



辽宁轻工职业学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

辽宁轻工职业学院招生就业处 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、规模与结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	6
二、毕业去向及落实率.....	7
（一）总体毕业去向及落实率.....	7
（二）各院系毕业去向落实率.....	8
（三）各专业毕业去向落实率.....	8
三、社会贡献度.....	9
（一）就业地区.....	10
（二）就业行业.....	12
（三）就业职业.....	13
（四）就业单位.....	13
四、深造与创业情况.....	14
（一）国内升学.....	14
（二）自主创业.....	16
五、求职过程分析.....	18

(一) 获取招聘信息来源	18
(二) 择业关注因素	19
(三) 求职成功途径	19
(四) 求职成功的影响因素	20
六、待就业群体分析	21
(一) 尚未落实工作的原因	21
(二) 期望就业单位	22
(三) 期望薪资	22
(四) 需要提升的就业能力	23
第二篇：就业创业工作举措.....	25
一、全方位全过程就业工作体系，各部门、各系部有机联动	25
二、加强队伍建设，优化就业工作团队。	25
三、就业服务前置，网络远程发力，精准就业指导	25
四、线上线下就业市场，疫情常态化下就业工作新格局	26
五、突出价值引领，促进毕业生入伍及升学	26
六、重点群体，一人一策，精准帮扶	26
第三篇：就业质量相关分析.....	28
一、就业机会充分度	28
二、专业对口度	30
三、工作满意度	32
四、毕业生发展成长度	35
(一) 职业期待吻合度	35
(二) 工作稳定性	35
第四篇：就业发展趋势分析.....	38
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	38
二、近三年就业地区变化趋势	39
三、近三年就业行业变化趋势	39

四、近三年就业单位变化趋势	40
第五篇：毕业生对学校的评价.....	43
一、毕业生对人才培养的评价	43
（一）母校满意度	43
（二）教育教学评价	44
（三）基础能力素质	47
二、毕业生对就业教育/服务的评价	48
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	51
一、对毕业生的评价	51
二、对学校招聘服务的评价	53
结 语	54

图表目录

图 1	2021 届毕业生毕业去向分布	1
图 2	2021 届毕业生就业分布	2
图 3	2021 届毕业生就业质量分析	2
图 4	2021 届毕业生对人才培养的评价	3
图 5	2021 届毕业生对就业教育/服务的评价	3
图 1-1	2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	5
表 1-1	2021 届毕业生院系及专业分布	6
表 1-2	2021 届毕业生毕业去向分布	7
图 1-2	2021 届各院系毕业生毕业去向落实率	8
表 1-3	2021 届各专业毕业生毕业去向落实率	8
图 1-3	2021 届毕业生主要就业省份分布	10
表 1-4	2021 届毕业生中西部就业情况分布	10
图 1-4	2021 届毕业生省内主要就业城市分布	11
图 1-5	2021 届省内生源毕业生就业地区分布	11
图 1-6	2021 届省外生源毕业生就业地区分布	12
图 1-7	2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	12
图 1-8	2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	13
图 1-9	2021 届毕业生就业单位性质分布	14
图 1-10	2021 届毕业生选择升学的主要原因	15
图 1-11	2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布	15
图 1-12	2021 届毕业生跨专业升学原因分布	16
图 1-13	2021 届毕业生创业行业	16
图 1-14	2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度	17
图 1-15	2021 届毕业生创业困难分布	17
图 1-16	2021 届毕业生获取招聘信息的来源	18
图 1-17	2021 届毕业生择业过程中关注的因素	19

图 1-18	2021 届毕业生求职途径分布	20
图 1-19	2021 届毕业生求职成功的影响因素	20
图 1-20	2021 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因	21
图 1-21	2021 届“求职中”的毕业生求职单位期望	22
图 1-22	2021 届“求职中”的毕业生求职薪资期望	23
图 1-23	2021 届“求职中”的毕业生需要提升的就业能力分布	23
图 3-1	2021 届毕业生对就业机会的评价	28
图 3-2	2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价	29
表 3-1	2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价	29
图 3-3	2021 届毕业生专业对口度分布	30
表 3-2	2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布	31
表 3-3	2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布	31
图 3-4	2021 届毕业生对工作满意度的评价	32
表 3-4	2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价	33
表 3-5	2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价	33
图 3-5	2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度	34
图 3-6	2021 届毕业生职业期待吻合情况分布	35
图 3-7	2021 届毕业生离职情况分布	36
图 4-1	2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化	38
图 4-2	2019-2021 届毕业生就业地区分布	39
图 4-3	2019-2021 届毕业生就业行业分布	40
图 4-4	2019-2021 届毕业生主要就业单位分布	41
图 5-1	2021 届毕业生对母校的满意度	43
图 5-2	2021 届毕业生对所学课程的评价	44
图 5-3	2021 届毕业生对任课教师的评价	45
图 5-4	2021 届毕业生对母校学风建设的评价	45
图 5-5	2021 届毕业生对课堂教学的评价	46
图 5-6	2021 届毕业生对实践教学的评价	47

图 5-7	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	48
图 5-8	2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	49
图 6-1	用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度	51
图 6-2	用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度	52
图 6-3	用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度	52
图 6-4	用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度	52
图 6-5	用人单位对学校招聘服务的满意度	53
图 6-6	用人单位对学校招聘服务工作的建议	53

学校概况

拥有五十五年职业教育辉煌历程的辽宁轻工职业学院，位于钟灵毓秀、经济发展日新月异的大连市金普新区。她的前身为大连工业大学职业技术学院。2012年8月，经辽宁省人民政府批准，学院独立设置，成立辽宁轻工职业学院，是辽宁及东北地区唯一一所轻工类高等职业院校，大连地区唯一一所省属公办高职专科院校，辽宁省职业教育改革发展示范学校，辽宁省高水平特色专业群立项建设单位，教育部第三批现代学徒制试点单位，辽宁省现代学徒制试点单位，辽宁省1+X证书制度试点院校，全国职业院校数字校园建设实验校，全国职业院校数字校园建设样板校。

学院隶属于辽宁省教育厅，占地面积20余万平方米，总建筑面积近14万平方米，现有全日制在校生9192人。拥有各类专业工作室、教学实训中心共117个。专业校外实习实训基地及毕业生顶岗实习基地240余个。馆藏纸质图书46万余册，各类教学仪器设备总值6400余万元。

学院经过多年的教学改革与实践，逐步形成了“规模适度、特色鲜明、优势突出、质量一流”的办学理念，紧密围绕国家“一带一路”、新一轮东北老工业基地振兴、辽宁沿海经济带开发开放战略，根据辽宁省及大连市区域经济发展与城市发展特色，有针对性地调整专业结构，明确培养方向，大胆进行教育教学改革，为国家培养了大批高素质技术技能人才，成为辽宁省轻工和消费产业高等职业人才培养基地。

学院现有六系三部。即纺织服装系、艺术设计系、经贸管理系、航空服务系、信息工程系、机电工程系、基础教学部、思政教学部、体育部。开设服装与服饰设计、服装设计与工艺、人物形象设计、市场营销（服装品牌管理）、服装表演、纺织品检验与贸易、环境艺术设计、数字媒体艺术设计、视觉传播设计与制作、艺术设计、建筑室内设计、商务英语、商务日语、旅游管理、酒店管理、财务管理、会计、休闲服务与管理、报关与国际货运、连锁经营管理、移动商务、空中乘务、机械制造与自动化、电气自动化技术、电子信息工程技术、数控技术、模具设计与制造、机电一体化技术、工业机器人技术、数字媒体应用技术、计算机网络技术、软件技术、物联网应用技术、移动互联应用技术等艺、文、工、管四大类34个专业，已形成纺织服装类、艺术创意类、现代服务类、电子信息类、先进制造类五大专业群。其中，现代纺织服

装专业群、智能制造专业群被批准为辽宁省高水平特色专业群立项建设项目，服装设计与工艺、机械制造与自动化、服装与服饰设计三个专业被认定为高等职业教育创新发展行动计划骨干专业，服装设计与工艺专业被评为国家级高等职业教育试点专业。服装与服饰设计专业获批辽宁省现代学徒制人才培养模式改革示范专业，环境艺术设计专业和酒店管理专业获批辽宁省“订单、定制、定向”人才培养模式改革示范专业。服装与服饰设计、服装设计与工艺、数字媒体艺术设计、环境艺术设计、数字媒体应用技术、计算机网络技术、数控技术、酒店管理等 8 个专业被评为辽宁省高等职业教育示范或品牌（特色）专业，这些专业在省内同类院校中处于领先地位，具有较高的影响力。

学院现有教职工 403 人，专任教师 341 人，其中教授、副教授 90 余人。现有省级教学名师 6 人，省级专业带头人 4 人，省级青年骨干教师 2 人，省级青年教育科研骨干教师 2 人，省级优秀教学团队 2 个；全国十佳服装制版师 2 人，国家青年服装设计师 1 人，辽宁省十佳服装设计师、十佳版型师 12 人，大连市十佳服装设计师 2 人，大连市十佳服装设计成就奖 4 人。学院拥有省级实训培训基地 1 个，省级职业教育“双师型”名师工作室 1 个，省级职业教育教师技艺技能传承创新平台 1 个，中央财政支持的实训基地建设项目 1 项、中央财政支持的质量提升项目 2 项、辽宁省财政支持的创新型实训基地建设项目 3 项、辽宁省发改委支持的实训基地建设项目 1 项、辽宁省现代职业教育质量提升计划项目 6 项；省级精品课程 12 门；省部级教学成果奖 47 项；主持省级以上教改项目 200 余项；获国家艺术基金项目 1 项，省级科研项目 6 项，4 项服装类加工贸易单耗标准通过国家海关总署、国家发改委鉴定；获辽宁质量技术监督科技进步三等奖 1 项；获中国纺织工业联合会经济研究成果三等奖 1 项；参与的科研项目获教育部技术发明二等奖 1 项、辽宁省科学技术一等奖 1 项；与企业签订协议的产品研发、设计以及技术服务项目 53 项；获各类专利 160 余项；教师主编国家级精品教材、省级精品教材及国家级规划教材 23 部；教师参加信息化大赛、课件大赛获省级以上奖项 130 余项。

学院独立办学以来，有 500 余人次的学生在省级以上技能大赛中获奖，其中获国家级竞赛一等奖、金奖共计 40 人次，其中荣获 2018 年“挑战杯”全国职业学校创新创业大赛国家级一等奖，荣获第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国

总决赛银奖。我院服装专业学生在大连服装节举办的省市服装院校擂台赛中已连续 7 年获得团体冠军，实现“七连冠”。获得“全国信息技术应用水平大赛特别组织奖”、“辽宁省职业院校技能大赛特殊贡献奖”等各级各类职业技能大赛团体奖近 50 项。

学院的办学特色和整体实力得到了社会的广泛认可，近几年毕业生的就业率平均超过 96%，先后荣获全国青年创业教育先进集体、全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动先进单位、辽宁省文明校园、辽宁省平安校园、环境友好学校、辽宁省花园式单位、辽宁省普通高校毕业生就业工作先进集体、全国纺织服装教育先进单位、辽宁省服装行业优秀人才培养院校奖、辽宁省高校文明食堂、大学生思想政治教育先进基层单位等称号。

近日，辽宁省教育厅对高等职业教育兴辽卓越院校和兴辽卓越专业群立项建设单位进行公示，我院以“双 A”成绩成功入围辽宁省高等职业教育兴辽卓越院校；现代纺织服装专业群、机械制造及自动化专业群、艺术创意设计专业群、现代酒店管理服务专业群、新一代信息技术专业群全部入围兴辽卓越专业群。

未来的辽宁轻工职业学院将站在更高的起点上，秉承“自立自强、砺能笃行”的校训精神，弘扬“厚德善学，务实创新”的校风，进一步深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量。在建设国内一流、特色鲜明的示范性轻工高职院校征程中，扬帆远航，为国家培养更多的高等职业技术人才。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《辽宁轻工职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为72.68%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

辽宁轻工职业学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 96.72%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 83.26% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“居民服务、修理和其他服务业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“企业单位”为主。

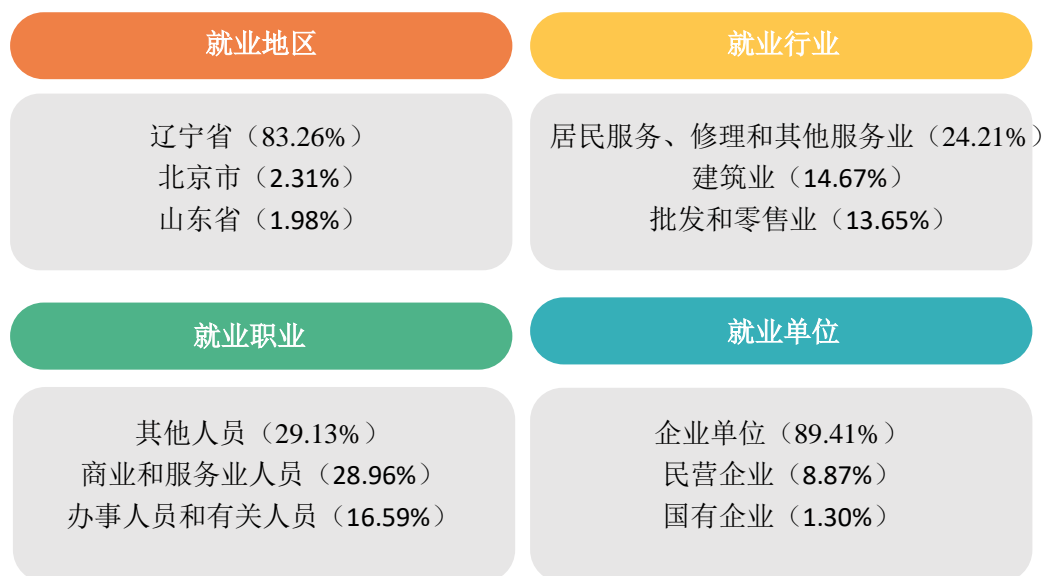


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 93.54%，专业对口度为 56.24%，职业期待吻合度为 81.84%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 98.27%，对所学课程的总体满意度为 91.18%，对任课教师的总体满意度为 97.82%，对母校学风建设的总体满意度为 95.76%，对课堂教学的总体满意度为 97.43%，对实践教学的总体满意度为 96.80%。

