



貴州交通職業技術學院

GuiZhou Communications Polytechnic



# 2021 屆畢業生就業質量年度報告

Annual Report Of Graduate Employment Quality

## 目录/CONTENTS

报告说明.....	1
一、报告数据来源构成.....	1
二、报告数据其他说明.....	1
学校概况.....	2
第一章 2021 届毕业生就业基本情况.....	4
一、规模与结构.....	4
（一）性别结构.....	4
（二）民族结构.....	4
（三）院系/专业结构.....	6
（四）生源结构.....	7
二、毕业去向与落实率.....	9
（一）毕业去向分布.....	9
（二）毕业去向落实率.....	10
（三）困难生毕业去向落实率.....	10
（四）院系/专业毕业去向落实率.....	11
三、就业特征分布.....	12
（一）就业单位性质分布.....	13
（二）就业单位行业分布.....	15
（三）工作职位类别分布.....	18
（四）就业单位地域分布.....	21
（五）国家战略地区就业情况.....	25
第二章 毕业生就业质量调研分析.....	27
一、疫情条件下就业过程分析.....	27
（一）就业心态.....	27
（二）求职成功途径.....	27
（三）求职花费.....	28
（四）求职短板.....	28
（五）省内就业情况.....	29
二、就业质量分析.....	30
（一）就业现状满意度.....	30
（二）工作与专业相关度.....	31
（三）职业期待吻合度.....	34
（四）社会保障情况.....	35
（五）工作稳定性.....	36
（六）离职情况.....	37

三、基层/中小微企业就业情况分析.....	37
四、贵州省战略性新兴产业就业分布.....	38
第三章 毕业去向专项分析.....	41
一、自主创业情况分析.....	41
(一) 自主创业基本情况.....	41
(二) 自主创业的原因.....	42
(三) 创业领域与专业相关度.....	42
(四) 创业方式.....	43
(五) 创业支持.....	43
(六) 自主创业中遇到的困难.....	44
(七) 自主创业具备能力反馈.....	45
(八) 希望学校提供的创业支持.....	45
二、国内升学分析.....	46
(一) 升学基本情况.....	46
(二) 各院系升学情况.....	46
(三) 各专业升学情况.....	46
(四) 升学院校分布.....	48
(五) 国内升学的原因.....	49
(六) 国内升学前后专业一致性.....	49
三、应征入伍.....	50
(一) 应征入伍基本情况.....	50
(二) 应征入伍原因.....	50
(三) 应征入伍关注因素.....	50
(四) 应征入伍信息渠道.....	51
四、未就业情况分析.....	52
(一) 未就业基本情况.....	52
(二) 未就业原因.....	52
(三) 求职积极性.....	53
(四) 求职困难.....	53
(五) 求职关注因素.....	54
(六) 求职期望帮扶类型.....	54
第四章 2021 届毕业生就业工作举措.....	55
一、建立就业团队.....	55
二、完善就业机制.....	55
三、加强校企合作.....	55
四、出台激励措施.....	56
五、挖掘校友资源.....	56
六、转变就业观念.....	56
七、办好校园招聘.....	56

八、用好国家政策.....	57
第五章 2019-2021 届毕业生就业变化 .....	58
一、就业基本情况变化.....	58
(一) 规模变化.....	58
(二) 毕业去向落实变化.....	58
(三) 升本率变化.....	59
(四) 留黔就业比例变化.....	59
二、就业相关调查变化.....	60
(一) 专业相关度变化.....	60
(二) 单位对毕业生满意度变化.....	60
(三) 毕业生对母校满意度变化.....	61
第六章 毕业生对母校的评价.....	62
一、对母校的评价.....	62
(一) 教师授课.....	62
(二) 课程设置.....	62
(三) 实践教学.....	63
(四) 就业服务.....	63
二、对母校的建议.....	64
(一) 教育教学改进建议.....	64
(二) 就业服务改进建议.....	65
三、对母校的综合满意度.....	66
第七章 用人单位调研分析.....	67
一、招聘需求分析.....	67
(一) 专业关注度.....	67
(二) 人数需求变化.....	67
(三) 招聘关注因素.....	68
二、对毕业生的评价与建议.....	69
(一) 总体满意度.....	69
(二) 适应能力评价.....	69
(三) 晋升潜力评价.....	70
(四) 政治素养评价.....	70
(五) 职业能力评价.....	71
(六) 对毕业生的求职建议.....	72
三、对学校的评价与建议.....	73
(一) 就业服务评价.....	73
(二) 就业服务建议.....	73
(三) 人才培养评价.....	74
(四) 人才培养建议.....	74
第八章 总结和建议.....	76

一、总结.....	76
(一) 做细做好就业工作, 毕业生毕业去向落实率保持稳定.....	76
(二) 就业举措落到实处, 毕业生就业质量保持稳定.....	76
(三) 人才培养常抓不懈, 毕业生及用人单位对学校评价较高.....	76
二、建议.....	77
(一) 加强专业建设, 提高毕业生综合素质能力.....	77
(二) 加强实践教学, 提高毕业生就业竞争力.....	77
(三) 加强就业指导, 提升就业工作精准度.....	78

## 报告说明

### 一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“贵州省高校毕业生就业信息管理与监测系统”。本报告 2021 届毕业生就业基本情况数据均以此为依据；

二是来源于贵州省就业指导中心组织的“2021 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。

调研时间：2021 年 8 月 2 日-2021 年 11 月 22 日。

数据回收：学校 2021 届 4266 名毕业生中，回收有效问卷为 2605 份，回收率为 61.06%。用人单位回收有效问卷为 77 份。本报告调研数据均以此次调查数据为依据；（报告第二章、第三章和第五章的数据以“学校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据；报告第六章的数据以“学校 2021 年用人单位满意度调研问卷”为依据）

三是来源于学校 2019 届和 2020 届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

### 二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加和不等于 100.00%。

## 学校概况



贵州交通职业技术学院是一所以交通为特色的理工类高职院校。创办于 1958 年，走过国家“示范校”、国家“优质校”发展历程后，2019 年成功入选全国 56 所贵州目前唯一的“中国特色高水平高职学校建设单位”。

学院目前设清镇、阳关两个校区，占地 1437 亩，全日制在校高职学生 15000 余人。六十年砥砺前行高歌猛进，一甲子辛勤耕耘硕果盈枝，学院先后获得全国职业院校学生管理 50 强、全国职业院校服务贡献 50 强、全国毕业生就业典型经验高校、全国毕业生就业竞争力示范校、全国职业指导工作先进学校、全国交通运输行业文明单位等荣誉。学院不断实现着全方位突破、深层次改革和高质量发展；为社会输送近十万名交通建设人才，对贵州乃至全国的交通运输事业大发展、大跨越做出了贡献，被誉为“贵州交通人才的摇篮”。

学院下设 9 个教学系部：道路与桥梁工程系、汽车工程系、管理工程系、建筑工程系、信息工程系、机械电子工程系、物流工程系、轨道工程系、基础教学部；3 个二级院校：贵州交通技师学院、继续教育学院、驾驶技工学校。

学院现开设专业 30 个，重点打造道路桥梁工程技术和汽车运用与维修技术（西部山区智能交通）两个国家级高水平专业群；其中道路桥梁工程技术专业群，涵盖道路桥梁工程技术、地下与隧道工程技术、土木工程检测技术、道路养护与管理、计算机网络技术共 5 个专业；汽车运用与维修技术（西部山区智能交通）专业群涵盖汽车运用与维修技术、新能源汽车技术、机电一体化技术、物联网应用技术、物流管理共 5 个专业。

学院建设有国家级精品课程、国家级精品资源共享课 7 门，国家教学资源库课程 11 门、省级精品课程 26 门；拥有中央财政支持的职业实训基地、省级开放实训基地 6 个。

学院共有专任教师近 900 名（含校外兼职教师），校内专任教师具有高级职称 217 人，具有硕士学位 295 人，双师型教师 279 人。学院现有国家“万人计划”教学名师、省部级以上教学名师 13 人；省管专家、省政府特殊津贴专家 5 人；省高层次创新人才中“千”层次人才 11 人；省部级以上“技能大师”、青年岗位技术能手 8 名；省部级以上教育、教学创新团队 8 个。

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务。聚焦新目标，迈向新征程，为实现“世界眼光、中国特色、贵州元素、人民满意”发展愿景，紧握职教发展奋进之笔，继续书写蓬勃发展的华章。





## 第一章 2021 届毕业生就业基本情况

### 一、规模与结构

贵州交通职业技术学院 2021 届毕业生共 4266 人。

#### （一）性别结构

2021 届毕业生共有 4266 人。分性别来看，男性毕业生人数为 3063 人，占比为 71.80%；女性毕业生人数为 1203 人，占比为 28.20%；男女比例为 1:0.39。如下图所示：

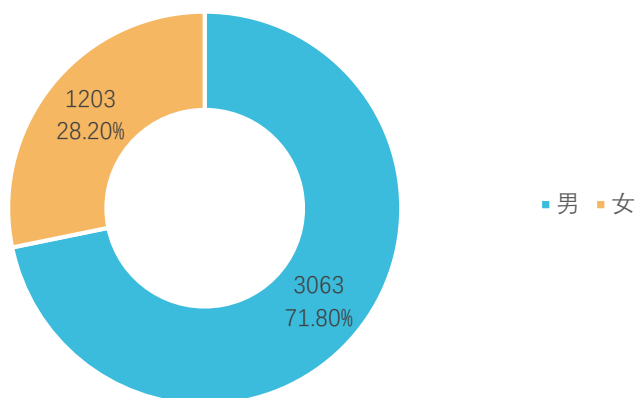


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

#### （二）民族结构

2021 届毕业生来自 22 个民族，其中汉族毕业生共 2525 人，占毕业生总人数的 59.19%；少数民族毕业生共 1741 人，占毕业生总人数的 40.81%。少数民族人数最多的为苗族，有 503 人。如下图与表所示：

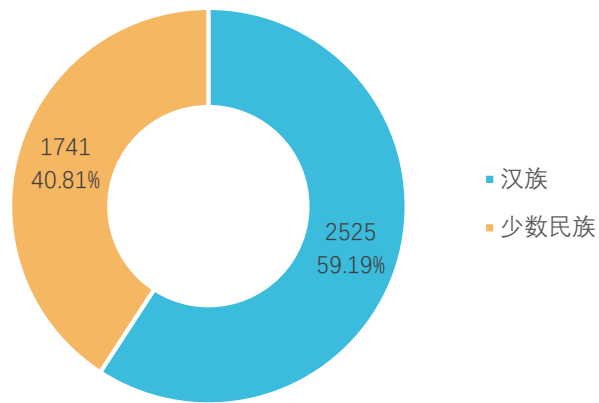


图 1-2 2021 届毕业生民族分布

表 1-1 2021 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2525	59.19
苗族	503	11.79
土家族	315	7.38
侗族	293	6.87
布依族	179	4.20
彝族	108	2.53
其他	99	2.32
仡佬族	97	2.27
水族	29	0.68
白族	28	0.66
回族	27	0.63
黎族	19	0.45
蒙古族	10	0.23
壮族	9	0.21
满族	6	0.14
畲族	6	0.14
瑶族	4	0.09
仫佬族	3	0.07
毛南族	3	0.07
佯族	1	0.02
土族	1	0.02
高山族	1	0.02
总计	4266	100.00

### （三）院系/专业结构

2021 届毕业生分布在 8 个院系中，其中物流工程系毕业生人数最多，有 828 人，占毕业生总人数的 19.41%；其次是道路桥梁工程系（736 人，17.25%）；第三是建筑工程系（698 人，16.36%）。

2021 届毕业生分布在 45 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为道路桥梁工程技术（289 人，6.77%）、会计（278 人，6.52%）、工程造价（221 人，5.18%）。如下表所示：

表 1-2 2021 届毕业生院系/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

院系	人数	比例	专业	人数	比例
物流工程系	828	19.41	会计	278	6.52
			电子商务	157	3.68
			物流管理	141	3.31
			市场营销	114	2.67
			交通枢纽运营管理	106	2.48
			快递运营管理	32	0.75
道路桥梁工程系	736	17.25	道路桥梁工程技术	289	6.77
			城市轨道交通工程技术	108	2.53
			安全技术与管	106	2.48
			道路养护与管理	93	2.18
			建设工程监理	84	1.97
			地下与隧道工程技术	56	1.31
建筑工程系	698	16.36	工程造价	221	5.18
			建筑工程技术	142	3.33
			土木工程检测技术	113	2.65
			工程测量技术	88	2.06
			建筑设计	69	1.62
			市政工程技术	64	1.50
			建筑装饰工程技术	1	0.02
汽车工程系	571	13.38	汽车运用与维修技术	150	3.52
			汽车检测与维修技术	121	2.84
			汽车营销与服务	107	2.51
			汽车车身维修技术	72	1.69
			汽车电子技术	66	1.55
			新能源汽车运用与维修	55	1.29
信息工程系	514	12.05	建筑室内设计	158	3.70
			大数据技术与应用	126	2.95
			计算机网络技术	96	2.25

院系	人数	比例	专业	人数	比例
			物联网应用技术	81	1.90
			智能交通技术运用	44	1.03
			电子商务技术	4	0.09
			软件与信息服务	3	0.07
			云计算技术与应用	2	0.05
管理工程系	337	7.90	空中乘务	131	3.07
			旅游管理	87	2.04
			环境艺术设计	77	1.80
			酒店管理	41	0.96
			陶瓷设计与工艺	1	0.02
轨道工程系	294	6.89	城市轨道交通机电技术	144	3.38
			城市轨道交通通信信号技术	91	2.13
			城市轨道交通运营管理	59	1.38
机械电子工程系	288	6.75	机电一体化技术	101	2.37
			机械制造与自动化	96	2.25
			工程机械运用技术	57	1.34
			轮机工程技术	34	0.80
总计				4266	100.00

#### (四) 生源结构

2021 届毕业生来自于全国 21 个省/市/自治区。其中贵州生源人数最多，有 4133 人，占毕业生总人数的 96.88%。省外生源共 133 人，占毕业生总人数的 3.12%；省外生源人数位居前列的是四川、云南、辽宁。如下表所示：

表 1-3 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
贵州省	4133	96.88
四川省	40	0.94
云南省	25	0.59
辽宁省	10	0.23
湖南省	9	0.21
重庆市	9	0.21
青海省	7	0.16
广东省	6	0.14
江西省	5	0.12
河南省	3	0.07
陕西省	3	0.07
河北省	3	0.07
江苏省	2	0.05

省份	人数	比例
甘肃省	2	0.05
福建省	2	0.05
安徽省	2	0.05
广西壮族自治区	1	0.02
北京市	1	0.02
湖北省	1	0.02
山西省	1	0.02
山东省	1	0.02
总计	4266	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自遵义市的人数最多，占比为 22.31%；其次是毕节市，占比为 19.77%；第三是黔东南苗族侗族自治州，占比为 14.23%。如下图与表所示：

贵州省内生源地分布图

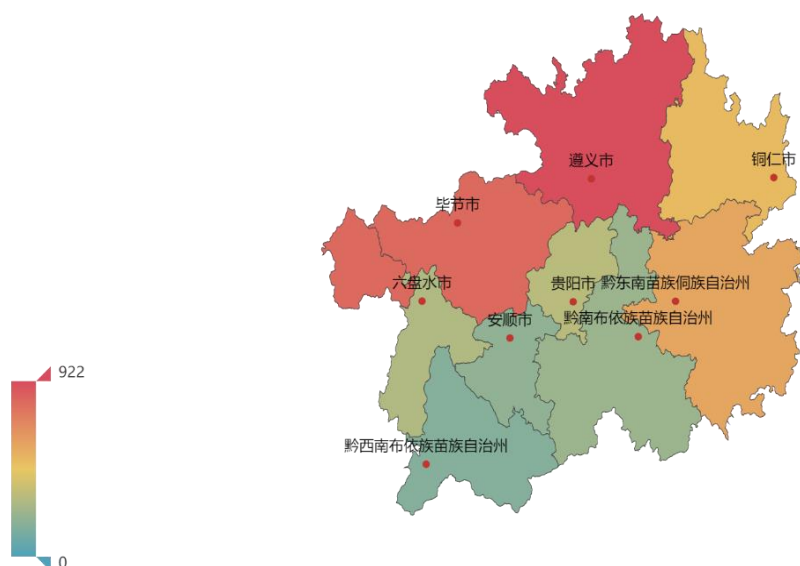


图 1-3 2021 届毕业生省内生源地分布

表 1-4 2021 届毕业生省内生源地分布情况

城市	人数	比例
遵义市	922	22.31
毕节市	817	19.77
黔东南苗族侗族自治州	588	14.23
铜仁市	512	12.39
贵阳市	419	10.13
六盘水市	292	7.07
黔南布依族苗族自治州	227	5.49

城市	人数	比例
安顺市	194	4.69
黔西南布依族苗族自治州	162	3.92
总计	4133	100.00

## 二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

- 1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
- 2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
- 3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
- 4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
- 5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
- 6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
- 7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

### （一）毕业去向分布

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 3002 人，占毕业生总人数的 70.37%；升学的有 525 人，占毕业生总人数的 12.31%；升学 525 人，升学率为 12.31%；自主创业 11 人，自主创业率为 0.26%；待就业 396 人，占毕业生总人数的 9.28%。如下表所示：

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2573	60.31
	签劳动合同形式就业	308	7.22
	应征义务兵	121	2.84
	小计	3002	70.37

分类	毕业去向	人数	比例
升学	专科升普通本科	525	12.31
	小计	525	12.31
待就业	求职中	228	5.34
	签约中	154	3.61
	拟创业	7	0.16
	拟参加公招考试	4	0.09
	拟应征入伍	3	0.07
	小计	396	9.28
灵活就业	其他录用形式就业	327	7.67
	自由职业	5	0.12
	小计	332	7.78
自主创业	自主创业	11	0.26
	小计	11	0.26
总计		4266	100.00

## （二）毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 90.72%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 89.13%，女性毕业生毕业去向落实率为 94.76%，女性毕业生毕业去向落实率高出男性毕业生 5.63 个百分点。如下图所示：

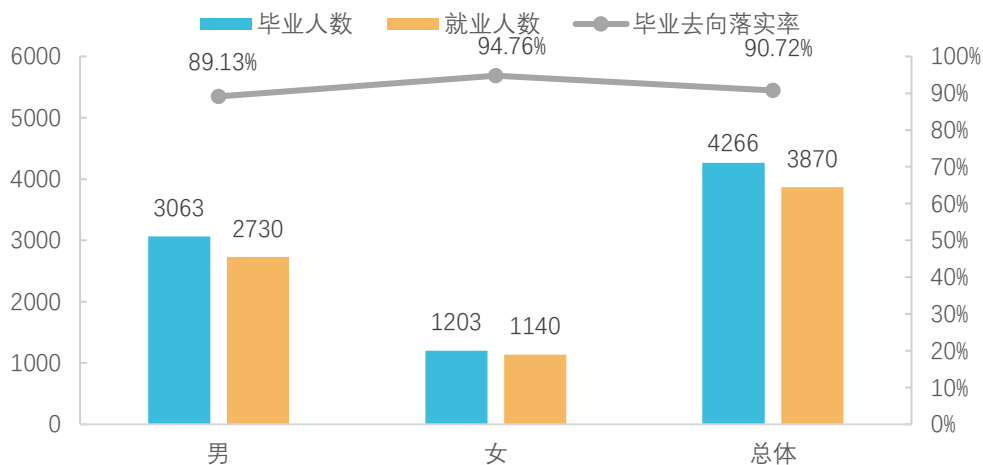


图 1-4 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

## （三）困难生毕业去向落实率

2021 届困难生毕业去向落实率为 90.41%，非困难生毕业去向落实率为

90.83%。如下表所示：

表 1-6 2021 届困难毕业生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

困难类别	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
非困难生	2871	3161	90.83
困难生	999	1105	90.41
<b>困难生类别</b>			
家庭困难	979	1079	90.73
就业困难	6	10	60.00
就业困难和家庭困难	8	10	80.00
残疾	5	5	100.00
家庭困难和残疾	1	1	100.00
合计	3870	4266	90.72

#### （四）院系/专业毕业去向落实率

各院系毕业去向落实率中，建筑工程系的毕业去向落实率最高，为 94.13%；其次是机械电子工程系，为 94.10%；第三是物流工程系，为 93.84%。

2021 届毕业生各专业中，毕业去向落实率最高的专业为陶瓷设计与工艺，毕业去向落实率均为 100.00%。如下表所示：

表 1-7 2021 届毕业生各院系/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
建筑 工程 系	市政工程技术	64	62	96.88
	土木工程检测技术	113	108	95.58
	建筑工程技术	142	134	94.37
	工程测量技术	88	83	94.32
	建筑设计	69	65	94.20
	工程造价	221	205	92.76
	建筑装饰工程技术	1	0	0.00
	小计	698	657	94.13
机械 电子 工程 系	轮机工程技术	34	33	97.06
	机械制造与自动化	96	92	95.83
	工程机械运用技术	57	54	94.74
	机电一体化技术	101	92	91.09
	小计	288	271	94.10
物流 工程 系	市场营销	114	112	98.25
	物流管理	141	135	95.74
	交通枢纽运营管理	106	101	95.28



院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	电子商务	157	146	92.99
	会计	278	257	92.45
	快递运营管理	32	26	81.25
	小计	828	777	93.84
管理工程系	陶瓷设计与工艺	1	1	100.00
	空中乘务	131	126	96.18
	旅游管理	87	82	94.25
	环境艺术设计	77	70	90.91
	酒店管理	41	32	78.05
	小计	337	311	92.28
轨道交通工程系	城市轨道交通通信信号技术	91	85	93.41
	城市轨道交通机电技术	144	134	93.06
	城市轨道交通运营管理	59	49	83.05
	小计	294	268	91.16
信息工程系	智能交通技术运用	44	42	95.45
	计算机网络技术	96	88	91.67
	物联网应用技术	81	74	91.36
	建筑室内设计	158	141	89.24
	大数据技术与应用	126	109	86.51
	电子商务技术	4	1	25.00
	云计算技术与应用	2	0	0.00
	软件与信息服务	3	0	0.00
小计	514	455	88.52	
道路桥梁工程系	建设工程监理	84	79	94.05
	安全技术与管理	106	99	93.40
	地下与隧道工程技术	56	52	92.86
	城市轨道交通工程技术	108	93	86.11
	道路养护与管理	93	80	86.02
	道路桥梁工程技术	289	235	81.31
	小计	736	638	86.68
汽车工程系	汽车营销与服务	107	100	93.46
	汽车电子技术	66	61	92.42
	新能源汽车运用与维修	55	50	90.91
	汽车检测与维修技术	121	105	86.78
	汽车车身维修技术	72	62	86.11
	汽车运用与维修技术	150	115	76.67
	小计	571	493	86.34
总体		4266	3870	90.72

### 三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”

“其他录用形式”的毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。其中三种签约的毕业生共 3208 名，由于有 40 条三类签约的毕业生就业信息填写不完善，实际参与分析的共 3168 名毕业生

### （一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在“其他企业”，人数占比为 66.48%；其次为“其他”（17.96%）；第三为“国有企业”（12.56%）。如下表所示：

表 1-8 2021 届毕业生就业单位分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	2106	66.48
其他	569	17.96
国有企业	398	12.56
机关	28	0.88
三资企业	25	0.79
其他事业单位	17	0.54
城镇社区	6	0.19
中初教育单位	5	0.16
农村建制村	4	0.13
医疗卫生单位	3	0.09
部队	3	0.09
科研设计单位	2	0.06
高等教育单位	2	0.06
总计	3168	100.00

分学院来看，各学院毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 1-9 各学院 2021 届毕业生主要就业单位性质分布

单位：比例（%）

院系	主要就业单位性质
信息工程系	其他企业 (62.11)，其他 (33.90)，国有企业 (2.28)
建筑工程系	其他企业 (69.26)，国有企业 (16.11)，其他 (11.85)
机械电子工程系	其他企业 (65.37)，其他 (22.94)，国有企业 (11.26)
汽车工程系	其他企业 (73.23)，其他 (22.12)，国有企业 (3.54)
物流工程系	其他企业 (75.89)，其他 (16.33)，三资企业 (2.18)
管理工程系	其他企业 (86.42)，其他 (7.55)，机关 (2.26)
轨道工程系	其他企业 (47.77)，其他 (22.32)，国有企业 (22.32)
道路桥梁工程系	其他企业 (41.43)，国有企业 (39.84)，其他 (11.75)

分专业来看，各专业毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 1-10 各专业 2021 届毕业生主要就业单位性质分布

