



# 驻马店职业技术学院

2021

2021.12

## 目 录

.....	1
.....	1
一、毕业生规模与结构.....	1
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 毕业生结构.....	1
二、毕业生院系及专业分布.....	8
(一) 院系分布.....	8
(二) 专业分布.....	8
.....	10
一、毕业生初次去向落实率（学校上报到全国就业系统截止到 9 月 3 日年报数据）..	10
二、毕业生总体去向分布.....	10
(一) 毕业生总体去向.....	13
(二) 未就业情况.....	14
三、毕业生国内升学情况.....	14
(一) 升学原因.....	14
(二) 升学单位类别.....	15
(三) 专业相关度.....	15
四、毕业生自主创业情况.....	16
(一) 自主创业的比例.....	16
(二) 自主创业的类型.....	16
(三) 自主创业的行业.....	17
(四) 自主创业的专业相关度.....	18
(五) 自主创业的原因.....	19
(六) 自主创业的资金来源.....	19
(七) 自主创业遇到的困难.....	20
(八) 自主创业的关键影响因素.....	21
(九) 自主创业的规模.....	21
(十) 学校对创业的帮程度.....	22
五、毕业生求职情况.....	23
(一) 毕业生求职过程.....	23
(二) 毕业生求职过程分析.....	25
.....	30
一、毕业生服务社会情况.....	30
(一) 就业单位性质分布.....	30
(二) 就业职业类别分布.....	31
(三) 就业行业分布.....	33
(四) 毕业生就业单位规模分布.....	38
二、毕业生服务国家需求情况.....	39

(一) 毕业生服务基层项目情况.....	39
(二) 毕业生服务国家重点领域情况.....	39
(三) 毕业生服务西部情况(东部、中部、西部、东北部、特区分布).....	40
(四) 毕业生服务艰苦边远地区情况.....	42
三、毕业生服务地方发展情况.....	42
(一) 毕业生就业省份分布情况.....	42
(二) 毕业生河南省内就业情况.....	43
(三) 毕业生服务河南战略行动情况.....	44
(四) 毕业生服务河南省核心技术情况.....	44
(五) 毕业生服务河南省重点产业情况.....	44
.....	47
一、毕业生就业满意度调查.....	47
二、毕业生就业专业相关度.....	48
(一) 总体就业专业相关度.....	48
(二) 毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因.....	48
三、毕业生工作适应情况.....	49
四、毕业生工作胜任情况.....	50
五、工作职位匹配度分析.....	51
六、毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	51
七、毕业生离职率调查.....	52
(一) 总体离职率.....	52
(二) 毕业生离职的原因.....	53
.....	54
一、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度.....	54
二、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度.....	55
三、毕业生获得就业帮扶情况.....	56
四、毕业生创新创业教育情况.....	57
.....	59
一、对母校的总体满意度.....	59
二、母校专业设置符合社会需求评价.....	59
三、对母校培养过程与条件的满意度.....	60
(一) 培养条件.....	60
(二) 课程教学.....	61
(三) 课外支持.....	61
四、毕业生对母校培养结果的反馈.....	62
(一) 知识.....	62
(二) 能力.....	63
(三) 素质.....	64
五、对母校管理与服务工作的评价.....	65
六、对母校的推荐度.....	65
七、对母校相关工作的建议.....	67

(一) 毕业生对母校教育教学工作的建议.....	67
(二) 毕业生对母校就业指导的建议.....	67
(三) 毕业生对母校就业服务的建议.....	68
.....	70
一、对教育教学工作的建议.....	70
二、对就业指导的建议.....	71
三、对就业服务的建议.....	72

## 图目录

图 1-1	2019-2021 届毕业生人数及总体趋势.....	1
图 1-2	2021 届毕业生性别结构.....	2
图 1-3	2021 届毕业生民族结构.....	2
图 1-4	2021 届毕业生政治面貌情况.....	3
图 1-5	2021 届毕业生生源分布结构.....	4
图 1-6	2021 届毕业生全国生源分布情况图.....	4
图 1-7	2021 届毕业生省内生源分布图.....	5
图 1-8	2021 届毕业生学科门类结构.....	6
图 1-9	2021 届毕业生困难情况.....	7
图 1-10	2021 届毕业师范生情况结构.....	7
图 2-1	2021 届毕业生毕业去向落实情况.....	10
图 2-2	2021 届毕业生升学原因.....	15
图 2-3	2021 届毕业生升学去向.....	15
图 2-4	2021 届毕业生升学专业与原专业相关情况.....	16
图 2-5	2021 届毕业生自主创业的类型.....	17
图 2-6	2021 届毕业生自主创业行业分布.....	18
图 2-7	2021 届毕业生自主创业行业专业相关性.....	18
图 2-8	2021 届毕业生自主创业的主要原因.....	19
图 2-9	2021 届毕业生自主创业的资金来源.....	20
图 2-10	2021 届毕业生自主创业的困难所在.....	20
图 2-11	2021 届毕业生自主创业的关键影响因素.....	21
图 2-12	2021 届毕业生自主创业的规模.....	22
图 2-13	学校对 2021 届毕业生创业的帮助程度.....	22
图 2-14	2021 届毕业生求职过程所投简历情况.....	23
图 2-15	2021 届毕业生求职过程获得面试机会情况.....	24
图 2-16	2021 届毕业生求职过程获得录用机会情况.....	24
图 2-17	2021 届毕业生求职过程花费情况.....	25
图 2-18	2021 届毕业生求职过程中渠道获得情况.....	26
图 2-19	2021 届毕业生求职过程中帮助要素情况.....	26
图 2-20	2021 届毕业生求职过程中关注的主要因素.....	27
图 2-21	2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况.....	28
图 2-22	2021 届毕业生求职过程中希望得到的指导.....	28
图 3-1	2021 届毕业生就业企业规模情况.....	38
图 3-2	2021 届毕业生到基层就业情况.....	39
图 3-3	2021 届毕业生就业服务于国家重点领域情况.....	40
图 3-4	2021 届毕业生就业单位所在省份和区域分布情况.....	41
图 3-5	2021 届毕业生省内就业地区情况.....	44
图 4-1	2021 届毕业生就业总体满意度情况图.....	47
图 4-2	2021 届毕业生总体专业相关度情况.....	48
图 4-3	2021 届毕业生就业岗位与所学专业不相关的原因情况.....	49
图 4-4	2021 届毕业生总体对工作岗位适应周期情况.....	50
图 4-5	2021 届毕业生工作总体胜任情况.....	50

图 4-6	2021 届毕业生总体工作职位匹配情况.....	51
图 4-7	2021 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况.....	52
图 4-8	2021 届毕业生总体离职率情况.....	52
图 4-9	2021 届毕业生离职原因情况.....	53
图 5-1	2021 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况.....	55
图 5-2	2021 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况.....	56
图 5-3	2021 届毕业生期望获得就业帮扶情况.....	57
图 5-4	2021 届毕业生创新创业教育参与情况.....	58
图 5-5	2021 届毕业生创新创业教育满意度情况.....	58
图 6-1	2021 届毕业生对母校总体满意度.....	59
图 6-2	2021 届毕业生对母校专业设置社会需求度评价.....	60
图 6-3	2021 届毕业生对母校培养条件满意情况.....	60
图 6-4	2021 届毕业生对母校课程教学满意情况.....	61
图 6-5	2021 届毕业生对母校课外支持满意情况.....	62
图 6-6	2021 届毕业生在校期间获得证书情况.....	63
图 6-7	2021 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈.....	64
图 6-8	2021 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈.....	65
图 6-9	2021 届毕业生对母校推荐度.....	66
图 6-10	2021 届毕业生推荐母校的因素排名.....	66
图 6-11	2021 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况.....	67
图 6-12	2021 届毕业生对母校就业指导的建议情况.....	68
图 6-13	2021 届毕业生对母校就业服务的建议情况.....	69

## 表目录

表 1-1	2021 届毕业生学院结构.....	8
表 1-2	2021 届毕业生专业结构.....	9
表 2-1	2021 届毕业生有效样本学院分布情况.....	12
表 2-2	2021 届毕业生有效样本专业分布情况.....	12
表 2-3	2021 届毕业生毕业去向.....	13
表 2-4	2021 届毕业生未就业情况.....	14
表 3-1	2021 届毕业生就业单位性质情况.....	30
表 3-2	各专业 2021 届毕业生就业单位性质情况.....	31
表 3-3	2021 届毕业生就业职业类别情况.....	32
表 3-4	各专业 2021 届毕业生就业单位职业类别情况.....	33
表 3-5	2021 届毕业生就业行业（大类）情况.....	34
表 3-6	2021 届毕业生就业行业（中类）情况.....	35
表 3-7	各专业 2021 届毕业生就业单位行业类别（大类）情况.....	37
表 3-8	2021 届毕业生西部地区服务情况.....	42
表 3-9	2021 届毕业生服务河南省重点产业情况.....	45
表 5-1	2021 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况.....	54
表 5-2	2021 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况.....	56
表 6-1	2021 届毕业生对在母校所学知识的评价情况.....	63
表 6-2	2021 届毕业生对母校管理与服务工作的评价情况.....	65

驻马店职业技术学院是经河南省人民政府批准、国家教育部备案的一所公办全日制高等职业技术学院。学校从事高等职业教育、师范专科教育、成人教育及社会培训，以培养具有扎实学科知识、专业能力、实践技能和创新能力的高素质复合型人才为培养目标，系河南省首批职业教育省市共建特色院校、新中国成立 70 周年河南人民满意高校、改革开放 40 周年具有国内影响力河南高校、全国应用型课程联盟常务理事单位、全国应用技术大学联盟单位、驻马店市文明单位、驻马店市平安学校、驻马店市诚信办学单位。

学校位于素有“豫州之腹地、天下之最中”美称的中原历史文化名城驻马店市，校园环境清新优雅，公共服务设施齐全，办学条件优越。学校占地面积 1021 亩，现有教职工 477 人，高职职称 118 人，硕士、博士 129 人，拥有一批省级优秀教师、省级学术技术带头人、省市级拔尖人才，享受市政府特殊津贴专家、跨世纪学术带头人等优秀人才。

学校教师近年来出版学术著作、教材和工具书 268 部，发表论文 4218 篇，其中在核心期刊上发表论文 756 篇，完成市厅级以上科研项目 829 项，获市级以上科研成果奖 398 项。馆藏图书 42 余万册，设有 8 个教学院系（部），高职专业 48 个，五年制大专专业 20 个，全日制普通在校生 1.6 万余人，各类成人教育在校生 8169 人。

学校建有各类校内外实践基地 137 个，其中，中央财政专项支持重点建设实验室 2 个，仪器设备总值近 8100 多万元。学校坚持产教融合、校企合作稳步推进，与平舆县政府、台湾首府大学、京师早教、用友（新道）集团、北方汽车等 20 余家单位签订校政校、校企合作协议，系国家职业技能鉴定单位、驻马店市专业技术人员继续教育基地、驻马店市全民技能振兴工程培训基地。

近年来，学校办学实力稳步增强，在国家、省市等各级各类职业技能重大赛事中，学校师生成绩斐然，毕业生就业率保持在 86% 以上，高品质就业持续提高，树立了学校良好的外部形象。获得“省级文明校园”“河南省五四红旗团委”“市级志愿服务先进集体”“市级社会科学界先进单位”等荣誉称号。

在长期办学过程中，学校坚持面向市场，深化改革，拓宽视野，开放合作的基本指导思想，形成了符合自身实际，体现自身办学特色的办学理念、校风、校训：即以“产教融合、知行合一”为办学理念，以“厚德强技、善学笃行”为校训，以“砥砺前行、不懈奋斗”为校风，明确了把学校办成高水平特色高职院校的发展目标，为学校举办本科层次职业教育打下坚实基础。学校坚持社会主义正确办学方向，大力发展现代职业技术教育，积极探索和创新人才培养模式，加快由规模扩张向提升内涵建设转型，着力学校规模、结构、

质量、效益的协调发展，不断开创学校教育改革发展新局面。

## 一、毕业生规模与结构<sup>①</sup>

### （一）毕业生规模

驻马店职业技术学院 2021 届专科毕业生共有 3648 人，如下图所示，从近三年毕业生数据（2019 届 1466 人，2020 届 2112 人）来看，呈逐年上升趋势，2021 届毕业生规模与前两届相比明显上升。

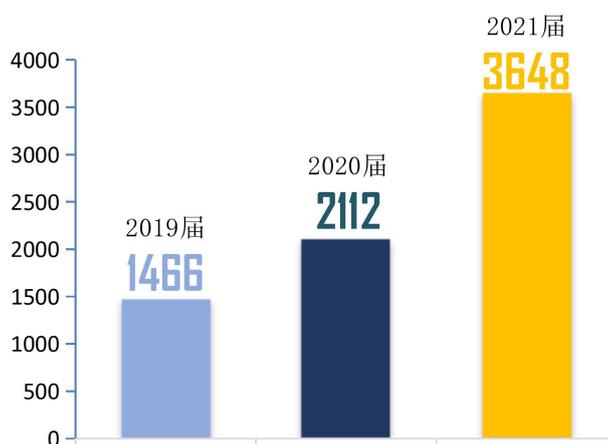


图 1-1 2019-2021 届毕业生人数及总体趋势

### （二）毕业生结构

#### 1. 性别结构

2021 届毕业生中，女生总人数 2002 人，男生总人数 1646 人，分别占毕业生总人数的 54.88% 和 45.12%。具体毕业生性别结构如下图所示。

<sup>①</sup> 本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时会有微小的误差，不正好等于 100.00%，特此说明。

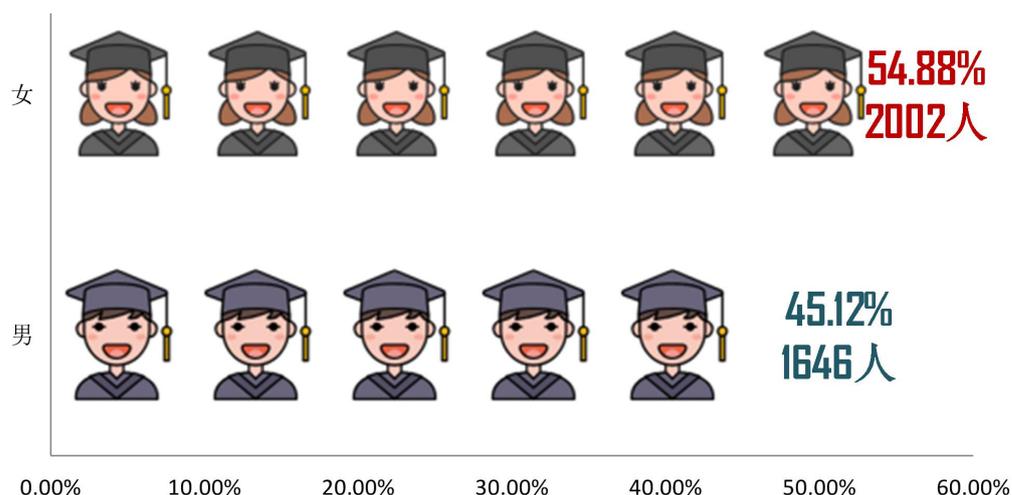


图 1-2 2021 届毕业生性别结构

## 2. 民族结构

2021 届毕业生来自 9 个民族。毕业生中以汉族为主，共 3594 人，占毕业生总人数的 98.52%。少数民族毕业生共 54 人，占毕业生总人数的 1.48%。排在少数民族第一位的是回族，38 人，占比 1.04%；第二位的是蒙古族，6 人，占比 0.16%；第三位的是满族，5 人，占比 0.14%。具体 2021 届毕业生少数民族结构情况如下图所示。

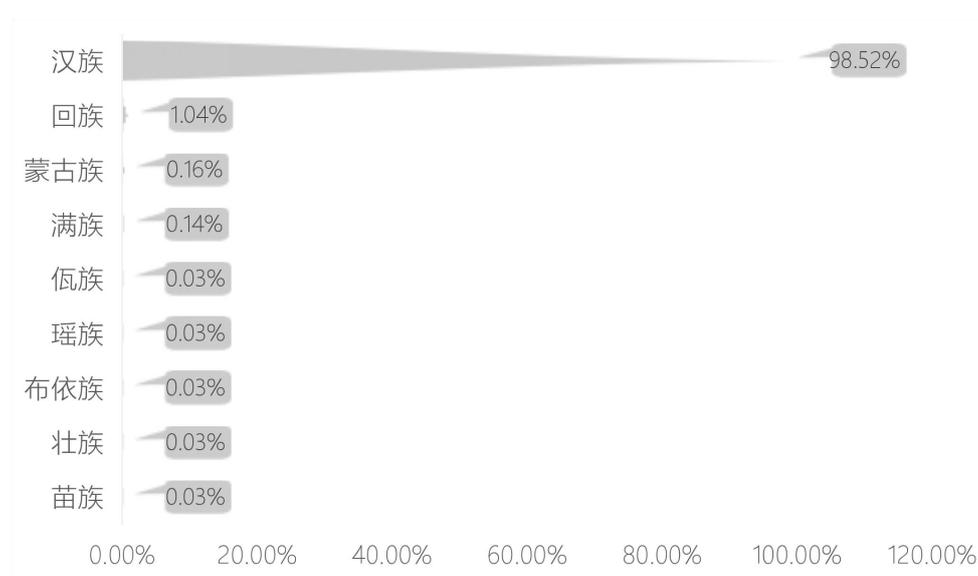


图 1-3 2021 届毕业生民族结构

### 3. 政治面貌情况

2021 届毕业生的政治面貌情况，以共青团员为主，共有 3061 人，占比 83.91%；其次是群众，共有 563 人，占比 15.43%；排位第三的是中共预备党员，共有 12 人，占比 0.33%。具体 2021 届毕业生政治面貌情况如下图所示。

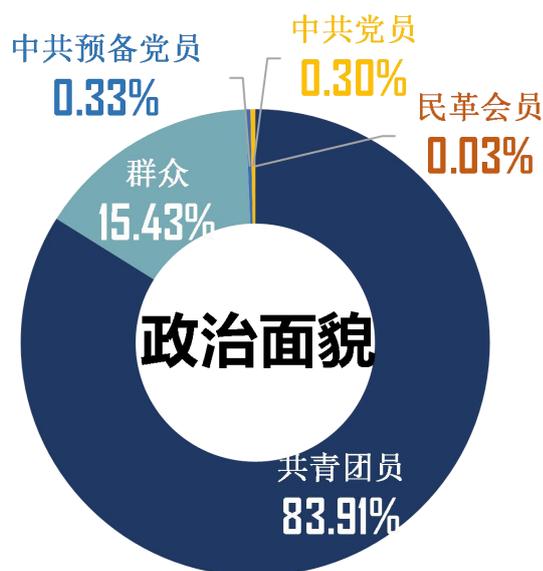


图 1-4 2021 届毕业生政治面貌情况

### 4. 生源地分布

2021 届的毕业生来源于 24 个省（市、自治区），其中，省内生源 3177 人，外省生源 471 人，分别占比 87.09% 和 12.91%。具体外省生源情况如下图所示。

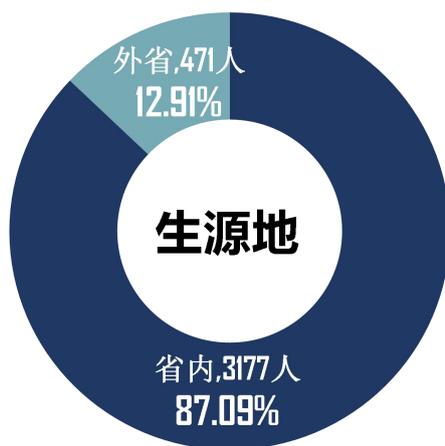


图 1-5 2021 届毕业生生源分布结构



图 1-6 2021 届毕业生全国生源分布情况图

省内生源中，排名前五位的地市分别为驻马店市 2431

人，占 2021 届毕业生总体的 66.64%；周口市 120 人，占比 3.29%；南阳市 102 人，占比 2.80%；信阳市 86 人，占比 2.36%；平顶山市 78 人，占比 2.14%。具体省内生源分布如下图。

