

2021 届

# 武汉职业技术学院

毕业生就业质量年度报告



# CONTENTS 目录

前言 .....	I
学校概况 .....	II
<b>第一篇：总述</b> .....	<b>V</b>
一、毕业生去向落实率高 .....	V
二、毕业生本地就业率高 .....	V
三、毕业生就业质量高 .....	VI
四、毕业生对母校满意度高 .....	VI
<b>第二篇：毕业生就业基本情况</b> .....	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）性别结构 .....	1
（三）生源地结构 .....	1
（四）学院结构 .....	3
二、毕业去向落实率 .....	3
（一）总体毕业去向落实率 .....	3
（二）各学院（专业）毕业去向落实率 .....	4
三、就业流向 .....	7
（一）就业地区分布 .....	7
（二）就业行业分布 .....	9
（三）就业职业类别分布 .....	9
（四）就业单位分布 .....	10
四、毕业生服务地方经济发展情况 .....	11
五、国内升学 .....	11

六、自由职业 .....	13
七、未落实群体分析 .....	15
<b>第三篇：学校就业工作举措 .....</b>	<b>17</b>
一、就业工作基本情况 .....	17
二、主要做法 .....	17
（一）高度重视，加强组织领导 .....	17
（二）加大宣传，增强政策引导 .....	17
（三）创新方式，做细做实工作 .....	18
（四）多措并举，拓展就业渠道 .....	18
（五）注重关爱，助力成长成才 .....	19
（六）精准施策，落实帮扶机制 .....	19
（七）分类指导，提升服务水平 .....	20
（八）保证质量，强化督办考核 .....	20
<b>第四篇：毕业生就业质量调查与分析 .....</b>	<b>21</b>
一、求职过程分析 .....	21
（一）就业形势分析 .....	21
（二）择业渠道 .....	22
（三）求职投入与收获 .....	23
二、专业相关度 .....	24
三、工作适应度 .....	25
四、职业期待吻合度 .....	26
五、工作胜任度 .....	26
六、工作满意度 .....	27
七、职业能力满足度 .....	28
八、工作稳定性 .....	29
<b>第五篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>31</b>
一、毕业生毕业去向落实率发展趋势 .....	31

二、毕业生签约单位类型发展趋势 .....	32
三、毕业生就业行业分布发展趋势 .....	32
四、毕业生就业地区分布发展趋势 .....	33
五、毕业生就业质量发展趋势 .....	34
<b>第六篇：毕业生对人才培养的评价与反馈 .....</b>	<b>35</b>
一、毕业生对教育教学评价 .....	35
二、毕业生对就业工作评价 .....	38
三、毕业生对管理服务评价 .....	40
四、毕业生对学校人才培养综合评价 .....	41
<b>第七篇：用人单位评价与反馈 .....</b>	<b>43</b>
一、用人单位构成 .....	43
二、用人单位对毕业生的评价 .....	45
三、用人单位人才需求及对学校人才培养的评价 .....	46
<b>建议： .....</b>	<b>49</b>
一、对招生和专业设置的反馈和建议 .....	49
二、对教育教学的反馈和建议 .....	53
三、对就业工作的反馈和建议 .....	55
<b>附录：技术报告 .....</b>	<b>56</b>
一、调研目的 .....	56
二、调研方案 .....	57
（一）调研对象 .....	57
（二）调研方法 .....	57
（三）调研内容 .....	58
三、调查样本 .....	59
四、指标统计说明 .....	60

# PREFACE

## 前言



为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）精神，按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《武汉职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告内容主要包括总述、毕业生就业基本情况、学校就业工作举措、就业质量调查与分析、就业发展趋势分析、毕业生对人才培养的评价与反馈、用人单位评价与反馈、建议等八部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）武汉职业技术学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2021 年 10 月 30 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2021 届毕业生，回收有效问卷 6117 份，有效问卷回收率为 96.56%，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

# ABOUT

## 学校概况



武汉职业技术学院是国家教育部批准独立设置、湖北省人民政府主办、湖北省教育厅直属的全日制普通高等学校，最早办学历史可以追溯到 1972 年。学校坐拥“武汉·中国光谷”的中心地利，开创了区域化、国际化、现代化高职办学的成功范例，成为引领荆楚、示范全国的高职教育著名品牌。

学校是国家示范性高职院校、国家优质专科高等职业院校、国家“双高计划”高水平专业群（A 档）建设单位、国家紧缺人才培养基地、国家高技能人才培养示范基地、全国职教先进单位、首批职业院校校长培训基地、全国职教师资培训重点建设基地、全国就业工作典型经验高校、全国深化创新创业教育改革示范高校；获评教育部“2019 年教学资源 50 强”“2019 年高等职业院校国际影响力 50 强”“2018 年全国职业院校学生管理 50 强案例”“2017 全国职业院校实习管理 50 强”案例以及第五届“黄炎培职业教育奖优秀学校奖”；是湖北省文明校园、湖北省高校毕业生就业工作先进集体、科技服务湖北先进单位、湖北人才工作先进单位、服务湖北经济社会发展先进高校。同时，学校也是全国职业高等院校校长联席会议主席团成员单位、中国高等教育学会职业技术教育分会副会长单位、中国职业技术教育学会常务理事单位、中国职业技术教育学会高等职业教育分会理事单位、湖北省高等教育学会副会长单位、湖北省职业技术教育学会会长单位、湖北省高等教育学会高等职业技术教育分会会长单位。

学校秉承“厚德笃学，求实拓新”的校训精神，在长期的办学实践中，形成了“一个坚持——坚持高等职业教育方向；二个满足——最大程度地满足社会对高职教育多样化的需求，最大程度地满足学生求知、求技、求职等多方面的需要；三个结合——实现学校与企业相结合，专业与行业相结合，知识、能力与素质相结合；四个为本——学校以人为本，办学以教师为本，教育以学生为本，人才培养以能力为本”的办学理念，坚持“质量立校、特色兴校、品牌强校”的发展战略，坚持“以立德树人为根

本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，走产学研结合的发展道路”，在校企深度融合的开放式办学模式、柔性化教学体系、“三全育人”体系、以综合能力素质为核心的全面质量观以及国际合作交流等方面形成特色。

学校现有占地面积 1580 亩，建筑面积 68.76 万平方米，固定资产总值 13.3 亿元。学校拥有 62 个校内实训基地，其中有数控技术、光电子技术、生物制药技术 3 个国家级实训基地、16 个省级实训基地，260 个实验室，323 个校外实训基地，1 个国家“十三五”产教融合发展工程建设项目，1 个全国示范性职业教育集团（联盟），教研科研设备总值达到 2.7 亿元。学校馆藏纸质图书 144.65 万册，数据库 13 个，其中电子书 343.1 万册。学校出口总带宽 10Gbps，校园网主干带宽 10Gbps，信息点 24561 个、无线 AP3760 个；学校建有私有云数据中心，信息系统数据存量 5.6TB；校园一卡通系统、综合安防系统、标准化考场系统等信息化基础设施完备。

学校现设置 14 个二级学院共 67 个专业，覆盖电信、机电、计算机(信创)、建筑、商学（智能商务）、艺术、外语外贸、文化传媒、旅游航空、纺织服装、生物、国际教育、继续教育、双创教育等十多个应用技术与教育领域，形成了以 22 个国家级称号专业为引领、35 个省级称号专业为主体、15 个国际合作专业为特色的专业集群。其中国家示范性专业 5 个，央财支持重点建设专业 2 个，高等职业教育创新发展行动计划骨干专业 8 个，现代学徒制试点专业 5 个，省级重点、品牌、特色专业 22 个；湖北装备制造、湖北旅游为湖北 10 大职教品牌，专业服务区域产业发展能力大大增强。

学校实施“人才强校”战略，现有教职工 1451 人，其中校内专任教师 850 人，校外兼职教师 520 人。专任教师中，具有硕士学位 557 人，占比 65.5%，教授、副教授 413 人，占比 48.6%， “双师”素质教师占专业课教师的比例超过 90%。学校拥有教育部督学 1 人，国务院、省政府津贴专家 7 人，全国优秀教师 4 人，全国技术技能大师 1 人，省级教学名师、优秀教师 4 人，国家级教学团队 2 个，省级教学团队 5 个。学校有国家行业职业教学指导委员会委员 14 人，教育部装备专家委员会专家 1 人，全国和湖北省高职高专院校人才培养评估专家 4 人。聘请外籍教师 23 人。

学校积极开展国内外合作办学，先后与美国、加拿大、澳大利亚、爱尔兰、新加坡等 28 个国家和台湾地区的 107 所院校或教育机构建立交流与工作关系，开展各类国际教育项目 55 个，2000 多名校友在国（境）外学习和工作，牵头成立了“湖北职教国际交流联盟”，荣获“2018 年度世界职院院校联盟卓越奖”。学校依托行业产业，发起并牵头成立了湖北现代制造、电子信息、旅游、生物四个职业教育集团，与 IBM、海尔、华中数控、联想、长江存储等 300 多家企业和机构长期开展“产学研”合作。

学校面向全国 27 个省、市、自治区招生，在校生 22000 人，毕业生就业率长期稳定在 96% 以上，学校就业工作 7 次获得省级以上表彰。学校建有社会职业与职业教育研究院、旅游与旅游职业教育研究院、华泰机电技术研究所等 12 个研究机构，6 个博士科研团队。为 300 多家企事业单位提供实用技术咨询、培训、研发、推广等服务，技术服务到款额达 1500 多万元。为行业企业提供技术研发和技术服务，年社会服务经费到款额达 2000 万元。学校援建中西部职业院校 12 所，重点支持建设了湖北省教育援疆品牌——武汉职院新疆博州分院。学校年均为全国和全省培训职教师资 1000 余人，年均开展职业技术技能培训 40000 余人次。

目前，学校正加强全面从严治党、深入落实提质培优计划，深入推进“双高”建设，全方位开展教育教学改革，实行领导力、执行力、教学力、文化力、学术力“五力并举”策略，着力推进“三全育人”综合改革。全校师生员工正致力于现代职教体系建设，加快内涵建设与发展，办人民满意的高职教育，为把学校建设成为一流职业技术大学而努力奋斗。



# ONE

## 总述

# 01



## 一、毕业生去向落实率高

学校 2021 届毕业生去向落实率为 98.08%。其中协议/劳动合同就业为主要就业形式，占比 47.47%；升学深造次之，占比 36.49%。分专业来看，2021 届毕业生分布在 63 个专业，所有专业的毕业去向落实率均处于 90.00% 以上；其中城市信息化管理、建筑工程技术、物业管理等 20 个专业的毕业去向落实率均达到了 100.00%，实现了完全就业。

## 二、毕业生本地就业率高

超八成毕业生均选择在湖北省内就业，服务地方经济发展，其中武汉市为留鄂就业毕业生择业首选城市，这与省内经济快速发展及学校生源构成、学校地缘因素密切相关。省外就业人数较多的地区为广东省（5.89%）和浙江省（2.84%）。

毕业生行业流向与专业设置相符，主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”领域（22.49%），其次为“制造业”（17.77%）和“建筑业”（10.47%）等领域。毕业生留鄂就业主要服务于高新技术产业、先进制造业、金融业、建筑业、现代服务业等重点领域。

企业单位成为吸纳毕业生就业的主渠道，占比达 90.97%。流向单位类型集中于民营企业（41.14%）、国有企业（23.81%）和其他企业（22.30%）。中小微企业为毕业生就业“稳压器”，单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 29.46%），其次是 51-200 人（27.08%）。

### 三、毕业生就业质量高

学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用，2021 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 76.11%，较去年上浮 14.94%；毕业生能快速适应角色的转换，2021 届毕业生对所从事工作的适应度达 97.71%；目前工作岗位及工作内容与自身职业期待吻合度高，毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度达 91.34%，毕业生对目前工作总的满意度达 96.00%，实现了满意就业。

毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，学校人才培养质量获用人单位一致好评，聘用过本校毕业生的用人单位对本校毕业生工作表现感到“非常满意”和“满意”的占比达到了 97.41%，除专业知识技能外，本校毕业生“软实力”也受到用人单位的广泛认可，尤其是职业道德、政治素养、执行能力、学习能力。

### 四、毕业生对母校满意度高

学校深入实施质量提升工程，构建协同育人机制，推进实践育人，并坚持深化教学内涵，优化教学条件，从而提高专业人才培养质量。2021 届毕业生对任课教师总体的满意度为 98.66%，毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 93.66%，毕业生反馈其对所学专业知识的掌握度达到了 93.66%，毕业生对母校实践教学环节的满意度评价为 98.00%，毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.92%。

多元化培养模式获毕业生广泛认可，2021 届毕业生对母校的满意度为 98.19%，对母校的推荐度为 96.82%，对母校所提供的生活服务的满意度为 96.53%，对学习资源服务的满意度为 96.73%，对学生工作的满意度为 97.30%，对就业指导服务工作的满意度为 98.23%。经过在校期间的生活与学习，除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（72.96%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（56.87%）的占比相对较高。

## TWO

## 毕业生就业基本情况

## 02



## 一、毕业生的规模和结构

## (一) 总体规模

武汉职业技术学院 2021 届毕业生共计 6459 人。

## (二) 性别结构

2021 届毕业生中男生 3514 人，占毕业生总人数的 54.40%，女生 2945 人，占毕业生总人数的 45.60%，男女性别比为 1.19:1，男生比例偏高。



图 2-1 2021 届毕业生规模及性别分布

数据来源：武汉职业技术学院 2021 届毕业生就业信息管理系统。

## (三) 生源地结构

2021 届毕业生以省内生源为主，省内生源 4840 人，占毕业生总人数的 74.93%，省外生源 1619 人，占毕业生总人数的 25.07%，主要来自河南省、安徽省、新疆维吾尔自治区等地区。

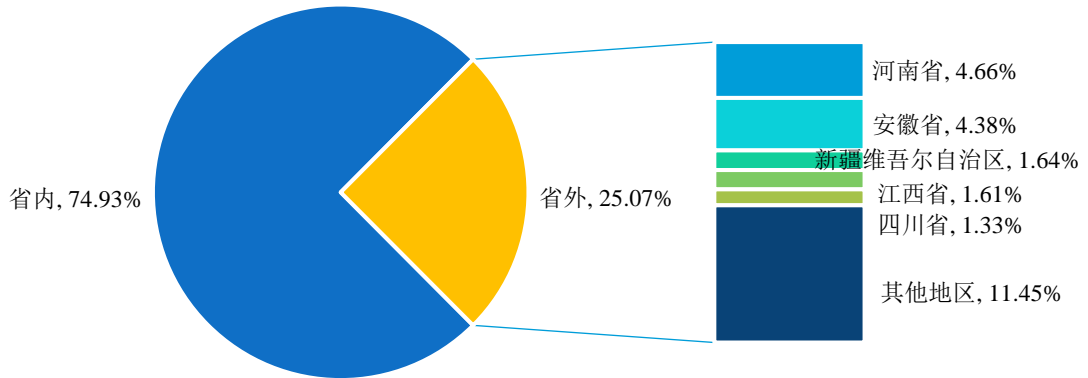


图 2-2 2021 届毕业生生源地分布

数据来源：武汉职业技术学院 2021 届毕业生就业信息管理系统。

湖北省生源覆盖 12 个地级市、1 个自治州、4 个省直辖县级单位，其中以武汉市为主，占湖北省生源总人数的 19.67%；其次是黄冈市、襄阳市、荆州市、孝感市。湖北省生源具体地级市前十分布详见下图。

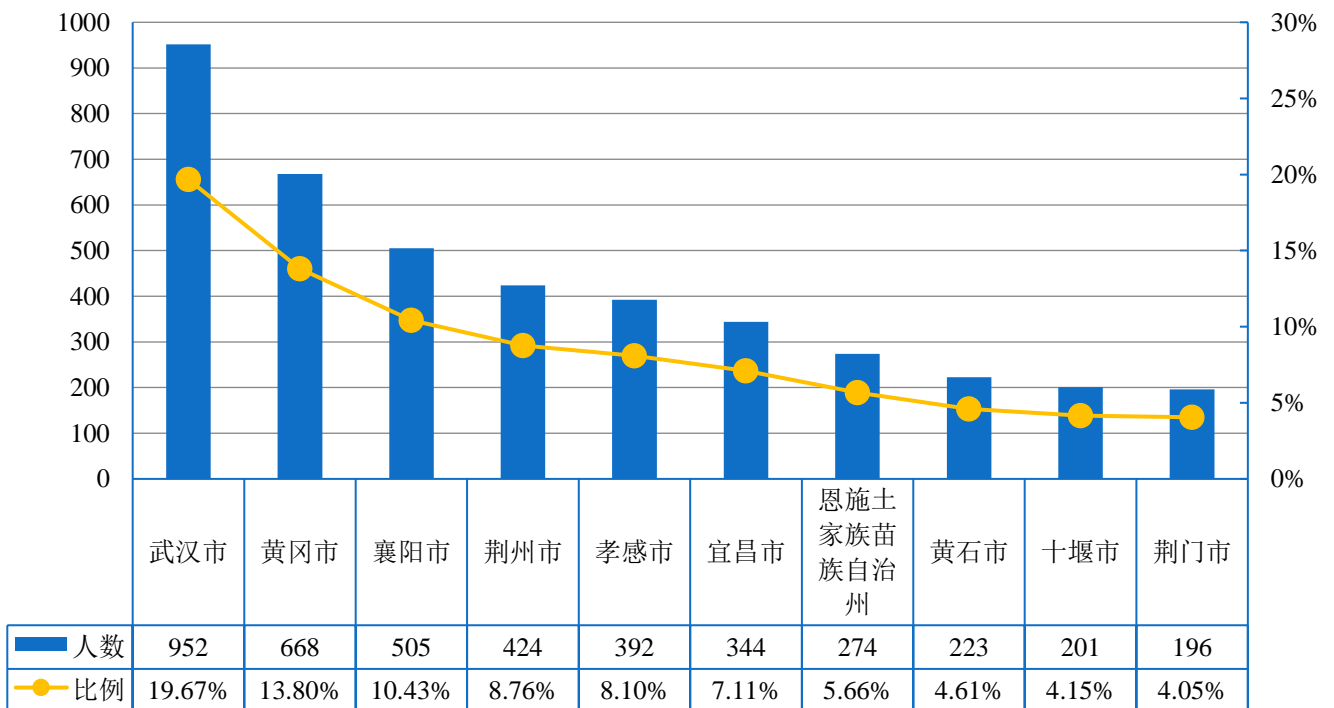


图 2-3 2021 届毕业生省内生源前十地区分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：武汉职业技术学院 2021 届毕业生就业信息管理系统。

## （四）学院结构

学校 2021 届毕业生共分布在 11 个二级学院。其中，机电工程学院、电子信息工程学院和商学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 17.06%、14.32% 和 13.69%。

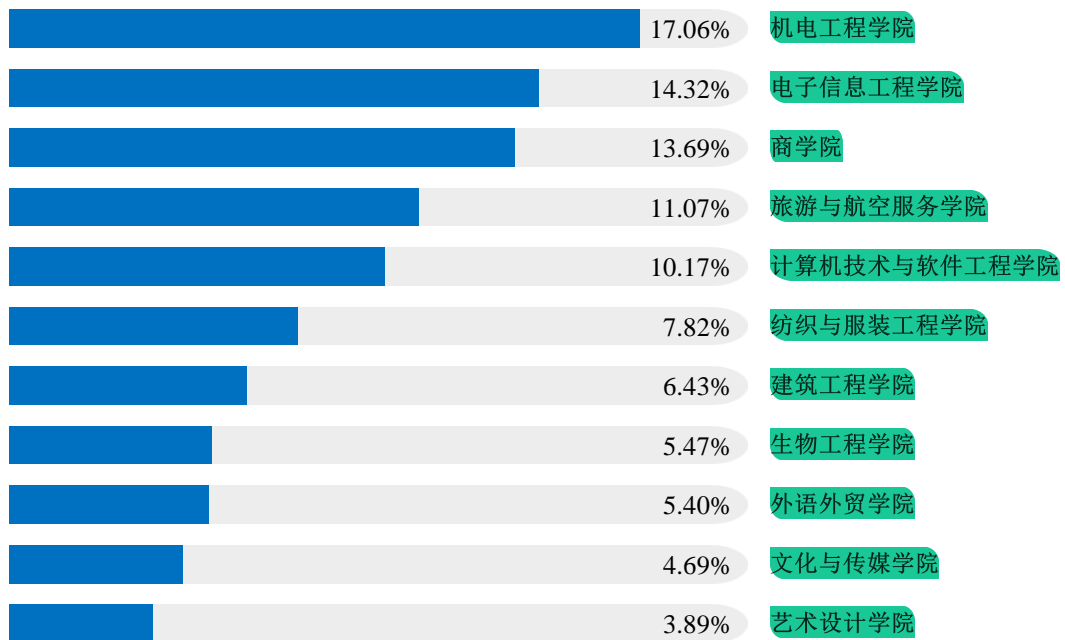


图 2-4 2021 届毕业生学院分布

数据来源：武汉职业技术学院 2021 届毕业生就业信息管理系统。

## 二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅〔2021〕19 号），高校毕业生的毕业去向落实率（就业率）=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生去向落实率为 98.08%，其中协议/劳动合同就业为 47.47%，升学为 36.49%，灵活就业为 13.53%，创业为 0.59%。

