



# 贵州职业技术学院

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

# 目 录

|                           |          |
|---------------------------|----------|
| 学校概况.....                 | I        |
| 报告说明.....                 | III      |
| 总体结论.....                 | 1        |
| 一、毕业生毕业去向落实率和毕业去向.....    | 1        |
| 二、就业分布.....               | 2        |
| 三、就业质量.....               | 3        |
| 四、对人才培养的评价.....           | 4        |
| 五、对就业教育/服务的评价.....        | 5        |
| <b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b> | <b>7</b> |
| 一、毕业生的规模和结构.....          | 7        |
| （一）总体规模.....              | 7        |
| （二）结构分布.....              | 7        |
| 二、毕业去向落实率及毕业去向.....       | 9        |
| （一）总体毕业去向落实率及毕业去向.....    | 9        |
| （二）各院系/专业的毕业去向落实率.....    | 10       |
| （三）求职成功途径.....            | 11       |
| （四）未就业情况分析.....           | 12       |
| 三、对社会贡献度.....             | 13       |
| （一）就业地区分布.....            | 13       |
| （二）就业行业分布.....            | 15       |
| （三）就业职业分布.....            | 16       |
| （四）就业单位分布.....            | 16       |
| （五）基层就业情况.....            | 17       |
| 四、深造及创业情况.....            | 18       |
| （一）国内升学.....              | 18       |

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| (二) 出国(境) .....           | 18        |
| (三) 自主创业 .....            | 18        |
| 五、困难生就业基本情况分析 .....       | 19        |
| (一) 困难生结构 .....           | 19        |
| (二) 毕业去向落实率及毕业去向 .....    | 19        |
| (三) 对社会贡献度 .....          | 20        |
| <b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b> | <b>23</b> |
| 一、强化工作统筹抓就业 .....         | 23        |
| (一) 领导带头抓落实 .....         | 23        |
| (二) 党建引领推就业 .....         | 23        |
| (三) 建章立制明责任 .....         | 23        |
| (四) 严格流程保质量 .....         | 24        |
| 二、强化政策保障抓就业 .....         | 24        |
| (一) 求职创业补贴发放及时 .....      | 24        |
| (二) 困难毕业生群体帮扶精准 .....     | 24        |
| (三) 深拓就业市场真情实意 .....      | 24        |
| (四) 优化激励措施真金白银 .....      | 25        |
| 三、强化就业指导抓就业 .....         | 25        |
| (一) 队伍及信息化建设成效明显 .....    | 25        |
| (二) 线上线下市场招聘效果显著 .....    | 26        |
| <b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b> | <b>28</b> |
| 一、专业相关度 .....             | 28        |
| 二、工作满意度 .....             | 30        |
| 三、毕业生发展成长度 .....          | 31        |
| (一) 职业期待吻合度 .....         | 31        |
| (二) 工作稳定性 .....           | 32        |
| <b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b> | <b>34</b> |

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| 一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势 .....     | 34        |
| 二、近三年就业地区变化趋势 .....           | 34        |
| 三、近三年就业行业变化趋势 .....           | 35        |
| 四、近三年就业单位变化趋势 .....           | 36        |
| <b>第五篇：疫情条件下的就业形势分析 .....</b> | <b>38</b> |
| 一、疫情对就业形势的影响 .....            | 38        |
| 二、疫情对就业求职进度的影响 .....          | 38        |
| 三、疫情对求职心态的影响 .....            | 39        |
| <b>第六篇：毕业生调研评价 .....</b>      | <b>41</b> |
| 一、毕业生对人才培养的影响 .....           | 41        |
| （一）母校满意度 .....                | 41        |
| （二）教育教学评价 .....               | 42        |
| （三）基础能力素质 .....               | 45        |
| 二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....        | 47        |
| <b>第七篇：用人单位调研评价 .....</b>     | <b>49</b> |
| 一、对毕业生的评价 .....               | 49        |
| 二、对学校招聘服务的评价 .....            | 50        |
| <b>结 语 .....</b>              | <b>52</b> |

## 图表目录

|        |                                     |    |
|--------|-------------------------------------|----|
| 图 1    | 2021 届毕业生毕业去向分布 .....               | 1  |
| 图 2    | 2021 届毕业生就业分布 .....                 | 2  |
| 图 3    | 2021 届毕业生就业质量分析 .....               | 3  |
| 图 4    | 2021 届毕业生对人才培养的评价 .....             | 4  |
| 图 5    | 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价 .....          | 5  |
| 图 1-1  | 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图） ..... | 7  |
| 表 1-1  | 2021 届毕业生院系及专业分布 .....              | 8  |
| 表 1-2  | 2021 届毕业生毕业去向分布 .....               | 9  |
| 图 1-2  | 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率 .....           | 10 |
| 表 1-3  | 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率 .....           | 10 |
| 图 1-3  | 2021 届毕业生求职途径分布 .....               | 12 |
| 图 1-4  | 2021 届未就业毕业生去向分布 .....              | 12 |
| 图 1-5  | 2021 届毕业生主要就业地区分布 .....             | 13 |
| 表 1-4  | 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布 .....          | 14 |
| 图 1-6  | 2021 届毕业生省内主要就业城市分布 .....           | 14 |
| 图 1-7  | 2021 届省内生源毕业生就业地区分布 .....           | 14 |
| 图 1-8  | 2021 届省外生源毕业生就业地区分布 .....           | 15 |
| 图 1-9  | 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布 .....        | 15 |
| 图 1-10 | 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布 .....        | 16 |
| 图 1-11 | 2021 届毕业生就业单位性质分布 .....             | 17 |
| 表 1-5  | 2021 届毕业生基层就业情况分布 .....             | 17 |
| 图 1-12 | 2021 届毕业生创业行业 .....                 | 18 |
| 图 1-13 | 2021 届毕业生困难生结构 .....                | 19 |
| 表 1-6  | 2021 届困难生/非困难生毕业去向落实率及毕业去向分布 .....  | 19 |
| 表 1-7  | 2021 届毕业生困难生/非困难生就业流向对比分析 .....     | 20 |
| 图 3-1  | 2021 届毕业生专业相关度分布 .....              | 28 |

|        |                                      |    |
|--------|--------------------------------------|----|
| 表 3-1  | 2021 届主要专业毕业生专业相关度情况分布 .....         | 28 |
| 图 3-2  | 2021 届毕业生对工作满意度的评价 .....             | 30 |
| 图 3-3  | 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度 .....          | 31 |
| 图 3-4  | 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布 .....            | 31 |
| 图 3-5  | 2021 届毕业生离职情况分布 .....                | 32 |
| 图 4-1  | 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化 .....   | 34 |
| 图 4-2  | 2019-2021 届毕业生就业地区分布 .....           | 35 |
| 图 4-3  | 2019-2021 届毕业生就业行业分布 .....           | 35 |
| 图 4-4  | 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布 .....         | 36 |
| 图 5-1  | 2021 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析 .....        | 38 |
| 图 5-2  | 2021 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析 .....        | 38 |
| 图 5-3  | 2021 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析 .....        | 39 |
| 图 6-1  | 2021 届毕业生对母校的满意度 .....               | 41 |
| 图 6-2  | 2021 届毕业生对所学课程的评价 .....              | 42 |
| 图 6-3  | 2021 届毕业生对任课教师的评价 .....              | 43 |
| 图 6-4  | 2021 届毕业生对母校学风建设的评价 .....            | 43 |
| 图 6-5  | 2021 届毕业生对课堂教学的评价 .....              | 44 |
| 图 6-6  | 2021 届毕业生对实践教学的评价 .....              | 45 |
| 图 6-7  | 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平 ..... | 46 |
| 表 6-1  | 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平 ..... | 46 |
| 图 6-8  | 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价 .....         | 47 |
| 图 7-9  | 用人单位对 2021 届毕业生的满意度 .....            | 49 |
| 图 7-10 | 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度 .....        | 49 |
| 图 7-11 | 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度 .....        | 50 |
| 图 7-12 | 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度 .....        | 50 |
| 图 7-13 | 用人单位对学校招聘服务的满意度 .....                | 51 |
| 图 7-14 | 用人单位对学校招聘服务工作的建议 .....               | 51 |

## 学校概况

贵州职业技术学院是经贵州省人民政府批准，教育部备案成立的省属公办综合性全日制普通高等专科职业院校，是培养生产、建设、经营、管理、服务一线高素质技术人才的摇篮。

学校坐落于爽爽的贵阳，交通便利，环境优美，现有八鸽岩路、云潭南路和延安西路三个校区，占地面积 639.9 亩，建筑面积近 20 万平方米。全校现有教职工 521 人，其中具有高级职称教师 162 人，占比为 30.98%；具有博士、硕士共 302 人，占比为 57.74%；双师素质教师 194 人，现有省级名师 6 名，建有 600 余人的兼职教师资源库。图书馆纸质藏书 44.14 万册、电子图书 1.7 万 GB。建有标准化的体育场和会堂，先进的远程教育信息化平台、交互式教学平台、丰富的在线教学资源 and 完备的学习支持服务体系。学校建有校内实训基地 40 个，校外实习实训基地 254 个。设有贵州省第 100 国家职业技能鉴定所，可面向校内外开展初、中、高级相关职业工种鉴定。学校已发展成为一所设施齐备、功能完善、装备先进、环境优美的现代化新型大学。

学校紧紧围绕贵州重点发展的支柱产业和新兴产业，实施专业与产业联动。紧贴贵州双龙航空港经济区（国家级临空经济示范区）发展，聚焦大扶贫、大数据、大生态，对接临空产业、智能制造业、现代服务业、旅游产业、信息产业、文化创意等产业链，不断调整优化招生专业。

学校拥有电子商务 1 个国家级骨干专业，建筑工程技术、旅游管理、软件技术 3 个省级骨干专业，民航安全技术管理、电子商务、建筑工程技术、旅游管理（航旅服务）4 个省级高水平专业群，电子商务现代学徒制、酒店管理现代学徒制 2 个省级试点专业。学校紧跟地方产业发展需要和未来产业布局，深入推进产教融合，不断丰富与企业的合作内涵，校企合作管理规范。目前，与贵州航空投资控股集团、贵州苗姑娘控股集团、贵阳市中级人民法院、遵义建工集团、深圳市星道互联网股份有限公司、贵阳宜家家居有限公司、多彩贵州网有限责任公司、贵州领航拓达科技有限公司、省机场集团、贵阳世纪金源大酒店等多家国内外优质企业建立了长期稳定的合作关系。

学校校园文化丰富多彩，我校学生在全省乃至全国的各项技能大赛、校园文化活动月、体育比赛中屡获大奖。先后有 1700 余学生通过“专升本”被省内本科院校录取，

近 700 名毕业生获得《创业培训（SYB）合格证书》。已累计招收来自老挝、越南、俄罗斯、摩洛哥、柬埔寨、缅甸、孟加拉、泰国、塔吉克斯坦等 9 个国家的留学生 65 名。

学校现有高职在校生 15479 人,毕业生初次毕业去向落实率连续三年高于全省平均水平,专业对口率、起薪水平、用人单位满意率均高于全省平均水平。



## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2021届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《贵州职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于两个方面：

1.贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为53.93%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 总体结论

The page features a white background with decorative blue elements. A horizontal line is positioned to the left of the title. The bottom half of the page is dominated by large, sweeping, curved shapes in various shades of blue, creating a dynamic, modern aesthetic.