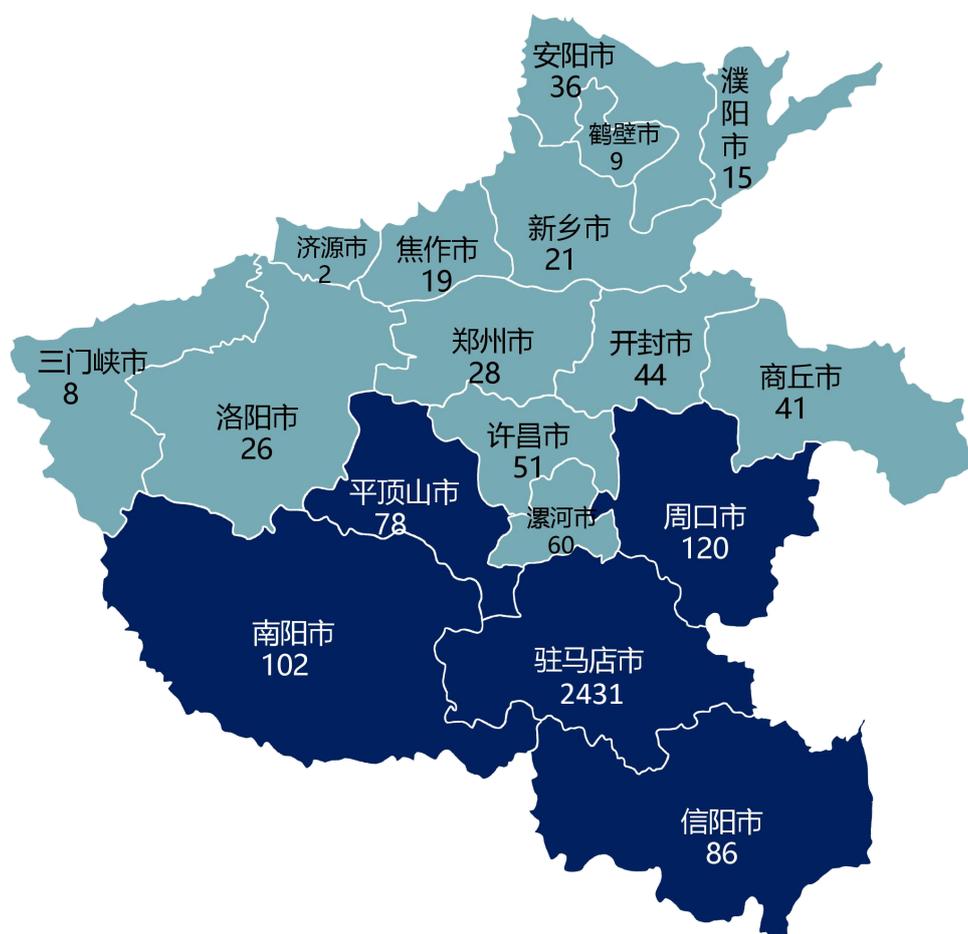


图 1-7 2021 届毕业生省内生源分布图

## 5. 专业类别结构

从专业类别来看 2021 届毕业生，排名前三位的为，财经商贸类毕业 1093 人，占毕业生总人数比的 29.96%；电子信息类毕业 1003，占比 27.49%；教育与体育类毕业 816 人，占比 22.37%。具体毕业生学科门类结构如下图所示。

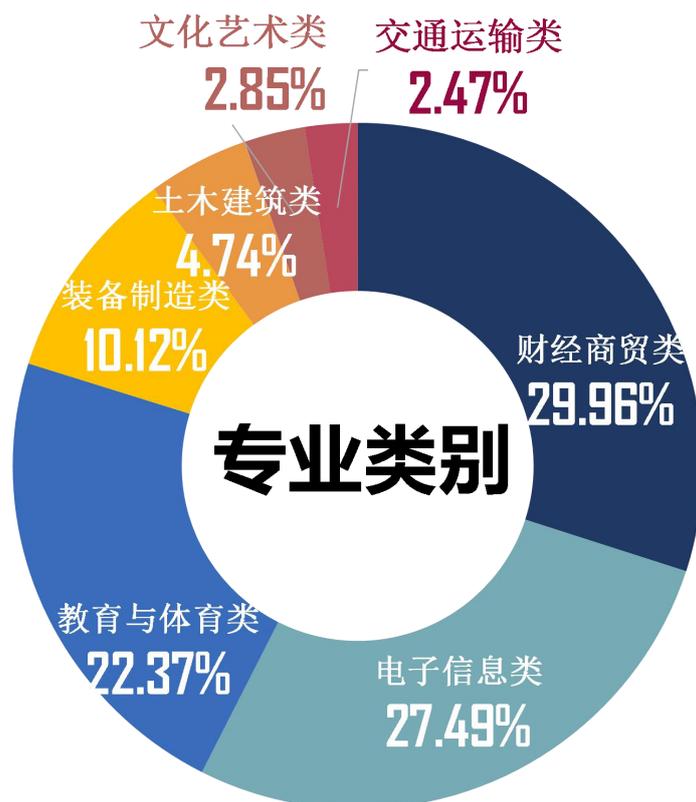


图 1-8 2021 届毕业生学科门类结构

## 6. 困难生类别结构

在 2021 届毕业生中，非困难生，3475 人，占比 95.26%。在困难毕业生群体中，表示“家庭困难”的毕业生 162 人，占 2021 届毕业生的 4.44%；表示“残疾”的 6 人，占比 0.16%；表示“就业困难”的 3 人，占比 0.08%；表示“家庭困难和残疾”的 2 人，占比 0.05%。具体困难情况结构如下图所示。

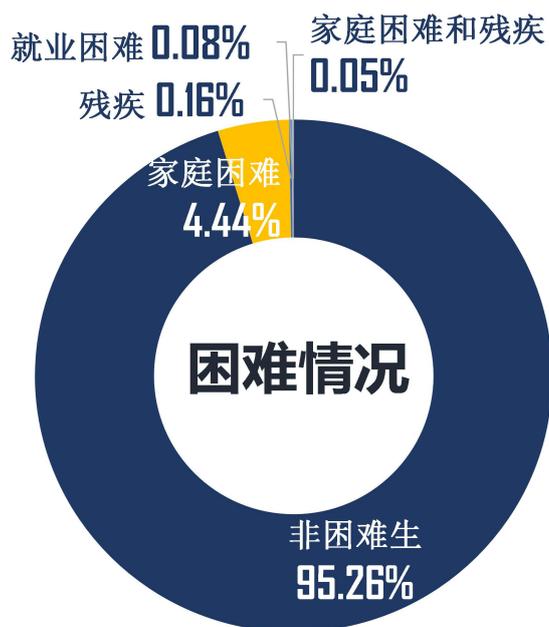


图 1-9 2021 届毕业生困难情况

### 7. 师范生类别结构

在 2021 届毕业生中，普通师范生 816 人，占比 22.37%；非师范生 2832 人，占比 77.63%。具体 2021 届毕业生师范结构情况如下图所示。

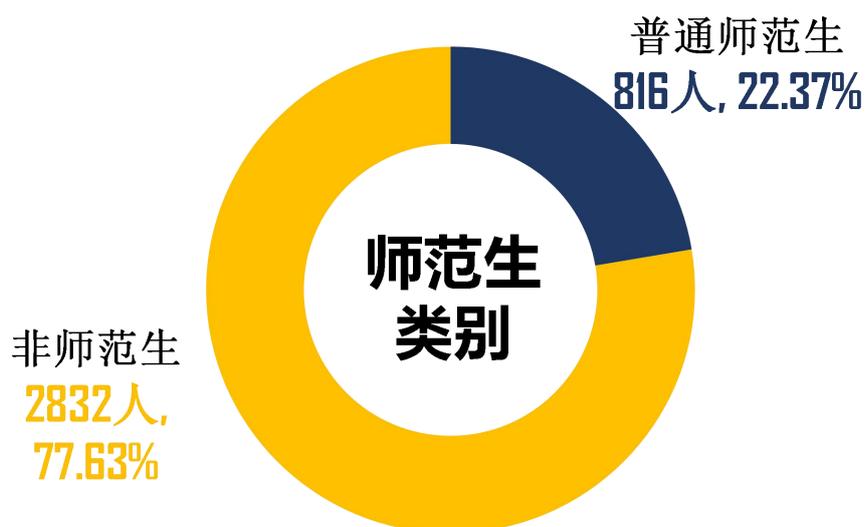


图 1-10 2021 届毕业师范生情况结构

## 二、毕业生院系及专业分布

2021 届毕业生分布在 5 个学院下的 31<sup>①</sup>个专业。具体各学院毕业生结构人数和比例如下。

### （一）院系分布

2021 届毕业生人数占比排名前三位的二级学院分别是：信息工程学院毕业生 1067 人，占毕业生总人数的 29.25%；经济管理学院毕业生 962 人，占毕业生总人数的 26.37%；教师教育学院毕业生 812 人，占毕业生总人数的 22.26%。具体 2021 届毕业生的学院分布情况如下表所示。

表 1-1 2021 届毕业生学院结构

学院	毕业人数	比率
信息工程学院	1067	29.25%
经济管理学院	962	26.37%
教师教育学院	812	22.26%
机电工程学院	536	14.69%
建筑工程学院	271	7.43%
合计	<b>3648</b>	<b>100.00%</b>

### （二）专业分布

2021 届毕业生排名前三位的专业分别是：计算机应用技术专业毕业生 626 人，占毕业生总人数的 17.16%；学前教育专业毕业生 512 人，占毕业生总人数的 14.04%；会计专业毕业生 416 人，占毕业生总人数的 11.40%。具体情况如下表所

<sup>①</sup> 由于学校“建筑工程学院”和“信息工程学院”存在“视觉传播设计与制作”这一专业重复现象，分散在不同学院下的具体专业实际共有 32 个。

示。

表 1-2 2021 届毕业生专业结构

专业	毕业人数	比率
计算机应用技术	626	17.16%
学前教育	512	14.04%
会计	416	11.40%
语文教育	207	5.67%
市场营销	195	5.35%
汽车检测与维修技术	190	5.21%
机电一体化技术	157	4.30%
网络营销	132	3.62%
软件技术	115	3.15%
电子商务	115	3.15%
视觉传播设计与制作	104	2.85%
汽车营销与服务	92	2.52%
空中乘务	90	2.47%
移动应用开发	86	2.36%
数字媒体应用技术	85	2.33%
会计信息管理	77	2.11%
应用电子技术	76	2.08%
小学教育	73	2.00%
建筑工程技术	66	1.81%
工程造价	66	1.81%
物流管理	66	1.81%
电气自动化技术	21	0.58%
早期教育	20	0.55%
建设工程管理	19	0.52%
电子信息工程技术	15	0.41%
市政工程技术	11	0.30%
建筑装饰工程技术	9	0.25%
现代教育技术（师范类）	4	0.11%
建筑智能化工程技术	1	0.03%
建筑工程管理	1	0.03%
数控设备应用与维护	1	0.03%
<b>合计</b>	<b>3648</b>	<b>100.00%</b>

## 一、毕业生初次去向落实率（学校上报到全国就业系统截止到 9 月 3 日年报数据）

调查结果表明，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 85.93%。据已落实去向的 2021 届毕业生反馈，签订协议和劳动合同就业率为 79.98%，升学率（含出国深造）为 5.87%，待就业率为 14.07%。具体情况如下图所示。

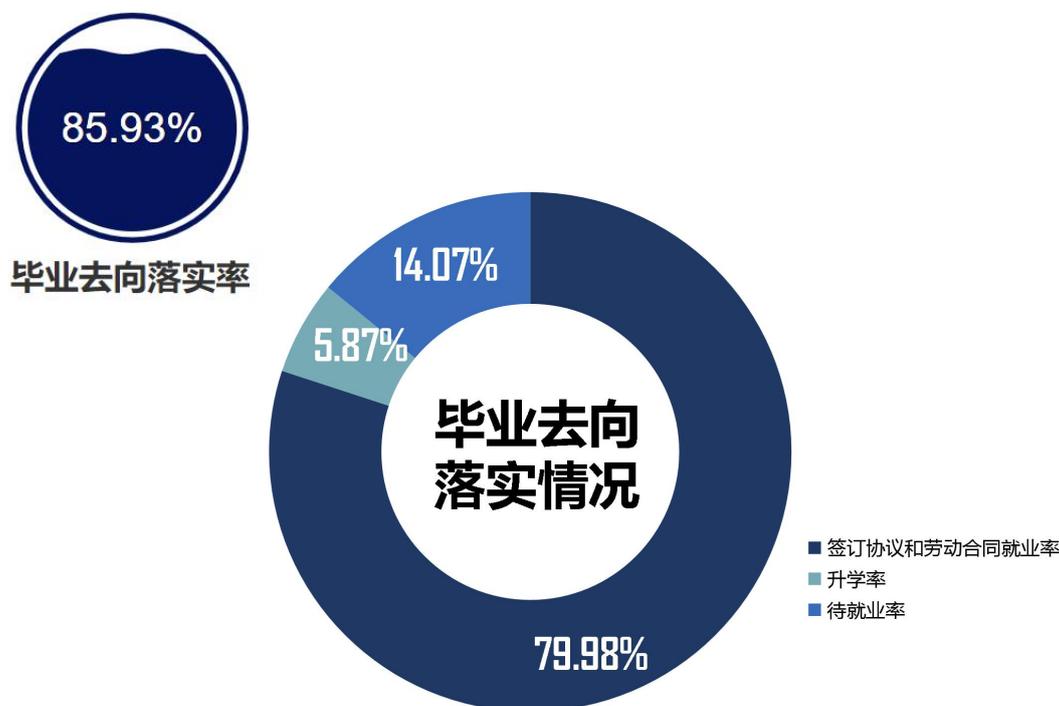


图 2-1 2021 届毕业生毕业去向落实情况

## 二、毕业生总体去向分布

毕业去向是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计

报告工作的通知》，高校毕业生的去向落实率的计算公式为：  
毕业生去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）  
×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

为了更加全面、客观地分析研究 2021 届毕业生就业情况，检验和反馈学校的人才培养质量，学校委托第三方教育评价机构——河南省教育评估中心对学校 2021 届 3648 名毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生的就业基本情况，就业质量，创业、升学和出国情况，对母校教育教学的评价反馈，学校的就业创业工作，对社会贡献度以及用人单位的反馈等模块。调查从 2021 年 11 月 17 日开始，持续到 12 月 7 日结束，历时 20 天，共收到有效问卷 1277 份，回收率 35.01%。参与调研的毕业生覆盖了 2021 届毕业生所在 5 个学院 28 个专业。具体样本如下表所示。

表 2-1 2021 届毕业生有效样本学院分布情况

学院	毕业人数	比例	有效样本人数	比例	学院有效样本比例
机电工程学院	536	14.69%	210	16.44%	39.18%
建筑工程学院	271	7.43%	47	3.68%	17.34%
教师教育学院	812	22.26%	565	44.24%	69.58%
经济管理学院	962	26.37%	199	15.58%	20.69%
信息工程学院	1067	29.25%	256	20.05%	23.99%
合计	3648	100.00%	1277	100.00%	35.01%

表 2-2 2021 届毕业生有效样本专业分布情况

专业	毕业人数	比例	有效样本人数	比例	专业有效样本比例
电气自动化技术	21	0.58%	19	1.49%	95.00%
电子商务	115	3.15%	189	14.80%	91.30%
电子信息工程技术	15	0.41%	9	0.70%	11.84%
工程造价	66	1.81%	6	0.47%	6.98%
会计	416	11.40%	297	23.26%	58.01%
会计信息管理	77	2.11%	60	4.70%	82.19%
机电一体化技术	157	4.30%	1	0.08%	25.00%
计算机应用技术	626	17.16%	14	1.10%	21.21%
建设工程管理	19	0.52%	11	0.86%	8.40%
建筑工程管理	1	0.03%	0	0.00%	0.00%
建筑工程技术	66	1.81%	32	2.51%	37.65%
建筑智能化工程技术	1	0.03%	0	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	9	0.25%	1	0.08%	20.00%
空中乘务	90	2.47%	0	0.00%	0.00%
汽车检测与维修技术	190	5.21%	33	2.58%	33.67%
汽车营销与服务	92	2.52%	0	0.00%	0.00%
软件技术	115	3.15%	33	2.58%	16.92%
市场营销	195	5.35%	6	0.47%	5.22%
市政工程技术	11	0.30%	46	3.60%	50.00%
视觉传播设计与制作	104	2.85%	87	6.81%	45.79%
数控设备应用与维护	1	0.03%	39	3.05%	43.33%
数字媒体应用技术	85	2.33%	1	0.08%	11.11%
网络营销	132	3.62%	0	0.00%	0.00%
物流管理	66	1.81%	6	0.47%	9.09%
现代教育技术	4	0.11%	0	0.00%	0.00%
小学教育	73	2.00%	1	0.08%	5.26%
学前教育	512	14.04%	192	15.04%	30.67%

移动应用开发	86	2.36%	59	4.62%	37.58%
应用电子技术	76	2.08%	16	1.25%	20.78%
语文教育	207	5.67%	78	6.11%	18.75%
早期教育	20	0.55%	6	0.47%	9.09%
<b>合计</b>	<b>3648</b>	<b>100.00%</b>	<b>1277</b>	<b>100.00%</b>	<b>35.01%</b>

从上表可知，调查回收样本的学院、专业分布与学校 2021 届毕业生的分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表学校 2021 届毕业生的情况。

### （一）毕业生总体去向

根据调研数据反馈，2021 届毕业生具体毕业去向如下：已就业的前三种去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”以及“国内升学”，分别占已就业毕业生的 29.37%、26.08%和 15.74%。

表 2-3 2021 届毕业生毕业去向

毕业去向	样本	比率
签就业协议形式就业	375	29.37%
签劳动合同形式就业	333	26.08%
自由职业	201	15.74%
未就业	103	8.07%
其他录用形式就业	102	7.99%
国内升学	78	6.11%
自主创业	41	3.21%
应征义务兵	21	1.64%
地方基层项目	16	1.25%
国家基层项目	7	0.55%
<b>合计</b>	<b>1277</b>	<b>100.00%</b>

## （二）未就业情况

调查反馈毕业生去向中“未就业”103人，排在前三位的未就业原因分别为：40.78%的毕业生“求职中”，38.83%的毕业生“暂不就业”；11.65%的毕业生“拟参加公招考试”。具体毕业生未就业情况如下表所示。

表 2-4 2021 届毕业生未就业情况

未就业情况	样本	比率
求职中	42	40.78%
暂不就业	40	38.83%
拟参加公招考试	12	11.65%
不就业拟升学	7	6.80%
拟创业	1	0.97%
拟应征入伍	1	0.97%
合计	103	100.00%

## 三、毕业生国内升学情况

### （一）升学原因

调查反馈的 2021 届毕业生中共有 78 名学生升学。在反馈的数据中，2021 届毕业生具体升学的原因首要表现在“提升学历”，有 72 名毕业生选择，所占比重为 92.31%；其次是“提升综合素质”，有 5 名毕业生选择，所占比重为 6.41%；第三位是“对专业感兴趣、深入学习”，有 1 名毕业生选择，所占比重为 1.28%。表明 2021 届毕业生国内升学的原因主要是为了通过提升学历、提升综合素质，增强个体在未来就业市场中的竞争力。具体毕业生升学原因情况如下图所示。

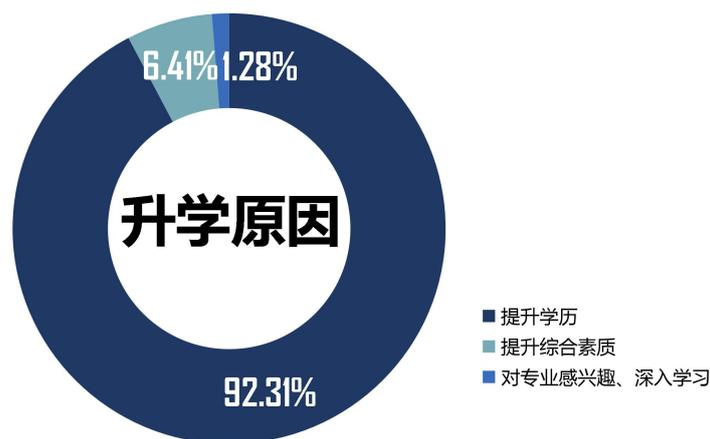


图 2-2 2021 届毕业生升学原因

### (二) 升学单位类别

2021 届毕业生升学的主要去向，排在第一位的是“其他本科院校”，有 75 名毕业生选择，所占比重为 96.15%；其次是“河南省特色骨干大学及学科建设高校”，有 2 名毕业生选择，所占比重为 2.56%；排在第三位的是“国家‘双一流’建设高校”，有 1 名毕业生选择，所占比重为 1.28%。

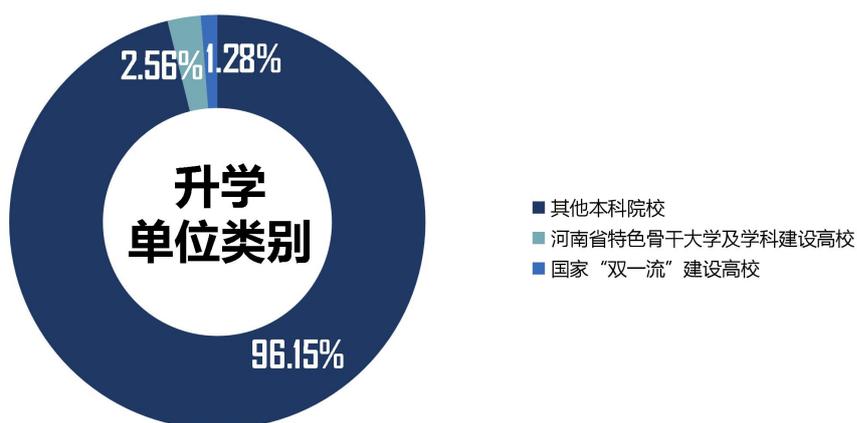


图 2-3 2021 届毕业生升学去向

### (三) 专业相关度

2021 届毕业生升学所选择的专业与原专业的相关情况，排在第一位的是“相近或相关”，有 37 名毕业生选择，占 2021 届升学毕业生总体的 47.44%；其次是“一致”，有 21 名选择，所占比重为 26.92%；第三位的是“比较相关”，有 9 位选择，所占比重为 11.54%，仅有 6.41%的毕业生选择“无关”。表明 2021 届毕业生国内升学的专业与原专业总体较相关。

