



合肥经济技术职业学院

Hefei Professional College of Economics and Technology

2021 年毕业生就业质量报告

2021 年 12 月

合肥经济技术职业学院 2021 年毕业生就业质量报告

合肥经济技术职业学院是 2001 年经安徽省人民政府批准成立，国家教育部备案的全日制普通高等院校。学院地处合肥市庐阳董铺国家湿地公园旁，校园环境优美。建有功能完善的学习、文体及生活设施。专兼职教师 400 余名，其中教授、副教授 60 余名。设立经济管理学院、人文教育学院、建筑工程系、电子信息系、传媒设计系五个教学院系，开设 39 个高职专业，在校生 8000 余人。

学院坚持党的教育方针，以立德树人为根本，以服务为宗旨，以就业为导向，大力实施复合型、创新型、发展型的高级技术技能人才的培养模式。学院努力拓展校企合作途径，在本省及上海、江苏、浙江等省市建立了与专业培养目标相适应的实习与就业基地。学院近几年来毕业生就业率均达到 95%以上，赢得社会的广泛赞誉和欢迎。

一、毕业生就业质量

1、毕业生结构

我院 2021 届毕业生分布在 5 个院系，各院系毕业生人数及占比如图所示(图 1)。其中毕业生人数占比较高的是经济管理学院 533 人、占比 27.76%，人文教育学院 481 人、占比 25.05%。

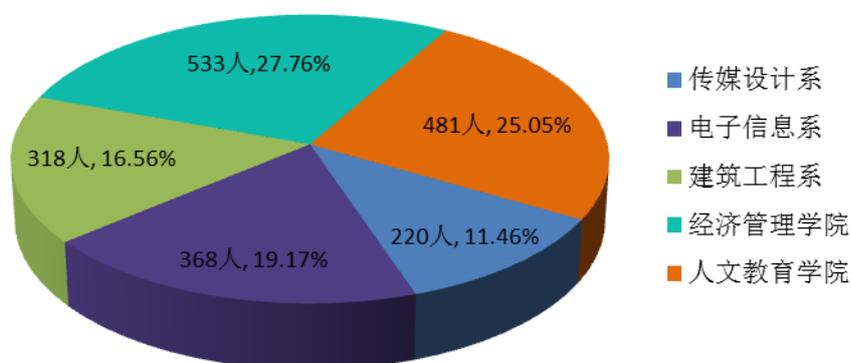


图 1：2021 届毕业生各院系分布

我院 2021 届毕业生中，男生 1263 人，占毕业生总人数的 65.78%；女生 657 人，占毕业生总人数的 34.22%，总体男女性别比约为 1.92:1。（图 2）

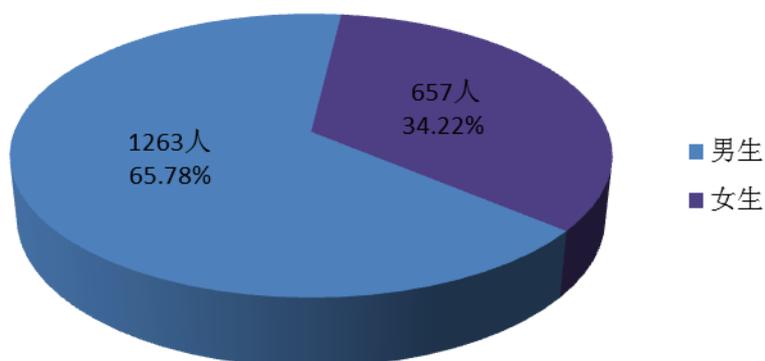


图 2：2021 届毕业生男女分布

2、毕业生就业率

截至 2021 年 12 月，我院 2021 届毕业生共有 1920 名，有 1868 名学生通过升学、应征入伍、自主创业、签约企事业单位等形式就业，就业率为 97.29%。从总体就业率看，各专业就业率都保持在较高水平，部分专业就业率均在 95%以上。毕业生就业整体情况较为稳定。（表 1）