## 总体结论

### 一、毕业生毕业去向落实率和毕业去向

贵州职业技术学院 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 86.88%。毕业去向分布详见下图。

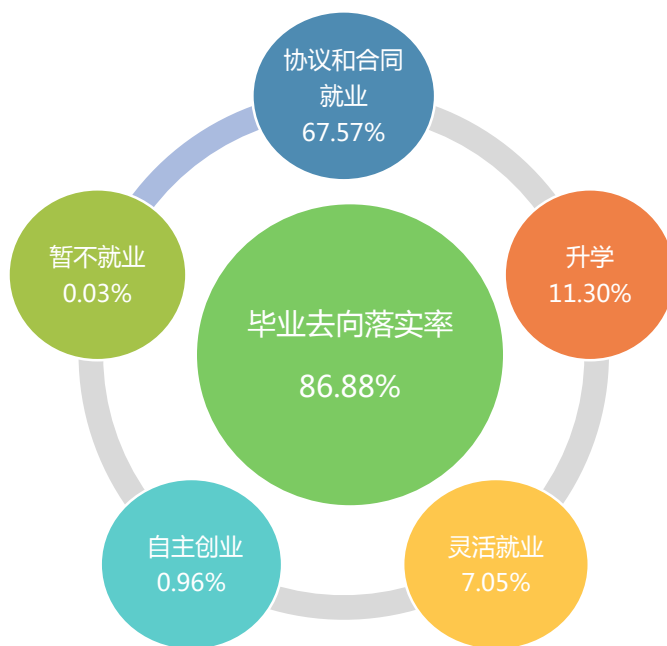


图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

## 二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 80.34% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“租赁和商务服务业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2021 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

2021届毕业生就业满意度为88.85%，专业相关度为52.05%，职业期待吻合度为69.27%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2021届毕业生对母校的满意为96.56%；对所学课程的总体满意度为87.79%，对任课教师的总体满意度为94.23%，对母校学风建设的总体满意度为93.05%，对课堂教学的总体满意度为94.16%，对实践教学的总体满意度为90.62%。

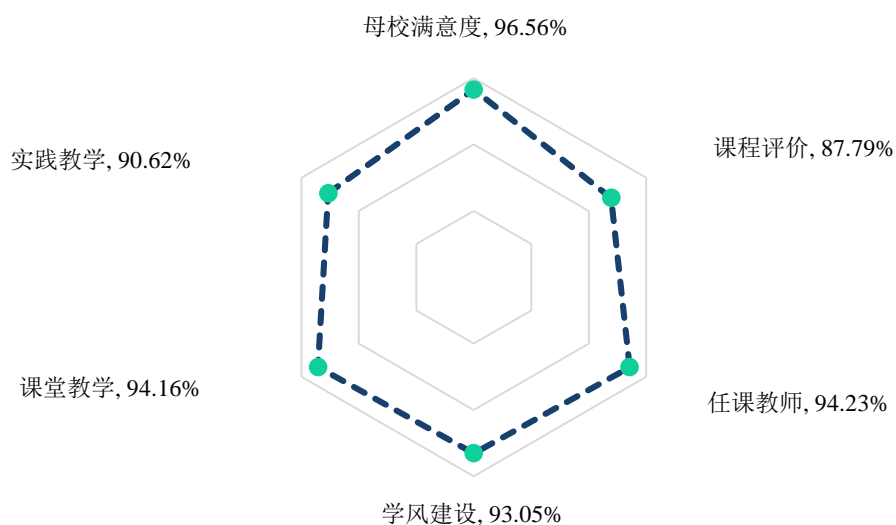


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.46% 以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（94.17%）、“生涯规划/就业指导课”（93.35%）、“职业咨询与辅导”（93.13%）的满意度相对较高。

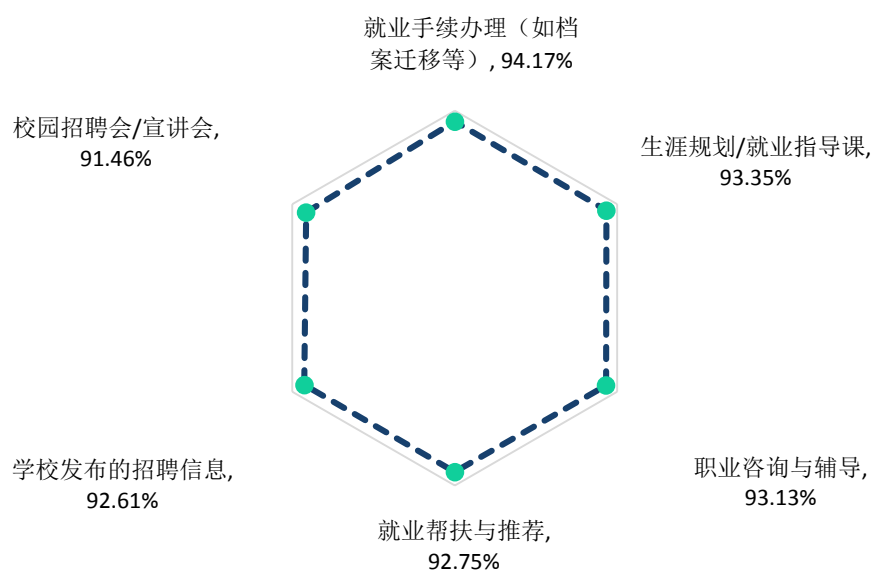


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

# 第一篇

---

## 毕业生就业基本情况



## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

贵州职业技术学院 2021 届毕业生共 3346 人。其中，男生 1905 人，占毕业生总人数的 56.93%；女生 1441 人，占毕业生总人数的 43.07%，男女性别比为 1.32:1；省内生源为主，共 3259 人，占比为 97.40%。

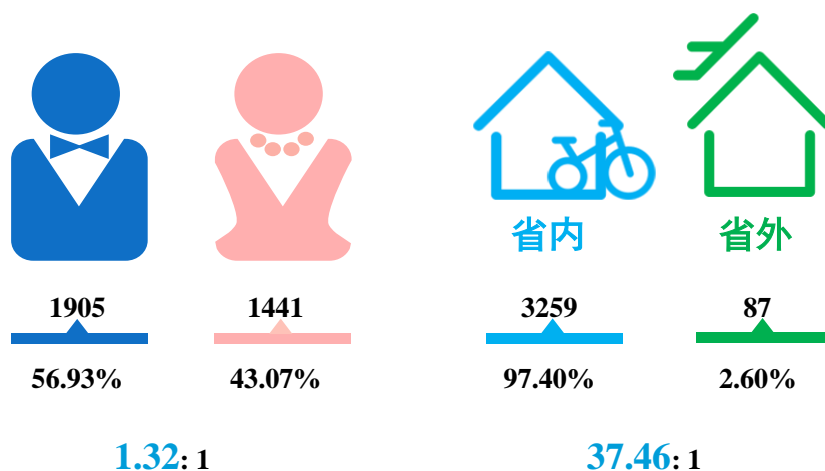


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

#### （二）结构分布

**院系结构：**学校 2021 届毕业生共分布在 5 个院系 33 个专业。其中，商业与贸易学院、建筑工程学院、信息工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 34.79%、26.30%、16.44%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

| 学院      | 各学院<br>人数 | 各学院<br>比例 | 专业         | 各专业<br>人数 | 各专业<br>比例 |
|---------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|
| 商业与贸易学院 | 1164      | 34.79%    | 会计         | 289       | 8.64%     |
|         |           |           | 电子商务       | 240       | 7.17%     |
|         |           |           | 法律事务       | 124       | 3.71%     |
|         |           |           | 金融管理       | 120       | 3.59%     |
|         |           |           | 工商企业管理     | 114       | 3.41%     |
|         |           |           | 物流管理       | 105       | 3.14%     |
|         |           |           | 市场营销       | 93        | 2.78%     |
|         |           |           | 物业管理       | 51        | 1.52%     |
| 建筑工程学院  | 880       | 26.30%    | 包装工程技术     | 28        | 0.84%     |
|         |           |           | 工程造价       | 210       | 6.28%     |
|         |           |           | 建筑工程技术     | 197       | 5.89%     |
|         |           |           | 建筑室内设计     | 179       | 5.35%     |
|         |           |           | 工程测量技术     | 120       | 3.59%     |
|         |           |           | 建设工程管理     | 87        | 2.60%     |
|         |           |           | 园林工程技术     | 44        | 1.32%     |
|         |           |           | 市政工程技术     | 43        | 1.29%     |
| 信息工程学院  | 550       | 16.44%    | 大数据技术与应用   | 142       | 4.24%     |
|         |           |           | 计算机网络技术    | 135       | 4.03%     |
|         |           |           | 软件技术       | 105       | 3.14%     |
|         |           |           | 移动互联应用技术   | 77        | 2.30%     |
|         |           |           | 物联网应用技术    | 57        | 1.70%     |
|         |           |           | 云计算技术与应用   | 33        | 0.99%     |
|         |           |           | 智能交通技术运用   | 1         | 0.03%     |
| 航投航空学院  | 511       | 15.27%    | 机械制造与自动化   | 104       | 3.11%     |
|         |           |           | 旅游管理       | 99        | 2.96%     |
|         |           |           | 机电一体化技术    | 94        | 2.81%     |
|         |           |           | 空中乘务       | 88        | 2.63%     |
|         |           |           | 酒店管理       | 87        | 2.60%     |
|         |           |           | 无人机应用技术    | 37        | 1.11%     |
|         |           |           | 旅游管理（航空服务） | 2         | 0.06%     |
| 艺术与设计学院 | 239       | 7.14%     | 歌舞表演       | 68        | 2.03%     |
|         |           |           | 播音与主持      | 57        | 1.70%     |
|         |           |           | 环境艺术设计     | 39        | 1.17%     |

| 学院                        | 各学院<br>人数 | 各学院<br>比例 | 专业       | 各专业<br>人数 | 各专业<br>比例 |
|---------------------------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|
|                           |           |           | 艺术设计     | 38        | 1.14%     |
|                           |           |           | 数字媒体艺术设计 | 37        | 1.11%     |
| 机电与能源工程学院<br>(原 2021 届之前) | 2         | 0.06%     | 煤矿开采技术   | 2         | 0.06%     |

注：1、因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

2、智能交通技术运用专业 1 名毕业生，旅游管理（航空服务）专业 2 名毕业生，煤矿开采技术专业 2 名毕业生，以上三个专业共 5 名毕业生为 2020 届延迟毕业专业的学生，只对数据进行呈现，不做深入分析。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## 二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体毕业去向落实率及毕业去向

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 86.88%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 60.16%；“求职中”次之，占比为 13.09%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

| 毕业去向    | 毕业去向分类    | 人数   | 比例     |
|---------|-----------|------|--------|
| 协议和合同就业 | 签就业协议形式就业 | 2013 | 60.16% |
|         | 签劳动合同形式就业 | 161  | 4.81%  |
|         | 应征义务兵     | 77   | 2.30%  |
|         | 西部计划      | 10   | 0.30%  |
| 升学      | 专科升普通本科   | 377  | 11.27% |
|         | 出国、出境     | 1    | 0.03%  |
| 自主创业    | 自主创业      | 32   | 0.96%  |
| 灵活就业    | 其他录用形式就业  | 201  | 6.01%  |
|         | 自由职业      | 35   | 1.05%  |
| 暂不就业    | 拟创业       | 1    | 0.03%  |

| 毕业去向 | 毕业去向分类 | 人数  | 比例     |
|------|--------|-----|--------|
| 待就业  | 求职中    | 438 | 13.09% |

注：毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## （二）各院系/专业的毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 5 个院系，其中建筑工程学院（87.84%）、艺术与设计学院（87.45%）和商业与贸易学院（86.86%）毕业生的毕业去向落实率位居前三。

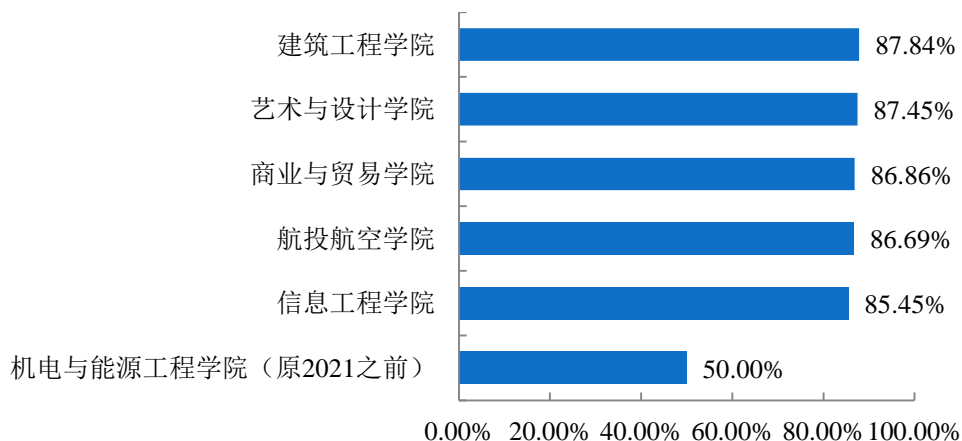


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

注：其中机电与能源工程学院为原来 2020 届延迟毕业的学院，只对数据呈现，不做深入分析。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

