



貴州城市職業學院
GUIZHOU CITY VOCATIONAL COLLEGE

2021 届毕业生 就业质量年度报告

Report Of Graduate Employment Quality



目 录

学院概况.....	1
报告说明.....	3
一、报告政策依据.....	3
二、报告数据来源构成.....	3
二、报告数据其他说明.....	3
第一章 2021 届毕业生就业基本情况.....	4
一、规模与结构.....	4
(一) 性别结构.....	4
(二) 民族结构.....	4
(三) 二级学院/专业结构.....	5
(四) 生源结构.....	6
二、毕业去向与落实率.....	8
(一) 毕业去向分布.....	9
(二) 毕业去向落实率.....	9
(三) 二级学院毕业去向落实率.....	10
(四) 专业毕业去向落实率.....	11
三、就业特征分布.....	12
(一) 就业单位性质分布.....	12
(二) 就业单位行业分布.....	12
(三) 工作职位类别分布.....	15
(四) 就业单位地域分布.....	17
(五) 国家战略地区就业情况.....	19
第二章 毕业生就业质量调研分析.....	23
一、疫情条件下就业过程分析.....	23
(一) 就业心态.....	23
(二) 求职成功途径.....	23
(三) 求职影响因素.....	24
二、就业质量分析.....	25
(一) 就业现状满意度.....	25
(二) 工作与专业相关度.....	26
(三) 职业期待吻合度.....	28
(四) 社会福利保障情况.....	30
(五) 工作稳定性.....	30
(六) 基层/中小微企业就业情况分析.....	31
三、贵州省战略性新兴产业就业分布.....	32
第三章 毕业去向专项分析.....	35
一、自主创业情况分析.....	35
(一) 自主创业的原因.....	35
(二) 创业领域与专业相关度.....	35
(三) 创业方式.....	36
(四) 创业支持.....	37
(五) 自主创业具备能力反馈.....	38





(六) 希望学院提供的创业支持.....	38
二、国内升学分析.....	39
(一) 升学基本情况.....	39
(二) 二级学院升学情况.....	39
(三) 各专业升学情况.....	40
(四) 升学院校分布.....	41
(五) 国内升学的原因.....	42
(六) 国内升学前后专业一致性.....	42
三、应征入伍.....	43
(一) 应征入伍基本情况.....	43
(二) 应征入伍原因.....	43
(三) 应征入伍关注因素.....	44
四、未就业情况分析.....	44
(一) 未就业基本情况.....	44
(二) 未就业原因.....	44
(三) 求职积极性.....	45
(四) 求职关注因素.....	46
第四章 毕业生对母校的评价.....	47
一、对母校的评价.....	47
(一) 教师授课.....	47
(二) 课程设置.....	47
(三) 实践教学.....	48
(四) 就业服务.....	49
二、对母校的建议.....	50
(一) 教育教学改进建议.....	50
(二) 就业服务改进建议.....	50
三、对母校的满意度.....	51
(一) 对母校的综合满意度.....	51
(二) 对母校的总体推荐度.....	52
第五章 用人单位调研分析.....	53
一、招聘需求分析.....	53
(一) 专业关注度.....	53
(二) 人数需求变化.....	53
(三) 招聘关注因素.....	54
二、对毕业生的评价与建议.....	55
(一) 总体满意度.....	55
(二) 适应能力评价.....	55
(三) 晋升潜力评价.....	56
(四) 政治素养评价.....	57
(五) 职业能力评价.....	57
(六) 对毕业生的求职建议.....	58
三、对学院的评价与建议.....	59
(一) 就业服务评价.....	59
(二) 就业服务建议.....	59





(三) 人才培养评价.....	60
(四) 人才培养建议.....	60
第六章 2019-2021 届毕业生就业变化	62
一、就业基本情况变化.....	62
(一) 规模变化.....	62
(二) 毕业去向落实率变化.....	62
(三) 升学率变化.....	63
(四) 就业主要行业变化.....	63
二、就业相关调查变化.....	64
(一) 专业相关度变化.....	64
(二) 就业现状满意度变化.....	64
(三) 学院综合满意度变化.....	65
第七章 毕业生就业创业工作举措.....	66
一、强化政策宣传引领，做好就业四级联动.....	66
二、落实就业“一把手”工程，做好促就业教育指导.....	66
三、拓展市场推送信息，加大就业服务力度.....	67
四、加强就业困难帮扶，维护毕业生权益.....	68
五、注重典型引导，加强工作监督.....	69
第八章 总结与下步打算.....	70
一、总结.....	70
(一) 就业工作取得成效，毕业生毕业去向落实率保持高位.....	70
(二) 就业举措扎实推进，毕业生就业质量保持稳定.....	70
(三) 就业引导针对强，留黔就业占比高.....	71
(四) 毕业生及用人单位对学院评价较高.....	71
二、下步打算.....	72
(一) 提高人才培养质量，提升毕业生就业综合竞争力.....	72
(二) 一体化设计学生“入学—培养—就业”人才培养体系.....	73
(三) 优化就业指导，进一步提升毕业生就业质量.....	74





学院概况



贵州城市职业学院是经贵州省人民政府批准设立，教育部备案、纳入国家计划内统一招生的全日制普通高校。学院坐落在风景秀丽的花溪大学城，规划占地 1445 亩，建筑面积 50 万平方米，规划总投资 18 亿元人民币。到 2020 年已完成征地 1000 亩，建筑面积 30 万平方米，完成投资 12 亿元人民币。

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本任务，以服务地方经济发展为宗旨，以促进就业为导向。深化产教融合、校企合作，强化工学结合、知行合一，健全德技并修育人机制，完善多元共治的质量保证机制，推进职业教育高质量发展。学院现有专任教师总数 456 人（其中：享受国务院特殊津贴专家 1 人，贵州省核心专家 2 人，省管专家 3 人，省哲学社会科学学术带头人 1 人，全国明德教师 1 人，省级职教名师 1 人）。具有高级专业技术职务的专任教师 94 人（其中具有正高级专业技术职务的专任教师 32 人），具有硕士研究生及以上学历的教师 166 人，双师型教师 237 人。学院紧贴贵州省乡村振兴、大数据、大生态三大战略行动构建专业群，优化专业布局，现有工程造价（数字化方向）、工商企业管理、数字民族文化产业、智能装备制造、卫生健康与护理等 5 个专业群 30 个专业。2017 年，工程造价专业教学团队（省级优秀教学团队）、省级职教名师、工程造



价专业(省级骨干专业)、《建筑工程测量》(省级精品在线开放课程)、《社区护理》(省级精品在线开放课程)获贵州省高等职业教育人才培养质量提升工程立项建设并通过验收;2020年,工程造价专业(省级特色骨干专业)、《思想道德修养与法律基础》(省级精品开放课程)分别获得贵州省兴黔富民行动计划特色骨干专业和精品课程立项建设;2021年,工商企业管理特色骨干专业群荣获贵州省兴黔富民行动计划特色骨干专业群立项建设;近几年有258人次参加职业技能大赛,获奖110项,参加第五届至第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛获省级银奖11项、铜奖2项;2018年,学院荣获“贵州省安全文明示范校园”称号。办学20余年,为社会输送17届约40000万名高素质技术技能人才,为贵州经济社会事业发展作出应有的贡献。





报告说明

一、报告政策依据

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和教育部《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44号）等要求，编制《贵州城市职业学院2022届毕业生就业质量年度报告》。

二、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“贵州省高校毕业生就业信息管理与监测系统”。本报告2021届毕业生就业基本情况数据均以此为依据；

二是来源于贵州省普通高等学校毕业生就业工作办公室（暨贵州省就业指导中心）组织“开展2021届全省普通高校毕业生就业质量问卷调查与用人单位调查”。

调研时间：2021年8月2日-2021年11月22日。

数据回收：学院2021届5131名毕业生中，回收有效问卷为4064份，回收率为79.20%。用人单位回收有效问卷为170份。本报告调研数据均以此次调查数据为依据；（报告第二章、第三章和第五章的数据以“学院2021届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据；报告第六章的数据以“学院2021年用人单位满意度调研问卷”为依据）

三是来源于学院2019届和2020届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于100.00%。
2. 多选题指标相加和不等100.00%。





第一章 2021 届毕业生就业基本情况

一、规模与结构

贵州城市职业学院 2021 届毕业生共 5131 人。

（一）性别结构

2021 届毕业生共有 5131 人。分性别来看，男性毕业生人数为 2631 人，占比为 51.28%；女性毕业生人数为 2500 人，占比为 48.72%；男女比例为 1:0.95。详见下图：

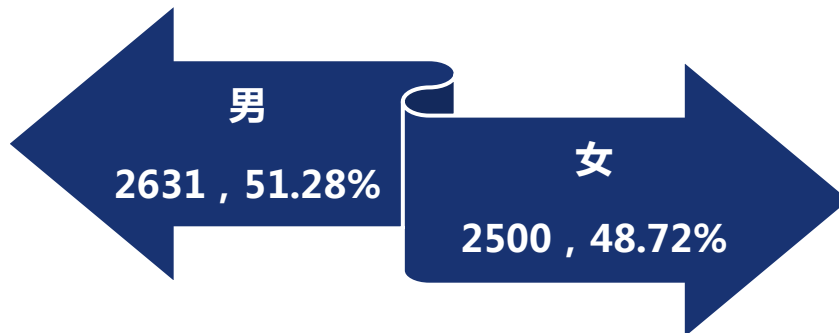


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

（二）民族结构

2021 届毕业生来自 21 个民族，其中汉族毕业生共 3098 人，占毕业生总人数的 60.38%；少数民族毕业生共 2033 人，占毕业生总人数的 39.62%。少数民族人数最多的为苗族，有 568 人。详见下图与表：

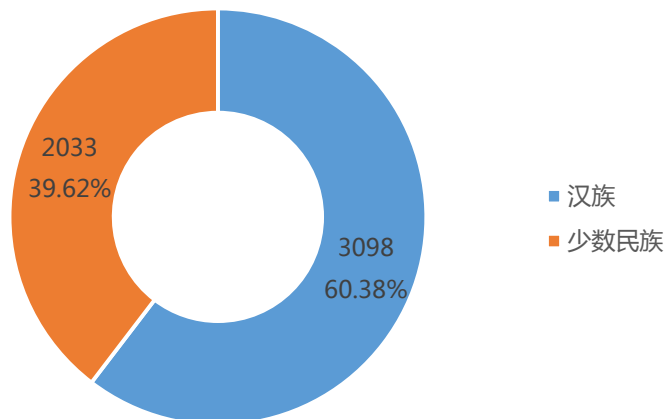


图 1-2 2021 届毕业生民族分布





表 1-1 2021 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	3098	60.38
苗族	568	11.07
布依族	316	6.16
侗族	288	5.61
土家族	275	5.36
彝族	154	3.00
其他	127	2.48
仡佬族	107	2.09
回族	49	0.95
白族	41	0.80
水族	34	0.66
黎族	24	0.47
壮族	11	0.21
畲族	9	0.18
蒙古族	9	0.18
瑶族	7	0.14
满族	6	0.12
佤族	3	0.06
毛南族	3	0.06
京族	1	0.02
傣族	1	0.02
总计	5131	100.00

（三）二级学院/专业结构

2021 届毕业生分布在 8 个二级学院中，其中商务学院毕业生人数最多，有 1460 人，占毕业生总人数的 28.45%；其次是城建学院（1326 人，占比 25.84%）；第三是医护学院（1253 人，占比 24.42%）。

2021 届毕业生分布在 32 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为护理（827 人，占比 16.12%）、会计（760 人，占比 14.81%）、药品经营与管理（426 人，占比 8.30%）。详见下表：

表 1-2 2021 届毕业生二级学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

二级学院	人数	比例	专业	人数	比例
商务学院	1460	28.45	会计	760	14.81
			财务管理	262	5.11





二级学院	人数	比例	专业	人数	比例
			工商企业管理	99	1.93
			电子商务	82	1.6
			市场营销	79	1.54
			人力资源管理	75	1.46
			物流管理	58	1.13
			国土资源调查与管理	45	0.88
城建学院	1326	25.84	工程造价	318	6.2
			城市轨道交通工程技术	313	6.1
			建设工程管理	196	3.82
			建筑工程技术	177	3.45
			建筑设计	119	2.32
			城乡规划	92	1.79
			工程测量技术	60	1.17
			建筑装饰工程技术	51	0.99
医护学院	1253	24.42	护理	827	16.12
			药品经营与管理	426	8.3
大数据学院	464	9.04	大数据技术与应用	228	4.44
			计算机网络技术	174	3.39
			软件技术	62	1.21
机电学院	245	4.77	城市轨道交通机电技术	93	1.81
			汽车检测与维修技术	89	1.74
			机电一体化技术	35	0.68
			供用电技术	28	0.55
艺术学院	198	3.86	广告设计与制作	62	1.21
			新闻采编与制作	58	1.13
			舞蹈表演	43	0.84
			环境艺术设计	35	0.68
旅航学院	120	2.34	旅游管理	65	1.27
			酒店管理	55	1.07
体育学院	65	1.27	社会体育	65	1.27
总计				5131	100

（四）生源结构

2021 届毕业生生源来自于全国 18 个省/市/自治区。其中贵州生源人数最多，有 5077 人，占毕业生总人数的 98.95%。省外生源共 54 人，占毕业生总人数的 1.05%；省外生源人数位居前列的是四川、湖南、浙江。详见下表：





生源地省级分布图

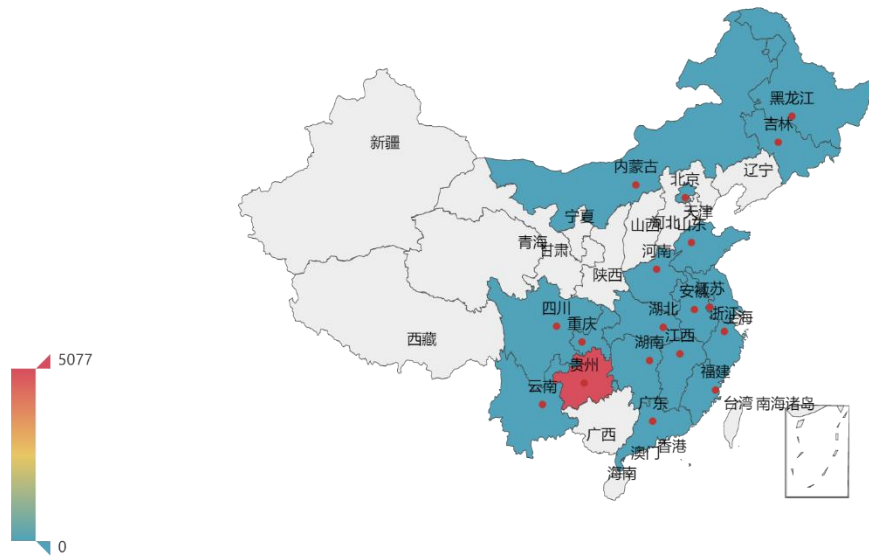


图 1-3 2021 届毕业生生源结构

表 1-3 2021 届毕业生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
贵州省	5077	98.95
四川省	11	0.21
湖南省	10	0.19
浙江省	5	0.10
云南省	4	0.08
安徽省	4	0.08
重庆市	3	0.06
福建省	3	0.06
内蒙古自治区	3	0.06
河南省	2	0.04
江西省	2	0.04
江苏省	1	0.02
湖北省	1	0.02
广东省	1	0.02
山东省	1	0.02
吉林省	1	0.02
北京市	1	0.02
黑龙江省	1	0.02
总计	5131	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自毕节市的人数最多，占比为 23.62%；其次是遵义市，占比为 16.90%；第三是黔东南苗族侗族自治州，占比为 10.97%。详见下图与表：





贵州省内生源地分布图

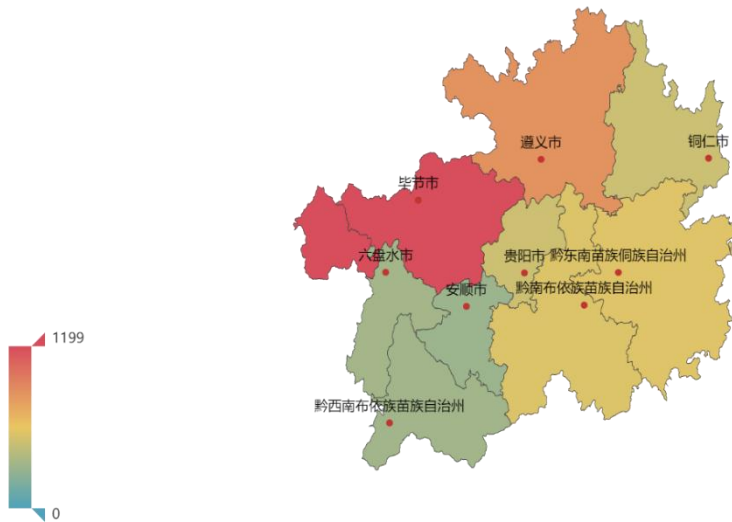


图 1-4 2021 届毕业生省内生源地分布

表 1-4 2021 届毕业生省内生源地分布情况

城市	人数	比例 (%)
毕节市	1199	23.62
遵义市	858	16.90
黔东南苗族侗族自治州	557	10.97
黔南布依族苗族自治州	545	10.73
贵阳市	488	9.61
铜仁市	481	9.47
六盘水市	329	6.48
黔西南布依族苗族自治州	322	6.34
安顺市	298	5.87
总计	5077	100.00

二、毕业去向落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

1. 毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数



×100.00%

5. 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数
×100.00%

7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

（一）毕业去向分布

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 4395 人，占毕业生总人数的 85.66%；升学 407 人，升学率为 7.93%；自主创业 28 人，自主创业率为 0.55%；灵活就业 117 人，灵活就业率为 2.28%；待就业 183 人，占毕业生总人数的 3.57%；暂不就业 1 人，占毕业生总人数的 0.02%。详见下表：

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	人数	比例	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	4395	85.66	签就业协议形式就业	3612	70.40
			签劳动合同形式就业	694	13.53
			应征义务兵	86	1.68
			西部计划	2	0.04
			其它地方基层	1	0.02
升学	407	7.93	专科升普通本科	407	7.93
待就业	183	3.57	求职中	174	3.39
			拟应征入伍	4	0.08
			拟参加公招考试	3	0.06
			拟创业	1	0.02
			签约中	1	0.02
灵活就业	117	2.28	其他录用形式就业	116	2.26
			自由职业	1	0.02
自主创业	28	0.55	自主创业	28	0.55
暂不就业	1	0.02	暂不就业	1	0.02

（二）毕业去向落实率

截至 2021 年 12 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 96.41%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 96.05%，女性毕业生毕业去向落实率为 96.80%，女性毕业生毕业去向落实率高出男性毕业生 0.75 个百分点。详见下图与表：

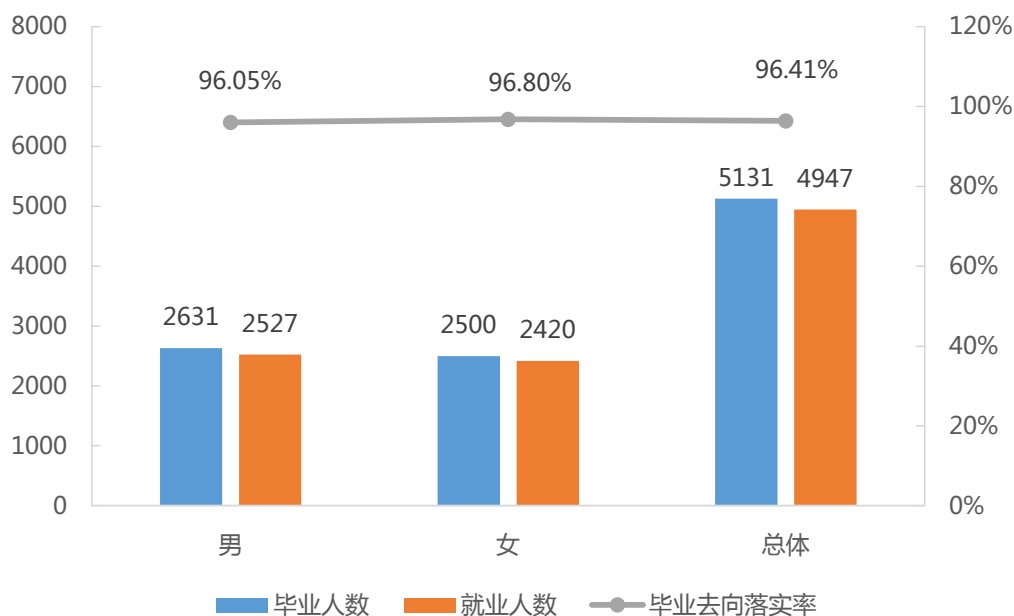


图 1-5 2021 届毕业生总体毕业去向落实率

表 1-6 2021 届毕业生总体毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

性别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
男	2631	2527	96.05
女	2500	2420	96.80
总体	5131	4947	96.41%

（三）二级学院毕业去向落实率

各二级学院毕业去向落实率中，艺术学院的毕业去向落实率最高，为 98.48%；其次是城建学院，为 97.59%；第三是大数据学院，为 97.20%。详见下表：

表 1-7 2021 届毕业生各二级学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

二级学院	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
艺术学院	198	195	98.48
城建学院	1326	1294	97.59
大数据学院	464	451	97.20
机电学院	245	238	97.14
体育学院	65	63	96.92
商务学院	1460	1414	96.85
航空学院	120	116	96.67
医护学院	1253	1176	93.85
总体	5131	4947	96.41

(四) 专业毕业去向落实率

2021 届毕业生各专业中，毕业去向落实率最高的专业为环境艺术设计、广告设计与制作、供用电技术、工程测量技术、舞蹈表演等 5 个专业，毕业去向落实率均为 100.00%。详见下表：

表 1-8 2021 届毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
环境艺术设计	35	35	100
广告设计与制作	62	62	100
供用电技术	28	28	100
工程测量技术	60	60	100
舞蹈表演	43	43	100
计算机网络技术	174	173	99.43
城市轨道交通机电技术	93	92	98.92
财务管理	262	259	98.85
市场营销	79	78	98.73
软件技术	62	61	98.39
酒店管理	55	54	98.18
药品经营与管理	426	418	98.12
工程造价	318	312	98.11
城市轨道交通工程技术	313	307	98.08
建设工程管理	51	50	98.04
建筑装饰工程技术	50	49	98.00
建筑设计	119	116	97.48
会计	760	740	97.37
建筑工程技术	177	172	97.18
社会体育	65	63	96.92
工商企业管理	99	95	95.96
汽车检测与维修技术	89	85	95.51
旅游管理	65	62	95.38
大数据技术与应用	228	217	95.18
电子商务	82	78	95.12
新闻采编与制作	58	55	94.83
物流管理	58	55	94.83
机电一体化技术	35	33	94.29
城乡规划	92	85	92.39
护理	827	758	91.66
国土资源调查与管理	45	41	91.11
人力资源管理	75	68	90.67



专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
总体	5131	4947	96.41

三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“其他录用形式就业”的毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

（一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在其他，人数占比为 45.68%；其次为其他企业（43.28%）；第三为医疗卫生单位（4.41%）。详见下表：