表 2-1 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	比例	毕业去向落实率
协议/劳动合同就业率	47.47%	98.08%
灵活就业率	13.53%	
创业率	0.59%	
升学率	36.49%	
未就业	1.92%	
		-

数据来源：武汉职业技术学院 2021 届毕业生就业信息管理系统。

## （二）各学院（专业）毕业去向落实率

分学院来看，各二级学院的毕业去向落实率均处于 97.00% 以上；其中建筑工程学院、旅游与航空服务学院、纺织与服装工程学院毕业生的毕业去向落实率位居前三，占比分别为 99.04%、99.02%、98.61%。分专业来看，2021 届毕业生分布在 63 个专业，有所有专业的毕业去向落实率均处于 90.00% 以上，其中城市信息化管理、建筑工程技术、物业管理等 20 个专业的毕业去向落实率均达到了 100.00%，实现了完全就业，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同学院（专业）毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 2-2 2021 届分学院（专业）毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业去向落实率
建筑工程学院	小计	99.04%
	建筑装饰工程技术	99.05%
	城市信息化管理	100.00%
	建筑工程技术	100.00%
	消防工程技术	100.00%
	工程造价	96.25%
	物业管理	100.00%
旅游与航空服务学院	小计	99.02%
	空中乘务	98.85%
	机场运行	100.00%
	旅游管理	98.86%
	酒店管理	99.13%
	会展策划与管理	100.00%

学院	专业	毕业去向落实率
纺织与服装工程学院	小计	98.61%
	环境工程技术	97.30%
	包装策划与设计	99.21%
	纺织品检验与贸易	96.30%
	家用纺织品设计	100.00%
	服装与服饰设计	98.30%
	服装表演	100.00%
电子信息工程学院	小计	98.49%
	节电技术与管理	98.77%
	电子信息工程技术	99.16%
	智能产品开发	98.73%
	电子制造技术与设备	100.00%
	光电技术应用	97.16%
	光电显示技术	97.30%
计算机技术与软件工程学院	小计	98.33%
	建筑智能化工程技术	93.33%
	计算机网络技术	96.98%
	计算机信息管理	100.00%
	软件技术	100.00%
	移动应用开发	98.70%
	通信技术	98.48%
生物工程学院	小计	98.02%
	食品生物技术	96.72%
	生物制药技术	96.70%
	药品经营与管理	100.00%
	食品药品监督管理	100.00%
	医学生物技术	96.83%
艺术设计学院	小计	98.01%
	数字媒体艺术设计	98.43%
	产品艺术设计	97.96%
	环境艺术设计	97.33%
外语外贸学院	小计	97.99%
	商务英语	96.86%
	应用英语	98.91%
	应用日语	100.00%
	应用法语	100.00%

学院	专业	毕业去向落实率
机电工程学院	小计	97.37%
	材料工程技术	98.67%
	机械制造与自动化	97.70%
	数控技术	93.22%
	模具设计与制造	97.84%
	制冷与空调技术	100.00%
	机电一体化技术	97.89%
	电气自动化技术	98.04%
	工业机器人技术	100.00%
	高分子材料加工技术	93.55%
	汽车营销与服务	95.96%
文化与传媒学院	小计	97.36%
	网络新闻与传播	98.82%
	播音与主持	98.80%
	影视编导	94.03%
	媒体营销	97.06%
商学院	小计	97.17%
	投资与理财	100.00%
	会计	97.88%
	工商企业管理	100.00%
	连锁经营管理	90.63%
	市场营销	96.15%
	电子商务	95.60%
	移动商务	100.00%
	物流管理	98.18%

数据来源：武汉职业技术学院 2021 届毕业生就业信息管理系统。



### 三、就业流向

针对毕业去向为协议和合同就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**毕业生积极响应留鄂留汉计划，超八成毕业生均选择在湖北省内就业，服务地方经济发展，其中武汉市为留鄂就业毕业生择业首选城市。这与省内经济快速发展及学校生源构成、学校地缘因素密切相关。省外就业人数较多的地区为广东省（5.89%）和浙江省（2.84%）。

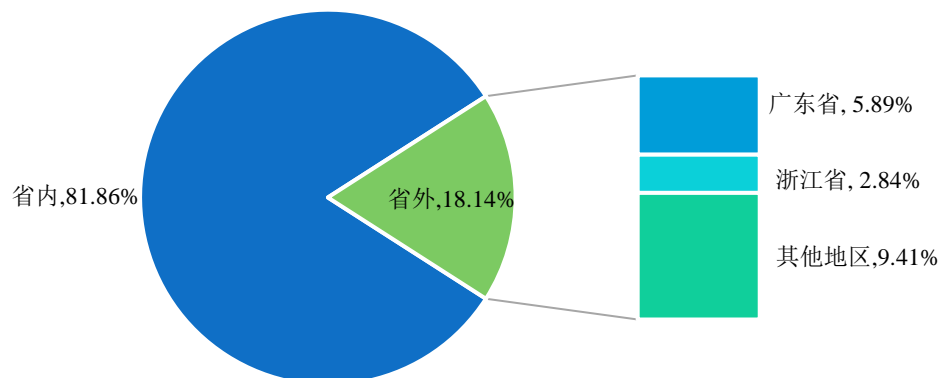


图 2-5 2021 届毕业生就业地区分布

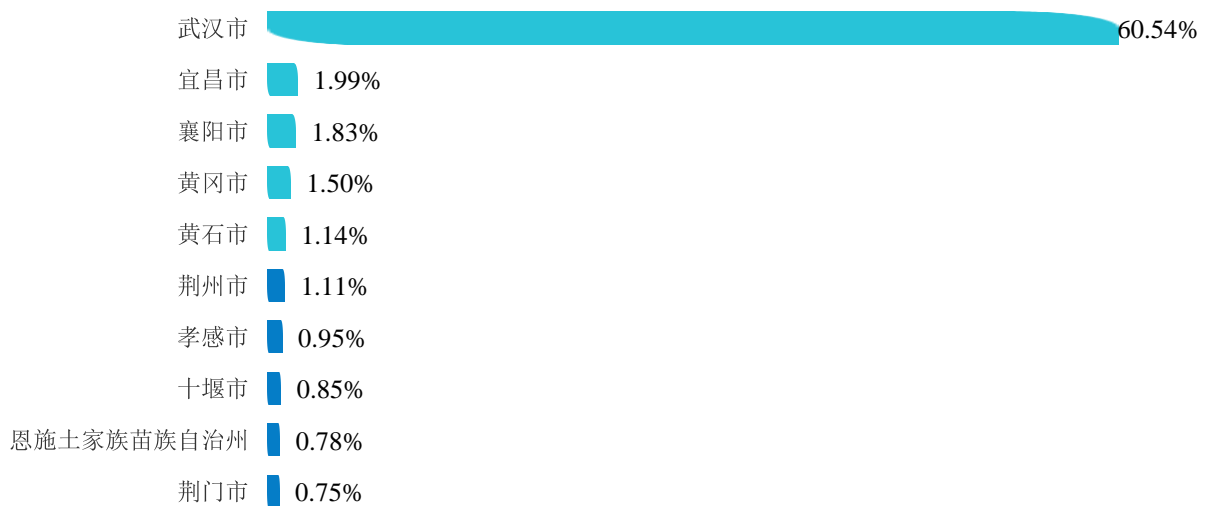


图 2-6 2021 届毕业生省内就业城市前十分布

数据来源：武汉职业技术学院 2021 届毕业生就业信息管理系统。

**不同地区就业吸引力分析：**省内生源毕业生中，76.77%选择留在本省（湖北省）工作，41.92%的省外生源也优先考虑在本省就业。从省内生源具体就业地区流向来看，武汉经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了多维就业机会，就业吸引力居于高位。

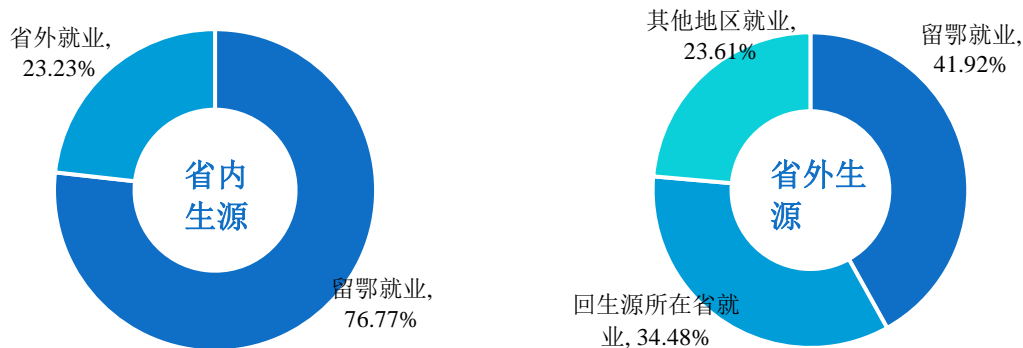


图 2-7 2021 届省内、省外生源就业流向分布

表 2-3 2021 届省内不同生源地毕业生就业地区具体流向

省内生源	武汉就业	回生源地就业	省内其他地区就业	省外就业
武汉市	78.57%	----	4.44%	16.99%
鄂州市	66.67%	10.42%	0.00%	22.92%
孝感市	64.92%	9.95%	2.62%	22.51%
咸宁市	63.51%	13.51%	2.70%	20.27%
黄冈市	61.05%	10.76%	4.07%	24.13%
恩施土家族苗族自治州	56.12%	15.11%	4.32%	24.46%
随州市	55.77%	9.62%	5.77%	28.85%
十堰市	55.56%	19.19%	2.02%	23.23%
荆州市	55.50%	12.57%	6.28%	25.65%
襄阳市	53.39%	19.49%	2.97%	24.15%
黄石市	48.15%	20.37%	5.56%	25.93%
宜昌市	48.13%	22.50%	2.50%	26.88%
荆门市	47.78%	18.89%	4.44%	28.89%
省直辖县级行政区划	59.63%	5.50%	4.59%	30.28%

注：省直辖县级行政区划包含天门市、仙桃市、潜江市、神农架林区。

数据来源：第三方机构睿新中科-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业行业分布

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”领域（22.49%），其次为“制造业”（17.77%）和“建筑业”（10.47%）。

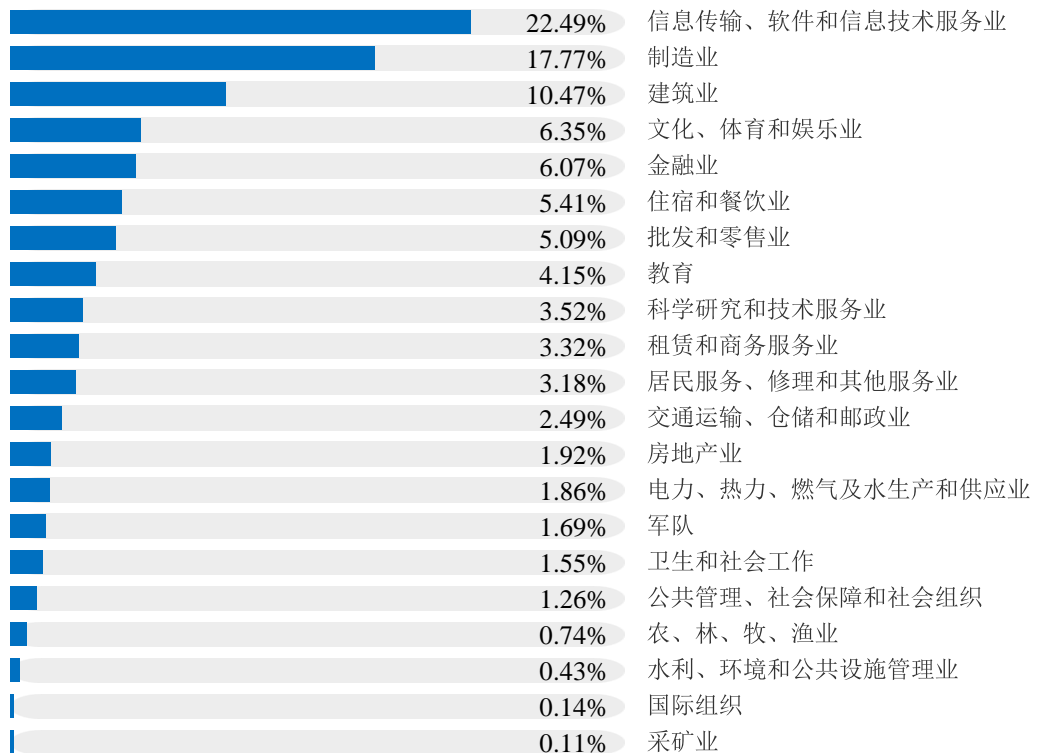


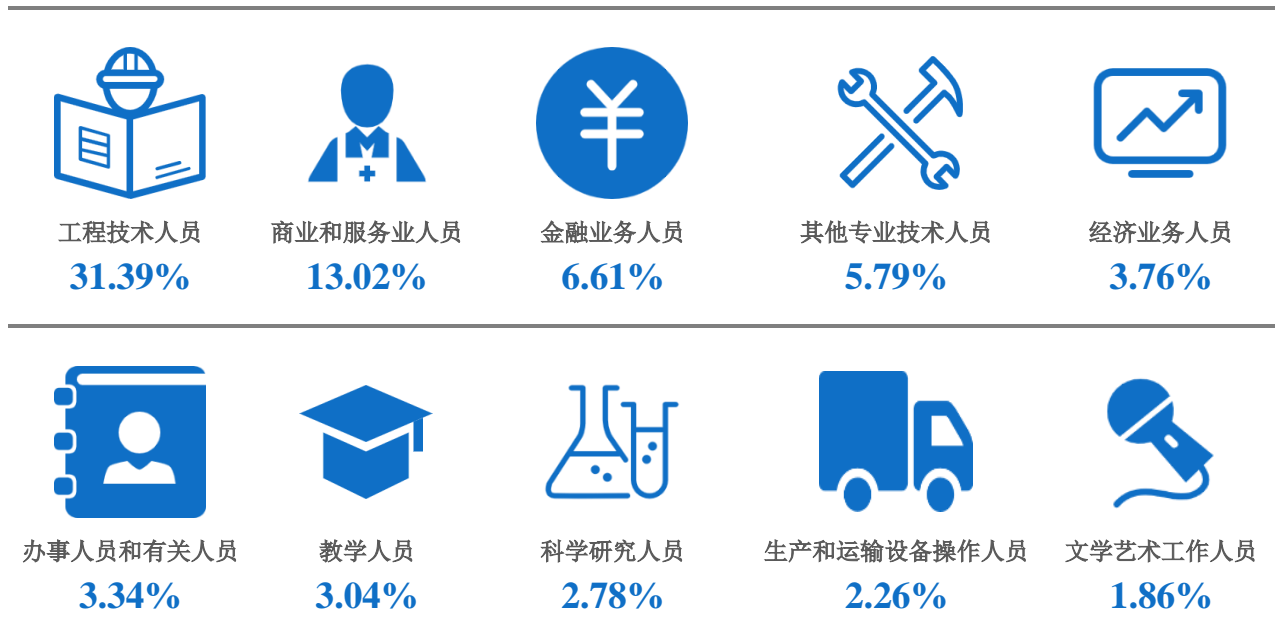
图 2-8 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）就业职业类别分布

2021 届毕业生所从事的职业类别主要为工程技术人员（占比达 31.39%），其次为“商业和服务业人员”（13.02%）、“金融业务人员”（6.61%）和“其他专业技术人员”（5.79%）。

表 2-4 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布



就业职业类别数据来源：第三方机构睿新中科-2021 届毕业生就业与培养质量调查；

#### （四）就业单位分布

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为民营企业，占比达到 41.14%，其次为国有企业（23.81%）和其他企业（22.30%）。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 29.46%），其次是 51-200 人（27.08%）。

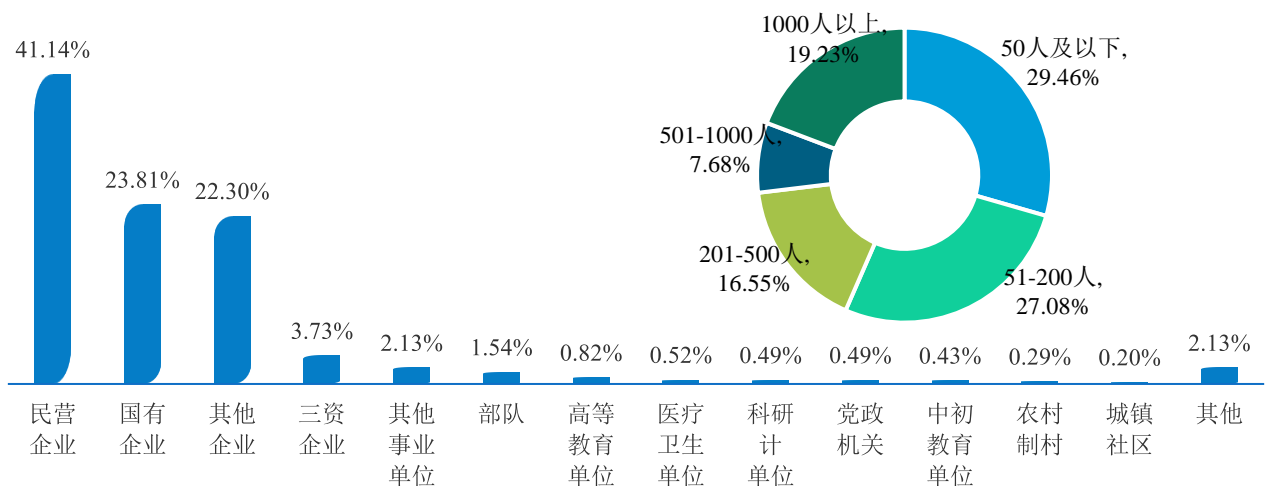


图 2-9 2021 届毕业生就业单位性质分布及就业单位规模分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生服务地方经济发展情况

学校立足区域优势，积极响应留鄂留汉计划，2021 届毕业生留鄂就业占比 81.86%，留汉就业占比 60.54%，毕业生留鄂就业主要服务于高新技术产业、先进制造业、金融业、建筑业、现代服务业等重点领域企事业单位。

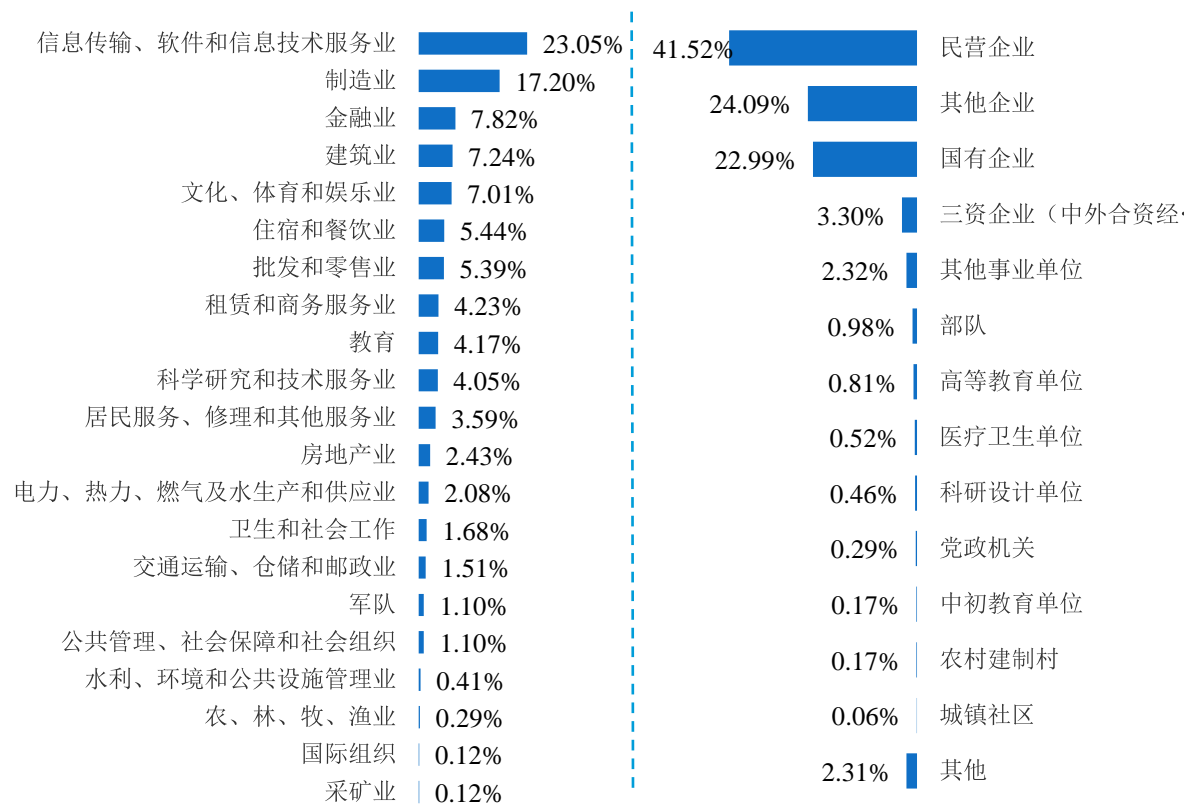


图 2-10 2021 届毕业生服务省内主要行业领域和单位性质分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、国内升学

