

徐州工程学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

徐州工程学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、规模与结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	6
二、毕业去向及落实率.....	7
（一）总体毕业去向及落实率.....	8
（二）各学院毕业去向落实率.....	8
（三）各专业毕业去向落实率.....	9
三、社会贡献度.....	11
（一）就业地区.....	11
（二）就业行业.....	13
（三）就业职业.....	14
（四）就业单位.....	15
四、深造与创业情况.....	15
（一）国内升学.....	16
（二）自主创业.....	17
五、求职过程分析.....	19

(一) 获取招聘信息来源	19
(二) 择业关注因素	20
(三) 求职成功途径	20
(四) 求职成功的影响因素	21
六、待就业群体分析	21
(一) 尚未落实工作的原因	22
(二) 期望就业单位	22
(三) 期望薪资	23
(四) 需要提升的就业能力	24
第二篇：就业创业工作举措.....	26
一、多措并举，确保就业服务实效	26
二、课程与大赛相结合，确保就业教育成效	27
三、开展师资培训，提升就业工作队伍专业化水平	28
四、加强就业市场建设，扩宽毕业生就业途径	28
五、深入开展就业调研，全面掌握就业态势。	28
第三篇：就业质量相关分析.....	31
一、就业机会充分度	31
二、专业对口度	34
三、工作满意度	38
四、毕业生发展成长度	42
(一) 职业期待吻合度	42
(二) 工作稳定性	43
第四篇：就业发展趋势分析.....	45
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	45
二、近三年就业地区变化趋势	45
三、近三年就业行业变化趋势	46
四、近三年就业单位变化趋势	47

第五篇：毕业生对学校的评价	49
一、毕业生对人才培养的评价	49
（一）母校满意度	49
（二）教育教学评价	50
（三）基础能力素质	53
二、毕业生对就业教育/服务的评价	54
结 语	55

学校概况

徐州工程学院坐落于国家“一带一路”重要节点城市、国家历史文化名城、淮海经济区中心城市——江苏徐州。学校办学肇始于 1959 年，2002 年经教育部批准为全日制普通本科院校。

学校办学条件优良，校园占地面积 2100 余亩，校舍面积 74 万平方米。学科门类较为齐全，涵盖理、工、农、文、经、管、教育、艺术等八大学科门类。设有 19 个教学单位，全日制在校生 22000 余人。学校是国家“卓越工程师教育培养计划”实施高校、国家产教融合发展工程项目试点高校、中国光伏工程产教融合协同创新平台理事长单位、全国新建本科院校联盟常务副理事长单位、全国大学生桥牌协会主席单位。

学校教育教学质量提升。现有本科专业 67 个，其中国家级特色专业 2 个、国家级一流专业建设点 7 个、教育部“卓越计划”试点专业 3 个、教育部专业综合改革试点项目 1 个、中国工程教育认证专业 2 个、住建部认证专业 2 个；国家一流本科课程 5 门；国家级工程实践教育中心 3 个、国家级大学生校外实践教育基地 1 个，牵头成立中国光伏工程产教融合协同创新平台，入选首批江苏省大学生创新创业实践教育中心。学生获得江苏省优秀毕业设计论文一等奖 3 项，荣获国际数学建模竞赛特等奖、国际大学生程序设计竞赛 ACM-ICPC 亚洲区域银奖、“创青春”全国大学生创业大赛金奖等奖项，学校在 2016-2020 年全国新建本科院校大学生竞赛排行榜位列第 34 位、江苏省第 3 位。

学校师资队伍素质优良。现有教职工 1630 人，其中高级职称 600 余人，博士学位 420 余人，拥有“新世纪百千万人才工程国家级人选”“享受国务院特殊津贴专家”“江苏省有突出贡献专家”等省级以上人才 173 人次；获批江苏高校哲学社会科学优秀创新团队、江苏省高校优秀教学创新团队、省高校优秀科技创新团队 2 个、省高校“青蓝工程”优秀教学团队 2 个、科技创新团队 2 个。教师获得全国高校青年教师教学竞赛二等奖、全国高校教师教学创新大赛二等奖等奖项，荣获“全国模范教师”“江苏省五一劳动奖章”和“江苏省五一创新能手”等荣誉。江苏省教育厅网站、《新华日报》等媒体报道了学校师资队伍建设情况。

学校创新能力持续攀升。拥有江苏省重点建设学科5个、省重点建设实验室4个、省工程实验室7个、省工程技术研究中心9个，建有江苏省高校哲学社会科学重点研究基地、省统计研究基地、省非物质文化遗产研究基地、省抗震防灾科普示范基地、省地震灾害工程防御技术研究中心等平台。2019年以来获批国家基金项目29项，获得教育部人文社科二等奖、江苏省科学技术一等奖、江苏省哲学社会科学优秀成果一等奖等奖项。学校牵头成立徐州智库联盟，建有淮海地区首家高校非物质文化遗产博物馆。

学校交流合作纵深拓展。与南京信息工程大学、常州大学、中国建设银行徐州分行等建立战略合作关系，与东南大学、沈阳工业大学、贵州财经大学等14所高校开展研究生联合培养。与美国、俄罗斯等18个国家（地区）的37所高校建立合作关系，承担国家级中外合作办学项目2个，入选江苏教育对外开放质量提升工程项目，获评江苏高校中外合作办学高水平示范性建设工程先进单位。

学校被授予“全国模范职工之家”“中国高校后勤信息化建设领跑单位”“江苏省文明校园”“江苏省智慧校园”“江苏省平安校园”“江苏省高等学校信息化建设先进集体”等荣誉称号。校园书店获评“江苏最美书店”。

当前，徐州工程学院正全力加快推进高质量发展，全面提升办学水平和人才培养质量，凝心聚力，锐意创新，为早日建成全国一流特色鲜明的应用型大学而努力奋斗。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《徐州工程学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2021年12月13日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为74.72%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

徐州工程学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 97.41%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 79.77% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 91.57%，专业对口度为 78.97%，职业期待吻合度为 88.09%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 98.10%，对所学课程的总体满意度为 93.01%，对任课教师的总体满意度为 96.75%，对母校学风建设的总体满意度为 95.22%，对课堂教学的总体满意度为 96.36%，对实践教学的总体满意度为 95.02%。

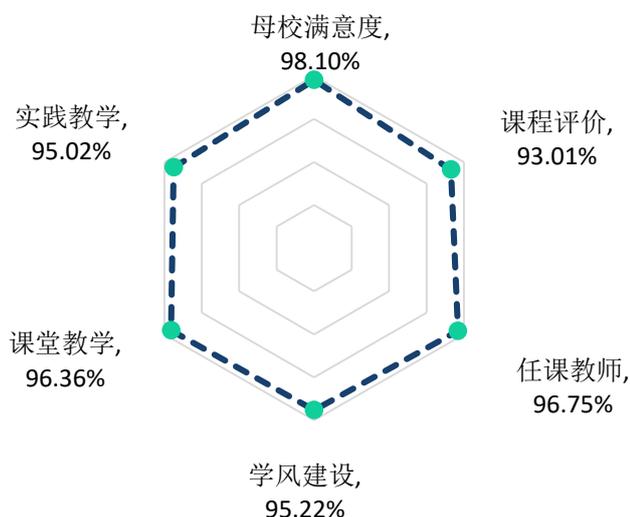


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.58% 及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.00%）、“校园招聘会/宣讲会”（96.66%）、“生涯规划/就业指导课”（96.50%）的满意度相对较高。

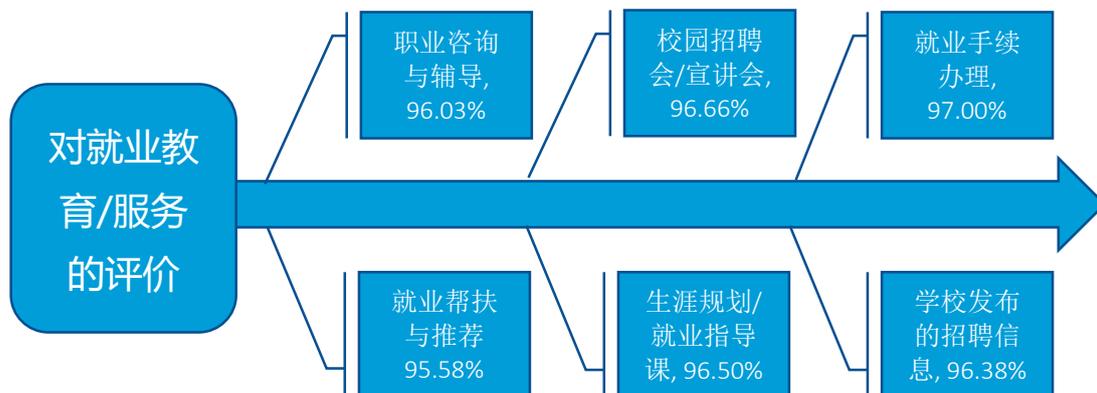


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 5685 人。从性别结构分析，男生 3164 人，占毕业生总人数的 55.66%；女生 2521 人，占毕业生总人数的 44.34%，男女性别比为 1.26:1，男生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 4622 人，占比为 81.30%。

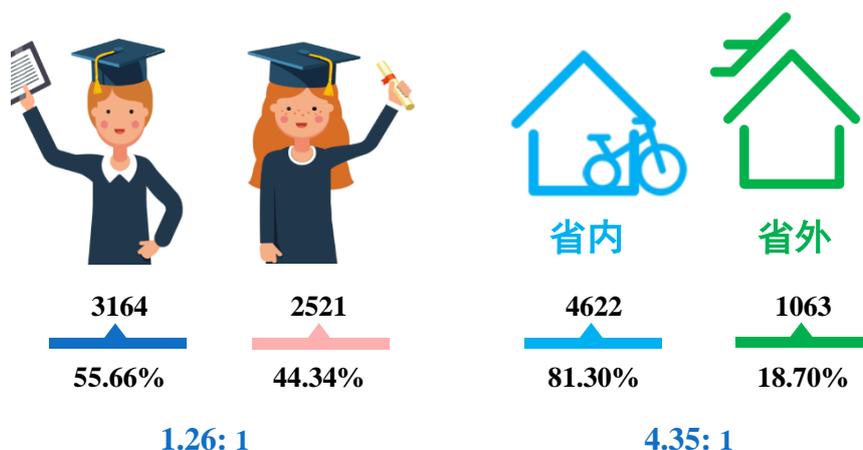


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）结构分布

学院与专业结构：学校 2021 届毕业生共分布在 17 个学院 54 个专业。其中，金融学院、机电工程学院和商学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 11.43%、10.18% 和 9.67%。

表 1-1 2021 届毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
金融学院	650	11.43%	会计学	194	3.41%
			财务管理	183	3.22%
			经济与金融	164	2.88%
			经济学	109	1.92%
机电工程学院	579	10.18%	机械设计制造及其自动化	254	4.47%
			机械电子工程	201	3.54%
			材料成型及控制工程	74	1.30%
			工业设计	50	0.88%
商学院	550	9.67%	市场营销	158	2.78%
			国际经济与贸易	145	2.55%
			旅游管理	144	2.53%
			电子商务	103	1.81%
艺术与设计学院	472	8.30%	视觉传达设计	247	4.34%
			环境设计	95	1.67%
			服装与服饰设计	75	1.32%
			动画	28	0.49%
			产品设计	27	0.47%
信息工程学院（大数据学院）	418	7.35%	计算机科学与技术（嵌入式培养）	111	1.95%
			软件工程（嵌入式培养）	107	1.88%
			电子信息科学与技术	104	1.83%
			软件工程	48	0.84%
			计算机科学与技术	48	0.84%
土木工程学院	383	6.74%	土木工程	117	2.06%
			工程管理	109	1.92%
			工程造价	61	1.07%
			城市地下空间工程	51	0.90%
			安全工程	45	0.79%
食品与生物工程学院	345	6.07%	生物工程	116	2.04%
			食品质量与安全	115	2.02%
			食品科学与工程	114	2.01%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
教育科学学院（教师教育学院）	312	5.49%	小学教育	177	3.11%
			学前教育	74	1.30%
			音乐学	61	1.07%
管理工程学院	310	5.45%	物流工程	116	2.04%
			信息管理与信息系统	109	1.92%
			房地产开发与管理	85	1.50%
环境工程学院	309	5.44%	给排水科学与工程	115	2.02%
			环境工程	110	1.93%
			风景园林	84	1.48%
人文学院	294	5.17%	汉语言文学	167	2.94%
			秘书学	65	1.14%
			广告学	62	1.09%
材料与化学工程学院	289	5.08%	高分子材料与工程	122	2.15%
			化学工程与工艺	91	1.60%
			应用化学	76	1.34%
物理与新能源学院	232	4.08%	电子科学与技术	99	1.74%
			新能源科学与工程	97	1.71%
			应用物理学	36	0.63%
数学与统计学院	174	3.06%	应用统计学（嵌入式培养）	88	1.55%
			信息与计算科学（嵌入式培养）	86	1.51%
电气与控制工程学院	160	2.81%	电气工程及其自动化	160	2.81%
外国语学院	147	2.59%	英语	114	2.01%
			朝鲜语	33	0.58%
体育学院	61	1.07%	社会体育指导与管理	61	1.07%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为97.41%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为71.15%；“升学—研究生”次之，占比为11.05%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	4045	71.15%
	签劳动合同形式就业	194	3.41%
	应征义务兵	24	0.42%
	地方基层项目—其他	16	0.28%
	地方基层项目—选调生	5	0.09%
	国家基层项目—三支一扶	3	0.05%
	地方基层项目—乡村教师	1	0.02%
	国家基层项目—西部计划	1	0.02%
灵活就业	其他录用形式就业	298	5.24%
	自由职业	268	4.71%
自主创业	自主创业	8	0.14%
升学	升学—研究生	629	11.07%
	出国、出境	46	0.81%
暂不就业	不就业拟升学	8	0.14%
	其他暂不就业—暂不就业	3	0.05%
待就业	待就业—求职中	118	2.08%
	待就业	19	0.33%