表 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他	2020	45.68
其他企业	1914	43.28
医疗卫生单位	195	4.41
国有企业	136	3.08
其他事业单位	48	1.09
机关	48	1.09
城镇社区	29	0.66
中初教育单位	11	0.25
三资企业	9	0.20
农村建制村	6	0.14
高等教育单位	6	0.14
总计	4422	100.00

（二）就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在建筑业，人数占比为 18.05%；其次为批发和零售业（14.36%）；第三为卫生和社会工作（12.26%）。详见下表：

表 1-10 2021 届毕业生就业单位行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	总人数	比例
建筑业	798	18.05
批发和零售业	635	14.36





单位行业	总人数	比例
卫生和社会工作	542	12.26
居民服务、修理和其他服务业	482	10.90
租赁和商务服务业	371	8.39
信息传输、软件和信息技术服务业	295	6.67
住宿和餐饮业	263	5.95
制造业	261	5.90
教育	126	2.85
公共管理、社会保障和社会组织	126	2.85
文化、体育和娱乐业	107	2.42
房地产业	81	1.83
交通运输、仓储和邮政业	79	1.79
科学研究和技术服务业	68	1.54
金融业	56	1.27
电力、热力、燃气及水生产和供应业	39	0.88
农、林、牧、渔业	35	0.79
水利、环境和公共设施管理业	28	0.63
采矿业	28	0.63
军队	2	0.05
总计	4422	100.00

分专业来看，各专业就业单位行业排名前三。详见下表：

表 1-11 2021 届毕业生各专业就业单位行业排名

单位：百分比（%）

专业	行业排名前三
人力资源管理	信息传输、软件和信息技术服务业(20.41)，居民服务、修理和其他服务业(20.41)，批发和零售业(16.33)
会计	批发和零售业(18.80)，居民服务、修理和其他服务业(17.77)，租赁和商务服务业(12.78)
供用电技术	制造业(42.86)，信息传输、软件和信息技术服务业(14.29)，公共管理、社会保障和社会组织(14.29)
国土资源调查与管理	公共管理、社会保障和社会组织(30.00)，制造业(13.33)，建筑业(13.33)
城乡规划	建筑业(39.68)，批发和零售业(14.29)，公共管理、社会保障和社会组织(9.52)
城市轨道交通工程技术	建筑业(43.64)，租赁和商务服务业(10.91)，批发和零售业(9.82)
城市轨道交通机电技术	制造业(41.03)，信息传输、软件和信息技术服务业(15.38)，交通运输、仓储和邮政业(7.69)
大数据技术与应用	批发和零售业(26.95)，信息传输、软件和信息技术服务业(17.96)，租赁和商务服务业(12.57)
工商企业管理	批发和零售业(17.50)，住宿和餐饮业(13.75)，信息传输、软件和信息技术服务业(12.50)





专业	行业排名前三
工程测量技术	建筑业(74.14), 批发和零售业(5.17), 金融业(5.17)
工程造价	建筑业(71.89), 租赁和商务服务业(4.27), 批发和零售业(3.91)
市场营销	居民服务、修理和其他服务业(26.39), 批发和零售业(22.22), 信息传输、软件和信息技术服务业(8.33)
广告设计与制作	批发和零售业(30.00), 租赁和商务服务业(30.00), 文化、体育和娱乐业(8.00)
建筑工程技术	建筑业(63.76), 信息传输、软件和信息技术服务业(4.70), 公共管理、社会保障和社会组织(4.03)
建筑装饰工程技术	建筑业(44.44), 制造业(15.56), 批发和零售业(8.89)
建筑设计	建筑业(45.19), 信息传输、软件和信息技术服务业(6.73), 公共管理、社会保障和社会组织(6.73)
建设工程管理	建筑业(66.11), 制造业(4.44), 租赁和商务服务业(4.44)
护理	卫生和社会工作(40.52), 居民服务、修理和其他服务业(17.17), 住宿和餐饮业(7.42)
新闻采编与制作	批发和零售业(25.00), 租赁和商务服务业(18.75), 公共管理、社会保障和社会组织(12.50)
旅游管理	住宿和餐饮业(62.75), 信息传输、软件和信息技术服务业(5.88), 公共管理、社会保障和社会组织(5.88)
机电一体化技术	制造业(55.56), 居民服务、修理和其他服务业(11.11), 信息传输、软件和信息技术服务业(7.41)
汽车检测与维修技术	制造业(38.16), 居民服务、修理和其他服务业(35.53), 信息传输、软件和信息技术服务业(6.58)
物流管理	居民服务、修理和其他服务业(19.23), 信息传输、软件和信息技术服务业(13.46), 批发和零售业(13.46)
环境艺术设计	建筑业(48.00), 租赁和商务服务业(24.00), 批发和零售业(16.00)
电子商务	批发和零售业(29.58), 制造业(15.49), 租赁和商务服务业(14.08)
社会体育	文化、体育和娱乐业(32.35), 教育(26.47), 居民服务、修理和其他服务业(23.53)
舞蹈表演	租赁和商务服务业(37.50), 批发和零售业(21.88), 教育(15.62)
药品经营与管理	卫生和社会工作(51.86), 批发和零售业(32.75), 信息传输、软件和信息技术服务业(3.47)
计算机网络技术	批发和零售业(26.49), 信息传输、软件和信息技术服务业(14.57), 制造业(13.25)
财务管理	居民服务、修理和其他服务业(21.31), 批发和零售业(18.44), 租赁和商务服务业(17.21)
软件技术	批发和零售业(26.92), 信息传输、软件和信息技术服务业(13.46), 制造业(9.62)
酒店管理	住宿和餐饮业(86.27), 建筑业(3.92), 信息传输、软件和信息技术服务业(1.96)



（三）工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为其他人员，人数占比为 42.79%；其次为办事人员和有关人员（20.14%）；第三为工程技术人员（15.00%）。详见下表：

表 1-12 2021 届毕业生工作职位类别分布¹

单位：人数（人），比例（%）

职位类别	人数	比例
其他人员	1891	42.79
办事人员和有关人员	890	20.14
工程技术人员	663	15.00
卫生专业技术人员	448	10.14
商业和服务业人员	229	5.18
其他专业技术人员	82	1.86
经济业务人员	64	1.45
金融业务人员	52	1.18
教学人员	46	1.04
体育工作人员	16	0.36
生产和运输设备操作人员	14	0.32
文学艺术工作人员	9	0.20
公务员	5	0.11
农林牧渔业技术人员	4	0.09
新闻出版和文化工作人员	3	0.07
军人	2	0.05
法律专业人员	1	0.02
总计	4419	100.00

分专业来看，各专业就业职位类别排名前三。详见下表：

表 1-13 2021 届毕业生各专业就业职位类别排名

单位：百分比（%）

专业	职位排名前三
人力资源管理	办事人员和有关人员(95.92)，其他人员(2.04)，商业和服务业人员(2.04)
会计	办事人员和有关人员(46.84)，其他人员(27.90)，商业和服务业人员(12.04)
供用电技术	其他人员(50.00)，办事人员和有关人员(28.57)，工程技术人员(21.43)
国土资源调查与管理	办事人员和有关人员(76.67)，其他人员(20.00)，商业和服务业人员(3.33)
城乡规划	工程技术人员(49.21)，其他人员(25.40)，办事人员和有关人员

¹ 本表统计中有 3 条信息空白未记录



专业	职位排名前三
	(12.70)
城市轨道交通工程技术	其他人员(47.64)，工程技术人员(40.36)，商业和服务业人员(6.55)
城市轨道交通机电技术	工程技术人员(34.62)，其他人员(29.49)，其他专业技术人员(20.51)
大数据技术与应用	其他人员(96.41)，其他专业技术人员(1.20)，教学人员(1.20)
工商企业管理	办事人员和有关人员(95.00)，商业和服务业人员(2.50)，其他人员(1.25)
工程测量技术	工程技术人员(87.93)，其他人员(5.17)，商业和服务业人员(5.17)
工程造价	工程技术人员(47.33)，其他人员(44.48)，其他专业技术人员(1.42)
市场营销	办事人员和有关人员(77.78)，其他人员(16.67)，商业和服务业人员(5.56)
广告设计与制作	其他人员(92.00)，商业和服务业人员(6.00)，文学艺术工作人员(2.00)
建筑工程技术	工程技术人员(59.73)，其他人员(31.54)，办事人员和有关人员(4.70)
建筑装饰工程技术	工程技术人员(51.11)，其他人员(42.22)，办事人员和有关人员(2.22)
建筑设计	工程技术人员(49.04)，其他人员(38.46)，商业和服务业人员(2.88)
建设工程管理	工程技术人员(57.78)，其他人员(26.67)，其他专业技术人员(5.00)
护理	其他人员(60.30)，卫生专业技术人员(28.71)，商业和服务业人员(5.08)
新闻采编与制作	其他人员(90.62)，教学人员(9.38)
旅游管理	其他人员(54.90)，商业和服务业人员(35.29)，办事人员和有关人员(3.92)
机电一体化技术	工程技术人员(55.56)，其他专业技术人员(18.52)，其他人员(14.81)
汽车检测与维修技术	其他专业技术人员(34.21)，其他人员(34.21)，工程技术人员(26.32)
物流管理	办事人员和有关人员(82.69)，其他人员(17.31)
环境艺术设计	其他人员(76.00)，商业和服务业人员(16.00)，法律专业人员(4.00)
电子商务	办事人员和有关人员(85.92)，商业和服务业人员(14.08)
社会体育	体育工作人员(44.12)，商业和服务业人员(23.53)，教学人员(11.76)
舞蹈表演	其他人员(53.12)，教学人员(28.12)，文学艺术工作人员(12.50)
药品经营与管理	卫生专业技术人员(59.06)，其他人员(39.21)，其他专业技术人员(0.50)





专业	职位排名前三
计算机网络技术	其他人员(99.34)，公务员(0.66)
财务管理	办事人员和有关人员(84.43)，其他人员(10.66)，商业和服务业人员(3.69)
软件技术	其他人员(100.00)
酒店管理	其他人员(98.04)，农林牧渔业技术人员(1.96)

(四) 就业单位地域分布

1. 就业省份分布

2021 届毕业生就业省份以贵州省为主，在贵州省就业的比例为 83.15%。省外就业比例位居前列的是广东省、四川省、浙江省。详见下表：

表 1-14 2021 届毕业生就业省份分布²

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
贵州省	3676	83.15
广东省	164	3.71
四川省	119	2.69
浙江省	113	2.56
江苏省	91	2.06
上海市	56	1.27
福建省	37	0.84
重庆市	36	0.81
云南省	27	0.61
湖南省	21	0.48
江西省	18	0.41
北京市	13	0.29
河南省	9	0.20
安徽省	8	0.18
湖北省	7	0.16
陕西省	7	0.16
广西壮族自治区	5	0.11
河北省	3	0.07
天津市	3	0.07
山东省	2	0.05
山西省	2	0.05
海南省	1	0.02
新疆维吾尔自治区	1	0.02
宁夏回族自治区	1	0.02

² 本表统计中有 1 条信息空白未记录





就业省份	人数	比例
辽宁省	1	0.02
总计	4421	100.00

2. 省内就业分布

2021 届毕业生省内就业城市主要是贵阳市，占比达到 56.91%。详见下表与图：

表 1-15 2021 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

贵州省内分布	人数	比例
贵阳市	2092	56.91
毕节市	308	8.38
遵义市	290	7.89
黔南布依族苗族自治州	240	6.53
黔东南苗族侗族自治州	219	5.96
安顺市	147	4.00
六盘水市	145	3.94
黔西南布依族苗族自治州	126	3.43
铜仁市	109	2.97
总计	3676	100.00

贵州省内就业地分布图

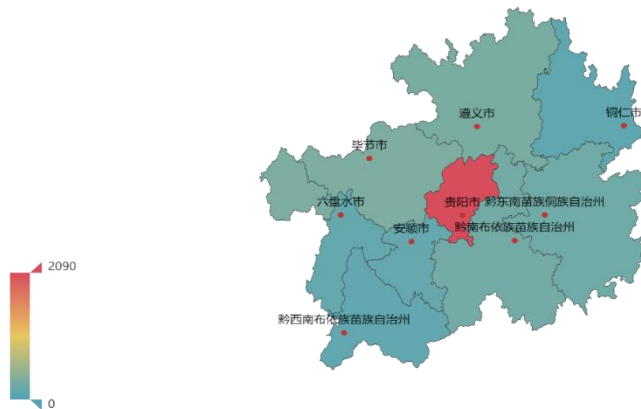


图 1-6 2021 届毕业生省内就业地域分布

3. 生源地与就业地交叉分析

2021 届贵州省生源中，选择在贵州省内就业的比例为 83.19%，选择在省外就业的比例为 16.81%；非贵州省生源中，选择留在贵州省内就业的比例为 75.76%，选择回生源所在省就业的比例为 12.12%，选择去其他省份就业的比例为 12.12%。详见下表：





表 1-16 2021 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	3651	83.19
	省外就业	738	16.81
省外生源	省内就业	25	75.76
	回生源所在省就业	4	12.12
	其他省份就业	4	12.12

4. 就业地区分布

2021 届毕业生就业地区³集中在西南地区（87.27%），其次是泛长江三角洲地区（6.47%），第三是泛珠江三角洲地区（5.16%）。详见下表：

表 1-17 2021 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
西南地区	3858	87.27
泛长江三角洲地区	286	6.47
泛珠江三角洲地区	228	5.16
泛渤海湾地区	23	0.52
中部地区	16	0.36
西北地区	9	0.20
东北地区	1	0.02
总计	4421	100.00

（五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学院积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学院 2021 届毕业生在长江经济带就业的人数最多，占比为 94.37%；其次为西部地区，占比为 87.58%。毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 10.16%，在京津冀经济圈就业的比例为 0.43%。详见下图：

³ 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省



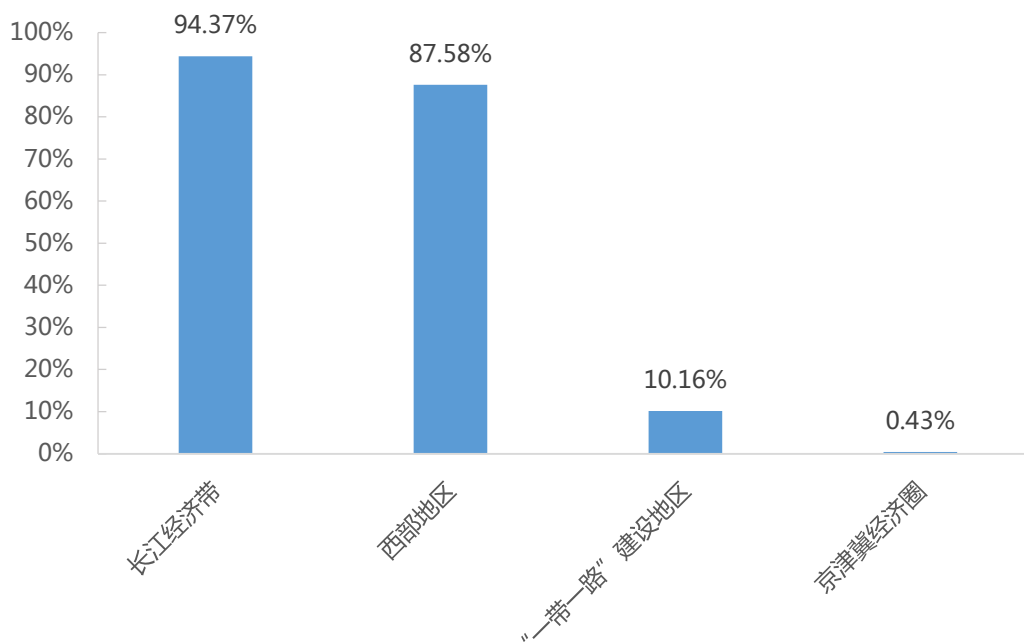


图 1-7 2021 届毕业生国家战略地区就业情况

1. “一带一路”建设地区⁴就业情况

2021 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 10.16%。详见下表：

表 1-18 2021 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：比例 (%)

地区	人数	比例
广东	164	3.71
浙江	113	2.56
上海	56	1.27
福建	37	0.84
重庆	36	0.81
云南	27	0.61
陕西	7	0.16
广西	5	0.11
新疆	1	0.02
宁夏	1	0.02
辽宁	1	0.02
海南	1	0.02
总计	449	10.16

2. 京津冀经济圈⁵就业情况

⁴ 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

2021 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 0.43%。详见下表：

表 1-19 2021 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：比例（%）

地区	人数	比例
北京	13	0.29
天津	3	0.07
河北	3	0.07
总计	19	0.43

3. 西部地区⁶就业情况

2021 届毕业生在西部地区就业的比例为 87.58%。详见下表：

表 1-20 2021 届毕业生西部地区就业情况

单位：比例（%）

地区	人数	比例
贵州	3676	83.15
四川	119	2.69
重庆	36	0.81
云南	27	0.61
陕西	7	0.16
广西	5	0.11
宁夏	1	0.02
新疆	1	0.02
总计	3872	87.58

4. 长江经济带⁷就业情况

2021 届毕业生在长江经济带就业的比例为 94.37%。详见下表：

表 1-21 2021 届毕业生长江经济带就业情况

单位：比例（%）

地区	人数	比例
贵州	3676	83.15
四川	119	2.69
浙江	113	2.56
江苏	91	2.06
上海	56	1.27
重庆	36	0.81

⁵ 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

⁶ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

⁷ “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。



地区	人数	比例
云南	27	0.61
湖南	21	0.48
江西	18	0.41
安徽	8	0.18
湖北	7	0.16
总计	4172	94.37





第二章 毕业生就业质量调研分析

一、疫情条件下就业过程分析

（一）就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“乐观”的比例为 53.76%，“一般”的比例为 33.78%，“比较焦虑”的比例为 10.63%，“悲观”的比例为 1.82%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学院应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。详见下图：

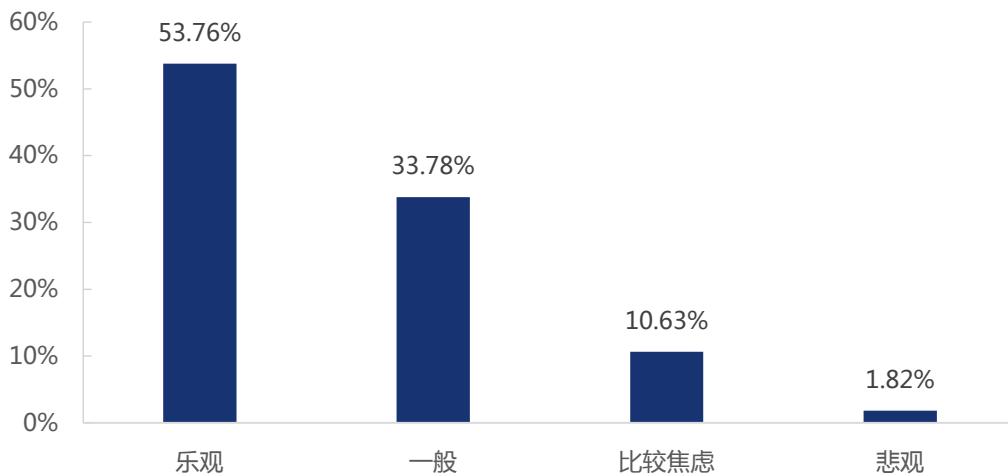


图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

（二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是“母校推荐(校园招聘、老师和校友推荐、校园网站等)”(48.72%)、“自己直接联系应聘(参加社会公考、求职网站、直接联系单位)”(32.82%)和“亲友推荐”(9.42%)。详见下图：



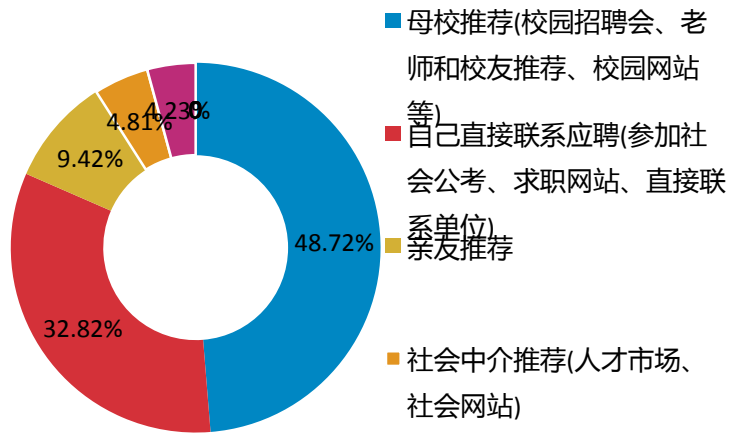


图 2-2 2021 届毕业生求职成功途径

(三) 求职影响因素

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响求职的主要因素有“专业知识和技能”（45.71%）、“沟通协调能力”（31.22%）、“对社会的了解”（27.24%）和“承受压力和克服困难的能力”（25.83%）。详见下图：

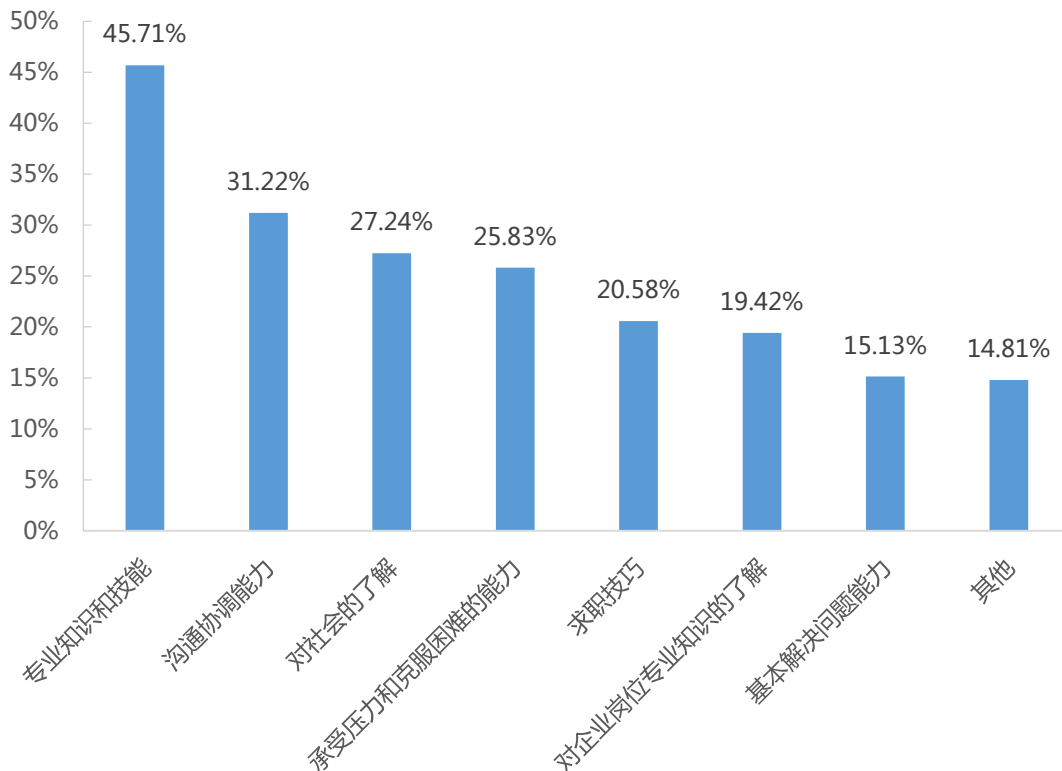


图 2-3 2021 届毕业生求职过程遇到影响因素





二、就业质量分析

（一）就业现状满意度⁸

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 93.91%。其中“非常满意”的占比为 43.65%，“满意”的占比为 31.41%，“比较满意”的占比为 18.85%。详见下图：

