



唐山职业技术学院
TANGSHAN VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

2021届

毕业生就业质量年度报告



二〇二一年十二月

学院概况	1
第一部分 就业基本情况	4
一、毕业生规模	4
1.毕业生学制、性别分布.....	4
2.毕业生分学制、专业大类分布.....	5
3.毕业生分学制专业分布.....	6
4.毕业生省内生源分布.....	8
5.毕业生省外生源分布.....	8
6.毕业生分专业大类生源分布.....	9
7.毕业生分专业生源分布.....	9
8.特殊身份毕业生分布.....	11
二、毕业生毕业去向	11
1.毕业生总体毕业去向分布.....	11
2.毕业生分专业毕业去向分布.....	12
3.毕业生分学历层次毕业去向落实率统计表.....	13
4.毕业生分学科门类毕业去向落实率统计表.....	13
5.毕业生分专业毕业去向落实率统计表.....	14
三、毕业生就业流向	15
1.毕业生就业地域流向总体分布.....	15
2.毕业生省外就业地域流向分布.....	16
3.毕业生就业行业分布.....	17
4.毕业生就业单位性质情况.....	18
第二部分 促进就业创业工作举措	19
一、促进毕业生就业工作举措	19
1.搭建就业平台，落实国家决策部署.....	19
2.加强制度建设，确保就业工作成效.....	19
3.突出专业特色，创新人才培养模式.....	20

4.搭建合作平台，深化校企协同育人.....	20
5.开展特殊帮扶，落实就业帮扶机制.....	21
6.做好政策引导，引导毕业生到基层就业.....	21
二、促进毕业生创业工作举措.....	22
1.以双创课程为基础，全面提升人才培养质量.....	22
2.以指导服务为抓手，提升学生创新创业素养.....	22
3.以众创空间为依托，科技创新引领成功创业.....	23
4.以双创大赛为平台，促进学生全面持续发展.....	24
第三部分 就业相关分析.....	25
一、专业相关度分析.....	25
1.整体毕业生工作与专业相关度.....	25
2.各系毕业生工作与专业相关度.....	26
3.各专业毕业生工作与专业相关度.....	27
二、毕业生工作所在地分析.....	28
1.毕业生工作所在地分布.....	28
2.各系毕业生工作所在地分布.....	29
三、毕业生就业现状满意度.....	30
1.毕业生就业现状满意度.....	30
2.各专业毕业生就业现状满意度.....	30
四、用人单位对毕业生的评价.....	32
1.用人单位对本校应届毕业生的总体满意度.....	32
2.主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意度.....	33
3.主要单位性质中的用人单位对本校应届毕业生的满意度.....	34
4.不同规模用人单位（按注册资金计）对本校应届毕业生的满意度.....	34
5.用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价.....	35
6.用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价.....	36
7.重点用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价.....	36
五、就业指导服务评价.....	37

1.毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价.....	37
2.毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价.....	37
3.用人单位对学校就业工作评价.....	42
第四部分 发展趋势分析.....	43
一、毕业生三年工作专业相关度变化趋势.....	43
1.专业相关度总体变化趋势.....	43
2.各系专业相关度变化趋势.....	44
二、毕业生三年升学率变化趋势.....	45
1.升学率总体变化趋势.....	45
2.各系毕业生升学情况.....	45
第五部分 就业对教育教学的反馈.....	46
一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈.....	46
1.毕业生对学校教育教学工作的满意度.....	46
2.教育教学改进举措.....	46
二、毕业生对职业发展要素的反馈.....	47
1.毕业生对职业发展要素重要性的反馈.....	47
2.加强职业素质教育的改进举措.....	48
三、用人单位对毕业生知识与技能、对学校人才培养的反馈.....	48
1.用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈.....	48
2.用人单位对学校人才培养的建议.....	49
四、未就业毕业生对就业工作反馈.....	50
1.毕业生未就业的原因.....	50
2.解决毕业生未就业的途径.....	51
五、下一步就业工作的努力方向.....	51
1.搭建高质量就业服务平台.....	51
2.进一步完善就业体制机制建设.....	51
3.拓展毕业生高质量就业途径.....	52

学院概况

唐山职业技术学院是河北省综合性高等职业院校。学院办学底蕴深厚，可追溯到始建于 1951 年的唐山市卫生学校，至今已有 70 年办学历史。2008 年学院以“优秀”等级通过高职高专人才培养工作水平评估；2010 年被确定为河北省示范性高职院校；2018 年获批教育部“国防教育特色学校”荣誉称号；2019 年被教育部认定为“国家优质专科高职学校”，列入河北省“双高”建设单位。2020 年学院顺利通过河北省内部质量保证体系诊断与改进复核。“双高”建设以来，学院获国家级项目数量位列全国第 91 名，跻身全国先进行列。

专业建设特色鲜明。学院设有口腔系、护理系、临床医学系、财经系、管理系、信息工程系、机电工程系、农林工程系等 8 个教学系和基础部、基础医学部、社会科学部、公共外语部（国际交流中心）、体育部等 5 个教学部，开设招生专业（含方向）41 个，形成了口腔医学、医疗康养、大数据与会计、智能制造、新一代信息技术、智慧农业等 6 大专业群。口腔医学专业群是河北省立项建设的高水平专业群；园林技术、会计、护理、计算机网络技术等 4 个专业被教育部认定为“高等职业教育创新发展行动计划”骨干专业。

师资力量不断提升。在长期的办学实践中，学院打造出一支技艺精湛、师德高尚、专兼结合的“双师型”教师队伍。目前，我院全院教职工 789 人，其中专任教师 517 人，双师比为 73.89%，享受国务院政府特殊津贴专家 1 人，河北省教学名师、燕赵英才、优秀教育工作者、师德标兵、河北省“三三三人才工程”第二、三层次人选近 30 人，建有国家级“双师型”教师培养培训基地 1 个和省级教师教学创新团队 3 个。

教育教学成果丰硕。牵头制定了教育部《高等职业学校口腔医学技术专业教学标准》和《职业学校口腔医学技术专业实训条件建设标准》；立项建设口腔医学技术、会计信息管理专业“国家专业教学资源库子项目”和大数据与会计专业群省级专业教学资源库；建有国家级、省级精品课、精品资源共享课、精品在线开放课程、继续教育在线开放课近 20 门；多部教材入选“十三五”国家规划教材；学院义齿加工虚拟仿真实训基地被评为国家级职业教育示范性虚拟仿真实训基地。近三年来，师生参加各级各类技能竞赛获省级以上奖励 200 余项，教师获得全国教学能力大赛一等奖、河北省教学成果二等奖、连续六届河北省高校辅导员职业能力大赛一等奖，学生获全国职业院校技能大赛二等奖。

产教融合、校企合作成效显著。学院坚持深化产教融合，推进校企协同育人。牵头组建河北省现代农业职教集团、京津冀现代农业职教联盟，2021 年河北省现代农业职教集团入选全国示范性职教集团培育单位。学院建有校内外实习实训基地 400 余个，拥有 33 家教学医院，与重点企业深入合作、建立订单班，共同打造基于产业发展需求的人才培养体系。学院园艺项目实训基地被确认为第 46 届世界技能大赛省级集训基地。

创新创业就业成绩突出。毕业生毕业去向落实率连续多年保持在 97% 以上。毕业生中创业人数逐年提升，成功培育出多个年营业额达 50 万元以上的毕业生创业典型企业。学院在第七届中国国际互联网+大学生创新创业大赛中获得国赛铜奖 1 项、省赛金奖 1 项、银奖 5 项、铜奖 11 项、“乡村振兴”单项奖 1 项，学院连续五年被河北省教育厅授予“优秀组织奖”。与唐山军分区共建华北首个专业技术兵储备基地，三年来为部队输送优质兵源近 500 名。

科研与社会服务亮点纷呈。近三年来，教师先后承担国家、省、市级科研项目 99 项，取得国家、省、市级教科研成果 123 项，获得国家授权专利 99 项。学

院为河北省高技能人才培训基地，省职业能力提升定点培训机构，每年开展社会培训及职业技能认定服务 27000 余人次。

对外合作交流硕果累累。加快推进国际化办学步伐，与德国、泰国、匈牙利等多个国家在人才培养、文化与学术交流、境外实践教育等方面开展深度合作。学院连续 2 年荣获泰国教育部中泰职业教育国际合作突出贡献奖，担任“中国—东盟职业教育国际合作联盟”副理事长单位和“中国—俄罗斯—东盟农业职业教育国际联盟”副理事长单位，国际影响力不断增强。

第一部分 就业基本情况

我院 2021 届毕业生共计 4389 人，已就业人数 4270 人，总体毕业去向落实率 97.29%。其中二年制专科毕业生共计 61 人，已就业人数 56 人，毕业去向落实率 91.8%，三年制专科毕业生共计 3537 人，已就业人数 3442 人，毕业去向落实率 97.31%，五年制专科共计 791 人，已就业人数 772 人，毕业去向落实率 97.6%。

一、毕业生规模

1. 毕业生学制、性别分布

2021 年我院共有专科毕业生 4389 人，按学制分为二年制、三年制和五年制三种。

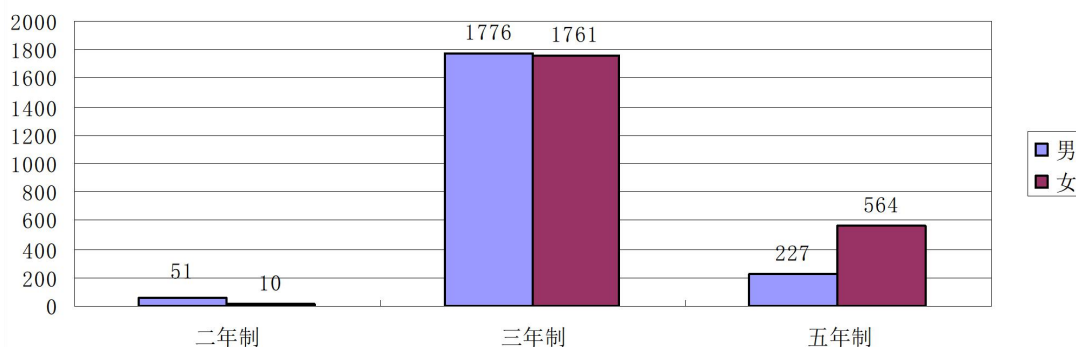


图 1.1.1 2021 届毕业生学历、性别分布

如图 1.1.1 所示，2021 届毕业生中二年制毕业生 61 人，占 1.39%，其中男生 51 人，占 83.61%，女生 10 人，占 16.39%；三年制毕业生 3537 人，占 80.59%，其中男生 1776 人，占 50.21%，女生 1761 人，占 49.78%；五年制毕业生 791 人，占 18.02%，其中男生 227 人，占 28.70%，女生 564 人，占 71.30%。

2.毕业生分学制、专业大类分布

2021 届二年制、三年制和五年制毕业生分别为 61 人、3537 人和 791 人。涵盖了财经商贸大类、电子信息大类、公共管理与服务大类、交通运输大类、旅游大类、农林牧渔大类、食品药品与粮食大类、土木建筑大类、文化艺术大类、新闻传播大类、医药卫生大类、装备制造大类 12 个专业大类。

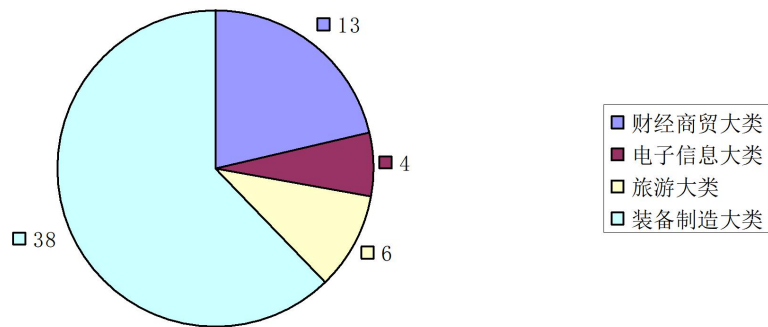


图 1.1.2 2021 届二年制毕业生分专业大类分布

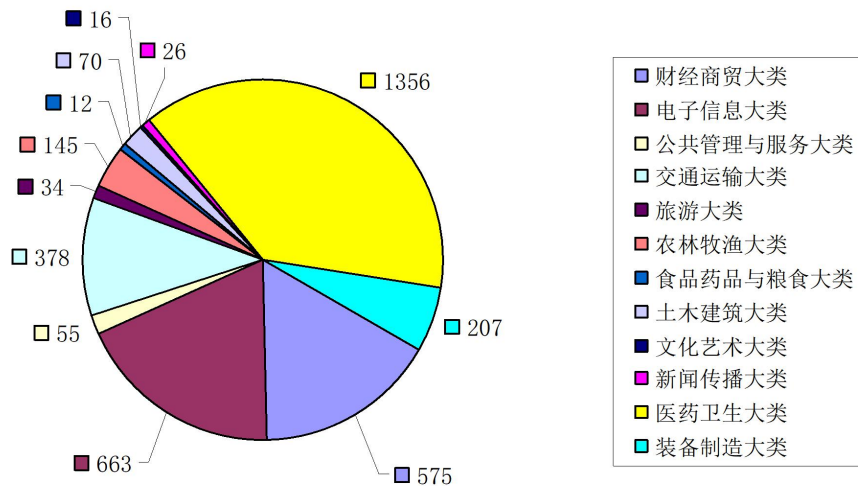


图 1.1.3 2021 届三年制毕业生分专业大类分布

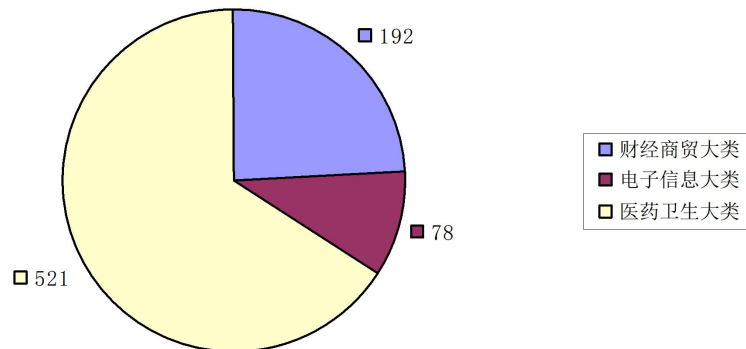


图 1.1.4 2021 届五年制毕业生分专业大类分布

如图 1.1.2、图 1.1.3、图 1.1.4 所示，毕业生人数最多的学科门类是医药卫生大类 1877 人，占 42.77%；其次是财经商贸大类 780，占 17.77%；第三是电子信息大类 745 人，占 16.97%。

3. 毕业生分学制专业分布

我院 2021 届共有 40 个专业的毕业生，其中二年制专业 4 个，三年制专业 40 个，五年制专业 4 个（注：学制不同，专业有交叉）。

从下表 1.1.5 可以看出，三年制毕业生中，护理、口腔医学、动车组检修技术、计算机应用技术四个专业毕业生人数最多，均在 200 人以上。

表 1.1.5 2021 届毕业生分学制专业分布

三年制		五年制	
专业	毕业生数	专业	毕业生数
财务管理	85	电子商务	95
畜牧兽医	11	护理	528
电气自动化技术	28	会计	90
电子商务	169	计算机应用技术	78
动车组检修技术	219	合计	791
动物医学	46	二年制	
风景园林设计	19	专业	毕业生数
工程造价	51	电子商务	13
工业机器人技术	25	计算机应用技术	4
国际邮轮乘务管理	40	旅游管理	6
护理	579	汽车检测与维修技术	38
会计	159	合计	61
机电一体化技术	98		
计算机网络技术	72		
计算机信息管理	193		
计算机应用技术	275		
酒店管理	3		
口腔医学	286		
口腔医学技术	64		
临床医学	116		
旅游管理	31		
汽车检测与维修技术	18		
人力资源管理	55		
市场营销	115		
数字媒体艺术设计	16		
铁道供电技术	76		
铁道信号自动控制	43		
网络新闻与传播	26		
物联网应用技术	25		
物流管理	36		
新能源汽车技术	38		
眼视光技术	26		
药品生产技术	12		
医学影像技术	149		
移动互联应用技术	98		
园林技术	72		
园艺技术	16		
证券与期货	11		
中医学	107		
助产	29		
合计	3537		

4. 毕业生省内生源分布

我院 2021 届毕业生省内生源共有 4027 人，占毕业生总数的 91.75%。

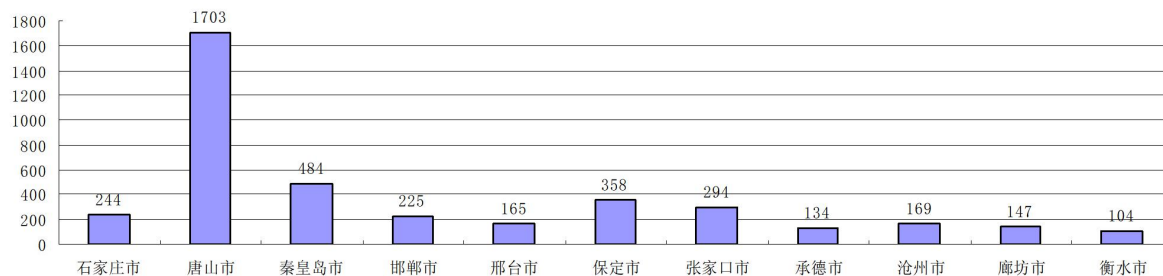


图 1.1.6 2021 届毕业生省内生源分布

如图 1.1.6 所示，省内生源 11 个地市中，数量最多的为唐山市 1703 人，占毕业生总数的 38.8%；其次为秦皇岛市 484 人，占 11.03%；第三为保定市 358 人，占 8.16%。

