

REPORT OF
EMPLOYMENT
QUALITY



厚德强能 求是致远 >>>

湖南电子科技职业学院

2021届毕业生就业质量年度报告



科技学院

目录

报告编制说明.....	5
学校简介.....	6
第一章 毕业生就业基本情况.....	7
一、毕业生规模及结构.....	7
（一）毕业生规模及性别分布.....	7
（二）毕业生结构分布.....	7
二、毕业生初次毕业去向落实情况.....	10
（一）毕业去向落实情况.....	10
（二）分类别毕业去向落实类别.....	11
第二章 毕业生单位就业情况.....	14
一、就业单位行业.....	14
（一）单位行业分布.....	14
（二）分专业单位行业分布.....	14
二、就业单位性质.....	15
三、就业职位类别.....	16
四、就业地区.....	17
（一）就业省份分布.....	17
（二）就业经济区流向.....	17
（三）回生源地就业情况.....	18
（四）省内就业情况.....	19
五、国家重点战略地区就业情况.....	21
六、艰苦边远地区就业情况.....	22
七、西部地区就业情况.....	23
八、500强企业就业情况.....	23
第三章 毕业生就业质量分析.....	25
一、就业满意度.....	25
二、人职适配.....	25
（一）就业专业相关度.....	25
（二）职业期待匹配度.....	26
三、薪资福利.....	27
（一）薪资情况.....	27
（二）社会保障情况.....	27
四、就业发展.....	28

五、离职情况.....	28
(一) 离职率.....	28
(二) 离职原因.....	29
第四章 毕业生继续深造与创业情况.....	30
一、继续深造情况.....	30
(一) 院校类型.....	30
(二) 升学高校.....	30
二、继续深造评价与反馈.....	30
(一) 继续深造与专业相关度.....	30
(二) 继续深造原因.....	31
三、自主创业情况.....	31
(一) 自主创业人数.....	31
(二) 自主创业单位行业分布.....	32
(三) 自主创业地区分布.....	32
四、创业评价与反馈.....	32
(一) 自主创业与专业相关性.....	32
(二) 自主创业原因.....	33
(三) 自主创业类型.....	33
(四) 自主创业方式.....	34
(五) 自主创业主要困难.....	34
(六) 希望学校加强创业相关服务.....	34
第五章 毕业生求职行为与未就业情况.....	36
一、已就业毕业生求职行为分析.....	36
(一) 求职途径.....	36
(二) 求职过程.....	36
二、未就业毕业生求职行为分析.....	36
(一) 未就业原因.....	37
(二) 期望帮扶.....	37
第六章 教育教学反馈.....	38
一、毕业生对母校评价.....	38
(一) 毕业生母校总体评价.....	38
(二) 师资水平满意度.....	39
(三) 课程设置满意度.....	39
(四) 实践教学满意度.....	39

(五) 毕业生对课程设置的建议.....	40
(六) 毕业生对就业创业指导服务工作评价.....	40
二、用人单位评价.....	41
(一) 用人单位基本情况.....	41
(二) 用人单位招聘需求情况.....	43
(三) 用人单位对毕业生评价.....	45
(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价.....	47
第七章 就业发展趋势分析.....	49
一、近年来就业率总体发展情况.....	49
二、就业发展趋势预测.....	49
第八章 就业创业工作举措.....	50
一、领导重视，推进就业工作高效开展.....	50
二、靶向施策，增强毕业生核心竞争力.....	51
三、拓宽渠道，加强信息服务工作.....	54
四、精准发力，聚焦重点帮扶群体.....	54
五、深入一线，全面加强考察学习.....	54
第九章 校园招聘分析.....	56
一、参会企业情况.....	56
(一) 单位地域.....	56
(二) 单位行业.....	56
(三) 单位规模.....	57
二、岗位需求.....	58
第十章 总结及反馈.....	59
一、报告主要结论.....	59
二、反馈与建议.....	61
附件一 分院系综合分析.....	63
附件二 分院系分专业综合分析.....	64

报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《湖南电子科技职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于四个方面：

1.毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖 2021 届 3402 名毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况、第二章毕业生单位就业情况。

2.毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 10 月 1 日，调研覆盖湖南电子科技职业学院 2021 届毕业生 3402 人，回收有效问卷 2422 份，有效问卷回收率为 71.19%。数据分析方法为分层抽样分析，数据使用主要涉及第三章毕业生就业质量分析、第四章毕业生就业相关分析、第五章毕业生就业发展趋势

3.云就业平台校园招聘数据

校园招聘数据来源于“云就业”单位库，数据使用主要涉及第九章校园招聘分析部分。

4.用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的“湖南电子科技职业学院 2021 年用人单位调研问卷”，调研面向“湖南电子科技职业学院云就业平台”中的用人单位库发放 1597 份问卷，通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位填写问卷。问卷回收截至 2021 年 10 月 1 日，回收问卷 346 份。数据使用主要涉及第六章教育教学反馈中用人单位评价部分。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

学校简介

湖南电子科技职业学院是经湖南省人民政府批准、教育部备案的具有独立颁发国家统招学历文凭的全日制普通高校，学校座落于国家级望城经济技术开发区，周边汇集了世界 500 强企业 17 家、中国 500 强企业 70 家，为开展校企合作、产教融合、定向培养高素质技术技能人才创造了得天独厚的条件。

2017 年，湖南电子科技职业学院迎来新的机遇，学校通过国家教育部“十三五”高等学院设置规划，被纳入湖南省四个升本院校之列；2020 年浏阳校区建设正式启动，雄踞浏阳经济开发区核心地段，为浏阳经济的发展添砖加瓦。

从湘江边，到浏阳河，两个校区占地面积共 1448 亩，校舍总建筑 46.21 万平方米，根据“山水树人”构思，校园建筑汲取世界建筑精华，结合自然山水，打造山水人文校园、智慧生态校园、科技创新校园。

学校秉承“专家治校、名师治学”的办学理念，打造了一支以专家教授为核心、以中青年骨干教师为主体的名师团队，并常年聘请中南大学、湖南大学、长沙理工大学等重点高校资深专家、教授和知名企业核心技术专家执教，充分保障了学校高水平的教学质量和就业质量。

学校设有人工智能与软件工程学院、社会科学与管理学院、建筑工程与教育艺术学院、医药学院、应用技术学院，学校实行校、院两级管理。学校现有全日制高职在校生 12342 人，馆藏图书 96.21 万册，教学科研设备总值 7952.36 万。专任教师 690 人，高级职称的专任教师占 34.80%，硕士及以上学位占 51.06%， “双师型”教师占 50.08%，专业课教师基本来自于重点大学、企业一线专家名匠。

办学以来，学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，扎根湖湘大地十余载，砥砺前行。学校先后荣获湖南省第一批大学生创新创业孵化示范基地，湖南省高校征兵先进单位，安全教育实践基地，湖南最具魅力校园……等荣誉，以及国家、省级各类技能竞赛奖 100 余项，获得其他各类荣誉 100 余项。

学校高度重视高素质技能型人才培养，现有校内实训场所 90 个，校外实训基地 216 个，校内有电子信息实训中心、机械技术加工实训中心、护理实训中心等实习实训场所，每年开展各类校外实训 25000 余人次。

学校不断深化校企合作，从三一集团、威胜电子等 216 家企业，到华为科技公司合作共同创办华讯网络学院，共育 AI 人才。湖南电子科技职业学院以行动助力改善湖南省技术技能型人才培养结构、增强湖南高职院校专业人才缺口，为社会培养了中、高级技能型人才 10 万余人，历届毕业生年终就业率达 99% 以上。

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生就业派遣数据库。2021 届毕业生就业基本情况主要从就业规模及结构、毕业生就业率及毕业去向、毕业生就业流向三个方面展开。

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 3402 人。分性别来看，男生 1864 人，女生 1538 人，全体毕业生男女比例为 1.21: 1。

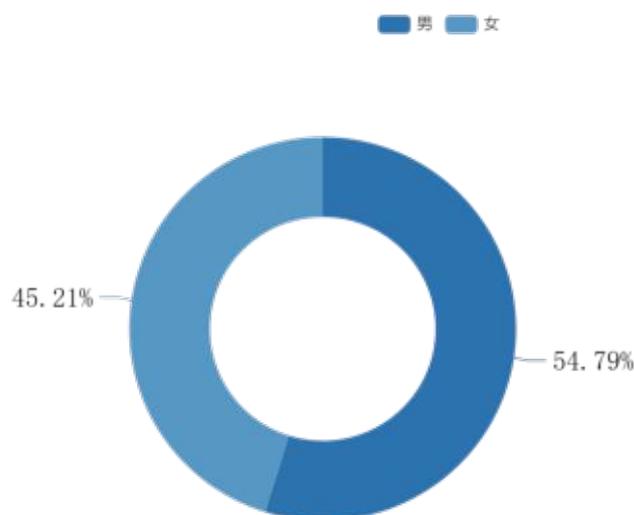


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 二级学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为人工智能与软件工程学院（1055 人，占比 31.01%）、医药学院（928 人，占比 27.28%）、社会科学与管理学院（611 人，占比 17.96%）。

表 1-1 毕业生学院分布

二级学院	全体毕业生	
	人数	占比
人工智能与软件工程学院	1055	31.01%
医药学院	928	27.28%
社会科学与管理学院	611	17.96%
建筑工程与设计艺术学院	510	14.99%
应用技术学院	298	8.76%
总计	3402	100.00%

2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为护理（928人，占比27.28%）、软件技术（477人，占比14.02%）、电子商务（251人，占比7.38%）。

表 1-2 毕业生专业分布

二级学院	专业	毕业生人数	占比
人工智能与软件工程学院	软件技术	477	14.02%
	计算机网络技术	233	6.85%
	机电一体化技术	145	4.26%
	电子信息工程技术	112	3.29%
	汽车电子技术	88	2.59%
人工智能与软件工程学院 汇总		1055	31.01%
医药学院	护理	928	27.28%
医药学院 汇总		928	27.28%
社会科学与管理学院	电子商务	251	7.38%
	会计	223	6.55%
	市场营销	88	2.59%
	互联网金融	49	1.44%
社会科学与管理学院 汇总		611	17.96%
建筑工程与设计艺术学院	建筑工程技术	166	4.88%
	艺术设计	131	3.85%
	工程造价	105	3.09%
	表演艺术	57	1.68%
	服装与服饰设计	51	1.50%
建筑工程与设计艺术学院 汇总		510	14.99%
应用技术学院	汽车电子技术	122	3.59%
	会计	66	1.94%
	艺术设计	56	1.65%
	建筑工程技术	54	1.59%
应用技术学院 汇总		298	8.76%
总计		3402	100.00%

3.省份结构

毕业生生源地覆盖 10 个省（直辖市、自治区、特别行政区），湖南省生源人数最多，共有 3374 人（占比 99.18%），非湖南省生源人数 28 人（占比 0.82%）。非湖南省生源人数位列前三的地区分别为：湖北省（8 人，占比 0.24%）、贵州省（5 人，占比 0.15%）、四川省（4 人，占比 0.12%）。

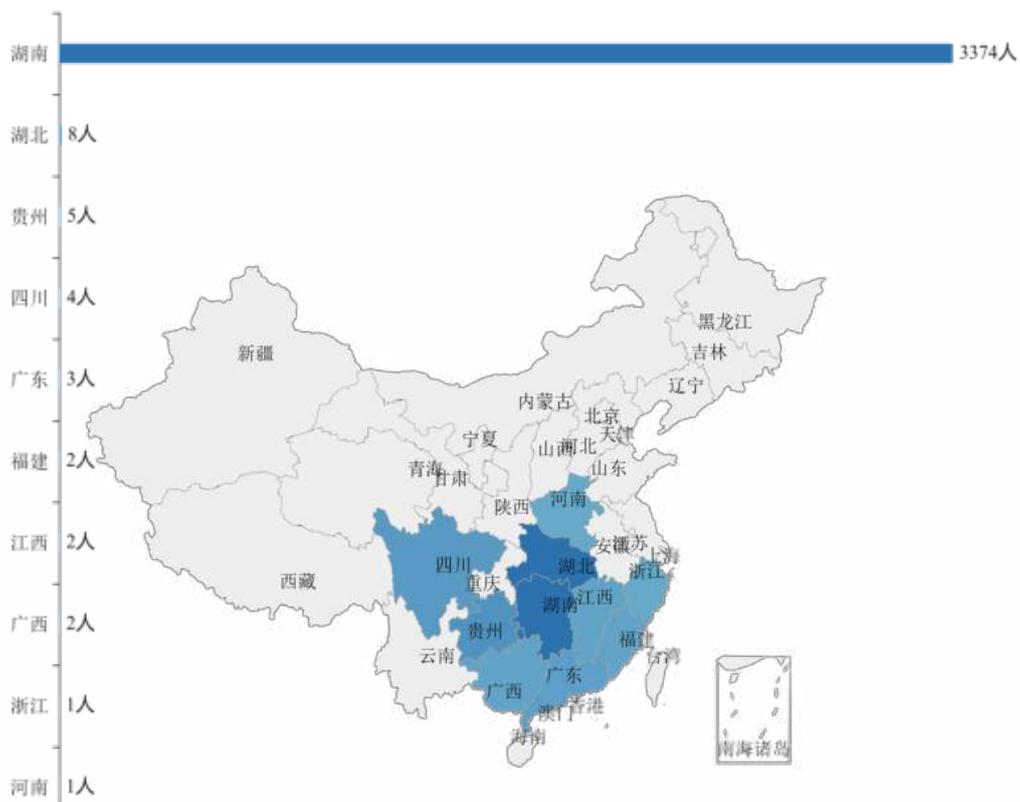


图 1-2 毕业生生源地区分布

生源地区分布如下表所示。

表 1-3 毕业生生源地区分布

生源地	全体毕业生	
	人数	占比
湖南省	3374	99.18%
湖北省	8	0.24%
贵州省	5	0.15%
四川省	4	0.12%
广东省	3	0.09%
福建省	2	0.06%
江西省	2	0.06%
广西壮族自治区	2	0.06%
浙江省	1	0.03%
河南省	1	0.03%
总计	3402	100.00%

4.民族结构

毕业生来自于 14 个民族，汉族生源人数最多，共有 2852 人（占比 83.83%），非汉族生源人数 550 人（占比 16.17%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（274 人，占比 8.05%）、苗族（180 人，占比 5.29%）、侗族（37 人，占比 1.09%）。

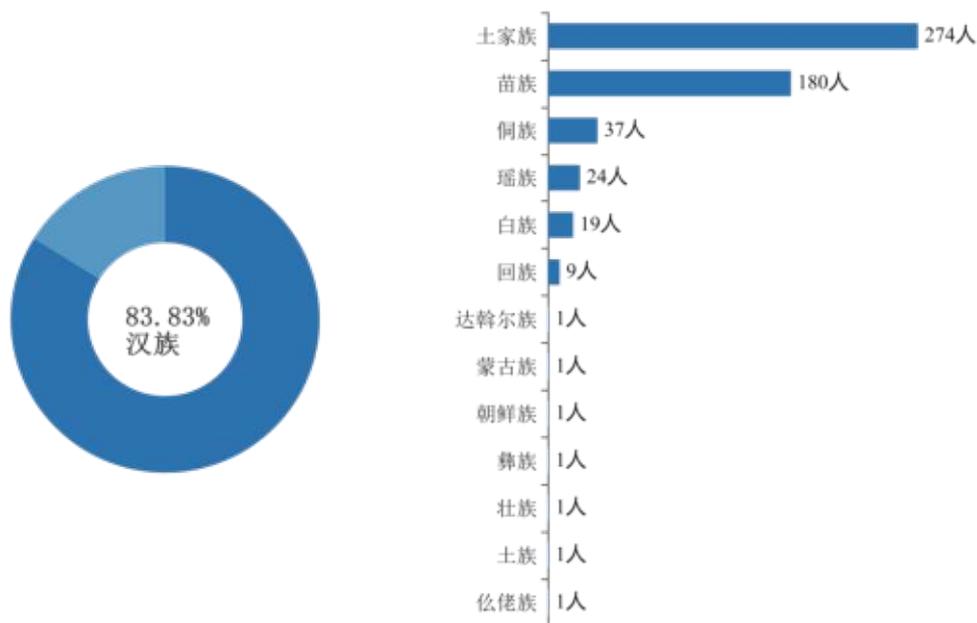


图 1-3 2021 届毕业生民族结构分布
民族结构分布如下表所示。

表 1-4 毕业生民族分布

民族	全体毕业生	
	人数	占比
汉族	2852	83.83%
土家族	274	8.05%
苗族	180	5.29%
侗族	37	1.09%
瑶族	24	0.71%
白族	19	0.56%
回族	9	0.26%
达斡尔族	1	0.03%
蒙古族	1	0.03%
朝鲜族	1	0.03%
彝族	1	0.03%
壮族	1	0.03%
土族	1	0.03%
仡佬族	1	0.03%
总计	3402	100.00%

二、毕业生初次毕业去向落实情况

(一) 毕业去向落实情况

毕业生毕业去向落实人数为 3016 人，初次就业去向落实率¹为 88.65%，未就业人数 386 人。其中已就业毕业生中位列前三的就业类别分别为：签就业协议形式就业（1477 人，

¹ 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，就业情况包括协议和合同就业、灵活就业、出国、升学、自主创业。

占比 43.42%)、签劳动合同形式就业 (894 人, 占比 26.28%)、其他录用形式就业 (390 人, 占比 11.46%)。

表 1-5 毕业生毕业去向分布

是否就业	就业类型	全体毕业生	
		人数	占比
已就业	签就业协议形式就业	1477	43.42%
	签劳动合同形式就业	894	26.28%
	其他录用形式就业	390	11.46%
	专科升普通本科	111	3.26%
	自由职业	54	1.59%
	应征义务兵	45	1.32%
	自主创业	25	0.73%
	其它地方基层	16	0.47%
	升学	2	0.06%
	地方基层项目	1	0.03%
	乡村教师	1	0.03%
未就业	求职中	172	5.06%
	待就业	121	3.56%
	不就业拟升学	65	1.91%
	拟应征入伍	15	0.44%
	暂不就业	8	0.24%
	签约中	4	0.12%
	拟参加公招考试	1	0.03%
总计		3402	100.00%

(二) 分类别毕业去向落实类别

1. 二级学院及专业毕业去向落实率

(1) 毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

毕业生整体就业人数 3016 人, 毕业去向落实率 88.65%。毕业去向落实率排名前三的二级学院为: 建筑工程与设计艺术学院 (已落实 475 人, 落实率 93.14%)、社会科学与管理学院 (已落实 559 人, 落实率 91.49%)、人工智能与软件工程学院 (已落实 965 人, 落实率 91.47%)。毕业去向落实率排名前三的专业为: 工程造价 (已落实 102 人, 落实率 97.14%)、艺术设计 (已落实 125 人, 落实率 95.42%)、计算机网络技术 (已落实 221 人, 落实率 94.85%)。

表 1-6 毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
人工智能与软件工程学院	计算机网络技术	233	221	94.85%
	机电一体化技术	145	137	94.48%
	汽车电子技术	88	82	93.18%
	电子信息工程技术	112	103	91.96%
	软件技术	477	422	88.47%
人工智能与软件工程学院 汇总		1055	965	91.47%