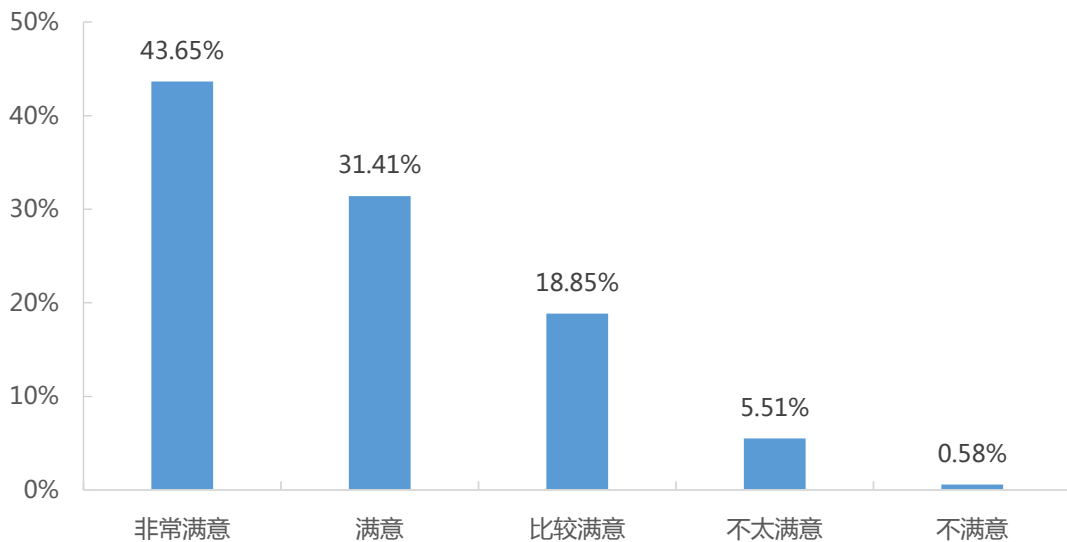


图 2-4 2021 届毕业生就业现状满意度

分专业来看，人力资源管理、财务管理、电子商务、新闻采编与制作、建设工程管理、工商企业管理、舞蹈表演、环境艺术设计、旅游管理、工程测量技术、国土资源调查与管理等 11 个专业毕业生的就业现状满意度均为 100.00%。详见下表。

表 2-1 2021 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度（%）

专业名称	满意度	样本量
人力资源管理	100.00	14
财务管理	100.00	25
舞蹈表演	100.00	15
电子商务	100.00	5
环境艺术设计	100.00	9
旅游管理	100.00	15

⁸ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。





专业名称	满意度	样本量
新闻采编与制作	100.00	11
建设工程管理	100.00	88
工程测量技术	100.00	40
工商企业管理	100.00	20
国土资源调查与管理	100.00	12
建筑工程技术	98.20	111
建筑设计	98.04	51
城市轨道交通工程技术	98.00	200
工程造价	96.86	159
会计	95.54	157
酒店管理	95.45	22
大数据技术与应用	95.16	62
软件技术	94.44	18
城乡规划	93.75	32
汽车检测与维修技术	93.02	43
计算机网络技术	91.89	37
机电一体化技术	91.67	12
建筑装饰工程技术	90.48	21
广告设计与制作	90.00	20
药品经营与管理	89.63	164
市场营销	89.47	19
社会体育	83.33	6
供用电技术	83.33	12
护理	78.51	121
城市轨道交通机电技术	67.74	31

（二）工作与专业相关度⁹

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 83.01%，其中“非常相关”的占比为 30.71%，“相关”的占比为 31.35%，“比较相关”的占比为 20.96%。总体上，毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。详见下图：

⁹ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。



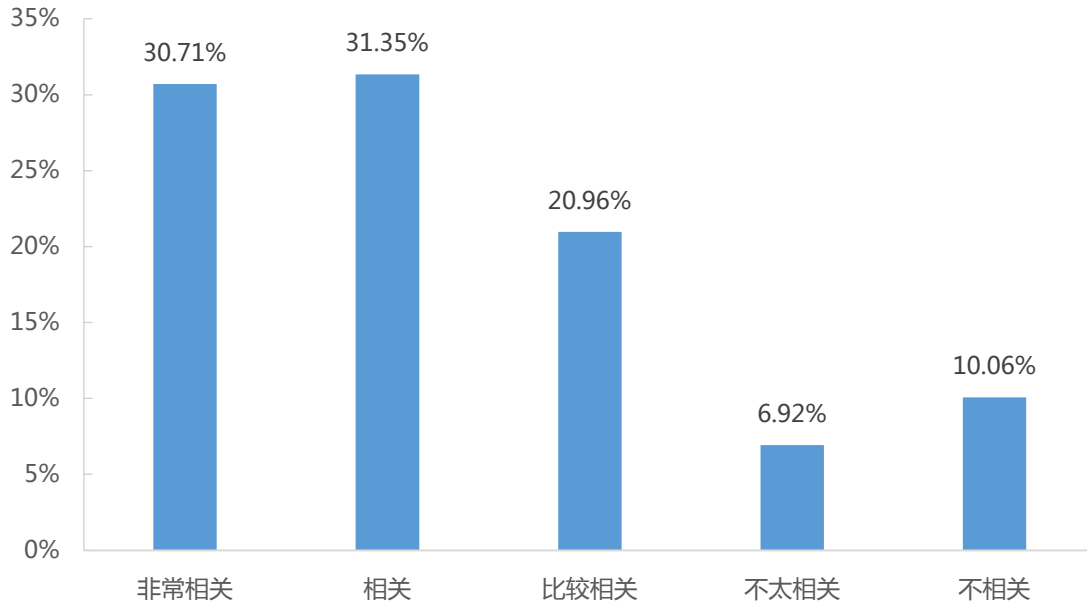


图 2-5 2021 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，2021 届毕业生工作与专业相关度最高的专业为国土资源调查与管理、电子商务，相关度均达到 100.00%；其次为工程造价（97.48%）；第三为城市轨道交通工程技术（97.00%）。详见下表：

表 2-2 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业名称	相关度	样本量
国土资源调查与管理	100.00	12
电子商务	100.00	5
工程造价	97.48	159
城市轨道交通工程技术	97.00	200
财务管理	96.00	25
工程测量技术	95.00	40
建设工程管理	93.18	88
人力资源管理	92.86	14
建筑工程技术	92.79	111
机电一体化技术	91.67	12
汽车检测与维修技术	90.70	43
建筑装饰工程技术	90.48	21
软件技术	88.89	18
工商企业管理	85.00	20
舞蹈表演	80.00	15
旅游管理	80.00	15
建筑设计	78.43	51
会计	77.71	157
药品经营与管理	76.83	164





专业名称	相关度	样本量
城乡规划	75.00	32
市场营销	73.68	19
大数据技术与应用	72.58	62
护理	71.07	121
计算机网络技术	70.27	37
酒店管理	68.18	22
社会体育	66.67	6
新闻采编与制作	63.64	11
环境艺术设计	55.56	9
供用电技术	50.00	12
城市轨道交通机电技术	41.94	31
广告设计与制作	40.00	20

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 29.81%。详见下图：

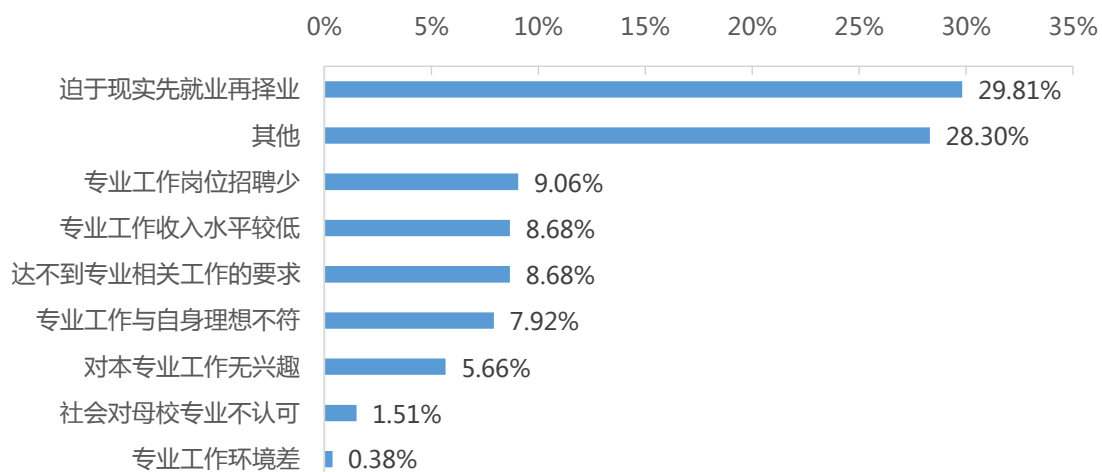


图 2-6 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）职业期待吻合度¹⁰

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 83.33%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。详见下图：

¹⁰职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。



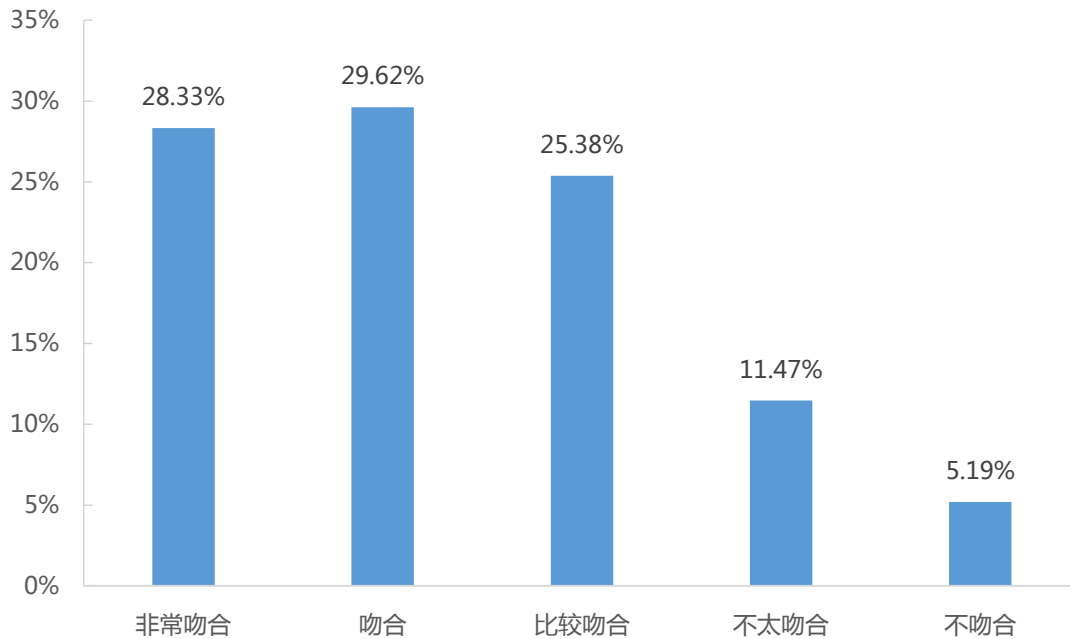


图 2-7 2021 届毕业生职业期待吻合度

分专业来看，2021 届毕业生职业期待吻合度最高的专业为社会体育、国土资源调查与管理、工商企业管理、电子商务，吻合度均达到 100.00%；其次为城市轨道交通工程技术、工程测量技术(97.50%)；第三为工程造价(96.86%)。详见下表：

表 2-3 2021 届各专业毕业生职业期待吻合度

单位：吻合度（%）

专业名称	吻合度	样本量	专业名称	吻合度	样本量
社会体育	100.00	6	国土资源调查与管理	100.00	12
工商企业管理	100.00	20	电子商务	100.00	5
城市轨道交通工程技术	97.50	200	工程测量技术	97.50	40
工程造价	96.86	159	财务管理	96.00	25
建筑工程技术	95.50	111	建设工程管理	94.32	88
机电一体化技术	91.67	12	旅游管理	86.67	15
舞蹈表演	86.67	15	汽车检测与维修技术	86.05	43
软件技术	83.33	18	建筑设计	82.35	51
新闻采编与制作	81.82	11	建筑装饰工程技术	80.95	21
会计	80.25	157	广告设计与制作	75.00	20
药品经营与管理	73.78	164	市场营销	73.68	19
酒店管理	72.73	22	大数据技术与应用	72.58	62
城乡规划	68.75	32	计算机网络技术	67.57	37
人力资源管理	64.29	14	护理	61.98	121
城市轨道交通机电技术	54.84	31	环境艺术设计	44.44	9



（四）社会福利保障情况¹¹

调研数据显示，2021 届毕业生中，82.37%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 30.77%，“提供四险一金”的占比为 23.78%，仅“提供基本保障-四险”的占比为 27.82%。另外，有 17.63%的毕业生所在单位“没有提供任何福利保障”。详见下图：

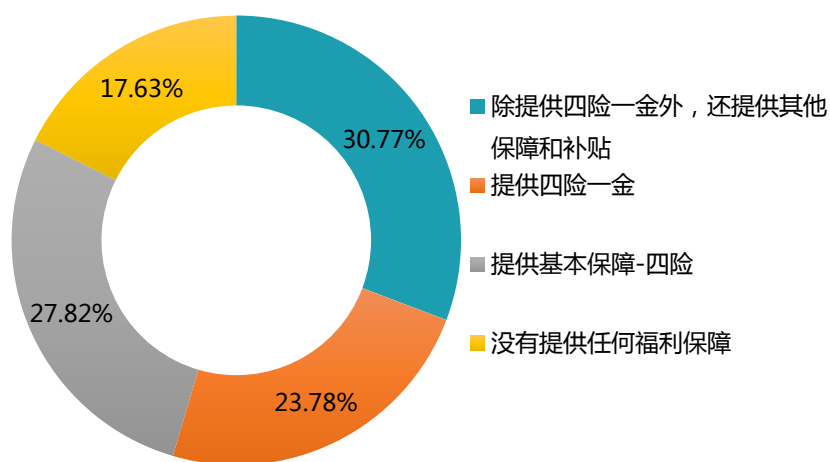


图 2-3 2021 届毕业生社会福利保障情况

（五）工作稳定性¹²

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定性为 88.85%。详见下图：

¹¹ 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

¹² 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。



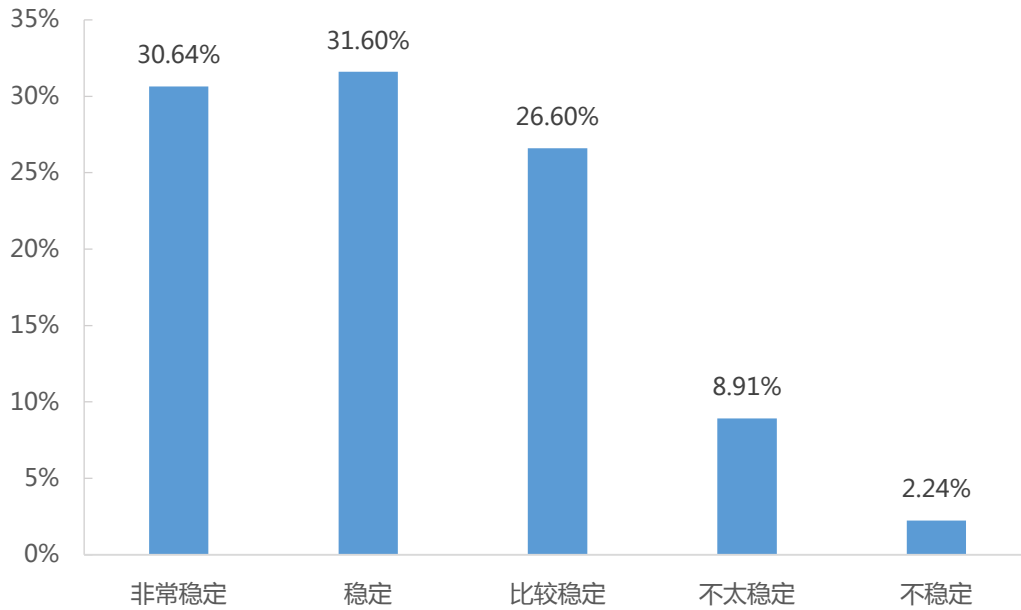


图 2-9 2021 届毕业生工作稳定性

（六）基层/中小微企业就业情况分析

学院积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2021 届毕业生到基层就业的总体比例为 39.42%，到乡镇及以下地区就业的比例为 37.76%。详见下图：

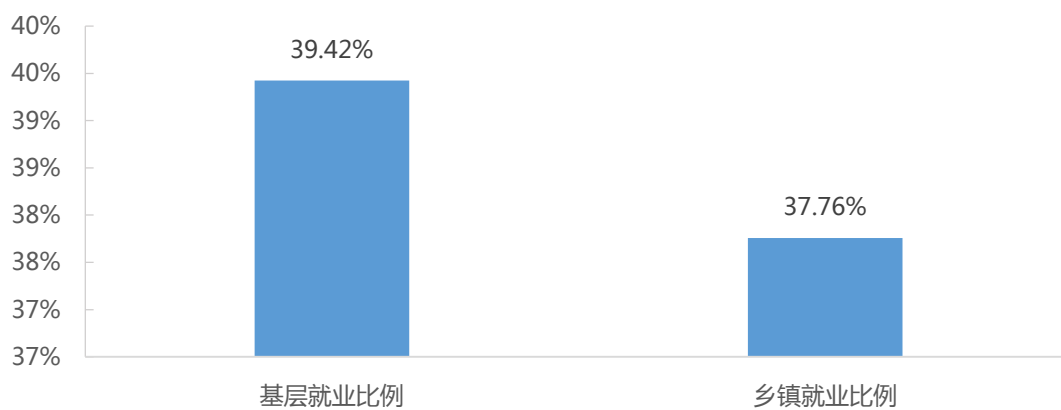


图 2-4 2021 届毕业生基层就业比例

进一步调研基层就业毕业生的基层就业类型，可以看出，2021 届毕业生基层就业类型以“教师特设岗位计划”为主，占比 24.23%；其次为“贵州省万名大学生志愿服务西部计划基层项目”，占比 12.20%。详见下图：



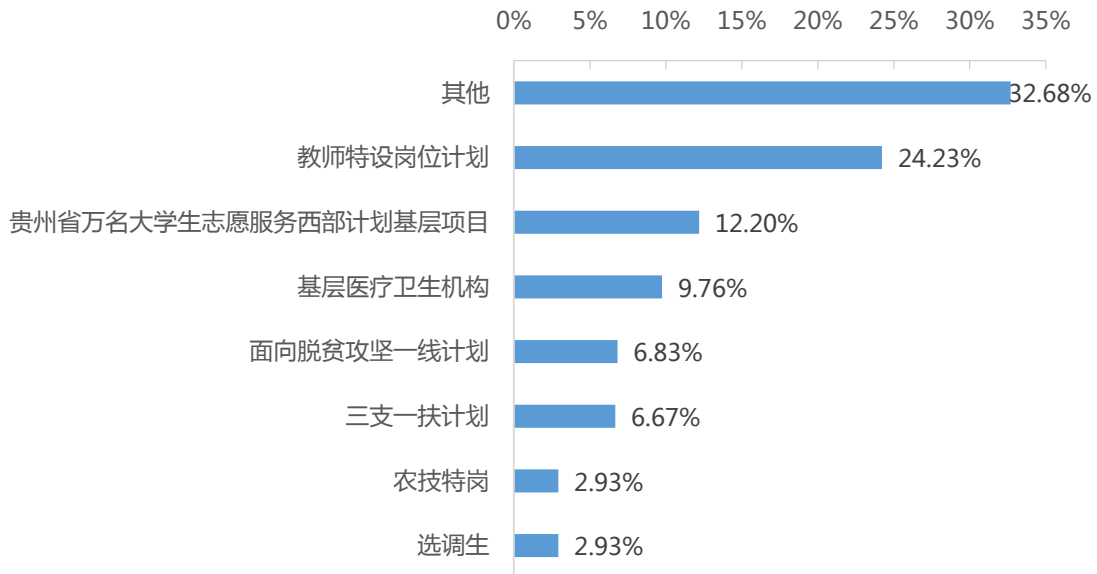


图 2-5 2021 届毕业生基层就业类型

三、贵州省战略性新兴产业就业分布

2021 届全国高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学院引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业和城镇化建设等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届毕业生在贵州省十大工业产业就业的比例为 56.75%，在贵州省 12 个农业特色优势产业就业比例为 32.47%，在服务业创新发展十大工程就业比例为 46.29%，在四化产业就业比例为 46.20%。总体上，学院多数毕业生到国家发展需要的产业内就业。详见下图与表：



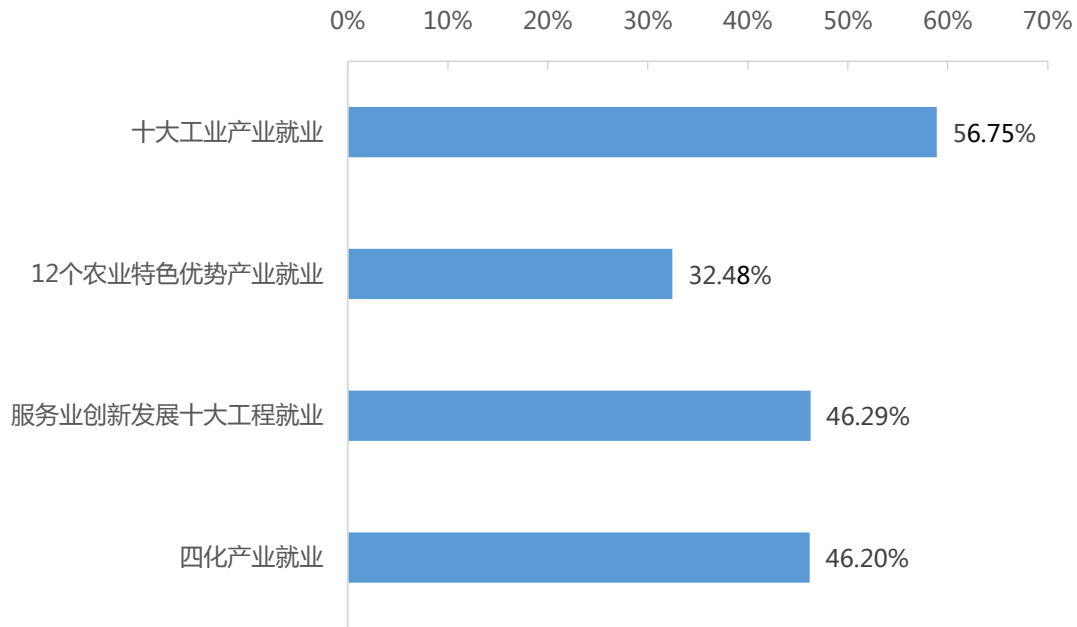


图 2-6 2021 届毕业生在贵州省战略性新兴产业就业情况

表 2-4 2021 届毕业生在贵州省战略性新兴产业就业情况明细

单位：百分比（%）

产业类型	产业	百分比	人数
十大工业产业（表与图数据不匹配）	基础能源产业	13.13	152
	健康医药产业	11.40	132
	新型建材产业	8.81	102
	清洁高效电力产业	5.01	58
	现代化工产业	4.15	48
	优质烟酒产业	3.11	36
	基础材料产业	3.11	36
	大数据电子信息产业	3.11	36
	生态特色食品产业	2.59	30
	先进装备制造产业	2.33	27
12 个农业特色优势产业	茶叶	10.54	122
	中药材	4.15	48
	生态畜牧业	3.20	37
	蔬菜	3.20	37
	食用菌	3.11	36
	水果	2.50	29
	教育	2.16	25
	石斛	1.90	22
	刺梨	1.12	13
	辣椒	1.12	13
	生态渔业	0.86	10