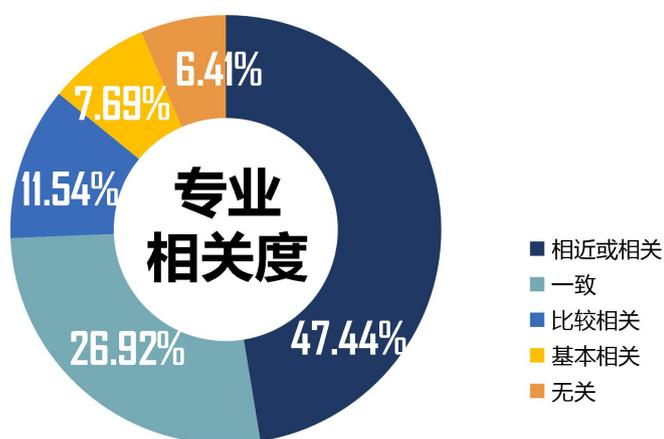


图 2-4 2021 届毕业生升学专业与原专业相关情况

#### 四、毕业生自主创业情况

##### （一）自主创业的比例

调查 2021 届毕业生中，自主创业的共有 41 人，占调查 2021 届毕业生总体的 3.21%。

##### （二）自主创业的类型

调查 2021 届自主创业的毕业生中，首要的创业形式是“从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资

者、个体工商户经营者中的创业者)”，共 15 人，占 2021 届毕业生创业总体的 36.59%；其次是“从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)”共 12 人，占比 29.27%；第三是“从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)”共 10 人，占比 24.39%。具体情况如下图所示。

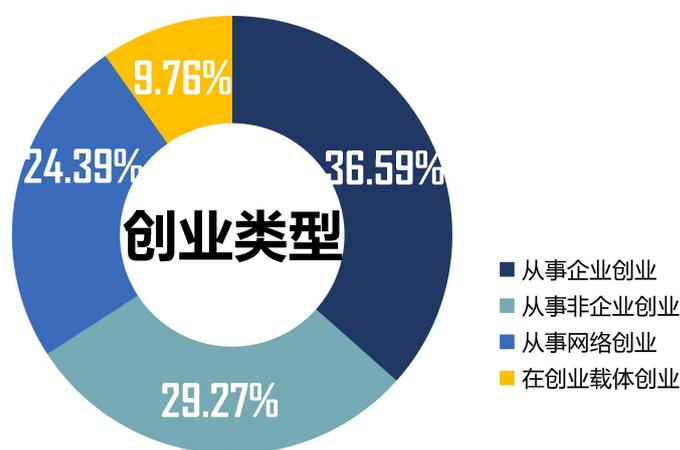


图 2-5 2021 届毕业生自主创业的类型

### (三) 自主创业的行业

2021 届毕业生创业行业排名第一的为“批发和零售业”以及“文化、体育和娱乐业”并列，各有 7 人，各占自主创业人数比 17.07%；排名第三的为“住宿和餐饮业”、有 6 人，占比 14.63%。总体来看，毕业生创业所在行业集中于第三产业以及与学校特色相匹配的行业，与我国整体产业结构发展趋势相符，符合区域经济发展需求。具体情况分布如下

图所示。

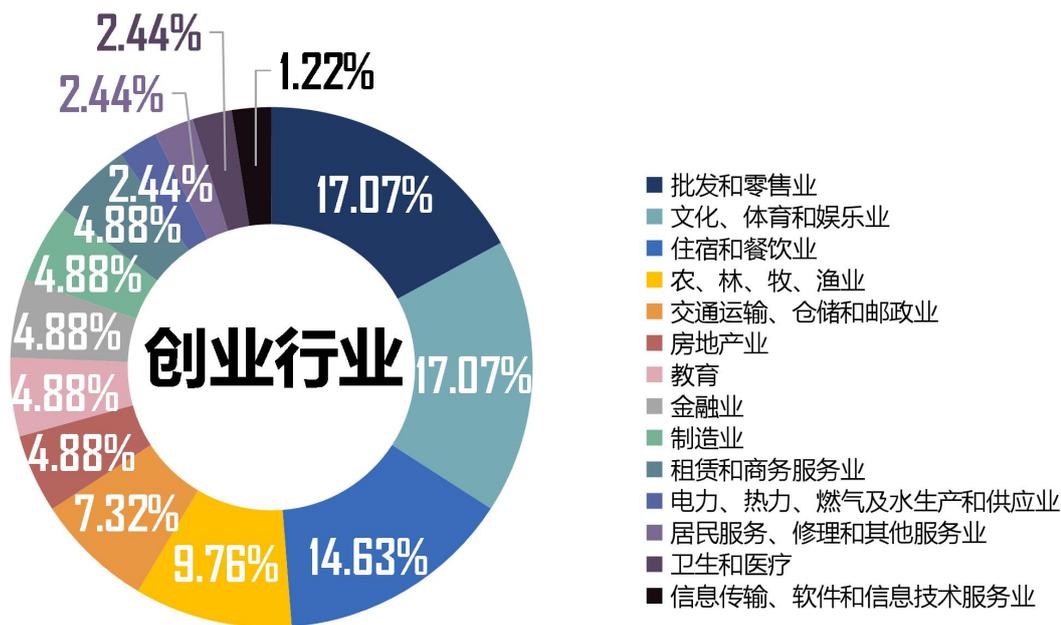


图 2-6 2021 届毕业生自主创业行业分布

#### (四) 自主创业的专业相关度

据 2021 届已创业毕业生反馈，其所创业的行业与其专业的相关性一般，表示“不相关”和“相关”的毕业生各有 13 人，分别占比 31.71%。具体情况如下图所示。

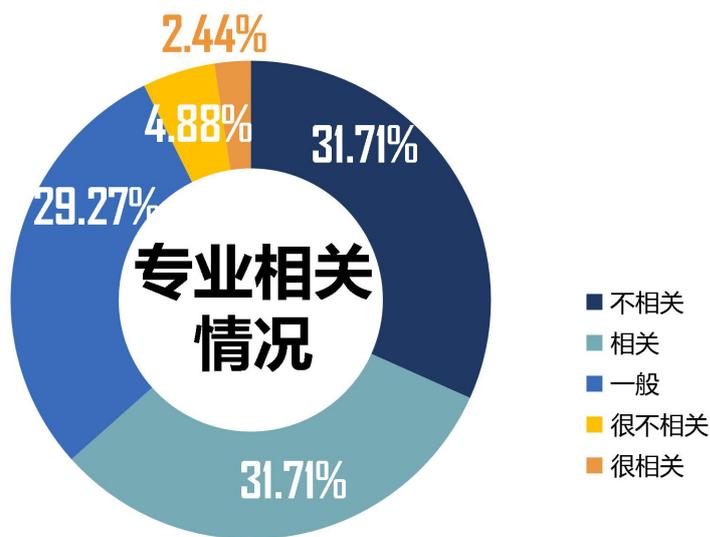


图 2-7 2021 届毕业生自主创业行业专业相关性

### （五）自主创业的原因

2021 届毕业生自主创业的首要原因为“对创业充满兴趣、激情”和“希望通过创业实现个人理想”并列，各有 15 名毕业生选择，分别占自主创业毕业生总体的 36.59%；排位第三的原因是“预期可能有更高的收入”，有 13 名毕业生，占自主创业毕业生总体的 31.71%。具体情况如下图所示。

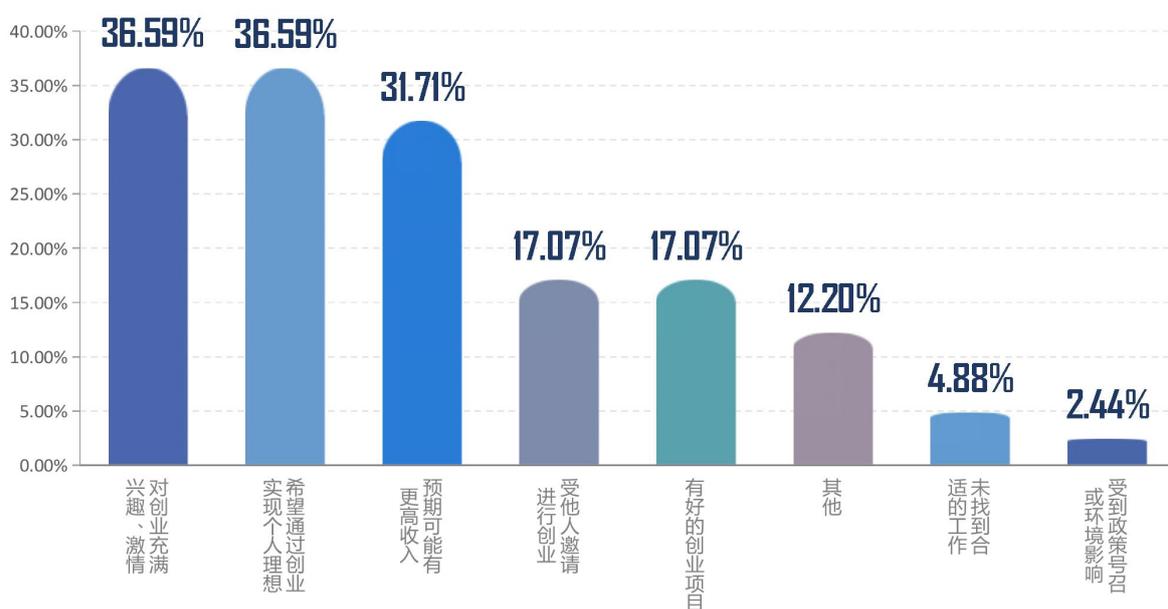


图 2-8 2021 届毕业生自主创业的主要原因

### （六）自主创业的资金来源

2021 届毕业生自主创业的资金主要来源是“父母亲友的支持”，共 22 人选择，占 2021 届创业学生的 53.66%；排在第二位的是“个人赚取”，共 15 人，占 2021 届创业学生的 36.59%。具体情况如下图所示。

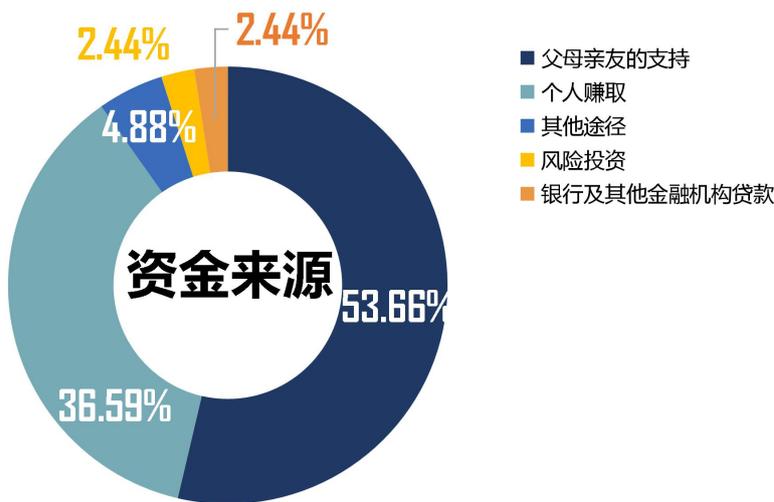


图 2-9 2021 届毕业生自主创业的资金来源

(七) 自主创业遇到的困难

据调查 2021 届毕业生创业中遇到的困难显示，遇到的最主要困难是“资金筹措”，有 13 名自主创业毕业生选择，占总体创业毕业生的 31.71%；第二位的为“其他”，有 10 名自主创业毕业生选择，占比 24.39%；第三位为“社会关系缺乏”，有 7 名自主创业毕业生选择，占比 17.07%。可见，2021 届毕业生自主创业的瓶颈主要存在于财力和社会关系等多方面。具体情况如下图所示。

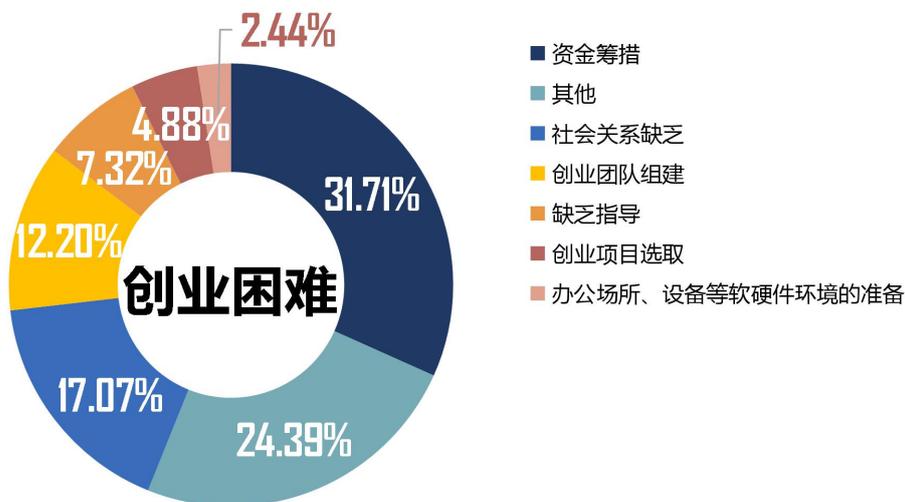


图 2-10 2021 届毕业生自主创业的困难所在

### （八）自主创业的关键影响因素

据调查 2021 届毕业生自主创业的关键影响因素排位第一的是“市场资源”，有 8 名创业毕业生选择，占总体创业毕业生的 19.51%；第二位的因素为“人脉”，有 7 名创业毕业生选择，占总体创业毕业生的 17.07%；第三位的因素为“项目或技术”，有 6 名创业毕业生选择，占比 14.63%。可见，2021 届毕业生觉得影响自主创业的关键因素主要在于人力和项目资源。具体情况如下图所示。

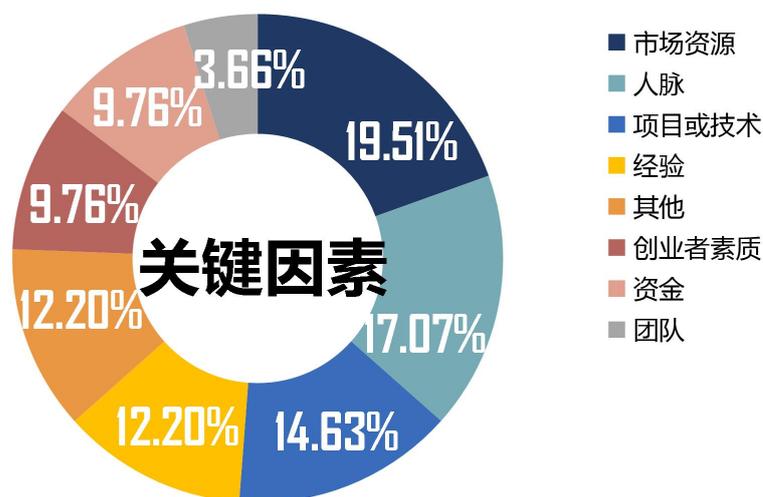


图 2-11 2021 届毕业生自主创业的关键影响因素

### （九）自主创业的规模

据调查，2021 届毕业生自主创业的人数规模以“5 人以下”为主，共有 21 名创业毕业生选择，占比 51.22%。年产值规模以“5-10 万”为主，有 19 名创业毕业生选择，占比 46.34%。具体情况如下图所示。

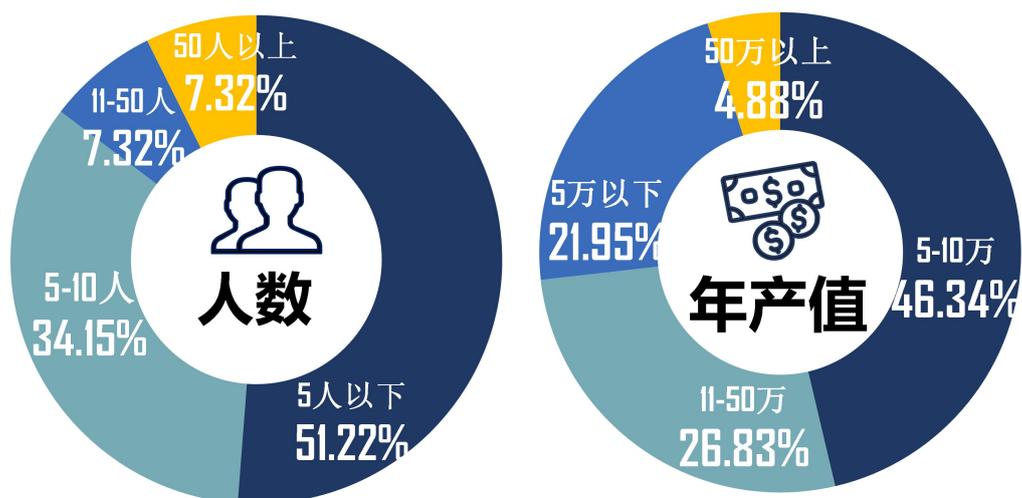


图 2-12 2021 届毕业生自主创业的规模

### (十) 学校对创业的帮助程度

据调查，2021 届毕业生反馈在创业过程中受到学校帮扶的程度一般。总体上来看，反馈“一般”的毕业生最多，共有 13 名创业毕业生选择，占比 31.71%；表示“很大”和“较大”的各 7 名创业毕业生选择，各占比 17.07%。具体情况如下图所示。

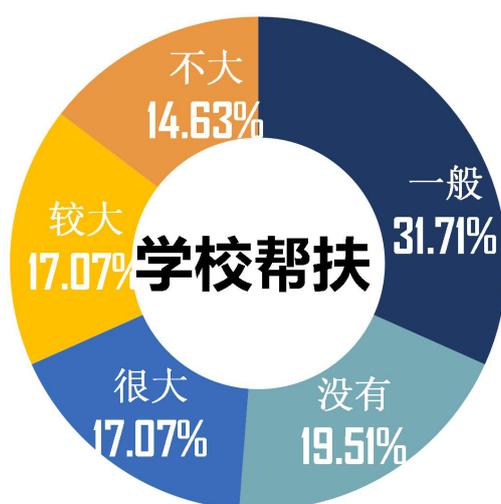


图 2-13 学校对 2021 届毕业生创业的帮助程度

## 五、毕业生求职情况

### （一）毕业生求职过程

#### 1. 投递简历份数

据调查反馈，2021 届毕业生从求职到签约，投出的简历份数，排位第一位的是“3 份以内”，共有 757 名毕业生选择，占比 73.21%；第二位的是“4-6 份”，有 153 人，占比 14.80%；第三位的是“10 份以上”，有 90 人，占比 8.70%。可见 2021 届毕业生求职过程大部分（88.01%）所投简历份数不超过 6 份就找到了工作，成功签约。

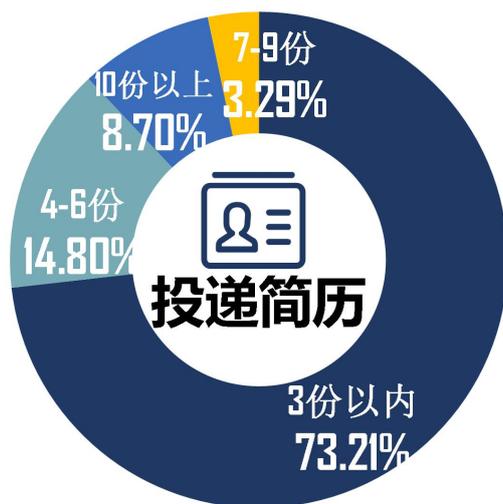


图 2-14 2021 届毕业生求职过程所投简历情况

#### 2. 获得面试机会次数

据调查反馈，从 2021 届毕业生获得面试机会次数来看，排位第一的是“1-3 次”，有 641 人，占比 61.99%；排位第二的是“4-6 次”，有 181 人，占比 17.50%，排位第三的是“6 次以上”，有 129 人，占比 12.48%。可见 2021 届毕业