注：毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）各学院毕业去向落实率

2021届毕业生分布在17个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为物理与新能源学院（100.00%）、教育科学学院（教师教育学院）（100.00%）、管理工程学院（99.35%）等。

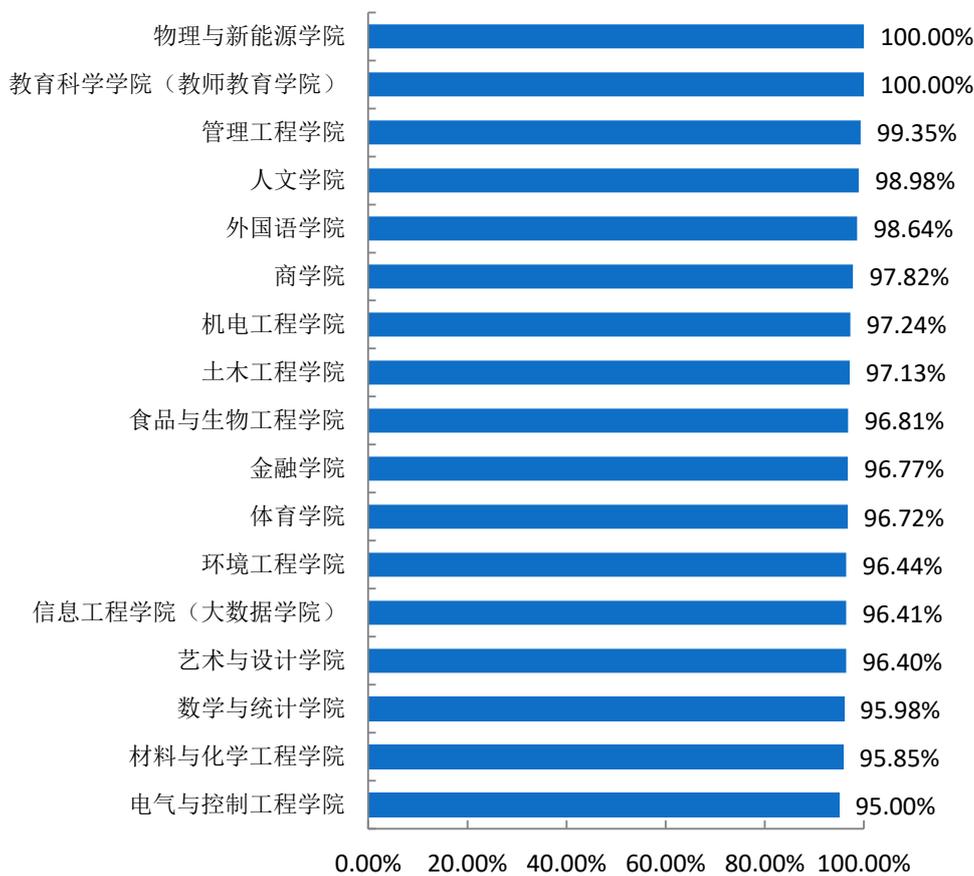


图 1-2 2021 届各学院毕业生毕业去向落实率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 54 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为小学教育（100.00%）、物流工程（100.00%）、电子商务（100.00%）等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
小学教育	177	177	100.00%
物流工程	116	116	100.00%
电子商务	103	103	100.00%
电子科学与技术	99	99	100.00%
新能源科学与工程	97	97	100.00%
房地产开发与管理	85	85	100.00%
学前教育	74	74	100.00%
广告学	62	62	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
音乐学	61	61	100.00%
工程造价	61	61	100.00%
软件工程	48	48	100.00%
应用物理学	36	36	100.00%
动画	28	28	100.00%
高分子材料与工程	122	121	99.18%
英语	114	113	99.12%
环境工程	110	109	99.09%
财务管理	183	181	98.91%
信息与计算科学（嵌入式培养）	86	85	98.84%
汉语言文学	167	165	98.80%
秘书学	65	64	98.46%
土木工程	117	115	98.29%
生物工程	116	114	98.28%
信息管理与信息系统	109	107	98.17%
市场营销	158	155	98.10%
机械设计制造及其自动化	254	249	98.03%
会计学	194	190	97.94%
安全工程	45	44	97.78%
视觉传达设计	247	241	97.57%
计算机科学与技术（嵌入式培养）	111	108	97.30%
材料成型及控制工程	74	72	97.30%
国际经济与贸易	145	141	97.24%
朝鲜语	33	32	96.97%
社会体育指导与管理	61	59	96.72%
化学工程与工艺	91	88	96.70%
旅游管理	144	139	96.53%
机械电子工程	201	194	96.52%
食品科学与工程	114	110	96.49%
产品设计	27	26	96.30%
软件工程（嵌入式培养）	107	103	96.26%
工业设计	50	48	96.00%
环境设计	95	91	95.79%
给排水科学与工程	115	110	95.65%
食品质量与安全	115	110	95.65%
工程管理	109	104	95.41%
电子信息科学与技术	104	99	95.19%
经济与金融	164	156	95.12%
应用化学	76	72	94.74%
电气工程及其自动化	160	151	94.38%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
城市地下空间工程	51	48	94.12%
风景园林	84	79	94.05%
计算机科学与技术	48	45	93.75%
经济学	109	102	93.58%
应用统计学（嵌入式培养）	88	82	93.18%
服装与服饰设计	75	69	92.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校2021届毕业生主要选择在省内就业（79.77%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为贵州省（2.95%）和安徽省（2.09%）。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

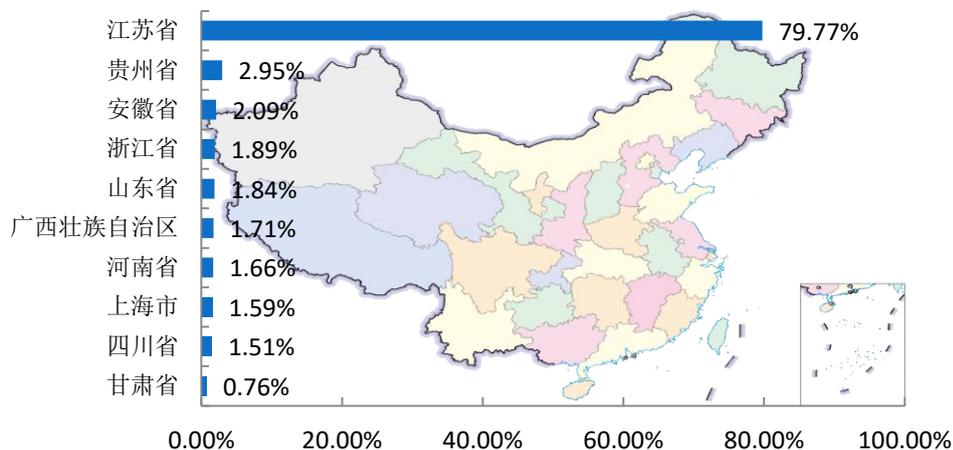


图 1-3 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

中西部就业情况²：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 203 人，占就业总人数的比例为 5.11%；选择在西部地区就业共 325 人，占就业总人数的比例为 8.19%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	203	5.11%
	西部地区	325	8.19%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了徐州市（13.29%），其次是苏州市（10.93%）。

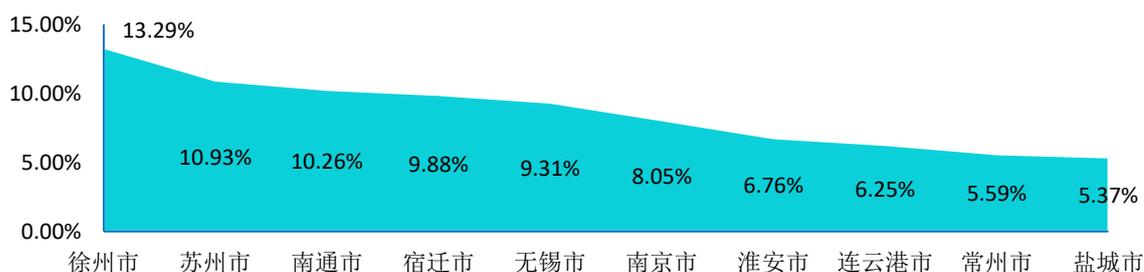


图 1-4 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，95.92%选择留在本省就业；14.27%的省外生源选择在省内就业，78.98%的省外生源回生源地就业。

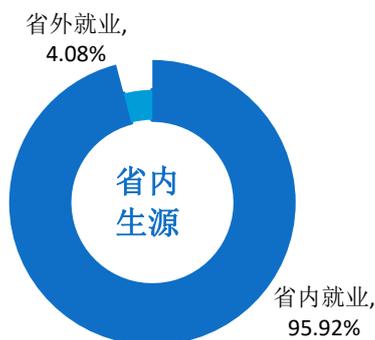


图 1-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

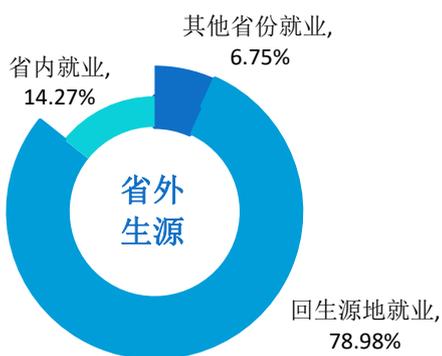


图 1-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（30.54%）、“建筑业”（13.69%）。

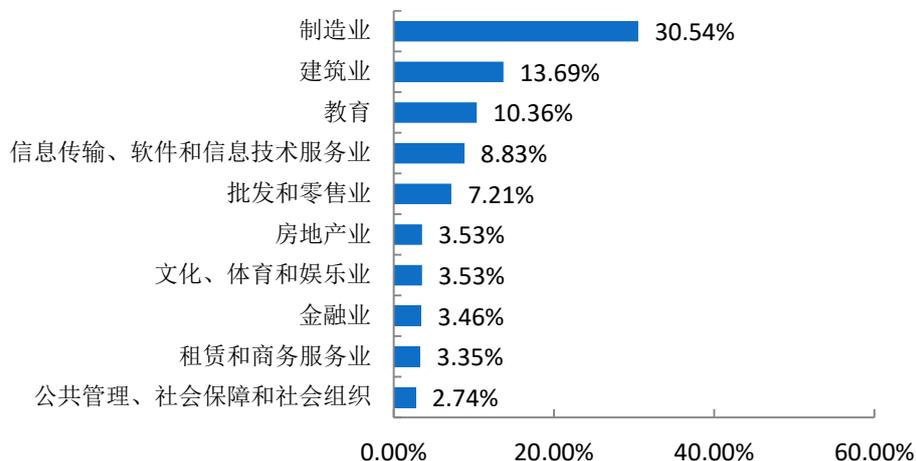


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（34.39%）；其次为“工程技术人员”（22.05%）。

