



2021 年

南充职业技术学院

毕业生就业质量年度报告





目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业生毕业去向落实率及去向	13
(一) 毕业生的毕业去向落实率	13
(二) 毕业去向分布	16
三 就业流向	22
(一) 职业流向	22
(二) 行业流向	24
(三) 用人单位流向	26
(四) 就业地区流向	31
四 毕业生的升学情况	33
五 证书获得情况	38
第二章 就业主要特点	42
一 求职过程	42
二 就业服务工作情况	43
三 创新创业教育情况	47
四 促进毕业生就业的政策措施	48
(一) 完善就业体系促进就业	48
(二) 搭建供需平台保障就业	48
(三) 加强就业教育引导就业	48
(四) 关注特殊群体精准帮扶	48
(五) 加强就业宣传及时推送岗位	49
第三章 就业相关分析	51
一 收入分析	51
二 专业相关度	58
三 就业满意度	62
四 职业期待吻合度	66
五 就业稳定性(以离职率来衡量)	68
六 职业发展和变化	71

(一)	毕业生职业发展情况.....	71
(二)	毕业生职位变化.....	74
第四章	就业发展趋势分析.....	78
一	本校就业趋势性研判.....	78
(一)	毕业生就业落实充分,去向以直接就业为主,同时升学对就业的分流进一步扩大	78
(二)	“一千多支”建设为毕业生留川就业创造新机遇.....	78
(三)	依托民营企业就业,合理分配人才资源.....	78
二	毕业去向落实率变化趋势.....	79
三	就业特点变化趋势.....	80
(一)	职业变化趋势.....	80
(二)	行业变化趋势.....	81
(三)	用人单位变化趋势.....	82
(四)	就业地区变化趋势.....	83
四	就业质量变化趋势.....	84
(一)	月收入变化趋势.....	84
(二)	专业相关度变化趋势.....	89
(三)	就业满意度变化趋势.....	93
(四)	职业期待吻合度变化趋势.....	96
(五)	离职率变化趋势.....	99
第五章	用人单位评价.....	104
一	聘用标准.....	104
二	使用评价.....	106
三	能力、素质、知识需求.....	107
四	对校方的建议.....	109
第六章	就业对教育教学的反馈.....	112
一	对人才培养的反馈.....	112
(一)	校友综合评价.....	112
(二)	教育教学评价.....	120
(三)	实习实践活动.....	126
(四)	能力培养评价.....	128
二	对招生、专业设置的反馈.....	131
三	改进措施.....	133
(一)	对招生工作的促进作用.....	133
(二)	对人才培养的反馈作用.....	133
(三)	对就业工作的促进作用.....	133

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 不同性别毕业生的人数	9
图 1-2 不同生源毕业生的人数	10
表 1-1 不同生源毕业生的人数	10
图 1-3 各学院人数	11
表 1-2 各专业人数	11
图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率	13
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率	15
表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率	15
图 1-7 毕业生的总体毕业去向	16
图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向	17
表 1-4 各学院毕业去向	18
表 1-5 各专业毕业去向	19
图 1-9 毕业生从事的主要职业类	22
表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业	23
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业	23
图 1-10 毕业生就业的主要行业类	24
表 1-8 各院系毕业生实际就业的主要行业	25
表 1-9 各专业毕业生实际就业的主要行业	25
图 1-11 不同类型用人单位分布	26
图 1-12 不同规模用人单位分布	26
图 1-13 毕业生在行业一流企业就业的比例	27
图 1-14 各院系毕业生的用人单位类型分布	28
图 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布	28
图 1-16 各院系毕业生的用人单位规模分布	29
图 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布	30
图 1-18 毕业生在四川就业的比例	31
图 1-19 常见区域划分比例	31
表 1-10 主要就业城市分布	32

图 1-20	毕业生的总体升学比例	33
图 1-21	各学院升学比例	34
图 1-22	各专业升学比例	35
图 1-23	毕业生获得证书的情况	38
表 1-11	各院系毕业生获得证书的情况	39
表 1-12	各专业毕业生获得证书的情况	39
第二章	就业主要特点	42
图 2-1	毕业生的求职过程	42
图 2-2	毕业生对就业服务工作的总体满意度	43
图 2-3	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	44
图 2-4	各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度	45
图 2-5	毕业生获得第一份工作的渠道	46
图 2-6	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	47
第三章	就业相关分析	51
图 3-1	毕业生的月收入	51
图 3-2	各院系毕业生的月收入	52
图 3-3	各专业毕业生的月收入	53
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况	55
图 3-5	各院系毕业生享受“五险一金”情况	56
图 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况	57
图 3-7	毕业生的工作与专业相关度	58
图 3-8	各院系毕业生的工作与专业相关度	59
图 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度	60
图 3-10	毕业生的就业满意度	62
图 3-11	毕业生对就业不满意的原因（多选）	63
图 3-12	各院系毕业生的就业满意度	64
图 3-13	各专业毕业生的就业满意度	65
图 3-14	毕业生的职业期待吻合度	66
图 3-15	各专业毕业生的职业期待吻合度	67
图 3-16	毕业生的离职率	68
图 3-17	各院系毕业生的离职率	69
图 3-18	各专业毕业生的离职率	70
图 3-19	毕业生有过薪资或职位提升的比例	71
图 3-20	各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例	72
图 3-21	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	73
图 3-22	毕业生有过转岗的比例	74
图 3-23	各院系毕业生有过转岗的比例	75

图 3-24	各专业毕业生有过转岗的比例	76
第四章	就业发展趋势分析	78
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	79
图 4-2	主要职业类需求变化趋势	80
图 4-3	主要行业类需求变化趋势	81
图 4-4	不同类型用人单位需求变化趋势	82
图 4-5	不同规模用人单位需求变化趋势	82
图 4-6	毕业生在四川就业的比例变化趋势	83
表 4-1	毕业生主要就业城市的变化趋势	83
图 4-7	月收入变化趋势	84
图 4-8	各院系毕业生的月收入变化趋势	85
图 4-9	各专业毕业生的月收入变化趋势	86
图 4-10	专业相关度变化趋势	89
图 4-11	各院系毕业生的工作与专业相关度变化趋势	90
图 4-12	各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势	91
图 4-13	就业满意度变化趋势	93
图 4-14	各院系毕业生的就业满意度变化趋势	94
图 4-15	各专业毕业生的就业满意度变化趋势	95
图 4-16	职业期待吻合度变化趋势	96
图 4-17	各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势	97
图 4-18	离职率变化趋势	99
图 4-19	各院系毕业生的离职率变化趋势	100
图 4-20	各专业毕业生的离职率变化趋势	101
第五章	用人单位评价	104
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	104
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道	105
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	106
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	106
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	107
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	108
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	108
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度	109
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	110
第六章	就业对教育教学的反馈	112
图 6-1	毕业生对母校的推荐度	112
图 6-2	各院系毕业生对母校的推荐度	113

图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度	114
图 6-4	毕业生对母校的满意度	116
图 6-5	各院系毕业生对母校的满意度	117
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度	118
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度	120
图 6-8	各院系毕业生的教学满意度	121
图 6-9	各专业毕业生的教学满意度	122
图 6-10	教学各方面改进需求（多选）	124
图 6-11	教师指导满足度	124
图 6-12	教学设施满足度	125
图 6-13	师范类专业各项实习实践活动满足度	126
图 6-14	师范类专业毕业生对实习实践内容满足度	126
图 6-15	校内实习实践评价	127
图 6-16	校外实习实践评价	127
图 6-17	师范类专业毕业要求达成度	128
图 6-18	师范类专业毕业生对教师素质能力的评价	129
图 6-19	工作中最重要的通用能力及增值情况	130
表 6-1	就业质量优势专业	131
表 6-2	就业质量关注专业	132

学校概况

南充职业技术学院是经四川省人民政府批准、国家教育部备案的公办全日制普通高等学校，坐落在嘉陵江中游的川东北中心城市、千年绸都——南充市。南充是共和国开国元帅朱德和首任国家副主席张澜的故里，是四川省第二人口大市、中国优秀旅游城市、国家园林城市、全国清洁能源示范城市、高等教育强市之一，是三国文化和春节文化的发祥地，三国文化、丝绸文化、红色文化和嘉陵江文化在这里交融生辉，川北大木偶、川北灯戏、川北剪纸、川北皮影饮誉中外。

学院先后获得教育部高职高专院校人才培养工作水平评估优秀学校、四川省省级示范性高等职业院校、四川省优质高等职业院校、四川省“三全育人”综合改革试点院校、四川省文明单位、四川省社会治安综合治理模范单位、全省高校卫生工作优秀学校等荣誉。学院面向全国招生，以高等职业技术教育为主，保留部分中职教育，积极开展继续教育、社会培训等社会服务，现有全日制各类在校生 16472 人。学院附设初级中学和幼儿园各 1 所。

专业门类齐全 学院现设有财经系、电子信息工程系、机电工程系、教师教育系、农业科学技术系、汽车工程与交通运输系、土木与建筑工程系、外语系、艺术系 9 个教学系 57 个普通本科专业，其中学前教育、建筑工程技术为教育部和财政部支持的重点建设专业，会计为省级重点专业，畜牧兽医、学前教育、汽车检测与维修技术、工程造价为省级示范性专业，畜牧兽医、学前教育、英语教育、建筑工程技术、汽车检测与维修技术、会计电算化、印刷技术、通信技术为学院八大重点专业。

师资力量雄厚 学院现有在岗教职员工 716 人，校内专任教师 644 人，具有高级专业技术职称教师 129 人，“双师素质”教师 284 人，博士 4 人。另有外聘教师 211 人，聘有十余名国内外著名教授、专家为客座教授。教师中有享受国务院政府特殊津贴专家、四川省有突出贡献优秀专家、四川省劳动模范，四川省、市学术和技术带头人后备人选、获省（部）级表彰的优秀教师、省市“三·八”红旗手、市“十大杰出青年”、市师德标兵、市科技顾问团成员。2020 年成功申报四川省首批省级职业教育教师教学创新团队 1 个。

科研成果丰硕 建有南充电子信息产业技术研究院、南充市农业产业技术学院等市级研究院 2 个；动物疫病防控与检测、工业机器人、果实品质控制与深加工技术市级重点实验室 3 个，乡村振兴发展研究中心等南充市首批哲学社会科学重点研究基地 4 个，会计文化市级哲学社会科学普及基地 1 个，建有现代农业发展研究中心、汽车汽配发展研究中心、现代物流发展研究中心、现代职业教育发展研究中心院级科研机构 4 个，建有现代畜牧业研究所等校级科研机构 12 个；建有省级科研创新团队 1 个、学院科研创新团队 10 个。建院以来，学院教师发表论文 3730 余篇，编写教材 350 余部，出版学术专著 40 部，知识产权授权 173 项；市级及以上立项科研课

题 453 项（教育部社科司 1 项、省科技厅 2 项），校企合作科研项目 262 项；获市级以上科研成果奖 92 项，其中省政府科技进步三等奖 1 项、省级教学成果三等奖 1 项、市科技进步奖 1 项、市哲学社会科学优秀成果奖 43 项。成功申报 17 项“1+X”证书制度。

办学条件优良 学院占地 1403.4 亩（另有 200 余亩正在规划中），现有建筑面积 32.77 万平方米，固定资产总额 4.13 亿元，教学仪器设备先进，设备总值 1.15 亿元，拥有教学用微机 3912 台、馆藏图书 86.28 万册，有电子图书 38 万册，中国知网等电子资源。校外有计算机应用技术、数控技术、畜牧兽医、园林技术、印刷技术、汽车检测与维修技术等实习实训基地 157 个，另建有校内实践基地 67 个，其中计算机应用技术和汽车检测与维修技术是中央财政支持的实践基地。学院全面建成四川省优质高等职业院校，取得标志性成果 268 项。四川省“三全育人”成功试点，成为全省 23 所入选高校中唯一一所市属公办高职院校。学院还是国家高技能人才培训基地、四川省优质职教师资培养培训基地、四川省高技能人才培训基地、四川省新型职业农民培育示范基地、川东北科技培训中心、南充市教师继续教育培训中心、南充市农村青年转移就业培训单位、南充市进城务工青年培训基地、南充市哲学社会科学普及基地、中国智能制造教育联盟、中国机电协会智能制造产业分会秘书长单位。学院现设有国家、省、学院三级奖助学金。香港利奥集团、香港镇泰集团、上海协亨信息科技有限公司、北京迪信通商贸有限公司、大北农集团等企业在我院设立了“奖助学金及奖助基金”。健全了贫困学生扶助机制和优秀学生激励机制，为家庭经济困难和品学兼优的学生拓宽了求学就业的绿色通道。

办学特色鲜明 学院秉持“教学立校、服务兴校、科研强校、特色名校”的办学理念，不断推进产教融合、校企合作。2006 年经四川省政府批准，学院与香港利奥纸品印刷集团实行股份制合作办学，开创了公办高职院校校企股份制合作办学的成功范例，创新了学院的办学体制，形成了校企紧密合作的长效机制。在校企股份制合作办学体制机制引领下，学院相继组建了南充职业教育集团和南充职业教育联盟，成立了利奥学院、空间信息产业学院、德克特互联网学院、拓格机器人学院、现代农业产业技术学院、新能源汽车学院等多个校企双主体二级学院。目前，与学院合作的企业已达 260 余家，深度合作的企业 20 余家，实现了校企合作专业全覆盖。学院校企合作、产教融合彰显了职业教育的本质属性和产业特征，为学院高质量发展作出了突出贡献。

就业安置可靠 学院十分重视毕业生的就业推荐工作。学院与香港利奥集团、香港镇泰集团、京东物流、广东坚朗五金制品股份有限公司、吉利四川商务汽车、大北农集团、成都京东方光电科技有限公司、北京好利来工贸有限公司等大型企业以及各地人才市场建立了友好合作关系，与四川空间信息科技有限公司、大北农集团等企业开设了多个冠名班，构建了广泛的就业网络，为毕业生施展才智提供了广阔舞台。近几年毕业生就业率均在 95% 以上。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《南充职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质技术技能人才。

报告中的数据来源于以下两个方面



南充职业技术学院 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 11 月 30 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 2213 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 48.2%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 157 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

南充职业技术学院

2021届毕业生就业质量年度报告

01

毕业生情况

毕业生的性别结构



1696人



2892人



毕业生的生源结构

2021届毕业生以四川省生源为主，96.4%。



四川

4423人, 96.4%



西藏

50人, 1.1%



重庆

42人, 0.9%



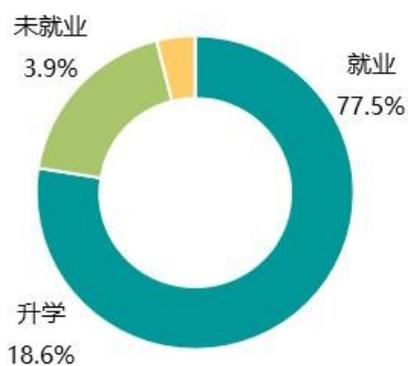
新疆

19人, 0.4%

毕业去向落实率

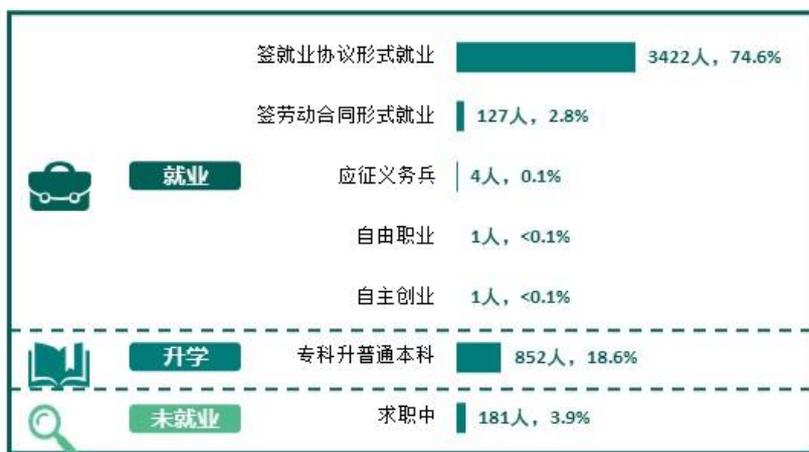


毕业去向分布



毕业生具体去向分布

2021届毕业生毕业去向以直接就业为注，其中“签就业协议形式就业”的比例为74.6%。同时，毕业生升学意愿较强，有18.6%的人升学。



用人单位特点

就业领域集中
教育业

行业	百分比
教育业	29.3%
建筑业	13.4%

单位集中
民企

单位类型	百分比
民营企业/ 个体	73%
国有企业	11%

高质量就业
一流企业



一流企业
10%

就业地区流向



长江经济带

92.8%



西部地区

89.3%

• 本校2021届已就业的毕业生中，有82.2%的人在四川就业，就业区域主要分布在长江经济带（92.8%）、西部地区（89.3%）。

• 就业城市部分，毕业生就业量较大的城市为成都（38.5%）、南充（14.0%）。

主要就业质量指标



毕业生反馈



用人单位评价



就业



基本情况

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

南充职业技术学院 2021 届总毕业生人数为 4588 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 37.0%，女生占 63.0%，女生占比高于男生。

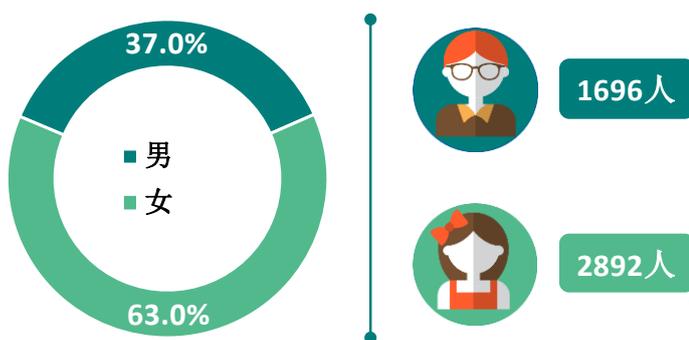


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：南充职业技术学院数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2021 届毕业生以四川（96.4%）生源为主。

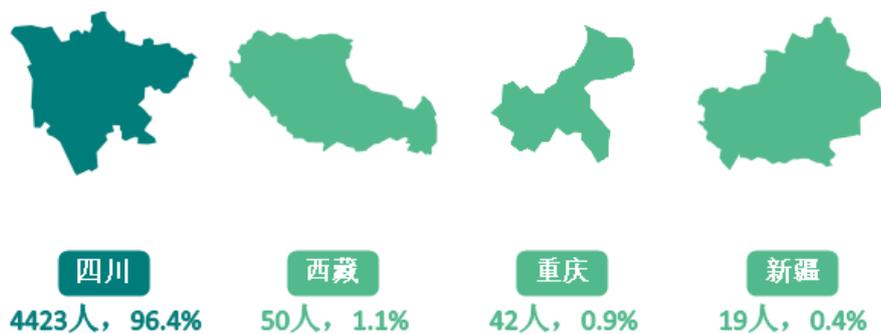


图 1-2 不同生源毕业生的人数

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：南充职业技术学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
四川	4423	96.4
西藏	50	1.1
重庆	42	0.9
新疆	19	0.4
甘肃	15	0.3
云南	10	0.2
青海	10	0.2
宁夏	5	0.1
山西	5	0.1
贵州	4	0.1
浙江	1	<0.1
陕西	1	<0.1
广东	1	<0.1
福建	1	<0.1
山东	1	<0.1

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：南充职业技术学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是教师教育系。



图 1-3 各学院人数

数据来源：南充职业技术学院数据。

本校 2021 届毕业生分布在 44 个专业，其中规模较大的专业是小学教育、学前教育。

表 1-2 各专业人数

专业名称	人数 (人)	比例 (%)	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
小学教育	715	15.6	物流管理	48	1.0
学前教育	694	15.1	建筑设计	48	1.0
语文教育	323	7.0	市场营销	46	1.0
英语教育	286	6.2	数控技术	42	0.9
畜牧兽医	284	6.2	文秘	41	0.9
计算机应用技术	235	5.1	电信服务与管理	38	0.8
会计	217	4.7	广告设计与制作	37	0.8
工程造价	124	2.7	风景园林设计	37	0.8
数字媒体应用技术	112	2.4	电子信息工程技术	36	0.8
工业机器人技术	106	2.3	食品营养与检测	35	0.8
建筑工程技术	95	2.1	工程测量技术	30	0.7
汽车检测与维修技术	94	2.0	民族表演艺术	30	0.7
新能源汽车技术	78	1.7	水利水电建筑工程	29	0.6
商务英语	72	1.6	汽车制造与装配技术	28	0.6
旅游管理	69	1.5	城市轨道交通机电技术	27	0.6
机电一体化技术	65	1.4	石油工程技术	23	0.5

专业名称	人数(人)	比例(%)	专业名称	人数(人)	比例(%)
现代农业技术	65	1.4	园艺技术	22	0.5
音乐教育	58	1.3	石油化工技术	21	0.5
通信技术	57	1.2	绿色食品生产与检验	20	0.4
道路桥梁工程技术	52	1.1	出版商务	17	0.4
财务管理	51	1.1	影视动画	16	0.3
电子商务	49	1.1	机械设计与制造	16	0.3

数据来源：南充职业技术学院数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

毕业生总人数 = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

(一) 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2021 年 11 月 30 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 96.1%，绝大多数毕业生已落实就业。



图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：南充职业技术学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 96.1%，女生的毕业去向落实率为 96.0%。

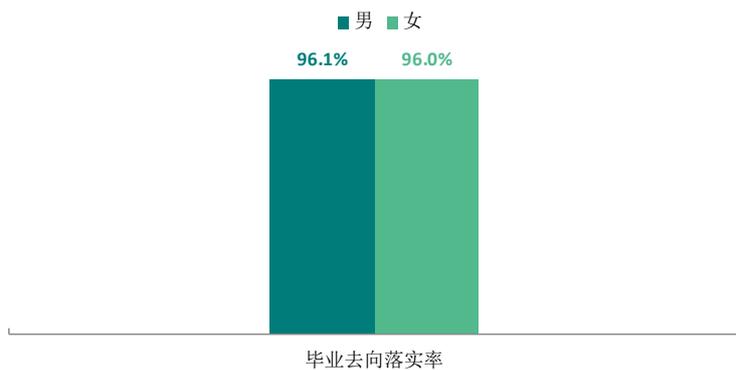


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：南充职业技术学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是土木与建筑工程系（99.7%）、电子信息工程系（99.6%），毕业去向落实率较低的学院是外语系（89.5%）。

