



蘇州經貿職業技術學院
Suzhou Institute of Trade & Commerce

2021屆

畢業生就業質量年度報告



育厚德之人 煉強技之才

CONTENTS 目录

报告编制说明	1
第一篇：毕业生就业基本情况	2
一、毕业生的规模和结构	2
（一）总体规模及性别结构	2
（二）生源地结构	2
（三）民族及困难生结构	3
（四）院系及专业结构	4
二、毕业去向落实率	5
（一）总体初次毕业去向落实率、年终毕业去向落实率	5
（二）分院系/专业毕业生初次毕业去向落实率、年终毕业去向落实率	6
（三）不同特征群体年终毕业去向落实率	9
第二篇：毕业生去向分析	10
一、毕业生毕业去向构成	10
二、就业单位流向	11
（一）就业单位地域分布	11
（二）就业单位行业分布	12
（三）就业单位性质及规模分布	13
（四）所从事的职业分布	14
三、重点区域与产业就业	15
四、自主创业	16
第三篇：求职过程分析	18
一、求职信息来源	18
二、求职成功渠道	18
第四篇：毕业生就业质量相关分析与雇主评价	20

一、专业相关度	20
(一) 总体专业相关度	20
(二) 分院系(专业)专业相关度	20
二、职业期待吻合度	21
(一) 总体职业期待吻合度	21
(二) 分院系(专业)职业期待吻合度	22
三、工作满意度	23
(一) 总体工作满意度	23
(二) 分院系(专业)工作满意度	24
第五篇：学校就业创业工作举措	26
一、加强校园招聘市场建设，千方百计拓展岗位来源	26
二、“三精三到位”，强化就业指导服务	27
三、开展就业育人主题教育，引导毕业生到祖国最需要的地方去建功立业	28
第六篇：对教育教学的反馈	30
一、毕业生对母校人才培养的评价	30
(一) 校友综合评价	30
(二) 就创业服务工作评价	31
二、用人单位对学校人才培养的评价	32
(一) 用人单位对学校人才培养的反馈	32
(二) 用人单位对学校就业服务工作的评价	33
附录：调查样本分布	35

报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制发布《苏州经贸职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、毕业生去向分析、求职过程分析、毕业生就业质量相关分析与雇主评价、学校就创业工作举措、对教育教学的反馈六部分；报告数据来源于三个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2021 年 12 月 29 日。使用数据涉及毕业生就业基本情况、毕业生去向分析。

2.江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。调研面向全校 2021 届毕业生，第一阶段调研回收率¹为 85.08%，第二阶段调研回收率为 65.98%；使用数据涉及求职过程分析、就业质量相关分析及毕业生对教育教学的反馈部分。具体样本分布及调研内容详见附录。

3.江苏招就“2021 年用人单位调查”。调研针对 2021 届毕业生就业单位展开随机抽样调查，有效样本 506 份；使用数据涉及用人单位对毕业生评价及对学校人才培养评价部分。

¹ 回收率=有效问卷数/毕业生总人数*100.00%。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及性别结构

苏州经贸职业技术学院 2021 届毕业生共 3392 人。其中，男生 1321 人，占毕业生总人数的 38.94%；女生 2071 人，占毕业生总人数的 61.06%，男女性别比为 1:1.57，女生比例偏高。

表 1-1 2021 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男	1321	38.94%
女	2071	61.06%
总体	3392	-



数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）生源地结构

2021 届毕业生以省内生源为主，省内生源 2597 人，占毕业生总人数的 76.56%；省外生源 795 人，占毕业生总人数的 23.44%，省外生源主要集中于安徽省、河南省、贵州省、甘肃省等省/市/自治区，具体分布如下表所示。

省内：省外
3.27:1

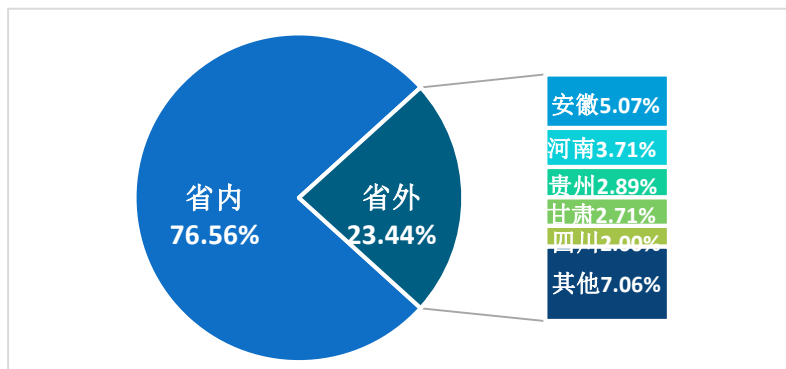


图 1-1 2021 届毕业生省内外生源分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-2 2021 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及比例	生源地	毕业生人数（人）及比例
江苏	2597 (76.56%)	山东	14 (0.41%)
安徽	172 (5.07%)	浙江	9 (0.27%)
河南	126 (3.71%)	福建	5 (0.15%)
贵州	98 (2.89%)	西藏	5 (0.15%)
甘肃	92 (2.71%)	重庆	3 (0.09%)
四川	68 (2.00%)	湖北	3 (0.09%)
山西	55 (1.62%)	湖南	3 (0.09%)
河北	51 (1.50%)	黑龙江	1 (0.03%)
江西	35 (1.03%)	上海	1 (0.03%)
广西	18 (0.53%)	陕西	1 (0.03%)
云南	18 (0.53%)	辽宁	1 (0.03%)
广东	16 (0.48%)	-	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）民族及困难生结构

从民族结构来看，学校 2021 届毕业生以汉族为主，人数为 3318 人，占比为 97.82%；少数民族 74 人，占比为 2.18%。从困难生（含就业/家庭困难/残疾）结构来看，学校 2021 届毕业生中，困难生 864 人，占比为 25.47%。

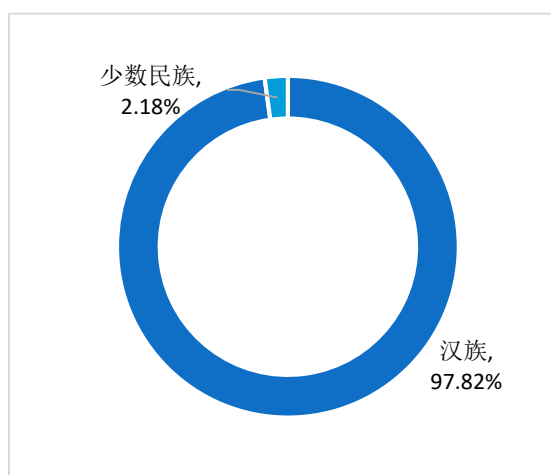


图 1-2 2021 届毕业生民族结构

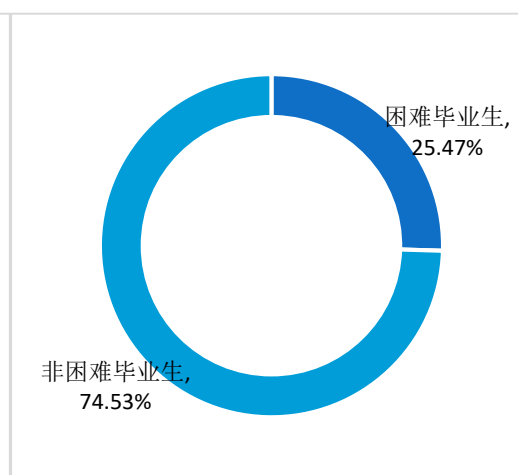


图 1-3 2021 届毕业生困难生结构

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）院系及专业结构

学校 2021 届毕业生共分布在 6 个院系 36 个专业。其中，会计与国贸学院、电子商务与物流学院和纺织服装与艺术传媒学院人数位居前三。

表 1-3 2021 届毕业生院系及专业分布（单位：人）

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
会计与国贸学院	785	会计	383
		国际贸易实务	121
		金融管理	105
		审计	51
		投资与理财	44
		会计信息管理	44
		国际商务	37
电子商务与物流学院	732	电子商务	269
		市场营销	198
		物流管理	170
		连锁经营管理	95
纺织服装与艺术传媒学院	610	视觉传播设计与制作	143
		环境艺术设计	111
		数字媒体艺术设计	79
		服装与服饰设计	79
		产品艺术设计	43
		艺术设计	40
		商检技术	36
		纺织品检验与贸易	35
		染整技术	26
		现代纺织技术	18
人文社科与旅游管理学院	459	旅游管理	126
		酒店管理	104
		商务英语	96
		人力资源管理	53
		文秘	46
		会展策划与管理	34

