



湖南女子学院  
HUNAN WOMEN'S UNIVERSITY

# 2021届毕业生 就业质量报告



二〇二一年十二月

## 目录

报告编制说明.....	V
学校简介.....	VI
<b>第一章 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、毕业生毕业去向落实情况.....	5
（一）总体毕业去向落实情况.....	5
（二）分类别毕业去向落实情况.....	6
<b>第二章 毕业生单位就业情况.....</b>	<b>9</b>
一、就业单位行业.....	9
（一）总体单位行业分布.....	9
（二）分学历单位行业分布.....	9
（三）分专业单位行业分布.....	10
二、就业单位性质.....	11
（一）总体单位性质分布.....	11
（二）分学历单位性质分布.....	12
三、就业职位类别.....	13
（一）总体就业职位类别.....	13
（二）分学历就业职位类别.....	13
四、就业地域流向.....	14
（一）就业省份分布.....	14
（二）生源地到就业地流向.....	15
（三）回生源地就业情况.....	16
（四）省内就业情况.....	17
五、国家重点战略地区就业情况.....	18
六、基层就业情况.....	19
七、标签用人单位就业情况.....	21
<b>第三章 毕业生继续深造情况.....</b>	<b>22</b>
一、继续深造情况.....	22
（一）升学率与出国（境）率.....	22
（二）分专业升学率.....	22

二、国内升学特征.....	23
(一) 升学类型.....	23
(二) 升学至“双一流”建设高校名单.....	24
三、出国(境)情况.....	24
(一) 出国出境地区.....	24
(二) 出国出境深造高校.....	24
四、继续深造情况分析.....	25
(一) 继续深造与专业相关度.....	25
(二) 继续深造原因.....	25
<b>第四章 毕业生自主创业情况.....</b>	<b>27</b>
一、自主创业基本情况.....	27
二、自主创业行业分布.....	27
三、自主创业地区分布.....	27
四、自主创业情况分析.....	28
(一) 自主创业与专业相关性.....	28
(二) 自主创业原因.....	28
(三) 自主创业类型.....	28
(四) 自主创业方式.....	29
(五) 自主创业主要困难.....	29
(六) 对学校加强创业的期待.....	30
<b>第五章 毕业生就业质量分析.....</b>	<b>31</b>
一、就业满意度.....	31
二、人职适配.....	32
(一) 就业专业相关度.....	32
(二) 职业期待匹配度.....	33
三、离职情况.....	33
(一) 离职率.....	33
(二) 离职原因.....	34
(三) 岗位评价.....	34
四、求职行为分析.....	35
(一) 求职途径.....	35
(二) 求职成本.....	35
(三) 求职过程中的困难.....	36
(四) 获得 offer 情况.....	37

(五) 择业影响因素.....	37
<b>第六章 未就业毕业生情况分析.....</b>	<b>39</b>
一、未就业状况.....	39
二、未就业评价与反馈.....	39
(一) 未就业原因.....	39
(二) 就业能力提升需求.....	39
<b>第七章 教育教学评价.....</b>	<b>40</b>
一、毕业生对母校评价.....	40
(一) 毕业生对母校满意度.....	40
(二) 毕业生对母校推荐度.....	40
(三) 毕业生对人才培养评价.....	41
(四) 毕业生对课程设置评价.....	41
(五) 毕业生对教师教学评价.....	42
(六) 毕业生对实践教学评价.....	42
(七) 毕业生对就业管理和就业指导服务评价.....	43
二、用人单位评价.....	44
(一) 用人单位基本情况.....	44
(二) 用人单位招聘需求情况.....	46
(三) 用人单位对毕业生评价.....	47
(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价.....	50
<b>第八章 校园招聘分析.....</b>	<b>52</b>
一、单位储备情况.....	52
(一) 历届单位入驻情况.....	52
(二) 2021 届新入驻单位情况.....	52
二、校园招聘会开展情况.....	53
(一) 参会企业情况.....	53
(二) 岗位信息.....	55
(三) 双选会举办情况.....	55
<b>第九章 就业发展趋势对比.....</b>	<b>56</b>
一、毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势.....	56
二、毕业去向变化趋势.....	56
三、就业流向变化趋势.....	57
(一) 就业地区.....	57
(二) 就业行业.....	58

---

(三) 就业单位性质.....	58
四、就业质量变化趋势.....	59
<b>第十章 毕业生就业与创新工作举措.....</b>	<b>60</b>
(一) 坚持特色引领, 促进毕业生成才就业.....	60
(二) 不断创新举措, 引导毕业生积极就业.....	62
(三) 持续稳步推进, 毕业生就业成效显著.....	64
<b>第十一章 总结及反馈.....</b>	<b>66</b>
一、报告主要结论.....	66
二、反馈与建议.....	67
<b>附录一 分学院综合分析.....</b>	<b>69</b>
<b>附录二 分学院分专业综合分析.....</b>	<b>70</b>

## 报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《湖南女子学院 2021 届毕业生就业质量报告》。本报告数据主要来源于四个方面：

### 1.毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖 2021 届 2251 名毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况、第二章毕业生单位就业情况、第三章毕业生继续深造情况、第四章毕业生自主创业情况。

### 2.毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 8 月 31 日，调研覆盖湖南女子学院 2021 届毕业生 2251 人，回收问卷 1885 份，问卷回收率为 83.74%。数据分析方法为分层抽样分析，数据使用主要涉及第五章毕业生就业质量分析、第六章未就业毕业生情况分析、第七章教育教学评价、第九章就业发展趋势对比。

### 3.云就业平台校园招聘数据

校园招聘数据来源于“云就业”单位库，数据使用主要涉及第八章校园招聘分析部分。

### 4.用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的“湖南女子学院 2021 年用人单位调研问卷”，调研面向湖南女子学院云就业平台中的用人单位库发放问卷，通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位填写问卷。问卷回收截至 2021 年 11 月 8 日，回收问卷 216 份。数据使用主要涉及第七章教育教学评价中用人单位评价部分。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

## 学校简介

湖南女子学院是由湖南省人民政府举办的全日制公办普通女子本科院校。学校创办于1985年，2010年经教育部批准升格为本科院校，2014年通过学士学位授权评估，2018年通过教育部本科教学工作合格评估，2021年获批湖南省硕士学位授予立项建设单位。学校是新中国成立后第一所公办全日制女子普通高校，全国三所独立设置的女子普通本科高校之一，全国妇联与湖南省人民政府共建高校，世界女子教育联盟成员，中国女子高校联盟成员。

学校的创建和发展离不开各级政府和领导的高度关怀。建校之初，胡耀邦为学校题写校名并题词“祖国的兴旺发达，需要更多的妇女人才”；原国家主席刘少奇夫人王光美生前担任学校名誉校长；陈慕华、彭珮云、顾秀莲、陈至立等先后来校视察并指导工作。

学校坐落于历史文化名城长沙市，与省人民政府毗邻，占地面积37.02万平方米，教学行政用房面积13.47万平方米。图书馆纸质藏书117.35万册，电子图书67.8万册。校内实验实训教学场所62个，校外实习基地131个。建有多功能体育馆，教学所需的体育配套设施完备。校园绿树掩映，鸟语花香，是莘莘学子陶冶情操、读书治学的理想园地。学校是“湖南省文明单位”、“湖南省文明高校”、“湖南省平安单位”、“湖南省综合治理工作先进单位”。

学校现有在职教职工650余人，其中，高级职称240余人；有博士学位教师60余人，硕士学位教师430余人。学校拥有各类国家级、省级高层次专家学者，校内人才工程分层培养卓有成效，为学校内涵式发展输送源源不断的人才智力资源。学校拥有全国首批妇女/性别研究与培训基地、湖南省公民礼仪素质研究基地、湖南省湖湘女性文化研究基地、湖南省高等教育学科（女性教育）研究基地、湖南省教育科学现代家政教育研究基地、湖南省高等学校哲学社会科学重点研究基地“现代家政发展研究中心”6个省级及以上研究基地，1个省级科研创新团队“现代服务业融合发展战略创新团队”，23个校级研究机构（中心），建设了国内第一个女性教育发展史馆。

学校构建了文学、管理学、艺术学、法学、经济学、教育学、工学等多学科协调发展、女性教育特色鲜明的学科专业体系，拥有比较文学与世界文学、企业管理2个湖南省重点建设学科，社会学、工商管理、设计学3个湖南省“双一流”建设应用特色学科。设有8个二级院（部），30个本科专业，1个专科专业，拥有1个（家政学）国家级一流本科专业建设点，9个省级一流本科专业建设点，5个教育部特设专业、3个省级专业综合改革试点项目。面向全国23个省市招生，在校学生10396人。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，秉承“懿德睿智 笃行臻美”的校训精神，坚持“教学立校、科研兴校、人才强校、特色名校”的办学理念，培育“求真、求善、求美、求精”的校风，“爱生、善教、博学、创新”的教风，“明礼、修身、乐学、

自强”的学风。学校秉承湖湘女学传统，传承红色湘女基因，发扬湖湘女杰精神，聚焦关照女性、围绕女性、服务女性、成就女性，始终坚持以学生为中心，以女性为圆心，凝聚最大公约数，构建教育同心圆，致力于探索女性教育规律，为女性提供更多更好的教育机会；立足湖南，面向全国，服务地方经济社会和妇女事业发展，致力于培养德智体美劳全面发展、具有“四自”精神、创新意识、传统美德的高素质应用型女性人才；致力于传播先进性别文化，推动妇女事业发展，努力把学校打造成为女性人才培养的摇篮、妇女/性别理论研究的基地、女性教育国际交流的窗口。

学校坚持开放办学，积极开展国际合作与交流工作，与美、澳、日、俄等国家以及香港、台湾地区的 26 所高校或机构签订友好合作协议，全面开展师生出国（境）访学、研修、培训、交换等合作项目。中流击水，奋楫者进。2021 年 5 月，学校召开了第二次党代会，提出了“一核两基”、“五聚五建”的发展思路：坚持立德树人根本任务核心点；紧紧围绕高水平应用型本科院校建设、高质量女性人才培养两个战略基点；聚焦“申硕”、聚焦“双一流”、聚焦高水平人才队伍、聚焦内部治理、聚焦民生福祉；建设特色女院、建设创新女院、建设活力女院、建设美丽女院、建设幸福女院。（数据截至 2021.9.9）





## 第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生派遣数据库。2021 届毕业生就业基本情况主要从就业规模及结构、毕业生初次毕业去向落实情况两个方面展开。

### 一、毕业生规模与结构

#### （一）毕业生规模

湖南女子学院 2021 届毕业生总人数为 2251 人，其中，本科毕业生 2210 人，占毕业生总人数的 98.18%，专科毕业生 41 人，占毕业生总人数的 1.82%。我校毕业生均为女性毕业生。

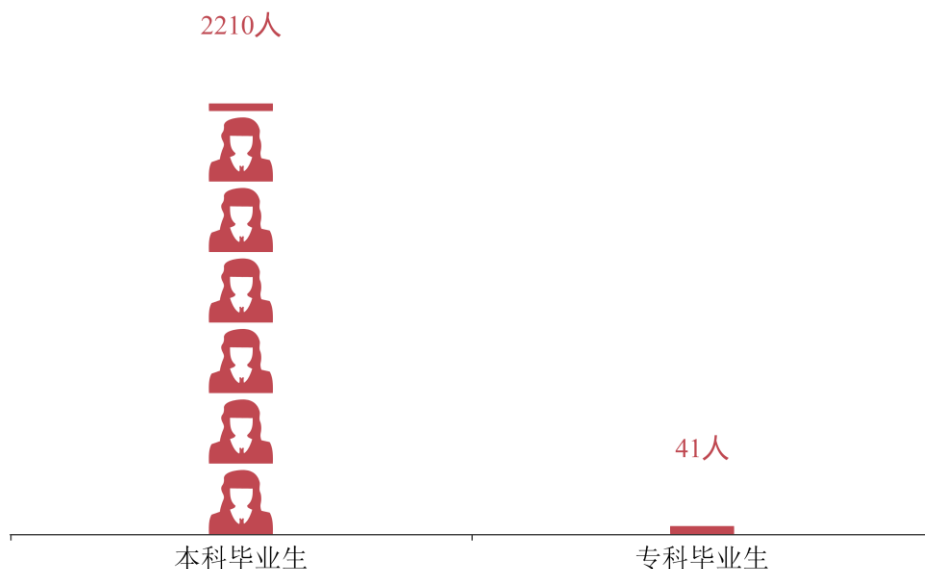


图 1-1 2021 届毕业生学历分布

#### （二）毕业生结构分布

##### 1. 二级学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为商学院（592 人，占比 26.30%）、社会发展与管理学院（499 人，占比 22.17%）、文学院（482 人，占比 21.41%）。分学历来看，本科毕业生人数排名前三的学院分别为商学院（592 人，占比 26.79%）、文学院（482 人，占比 21.81%）、社会发展与管理学院（458 人，占比 20.72%）；专科毕业生主要是社会发展与管理学院（41 人）。

表 1-1 毕业生学院分布

二级学院	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
商学院	592	26.79%	-	-	592	26.30%
社会发展与管理学院	458	20.72%	41	100.00%	499	22.17%
文学院	482	21.81%	-	-	482	21.41%

二级学院	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
美术与设计学院	275	12.44%	-	-	275	12.22%
信息科学与工程学院	218	9.86%	-	-	218	9.68%
音乐与舞蹈学院	185	8.37%	-	-	185	8.22%
<b>总计</b>	<b>2210</b>	<b>100.00%</b>	<b>41</b>	<b>100.00%</b>	<b>2251</b>	<b>100.00%</b>

## 2.专业结构

本科毕业生人数排名前三的专业分别为会计学（190人，占比8.44%）、英语（140人，占比6.22%）、服装与服饰设计（110人，占比4.89%）；专科毕业生都属于空中乘务专业，该专业毕业生41人，占比1.82%。

表 1-2 本科毕业生专业分布

学历	专业	专业代码	毕业人数	占比
本科毕业生	国际经济与贸易	20401	88	3.91%
	市场营销	120202	74	3.29%
	会计学	120203	190	8.44%
	财务管理	120204	87	3.86%
	人力资源管理	120206	75	3.33%
	物流管理	120601	78	3.47%
	汉语言文学	50101	55	2.44%
	汉语言文学(师范)	50101	44	1.95%
	汉语国际教育	50103	51	2.27%
	英语	50201	140	6.22%
	商务英语	50262	97	4.31%
	播音与主持艺术	130309	95	4.22%
	社会工作	30302	46	2.04%
	女性学	30304	27	1.20%
	家政学	30305	106	4.71%
	学前教育	40106	98	4.35%
	旅游管理	120901	101	4.49%
	酒店管理	120902	80	3.55%
	美术学	130401	34	1.51%
	视觉传达设计	130502	97	4.31%
	产品设计	130504	34	1.51%
	服装与服饰设计	130505	110	4.89%
	音乐表演	130201	36	1.60%
	音乐学	130202	100	4.44%
	舞蹈编导	130206	49	2.18%
	计算机科学与技术	80901	84	3.73%
数字媒体技术	80906	48	2.13%	
专科毕业生	电子商务	120801	86	3.82%
	空中乘务	600405	41	1.82%
<b>总计</b>	-	-	<b>2251</b>	<b>100.00%</b>

### 3.省份结构

毕业生生源地覆盖 16 个省（自治区），湖南省生源人数最多，共有 1404 人（占比 62.37%），非湖南省生源人数 847 人（占比 37.63%）。非湖南省生源人数位列前三的地区分别为：河南省（99 人，占比 4.40%）、甘肃省（86 人，占比 3.82%）、江苏省（85 人，占比 3.78%）。

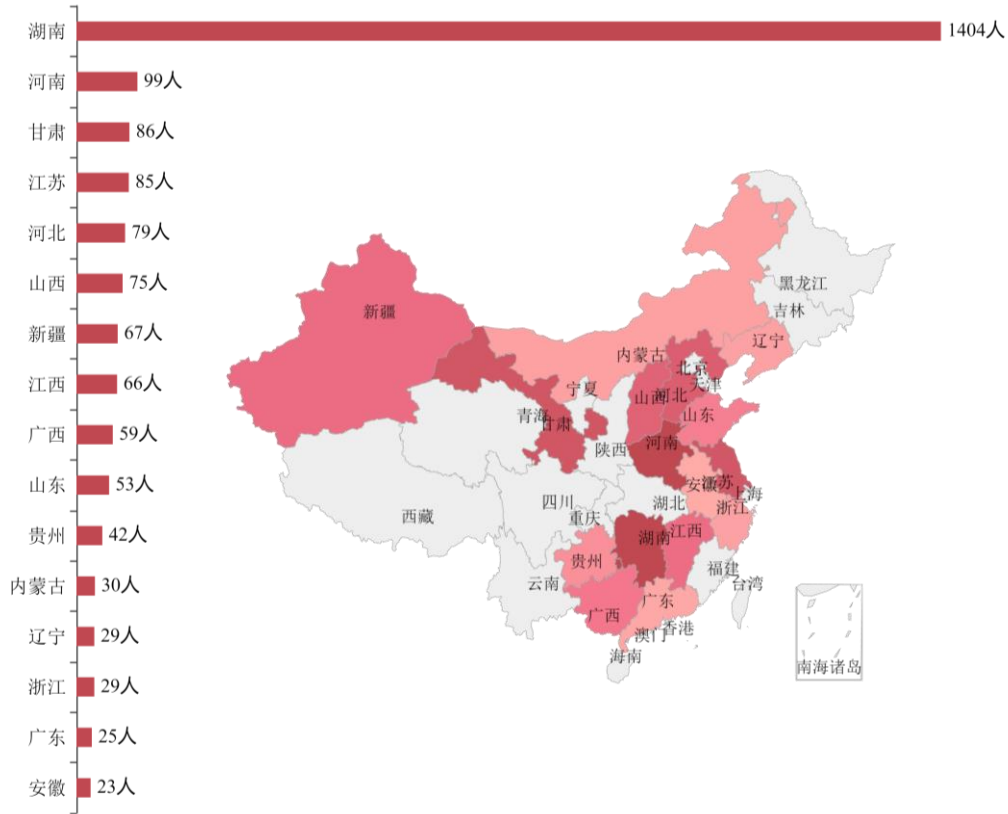


图 1-2 毕业生生源地地区分布

分学历生源地地区分布如下表所示。

表 1-3 毕业生分学历生源地地区分布

生源地	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	1368	61.90%	36	87.80%	1404	62.37%
河南省	99	4.48%	-	-	99	4.40%
甘肃省	86	3.89%	-	-	86	3.82%
江苏省	85	3.85%	-	-	85	3.78%
河北省	79	3.57%	-	-	79	3.51%
山西省	75	3.39%	-	-	75	3.33%
新疆维吾尔自治区	67	3.03%	-	-	67	2.98%
江西省	66	2.99%	-	-	66	2.93%
广西壮族自治区	59	2.67%	-	-	59	2.62%
山东省	48	2.17%	5	12.20%	53	2.35%
贵州省	42	1.90%	-	-	42	1.87%
内蒙古自治区	30	1.36%	-	-	30	1.33%
辽宁省	29	1.31%	-	-	29	1.29%
浙江省	29	1.31%	-	-	29	1.29%
广东省	25	1.13%	-	-	25	1.11%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
安徽省	23	1.04%	-	-	23	1.02%
总计	2210	100.00%	41	100.00%	2251	100.00%

#### 4.民族结构

毕业生来自于 17 个民族，汉族生源人数最多，共有 2056 人（占比 91.34%），非汉族生源人数 195 人（占比 8.66%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（62 人，占比 2.75%）、苗族（35 人，占比 1.55%）、壮族（22 人，占比 0.98%）。

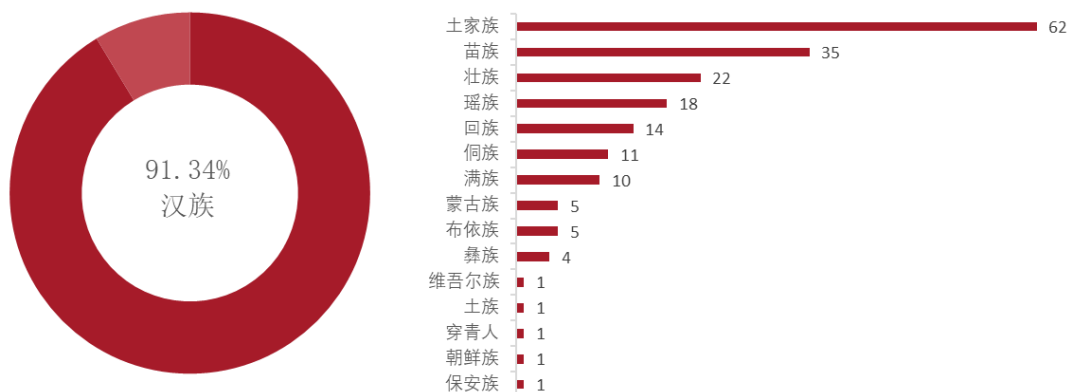


图 1-3 毕业生民族结构分布

分学历民族结构分布如下表所示。

表 1-4 毕业生分学历民族分布

民族	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	2017	91.27%	39	95.12%	2056	91.34%
土家族	62	2.81%	-	-	62	2.75%
苗族	34	1.54%	1	2.44%	35	1.55%
壮族	21	0.95%	1	2.44%	22	0.98%
瑶族	18	0.81%	-	-	18	0.80%
回族	14	0.63%	-	-	14	0.62%
侗族	11	0.50%	-	-	11	0.49%
满族	10	0.45%	-	-	10	0.44%
布依族	5	0.23%	-	-	5	0.22%
蒙古族	5	0.23%	-	-	5	0.22%
白族	4	0.18%	-	-	4	0.18%
彝族	4	0.18%	-	-	4	0.18%
朝鲜族	1	0.05%	-	-	1	0.04%
土族	1	0.05%	-	-	1	0.04%
维吾尔族	1	0.05%	-	-	1	0.04%
穿青人	1	0.05%	-	-	1	0.04%
保安族	1	0.05%	-	-	1	0.04%
总计	2210	100.00%	41	100.00%	2251	100.00%

## 二、毕业生毕业去向落实情况

### （一）总体毕业去向落实情况

#### 1. 总体毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实人数为 2008 人，初次毕业去向落实率<sup>1</sup>为 89.20%。其中，本科毕业生毕业去向落实 1972 人，初次毕业去向落实率为 89.23%；专科毕业生毕业去向落实 36 人，初次毕业去向落实率为 87.80%。

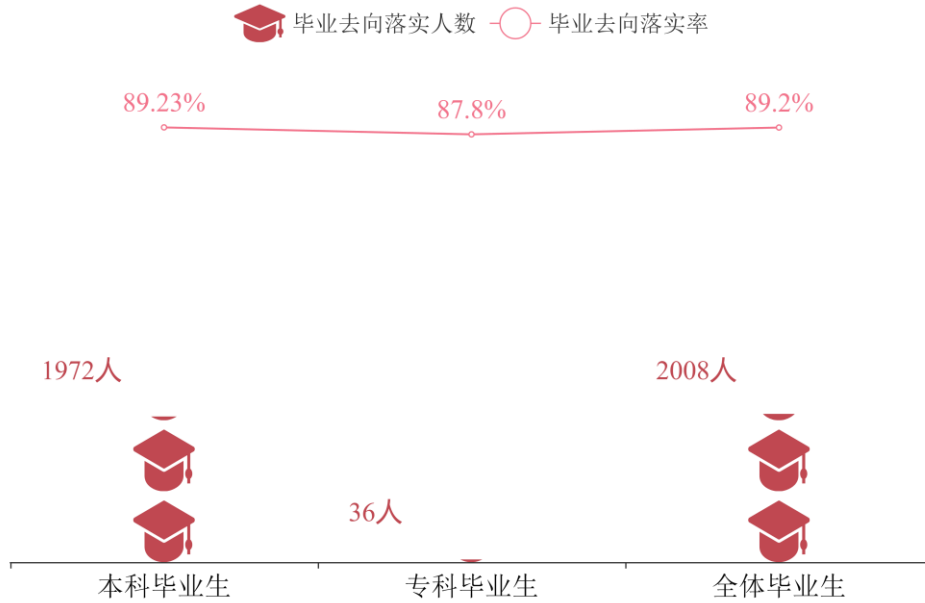


图 1-4 毕业生初次就业去向落实率

#### 2. 毕业生毕业去向

毕业生就业人数为 2008 人，毕业去向落实率 89.20%，未就业人数 243 人。其中已就业毕业生中位列前三的就业类别分别为：其他录用形式就业（1122 人，占比 49.84%）、签劳动合同形式就业（312 人，占比 13.86%）、自由职业（237 人，占比 10.53%）。

分学历来看，本科毕业生主要毕业去向为：其他录用形式就业（1109 人，50.18%）、签劳动合同形式就业（303 人，13.71%）、自由职业（235 人，10.63%）；专科毕业生主要毕业去向为其他录用形式就业（13 人，31.71%）、专升本（11 人，26.83%）、签劳动合同形式就业（9 人，21.95%）。

表 1-5 毕业生毕业去向分布

是否就业	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
已就业	其他录用形式就业	1109	50.18%	13	31.71%	1122	49.84%

1.按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，就业情况包括协议和合同就业、灵活就业、出国、升学、自主创业。

是否就业	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生		
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	
已就业	签劳动合同形式就业	303	13.71%	9	21.95%	312	13.86%	
	自由职业	235	10.63%	2	4.88%	237	10.53%	
	签就业协议形式就业	183	8.28%	1	2.44%	184	8.17%	
	研究生	87	3.94%	-	-	87	3.86%	
	自主创业	15	0.68%	-	-	15	0.67%	
	出国、出境	13	0.59%	-	-	13	0.58%	
	专升本	-	-	11	26.83%	11	0.49%	
	特岗教师	8	0.36%	-	-	8	0.36%	
	西部计划	7	0.32%	-	-	7	0.31%	
	选调生	6	0.27%	-	-	6	0.27%	
	乡村教师	3	0.14%	-	-	3	0.13%	
	应征义务兵	2	0.09%	-	-	2	0.09%	
	第二学士学位	1	0.05%	-	-	1	0.04%	
	未就业	求职中	96	4.34%	-	-	96	4.26%
		拟参加公招考试	59	2.67%	1	2.44%	60	2.67%
暂不就业(无就业意愿)		49	2.22%	4	9.76%	53	2.35%	
不就业拟升学		32	1.45%	-	-	32	1.42%	
签约中		2	0.09%	-	-	2	0.09%	
总计		2210	100.00%	41	100.00%	2251	100.00%	