学校 2021 届毕业生分布在 33 个专业；工程测量技术（95.83%）、旅游管理（94.95%）、工程造价（94.29%）专业毕业去向落实率位居前三。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

| 专业       | 毕业人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|----------|------|------|---------|
| 智能交通技术运用 | 1    | 1    | 100.00% |
| 工程测量技术   | 120  | 115  | 95.83%  |
| 旅游管理     | 99   | 94   | 94.95%  |
| 工程造价     | 210  | 198  | 94.29%  |
| 物业管理     | 51   | 48   | 94.12%  |
| 市场营销     | 93   | 87   | 93.55%  |
| 空中乘务     | 88   | 81   | 92.05%  |
| 物流管理     | 105  | 96   | 91.43%  |
| 建设工程管理   | 87   | 79   | 90.80%  |

| 专业         | 毕业人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|------------|------|------|---------|
| 建筑室内设计     | 179  | 162  | 90.50%  |
| 歌舞表演       | 68   | 61   | 89.71%  |
| 艺术设计       | 38   | 34   | 89.47%  |
| 包装工程技术     | 28   | 25   | 89.29%  |
| 数字媒体艺术设计   | 37   | 33   | 89.19%  |
| 会计         | 289  | 255  | 88.24%  |
| 云计算技术与应用   | 33   | 29   | 87.88%  |
| 软件技术       | 105  | 92   | 87.62%  |
| 酒店管理       | 87   | 76   | 87.36%  |
| 环境艺术设计     | 39   | 34   | 87.18%  |
| 无人机应用技术    | 37   | 32   | 86.49%  |
| 计算机网络技术    | 135  | 116  | 85.93%  |
| 机械制造与自动化   | 104  | 89   | 85.58%  |
| 电子商务       | 240  | 204  | 85.00%  |
| 大数据技术与应用   | 142  | 120  | 84.51%  |
| 移动互联应用技术   | 77   | 65   | 84.42%  |
| 金融管理       | 120  | 101  | 84.17%  |
| 园林工程技术     | 44   | 37   | 84.09%  |
| 法律事务       | 124  | 104  | 83.87%  |
| 播音与主持      | 57   | 47   | 82.46%  |
| 物联网应用技术    | 57   | 47   | 82.46%  |
| 工商企业管理     | 114  | 91   | 79.82%  |
| 建筑工程技术     | 197  | 151  | 76.65%  |
| 机电一体化技术    | 94   | 71   | 75.53%  |
| 市政工程技术     | 43   | 31   | 72.09%  |
| 煤矿开采技术     | 2    | 1    | 50.00%  |
| 旅游管理（航空服务） | 2    | -    | -       |

2、智能交通技术运用专业 1 名毕业生，旅游管理（航空服务）专业 2 名毕业生，煤矿开采技术专业 2 名毕业生，以上三个专业共 5 名毕业生为 2020 届延迟毕业专业的学生，只对数据进行呈现，不做深入分析。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

### （三）求职成功途径

直接向用人单位申请（22.98%）和专业化的招聘求职网站/APP（22.43%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是其他（20.80%）和父母及亲友推荐（16.44%）。

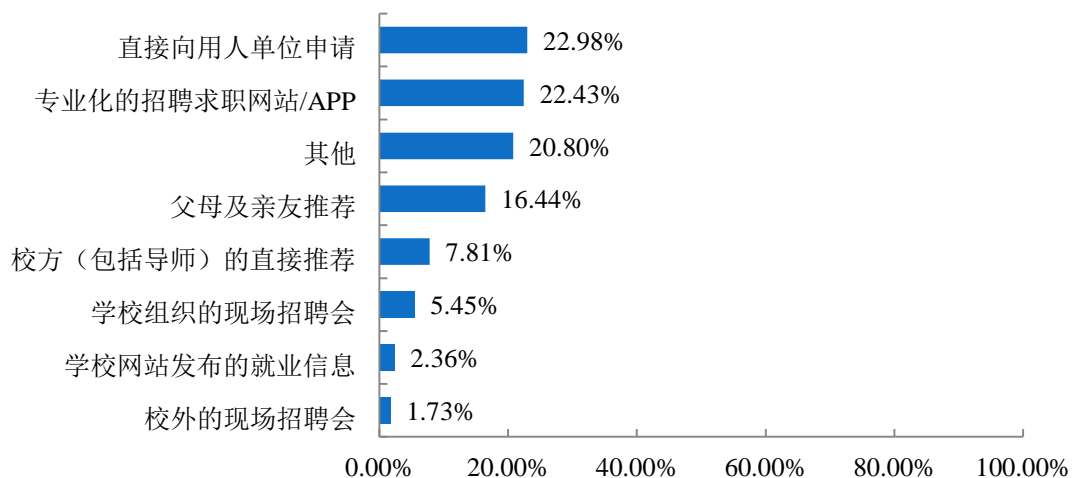


图 1-3 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）未就业情况分析

学校 2021 届未就业毕业生共 439 人（占比 13.12%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“待就业”（57.73%）。

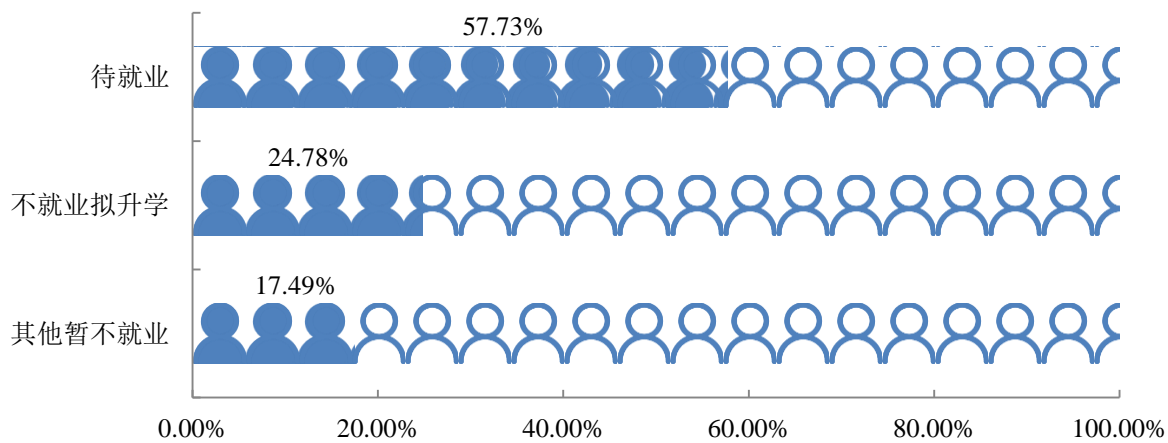


图 1-4 2021 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、对社会贡献度<sup>1</sup>

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（80.34%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（6.04%）和浙江省（3.30%）。

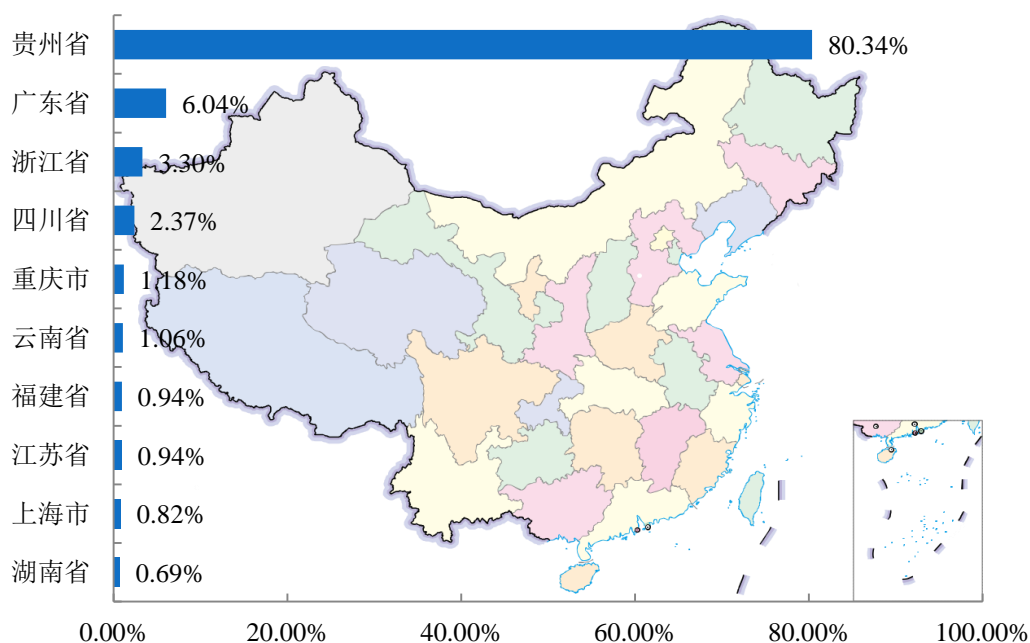


图 1-5 2021 届毕业生主要就业地区分布

注：图中为就业人数排名前十的就业地区。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

**中西部就业地区分布<sup>2</sup>：**学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 38 人，占比为 1.55%；选择在西部地区就业共 2099 人，占比为 85.60%。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

表 1-4 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布

| 就业地区 | 人数   | 比例     |
|------|------|--------|
| 西部地区 | 2099 | 85.60% |
| 其他地区 | 315  | 12.85% |
| 中部地区 | 38   | 1.55%  |

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了贵阳市（57.97%），其次是遵义市（8.07%）。

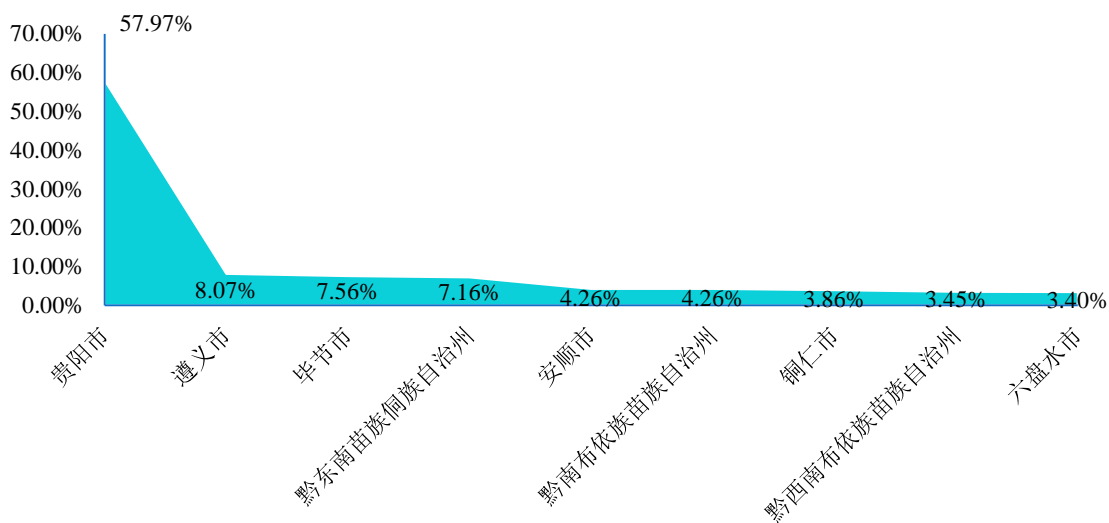


图 1-6 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前十的省内就业城市。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，80.58%选择留在本省就业；71.43%的省外生源选择在省内就业，9.52%的省外生源回生源地就业。