单位：比例（%）

院系	主要就业单位性质
交通枢纽运营管理	其他企业 (75.61)， 其他 (9.76)， 国有企业 (4.88)
会计	其他企业 (52.61)， 其他 (38.39)， 三资企业 (4.74)
土木工程检测技术	其他企业 (56.70)， 国有企业 (21.65)， 其他 (20.62)
地下与隧道工程技术	国有企业 (47.73)， 其他企业 (27.27)， 其他 (20.45)
城市轨道交通工程技术	其他企业 (50.00)， 国有企业 (35.71)， 其他 (10.00)
城市轨道交通机电技术	其他企业 (53.04)， 其他 (23.48)， 国有企业 (19.13)
城市轨道交通运营管理	其他 (39.02)， 其他企业 (26.83)， (17.07)
城市轨道交通通信信号技术	其他企业 (51.47)， 国有企业 (30.88)， 其他 (10.29)
大数据技术与应用	其他企业 (65.15)， 其他 (31.82)， 中初教育单位 (1.52)
安全技术与管理	其他企业 (46.99)， 国有企业 (39.76)， 其他 (9.64)
工程机械运用技术	其他企业 (80.00)， 国有企业 (17.78)， 其他 (2.22)
工程测量技术	其他企业 (35.62)， 其他 (34.25)， 国有企业 (28.77)
工程造价	其他企业 (85.71)， 其他 (6.21)， 国有企业 (6.21)
市场营销	其他企业 (94.51)， 其他 (2.20)， 国有企业 (2.20)
市政工程技术	其他企业 (75.47)， 国有企业 (16.98)， 机关 (3.77)
建筑室内设计	其他企业 (65.38)， 其他 (32.31)， 医疗卫生单位 (0.77)
建筑工程技术	其他企业 (71.15)， 国有企业 (19.23)， 其他 (8.65)
建筑设计	其他企业 (78.85)， 国有企业 (11.54)， 其他事业单位 (5.77)
建设工程监理	其他企业 (56.34)， 其他 (22.54)， 国有企业 (19.72)
快递运营管理	其他企业 (73.91)， 三资企业 (8.70)， (4.35)
新能源汽车运用与维修	其他企业 (82.05)， 其他 (15.38)， 国有企业 (2.56)
旅游管理	其他企业 (80.28)， 其他 (11.27)， 机关 (4.23)
智能交通技术运用	其他 (62.50)， 其他企业 (37.50)
机械制造与自动化	其他企业 (68.00)， 其他 (20.00)， 国有企业 (12.00)
机电一体化技术	其他企业 (62.20)， 其他 (26.83)， 国有企业 (10.98)
汽车检测与维修技术	其他企业 (93.81)， 国有企业 (4.12)
汽车电子技术	其他企业 (91.07)， 国有企业 (5.36)
汽车营销与服务	其他企业 (91.30)， 国有企业 (6.52)
汽车车身维修技术	其他企业 (62.07)， 其他 (34.48)， 三资企业 (1.72)
汽车运用与维修技术	其他 (64.55)， 其他企业 (33.64)， 国有企业 (1.82)
物流管理	其他企业 (83.49)， 其他 (7.34)
物联网应用技术	其他企业 (61.82)， 其他 (29.09)， 国有企业 (7.27)
环境艺术设计	其他企业 (93.55)， 其他 (4.84)， 机关 (1.61)
电子商务	其他企业 (95.28)， 其他 (3.94)， 城镇社区 (0.79)
电子商务技术	其他 (100.00)

院系	主要就业单位性质
空中乘务	其他企业 (88.35), 其他 (4.85), 机关 (1.94)
计算机网络技术	其他企业 (65.67), 其他 (28.36), 国有企业 (4.48)
轮机工程技术	其他 (51.72), 其他企业 (44.83), 其他事业单位 (3.45)
道路养护与管理	国有企业 (52.70), 其他企业 (32.43), 其他 (5.41)
道路桥梁工程技术	国有企业 (42.50), 其他企业 (36.25), (10.00)
酒店管理	其他企业 (78.57), 其他 (14.29), 其他事业单位 (3.57)
陶瓷设计与工艺	其他企业 (100.00)

## (二) 就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在“建筑业”，人数占比为 24.87%；其次为“交通运输、仓储和邮政业”（14.43%）；第三为“居民服务、修理和其他服务业”（14.20%）。如下表所示：

表 1-11 2021 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	总人数	比例
建筑业	788	24.87
交通运输、仓储和邮政业	457	14.43
居民服务、修理和其他服务业	450	14.20
信息传输、软件和信息技术服务业	354	11.17
批发和零售业	250	7.89
制造业	200	6.31
租赁和商业服务业	138	4.36
住宿和餐饮业	99	3.13
文化、体育和娱乐业	71	2.24
公共管理、社会保障和社会组织	62	1.96
房地产业	52	1.64
教育	50	1.58
金融业	47	1.48
科学研究和技术服务业	42	1.33
电力、热力、燃气及水生产和供应业	34	1.07
农、林、牧、渔业	27	0.85
水利、环境和公共设施管理业	24	0.76
卫生和社会工作	14	0.44
采矿业	5	0.16
军队	4	0.13
总计	3168	100.00

分学院来看，各学院毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 1-12 各学院 2021 届毕业生主要就业单位行业分布

单位：比例（%）

院系	主要就业行业
信息工程系	信息传输、软件和信息技术服务业 (20.51)， 建筑业 (15.95)， 居民服务、修理和其他服务业 (15.38)
建筑工程系	建筑业 (69.63)， 交通运输、仓储和邮政业 (7.59)， 信息传输、软件和信息技术服务业 (5.56)
机械电子工程系	制造业 (34.20)， 交通运输、仓储和邮政业 (18.61)， 信息传输、软件和信息技术服务业 (10.82)
汽车工程系	居民服务、修理和其他服务业 (57.96)， 交通运输、仓储和邮政业 (17.04)， 制造业 (12.61)
物流工程系	信息传输、软件和信息技术服务业 (26.91)， 批发和零售业 (16.64)， 交通运输、仓储和邮政业 (11.04)
管理工程系	租赁和商业服务业 (14.72)， 住宿和餐饮业 (14.34)， 居民服务、修理和其他服务业 (12.45)
轨道工程系	交通运输、仓储和邮政业 (21.43)， 批发和零售业 (17.41)， 居民服务、修理和其他服务业 (9.38)
道路桥梁工程系	建筑业 (48.41)， 交通运输、仓储和邮政业 (31.27)，

分专业来看，各专业毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 1-13 各专业 2021 届毕业生主要就业单位行业分布

单位：比例（%）

专业	主要就业行业
交通枢纽运营管理	批发和零售业 (20.73)， 交通运输、仓储和邮政业 (19.51)， 居民服务、修理和其他服务业 (15.85)
会计	信息传输、软件和信息技术服务业 (37.91)， 居民服务、修理和其他服务业 (12.32)， 批发和零售业 (10.43)
土木工程检测技术	建筑业 (75.26)， 交通运输、仓储和邮政业 (12.37)， 信息传输、软件和信息技术服务业 (3.09)
地下与隧道工程技术	建筑业 (47.73)， 交通运输、仓储和邮政业 (34.09)， 科学研究和技术服务业 (6.82)
城市轨道交通工程技术	建筑业 (40.00)， 交通运输、仓储和邮政业 (22.86)， 批发和零售业 (12.86)
城市轨道交通机电技术	批发和零售业 (21.74)， 交通运输、仓储和邮政业 (19.13)， 居民服务、修理和其他服务业 (10.43)
城市轨道交通运营管理	(17.07)， 交通运输、仓储和邮政业 (17.07)， 批发和零售业 (14.63)
城市轨道交通通信信号技术	交通运输、仓储和邮政业 (27.94)， 建筑业 (14.71)， 批发和零售业 (11.76)
大数据技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业 (30.30)， 批发和零售业 (12.12)， 建筑业 (9.09)

专业	主要就业行业
安全技术与管理	建筑业 (66.27), 交通运输、仓储和邮政业 (15.66), 批发和零售业 (4.82)
工程机械运用技术	制造业 (42.22), 建筑业 (22.22), 批发和零售业 (15.56)
工程测量技术	建筑业 (75.34), 交通运输、仓储和邮政业 (5.48), 信息传输、软件和信息技术服务业 (5.48)
工程造价	建筑业 (73.29), 信息传输、软件和信息技术服务业 (6.83), 租赁和商业服务业 (4.35)
市场营销	批发和零售业 (41.76), 房地产业 (12.09), 建筑业 (7.69)
市政工程技术	建筑业 (50.94), 交通运输、仓储和邮政业 (22.64), 租赁和商业服务业 (9.43)
建筑室内设计	建筑业 (32.31), 居民服务、修理和其他服务业 (25.38), 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.46)
建筑工程技术	建筑业 (74.04), 科学研究和技术服务业 (5.77), 交通运输、仓储和邮政业 (3.85)
建筑设计	建筑业 (50.00), 信息传输、软件和信息技术服务业 (15.38), 交通运输、仓储和邮政业 (9.62)
建设工程监理	交通运输、仓储和邮政业 (42.25), 建筑业 (38.03), 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.45)
快递运营管理	交通运输、仓储和邮政业 (47.83), 信息传输、软件和信息技术服务业 (17.39), 制造业 (13.04)
新能源汽车运用与维修	居民服务、修理和其他服务业 (56.41), 制造业 (20.51), 批发和零售业 (7.69)
旅游管理	住宿和餐饮业 (26.76), 租赁和商业服务业 (25.35), 信息传输、软件和信息技术服务业 (9.86)
智能交通技术运用	信息传输、软件和信息技术服务业 (37.50), 居民服务、修理和其他服务业 (15.62), 租赁和商业服务业 (15.62)
机械制造与自动化	制造业 (54.67), 交通运输、仓储和邮政业 (10.67), 建筑业 (8.00)
机电一体化技术	交通运输、仓储和邮政业 (21.95), 信息传输、软件和信息技术服务业 (21.95), 制造业 (19.51)
汽车检测与维修技术	居民服务、修理和其他服务业 (78.35), 制造业 (13.40), 交通运输、仓储和邮政业 (4.12)
汽车电子技术	居民服务、修理和其他服务业 (78.57), 制造业 (17.86)
汽车营销与服务	居民服务、修理和其他服务业 (69.57), 批发和零售业 (7.61), 住宿和餐饮业 (4.35)
汽车车身维修技术	居民服务、修理和其他服务业 (67.24), 交通运输、仓储和邮政业 (15.52), 制造业 (8.62)
汽车运用与维修技术	交通运输、仓储和邮政业 (56.36), 制造业 (17.27), 居民服务、修理和其他服务业 (15.45)
物流管理	交通运输、仓储和邮政业 (25.69), 信息传输、软件和信息技术服务业 (16.51), 批发和零售业 (16.51)

专业	主要就业行业
物联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (21.82), 居民服务、修理和其他服务业 (12.73), 交通运输、仓储和邮政业 (9.09)
环境艺术设计	建筑业 (25.81), 文化、体育和娱乐业 (19.35), 批发和零售业 (14.52)
电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业 (45.67), 居民服务、修理和其他服务业 (10.24), 批发和零售业 (9.45)
电子商务技术	居民服务、修理和其他服务业 (100.00)
空中乘务	居民服务、修理和其他服务业 (28.16), 信息传输、软件和信息技术服务业 (10.68), 租赁和商业服务业 (8.74)
计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (25.37), 金融业 (17.91), 建筑业 (7.46)
轮机工程技术	交通运输、仓储和邮政业 (44.83), 建筑业 (17.24), 信息传输、软件和信息技术服务业 (10.34)
道路养护与管理	建筑业 (64.86), 交通运输、仓储和邮政业 (29.73), 公共管理、社会保障和社会组织 (2.70)
道路桥梁工程技术	建筑业 (40.00), 交通运输、仓储和邮政业 (38.12)
酒店管理	住宿和餐饮业 (28.57), 文化、体育和娱乐业 (21.43), 租赁和商业服务业 (14.29)
陶瓷设计与工艺	文化、体育和娱乐业 (100.00)

### (三) 工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为“其他人员”，人数占比为 54.89%；其次为“工程技术人员”（24.05%）；第三为“其他专业技术人员”（8.18%）。如下表所示：

表 1-14 2021 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

职位类别	人数	比例
其他人员	1739	54.89
工程技术人员	762	24.05
其他专业技术人员	259	8.18
办事人员和有关人员	255	8.05
商业和服务人员	65	2.05
文学艺术工作人员	29	0.92
教学人员	16	0.51
科学研究人员	13	0.41
生产和运输设备操作人员	12	0.38
金融业务人员	6	0.19
农林牧渔业技术人员	4	0.13
法律专业人员	2	0.06

职位类别	人数	比例
军人	2	0.06
卫生专业技术人员	2	0.06
体育工作人员	1	0.03
公务员	1	0.03
信息未记录	3168	100.00

分学院来看，各学院毕业生主要就业职位类别如下表所示。

表 1-15 各学院 2021 届毕业生主要就业职位类别分布

单位：比例（%）

院系	主要就业职位类别
信息工程系	其他人员 (92.88)，其他专业技术人员 (3.42)，教学人员 (1.71)
建筑工程系	工程技术人员 (79.07)，其他人员 (15.00)，办事人员和有关人员 (2.22)
机械电子工程系	办事人员和有关人员 (68.83)，其他专业技术人员 (16.88)，工程技术人员 (12.55)
汽车工程系	其他人员 (63.05)，其他专业技术人员 (32.52)，商业和服务人员 (2.43)
物流工程系	其他人员 (95.80)，商业和服务人员 (1.24)
管理工程系	其他人员 (40.38)，办事人员和有关人员 (27.55)，商业和服务人员 (14.72)
轨道工程系	其他人员 (78.12)，其他专业技术人员 (15.18)
道路桥梁工程系	工程技术人员 (59.56)，其他人员 (29.08)，其他专业技术人员 (4.78)

分专业来看，各专业毕业生主要就业职位类别如下表所示。

表 1-16 各专业 2021 届毕业生主要就业职位类别分布

单位：比例（%）

专业	主要就业职位类别
交通枢纽运营管理	其他人员 (98.78)，办事人员和有关人员 (1.22)
会计	其他人员 (95.73)，商业和服务人员 (0.95)
土木工程检测技术	工程技术人员 (84.54)，科学研究人员 (5.15)，生产和运输设备操作人员 (3.09)
地下与隧道工程技术	其他人员 (90.91)，其他专业技术人员 (4.55)，工程技术人员 (4.55)
城市轨道交通工程技术	工程技术人员 (60.00)，其他人员 (22.86)，其他专业技术人员 (11.43)
城市轨道交通机电技术	其他人员 (80.00)，其他专业技术人员 (18.26)，军人 (0.87)
城市轨道交通运营管理	其他人员 (60.98)，其他专业技术人员 (12.20)
城市轨道交通通信信号	其他人员 (85.29)，其他专业技术人员 (11.76)，



专业	主要就业岗位类别
技术	
大数据技术与应用	其他人员 (81.82), 其他专业技术人员 (13.64), 商业和服务人员 (1.52)
安全技术与管理	工程技术人员 (84.34), 其他人员 (13.25), 其他专业技术人员 (2.41)
工程机械运用技术	办事人员和有关人员 (86.67), 其他专业技术人员 (13.33)
工程测量技术	工程技术人员 (68.49), 其他人员 (27.40), 科学研究人员 (2.74)
工程造价	工程技术人员 (93.17), 办事人员和有关人员 (3.73), 其他人员 (1.86)
市场营销	其他人员 (100.00)
市政工程技术	其他人员 (73.58), 工程技术人员 (15.09), 办事人员和有关人员 (9.43)
建筑室内设计	其他人员 (96.92), 其他专业技术人员 (0.77), 农林牧渔业技术人员 (0.77)
建筑工程技术	工程技术人员 (96.15), 其他人员 (1.92), 科学研究人员 (1.92)
建筑设计	工程技术人员 (71.15), 其他人员 (28.85)
建设工程监理	其他人员 (50.70), 工程技术人员 (43.66), 办事人员和有关人员 (2.82)
快递运营管理	其他人员 (78.26), 商业和服务人员 (13.04)
新能源汽车运用与维修	其他人员 (100.00)
旅游管理	办事人员和有关人员 (64.79), 商业和服务人员 (18.31), 其他人员 (16.90)
智能交通技术运用	其他人员 (93.75), 卫生专业技术人员 (3.12), 教学人员 (3.12)
机械制造与自动化	办事人员和有关人员 (61.33), 工程技术人员 (34.67), 其他专业技术人员 (1.33)
机电一体化技术	办事人员和有关人员 (60.98), 其他专业技术人员 (35.37), 工程技术人员 (2.44)
汽车检测与维修技术	其他专业技术人员 (67.01), 其他人员 (26.80), 生产和运输设备操作人员 (4.12)
汽车电子技术	其他专业技术人员 (60.71), 其他人员 (30.36), 商业和服务人员 (3.57)
汽车营销与服务	其他专业技术人员 (51.09), 其他人员 (39.13), 商业和服务人员 (8.70)
汽车车身维修技术	其他人员 (100.00)
汽车运用与维修技术	其他人员 (99.09), 其他专业技术人员 (0.91)
物流管理	其他人员 (90.83), 商业和服务人员 (2.75)
物联网应用技术	其他人员 (92.73), 教学人员 (5.45), 工程技术人员 (1.82)
环境艺术设计	文学艺术工作人员 (43.55), 商业和服务人员 (20.97), 教

专业	主要就业岗位类别
	学人员 (8.06)
电子商务	其他人员 (98.43), 军人 (0.79), 办事人员和有关人员 (0.79)
电子商务技术	其他人员 (100.00)
空中乘务	其他人员 (85.44), 商业和服务人员 (6.80), 办事人员和有关人员 (3.88)
计算机网络技术	其他人员 (95.52), 其他专业技术人员 (2.99), 工程技术人员 (1.49)
轮机工程技术	办事人员和有关人员 (82.76), 其他专业技术人员 (10.34), 其他人员 (3.45)
道路养护与管理	工程技术人员 (81.08), 其他人员 (12.16), 其他专业技术人员 (2.70)
道路桥梁工程技术	工程技术人员 (58.75), 其他人员 (21.25)
酒店管理	办事人员和有关人员 (67.86), 商业和服务人员 (21.43), 其他人员 (10.71)
陶瓷设计与工艺	文学艺术工作人员 (100.00)

#### (四) 就业单位地域分布

##### 1. 就业省份分布

2021 届毕业生就业省份以贵州省为主, 在贵州省就业的比例为 75.92%。省外就业比例位居前列的是广东省、四川省、浙江省。如下表所示:

表 1-17 2021 届毕业生就业省份分布

单位: 人数 (人), 比例 (%)

就业省份	人数	比例
贵州省	2405	75.92
广东省	134	4.23
四川省	128	4.04
浙江省	106	3.35
福建省	76	2.40
上海市	56	1.77
江苏省	47	1.48
北京市	36	1.14
重庆市	35	1.10
湖南省	25	0.79
云南省	23	0.73
安徽省	18	0.57
陕西省	16	0.51
江西省	12	0.38
湖北省	11	0.35

就业省份	人数	比例
河南省	8	0.25
辽宁省	5	0.16
广西壮族自治区	5	0.16
河北省	4	0.13
山东省	4	0.13
天津市	3	0.09
黑龙江省	3	0.09
青海省	2	0.06
海南省	1	0.03
甘肃省	1	0.03
山西省	1	0.03
西藏自治区	1	0.03
宁夏回族自治区	1	0.03
内蒙古自治区	1	0.03
总计	3168	100

分学院来看，各学院毕业生主要就业省份如下表所示。

表 1-18 各学院 2021 届毕业生主要就业省份分布

单位：比例（%）

院系	主要就业省份
信息工程系	贵州 (85.19)，广东 (5.13)，四川 (2.28)
建筑工程系	贵州 (74.07)，四川 (5.37)，广东 (5.00)
机械电子工程系	贵州 (53.25)，浙江 (15.15)，福建 (8.66)
汽车工程系	贵州 (76.11)，福建 (8.85)，浙江 (5.97)
物流工程系	贵州 (81.96)，广东 (4.04)，江苏 (3.73)
管理工程系	贵州 (85.66)，浙江 (3.77)，广东 (3.40)
轨道工程系	贵州 (63.84)，四川 (16.07)，上海 (8.48)
道路桥梁工程系	贵州 (68.53)，四川 (6.37)，北京 (4.38)

分专业来看，各专业毕业生主要就业省份如下表所示。

表 1-19 各专业 2021 届毕业生主要就业省份分布

单位：比例（%）

专业	主要就业省份
交通枢纽运营管理	贵州 (89.02)，云南 (1.22)，安徽 (1.22)
会计	贵州 (90.05)，广东 (1.90)，福建 (1.42)
土木工程检测技术	贵州 (74.23)，四川 (9.28)，云南 (3.09)
地下与隧道工程技术	贵州 (56.82)，北京 (15.91)，湖北 (9.09)
城市轨道交通工程技术	贵州 (55.71)，四川 (15.71)，湖南 (11.43)
城市轨道交通机电技术	贵州 (60.87)，四川 (17.39)，上海 (16.52)
城市轨道交通运营管理	贵州 (53.66)，四川 (14.63)
城市轨道交通通信信号技术	贵州 (75.00)，四川 (14.71)，广东 (4.41)

专业	主要就业省份
大数据技术与应用	贵州 (77.27), 广东 (7.58), 江苏 (4.55)
安全技术与管理	贵州 (79.52), 广东 (6.02), 北京 (3.61)
工程机械运用技术	贵州 (62.22), 福建 (15.56), 四川 (8.89)
工程测量技术	贵州 (64.38), 广东 (9.59), 北京 (6.85)
工程造价	贵州 (77.64), 广东 (5.59), 湖南 (3.11)
市场营销	贵州 (86.81), 江西 (3.30), 上海 (2.20)
市政工程技术	贵州 (81.13), 四川 (7.55)
建筑室内设计	贵州 (88.46), 广东 (6.92), 重庆 (1.54)
建筑工程技术	贵州 (67.31), 四川 (9.62), 广东 (6.73)
建筑设计	贵州 (82.69), 广东 (5.77), 四川 (3.85)
建设工程监理	贵州 (84.51), 云南 (2.82), 四川 (2.82)
快递运营管理	贵州 (65.22), 广东 (21.74)
新能源汽车运用与维修	贵州 (61.54), 福建 (12.82), 四川 (7.69)
旅游管理	贵州 (88.73), 浙江 (2.82), 福建 (2.82)
智能交通技术运用	贵州 (87.50), 重庆 (6.25), 广东 (3.12)
机械制造与自动化	贵州 (41.33), 浙江 (38.67), 福建 (6.67)
机电一体化技术	贵州 (65.85), 重庆 (9.76), 福建 (8.54)
汽车检测与维修技术	贵州 (69.07), 浙江 (13.40), 福建 (9.28)
汽车电子技术	贵州 (58.93), 福建 (16.07), 浙江 (14.29)
汽车营销与服务	贵州 (94.57), 广东 (2.17)
汽车车身维修技术	贵州 (86.21), 广东 (3.45), 福建 (3.45)
汽车运用与维修技术	贵州 (75.45), 福建 (13.64), 广东 (2.73)
物流管理	贵州 (74.31), 广东 (7.34)
物联网应用技术	贵州 (83.64), 四川 (7.27), 广东 (3.64)
环境艺术设计	贵州 (96.77), 上海 (1.61), 浙江 (1.61)
电子商务	贵州 (70.08), 江苏 (12.60), 广东 (4.72)
电子商务技术	贵州 (100.00)
空中乘务	贵州 (82.52), 广东 (5.83), 上海 (2.91)
计算机网络技术	贵州 (86.57), 浙江 (4.48), 四川 (2.99)
轮机工程技术	广东 (44.83), 贵州 (34.48), 湖南 (10.34)
道路养护与管理	贵州 (78.38), 上海 (6.76), 北京 (4.05)
道路桥梁工程技术	贵州 (60.00), (10.00), 四川 (8.75)
酒店管理	贵州 (67.86), 浙江 (14.29), 广东 (10.71)
陶瓷设计与工艺	四川 (100.00)

## 2. 省内就业分布

2021 届毕业生省内就业城市主要是贵阳市，占比达到 54.29%。如下表与图所示：

表 1-20 2021 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

贵州省内分布	人数	比例
贵阳市	1360	54.29
遵义市	284	11.34
毕节市	166	6.63
黔东南苗族侗族自治州	164	6.55
黔南布依族苗族自治州	123	4.91
六盘水市	89	3.55
铜仁市	88	3.51
安顺市	76	3.03
黔西南布依族苗族自治州	55	2.20
总计	2405	100

贵州省内就业地分布图

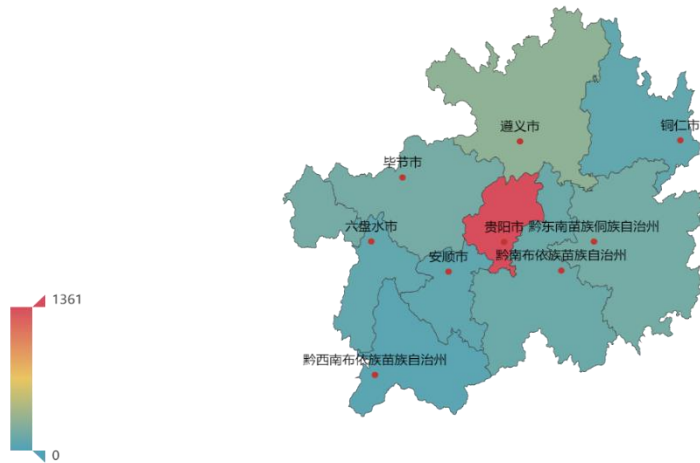


图 1-5 2021 届毕业生省内就业地域分布

### 3. 生源地与就业地交叉分析

2021 届贵州省生源中，选择在贵州省内就业的比例为 75.74%，选择在省外就业的比例为 24.26%；非贵州省生源中，选择留在贵州省内就业的比例为 46.84%，选择回生源所在省就业的比例为 22.78%，选择去其他省份就业的比例为 30.38%。如下表所示：