医药学院	护理	928	776	83.62%
医药学院 汇总		928	776	83.62%
社会科学与管理学院	互联网金融	49	46	93.88%
	会计	223	208	93.27%
	电子商务	251	232	92.43%
	市场营销	88	73	82.95%
社会科学与管理学院 汇总		611	559	91.49%
建筑工程与设计艺术学院	工程造价	105	102	97.14%
	艺术设计	131	125	95.42%
	表演艺术	57	53	92.98%
	建筑工程技术	166	150	90.36%
	服装与服饰设计	51	45	88.24%
建筑工程与设计艺术学院 汇总		510	475	93.14%
应用技术学院	建筑工程技术	54	47	87.04%
	会计	66	52	78.79%
	汽车电子技术	122	98	80.33%
	艺术设计	56	44	78.57%
应用技术学院 汇总		298	241	80.87%
总计		3402	3016	88.65%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生就业人数 1655 人，毕业去向落实率为 88.79%；女生就业人数 1361 人，毕业去向落实率为 88.49%。男生毕业去向落实率高于女生。



图 1-4 毕业生分性别毕业去向落实率

3.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族就业人数 2525 人，毕业去向落实率为 88.53%；少数民族就业人数 491 人，毕业去向落实率为 89.27%。少数民族毕业去向落实率高于汉族。



图 1-5 毕业生分民族毕业去向落实率

第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业情况只分析已落实就业单位的 2761 人（不含升学、出国、自由职业、自主创业、待就业）。

一、就业单位行业

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业行业主要为“卫生和社会工作”（667 人，占比 24.16%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（438 人，占比 15.86%）、“建筑业”（295 人，占比 10.68%）。

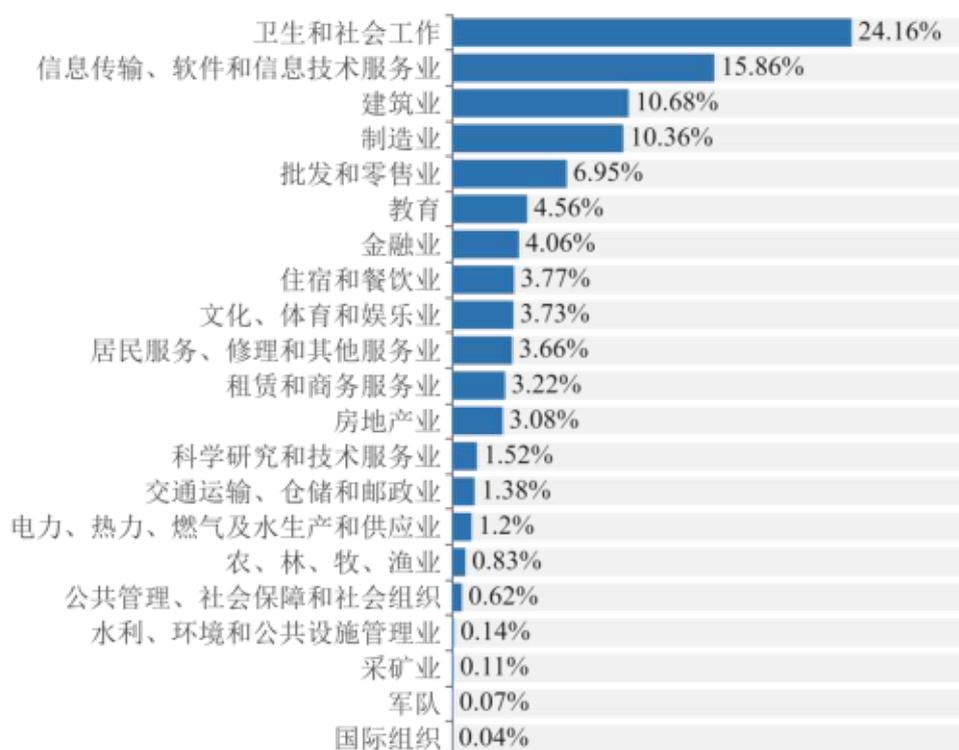


图 2-1 毕业生就业行业

（二）分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 50.70%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 2-1 毕业生各专业就业行业聚集度

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
医药学院	护理	679	卫生和社会工作(90.5%), 批发和零售业(2.65%), 住宿和餐饮业(1.68%)	94.83%
医药学院 汇总		679	卫生和社会工作(90.5%), 批发和零售业(2.65%), 住宿和餐饮业(1.68%)	94.83%
人工智能与软件工程学院	汽车电子技术	56	信息传输、软件和信息技术服务业(75.21%), 制造业(2.51%)	77.72%
	机电一体化技术	84	信息传输、软件和信息技术服务业(73.33%), 制造业(9.17%), 科学研究和技术服务业(7.5%)	90.00%
	软件技术	253	信息传输、软件和信息技术服务业(80.0%), 制造业(9.74%), 批发和零售业(6.84%)	96.58%
	电子信息工程技术	55	信息传输、软件和信息技术服务业(82.26%), 制造业(7.2%), 批发和零售业(5.68%)	95.14%
	计算机网络技术	107	信息传输、软件和信息技术服务业(84.9%), 制造业(6.5%), 金融业(4.33%)	95.73%
人工智能与软件工程学院 汇总		531	信息传输、软件和信息技术服务业(83.8%), 制造业(6.91%), 批发和零售业(2.18%)	92.89%
建筑工程与设计艺术学院	建筑工程技术	119	建筑业(75.18%), 信息传输、软件和信息技术服务业(7.09%), 批发和零售业(2.13%)	84.40%
	工程造价	78	建筑业(68.37%), 教育(7.14%), 房地产业(4.08%)	79.59%
	表演艺术	33	教育(43.48%), 文化、体育和娱乐业(15.22%), 批发和零售业(13.04%)	71.74%
	服装与服饰设计	22	批发和零售业(22.5%), 文化、体育和娱乐业(17.5%), 制造业(15.0%)	55.00%
	艺术设计	59	文化、体育和娱乐业(21.31%), 建筑业(14.75%), 批发和零售业(12.3%)	48.36%
建筑工程与设计艺术学院 汇总		271	建筑业(44.07%), 文化、体育和娱乐业(8.72%), 批发和零售业(7.83%)	60.62%
社会科学与管理学院	市场营销	33	批发和零售业(22.58%), 房地产业(20.97%), 制造业(9.68%)	53.23%
	电子商务	104	信息传输、软件和信息技术服务业(25.71%), 批发和零售业(12.38%), 教育(11.43%)	49.52%
	会计	71	金融业(12.06%), 教育(12.06%), 批发和零售业(11.56%)	35.68%
	互联网金融	16	金融业(13.33%), 教育(11.11%), 批发和零售业(11.11%)	35.55%
社会科学与管理学院 汇总		205	信息传输、软件和信息技术服务业(16.09%), 批发和零售业(13.18%), 教育(10.47%)	39.74%
应用技术学院	建筑工程技术	35	建筑业(67.44%), 信息传输、软件和信息技术服务业(6.98%), 租赁和商务服务业(4.65%)	79.07%
	汽车电子技术	59	制造业(36.56%), 居民服务、修理和其他服务业(17.2%), 金融业(9.68%)	63.44%
	艺术设计	18	文化、体育和娱乐业(20.0%), 信息传输、软件和信息技术服务业(12.5%), 建筑业(12.5%)	45.00%
	会计	18	金融业(14.89%), 批发和零售业(12.77%), 居民服务、修理和其他服务业(10.64%)	38.30%
应用技术学院 汇总		103	建筑业(17.86%), 制造业(17.41%), 居民服务、修理和其他服务业(10.71%)	45.98%

二、就业单位性质

毕业生主要就业单位性质为“医疗卫生单位”（979人，占比35.46%）、“民营企业”（924人，占比33.47%）、“其他事业单位”（519人，占比18.80%）。

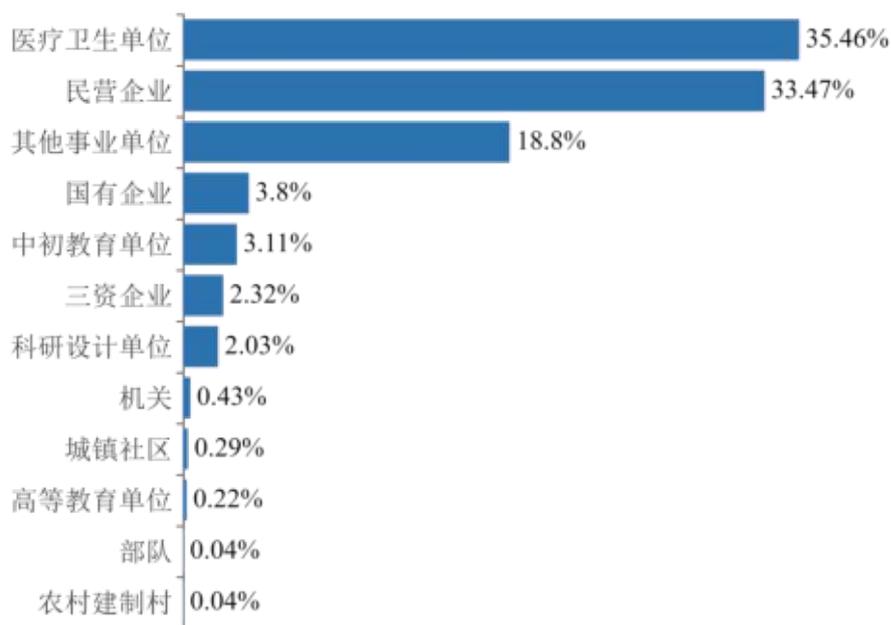


图 2-2 毕业生就业单位性质

三、就业职位类别

毕业生就业职位主要为“工程技术人员”（1072 人，占比 38.83%）、“卫生专业技术人员”（622 人，占比 22.53%）、“商业和服务业人员”（289 人，占比 10.47%）。

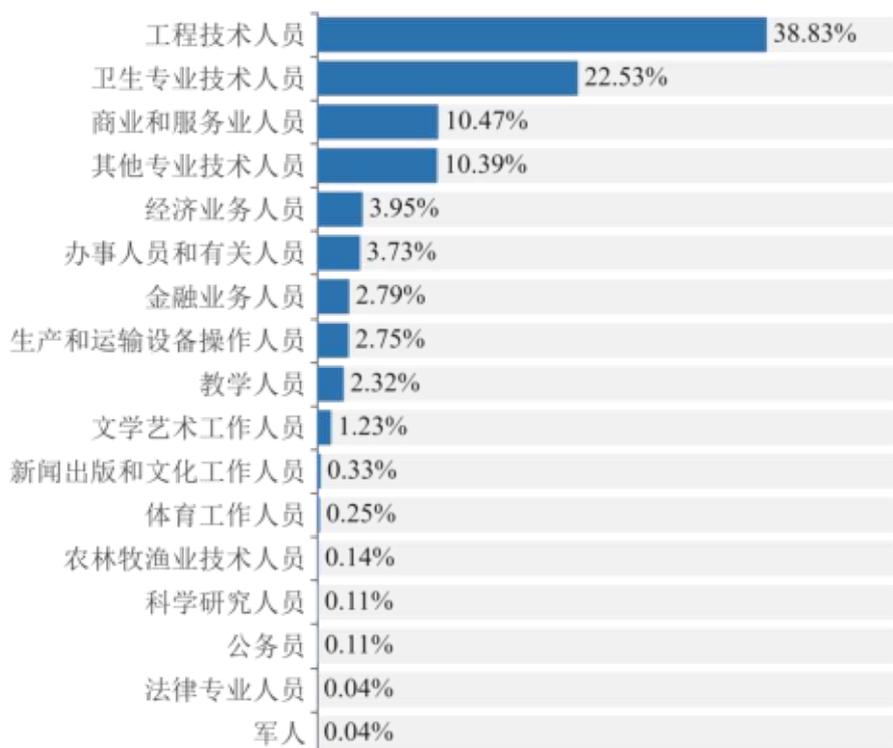


图 2-3 毕业生就业职位类别

四、就业地区

（一）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 22 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省就业人数最多，共有 2084 人（占比 75.48%），非湖南省就业人数 677 人（占比 24.53%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（395 人，占比 14.31%）、“上海市”（65 人，占比 2.35%）、“江苏省”（42 人，占比 1.52%）。

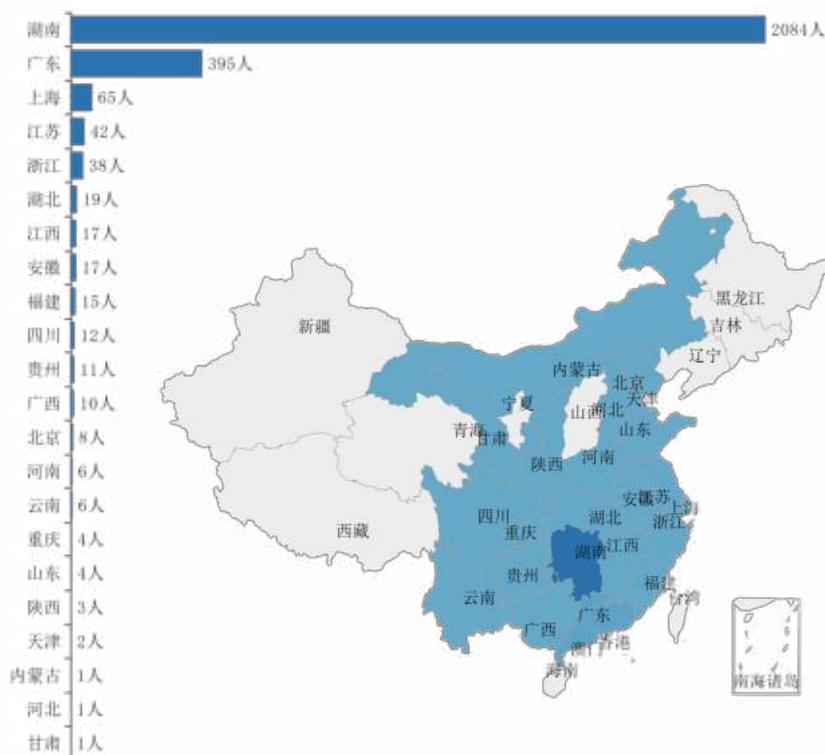


图 2-4 毕业生就业地区流向

（二）就业经济区流向²

从毕业生生源地所在经济大区和就业地所在经济大区分布可以看到：长江中游经济区的生源人数（2745 人）和就业人数（2137 人）最多。

² 根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：A.长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；B.南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；C.东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；D.西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；E.北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；F.黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；G.大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；H.东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

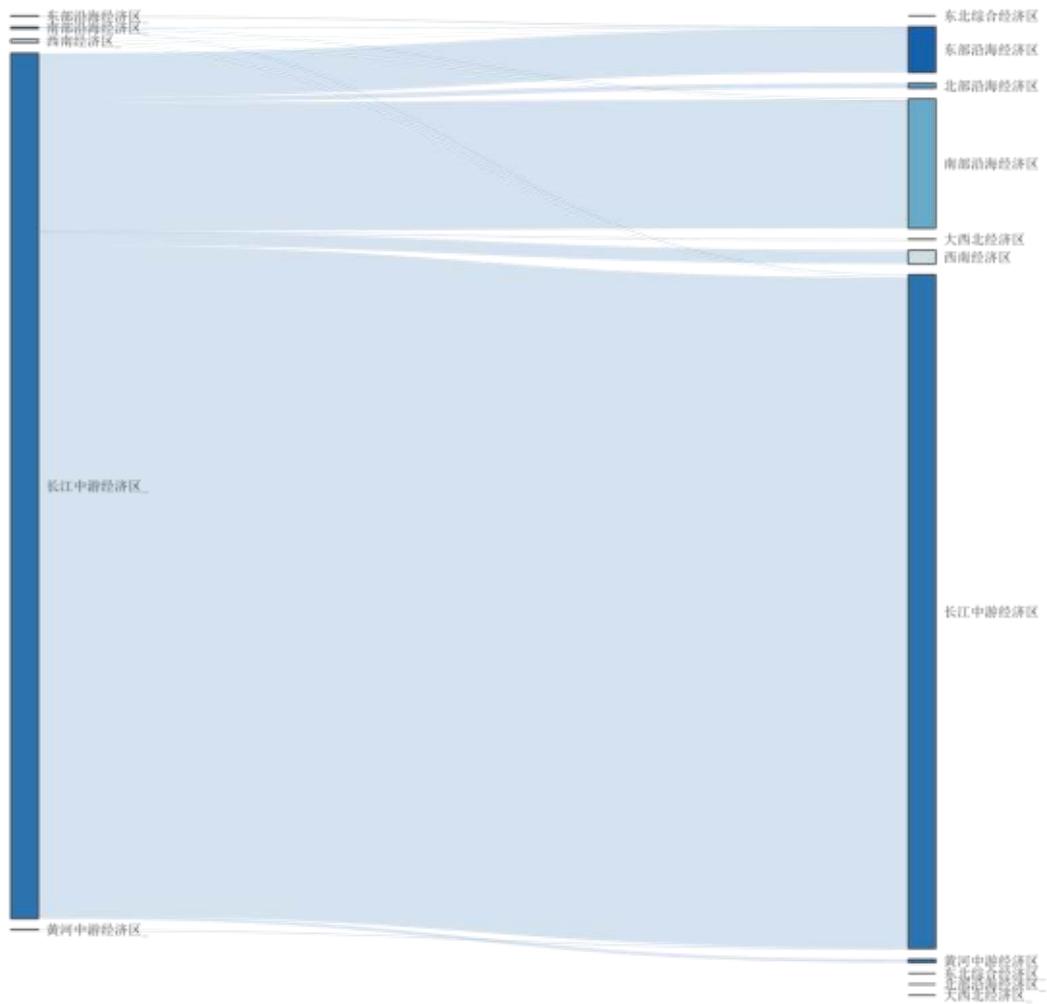


图 2-5 毕业生生源地到就业地流向

（三）回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 2761 人，其中回生源地就业的有 2069 人，回生源地就业比例为 74.94%。湖南省生源留湖南省就业比例为 75.52%（已就业生源人数 2737 人，回生源地人数 2067 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，广东省、浙江省、江西省等 9 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，湖南省就业人数与生源人数的比值为 0.76。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	已就业生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例 ³	就业人数	就业人数/生源人数
广东省	3	0	-	395	131.67

³ 回生源地就业比例=回生源地就业人数/该地生源总人数

省份	已就业生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例 ³	就业人数	就业人数/生源人数
浙江省	1	1	100.00%	38	38.00
江西省	2	1	50.00%	17	8.50
福建省	2	0	-	15	7.50
河南省	1	0	-	6	6.00
四川省	2	0	-	12	6.00
广西壮族自治区	2	0	-	10	5.00
湖北省	6	0	-	19	3.17
贵州省	5	0	-	11	2.20
湖南省	2737	2067	75.52%	2084	0.76
上海市	0	0	-	65	-
云南省	0	0	-	6	-
内蒙古自治区	0	0	-	1	-
北京市	0	0	-	8	-
天津市	0	0	-	2	-
安徽省	0	0	-	17	-
山东省	0	0	-	4	-
江苏省	0	0	-	42	-
河北省	0	0	-	1	-
甘肃省	0	0	-	1	-
重庆市	0	0	-	4	-
陕西省	0	0	-	3	-
总计	2761	2069	74.94%	2761	-