5. 毕业生省外生源分布

我院 2021 届毕业生省外生源共有 362 人，分布在安徽省、甘肃省、广东省、贵州省、黑龙江、吉林省、辽宁省、内蒙古、宁夏等 14 个省、自治区、直辖市，占毕业生总数的 8.25%。

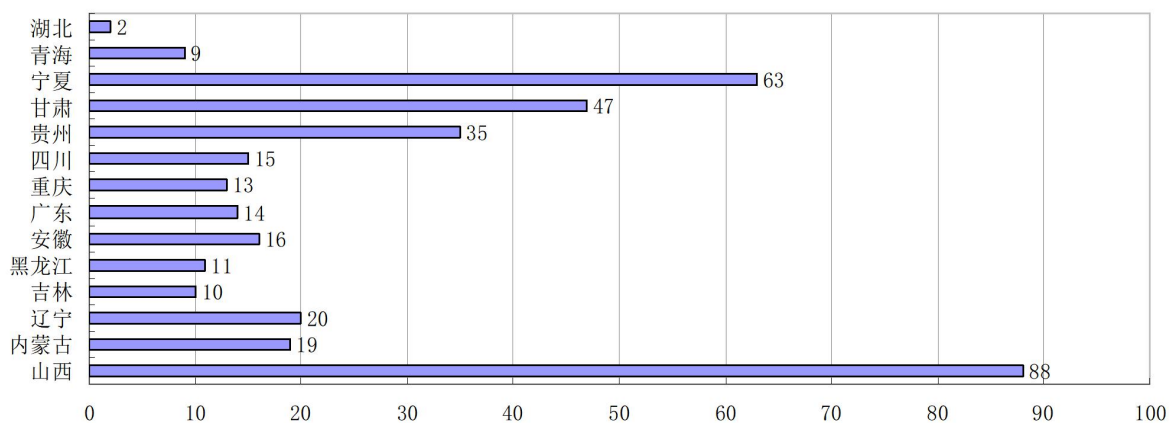


图 1.1.7 2021 届毕业生省外生源分布

如图 1.1.7 所示，外省生源人数中数量最多的为山西省 88 人，其次是宁夏回族自治区 63 人。

6. 毕业生分专业大类生源分布

表 1.1.8 2021 届毕业生分专业大类生源分布（省内、省外）

学科门类	合计	省内	比例 (%)	省外	比例 (%)
财经商贸大类	780	779	99.87	1	0.13
电子信息大类	745	745	100		
公共管理与服务大类	55	55	100		
交通运输大类	378	289	76.46	89	23.54
旅游大类	40	40	100		
农林牧渔大类	145	145	100		
食品药品与粮食大类	12	12	100		
土木建筑大类	70	69	98.57	1	1.43
文化艺术大类	16	16	100		
新闻传播大类	26	26	100		
医药卫生大类	1877	1607	85.62	270	14.38
装备制造大类	245	244	99.59	1	0.41
合计	4389	4027	91.75	362	8.25

从表 1.1.8 可以看出，各学科门类人数分布中，省内生源人数分布最多的是医药卫生大类 1607 人，比例为 85.62%；其次是财经商贸大类 779 人，比例为 99.87%；第三是电子信息大类 745 人，比例为 100%。

7. 毕业生分专业生源分布

我院 2021 届 40 个专业毕业生人数分布中，省内生源分布最多的是护理专业 1080 人，其次是会计专业 240 人，第三是口腔医学专业 235 人；省外生源分布最多的是口腔医学专业 99 人，其次是临床医学专业 82 人，第三是中医学专业 77 人，如表 1.1.9 所示。

表 1.1.9 2021 届毕业生分专业生源分布（省内、省外）

专业	合计	省内	比例 (%)	省外	比例 (%)
财务管理	85	85	100.00		
畜牧兽医	11	11	100.00		
电气自动化技术	28	28	100.00		
电子商务	277	276	99.64	1	0.36
动车组检修技术	219	161	73.52	58	26.48
动物医学	46	46	100.00		
风景园林设计	19	19	100.00		
工程造价	51	50	98.04	1	
工业机器人技术	25	25	100.00		
国际邮轮乘务管理	40	40	100.00		
护理	1107	1080	97.56	27	2.44
会计	249	249	100.00		
机电一体化技术	98	98	100.00		
计算机网络技术	72	72	100.00		
计算机信息管理	193	193	100.00		
计算机应用技术	357	357	100.00		
酒店管理	3	3	100.00		
口腔医学	286	167	58.39	119	41.61
口腔医学技术	64	64	100.00		
临床医学	116	58	50.00	58	50.00
旅游管理	37	37	100.00		
汽车检测与维修技术	56	56	100.00		
人力资源管理	55	55	100.00		
市场营销	115	115	100.00		
数字媒体艺术设计	16	16	100.00		
铁道供电技术	76	55	72.37	21	27.63
铁道信号自动控制	43	33	76.74	10	23.26
网络新闻与传播	26	26	100.00		
物联网应用技术	25	25	100.00		
物流管理	36	36	100.00		
新能源汽车技术	38	37	97.37	1	
眼视光技术	26	26	100.00		
药品生产技术	12	12	100.00		
医学影像技术	149	130	87.25	19	12.75
移动互联应用技术	98	98	100.00		
园林技术	72	72	100.00		
园艺技术	16	16	100.00		
中医学	107	60	56.07	47	43.93
助产	29	29	100.00		
证券与期货	11	11	100.00		
合计	4389	4027	91.75	362	8.25

8.特殊身份毕业生分布

我院 2021 届毕业生中共有学生党员 148 人，学生干部 577 人，少数民族学生 323 人，特困生 348 人。如图 1.1.10 所示。

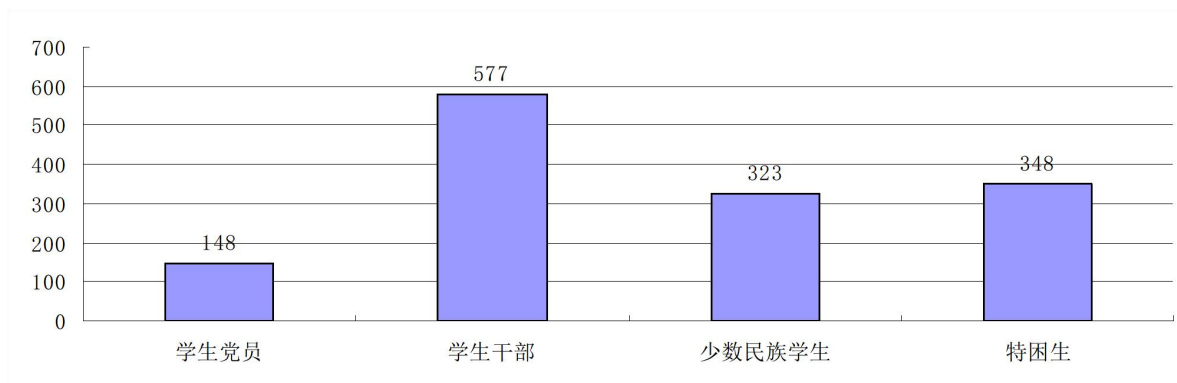


图 1.1.10 2021 届特殊身份毕业生分布

二、毕业生毕业去向

1.毕业生总体毕业去向分布

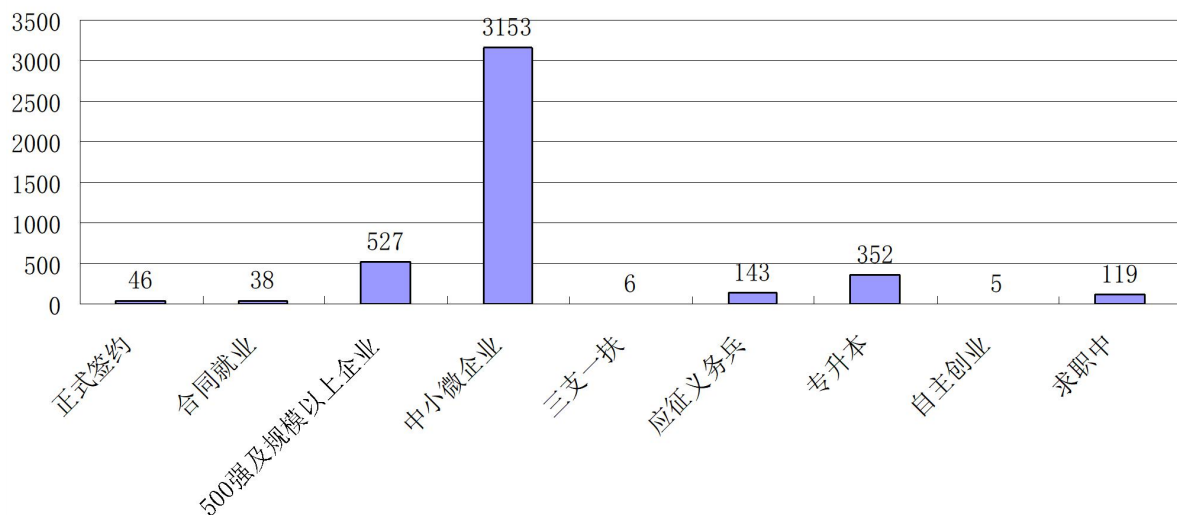


图 1.2.1 2021 届毕业生毕业去向分布图

如图 1.2.1 所示，2021 年我院毕业生共有 4389 人，已就业人数 4270 人，总体毕业去向落实率 97.29%。正在求职 119 人，仅占 2.71%。2021 年我院征兵工作效果显著，应往届毕业生参军入伍人数共计 173 人，其中 2021 届毕业生应征入伍 143 人。

2. 毕业生分专业毕业去向分布

表 1.2.2 2021 届毕业生分专业毕业去向分布

专业	总人数	正式签约	合同就业	500 强及规模以上企业	中小微企业	参军	三支一扶	自主创业	专接本	求职中
财务管理	85	2			68	2			12	1
畜牧兽医	11			1	8	2				
电气自动化技术	28			25		1			2	
电子商务	277	1			248	13		1	11	3
动车组检修技术	219	9		175		15			14	6
动物医学	46			15	28	2			1	
风景园林设计	19				18	1				
工程造价	51				47	1			3	
工业机器人技术	25	1		21		2		1		
国际邮轮乘务管理	40				37	1			2	
护理	1107	1	26		903	14	2		121	40
会计	249	16			200	7			22	4
机电一体化技术	98	2		86		5		1	4	
计算机网络技术	72				54	6			9	3
计算机信息管理	193				156	8			27	2
计算机应用技术	357				309	18			26	4
酒店管理	3				2					1
口腔医学	286				164	6	2		6	12
口腔医学技术	64				61	2			1	
临床医学	116	5	5	3	77	4	2		12	8
旅游管理	37				31	1			3	2
汽车检测与维修技术	56	2		44		5			2	3
人力资源管理	55				48				6	1
市场营销	115			1	102	4		1	7	
数字媒体艺术设计	16				9	1			6	
铁道供电技术	76	3		67		2			2	2
铁道信号自动控制	43			43						
网络新闻与传播	26				26					
物联网应用技术	25				23	1				1
物流管理	36				30	2			3	1
新能源汽车技术	38			34		2			2	
眼视光技术	26		1		19				1	5
药品生产技术	12		1		10				1	
医学影像技术	149	3	2	10	116	3			8	8
移动互联应用技术	98				85	6			4	3
园林技术	72		3		60	4		1	4	
园艺技术	16				14				2	
证券与期货	11				10				1	
中医学	107	1		2	74	2			22	6
助产	29				21				5	3
合计	4389	46	38	527	3153	143	6	5	352	119

3. 毕业生分学历层次毕业去向落实率统计表

表 1.2.3 2021 届毕业生分学历层次毕业去向落实率统计表

学历层次	总人数	已就业人数	毕业去向落实率 (%)
二年制专科	61	56	91.80
三年制专科	3537	3442	97.31
五年制专科	791	772	97.60

如表 1.2.3 所示，2021 届毕业生中三年制已就业人数为 3442 人，占其总数的 97.31%；五年制已就业人数为 772 人，占其总数的 97.60%；二年制已就业人数为 56 人，占其总数的 91.80%。

4. 毕业生分学科门类毕业去向落实率统计表

表 1.2.4 2021 届毕业生分学科门类毕业去向落实率统计表

学科门类	总人数	已就业人数	毕业去向落实率 (%)
财经商贸大类	780	771	98.85
电子信息大类	745	732	98.26
公共管理与服务大类	55	54	98.18
交通运输大类	378	370	97.88
旅游大类	40	37	92.50
农林牧渔大类	145	145	100.00
食品药品与粮食大类	12	12	100.00
土木建筑大类	70	70	100.00
文化艺术大类	16	16	100.00
新闻传播大类	26	26	100.00
医药卫生大类	1877	1795	95.63
装备制造大类	245	242	98.78
合计	4389	4270	97.29

5. 毕业生分专业毕业去向落实率统计表

表 1.2.5 2021 届毕业生分专业毕业去向落实率统计表

专业	总人数	已就业人数	毕业去向落实率 (%)
财务管理	85	84	98.82
畜牧兽医	11	11	100.00
电气自动化技术	28	28	100.00
电子商务	277	274	98.92
动车组检修技术	219	213	97.26
动物医学	46	46	100.00
风景园林设计	19	19	100.00
工程造价	51	51	100.00
工业机器人技术	25	25	100.00
国际邮轮乘务管理	40	40	100.00
护理	1107	1067	96.39
会计	249	245	98.39
机电一体化技术	98	98	100.00
计算机网络技术	72	69	95.83
计算机信息管理	193	191	98.96
计算机应用技术	357	353	98.88
酒店管理	3	2	66.67
口腔医学	286	274	95.80
口腔医学技术	64	64	100.00
临床医学	116	108	93.10
旅游管理	37	35	94.59
汽车检测与维修技术	56	53	94.64
人力资源管理	55	54	98.18
市场营销	115	115	100.00
数字媒体艺术设计	16	16	100.00
铁道供电技术	76	74	97.37
铁道信号自动控制	43	43	100.00
网络新闻与传播	26	26	100.00
物联网应用技术	25	24	96.00
物流管理	36	35	97.22
新能源汽车技术	38	38	100.00
眼视光技术	26	21	80.77
药品生产技术	12	12	100.00
医学影像技术	149	141	94.63
移动互联应用技术	98	95	96.94
园林技术	72	72	100.00
园艺技术	16	16	100.00
证券与期货	11	11	100.00
中医学	107	101	94.39
助产	29	26	89.66
合计	4389	4270	97.29

三、毕业生就业流向

1. 毕业生就业地域流向总体分布

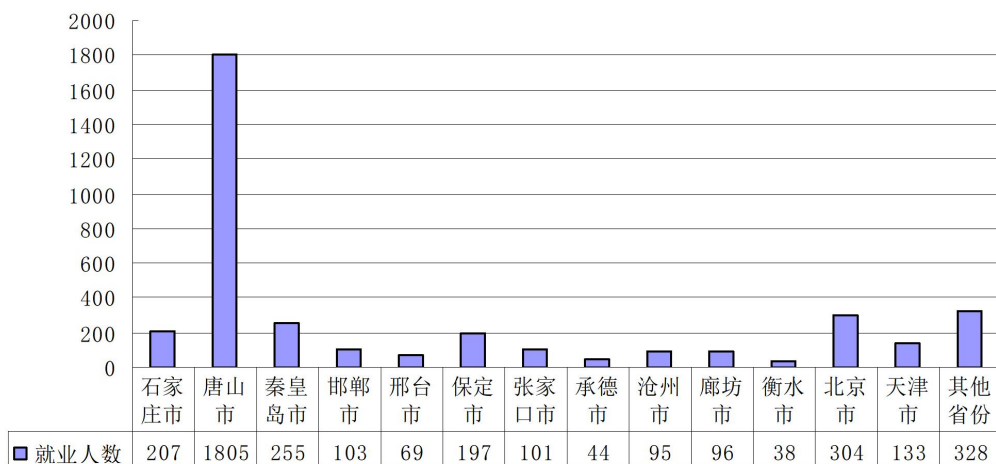


图 1.3.1 2021 届毕业生就业地域流向情况

从上图可以看出，我院 2021 届毕业生就业地域流向主要为河北省，赴冀就业人数 3010 人，占毕业生总数的 68.58%。我院 2021 届毕业生就业地域流向情况如图 1.3.1 所示，由图可知在河北省内唐山市就业人数最多 1805 人、占毕业生总数的 41.13%，其次是秦皇岛市 255 人，第三是石家庄市 207 人，第四是保定市 197 人。另外，毕业生赴北京、天津、河北就业共计 3447 人，占毕业生总数的 78.54%。以上这些彰显了我院“立足唐山、面向河北、助推京津冀、融入环渤海、服务区域经济社会发展需求”的办学定位，更重要的是体现了我院的就业工作是以提高毕业生就业社会贡献度为重要指标的。

2. 毕业生省外就业地域流向分布

表 1.3.2 2021 届毕业生省外就业地域流向分布

省份	就业人数
北京	304
天津	133
安徽	13
福建	2
甘肃	13
广东	31
广西	1
贵州	14
河南	2
黑龙江	2
湖北	5
湖南	3
吉林	2
江苏	28
江西	1
辽宁	14
内蒙	20
宁夏	28
青海	9
山东	22
山西	38
陕西	21
上海	17
四川	7
新疆	11
浙江	15
重庆	9
合计	765

