

# 温州商学院

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

温州商学院 编

# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业去向及落实率 .....	1
二、就业分布 .....	1
三、就业质量 .....	2
四、对人才培养的评价 .....	3
五、对就业教育/服务的评价 .....	4
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>6</b>
一、规模和结构 .....	6
（一）总体规模 .....	6
（二）院系与专业结构 .....	7
（三）性别结构 .....	8
（四）生源结构 .....	8
二、毕业去向及落实率 .....	9
（一）总体毕业去向及落实率 .....	9
（二）各院系毕业去向落实率 .....	11
（三）各专业毕业去向落实率 .....	11
三、社会贡献度 .....	13
（一）就业地区 .....	13
（二）就业行业 .....	16
（三）就业职业 .....	17
（四）就业单位 .....	19
四、深造与创业情况 .....	19
（一）国内升学 .....	20

(二) 自主创业 .....	21
五、求职过程分析 .....	23
(一) 获取招聘信息来源 .....	23
(二) 择业关注因素 .....	24
(三) 求职成功途径 .....	24
(四) 求职成功的影响因素 .....	25
六、待就业群体分析 .....	26
(一) 尚未落实工作的原因 .....	27
(二) 期望就业单位 .....	27
(三) 期望薪资 .....	28
(四) 需要提升的就业能力 .....	28
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>31</b>
一、加强顶层设计，狠抓就业任务落实 .....	31
二、优化工作方法，提升就业服务水平 .....	31
三、抓好就业教育，增强学生就业能力 .....	32
四、坚持内外并举，线上线下联动就业 .....	32
五、突出价值引领，鼓励基层就业创业 .....	32
六、聚焦就业帮扶，促进学生充分就业 .....	33
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>35</b>
一、本科毕业生 .....	35
(一) 就业机会充分度 .....	35
(二) 专业对口度 .....	37
(三) 工作满意度 .....	38
(四) 毕业生发展成长度 .....	41
(五) 就业岗位适应度 .....	42
二、专科毕业生 .....	44
(一) 就业机会充分度 .....	44

(二) 专业对口度 .....	45
(三) 工作满意度 .....	46
(四) 毕业生发展成长度 .....	48
(五) 就业岗位适应度 .....	49
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>52</b>
一、近两年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	52
二、近两年就业地区变化趋势 .....	53
三、近两年就业行业变化趋势 .....	53
四、近两年就业单位变化趋势 .....	54
<b>第五篇：毕业生对学校的评价.....</b>	<b>56</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	56
(一) 母校满意度 .....	56
(二) 教育教学评价 .....	57
(三) 基础能力素质 .....	60
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	62
<b>第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价 .....</b>	<b>65</b>
一、对毕业生的评价 .....	65
二、对学校人才培养方面的建议 .....	68
三、对学校招聘服务的评价 .....	68
四、用人单位的基本信息 .....	70
<b>结 语.....</b>	<b>72</b>

## 学校概况

温州商学院前身是被誉为“中国高水平独立学院”的温州大学城市学院，2016年4月经国家教育部批准转设为独立设置的全日制普通本科高校，并更名为温州商学院。现任校长为中国社科院原副院长、国家金融与发展实验室理事长李扬；名誉校长为原中共中央委员、中国社会科学院原常务副院长、国家商务部政策咨询委员会主任王洛林教授。学校环境优美、设施齐备、共享温州高教园区优质教育资源，现有在校生15000余人。学校秉承“敢为天下先”的温商精神和“砥志砺行、与时竞进”的校训，坚持走“高端化、国际化、个性化”的发展之路，努力创建特色鲜明、国内一流的商学院。在武书连中国一流民办大学排行榜上，学校连续三年位列一流民办大学、择校顺序双第一。

### ★商科特色鲜明的创业型大学

温州商学院是目前浙南地区唯一一所商科类本科院校，是国家教育体制改革试点院校，已获批列入浙江省新增硕士学位授予立项建设单位，现正与中南财经政法大学合作培养硕士研究生。学校以商科专业为主，已初步形成经济学和管理学为主干，传媒设计、外语与信息技术等专业融合协调发展的学科专业布局。下设7个二级教学单位：金融贸易学院、管理学院、国际学院、传媒与设计艺术学院、信息工程学院、基础教学部和继续教育学院。27个本科专业和10个专科专业充分考虑学生就业需求，紧密对接温州国家金融综合改革试验区浙南现代服务业与港口物流中心和温州时尚发展战略培养社会所需人才，近三年毕业生平均就业率达95.42%。

### ★优质精准的教育教学资源

学校拥有一支结构合理、精干高效、素质优良、专兼结合的师资队伍。专任教师中副高以上专业技术职务占30%；研究生学历占64%。构建“三百引智工程”，柔性引进100名著名学者、100名企业家和100名业界专家担任学校特聘教授、兼职教授、客座教授，为学生提供最专业的学科知识技能和最前沿的学科信息动态。

学校建有经济管理、信息工程、艺术设计、基础实验等4个实验教学中心，共有40个专业实验室、12个基础实验室。其中经济管理、信息工程实验教学中心为省级

合格实验教学中心。共建 85 个校企合作实践教育基地，开设“期货订单班”、“浦发银行班”、“阿里巴巴特色班”等校企合作定向实践班。创建全国本科高校首个创新创业经营决策仿真实验室——“温商梦工厂”，先后荣获“温州市高校示范性创新创业教育基地”、“浙江省众创空间”和“国家级众创空间”等称号。

学校紧紧围绕国家深化高校创新创业教育和温州创建全国首个新时代“两个健康”先行区，先后合作成立国家金融与发展实验室温州研究基地、温州乡学院、温州“两个健康”研究院、“亲清政商学堂”、“一带一路”温商研究中心、温州新金融研究院等多个科研机构，在温州金融综合改革、中小企业发展、“以商扶乡”、民营经济高质量发展等领域积极作为，科研团队、专家的学术成果、研究报告和建议多次获得国家、省、市领导批示肯定。

#### ★创建“最优服务学生大学”品牌

学校坚持学生中心理念，全面推行选课制，成立学生帮扶中心，打造“和谐心理、幸福温商”系列活动，为学生成长成才提供个性化、全方位服务。倡导为学生提供最适合的教育，努力创建“最优服务学生大学”品牌。学校把创业教育作为办学特色，融入人才培养全过程，对全体学生实施分类分层培养，提供多样丰富的创业实践平台，致力于培养“敢闯会创”的具有现代商业精神的高素质应用技术型人才。学生在第十四届挑战杯全国大学生学术科技竞赛中荣获一等奖，并多次获浙江省挑战杯一等奖、职业生涯规划大赛一等奖。毕业生创业率高达 8.06%，位居全省本科院校第 2 名。学校创业教育改革与创新举措得到央视新闻频道《新闻直播间》、《朝闻天下》和中国教育电视台的专题宣传报道。

#### ★海外升学录取率 100%

学校坚持走国际化发展之路，2011 年开始携手英、美、澳、日、韩等国家和地区的 100 多所知名院校开展合作办学，例如英国的爱丁堡大学、杜伦大学、考文垂大学、林肯大学，澳洲国立大学、悉尼大学等。

学校通过“菁英计划”培育工程实现“本硕连读 直通名校”，设立“4+1”、“3+1+1”本硕连读菁英班、“2+2”双本科等项目，为学生提供多项升学选择。成立由海内外

专家教授、雅思教师、留学生导师、思政辅导员等四位一体的精细化全程服务团队，满足学生本硕连读培养过程中专业提升、语言能力学习、留学规划、学历认证等系列高层次、个性化需求和服务，助力学生到达世界名校。

现有本硕连读菁英班在读学生近 3000 人，截至 2020 年末，已有近千名毕业生分别进入英国爱丁堡大学、澳大利亚悉尼大学等世界名校继续深造，且始终保持海外名校留学申请录取率 100% 的不凡纪录。

学校利用优质的国际化教学资源，为学生提供国外短期学习、校际互访、带薪实习等体验式微留学机会，实现学生思维创新与专业素养同步提升，使之成为兼具国际视野和创新思维的复合型人才。

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《温州商学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.浙江省大学生网上就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为88.59%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



# 总体结论



## 总体结论

### 一、毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 94.18%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向及落实率

### 二、就业分布

学校 2021 届毕业生中有 88.50% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2021 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

学校 2021 届本科毕业生专业对口度为 65.76%，工作满意度为 91.74%，职业期待吻合度为 85.31%。

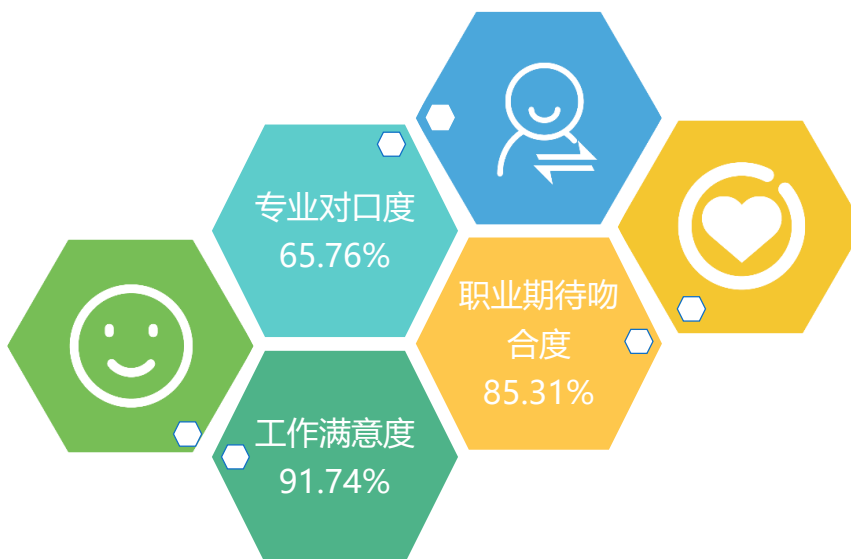


图 3 2021 届本科毕业生就业质量

学校 2021 届专科毕业生专业对口度为 60.98%，工作满意度为 91.36%，职业期待吻合度为 81.93%。



图 4 2021 届专科毕业生就业质量

#### 四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.98%；对所学课程的总体满意度为 92.44%，对任课教师的总体满意度为 97.66%，对母校学风建设的总体满意度为 95.34%，对课堂教学的总体满意度为 97.29%，对实践教学的总体满意度为 95.13%。

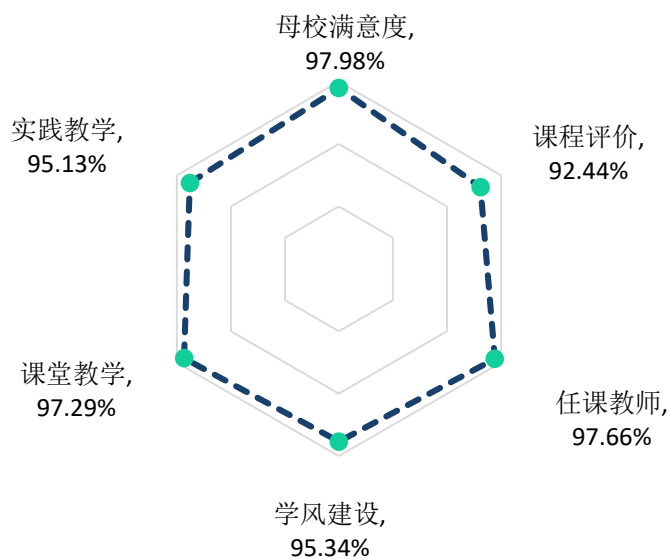


图 5 2021 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.00% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”、“就业手续办理（如档案迁移等）”和“职业咨询与辅导”的满意度相对较高。

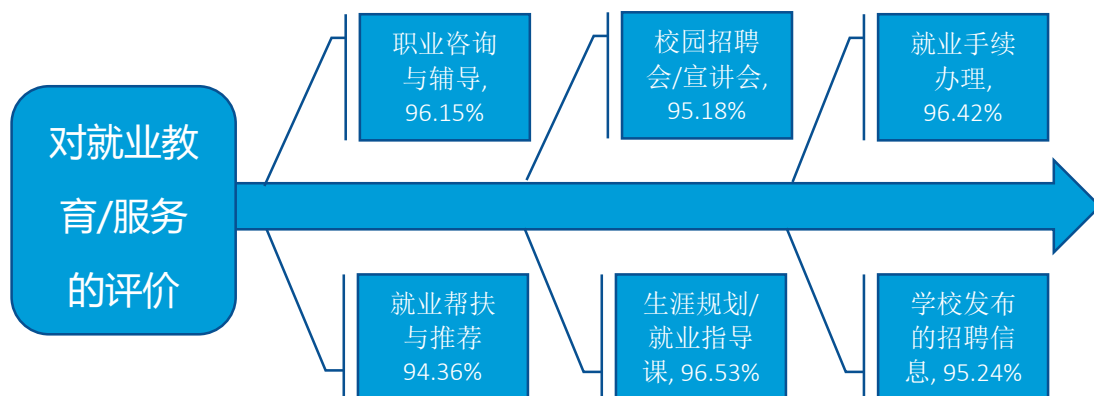


图 6 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

# 第一篇

## 毕业生就业基本情况

---



## 第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

### 一、规模和结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

#### （一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 2235 人，其中本科毕业生 1803 人，占毕业生总人数的 80.67%；专科毕业生 432 人，占毕业生总人数的 19.33%。

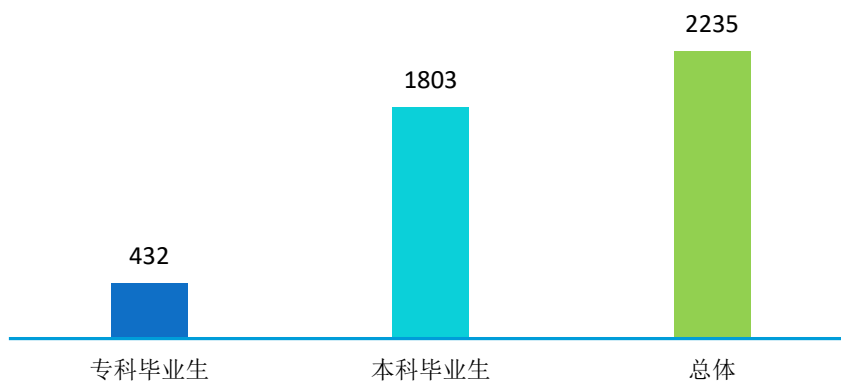


图 1-1 2021 届毕业生总体及各学历规模（单位：人）

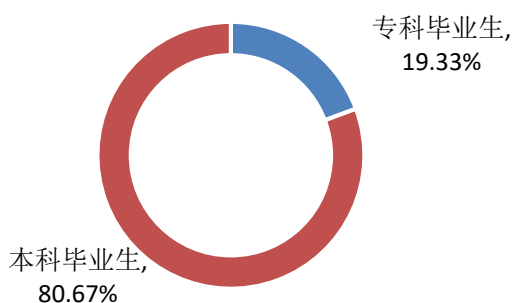


图 1-2 2021 届毕业生学历分布

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

## （二）院系与专业结构

学校 2021 届本科毕业生共分布在 5 个院系 16 个专业。其中，管理学院、金融贸易学院本科毕业生人数较多，占比分别为 38.55%、26.18%。

表 1-1 2021 届本科毕业生的院系与专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
管理学院	695	38.55%	会计学	385	21.35%
			工商管理本科	135	7.49%
			财务管理	91	5.05%
			市场营销本科	43	2.38%
			人力资源管理本科	41	2.27%
金融贸易学院	472	26.18%	金融学	296	16.42%
			国际经济与贸易	176	9.76%
传媒与设计艺术学院	397	22.02%	环境设计	125	6.93%
			视觉传达设计	107	5.93%
			产品设计	49	2.72%
			广告学	43	2.38%
			传播学	42	2.33%
			工艺美术	31	1.72%
信息工程学院	169	9.37%	计算机科学与技术	125	6.93%
			电气工程及其自动化	44	2.44%
国际学院	70	3.88%	英语	70	3.88%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。



学校 2021 届专科毕业生共分布在 4 个院系 8 个专业。其中，国际学院、信息工程学院专科毕业生人数较多，占比分别为 49.54%、29.86%。

表 1-2 2021 届专科毕业生的院系与专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
国际学院	214	49.54%	国际经济与贸易（国际学院）	119	27.55%
			商务英语	47	10.88%
			工商企业管理专科（国际学院）	31	7.18%
			计算机应用技术（国际学院）	17	3.94%
信息工程学院	129	29.86%	电子商务	70	16.20%
			计算机应用技术（信息工程学院）	59	13.66%
管理学院	55	12.73%	工商企业管理专科（管理学院）	55	12.73%
金融贸易学院	34	7.87%	国际经济与贸易（金融贸易学院）	34	7.87%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