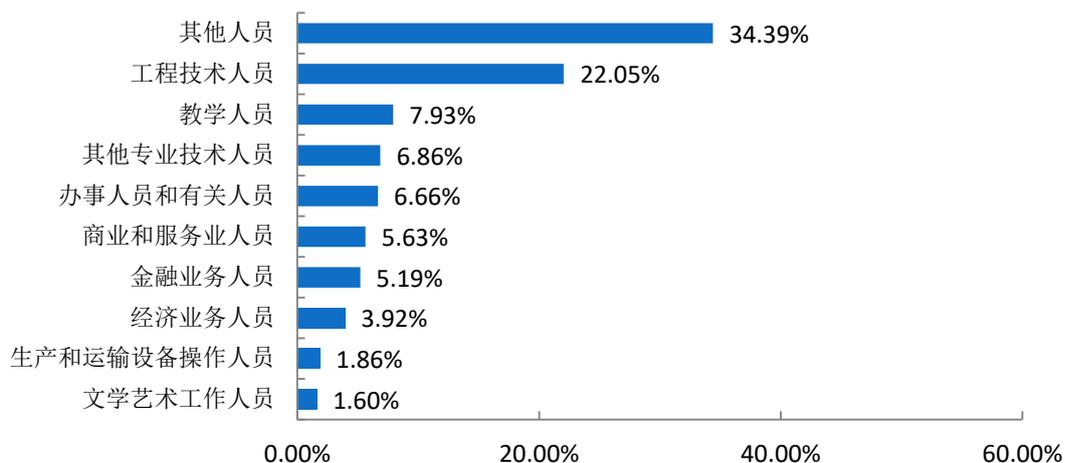


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（69.99%）；其次为“国有企业”（10.47%）。

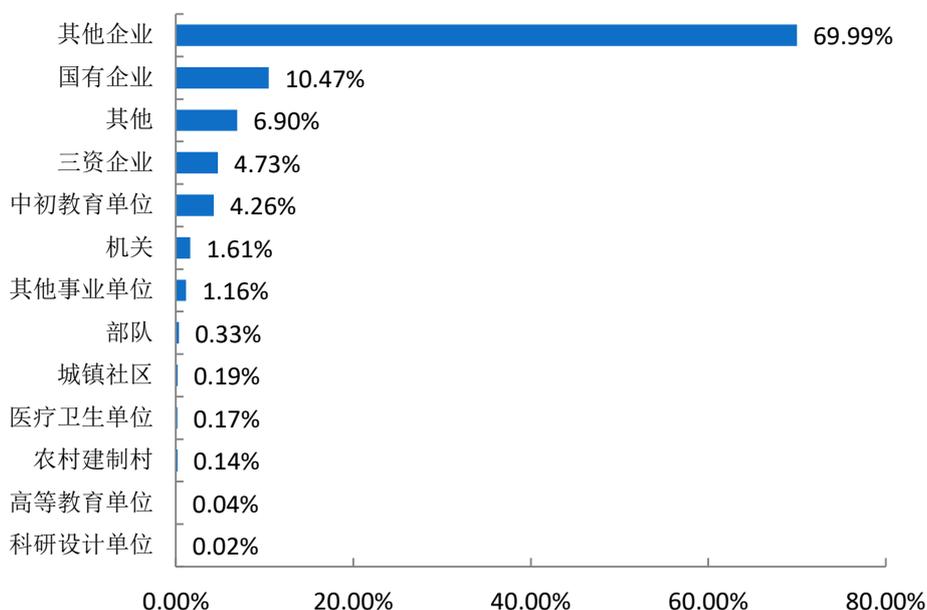


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（45.60%），其次是“提高综合素质/能力”（35.29%）。



图 1-10 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 88.15%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

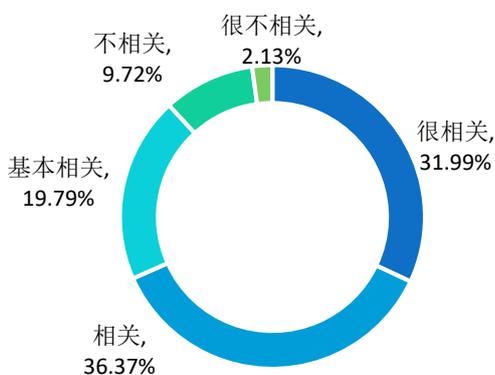


图 1-11 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（40.00%），其次是“就业前景好”（29.00%）。

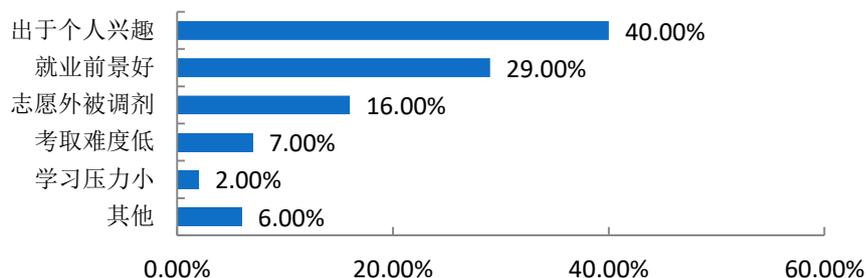


图 1-12 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业³

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”。

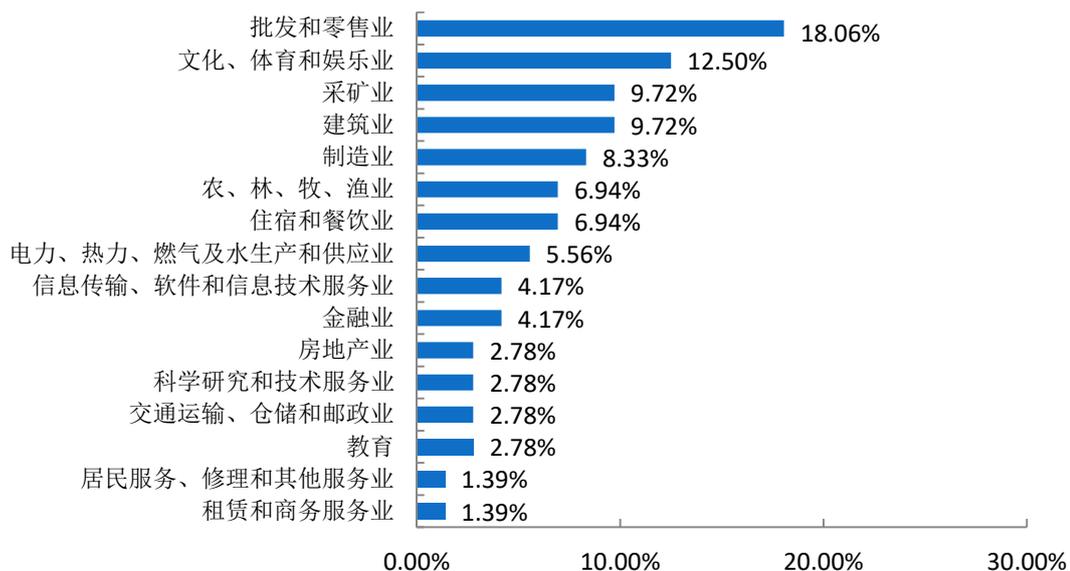


图 1-13 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

³ 针对第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查数据进一步统计分析，时间节点与江苏省高校毕业生就业管理信息系统不一致，新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查创业人数为 72 人。

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 75.36%。其中，“有很大帮助”占 21.74%。

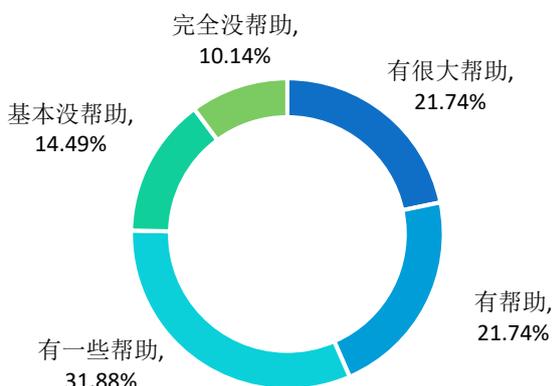


图 1-14 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

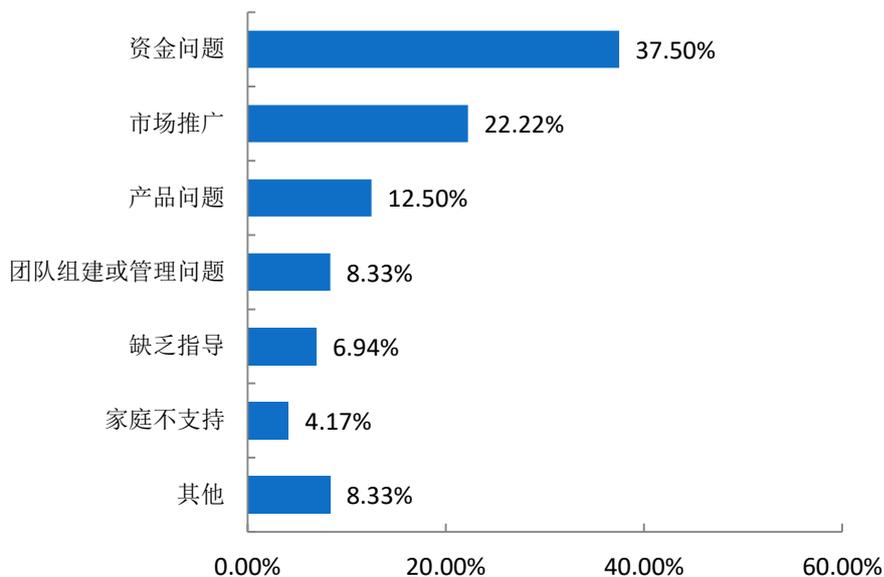


图 1-15 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会”（31.86%），其次是“校外各类招聘网站信息”（17.26%）。

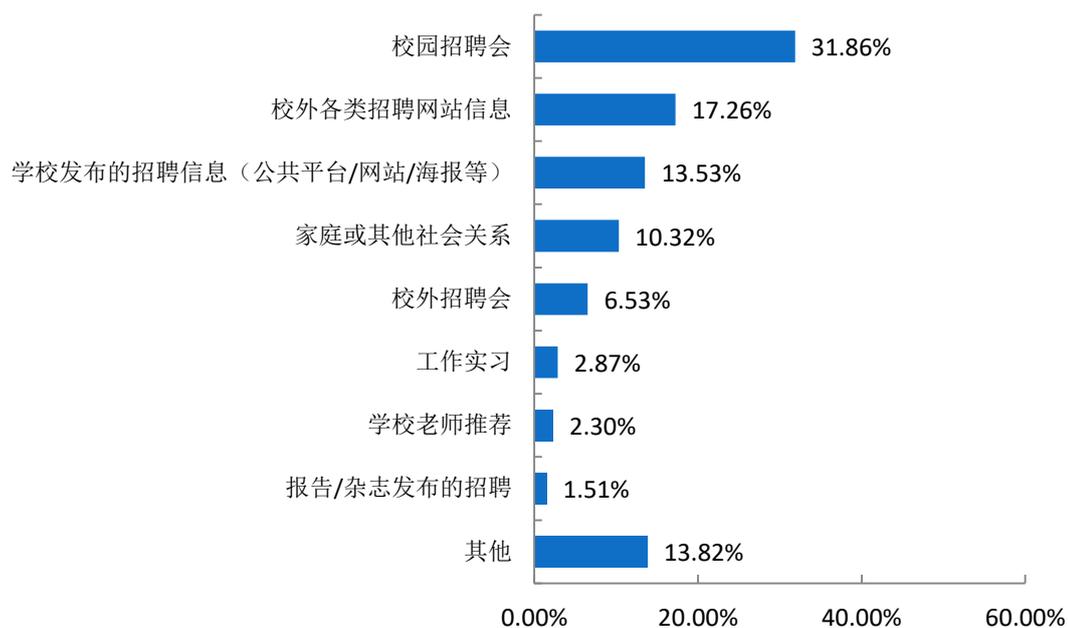


图 1-16 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

2021 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（33.96%），其次是“工作稳定性”（15.30%）。

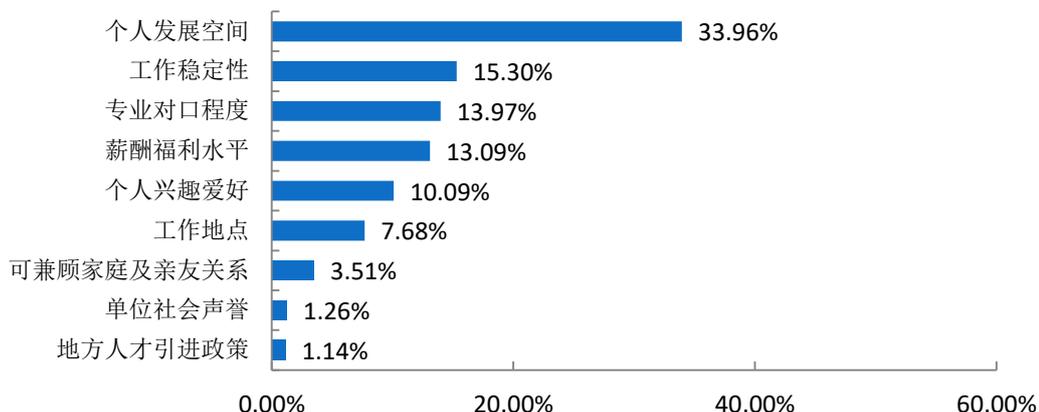


图 1-17 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

“校园招聘会”（33.65%）和“校外各类招聘网站信息”（15.91%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“学校发布的招聘信息（公共平台/网站/海报等）”（14.58%）。

