



湖南理工职业技术学院  
HUNAN VOCATIONAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY



# 2021 届 毕业生就业质量年度报告

湖南理工职业技术学院 编印

二〇二一年十二月



# 目录

学院概况 .....	1
前言 .....	1
一、报告背景 .....	1
二、数据来源 .....	1
<b>第一部分 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
<b>一、毕业生规模结构 .....</b>	<b>1</b>
(一) 毕业生规模 .....	1
(二) 学院及专业结构 .....	1
(三) 学科结构 .....	2
(四) 生源结构 .....	3
(五) 民族结构 .....	4
(六) 性别结构 .....	4
<b>二、毕业生毕业去向落实情况 .....</b>	<b>5</b>
(一) 毕业生初次毕业去向落实率 .....	5
(二) 毕业生年终毕业去向落实率 .....	6
(三) 毕业生国内升学情况 .....	9
(四) 毕业生自主创业情况 .....	10
<b>三、毕业生就业流向 .....</b>	<b>11</b>
(一) 就业单位性质 .....	11
(二) 就业单位行业 .....	12
(三) 就业工作职业类别 .....	14
(四) 就业地域 .....	15
(五) 就业企业情况 .....	20
<b>第二部分 毕业生就业相关分析 .....</b>	<b>21</b>
<b>一、毕业生就业质量 .....</b>	<b>21</b>
(一) 就业满意度 .....	21
(二) 毕业生薪酬福利 .....	21
(三) 就业适配性 .....	23
(四) 工作稳定性 .....	24
(五) 就业发展 .....	26
(六) 就业质量指数 .....	27
<b>二、继续深造情况 .....</b>	<b>29</b>
(一) 国内升学原因 .....	29
(二) 国内升学专业相关度 .....	29
<b>三、毕业生自主创业情况 .....</b>	<b>30</b>
(一) 自主创业原因 .....	30
(二) 自主创业专业相关度 .....	30

(三) 自主创业资金来源.....	31
(四) 自主创业家庭支持.....	31
(五) 自主创业前期准备.....	32
(六) 自主创业过程中遇到的困难.....	32
(七) 自主创业需要具备的能力.....	33
(八) 自主创业服务需求.....	34
<b>第三部分 毕业生求职行为分析.....</b>	<b>35</b>
<b>一、毕业生求职准备与就业意愿.....</b>	<b>35</b>
(一) 毕业生求职准备及影响因素.....	35
(二) 毕业生求职意愿.....	40
<b>二、已落实毕业去向毕业生求职行为.....</b>	<b>43</b>
(一) 求职途径.....	43
(二) 求职时间.....	44
(三) 求职开销.....	44
(四) 获得工作机会.....	45
<b>三、未落实毕业去向毕业生求职行为.....</b>	<b>45</b>
(一) 未落实毕业去向原因.....	45
(二) 未落实毕业去向毕业生关注因素.....	46
(三) 未落实毕业去向毕业生求职问题.....	49
(四) 未落实毕业去向毕业生希望获得的帮扶.....	49
<b>第四部分 毕业生及用人单位评价.....</b>	<b>50</b>
<b>一、疫情常态化对就业的影响.....</b>	<b>50</b>
(一) 疫情影响.....	50
(二) 疫情下就业指导服务.....	50
<b>二、毕业生对学院和用人单位的评价与反馈.....</b>	<b>51</b>
(一) 毕业生对学院的评价.....	51
(二) 毕业生对母校教育教学的评价.....	54
(三) 毕业生对母校就业指导服务的评价.....	56
(四) 毕业生对用人单位的评价.....	60
<b>三、用人单位对毕业生和学院的评价与反馈.....</b>	<b>60</b>
(一) 用人单位基本情况.....	60
(二) 用人单位对毕业生评价与反馈.....	65
(三) 用人单位对学院的评价与反馈.....	68
<b>第五部分 2019-2021 届毕业生就业发展趋势.....</b>	<b>72</b>
<b>一、2019-2021 届毕业生毕业去向变化趋势.....</b>	<b>72</b>
(一) 2019-2021 届毕业生规模变化趋势.....	72
(二) 2019-2021 届毕业生年终毕业去向落实率变化趋势.....	72
(三) 2019-2021 届毕业生就业类别变化趋势.....	73
<b>二、2019-2021 届毕业生就业质量变化趋势.....</b>	<b>73</b>
(一) 2019-2021 届毕业生就业满意度变化趋势.....	73
(二) 2019-2021 届毕业生月收入变化趋势.....	74