### （三）性别结构

学校 2021 届毕业生中，男生 1057 人，女生 1178 人，男女性别比为 0.90:1。

表 1-3 2021 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
专科毕业生	272	62.96%	160	37.04%	1.70
本科毕业生	785	43.54%	1018	56.46%	0.77
总体	1057	47.29%	1178	52.71%	0.90

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

### （四）生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 18 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为 88.46%；省外生源主要来自河南省（2.37%）、贵州省（1.57%）、福建省（1.34%）。

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
浙江省	1554	86.19%	423	97.92%	1977	88.46%
河南省	51	2.83%	2	0.46%	53	2.37%
贵州省	35	1.94%	0	0.00%	35	1.57%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
福建省	29	1.61%	1	0.23%	30	1.34%
江苏省	25	1.39%	0	0.00%	25	1.12%
安徽省	21	1.16%	2	0.46%	23	1.03%
甘肃省	21	1.16%	0	0.00%	21	0.94%
广西壮族自治区	19	1.05%	0	0.00%	19	0.85%
四川省	18	1.00%	1	0.23%	19	0.85%
山西省	8	0.44%	0	0.00%	8	0.36%
云南省	5	0.28%	2	0.46%	7	0.31%
江西省	4	0.22%	0	0.00%	4	0.18%
山东省	3	0.17%	0	0.00%	3	0.13%
湖南省	3	0.17%	0	0.00%	3	0.13%
湖北省	2	0.11%	0	0.00%	2	0.09%
广东省	1	0.06%	1	0.23%	2	0.09%
新疆维吾尔自治区	2	0.11%	0	0.00%	2	0.09%
河北省	2	0.11%	0	0.00%	2	0.09%
总计	1803	100.00%	432	100.00%	2235	100.00%

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

### （一）总体毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 94.18%，本科毕业生毕业去向落实率为 93.62%，专科毕业生毕业去向落实率为 96.53%。

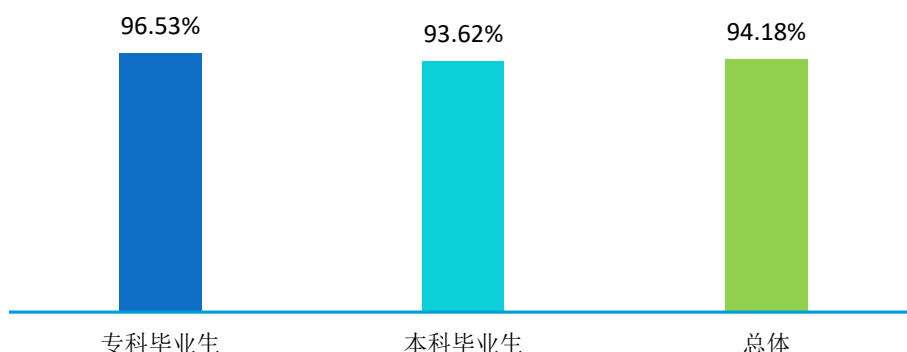


图 1-3 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

从其去向构成来看，学校 2021 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（56.78%），“签劳动合同形式就业”（14.41%）和“出国、出境”（10.25%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（66.28%）、“签劳动合同形式就业”（16.92%）和“出国、出境”（5.10%）；专科毕业生的主要去向为“专科升普通本科”（42.36%）。

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1195	66.28%	74	17.13%	1269	56.78%
	签劳动合同形式就业	305	16.92%	17	3.94%	322	14.41%
	应征义务兵	4	0.22%	0	0.00%	4	0.18%
	西部计划	1	0.06%	0	0.00%	1	0.04%
升学	出国、出境	92	5.10%	137	31.71%	229	10.25%
	专科升普通本科	0	0.00%	183	42.36%	183	8.19%
	研究生	17	0.94%	0	0.00%	17	0.76%
	第二学士学位	2	0.11%	0	0.00%	2	0.09%
自主创业	自主创业	57	3.16%	5	1.16%	62	2.77%
灵活就业	自由职业	13	0.72%	1	0.23%	14	0.63%
	其他录用形式就业	2	0.11%	0	0.00%	2	0.09%
暂不就业	不就业拟升学	11	0.61%	1	0.23%	12	0.54%
	拟出国出境	1	0.06%	0	0.00%	1	0.04%
待就业	拟参加公招考试	57	3.16%	1	0.23%	58	2.60%
	求职中	40	2.22%	12	2.78%	52	2.33%
	签约中	4	0.22%	0	0.00%	4	0.18%
	拟应征入伍	1	0.06%	1	0.23%	2	0.09%

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
	拟创业	1	0.06%			1	0.04%

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

## (二) 各院系毕业去向落实率

**本科毕业生：**学校2021届本科毕业生分布在5个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为信息工程学院（94.08%）、金融贸易学院（94.07%）、传媒与设计艺术学院（93.95%）等。

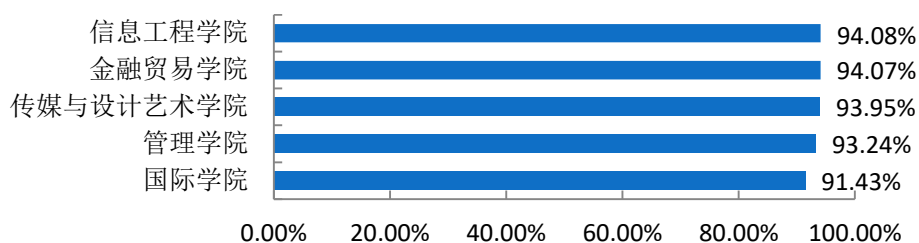


图 1-4 2021 届各院系本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

**专科毕业生：**学校2021届专科毕业生分布在4个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为国际学院（97.66%）。

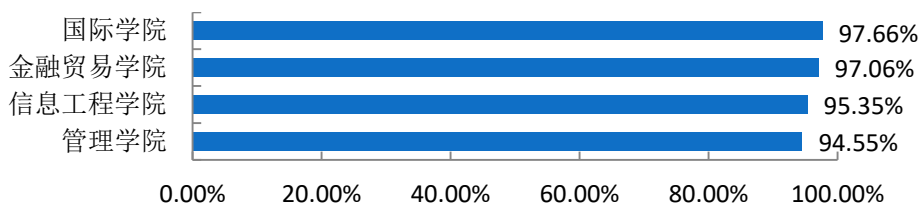


图 1-5 2021 届各院系专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

## (三) 各专业毕业去向落实率

**本科毕业生：**学校2021届本科毕业生分布在16个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为工艺美术（100.00%）、产品设计（97.96%）、环境设计（97.60%）等。

表 1-6 2021 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
工艺美术	31	31	100.00%
产品设计	49	48	97.96%
环境设计	125	122	97.60%
视觉传达设计	107	104	97.20%
国际经济与贸易	176	170	96.59%
工商管理本科	135	129	95.56%
计算机科学与技术	125	118	94.40%
财务管理	91	85	93.41%
电气工程及其自动化	44	41	93.18%
市场营销本科	43	40	93.02%
传播学	42	39	92.86%
会计学	385	357	92.73%
金融学	296	274	92.57%
英语	70	64	91.43%
人力资源管理本科	41	37	90.24%
广告学	43	29	67.44%
总计	1803	1688	93.62%

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

**专科毕业生：**学校 2021 届专科毕业生涉及 8 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为国际经济与贸易（国际学院）（99.16%）、国际经济与贸易（金融贸易学院）（97.06%）、工商企业管理专科（国际学院）（96.77%）等。

表 1-7 2021 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
国际经济与贸易（国际学院）	119	118	99.16%
国际经济与贸易（金融贸易学院）	34	33	97.06%
工商企业管理专科（国际学院）	31	30	96.77%
商务英语	47	45	95.74%
电子商务	70	67	95.71%
计算机应用技术（信息工程学院）	59	56	94.92%
工商企业管理专科（管理学院）	55	52	94.55%
计算机应用技术（国际学院）	17	16	94.12%
总计	432	417	96.53%

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

### 三、社会贡献度<sup>1</sup>

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

#### （一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

**就业省份：**学校2021届毕业生主要选择在省内就业（88.50%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为88.18%、93.81%。此外，省外就业毕业生主要流向了江苏省、上海市和福建省，占比分别为1.98%、1.68%和1.38%。

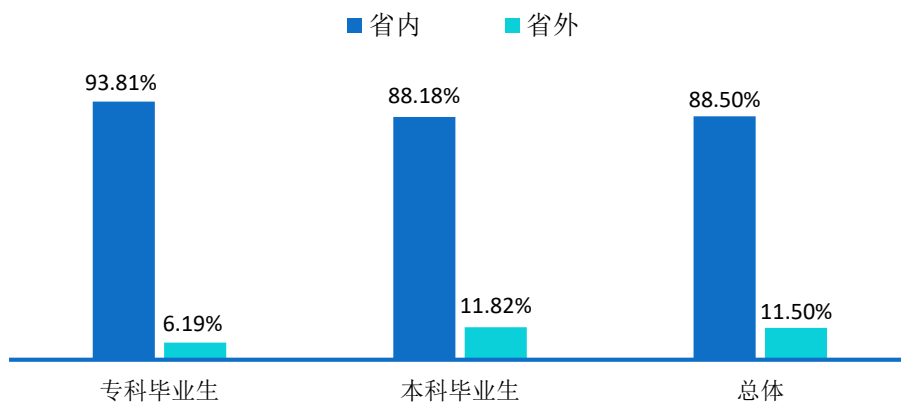


图 1-6 2021 届毕业生省内、省外就业占比

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-8 2021 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	88.18%	93.81%	88.50%
省外就业	11.82%	6.19%	11.50%
江苏省	1.97%	2.06%	1.98%
上海市	1.78%	0.00%	1.68%
福建省	1.46%	0.00%	1.38%
河南省	1.34%	1.03%	1.32%
贵州省	1.08%	0.00%	1.02%
安徽省	0.64%	2.06%	0.72%
广东省	0.64%	0.00%	0.60%
四川省	0.57%	0.00%	0.54%
广西壮族自治区	0.38%	0.00%	0.36%
山东省	0.38%	0.00%	0.36%
甘肃省	0.38%	0.00%	0.36%
北京市	0.19%	0.00%	0.18%
云南省	0.13%	1.03%	0.18%
新疆维吾尔自治区	0.19%	0.00%	0.18%
天津市	0.13%	0.00%	0.12%
山西省	0.13%	0.00%	0.12%
陕西省	0.13%	0.00%	0.12%
海南省	0.06%	0.00%	0.06%
河北省	0.06%	0.00%	0.06%
江西省	0.06%	0.00%	0.06%
吉林省	0.06%	0.00%	0.06%
湖北省	0.06%	0.00%	0.06%

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

**中西部就业情况<sup>2</sup>：**学校 2021 届本科毕业生选择在中部地区就业共 36 人，占该学历就业总人数的比例为 2.29%；选择在西部地区就业共 45 人，占该学历就业总人数的比例为 2.86%。专科毕业生选择在中部地区就业共 3 人，占该学历就业总人数的比例为 3.09%；选择在西部地区就业共 1 人，占该学历就业总人数的比例为 1.03%。

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

表 1-9 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布

地区类型	就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
中西部地区	中部地区	36	2.29%	3	3.09%	39	2.34%
	西部地区	45	2.86%	1	1.03%	46	2.75%

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了温州市（28.08%）和杭州市（25.58%）；其中，本科毕业生流向温州市（27.97%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了温州市（29.67%）。

表 1-10 2021 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
温州市	27.97%	29.67%	28.08%
杭州市	25.38%	28.57%	25.58%
宁波市	12.83%	12.09%	12.79%
台州市	7.28%	6.59%	7.24%
绍兴市	6.20%	7.69%	6.29%
嘉兴市	6.27%	3.30%	6.09%
金华市	5.41%	5.49%	5.41%
湖州市	4.11%	1.10%	3.92%
丽水市	2.24%	3.30%	2.30%
衢州市	1.59%	2.20%	1.62%
舟山市	0.72%		0.68%

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，95.26%选择留在本省就业；42.52%的省外生源选择在省内就业，43.93%的省外生源回生源地就业。

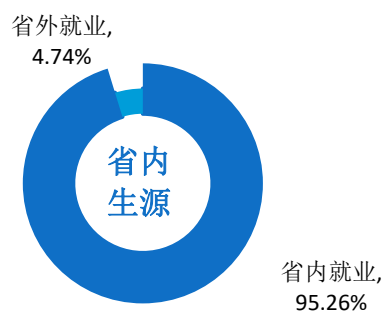


图 1-7 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。



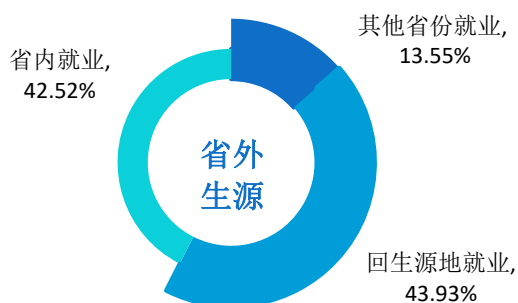


图 1-8 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

## （二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“制造业”（17.01%）、“批发和零售业”（16.59%）及“金融业”（12.69%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“制造业”（16.59%），“批发和零售业”（16.21%）次之；专科毕业生主要行业流向为“制造业”（23.71%），“批发和零售业”（22.68%）次之。

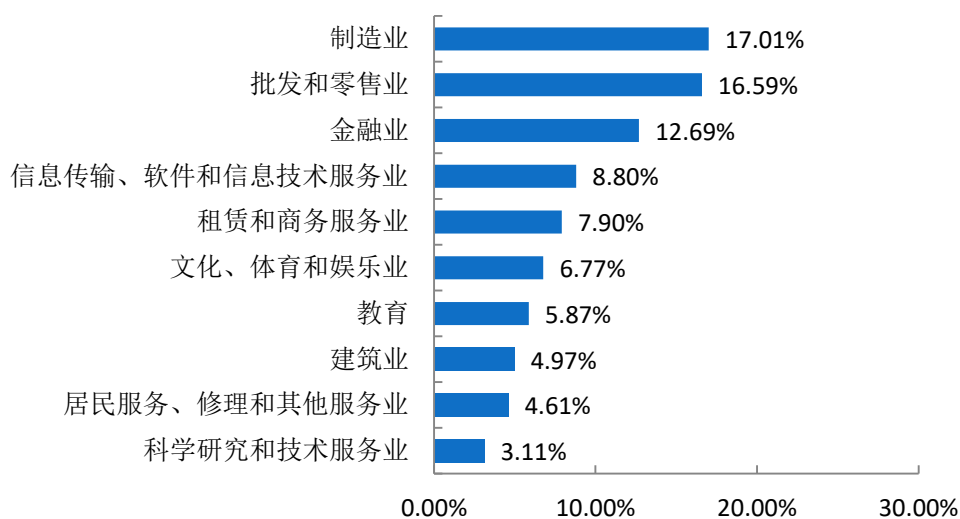


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

表 1-11 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
制造业	16.59%
批发和零售业	16.21%
金融业	13.41%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.65%
租赁和商务服务业	7.95%
文化、体育和娱乐业	6.99%
教育	5.98%
建筑业	5.02%
居民服务、修理和其他服务业	4.51%
科学研究和技术服务业	2.99%

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

表 1-12 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
制造业	23.71%
批发和零售业	22.68%
信息传输、软件和信息技术服务业	11.34%
租赁和商务服务业	7.22%
居民服务、修理和其他服务业	6.19%
科学研究和技术服务业	5.15%
住宿和餐饮业	5.15%
建筑业	4.12%
教育	4.12%
文化、体育和娱乐业	3.09%

