



安徽职业技术学院

2021 届毕业生就业质量年度报告



安徽职业技术学院 学生处 编

2021 年 12 月

安徽职业技术学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

安徽职业技术学院 学生处 编

2021 年 12 月

目 录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 毕业生就业基本情况	5
一、毕业生的规模和结构	5
(一) 各学院与专业分布	5
(二) 性别分布	7
(三) 生源地分布	7
二、毕业去向落实率	8
(一) 总体毕业去向落实率	8
(二) 男女生毕业去向落实率	9
(三) 各学院毕业去向落实率	10
三、毕业去向分析	10
(一) 就业分析	10
(二) 升学分析	14
(三) 自主创业	16
(四) 自由职业	19
(五) 未就业	21
第二章 推进产教融合校企合作，为毕业生高质量就业赋能增效	23
一、推进专业设置与市场需求对接，溯毕业生高质量就业能力之源	23
二、推进人才培养与岗位需求对接，强毕业生高质量就业能力之根	23
三、推进文化素质与企业需求对接，固毕业生高质量就业能力之魂	24
四、毕业生对就业指导服务的评价	25
(一) 对就业指导服务的满意度	25
(二) 对就业措施的了解程度	25
(三) 对就业指导服务的建议	26
五、毕业生对创业指导服务的评价	26
(一) 对创业指导服务的满意度	26

(二) 对创业有促进作用的在校活动	27
(三) 对创业优惠政策的了解程度	28
(四) 对创业政策的建议	28
六、用人单位对就业指导服务的评价	29
(一) 用人单位基本情况	29
(二) 主要招聘渠道	29
(三) 对就业服务的满意度	29
(四) 对就业服务的改进建议	30
第三章 就业质量相关分析	31
一、薪资分析	31
(一) 毕业生月收入	31
(二) 主要地区月收入	31
(三) 各学院与专业的月收入	32
(四) 各行业与岗位的月收入	33
二、毕业生获取就业信息途径	34
三、工作与专业相关度分析	35
(一) 总体工作与专业相关度	35
(二) 各学院与专业的工作与专业相关度	36
(三) 各行业与岗位的工作与专业相关度	37
四、工作满意度分析	38
(一) 工作满意度	38
(二) 对目前工作满意方面的反馈	39
(三) 各学院与专业的工作满意度	39
(四) 各行业与岗位的工作满意度	41
五、毕业生离职分析	42
(一) 离职率	42
(二) 离职原因分析	42
六、求职分析	43
(一) 求职过程与结果	43

(二) 求职偏好	44
(三) 求职困难	45
第四章 就业发展趋势分析	46
一、毕业去向落实率变化趋势	46
二、就业地区变化趋势	46
第五章 对教育教学的反馈	48
一、毕业生对教育教学的反馈	48
(一) 对教学工作的评价	48
(二) 对专业课的评价	49
(三) 对综合环境的评价	49
二、用人单位对毕业生能力培养的评价	50
(一) 对毕业生的满意度	50
(二) 录用毕业生的缘由	50
(三) 对毕业生能力培养的反馈	51
三、学校推荐度	51

图 表 目 录

图 1-1	2021 届毕业生性别分布	7
图 1-2	2021 届不同性别毕业生毕业去向落实率 (单位 : %)	9
图 1-3	2021 届毕业生的毕业去向—全国 (单位 : %)	11
图 1-4	2021 届毕业生的毕业去向—安徽 (单位 : %)	11
图 1-5	2021 届签约就业毕业生单位分布	13
图 1-6	2021 届签约就业毕业生排名前十的行业分布 (单位 : %)	13
图 1-7	2021 届签约就业毕业生排名前十的岗位分布 (单位 : %)	14
图 1-8	2021 届毕业生升学主要院校分布 (单位 : %)	14
图 1-9	2021 届毕业生升学原因 (单位 : %)	15
图 1-10	2021 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关度	15
图 1-11	2021 届毕业生选择跨专业升学的原因 (单位 : %)	16
图 1-12	2021 届毕业生自主创业排名前十的行业分布 (单位 : %)	16
图 1-13	2021 届毕业生选择自主创业的原因 (单位 : %)	17
图 1-14	2021 届毕业生自主创业遇到的困难 (单位 : %)	17
图 1-15	2021 届毕业生自主创业的资金来源 (单位 : %)	18
图 1-16	2021 届毕业生创业项目与所学专业的相关度	18
图 1-17	2021 届自由职业毕业生平均月收入 (单位 : 元)	19
图 1-18	2021 届毕业生选择自由职业的原因 (单位 : %)	20
图 1-19	2021 届毕业生认为选择自由职业的缺点 (单位 : %)	20
图 1-20	2021 届自由职业毕业生工作与专业相关度	21
图 1-21	2021 届自由职业毕业生的工作满意度	21
图 1-22	2021 届未就业毕业生的未就业原因 (单位 : %)	22
图 2-1	2021 届毕业生对学校就业指导服务的满意度	25
图 2-2	2021 届毕业生对就业措施的了解程度	25
图 2-3	2021 届毕业生对就业指导服务的建议 (单位 : %)	26
图 2-4	2021 届自主创业毕业生对创业指导服务的满意度	26
图 2-5	2021 届自主创业毕业生对创业指导工作满意的具体方面 (单位 : %)	27

图 2-6	2021 届自主创业毕业生认为对创业有促进作用的在校活动 (单位: %)	27
图 2-7	2021 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解情况	28
图 2-8	2021 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议 (单位: %)	28
图 2-9	用人单位招聘毕业生的渠道 (单位: %)	29
图 2-10	用人单位对学校就业服务工作的满意度	30
图 2-11	用人单位对学校就业服务提出的改进意见 (单位: %)	30
图 3-1	2021 届毕业生的平均月收入 (单位: 元)	31
图 3-2	2021 届毕业生在主要地区的平均月收入 (单位: 元)	32
图 3-3	2021 届毕业生获取就业信息的途径 (单位: %)	35
图 3-4	2021 届毕业生的工作与专业相关度	35
图 3-5	2021 届毕业生的工作满意度	38
图 3-6	2021 届毕业生对工作感到满意的具体方面 (单位: %)	39
图 3-7	2021 届毕业生离职率 (单位: %)	42
图 3-8	2021 届毕业生离职原因 (单位: %)	42
图 3-9	2021 届毕业生求职所用时间	43
图 3-10	2021 届毕业生求职花费水平	43
图 3-11	2021 届毕业生的求职努力程度与结果 (单位: 份)	44
图 3-12	2021 届毕业生求职偏好 (单位: %)	44
图 3-13	2021 届毕业生求职中遇到的困难 (单位: %)	45
图 4-1	2016-2021 届毕业生的毕业去向落实率 (单位: %)	46
图 4-2	2019-2021 届毕业生就业地区分布—全国 (单位: %)	47
图 4-3	2019-2021 届毕业生就业地区分布—安徽 (单位: %)	47
图 5-1	2021 届毕业生对教育教学的满意度	48
图 5-2	2021 届毕业生对教育教学满意的具体方面 (单位: %)	48
图 5-3	2021 届毕业生关于专业课对自身发展需求满足度的评价	49
图 5-4	2021 届毕业生认为我校需要改进的综合环境 (单位: %)	49
图 5-5	用人单位对 2021 届毕业生的满意度	50
图 5-6	用人单位录用 2021 届毕业生的缘由 (单位: %)	50
图 5-7	用人单位对 2021 届毕业生能力培养的反馈 (单位: %)	51

图 5-8	2021 届毕业生对母校的推荐度	51
表 1-1	2021 届毕业生各学院与专业分布	5
表 1-2	2021 届毕业生生源地分布—全国	8
表 1-3	2021 届毕业生生源地分布—安徽	8
表 1-4	2021 届毕业生毕业去向落实率	9
表 1-5	2021 届各学院毕业生毕业去向落实率	10
表 1-6	2021 届签约就业毕业生回生源地就业省份分布	12
表 1-7	2021 届安徽生源签约就业毕业生回生源地就业地区分布	12
表 3-1	2021 届各学院毕业生的平均月收入（单位：元）	32
表 3-2	2021 届各专业毕业生的平均月收入（单位：元）	33
表 3-3	2021 届各行业毕业生的平均月收入（单位：元）	34
表 3-4	2021 届各岗位毕业生的平均月收入（单位：元）	34
表 3-5	2021 届各学院毕业生的工作与专业相关度（单位：%）	36
表 3-6	2021 届各专业毕业生的工作与专业相关度（单位：%）	36
表 3-7	2021 届各行业毕业生的工作与专业相关度（单位：%）	37
表 3-8	2021 届各岗位毕业生的工作与专业相关度（单位：%）	38
表 3-9	2021 届各学院毕业生的工作满意度（单位：%）	39
表 3-10	2021 届各专业毕业生的工作满意度（单位：%）	40
表 3-11	2021 届各行业毕业生的工作满意度（单位：%）	41
表 3-12	2021 届各岗位毕业生的工作满意度（单位：%）	41

安徽职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

学校概况

安徽职业技术学院是直属于安徽省教育厅的全日制公办普通高等学校，是国家示范性高等职业院校、国家优质专科高等职业院校和省地方技能型高水平大学建设单位。

【历史沿革】

学校创办于 1958 年，1960 年曾升格为“安徽纺织工学院”；1999 年举办高等职业教育，是教育部批准的安徽省首批高职院校之一。2003 年，经省政府批准更名为安徽职业技术学院。2014 年，与合肥学院联合举办“四年一贯制”应用型本科教育。2021 年，与安徽建筑大学合作举办专升本教育。

【基础设施】

学校坐落于合肥市新站区高教基地，占地 2011 亩，设施配套、功能齐全，图书馆馆藏纸质图书(电子图书)200 余万余册，是省级数字图书馆。学校是安徽省文明单位、合肥市花园单位，校园环境优美。

【专业和课程建设】

学校现有在校生 23972 人，设有机械工程学院、机电工程学院、环境与化工学院、建筑工程学院、纺织服装学院、信息工程学院、汽车工程学院、艺术设计学院、财经商贸学院、管理学院、铁道学院、能源工程学院、基础教学部、马克思主义学院和体育健康学院等 15 个教学院部。现有招生专业 75 个，学校形成了国家、省、校三级精品特色专业体系，现有国家级精品专业 1 个、国家重点建设专业 8 个，国家级现代学徒制试点专业 9 个，省级特色（改革试点、精品）专业 28 个，学校有国家级精品资源共享课 1 门、国家级精品在线开放课 1 门，位居全省高职院校前列。

【师资队伍】

现有教职工 1102 人，其中教授 46 人、副高及以上 350 人、企业兼职教师近 300 人、“双师型”专任教师 564 人。现有国家级教学团队 1 个，国家级教学名师 2 人。先后有多名教师分别荣获“全国对口支援新疆先进个人”“全国模范教师”“全国三八红旗手”荣誉称号或享受政府特殊津贴。近年来荣获省级教学成果特等奖 2 项，国家级和省级教师教学能力大赛奖项 28 个。

【基地建设】

学校拥有校内实训基地 200 多个，教学科研仪器设备总值达 2.29 亿元。其中有全国职业教育师资培养培训基地 1 个、省级示范实验实训中心（基地）8 个、省级人才培养模式创新实验区 5 个、省级校企合作实践教育基地 6 个、省级开放性公共实训基地 2 个，拥有校

外实训基地 500 多个，优质共享教学资源丰富。依托学校牵头搭建的合肥高教基地现代职业教育集团平台，推进实体化运作，建设集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的高水平工程创新中心 3 个，智能制造、化工材料、纺织服装、现代服务等产业学院。

【校企合作】

秉承“课堂小企业，理实交融；企业大课堂，德技兼修”的教学理念，先后与京东方、国轩高科、海螺集团、JAC 集团、水安集团、安徽岸香国际控股集团有限公司等 500 多家企业建立密切的校企合作关系。

【对外交流】

学校先后与韩国、美国、英国、马来西亚、德国、澳大利亚、新加坡、哈萨克斯坦等 20 多所国外院校签订了友好合作协议，在专业建设、人才培养、师资建设、学术交流等方面广泛合作。2018 年获得留学生培养资格，率先在安徽省高等职业院校中开展留学生教育。

【社会声誉】

近年来，学校先后荣获国家示范性高职院校、国家优质专科高等职业院校、全国职业教育先进单位、全国毕业生就业典型经验高校、安徽地方技能型高水平大学建设院校、安徽省普通高校毕业生就业标兵单位、教育部人才培养工作水平评估“优秀”学校、全省党建和思想政治工作先进高校、安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校、安徽省文明单位、安徽省文明校园、安徽高职发展标杆校、技能大赛标杆校、体艺教改标杆校等多项荣誉。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），安徽职业技术学院委托北京能赢教育咨询有限责任公司成立项目组，编制和正式发布《安徽职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。

《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2021 年 11 月 2 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构北京能赢教育咨询有限责任公司调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2021 届毕业生调研数据。以学校 2021 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2021 年 10 月 29 日至 12 月 15 日，共回收有效问卷 5325 份，有效回收率 93.90%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、就业状况和对母校的反馈等。

（2）用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2021 年 10 月 25 日至 12 月 10 日，共回收有效问卷 340 份。

问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 各学院与专业分布

安徽职业技术学院 2021 届毕业生共 5671 人，分布于 12 个学院，64 个专业。其中有 5325 名毕业生参加本次调研，见表 1-1。

表 1-1 2021 届毕业生各学院与专业分布

院系名称	专业名称	毕业生总体		参加调研总体	
		人数	占总体毕业生比例 (%)	人数	占总调研人数比例 (%)
财经商贸学院	电子商务	179	3.16	175	3.29
	会计	195	3.44	186	3.49
	商务英语	92	1.62	92	1.73
	市场营销	183	3.23	183	3.44
	物流管理	116	2.05	107	2.01
财经商贸学院汇总		765	13.49	743	13.95
纺织服装学院	纺织品检验与贸易	48	0.85	45	0.85
	纺织品设计	47	0.83	45	0.85
	服装设计与工艺	112	1.97	104	1.95
	服装与服饰设计	66	1.16	63	1.18
	染整技术	37	0.65	35	0.66
	现代纺织技术	34	0.60	31	0.58
纺织服装学院汇总		344	6.07	323	6.07
管理学院	会展策划与管理	79	1.39	77	1.45
	酒店管理	168	2.96	125	2.35
	旅游管理	85	1.50	83	1.56
	人力资源管理	108	1.90	107	2.01
	社区管理与服务	40	0.71	31	0.58
	文秘	78	1.38	77	1.45
管理学院汇总		558	9.84	500	9.39
合肥铁路工程学校	道路桥梁工程技术	166	2.93	143	2.69
	工程造价	69	1.22	59	1.11
	会计	35	0.62	31	0.58
合肥铁路工程学校汇总		270	4.76	233	4.38
环境与化工学院	工业分析技术	40	0.71	36	0.68
	化工生物技术	38	0.67	35	0.66
	环境工程技术	41	0.72	39	0.73
	环境监测与控制技术	38	0.67	37	0.69
	精细化工技术	37	0.65	34	0.64

院系名称	专业名称	毕业生总体		参加调研总体	
		人数	占总体毕业生比例 (%)	人数	占总调研人数比例 (%)
	食品营养与检测	41	0.72	36	0.68
	药品生物技术	40	0.71	37	0.69
	应用化工技术	36	0.63	35	0.66
环境与化工学院汇总		311	5.48	289	5.43
机电工程学院	电气自动化技术	166	2.93	159	2.99
	电子信息工程技术	144	2.54	139	2.61
	工业机器人技术	54	0.95	48	0.90
	光伏发电技术与应用	35	0.62	34	0.64
	机电一体化技术	206	3.63	195	3.66
	制冷与空调技术	33	0.58	30	0.56
机电工程学院汇总		638	11.25	605	11.36
机械工程学院	机械设计与制造	129	2.27	118	2.22
	机械制造与自动化	106	1.87	102	1.92
	模具设计与制造	96	1.69	95	1.78
	数控技术	95	1.68	95	1.78
机械工程学院汇总		426	7.51	410	7.70
建筑工程学院	材料工程技术	58	1.02	54	1.01
	高分子材料加工技术	45	0.79	44	0.83
	工程造价	129	2.27	119	2.23
	建筑工程技术	127	2.24	118	2.22
	建筑装饰工程技术	138	2.43	131	2.46
建筑工程学院汇总		497	8.76	466	8.75
汽车工程学院	汽车电子技术	40	0.71	38	0.71
	汽车检测与维修技术	159	2.80	135	2.54
	汽车营销与服务	74	1.30	69	1.30
	汽车制造与装配技术	79	1.39	74	1.39
汽车工程学院汇总		352	6.21	316	5.93
铁道学院	城市轨道交通车辆技术	67	1.18	62	1.16
	城市轨道交通工程技术	115	2.03	113	2.12
	城市轨道交通运营管理	151	2.66	122	2.29
	高速铁路工程技术	52	0.92	52	0.98
	工程测量技术	60	1.06	59	1.11
	铁道工程技术	80	1.41	80	1.50
	铁路物流管理	59	1.04	58	1.09
铁道学院汇总		584	10.30	546	10.25
信息工程学院	计算机网络技术	127	2.24	122	2.29
	计算机应用技术	182	3.21	181	3.40
	软件技术	127	2.24	125	2.35
	数字媒体应用技术	102	1.80	95	1.78