表 1：2021 届毕业生就业率

专业名称	总人数	就业率	专业名称	总人数	就业率
广告设计与制作	46	97.83%	风景园林设计	24	91.67%
数字媒体艺术设计	11	100.00%	建筑工程技术	86	98.84%
室内艺术设计	104	100.00%	建设工程管理	25	100.00%
环境艺术设计	18	100.00%	工程造价	126	96.03%
动漫设计	41	97.56%	互联网金融	20	100.00%
电子信息工程技术	24	87.50%	财务管理	94	97.87%
计算机应用技术	139	97.12%	会计	227	99.12%
计算机网络技术	148	98.65%	连锁经营管理	19	100.00%
软件技术	57	98.25%	市场营销	130	92.31%

建筑装饰工程技术	56	92.86%	汽车营销与服务	19	100.00%
工程测量技术	1	0.00%	广告策划与营销	24	95.83%
工商企业管理	28	100.00%	旅游管理	50	96.00%
电子商务	167	98.80%	酒店管理	44	95.45%
物流管理	63	95.24%	健身指导与管理	129	97.67%

3、毕业生薪酬状况

根据毕业生与用人单位签订的就业协议书薪酬栏统计，2021 届毕业生毕业半年后的平均薪酬为 4548 元/月。其中平均薪酬较高的专业集中在市场营销、广告设计与制作、工程造价、计算机应用技术和健身指导与管理专业。（图 3）