3. 毕业生就业行业分布

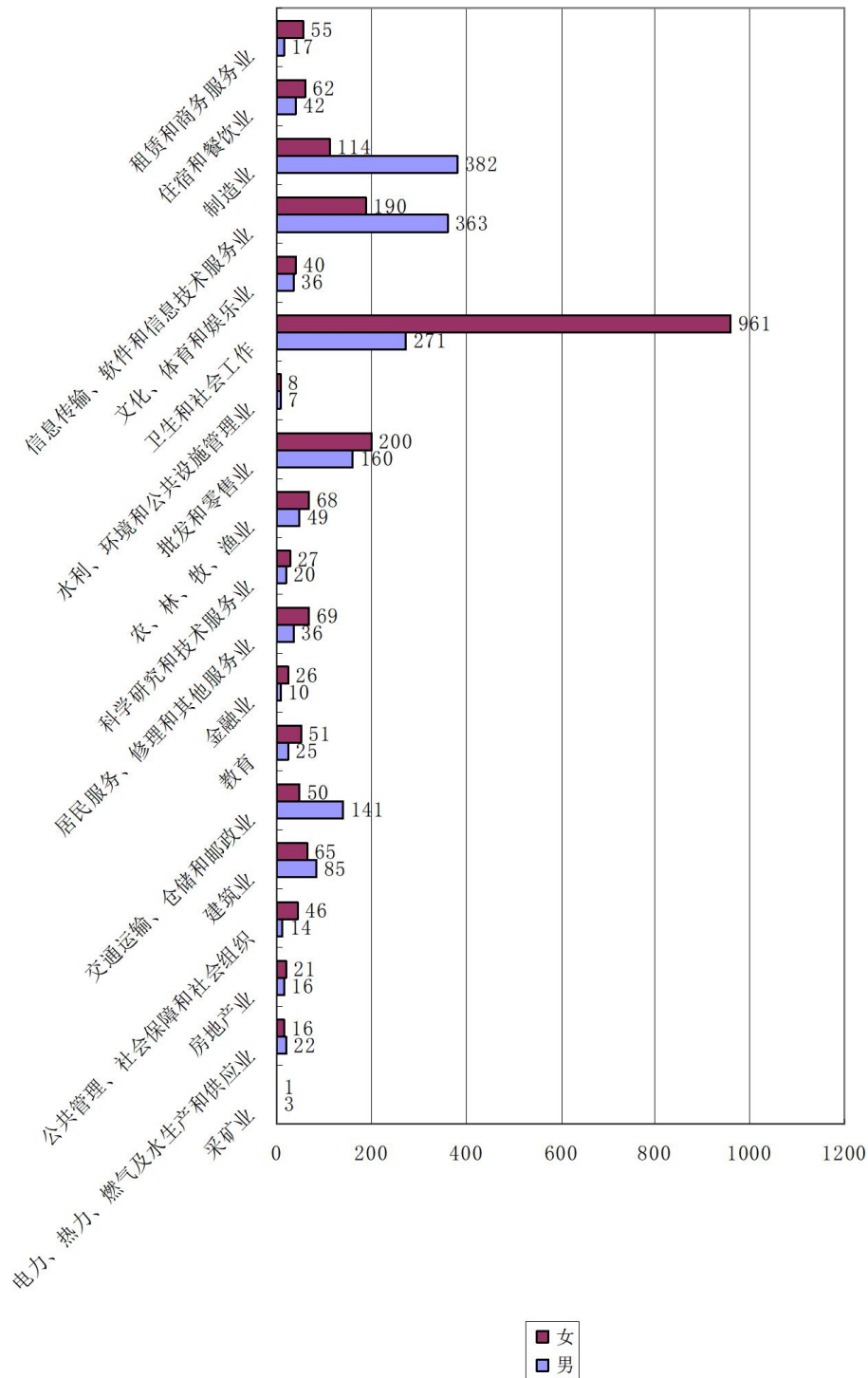


图 1.3.3 2021 届毕业生就业行业分布

由图 1.3.3 所示，我院 2021 届毕业生就业行业分布主要集中在卫生和社会工作 1232 人、信息传输、软件和信息技术服务业 553 人和制造业 496 人。

4. 毕业生就业单位性质情况

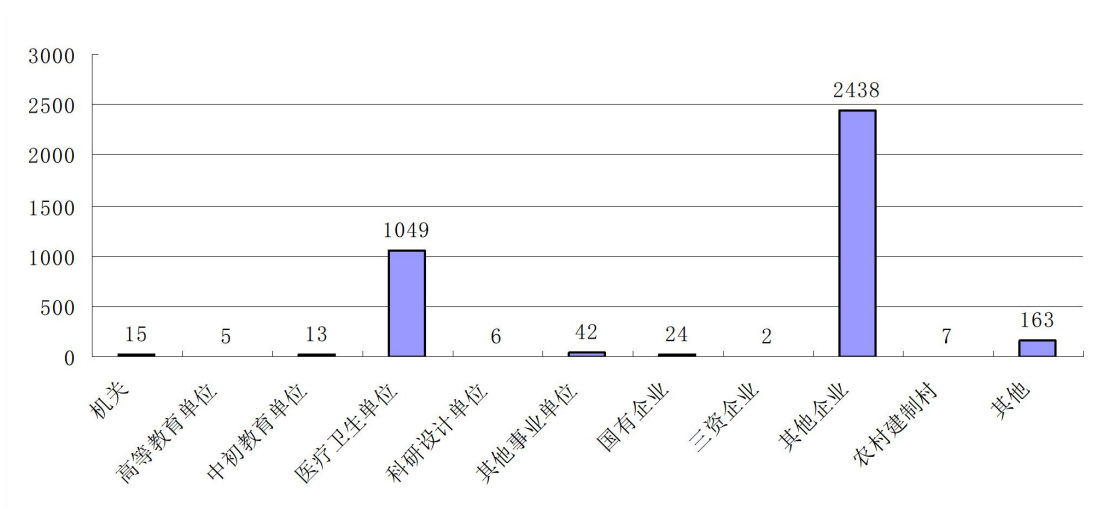


图 1.3.4 2021 届毕业生就业单位性质情况

第二部分 促进就业创业工作举措

一、促进毕业生就业工作举措

1. 搭建就业平台，落实国家决策部署

学院党委认真贯彻落实党中央、国务院“稳就业”、“保就业”决策部署，秉承“立德树人、服务发展、促进就业”办学宗旨，根据全国经济社会发展及行业需求，千方百计做好了常态化疫情防控下的就业工作，为京津冀协同发展国家战略提供了强大的人才智力支撑。书记、院长均带队拜访 100 家以上用人单位，与中国移动唐山分公司、唐山瑞丰钢铁有限公司、南湖医院等多家大型企业、医院签署战略合作协议，深化校企合作，拓展了毕业生就业渠道。邀请 200 多家国企、500 强企业、上市公司等单位，组织 98 场线上线下双选会，提供近 12000 个就业岗位；举办了 156 次校园招聘、参军入伍、专接本考试、“三支一扶”、“西部计划”、校企合作、技能大赛等就业教育活动。

2. 加强制度建设，确保就业工作成效

紧盯就业态势“风向标”，紧跟政策“指挥棒”，落实文件执行、就业跟踪、就业帮扶、就业考核等四项制度，为就业工作保驾护航。出台了《唐山职业技术学院 2021 届毕业生就业促进周活动工作方案》、《唐山职业技术学院 2021 届特殊群体毕业生就业创业帮扶实施方案》等多个行之有效的政策文件，落实就业工作考核与就业跟踪调查机制，健全就业帮扶机制。贯彻落实国务院、中央军委关于大学生征兵的有关政策，制定了 2021 年大学生征兵工作方案，落实征兵绩效与激励机制，重点开展了面向毕业生的宣传动员和广泛征集，应往届毕业生参军入伍 173 人，进一步缓解了毕业生的就业压力。2021 届毕业生专接本共录取了 352 名学生，升学率为 8.04%，较 2019 届、2020 届毕业生升学率有明显提升，体现了学生对接受高层次教育的强烈愿望。

3.突出专业特色，创新人才培养模式

创新育人体系，实行“项目驱动、任务引领、成果导向”的人才培养模式。围绕 1+X 证书、技能大赛、学徒制等方面多次组织工作推进会，切实彰显协同育人、产教融合质量。形成了护理系“双轨双控，双向融通”、财经系“双元三阶四平台”、信息系“五双并举、二位一体”等各具专业特色的人才培养模式。依托产业学院等新型产教融合载体，校企共同培养“一专多能”的专业复合型技术技能人才。积极与行业、企业合作，吸引北京西苑饭店、北京首旅集团、中国移动唐山分公司、唐山瑞丰钢铁（集团）有限公司等多家产教融合型企业，目前学院开展现代学徒制专业 12 个，企业订单班 56 个。

4.搭建合作平台，深化校企协同育人

一是拓展校企政合作办学渠道。2021 年分别与经纬时代、新迈尔、美和易思、武汉高教新能源等 5 家企业续签校企合作育人协议；与中国移动唐山分公司、唐山瑞丰钢铁有限公司等多家大型公司签署战略合作协议；与滦州市政府签署战略合作协议，双方将积极推进校城共建，建设产教融合示范城市，全力支持唐山职院高质量发展；与唐山市南湖医院建立非直属附属医院，形成院校合一、工学一体的技术技能人才培养机制，为唐山市培养更多的高素质医疗卫生技术技能人才。组织了 2021 年河北省园林景观设计施工技能大赛，共邀请全国重点行业企业、院校及科研单位的专家，省内百余名学生参赛；举办京津冀口腔职业教育合作共同体“第三届职业学校口腔技能大赛”，参加队伍覆盖九省十九所院校，有效加强了河北省农业、口腔技能人才的培养，为学生们就业创业打下良好的实践基础。

二是落实集团办学实体化运行。牵头河北省现代农业职业教育集团、京津冀现代农业职教联盟和河北省卫生职业教育集团 3 个，作为副理事单位参与职教集团化办学联盟 21 家，新增全国临空经济产教融合发展联盟、新疆电子信息职教联盟和新疆智能制造职教联盟 3 家。集团围绕服务“乡村振兴”“京津冀协同发展”战略，开展了三轮涉农专业结构调整，增加了教学内容或选修课程，推进了

理论与实践相结合的人才培养模式改革，完成新型职业农民培训智能化资源培训包建设，出版了云教材 1 部，建设国家精品在线开放课程 1 门。2021 年河北省现代农业职教集团组织承办园艺、花艺、蔬菜嫁接三项省级赛事，我院农林工程系在园艺大赛国赛中荣获二等奖；2021 年 6 月，河北省现代农业职教集团成功入选教育部第二批示范性职业教育集团（联盟）培育单位。

5.开展特殊帮扶，落实就业帮扶机制

一是实施个性化就业指导。通过组织专场招聘、“一对一”帮扶、优先推荐岗位、重点组织培训、加强创业意识和能力培训等措施，进一步加强对困难毕业生的就业指导教育，帮助他们了解自己，掌握就业政策，调整就业期望，提高创业意识和创业能力，拓宽就业渠道。指导各系按照“一人一档”“一人一策”工作要求，及时做好就业困难学生的摸底、调查工作，对困难毕业生建立档案和台账，进行分类指导，建立信息统计报送制度，及时掌握困难毕业生的就业状况。

二是实行精准帮扶就业工程。在各类就业项目实施过程中对困难群体毕业生给予优先推荐，切实采取有效措施帮助特殊毕业生顺利就业，推动毕业生就业工作向着精致化、专业化的方向发展。根据唐山市人力资源和社会保障局出台的关于求职补贴发放的有关文件精神，制定并落实我院《关于做好 2021 届毕业生求职补贴发放工作的通知》精神。通过精准帮扶贫困毕业生，对困难毕业生给予适当的求职补贴，减轻其经济压力，促成其顺利就业，增强了特殊群体的就业保障能力，为 351 名 2021 届毕业生发放就业补贴 70.2 万元。

6.做好政策引导，引导毕业生到基层就业

一是实行毕业生面向基层就业工作责任制。学院一向把毕业生基层就业作为学生成长成才的重要平台和就业工作的重要渠道。学院各系主要负责人亲自抓本系毕业生面向基层就业工作，各个毕业班班主任抓本班毕业生面向基层就业工作，在工作中及时研究学习相关政策并解决工作中的重大问题。坚持一级抓一级，层层抓落实，加强对引导和鼓励毕业生到基层就业工作的指导和督查，切实做到责任、政策、措施到位。

二是构建长效的学生基层就业引导机制。学院积极制定了引导和鼓励毕业生志愿服务西部、“三支一扶”等面向基层就业的各项措施，大力宣传引导毕业生面向基层就业典型人物，鼓励更多的毕业生投身于祖国西部建设。临床医学系 13 名毕业生成功入职新疆第二师铁门关市大学生事业编，用奉献和汗水在西部基层医疗岗位上吹响青春号、助力西部梦。

二、促进毕业生创业工作举措

1.以双创课程为基础，全面提升人才培养质量

以省教育厅双创“金课”建设为指导，以《创新创业基础》《职业生涯规划》双创通识课程建设为抓手，重构课程体系与内容，改革教学与评价方式，制作教学资源微课 43 个，校企共建《创新创业模拟沙盘》师资培训教具，《创新创业基础》教材由高教出版社出版。

以创新工坊为依托，以“创新点亮生活、科技创造未来”为主题，聘请企业科技技师，结合校内创业导师，组织开展设计型创客马拉松训练营活动。训练营以制作遥控、手动一体化小车为载体，进行平面设计、3D 建模、电子模块组装、软件控制、成型组装等系列工作，融入专业知识，通过科技创新、学做结合，提升了学生的创新思维与创造能力。

针对农业专业群，聚焦产业需求，依托“玉泉山乡村经济建设项目”载体，结合青年红色筑梦之旅活动，组建助农小分队，完成项目开发与成果推广，形成双创教学改革与产业发展同频共振、互促共赢的良性循环。《玉泉山乡村经济建设创业项目设计》获得学院教学能力大赛一等奖，获得河北省教育厅教学技能大赛二等奖。

2.以指导服务为抓手，提升学生创新创业素养

一是拓展学生创业就业新途径。与唐山市人力资源和社会保障局对接，全方位宣传《毕业生就业创业扶持政策》《就业创业服务机构》《就业创业孵化基地》《创业担保贷款网上申请办理流程》等各类政策及信息，印制《毕业生就业创业服务手册》700 余份，发放至各系、各班，让广大毕业生充分了解创业补贴、求

职补贴申领条件，服务机构职能、孵化基地服务方向等，全面了解目前创业环境，创业帮扶举措，理性选择未来发展方向；建立微信唐职院创新创业服务平台，及时发布《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》等纲领性文件，推送《如何选择创业项目》《如何做好创业风险管理》《创业价值观》等指导性文章，分享《工商营业执照办理流程》《就业创业证办理流程》等服务性内容，年推送量达三百余篇，点击量三千余次。

二是强化校内外导师引领作用。以培养学生创新创业理念为目标，以我院医疗康养、新农科、商科、工科专业群为基础，吸纳校外行业企业、校内优秀专业带头人 24 名为创新创业导师，定期为有创业意愿的学生及入驻众创空间企业和团队在市场调研、技术研发、融资对接、企业发展等多方面提供优质的指导和服务，年度开展创新创业指导活动 12 场次，服务师生 1800 余人。

三是加强多角度培训指导。为提升学生创新创业能力，与青创科技发展有限公司合作开展师生培训共两期，参训人数 120 余。双方合作研发《大学生创业实训沙盘》《企业运营管理实战沙盘》两款教学沙盘，在模拟中体验企业的初创、成长、发展、成熟及衰退等不同的阶段，在分析市场、制定战略、营销计划、财务管理、客户关系维护等一系列活动中，参悟科学的管理规律，提升管理能力。对接唐山市人社局共同举办“就业创业指导服务进校园”宣讲会，现场解析就业政策、面对面解答毕业生提出的各类就业创业问题，邀请国家级创业培训师开展《激发你的职业梦想：创业篇》的讲座；邀请唐山博玉骨质瓷有限公司总经理做《放飞梦想》的创业分享，现场发放《唐山市高校毕业生就业创业服务手册》《创业故事》等宣传材料 300 余份。

3.以众创空间为依托，科技创新引领成功创业

依托众创空间资源优势，内化专创融合创新动力，外引双创优质企业资源，强化科技创新引领创业。调动大学生创业联盟社团积极性，创新开展设计型创客马拉松专创融合活动，营造学院科技创新文化氛围；与北启景恒和青创科技公司合作，组织大赛冲刺训练营活动，通过启发创意-创新产品-参加大赛-项目孵化系

列指导，完成了 7 款创新产品研究与开发，支持申请实用新型专利 11 项，助力各类双创大赛获得优异成绩；2021 年培育孵化校内团队企业 3 家，入驻项目达到 30 个，其中企业 13 家，团队 17 家，带动就业 50 多人，引领了全院学生的科技创新意识和创新水平的提升，进一步提升了众创空间创新内涵建设水平。

4. 以双创大赛为平台，促进学生全面持续发展

以专创融合为切入点，密接市场需求与产业发展，组织参加省、市双创大赛六项，获得省级以上奖励 50 个。获得省、市级优秀组织奖各 1 项。“挑战杯”河北省大学生课外学术科技作品竞赛荣获特等奖 1 项，一等奖 1 项、二等奖 1 项，实现了“挑战杯”特等奖的零突破；在第七届河北省“互联网+”创新创业大赛中，组织参赛项目 945 个，《量形本草—中药数字化平台》等项目获得 1 金 5 银 11 铜的优异战绩，与农业产业深度融合的《甜桃润心—科技创新助力乡村振兴的先锋队》项目获得大赛红旅赛道金奖，3 名教师获得大赛优秀指导教师奖，我院荣获乡村振兴单项奖，实现省级金奖的重要突破；第八届“学创杯”模拟赛河北赛区选拔赛，获得“一等奖”1 项，“二等奖”5 项；第二届河北省中华职教杯大赛，《安全多功能舒适型静脉采血针》等项目获二等奖和三等奖各 1 项；第二届河北省 TRIZ 杯《一种可重复使用的新型口罩》等项目获省级三等奖 8 项；《衣生平安—新型安全调理隔离衣》等 5 个项目获唐山市级比赛优秀奖并分获奖金 5 千元。与专业结合、以产业融入，赛创结合破除了学生创新创业教育端与实践端的壁垒，提升了双创大赛获奖亮点与含金量，促进了学生的全面发展。