生获得面试机会过程中，绝大部分（91.97%）毕业生都获得了 1-6 次的面试机会。具体情况如下图所示。

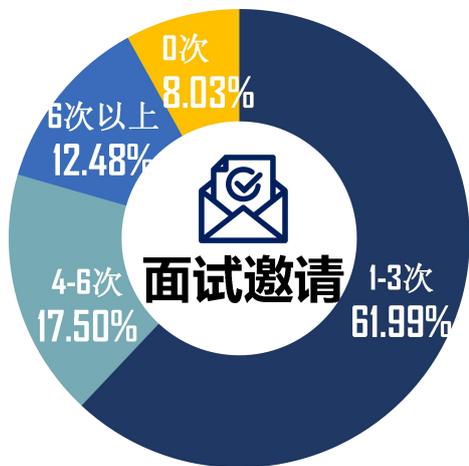


图 2-15 2021 届毕业生求职过程获得面试机会情况

### 3. 获得录用机会次数

据调查反馈，2021 届毕业生获得录用机会次数排第一的是“1-3 次”，有 730 人，占比 70.60%；第二是“4-6 次”，有 159 人，占比 15.38%；第三是“6 次以上”，有 78 人，占比 7.54%。可见绝大部分（93.52%）2021 届毕业生都获得了一次以上录取机会。具体情况如下图所示。

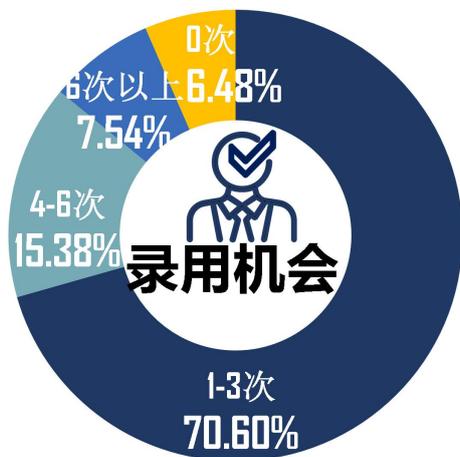


图 2-16 2021 届毕业生求职过程获得录用机会情况

## 4. 求职花费

据调查反馈，2021 届毕业生从求职到签约的实际花销开支总额，排第一的是“1000 元及以下”，有 666 人，占比 64.41%；排位第二的是“1001-3000 元”，有 262 人，占比 25.34%。可见大部分（89.75%）2021 届毕业生在求职过程中花销不超过 3000 元，更多学生的花销不超过 1000 元。

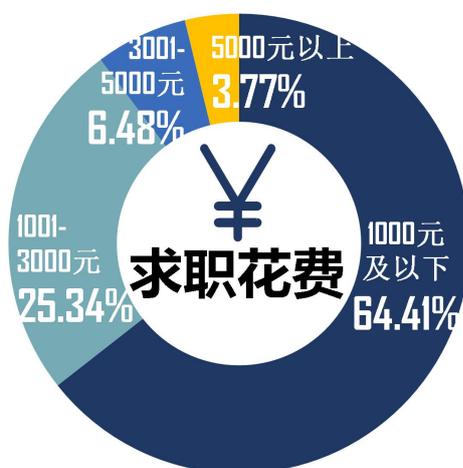


图 2-17 2021 届毕业生求职过程花费情况

### （二）毕业生求职过程分析

#### 1. 求职渠道

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中最终工作落实渠道选择，排位第一的是“亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）”，有 281 人，占比 27.18%；第二位的是“其他渠道”，有 187 人，占比 18.09%；第三位的是“专业招聘网站或平台”（通过专业招聘网站或平台等渠道），有 174 人，占比 16.83%。具体情况如下图所示。

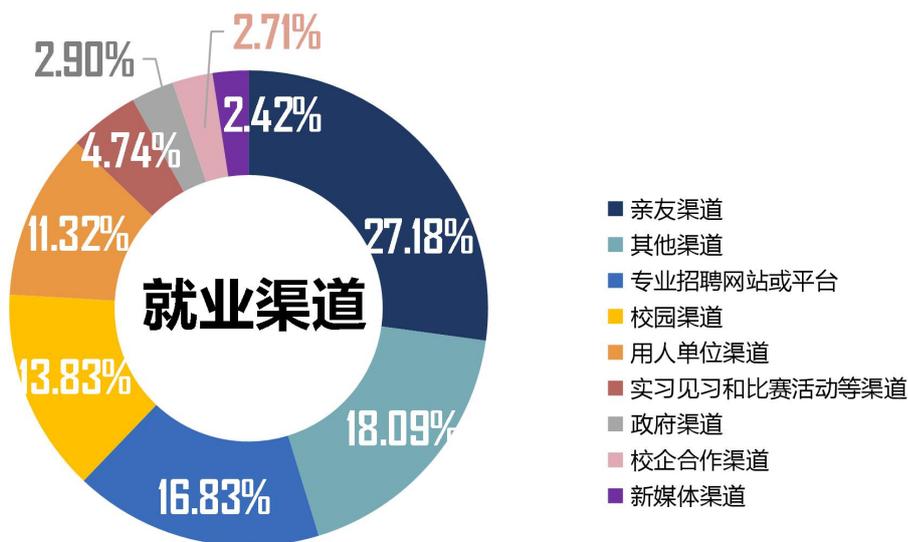


图 2-18 2021 届毕业生求职过程中渠道获得情况

## 2. 帮助因素

调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中对其就业帮助最大的要素，排位第一的是“学历”，608 人选择，占比 58.86%；第二位是“个人素质”，563 人，占比 54.50%；第三位是“实践/工作经验”，520 人，占比 50.34%。具体情况如下图所示。

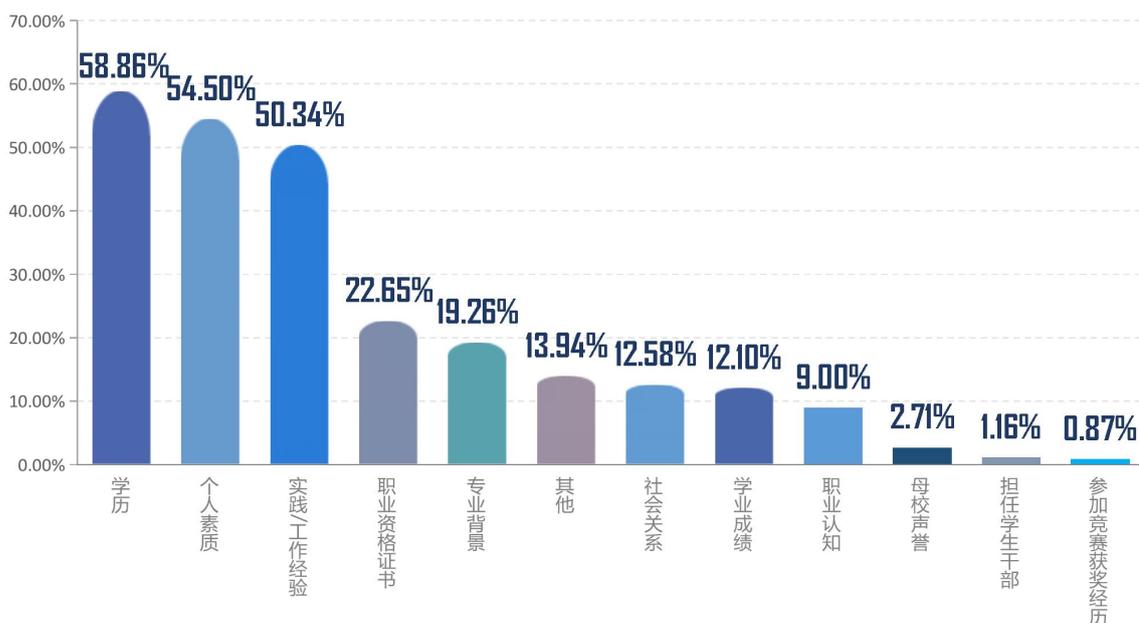


图 2-19 2021 届毕业生求职过程中帮助要素情况

### 3. 关键因素

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中最关键的三个因素，排位第一的是“工作稳定性”，650 人选择，占比 62.92%；第二位是“薪酬福利及社会保障”，596 人，占比 57.70%；第三位是“工作环境”，443 人选择，占比 42.88%。可见 2021 届毕业生在寻找工作时，更关注工作的稳定性、待遇以及环境。具体情况如下图所示。

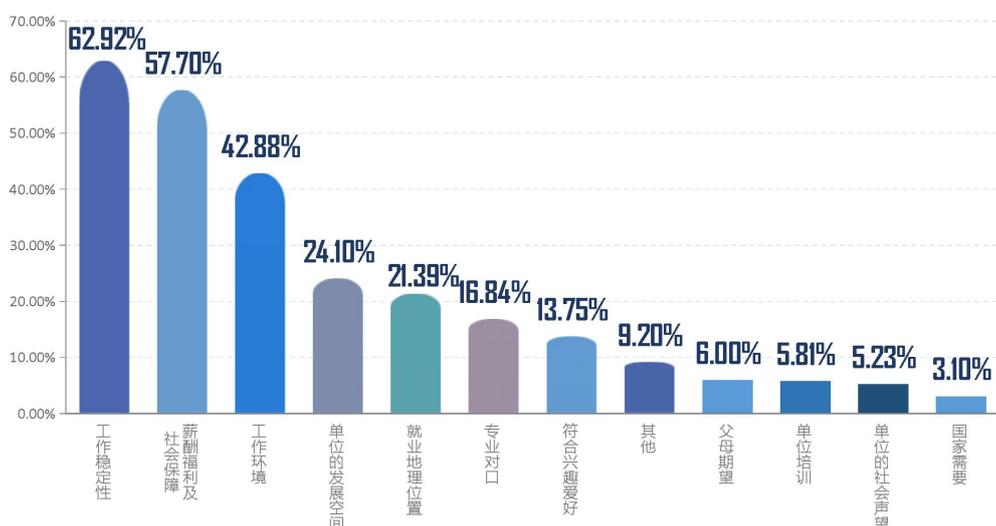


图 2-20 2021 届毕业生求职过程中关注的主要因素

### 4. 主要问题

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中所遇到的主要问题，排位第一的是“缺乏实践经验”，428 人选择，占比 41.43%；第二位是“用人单位待遇和条件不符合预期”，317 人，占比 30.69%；第三位的是“适合自己专业和学历的岗位不多”，301 人，占比 29.14%。具体情况如下图所示。

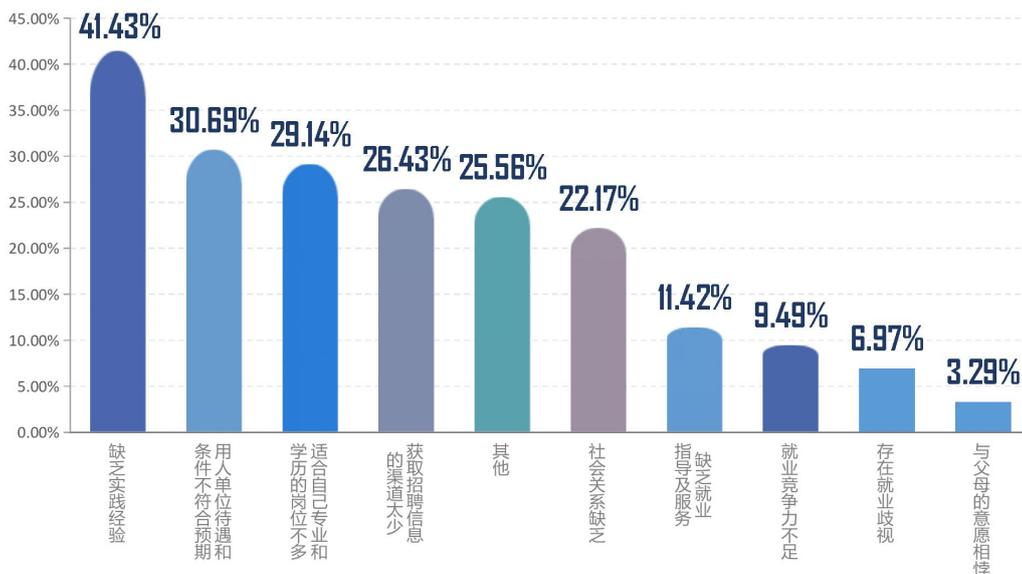


图 2-21 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况

### 5. 希望得到的指导

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中希望得到的指导，排位第一的是“职业技能提升培训”，646 人选择，占比 62.54%；第二位“求职技巧指导”，433 人，占比 41.92%；第三位“职业规划指导”，411 人，占比 39.79%。具体情况如下图所示。

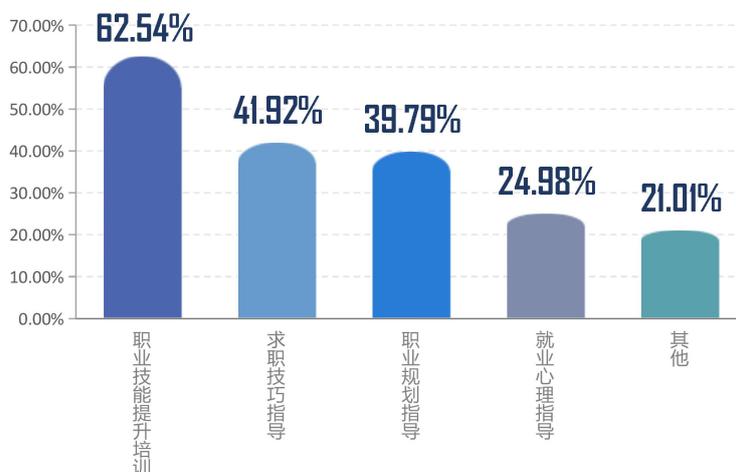


图 2-22 2021 届毕业生求职过程中希望得到的指导

从以上反馈数据来衡量毕业生的求职过程，学校 2021 届大部分毕业生是借助亲友推荐落实找到工作，通过投出不超过 6 份简历，整体花费不超过 3000 元，即可获得 1-6 次的面试机会，其中可成功获得 1 次以上的录取机会，整个求职过程较为顺畅。在求职过程中 2021 届毕业生认为“学历”是最重要的帮助要素，最关心的还是工作的“稳定性”，最希望获得来自学校“职业技能提升培训”的指导，就业中最首要的问题是“缺乏实践经验”。

## 一、毕业生服务社会情况

### (一) 就业单位性质分布

#### 1. 总体单位性质分布

2021 届毕业生最主要就业单位性质是“其他”，就业人数为 342 人，共占 2021 届被调查毕业生已就业人数的 33.08%；其次为“民营企业（含个体工商户）”，就业人数为 224 人，共占比 21.66%；第三为“其他企业”，就业人数为 135 人，共占比分别为 13.06%。具体毕业生就业单位性质情况如下表所示。

表 3-1 2021 届毕业生就业单位性质情况

就业单位性质	总样本	总比率
其他	342	33.08%
民营企业（含个体工商户）	224	21.66%
其他企业	135	13.06%
其他事业单位	109	10.54%
中初教育单位	98	9.48%
国有企业	42	4.06%
高等教育单位	21	2.03%
城镇社区	16	1.55%
社会组织	15	1.45%
党政机关	11	1.06%
三资企业	9	0.87%
科研设计单位	6	0.58%
医疗卫生单位	5	0.48%
农村建制村	1	0.10%
<b>合计</b>	<b>1034</b>	<b>100.00%</b>

## 2. 各专业单位性质分布（前三名）

具体各专业毕业生就业单位性质分布（前三名）情况如下表所示。

表 3-2 各专业 2021 届毕业生就业单位性质情况

专业	单位性质前三位		
市场营销	其他	民营企业(含个体工商户)	其他事业单位
电气自动化技术	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他事业单位
汽车检测与维修技术	民营企业(含个体工商户)	其他	其他事业单位
空中乘务	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
建筑装饰工程技术	民营企业(含个体工商户)	部队	城镇社区
建筑工程技术	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他
建设工程管理	部队	城镇社区	党政机关
工程造价	国有企业	其他	部队
电子信息工程技术	其他企业	国有企业	民营企业(含个体工商户)
应用电子技术	其他事业单位	部队	城镇社区
计算机应用技术	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
软件技术	其他事业单位	党政机关	民营企业(含个体工商户)
数字媒体应用技术	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
会计信息管理	党政机关	民营企业(含个体工商户)	其他事业单位
汽车营销与服务	民营企业(含个体工商户)	其他企业	国有企业
电子商务	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
网络营销	国有企业	民营企业(含个体工商户)	党政机关
物流管理	国有企业	其他	其他企业
视觉传播设计与制作	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
早期教育	其他	其他企业	高等教育单位
小学教育	其他	中初教育单位	民营企业(含个体工商户)
语文教育	其他	中初教育单位	民营企业(含个体工商户)
现代教育技术	其他	部队	城镇社区
机电一体化技术	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
移动应用开发	其他	其他企业	民营企业(含个体工商户)
会计	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
学前教育	其他	民营企业(含个体工商户)	其他事业单位

### （二）就业职业类别分布

#### 1. 总体职业类别分布

2021 届毕业生主要从事的职业排在前三位的分别是“教

学人员”，就业总人数达 436 人，占 2021 届调查毕业生的 42.17%；其次为“其他人员”，就业总人数 323 人，占比 31.24%；第三为“其他专业技术人员”就业人数 69 人，占比 6.67%。具体毕业生就业职业类别情况如下表所示。

**表 3-3 2021 届毕业生就业职业类别情况**

选项	样本数	占比
教学人员	436	42.17%
其他人员	323	31.24%
其他专业技术人员	69	6.67%
商业和服务业人员	54	5.22%
工程技术人员	48	4.64%
生产和运输设备操作人员	32	3.09%
办事人员和有关人员	22	2.13%
文学艺术工作者	14	1.35%
金融业务人员	10	0.97%
经济业务人员	10	0.97%
农林牧渔业技术人员	5	0.48%
军人	4	0.39%
公务员	2	0.19%
卫生专业技术人员	2	0.19%
法律专业人员	1	0.10%
体育工作人员	1	0.10%
新闻出版和文化工作人员	1	0.10%
<b>合计</b>	<b>1034</b>	<b>100.00%</b>

## 2. 各专业职业类别分布（前三名）

具体各专业毕业生就业单位职业类别分布（前三名）情况如下表所示。

表 3-4 各专业 2021 届毕业生就业单位职业类别情况

专业	已落实工作所属职业类别前三位		
市场营销	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
电气自动化技术	其他人员	办事人员和有关人员	工程技术人员
汽车检测与维修技术	其他人员	其他专业技术人员	生产和运输设备操作人员
空中乘务	其他人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员
建筑装饰工程技术	工程技术人员	办事人员和有关人员	法律专业人员
建筑工程技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
建设工程管理	办事人员和有关人员	法律专业人员	工程技术人员
工程造价	其他人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员
电子信息工程技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
应用电子技术	其他人员	办事人员和有关人员	法律专业人员
计算机应用技术	其他人员	教学人员	工程技术人员
软件技术	教学人员	办事人员和有关人员	其他人员
数字媒体应用技术	其他人员	办事人员和有关人员	教学人员
会计信息管理	其他人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员
汽车营销与服务	其他人员	生产和运输设备操作人员	工程技术人员
电子商务	其他人员	经济业务人员	商业和服务业人员
网络营销	其他专业技术人员	商业和服务业人员	法律专业人员
物流管理	其他人员	生产和运输设备操作人员	工程技术人员
视觉传播设计与制作	其他人员	教学人员	其他专业技术人员
早期教育	教学人员	其他人员	公务员
小学教育	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
语文教育	教学人员	其他人员	其他专业技术人员
现代教育技术	教学人员	办事人员和有关人员	法律专业人员
机电一体化技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
移动应用开发	其他人员	办事人员和有关人员	其他专业技术人员
会计	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
学前教育	教学人员	其他人员	商业和服务业人员

### （三）就业行业分布

#### 1. 总体行业类别分布

2021 届毕业生就业行业（大类）中，从事“教育业”就业总人数达 510 人，占 2021 届毕业生的 49.32%；其次为“制造业”，就业人数 109 人，占比 10.54%；排名第三的为“信

息传输、软件和信息技术服务业”，就业人数为 82 人，占比 7.93%。具体毕业生就业行业（大类）情况如下表所示。

**表 3-5 2021 届毕业生就业行业（大类）情况**

选项	样本数	占比
教育	510	49.32%
制造业	109	10.54%
信息传输、软件和信息技术服务业	82	7.93%
批发和零售业	50	4.84%
居民服务、修理和其他服务业	42	4.06%
住宿和餐饮业	35	3.38%
公共管理、社会保障和社会组织	33	3.19%
交通运输、仓储和邮政业	28	2.71%
建筑业	26	2.51%
文化、体育和娱乐业	25	2.42%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	16	1.55%
卫生和社会工作	15	1.45%
金融业	13	1.26%
租赁和商务服务业	13	1.26%
农、林、牧、渔业	12	1.16%
房地产业	11	1.06%
科学研究和技术服务业	10	0.97%
采矿业	2	0.19%
国际组织	1	0.10%
水利、环境和公共设施管理业	1	0.10%
<b>合计</b>	<b>1034</b>	<b>100.00%</b>

