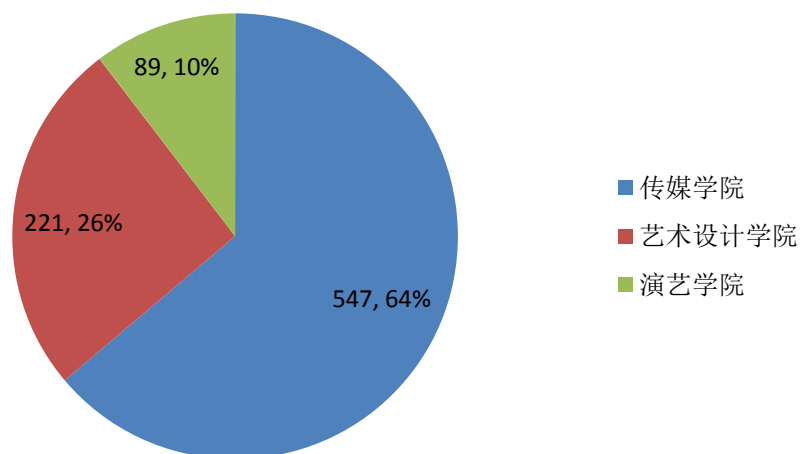


图2 2021届毕业生性别分布

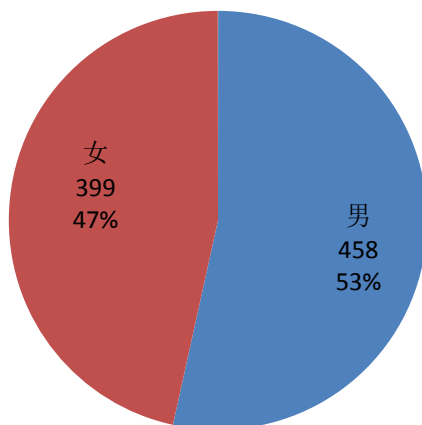


图3 2021届毕业生生源地分布

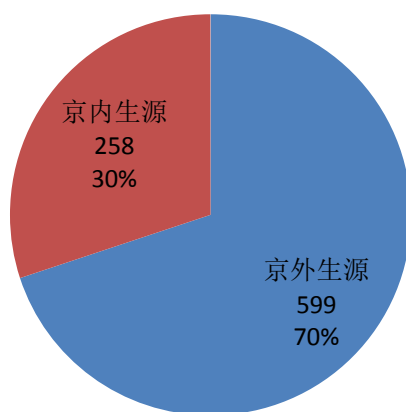


表 1 2021 届毕业生专业分布

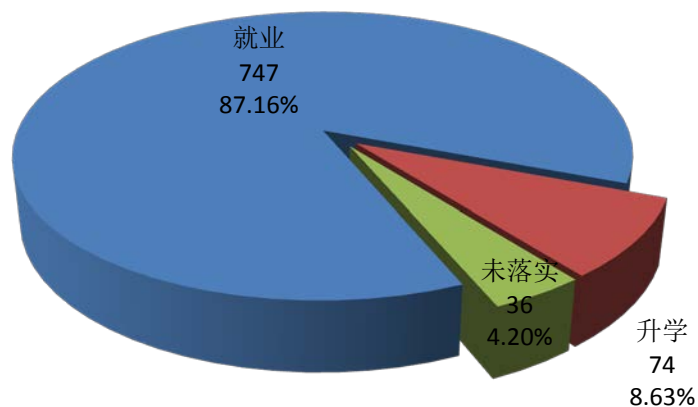
学院	专业	毕业生人数	%
演艺学院	表演	89	10.39%
传媒学院	播音与主持艺术	173	20.19%
	摄影	129	15.05%
	广播电视编导	245	28.59%
艺术设计学院	环境设计	33	3.85%
	会展经济与管理	44	5.13%
	视觉传达设计	55	6.42%
	艺术设计学	89	10.39%