第三部分 就业相关分析

我院 2021 届毕业生 4389 人，通过电子邮件、快递、网络等形式发放了毕业生调查问卷和用人单位调查问卷，截止 2021 年 9 月 1 日，共收回毕业生有效调查问卷 2830 份，占毕业生总人数的 64.48%；共收回用人单位有效调查问卷 718 份。通过调查问卷统计，了解与分析毕业生就业专业相关度、工作地分布、享受社会保障情况、就业满意度、用人单位对毕业生整体评价等现状。

一、专业相关度分析

1. 整体毕业生工作与专业相关度

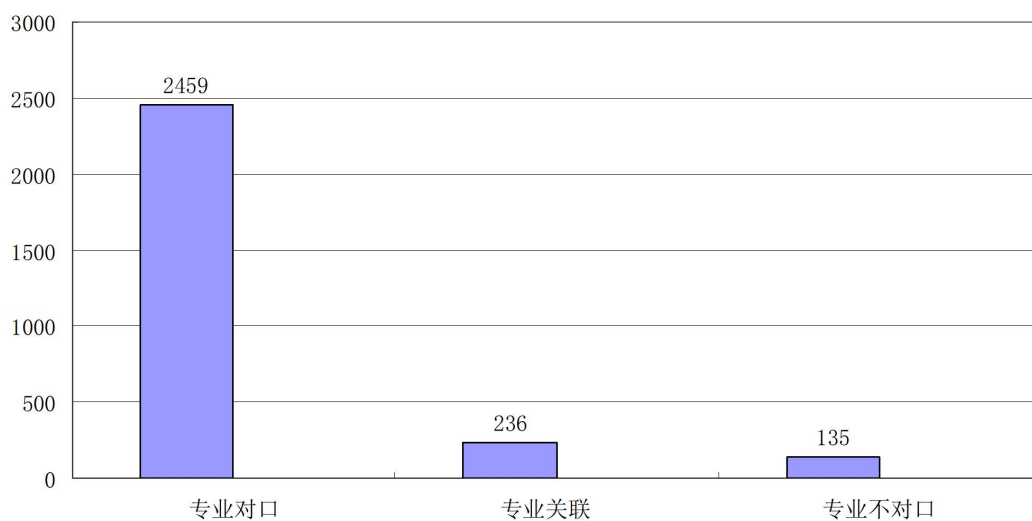


图 3.1.1 毕业生工作与专业相关度

如图 3.1.1 所示，2021 届毕业生从事工作岗位“专业对口”的占 86.89%；就业岗位“专业关联”的占 8.34%；总体专业相关度 95.23%，相关度高于同类院校平均水平。

2.各系毕业生工作与专业相关度

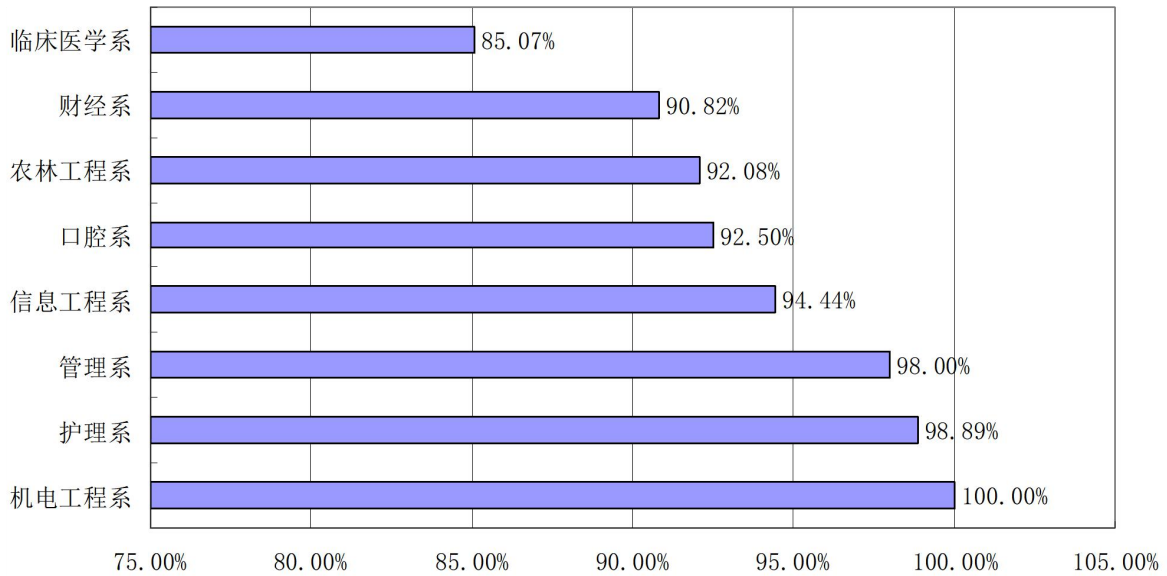


图 3.1.2 各系毕业生工作与专业相关度

如图 3.1.2 所示，2021 届毕业生中机电工程系、护理系、管理系从事工作岗位与专业相关比例较高。

3.各专业毕业生工作与专业相关度

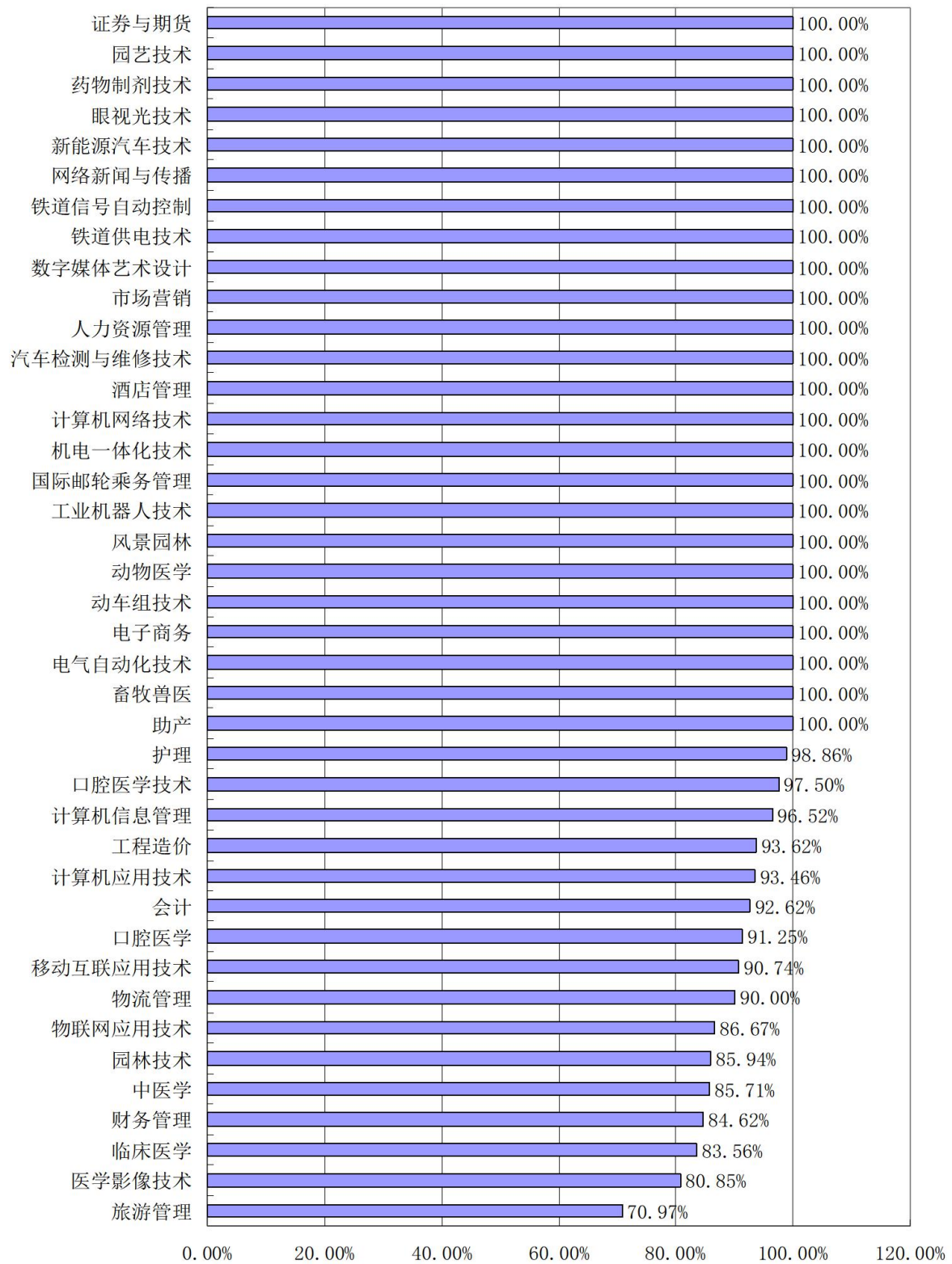


图 3.1.3 各专业毕业生工作与专业相关度

如图 3.1.3 所示，2021 届毕业生从事工作岗位与专业相关度较高的是网络新闻与传播、人力资源管理、眼视光技术、助产、电子商务、市场营销、证券与期货、计算机网络技术、数字媒体艺术设计、药物制剂技术、汽车检修与维修技术、工业机器人技术等，专业相关度分别为 100%。

二、毕业生工作所在地分析

1. 毕业生工作所在地分布

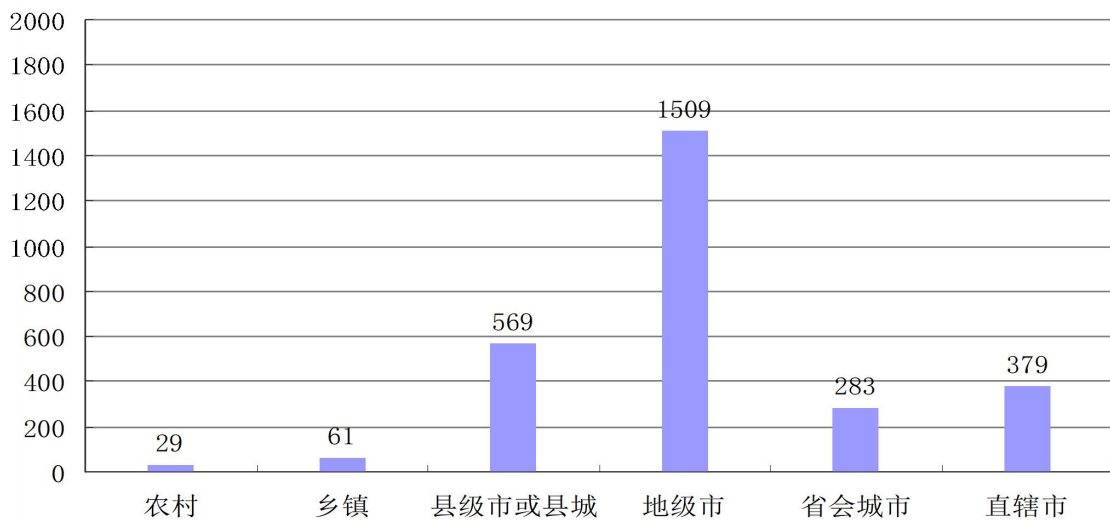


图 3.2.1 毕业生工作所在地分布

2.各系毕业生工作所在地分布

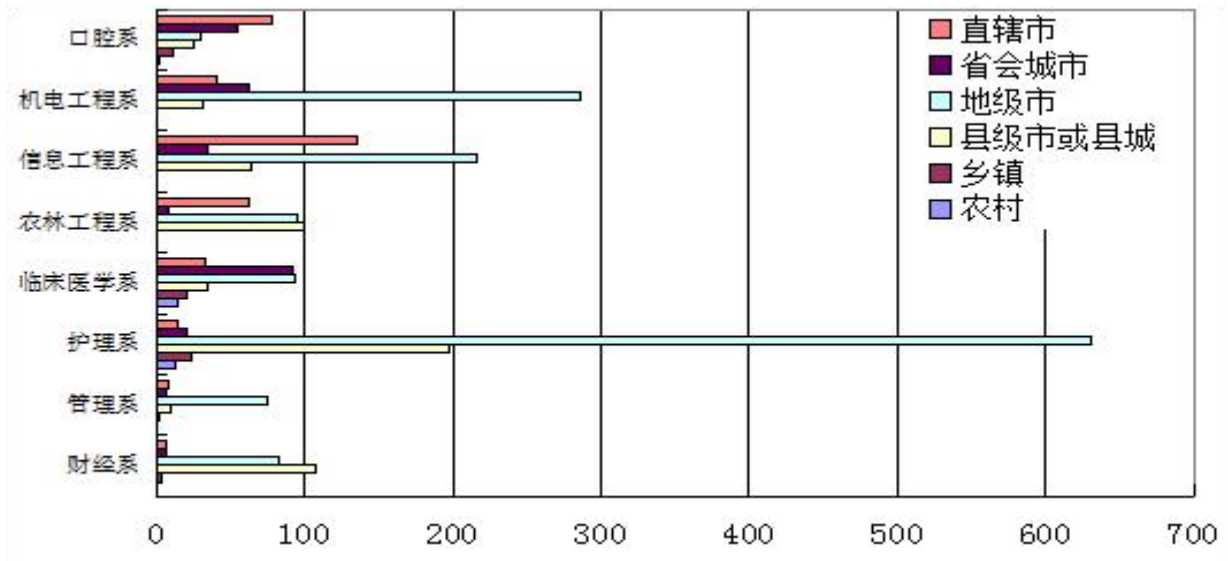


图 3.2.2 各系毕业生工作所在地分布

我院 2021 届毕业生中有 53.32% 在择业初期将工作地点的选择定位在地级市, 绝大多数毕业生将地级市和县级市或县城作为自己的首选工作地点, 有 3.18% 的毕业生首选工作地点是乡镇或农村, 将省会城市和直辖市作为首选工作地点的毕业生占 23.39%, 较 2020 届首选工作地点是省会城市和直辖市的比例 9.73% 有明显增长。

三、毕业生就业现状满意度

1. 毕业生就业现状满意度

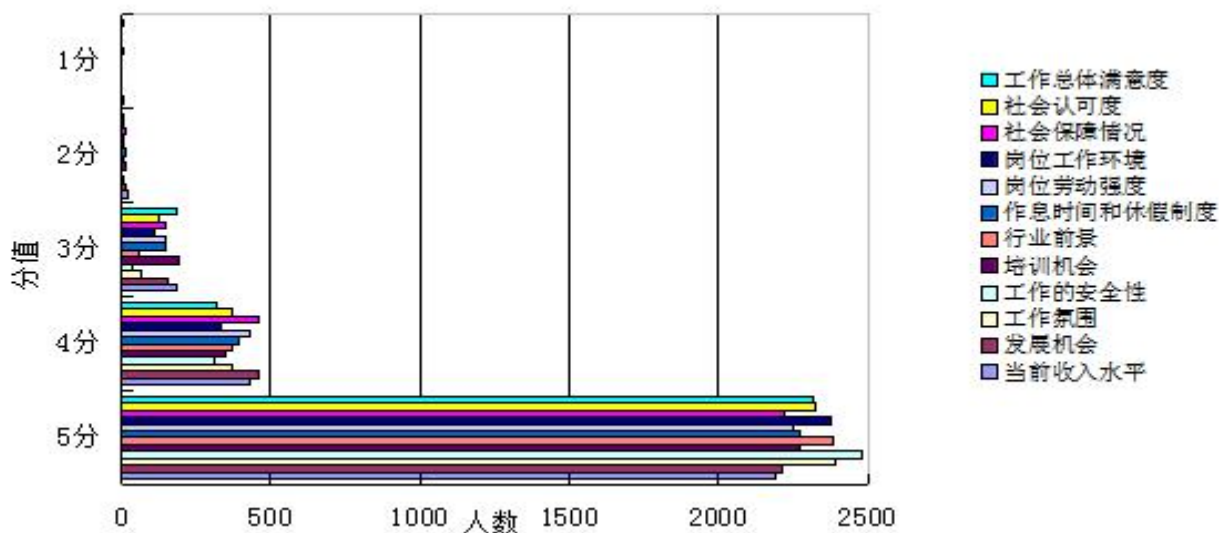


图 3.3.1 毕业生就业现状满意度

如图 3.3.1 所示，2021 届毕业生在工作中，对工作的安全性最满意，对工作总体满意度、社会认可度、行业前景、作息时间和休假制度、社会保障情况、岗位工作环境、岗位劳动强度、培训机会、工作氛围、发展机会、当前收入水平等都比较满意。

2. 各专业毕业生就业现状满意度

从各专业毕业生满意度来看，就业现状满意度总体较高。其中满意度较高的专业有市场营销，电子商务，物流管理，人力资源管理，网络新闻与传播，动车组技术，铁道供电技术，铁道信号自动控制，机电一体化技术，电气自动化技术，新能源汽车技术，工业机器人技术，汽车检测与维修技术，药物制剂技术，中医学，医学影像技术，眼视光技术，临床医学，酒店管理，数字媒体艺术设计等。具体情况如下图：