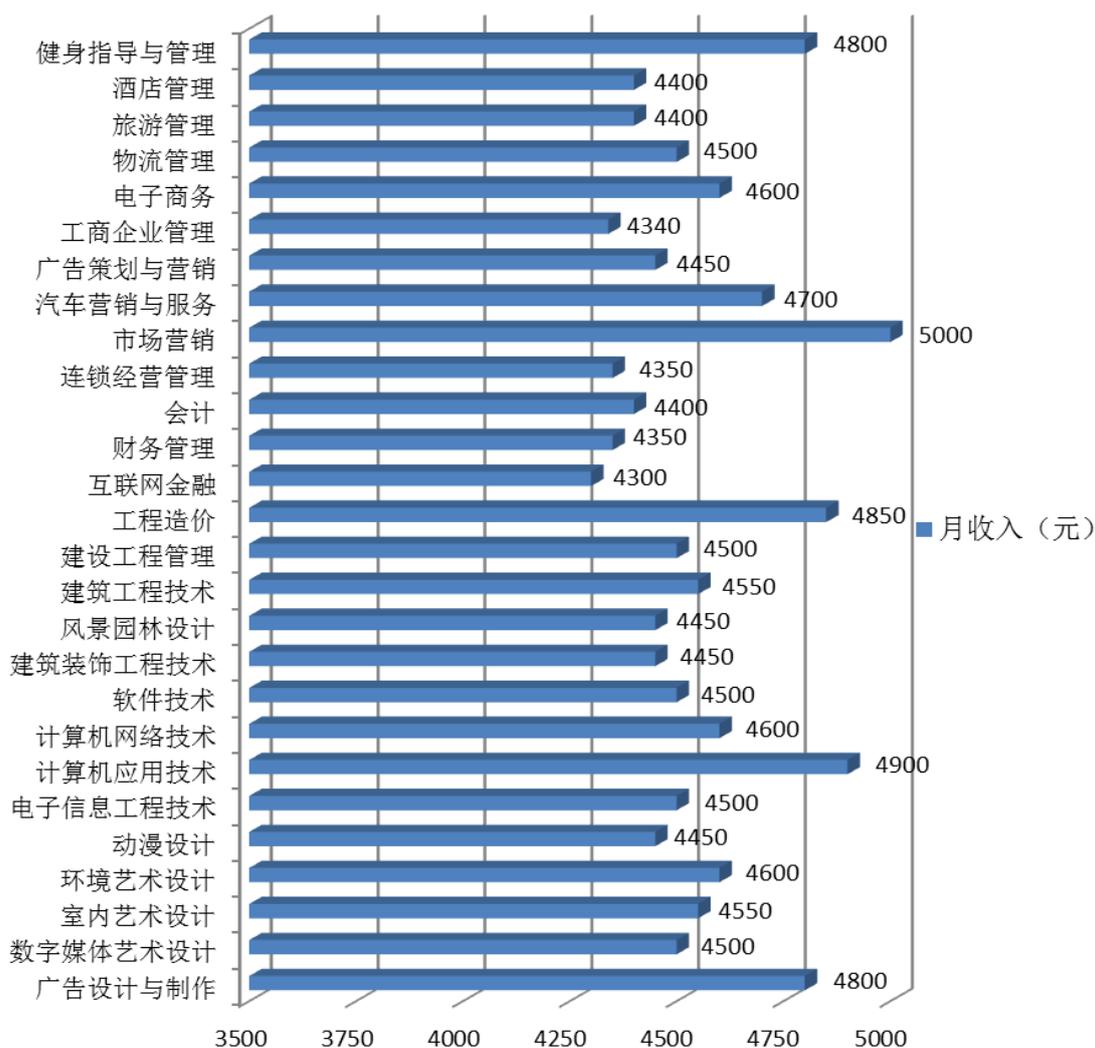


图 3：2021 届毕业生各专业薪酬状况

4、毕业生就业专业对口度

根据 2021 届毕业生问卷调查数据显示，毕业生就业专业对口率为 51.67%。其中，有 11.62% 的毕业生所从事的工作与其所学专业完全对口，40.05% 的毕业生从事与其所学专业基本对口的工作，而 48.33% 的毕业生所从事的工作与其所学专业完全不相关。

从图中可以看出 2021 届毕业生从事专业完全对口和基本对口的比率较去年均有提升，工作完全不对口的比率则有所下降。说明毕业生在面临职业选择时，能充分结合市场现状和人才需求，开始注重自身专业能力的培养和锻炼，追求专业的对口度，选择贴合自己所学专业的职业。（图 4）

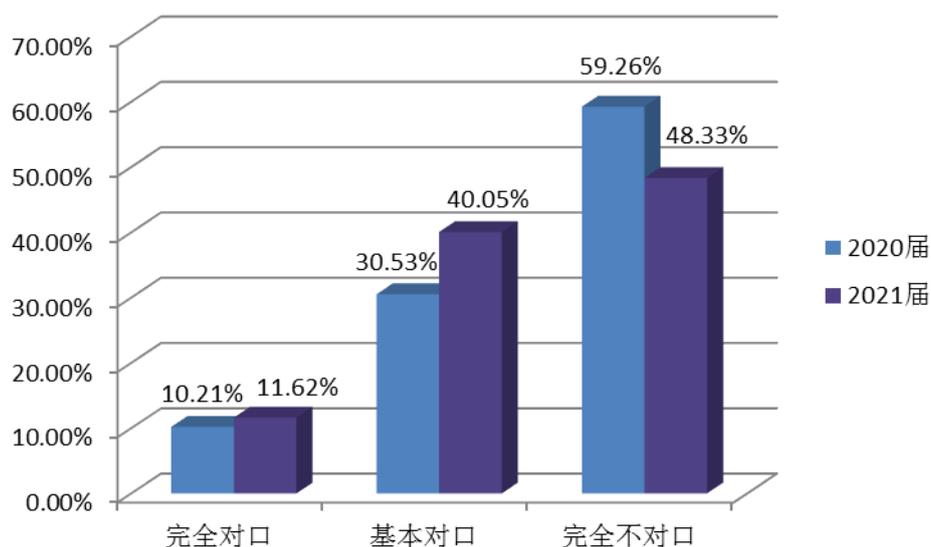


图 4：毕业生就业专业对口度

5、毕业生就业地域流向

近年来，随着一线城市人才饱和，生存压力增大以及二三线城市对人才的迫切需求，促成了大批大学生毕业后到二三线城市工作的局面。我院毕业生均来自本省地区，学生更倾向于选择留在当地发展，因此就业地域流向多集中在安徽省内。其中 45.88% 的毕业生选择在合肥市就业；25.00% 的毕业生选择在安徽省内其他城市工作；19.70% 的毕业生就业于长三角（上海、江苏、浙江）地区；9.42% 的毕业生分布在全国其他省市地区。（图 5）