## (二) 分类别毕业去向落实情况

### 1. 二级学院及专业毕业去向落实率

#### (1) 分学院毕业去向落实率

本科毕业生整体就业人数 1972 人，专科毕业生整体就业人数 36 人。本科毕业生去向落实率排名前三的二级学院为：信息科学与工程学院（已落实 203 人，落实率 93.12%）、社会发展与管理学院（已落实 426 人，落实率 93.01%）、音乐与舞蹈学院（已落实 165 人，落实率 89.19%）。社会发展与管理学院（专科）的就业人数为 36 人，落实率 87.80%。

表 1-6 分学院毕业去向落实率

学院	毕业人数	就业人数	未就业人数	落实率
信息科学与工程学院	218	203	15	93.12%
社会发展与管理学院	458	426	32	93.01%
音乐与舞蹈学院	185	165	20	89.19%
商学院	592	518	74	87.50%
美术与设计学院	275	240	35	87.27%
文学院	482	420	62	87.14%
社会发展与管理学院(专科)	41	36	5	87.80%
总计	2251	2008	243	89.20%

#### (2) 分专业毕业去向落实率

本科毕业生去向落实率排名前三的专业为：家政学（已落实 104 人，落实率 98.11%）、电子商务（已落实 84 人，落实率 97.67%）、汉语国际教育（已落实 49 人，落实率 96.08%）。空中乘务专业（专科）整体就业人数 36 人，毕业去向落实率 87.80%。

表 1-7 毕业生分专业去向落实率

学历	专业	专业代码	毕业生人数	就业人数	未就业人数	落实率
本科毕业生	家政学	30305	106	104	2	98.11%
	电子商务	120801	86	84	2	97.67%
	汉语国际教育	50103	51	49	2	96.08%
	学前教育	40106	98	94	4	95.92%
	舞蹈编导	130206	49	47	2	95.92%
	汉语言文学(师范)	50101	44	41	3	93.18%
	汉语言文学	50101	55	51	4	92.73%
	服装与服饰设计	130505	110	102	8	92.73%
	旅游管理	120901	101	93	8	92.08%
	音乐学	130202	100	92	8	92.00%
	计算机科学与技术	80901	84	77	7	91.67%
	社会工作	30302	46	42	4	91.30%
	市场营销	120202	74	67	7	90.54%
	酒店管理	120902	80	72	8	90.00%
	物流管理	120601	78	70	8	89.74%
	播音与主持艺术	130309	95	85	10	89.47%
	人力资源管理	120206	75	67	8	89.33%
	会计学	120203	190	168	22	88.42%
	数字媒体技术	80906	48	42	6	87.50%
	美术学	130401	34	29	5	85.29%
	商务英语	50262	97	82	15	84.54%
	国际经济与贸易	20401	88	74	14	84.09%
	视觉传达设计	130502	97	81	16	83.51%
	财务管理	120204	87	72	15	82.76%
	产品设计	130504	34	28	6	82.35%
	英语	50201	140	112	28	80.00%
女性学	30304	27	21	6	77.78%	
音乐表演	130201	36	26	10	72.22%	
专科毕业生	空中乘务	600405	41	36	5	87.80%
总计	-	-	2251	2008	243	89.20%

## 2.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族就业人数 1828 人，毕业去向落实率为 88.91%；少数民族就业人数 180 人，毕业去向落实率为 92.31%。



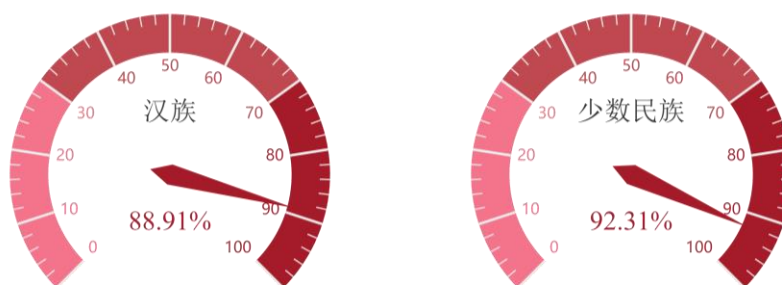


图 1-5 毕业生分民族毕业去向落实率

### 3.分考生类别毕业去向落实率

毕业生中，城镇就业人数 772 人，毕业去向落实率为 87.12%；农村就业人数 1236 人，毕业去向落实率为 90.54%。

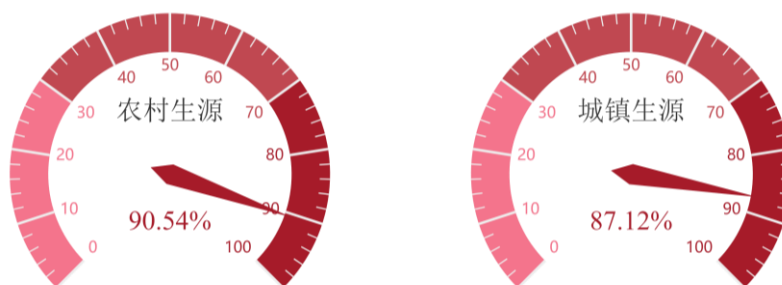


图 1-6 毕业生分考生类别毕业去向落实率

## 第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业情况只分析已落实就业单位的 1644 人（不含升学、出国（境）、自由职业、自主创业、待就业），其中本科毕业生 1621 人，专科毕业生 23 人。

### 一、就业单位行业

#### （一）总体单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准<sup>2</sup>，毕业生就业行业主要为“教育”（303 人，占比 18.43%）、“租赁和商务服务业”（252 人，占比 15.33%）、“批发和零售业”（202 人，占比 12.29%）。

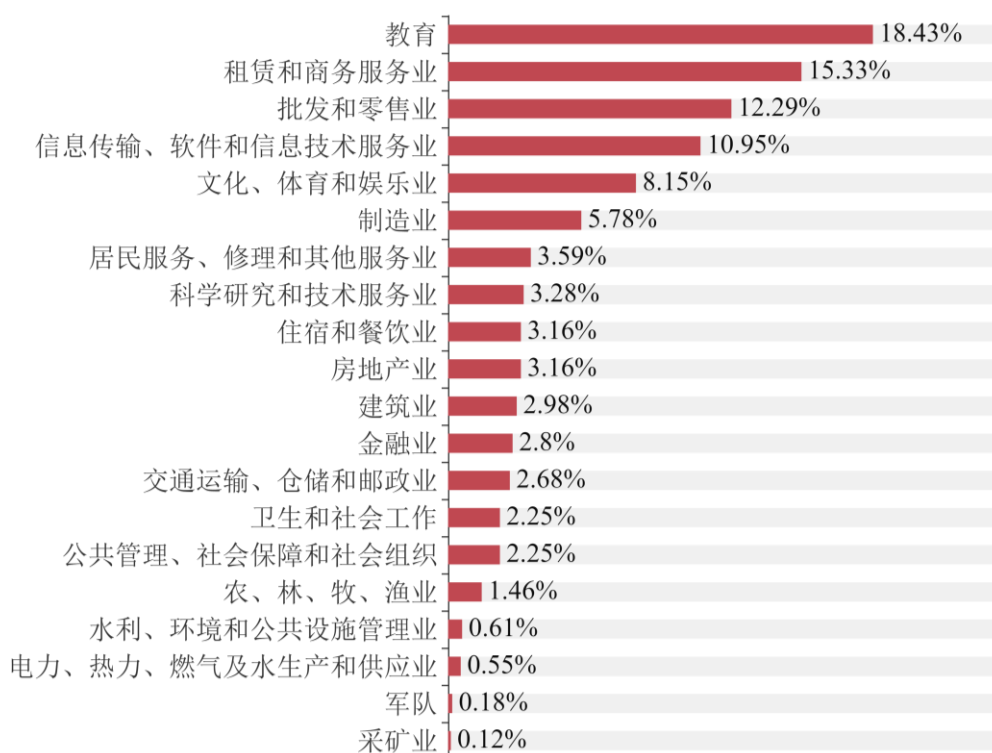


图 2-1 毕业生就业行业

#### （二）分学历单位行业分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“教育”（300 人，占比 18.51%）、“租赁和商务服务业”（248 人，占比 15.30%）、“批发和零售业”（202 人，占比 12.46%）；专科毕业生就业行业主要为“租赁和商务服务业”（4 人，占比 17.39%）、“科学研究和技术服务业”（4 人，占比 17.39%）、“文化、体育和娱乐业”（3 人，占比 13.04%）。

2. 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号）。

多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

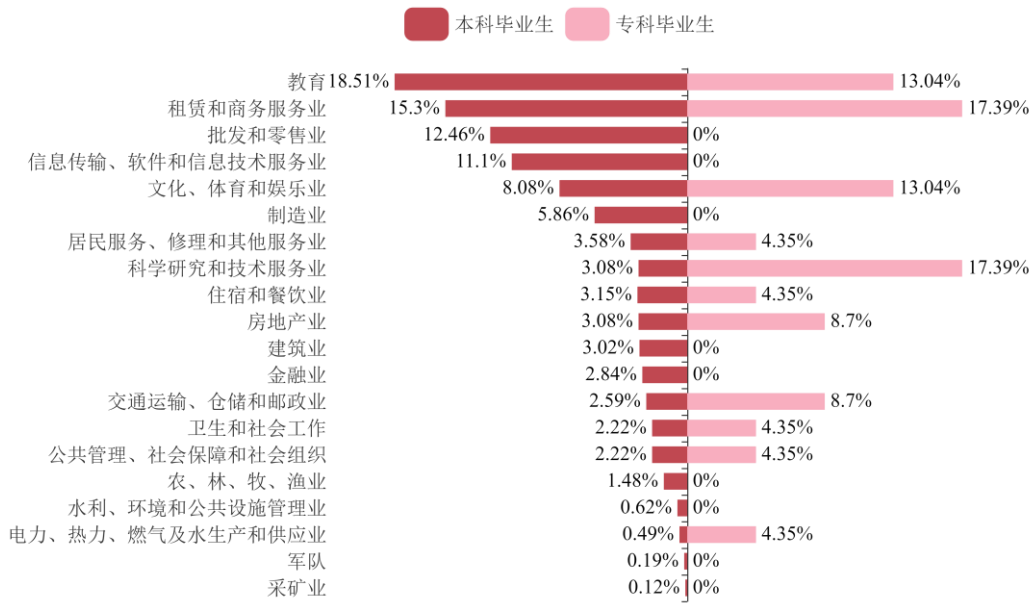


图 2-2 毕业生分学历就业行业

### (三) 分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行业聚集度为 46.27%，本科毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 2-1 本科毕业生各专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
商学院	物流管理	37	交通运输、仓储和邮政业(30.51%),批发和零售业(22.03%),租赁和商务服务业(10.17%)	62.71%
	国际经济与贸易	33	批发和零售业(23.81%),制造业(15.87%),金融业(12.7%)	52.38%
	会计学	76	租赁和商务服务业(24.66%),批发和零售业(17.12%),金融业(10.27%)	52.05%
	人力资源管理	28	租赁和商务服务业(24.19%),批发和零售业(11.29%),房地产业(9.68%)	45.16%
	财务管理	24	租赁和商务服务业(18.52%),制造业(14.81%),居民服务、修理和其他服务业(11.11%)	44.44%
	市场营销	25	租赁和商务服务业(18.64%),房地产业(11.86%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.86%)	42.36%
<b>商学院 汇总</b>		<b>197</b>	<b>租赁和商务服务业(19.19%),批发和零售业(15.58%),制造业(9.71%)</b>	<b>44.48%</b>
社会发展与管理学院	学前教育	69	教育(58.24%),租赁和商务服务业(13.19%),批发和零售业(4.4%)	75.83%
	社会工作	19	卫生和社会工作(25.0%),公共管理、社会保障和社会组织(25.0%),租赁和商务服务业(9.38%)	59.38%
	酒店管理	36	住宿和餐饮业(28.13%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.63%),租赁和商务服务业(12.5%)	56.26%
	女性学	10	租赁和商务服务业(27.78%),教育(16.67%),卫生和社会工作(11.11%)	55.56%
	旅游管理	45	租赁和商务服务业(26.44%),教育(13.79%),住宿和餐饮业(11.49%)	51.72%
	家政学	49	居民服务、修理和其他服务业(18.75%),教育(16.67%),卫生和社会工作(15.63%)	51.05%
<b>社会发展与管理学院 汇总</b>		<b>192</b>	<b>教育(24.48%),租赁和商务服务业(16.49%),住宿和餐饮业(8.51%)</b>	<b>49.48%</b>

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
文学院	英语	26	教育(61.29%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.9%),租赁和商务服务业(9.68%)	83.87%
	汉语国际教育	28	教育(44.74%),租赁和商务服务业(15.79%),文化、体育和娱乐业(13.16%)	73.69%
	商务英语	34	批发和零售业(25.53%),租赁和商务服务业(23.4%),教育(23.4%)	72.33%
	播音与主持艺术	52	文化、体育和娱乐业(28.57%),租赁和商务服务业(24.68%),教育(14.29%)	67.54%
	汉语言文学	45	教育(29.63%),租赁和商务服务业(14.81%),科学研究和技术服务业(11.11%)	55.55%
<b>文学院 汇总</b>		170	教育(29.93%),租赁和商务服务业(18.61%),文化、体育和娱乐业(13.5%)	62.04%
美术与设计学院	美术学	20	教育(41.38%),租赁和商务服务业(17.24%),文化、体育和娱乐业(10.34%)	68.96%
	产品设计	17	租赁和商务服务业(29.63%),教育(18.52%),科学研究和技术服务业(14.81%)	62.96%
	服装与服饰设计	59	批发和零售业(24.47%),教育(22.34%),租赁和商务服务业(15.96%)	62.77%
	视觉传达设计	43	文化、体育和娱乐业(26.03%),批发和零售业(17.81%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.07%)	58.91%
<b>美术与设计学院 汇总</b>		122	教育(20.63%),批发和零售业(17.49%),租赁和商务服务业(16.59%)	54.71%
信息科学与工程学院	计算机科学与技术	47	信息传输、软件和信息技术服务业(47.83%),教育(11.59%),制造业(8.7%)	68.12%
	数字媒体技术	26	信息传输、软件和信息技术服务业(43.59%),农、林、牧、渔业(12.82%),教育(10.26%)	66.67%
	电子商务	52	信息传输、软件和信息技术服务业(31.25%),批发和零售业(22.5%),制造业(11.25%)	65.00%
<b>信息科学与工程学院 汇总</b>		117	信息传输、软件和信息技术服务业(39.89%),批发和零售业(13.3%),教育(9.04%)	62.23%
音乐与舞蹈学院	舞蹈编导	29	文化、体育和娱乐业(66.67%),教育(15.15%),批发和零售业(6.06%)	87.88%
	音乐表演	10	教育(30.77%),文化、体育和娱乐业(23.08%),批发和零售业(23.08%)	76.93%
	音乐学	37	教育(37.29%),文化、体育和娱乐业(13.56%),批发和零售业(11.86%)	62.71%
<b>音乐与舞蹈学院 汇总</b>		76	文化、体育和娱乐业(31.43%),教育(29.52%),批发和零售业(11.43%)	72.38%
社会发展与管理学院	空中乘务(专科)	11	租赁和商务服务业(17.39%),科学研究和技术服务业(17.39%),文化、体育和娱乐业(13.04%)	47.82%
<b>社会发展与管理学院 汇总</b>		11	租赁和商务服务业(17.39%),科学研究和技术服务业(17.39%),文化、体育和娱乐业(13.04%)	47.82%

## 二、就业单位性质

### (一) 总体单位性质分布

毕业生主要就业单位性质为“其他企业”(1352人,占比82.24%)、“其他教学单位”(97人,占比5.90%)、“国有企业”(54人,占比3.28%)。

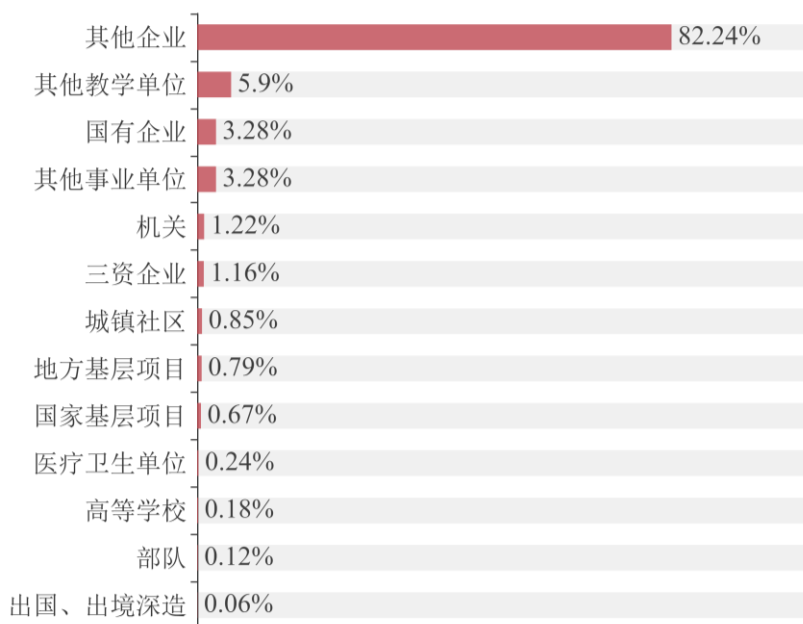


图 2-3 毕业生就业单位性质

## （二）分学历单位性质分布

分学历来看，本科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（1331人，占比82.11%）、“其他教学单位”（96人，占比5.92%）、“国有企业”（54人，占比3.33%）；专科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（21人，占比91.30%）、“其他教学单位”（1人，占比4.35%）、“其他事业单位”（1人，占比4.35%）。

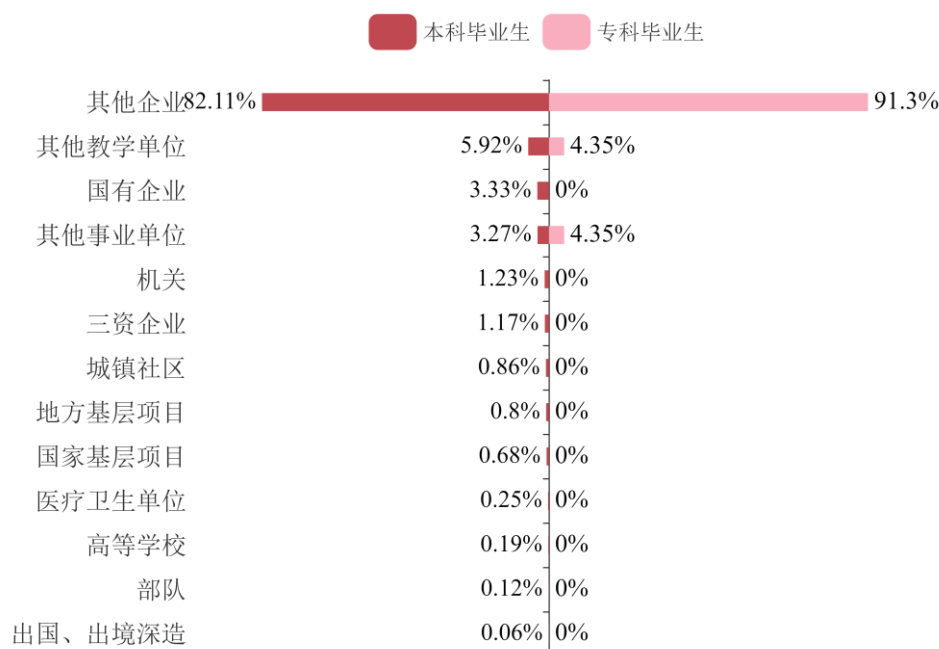


图 2-4 毕业生分学历就业单位性质

### 三、就业职位类别

#### （一）总体就业职位类别

毕业生就业职位主要为“其他人员”（485人，占比29.50%）、“教学人员”（369人，占比22.45%）、“商业和服务业人员”（243人，占比14.78%）。

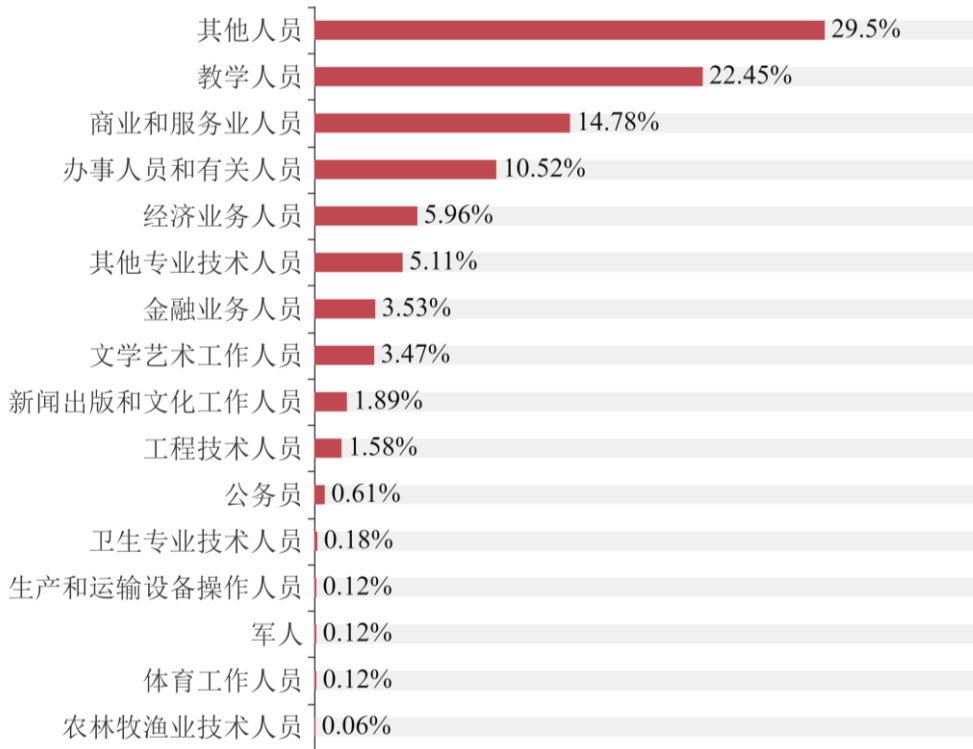


图 2-5 毕业生就业职位类别

#### （二）分学历就业职位类别

分学历来看，本科毕业生就业职位主要为“其他人员”（477人，占比29.43%）、“教学人员”（364人，占比22.46%）、“商业和服务业人员”（239人，占比14.74%）；专科毕业生就业职位主要为“其他人员”（8人，占比34.78%）、“教学人员”（5人，占比21.74%）、“商业和服务业人员”（4人，占比17.39%）、“办事人员和有关人员”（4人，占比17.39%）。

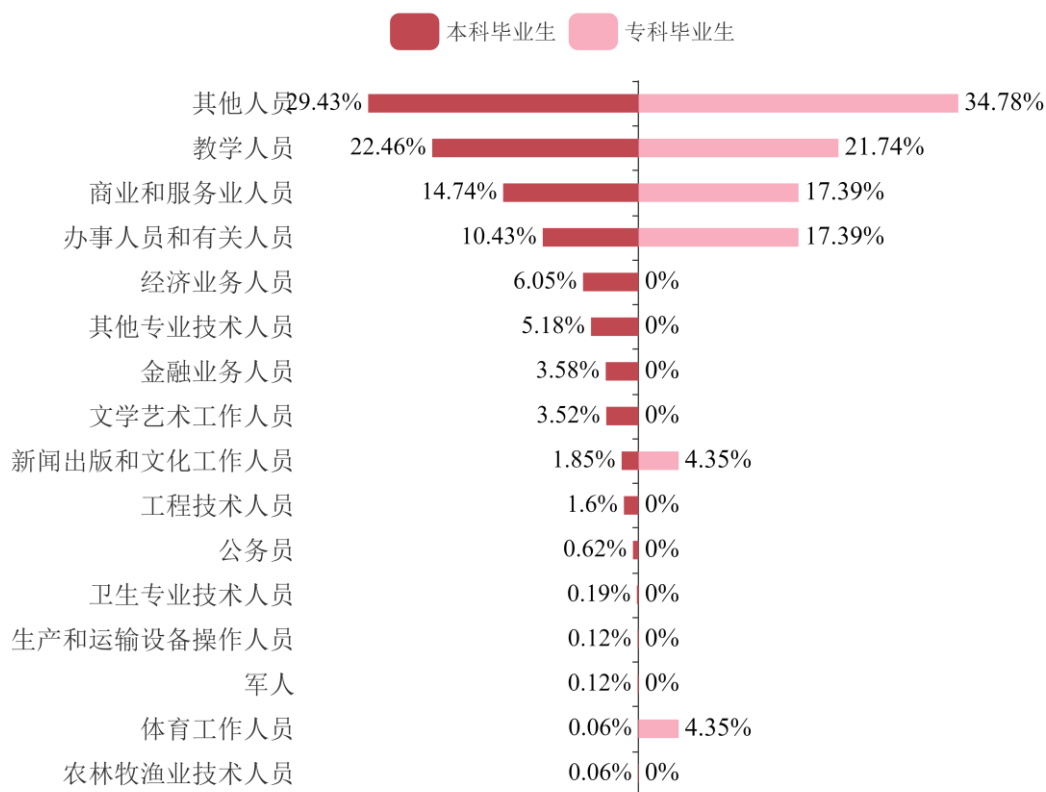


图 2-6 毕业生分学历就业职位类别

## 四、就业地域流向

### (一) 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 28 个省（直辖市、自治区），湖南省就业人数最多，共有 980 人（占比 59.61%），非湖南省就业人数 664 人（占比 40.39%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别是广东省（228 人，占比 13.87%）、江苏省（47 人，占比 2.86%）、浙江省（45 人，占比 2.74%）。