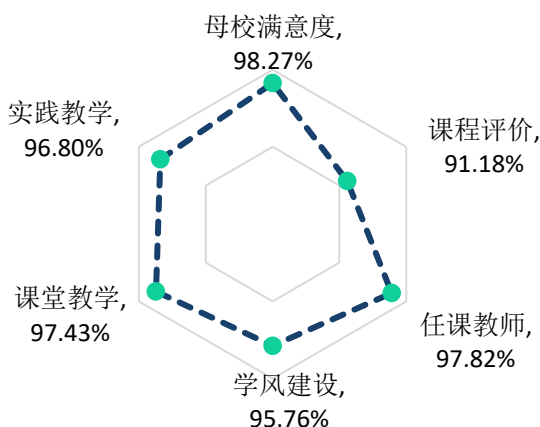


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.06% 及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.69%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.69%）、“职业咨询与辅导”（97.22%）的满意度相对较高。

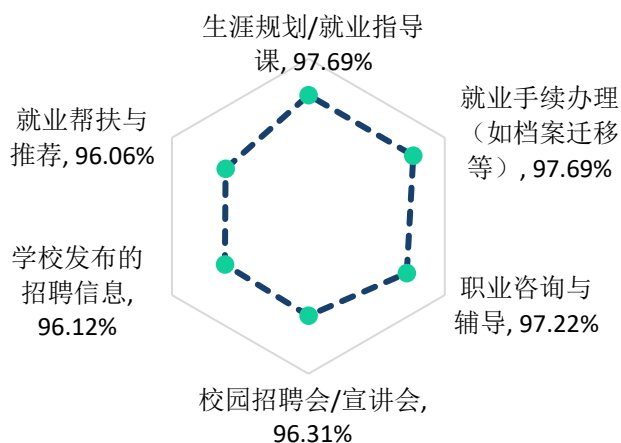


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 2288 人。从性别结构分析，男生 1113 人，占毕业生总人数的 48.65%；女生 1175 人，占毕业生总人数的 51.35%，男女性别比为 0.95:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 1831 人，占比为 80.03%。

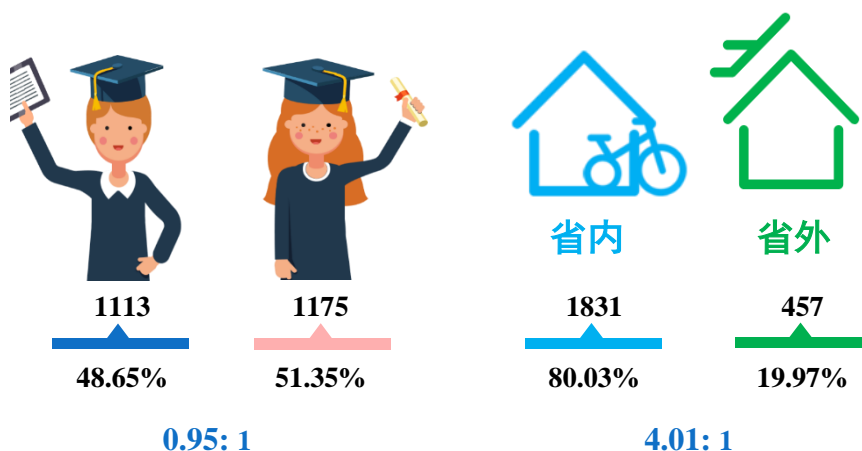


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校2021届毕业生共分布在6个院系33个专业。其中，经贸管理系、机电工程系和艺术设计系的毕业生人数较多，人数占比分别为25.70%、18.58%和14.12%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
经贸管理系	588	25.70%	酒店管理	110	4.81%
			旅游管理	86	3.76%
			连锁经营管理	69	3.02%
			会计	69	3.02%
			财务管理	66	2.88%
			报关与国际货运	58	2.53%
			商务日语	56	2.45%
			移动商务	33	1.44%
			休闲服务与管理	31	1.35%
			国际邮轮乘务管理	9	0.39%
			商务英语	1	0.04%
机电工程系	425	18.58%	机械制造与自动化	117	5.11%
			机电一体化技术	83	3.63%
			电气自动化技术	81	3.54%
			数控技术	56	2.45%
			电子信息工程技术	50	2.19%
			工业机器人技术	38	1.66%
信息工程系	323	14.12%	数字媒体应用技术	103	4.50%
			移动互联应用技术	66	2.88%
			计算机网络技术	64	2.80%
			物联网应用技术	61	2.67%
			软件技术	29	1.27%
艺术设计系	323	14.12%	建筑室内设计	169	7.39%
			环境艺术设计	96	4.20%
			视觉传播设计与制作	58	2.53%
航空服务系	320	13.99%	空中乘务	255	11.15%
			服装表演(航空服务系)	65	2.84%
纺织服装系	309	13.51%	服装与服饰设计	112	4.90%
			服装设计与工艺	71	3.10%
			市场营销	60	2.62%
			纺织品检验与贸易	33	1.44%
			人物形象设计	32	1.40%
			服装表演(纺织服装系)	1	0.04%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为96.72%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为51.62%；“其他录用形式就业”次之，占比为16.26%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1181	51.62%
	签劳动合同形式就业	137	5.99%
	应征义务兵	90	3.93%
灵活就业	其他录用形式就业	372	16.26%
	自由职业	28	1.22%
自主创业	自主创业	30	1.31%
升学	专科升普通本科	370	16.17%
	出国、出境	5	0.22%
暂不就业	不就业拟升学	12	0.52%
	暂不就业	9	0.39%
待就业	待就业	50	2.19%
	拟参加公招考试	2	0.09%
	拟应征入伍	2	0.09%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 6 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为纺织服装系（97.73%）、艺术设计系（97.21%）、机电工程系（97.18%）等。

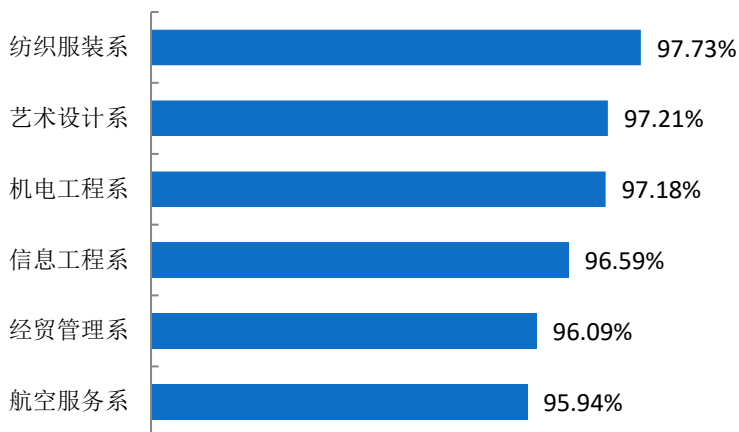


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 33 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为市场营销（100.00%）、移动商务（100.00%）、休闲服务与管理（100.00%）等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
市场营销	60	60	100.00%
移动商务	33	33	100.00%
休闲服务与管理	31	31	100.00%
软件技术	29	29	100.00%
国际邮轮乘务管理	9	9	100.00%
商务英语	1	1	100.00%
服装表演(纺织服装系)	1	1	100.00%
环境艺术设计	96	95	98.96%
财务管理	66	65	98.48%
计算机网络技术	64	63	98.44%
机械制造与自动化	117	115	98.29%
报关与国际货运	58	57	98.28%
数控技术	56	55	98.21%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电子信息工程技术	50	49	98.00%
电气自动化技术	81	79	97.53%
工业机器人技术	38	37	97.37%
服装与服饰设计	112	109	97.32%
服装设计与工艺	71	69	97.18%
数字媒体应用技术	103	100	97.09%
建筑室内设计	169	164	97.04%
纺织品检验与贸易	33	32	96.97%
服装表演(航空服务系)	65	63	96.92%
人物形象设计	32	31	96.88%
商务日语	56	54	96.43%
空中乘务	255	244	95.69%
旅游管理	86	82	95.35%
物联网应用技术	61	58	95.08%
视觉传播设计与制作	58	55	94.83%
酒店管理	110	104	94.55%
连锁经营管理	69	65	94.20%
机电一体化技术	83	78	93.98%
移动互联应用技术	66	62	93.94%
会计	69	64	92.75%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（83.26%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（2.31%）和山东省（1.98%）。

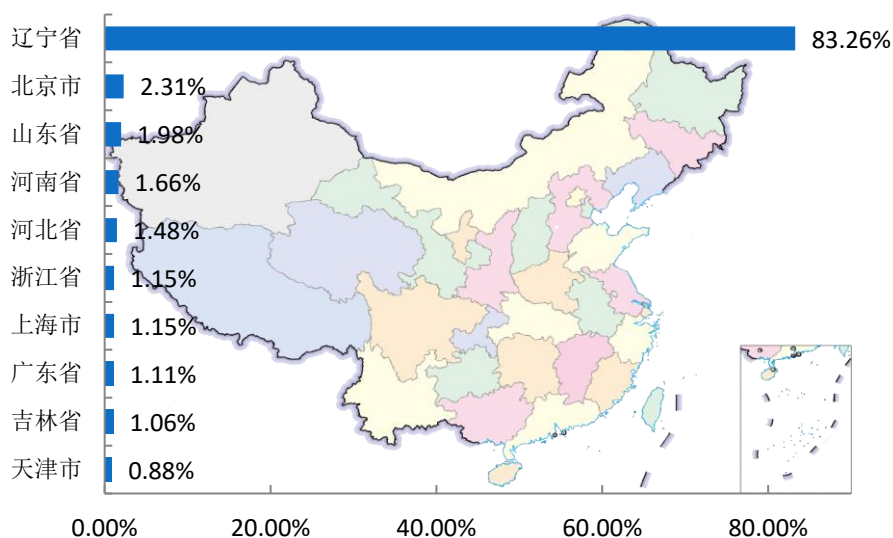


图 1-3 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

中西部就业情况²：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 87 人，占就业总人数的比例为 4.01%；选择在西部地区就业共 41 人，占就业总人数的比例为 1.89%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	87	4.01%
	西部地区	41	1.89%
其他地区	其他地区	2040	94.10%
总计	总计	2168	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了大连市（49.42%），其次是沈阳市（17.75%）。

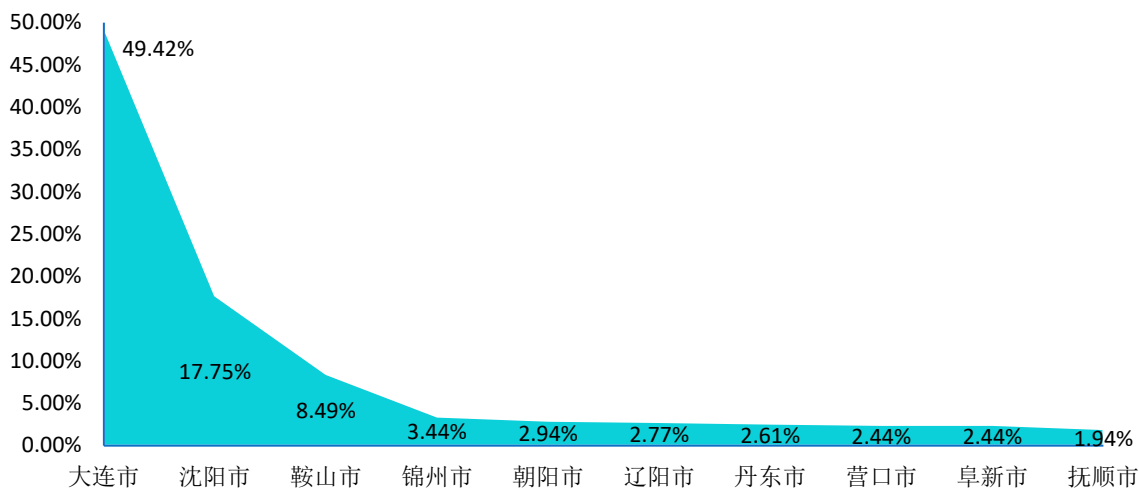


图 1-4 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，92.62%选择留在本省就业；44.15%的省外生源选择在省内就业，33.89%的省外生源回生源地就业。

