



2021 届毕业生就业质量 调查报告

河南省教育评估中心
2021 年 12 月

前 言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、促进招生和专业结构优化及人才培养模式改革及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）等文件精神，黄淮学院委托河南省教育评估中心开展了2021届全体毕业生就业状况问卷调查和《2021届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2021年12月22日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3. 河南省教育评估中心“黄淮学院2021届毕业生就业

质量调查”。调研面向全校 2021 届毕业生，问卷回收率 43.65%（样本回收详情见附录）；使用数据涉及毕业生总体毕业去向、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目、求职过程、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

目 录

学校简介.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	6
一、毕业生规模与结构.....	6
(一) 毕业生规模.....	6
(二) 毕业生结构.....	6
二、毕业生院系及专业分布.....	12
(一) 院系分布.....	12
(二) 专业分布.....	12
第二章 毕业去向落实情况.....	14
一、毕业生去向落实率.....	14
(一) 不同学历毕业生去向落实率.....	14
(二) 各院系毕业生去向落实率.....	14
(三) 各专业毕业生去向落实率.....	15
二、调查毕业生总体去向分布.....	18
(一) 调查毕业生总体去向分布.....	19
(二) 调查不同学历毕业生去向分布.....	19
三、调查毕业生毕业去向落实率.....	20
(一) 调查毕业生总体毕业去向落实率.....	20
(二) 调查毕业生院系毕业去向落实率.....	21
(三) 调查毕业生性别毕业去向落实率.....	21
(四) 调查毕业生不同学历毕业去向落实率.....	22
(五) 调查毕业生学生类别毕业去向落实率.....	22
(六) 调查毕业生专业毕业去向落实率.....	23
(七) 调查毕业生不同师范生类别毕业去向落实率.....	25
(八) 未就业情况.....	25
四、毕业生国内升学情况.....	27
(一) 升学原因.....	27
(二) 升学单位类别.....	29

(三) 专业相关度.....	30
五、毕业生出国、出境情况.....	32
(一) 出国、出境原因.....	32
(二) 出国、出境目的.....	33
(三) 出国、出境的国家或地区.....	34
六、毕业生自主创业情况.....	34
(一) 自主创业的类型.....	34
(二) 自主创业的行业.....	34
(三) 自主创业的专业相关度.....	35
(四) 自主创业的原因.....	36
(五) 自主创业的资金来源.....	36
(六) 自主创业遇到的困难.....	37
(七) 自主创业起到关键影响的因素.....	37
(八) 自主创业的规模.....	38
(九) 学校对创业的帮助程度.....	39
七、毕业生求职情况.....	39
(一) 毕业生求职过程.....	39
(二) 毕业生求职过程分析.....	42
第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查.....	45
一、毕业生服务社会情况.....	45
(一) 就业单位性质分布.....	45
(二) 就业职业类别分布.....	49
(三) 就业行业分布.....	51
(四) 毕业生就业单位规模分布.....	54
二、毕业生服务国家需求情况.....	55
(一) 毕业生服务基层项目情况.....	55
(二) 毕业生服务国家重点领域情况.....	56
(三) 毕业生服务艰苦边远地区情况.....	56
三、毕业生服务地方发展情况.....	57
(一) 毕业生省际就业情况.....	57
(二) 毕业生省内就业情况.....	57

(三) 毕业生服务河南产业类别情况.....	58
第四章 毕业生就业质量调查.....	59
一、毕业生就业满意度.....	59
(一) 毕业生就业总体满意度.....	59
(二) 各专业毕业生就业满意度.....	59
二、毕业生就业专业相关度.....	61
(一) 毕业生就业总体专业相关度.....	61
(二) 各专业毕业生就业专业相关度.....	61
(三) 毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因.....	63
三、毕业生工作适应情况.....	63
(一) 毕业生就业总体工作适应情况.....	63
(二) 各专业毕业生就业工作适应情况.....	64
四、毕业生工作胜任情况.....	66
(一) 毕业生就业总体工作胜任度.....	66
(二) 各专业毕业生就业工作胜任度.....	66
五、毕业生就业工作职位匹配度.....	68
(一) 毕业生就业总体工作职位匹配度.....	68
(二) 各专业毕业生就业工作职位匹配度.....	68
六、毕业生工作与求职预期吻合度.....	70
(一) 毕业生就业总体求职预期吻合度.....	70
(二) 各专业毕业生就业求职预期吻合度.....	70
七、毕业生离职率调查.....	72
(一) 总体离职率.....	72
(二) 毕业生离职原因.....	73
(三) 各专业毕业生离职率.....	73
第五章 学校就业创业指导与服务反馈.....	75
一、学校促进毕业就业措施、亮点、成绩.....	75
(一) 工作举措.....	75
(二) 取得成效.....	77
二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度.....	77
三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度.....	78

四、毕业生希望获得就业帮扶情况.....	79
五、毕业生创新创业教育情况.....	80
(一) 参与情况.....	80
(二) 总体满意度.....	80
第六章 毕业生对学校教育教学的反馈.....	82
一、对母校的总体满意度.....	82
二、母校专业设置符合社会需求评价.....	82
三、对母校培养过程与条件的满意度.....	83
四、对母校培养结果的反馈.....	84
(一) 知识.....	84
(二) 能力.....	85
(三) 素质.....	85
(四) 证书获取.....	86
五、对学校管理与服务的评价.....	86
六、对母校的推荐度.....	87
七、对母校相关工作的建议.....	89
(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议.....	89
(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议.....	89
(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议.....	89
第七章 第三方建议.....	91
一、根据毕业生对母校的建议改进工作.....	91
二、深度挖掘调查数据，有针对性开展工作.....	91
附录 问卷回收情况.....	93

图表目录

图 1-1 2021 届毕业生学历结构分布.....	6
图 1-2 2021 届毕业生性别结构分布.....	7
图 1-3 2021 届毕业生民族结构分布.....	7
图 1-4 2021 届毕业生政治面貌情况分布.....	8
图 1-5 2021 届毕业生国内生源分布.....	8
图 1-6 2021 届毕业生省内生源分布.....	9
图 1-7 2021 届毕业生专业大类分布.....	10
图 1-8 2021 届毕业生学制分布.....	10
图 1-9 2021 届毕业生困难生类别结构分布.....	11
图 1-10 2021 届毕业生师范生类别结构分布.....	11
图 1-11 2021 届毕业生院系分布.....	12
表 1-1 2021 届毕业生专业分布.....	12
图 2-1 2021 届毕业生不同学历去向落实率情况.....	14
图 2-2 2021 届毕业生各院系毕业去向落实率情况.....	15
表 2-1 2021 届各专业毕业生去向落实率情况.....	15
图 2-3 2021 届调查毕业生总体去向分布.....	18
图 2-4 2021 届调查本科毕业生去向分布.....	19
图 2-5 2021 届调查专科毕业生去向分布.....	20
图 2-6 2021 届调查毕业生总体毕业去向落实率.....	20
表 2-2 2021 届调查毕业生院系毕业去向落实率情况.....	21
表 2-3 2021 届调查毕业生性别毕业去向落实率情况.....	22
表 2-4 2021 届调查毕业生不同学历毕业去向落实率情况.....	22
表 2-5 2021 届调查毕业生学生类别毕业去向落实率情况.....	22
表 2-6 2021 届调查毕业生专业毕业去向落实率.....	23
表 2-7 2021 届调查毕业生不同师范生类别毕业去向落实率情况.....	25
图 2-7 2021 届调查毕业生总体未就业情况分布.....	25
图 2-8 2021 届调查本科毕业生未就业情况分布.....	26
图 2-9 2021 届调查专科毕业生未就业情况分布.....	26
图 2-10 2021 届调查毕业生总体升学原因分布.....	27
图 2-11 2021 届调查本科毕业生升学原因分布.....	28

图 2-12 2021 届调查专科毕业生升学原因分布.....	28
图 2-13 2021 届调查毕业生总体升学单位类别分布.....	29
图 2-14 2021 届调查本科毕业生升学单位类别分布.....	30
图 2-15 2021 届调查专科毕业生升学单位类别分布.....	30
图 2-16 2021 届调查毕业生升学专业和原专业相关情况总体分布.....	31
图 2-17 2021 届调查本科毕业生升学专业和原专业相关情况分布.....	31
图 2-18 2021 届调查专科毕业生升学专业和原专业相关情况分布.....	32
图 2-19 2021 届调查毕业生出国、出境原因分布.....	32
图 2-20 2021 届调查毕业生出国、出境目的分布.....	33
图 2-21 2021 届调查毕业生出国、出境的国家或地区分布.....	33
图 2-22 2021 届调查毕业生自出创业的类型分布.....	34
图 2-23 2021 届调查毕业生自主创业的行业分布.....	35
图 2-24 2021 届调查毕业生自主创业行业和就读专业相关度分布.....	35
图 2-25 2021 届调查毕业生自主创业的原因分布.....	36
图 2-26 2021 届调查毕业生自主创业的资金来源分布.....	36
图 2-27 2021 届调查毕业生自主创业遇到的困难分布.....	37
图 2-28 2021 届调查毕业生自主创业起到关键影响的因素分布.....	38
图 2-29 2021 届调查毕业生自主创业的规模分布.....	38
图 2-30 2021 届调查毕业生认为学校对创业的帮助程度分布.....	39
图 2-31 2021 届调查毕业生投递简历份数分布.....	40
图 2-32 2021 届调查毕业生获得面试机会次数分布.....	40
图 2-33 2021 届调查毕业生获得录用机会次数分布.....	41
图 2-34 2021 届调查毕业生求职花费分布.....	41
图 2-35 2021 届调查毕业生求职渠道分布.....	42
图 2-36 2021 届毕业生求职帮助因素分布.....	42
图 2-37 2021 届调查毕业生求职过程关键因素分布.....	43
图 2-38 2021 届调查毕业生求职过程所遇主要问题分布.....	44
图 2-39 2021 届调查毕业生求职过程中希望得到的指导分布.....	44
图 3-1 2021 届调查毕业生就业单位性质分布.....	45
表 3-1 2021 届调查毕业生专业就业单位性质分布（前三名）.....	45
图 3-2 2021 届调查毕业生就业职业类别分布.....	48
表 3-2 2021 届调查毕业生专业就业职业类别分布（前三名）.....	49

图 3-3 2021 届调查毕业生就业行业门类分布.....	51
表 3-3 2021 届调查毕业生专业就业行业门类分布（前三名）.....	52
图 3-4 2021 届调查毕业生就业单位规模分布.....	54
图 3-5 2021 届调查毕业生参加国家基层项目方式分布.....	55
图 3-6 2021 届调查毕业生参加地方基层项目方式分布.....	55
图 3-7 2021 届调查毕业生服务国家重点领域情况.....	56
图 3-8 2021 届调查毕业生服务艰苦边远地区情况.....	56
图 3-9 2021 届调查毕业生省际就业情况.....	57
图 3-10 2021 届调查毕业生省内就业情况.....	58
图 3-11 2021 届调查毕业生服务河南产业类别情况.....	58
图 4-1 2021 届调查毕业生总体就业满意程度分布.....	59
图 4-2 2021 届调查毕业生就业满意程度分布.....	60
图 4-3 2021 届调查毕业生就业专业相关程度分布.....	61
图 4-4 2021 届调查毕业生就业专业相关程度分布.....	62
图 4-5 2021 届调查毕业生就工作岗位与所学专业不相关原因分布.....	63
图 4-6 2021 届调查毕业生就业工作适应情况.....	64
图 4-7 2021 届调查毕业生就业工作适应情况.....	65
图 4-8 2021 届调查毕业生就业工作胜任程度分布.....	66
图 4-9 2021 届调查毕业生就业工作胜任程度分布.....	67
图 4-10 2021 届调查毕业生总体就业工作职位匹配程度分布.....	68
图 4-11 2021 届调查毕业生就业工作职位匹配程度分布.....	69
图 4-12 2021 届调查毕业生就业总体求职预期吻合情况分布.....	70
图 4-13 2021 届调查毕业生就业求职预期吻合情况分布.....	71
图 4-14 2021 届调查毕业生总体离职情况.....	72
图 4-15 2021 届调查毕业生总体离职原因分布.....	72
图 4-16 2021 届调查毕业生离职情况.....	74
图 5-1 2021 届调查毕业生对学校就业创业指导工作的满意度分布.....	78
图 5-2 2021 届调查毕业生对学校就业创业服务工作的满意度分布.....	79
图 5-3 2021 届调查毕业生希望得到的就业帮扶分布.....	79
图 5-4 2021 届调查毕业生参与创新创业教育的形式分布.....	80
图 5-5 2021 届毕业生对学校创新创业教育满意程度分布.....	81
图 6-1 2021 届调查毕业生对学校总体满意程度分布.....	82

图 6-2 2021 届调查毕业生专业社会需求程度分布.....	83
图 6-3 2021 届调查毕业生对母校培养过程和条件满意程度分布.....	83
图 6-4 2021 届调查毕业生对所学知识的评价情况.....	84
图 6-5 2021 届调查毕业生和实际工作需要存在差距的能力培养分布.....	85
图 6-6 2021 届调查毕业生在校期间素质提升情况.....	86
图 6-7 2021 届调查毕业生在校期间证书获取情况.....	86
图 6-8 2021 届调查毕业生对学校管理与服务的评价情况.....	87
图 6-9 2021 届调查毕业生对母校推荐程度分布.....	87
图 6-10 2021 届调查毕业生认为影响母校推荐的要素分布.....	88
图 6-11 2021 届调查毕业生对学校教育教学工作的建议分布.....	88
图 6-12 2021 届调查毕业生对学校就业创业指导工作的建议分布.....	89
图 6-13 2021 届调查毕业生对学校就业创业服务工作的建议分布.....	90
附表 分院系、专业样本回收情况统计表.....	93

学校简介

黄淮学院是 2004 年经教育部批准设置的一所公办全日制普通本科高校，创立于 1971 年。2004 年由原驻马店师范高等专科学校和原民办中原职业技术学院合并升格为本科高校。学校位于素有“豫州之腹地、天下之最中”美称的驻马店市，现为教育部应用技术大学改革战略研究试点院校、中国应用技术大学联盟副理事长单位、河南省首批示范性应用技术类型本科院校、河南省 5G 智慧校园试点高校、河南省硕士学位授予重点立项建设单位、河南省“三全育人”综合改革试点高校、河南省高等学校基层党组织建设先进单位、首届河南省文明校园（标兵）单位。

建校 50 年来，黄淮学院紧紧围绕“建设特色鲜明的高水平应用型大学”的发展目标，秉承“厚德、博学、笃行、自强”的校训，持续发扬“除了奋斗，别无选择”的学校精神，不断砥砺“唯有创新，方能超越”的黄淮品格，坚持“育人为本、质量立校、学科交融、特色取胜”的办学理念，扎根地方办大学，主动为区域经济社会发展服务，着力培养“理想信念坚定、专业知识扎实、实践能力突出，具有创新精神和国际化视野的应用型人才”，成功探索了一条“地方性、国际化、开放式、应用型”地方本科高校转型发展道路，学

校整体办学水平和社会影响力持续提升。在 2021 年软科中国大学排名中，学校排名第 390 位，比 2020 年提升了 52 个位次，在河南省高校排名第 15 位。

目前，黄淮学院主要有开源路南北校区、医学院校区，总占地面积 2760 亩，设有 18 个二级学院，现有全日制普通在校生 2.1 万人，教职工 1500 余人，并聘请 300 余名行业企业优秀人才担任兼职教师，土木工程教师团队荣获“全国高校黄大年式教师团队”。在招本科专业 56 个，涵盖十大学科门类。图书馆建筑面积 3.5 万平方米，馆藏纸质图书达 201 万册、电子图书 190 万种、中外文数据库及各类应用平台 67 个。

学校大力推进特色鲜明的高水平应用型大学建设。坚持“围绕产业办专业、办好专业促产业，围绕发展办大学、围绕需求育人才”，与行业企业共同实施“学科专业改造提升计划”，紧密对接地方主导产业、特色产业和战略新兴产业，积极推进基于区域产业链需求为核心的 6 大“专业集群”建设，着力培育 6 个专业硕士学位建设点，硕士点建设纳入河南省大别山革命老区教育振兴发展计划，今年成功获批“河南省硕士学位授予重点立项建设单位”。动画、计算机科学与技术专业入选国家级一流专业建设点，计算机科学与技术专业 2021 年实现一本招生，建筑学等 17 个专业入选省级一

流专业建设点，国家级、省级一流专业建设点位居全省同类高校前列。

学校深入推进产教融合、校企校地合作。与 280 多家行业企业合作组建“黄淮学院合作发展联盟”。校地校企共建了“嫫祖服装智能制造学院”“黄河生态工程技术学院”“农产品加工学院”“夏南牛产业学院”“食用菌产业学院”“应急管理学院”“”等现代产业学院。其中，“防水材料与工程产业学院”获批“河南省首批省级重点现代产业学院”，“新能源与网联汽车产业学院”获批“2022 年河南省示范校重点建设产业学院”。打造了“教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”“数字化设计与 3D 打印创新中心”“智慧城市&智慧校园体验中心”等 30 多个产教融合创新平台，全面推进教学、科研、管理、服务一体化协同创新。其中“高校数字媒体产教融合创新应用示范基地”成为全国首批 13 个建设学校之一。校企校地合作服务乡村振兴，打造了新集村、鲁湾村等 13 个“美丽乡村”示范点。

学校主动融入区域创新驱动发展体系。聘请王复明院士担任校学术委员会主任，强力推进科技创新平台和团队建设。学校现拥有省级重点学科 9 个，智慧照明省级重点实验室、省级工程技术研究中心、河南省国际联合实验室、省高校人文社科重点研究基地等 32 个省市重点科研平台。与地方政

府、行业企业合作组建了“驻马店产业创新发展研究院”“驻马店企业家学院”“大别山革命老区振兴发展研究院”“乡村振兴学院”等产业创新服务平台。学校被授予“河南省技术转移示范机构”“河南省技术转移示范机构”。《天中学刊》入选社科院“中国人文社科会学核心期刊”扩展期刊。

学校深入开展创新创业教育。以培养学生创新创业精神，提升创新实践能力和创业就业能力为目标，着力构建以“五个融入”为特色的创新创业教育体系，打造“1+N”创客空间集群，培养了一批师生创业先进典型和科技创新型企业。近三年，学生在全国和省级创新创业大赛中获奖 2000 余项。2 名毕业生先后入选“河南省大学生创新创业标兵”，10 名学生先后入选全国大学生创业英雄 100 强。学校先后获得国家级科技企业孵化器、首批国家级众创空间、全国创新创业典型经验高校和全国首批“深化创新创业教育改革示范高校”等荣誉。

学校广泛开展国际交流合作。主动对接国家“一带一路”建设，通过开放式办学引进优质教育资源，国际化合作牵手世界知名高校，与国（境）外 20 多所高校合作培养毕业生 1 万余名，千余名学生实现出国留学，合作办学项目达到 7 个。

“黄淮--迈索尔国际软件工程学院”列入河南省“一带一路”教育行动计划，国际化办学走在了河南省高校前列。2014 年

以来，连续承办了八届教育部“产教融合发展战略国际论坛”，搭建了中外教育界、企业界交流与合作的国际化平台，教育部部长陈宝生指出，“产教融合发展战略国际论坛已形成品牌效应”。

建校 50 年来，黄淮学院走过了半个世纪的光辉历程。当前，学校正处于战略叠加机遇期、蓄势跃升突破期，也是艰苦奋斗、艰苦创业、励精图治、精益求精、克难攻坚、攀登发展的关键时期，围绕“新时代·再出发”，校党委将认真贯彻新时代党的建设总要求，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，切实扛牢“管党治党、办学治校”政治责任，认真践行为党育人、为国育才初心使命，遵循新时代党的教育方针的要求，立足新时代经济社会发展的需求，引领新时代学生成长成才的追求，突出地方性，聚焦应用型，落实立德树人根本任务，持续深化“党组织政治领导力建设、黄淮学院核心竞争力建设、全体黄淮人凝聚力建设、黄淮学院影响力建设”“四项建设”，奋力谱写建设特色鲜明的高水平应用型大学新篇章！

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

2021 届毕业生共有 4861 人，分布于 17 个学院，55 个专业（其中本科专业 51 个，专科专业 4 个）。

（二）毕业生结构

1. 学历结构

2021 届毕业生中，本科生 4199 人，占比 86.38%；专科生 662 人，占比 13.62%。详见图 1-1。

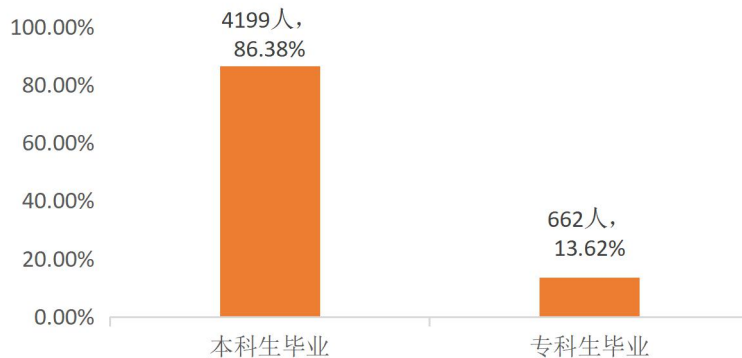


图 1-1 2021 届毕业生就业学历结构分布

2. 性别结构

2021 届毕业生中，男生 2148 人，占比 44.19%；女生 2713 人，占比 55.81%。男女性别比为 1:1.26。详见图 1-2。

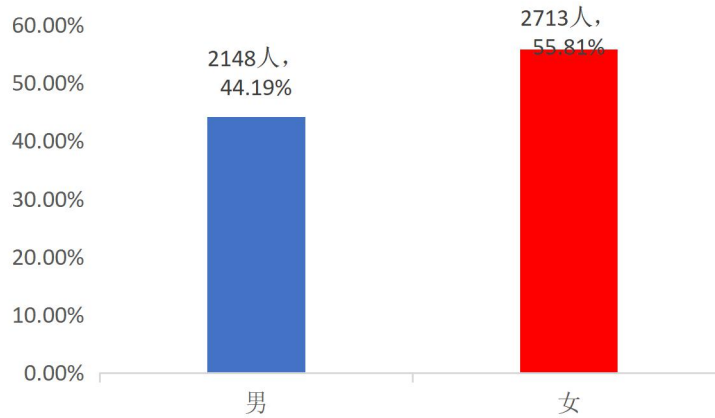


图 1-2 2021 届毕业生性别结构分布

3. 民族结构

2021 届毕业生分布在 20 个民族，汉族人数为 4754 人，占比 97.8%；少数民族 107 人，占比 2.2%。详见表 1-3。

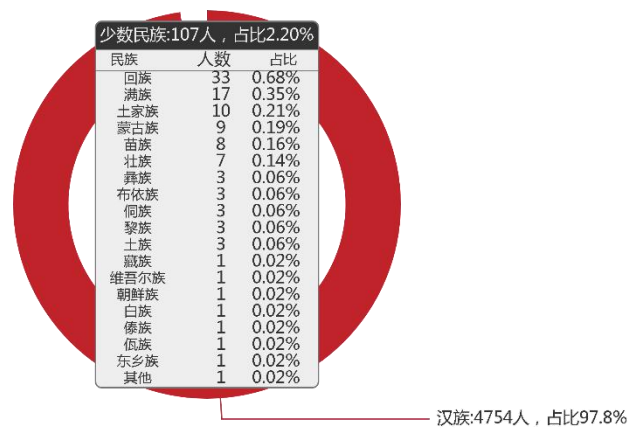


图 1-3 2021 届毕业生民族结构分布

4. 政治面貌情况

2021 届毕业生中，“共青团员”占比最高，达 92.43%；“中共党员（含预备）”占比 6.75%。详见图 1-4。

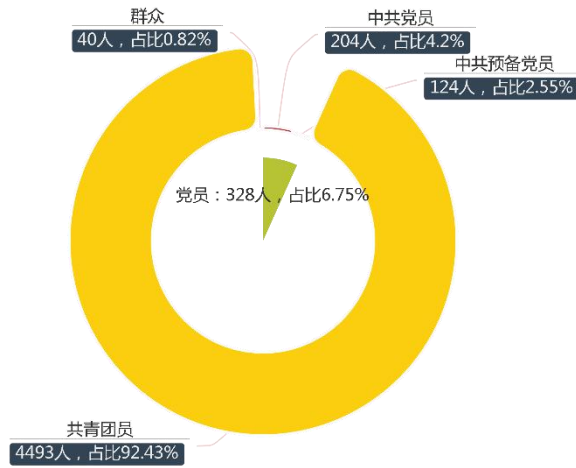


图 1-4 2021 届毕业生政治面貌情况分布

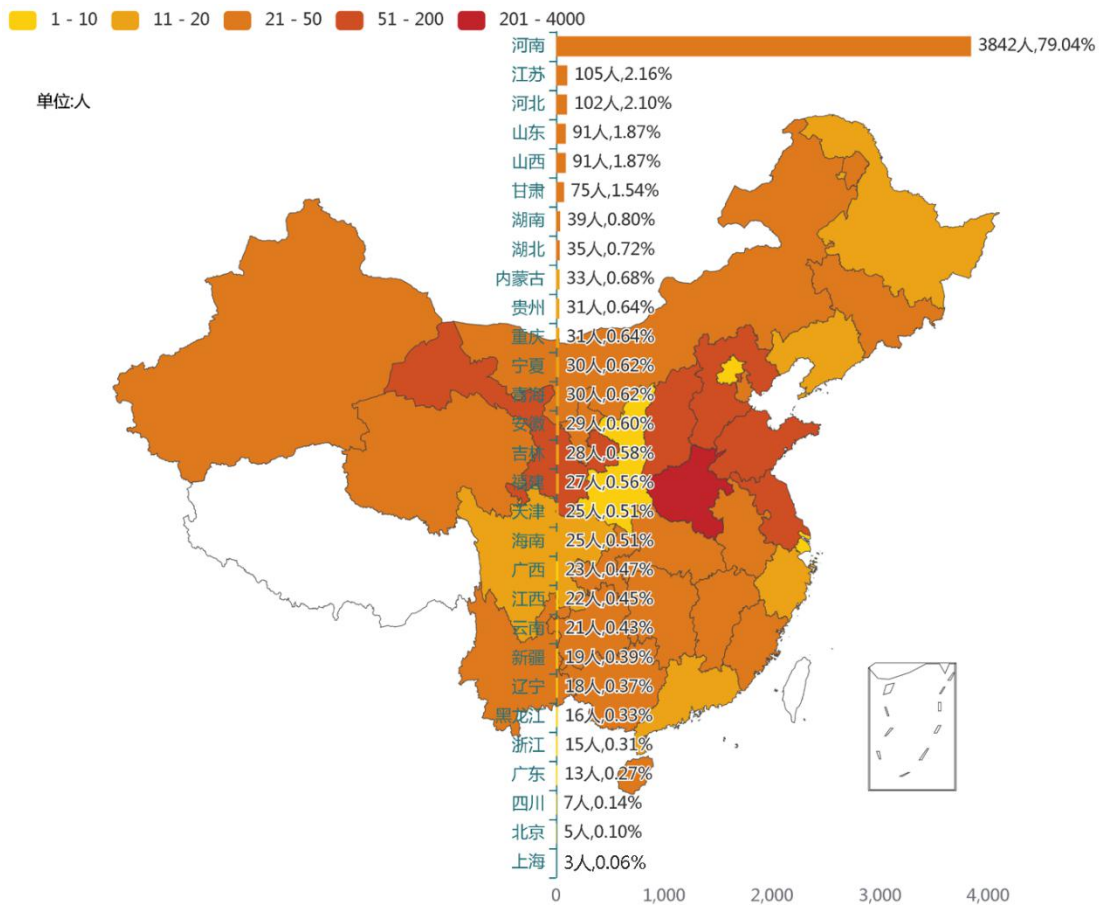


图 1-5 2021 届毕业生国内生源分布

5. 生源地分布

从生源所在地来看，2021 届毕业生分布于 30 个省、直辖市、自治区，其中省内生源占比最高，达 79.04%；省外生源占比为 20.96%。详见图 1-5。

2021 届毕业生省内生源人数居前三位的地市为：驻马店市（754 人，15.51%）、周口市（398 人，8.19%）和信阳市（347 人，7.14%）。详见图 1-6。