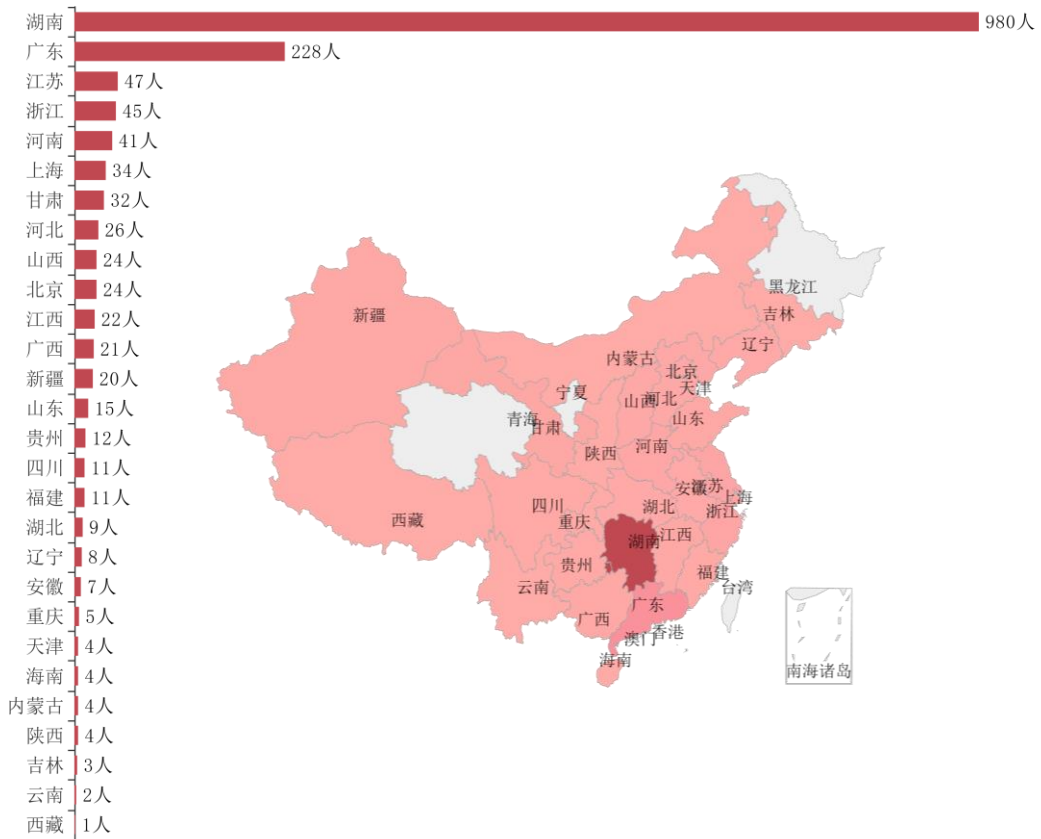


图 2-7 毕业生就业地区流向

## (二) 生源地到就业地流向

从毕业生生源地所在经济大区<sup>3</sup>和就业地所在经济大区分布可以看到：长江中游经济区的生源人数（1106人）和就业人数（1018人）最多。

3.八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的31个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：A.长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；B.南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；C.东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；D.西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；E.北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；F.黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；G.大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；H.东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。



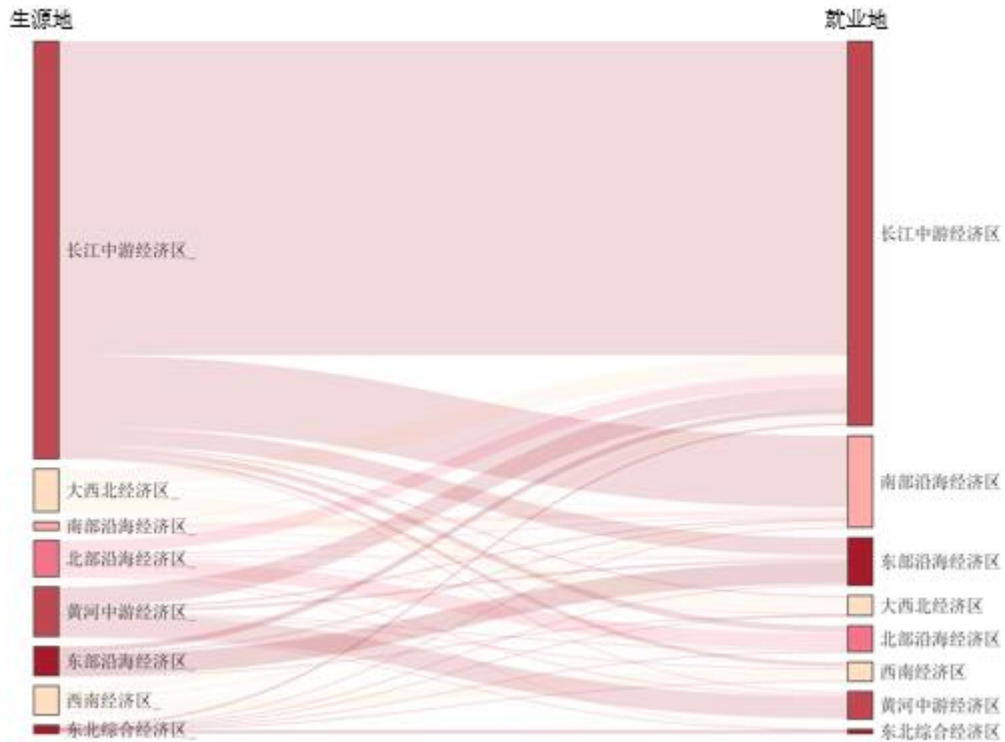


图 2-8 毕业生源地（左）到就业地（右）流向

### （三）回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 1644 人，其中回生源地就业的有 1043 人，回生源地就业比例为 63.44%。湖南省生源留湖南省就业比例为 74.76%（已就业生源人数 1042 人，回生源地人数 779 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，广东省、浙江省 2 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，湖南省就业人数与生源人数的比值为 0.94。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例 <sup>4</sup>	就业人数	就业人数/生源人数
广东省	22	16	72.73%	228	10.36
浙江省	19	19	100.00%	45	2.37
湖南省	1042	779	74.76%	980	0.94
江苏省	58	33	56.90%	47	0.81
河南省	66	34	51.52%	41	0.62
甘肃省	61	27	44.26%	32	0.52
安徽省	14	5	35.71%	7	0.50
贵州省	25	12	48.00%	12	0.48
江西省	50	20	40.00%	22	0.44
山西省	54	18	33.33%	24	0.44
河北省	61	25	40.98%	26	0.43
山东省	35	11	31.43%	15	0.43
广西壮族自治区	52	18	34.62%	21	0.40
新疆维吾尔自治区	52	15	28.85%	20	0.38

4.回生源地就业比例=回生源地就业人数/该地生源总人数。

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例 <sup>4</sup>	就业人数	就业人数/生源人数
辽宁省	22	8	36.36%	8	0.36
内蒙古自治区	11	3	27.27%	4	0.36
上海市	0	0	-	34	-
云南省	0	0	-	2	-
北京市	0	0	-	24	-
吉林省	0	0	-	3	-
四川省	0	0	-	11	-
天津市	0	0	-	4	-
海南省	0	0	-	4	-
湖北省	0	0	-	9	-
福建省	0	0	-	11	-
西藏自治区	0	0	-	1	-
重庆市	0	0	-	5	-
陕西省	0	0	-	4	-
<b>总计</b>	<b>1644</b>	<b>1043</b>	<b>63.44%</b>	<b>1644</b>	<b>-</b>

#### (四) 省内就业情况

##### 1. 省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为长沙市（745人，占比76.02%）、永州市（36人，占比3.67%）、株洲市（28人，占比2.86%）。

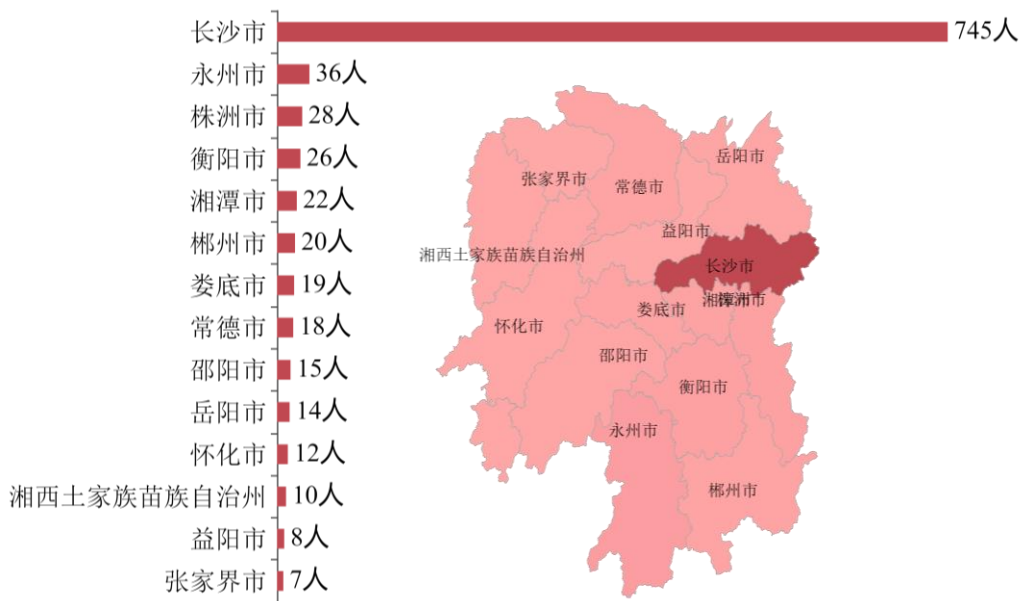


图 2-9 毕业生省内就业城市

##### 2. 省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，长沙市就业人数多于生源人数。

表 2-3 毕业生湖南省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
长沙市	209	745	3.56
株洲市	72	28	0.39
湘潭市	69	22	0.32
怀化市	44	12	0.27

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
张家界市	28	7	0.25
湘西土家族苗族自治州	41	10	0.24
永州市	152	36	0.24
郴州市	99	20	0.2
娄底市	104	19	0.18
衡阳市	153	26	0.17
岳阳市	87	14	0.16
益阳市	55	8	0.15
常德市	132	18	0.14
邵阳市	159	15	0.09
总计	1404	980	/

### 3. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（202人，占比20.61%）、“租赁和商务服务业”（190人，占比19.39%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（97人，9.90%）。

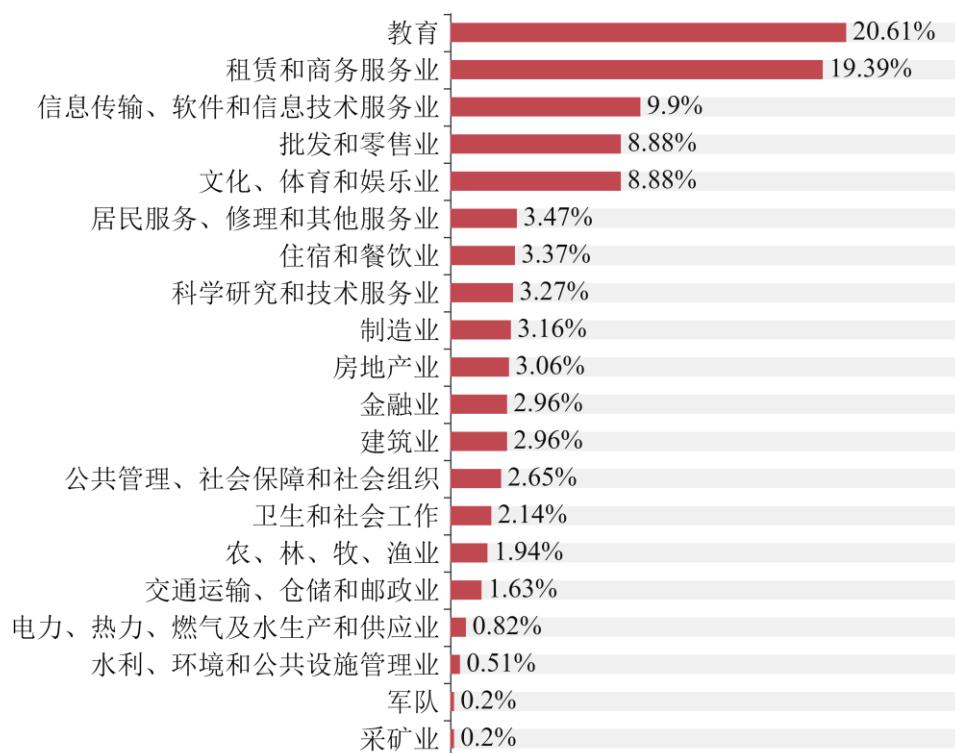


图 2-10 毕业生省内就业行业

## 五、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略<sup>5</sup>，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 1174 人，占

5.本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。A.长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。B.京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。C.西部地区：出自 2019 年

已落实就业单位毕业生的 71.41%，一带一路经济带就业 422 人（25.67%），长江三角洲区域就业 133 人（8.09%），京津冀区域就业 54 人（3.28%），粤港澳大湾区就业 221 人（13.44%），黄河流域就业 131 人（7.97%）。

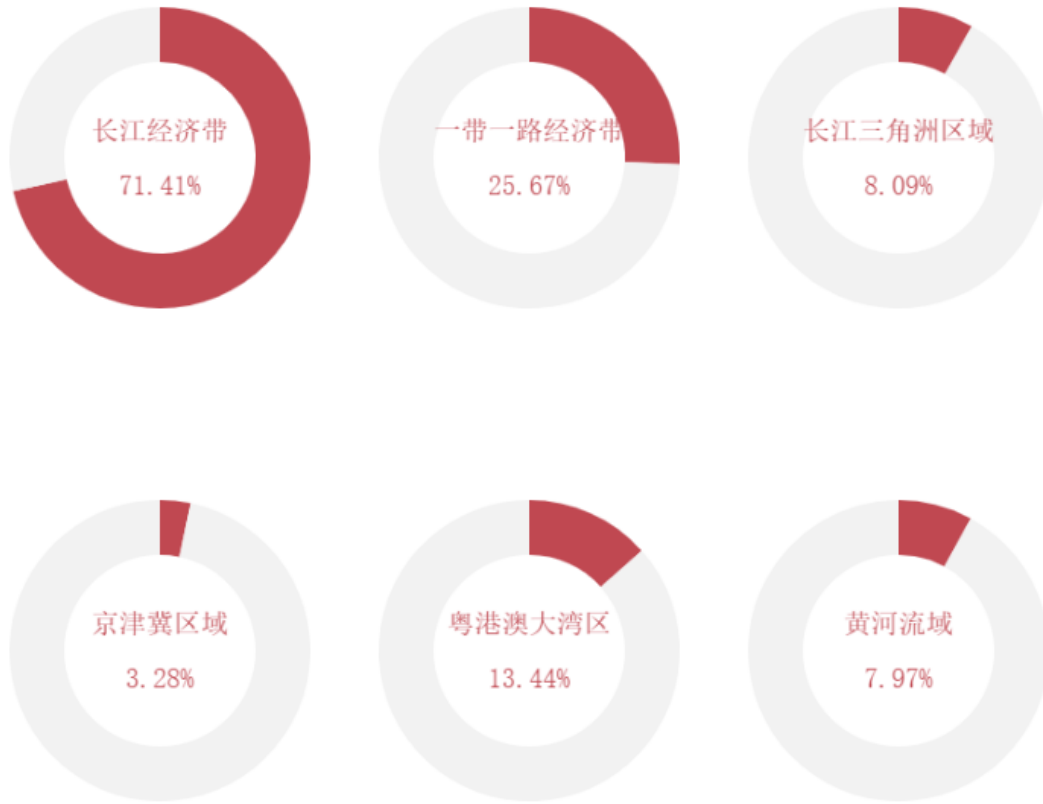


图 2-11 毕业生国家重点战略地区就业情况

## 六、基层就业情况

毕业生在基层就业人数为 194 人，占已落实就业单位毕业生的 11.80%，基层就业主要地区及人数分布如下表所示。

表 2-4 基层就业主要地区分布

基层就业主要地区	人数	比例
长沙县	33	17.01%
平江县	7	3.61%
江华瑶族自治县	6	3.09%
湘潭县	6	3.09%
衡山县	4	2.06%
新化县	4	2.06%
凤凰县	3	1.55%

8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 个省区市。D.“一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

基层就业主要地区	人数	比例
临澧县	3	1.55%
双峰县	3	1.55%
双牌县	3	1.55%
襄汾县	3	1.55%

毕业生在艰苦边远地区<sup>6</sup>就业 56 人，占已落实就业单位毕业生的 3.41%，根据艰苦程度的不同就业人数如下图所示。

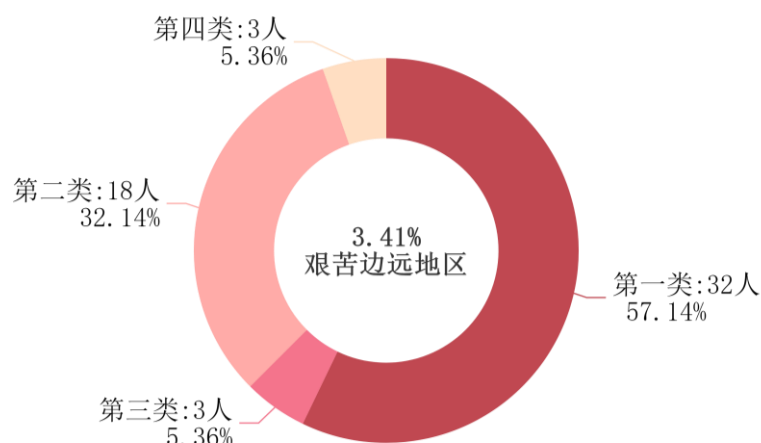


图 2-12 毕业生艰苦边远地区就业情况

毕业生在西部地区就业 112 人，占已落实就业单位毕业生的 6.81%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

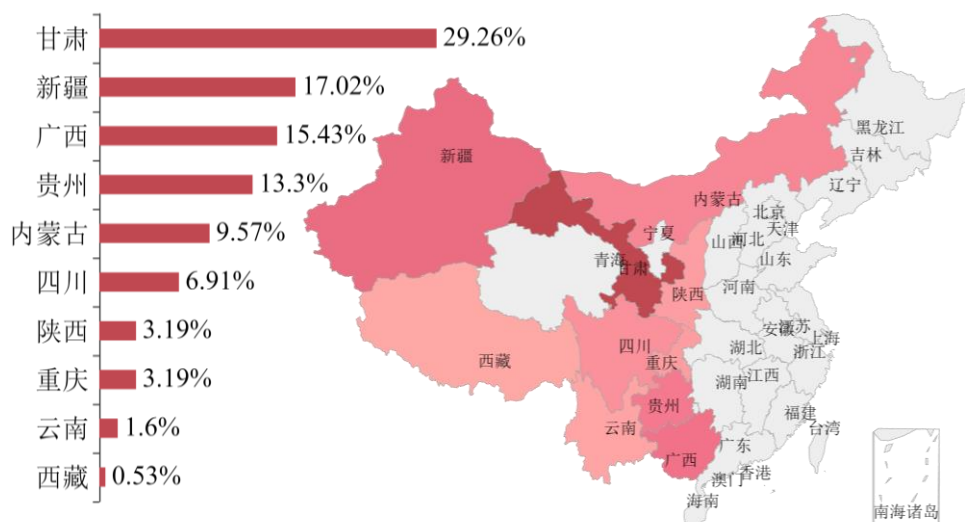


图 2-13 毕业生西部地区就业情况

6.全国艰苦边远地区类别依据国人部发[2006]61号文件划分。

## 七、标签用人单位就业情况

2021 届毕业生在世界/中国 500 强<sup>7</sup>企业就业人数为 89 人，占已落实就业单位毕业生的 5.41%。500 强企业就业明细情况如下表所示（明细以 500 强企业为标准按照人数降序排列）。

表 2-5 毕业生在 500 强企业就业情况

世界/中国 500 强集团名称	人数
泰康保险集团	16
好未来教育集团	11
中国邮政集团公司	8
中国建设银行	5
德邦物流股份有限公司	5
中国建筑集团有限公司	4
中国农业银行	3
中国工商银行	3
佳兆业集团控股有限公司	3
万科企业股份有限公司	3
三星 C&T 公司	3
顺丰控股股份有限公司	3
中国平安保险（集团）股份有限公司	2
中国铁路工程集团有限公司	2
美的集团股份有限公司	1
华夏银行股份有限公司	1
日本永旺集团	1
中国中车集团	1
国家电网公司	1
碧桂园控股有限公司	1
和硕联合科技股份有限公司	1
蓝思科技股份有限公司	1
中国能源建设集团	1
沃尔玛投资有限公司	1
世茂集团控股有限公司	1
中国人寿保险（集团）公司	1
中国银行	1
小米集团	1
深圳市怡亚通供应链股份有限公司	1
招商局集团	1
百事有限公司	1
同方股份有限公司	1
<b>总计</b>	<b>89</b>

7.世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2021 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

## 第三章 毕业生继续深造情况

### 一、继续深造情况

#### (一) 升学率与出国（境）率

毕业生升学 99 人，升学率为 4.40%。其中本科毕业生升学 87 人，升学率为 3.98%；专科毕业生升学 11 人，升学率为 26.83%；毕业生出国（境）人数为 13 人，出国（境）毕业生均为本科毕业生。

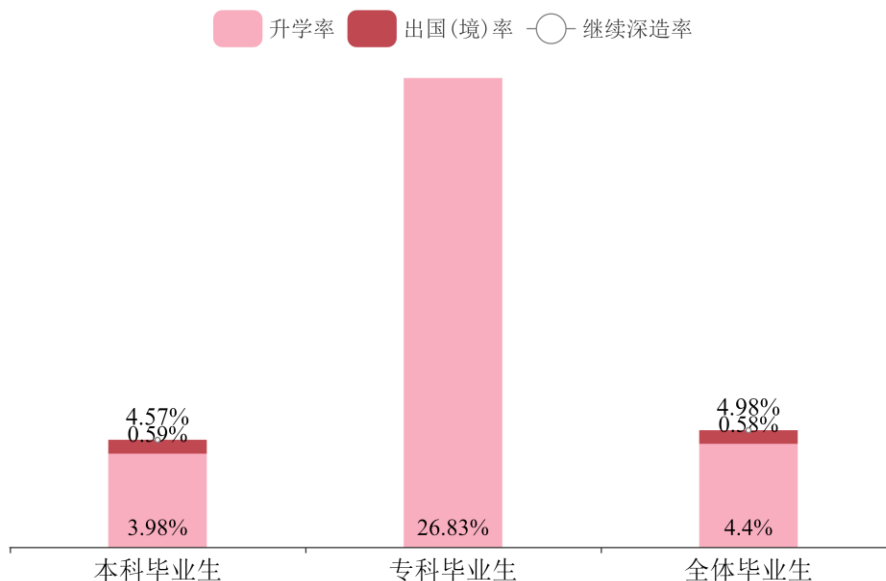


图 3-1 毕业生升学与出国（境）率

#### (二) 分专业升学率

本科毕业生中升学率排名前三的学院为商学院（6.08%）、社会发展与管理学院（4.59%）、文学院（3.73%）。升学率排名前三的专业为社会工作（13.04%）、市场营销（8.11%）、物流管理（7.69%）。

表 3-1 分专业升学率

学院	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
美术与设计学院	产品设计	34	1	2.94%
	服装与服饰设计	110	1	0.91%
	美术学	34	0	0.00%
	视觉传达设计	97	2	2.06%
美术与设计学院 汇总		275	4	1.45%
商学院	财务管理	87	5	5.75%
	国际经济与贸易	88	4	4.55%
	会计学	190	14	7.37%
	人力资源管理	75	1	1.33%
	市场营销	74	6	8.11%
	物流管理	78	6	7.69%
商学院 汇总		592	36	6.08%

学院	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
社会发展与管理学院	家政学	106	6	5.66%
	酒店管理	80	2	2.50%
	旅游管理	101	3	2.97%
	女性学	27	1	3.70%
	社会工作	46	6	13.04%
	学前教育	98	3	3.06%
社会发展与管理学院 汇总		<b>458</b>	<b>21</b>	<b>4.59%</b>
文学院	播音与主持艺术	95	1	1.05%
	汉语国际教育	51	1	1.96%
	汉语言文学	99	4	4.04%
	商务英语	97	4	4.12%
	英语	140	8	5.71%
文学院 汇总		<b>482</b>	<b>18</b>	<b>3.73%</b>
信息科学与工程学院	电子商务	86	0	0.00%
	计算机科学与技术	84	6	7.14%
	数字媒体技术	48	2	4.17%
信息科学与工程学院 汇总		<b>218</b>	<b>8</b>	<b>3.67%</b>
音乐与舞蹈学院	舞蹈编导	49	1	2.04%
	音乐表演	36	0	0.00%
	音乐学	100	0	0.00%
音乐与舞蹈学院 汇总		<b>185</b>	<b>1</b>	<b>0.54%</b>
社会发展与管理学院(专科)	空中乘务	41	11	26.83%
社会发展与管理学院(专科) 汇总		<b>41</b>	<b>11</b>	<b>26.83%</b>
总计	-	<b>2251</b>	<b>99</b>	<b>4.40%</b>

## 二、国内升学特征

### (一) 升学类型

从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”建设高校的有 26 人，占国内升学人数的 26.26%。其中“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校深造人数分别为 5 人（5.05%）和 21 人（21.21%）。