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

### （三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 62.87%；其次为“金融业务人员”（13.59%）及“工程技术人员”（5.99%）。

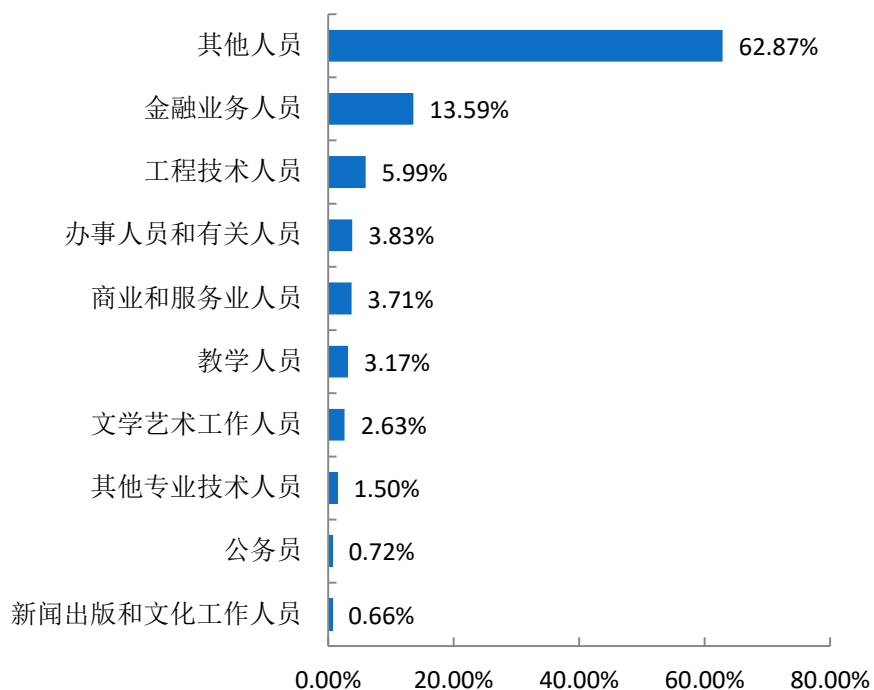


图 1-10 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

表 1-13 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	63.19%
金融业务人员	14.30%
工程技术人员	5.66%
办事人员和有关人员	3.62%
商业和服务业人员	3.24%
教学人员	3.18%
文学艺术工作人员	2.80%
其他专业技术人员	1.21%
公务员	0.76%
新闻出版和文化工作人员	0.70%

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

表 1-14 2021 届专科毕业生就业职业分布

就业职业	占比
其他人员	57.73%
商业和服务业人员	11.34%
工程技术人员	11.34%
办事人员和有关人员	7.22%

就业职业	占比
其他专业技术人员	6.19%
教学人员	3.09%
金融业务人员	2.06%
军人	1.03%

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

#### （四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校2021届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为74.32%；“国有企业”次之，占比为12.14%。专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为70.10%。

表 1-15 2021 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	74.32%	70.10%	74.07%
国有企业	12.14%	1.03%	11.50%
机关	1.40%	0.00%	1.32%
三资企业	1.21%	2.06%	1.26%
其他事业单位	0.70%	0.00%	0.66%
中初教育单位	0.51%	1.03%	0.54%
农村建制村	0.19%	0.00%	0.18%
高等教育单位	0.19%	0.00%	0.18%
医疗卫生单位	0.06%	0.00%	0.06%
其他	9.28%	25.77%	10.24%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

## 四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

## （一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

**升学原因：**2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（44.49%），其次是“提高综合素质/能力”（25.99%）。

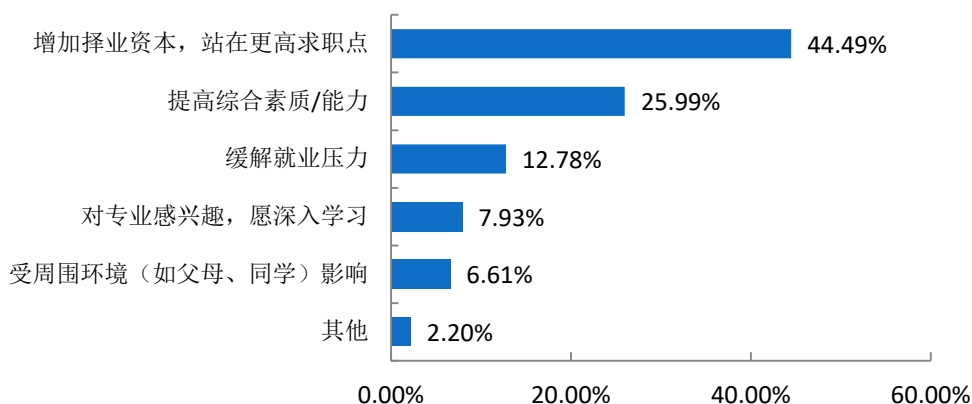


图 1-11 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为 75.89%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

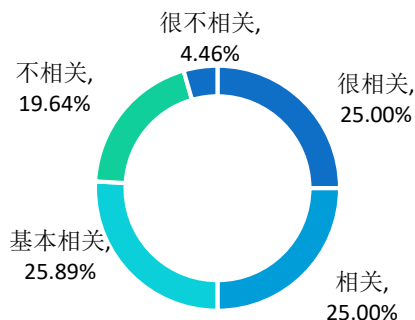


图 1-12 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**跨专业升学原因：**2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（53.70%），其次是“就业前景好”（20.37%）。

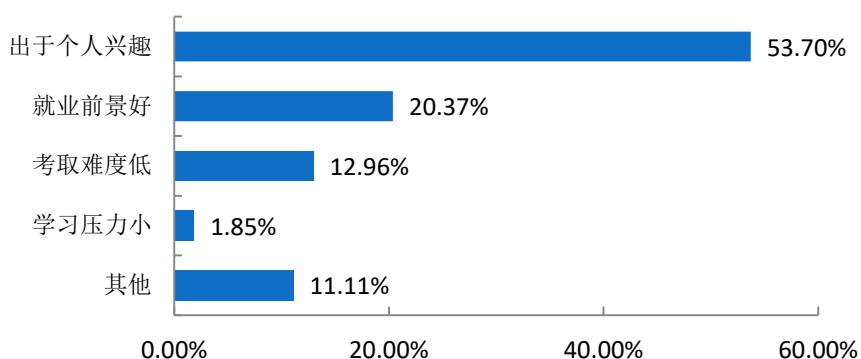


图 1-13 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

**创业行业：**2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”和“文化、体育和娱乐业”。

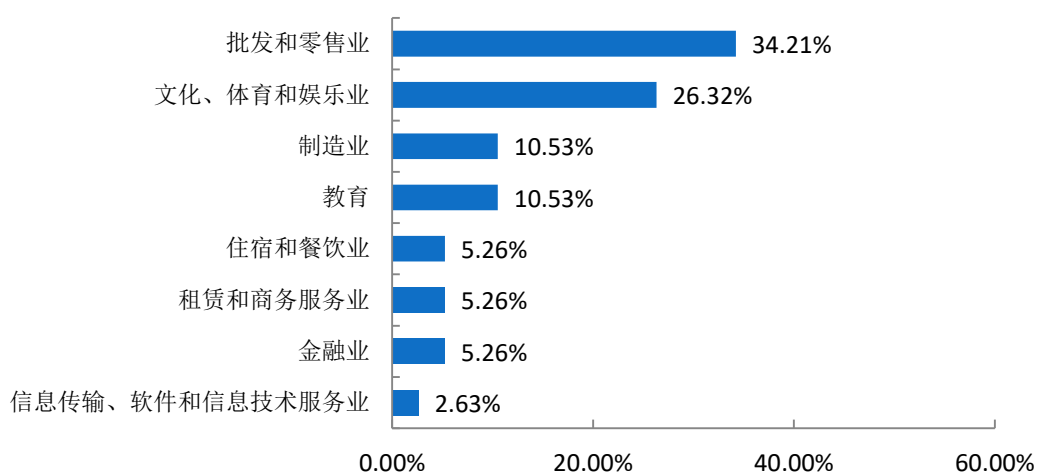
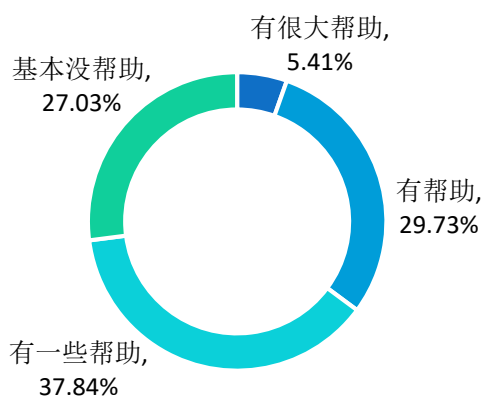


图 1-14 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

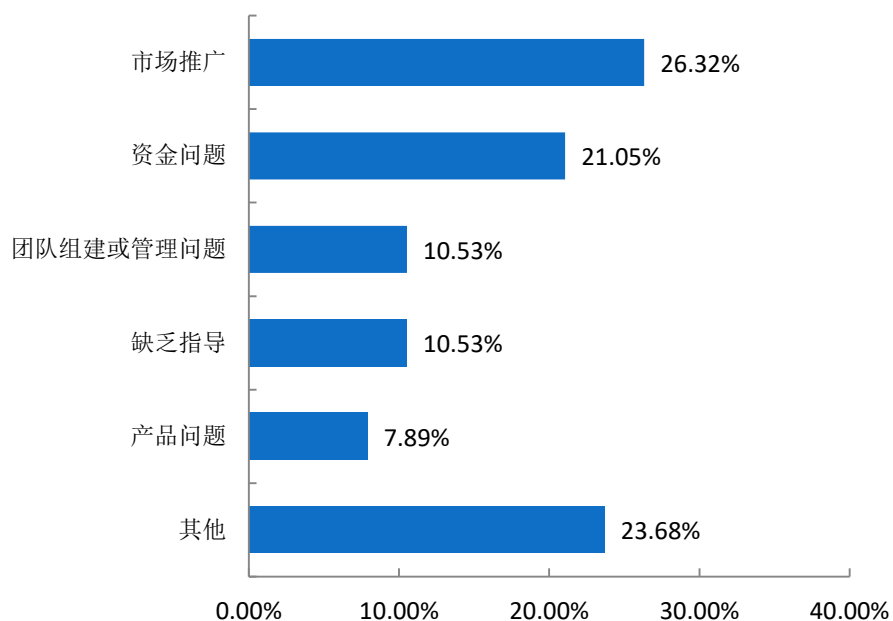
**专业知识对创业的帮助度：**2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 72.97%。其中，“有很大帮助”占 5.41%，“有帮助”占 29.73%。



**图 1-15 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度**

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“市场推广”及“资金问题”。



**图 1-16 2021 届毕业生创业困难分布**

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

### （一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”，占比为27.83%，专科毕业生获取招聘信息的来源主要为“家庭或其他社会关系”，占比为36.11%。

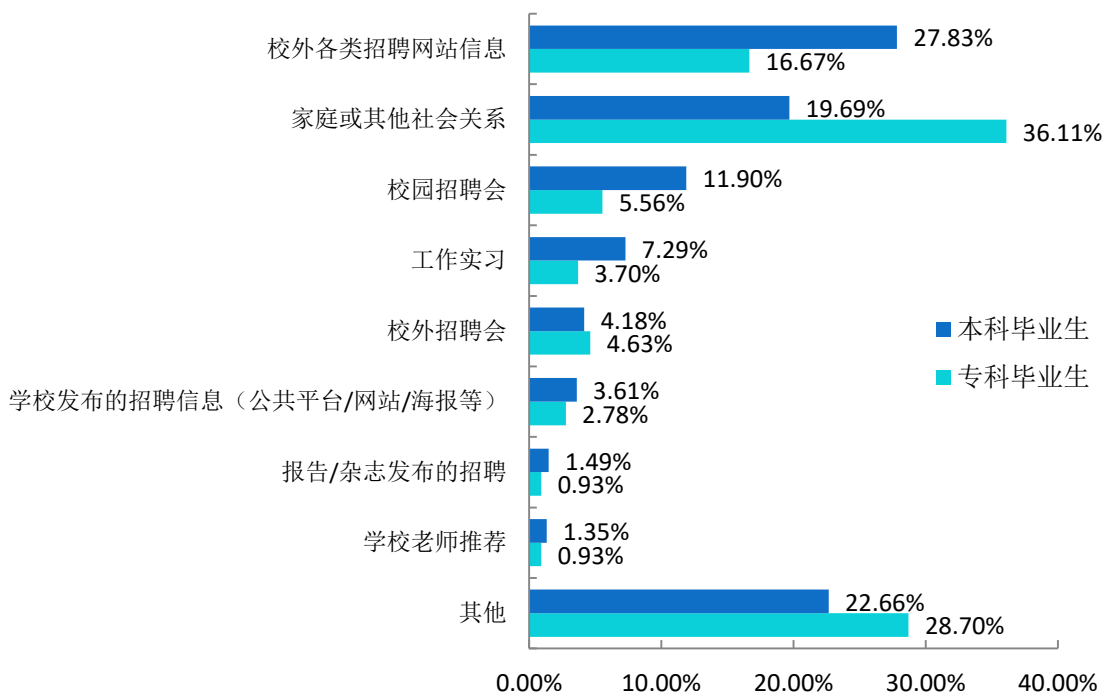


图 1-17 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



## （二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021届本科毕业生和专科毕业生在择业时候最关注的因素均为“个人发展空间”，占比分别为28.99%和28.04%。

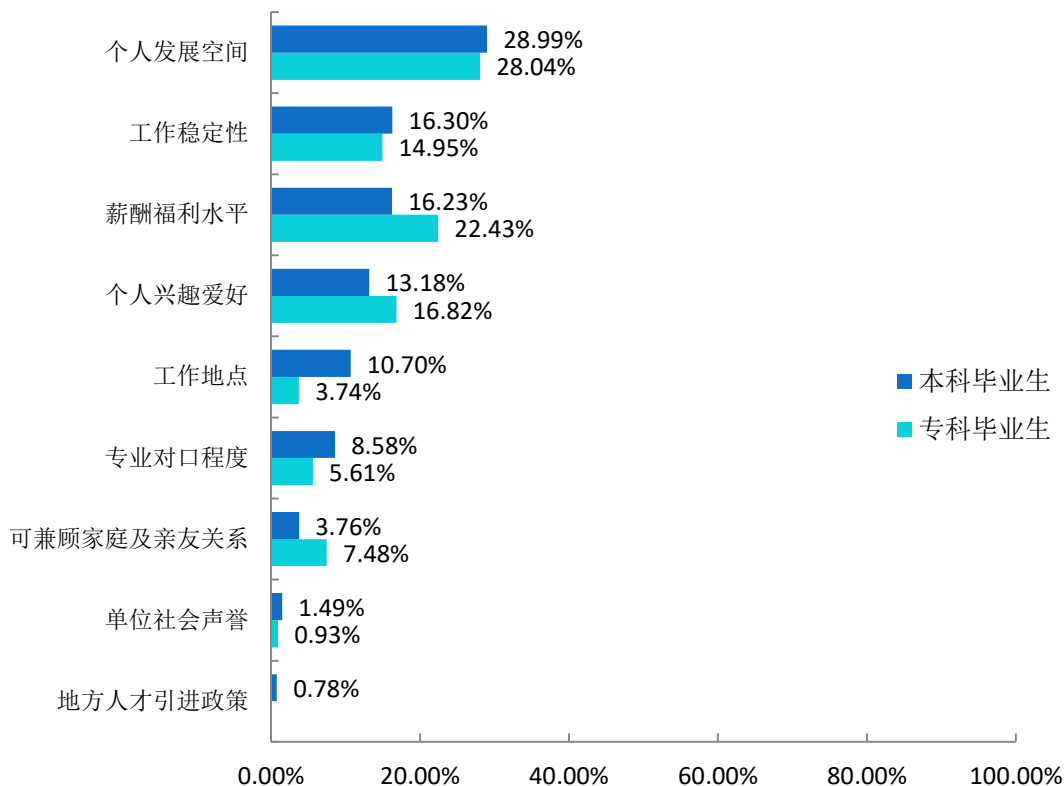


图 1-18 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2021 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校外各类招聘网站信息”，占比为 27.85%，专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“家庭或其他社会关系”，占比为 44.94%。