## 二、毕业去向情况

### (一) 毕业去向落实情况

截至 2021 年 9 月 1 日，2021 届毕业生已落实毕业去向 821 人，毕业去向落实率为 95.80%，其中，升学 74 人，占 8.63%；就业 747 人，占 87.16%。见图 4。

图 4 2021 届毕业去向落实情况



### (二) 各二级学院毕业去向落实情况

2021 届传媒学院、艺术设计学院和演艺学院的毕业去向落实情况见表 2，三个学院的毕业去向落实率均在 95%以上。

表 2 2021 届各二级学院毕业去向分布

学院	毕业生人数	就业		升学		未落实		毕业去向落实率
		人数	%	人数	%	人数	%	
传媒学院	547	477	87.20%	46	8.41%	24	4.39%	95.61%
艺术设计学院	221	191	86.43%	20	9.05%	10	4.52%	95.48%
演艺学院	89	84	94.38%	3	3.37%	2	2.25%	97.75%

### （三）不同专业落实毕业去向落实情况

2021 届各专业的毕业去向落实情况见表 3，所有专业的毕业去向落实率均在 94%以上，毕业去向落实率前三的专业分别是表演、播音主持、视觉传达设计。

表 3 2021 届各专业毕业去向分布

专业	毕业生人数	就业		升学		未就业		毕业去向落实率
		人数	%	人数	%	人数	%	
表演	89	84	94.38%	3	3.37%	2	2.25%	97.75%
播音与主持艺术	173	151	87.28%	17	9.83%	5	2.89%	97.11%
摄影	129	117	90.70%	5	3.88%	7	5.43%	94.57%
广播电视编导	245	209	85.31%	24	9.80%	12	4.90%	95.10%
环境设计	33	29	87.88%	3	9.09%	1	3.03%	96.97%
会展经济与管理	44	39	88.64%	3	6.82%	2	4.55%	95.45%
视觉传达设计	55	46	83.64%	7	12.73%	2	3.64%	96.36%
艺术设计学	89	77	86.52%	7	7.87%	5	5.62%	94.38%

### （四）不同性别毕业生毕业去向落实情况

2021 届不同性别毕业去向分布见表 4，其中男性毕业生毕业去向



落实率略高于女性毕业生，但是女性毕业生升学率高于男性毕业生。

表 4 2021 届不同性别毕业去向分布

性别	毕业生人数	就业		升学		未就业		毕业去向落实率
		人数	%	人数	%	人数	%	
男	458	410	89.52%	30	6.55%	18	3.93%	96.07%
女	399	337	84.46%	44	11.03%	18	4.51%	95.49%