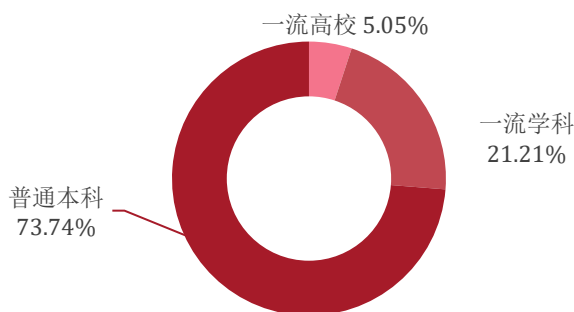


图 3-2 毕业生国内升学类型



## （二）升学至“双一流”建设高校名单

毕业生升学至“双一流”建设高校名单如下。

表 3-2 毕业生升学至“双一流”建设高校名单

双一流高校	人数
湖南师范大学	13
湖南大学	2
中央民族大学	2
安徽大学	1
北京理工大学	1
华中师范大学	1
南京理工大学	1
南京师范大学	1
南京信息工程大学	1
西安电子科技大学	1
中国社会科学院大学	1

## 三、出国（境）情况

### （一）出国出境地区

2021 届毕业生出国（境）人数共 13 人，出国（境）地区包括英国、澳大利亚、韩国和中国香港。

表 3-3 出国出境地区分布

出国（境）地区	人数	比例
英国	8	61.54%
澳大利亚	3	23.08%
韩国	1	7.69%
中国香港	1	7.69%
总计	13	100.00%

### （二）出国出境深造高校

2021 届毕业生出国（境）深造高校主要为英国卡迪夫大学（38.46%）、澳大利亚墨尔本大学（15.38%）。

表 3-4 出国出境深造高校分布

出国（境）高校	人数	比例
英国卡迪夫大学	5	38.46%
墨尔本大学	2	15.38%
莫纳什大学	1	7.69%
金斯顿大学	1	7.69%
利兹大学	1	7.69%
创意艺术大学	1	7.69%
韩国启明大学	1	7.69%
香港城市大学	1	7.69%
总计	13	100.00%

## 四、继续深造情况分析

### （一）继续深造与专业相关度

毕业生继续深造<sup>8</sup>与所学专业的相关度为 64.10%，其中“非常相关”占比 26.15%，“相关”占比 26.67%，“比较相关”占比 11.28%。

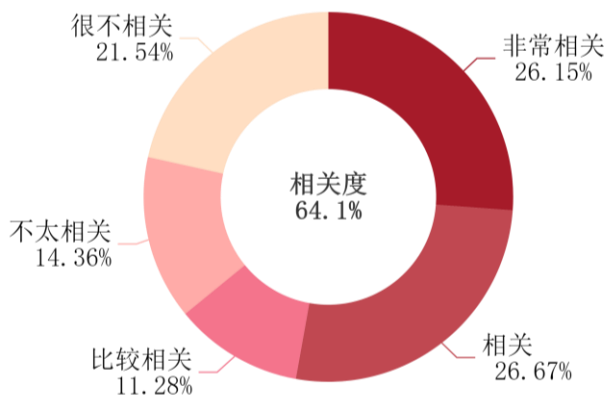


图 3-3 毕业生深造与专业相关度

### （二）继续深造原因

#### 1. 国内升学原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（40.00%），其次为“对专业感兴趣，愿深入学习”（29.23%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（12.82%）、“提升综合能力”（11.79%）。

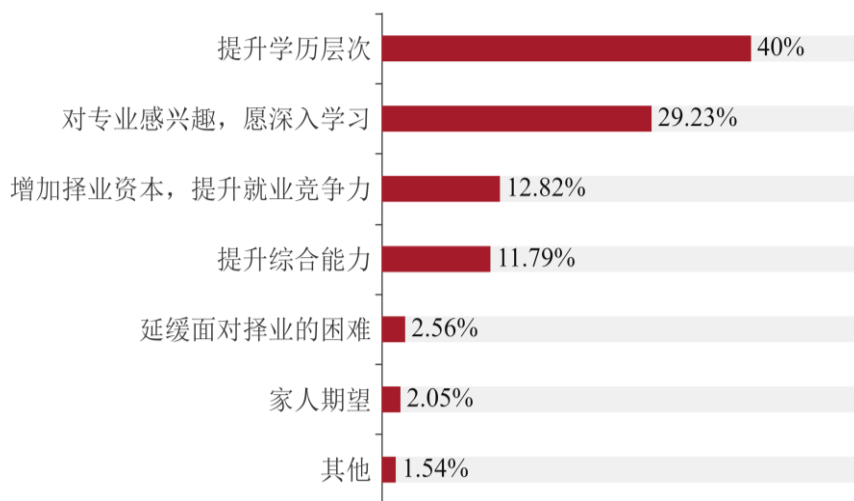


图 3-4 毕业生选择国内升学原因

<sup>8</sup>继续深造人数=升学人数+出国（境）人数。

## 2. 出国（境）原因

毕业生选择出国（境）的主要原因为“提升综合竞争力”（26.09%），其次为“增长见识，了解他国习俗与文化”（26.09%）、“教学、科研水平先进”（17.39%）、“教育条件及教育方式好”（13.04%）。

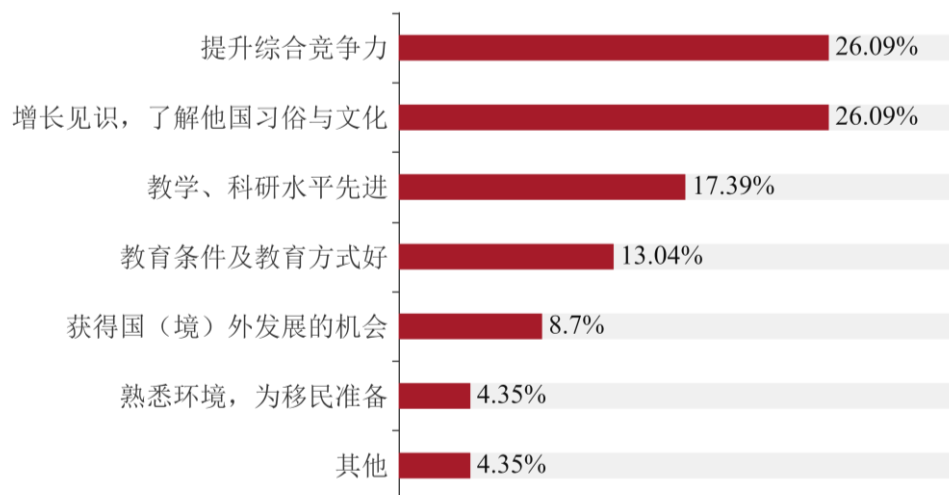


图 3-5 毕业生出国（境）原因

## 第四章 毕业生自主创业情况

### 一、自主创业基本情况

毕业生中自主创业 15 人，创业率 0.67%，分布在 9 个专业。

表 4-1 毕业生自主创业专业分布

学院	专业	创业人数	占比
美术与设计学院	服装与服饰设计	4	26.67%
音乐与舞蹈学院	音乐学	2	13.33%
社会发展与管理学院	家政学	2	13.33%
商学院	市场营销	2	13.33%
音乐与舞蹈学院	舞蹈编导	1	6.67%
社会发展与管理学院	酒店管理	1	6.67%
商学院	财务管理	1	6.67%
商学院	物流管理	1	6.67%
商学院	人力资源管理	1	6.67%
总计		15	100.00%

### 二、自主创业行业分布

毕业生自主创业单位行业主要为“批发和零售业”（8 人，占比 53.33%）、“居民服务、修理和其他服务业”（3 人，占比 20.00%）。

表 4-2 毕业生自主创业行业分布

单位行业	创业人数	占比
批发和零售业	8	53.33%
居民服务、修理和其他服务业	3	20.00%
租赁和商务服务业	1	6.67%
教育	1	6.67%
制造业	1	6.67%
信息传输、软件和信息技术服务业	1	6.67%
总计	15	100.00%

### 三、自主创业地区分布

毕业生自主创业地区主要为“湖南省”（7 人，占比 46.67%）、“海南省”（2 人，占比 13.33%）。

表 4-3 毕业生自主创业地区分布

地区	创业人数	占比
湖南省	7	46.67%
海南省	2	13.33%
贵州省	1	6.67%
甘肃省	1	6.67%
浙江省	1	6.67%
河南省	1	6.67%
江西省	1	6.67%
四川省	1	6.67%
总计	15	100.00%

## 四、自主创业情况分析

### （一）自主创业与专业相关性

毕业生自主创业与专业相关度为 57.78%，其中“非常相关”占比 11.11%，“相关”占比 22.22%，“比较相关”占比 24.45%。

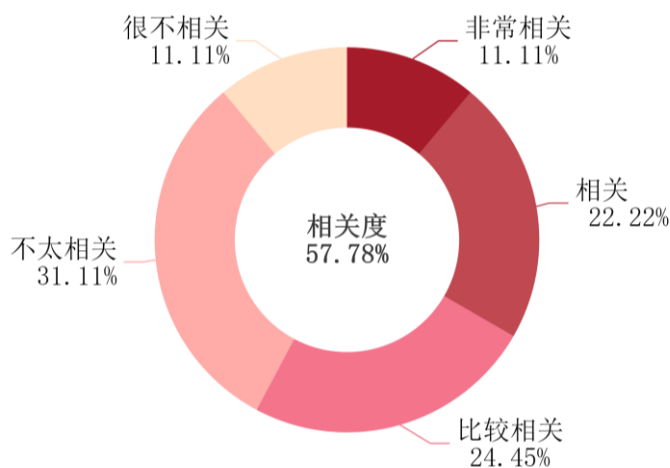


图 4-1 毕业生自主创业与专业相关性

### （二）自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”，占比 53.33%；其次为“未找到合适的工作”（17.78%）和“有好的创业项目”（11.11%）。

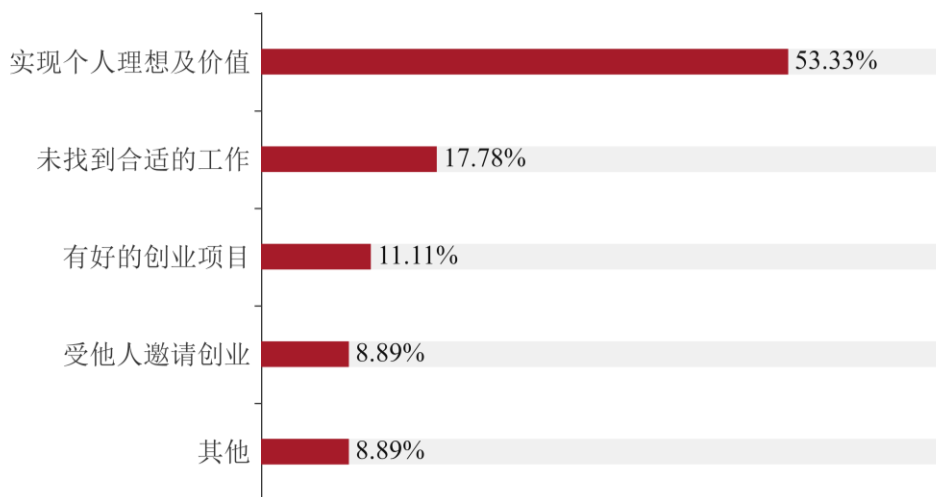


图 4-2 毕业生自主创业原因

### （三）自主创业类型

毕业生自主创业的主要类型为“其他”（42.22%），其次为“创立公司（含个体工商户）”（26.67%）和“电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等”（24.44%）。

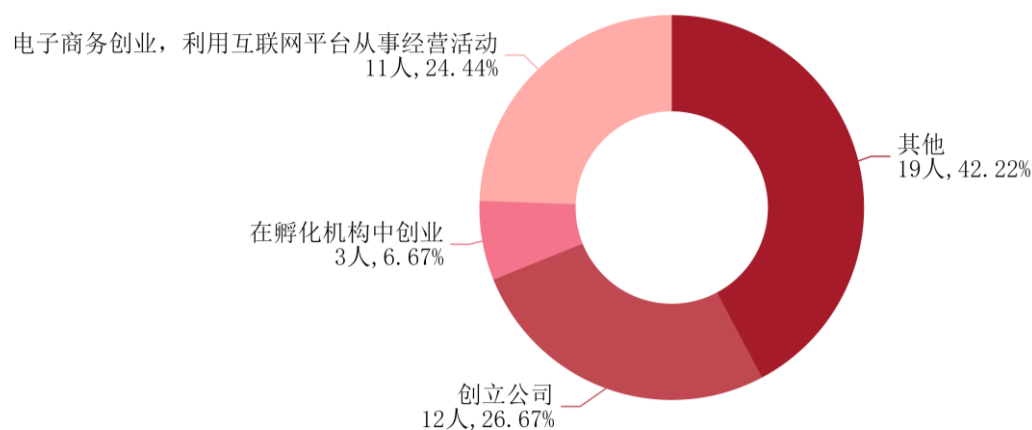


图 4-3 毕业生自主创业类型

#### (四) 自主创业方式

毕业生自主创业的主要方式为“个人创业”（46.67%），其次为“带领团队创业（创业主要负责人）”（20.00%）、“与人合伙创业（参与项目团队创业）”（20.00%）。

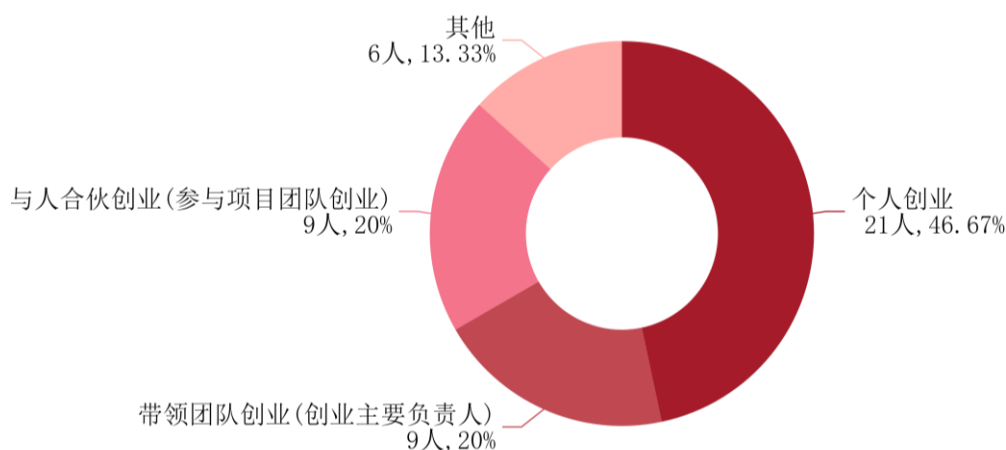


图 4-4 毕业生自主创业方式

#### (五) 自主创业主要困难

毕业生自主创业面临的主要困难为“资金筹备”（66.67%），其次为“社会关系缺乏”（37.78%）、“创业团队组建”（28.89%）。

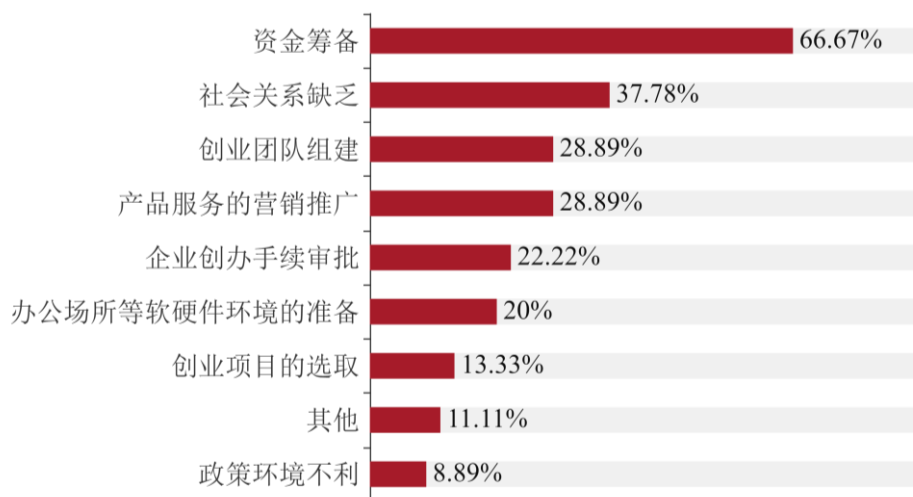


图 4-5 毕业生自主创业主要困难（多选题）

### （六）对学校加强创业的期待

毕业生希望学校加强创业相关服务为“提供资金与平台”（33.33%），其次为“创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）”（26.67%）、“创业相关课程”（26.67%）。

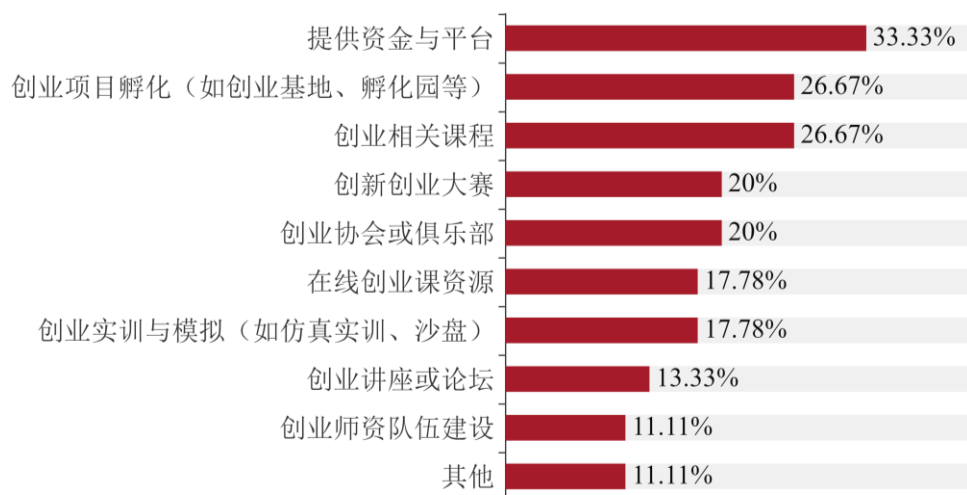


图 4-6 希望学校加强创业相关服务（多选题）

## 第五章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、离职情况、求职行为分析四个方面展开。

### 一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度为 78.09%，其中“非常满意”占比 2.18%，“满意”占比 19.84%，“比较满意”占比 56.07%。

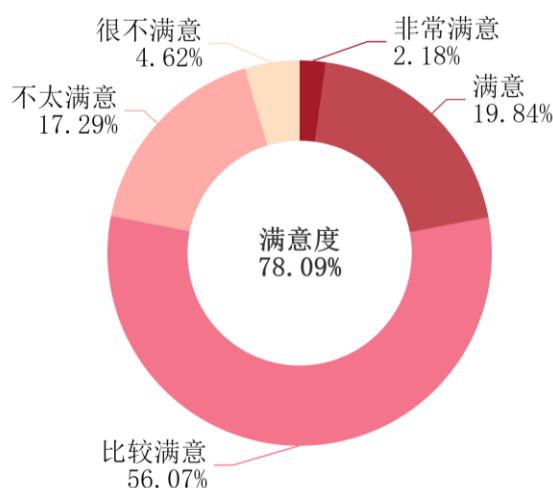


图 5-1 毕业生就业满意度

分学历来看，本科毕业生就业满意度为 78.04%，专科毕业生就业满意度为 80.56%。

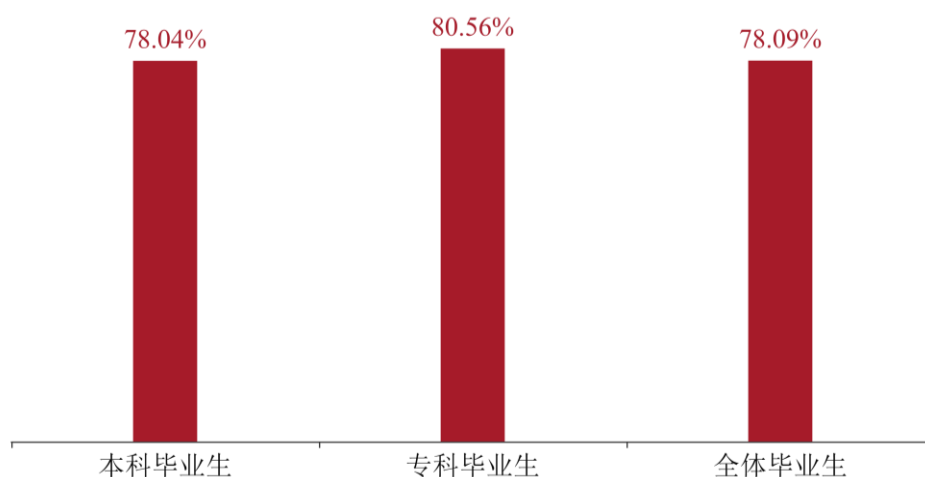


图 5-2 毕业生分学历就业满意度



## 二、人职适配

### (一) 就业专业相关度

#### 1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 62.74%，其中“非常相关”占比 10.98%，“相关”占比 30.61%，“比较相关”占比 21.15%。

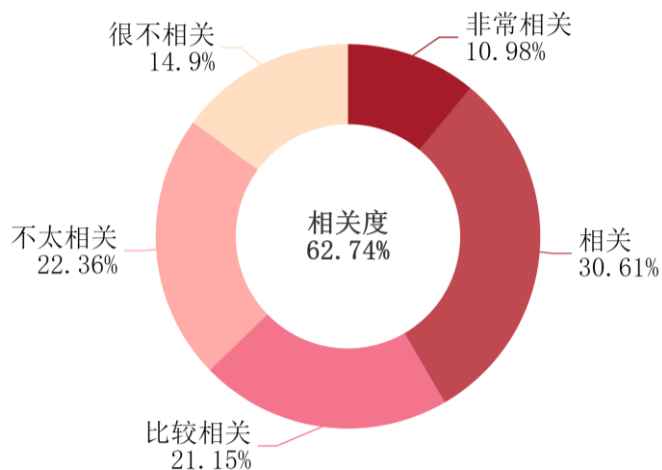


图 5-3 毕业生就业专业相关度

分学历来看，本科毕业生就业专业相关度为 63.16%，专科毕业生就业专业相关度为 30.77%。

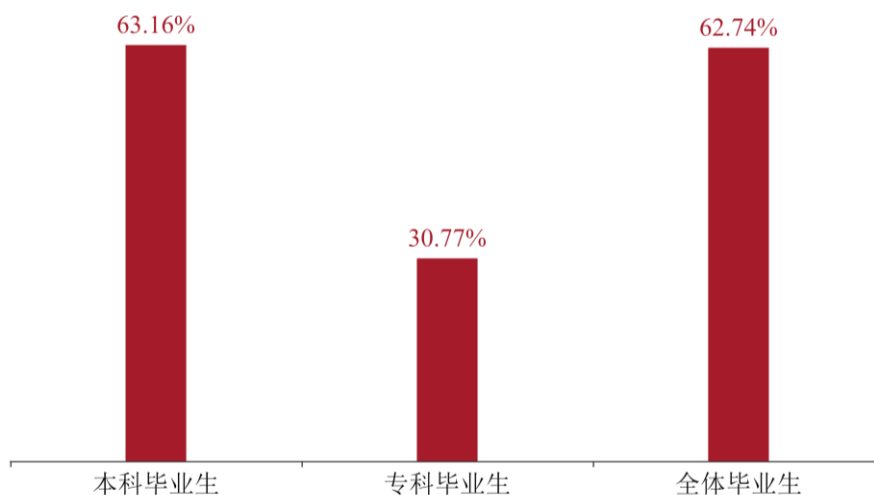


图 5-4 毕业生分学历就业专业相关度

#### 2. 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“对本专业工作无兴趣”（27.57%），其次为“专业工作与自身理想不符”（17.57%）和“专业工作收入水平较低”（15.95%）。