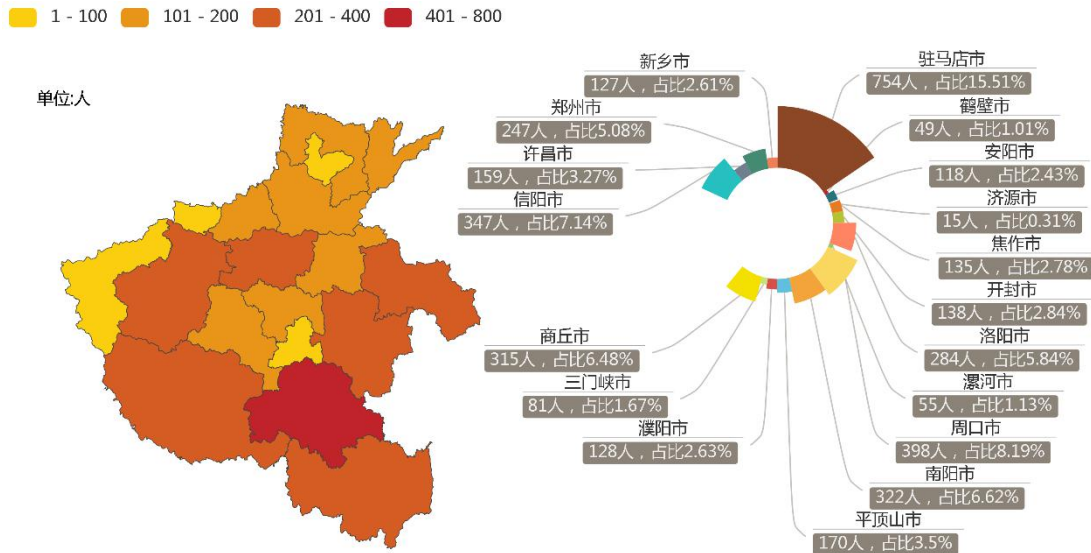


图 1-6 2021 届毕业生省内生源分布^①

6. 专业大类分布

2021 届毕业生涵盖 12 个专业大类，人数居前三的分别是工学（1411 人，29.03%）、艺术学（988 人，20.32%）和管理学（769 人，15.82%）。详见图 1-7。

^① 图中地市生源占比为相对所有 2021 届毕业生人数的占比。

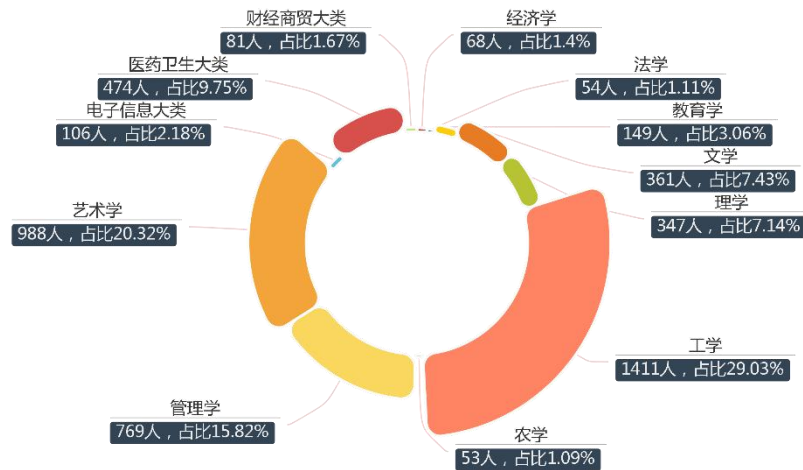


图 1-7 2021 届毕业生专业大类分布

7. 学制分布

2021 届毕业生“四年制”占比最高，达 83.36%。详见图 1-8。

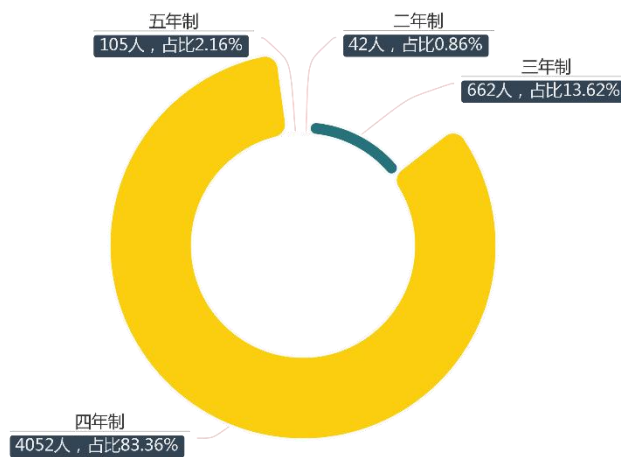


图 1-8 2021 届毕业生学制分布

8. 困难生类别结构

2021 届毕业生困难生共 713 人，占比 14.67%，其中残

疾困难生 5 人，占比 0.10%。详见图 1-9。

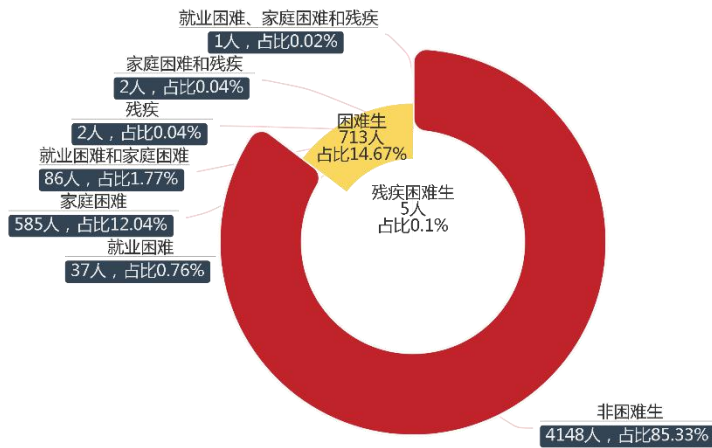


图 1-9 2021 届毕业生困难生类别结构分布

9. 师范生类别结构

2021 届毕业生普通师范生共 54 人，占比 1.11%；普通非师范生 4807 人，占比 98.89%。详见图 1-10。

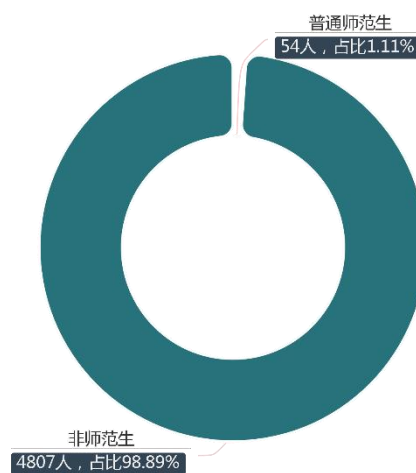


图 1-10 2021 届毕业生师范生类别结构分布

二、毕业生院系及专业分布

(一) 院系分布

2021 届毕业生分布于 17 个学院，占比前三的是“经济与管理学院”、“医学院”和“国际教育学院”。详见图 1-11。

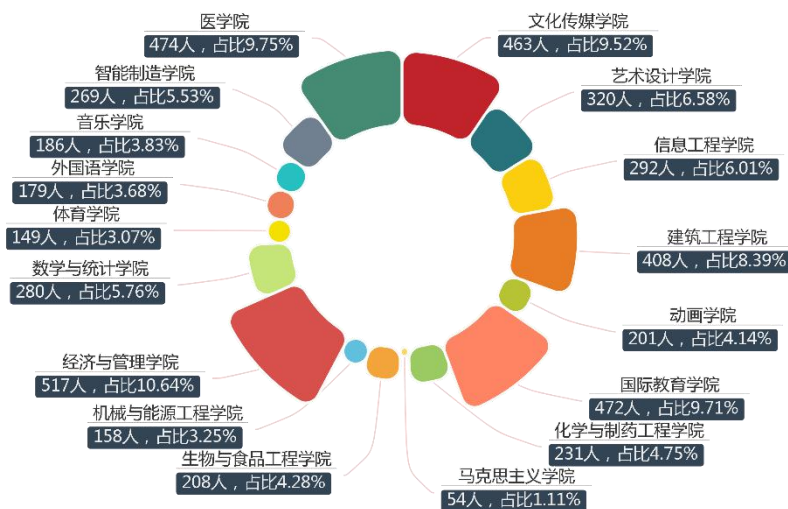


图 1-11 2021 届毕业生院系分布

(二) 专业分布

2021 届毕业生分布于 55 个专业，其中本科专业 51 个，专科专业 4 个。人数居前三的专业是“护理”（专科）、“广播电视编导”和“会计学（国际教育学院）”。详见表 1-1。

表 1-1 2021 届毕业生专业分布^①

排名	专业	毕业人数	占比	排名	专业	毕业人数	占比
1	护理*	393	8.08%	29	市场营销	70	1.44%
2	广播电视编导	205	4.22%	30	音乐学	69	1.42%
3	会计学（国际教育学院）	157	3.23%	31	工程管理	68	1.40%
4	土木工程	141	2.90%	32	食品科学与工程	68	1.40%

① 专业名称标注“*”的专业为专科专业，其余为本科专业，下同。

排名	专业	毕业人数	占比	排名	专业	毕业人数	占比
5	美术学	127	2.61%	33	金融工程	68	1.40%
6	软件工程（国际教育学院）	127	2.61%	34	社会体育指导与管理	68	1.40%
7	汉语言文学	126	2.59%	35	应用化学	67	1.38%
8	动画	121	2.49%	36	软件工程（信息工程学院）	63	1.30%
9	音乐表演	117	2.41%	37	计算机科学与技术	63	1.30%
10	电子商务	115	2.37%	38	旅游管理	62	1.28%
11	统计学	113	2.32%	39	公共事业管理	61	1.25%
12	制药工程	107	2.20%	40	自动化	59	1.21%
13	计算机应用技术*	106	2.18%	41	物联网工程	58	1.19%
14	新能源科学与工程	106	2.18%	42	通信工程	57	1.17%
15	视觉传达设计	100	2.06%	43	化学工程与工艺	57	1.17%
16	机械电子工程	96	1.97%	44	劳动与社会保障	56	1.15%
17	工程造价	94	1.93%	45	电子信息工程	56	1.15%
18	环境设计	93	1.91%	46	城乡规划	56	1.15%
19	英语	91	1.87%	47	网络工程	56	1.15%
20	生物工程	87	1.79%	48	广播电视学	56	1.15%
21	信息与计算科学	86	1.77%	49	思想政治教育	54	1.11%
22	会计学（经济与管理学院）	85	1.75%	50	园林	53	1.09%
23	会计*	82	1.69%	51	电子科学与技术	53	1.09%
24	医学影像技术*	81	1.67%	52	汽车服务工程	52	1.07%
25	体育教育	81	1.67%	53	建筑学	49	1.01%
26	数学与应用数学	81	1.67%	54	商务英语	44	0.91%
27	数字媒体艺术	80	1.65%	55	翻译	44	0.91%
28	播音与主持艺术	76	1.56%	/			
人数合计		4861		占比合计		100%	

第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生去向落实率^①

学校上报到全国就业系统截止到 2021 年 8 月 31 日年报数据显示，2021 届毕业生总体去向落实率为 79.26%。

（一）不同学历毕业生去向落实率

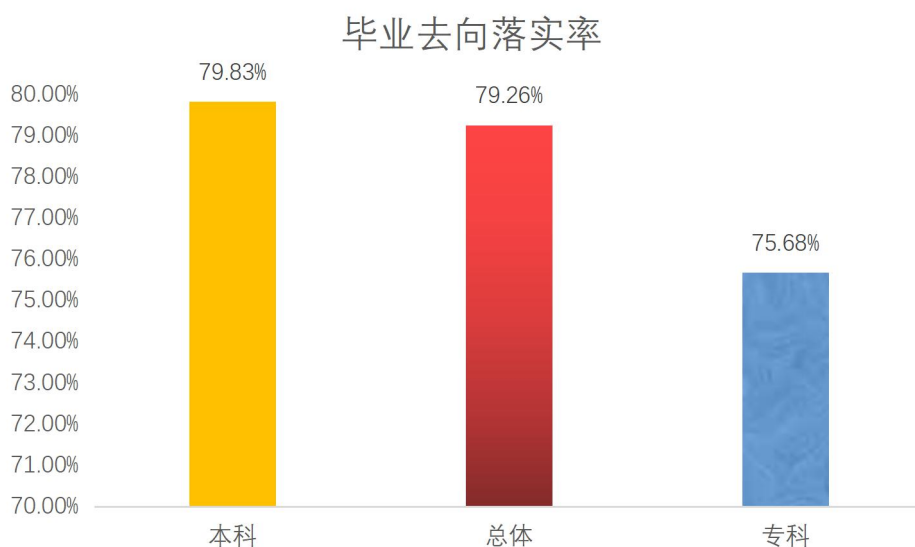


图 2-1 2021 届毕业生不同学历去向落实率情况

学校上报到全国就业系统截止到 2021 年 8 月 31 日年报数据显示，2021 届本科毕业生去向落实率高出专科毕业生 4.15%。详见图 2-1。

（二）各院系毕业生去向落实率

学校上报到全国就业系统截止到 2021 年 8 月 31 日年报

^① 该数据为学校上报到全国就业系统截止到 2021 年 8 月 31 日年报数据。

数据显示，2021 届“生物与食品工程学院”毕业生去向落实率逾九成。详见图 2-2。

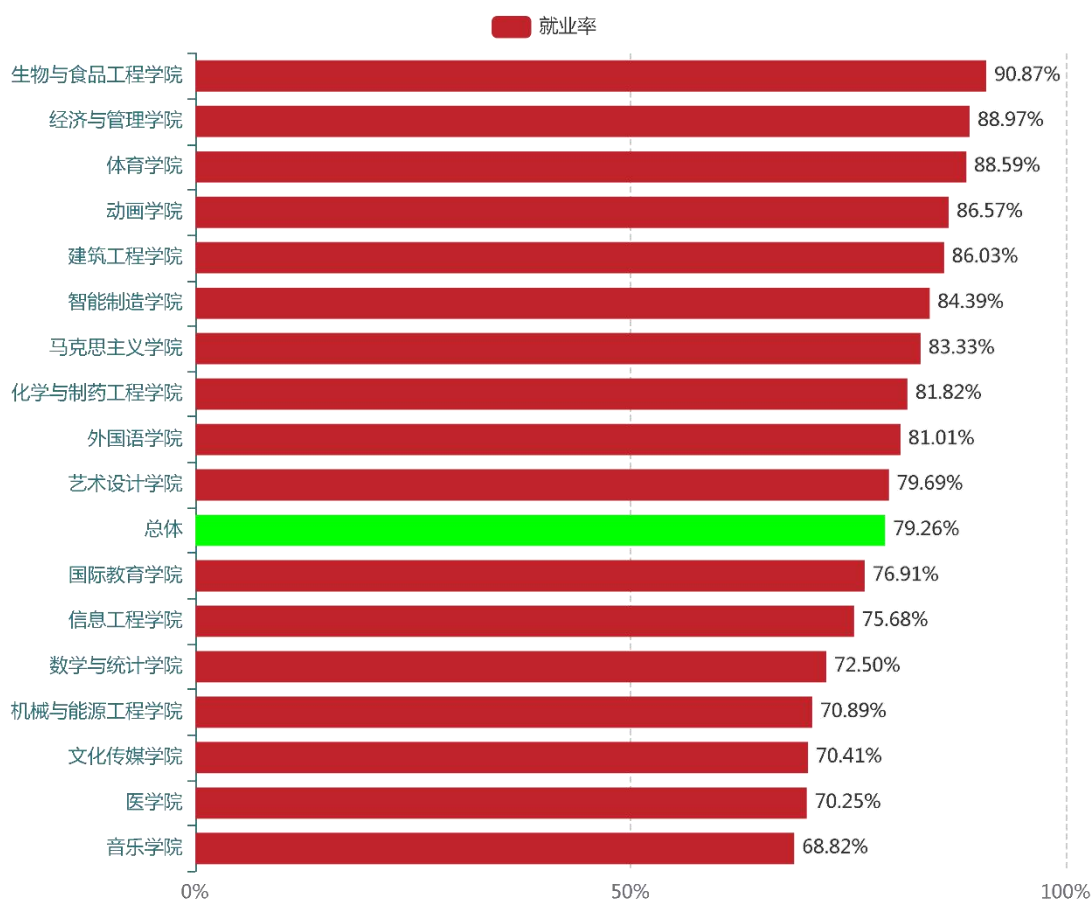


图 2-2 2021 届毕业生各院系毕业去向落实率情况

（三）各专业毕业生去向落实率

学校上报到全国就业系统截止到 2021 年 8 月 31 日年报数据显示，2021 届“园林”专业毕业生初次去向落实率最高，达 96.23%；“汽车服务工程”和“医学影像技术”（专科）两个专业的初次去向落实率低于 60%。详见表 2-1。

表 2-1 2021 届各专业毕业生去向落实率情况

院系	专业	毕业去向落实率	学历	
			本科	专科

院系	专业	毕业去向落实率	学历	
			本科	专科
生物与食品工程学院	合计	90.87%	90.87%	
	食品科学与工程	91.18%	91.18%	
	生物工程	87.36%	87.36%	
	园林	96.23%	96.23%	
经济与管理学院	合计	88.97%	88.97%	
	金融工程	86.76%	86.76%	
	市场营销	80.00%	80.00%	
	会计学	92.94%	92.94%	
	公共事业管理	90.16%	90.16%	
	劳动与社会保障	89.29%	89.29%	
	电子商务	92.17%	92.17%	
	旅游管理	88.71%	88.71%	
体育学院	合计	88.59%	88.59%	
	体育教育	82.72%	82.72%	
	社会体育指导与管理	95.59%	95.59%	
动画学院	合计	86.57%	86.43%	
	动画	90.91%	90.91%	
	数字媒体艺术	80.00%	79.49%	
建筑工程学院	合计	86.03%	85.96%	
	土木工程	82.98%	82.98%	
	建筑学	87.76%	87.23%	
	城乡规划	85.71%	85.71%	
	工程管理	92.65%	92.65%	
	工程造价	85.11%	85.11%	
智能制造学院	合计	84.39%	84.39%	
	机械电子工程	80.21%	80.21%	
	电子信息工程	94.64%	94.64%	
	自动化	84.75%	84.75%	
	物联网工程	81.03%	81.03%	
马克思主义学院	思想政治教育	83.33%	83.33%	
化学与制药工程学院	合计	81.82%	81.82%	

院系	专业	毕业去向落实率	学历	
			本科	专科
	应用化学	86.57%	86.57%	
	化学工程与工艺	75.44%	75.44%	
	制药工程	82.24%	82.24%	
外国语学院	合计	81.01%	81.01%	
	英语	89.01%	89.01%	
	翻译	72.73%	72.73%	
	商务英语	72.73%	72.73%	
艺术设计学院	合计	79.69%	80.13%	
	美术学	88.98%	88.98%	
	视觉传达设计	66.00%	66.67%	
	环境设计	81.72%	82.42%	
国际教育学院	合计	76.91%	67.79%	89.36%
	软件工程	70.08%	68.97%	
	会计学	67.52%	66.89%	
	计算机应用技术	85.85%		85.85%
	会计	93.90%		93.90%
信息工程学院	合计	75.68%	76.12%	
	电子科学与技术	84.91%	84.91%	
	通信工程	91.23%	91.23%	
	计算机科学与技术	71.43%	73.77%	
	软件工程	61.90%	61.90%	
	网络工程	71.43%	70.91%	
数学与统计学院	合计	72.50%	72.50%	
	数学与应用数学	76.54%	76.54%	
	信息与计算科学	79.07%	79.07%	
	统计学	64.60%	64.60%	
能源工程学院	合计	70.89%	70.89%	
	汽车服务工程	57.69%	57.69%	
	新能源科学与工程	77.36%	77.36%	
文化传媒学院	合计	70.41%	70.41%	
	汉语言文学	61.90%	61.90%	

院系	专业	毕业去向落实率	学历	
			本科	专科
文化传媒学院 (续)	广播电视学	75.00%	75.00%	
	广播电视编导	69.76%	69.76%	
	播音与主持艺术	82.89%	82.89%	
医学院	合计	70.25%		70.25%
	护理	73.54%		73.54%
	医学影像技术	54.32%		54.32%
音乐学院	合计	68.82%	68.82%	
	音乐表演	69.23%	69.23%	
	音乐学	68.12%	68.12%	
合计	55	79.26%	79.83%	75.68%

二、调查毕业生总体去向分布

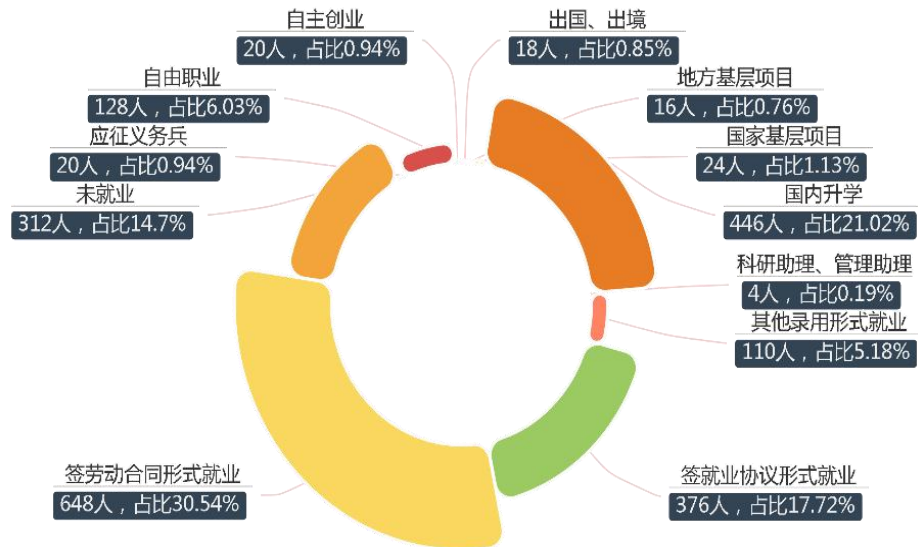


图 2-3 2021 届调查毕业生总体去向分布

（一）调查毕业生总体去向分布

2021 届调查毕业生总体去向以就业为主，排名前三的是“签劳动合同形式就业”、“国内升学”和“签就业协议形式就业”，分别占比 30.54%、21.02%、17.72%。详见图 2-3。

（二）调查不同学历毕业生去向分布

2021 届调查不同学历毕业生去向分布和毕业生总体去向分布基本一致。详见图 2-4、2-5。

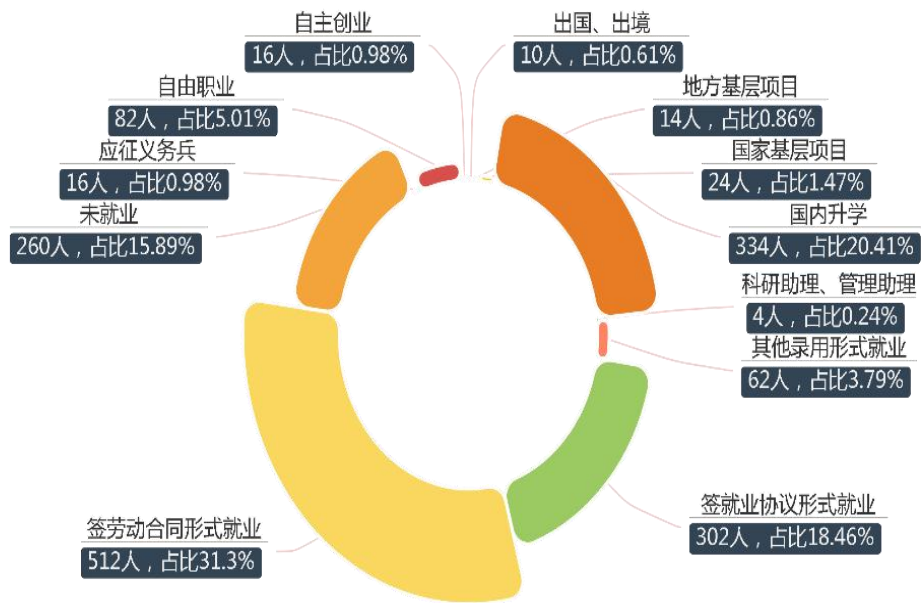


图 2-4 2021 届调查本科毕业生去向分布

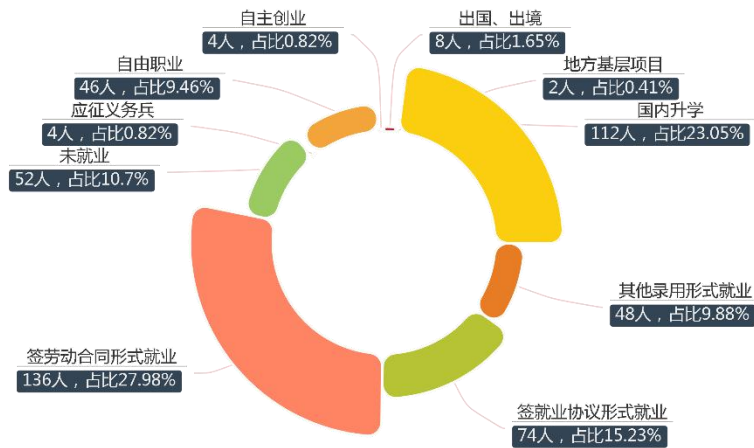


图 2-5 2021 届调查专科毕业生去向分布

三、调查毕业生毕业去向落实率

(一) 调查毕业生总体毕业去向落实率^①

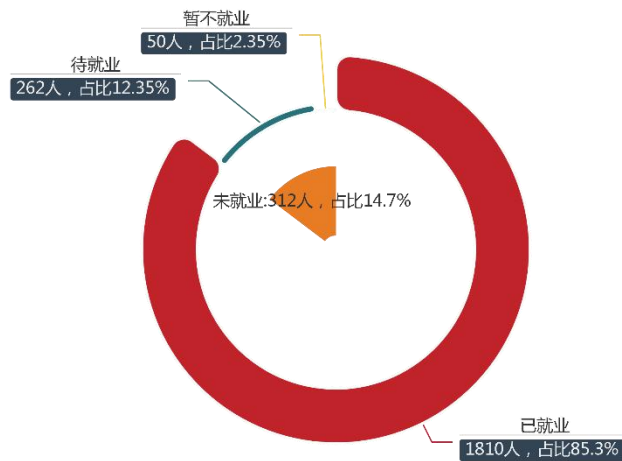


图 2-6 2021 届调查毕业生总体毕业去向落实率

2021 届调查毕业生总体毕业去向落实率为 85.30%，未就业率为 14.70%。详见图 2-6。

^① 报告中调查数据源自河南省教育评估中心截至 2021 年 11 月 30 日的调查数据分析所得。

(二) 调查毕业生院系毕业去向落实率

2021 届调查毕业生毕业去向落实率最高的院系是“建筑工程学院”，毕业去向落实率达 96.15%；“音乐学院”和“外国语学院”调查毕业生毕业去向落实率低于 70%。详见表 2-2。