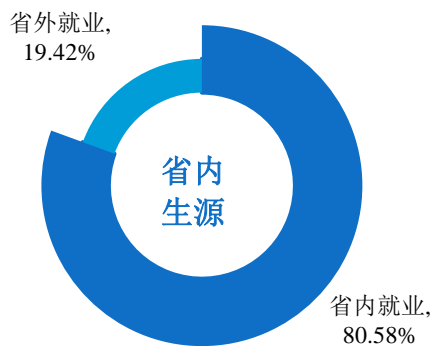


图 1-7 2021 届省内生源毕业生就业地区分布



数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

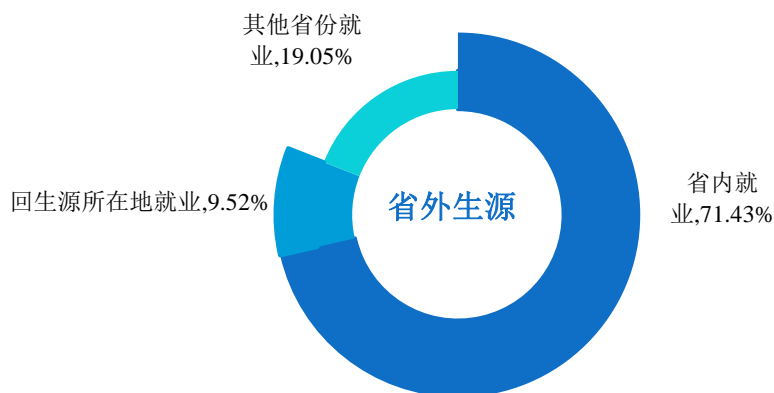


图 1-8 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## （二）就业行业分布

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“租赁和商务服务业”（20.52%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.88%）。

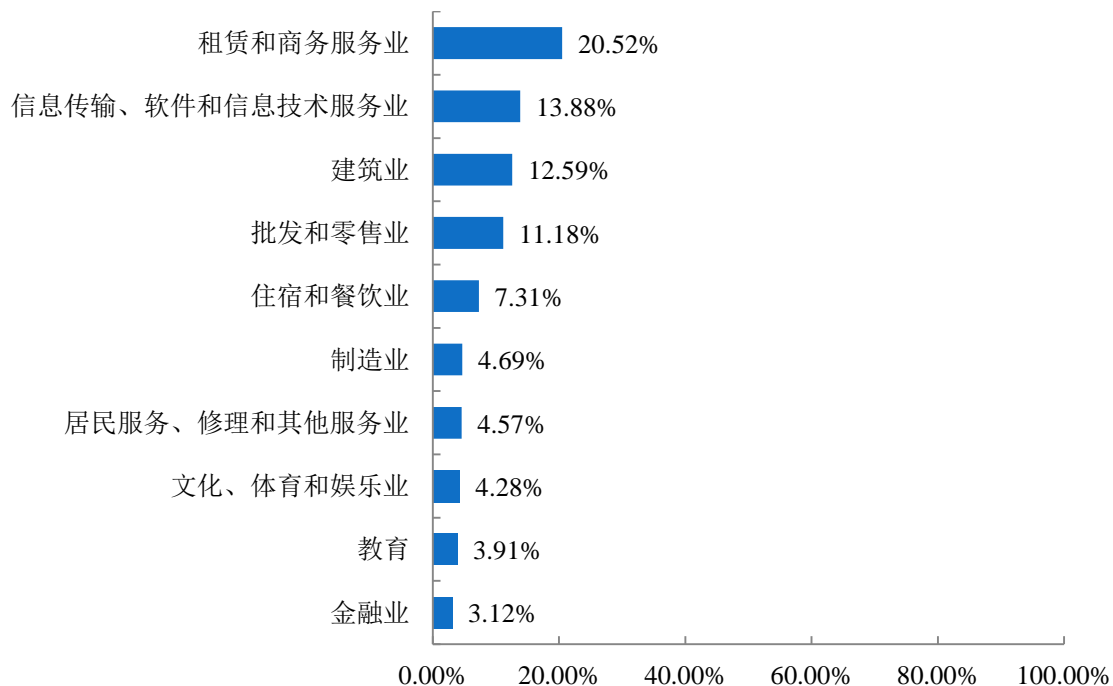


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

### （三）就业职业分布

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（42.57%）；其次为“商业和服务业人员”（36.51%）。

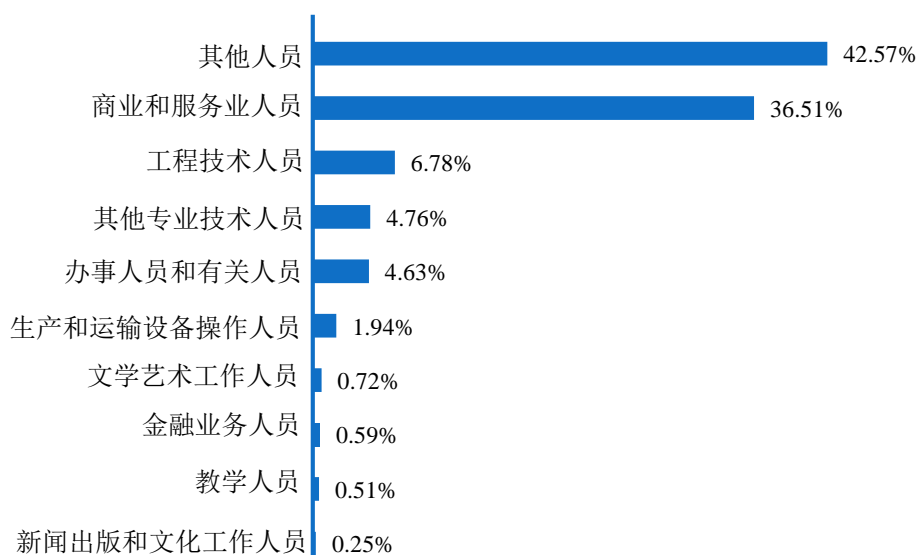


图 1-10 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

### （四）就业单位分布

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（72.25%）；其次为“其他”（22.32%）。

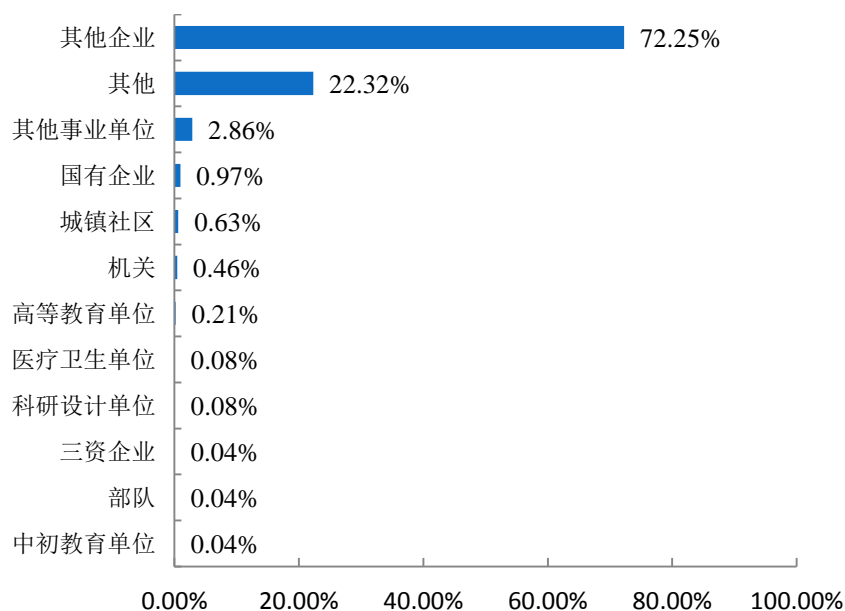


图 1-11 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## （五）基层就业情况

学校 2021 届毕业生基层就业主要流向“地方基层就业项目”，占比为 20.65%；其次为“国家基层就业项目”（4.35%），包括大学生志愿服务西部计划、三支一扶计划、农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划、选聘高校毕业生到村任职工作计划。

表 1-5 2021 届毕业生基层就业情况分布

| 基层项目类型   | 人数  | 占有毕业生比例 |
|----------|-----|---------|
| 地方基层就业项目 | 76  | 20.65%  |
| 国家基层就业项目 | 16  | 4.35%   |
| 以上都不是    | 276 | 75.00%  |

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学

学校 2021 届毕业生中，共有 377 人选择国内升学深造，国内升学率为 11.27%。

### （二）出国（境）

**留学人数及比例：**2021 届毕业生中，共有 1 人选择出国（境）深造（0.03%）。

### （三）自主创业

**创业人数及比例：**学校 2021 届毕业生中，共有 32 人选择自主创业，创业率为 0.96%。

**创业行业：**2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”（19.80%）及“住宿和餐饮业”（18.81%）。

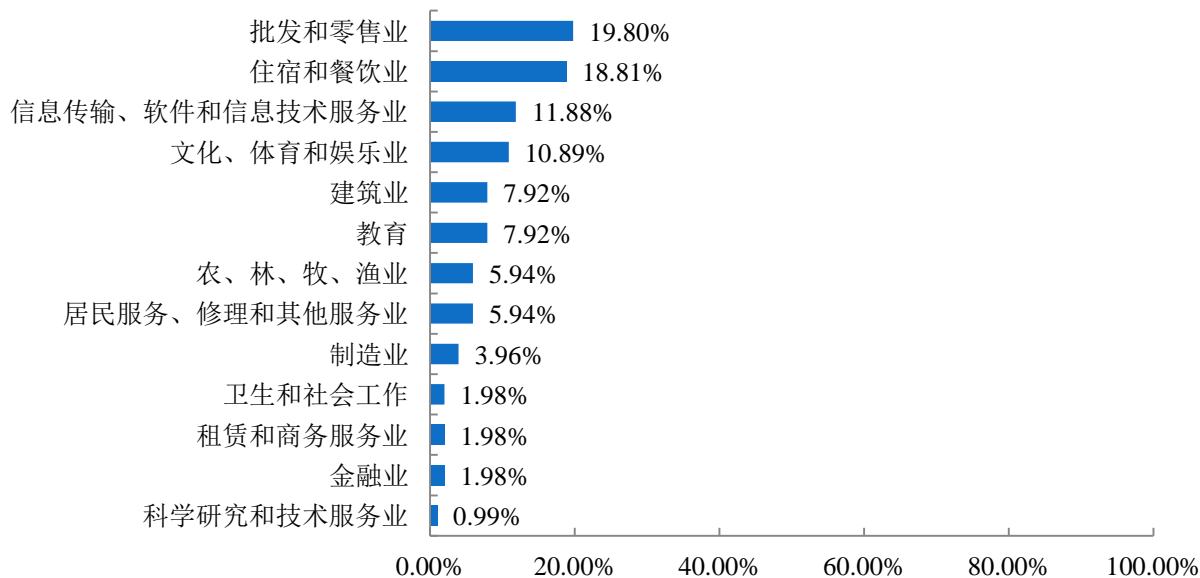


图 1-12 2021 届毕业生创业行业

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## 五、困难生就业基本情况分析

### （一）困难生结构

2021届毕业生中，普通困难生 2430 人，占毕业生总人数的 72.62%；非困难生 916 人，占毕业生总人数的 27.38%。



图 1-13 2021 届毕业生困难生结构

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

### （二）毕业去向落实率及毕业去向

2021届毕业生中，普通困难生、非困难生毕业去向落实率分别为 87.65%、84.83%。

表 1-6 2021 届困难生/非困难生毕业去向落实率及毕业去向分布

| 毕业去向      | 困难生  |        | 非困难生 |        |
|-----------|------|--------|------|--------|
|           | 人数   | 占比     | 人数   | 占比     |
| 签就业协议形式就业 | 1486 | 61.15% | 527  | 57.53% |
| 求职中       | 299  | 12.30% | 139  | 15.17% |
| 专科升普通本科   | 286  | 11.77% | 91   | 9.93%  |
| 其他录用形式就业  | 140  | 5.76%  | 61   | 6.66%  |
| 签劳动合同形式就业 | 116  | 4.77%  | 45   | 4.91%  |
| 应征义务兵     | 54   | 2.22%  | 23   | 2.51%  |
| 自由职业      | 19   | 0.78%  | 16   | 1.75%  |
| 自主创业      | 20   | 0.82%  | 12   | 1.31%  |
| 西部计划      | 8    | 0.33%  | 2    | 0.22%  |
| 拟创业       | 1    | 0.04%  | -    | -      |

| 毕业去向    | 困难生  |        | 非困难生 |        |
|---------|------|--------|------|--------|
|         | 人数   | 占比     | 人数   | 占比     |
| 出国、出境   | 1    | 0.04%  | -    | -      |
| 毕业去向落实率 | 2130 | 87.65% | 777  | 84.83% |