院系名称	专业名称	毕业生总体		参加调研总体	
		人数	占总体毕业生比例 (%)	人数	占总调研人数比例 (%)
	通信技术	91	1.60	89	1.67
	物联网应用技术	50	0.88	50	0.94
信息工程学院汇总		679	11.97	662	12.43
艺术设计学院	动漫设计	59	1.04	55	1.03
	环境艺术设计	82	1.45	78	1.46
	视觉传播设计与制作	56	0.99	56	1.05
	展示艺术设计	50	0.88	43	0.81
艺术设计学院汇总		247	4.36	232	4.36
总计		5671	100.00	5325	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）性别分布

2021 届全体毕业生中，男生 3712 人，女生 1959 人，男女比例为 1.89: 1，具体比例分布如图 1-1。

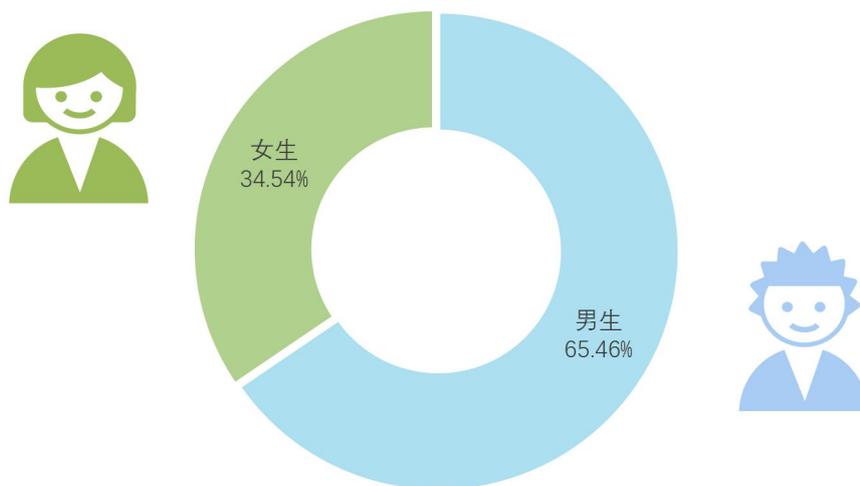


图 1-1 2021 届毕业生性别分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）生源地分布

从全国分布来看，2021 届毕业生生源地为安徽的人数最多，为 5466 人，占全体毕业生的 96.39%，见表 1-2；

从省内分布来看，来自阜阳市的毕业生人数最多，为 721 人，占安徽生源毕业生的 13.19%，其次是合肥市和宿州市，毕业生人数占比均在 10.00%以上，见表 1-3。

表 1-2 2021 届毕业生生源地分布—全国

省份	人数	比例 (%)	省份	人数	比例 (%)
安徽	5466	96.39	江苏	7	0.12
新疆	40	0.71	湖北	3	0.05
浙江	37	0.65	贵州	2	0.04
河南	29	0.51	福建	1	0.02
江西	24	0.42	广东	1	0.02
山东	15	0.26	黑龙江	1	0.02
山西	12	0.21	吉林	1	0.02
四川	12	0.21	云南	1	0.02
河北	11	0.19	重庆	1	0.02
湖南	7	0.12	总计	5671	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-3 2021 届毕业生生源地分布—安徽

省份	人数	比例 (%)	省份	人数	比例 (%)
阜阳市	721	13.19	淮北市	244	4.46
合肥市	710	12.99	芜湖市	217	3.97
宿州市	637	11.65	宣城市	132	2.41
安庆市	534	9.77	黄山市	130	2.38
亳州市	512	9.37	池州市	124	2.27
六安市	354	6.48	铜陵市	116	2.12
滁州市	320	5.85	马鞍山市	111	2.03
淮南市	317	5.80	总计	5466	100.00
蚌埠市	287	5.25			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、毕业去向落实率¹

(一) 总体毕业去向落实率

2021 届毕业生中，毕业去向已落实的毕业生为 5516 人，毕业生总体毕业去向落实率为 97.27%，其中“签就业协议”形式就业的毕业生人数最多，占比为 50.70%，见表 1-4。

1.根据教育部教学厅函〔2021〕19号文件中“2021 届高校毕业生毕业去向统计分类”，毕业去向落实人数包括已就业人数和升学人数，已就业包括协议和劳动合同就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目、地方基层项目）、自主创业和灵活就业，毕业去向落实率=（已就业人数+升学人数）/总人数×100%=（总人数-未就业人数）/总人数×100%。

表 1-4 2021 届毕业生毕业去向落实率

就业形式		人数	比例 (%)	
已就业	协议和劳动合同就业	签就业协议	2875	50.70
		签劳动合同	154	2.72
		应征义务兵	71	1.25
		地方基层项目	4	0.07
		国家基层项目	1	0.02
	合计		3105	54.75
	灵活就业	其他录用形式	88	1.55
		自由职业	8	0.14
	合计		96	1.69
	自主创业		23	0.41
升学	升学	2292	40.42	
毕业去向落实率		5516	97.27	
未就业	暂不就业	不就业拟升学	1	0.02
		其他暂不就业	11	0.19
	待就业	143	2.52	
未就业率		155	2.73	
总计		5671	100.00	

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 男女生毕业去向落实率

2021 届男、女毕业生的毕业去向落实率分别为 96.93% 和 97.91%，男女生的毕业去向落实率较为接近，如图 1-2。

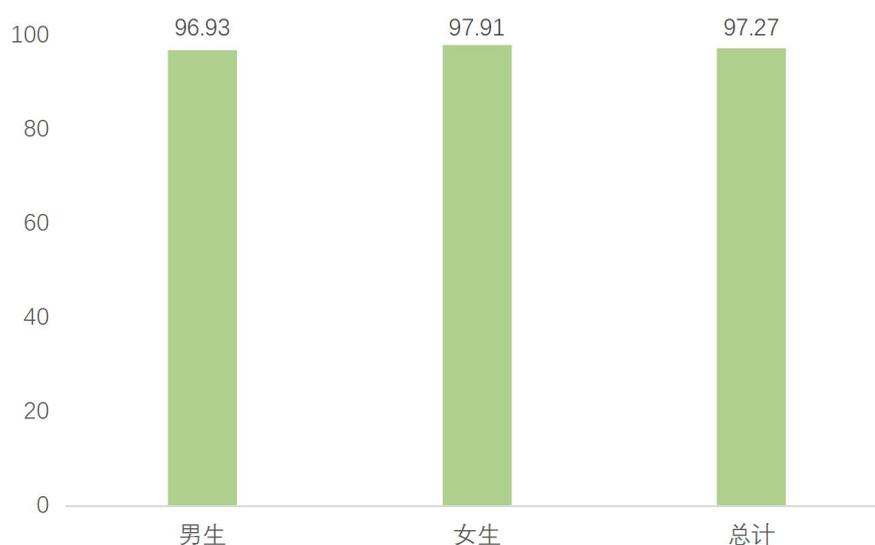


图 1-2 2021 届不同性别毕业生毕业去向落实率 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）各学院毕业去向落实率

2021 届各学院毕业生的毕业去向落实率普遍较高，均在 90.00%以上。其中“管理学院”毕业去向落实率最高，为 98.92%，如表 1-5。

表 1-5 2021 届各学院毕业生毕业去向落实率

院系名称	人数	比例 (%)
管理学院	552	98.92
信息工程学院	670	98.67
汽车工程学院	347	98.58
财经商贸学院	752	98.30
机电工程学院	625	97.96
环境与化工学院	304	97.75
机械工程学院	413	96.95
建筑工程学院	481	96.78
艺术设计学院	238	96.36
合肥铁路工程学校	257	95.19
铁道学院	555	95.03
纺织服装学院	322	93.60
总计	5516	97.27

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

（一）就业²分析

2021 届毕业生中“签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 3117 人，毕业生签约就业率为 54.96%。

1.地区分布

本省安徽是 2021 届毕业生选择就业的主要地区,占签约就业毕业生总人数的 76.07%，其次，江浙沪也是毕业生比较青睐的就业地区。

就安徽省内而言，合肥是毕业生的首选就业地，占签约就业毕业生总人数的 60.47%，明显高于其他地区，如图 1-3 和图 1-4。

2.这里的“就业”即“签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

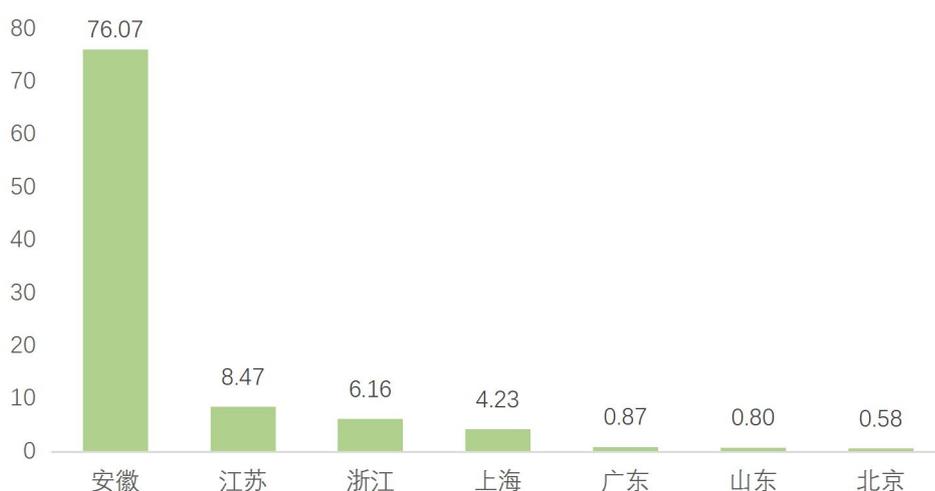


图 1-3 2021 届毕业生的毕业去向—全国 (单位: %)

注: 毕业生人数较少的地区不予呈现。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

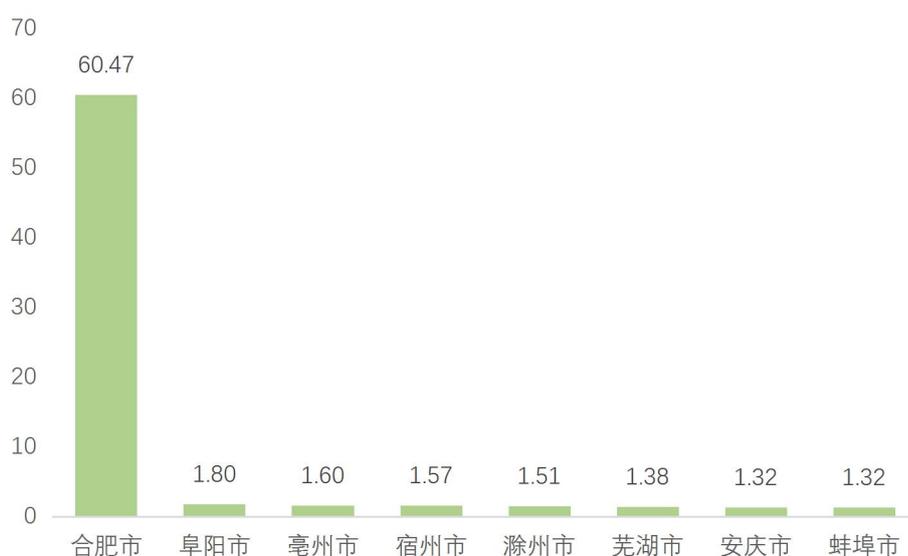


图 1-4 2021 届毕业生的毕业去向—安徽 (单位: %)

注: 毕业生人数较少的地区不予呈现。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2.回生源地就业

2021 届签约就业毕业生中, 毕业生回生源地就业人数为 2338 人, 在签约就业总人数中占比为 75.01%。其中, 安徽生源回生源地就业比例最高, 占比为 76.92%, 如表 1-6。

表 1-6 2021 届签约就业毕业生回生源地就业省份分布

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例(%)
安徽	2989	2299	76.92
浙江	16	10	62.50
江苏	5	2	40.00
新疆	31	11	35.48
河南	17	6	35.29
山西	10	3	30.00
江西	13	3	23.08
河北	10	2	20.00
湖南	5	1	20.00
山东	6	1	16.67
总计	3117	2338	75.01

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

进一步分析发现，具体到安徽省内各地市，生源地为合肥的签约就业毕业生选择回生源地就业的比例最高，为 95.33%，如表 1-7。

表 1-7 2021 届安徽生源签约就业毕业生回生源地就业地区分布

地市	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例(%)
合肥市	364	347	95.33
黄山市	63	20	31.75
宣城市	54	17	31.48
滁州市	127	36	28.35
蚌埠市	125	31	24.80
芜湖市	81	16	19.75
马鞍山市	41	8	19.51
亳州市	212	39	18.40
淮北市	102	17	16.67
池州市	55	9	16.36
铜陵市	50	8	16.00
阜阳市	287	45	15.68
宿州市	255	38	14.90
安庆市	211	30	14.22
淮南市	131	15	11.45
六安市	141	13	9.22
总计	2299	689	29.97

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3.单位分布

就单位分布而言，2021 届毕业生在“其他企业”就业的毕业生占比最多，为 84.06%，其次是“国有企业”，毕业生占比为 12.99%，如图 1-5。

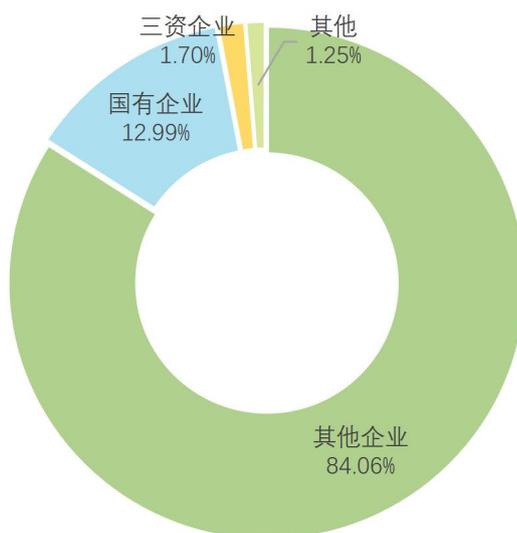


图 1-5 2021 届签约就业毕业生单位分布

注：“其他”主要包括“其他事业单位”、“机关”、“中初等教育单位”、“城镇社区”、“医疗卫生单位”、“农村建制村”和“科研设计单位”。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

4.行业分布

2021 届毕业生的就业行业主要集中在“建筑业”，毕业生占比为 15.27%，其次是“制造业”与“信息传输、软件和信息技术服务业”，毕业生占比分别为 15.24%和 12.13%，如图 1-6。



图 1-6 2021 届签约就业毕业生排名前十的行业分布（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

5.岗位分布

2021 届毕业生中“其他专业技术人员”最多，占签约就业毕业生的 28.75%，其次是“商业和服务业人员”，毕业生所占比例为 27.21%，如图 1-7。

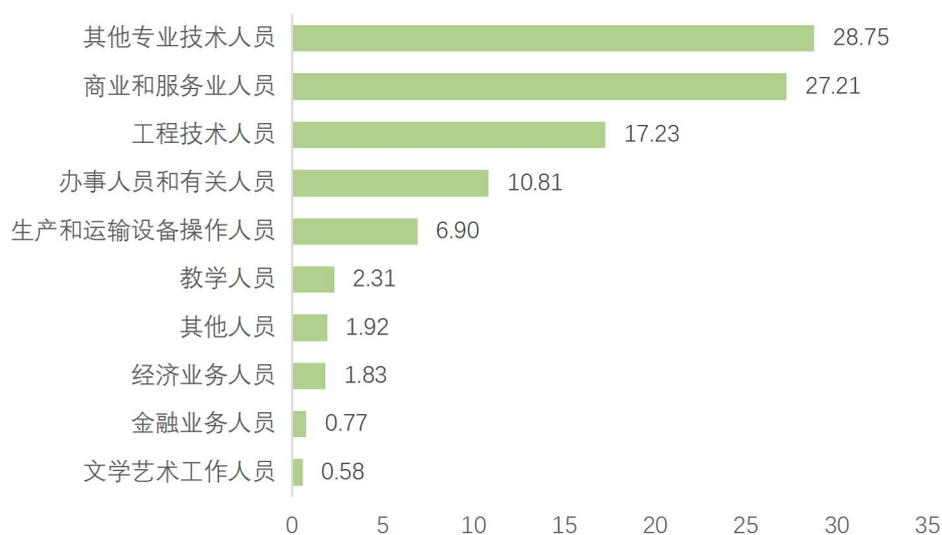


图 1-7 2021 届签约就业毕业生排名前十的岗位分布 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 升学分析