产业类型	产业	百分比	人数
	竹	0.78	9
服务业创新发展十大工程	大数据融合	11.57	134
	大旅游	8.12	94
	大健康	5.79	67
	现代物流	4.40	51
	现代金融	4.15	48
	现代商贸	4.06	47
	文化产业	3.37	39
	科技研发	3.11	36
	会展服务	0.95	11
	养老服务	0.78	9
四化产业	新型城镇化	16.75	194
	新型工业化	15.63	181
	农业现代化	9.24	107
	旅游产业化	4.58	53

说明：表中仅显示毕业生在产业类下有就业的产业就业情况。





第三章 毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

(一) 自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“实现个人理想及价值”（61.11%），其次为“有好的创业项目”（26.22%），第三是“受他人邀请创业”（8.67%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。详见下图：

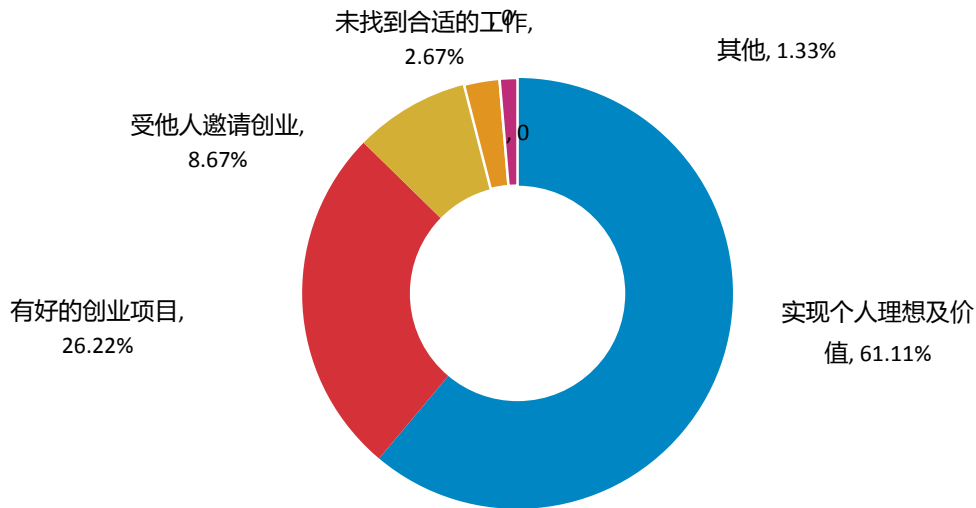


图 3-1 2021 届创业毕业生自主创业的原因

(二) 创业领域与专业相关度¹³

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 88.67%。详见下图：

¹³创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。



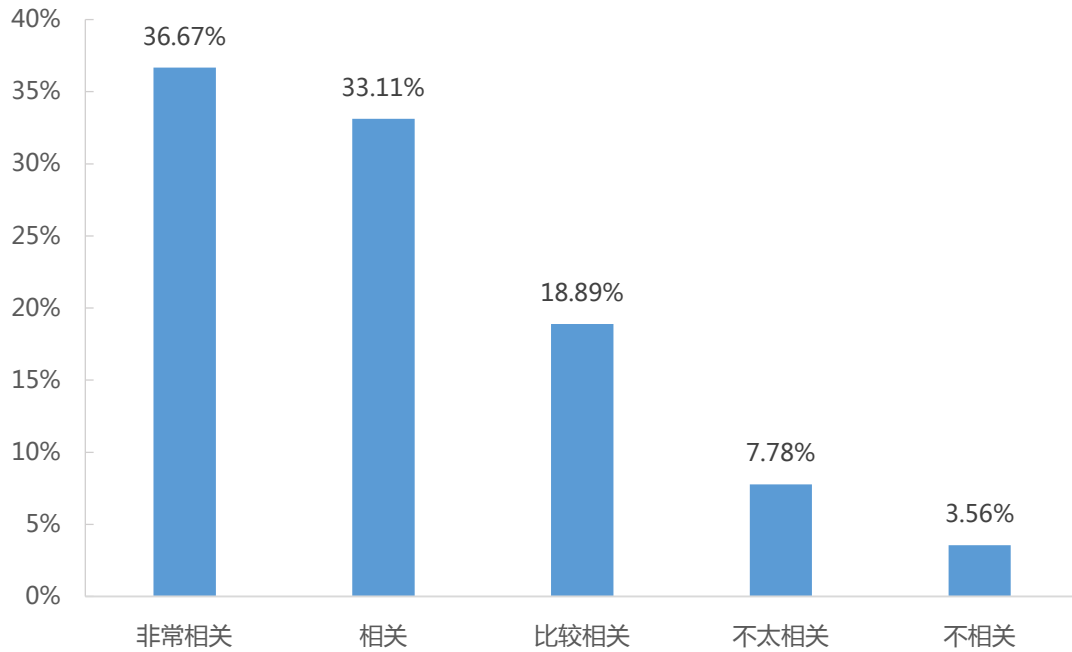


图 3-2 2021 届创业毕业生创业领域与专业相关度

(三) 创业方式

调研数据显示，2021 届毕业生创业方式主要有“个人创业”与“带领团队创业(创业主要负责人)”等，占比分别为 53.78%、27.11%。详见下图：

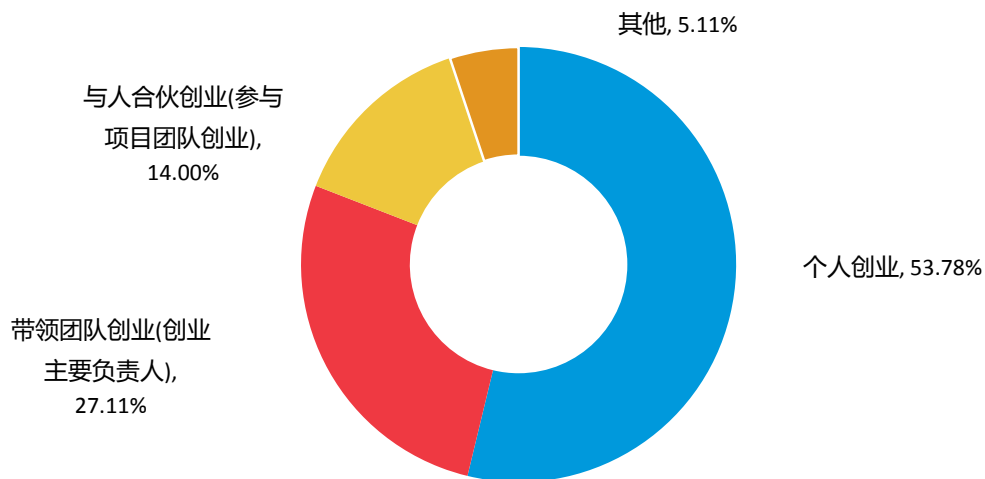


图 3-3 2021 届创业毕业生创业方式



（四）创业支持

调研数据显示，2021 届毕业生创业启动资金主要来自“大学生创业贷款”与“父母资助”。详见下图：

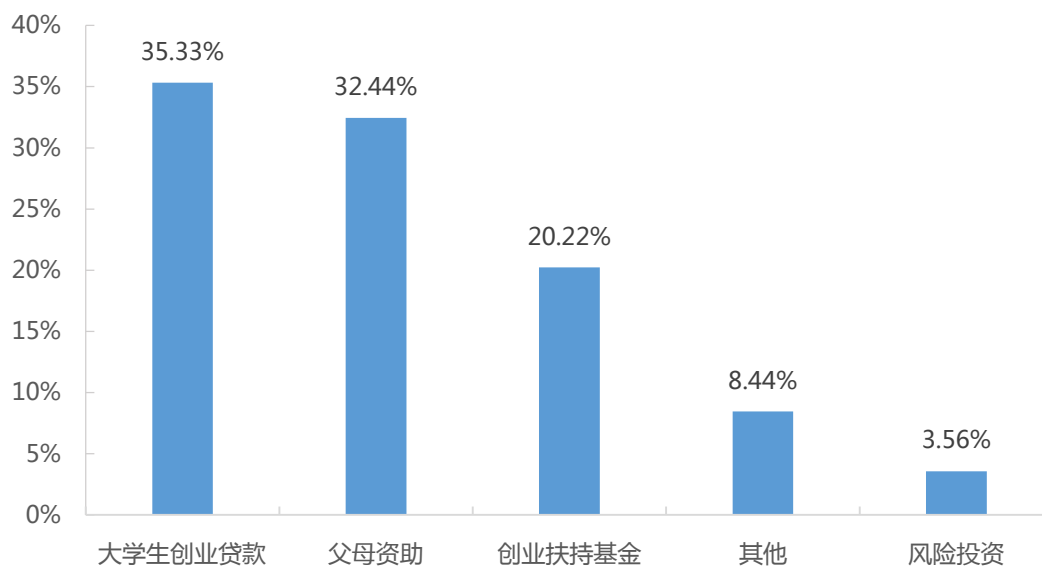


图 3-4 2021 届创业毕业生创业主要资金来源

另外，2021 届毕业生在创业过程中获得过国家或地方出台优惠政策的主要类型有“创业补贴政策”（31.56%）、“享受注册登记改革制度政策”（31.11%）、“创业担保贷款扶持政策”（30.22%），充分说明政府对高校毕业生创业支持发挥着重要作用。详见下图：

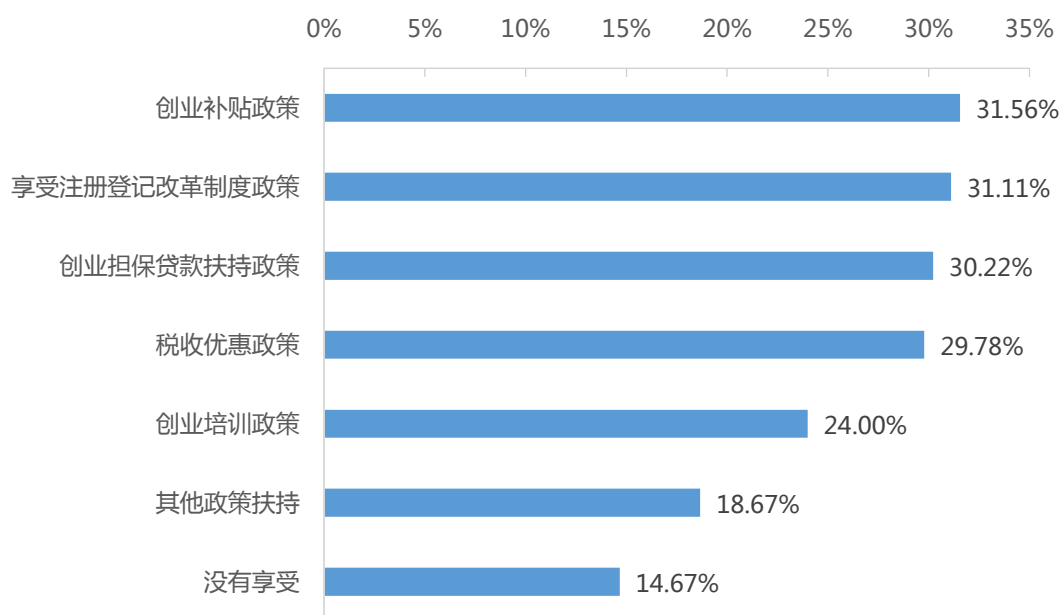


图 3-5 2021 届创业毕业生创业享受国家或地方优惠政策类型



（五）自主创业具备能力反馈

调研数据显示，2021 届创业的毕业生认为大学生要创业应具备的基本能力主要有“管理领导能力”（33.56%）、“持续学习能力”（33.56%）、“把握机会能力”“沟通协调与处理社会关系能力”（31.78%）。详见下图：

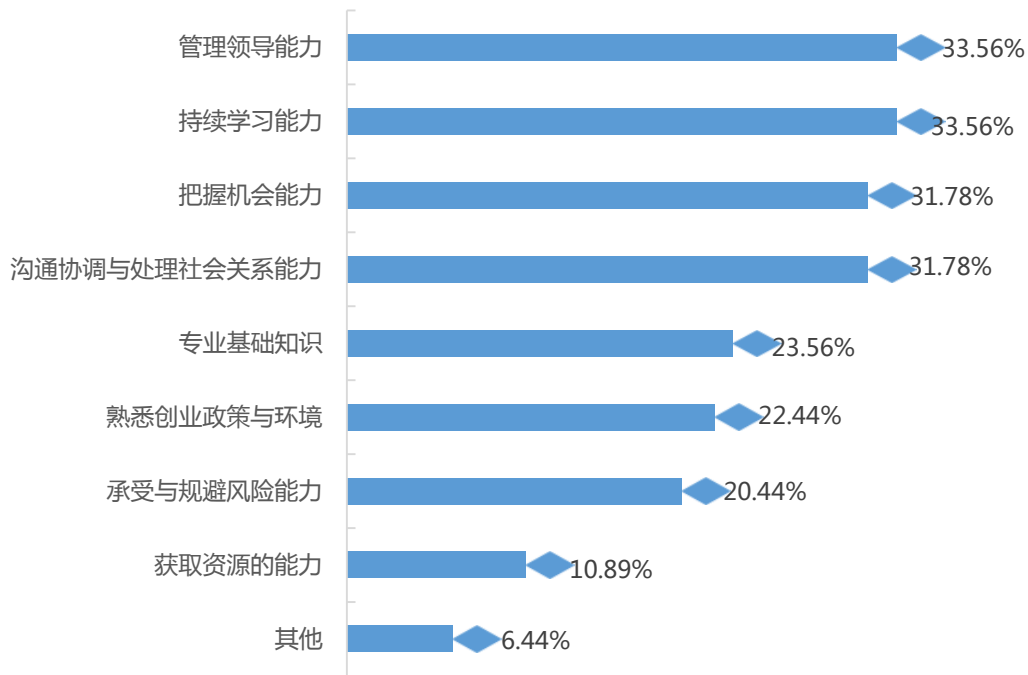


图 3-6 2021 届创业毕业生认为创业应具备基本能力

（六）希望学院提供的创业支持

调研数据显示，2021 届毕业生希望学院提供的创业支持主要是“创业协会或俱乐部”，占比为 32.22%。详见下图：



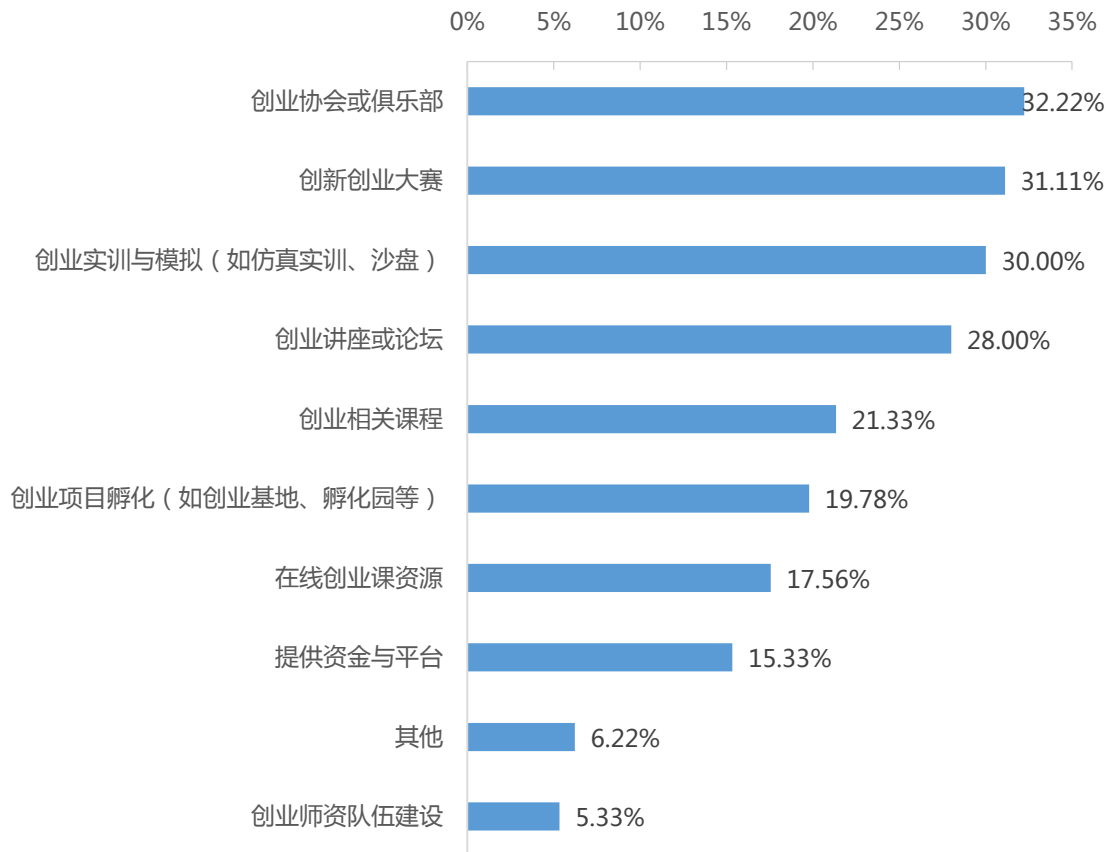


图 3-7 2021 届创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学分析

(一) 升学基本情况

2021 届毕业生总体升学人数为 407 人，升学率为 7.93%。分性别来看，女性毕业生升学率高出男性毕业生 1.54 个百分点。详见下表：

表 3-1 2021 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	189	2631	7.18
女	218	2500	8.72
总体	407	5131	7.93

(二) 二级学院升学情况

2021 届毕业生各二级学院升学人数中，体育学院升学人数为 23 人，升学率为 35.38%；艺术学院升学人数为 40 人，升学率为 20.20%；大数据学院升学人数为 69 人，升学率为 14.87%。详见下表：



表 3-2 2021 届各二级学院毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

二级学院	升学人数	毕业人数	升学率
体育学院	23	65	35.38
艺术学院	40	198	20.20
大数据学院	69	464	14.87
旅航学院	13	120	10.83
商务学院	109	1460	7.47
机电学院	18	245	7.35
城建学院	90	1326	6.79
医护学院	45	1253	3.59
合计	407	5131	7.93

（三）各专业升学情况

2021 届毕业生升学率排名前三的专业为新闻采编与制作（37.93%）、社会体育（35.38%）、人力资源管理（24.00%）。详见下表：

表 3-3 2021 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
新闻采编与制作	22	58	37.93
社会体育	23	65	35.38
人力资源管理	18	75	24.00
环境艺术设计	8	35	22.86
国土资源调查与管理	9	45	20.00
大数据技术与应用	45	228	19.74
城乡规划	16	92	17.39
旅游管理	11	65	16.92
机电一体化技术	4	35	11.43
软件技术	7	62	11.29
供用电技术	3	28	10.71
建筑工程技术	18	177	10.17
计算机网络技术	17	174	9.77
广告设计与制作	6	62	9.68
城市轨道交通机电技术	9	93	9.68
舞蹈表演	4	43	9.30
建筑设计	11	119	9.24
电子商务	7	82	8.54
市场营销	6	79	7.59
工商企业管理	7	99	7.07
城市轨道交通工程技术	22	313	7.03
会计	50	760	6.58



专业	升学人数	毕业人数	升学率
工程造价	18	318	5.66
物流管理	3	58	5.17
药品经营与管理	19	426	4.46
酒店管理	2	55	3.64
财务管理	9	262	3.44
工程测量技术	2	60	3.33
护理	26	827	3.14
汽车检测与维修技术	2	89	2.25
建筑装饰工程技术	1	51	1.96
建设工程管理	2	196	1.02
总体	407	5131	7.93

（四）升学院校分布

2021 届毕业生主要升学院校为贵州师范大学（69 人）、贵州民族大学（50 人）、贵州师范学院（33 人）、凯里学院（27 人）。详见下表：

表 3-4 2021 届毕业生主要升学院校

单位：人数（人）

院校	升学人数
贵州师范大学	69
贵州民族大学	50
贵州师范学院	33
凯里学院	27
贵州大学科技学院	22
贵州理工学院	18
贵州大学明德学院	17
遵义医科大学医学与科技学院	16
贵州民族大学人文科技学院	15
黔南民族师范学院	15
兴义民族师范学院	14
六盘水师范学院	13
贵州师范大学求是学院	11
贵州中医药大学	11
贵州财经大学	10
贵阳学院	10
贵州中医药大学时珍学院	9
遵义医科大学	9
铜仁学院	9
贵州工程应用技术学院	8
安顺学院	7
贵州商学院	5



院校	升学人数
遵义师范学院	5
贵州医科大学	2
茅台学院	2
总计	407

（五）国内升学的原因

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历层次”（38.18%），其次是“对专业感兴趣，希望深入学习”（28.72%），第三是“增加择业资本，提升就业竞争力”（14.71%）。详见下图：

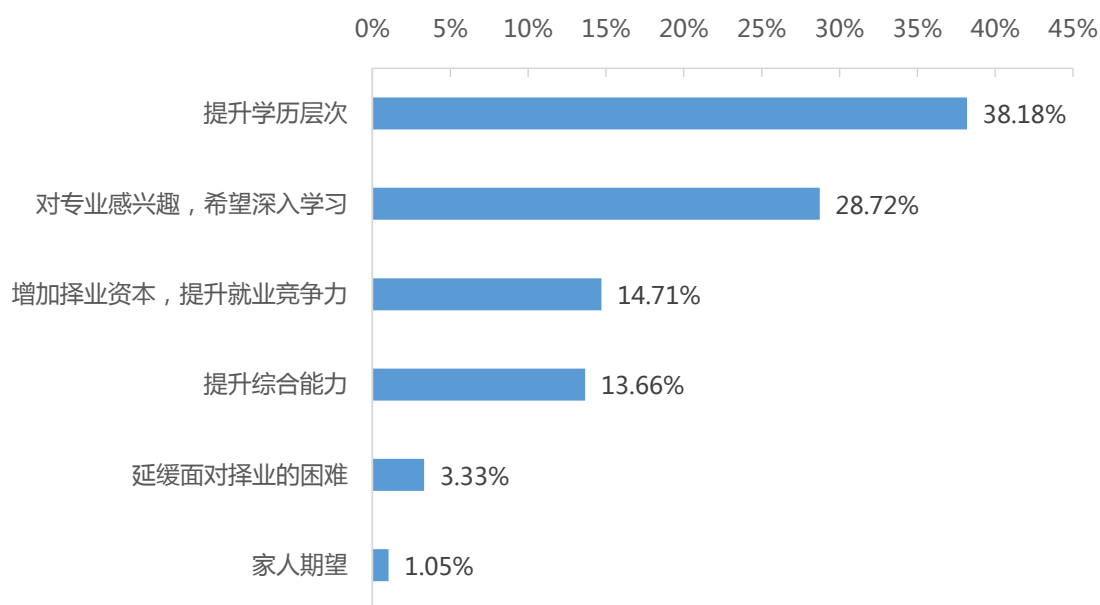


图 3-8 2021 届毕业生国内升学的原因

（六）国内升学前后专业一致性¹⁴

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 89.67%，其中表示“非常一致”的占比为 40.98%，“一致”的占比为 28.72%，“比较一致”的占比为 19.96%。详见下图：