**升学率：**毕业生人才培养质量高。2021 届毕业生中，外语外贸学院的升学率为 59.65%，其次为文化与传媒学院（56.84%）、计算机技术与软件工程学院（44.44%）。

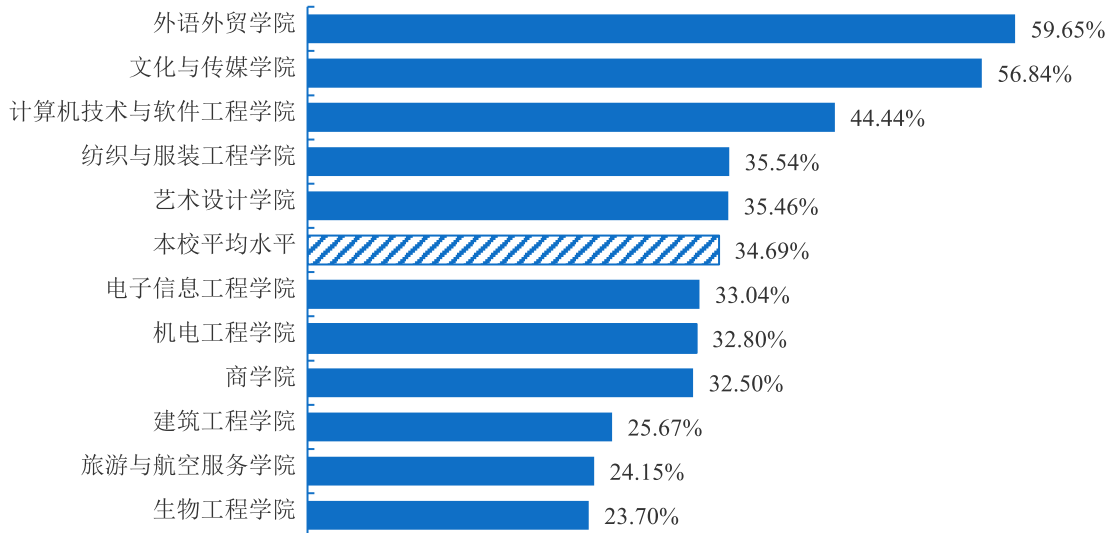


图 2-11 各学院毕业生升学率

数据来源：第三方机构睿新中科-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学原因：**首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（72.76%），其次是“提升综合素质/能力”（64.00%），可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

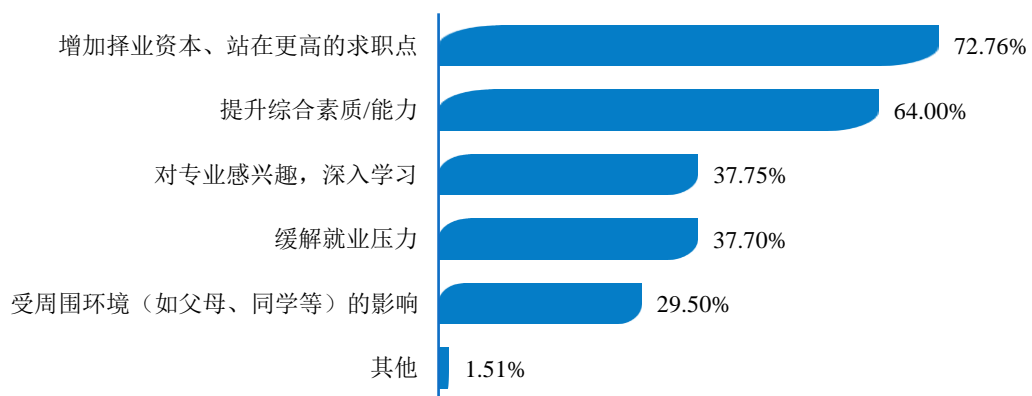


图 2-12 2021 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业一致性及录取结果满意度：**88.50%的毕业生升学专业与原专业相关（包含“非常相关”、“相关”和“比较相关”），大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“非常满意”占比为 38.36%，“满意”占比为 35.34%，“比较满意”占比为 22.86%。

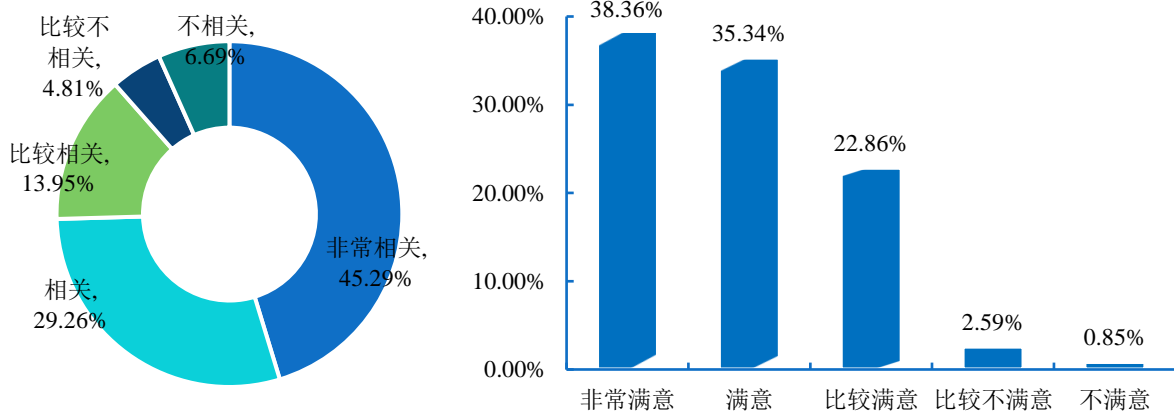


图 2-13 2021 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、自由职业<sup>1</sup>

科技进步和产业变革催生了共享经济、平台经济等众多新业态，加之新生代大学生就业心态的转变以及行业用工形式变革等因素叠加，灵活就业（自由职业）已逐渐成为就业的“缓冲器”。这部分学生占总人数的比例虽然较小，但针对选择自由职业毕业生进一步调查其自由职业形式、自由职业领域分布及就业质量等内容，为后期学校就业与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

**自由职业形式：**灵活多样就业方式拓宽了毕业生就业新渠道，2021 届毕业生自由职业形式以“正规单位的非正式就业或兼职员工”为主，占比达 42.11%，其次为“非正规单位就业”（15.56%）、“依托平台经济从事互联网营销工作者、公众号博主、电子竞技工作者等新兴职业”（13.73%）和“依靠专业知识技能获取收入的自由职业者”（11.67%）。

<sup>1</sup> 毕业生自由职业相关分析数据来源于：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

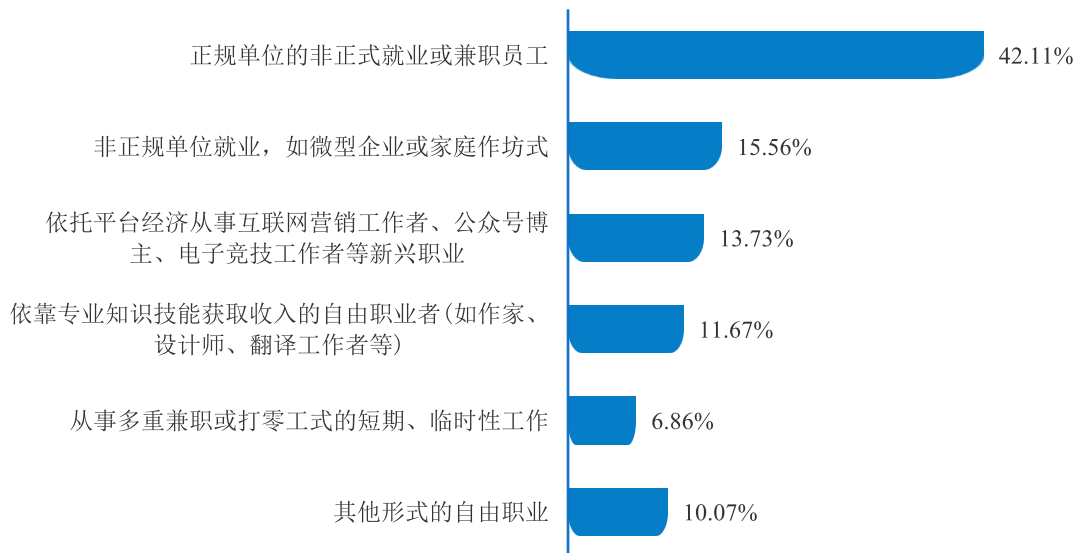


图 2-14 2021 届毕业生自由职业形式分布

**自由职业领域分布与就业质量：**毕业生从事自由职业领域集中于“信息传输、软件和信息技术服务业”和“制造业”。从其岗位适配性与就业质量来看，超七成自由职业者在专业相关领域发挥自己所学与所长，职业能力素养与工作内容需求相契合，工作胜任度达 97.71%；工作岗位与自身职业期待相符，自由职业者对目前工作内容、工作强度和福利待遇水平的满意度均在 93% 以上。

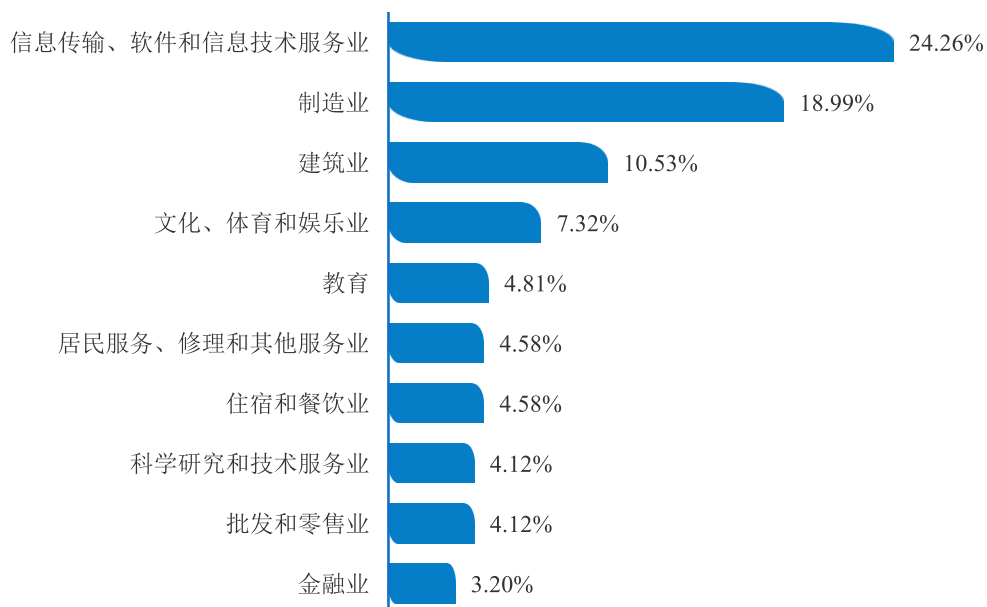


图 2-15 2021 届毕业生自由职业主要领域分布



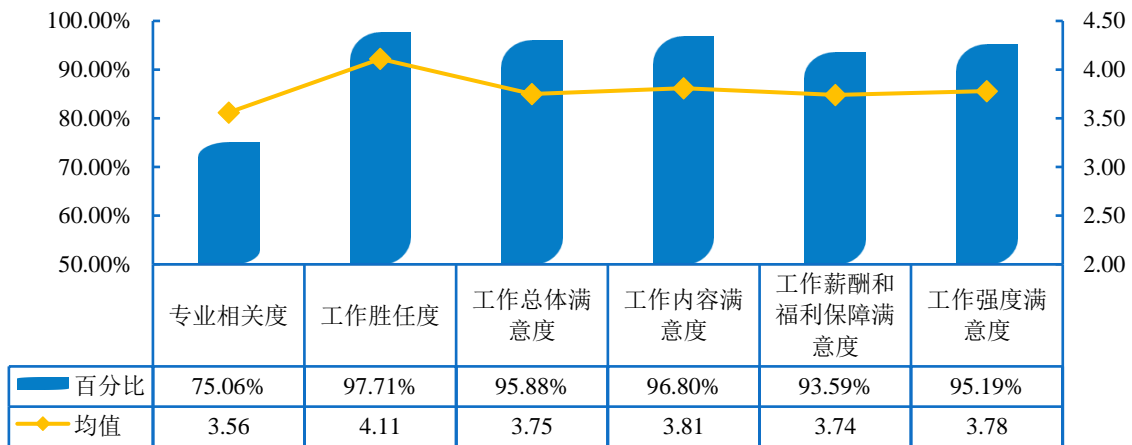


图 2-16 自由职业者岗位适配性与就业质量情况

## 七、未落实群体分析<sup>2</sup>

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对毕业后仍然处于未就业的群体，进一步调查分析其目前去向分布及需提供的支持分布，为学校构建精准扶持机制提供数据支持，助力有就业意愿毕业生顺利就业。具体内容如下所示。

**未落实群体去向：**学校 2021 届未落实群体目前去向主要为“正在找工作”（26.17%），其次为“暂时不想就业”（17.29%）和“准备升学考试”（14.49%）。

<sup>2</sup>数据来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

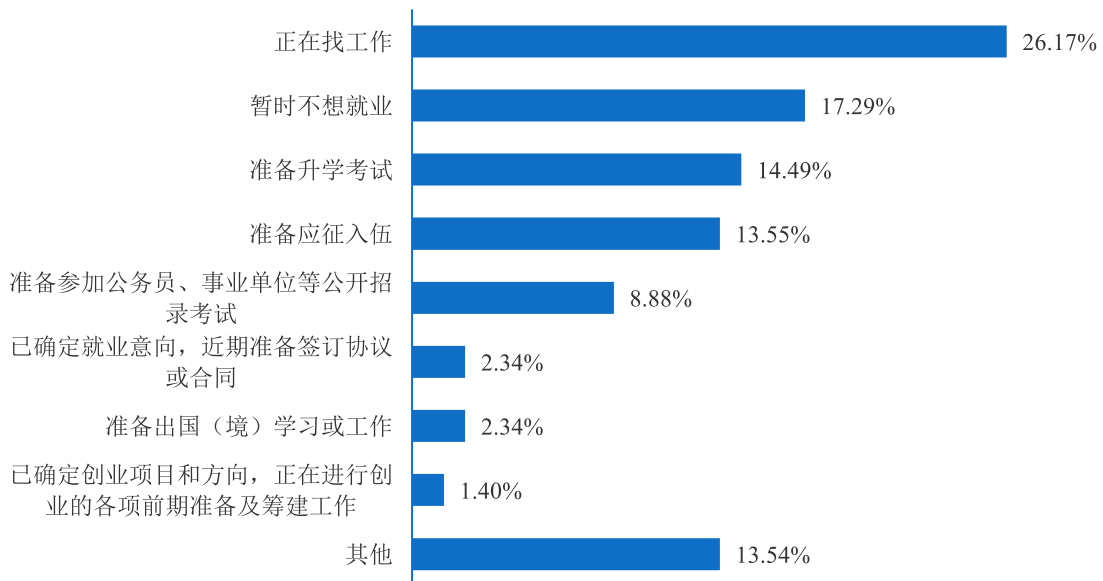


图 2-17 2021 届毕业生未落实群体目前去向分布

**希望提供的支持分布：**未落实就业毕业生反馈希望得到学校提供的支持主要为“提供更多的求职信息获取渠道”和“专业相关就业信息的定向推送”，可见各类线上线下就业信息平台的搭建为毕业生目前最希望得到的支持，针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，助力毕业生顺利就业。

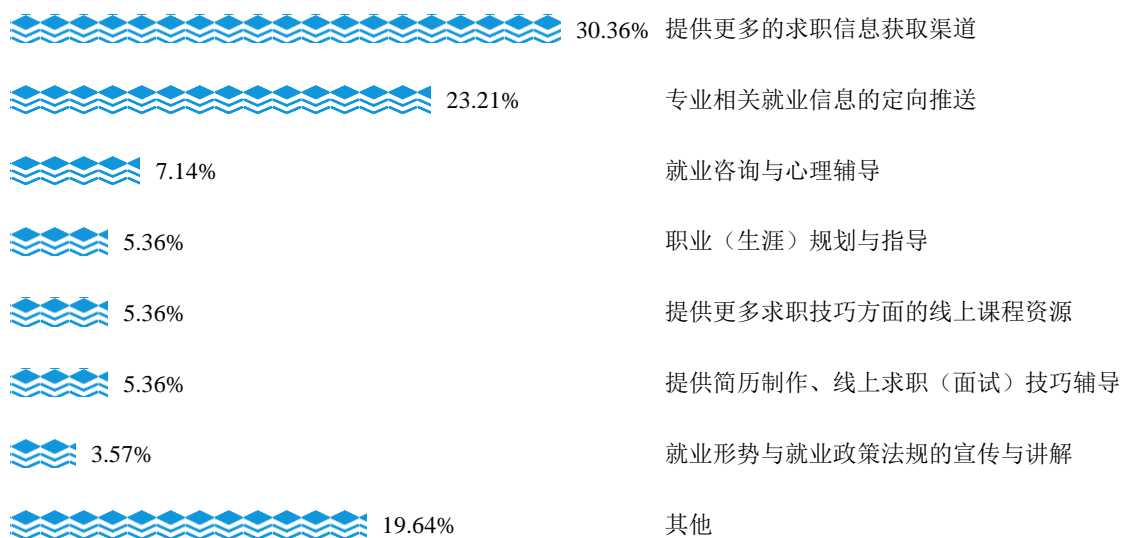


图 2-18 学校 2021 届未落实就业毕业生希望学校提供的支持分布

# THREE 03

## 学校就业工作举措



根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》、湖北省以及学校就业工作的相关要求，结合当前新冠肺炎疫情防控形势和要求，学校上下齐心协力，克服困难，高质量完成 2021 届毕业生就业各项工作。

### 一、就业工作基本情况

2021 届毕业生共 6459 人，毕业去向落实率 98.08%。其中，就业湖北比例 81.86%，就业武汉 60.54%。

### 二、主要做法

#### （一）高度重视，加强组织领导

学校坚持落实“一把手”工程。将就业工作列入各级领导班子重要议事日程，逐级压实责任，强化组织保障，完善工作机制，确保毕业生就业稳定。毕业生就业工作在学校毕业生就业工作领导小组统一领导下开展，各二级学院成立以学院负责人任组长、分管就业的学院领导任副组长，学生工作办公室主任、就业干事、毕业班辅导员（班主任）以及其他人员为成员的毕业生就业工作小组，开展和落实本学院毕业生各项就业具体工作。

#### （二）加大宣传，增强政策引导

做好《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》《关于实施“才聚荆楚”工程促进高校毕业生就业创业的若干措施 20 条》《关于深化实施部分减负稳岗扩就业政策措施》和《湖北省高校毕业生就业创业政策地图》等就业

政策资讯的宣传推广，通过校园网、就业网、微博微信、班级群、“全国高校毕业班辅导员就业工作平台”等渠道载体将官方推文、政策解读，推送至每一名毕业生、在校和毕业班辅导员，帮助毕业生知晓用好政策。多途径，大力宣传获得湖北省第七届“长江学子”基层就业类、自主创业类就业创业人物称号的胡双荣、陆娟两位同学，以榜样为引领带动就业创业。

### （三）创新方式，做细做实工作

实施“千人千企计划”，加大校企合作力度，稳定就业渠道。建立“问谈巡访”工作模式（问学生、谈干部、巡课堂、访企业），实施就业工作包保责任制（学校班子成员包联系学院，学院班子包班级，党员干部、教师包就业困难学生），千方百计指导、帮助学生就业。做细做实就业工作，严格执行就业数据月报、周报、日报制度，做到“三有一实”，准确掌握每一名毕业生就业意向及状况，数据统计做到“班班清、日日清、周周清、月月清”，同时每月发布就业简报，全校通报就业工作进展情况。