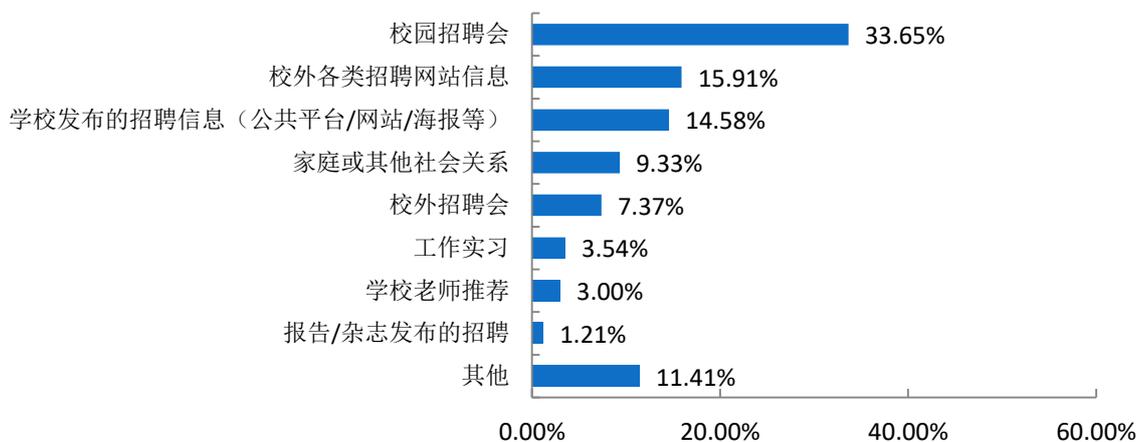


图 1-18 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（32.28%），其次是“学历层次高”（20.10%）。

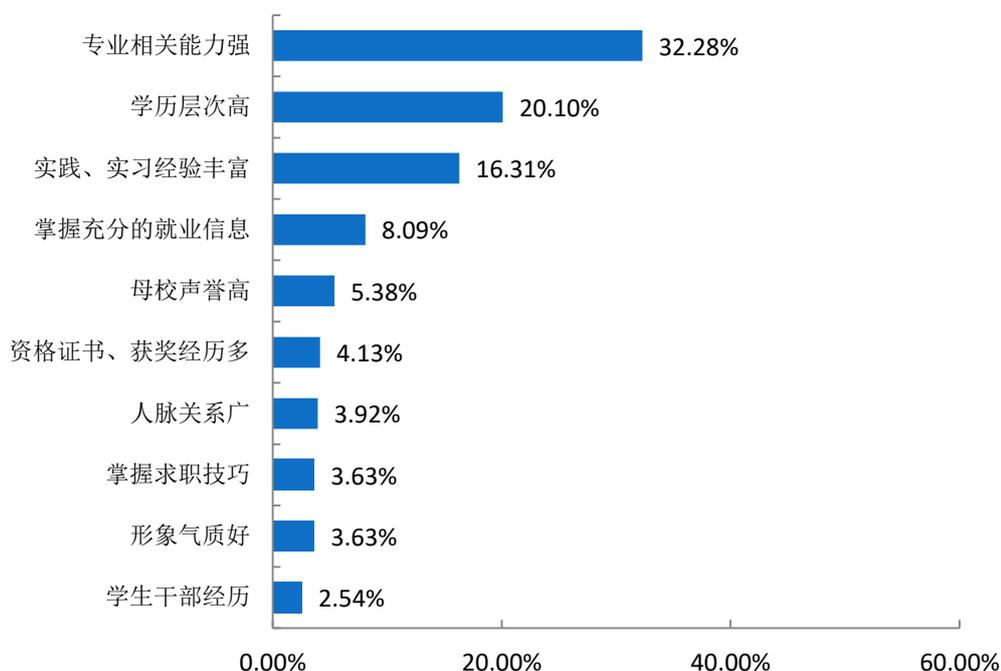


图 1-19 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020 年 7 月，教育部办公厅发布《关于为 2020 届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和学院责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。

从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（37.31%），其次为“有工作意向，还在观望”（17.91%）。

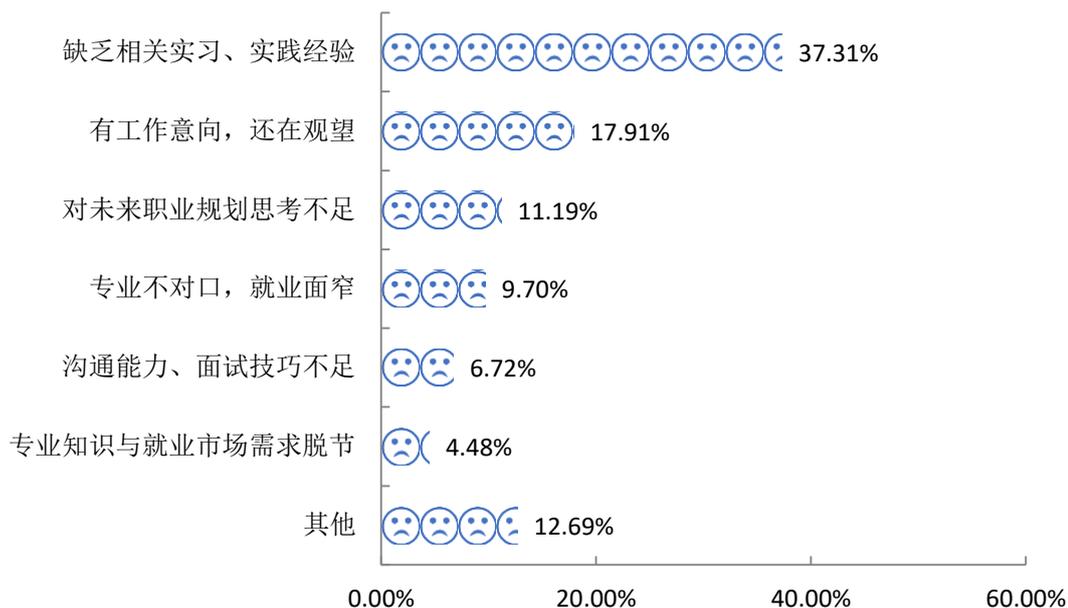


图 1-20 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“党政机关”（31.82%），其次为“国有企业”（14.39%）。

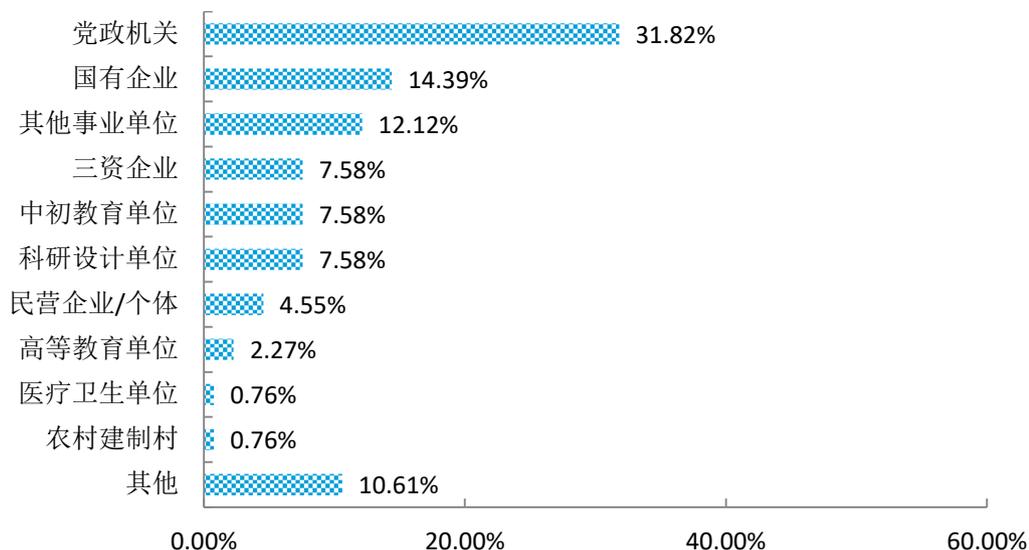


图 1-21 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在6000元至6999元（19.70%）。

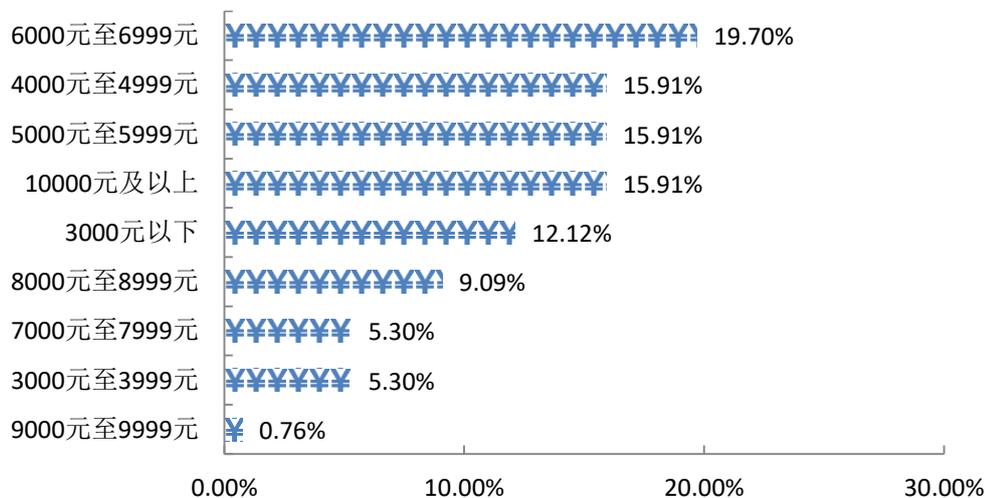


图 1-22 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力,对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”(43.94%),其次为“专业知识”(21.97%)。

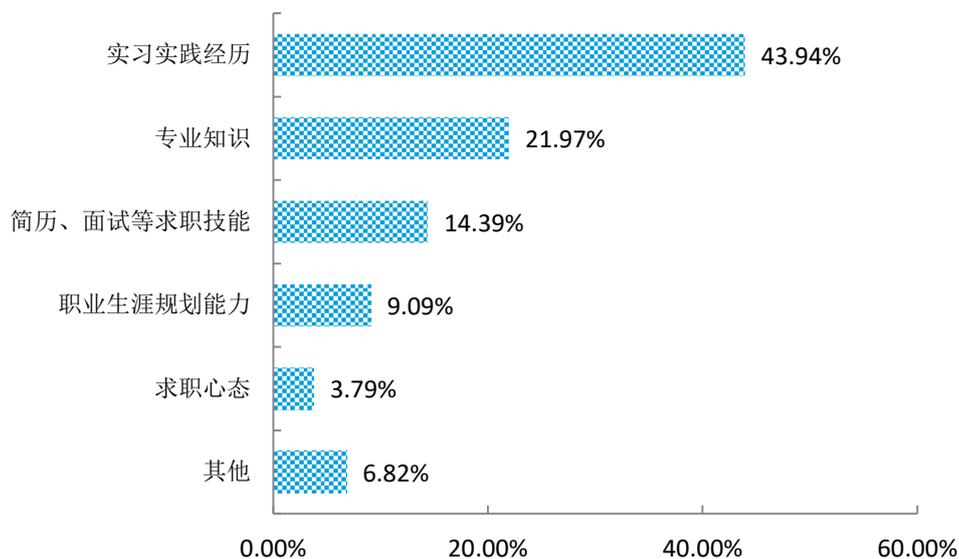


图 1-23 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

克服新冠疫情防控带来的不利影响，完善服务、教育、指导、管理为一体的就业工作网络体系，保障毕业生稳定就业。我校2021届毕业生离校毕业去向落实率88.89%，初次毕业去向落实率91.82%，最终毕业去向落实率超过95.00%，全面完成江苏省关于毕业生就业去向落实率指标要求。为应对当前新的就业形势，制定出台《徐州工程学院关于进一步加强毕业生就业工作的意见》，为今后一段时间的就业工作提出思路，提供方法。