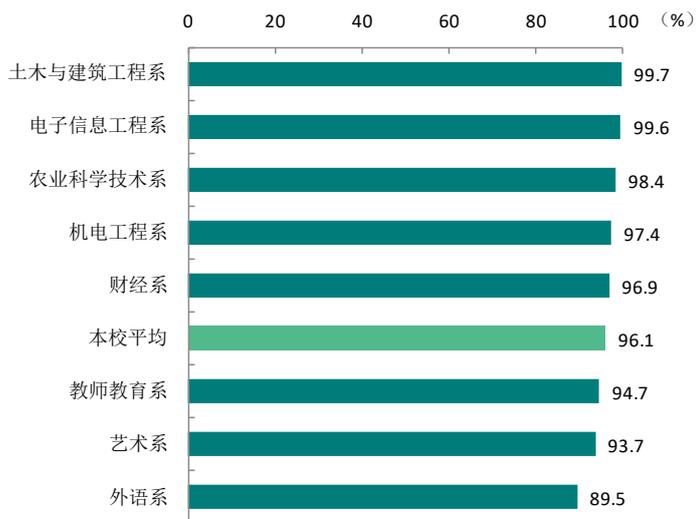


图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：南充职业技术学院数据。

本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是工程造价、汽车检测与维修技术、物流管理、广告设计与管理等 20 个专业（均为 100.0%），毕业去向落实率较低的专业是石油工程技术（78.3%）。

表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
工程测量技术	100.0	学前教育	97.3
绿色食品生产与检验	100.0	风景园林设计	97.3
建筑工程技术	100.0	电子信息工程技术	97.2
汽车制造与装配技术	100.0	水利水电建筑工程	96.6
机械设计与制造	100.0	本校平均	96.1
数字媒体应用技术	100.0	电子商务	95.9
现代农业技术	100.0	园艺技术	95.5
食品营养与检测	100.0	石油化工技术	95.2
建筑设计	100.0	商务英语	94.4
畜牧兽医	100.0	出版商务	94.1
电信服务与管理	100.0	小学教育	94.0

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
通信技术	100.0	机电一体化技术	93.8
工程造价	100.0	民族表演艺术	93.3
市场营销	100.0	城市轨道交通机电技术	92.6
广告设计与制作	100.0	财务管理	92.2
汽车检测与维修技术	100.0	旅游管理	91.3
工业机器人技术	100.0	语文教育	91.0
物流管理	100.0	文秘	90.2
道路桥梁工程技术	100.0	数控技术	88.1
影视动画	100.0	英语教育	88.1
计算机应用技术	99.6	音乐教育	87.9
新能源汽车技术	98.7	石油工程技术	78.3
会计	98.6		

数据来源：南充职业技术学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2021 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”（74.6%）。同时，毕业生升学意愿也较强，“专科升普通本科”的比例为 18.6%。

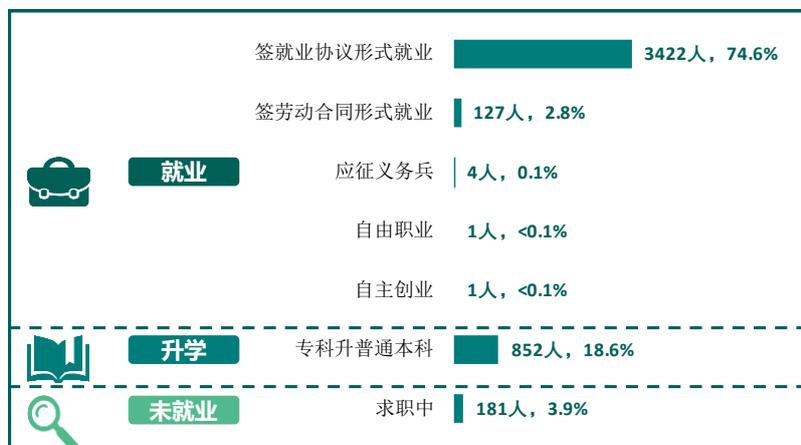


图 1-7 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：南充职业技术学院数据。

本校 2021 届毕业生中，男生签就业协议形式就业的比例为 77.3%，女生签就业协议形式就业的比例为 73.0%。

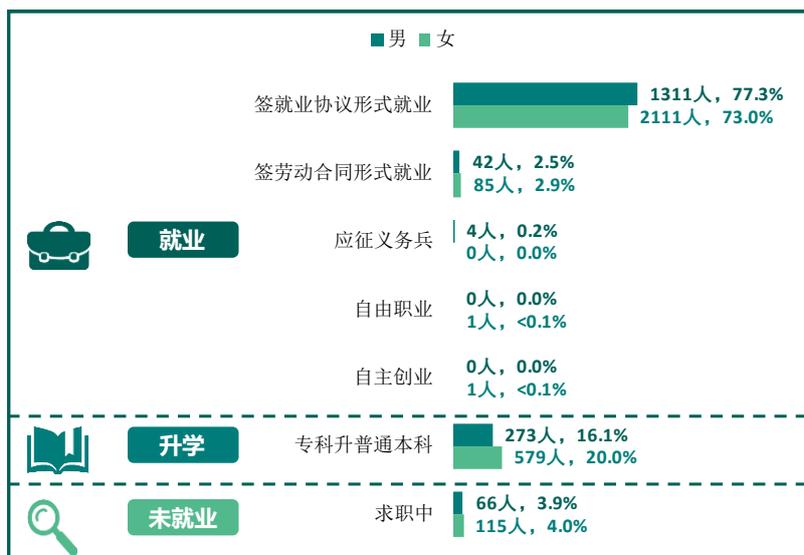


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：南充职业技术学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

本校 2021 届毕业生以签就业协议形式就业比例较高的院系为农业科学技术系、土木与建筑工程系、电子信息工程系（分别为 83.2%、82.0%、79.1%）；另外，毕业生升学比例较高的院系为艺术系、机电工程系、财经系（分别为 23.4%、22.6%、20.6%）。

表 1-4 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业					升学	未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自由职业	自主创业	专科升普通本科	求职中
本校平均	74.6	2.8	0.1	<0.1	<0.1	18.6	3.9
农业科学技术系	83.2	0.6	0.0	0.0	0.0	14.6	1.6
土木与建筑工程系	82.0	1.9	0.0	0.0	0.0	15.9	0.3
电子信息工程系	79.1	4.6	0.0	0.0	0.0	15.9	0.4
教师教育系	74.2	1.6	0.1	0.1	0.0	18.8	5.3
机电工程系	72.6	2.0	0.2	0.0	0.0	22.6	2.6
财经系	72.5	3.8	0.0	0.0	0.0	20.6	3.1
艺术系	66.5	3.8	0.0	0.0	0.0	23.4	6.3
外语系	60.7	8.8	0.5	0.0	0.3	19.3	10.5

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：南充职业技术学院数据。

本校 2021 届毕业生以签就业协议形式就业比例较高的专业为工程测量技术、绿色食品生产与检验、水利水电建筑工程、建筑工程技术、汽车制造与装配技术（分别为 90.0%、90.0%、89.7%、89.5%、89.3%）。另外，毕业生升学比例较高的专业为出版商务、道路桥梁工程技术、新能源汽车技术（分别为 41.2%、36.5%、34.6%）。

表 1-5 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业					升学	未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自由职业	自主创业	专科升普通本科	求职中
本校平均	74.6	2.8	0.1	<0.1	<0.1	18.6	3.9
工程测量技术	90.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0
绿色食品生产与检验	90.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0
水利水电建筑工程	89.7	3.4	0.0	0.0	0.0	3.4	3.4
建筑工程技术	89.5	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0
汽车制造与装配技术	89.3	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7	0.0
机械设计与制造	87.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0
数字媒体应用技术	86.6	10.7	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0
现代农业技术	86.2	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8	0.0
食品营养与检测	85.7	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0
建筑设计	85.4	4.2	0.0	0.0	0.0	10.4	0.0
畜牧兽医	84.5	1.1	0.0	0.0	0.0	14.4	0.0
园艺技术	81.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6	4.5
电信服务与管理	81.6	0.0	0.0	0.0	0.0	18.4	0.0
通信技术	80.7	0.0	0.0	0.0	0.0	19.3	0.0
工程造价	79.8	2.4	0.0	0.0	0.0	17.7	0.0

专业名称	就业					升学	未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自由职业	自主创业	专科升普通本科	求职中
学前教育	79.7	1.0	0.1	0.0	0.0	16.4	2.7
风景园林设计	78.4	0.0	0.0	0.0	0.0	18.9	2.7
市场营销	78.3	0.0	0.0	0.0	0.0	21.7	0.0
文秘	78.0	4.9	0.0	0.0	0.0	7.3	9.8
电子信息工程技术	77.8	0.0	0.0	0.0	0.0	19.4	2.8
机电一体化技术	76.9	1.5	0.0	0.0	0.0	15.4	6.2
石油化工技术	76.2	0.0	0.0	0.0	0.0	19.0	4.8
广告设计与制作	75.7	5.4	0.0	0.0	0.0	18.9	0.0
计算机应用技术	74.9	4.3	0.0	0.0	0.0	20.4	0.4
汽车检测与维修技术	74.5	4.3	0.0	0.0	0.0	21.3	0.0
工业机器人技术	74.5	0.9	0.0	0.0	0.0	24.5	0.0
会计	73.7	3.7	0.0	0.0	0.0	21.2	1.4
物流管理	72.9	6.3	0.0	0.0	0.0	20.8	0.0
小学教育	71.3	2.7	0.0	0.1	0.0	19.9	6.0
商务英语	70.8	2.8	1.4	0.0	0.0	19.4	5.6
财务管理	70.6	3.9	0.0	0.0	0.0	17.6	7.8
民族表演艺术	70.0	3.3	0.0	0.0	0.0	20.0	6.7
电子商务	69.4	4.1	0.0	0.0	0.0	22.4	4.1
语文教育	69.0	0.3	0.0	0.0	0.0	21.7	9.0
数控技术	69.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.0	11.9
旅游管理	68.1	4.3	0.0	0.0	0.0	18.8	8.7
音乐教育	65.5	0.0	0.0	0.0	0.0	22.4	12.1
石油工程技术	65.2	0.0	0.0	0.0	0.0	13.0	21.7

专业名称	就业					升学	未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自由职业	自主创业	专科升普通本科	求职中
城市轨道交通机电技术	63.0	3.7	0.0	0.0	0.0	25.9	7.4
道路桥梁工程技术	61.5	1.9	0.0	0.0	0.0	36.5	0.0
新能源汽车技术	60.3	2.6	1.3	0.0	0.0	34.6	1.3
影视动画	56.3	18.8	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
英语教育	55.6	10.8	0.3	0.0	0.3	21.0	11.9
出版商务	52.9	0.0	0.0	0.0	0.0	41.2	5.9

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：南充职业技术学院数据。

三 就业流向

（一） 职业流向

1. 毕业生从事的主要职业

本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为幼儿与学前教育（13.2%）、建筑工程（11.1%）、中小学教育（9.5%）。

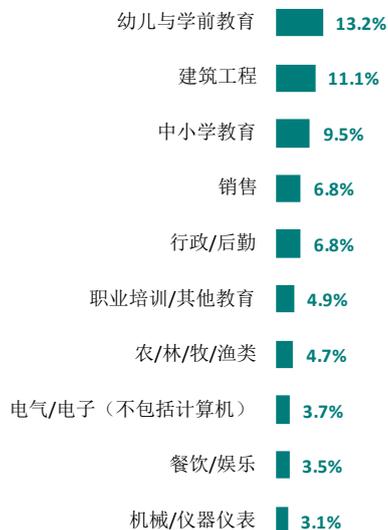


图 1-9 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

本校 2021 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，财经系毕业生主要为会计；机电工程系毕业生主要为电气工程技术人员等。会计专业毕业生主要从事会计岗位；计算机应用技术毕业生主要为互联网开发人员。

表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
财经系	会计；餐饮服务生；文员
电子信息工程系	平面设计人员；互联网开发人员；文员
机电工程系	电气工程技术人员
教师教育系	幼儿教师；小学教师；其他教育工作者
农业科学技术系	农业技术人员；兽医；养殖家禽和家畜的农业技术人员
土木与建筑工程系	建筑技术人员；土木建筑工程技术人员；测量技术人员
外语系	小学教师；其他教育工作者；文员
艺术系	其他教育工作者；包装设计师

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财经系	会计	会计
电子信息工程系	计算机应用技术	互联网开发人员
电子信息工程系	数字媒体应用技术	平面设计人员
教师教育系	小学教育	小学教师
教师教育系	学前教育	幼儿教师
教师教育系	语文教育	小学教师
农业科学技术系	畜牧兽医	兽医
土木与建筑工程系	工程测量技术	测量技术人员
土木与建筑工程系	工程造价	建筑技术人员
土木与建筑工程系	建筑工程技术	建筑技术人员
土木与建筑工程系	建筑设计	建筑设计员（非园林和水上景观）
外语系	英语教育	小学教师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业流向

1. 毕业生从事的主要行业

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（29.3%）、建筑业（13.4%）。

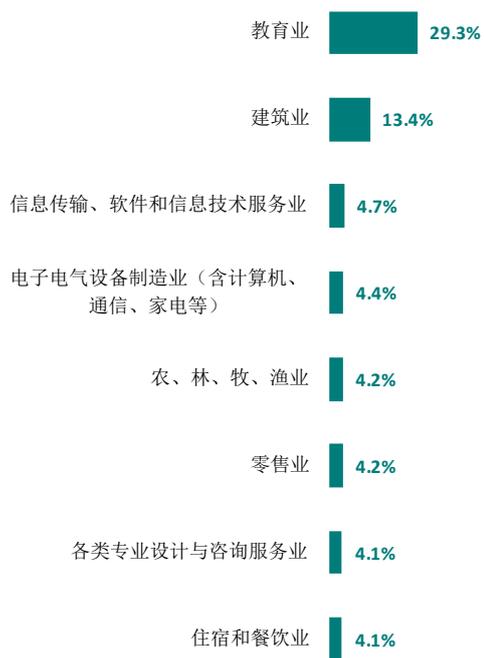


图 1-10 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，教师教育系毕业生主要就业于幼儿园与学前教育机构、中小学教育机构、教育辅助服务业；土木与建筑工程系毕业生主要服务于住宅建筑施工业、建筑基础/结构/楼房外观承建业、高速公路/街道及桥梁建筑业、非住宅建筑施工业；计算机应用技术专业毕业生主要就业于软件开发业；工业机器人技术专业毕业生主要服务于工业成套设备制造业。

表 1-8 各院系毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
财经系	综合性餐饮业；其他个人服务业
电子信息工程系	其他信息服务业；广告及相关服务业；软件开发业；其他娱乐和休闲产业
机电工程系	工业成套设备制造业；其他制造业；电气设备制造业；半导体和其他电子元件制造业
教师教育系	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构；教育辅助服务业
农业科学技术系	养猪业；动物生产服务业
土木与建筑工程系	住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；高速公路、街道及桥梁建筑业；非住宅建筑施工业
外语系	中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构；其他学院和培训机构
艺术系	其他学院和培训机构

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电子信息工程系	计算机应用技术	软件开发业；其他信息服务业
机电工程系	工业机器人技术	工业成套设备制造业
教师教育系	小学教育	中小学教育机构
教师教育系	学前教育	幼儿园与学前教育机构
教师教育系	语文教育	中小学教育机构
农业科学技术系	畜牧兽医	养猪业
土木与建筑工程系	道路桥梁工程技术	高速公路、街道及桥梁建筑业
土木与建筑工程系	工程造价	住宅建筑施工业
土木与建筑工程系	建筑工程技术	建筑基础、结构、楼房外观承建业
土木与建筑工程系	建筑设计	建筑基础、结构、楼房外观承建业
外语系	英语教育	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（73%），就业于国有企业、政府机构/科研或其他事业单位的比例分别为 11%、10%；另外，毕业生主要就业于 300 人及以下（72%）规模的中小型用人单位。

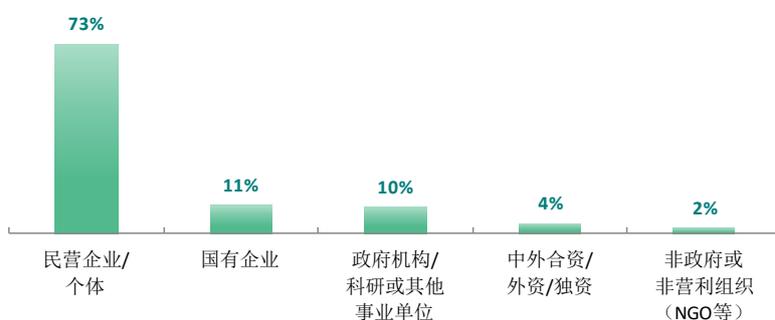


图 1-11 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

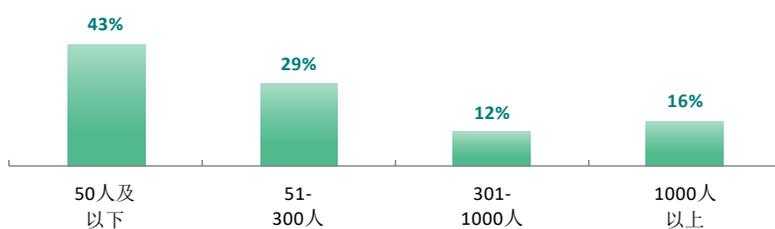


图 1-12 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生在行业一流企业¹就业情况

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届有 10% 的毕业生在行业一流企业就业，主要集中在建筑业等领域。

批注 [毛1]: 行业一流企业的定义

批注 [CBJ2]: 已加到脚注里

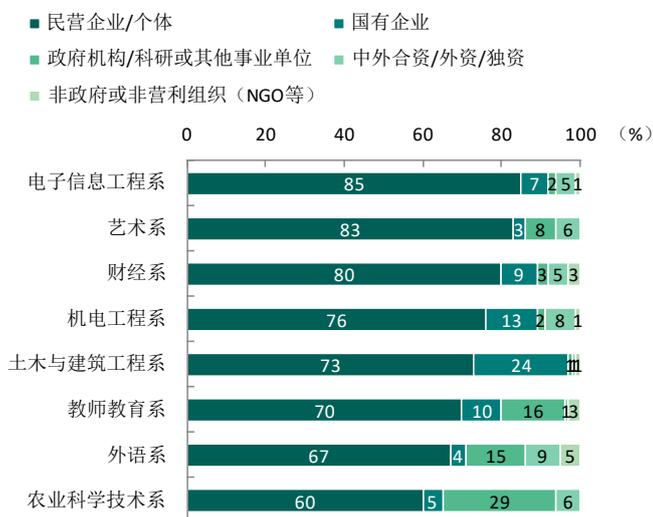


图 1-13 毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2021 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的类型均主要为民营企业/个体，规模多为 300 人及以下的中小型用人单位。



¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

图 1-14 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

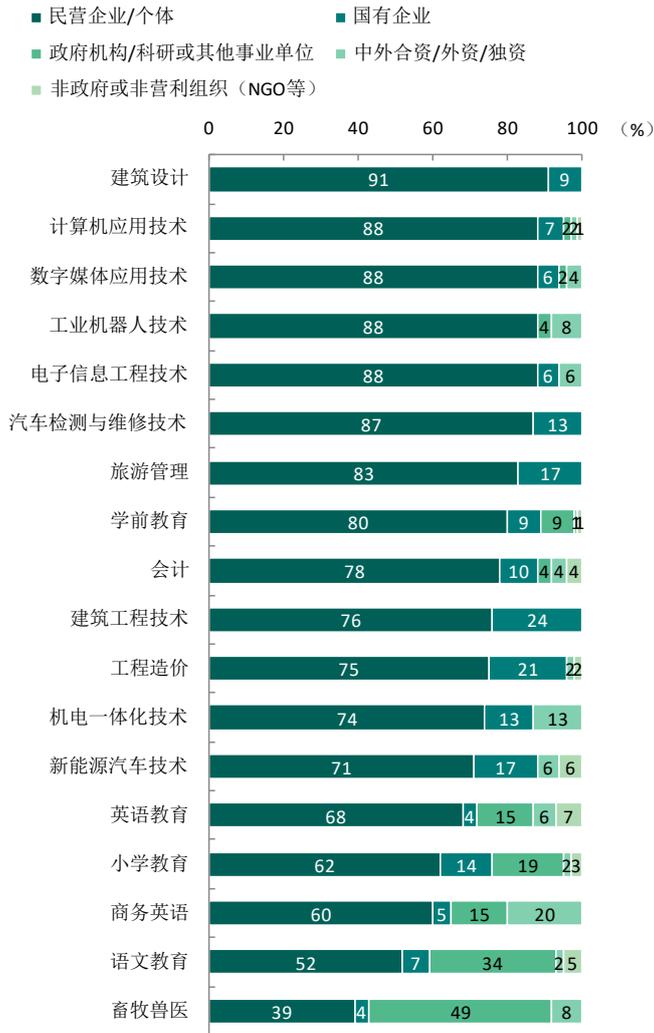


图 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

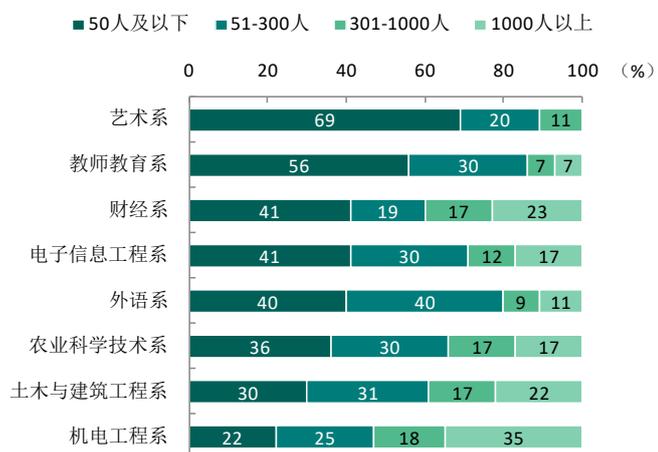


图 1-16 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

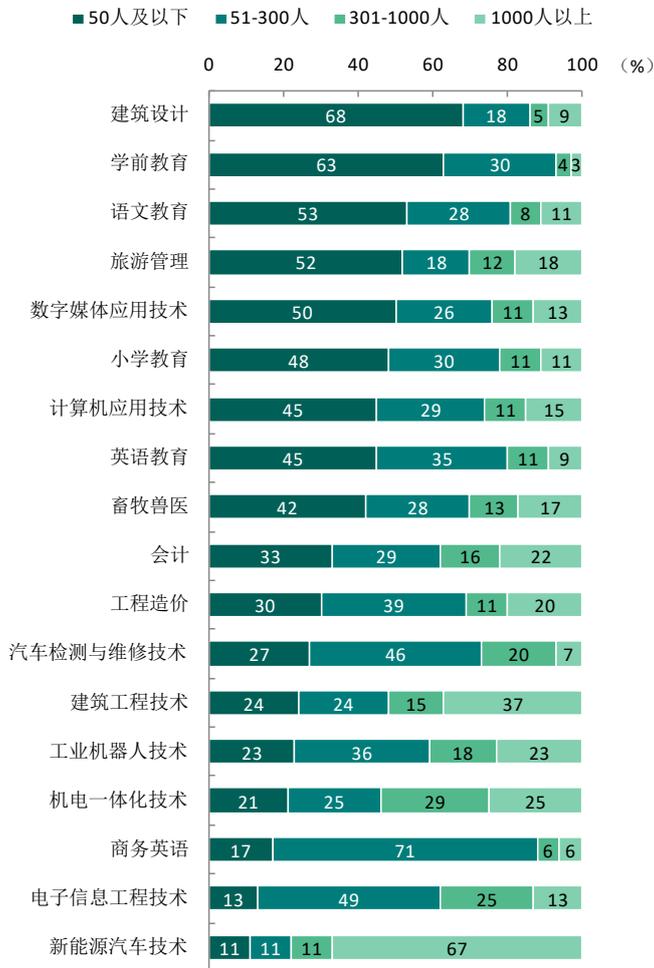


图 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 82.2% 的人在四川就业，毕业生就业量较大的城市为成都（38.5%）、南充（14.0%）。同时，毕业生主要分布在长江经济带（92.8%）、西部地区（89.3%）。