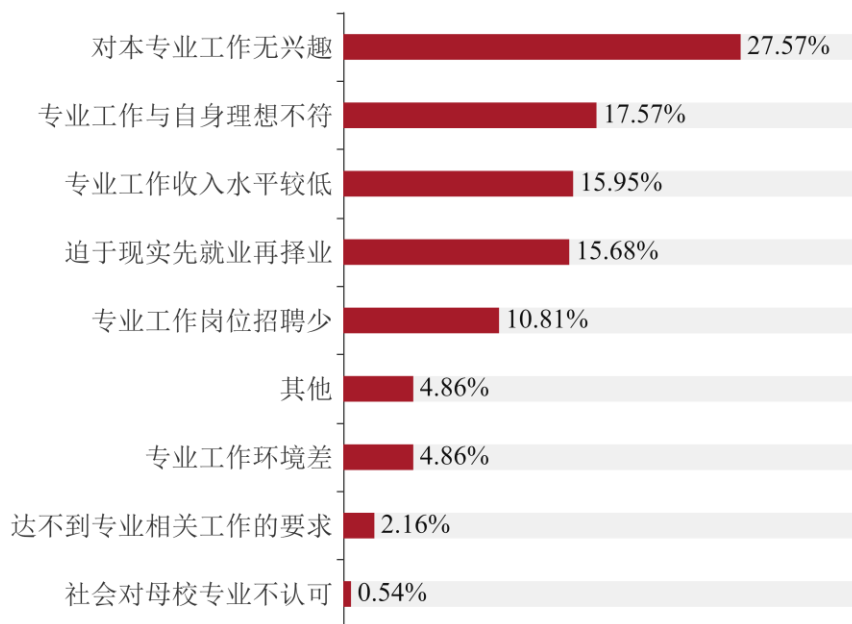


图 5-5 毕业生从事与专业不相关工作原因

## （二）职业期待匹配度

毕业生从事工作与其职业期望的匹配度为 90.43%，其中“非常匹配”占比 6.95%，“匹配”占比 36.55%，“比较匹配”占比 46.93%。

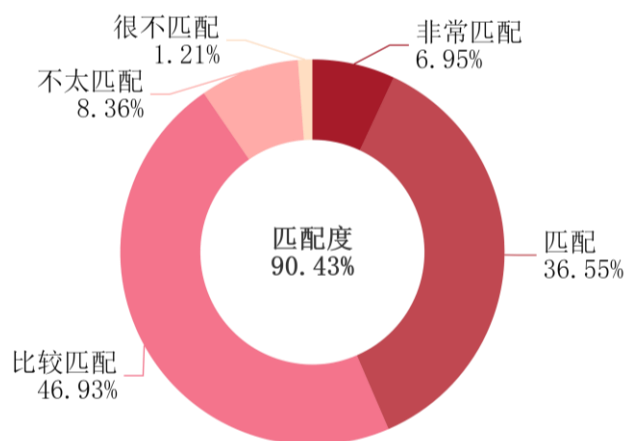


图 5-6 毕业生职业期待匹配度

## 三、离职情况

### （一）离职率

毕业生工作后的离职率为 24.77%。变动情况主要为“换岗位没换工作单位”，占比 26.38%。

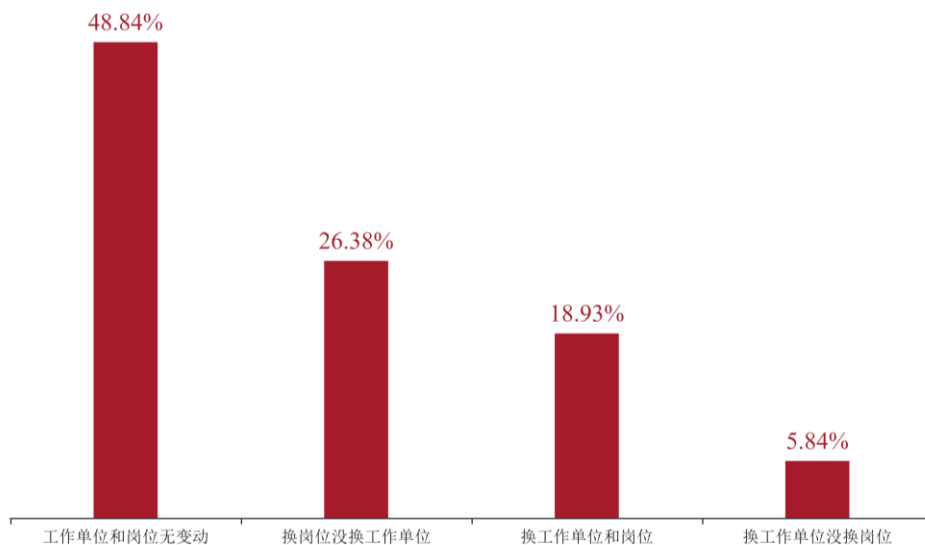


图 5-7 毕业生离职情况

### （二）离职原因

毕业生离职的主要原因为“发展空间不大”（20.73%），其次为“薪资福利差”（17.48%）和“工作压力大”（17.48%）。

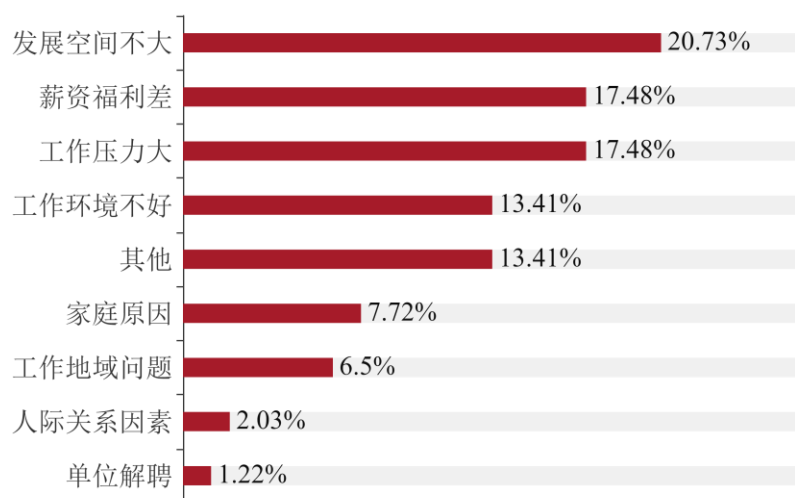


图 5-8 毕业生离职原因

### （三）岗位评价

毕业生对岗位的综合评价为 3.54 分。其中，毕业生评价较高的方面有“工作稳定性”（3.57 分）、“工作环境”（3.55 分）及“单位知名度”（3.49 分）。

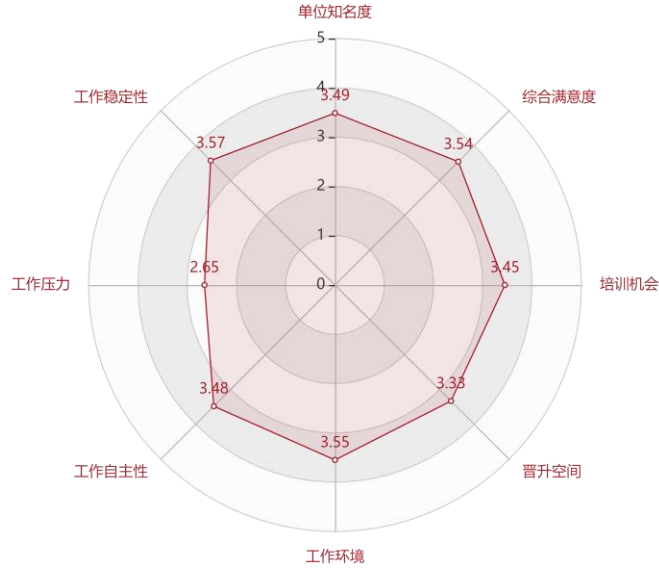


图 5-9 毕业生对岗位的综合评价

## 四、求职行为分析

### （一）求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“校园招聘会/双选会”（28.70%），其次为“各类招聘网站”（24.17%）和“家庭亲友推荐”（11.98%）。

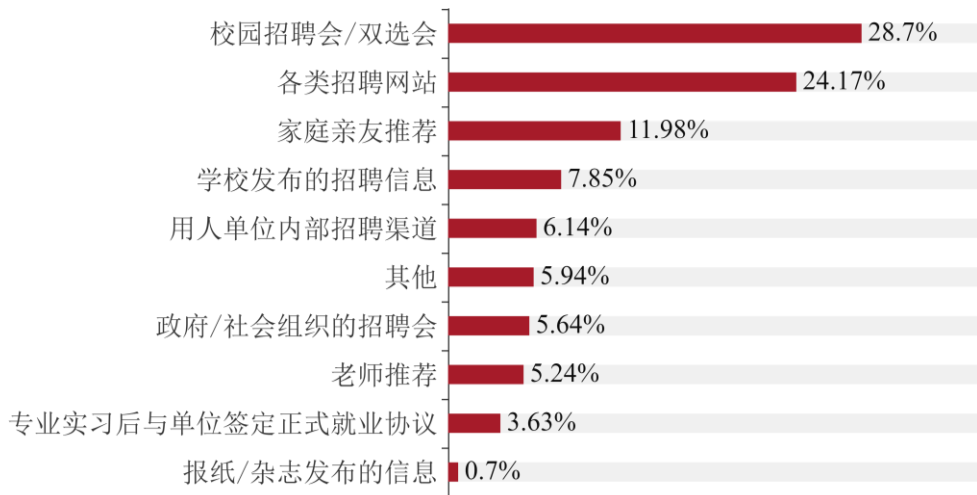


图 5-10 毕业生获得当前工作途径

### （二）求职成本

毕业生求职过程中平均花费金额为 857 元，毕业生求职花费金额大多处于“200 元以下”。其中，“200 元以下”占比 33.53%，“501-1200 元”占比 20.54%，“201-500 元”占比 19.74%。

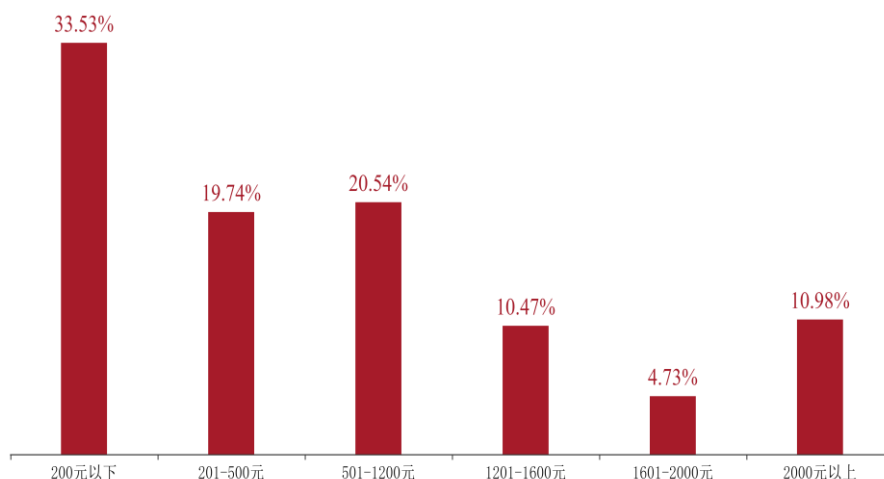


图 5-11 毕业生求职花费

毕业生求职过程中平均求职时长为 2.58 个月，其中求职时长在 1 个月以内的人数最多。

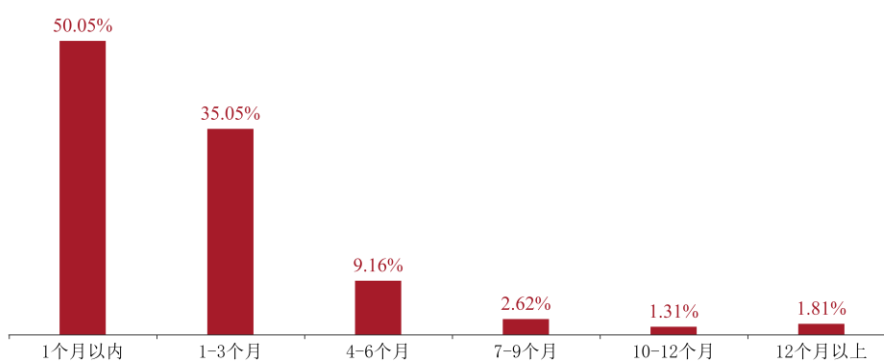


图 5-12 毕业生求职时长

### （三）求职过程中的困难

在求职过程中，毕业生认为主要的困难为：“缺乏实践经验”（54.08%），“用人单位待遇和条件不符合预期”（51.06%），“适合自己专业和学历的岗位不多”（43.50%）。

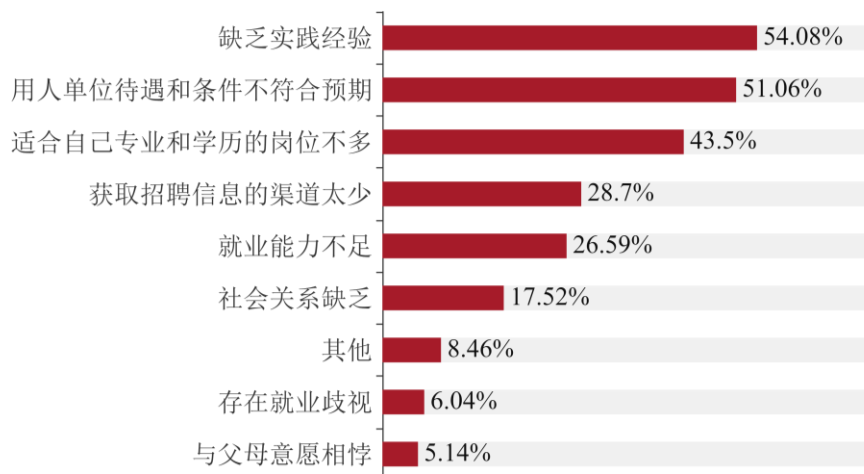


图 5-13 求职过程中的困难（多选题）

#### （四）获得 offer 情况

毕业生求职过程中平均获得 offer 数为 2.69 个。其中占比最高的是“3 个”（37.53%）。

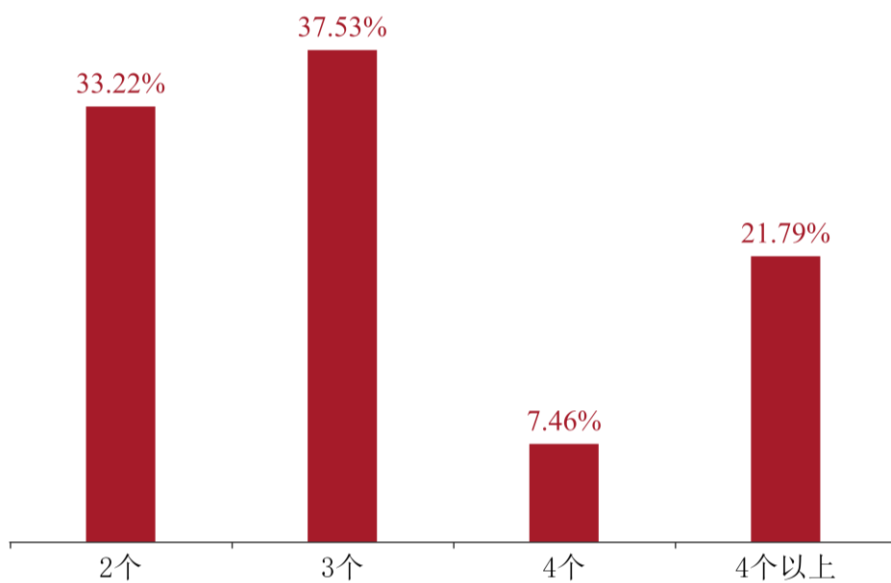


图 5-14 求职过程中获得 offer 情况

#### （五）择业影响因素

毕业生在求职过程中主要关注的因素为：“薪酬水平”占比 33.15%，“发展空间”占比 19.89%，“社会保障”占比 16.22%。

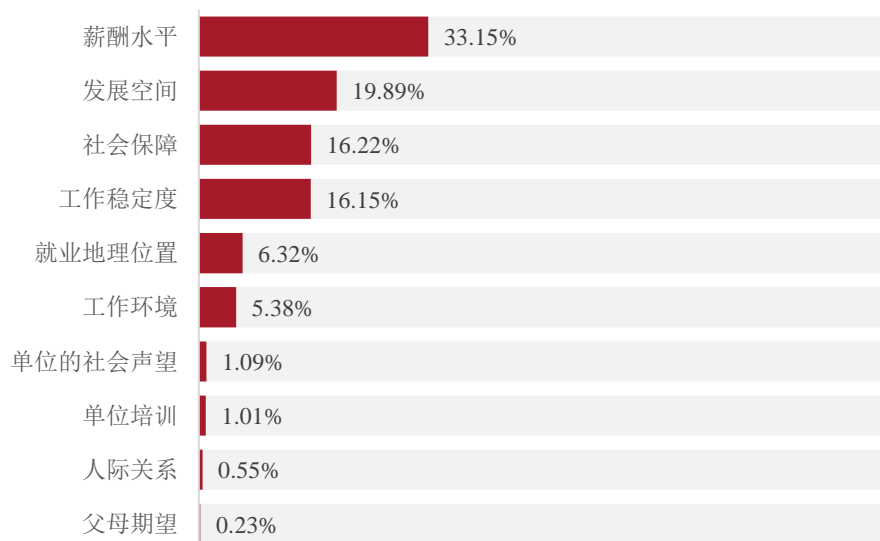


图 5-15 择业影响因素

## 第六章 未就业毕业生情况分析

### 一、未就业状况

截止于 2021 年 8 月 31 日，未就业毕业生 243 人，未就业率 10.80%，其中本科毕业生 238 人，专科毕业生 5 人。

### 二、未就业评价与反馈

#### （一）未就业原因

毕业生未就业原因主要为“求职中”（59.35%），其次为“拟参加公招考试”（31.71%）和“签约中”（7.93%）。

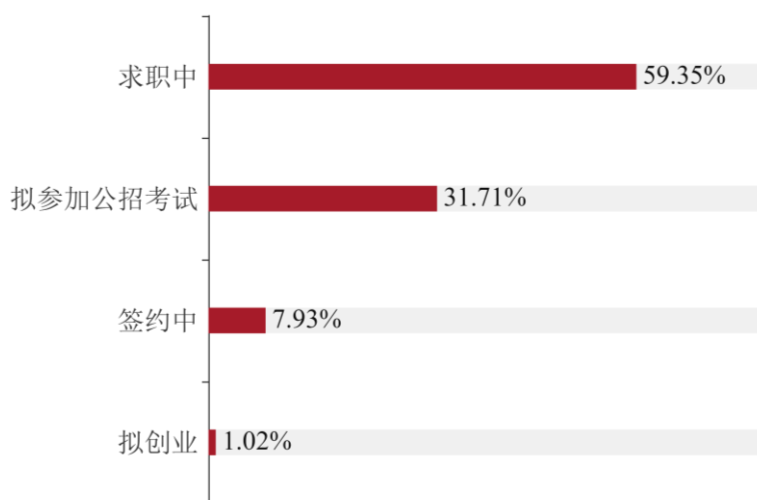


图 6-1 毕业生未就业原因

#### （二）就业能力提升需求

未就业毕业生最希望从学校获得就业方面的帮助和指导前三项为：“求职补贴”（54.38%），其次为“增加职位信息”（52.87%）和“求职技巧培训”（46.22%）。

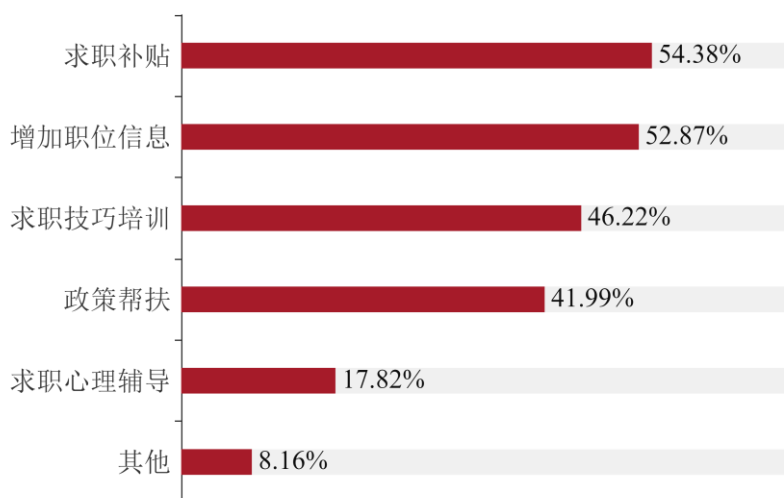


图 6-2 未就业毕业生期望帮扶（多选题）



## 第七章 教育教学评价

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”和“云就业平台”的“湖南女子学院 2021 年用人单位调研问卷”，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

### 一、毕业生对母校评价

#### (一) 毕业生对母校满意度

毕业生对母校的满意度为 96.02%，其中“非常满意”占比 8.01%，“满意”占比 41.59%，“比较满意”占比 46.42%。

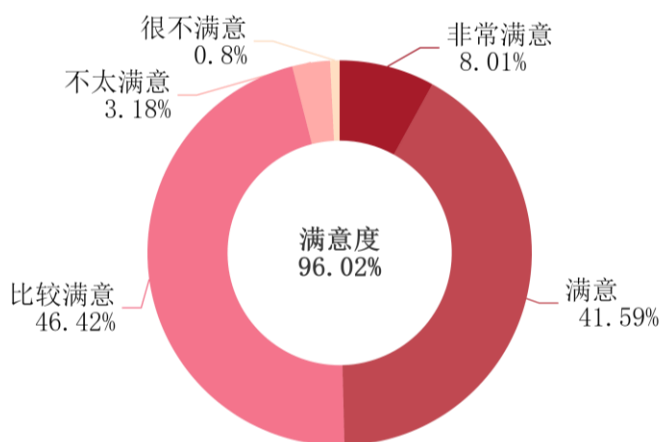


图 7-1 毕业生对母校满意度

#### (二) 毕业生对母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 88.80%，其中“非常愿意”占比 11.35%，“愿意”占比 34.85%，“比较愿意”占比 42.61%。

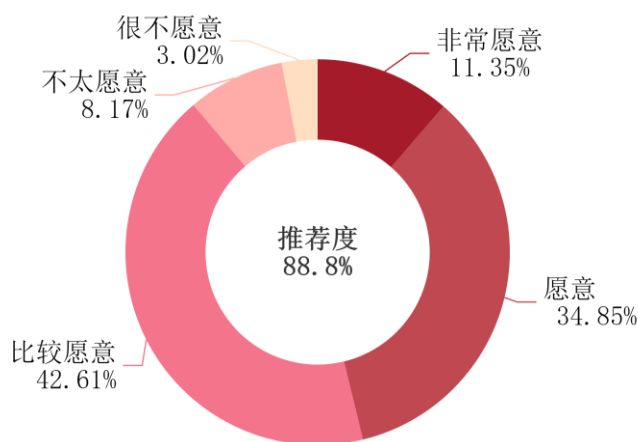


图 7-2 毕业生对母校推荐度

### （三）毕业生对人才培养评价

毕业生对母校的师资水平满意度为 97.67%，其中“非常满意”占比 4.83%，“满意”占比 44.83%，“比较满意”占比 48.01%。

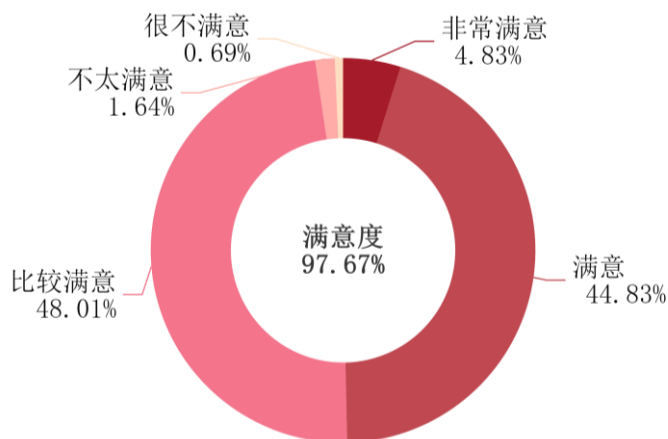


图 7-3 毕业生对师资水平满意度

### （四）毕业生对课程设置评价

毕业生对母校的课程设置满意度为 87.16%，其中“非常满意”占比 2.71%，“满意”占比 34.69%，“比较满意”占比 49.76%。

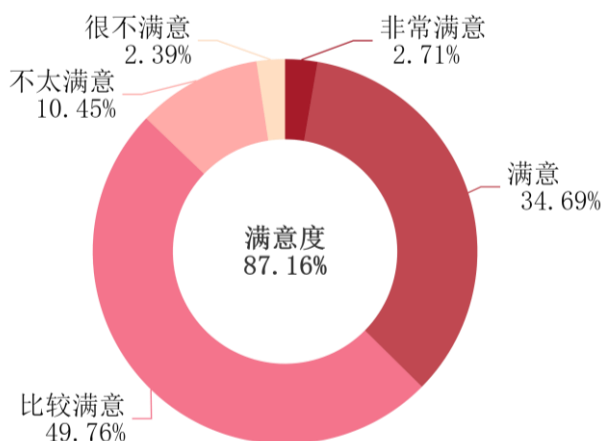


图 7-4 毕业生对课程设置满意度

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（59.42%），其次为“实践课程安排次数”（40.11%）和“专业课开设的先后顺序”（33.74%）。

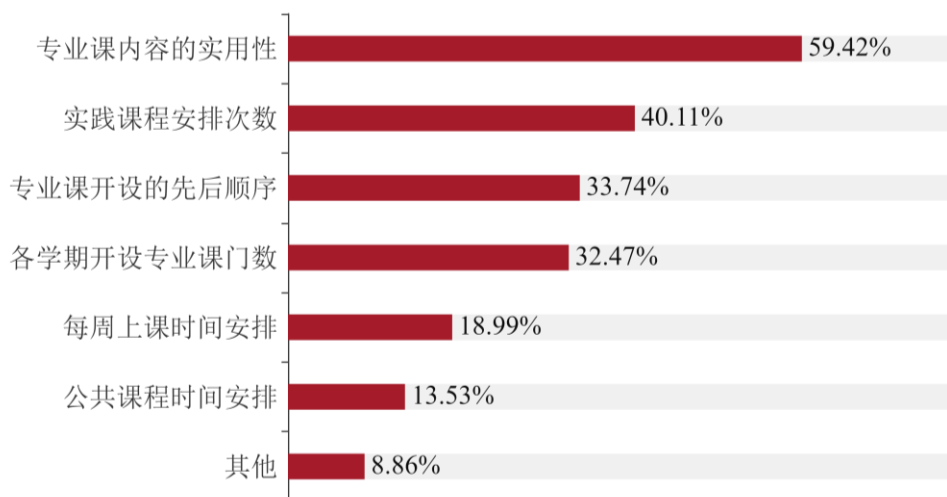


图 7-5 毕业生对课程设置的建议（多选题）

### （五）毕业生对教师教学评价

毕业生对母校的教师教学满意度为 96.02%，其中“非常满意”占比 8.01%，“满意”占比 41.59%，“比较满意”占比 46.42%。

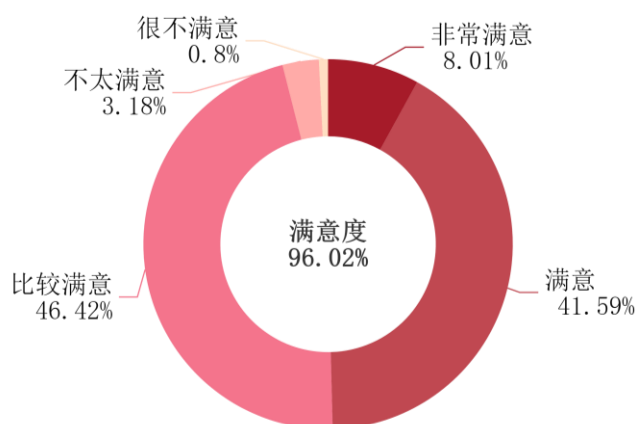


图 7-6 毕业生对教师教学满意度

### （六）毕业生对实践教学评价

毕业生对母校的实践教学满意度为 92.68%，其中“非常满意”占比 3.24%，“满意”占比 29.02%，“比较满意”占比 60.42%。

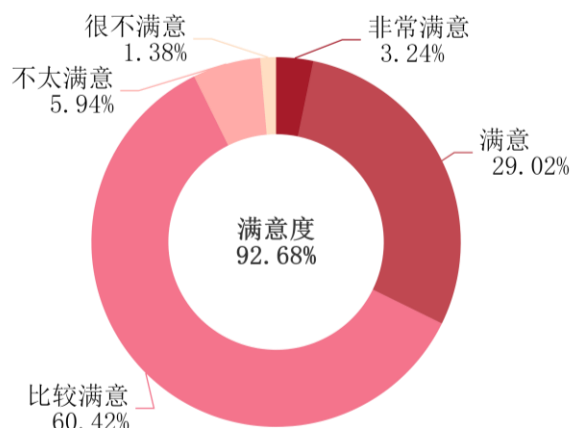


图 7-7 毕业生对实践教学满意度

## （七）毕业生对就业管理和就业指导服务评价

### 1. 就业创业服务满意度

毕业生对母校的就业创业服务满意度为 93.52%，其中“非常满意”占比 22.70%，“满意”占比 39.27%，“比较满意”占比 31.55%。

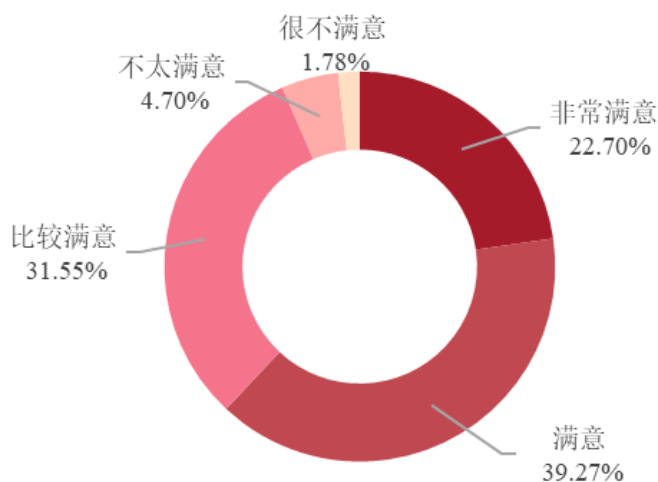


图 7-8 毕业生对就业创业服务满意度

### 2. 就业创业服务的建议

毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“面试指导与训练”（39.26%），其次为“就业/创业技能培训”（39.10%）和“信息提供与发布”（35.70%）。