表 2-2 2021 届调查毕业生院系毕业去向落实率情况

排名	院系名称	调查人数	就业人数	毕业去向落实率
1	建筑工程学院	312	300	96.15%
2	马克思主义学院	50	48	96.00%
3	能源工程学院	40	36	90.00%
4	生物与食品工程学院	100	90	90.00%
5	医学院	416	372	89.42%
6	化学与制药工程学院	146	130	89.04%
7	国际教育学院	116	102	87.93%
8	动画学院	120	104	86.67%
9	经济与管理学院	206	168	81.55%
10	体育学院	32	26	81.25%
11	艺术设计学院	74	60	81.08%
12	信息工程学院	98	76	77.55%
13	数学与统计学院	104	78	75.00%
14	文化传媒学院	64	48	75.00%
15	智能制造学院	96	70	72.92%
16	外国语学院	116	80	68.97%
17	音乐学院	32	22	68.75%
合计		2122	1810	85.30%

(三) 调查毕业生性别毕业去向落实率

2021 届调查毕业生男生毕业去向落实率高于女生毕业去向落实率。详见表 2-3。

表 2-3 2021 届调查毕业生性别毕业去向落实率情况

排名	性别	调查人数	就业人数	毕业去向落实率
1	男	876	754	86.07%
2	女	1246	1056	84.75%
合计		2122	1810	85.30%

(四) 调查毕业生不同学历毕业去向落实率

2021 届调查毕业生专科毕业生毕业去向落实率高于本科毕业生毕业去向落实率，与学校 2021 届毕业生不同学历初次毕业去向落实率调查结果不一致。详见表 2-4。

表 2-4 2021 届调查毕业生不同学历毕业去向落实率情况

排名	学历层次	调查人数	就业人数	毕业去向落实率
1	专科	486	434	89.30%
2	本科	1636	1376	84.11%
合计		2122	1810	85.30%

(五) 调查毕业生学生类别毕业去向落实率

2021 届被调查毕业生困难生类别毕业去向落实率略低于非困难生类别毕业去向落实率。详见表 2-5。

表 2-5 2021 届调查毕业生学生类别毕业去向落实率情况

排名	学生类别	调查人数	就业人数	毕业去向落实率
1	残疾	2	2	100.00%
2	就业困难	12	12	100.00%
3	非困难生	1886	1614	85.58%
4	家庭困难	190	156	82.11%
5	就业困难和家庭困难	32	26	81.25%
困难生合计		236	196	83.05%
合计		2122	1810	85.30%

(六) 调查毕业生专业毕业去向落实率

2021 届调查毕业生全部专业都有调查回收数据, 其中国际教育学院“会计”(专科) 等 10 个专业的毕业去向落实率达到 100%, 外国语学院“商务英语”等 3 个专业的毕业去向落实率低于 60%。详见表 2-6。

表 2-6 2021 届调查毕业生专业毕业去向落实率

排名	院系	专业	调查人数	就业人数	毕业去向落实率
1	国际教育学院	会计*	10	10	100.00%
1	国际教育学院	软件工程	6	6	100.00%
1	化学与制药工程学院	应用化学	62	62	100.00%
1	建筑工程学院	工程管理	64	64	100.00%
1	建筑工程学院	土木工程	124	124	100.00%
1	经济与管理学院	金融工程	20	20	100.00%
1	生物与食品工程学院	园林	22	22	100.00%
1	文化传媒学院	播音与主持艺术	6	6	100.00%
1	文化传媒学院	广播电视学	8	8	100.00%
1	信息工程学院	网络工程	14	14	100.00%
11	马克思主义学院	思想政治教育	50	48	96.00%
12	生物与食品工程学院	食品科学与工程	44	42	95.45%
13	建筑工程学院	工程造价	92	86	93.48%
14	化学与制药工程学院	化学工程与工艺	24	22	91.67%
15	能源工程学院	新能源科学与工程	22	20	90.91%
15	智能制造学院	电子信息工程	22	20	90.91%
17	医学院	医学影像技术*	60	54	90.00%
18	经济与管理学院	电子商务	38	34	89.47%
19	医学院	护理*	356	318	89.33%
20	能源工程学院	汽车服务工程	18	16	88.89%
21	体育学院	体育教育	16	14	87.50%
22	动画学院	数字媒体艺术	76	66	86.84%

排名	院系	专业	调查人数	就业人数	毕业去向落实率
23	国际教育学院	计算机应用技术*	60	52	86.67%
24	动画学院	动画	44	38	86.36%
25	建筑工程学院	城乡规划	14	12	85.71%
26	国际教育学院	会计学	40	34	85.00%
27	数学与统计学院	统计学	26	22	84.62%
28	信息工程学院	通信工程	26	22	84.62%
28	智能制造学院	机械电子工程	26	22	84.62%
30	经济与管理学院	市场营销	36	30	83.33%
30	艺术设计学院	视觉传达设计	24	20	83.33%
32	艺术设计学院	美术学	42	34	80.95%
33	经济与管理学院	会计学	40	32	80.00%
33	经济与管理学院	劳动与社会保障	30	24	80.00%
35	建筑工程学院	建筑学	18	14	77.78%
36	化学与制药工程学院	制药工程	60	46	76.67%
37	生物与食品工程学院	生物工程	34	26	76.47%
38	数学与统计学院	信息与计算科学	64	48	75.00%
38	体育学院	社会体育指导与管理	16	12	75.00%
38	艺术设计学院	环境设计	8	6	75.00%
38	音乐学院	音乐表演	16	12	75.00%
42	外国语学院	英语	62	46	74.19%
43	信息工程学院	电子科学与技术	14	10	71.43%
44	外国语学院	翻译	20	14	70.00%
44	文化传媒学院	汉语言文学	20	14	70.00%
44	信息工程学院	计算机科学与技术	20	14	70.00%
47	经济与管理学院	旅游管理	26	18	69.23%
48	文化传媒学院	广播电视编导	30	20	66.67%
48	信息工程学院	软件工程	24	16	66.67%
50	经济与管理学院	公共事业管理	16	10	62.50%
50	音乐学院	音乐学	16	10	62.50%
52	智能制造学院	自动化	26	16	61.54%
53	外国语学院	商务英语	34	20	58.82%
54	数学与统计学院	数学与应用数学	14	8	57.14%

排名	院系	专业	调查人数	就业人数	毕业去向落实率
55	智能制造学院	物联网工程	22	12	54.55%
合计			2122	1810	85.30%

(七) 调查毕业生不同师范生类别毕业去向落实率

2021 届“普通师范生”类别毕业生毕业去向落实率高于“非师范生”的毕业生去向落实率。详见表 2-7。

表 2-7 2021 届调查毕业生不同师范生类别毕业去向落实率情况

排名	类别	调查人数	就业人数	毕业去向落实率
1	普通师范生	50	48	96.00%
2	非师范生	2072	1762	85.04%
合计		2122	1810	85.30%

(八) 未就业情况

1. 调查毕业生总体未就业情况

2021 届调查未就业毕业生“不就业拟升学”占比最高，达 30.77%。详见图 2-7。

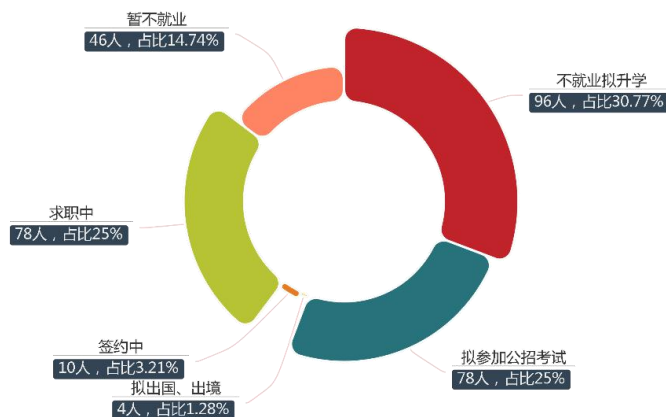


图 2-7 2021 届调查毕业生总体未就业情况分布

2. 调查本科毕业生未就业情况

2021 届调查未就业本科毕业生的未就业情况和毕业生总体未就业情况基本一致。详见图 2-8。

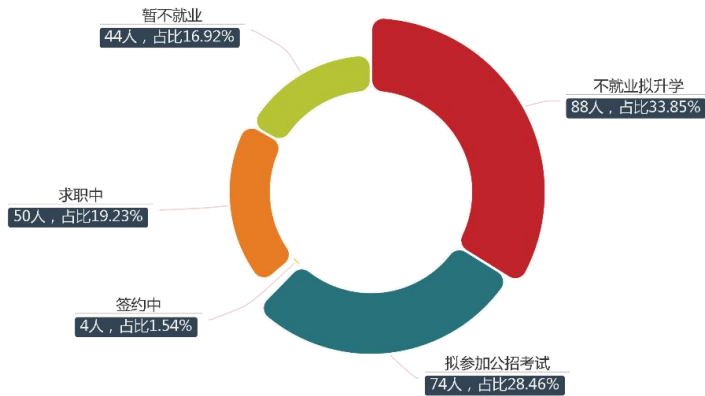


图 2-8 2021 届调查本科毕业生未就业情况分布

3. 调查专科毕业生未就业情况

2021 届调查专科未就业毕业生“求职中”占比最高，达 53.85%。详见图 2-9。

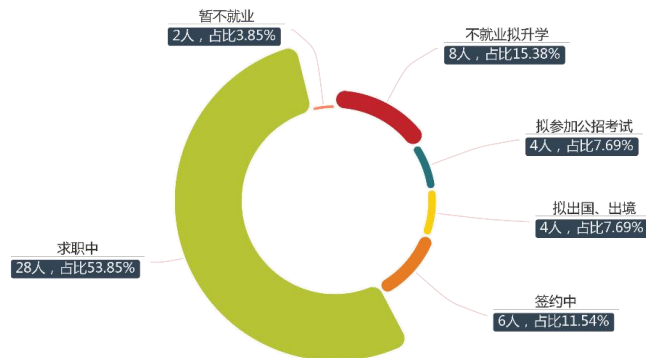


图 2-9 2021 届调查专科毕业生未就业情况分布

四、毕业生国内升学情况

(一) 升学原因

1. 调查毕业生总体升学原因

2021 届调查毕业生升学原因占比最高的是“提升学历”，达 75.33%。详见图 2-10。

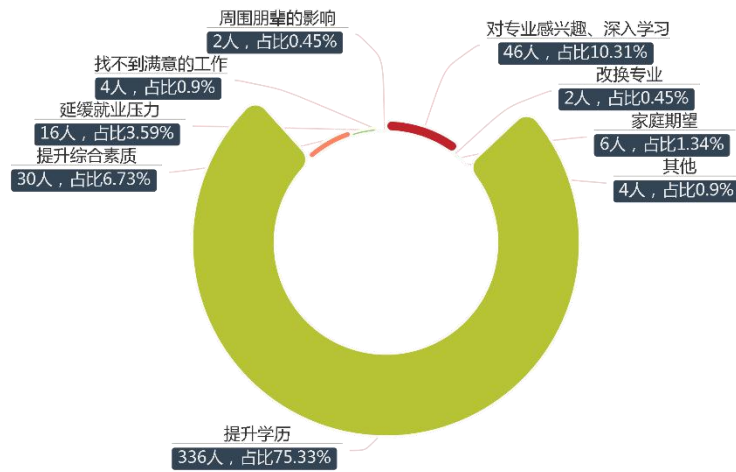


图 2-10 2021 届调查毕业生总体升学原因分布

2. 调查本科、专科毕业生升学原因

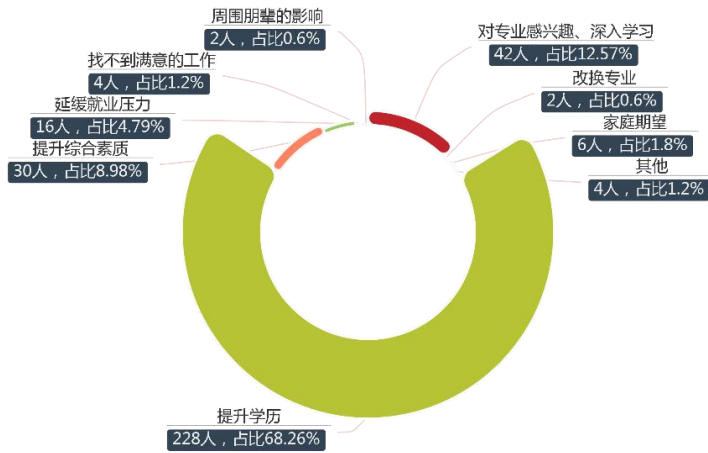


图 2-11 2021 届调查本科毕业生升学原因分布

2021 届调查本科、专科毕业生升学原因占比最高的都是“提升学历”，其中本科毕业生占比为 68.26%，专科毕业生占比为 96.43%。详见图 2-11、2-12。

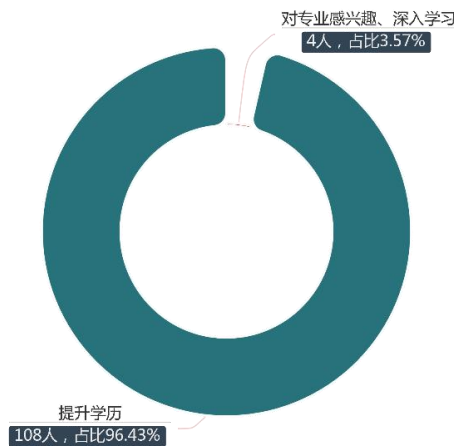


图 2-12 2021 届调查专科毕业生升学原因分布

(二) 升学单位类别

1. 调查毕业生总体升学单位类别

2021 届调查升学毕业生升学单位类别为“其他本科院校”占比最高，达 73.54%。详见图 2-13。

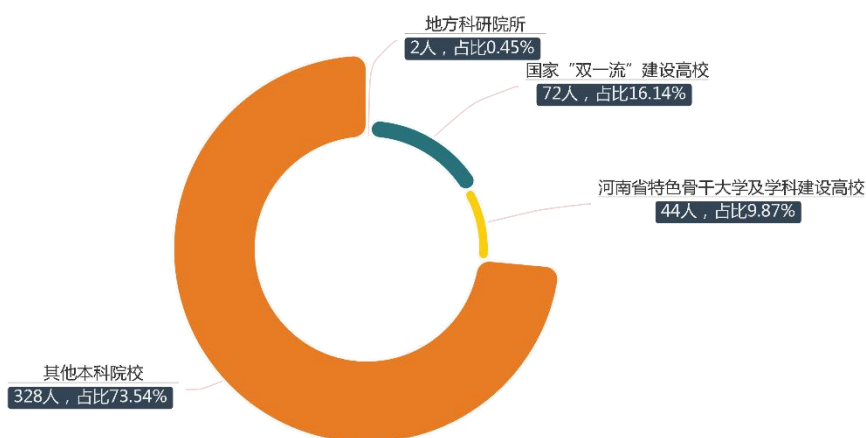


图 2-13 2021 届调查毕业生总体升学单位类别分布

2. 调查本科、专科毕业生升学单位类别

2021 届调查本科、专科毕业生升学单位类别占比最高的都是“其他本科院校”，其中本科毕业生占比为 67.06%，专科毕业生占比为 92.86%。详见图 2-14、2-15。

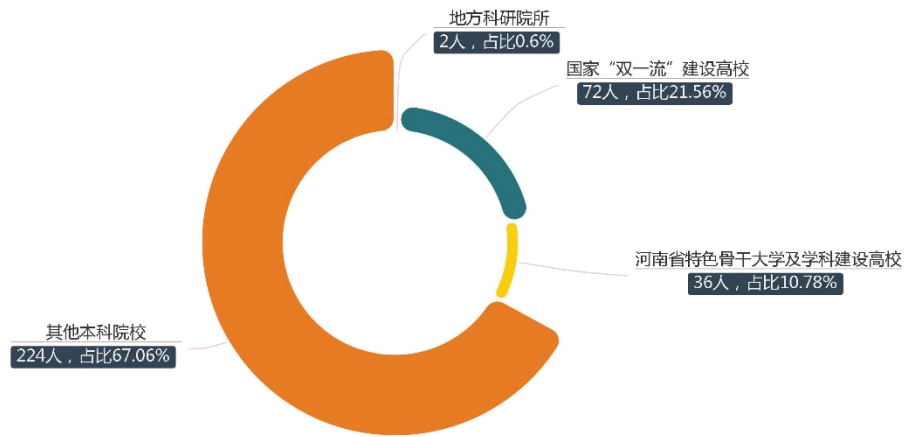


图 2-14 2021 届调查本科毕业生升学单位类别分布

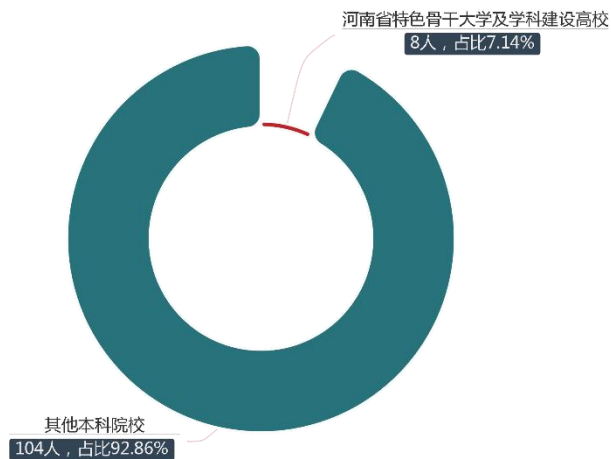


图 2-15 2021 届调查专科毕业生升学单位类别分布

(三) 专业相关度

2021 届调查毕业生升学专业和原专业总体相关度达 92.38%，其中本科相关度为 90.42%，专科相关度为 98.21%。详见图 2-16、2-17、2-18。

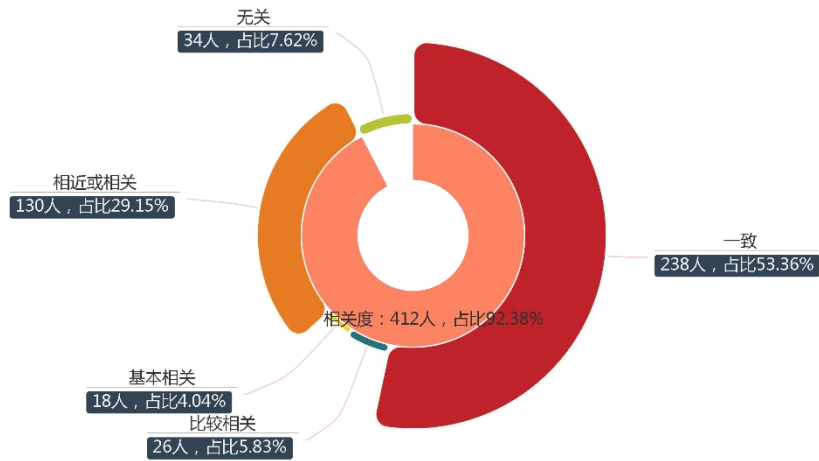


图 2-16 2021 届调查毕业生升学专业和原专业相关情况总体分布

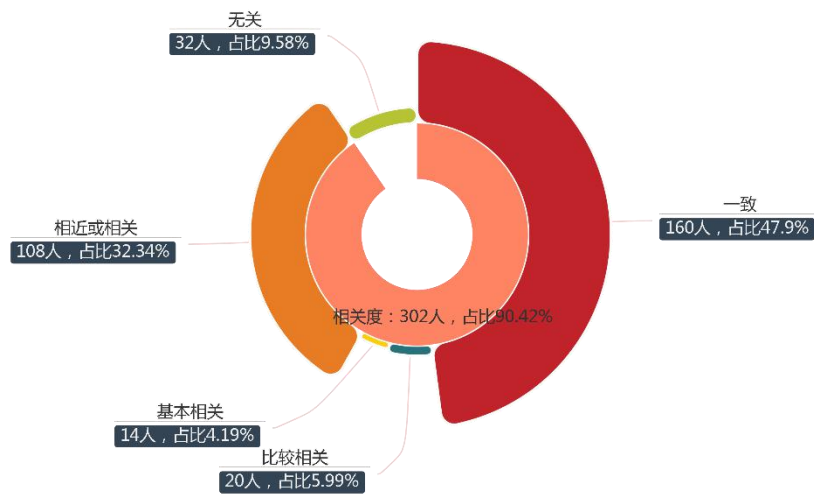


图 2-17 2021 届调查本科毕业生升学专业和原专业相关情况分布

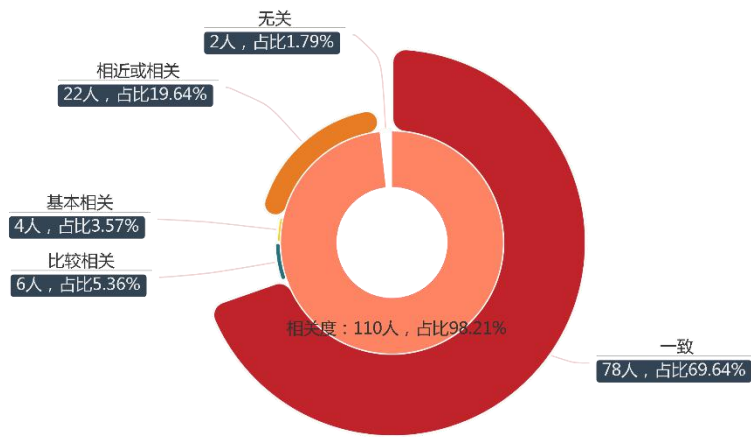


图 2-18 2021 届调查专科毕业生升学专业和原专业相关情况分布

五、毕业生出国、出境情况

(一) 出国、出境原因



图 2-19 2021 届调查毕业生出国、出境原因分布

2021 届调查毕业生选择出国、出境原因占比最大的是“更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件”，达 77.78%。详见图 2-19。