一、多措并举，确保就业服务实效

坚持“线上+线下”相结合招聘模式，开展多层次就业活动。动员组织毕业生参加国家“24365”“国聘”就业服务活动，协同推送省“91job智慧就业平台”招聘会和招聘信息。举办校园招聘会16场，苏州、常州、镇江、扬州、南通、淮安、连云港、泰州等地方人事部门组织优质企业进校参会。其中，校级大型综合就业双选会2场，进场招聘的企事业单位380余家，提供就业岗位超过30000个，另有362家知名企业进校开展专场宣讲招聘。疫情防控形势严峻时，将线下招聘活动移至线上，举办网络招聘会9场，企业空中宣讲会109场，发布企业招聘公告近3000家，发布招聘职位近22000个，全年共为毕业生提供就业岗位50余万个。

完善智慧化工作平台，提供便捷精准就业服务。校就业网实现线上求职、面试、签约、审核、上报、派遣、档案去向查询全流程，功能更为直观，使用更为便捷。引导用人单位和学生开展“网签”，保证毕业生顺利签约。针对学生差异化的就业需求，通过校就业网、微信公众号、就业工作QQ群、微信群等等新媒体平台，实时发布校园宣讲招聘活动信息和招聘公告数千条，推送宣传地方引才政策、公务员招录、教师招聘、基层志愿服务招聘项目计划，鼓励毕业生实现多元就业。向用人单位推送应届毕业生专业人数概况，面向毕业生推送企事业单位岗位信息及联系方式，招聘信息全员覆盖，招聘需求推送到人，为毕业生和用人单位架起沟通桥梁。

关注特殊类型毕业生，做好精准帮扶。帮助223名建档立卡困难家庭、残疾、助学贷款等毕业生，申请国家求职创业补贴33.45万元。针对部分就业进度较缓专业，

进行毕业生心理疏导，开展针对性指导，鼓励自由职业、跨专业就业，先就业再择业。针对少数民族、偏远地区毕业生，了解个人需求，根据其就业意向，采取定向推送就业信息、主动推荐的帮扶对策，努力促进就业。针对报考研究生、公务员、教师编制、金融系统等学生群体，联系知名培训机构，开设公益辅导课程和培训讲座，尽力帮其成功就业。

协同徐州市教育局和云龙区教育局，完成了国家 2021 年上半年教师资格认定的材料审核工作，打印发放 600 余份教师资格证书。扎实做好毕业生派遣工作，按时办理、发放 5000 余份就业报到证，打印 5500 余份档案寄送快递单，保障毕业生能够及时办理入职就业。

二、课程与大赛相结合，确保就业教育成效

全程化开展就业教育，确保教育成效。针对大一年级，增设职业规划课程，教育学生尽早思考职业生涯，进行职业探索，树立正确就业观，鼓励学生将学业与职业相结合，尝试职业体验，进行合理职业决策，做出完整的职业规划；针对大三年级，调整就业指导课程，教授学生进行求职定位，筛选就业信息，制作求职简历，指导面试技巧，讲解就业手续。面对就业教育全程化的新形势，为保证“停课不停学，指导不间断”，相关工作主动前移，提前组织任课教师队伍、开展教学培训，做好前期教学准备；同时按照学校教务工作要求，及时传达课程安排、发放教材，严格做好中期教学检查工作，切实保障课程教学有序进行。

将相关竞赛融入就业课程教育，以赛代练，学以致用。举办校大学生职业规划大赛，17 个二级学院全面参与，在全校 5000 余份学生作品中，邀请专家评委进行打分，遴选 3 份作品参加省大学生职业规划大赛决赛。为保证毕业生切实掌握就业政策和相关知识，组织全体大四学生参加江苏省大学生就业创业知识竞赛，凭借学生们的参与度和答题分数，我校再次荣获全省高校优秀组织奖。通过相关赛事，促进学生进一步增强职业规划意识，树立职业发展观念，提高求职能力，为就业打好基础。

三、开展师资培训，提升就业工作队伍专业化水平

集中组织全体毕业班辅导员老师参加省级就业指导工作人员初级培训，在校内通过“授课+实操”形式，组织全体毕业班辅导员开展专题业务培训，全面了解就业工作核心业务，研讨和解决就业工作中的实际困难和主要问题，确保就业工作能顺利开展。组织 50 余位就业课程教师开展教学培训，介绍培养目标和教学计划，讲解课程重点和教学案例，提升教学人员能力素质；组织 17 个二级学院开展职业规划大赛指导教师技能培训，解读赛程赛制，进行作品指导实操锻炼，分享参赛经验，提升指导人员的技能水平。

四、加强就业市场建设，拓宽毕业生就业途径

加强与省内各地市人事部门的联系合作，积极参加其他各地校政企合作交流活动，推介我校毕业生，开拓新就业市场，邀请地方人社部门带领优质企业进校开展专场招聘活动。今年，徐州、南通、扬州、镇江等地在我校设立人才工作站，定期进校引才，同时为我校就业工作提供资金扶持。组织举办了无锡、徐州、常州、苏州、南通、淮安、连云港、扬州、镇江、泰州、宿迁等地市及下辖县市区专场招聘会，同时协助相关地市开展网络招聘活动。前往常州、南通、张家港、宜兴等多地参加校政企人才对接交流活动，了解宣传引才政策，考察就业环境，与当地企业深入交流，签订共建合作协议。积极牵线搭桥，各学院与多家优质用人单位进行了深入的互访交流，并签订校企合作（就业基地）协议。

五、深入开展就业调研，全面掌握就业态势。

2021 年上半年疫情防控期间，多次进行网上问卷调查，深入展开调研，掌握毕业生求职心态、就业进展和帮扶需求，理清毕业生未就业原因和求职过程中存在的问题和困难。根据调研情况研判就业形势，调整工作思路，制定《徐州工程学院疫情期间毕业生就业工作方案》，修订就业工作考核量化指标体系，完善二级学院就业工作奖励办法，把考核重点从毕业去向落实率转向高质量就业，注重任务指标的指导性和可

操作性，充分调动二级学院的工作积极性和主动性，切实做到研判形势、摸清底数、制定举措、强化责任。

全面贯彻教育部相关文件精神和学校工作要求，持续开展各类就业调研。与各学院密切配合精心组织，克服毕业生在校时间短的困难，超额完成了“江苏省2021届毕业生母校评价调查”“江苏省2021届毕业生就业状况调查”的问卷采集任务，为省教育厅编纂2021届毕业生就业状况报告打下良好基础。同时启动了我校2021届毕业生就业状况跟踪调查，全面掌握应届毕业生的就业状况，分析就业质量，逐步形成相关调查报告，为学校的教育教学改革、学校工作部署提供重要参考。

依据各项调研数据，按照《徐州工程学院本科专业动态调整管理办法》，将毕业生就业核心指标作为专业动态调整、招生计划调整的重要依据，优化我校专业设置，不断提高人才培养质量。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：59.29%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，8.12%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

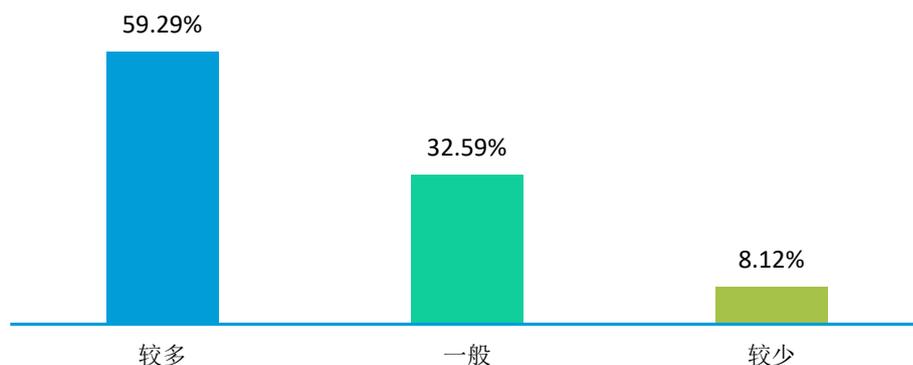


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为土木工程学院（78.64%）、信息工程学院（大数据学院）（73.39%）、金融学院（68.06%）。

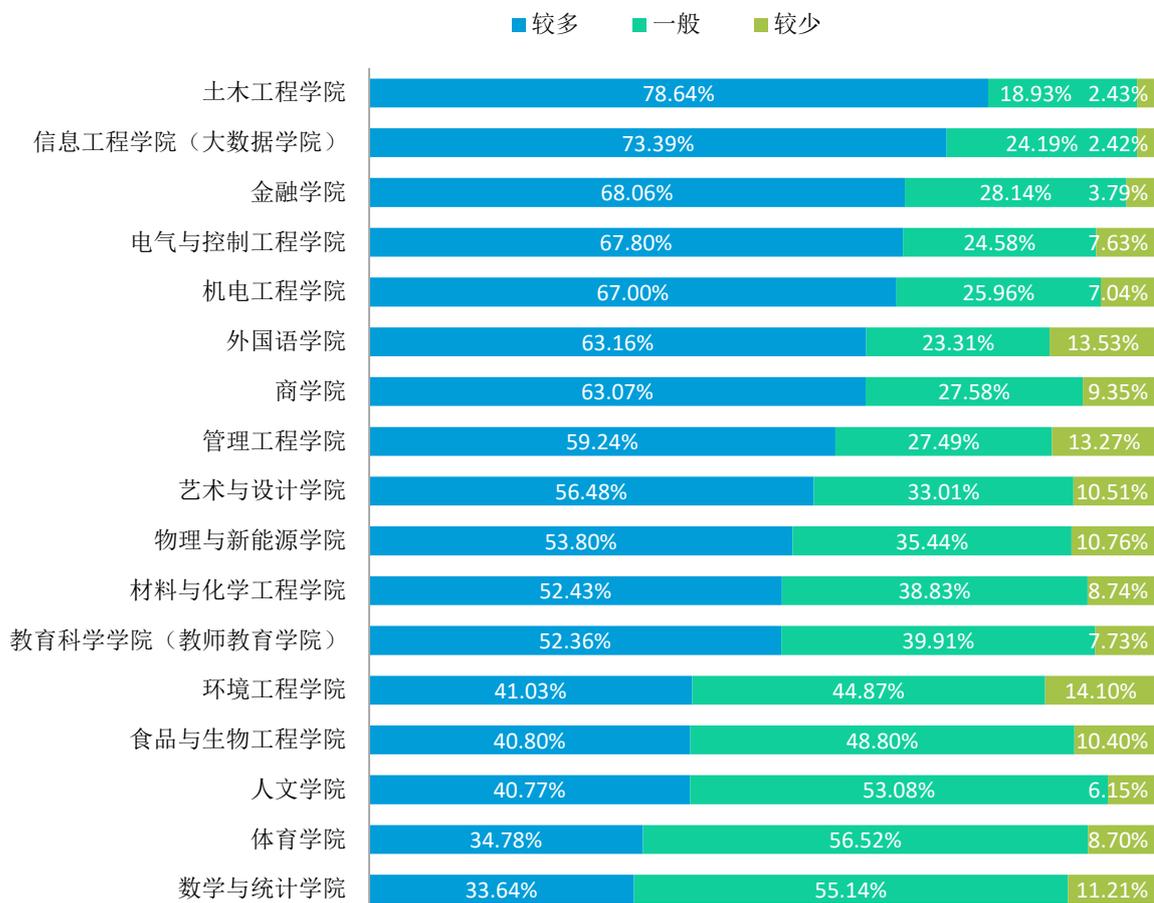


图 3-2 2021 届主要学院毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为土木工程（84.38%）、计算机科学与技术（嵌入式培养）（83.10%）、软件工程（80.00%）。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
土木工程	84.38%	14.06%	1.56%
计算机科学与技术（嵌入式培养）	83.10%	16.90%	0.00%
软件工程	80.00%	20.00%	0.00%
工程管理	79.41%	19.12%	1.47%
安全工程	78.79%	18.18%	3.03%
经济与金融	75.32%	21.43%	3.25%

专业	较多	一般	较少
软件工程（嵌入式培养）	75.00%	21.43%	3.57%
计算机科学与技术	73.53%	20.59%	5.88%
机械设计制造及其自动化	73.42%	20.27%	6.31%
会计学	71.30%	26.09%	2.61%
市场营销	71.05%	26.32%	2.63%
城市地下空间工程	69.57%	21.74%	8.70%
机械电子工程	68.29%	25.00%	6.71%
朝鲜语	67.86%	17.86%	14.29%
电气工程及其自动化	67.80%	24.58%	7.63%
视觉传达设计	67.78%	24.27%	7.95%
工程造价	66.67%	33.33%	0.00%
国际经济与贸易	66.15%	24.62%	9.23%
电子科学与技术	64.91%	28.07%	7.02%
给排水科学与工程	64.52%	32.26%	3.23%
工业设计	64.44%	33.33%	2.22%
经济学	64.37%	28.74%	6.90%
小学教育	64.23%	32.12%	3.65%
物流工程	63.51%	27.03%	9.46%
旅游管理	63.12%	26.24%	10.64%
英语	61.90%	24.76%	13.33%
财务管理	60.00%	36.55%	3.45%
房地产开发与管理	59.57%	34.04%	6.38%
电子信息科学与技术	58.06%	38.71%	3.23%
化学工程与工艺	56.90%	32.76%	10.34%
信息管理与信息系统	55.56%	24.44%	20.00%
应用化学	55.36%	35.71%	8.93%
新能源科学与工程	55.00%	36.25%	8.75%
服装与服饰设计	54.93%	33.80%	11.27%
食品科学与工程	53.85%	38.46%	7.69%
电子商务	48.57%	37.14%	14.29%