（四）省内就业情况

1. 省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“长沙市”（1484人，占比71.21%）、“湘西土家族苗族自治州”（90人，占比4.32%）、“常德市”（77人，占比3.69%）。

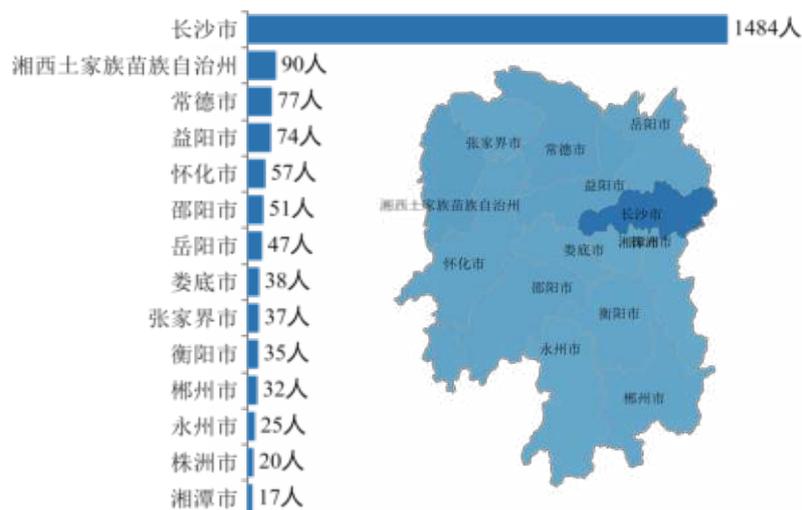


图 2-6 毕业生省内就业城市

2. 省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，长沙市就业人数多于生源人数。

表 2-3 毕业生省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
长沙市	446	1484	3.33
张家界市	80	37	0.46
株洲市	53	20	0.38
湘西土家族苗族自治州	340	90	0.26
怀化市	219	57	0.26
常德市	345	77	0.22
益阳市	358	74	0.21
娄底市	182	38	0.21
郴州市	158	32	0.2
湘潭市	87	17	0.2
岳阳市	243	47	0.19
衡阳市	227	35	0.15
永州市	187	25	0.13
邵阳市	449	51	0.11
总计	3374	2084	/

3. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“卫生和社会工作”（649人，占比31.14%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（274人，占比13.15%）、“建筑业”（205人，9.84%）。

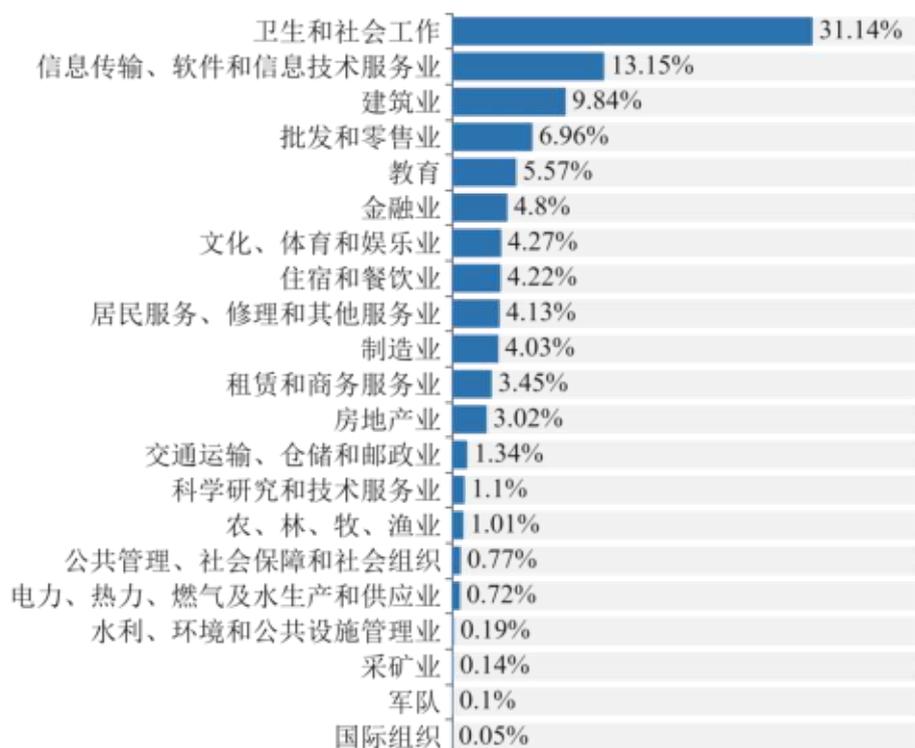


图 2-7 毕业生省内就业行业

五、国家重点战略地区就业情况⁴

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 2315 人，占已落实就业单位毕业生的 83.85%，一带一路经济带就业 538 人（占比 19.49%），长江三角洲区域就业 162 人（占比 5.87%），京津冀区域就业 11 人（占比 0.40%），粤港澳大湾区就业 384 人（占比 13.91%），黄河流域就业 27 人（占比 0.98%）。

⁴ 报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

C. 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

D. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

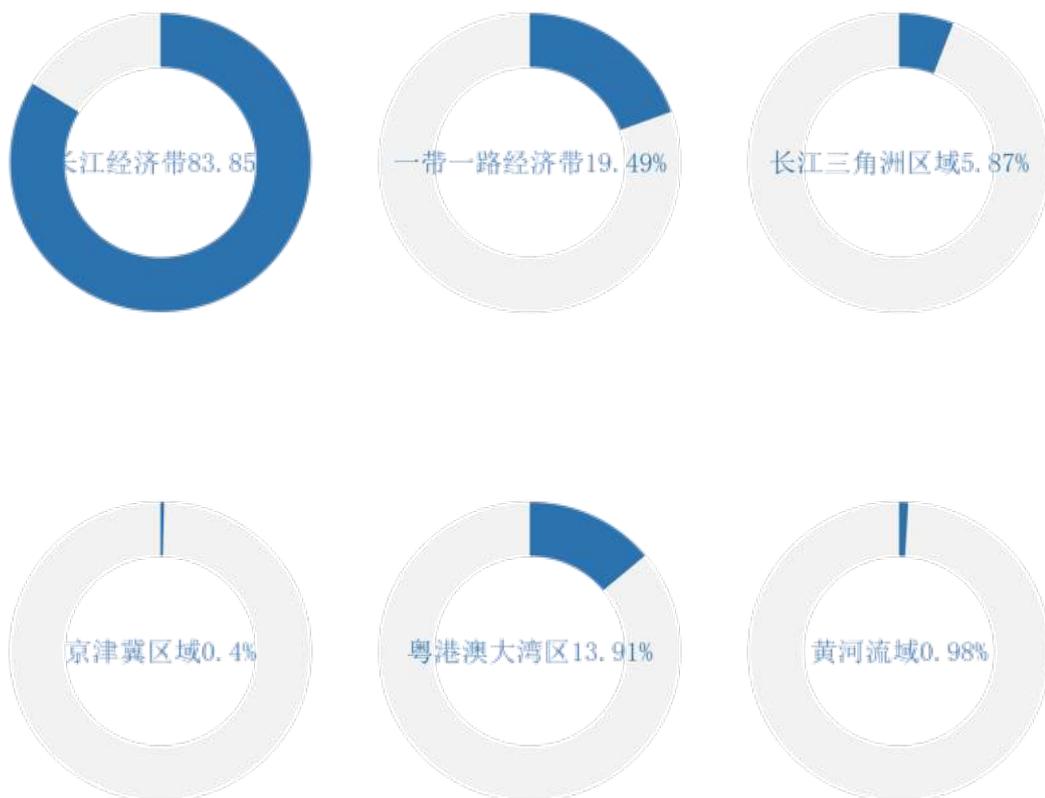


图 2-8 毕业生国家重点战略地区就业情况

六、艰苦边远地区就业情况

毕业生在艰苦边远地区⁵就业 92 人，占已落实就业单位毕业生的 3.33%，根据艰苦程度的不同就业人数如下图所示。

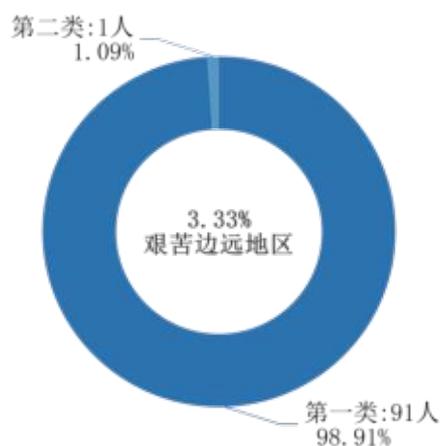


图 2-9 毕业生艰苦边远地区就业情况

⁵ 全国艰苦边远地区类别依据国人部发[2006]61号文件划分

七、西部地区就业情况

毕业生在西部地区就业 48 人，占已落实就业单位毕业生的 1.74%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

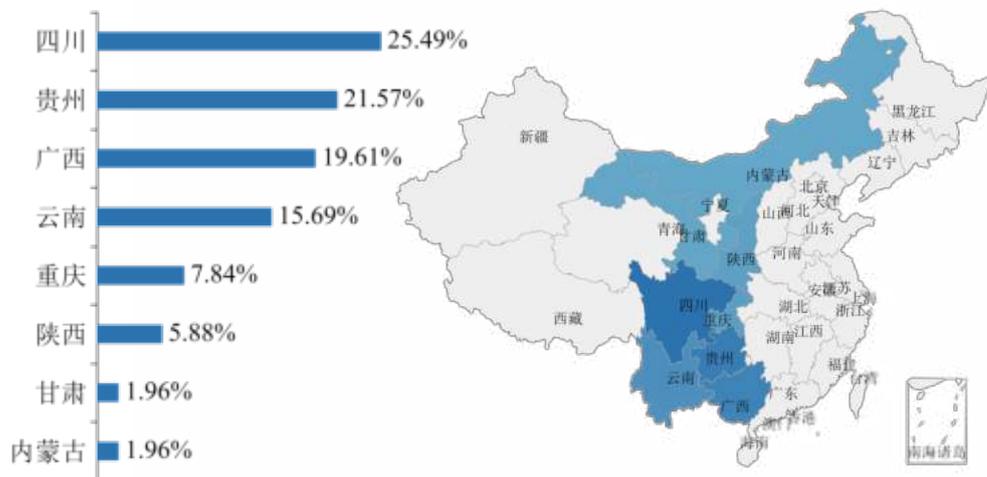


图 2-10 毕业生西部地区就业情况

八、500 强企业就业情况

总体上，毕业生在世界 500 强/中国 500 强企业⁶就业人数为 146 人，占企业单位就业毕业生的 5.29%。

企业类型	企业名称	人数
中国 500 强	比亚迪股份有限公司	31
世界 500 强	中国铁路工程集团有限公司	14
中国 500 强	中国中铁股份有限公司	14
世界 500 强	中国建筑集团有限公司	10
中国 500 强	蓝思科技股份有限公司	8
世界 500 强	中国平安保险（集团）股份有限公司	5
世界 500 强	中国五矿集团有限公司	5
世界 500 强	中国华润有限公司	4
中国 500 强	中国建筑股份有限公司	4
世界 500 强	京东集团	3
世界 500 强	中国交通建设集团有限公司	3
世界 500 强	珠海格力电器股份有限公司	3
中国 500 强	中兴通讯股份有限公司	3
世界 500 强	广州汽车工业集团	2
世界 500 强	太平洋建设集团	2

⁶ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2021 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

企业类型	企业名称	人数
世界 500 强	泰康保险集团	2
世界 500 强	万科企业股份有限公司	2
世界 500 强	中国能源建设集团	2
世界 500 强	中国人寿保险（集团）公司	2
中国 500 强	海底捞国际控股有限公司	2
中国 500 强	华润置地有限公司	2
中国 500 强	京东方科技集团股份有限公司	2
中国 500 强	中国能源建设股份有限公司	2
世界 500 强	碧桂园控股有限公司	1
世界 500 强	博世集团	1
世界 500 强	大众公司	1
世界 500 强	鸿海精密工业股份有限公司	1
世界 500 强	华夏保险公司	1
世界 500 强	美的集团股份有限公司	1
世界 500 强	三星 C&T 公司	1
世界 500 强	斯巴鲁公司	1
世界 500 强	松下	1
世界 500 强	中国电信集团公司	1
世界 500 强	中国恒大集团	1
中国 500 强	百度股份有限公司	1
中国 500 强	步步高商业连锁股份有限公司	1
中国 500 强	宁德时代新能源科技股份有限公司	1
中国 500 强	王府井集团股份有限公司	1
中国 500 强	阳光城集团股份有限公司	1
中国 500 强	中国电信股份有限公司	1
中国 500 强	中联重科股份有限公司	1
总计	-	146

第三章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校2021届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪资福利、就业发展、离职情况五个方面展开。

一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度为94.67%，其中“非常满意”占比3.10%，“满意”占比16.74%，“比较满意”占比74.83%。

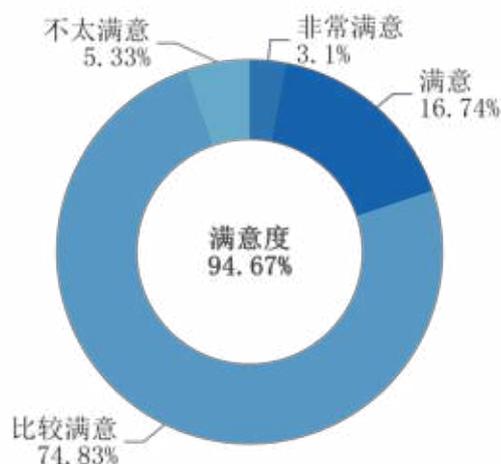


图 3-1 毕业生就业满意度

二、人职适配

(一) 就业专业相关度

1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为81.87%，其中“非常相关”占比12.85%，“相关”占比25.51%，“比较相关”占比43.52%。

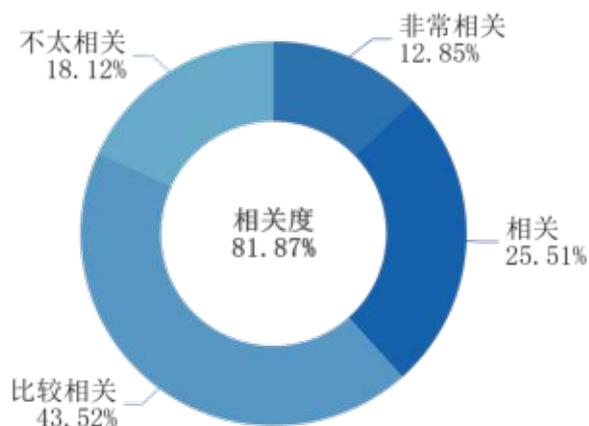


图 3-2 毕业生就业专业相关度

2. 就业与专业不相关原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“对本专业工作无兴趣”（20.66%），其次为“迫于现实先就业再择业”（18.32%）和“专业工作与自身理想不符”（14.74%）。

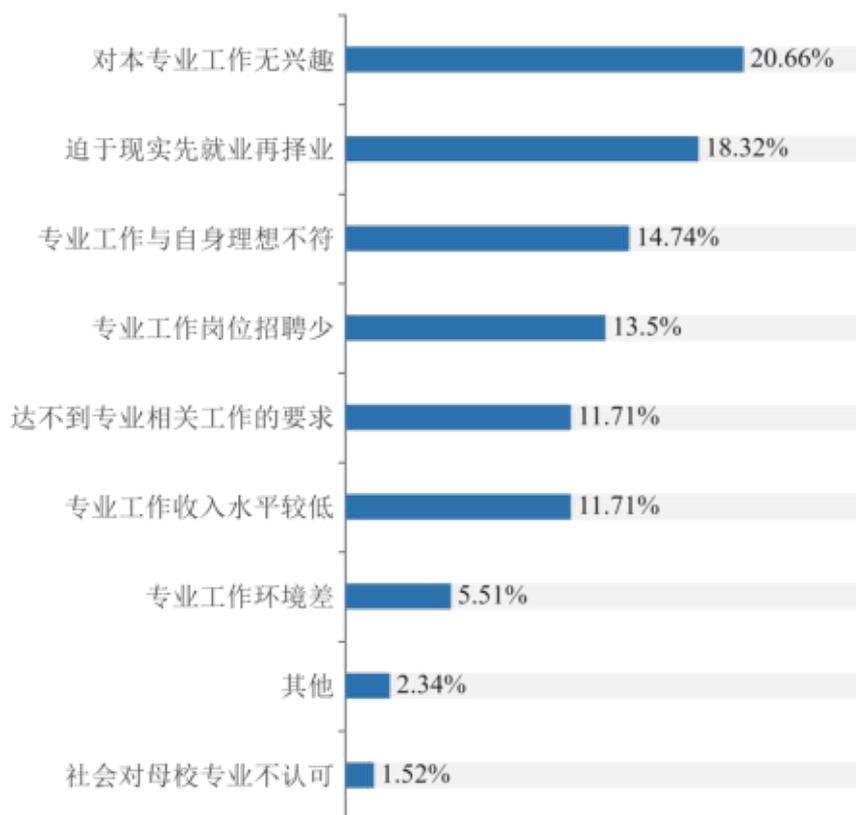


图 3-3 毕业生从事与专业不相关工作原因

（二）职业期待匹配度

毕业生从事的工作与其职业期望的匹配度为 83.34%，其中“非常匹配”占比 9.44%，“匹配”占比 28.33%，“比较匹配”占比 45.57%。

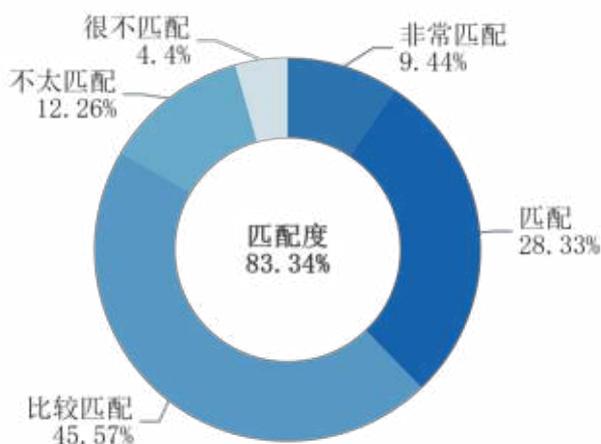


图 3-4 毕业生职业期待匹配度

三、薪资福利

（一）薪资情况

毕业生平均月薪为 4231 元，月薪区间主要集中在“3001-4000 元”（占比 60.39%），其次为“4001-5000 元”（占比 21.23%）。

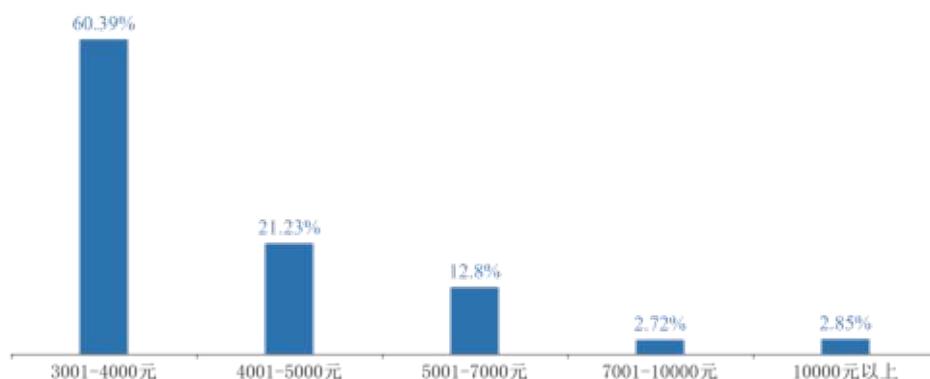


图 3-5 毕业生薪资分布

毕业生对目前薪资的满意度为 90.15%，其中“非常满意”占比 2.11%，“满意”占比 12.90%，“比较满意”占比 75.13%。

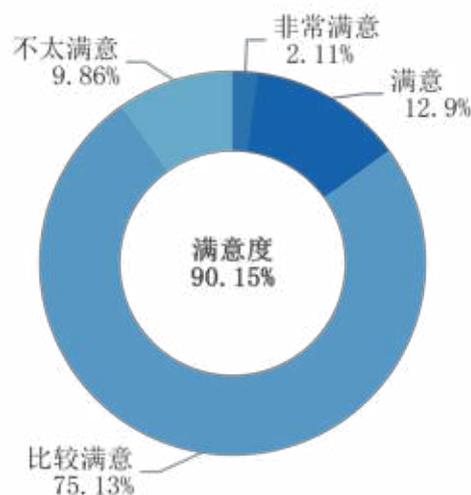


图 3-6 毕业生薪资满意度

（二）社会保障情况

毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 74.24%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障”占比 7.92%，“五险一金”占比 44.43%，“仅五险”占比 21.89%。