（二）出国、出境目的

2021 届调查毕业生选择出国、出境目的占比最大的是“留学进修”，占比达 88.89%。详见图 2-20。

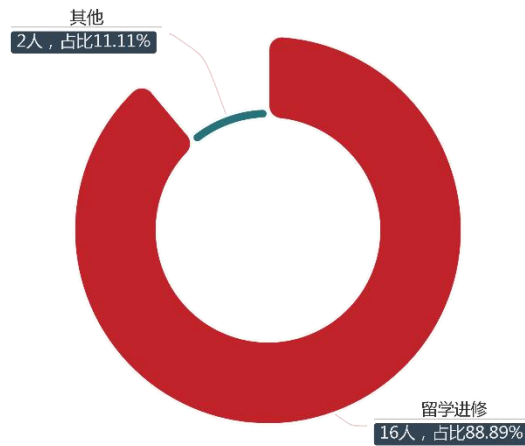


图 2-20 2021 届调查毕业生出国、出境目的分布

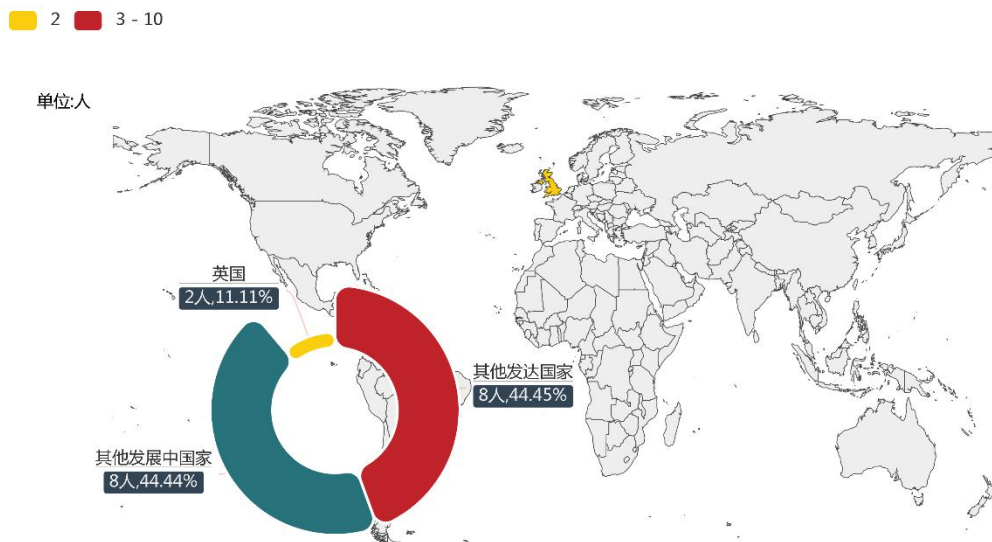


图 2-21 2021 届调查毕业生出国、出境的国家或地区分布

（三）出国、出境的国家或地区

2021 届调查毕业生选择出国、出境的国家或地区人数最高的是“其他发展中国家”和“其他发展中国家”，各有 8 人。详见图 2-21。

六、毕业生自主创业情况

（一）自主创业的类型

2021 届调查毕业生选择“从事非企业创业”进行自主创业占比达 50.00%。详见图 2-22。

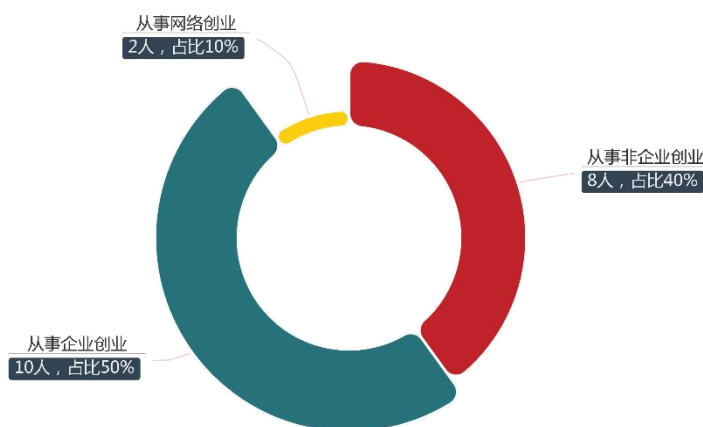


图 2-22 2021 届调查毕业生自主创业的类型分布

（二）自主创业的行业

2021 届调查毕业生自主创业的行业占比最高的是“批发和零售业”，达 30.00%。详见图 2-23。

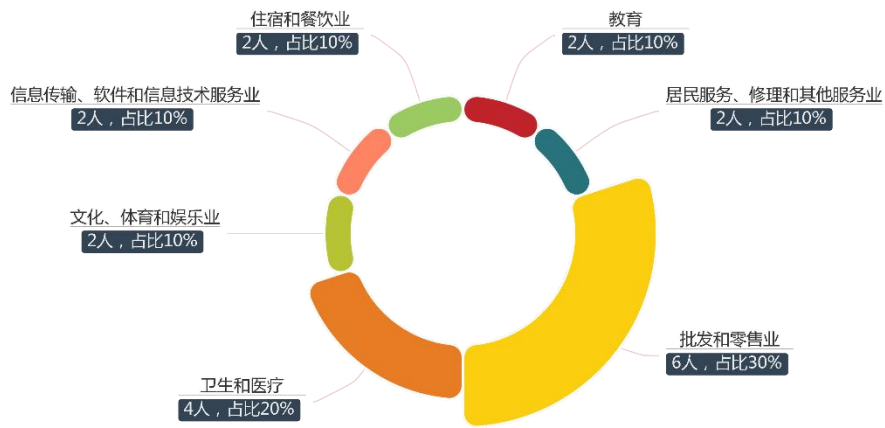


图 2-23 2021 届调查毕业生自主创业的行业分布

(三) 自主创业的专业相关度

2021 届调查毕业生自主创业行业和就读专业的相关程度达 60.00%。详见表 2-24。

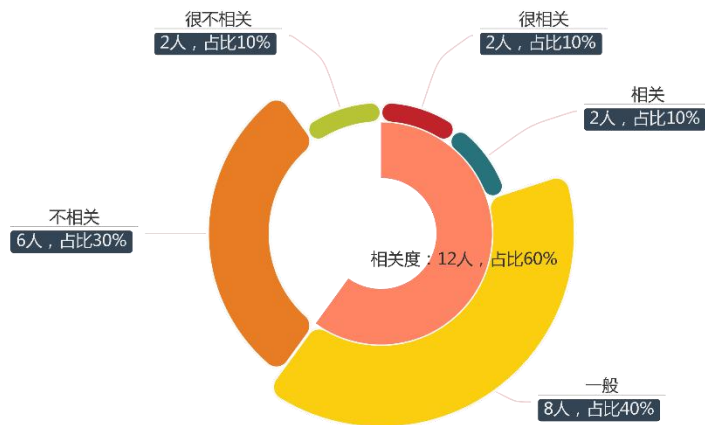


图 2-24 2021 届调查毕业生自主创业行业和就读专业相关度分布

(四) 自主创业的原因

2021 届调查毕业生自主创业的原因“对创业充满兴趣、激情”和“希望通过创业实现个人理想”两项占比较高，都达 80.00%。详见图 2-25。

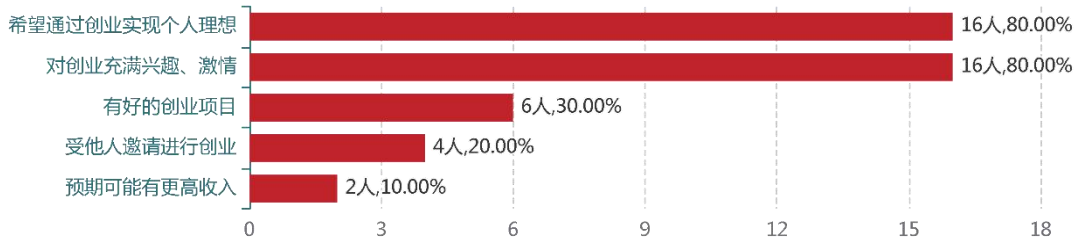


图 2-25 2021 届调查毕业生自主创业的原因分布

(五) 自主创业的资金来源

2021 届调查毕业生自主创业最大的资金来源是“父母亲友的支持”，占比达 80.00%。详见图 2-26。

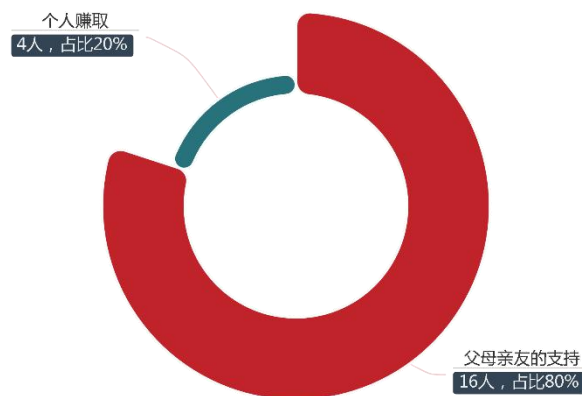


图 2-26 2021 届调查毕业生自主创业的资金来源分布

（六）自主创业遇到的困难

2021 届调查毕业生自主创业遇到困难占比最高的是“社会关系缺乏”，达 40.00%。详见图 2-27。

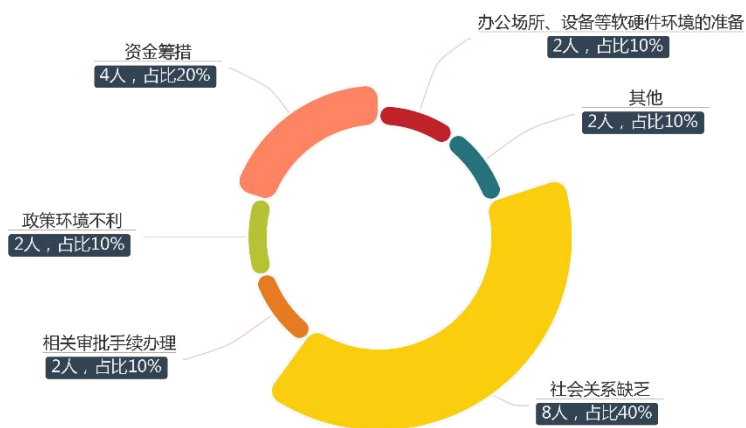


图 2-27 2021 届调查毕业生自主创业遇到的困难分布

（七）自主创业起到关键影响的因素

2021 届调查毕业生自主创业起到关键影响的因素占比较高的的是“创业者素质”和“项目或技术”，均达到了 40.00%。详见图 2-28。

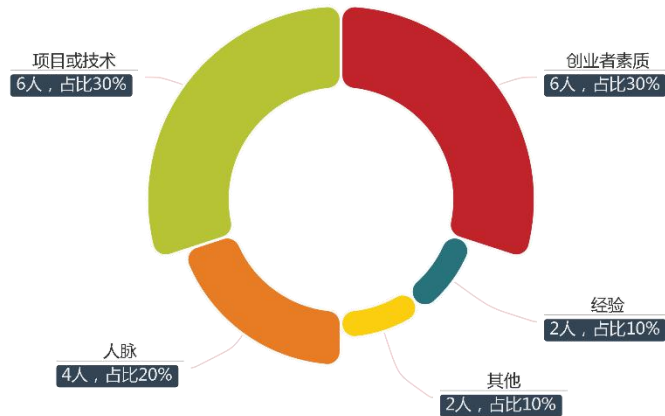


图 2-28 2021 届调查毕业生自主创业起到关键影响的因素分布

(八) 自主创业的规模

在 2021 届调查毕业生自主创业规模上,年产值“5-10 万”占比最高、人数“5 人以下”占比最高。详见图 2-29。

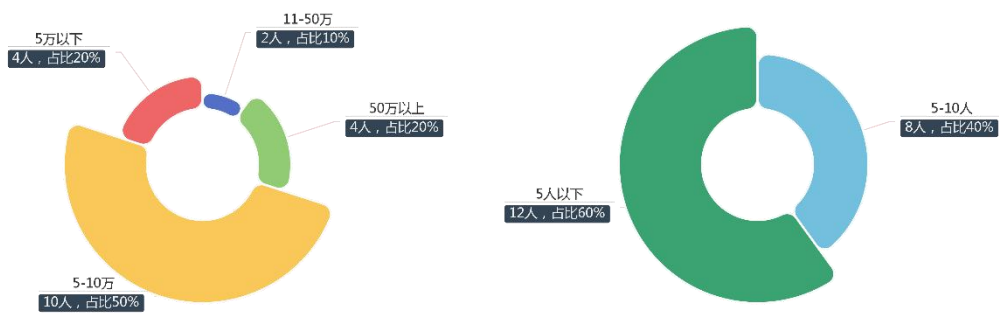


图 2-29 2021 届调查毕业生自主创业的规模分布

（九）学校对创业的帮助程度

2021 届调查毕业生认为学校对创业有帮助的占比为 60.00%。详见图 2-30。

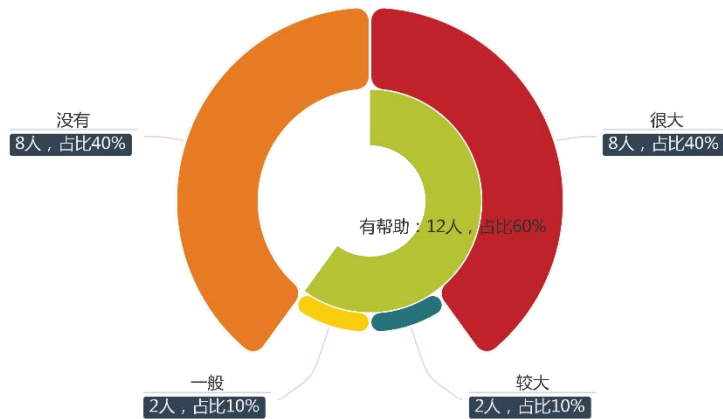


图 2-30 2021 届调查毕业生认为学校对创业的帮助程度分布

七、毕业生求职情况

（一）毕业生求职过程

1. 投递简历份数

2021 届调查毕业生投递简历份数“3 份以内”占比最高，达 37.83%。详见图 2-31。

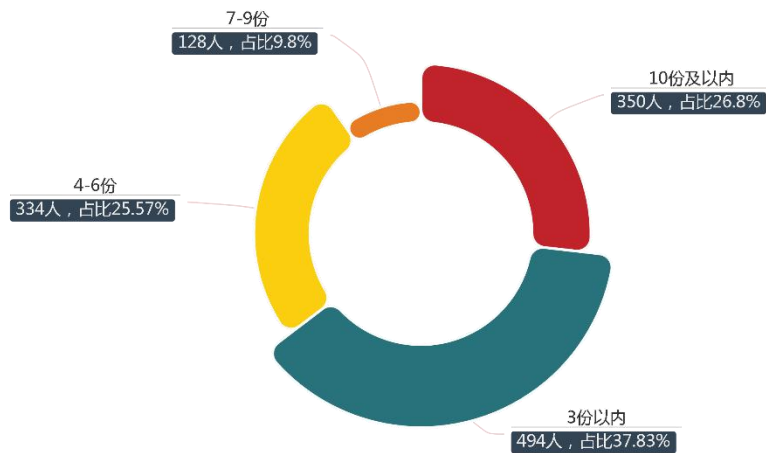


图 2-31 2021 届调查毕业生投递简历份数分布

2. 获得面试机会次数

2021 届调查毕业生获得面试机会次数“1-3 次”占比最高，达 49.62%。详见图 2-32。

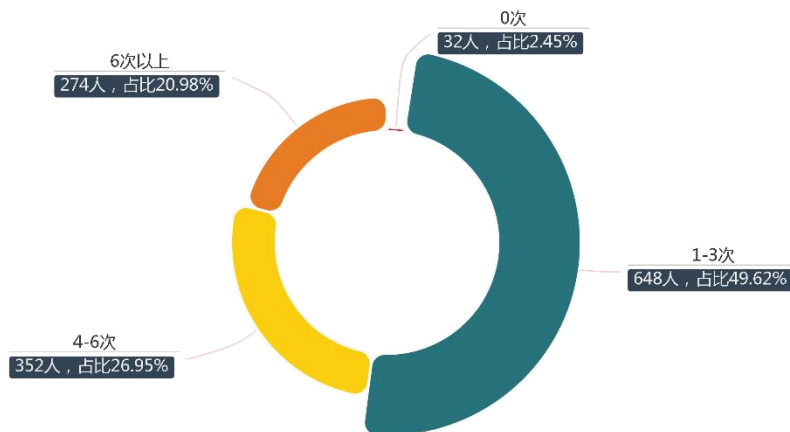


图 2-32 2021 届调查毕业生获得面试机会次数分布

3. 获得录用机会次数

2021 届调查毕业生有超过七成获得“1-3 次”的录用机会。详见图 2-33。

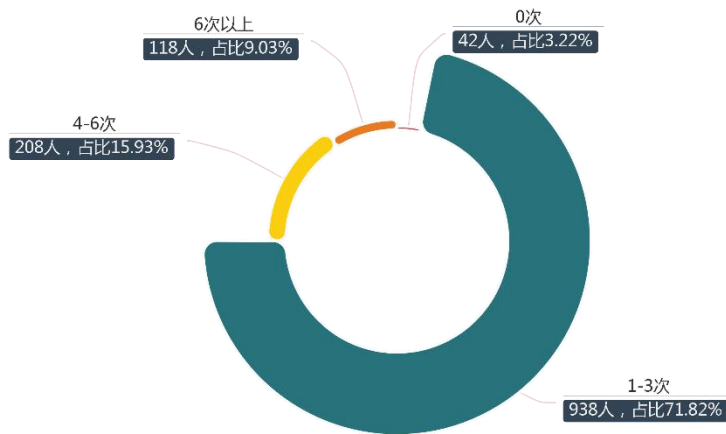


图 2-33 2021 届调查毕业生获得录用机会次数分布

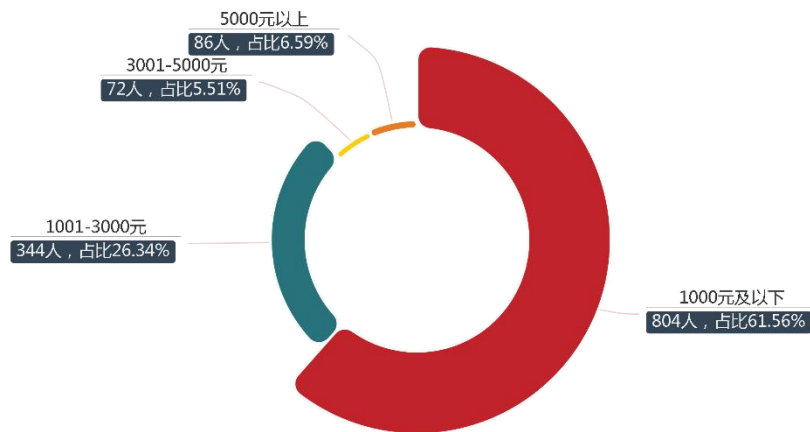


图 2-34 2021 届调查毕业生求职花费分布

4. 求职花费

2021 届调查毕业生求职花费在 1000 元及以下的占比最

高，达 61.56%。详见图 2-34。

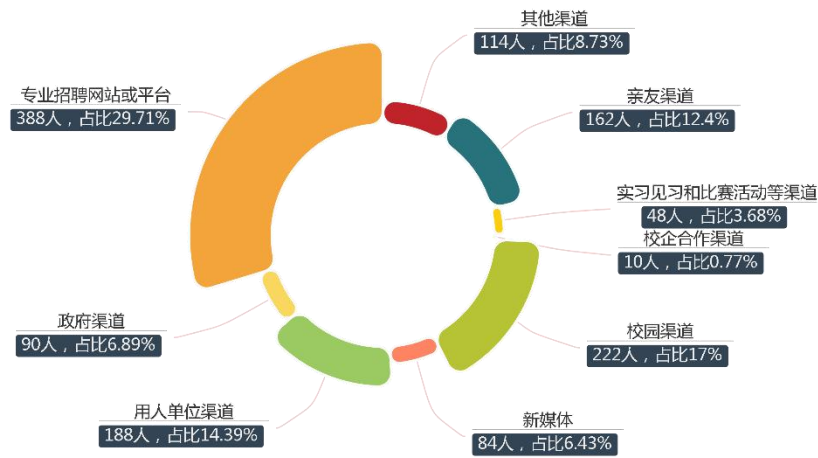


图 2-35 2021 届调查毕业生求职渠道分布

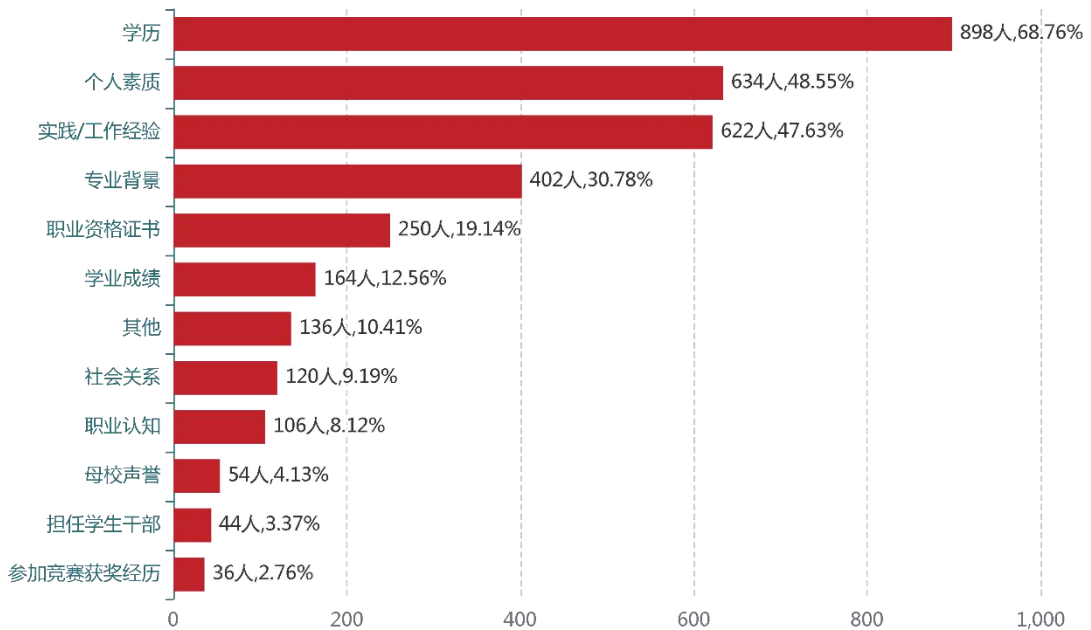


图 2-36 2021 届毕业生求职帮助因素分布

(二) 毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

2021 届调查毕业生通过“专业招聘网站或平台”进行求

职占比最高，达 29.71%。详见图 2-35。

2.帮助因素

2021 届调查毕业生认为求职过程对就业帮助最大的三个因素是“学历”、“个人素质”和“实践/工作经验”。详见图 2-36。

3.关键因素

2021 届调查毕业生认为在求职过程中前三个关键因素是“薪酬福利及社会保障”、“工作稳定性”和“工作环境”。详见图 2-37。

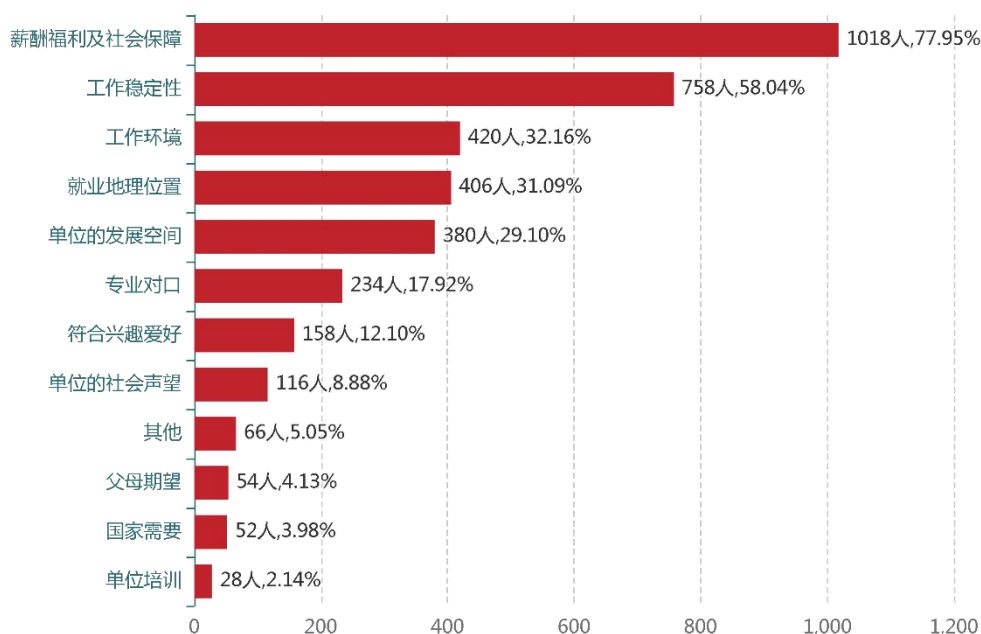


图 2-37 2021 届调查毕业生求职过程关键因素分布

4.主要问题

2021 届调查毕业生求职过程中所遇到最大的问题是“缺乏实践经验”。详见图 2-38。

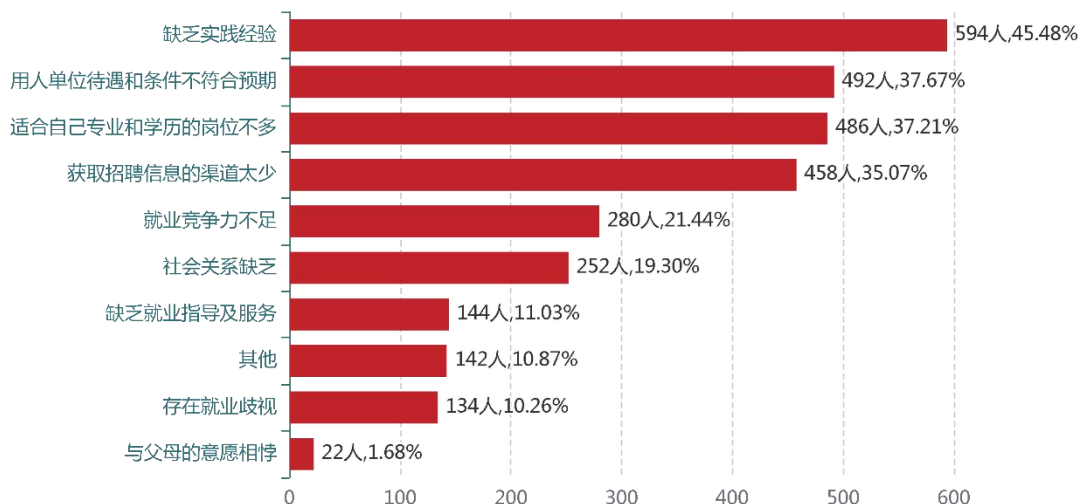


图 2-38 2021 届调查毕业生求职过程所遇主要问题分布

5. 希望得到的指导

2021 届调查毕业生在求职过程中最希望得到指导是“职业技能提升培训”。详见图 2-39。

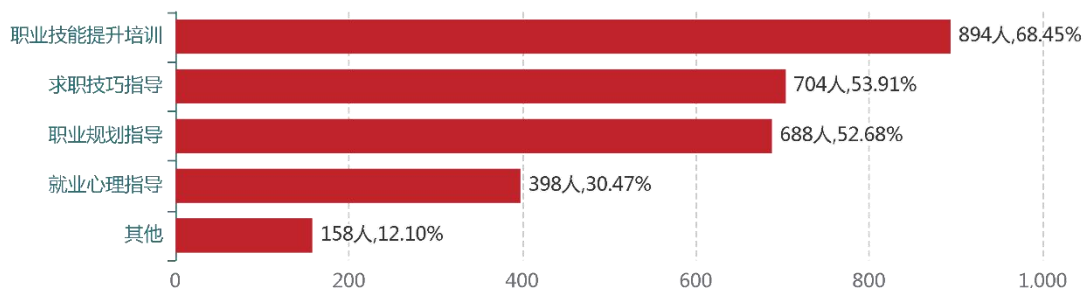


图 2-39 2021 届调查毕业生求职过程中希望得到的指导分布

第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查

一、毕业生服务社会情况

(一) 就业单位性质分布

1. 就业单位性质分布

2021 届调查毕业生就业单位性质占比最高的是“民营企业（含个体工商户）”，达 34.61%。详见图 3-1。

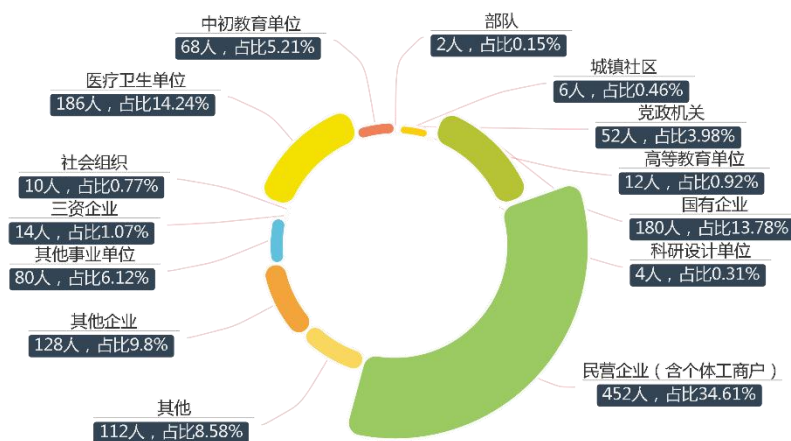


图 3-1 2021 届调查毕业生就业单位性质分布

2. 各专业单位性质分布

2021 届调查毕业生各专业就业单位性质分布（前三名）详见表 3-1。

表 3-1 2021 届调查毕业生专业就业单位性质分布（前三名）

专业	单位性质排名（前三）
----	------------

专业	单位性质排名（前三）		
播音与主持艺术	国有企业	民营企业 (含个体工商户)	--
城乡规划	其他事业单位	民营企业 (含个体工商户)	党政机关
电子科学与技术	国有企业	民营企业 (含个体工商户)	其他企业
电子商务	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	党政机关
电子信息工程	民营企业 (含个体工商户)	党政机关	国有企业
动画	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他企业
翻译	民营企业 (含个体工商户)	其他	--
工程管理	国有企业	民营企业 (含个体工商户)	其他企业
工程造价	国有企业	民营企业 (含个体工商户)	其他企业
公共事业管理	党政机关	其他	其他事业单位
广播电视编导	民营企业 (含个体工商户)	其他事业单位	党政机关
广播电视学	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	--
汉语言文学	其他	中初教育单位	民营企业 (含个体工商户)
化学工程与工艺	民营企业 (含个体工商户)	其他	医疗卫生单位
环境设计	其他	其他事业单位	
会计学	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	其他事业单位
机械电子工程	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	--
计算机科学与技术	民营企业 (含个体工商户)	党政机关	三资企业
建筑学	民营企业 (含个体工商户)	党政机关	国有企业
金融工程	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	--
劳动与社会保障	民营企业 (含个体工商户)	党政机关	国有企业

专业	单位性质排名 (前三)		
旅游管理	党政机关	国有企业	其他
美术学	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他企业
汽车服务工程	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	其他企业
软件工程	民营企业 (含个体工商户)	党政机关	其他企业
商务英语	民营企业 (含个体工商户)	高等教育单位	其他
社会体育指导与管理	其他事业单位	民营企业 (含个体工商户)	--
生物工程	民营企业 (含个体工商户)	其他	--
食品科学与工程	其他事业单位	其他企业	三资企业
市场营销	民营企业 (含个体工商户)	党政机关	其他
视觉传达设计	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	其他事业单位
数学与应用数学	民营企业 (含个体工商户)	其他	中初教育单位
数字媒体艺术	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	其他
思想政治教育	民营企业 (含个体工商户)	中初教育单位	高等教育单位
体育教育	中初教育单位	其他	--
通信工程	国有企业	其他企业	三资企业
统计学	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	其他事业单位
土木工程	国有企业	民营企业 (含个体工商户)	其他事业单位
网络工程	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	--
物联网工程	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	国有企业
新能源科学与工程	党政机关	国有企业	其他企业
信息与计算科学	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	中初教育单位
音乐表演	党政机关	其他	其他事业单位
音乐学	党政机关	其他	其他事业单位