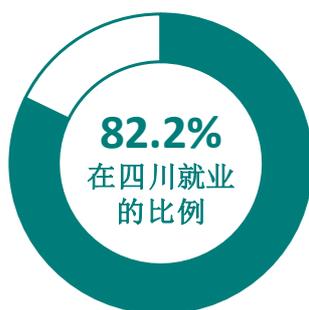


图 1-18 毕业生在四川就业的比例

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

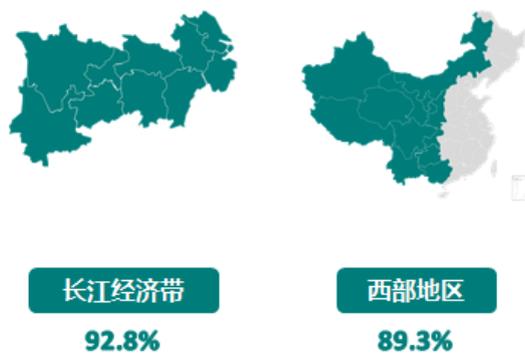


图 1-19 常见区域划分比例

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
成都	38.5
南充	14.0
凉山彝族自治州	5.5
重庆	4.2
泸州	3.2

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2021 届毕业生的升学比例为 18.6%。



图 1-20 毕业生的总体升学比例

数据来源：南充职业技术学院数据。

2. 各学院及专业升学比例

本校 2021 届毕业生升学比例较高的学院是艺术系（23.4%）、机电工程系（22.6%）。

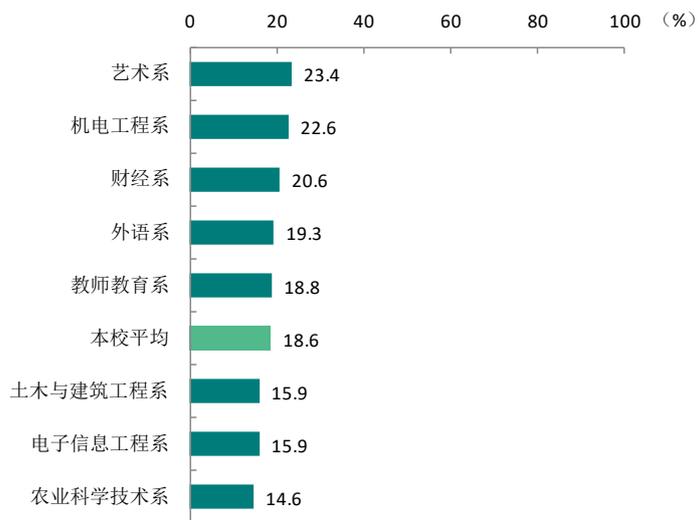


图 1-21 各学院升学比例

数据来源：南充职业技术学院数据。

本校 2021 届毕业生升学比例较高的专业是出版商务(41.2%)、道路桥梁工程技术(36.5%)、新能源汽车技术(34.6%)，升学比例较低的专业是数字媒体应用技术(2.7%)、水利水电建筑工程(3.4%)。



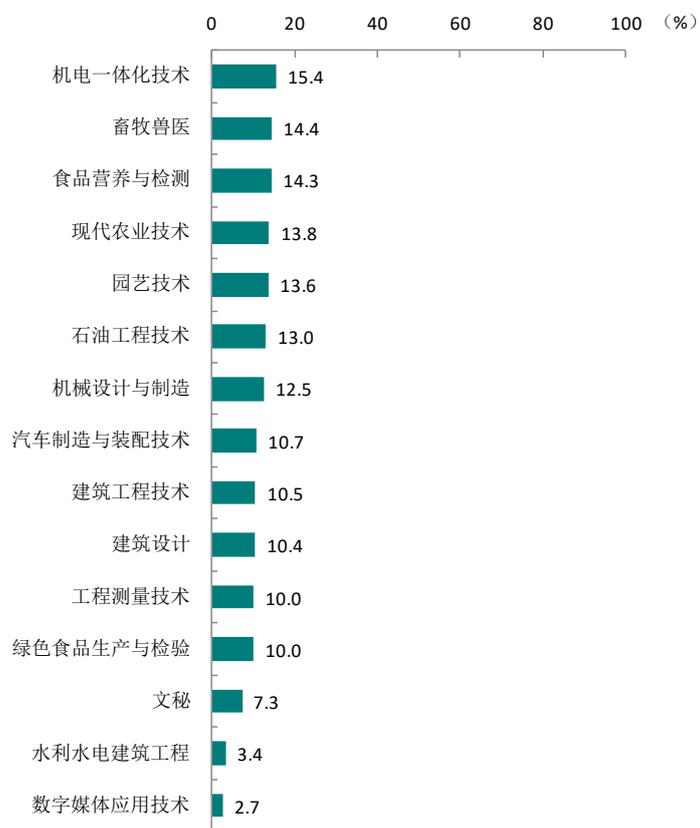
图 1-22 各专业升学比例

数据来源：南充职业技术学院数据。



续图 1-24 各专业升学比例

数据来源：南充职业技术学院数据。



续图 2-14 各专业升学比例

数据来源：南充职业技术学院数据。

五 证书获得情况

1. 毕业生获得证书的情况

本校 2021 届有 93% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是计算机等级证书（80%）、能力证书（70%）。

批注 [毛3]: 能力证书是什么意思

批注 [CBJ4]: 指的是驾照、普通话等级证等。已加至备注。

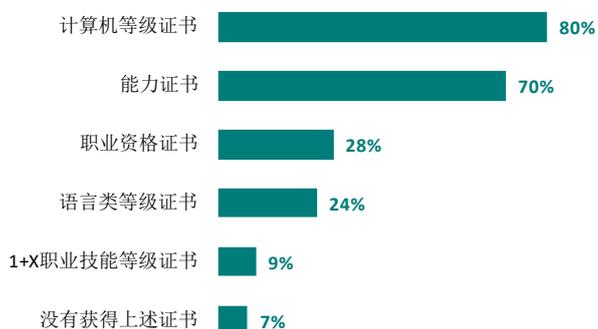


图 1-23 毕业生获得证书的情况

注：“能力证书”包括驾照、普通话等级证等；“职业资格证书”包括会计职称证书、导游证、护士执业证书等。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生获得证书的情况

本校 2021 届各学院毕业生中，电子信息工程系、外语系、艺术系、土木与建筑工程系毕业生获得过计算机等级证书的比例（分别为 91%、87%、85%、84%）较高。

表 1-11 各院系毕业生获得证书的情况

单位：%

学院名称	计算机等级证书	能力证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
本校平均	80	70	28	24	9	7
电子信息工程系	91	60	4	17	3	4
外语系	87	80	29	50	2	3
艺术系	85	74	23	25	8	8
土木与建筑工程系	84	68	5	14	11	5
教师教育系	79	73	49	31	6	8
财经系	78	71	37	18	20	6
机电工程系	70	70	24	13	19	6
农业科学技术系	67	63	3	17	5	15

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业毕业生中，获得计算机等级证书比例较高的专业是影视动画、电子商务（均为 100%）。

表 1-12 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	计算机等级证书	能力证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
本校平均	80	70	28	24	9	7
影视动画	100	100	0	33	33	0
电子商务	100	90	40	20	30	0
数字媒体应用技术	94	48	6	8	2	2
计算机应用技术	93	62	3	20	2	4
小学教育	92	79	54	34	5	2
通信技术	92	64	4	12	4	0
英语教育	90	85	34	53	3	1
市场营销	89	78	67	33	0	0
出版商务	88	88	0	25	13	0
道路桥梁工程技术	88	79	13	25	4	4
新能源汽车技术	88	65	35	35	35	0
广告设计与制作	88	47	0	24	6	12

专业名称	计算机等级证书	能力证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
水利水电建筑工程	87	87	0	7	0	7
财务管理	87	67	27	27	7	13
工程造价	87	63	0	17	19	2
石油化工技术	86	100	0	29	0	0
语文教育	86	81	54	37	7	3
风景园林设计	86	57	0	0	0	14
城市轨道交通机电技术	85	62	38	15	15	0
会计	84	69	39	14	30	4
音乐教育	83	78	50	33	11	11
建筑设计	83	50	4	0	4	8
物流管理	83	50	11	22	0	11
商务英语	81	58	12	42	0	12
民族表演艺术	80	87	33	13	0	7
工程测量技术	79	79	21	7	7	0
电信服务与管理	79	68	5	32	5	11
文秘	78	89	11	33	0	0
电子信息工程技术	78	70	9	13	9	4
建筑工程技术	77	69	6	17	17	9
畜牧兽医	76	66	4	21	6	7
数控技术	76	47	12	0	6	18
机电一体化技术	72	66	28	10	21	3
工业机器人技术	69	89	14	14	3	3
学前教育	61	63	41	23	7	17
机械设计与制造	60	100	20	0	0	0
汽车检测与维修技术	58	64	27	12	42	12
现代农业技术	50	50	7	21	7	21
食品营养与检测	50	50	0	13	13	50
汽车制造与装配技术	46	77	15	0	0	8
园艺技术	44	44	0	0	0	33
旅游管理	43	86	43	14	14	11
石油工程技术	40	60	0	0	0	40
绿色食品生产与检验	0	100	0	0	0	0

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就业创业工作的落实效果，高质量的就业创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 6.1 次，收到录用通知数平均 3.9 份，平均求职时间为 1.8 个月，求职所花费费用为 675 元。

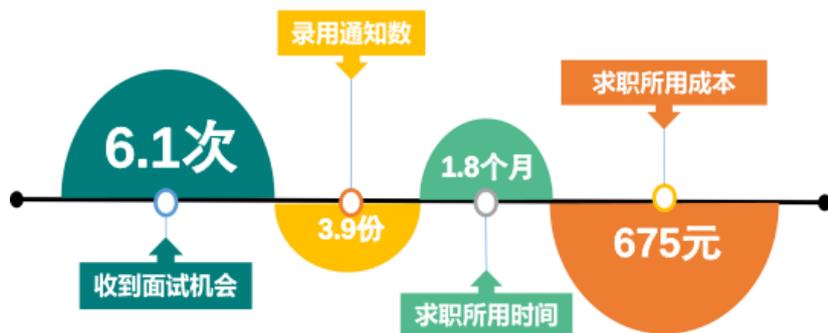


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

批注 [毛5]: 求职所用成本是什么意思，其他学校水平是多少

批注 [CBJ6]: 指的是目前受雇全职、半职工作的毕业生在求职过程中所花的费用。这个数据暂时没有全国的对比数据，而且不同城市、学校等毕业生的求职花费也有所不同，不太能比较。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务工作满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 89%。



图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届毕业生中，有 82% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（59%）最大，其有效性为 80%；接受“职业发展规划”、“辅导求职技能”求职服务的比例分别为 27%、26%，其有效性（均为 88%）较高。

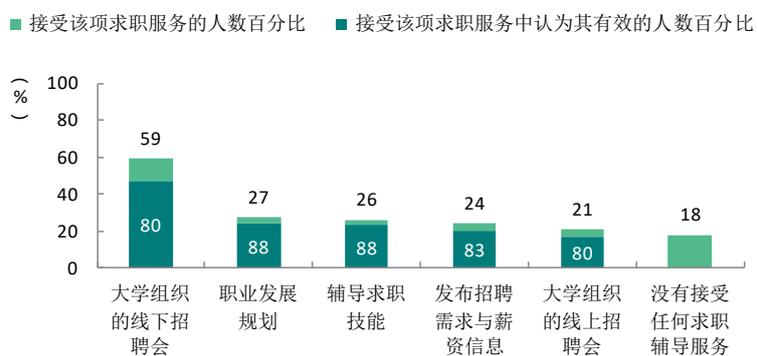


图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是土木与建筑工程系（91%）、机电工程系（91%）、教师教育系（91%）、财经系（90%），对就业服务工作的总体满意度较低的学院是艺术系（83%）。

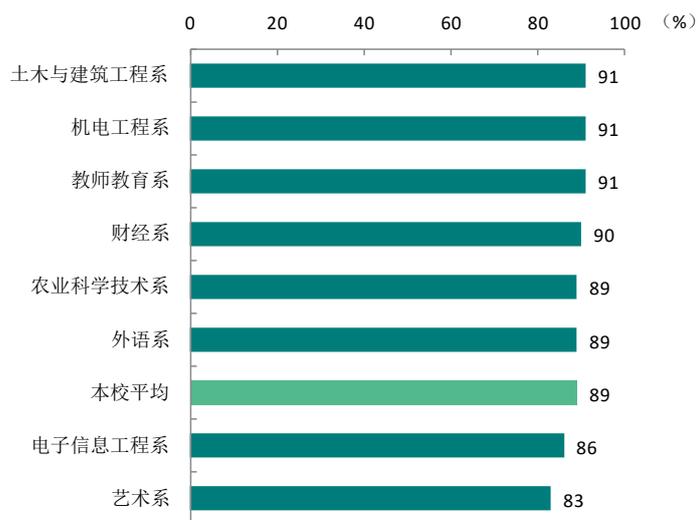


图 2-4 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2021 届毕业生通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）、实习/顶岗实习、本大学的招聘活动或发布的招聘信息获得第一份工作的比例（分别为 26%、22%、18%）相对较高。

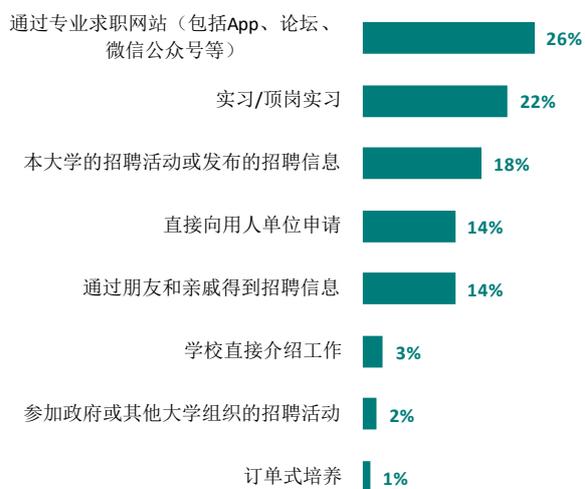


图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（76%），其有效性评价为 78%。

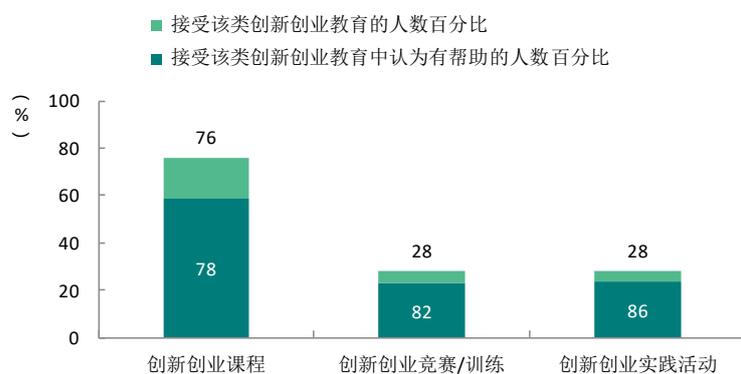


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

2021 届我院共有毕业生 4588 人，涉及 44 个专业。截至 2021 年 11 月 30 日，毕业生去向落实 4407 人，去向落实率为 96.1%，就业工作完成了预期目标，主要做法有以下几点：

（一）完善就业体系促进就业

学校始终坚持将毕业生就业工作作为书记、校长主抓的“一把手”工程，成立了 2021 届毕业生就业工作领导小组。实行学校、系、班级三级就业管理，形成了招生就业处统筹安排，各系主任、党总支书记、就业干事、辅导员齐力推进的就业服务体系。各系是是就业工作的责任主体，党政同责，党总支书记是第一责任人，系主任是重要责任人，分管学生工作的副书记、副主任和辅导员是直接责任人。招生就业处统筹协调推进全校就业工作，提供就业指导 and 就业服务，加强就业工作督导，把就业作为一项重要考核指标，强化考核机制。

（二）搭建供需平台保障就业

招生就业处积极参加各地校企供需洽谈会，开拓全国就业市场；通过考察成都、重庆等地企业，挖掘专业对口的行业单位；借力校地合作处，开发校友就业资源。针对 2021 届毕业生，精心组织各类线上线下招聘会，与南充市人社、就业等部门携手举办“智汇天府”公共招聘进校园活动，分春季、冬季分别举行大型双选会进校园活动，提供充足岗位供学生选择。两次双选会共有用人单位 700 余家，来自北京、上海、深圳、重庆、湖南、广东、浙江、江苏、山东、广西、湖北、云南、福建、四川等 14 个省（直辖市）自治区，其中世界五百强 50 余家，上市公司 60 余家，提供就业岗位 23000 余个。今日头条、天天快报、凤凰新闻、网易、一点资讯、四川新闻网、四川职教网、南充日报等媒体进行了广泛地报道。针对 2022 届毕业生，开展了线下专场招聘会 16 场，空中宣讲会 5 场，线上推送招优质招聘单位 42 家。鉴于新冠疫情防控，目前正在举行空中双选会，有 361 家用人单位提供一万三千余就业岗位。

（三）加强就业教育引导就业

根据高职毕业生就业特点，安排了《就业指导教育课》，通过分析就业形势，指导毕业生有效进行职业规划，引导毕业生树立正确的就业观念，引导毕业生到基层就业；通过指导毕业生制作求职简历和加强面试技巧等内容，帮助毕业生做好就业准备。

（四）关注特殊群体精准帮扶

认真做好建档立卡贫困户、家庭经济困难、就业困难、残疾等特殊群体毕业生的调研工作。针对特殊群体毕业生，建立台帐，进行“一对一”帮扶服务。安排专人进行就业辅导和心理咨询引导，定向推荐用工信息，持续追踪就业反馈情况。根据《四川省教育厅办公室关于实施宏

志助航计划——低收入家庭高校毕业生就业帮扶项目的通知》（川教厅办函〔2021〕33号）文件精神，积极配合全国高校毕业生就业能力培训基地西南石油大学对我校首批50名低收入家庭毕业生进行了集中培训，有针对性提升了该群体的求职就业能力。

（五） 加强就业宣传及时推送岗位

组织毕业生收看了“24365就业公益直播课”7000余人次；组织毕业生积极参加教育部“24365全天候网上校园招聘”、四川省线上“春风行动”、国聘行动等招聘活动投递简历3000余人次。在学院就业网即时推送网络招聘信息共计600余条，利用学校就业网站的“就业公告”“就业指导”“就业问答”等栏目及时宣传最新就业信息与就业动态；利用校LED屏、宣传展板、就业工作群、微信公众号等，向毕业生宣传国家最新就业政策，及时推送教育部、省教育厅等大型网络招聘信息。

就业



相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和职位变化来展现毕业生的就业质量。

收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2021 届毕业生的月收入为 3835 元。

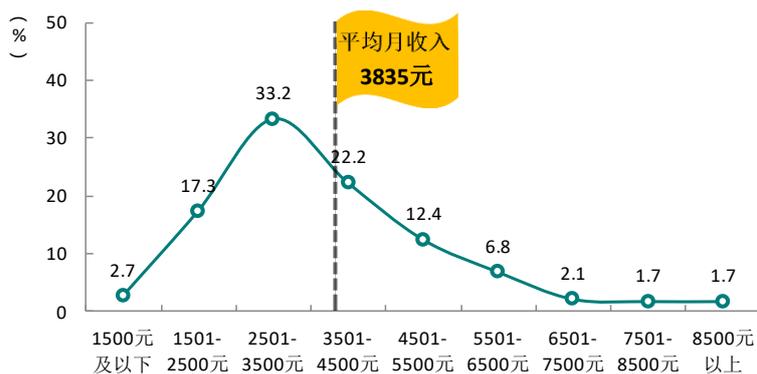


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2021 届毕业生月收入较高的学院是机电工程系（5048 元），月收入较低的学院是教师教育系（3098 元）。

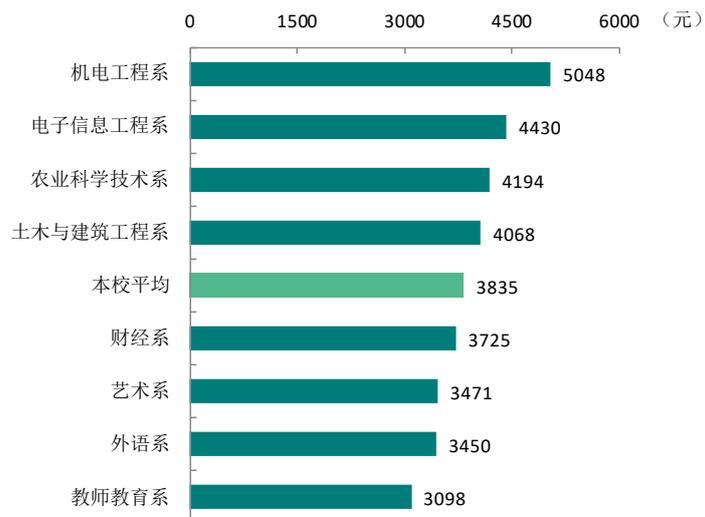


图 3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生月收入较高的专业是新能源汽车技术（5811 元）、汽车制造与装配技术（5708 元）、汽车检测与维修技术（5284 元），月收入较低的专业是学前教育（3029 元）、小学教育（3104 元）、民族表演艺术（3192 元）。