¹⁴国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“非常一致”“一致”“比较一致”“不太一致”和“不一致”；其中，一致性为选择“非常一致”“一致”“比较一致”的人数占此题总答题人数的比例。



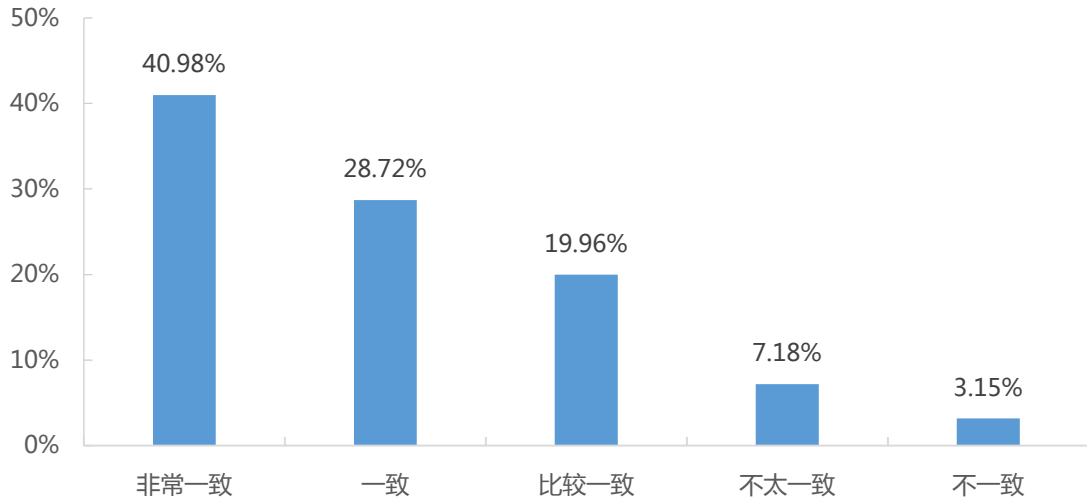


图 3-9 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

三、应征入伍

(一) 应征入伍基本情况

2021 届应征入伍毕业生共有 86 人，其中全为男性毕业生。

(二) 应征入伍原因

调研数据显示，2021 届毕业生应征入伍的主要原因是“考军校、提干”（21.37%）。详见下图：

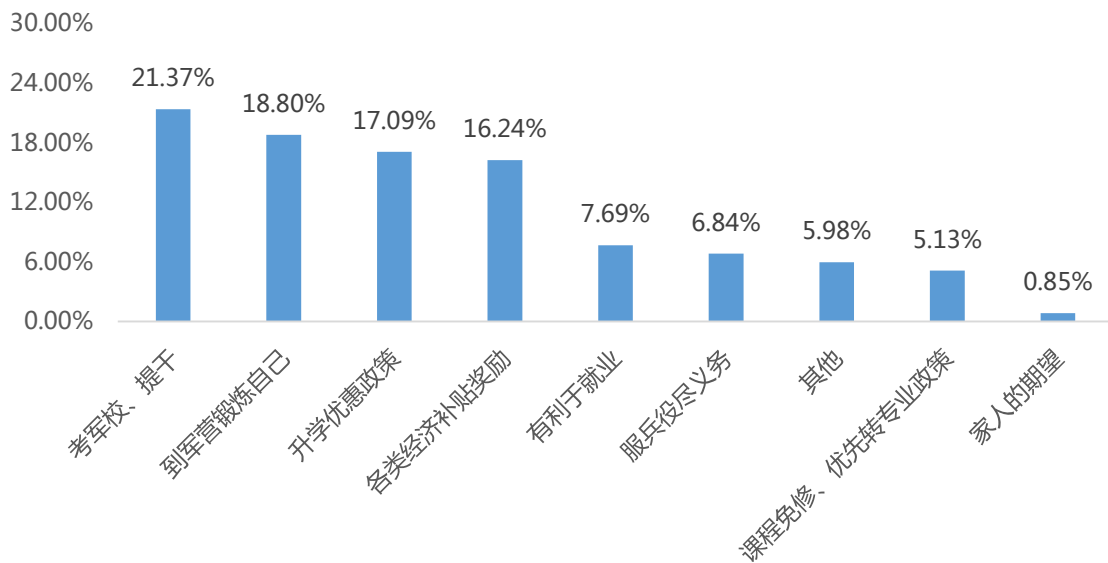


图 3-6 2021 届毕业生应征入伍原因





（三）应征入伍关注因素

调研数据显示，2021 届毕业生应征入伍时关注的首要因素为“兵种”，占比为 35.04%。详见下图：

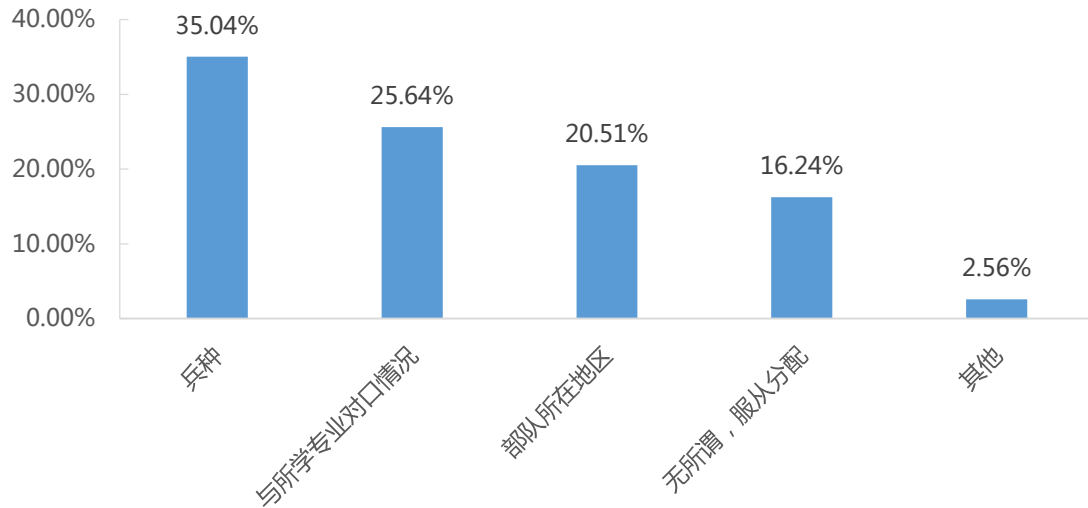


图 3-7 2021 届毕业生应征入伍关注因素

四、未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 184 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 104 人，女性毕业生未就业人数为 80 人。

表 3-5 2021 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
女	80	43.48
男	104	56.52
总计	184	100.00

（二）未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生未就业的原因主要是“求职中”，占比为 46.26%；其次是“暂不就业”，占比为 26.87%。详见下图：



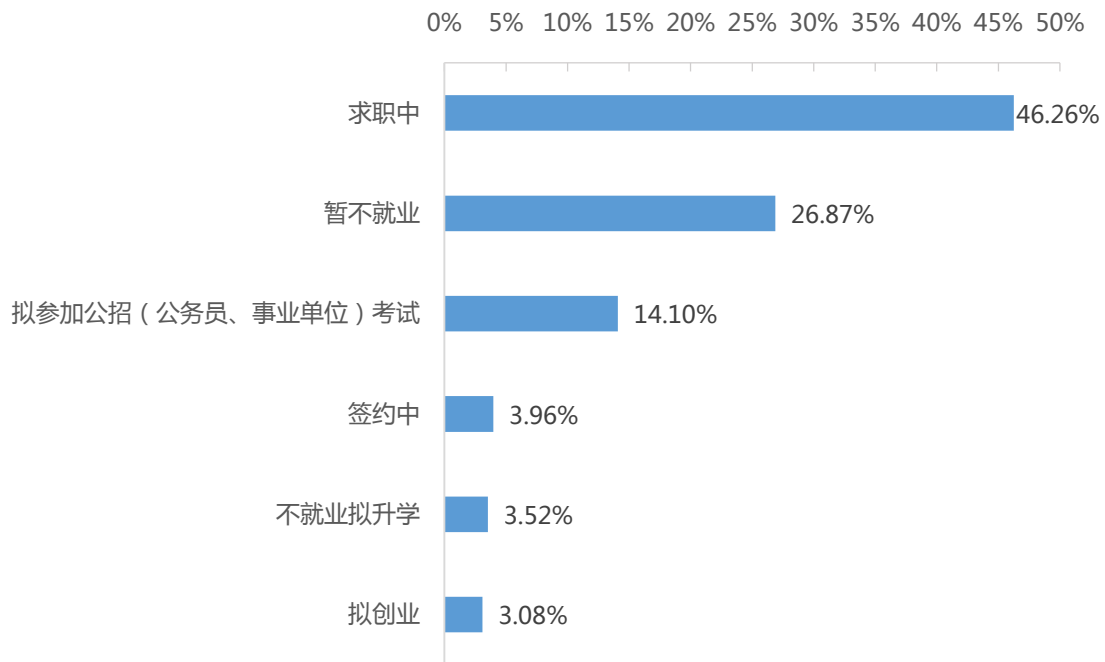


图 3-8 2021 届毕业生未就业原因

（三）求职积极性

调研数据显示，2021 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 54.39%；其次为 4-6 家，占比 22.81%；面试单位家数为 0 家的仅占比 7.89%。说明毕业生求职积极性相对较高。详见下图：

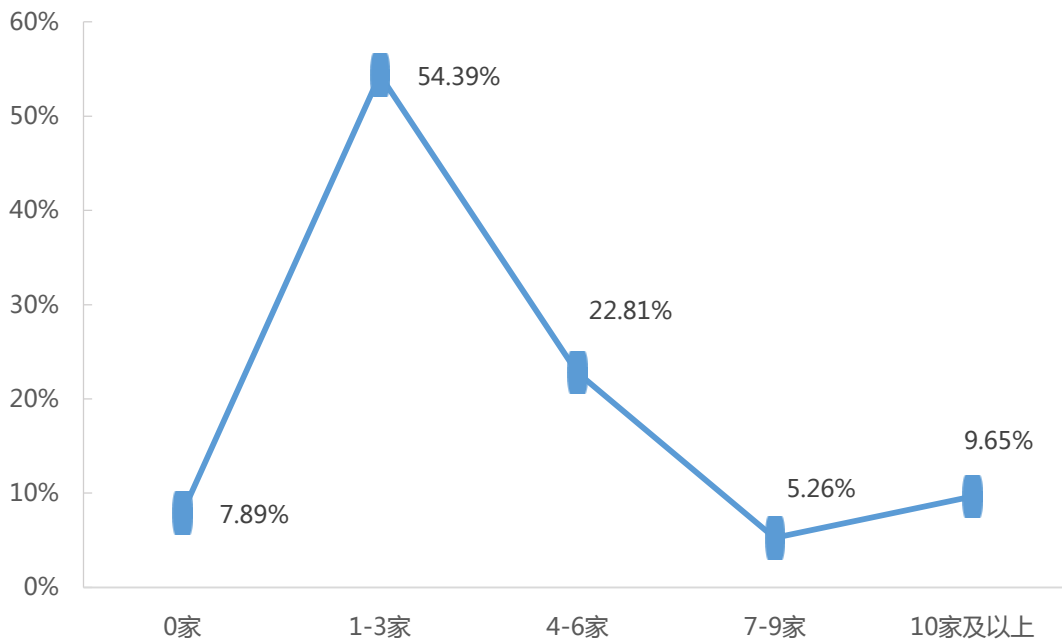


图 3-9 2021 届未就业毕业生面试单位数





（四）求职关注因素

调研数据显示，2021 届未就业毕业生求职关注因素主要有“薪酬水平”（57.02%）、“工作稳定度”（51.75%）、“发展空间”（39.47%）。详见下图：

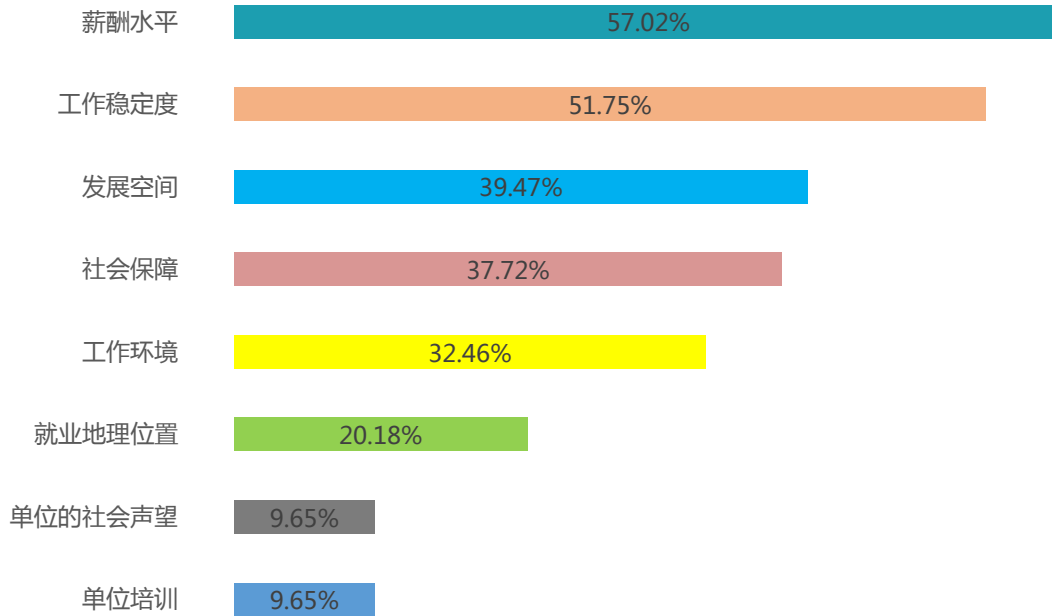


图 3-10 2021 届未就业毕业生求职关注主要因素





第四章 毕业生对母校的评价

一、对母校的评价

(一) 教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度¹⁵为 97.07%，说明学院任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。详见下图与表：

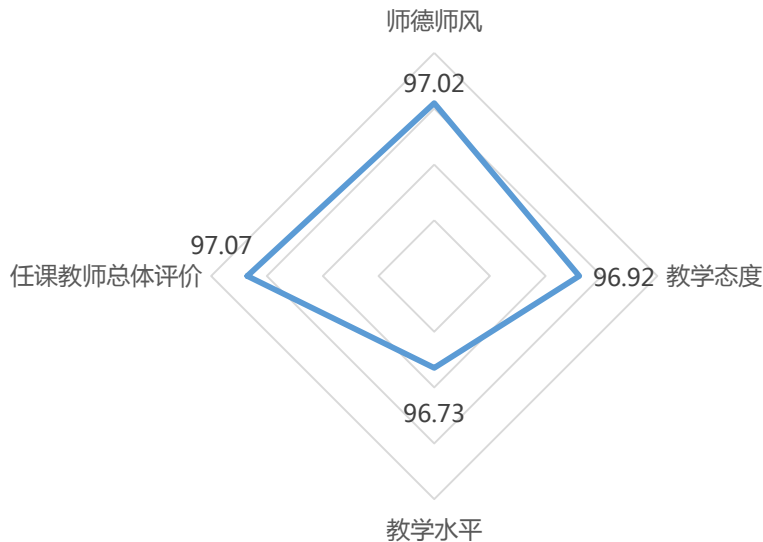


图 4-1 2021 届毕业生对教师授课各方面的满意度

表 4-1 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

单位：满意度 (%)

教师授课	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	总满意度
师德师风	58.59	28.86	9.57	1.60	1.38	97.02
教学态度	56.77	29.95	10.21	1.60	1.48	96.92
教学水平	57.28	28.76	10.68	1.92	1.35	96.73
任课教师总体评价	57.26	29.43	10.38	1.67	1.25	97.07

(二) 课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对院学课程设置的满意度¹⁵为 94.91%，满意度

¹⁵ 课程设置满意度的评价等级包括：“非常合理”“合理”“比较合理”“不太合理”和“不合理”；其中，满意度为选择“非常合理”“合理”“比较合理”的人数占此题总答题人数的比例。



较高。详见下图：

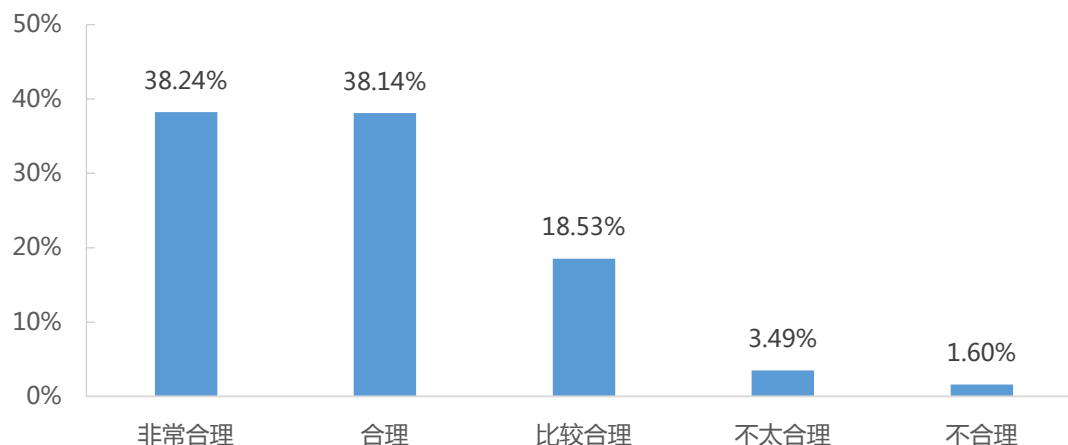


图 4-2 2021 届毕业生对母校课程设置的满意度

（三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的水平满意度¹⁶为 91.41%。详见下图：

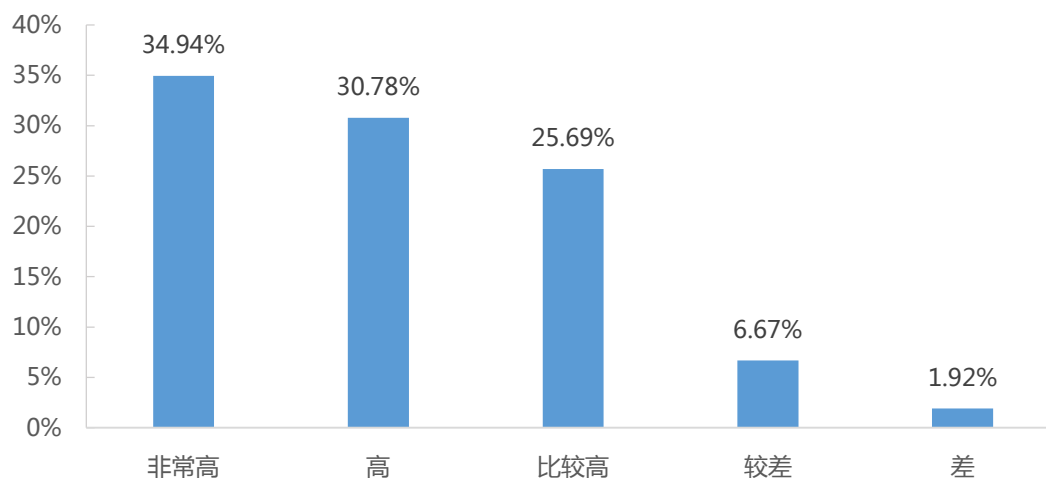


图 4-3 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

¹⁶实践教学水平满意度的评价等级包括：“非常高”“高”“比较高”“较差”和“差”；其中，满意度为选择“非常高”“高”“比较高”的人数占此题总答题人数的比例。





（四）就业服务

1. 就业服务总体评价

调研数据显示，2021 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度¹⁷为 93.39%，总体满意度较高。详见下图：

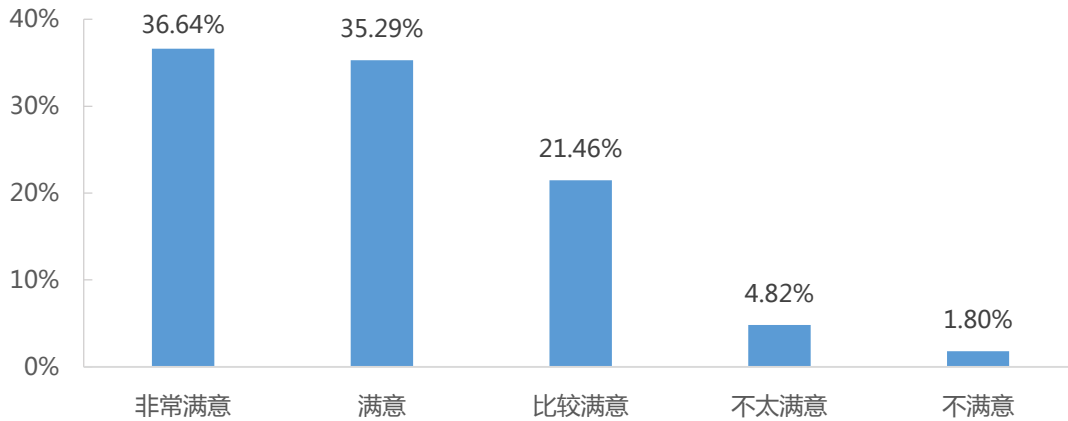


图 4-4 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

2. 就业服务分项评价

调研数据显示，2021 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 95.35% 以上。对母校就业服务工作满意度¹⁸最高的三个方面为“就业指导课”“创新创业类课程”“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”，满意度分别为 95.72%、95.62%、95.99%。这一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见下表：

表 4-2 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度（%）

就业服务工作	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业指导课	53.35	29.45	12.92	2.71	1.57	95.72
创新创业类课程	51.30	30.83	13.48	2.78	1.60	95.62
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	52.29	30.00	13.71	2.49	1.53	95.99
就业创业个体咨询	51.62	29.58	14.27	2.88	1.65	95.47
校园招聘与宣讲	53.03	28.22	14.10	2.88	1.77	95.35

¹⁷ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁸ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。





二、对母校的建议

（一）教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“专业课的内容及安排”（37.01%），其次是“实践教学”（33.29%），第三是“教学方法和手段”（32.87%）。详见下图：