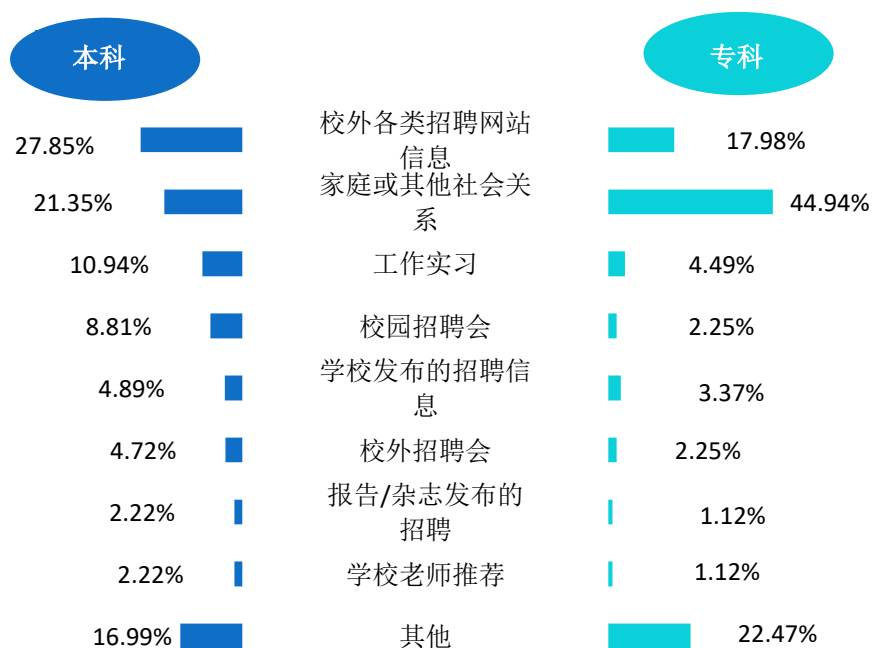


图 1-19 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（28.05%）和“实践、实习经验丰富”（22.62%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“人脉关系广”（28.09%）和“实践、实习经验丰富”（23.60%）。

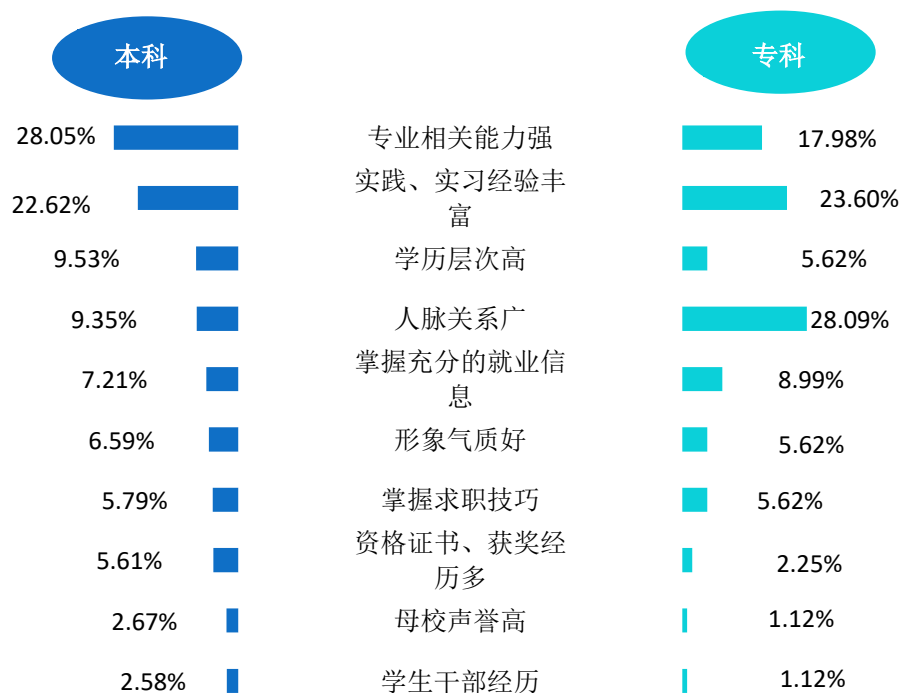


图 1-20 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析<sup>3</sup>

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

<sup>3</sup> 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

## （一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（41.18%），“求职中”的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为“缺乏相关实习、实践经验”（40.00%）。

表 1-16 尚未落实工作的原因

尚未落实工作的原因	本科毕业生	专科毕业生
有工作意向，还在观望	41.18%	20.00%
缺乏相关实习、实践经验	11.76%	40.00%
沟通能力、面试技巧不足	11.76%	20.00%
对未来职业规划思考不足	7.84%	20.00%
专业不对口，就业面窄	5.88%	0.00%
专业知识与就业市场需求脱节	1.96%	0.00%
其他	19.61%	0.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的本科毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（33.33%）；“求职中”的专科毕业生期望的就业单位主要为“民营企业/个体”（60.00%）。

表 1-17 求职单位期望

求职单位期望	本科毕业生	专科毕业生
国有企业	33.33%	0.00%
党政机关	13.73%	0.00%
民营企业/个体	13.73%	60.00%
其他事业单位	9.80%	0.00%
中初教育单位	5.88%	0.00%
三资企业	3.92%	0.00%
其他	19.61%	40.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021届“求职中”的本科毕业生期望的薪资主要集中在“5000元至5999元”（29.41%）；“求职中”的专科毕业生期望的薪资主要集中在“4000元至4999元”（40.00%）。

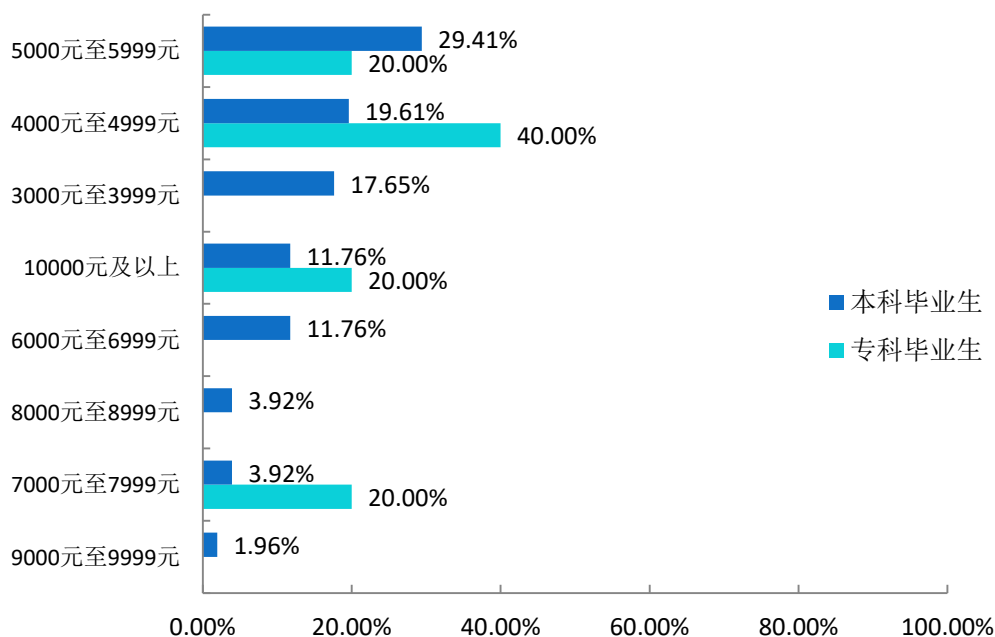


图 1-21 求职薪资期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### （四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（35.29%）；“求职中”的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”（60.00%）。

表 1-18 需要提升的就业能力分布

需要提升的就业能力分布	本科毕业生	专科毕业生
实习实践经历	35.29%	0.00%
专业知识	25.49%	60.00%
简历、面试等求职技能	13.73%	0.00%
求职心态	5.88%	20.00%
职业生涯规划能力	1.96%	0.00%
其他	17.65%	20.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

# 第二篇

## 就业创业工作举措

---



## 第二篇：就业创业工作举措

### 一、加强顶层设计，狠抓就业任务落实

学校高度重视毕业生就业创业工作，实行“一把手”工程，成立了由校领导、分院领导、相关部门负责人组成的就业（创业）工作领导小组。学生事务部为牵头，形成辅导员、班主任、论文指导老师等为主的就业服务团队。

贯彻落实我校就业工作考评制度、满意度提升计划等多项配套制度，保障就业工作的有序开展。面对疫情防控常态化背景，全校上下充分认识就业形势的严峻性及就业工作的重要性，全员参与，齐管齐抓，充分调动多方力量保障毕业生充分就业。

### 二、优化工作方法，提升就业服务水平

强化赋能，提高学生就业活动能力。继续做好必修与选修的融合。依托《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导》两门必修课，引导学生逐步规划学业和职业生涯，启发学生创新创业思维。开设生涯网络选修课程，提高大学生理论素养，组织就业实践系列活动，举办模拟面试、实地参观考察等，促进学习效果转化。继续做好竞赛与培训的融合。举办简历制作大赛，组织参加职业生涯规划大赛等比赛活动。依托竞赛积极选派老师和学生参加省、市、校等多项培训，邀请校内外专家开展专题指导，以赛促学，提高学生的生涯规划与创新创业能力。继续开展多项就业服务指导活动，举办“求职加油站”、“就业政策宣讲”、“面试指导”、“简历制作”等就业服务月系列活动。

强化就业信息化、精准化建设。针对后疫情时代带来的影响，我校持续大力推进就业信息化、标准化建设，探索建立“云就业”大数据平台，努力实现供需智能精准匹配，为毕业生精准推送政策、岗位和指导。



### 三、抓好就业教育，增强学生就业能力

持续推进就业指导中心建设，以职业生涯规划与就业指导工作坊建设为抓手，加强低年级学生职业生涯启蒙教育和高年级学生职业素质和求职技能培训；帮助毕业生调整就业预期，简化就业程序、找准职业定位，提升职业能力。

新生入学教育期间，开设职业规划辅导课程，指导学生规划确立职业发展目标。要求全校学生都要按照教学计划规定，按时完成相关课程学习，掌握创新、创业及就业等知识。还依托国家级或省级在线优质课程资源，精心筛选创业就业指导类精品课程，开展线上教育辅导活动，持续提高学生就业能力。定期举办创业就业意识、择业心态、简历制作、公文写作、职业礼仪等方面的讲座培训，增强学生职业适应能力。针对毕业生开展心理普查帮扶活动，引导学生直面困难挑战，激励学生勇于拼搏进取，指导帮助学生增强创业就业信心。

### 四、坚持内外并举，线上线下联动就业

坚持“互联网+”线上线下模式。围绕培养和提升大学生就业创业核心竞争力，积极引入“互联网+”模式，依托学校就业信息网、浙江省大学生网上就业市场、微信公众号、QQ群等网络招聘平台，进行信息发布、生涯评测、招聘管理、就业管理、数据统计等，开展协议办理、档案查询、空中双选等业务，积极推行“最多跑一次”，优化毕业生就业指导服务。

强化联合，深化多方合作就业市场。加强增进与各地市人社局的合作，共享生源库与招聘企业资源库。先后与温州市人社局、绍兴市人社局、宁波市人社局、临平区人社局、湖州市人社局等单位举共享发布招聘信息。

### 五、突出价值引领，鼓励基层就业创业

深入贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，继续配合相关部门组织实施好“特岗计划”、“选调生”、“大学生村官”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目。

广泛宣传解读国家和地方促进就业创业的政策措施，帮助毕业生知晓政策、用好政策，营造就业创业良好舆论氛围。

## 六、聚焦就业帮扶，促进学生充分就业

坚持困难学生精准帮扶模式。及时准确掌握“脱贫人口”家庭、少数民族就业困难群体、身体残疾等毕业生情况，建立帮扶台账，做到分类帮扶、精准发力。配合有关部门做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作。由专人提供个性化的就业指导，并由分院领导、团委等联系并负责推荐就业岗位，推荐岗位比例不低于 1:3。

持续做好离校未就业学生跟踪服务，指定教师与学生结对跟进指导。设通过家校联系机制，积极引导家长参与学院毕业生就业工作，逐步形成家校合力。

# 第三篇

## 就业质量相关分析

---



## 第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

### 一、本科毕业生

#### （一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**46.11%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，8.71%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

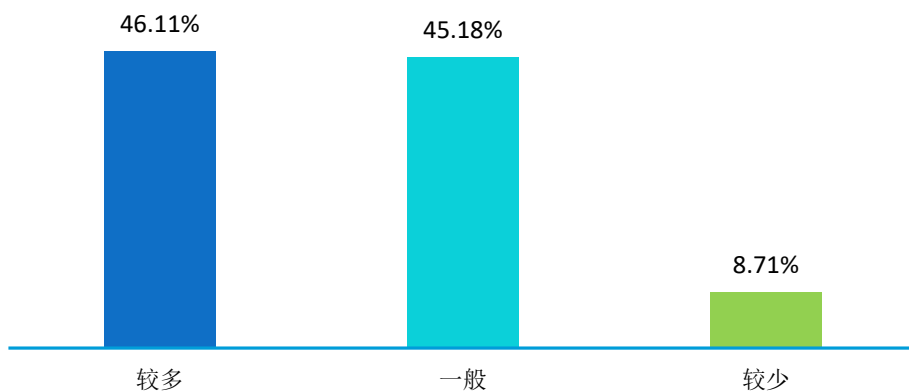


图 3-1 2021 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系本科毕业生就业机会充分度：**2021届本科毕业生认为就业机会“较多”的院系为信息工程学院（59.15%）、管理学院（51.49%）、金融贸易学院（44.41%）等。

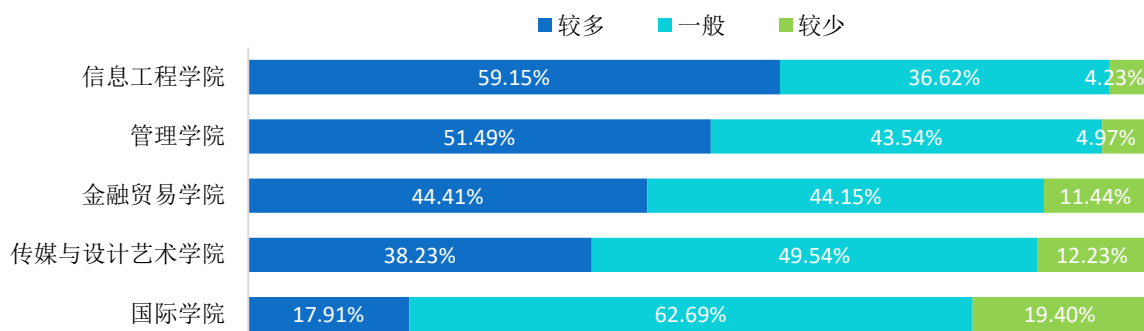


图 3-2 2021 届主要院系本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业本科毕业生就业机会充分度：**2021 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为市场营销本科（76.47%）、计算机科学与技术（63.21%）、财务管理（55.95%）等。

表 3-1 2021 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
市场营销本科	76.47%	20.59%	2.94%
计算机科学与技术	63.21%	33.02%	3.77%
财务管理	55.95%	40.48%	3.57%
会计学	53.92%	41.87%	4.22%
电气工程及其自动化	47.22%	47.22%	5.56%
传播学	47.22%	44.44%	8.33%
金融学	46.31%	45.49%	8.20%
视觉传达设计	44.68%	43.62%	11.70%
广告学	42.11%	50.00%	7.89%
国际经济与贸易（金融贸易学院）	40.91%	41.67%	17.42%
人力资源管理本科	39.39%	48.48%	12.12%
工商管理本科	38.02%	55.37%	6.61%
环境设计	36.36%	54.55%	9.09%
工艺美术	25.00%	37.50%	37.50%
产品设计	22.22%	63.89%	13.89%
英语	17.91%	62.69%	19.40%

注：电子信息工程等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**65.76%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口。

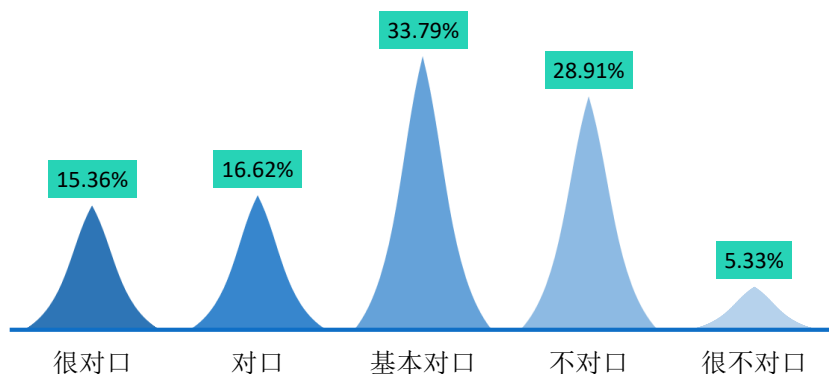


图 3-3 2021 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要院系的专业对口度：**本科毕业生专业对口度相对较高的院系为管理学院（71.43%）、金融贸易学院（64.00%）、国际学院（63.16%）等。

表 3-2 2021 届主要院系本科毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
管理学院	16.07%	20.31%	35.04%	26.34%	2.23%	71.43%
金融贸易学院	20.73%	12.36%	30.91%	29.82%	6.18%	64.00%
国际学院	15.79%	15.79%	31.58%	31.58%	5.26%	63.16%
传媒与设计艺术学院	9.66%	15.55%	35.29%	28.99%	10.50%	60.50%
信息工程学院	11.11%	14.81%	33.33%	36.11%	4.63%	59.26%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业对口度：**本科毕业生专业对口度相对较高的专业为会计学（81.05%）、传播学（80.77%）、市场营销本科（75.00%）等。