1. 升学去向

2021 届毕业生成功升学的有 2292 人, 升学率为 40.42%。毕业生选择升学学校为“安徽建筑大学”和“合肥经济学院”的人数最多, 分别占升学总人数的 9.21%和 5.63%, 如图 1-8。

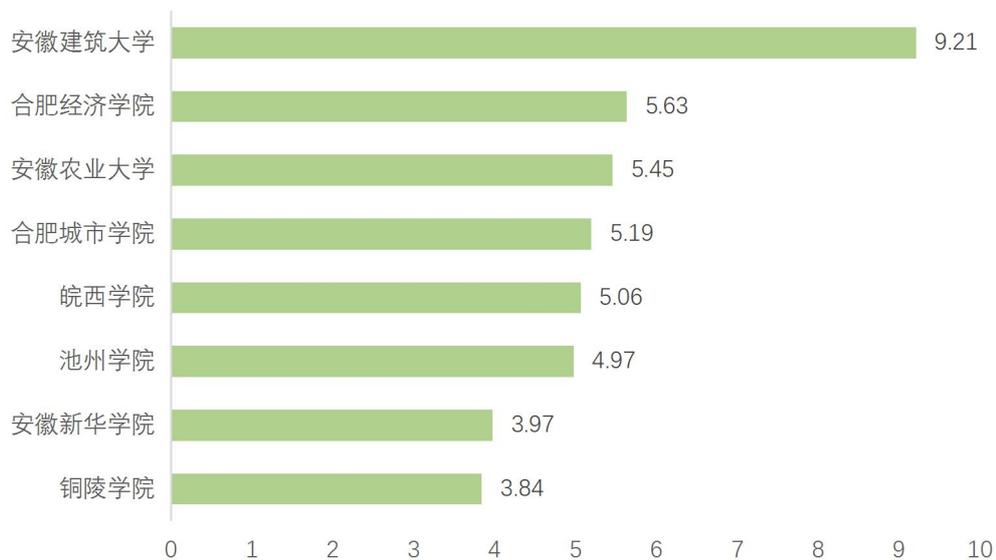


图 1-8 2021 届毕业生升学主要院校分布 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 升学原因

2021 届毕业生选择升学最主要的原因是“提升学历”（86.39%），其次是“为获得更好工作机会”（53.56%），占比均在 50.00% 以上，如图 1-9。

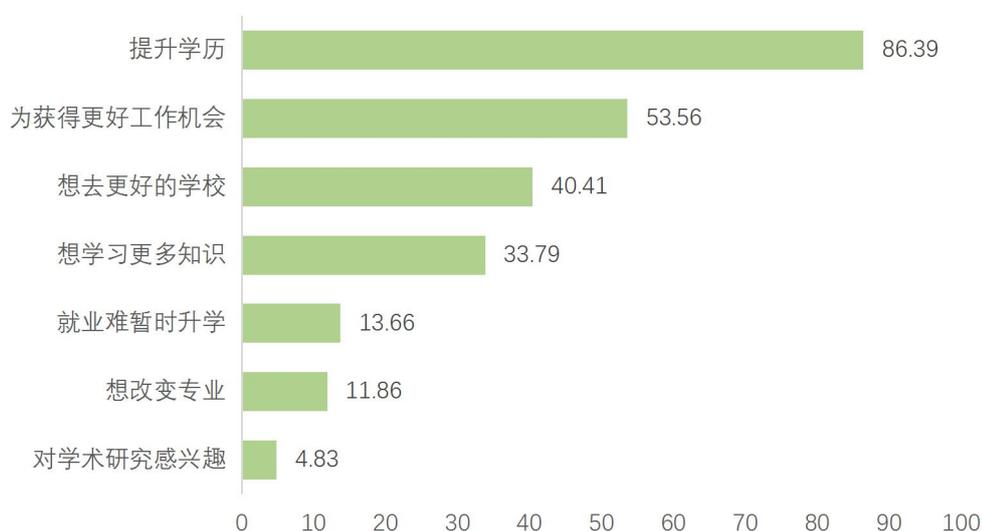


图 1-9 2021 届毕业生升学原因（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

3. 专业相关度

2021 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关度为 66.85%，其中“完全相关”占比 28.14%，“比较相关”占比 38.71%，如图 1-10。

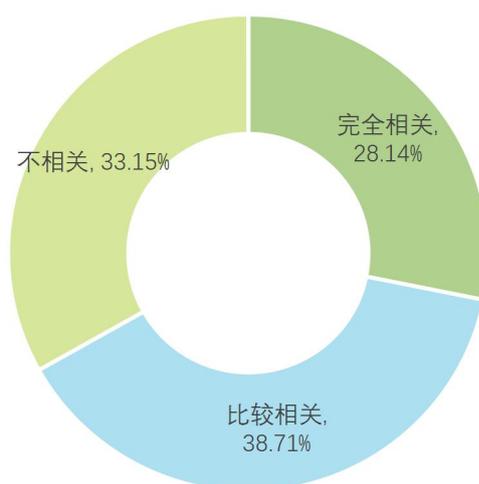


图 1-10 2021 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”表示专业相关。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

4. 跨专业升学的原因

进一步调查发现，2021 届毕业生选择跨专业升学，考虑到“其他”原因和“个人兴趣”

的原因占比较多，占比分别为 30.24%和 28.29%，其次是因为“就业前景”（24.69%）。如图 1-11。

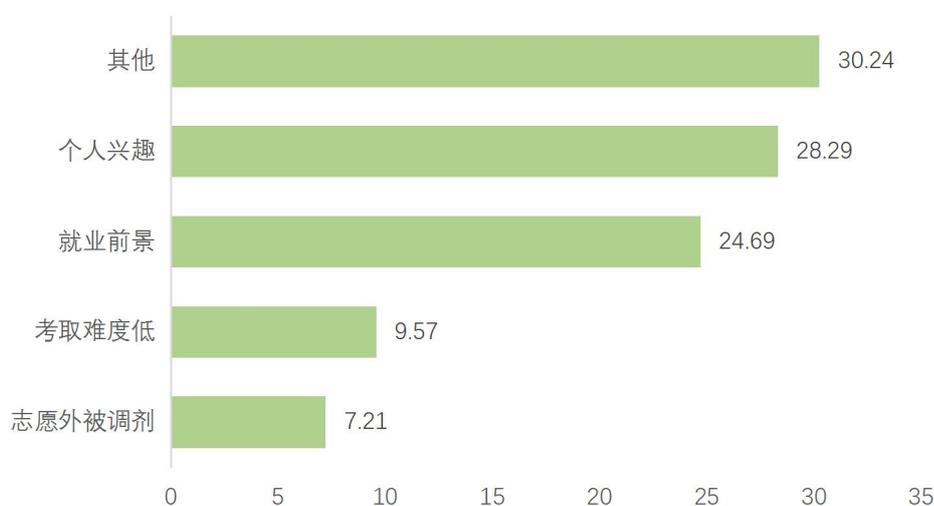


图 1-11 2021 届毕业生选择跨专业升学的理由 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

(三) 自主创业

1. 自主创业率

初次统计 2021 届毕业生中选择自主创业的有 23 人, 自主创业率为 0.41%。
截至调研结束, 有 93 名参与调研的毕业生选择自主创业, 占调研总人数的 1.75%。

2. 行业分布

2021 届毕业生中, 选择在“住宿和餐饮业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”这两个行业中自主创业的毕业生人数最多, 占比分别为 17.20%和 16.13%, 如图 1-12。



图 1-12 2021 届毕业生自主创业排名前十的行业分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

3.创业原因

2021 届毕业生选择自主创业的最主要原因是“对创业充满兴趣、激情”（55.91%），其次是“希望通过创业实现个人理想”（51.61%），占比均在 50.00%以上，如图 1-13。

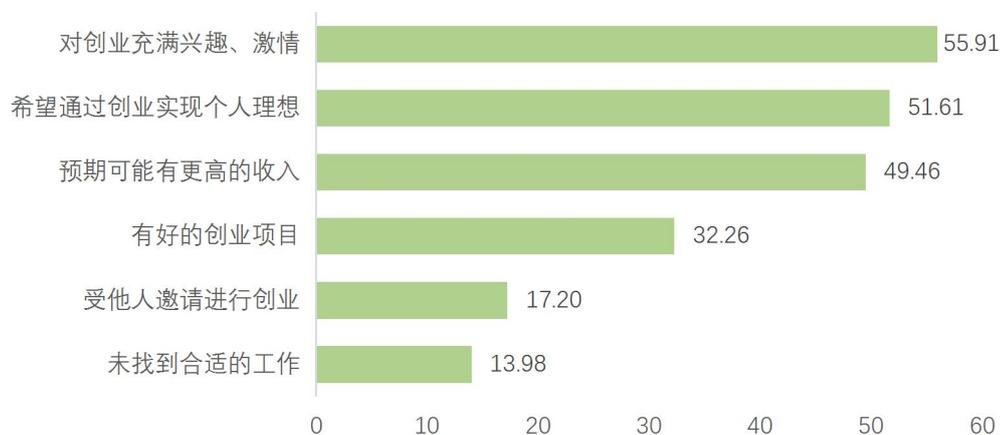


图 1-13 2021 届毕业生选择自主创业的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

4.创业所遇困难

“办公场所、设备等软硬件环境的准备”和“资金筹备”是 2021 届自主创业毕业生在创业过程中遇到的最主要困难，占比均为 41.94%，其次是“产品、服务的营销推广”，占比为 40.86%，如图 1-14。



图 1-14 2021 届毕业生自主创业遇到的困难（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

5.资金来源

2021 届大部分自主创业毕业生的创业资金来自“父母亲友支持”（60.22%）和“个人赚取”（55.91%），如图 1-15。

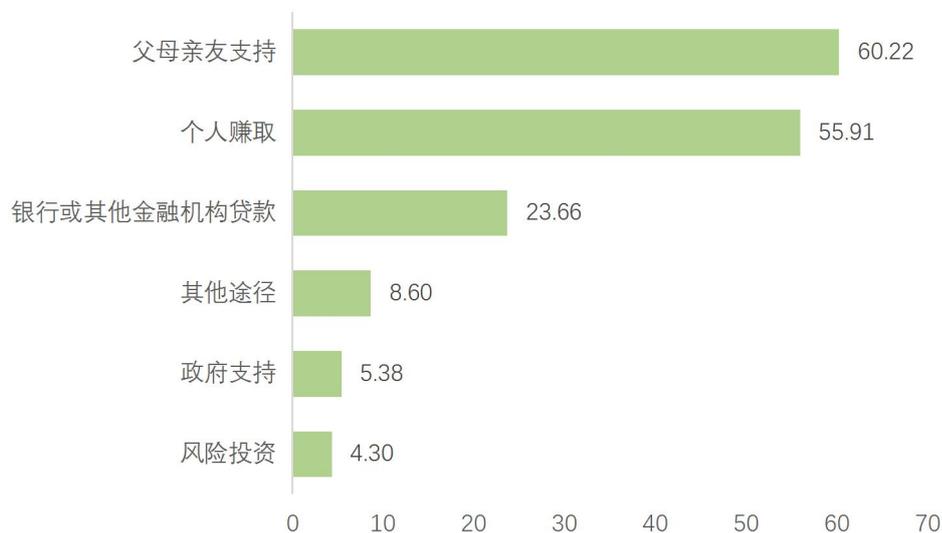


图 1-15 2021 届毕业生自主创业的资金来源（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

6.创业项目与所学专业的相关度

2021 届自主创业毕业生的创业项目与所学专业的相关度为 47.31%，如图 1-16。

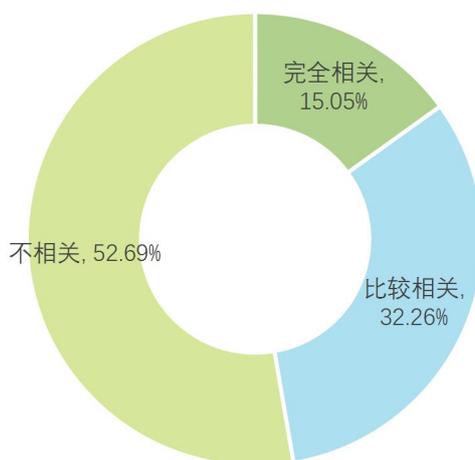


图 1-16 2021 届毕业生创业项目与所学专业的相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”的表示相关。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

（四）自由职业

1.自由职业率

初次统计 2021 届毕业生中选择自由职业的有 8 人，自由职业率为 0.14%。截至调研结束，有 217 名毕业生选择自由职业，占调研总人数的 4.08%。

2.自由职业平均月收入

2021 届选择自由职业的毕业生平均月收入为 4255.32 元，其中男生平均月收入 4557.77 元，女生平均月收入 3698.17 元，男生平均月收入高于女生的平均月收入，如图 1-17。



图 1-17 2021 届自由职业毕业生平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

3.选择自由职业的原因

“工作方式自由”是毕业生选择自由职业的最主要原因，占比高达 82.95%，其次是“兴趣爱好”，占比为 57.14%，如图 1-18。

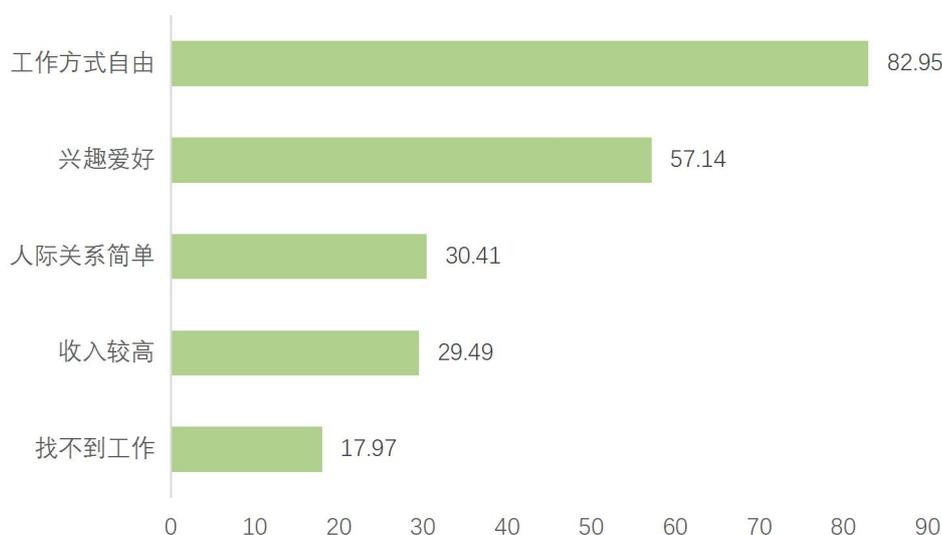


图 1-18 2021 届毕业生选择自由职业的原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

4.自由职业的缺点

2021 届毕业生认为自由职业最主要的缺点是“收入不稳定”，占比为 59.45%，“职业发展前途渺茫”也是自由职业的主要缺点之一，所占比例为 46.08%，如图 1-19。