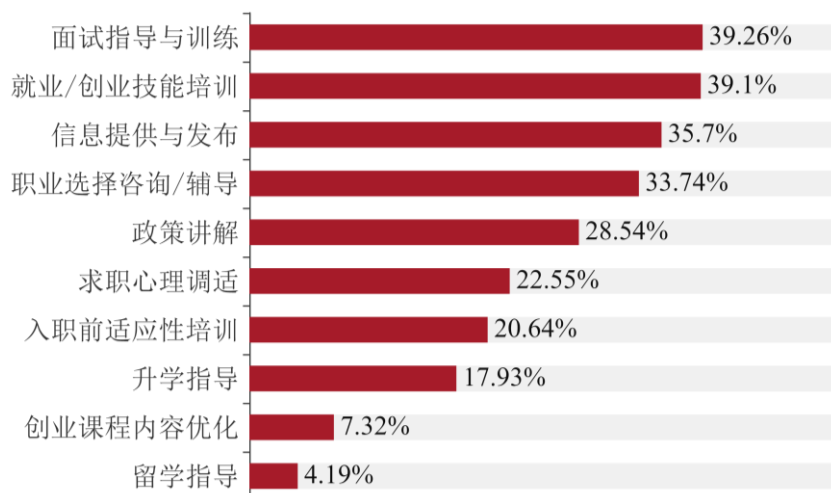


图 7-9 毕业生对就业创业服务的建议（多选题）

## 二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

### （一）用人单位基本情况

#### 1. 单位规模

用人单位的规模主要为“51-150人”（26.39%），其次为“151-500人”（22.69%）。

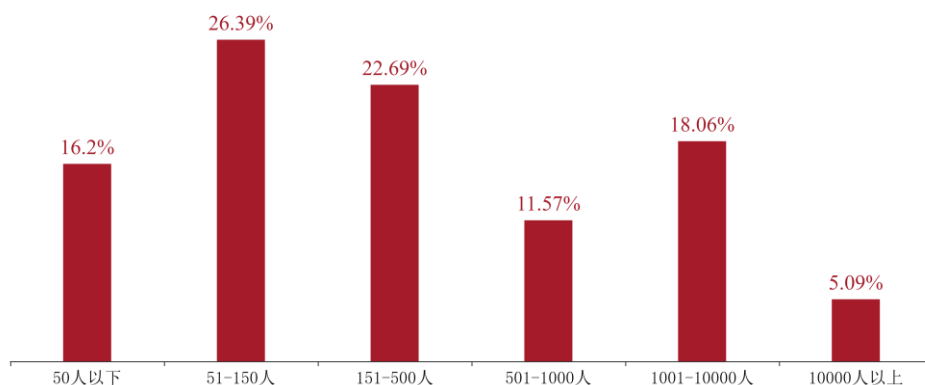


图 7-10 用人单位规模

#### 2. 单位性质

用人单位的性质主要为“民（私）营企业”（74.07%），其次为“股份制企业”（11.57%）和“国有企业”（8.33%）。

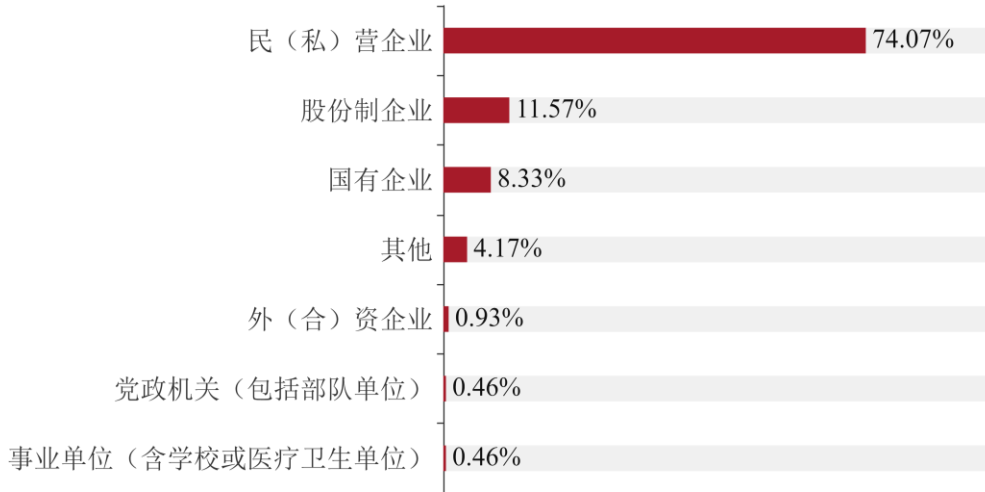


图 7-11 用人单位性质

### 3. 单位行业

用人单位的行业主要为“文化、体育和娱乐业”（14.35%），其次为“教育”（12.96%）和“批发和零售业”（11.57%）。

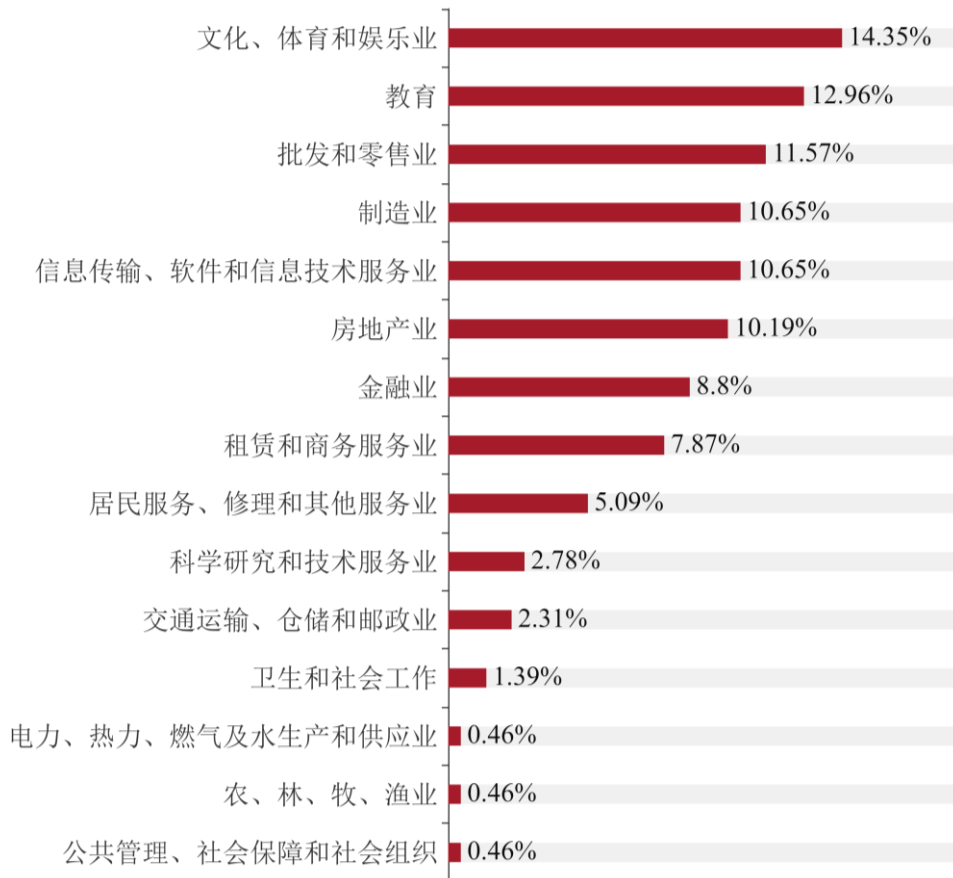


图 7-12 用人单位行业

#### 4. 单位地域

用人单位的地域主要分布在“长沙市内”（52.31%），其次为“珠三角区域”（25.00%）和“长三角区域”（7.87%）。

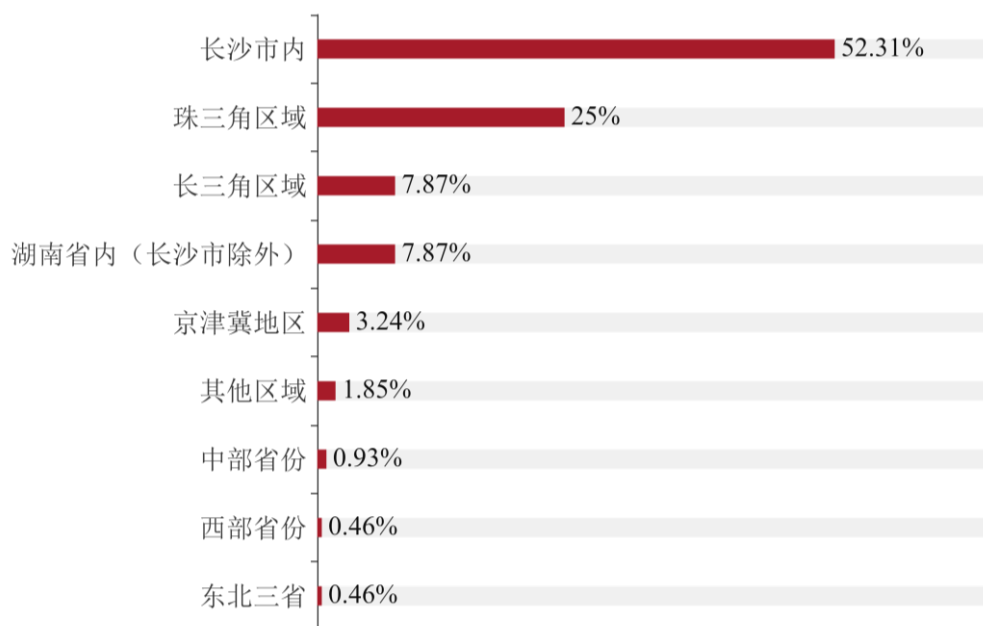


图 7-13 用人单位地域

### （二）用人单位招聘需求情况

#### 1. 招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园招聘会/双选会”（68.06%），其次为“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（12.96%）和“在实习（见习）中选拔”（6.02%）。

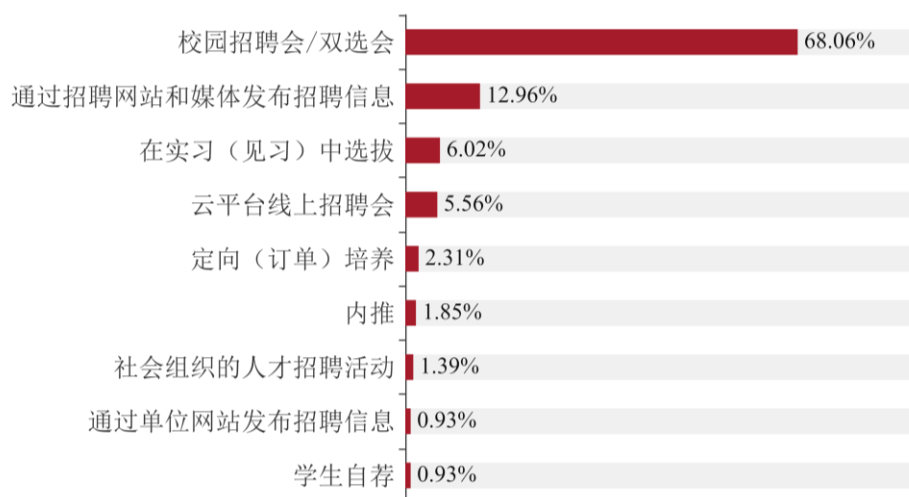


图 7-14 用人单位招聘途径（多选题）

## 2. 用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“综合素质”（83.33%），其次为“人品素质、忠诚度、责任心”（69.91%）和“社会适应能力”（56.94%）。

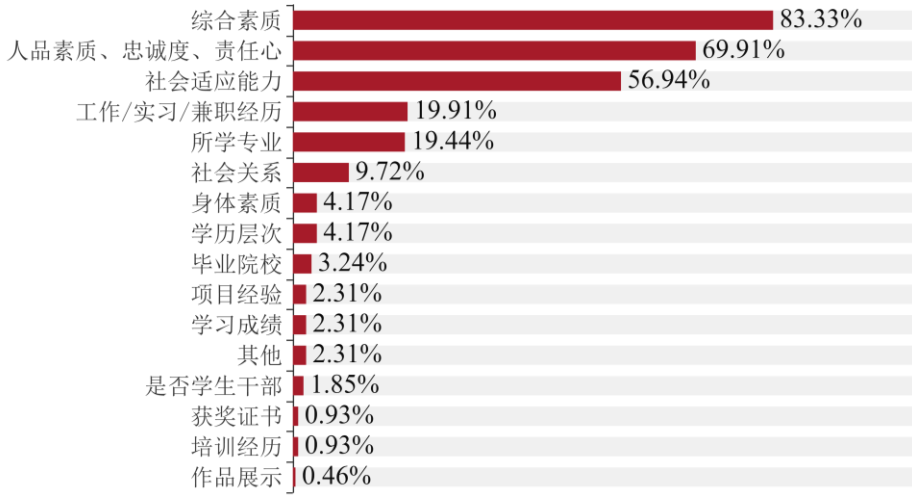


图 7-15 用人单位招聘关注因素（多选题）

## 3. 用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 77.32%，其中“非常关注”占比 8.80%，“关注”占比 35.18%，“比较关注”占比 33.33%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

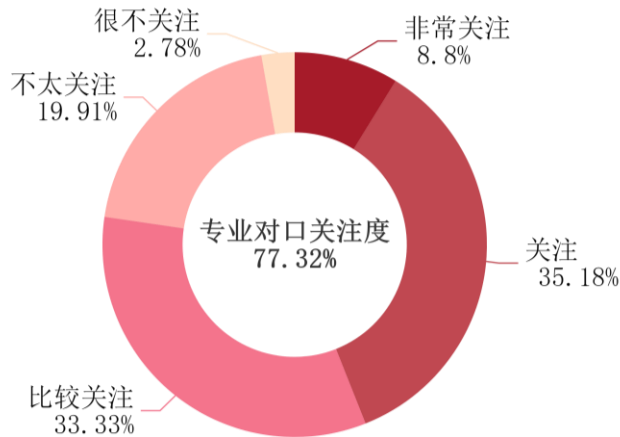


图 7-16 用人单位专业对口关注度

### （三）用人单位对毕业生评价

#### 1. 对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 40.28%，“满意”占比 52.78%，“比较满意”占比 6.94%。



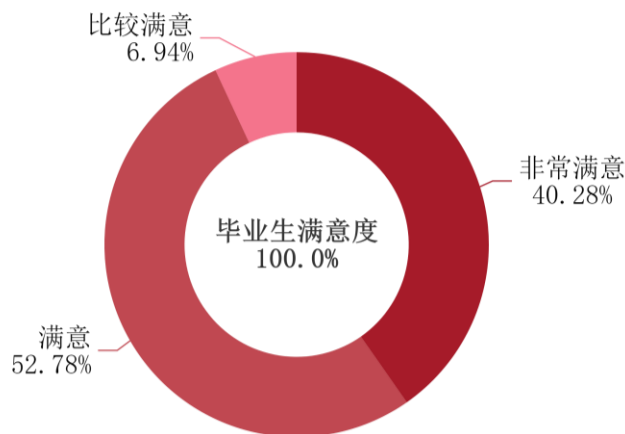


图 7-17 用人单位对毕业生满意度

## 2. 对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分。

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“工作态度”（4.45分）、“思想品质”（4.44分）、“发展潜力”（4.42分）。



图 7-18 用人单位对毕业生能力和素质的评价

## 3. 聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 93.98%，其中“3 个月以内”占比 64.81%，“3-6 个月”占比 29.17%。

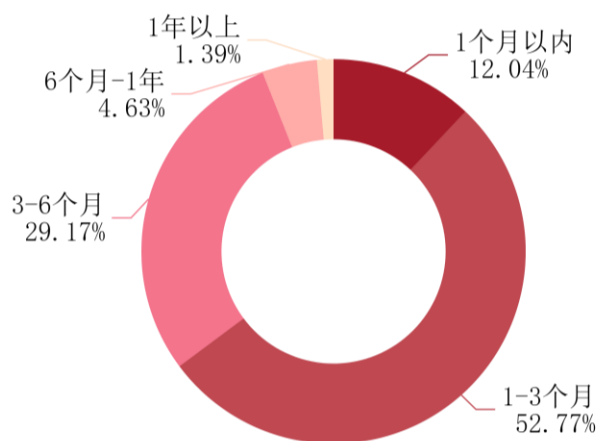


图 7-19 毕业生适应岗位时间

用人单位反馈毕业生离职情况，“几乎没有”占比 6.48%，“比较少”占比 38.89%。

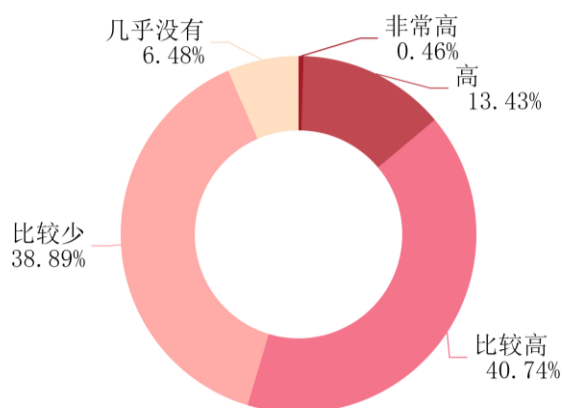


图 7-20 毕业生离职率

分析毕业生的离职类型，“主动离职”占比 70.37%。

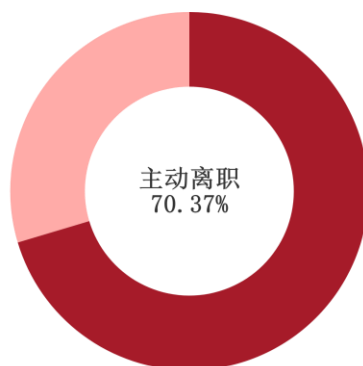


图 7-21 毕业生离职类型

#### (四) 用人单位对学校就业创业服务的评价

##### 1. 对就业创业服务满意度

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 48.15%，“满意”占比 48.61%，“比较满意”占比 3.24%。

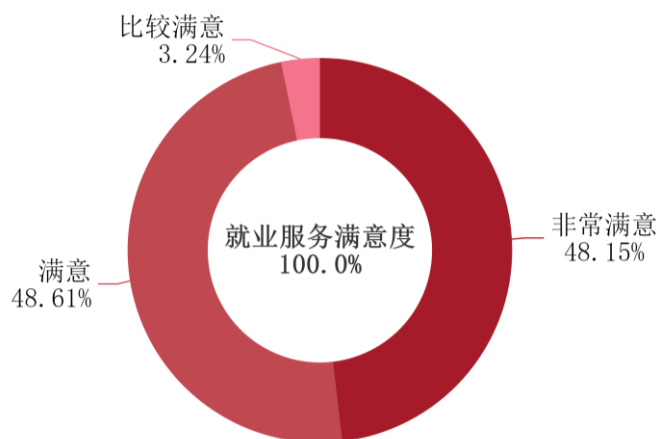


图 7-22 用人单位对就业创业服务满意度

##### 2. 对学校人才培养的满意度

用人单位对学校人才培养的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 48.61%，“满意”占比 4.63%，“比较满意”占比 46.76%。

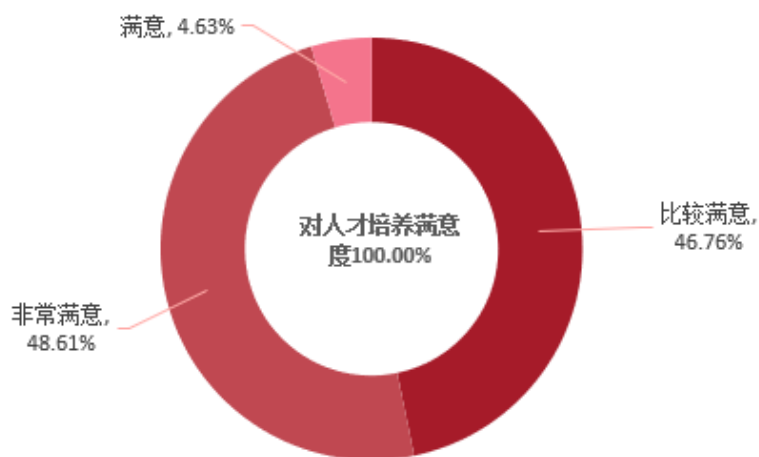


图 7-23 用人单位对学校人才培养满意度

##### 3. 各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“组织毕业生参加招聘”（50.46%）、“招聘场地安排对接”（50.00%）、“就业网站建设及信息服务”（48.15%）。

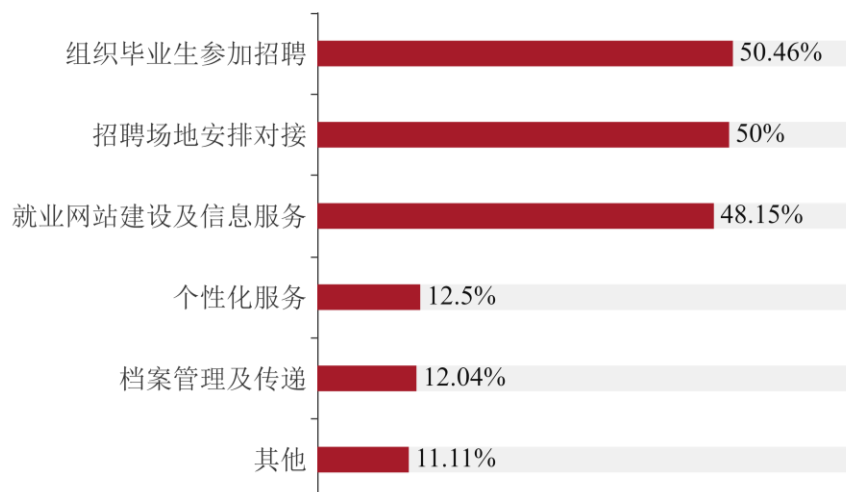


图 7-24 用人单位对学校就业服务评价（多选题）

用人单位对学校提出就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（36.11%），其次为“加强校企沟通”（15.28%）、“加大对毕业生的推荐力度”（15.28%）。