表 3-3 2021 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
会计学	19.35%	24.19%	37.50%	17.74%	1.21%	81.05%
传播学	11.54%	15.38%	53.85%	15.38%	3.85%	80.77%
市场营销本科	20.83%	8.33%	45.83%	25.00%	0.00%	75.00%
电气工程及其自动化	18.52%	18.52%	33.33%	25.93%	3.70%	70.37%
视觉传达设计	13.56%	18.64%	37.29%	23.73%	6.78%	69.49%
财务管理	16.36%	27.27%	23.64%	29.09%	3.64%	67.27%
金融学	23.20%	12.71%	29.28%	28.73%	6.08%	65.19%
英语	15.79%	15.79%	31.58%	31.58%	5.26%	63.16%
国际经济与贸易（金融贸易学院）	15.96%	11.70%	34.04%	31.91%	6.38%	61.70%
广告学	0.00%	12.50%	45.83%	33.33%	8.33%	58.33%
计算机科学与技术	8.64%	13.58%	33.33%	39.51%	4.94%	55.56%
环境设计	12.20%	19.51%	23.17%	31.71%	13.41%	54.88%
人力资源管理本科	14.29%	17.86%	21.43%	39.29%	7.14%	53.57%
工艺美术	0.00%	11.76%	41.18%	35.29%	11.76%	52.94%
工商管理本科	6.45%	9.68%	36.56%	44.09%	3.23%	52.69%
产品设计	6.67%	3.33%	36.67%	36.67%	16.67%	46.67%

注：电子信息工程等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度<sup>4</sup>

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2021 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 91.74%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 85.95%、88.56%、80.04%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

<sup>4</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

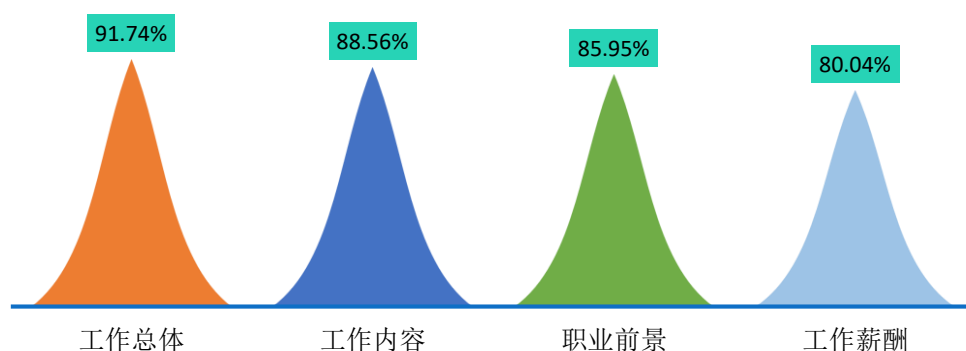


图 3-4 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要院系工作满意度：**从工作总体满意度来看，传媒与设计艺术学院（94.44%）、信息工程学院（93.64%）、管理学院（91.61%）等院系的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系本科毕业生工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
传媒与设计艺术学院	91.42%	88.74%	77.25%	94.44%
信息工程学院	90.00%	91.74%	81.82%	93.64%
管理学院	86.76%	85.55%	80.82%	91.61%
金融贸易学院	89.55%	84.07%	81.48%	89.96%
国际学院	80.00%	69.44%	72.22%	82.86%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，工艺美术（100.00%）、电气工程及其自动化（100.00%）、人力资源管理本科（100.00%）等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业本科毕业生工作满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
工艺美术	94.12%	88.24%	82.35%	100.00%
电气工程及其自动化	96.30%	100.00%	92.59%	100.00%
人力资源管理本科	85.71%	92.59%	74.07%	100.00%
视觉传达设计	92.98%	91.07%	85.96%	96.55%
传播学	88.46%	92.31%	57.69%	96.15%



专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
广告学	86.96%	86.96%	82.61%	95.65%
市场营销本科	91.30%	82.61%	78.26%	95.65%
工商管理本科	89.25%	88.76%	82.80%	93.62%
产品设计	96.67%	89.66%	83.33%	93.33%
计算机科学与技术	87.95%	89.02%	78.31%	91.57%
环境设计	90.00%	86.25%	72.50%	91.25%
金融学	90.29%	85.88%	83.05%	90.40%
会计学	85.42%	84.30%	80.00%	90.08%
国际经济与贸易（金融贸易学院）	88.17%	80.65%	78.49%	89.13%
财务管理	87.04%	83.64%	85.45%	89.09%
英语	80.00%	69.44%	72.22%	82.86%

注：电子信息工程等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“公共管理、社会保障和社会组织”（97.62%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“房地产业”（86.00%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

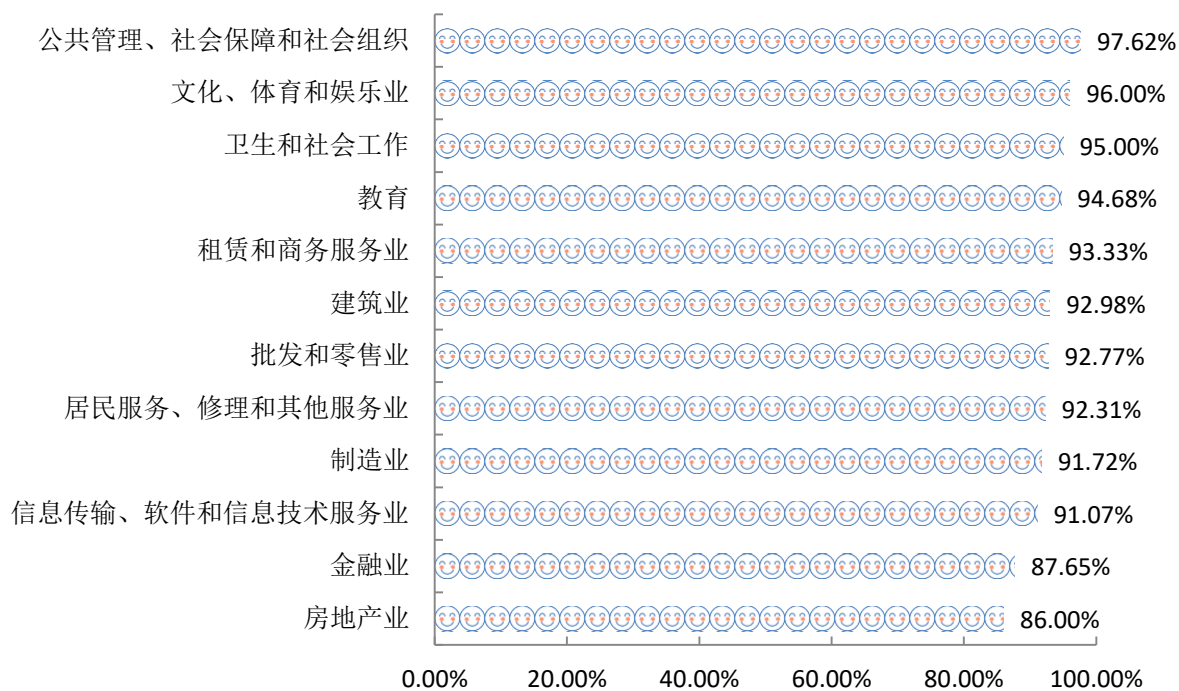


图 3-5 2021 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 $\geq 20$ 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

### 1.职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2021 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.31%，其中“很符合”所占比为 12.96%，“符合”所占比例为 21.81%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

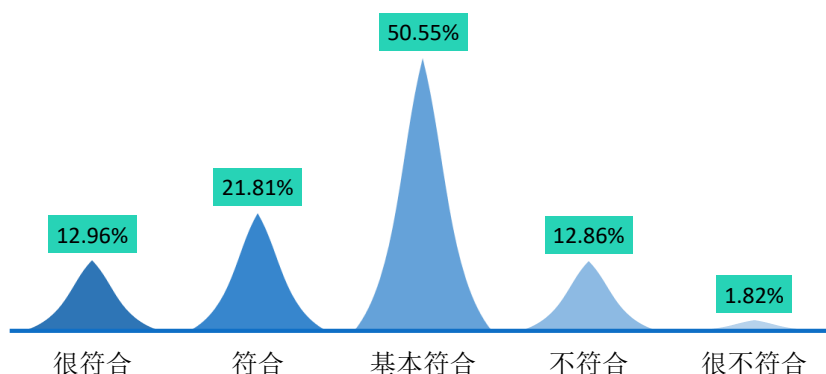


图 3-6 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.工作稳定性

本校 2021 届本科毕业生的离职率为 22.96%，离职次数集中在 1 次。

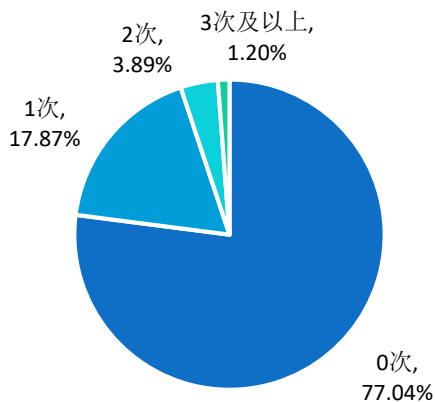


图 3-7 2021 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）就业岗位适应度

**总体就业岗位适应度：**2021 届本科毕业生中，95.57%的毕业生认为能很好的适应目前所从事的岗位。其中“很适应”占比为 16.91%，“适应”占比为 32.82%。

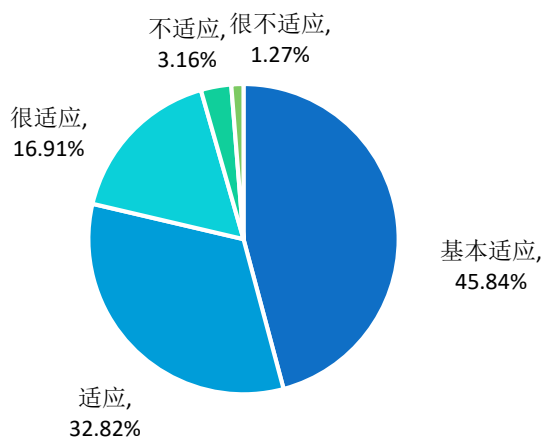


图 3-8 2021 届本科毕业生岗位适应情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要院系岗位适应度：**传媒与设计艺术学院（97.47%）、信息工程学院（97.27%）、金融贸易学院（95.27%）的本科毕业生的岗位适应度相对较高。

表 3-6 2021 届主要院系本科毕业生岗位适应度评价

院系名称	很适应	适应	基本适应	不适应	很不适应	适应度
传媒与设计艺术学院	16.88%	35.86%	44.73%	2.11%	0.42%	97.47%
信息工程学院	18.18%	33.64%	45.45%	2.73%	0.00%	97.27%
金融贸易学院	18.91%	31.64%	44.73%	2.91%	1.82%	95.27%
国际学院	15.79%	39.47%	39.47%	2.63%	2.63%	94.74%
管理学院	15.47%	31.17%	47.76%	4.04%	1.57%	94.39%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业岗位适应度：**传播学（100.00%）、工艺美术（100.00%）、视觉传达设计（100.00%）、电气工程及其自动化（100.00%）、人力资源管理本科（100.00%）等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-7 2021 届主要专业本科毕业生工作满意度评价

专业名称	很适应	适应	基本适应	不适应	很不适应	适应度
传播学	11.54%	42.31%	46.15%	0.00%	0.00%	100.00%
工艺美术	29.41%	29.41%	41.18%	0.00%	0.00%	100.00%
视觉传达设计	20.69%	36.21%	43.10%	0.00%	0.00%	100.00%
电气工程及其自动化	17.86%	42.86%	39.29%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理本科	17.86%	32.14%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
环境设计	17.07%	31.71%	48.78%	1.22%	1.22%	97.56%
国际经济与贸易（金融贸易学院）	23.40%	32.98%	40.43%	3.19%	0.00%	96.81%
计算机科学与技术	18.29%	30.49%	47.56%	3.66%	0.00%	96.34%
市场营销本科	36.36%	27.27%	31.82%	4.55%	0.00%	95.45%
工商管理本科	16.67%	32.29%	45.83%	4.17%	1.04%	94.79%
英语	15.79%	39.47%	39.47%	2.63%	2.63%	94.74%
财务管理	19.64%	32.14%	42.86%	5.36%	0.00%	94.64%
金融学	16.57%	30.94%	46.96%	2.76%	2.76%	94.48%
产品设计	6.25%	43.75%	43.75%	6.25%	0.00%	93.75%
会计学	11.89%	30.74%	50.82%	4.10%	2.46%	93.44%
广告学	18.18%	36.36%	36.36%	9.09%	0.00%	90.91%

注：电子信息工程等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专科毕业生

### （一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**46.41%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，11.98%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

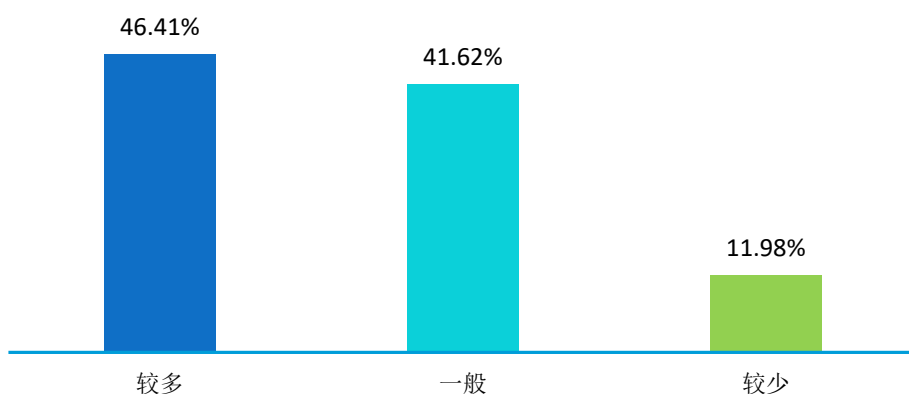


图 3-9 2021 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系专科毕业生就业机会充分度：**2021 届专科毕业生认为就业机会“较多”的院系为金融贸易学院（58.62%）。

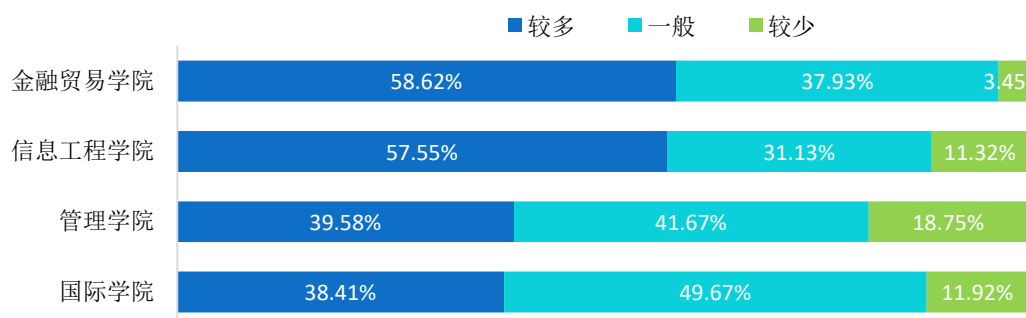


图 3-10 2021 届主要院系专科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业专科毕业生就业机会充分度：**2021届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为计算机应用技术（信息工程学院）（65.96%）、国际经济与贸易（金融贸易学院）（58.62%）、电子商务（50.85%）等。

表 3-8 2021 届主要专业专科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
计算机应用技术（信息工程学院）	65.96%	27.66%	6.38%
国际经济与贸易（金融贸易学院）	58.62%	37.93%	3.45%
电子商务	50.85%	33.90%	15.25%
国际经济与贸易（国际学院）	42.86%	45.05%	12.09%
工商企业管理专科（管理学院）	39.58%	41.67%	18.75%
工商企业管理专科（国际学院）	31.82%	50.00%	18.18%
商务英语	29.73%	62.16%	8.11%

注：计算机应用技术（国际学院）等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**60.98%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口。