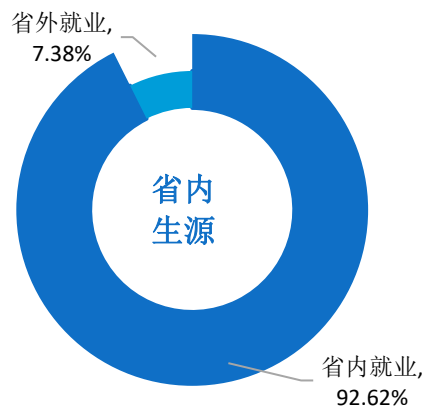


图 1-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

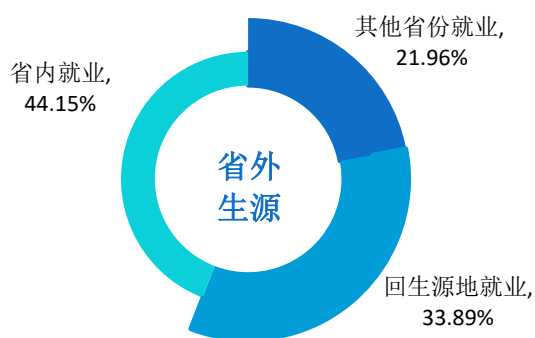


图 1-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“居民服务、修理和其他服务业”（24.21%）、“建筑业”（14.67%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

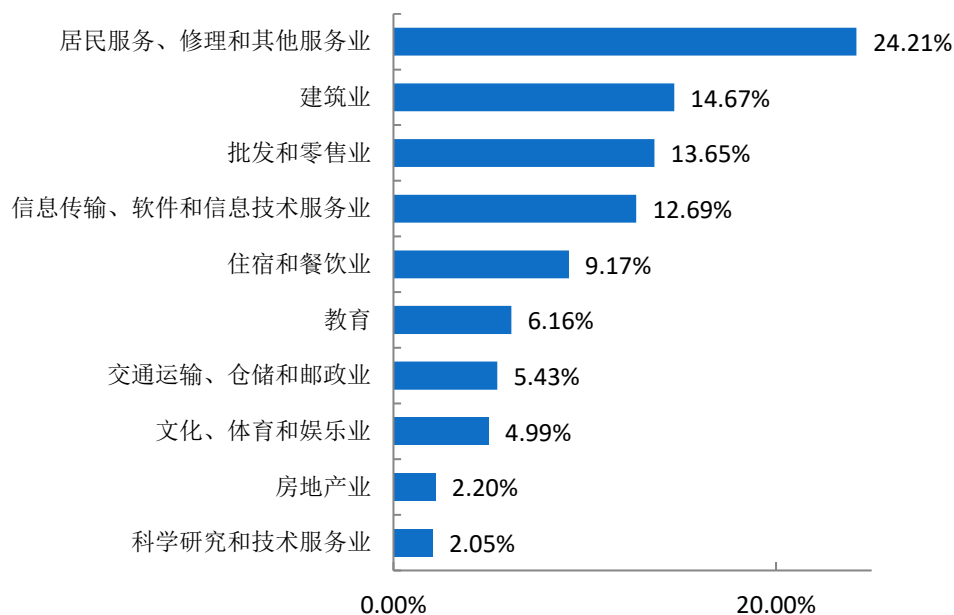


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（29.13%）；其次为“商业和服务业人员”（28.96%）。

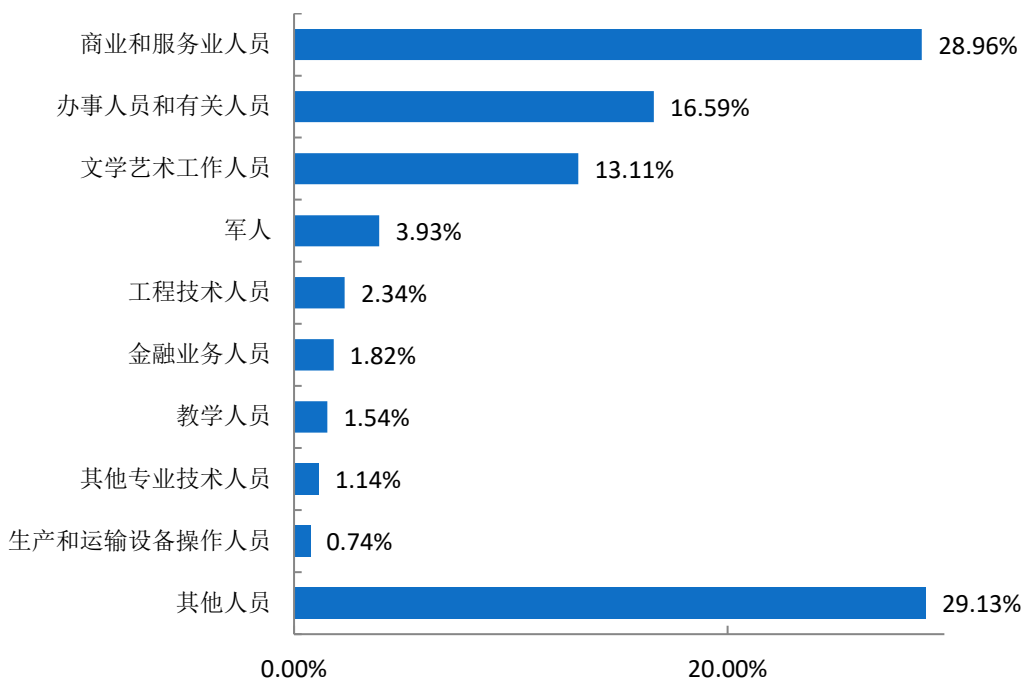


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（68.32%）；其次为“升学”（16.72%）。

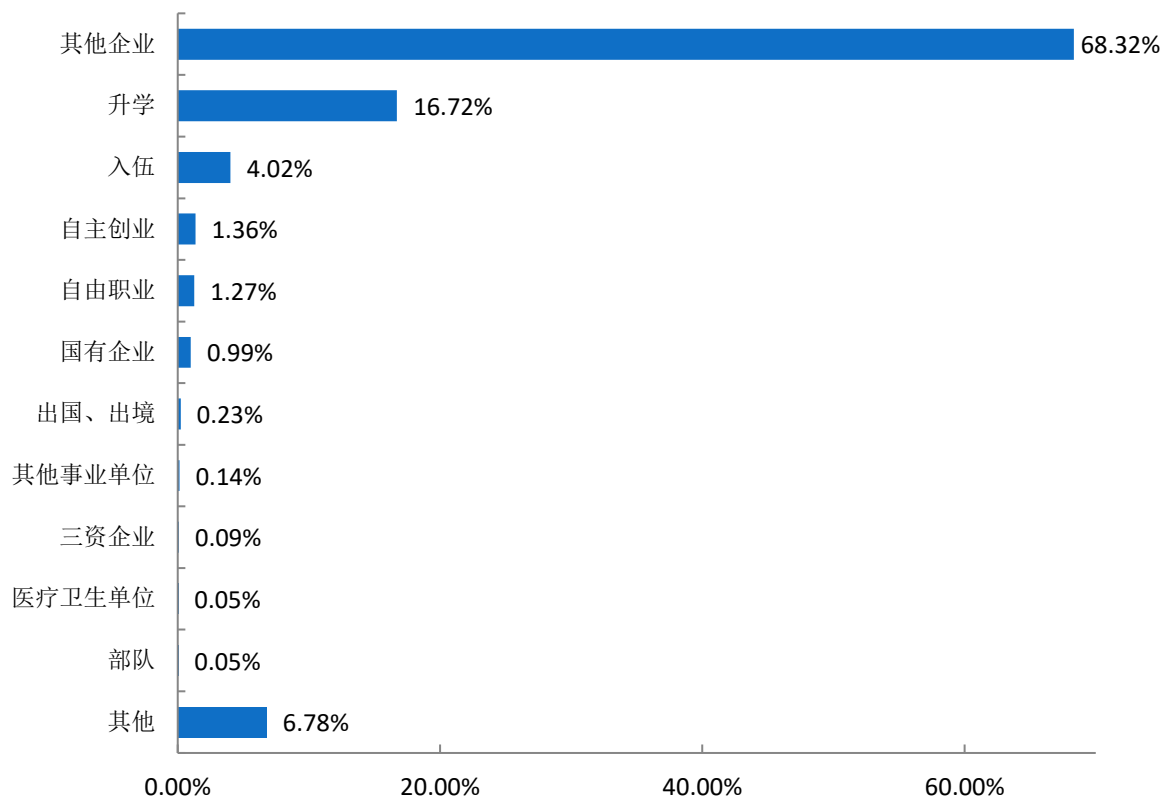


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（59.41%），其次是“提高综合素质/能力”（22.65%）。

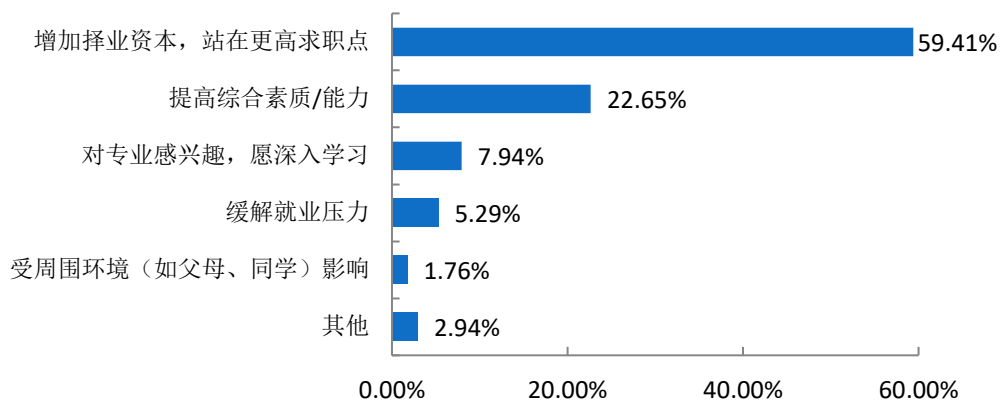


图 1-10 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 65.76%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

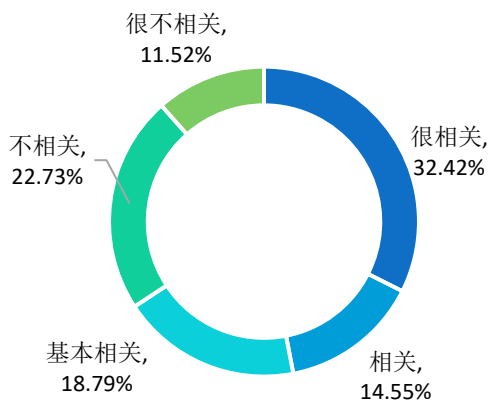


图 1-11 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“就业前景好”（40.71%），其次是“出于个人兴趣”（18.58%）。

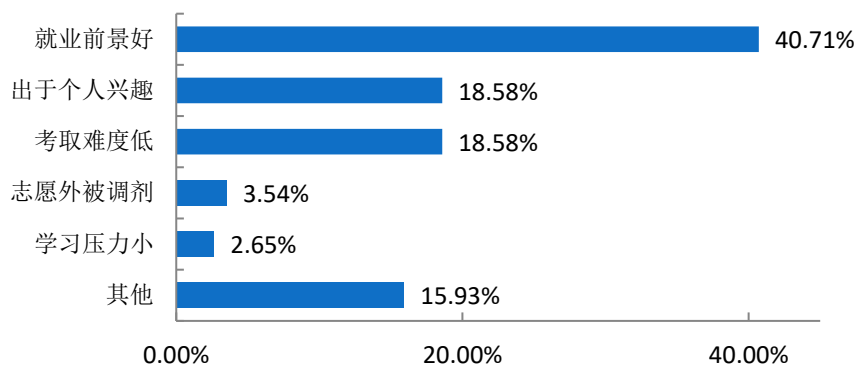


图 1-12 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”及“批发和零售业”。

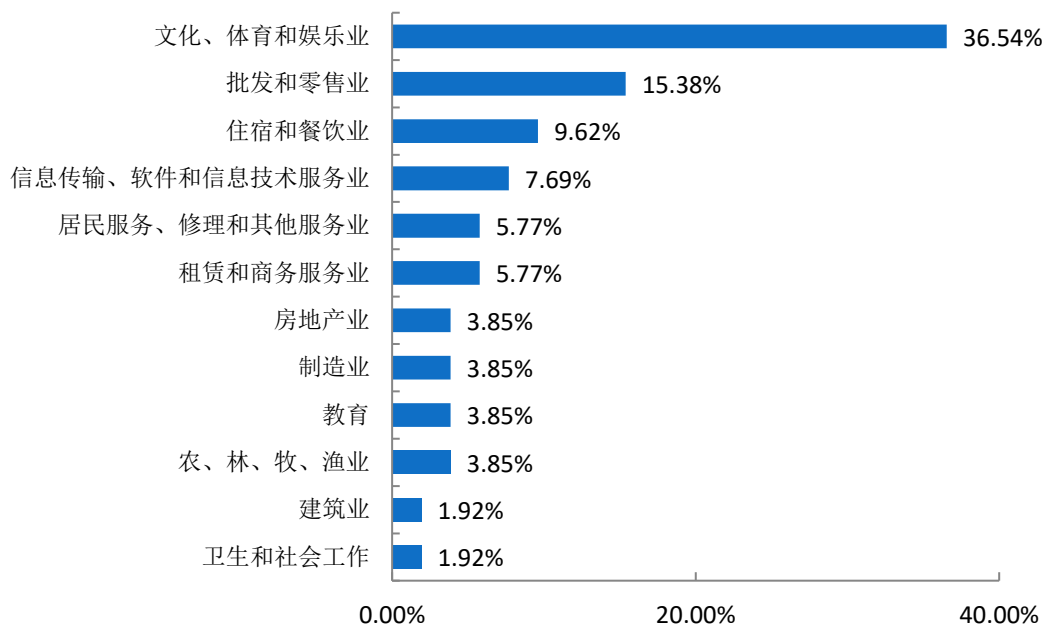


图 1-13 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 74.00%。其中，“有很大帮助”占 16.00%。