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
信息技术学院	441	软件技术	161
		计算机应用技术	139
		物联网应用技术	96
		计算机网络技术	45
机电技术学院	365	应用电子技术	83
		机电一体化技术	177
		电子信息工程技术	44
		制冷与空调技术	34
		汽车营销与服务	27

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、毕业去向落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%；其中学校已就业毕业生包含协议和合同就业、升学、灵活就业和自主创业。

（一）总体初次毕业去向落实率、年终毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生初次毕业去向落实率为 97.73%，毕业生毕业去向落实率保持较高水平；截至 2021 年 12 月 29 日，学校 2021 届毕业生的年终毕业去向落实率为 98.85%，基本实现充分就业。

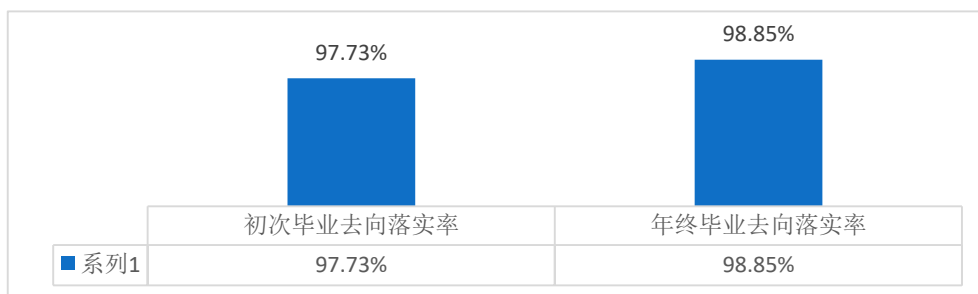


图 1-4 2021 届毕业生初次毕业去向落实率、年终毕业去向落实率分布

注：毕业去向落实率=(就业+升学+灵活就业+自主创业)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）分院系/专业毕业生初次毕业去向落实率、年终毕业去向落实率

初次毕业去向落实率：6 个院系毕业生的初次毕业去向落实率均处于 95.00% 以上；其中初次毕业去向落实率较高的院系是机电技术学院（98.90%）、人文社科与旅游管理学院（98.04%）。分专业来看，有 33 个专业的初次毕业去向落实率均处于 95.00% 以上；其中电子信息工程技术、计算机网络技术等 9 个专业初次毕业去向落实率相对较高，均处于 100.00%。

表 1-4 2021 届各院系及专业毕业生初次毕业去向落实率分布（单位：%）

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
机电技术学院	98.90	电子信息工程技术	100.00
		汽车营销与服务	100.00
		制冷与空调技术	100.00
		应用电子技术	98.80
		机电一体化技术	98.31
人文社科与旅游管理学院	98.04	会展策划与管理	100.00
		人力资源管理	100.00
		旅游管理	98.41
		酒店管理	98.08
		商务英语	96.88
		文秘	95.65
信息技术学院	97.96	计算机网络技术	100.00
		物联网应用技术	98.96
		软件技术	98.14
		计算机应用技术	96.40
会计与国贸学院	97.83	审计	100.00
		投资与理财	100.00
		国际贸易实务	98.35
		会计	97.91
		国际商务	97.30
		金融管理	96.19
		会计信息管理	95.45

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
电子商务与物流学院	97.54	市场营销	98.99
		电子商务	97.40
		物流管理	97.06
		连锁经营管理	95.79
纺织服装与艺术传媒学院	96.72	产品艺术设计	100.00
		视觉传播设计与制作	99.30
		环境艺术设计	99.10
		数字媒体艺术设计	98.73
		纺织品检验与贸易	97.14
		服装与服饰设计	96.20
		染整技术	96.15
		商检技术	94.44
		现代纺织技术	94.44
		艺术设计	77.50
本校专科平均	97.73	本校专科平均	97.73

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

年终毕业去向落实率：各院系毕业生年终毕业去向落实率均处于 98.00% 以上；其中年终毕业去向落实率较高的院系是机电技术学院（100%）、信息技术学院（99.09%）、电子商务与物流学院（98.91%）。分专业来看，有 27 个专业的年终毕业去向落实率均处于 98.00% 以上；其中市场营销、物联网应用技术、计算机网络技术、机电一体化技术、电子信息工程技术、产品艺术设计、人力资源管理、商检技术等 17 个专业年终毕业去向落实率相对较高，均处于 100.00%，实现了完全就业。

表 1-5 2021 届各院系及专业毕业生年终毕业去向落实率分布（单位：%）

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
机电技术学院	100.00	电子信息工程技术	100.00
		应用电子技术	100.00
		机电一体化技术	100.00
		制冷与空调技术	100.00
		汽车营销与服务	100.00

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
信息技术学院	99.09	物联网应用技术	100.00
		软件技术	98.14
		计算机应用技术	99.28
		计算机网络技术	100.00
电子商务与物流学院	98.91	电子商务	98.51
		物流管理	98.24
		市场营销	100.00
		连锁经营管理	98.95
会计与国贸学院	98.73	投资与理财	100.00
		会计	98.69
		国际商务	97.3
		国际贸易实务	99.17
		会计信息管理	97.73
		金融管理	98.1
纺织服装与艺术传媒学院	98.52	审计	100.00
		环境艺术设计	100.00
		商检技术	100.00
		纺织品检验与贸易	97.14
		现代纺织技术	94.44
		染整技术	96.15
		艺术设计	90
		服装与服饰设计	97.47
		视觉传播设计与制作	100.00
		数字媒体艺术设计	100.00
人文社科与旅游管理学院	98.26	产品艺术设计	100.00
		会展策划与管理	100.00
		文秘	95.65
		商务英语	96.88
		旅游管理	99.21
		酒店管理	98.08
本校专科平均	98.85	人力资源管理	100.00
		本校专科平均	98.85

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）不同特征群体年终毕业去向落实率

从不同性别来看，男生年终毕业去向落实率（98.86%）与女生（98.84%）基本持平。从困难毕业生来看，学校通过提供招聘会求职补助、心理咨询辅导、重点组织培训、加强就业创业指导等帮扶及援助措施取得了积极成效，困难毕业生的年终毕业去向落实率（98.96%）比本校 2021 届毕业生年终毕业去向落实率高 0.11 个百分点。

表 1-6 2021 届不同特征群体年终毕业去向落实率分析（单位：%）

不同特征群体	年终毕业去向落实率
男生	98.86
女生	98.84
困难毕业生（含就业/家庭困难、残疾）	98.96
本校毕业生	98.85

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第二篇：毕业生去向分析

一、毕业生毕业去向构成

从 2021 届毕业生毕业去向来看，“签协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 60.23%；“升学”次之，占比为 37.50%。

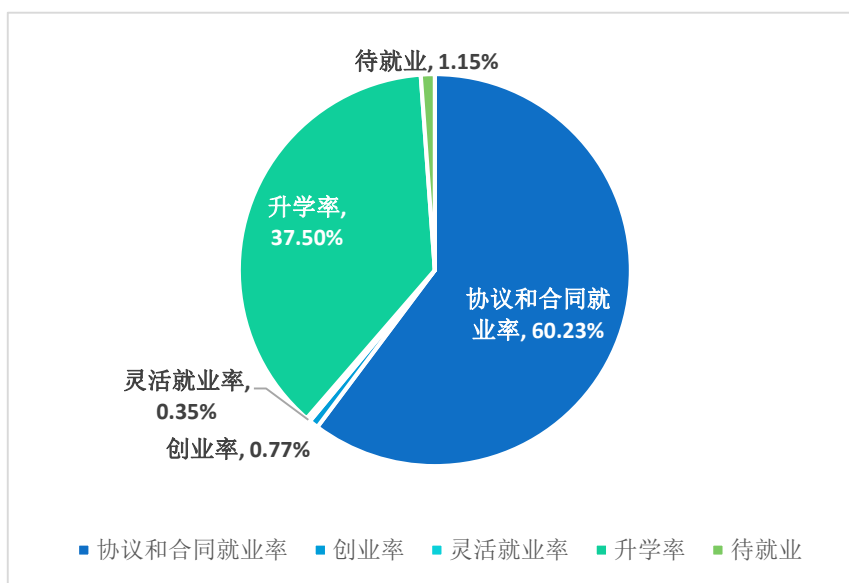


图 2-1 2021 届毕业生毕业去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

分院系毕业去向来看，“协议和合同就业”为机电技术学院、纺织服装与艺术传媒学院、信息技术学院、电子商务与物流学院毕业生主要去向选择，占比均在 65.00% 以上；其中，机电技术学院毕业生“协议和合同就业”占比相对较高，为 72.05%。此外，“升学”为人文社科与旅游管理学院（52.29%）和会计与国贸学院（50.32%）毕业生的主要去向选择。