### （四）多措并举，拓展就业渠道

利用毕业生就业信息网、QQ群、微信群等平台及时发布和宣传国家、省、校各类就业政策和招聘信息，做好线上就业指导和电子简历制作、网签系统培训，引导毕业生积极参加网上求职应聘。

组织 760 家企业参加的 2021 届毕业生春季网络招聘会、266 家企业参加的湖北省 2021 年离校未就业毕业生网络招聘会高职高专院校专场招聘会、400 家企业参加的湖北百校联动”高校毕业生供需见面活动——武汉职业技术学院专场等系列招聘活动，以及 195 家与武汉市青山区委组织部、武汉市青山区人力资源局、武汉市青山区人才服务中心联办的 2021 年校园春季招聘会，累计提供岗位数近 6 万个。

本年度新增入驻学校就业网企业数近 1700 家，通过学校就业信息网发布各类招聘岗位 7.5 万余个，宣讲会近 50 场。

同时,推送教育部 24365 校园招聘等各类大型招聘会 20 余场。完成“春华秋实 国聘行动”职业教育专场(武汉中原电子集团有限公司走进武汉职业技术学院)直播活动。

### (五) 注重关爱, 助力成长成才

学校一直坚持完善学生关爱体系,让每个学生有“五感”(安全感、幸福感、获得感、自豪感、荣誉感),并实施“人人成才计划”。通过实施思想引领计划、学程导航计划、心理养护计划、生活纾困计划,促进全体学生成长成才。实施全覆盖毕业生“关爱行动”,干部包班、教师包组,谈心交心,加强心理疏导。加大思想教育力度,持续推送习近平总书记讲话、抗疫英雄谱等学习材料,全面开展“抗疫精神学起来、强身健体动起来、志愿服务做起来、爱国歌曲唱起来、家务劳动干起来”系列活动。通过学校“三全育人”体系,使学生知识全、能力强、素质高,成为人才市场上的“香饽饽”。

### (六) 精准施策, 落实帮扶机制

做好重点群体毕业生的帮扶指导,“一人一策”分类跟踪指导,有针对性地为学生推送有效就业岗位,完成就业困难、低收入家庭、少数民族、残疾等各类特殊群体就业帮扶电子台账,帮扶率均达 100%,帮扶群体就业率为 97.30%。

组织对拟升学学生免费辅导,建立由外语外贸学院负责英语辅导,各学院负责专业课程辅导机制。2021 届 6459 名毕业生中 2357 名被湖北经济学院、江汉大学、武汉纺织大学等 52 所本科院校录取,毕业生升学率高达 36.49%,录取人数和升学率均创历史新高。同时积极联系企业,商谈为专升本落选毕业生举办线上和线下招聘会事宜。

严格执行武汉市人社局有关文件精神,及时完成 843 名 2021 届毕业生共计 118.02 万元一次性求职创业补贴相关工作。

## （七）分类指导，提升服务水平

修订《大学生职业发展与就业指导》课程，加强分类指导，开展就业意愿调查，组织开展模拟求职、求职礼仪、简历门诊等就业指导、比赛活动，制定发布求职招聘日历，聘请行业企业人力资源 HR、高校从事职业生涯教育专家来校授课，用心用情帮助毕业生尽早做好求职准备和树立积极向上的职业观、就业观。组织就业大讲堂系列讲座 4 讲，完成首届武汉职业技术学院就业指导课程教学比赛，开展第六届“勇往前行”湖北省大学生模拟求职大赛武汉职业技术学院初赛选拔、省级推荐工作，旅游与航空服务学院梅梓睿获得第六届湖北省大学生模拟求职大赛总决赛亚军。

## （八）保证质量，强化督办考核

严格就业管理，出台学校年度就业工作目标管理考核办法，将就业工作纳入个人和单位绩效考核。

学校每月一次就业专项督查指导，每月一次工作推进会，发现问题及时研究解决。对就业率较低的班级辅导员（班主任）进行重点帮扶指导。

严格执行教育部就业工作“四不准”规定，完善“班级、学院、学校”三级核查机制，通过纸质材料、短信、企业电话等方式（三次纸质材料核查、二次短信核查、二次企业电话核查）对就业数据进行核查与整改，确保就业信息真实、准确，并按照规定做好就业信息统计管理工作，以“拒绝造假、避免失误”的工作要求，保证就业工作规范有序、公正公平。

# FOUR 04

## 毕业生就业质量调查与分析

毕业生就业质量不仅关系到高校人才培养目标的顺利实现，也关系着社会的和谐稳定。为全面了解学校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，构建包括毕业生求职过程、薪酬与福利水平、专业相关度、工作适应度、职业期待吻合度、工作胜任度、工作满意度、职业能力满足度、工作稳定性等多维指标体系。毕业生就业质量相关分析具体内容如下。

### 一、求职过程分析

#### （一）就业形势分析

**疫情对毕业生求职就业的影响：**疫情防控常态化对毕业生顺利求职就业造成了一定的影响，其中影响程度较高的方面主要为“求职就业难度较之前有所加大”和“自身对专业就业前景的信心减弱”。

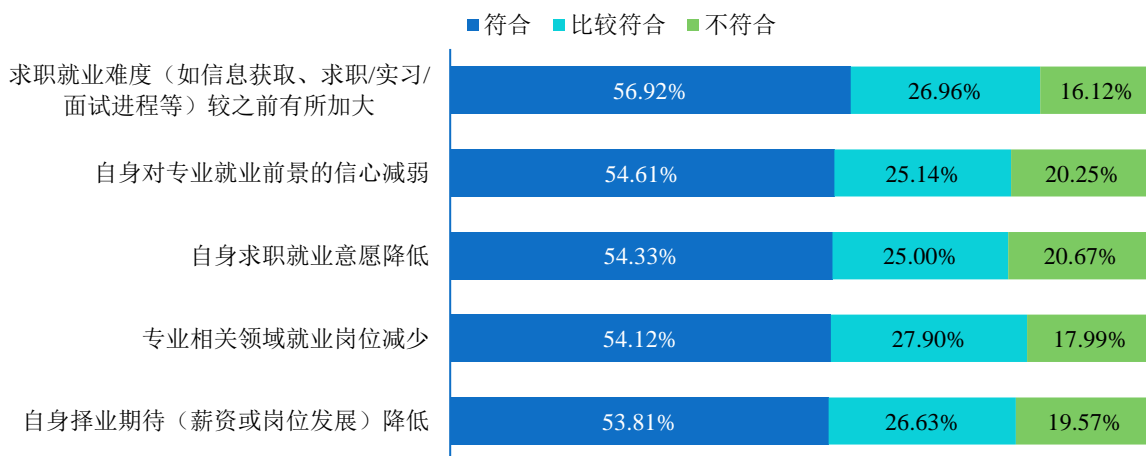


图 4-1 2021 届毕业生认为疫情对自身求职就业的影响

<sup>3</sup> “求职过程分析”“就业适配性与职业发展”“工作满意度”模块数据均来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查；“用人单位对毕业生的评价”模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

注：符合为选择“非常符合”和“符合”的人数占此题总人数的比例，不符合为选择“比较不符合”和“不符合”的人数占此题总人数的比例。

**专业就业形势：**了解毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中 62.41% 的毕业生均认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 29.39%，而仅有 8.19% 的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。

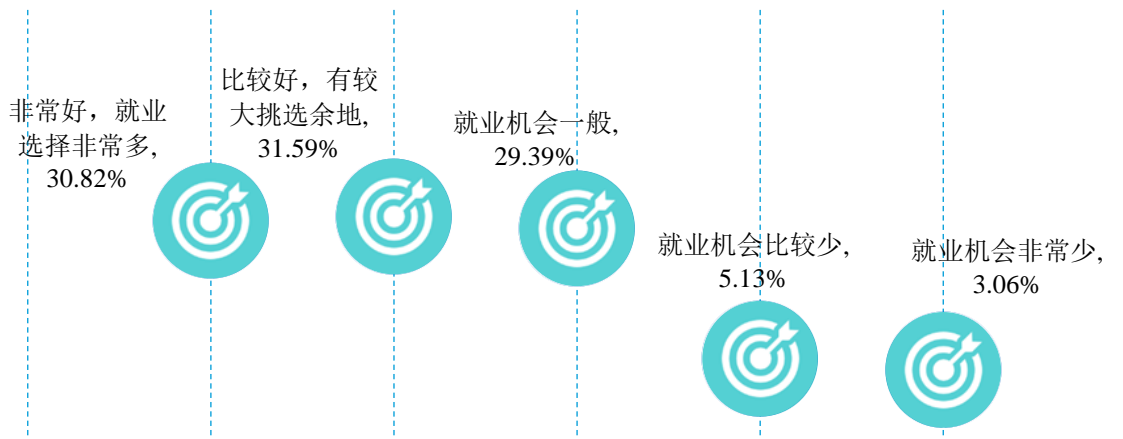


图 4-2 2021 届毕业生对所学专业就业形势评价

## （二）择业渠道

**就业信息来源：**毕业生反馈其就业信息主要来源于校园招聘会/学校线上招聘会、双选会（66.30%），学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ 群等）（35.91%）次之。可见学校创新方式方法，搭建的各类就业“云”平台、空中双选会和招聘会等渠道稳定了毕业生择业预期，拓宽了择业渠道。

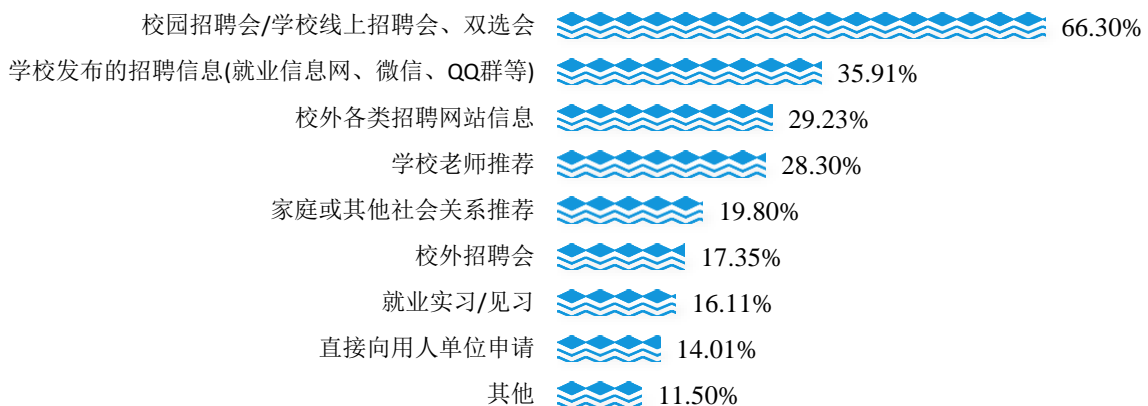


图 4-3 学校 2021 届毕业生就业信息来源分布

注：此题为多选题，各选项占比之和≠100.00%。



**落实工作渠道：**从毕业生落实工作途径来看，学校就业市场主渠道效用显著，通过校园各类渠道落实工作的占比达 44.49%；此外，各类社会渠道和人际渠道也为毕业生疫情期间求职获取信息和参与求职提供了一定的帮助。

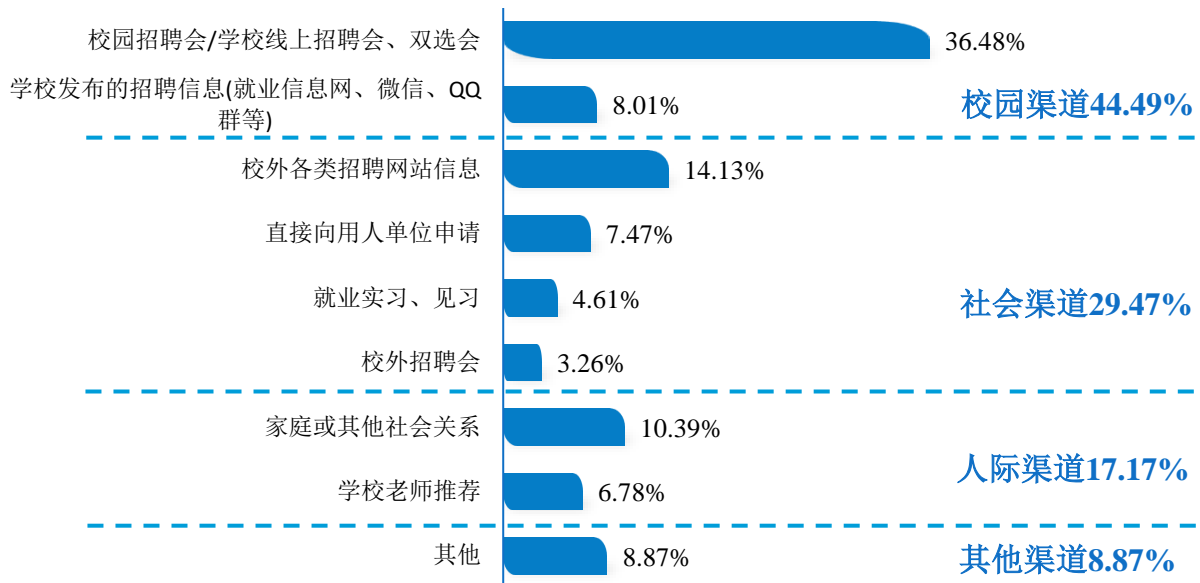


图 4-4 学校 2021 届毕业生落实工作渠道分布

### (三) 求职投入与收获

**求职投入：**61.94%的毕业生求职时间在 1 个月及以内，其次为 1-2 个月（占比为 23.38%）。从简历投递数量来看，毕业生投递 1-5 份简历的占比相对较高，为 57.59%；其次为 6-10 份（占比为 25.22%）和 11-20 份（占比为 9.77%）。

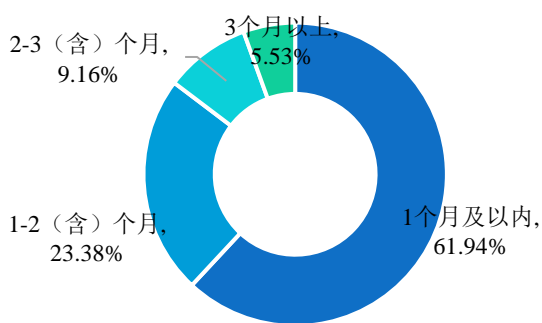


图 4-5 毕业生求职所用时间分布

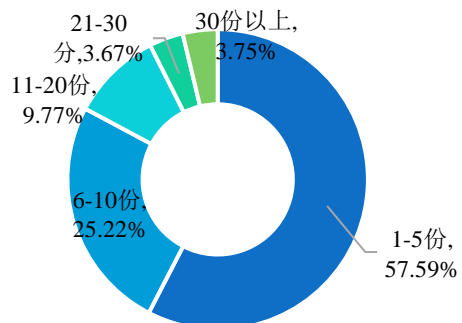


图 4-6 毕业生投递简历数量分布

**求职收获：**学校 2021 届毕业生收到 3 家及以内（51.52%）面试邀请的比例最高，其次是收到 4-6 家（28.56%）。从接收的录用通知数量来看，学校毕业生收到 2-3 家

(43.02%) 录用通知的比例最高。

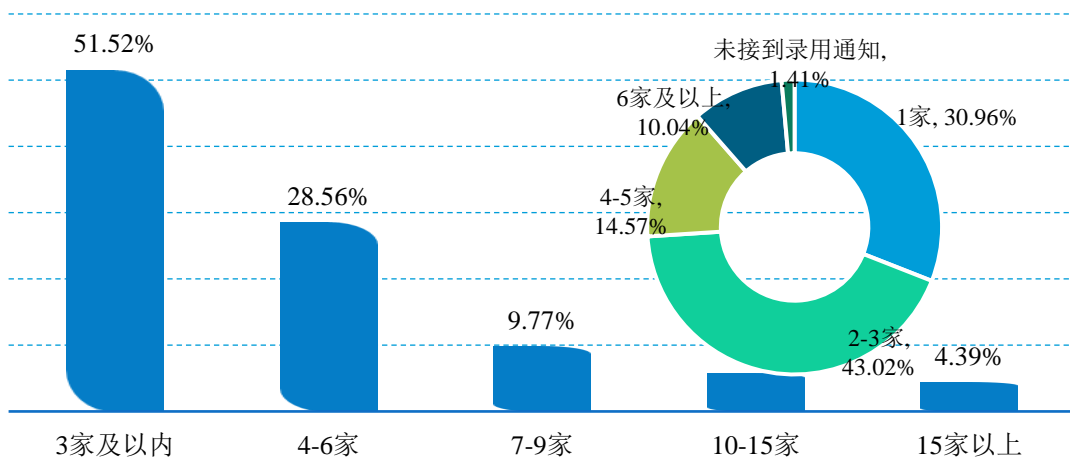


图 4-7 学校 2021 届毕业生面试/笔试邀请数量及接收录用通知数量分布

## 二、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括非常相关、相关、比较相关、比较不相关、不相关，专业相关度为选择“非常相关”、“相关”和“比较相关”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不相关”=1 分，“非常相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

**总体专业相关度：**学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。2021 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度达 76.11%，均值为 3.49 分（5 分制），处于“比较相关”和“相关”水平之间。

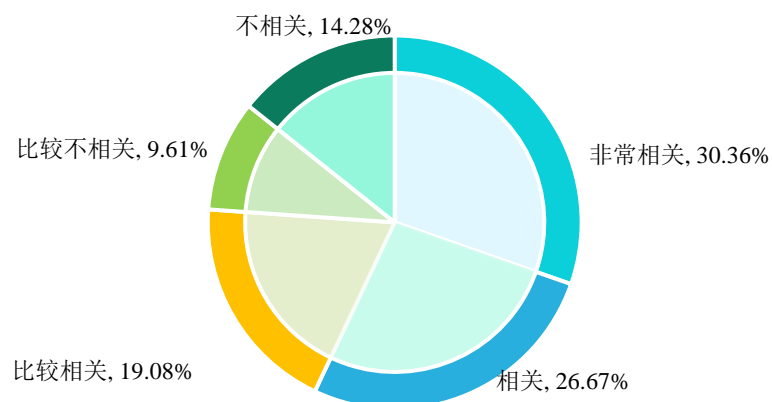


图 4-8 2021 届毕业生专业相关度分布

**毕业生选择从事专业不相关工作的原因：**毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“相关工作就业机会太少”、“相关工作不符合自己的兴趣爱好”和“相关工作不符合自己的发展规划”。

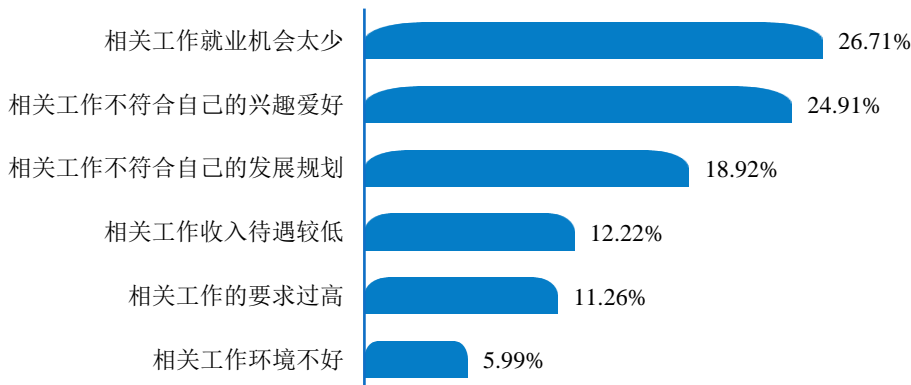


图 4-9 2021 届毕业生从事专业不相关工作的原因

### 三、工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括非常适应、适应、比较适应、比较不适应、不适应，工作适应度为选择“非常适应”、“适应”和“比较适应”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不适应”=1 分，“非常适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所从事工作的适应度为 97.71%，其中“非常适应”所占比例为 32.53%，“适应”所占比例为 39.77%，“比较适应”所占比例为 25.41%；均值为 4.02 分（5 分制），处于“适应”水平。可见学校毕业生能快速适应从学校到职场的转变。