2021 届毕业生就业行业（中类）中，从事“教育”就业总人数达 510 人，占 2021 届毕业生的 49.32%；其次为“互联网和相关服务”，就业人数 46 人，占比 4.45%；排名第三的为“零售业”，就业人数为 35 人，占比 3.38%。具体毕业生就业行业（中类）情况如下图所示。

表 3-6 2021 届毕业生就业行业（中类）情况

就业行业	总样本	总比率
教育	510	49.32%
互联网和相关服务	46	4.45%
零售业	35	3.38%
软件和信息技术服务业	33	3.19%
餐饮业	30	2.90%
其他制造业	24	2.32%
其他服务业	18	1.74%
金属制品业	17	1.64%
机动车、电子产品和日用产品修理业	15	1.45%
批发业	15	1.45%
计算机、通信和其他电子设备制造业	13	1.26%
社会工作	12	1.16%
娱乐业	12	1.16%
电力、热力生产和供应业	11	1.06%
房地产业	11	1.06%
国家机构	11	1.06%
汽车制造业	11	1.06%
房屋建筑业	10	0.97%
商务服务业	10	0.97%
文化艺术业	10	0.97%
居民服务业	9	0.87%
群众团体、社会团体和其他成员组织	9	0.87%
土木工程建筑业	9	0.87%
道路运输业	8	0.77%
电气机械和器材制造业	8	0.77%
其他金融业	8	0.77%
专业技术服务业	8	0.77%
建筑装饰、装修和其他建筑业	7	0.68%
农、林、牧、渔专业及辅助性活动	6	0.58%
社会保障	6	0.58%
铁路运输业	6	0.58%
印刷和记录媒介复制业	6	0.58%
保险业	5	0.48%
航空运输业	5	0.48%
住宿业	5	0.48%

装卸搬运和仓储业	5	0.48%
纺织业	4	0.39%
基层群众自治组织	4	0.39%
农业	4	0.39%
橡胶和塑料制品业	4	0.39%
电信、广播电视和卫星传输服务	3	0.29%
纺织服装、服饰业	3	0.29%
广播、电视、电影和录音制作业	3	0.29%
金属制品、机械和设备修理业	3	0.29%
燃气生产和供应业	3	0.29%
卫生	3	0.29%
邮政业	3	0.29%
专用设备制造业	3	0.29%
租赁业	3	0.29%
畜牧业	2	0.19%
石油、煤炭及其他燃料加工业	2	0.19%
水的生产和供应业	2	0.19%
通用设备制造业	2	0.19%
中国共产党机关	2	0.19%
非金属矿物制品业	1	0.10%
国际组织	1	0.10%
黑色金属冶炼和压延加工业	1	0.10%
化学纤维制造业	1	0.10%
家具制造业	1	0.10%
开采专业及辅助性活动	1	0.10%
科技推广和应用服务业	1	0.10%
煤炭开采和洗选业	1	0.10%
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	1	0.10%
农副食品加工业	1	0.10%
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	1	0.10%
人民政协、民主党派	1	0.10%
生态保护和环境治理业	1	0.10%
水上运输业	1	0.10%
研究和试验发展	1	0.10%
医药制造业	1	0.10%
造纸和纸制品业	1	0.10%
<b>合计</b>	<b>1034</b>	<b>100.00%</b>

## 2. 各专业就业行业分布（前三名）

具体各专业毕业生就业单位行业类别（大类）分布（前三名）情况如下表所示。

**表 3-7 各专业 2021 届毕业生就业单位行业类别（大类）情况**

专业	行业大类前三位		
市场营销	教育	批发和零售业	住宿和餐饮业
电气自动化技术	制造业	公共管理、社会保障和社会组织	教育
汽车检测与维修技术	制造业	居民服务、修理和其他服务业	建筑业
空中乘务	交通运输、仓储和邮政业	教育	居民服务、修理和其他服务业
建筑装饰工程技术	建筑业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
建筑工程技术	建筑业	房地产业	制造业
建设工程管理	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业
工程造价	建筑业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
电子信息工程技术	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	教育
应用电子技术	批发和零售业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
计算机应用技术	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
软件技术	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	公共管理、社会保障和社会组织
数字媒体应用技术	批发和零售业	公共管理、社会保障和社会组织	文化、体育和娱乐业
会计信息管理	公共管理、社会保障和社会组织	电力、热力、燃气及水生产和供应业	住宿和餐饮业
汽车营销与服务	制造业	交通运输、仓储和邮政业	居民服务、修理和其他服务业
电子商务	批发和零售业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
网络营销	公共管理、社会保障和社会组织	信息传输、软件和信息技术服务业	交通运输、仓储和邮政业
物流管理	交通运输、仓储和邮政业	制造业	教育

视觉传播设计与制作	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业
早期教育	教育	居民服务、修理和其他服务业	住宿和餐饮业
小学教育	教育	文化、体育和娱乐业	农、林、牧、渔业
语文教育	教育	住宿和餐饮业	信息传输、软件和信息技术服务业
现代教育技术	教育	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
机电一体化技术	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	批发和零售业
移动应用开发	教育	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业
会计	教育	批发和零售业	制造业
学前教育	教育	制造业	住宿和餐饮业

#### （四）毕业生就业单位规模分布

在 2021 届毕业生调查中，选择就业单位性质为企业的毕业生反馈所就业企业规模排名前三的为：第一位“小微企业”，占 2021 届调查毕业生就职于企业的 57.77%；第二位“中型企业”，占比 21.11%；位于第三位的是“其他大型企业”，占比 12.06%。可见，2021 届毕业生就职的企业以小、微、中、大型企业为主。具体 2021 届毕业生就业企业规模情况如下图所示。

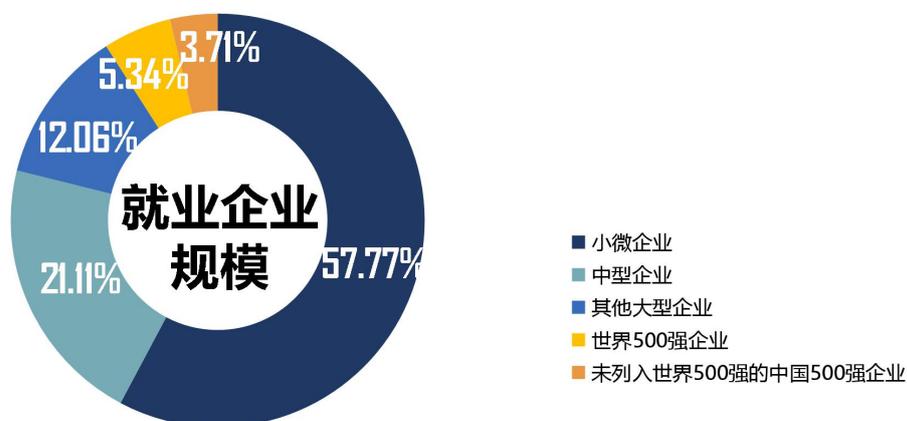


图 3-1 2021 届毕业生就业企业规模情况

## 二、毕业生服务国家需求情况

### （一）毕业生服务基层项目情况

从 2021 届毕业生调查反馈的就业去向中，选择到基层就业的毕业生共计 23 人（分为去“国家基层项目”和“地方基层项目”两种，分别为 7 人和 16 人）。

在国家基层项目中，2021 届毕业生参与的基层项目最多的为“特岗计划”，共有 6 人参与，占到国家基层就业毕业生总人数的 85.71%。在服务地方基层项目中，2021 届毕业生参与的基层项目最多的为“其他”，共有 15 人参与，占到地方基层就业毕业生总人数的 93.75%。具体 2021 届毕业生到基层就业情况如下图所示。

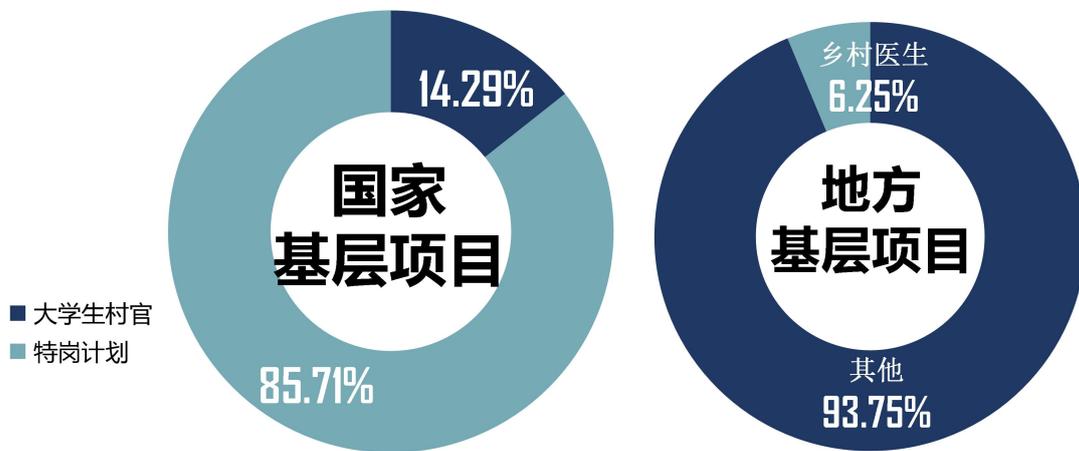


图 3-2 2021 届毕业生到基层就业情况

### （二）毕业生服务国家重点领域情况

据 2021 届毕业生反馈，服务于国家重点领域的毕业生共有 69 人，占 2021 届毕业生调查已就业人数的 6.67%。在

这些国家重点领域中，排于第一位的是“国家重要领域”，53人，占2021届毕业生就业服务于国家重点领域总人数的5.13%；其次是“国家重大工程”，12人，占比1.16%；第三是“国家重大项目”，4人，占比0.39%。其具体情况如下图所示。

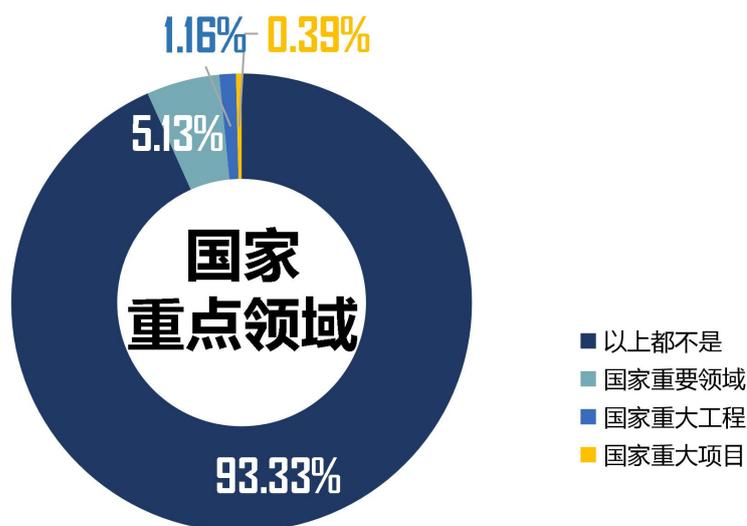


图 3-3 2021 届毕业生就业服务于国家重点领域情况

### （三）毕业生服务西部情况（东部、中部、西部、东北部、特区分布）

根据 2021 届已落实工作单位的毕业生反馈的就业单位所在省份的分布区域（东部、中部、西部、东北部、特区分布）<sup>①</sup>情况来看，服务于东部地区的毕业生共有 229 名，占 2021 届已就业毕业生总体的 22.15%；服务于东北部地区的毕业生共有 1 名，占 2021 届已就业毕业生总体的 0.10%；服

<sup>①</sup> 中国西部地区包括的省级行政区共 12 个，分别是四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古；东部 10 省（市）包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南；中部地区有 6 个省级行政区，分别是山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南；东北 3 省包括辽宁、吉林和黑龙江；特区包括香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省。

务于中部地区的毕业生共有 796 名，占 2021 届已就业毕业生总体的 76.98%；服务于西部地区的毕业生共有 8 名，占 2021 届已就业毕业生总体的 0.77%；2021 届没有服务于特区的毕业生。具体 2021 届毕业生总体地区服务分布和西部地区服务情况如下图表所示。

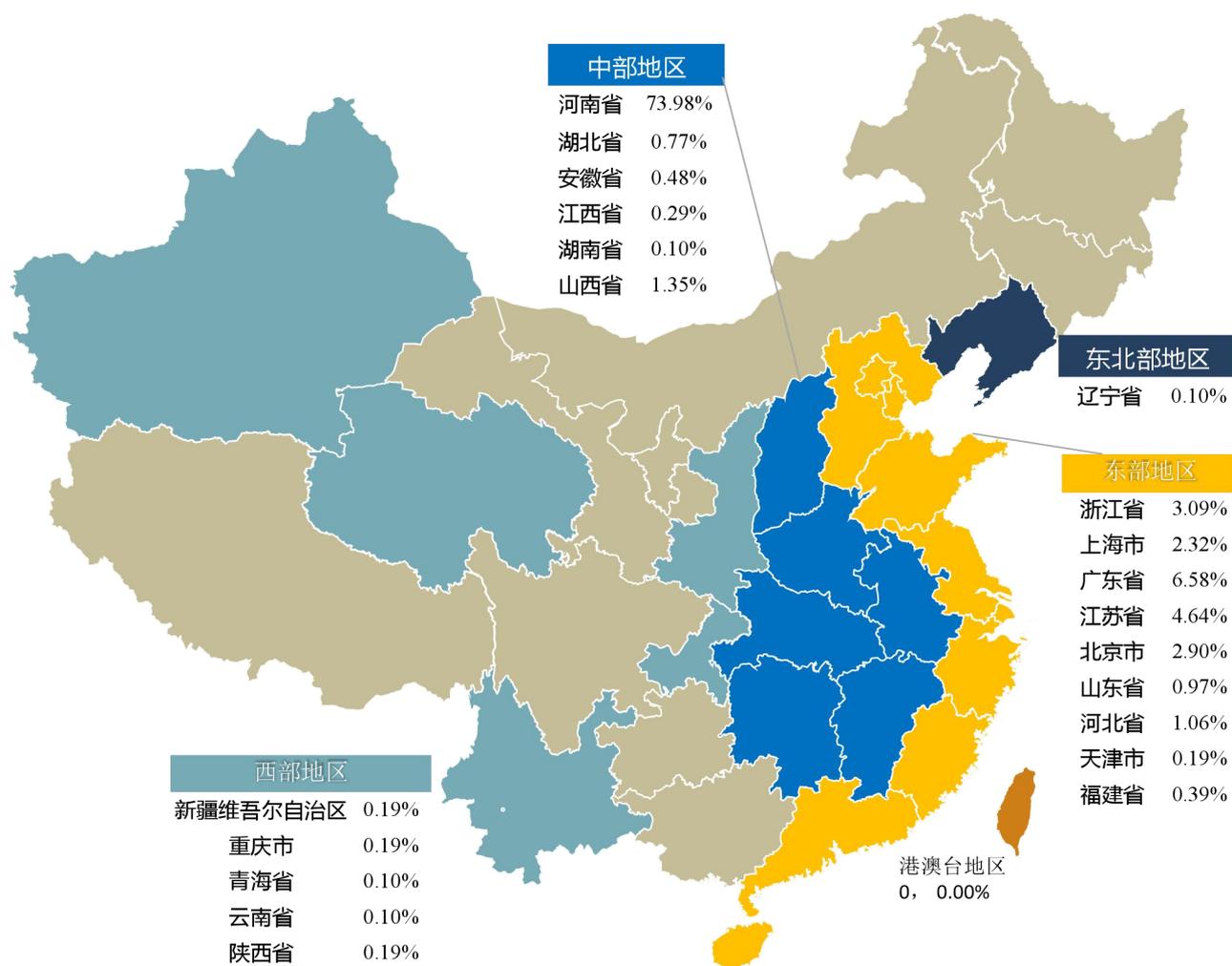


图 3-4 2021 届毕业生就业单位所在省份和区域分布情况

表 3-8 2021 届毕业生西部地区服务情况

西部	样本数	占比
新疆维吾尔自治区	2	0.19%
重庆市	2	0.19%
青海省	1	0.10%
云南省	1	0.10%
陕西省	2	0.19%
新疆维吾尔自治区	2	0.19%
合计	8	0.77%

#### （四）毕业生服务艰苦边远地区情况

据 2021 届毕业生调查反馈，共有 4 名毕业生选择在“艰苦边远”地区就业。

### 三、毕业生服务地方发展情况

#### （一）毕业生就业省份分布情况

统计毕业生的就业地区分布，2021 届毕业生目前已落实的工作地域大部分集中在河南省，共有 765 人，占比 73.98%。2021 届毕业生工作落实在外省的地域排名前五的均位于东部地区。具体外省排名的前五名分别为，广东省 68 人，占调查毕业生人数的 6.58%；江苏省 48 人，占调查毕业生人数的 4.64%；浙江省 32 人，占调查毕业生人数的 3.09%；北京市 30 人，占调查毕业生人数的 2.90%；上海市 24 人，占调查毕业生人数的 2.32%。具体毕业生就业省域情况见上图 3-4。

结合具体在外省就业前十名的地区情况来看。2021 届毕

业生在省外就业的分布呈现两大特点：第一，集中于上海、广东、北京、浙江、江苏等东部经济较发达的省市；第二，集中于毕业生的生源地就业，从外省就业前十名的分布来看，除北、上、广、江、浙外，其余五个省份中，有山西、河北、山东、安徽三个省份均为 2021 届外省生源排名第十位的省份。

可见，经济较发达的北上广以及生源所在地对学生就业有较大的吸引力。

## （二）毕业生河南省内就业情况

就业单位在本省的毕业生主要集中在驻马店本市（576 人），占调查 2021 届毕业生在省内就业的 75.29%。具体排名 2-5 名的地区分别为郑州市（80 人），信阳市（21 人）、漯河市（16 人）、南阳市（14 人），分别占比 10.46%、2.75%、2.09%和 1.83%。具体 2021 届毕业生在省内总体的就业地区情况如下图所示。

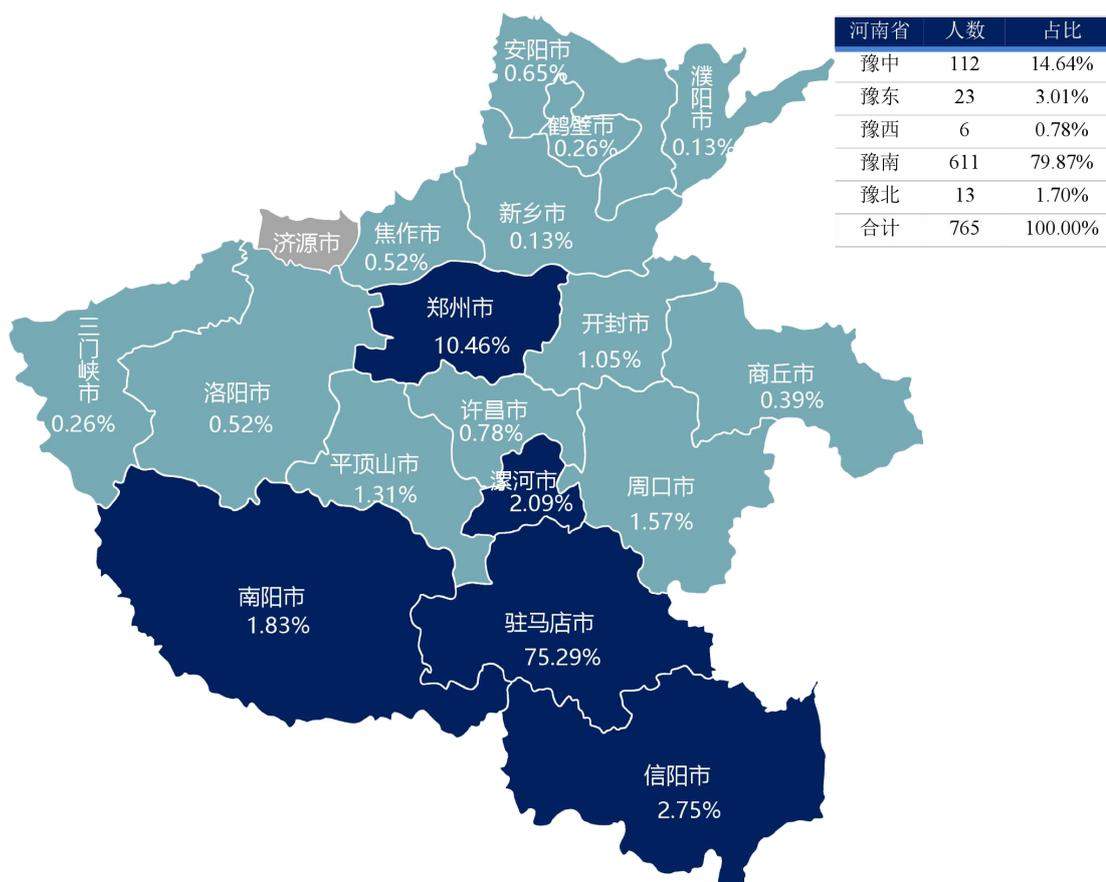


图 3-5 2021 届毕业生省内就业地区情况

### （三）毕业生服务河南战略行动情况

据 2021 届毕业生调查反馈，共有 146 名已就业毕业生选择服务于“河南战略行动”。

### （四）毕业生服务河南省核心技术情况

据 2021 届毕业生调查反馈，共有 127 名已就业毕业生选择服务于“河南省核心技术”。

### （五）毕业生服务河南省重点产业情况

据 2021 届毕业生反馈，服务于河南省重点产业的毕业

生共有 369 人。在这些河南省重点产业中，排于第一位的是“科教资源引聚突破行动”，69 人，占比 18.70%；其次是“新一代信息技术”，34 人，占比 9.21%；第三是“绿色食品”，32 人，占比 8.67%。其具体情况如下表所示。