表 2-1 2021 届各院系毕业生毕业去向分布（单位：%）

院系名称	协议和合同就业率	创业率	灵活就业率	升学率
电子商务与物流学院	65.03	1.5	0.41	31.97
信息技术学院	66.44	0.68	0	31.97
会计与国贸学院	48.15	0.25	0	50.32

院系名称	协议和合同就业率	创业率	灵活就业率	升学率
机电技术学院	72.05	0.82	0	27.12
纺织服装与艺术传媒学院	69.51	0.82	1.48	26.72
人文社科与旅游管理学院	45.53	0.44	0	52.29

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业单位流向

（一）就业单位地域分布

就业区域分布：学校 2021 届毕业生主要选择在江苏省内就业（88.81%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市、浙江省等省/市/自治区。

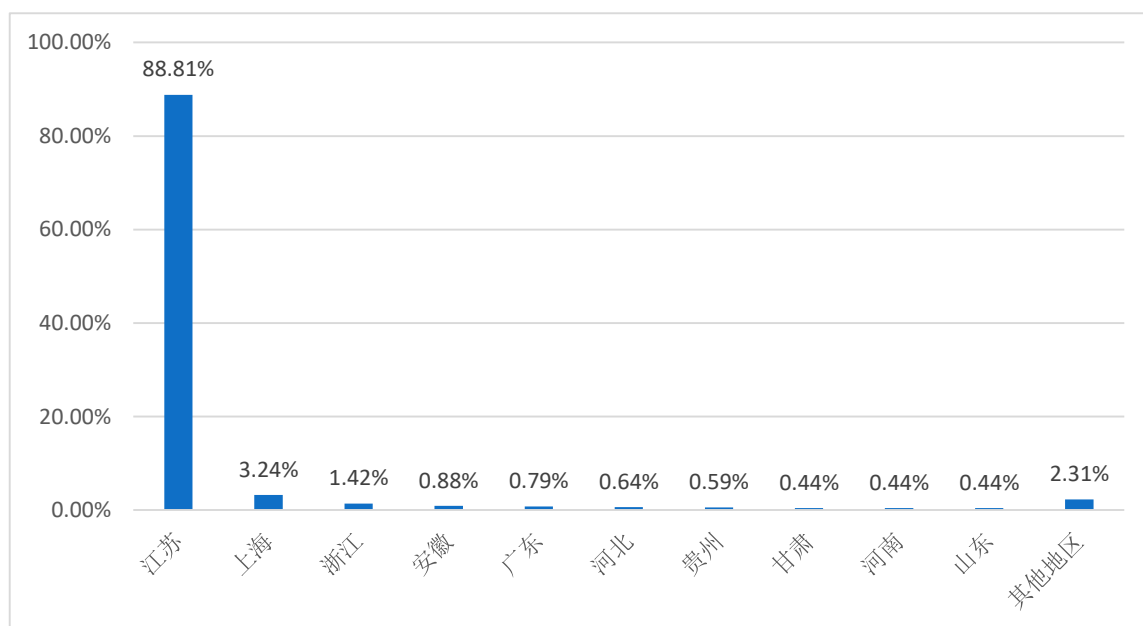


图 2-2 2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：在江苏省内就业的毕业生主要流向了苏州市。

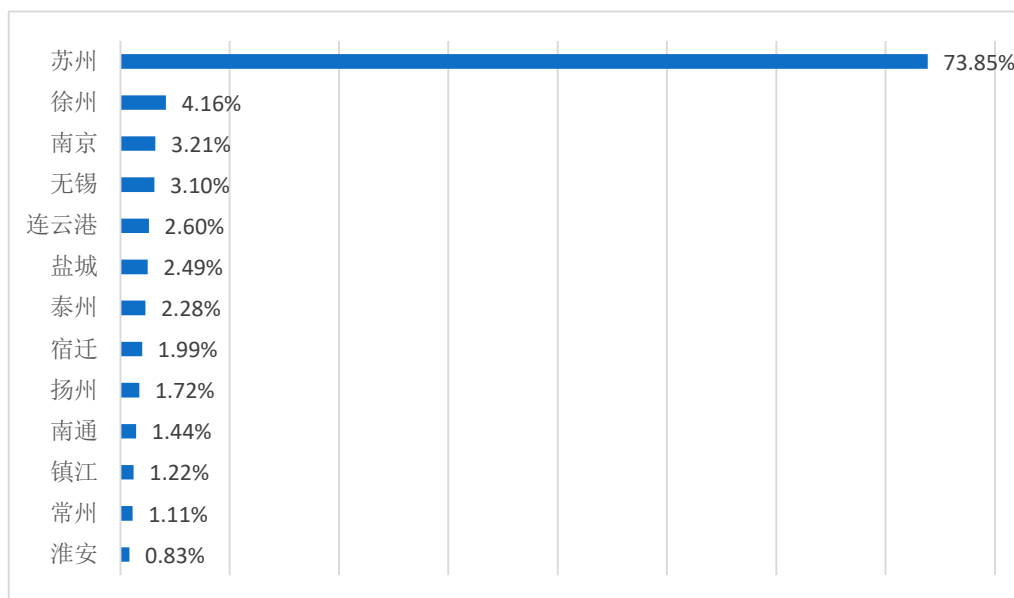


图 2-3 2021 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业单位行业分布

2021 届毕业生行业布局多样化，主要集中在租赁和商务服务业（23.22%），批发和零售业（21.00%）、制造业（14.66%）和信息传输、软件和信息技术服务业（12.94%）次之；行业流向与专业设置及培养定位相契合。

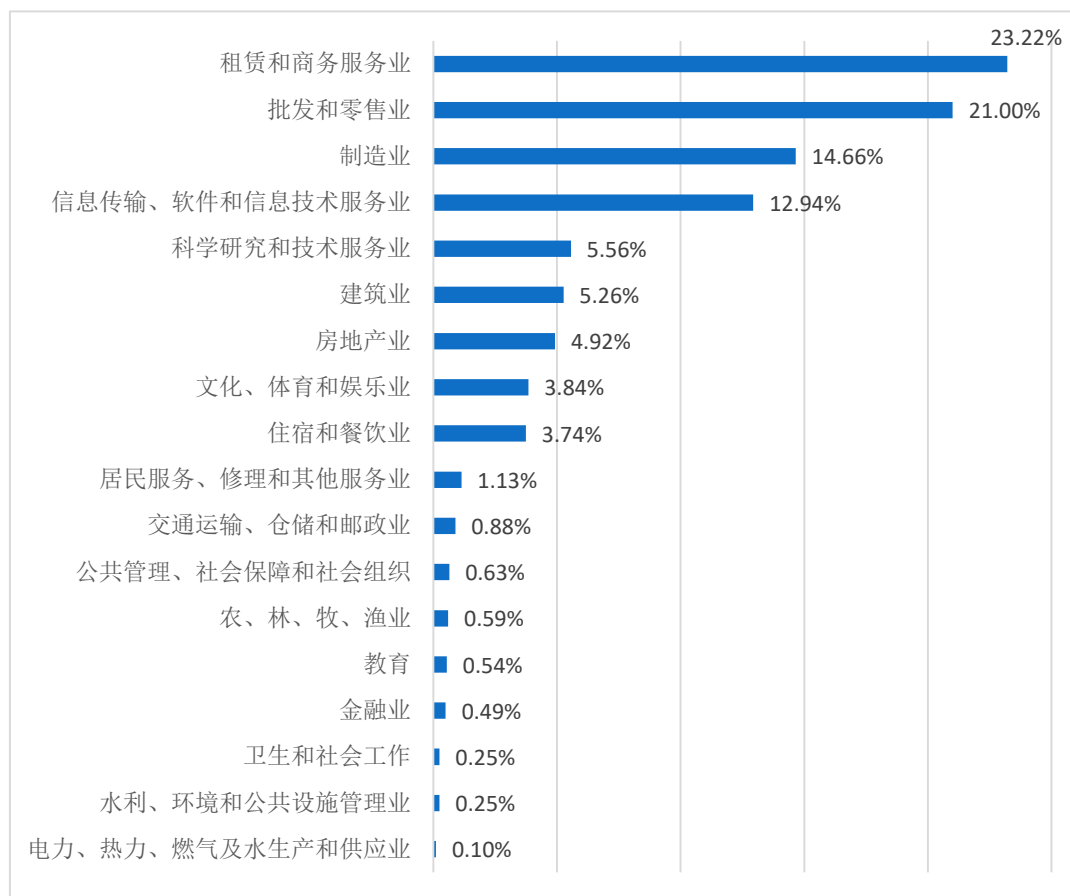


图 2-4 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业单位性质及规模分布

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 94.97%；其次为三资企业（3.64%）。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 42.61%），其次是 51-300 人（32.21%）；可见中小微企业逐渐成为毕业生就业的强力“吸纳器”。