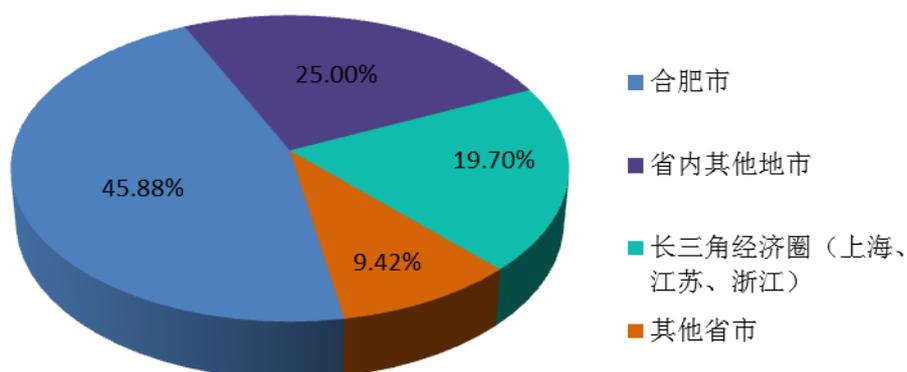


图 5：毕业生就业地域流向

6、毕业生就业单位性质

在 2021 届毕业生中，80.67%的毕业生选择到中小微企业工作；5.30%的就业学生选择到 500 强企业工作；8.46%的毕业生选择专升本继续深造；4.93%的毕业生选择应征入伍；0.43%的毕业生选择自主创业；0.21%的毕业生选择自由职业等其他形式就业。（图 6）

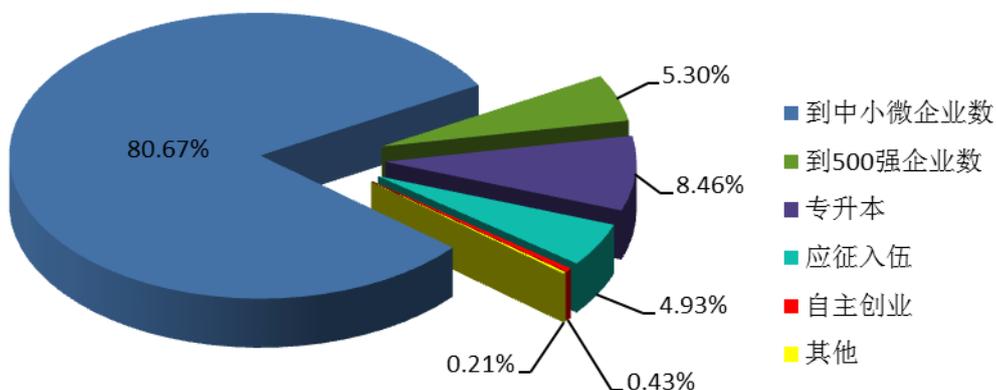


图 6：毕业生就业单位性质

7、毕业生就业现状满意度

根据问卷调查，基于薪酬、专业对口率、就业地域及单位性质的分析，2021 届毕业生就业整体满意度较高。其中有 78.88%的毕业生对自身就业现状感到非常满意和满意，19.09%的毕业生对自身就业现状明确表示一般，对就业现状不满