### （五）不同生源毕业生毕业去向落实情况

2021 届不同生源地毕业去向分布见表 5，其中，北京生源毕业去向落实率低于京外生源。

表 5 2021 届不同生源地毕业去向分布

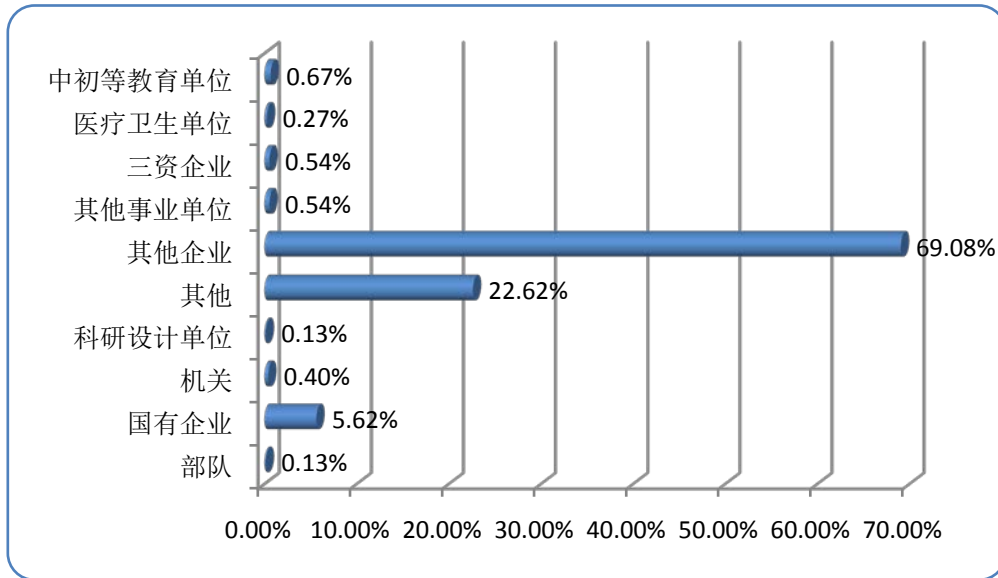
生源地	毕业生人数	就业		升学		未就业		毕业去向落实率
		人数	%	人数	%	人数	%	
北京生源	258	222	86.05%	19	7.36%	17	6.59%	93.41%
京外生源	599	525	87.65%	55	9.18%	19	3.17%	96.83%