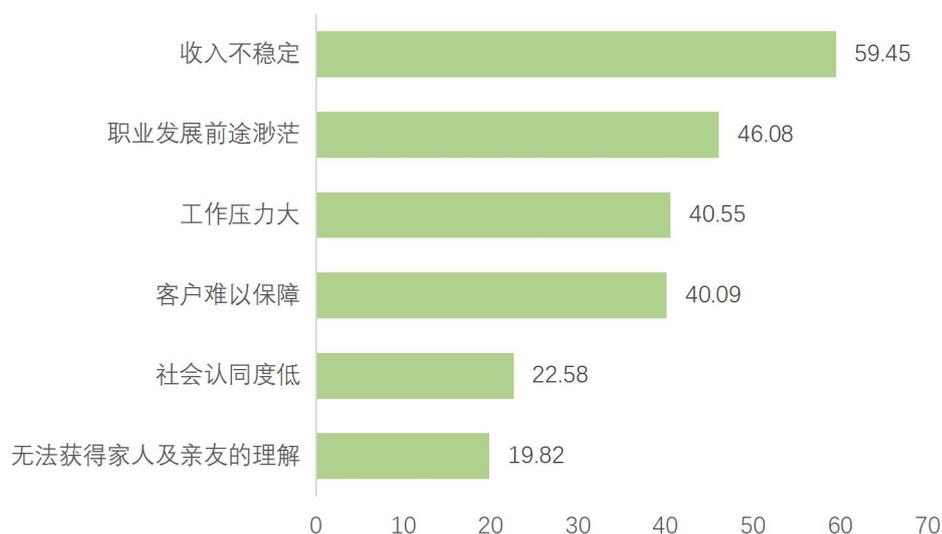


图 1-19 2021 届毕业生认为选择自由职业的缺点 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

5.工作与专业相关度

2021 届从事自由职业的毕业生中, 36.87%的学生选择从事与专业相关的职业, 其中有 5.07%的毕业生表示“完全相关”, 31.80%的毕业生表示工作与所学专业“比较相关”, 如图 1-20。

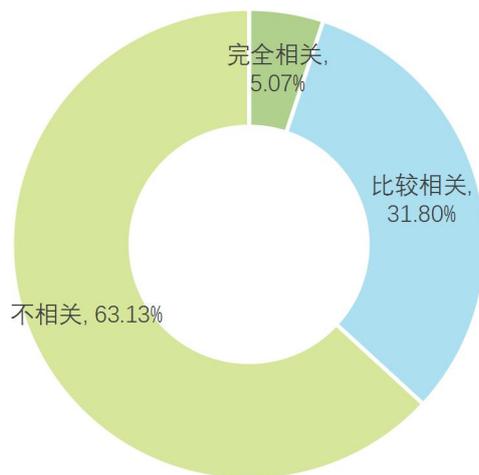


图 1-20 2021 届自由职业毕业生工作与专业相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”表示专业相关。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

6. 工作满意度

自由职业者对所从事的工作满意度较高，满意度为 74.20%，其中表示“非常满意”占比 9.68%，如图 1-21。

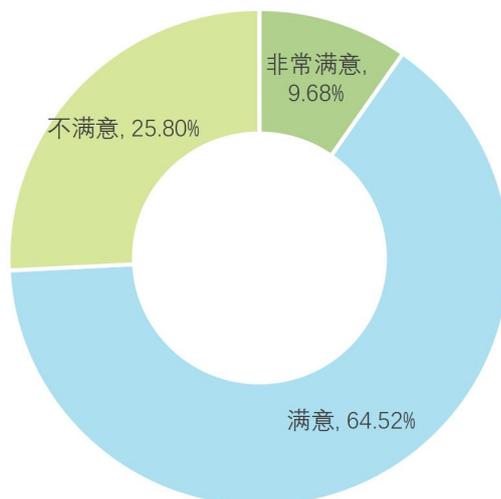


图 1-21 2021 届自由职业毕业生的工作满意度

注：选择“非常满意”和“满意”表示满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

(五) 未就业

1. 未就业率

初次统计中，2021 届毕业生未就业率为 2.73%。

截至调研结束，未就业毕业生有 291 人，占调研总人数的 5.46%。

2.未就业原因

2021 届未就业的毕业生中，处于“求职中”的毕业生人数最多，所占比例为 32.30%，其次是“计划升学”，占 21.99%，如图 1-22。

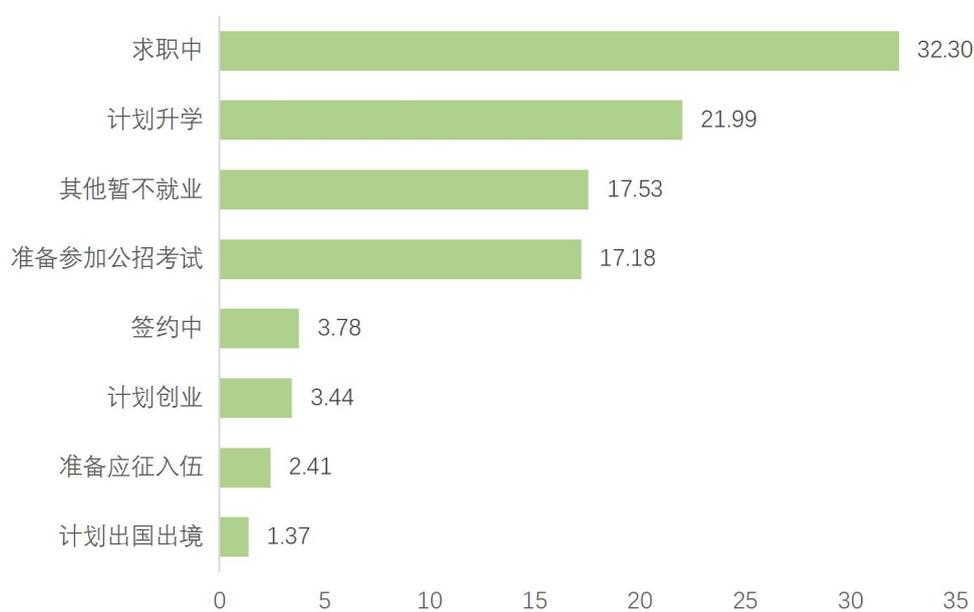


图 1-22 2021 届未就业毕业生的未就业原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

第二章

推进产教融合校企合作，为毕业生高质量就业赋能增效

安徽职业技术学院胸怀毕业生就业“国之大者”，牢记总书记嘱托，在人才培养中将就业工作系统设计，源头谋划，超前安排，以产教融合为路径、能力培养为目标，打造毕业生高质量就业的“源、根、魂”。截止 2021 年 11 月 2 日，全校 5671 名毕业生，毕业去向落实率达到 97.27%，毕业生就业创业情况调查参与率 92.21%，在全省名列前茅。

一、推进专业设置与市场需求对接，溯毕业生高质量就业能力之源

安徽职业技术学院围绕地方经济社会发展急需的高素质技术技能人才需求，推进专业链与产业链的有机衔接，为毕业生就业打下坚实、可靠的基础。

一是系统谋划，履行就业工作学校主体责任。校党委书记、校长积极响应教育部号召，带头走访企业，深入了解企业对高素质技术技能人才的需求，为做好专业规划与建设进行顶层谋划。今年上半年，先后走访京东方科技有限公司、国轩高科动力能源有限公司、美团、安徽海螺水泥有限公司、岸香国际集团、合肥市轨道交通集团等 100 多家企业开展调研活动。

二是坚持“校政企融合”，将学生未来职业发展融入到区域建设大潮中。在专业(群)层面上优先建设合肥市的 3 个国家级产业集群匹配的专业群，加强与龙头企业合作；发挥学校专业覆盖面广，专业门类多的优势，与新一代信息技术、汽车和智能汽车、家电和智能家居、高端装备制造等产业链的前中后端企业合作；积极开展与新站高新开发区、巢湖市等政府合作，探索“校区协同”专业共建发展新模式。

三是动态调整专业结构布局，实现专业与产业需求对接。建立专业结构动态调整机制，围绕区域产业的发展及时调整专业结构，近 5 年新增 20 个支撑安徽省十大战略新兴产业的专业，停招 7 个专业。

二、推进人才培养与岗位需求对接，强毕业生高质量就业能力之根

学校按照“学思结合、知行统一、因材施教”的原则和“课堂小企业，理实交融；企业大课堂，德技兼修”的教学理念，遵循教育规律和人才成长规律，以培养学生“学会做人、学会做事、学会学习、学会合作”为目标，以“产教融合、校企合作、工学结合”为核心，以“转变培养方式和学习方式”为重点，全面加强学生职业岗位能力建设。据麦可思 2020 应届毕业生培养质量评价报告，本校 2017 届~2020 届毕业生对母校的教学满意度分别为 92%、93%、95%、95%，整体不断上升。

一是以职业岗位真实工作为基础，积极探索实践“订单培养”“工学交替”“现代学徒制”等人才培养模式。根据技术领域和职业岗位(群)的任职要求，参照相关职业资格与标

准，推进专业课程与职业标准对接。加大校企师资互聘交流力度。近年来，学校先后聘请 288 名企业一线工匠大师和技术能手担任学生实践指导教师。同时，学校鼓励专业教师进企业实践锻炼，提高教学能力，促进人才职业能力提升。今年上半年，先后有 90 多名教师深入企业一线实践锻炼。

二是校企合作建立产业学院，为产教融合搭建稳定的平台。先后成立了“安职一天源迪科学院”“安职一水安学院”“安职一奇安信产业学院”等 5 个产业学院。校企双方共同成立“产教融合联盟”，商讨制定人才培养方案、专业标准和专业教学内容，共建生产性实训基地，共育人才。

三是校企合作共同开展学生顶岗实习。严格按照专业对口原则，选择京东方、国轩高科、海螺集团、JAC 集团、水安集团等 518 家企业，建立密切的校企合作关系，共同实施“五共”顶岗实习管理，即共同制定顶岗实习计划，共同制定顶岗实习管理规定，共同制定顶岗实习评价标准，共同指导顶岗实习，共同评价顶岗实习效果。各二级学院与实习企业签订了《顶岗实习协议书》，同时还与企业共同成立了顶岗实习管理委员会，加强顶岗实习管理，保证顶岗实习质量，提升了学生的实践能力。

三、推进文化素质与企业需求对接，固毕业生高质量就业能力之魂

一是开设“安职大讲堂”，举办“劳模进校园”活动。邀请劳动模范、青年创业导师、知名企业家、优秀校友为学生开展就业讲座，引进企业文化，弘扬劳模精神和企业家精神，培养学生职业素养。

二是倡导技能大赛，弘扬工匠精神。构建、完善学校、行业企业、安徽省、国家部委四级技能大赛机制，以赛促学、以赛促教、以赛促建，引领学生通过大赛历练技能、增强信心、成长成才。近年来我校学生在全国各类大赛中共荣获奖项 434 个，在安徽省 14 届职业技能大赛上 9 次荣获团体第一、2 次荣获团体第二。

三是打造校园文化，提升学生综合素养。推进“三全育人”，构建大思政格局，加强职业规划教育和就业技能指导，指导学生树立正确就业观、价值观。近年来，学校积极打造以“爱岗敬业、客户至上、提质增效”为特征的企业文化、以“立德修身、强能精技、服务社会”为宗旨的专业文化、以“融入企业、贴近岗位、实践育人”为途径的实训文化等等，发挥文化育人、以文化人的教育功效，全面提升学生就业素养。据安徽职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告，2021 届毕业生对学校的就业指导服务满意度达 95.14%。

四、毕业生对就业指导服务的评价

（一）对就业指导服务的满意度

2021 届毕业生对学校的就业指导服务满意度较高，占比高达 95.14%，其中“非常满意”的占比为 37.06%，如图 2-1。

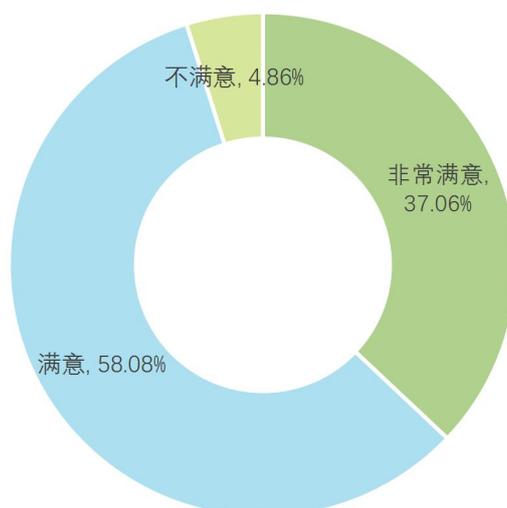


图 2-1 2021 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

（二）对就业措施的了解程度

2021 届毕业生对学校就业措施的了解程度为 87.98%，了解程度较高，如图 2-2。

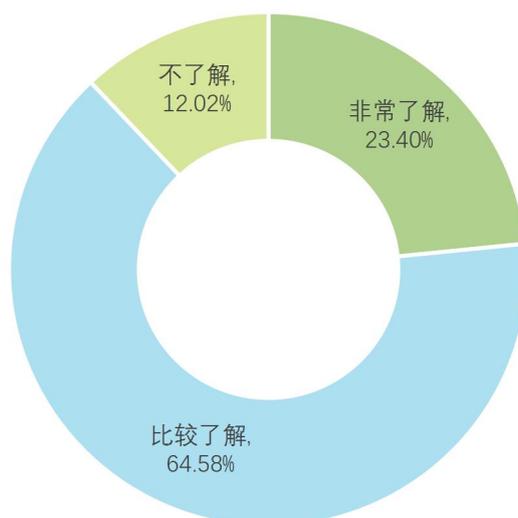


图 2-2 2021 届毕业生对就业措施的了解程度

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对就业措施了解。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

（三）对就业指导服务的建议

如图 2-3，“加强求职、择业方面的培训指导”（69.77%）、“多发布用人单位招聘信息”（56.49%）和“多组织校园招聘会”（54.76%）是 2021 届毕业生对就业指导服务的主要建议，占比均高于 50.00%。

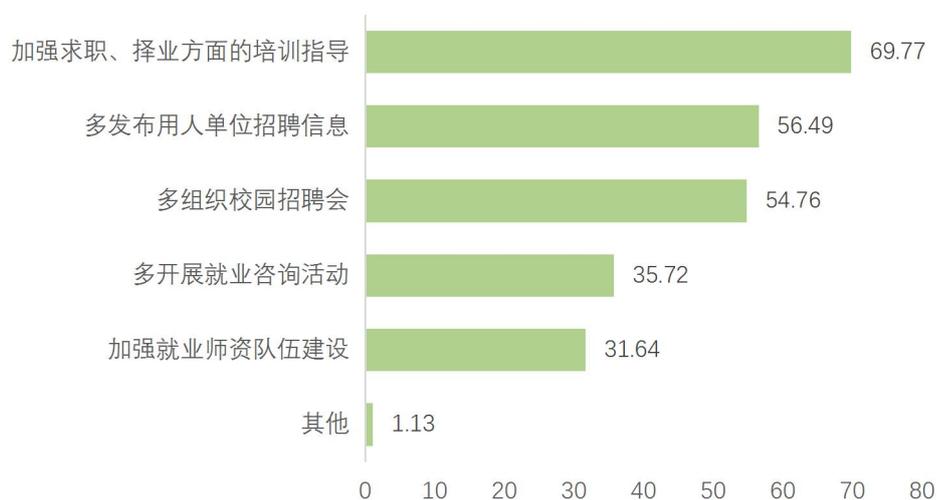


图 2-3 2021 届毕业生对就业指导服务的建议 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

五、毕业生对创业指导服务的评价

（一）对创业指导服务的满意度

2021 届自主创业毕业生对学校创业指导服务的满意度较高，达到 88.18%，其中表示“非常满意”和“满意”的占比均为 44.09%，如图 2-4。

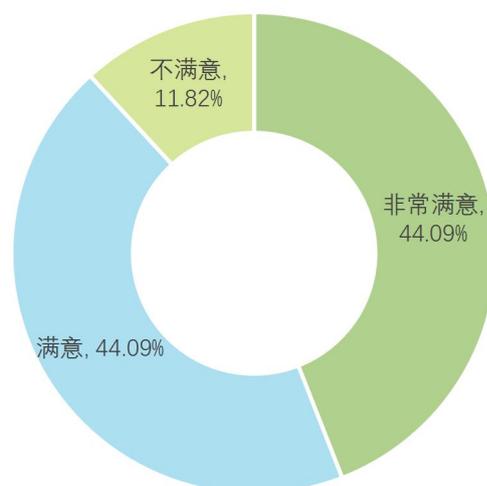


图 2-4 2021 届自主创业毕业生对创业指导服务的满意度

注: 选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务工作满意。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

进一步调查发现,在对创业指导工作满意的具体方面上,自主创业毕业生对“创业创新大赛”的满意度最高,占比为 55.91%,其次是“创业相关课程(包括讲座)”(54.84%),如图 2-5。