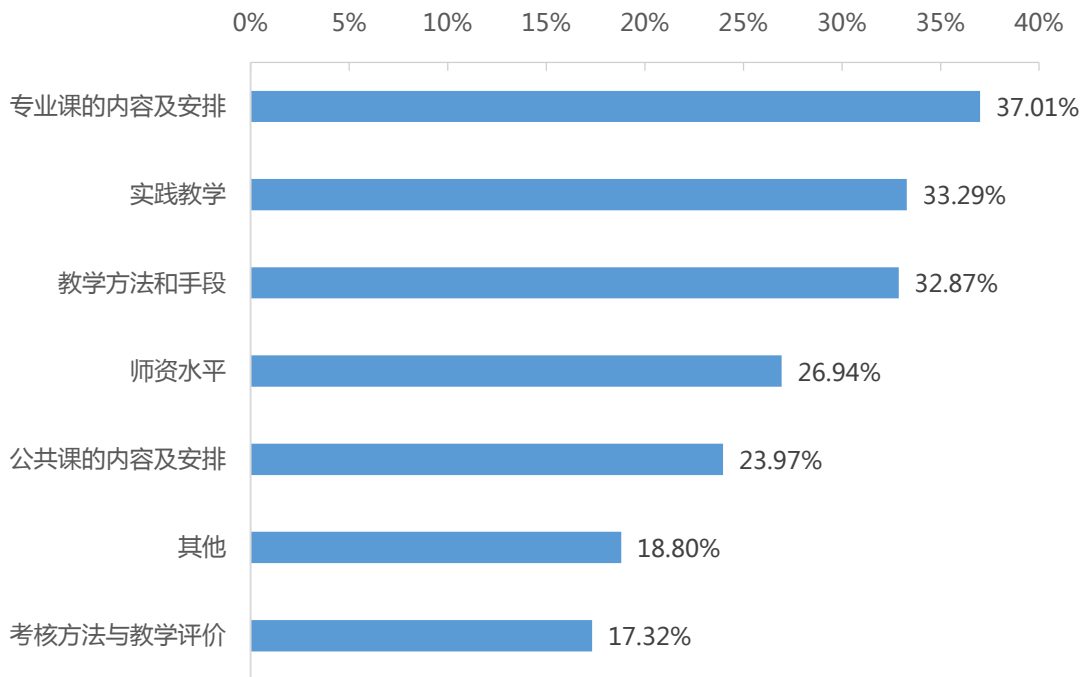


图 4-5 2021 届毕业生对母校教学工作的反馈

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（33.76%），其次为“职业选择咨询/辅导”（28.37%），第三为“面试指导与训练”（26.89%）。详见下图：



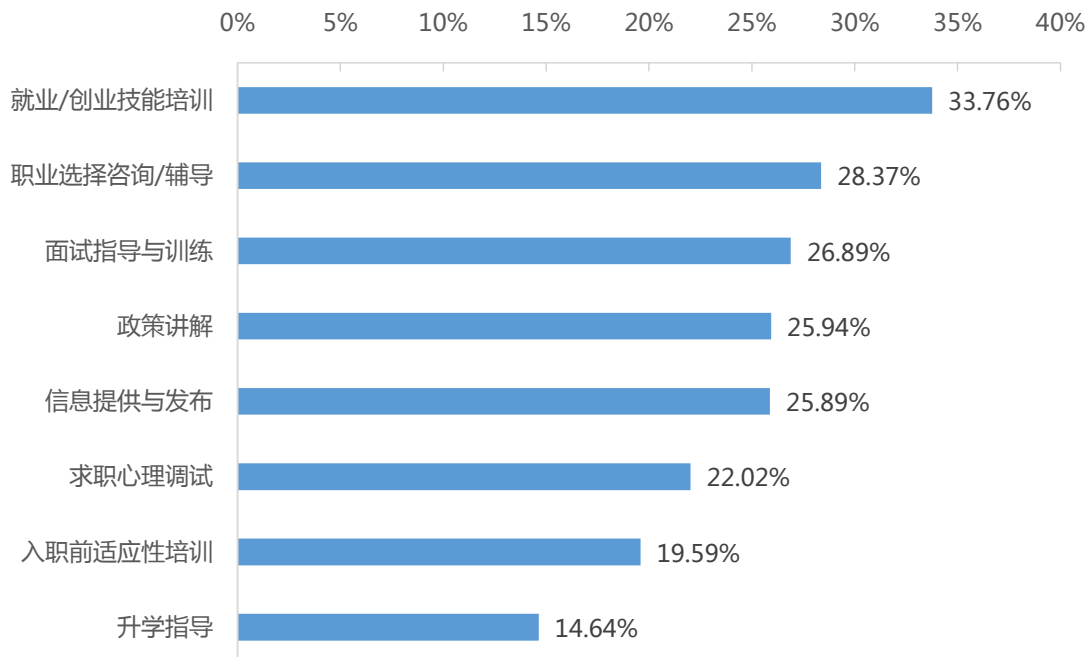


图 4-6 2021 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

三、对母校的满意度

(一) 对母校的综合满意度¹⁹

调研数据显示,2021 届毕业生对母校的综合满意度为 92.40%,满意度较高,可见学院人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

详见下图:

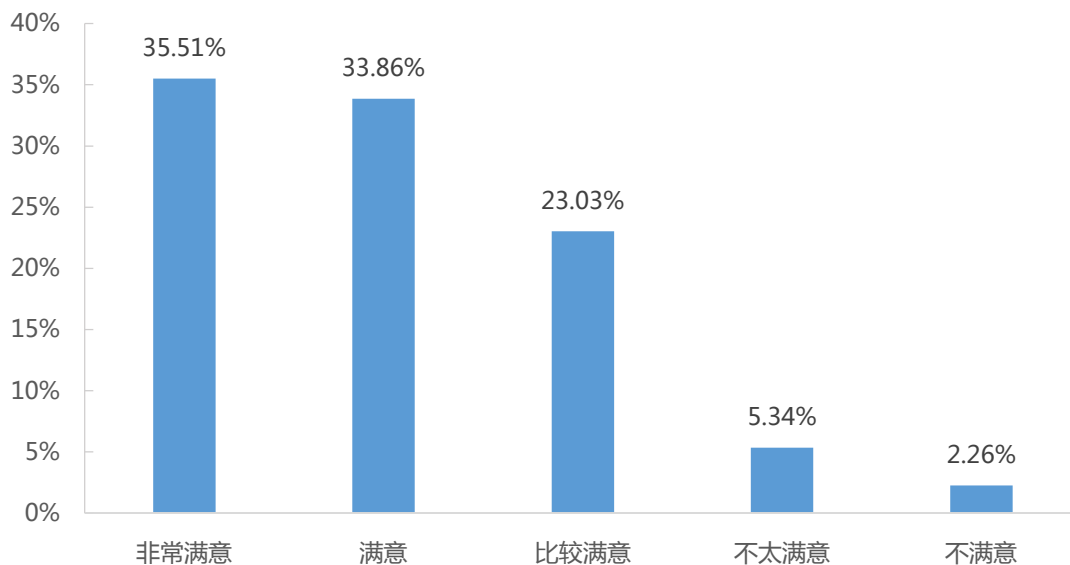


图 4-7 2021 届毕业生对母校的综合满意度

¹⁹ 对母校的综合满意度的评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



（二）对母校的总体推荐度

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的总体推荐度²⁰为 88.46%。详见下图：

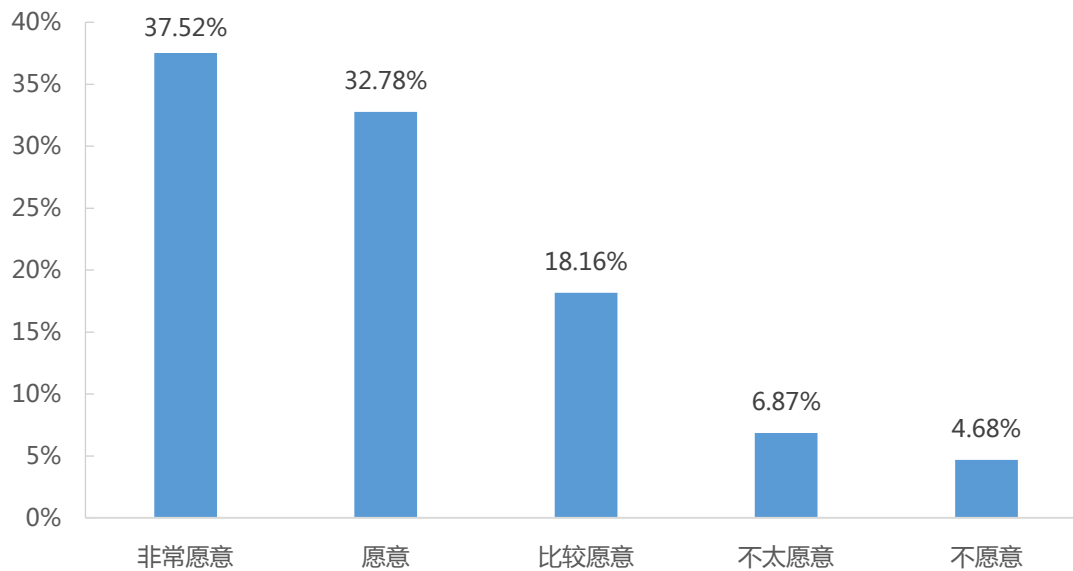


图 4-8 2021 届毕业生对母校的推荐度

²⁰ 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。



第五章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

（一）专业关注度²¹

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 78.82%。其中表示“非常关注”的占比为 9.41%，“关注”的占比为 32.94%，“比较关注”的占比为 36.47%。详见下图：

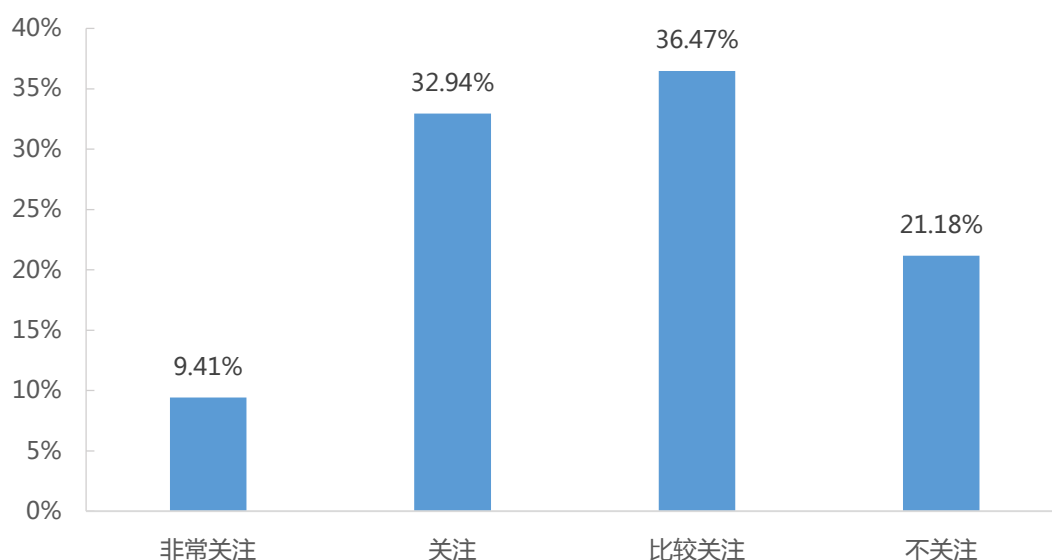


图 5-1 用人单位招聘时专业关注度

（二）人数需求变化

调研数据显示，61.18%的用人单位表示对学院今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，17.65%的用人单位表示招聘需求减少，21.18%的用人单位表示招聘需求增加。详见下图：

²¹ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。



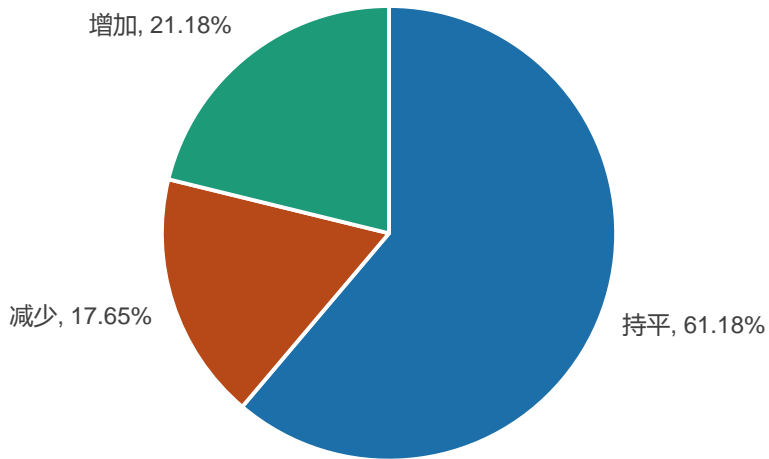


图 5-2 用人单位招聘人数需求变化

（三）招聘关注因素

调研数据显示,用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“社会适应能力”(20.10%)、“所学专业”(15.25%)、“综合素质”(15.01%)等。详见下图:

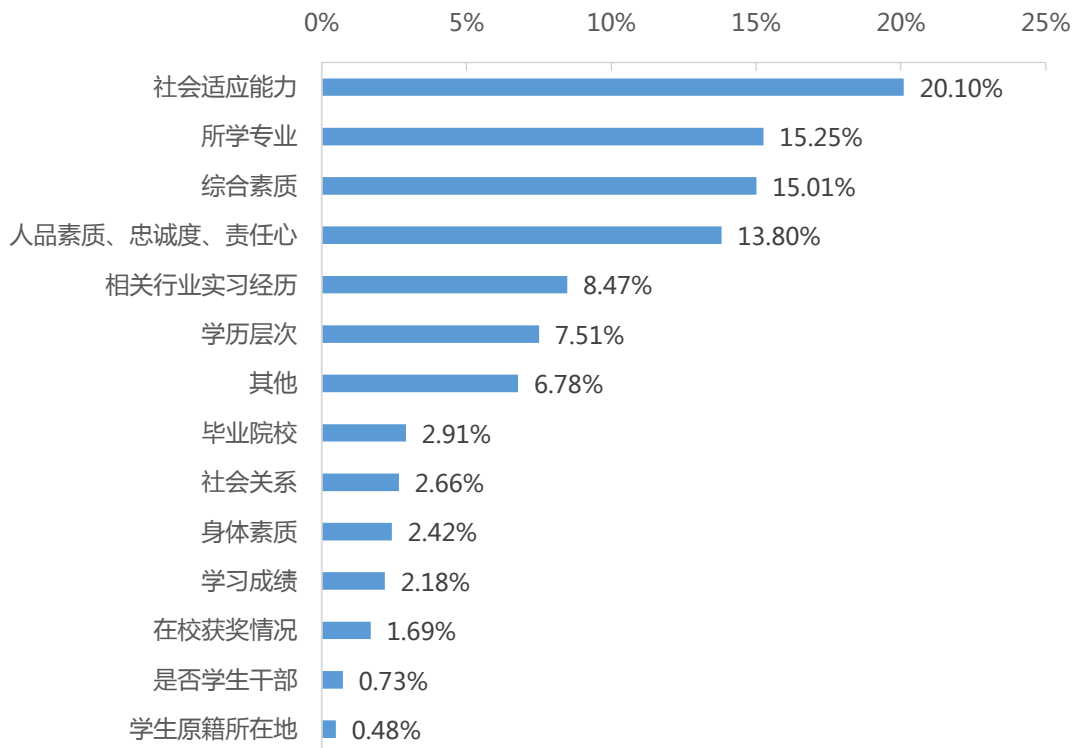


图 5-3 用人单位招聘时关注的因素



二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度²²

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 98.24%，其中表示“非常满意”的占比为 22.94%，“满意”的占比为 48.24%，“比较满意”的占比为 27.06%，说明学院培养的专业人才与社会市场需求高度契合。详见下图：

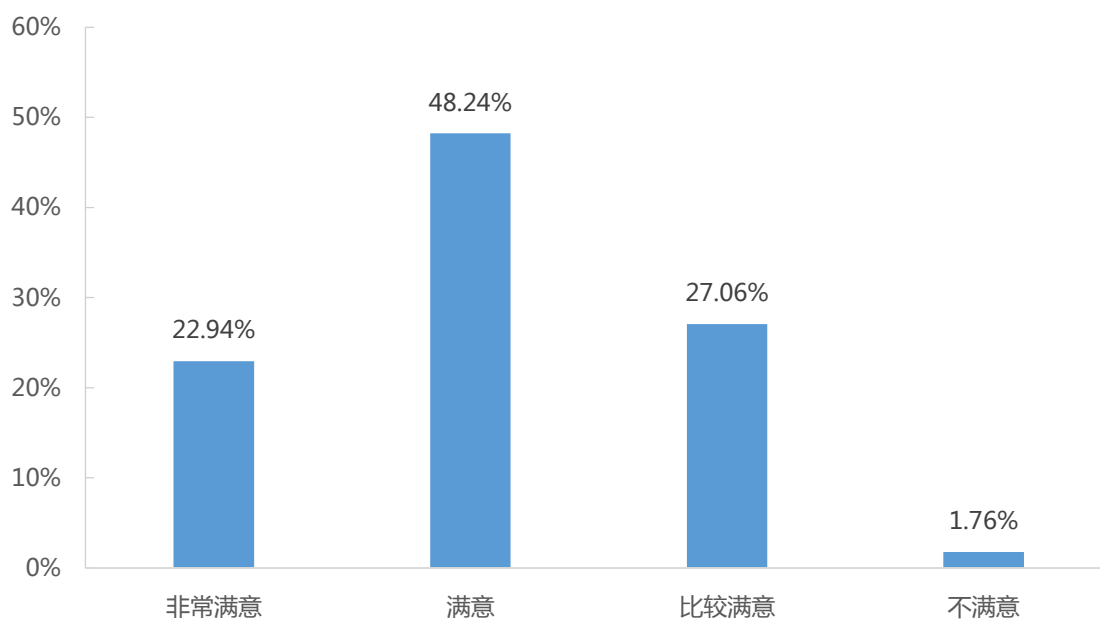


图 5-4 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示，93.53%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学院针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。详见下图：

²² 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



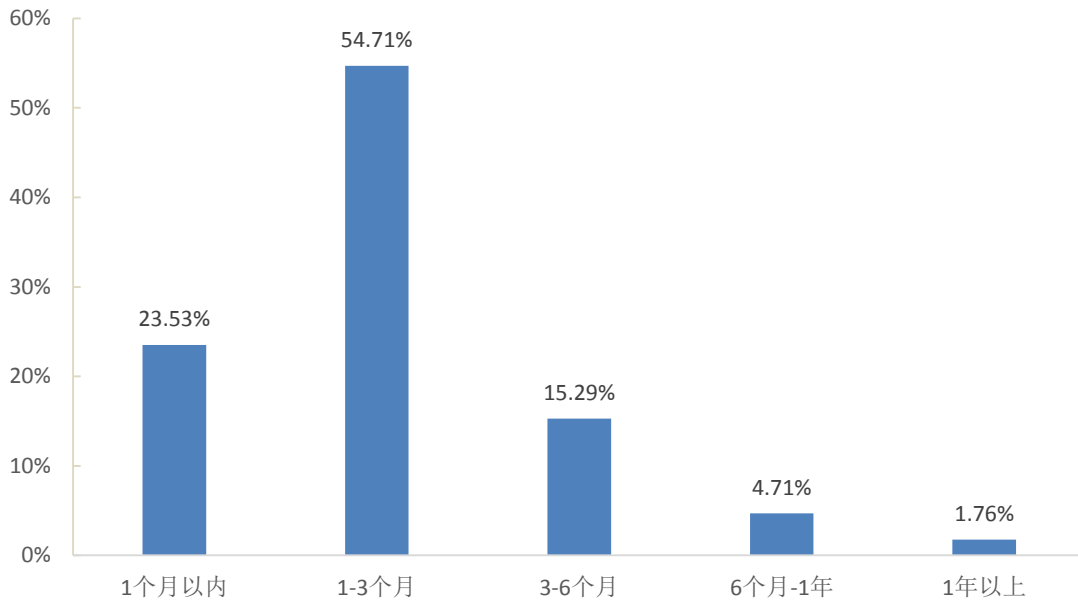


图 5-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示，65.29%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员，由此可知，毕业生的学习能力、晋升能力较强，职业发展空间广阔。详见下图：

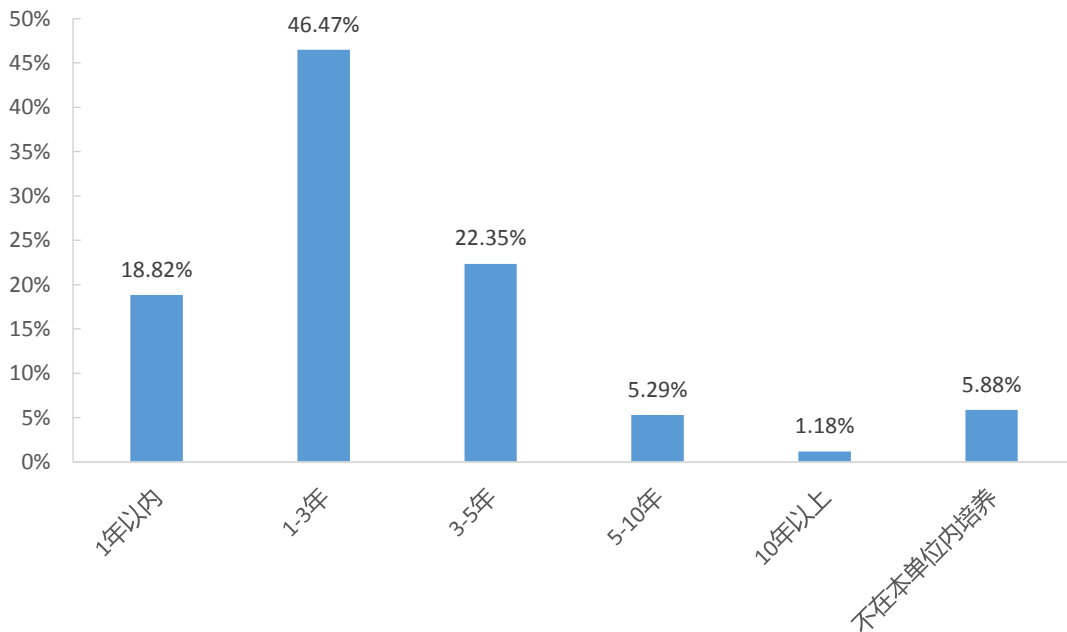


图 5-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价





（四）政治素养评价²³

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的肯定度为 99.42%，肯定度均值为 4.09。详见下图：