意的毕业生为 2.03%。（图 7）而对自身就业现状表示不满意的毕业生，经调查，原因主要集中在薪资福利水平、个人发展空间、职场适应力等方面。（图 8）

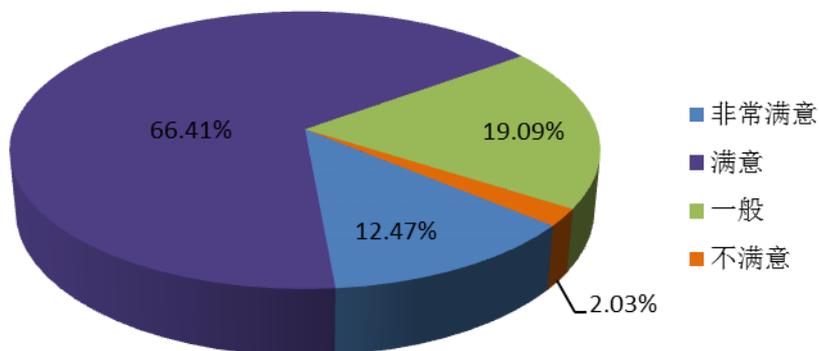


图 7：毕业生就业现状满意度

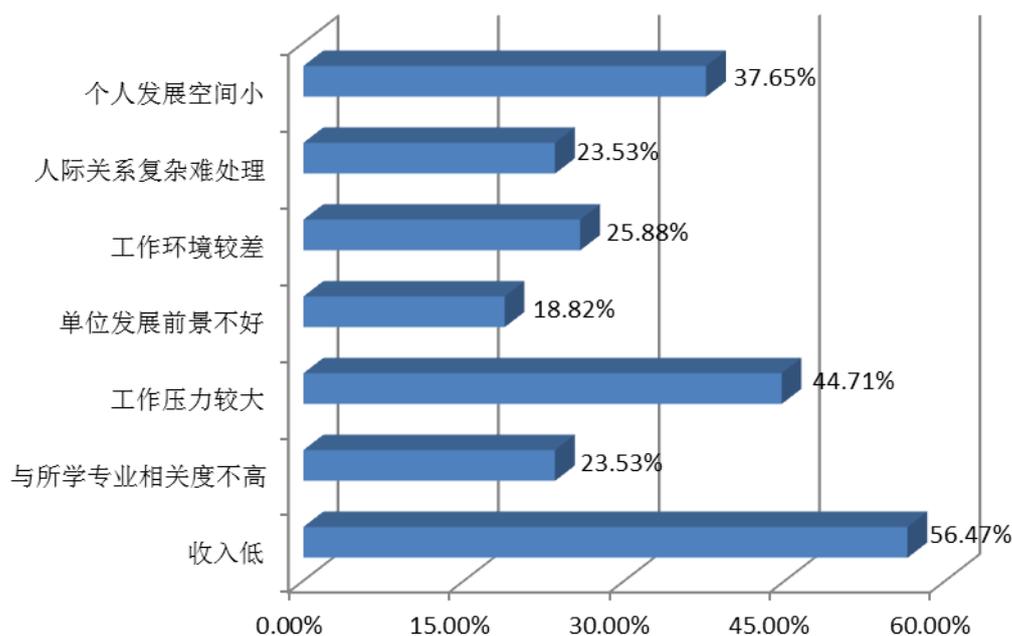


图 8：就业现状不满意的原因

8、用人单位满意度

根据问卷调查，基于用人单位对毕业生在单位的工作情况分析，用人单位对 2021 届毕业生整体满意度较高。其中有 84.59%的用人单位对毕业生表示非常满意和满意，对 12.31%的毕业生表示一般，对 3.10%的毕业生表示不满意。（图 9）

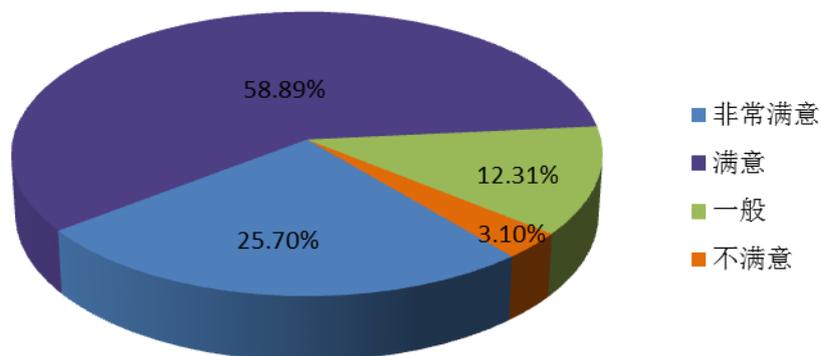


图 9：用人单位对毕业生满意度

9、就业指导服务满意度

我院 2021 届毕业生对学院开展的就业指导服务工作的总体满意度为 91.86%。（图 10）毕业生希望能接受到的更多服务主要涉及就业信息和就业政策的宣传、就业指导咨询和校招平台的搭建等方面。（图 11）