专业	较多	一般	较少
高分子材料与工程	47.83%	44.57%	7.61%
广告学	46.34%	51.22%	2.44%
材料成型及控制工程	43.94%	42.42%	13.64%
学前教育	42.11%	49.12%	8.77%
汉语言文学	41.67%	53.33%	5.00%
信息与计算科学（嵌入式培养）	36.67%	58.33%	5.00%
生物工程	35.80%	53.09%	11.11%
社会体育指导与管理	34.78%	56.52%	8.70%
环境设计	32.79%	55.74%	11.48%
秘书学	31.03%	55.17%	13.79%
食品质量与安全	30.77%	56.41%	12.82%
应用统计学（嵌入式培养）	29.79%	51.06%	19.15%
产品设计	27.78%	44.44%	27.78%
环境工程	25.76%	54.55%	19.70%
音乐学	25.64%	53.85%	20.51%
动画	25.00%	55.00%	20.00%
风景园林	25.00%	50.00%	25.00%
应用物理学	19.05%	52.38%	28.57%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：78.97%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口。

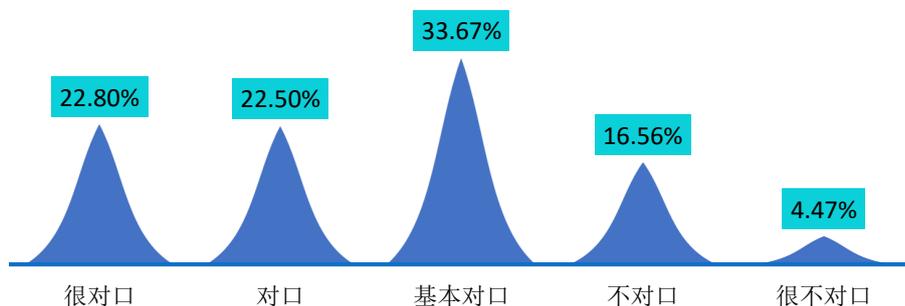


图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业对口度：专业对口度相对较高的学院为教育科学学院（教师教育学院）（93.14%）、金融学院（91.58%）、管理工程学院（87.83%）等。

表 3-2 2021 届主要学院毕业生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
教育科学学院 (教师教育学院)	42.86%	34.86%	15.43%	4.57%	2.29%	93.14%
金融学院	17.89%	29.82%	43.86%	5.61%	2.81%	91.58%
管理工程学院	30.43%	16.52%	40.87%	9.57%	2.61%	87.83%
电气与控制工程学院	22.81%	24.56%	38.60%	14.04%	0.00%	85.96%
土木工程学院	21.74%	33.33%	30.43%	12.32%	2.17%	85.51%
外国语学院	34.78%	27.17%	21.74%	14.13%	2.17%	83.70%
信息工程学院 (大数据学院)	13.12%	22.50%	45.00%	14.37%	5.00%	80.62%
机电工程学院	22.73%	16.29%	39.39%	15.53%	6.06%	78.41%
商学院	40.53%	17.28%	19.60%	17.28%	5.32%	77.41%
艺术与设计学院	21.19%	23.31%	30.51%	20.76%	4.24%	75.00%
食品与生物工程学院	11.19%	17.91%	44.03%	22.39%	4.48%	73.13%
材料与化学工程学院	11.20%	21.60%	37.60%	22.40%	7.20%	70.40%
环境工程学院	6.33%	25.32%	34.18%	27.85%	6.33%	65.82%

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
物理与新能源学院	6.56%	8.20%	45.90%	29.51%	9.84%	60.66%
体育学院	7.41%	18.52%	33.33%	25.93%	14.81%	59.26%
人文学院	12.00%	16.00%	30.67%	37.33%	4.00%	58.67%
数学与统计学院	6.12%	10.20%	32.65%	44.90%	6.12%	48.98%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为房地产开发与管理（100.00%）、小学教育（97.17%）、财务管理（96.23%）等。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
房地产开发与管理	52.94%	5.88%	41.18%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育	48.11%	33.96%	15.09%	2.83%	0.00%	97.17%
财务管理	32.08%	26.42%	37.74%	1.89%	1.89%	96.23%
软件工程（嵌入式培养）	23.53%	35.29%	35.29%	5.88%	0.00%	94.12%
学前教育	41.67%	33.33%	18.75%	4.17%	2.08%	93.75%
计算机科学与技术 （嵌入式培养）	18.60%	23.26%	51.16%	0.00%	6.98%	93.02%
土木工程	28.21%	28.21%	35.90%	7.69%	0.00%	92.31%
经济与金融	13.49%	33.33%	44.44%	4.76%	3.97%	91.27%
英语	42.42%	28.79%	19.70%	7.58%	1.52%	90.91%
安全工程	23.81%	38.10%	28.57%	9.52%	0.00%	90.48%
经济学	4.92%	27.87%	57.38%	9.84%	0.00%	90.16%
会计学	31.11%	26.67%	31.11%	6.67%	4.44%	88.89%
信息管理与信息系统	25.00%	18.75%	43.75%	8.33%	4.17%	87.50%
工程造价	12.50%	37.50%	37.50%	12.50%	0.00%	87.50%
视觉传达设计	25.19%	29.01%	32.06%	13.74%	0.00%	86.26%
电气工程及其自动化	22.81%	24.56%	38.60%	14.04%	0.00%	85.96%
物流工程	28.00%	18.00%	38.00%	14.00%	2.00%	84.00%
国际经济与贸易	55.96%	8.26%	19.27%	13.76%	2.75%	83.49%
给排水科学与工程	2.78%	33.33%	47.22%	13.89%	2.78%	83.33%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
生物工程	10.26%	23.08%	48.72%	12.82%	5.13%	82.05%
旅游管理	44.26%	21.31%	16.39%	13.11%	4.92%	81.97%
软件工程	4.76%	38.10%	38.10%	14.29%	4.76%	80.95%
机械设计制造及其自动化	24.78%	15.04%	40.71%	15.93%	3.54%	80.53%
工程管理	21.57%	31.37%	27.45%	13.73%	5.88%	80.39%
电子科学与技术	15.00%	10.00%	55.00%	15.00%	5.00%	80.00%
应用化学	11.76%	20.59%	47.06%	17.65%	2.94%	79.41%
服装与服饰设计	27.03%	29.73%	21.62%	10.81%	10.81%	78.38%
工业设计	21.74%	13.04%	43.48%	8.70%	13.04%	78.26%
材料成型及控制工程	12.50%	18.75%	46.88%	9.38%	12.50%	78.12%
机械电子工程	23.96%	17.71%	34.38%	18.75%	5.21%	76.04%
市场营销	11.11%	33.33%	29.63%	25.93%	0.00%	74.07%
城市地下空间工程	9.09%	45.45%	18.18%	27.27%	0.00%	72.73%
汉语言文学	15.15%	24.24%	33.33%	27.27%	0.00%	72.73%
化学工程与工艺	11.63%	25.58%	34.88%	16.28%	11.63%	72.09%
音乐学	19.05%	42.86%	9.52%	14.29%	14.29%	71.43%
食品科学与工程	11.11%	16.67%	42.59%	25.93%	3.70%	70.37%
食品质量与安全	12.20%	14.63%	41.46%	26.83%	4.88%	68.29%
电子信息科学与技术	5.56%	8.33%	52.78%	30.56%	2.78%	66.67%
朝鲜语	15.38%	23.08%	26.92%	30.77%	3.85%	65.38%
高分子材料与工程	10.42%	18.75%	33.33%	31.25%	6.25%	62.50%
信息与计算科学（嵌入式培养）	10.34%	17.24%	34.48%	34.48%	3.45%	62.07%
计算机科学与技术	7.69%	11.54%	42.31%	26.92%	11.54%	61.54%
社会体育指导与管理	7.41%	18.52%	33.33%	25.93%	14.81%	59.26%
新能源科学与工程	3.23%	6.45%	48.39%	35.48%	6.45%	58.06%
环境工程	12.12%	21.21%	21.21%	39.39%	6.06%	54.55%
动画	13.33%	0.00%	40.00%	40.00%	6.67%	53.33%
环境设计	9.76%	14.63%	26.83%	39.02%	9.76%	51.22%
电子商务	9.30%	18.60%	23.26%	32.56%	16.28%	51.16%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
产品设计	8.33%	0.00%	41.67%	41.67%	8.33%	50.00%
秘书学	15.00%	5.00%	30.00%	40.00%	10.00%	50.00%
广告学	4.55%	13.64%	27.27%	50.00%	4.55%	45.45%
应用统计学 (嵌入式培养)	0.00%	0.00%	30.00%	60.00%	10.00%	30.00%
应用物理学	0.00%	10.00%	20.00%	40.00%	30.00%	30.00%

注：风景园林等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度⁴

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 91.57%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 89.49%、87.68%、84.20%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

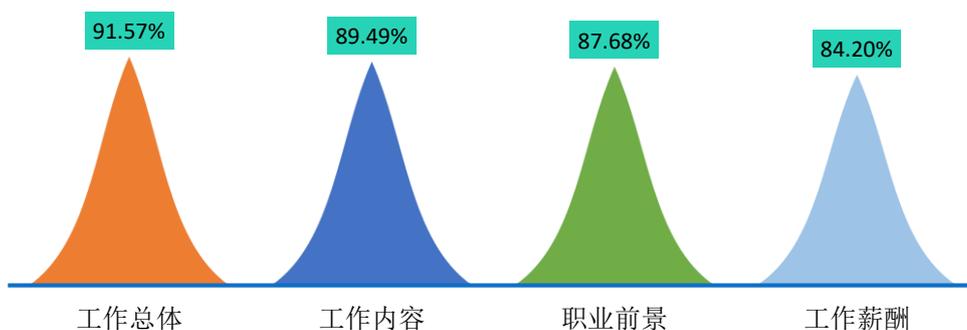


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

各学院工作满意度：从工作总体满意度来看，外国语学院（98.94%）、电气与控制工程学院（98.15%）、金融学院（96.84%）等学院的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要学院毕业生对工作满意度评价