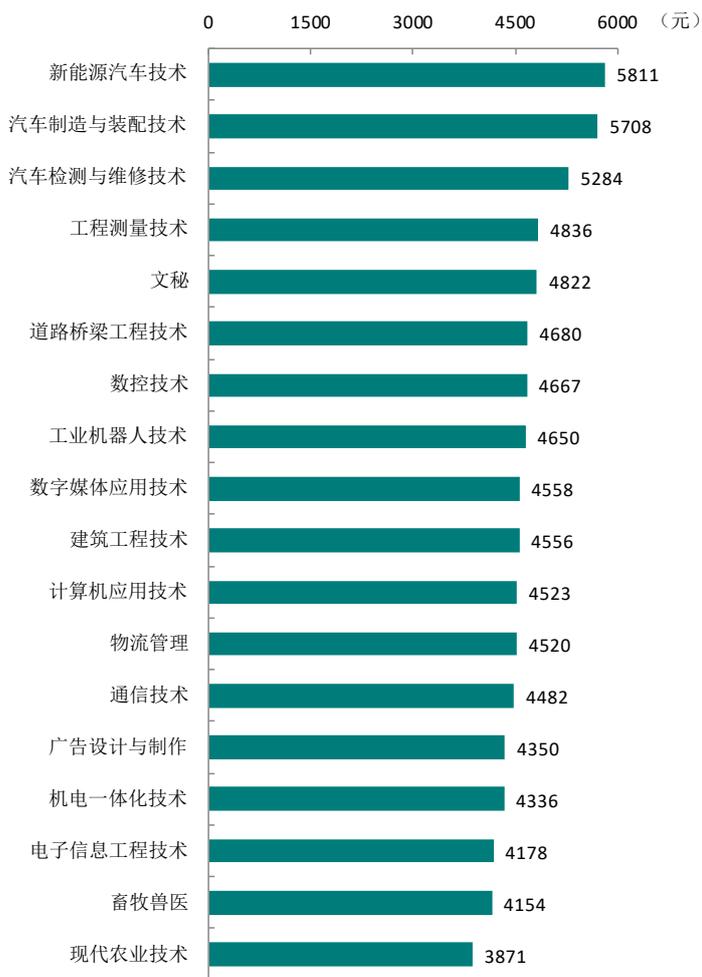
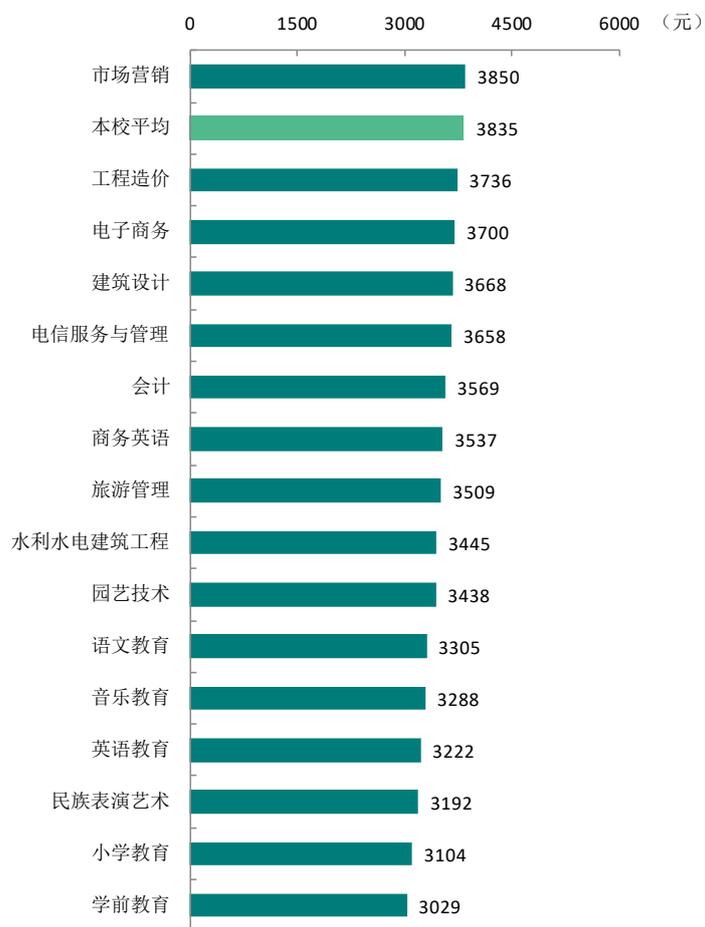


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校 2021 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 34%，部分享受“五险一金”的比例为 31%。

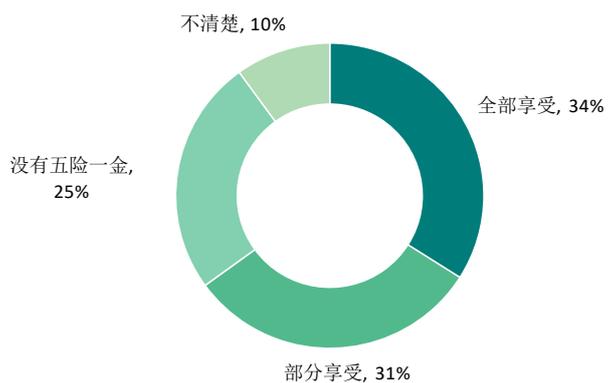


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

本校 2021 届机电工程系、农业科学技术系毕业生全部享受“五险一金”的比例较多（均为 59%），艺术系、教师教育系毕业生全部享受“五险一金”的比例相对较少（分别为 15%、18%）。从专业层面看，畜牧兽医、新能源汽车技术、机电一体化技术专业全部享受“五险一金”的比例较多（分别为 78%、74%、62%），学前教育专业全部享受“五险一金”的比例相对较少（14%）。

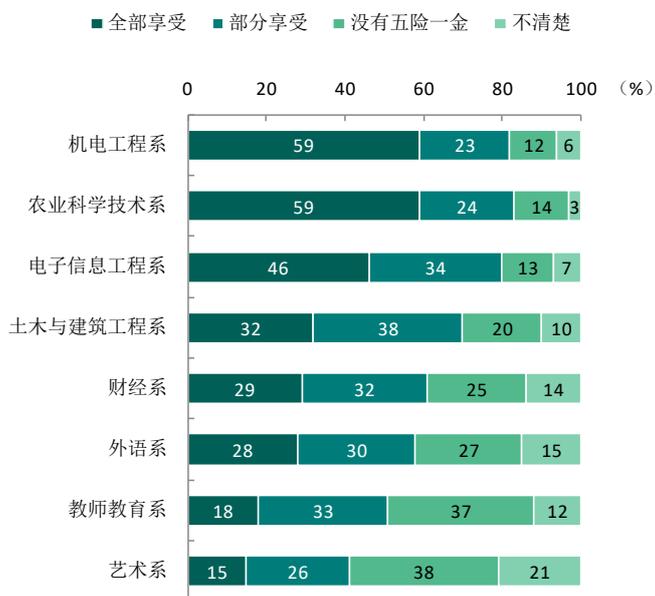


图 3-5 各院系毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

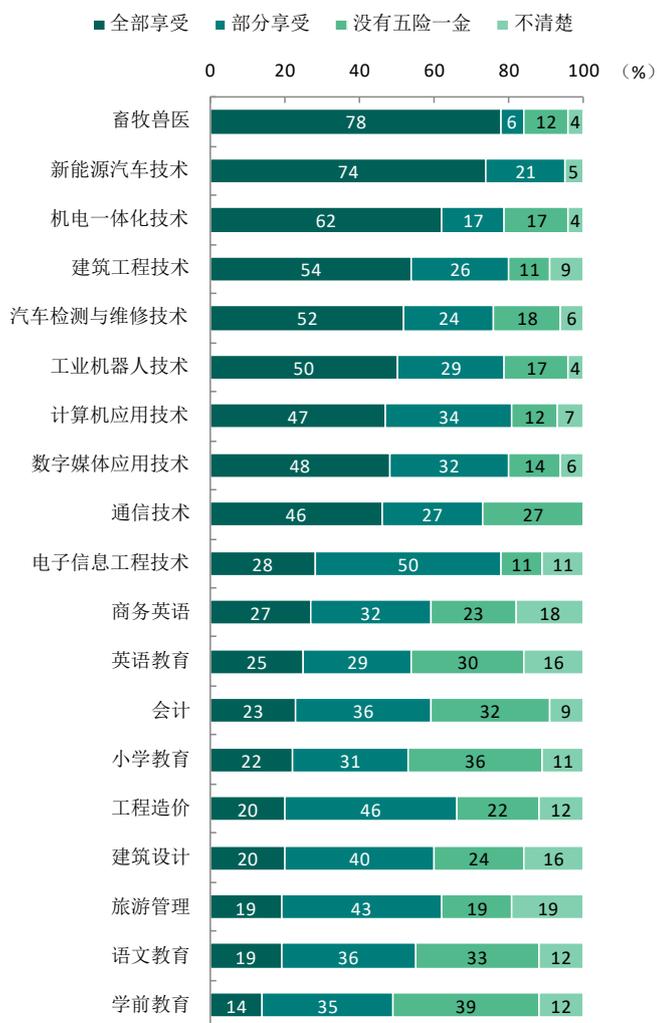


图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 61%。另外，从事专业不相关工作的主要原因是迫于现实先就业再择业（32%）。

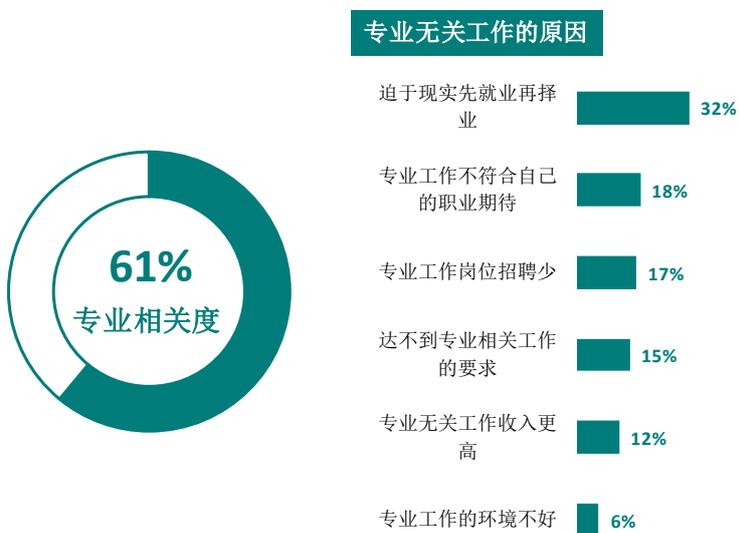


图 3-7 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是土木与建筑工程系（87%），工作与专业相关度较低的学院是财经系（38%）。

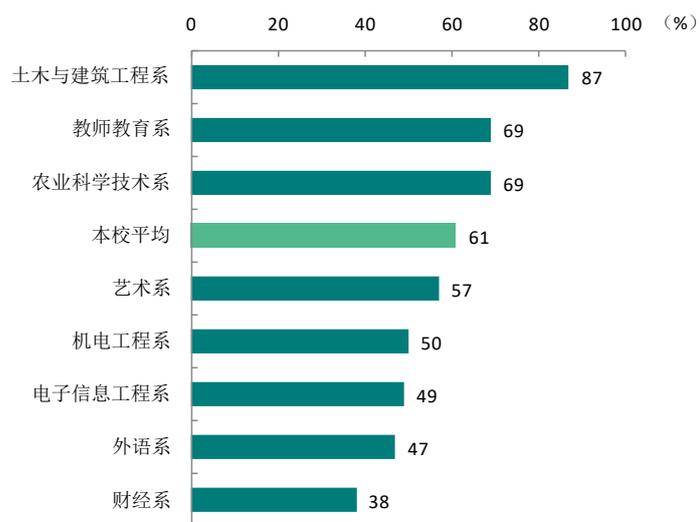


图 3-8 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业的工作与专业相关度存在差异，其中毕业生工作与专业相关度较高的专业为建筑工程技术（97%）、工程造价（87%）、畜牧兽医（83%）、学前教育（80%）、建筑设计（78%），工作与专业相关度较低的专业为旅游管理（14%）。

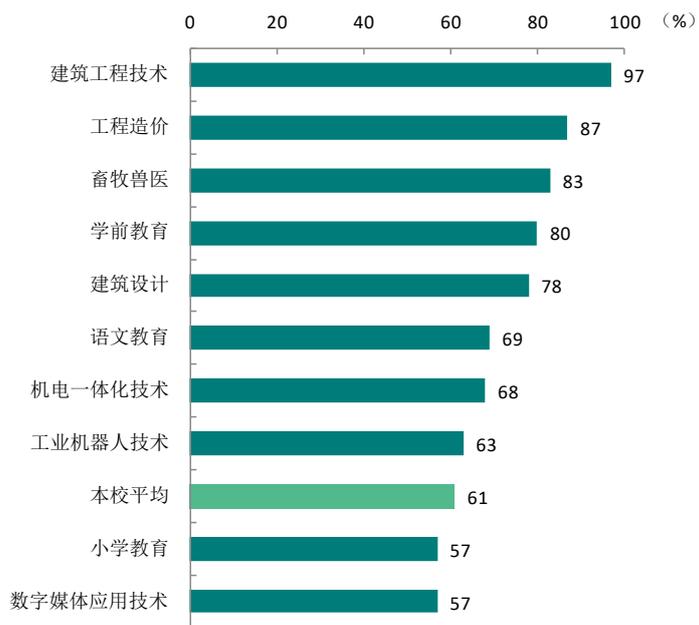
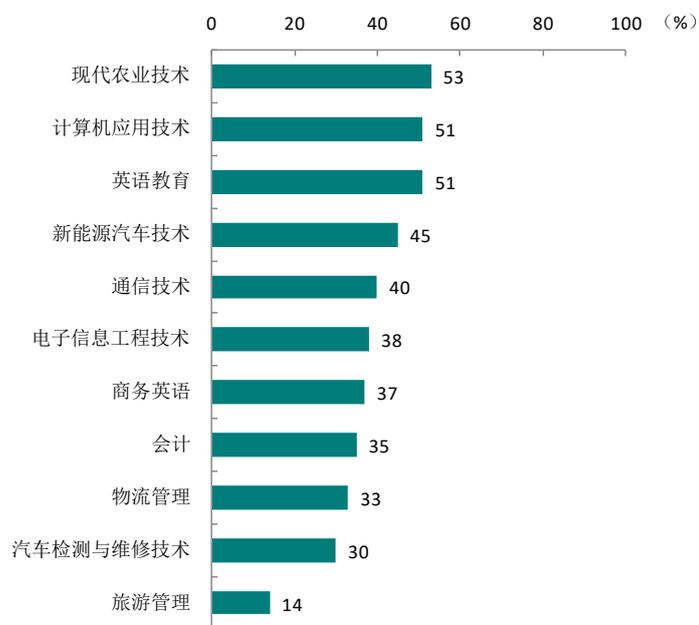


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度为 72%。具体来看，毕业生对工作氛围、工作内容方面的满意度较高（分别为 86%、80%），对薪酬福利、职业发展空间方面的满意度较低（分别为 60%、66%）。

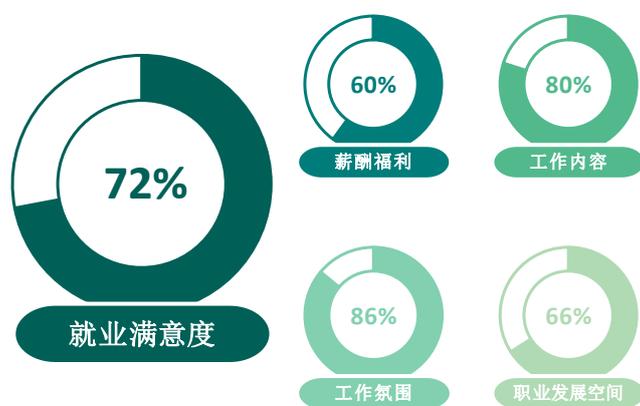


图 3-10 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2021 届毕业生对就业不满意的主要原因在于收入低（81%），其次是发展空间不够（50%）。

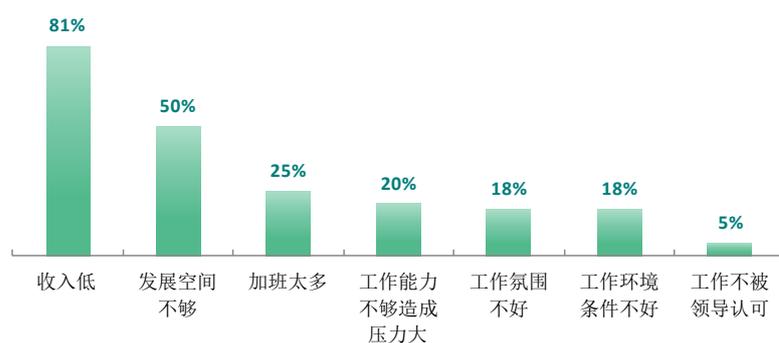


图 3-11 毕业生对就业不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度较高的学院是农业科学技术系（84%）、财经系（78%）、电子信息工程系（77%），就业满意度较低的学院是外语系（63%），且该学院毕业生对就业不满意的收入低、发展空间不够。

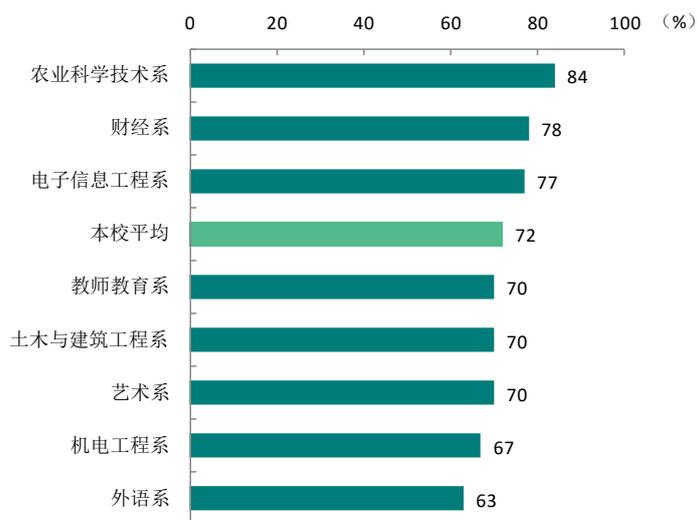


图 3-12 各院系毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生就业满意度较高的专业是畜牧兽医（85%）、数字媒体应用技术（83%），就业满意度较低的专业是英语教育（60%）、小学教育（61%）、工业机器人技术（63%）。

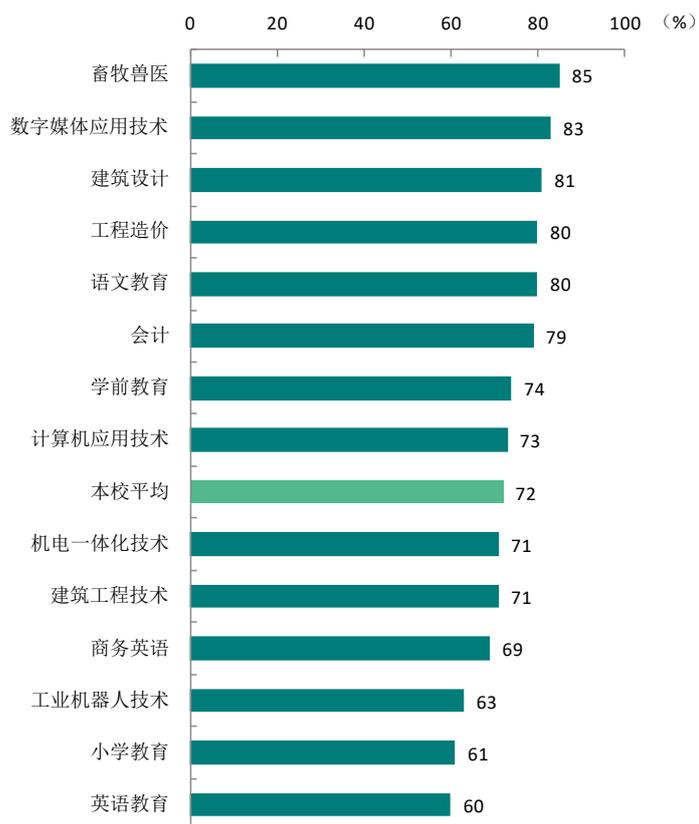


图 3-13 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 46%。毕业生认为工作不符合职业期待的原因主要是“不符合我的职业发展规划”（48%）。

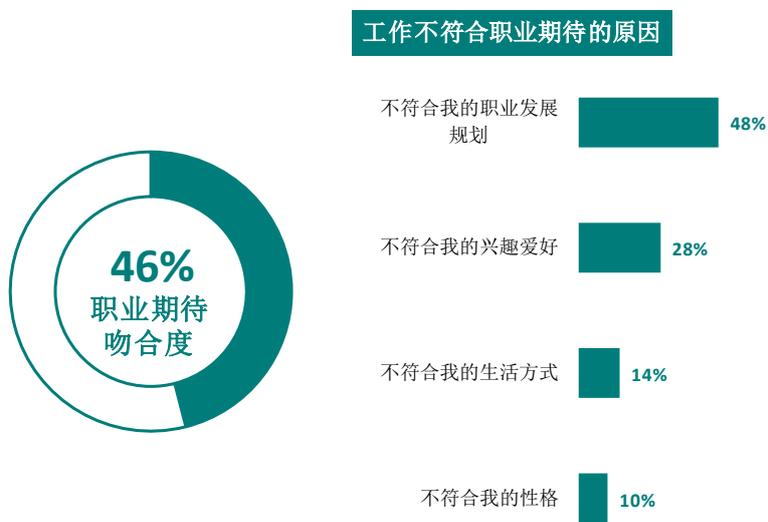


图 3-14 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2021 届职业期待吻合度较高的专业是畜牧兽医（65%）、建筑设计（62%）、数字媒体应用技术（58%），职业期待吻合度较低的专业是机电一体化技术（25%）。