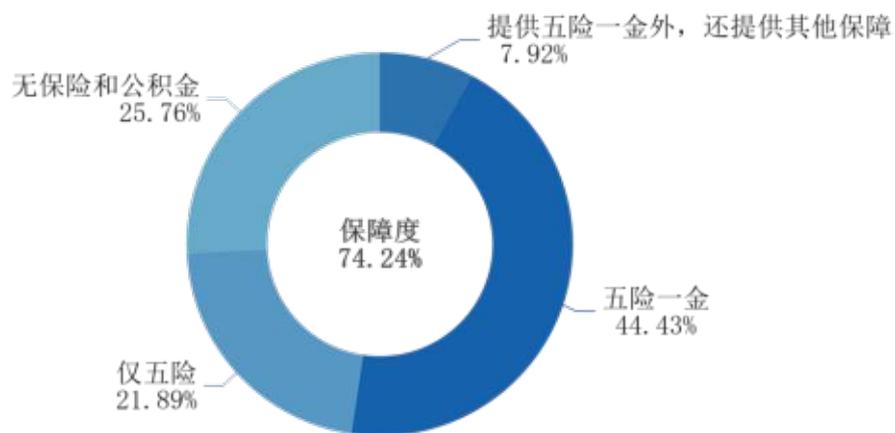


图 3-7 毕业生社会保障情况

四、就业发展

毕业生对企业的综合满意度为 3.54 分。

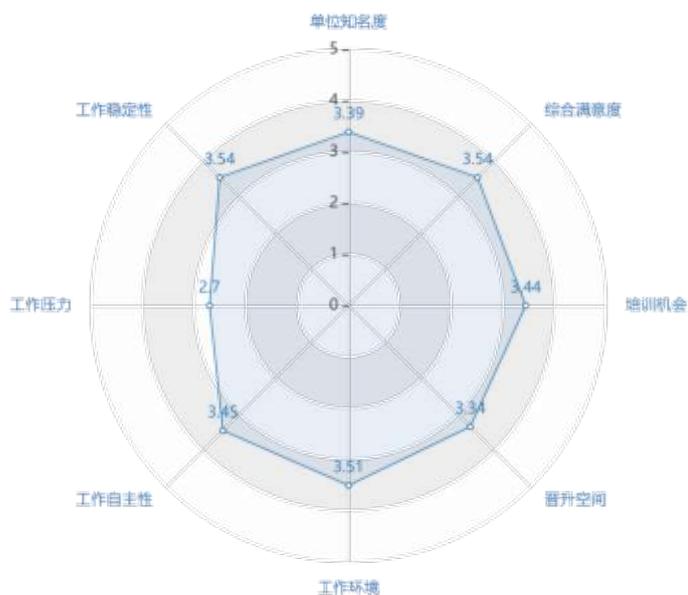


图 3-8 毕业生对企业的综合评价

五、离职情况

(一) 离职率

毕业生工作后的离职率为 32.84%。变动情况主要为“工作单位和岗位无变动”，占比 43.58%。

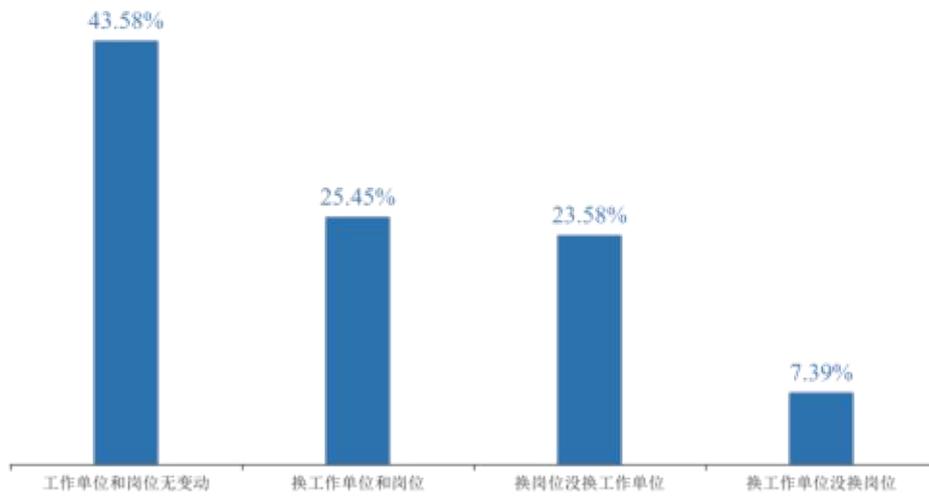


图 3-9 毕业生离职情况

（二）离职原因

毕业生离职的主要原因为“发展空间不大”（21.61%），其次为“薪资福利差”（20.54%）和“其他”（16.25%）。

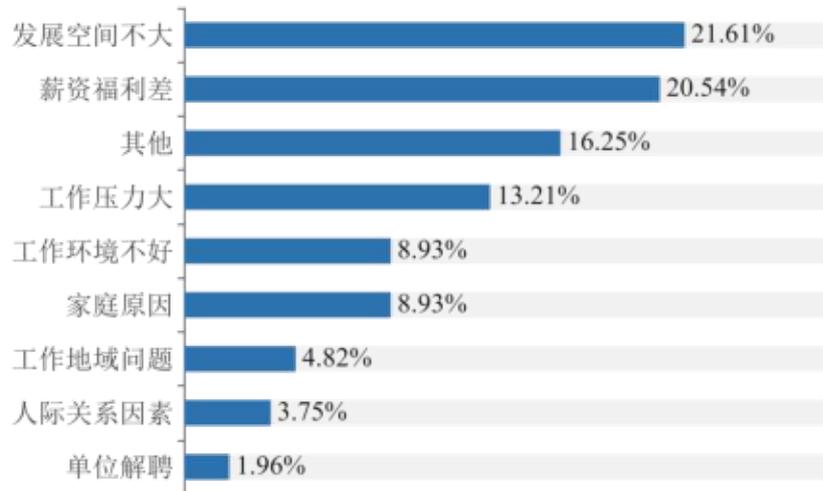


图 3-10 毕业生离职原因

第四章 毕业生继续深造与创业情况

一、继续深造情况

(一) 院校类型

从升学院校类别来看，毕业生升学院校类型主要为工科类院校 43 人（43.00%）、综合类院校 38 人（38.00%）、医药类院校 10 人（10.00%）。

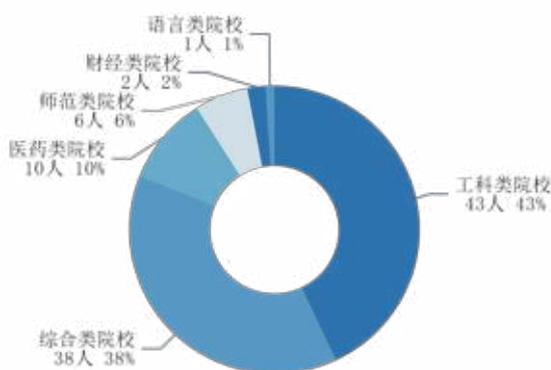


图 4-1 毕业生国内升学院校类型

(二) 升学高校

表 4-1 毕业生升学主要高校（前 10）

高校名称	升学人数
湖南交通工程学院	33
吉首大学张家界学院	19
中南林业科技大学涉外学院	7
湖南涉外经济学院	6
长沙医学院	6
湖南人文科技学院	5
湖南城市学院	4
湖南信息学院	4
湖南中医药大学	2
湖南中医药大学湘杏学院	2

二、继续深造评价与反馈

(一) 继续深造与专业相关度

毕业生继续深造与所学专业的相关度为 92.86%，其中“非常相关”占比 49.10%，“相关”占比 33.93%，“比较相关”占比 9.82%。

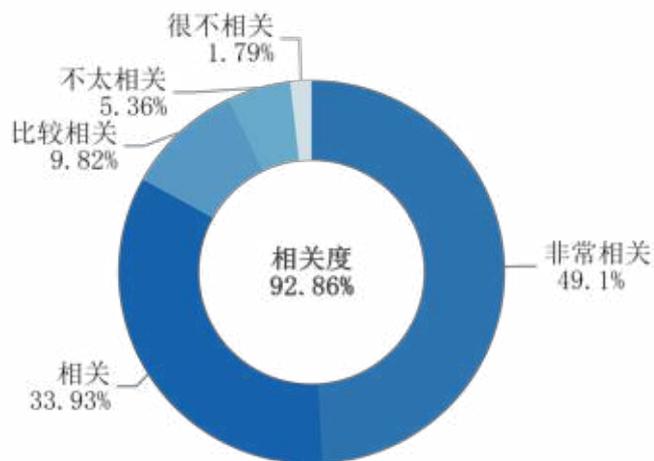


图 4-2 毕业生深造与专业相关度

(二) 继续深造原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（58.04%）。

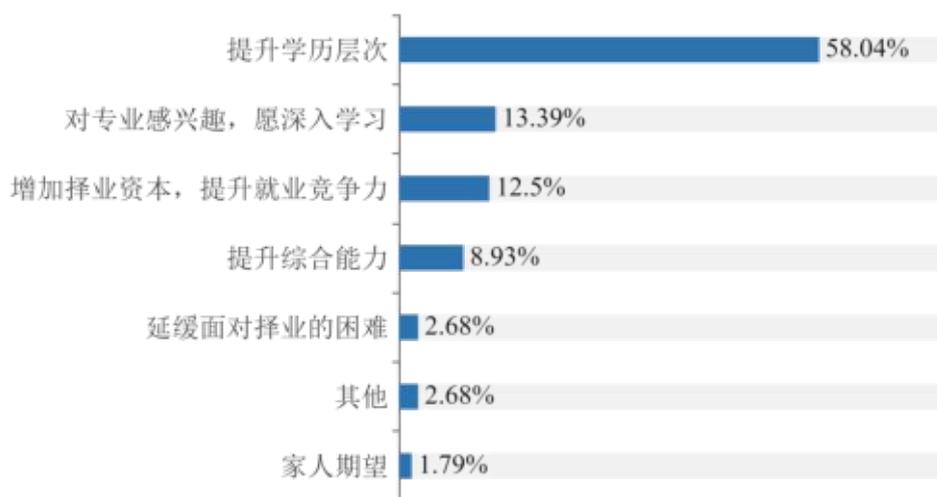


图 4-3 毕业生选择国内升学原因（多选题）

三、自主创业情况

(一) 自主创业人数

毕业生中自主创业 25 人，创业率 0.73%，分布在 9 个专业。

表 4-2 毕业生自主创业专业分布

学院	专业	创业人数	占比
社会科学与管理学院	市场营销	6	24.00%
人工智能与软件工程学院	软件技术	5	20.00%
社会科学与管理学院	电子商务	4	16.00%
人工智能与软件工程学院	计算机网络技术	3	12.00%
人工智能与软件工程学院	电子信息工程技术	3	12.00%
应用技术学院	汽车电子技术	1	4.00%
应用技术学院	建筑工程技术	1	4.00%
医药学院	护理	1	4.00%
人工智能与软件工程学院	机电一体化技术	1	4.00%
总计	-	25	100.00%

（二）自主创业单位行业分布

毕业生自主创业单位行业主要为“批发和零售业”（7人，占比28.00%）、“住宿和餐饮业”（4人，占比16.00%）、“文化、体育和娱乐业”（3人，占比12.00%）。

表 4-3 毕业生自主创业行业分布

单位行业	创业人数	占比
批发和零售业	7	28.00
住宿和餐饮业	4	16.00
文化、体育和娱乐业	3	12.00
居民服务、修理和其他服务业	3	12.00
信息传输、软件和信息技术服务业	3	12.00
建筑业	2	8.00
教育	1	4.00
制造业	1	4.00
公共管理、社会保障和社会组织	1	4.00
总计	25	100.00%

（三）自主创业地区分布

毕业生自主创业地区主要为“湖南省”（19人，占比76.00%）、“广东省”（2人，占比8.00%）、“湖北省”（1人，占比4.00%）。

表 4-4 毕业生自主创业地区分布

地区	创业人数	占比
湖南省	19	76.00
广东省	2	8.00
湖北省	1	4.00
海南省	1	4.00
四川省	1	4.00
云南省	1	4.00
总计	25	100.00%

四、创业评价与反馈

（一）自主创业与专业相关性

毕业生自主创业与专业相关度为46.55%，其中“非常相关”占比3.45%，“相关”占比18.96%，“比较相关”占比24.14%。

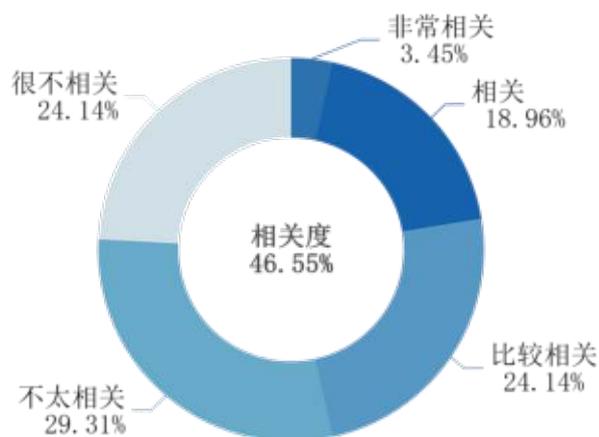


图 4-4 毕业生自主创业与专业相关性

(二) 自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（55.17%），其次为“有好的创业项目”（17.24%）和“受他人邀请创业”（13.79%）。