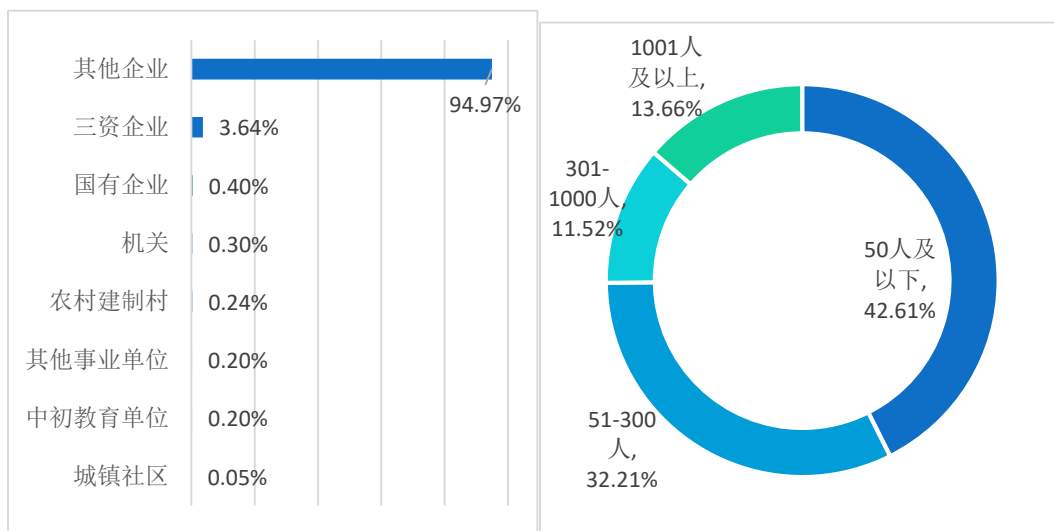


图 2-5 2021 届毕业生就业单位性质及就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

就业单位规模数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）所从事的职业分布

毕业生所从事的职业主要为商业和服务业人员，占比为 14.27%；其次为其他专业技术人员（11.01%）、办事人员和有关人员（8.87%）。

表 2-2 2021 届毕业生从事的职业分布（占比前十位）

职业	占比（%）
商业和服务业人员	14.27
其他专业技术人员	11.01
办事人员和有关人员	8.87
工程技术人员	8.77
经济业务人员	7.85
金融业务人员	4.59
教学人员	3.87
文学艺术工作人员	3.26
生产和运输设备操作人员	1.22
新闻出版和文化工作人员	0.71

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、重点区域与产业就业

重点区域就业情况：学校大力推动毕业生服务“一带一路”、长江经济带和一带一路等国家发展战略。学校 2021 届毕业生在长三角、长江经济带、一带一路和西部地区就业的比例如下所示。

表 2-3 2021 届毕业生重点区域就业分布（单位：%）

区域名称	占本校毕业生的人数百分比
长三角	93.47
长江经济带	96.02
一带一路	7.02
西部地区	2.26

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点产业就业情况：学校 2021 届毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为 20.50%；高端装备制造（含海洋工程装备）和新材料次之，占比分别为 6.17%和 4.98%。

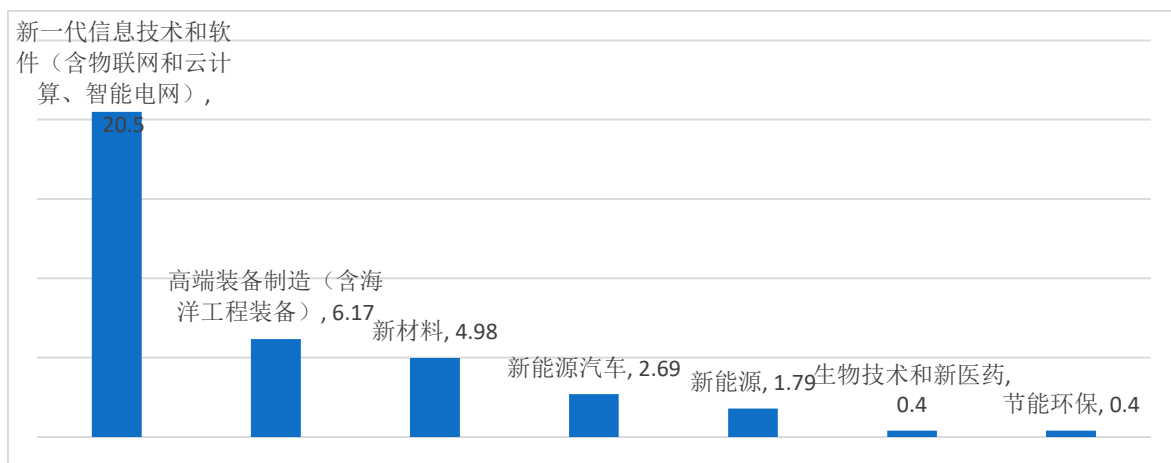


图 2-6 2021 届毕业生重点产业就业分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

四、自主创业

创新创业是经济和社会发展的巨大推力，面对知识经济的挑战，学校将多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。针对自主创业毕业生进一步调查其创业领域、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业率及创业领域：学校 2021 届毕业生创业率为 0.77%；创业领域集中在现代服务类和文化创意类。

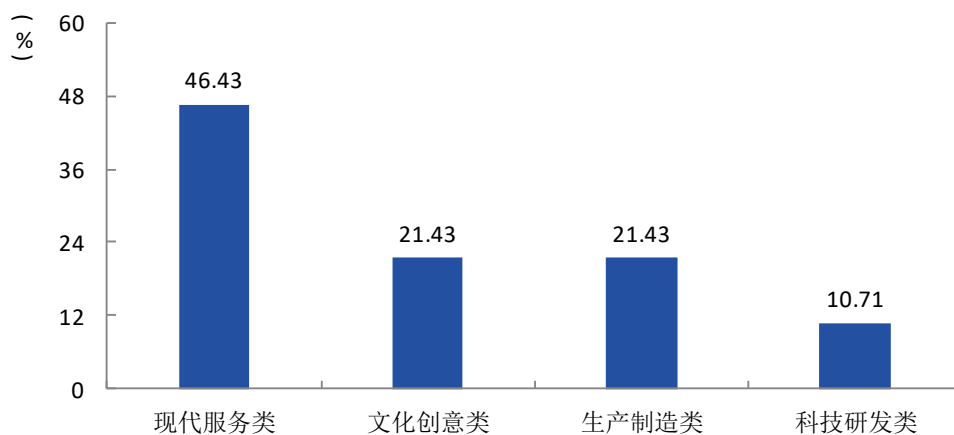


图 2-7 2021 届毕业生创业领域分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

创业原因：毕业生创业的主要原因为对创业充满兴趣、激情（75.00%）和通过创业锻炼自己（46.43%）。

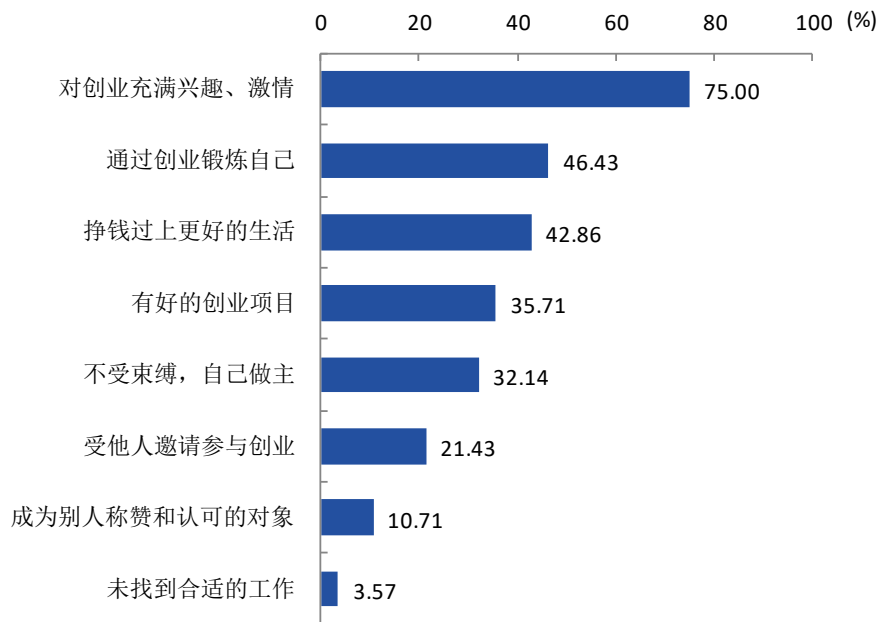


图 2-8 2021 届毕业生创业原因 (单位: %)