## 三、毕业生就业单位情况

### （一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业工作单位性质多元化，主要就业单位为其他企业，部分毕业生进入国有企业，见图 5。

图 5 2021 届毕业生就业单位性质分布

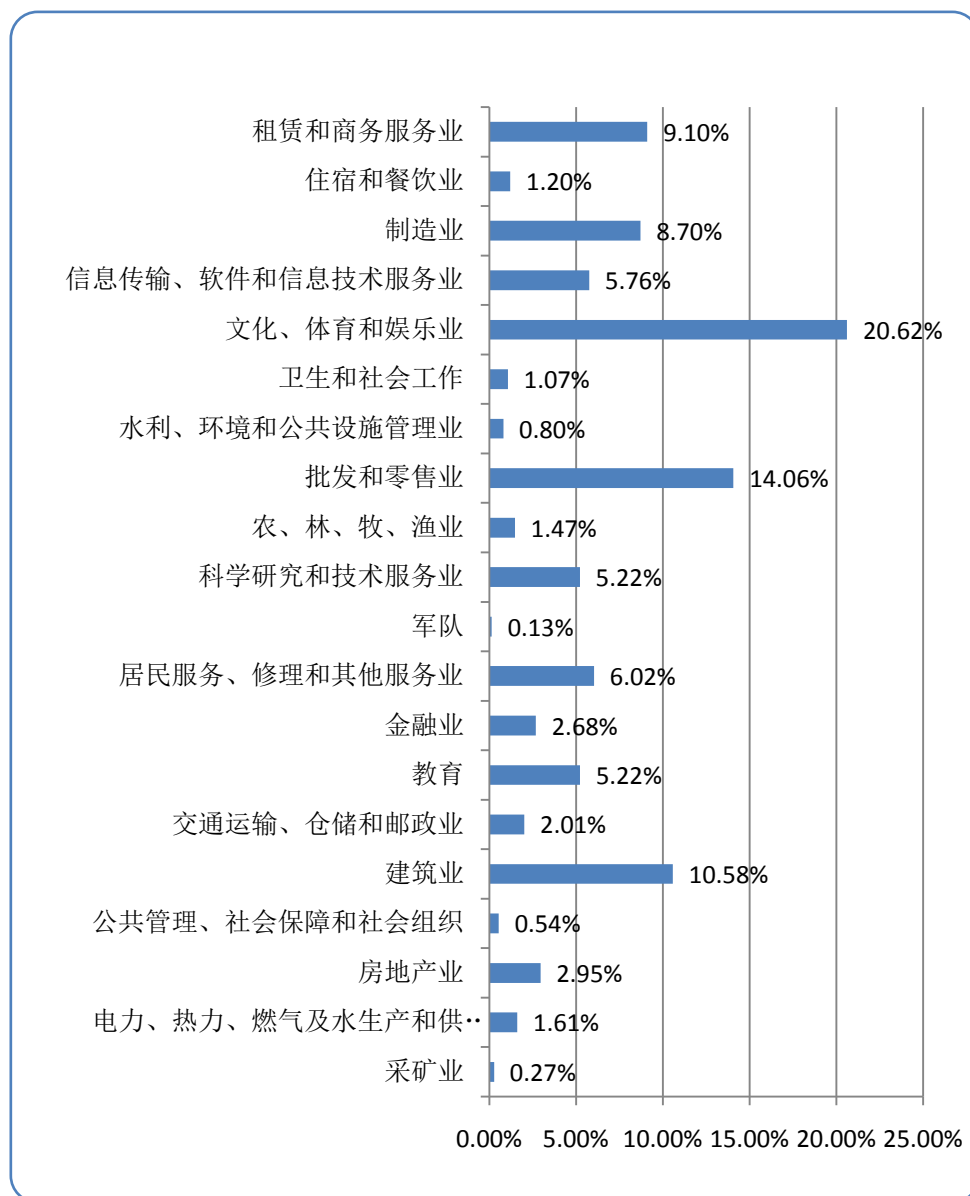


注：“其他企业”指除国有企业和三资企业以外的其他所有企业，主要以民营企业为主。“其他”包括未注明具体就业单位类型的已就业毕业生以及在实际填报中选择其他项的毕业生。