表 1-21 2021 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	2370	75.74
	省外就业	759	24.26
省外生源	省内就业	37	46.84
	回生源所在省就业	18	22.78
	其他省份就业	24	30.38

#### 4. 就业地区分布

2021 届毕业生就业地区<sup>1</sup>集中在西南地区（80.86%），其次是泛珠江三角洲地区（7.51%），第三是泛长江三角洲地区（7.45%）。如下表所示：

表 1-22 2021 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
西南地区	2594	80.86
泛珠江三角洲地区	241	7.51
泛长江三角洲地区	239	7.45
泛渤海湾地区	49	1.53
西北地区	20	0.62
中部地区	19	0.59
东北地区	8	0.25
总计	3170	98.82

#### （五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在长江经济带<sup>2</sup>就业的人数最多，占比为 89.40%；其次为西部地区<sup>3</sup>，占比为 81.67%。毕业生在“一带一路<sup>4</sup>”建设地区就业的比例为 14.53%，在京津冀经济圈<sup>5</sup>的比例为 1.34%。如下图与表所示：

<sup>1</sup> 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省

<sup>2</sup> “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

<sup>3</sup> 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

<sup>4</sup> 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

<sup>5</sup> 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

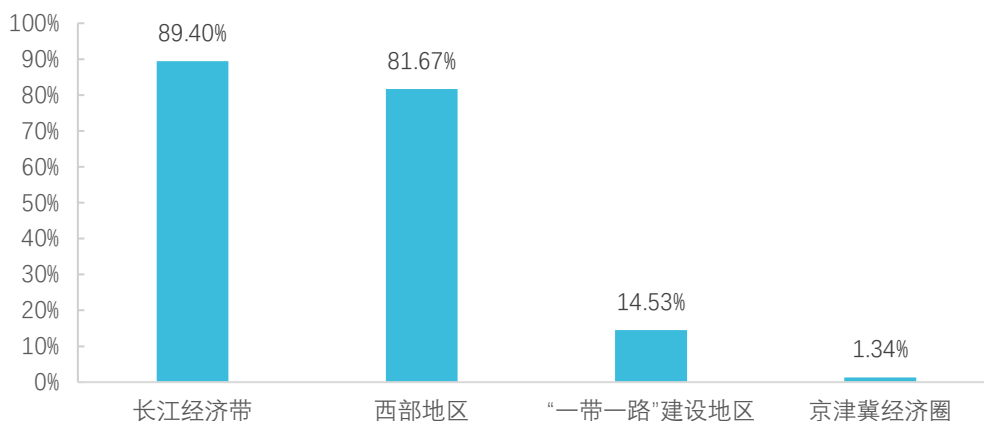


图 1-6 2021 届毕业生国家战略地区就业情况

表 1-23 2021 届毕业生在国家战略地区就业明细

一带一路			西部地区		
省份	人数	比例	省份	人数	比例
广东	134	4.18	贵州	2407	75.03
浙江	106	3.3	四川	128	3.99
福建	76	2.37	重庆	35	1.09
上海	56	1.75	云南	23	0.72
重庆	35	1.09	陕西	16	0.5
云南	23	0.72	广西	5	0.16
陕西	16	0.5	青海	2	0.06
辽宁	5	0.16	内蒙古	1	0.03
广西	5	0.16	西藏	1	0.03
黑龙江	3	0.09	甘肃	1	0.03
青海	2	0.06	宁夏	1	0.03
甘肃	1	0.03	总计	2620	81.67
宁夏	1	0.03	京津冀经济圈		
内蒙古	1	0.03	省份	人数	比例
西藏	1	0.03	北京	36	1.12
海南	1	0.03	河北	4	0.12
总计	466	14.53	天津	3	0.09
-	-	-	总计	43	1.34
长江经济带					
省份	人数	比例	长江经济带	人数	比例
贵州	2407	75.03	湖南	25	0.78
四川	128	3.99	云南	23	0.72
浙江	106	3.3	安徽	18	0.56
上海	56	1.75	江西	12	0.37
江苏	47	1.47	湖北	11	0.34
重庆	35	1.09	总计	2868	89.4

## 第二章 毕业生就业质量调研分析

### 一、疫情条件下就业过程分析

#### （一）就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“一般”的比例为 44.30%，“乐观”的比例为 39.35%，“比较焦虑”的比例为 14.01%，“悲观”的比例为 2.34%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。如下图所示：

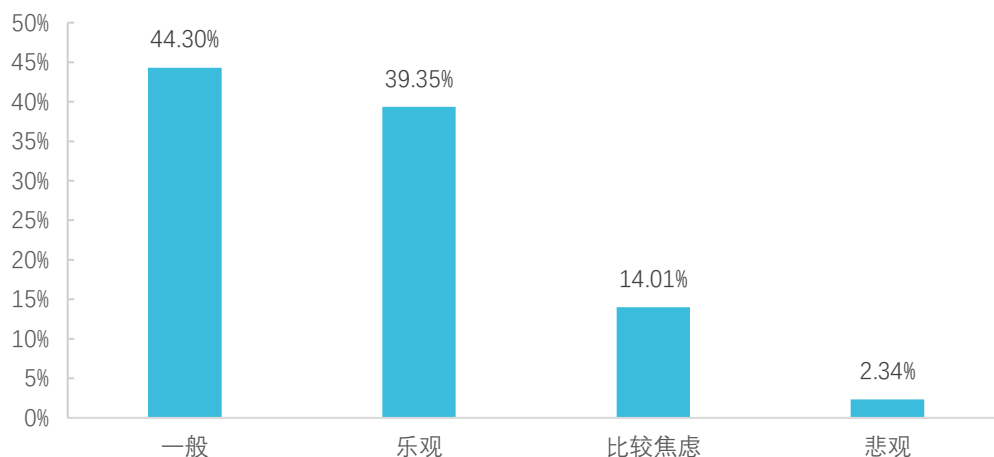


图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

#### （二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是“自己直接联系应聘（参加社会公考、求职网站、直接联系单位）”（48.88%）、“母校推荐（校园招聘、老师和校友推荐、校园网站等）”（23.10%）和“亲友推荐”（18.35%）。如下图所示：



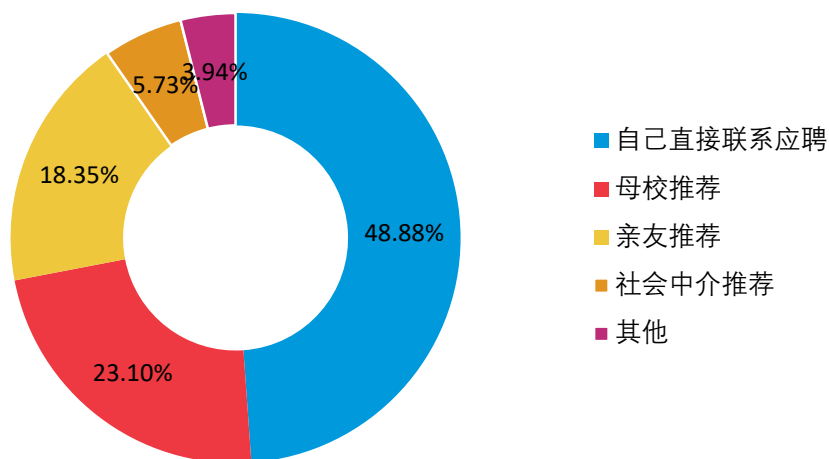


图 2-2 2021 届毕业生求职成功途径

### （三）求职花费

调研数据显示，2021 届毕业生就业人均花费是 914.68 元，其中多数毕业生求职花费在 2000 元以上元以下。如下图所示：

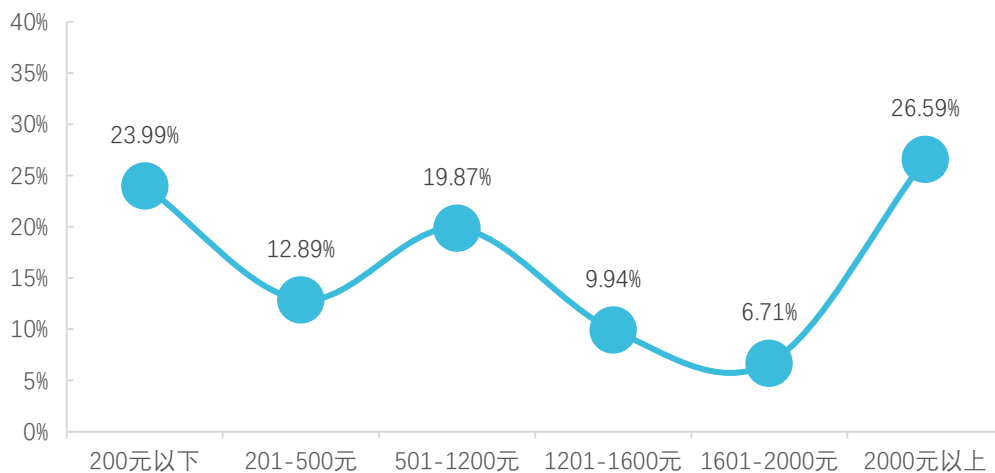


图 2-3 2021 届毕业生就业花费

### （四）求职短板

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响求职的主要因素有“专业知识和技能”（44.94%）、“沟通协调能力”（38.68%）、“对社会的了解”（35.54%）和“对企业岗位专业知识的了解”（31.24%）。如下图所示：

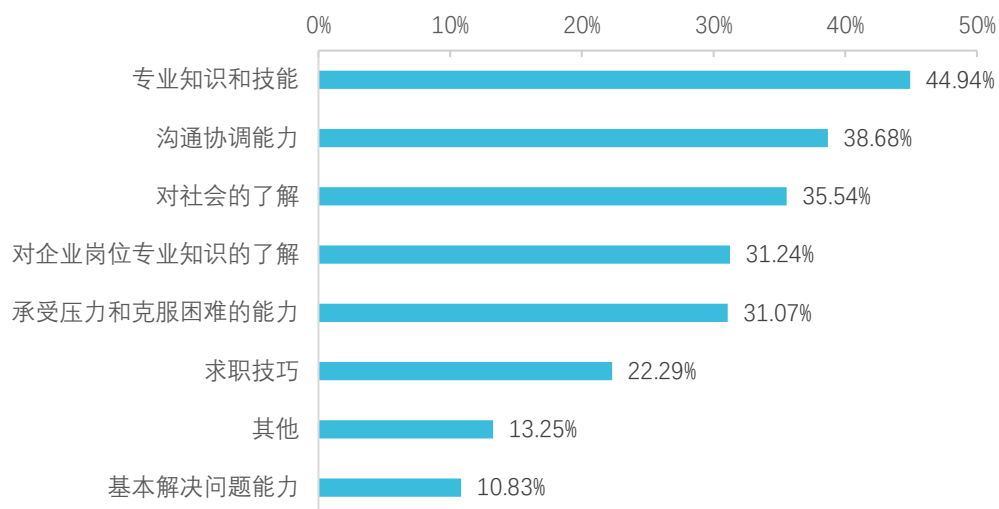


图 2-4 2021 届毕业生求职过程遇到短板问题

### （五）省内就业情况

调研数据显示，2021 届毕业生在贵州省就业的比例为 74.04%。毕业生留在贵州省就业的主要原因有“生源地”（46.67%）、“社会关系”（29.63%）、“地理位置”（27.45%）等。如下图所示：

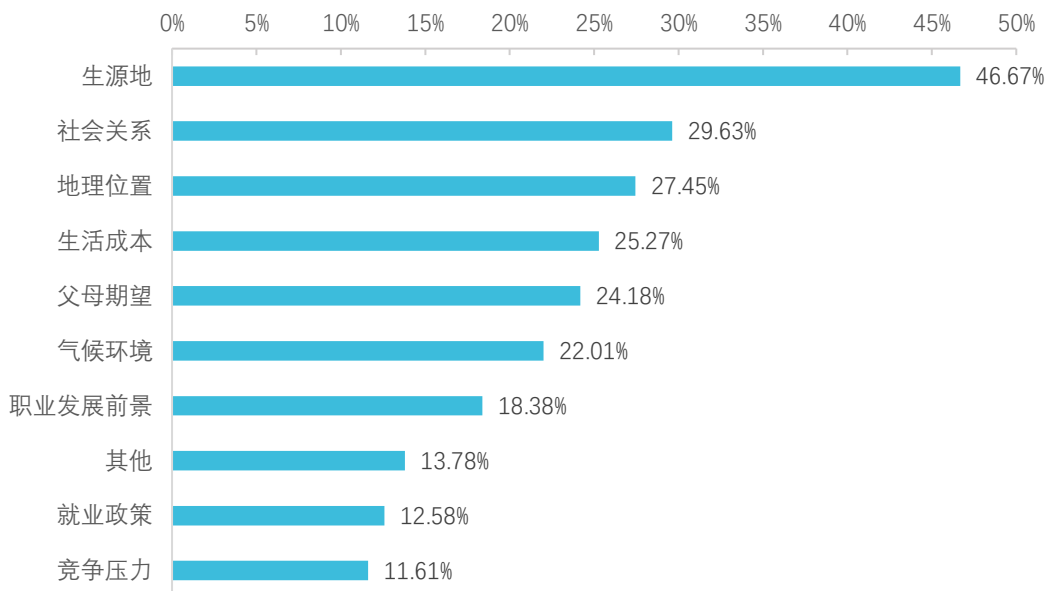


图 2-5 2021 届毕业生在贵州省就业情况

## 二、就业质量分析

### （一）就业现状满意度<sup>6</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 85.94%。其中“非常满意”的占比为 15.40%，“满意”的占比为 33.66%，“比较满意”的占比为 36.88%。如下图所示：

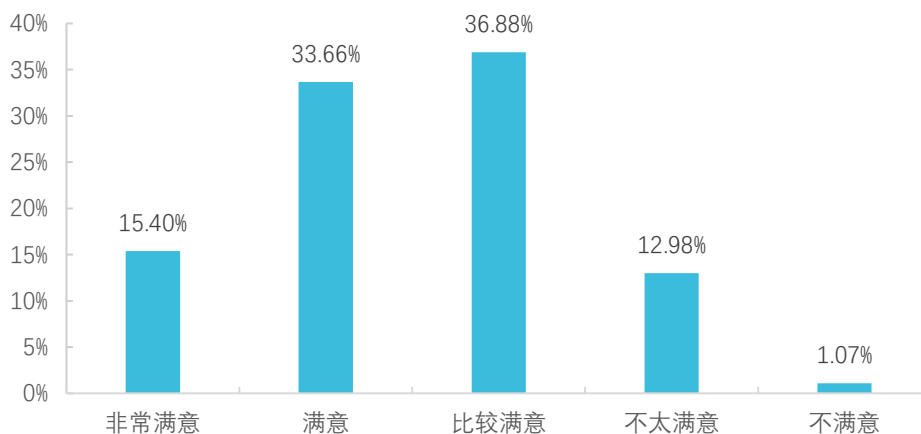


图 2-6 2021 届毕业生就业现状满意度

分专业来看，道路养护与管理专业毕业生的就业现状满意度为 100.00%。详见下表。如下表所示：

表 2-1 2021 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度（%）

专业名称	相关度	样本量
道路养护与管理	100.00	28
城市轨道交通工程技术	100.00	18
快递运营管理	100.00	13
市场营销	98.08	52
地下与隧道工程技术	94.12	17
物流管理	93.44	61
建筑室内设计	91.49	47
工程机械运用技术	90.48	21
物联网应用技术	90.00	20
电子商务	89.71	68
机电一体化技术	89.47	19

<sup>6</sup> 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

专业名称	相关度	样本量
建设工程监理	88.89	9
智能交通技术运用	88.89	9
会计	88.81	143
工程测量技术	87.50	16
环境艺术设计	87.50	8
计算机网络技术	87.50	16
新能源汽车运用与维修	87.50	8
汽车运用与维修技术	87.18	39
工程造价	87.18	39
汽车车身维修技术	85.71	7
酒店管理	85.71	7
汽车电子技术	85.00	20
安全技术与管理	85.00	20
空中乘务	84.21	19
城市轨道交通运营管理	83.33	6
道路桥梁工程技术	82.61	46
汽车营销与服务	80.65	31
汽车检测与维修技术	80.43	46
建筑工程技术	80.00	45
城市轨道交通机电技术	79.41	34
大数据技术与应用	77.78	18
旅游管理	76.92	26
机械制造与自动化	76.92	26
轮机工程技术	75.00	8
土木工程检测技术	73.08	26
城市轨道交通通信信号技术	71.43	7
市政工程技术	71.43	21
建筑设计	70.59	17
交通枢纽运营管理	69.44	36

## （二）工作与专业相关度<sup>7</sup>

### 1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 60.70%，其中“非常相关”的占比为 10.56%，“相关”的占比为 25.34%，“比较相关”的占比为 24.80%。如下图表所示：

<sup>7</sup> 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

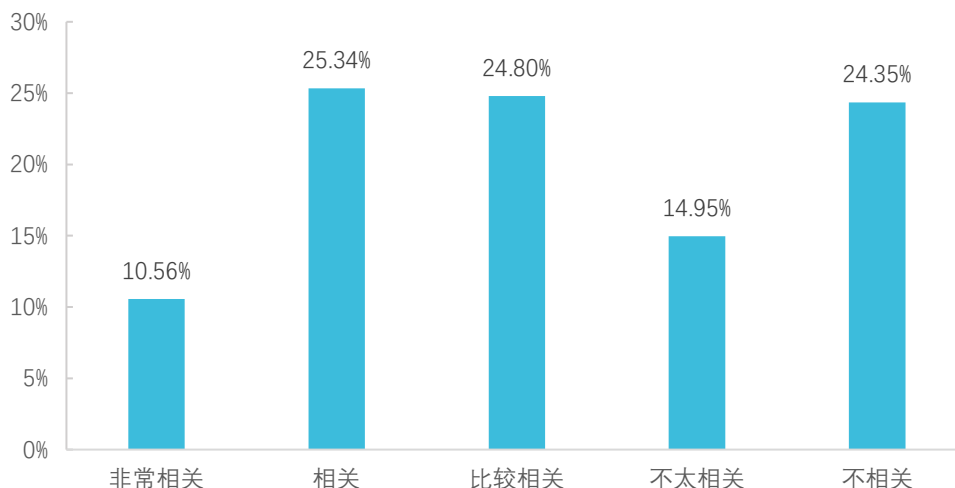


图 2-7 2021 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，2021 届毕业生工作与专业相关度最高的专业为建设工程监理，相关度达到 100.00%；其次为安全技术与管理（95.00%）；第三为地下与隧道工程技术（88.24%）如下表所示：

表 2-2 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业名称	相关度	样本量
建设工程监理	100.00	9
安全技术与管理	95.00	20
地下与隧道工程技术	88.24	17
汽车电子技术	85.00	20
土木工程检测技术	84.62	26
汽车运用与维修技术	84.62	39
市场营销	78.85	52
建筑工程技术	77.78	45
市政工程技术	76.19	21
道路桥梁工程技术	76.09	46
工程测量技术	75.00	16
机电一体化技术	73.68	19
汽车检测与维修技术	71.74	46
汽车车身维修技术	71.43	7
道路养护与管理	67.86	28
工程造价	66.67	39
工程机械运用技术	66.67	21
建筑设计	64.71	17
汽车营销与服务	64.52	31
新能源汽车运用与维修	62.50	8
建筑室内设计	61.70	47

专业名称	相关度	样本量
快递运营管理	61.54	13
城市轨道交通工程技术	61.11	18
电子商务	58.82	68
机械制造与自动化	57.69	26
会计	57.34	143
酒店管理	57.14	7
计算机网络技术	50.00	16
轮机工程技术	50.00	8
智能交通技术运用	44.44	9
物流管理	39.34	61
城市轨道交通机电技术	38.24	34
城市轨道交通运营管理	33.33	6
交通枢纽运营管理	33.33	36
城市轨道交通通信信号技术	28.57	7
物联网应用技术	25.00	20
旅游管理	23.08	26
空中乘务	21.05	19
大数据技术与应用	16.67	18
环境艺术设计	12.50	8
总体	60.70	0

## 2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 26.88%。如下图所示：

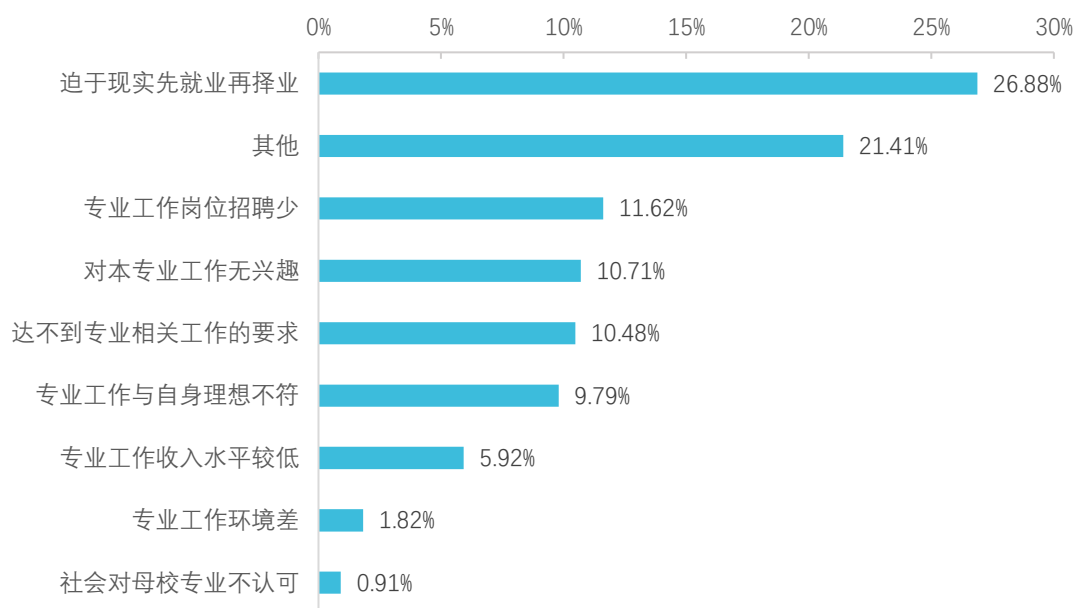


图 2-8 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

### （三）职业期待吻合度<sup>8</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 72.07%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。如下图所示：

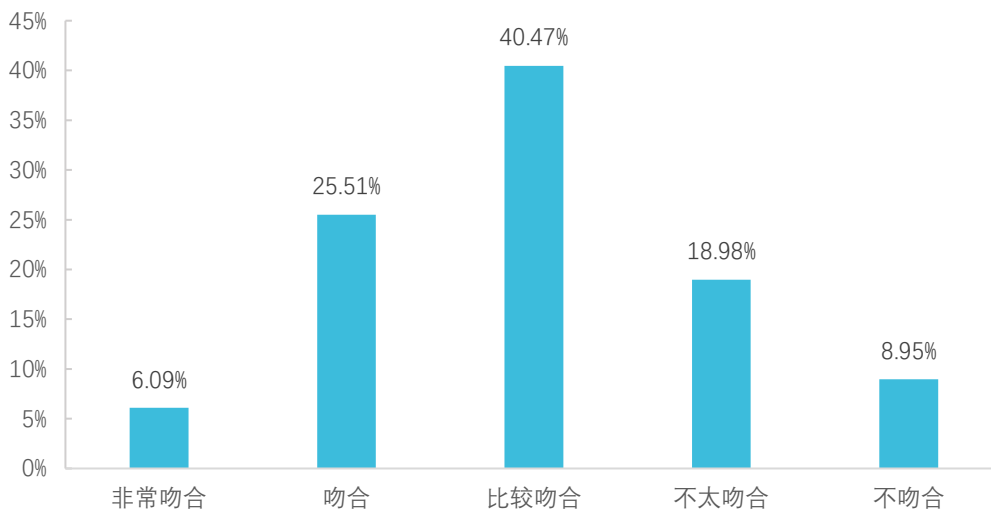


图 2-9 2021 届毕业生职业期待吻合度

分专业来看，2021 届毕业生职业期待吻合度最高的专业为安全技术与管理，吻合度达到 100.00%；其次为地下与隧道工程技术(94.12%)；第三为快递运营管理(92.31%)。如下表所示：