注: 该题为多选题, 故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源: 江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

第三篇：求职过程分析

毕业生求职过程分析内容包括毕业生求职信息来源和求职成功渠道，相关分析结果如下。

一、求职信息来源

学校组织的招聘会、宣讲会为学校 2021 届毕业生求职信息的主要来源，占比为 34.47%；其次为亲友推荐(24.66%)和社会机构的就业网、公众号等信息平台(24.47%)。可见各类线上线下平台保障了供需的有效畅通对接，为毕业生顺利就业提供了就业机会、拓宽了就业渠道。

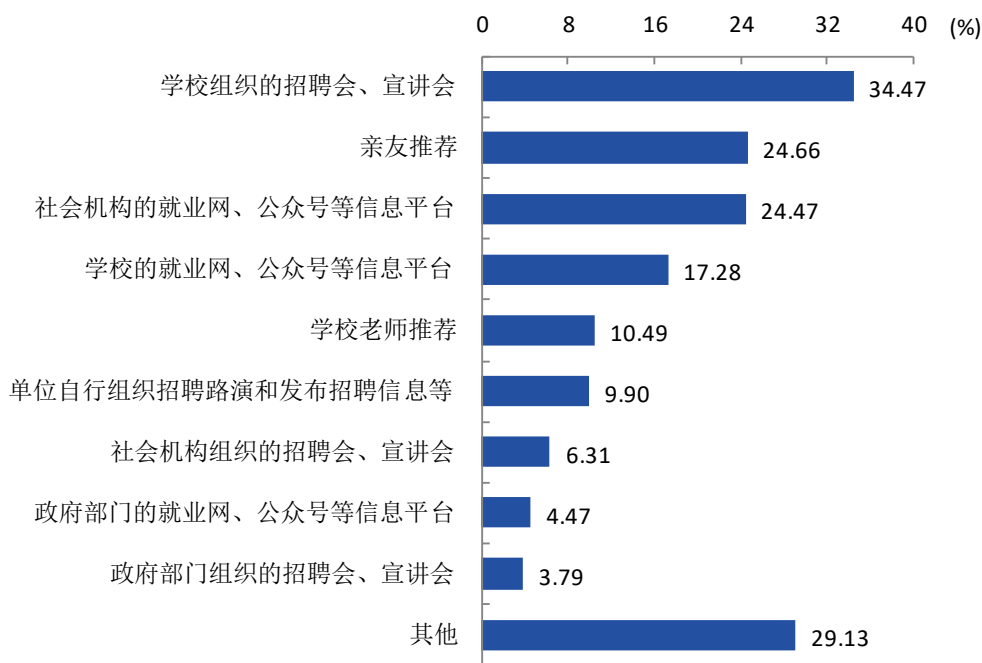


图 3-1 2021 届毕业生求职信息来源分布（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

二、求职成功渠道

学校组织的招聘会、宣讲会为学校 2021 届毕业生获得第一份工作的主要渠道，

占比为 23.19%；其次为亲友推荐和社会机构的就业网、公众号等信息平台。

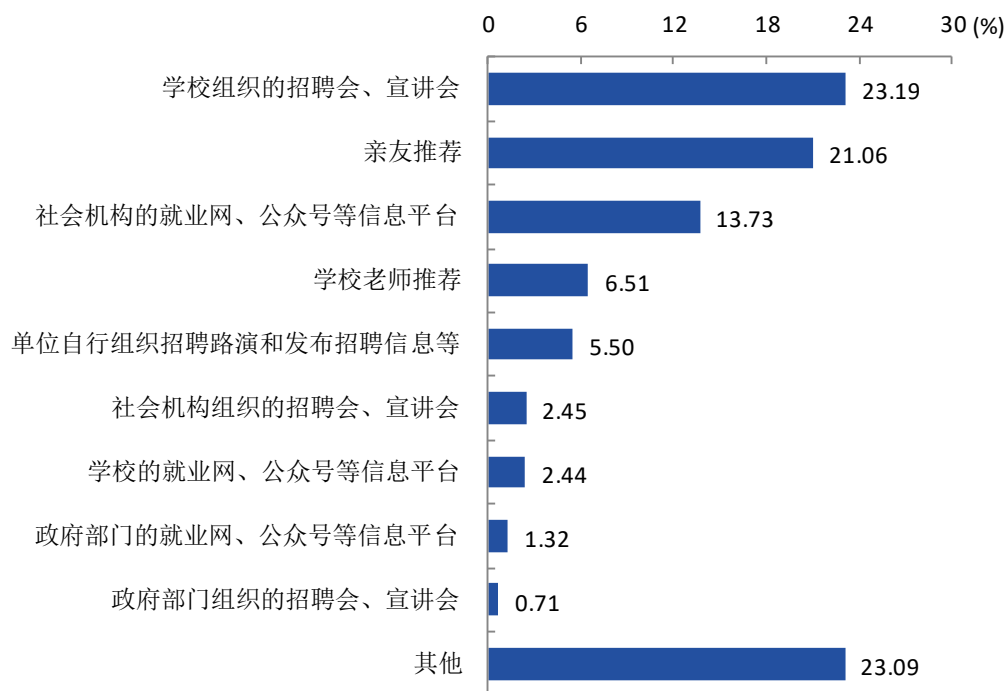


图 3-2 2021 届毕业生求职成功渠道分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

第四篇：毕业生就业质量相关分析与雇主评价

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度、就业稳定性。相关统计分析结果如下所示。

一、专业相关度

（一）总体专业相关度

2021 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 48.01%；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为与专业相关的工作很难找（24.71%），其次是更符合我的兴趣爱好（20.98%）。

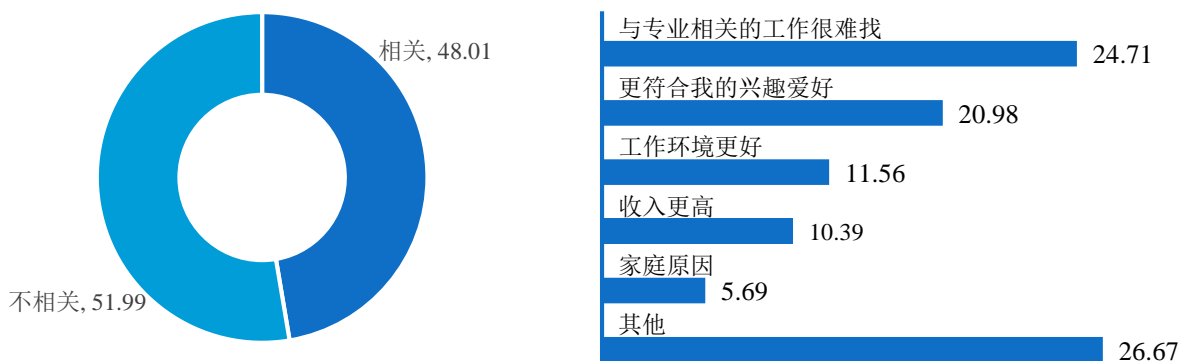


图 4-1 2021 届毕业生专业相关度及从事不相关工作的原因分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）分院系（专业）专业相关度

分院系来看，毕业生工作与专业相关度较高的院系是会计与国贸学院（54.40），较低的院系是人文社科与旅游管理学院（38.04）；分专业来看，毕业生工作与专业相关度较高的专业是制冷与空调技术（75.00%），较低的专业是电子信息工程技术（25.00%）。

表 4-1 2021 届各院系及专业毕业生专业相关度分布（单位：%）

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
会计与国贸学院	54.40	会计	69.41
		会计信息管理	55.00
		审计	50.00
		国际贸易实务	33.33
		金融管理	26.92
信息技术学院	49.61	计算机网络技术	63.64
		软件技术	51.72
		计算机应用技术	45.45
		物联网应用技术	43.75
电子商务与物流学院	49.56	市场营销	63.10
		电子商务	48.48
		连锁经营管理	44.12
		物流管理	29.55
纺织服装与艺术传媒学院	46.83	环境艺术设计	62.86
		数字媒体艺术设计	59.09
		视觉传播设计与制作	47.83
		纺织品检验与贸易	47.06
		服装与服饰设计	37.93
		艺术设计	37.50
机电技术学院	44.22	制冷与空调技术	75.00
		机电一体化技术	45.59
		应用电子技术	30.30
		电子信息工程技术	25.00
人文社科与旅游管理学院	38.04	人力资源管理	60.00
		酒店管理	48.57
本校专科平均	48.01	本校专科平均	48.01