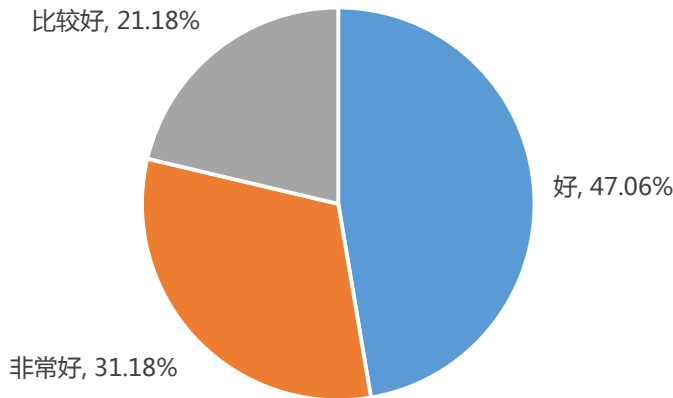


图 5-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

（五）职业能力评价²⁴

1. 对毕业生职业能力的满意度

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力肯定度为 99.41%，肯定度非常高。详见下图：

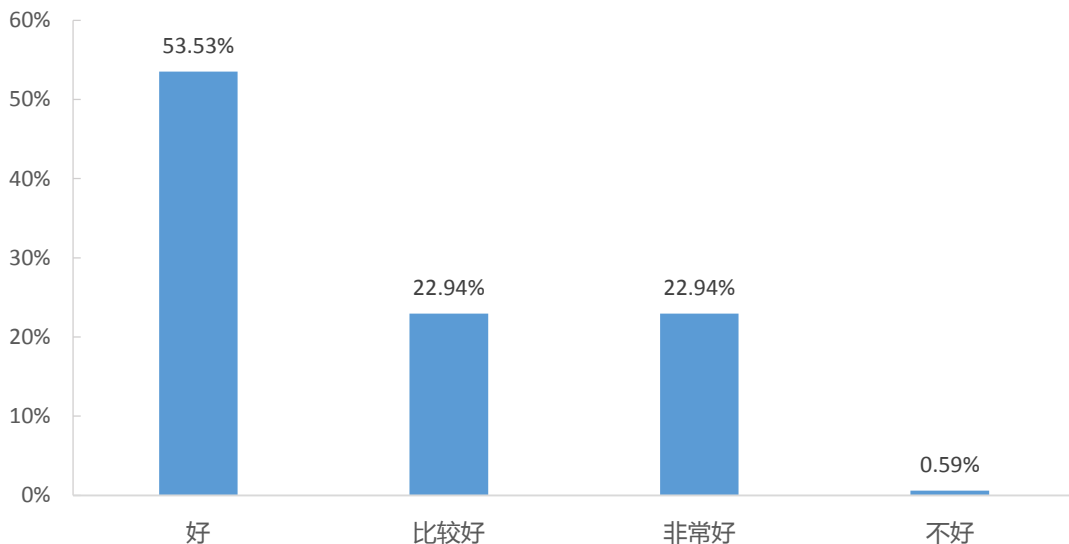


图 5-8 用人单位对毕业生职业能力的的评价

²³ 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，肯定度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

²⁴ 职业能力评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，肯定度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。



2. 对毕业生职业能力表现最满意的方面

调研数据显示，用人单位对职业能力表现最满意的方面主要有“学习能力”（55.88%）、“执行能力”（46.47%）、“团队协作能力”（38.82%）。详见下图：

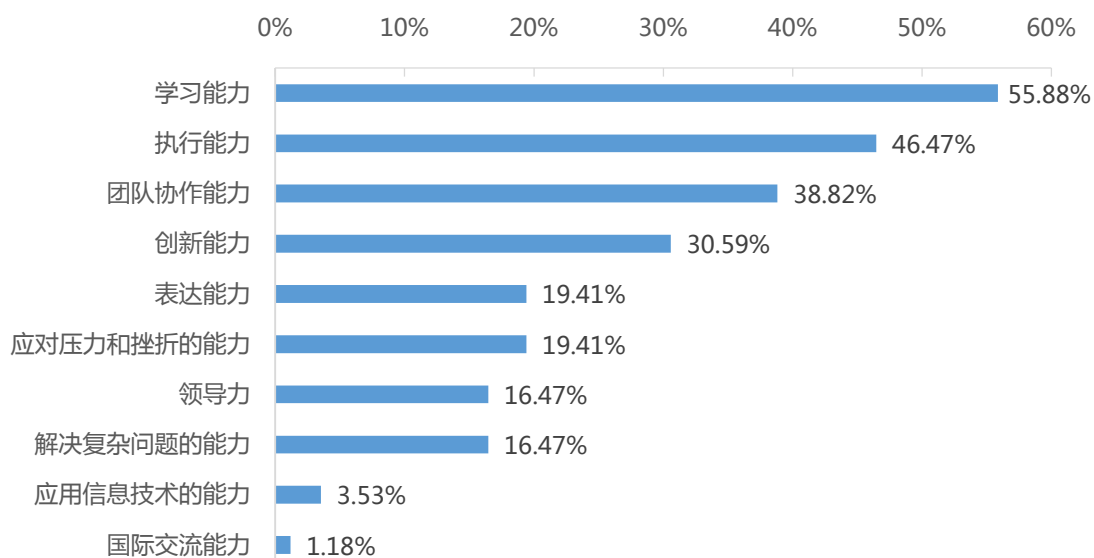


图 5-9 用人单位对毕业生职业能力最满意方面

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（16.91%）、“求职技巧”（15.47%）、“职业素养”（14.33%）等方面做出改进加强。详见下图：

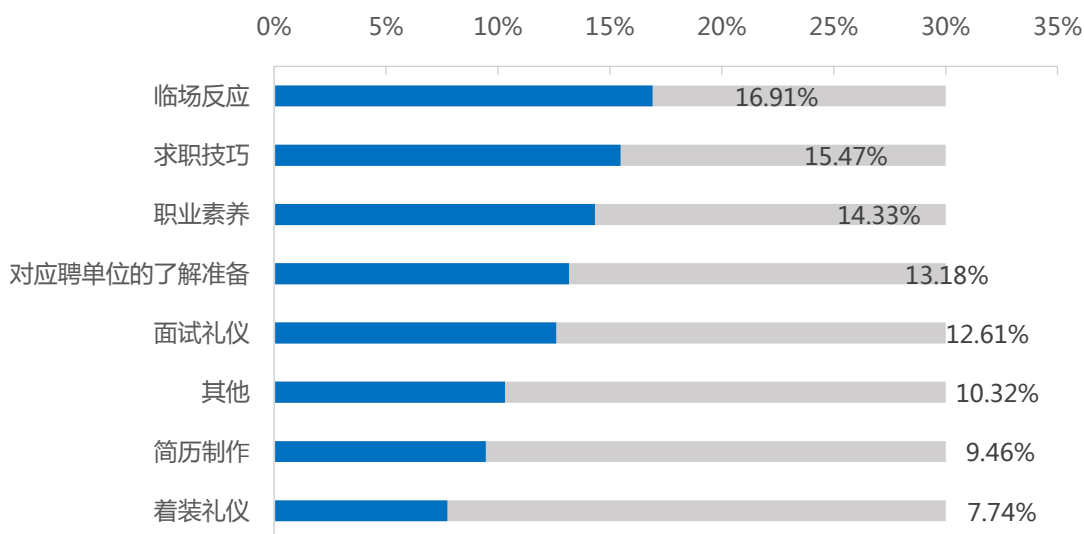


图 5-10 用人单位对毕业生的求职建议



三、对学院的评价与建议

（一）就业服务评价²⁵

调研数据显示，98.24%的用人单位对学院就业服务工作表示满意，其中“满意”的占比最高，为48.82%。由此可见，学院就业服务工作得到了用人单位的高度认可。详见下图：

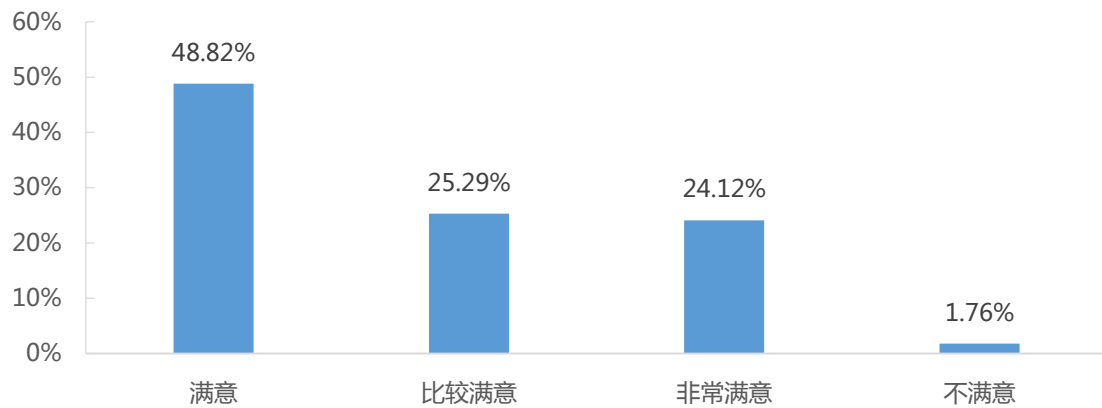


图 5-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

（二）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学院就业服务工作还需在“加强毕业生就业指导”（20.00%）、“增加校园招聘会场次”（17.65%）等方面改进完善。详见下图：

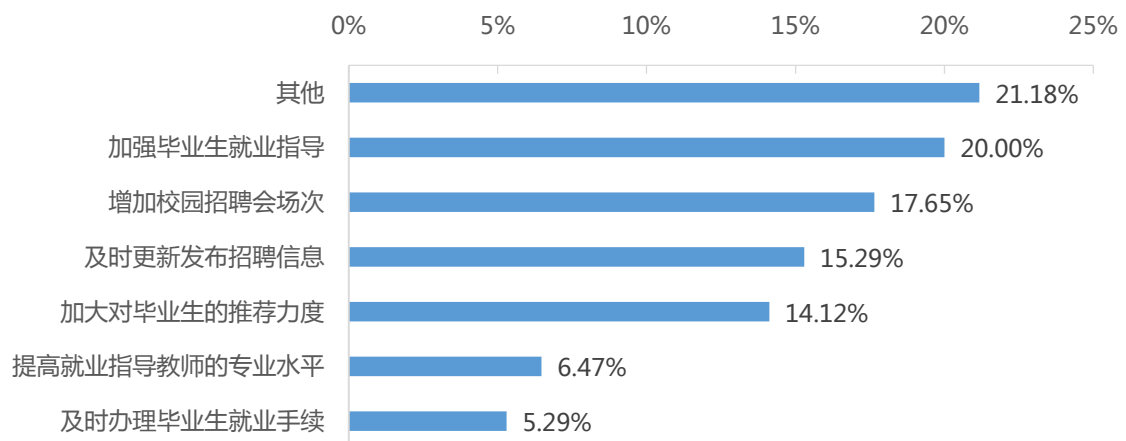


图 5-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

²⁵ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



（三）人才培养评价²⁶

调研数据显示，用人单位对学院人才培养工作的总体满意度为 97.65%，其中“非常满意”的占比为 21.18%，“满意”的占比为 50.00%，“比较满意”的占比为 26.47%。详见下图：

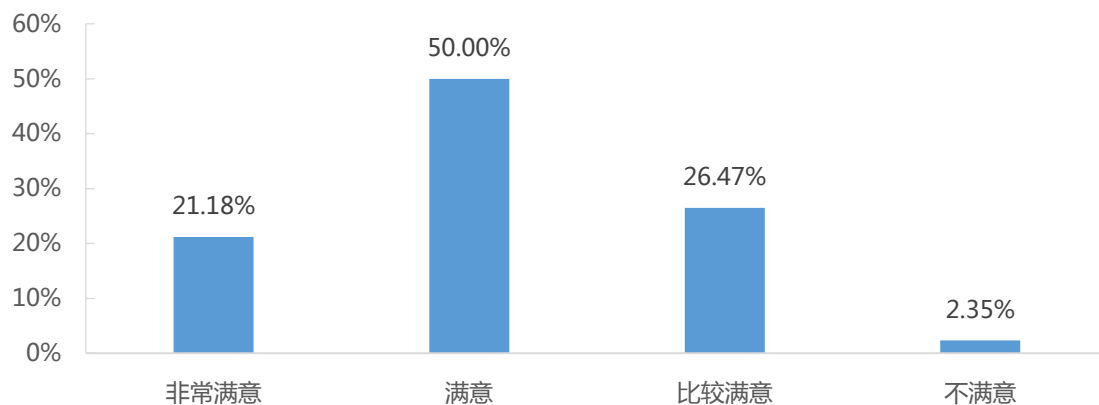


图 5-13 用人单位对学校人才培养的评价

（四）人才培养建议

1. 对人才培养的建议

调研数据显示，用人单位认为学院在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（19.41%）和“团队协作能力的培养”（12.35%）等方面进一步改善各加强。详见下图：

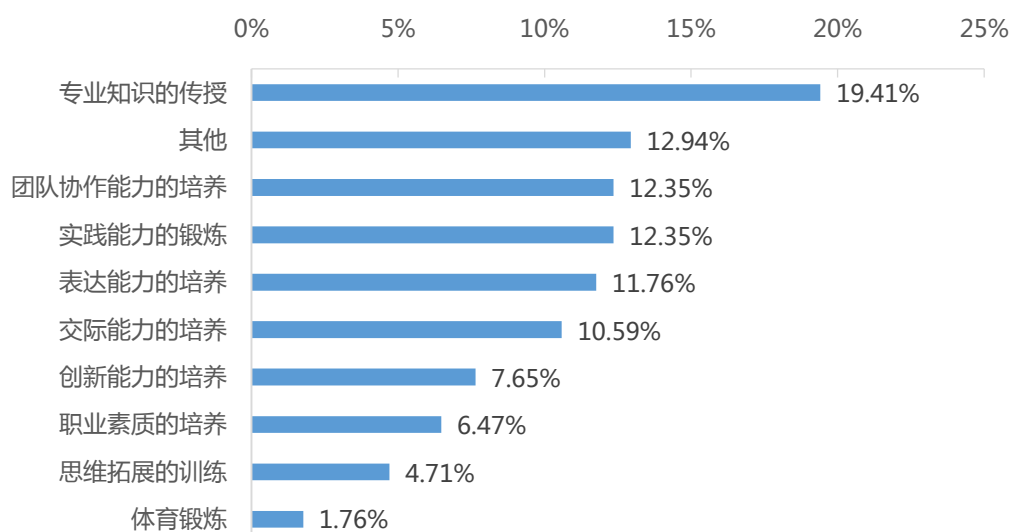


图 5-14 用人单位对学校人才培养的建议

²⁶ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。





2. 对职业发展培养的建议

调研数据显示，用人单位认为学院在学生职业发展培养方面主要建议有“让毕业生了解自己，进行准确定位”（34.12%）、“学会职业生涯规划设计和自我成长的管理”（32.35%）。详见下图：

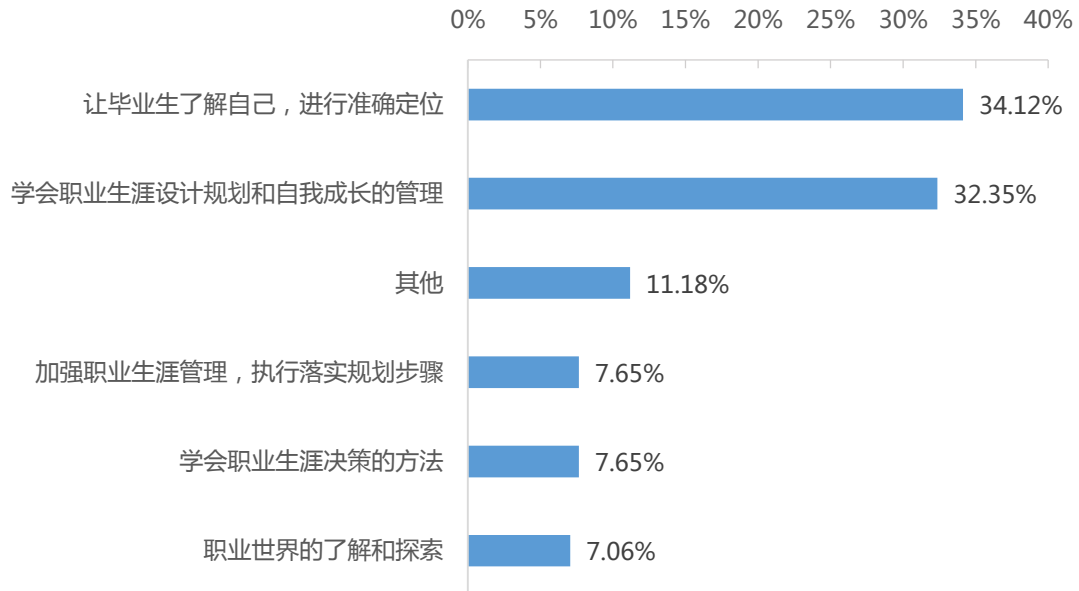


图 5-15 用人单位对学生职业发展培养建议





第六章 2019-2021 届毕业生就业变化

一、就业基本情况变化

(一) 规模变化

就业方案数据显示，近三届毕业生规模稳定在 4600 人以上，其中 2021 届毕业生规模较 2020 届增加了 491 人，可见学院学生生源稳定且充足。详见下图：

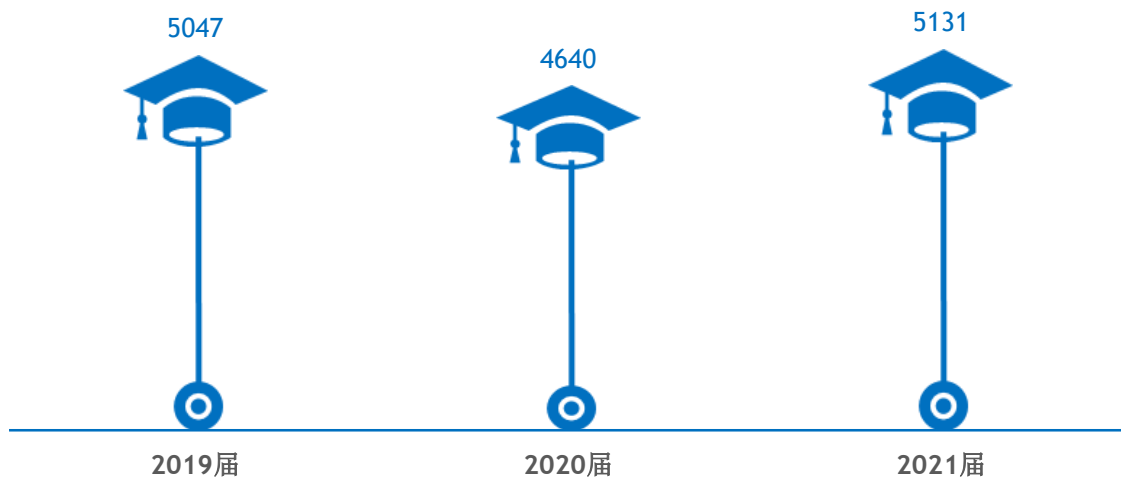


图 6-1 2019-2021 届毕业生人数

(二) 毕业去向落实率变化

就业方案数据显示，近三届毕业生毕业去向落实率稳定在 95.00% 以上，毕业生就业充分性较高。详见下图：

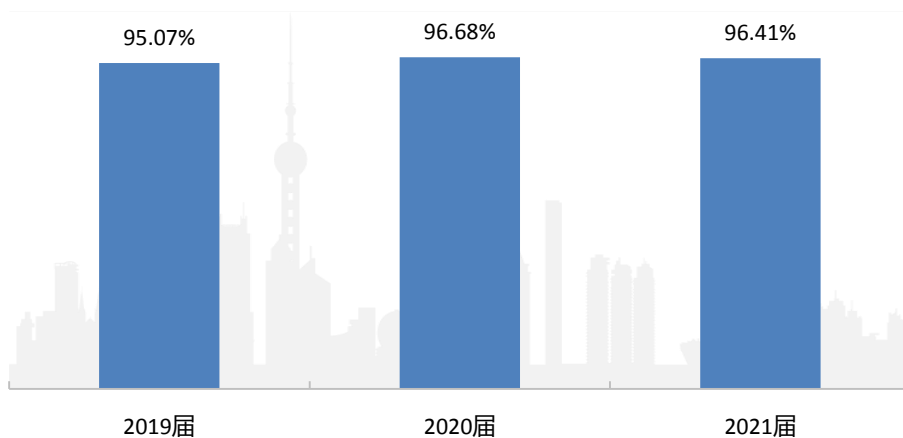


图 6-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率



（三）升学率变化

就业方案数据显示，近三年毕业生升学率呈逐年上升趋势，由 2019 届 0.95% 上升至 2021 届 7.93%，上涨幅度高达 6.98 个百分点。说明学院毕业生通过继续深造途径实现长远职业发展的认知在大幅增强，也说明学院人才培养质量近三年有明显提升。详见下图：

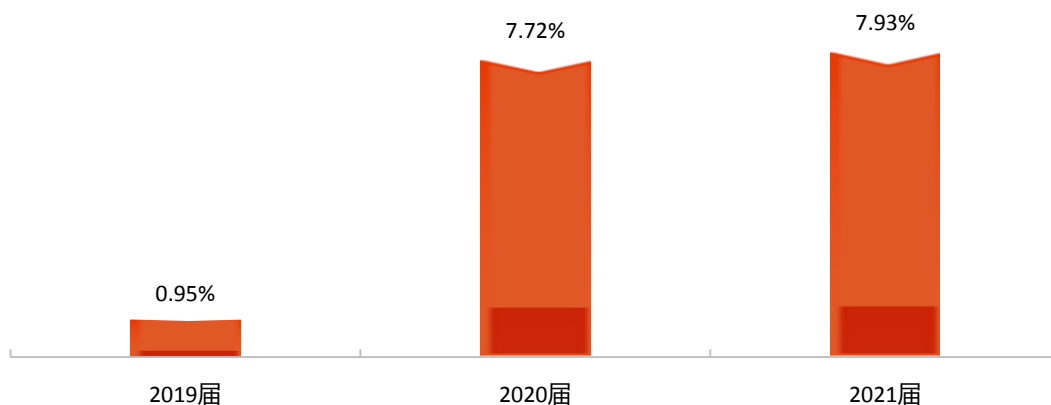


图 6-3 2019-2021 届毕业生升学率

（四）就业主要行业变化

就业方案数据显示，近三届毕业生中，毕业生就业在“建筑业”比例呈波动状态，其中 2021 届较上届上涨了 3.78 个百分点；毕业生就业在“卫生和社会工作”比例有所变动，但近 2 届变动幅度不大；毕业生就业在“批发和零售业”比例呈逐年上升趋势，其中 2021 届达到最大比，为 14.37%。详见下图：