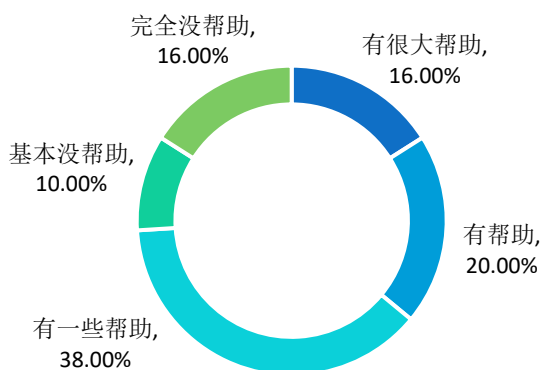


图 1-14 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

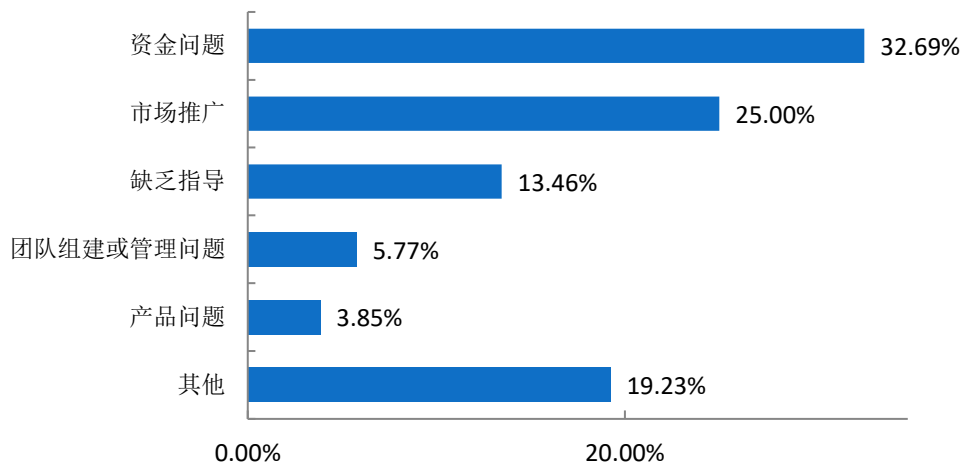


图 1-15 2021 届毕业生就业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（18.74%），其次是“家庭或其他社会关系”（16.70%）。

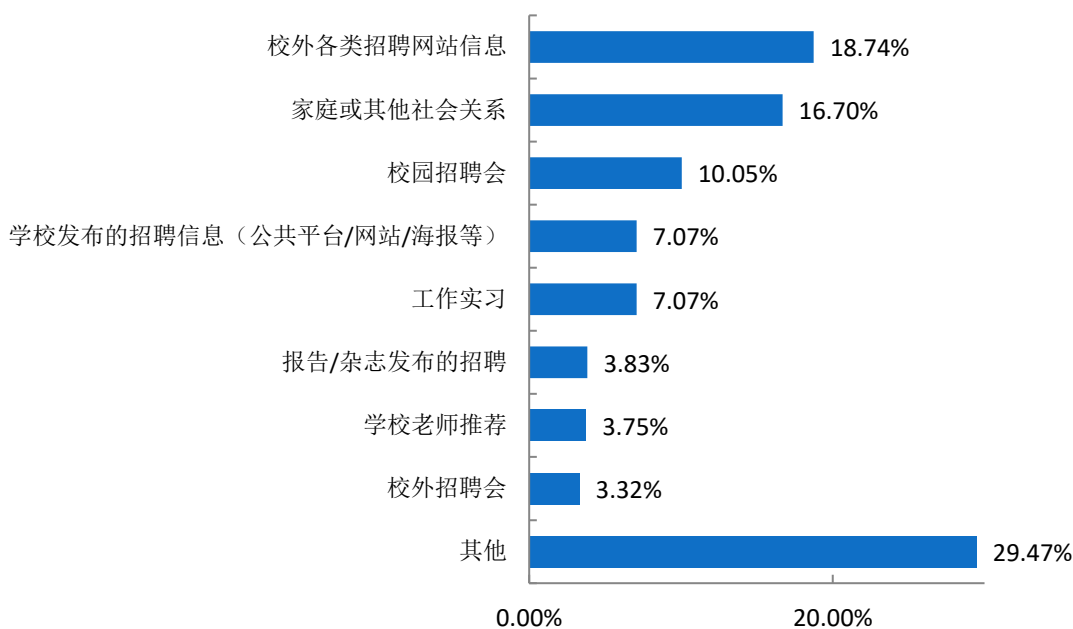


图 1-16 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（36.56%），其次是“个人兴趣爱好”（16.27%）。

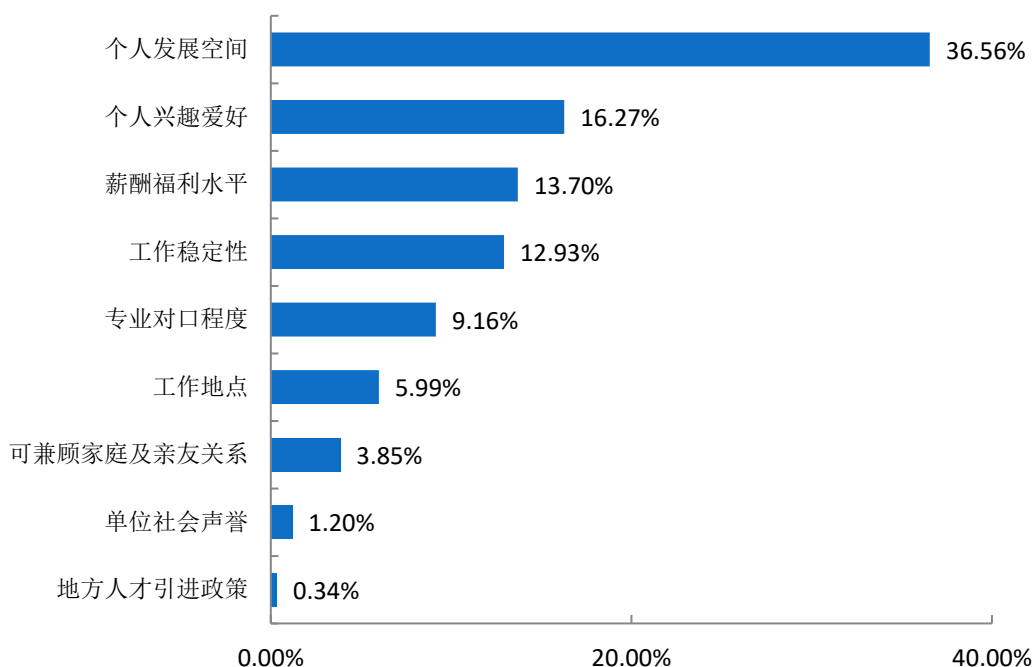


图 1-17 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会”（16.18%）和“校外各类招聘网站信息”（15.78%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“家庭或其他社会关系”（13.57%）。

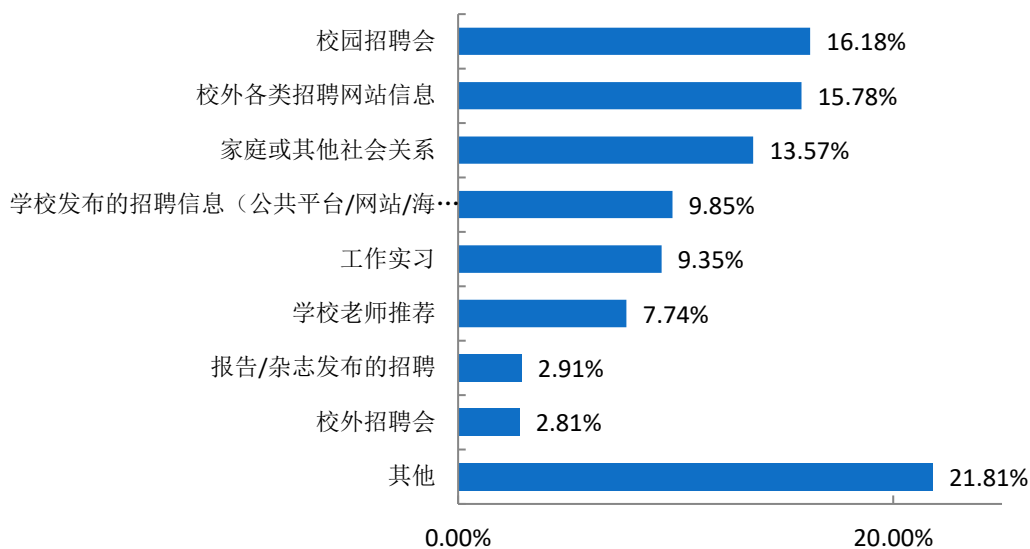


图 1-18 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

(四) 求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”(27.94%)，其次是“实践、实习经验丰富”(26.21%)。

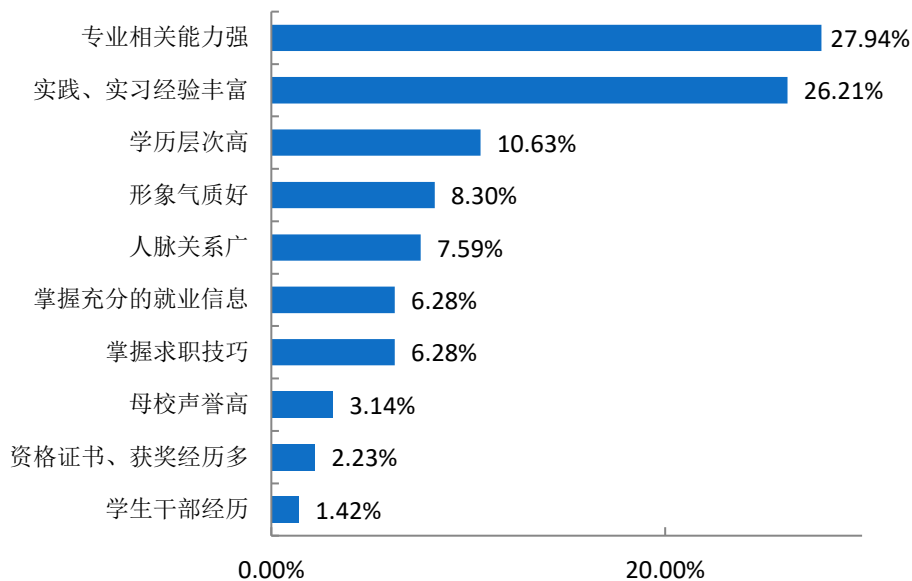


图 1-19 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（30.00%），其次为“缺乏相关实习、实践经验”（12.86%）。

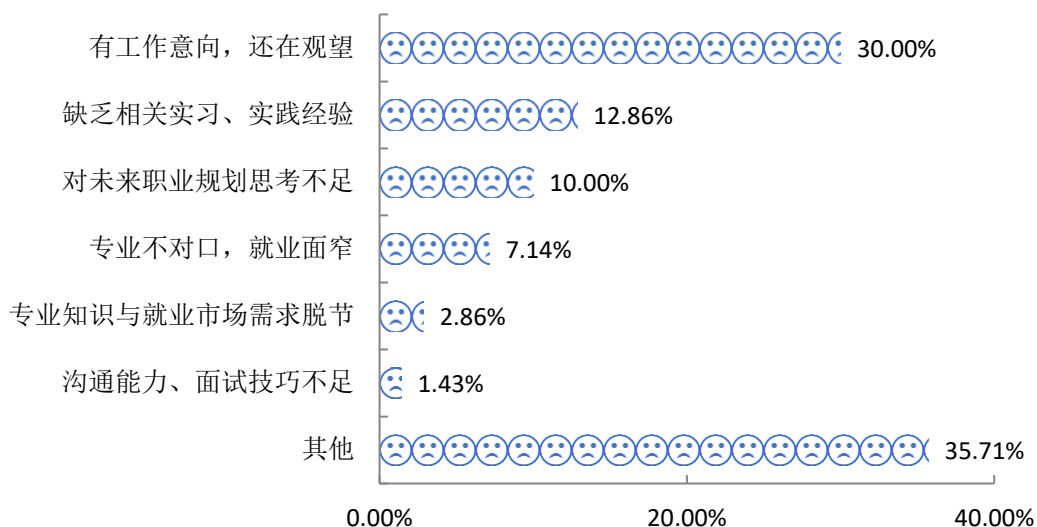


图 1-20 2021 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期望就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（22.86%），其次为“其他事业单位”（15.71%）。