表 2-3 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业名称	相关度	样本量
安全技术与管理	100.00	20
地下与隧道工程技术	94.12	17
快递运营管理	92.31	13
建设工程监理	88.89	9
市场营销	88.46	52
道路养护与管理	85.71	28
汽车运用与维修技术	84.62	39
机电一体化技术	84.21	19
计算机网络技术	81.25	16
工程测量技术	81.25	16
市政工程技术	80.95	21
土木工程检测技术	80.77	26
物流管理	80.33	61

<sup>8</sup>职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

专业名称	相关度	样本量
汽车电子技术	80.00	20
道路桥梁工程技术	78.26	46
环境艺术设计	75.00	8
新能源汽车运用与维修	75.00	8
建筑工程技术	73.33	45
城市轨道交通工程技术	72.22	18
工程造价	71.79	39
汽车车身维修技术	71.43	7
酒店管理	71.43	7
工程机械运用技术	71.43	21
建筑室内设计	70.21	47
汽车检测与维修技术	69.57	46
会计	68.53	143
汽车营销与服务	67.74	31
电子商务	66.18	68
物联网应用技术	65.00	20
建筑设计	64.71	17
空中乘务	63.16	19
城市轨道交通机电技术	61.76	34
机械制造与自动化	57.69	26
轮机工程技术	50.00	8
城市轨道交通运营管理	50.00	6
交通枢纽运营管理	50.00	36
旅游管理	50.00	26
大数据技术与应用	44.44	18
智能交通技术运用	44.44	9
城市轨道交通通信信号技术	42.86	7

#### （四）社会保障情况<sup>9</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生中，72.43%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 24.62%，提供“提供四险一金(一金指住房公积金)”的占比为 18.98%，“提供基本保障-四险(工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”)”的占比为 28.83%。另外，有 27.57%的毕业生所在单位“没有提供任何福利保障”。如下图所示：

<sup>9</sup> 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。



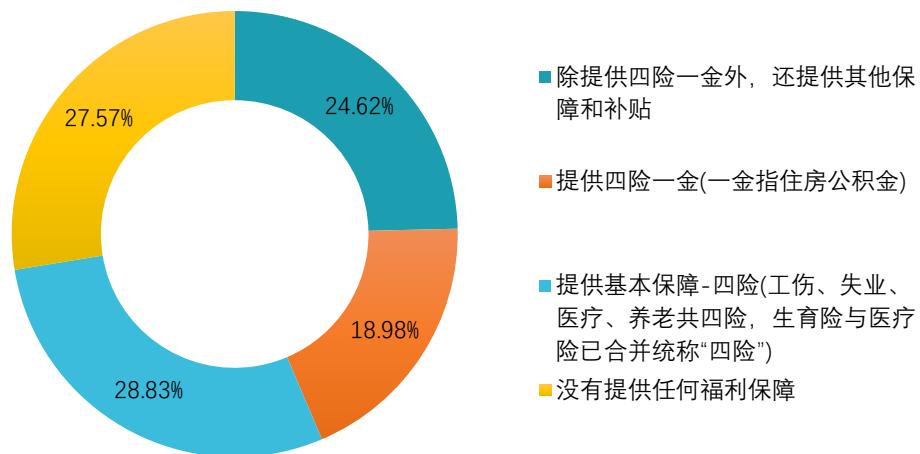


图 2-10 2021 届毕业生福利保障情况

### (五) 工作稳定性<sup>10</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定性为 83.26%。如下图所示：

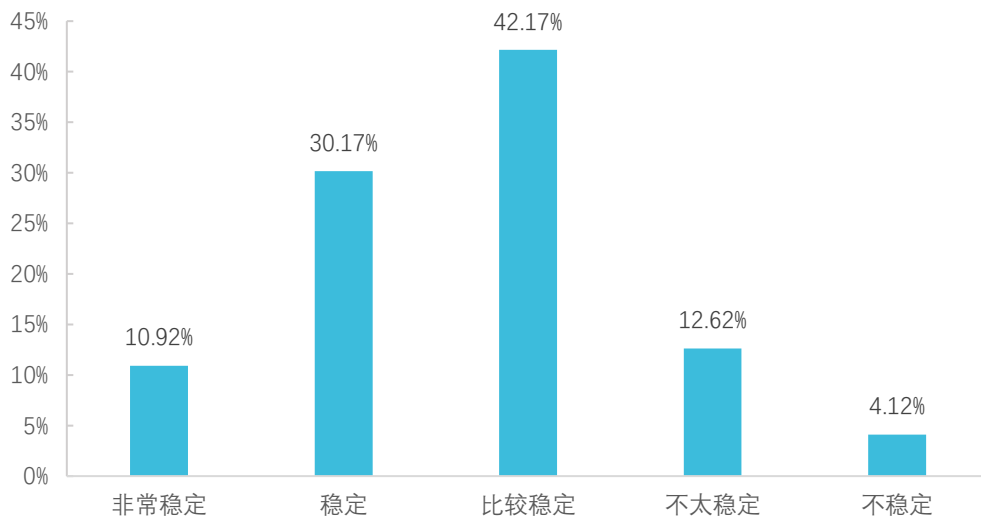


图 2-11 2021 届毕业生工作稳定性

<sup>10</sup>工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

## （六）离职情况

调研数据显示，2021 届毕业生就业半年内有离职经历的比值为 53.36%，毕业生工作相对不太稳定。其中，毕业生离职的主要原因有“其他”（29.70%）、“发展空间不大”（27.01%）、“薪资福利差”（18.79%）。如下图所示：

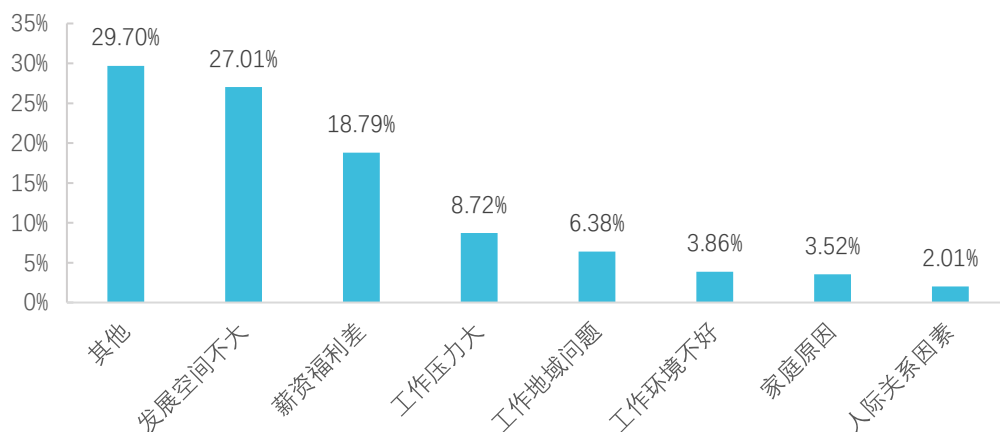


图 2-12 2021 届毕业生转岗率

## 三、基层/中小微企业就业情况分析

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2021 届毕业生到基层就业的总体比例为 28.65%，到乡镇级以下地区就业的比例为 21.93%。如下图所示：

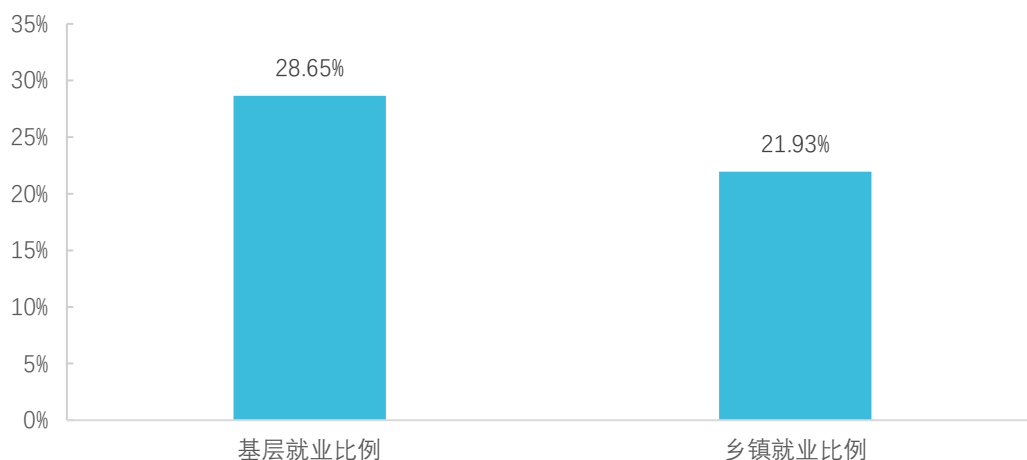


图 2-13 2021 届毕业生基层就业比例

进一步调研基层就业毕业生的基层就业类型，可以看出，2021 届毕业生基层就业类型以“贵州省万名大学生志愿服务西部计划基层项目”为主，占比 4.38%；其次为“教师特设岗位计划”，占比 3.44%。如下图所示：

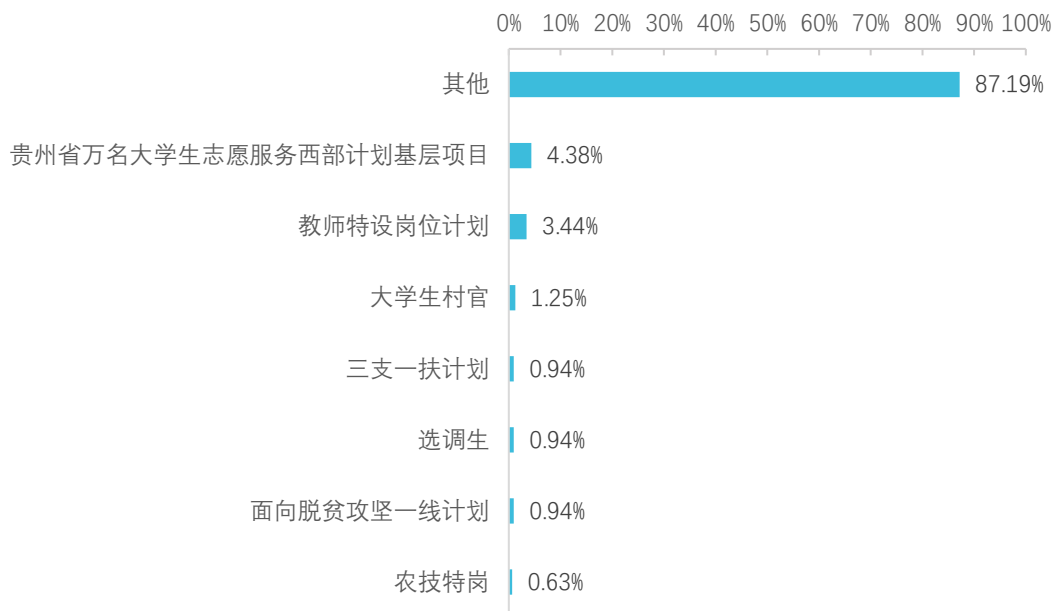


图 2-14 2021 届毕业生基层就业类型

#### 四、贵州省战略性新兴产业就业分布

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届毕业生在贵州省十大工业产业就业的比例为 28.78%，在贵州省 12 个农业特色优势产业就业的比例为 9.43%，在服务业创新发展十大工程就业的比例为 25.03%，在四化产业就业的比例为 22.73%。总体上，学校多数毕业生就业到了国家发展需要的产业。如下图与表所示：

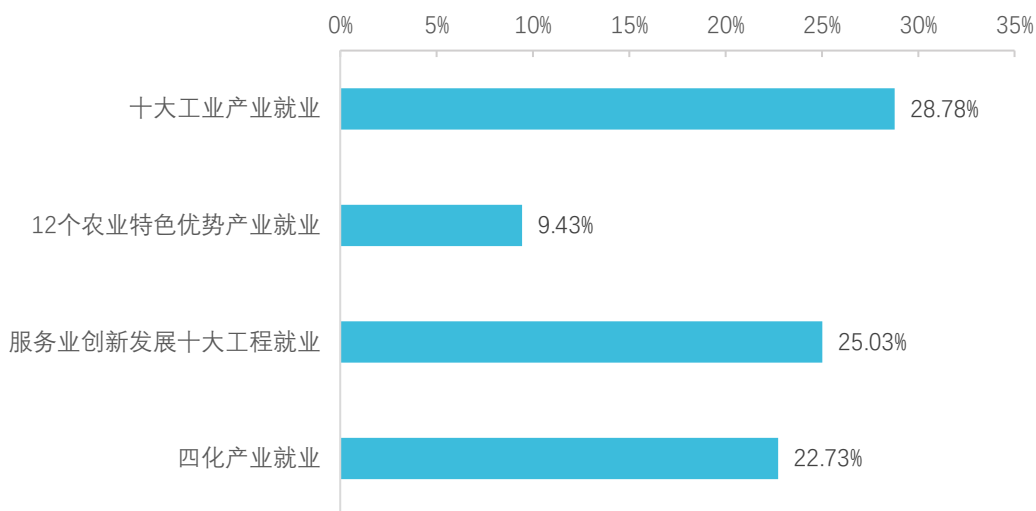


图 2-15 2021 届毕业生在贵州省战略性新兴产业就业情况

表 2-4 2021 届毕业生在贵州省战略性新兴产业就业情况明细

单位：百分比（%）

产业类型	产业	百分比	人数
十大工业产业	大数据电子信息产业	7.62	63
	新型建材产业	3.39	28
	教育业	3.26	27
	基础能源产业	3.02	25
	先进装备制造产业	2.66	22
	现代化工产业	2.66	22
	优质烟酒产业	2.42	20
	生态特色食品产业	1.21	10
	清洁高效电力产业	0.97	8
	健康医药产业	0.85	7
	基础材料产业	0.73	6
12 个农业特色优势产业	茶叶	1.93	16
	生态畜牧业	1.57	13
	水果	1.33	11
	蔬菜	0.73	6
	刺梨	0.60	5
	生态渔业	0.60	5
	石斛	0.60	5
	食用菌	0.60	5
	中药材	0.48	4
	辣椒	0.48	4
	油茶	0.24	2
	竹	0.24	2
服务业创新发展十大工程	大数据融合	4.96	41

产业类型	产业	百分比	人数
	现代物流	4.11	34
	科技研发	3.39	28
	现代商贸	3.14	26
	大旅游	2.78	23
	现代金融	2.54	21
	文化产业	1.93	16
	会展服务	0.97	8
	大健康	0.73	6
	养老服务	0.48	4
四化产业	新型工业化	7.98	66
	新型城镇化	7.26	60
	旅游产业化	3.87	32
	农业现代化	3.63	30

## 第三章 毕业去向专项分析

### 一、自主创业情况分析

#### (一) 自主创业基本情况

**创业人数及比例：**2021 届毕业生中，共有 11 人选择自主创业，总体创业率为 0.26%。如下图所示：

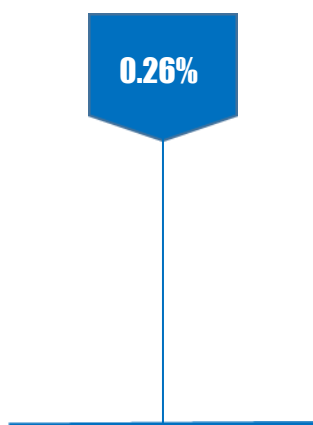


图 3-1 2021 届毕业生自主创业率

**创业行业：**2021 届毕业生创业行业集中在“批发和零售业”（54.55%）。如下图所示：

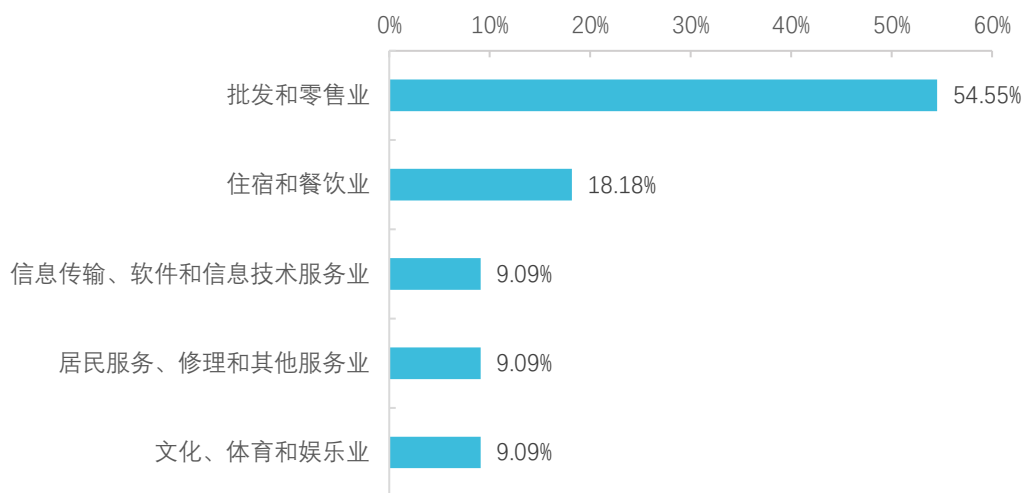


图 3-2 毕业生创业行业

## （二）自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“实现个人理想及价值”（54.48%），其次为“有好的创业项目”（25.52%），第三是“受他人邀请创业”（14.48%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。如下图所示：

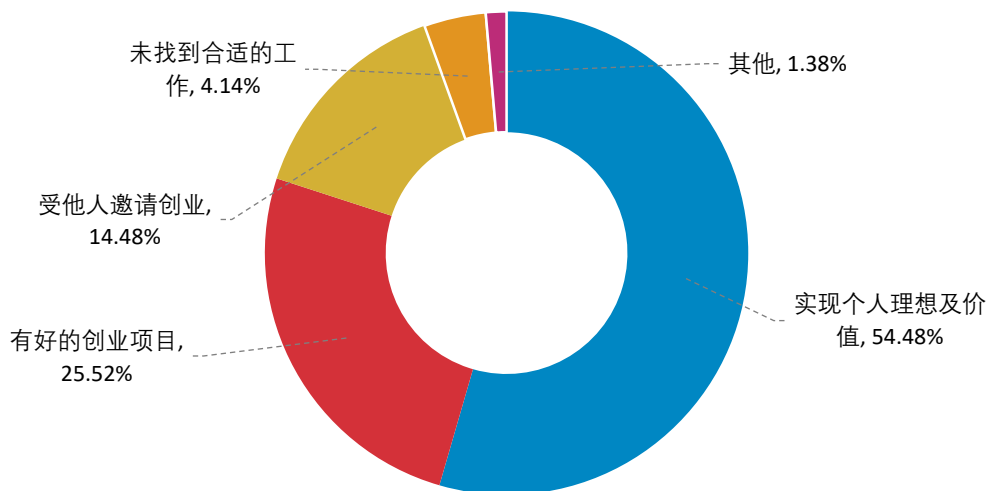


图 3-3 2021 届毕业生自主创业的原因

## （三）创业领域与专业相关度<sup>11</sup>

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 49.66%。如下图所示：

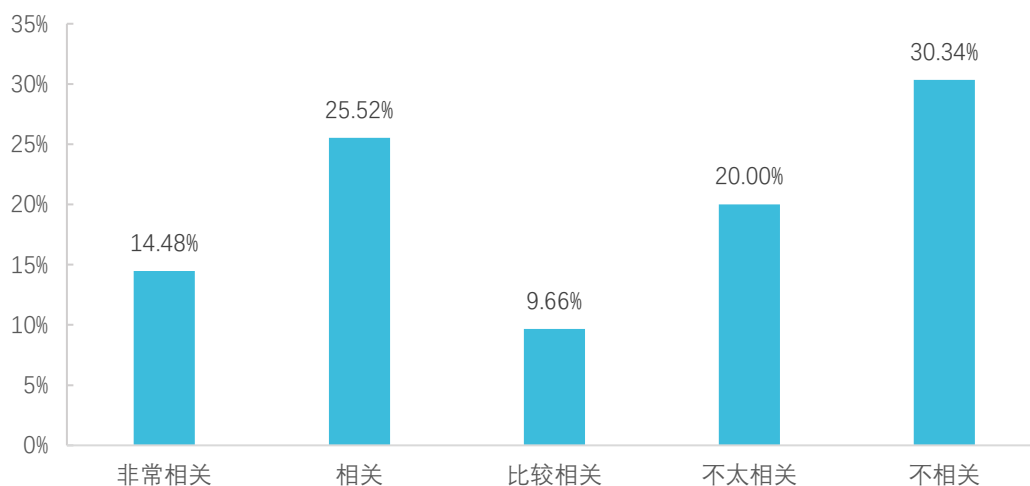


图 3-4 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

<sup>11</sup>创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

#### （四）创业方式

调研数据显示，2021 届毕业生创业方式主要有“个人创业”与“与人合伙创业(参与项目团队创业)”，占比分别为 43.45%、31.03%。如下图所示：

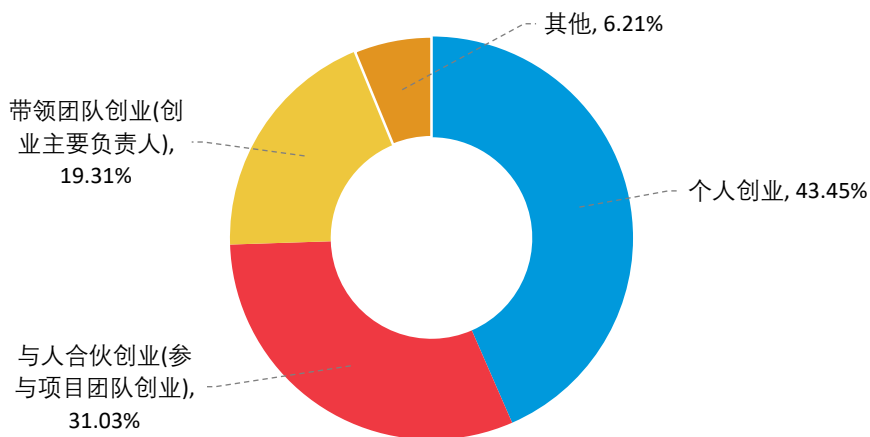


图 3-5 2021 届自主创业毕业生创业方式

#### （五）创业支持

调研数据显示，2021 届毕业生创业启动资金主要来自“其他”与“父母资助”，可见父母资助对毕业生创业顺利开展扮演着较重要的环节。如下图所示：

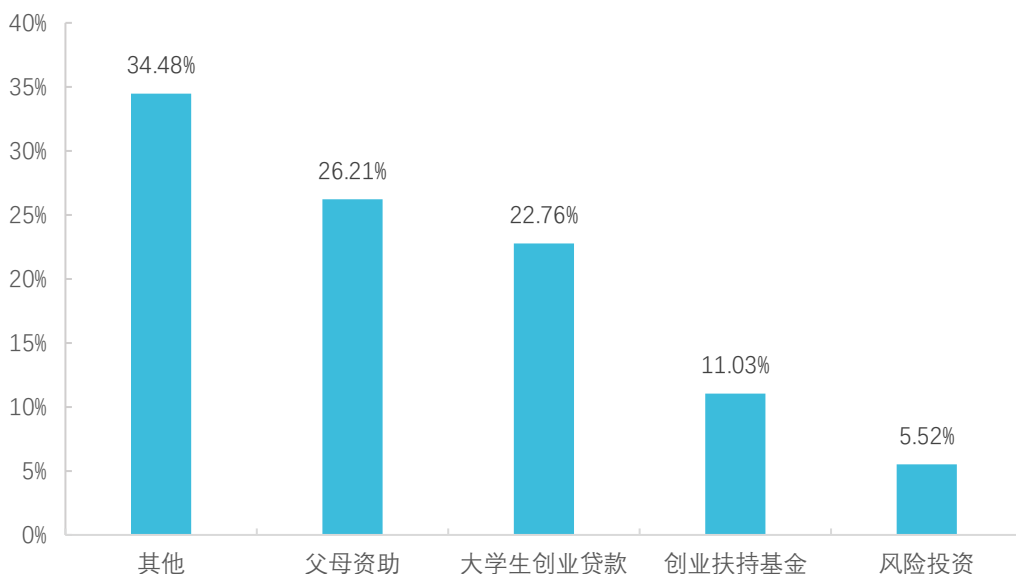


图 3-6 2021 届自主创业毕业生创业主要资金来源



另外，2021 届毕业生在创业过程中获得过国家或地方出台优惠政策的主要类型有“创业补贴政策”“创业担保贷款扶持政策”。如下图所示：

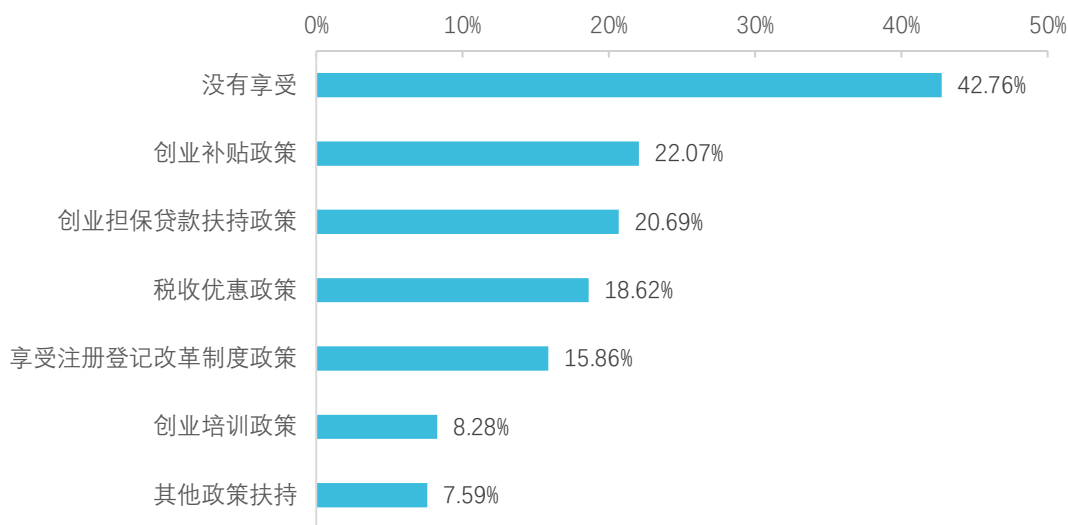


图 3-7 2021 届自主创业毕业生创业享受国家或地方优惠政策类

### （六）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”“企业创办手续审批”“社会关系缺乏”，占比分别为 46.90%、28.28%、26.90%。如下图所示：

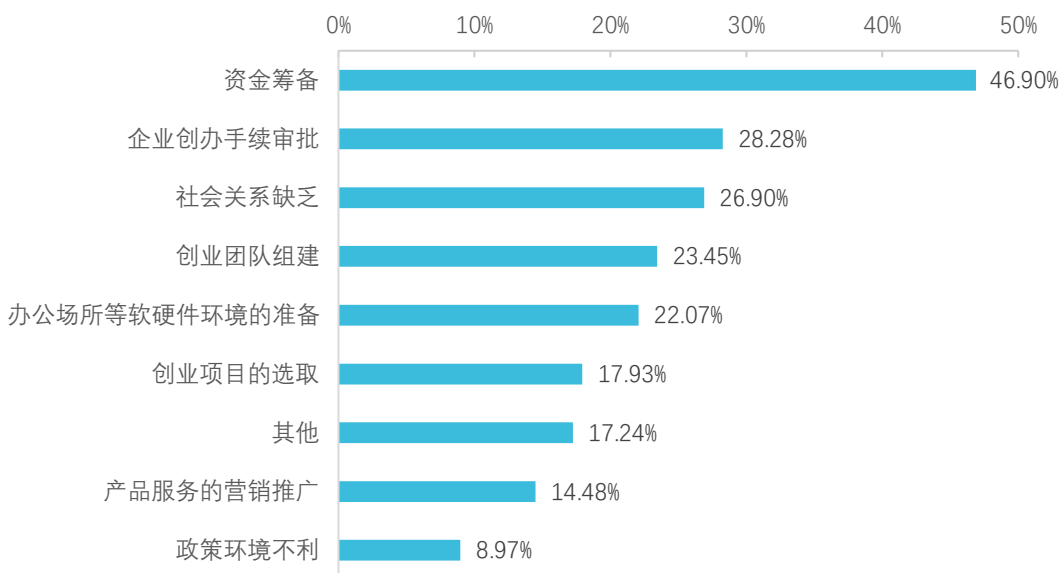


图 3-8 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

### （七）自主创业具备能力反馈

调研数据显示，2021 届创业的毕业生认为大学生要创业应具备的基本能力主要有“持续学习能力”（44.14%）、“管理领导能力”（42.07%）、“沟通协调与处理社会关系能力”（36.55%）。如下图所示：