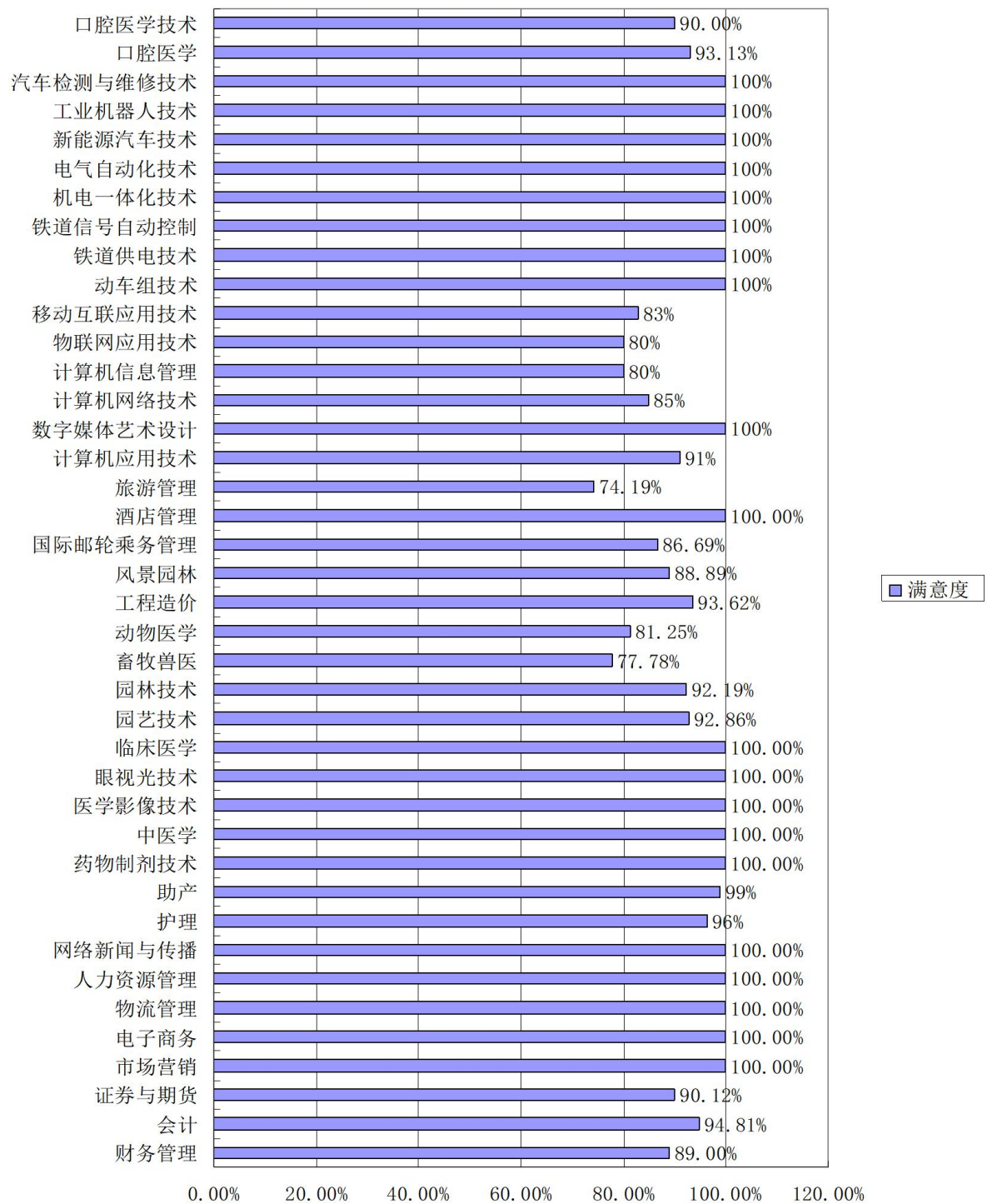


图 3.3.2 各专业毕业生就业现状满意度

四、用人单位对毕业生的评价

1. 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

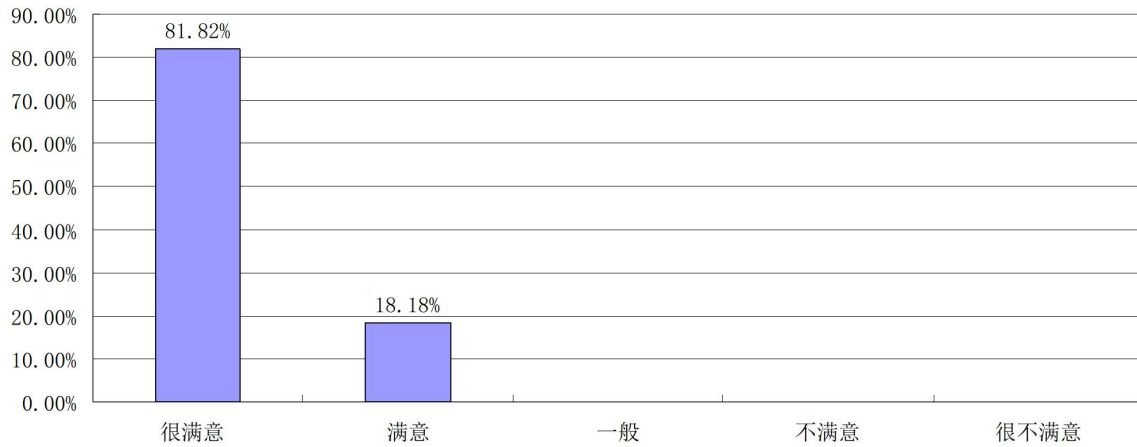


图 3.4.1 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

图 3.4.1 所示，用人单位对我院 2021 届毕业生整体满意度较高，718 家单位给予的评价中“很满意”的比例为 81.82%，“满意”的比例为 18.18%，这两项共占 100%。

2.主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意度

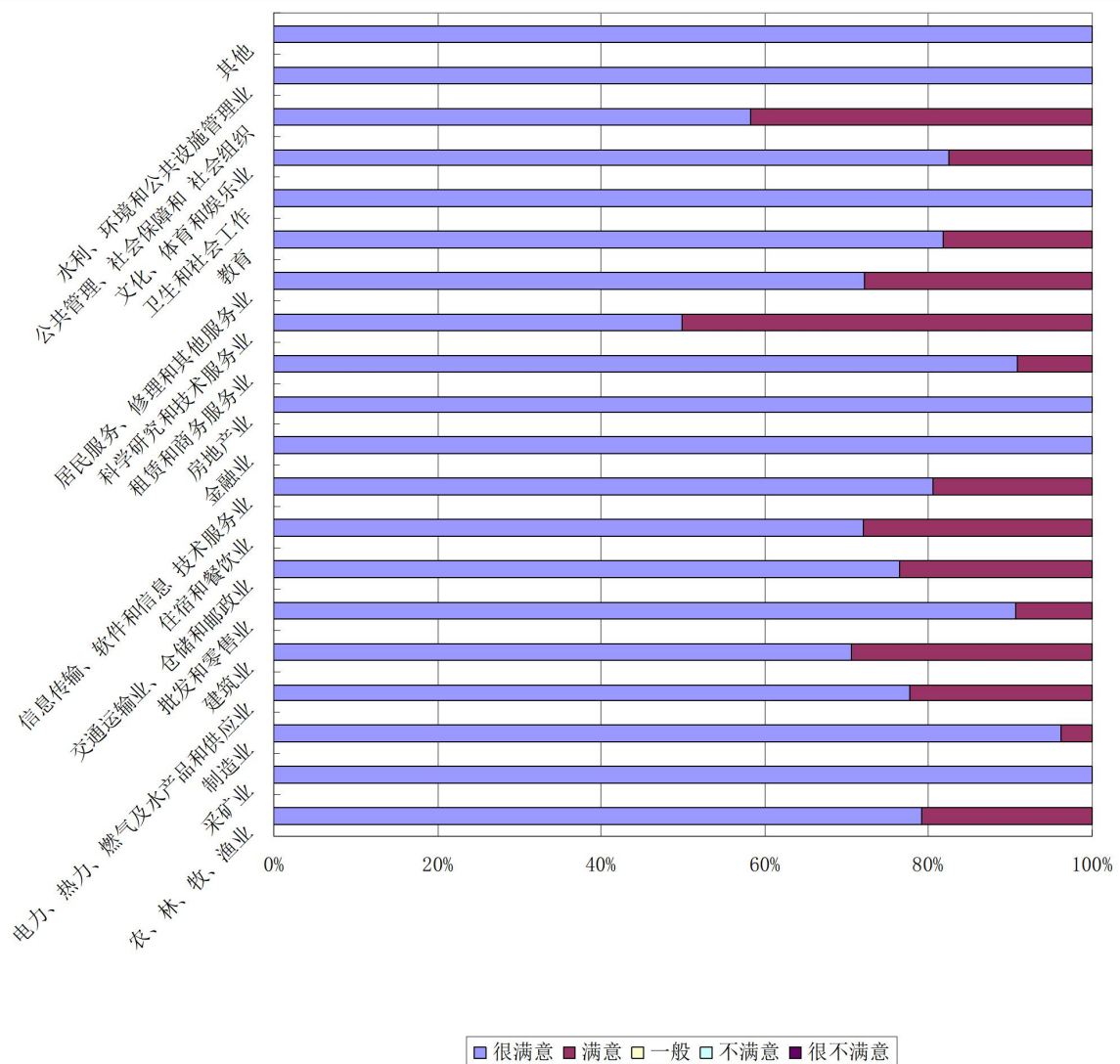


图 3.4.2 主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意度

如图 3.4.2 所示,主要行业类别用人单位对我院 2021 届毕业生的满意度较高,全部为“很满意”和“满意”。金融业、卫生和社会工作等行业很满意评价最高,很满意的占为 100%。

3.主要单位性质中的用人单位对本校应届毕业生的满意度

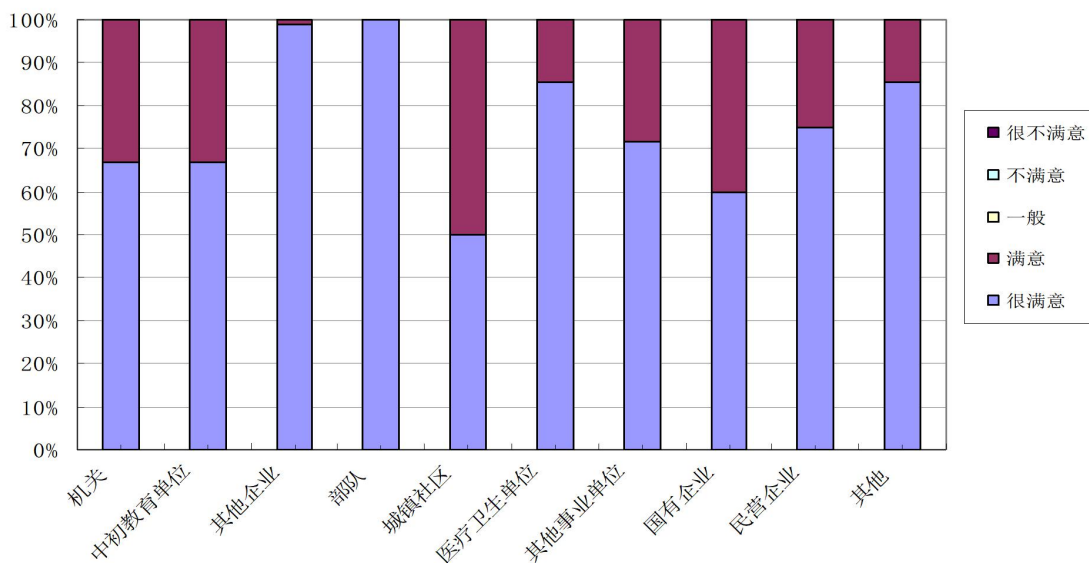


图 3.4.3 主要单位性质中的用人单位对本校应届毕业生的满意度

如图 3.4.3 所示，主要单位性质中的用人单位对我院 2021 届毕业生的满意度评价中“很满意”最高的是部队和其他企业，“很满意”占 100%，其次是医疗卫生单位，“很满意”占 85.35%。满意度评价中没有企业对本校应届毕业生“不满意”或“很不满意”。

4.不同规模用人单位（按注册资金计）对本校应届毕业生的满意度

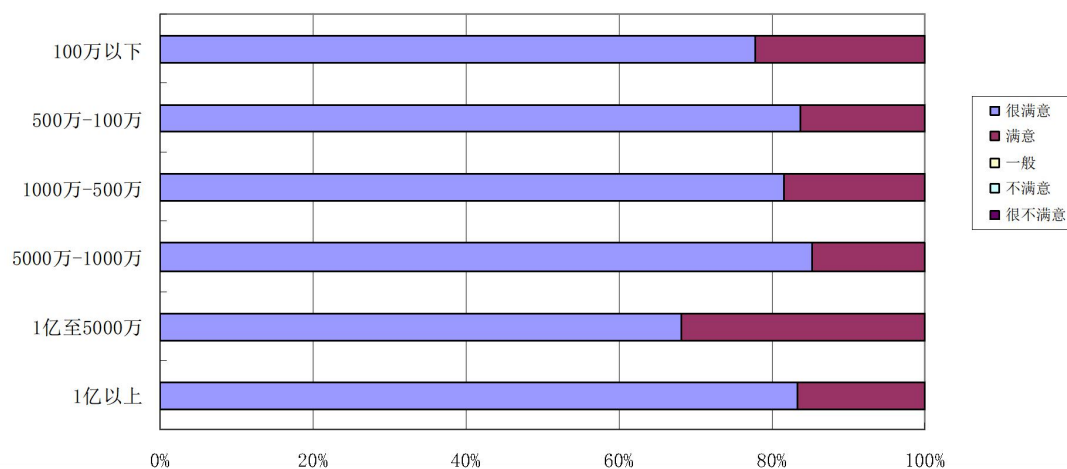


图 3.4.4 不同规模用人单位（按注册资金计）对本校应届毕业生的满意度

如图 3.4.4 所示，不同规模（按注册资金计）用人单位对我院 2021 届毕业生满意度整体较好。不同规模用人单位给予的评价中，“满意”和“很满意”共同占据的比例都在 83.75% 以上。其中“很满意”最高的是注册资金“1 亿以上”的用人单位为 80%。

5. 用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价

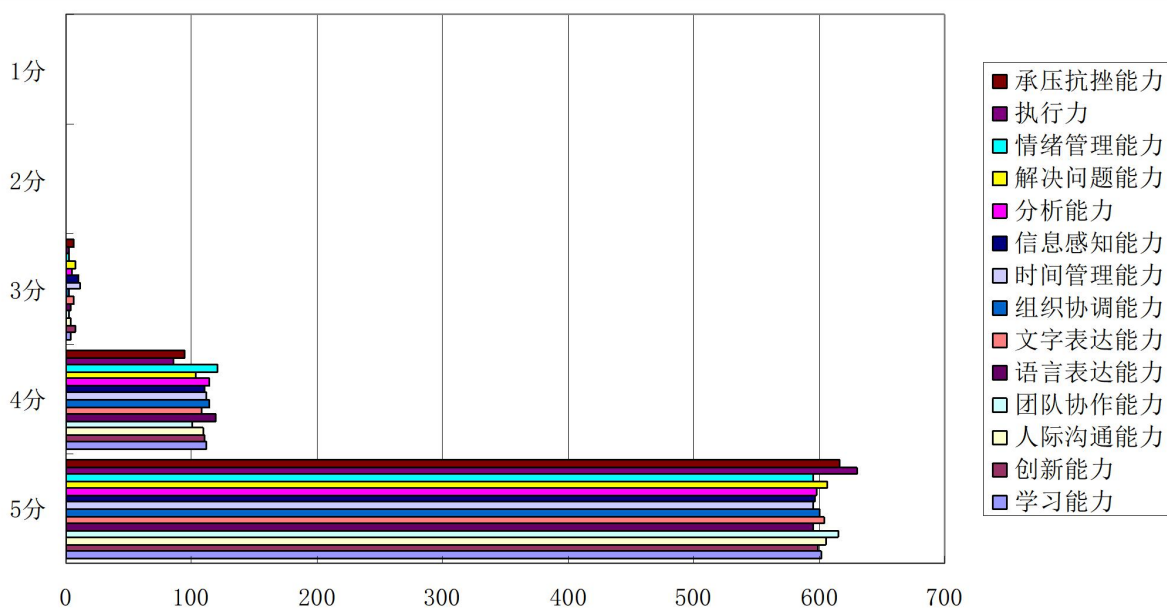


图 3.4.5 用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价

如图 3.4.5 所示，用人单位对我院 2021 届毕业生的个人能力的表现持充分肯定态度。在 14 项评价指标中，每一项所得的分数都以 5 分和 4 分为主。

6.用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价

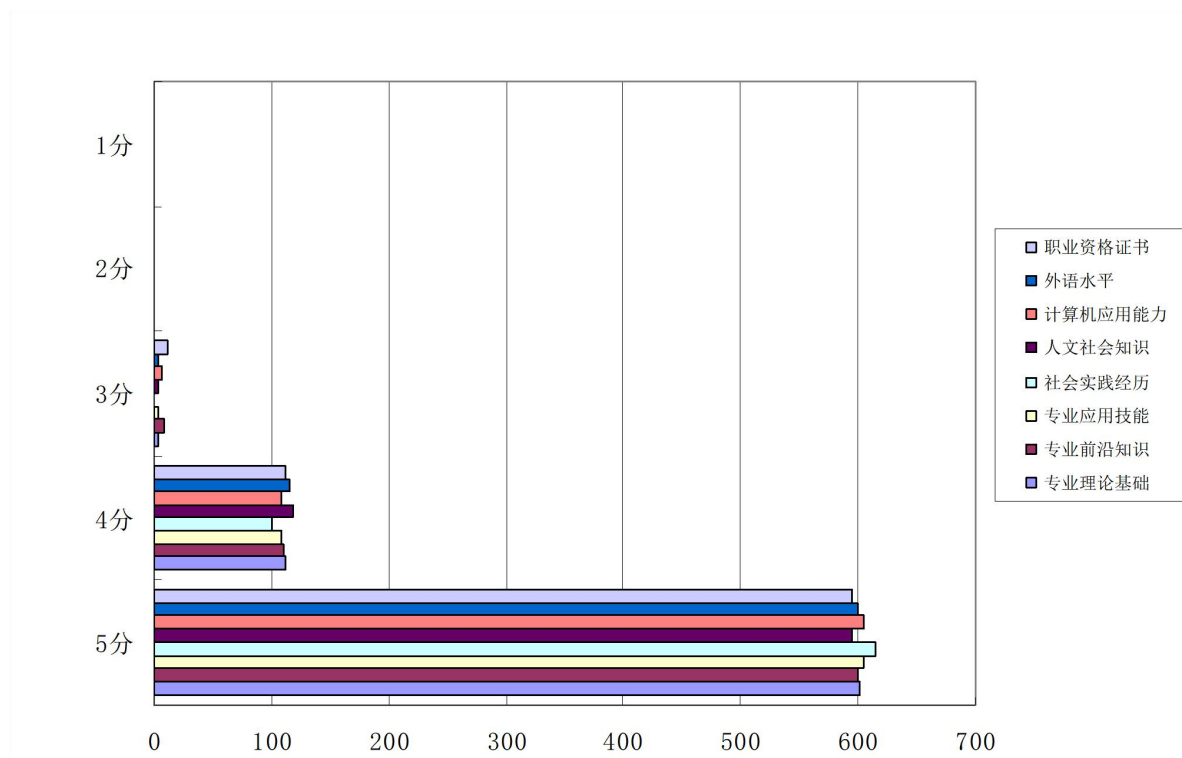


图 3.4.6 用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价

如图 3.4.6 所示，用人单位对我院 2021 届毕业生的专业理论基础和专业应用技能表现给予了较高的评价。在 8 项评价指标中，各项得分均以 5 分、4 分为主。