专业	单位性质排名（前三）		
英语	民营企业 (含个体工商户)	中初教育单位	其他
应用化学	民营企业 (含个体工商户)	其他	高等教育单位
园林	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他事业单位
制药工程	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	城镇社区
自动化	民营企业 (含个体工商户)	科研设计单位	其他企业
护理*	医疗卫生单位	民营企业 (含个体工商户)	其他
会计*	民营企业 (含个体工商户)	其他	社会组织
计算机应用技术*	党政机关	高等教育单位	国有企业
医学影像技术*	医疗卫生单位	民营企业 (含个体工商户)	社会组织

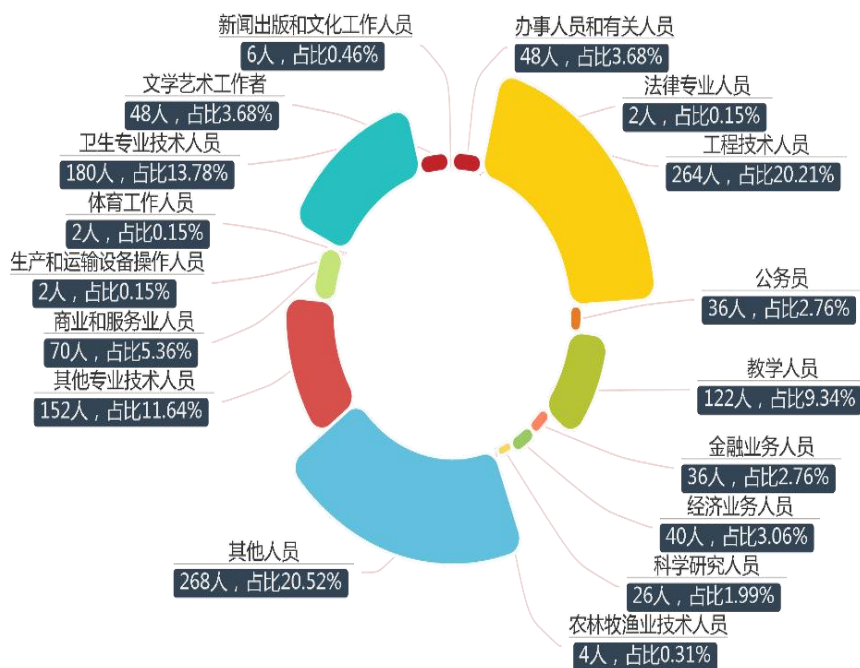


图 3-2 2021 届调查毕业生就业职业类别分布

（二）就业职业类别分布

1. 总体职业类别分布

2021 届调查毕业生就业职业类别“其他人员”、“工程技术人员”占比均超过二成。详见图 3-2。

2. 各专业职业类别分布

2021 届调查毕业生各专业就业职业类别分布（前三名）详见表 3-2。

表 3-2 2021 届调查毕业生专业就业职业类别分布（前三名）

专业	职业类别排名（前三）		
播音与主持艺术	其他人员	--	--
城乡规划	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
电子科学与技术	工程技术人员	教学人员	办事人员和有关人员
电子商务	其他人员	商业和服务业人员	工程技术人员
电子信息工程	工程技术人员	公务员	其他人员
动画	其他人员	其他专业技术人员	文学艺术工作者
翻译	经济业务人员	其他人员	商业和服务业人员
工程管理	工程技术人员	经济业务人员	其他专业技术人员
工程造价	工程技术人员	其他人员	经济业务人员
公共事业管理	办事人员和有关人员	公务员	其他人员
广播电视编导	商业和服务业人员	其他人员	金融业务人员
广播电视学	办事人员和有关人员	其他人员	其他专业技术人员
汉语言文学	教学人员	文学艺术工作者	其他人员
化学工程与工艺	科学研究人员	教学人员	工程技术人员
环境设计	教学人员	其他人员	--
会计学	经济业务人员	金融业务人员	公务员
机械电子工程	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员

专业	职业类别排名 (前三)		
计算机科学与技术	工程技术人员	公务员	其他专业技术人员
建筑学	工程技术人员	公务员	其他专业技术人员
金融工程	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
劳动与社会保障	办事人员和有关人员	商业和服务业人员	公务员
旅游管理	其他人员	教学人员	--
美术学	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
汽车服务工程	工程技术人员	其他人员	商业和服务业人员
软件工程	工程技术人员	其他专业技术人员	公务员
商务英语	教学人员	商业和服务业人员	金融业务人员
社会体育指导与管理	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
生物工程	工程技术人员	科学研究人员	商业和服务业人员
食品科学与工程	其他人员	教学人员	金融业务人员
市场营销	其他人员	商业和服务业人员	公务员
视觉传达设计	其他专业技术人员	教学人员	其他人员
数学与应用数学	其他人员	教学人员	--
数字媒体艺术	其他人员	其他专业技术人员	文学艺术工作者
思想政治教育	教学人员	其他人员	其他专业技术人员
体育教育	教学人员	其他专业技术人员	
通信工程	工程技术人员	金融业务人员	其他专业技术人员
统计学	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
土木工程	工程技术人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员
网络工程	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
物联网工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
新能源科学与工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
信息与计算科学	教学人员	工程技术人员	其他专业技术人员
音乐表演	其他人员	公务员	教学人员
音乐学	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
英语	教学人员	其他人员	
应用化学	其他人员	科学研究人员	工程技术人员
园林	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
制药工程	其他人员	科学研究人员	工程技术人员
自动化	工程技术人员	金融业务人员	其他专业技术人员

专业	职业类别排名（前三）		
护理*	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
会计*	金融业务人员	经济业务人员	其他人员
计算机应用技术*	其他人员	教学人员	其他专业技术人员
医学影像技术*	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员

（三）就业行业分布

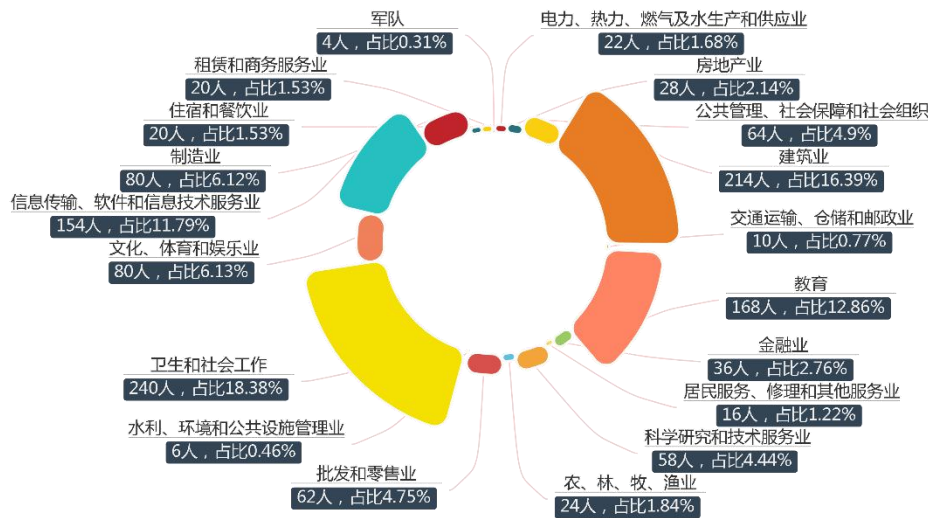


图 3-3 2021 届调查毕业生就业行业门类分布

1. 总体行业门类分布

2021 届调查毕业生在“卫生和社会工作”、“建筑业”、“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”四个行业门类就业占比超过了一成。详见图 3-3。

2. 各专业就业行业门类分布

2021 届调查毕业生各专业就业行业门类分布（前三名）详见表 3-3。

表 3-3 2021 届调查毕业生专业就业行业门类分布（前三名）

专业	行业门类排名（前三）		
播音与主持艺术	建筑业	居民服务、修理和其他服务业	--
城乡规划	公共管理、社会保障和社会组织	建筑业	交通运输、仓储和邮政业
电子科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	教育
电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	教育
电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业	公共管理、社会保障和社会组织	制造业
动画	文化、体育和娱乐业	卫生和社会工作	信息传输、软件和信息技术服务业
翻译	农、林、牧、渔业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
工程管理	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	信息传输、软件和信息技术服务业
工程造价	建筑业	房地产业	文化、体育和娱乐业
公共事业管理	公共管理、社会保障和社会组织	水利、环境和公共设施管理业	租赁和商务服务业
广播电视编导	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	房地产业
广播电视学	建筑业	水利、环境和公共设施管理业	文化、体育和娱乐业
汉语言文学	文化、体育和娱乐业	教育	批发和零售业
化学工程与工艺	制造业	卫生和社会工作	教育
环境设计	建筑业	教育	--
会计学	教育	公共管理、社会保障和社会组织	金融业
机械电子工程	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	信息传输、软件和信息技术服务业
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	文化、体育和娱乐业
建筑学	建筑业	公共管理、社会保障和社会组织	--
金融工程	金融业	批发和零售业	教育
劳动与社会保障	交通运输、仓储和邮政业	建筑业	教育

专业	行业门类排名（前三）		
旅游管理	住宿和餐饮业	教育	--
美术学	教育	文化、体育和娱乐业	制造业
汽车服务工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	住宿和餐饮业
社会体育指导与管理	房地产业	教育	住宿和餐饮业
软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	军队
商务英语	批发和零售业	教育	文化、体育和娱乐业
生物工程	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	科学研究和技术服务业
食品科学与工程	农、林、牧、渔业	制造业	教育
市场营销	公共管理、社会保障和社会组织	批发和零售业	房地产业
视觉传达设计	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业	教育
数学与应用数学	教育	卫生和社会工作	--
数字媒体艺术	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
思想政治教育	教育	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业
体育教育	教育	公共管理、社会保障和社会组织	--
通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	居民服务、修理和其他服务业
统计学	信息传输、软件和信息技术服务业	房地产业	农、林、牧、渔业
土木工程	建筑业	公共管理、社会保障和社会组织	信息传输、软件和信息技术服务业
网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业	科学研究和技术服务业	--
物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	教育
新能源科学与工程	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	公共管理、社会保障和社会组织
信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	金融业
音乐表演	教育	公共管理、社会保障和社会组织	居民服务、修理和其他服务业
音乐学	教育	公共管理、社会	文化、体育

专业	行业门类排名（前三）		
		保障和社会组织	和娱乐业
英语	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业
应用化学	科学研究和技术服务业	教育	制造业
园林	农、林、牧、渔业	房地产业	批发和零售业
制药工程	科学研究和技术服务业	制造业	教育
自动化	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	农、林、牧、渔业
护理*	卫生和社会工作	科学研究和技术服务业	教育
会计*	公共管理、社会保障和社会组织	金融业	租赁和商务服务业
计算机应用技术*	教育	制造业	农、林、牧、渔业
医学影像技术*	卫生和社会工作	建筑业	科学研究和技术服务业

（四）毕业生就业单位规模分布

2021 届调查毕业生在“小微企业”就业占比最高，达 35.66%。详见图 3-4。

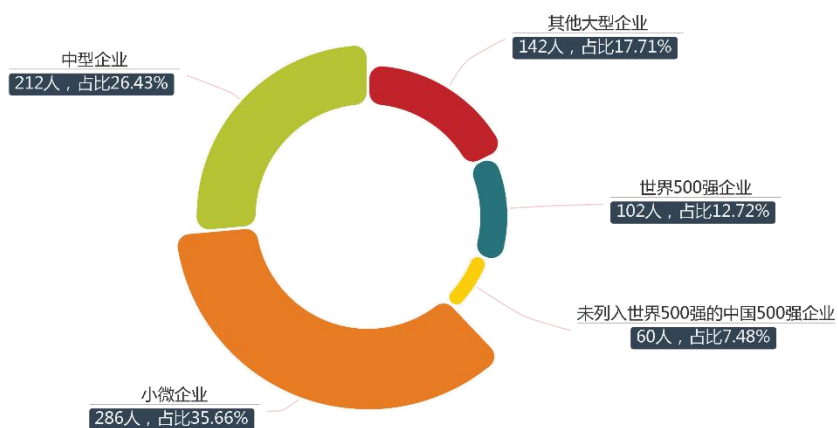


图 3-4 2021 届调查毕业生就业单位规模分布

二、毕业生服务国家需求情况

(一) 毕业生服务基层项目情况

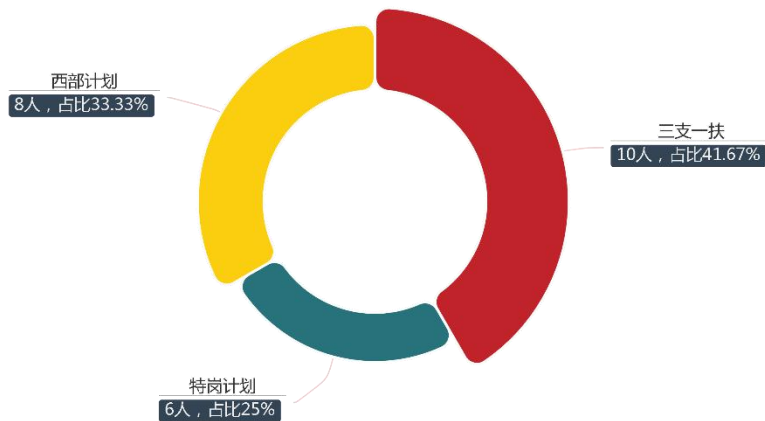


图 3-5 2021 届调查毕业生参加国家基层项目方式分布

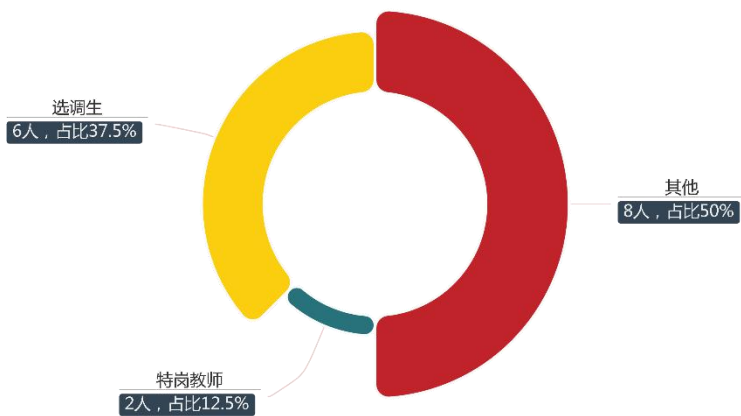


图 3-6 2021 届调查毕业生参加地方基层项目方式分布

2021 届调查毕业生以“三支一扶”方式参加国家基层项目的占比最高，达 41.67%，详见图 3-5；以“其他”方式参加地方基层项目的占比最高，为 50.00%，详见图 3-6。

（二）毕业生服务国家重点领域情况

2021 届调查毕业生服务于“国家重点领域”的占比为 7.50%。详见图 3-7。

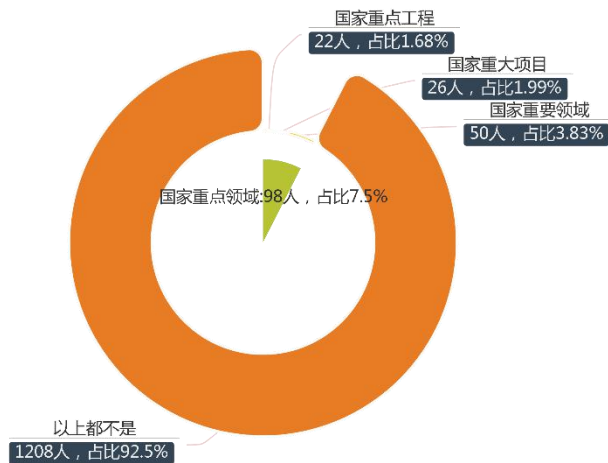


图 3-7 2021 届调查毕业生服务国家重点领域情况

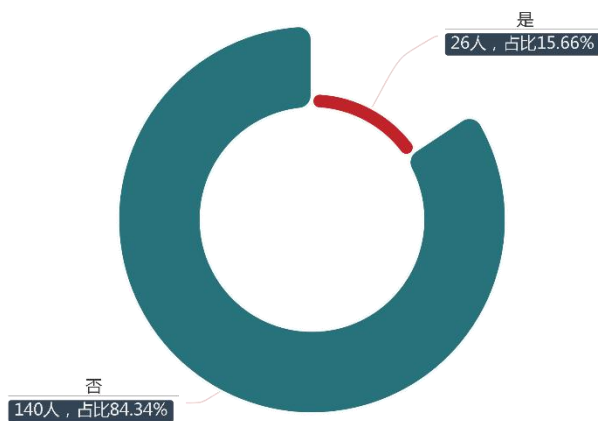


图 3-8 2021 届调查毕业生服务艰苦边远地区情况

（三）毕业生服务艰苦边远地区情况

2021 届调查毕业生服务于艰苦边远地区占比 15.66%。

详见图 3-8。

三、毕业生服务方发展情况

(一) 毕业生省际就业情况

2021 届调查毕业生就业地区涵盖 26 个省、直辖市、自治区，逾五成在省内就业，近两成在京、沪、粤就业。详见图 3-9。

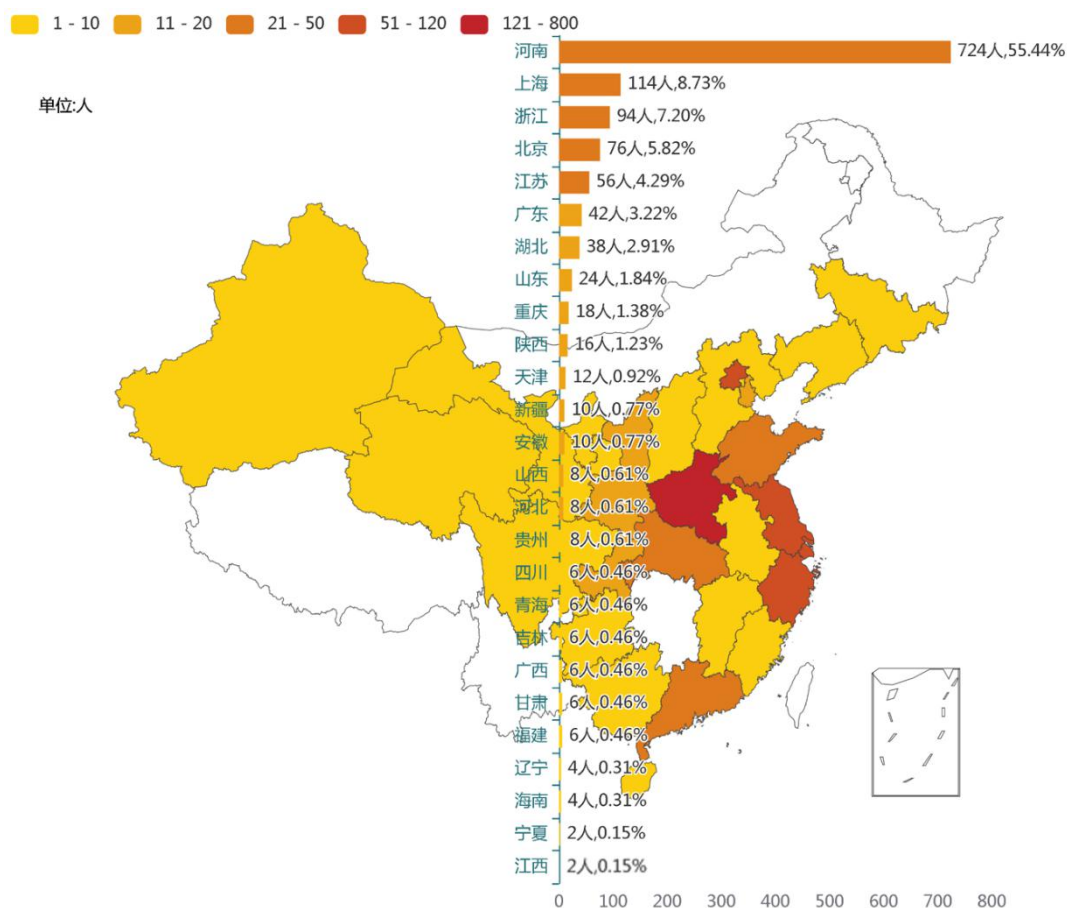


图 3-9 2021 届调查毕业生省际就业情况

(二) 毕业生省内就业情况

2021 届调查毕业生省内就业涵盖 16 个地市，其中在“郑

州市”和“驻马店市”占比较高。详情见图 3-10。

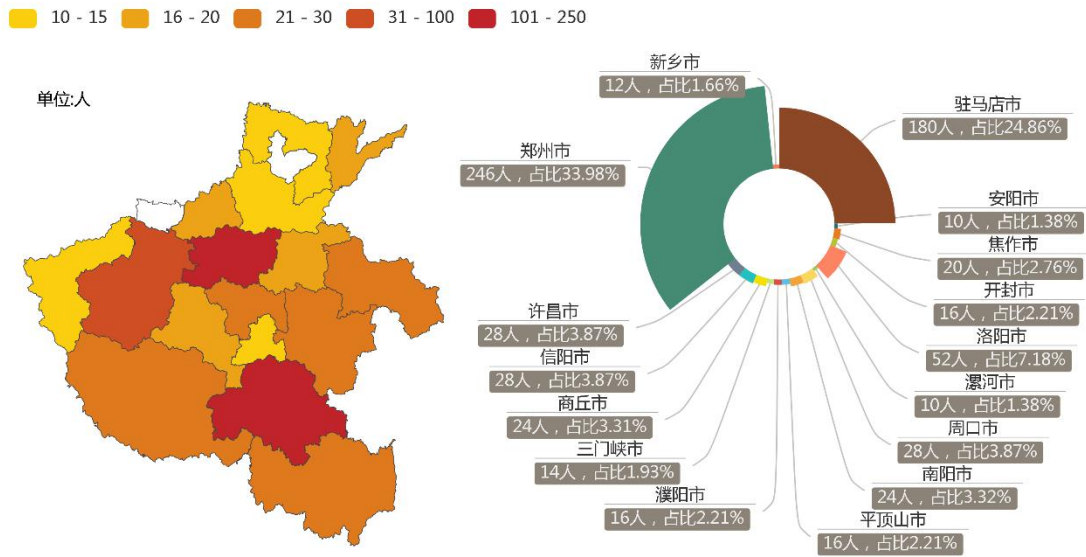


图 3-10 2021 届调查毕业生省内就业情况

(三) 毕业生服务河南产业类别情况

2021 届调查毕业生服务河南产业类别“重点产业”占比最高，达 48.88%。详见图 3-11。



图 3-11 2021 届调查毕业生服务河南产业类别情况

第四章 毕业生就业质量调查

一、毕业生就业满意度^①

(一) 毕业生就业总体满意度

2021 届调查毕业生的就业总体满意度较高，达 95.10%，较 2020 届毕业生同期调查有所提升。详见图 4-1。

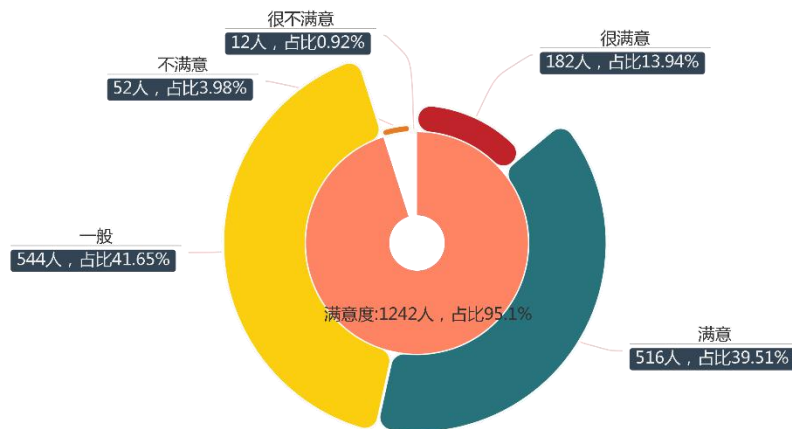


图 4-1 2021 届调查毕业生总体就业满意程度分布

(二) 各专业毕业生就业满意度

2021 届调查毕业生专科就业满意度略高于总体就业满意度，“播音与支持艺术”等 29 个本科专业、“会计”等 2 个专科专业的就业满意度达到了 100%。详见图 4-2。