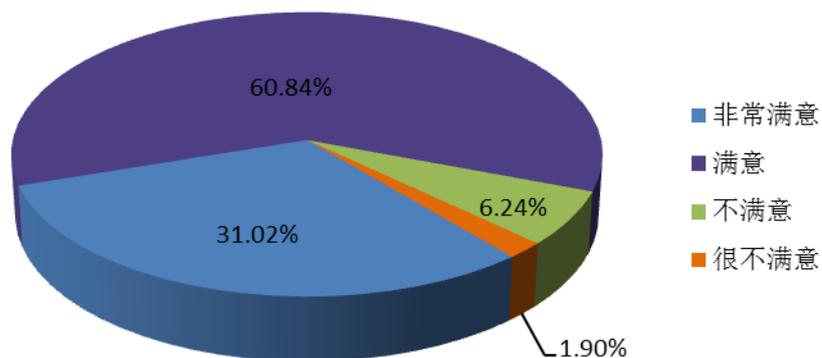


图 10：就业指导服务总体满意度

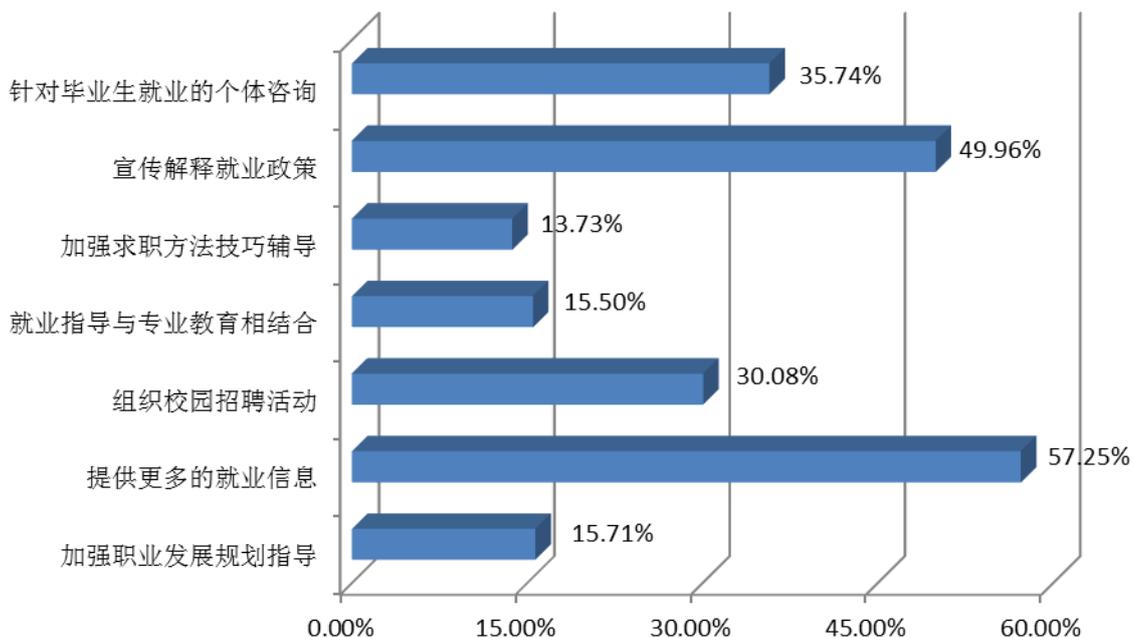


图 11: 毕业生希望接受的就业指导服务

二、专升本

学院鼓励毕业生选择继续升学深造，2021 届毕业生中共有 158 人录取专升本，专升本录取人数较 2020 年净增 54 人，其中考取安徽师范大学 5 人、安徽财经大学 3 人、安徽农业大学 3 人、淮北师范大学 10 人等，大部分学生选择的升学专业与专科所学专业相关。今年我院参加专升本报名 291 人，录取率 54.3%，无论是报考和录取均创历史新高。