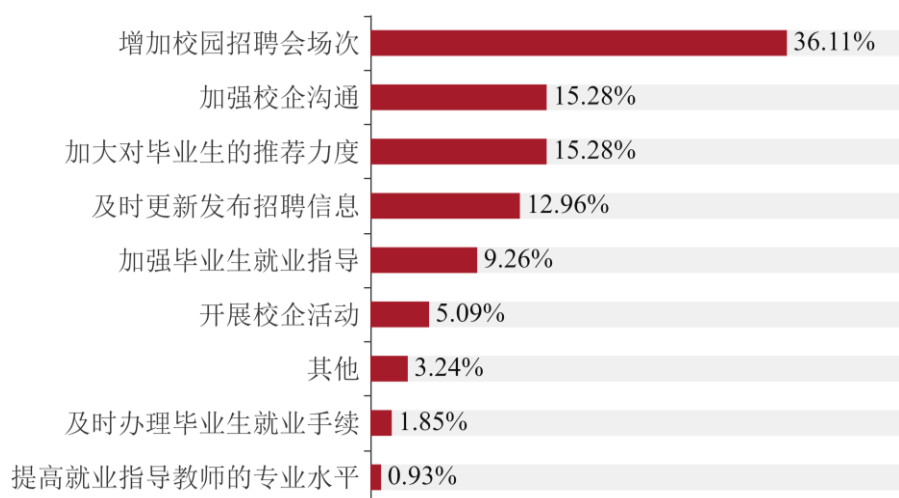


图 7-25 用人单位对学校就业服务改进建议（多选题）

## 第八章 校园招聘分析

校园招聘分析数据来源于云就业平台，针对校园招聘单位库数据分析单位储备情况和校园招聘会开展情况。

### 一、单位储备情况

#### (一) 历届单位入驻情况

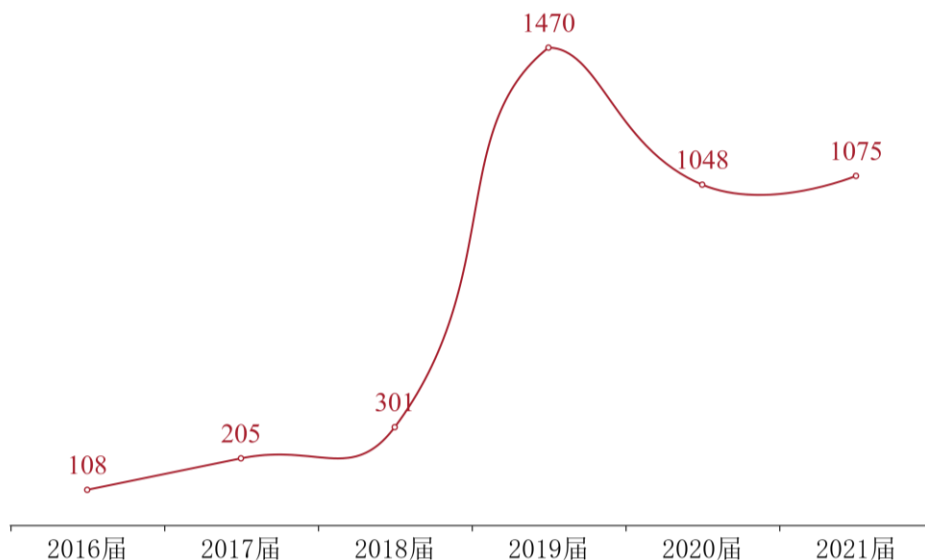


图 8-1 历届单位入驻情况

#### (二) 2021 届新入驻单位情况

2021 届新入驻的校园招聘单位主要是“民营企业”（80.56%），其次为“国有企业”（4.93%）和“其他”（7.44%）。

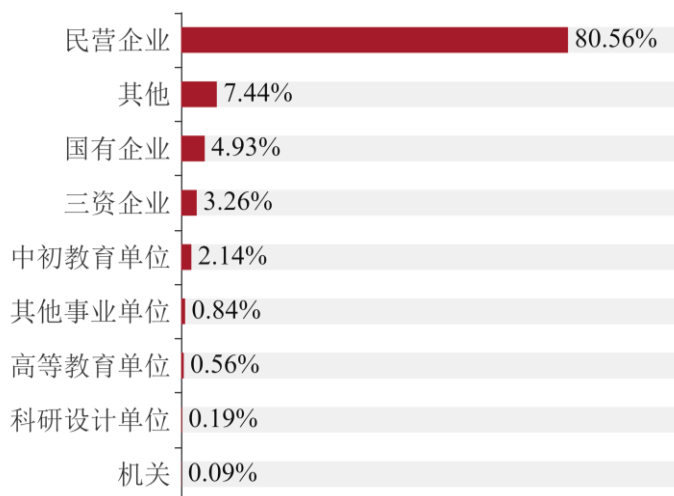


图 8-2 2021 届新入驻单位情况

## 二、校园招聘会开展情况

### (一) 参会企业情况

#### 1. 单位地域

2021 届校园招聘参会的企业主要分布在“湖南省”（63.25%），其次为“广东省”（16.53%）和“北京市”（5.33%）。

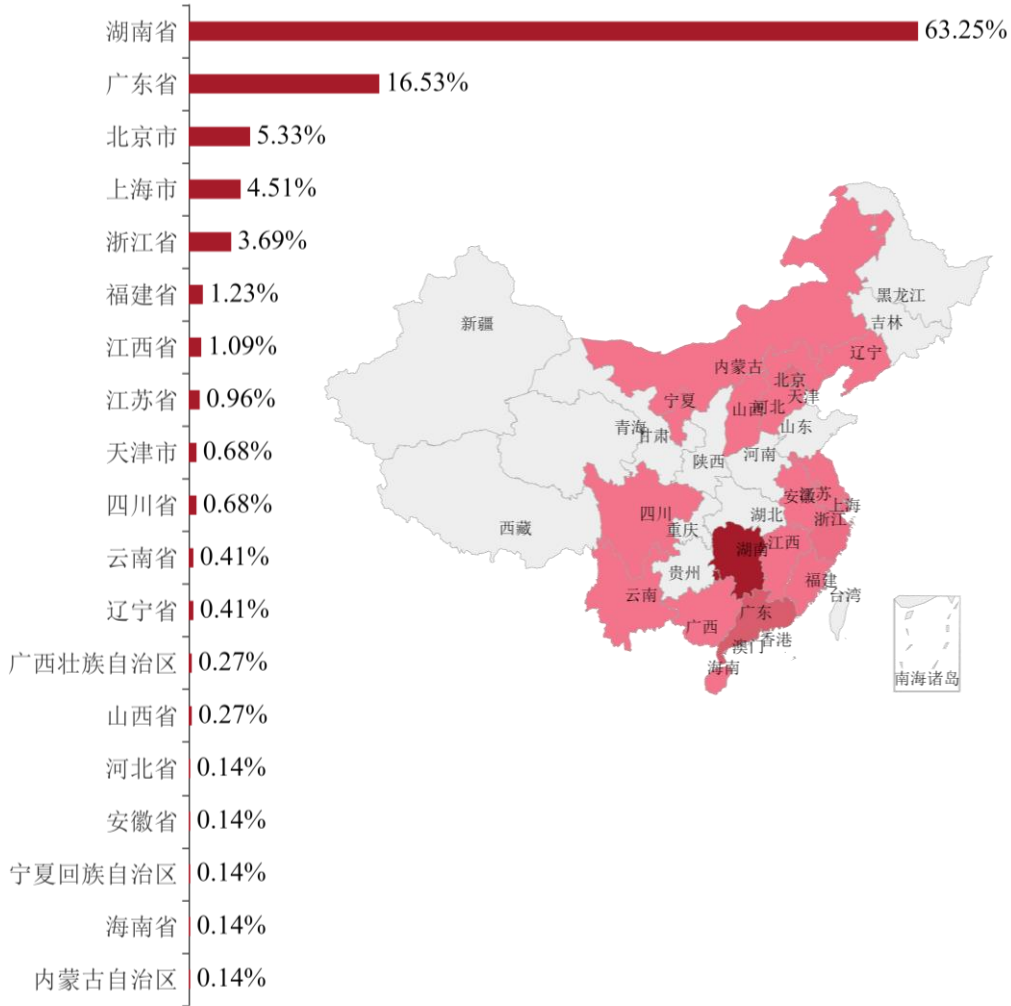


图 8-3 校招单位地域分布

#### 2. 单位行业

2021 届校园招聘参会的企业行业主要为“教育”（27.87%），其次为“批发和零售业”（11.61%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.38%）。

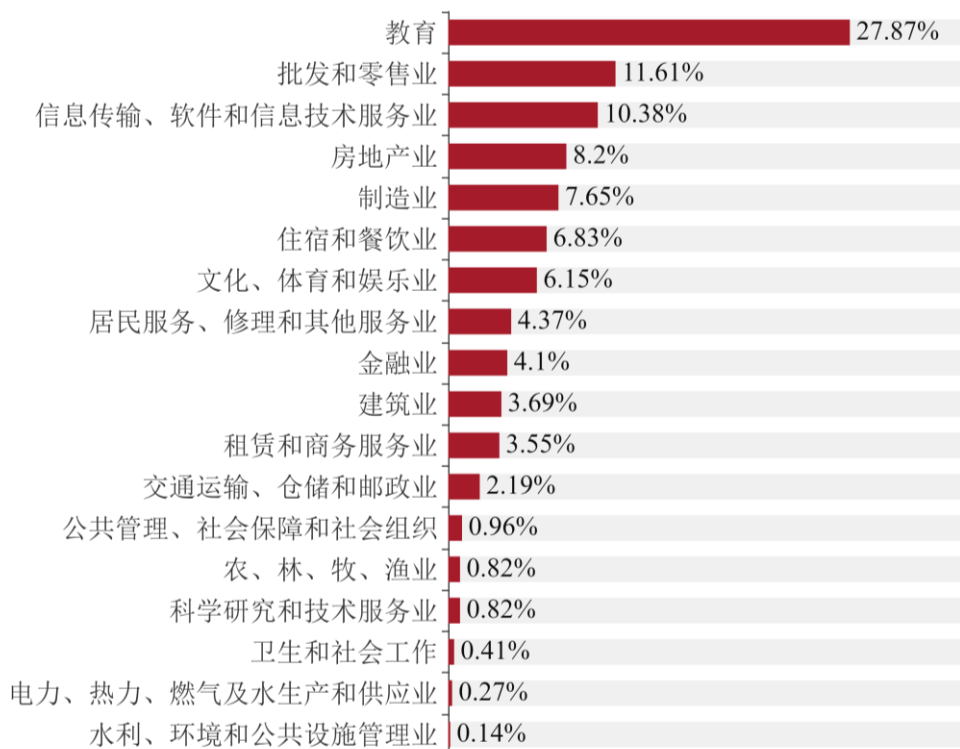


图 8-4 校招单位行业分布

### 3.单位性质

除其他外，2021 届校园招聘参会的企业性质主要为“民营企业”（78.01%），其次为“国有企业”（4.23%）和“三资企业”（3.55%）。

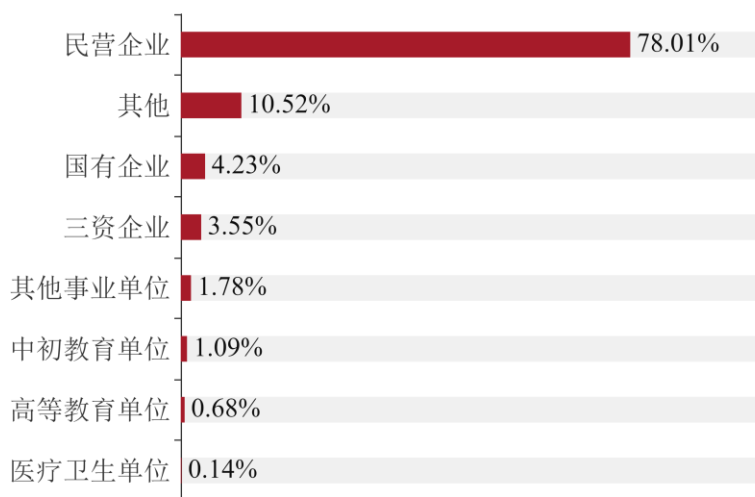


图 8-5 校招单位性质分布

### 4.单位规模

2021 届校园招聘参会的企业规模主要为“50-150 人”（25.00%），其次为“150-500 人”（23.77%）。

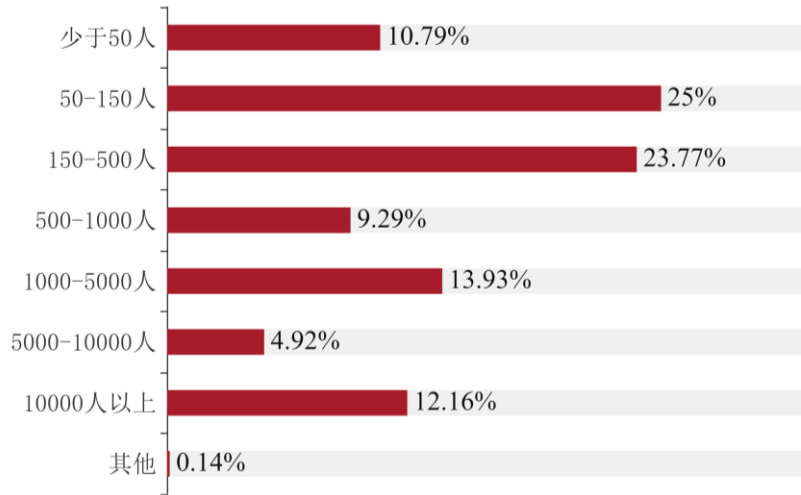


图 8-6 校招单位规模分布

## (二) 岗位信息

### 1. 岗位需求

将招聘次数作为热门专业和热门职位的衡量指标，2021 届校园招聘会招聘热门岗位、热门专业如下表所示。

表 8-1 招聘热门岗位、热门专业 TOP20

招聘热门专业 TOP20		招聘热门职位 TOP20	
专业	招聘次数	岗位	招聘次数
市场营销	1161	人事专员	106
工商管理	581	市场专员	95
人力资源管理	540	课程顾问	95
国际经济与贸易	459	管培生	84
电子商务	459	会计	61
会计学	385	管理培训生	57
英语	340	客服专员	51
汉语言文学	273	行政专员	50
旅游管理	266	新媒体运营	48
财务管理	249	销售代表	47
行政管理	246	行政助理	39
酒店管理	236	客服	38
视觉传达设计	196	外贸业务员	37
学前教育	193	人事助理	37
经济学	183	销售助理	35
物流管理	177	文案策划	35
计算机科学与技术	164	英语老师	35
工商管理类	163	销售顾问	34
商务英语	155	市场营销	32
金融学	154	招聘专员	31

## (三) 双选会举办情况

表 8-2 双选会举办情况一览表

双选会名称	举办时间	参会单位数	关注人次
湖南省 2021 届女大学生供需见面会暨湖南女子学院 2021 届毕业生供需见面会	2020/11/20	196	7158
文学院 2021 届毕业生专场招聘	2021/5/20	40	1990
湖南女子学院 2021 届毕业生离校专场招聘会	2021/6/2	233	7917



## 第九章 就业发展趋势对比

2021年，后疫情时期经济复苏，就业形势缓和，政府千方百计拓宽就业渠道，充分发挥体制优势，协调各方履职扩招，在稳岗位、拓渠道、强引导上下功夫，提供了更充分的就业机会。学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，实现更高质量和更加充分就业，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

### 一、毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

2021届毕业生规模相比去年略有增加但仍低于2019届毕业生规模，相较于2019届、2020届，2021届毕业生就业率有明显上升。

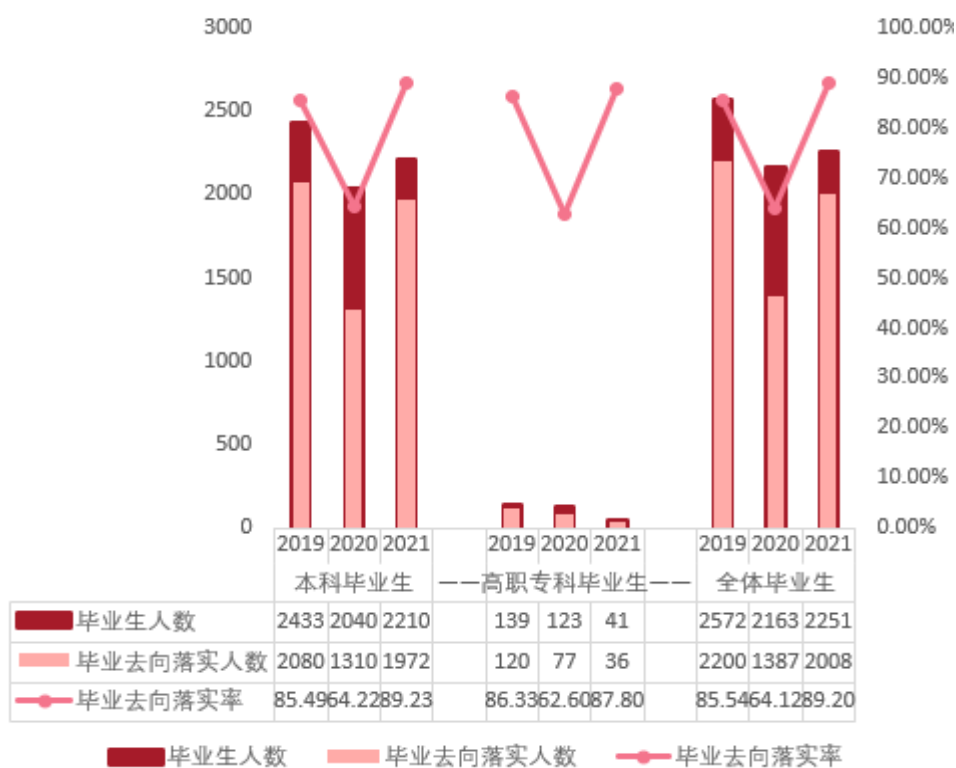


图 9-1 毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

### 二、毕业去向变化趋势

从近三年来看，协议和合同签约率呈下降趋势，升学率、出国（境）率和自主创业率变化较为稳定。

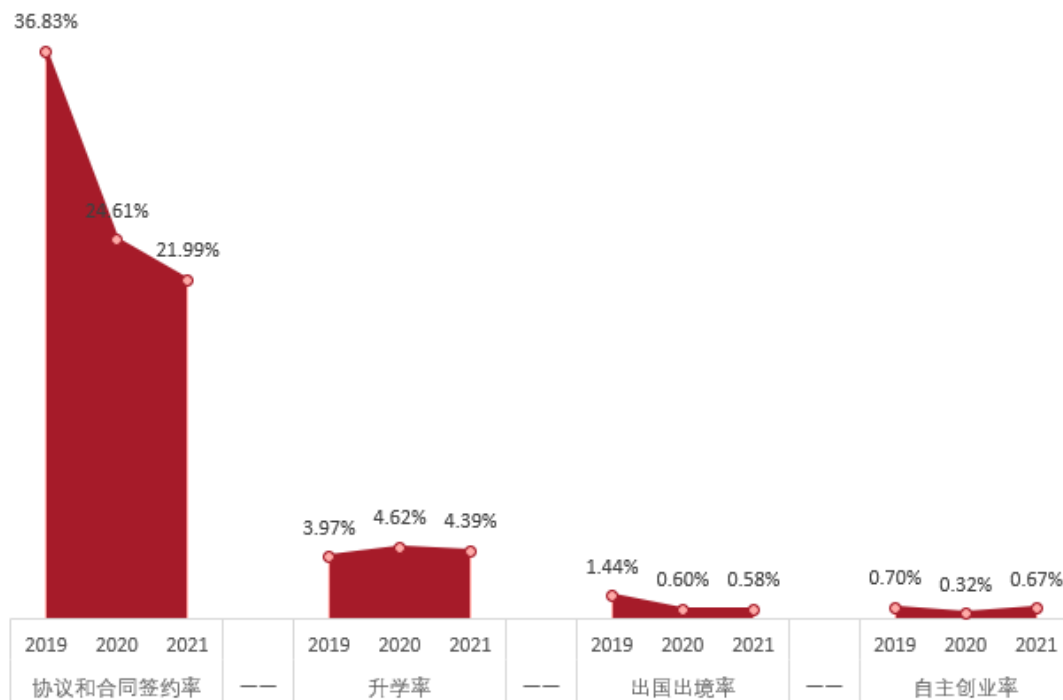


图 9-2 毕业去向变化趋势

### 三、就业流向变化趋势

#### (一) 就业地区

近三年毕业生就业主要集中于湖南省，其次为广东省。江苏、浙江就业人数比例较为稳定。

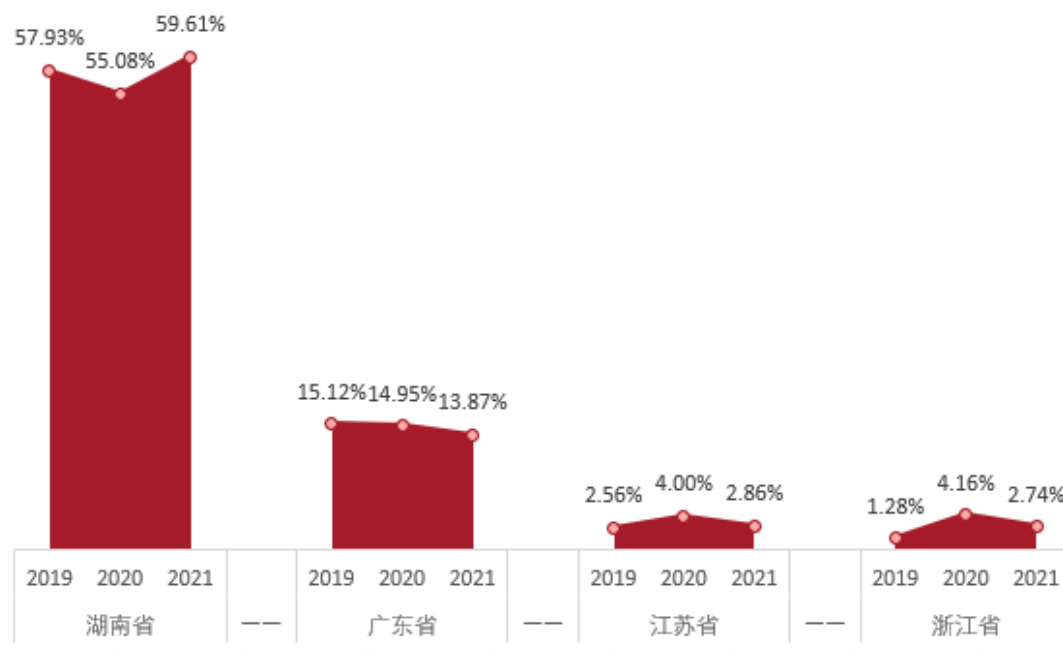


图 9-3 毕业生就业地区变化趋势

## （二）就业行业

2021 届毕业生就业行业主分布较为均匀，教育行业的就业人数相比于前两年有所下降。但租赁和商务服务业、批发和零售业等行业就业人数明显提升。

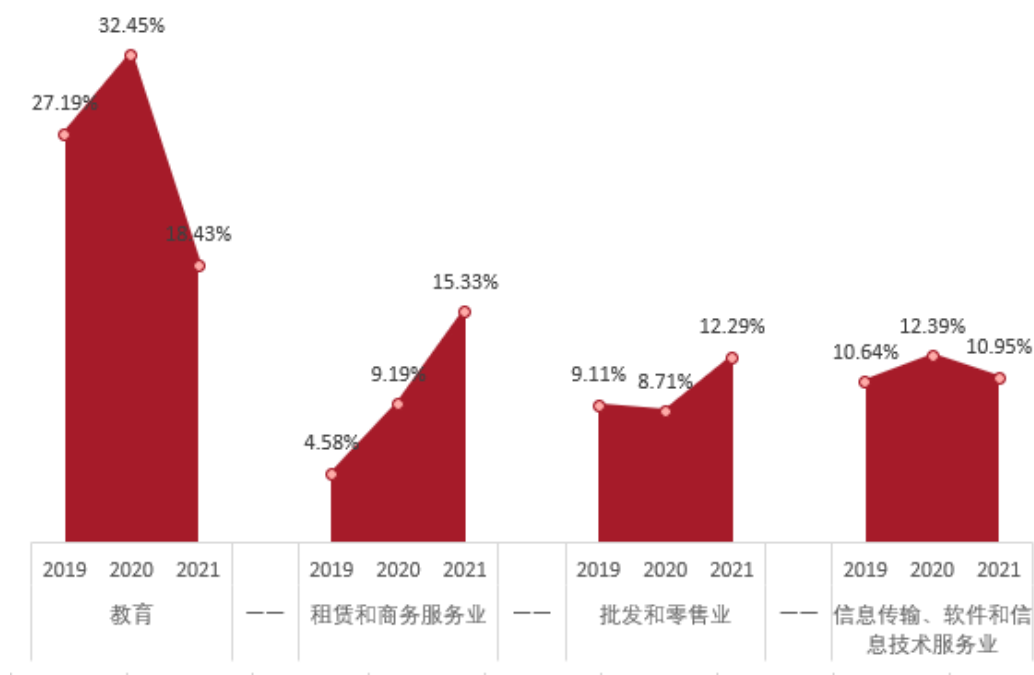


图 9-4 毕业生就业行业变化趋势

## （三）就业单位性质

从就业单位性质前四看，近三年来，毕业生就业单位性质为“其他企业”的比例逐年上升。

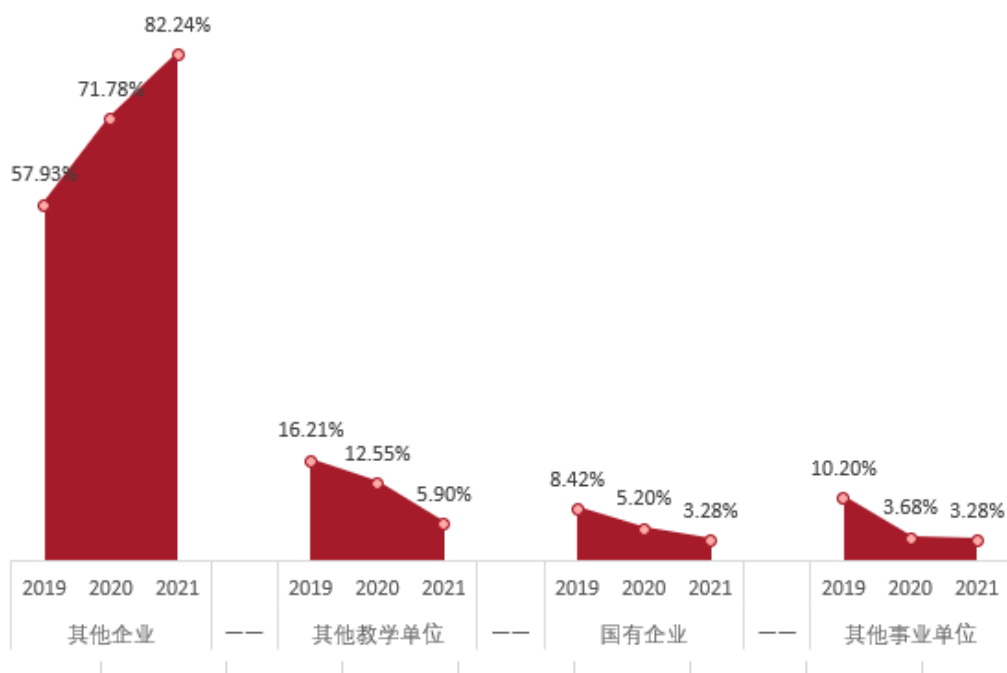


图 9-5 毕业生就业单位性质变化趋势

## 四、就业质量变化趋势

近三年来，毕业生就业满意度和专业相关度略有下降，但职业期待吻合度有明显增加，离职率变化较为稳定。

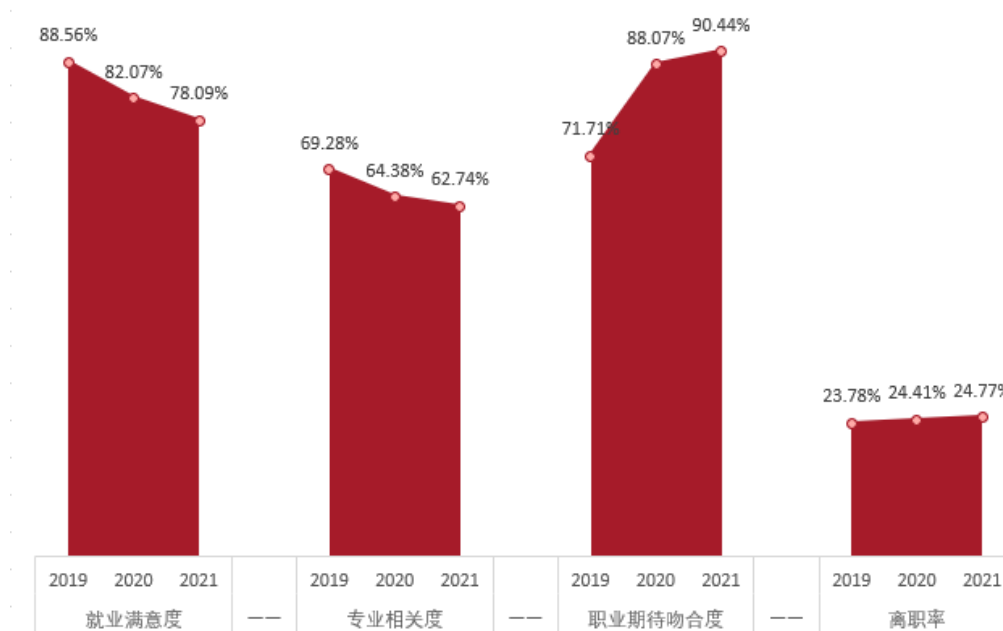


图 9-6 毕业生就业质量变化趋势

## 第十章 毕业生就业与创新工作举措

学校作为女子本科院校，长期以来自觉肩负女性教育社会责任，致力于探索女性人才培养规律、服务地方经济社会发展、传播先进性别文化，形成了日益鲜明的女性教育特色。学校坚持贯彻落实党中央国务院关于“稳就业”“保就业”决策部署，始终把就业工作作为一项政治任务摆在突出位置，全面落实就业创业工作“一把手工程”。面对毕业生规模、疫情常态化、国内国际双循环等多种因素叠加影响，学校理性分析研判就业形势，科学谋划、多措并举，坚持立足应用型办学定位，强化女性人才培养和女性特色发展，结合地方经济发展和妇女事业发展需求，培养德智体美劳全面发展，具有“四自”精神、创新意识和传统美德的高素质应用型女性人才，坚持出口导向、紧贴市场，开展校企合作，注重实践培养，用心用情促进毕业生成长成才和就业创业，全面统筹推进 2021 届毕业生就业工作，为助力“她经济”发展贡献“女院力量”。