^① 总体满意度为很满意、满意及一般满意之和。

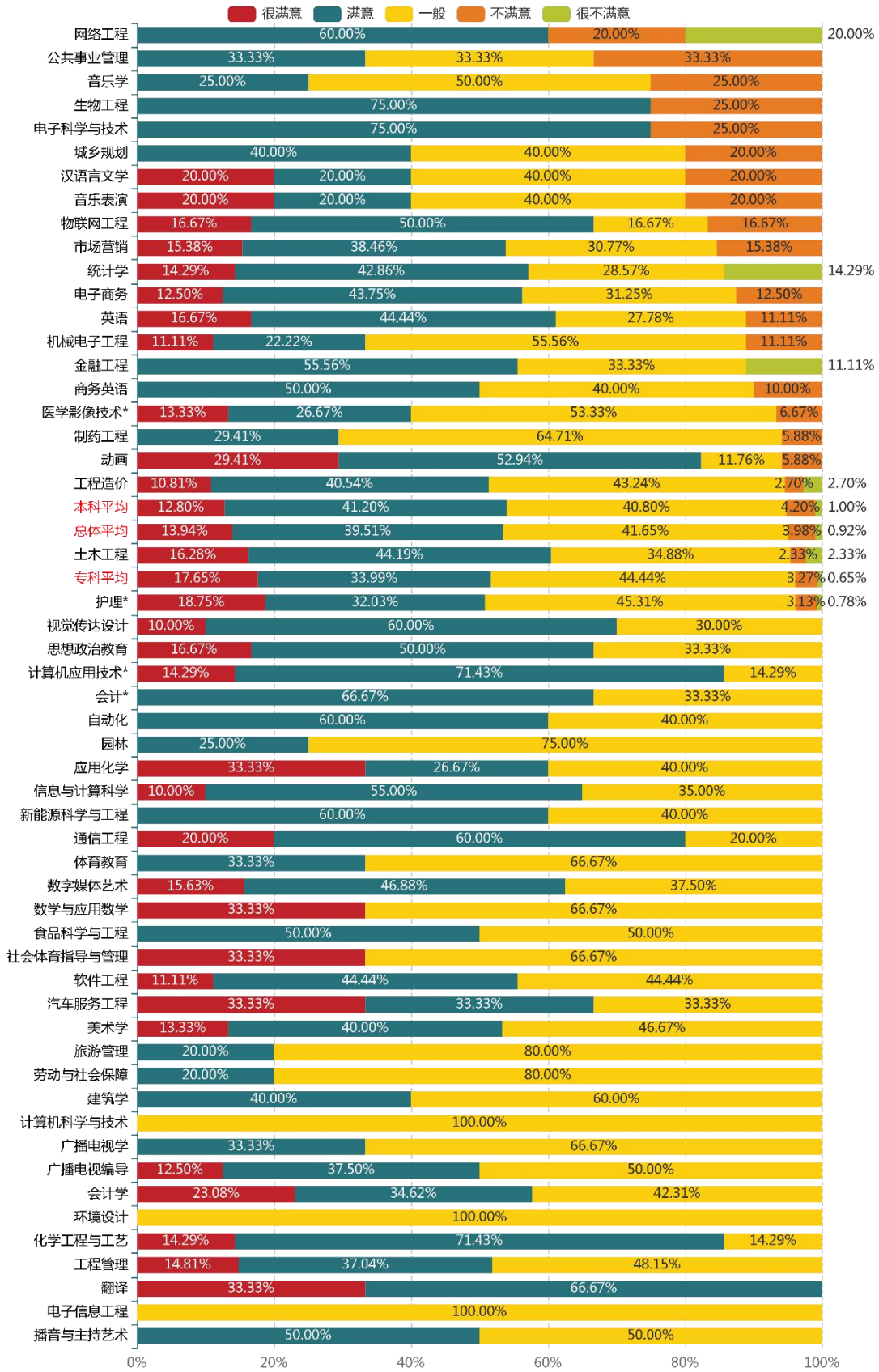


图 4-2 2021 届调查毕业生就业满意程度分布

二、毕业生就业专业相关度

(一) 毕业生就业总体专业相关度

2021 届调查毕业生就业专业相关度为 83.15%，较 2020 届毕业生同期调查持平。详见图 4-3。

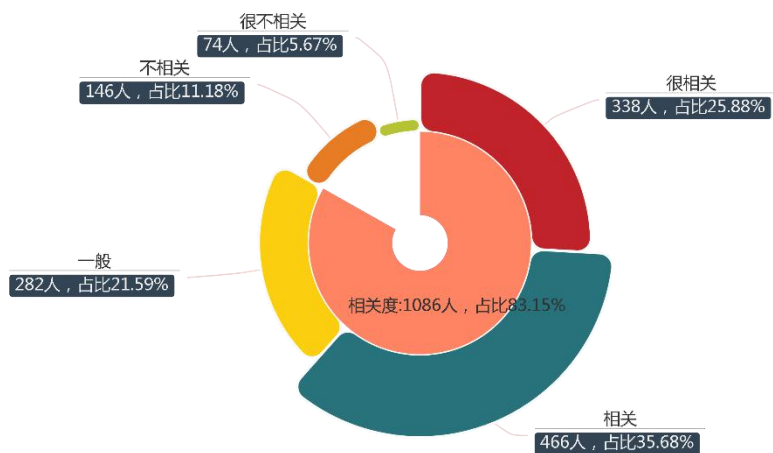


图 4-3 2021 届调查毕业生就业专业相关程度分布

(二) 各专业毕业生就业专业相关度

2021 届调查毕业生本科就业专业相关度高于就业总体专业相关度，“城乡规划”等 11 个本科专业就业专业相关度达到了 100%。详见图 4-4。

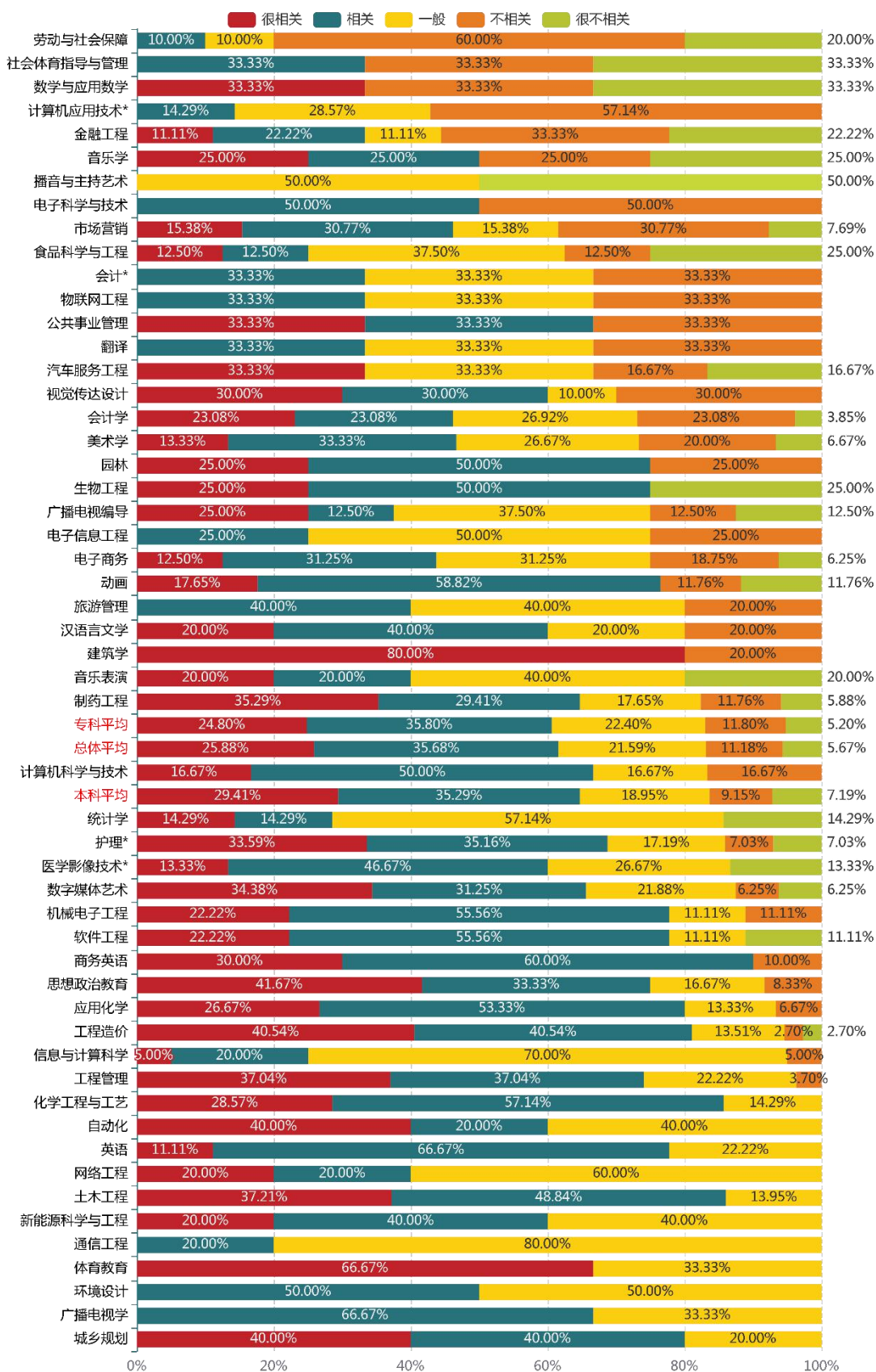


图 4-4 2021 届调查毕业生就业专业相关程度分布

（三）毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

2021 届调查毕业生认为就岗位和所学专业不相关最主要的原因是“其他”，该项占比 26.08%。详见图 4-5。

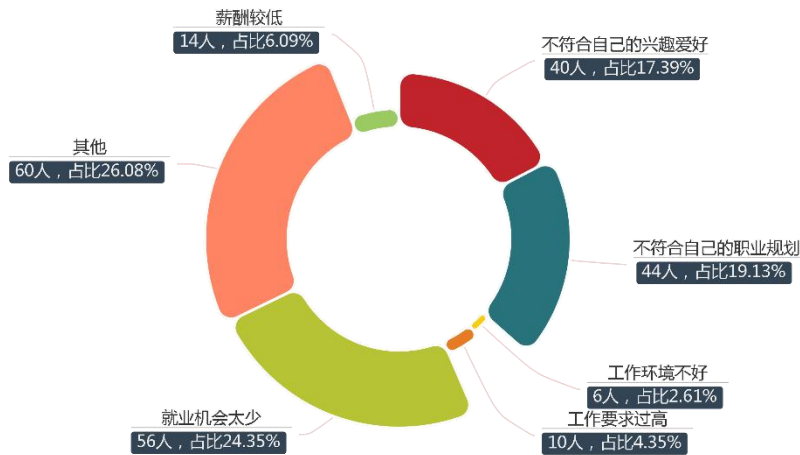


图 4-5 2021 届调查毕业生就岗位与所学专业不相关原因分布

三、毕业生工作适应情况

（一）毕业生就业总体工作适应情况

2021 届调查毕业生近九成可以在三个月内适应工作。详见图 4-6。

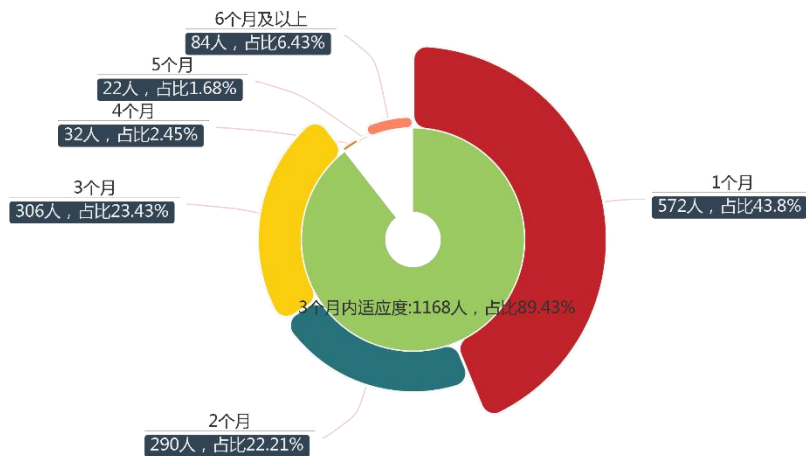


图 4-6 2021 届调查毕业生就业工作适应情况

(二) 各专业毕业生就业工作适应情况

2021 届调查毕业生专科毕业生就业三个月内适应工作能力高于本科毕业生，“播音与主持艺术”等 28 个本科专业、“会计”1 个专科专业能在就业三个月内完全适应工作。详见图 4-7。

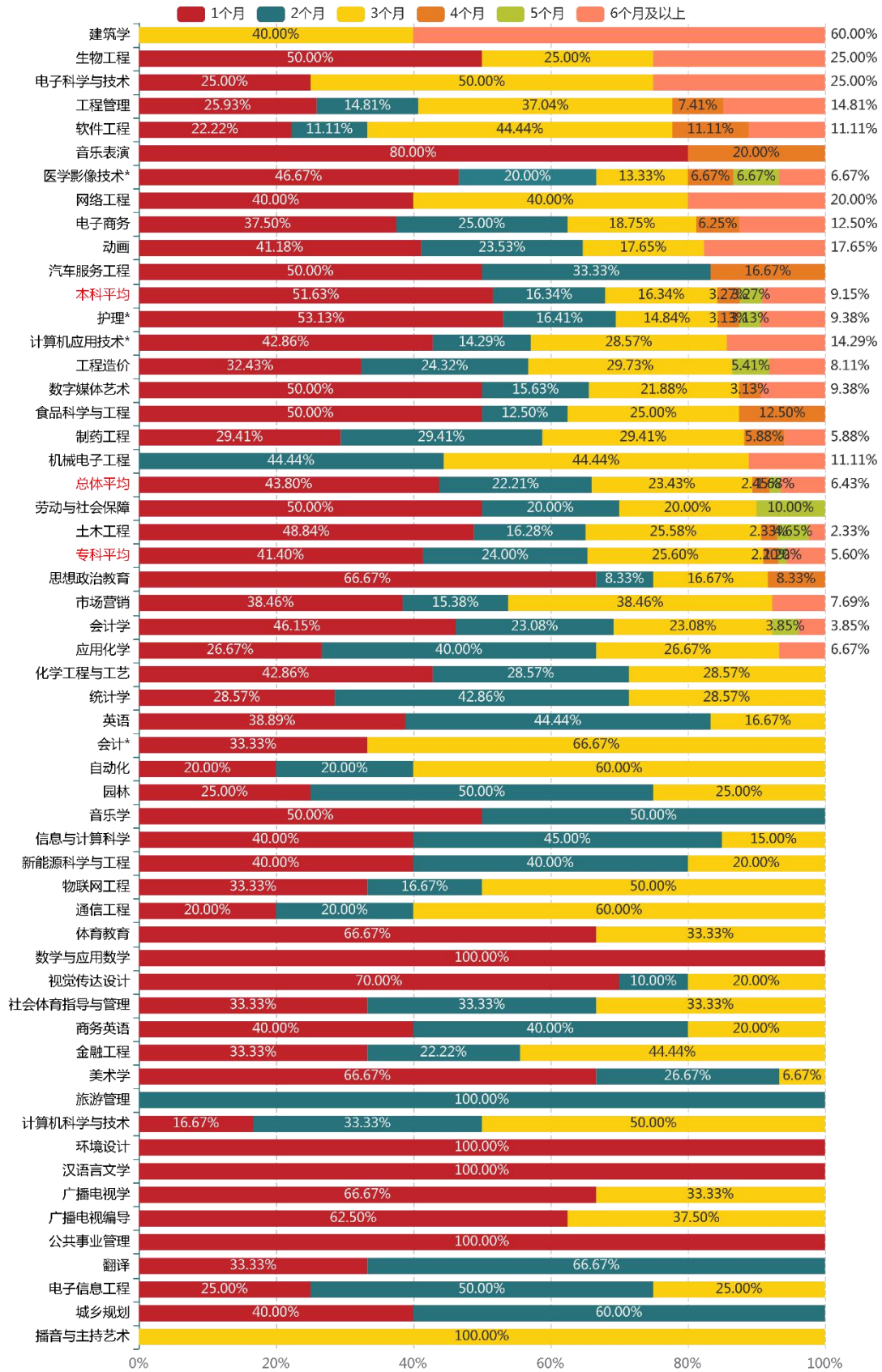


图 4-7 2021 届调查毕业生就业工作适应情况

四、毕业生工作胜任情况

(一) 毕业生就业总体工作胜任度

2021 届调查毕业生总体工作胜任度较高，达 98.62%。较 2020 届毕业生同期调查持平。详见图 4-8。

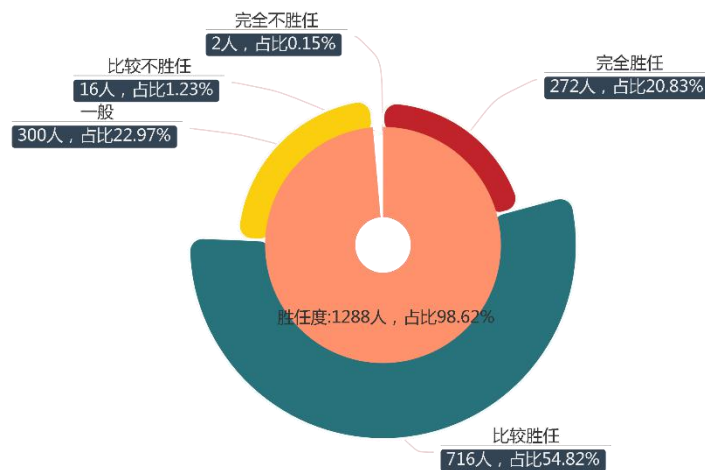


图 4-8 2021 届调查毕业生就业工作胜任程度分布

(二) 各专业毕业生就业工作胜任度

2021 届调查毕业生本科毕业生就业工作适应度略高于专科毕业生，“播音与主持艺术”等 45 个本科专业、“医学影像技术”等 3 个专科专业就业工作胜任度达到了 100%。详见图 4-9。

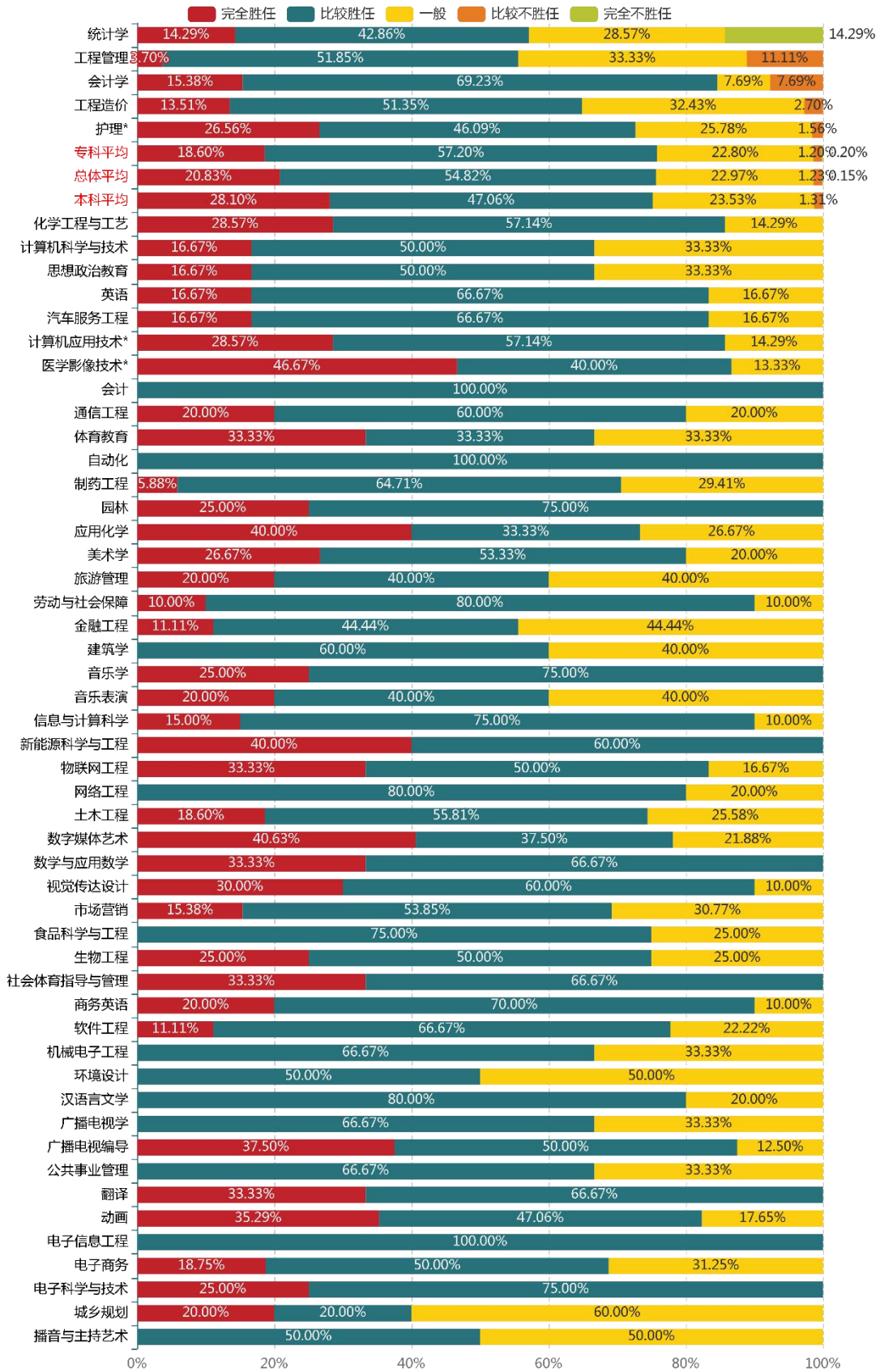


图 4-9 2021 届调查毕业生就业工作胜任程度分布

五、毕业生就业工作职位匹配度

（一）毕业生就业总体工作职位匹配度

2021 届调查毕业生就业总体工作职位匹配度较高，达 97.70%。较 2020 届毕业生同期调查有所提升。详见图 4-10。

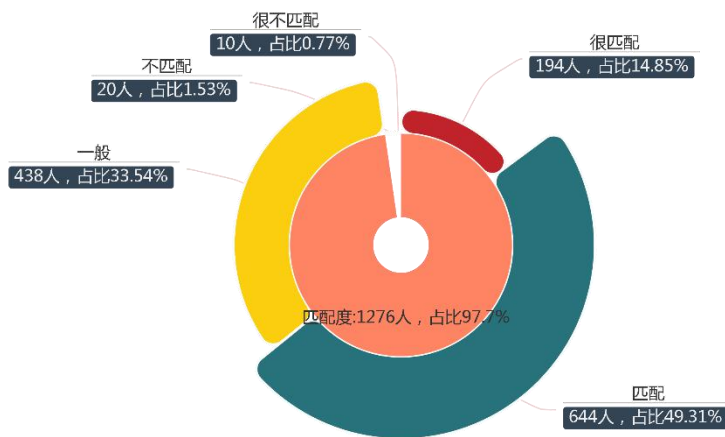


图 4-10 2021 届调查毕业生总体就业工作职位匹配程度分布

（二）各专业毕业生就业工作职位匹配度

2021 届调查毕业生专科毕业生就业工作职位匹配度略高于本科毕业生，“公共事业管理”等 38 个本科专业、“会计”等 2 个专科专业就业工作职位匹配度达到了 100%。详见图 4-11。

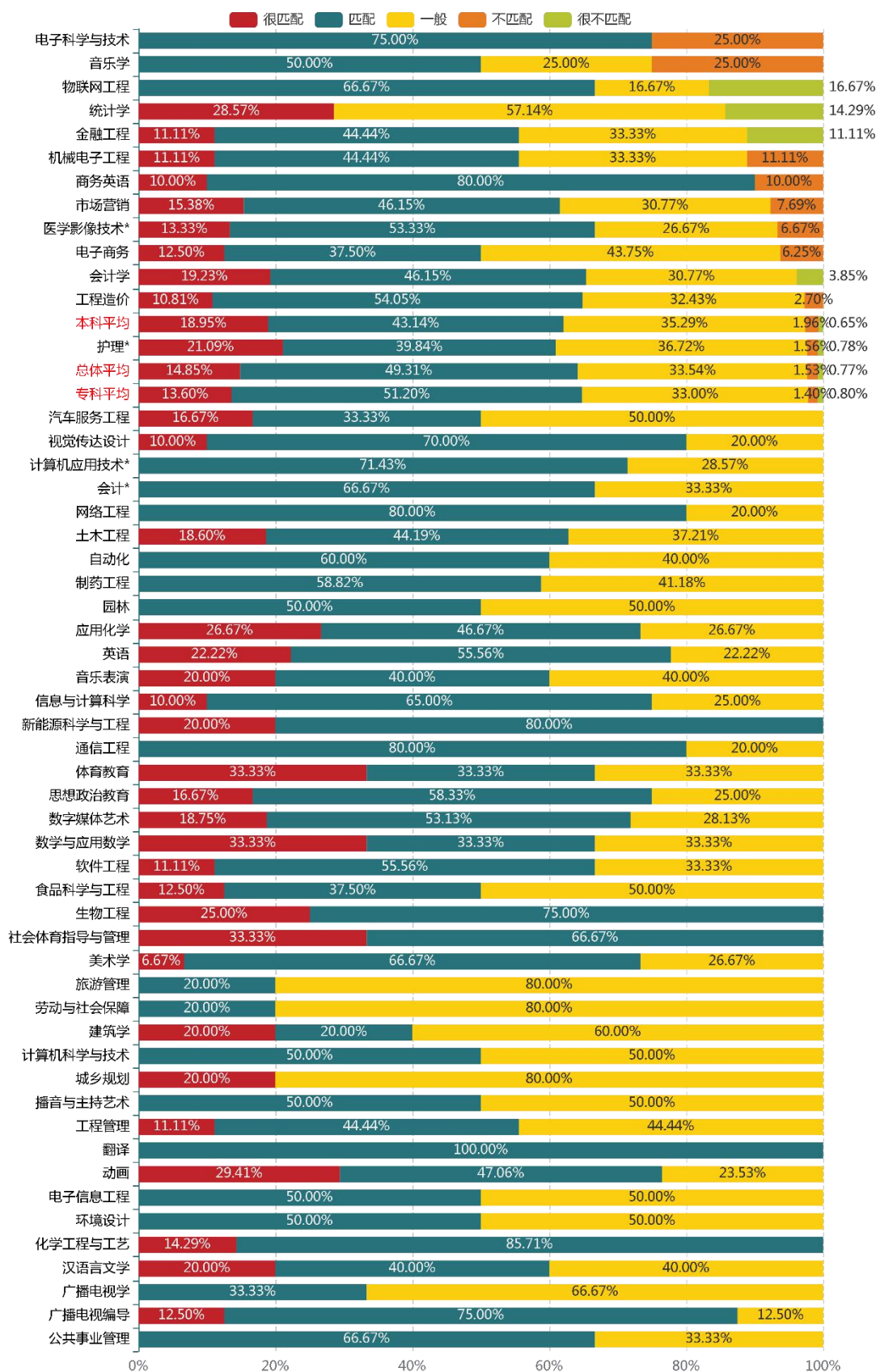


图 4-11 2021 届调查毕业生就业工作职位匹配程度分布

六、毕业生工作与求职预期吻合度

（一）毕业生就业总体求职预期吻合度

2021 届调查毕业生就业总体求职预期吻合度较高，达 94.49%。详见图 4-12。

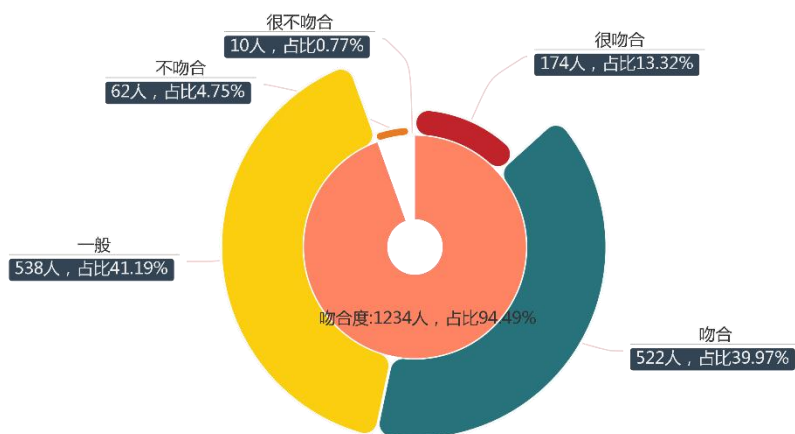


图 4-12 2021 届调查毕业生就业总体求职预期吻合情况分布

（二）各专业毕业生就业求职预期吻合度

2021 届调查毕业生专科毕业生就业求职预期吻合度略高于本科毕业生，“电子信息工程”等 22 个本科专业、“会计”等 2 个专科专业就业求职预期吻合度达到了 100%。详见图 4-13。