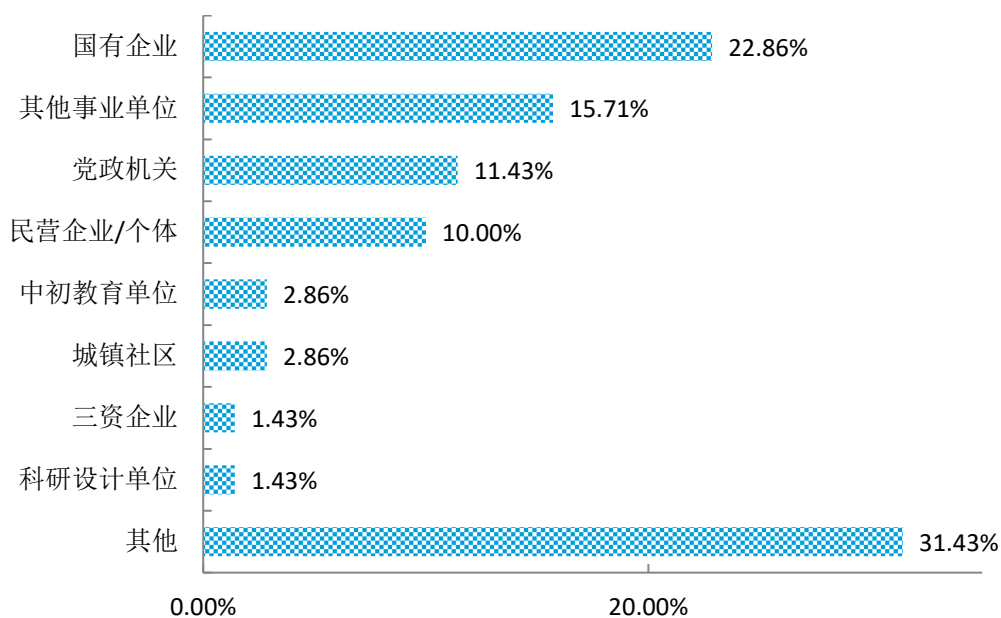


图 1-21 2021 届“求职中”的毕业生求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021 届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在 4000 元至 4999 元（31.43%），其次为 3000 元至 3999 元（25.71%）。

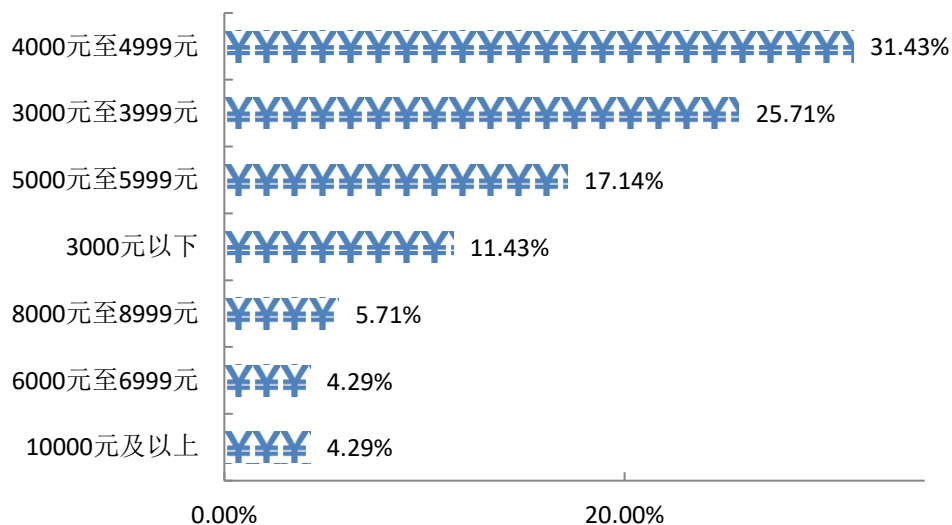


图 1-22 2021 届“求职中”的毕业生求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（44.93%），其次为“职业生涯规划能力”（15.94%）。

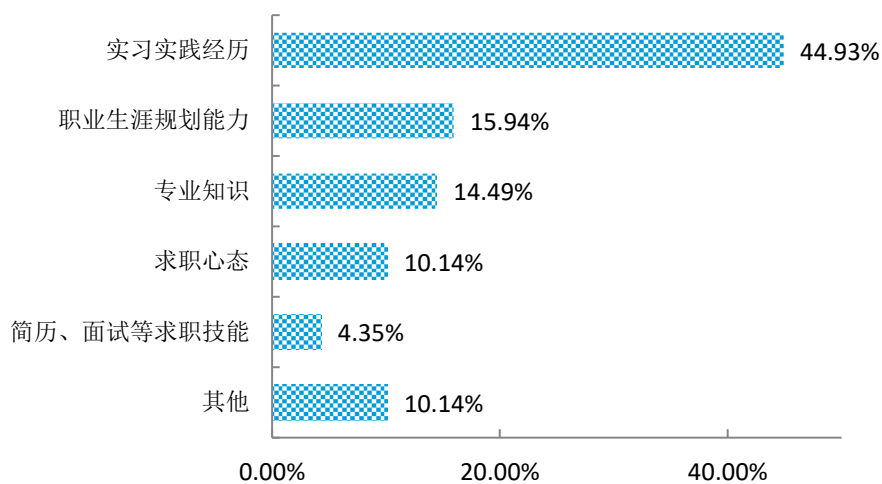


图 1-23 2021 届“求职中”的毕业生需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届五中全会精神，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实本校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，学校开展实施了一系列重要举措。现将相关就业工作总结如下：

一、全方位全过程就业工作体系，各部门、各系部有机联动

学校切实落实就业工作“一把手”工程，学院党委把做好毕业生就业工作作为当前一项紧迫的政治任务，学院党政主要领导多次召开专题会议，分析省内外就业形势，研究部署落实稳就业举措，全面推进毕业生就业工作。

2020年12月编制的《2021届毕业生就业创业工作实施方案》明确了学院、系部就业创业工作领导小组和各级各部门领导分包专业明细，坚持“三包”的就业工作思路（即学院领导包系部、系部领导包专业、专业教师包专业学生），逐级分解任务，职责清晰，任务明确，层层抓好落实。积极为毕业生就业创业提供政策、资金、场地、人员全面保障。全院上下协同发力，为毕业生保驾护航，最大限度降低疫情对毕业生就业工作的影响。

二、加强队伍建设，优化就业工作团队。

学校不断改善和加强就业工作队伍建设，招生就业处组织毕业年级辅导员进行业务培训，为及时、精准地落实毕业生就业情况统计和检测提供保障。

三、就业服务前置，网络远程发力，精准就业指导

通过网站、微信公众号以及就业工作群大量推送就业政策、招聘会、就业指导、招聘信息等，积极推广“2021届毕业生就业促进周”“教育部24365校园联合招聘活动”等数十项活动。各系根据自身的专业和行业特点积极建立企业就业基地、订单班等多形式、多渠道的就业体系。各系都多次开办有针对性专场招聘会和就业指导讲座，截至6月各系按专业类别已举办专场宣讲会及招聘活动60余次，为毕业生提供足够

的有效就业信息。积极开展多种形式的就业指导及心理疏导，解决学生的心理问题，引导学生先就业后择业。

四、线上线下就业市场，疫情常态化下就业工作新格局

学校计划5月18日开展2021届毕业生春季线下招聘活动，同时使用“校聘云”作为报名主要端口，5月中旬因疫情原因，现场招聘活动转为线上开展，使企业和学生依然能通过平台获取大量就业供求信息。本次活动有400余家企业参会，包括13个行业类别，提供岗位数1058个，需求人数18000余个，学生投递简历1240余次。

为积极推动毕业生就业，让更多学生在疫情防控条件下能接受到充足的就业信息，招生就业处主动联系大连市人社局就业服务中心，协调索取3500本《大连市2021年春季人才招聘暨大中专毕业生就业洽谈会会刊》面向全体毕业生发放，做到人手一本。通过会刊向毕业生推送就业岗位数万个，同时还报考促进高校毕业生在连就业创业政策及相关就业手续申办流程。为毕业生就业创业提供服务。通过学校就业官网和微信公众号向社会及毕业生家长推送《辽宁省教育厅致2021届高校毕业生家长的一封信》，引导家长和毕业生积极就业。

五、突出价值引领，促进毕业生入伍及升学

积极鼓励毕业生参军入伍和专升本学习，参军90人，占毕业生总数的3.93%，比去年有较大增长。今年我院有708人进行了专升本考试报名，其中应届毕业生569人，往届毕业生139人；应届毕业生有370升入本科学习。

六、重点群体，一人一策，精准帮扶

学校密切关注重点群体，精准帮扶就业困难学生。班主任每周对学生的就业情况进行摸底调查，从就业心态问题、找工作难问题和家庭原因三个方面对学生实行分类管理。对建档立卡及家庭困难学生给予无尽的关心和帮助。2021届毕业生中贫困生29人，已全部就业。

第三篇

就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：53.21%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，9.93%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

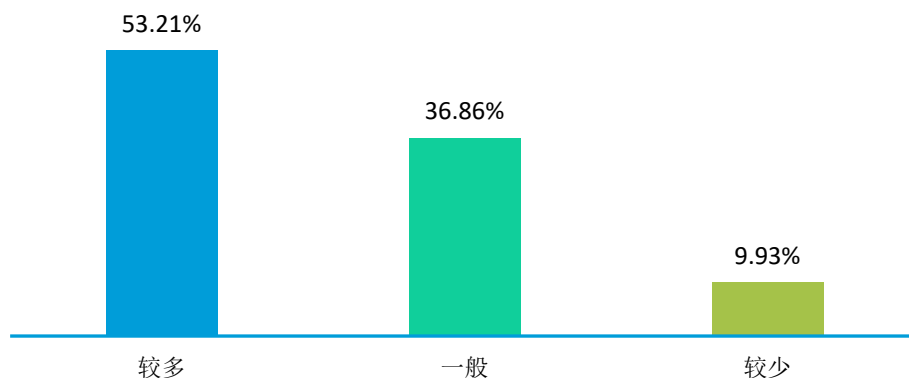


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为信息工程系（69.42%）、艺术设计系（63.18%）、机电工程系（62.61%）。

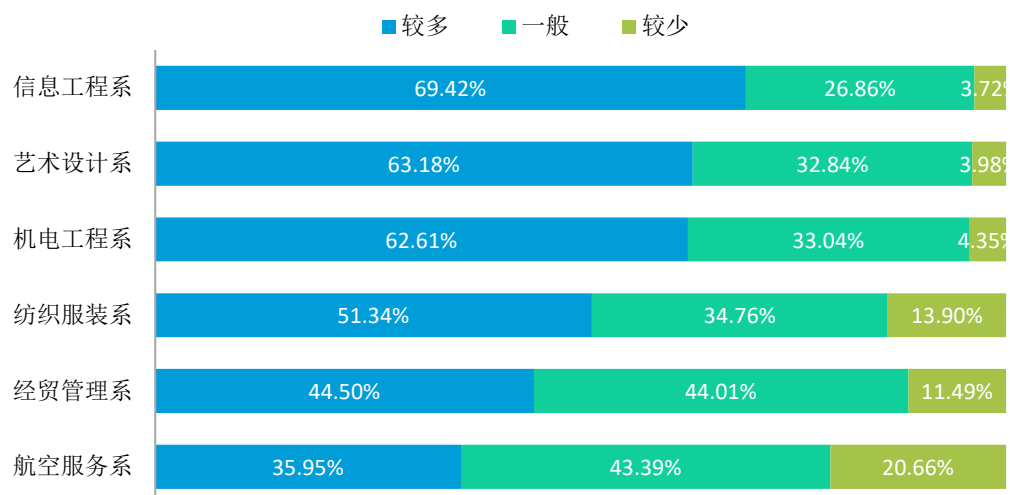


图 3-2 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

注：其他院系样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为物联网应用技术（85.71%）、软件技术（76.00%）、电气自动化技术（69.77%）。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
物联网应用技术	85.71%	12.24%	2.04%
软件技术	76.00%	20.00%	4.00%
电气自动化技术	69.77%	23.26%	6.98%
移动互联应用技术	69.05%	28.57%	2.38%
建筑室内设计	66.36%	30.00%	3.64%
机械制造与自动化	66.15%	29.23%	4.62%
计算机网络技术	64.44%	31.11%	4.44%
电子信息工程技术	63.89%	30.56%	5.56%
人物形象设计	63.16%	26.32%	10.53%
环境艺术设计	62.07%	36.21%	1.72%
数控技术	62.07%	37.93%	0.00%
数字媒体应用技术	60.49%	34.57%	4.94%
连锁经营管理	59.38%	37.50%	3.12%
市场营销	58.18%	30.91%	10.91%
酒店管理	55.81%	25.58%	18.60%
移动商务	54.84%	38.71%	6.45%
工业机器人技术	54.84%	45.16%	0.00%
视觉传播设计与制作	54.55%	36.36%	9.09%

专业	较多	一般	较少
服装设计与工艺	51.52%	45.45%	3.03%
机电一体化技术	50.00%	42.31%	7.69%
服装与服饰设计	44.07%	38.98%	16.95%
纺织品检验与贸易	42.86%	23.81%	33.33%
报关与国际货运	41.38%	41.38%	17.24%
商务日语	40.54%	48.65%	10.81%
服装表演(航空服务系)	40.43%	40.43%	19.15%
会计	39.58%	54.17%	6.25%
财务管理	37.50%	58.93%	3.57%
空中乘务	34.87%	44.10%	21.03%
国际邮轮乘务管理	33.33%	50.00%	16.67%
旅游管理	30.51%	44.07%	25.42%

注：商务英语、服装表演(纺织服装系)、休闲服务与管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。
数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：56.24%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；毕业生所学专业专业知识及技能与实际工作的契合度水平良好。