## （二）毕业生就业行业分布

2021 届毕业生就业单位行业较广，在文化、体育和娱乐业就业的人数最多，占毕业生总数 20.62%，其他各行各业也都有不同比例的分布，见图 6。

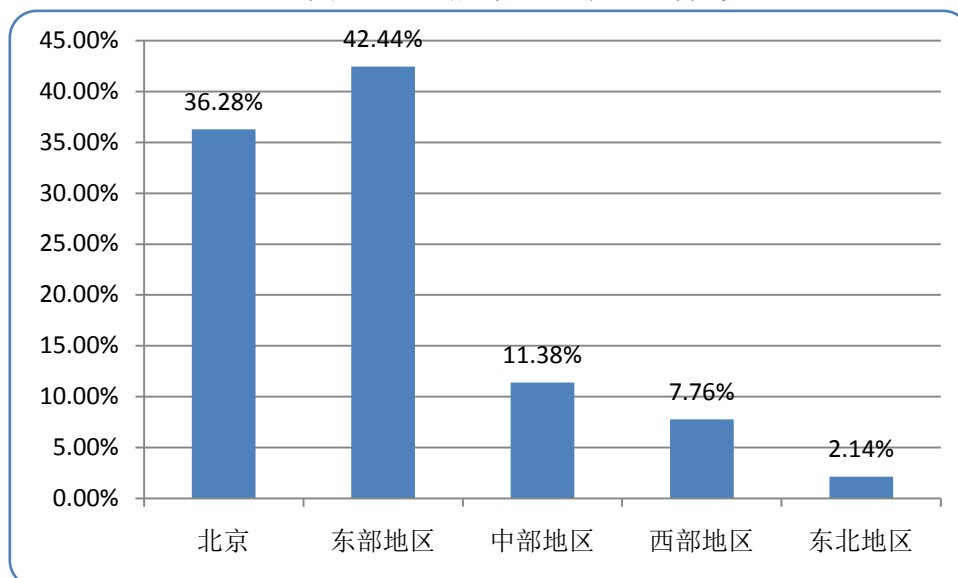
图6 2021届毕业生用人单位行业分布



### （三）毕业生就业地区分布

已就业的2021届毕业生中，在京就业271人，占36.28%，京外就业476人，占63.72%。到东部地区就业毕业生最多，到东北地区人数最少，见图7。

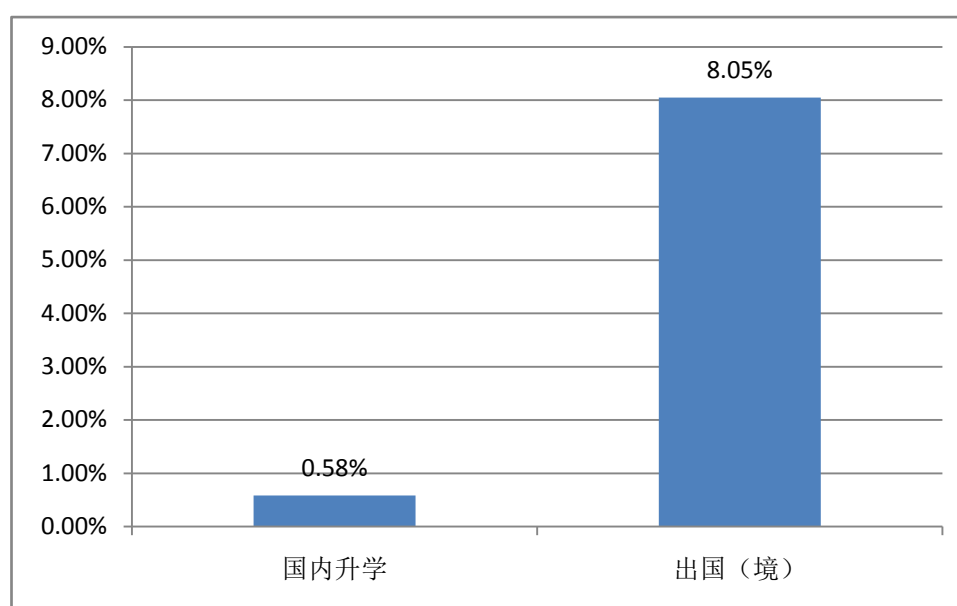
图 7 2021 届毕业生就业地分布



## (二) 毕业生升学情况

2021 届毕业生总体升学率为 8.63%，其中出国（境）为 8.05%，国内升学为 0.58%，出国（境）比例远超国内升学，见图 8。

图 8 2021 届毕业生升学情况



## 三、与毕业生就业质量相关的部分指标

根据首都师范大学科德学院 2021 届毕业生就业创业状况调查结果来看，已就业的毕业生对已落实工作的满意度评价在“一般”以上的占 97.79%，其中满意和很满意占 66.82%；对专业与工作相关度评价在“一般”以上占 82.74%，其中相关和很相关占 50%；对自己工作发展空间的满意度评价在“一般”以上的占 96.2%，其中发展空间大和很大占 60.18%，详见图 8、9、10。