**表 3-9 2021 届毕业生服务河南省重点产业情况**

选项	样本数	占比
科教资源引聚突破行动	69	18.70%
新一代信息技术	34	9.21%
绿色食品	32	8.67%
公共安全	31	8.40%
生命健康	25	6.78%
资源环境	18	4.88%
高质量党建引领行动	12	3.25%
网络安全	12	3.25%
节能环保	11	2.98%
基础能力和民生补短板行动	10	2.71%
新型建材	9	2.44%
中心城市能级提升行动	9	2.44%
制造业高质量发展行动	8	2.17%
现代轻纺	7	1.90%
装备制造	7	1.90%
电子制造	6	1.63%
高端装备	6	1.63%
生物医药	6	1.63%
生物育种	6	1.63%
现代农业	5	1.36%
新能源及网联汽车	5	1.36%
5G	4	1.08%
前沿新材料	4	1.08%
新能源汽车	4	1.08%
营商环境优化行动	4	1.08%
清风中原建设行动	3	0.81%
先进材料	3	0.81%
先进金属材料	3	0.81%
新能源	3	0.81%

综合交通枢纽和现代流通体系建设行动	3	0.81%
高能级开放平台提质行动	2	0.54%
新型显示和智能终端	2	0.54%
北斗应用	1	0.27%
量子信息	1	0.27%
生态治理和生态廊道建设提质行动	1	0.27%
新时期粮食生产核心区和乡村建设行动	1	0.27%
智能传感器	1	0.27%
智能装备	1	0.27%
<b>合计</b>	<b>369</b>	<b>100.00%</b>

## 一、毕业生就业满意度调查

高校毕业生就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度<sup>①</sup>水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

学校 2021 届已就业毕业生总体的就业满意度较高，占比 57.25%（包括“很满意” 15.18%， “满意” 42.07%）。表示“不满意”和“很不满意”的分别占比 1.84%和 0.87%。表明毕业生对目前已落实的工作整体比较认同。毕业生总体就业现状满意度情况如下图所示。

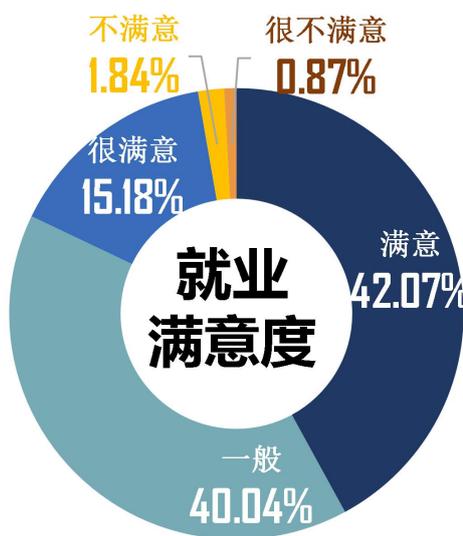


图 4-1 2021 届毕业生就业总体满意度情况图

<sup>①</sup>本次调查中，就业满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业满意度中的满意包括包括“很满意”和“满意”。

## 二、毕业生就业专业相关度

### （一）总体就业专业相关度

据 2021 届毕业生反馈，目前工作与自身专业相关度<sup>①</sup>较高，占调查 2021 届毕业生总人数的 52.61%（包括“很相关”20.99%，“相关”31.62%）。可见，学校毕业生就业岗位工作与所学专业整体较对口，2021 届毕业生总体就业专业相关度情况如下图所示。

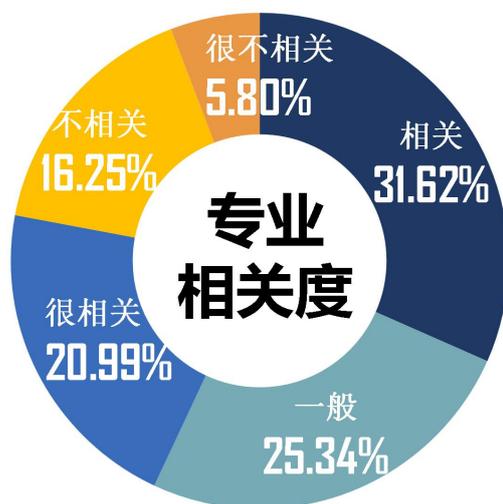


图 4-2 2021 届毕业生总体专业相关度情况

### （二）毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因

据调查显示，2021 届毕业生目前工作与自身专业不相关的原因反馈：排在第一位的是“其他”，占反馈“目前工作于自身专业不相关”的 2021 届毕业生总数的 47.15%；排在第二位的是“薪酬较低”，占反馈“目前工作于自身专业不

<sup>①</sup> 本次调查中，专业对口度调查采取 5 点选项：很相关，比较相关，一般、不相关和很不相关。报告中，专业对口包括“很相关”和“相关”。

相关”的 2021 届毕业生的 19.51%；排在第三位的是“不符合自己的兴趣爱好”，占反馈“目前工作于自身专业不相关”的 2021 届毕业生的 10.98%。具体 2021 届毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因如下图所示。

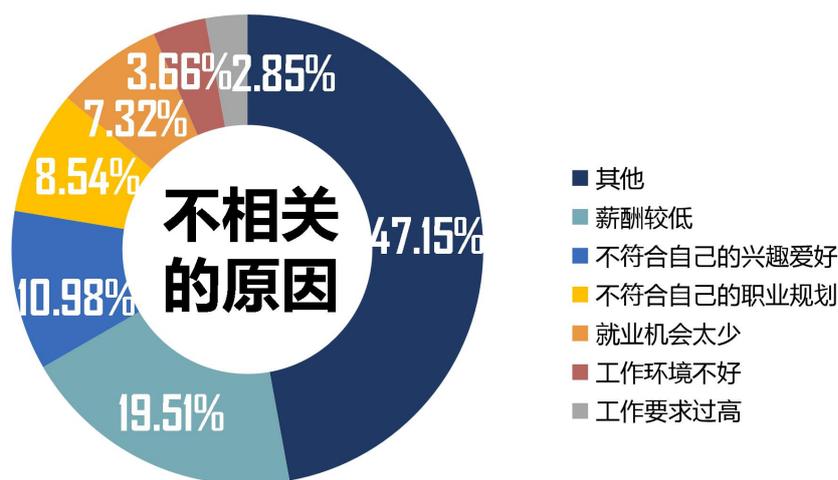


图 4-3 2021 届毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因情况

### 三、毕业生工作适应情况

2021 届毕业生总体对工作的适应度较高，总体据调查反馈，在半年内能适应工作岗位的毕业生占比 91.35%（包括适应的时间“1 个月” 48.26%，“2 个月” 20.79%，“3 个月” 18.47%，“4 个月” 1.45%，“5 个月” 1.35%）。87.52%的毕业生能在 3 个月内适应工作岗位，表明学校毕业生对工作的适应能力较强，总体素质较高，就业能力较突出。2021 届毕业生总体工作岗位适应周期如下图所示。

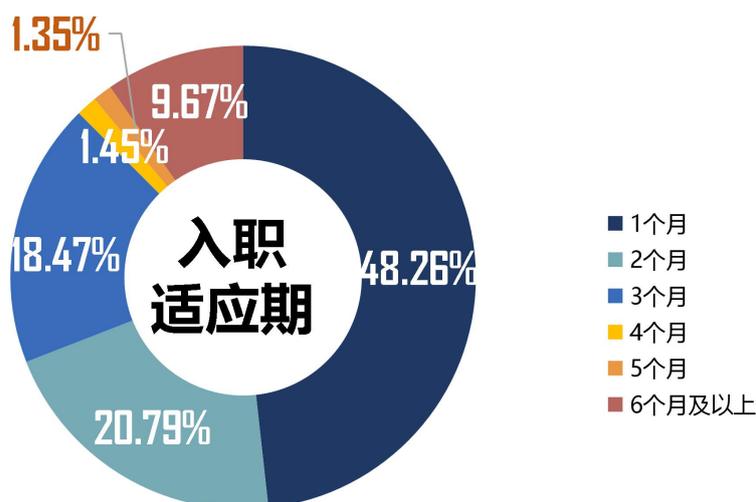


图 4-4 2021 届毕业生总体对工作岗位适应周期情况

#### 四、毕业生工作胜任情况

据 2021 届毕业生反馈，总体胜任情况良好，共有 78.43%（包括 32.30% “完全胜任”，46.13% “比较胜任”）的毕业生表示基本能够胜任目前工作。分别有 0.39% 的毕业生认为目前“比较不胜任”和“完全不胜任”当前工作。可见，2021 届毕业生工作能力较强，能够较好地胜任岗位工作任务，具体 2021 届毕业生总体工作胜任情况如下图所示。

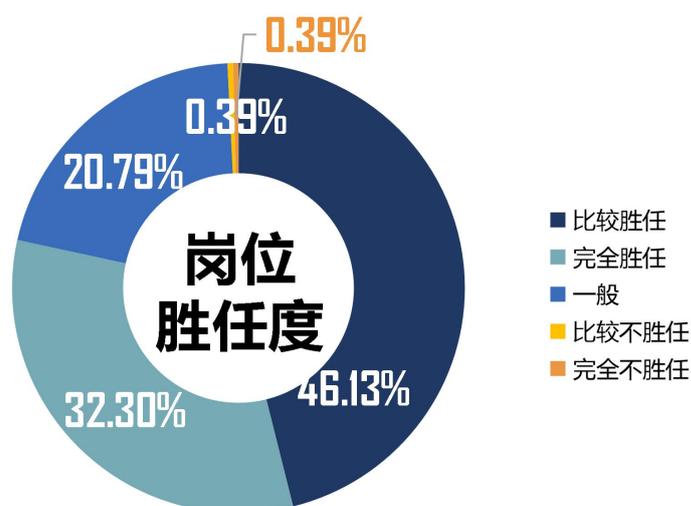


图 4-5 2021 届毕业生工作总体胜任情况

## 五、工作职位匹配度分析

据调查反馈，2021 届已就业毕业生认为自身与所处职位比较匹配，匹配度<sup>①</sup>整体较高，达 64.12%（其中，“很匹配” 16.83%，“匹配” 47.29%）。具体 2021 届已就业毕业生工作职位匹配情况如下图所示。

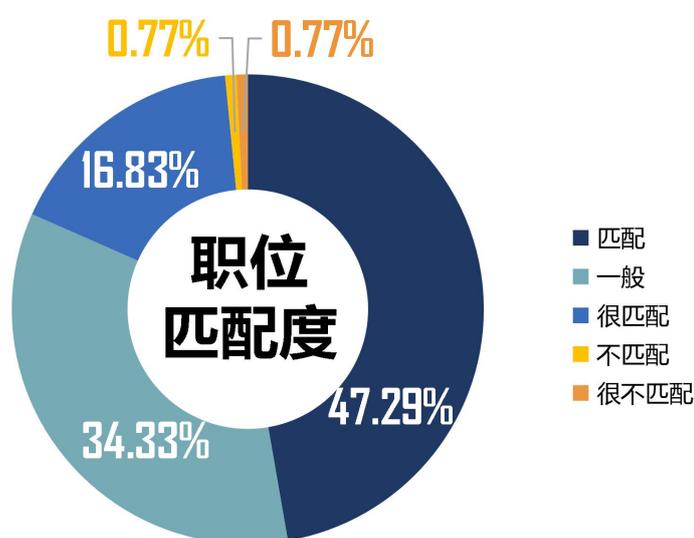


图 4-6 2021 届毕业生总体工作职位匹配情况

## 六、毕业生工作与求职预期吻合度情况

据调查反馈，2021 届已就业毕业生就职工作与求职预期相对吻合，吻合度<sup>②</sup>达 52.03%（其中，“很吻合” 13.73%，“吻合” 38.30%）。具体 2021 届已就业毕业生工作职位匹配情况如下图所示。

<sup>①</sup> 本次调查中，工作职位匹配度调查采取 5 点选项：很匹配，匹配，一般，不匹配，很不匹配。报告中，工作职位匹配度中的匹配包括包括“很匹配”和“匹配”。

<sup>②</sup> 本次调查中，毕业生工作与求职预期吻合度调查采取 5 点选项：很吻合，吻合，一般，不吻合，很不吻合。报告中，工作职位匹配度中的吻合包括包括“很吻合”和“吻合”。

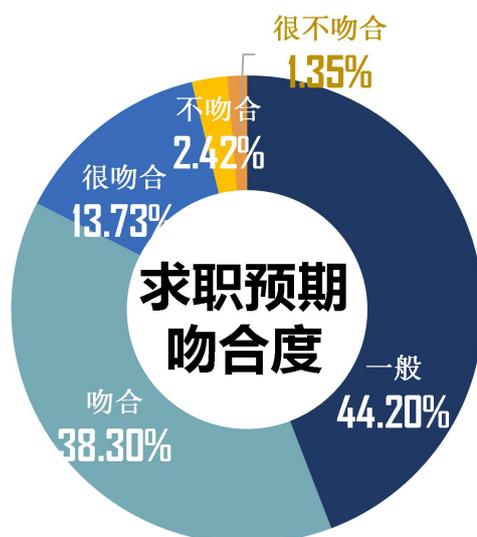


图 4-7 2021 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况

## 七、毕业生离职率调查

### (一) 总体离职率

据调查反馈，2021 届已就业毕业生更换工作较频繁，表示目前更换工作为“0 次”的毕业生占总体的 50.87%，离职率为 49.13%（其中，“1 次” 29.79%，“2 次” 14.22%，“3 次及以上” 5.13%）。具体 2021 届已就业毕业生工作总体离职率如下图所示。

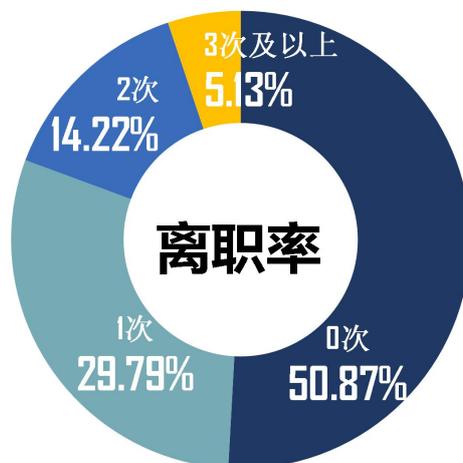


图 4-8 2021 届毕业生总体离职率情况

## （二）毕业生离职的原因

据调查反馈，2021 届已就业毕业生更换工作的原因：排在首位的是“其他”，有 37.93% 的已离职毕业生选择；排在第二位的是“工资福利较差”，占比 21.46%；排在第三位的是“发展前景有限”，占比 19.35%。具体 2021 届毕业生更换工作离职原因情况如下图所示。

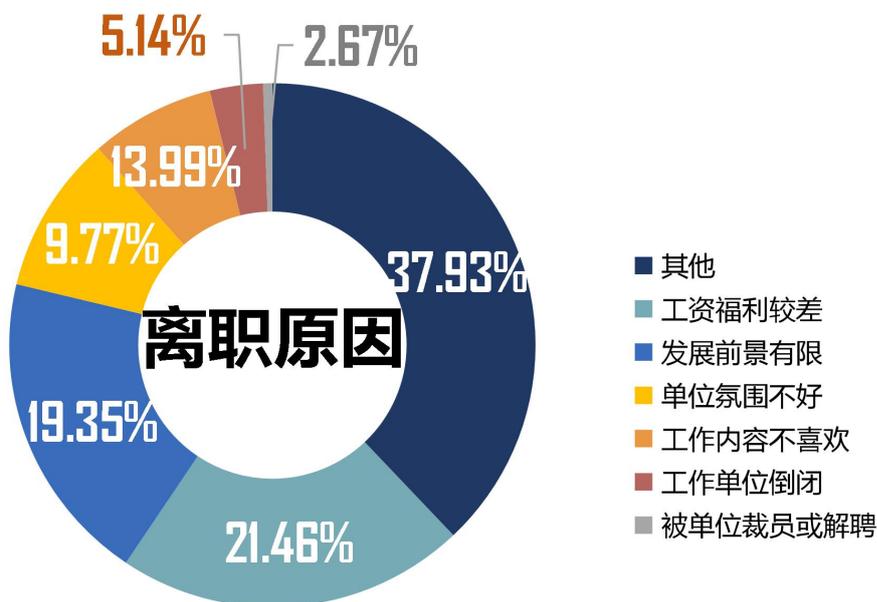


图 4-9 2021 届毕业生离职原因情况

## 一、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

2021 届毕业生对母校就业指导工作满意度<sup>①</sup>总体较高，总体平均满意程度达 79.23%（包括“很满意” 39.87%，“满意” 39.36%）。其中，对“就业创业指导教师的专业素质”满意度最高，占比 81.83%。其次为“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”，占比 81.60%；第三为“学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶”，占比 79.40%。具体对就业创业指导工作满意度情况如下图表所示。

表 5-1 2021 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	43.07%	38.76%	16.37%	0.86%	0.94%	81.83%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	43.54%	38.06%	16.13%	0.86%	1.41%	81.60%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	38.76%	40.64%	19.11%	0.39%	1.10%	79.40%
职业发展与就业创业指导课程	39.86%	39.47%	19.03%	0.70%	0.94%	79.33%
就业创业技能培训	40.25%	38.84%	19.26%	0.86%	0.78%	79.09%
就业实习见习	38.84%	39.86%	19.89%	0.55%	0.86%	78.70%
创新创业教育	38.37%	39.70%	19.89%	1.17%	0.86%	78.07%
就业创业政策咨询	38.53%	39.47%	20.44%	0.78%	0.78%	78.00%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	37.59%	39.47%	20.36%	1.41%	1.17%	77.06%
<b>总体平均值</b>	<b>39.87%</b>	<b>39.36%</b>	<b>18.94%</b>	<b>0.84%</b>	<b>0.98%</b>	<b>79.23%</b>

<sup>①</sup>本次调查中，就业工作满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括“很满意”和“满意”。

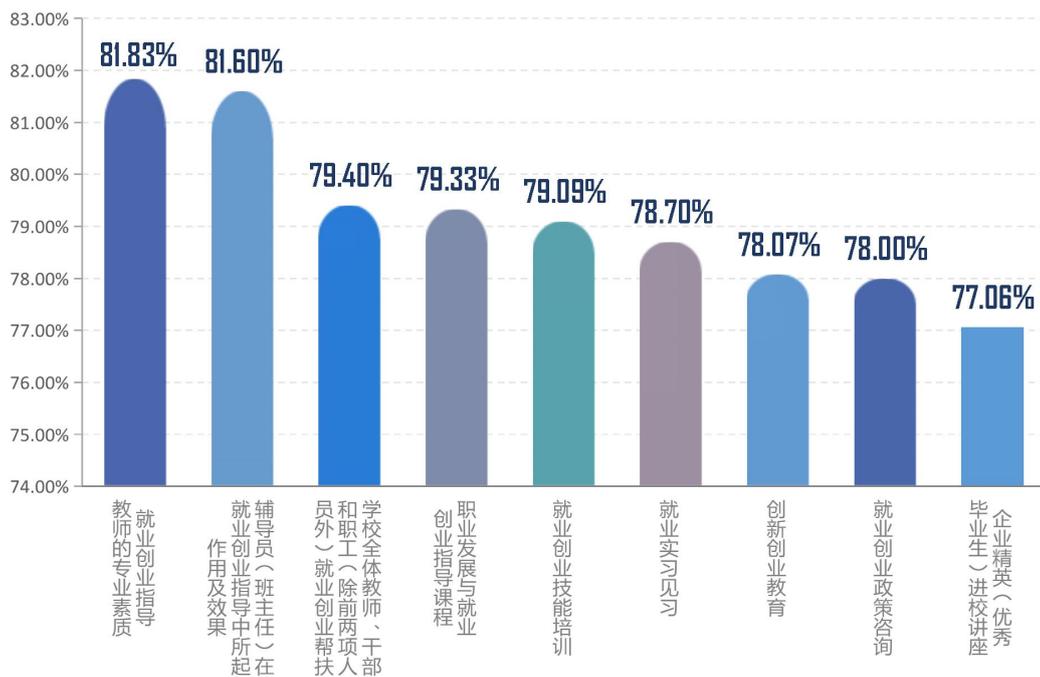


图 5-1 2021 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况

## 二、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

2021 届毕业生对母校就业创业服务工作满意度<sup>①</sup>总体良好，总体平均满意程度达 76.75%（包括“很满意” 37.61%， “满意” 39.14%）。其中，对“学校的就业创业政策宣传”满意最高，占比 79.25%。其次为，“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”占比 78.54%；第三为“就业信息推送服务”，占比 77.60%。具体对就业创业指导服务工作满意度情况如下图表所示。