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

### （三）对社会贡献度

地区流向方面，普通困难生、非困难生均以省内就业为主，占比分别为 79.93%、81.45%。

行业流向方面，普通困难生集中在“租赁和商务服务业”（21.00%），非困难生就业行业布局较为多元，主要流向了“租赁和商务服务业”（19.22%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.97%）。

职业流向方面，普通困难生集中在“其他人员”（44.49%），非困难生主要集中在“商业和服务业人员”（40.13%）。

单位流向方面，普通困难生主要流向了“其他企业”（71.35%），非困难生主要流向了“其他企业”（74.72%）。

表 1-7 2021 届毕业生困难生/非困难生就业流向对比分析

| 就业流向 | 困难生   | 非困难生   |
|------|---|--|
| 就业地区 | 贵州省(79.93%);广东省(6.26%);<br>浙江省(3.02%);四川省(2.63%);<br>江苏省(1.29%)                                   | 贵州省(81.45%);广东省(5.43%);<br>浙江省(4.07%);重庆市(1.66%);<br>四川省(1.66%)  |
| 就业行业 | 租赁和商务服务业(21.00%);信息传输、<br>软件和信息技术服务业(13.11%);<br>建筑业(12.60%);批发和零售业<br>(11.01%);<br>住宿和餐饮业(7.21%) | 租赁和商务服务业(19.22%);信息传<br>输、软件和信息技术服务业<br>(15.97%);建筑业(12.56%);批发和零<br>售业(11.63%);住宿和餐饮业(7.60%)                    |
| 就业职业 | 其他人员(44.49%);<br>商业和服务业人员(35.19%);<br>其他专业技术人员(5.51%);<br>工程技术人员(5.28%);<br>办事人员和有关人员(4.71%)      | 商业和服务业人员(40.13%);其他人<br>员(37.28%);工程技术人员(10.90%);<br>办事人员和有关人员(4.42%);其他专<br>业技术人员(2.69%);生产和运输设备<br>操作人员(2.69%) |

| 就业流向 | 困难生   | 非困难生  |
|------|---|---|
| 就业单位 | 其他企业(71.35%);其他(23.48%);其他<br>事业单位(2.81%);国有企业(0.92%);<br>城镇社区(0.69%) | 其他企业(74.72%);其他(19.12%);其<br>他事业单位(3.00%);国有企业<br>(1.11%);<br>机关(0.63%) |

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

# 第二篇

---

## 就业创业工作举措



## 第二篇：就业创业工作举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届五中全会精神，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实本校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措。现将相关就业工作举措总结如下：

### 一、强化工作统筹抓就业

学校党委、行政高度重视毕业生就业创业工作，先后召开2次党委会、2次校长办公会专题研究部署我校2021届毕业生就业创业工作，夯实优化“党委抓总，书记、校长负总责，分管校领导牵头负责，招生就业指导中心及有关职能部门协同二级学院狠抓落实”的工作格局。

#### （一）领导带头抓落实

学校党委、行政亲自部署、亲自调度、亲自督促就业工作，召开党委书记、校长、分管副校长参加的就业工作联席会和各类推进会、专题会、调度会，共计6次，强化督导检查，明确将就业工作各项任务完成情况纳入年度绩效考核体系；同时，学校分管副校长靠前指挥牵头主抓，党政班子齐心协力全员推进就业工作。

#### （二）党建引领推就业

学校党委以“我为群众办实事”实践活动为契机，出台《关于在党史学习教育中开展“我为群众办实事”做好建档立卡贫困家庭毕业生就业帮扶的通知》，明确党群行政部门219名党员结对帮扶特殊群体毕业生就业；同时，各二级学院党总支充分发挥“主心骨”作用，积极推动党建与就业深度融合，成立二级学院就业工作小组，建立毕业生就业台账管理和督查机制，以上率下逐层梯次推进就业，研究解决就业工作中存在的突出问题，为毕业生就业创业保驾护航。

#### （三）建章立制明责任

印发《贵州职业技术学院2021年就业工作方案》，在制度建立、政策解读、经

费支持、队伍建设、就业渠道、精准帮扶、规范流程、台账建立等方面做好制度保障，构建分层管理、精准指导的“四级就业工作责任制”。同时，对去年出台的《促进就业八项措施》进行整体优化；深化《推荐学生顶岗实习及就业绩效考核方案》，明确每推荐一名学生完成顶岗实习和每推荐一名学生实现就业的奖励方案。

#### （四）严格流程保质量

我校严格执行教育部“四不准”要求，认真贯彻落实省教育厅《高校毕业生就业统计工作指南二十条》精神，建立“辅导员初审→二级学院就业联络员复审→二级学院党政联席会终审→招生就业指导中心录入→招生就业指导中心核查”的纵向核查组织体系和“学生-企业-纪委（监察专员办）”的内外监督体系，切实维护毕业生权益，确保数据准确、真实。

## 二、强化政策保障抓就业

### （一）求职创业补贴发放及时

我校2021届毕业生发放求职创业补贴1472人（含中职39人），发放总金额147.2万，已按照文件要求及时发放到毕业生个人银行账户。占毕业生总数（3346人）的43.6%，建档立卡毕业生覆盖发放率为95.8%。

### （二）困难毕业生群体帮扶精准

2021年，我校困难毕业生共计892人，初次去向落实率为90%，均已在省系统进行精准标记。开展党员和困难毕业生“一对一”就业帮扶和指导，精准推送就业岗位。同时建立工作台账，规范化管理，如实填写记录表，严格落实“一生一册”帮扶记录资料，确保就业真实。

### （三）深拓就业市场真情实意

制定《贵州职业技术学院关于书记校长拜访企业的实施方案》，成立专项工作领导小组，书记、校长亲自挂帅亲自跑，党委班子成员联系各个二级学院共同对话企业，分别到贵州航投集团、贵州机场集团、盘江集团、七冶集团、多彩贵州文创集团、绿

筑科建、贵州佰仕佳科技集团、云上贵州大数据产业发展公司等省内知名企业为我校毕业生找市场、谋出路、促就业。

#### （四）优化激励措施真金白银

去年，我校出台《促进就业八项措施》，通过“五奖励+三帮扶”激励措施促进就业。今年，我校对促进就业八条进行了优化，加大宣传力度，让每一位毕业生都了解政策、用好政策，发挥政策效力。截止2021年10月，我校第一批受奖励毕业生已通过公示审核（其中专升本382人、自主创业21人、特殊群体毕业生57人、西部计划10人、应征入伍30人），共计发放109.3万元的专项就业奖励，接下来将完成剩余批次的审核、公示、发放工作，提高奖励的覆盖面和受众面。

### 三、强化就业指导抓就业

#### （一）队伍及信息化建设成效明显

一是聚力就业工作队伍专业化，通过线上线下全方位、多层次培训，进一步提升就业指导服务水平。2021年，我校3名就业指导人员获评“全省就业先进个人”。二是打造学校就业云平台，通过云招聘服务，为学生输送大量优质就业岗位，推动“互联网+就业”服务，开辟用人单位“网上招聘”绿色通道，对接各类优质资源，拓展网络招聘渠道，精准推送就业信息，组织开展线上云招聘活动，为学生和企业搭建交流平台，促成“双选”。三是做精“贵州职院招生就业”微信公众号，及时向毕业生推送精准就业信息。公众号现有2.4万人关注，2021年累计推送就业服务小贴士和招聘信息近120期，日均阅读量1000人次。四是学校就业指导教研室完成2018级、2019级、2020级学生就业指导课54次授课，帮助学生树立正确的择业观、就业观，加强就业教育，提高心理素质、专业素养、职业技能、职业道德和法律意识；组织开展第三届大学生模拟面试大赛，以比赛促进毕业生提高就业能力和核心竞争力；组织学校2020级201名参加省人社厅网络创业培训项目，提前坚定学生毕业创业信心，做好积极的就业准备。

## （二）线上线下市场招聘效果显著

促进各类线下校招、双选会落实落地。积极拓展校园招聘渠道，大力开拓就业市场，校、院二级组织各类型各专业线下校园双选活动 82 场次，提供岗位数达 13424 个，招聘单位 512 家，简历投递 6953 人次。其中 4 月 27 日召开由省人社厅、省教育厅共同主办，贵州人才大市场和我校承办的 2021 年春季“扬帆筑梦·就创未来”大型招聘会，省内外名优企业云集，邀请国有企业 30 家、民营企业 125 家、外资企业 4 家、大中型企业 114 家，提供岗位需求 8492 个，近 2000 名毕业生和实习生与用人单位达成初步签约意向，得到贵州日报、贵州电视台等省内主要媒体报道和推送。4 月 14 日-5 月 21 日举行校级专业宣讲双选会 4 场，分别是“工程测量专业专场”、“电子商务专业专场”、“机电一体化、机械制造与自动化专业专场”、“机电建工专场”。邀请中国电建集团、上海大众汽车、贵州机场集团、阿里巴巴集团 1688 本地商业发展部等高质量企业参加。以教育部“就业促进周”主题活动为契机，联合观山湖区民营企业开展校园双选系列招聘活动。6 月 25 日与贵阳职院、贵阳护理职院开展“为民服务办实事，喜迎建党 100 年”三校联合双选会；搭建线上招聘服务平台。举办 2021 年毕业生、实习生线上双选会活动，用教育部“24365 校园联合招聘服务”活动平台，筛选适合我校毕业生的就业岗位进行推送。联合贵州省人才大市场、我校商贸学院举办在线直播带岗招聘活动 30 天活动，开展直播 60 场，在线观看播放量达 11626 人次。联合贵州共青团举办贵州职业技术学院离校未就业毕业生网上双选会。丰富就业信息传播方式，通过就业云平台、就业网、就业微信公众号等渠道已发布 697 家用人单位招聘信息，21587 个招聘岗位。

# 第三篇

---

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。包括毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。具体内容如下所示。

### 一、专业相关度

**总体专业相关度：**52.05%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

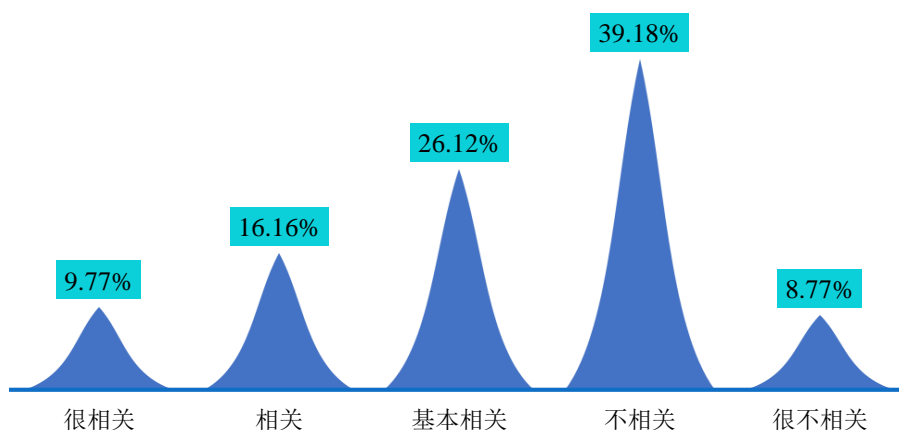


图 3-1 2021 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业相关度：**建筑工程技术（89.47%）、艺术设计（80.00%）、歌舞表演（76.92%）专业的专业相关度位居前三。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

| 专业     | 很相关    | 相关     | 基本相关   | 不相关    | 很不相关  | 相关度    |
|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 建筑工程技术 | 22.81% | 35.09% | 31.58% | 10.53% | 0.00% | 89.47% |