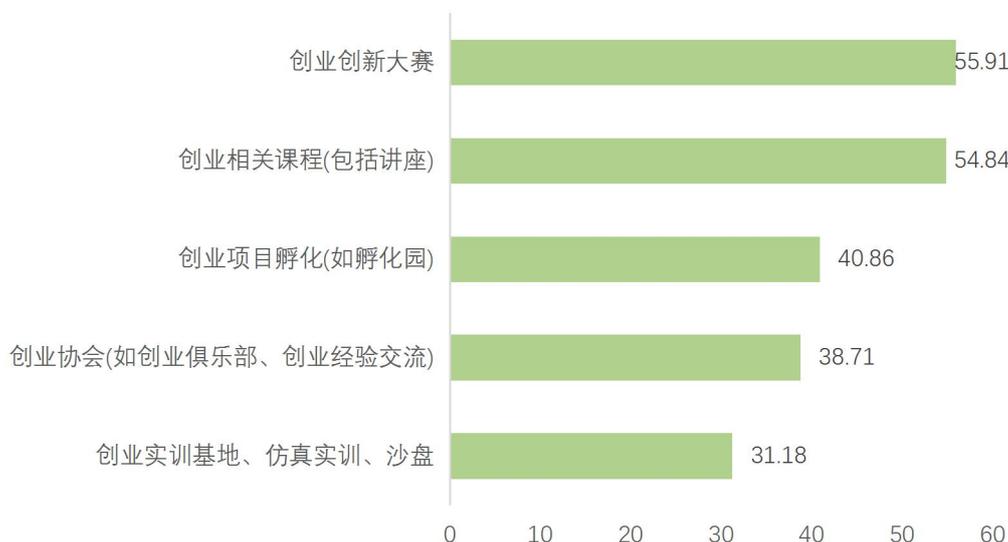


图 2-5 2021 届自主创业毕业生对创业指导工作满意的具体方面 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

(二) 对创业有促进作用的在校活动

“假期实习/课外兼职”是 2021 届自主创业毕业生认为对创业最有促进作用的在校活动,所占比例为 43.01%,其次是“社会实践活动”,占比为 41.94%,如图 2-6。

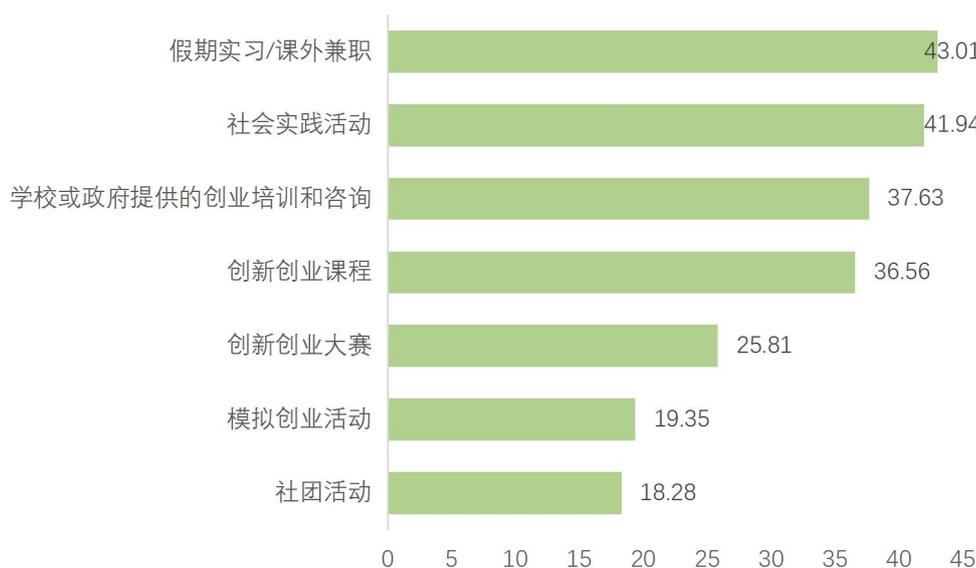


图 2-6 2021 届自主创业毕业生认为对创业有促进作用的在校活动 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

（三）对创业优惠政策的了解程度

2021 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度为 52.69%，表示“非常了解”的占 9.68%，如图 2-7。

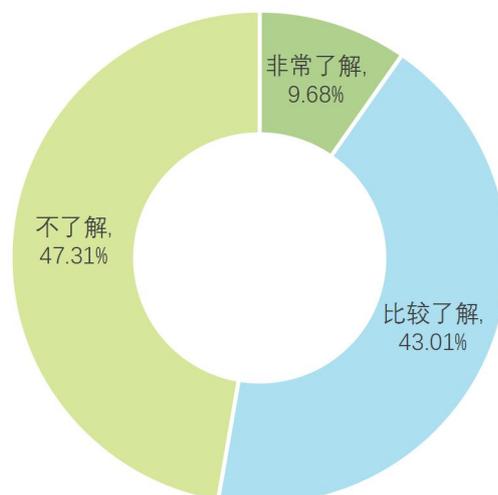


图 2-7 2021 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解情况

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对创业优惠政策了解。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

（四）对创业政策的建议

2021 届自主创毕业生认为最需要进一步落实的创业优惠政策是“创业税收优惠”，占比为 41.94%，如图 2-8。

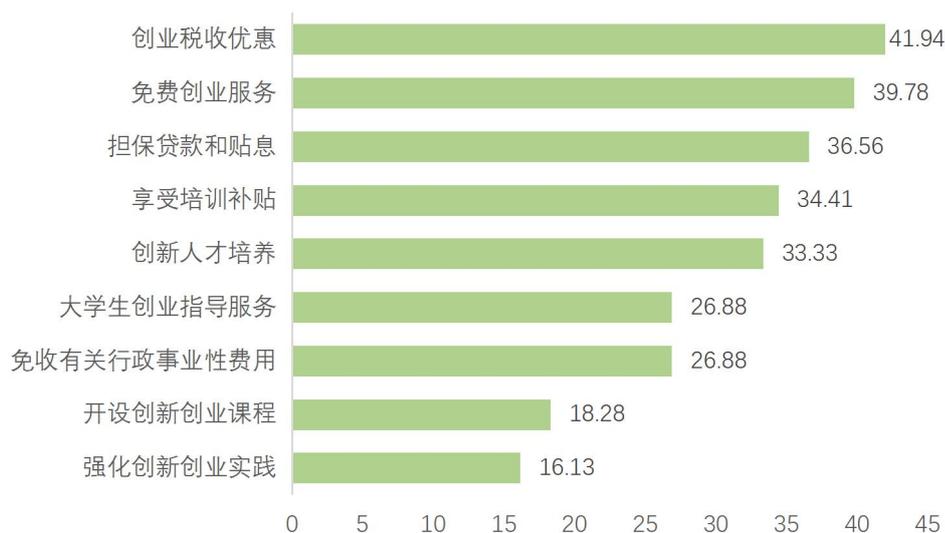


图 2-8 2021 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

六、用人单位对就业指导服务的评价

（一）用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 340 家，就单位性质而言，“民营企业”占主体（65.00%）；单位规模主要集中在“51-300 人”的中小型企业（34.12%）和“1000 人以上”的大型企业（27.65%）；就所属行业而言，用人单位主要来自“制造业”（30.00%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.12%）与“批发和零售业”（10.29%）。

（二）主要招聘渠道

用人单位招聘毕业生最主要的渠道是“校园招聘会”，占比为 86.76%，其次是“社会招聘网站”，占比为 45.29%，如图 2-9。

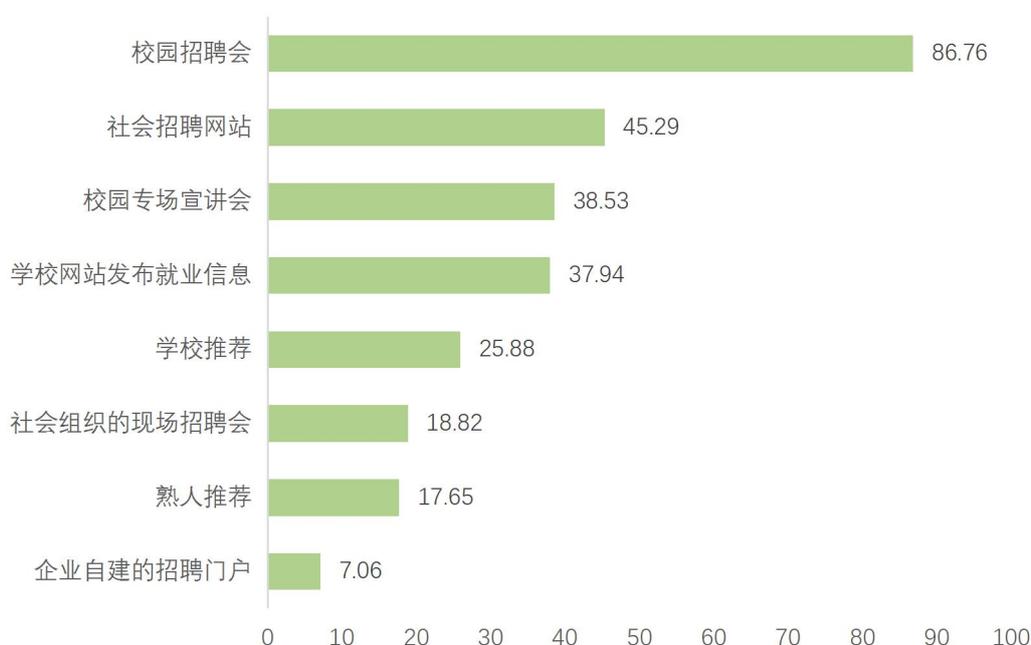


图 2-9 用人单位招聘毕业生的渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

（三）对就业服务的满意度

用人单位对我校的就业服务工作非常满意，满意度达到 98.24%，其中表示“非常满意”的占 59.71%，“满意”占 38.53%，如图 2-10。

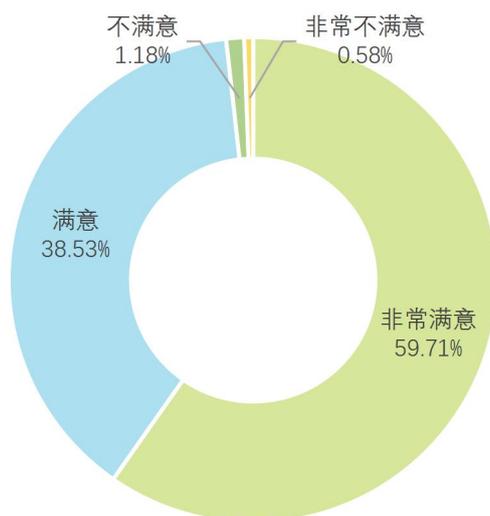


图 2-10 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务工作满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

（四）对就业服务的改进建议

在就业服务工作的改进意见方面，用人单位认为我校最需要“多组织校园招聘/宣讲会”（68.82%）、“多发布用人单位招聘信息”（52.94%）和“多提供实习、实践机会”（51.18%），占比均超过五成，如图 2-11。

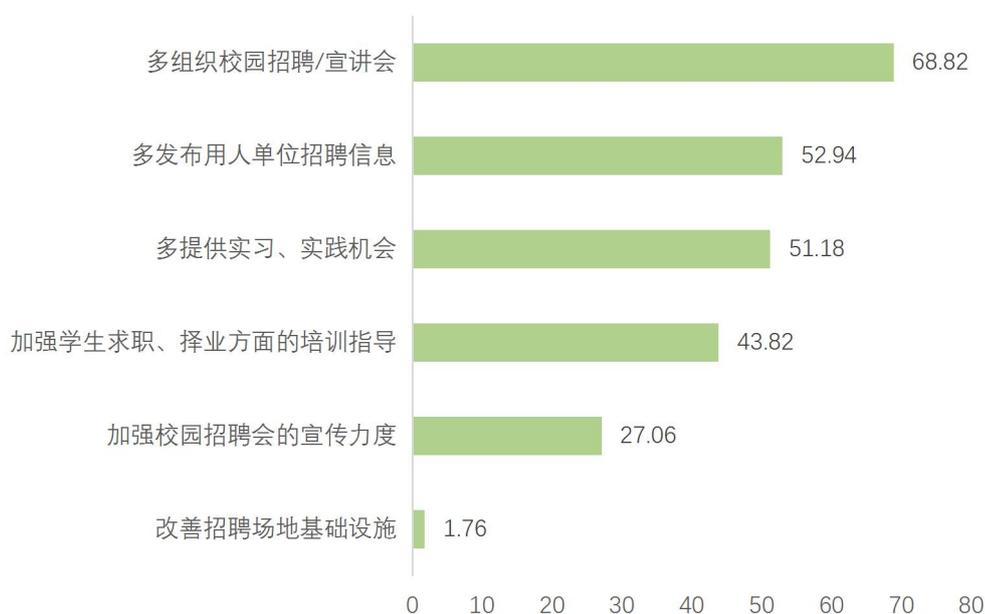


图 2-11 用人单位对学校就业服务提出的改进意见（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

第三章 就业质量相关分析

一、薪资分析

本节中的月收入指税前月收入，包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指已就业毕业生工作后每月月收入的平均值。

（一）毕业生月收入

2021 届毕业生总体的平均月收入为 4569.18 元，其中男生平均月工资 4912.55 元，女生平均月工资 3944.92 元，如图 3-1。



图 3-1 2021 届毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

（二）主要地区月收入

2021 届毕业生中，选择在上海就业的毕业生平均月收入最高，为 5912.77 元，安徽地区毕业生的平均月收入相对较低，平均月收入 4332.82 元，说明地区因素对薪资具有重要影响，如图 3-2。

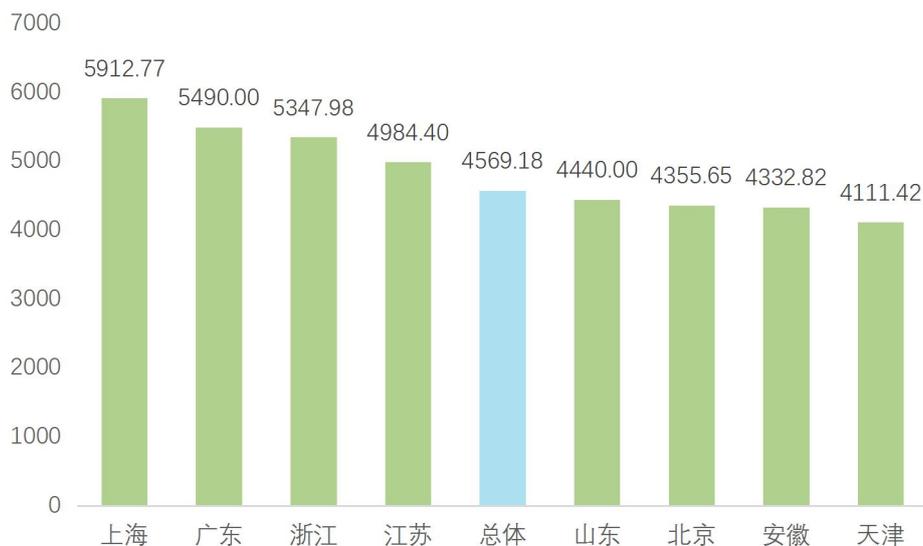


图 3-2 2021 届毕业生在主要地区的平均月收入 (单位: 元)

注: 参加调研的毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

(三) 各学院与专业的月收入

1. 各学院毕业生的月收入

“机械工程学院”毕业生的平均月收入最高, 为 5202.92 元, 其次是“机电工程学院”(5045.22 元), “财经商贸学院”毕业生平均月收入相对较低, 为 3966.31 元, 见表 3-1。

表 3-1 2021 届各学院毕业生的平均月收入 (单位: 元)

院系名称	平均月收入	院系名称	平均月收入
机械工程学院	5202.92	纺织服装学院	4476.14
机电工程学院	5045.22	建筑工程学院	4336.18
合肥铁路工程学校	4921.86	艺术设计学院	4188.42
信息工程学院	4856.67	管理学院	3999.99
环境与化工学院	4828.97	财经商贸学院	3966.31
铁道学院	4696.8	总体	4569.18
汽车工程学院	4692.05		

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

2. 各专业毕业生的月收入

“应用化工技术”专业的毕业生平均月收入最高, 为 6213.27 元, 其次是“计算机网络技术”, 毕业生平均月收入为 5801.40 元, 而“社区管理与服务”专业毕业生的平均月收入相对较低, 月收入为 3466.67 元, 见表 3-2。