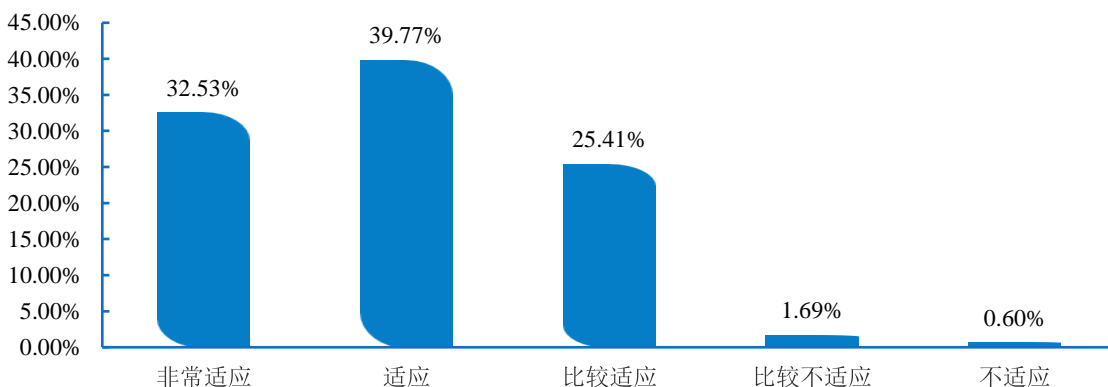


图 4-10 2021 届毕业生工作适应度分布

## 四、职业期待吻合度

学校 2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.34%，其中“非常符合”所占比例为 30.59%，“符合”所占比例为 31.59%，“比较符合”所占比例为 29.16%。可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而反馈目前工作与自身职业期待不吻合的原因主要为与自身职业发展规划不一致（35.64%）。

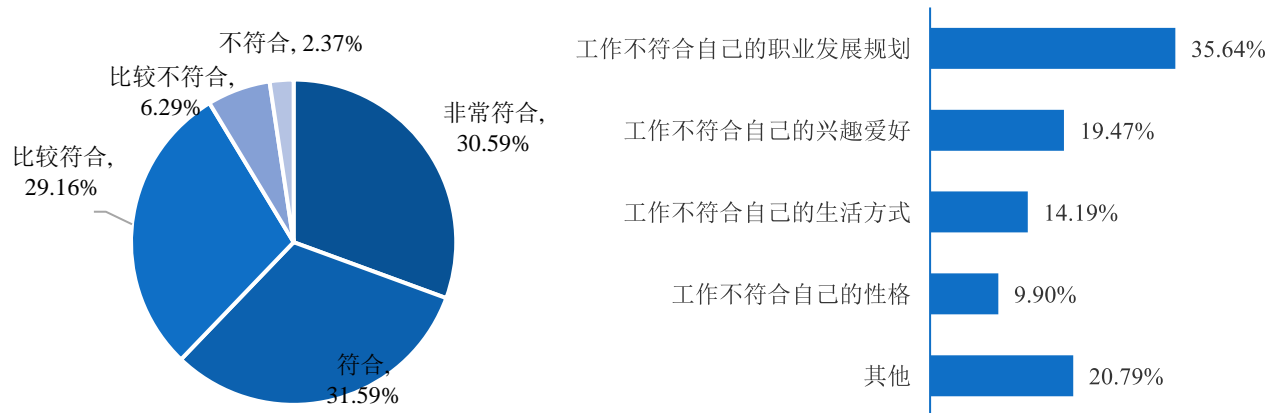


图 4-11 2021 届毕业生职业期待吻合度及与自身职业期待不吻合的原因分布

注：职业期待吻合度为选择“非常符合”、“符合”和“比较符合”的人数占此题总人数的比例。

## 五、工作胜任度

毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括完全胜任、胜任、比较胜任、较不胜任、不能胜任，工作胜任度为选择“完全胜任”、“胜任”和“比较胜任”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不能胜任”=1 分，“完全胜任”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2021 届毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 97.72%，其中“完全胜任”所占比例为 33.88%，“胜任”所占比例为 38.83%，“比较胜任”所占比例为 25.01%。均值为 4.04 分（5 分制），处于“胜任”水平。

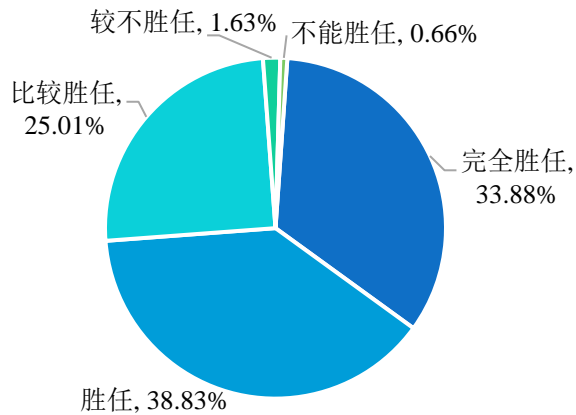


图 4-12 2021 届毕业生工作胜任度分布

## 六、工作满意度

毕业生对目前工作的工作满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，包括对培训或晋升机会、单位（岗位）发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括非常满意、满意、比较满意、比较不满意和不满意，工作满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“不满意”=1 分，“非常满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现了满意就业。学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 96.00%，处于较高水平；其中对工作环境和氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 96.34% 和 95.51%。

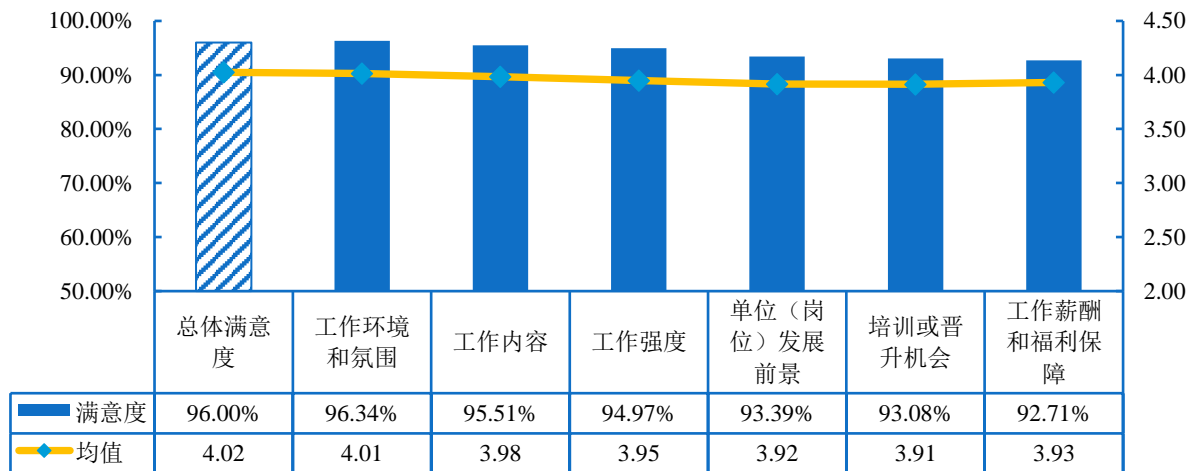


图 4-13 2021 届毕业生对工作满意度的评价

## 七、职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括非常满足、满足、比较满足、比较不满足、不满足，职业能力满足度为选择“非常满足”、“满足”和“比较满足”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不满足”=1 分，“非常满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，96.42%的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 4.02 分（5 分制），处于“满足”水平。

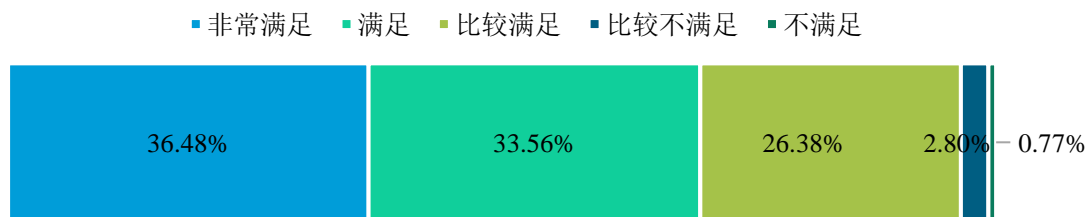


图 4-14 2021 届毕业生职业能力总体满足度分布

对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：除专业能力外，毕业生各项“软技能”对目前工作需求的满足度也均处于较高水平。其中团队协作（3.99 分）、实干与执行能力（3.99 分）、动手能力（3.97

分)、情绪管理能力(3.97分)、人际沟通能力(3.97分)的满足度相对较高,偏向“满足”水平。

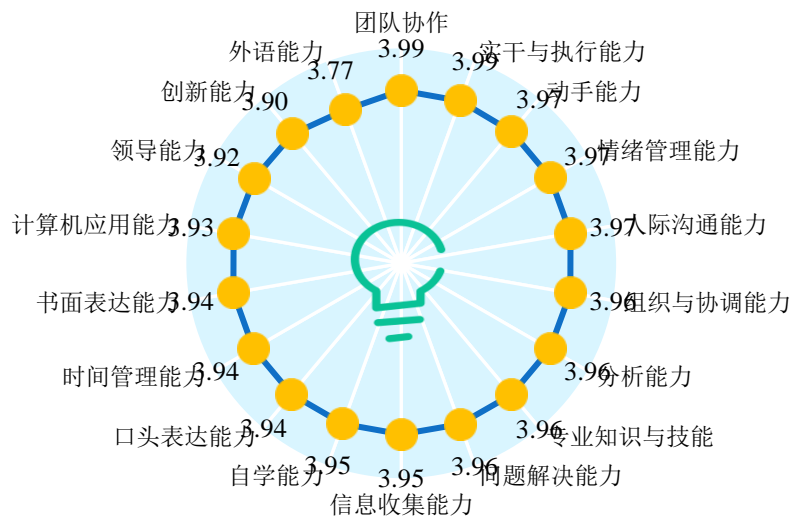


图 4-15 2021 届毕业生各项职业能力的满足度分布 (5 分制)

## 八、工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今,毕业生更换工作单位的情况;离职率=(更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数)\*100.00%,稳定率=100.00%-离职率。其中,离职率越高,则其工作稳定性相对较差;反之,离职率越低,则其工作稳定性相对较高。

**毕业生工作稳定率:**毕业至今,本校 2021 届毕业生的工作稳定率为 65.57%,有 34.43%的毕业生反馈其更换过工作单位,离职次数主要集中在 1-2 次。

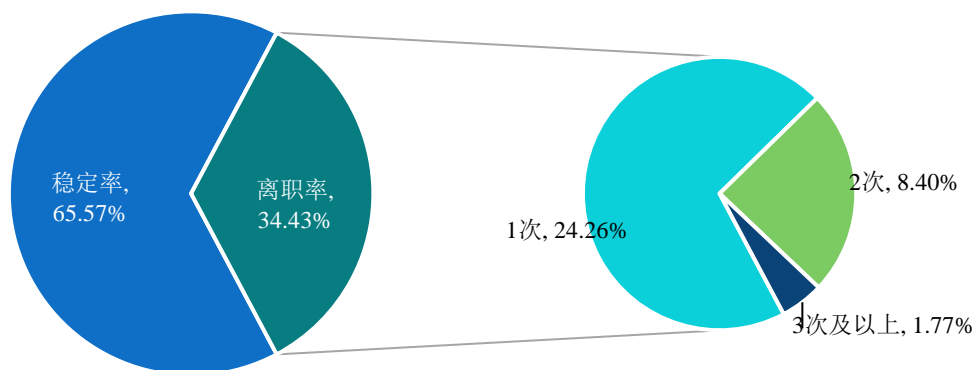


图 4-16 2021 届毕业生工作稳定性情况分布

**毕业生更换工作单位的原因：**主要是“发展前景有限”，其次为“工资福利较差”和“工作内容不喜欢”。

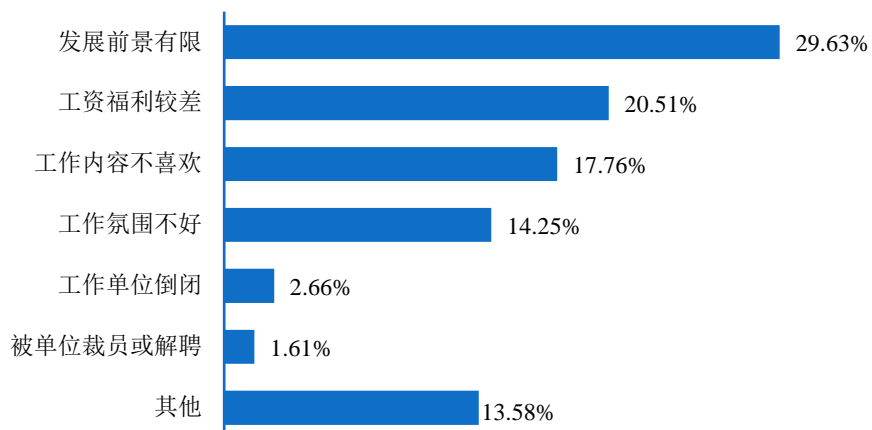


图 4-17 2021 届毕业生离职原因



FIVE

就业发展趋势分析

05



## 一、毕业生毕业去向落实率发展趋势

在新冠肺炎疫情时有反复下，国内经济全面恢复仍面临压力，加之经济转型升级的叠加影响，就业结构性矛盾逐渐凸显，稳就业工作持续承压。为促进毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及湖北省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，加强组织领导，积极整合有效资源，综合施策，多措并举做好后疫情下毕业生就业工作。

如下图所示，学校多渠道促就业工作彰显成效，近五届毕业生去向落实率居于高位稳定，保持在 96% 以上，突破困境实现了稳就业目标；其中 2021 届有 20 个专业的去向落实率均达到了 100.00%，实现了完全就业。可见，在目前复杂严峻就业形势下，学校分层、分类开拓就业市场，优化网上就业服务能力，提供全程化指导、精准化服务，不断提升就业指导服务工作的专业化水平，保障了毕业生稳就业目标的实现。同时，针对离校还未落实去向群体，学校也将持续提供不断线的就业服务，力促毕业生充分就业。

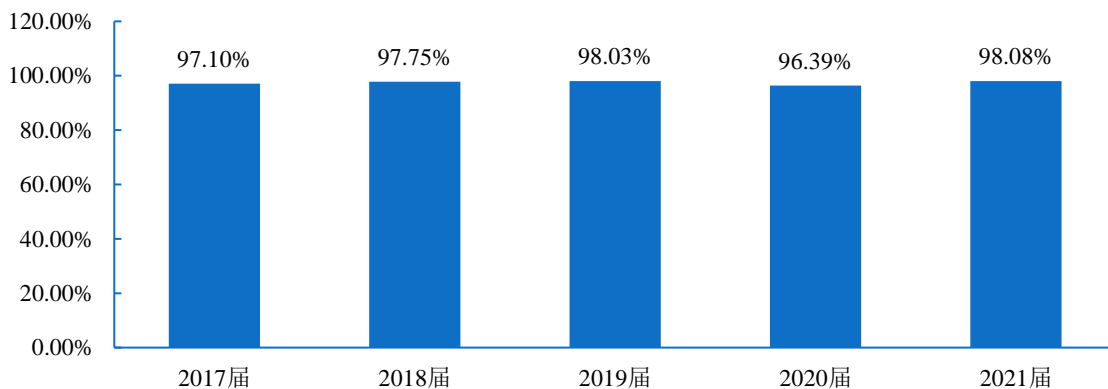


图 5-1 2017-2021 届毕业生去向落实率分布

注：2017-2020 届数据来源于《武汉职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》，武汉职业技术学院 2021 届毕业生就业信息管理系统。

## 二、毕业生签约单位类型发展趋势

签约就业（包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业）为毕业生就业主要形式，企业单位逐渐成为就业“稳压器”，超九成毕业生均流向了企业单位就业。其中民营企业涉及范围广且提供岗位形式多样，在稳住毕业生就业“基本盘”方面发挥着重要作用。而随着供给侧结构性改革持续推进，实体经济活力将会不断释放新动能，加之各地出台的系列纾困惠企政策和营商环境的优化，市场主体活力将会进一步被激发，企业单位在缓解我校毕业生就业压力方面仍将发挥主效用。此外，学校毕业生流向国有企业就业比例上浮，这与学校持续深化校企合作机制，逐步拓宽与重点企事业单位合作的广度与深度密切相关。学校也将继续加强校企合作力度，创新方式，建机制、搭平台，保障供需畅通对接。

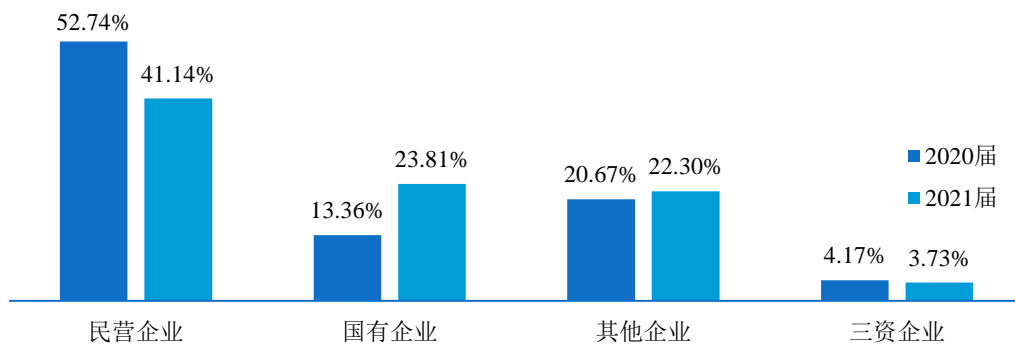


图 5-2 2020-2021 届毕业生企业单位就业分布

注：2020 届数据来源于《武汉职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》，2021 届数据来源于第三方机构睿新中科-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 三、毕业生就业行业分布发展趋势

学校立足区域优势，主动适应湖北省产业发展的需求，并逐步调整并优化专业设置，力促毕业生更好服务于地方经济高质量发展。毕业生行业领域覆盖了高新技术产业、制造业、建筑业、现代服务业等多个领域。其中，数字经济产业作为发展新动能，高新技术产业、先进制造业人才需求加大，逐渐成为毕业生择业热门选择。2021 届毕业生流向高新技术产业就业的占比较去年上浮 4.85%，流向制造业就业的占比较去年上浮 4.49%。为促进毕业生更好地服务地方经济转型升级，学校也将继续结合学校特

色和区域发展需求，聚焦重要领域，实施质量提升工程，为区域创新驱动发展与产业结构升级提供人才支持和智力支撑。

**表 5-1 2017-2021 届毕业生就业行业对比分析**

届次	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
信息传输、软件和信息技术服务业	16.34%	18.82%	15.63%	17.64%	22.49%
制造业	11.91%	12.80%	13.29%	13.28%	17.77%
建筑业	5.64%	6.93%	9.02%	9.53%	10.47%
批发和零售业	9.75%	10.62%	9.05%	9.03%	5.09%
租赁和商务服务业	4.15%	3.84%	3.73%	5.70%	3.32%
文化、体育和娱乐业	5.32%	4.83%	5.32%	5.32%	6.35%
住宿和餐饮业	5.14%	4.44%	6.41%	4.94%	5.41%
交通运输、仓储和邮政业	5.28%	3.37%	4.88%	4.17%	2.49%

注：2017-2020 届数据来源于《武汉职业技术学院 2020 届毕业生质量年度报告》；2021 届数据来源于第三方机构睿新中科-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生就业地区分布发展趋势

如下表所示，毕业生积极响应留鄂留汉计划，留鄂就业为近五届超六成毕业生的择业首选，省内就业毕业生主要流向武汉市。这一就业布局与学校办学定位相契合，立足区域优势，为地方经济社会的发展提供可靠的人才保障和智力支持。学校在巩固建设中部地区人才高地基础上，坚持“走出去”和“引进来”相结合，分阶段、分层、分类推进毕业生就业市场建设，为毕业生拓宽就业渠道、提供就业机会，毕业生就业布局逐步拓宽。

**表 5-2 2017-2021 届毕业生主要就业地区对比分析**

就业省份	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
湖北省	63.27%	70.33%	74.00%	71.71%	81.86%
广东省	12.64%	10.67%	11.63%	8.61%	5.89%
浙江省	6.09%	4.80%	4.54%	3.30%	2.84%
上海市	2.93%	2.59%	2.85%	2.62%	2.06%

注：2017-2020 届数据来源于《武汉职业技术学院 2020 届毕业生质量年度报告》；武汉职业技术学院 2021 届毕业生就业信息管理系统。

## 五、毕业生就业质量发展趋势

学校深入落实提质培优计划，深入推进“双高”建设，全方位开展教育教学改革，实行领导力、执行力、教学力、文化力、学术力“五力并举”策略，着力推进“三全育人”综合改革，切实提高学生的专业知识、技能水平和岗位适应能力。学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平且呈现上升态势：毕业生实现满意就业，近三届毕业生工作满意度居于高位且稳中有升；目前工作与自身职业期待相吻合，近三届毕业生职业期待吻合度连续提升；此外，学校所着力培养的专业基础知识扎实、实践能力强的高素质技术技能人才与用人单位需求相契合，毕业生工作表现获得用人单位的广泛认可，尤其对毕业生职业道德、政治素养、执行能力、学习能力和专业知识等方面最为满意。