| 专业       | 很相关    | 相关     | 基本相关   | 不相关    | 很不相关   | 相关度    |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 艺术设计     | 13.33% | 33.33% | 33.33% | 20.00% | 0.00%  | 80.00% |
| 歌舞表演     | 46.15% | 23.08% | 7.69%  | 15.38% | 7.69%  | 76.92% |
| 酒店管理     | 31.43% | 17.14% | 25.71% | 25.71% | 0.00%  | 74.29% |
| 市场营销     | 9.68%  | 25.81% | 38.71% | 25.81% | 0.00%  | 74.19% |
| 建设工程管理   | 15.79% | 26.32% | 31.58% | 23.68% | 2.63%  | 73.68% |
| 工程测量技术   | 14.49% | 17.39% | 34.78% | 28.99% | 4.35%  | 66.67% |
| 金融管理     | 29.41% | 5.88%  | 29.41% | 23.53% | 11.76% | 64.71% |
| 工程造价     | 15.38% | 16.92% | 29.23% | 30.77% | 7.69%  | 61.54% |
| 建筑室内设计   | 15.56% | 22.22% | 22.22% | 35.56% | 4.44%  | 60.00% |
| 物流管理     | 7.50%  | 15.00% | 37.50% | 30.00% | 10.00% | 60.00% |
| 计算机网络技术  | 2.70%  | 24.32% | 32.43% | 32.43% | 8.11%  | 59.46% |
| 机械制造与自动化 | 4.84%  | 11.29% | 40.32% | 37.10% | 6.45%  | 56.45% |
| 机电一体化技术  | 10.71% | 21.43% | 17.86% | 42.86% | 7.14%  | 50.00% |
| 旅游管理     | 5.00%  | 10.00% | 32.50% | 40.00% | 12.50% | 47.50% |
| 会计       | 4.23%  | 15.49% | 23.94% | 50.70% | 5.63%  | 43.66% |
| 市政工程技术   | 0.00%  | 25.00% | 16.67% | 50.00% | 8.33%  | 41.67% |
| 物业管理     | 0.00%  | 20.00% | 20.00% | 40.00% | 20.00% | 40.00% |
| 园林工程技术   | 0.00%  | 10.00% | 30.00% | 50.00% | 10.00% | 40.00% |
| 软件技术     | 2.22%  | 13.33% | 24.44% | 48.89% | 11.11% | 40.00% |
| 电子商务     | 5.97%  | 10.45% | 20.90% | 53.73% | 8.96%  | 37.31% |
| 环境艺术设计   | 10.53% | 5.26%  | 21.05% | 52.63% | 10.53% | 36.84% |
| 移动互联应用技术 | 6.45%  | 9.68%  | 16.13% | 48.39% | 19.35% | 32.26% |
| 无人机应用技术  | 10.53% | 10.53% | 10.53% | 52.63% | 15.79% | 31.58% |
| 物联网应用技术  | 4.00%  | 4.00%  | 20.00% | 56.00% | 16.00% | 28.00% |
| 云计算技术与应用 | 0.00%  | 16.67% | 11.11% | 50.00% | 22.22% | 27.78% |
| 大数据技术与应用 | 1.61%  | 4.84%  | 17.74% | 58.06% | 17.74% | 24.19% |
| 空中乘务     | 0.00%  | 7.14%  | 10.71% | 53.57% | 28.57% | 17.86% |

| 专业     | 很相关   | 相关    | 基本相关  | 不相关    | 很不相关  | 相关度    |
|--------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|
| 包装工程技术 | 0.00% | 7.14% | 7.14% | 85.71% | 0.00% | 14.29% |

注：数字媒体艺术设计、播音与主持、工商企业管理、法律事务专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 88.85%。对工作内容、职业发展前景、工作薪酬的满意度分别为 85.73%、80.13%、74.18%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

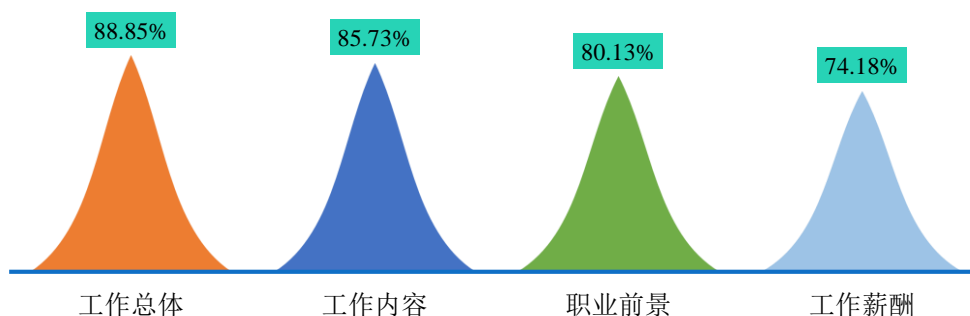


图 3-2 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“科学研究和技术服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“制造业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 83.74%。



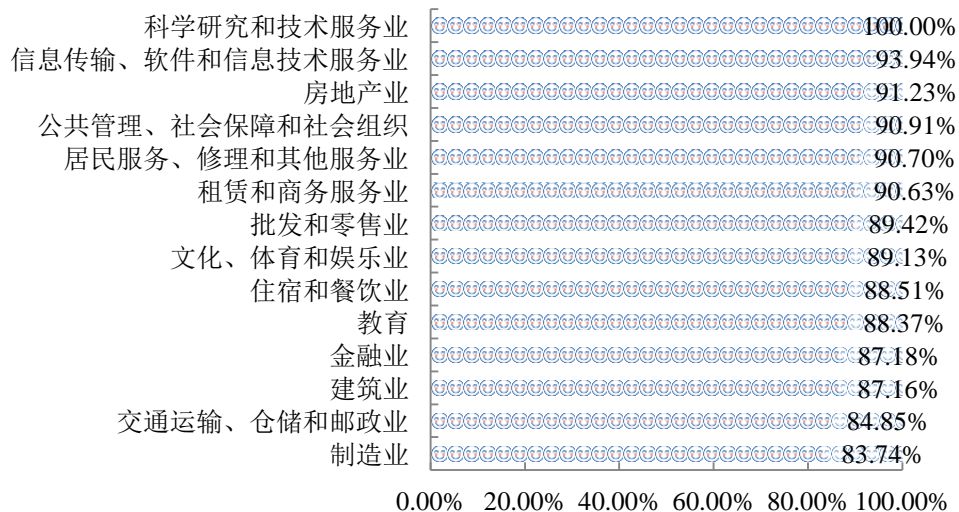


图 3-3 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 三、毕业生发展成长度

### （一）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 69.27%，其中“很符合”所占比为 7.05%，“符合”所占比例为 16.73%，可见目前已落实的工作整体较符合自身的就业期望。

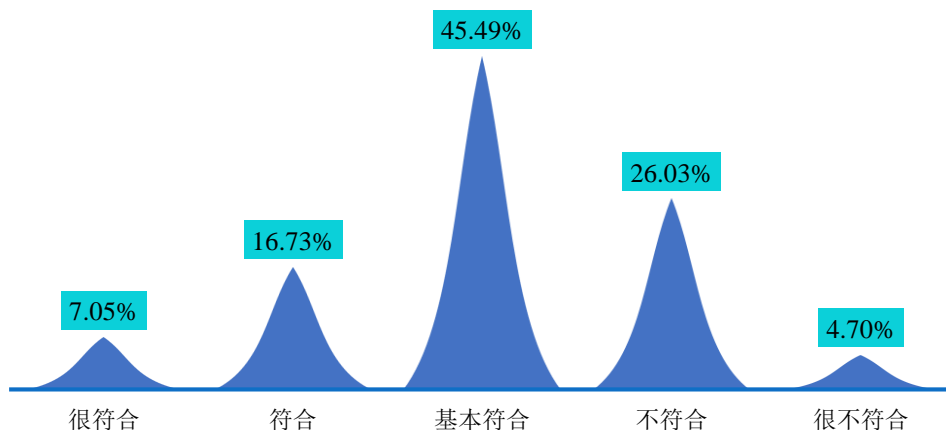


图 3-4 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 44.47%，离职次数集中在 1 次。

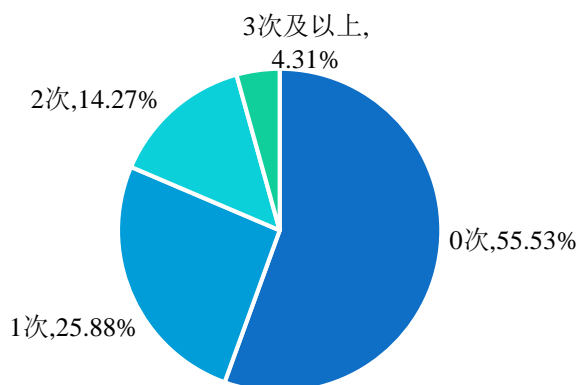


图 3-5 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四篇

---

## 就业发展趋势分析



## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率呈先下降后上升趋势，2021届毕业生由于疫情影响，就业状况保持稳定，毕业去向落实率为86.88%。

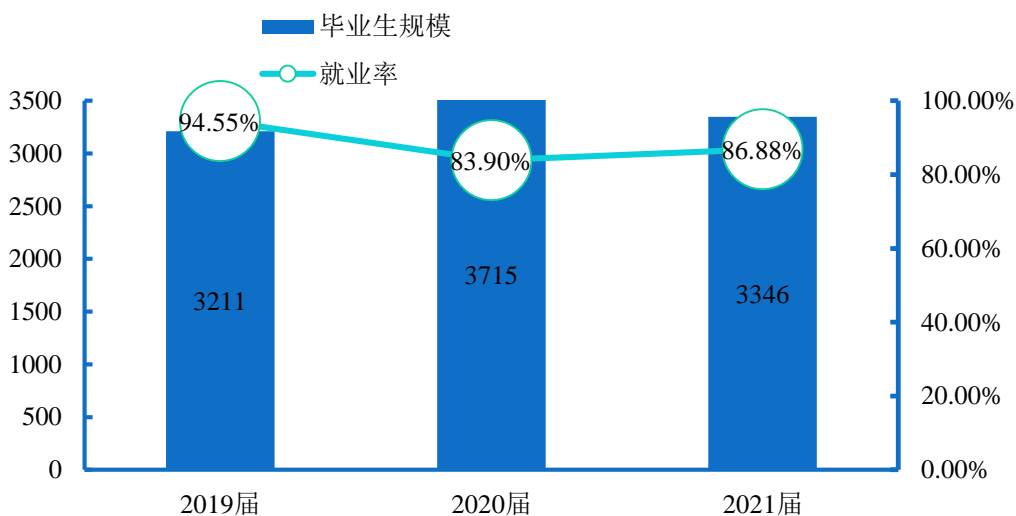


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《贵州职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

### 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 79.19% 及以上，其中由于疫情影响，2021 届毕业生省内就业占比相较 2020 届下降了 2.99 个百分点，较 2019 届上涨 1.15 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

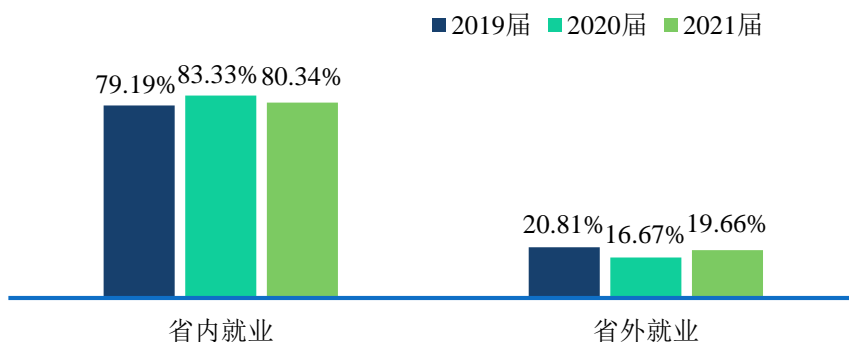


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《贵州职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“租赁和商务服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”、“批发和零售业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