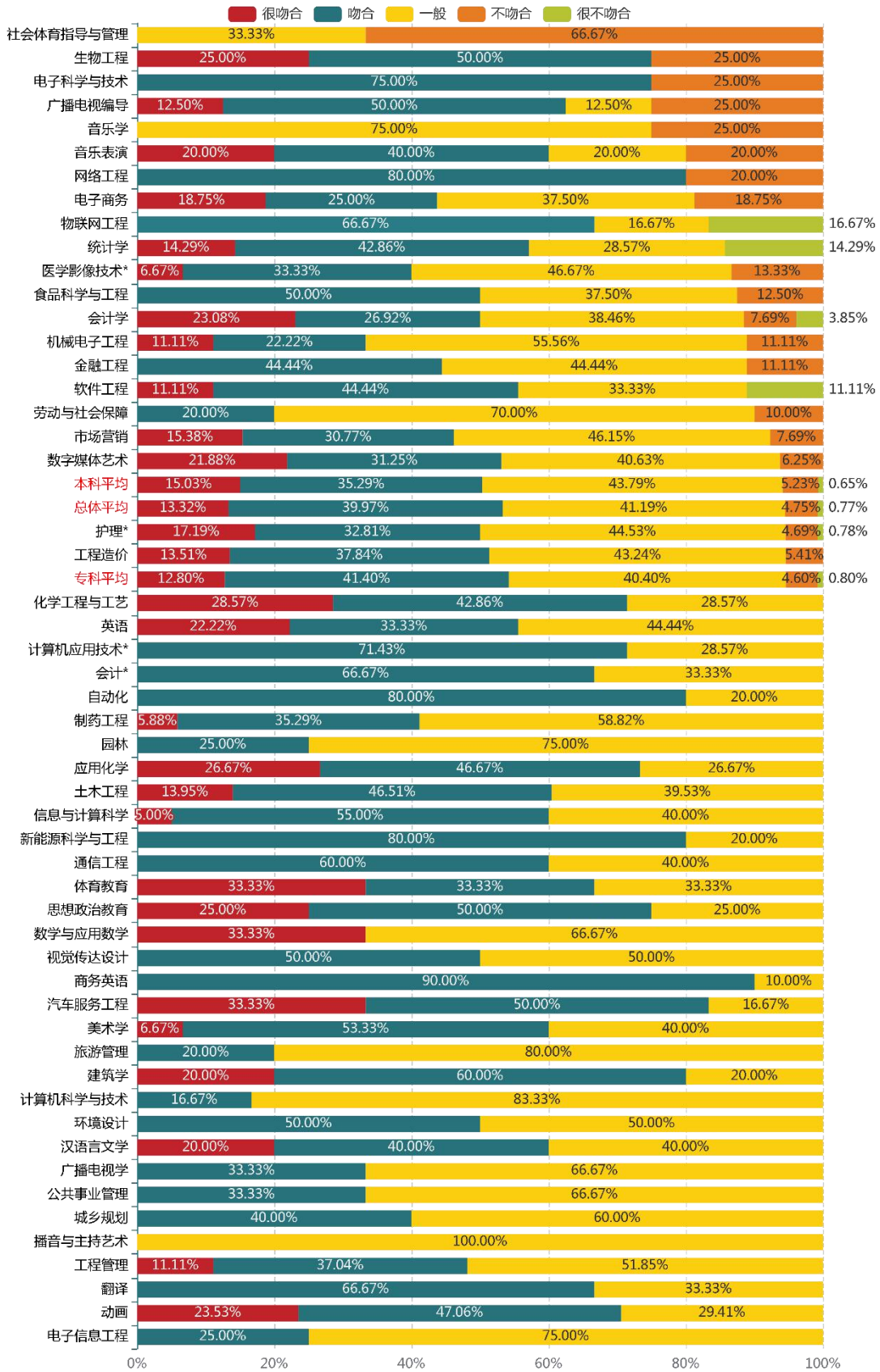


图 4-13 2021 届调查毕业生就业求职预期吻合情况分布

七、毕业生离职率调查

(一) 总体离职率

2021 届调查毕业生离职率近三成。详见图 4-14。

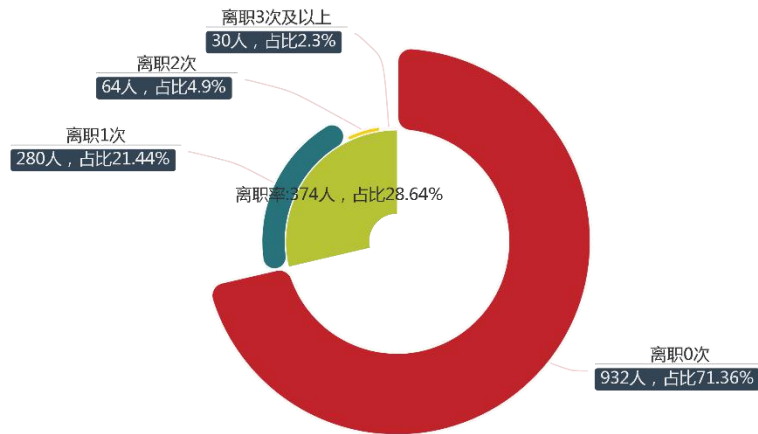


图 4-14 2021 届调查毕业生总体离职情况

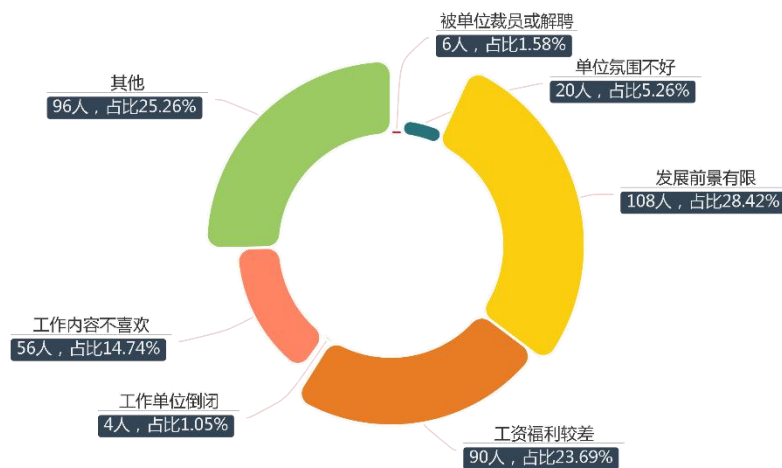


图 4-15 2021 届调查毕业生总体离职原因分布

（二）毕业生离职原因

2021 届调查毕业生离职最大原因是“发展前景有限”，占比近三成。详见图 4-15。

（三）各专业毕业生离职率

2021 届调查本科毕业生离职率高于专科毕业生，“环境工程”专业的离职率达到了 100%。详见图 4-16。

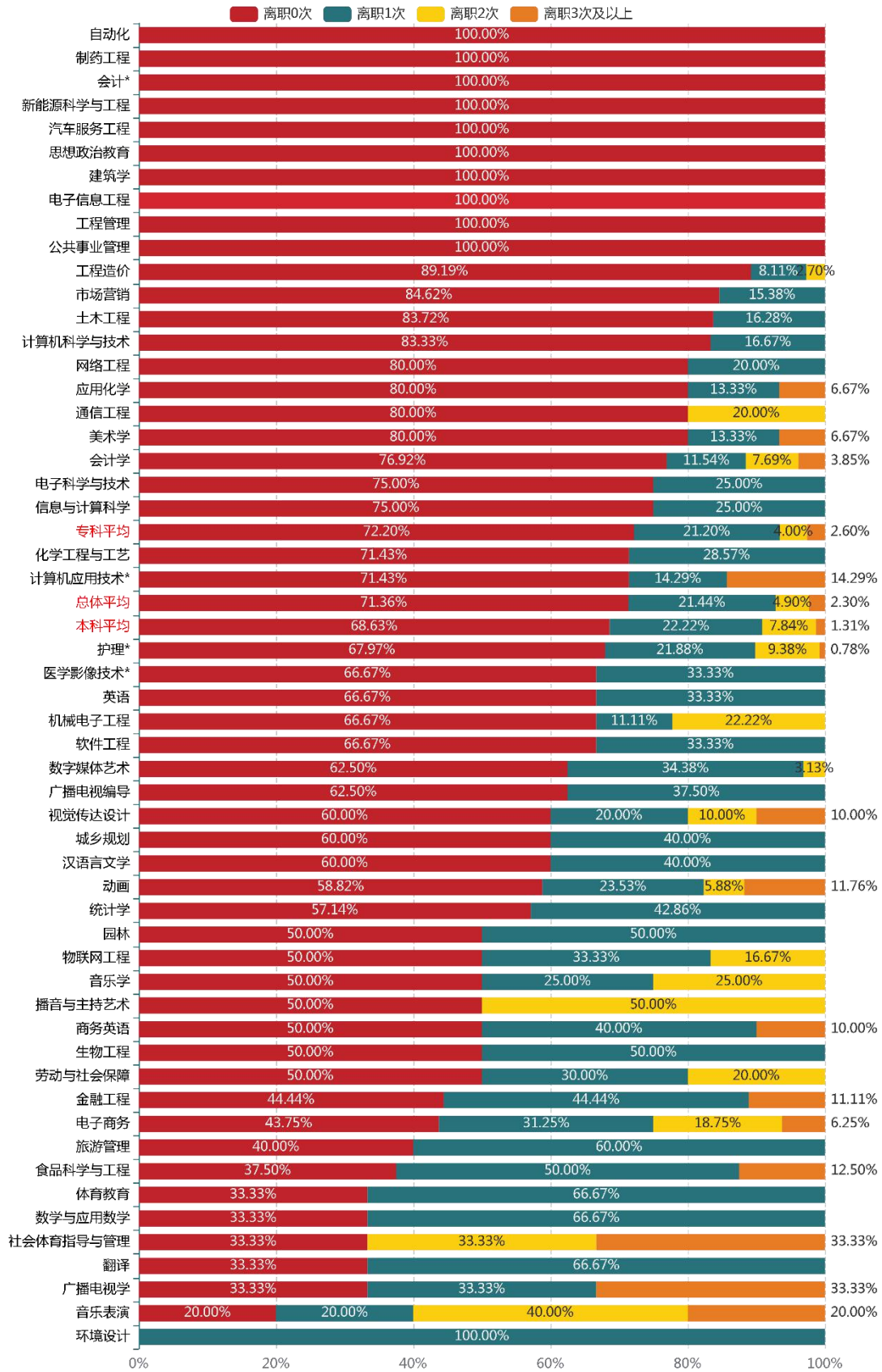


图 4-16 2021 届调查毕业生离职情况

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业就业措施、亮点、成绩

(一) 工作举措

1. 加强指导、全程跟踪，为毕业生提供优质的服务

一是开展形式多样的教学活动。面向全校学生开设了职业生涯规划 and 就业指导课程，实施全程化、全员化的职业生涯规划 and 就业指导教育。二是成立专业教研室。在全校范围内选拔教师 27 人，并成功举办首届 TTT 高校职业生涯规划教学认证培训班。三是用好学生社团。以就业指导部为平台，通过举办就业讲座、论坛、经验交流会等活动，不断提升学生就业能力和综合素养。四是以赛促学。通过开展职业生涯规划大赛、模拟面试大赛、简历制作大赛、考研就业辩论赛等活动，不断提升学生的技能度和职业感，助力毕业生就业。

2. 积极开拓就业市场，线上线下齐发力

面对日益严峻的就业形势，学校积极联系用人单位，组织各类大型和专场招聘活动，把收集就业信息，推荐学生就业作为工作的重点。一是定期举办毕业生就业洽谈会和各类专场招聘会。举办了“黄淮学院 2021 年毕业生就业双向选择洽谈会暨驻马店市产业集聚区企业与高校毕业生岗位对

接洽谈会”，来自北上广深等地的参会企业 550 家，提供就业岗位 62000 余个。中国农业银行、立讯精密工业股份有限公司、晶澳太阳能科技有限公司、牧源集团、鹏宇集团、中铁城建等知名企业来校举行专场招聘会 26 场，提供就业岗位 2000 余个。二是持续举办线上招聘活动。全年共组织开展“空中双选会”5 期，参会单位 710 家，提供就业岗位 58336 个，毕业生累计参与 1847 人次。三是充分利用教育部 24365 校园招聘服务活动平台。让毕业生共享全国企业的招聘信息，并通过就业信息网向毕业生推送岗位信息，提供就业岗位数和毕业生人数比例远超 10:1。四是用足政策性岗位。大力开展政策宣讲，举办“就业政策宣传月”活动，积极做好选调生、特岗教师等专项就业计划的组织、报名与落实。全年审核选调生报名 142 人，特岗教师报名 1657 人，推荐新疆招录内地优秀毕业生 3 人。

3.做好就业统计及核查，关注困难群体就业

一是开展三级就业核查。严格按照教育部要求，做实做细就业统计及就业信息核查工作，多次组织召开了二级学院党委书记、毕业班辅导员等工作会议，精心部署，精准统计学生就业状况，确保就业数据真实、可靠。全年通过电话核查毕业生就业信息 9300 多人次。二是实施困难毕业生精准帮扶。关爱弱势群体，精准帮扶，帮助困难毕业生就业。除

积极一对一开展岗位推荐、就业辅导、心理疏导外，积极用足国家政策，争取求职创业补贴资金 149.2 万元，惠及毕业生 746 人。

（二）取得成效

1. 毕业去向落实率相对稳定

学校 2021 年共有毕业生 4861 人，截至到 2021 年 8 月 31 日，毕业去向落实人数 3853 人，毕业去向落实率为 79.26%，略高于河南省本科高校平均值。

2. 实现就业信息核查零误差

在教育部、教育厅委托第三方开展毕业生就业信息核查中，未反馈学校毕业生就业出现数据不真实不准确的情况。

二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

2021 届调查毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度较高，达 98.35%。较 2020 届毕业生同期调查有所提高。详见图 5-1。

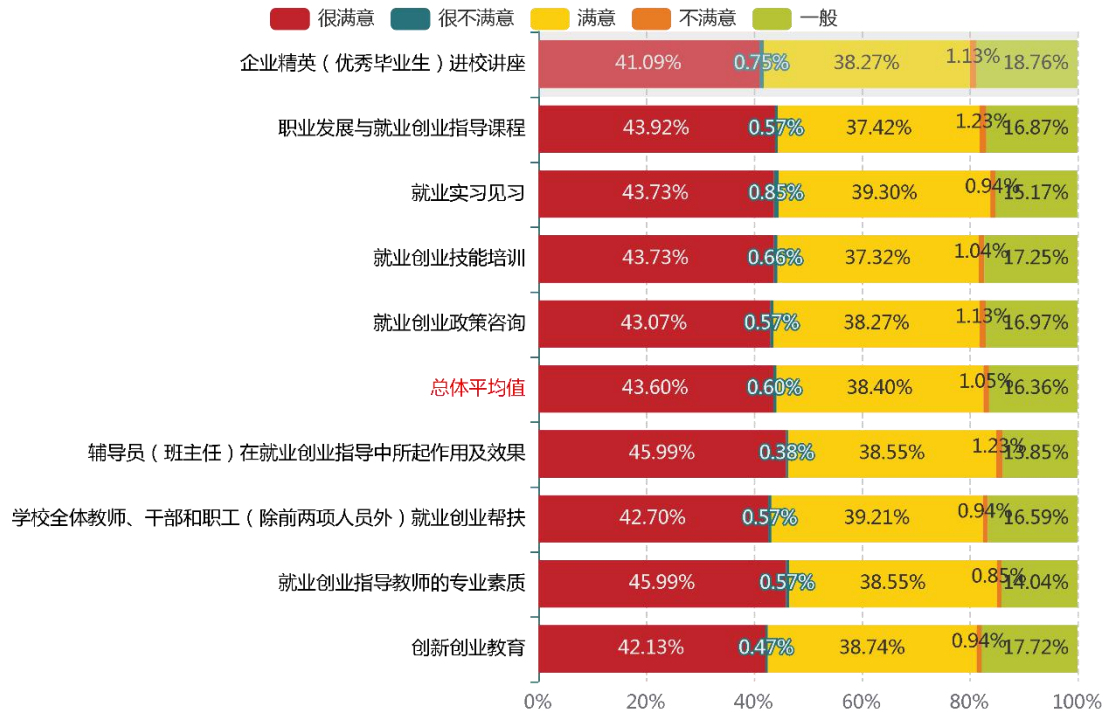


图 5-1 2021 届调查毕业生对学校就业创业指导工作的满意度分布

三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

2021 届调查毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度较高，达 98.64%。较 2020 届毕业生同期调查有所提高。详见图 5-2。