<sup>①</sup>本次调查中，就业工作满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括“很满意”和“满意”。

表 5-2 2021 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	39.23%	40.02%	19.26%	0.63%	0.86%	79.25%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	37.74%	40.80%	19.19%	1.33%	0.94%	78.54%
就业信息推送服务	37.59%	40.02%	20.67%	0.86%	0.86%	77.60%
学校开展招聘活动的情况	37.90%	39.23%	20.91%	1.10%	0.86%	77.13%
就业帮扶政策和措施	37.59%	39.15%	21.06%	1.17%	1.02%	76.74%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	37.74%	38.61%	21.46%	1.33%	0.86%	76.35%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	36.88%	39.00%	21.30%	1.49%	1.33%	75.88%
就业创业大赛	37.20%	38.14%	22.40%	1.41%	0.86%	75.33%
签约手续、就业派遣等服务	36.65%	37.27%	24.04%	1.10%	0.94%	73.92%
<b>总体平均值</b>	<b>37.61%</b>	<b>39.14%</b>	<b>21.14%</b>	<b>1.16%</b>	<b>0.95%</b>	<b>76.75%</b>

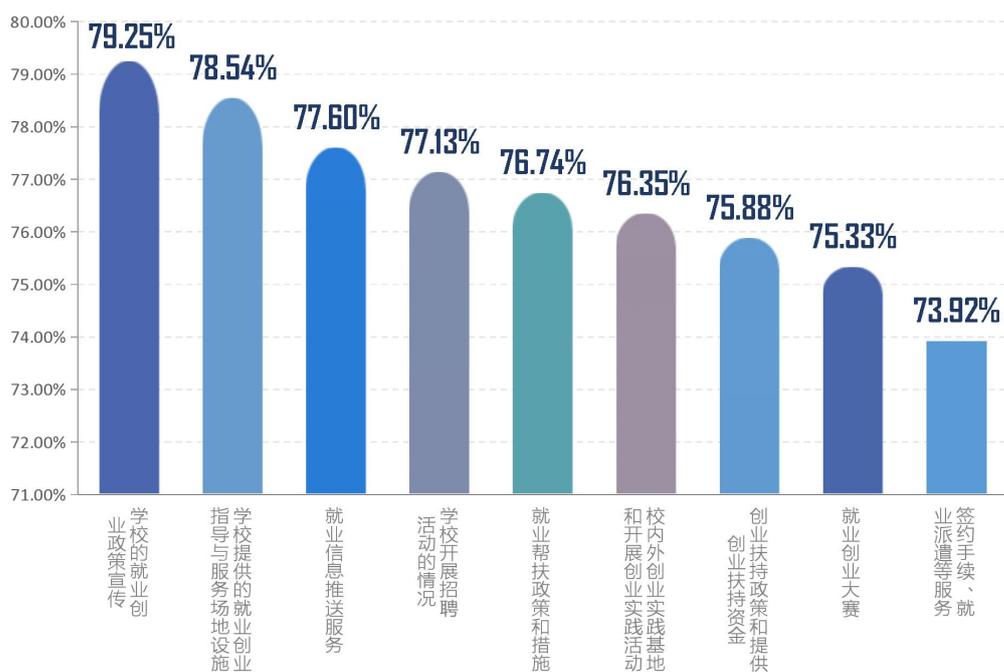


图 5-2 2021 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况

### 三、毕业生获得就业帮扶情况

在 2021 届毕业生对学校的就业帮扶的期望中，排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”占

41.85%；第二是“学校组织的职业技能培训”占 35.97%；第三是“学校组织的就业实习见习”占 29.94%。具体 2021 届毕业生对就业帮扶期望情况如下图所示。

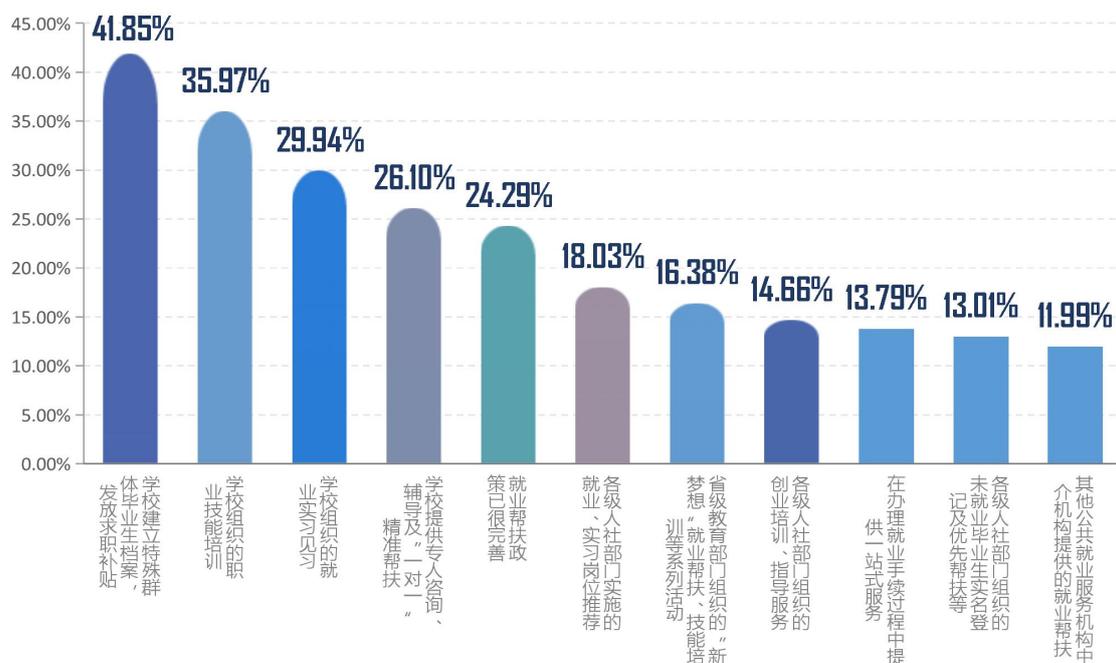


图 5-3 2021 届毕业生期望获得就业帮扶情况

#### 四、毕业生创新创业教育情况

对 2021 届毕业生参加过创新创业教育的情况进行调查，有 71.16% 的毕业生参加过创业教育（有 28.84% 的毕业生表示“未接受创新创业教育”），创业教育参与度尚可。其中，最多的是“听过 2 次以上创业讲座”，占比 43.03%；其次是“上过创业课，修过创业学分”，占比 26.65%。具体参与创新创业教育情况如下图所示。

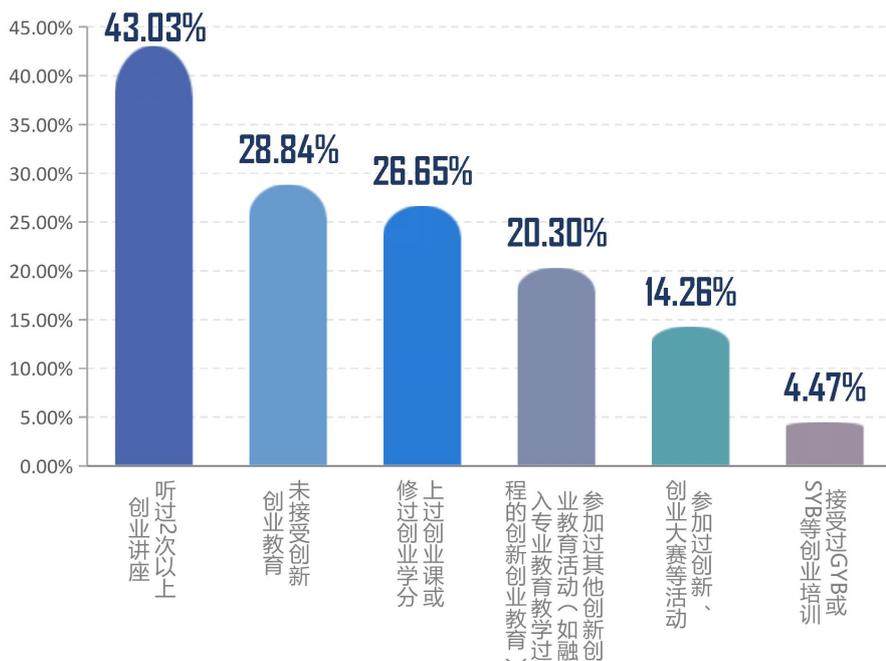


图 5-4 2021 届毕业生创新创业教育参与情况

调查结果显示 2021 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度良好，达 78.55%（包括“很满意” 39.94%，“满意” 38.61%），不满意的仅占 2.27%（包括“不满意” 1.25%和“很不满意” 1.02%）。具体情况如下图所示。

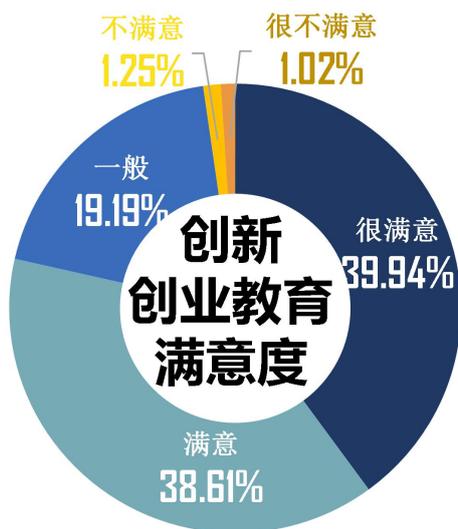


图 5-5 2021 届毕业生创新创业教育满意度情况

①本次调查中，创业教育满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，创业教育满意度中的满意包括“很满意”很“满意”。

## 一、对母校的总体满意度

据调查结果显示，2021 届毕业生对母校的总体满意度<sup>①</sup>较高，达到 85.36%（包括“很满意”43.23%， “满意”42.13%），表示不满意的仅占比 1.57%（包括“不满意”0.94%和“很不满意”0.63%）。具体反馈情况如下图所示。

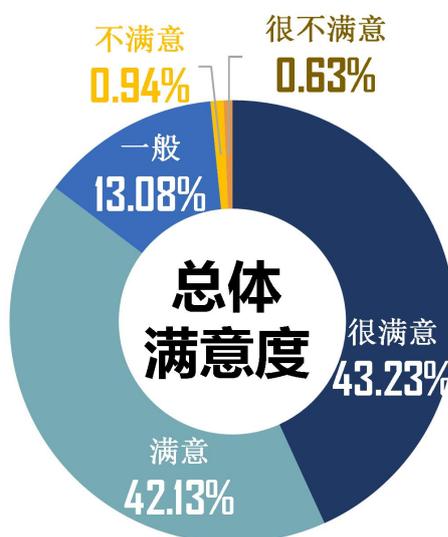


图 6-1 2021 届毕业生对母校总体满意度

## 二、母校专业设置符合社会需求评价

据调查结果显示，2021 届毕业生认为所学的专业社会需求程度较高，达到 62.26%（包括“很高”21.85%， “高”40.41%），表示较低的仅占比 3.13%（包括“低”2.11%和“很低”1.02%）。具体反馈情况如下图所示。

<sup>①</sup> 本次调查中，对教育教学满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，教育教学满意度中的满意包括“很满意”和“满意”。

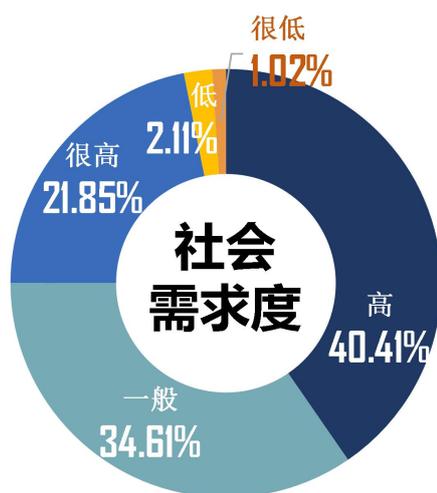


图 6-2 2021 届毕业生对母校专业设置社会需求度评价

### 三、对母校培养过程与条件的满意度

#### (一) 培养条件

根据 2021 届毕业生对母校人才培养条件的调查反馈，总体平均满意度<sup>①</sup>较高，达到 82.42% (包括“很满意”40.02%，“满意”42.40%)。具体如下所示。

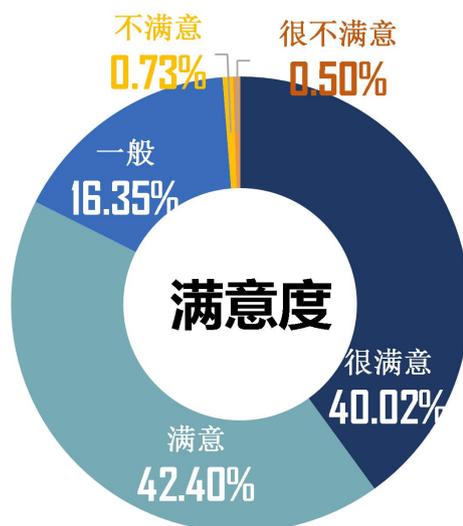


图 6-3 2021 届毕业生对母校培养条件满意情况

<sup>①</sup>本次调查中，对母校培养过程与教学条件满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，对母校人才培养过程与教学条件中的满意包括“很满意”和“满意”。

## （二）课程教学

根据 2021 届毕业生对母校人才培养过程的调查反馈，对课程教学总体平均满意度<sup>①</sup>较高，达到 83.33%（包括“很满意”40.43%，“满意”42.90%）。其中，毕业生对“教师的师德与教学水平”满意度最高，达到 86.14%；其次是“课堂（含理论及理实一体化）教学”，满意度 83.95%；第三是“教学方式方法”，满意度 82.93%；第四是“思想政治教育（含课程思政）”，满意度 82.77%；第五是“实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）”，满意度 82.38%；最后是“课程设置和教学内容”，满意度 81.83%。具体如下图所示。

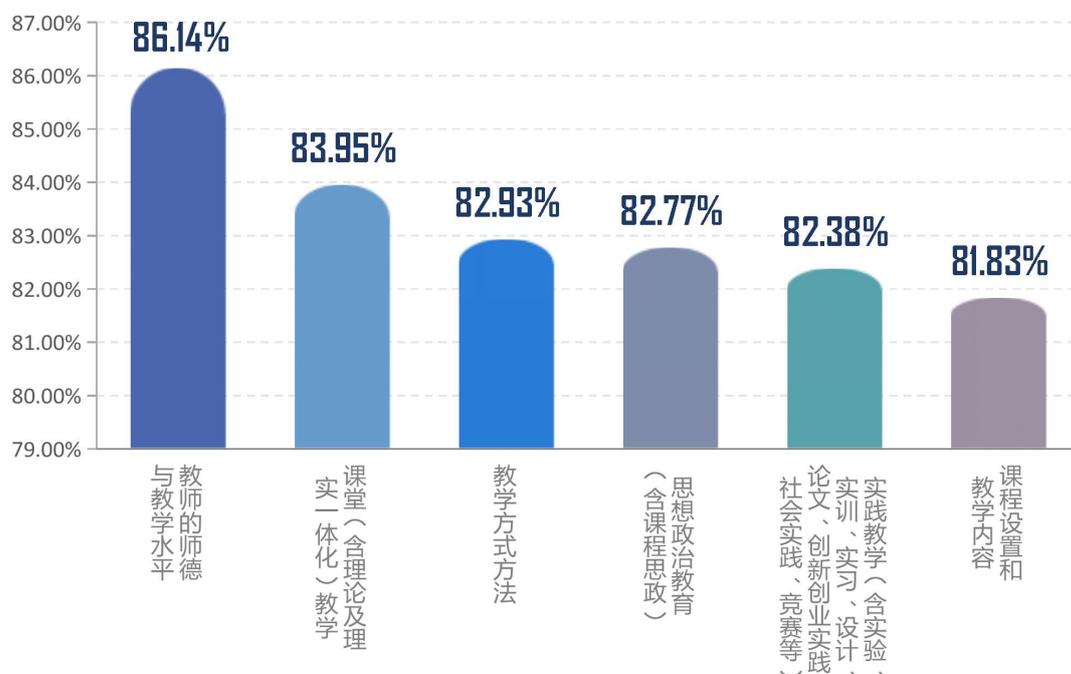


图 6-4 2021 届毕业生对母校课程教学满意情况

## （三）课外支持

根据 2021 届毕业生对母校人才培养过程的调查反馈，

<sup>①</sup>本次调查中，对母校培养过程与教学条件满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，对母校人才培养过程与教学条件中的满意包括“很满意”和“满意”。

对课外支持总体平均满意度<sup>①</sup>较高，达到 81.41%（包括“很满意” 39.65%， “满意” 41.76%）。其中，毕业生对“课外辅导答疑及个性化指导”满意度最高，达到 82.22%；其次是“文化（含学风）建设”，满意度 81.75%；第三是“社团活动”，满意度达 80.27%。具体如下所示。

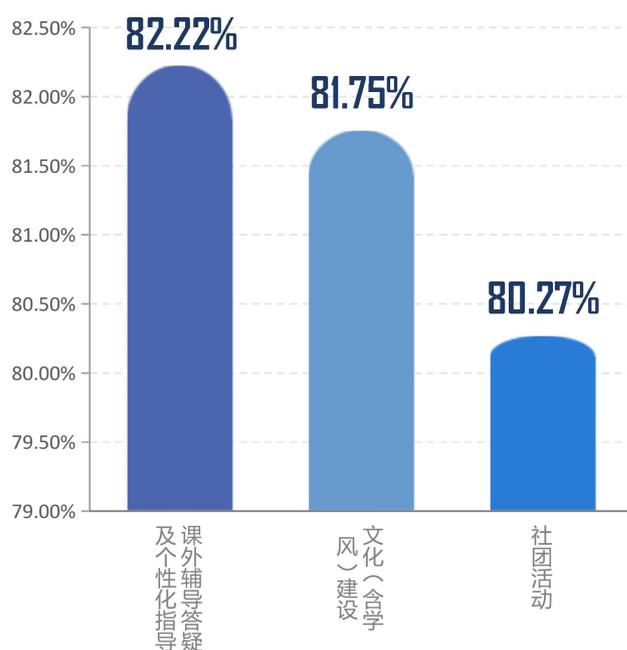


图 6-5 2021 届毕业生对母校课外支持满意情况

## 四、毕业生对母校培养结果的反馈

### （一）知识

2021 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体平均为 4.30 分。其中对“专业知识”评价最高 4.31 分，其次为“基础知识”评价 4.30 分，第三为“跨学科知识”评价 4.29 分。表明毕业生总体对母校知识培养的结果总体认同度

<sup>①</sup>本次调查中，对母校培养过程与教学条件满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，对母校人才培养过程与教学条件中的满意包括“很满意”和“满意”。

良好。

表 6-1 2021 届毕业生对在母校所学知识的评价情况

选项	课程安排合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
基础知识	4.32	4.30	4.29	4.28	4.30
跨学科知识	4.30	4.29	4.29	4.28	4.29
专业知识	4.33	4.30	4.32	4.28	4.31
平均	<b>4.32</b>	<b>4.30</b>	<b>4.30</b>	<b>4.28</b>	<b>4.30</b>

## (二) 能力

对 2021 届毕业生在校期间获得证书情况进行调查显示，获得“普通话证书”的毕业生人数占比最高，达 59.09%；其次是“职业技能证书”，占比 32.45%；第三是“其他从业资格证书”，占比 31.97%。具体情况如下图所示。