7.重点用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价

我院就重点用人单位对我院 2021 届毕业生的评价进行了分析，包括中国人寿财产保险股份有限公司、中国铁建电气化局集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、中国电信股份有限公司、中国邮政集团有限公司、中国农业银行股份有限公司、北京首钢建设集团有限公司、北京百斯特捷迅科技有限公司、河北省人民医院、唐山市中心医院、开滦总医院等大型企业，通过分析显示，这些企业对我院 2021 届毕业生整体给予了较高的评价，认为我院毕业生综合素质较高，基础知识较扎实；工作上手快，实践能力强，具有较强的适应性，对新知识的领悟和接受能力较强；责任心强，爱岗敬业，工作态度好，能够较好地胜任本职工

作；具有较强的团队合作精神，能够与同事和领导很好地相处。同时，这些单位认为，我院应届毕业生在专业实践能力上有待进一步提高，建议学院加强毕业生专业实习实训方面的培养。

五、就业指导服务评价

1. 毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价

我院 2021 届毕业生共有 4389 人，收回有效问卷 2830 份。通过问卷分析，毕业生对院就业工作评价整体较高。其中，就业信息数量及质量评价最高，5 分和 4 分评价分别占 90.85%和 8.34%，其次为就业指导工作总体评价，5 分和 4 分评价分别占 90.57%和 8.87%。

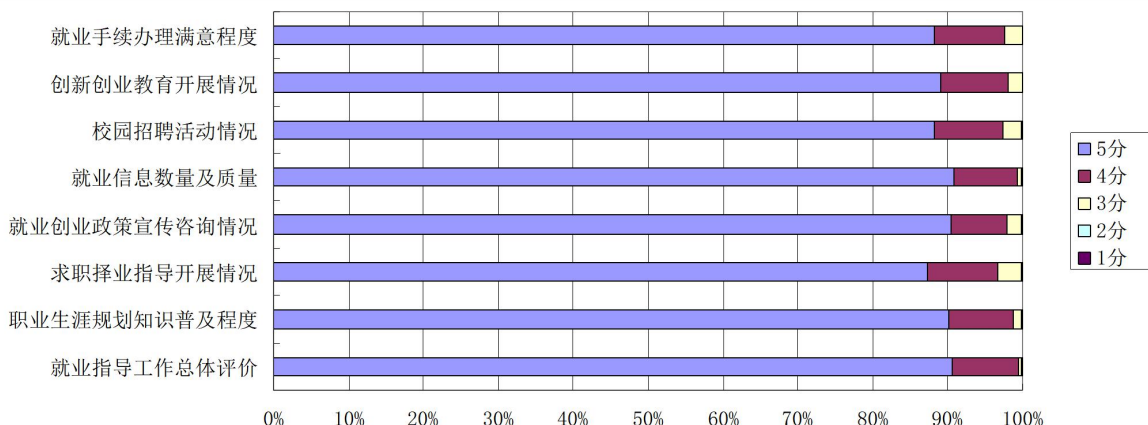


图 3.5.1 毕业生对学院职业指导与就业服务工作评价

2. 毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价

2.1 农林工程系毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价

通过对问卷分析发现，毕业生对系就业工作评价整体较高。其中，就业创业政策宣传咨询情况和校园招聘活动情况的满意度最高。

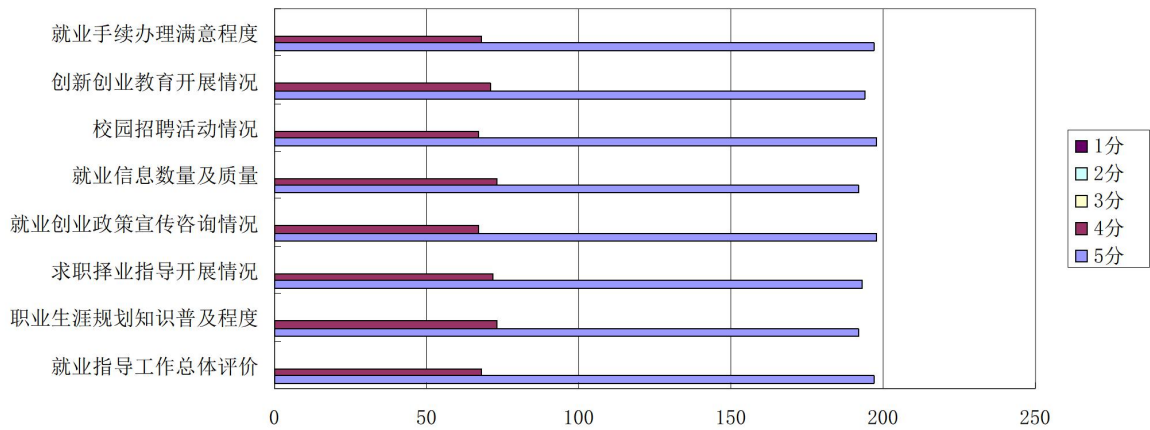


图 3.5.2 农林工程系毕业生对系职业指导与就业服务工作评价

2.2 机电工程系毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价

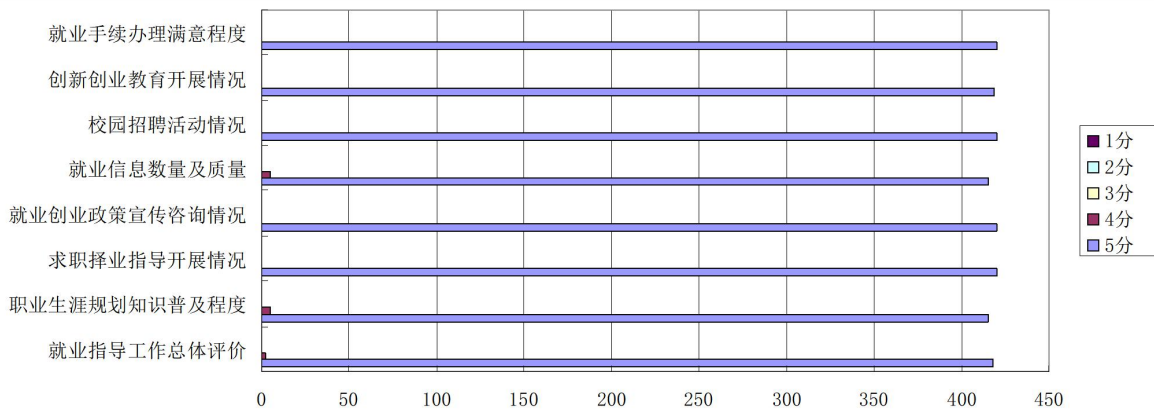


图 3.5.3 机电工程系毕业生对系职业指导与就业服务工作评价

通过问卷分析，毕业生对系就业工作评价整体较高。其中，就业手续办理满意度、校园招聘活动情况、求职择业指导开展情况、就业创业政策宣传咨询情况得分最高，5 分评价分别占 100%。

2.3 口腔系毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价

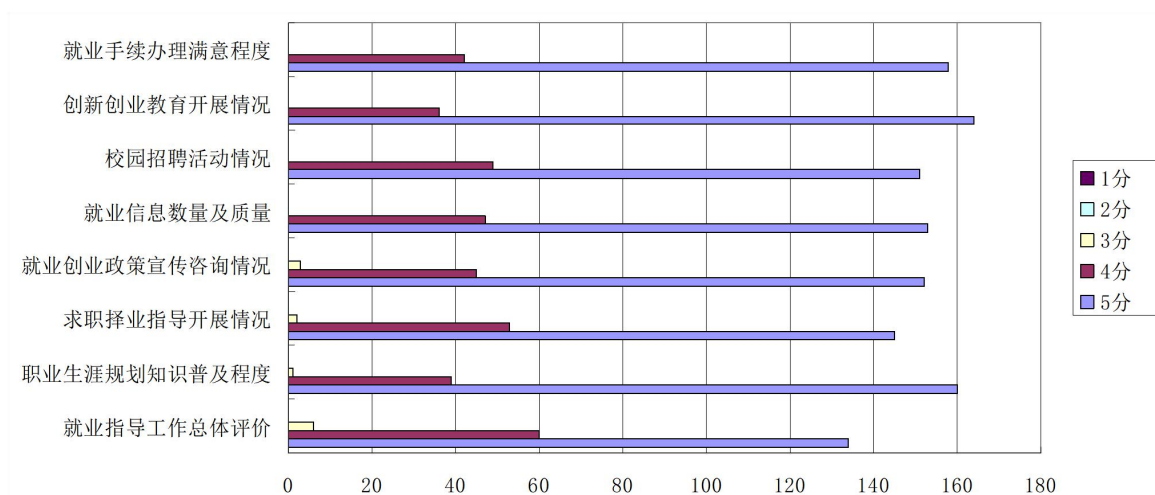


图 3.5.4 口腔系毕业生对系就业指导与就业服务工作评价

通过问卷分析，毕业生对系就业工作评价整体较高。其中，创新创业教育开展情况最高，5 分和 4 分评价分别占 82%和 18%；职业生涯规划知识普及程度 5 分和 4 分评价分别占 80%和 19.5%。

2.4 护理系毕业生对系就业指导与就业服务工作的评价

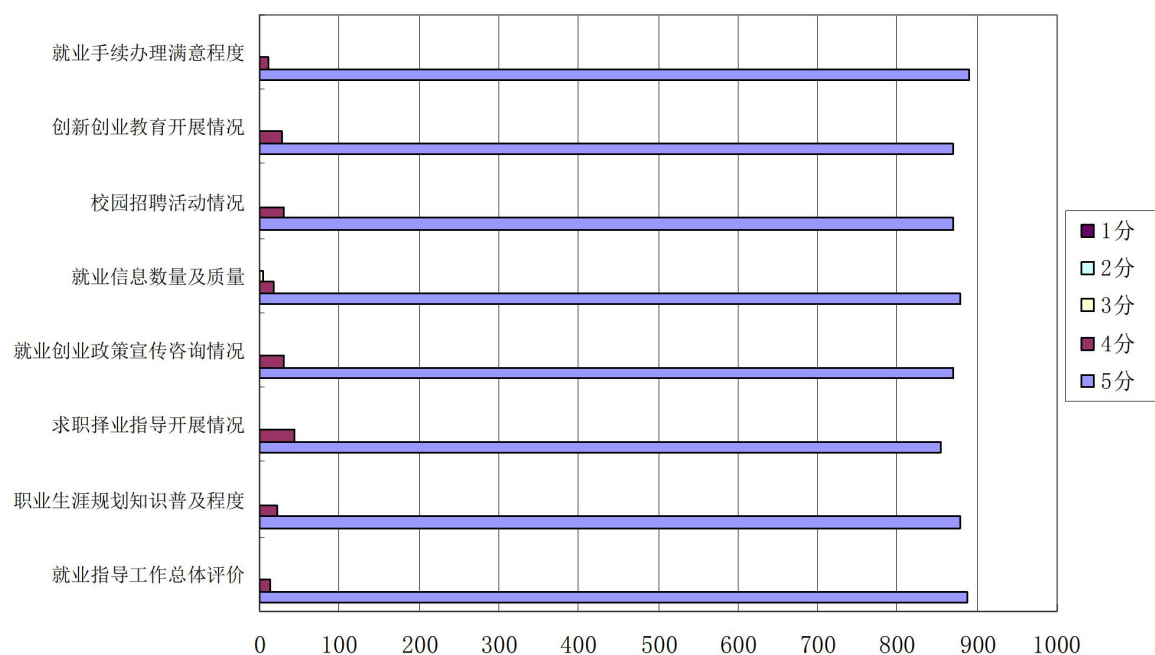


图 3.5.5 护理系毕业生对系就业指导与就业服务工作评价

通过问卷分析，毕业生对系就业工作评价整体较高。其中，就业手续办理满意度评价最高，5 分和 4 分评价分别占 98.78%和 1.22%；其次为就业指导工作总体满意度，5 分和 4 分评价分别占 98.56%和 1.44%。

2.5 临床医学系毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价

通过问卷分析，毕业生对系就业工作评价整体较高。其中，就业创业政策宣传咨询情况评价最高，5分和4分评价分别占98.61%和1.39%。

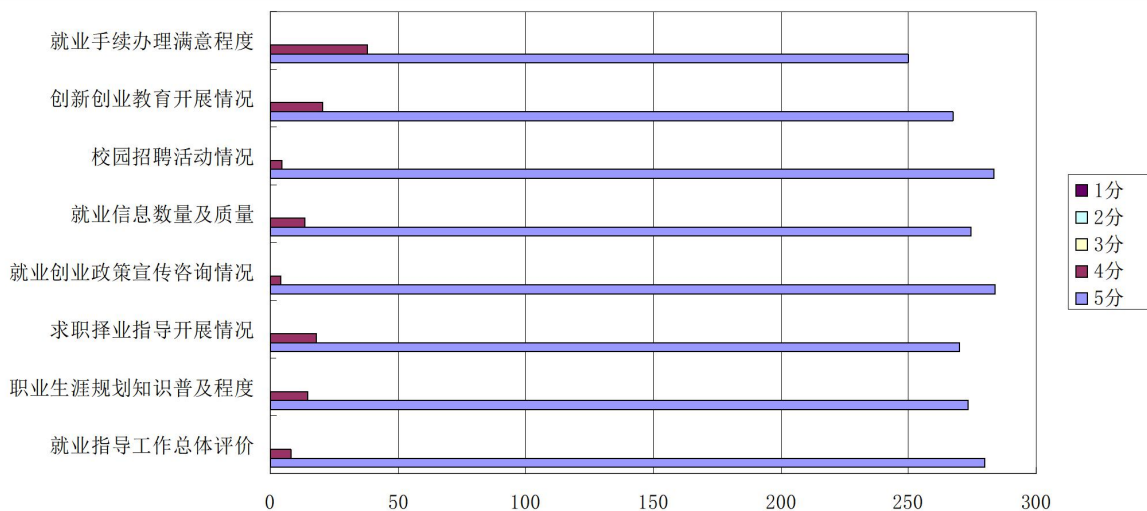


图 3.5.6 临床医学系毕业生对系职业指导与就业服务工作评价

2.6 管理系毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价

通过问卷分析，毕业生对系就业工作评价整体较高。其中，职业生涯规划知识普及程度、校园招聘活动情况、创新创业教育开展情况、就业手续办理满意度情况工作评价最高，5分评价达到了100%。