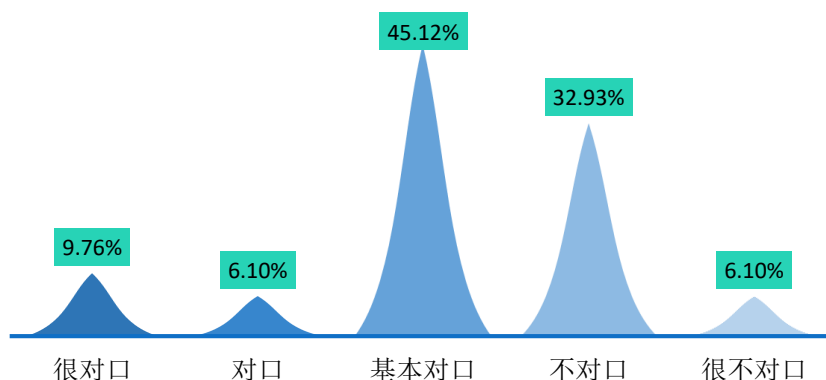


图 3-11 2021 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要院系的专业对口度：**专科毕业生专业对口度相对较高的院系为信息工程学院（62.86%）。

**表 3-9 2021 届主要院系专科毕业生专业对口度情况分布**

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
信息工程学院	8.57%	8.57%	45.71%	34.29%	2.86%	62.86%
管理学院	5.56%	0.00%	44.44%	44.44%	5.56%	50.00%

注：国际学院等院系样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业对口度：**专科毕业生专业对口度相对较高的专业为计算机应用技术（信息工程学院）（68.75%）、电子商务（57.89%）等。

**表 3-10 2021 届主要专业专科毕业生专业对口度情况分布**

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
计算机应用技术 (信息工程学院)	6.25%	6.25%	56.25%	31.25%	0.00%	68.75%
电子商务	10.53%	10.53%	36.84%	36.84%	5.26%	57.89%
国际经济与贸易 (金融贸易学院)	27.27%	9.09%	18.18%	27.27%	18.18%	54.55%
工商企业管理专科 (管理学院)	5.56%	0.00%	44.44%	44.44%	5.56%	50.00%

注：计算机应用技术（国际学院）等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度<sup>5</sup>

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2021 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 91.36%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 86.42%、90.24%、81.48%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

<sup>5</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

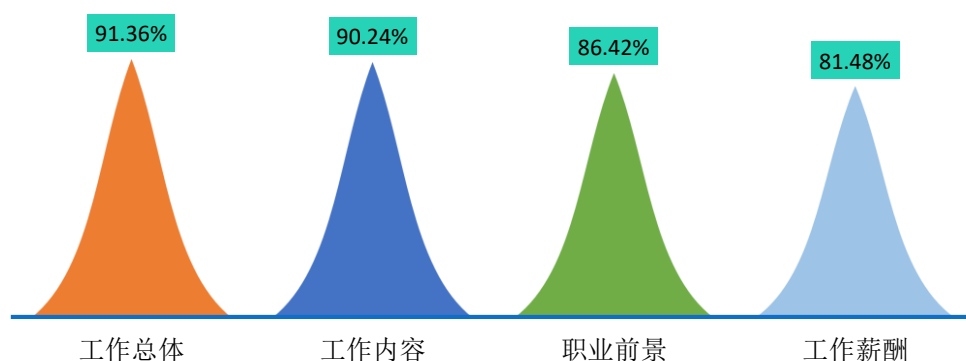


图 3-12 2021 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要院系工作满意度：**从工作总体满意度来看，管理学院（93.75%）的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-11 2021 届主要院系专科毕业生工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
管理学院	88.24%	87.50%	87.50%	93.75%
信息工程学院	91.18%	88.24%	76.47%	91.18%

注：金融贸易学院等院系样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，国际经济与贸易（金融贸易学院）（100.00%）专业的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-12 2021 届主要专业专科毕业生工作满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
国际经济与贸易（金融贸易学院）	90.00%	90.00%	80.00%	100.00%
电子商务	88.24%	88.24%	88.24%	94.12%
工商企业管理专科（管理学院）	88.24%	87.50%	87.50%	93.75%
计算机应用技术（信息工程学院）	94.12%	88.24%	64.71%	88.24%

注：计算机应用技术（国际学院）等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“交通运输、仓储和邮政业”（100.00%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（100.00%）、“卫生和社会工作”（100.00%）



等行业的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“租赁和商务服务业”（66.67%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

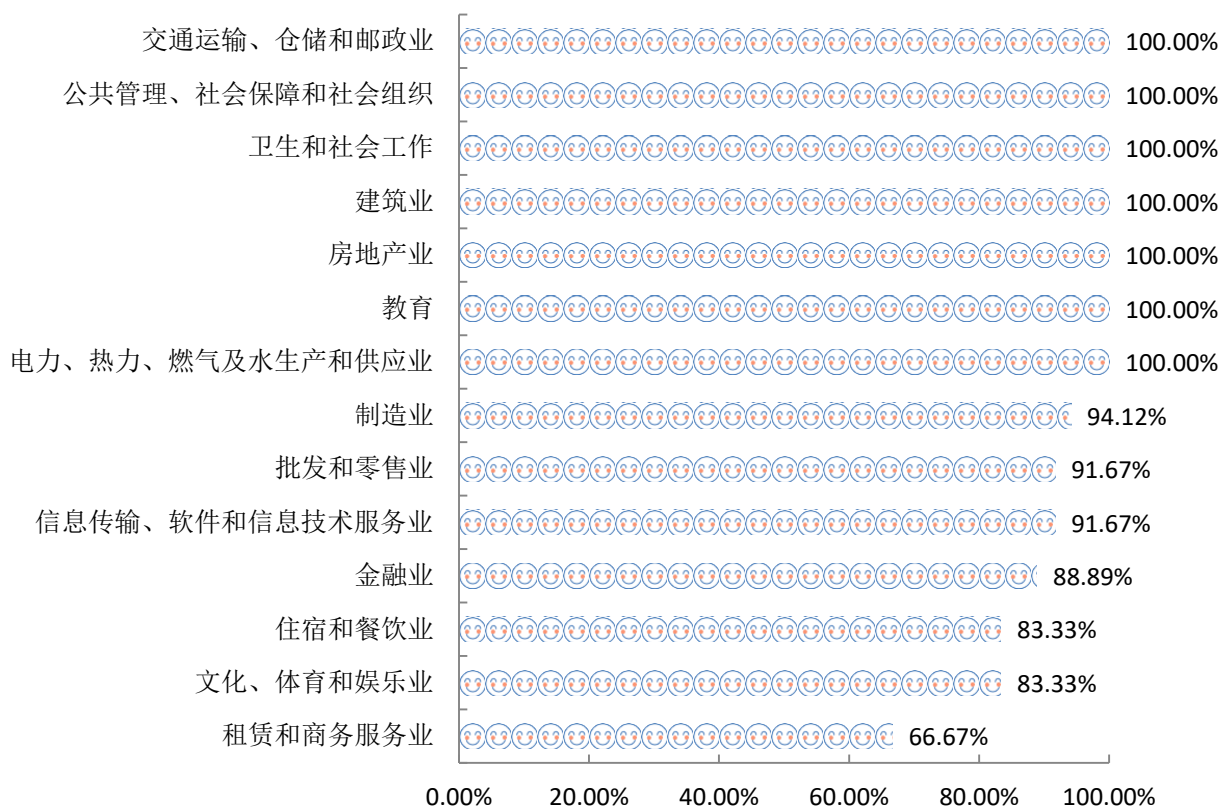


图 3-13 2021 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 $\geq 20$ 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

### 1. 职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2021 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 81.93%，其中“很符合”所占比为 14.46%，“符合”所占比例为 27.71%。

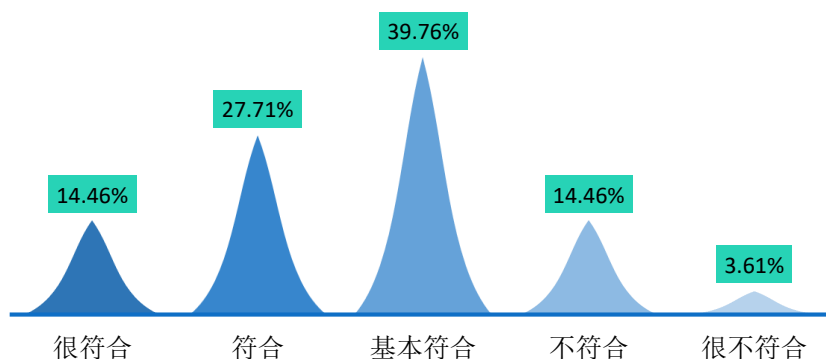


图 3-14 2021 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.工作稳定性

本校 2021 届专科毕业生的离职率为 20.73%，离职次数集中在 1 次。

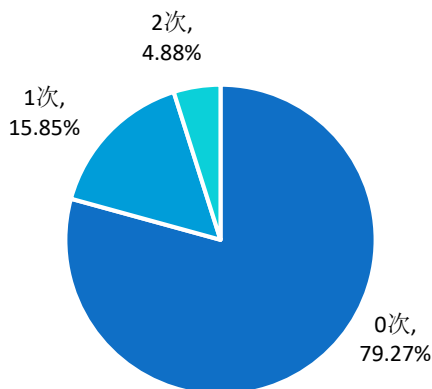


图 3-15 2021 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）就业岗位适应度

**总体就业岗位适应度：**2021 届专科毕业生中，96.30%的毕业生认为能很好的适应目前所从事的岗位。其中“很适应”占比为 16.91%，“适应”占比为 32.82%。

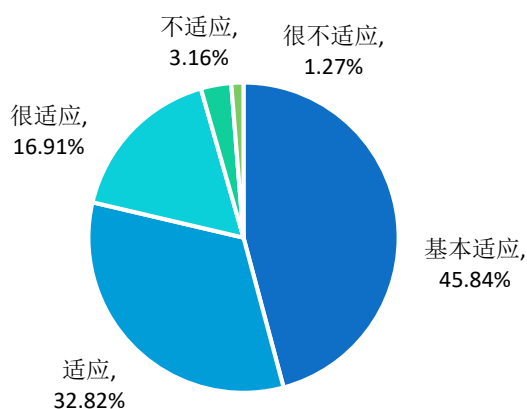


图 3-16 2021 届专科毕业生岗位适应情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要院系岗位适应度：**各学院专科毕业生的岗位适应度如下表所示。

表 3-13 2021 届主要院系专科毕业生岗位适应度评价

院系名称	很适应	适应	基本适应	不适应	很不适应	适应度
信息工程学院	18.18%	18.18%	63.64%	0.00%	0.00%	100.00%
管理学院	11.76%	47.06%	41.18%	0.00%	0.00%	100.00%

注：金融贸易学院等院系样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业岗位适应度：**各专业专科毕业生的岗位适应度如下表所示。。

表 3-14 2021 届主要专业专科毕业生工作满意度评价

专业名称	很适应	适应	基本适应	不适应	很不适应	适应度
电子商务	27.78%	33.33%	38.89%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术 (信息工程学院)	6.67%	0.00%	93.33%	0.00%	0.00%	100.00%
工商企业管理专科 (管理学院)	11.76%	47.06%	41.18%	0.00%	0.00%	100.00%
国际经济与贸易 (金融贸易学院)	16.67%	58.33%	16.67%	0.00%	8.33%	91.67%

注：计算机应用技术（国际学院）等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四篇

## 就业发展趋势分析

---



## 第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近两年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

### 一、近两年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生规模持续增长，初次毕业去向落实率稳中有升，始终保持在 91.77% 及以上，就业状况良好。

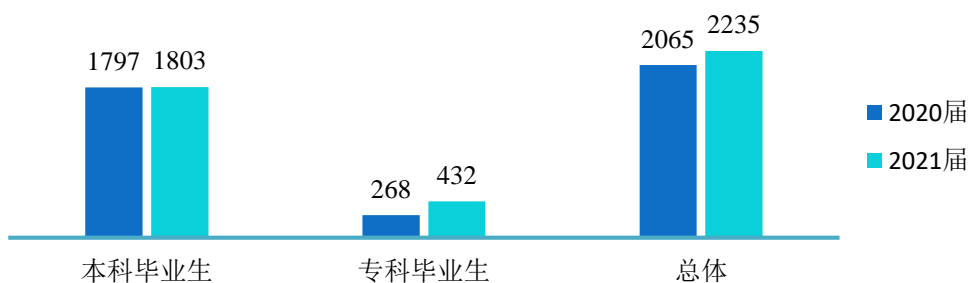


图 4-1 2020-2021 届毕业生规模分布（单位:人）

数据来源：1.2020 届数据来自《温州商学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自浙江省大学生网上就业管理系统。

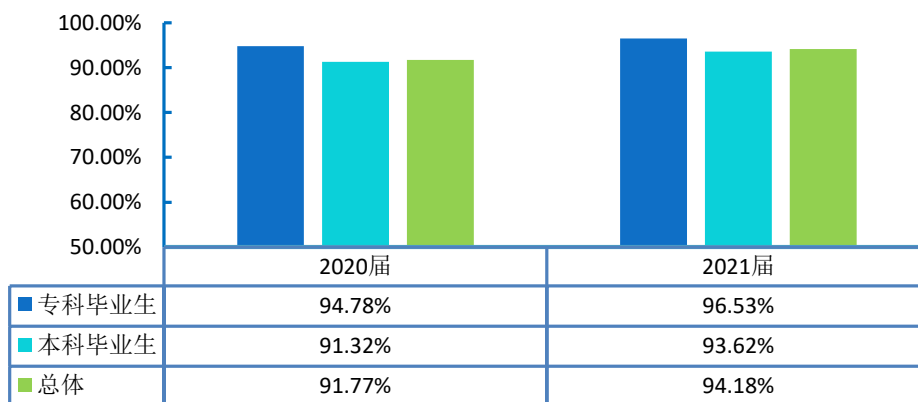


图 4-2 2020-2021 届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：1.2020 届数据来自《温州商学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自浙江省大学生网上就业管理系统。

## 二、近两年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近两届毕业生在省内就业的比例均在 88.50% 及以上，其中 2021 年本科毕业生省内就业比率为 88.18%，专科毕业生省内就业比率为 93.81%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

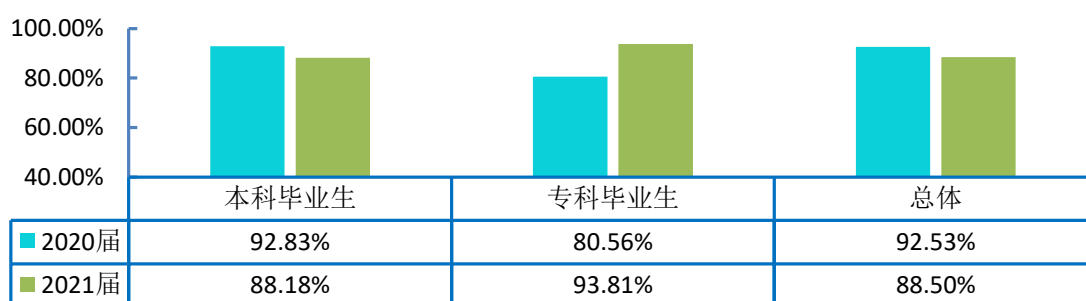


图 4-3 2020-2021 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2020 届数据来自《温州商学院 2020 届毕业生质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自浙江省大学生网上就业管理系统。

## 三、近两年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“批发和零售业”、“金融业”等多个行业；其中“制造业”领域为近两届毕业生主要行业流向，占比均在 17.01% 及以上。

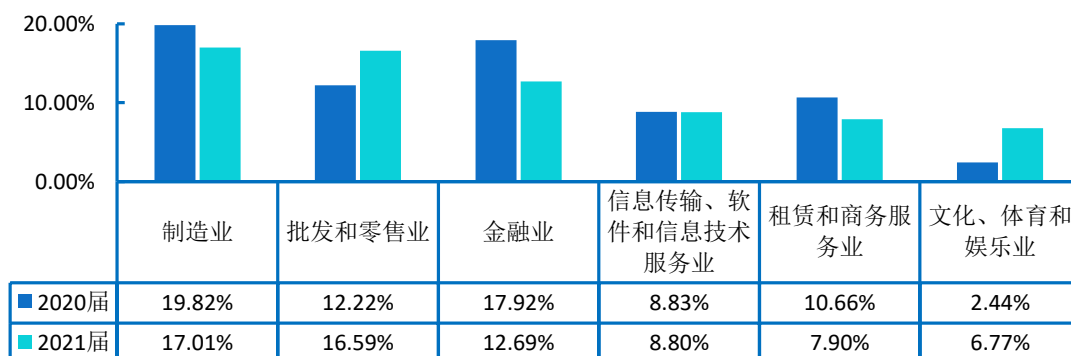


图 4-4 2020-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 届数据来自《温州商学院 2020 届毕业生质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自浙江省大学生网上就业管理系统。