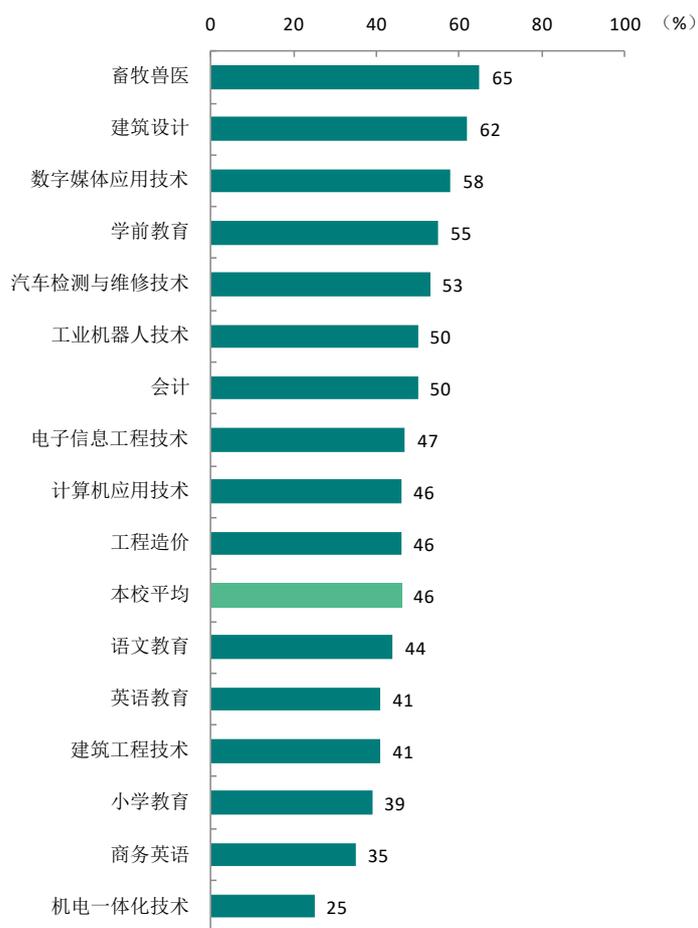


图 3-15 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2021 届毕业生的离职率为 46%。另外，毕业生选择离职的主要原因为“薪资福利偏低”（43%）。

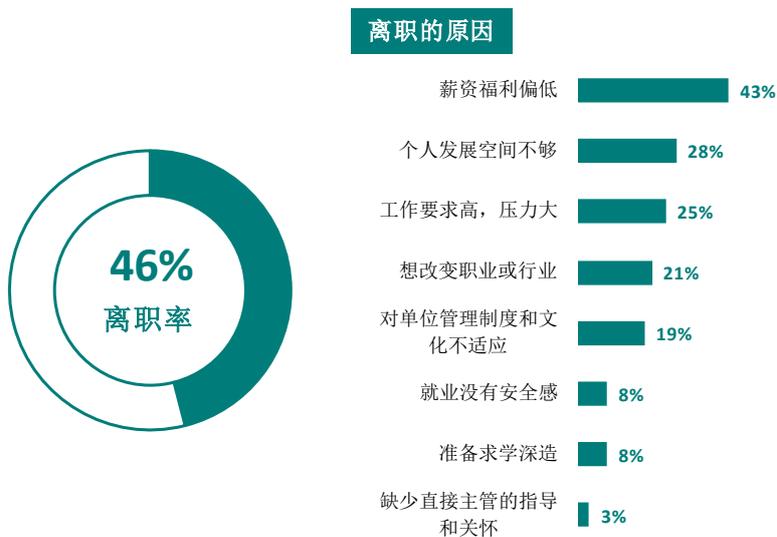


图 3-16 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较低的学院是农业科学技术系（25%）、土木与建筑工程系（29%），离职率较高的学院是艺术系（70%）。

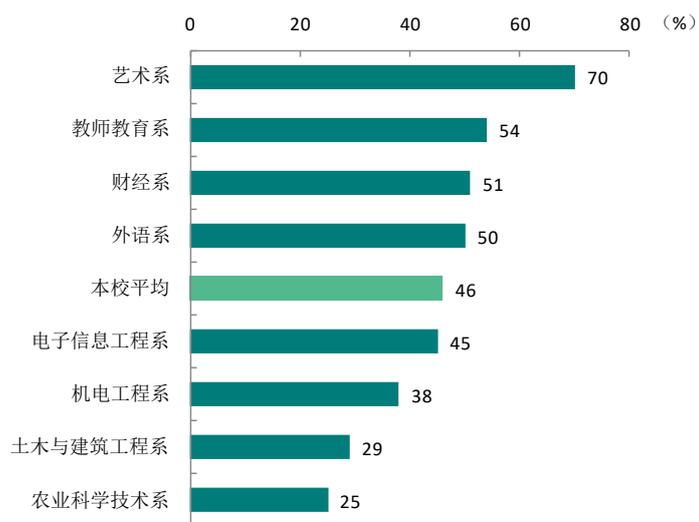


图 3-17 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较低的专业是建筑工程技术（21%）、畜牧兽医（26%）、工业机器人技术（27%）、工程造价（28%）、建筑设计（29%），离职率较高的专业是小学教育（60%）、汽车检测与维修技术（58%）。

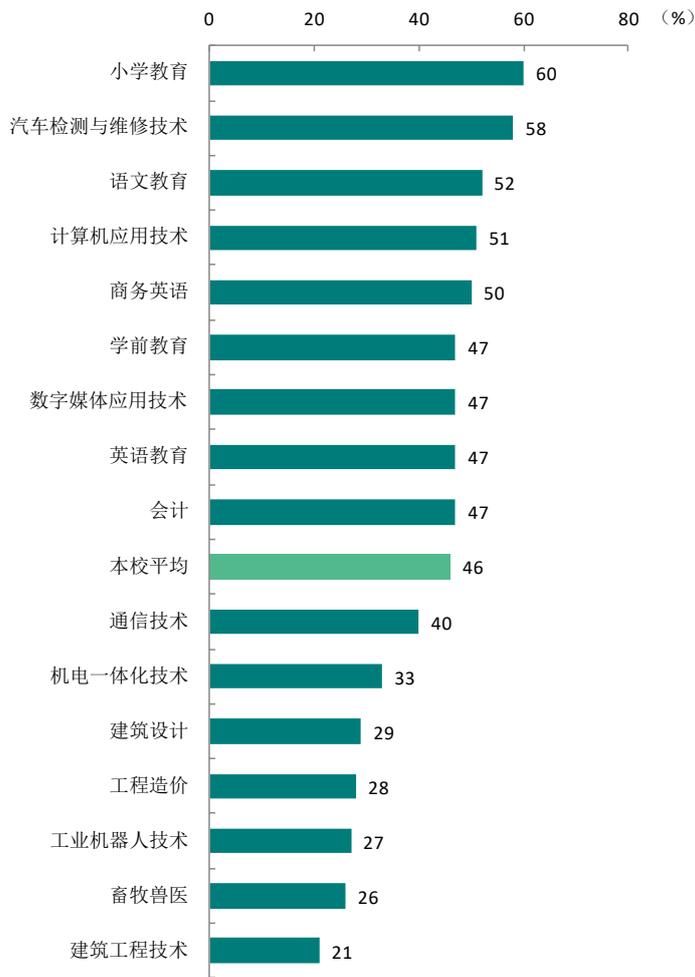


图 3-18 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有 42% 在薪资或职位上有过提升，本校毕业生的职业发展情况较好。

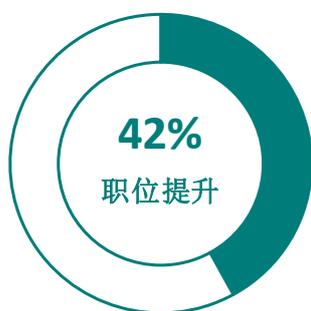


图 3-19 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是艺术系（69%）、教师教育系（50%），有过薪资或职位提升比例较低的学院是机电工程系（26%）、土木与建筑工程系（28%）、农业科学技术系（29%）。

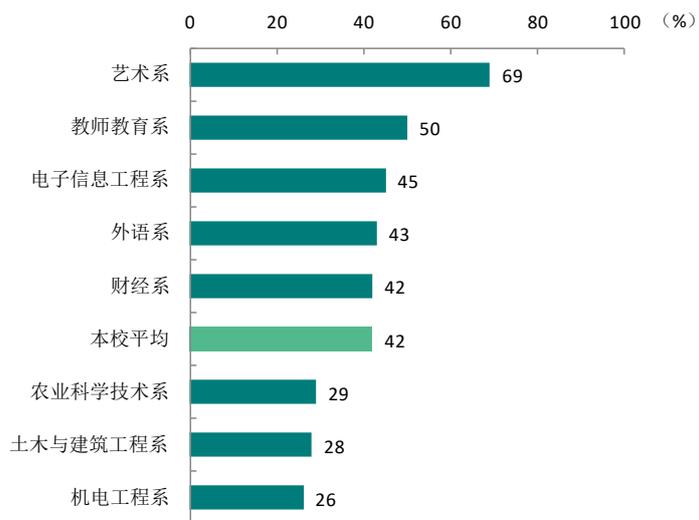


图 3-20 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是学前教育（61%）、电子信息工程技术（60%）、商务英语（60%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是机电一体化技术、工业机器人技术（均为 10%）。

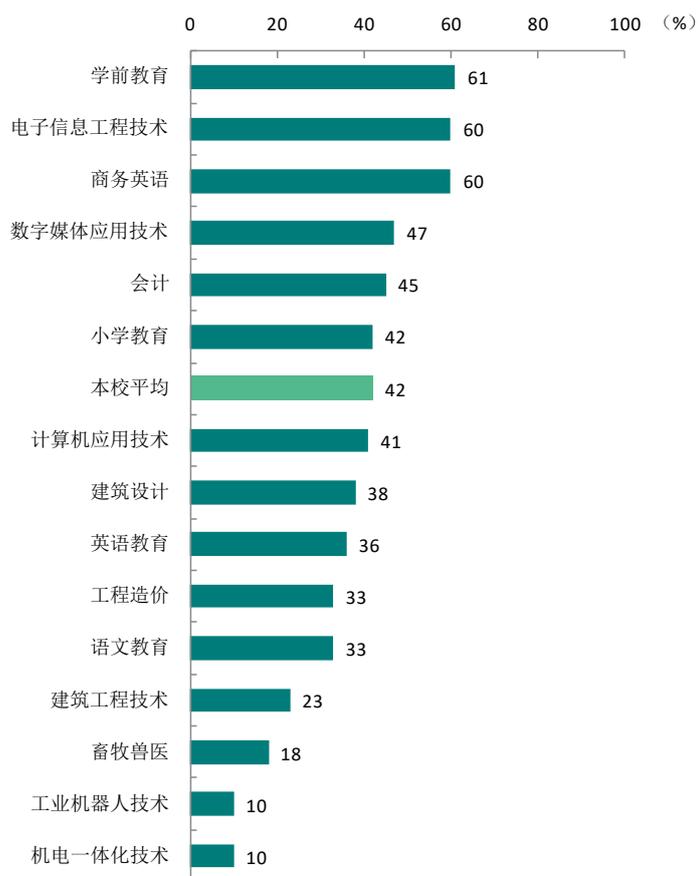


图 3-21 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 20%。

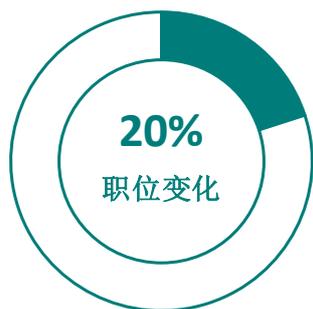


图 3-22 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是财经系（28%）、农业科学技术系（26%）、艺术系（25%），有过转岗比例较低的学院是土木与建筑工程系（12%）、机电工程系（14%）。

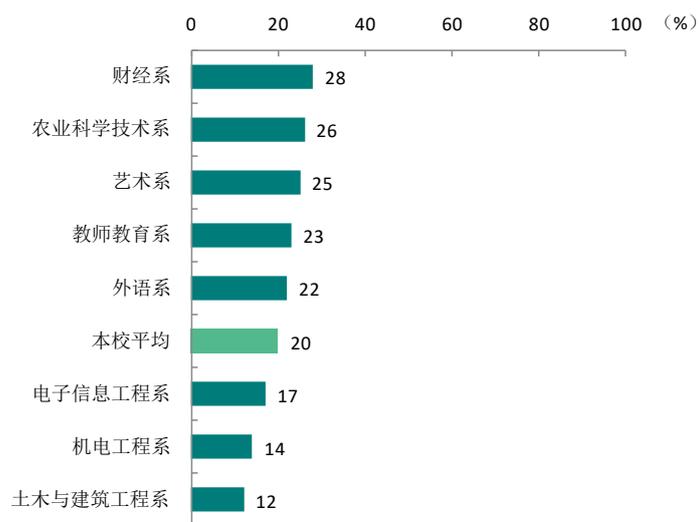


图 3-23 各院系毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是商务英语（40%）、会计（36%），有过转岗比例较低的专业是建筑设计（10%）、机电一体化技术（10%）、语文教育（10%）。

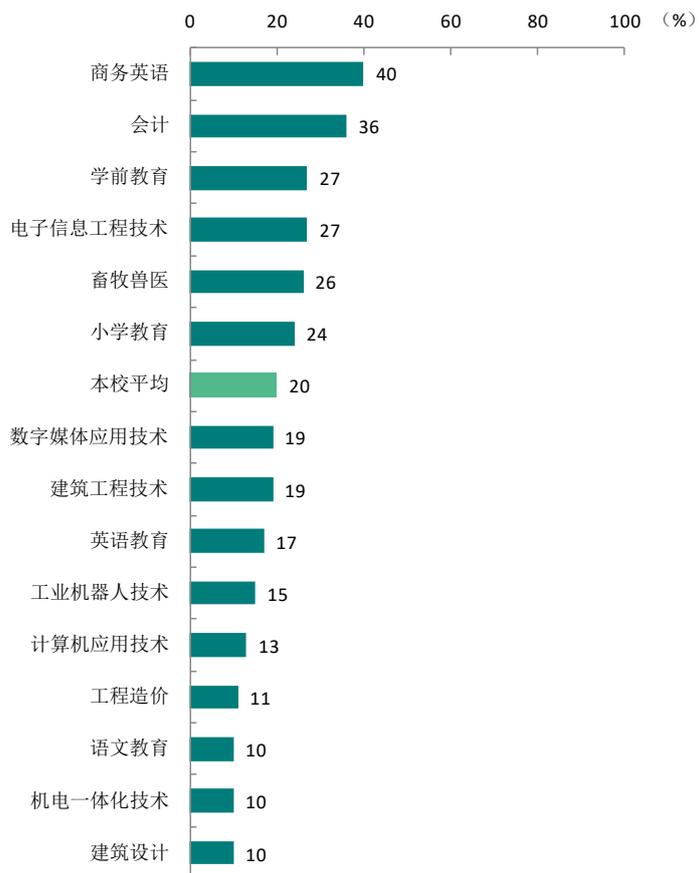


图 3-24 各专业毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



发展趋势
分析



第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

2021年，全省普通高校毕业生人数再创历史新高，就业形势依然复杂严峻。与此同时，局部地区疫情反弹也给毕业生的去向落实增加了难度。当然，挑战与机遇并存，国家和地方一系列关于“稳就业”“保就业”的决策部署进一步畅通了毕业生的就业路径，促进了毕业生更加充分更高质量就业；另外在接下来的“十四五”时期，全省将致力于建设高质量教育体系，推进公共教育优质均衡发展，毕业生就业发展也将拥有更多机遇和选择。

（一） 毕业生就业落实充分，去向以直接就业为主，同时升学对就业的分流进一步扩大

本校依据“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作机制，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。截至2021年11月30日，本校2021届毕业生的毕业去向落实率为96.1%，与2020届（95.9%）基本持平，毕业生就业落实充分。从具体去向来看，本校2021届毕业生仍以直接就业为主，其次升学对毕业生的分流作用在扩大。数据显示，本校2021届毕业生主要以“签就业协议形式就业”（74.6%），同时毕业生升学的比例（18.6%）较2020届（15.9%）也有所提升。近年来随着教育部专升本扩招政策的出台，越来越多的毕业生将继续升学作为毕业后的一个重要选项，升学对毕业生的分流作用较大。升学在拓展毕业生分流渠道、缓解就业落实压力、促进就业率整体保持稳定的同时，也为毕业生今后更高质量的就业与发展奠定了基础。

（二） “一干多支”建设为毕业生留川就业创造新机遇

本校毕业生就业地以省内为主，近四届留川就业比例都在八成以上（分别为81.7%、84.9%、84%、82.2%）；主要就业城市为成都（分别为39.5%、38.4%、38.6%、38.5%），其次是南充。“十四五”时期，四川将以成渝地区双城经济圈建设为战略牵引，深化拓展“一干多支”发展战略，成都极核和主干功能将进一步增强，成都都市圈同城化发展将稳步推进，全省区域协调发展水平将持续提升，这将为毕业生留在省内就业和发展创造新的、更多的机遇。

（三） 依托民营企业就业，合理分配人才资源

民营企业为本校历届毕业生就业主战场，近三届来呈现上升趋势，近两年占比均在70%以上相对稳定。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也与学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，积极为毕业生拓宽相关就业渠道有关。

二 毕业去向落实率变化趋势

本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 96.1%，较 2020 届（95.9%）有所上升。

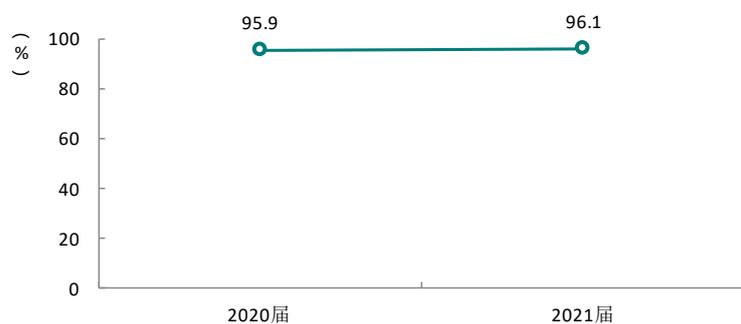


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：南充职业技术学院数据。

三 就业特点变化趋势

(一) 职业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的职业类为幼儿与学前教育(13.2%)、建筑工程(11.1%)、中小学教育(9.5%)。本校 2021 届毕业生就业于销售、电气/电子(不包括计算机)、机械/仪器仪表职业类的比例较 2019 届整体上升较多。

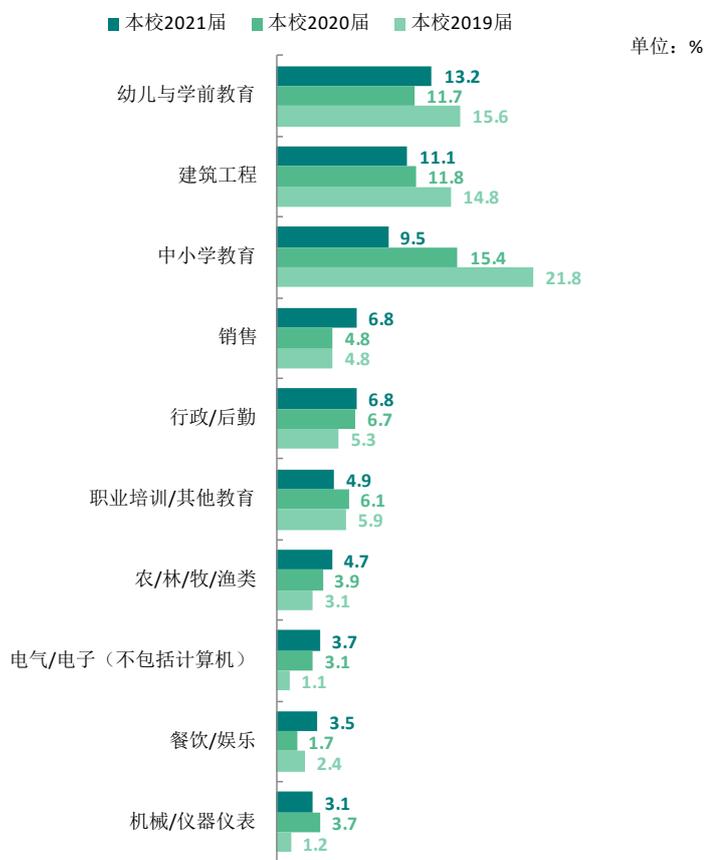


图 4-2 主要职业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 行业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的行业类为教育业（29.3%）、建筑业（13.4%）。本校 2021 届毕业生就业于信息传输/软件和信息技术服务业、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）行业类的比例较 2019 届整体上升较多。

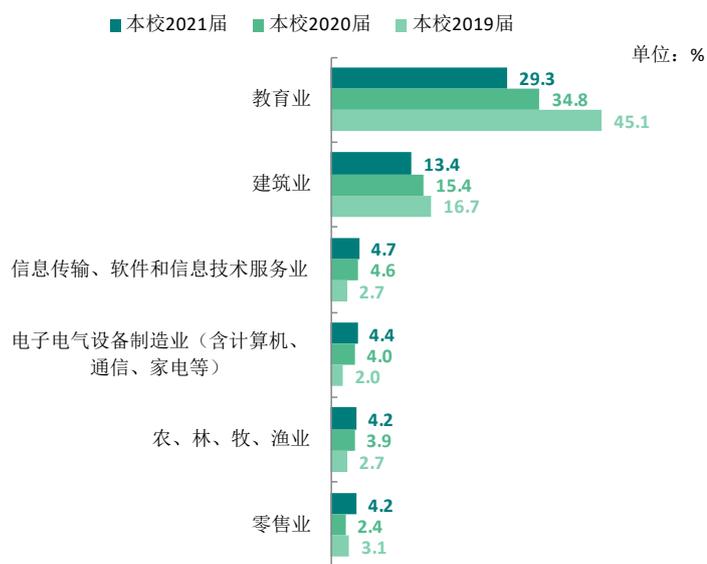


图 4-3 主要行业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(73%)，与本校 2020 届(75%)基本持平；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位(72%)，与本校 2020 届(71%)基本持平。