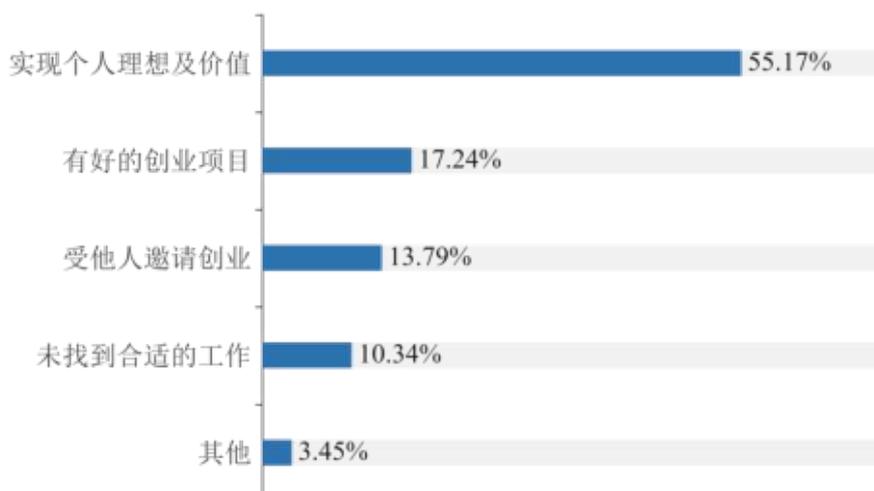


图 4-5 毕业生自主创业原因

(三) 自主创业类型

毕业生自主创业的主要类型为“电子商务创业”（65.52%），其次为“创立公司”（24.14%）和“在孵化机构中创业”（10.34%）。

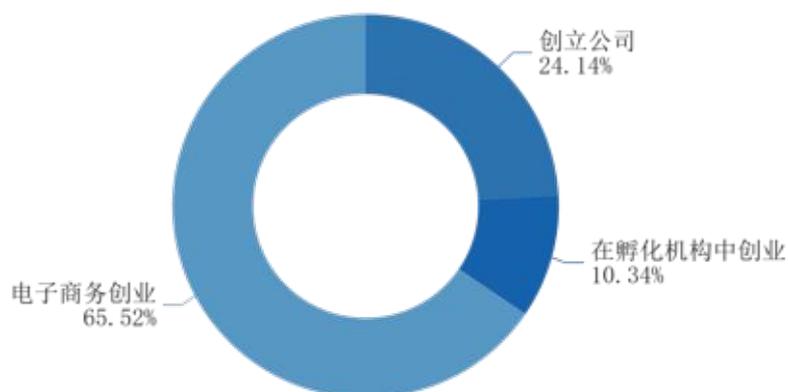


图 4-6 毕业生自主创业类型

（四）自主创业方式

毕业生自主创业的主要方式为“与人合伙创业”（44.83%），其次为“个人创业”（29.31%）、“其他”（15.52%）。

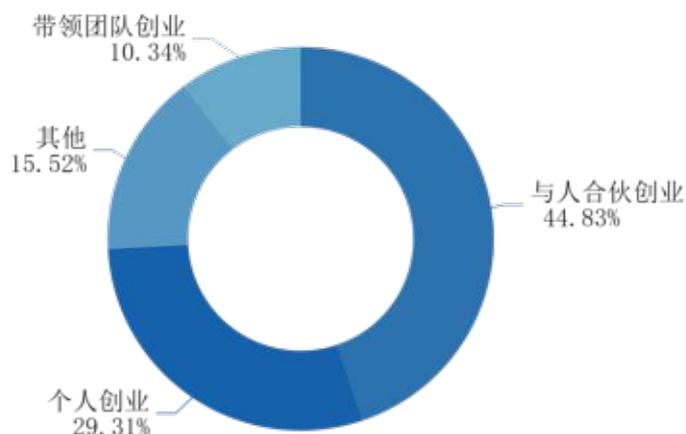


图 4-7 毕业生自主创业方式

（五）自主创业主要困难

毕业生自主创业面临的主要困难为“资金筹备”（48.28%），其次为“社会关系缺乏”（37.93%）、“其他”（32.76%）。

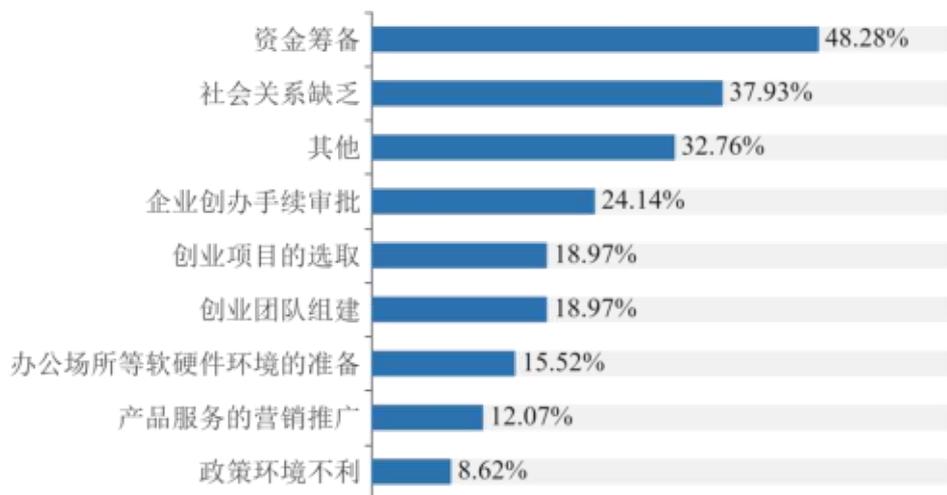


图 4-8 毕业生自主创业主要困难（多选题）

（六）希望学校加强创业相关服务

毕业生希望学校加强的创业相关服务主要为“创业相关课程”（55.17%），其次为“创业讲座或论坛”（36.21%）、“其他”（25.86%）。

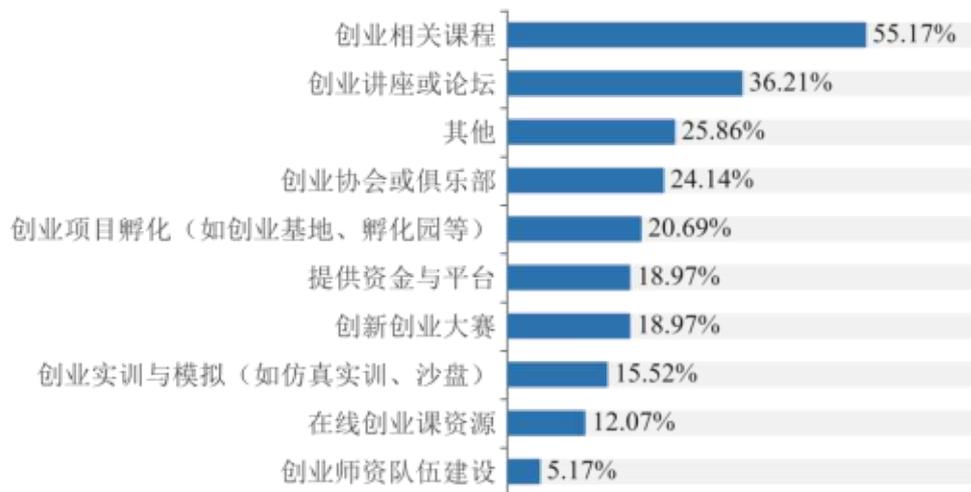


图 4-9 希望学校加强创业相关服务（多选题）

第五章 毕业生求职行为与未就业情况

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生求职行为分析主要从已就业毕业生求职行为和未就业毕业生求职行为两个方面展开。

一、已就业毕业生求职行为分析

（一）求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“校园招聘会/双选会”（31.50%），其次为“各类招聘网站”（30.21%）和“家庭亲友推荐”（19.47%）。

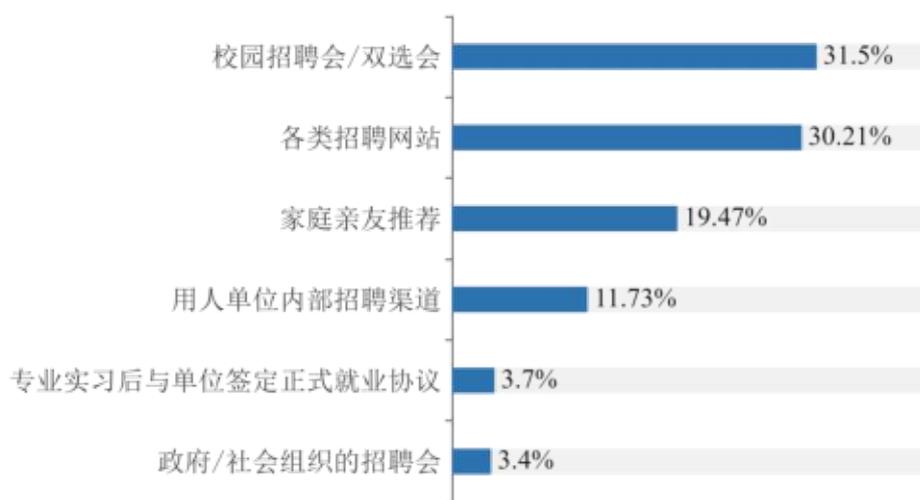


图 5-1 毕业生获得当前工作途径

（二）求职过程

毕业生平均求职时长为 2.59 个月，花费金额 896 元，获得 offer 2.61 个。



二、未就业毕业生求职行为分析

截止于 2021 年 8 月 31 日，未就业毕业生 386 人，未就业率 11.36%。

（一）未就业原因

毕业生未就业原因主要为“求职中”（84.62%），其次为“拟参加公招考试”（6.55%）和“签约中”（6.27%）。

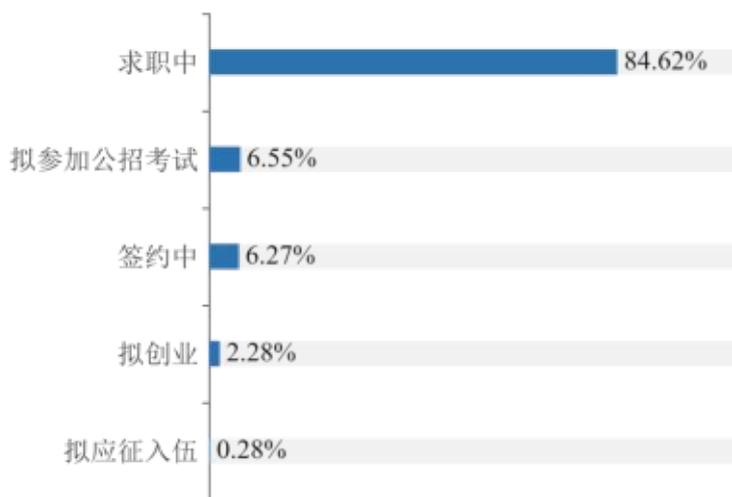


图 5-2 毕业生未就业原因

（二）期望帮扶

未就业毕业生求职过程中期望得到的帮扶主要为“求职技巧培训”（61.01%），其次为“增加职位信息”（54.40%）和“求职补贴”（42.77%）。

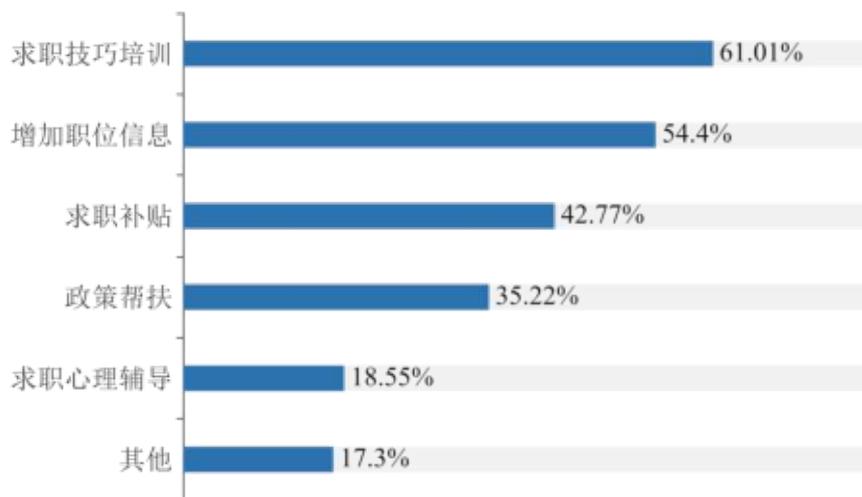


图 5-3 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

第六章 教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南省普通高校2021届毕业生就业质量调研问卷”和“云就业平台”的“湖南电子科技职业学院2021年用人单位调研问卷”，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

一、毕业生对母校评价

(一) 毕业生母校总体评价

1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为89.34%，其中“非常满意”占比7.98%，“满意”占比26.65%，“比较满意”占比54.71%。

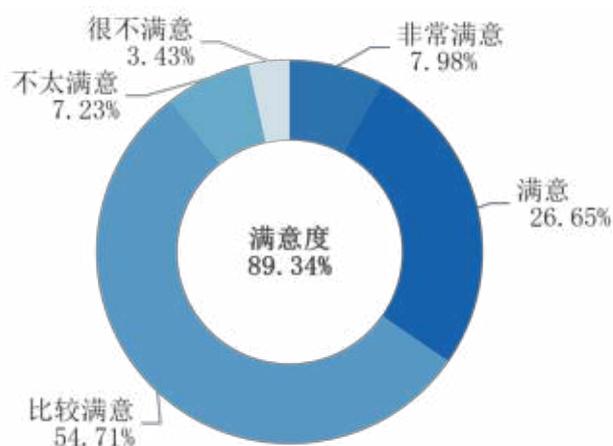


图 6-1 毕业生对母校满意度

2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为87.44%，其中“非常愿意”占比8.55%，“愿意”占比17.77%，“比较愿意”占比61.12%。

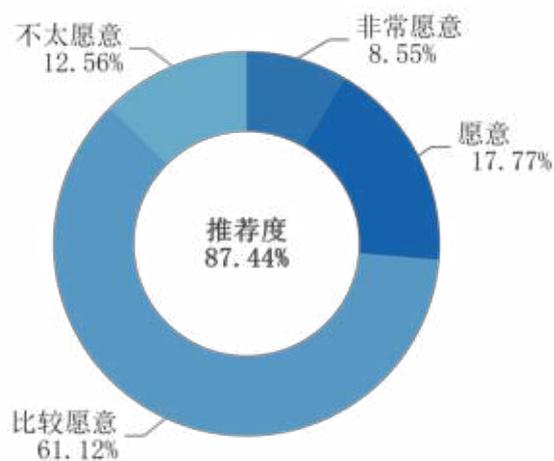


图 6-2 毕业生对母校推荐度

（二）师资水平满意度

毕业生对母校的师资水平满意度为 94.42%，其中“非常满意”占比 6.74%，“满意”占比 35.37%，“比较满意”占比 52.31%。

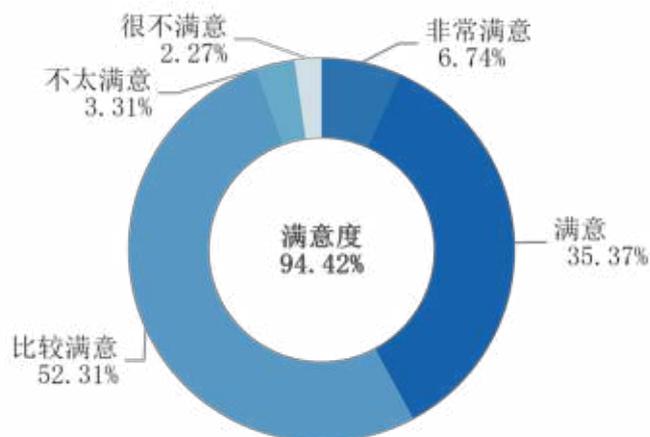


图 6-3 毕业生对师资水平满意度

（三）课程设置满意度

毕业生对母校的课程设置满意度为 87.76%，其中“非常满意”占比 4.83%，“满意”占比 31.57%，“比较满意”占比 51.36%。

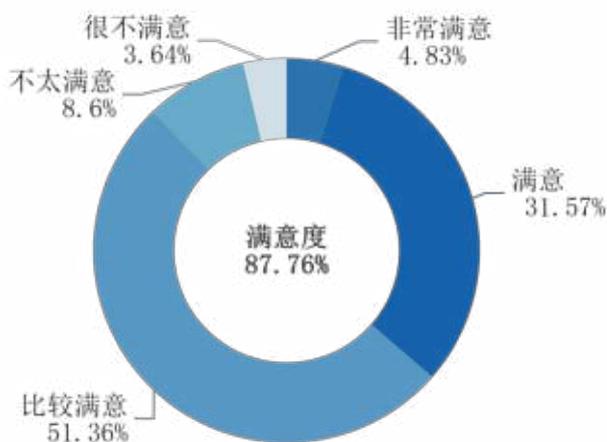


图 6-4 毕业生对课程设置满意度

（四）实践教学满意度

毕业生对母校的实践教学满意度为 88.76%，其中“非常满意”占比 4.71%，“满意”占比 21.86%，“比较满意”占比 62.19%。

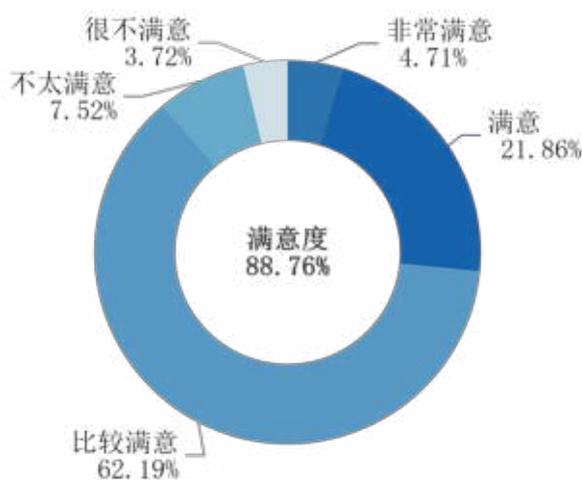


图 6-5 毕业生对实践教学满意度

（五）毕业生对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“实践课程安排次数”（47.52%），其次为“专业课内容的实用性”（45.83%）和“各学期开设专业课门数”（31.65%）。

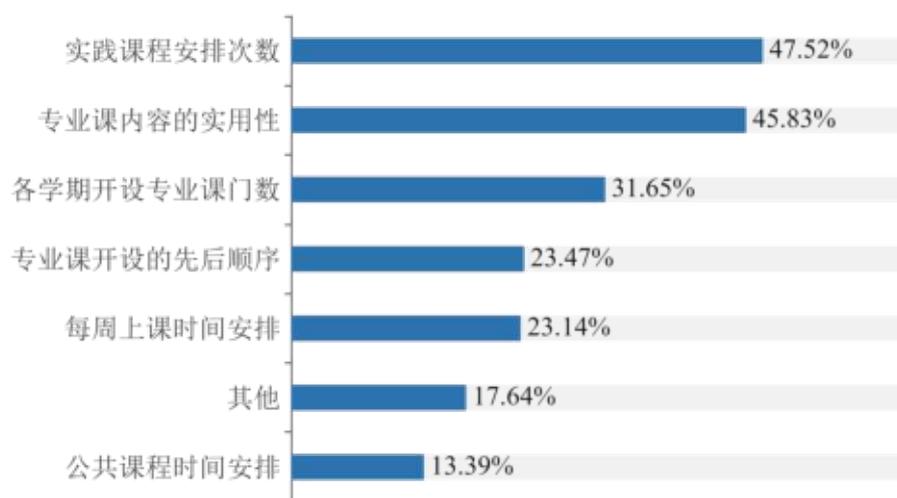


图 6-6 毕业生对课程设置的建议（多选题）

（六）毕业生对就业创业指导服务工作评价

毕业生认为母校就创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（47.93%），其次为“职业选择咨询/辅导”（36.32%）和“信息提供与发布”（36.12%）。

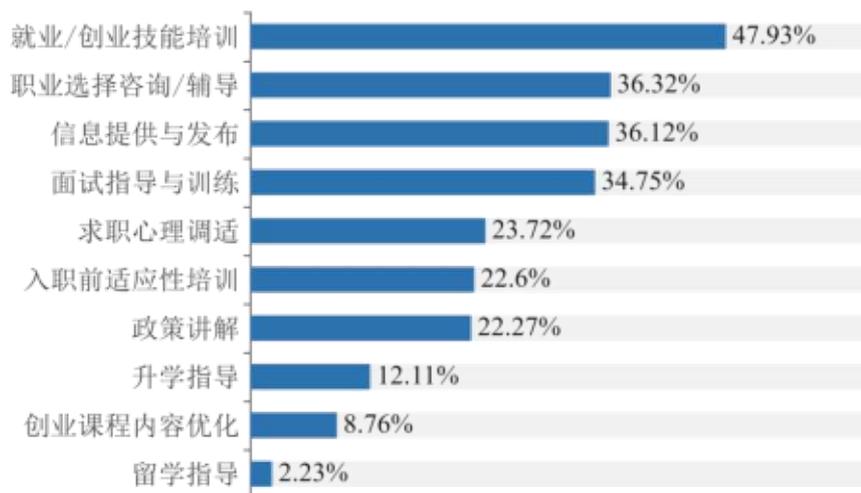


图 6-7 毕业生对就业创业服务的建议（多选题）

二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

（一）用人单位基本情况

1. 单位规模

用人单位的规模主要为“1000-5000人”（21.10%），其次为“150-500人”（20.78%）。

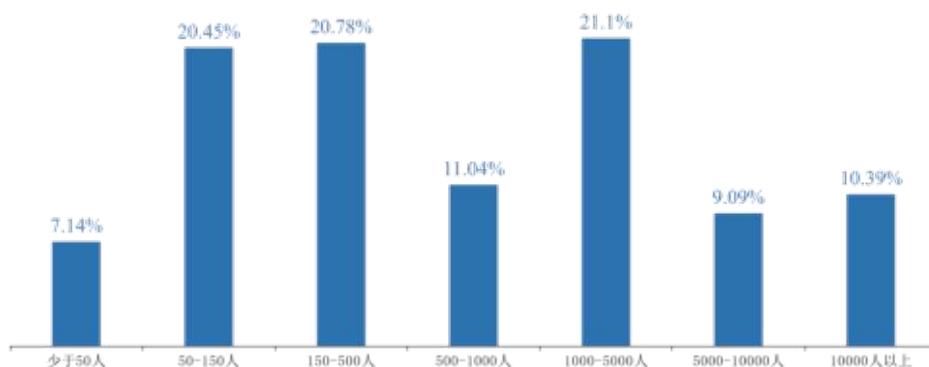


图 6-8 用人单位规模

2. 单位性质

用人单位的性质主要为“民营企业”（55.74%），其次为“国有企业”（16.82%）和“三资企业”（15.17%）。

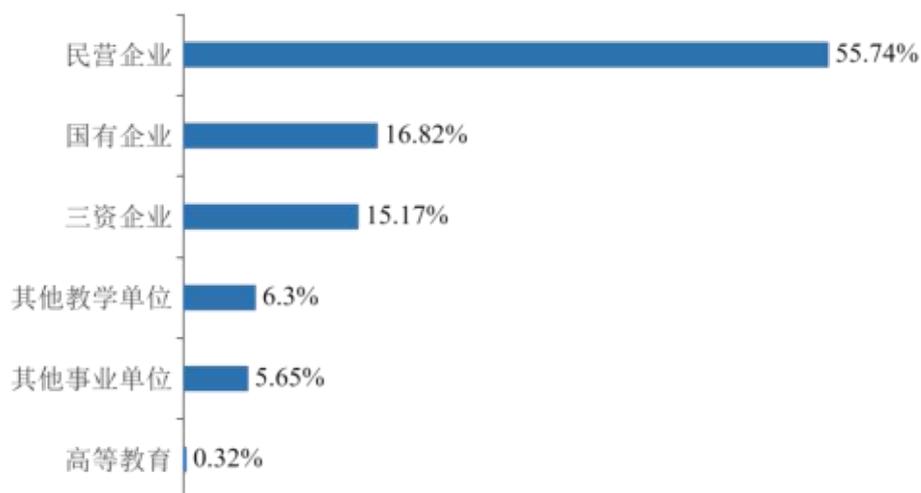


图 6-9 用人单位性质

3. 单位行业

用人单位的行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（25.65%），其次为“制造业”（21.14%）和“教育”（8.77%）。