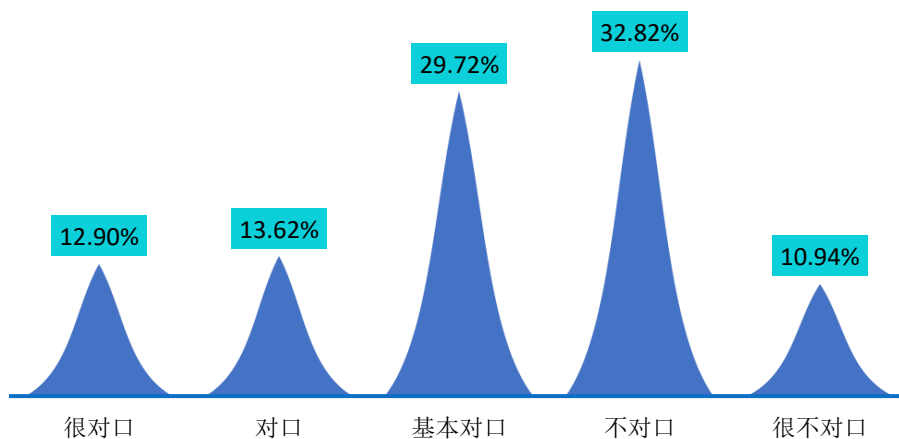


图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为艺术设计系（76.22%）、信息工程系（61.54%）、机电工程系（56.64%）等。

表 3-2 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
艺术设计系	22.56%	29.27%	24.39%	19.51%	4.27%	76.22%
信息工程系	11.97%	9.40%	40.17%	28.21%	10.26%	61.54%
机电工程系	13.27%	7.08%	36.28%	34.51%	8.85%	56.64%
经贸管理系	10.47%	15.50%	27.13%	36.43%	10.47%	53.10%
纺织服装系	11.11%	10.42%	27.08%	36.81%	14.58%	48.61%
航空服务系	9.25%	5.78%	29.48%	38.73%	16.76%	44.51%

注：其他院系样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为环境艺术设计（80.43%）、建筑室内设计（77.17%）、数字媒体应用技术（70.21%）等。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
环境艺术设计	23.91%	21.74%	34.78%	17.39%	2.17%	80.43%
建筑室内设计	26.09%	33.70%	17.39%	19.57%	3.26%	77.17%
数字媒体应用技术	10.64%	12.77%	46.81%	23.40%	6.38%	70.21%
电子信息工程技术	10.00%	20.00%	40.00%	30.00%	0.00%	70.00%
报关与国际货运	14.29%	17.14%	34.29%	25.71%	8.57%	65.71%
视觉传播设计与制作	7.69%	26.92%	30.77%	23.08%	11.54%	65.38%
移动商务	11.76%	11.76%	41.18%	35.29%	0.00%	64.71%
机电一体化技术	14.29%	0.00%	50.00%	14.29%	21.43%	64.29%
机械制造与自动化	18.42%	5.26%	39.47%	26.32%	10.53%	63.16%
连锁经营管理	17.39%	19.57%	26.09%	30.43%	6.52%	63.04%
数控技术	18.75%	6.25%	37.50%	31.25%	6.25%	62.50%
酒店管理	13.33%	10.00%	36.67%	33.33%	6.67%	60.00%
服装设计与工艺	10.34%	20.69%	27.59%	34.48%	6.90%	58.62%
商务日语	8.70%	21.74%	26.09%	34.78%	8.70%	56.52%
计算机网络技术	8.33%	8.33%	37.50%	29.17%	16.67%	54.17%
物联网应用技术	19.05%	4.76%	28.57%	38.10%	9.52%	52.38%
服装与服饰设计	13.04%	10.87%	28.26%	32.61%	15.22%	52.17%
移动互联应用技术	11.76%	0.00%	35.29%	41.18%	11.76%	47.06%
空中乘务	11.03%	5.52%	30.34%	36.55%	16.55%	46.90%
旅游管理	8.57%	11.43%	25.71%	34.29%	20.00%	45.71%
市场营销	8.57%	5.71%	31.43%	40.00%	14.29%	45.71%
人物形象设计	5.00%	10.00%	30.00%	30.00%	25.00%	45.00%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
会计	0.00%	30.00%	15.00%	45.00%	10.00%	45.00%
工业机器人技术	4.76%	0.00%	38.10%	52.38%	4.76%	42.86%
电气自动化技术	7.14%	21.43%	7.14%	57.14%	7.14%	35.71%
财务管理	6.82%	9.09%	18.18%	50.00%	15.91%	34.09%
服装表演(航空服务系)	0.00%	7.14%	25.00%	50.00%	17.86%	32.14%
纺织品检验与贸易	21.43%	0.00%	7.14%	57.14%	14.29%	28.57%

注：服装表演(纺织服装系)、商务英语、软件技术、国际邮轮乘务管理、休闲服务与管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

总体工作满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 93.54%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 92.23%、89.34%、85.67%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

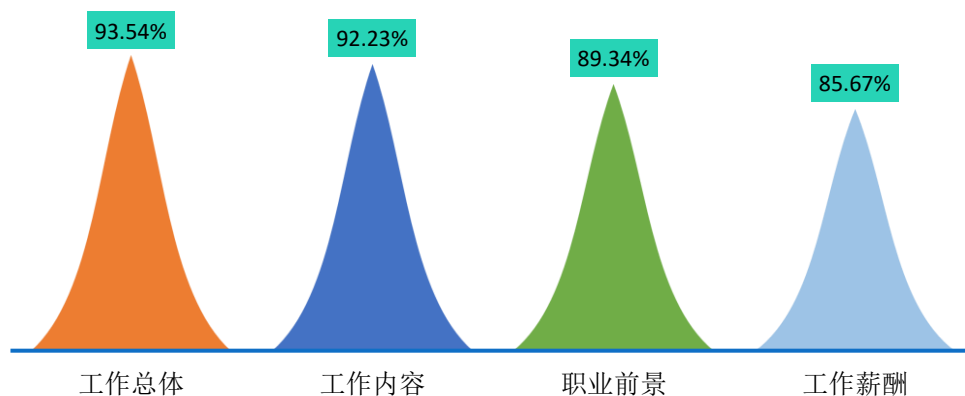


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，信息工程系（96.49%）、机电工程系（94.39%）、艺术设计系（94.16%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
信息工程系	96.40%	91.96%	86.09%	96.49%
机电工程系	93.40%	90.48%	88.68%	94.39%
艺术设计系	91.61%	91.50%	81.94%	94.16%
纺织服装系	93.01%	90.21%	88.28%	93.71%
经贸管理系	91.34%	88.54%	83.66%	93.36%
航空服务系	90.06%	85.47%	87.72%	90.59%

注：其他院系样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，移动互联应用技术（100.00%）、数控技术（100.00%）、商务日语（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
移动互联应用技术	100.00%	100.00%	94.44%	100.00%
数控技术	100.00%	93.33%	100.00%	100.00%
商务日语	90.91%	95.65%	69.57%	100.00%
会计	94.74%	78.95%	89.47%	100.00%
电气自动化技术	85.71%	86.67%	84.62%	100.00%
纺织品检验与贸易	100.00%	93.33%	73.33%	100.00%
数字媒体应用技术	93.18%	86.67%	76.09%	97.78%
旅游管理	97.14%	94.29%	86.49%	97.30%
服装设计与工艺	92.00%	88.00%	80.77%	95.83%
计算机网络技术	100.00%	95.24%	95.65%	95.65%
建筑室内设计	92.94%	91.57%	80.23%	95.29%
人物形象设计	95.24%	100.00%	100.00%	95.24%
工业机器人技术	100.00%	100.00%	84.21%	94.74%
移动商务	94.44%	94.44%	83.33%	94.44%
空中乘务	90.65%	87.14%	89.21%	94.24%
酒店管理	90.32%	87.10%	80.65%	93.55%
连锁经营管理	91.11%	88.64%	88.64%	93.33%
环境艺术设计	88.64%	90.91%	86.05%	93.02%
视觉传播设计与制作	92.31%	92.31%	80.77%	92.31%
市场营销	91.67%	86.11%	91.67%	91.67%
服装与服饰设计	91.30%	89.13%	89.36%	91.49%
物联网应用技术	95.24%	95.24%	90.48%	90.48%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
机械制造与自动化	86.84%	83.78%	84.21%	89.47%
报关与国际货运	88.57%	88.57%	91.43%	88.57%
财务管理	87.80%	82.50%	76.19%	87.50%
服装表演(航空服务系)	87.50%	78.12%	81.25%	74.19%

注：服装表演(纺织服装系)、商务英语、机电一体化技术、软件技术、休闲服务与管理、电子信息工程技术、国际邮轮乘务管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为100.00%；而在“交通运输、仓储和邮政业”领域就业的毕业生对工作的满意度相对较低，为87.23%。

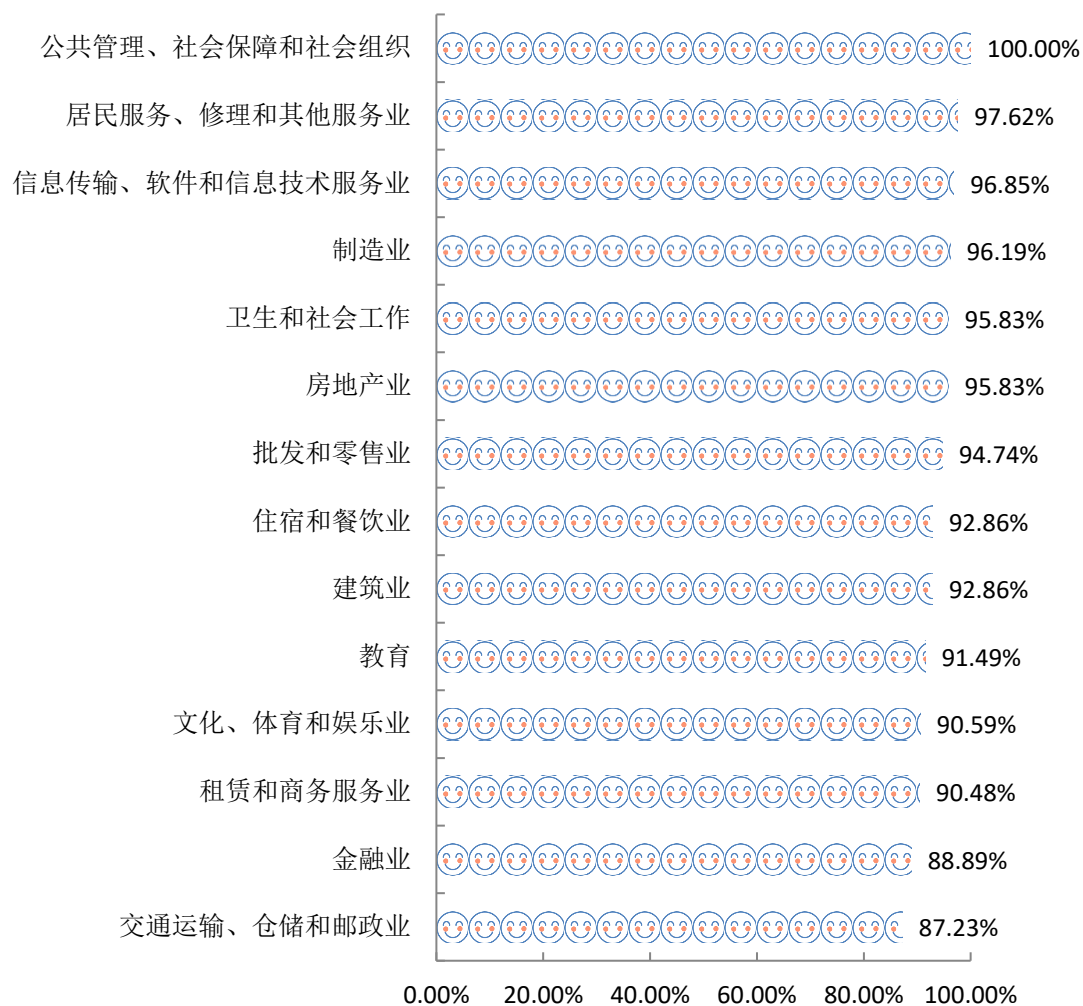


图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 81.84%，其中“很符合”所占比例为 18.06%，“符合”所占比例为 18.68%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

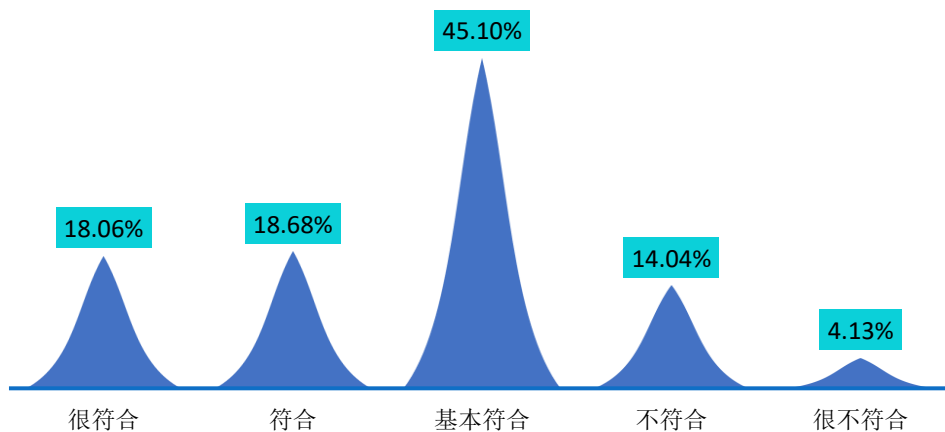


图 3-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 45.17%，离职次数集中在 1 次，54.83%的毕业生没有离职情况，可见毕业生的工作稳定性较高。