## 四、近两年就业单位变化趋势

其他企业为近两届毕业生主要就业单位，占比均在 71.96%及以上，其次集中在国有企业。

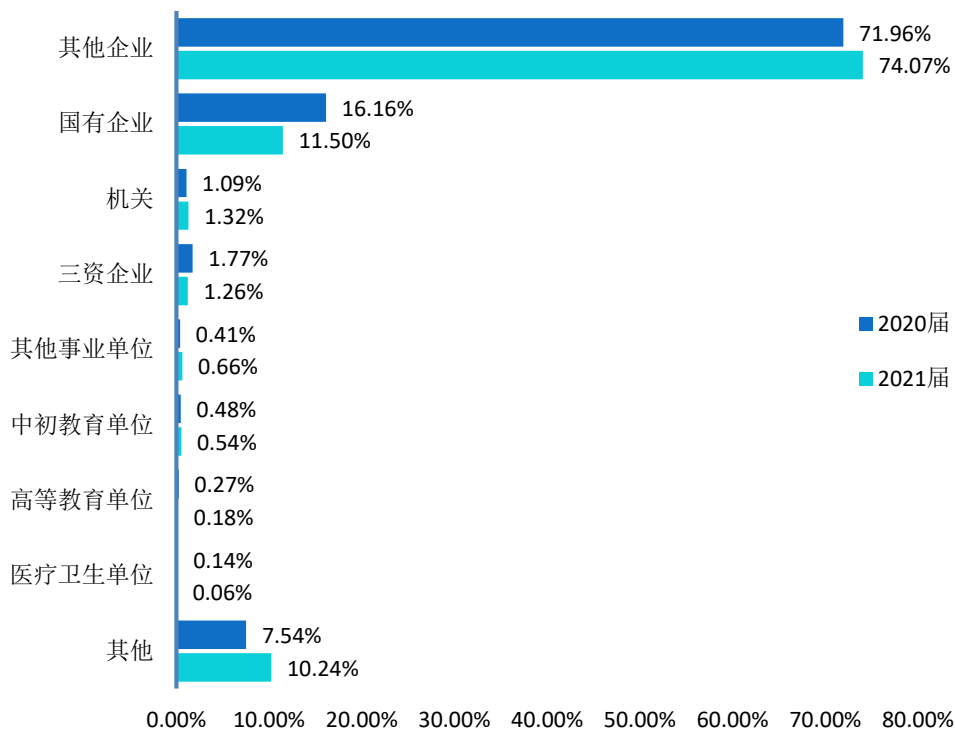


图 4-5 2020-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 届数据来自《温州商学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自浙江省大学生网上就业管理系统。

# 第五篇

## 毕业生对学校的评价

---





## 第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）母校满意度

97.98%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为97.99%，专科毕业生对母校的满意度为97.95%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

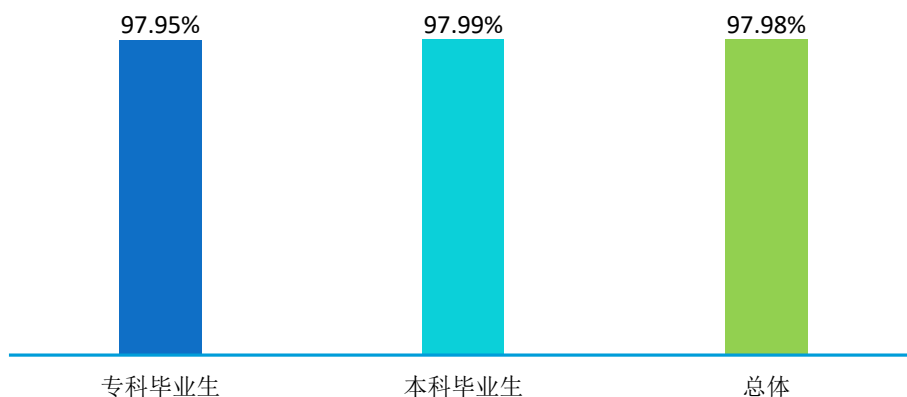


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对所学课程的总体满意度为91.88%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为94.94%。

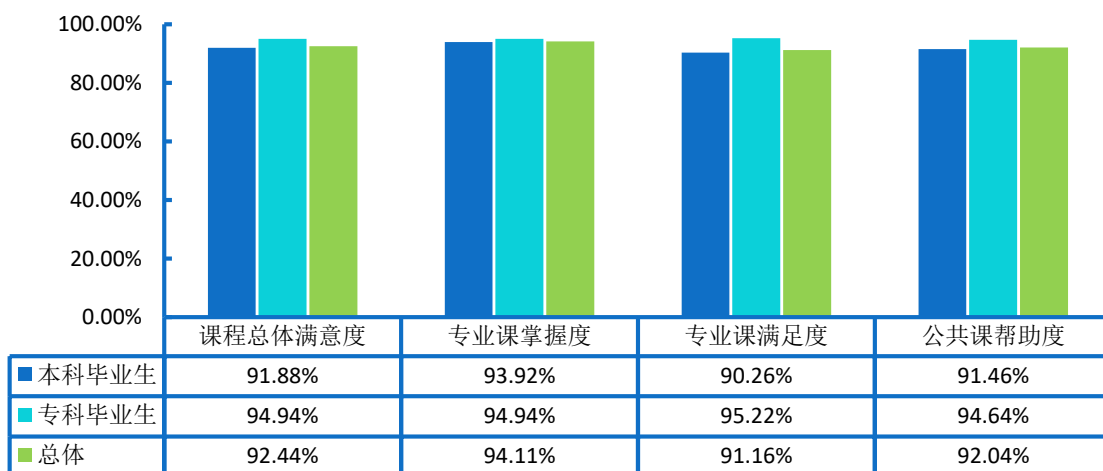


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满意度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满意度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为97.58%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为98.06%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

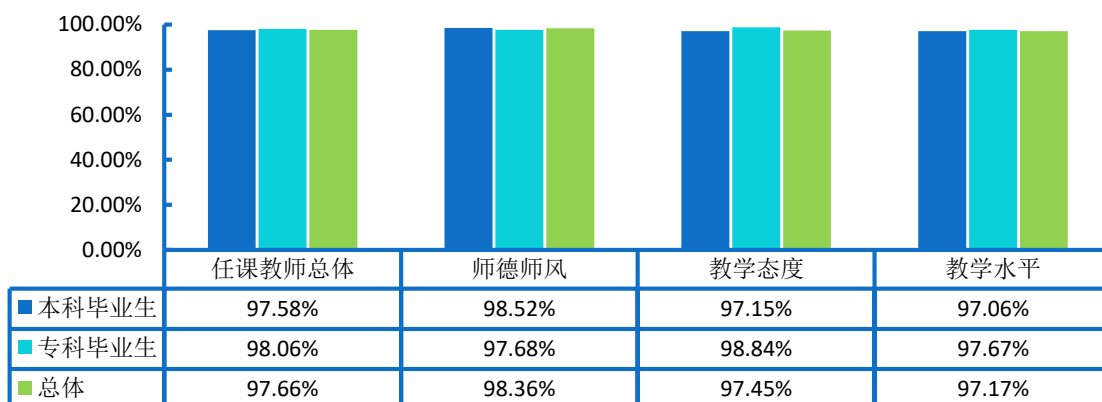


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.25%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.74%。

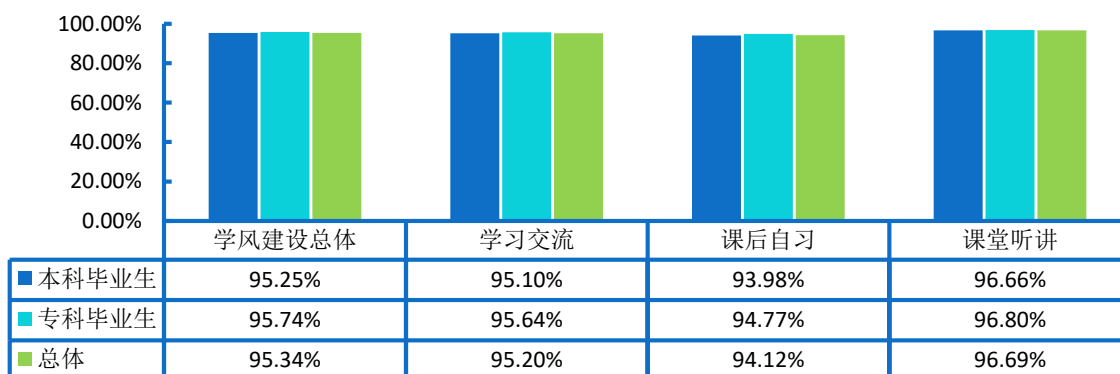


图 5-4 2021 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2021届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为97.10%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为98.14%。

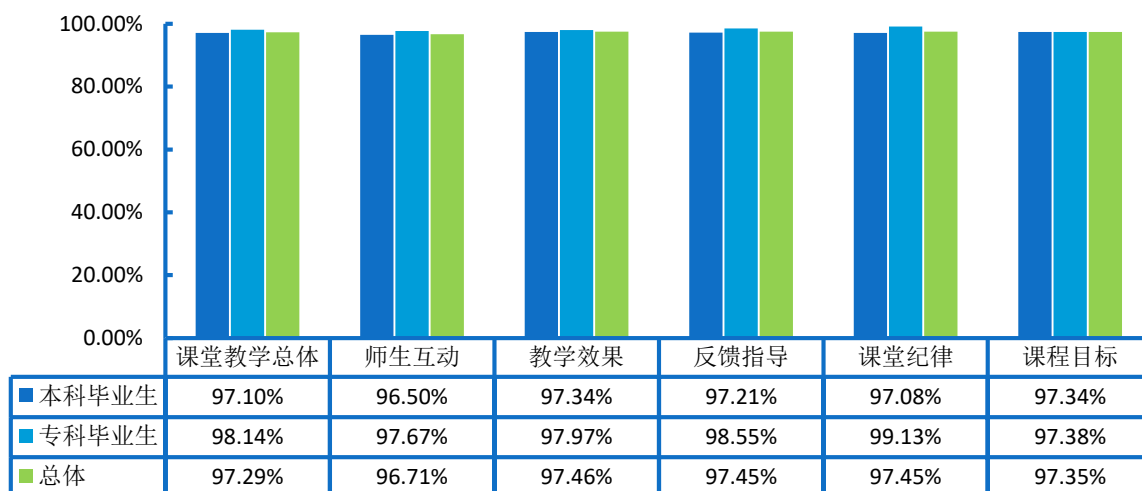


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为95.16%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为95.01%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

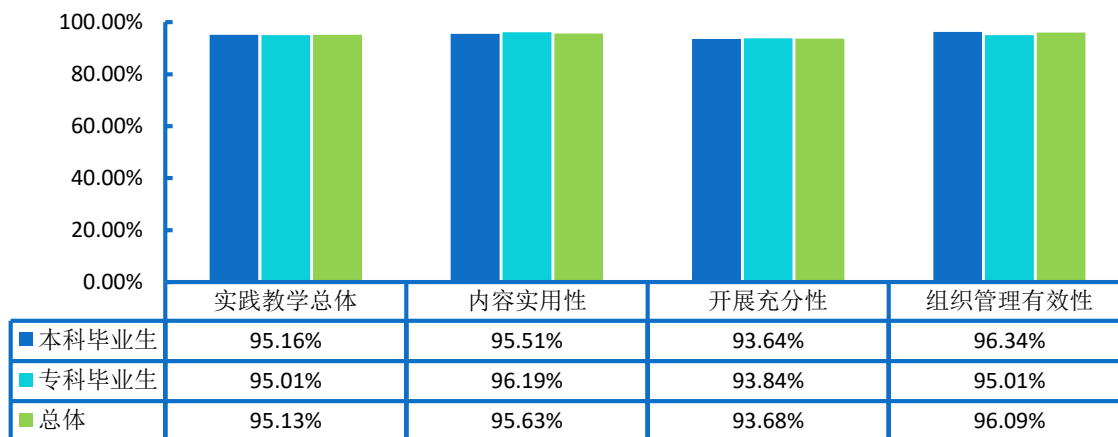


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2021 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、逻辑思维、团队意识、情绪调节、严谨负责、创新思维、坚韧自信、组织协调和制定计划；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.24 分及以上；其中“团队意识”的水平相对较高，均值为 4.02 分。

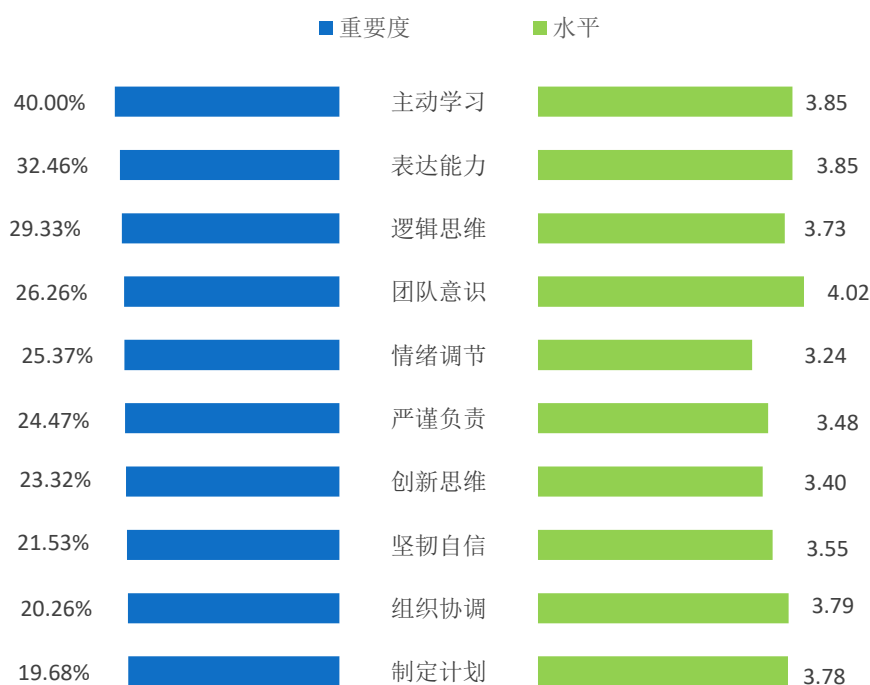


图 5-7 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2021 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、团队意识、创新思维、表达能力、逻辑思维、严谨负责、组织协调、外向主动、善于观察和了解自我；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.43 分及以上；其中“善于观察”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 4.08 分和 4.07 分。

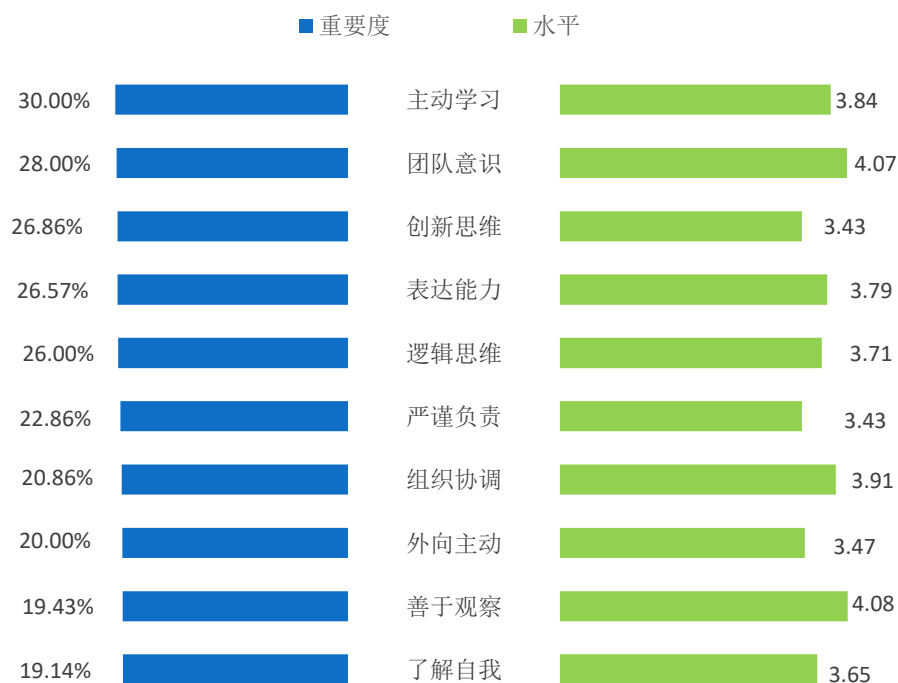


图 5-8 2021 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“生涯规划/就业指导课”、“就业手续办理（如档案迁移等）”和“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