学院	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
外国语学院	97.85%	93.55%	95.74%	98.94%
电气与控制工程学院	92.73%	89.09%	81.82%	98.15%
金融学院	95.79%	96.13%	95.79%	96.84%
体育学院	88.00%	64.00%	76.00%	95.83%
艺术与设计学院	94.32%	89.52%	82.17%	95.65%
信息工程学院（大数据学院）	91.03%	90.38%	86.62%	94.27%
材料与化学工程学院	85.71%	82.26%	79.53%	92.91%
人文学院	88.00%	85.14%	81.08%	91.89%
商学院	90.49%	88.85%	85.57%	91.15%
机电工程学院	90.91%	90.23%	86.49%	90.62%
教育科学学院（教师教育学院）	81.29%	86.47%	79.17%	90.00%
食品与生物工程学院	86.61%	82.68%	78.40%	87.40%
土木工程学院	81.02%	77.37%	81.16%	86.33%
管理工程学院	89.47%	87.61%	86.09%	86.09%
环境工程学院	90.79%	84.42%	70.13%	85.71%
数学与统计学院	84.62%	84.62%	80.77%	84.91%
物理与新能源学院	72.58%	75.41%	66.13%	77.78%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，软件工程（100.00%）、汉语言文学（100.00%）、音乐学（100.00%）、朝鲜语（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
软件工程	100.00%	90.91%	77.27%	100.00%
汉语言文学	93.94%	87.88%	87.88%	100.00%
音乐学	100.00%	100.00%	94.74%	100.00%
朝鲜语	96.30%	96.30%	92.59%	100.00%
英语	98.48%	92.42%	97.01%	98.51%
经济学	96.72%	98.36%	98.36%	98.36%
国际经济与贸易	97.25%	96.33%	91.82%	98.17%
电气工程及其自动化	92.73%	89.09%	81.82%	98.15%
视觉传达设计	96.12%	94.57%	89.92%	97.67%
经济与金融	97.64%	96.85%	96.85%	97.64%
旅游管理	94.26%	93.44%	94.21%	97.54%
服装与服饰设计	97.22%	91.67%	91.67%	97.22%
财务管理	94.23%	96.15%	98.08%	96.15%
社会体育指导与管理	88.00%	64.00%	76.00%	95.83%
计算机科学与技术（嵌入式培养）	97.50%	95.00%	92.68%	95.12%
环境设计	92.31%	76.92%	69.23%	94.74%
生物工程	91.67%	83.33%	75.00%	94.44%
电子信息科学与技术	88.89%	91.67%	88.89%	94.44%
应用化学	91.18%	85.29%	82.35%	94.12%
高分子材料与工程	85.71%	83.33%	81.63%	93.88%
机械设计制造及其自动化	93.64%	92.04%	90.27%	93.81%
会计学	91.11%	90.91%	86.67%	93.33%
市场营销	92.86%	89.29%	78.57%	92.86%
计算机科学与技术	80.00%	84.00%	84.00%	92.00%
产品设计	81.82%	81.82%	66.67%	91.67%
软件工程（嵌入式培养）	87.88%	87.88%	84.85%	90.91%
化学工程与工艺	81.40%	78.57%	75.00%	90.91%
小学教育	81.90%	87.50%	78.64%	90.29%
材料成型及控制工程	86.67%	86.67%	83.33%	90.00%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
安全工程	76.47%	72.22%	78.95%	89.47%
给排水科学与工程	85.71%	79.41%	68.57%	88.89%
工程管理	86.79%	83.02%	78.85%	88.68%
食品科学与工程	86.00%	86.00%	81.63%	88.24%
机械电子工程	90.22%	91.30%	84.04%	88.04%
信息与计算科学（嵌入式培养）	90.32%	90.32%	87.10%	87.50%
环境工程	93.94%	94.12%	75.76%	87.50%
信息管理与信息系统	87.50%	87.50%	85.42%	87.50%
土木工程	82.05%	82.05%	87.18%	87.18%
广告学	86.36%	81.82%	71.43%	86.36%
物流工程	91.84%	89.58%	84.00%	86.00%
工业设计	85.71%	80.95%	81.82%	85.71%
电子科学与技术	84.21%	77.78%	68.42%	85.00%
学前教育	71.74%	78.26%	73.91%	84.78%
秘书学	80.00%	84.21%	80.00%	84.21%
城市地下空间工程	66.67%	63.64%	83.33%	83.33%
房地产开发与管理	88.24%	82.35%	94.12%	82.35%
应用统计学（嵌入式培养）	76.19%	76.19%	71.43%	80.95%
动画	85.71%	78.57%	35.71%	80.00%
食品质量与安全	82.93%	78.05%	77.50%	80.00%
工程造价	75.00%	62.50%	75.00%	75.00%
新能源科学与工程	65.62%	75.00%	65.62%	75.00%
应用物理学	72.73%	72.73%	63.64%	72.73%
电子商务	63.04%	58.70%	52.17%	56.52%

注：风景园林等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为98.75%；而在“采矿业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为81.67%。

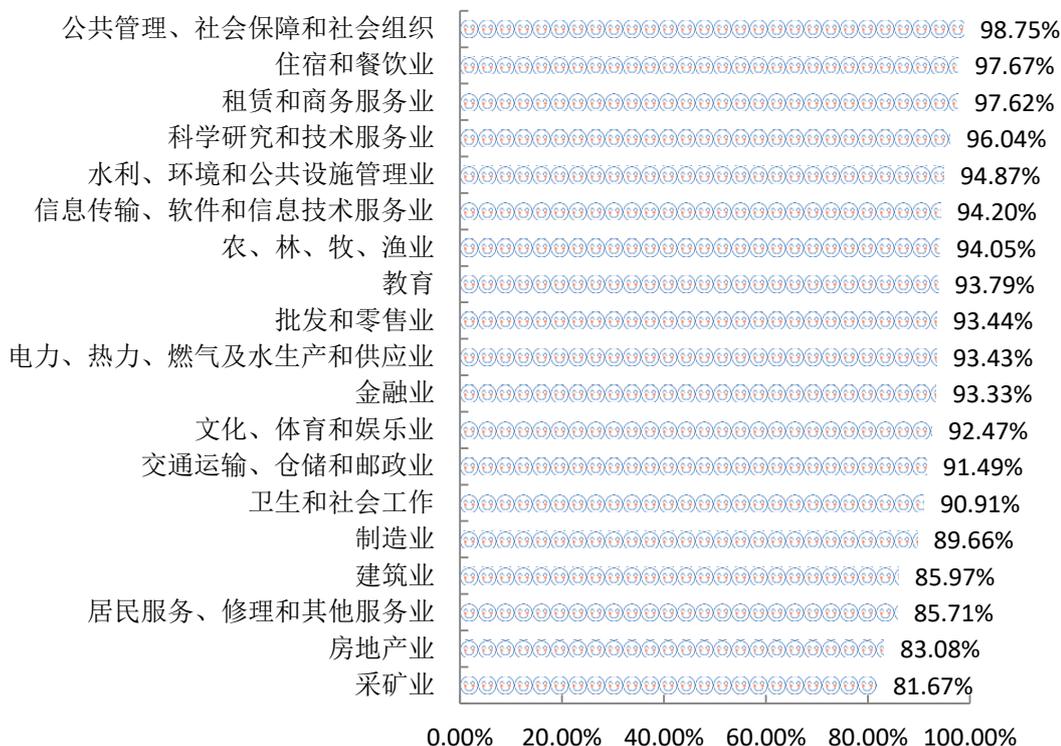


图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.09%，其中“很符合”所占比为 23.65%，“符合”所占比例为 23.69%。

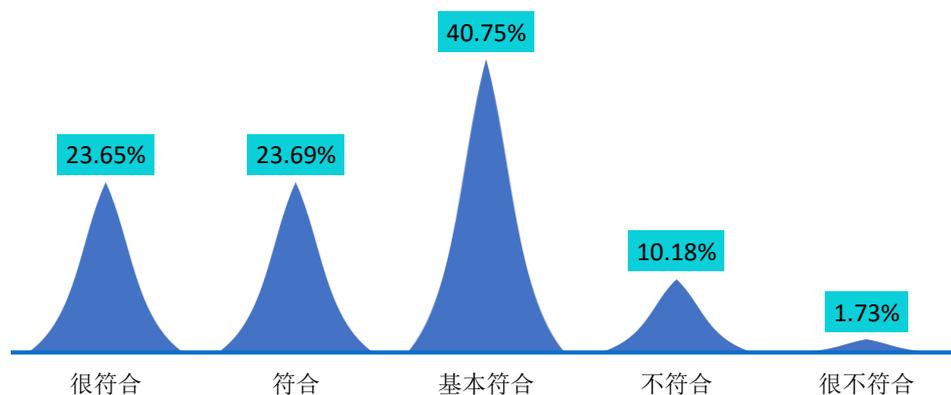


图 3-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 19.31%，离职次数集中在 1 次。

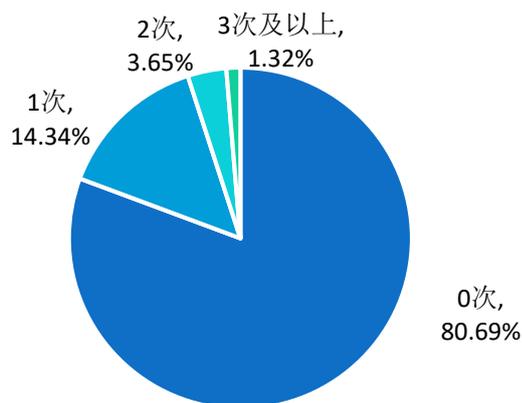


图 3-7 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较大，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 93.44% 及以上，就业状况良好。

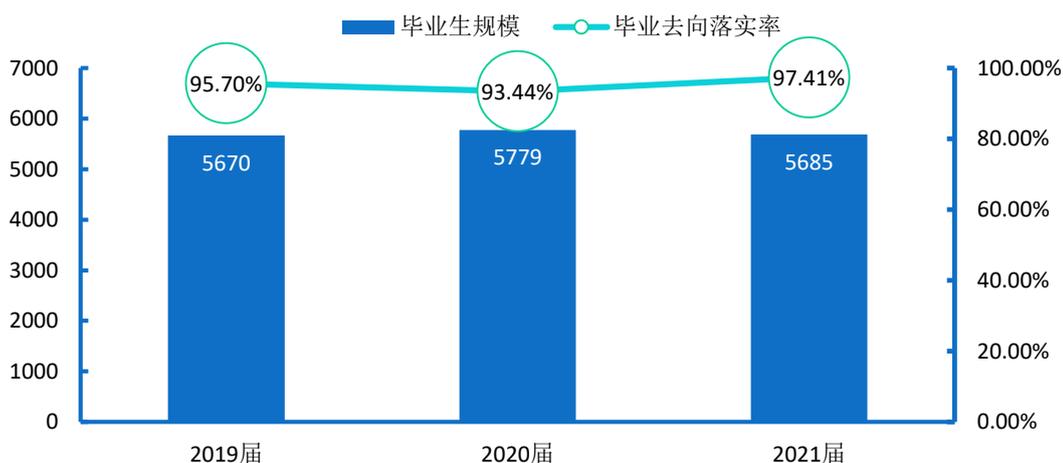


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《徐州工程学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 78.45% 及以上，其中 2021 届毕业生省内就业占比相较 2020 届上涨了 1.32 个百分点，较 2019 届上涨了 0.20 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合,为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时,学校积极加强与校地校企合作,与省内知名企业建立就业实习基地,为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

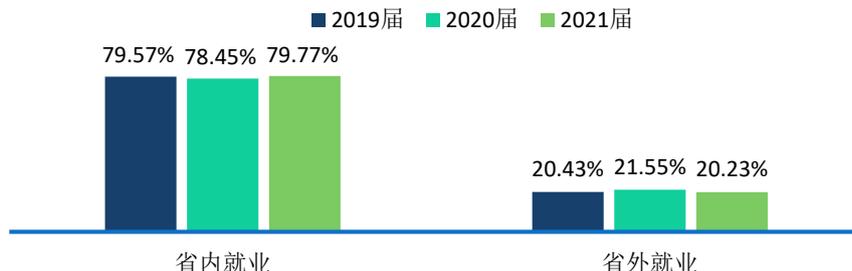


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源: 1.2019 和 2020 届数据来自《徐州工程学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2021 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来,学校毕业生的就业行业分布较为广泛,覆盖了“制造业”、“建筑业”、“教育”等多个行业,可见学校人才培养目标与社会需求相契合;其中“制造业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

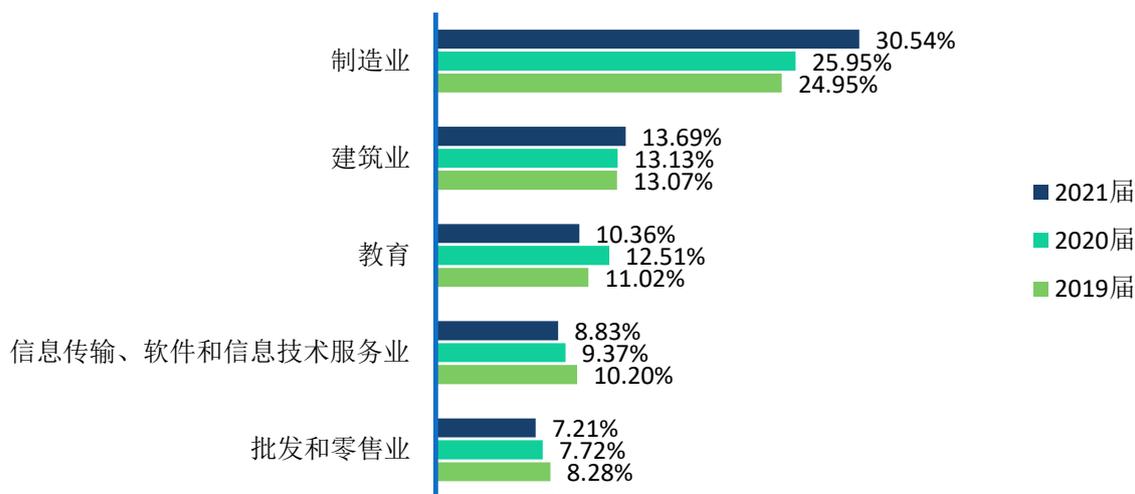


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源: 1.2019 和 2020 届数据来自《徐州工程学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2021 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“国有企业”和“三资企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