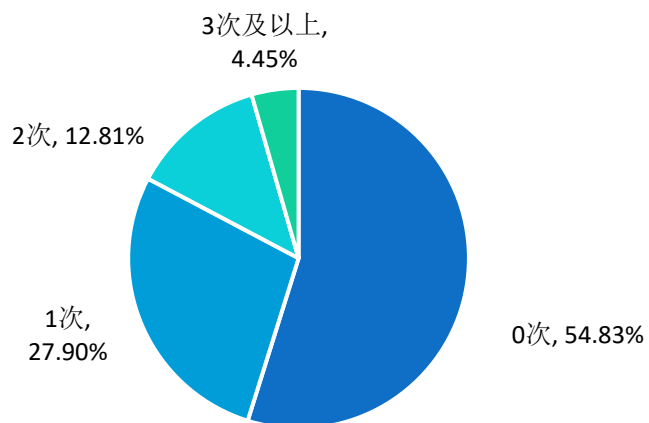


图 3-7 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在96%及以上，就业状况良好。

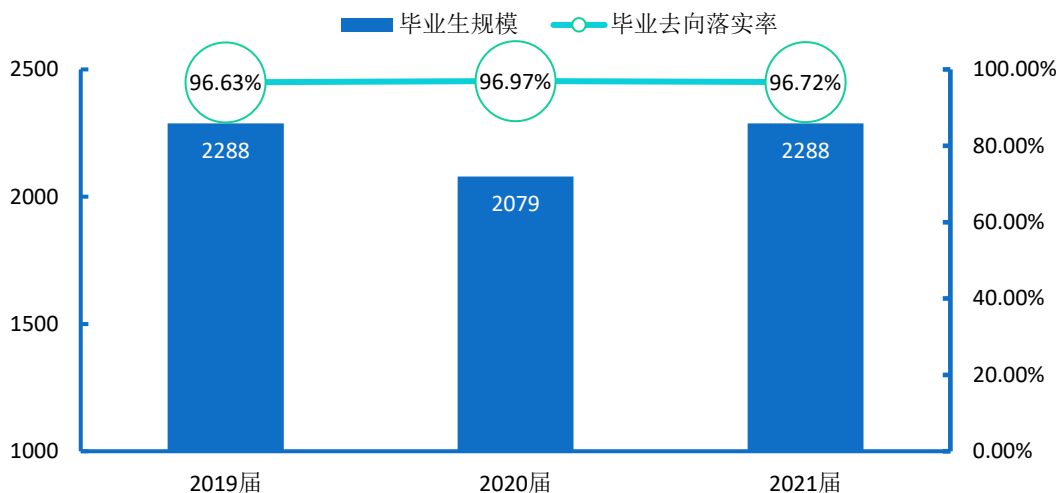


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 届数据来自《辽宁轻工职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》，2020 届数据来自《辽宁轻工职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 80% 及以上，其中 2021 届毕业生省内就业占比相较 2020 届提高了 2.7 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

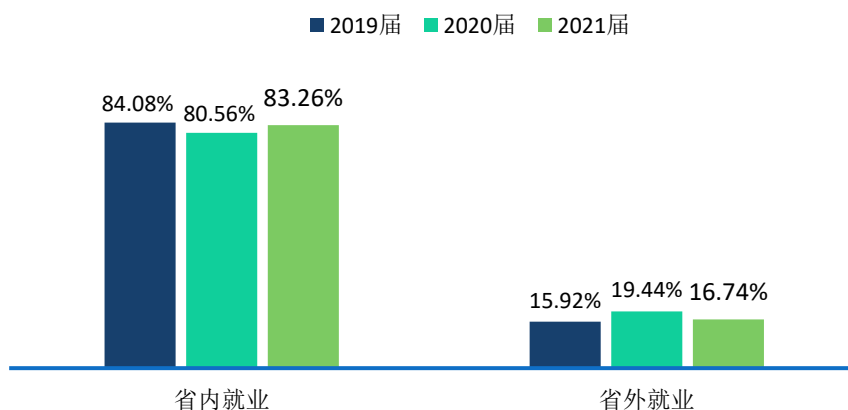


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 届数据来自《辽宁轻工职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》，2020 届数据来自《辽宁轻工职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了居民服务、修理和其他服务业、建筑业、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业、住宿和餐饮业等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“居民服务、修理和其他服务业”“建筑业”“批发和零售业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

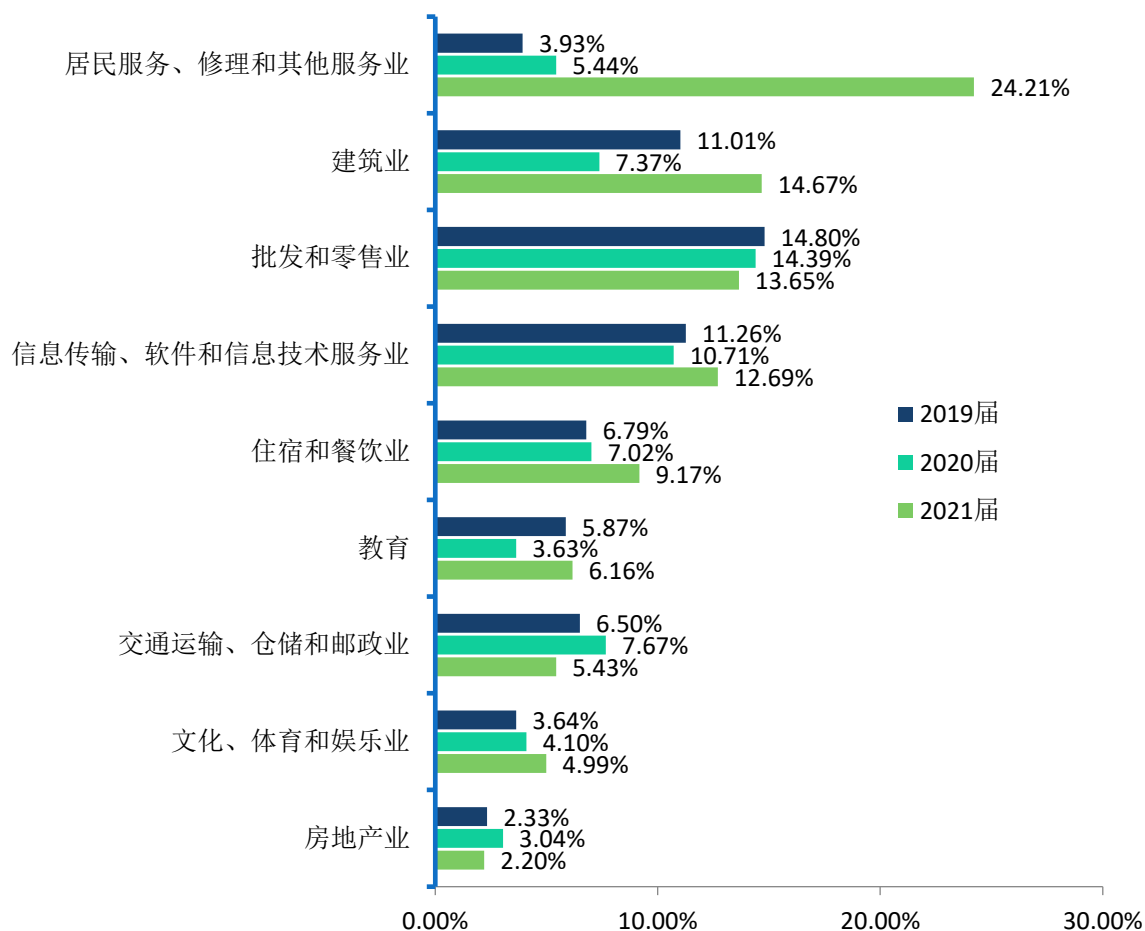


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 届数据来自《辽宁轻工职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》，2020 届数据来自《辽宁轻工职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》，图显示以 21 届数据降序排列。

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”，就业单位为“其他企业”的毕业生占当届毕业生总数的比例均达到 70% 及以上。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

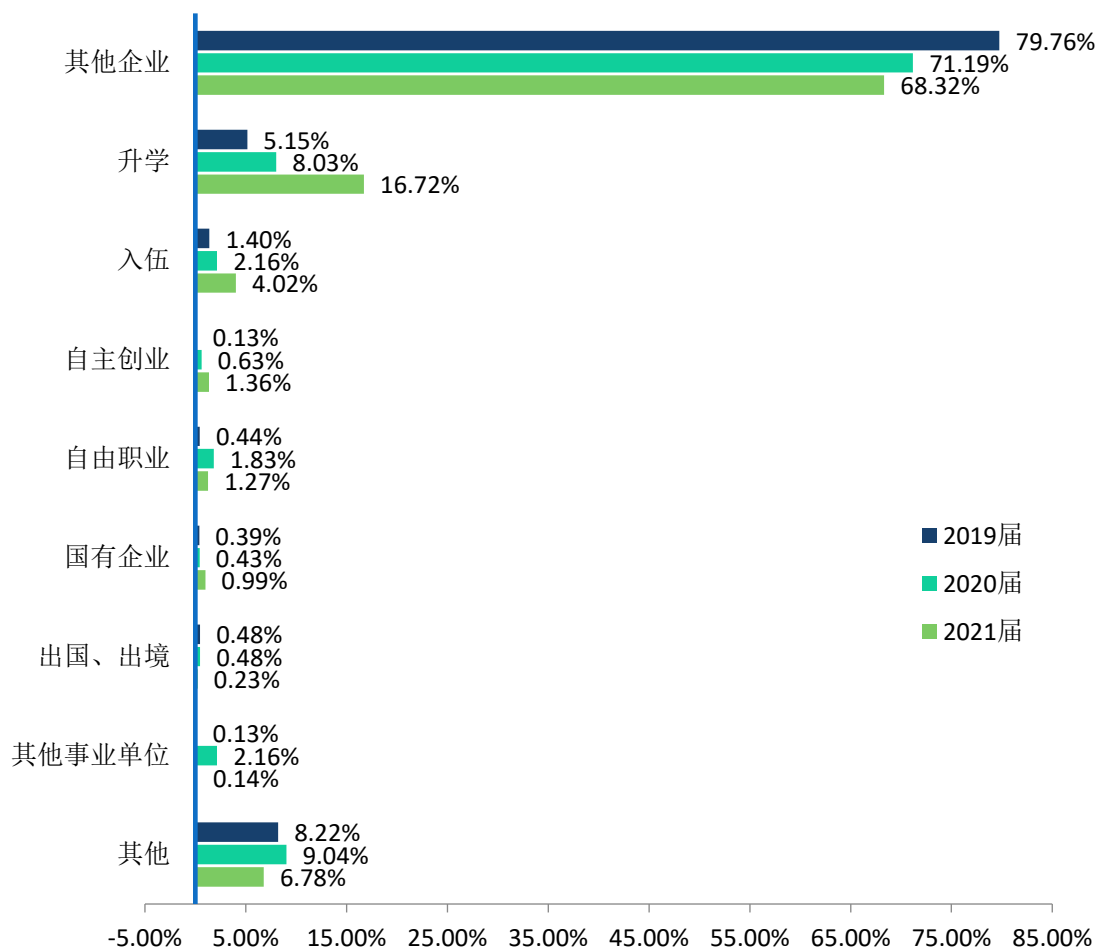


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 届数据来自《辽宁轻工职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》，2020 届数据来自《辽宁轻工职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五篇

毕业生对学校的评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为98.27%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为54.27%，“满意”占比为28.20%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

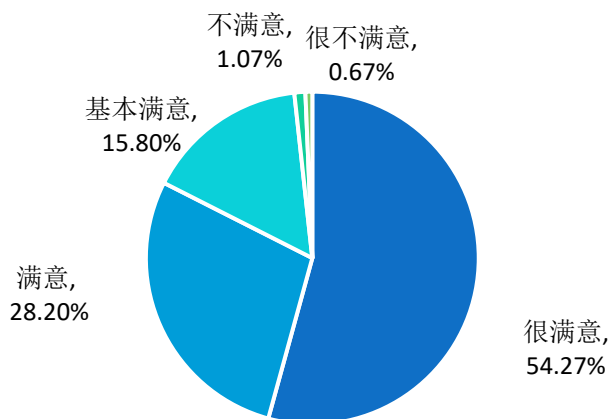


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届毕业生对所学课程的总体满意度为91.18%，专业课掌握度为93.41%，专业课满足度为88.67%，公共课帮助度为91.47%。