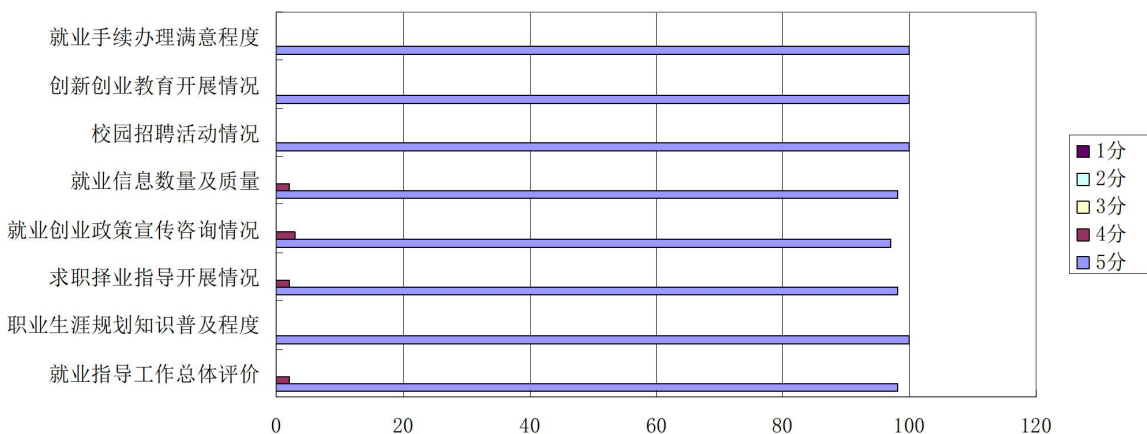


图 3.5.7 管理系毕业生对系职业指导与就业服务工作评价

2.7 信息工程系毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价

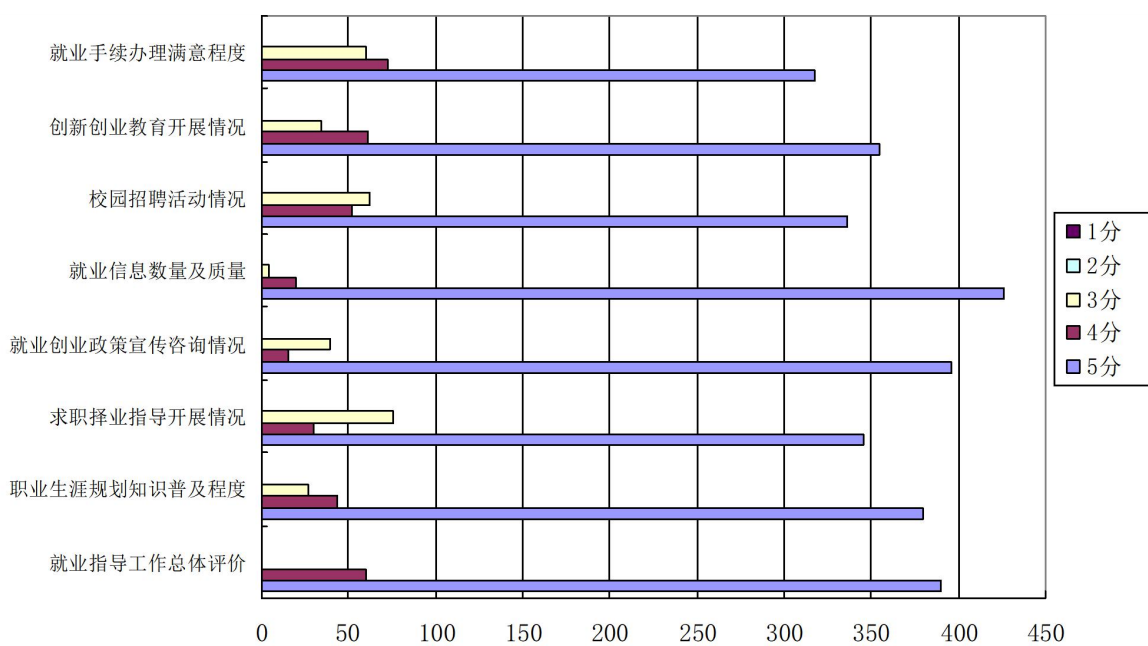


图 3.5.8 信息工程系毕业生对系职业指导与就业服务工作评价

通过问卷分析，其中，就业信息数量及质量满意度最高，5 分和 4 分评价分别占到了 94.67%和 4.44%。

2.8 财经系毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价

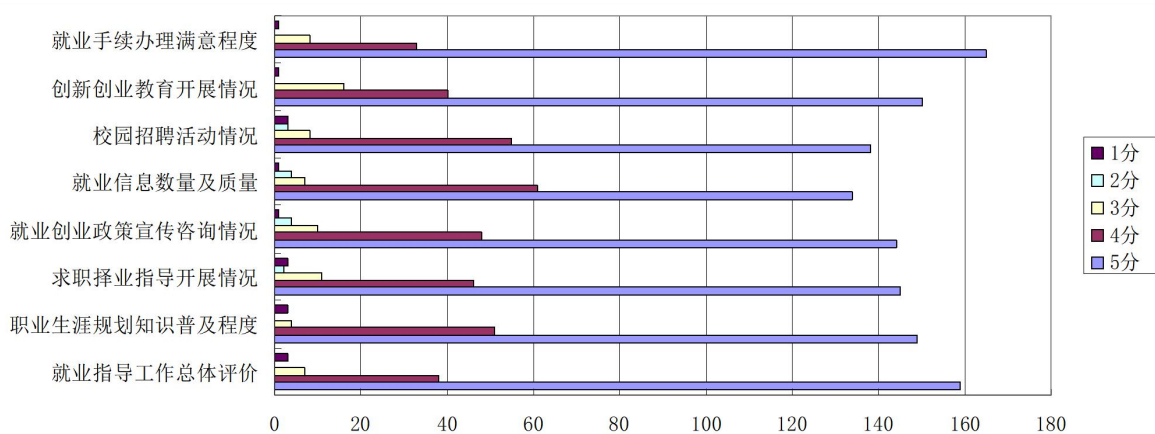


图 3.5.9 财经系毕业生对系职业指导与就业服务工作评价

通过问卷分析，毕业生对系就业工作评价整体较高。其中，就业手续办理满意程度最高，5 分和 4 分评价分别占 79.71%和 15.94%。

3.用人单位对学校就业工作评价

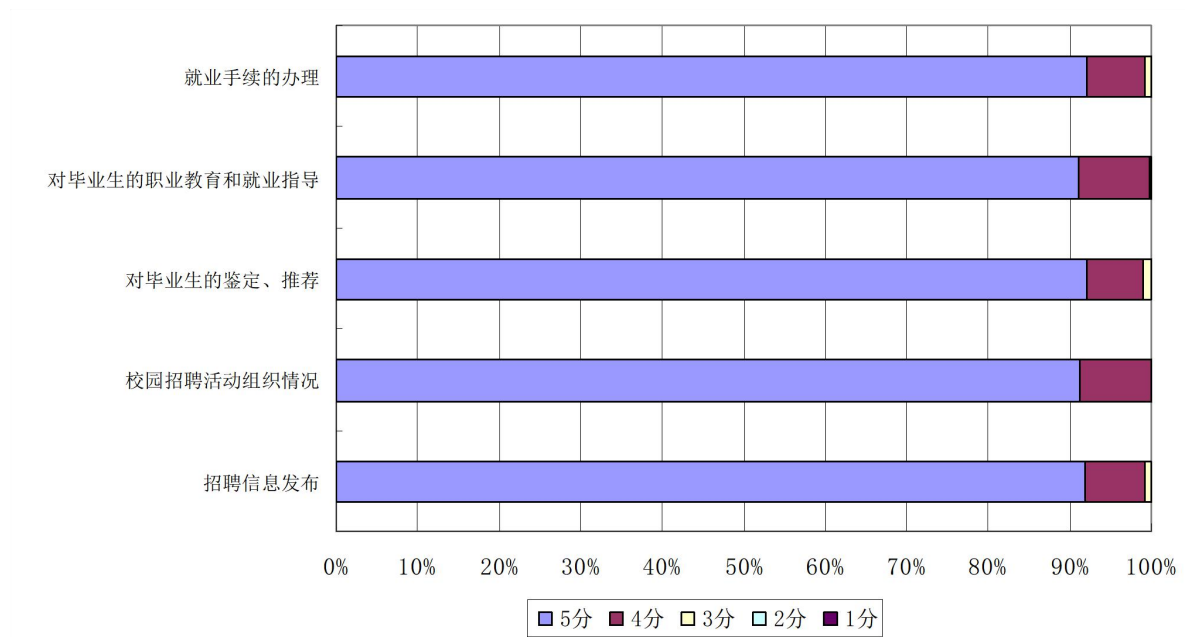


图 3.5.10 用人单位对学院就业工作评价

针对 2021 届毕业生，我院共收回用人单位调查问卷 718 份，由图 2.3.10 分析，用人单位对我院就业工作总体评价较高。其中，对毕业生的鉴定、推荐，就业手续的办理评价最高，5 分均占到了 92.06%。

第四部分 发展趋势分析

一、毕业生三年工作专业相关度变化趋势

1. 专业相关度总体变化趋势

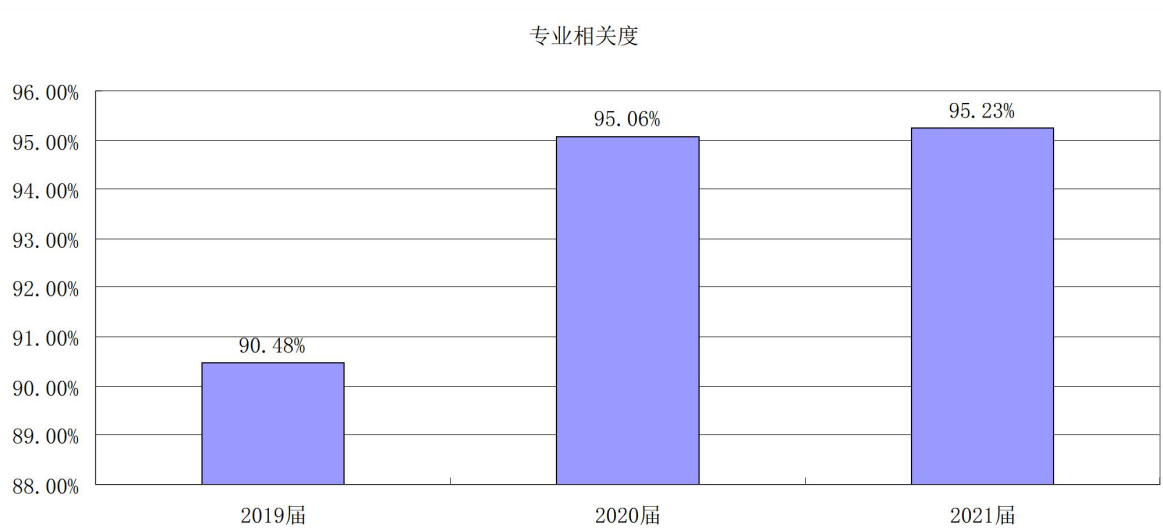


图 4.1.1 专业相关度总体变化趋势

如图 4.1.1 所示，近三年毕业生就业专业相关度保持在 90% 以上的较高水平，2021 届毕业生专业相关度较 2020 届（95.06%）增长 0.17 个百分点。

2.各系专业相关度变化趋势

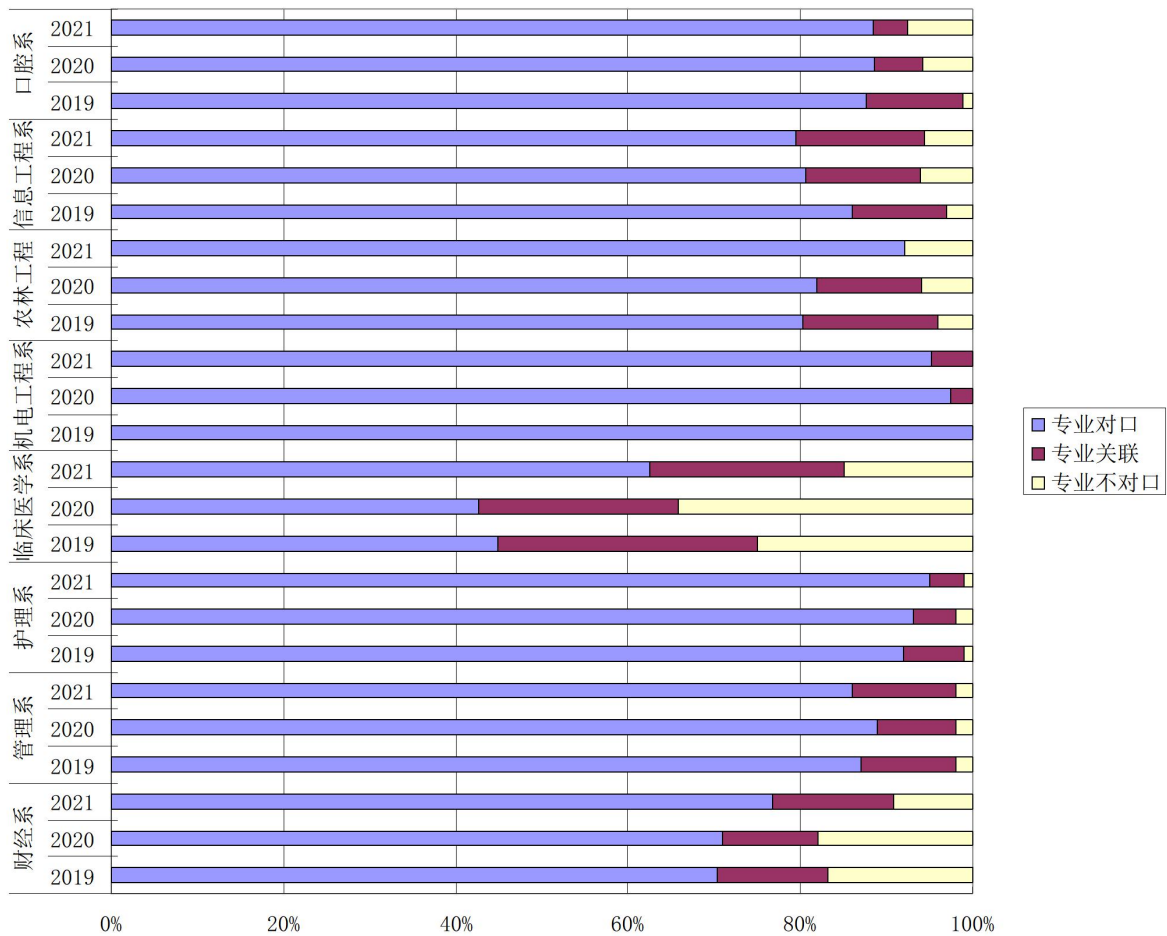
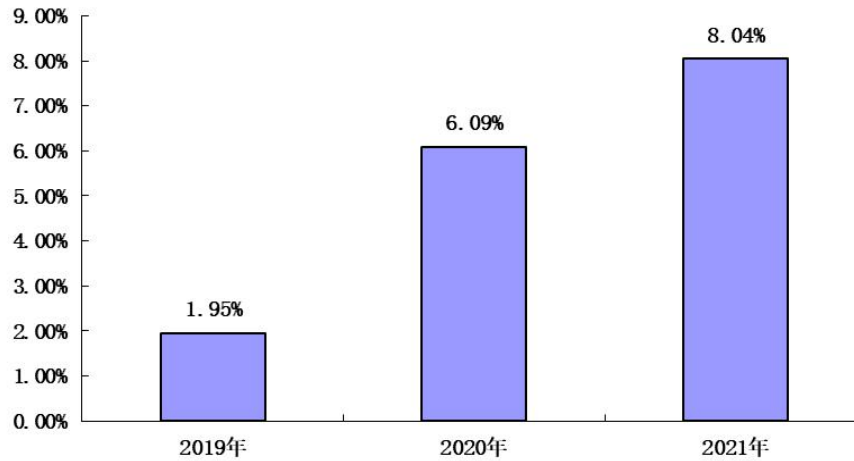


图 4.1.2 各系专业相关度变化趋势

如图 4.1.2 所示，三届毕业生专业相关度（专业对口加专业关联）为 100%的是机电工程系，其次专业相关度较高的有护理系、管理系。调查表明机电工程类、医护类及管理类人才对口就业情况好。

二、毕业生三年升学率变化趋势

1. 升学率总体变化趋势



4.2.1 升学率总体变化趋势

如图 4.2.1 所示，我院 2021 届毕业生升学录取率为 8.04%，较 2019 届、2020 届毕业生升学录取率有明显提升，较 2020 年的 6.09% 增长 1.95 个百分点。这体现了学生对接受高层次教育的愿望强，学生生源质量得到上升，学院教学水平得到提高。

2. 各系毕业生升学情况

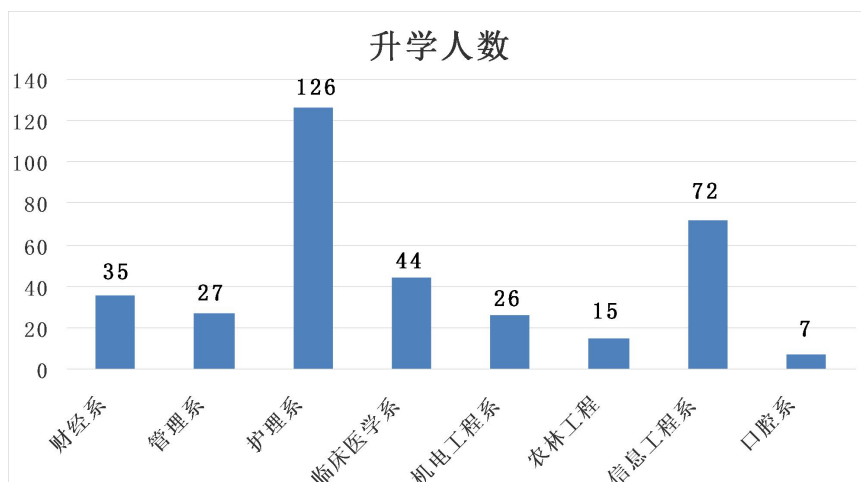


图 4.2.2 2021 届各系毕业生升学情况

如图 4.2.2 所示，2021 届毕业生升学人数较多的为护理系、信息工程系。

第五部分 就业对教育教学的反馈

学院高度重视就业质量对教育教学的反馈，每年通过问卷调查、走访用人单位、联系毕业生等方式征求用人单位、毕业生对学院人才培养的意见和建议，并反馈给相关部门，形成良性互动，促进学校教育教学与就业工作的协调发展。

一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈

1. 毕业生对学校教育教学工作的满意度

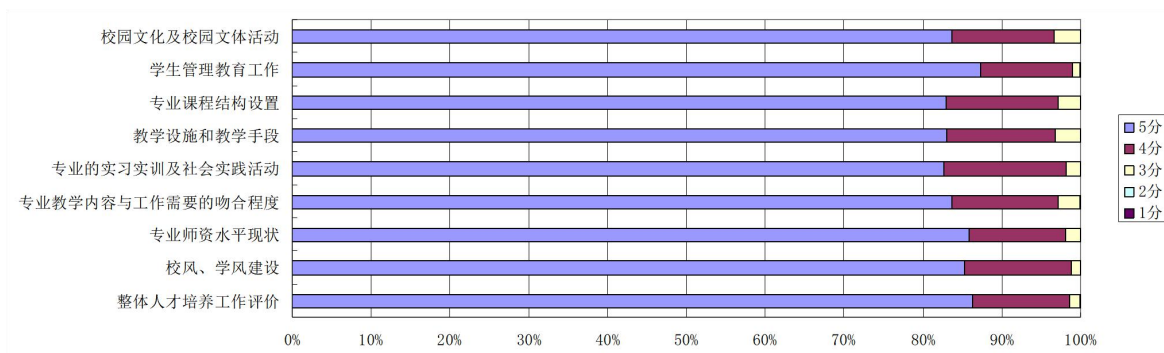


图 5.1.1 毕业生对学校教育教学工作的满意度

如图 5.1.1 所示，我院 2021 届毕业生在 9 项评价指标中，对学生管理教育工作、整体人才培养工作评价、专业师资水平现状和校风、学风建设最满意。9 项评价指标中 3 分之上者均超过 99%，毕业生对我院整体满意度较高。分析显示，专业课程结构设置、教学设施和教学手段、专业教学内容与工作需要的吻合程度等方面需要进一步改进和提升。