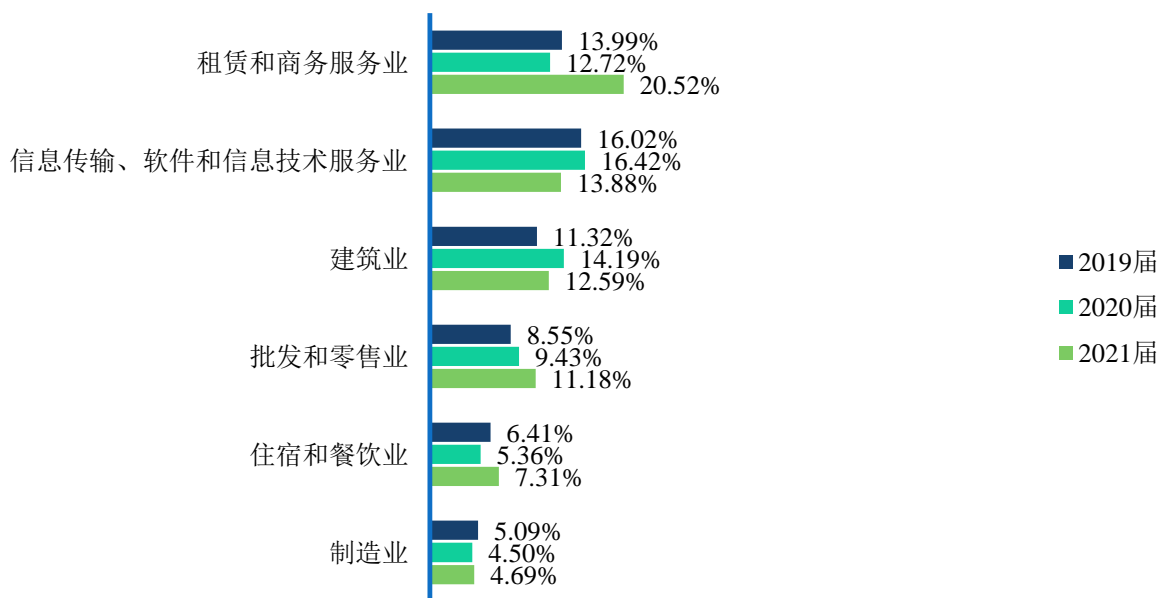


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《贵州职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## 四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“中初教育单位”、“其他企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

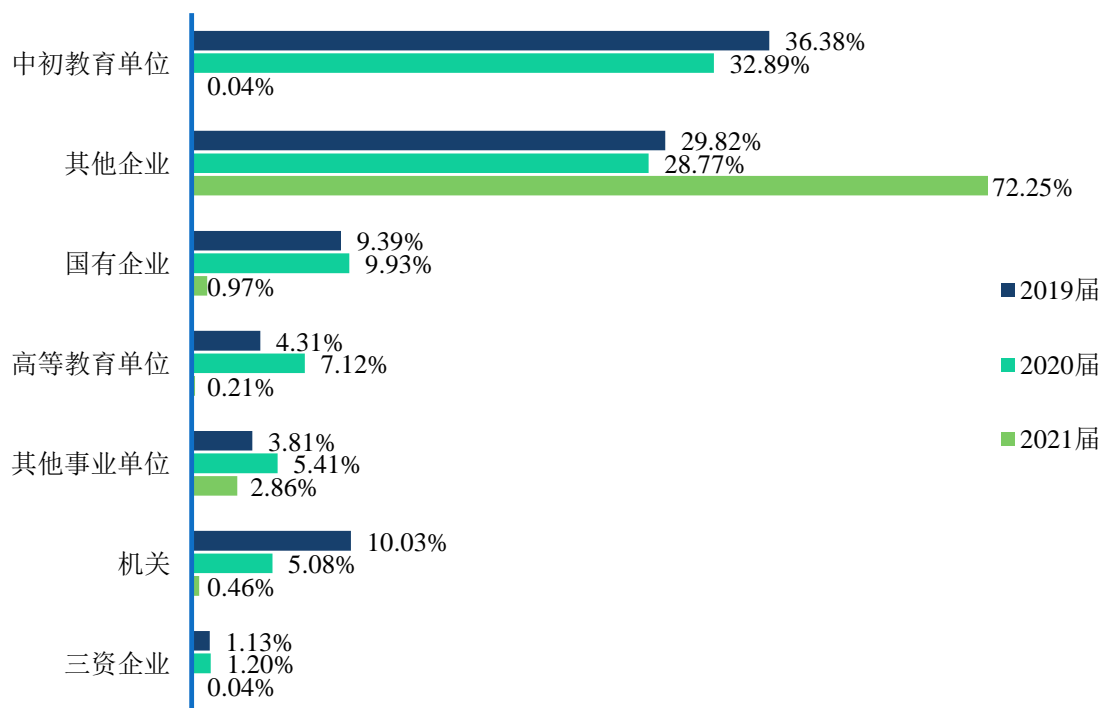


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。  
数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《贵州职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

# 第五篇

---

## 疫情条件下的就业形势分析

## 第五篇：疫情条件下的就业形势分析

### 一、疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2021 届毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为 10.33%，“乐观”占比为 21.32%，可见 2021 届毕业生对就业形势整体比较乐观。

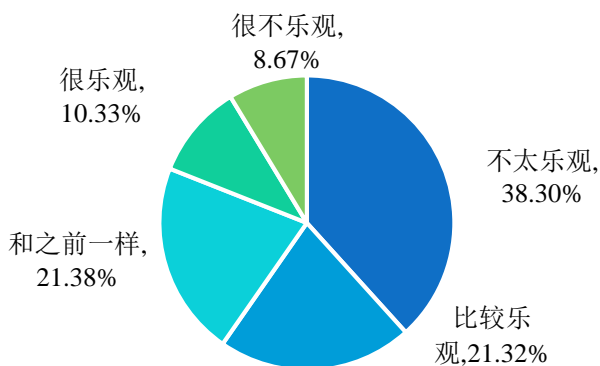


图 5-1 2021 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 二、疫情对就业求职进度的影响

2021 届毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“求职进度稍有延期”，占比为 44.71%；其次为“基本无影响”，占比为 36.22%。

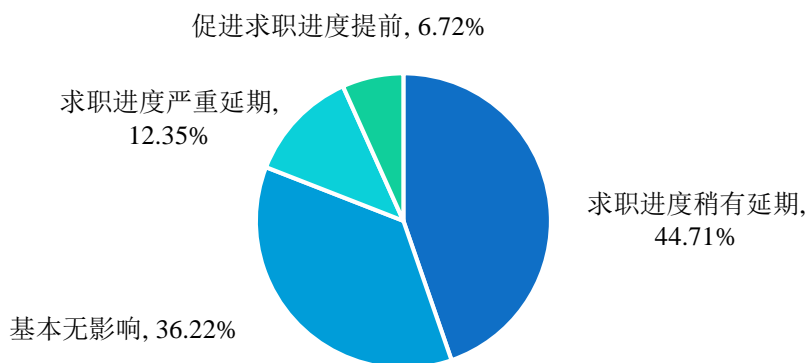


图 5-2 2021 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



### 三、疫情对求职心态的影响

2021 届毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为 50.63%；其次为“对就业基本无影响”，占比为 29.75%。

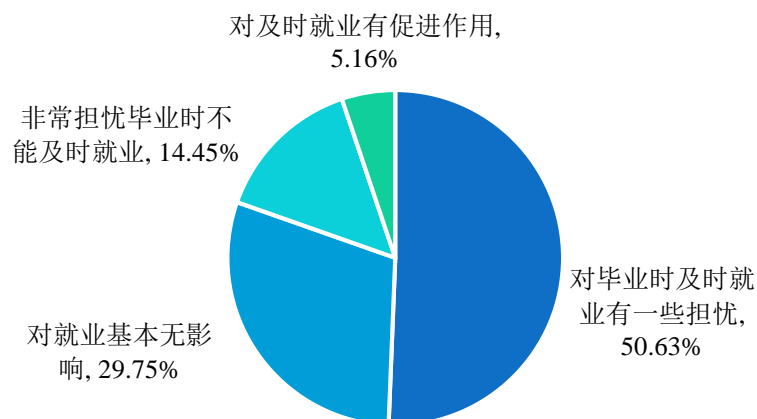


图 5-3 2021 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第六篇

---

## 毕业生调研评价



## 第六篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对人才培养的影响

#### （一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为96.56%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为27.53%，“满意”占比为35.78%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

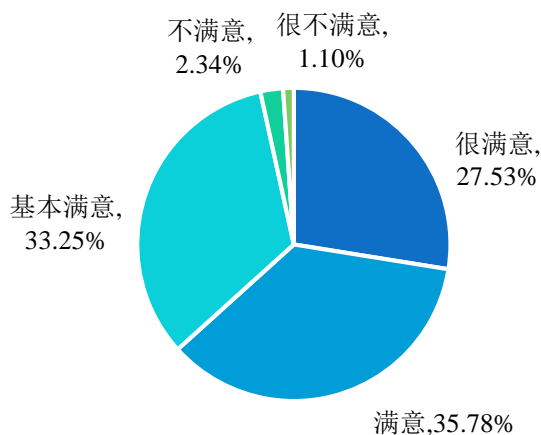


图 6-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届毕业生对所学课程的总体满意度为87.79%，专业课掌握度为88.90%，专业课满足度为85.54%，公共课帮助度为88.95%。

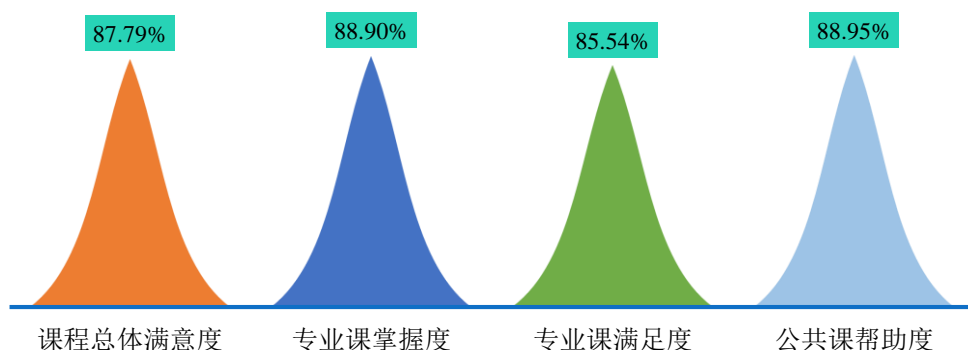


图 6-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届毕业生对学校任课教师的总体满意度为94.23%；对师德师风的满意度为94.49%，对教学态度的满意度为93.74%，对教学水平的满意度为94.45%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

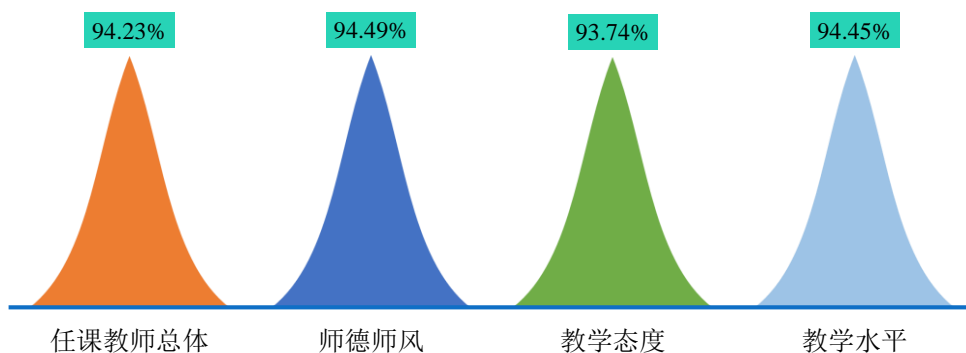


图 6-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.05%；对课堂听讲的满意度为 95.53%，对课后自习的满意度为 90.33%，对学习交流的满意度为 93.28%。

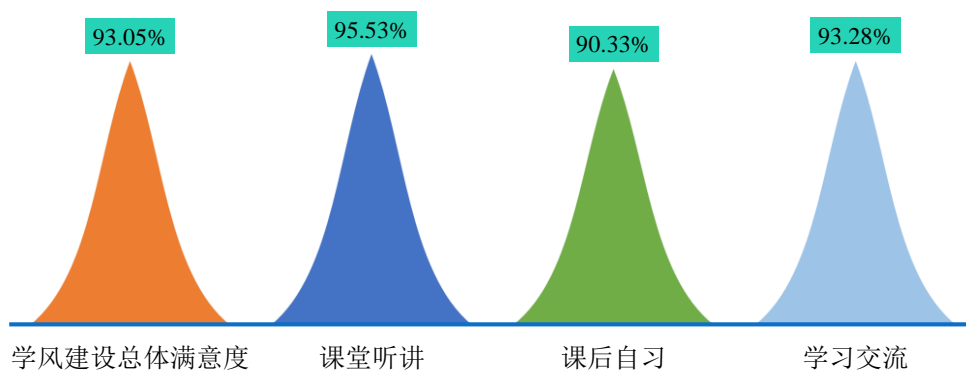


图 6-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为94.16%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