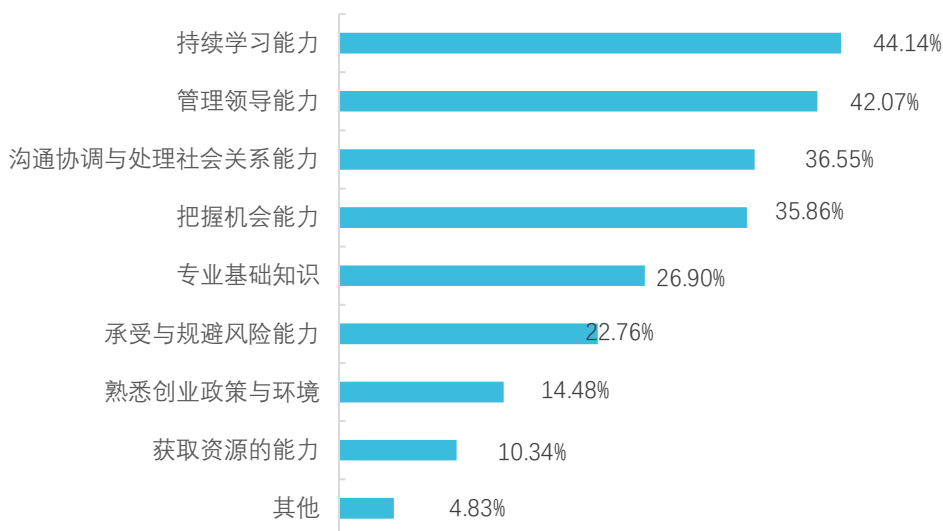


图 3-9 2021 届毕业生认为创业应具备基本能力

### （八）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业协会或俱乐部”，占比为 33.10%。如下图所示：

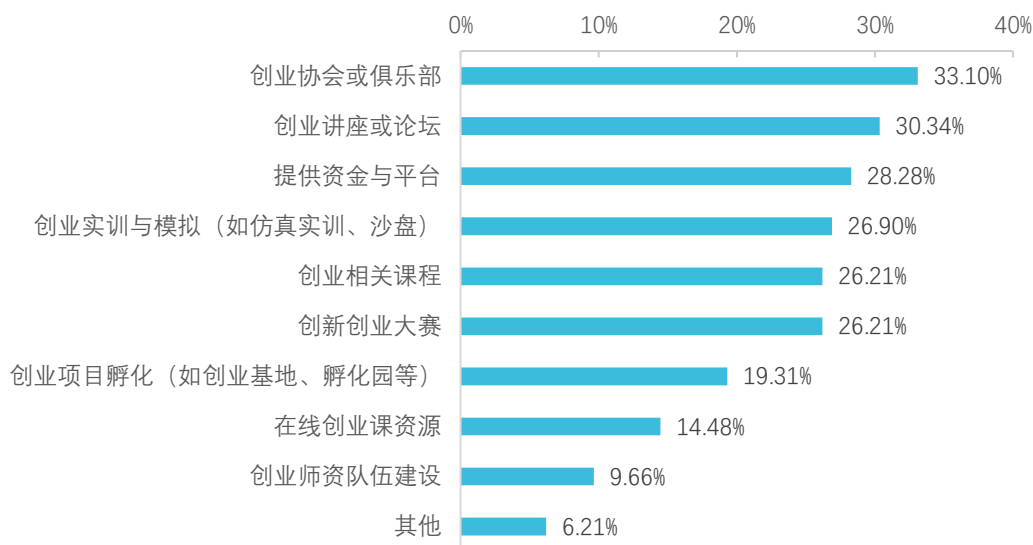


图 3-10 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

## 二、国内升学分析

### （一）升学基本情况

2021 届毕业生总体升学人数为 525 人，升学率为 12.31%。分性别来看，女性毕业生升学率高出男性毕业生 6.59 个百分点。如下表所示：

表 3-1 2021 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	320	3063	10.45
女	205	1203	17.04
总体	525	4266	12.31

### （二）各院系升学情况

2021 届毕业生各院系升学人数中，信息工程系升学人数为 95 人，升学率为 18.48%；建筑工程系升学人数为 99 人，升学率为 14.18%；道路桥梁工程系升学人数为 103 人，升学率为 13.99%。如下表所示：

表 3-2 2021 届各院系毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	升学人数	毕业人数	升学率
信息工程系	95	514	18.48
建筑工程系	99	698	14.18
道路桥梁工程系	103	736	13.99
物流工程系	114	828	13.77
轨道工程系	34	294	11.56
管理工程系	35	337	10.39
机械电子工程系	24	288	8.33
汽车工程系	21	571	3.68
总体	525	4266	12.31

### （三）各专业升学情况

2021 届毕业生升学率排名前三的专业为大数据技术与应用（31.75%）、物联网应用技术（23.46%）、计算机网络技术（20.83%）。如下表所示：

表 3-3 2021 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
大数据技术与应用	40	126	31.75
物联网应用技术	19	81	23.46
计算机网络技术	20	96	20.83
道路桥梁工程技术	60	289	20.76
工程造价	42	221	19.00
智能交通技术运用	8	44	18.18
建筑工程技术	25	142	17.61
城市轨道交通工程技术	19	108	17.59
城市轨道交通通信信号技术	15	91	16.48
建筑设计	11	69	15.94
会计	44	278	15.83
物流管理	20	141	14.18
市场营销	16	114	14.04
旅游管理	11	87	12.64
电子商务	19	157	12.10
空中乘务	15	131	11.45
交通枢纽运营管理	12	106	11.32
新能源汽车运用与维修	6	55	10.91
工程机械运用技术	6	57	10.53
机械制造与自动化	10	96	10.42
安全技术与管理	11	106	10.38
城市轨道交通机电技术	14	144	9.72
快递运营管理	3	32	9.38
市政工程技术	6	64	9.38
地下与隧道工程技术	5	56	8.93
轮机工程技术	3	34	8.82
城市轨道交通运营管理	5	59	8.47
工程测量技术	7	88	7.95
环境艺术设计	6	77	7.79
酒店管理	3	41	7.32
建设工程监理	6	84	7.14
土木工程检测技术	8	113	7.08
汽车营销与服务	6	107	5.61
建筑室内设计	8	158	5.06
机电一体化技术	5	101	4.95
汽车检测与维修技术	5	121	4.13
汽车电子技术	2	66	3.03
道路养护与管理	2	93	2.15
汽车车身维修技术	1	72	1.39
汽车运用与维修技术	1	150	0.67

专业	升学人数	毕业人数	升学率
云计算技术与应用	0	2	0.00
软件与信息服务	0	3	0.00
电子商务技术	0	4	0.00
建筑装饰工程技术	0	1	0.00
陶瓷设计与工艺	0	1	0.00
总体	525	4266	12.31

#### （四）升学院校分布

2021 届毕业生主要升学院校为贵州师范大学（110 人）、贵州理工学院（97 人）、贵州民族大学（61 人）、凯里学院（32 人）。如下表所示：

表 3-4 2021 届毕业生主要升学院校

单位：人数（人）

院校	升学人数
贵州师范大学	110
贵州理工学院	97
贵州民族大学	61
凯里学院	32
兴义民族师范学院	27
遵义师范学院	25
贵州工程应用技术学院	24
贵阳学院	23
贵州财经大学	23
贵州大学科技学院	19
黔南民族师范学院	14
安顺学院	12
贵州师范学院	11
贵州大学明德学院	8
贵州商学院	8
六盘水师范学院	7
贵州民族大学人文科技学院	6
茅台学院	6
遵义医科大学	5
贵州师范大学	2
贵州民族人文科技学院	1
贵州理工	1
贵州凯里学院	1
遵义医科大学医学与科技学院	1
遵义师范班学院	1
总计	525

### （五）国内升学的原因

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历层次”（58.84%），其次是“增加择业资本，提升就业竞争力”（17.41%），第三是“对专业感兴趣，希望深入学习”（11.08%）。如下图所示：

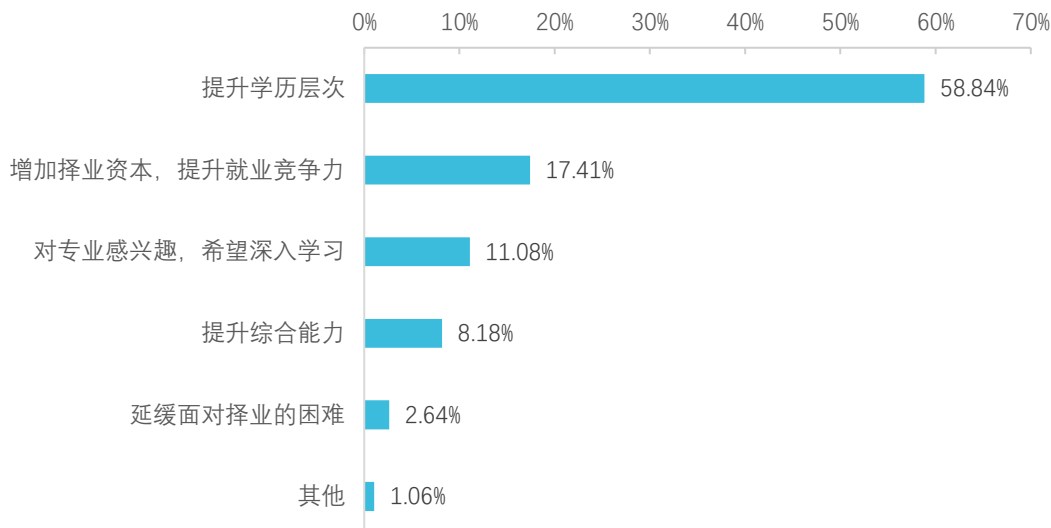


图 3-11 2021 届毕业生国内升学的原因

### （六）国内升学前后专业一致性<sup>12</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 79.16%，其中表示“非常一致”的占比为 17.94%，“一致”的占比为 36.41%，“比较一致”的占比为 24.80%。如下图所示：

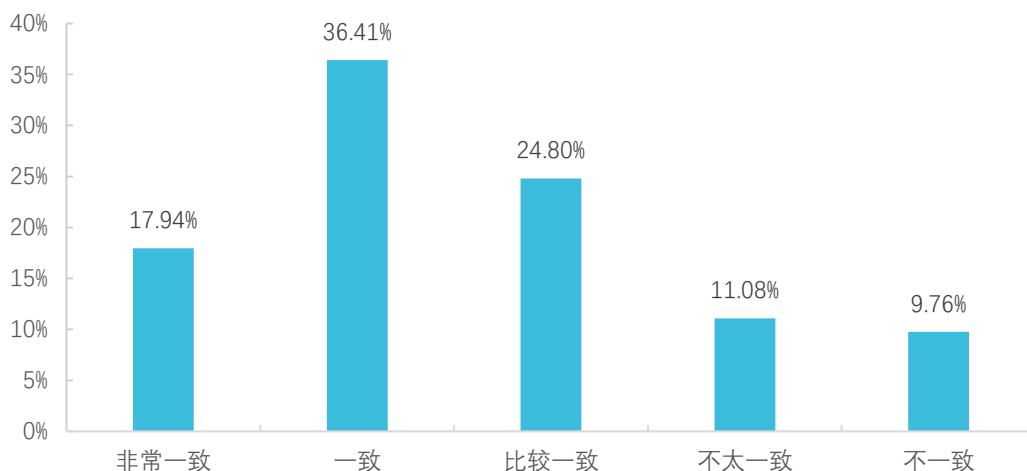


图 3-12 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

<sup>12</sup>国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相近/相关”“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相近/相关”的人数占此题总答题人数的比例。

### 三、应征入伍

#### （一）应征入伍基本情况

学校积极鼓励毕业生参军入伍取得了较好成绩，其中 2021 届毕业生应征入伍的共 121 人。

#### （二）应征入伍原因

调研数据显示，毕业生应征入伍的主要原因是“到军营锻炼自己”(45.71%)。如下图所示：

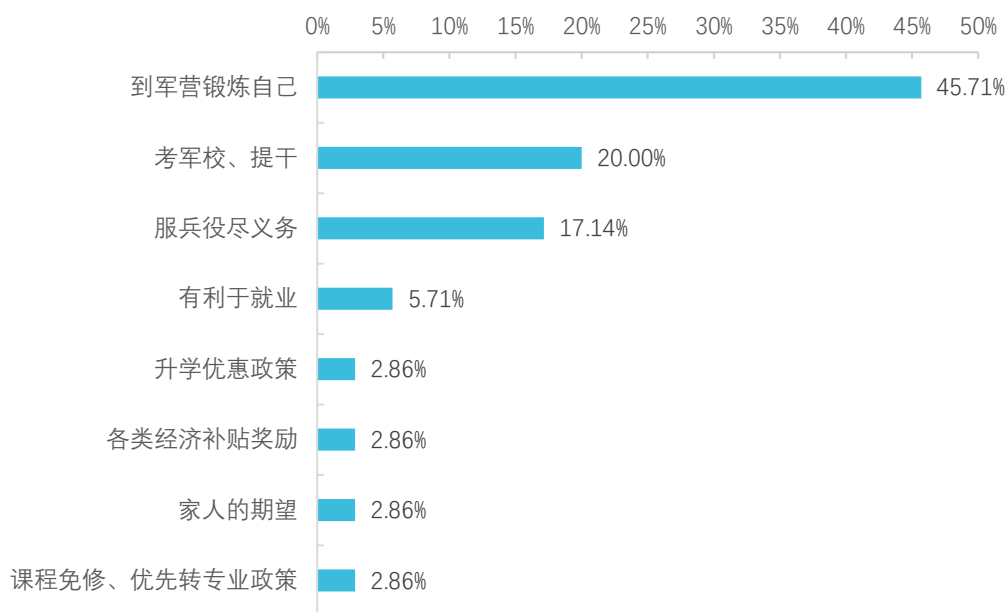


图 3-13 2021 届毕业生应征入伍原因

#### （三）应征入伍关注因素

调研数据显示，毕业生应征入伍时关注的首要因素为“无所谓，服从分配”，占比为 28.57%。如下图所示：

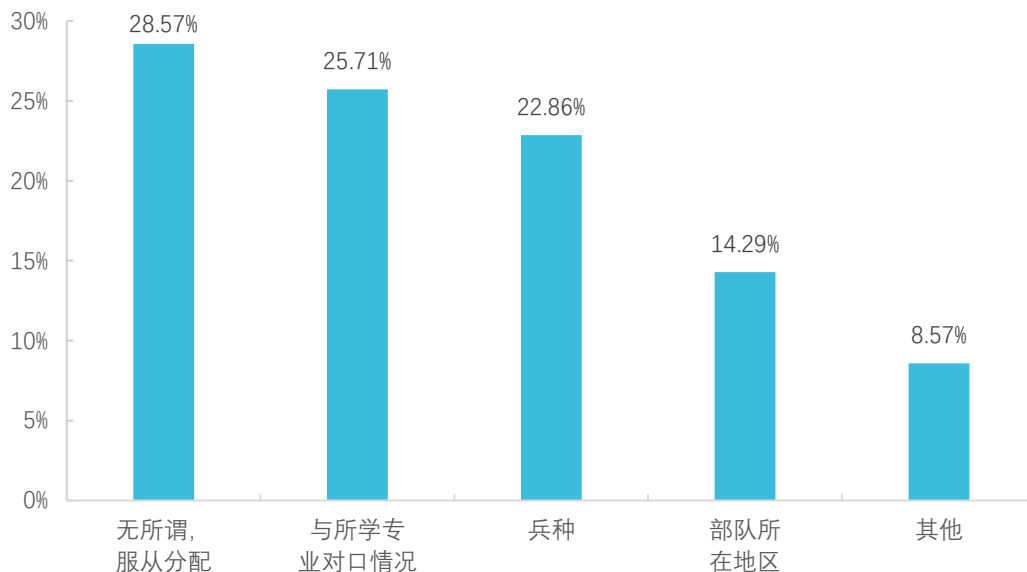


图 3-14 2021 届毕业生应征入伍关注因素

#### (四) 应征入伍信息渠道

调研数据显示，应征入伍毕业生获取信息的渠道以“网络”为主，占比为 80.00%；其次为“学校宣传”(74.29%)；第三为“亲朋好友、老师同学，”(51.43%)。如下图所示：

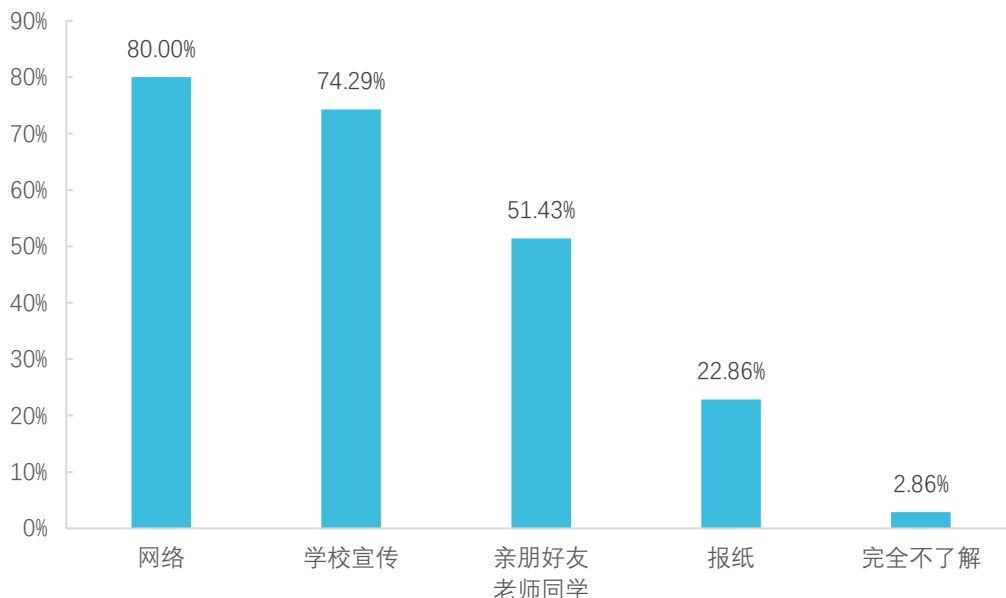


图 3-15 2021 届毕业生应征入伍信息来源



## 四、未就业情况分析

### （一）未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 396 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 333 人，女性毕业生未就业人数为 63 人。如下表所示：

表 3-5 2021 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
女	63	15.91
男	333	84.09
总计	396	100.00

### （二）未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生未就业的原因主要是“求职中”，占比为 58.88%；其次是“暂不就业”，占比为 18.22%。如下图所示：

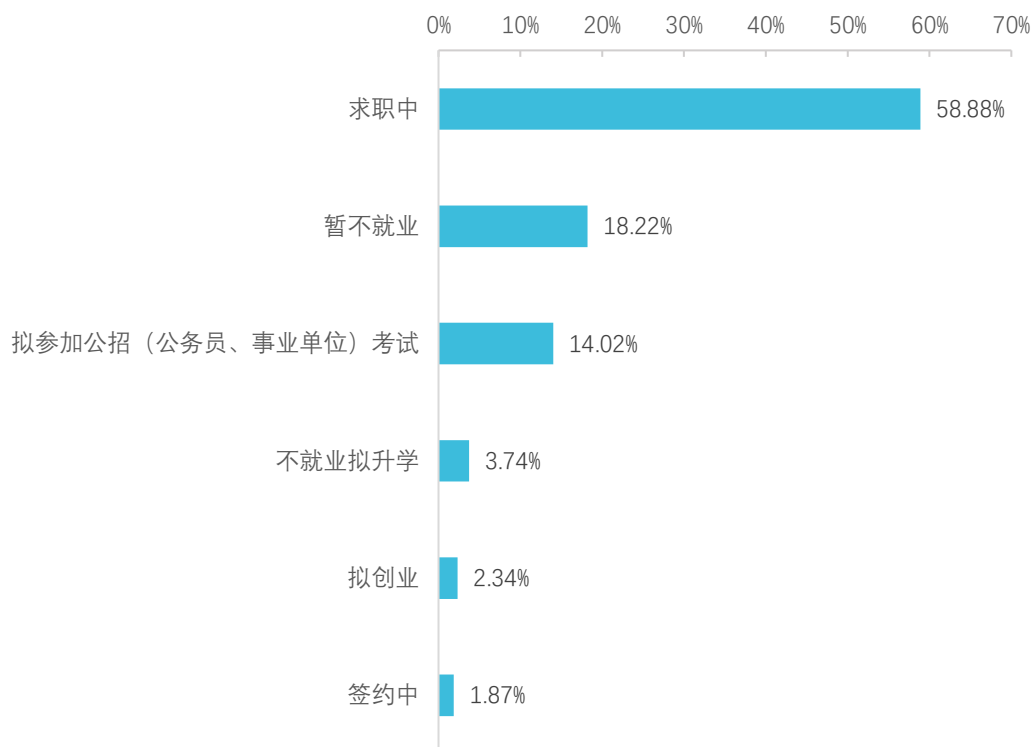


图 3-16 2021 届毕业生未就业原因

### （三）求职积极性

调研数据显示，2021 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 55.38%；其次为 4-6 家，占比 23.85%；面试单位家数为 0 家的仅占比 2.31%。说明毕业生求职积极性相对较高。如下图所示：