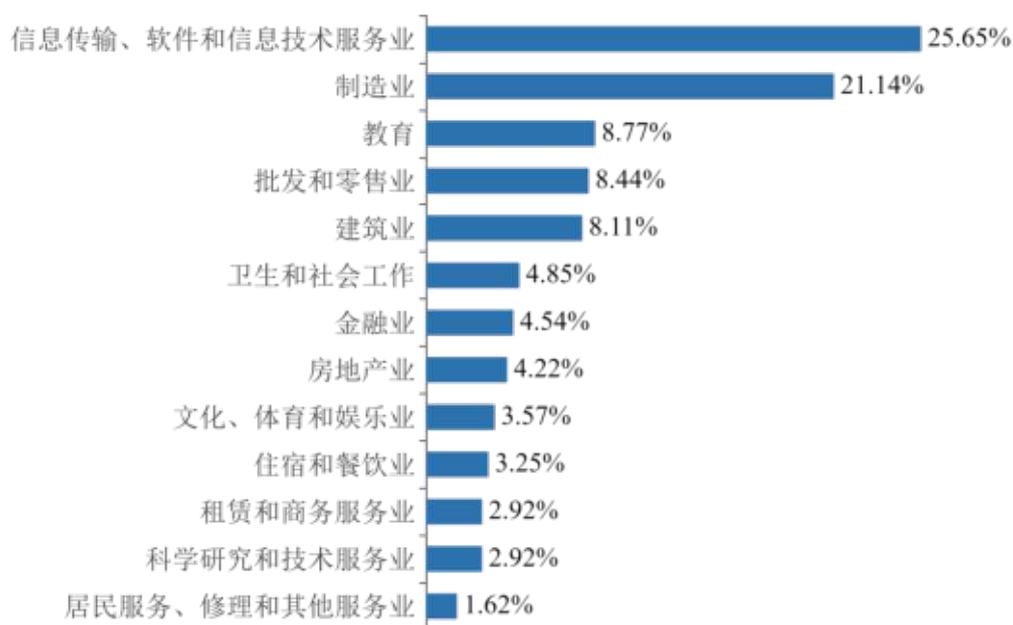


图 6-10 用人单位行业

4. 单位地域

用人单位的地域主要分布在“湖南”（62.99%），其次为“广东”（14.94%）和“浙江”（6.82%）。

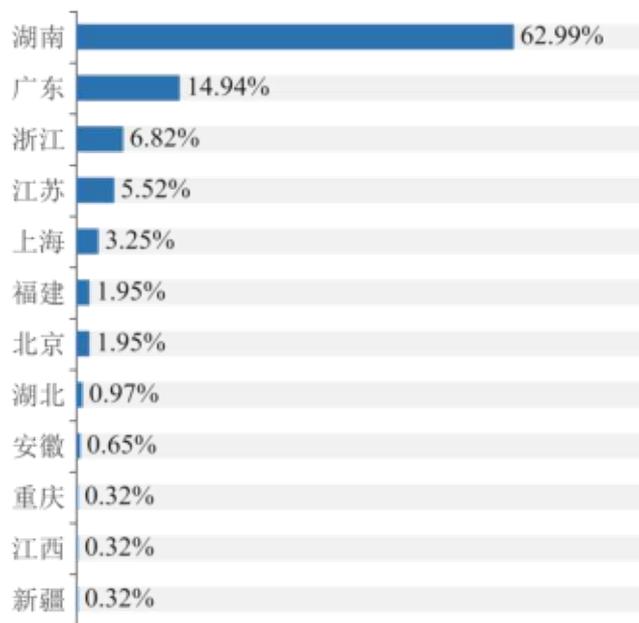


图 6-11 用人单位地域

（二）用人单位招聘需求情况

1. 招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园专场宣讲会/双选会”（96.43%），其次为“通过学校官网发布招聘信息”（44.48%）和“各类招聘网站”（41.23%）。

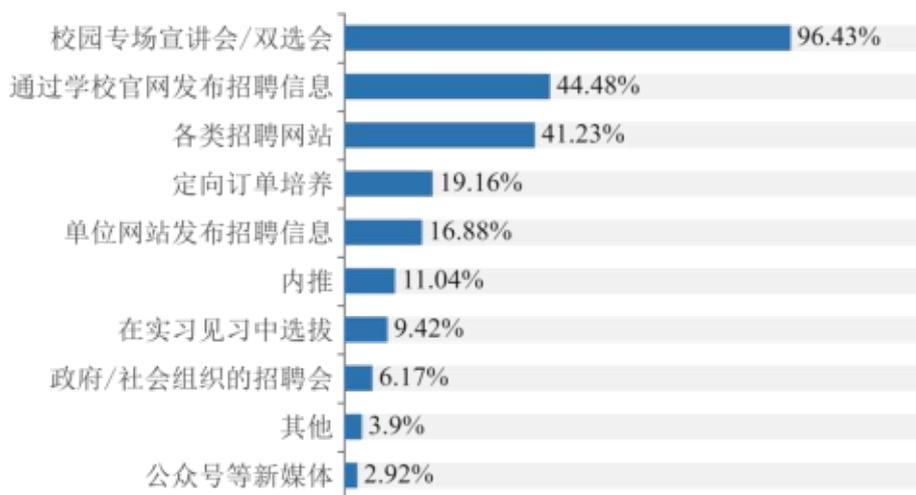


图 6-12 用人单位招聘途径（多选题）

2. 用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“职业发展潜力”（64.94%），其次为“社会实践/实习”（62.34%）和“道德品质/忠诚度”（57.14%）。

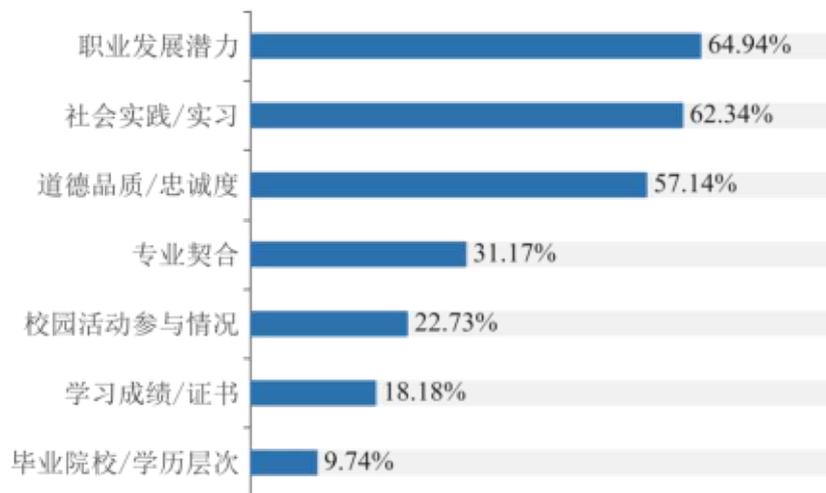


图 6-13 用人单位招聘关注因素（多选题）

3. 用人单位招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的薪资范围主要集中在 4000-6000 元，其中占比最高的薪资区间为“4000-4999 元”（53.59%）。

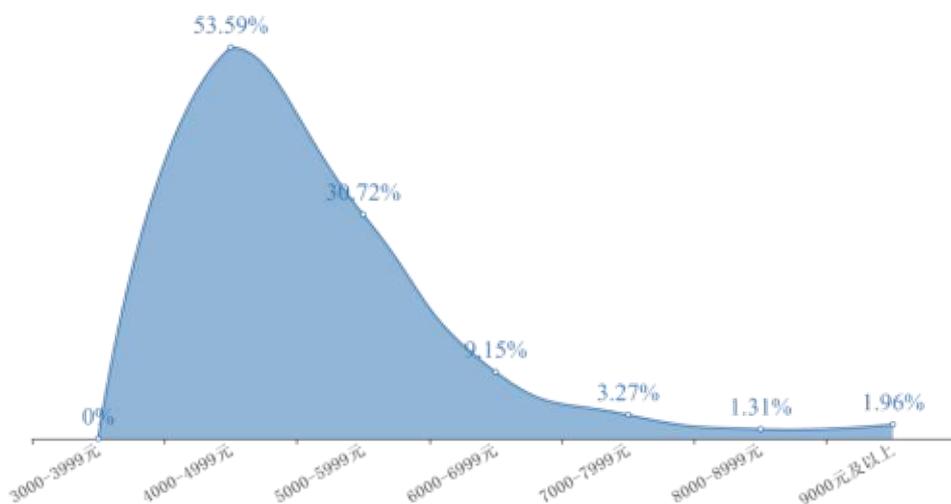


图 6-14 用人单位招聘薪资范围

4. 用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 79.22%，其中“非常关注”占比 25.00%，“关注”占比 21.43%，“比较关注”占比 32.79%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

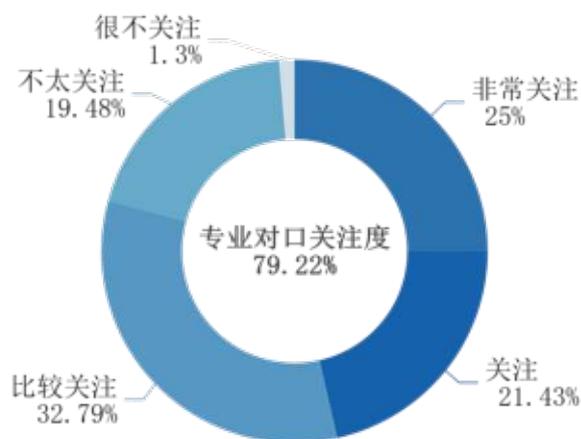


图 6-15 用人单位专业对口关注度

(三) 用人单位对毕业生评价

1. 对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 55.56%，“满意”占比 32.68%，“比较满意”占比 11.76%。

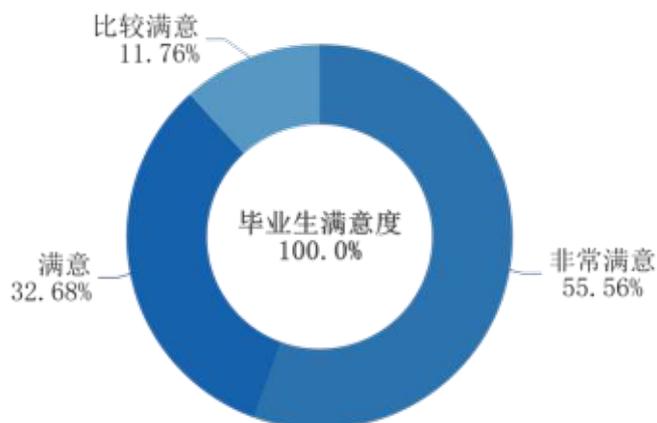


图 6-16 用人单位对毕业生满意度

2. 对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分。

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“发展潜力”（4.72分）、“工作态度”（4.68分）、“思想品质”（4.64分）。



图 6-17 用人单位对毕业生能力和素质的评价

3. 聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 99.35%，其中“3 个月以内”占比 80.40%，“3-6 个月”占比 18.95%。

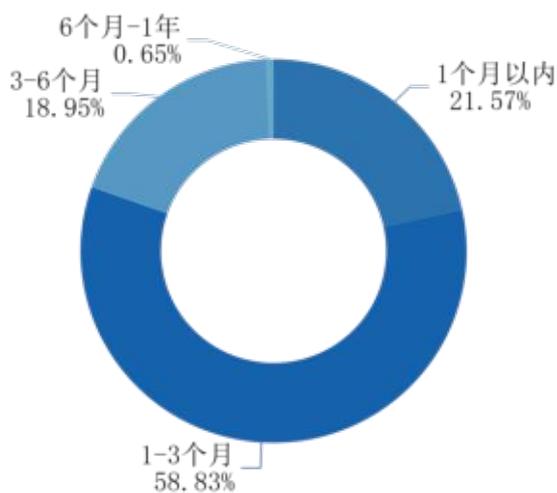


图 6-18 毕业生适应岗位时间

用人单位反馈毕业生离职“几乎没有”占比 15.03%，离职“比较少”占比 52.29%。

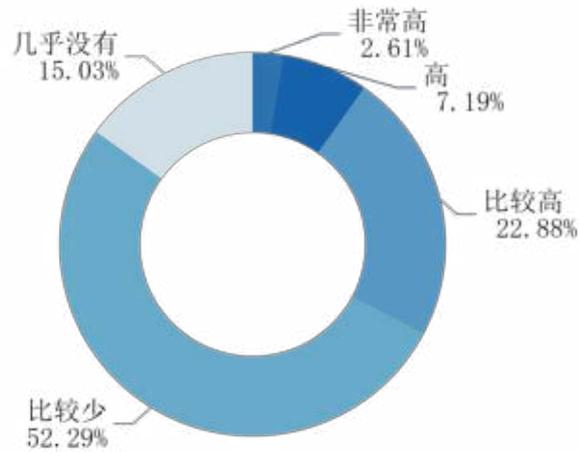


图 6-19 毕业生离职情况

（四）用人单位对学校就业创业服务的评价

1. 对就业创业服务满意度

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 63.31%，“满意”占比 27.60%，“比较满意”占比 9.09%。

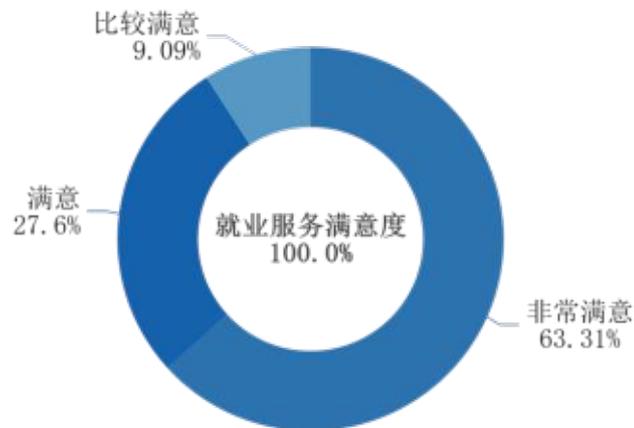


图 6-20 用人单位对就业创业服务满意度

2. 各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（75.97%），“招聘场地安排对接”（62.66%），“组织毕业生参加招聘响应程度”（54.87%）。

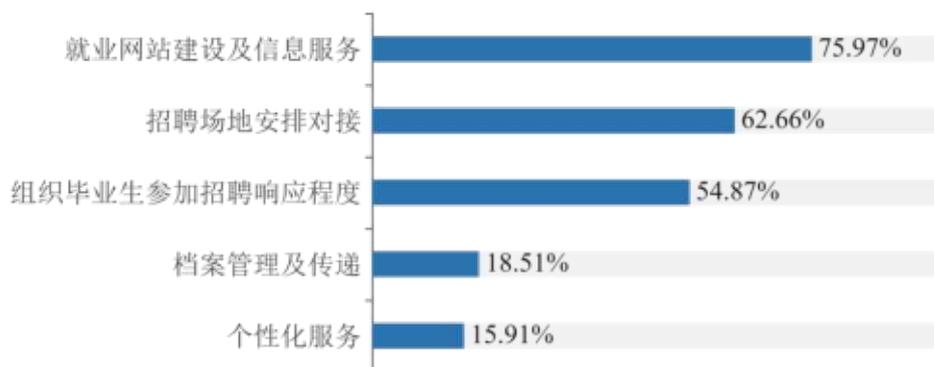


图 6-21 用人单位对学校就业服务评价

用人单位对学校就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（57.47%），“加强校企沟通”（55.19%），“及时更新发布招聘信息”（28.57%）。

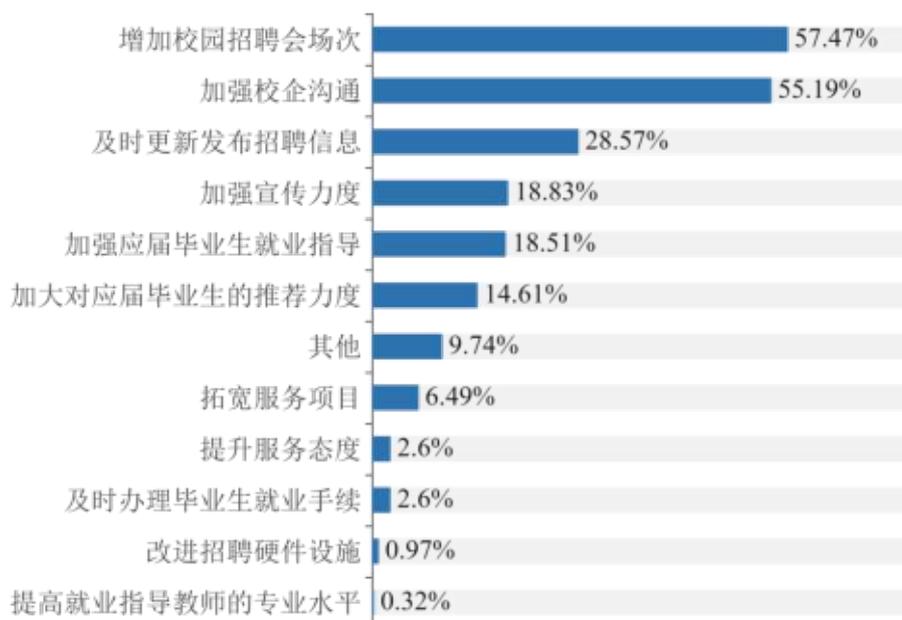


图 6-22 用人单位对学校就业服务改进建议（多选题）

第七章 就业发展趋势分析

2021年，后疫情时期经济复苏，就业形势缓和，政府千方百计拓宽就业渠道，充分发挥体制优势，协调各方履职扩招，在稳岗位、拓渠道、强引导上下功夫，提供了更充分的就业机会。学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，实现更高质量和更加充分就业，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

一、近年来就业率总体发展情况

从近三年毕业生规模来看，毕业生的人数较为稳定。从近三年的毕业生落实率来看，2020届毕业生由于新冠肺炎疫情就业率急剧下降，但2021年就业形势缓和，就业率稳步上升至88.65%，与2019年就业率相近。说明疫情对于毕业生就业的影响已经逐渐减弱。