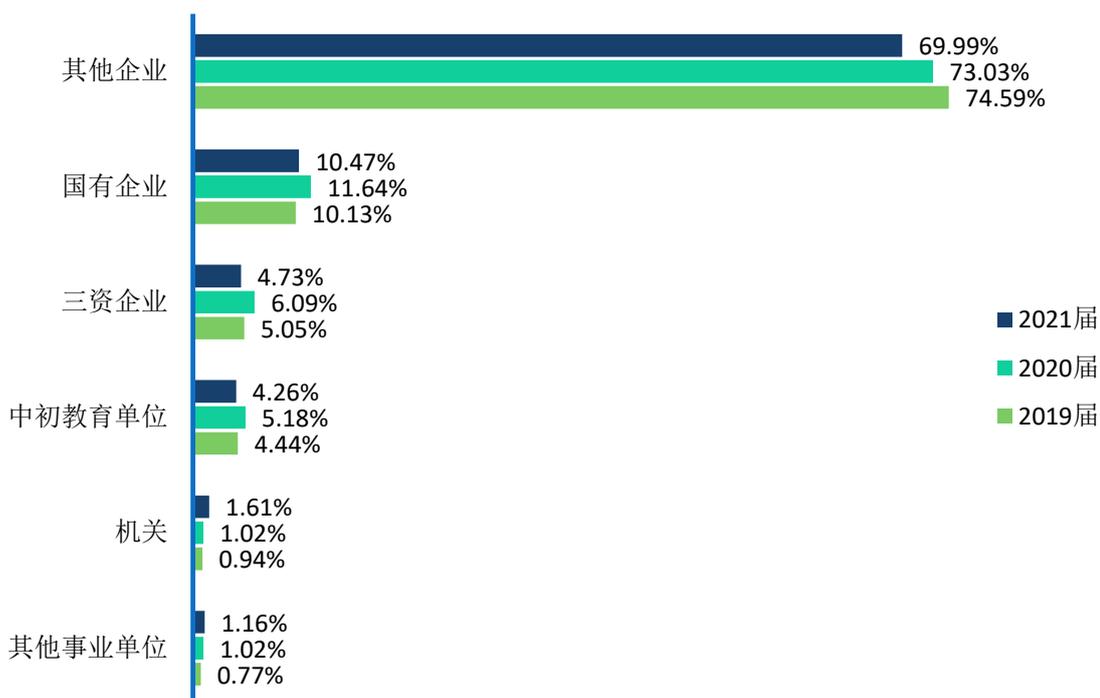


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《徐州工程学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第五篇

毕业生对学校的评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为98.10%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为41.12%，“满意”占比为36.61%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

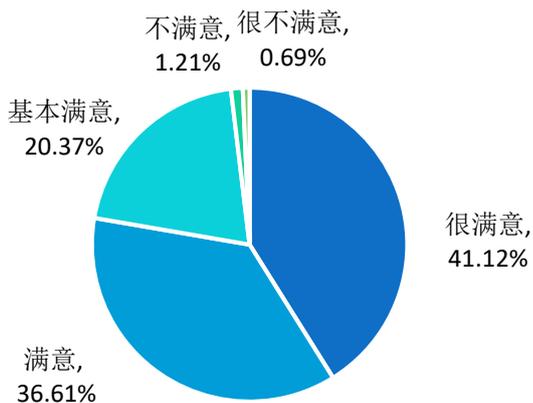


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届毕业生对所学课程的总体满意度为93.01%，专业课掌握度为94.29%，专业课满足度为92.29%，公共课帮助度为92.46%。

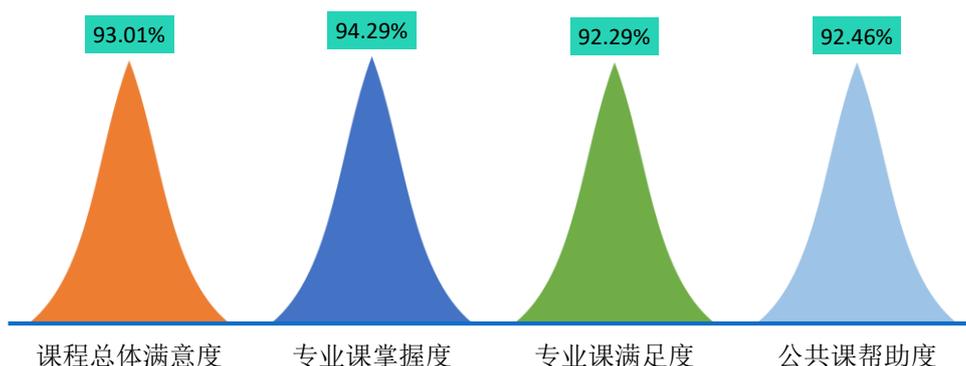


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届毕业生对学校任课教师的总体满意度为96.75%；对师德师风的满意度为97.54%，对教学态度的满意度为96.30%，对教学水平的满意度为96.40%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

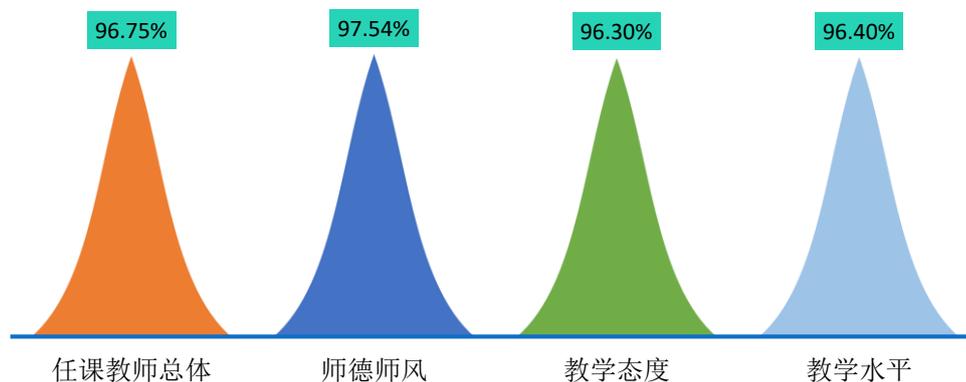


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.22%；对课堂听讲的满意度为 96.17%，对课后自习的满意度为 94.44%，对学习交流的满意度为 95.06%。

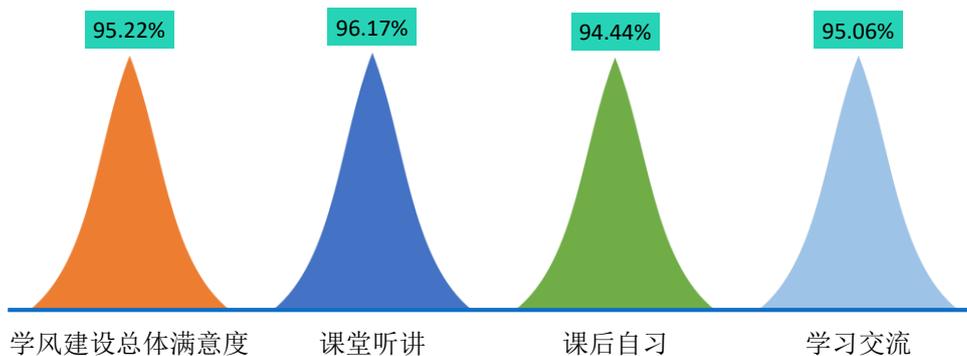


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.36%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

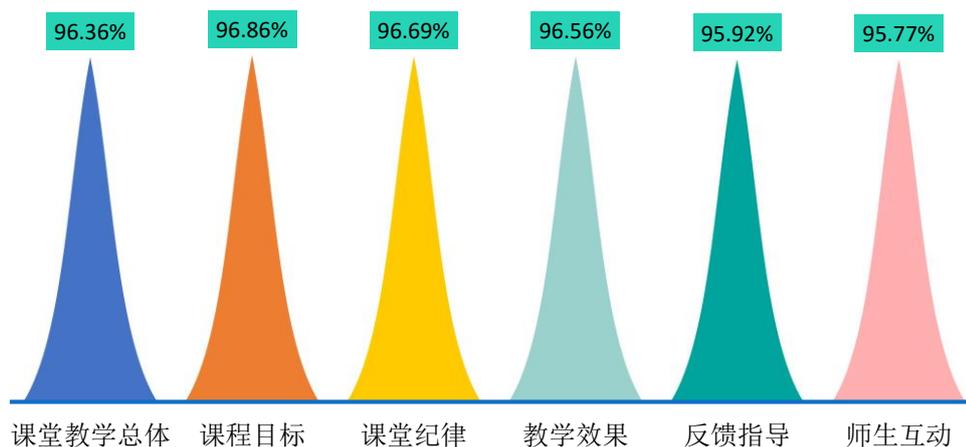


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.02%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

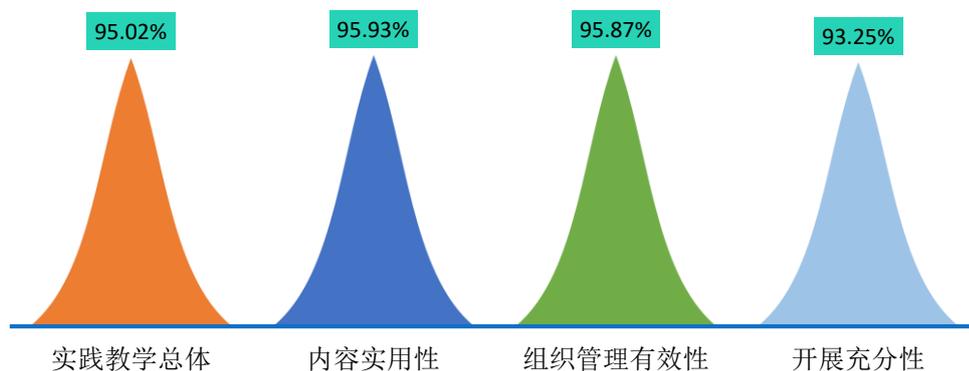


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、严谨负责、逻辑思维、创新思维、情绪调节、坚韧自信、组织协调、制定计划；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.18 分及以上；其中“团队意识”和“组织协调”的水平相对较高，均值分别为 4.18 分和 3.95 分。

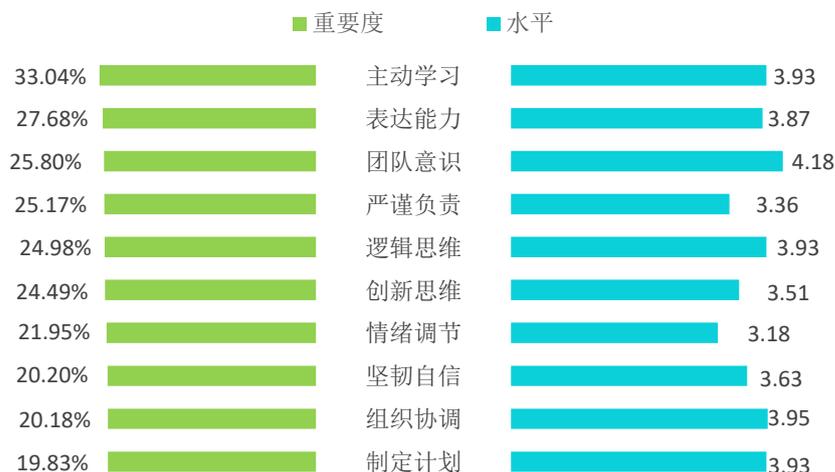


图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.58% 及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.00%）、“校园招聘会/宣讲会”（96.66%）、“生涯规划/就业指导课”（96.50%）的满意度相对较高。

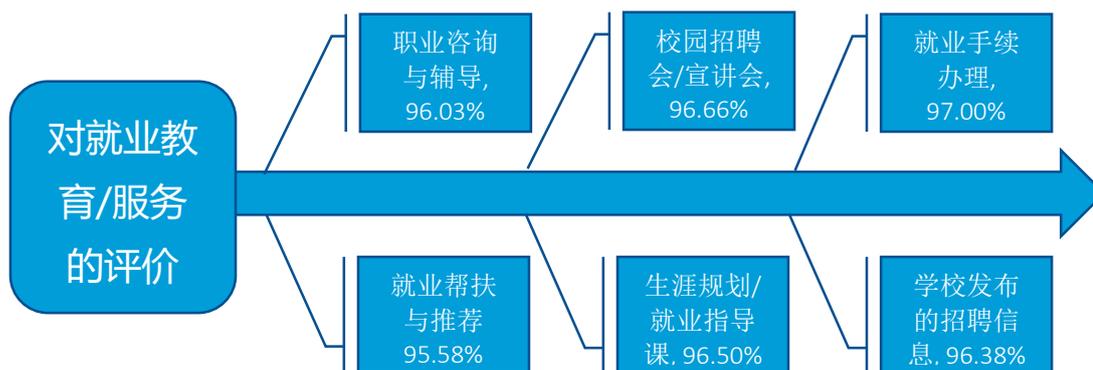


图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