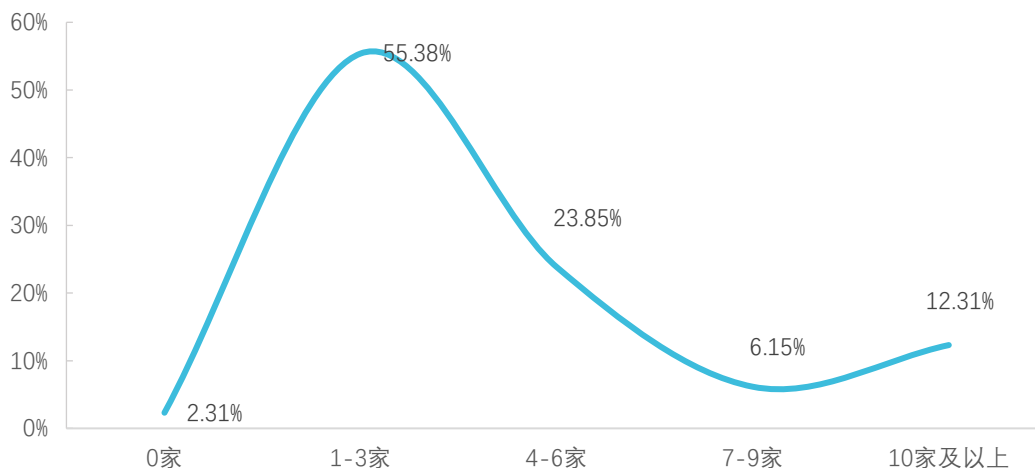


图 3-17 2021 届未就业毕业生面试单位数

### （四）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“适合自己专业和学历的岗位不多”（56.15%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（49.23%）、“获取招聘信息的渠道太少”（47.69%）。如下图所示：

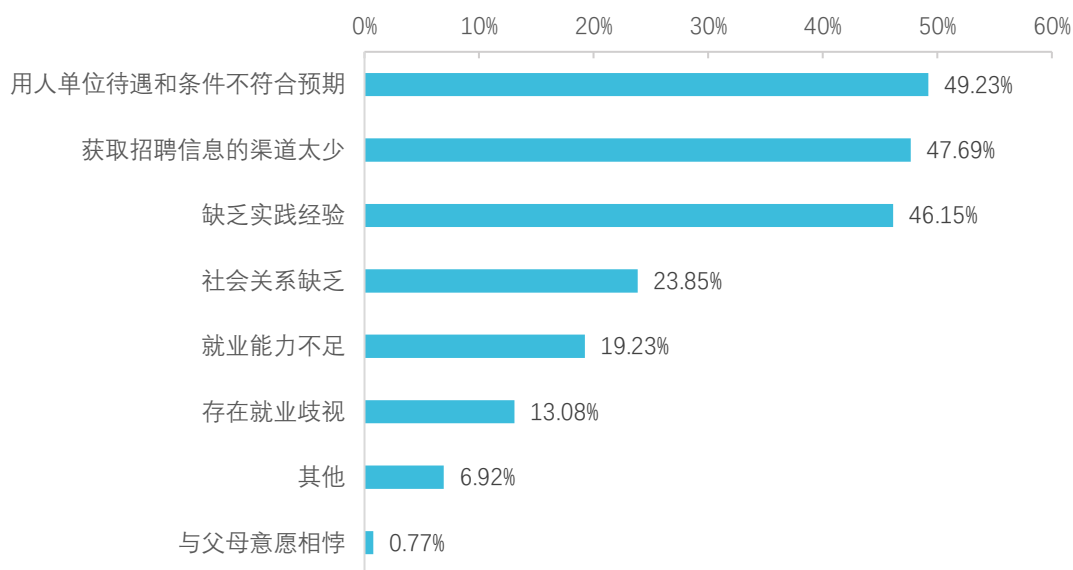


图 3-18 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

### （五）求职关注因素

调研数据显示，2021 届未就业毕业生求助关注因素主要有“薪酬水平”（69.23%）、“工作稳定度”（53.85%）、“社会保障”（46.92%）。如下图所示：

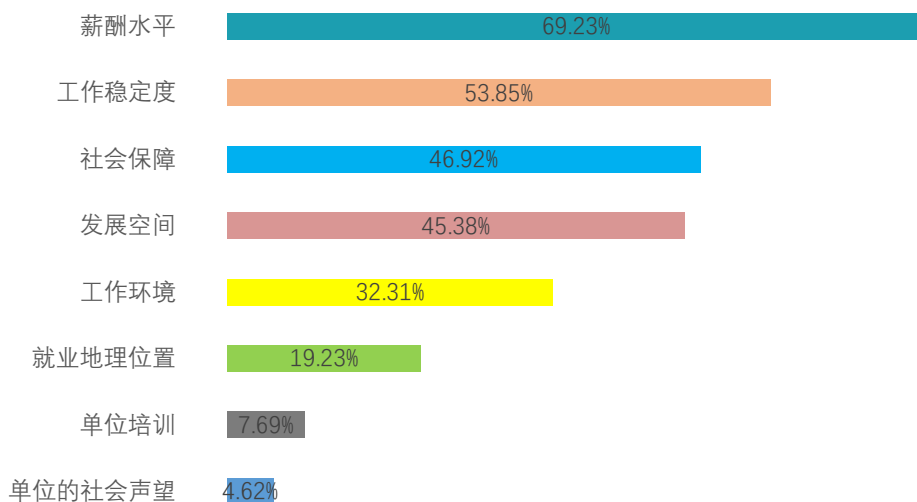


图 3-19 2021 届未就业毕业生求职关注主要因素

### （六）求职期望帮扶类型

调研数据显示，2021 届未就业毕业生期望获得就业帮扶类型主要有“增加职位信息”（39.23%）、“求职补贴”（18.46%）、“求职技巧培训”（16.92%）。如下图所示：

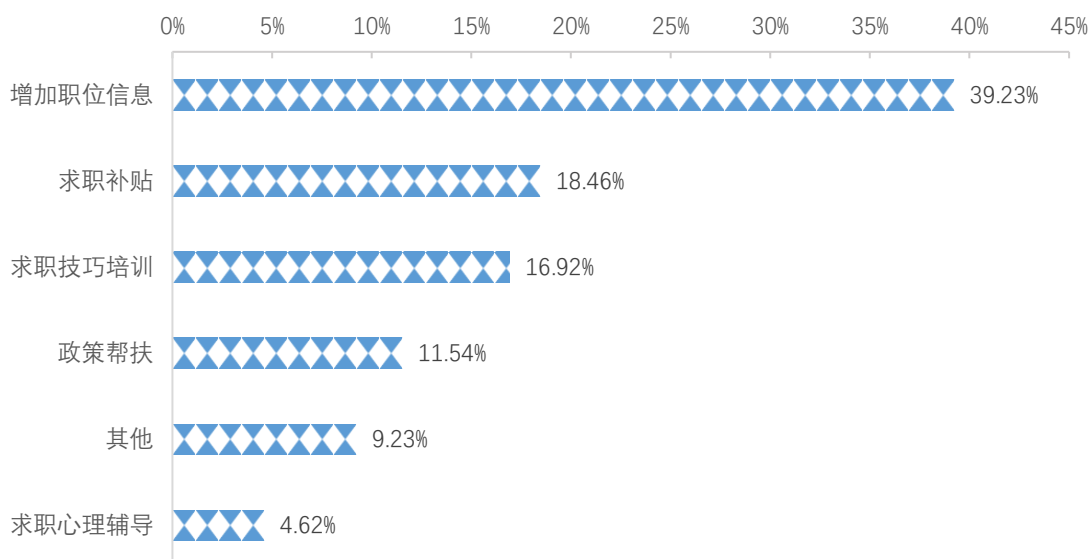


图 3-20 2021 届未就业毕业生期望获得就业帮扶

## 第四章 2021 届毕业生就业工作举措

为贯彻党中央、国务院及省委、省政府有关就业创业决策部署，落实《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）等文件精神。学院党委全面落实国家“六稳”、“六保”政策，把毕业生就业放在学院工作首要地位，构建了“学院党委统筹、职能部门牵头、二级系部负责、全员共同参与”的四级联动工作机制，出台《贵州交通职业技术学院领导班子成员推动就业工作调研实施方案》、《贵州交通职业技术学院关于全员参与就业工作的实施方案》，建设完善云就业平台，实时提供企业招聘信息，举办大型双选会，实现线上线下全方位的就业服务，实现了学生能就业、好就业、就好业到高质量就业的良好局面。2021 年学院毕业生人数 4266 人，截至 8 月 31 日，有 3870 名毕业生就业，毕业生去向落实率 90.72%。毕业生就业工作开展情况如下：

### 一、建立就业团队

学院党委历来高度重视毕业生就业工作，专门成立以党委书记、院长为双组长的就业工作团队。召开党委专题会议研究部署毕业生就业工作，严格落实“一把手”工程，统筹调度学院毕业生就业工作，列入学院目标绩效考核内容，充分发挥就业工作对学院各项改革工作的推动作用。

### 二、完善就业机制

学院已经形成并逐步完善“学院党委统筹、职能部门牵头、二级系部负责、全员共同参与”的四级联动工作机制。院级领导班子按照职责分工，包联所分管的二级系部，负责统筹和指导系部毕业生就工作，系部领导包联专业、系部中层包联班级、专业教师（辅导员、班主任、顶岗实习指导教师）包联学生的全员就业工作制度，实行毕业生就业情况一周一通报，层层压实了就业工作责任。

### 三、加强校企合作

产教融合、校企合作，是职业教育的办学特色，也是打通学生就业渠道的重要途径。根据教育部要求书记院长分别带队拜访 100 家企业和用人单位，学院领导班子成员分别带队深入到行业、企调调研，与贵州省公路局、贵州交建集团、

贵州公路集团、贵州桥梁集团、贵州路桥集团等大型优质企业签订了校企合作协  
议，并充分了解行业的人才需求、企业的用工需求等，尽最大可能给学生开发提  
供相应的就业岗位。

#### 四、出台激励措施

为了确保让学生顺利毕业，尽早就业，学院紧紧围绕“中特高”建设项目出  
台激励措施，在政策、人员、资金上大幅度向就业工作倾斜。学院每年预算百万  
专项就业工作经费，为就业工作开展提供资金保障，并根据需要适时调整；学院  
对参军入伍学生实行奖励，成功入伍在校生奖励 5000 元，毕业生奖励 10000 元；  
学院免费开设“专升本”培训班，鼓励学生提升学历；学院“通途双创园”向二  
三年级学生倾斜，通过创业带动就业。

#### 五、挖掘校友资源

校友既是学院的一张名片，更是学院的宝贵资源。60 余年累计培养了 10 万  
余名高素质技术技能人才，贵州交通基层一线技术人员 70%左右是学院毕业生，  
一部分已经成为单位的技术骨干，中层干部，主要领导等。学院充分挖掘利用校  
友资源，发挥校友的人脉优势，为学生提供了充足的就业岗位。

#### 六、转变就业观念

现在的学生不是找不到工作单位，而是不愿吃苦、不愿下基层，不愿从一线  
工作干起。或者紧盯公务员、机关事业单位招考，从一定程度上束缚了学生的就  
业通道，造成慢就业或不就业现象。所以我们在新生进校第一天入学教育开始就  
不断通过学院官网、官微等新媒体，营造“大众创业、万众创新”的良好氛围，  
并实施“千百十”工程，引导和鼓励学生树立正确的就业观、择业观、事业观和  
成才观。

#### 七、办好校园招聘

学院通过线上线下发布招聘信息，组织开展专场招聘会、校园双选会等。今  
年 5 月 19 日，学院举办的校园双选会共有 247 家用人单位参加，提供岗位 20000

多个。截止目前通过学院云就业平台、就业信息网发布 188 家单位招聘信息，提供岗位需求 9481 个。

## 八、用好国家政策

充分利用国家专升本扩招政策（今年录取了 532 人）、征兵入伍政策（上半年已经入伍 99 人）、服务基层项目政策等，积极动员学生参加，响应国家号召，把个人事业融入国家的发展战略中去。

## 第五章 2019-2021 届毕业生就业变化

### 一、就业基本情况变化

#### (一) 规模变化

就业方案数据显示，近三届毕业生规模稳定在 3900 以上，其中 2021 届毕业生规模较 2020 届增加了 315 人。如下图所示：

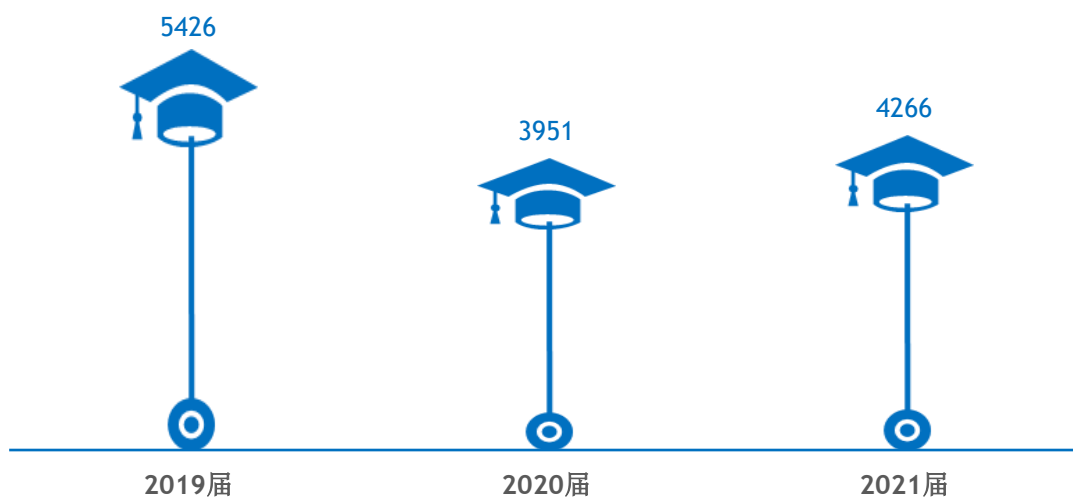


图 5-1 2019-2021 届毕业生人数

#### (二) 毕业去向落实变化

就业方案数据显示，近三届毕业生毕业去向落实率稳定在 90.00% 以上。总体上，学校近三届毕业生就业基本充分。如下图所示：

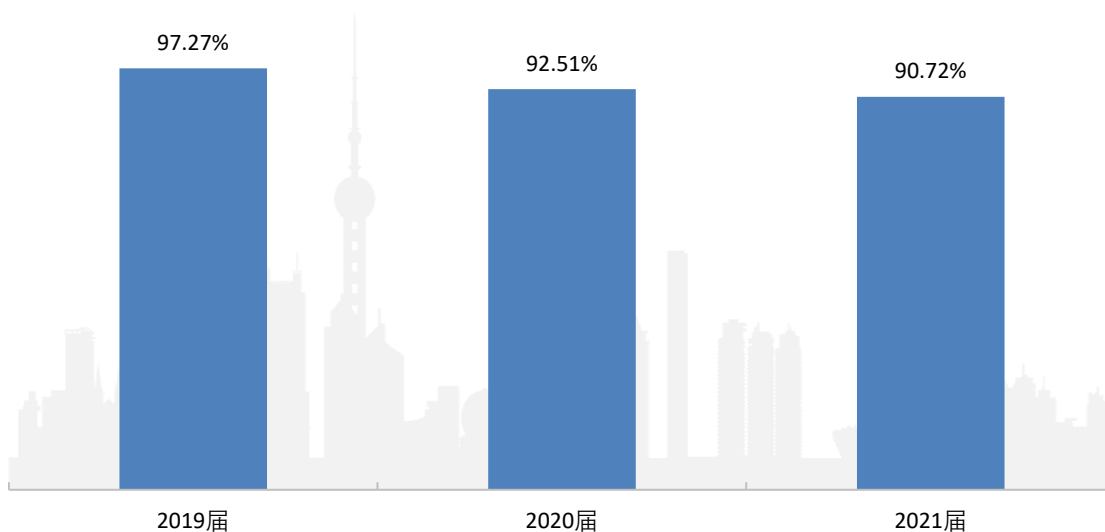


图 5-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率

### （三）升本率变化

就业方案数据显示，学校近两届毕业生升本率稳定在 12.00% 以上，较 2019 年有大幅提升，可见学校毕业生通过继续深造途径实现长远职业发展的认知在大幅增强，这是对学校的人才培养质量的效果肯定。如下图所示：

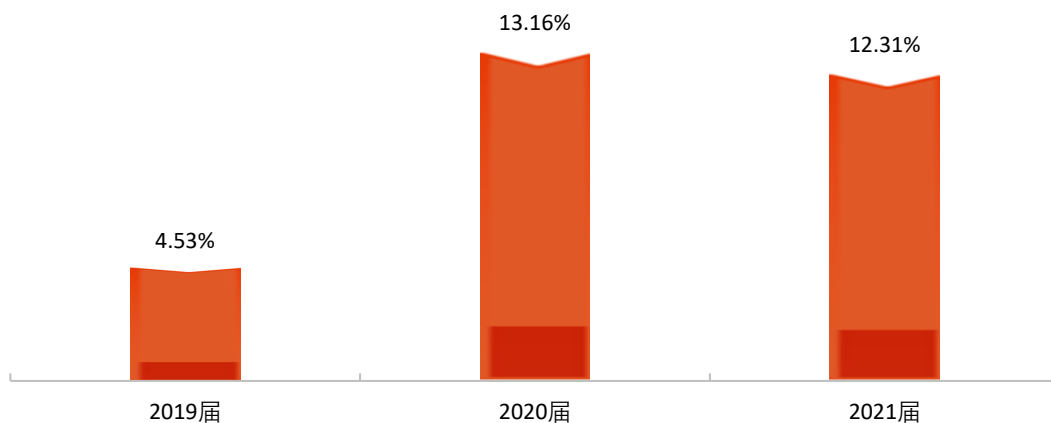


图 5-3 2019-2021 届毕业生升本率

### （四）留黔就业比例变化

就业方案数据显示，近三届毕业生中留黔就业比例稳定在 75.92% 以上，与学校培养的毕业生主要服务贵州省，辐射全国的定位发展相一致。如下图所示：

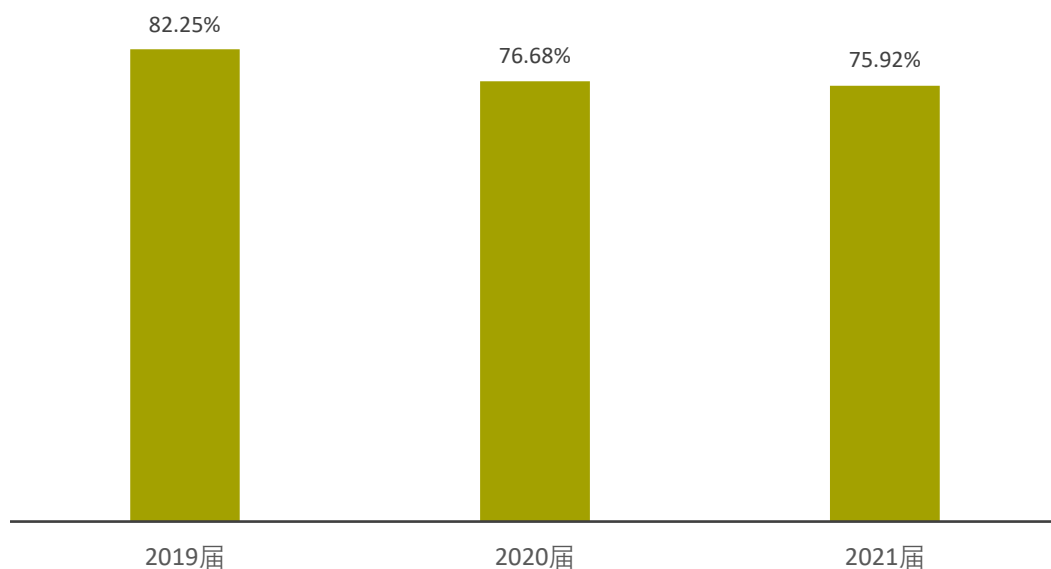


图 5-4 2019-2021 届毕业生留黔就业比例



## 二、就业相关调查变化

### （一）专业相关度变化

调研数据显示，近 3 届毕业生工作与专业相关度总体稳定在 53.00% 以上，其中 2021 届较上届增长了 6.74 个百分点。如下图所示：

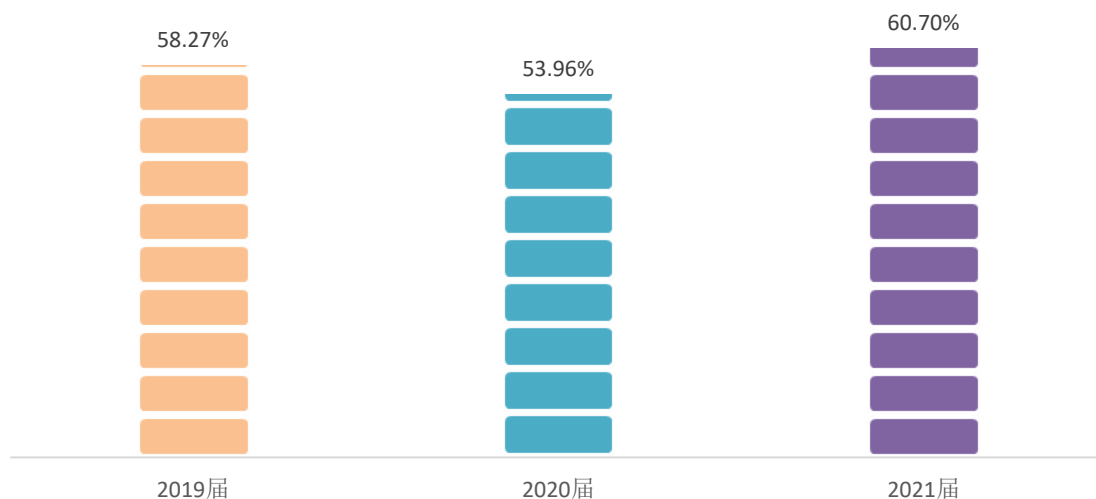


图 5-5 2019-2021 届毕业生工作与专业相关度

### （二）单位对毕业生满意度变化

调研数据显示，用人单位对毕业生近三届的综合满意度评价非常高，且满意度呈逐年上升趋势，可见学校的人才培养质量在逐年提升，得到了需求方高度肯定。如下图所示：

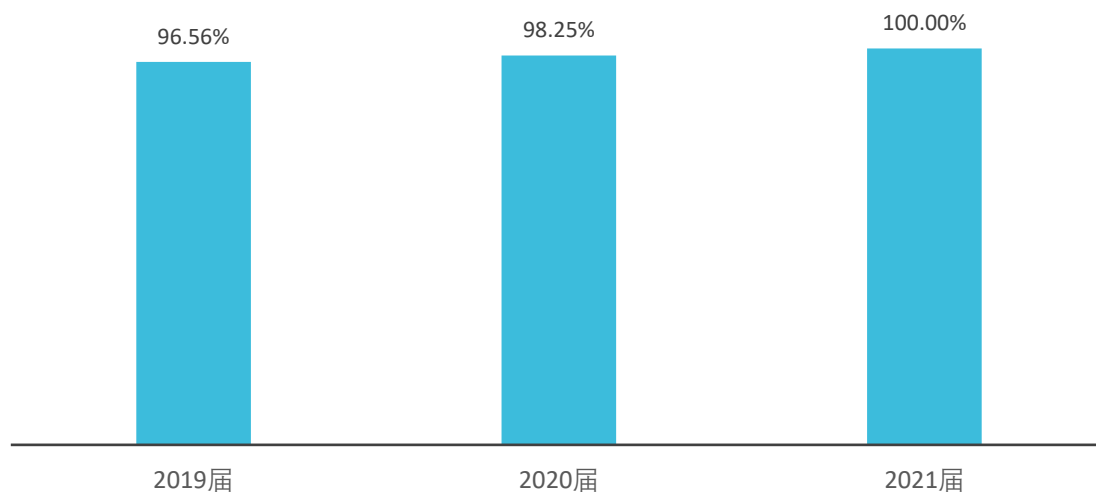


图 5-6 单位对 2019-2021 届单位对毕业生综合满意度

### （三）毕业生对母校满意度变化

调研数据显示，近三届毕业生对母校满意度呈逐年上升趋势，其中较 2021 届毕业生对母校综合满意度达到最高，为 94.82%，较上届增加了 15.08 个百分点。如下图所示：