表 3-2 2021 届各专业毕业生的平均月收入（单位：元）

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
应用化工技术	6213.27	服装与服饰设计	4498.97
计算机网络技术	5801.40	纺织品设计	4459.38
<i>化工生物技术</i>	<i>5764.14</i>	计算机应用技术	4455.83
工程测量技术	5683.36	建筑工程技术	4418.79
电气自动化技术	5564.81	高分子材料加工技术	4368.18
机械制造与自动化	5556.41	环境工程技术	4353.08
铁路物流管理	5338.89	数字媒体应用技术	4338.72
汽车电子技术	5338.47	视觉传播设计与制作	4323.72
环境监测与控制技术	5269.23	环境艺术设计	4311.63
高速铁路工程技术	5256.84	纺织品检验与贸易	4300.00
染整技术	5246.07	建筑装饰工程技术	4281.59
铁道工程技术	5237.76	汽车检测与维修技术	4279.22
道路桥梁工程技术	5232.20	服装设计与工艺	4237.31
工业分析技术	5216.67	文秘	4163.33
软件技术	5209.24	展示艺术设计	4161.90
汽车制造与装配技术	5205.88	工程造价	4126.04
机械设计与制造	5194.22	<i>精细化工技术</i>	<i>4125.00</i>
模具设计与制造	5171.78	会展策划与管理	4033.33
制冷与空调技术	5131.25	旅游管理	4030.77
工业机器人技术	5027.60	电子商务	4022.52
光伏发电技术与应用	5014.29	酒店管理	4017.62
物流管理	4976.40	商务英语	3999.21
现代纺织技术	4949.90	人力资源管理	3948.46
数控技术	4946.09	会计	3917.43
材料工程技术	4862.96	物联网应用技术	3834.29
汽车营销与服务	4845.93	城市轨道交通运营管理	3750.00
机电一体化技术	4808.72	动漫设计	3646.88
电子信息工程技术	4778.35	市场营销	3583.97
食品营养与检测	4701.64	药品生物技术	3566.93
通信技术	4535.48	社区管理与服务	3466.67
城市轨道交通工程技术	4519.14	总体	4569.18
城市轨道交通车辆技术	4508.70		

注：斜体标注专业指该专业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

（四）各行业与岗位的月收入

1. 各行业毕业生的月收入

2021 届毕业生中，从事“科学研究和技术服务业”的毕业生平均月收入最高，为 5264.63 元，其次是“制造业”，平均月收入为 5219.71 元，而在“政府机构、公共管理、社会保

障和社会组织”行业就业的毕业生平均月收入相对较低，为 3570.76 元，见表 3-3。

表 3-3 2021 届各行业毕业生的平均月收入（单位：元）

行业名称	平均月收入	行业名称	平均月收入
科学研究和技术服务业	5264.63	交通运输、仓储和邮政业	4360.25
制造业	5219.71	军队	4222.00
建筑业	4878.76	农、林、牧、渔业	4154.84
房地产业	4753.76	文化、体育和娱乐业	4109.67
信息传输、软件和信息技术服务业	4713.51	住宿和餐饮业	4056.60
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4605.73	居民服务、修理和其他服务业	4021.15
批发和零售业	4540.93	教育	3998.60
国际组织	4501.00	租赁和商务服务业	3965.26
水利、环境和公共设施管理业	4449.83	采矿业	3748.50
卫生和社会工作	4447.78	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	3570.76
金融业	4431.27	总体	4569.18

注：斜体标注行业指该行业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

2. 各岗位毕业生的月收入

“科学研究人员”的平均月收入最高，为 6120.00 元，其次是“工程技术人员”，毕业生平均月收入为 5031.03 元，“公务员”的平均月收入相对较低，为 3494.74 元，见表 3-4。

表 3-4 2021 届各岗位毕业生的平均月收入（单位：元）

岗位名称	平均月收入	岗位名称	平均月收入
科学研究人员	6120.00	文体工作人员	3994.74
工程技术人员	5031.03	行政/内勤人员	3993.84
市场销售人员	4805.98	经济业务人员 (财务/审计/税务/统计)	3944.37
金融业务人员	4783.15	教学人员	3908.62
生产和运输设备操作人员	4676.52	医疗卫生专业技术人员	3794.09
法律专业人员	4593.80	农林牧渔业技术人员	3616.95
新闻出版和文化工作人员	4275.00	公务员	3494.74
商业和服务业人员	4203.43	总体	4569.18

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

二、毕业生获取就业信息途径

通过毕业生问卷调查统计，已就业毕业生获取就业信息的主要途径是“社会招聘网站”，占比 33.41%，其次是“亲朋好友的推荐”，占比 27.45%，如图 3-3。

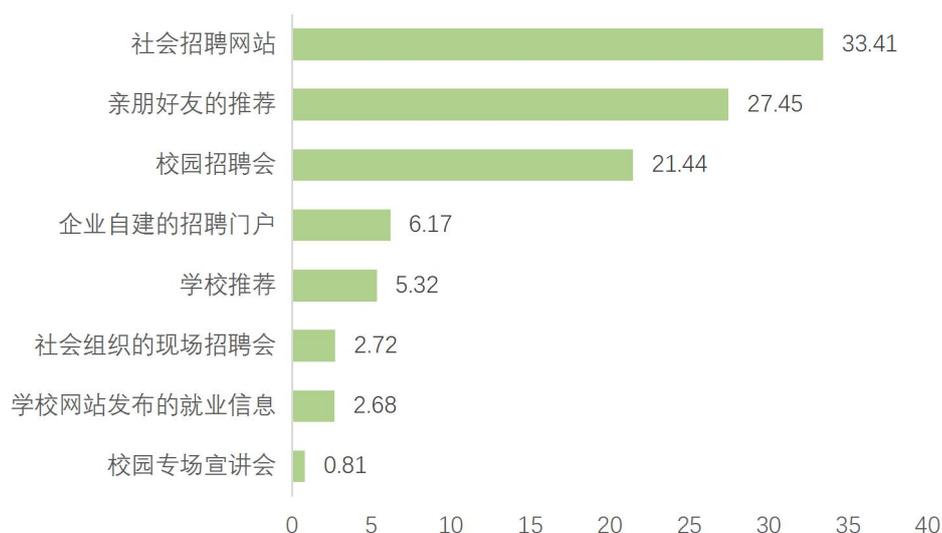


图 3-3 2021 届毕业生获取就业信息的途径 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

三、工作与专业相关度分析

(一) 总体工作与专业相关度

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行主观判断, 选项有“完全相关”、“比较相关”和“不相关”, 其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。

2021 届已就业毕业生的工作与专业相关度为 60.62%, 其中“完全相关”的占 20.38%, “比较相关”的占 40.24%, 如图 3-4。

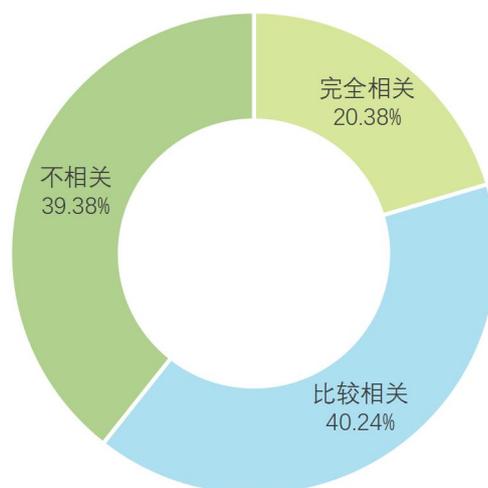


图 3-4 2021 届毕业生的工作与专业相关度

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

(二) 各学院与专业的工作与专业相关度

1. 各学院毕业生的工作与专业相关度

2021 届毕业生中，“铁道学院”的毕业生工作与专业相关度最高，为 81.62%，其次是“合肥铁路工程学校”，毕业生工作与专业的相关度达到 72.26%，见表 3-5。

表 3-5 2021 届各学院毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

院系名称	相关度	院系名称	相关度
铁道学院	81.62	艺术设计学院	51.38
合肥铁路工程学校	72.26	机械工程学院	50.56
环境与化工学院	70.00	汽车工程学院	43.31
财经商贸学院	67.92	管理学院	43.30
机电工程学院	64.55	纺织服装学院	35.33
建筑工程学院	61.69	总体	60.62
信息工程学院	57.47		

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

2. 各专业毕业生的工作与专业相关度

“制冷与空调技术”专业毕业生的工作与专业相关度达到 93.75%，其次是“城市轨道交通车辆技术”（91.30%），这两个专业毕业生的工作与专业相关度均在 90.00%以上，见表 3-6。

表 3-6 2021 届各专业毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

专业名称	相关度	专业名称	相关度
制冷与空调技术	93.75	软件技术	54.76
城市轨道交通车辆技术	91.30	应用化工技术	54.55
工业机器人技术	85.00	染整技术	53.33
城市轨道交通工程技术	84.21	物流管理	53.33
高速铁路工程技术	81.58	数字媒体应用技术	52.78
城市轨道交通运营管理	80.90	服装与服饰设计	51.52
药品生物技术	80.00	计算机应用技术	51.32
道路桥梁工程技术	79.80	工业分析技术	50.00
铁道工程技术	79.59	机械设计与制造	50.00
商务英语	78.57	数控技术	48.94
市场营销	78.16	汽车电子技术	47.06
工程测量技术	77.78	环境艺术设计	46.51
环境工程技术	76.92	人力资源管理	46.34
环境监测与控制技术	76.92	通信技术	45.16
计算机网络技术	75.81	模具设计与制造	45.00
精细化工技术	75.00	汽车检测与维修技术	44.30
电气自动化技术	74.07	汽车制造与装配技术	44.12
食品营养与检测	72.73	文秘	43.33
铁路物流管理	72.22	展示艺术设计	38.10

专业名称	相关度	专业名称	相关度
化工生物技术	71.43	电子信息工程技术	37.50
工程造价	70.83	材料工程技术	37.04
建筑装饰工程技术	70.45	服装设计与工艺	37.04
社区管理与服务	66.67	汽车营销与服务	37.04
电子商务	66.34	光伏发电技术与应用	35.71
机电一体化技术	65.79	高分子材料加工技术	31.82
视觉传播设计与制作	65.52	会展策划与管理	23.08
酒店管理	65.08	纺织品设计	18.75
建筑工程技术	63.83	纺织品检验与贸易	18.18
会计	61.32	旅游管理	17.95
机械制造与自动化	58.97	现代纺织技术	10.00
物联网应用技术	57.14	总体	60.62
动漫设计	56.25		

注：斜体标注专业指该专业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

（三）各行业与岗位的工作与专业相关度

1. 各行业毕业生的工作与专业相关度

2021 届毕业生所从事的行业中，工作与专业相关度最高的是“军队”，达到 100.00%，其次是“采矿业”，工作与专业相关度为 90.00%，“教育”行业的毕业生工作与专业相关度较低，为 29.55%，见表 3-7。

表 3-7 2021 届各行业毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

行业名称	相关度	行业名称	相关度
军队	100.00	信息传输、软件和信息技术服务业	54.46
采矿业	90.00	国际组织	50.00
建筑业	82.27	批发和零售业	49.68
交通运输、仓储和邮政业	80.07	居民服务、修理和其他服务业	49.63
电力、热力、燃气及水生产和供应业	76.06	租赁和商务服务业	44.68
科学研究和技术服务业	73.85	房地产业	43.64
水利、环境和公共设施管理业	72.41	金融业	39.29
制造业	65.99	文化、体育和娱乐业	30.34
农、林、牧、渔业	64.52	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	29.63
卫生和社会工作	59.26	教育	29.55
住宿和餐饮业	54.62	总体	60.62

注：斜体标注行业指该行业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

2.各岗位毕业生的工作与专业相关度

“科学研究人员”工作与专业相关度最高，为 92.00%，其次是“医疗卫生专业技术人员”和“农林牧渔业技术人员”，二者的工作与专业相关度分别为 88.24%和 80.95%，见表 3-8。

表 3-8 2021 届各岗位毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

岗位名称	相关度	岗位名称	相关度
科学研究人员	92.00	金融业务人员	50.50
医疗卫生专业技术人员	88.24	新闻出版和文化工作人员	50.00
农林牧渔业技术人员	80.95	文体工作人员	47.27
工程技术人员	79.74	教学人员	44.87
生产和运输设备操作人员	73.96	法律专业人员	40.00
经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	69.86	行政/内勤人员	35.29
公务员	68.42	市场销售人员	32.43
商业和服务业人员	54.52	总体	60.62

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

四、工作满意度分析

（一）工作满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断，选项有“非常满意”、“满意”和“不满意”，其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。2021 届已就业毕业生的工作满意度为 86.28%，满意度较高，如图 3-5。

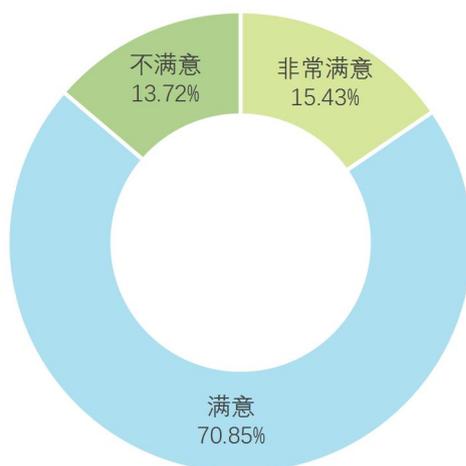


图 3-5 2021 届毕业生的工作满意度

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

（二）对目前工作满意方面的反馈

2021 届已就业毕业生对目前工作最满意的方面为“工作稳定”，占比为 55.26%，其次是“薪资待遇和福利”与“工作的环境氛围”，占比分别为 43.97%和 41.98%，占比均在 40.00%以上，如图 3-6。

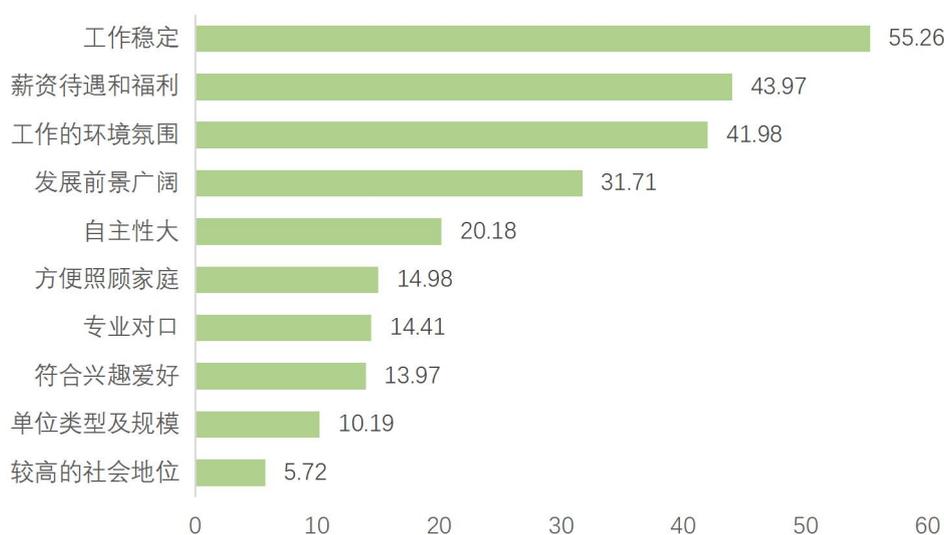


图 3-6 2021 届毕业生对工作感到满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

（三）各学院与专业的工作满意度

1. 各学院毕业生的工作满意度

2021 届各学院毕业生的工作满意度较高，其中“环境与化工学院”毕业生的工作满意度最高，为 91.11%，其次是“铁道学院”，毕业生工作满意度为 88.92%，“管理学院”毕业生的工作满意度相对较低，为 79.02%，见表 3-9。

表 3-9 2021 届各学院毕业生的工作满意度（单位：%）

院系名称	满意度	院系名称	满意度
环境与化工学院	91.11	机械工程学院	86.11
铁道学院	88.92	信息工程学院	85.82
机电工程学院	88.18	汽车工程学院	84.71
艺术设计学院	88.07	纺织服装学院	82.67
合肥铁路工程学校	87.74	管理学院	79.02
建筑工程学院	87.06	总体	86.28
财经商贸学院	86.71		

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

2.各专业毕业生的工作满意度

2021 届各专业中，“城市轨道交通车辆技术”专业的毕业生工作满意度最高，为 95.65%，其次是“工业机器人技术”，毕业生的工作满意度为 95.00%，见表 3-10。

表 3-10 2021 届各专业毕业生的工作满意度 (单位: %)