表 5-3 2019-2021 届毕业生就业质量情况

届次	2019 届	2020 届	2021 届
工作满意度	91.10%	91.44%	96.00%
职业期待吻合度	72.89%	84.23%	91.34%
薪酬满意度	66.22%	80.68%	92.71%
用人单位总体评价	97.59%	100.00%	100.00%

注：2019-2020 届数据来源于《武汉职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于第三方机构睿新中科-2021 届毕业生就业与培养质量调查、第三方机构睿新中科-用人单位调查。

## SIX

## 毕业生对人才培养的评价与反馈

“学生”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、在大学期间的收获）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）等。具体内容如下所示。

## 一、毕业生对教育教学评价

**任课教师满意度：**学校任课教师课堂教学质量获得毕业生一致好评。2021 届毕业生对任课教师总体的满意度为 98.66%，均值为 4.28 分（5 分制），处于“满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.61%，对任课教师教学内容的满意度为 98.27%，对任课教师教学方式方法的满意度为 98.26%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 98.25%。

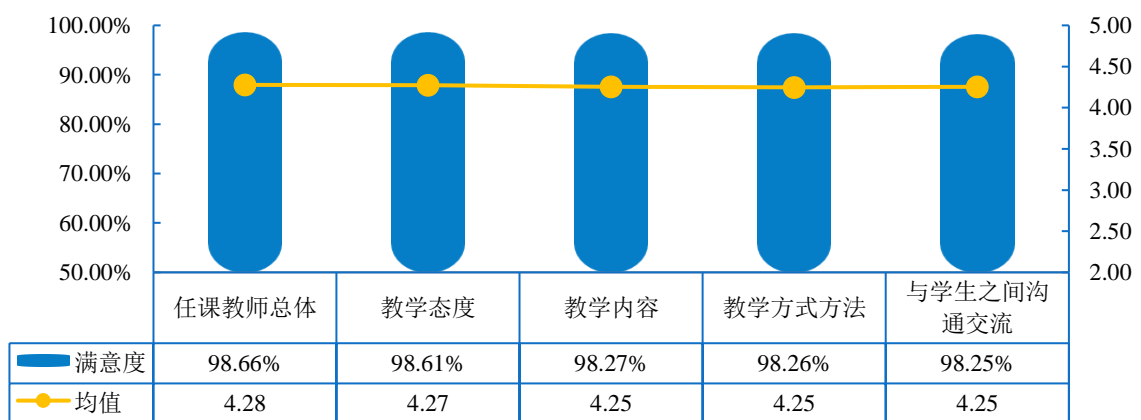


图 6-1 2021 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=1 分），计算其均值。

**实践教学满意度：**学校持续深化协同育人机制，推进实践育人，注重校内外实习实践的有机结合，从而加强学生实践能力和创新精神的培养，促进学生全面成才。2021 届毕业生对母校实践教学环节的总满意度为 98.00%，均值为 4.21 分（5 分制），处于“满意”水平。其中，对实验教学/课程设计环节的满意度为 97.82%，对毕业论文/毕业设计的满意度为 97.55%，对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为 97.30%，对实习实训环节的满意度为 96.74%。

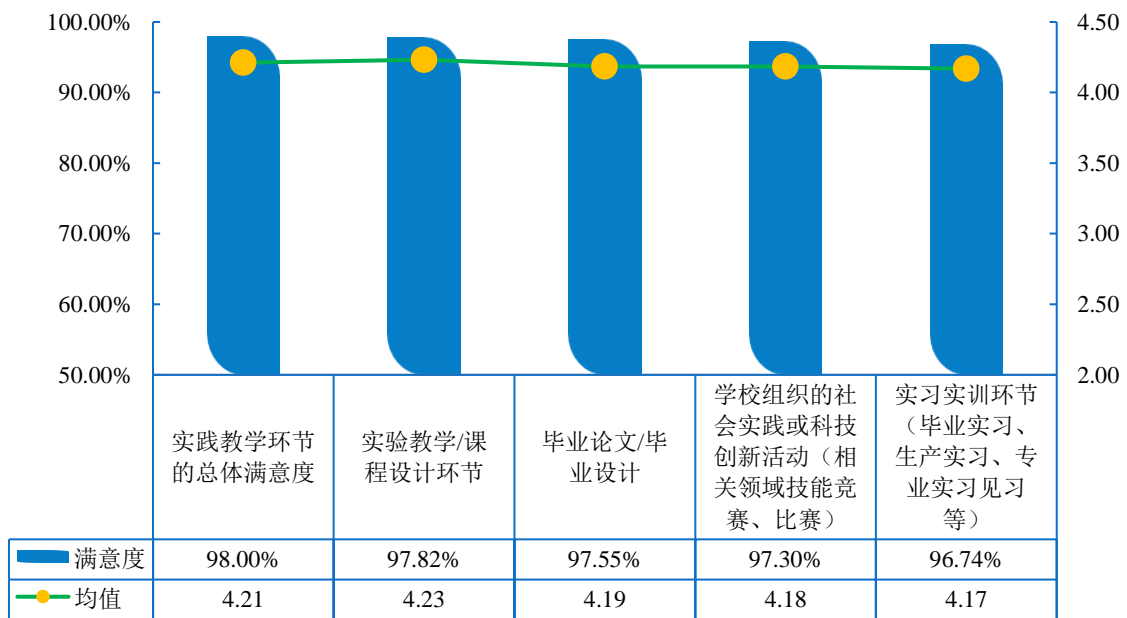


图 6-2 2021 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=1 分），计算其均值。

**专业课满足度及专业知识掌握度：**学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2021 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 93.66%，均值为 3.97 分（5 分制），偏向“满足”水平。从专业知识掌握度来看，93.66% 的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，而仅有不足 7.00% 的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.89 分，偏向“好”水平。可见学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

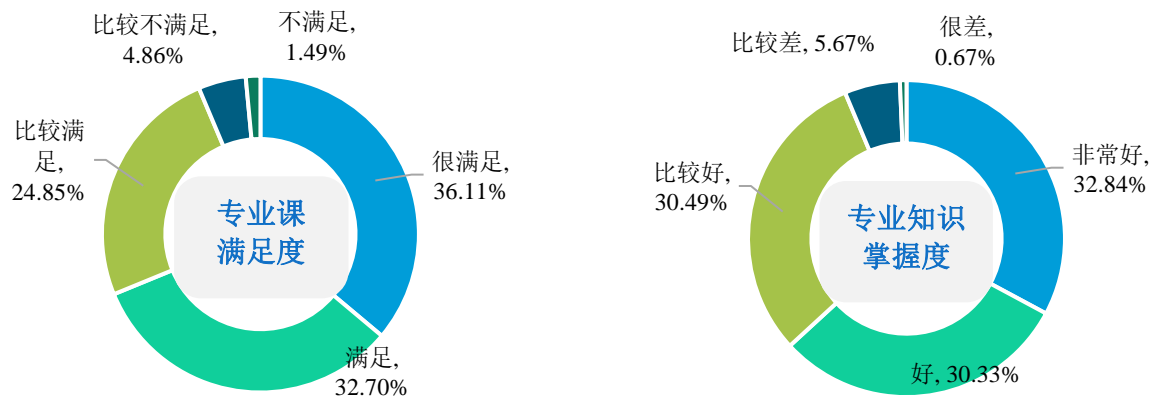


图 6-3 专业课对工作/学习的满足度和毕业生专业知识掌握度

注：满足度为选择“很满足”、“满足”和“比较满足”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“非常好”、“好”和“比较好”的人数占此题总人数的比例。并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“不满足”/“很差”，5=“很满足”/“非常好”）计算其均值。

**母校教育教学的总体满意度：**2021 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.92%，均值为 4.30 分（5 分制），处于“满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

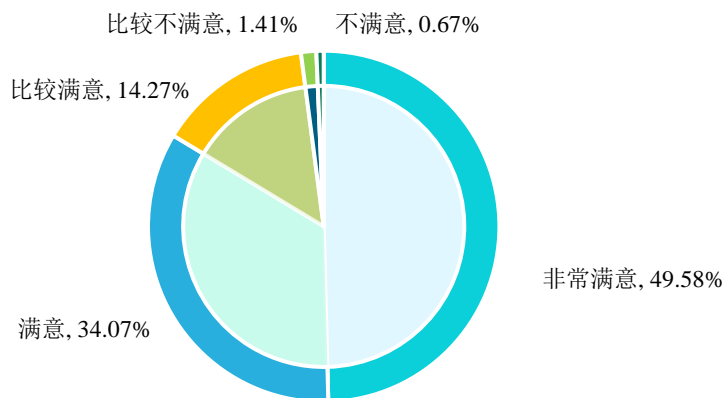


图 6-4 2021 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=1 分），计算其均值。

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学应“强化专业实践教学环节”的占比相对较高，其次为“课程内容和教学内容适应社会需求”等方面。

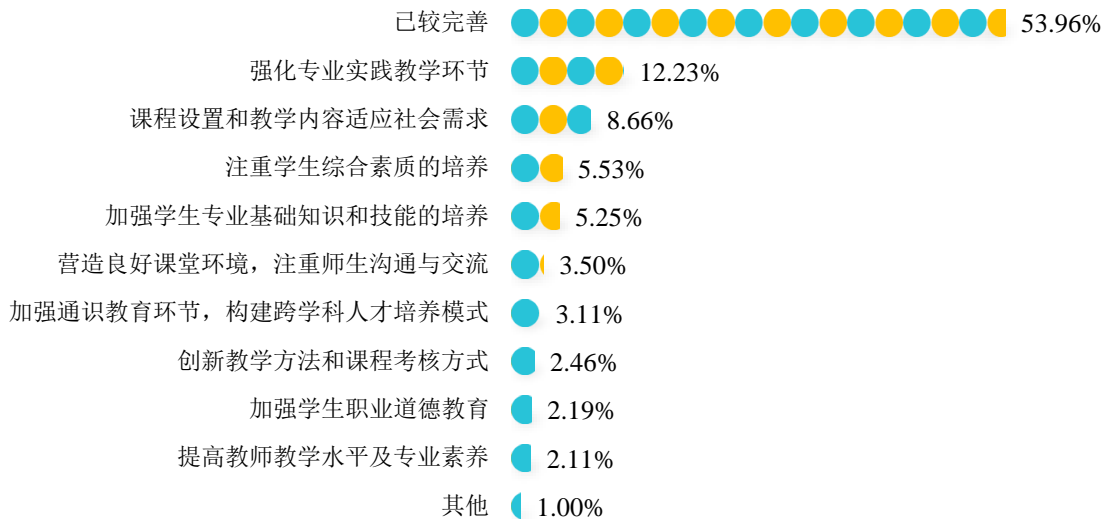


图 6-5 2021 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

## 二、毕业生对就业工作评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 97.00% 以上，其中“招聘信息发布”（97.60%）、“就业信息网”（97.44%）的满意度相对较高。

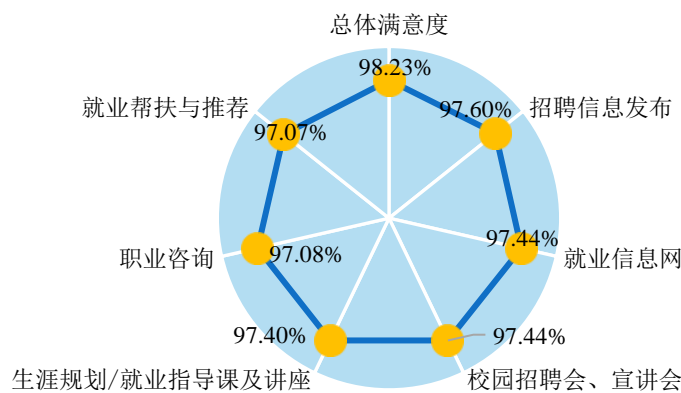


图 6-6 2021 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

**学校求职指导服务有效性评价：**对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”、“有效”和“比较有效”占比位居前三的服务依次为辅导简历写作、



职业发展规划和辅导求职策略。

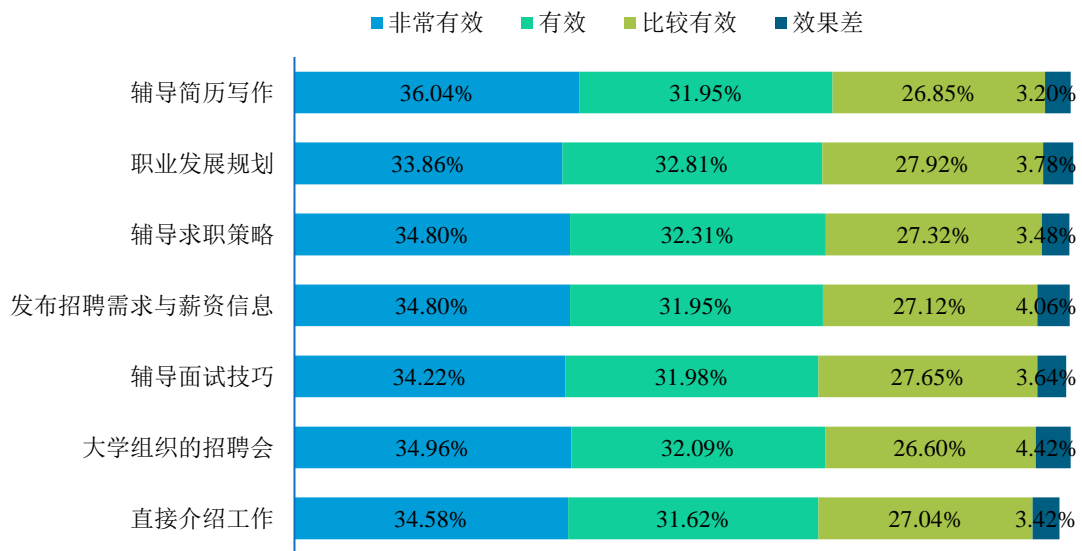


图 6-7 2021 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

**就业帮扶工作对求职就业帮助程度评价：**受访毕业生反馈就业帮扶工作对求职的帮助效果显著，在为学生提供更多的就业机会的同时，更能精准有效的解决学生的就业问题。毕业生反馈各项帮扶工作的帮助程度均达到了 91.00% 以上，其中“一对一”帮扶达到了 100.00%。

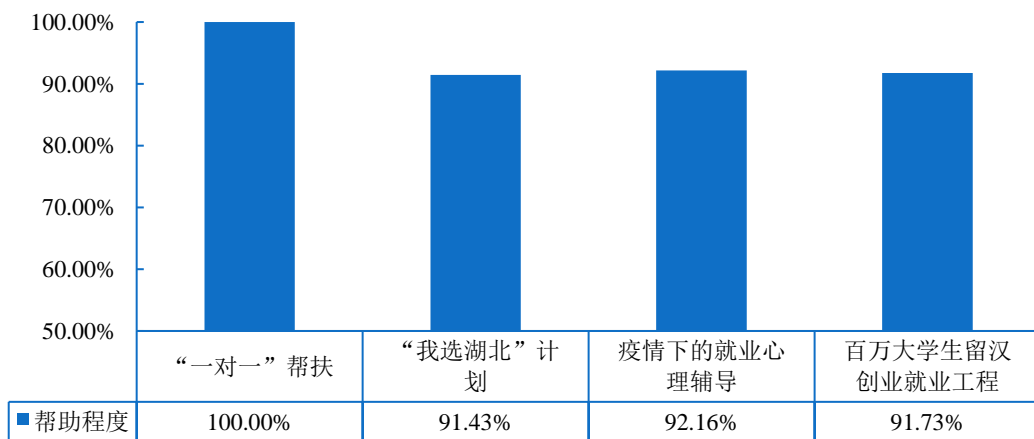


图 6-8 学校 2021 届毕业生认为就业帮扶工作对自身求职就业的帮助程度评价

注：帮助程度为选择“非常有帮助”、“有帮助”和“比较有帮助”的人数占此题总人数的比例。

**毕业生对学校教育/指导服务的满意度：**毕业生对母校教育/指导服务满意度为 97.70%，其中非常满意占比 47.61%，满意占比 33.64%，比较满意占比 16.45%。除“已较完善”外，毕业生反馈母校教育/指导服务最需要改进的为“加强创新思维培养，提高学生创业意识和能力”（21.94%）。

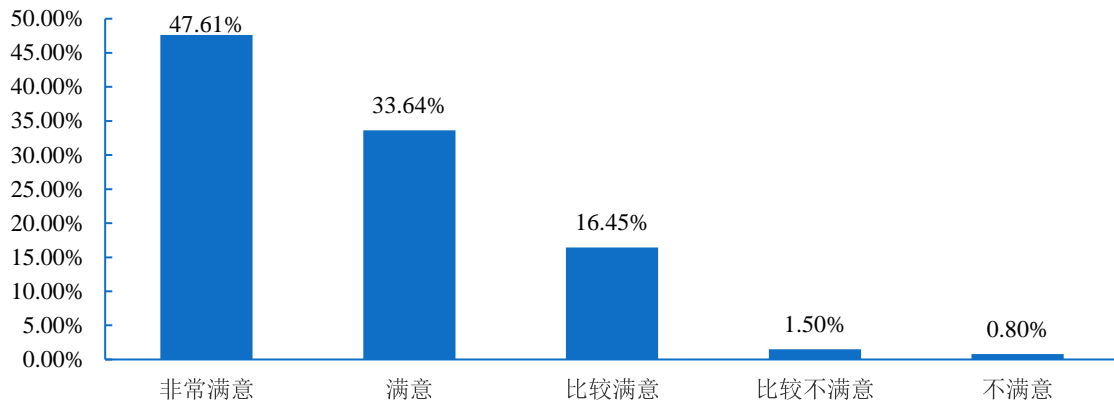


图 6-9 2021 届毕业生对学校教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

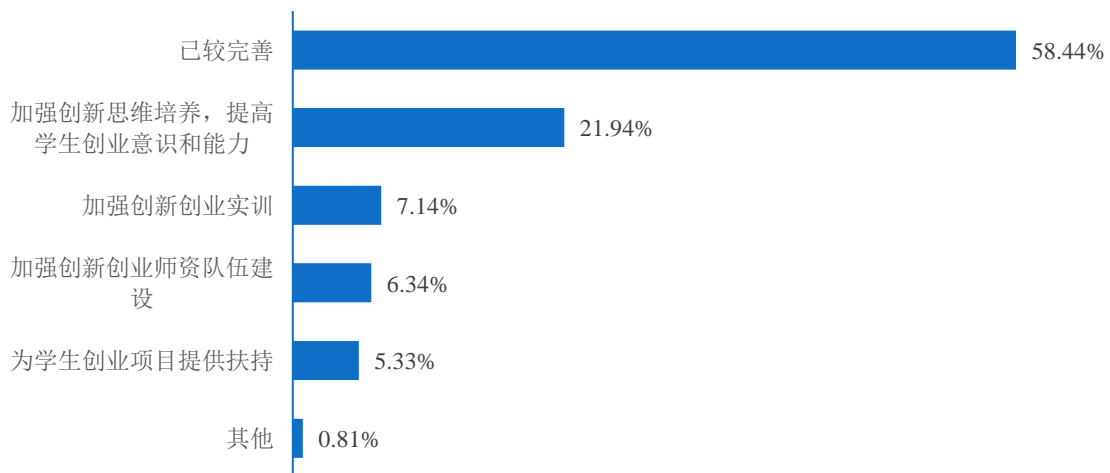


图 6-10 2021 届毕业生反馈母校创业教育/指导服务需改进的方面

### 三、毕业生对管理服务评价

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等），评价维度包括“非常满意、满意、比较满意、比较不满意和不满意”，满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2021 届毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为 97.30%、对生活服务的满意度为 96.53%、对学习资源服务的满意度为 96.73%。