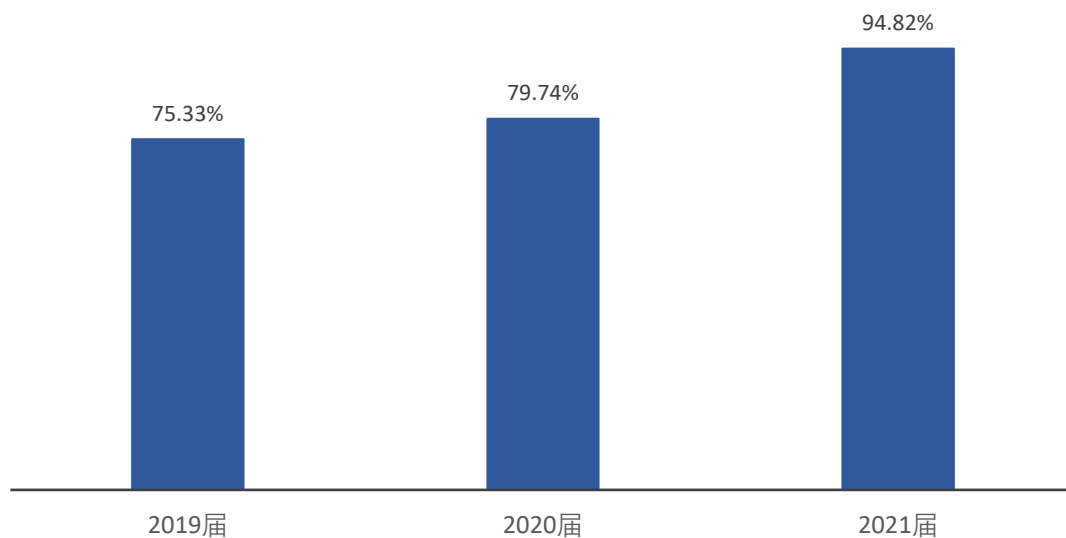


图 5-7 2019-2021 届毕业生对母校满意度变化

## 第六章 毕业生对母校的评价

### 一、对母校的评价

#### （一）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度<sup>13</sup>为 97.01%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。如下表所示：

表 6-1 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

单位：满意度（%）

教师授课	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
师德师风	43.38	37.77	15.66	2.07	1.11	96.81
教学态度	42.46	37.70	16.47	2.23	1.15	96.62
教学水平	42.11	37.39	17.01	2.30	1.19	96.51
任课教师总体评价	42.65	37.77	16.58	1.96	1.04	97.01

#### （二）课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对母校课程设置合理度<sup>14</sup>为 95.43%，满意度较高。如下图所示：

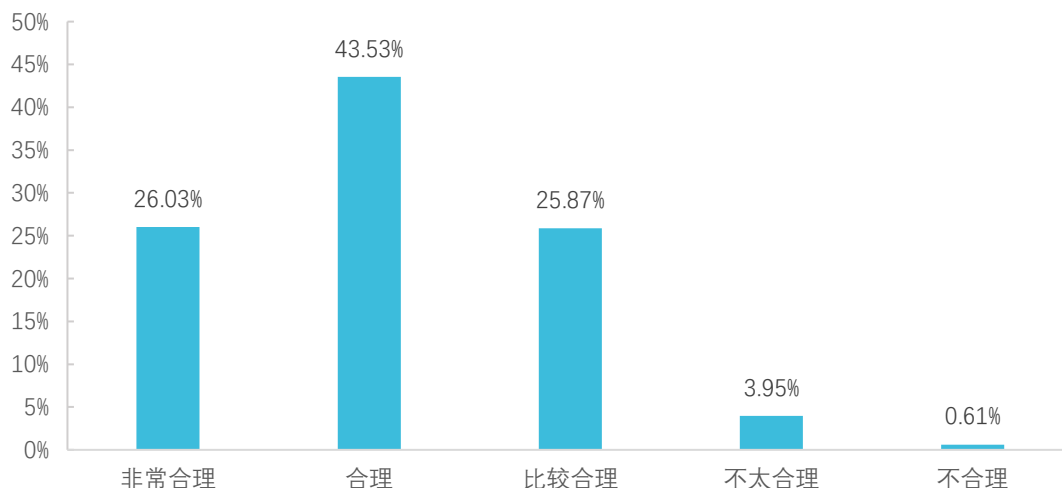


图 6-1 2021 届毕业生对母校课程设置合理单度

<sup>13</sup>教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>14</sup>课程设置合理度的评价等级包括：“非常合理”“合理”“比较合理”“不太合理”和“不合理”；其中，合理度为选择“非常合理”“合理”“比较合理”的人数占此题总答题人数的比例。

### （三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学水平肯定度<sup>15</sup>为 90.29%。如下图所示：

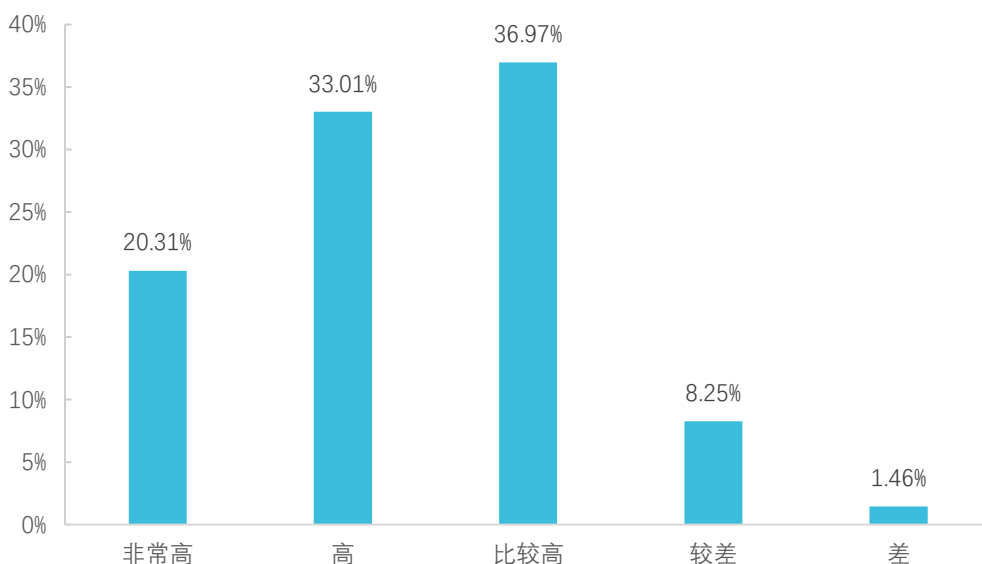


图 6-2 2021 届毕业生对母校实践教学水平肯定度

### （四）就业服务

调研数据显示，2021 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 94.32% 以上。对母校就业服务工作满意度<sup>16</sup>最高的三个方面为：“就业指导课”“创新创业类课程”“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”，满意度分别为 94.97%、94.66%、95.70%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。如下图与表所示：

<sup>15</sup>实践教学水平肯定度的评价等级包括：“非常高”“高”“比较高”“较差”和“差”；其中，肯定度为选择“非常高”“高”“比较高”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>16</sup>就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

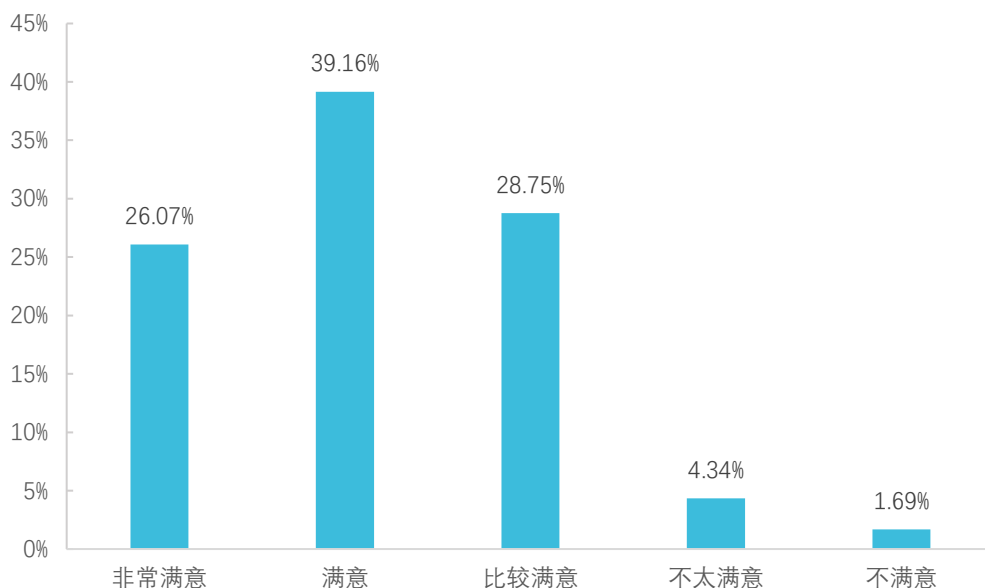


图 6-3 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

表 6-2 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：满意度（%）

就业工作	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业指导课	37.58	37.93	19.46	3.57	1.46	94.97
创新创业类课程	36.43	37.16	21.07	3.84	1.50	94.66
政策宣讲、职业辅导和 就业创业讲座等活动	37.43	36.35	21.92	2.99	1.31	95.70
就业创业个体咨询	36.35	35.74	22.23	4.03	1.65	94.32
校园招聘与宣讲	37.04	36.58	20.73	3.88	1.77	94.36

## 二、对母校的建议

### （一）教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“实践教学”（45.68%），其次是“专业课的内容及安排”（44.84%），第三是“教学方法和手段”（34.47%）。如下图所示：

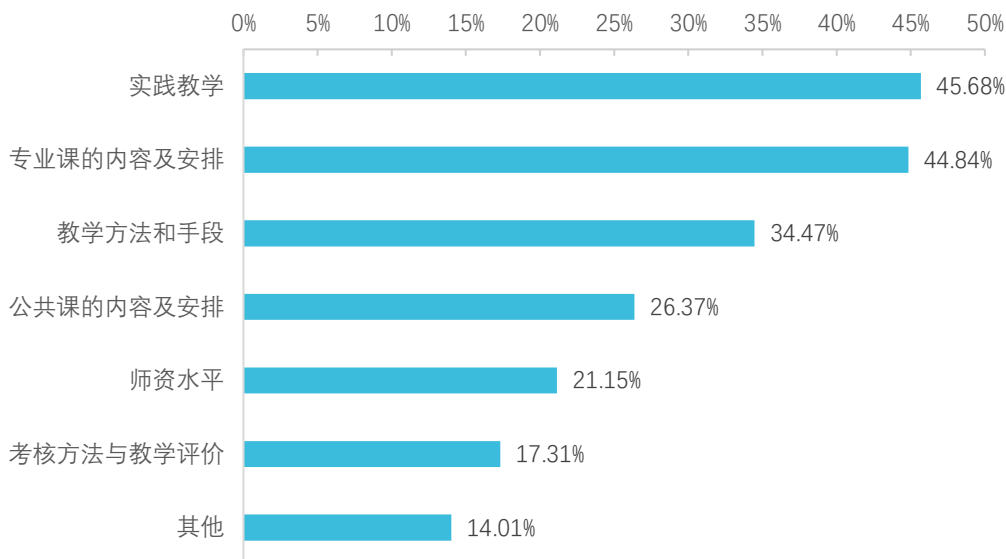


图 6-4 2021 届毕业生对母校教学工作的反馈

## （二）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（44.15%），其次为“职业选择咨询/辅导”（32.86%），第三为“面试指导与训练”（29.64%）。如下图所示：

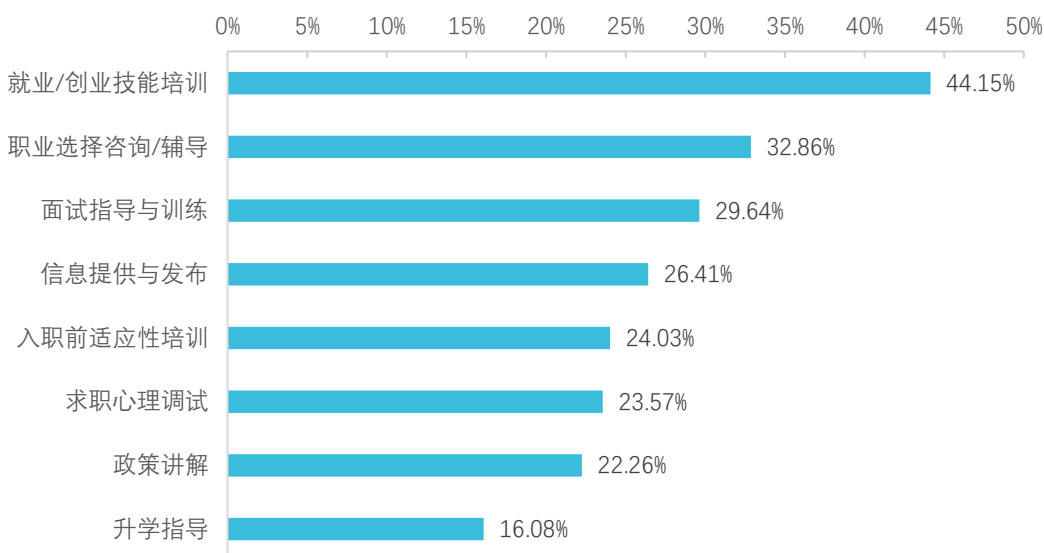


图 6-5 2021 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

### 三、对母校的综合满意度<sup>17</sup>

调研数据显示,2021 届毕业生对母校的综合满意度为 94.82%,满意度较高,可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。如下图所示:

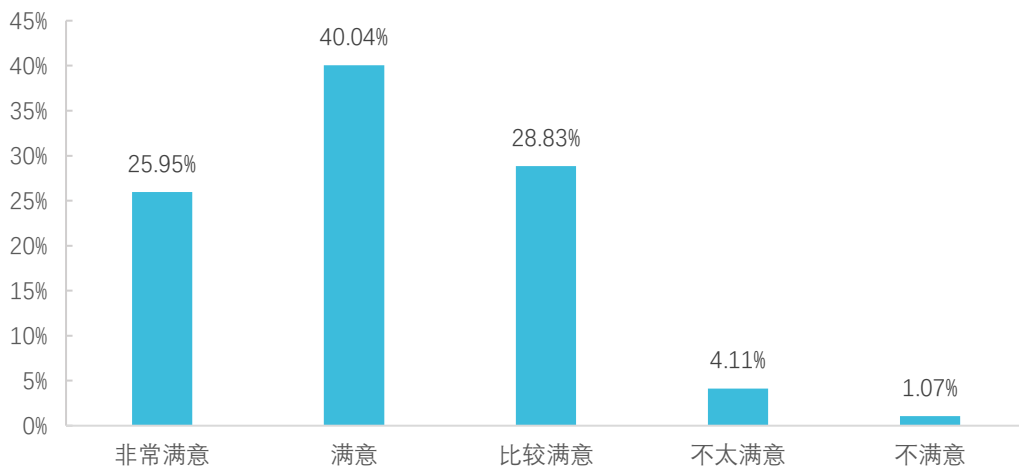


图 6-6 2021 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示,2021 届毕业生对母校的总体推荐度<sup>18</sup>为 94.59%。如下图所示:

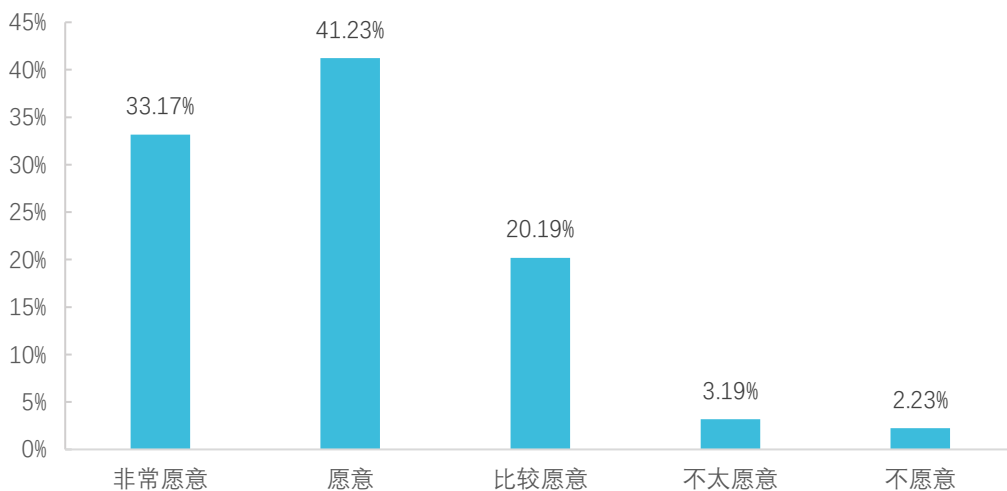


图 6-7 2021 届毕业生对母校的推荐度

<sup>17</sup> 对母校的综合满意度的评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>18</sup> 对母校的总体推荐度的评价等级包括:“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”;其中,推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

## 第七章 用人单位调研分析

### 一、招聘需求分析

#### （一）专业关注度<sup>19</sup>

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 74.03%。其中表示“非常关注”的占比为 11.69%，“关注”的占比为 23.38%，“比较关注”的占比为 38.96%。如下图所示：

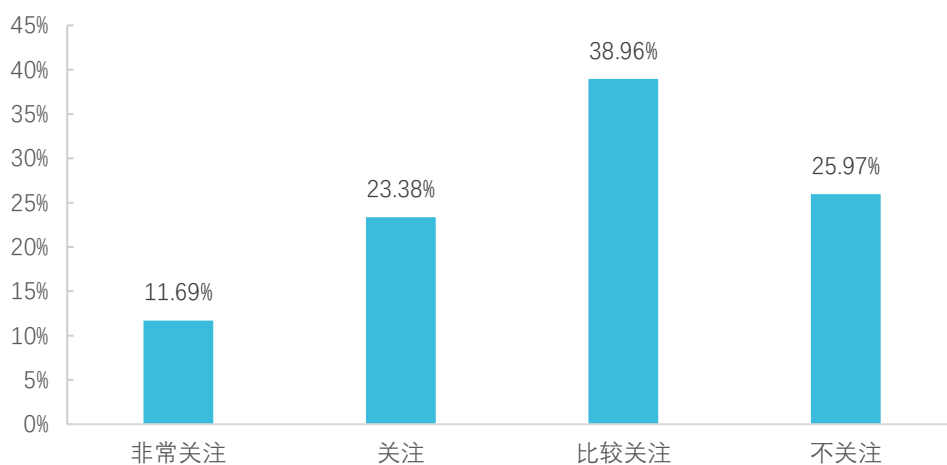


图 7-1 专业关注度

#### （二）人数需求变化

调研数据显示，59.74%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，18.18%的用人单位表示招聘需求减少，22.08%的用人单位表示招聘需求增加。如下图所示：

<sup>19</sup> 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。



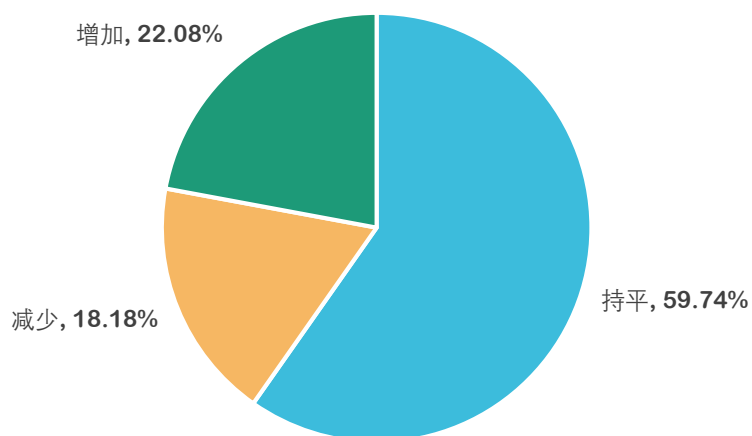


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

### （三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“人品素质、忠诚度、责任心”（19.42%）、“社会适应能力”（16.99%）、“综合素质”（16.50%）等。如下图所示：

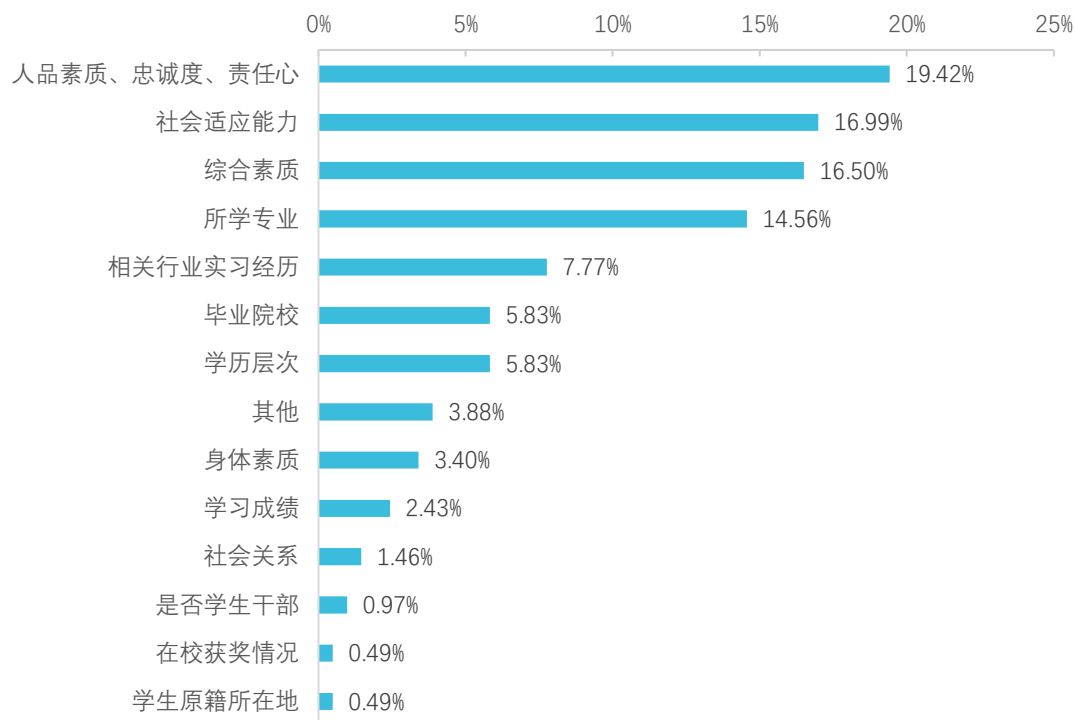


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

## 二、对毕业生的评价与建议

### （一）总体满意度<sup>20</sup>

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 24.68%，“满意”的占比为 50.65%，“比较满意”的占比为 24.68%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。如下图所示：

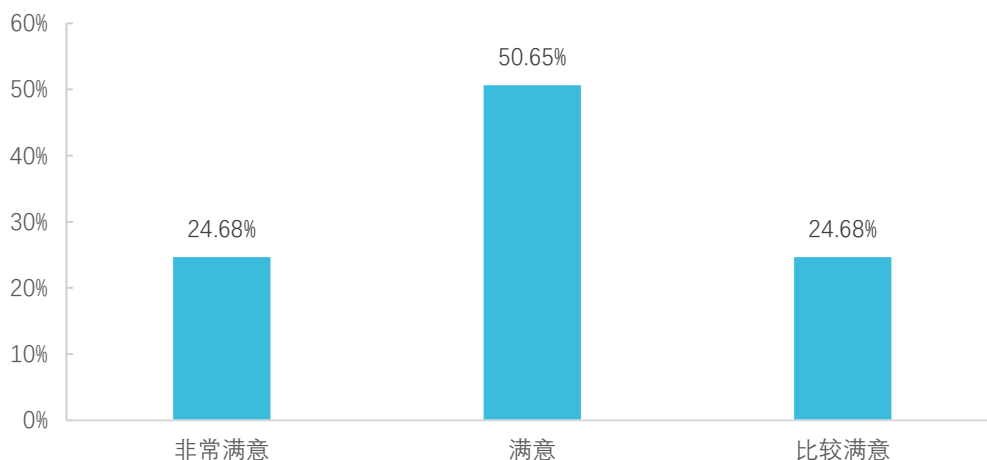


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

### （二）适应能力评价

调研数据显示，96.10%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。如下图所示：

<sup>20</sup> 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

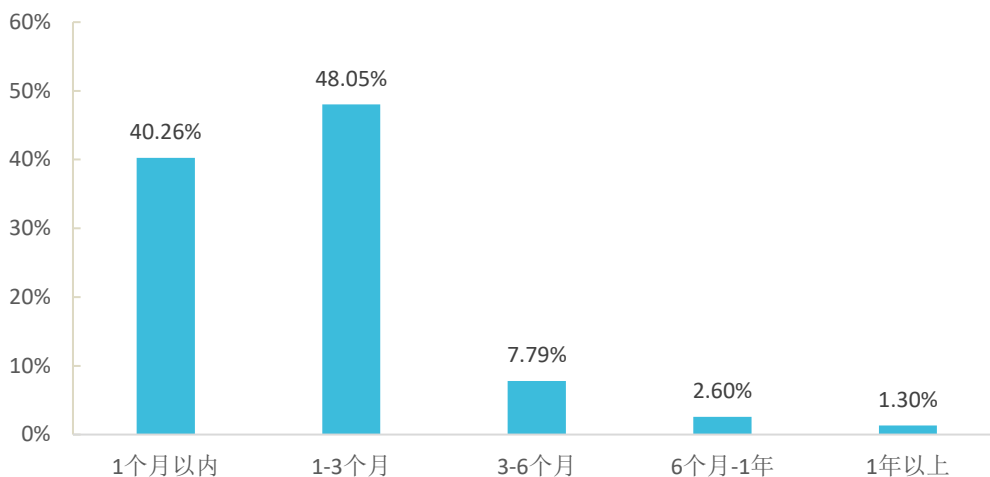


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

### （三）晋升潜力评价

调研数据显示，64.94%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员，由此可知，毕业生的学习能力、晋升能力较强，职业发展空间广阔。如下图所示：