专业名称	满意度	专业名称	满意度
城市轨道交通车辆技术	95.65	计算机应用技术	86.84
工业机器人技术	95.00	工程测量技术	86.11
建筑工程技术	93.62	化工生物技术	85.71
药品生物技术	93.33	展示艺术设计	85.71
商务英语	92.86	机械设计与制造	85.19
汽车营销与服务	92.59	模具设计与制造	85.00
环境工程技术	92.31	物流管理	84.44
环境监测与控制技术	92.31	工程造价	84.38
城市轨道交通运营管理	92.13	计算机网络技术	83.87
工业分析技术	91.67	铁道工程技术	83.67
数控技术	91.49	服装设计与工艺	83.33
电子商务	91.09	社区管理与服务	83.33
建筑装饰工程技术	90.91	汽车检测与维修技术	82.28
食品营养与检测	90.91	机械制造与自动化	82.05
应用化工技术	90.91	高分子材料加工技术	81.82
城市轨道交通工程技术	90.79	材料工程技术	81.48
电子信息工程技术	90.00	纺织品设计	81.25
现代纺织技术	90.00	制冷与空调技术	81.25
视觉传播设计与制作	89.66	酒店管理	80.95
高速铁路工程技术	89.47	人力资源管理	80.49
机电一体化技术	89.47	市场营销	80.46
数字媒体应用技术	88.89	会展策划与管理	79.49
环境艺术设计	88.37	光伏发电技术与应用	78.57
汽车制造与装配技术	88.24	铁路物流管理	77.78
软件技术	88.10	纺织品检验与贸易	77.27
道路桥梁工程技术	87.88	旅游管理	76.92
服装与服饰设计	87.88	汽车电子技术	76.47
会计	87.74	染整技术	73.33
动漫设计	87.50	文秘	73.33
精细化工技术	87.50	物联网应用技术	71.43
通信技术	87.10		
电气自动化技术	87.04	总体	86.28

注：斜体标注专业指该专业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

（四）各行业与岗位的工作满意度

1. 各行业毕业生的工作满意度

2021 届毕业生所从事的行业中，工作满意度最高的是“采矿业”和“军队”，均达到 100.00%，其次是“卫生和社会工作”，工作满意度为 92.59%，见表 3-11。

表 3-11 2021 届各行业毕业生的工作满意度（单位：%）

行业名称	满意度	行业名称	满意度
采矿业	100.00	金融业	85.71
军队	100.00	建筑业	85.60
卫生和社会工作	92.59	信息传输、软件和 信息技术服务业	85.12
科学研究和技术服务业	92.31	居民服务、修理和其他服务业	84.44
文化、体育和娱乐业	92.13	住宿和餐饮业	83.19
租赁和商务服务业	91.49	制造业	82.42
政府机构、公共管理、 社会保障和社会组织	90.74	农、林、牧、渔业	80.65
交通运输、仓储和邮政业	89.32	房地产业	80.00
批发和零售业	89.03	水利、环境和公共设施管理业	72.41
电力、热力、燃气 及水生产和供应业	88.73	国际组织	50.00
教育	88.64	总体	86.28

注：斜体标注行业指该行业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

2. 各岗位毕业生的工作满意度

2021 届毕业生所从事的岗位中，“医疗卫生专业技术人员”这一岗位的工作满意度最高，为 97.06%，其次是“科学研究人员”，工作满意度为 96.00%，见表 3-12。

表 3-12 2021 届各岗位毕业生的工作满意度（单位：%）

岗位名称	满意度	岗位名称	满意度
医疗卫生专业技术人员	97.06	金融业务人员	86.14
科学研究人员	96.00	市场销售人员	85.14
农林牧渔业技术人员	90.48	新闻出版和文化工作人员	85.00
经济业务人员 (财务/审计/税务/统计)	90.41	教学人员	84.62
公务员	89.47	商业和服务业人员	84.04
工程技术人员	88.13	生产和运输设备操作人员	82.26
行政/内勤人员	87.45	法律专业人员	60.00
文体工作人员	86.36	总体	86.28

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

五、毕业生离职分析

（一）离职率

“离职率”指的是 2021 届受雇全职工作毕业生中有多大比例的毕业生发生过离职行为。2021 届毕业生的总体离职率为 44.24%，男生和女生的离职率基本持平，如图 3-7。

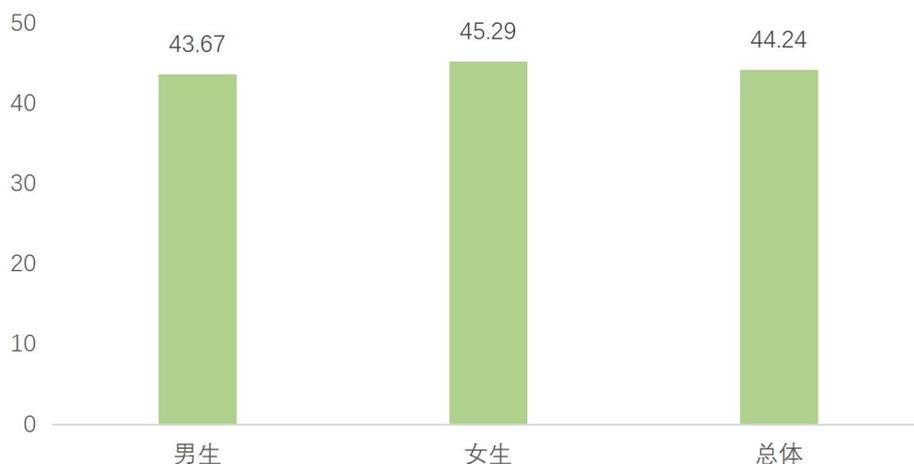


图 3-7 2021 届毕业生离职率 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

（二）离职原因分析

如图 3-8, “薪资福利偏低”、“个人发展空间不够”和“想改变行业或职业”是毕业生发生离职行为的主要原因, 占比均在 40.00%以上。相较于离职后更换工作的毕业生, 离职后未工作的毕业生在“想改变行业或职业”上所占比例更高, 而离职后更换工作的毕业生则更看重“薪资福利”。说明在离职原因上, 离职后更换工作与离职后未就业的毕业生存在一定差异。

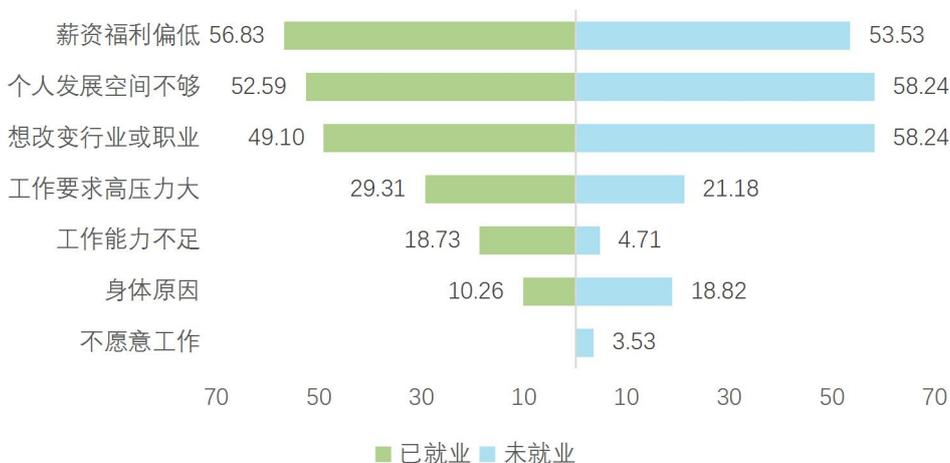


图 3-8 2021 届毕业生离职原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

六、求职分析

(一) 求职过程与结果

1. 求职时间

2021 届毕业生求职所用的平均时间为 2.49 个月，求职时间在“1-3 个月”的毕业生人数最多，占已就业人数的 80.23%，如图 3-9。

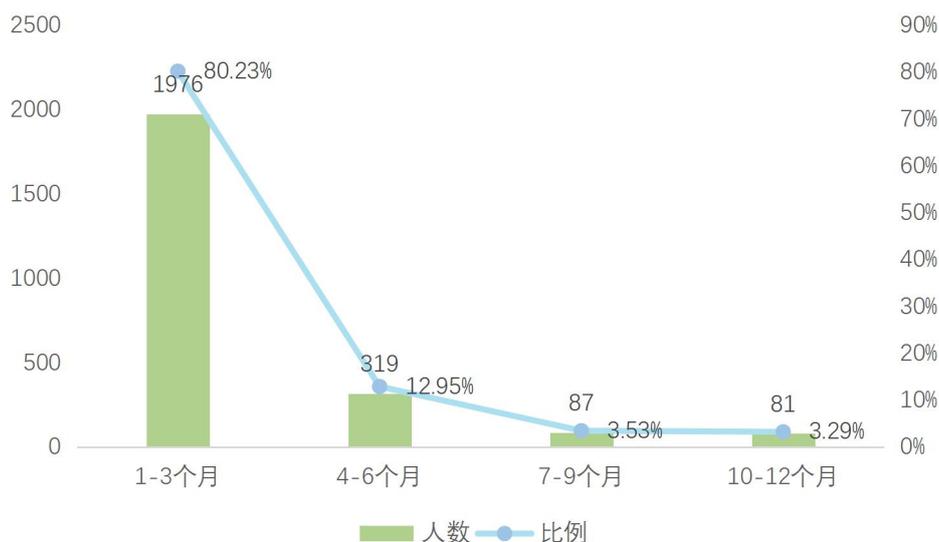


图 3-9 2021 届毕业生求职所用时间

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

2. 求职花费

2021 届毕业生求职平均花费金额 634.02 元，花费层次如图 3-10。



图 3-10 2021 届毕业生求职花费水平

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

3. 求职努力程度与结果

2021 届毕业生在求职过程中，平均投递简历数 4.63 份，平均面试次数 3.59 次，最终平均获得录用通知 2.81 份，其中女生平均投递简历的次数比男生多，获得面试机会和录用次数也高于男生，如图 3-11。

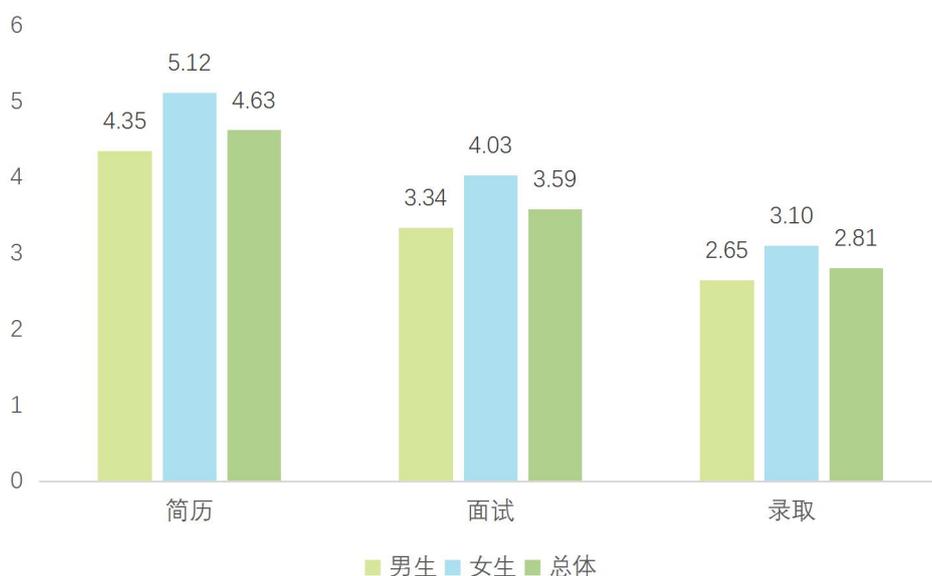


图 3-11 2021 届毕业生的求职努力程度与结果 (单位: 份)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

(二) 求职偏好

2021 届毕业生在求职时比较看重的因素有“薪资待遇和福利”、“发展前景广阔”与“工作稳定”，已就业毕业生和未就业毕业生占比均在 50.00% 以上，如图 3-12。

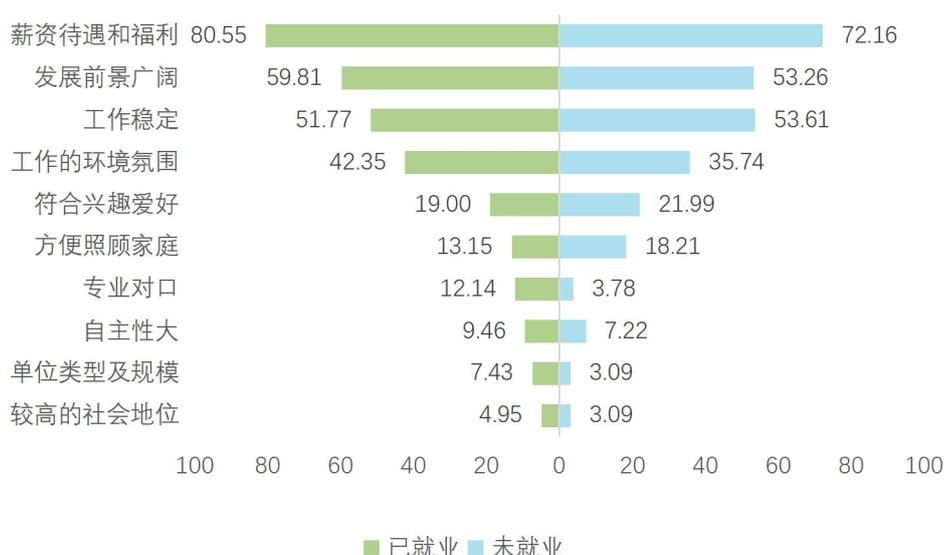


图 3-12 2021 届毕业生求职偏好 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

（三）求职困难

在“求职困难”调查中，“缺乏实践经验”和“适合自己专业的岗位太少”是 2021 届毕业生选择最多的求职困难。详见图 3-13。

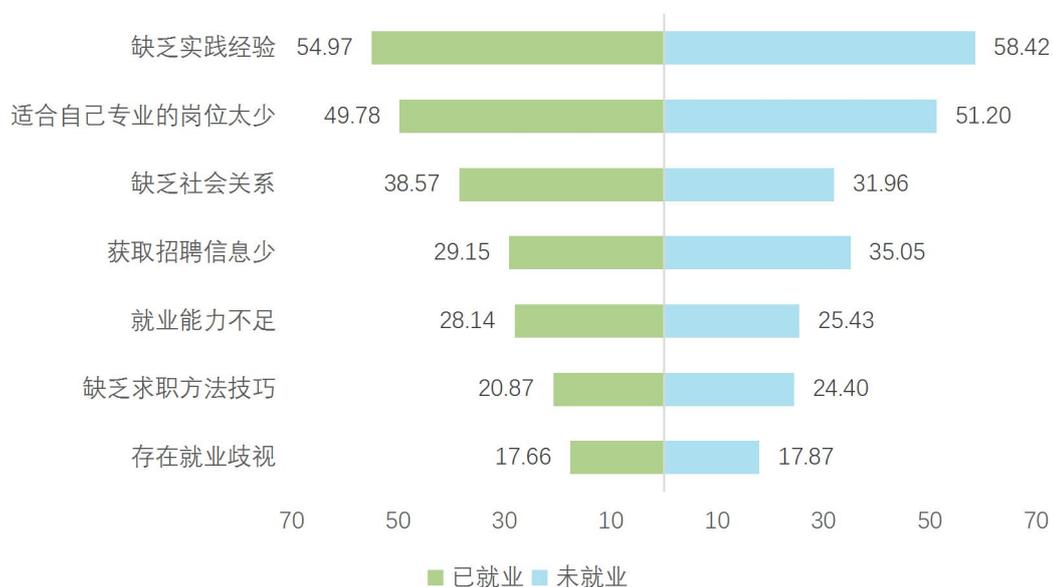


图 3-13 2021 届毕业生求职中遇到的困难 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

第四章 就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率变化趋势

纵观我校 2016-2021 届毕业生的总体毕业去向落实率情况，近六届毕业生的毕业去向落实率保持在 90.00% 以上。相较于 2020 届毕业生毕业去向落实率，2021 届毕业生去向落实率增长了 5.76 个百分点，如图 4-1。