### （一）坚持特色引领，促进毕业生成长就业

#### 1、人才培养模式引领女性成长成才

学校遵循女性成长成才规律，立足“女”字，将通识教育、专业教育、创新创业教育和实践教学有机结合，形成了切合女性身心特点的“一主线、两加强、三结合”的人才培养模式；立足“应用型”，坚持面向市场、促进就业的人才培养导向，深入推进产教融合、校企合作，积极参与乡村振兴、非遗文化传承、母亲赋能等活动，着力提高学生专业技能和实践能力，构建了产教融合、校企合作协同育人机制。通过人才培养模式创新发展，引领女性成长成才。

#### 2、学科专业体系凸显女性从业优势

学校对接地方经济社会和妇女发展需求，以“双一流”建设为引领，大力培育特色应用学科，构建了女性教育特色鲜明的学科专业体系，打造了师范类专业集群、商学类为主的现代服务业专业集群、家政服务业专业集群、文化创意类专业集群等应用型专业群。学科专业特色优势日益彰显，以家政学为龙头、家政养老托幼等领域为重点的学科专业体系成为领跑全国的知名品牌，以专业建设的比较优势和鲜明特色，不断造就专业社会影响力、凸显女性从业优势，提升了女性就业竞争力。

#### 3、系列特色课程提升女性素养气质

学校遵循女性身心特点，建立了比较完善的女校特色课程体系，开设了女性学、女性成才学、现代礼仪、形体训练、家庭生活科学、女性职业生涯规划与就业创业指导等一系列女校特色课程。培养了女性的先进性别观念、自尊和自立意识、健美形体、贤德明礼、优雅气质、艺术修养、现代家庭生活观念和未来合格母亲素养等，提升了女性素养气质和幸福生活能力，促进女性成为贤德、明礼、淑雅的应用型高素质人才。

#### 4、机制平台建设保障女性就业创业

学校立足湖南，面向全国，对接女性人才市场需求，通过不断健全内部机制，坚持全员参与就业、建设就业信息平台、深入开展创新创业等，全面促进女性就业创业。坚持“走出去”与“请进来”相结合，开拓优质就业市场，建立就业创业基地，组织开展女性人才专场招聘活动，构建了湖南为主、以长三角、珠三角为辅，辐射全国的就业市场网络体系，搭建了女性人才就业择业平台，拓宽了女性就业渠道，促进了女性就业创业，助力“她经济”发展。

#### 5、发挥示范引领融入“她经济”建设

学校创新女性人才培养，促进女性成长成才，助力“她经济”发展多次得到中央、地方各级各类媒体的关注报道。近几年，涌现了一批优秀女性就业创业典型，如扎根新疆基层的周佩兰，被央视《焦点访谈》等媒体报道了创业故事的肖思嘉，获世界华裔小姐大赛冠军的姚新璐等。我们通过女性先进典型宣传，充分发挥示范引领作用，积极融入“她经济”建设。



图 10-1 毕业生先进典型一周佩兰

周佩兰，我校 2015 届旅游管理专业毕业生，目前是阿克苏地区文化体育广播电视和旅游局旅游信息发布中心的负责人，曾任乌什县团委书记。



图 10-2 毕业生先进典型一肖思嘉

肖思嘉，我校 2021 届市场营销专业毕业生，被评为湖南省 2021 届创新创业优秀毕业生，CCTV《焦点访谈》栏目报道了其创业故事。



图 10-3 毕业生先进典型—姚新璐

姚新璐，我校 2016 届空中乘务专业毕业生，2019 年荣获第 45 届环球国际小姐大赛中获得广东省冠军，2021 年荣获第 13 届世界华裔小姐大赛中国总冠军。

## （二）不断创新举措，引导毕业生积极就业

### 1、强化党建引领，多方联动推动毕业生就业

学校党委高度重视毕业生就业工作，面对就业新形势，坚决扛起学校党委在扎实做好“六稳”工作，落实“六保”任务重的政治责任，多次召开党委会、就业专题会议研究部署就业工作，二级学院召开党政联席会议落实就业工作，积极发挥党建引领作用，把党建工作、党史学习教育同就业工作同谋划、密部署、强推进，以新思路、新手段、新方法，实现党建、党史学习教育与就业工作联动推进。二级单位党组织不断提高政治责任感，坚持带头扛起就业工作主体责任，教师党支部、学生党支部发挥战斗堡垒作用，党员教师和干部发挥先锋模范作用，全校上下群策群力，用就业工作成绩检验党建工作和党史学习教育成效，向党的 100 周年献礼。

### 2、强化责任担当，促进就业管理全程化全员化

学校党委书记、校长靠前指挥，召开就业专题会议，分管领导部署推进，带队抓重点、盯节点、破难点，职能部门具体抓落实，相关部门联动协助，二级学院主动作为，压实主体责任，层层分解任务，确保就业工作全过程落实、落地、落细；健全和完善就业管理制度，建立三级就业管理与帮扶体系，实施“全员全方位全覆盖”，力促全校就业工作做出成效。

### 3、强化分析研判，把握新形势谋划新举措

学校围绕湖南女子学院“十四五”事业发展规划，结合学校的发展定位，对新形势下就业影响和发展进行了科学研判和冷静思考。针对当前第三产业发展中的家政、养老、旅

游等生活服务业兴起，部分行业如康养、医护、在线教育、互联网营销、家政管理、社区服务等快速发展，人工智能、远程办公学习等新技术广泛应用，催生出了许多新的就业行业和就业机会，社会对高素质应用型人才需求旺盛。面对新形势新情况，我校结合自身的办学定位，积极应对，把握新机，科学谋划，创新应用型人才培养模式，不断优化人才培养方案，强化女性办学特色，努力适应经济社会发展需求，着力提高女大学生就业能力，推进就业工作有效开展。



图 10-4 第四届湖南养老与家政服务业产教融合高峰论坛（2020）暨第七届产学研对话沙龙、第一届家政艺术节活动

#### 4、强化暖心服务，促进就业择业系列化多元化

学校不断加强内部管理，提供系列优质高效就业服务，开展精准荐岗、就业援助、政策宣传等，促进公平就业；加强就业指导，帮助毕业生树立正确的择业观念，提高就业能力；鼓励毕业生自主创业，开展 SYB 培训，为毕业生提供免费创业培训服务；加强建档立卡贫困毕业生的帮扶力度，对建档立卡贫困毕业生实施“一对一”联系指导和就业帮扶，确保有就业意愿的建档立卡贫困毕业生实现 100% 就业。多方联动，拓展渠道，开展线上线下就业招聘，精心挑选适合岗位精准推荐给毕业生，实施 24365 校园招聘服务活动，组织开展了 15 场次线下招聘会和宣讲会、590 场次在线招聘、245 次精准推送，提供了线下招聘岗位所需人数 1.4 万余个，在线招聘岗位所需人数 4.5 万余个，力促毕业生好就业、就好业。





图 10-5 湖南省 2021 届女大学生供需见面会暨湖南女子学院 2021 届毕业生供需见面会

### 5、强化信息调度，促进就业工作规范化精准化

充分发挥就业信息化平台作用，及时传达最新就业政策，搜集整理就业信息，精准推送就业资讯，实施就业情况“周报告、周公布”，及时上报和校内通报各项就业数据，督促就业进展落实；严格落实就业“四不准”等相关要求，制定就业统计核查方案，优化就业统计流程，实施云统计云监测，构建了自查、交叉查、抽查三级核查机制，有效提高了就业数据真实性和准确性。

### （三）持续稳步推进，毕业生就业成效显著

学校严格按照“就业管理不断线、招聘活动不停歇、就业指导不掉线、就业服务不打烊、就业帮扶不遗漏、履职尽责不马虎”的就业工作“六不”要求，依托学校云就业平台，打造毕业生云就业管理体系，实施就业管理“云服务”，“云调查”精准掌握求职意向、“云指导”精准开展政策宣传、“云招聘”让毕业生顺利入职、“云推送”精准提供高品质岗位、“云签约”简化就业手续办理、“云统计”时刻掌握就业动向、“云监测”确保数据真实准确，持续稳步推进毕业生就业工作，助力就业管理和毕业生就业。

2021 届毕业生就业成效明显提升，用人单位对我校毕业生的总体满意度高，毕业生就业去向落实率较去年大幅提升，毕业生对母校的满意度高，用人单位对我校毕业生反馈评价好，毕业生对母校和母校就业工作满意度稳步提升。学校的就业工作多次得到湖南教育电视台、湖南日报、红网、新湖南等媒体的关注报道。



图 10-6 我校参加湖南省人大社会建设委员会大中专毕业生就业工作座谈会，  
并作为高校代表进行经验交流

## 第十一章 总结及反馈

为深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和国务院关于“稳就业”“保就业”工作重要决策部署，切实做好我校毕业生就业工作，湖南女子学院积极开展有针对性、创新性的工作，多措并举，为毕业生创造就业条件和就业机会，努力克服新冠肺炎疫情和经济下行等对用人单位招聘和毕业生就业带来的不利影响，促进毕业生更高质量更充分就业。本报告通过分析毕业生就业基本情况、单位就业情况、毕业生就业质量、毕业生继续深造及创业情况、未就业情况、毕业生对母校的评价和社会评价等，多角度反映了学院2021届毕业生就业质量情况。

### 一、报告主要结论

因新冠疫情防控有效，国际国内经济环境恢复，就业环境转好毕业去向落实率大幅提升，整体稳中求进。湖南女子学院2021届毕业生总人数为2251人。其中，本科毕业生2210人，占比98.18%；专科毕业生41人，占比1.82%。学校作为主要培养社会服务业人才的女子本科院校，就业工作任重道远。去年由于疫情对社会服务业的影响较大，导致短期内供给和需求同步萎缩，整体市场人才供给端和需求端的不平衡，导致就业率偏低。但相较于2020届，2021届毕业生就业率有明显上升。自新冠肺炎疫情发生以来，党中央和国务院一直高度重视疫情防控期间纾解企业特别是中小微企业困难，做好就业稳定与促进工作，并根据疫情的发展趋势不断进行政策调整，因地因企因人分类帮扶，提高政策精准性。学校积极开展有针对性、创新性的工作，为毕业生创造良好的就业条件和就业机会，2021届毕业生总体毕业去向落实率为89.20%。另外，2021届毕业生升学99人（升学率为4.40%），其中本科毕业生升学87人（升学率为3.98%）、专升本11人（升学率为26.83%）。本科毕业生中升学率排名前三的学院为社会发展与管理学院（6.41%）、商学院（6.08%）、文学院（3.73%）。2021届毕业生自主创业15人，自主创业率为0.67%，相比去年也有所提高。

就业行业特色鲜明，教学人员和教育行业就业比重仍相对较高，但就业职位类别和行业分布更加合理。2020-2021届毕业生就业行业变化趋势显示，相较2020年，毕业生就业于教育行业的比例下降，其余行业如租赁和商务服务业等占比提高。2021届毕业生就业行业主要集中于“教育”（303人，占比18.43%）、“租赁和商务服务业”（252人，占比15.33%）、“批发和零售业”（202人，占比12.29%）。与此同时，除“其他人员”外，毕业生主要就业职位类别为“教学人员”（369人，占比22.45%）、“商业和服务业人员”（243人，占比14.78%）。学院培养更加多元化，就业行业分布更加均匀。

毕业生就业积极响应国家发展战略，集中服务湖南省经济发展。毕业生就业地区覆盖28个省（直辖市、自治区），湖南省就业人数最多，共有980人（占比59.61%），非湖南省就业人数664人（占比40.39%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别为“广东省”

(228人,占比13.87%)、“江苏省”(47人,占比2.86%)、“浙江省”(45人,占比2.74%)。为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置,学校积极响应国家号召,有效引导毕业生服务国家发展战略,参加基层就业项目。21届毕业生在基层就业人数为194人,占已落实就业单位毕业生的11.80%。毕业生在长江经济带就业1174人,占已落实就业单位毕业生的71.41%,一带一路经济带就业422人(占比25.67%),长江三角洲区域就业133人(占比8.09%),京津冀区域就业54人(占比3.28%),粤港澳大湾区就业221人(占比13.44%),黄河流域就业131人(占比7.97%)。

毕业生就业情况较好,对母校评价较高,用人单位对毕业生及学校的认可度高。2021届毕业生有78.09%的毕业生对当前的就业状况(含就业、自主创业、继续深造等)感到满意。分学历来看,本科毕业生与专科毕业生对当前就业状况的满意度分别为78.04%、80.56%。2021届毕业生职业期待吻合度为90.43%,较去年有所增加,表明毕业生与就业岗位的匹配度提高。毕业生对母校的评价逐届上升,2021届毕业生对母校的满意度为96.02%,较2020届(93.87%)提高2.15%;对母校的推荐度为88.80%,较2020届(86.90%)提高1.90%。其中,对母校实践教学满意度为92.68%,对母校师资水平满意度为97.67%,对母校课程设置的满意度为87.16%。调研样本中用人单位对我校毕业生给予了高度评价,并对我校各项措施给予了高度认可。用人单位对毕业生总体满意度为100.00%,对毕业生能力和素质的总体评价较高,其中相对较高的方面主要为“工作态度”(4.45分)、“思想品质”(4.44分)、“发展潜力”(4.42分)。用人单位对我校就业创业服务满意度较高,提出的几点改进建议主要为“增加校园招聘会场次”(36.11%),其次为“加强校企沟通”(15.28%)、“加大对毕业生的推荐力度”(15.28%)。数据显示,毕业生对我校各项满意度指标良好,反映出我校应对疫情及时调整的政策产生了一定积极的影响。

## 二、反馈与建议

高校毕业生就业事关千万家庭幸福,事关经济社会发展和稳定。今年新冠疫情防控有效,国际国内经济环境恢复,就业环境转好。为深入贯彻落实习近平总书记关于坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战的重要指示精神,全面落实党中央、国务院和省委、省政府关于做好高校毕业生就业创业工作各项决策部署,结合2021届毕业生就业质量报告,学校应积极配合国家相应政策,开展就业形势分析研判,强化毕业生就业技能和就业心理指导,加强学生创新意识、创新能力培养,完善就业信息共享合作平台建设。

加强对就业形势的研判分析,及时制定有针对性的政策举措。近几年高校毕业生总规模持续增加,后疫情时代,数字经济正在深层次地改变整个社会,同时,数字经济新业态也催生了许多新职业,就业结构也发生了重大变化,就业招聘竞争更加激烈,就业形势愈加严峻复杂。学校要加大力度对后疫情时代国内外经济形势、宏观就业环境进行分析,将学校专业与国民经济行业发展、毕业生就业区域、就业行业等结合起来进行研判,借助新业态新动能新产业发展,寻找机遇。按照立足新发展阶段、落实新发展理念、构建新发展

格局的要求，谋篇布局起好步，精准施策抓落实、戮力同心促发展，千方百计促进毕业生更加充分更高质量就业。

进一步强化大学生职业生涯规划 and 就业技能、就业心理指导。疫情常态化防控环境下，面对前所未有的就业冲击，大学生的就业压力越来越大，不可避免地会引发大学生不良情绪和心理危机，以及大学生缓就业、就业期望值与现实岗位需求的不匹配现象日益严重，需要学校在毕业生职业生涯规划 and 就业技能、就业心理指导等方面开启新模式，要依托互联网、大数据和人工智能技术，打造“线上+线下”立体化指导新格局。要充分利用课堂主渠道，开展技能培训指导和传播主旋律，实施个性化咨询，全面做好大学生的心理疏导、人文关怀，向缺乏生活阅历和人生经验的大学生普及特殊期的心理健康知识，引导大学生做好职业生涯规划、个人心理调适，培养理性平和的乐观心态和优秀的就业技能，提升毕业生就业基本心理素质。

加大创新能力培养，不断提高大学生创新意识，促进创业带动就业。学校要重视培养学生的创新意识。学校要进一步加大“双创”支持力度，营造培养学生创新意识的氛围，为学生创新意识的萌发创造有利的外部环境；大力宣传和落实大学生创业优惠政策，有计划、有目的地安排各项活动，组织形式多样的创新创业实践项目，让学生参与其中，了解和掌握创新创业的基本知识、技能；发挥学校创业孵化基地作用，推动各类创新创业大赛获奖项目成长发展、落地见效，实现以创业带动就业，促进更多毕业生就业。

打造校企信息交流合作多元化平台。在高校层面，建议要健全全程化就业创业指导服务体系，将专业教育和就业创业教育有机结合，依托校企信息交流合作平台资源，将校企合作融入全程化教育环节中，从课程合作、活动指导到实践体验、实训就业等等。

## 附录一 分学院综合分析

表 1 分学院就业质量综合分析

二级学院	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)	升学率 (%)	未就业率 (%)	省内就业率 (%)	就业满意度 (%)	专业相关度 (%)	职位期待吻合度 (%)	社会保障度 (%)	离职率 (%)	母校推荐度 (%)	教育教学满意度 (%)	实践教学满意度 (%)
商学院	592	471	518	87.50	6.08	12.50	71.45	76.17	64.44	89.63	89.63	21.11	86.13	95.31	93.75
社会发展与管理学院	499	391	462	92.59	6.41	7.41	72.34	77.87	56.85	91.78	89.04	22.95	89.79	95.96	92.55
文学院	482	335	420	87.14	3.73	12.86	60.37	75.84	80.15	88.97	83.82	25.74	87.16	95.41	94.19
美术与设计学院	275	15	240	87.27	1.45	12.73	4.36	84.27	52.56	90.38	83.97	27.56	91.39	97.00	92.13
信息科学与工程学院	218	170	203	93.12	3.67	6.88	71.56	76.47	64.38	90.41	82.19	34.25	90.44	99.26	84.56
音乐与舞蹈学院	185	22	165	89.19	0.54	10.81	10.81	80.35	68.18	90.91	75.76	28.79	91.91	95.38	94.22

## 附录二 分学院分专业综合分析

表2 分学院分专业就业质量综合分析

二级学院	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	未就业率(%)	省内就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校推荐度(%)	教育教学满意度(%)	实践教学满意度(%)
信息科学与工程学院	电子商务	86	38	84	97.67	-	2.33	43.02	73.13	65.71	85.71	80.00	42.86	88.06	100.00	91.04
	计算机科学与技术	84	84	77	91.67	7.14	8.33	91.67	81.40	62.50	95.83	75.00	25.00	90.70	97.67	88.37
	数字媒体技术	48	48	42	87.50	4.17	12.50	87.50	76.92	64.29	92.86	100.00	28.57	96.15	100.00	61.54
商学院	会计学	190	159	168	88.42	7.37	11.58	76.32	77.47	68.54	88.76	91.01	21.35	80.22	95.60	95.05
	国际经济与贸易	88	46	74	84.09	4.55	15.91	50.00	85.71	44.12	85.29	94.12	14.71	93.88	97.96	91.84
	财务管理	87	73	72	82.76	5.75	17.24	68.97	58.33	75.00	89.29	85.71	25.00	77.38	90.48	94.05
	物流管理	78	75	70	89.74	7.69	10.26	85.90	85.94	50.00	91.30	91.30	19.57	98.44	95.31	90.63
	人力资源管理	75	61	67	89.33	1.33	10.67	72.00	70.42	81.48	96.30	92.59	33.33	90.14	94.37	92.96
	市场营销	74	57	67	90.54	8.11	9.46	71.62	85.48	69.57	89.13	82.61	17.39	91.94	100.00	95.16
文学院	英语	140	111	112	80.00	5.71	20.00	62.86	73.56	66.67	81.48	85.19	29.63	90.80	96.55	95.40
	汉语言文学	99	96	92	92.93	4.04	7.07	90.91	82.14	89.29	92.86	78.57	28.57	85.71	96.43	98.21
	商务英语	97	76	82	84.54	4.12	15.46	64.95	76.67	77.78	85.19	81.48	29.63	78.33	91.67	85.00
	播音与主持艺术	95	1	85	89.47	1.05	10.53	1.05	80.26	81.08	91.89	91.89	18.92	90.79	93.42	94.74
	汉语国际教育	51	51	49	96.08	1.96	3.92	96.08	64.58	88.24	94.12	76.47	23.53	87.50	100.00	97.92
社会发展与管理学院	家政学	106	76	104	98.11	5.66	1.89	70.75	83.16	57.58	93.94	93.94	16.67	86.32	95.79	94.74

二级学院	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	未就业率(%)	省内就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校推荐度(%)	教育教学满意度(%)	实践教学满意度(%)
	旅游管理	101	76	93	92.08	2.97	7.92	70.30	77.00	50.72	94.20	85.51	24.64	96.00	99.00	92.00
	学前教育	98	71	94	95.92	3.06	4.08	68.37	72.53	78.00	82.00	86.00	34.00	90.11	94.51	96.70
	酒店管理	80	78	72	90.00	2.50	10.00	88.75	70.89	48.08	96.15	92.31	25.00	87.34	93.67	92.41
	社会工作	46	27	42	91.30	13.04	8.70	54.35	88.64	66.67	96.30	88.89	-	88.64	95.45	90.91
	空中乘务	41	36	36	87.80	26.83	12.20	75.61	80.56	30.77	100.00	92.31	46.15	86.11	94.44	80.56
	女性学	27	27	21	77.78	3.70	22.22	77.78	80.00	46.67	73.33	80.00	20.00	92.00	100.00	92.00
美术与设计学院	服装与服饰设计	110	4	102	92.73	0.91	7.27	3.64	84.91	49.37	87.34	84.81	24.05	92.45	97.17	92.45
	视觉传达设计	97	1	81	83.51	2.06	16.49	1.03	83.33	45.95	89.19	78.38	32.43	90.63	98.96	90.63
	产品设计	34	7	28	82.35	2.94	17.65	14.71	88.24	50.00	100.00	86.36	27.27	88.24	94.12	94.12
	美术学	34	3	29	85.29	-	14.71	5.88	80.65	83.33	94.44	88.89	33.33	93.55	93.55	93.55
音乐与舞蹈学院	音乐学	100	17	92	92.00	-	8.00	16.00	82.42	64.29	89.29	78.57	28.57	92.31	97.80	95.60
	舞蹈编导	49	3	47	95.92	2.04	4.08	6.12	85.42	80.00	96.00	72.00	24.00	93.75	97.92	97.92
	音乐表演	36	2	26	72.22	-	27.78	2.78	67.65	53.85	84.62	76.92	38.46	88.24	85.29	85.29



湖南女子学院  
HUNAN WOMEN'S UNIVERSITY

电话:0731-82766112

就业信息网网址:hnnzxy.bibibi.net

地址:湖南省长沙市中意一路160号