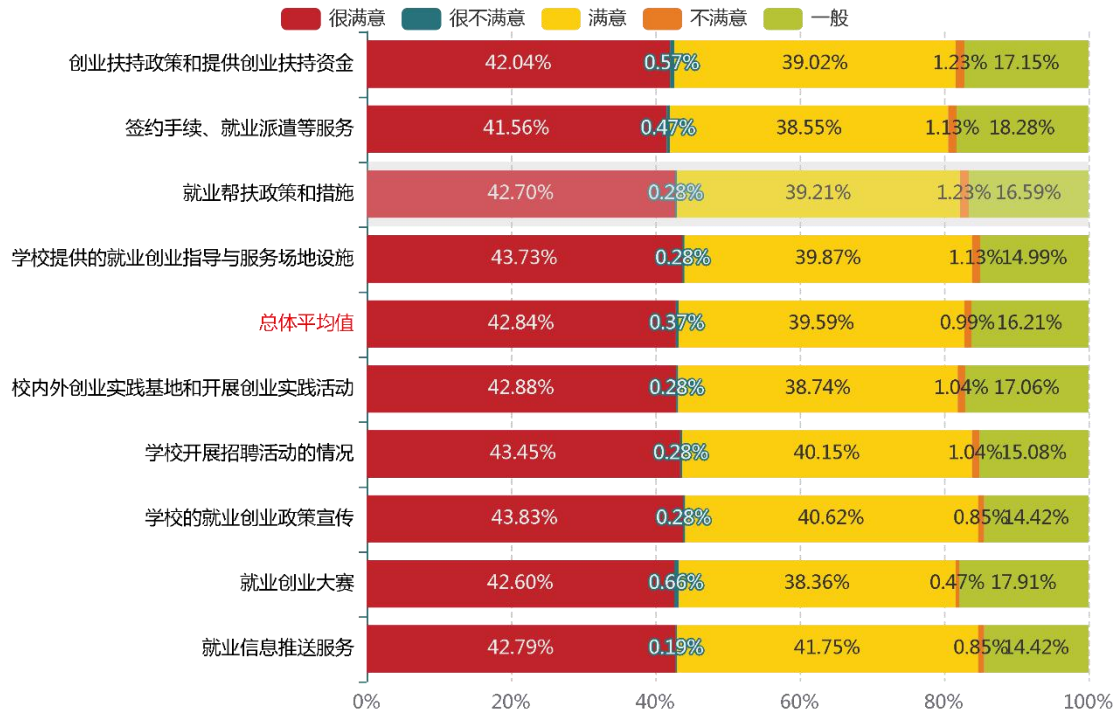


图 5-2 2021 届调查毕业生对学校就业创业服务工作的满意度分布

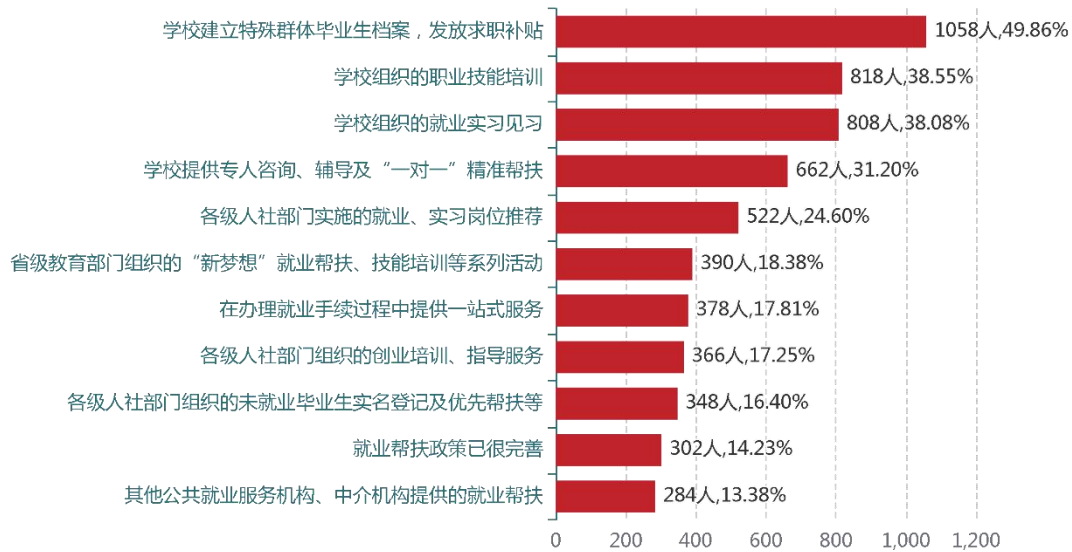


图 5-3 2021 届调查毕业生希望得到的就业帮扶分布

四、毕业生希望获得就业帮扶情况

调查显示，2021 届调查毕业生最希望得到就业帮扶是

“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”。详见图 5-3。

五、毕业生创新创业教育情况

（一）参与情况

2021 届调查毕业生参与创新创业教育占比最高的是“上过创业课或修过创业学分”，达 67.86%。详见图 5-4。

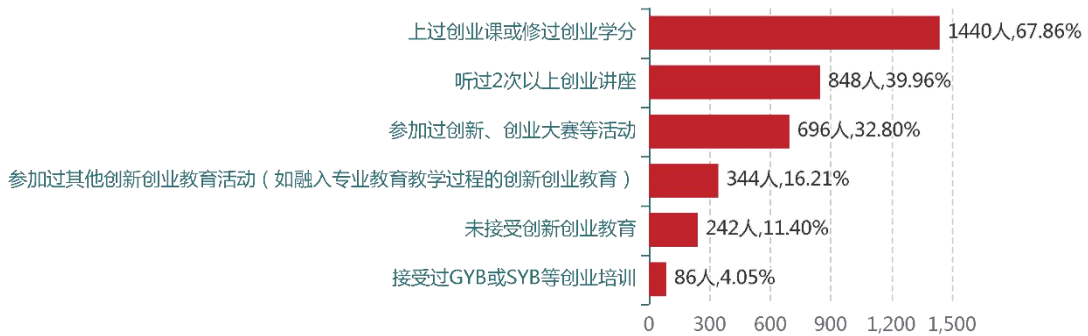


图 5-4 2021 届调查毕业生参与创新创业教育的形式分布

（二）总体满意度

2021 届调查毕业生对学校创新创业教育的满意度较高，达 99.15%。较 2020 届毕业生同期调查有所提高。详见图 5-5。

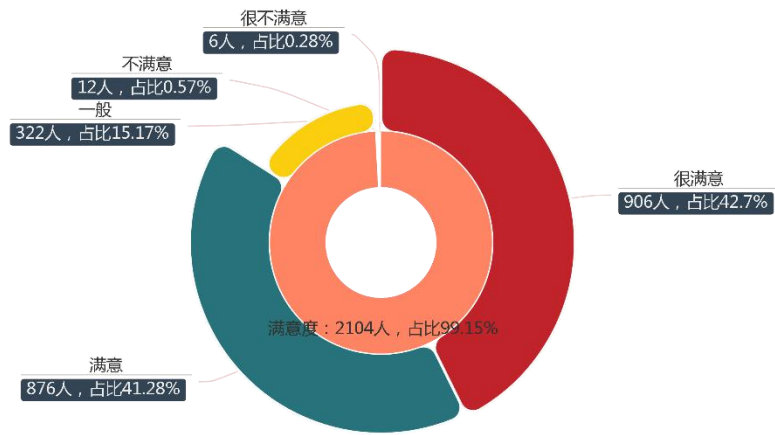


图 5-5 2021 届毕业生对学校创新创业教育满意程度分布

第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

一、对母校的总体满意度

2021 届调查毕业生对学校的总体满意度较高,达 99.81%。较 2020 届毕业生同期调查有所提高。详见图 6-1。

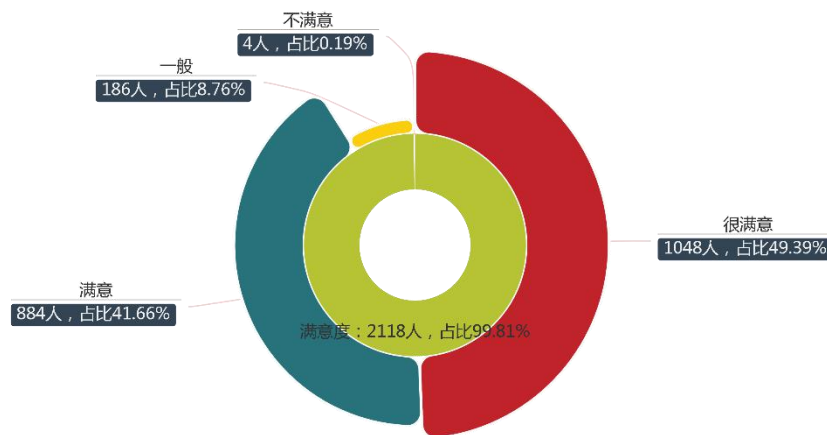


图 6-1 2021 届调查毕业生对学校总体满意程度分布

二、母校专业设置符合社会需求评价

2021 届调查毕业生的专业社会需求度较高,达 97.08%。详见图 6-2。

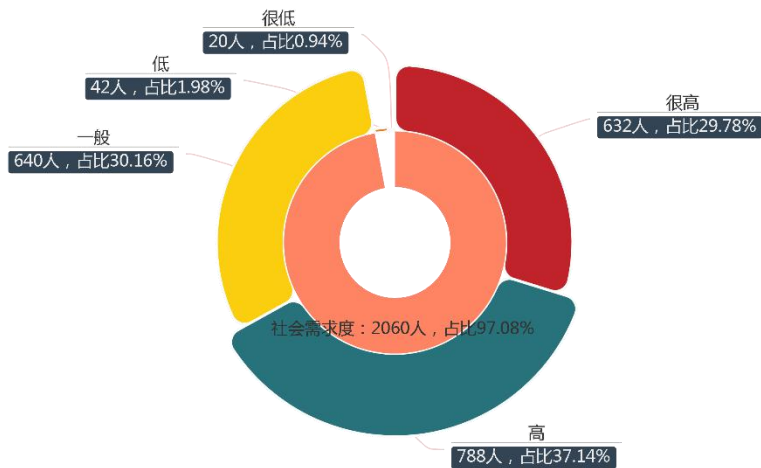


图 6-2 2021 届调查毕业生专业社会需求程度分布

三、对母校培养过程与条件的满意度

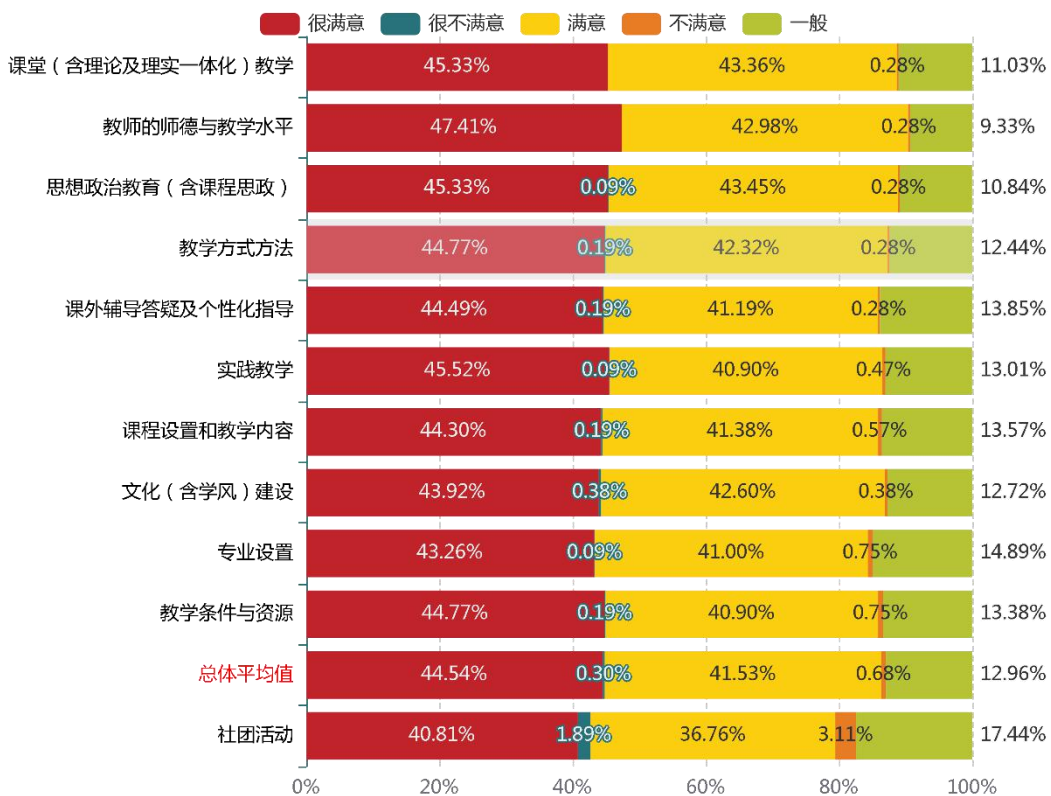


图 6-3 2021 届调查毕业生对母校培养过程和条件满意程度分布

2021 届毕业生对母校的培养过程与条件满意度较高，达

99.02%。详见图 6-3。

四、对母校培养结果的反馈

(一) 知识

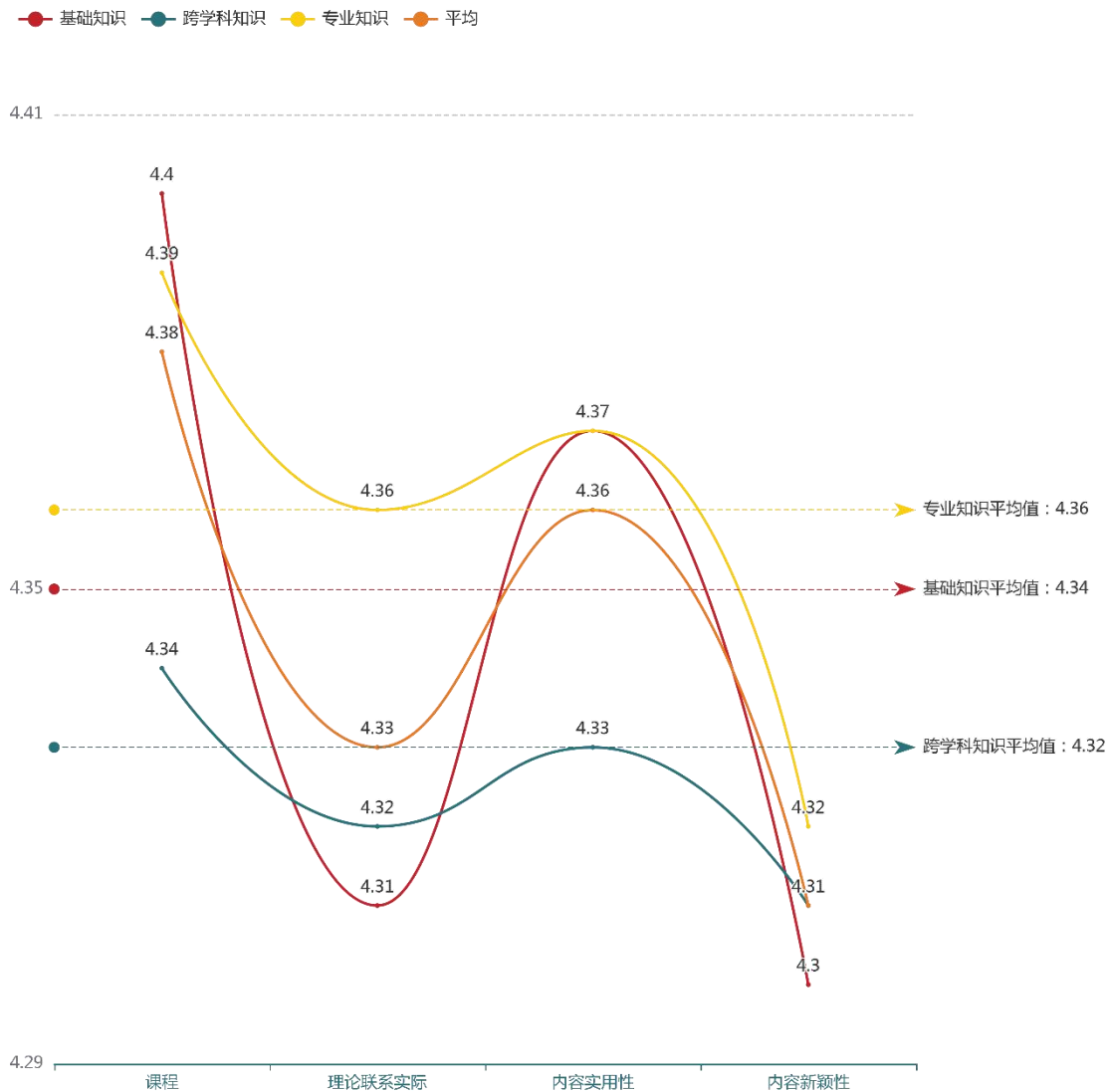


图 6-4 2021 届调查毕业生对所学知识的评估情况

2021 届调查毕业生对所学的“基础知识”、“专业知识”、“跨学科知识”在“课程”、“理论联系实际”、“内容实用性”、“内容新颖性”四个维度的评分（满分 5 分）情况见图

6-4。

（二）能力

2021 届调查毕业生认为和实际工作需要存在差距排名前三位的是“学习及获取信息的能力”、“专业能力”和“实践能力”。详见图 6-5。

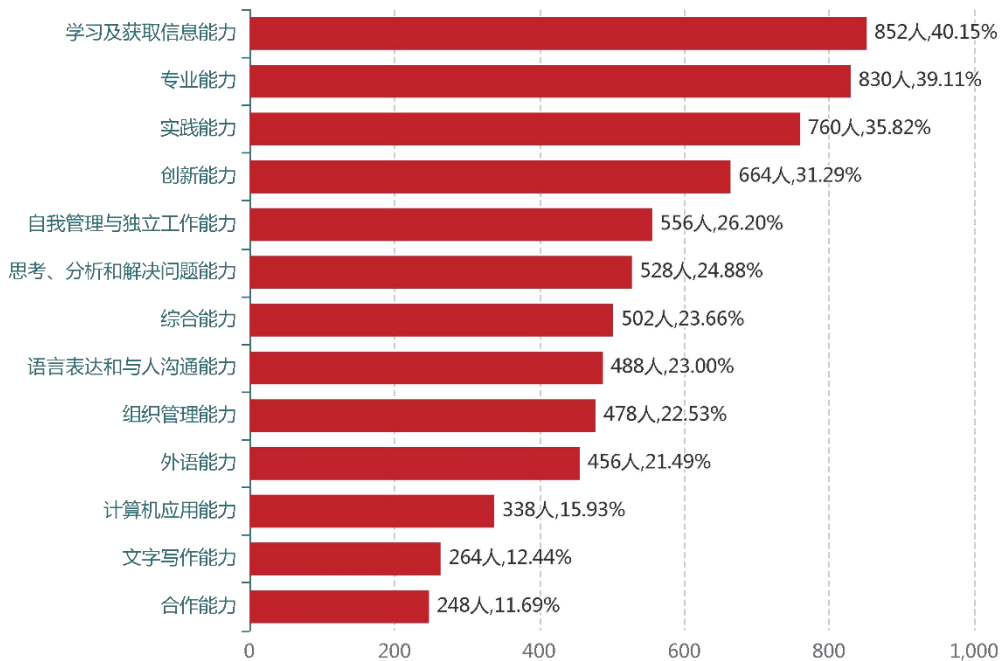


图 6-5 2021 届调查毕业生和实际工作需要存在差距的能力培养分布

（三）素质

2021 届调查毕业生认为在校期间“理想信念”的素质提升最高。详见图 6-6。

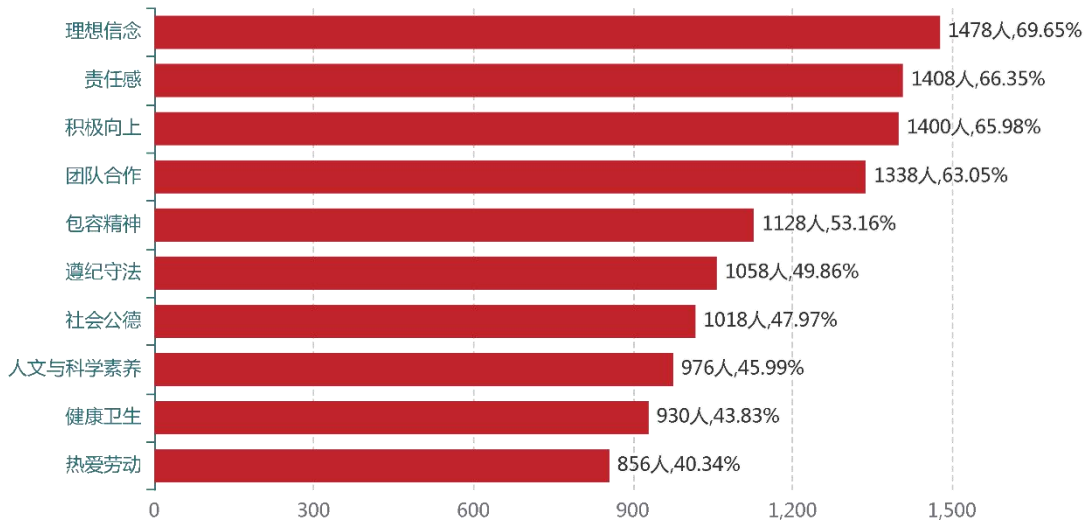


图 6-6 2021 届调查毕业生在校期间素质提升情况

(四) 证书获取

2021 届调查毕业生在校获取“普通话证书”占比最高，达 78.98%。详见图 6-7。

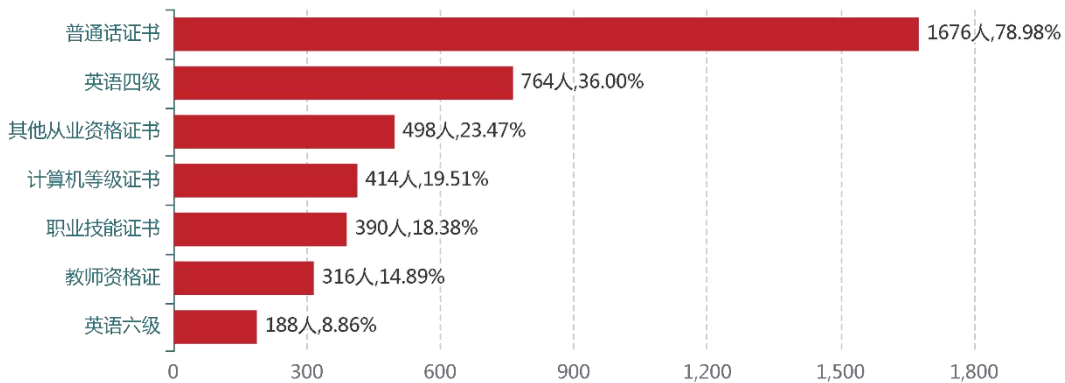


图 6-7 2021 届调查毕业生在校期间证书获取情况

五、对学校管理与服务的评价

2021 届调查毕业生对学校管理和评价的满意度较高，达 98.97%。详见图 6-8。

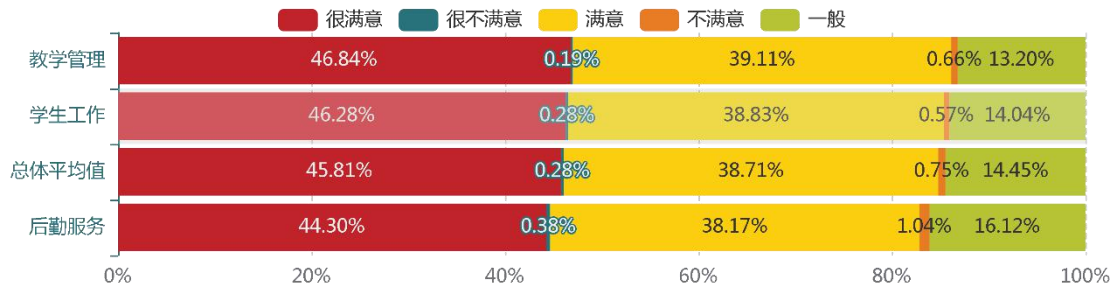


图 6-8 2021 届调查毕业生对学校管理与服务的评价情况

六、对母校的推荐度

2021 届调查毕业生对母校的推荐度较高，达 98.21%。
详见图 6-9。

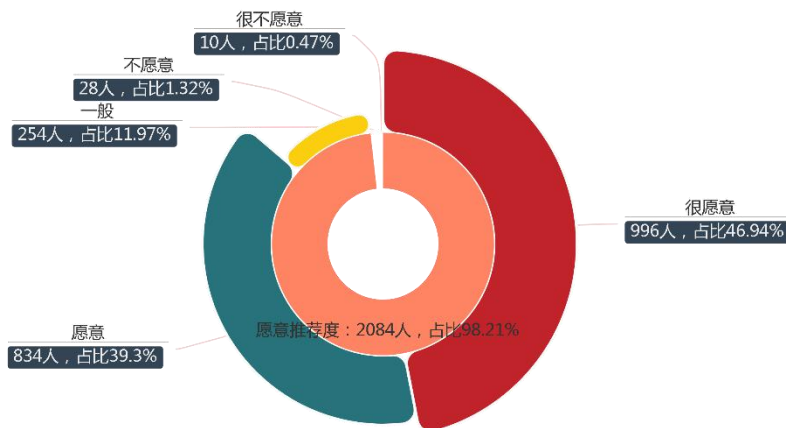


图 6-9 2021 届调查毕业生对母校推荐程度分布

2021 届调查毕业生认为影响对母校推荐的前三项要素是“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”、“校风学风”和“教师水平”。详见图 6-10。

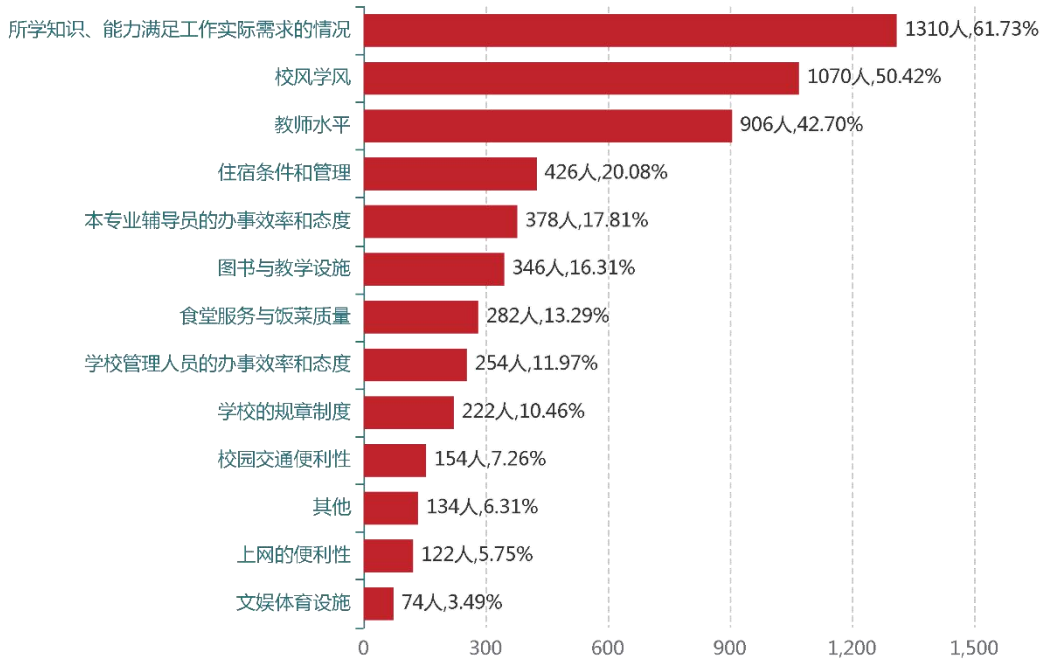


图 6-10 2021 届调查毕业生认为影响母校推荐的要素分布

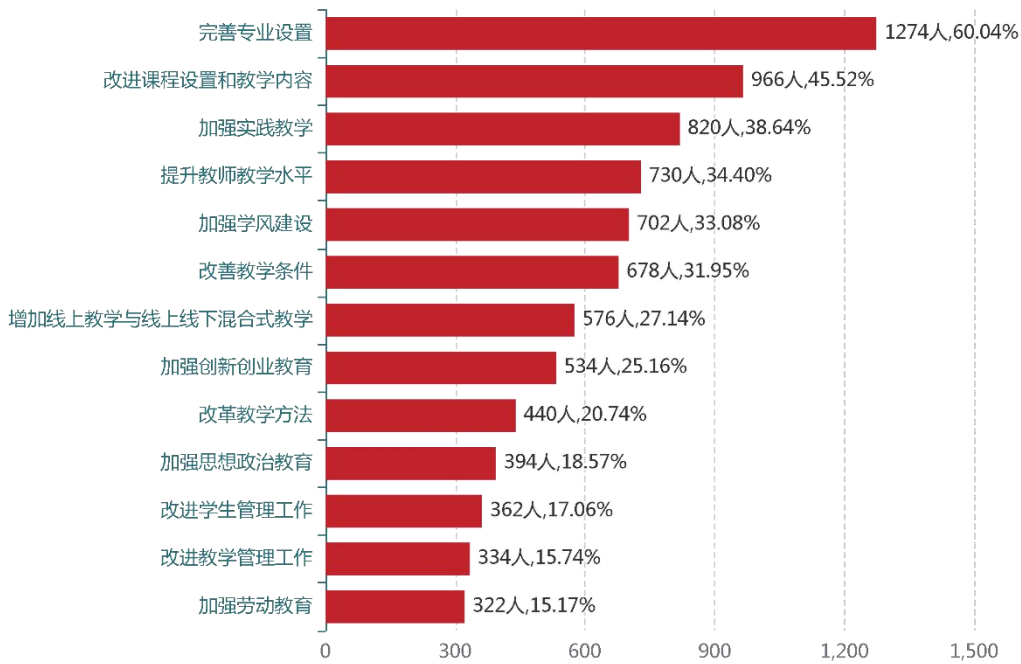


图 6-11 2021 届调查毕业生对学校教育工作的建议分布

七、对母校相关工作的建议

(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议

2021 届调查毕业生最希望学校在教育教学工作方面进行改进的措施“完善专业设置”。详见图 6-11。

(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议

2021 届调查毕业生最希望学校在就业创业指导工作方面进行改进的措施是“进一步加大就业创业课程的普及面”。详见图 6-12。

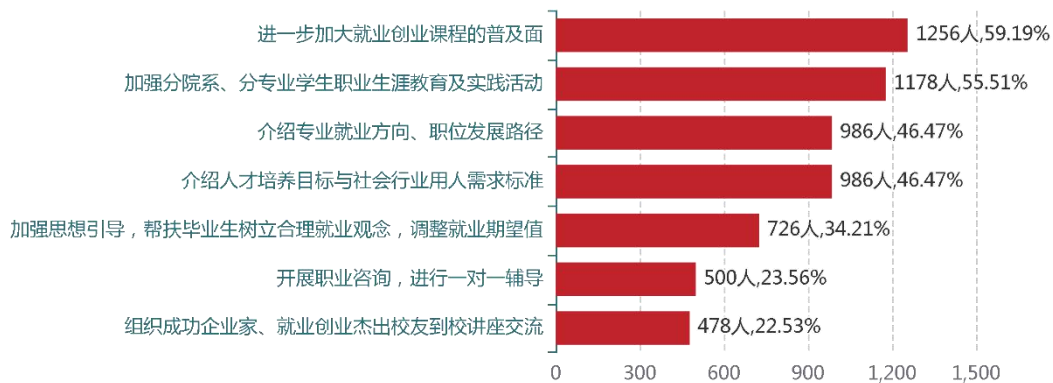


图 6-12 2021 届调查毕业生对学校就业创业指导工作的建议分布

(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议

2021 届调查毕业生最希望学校在就业创业服务工作方面进行改进的措施是“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”。详见图 6-13。

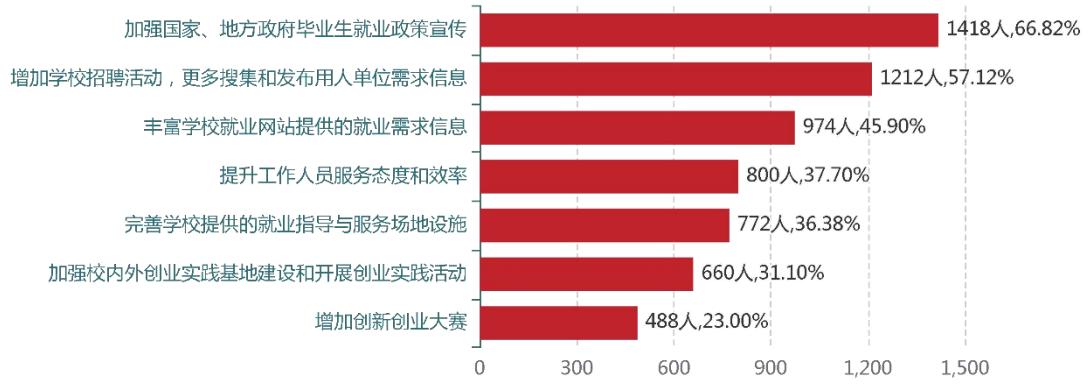


图 6-13 2021 届调查毕业生对学校就业创业服务工作的建议分布

第七章 第三方建议

一、根据毕业生对母校的建议改进工作

在教育教学方面，完善专业设置，改进课程设置和教学内容，加强实践教学。

在就业创业指导方面，进一步加大就业创业课程的普及面，加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动，更多介绍专业就业方向、职位发展路径，更多介绍人才培养目标与社会行业用人单位需求标准。

在就业创业服务方面，加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传，增加学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息，丰富学校就业网站提供的就业需求信息。

二、深度挖掘调查数据，有针对性开展工作

在三个月内适应岗位工作方面，“建筑学”、“生物工程”、“电子科学与技术”等专业的毕业生就业适应能力相对偏弱，建议学校对该专业学生开展就业前的相关培训工作，提升其三个月内适应工作的能力。

在就业岗位专业相关度方面，“劳动与社会保障”、“社会体育指导与管理”、“数学与应用数学”、“计算机应用技术”（专科）、“金融工程”、“音乐学”、“播音与主持艺术”和“电子科学与技术”八个专业在 50% 及以下。建议学校调研

上述专业的就业市场，改进课程设置，提高其校内所学和场所所需的契合程度。

在就业现状满意度方面，“网络工程”、“公共事业管理”两个专业相对稍低。建议学校加强对上述专业的就业指导和服务，强化理论指导和实践教学结合，在帮扶其树立合理就业观念的同时，提升学生就业应对能力。

附录 问卷回收情况

为了全面、客观了解黄淮学院 2021 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，受学校委托，第三方教育评价机构——河南省教育评估中心依托高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2021 年 11 月 01 日—11 月 30 日，组织开展黄淮学院 2021 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 4861 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 2122 份，回收率达到 43.65%，各学院、专业调查问卷回收情况如下：

附表 分院系、专业样本回收情况统计表

序号	学院名称	学历	专业名称	毕业生总数	完成数	完成率
1	动画学院	本科生毕业	动画	121	44	36.36%
2	动画学院	本科生毕业	数字媒体艺术	80	76	95.00%
3	国际教育学院	本科生毕业	会计学	157	40	25.48%
4	国际教育学院	本科生毕业	软件工程	127	6	4.72%
5	国际教育学院	专科生毕业	会计	82	10	12.20%
6	国际教育学院	专科生毕业	计算机应用技术	106	60	56.60%
7	化学与制药工程学院	本科生毕业	化学工程与工艺	57	24	42.11%
8	化学与制药工程学院	本科生毕业	应用化学	67	62	92.54%
9	化学与制药工程学院	本科生毕业	制药工程	107	60	56.07%
10	机械与能源工程学院	本科生毕业	汽车服务工程	52	18	34.62%
11	机械与能源工程学院	本科生毕业	新能源科学与工程	106	22	20.75%
12	建筑工程学院	本科生毕业	城乡规划	56	14	25.00%
13	建筑工程学院	本科生毕业	工程管理	68	64	94.12%
14	建筑工程学院	本科生毕业	工程造价	94	92	97.87%
15	建筑工程学院	本科生毕业	建筑学	49	18	36.73%
16	建筑工程学院	本科生毕业	土木工程	141	124	87.94%
17	经济与管理学院	本科生毕业	电子商务	115	38	33.04%
18	经济与管理学院	本科生毕业	公共事业管理	61	16	26.23%

序号	学院名称	学历	专业名称	毕业生总数	完成数	完成率
19	经济与管理学院	本科生毕业	会计学	85	40	47.06%
20	经济与管理学院	本科生毕业	金融工程	68	20	29.41%
21	经济与管理学院	本科生毕业	劳动与社会保障	56	30	53.57%
22	经济与管理学院	本科生毕业	旅游管理	62	26	41.94%
23	经济与管理学院	本科生毕业	市场营销	70	36	51.43%
24	马克思主义学院	本科生毕业	思想政治教育	54	50	92.59%
25	生物与食品工程学院	本科生毕业	生物工程	87	34	39.08%
26	生物与食品工程学院	本科生毕业	食品科学与工程	68	44	64.71%
27	生物与食品工程学院	本科生毕业	园林	53	22	41.51%
28	数学与统计学院	本科生毕业	数学与应用数学	81	14	17.28%
29	数学与统计学院	本科生毕业	统计学	113	26	23.01%
30	数学与统计学院	本科生毕业	信息与计算科学	86	64	74.42%
31	体育学院	本科生毕业	社会体育指导与管理	68	16	23.53%
32	体育学院	本科生毕业	体育教育	81	16	19.75%
33	外国语学院	本科生毕业	翻译	44	20	45.45%
34	外国语学院	本科生毕业	商务英语	44	34	77.27%
35	外国语学院	本科生毕业	英语	91	62	68.13%
36	文化传媒学院	本科生毕业	播音与主持艺术	76	6	7.89%
37	文化传媒学院	本科生毕业	广播电视编导	205	30	14.63%
38	文化传媒学院	本科生毕业	广播电视学	56	8	14.29%
39	文化传媒学院	本科生毕业	汉语言文学	126	20	15.87%
40	信息工程学院	本科生毕业	电子科学与技术	53	14	26.42%
41	信息工程学院	本科生毕业	计算机科学与技术	63	20	31.75%
42	信息工程学院	本科生毕业	软件工程	63	24	38.10%
43	信息工程学院	本科生毕业	通信工程	57	26	45.61%
44	信息工程学院	本科生毕业	网络工程	56	14	25.00%
45	医学院	专科生毕业	护理	393	356	90.59%
46	医学院	专科生毕业	医学影像技术	81	60	74.07%
47	艺术设计学院	本科生毕业	环境设计	93	8	8.60%
48	艺术设计学院	本科生毕业	美术学	127	42	33.07%
49	艺术设计学院	本科生毕业	视觉传达设计	100	24	24.00%
50	音乐学院	本科生毕业	音乐表演	117	16	13.68%
51	音乐学院	本科生毕业	音乐学	69	16	23.19%
52	智能制造学院	本科生毕业	电子信息工程	56	22	39.29%
53	智能制造学院	本科生毕业	机械电子工程	96	26	27.08%
54	智能制造学院	本科生毕业	物联网工程	58	22	37.93%
55	智能制造学院	本科生毕业	自动化	59	26	44.07%
合计				4861	2122	43.65%