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2021届普通高校毕业生就业调查”。

二、职业期待吻合度

（一）总体职业期待吻合度

2021 届毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合度为 67.38%；可见大部分毕业生均认为目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而毕业生认为目前工作

与自身职业期待不符合的方面主要是收入（64.69%），其次是个人兴趣爱好（41.56%）等。

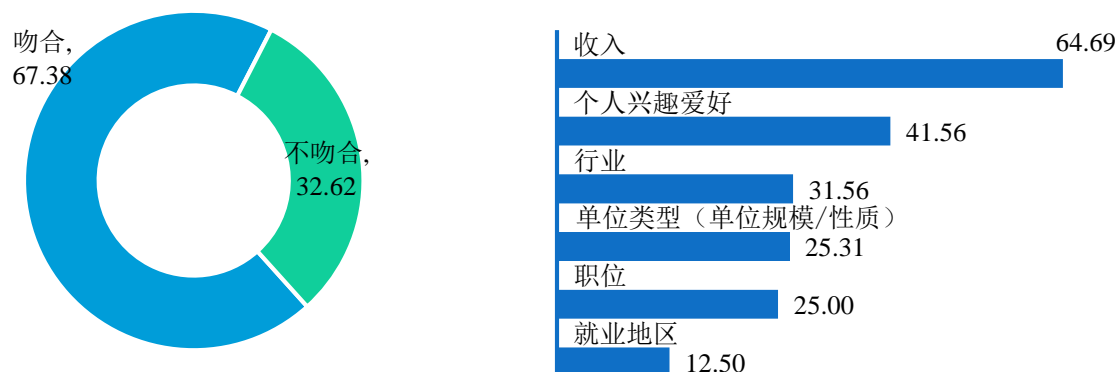


图 4-2 2021 届毕业生职业期待吻合度及不符合自身期待的原因（单位：%）

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）分院系（专业）职业期待吻合度

毕业生认为目前工作与自身职业期待吻合度较高的院系是会计与国贸学院（77.47%），较低的院系是人文社科与旅游管理学院（60.87%）。毕业生认为目前工作与自身职业期待吻合度较高的专业是人力资源管理（80.00%），较低的专业是服装与服饰设计（44.83%）。

表 4-2 2021 届各院系及专业毕业生的职业期待吻合度分布（单位：%）

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
会计与国贸学院	77.47	审计	77.78
		金融管理	76.92
		会计	75.29
		会计信息管理	75.00
		国际贸易实务	72.22
信息技术学院	67.72	软件技术	72.41
		计算机网络技术	68.18
		计算机应用技术	68.18
		物联网应用技术	62.50
电子商务与物流学院	65.79	电子商务	72.73

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
		物流管理	65.91
		市场营销	64.29
		连锁经营管理	55.88
纺织服装与艺术传媒学院	64.88	艺术设计	75.00
		环境艺术设计	68.57
		数字媒体艺术设计	68.18
		产品艺术设计	66.67
		视觉传播设计与制作	65.22
		纺织品检验与贸易	64.71
		服装与服饰设计	44.83
机电技术学院	64.63	制冷与空调技术	75.00
		机电一体化技术	67.65
		应用电子技术	57.58
		电子信息工程技术	50.00
人文社科与旅游管理学院	60.87	人力资源管理	80.00
		酒店管理	74.29
本校专科平均	67.38	本校专科平均	67.38

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

三、工作满意度

（一）总体工作满意度

2021 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为 78.29%；可见毕业生对初入职场的岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查毕业生对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是收入低（67.14%），其次是个人发展空间小（53.52%）。

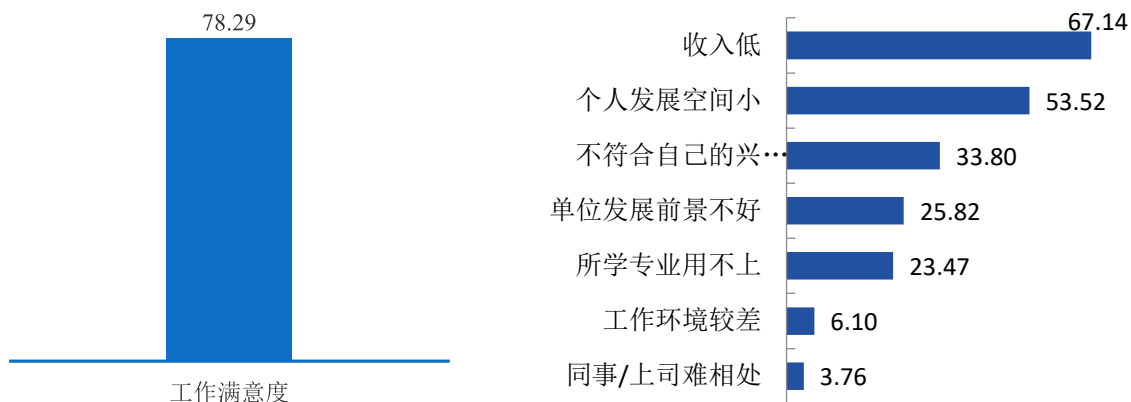


图 4-3 2021 届毕业生就业工作满意度及对工作不满意的原因分布 (单位: %)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

(二) 分院系(专业)工作满意度

毕业生对目前工作满意度较高的院系是会计与国贸学院(87.36%), 较低的院系是机电技术学院(72.79%)。毕业生对目前工作满意度较高的专业是会计信息管理(90.00%), 较低的专业是电子信息工程技术(55.00%)。

表 4-3 2021 届各院系及专业毕业生工作满意度分布 (单位: %)

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
会计与国贸学院	87.36	会计信息管理	90.00
		国际贸易实务	88.89
		会计	85.88
		金融管理	84.62
		审计	83.33
电子商务与物流学院	78.07	电子商务	83.33
		连锁经营管理	79.41
		市场营销	76.19
		物流管理	72.73
信息技术学院	77.95	软件技术	86.21
		计算机应用技术	81.82
		物联网应用技术	71.88
		计算机网络技术	68.18
纺织服装与艺术传媒学院	76.59	数字媒体艺术设计	86.36
		视觉传播设计与制作	84.78
		产品艺术设计	83.33

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
		环境艺术设计	71.43
		纺织品检验与贸易	70.59
		服装与服饰设计	68.97
		艺术设计	62.50
人文社科与旅游管理学院	73.91	酒店管理	85.71
		人力资源管理	80.00
机电技术学院	72.79	机电一体化技术	75.00
		制冷与空调技术	75.00
		应用电子技术	72.73
		电子信息工程技术	55.00
本校专科平均	78.29	本校专科平均	78.29

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

第五篇：学校就业创业工作举措

苏州经贸职业技术学院深入贯彻落实教育部、省教育厅关于促进 2021 届毕业生就业创业的工作部署，抓住开拓岗位这一关键、千方百计拓展岗位来源，“三精三到位”着力调动毕业生就业积极主动性、强化就业指导服务，坚持开展就业育人主题教育、引导毕业生到祖国最需要的地方去建功立业，全力促进 2021 届毕业生更加充分更高质量就业，助力学生人人出彩。学院在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，取得国赛金奖 2 项；学院大学生创业园创业孵化基地经苏州市人社局考核，被认定为 A 级创业孵化基地。在第十六届江苏省大学生职业规划大赛，我院获得专科组特等奖和一等奖。

一、加强校园招聘市场建设，千方百计拓展岗位来源

（一）千方百计拓展岗位信息来源。充分发挥学校专职就业工作队伍、党政干部、专业教师、校友等各方面积极性，千方百计拓展岗位信息来源，发挥校园招聘主渠道作用。今年 8 月以来，学院领导走访优质企业 260 余家，广泛争取优质就业资源；分管就业院领导带领就业工作人员走访了苏州市人社局以及 5 个区人社局，同时还走访了路之遥科技、盛虹集团等 20 多家大中型企业，挖掘就业岗位 2500 多个；各二级学院全员动员教职工、发动优秀校友、联系紧密校企合作企业，合计开发岗位 5000 多个。