(三) 2019-2021 届毕业生专业与工作相关度变化趋势 .....	74
<b>三、2019-2021 届毕业生就业结构变化趋势 .....</b>	<b>75</b>
(一) 2019-2021 届毕业生就业行业变化趋势 .....	75
(二) 2019-2021 届毕业生就业工作职业类别变化情况 .....	76
<b>第六部分 毕业生就业工作举措 .....</b>	<b>77</b>
一、科学谋划就业创业工作 .....	77
二、精准帮扶困难学生就业 .....	77
三、尽心尽力汇集岗位资源 .....	77
四、全员全力做好就业创业服务 .....	77
五、认真营造就业创业文化氛围 .....	78
<b>第七部分 总结与反馈 .....</b>	<b>79</b>
一、毕业生就业质量对母校的反馈 .....	79
二、毕业生对母校教育教学的改进意见 .....	80
三、用人单位对毕业生和学院的教育教学反馈 .....	81



## 图表目录

图 1-1	2021 届毕业生规模及结构	1
表 1-1	2021 届毕业生各学院及专业结构分布	1
表 1-2	2021 届毕业生学科结构分布	2
表 1-3	2021 届毕业生生源地结构分布	3
图 1-2	2021 届毕业生城镇与农村生源分布	3
表 1-4	2021 届毕业生民族结构分布	4
表 1-5	2021 届毕业生各学院及专业性别结构分布	4
图 1-3	2021 届毕业生初次毕业去向落实率	5
图 1-4	2021 届毕业生年终毕业去向落实率情况	6
表 1-6	2021 届毕业生毕业去向分布	6
表 1-7	2021 届毕业生各学科年终毕业去向落实率分布	7
表 1-8	2021 届毕业生及专业年终毕业去向落实率分布	7
表 1-9	2021 届毕业生各专业分性别年终毕业去向落实率分布	8
表 1-10	2021 届困难毕业生年终毕业去向落实率分布	9
表 1-11	2021 届毕业生各学院及专业国内升学率分布	9
表 1-12	2021 届毕业生国内升学高校分布	10
表 1-13	2021 届毕业生各专业自主创业情况	10
表 1-14	2021 届毕业生自主创业行业分布	11
图 1-5	2021 届毕业生就业单位性质分布	11
图 1-6	2021 届毕业生就业单位行业分布	12
表 1-15	2021 届毕业生各学院及专业主要就业单位行业分布	13
图 1-7	2021 届毕业生就业工作职业类别分布	14
图 1-8	2021 届毕业生省内外就业地区分布	15
表 1-16	2021 届毕业生就业地区流向分布	15
表 1-17	2021 届毕业生主要城市流向分布	17
表 1-18	2021 届毕业生省内城市流向分布	17
表 1-19	2021 届毕业生重点城市流向分布	18
表 1-20	2021 届毕业生回生源地就业情况	18
图 1-9	2021 届毕业生就业城市类型分布	19

图 1-10	2021 届毕业生国家战略导向就业流向分布	20
图 1-11	2021 届毕业生就业企业情况	20
图 2-1	2021 届毕业生就业状况满意度	21
图 2-2	2021 届毕业生薪酬区间分布	21
图 2-3	2021 届毕业生薪酬满意度	22
图 2-4	2021 届毕业生就业单位提供社会保障情况	22
图 2-5	2021 届毕业生工作岗位与专业相关度	23
图 2-6	2021 届毕业生从事专业不相关工作的原因分布	23
图 2-7	2021 届毕业生职业期待吻合度	24
图 2-8	2021 届毕业生工作稳定度	24
图 2-9	2021 届毕业生工作压力	25
图 2-10	2021 届毕业生工作变动情况	25
图 2-11	2021 届毕业生工作变动原因分布	26
图 2-12	2021 届毕业生晋升空间满意度	26
图 2-13	2021 届毕业生就业单位职业培训满意度	27
表 2-1	2021 届毕业生就业质量指数	28
图 2-14	2021 届毕业生选择国内升学原因分布	29
图 2-15	2021 届毕业生国内升学专业相关度	29
图 2-16	2021 届毕业生自主创业原因分布	30
图 2-17	2021 届毕业生自主创业专业相关度	30
图 2-18	2021 届毕业生自主创业资金来源分布	31
图 2-19	2021 届毕业生自主创业家庭支持情况	31
图 2-20	2021 届毕业生自主创业前期准备情况	32
图 2-21	2021 届毕业生自主创业遇到的困难分布	32
图 2-22	2021 届毕业生自主创业需要具备的能力分布	33
图 2-23	2021 届毕业生自主创业服务需求分布	34
图 3-1	2021 届毕业生求职准备	35
图 3-2	2021 届毕业生求职短板分布	36
图 3-3	2021 届毕业生认为专业课程对就业岗位的满足度	36
图 3-4	2021 届毕业生就业前景分布	37