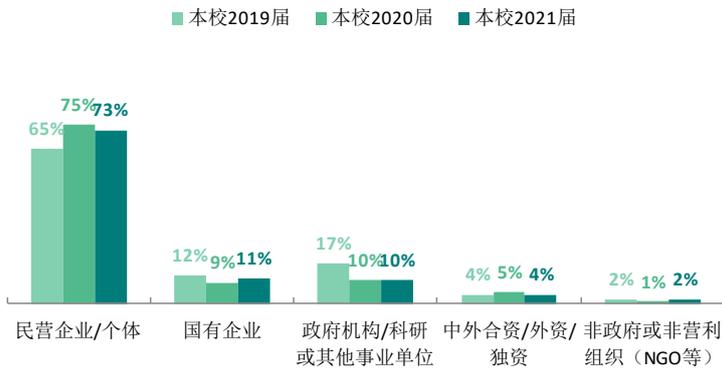


图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

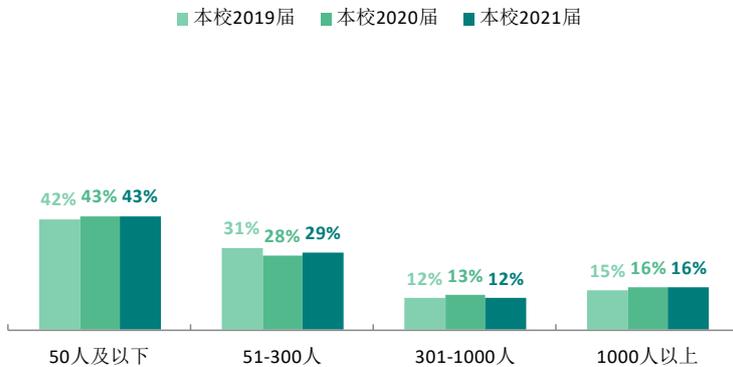


图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2018 届~2021 届均有八成以上的毕业生毕业后选择在四川省就业。从毕业生就业的城市来看，本校 2018 届~2021 届毕业生均主要在成都就业，其次是南充。

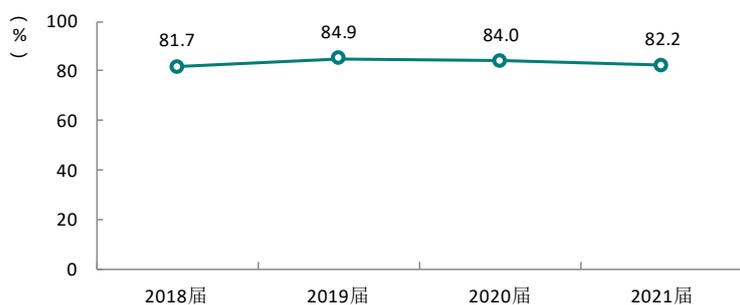


图 4-6 毕业生在四川就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-1 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
成都	39.5	38.4	38.6	38.5
南充	14.3	13.9	14.1	14.0
凉山彝族自治州	3.8	4.9	5.8	5.5
重庆	5.0	4.0	4.1	4.2
泸州	1.9	2.9	2.1	3.2

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

(一) 月收入变化趋势

本校近四届毕业生的月收入整体有所上升，且 2021 届已达 3835 元。

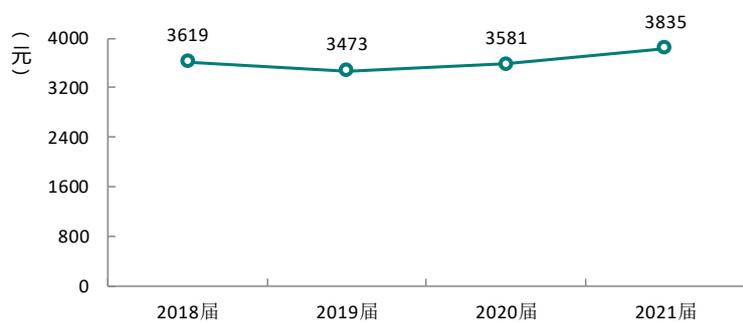


图 4-7 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2020 届相比，本校 2021 届多数院系毕业生的月收入有所上升，其中上升较多的院系为电子信息工程系、财经系、机电工程系。

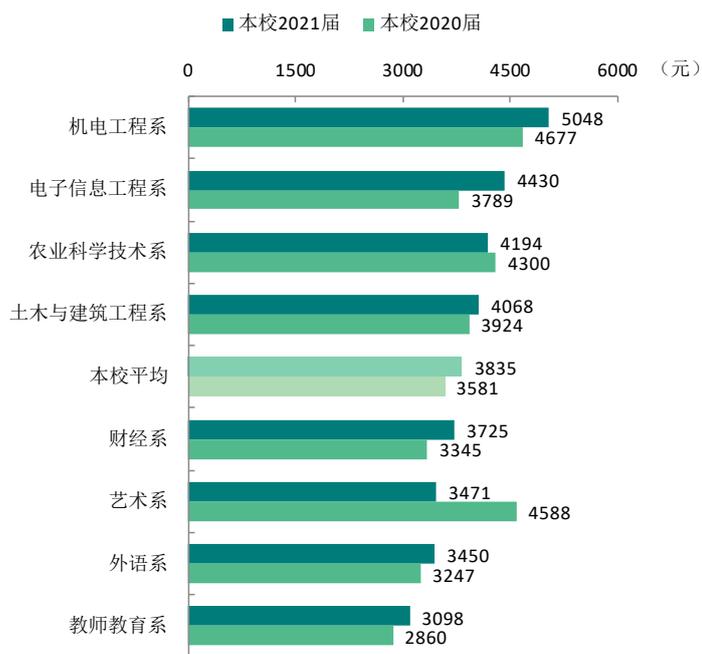


图 4-8 各院系毕业生的月收入变化趋势

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2020 届相比，本校 2021 届毕业生月收入上升较多的专业为汽车检测与维修技术、文秘、道路桥梁工程技术、数字媒体应用技术、物流管理。

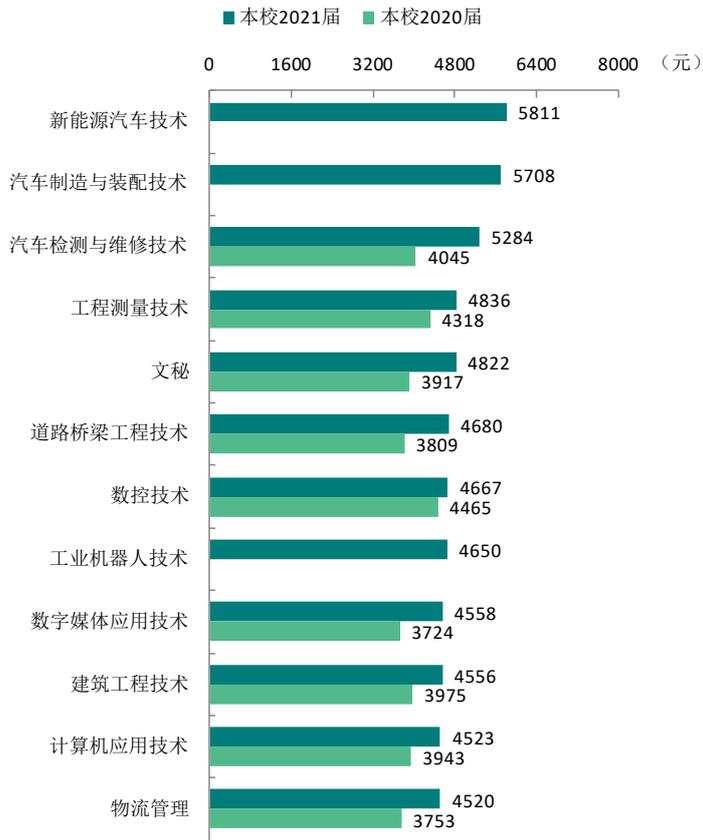
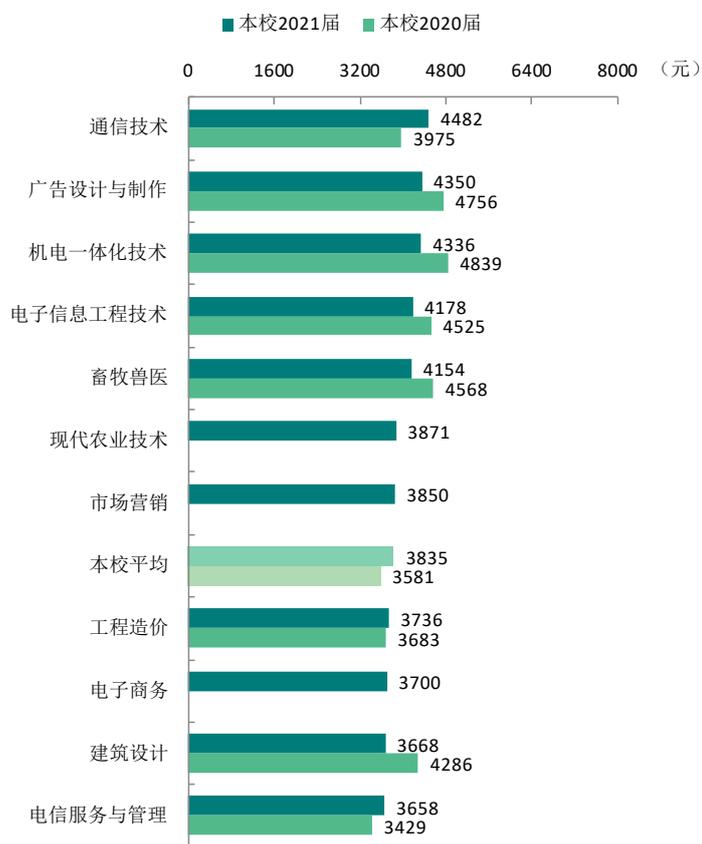


图 4-9 各专业毕业生的月收入变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

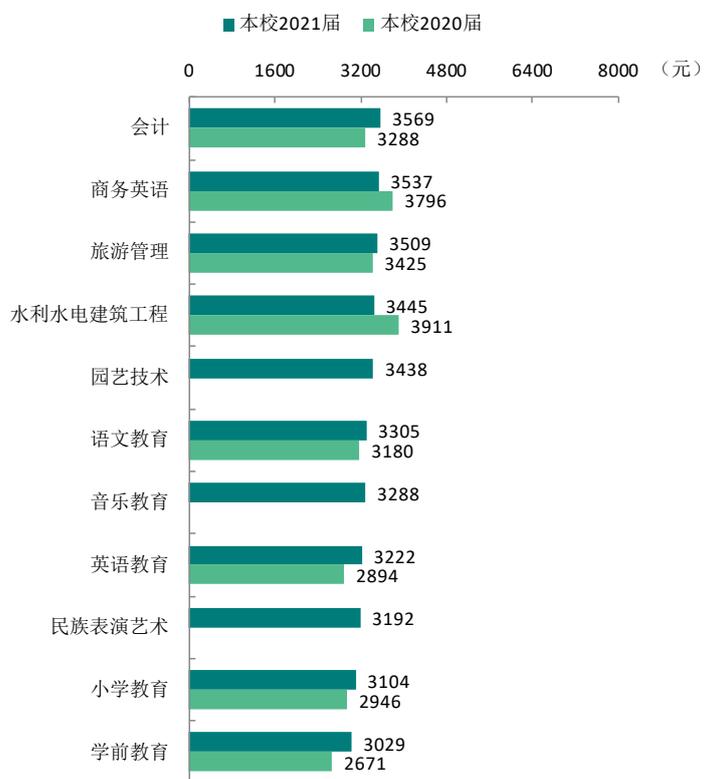
数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-11 各专业毕业生的月收入变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-11 各专业毕业生的月收入变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 61%，比 2020 届（72%）有所下降。从原因来看，本校 2021 届毕业生从事专业不相关工作的主要原因是迫于现实先就业再择业（32%）。院系层面，本届毕业生专业相关度下降较多的院系有教师教育系、艺术系、外语系、财经系，其中有教师教育系、艺术系、外语系毕业生均主要在教育业就业，而财经系毕业生在住宿和餐饮业就业比例相对较高；从 2020 届、2021 届两届数据对比来看，教师教育系、艺术系、外语系毕业生在教育业就业的比例均有所下降，这可能与今年的“双减”政策有关，教育业对相关专业的吸纳能力有所下降。此外，2020 届财经系毕业生主要从事财务/审计/税务/统计、行政/后勤、销售相关工作，而 2021 届从事财务/审计/税务/统计工作的比例有所下降，同时从事餐饮/娱乐、销售等工作的比例有所上升。

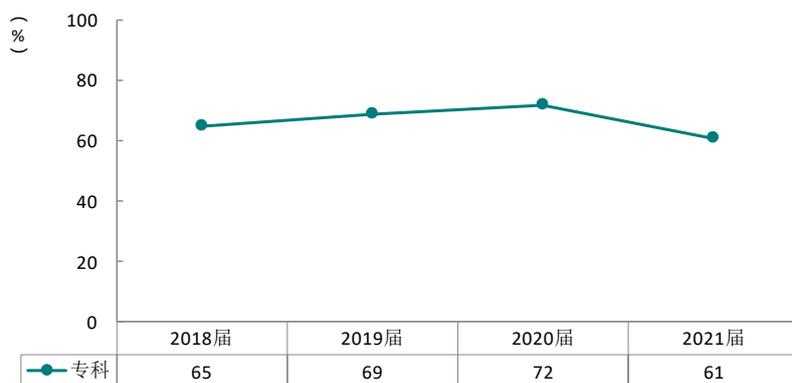


图 4-10 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2020 届相比，本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度有所上升的院系为农业科学技术系。

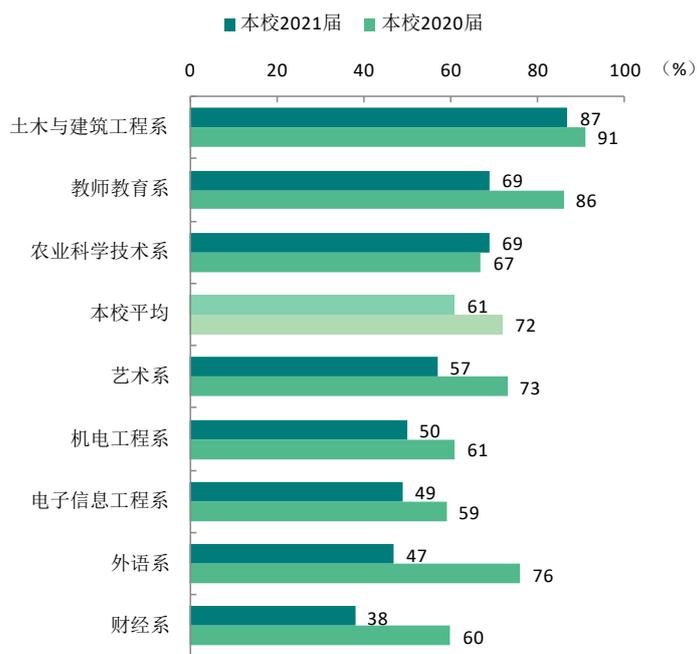


图 4-11 各院系毕业生的工作与专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2020 届相比，本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度有所上升的专业为机电一体化技术、建筑工程技术。

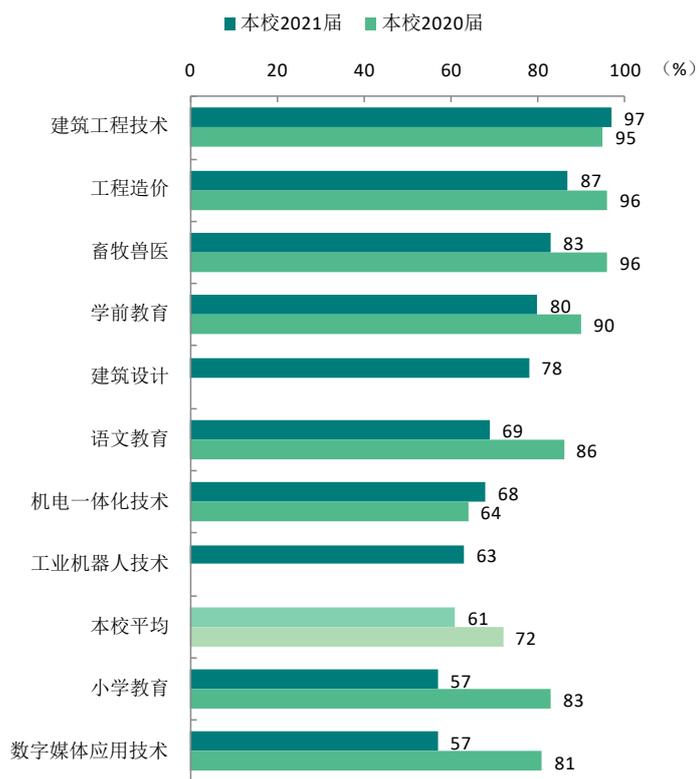
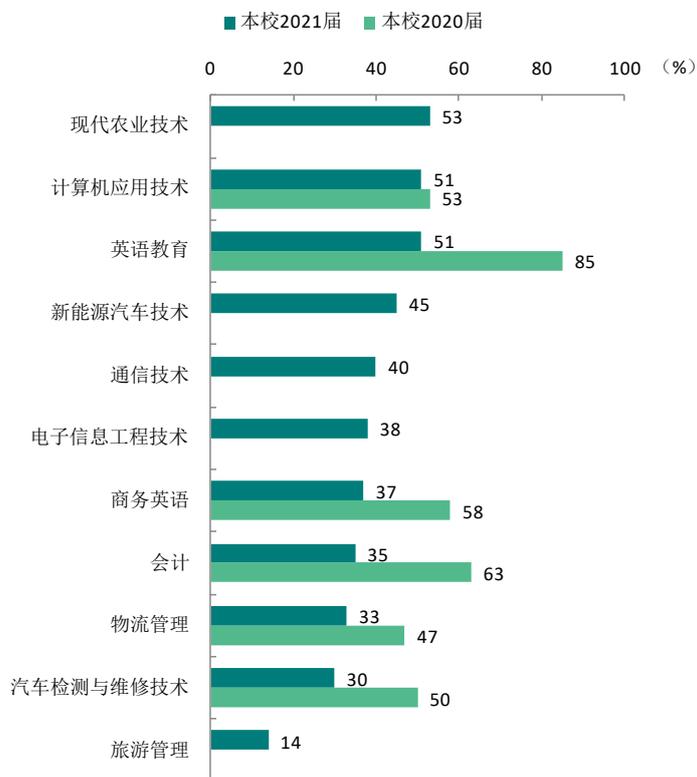


图 4-12 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-14 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

本校近四届毕业生的就业满意度均在七成以上，其中 2021 届毕业生的就业满意度（72%）较 2020 届（78%）有所下降，但基本持平于 2018 届、2019 届（均为 71%）。

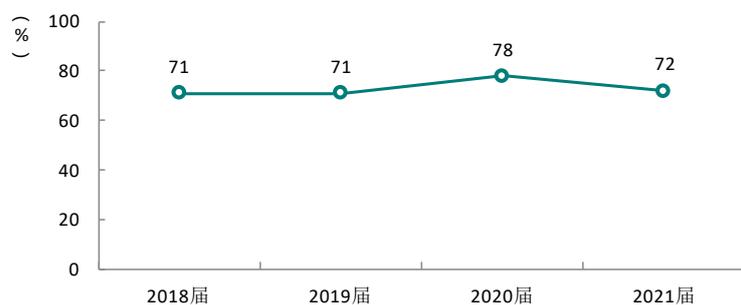


图 4-13 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2020 届相比，本校 2021 届毕业生就业满意度有所上升的院系为财经系、电子信息工程系。另外，外语系、机电工程系毕业生的就业满意度较上届下降较多，且这两个学院毕业生对就业不满意的主要原因均有收入低、发展空间不够，同时机电工程系毕业生还认为工作加班太多。

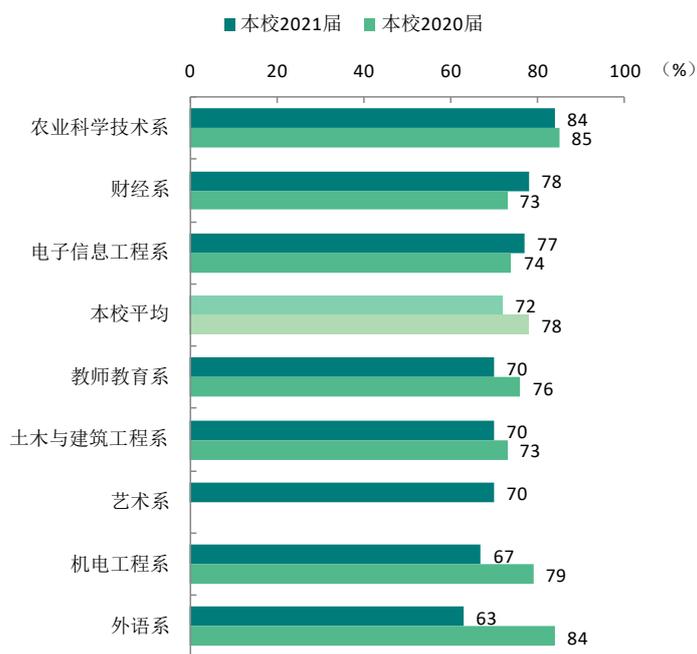


图 4-14 各院系毕业生的就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2020 届相比，本校 2021 届毕业生就业满意度上升较多的专业为数字媒体应用技术、会计、工程造价、建筑工程技术。

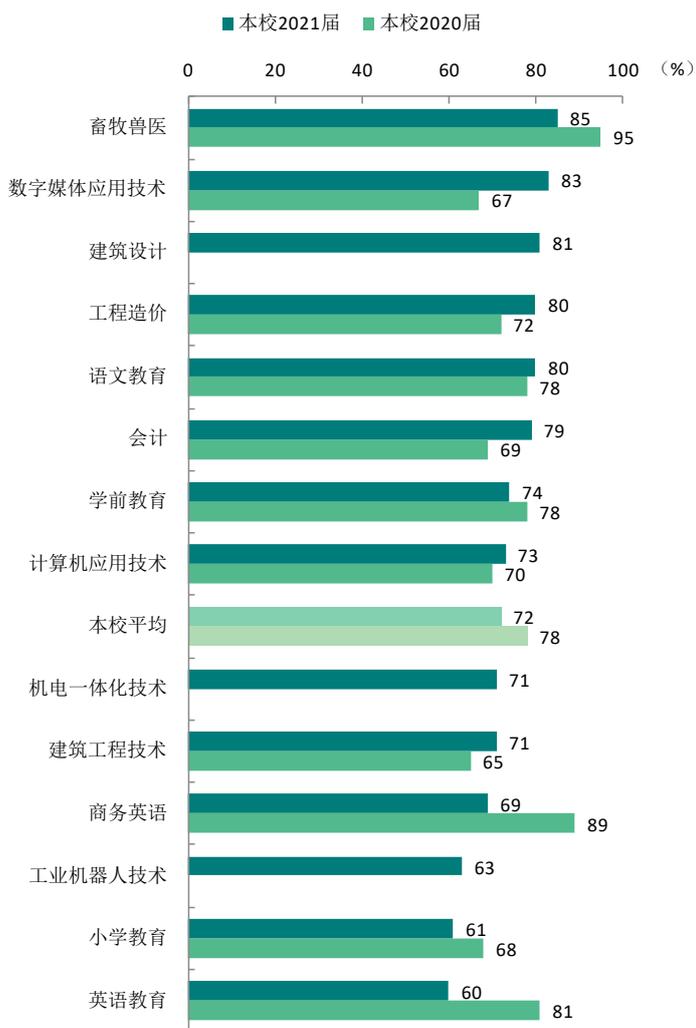


图 4-15 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 46%，较 2020 届（53%）有所下降，同时毕业生认为工作不符合职业期待的原因主要是“不符合我的职业发展规划”（48%）。