（二）经常性组织校园招聘。学院为 2021 届毕业生举办分专业专场招聘会 18 场，不间断邀请优质企业进校宣讲，保证岗位数量和学生需求高度匹配。2020 年 11 月 11 日举办的“2020 年校园双选会”上，学院遴选了 208 家优质企业、提供了 7200 多个岗位，确保了毕业生充分选择机会。每一次校园招聘会，辅导员全程关注毕业生在招聘会上的签约意向、及时跟踪签约进展并协助解决疑难问题，切实提高毕业生签约率。学院通过微信推送宣传《“职”为你》系列招聘服务微信，整合各级各类网络招聘会，引导学生充分用好教育部“24365”就业指导一站式服务平台、

江苏省招就中心各类网络招聘会、苏州市及下辖区各类网络招聘会，动员毕业生积极参加网络招聘。

二、“三精三到位”，强化就业指导服务

(一) **精确摸底、“一人一档”掌握毕业生就业意向到位。**2020年9月以来，学院通过线上线下宣传，营造积极就业的氛围，动员学生及早做好求职准备。学院组织全体2021届毕业生登录省91JOB智慧就业平台精确统计就业意向：“就业意向”1253人、其中目标岗位模糊309人，“升学意向”2019人、其中学习成绩一般905人，“创业意向”106人，“暂时不想就业”103人；并针对就业意向的毕业生进一步精确统计到意向工作城市、目标职位、期望薪资，每个辅导员对每个毕业生的就业意向心中有数。

(二) **精心纠偏，“一对一”指导学生明确就业方向到位。**各毕业班辅导员根据学生实际情况，指导毕业生“纠偏”个人就业意向。对于“有就业意向但目标岗位模糊”的毕业生，深入了解学生、帮助进一步认识自己，指导学生了解与专业相关的企业，明确目标岗位；对于“有就业意向但目标岗位模糊”的毕业生，帮助学生评估目标岗位跟学生自身实际是否匹配，给出调整建议；对于“有升学意向但学习成绩一般”的毕业生，分别整理近三年来各专业“专转本”录取情况并告知，动员做好求职准备、引导积极参加校园招聘活动，防止出现大面积“升学失利又耽误就业”情况；对“暂时不想就业”毕业生，进行“一对一”谈话、调动学生就业积极性，并联系家长配合教育。

(三) **精心分类排队，“一人一策”分阶段加强就业指导到位。**学院在精确摸底并纠偏就业意向的基础上，“一人一策”加强就业指导，分三个阶段明确重点任务。**第一阶段，重点指导就业意愿强烈学生就业。**通过就业主题班会、就业指导讲座、就业典型报告会等方式宣传就业政策、流程和就业典型，精细指导毕业生制作1份简历、参加1次模拟面试、遴选适合的就业岗位，同时做好各项面试前准备并及时跟踪签约进度；特别指导孤儿、身体残疾学生、贫困学生就业。指导“有升学

意向但学习成绩一般”的学生把更多的精力放在就业上。**第二阶段，重点指导“升学意愿强烈且成绩优良”的学生复习迎考。**学院通过组织考前冲刺班、开放更多自习室、组织毕业生导师和辅导员经常关心指导复习备考的学生，为学生提供全方位备考服务；同时，精心指导学生科学填报志愿，提高录取率。**第三阶段，实施就业“百日攻坚”行动“去存量”。**与未就业学生保持密切联系，及时关心就业状态，了解他们的具体困难，通过“一对一”推荐合适岗位、个性化指导、帮助学生顺利就业。逐个攻克“懒就业、慢就业”学生就业难题。

三、开展就业育人主题教育，引导毕业生到祖国最需要的地方去建功立业

坚持围绕“到祖国最需要的地方去建功立业”主题开展就业教育，营造贯穿入学到毕业、课内到课外、学习到实践的立体式就业育人氛围。

（一）学院把就业教育、就业引导纳入大学生思想政治教育体系。通过每年开展“职业生涯规划”大赛、“春笋行动计划”“智慧就业行动计划”，通过深入开展社会实践、扎根基层毕业生事迹寻访等活动，将基层就业观念融入学生日常思政教育实践环节，引导学生增强基层的认同感，鼓励毕业生到中小企业就业，树立扎根基层奉献青春的远大志向。

（二）“就业育人+征兵育人”推进毕业生征兵工作。认真落实“两征两退”改革要求，坚持在征兵过程中深化培育学生的家国情怀，鼓励毕业生以报国之行践爱国之心。学院全年向部队输送了 26 名优秀毕业生。连续三年，在校学生入伍人数都在苏州高校名列前茅。

（三）大力鼓励学生报名参加“西部计划”“苏北计划”。学院认真组织、广泛宣传，营造到基层就业光荣的氛围、鼓励毕业生到西部去、到基层去、到祖国最需要的地方去，2021 届毕业生中共有 31 名同学报名参加挑选、7 名同学成功入选，于今年 7 月奔赴苏北广阔的天地，进行为期 1 年基层管理志愿服务。

（四）落实“春笋行动计划”促创新创业教育。学院要求每个学生加入一个创新创业团队，参加一次创新创业实践，取得一个创新创业成果。学院还引入企业资源嵌入创新创业教育，为学院校内导师和创业的小伙伴们缺什么补什么，协力提升我院创新创业教育水平。2021 年学院共有 796 个创新创业项目、3033 名学生报名参加第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，取得国赛金奖 2 项、省赛一等奖 3 项，二等奖 9 项，三等奖 3 项；积极组织学生参加创新创业“金种子”孵育项目，获得大学生创新创业训练计划省级立项 35 个。

第六篇：对教育教学的反馈

一、毕业生对母校人才培养的评价

（一）校友综合评价

母校满意度：2021 届毕业生对母校的满意度为 98.86%，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。分院系来看，毕业生对母校的满意度均处于 98.00% 以上；其中，人文社科与旅游管理学院毕业生对母校的满意度相对较高，达到了 99.22%。分专业来看，产品艺术设计、纺织品检验与贸易、计算机应用技术、电子信息工程技术等 17 个专业对母校的满意度较高，均达到了 100.00%。

表 6-1 2021 届各院系及专业毕业生对母校的满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
人文社科与旅游管理学院	99.22	会展策划与管理	100.00
		旅游管理	100.00
		人力资源管理	100.00
		商务英语	100.00
		酒店管理	97.44
		文秘	97.44
会计与国贸学院	99.12	国际贸易实务	100.00
		国际商务	100.00
		审计	100.00
		投资与理财	100.00
		会计	98.87
		金融管理	98.78
		会计信息管理	97.73
纺织服装与艺术传媒学院	98.96	产品艺术设计	100.00
		纺织品检验与贸易	100.00
		染整技术	100.00
		商检技术	100.00
		艺术设计	100.00

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		环境艺术设计	98.94
		视觉传播设计与制作	98.35
		服装与服饰设计	98.15
		数字媒体艺术设计	98.11
信息技术学院	98.84	计算机网络技术	100.00
		计算机应用技术	100.00
		软件技术	99.14
		物联网应用技术	96.39
电子商务与物流学院	98.51	物流管理	99.37
		电子商务	99.17
		连锁经营管理	97.73
		市场营销	97.28
机电技术学院	98.44	电子信息工程技术	100.00
		制冷与空调技术	100.00
		应用电子技术	98.65
		机电一体化技术	97.95
		汽车营销与服务	96.00
本校专科平均	98.86	本校专科平均	98.86

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）就创业服务工作评价

就业指导服务评价：学校就业指导服务工作得到了毕业生的广泛认可，2021 届 97.47% 的毕业生均对母校就业指导服务感到非常满意和满意，处于较高水平；体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

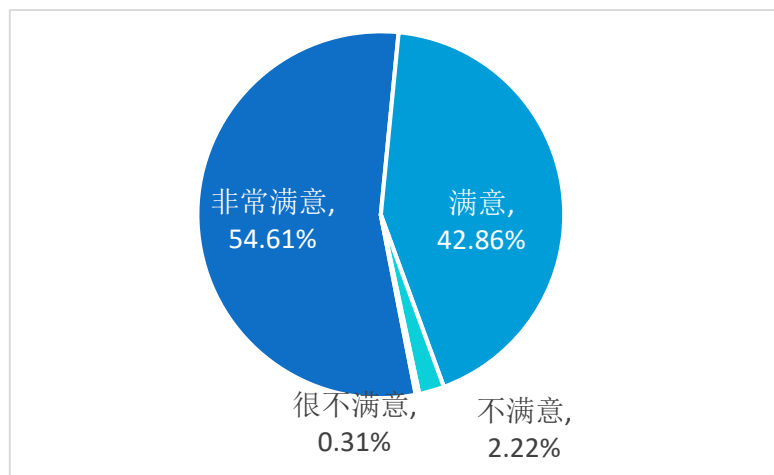


图 6-1 2021 届毕业生对就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

二、用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

（一）用人单位对学校人才培养的反馈

用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（44.27%），其次是加强校企合作（35.38%）。