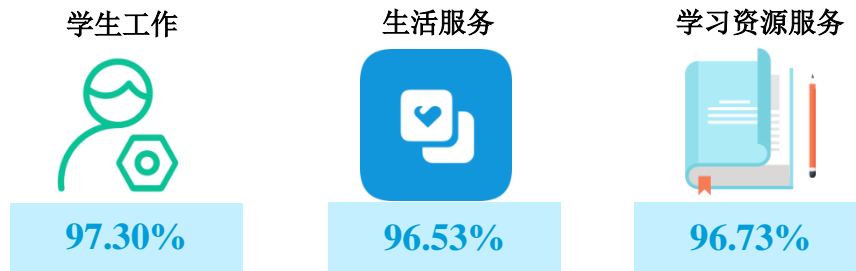


图 6-11 2021 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

#### 四、毕业生对学校人才培养综合评价

**母校的满意度和推荐度：**2021 届毕业生对母校的满意度为 98.19%，总体满意度较高。96.82%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

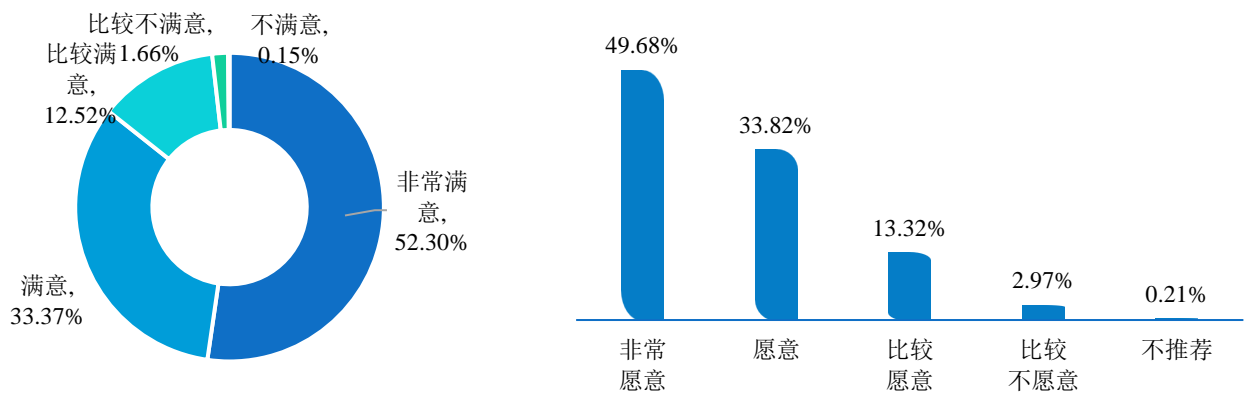


图 6-11 2021 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“非常愿意、愿意和比较愿意”占比。

**在校期间最大收获：**除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（72.96%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（56.87%）和“确定了人生的方向和目标”（39.89%）的占比相对较高。

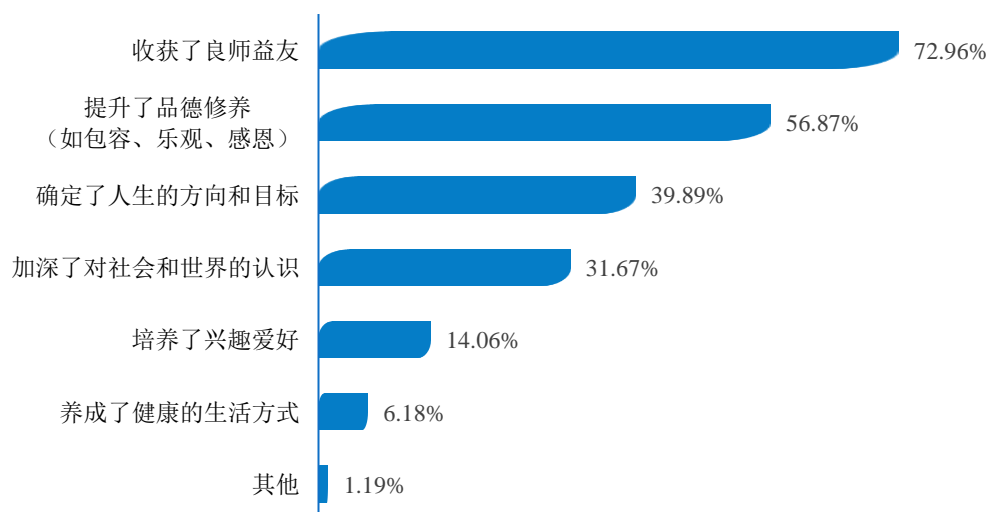


图 6-13 2021 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 $\neq$ 100.00%。

# SEVEN

## 用人单位评价与反馈

了解当前用人单位对毕业生培养质量的评价对制定高校人才培养策略具有重要的参考价值。同时，构建毕业生人才培养质量的外部测评体系有利于促进高校准确评估高等教育服务质量，促使高校更加密切关注社会需求的变化、关注人才市场供需关系的动态、培养出符合社会期望的学生，从而提高学校办学水平。针对录用本校毕业生用人单位调查，了解其对毕业生培养质量的评价及人才需求情况等内容，具体结果如下所示。

### 一、用人单位构成

**受访单位区域分布：**受访用人单位主要集中在省内（61.18%），省外主要为广东省、浙江省、江苏省等地区。

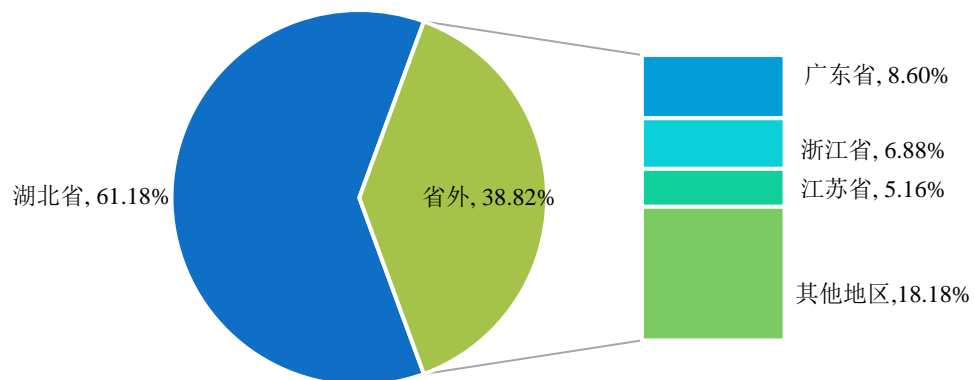


图 7-1 受访用人单位地区分布

**受访单位性质及规模分布：**受访用人单位主要分布在民营企业（87.93%），其次为国有企业（10.34%）。单位规模主要集中在 51-200 人（占比为 36.41%），其次是 50 人及以下（27.59%）。

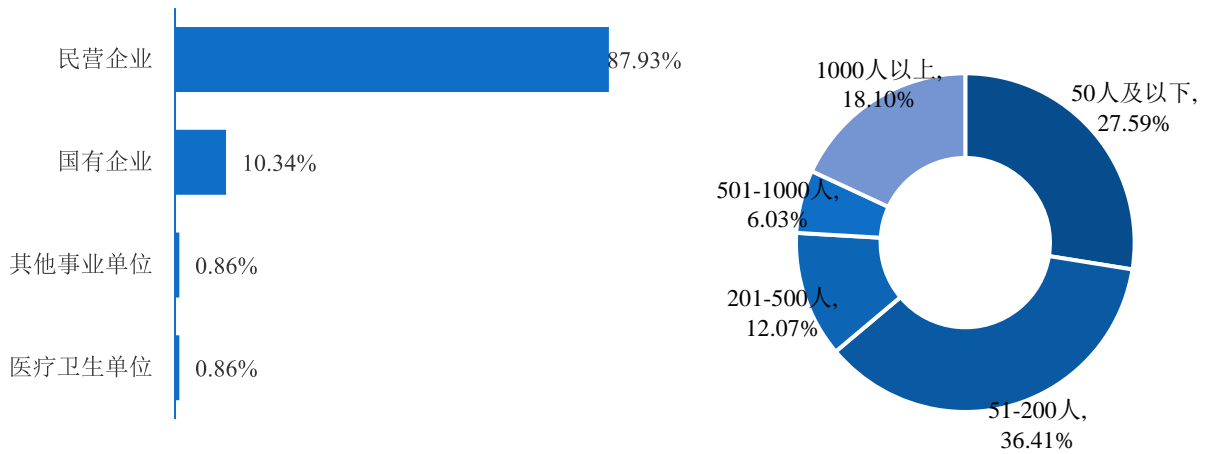


图 7-2 受访单位的类型及规模分布

**受访单位所在行业分布：**受访用人单位主要分布在信息传输、软件和信息技术服务业（19.83%），其次为制造业（16.38%）、批发零售业（10.34%）等领域。

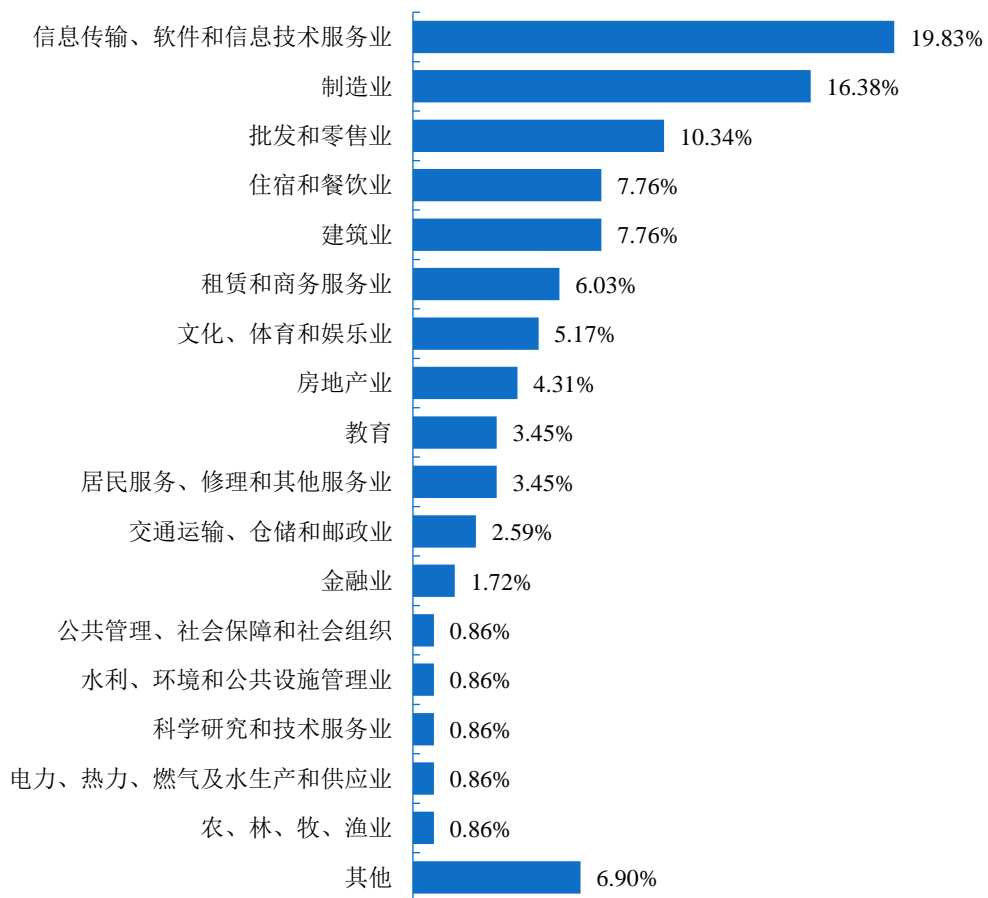


图 7-3 受访用人单位所在的行业分布

## 二、用人单位对毕业生的评价

**用人单位对毕业生总体评价：**为实现供需畅通对接，针对密切合作的用人单位调查了解其对我校毕业生工作表现的评价，如下图所示：97.41%的受访用人单位均对我校毕业生的工作表现感到非常满意或满意。用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“非常满意”占比 30.17%，“满意”占比 64.66%，均值为 4.25 分（5 分制），处于“满足”水平。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

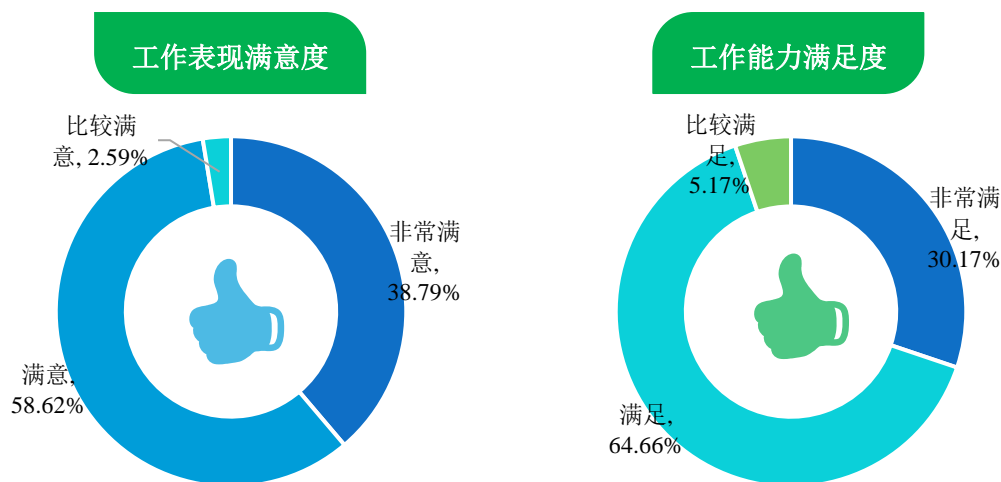


图 7-4 用人单位对毕业生的总体评价

**用人单位对毕业生各项能力素养满足度评价：**对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 4.15 分以上（5 分制），处于“比较满足”水平。位居前五位的能力依次为职业道德、政治素养、执行能力、学习能力和专业知识。

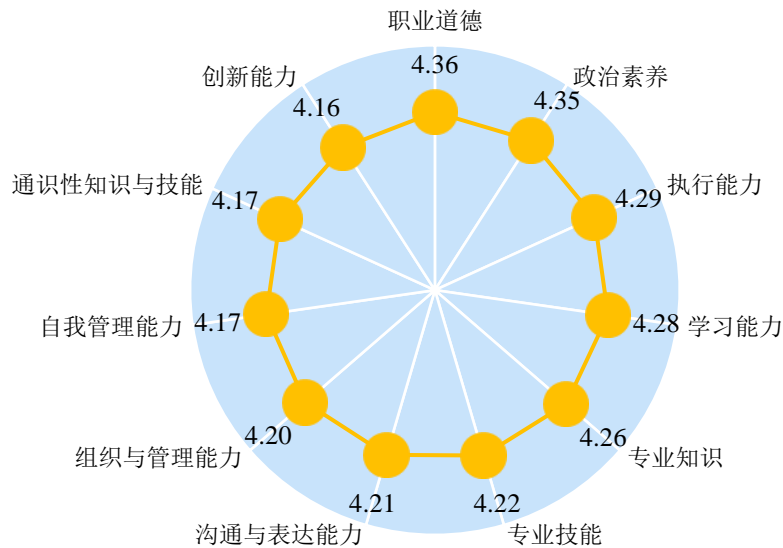


图 7-5 用人单位对本校毕业生各项能力素质满足度评价（5 分制）

注：针对用人单位的评价分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”，5=“很满足”），计算其均值。

### 三、用人单位人才需求及对学校人才培养的评价

**用人单位人才需求趋势：**调研结果显示，38.79%的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加，反馈基本持平的占比为 41.38%，反馈有所减少的占比为 18.10%。针对录用过本校毕业生且密切合作的用人单位，调查了解其未来三年对应届毕业生的招聘需求量及能力素养需求情况，具体内容如下。

受访用人单位表示未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加的占比为 33.62%，招聘需求量基本持平的占比为 42.24%；招聘需求量有所降低的占比仅为 6.90%。对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前三位的依次为专业知识、专业技能和学习能力。



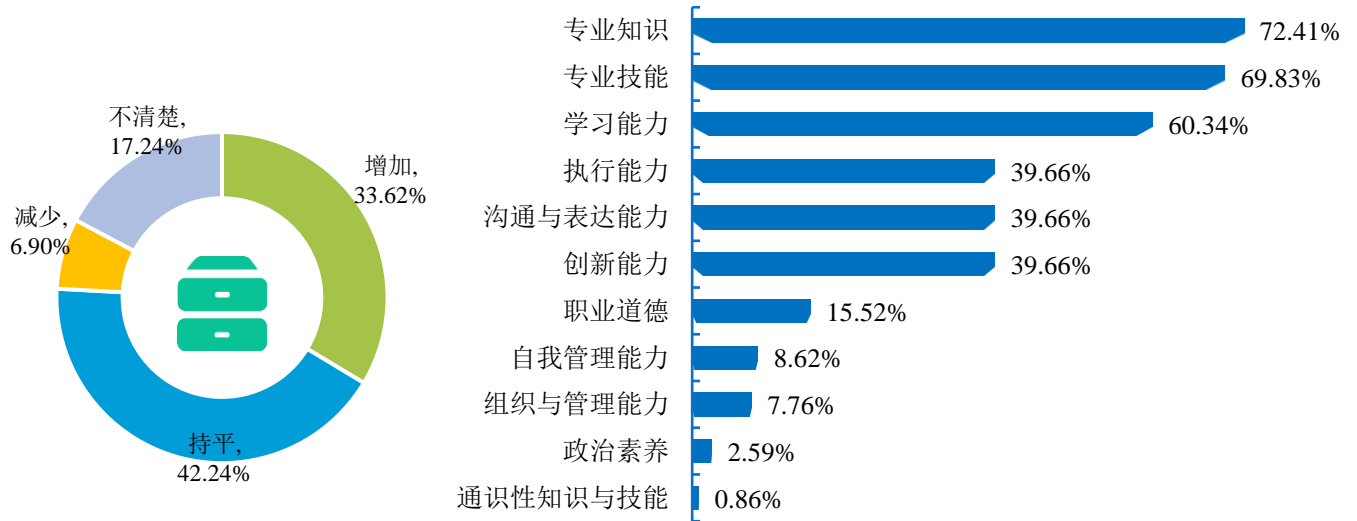


图 7-6 用人单位未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量及能力需求分布

注：能力需求题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100%。

**用人单位对学校人才培养工作的满意度：**99.14%的用人单位均对本校人才培养工作感到非常满意和满意。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“强化专业实习实践教学环节”。

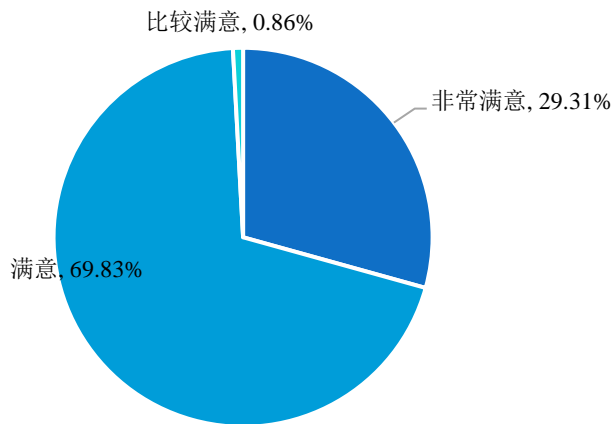


图 7-7 用人单位对学校人才培养工作的满意度

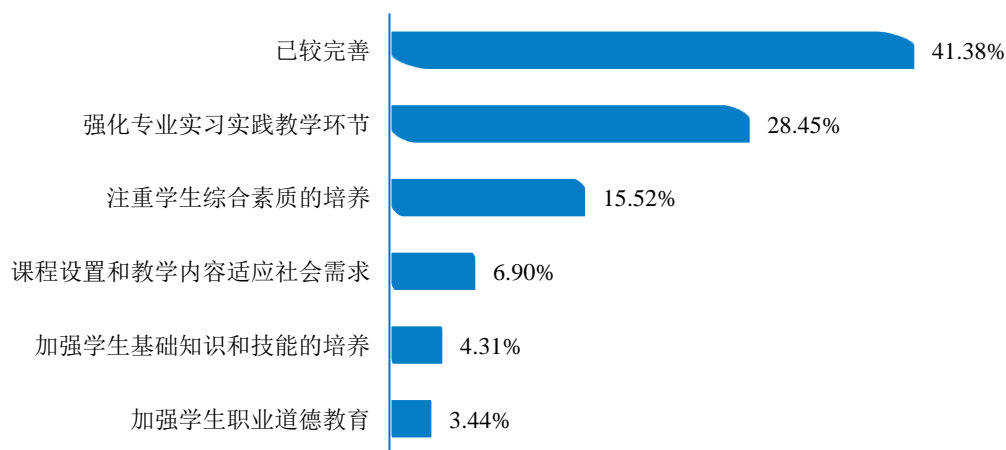


图 7-8 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

**用人单位对学校就业服务工作的满意度：**用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 34.48%的用人单位对学校就业工作表示“非常满意”，65.52%的用人单位对学校就业工作表示“满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”。