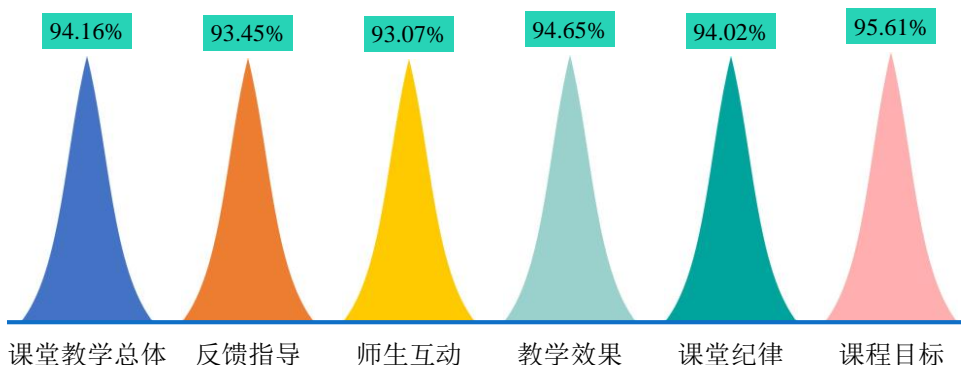


图 6-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 90.62%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

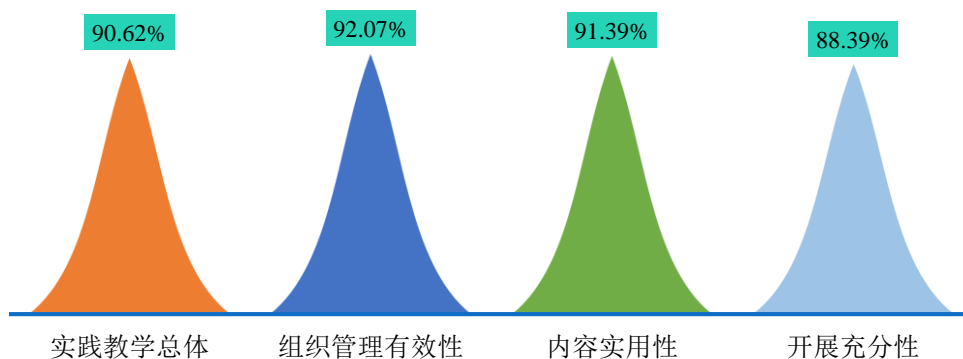


图 6-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、团队意识、创新思维、记忆能力、阅读理解、善于倾听、主动学习、数学运算；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.09 分以上；其中“团队意识”和“数学运算”的水平相对较高，均值分别为 3.89 分和 3.81 分。

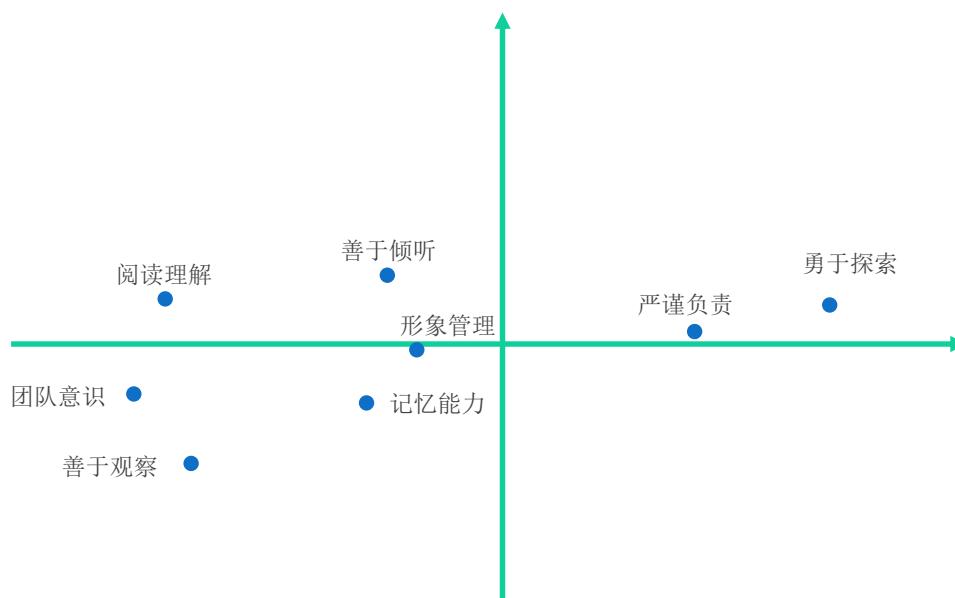


图 6-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.43，3.59）。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 6-1 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

| 基础能力 | 重要度    | 能力水平 |
|------|--------|------|
| 善于观察 | 54.99% | 3.76 |
| 逻辑思维 | 50.03% | 3.65 |
| 表达能力 | 39.86% | 3.57 |
| 团队意识 | 38.78% | 3.89 |
| 创新思维 | 38.02% | 3.35 |
| 记忆能力 | 31.60% | 3.09 |
| 阅读理解 | 30.64% | 3.79 |
| 善于倾听 | 29.50% | 3.39 |
| 主动学习 | 22.00% | 3.67 |
| 数学运算 | 15.83% | 3.81 |

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.46% 及以上；其中对“就业手续办理(如档案迁移等)”(94.17%)、“生涯规划/就业指导课”(93.35%)、“职业咨询与辅导”(93.13%)的满意度相对较高。

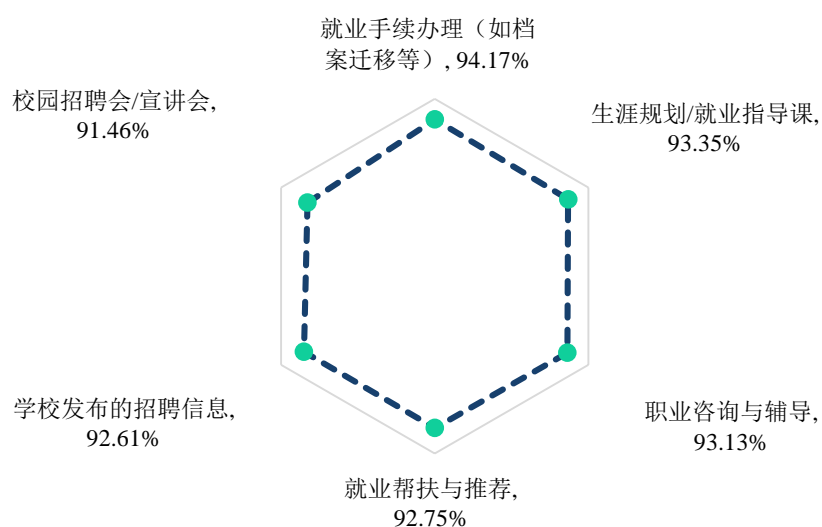


图 6-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第七篇

---

## 用人单位调研评价

## 第七篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### 一、对毕业生的评价

**用人单位对毕业生满意度：**97.50%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为63.75%。

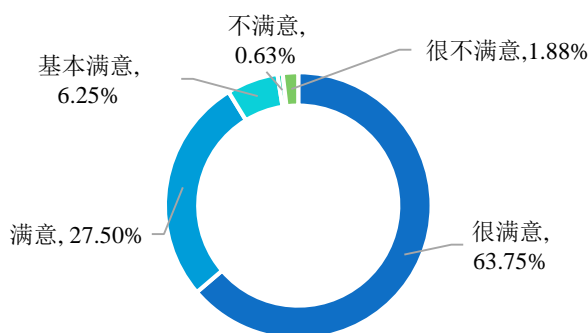


图 7-9 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**97.50%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为65.63%。

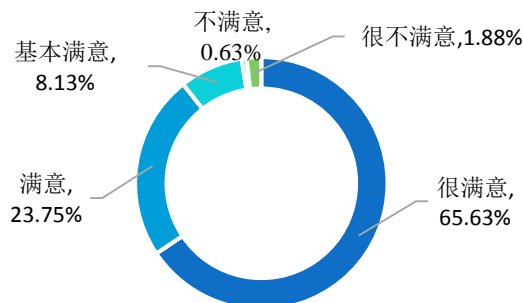


图 7-10 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度:93.79%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意,其中评价为“很满意”的占比相对较高,为55.90%。

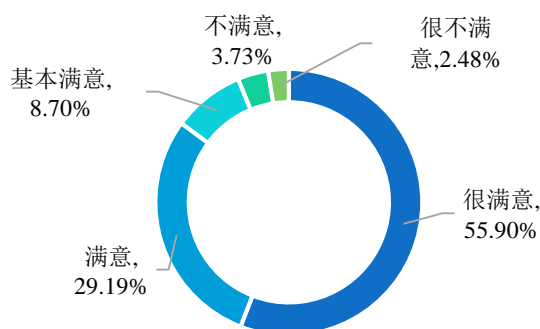


图 7-11 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源:第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度:92.55%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意,其中评价为“很满意”的占比相对较高,为59.63%。

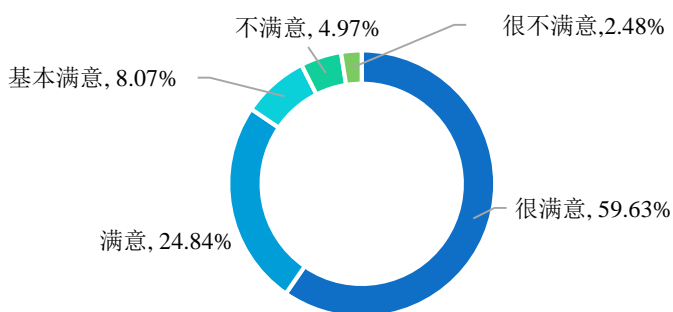


图 7-12 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源:第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为96.84%;其中44.30%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”,43.67%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见,用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

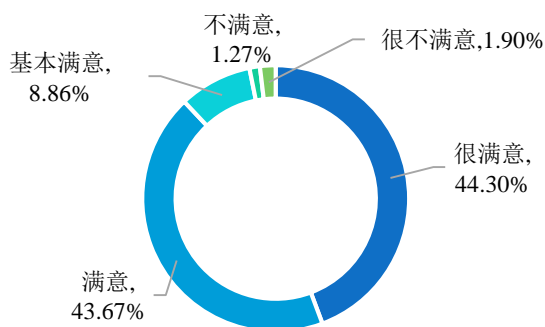


图 7-13 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（31.01%）、拓宽服务项目（21.52%）、增加招聘场次（15.19%）等方面来加强就业工作。

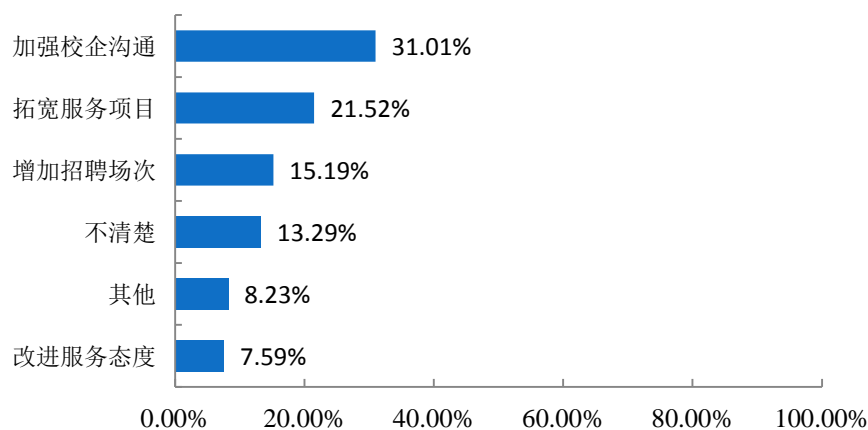


图 7-14 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