2. 教育教学改进举措

一是探索疫情防控背景下的课程改革机制。学校对接新产业、新技术、新业态对人才培养提出的新要求，积极应对新冠肺炎疫情给教育教学带来的影响，及时调整教学策略、组织形式和资源供给，不断完善线上线下混合式教学方式，更好适应“互联网+”教育新生态。将着重以课改为基、方案为先、手段为重、思政为魂、质量为要，全面开展网络教学，确保开设线上线下混合教学课程，有力保障了“延迟开学不停教不停学”。

二是优化专业设置。学院将继续主动服务国家经济发展战略，切实增强职业教育适应性，加强职业教育供给侧与产业需求对接，继续建立完善《专业动态调整及预警机制》《专业群建设指导意见》等制度，细化专业建设机制，优化产业发展调研机制、专业动态调整机制和毕业生追踪反馈机制，坚持专业链对接产业链、专业对接职业岗位，实现专业建设的动态调整和跨越发展，有效保障专业建设的适应性和竞争力。

三是创新人才培养模式。学院深入开展产教融合双元育人，坚持标准引领、技术引领、创新引领的理念，立足德技融合、赛教融合和专创融合，将企业实际岗位需求转化成人才培养目标，创新工学结合人才培养模式。探索专业个性化的人才培养方式，深化技术技能拔尖型人才培养改革。进一步完善“项目驱动、任务引领、成果导向”的人才培养模式。将依托产业学院等新型产教融合载体，校企共同培养“一专多能”的专业复合型技术技能人才。吸纳企业资金、技术、设备、岗位，全面推行现代学徒制、订单培养，深化产学研合作，促进产教协同育人。

二、毕业生对职业发展要素的反馈

1. 毕业生对职业发展要素重要性的反馈

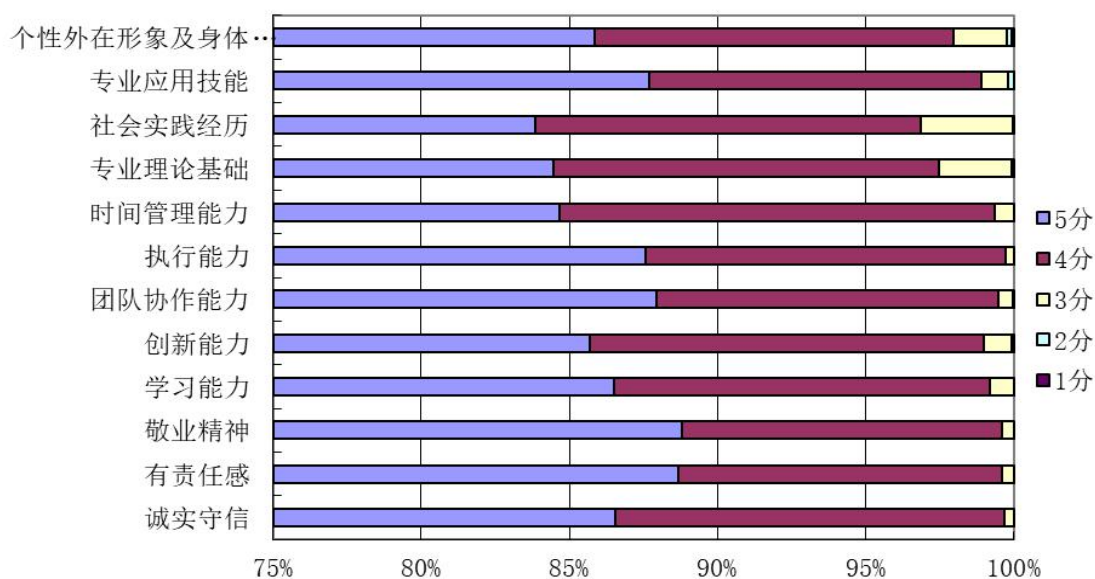


图 5.2.1 毕业生对职业发展要素重要性的反馈

如图 5.2.1 所示，毕业生对职业发展要素重要性的评价结果可以作为学院进行职业素质教育的规划索引。毕业生对职业发展 12 个要素重要性反馈中 3 分以上均超过 99%。通过分析显示，我院 2021 届毕业生认为，影响职业发展最重要的前三要素依次是有敬业精神、有责任感、专业应用能力。

2. 加强职业素质教育的改进举措

一是培养学生的敬业精神。学院在今后的人才培养过程中，不仅要教给学生专业知识和技能，而且更应努力培养学生的敬业精神。以社会主义核心价值观教育引导高职大学生，加强舆论宣传和专业教育，组织学生参加各级、各类高水平职业技能赛事，开展高质量毕业生职业技能培训，树立大国工匠典型，激发学生乐业、勤业、敬业。

二是建立学生职业素质训练平台。以“基础素质—专业素质—创新创业素质”为主线，通过开放式的环境，优良的硬件设备和标准化的工作制度，培养学生良好的职业道德、身心素质、团队意识、沟通技巧、专业技能及创新创业精神，发展个性，增强学生的竞争意识、抗压能力和就业能力，帮助学生将创造欲望转化为创造能力，创新理念转为创新实践，打造高水平创新创业实践基地，不断提升学生的职业素质。

三是建立学生综合职业素质教育评价体系。围绕学生的思想道德、技术技能水平和就业质量等评价指标，建立学校、行业、企业、研究机构和其他社会组织等多元参与的职业教育质量评价机制，综合评价人才培养质量。

三、用人单位对毕业生知识与技能、对学校人才培养的反馈

1. 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈

用人单位对我院 2021 届毕业生的专业知识与专业技能认可度最高的前三项为人文社会知识、专业应用技能和职业资格证书。具体如图 5.3.2 所示。

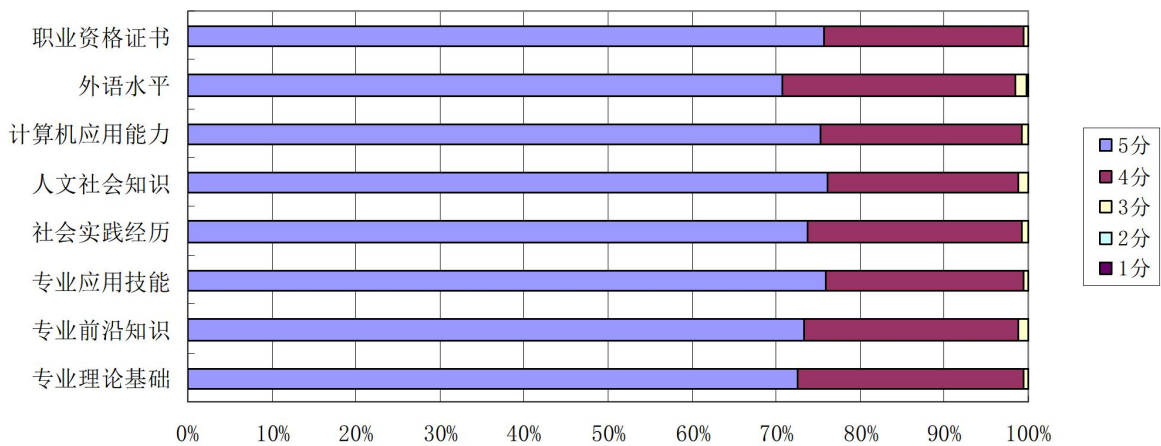


图 5.3.2 用人单位对毕业生专业知识和专业技能的反馈

根据用人单位对毕业生职业资格证书高认可度的情况，学院将通过改革教学评价方法，同时将融合课程、技能竞赛、职业资格证书质量作为评价的核心元素，不断完善分专业岗课赛证融通教学质量评价体系。基于大数据分析，根据专业课程、技能竞赛、行业认证考核要求及其岗位具体情况设计评价标准，将采用学校评价、企业评价、同学评价、行业评价、社会评价、技能竞赛评价等形式，过程性评价、结果性评价与增值评价相结合的规范教学活动，保障人才培养质量和就业质量。

2. 用人单位对学校人才培养的建议

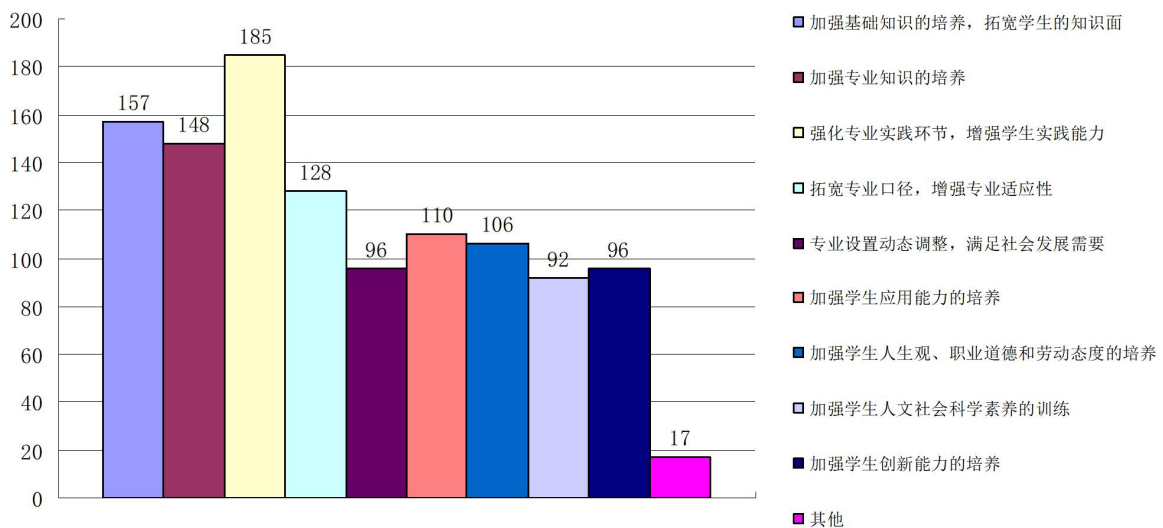


图 5.3.3 用人单位对学校人才培养的建议

如图 5.3.3 所示，用人单位对我院人才培养的建议中，“强化专业实践环节，增强实践能力”建议比例最高占 16.30%；其次是“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”占 13.83%；第三是建议“加强专业知识的培养”占 13.04%。

根据用人单位对我院人才培养的建议，学院将进一步加强实践教学，将“岗课赛证”融通理念融入实践教学。引入企业岗位标准、重构专业课程、对接职业资格证书、融入专业技能大赛评价，全过程渗透职业素养教育，提高学生综合性素质和社会竞争力。秉持“对接企业产业、对标新兴技术、助力人才培养、助推区域发展”的理念，基于岗位技能标准设置能力本位实习实训课程体系，紧扣岗位技能标准设置课程内容。明确专业对应的职业与岗位（群），以岗位为逻辑主线进行工作分析，形成基于工作过程的实践项目课程。

四、未就业毕业生对就业工作反馈

1. 毕业生未就业的原因

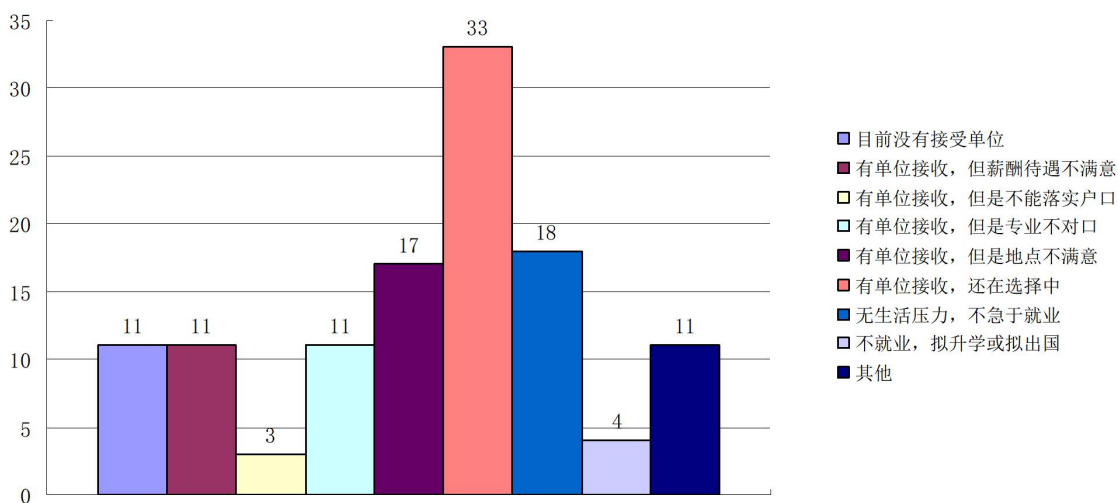


图 5.4.1 毕业生未就业的主要原因

如图 5.4.1 所示，我院 2021 届未就业毕业生 119 人，未就业主要原因有多种，其中“有单位接收，还在选择中”是最重要的原因，占未就业人数的 27.73%；其次是“无生活压力，不急于就业”，占 15.12%；第三是“有单位接收，但是地点不满意”，占 14.29%。也有一些学生不准备就业或其他原因不就业，占 12.60%。

2. 解决毕业生未就业的途径

一是不断健全“就业创业思政”工作体系。把毕业生就业创业作为立德树人的重要环节，并作为“三全育人”的重要内容。定期开展以“成才观、职业观、就业观”为主题的就业创业教育活动，通过开展职业生涯规划大赛、职业素质拓展、职业发展讲座和就业心理咨询服务等，引导学生树立健康、积极、理性的就业观。以市场需求为导向制定学校发展规划，确定人才培养方向，有针对性地开设适应基层就业岗位的课程，根据基层单位人才需求开办订单班，培养“适销对路”的人才。

二是打开毕业生“缓就业”“慢就业”的心结。开展好职业规划引导，指导好求职就业技巧；大力宣传学生在基层成长成才的先进典型，使学生更多地了解基层就业优惠政策的落实情况、基层就业个人利益保障情况、基层就业有利于个人发展的优势等，营造基层就业文化氛围，帮助在学生正确认识目前就业形势，调整就业定位，使毕业生自愿、主动、积极地争取去基层就业。

五、下一步就业工作的努力方向

1. 搭建高质量就业服务平台

完善常态化就业管理平台，精准组织线上线下就业指导活动，每年举办百场行业性、区域性、专业性专场招聘会。大力开拓就业市场，不断开拓“长三角”“珠三角”粤港澳大湾区、雄安新区、曹妃甸等地区的就业市场，引导毕业生赴重点行业企业就业，持续为毕业生提供高层次、高质量的就业岗位。

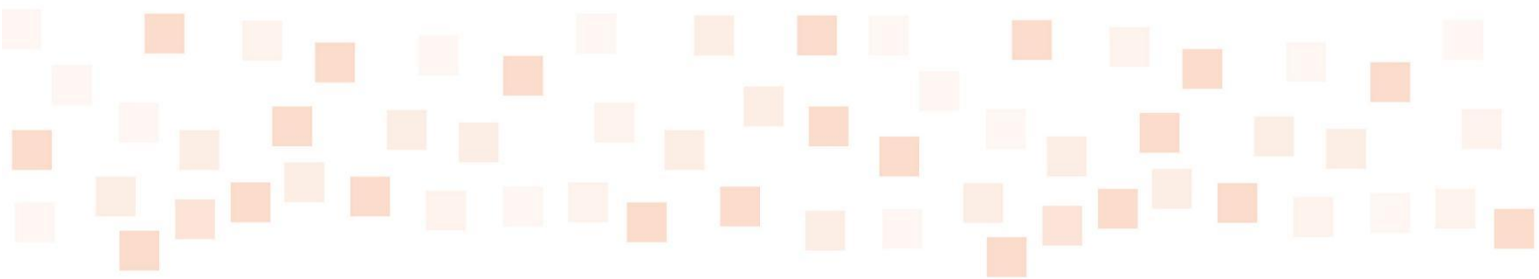
2. 进一步完善就业体制机制建设

大力推进就业指导服务工作。健全人才培养与产业发展联动预警机制，实体化推进产教融合育人机制，增强人才培养前瞻性。用足用好稳就业保就业政策，落实就业工作奖励机制，通过信息化手段继续完善毕业生就业跟踪调查机制，努力争创学生毕业去向落实率高、就业对口率高、就业满意度高以及用人单位满意度高。

3.拓展毕业生高质量就业途径

加大就业实习见习实践组织力度，加强学生职业生涯规划教育，解决毕业生“缓就业”“慢就业”的思想问题，扩大毕业生正式就业、参军入伍、专接本升学、创新创业等高质量就业规模，把握好学生质量入口关、就业出口关，加快从“好就业”转向“就好业”，提高毕业生的就业质量，促进学生可持续发展。

今后，学院将继续做好高校毕业生就业工作，实施毕业生就业创业促进行动，努力为唐山的高质量发展，建设经济强省、美丽河北，助力京津冀协同发展国家战略提供强大的人才智力支撑。



2021届 毕业生就业质量年度报告