图 3-5	2021 届毕业生就业心态分布.....	37
图 3-6	2021 届毕业生求职主要困难分布.....	38
图 3-7	2021 届毕业生就业信心程度因素分布.....	39
图 3-8	2021 届毕业生求职单位类型意愿分布.....	40
图 3-9	2021 届毕业生自主创业意愿分布.....	40
图 3-10	2021 届毕业生新产业领域求职意愿分布.....	41
图 3-11	2021 届毕业生影响省内求职的因素分布.....	42
图 3-12	2021 届已落实毕业去向的毕业生求职途径分布.....	43
图 3-13	2021 届已落实毕业去向的毕业生求职时间分布.....	44
图 3-14	2021 届已落实毕业去向的毕业生求职开销分布.....	44
图 3-15	2021 届已落实毕业去向的毕业生获得工作机会情况.....	45
图 3-16	2021 届毕业生未落实毕业去向的原因分布.....	45
图 3-17	2021 届未落实毕业去向的毕业生就业关注因素分布.....	46
图 3-18	2021 届未落实毕业去向的毕业生的择业定位分布.....	47
图 3-19	2021 届未落实毕业去向的毕业生期待薪酬区间分布.....	47
图 3-20	2021 届未落实毕业去向的毕业生求职过程中的就业歧视因素分布.....	48
图 3-21	2021 届未落实毕业去向的毕业生求职过程中的主要问题分布.....	49
图 3-22	2021 届未落实毕业去向的毕业生希望获得帮助情况.....	49
图 4-1	2021 届毕业生疫情对就业创业的影响.....	50
图 4-2	2021 届毕业生疫情下就业创业指导服务方式分布.....	50
图 4-3	2021 届毕业生疫情下就业创业指导服务满意度.....	51
图 4-4	2021 届毕业生对母校的评价.....	51
图 4-5	2021 届毕业生母校推荐度.....	52
图 4-6	2021 届毕业生满意度影响因素分布.....	53
图 4-7	2021 届毕业生对母校教育教学各项指标的评价.....	54
图 4-8	2021 届毕业生对课程设置方面改进的建议分布.....	55
图 4-9	2021 届毕业生对教学方面的改进建议分布.....	55
图 4-10	2021 届毕业生对实践教学环节评价.....	56
图 4-11	2021 届毕业生对母校就业指导服务的评价.....	56
表 4-1	2021 届毕业生对各项就业指导服务的评价.....	57

图 4-12	2021 届毕业生所在学院就业指导服务课程方式.....	57
图 4-13	2021 届毕业生对学院就业帮扶力度评价.....	58
图 4-14	2021 届毕业生对就业指导服务工作改进建议分布.....	59
图 4-15	2021 届毕业生对用人单位的评价.....	60
图 4-16	2021 届毕业生用人单位所在地域分布.....	60
图 4-17	2021 届毕业生用人单位规模分布.....	61
图 4-18	2021 届毕业生用人单位性质分布.....	61
图 4-19	2021 届毕业生用人单位行业分布.....	62
图 4-20	2021 届毕业生用人单位对专业的关注度.....	63
图 4-21	2021 届毕业生用人单位录用毕业生关注因素分布.....	64
图 4-22	2021 届毕业生用人单位对毕业生满意度.....	65
图 4-23	2021 届毕业生用人单位对毕业生工作态度满意度.....	65
图 4-24	2021 届毕业生用人单位对毕业生专业水平满意度.....	66
图 4-25	2021 届毕业生用人单位对毕业生职业能力满意度.....	66
图 4-26	2021 届毕业生用人单位对毕业生职业发展潜力评价.....	67
图 4-27	2021 届毕业生用人单位对毕业生求职建议分布.....	67
图 4-28	2021 届毕业生用人单位对学院人才培养工作满意度.....	68
图 4-29	2021 届毕业生用人单位对学院人才培养工作的改进建议分布.....	68
图 4-30	2021 届毕业生用人单位对学院招聘服务和就业指导服务满意度.....	69
图 4-31	2021 届毕业生用人单位对学院就业服务工作满意环节的评价.....	69
图 4-32	2021 届毕业生用人单位对学院就业服务的改进建议分布.....	70
图 4-33	2021 届毕业生用人单位对学院能力培养改进建议分布.....	71
图 5-1	2019-2021 届毕业生规模变化趋势.....	72
图 5-2	2019-2021 届毕业生年终毕业去向落实率变化趋势.....	72
图 5-3	2019-2021 届毕业生就业类别变化趋势.....	73
图 5-4	2019-2021 届毕业生就业满意度变化趋势.....	73
图 5-5	2019-2021 届毕业生月收入变化趋势.....	74
图 5-6	2019-2021 届毕业生工作与专业相关度变化趋势.....	74
表 5-1	2019-2021 届毕业生就业行业变化趋势.....	75
表 5-2	2019-2021 届毕业生就业工作职业类别变化趋势.....	76