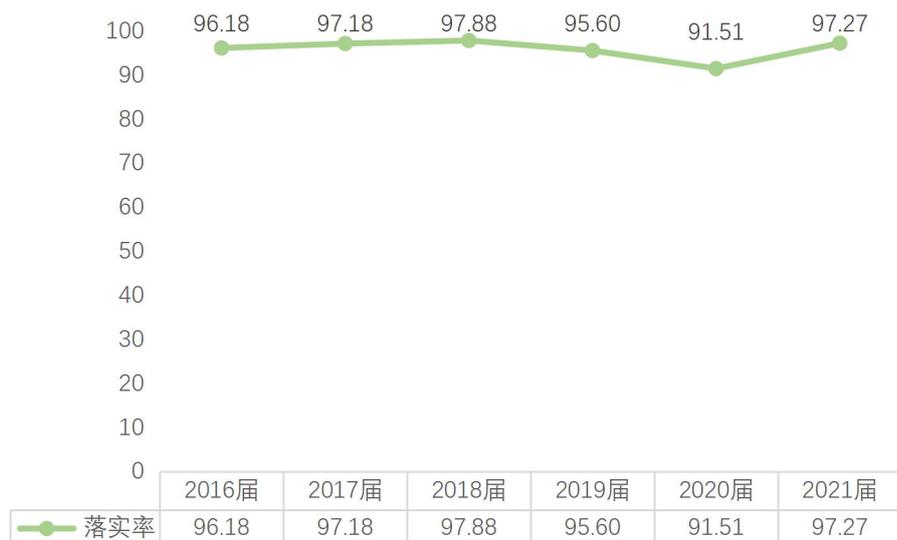


图 4-1 2016-2021 届毕业生的毕业去向落实率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业地区变化趋势

纵观我校 2019-2021 届毕业生的就业地区流向，毕业生主要集中在本省安徽就业，2021 届毕业生在安徽省就业的比例较 2020 届显著上升，如图 4-2。

就安徽省内而言，学校所在地合肥仍是毕业生的主要就业地，2021 届在合肥就业的毕业生占比为 60.47%，高于 2020 届 9.93 个百分点，如图 4-3。

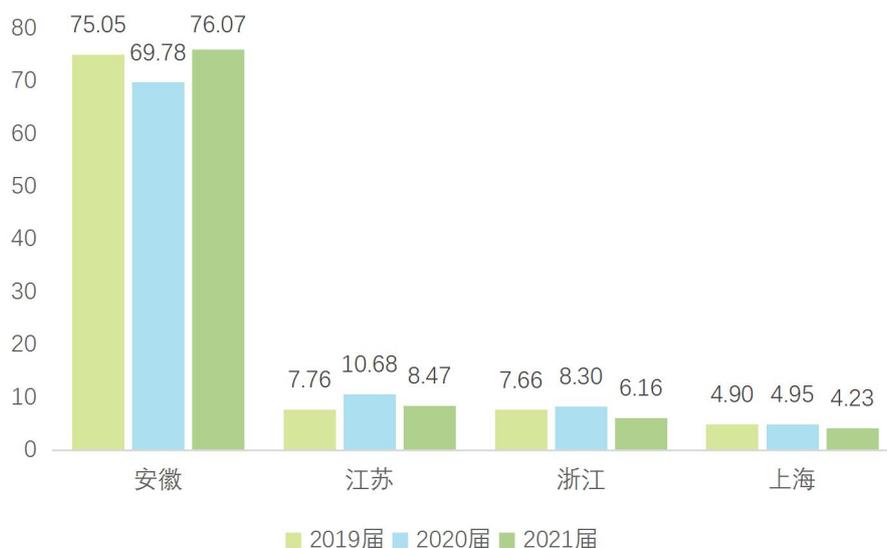


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布—全国 (单位: %)

注: 毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

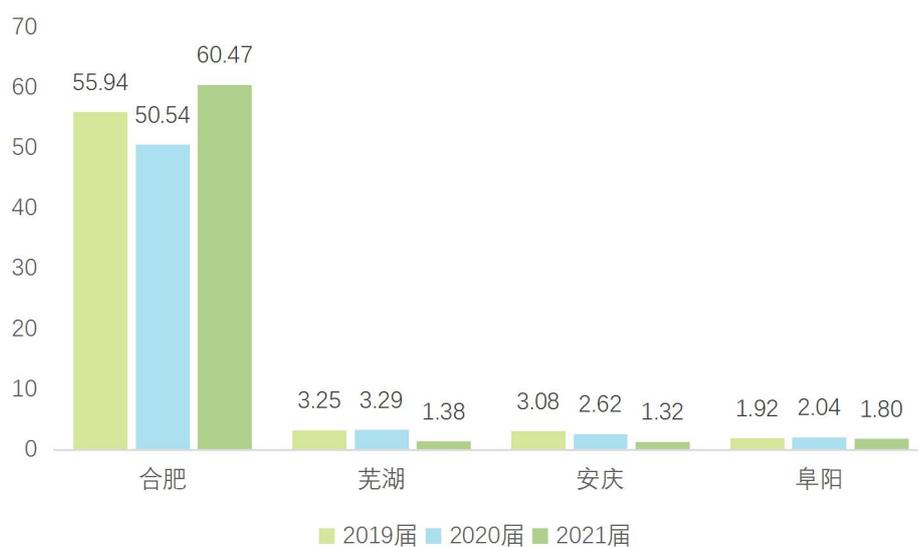


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业地区分布—安徽 (单位: %) ³

注: 毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3.各地区就业人数比例= (各地区签约就业人数/签约就业总人数) *100%。

第五章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的评价

2021 届毕业生对学校的教育教学工作评价较高, 毕业生的满意度为 97.47%, 其中“非常满意”的占 46.20%, 如图 5-1。

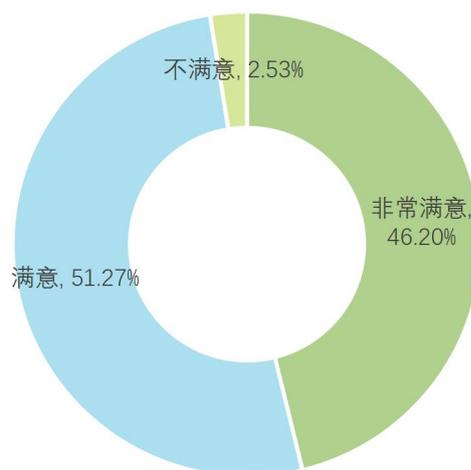


图 5-1 2021 届毕业生对教育教学的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教育教学满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

进一步分析发现，“实习/实践教学安排”(52.21%)、“课堂教学方法与手段”(50.61%) 是 2021 届毕业生对教学工作最满意的两个方面，占比均超过 50.00%，如图 5-2。

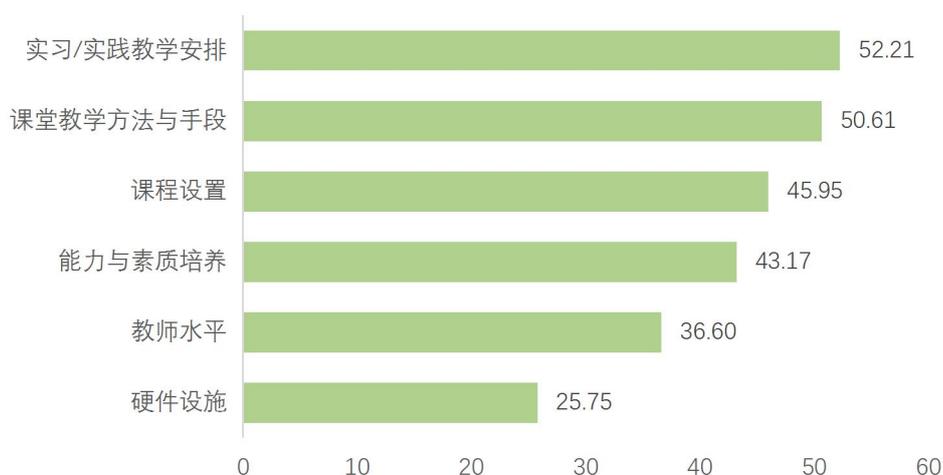


图 5-2 2021 届毕业生对教育教学满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

（二）对专业课的评价

2021 届毕业生认为专业课对自身发展需求的满足度达到 90.84%，其中 29.41%的毕业生认为所学专业课程对自身发展需求“完全满足”，说明学生对学校开展的专业课满意度较高，如图 5-3。

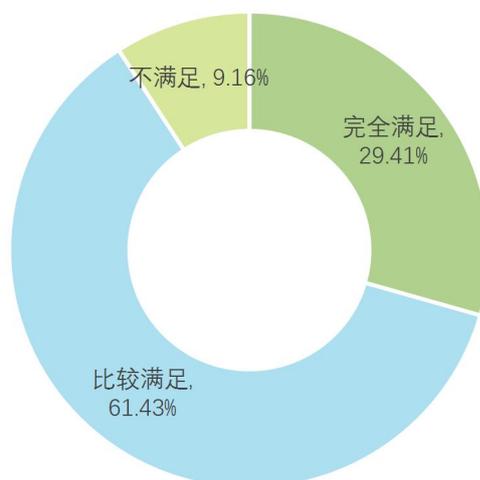


图 5-3 2021 届毕业生关于专业课对自身发展需求满足度的评价

注：选择“完全满足”和“比较满足”的表示专业课满足自身发展的需要。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

（三）对综合环境的评价

2021 届毕业生认为学校最需要进一步改善的方面是“住宿条件”（50.05%）和“食堂服务与饭菜质量”（48.02%），二者占比远高于其他选项，如图 5-4。

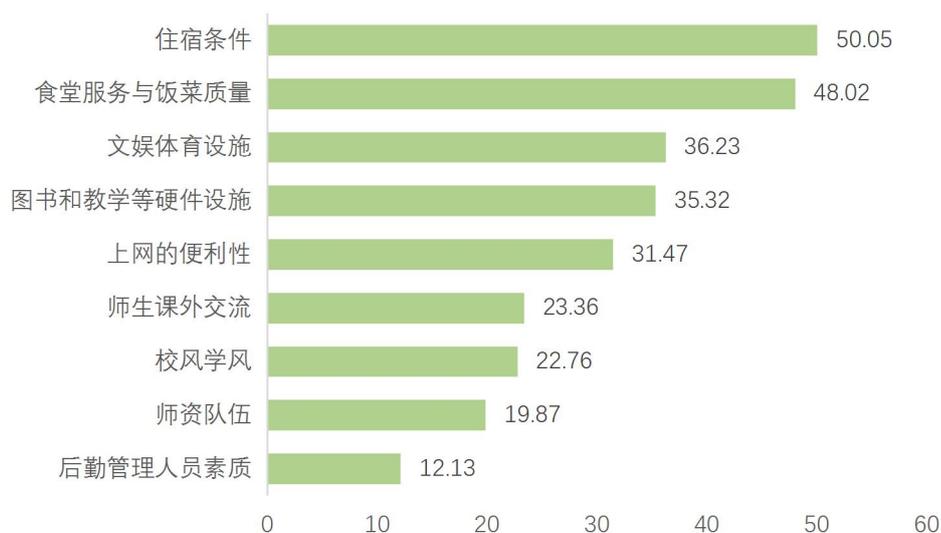


图 5-4 2021 届毕业生认为我校需要改进的综合环境（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

二、用人单位对毕业生能力培养的评价

(一) 对毕业生的满意度

用人单位对我校 2021 届毕业生的满意度非常高，达到 99.30%，其中表示“非常满意”的用人单位占 58.45%，如图 5-5。

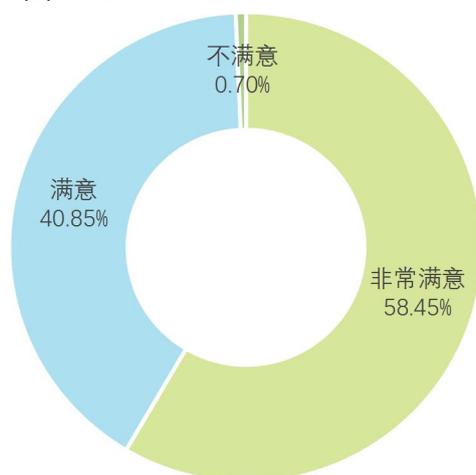


图 5-5 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

(二) 录用毕业生的缘由

“综合素质较高”是用人单位选择 2021 届毕业生的首要原因，占比为 73.94%，其次是“工作踏实，忠诚度高”，占比为 66.20%，如图 5-6，说明用人单位对我校毕业生的综合素质、工作态度比较认可。

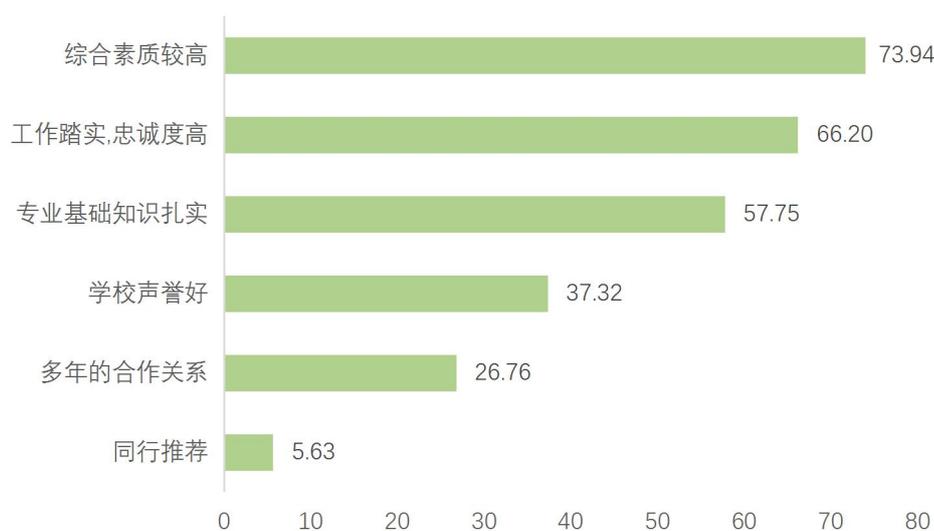


图 5-6 用人单位录用 2021 届毕业生的缘由 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

（三）对毕业生能力培养的反馈

用人单位对毕业生的“敬业精神和责任感”、“团队协作能力”、“沟通与表达能力”、“情绪管理能力”、“科学研究素养”的满意度最高，均达到 100.00%，如图 5-7。

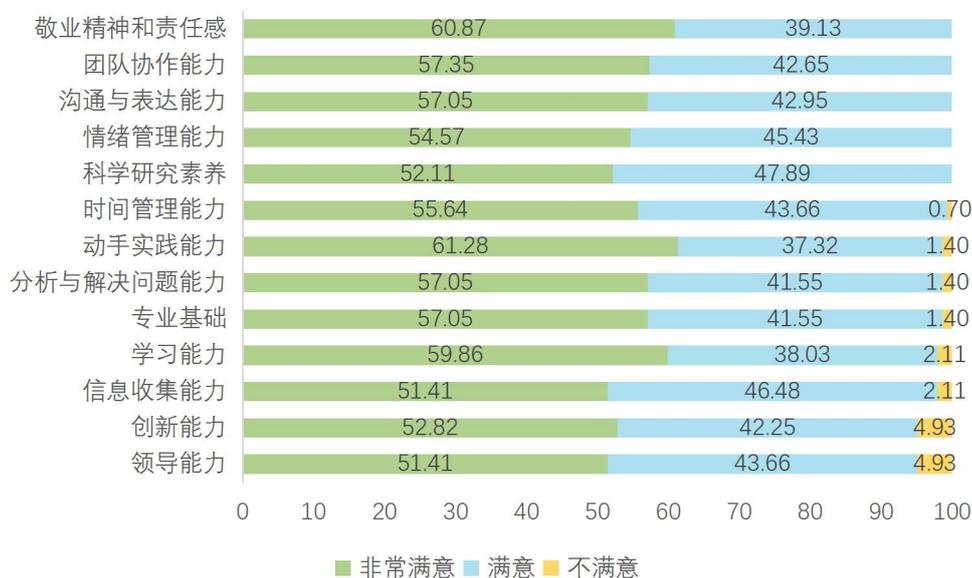


图 5-7 用人单位对 2021 届毕业生能力培养的反馈（单位：%）

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生能力满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。

三、学校推荐度

我校 2021 届毕业生对母校非常认可，对母校的推荐度高达 96.62%，如图 5-8。

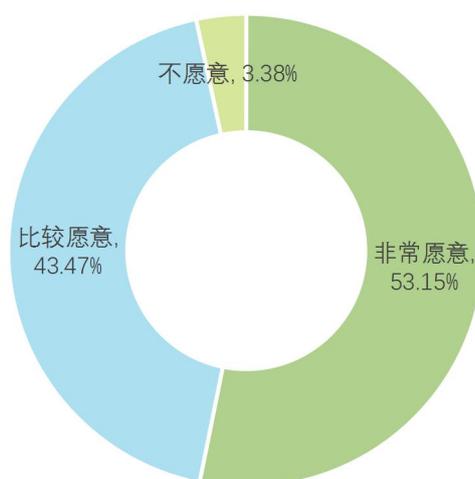


图 5-8 2021 届毕业生对母校的推荐度

注：选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2021 届毕业生就业质量调查。



团结 奋发
严谨 求实