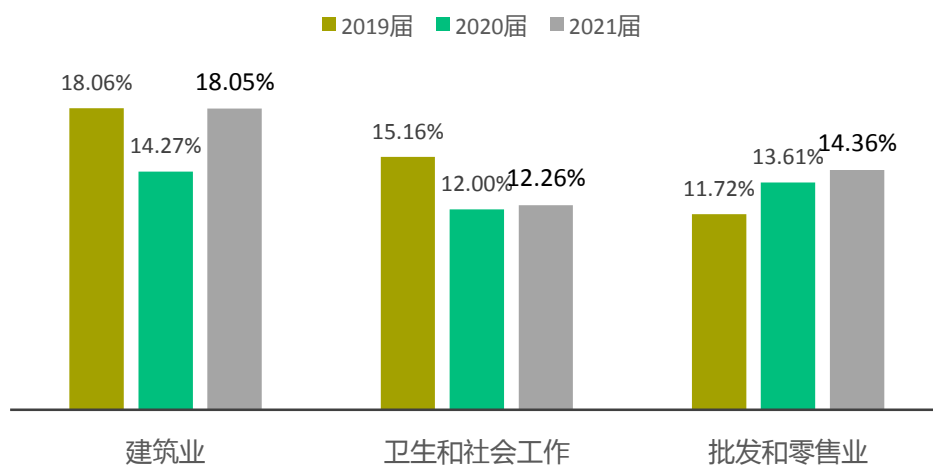


图 6-4 2019-2021 届毕业生就业主要行业

二、就业相关调查变化

（一）专业相关度变化

调研数据显示，近 3 届毕业生工作与专业相关度总体稳定在 83.00% 以上。详见下图：

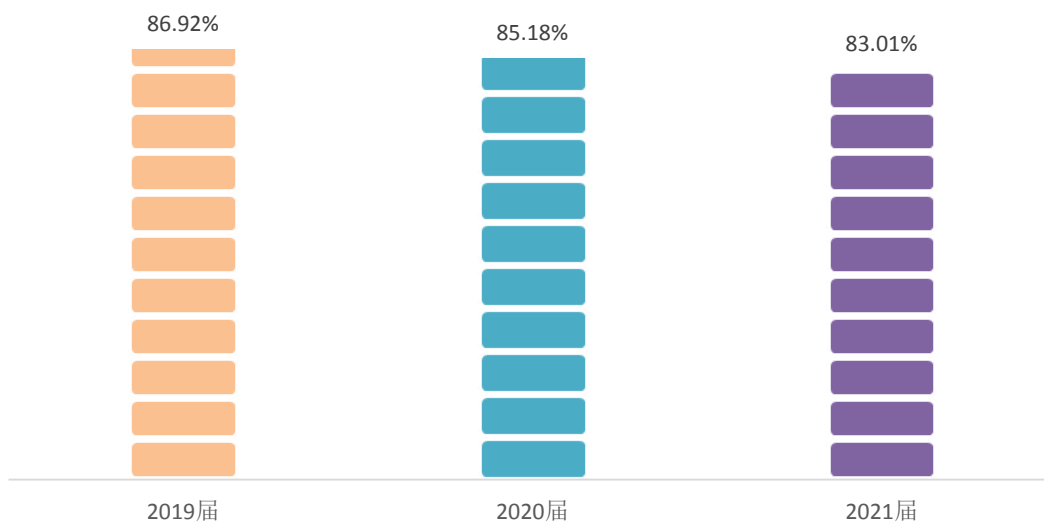


图 6-5 2019-2021 届毕业生工作与专业相关度

（二）就业现状满意度变化

调研数据显示，近三届毕业生就业现状满意度呈波动状态，其中 2021 届毕业生就业现状满意度较上届增加了 7.47 个百分点。疫情过后，在学院多部门努力下，学院毕业生就业幸福感得到了很大提升。详见下图：

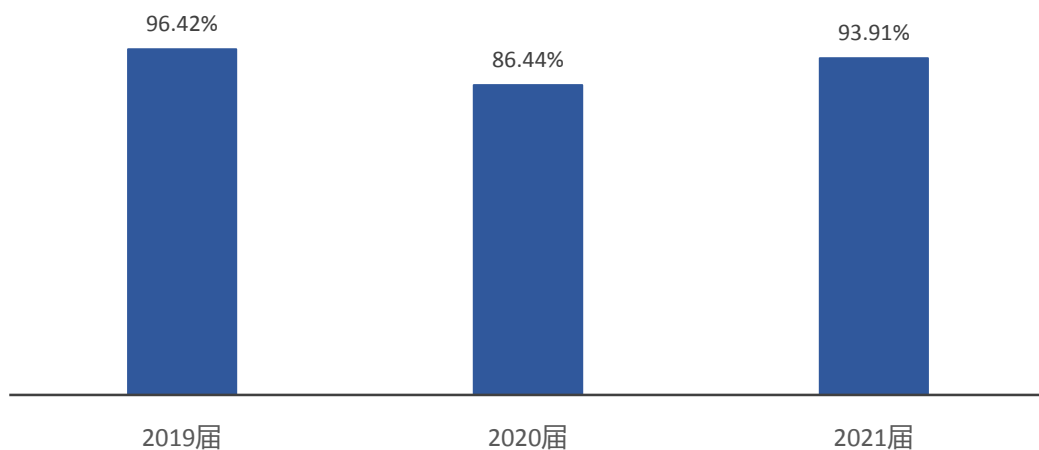


图 6-6 2019-2021 届毕业生就业现状满意度





（三）学院综合满意度变化

调研数据显示，近三届毕业生对学院综合满意度稳定在 90.00%以上，整体满意度比较高，可见学生对学院的整体办学质量比较认可。详见下图：

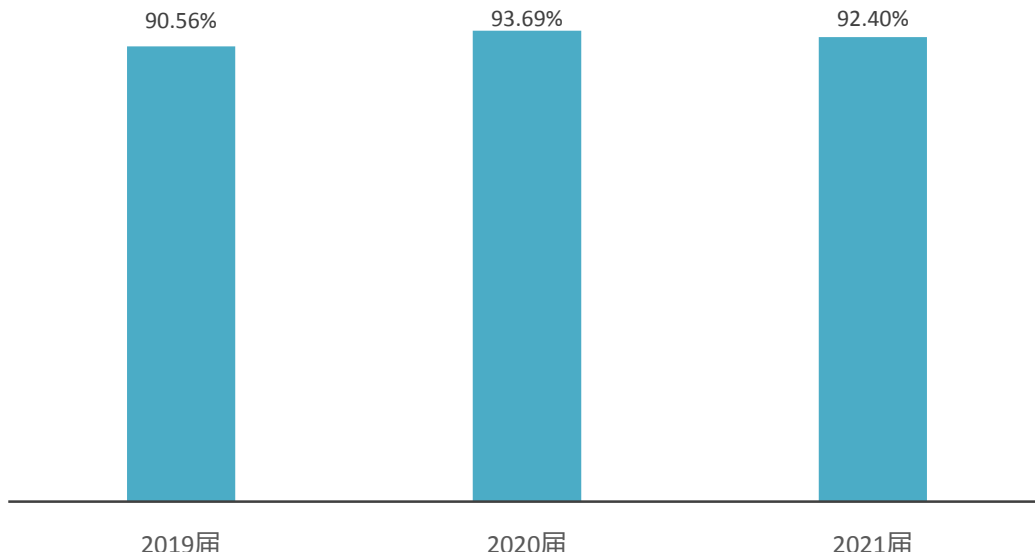


图 6-7 2019-2021 届毕业生对学院综合满意度





第七章 毕业生就业创业工作举措

2021 年，学院以习近平总书记视察贵州重要讲话精神为工作指针，贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，在贵州省教育厅指导和学院党委、董事会领导下，贯彻落实教育部、贵州省及省教育厅各项做好 2021 年高校毕业生就业创业工作的政策措施，在全体教职员工生的大力支持下，克服疫情时期多点反弹造成的影响，迎难而上，奋力拼搏，圆满完成 2021 届毕业生就业创业工作，促进学院毕业生就业创业工作高质量发展。主要举措如下：

一、强化政策宣传引领，做好就业四级联动

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）文件和教育部、人力资源社会保障部召开 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神、按照《省教育厅关于切实做好 2021 年高校毕业生就业创业工作的通知》和贵州省普通高等学校毕业生就业工作办公室《2021 年高校毕业生就业工作要点提示》的具体要求，学院领受并制定相关措施贯彻落实于毕业生就业创业工作中。院党委书记刘杰同志主持召开常委会，七次重点或专题研究毕业生就业创业工作，对做好学院毕业生就业创业工作提出要求和给予指导。学院还召开做好毕业生就业创业工作会、推进会、调度会合计 10 余次，对做好做实各阶段毕业生就业创业工作再部署再安排。

根据学院年度就业工作方案，切实履行学院领导、职能部门、二级学院、辅导员（班主任）工作目标责任制，形成党政部门齐抓共管、全院教职员工生共同参与毕业生就业工作的格局。践行“学院领导联系二级学院、二级学院领导包专业、二级学院中层干部包班级、辅导员（班主任）包毕业生”四级联动机制，确保毕业生就业创业工作有安排、有指导、有监督、有检查、有考核，保证按文件和政策规定逐项落实落地。为保障 2021 届毕业生绝大多数实现高质量就业奠定基础。

二、落实就业“一把手”工程，做好促就业教育指导

学院党政领导、二级学院书记、院长等坚决贯彻落实就业工作一把手工程。学院党政主要领导亲自或委托就业部门和二级学院书记、院长走访 210 家录用学





院毕业生的企事业单位，收集意见改进工作；各二级学院院长、书记严格对标对表扎实执行做好毕业生就业创业工作具体指令和安排。学院建有就业处专门司职归口管理毕业生就业创业工作，建设和配备相对稳定的就业工作队伍，开展就业系统工作人员和毕业班班主任等就业创业业务培训活动 4 次，力促就业工作机构、人员、场所和经费“四到位”要求，保证毕业生就业创业工作正常有序开展。全年毕业生就业创业工作按实际发生费用实报实销，基本满足就业创业工作需要。

开设“职业发展与就业指导”“创新创业”等必修课程，根据市场现状分析研究，开展毕业生就业讲座 20 余场，制发各种指导做好学院 2021 届毕业生就业创业工作的通知 40 余次，及时将教育部、贵州省就业政策和学院就业安排传达传递给毕业生，全年 40 余次通知二级学院精心组织落实 2021 届毕业生收听观看教育部 24365 “互联网+”就业公益直播课活动，引导毕业生树立“先就业后择业”的就业观念，养成良好职业道德，练就过硬职业技能，提升就业竞争力，引导毕业生确定好就业方向与职位目标，适应社会、融入社会而实现高质量就业。

三、拓展市场推送信息，加大就业服务力度

注重就业市场调研，不断开拓就业市场。采取走出去引进来的办法深化校政、校地、校企、校校合作，积极联络省内外地方政府和 500 多家企业供需衔接，签订一批校政、校地、校企、校校合作协议。在坚持做好疫情防控前提下，组织毕业生参加省教育厅上半年举办的 2 场高校毕业生综合招聘会，分别邀请约 300 家校企合作单位进校举办校园招聘、深入专业和班级的专场宣讲会或企业推荐会。通过学院网站、微信公众号和班级 QQ 群、微信群、短信等线上方式，传递教育部、贵州省、地方政府、大型骨干企业和重大工程项目等各类招聘信息给全体毕业生。开展毕业生就业意向调查，根据了解就业意愿，采取人岗信息智能匹配方式精准推送。与教育科技有限公司合作开展网投简历、网上面试、网上签约，全年为毕业生发布部、省、市推荐的线上招聘活动信息，总计推送约 500 余家企事业单位提供 30000 多岗位招聘信息，供需比达 6:1。

根据毕业生就业创业工作压力大、形势严峻等状况，开拓创新毕业生就业创业服务工作。按规定精密筹划通知指导各二级学院积极开展校外企业的采访工作，完成“小我融入大我，青春献给祖国”党史学习教育实践活动中重大专项调查活动任务；20 余次做好毕业生就业数据阶段性反馈及跟踪工作；及时将贵





贵州省教育厅制作《高校毕业生就业创业政策百问》通过学院网站、微信公众号、毕业班级 QQ 群、微信群等宣传和传递给全体 2021 届毕业生；全年下发 10 余次工作安排，努力做好毕业生离校前后的服务工作；组织 4000 余名毕业生和规定数量用人单位参加贵州省 2021 年高校毕业生就业质量问卷调查和用人单位问卷调查等工作。

引导鼓励毕业生报名专升本，举办考前辅导班，提升专升本过关率。大力宣传入伍学费代偿、复员升本、就业创业等优惠政策，动员毕业生响应国家号召报名参军入伍保家卫国。大力宣传国家重点工程、贵州省战略产业、大型企业招聘和政府“特岗教师计划”“三支一扶”“见习岗位”“大学生村官”“大学生志愿服务西部计划”等基层就业和招募政策，引导毕业生应聘国家重点工程、贵州省战略产业、大型企业、基层和中小微企业等就业。开展网创培训，提升毕业生创业创新技能，鼓励毕业生勇于自主创业。

四、加强就业困难帮扶，维护毕业生权益

每年根据贵州省人力资源和社会保障厅、贵州省教育厅等六部门文件，精心计划，认真组织开展学校就业困难毕业生申报大学生求职创业补贴，帮助 2021 届 2567 名困难毕业生获得政府 256.7 万元求职创业补贴度过就业难关。按照“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”的原则，加强困难毕业生思想政治教育和就业心理辅导，建立“一对一”困难毕业生就业帮扶台账，针对性地开展教育引导工作，疏导困难毕业生就业焦虑情绪，缓解就业心理压力，努力完成建档立卡毕业生就业创业工作“双百分百”目标任务。城建学院党总支高度重视帮扶 246 名困难毕业生就业工作，精心安排和组织城建学院全体教师（特别是党员教师）人均对应帮扶多名困难毕业生，做到“一对一”全覆盖 246 名困难毕业生，宣传介绍就业政策，教育树立正确就业观念，化解就业焦虑与盲然，帮扶的教师采取打电话、发微信、上 QQ 和短信等方式，及时向每生推送至少 5 个以上相关招聘岗位信息，从联络、交流与沟通、面试技巧和注意事项等，指导和鼓励困难毕业生大胆主动找推荐的单位进行应聘，直至帮扶贫困毕业生最终实现就业，除 2 名毕业生因家庭有人生病需要照顾临时不能就业外，帮扶 244 名有就业意愿贫困毕业生全部实现就业。

学院加强与人社部门沟通协调，开展就业权益保护等宣传活动，解读劳动就





业政策法规，整理发布招聘欺诈典型案例，发出预防招聘中陷阱和维权警示，畅通投诉维权渠道，提高毕业生风险防范和权益保护意识，全年未发生毕业生就业创业投诉和侵权事件。

五、注重典型引导，加强工作监督

发布就业创业政策指南和毕业生就业创业典型案例，宣传毕业生扎根基层的生动事迹，营造良好就业引导氛围。在组织实施贵州城市职业学院 2021 年就业促进周活动中，邀请 2020 年疫情防控获得团中央表彰的典型毕业生回校开展“喜迎建党一百年、逐梦青春就业人”报告会。认真开展毕业生就业统计的班主任自查、二级学院抽查、就业处督查等“三级”督查，10 余次通知指导二级学院全面核查和排查 2021 届毕业生就业信息数据，努力保障毕业生就业数据的真实性、客观性。学院就业工作中严格纪律，认真落实教育部就业签约“四不准”要求：不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同；不准将毕业证书发放与签约挂钩；不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假协议；不准将顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。





第八章 总结与下步打算

一、总结

（一）就业工作取得成效，毕业去向落实率保持高位

学院深入实施就业创业“一把手工程”，建立完善学院主要领导主抓、分管领导具体负责、部门统筹、二级学院为主、全员参与的工作体系，多措并举抓就业，为毕业生就业大局稳定奠定了坚实基础。截至 2021 年 12 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 96.41%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 96.05%，女性毕业生毕业去向落实率为 96.80%，女性毕业生毕业去向落实率高出男性毕业生 0.75 个百分点。

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 4395 人，占毕业生总人数的 85.66%；升学 407 人，升学率为 7.93%；自主创业 28 人，自主创业率为 0.55%；灵活就业 117 人，灵活就业率为 2.28%；待就业 183 人，占毕业生总人数的 3.57%；暂不就业 1 人，占毕业生总人数的 0.02%。

各二级学院毕业去向落实率中，艺术学院的毕业去向落实率最高，为 98.48%；其次是城建学院，为 97.59%；第三是大数据学院，为 97.20%。

2021 届毕业生各专业中，毕业去向落实率最高的专业为环境艺术设计、广告设计与制作、供用电技术等 5 个专业，毕业去向落实率均为 100.00%。

综上所述，学院 2021 年就业工作成效显著，2021 届毕业生毕业去向落实率保持在 96.00% 以上，继续保持高位。

（二）就业举措扎实推进，毕业生就业质量保持稳定

学院不断开拓就业市场，开展毕业生就业意向调查，根据了解的就业意愿，采取人岗信息智能匹配方式精准推送，开拓创新毕业生就业创业服务工作，助力毕业生更高质量就业。调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 93.91%。毕业生就业工作与专业相关度为 83.01%，职业期待吻合度为 83.33%，82.37% 的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。2021 届毕业生总体工作稳定性为 88.85%。





2021 届毕业生就业单位行业较集中的主要是第一为建筑业，人数占比为 18.05%；第二为批发和零售业（14.36%）；第三为卫生和社会工作（12.26%）。2021 届毕业生工作职位类别主要为其他人员，人数占比为 42.79%；其次为办事人员和有关人员（20.14%）；第三为工程技术人员（15.00%）。

综上所述，2021 届毕业生就业去向与学院办学定位相符，毕业生就业质量保持稳定。

（三）就业引导针对强，留黔就业占比高

2021 届毕业生就业省份以贵州省为主，在贵州省就业的比例为 83.15%，其中，省内就业城市主要是贵阳市，占比达到 56.91%；其他省份就业占比 16.85%。另外，从不同就业区域来看，学院 2021 届毕业生在长江经济带就业的人数占比达 94.37%；西部地区就业占比为 87.58%；“一带一路”建设地区就业的比例为 10.16%；京津冀经济圈就业的比例为 0.43%。

学院积极引导毕业生留黔就业，为本省输送了大量技能人才，2021 届超八成毕业生选择留在贵州省内就业，正在为本省经济社会发展作出贡献。

（四）毕业生及用人单位对学院评价较高

据调研，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 97.07%，对学校课程设置的满意度为 94.91%，对母校实践教学的满意度为 91.41%，对母校各项就业服务工作的满意度均在 95.35% 以上。2021 届毕业生对母校的综合满意度为 92.40%，对母校的总体推荐度为 88.46%。

用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 98.24%，对学院人才培养工作的总体满意度为 97.65%，对学院就业服务工作的总体满意度为 98.24%。

综上所述，学院人才培养质量稳定，毕业生及用人单位对学院各项工作均给予了高度评价。





二、下步打算

参照调研结果及分析，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）文件和省教育厅召开 2022 届全省普通高等学校毕业生就业创业工作会议等精神，结合学院办学发展十四五规划及 2022 年工作总体思路，提出下步打算如下：

（一）提高人才培养质量，提升毕业生就业综合竞争力

据调研，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“专业课的内容及安排”（37.01%），其次是“实践教学”（33.29%），第三是“教学方法和手段”（32.87%）。用人单位认为学院在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（19.41%）、“其他”（12.94%）和“团队协作能力的培养”（12.35%）。从调研结果来看，毕业生及用人单位均对学院专业建设提出了建议。

高职人才培养目标须把握社会经济发展方式转变的脉搏，以服务为宗旨、以就业为导向，分析和论证结构调整和产业升级对人才需求的现状及发展趋势，预测经济发展对人才的职业素质要求及期望；人才培养规格须进行专业所需知识能力素质分解，设定指标内涵，与专业服务的领域及就业岗位的知识能力素质相匹配，以此确定人才培养规格。策划层须充分认识产业升级给人才培养带来的变化，以超前的办学理念和专业设置来适应产业升级的要求，在充分市场调研的基础上，以职业群为基准，方向因需而变，以方向的灵活性与高新产业人才需求对接，把握人才培养的主动权。

学院应坚持把专业作为人才培养的基本单元，把专业建设作为立校之本，全面提高课程建设质量。立足经济社会发展需求和人才培养目标，优化公共课、专业基础课和专业课比例结构，加强课程体系整体设计，提高课程建设规划性、系统性，避免随意化、碎片化，坚决杜绝因人设课。着力打造一大批具有高阶性、创新性和挑战度的线下、线上、线上线下混合、虚拟仿真和社会实践“金课”。积极发展“互联网+教育”、探索智能教育新形态，推动课堂教学革命。严格课堂教学管理，严守教学纪律，确保课程教学质量。以符合社会职业道德操守为标准、以培养技术应用能力为主线，以培养学生继续学习能力和职业迁移能力为核心，及时观测市场的需求变化，科学设计学生的知识、能力、素质结构和培养方案，



使培养出来的学生具有相当的基础理论知识、实践操作技能、较高的人文素质、变通与创新能力、获得相应职业资格等时代特色。

（二）一体化设计学生“入学—培养—就业”人才培养体系

据调研，2021 届毕业生未就业的原因主要是“求职中”，占比为 46.26%；其次是“暂不就业”，占比为 26.87%。

学院结合当前疫情防控形势，充分发挥专业优势特点，将就业工作与人才培养及人才市场需求相融合，一体化设计学生“入学—培养—就业”人才培养体系，持续于“教育”上注力，在“精准”上发力，在“质效”上求实，开展“组织保障、职业指导、情况摸底、扩宽渠道、落实监督”等方面的举措，着力推进 2021 届未就业毕业生就业工作。学校应不断强化责任担当，不断加大对重点群体精准帮扶，为求职困难的同学进行“一对一”的精准帮扶，辅导员、就业老师通过微信、电话等方式点对点进行就业咨询推荐及职业咨询指导工作，以此促进他们更好地就业，找到一份满意并合适的工作。应组织开展毕业生就业观主题教育讲座，指导毕业生掌握求职技巧，引导端正就业、择业心态，树立正确的职业生涯规划观念和职业理想，鼓励毕业生先就业再择业。围绕贵州省“十大工业产业”、12 个农业特色优势产业、服务业创新发展十大工程、贵州“四新四化”等重点领域、重点产业加强宣传引导，鼓励毕业生投身相关就业岗位，将就业选择与国家地区需要紧密结合起来。

学院应加强就业精准帮扶，切实做好就业服务，持续开展招聘活动，努力为毕业生提供更多的岗位信息。加强与中小微企业沟通联系，广泛收集中小微企业招聘信息，积极组织中小微企业进校园招聘。建立毕业生就业信息帮扶台账，细致推进求职统计，建立“一人一策”，为落实精准服务提供数据依托，通过制定个性化帮扶方案、分享专项招聘信息、推荐实习机会，减少就业障碍。密切学院与用人单位、毕业生之间的联系，搭建用人单位与学生之间一对一沟通桥梁，提高就业服务精准度。通过优质的就业服务，科学的就业指导，高效的信息对接，大力拓展就业渠道，努力实现供需对接、人岗匹配，推动毕业生更加充分和更高质量的就业创业，为经济社会的发展提供坚强的人才支撑和智力保障。





（三）优化就业指导，进一步提升毕业生就业质量

据调研，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（33.76%），其次为“职业选择咨询/辅导”（28.37%），第三为“面试指导与训练”（26.89%）。用人单位认为学院就业服务工作还需在“加强毕业生就业指导”（20.00%）、“增加校园招聘会场次”（17.65%）等方面改进完善。

学院应大力开展就业指导教育活动，动员班主任、辅导员通过电话、网络开展就业现状摸排、就业心理调查、就业困惑释疑等活动帮助学生树立正确就业观念，鼓励毕业生积极主动就业。开展线上线下就业指导教育讲座，加强毕业生求职技能技巧培训，坚持“点面结合、条块相济”的方式，持续不间断地开展就业指导，将就业指导教育融入毕业生日常生活。充分利用就业创业指导网课资源，有针对性的对学生开展线上教学，重点做好生涯规划、求职定位、招聘信息筛选、简历制作、面试指导以及就业手续网上办理等辅导和服务工作。加强职业发展教育和就业指导，组织开展职业发展教育及职业生涯规划等相关活动，及时提供职业发展和就业心理咨询服务，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。鼓励各二级学院和毕业班辅导员及班主任老师，针对因工作繁忙而不能返校办理相关就业手续的学生，要亲力亲为，接、收、发学生快递、为学生办理就业协议等相关手续，提升责任感，尽力为毕业生提供就业服务。