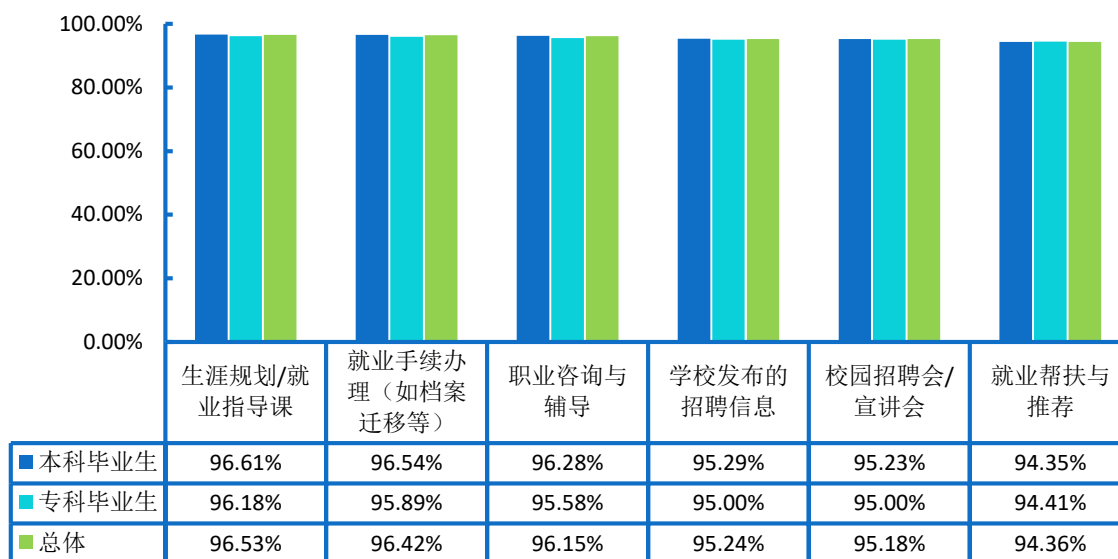


图 5-9 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第六篇

## 用人单位对毕业生及学校的评价

---



## 第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

**用人单位对毕业生总体满意度：**99.13%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为76.52%。

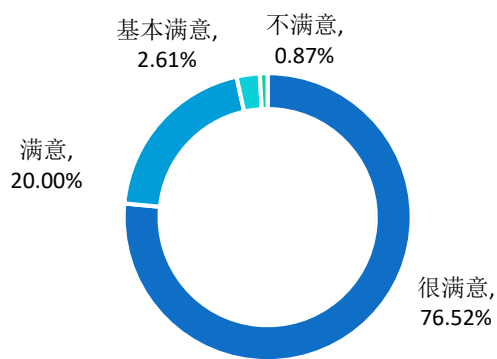


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**99.13%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为80.00%。

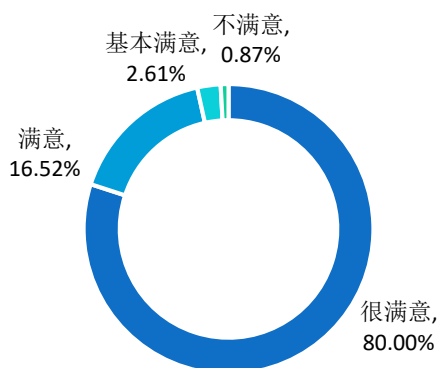


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**99.13%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为74.78%。

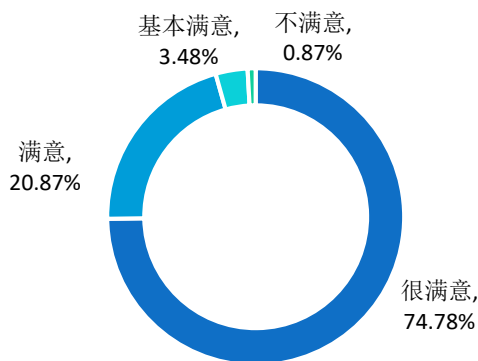


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为72.17%。

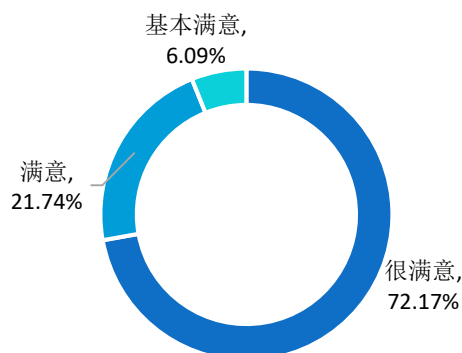


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生各方面工作能力的总体评价：**对于实践动手能力的满意度为 98.23%、人际沟通能力的满意度为 97.35%、创新能力的满意度为 97.35%。

表 6-1 用人单位对 2021 届毕业生各方面能力的满意度

能力	很满意	满意	较满意	不太满意	很不满意	满意度
实践动手能力	69.03%	26.55%	2.65%	0.00%	1.77%	98.23%
人际沟通能力	69.91%	23.01%	4.42%	0.88%	1.77%	97.35%
创新能力	67.26%	25.66%	4.42%	0.88%	1.77%	97.35%
合作与协调能力	69.91%	21.24%	6.19%	0.88%	1.77%	97.35%
专业水平	65.49%	30.09%	1.77%	0.88%	1.77%	97.35%
心理素质及抗压能力	62.83%	27.43%	7.08%	0.88%	1.77%	97.35%
综合素质	68.14%	26.55%	2.65%	0.88%	1.77%	97.35%
管理能力	61.95%	25.66%	8.85%	1.77%	1.77%	96.46%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校人才培养方面的建议

**用人单位对学校的建议：**用人单位对学校在人才培养方面的建议占比最多的是创新能力培养，为 13.51%。

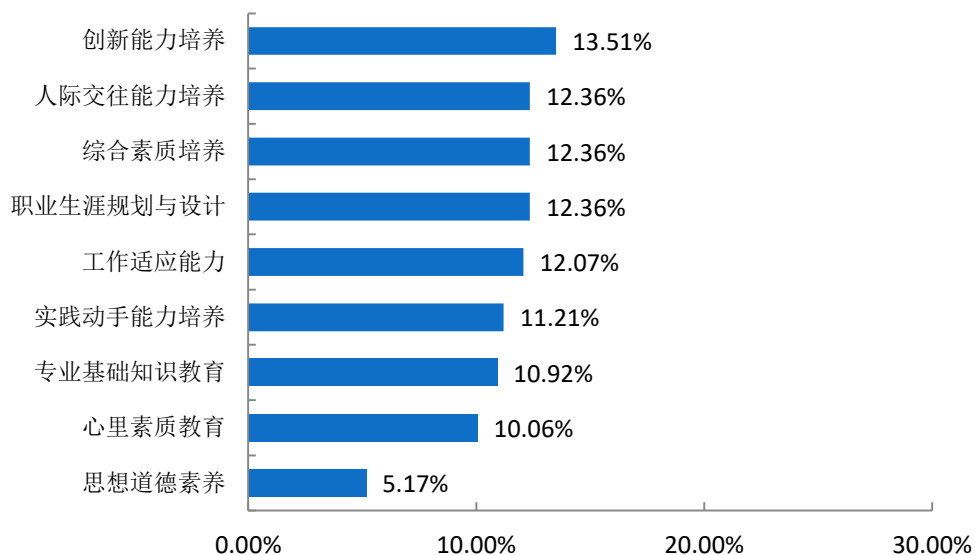


图 6-5 用人单位对学校人才培养方面的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 三、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 59.62%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，31.73%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。

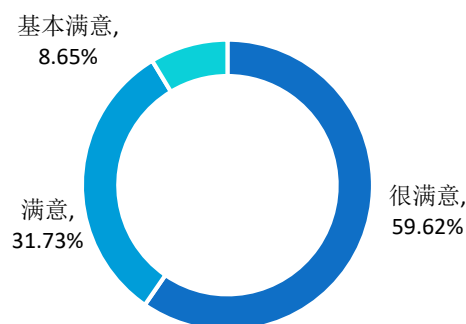


图 6-6 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（31.43%）、增加招聘场次（17.14%）、拓宽服务项目（14.29%）等方面来加强就业工作。

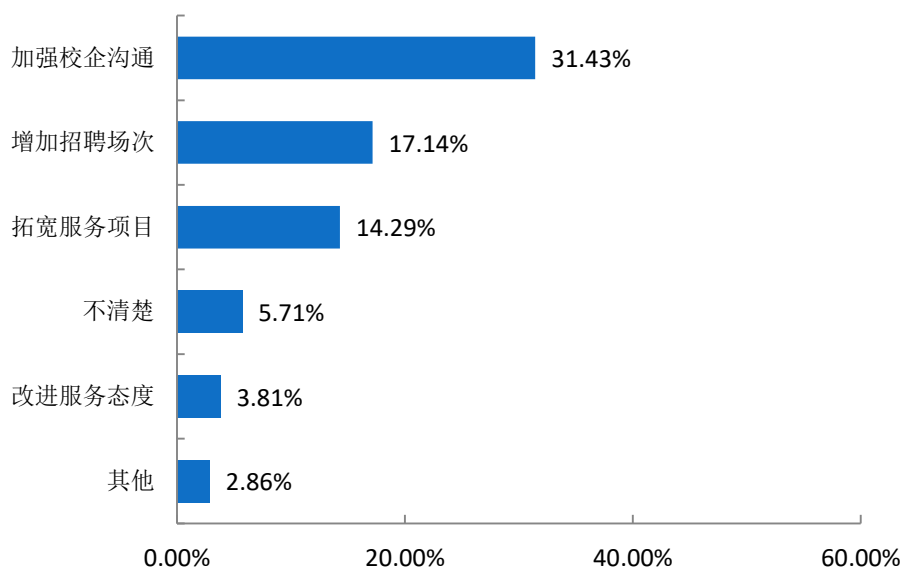


图 6-7 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 四、用人单位的基本信息

**单位行业：**用人单位所属行业情况分布见下表。

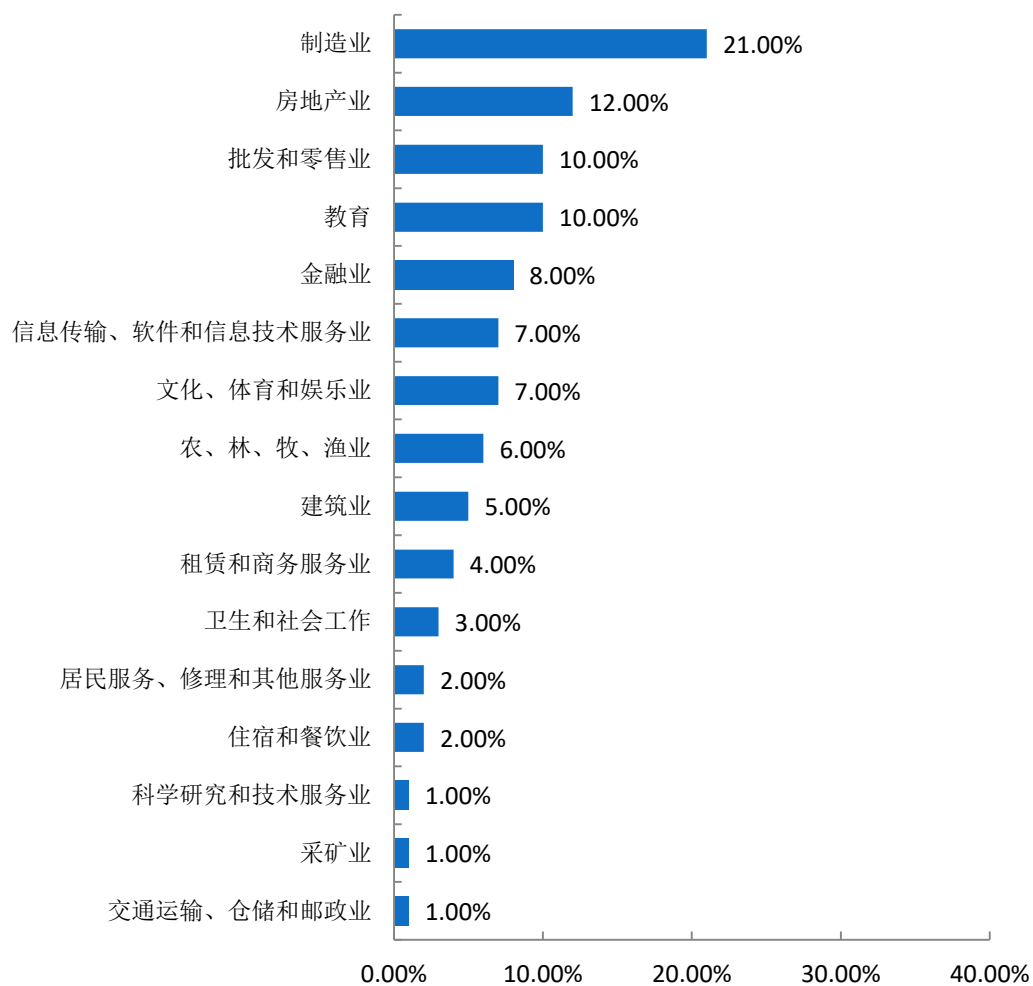


图 6-8 用人单位行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

**单位性质：**用人单位性质情况分布见下表。

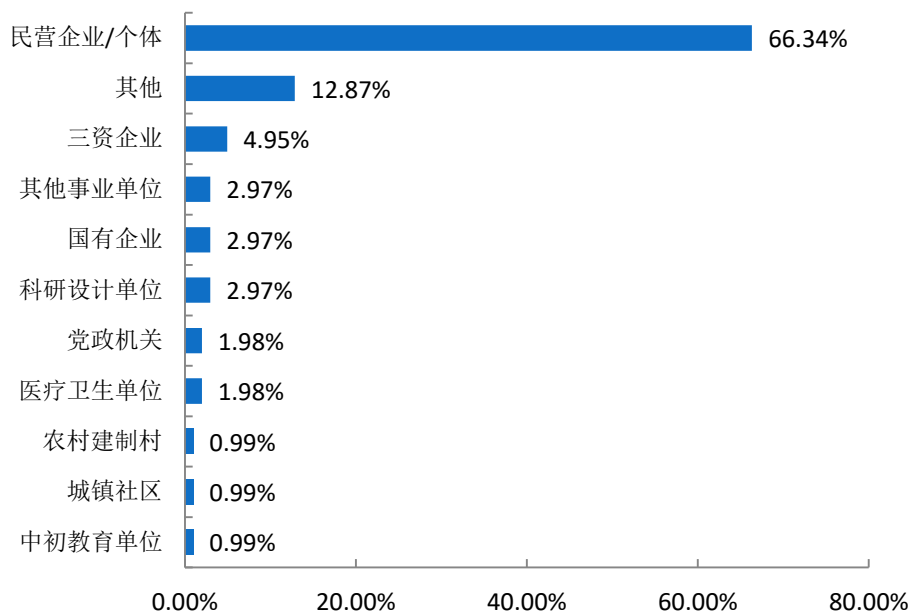


图 6-9 用人单位性质分布

注：三资企业指中外合资/合作或外商独资经营企业

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

**员工规模：**单位性质为“国有企业”“民营企业/个体”以及“三资企业”的单位现有规模情况见下表。

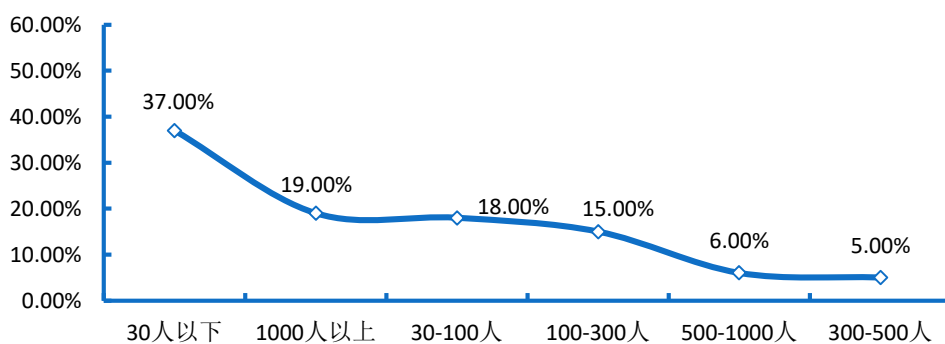


图 6-10 用人单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。



## 结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届五中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