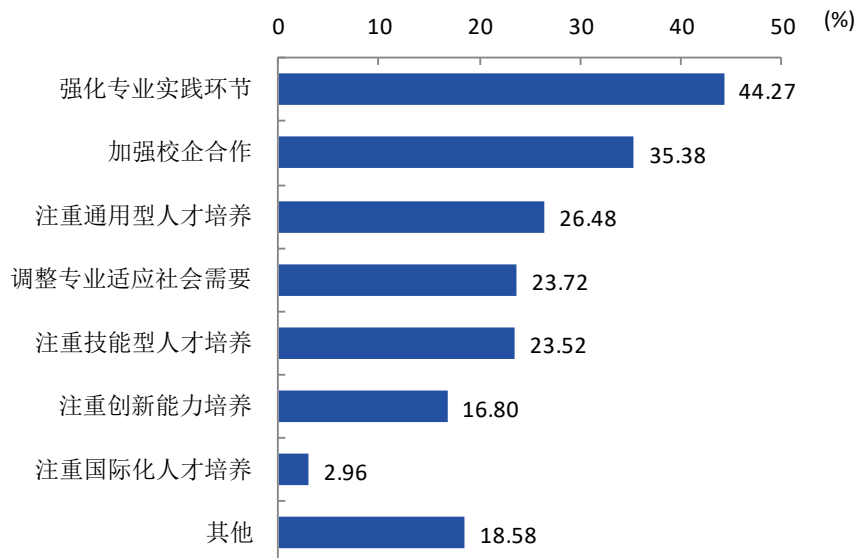


图 6-2 用人单位对学校人才培养的改进建议

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2021 年度用人单位招聘情况调查”。

（二）用人单位对学校就业服务工作的评价

用人单位对本校就业服务工作的总体满意度处于较高水平，达到了 92.13%；其中对就业指导的满意度较高（92.21%），其次是就业派遣（92.02%）、组织招聘活动（91.98%）。

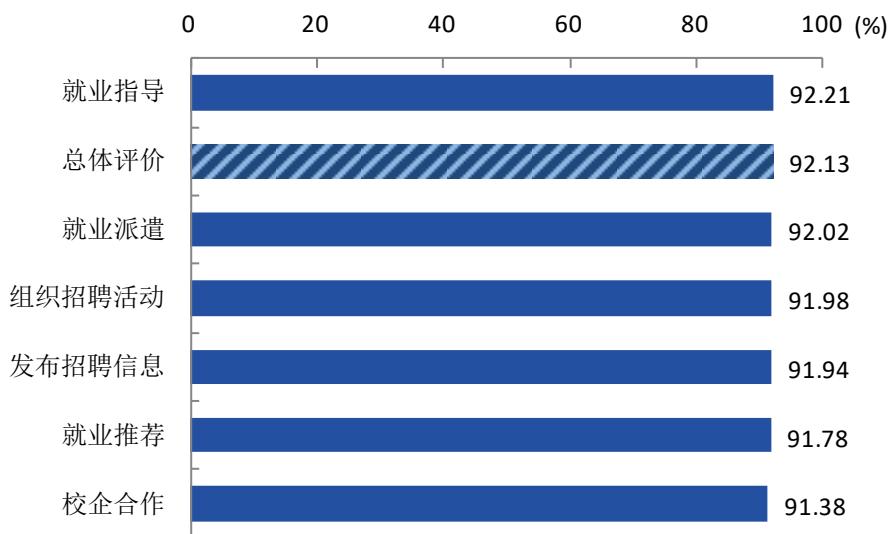


图 6-3 用人单位对学校就业服务工作的满意度（单位：%）

注：用人单位对就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2021 年度用人单位招聘情况调查”。

进一步调查用人单位对本校就业服务工作的改进建议：其中主要是加强招聘信息的校内宣传工作（56.72%），其次是提供招聘信息定向推送服务（43.28%）。

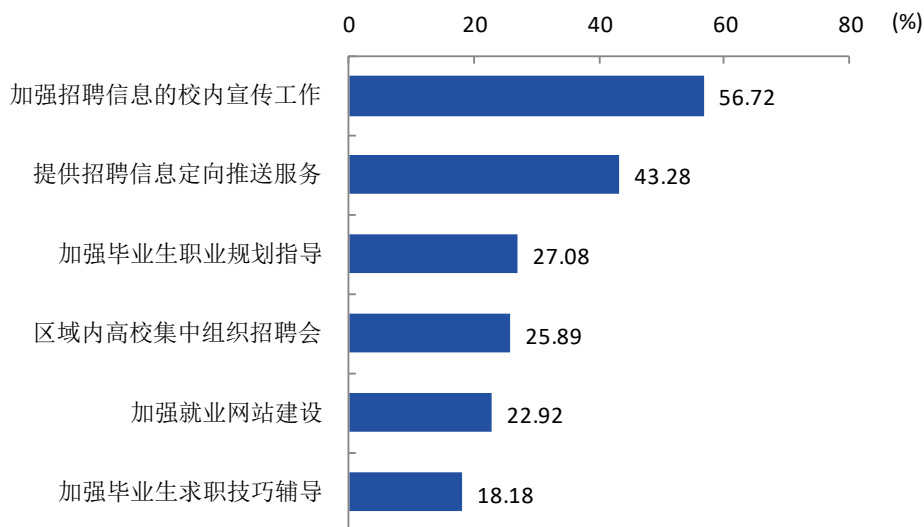


图 6-4 用人单位认为学校就业服务工作需要改进的方面（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2021 年度用人单位招聘情况调查”。

附录：调查样本分布

为了全面、客观、公正地评价本学院人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力；江苏招就针对本学校 2021 届毕业生展开抽样调查，调查内容包括 2021 届毕业生就业、升学、创业、求职情况、对学校就业服务的满意度及毕业生对人才培养情况的反馈。本次调研分两个阶段展开，第一阶段调研回收有效问卷 2886 份，回收率为 85.08%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 2238 份，回收率为 65.98%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。样本分布与实际分布对比表如下所示：

附表 1-1 2021 届调查样本院系分布（单位：%）

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
会计与国贸学院	23.15	23.67	22.43
电子商务与物流学院	21.58	23.28	21.94
纺织服装与艺术传媒学院	17.98	16.67	17.20
人文社科与旅游管理学院	13.53	13.34	14.39
信息技术学院	13.00	11.95	11.84
机电技术学院	10.76	11.09	12.20

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

附表 1-2 2021 届调查样本专业分布（单位：%）

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
会计	11.28	12.27	11.40	数字媒体艺术设计	2.33	1.84	2.19
电子商务	7.92	8.35	7.28	人力资源管理	1.56	1.70	1.47
市场营销	5.83	6.38	7.10	审计	1.50	1.42	1.79
机电一体化技术	5.22	5.06	5.81	文秘	1.36	1.35	1.25
物流管理	5.01	5.51	5.05	计算机网络技术	1.33	1.46	1.39
软件技术	4.75	4.02	3.17	会计信息管理	1.30	1.52	1.79

视觉传播设计与制作	4.22	4.19	3.49	电子信息工程技术	1.30	1.46	1.47
计算机应用技术	4.10	3.60	4.51	投资与理财	1.30	1.46	1.39
旅游管理	3.71	3.98	3.53	产品艺术设计	1.27	1.07	1.16
国际贸易实务	3.57	3.12	2.55	艺术设计	1.18	1.14	1.52
环境艺术设计	3.27	3.26	3.35	国际商务	1.09	1.04	0.94
金融管理	3.10	2.84	2.59	商检技术	1.06	1.00	1.07
酒店管理	3.07	2.70	3.40	纺织品检验与贸易	1.03	1.07	1.12
物联网应用技术	2.83	2.88	2.77	制冷与空调技术	1.00	1.14	1.47
商务英语	2.83	2.70	3.40	会展策划与管理	1.00	0.90	1.34
连锁经营管理	2.80	3.05	2.50	汽车营销与服务	0.80	0.87	0.89
应用电子技术	2.45	2.56	2.55	染整技术	0.77	0.73	0.71
服装与服饰设计	2.33	1.87	2.19	现代纺织技术	0.53	0.49	0.40

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

特别说明：在分析工作满意度、工作与专业相关度、职业期待吻合度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，院系样本量低于 20 不作分析，专业样本量低于 15 不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，院系样本量低于 10 不作分析，专业样本量低于 7 不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于 10 不作分析。



聚焦智慧企业

聚力智慧服务

成就智慧人生