三、应征入伍

我院 2021 届毕业生中有部分学生选择应征入伍，总共 92 人，较去年净增 40 人。

四、精准帮扶毕业生就业情况

表 2: 精准帮扶困难毕业生就业统计表

系别	困难毕业生人数	困难毕业生就业人数	困难毕业生就业率
传媒设计系	11	11	100.00%
建筑工程系	22	22	100.00%
电子信息系	29	27	93.10%

人文教育学院	44	43	97.73%
经济管理学院	47	45	95.74%
合计	153	148	96.73%

五、就业创业举措及校企合作

1、领导重视，组织健全，制度完善

毕业生就业工作关系到学院的生存和发展，学院领导高度重视毕业生就业工作，将其列入学院的重要议程。成立了毕业生就业工作领导小组，学院层面由校长任组长，系部由系党支部书记为“一把手”的就业工作领导小组，招生就业处是主管学院毕业生就业的职能部门，为毕业生就业搭建平台。

2、坚持就业导向，深化教育教学改革

学院坚持“就业导向，合理布局，动态调整，提升质量”的原则，按照人才市场结构变化的新需求优化专业设置，提高毕业生的就业竞争力。学院紧紧把握新时期发展对人才培养需求的变化，打造专业相对口就业对接体系。目前，学院已经形成了特色鲜明、重点突出、层级分明、结构合理的专业框架体系，满足了用人单位对各类人才的需求。

3、积极探索，加强校企合作

校企合作是培养高等技术应用性人才的有效途径。我院近年来推进学院和企业合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，增强办学的活力，提高教育教学质量。先后考察了中国化学工程第三建设有限公司、合肥拓路体育发展有限公司、京东物流亚洲一号、安徽今朝宜居装饰工程有限公司、智慧星光（安徽）科技有限公司、上海特朗思大宇宙合肥分公司、合肥快抖文化传媒有限公司、合肥新沪屏蔽泵有限公司，并与合肥拓路体育发展有限公司、安徽今朝宜居装饰工程有限公司、智慧星光（安徽）科技有限公司、合肥快抖文化传媒有限公司、合肥新沪屏蔽泵有限公司五家单位达成了校企合作办学等深度校企合作项目。学院和企业有效发挥各自的优势，共同培养社会需要人才，许多名企的加入，将先进的技术、理念带到我院，使教师得到了锻炼，使学生能力更强，使毕业生有一个稳定的就

业岗位，也为我院毕业生就业和可持续发展提供了重要保障，日益成为我院办学显著特征。

4、力推基层服务项目，增强扎根地方意识

引导学生主动参加三支一扶、应征入伍等基层就业，鼓励学生到国家急需人才的边远地区、艰苦地区工作，把实现人生价值与国家的需要联系起来。鼓励学生应征入伍，履行保家卫国的光荣义务；践行“携笔从戎”，成长为符合国防和军队现代化建设需要的合格人才；开放人才培养空间，为学生的个性化成长成才提供助力。今年为着力提升我校青年学生国防意识和军事素养，适应新时期中央军委国防动员部一年两征两退征兵政策，激发青年学生投身军营，献身国防的热情，为国防军队现代化建设积极输送优质兵源。学院联合合肥市庐阳区武装部成立大学生国防定向培养班，其中 2021 届 92 名毕业生经过初体检、初审、体检、政审和定兵等一系列严格的工作程序，最终光荣入伍。

5、明确目标，多措并举，切实做好就业困难毕业生精准帮扶工作

做好就业困难毕业生的精准帮扶工作，特别是困难家庭的精准帮扶工作，是教育脱贫工作的重点和难点，对于体现党和政府对青年学生的关怀、学生长远发展以及维护校园安全稳定意义重大。要把做好就业困难毕业生精准帮扶工作作为一项重要政治任务，切实加强领导，明确责任，周密部署，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，采取积极有效措施，确保就业困难毕业生都能顺利就业。