图 8 2021 届毕业生对工作满意度情况

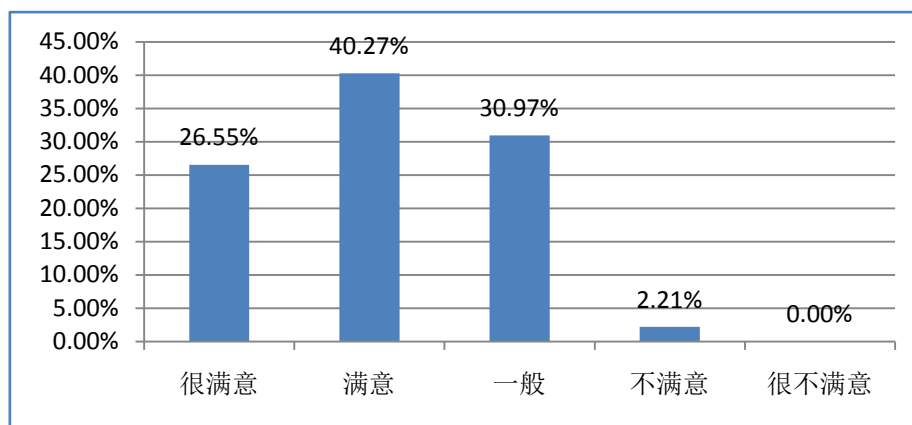


图 9 2021 届毕业生专业与工作相关度情况

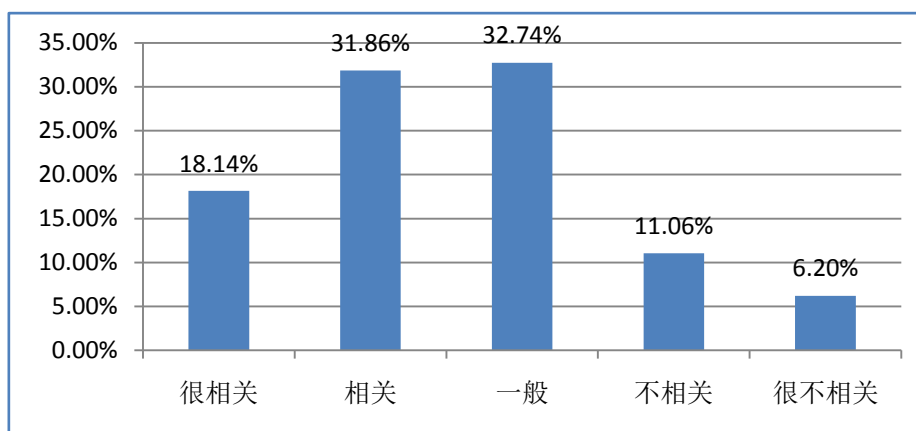
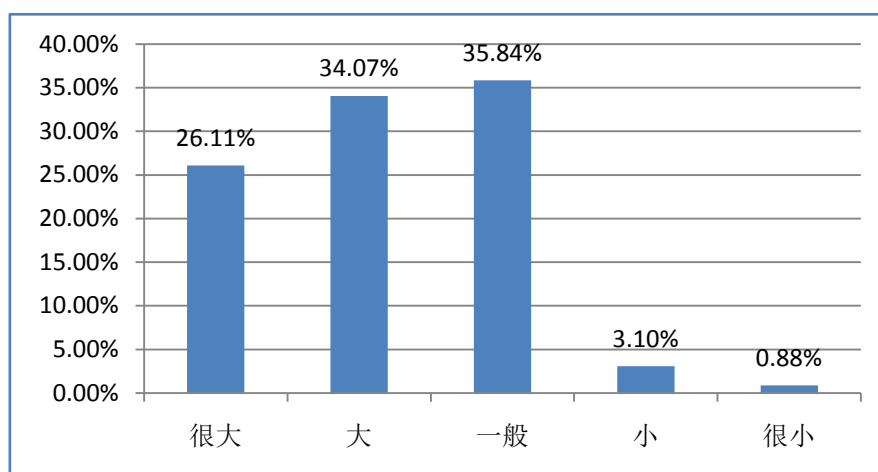


图 10 2021 届毕业生对工作发展空间的评价情况



#### 四、 学校毕业生就业工作特色

2021 年，在上级主管部门的领导下，在学校党委和行政的高度重视下，各二级学院和有关部门共同努力圆满完成了学校制定的工作目标。

（一）健全就业创业工作体系，落实就业工作“一把手”工程。建立就业工作“二级领导体系”：一是成立由校长和党委书记挂帅，各相关职能部门和二级学院负责人组成的校级就业工作领导小组，学校就业工作领导小组与就业办具体负责统筹、协调、指导、监督、考核二级学院毕业生就业工作。二是成立二级学院院长为组长的学院就业创业工作小组，二级学院是毕业生就业工作的主体，具体负责和组织实施本学院毕业生就业工作；同时建立学校领导联系二级学院的工作机制，督导各二级学院就业创业工作开展情况。学校高度重视就业创业工作，每年年初都将就业创业工作列入年度工作计划和重要议事日程。多次召开校级就业工作领导小组全体会议、校长办公会、就业