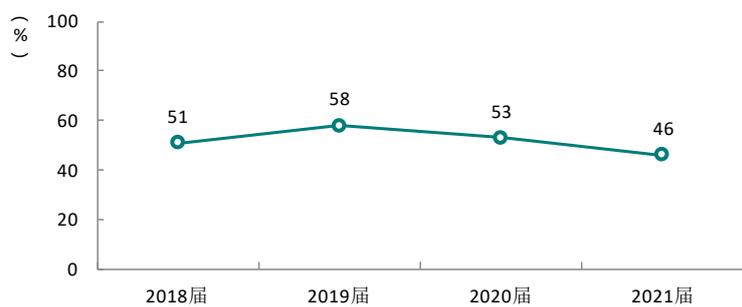


图 4-16 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2020 届相比，本校 2021 届毕业生职业期待吻合度有所上升的专业为数字媒体应用技术、计算机应用技术、畜牧兽医。

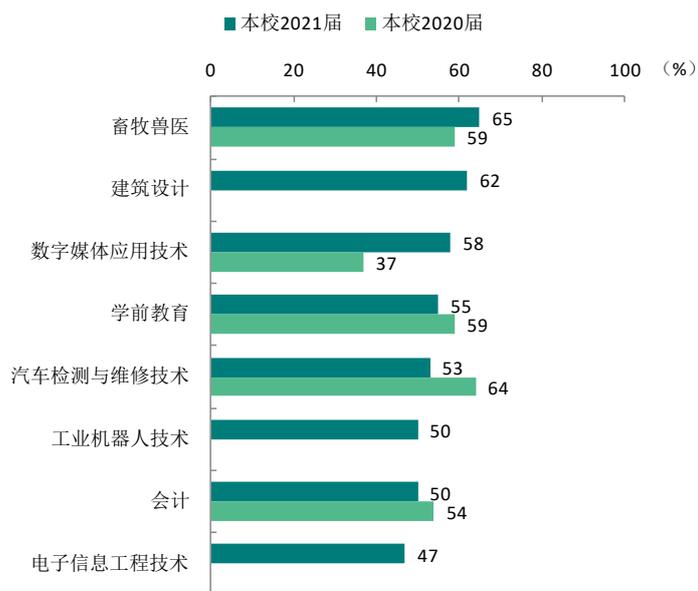
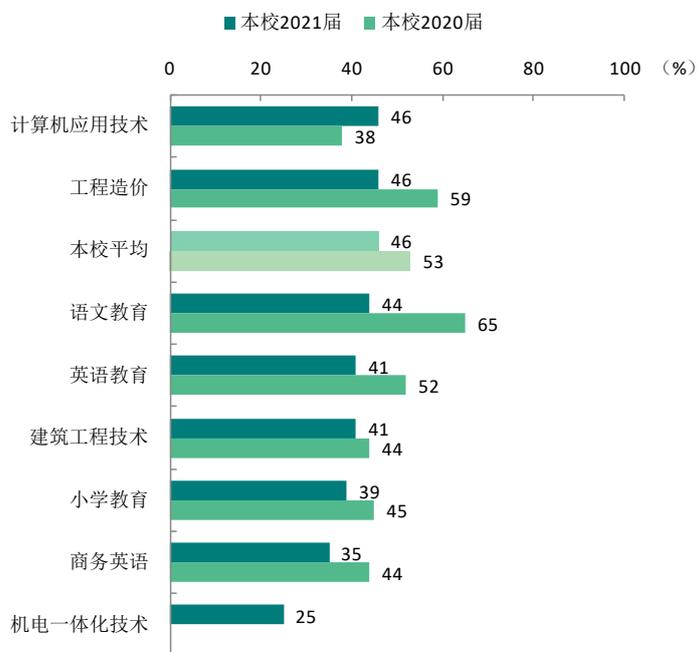


图 4-17 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-19 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

本校 2021 届毕业生的离职率为 46%，较 2020 届（39%）有所上升。

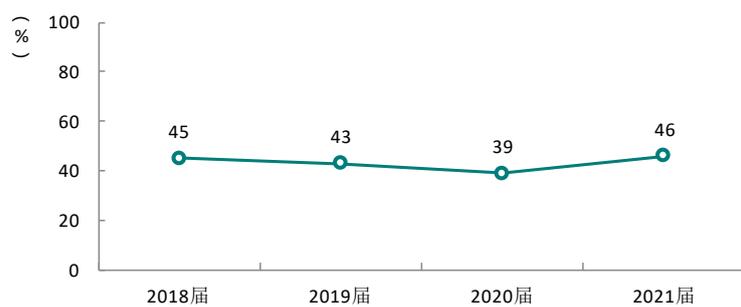


图 4-18 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2020 届相比，本校 2021 届毕业生离职率有所下降的院系为农业科学技术系、土木与建筑工程系。

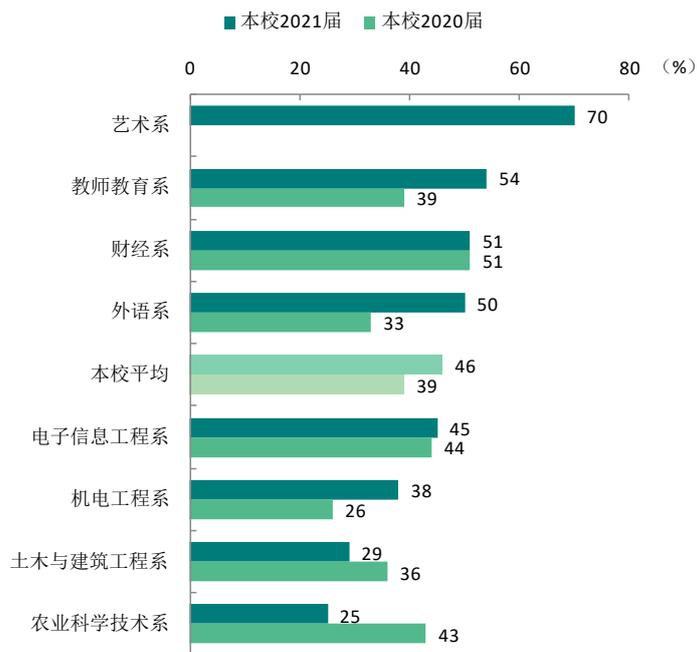


图 4-19 各院系毕业生的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2020 届相比，本校 2021 届毕业生离职率下降较多的专业为工程造价、会计、计算机应用技术。

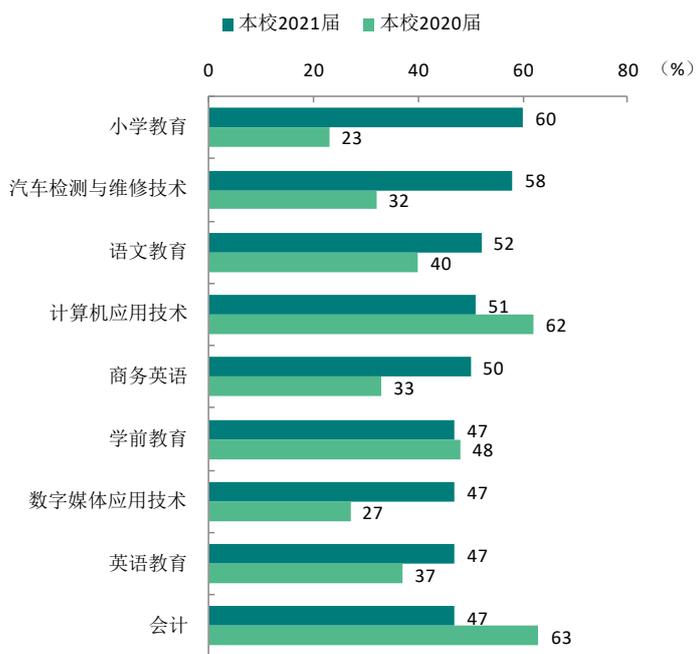
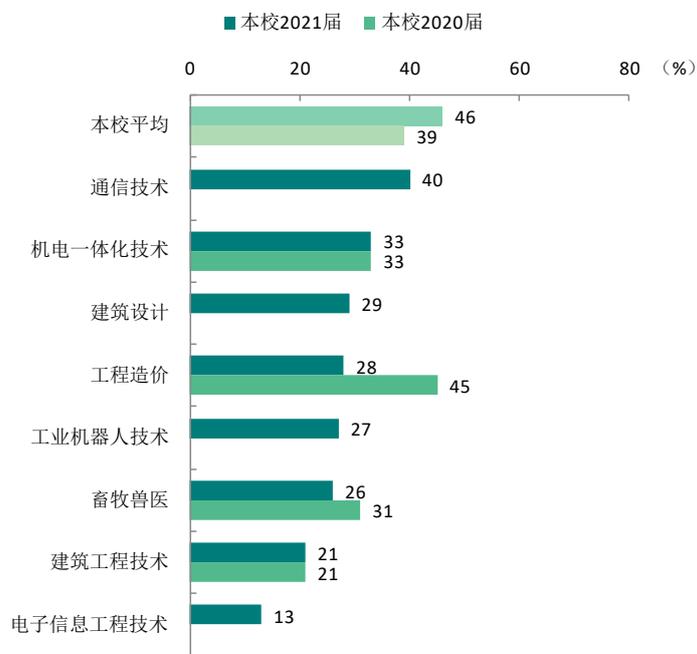


图 4-20 各专业毕业生的离职率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-22 各专业毕业生的离职率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



用人单位
评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“专业对口”（65%），其次是“能力和知识结构合格”（59%）。

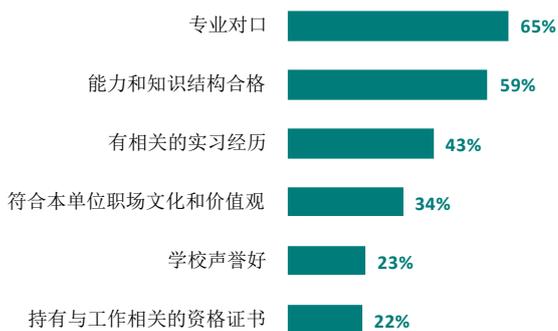


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是“校园招聘会通过学校发布招聘信息”（33%）、“在本单位实习”（32%）。

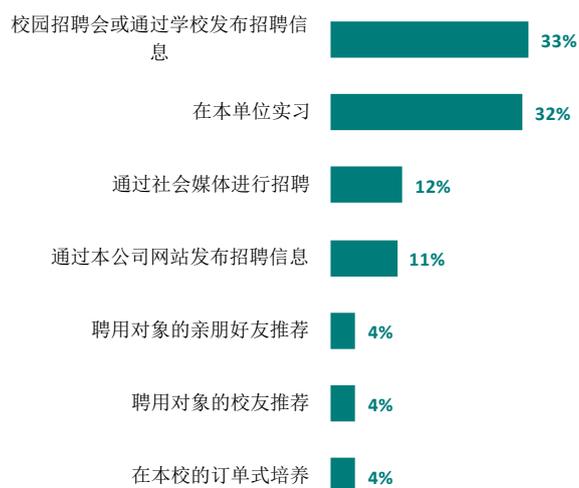


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 95%。

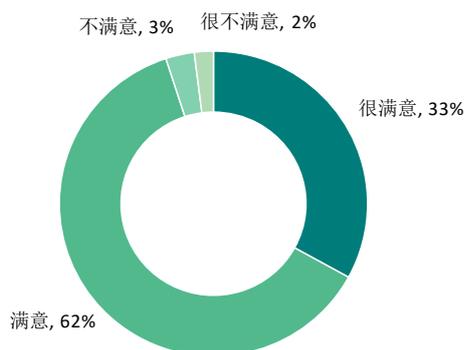


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位有 99% 表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

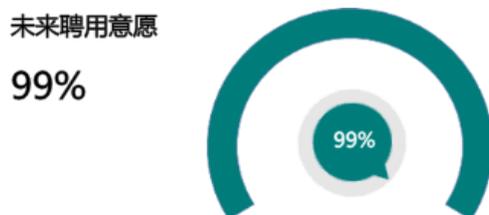


图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“动手操作能力”、“职业规范与职业道德”、“自主学习能力”能力的需求程度（均为 4.4 分）相对较高，且对这几项能力的满意程度也较高（分别为 90%、89%、87%）。

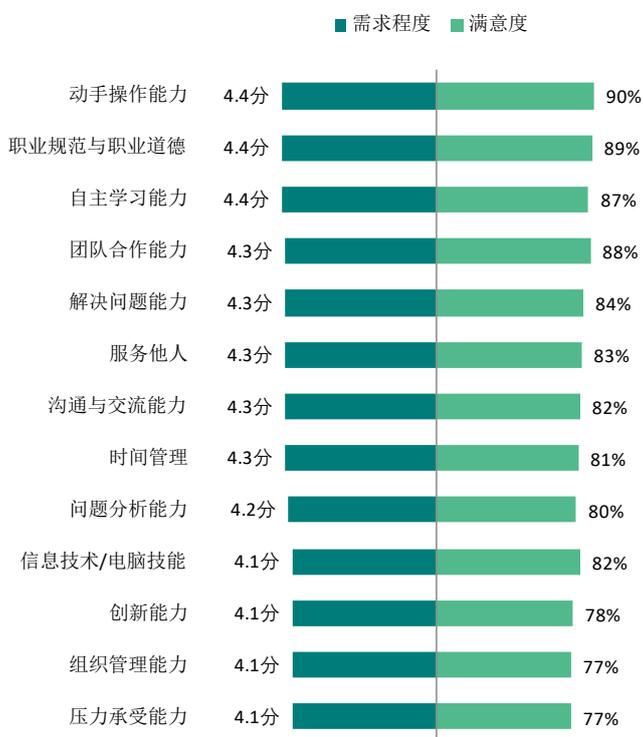


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”、“学习的意愿”的需求程度(均为4.4分)相对较高,且对这些素质的满意程度也较高(分别为85%、84%)。

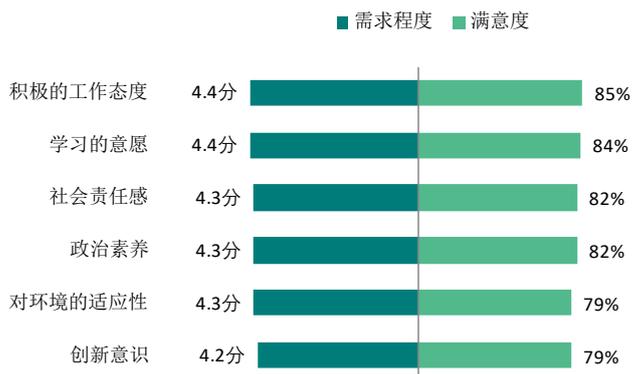


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源:麦可思-南充职业技术学院 2021 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为4.3分、4.2分、4.0分,满意度分别为80%、74%、73%。

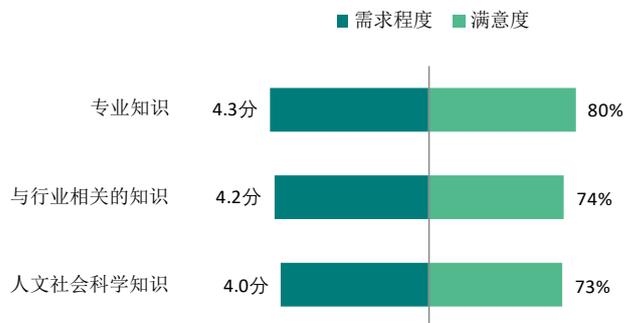


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源:麦可思-南充职业技术学院 2021 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 95%。

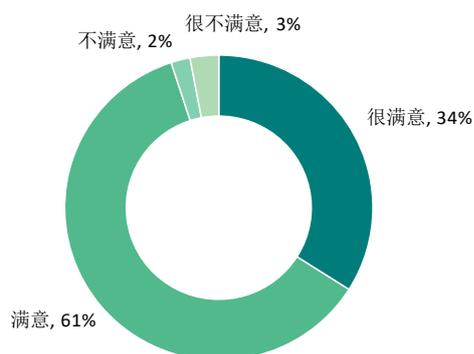


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前安排毕业生在本单位实习”（58%）、“提前在学校发布本单位的用人信息”（58%）、“提前主动向本单位推荐毕业生”（56%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

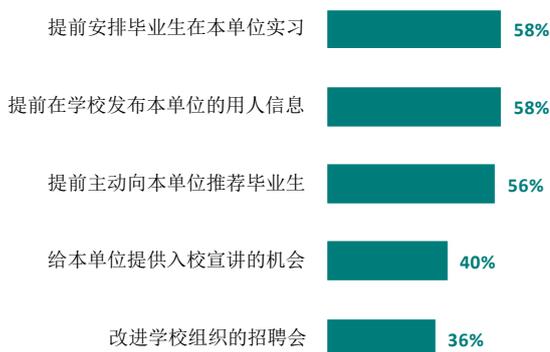


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 年用人单位评价数据。

就业



对教育教学
的反馈

第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 60%。

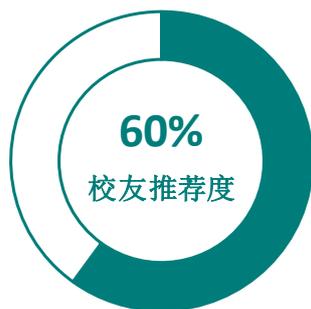


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是土木与建筑工程系（66%）、机电工程系（65%），愿意推荐母校比例较低的学院是艺术系（43%）。

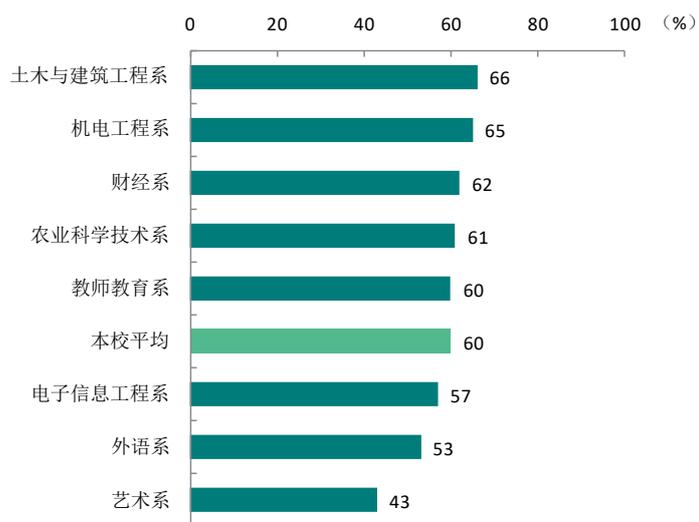


图 6-2 各院系毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是电子信息工程技术（78%）、通信技术（77%）、机电一体化技术（77%），愿意推荐母校比例较低的专业是旅游管理（48%）、计算机应用技术（50%）。

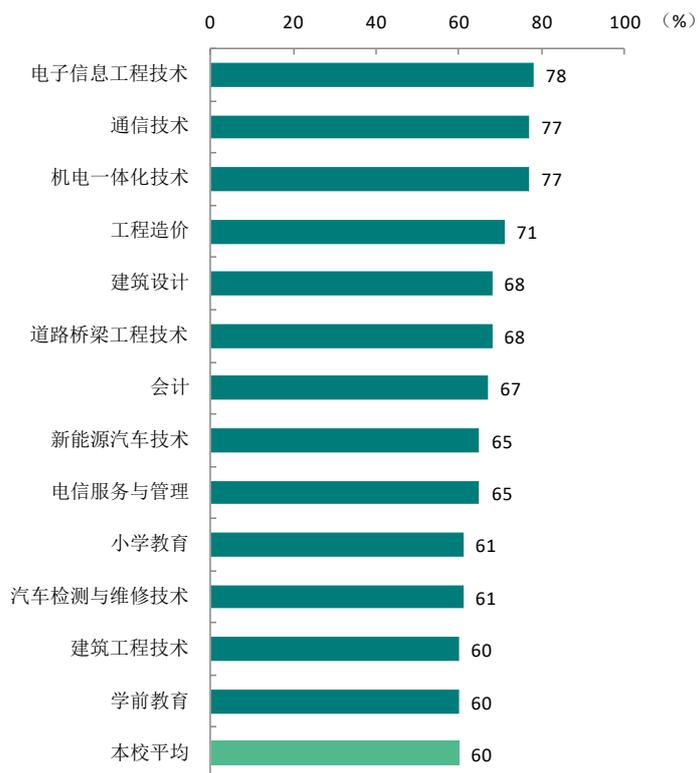
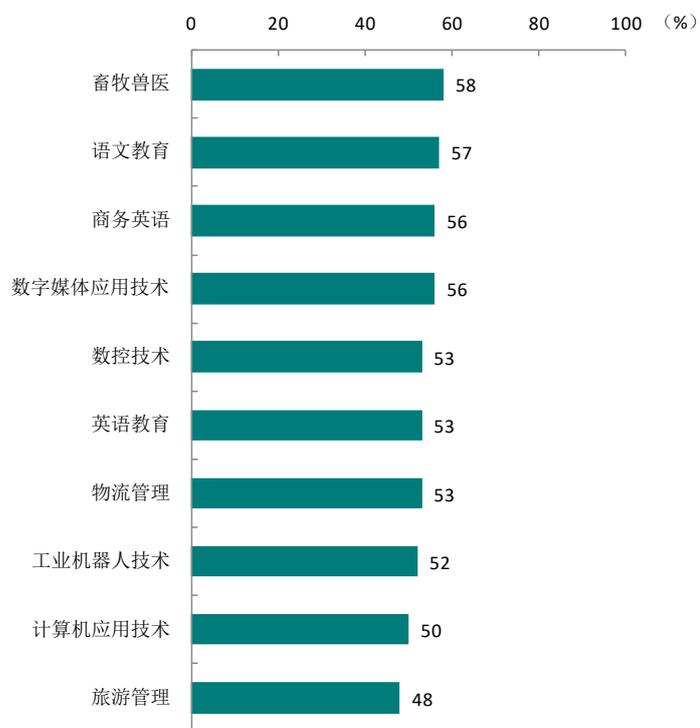