6、做好毕业生文明离校工作，加强就业创业教育

做好毕业生文明离校工作是毕业生就业创业工作的重要内容，能否做好此项工作直接关系到学校的稳定和发展，为此，我院高度重视此项工作，明确目标，精心组织，确实将毕业文明离校教育、就业创业咨询、离校手续“一站式”服务等每一项工作落到实处。在毕业生离校过程中无就业创业安全事故发生。

六、创新创业教育

1、规范日常管理，完善队伍建设

学院把深化创新创业教育改革作为推动高等教育综合改革的突破口，持续改进创新创业教育。我院紧扣学院办学定位和人才培养目标，结合自身办学特色，从深化创新创业教育的理念、优化学生创新创业环境、提升创新创业教育师资水平、激发高职学生创新创业兴趣等方面展开探索与实践，推动创新创业教育改革创新，提高学院人才培养质量，激发了学院大学生创新创业意识和精神，提升了学生的综合素质及就业竞争力。近年来，学院高度重视学生的就业创业教育，认真贯彻执行教育部关于就业创业相关政策，切实落实《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》，成立大学生就业创业教育教研室，面向全院学生开设就业创业教育专门课程，强化了就业创业指导课程体系建设。

2、强化基地建设，注重引导培训

我院建立大学生创业孵化基地，面向全院学生申请入驻。我院为提高学生的创业意识通过安徽省创业服务平台组织学生参加网上创业意识课程的学习。另外还组织学生进行 SYB 培训，2021 年累积培训达 240 人次，促进了大学生创新创业能力的提升。通过“互联网+”大学生创新创业大赛、暑期三下乡等实践活动为载体的多种形式的活动，大力支持在校大学生自主创业，以创业促进就业。招生就业处派专门就业创业指导人员帮助学生进行就业创业项目指导工作，学生的创业项目得以发展，并取得了一定的经济效益。

3、强化创新创业，鼓励学生创业

我院邀请省级“启明星”就业指导专家进校园开展创业导师经验报告会，还与安徽省新兴产业协会就大学生创新能力、实践能力的提升，提高学生的就业创业能力、大学生职业规划、就业创业指导、创客空间建设等相关事宜达成共识并签订校企合作协议，同时聘请安徽省新兴产业协会优秀企业家为我院客座创业导师，开设企业家走进高校“开讲”论坛。通过一系列的举措学院在大学生创新创业教育方面取得了一些进步与发展，其中我院 2021 届建筑工程技术专业姜竹同学通过在校期间的培训与锻炼，于 2021 年 4 月在合肥注册了安徽加减乘除文化传媒有限公司，目前公司主要从事小图文设计制作和广告推广等服务。2021 届市场营销专业杜天舜同学返乡创立安徽省舜元丰农业科技有限公司，目前公司主要从事农业科技咨询、技术推广和农产品深加工等服务，成功带动就业十余人。

七、发展趋势和展望

2022 年我院毕业生规模与 2021 年相比有所上升，而全国高校毕业生数量将持续上升。受疫情影响国际形势更加复杂化，国内经济形势多样化等因素影响，因此 2022 年就业形势仍然十分严峻、任务依然艰巨。根据对部分用人单位调查访问所掌握的信息来看，就业岗位需求不平衡的现象仍然存在，就业市场结构性矛盾仍较突出。学院在加强创新创业教育、实施就业引导工程、完善就业指导服务体系等方面开展了积极探索，学院积极推行校企合作、顶岗实习的人才培养模式，取得了显著成效。

我们将认真贯彻落实党的十九大精神，深刻领悟党的十九届六中全会精神，切实增进工作责任感和紧迫感，充分发挥学院办学特色和优势，巩固 2021 年的就业创业成果，完善就业创业工作机制体制，深化教育综合改革，提高就业创业质量，稳中求进，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，充分发挥学院与企业之间良好合作关系，以市场需求为先导，完善专业学科布局，加强招生、培养和就业联动，提高就业指导和服务能力，切实增强学生就业竞争力和创业能力，坚持以学生为本，努力提高毕业生就业竞争力，实现毕业生更加充分、更高质量的就业，使我院的毕业生就业创业工作再上一个新的台阶。