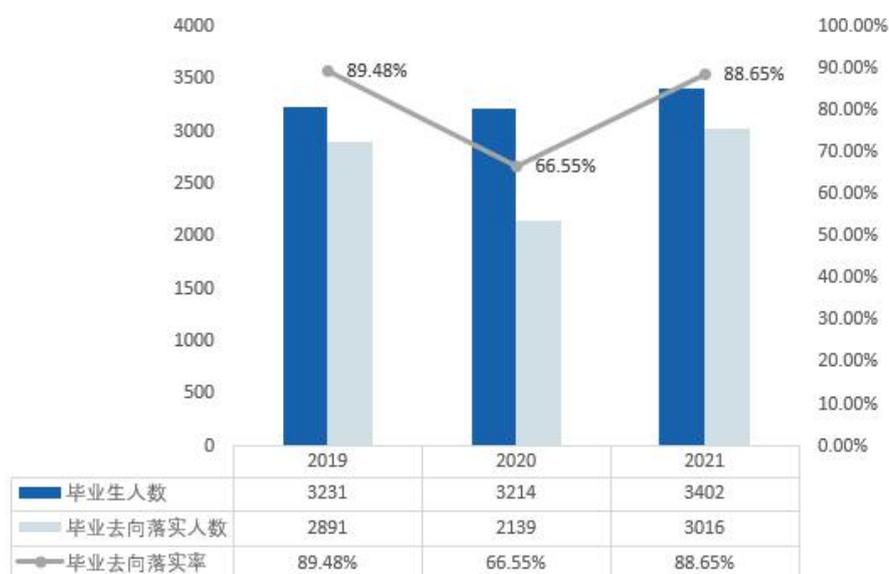


图 7-1 毕业生规模及毕业生去向落实率

二、就业发展趋势预测

我国经济仍处在转型升级、动能转换的关键阶段，传统产业去产能带来的就业压力仍然较大，部分行业需求趋弱，煤炭行业持续好转，人才需求逐渐回暖，建筑行业需求旺盛，就业市场面临着结构性矛盾，“慢就业”现象更加突出，反映出毕业生日益增长的高质量岗位需求和经济社会转型不充分之间的矛盾，也对高校就业教育的时代适应性提出新挑战，2022年高校毕业生就业形势仍然复杂严峻。今后，我校毕业生就业要重以开阔的思路和务实的作风制定积极有效的应对措施，全力做好高校毕业生就业工作，确保2022届毕业生实现充分、满意和更高质量的就业。

第八章 就业创业工作举措

就业是最大的民生，也是经济发展最基本的支撑。从“十二五”、“十三五”规划开始，党中央和国务院对高校毕业生的就业质量问题给予特殊强调，而在2021年“十四五”就业规划报告中，更是提出了实现更加充分更高质量就业的论述。为贯彻落实国家教育部、省教育厅关于做好高校毕业生就业创业工作的指示精神，进一步加强就业创业指导和服务工作，提高就业创业工作人员服务意识和服务水平，完善学校就业创业管理制度，提高学校的就业率和创业率，鼓励学生积极投身创新创业实践，我校全面开展了一系列工作举措，以保障毕业生更充分更高质量就业。

一、领导重视，推进就业工作高效开展

1、完善就业创业工作体系，全面落实就业“一把手”工程。

学校对毕业生就业工作高度重视，将毕业生就业工作纳入学院重要议事日程。学校每年成立毕业生就业工作领导小组，全面落实教育部提出的就业创业“一把手工程”督查工作，院长吴国建任组长，分管就业工作的副院长熊吉华、分管学生工作的副院长李红波、分管教学工作的副院长任丕顺任副组长，各二级学院支部书记及学工负责人任小组成员。在此基础上，进一步明确各二级分院职责，设一名就业专干，主抓落实各二级分院的毕业生就业就业创业工作。

此外，学校每学年会召开一次由全体院领导、中层干部、就业创业工作管理人员参加的全院毕业生就业就业创业工作会议，部署全年就业创业工作，总结上一年度就业创业工作的经验与不足。“领导主抓、处室统筹、分院为主、全员参与”的领导体制和工作机制实效性不断增强，全院就业创业工作“全院动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围正在逐步形成。

目前，学校已建立三级就业创业工作体系：院级就业创业工作领导小组，统揽和部署学校毕业生就业就业创业工作；学校招生就业处，负责全院就业创业工作的具体实施；各分院就业创业工作领导小组，负责各分院就业创业工作具体事务。

2、紧跟政策导向，不断完善就业制度。

每年，学校紧跟国家就业工作部署，认真贯彻落实《国务院关于做好当前和今后一段时期就业创业工作的意见》国发〔2017〕28号、《国务院关于进一步做好稳就业工作的意见》国发〔2019〕28号、《关于推动现代职业教育发展的意见》、《“十四五”就业促进规划》国发〔2021〕14号、《关于做好2021年全国高校毕业生就业创业工作的通知》人社部函〔2021〕27号等各项政策文件内容，加强就业创业工作学习，将上级部门的文件精神实施到具体的就业创业工作中。

近年来，学校建立和完善了一系列的就业创业规章制度，使就业创业工作有了足够的制度保障。

一是就业创业工作会议制度：分管副校长每周一会定期召集全院就业创业工作人员参加就业创业工作例会，通过例会及时布置工作任务，共同探讨工作思路，现场解决具体问题。学校每年都会组织召开一次由全体校领导、中层干部、就业创业工作人员参加的全院毕业生就业工作会议，总结和部署毕业生就业工作。

二是就业创业工作联系制度：2018年，学校完善了《湖南电子科技职业学院领导联系分院制度》，具体明确了各位校领导定点联系的分院，就业创业工作成为分院联系的重要内容。参照这一做法，各分院也出台了分院领导联系各班级的就业创业工作方式。实现了学校各级领导的视觉覆盖了全校就业创业工作的各个环节。

三是就业创业工作考核制度：为有效督促各分院高度重视毕业生就业工作，学校对就业创业工作实行层层考核，制定了《湖南电子科技职业学院毕业生就业工作考核办法》，将毕业生就业工作作为分院年度考核的重要内容和分院主要领导干部年度考核的重要指标。

四是就业创业工作奖惩制度：根据《湖南电子科技职业学院毕业生就业工作管理暂行办法》的规定，学校实施就业创业工作目标管理，每年都会对各分院的就业创业工作进行全面考核。学校按照考核结果，评选出当年就业创业工作先进单位和先进个人，并予以表彰和奖励。同时，学校还严格实行了就业创业工作责任追究制和就业创业工作一票否决制。如果学校就业率排名未进入全省高校第二梯队，招生就业处负责人年度考核就不能评为优秀；对“机构、人员、经费、制度、场所、工作”六不到位的分院、对就业创业工作考评位于全校最后一位的分院，该分院主要负责人、分管领导，在学校的每年一度的就业创业工作考评、民主评议领导干部和年度考核中，都会实行一票否决；对就业率统计弄虚作假的一律追究责任。

二、靶向施策，增强毕业生核心竞争力

1、加强队伍建设，提升就业指导水平。

两年来，学校招生就业处组织建立了一支精干高效的就业创业工作队伍。学校招生就业处现有专职就业工作人员7人，各分院共有就业专干6人。学校专职就业创业工作人员与毕业生之比达到并超过了教育部每500名毕业生配备1名就业专职人员的规定。

学校各分院成立了由院长牵头、总支书记具体负责的就业创业工作领导小组，并从辅导员队伍中挑选经验丰富、责任心强的同志担任各分院就业专干，专职从事就业创业工作，确保了毕业生就业工作重心下移、落实到位。

学校将就业创业专职人员的培训纳入学校管理人员培养计划，鼓励支持就业创业专职人员参加就业创业工作业务专项学习和培训。2018年9月至2021年10月间，选派就业创业专职工作人员参加全省就业创业指导培训、就业创业信息管理培训，以及全国高校大学生生涯发展教育高峰论坛、创业指导师培训等，并根据上级部门要求，组织分管就业的主

要负责同志、全体毕业班辅导员开展就业创业工作网络视频会议，进一步统一思想认识，分析研判就业形势，全面提升就业队伍的指导水平。

2、培养就业意识，健全就业课程体系。

为加强对学生的就业创业指导教育，学校教务处将就业、创业指导课作为必修课列入了教学计划，并制定了就业指导课程教学大纲，保证不少于 32 课时，教学使用的一直是教育部高职高专规范教材。

2018 年，学校在新修订的人才培养方案中，新增“创新创业活动模块”，并纳入毕业成绩，鼓励学生进行创新创业实践。2019 年上半年，学校先后邀请省内知名创业导师吴衡、周灿辉、聂云等入校举办大型的创业指导讲座，取得了良好的效果。同年，我校将《大学生就业指导》课程纳入教学计划，面向毕业班学生开设《大学生就业指导》课程，帮助毕业生树立正确的就业观和择业观。2021 年，我校增设《大学生职业生涯规划》课程，为全校大一新生提供就业形势分析、职业生涯规划、求职过程指导等多方面的指导。当今时代，创新创业作为国家推动就业的重要途径，双创工作的重要性不言而喻。2022 年，《大学生创新创业指导》课程也将纳入课程体系，旨在提升大学生创新创业意识，帮助学生了解创业的法律法规和相关政策，重点培养大学生的创新创业能力。

此外，学校每年定期组织教师开展教研活动，还编印《就业创业指南》小手册免费发放到每一个毕业生手中，通过学校就业创业信息网开辟就业创业政策、就业创业指导、在线咨询、职业测评等专栏，对全院学生进行职业生涯规划 and 就业创业指导，充分利用校报、校园网、广播等媒体，对毕业生开展就业创业形势、就业创业观和就业创业诚信教育。

学校还积极参与了湖南省大学生创新创业就业学校的大学生创新创业就业教育教学公共教学服务平台的建设，利用省级创新创业就业资源和平台开展了创新创业就业教育教学，有力的促进了学校的创新创业就业教育教学改革和创新，学校在 MOOC 课堂和翻转课堂模块，积极开发教学资源，让全院学生通过微课堂学习，全面系统地掌握了教学基础知识，满足了学生移动学习和碎片化学习的需求，激发了学生的学习热情。

3、搭建竞赛平台，加强“双创”条件保障。

学校专门设立了就业咨询指导室、大学生创业咨询室、毕业生档案室、招聘洽谈面试室和招聘会宣讲会；在教学场地紧张的情况下，在招聘旺季，学校将学校多功能报告厅优先用来做招聘宣讲会，学校就业专用场地使用面积达到了近 1300 平方米。

学校特别注重学生的创新创业实践能力，采用自己提供场地、企业参与帮带的方式培养学生双创能力。2018 年，我校在学校董事会的大力支持下拿出 18 栋一楼近 1000 平方米的场地创建了湖南电子科技职业学院大学生创业孵化基地，光是用于门面租金减免费用都将近 90 万一年。大学生创业孵化基地自建立以来，以创新创业意识培养、创新创业项目培育为重点，先后入驻了电商网红直播孵化项目、租机侠创业孵化项目、服装设计孵化工作室、装饰手绘创业工作室等项目。创新创业学校建设方案已正式出台，已选址落地在教学

楼一栋的六楼，面积 1500 多平方米，各创业协会和社团也已相继入驻，培训教室、会议室、各项目办公室也在相继落实建设到位。

每年学校会积极组织学生参加全国互联网+大学生创新创业大赛、黄炎培创业大赛等各类省级、市级大赛。2021 年第七届互联网+大学生创新创业大赛中，我校参赛项目包括《基于 FPV 技术的无人机飞行器应用》等 5 个项目，荣获了主体赛高职高专组优胜奖。赛事有力推动了我校大学生创新创业氛围的形成，引导和帮助我校大学生树立了创业意识、激发了创意思维、提高了创造能力，激发了学生们的创新创业热情，为进一步打造全面化、专业化的创新创业型教育，开创“双创”新局面，打下了坚实的基础。

4、深化校企合作，产教融合协同育人。

为全面实现我校人才培养对接行业企业，服务地方经济社会发展，进一步拓展毕业生就业渠道，我校建立企业单位库，先后与华为、中兴通讯、厦门友达、比亚迪、中国平安银行、中国人寿、中联重科、三一集团、晟通科技、大地保险、格力空调、中国铁建、蓝思科技、潭洲教育、高德地图、华硕电脑、华天集团等百余家知名企业签订校企合作协议，为我校毕业生实习和就业打下了较好的基础。

目前，学校已与湖南卓鼎信息技术有限公司、深圳智邦英才教育科技有限公司、湖南佐同文化传播股份有限公司、长沙盛斯教育咨询有限公司等企业深度合作。2020 年，我校为顺应 5G 时代移动通信行业用人需求井喷的时代背景，面向计算机网络技术专业与河北华讯科技有限公司开展了华为 5G 技术订单班校企合作。同时，我校为大力推进汽车电子专业校企合作新能源汽车方向，对接国家汽车产业新能源方向人才需求的巨大缺口，学校利用二栋教学楼地下架空层近 2500 平方米的场地建设了新能源汽车实习实训基地，该项目实施后，我校汽车电子专业毕业生的就业创业工作再上新台阶。

5、挖掘就业需求，丰富就业指导活动。

为进一步引导毕业生转变就业观念，支持学生多渠道、多样化就业，学校每年开展毕业生求职调研活动，及时关注毕业生就业心理状态和求职意向，深度挖掘毕业生的就业需求。

面对严峻的就业形势，为减轻毕业生的就业压力，学校加大就业指导力度，采用多种形式开展丰富的就业指导活动。每年毕业季，学校邀请世界 500 强如中兴通讯、华星光电等知名企业，大型国企如中建五局、中国人寿等 20 余家单位举办宣讲会。

受疫情影响，学校采用“线上+线上”的模式开展校园招聘、专场招聘会。2021 年，通过线上平台发布招聘信息 300 余条，提供就业岗位 10000 余个，组织校园招聘及专场招聘会累计十余场。毕业生离校后，招生就业办公室积极拓宽就业渠道，收集用人单位招聘信息，及时精准推送给未就业毕业生，帮助毕业生实现就业。

各二级分院也开展了就业指导月系列活动，如举办就业指导讲座，创办就业导航宣传册，积极参加上级有关部门和长沙市各人才市场以及优秀院校组织的大型人才交流会，组

组织开展优秀创新创业毕业生评选活动，有效引导学生建立职业发展意识，树立职业发展目标，培养职场素质，提高学生的就业能力。

三、拓宽渠道，加强信息服务工作

学校建立功能完善、信息齐全、实时更新的云就业创业信息平台。学校在做好毕业生生源信息、就业创业信息的采集、校对、统计、分析等工作，加强就业创业工作信息化建设的同时，按照省教育厅的要求，认真做好毕业生的基本信息的统计与上报、信息发布、校内招聘、协议书签订、就业创业情况的编制上报、毕业生派遣等工作，确保就业创业工作高效运转。

为帮助毕业生及时掌握就业创业信息，就业创业指导中还加强了校、分院、班三级就业创业信息服务网络的建设，构建了一个方便快捷的毕业生就业创业信息网络服务平台，定期将就业创业政策、岗位需求、招聘动态等各类就业创业信息，及时传递给每一位毕业生，促进毕业生及时就业创业。除此之外，学校还通过电话、短信、就业创业宣传专栏、毕业生 QQ 群、微信群等多种方式及时发布就业创业信息，方便毕业生择业。

在校级云就业创业信息网络的基础上，学校要求和指导各分院建立了班级 QQ 群、微信群等组成的分院就业创业工作信息网络，多渠道向毕业生传递就业创业信息。就业创业工作人员通过短信平台可以与毕业生实现信息互动，在快速传递就业创业信息的同时，还能及时收集学生的反馈信息、对学生进行就业创业指导等。

四、精准发力，聚焦重点帮扶群体

针对学校就业困难学生群体，我校专门成立帮扶工作领导小组，领导小组下设二级分院帮扶工作队伍，负责贫困生一对一帮扶工作的组织、开展和落实工作。各二级分院通过摸底排查，建立“建档立卡”贫困生台账，并安排帮扶责任人，“一对一”与重点群体逐个谈话，精确掌握重点群体每一位毕业生的就业情况和服务需求，及时做好跟踪回访服务，给予单位推荐、求职建议、心理疏导等就业暖心护航。此外，帮扶人员还提供“一对一”职业生涯咨询，主动对毕业生进行“一对一”访谈，对就业问题进行解答。为帮助重点群体谋求心仪岗位，“建档立卡”贫困生可向本院就业专干提出本人意向就业单位，由学院帮扶人员及工作领导小组向用人单位进行重点推荐。

通过多措并举，学校帮扶工作取得良好的成绩。2021年，学校“建档立卡”学生共274人，已就业274人，实现100%就业率。

五、深入一线，全面加强考察学习

近两年以来，学校就业、教学等部门在分管院长的带领下，经常深入走访省内外校企合作企业，了解企业需求，调整人才培养方案；深入到湖南信息职业技术学院、湖南商贸旅游职业学院、长沙职院、湖南商务职院、湖南科技职业学院、湖南艺术职院等学校学习取经。

院党委杨良奇书记亲自带领就业、教学等部门人员深入湖南商学校创业孵化基地参观学习，交流工作心得；2021年11月底，学校招生就业处全体成员前往长三角地区考察学习，由分管就业的院长熊吉华亲自带队，前往天马微电子（上海）有限公司、江苏中芯集成电路制造（绍兴）有限公司、安靠封装测试（上海）有限公司、瀚宇博德科技（江阴）有限公司等十余家企业进行实地考察，就校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展等方面进行探讨交流。

通过这一系列的考察学习，学校实现了“四个转变”：一是就业创业工作在学校地位的转变，从不受重视到三会主要领导均予以高度重视；二是就业创业靠就业指导中心单个部门向就业、教学、学工、团委、武装部、各分院等多部门齐抓共管上下联动转变；三是从重就业不重创业向就业创业同样重要甚至更重要转变；四是学校孤军奋战搞好就业创业向校企合作共同推动就业创业工作转变，全院上下达成共识：不管就业还是创业，只有校企合作才有出路，不管就业创业还是教育教学，只有校企合作才有出路。