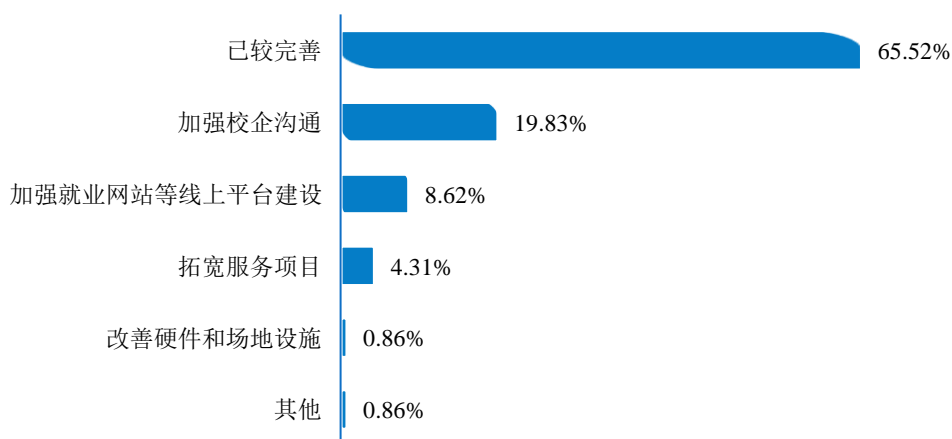


图 7-9 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

## 建议



建立招生--培养--就业联动机制是高校落实立德树人根本任务、提升人才培养质量的重要举措，也是促进招生、培养、就业三者良性循环的有效抓手。随着毕业生规模持续增长，疫情防控常态化和经济下行压力加大，毕业生就业形势更加严峻；为了保障毕业生稳就业、更高质量和更充分就业，学校坚持深化教学内涵，以整体就业指标为导向、以学生个体就业目标为中心、建立健全外部评价反馈机制，合理设置人才培养方案，不断提升人才培养质量。

### 一、对招生和专业设置的反馈和建议

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的研究成果，在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个方面，并分别赋予各指标权重：“就业机会”0.3、“薪酬福利”0.3、“工作岗位”0.2和“个人发展”0.2，从而计算就业质量指数。



表 8-1 就业质量指数具体指标分布

一级指标	二级指标
就业机会 0.3	毕业去向落实率
薪酬福利 0.3	月收入
工作岗位 0.2	工作强度满意度
	工作内容满意度
	工作氛围满意度
	工作薪酬满意度
个人发展 0.2	职业发展前景满意度
	专业相关度
	工作适应度
	工作胜任度
	职业能力满足度

就业质量指数计算公式为：1.去向落实率得分=（某专业去向落实率数值÷去向落实率最高数值）×100.00%，反映的是某专业在本校各专业中的相对水平，同理计算其他二级指标的得分；2.就业质量指数=0.3×就业机会得分+0.3×薪酬福利得分+0.2×（工作强度满意度、工作内容满意度、工作氛围满意度、工作薪酬满意度四者得分的均值）+0.2×（职业发展前景满意度、专业相关度、工作适应度、工作胜任度、职业能力满足度五者得分的均值）。具体各专业就业质量指数如下所示。

表 8-2 2021 届不同专业就业质量指数

专业	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
数控技术	97.27%	99.17%	99.38%	97.08%	98.22%
食品生物技术	98.31%	98.49%	100.00%	93.50%	97.74%
城市信息化管理	97.78%	94.62%	96.30%	98.85%	96.75%
材料工程技术	100.00%	88.19%	98.00%	98.73%	95.80%
投资与理财	100.00%	90.73%	94.44%	96.97%	95.50%
酒店管理	100.00%	85.92%	99.02%	98.07%	95.19%
医学生物技术	98.36%	88.30%	98.30%	97.14%	95.08%
物流管理	97.00%	90.47%	96.30%	97.35%	94.97%

专业	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
机电一体化技术	99.28%	90.99%	95.00%	93.07%	94.70%
连锁经营管理	88.89%	95.08%	100.00%	96.85%	94.56%
软件技术	95.32%	100.00%	91.20%	88.02%	94.44%
建筑智能化工程技术	97.62%	88.51%	100.00%	92.77%	94.39%
服装表演	100.00%	85.79%	98.81%	92.62%	94.02%
工业机器人技术	96.10%	92.31%	94.77%	92.40%	93.96%
模具设计与制造	91.18%	93.55%	97.48%	95.13%	93.94%
工程造价	100.00%	80.60%	99.02%	99.56%	93.89%
药品经营与管理	100.00%	79.68%	99.46%	98.59%	93.51%
生物制药技术	97.73%	86.32%	95.31%	95.72%	93.42%
电气自动化技术	95.92%	86.48%	98.22%	94.62%	93.29%
电子制造技术与设备	97.50%	94.26%	89.00%	88.24%	92.98%
物业管理	100.00%	78.22%	100.00%	97.45%	92.96%
消防工程技术	100.00%	85.30%	93.42%	92.89%	92.85%
汽车营销与服务	98.94%	80.38%	97.95%	96.70%	92.73%
市场营销	100.00%	81.53%	96.02%	94.88%	92.64%
食品药品监督管理	98.61%	76.25%	100.00%	97.58%	91.98%
工商企业管理	98.70%	79.73%	98.13%	93.27%	91.81%
制冷与空调技术	98.15%	80.38%	97.44%	92.02%	91.45%
环境工程技术	100.00%	80.43%	95.46%	91.17%	91.45%
机械制造与自动化	95.69%	76.61%	99.18%	99.02%	91.33%
通信技术	94.33%	85.83%	95.42%	90.51%	91.23%
机场运行	100.00%	75.91%	95.31%	96.58%	91.15%
节电技术与管理	100.00%	77.71%	96.19%	91.41%	90.83%
电子信息工程技术	98.31%	81.10%	94.84%	89.92%	90.78%
旅游管理	98.28%	79.55%	94.79%	91.27%	90.56%
智能产品开发	97.44%	82.07%	93.75%	88.58%	90.32%
电子商务	98.84%	71.62%	98.76%	96.36%	90.16%
建筑装饰工程技术	99.04%	69.03%	98.69%	99.65%	90.09%

专业	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
移动商务	92.86%	76.97%	98.33%	96.28%	89.87%
影视编导	94.64%	83.38%	92.65%	89.62%	89.86%
会计	98.19%	74.80%	95.86%	93.65%	89.80%
光电技术应用	95.32%	84.15%	89.35%	90.07%	89.72%
空中乘务	96.12%	84.01%	90.30%	88.06%	89.71%
家用纺织品设计	94.64%	79.74%	93.27%	93.35%	89.64%
数字媒体艺术设计	95.00%	81.62%	91.48%	91.62%	89.60%
播音与主持	100.00%	79.21%	89.71%	88.51%	89.41%
建筑工程技术	100.00%	77.90%	87.69%	89.88%	88.88%
光电显示技术	98.61%	82.34%	86.22%	84.64%	88.46%
会展策划与管理	90.00%	77.41%	94.12%	94.43%	87.93%
应用英语	98.90%	68.31%	95.40%	92.35%	87.71%
商务英语	97.30%	72.02%	93.46%	89.77%	87.44%
应用法语	93.94%	76.29%	97.50%	80.11%	86.59%
包装策划与设计	94.40%	68.38%	96.18%	92.03%	86.48%
计算机网络技术	92.79%	76.44%	93.18%	85.08%	86.42%
计算机信息管理	92.04%	78.50%	86.16%	84.85%	85.36%
媒体营销	100.00%	68.43%	93.11%	80.84%	85.32%
环境艺术设计	100.00%	67.23%	86.11%	88.39%	85.07%
服装与服饰设计	85.71%	72.38%	92.14%	90.53%	83.96%
产品艺术设计	91.67%	60.96%	92.86%	90.23%	82.41%
移动应用开发	87.67%	71.05%	90.52%	81.55%	82.03%
网络新闻与传播	100.00%	63.81%	78.57%	79.06%	80.67%

注：1. 此处只针对样本充足的专业展开就业质量指数分析；2. 去向落实率、薪酬福利、工作岗位和个人发展相关指标为调查统计数据结果。

从上表可知，学校 2021 届毕业生各专业就业质量指数均处于较高水平，其中数控技术专业就业质量指数相对较高，为 98.22%，其次为食品生物技术、城市信息化管理、材料工程技术、投资与理财、酒店管理、医学生物技术等专业，就业质量指数均处于 95.00% 以上。就业质量指数的计算是根据短期调研期间内综合得出的结果，

因专业培养定位及职业发展路径存在差异,针对个别专业的就业质量和竞争力,仍需后期持续跟踪,根据其职业处于稳定期间内的数据结果作相应调整。

为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制,增强专业建设与社会需求的良性互动,形成就业与招生的联动发展格局。一方面,建立专业预警机制,根据专业诊断与改进方案,对就业形势不好的专业及时进行调整,并以就业为导向,修订人才培养方案,优化学科专业结构及专业课程教学体系。建立专业竞争和退出机制,对报考率低、就业率低、办学效益低的“三低”专业停止招生;另一方面,遵循“扬优、助特、扶需”的建设原则,按照地方社会发展和经济建设的需要,夯实基础支撑专业,发展优势特色专业,扶持社会急需专业,强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链,并在拓宽专业口径的基础上,优化专业人才培养方案,努力塑造具有就业核心竞争力的毕业生。

## 二、对教育教学的反馈和建议

学生作为人才培养效果的评价主体之一,其对母校培养过程的评价对学校教育环节改进具有一定的参考意义;因此本报告综合了毕业生对母校专业知识掌握度、专业课满足度、任课教师总体满意度、实践教学环节满意度、教育教学总体满意度这五项指标来计算各学院教育教学质量指数。计算方法为:1.各个指标得分=(各学院在该指标上的分值÷该指标的最高分值)×100.00%;2.计算各学院教育教学质量指数=(专业知识掌握度得分+专业课满足度得分+任课教师得分+实践教学环节得分+教育教学总体满意度得分)/5。

表 8-3 2021 届各学院教育教学质量指数

学院	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
机电工程学院	4.19	4.23	4.5	4.45	4.46	97.83%
电子信息工程学院	3.72	3.85	4.2	4.15	4.25	90.37%
商学院	3.72	3.82	4.13	4.05	4.12	88.90%
旅游与航空服务学院	4.14	4.13	4.36	4.29	4.38	95.46%
计算机技术与软件工程学院	3.52	3.68	4.2	4.11	4.17	88.16%

学院	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
纺织与服装工程学院	4.02	4.02	4.29	4.22	4.4	93.88%
建筑工程学院	4.39	4.42	4.4	4.34	4.55	99.06%
生物工程学院	3.95	4.06	4.15	4.13	4.2	91.83%
外语外贸学院	3.39	3.68	4.22	4.11	4.26	88.05%
文化与传媒学院	3.55	3.62	4.16	4.06	4.22	87.84%
艺术设计学院	3.78	3.79	4.23	4.08	4.19	89.92%

教育教学质量指数包括专业课和教师教学两大方面评价，其中具体的五个指标从毕业生角度直观地反映了其对专业的专业课程体系设计、实践教学环节以及教师资源配置的满意度和认可度。从上表可知，各学院教育教学质量指数均处于相对较高水平，其中机电工程学院、旅游与航空服务学院和建筑工程学院的教育教学质量指数相对较高，均在 95% 以上。可见学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为保障毕业生更充分和更高质量就业奠定了坚实基础。同时，新技术的进步与应用对高校人才培养也提出了新的期望与要求，为促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校应进一步发挥办学优势，整合各方资源，多管齐下。

1. 课程设置方面，人才培养模式改革的落脚点是课程建设，课程建设围绕人才培养目标的核心价值“赋能”开展，按照“碎片化资源、结构化课程、系统化设计”的建设逻辑开展，做到“行业标准入体系、职业标准入课程”，并依据知识的内在逻辑或价值关联重新组合原有的课程内容及分科课程，消除各类知识之间的界限，为学生提供“融合性”的课程结构，促进毕业生综合能力素养的提高，增强毕业生的就业竞争力和工作适应力。

2. 在实践教学方面，聚焦实践教学体系的顶层设计，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系。同时，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，并以订单班、项目班、教学企业为载体，根据职业岗位能力要求和行业标准共同制定专业人才培养方案和课程体系，实现专业设置与产业需求的对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，职业教育与终身学习对接，确保人才培养精准对接企业的需求。



3. 教学方式方法上，践行“教学做一体化”教学理念，发挥学生的主体地位，提高课程兴趣度与大学生课堂参与的积极性。以学生为中心，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动。并充分结合教学与实践，在教学实践过程中通过开展各类活动，引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题，提高教学内容的趣味性和实用性，从而提高学生对专业知识的掌握情况。

### 三、对就业工作的反馈和建议

学校就业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中所发挥的重要作用。随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业指导措施：

1. 分层、分类推进毕业生就业市场建设：后疫情时代为保障毕业生稳就业、充分就业和高质量就业目标的实现，学校应不断创新方式，畅通渠道、统筹供需，分层分类推进毕业生就业市场建设。保障和巩固校园主招聘渠道不断线。持续联系和引入就业资源，注重活动时间和宣传力度，契合毕业生求职步伐和节点，最大限度为毕业生提供就业机会，助力毕业生就业。

2. 增加就业指导工作的针对性、有效性，建立精准就业指导与服务机制。利用“互联网+就业”模式，针对毕业生不同特点和需求，分类别进行个性化指导，根据意向单位进行重点推荐与指导，不定期通过手机短信、微信公众服务号等毕业生容易获取的方式，持续分类别为毕业生提供个性化的就业服务（如就业政策及就业形势解读、简历面试指导、对口单位职位情况介绍、校友经验分享等）。定期邀请专家、企业高管、企事业单位校园招聘负责人等，开展以职业素养、求职技巧、求职心理等为主题的“就业指导服务月”或求职技能指导工作坊等活动。

# APPENDIX

## 附录



### 一、调研目的

“人才培养质量”是反映高等教育质量与水平的核心命题，大学生作为高等教育服务最为重要的利益相关者，其通过高等教育的培养能否成为符合社会需要的合格人才很大程度上取决于高等教育教学服务的整体质量，这就要求我国高等教育机构需要以“大学生”为中心对高等教育教学服务质量展开研究与探索。

2017年，《国务院关于印发国家教育事业发展“十三五”规划的通知》明确了评价教育标准，“把促进人的全面发展、适应经济社会发展作为评价教育质量的根本标准。全面改进各级各类教育评价体系，注重考查学生适应社会发展和终身发展的能力。”这一以“适应社会”为核心的评价教育标准，不仅明确了教育教学改革的指导思想，也为探索适合国情的就业指导理论和方法指明了方向。2020年9月，教育部等九部门制定《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》（教职成〔2020〕7号），提出“职业学校办学水平、人才培养质量和就业质量整体提升，职业教育的吸引力和认可度大幅提高，有效地支撑地方经济社会发展和国家重大战略”目标。因此，在中国高等教育从规模扩张发展到注重质量的新阶段，从社会需求的角度提升人才培养质量是必由之路。

为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，推动教学培养改进，提升毕业生的就业竞争力和就业质量，提升本校服务社会和区域经济的功能，武汉职业技术学院委托北京睿新中科教育科技有限公司对2021届毕业生进行第三方调查和评估。此次调查的目的主要有以下几点：

1. 了解毕业生就业状况、就业质量及职业能力水平；
2. 了解毕业生对母校人才培养环节（专业课、任课教师、实践教学）评价；
3. 了解毕业生对母校的满意度和推荐度；

4. 通过了解分析毕业生就业状况、就业质量以及毕业生对学校的评价，从而为学校人才培养和就业工作情况提供反馈，进而为学校调整专业结构、优化人才培养、推进学校就业指导服务工作，更好地实现大学生成功就业提供科学依据和建议。

## 二、调研方案

### （一）调研对象

武汉职业技术学院 2021 届毕业生：参与调研的毕业生覆盖了 11 个二级学院，分别为商学院、旅游与航空服务学院、艺术设计学院、计算机技术与软件工程学院、外语外贸学院、机电工程学院、文化与传媒学院、生物工程学院、建筑工程学院、纺织与服装工程学院和电子信息工程学院。

用人单位：针对录用本校 2021 届毕业生的用人单位展开调查。

### （二）调研方法

采用问卷调查的方式进行调研。在问卷设计基础上，研究人员开发了在线调研系统。通过在线调研系统、短信、微信等多渠道向武汉职业技术学院 2021 届毕业生和用人单位发送答题邀请邮件，邀请毕业生和用人单位填答问卷，通过邮件、短信、微信等渠道来回收问卷。同时，高校可通过答题监测系统及时、有效地跟踪调查进度，调研实施过程清晰、直观、客观。



### （三）调研内容

表 1 武汉职业技术学院 2021 届毕业生社会需求与人才培养质量调查内容

一级指标	二级指标	三级指标
就业情况	就业数量	就业规模及结构
		毕业去向落实率
	毕业去向	总的毕业去向
		未就业情况
		国内升学
		自主创业
	就业分布	就业地区分布
		就业行业分布
		就业职业分布
		就业单位性质分布
		就业单位规模分布
	专业相关度	专业相关度水平
		从事专业不相关工作的原因
	工作适应度	对目前工作的适应度
	职业期待吻合度	工作与自身职业期待的吻合度
		工作与自身职业期待不吻合的原因
	工作胜任度	对目前工作的胜任度
	工作满意度	对工作总体的满意度
		对薪酬的满意度
对工作内容的满意度		
对工作环境和氛围的满意度		
对工作强度的满意度		
对培训和晋升机会的满意度		
工作稳定性	对单位（岗位）发展前景的满意度	
	离职次数	
求职情况	择业途径	离职原因
		就业信息来源渠道
	就业形势	落实工作渠道
		毕业生对就业形势的评价
求职困难	求职困难分析	
求职服务	各项求职指导服务有效性分析	

一级指标	二级指标	三级指标
对母校评价和反馈	母校综合评价	对母校的满意度
		对母校的推荐度
		在校期间的收获与提升
	专业课程评价	专业课满足度
		专业知识掌握度
	对母校实践教学环节的评价	对实践教学环节的满意度
		对实践教学各环节的满意度
	对任课教师的评价	教学态度满意度
		教学方式方法满意度
		教学内容满意度
		与学生之间沟通交流的满意度
	母校教育教学反馈	对母校教育教学的总体满意度评价
		母校教育教学需改进的方面
	对职业能力/素养的反馈	总体及各项职业能力/素养的满足度
对就业创业工作的反馈	对学校就业教育/指导服务的满意度	
	对学校创业教育/服务的满意度及建议	
	对学校管理服务的评价	
用人单位评价	用人单位对毕业生的评价	对毕业生工作表现的满意度
		对毕业生各项能力评价
	用人单位人才需求	用人单位招聘需求量
		对学校应届毕业生招聘需求量
		用人单位招聘渠道
		用人单位对能力素养需求情况
	对学校人才培养的评价	对学校人才培养工作的满意度
		对学校人才培养的建议
		对学校就业服务工作的满意度
		对学校就业服务工作的建议

### 三、调查样本

本次毕业生问卷调查共收到有效问卷 6117 份，回收率（回收人数/样本总量）达 96.56%。样本具体分布详见下表。

表 2 2021 届毕业生及有效样本的分布情况

学院	样本总量	回收人数	回收率
纺织与服装工程学院	498	498	100.00%
电子信息工程学院	911	911	100.00%
外语外贸学院	342	342	100.00%
生物工程学院	346	346	100.00%
旅游与航空服务学院	708	708	100.00%
建筑工程学院	411	409	99.51%
机电工程学院	1073	1064	99.16%
商学院	859	843	98.14%
计算机技术与软件工程学院	646	621	96.13%
文化与传媒学院	295	234	79.32%
艺术设计学院	246	141	57.32%
总计	6335	6117	96.56%

#### 四、指标统计说明

**专业相关度：**毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括非常相关、相关、比较相关、比较不相关、不相关，专业相关度为选择“非常相关”、“相关”和“比较相关”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不相关”=1 分，“非常相关”=5 分），计算其均值。

**工作适应度：**毕业生对目前工作的适应性评价维度包括非常适应、适应、比较适应、比较不适应、不适应，工作适应度为选择“非常适应”、“适应”和“比较适应”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不适应”=1 分，“非常适应”=5 分），计算其均值。

**职业期待吻合度：**毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合程度包括非常符合、符合、比较符合、比较不符合、不符合，职业期待吻合度为选择“非常符合”、“符合”和“比较符合”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。

**工作胜任度：**毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括完全胜任、胜任、比较胜任、较不胜任、不能胜任，工作胜任度为选择“完全胜任”、“胜任”

和“比较胜任”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不能胜任”=1 分，“完全胜任”=5 分），计算其均值。

**职业能力满足度：**满足度评价维度包括“非常满足、满足、比较满足、比较不满足和不满足”；满足度为选择“非常满足”、“满足”和“比较满足”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**专业课满足度：**满足度评价维度包括“很满足、满足、比较满足、比较不满足和不满足”；满足度为选择“很满足”、“满足”和“比较满足”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**满意度：**满意度评价维度包括“非常满意、满意、比较满意、比较不满意和不满意”，满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**专业知识掌握度：**专业知识掌握度的评价维度包括“非常好、好、比较好、比较差和很差”；掌握度为选择“非常好”、“好”和“比较好”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。