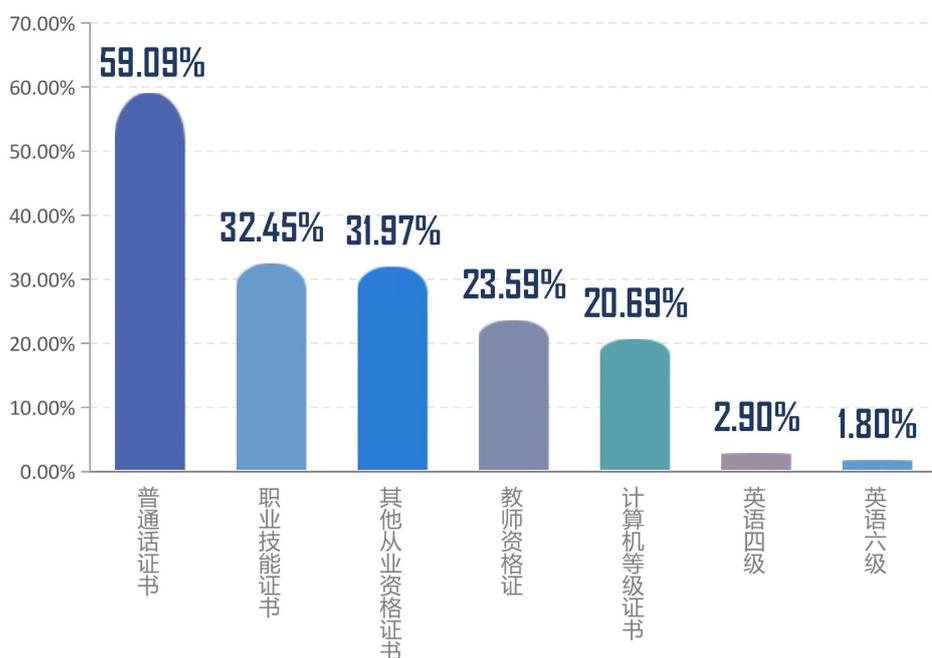


图 6-6 2021 届毕业生在校期间获得证书情况

但据 2021 届毕业生反馈，学校在部分能力培养与实际工作需要的能力存在较大差距。具体排名前三位差距较大的

能力为，34.95%的调查毕业生认为“学习及获取信息能力”差距较大，34.01%的调查毕业生认为“专业能力”差距较大，有30.09%的毕业生认为“实践能力”差距较大。具体2021届毕业生反馈的能力差距情况如下图所示。

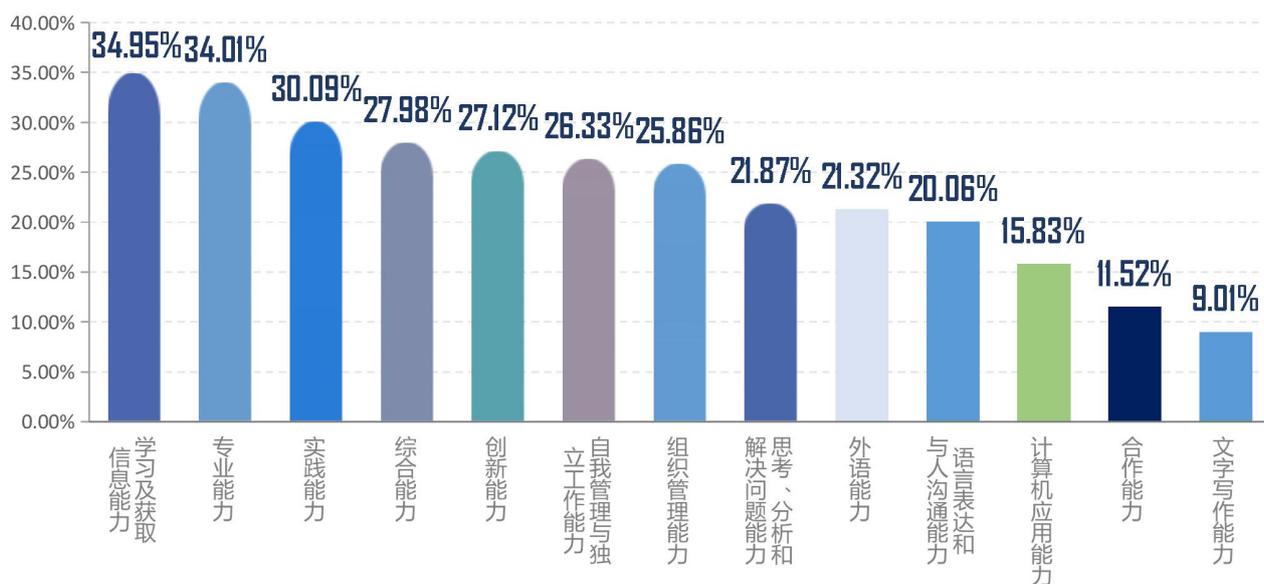


图 6-7 2021 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈

### （三）素质

对2021届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“积极向上”的人数最多，达到62.38%，其次是“理想信念”占61.76%，第三是“责任感”占59.17%可见学校给学生带来更多是正向的影响，具体2021届毕业生对学校素质培养的情况反馈如下图所示。

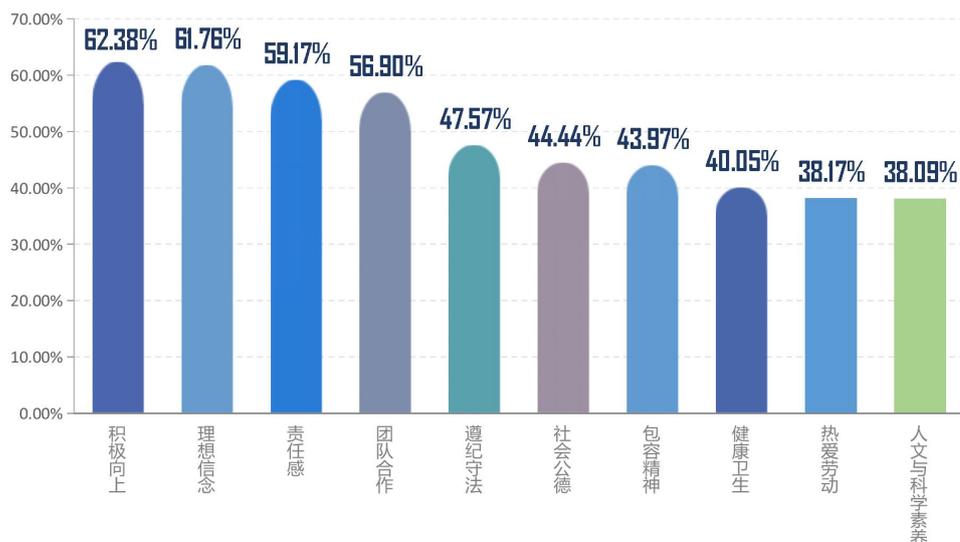


图 6-8 2021 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈

### 五、对母校管理与服务工作的评价

据调查反馈，2021 届毕业生对母校管理与服务工作的评价总体较高，满意度达 79.724%（包括“很满意”40.80%，“满意”38.92%）。其中，毕业生对“教学管理”反馈的满意度最高，达 80.58%；其次为“学生工作”，满意度为 79.48%；排在第三位的是“后勤服务”，满意度为 79.09%。具体评价情况如下表所示。

表 6-2 2021 届毕业生对母校管理与服务工作的评价情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	41.19%	39.39%	17.85%	0.86%	0.70%	80.58%
学生工作	41.27%	38.21%	18.72%	0.55%	1.25%	79.48%
后勤服务	39.94%	39.15%	18.40%	1.57%	0.94%	79.09%
总体平均值	40.80%	38.92%	18.32%	0.99%	0.97%	79.72%

### 六、对母校的推荐度

调查数据反馈，2021 届毕业生中有 77.60% 以上表示“愿意”向亲友推荐母校（包括 38.37% 表示“很愿意”，39.23%

表示“愿意”）。可见 2021 届毕业生对母校教育教学总体满意度情况良好。具体情况如下图所示。

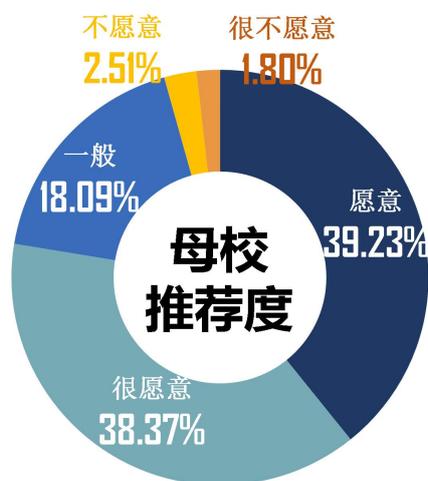


图 6-9 2021 届毕业生对母校推荐度

2021 届调查毕业生表示，影响对母校推荐的首要原因为“所学知识、能力满足工作要求情况”，占比 50.16%；其次为“校风学风”，占比 40.67%；排在第三位的原因为“教师水平”，占比 39.50%。具体影响 2021 届毕业生对母校推荐的要素排名情况如下图所示。

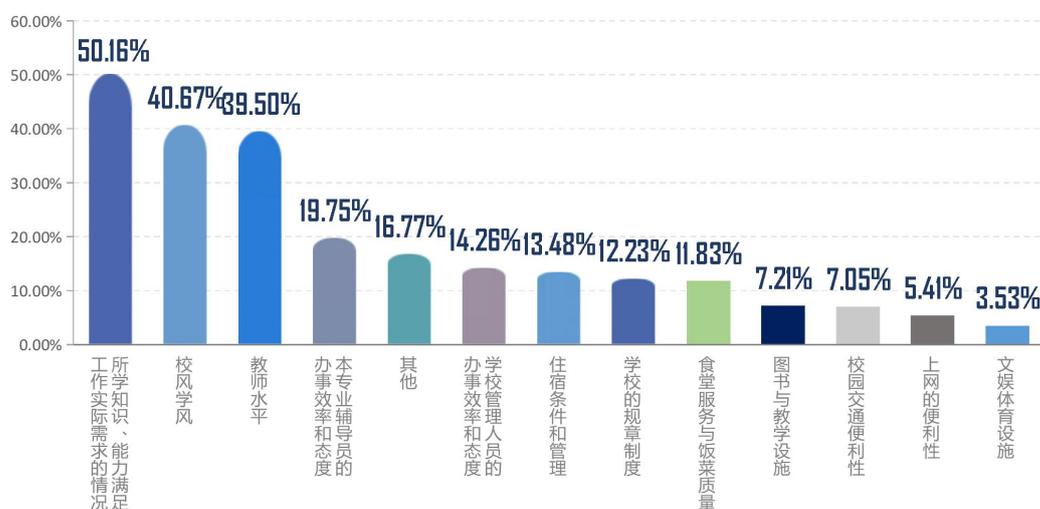


图 6-10 2021 届毕业生推荐母校的因素排名

## 七、对母校相关工作的建议

### （一）毕业生对母校教育教学工作的建议

2021 届毕业生对母校教育教学工作的建议中，排名第一的为“完善专业设置”，选择人数占总人数比 53.53%；第二是建议“改进课程内容和教学内容”，选择人数占比 37.93%；排在第三位的是“加强实践教学”，选择人数占比 32.60%。具体 2021 届毕业生对母校教育教学工作建议具体情况如下图所示。

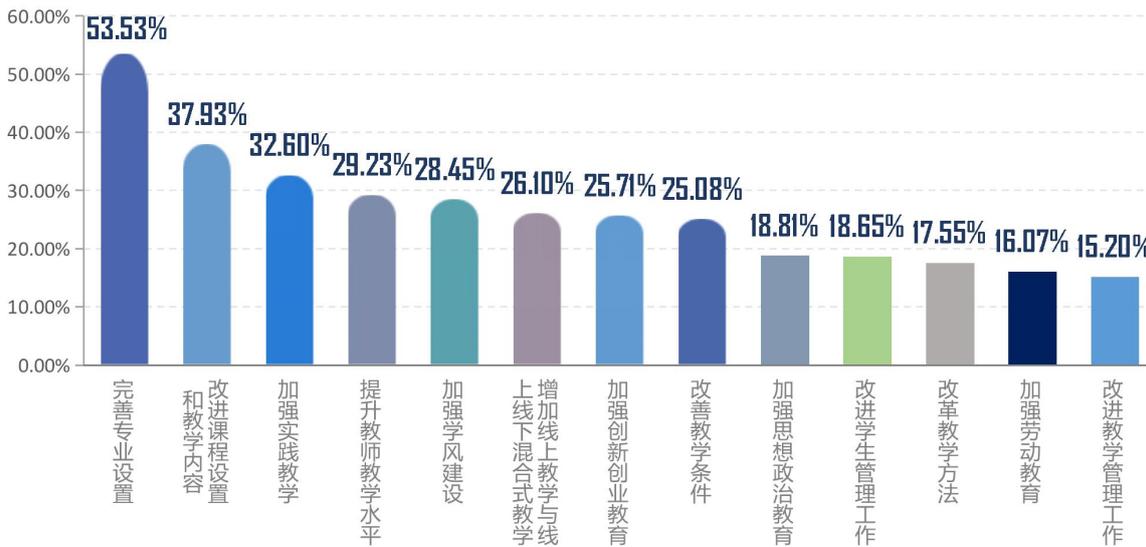


图 6-11 2021 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况

### （二）毕业生对母校就业指导的建议

2021 届毕业生对母校就业指导的建议中，排名第一的为“进一步加大就业创业课程的普及面”，选择人数占总人数比 56.27%；第二是建议“加强分院系、分专业学生职业生涯

教育及实践活动”，选择人数占比 47.34%；排在第三位的是“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”，选择人数占比 39.11%。2021 届毕业生对母校就业指导的建议的具体情况如下图所示。

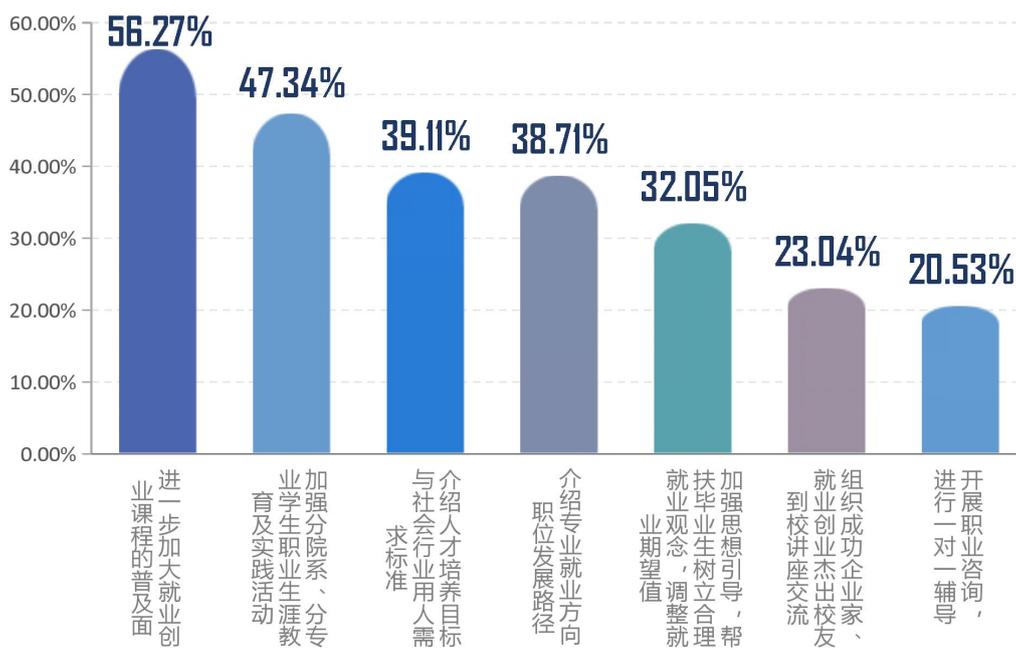


图 6-12 2021 届毕业生对母校就业指导的建议情况

### （三）毕业生对母校就业服务的建议

2021 届毕业生对就业服务的建议中，排名第一的为“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”，选择人数占总人数的比例为 56.97%；第二是建议“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，选择人数占比 50.16%；排在第三位的是“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”，选择人数占比 37.23%。2021 届毕业生对母校就业服务工作的建议的具体情况如下图所示。

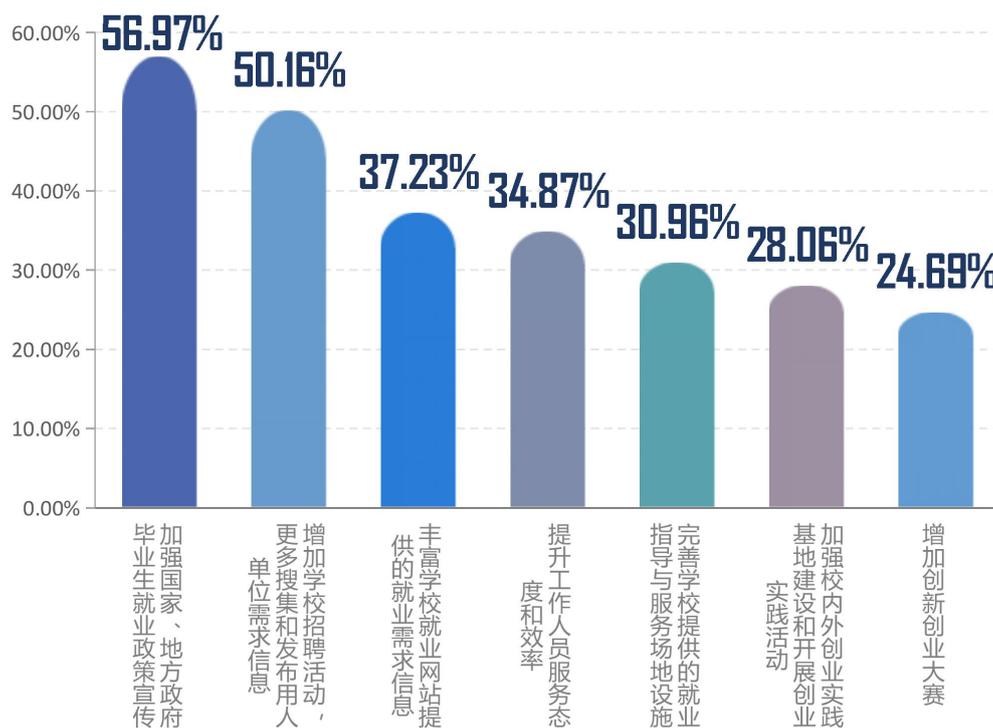


图 6-13 2021 届毕业生对母校就业服务的建议情况

## 一、对教育教学工作的建议

根据 2021 届毕业生反馈，毕业生对母校教育教学工作建议中排在前三位的分别为“完善专业设置”“改进课程内容和教学内容”和“加强实践教学”。前述对母校人才培养过程与条件的满意度的满意度反馈中，尽管 2021 届毕业生的反馈整体仍较高，但对学校“课程内容和教学内容”以及“实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等）”的满意度反馈排在倒数第一和第二。可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在课程设置、课程与教学内容，教学与实践等方面还是不能完全满足学生的需要。

此外，在 2021 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈中，除了第一位是取决于个体化的“学习及获取信息的能力”外，列于第二位的“专业能力”和第三位的“实践能力”，均与专业和实践相关。

再反观之毕业生对求职过程的反馈，毕业生遇到的首要问题便是“缺乏实践经验”。而在求职过程中对其就业帮助最大的要素，除了列于前两位的“学历”和“个人素质”外，排于三位的便是与之相关的“实践/工作经验”。

基于以上调查数据的反馈，凸显出了学校教学在“专业”

和“实践”方面的问题。因此，在教学方面，学校应以“实践”为关键词，从就业市场需求入手，分析学生工作岗位所需的实际能力，更新“专业”设置，优化人才培养方案，有针对性的加强学生的实践能力培养，改进教育教学。

## 二、对就业指导的建议

2021 届毕业生对母校就业指导的建议反馈排名前三的为“进一步加大就业创业课程的普及面”“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”以及“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”。

毕业生在就业过程中遇到的问题除了缺乏实践外，位于第二第三位的便是“用人单位的待遇和条件不符合预期”“适合自己专业和学历的岗位不多”。

可见学校虽然重视对毕业生的就业指导，但对专业的就业方向及行业需求、职业价值、职业生涯规划等职业教育方面还有欠缺。由于基础教育阶段并不涉及此内容，学生进入大学后，很多学生不清楚其所学专业的就业方向、行业的实际需求状况以及对其工作能力素质要求，更不会根据未来职业需求有针对性的在学习中锻炼自己的专业技能。因此，学校结合专业有“针对性”的开展学生职业生涯规划教育，以帮助学生找到发挥自我潜能的路径。

可见，2021 届毕业生对学校就业指导的建议真实地反映出了当前学校就业指导工作中应加强“普及性”和“针对性”。

对于学生反馈希望“分专业”来开展就业指导的问题反映出了学生对于自我专业了解的需求。学校应在加强普及学生对各专业就业领域深入了解的基础上，有针对性的开展专业实践及创业教育，这样才能更好的引导学生就业。针对不同年级的就业认知程度，采取分层分类指导的办法，引导学生认清就业形势，理性评判自我能力，及早设定目标，做好职业规划，提高就业能力。

### 三、对就业服务的建议

2021 届毕业生对就业服务的建议中，排名前三的为“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”以及“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。

学校是毕业生就业的主战场。尽管学校在就业工作中提供了各种优质服务，但从学生的反馈来看，学校所提供的就业信息还不能完全满足学生需求。调查数据反馈，2021 届毕业生求职过程中最终工作落实的首要渠道的是“亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）”，而“校园渠道”（包括校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）排于第四位。

因此，建议学校一方面多加强就业网站建设，开展更多招聘活动，发布更多优质、可靠、符合学生需求以及贴近学生实际的就业信息；另一方面，建议学校加强与政府部门的

联系，做好毕业生就业政策宣传，使毕业生了解并及时享受到各种待遇及优惠政策。