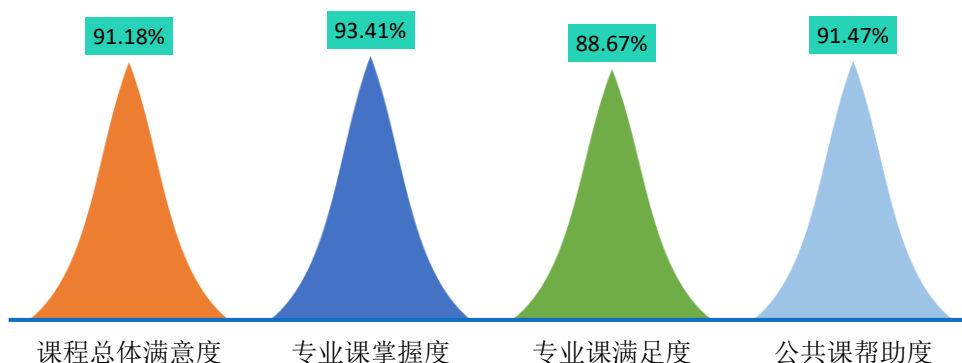


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届毕业生对学校任课教师的总体满意度为97.82%；对师德师风的满意度为98.68%，对教学态度的满意度为97.18%，对教学水平的满意度为97.60%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

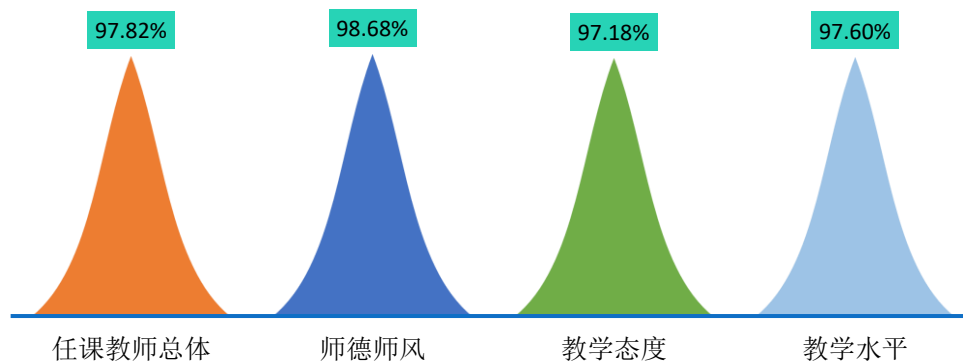


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.76%；对课堂听讲的满意度为 96.98%，对课后自习的满意度为 94.62%，对学习交流的满意度为 95.69%。

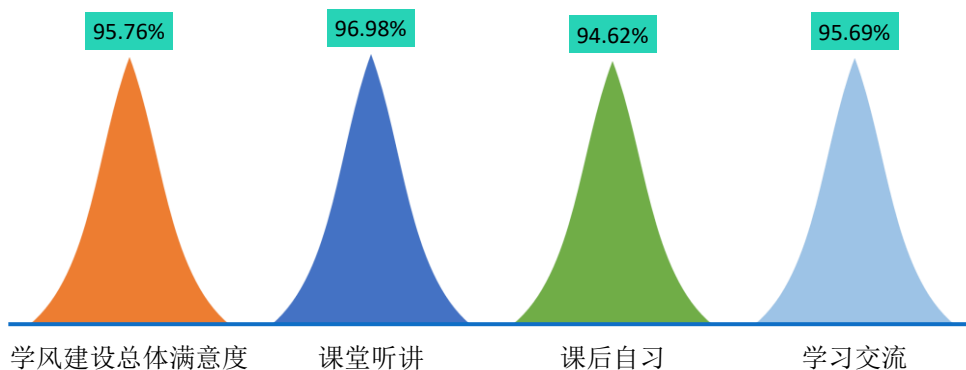


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为97.43%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“教学效果”评价最高，“课程目标”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

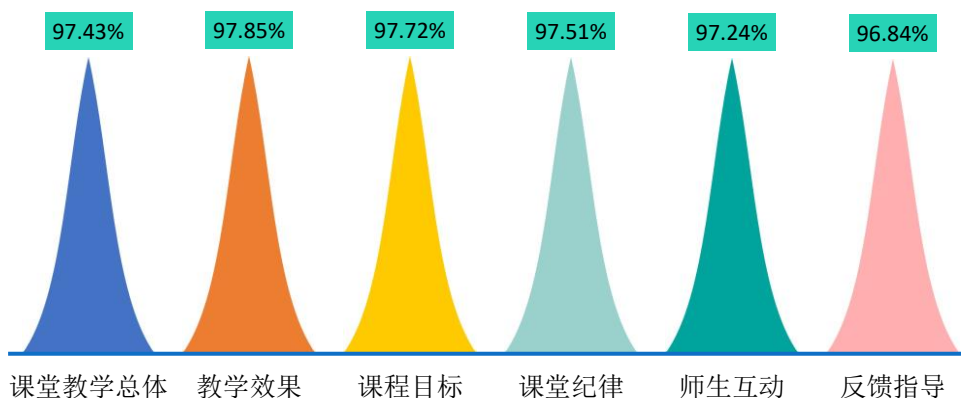


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为96.80%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

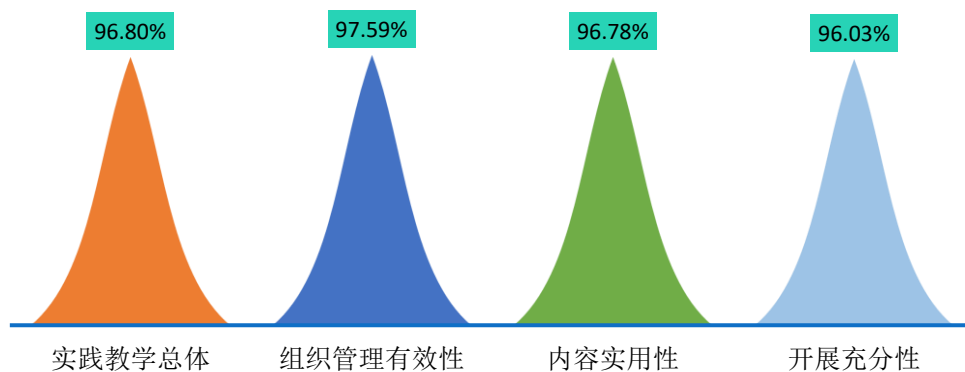


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：团队意识、表达能力、主动学习、逻辑思维、严谨负责、情绪调节、创新思维、善于观察、坚韧自信、组织协调；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.21 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.29 分和 4.17 分。

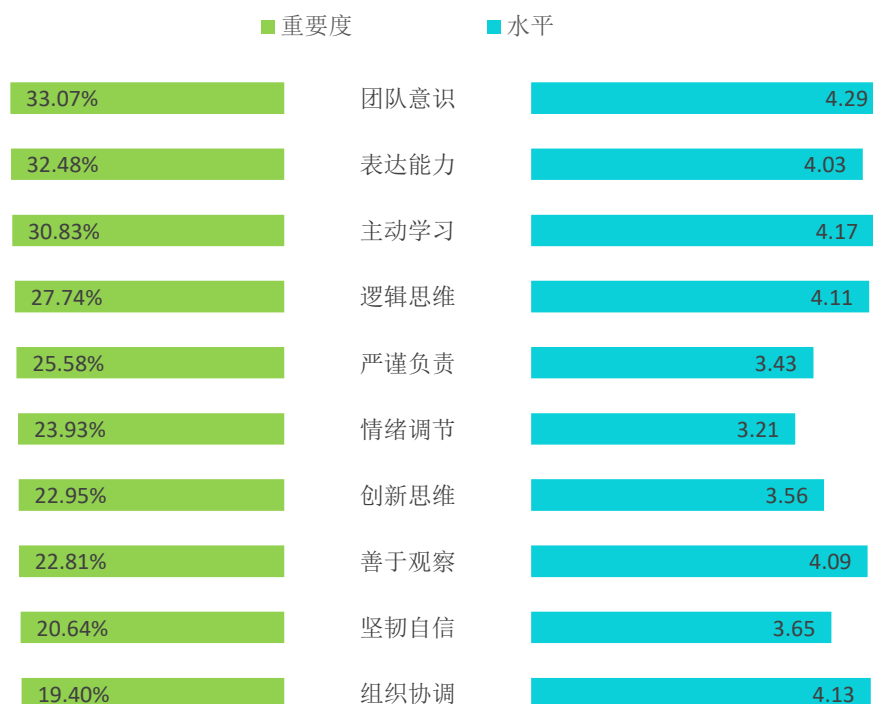


图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.06% 及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.69%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.69%）、“职业咨询与辅导”（97.22%）的满意度相对较高。

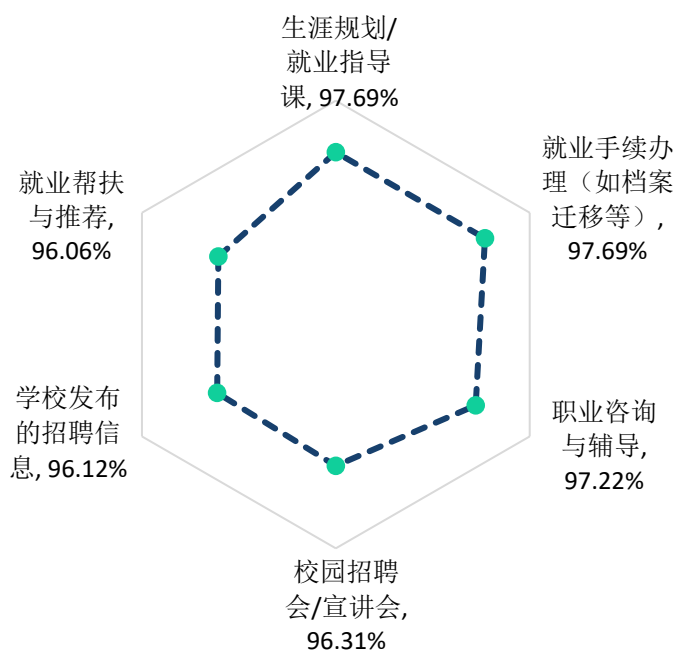


图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价



第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：97.80%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为75.82%。

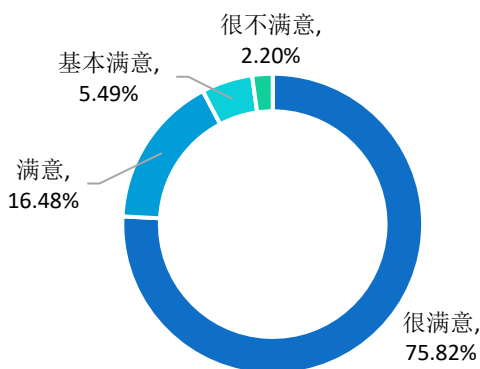


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：97.80%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为78.02%。

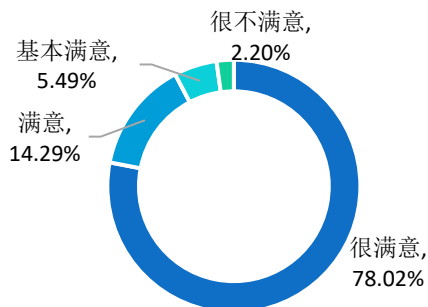


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：97.78%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 74.44%。

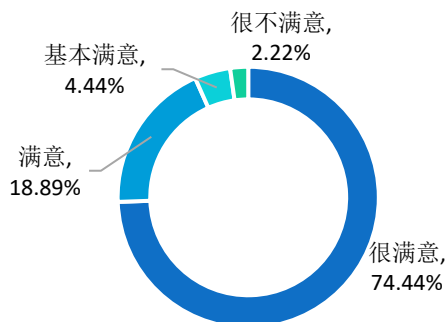


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：97.78%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 73.33%。

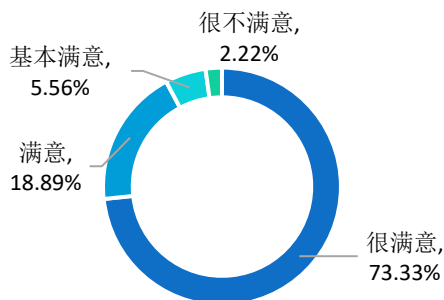


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对学校招聘服务的满意度：用人单位对本校招聘服务的满意度为98.86%；其中64.77%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，25.00%的用人单位对学校招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

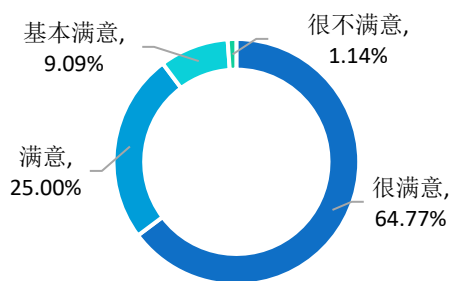


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校招聘服务的建议：用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（21.84%）、拓宽服务项目（18.39%）、增加招聘场次（16.09%）等方面来加强就业工作。

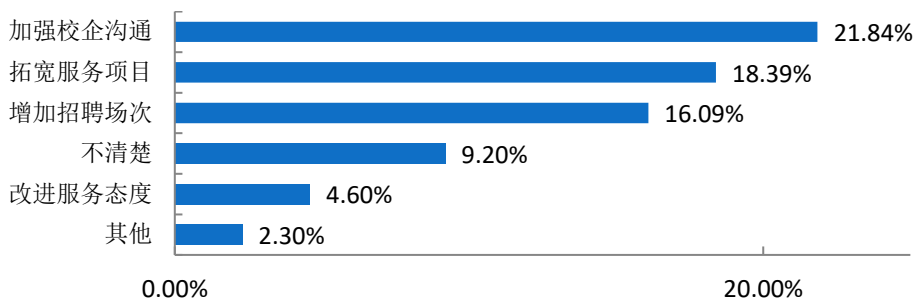


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届五中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