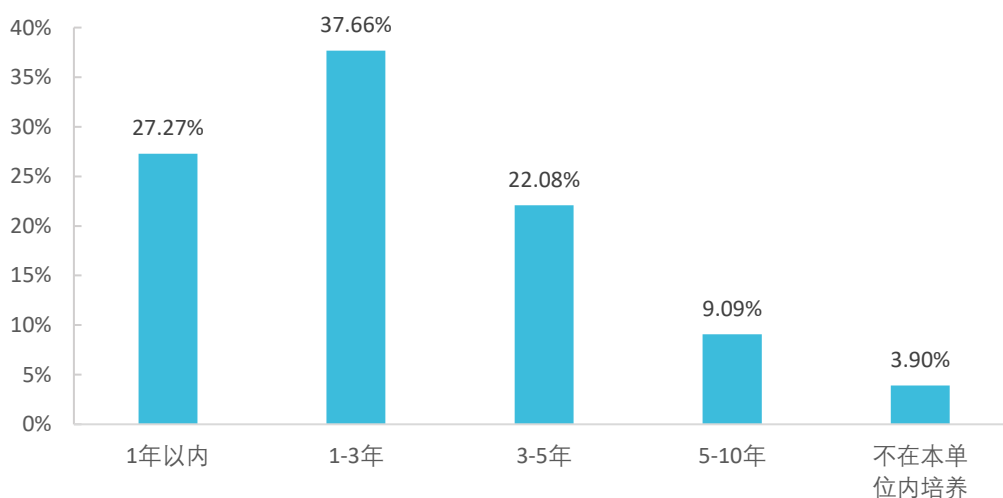


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

### （四）政治素养评价<sup>21</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%，满意度均值为 4.17。如下图所示：

<sup>21</sup> 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

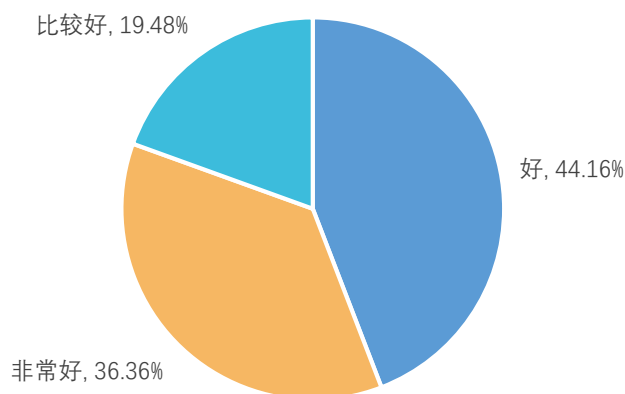


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

### （五）职业能力评价<sup>22</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力表现的满意度为 100.00%，满意度非常高。其中对职业能力表现最满意的方面主要有“学习能力”、“执行能力”、“团队协作能力”。如下图所示：

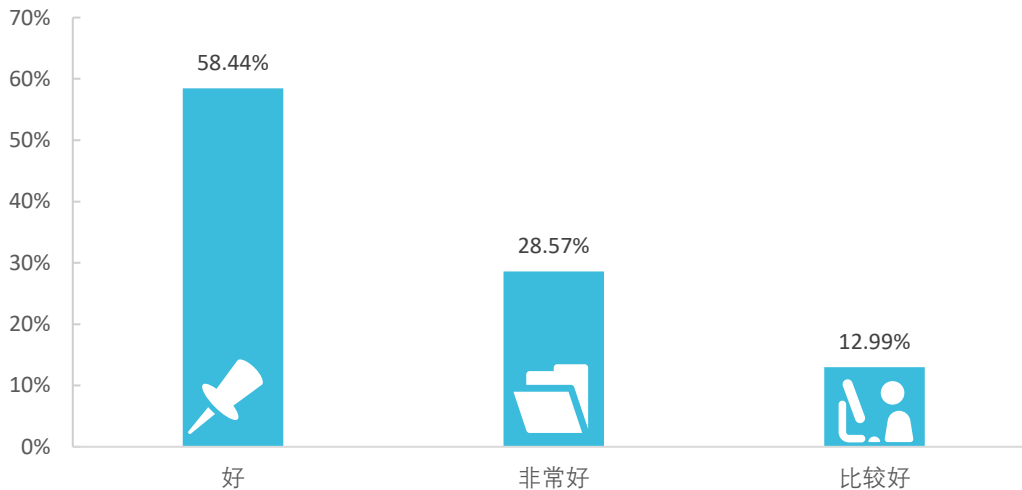


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

<sup>22</sup>职业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

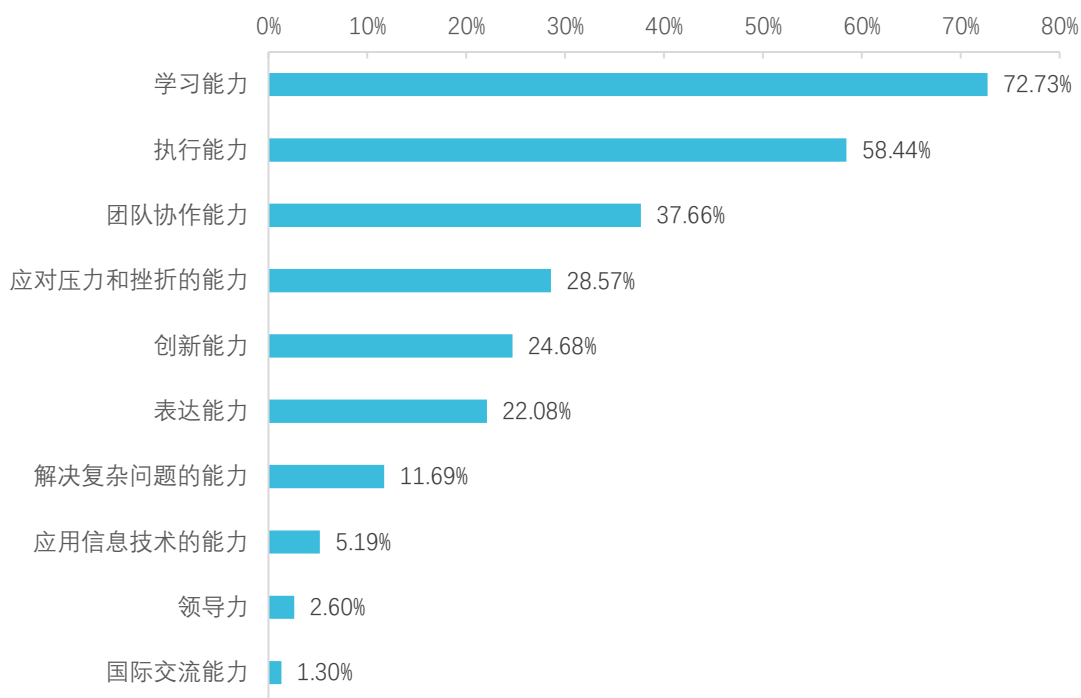


图 7-9 用人单位对毕业生职业能力最满意方面

## （六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（25.15%）、“对应聘单位的了解准备”（19.88%）、“职业素养”（18.13%）等方面做出改进加强。如下图所示：

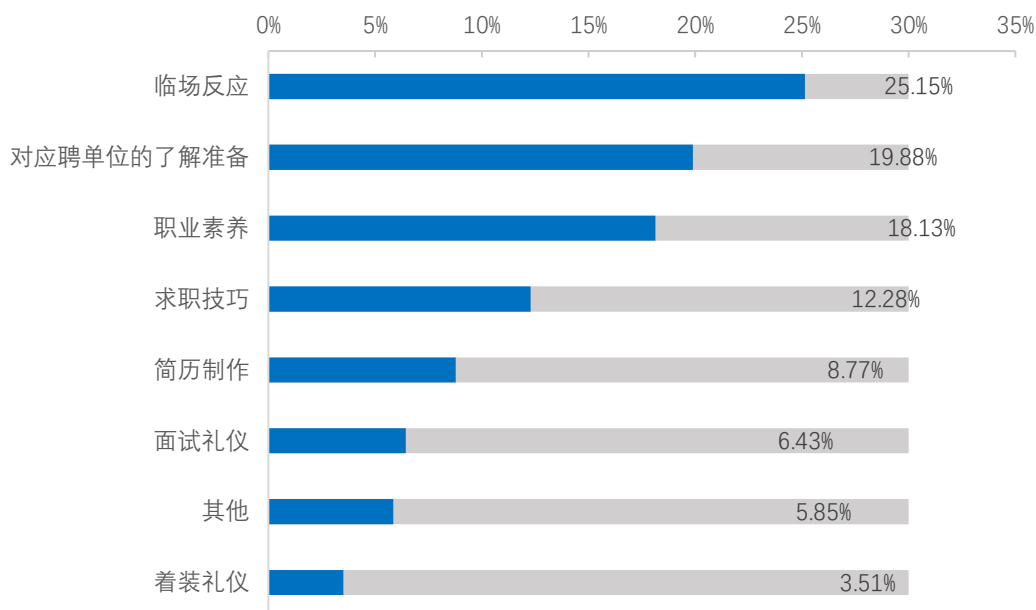


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议

### 三、对学校的评价与建议

#### (一) 就业服务评价<sup>23</sup>

调研数据显示, 100.00%的用人单位对学校就业服务工作表示满意, 其中“满意”的占比最高, 为 50.65%。由此可见, 学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。如下图所示:

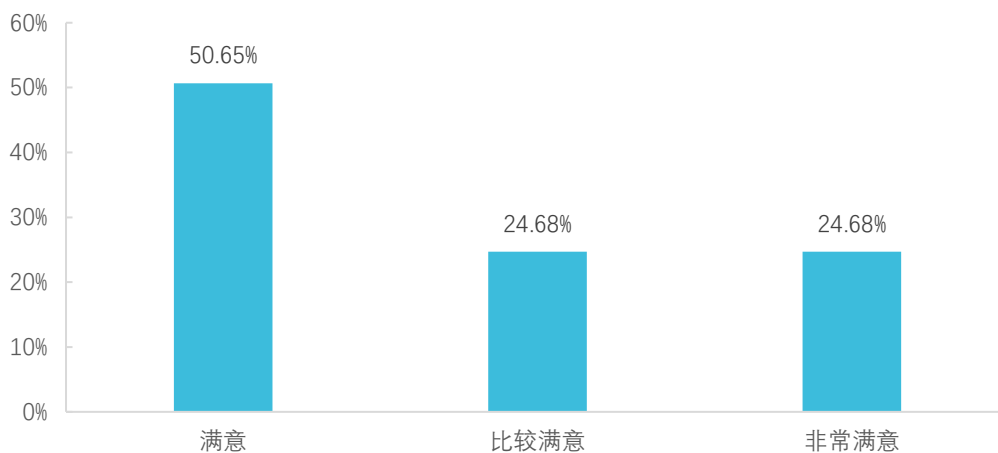


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

#### (二) 就业服务建议

调研数据显示, 用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”(24.68%)和“加大对毕业生的推荐力度”(16.88%)。如下图所示:

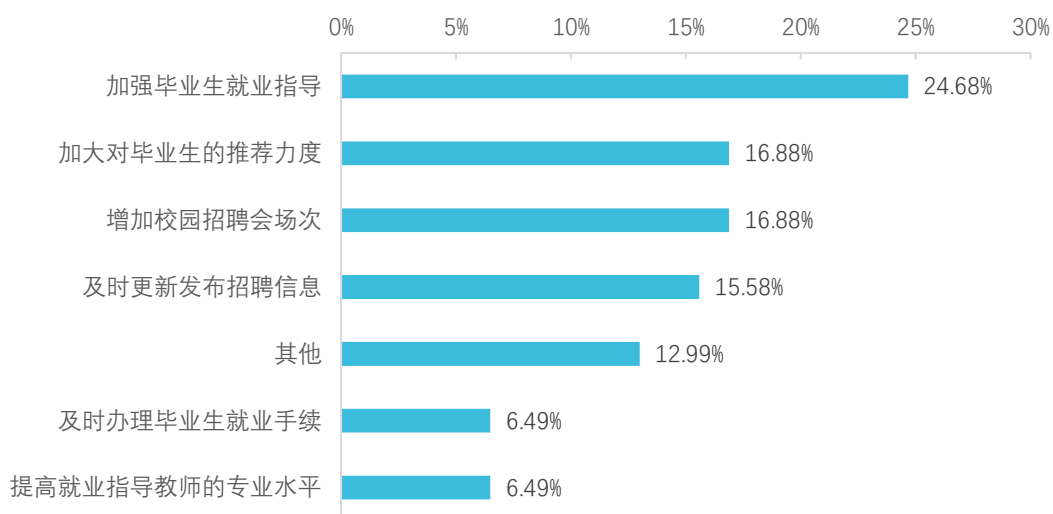


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

<sup>23</sup> 就业服务满意度的评价等级包括: “非常满意” “满意” “比较满意” “不太满意” 和 “不满意”; 其中, 满意度为选择“非常满意” “满意” “比较满意” 的人数占此题总答题人数的比例。

### （三）人才培养评价<sup>24</sup>

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”的占比为 23.38%，“满意”的占比为 55.84%，“比较满意”的占比为 20.78%。如下图所示：

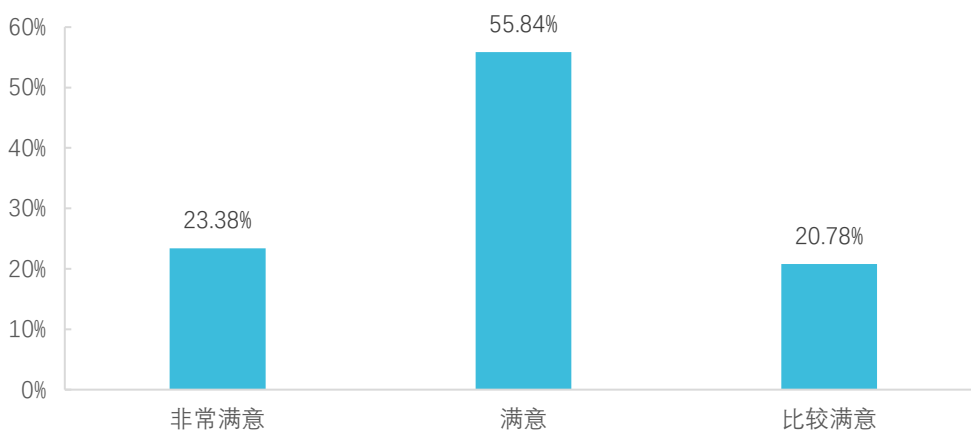


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

### （四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”、“实践能力的锻炼”和“职业素质的培养”，比例均为 15.58%。如下图所示：

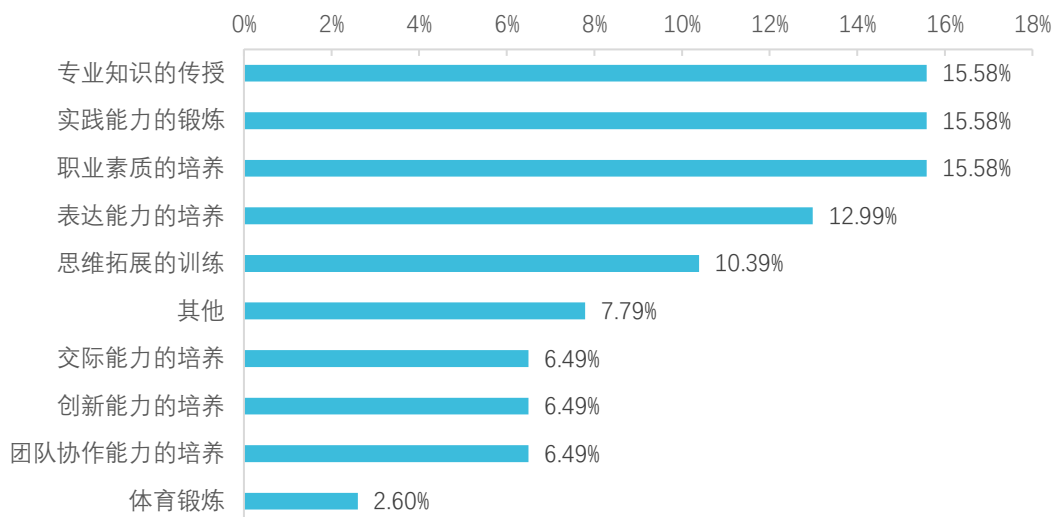


图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议

<sup>24</sup> 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

另外，用人单位认为高校在学生职业发展培养方面主要建议有“让毕业生了解自己，进行准确定位”(49.35%)、“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”(27.27%)。如下图所示：

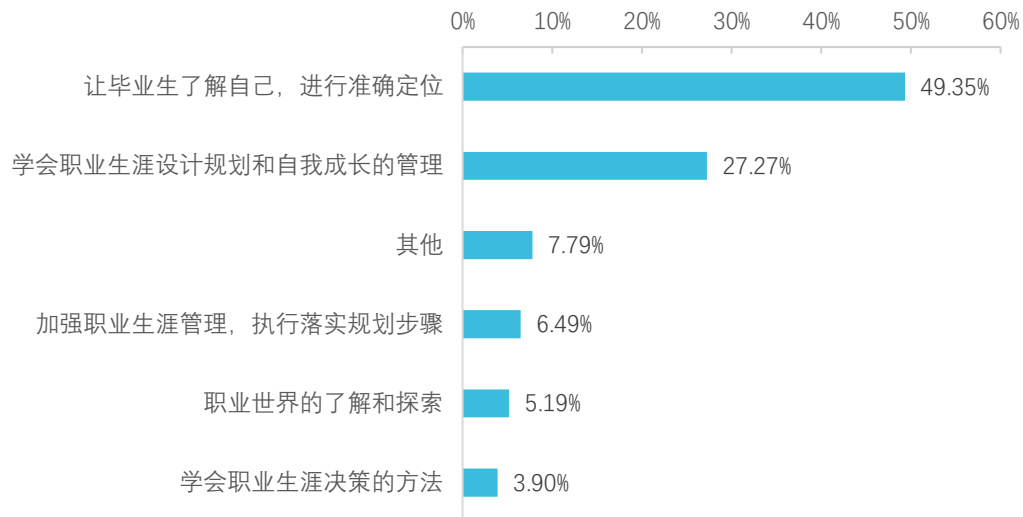


图 7-15 用人单位对学生职业发展培养建议



## 第八章 总结和建议

### 一、总结

#### （一）做细做好就业工作，毕业生毕业去向落实率保持稳定

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 90.72%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 89.13%，女性毕业生毕业去向落实率为 94.76%，女性毕业生毕业去向落实率高出男性毕业生 5.63 个百分点。2021 届困难生毕业去向落实率为 90.41%，非困难生毕业去向落实率为 90.83%。各院系中，建筑工程系 2021 届毕业生毕业去向落实率最高，为 94.13%；其次是机械电子工程系，为 94.10%；第三是物流工程系，为 93.84%。各专业中，2021 届毕业生毕业去向落实率最高的专业为陶瓷设计与工艺，毕业去向落实率均为 100.00%。

综上所述，学校 2021 届毕业生毕业去向落实率达到 90.00% 以上，在疫情防控常态化背景下，学校就业工作取得了显著成绩。

#### （二）就业举措落到实处，毕业生就业质量保持稳定

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 85.94%。毕业生总体工作与专业相关度为 60.70%，毕业生职业期待吻合度为 72.07%，72.43% 的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。2021 届毕业生总体工作稳定性为 83.26%。半年内有离职经历的比值为 53.36%。毕业生到基层就业的总体比例为 28.65%，到乡镇级以下地区就业的比例为 21.93%。在贵州省十大工业产业就业的比例为 28.78%，在贵州省 12 个农业特色优势产业就业的比例为 9.43%，在服务业创新发展十大工程就业的比例为 25.03%，在四化产业就业的比例为 22.73%。

综上所述，2021 届毕业生就业质量总体保持稳定，毕业生就业满意度较高。

#### （三）人才培养常抓不懈，毕业生及用人单位对学校评价较高

调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 97.01%，对母校课程设置的满意度为 95.43%，对母校实践教学的满意度为 90.29%，对母校各项就业服务工作的满意度均在 94.32% 以上。2021 届毕业生对母校的综合满意

度为 94.82%，满意度较高，对母校的总体推荐度为 94.59%。

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 100.00%，100.00% 的用人单位对学校就业服务工作表示满意，对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%。

综上所述，学校各项工作得到了毕业生和用人单位的高度评价，学校就业服务和人才培养工作均得到了毕业生和用人单位的高度认可。

## 二、建议

### （一）加强专业建设，提高毕业生综合素质能力

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响求职的主要因素有“专业知识和技能”（44.94%）、“沟通协调能力”（38.68%）、“对社会的了解”（35.54%）和“对企业岗位专业知识的了解”（31.24%）。毕业生总体工作与专业相关度为 60.70%，半年内有离职经历的比值为 53.36%。毕业生专业水平和就业稳定性有待提高。

在现代科技迅猛发展、产业结构快速调整的趋势下，只有准确把握人才培养目标与规格，才能准确定位与设计高职人才培养的基本导向和结构模式，确保高职人才培养模式符合社会的需求预期和长远发展需要。学校人才培养目标应把握社会经济发展方式转变的脉搏，以服务为宗旨、以就业为导向，分析和论证结构调整和产业升级对人才需求的现状及发展趋势，预测经济发展对人才的职业素质要求及期望；人才培养规格须进行专业所需知识能力素质分解，设定指标内涵，与专业服务的领域及就业岗位的知识能力素质相匹配，以此确定人才培养规格。策划层应充分认识产业升级给人才培养带来的变化，以超前的办学理念和专业设置来适应产业升级的要求，在充分市场调研的基础上，以职业群为基准，方向因需而变，以方向的灵活性与高新产业人才需求对接，把握人才培养的主动权。学校人才培养应依据职业和岗位的工作要求，以职业能力为主线，以工作过程为依据设计学习情景，并依据由初学者到专家的能力培养与发展阶段；学习情景按照从简单到复杂，单一到综合的顺序排列，形成符合学生职业成长规律的课程结构。

### （二）加强实践教学，提高毕业生就业竞争力

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要

是“实践教学”(45.68%),其次是“专业课的内容及安排”(44.84%),第三是“教学方法和手段”(34.47%)。用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”(15.58%)、“实践能力的锻炼”(15.58%)和“职业素质的培养”(15.58%)。

学校应高度重视实践教学,实行学中做、做中学、工学结合的行动导向教学。注重知识体系在实际操作中的呈现,重视实践在职业成长规律中的作用,全面推行行动导向教学,逐步形成完整的行动导向教学组织与实施的策略。应结合地区经济发展的趋势与特点、产业结构的布局及发展情况,携手高新企业,打造产学研结合的实训基地,利用自身办学特点、科技优势、科研优势、人力优势等多种优势,深化产教合作,本着互惠互利、共同发展的原则,与用人单位广泛开展合作,为大学生社会实践搭建校企平台,增加大学生进行社会实践的时间和机会,通过多元化的实践教学体系,培养学生的应用能力。通过加强“双师型”师资队伍的建设,保证人才培养计划符合新兴产业的发展方向,确保教学团队的精干、高效,能够为区域经济发展培养高素质、可持续的优质人力资源。加大对学生实习工作支持力度,进一步强化实践育人,深化产教融合、校企合作,努力将学习建成对区域和产业发展具有较强支撑作用的高水平应用型高等学校。

### (三) 加强就业指导,提升就业工作精准度

调研数据显示,2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”(44.15%),其次为“职业选择咨询/辅导”(32.86%),第三为“面试指导与训练”(29.64%)。用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”(24.68%)和“加大对毕业生的推荐力度”(16.88%)。

学校应结合当前疫情防控形势,充分发挥专业优势特点,将就业工作与人才市场需求相融合,持续在“精准”上发力,在“质效”上求实,开展“组织保障、职业指导、情况摸底、扩宽渠道、落实监督”等方面的举措,着力推进毕业生就业工作。组织开展毕业生就业观主题教育讲座,指导毕业生掌握求职技巧,引导端正就业、择业心态,树立正确的职业生涯规划观念和职业理想。密切学院与用人单位、毕业生之间的联系,搭建用人单位与学生之间一对一沟通桥梁,提高就业服务精准度。广泛开辟信息获取渠道,推进“云就业”模式创新,搭建线上供

需平台，累计通过开展线上招聘会、宣讲会，推送、转发相关专业岗位招聘信息，为毕业生全面、及时、便捷获取招聘信息提供帮助。加强职业发展教育和就业指导，组织开展职业发展教育及职业生涯规划等相关活动，及时提供职业发展和就业心理咨询服务，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。