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 94%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2021 届各院系毕业生对母校满意度均较高，在九成及以上（90%~95%）。

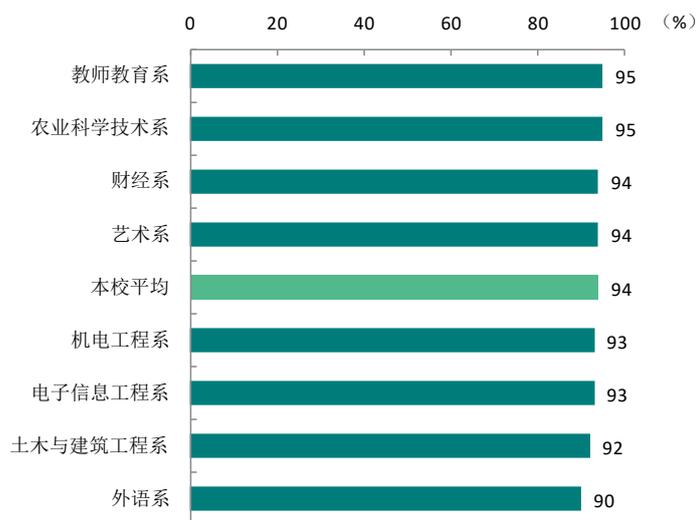


图 6-5 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的专业是新能源汽车技术、电信服务与管理、电子信息工程技术、物流管理、道路桥梁工程技术（均为 100%），对母校满意度较低的专业是建筑设计（83%）、建筑工程技术（85%）、商务英语（85%）。

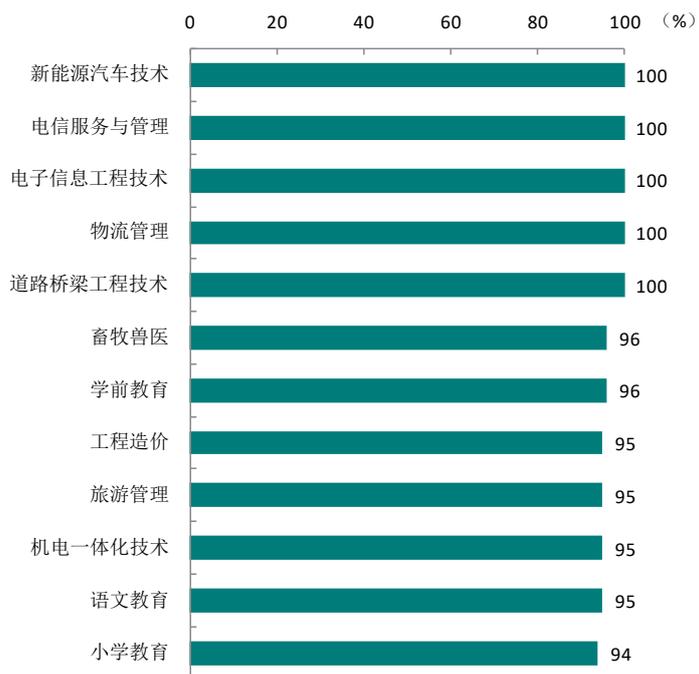
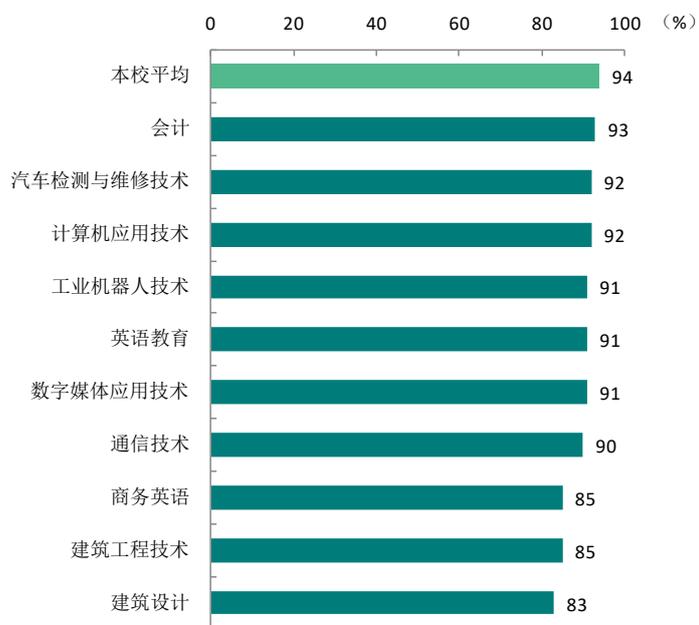


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 总体教学满意度

1) 总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 93%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。



图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的学院是教师教育系、电子信息工程系、土木与建筑工程系、外语系（均为 94%），教学满意度较低的学院是机电工程系（87%）。

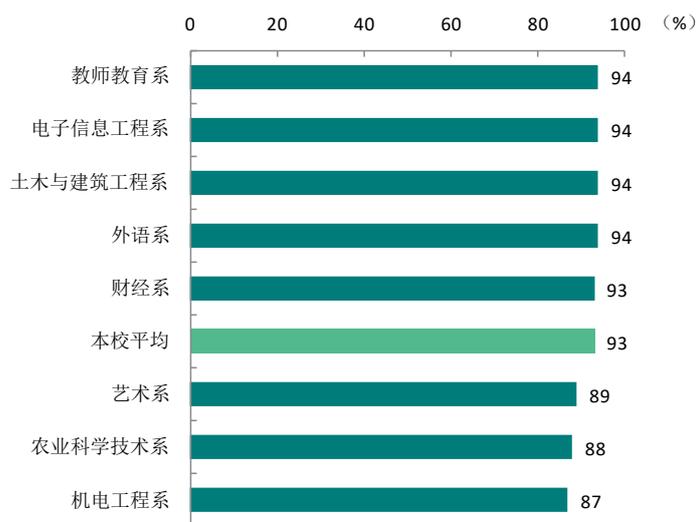


图 6-8 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的专业是电子信息工程技术(100%)、工程造价(98%)，教学满意度较低的专业是新能源汽车技术(76%)、汽车检测与维修技术(78%)。

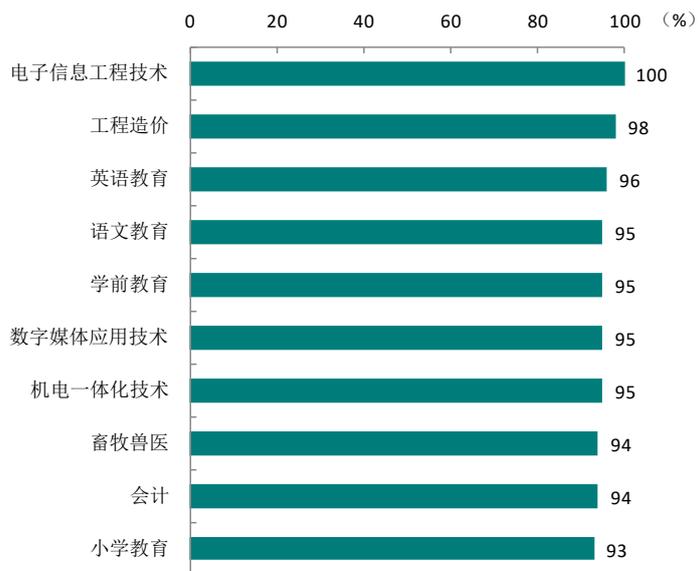
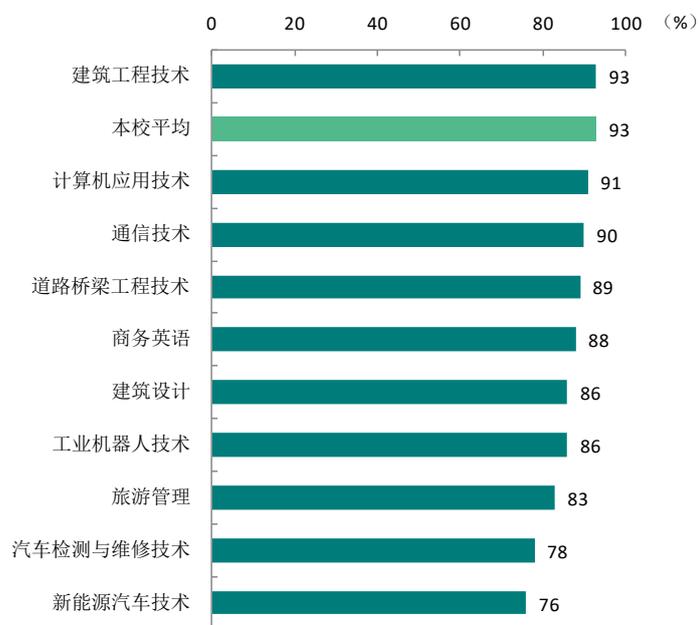


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

本校 2021 届毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（58%）。

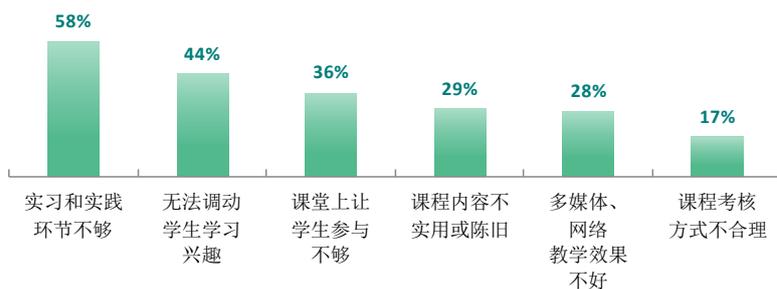


图 6-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满意度评价

本校 2021 届毕业生认为教师提供的学习指导、职业规划和就业指导对学生需求的满足度分别为 90%、83%、84%。

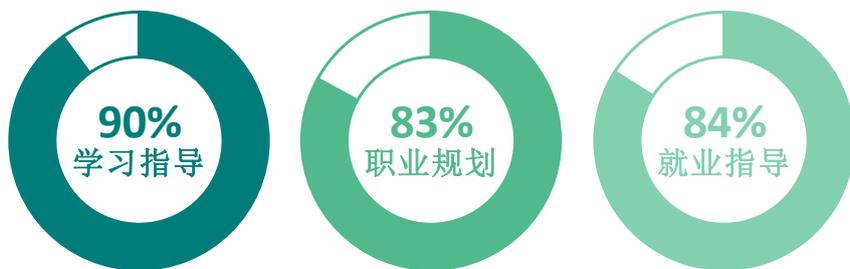


图 6-11 教师指导满意度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

本校 2021 届毕业生对教室及教学设备、计算机/校园网等信息化设备的满足度评价（分别为 84%、81%）较高，对艺术场馆、运动场及体育设施的满足度评价（分别为 61%、67%）较低。

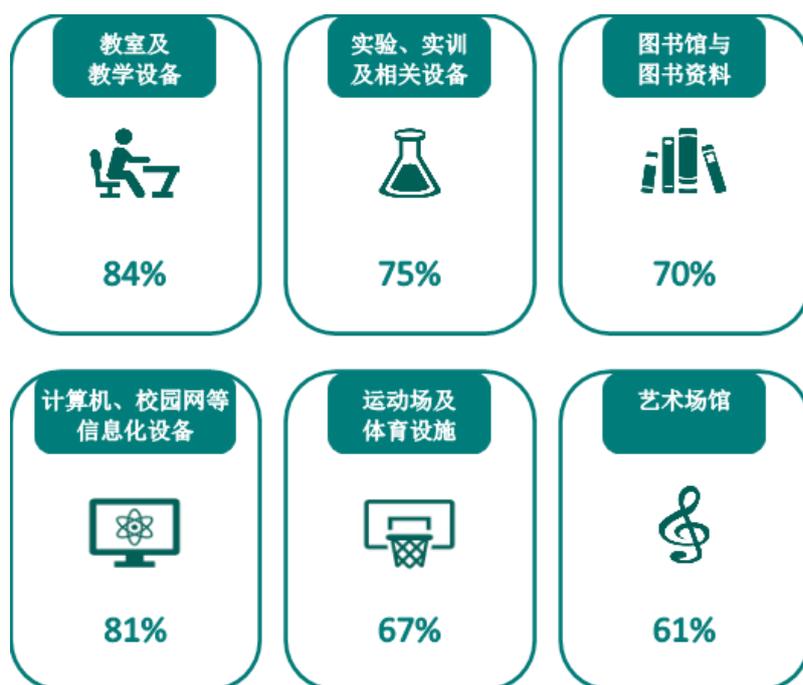


图 6-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 实习实践活动

1. 师范类毕业生对实习实践活动满足度

本校 2021 届师范类毕业生对教育实习、教育研习、教育见习的满足度分别为 90%、86%、85%。



图 6-13 师范类专业各项实习实践活动满足度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

本校 2021 届师范类毕业生各项实习实践内容的满足度均较高，在九成以上。



图 6-14 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生对校内实习实践的评价

本校 2021 届毕业生对校内实习实践评价较高的方面是“教师实践经验丰富，指导效果好”（94%）、“实践教学过程中，有充分的动手操作机会”（91%）。

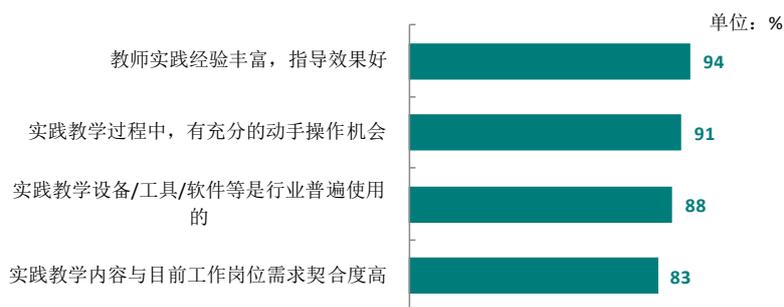


图 6-15 校内实习实践评价

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生对校外实习实践的评价

本校 2021 届毕业生对校外实习实践评价较高的方面是“实习实践制度规范，有明确实习目标、任务、考核标准”（88%）。

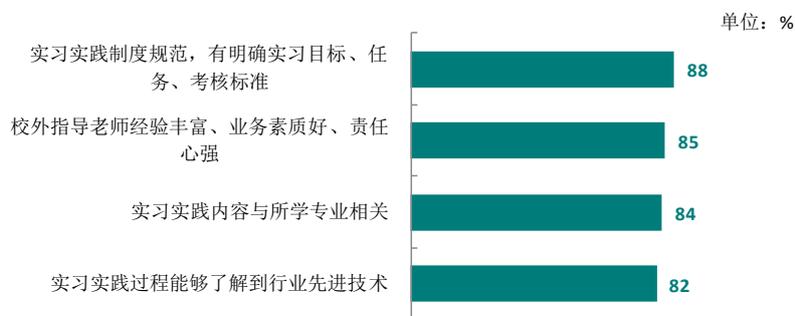


图 6-16 校外实习实践评价

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 能力培养评价

1. 师范类专业毕业要求达成度

本校 2021 届师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 95% 以上。

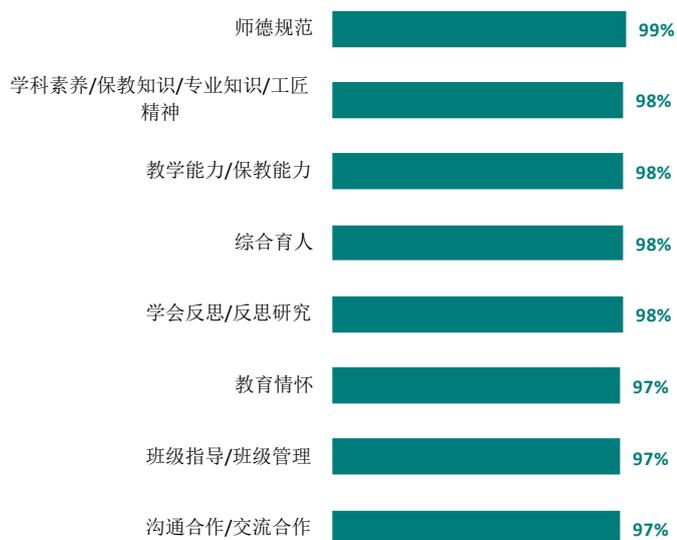


图 6-17 师范类专业毕业要求达成度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

本校 2021 届师范类专业毕业生对教师师德师风与职业规范、课堂教学能力的满意度最高，均为 96%。

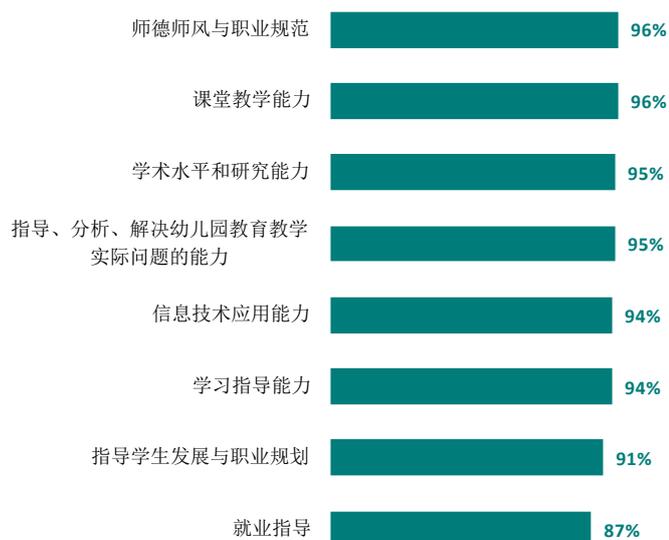


图 6-18 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

本校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作”（92%）、“沟通交流”（89%），且毕业生在校期间的增值情况也较好（分别为 84%、87%）。

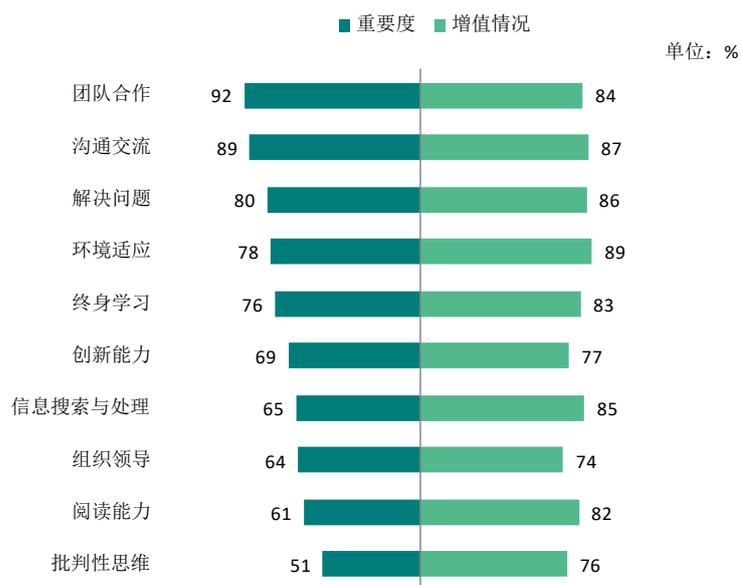


图 6-19 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 对招生、专业设置的反馈

毕业去向落实率和就业质量能一定程度反映出专业的社会需求和社会认可度，也会相应影响专业填报的热度；专业相关度是衡量教育资源开发与利用有效程度的重要指标，可以反映专业设置与社会需求及劳动力市场的匹配程度。因此学校会持续跟踪毕业生就业情况，建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。

学校 2021 届毕业生各专业的就业情况：毕业去向落实率方面，建筑工程技术、工程造价、畜牧兽医、数字媒体应用技术专业的毕业去向落实率相对较高，英语教育、音乐教育、数控技术、石油工程技术专业毕业去向落实率相对较低。专业相关度方面，建筑工程技术、工程造价、畜牧兽医、建筑设计专业的专业相关度相对较高，而物流管理、汽车检测与维修技术、旅游管理专业的专业相关度相对较低。就业满意度方面，畜牧兽医、数字媒体应用技术、建筑设计专业的就业满意度相对较高，而工业机器人技术、小学教育、英语教育专业的就业满意度相对较低。

一方面，学校会结合上述指标较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校会考虑适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

表 6-1 就业质量优势专业

专业名称	毕业去向落实率	工作与专业相关度	就业满意度
工程造价	★	★	★
建筑工程技术	★	★	
畜牧兽医	★	★	
数字媒体应用技术	★		★
建筑设计		★	★

表 6-2 就业质量关注专业

专业名称	毕业去向落实率	工作与专业相关度	就业满意度
英语教育			
音乐教育			
数控技术			
石油工程技术			
物流管理			
汽车检测与维修技术			
旅游管理			
工业机器人技术			
小学教育			

三 改进措施

毕业生就业情况及用人单位对学生的评价是检验学校人才培养质量的重要内容，也是学校改善教育教学和就业工作，提高教学质量的重要依据。多年来，学校不断完善就业反馈机制，通过就业牵动学校招生、专业设置、人才培养等多个工作环节，不断健全“招生-培养-就业”三方联动机制。

（一）对招生工作的促进作用

学校将各专业毕业生的毕业去向落实率和就业质量作为制定专业招生计划的重要参考因素，积极发挥就业对招生的促进作用。招生部门依据毕业生就业数据，在招生宣传时，介绍各学院专业优势特点、就业情况、升学情况等，提升考生对学校专业的认知，这对生源质量的提升具有积极的促进作用。

（二）对人才培养的反馈作用

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，毕业生对教学的整体满意程度、对教师指导效果的满意程度均较高，认为母校培养对个人能力素养提升的帮助较大，同时毕业生认为有必要继续提升实习实践环节、激发学生学习兴趣。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

（三）对就业工作的促进作用

学校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题的各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，学校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系，调查结果显示，毕业生认为“职业发展规划”、“辅导求职技能”对求职的帮助较大，学校将持续了解学生反馈意见，不断提升服务的规范化和精细化水平。



南充职业技术学院

厚德、砺志、求是、创新