第九章 校园招聘分析

一、参会企业情况

(一) 单位地域

2021届校园招聘参会的企业主要分布在“湖南省”（65.62%），其次为“广东省”（11.98%）和“江苏省”（4.69%）。

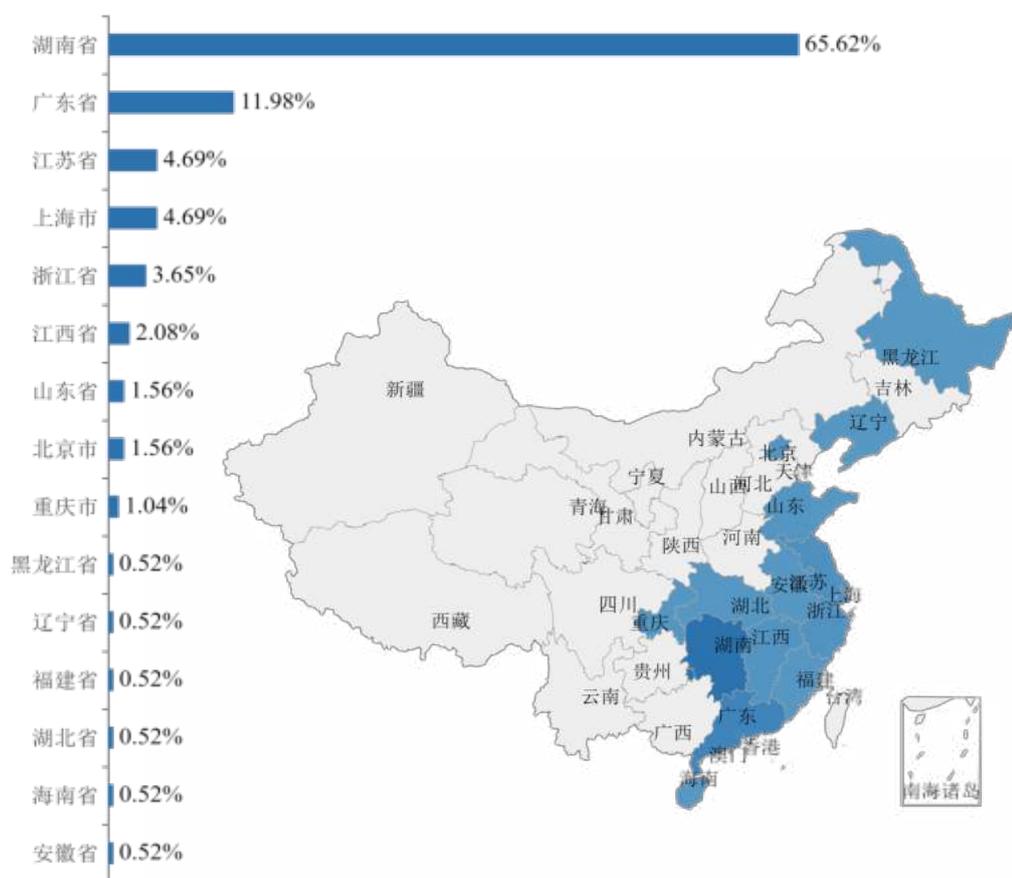


图 9-1 校招单位地域分布

(二) 单位行业

2021届校园招聘参会的企业行业主要集中于“信息传输、软件和信息技术服务业”（22.40%）、“制造业”（18.23%）和“批发和零售业”（15.62%）。

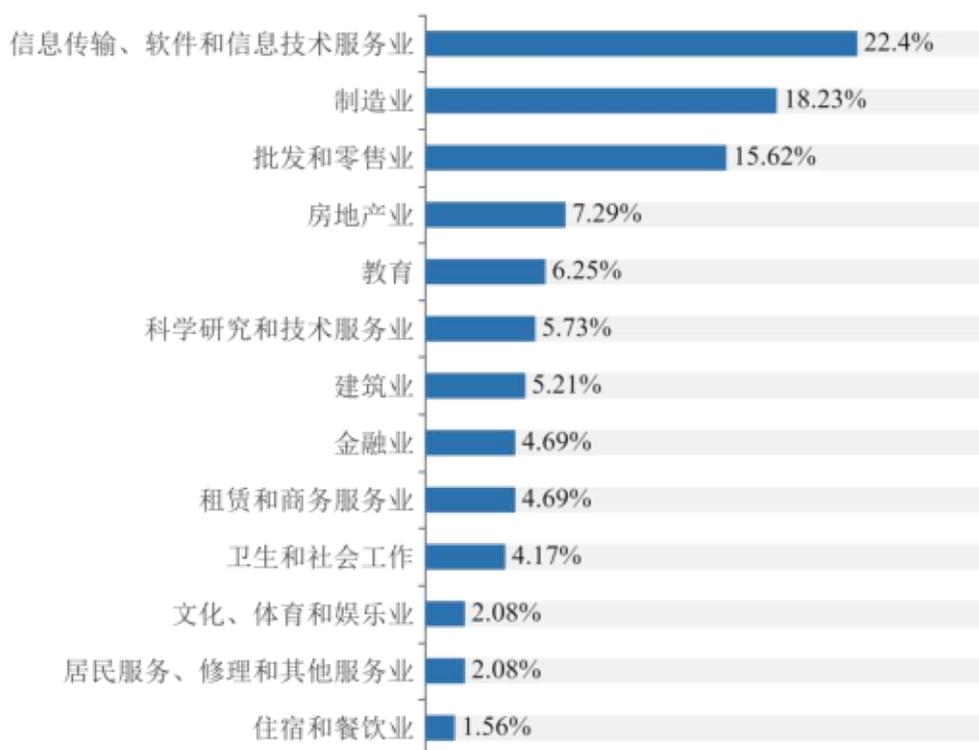


图 9-2 校招单位行业分布

（三）单位规模

2021 届校园招聘参会的企业规模分布较为平均，主要为“150-500 人”（24.48%），其次为“50-150 人”（22.40%）和“1000-5000 人”（19.79%）。

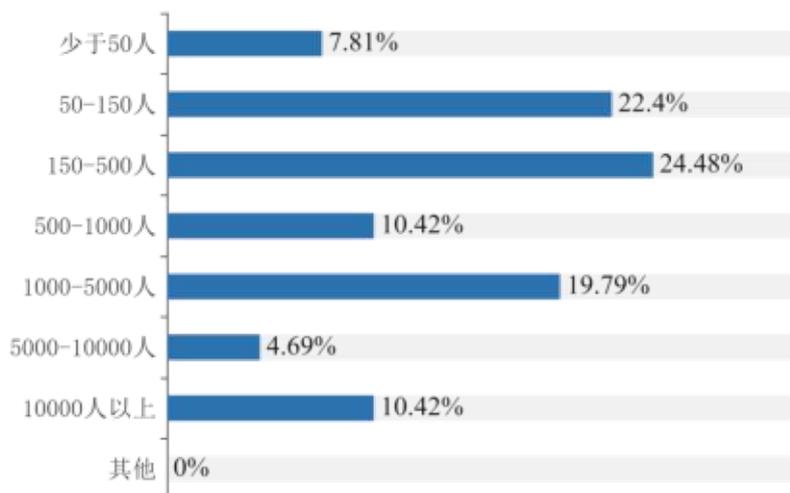


图 9-3 校招单位规模分布

二、岗位需求

2021 届校园招聘参会的企业岗位主要集中于“市场营销”、“机械设计制造及其自动化”、“机电一体化技术”等。

表 9-1 招聘热门岗位、热门专业 top20

招聘热门专业 top20		招聘热门职位 top20	
专业	招聘次数	岗位	招聘次数
市场营销	357	人事专员	35
机械设计制造及其自动化	180	管培生	29
机电一体化技术	173	销售代表	23
工商管理	160	客服专员	21
电子商务	156	市场专员	20
人力资源管理	156	课程顾问	19
机械类	143	客服	17
电气自动化技术	110	行政专员	13
机械电子工程	104	销售专员	13
国际经济与贸易	103	实习生	13
模具设计与制造	103	新媒体运营	13
机械制造与自动化	97	技术员	12
机械工程	94	财务助理	12
电气工程及其自动化	88	家装顾问	12
物流管理	84	市场营销	12
会计学	83	电商客服	12
工业机器人技术	80	销售	12
电子信息工程	78	销售顾问	11
行政管理	76	人力资源专员	11
工业设计	73	电话客服	11

第十章 总结及反馈

学校秉承“厚德强能、求是致远”的校训精神，坚持以“专家治校、名师治学”的办学理念，做好毕业生就业工作，关乎经济升级、民生改善和社会稳定，更有利于学校朝着“创建一流院校，打造一流专业，培养一流人才”的高等职业院校的目标阔步迈进。本报告通过分析和总结毕业生就业基本情况、单位就业情况、毕业生继续深造及自主创业情况，毕业生就业质量分析和就业相关分析等，多角度反映了学院 2021 届毕业生就业质量情况。

毕业生就业质量是学校教育教学质量的现实反馈，根据毕业生就业质量及毕业生与用人单位的评价，学校将不断建立和完善毕业生就业对人才的反馈机制，以此为参考，不断完善教育教学与就业服务工作。

一、报告主要结论

（一）就业率稳步上升，就业质量良好稳定。

后疫情时期，2021 年就业形势缓和，就业率稳步回升至 88.65%，相比 2020 年提高了 22.1 个百分点，与 2019 年几乎持平。就业率排名前三的二级学院为建筑工程与设计艺术学院（已落实 475 人，落实率 93.14%）、社会科学与管理学院（已落实 559 人，落实率 91.49%）、人工智能与软件工程学院（已落实 965 人，落实率 91.47%）。就业率排名前三的专业为：工程造价（已落实 102 人，落实率 97.14%）、艺术设计（已落实 125 人，落实率 95.42%）、计算机网络技术（已落实 221 人，落实率 94.85%）。

2021 届毕业生的就业满意度达到九成，职业期待匹配度为 83.34%，其中“非常匹配”占比 9.44%，“匹配”占比 28.33%，“比较匹配”占比 45.57%。毕业生的平均月薪为 4231 元，对目前薪资的满意度为 90.15%，其中“非常满意”占比 2.11%，“满意”占比 12.9%，“比较满意”占比 75.13%。

（二）就业行业特色鲜明，着重培养医疗卫生人才、技术型人才。

2021 届毕业生就业行业主要为“卫生和社会工作”（667 人，占比 24.16%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（438 人，占比 15.86%）、“建筑业”（295 人，占比 10.68%）。就业职位主要为“工程技术人员”（1072 人，占比 38.83%）、“卫生专业技术人员”（622 人，占比 22.53%）、“商业和服务业人员”（289 人，占比 10.47%）。这与学校办学定位和专业特色相符合，致力于培养中高级技能型人才。

（三）积极响应国家和地方战略经济发展，促进区域均衡发展。

2021 届毕业生湖南省就业人数最多，共有 2084 人（占比 75.84%），非湖南省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（395 人，占比 14.31%）、“上海市”（65 人，占比 2.35%）、“江苏省”（42 人，占比 1.52%）。毕业生省内就业城市主要为“长沙市”（1484 人，占比 71.21%），其次为“湘西土家族苗族自治州”（90 人，占比 4.32%）。

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 2315 人，占已落实就业单位毕业生的 83.85%，一带一路经济带就业 538 人（占比 19.49%），长江三角洲区域就业 162 人（占比 5.87%），京津冀区域就业 11 人（占比 0.4%），粤港澳大湾区就业 384 人（占比 13.91%），黄河流域就业 27 人（占比 0.98%）。这有利于实现区域均衡发展和人才资源的有效配置。

（四）教育教学质量满意度高，毕业生及用人单位对学校评价高，认可度好。

毕业生对母校的总体满意度为 89.34%，其中“非常满意”占比 7.98%，“满意”占比 26.65%，“比较满意”占比 54.71%。对母校的师资水平满意度为 94.42%，对母校的课程设置满意度为 87.76%，对母校的实践教学满意度为 88.76%。这说明学校切实引导学生在大学期间熟练掌握专业知识，从而有效地提高自身的专业素养，注重在学习和实践的过程中不断提升自身的能力和综合素质。

用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“满意”占比 32.68%，“比较满意”占比 11.76%。对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“发展潜力”（4.72 分）、“工作态度”（4.68 分）、“思想品质”（4.64 分）。对学校就业创业服务的总体满意度为 100.0%，其中“非常满意”占比 63.31%，“满意”占比 27.6%，“比较满意”占比 9.09%。这说明学校积极搭建毕业生与用人单位之间高校集中的交流平台，畅通学校与用人单位之间人才培养输送的路径。

二、反馈与建议

促进高校毕业生就业创业，关系经济持续健康发展、民生改善和社会大局稳定。党的十九届五中全会强调，“强化就业优先政策，千方百计稳定和扩大就业，完善重点群体就业支持体系。”促进高校毕业生就业是就业工作的重中之重。习近平总书记强调：“高校毕业生的就业问题，关乎社会安定稳定，一定要高度重视。”

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生就业质量是高等学校教育和人才培养的重要反映，做好高校毕业生就业创业工作，对于保持就业形势稳定，促进经济社会健康发展具有重要意义。面对高校毕业生就业创业工作的新形势和新要求，我们更要有新举措、新作为。

（一）就业质量对教育教学的反馈

深化实践教改，着力于培养行业技能型人才。在2021届毕业生中，毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“实践课程安排次数”（47.52%），其次为“专业课内容的实用性”（45.83%）和“各学期开设专业课门数”（31.65%）。用人单位招聘毕业生最关注的因素为“职业发展潜力”（64.94%）。学校要以能力培养为主线，以学生全面发展、成人成才需求，地方经济与行业发展需求为导向，遵循教育教学与人才成长规律，做到五个结合，即理论与实践、基础与专业、人文教育与工程文化教育、课内与课外、校内与校外相结合，构建“通识课程+专业课程+综合实践+创新创业”四位一体的应用型课程体系。

（二）就业质量对就业服务的反馈

提升就业服务水平，积极拓宽毕业生就业渠道。在2021届未就业毕业生中，期望在求职过程中得到的帮扶主要为“求职技巧培训”（61.01%），其次为“增加职位信息”（54.40%）。用人单位对学校就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（57.47%），“加强校企沟通”（55.19%），“及时更新发布招聘信息”（28.57%）。学校应从实际出发，解放思想，转变观念，根据新形势、新要求来研究、探索、实施各项改革，进一步健全科学合理、高效便捷的工作模式和运行机制。建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度，提升就业指导服务水平。常态化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，针对性开展就业技巧培训，实现对学生的个性化指导。

同时，不断深化校企合作，充分发挥用人单位与毕业生之间的桥梁纽带作用。通过邀请用人单位开展线上宣讲、发布需求信息、定向推荐毕业生等方式广泛开拓就业渠道，利用就业信息网、班级群等平台向毕业生推送就业信息，努力实现用人单位招聘需求与毕业生就业意向“精准对接”。关心关爱每一位毕业生，以“一人一策”等方式加强个性化指导，尽最大努力向毕业生推荐符合其个人特点的岗位。同时积极引导毕业生找准职业定位，合理调整预期，尽快找到合适岗位。发挥好校园渠道应有的重要作用，助力毕业生高质量就业。

发挥基层就业项目的引领作用，鼓励毕业生基层就业。习近平总书记强调，“希望全国广大高校毕业生志存高远、脚踏实地，不畏艰难险阻，勇担时代使命，把个人的理想追求融入党和国家事业之中，为党、为祖国、为人民多作贡献”。在2021届毕业生中，有18人服务于国家、地方基层项目，48人在西部地区就业，92人在艰苦边远地区就业。广大基层地区是毕业生施展才华、建功立业的大舞台，中央基层就业项目具有重要的示范引领作用。在未来的工作中，学校需注重在战“疫”中育人，教育引导毕业生在疫情防控期间上好人生成长大课，树立正确就业观、择业观。要把毕业生就业作为立德树人的重要环节，纳入“三全育人”的重要内容，不断健全“就业思政”工作体系。以政策形势讲座、榜样示范引领等形式，开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动，引导毕业生把个人理想追求融入国家现代化建设新征程中，主动投身于国家重大工程、重大项目、重要领域就业，积极鼓励毕业生到西部、到基层、到祖国需要的地方，成就人生，实现自身价值。

附件一 分院系综合分析

院系	生源人数	湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校推荐度(%)	教育教学满意度(%)	实践教学满意度(%)
人工智能与软件工程学院	1055	1046	965	91.47	3.13	1.14	8.53	78.75	43.79	80.87	4815	63.76	75.34	33.22	68.84	85.66	84.88
医药学院	928	923	776	83.62	5.82	0.11	16.38	80.81	92.05	89.39	3887	75.38	85.23	17.05	75.18	94.89	96.83
社会科学与管理学院	611	606	559	91.49	1.80	1.64	8.51	79.50	51.47	81.62	3921	68.63	73.53	42.40	76.60	91.30	86.46
建筑工程与设计艺术学院	510	506	475	93.14	2.94	-	6.86	77.81	64.81	83.97	3736	65.51	62.72	33.45	71.12	85.03	88.77
应用技术学院	298	293	241	80.87	-	0.67	19.13	79.90	52.67	86.00	4310	64.00	74.00	32.00	76.29	90.72	86.60
合计	3402	3374	3016	88.65	3.32	0.73	11.35	79.34	57.41	83.34	4231	67.04	74.24	32.84	72.93	89.34	88.76

附件二 分院系分专业综合分析

院系	专业	生源人数	湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校推荐度(%)	教育教学满意度(%)	实践教学满意度(%)
人工智能与软件工程学院	软件技术	477	470	422	88.47	2.73	1.05	11.53	77.58	45.63	84.52	4731	59.92	80.56	27.78	64.24	83.94	83.03
	计算机网络技术	233	233	221	94.85	4.29	1.29	5.15	78.07	38.16	71.71	4925	65.79	75.00	38.16	73.80	86.63	86.10
	机电一体化技术	145	143	137	94.48	5.52	0.69	5.52	77.57	58.75	87.50	5313	65.00	77.50	40.00	68.22	82.24	85.98
	电子信息工程技术	112	112	103	91.96	1.79	2.68	8.04	80.65	36.11	79.17	4556	68.06	61.11	30.56	72.04	90.32	82.80
	汽车电子技术	88	88	82	93.18	-	-	6.82	88.00	37.50	82.50	4400	70.00	65.00	40.00	76.00	92.00	94.00
医药学院	护理	928	923	776	83.62	5.82	0.11	16.38	80.81	92.05	89.39	3887	75.38	85.23	17.05	75.18	94.89	96.83
应用技术学院	汽车电子技术	122	117	98	80.33	-	0.83	18.33	79.57	44.16	83.12	4767	59.74	76.62	35.06	77.42	90.32	88.17
	会计	66	62	52	78.79	-	-	17.74	75.47	54.29	88.57	3058	62.86	62.86	34.29	71.70	86.79	81.13
	艺术设计	56	54	44	78.57	-	-	21.43	85.71	45.45	100.00	3637	81.82	81.82	9.09	92.86	100.00	100.00
	建筑工程技术	54	54	47	87.04	-	1.85	12.96	85.29	77.78	85.19	4908	70.37	77.78	29.63	73.53	94.12	85.29
建筑工程与设计艺术学院	建筑工程技术	166	165	150	90.36	3.61	-	9.64	80.65	70.97	84.95	3818	59.14	60.22	34.41	70.97	89.52	87.90
	艺术设计	131	129	125	95.42	1.53	-	4.58	74.67	57.89	84.21	3693	57.89	57.89	35.09	72.00	85.33	85.33
	工程造价	105	104	102	97.14	1.90	-	2.86	79.21	73.42	91.14	3690	75.95	70.89	30.38	79.21	89.11	92.08
	表演艺术	57	57	53	92.98	8.77	-	7.02	74.19	69.23	73.08	4058	65.38	69.23	42.31	51.61	58.06	80.65
	服装与服饰设计	51	51	45	88.24	-	-	11.76	74.42	34.38	71.88	3422	71.88	53.13	28.13	65.12	81.40	95.35
社会科学与管理学院	电子商务	251	249	232	92.43	2.79	1.59	7.57	76.56	49.32	79.05	3821	66.89	75.00	37.84	80.21	92.19	85.94
	会计	223	222	208	93.27	1.35	-	6.73	78.87	53.89	80.56	3562	67.22	71.67	43.33	71.36	88.26	84.51
	市场营销	88	88	73	82.95	1.14	6.82	17.05	87.30	68.89	93.33	5067	71.11	77.78	42.22	80.95	98.41	88.89
	互联网金融	49	47	46	93.88	-	-	6.12	83.67	25.71	82.86	4715	80.00	71.43	57.14	79.59	91.84	93.88
合计		3402	3374	3016	88.65	3.32	0.73	11.35	79.34	57.41	83.34	4231	67.04	74.24	32.84	72.93	89.34	88.76