创业工作相关部门联合推进会，传达上级相关就业创业文件会议精神要求，研判就业形势，统一部署我校就业创业工作；分解就业创业考核指标，要求各级领导和老师要重视、过问、关心和支持毕业生就业创业工作，全员参与，形成合力，为毕业生推荐就业岗位和提供就业创业指导服务，促进更充分更高质量就业。

（二）加强就业创业指导课程建设，提升毕业生求职就业能力。在大一学生中开设《大学生职业发展规划与就业指导课》线上必修课（2学分）。陆续在英华在线平台上线了《职业探索与选择》、《职业探索与选择》、《团队建设与高效管理》、《自我认知与情绪管理》等选修课，大二、大三、大四学生都已自由选择。努力做到就业创业指导与学生的职业发展愿望相结合，与学校的培养目标相结合，与市场的需求相结合，提高毕业生的职业素养和就业创业能力。2021年5月，面向尚未落实就业去向的大四学生，开设《大学生职业发展与就业指导》（进阶版）课程，促进未落实毕业去向毕业生早日实现就业。

（三）积极开拓就业市场。引导鼓励毕业生参加“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”、“选调生”等基层就业项目，同时鼓励毕业生积极参军入伍。2021年我校共有6名毕业生人报名参加“西部计划”项目，其中3人经学校审核推荐至市项目办，8名毕业生成功应征入伍，8人参加地方“选调生”项目。

落实疫情防要求，积极举办线上各级各类线上招聘会。2021年10月23日我校与智联招聘合作成功举办2021届毕业生首场线上双选会。此次双选会邀请到包括北京字节跳动科技有限公司、华谊兄弟

传媒股份有限公司、恒生银行(中国)有限公司、沃尔玛(中国)投资有限公司等知名企业单位 153 家，提供就业岗位 680 个。2020 年 10 月 28 日，参加联合举办“就业有位来·北京高校 2020 年毕业生秋季空中双选会(高校联合专场)”，本场招聘会共有 585 家企业参会，提供就业岗位 3158 个，招聘需求 36274 人；2020 年 12 月 30 日，参加联合举办“校企牵手·履践致远”——就业有未来北京高等院校类专场线上招聘会，本场招聘会共有 102 家企业参会，提供就业岗位 440 个，招聘需求 6989 人；2021 年 2 月 28 日，参加联合举办“2021 年暖冬‘就业不停歇’北京高校毕业生空中双选会(高校联系专场)”招聘会，本场招聘会共有 292 家企业参会，提供就业岗位 1602 个，招聘需求 2569 人；2021 年 2 月，参加联合举办“实习+全职”2021 年北京本科高校网络招聘会，本场招聘会共有 584 家企业参会，提供就业岗位 3171 个，招聘需求 47166 人；2021 年 4 月，与上海市学生事务中心及上海市人才服务中心联合举办“互联网专场”网络招聘会。

#### (四) 创业工作开展情况

学校高度重视创业工作，成立大学生创新创业中心，设立中心办公室，并在学校图书馆三层开辟出近 300 平的场地作为大学生创新创业基地，为创业学生免费提供场地支持。目前创业基地配有前台、工位、沙发、茶几、会议桌椅、有线无线设备、终端显示设备、投影设备、书架、文件柜、移动黑板、嵌墙式磁性玻璃展写字板、空调，可满足基本办公需要。

注重学生自主创业引导指导工作，鼓励学生结合专业特点优势酌



情慎重创业，对于有一定创业潜力的项目，根据需要安排专业教师进行指导帮助。积极组织部分有创业意向的学生参加创业相关竞赛，强调理论与实践结合，让学生在实操中了解创业基本知识，熟悉创业流程，不盲目创业，提高创业项目成功率。目前已有部分学生已注册公司正常运营。