# 学院概况

湖南理工职业技术学院是经省人民政府批准、国家教育部备案设立的全日制公办普通高等院校，隶属湖南省发展和改革委员会。学院坐落于伟人故里大美湘潭的中心城区，校园精巧别致，绿树成荫，书香四溢。现有学生6700余人、专兼职教师500余人，开设光伏工程技术、风力发电、工业机器人、机电一体化、电气自动化、工程造价、会计、动漫设计等18个专业，面向全国11个省招生，是一所融理、工、文于一体的综合性高职院校。

学院坚持创新引领，注重特色办学，突出内涵发展，致力打造湖南职教新湘军，步入全面发展快车道。学院紧贴市场、产业，紧扣职业、就业，优化整合组建了新能源学院、智能制造学院和管理艺术学院。新能源技术应用专业群、新能源装备制造专业群立项湖南省高等职业教育一流特色专业群建设项目。

学院坚持高起点、高标准、高质量，重点建设新能源、智能制造、管理艺术等特色专业群，营造专业高原，打造技能高峰。近年连续摘取光伏电子工程设计与实施、风光互补发电系统安装与调试、制造单元智能化改造与集成技术等全国职业院校技能大赛团体一等奖，不断实现湖南省在全国赛事奖项上的新突破，体现了学院雄厚的专业实力和学生过硬的技能水平。

学院坚持校企合作、协同育人，开放建设一流“双师型”教师队伍。依托内培外引，做优做强核心师资。依托光伏发电系统控制与优化湖南省工程实验室和复杂环境特种机器人控制技术与装备湖南省工程研究中心两个省级科研平台，整合社会知名师资。依托京东集团、北汽、中电48所、中国明阳风电、德龙智能、华航唯实、南方测绘等业内名企，打造德技双馨的专兼职师资队伍。按照“学院紧密对接产业园，专业深度融入产业链”的思路，与湘潭协同建设湖南省公共实训基地和九华分院，与株洲携手打造动力谷分院。

学院坚持立德树人，以德为先，悉心培育具有理工核心情怀的一流应用人才。推出《理工书单》，倡导“每周一书、每人一语、每课一讲、每日一记”，着力引导学生读书明理、知书达礼，培育学生勤学、俭朴、乐观、诚信、合作、自律、敬业、专长、创新的理工职业情怀，引导学生自觉做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极倡导者和模范践行者。

学院致力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养担负民族复兴大任的时代新人。



# 前言

## 一、报告背景

为全面反映毕业生就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）及《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，我院编制和正式发布《湖南理工职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括2021届毕业生就业基本情况、毕业生就业相关分析、毕业生及用人单位评价、教育教学反馈、就业创业发展趋势分析及毕业生就业创业工作举措等部分。毕业生就业状况指标涵盖了毕业去向落实率、毕业流向、就业满意度、专业对口度、薪酬福利等多个方面，客观反映了2021届毕业生就业创业状况和特点，可作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

## 二、数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个方面：

1. 湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的毕业生就业数据。初次就业数据截至2021年8月31日，2021届毕业生的初次毕业去向落实率为85.83%；年终就业数据截止日期为2021年12月22日，数据使用主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向落实率、毕业流向等，2021届毕业生的年终毕业去向落实率为91.35%。

2. 湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心毕业生两阶段实名调研数据。第一阶段，于2021年1月至10月开始针对就业创业指导服务评价开展的调研，我院回收有效问卷2179份；第二阶段，于2021年5月至10月针对就业质量开展的调研，我院回收有效问卷2004份。涉及本报告的调研内容有就业满意度、就业求职行为、薪酬和福利、专业相关度、教育教学评价、自主创业和升学出国（境）原因及困难分析、毕业生就业反馈等。

3. 用人单位调研数据面向来校招聘并签约我院2021届毕业生的用人单位，使用数据主要涉及用人单位对毕业生培养质量满意度及综合能力评价、用人单位对学院就业服务工作评价等。涉及本报告中用人单位招聘关注内容、毕业生工作满意度、我院就业工作服务满意度等。



# 第一部分 毕业生就业基本情况

## 一、毕业生规模结构

湖南理工职业技术学院共有毕业生 2196 人，初次毕业去向落实率为 85.83%<sup>[1]</sup>。年终毕业去向落实率为 91.35%。

### （一）毕业生规模

2021 届毕业生总人数为 2196 人，其中男生为 1421 人，占比 64.71%，女生为 775 人，占比 35.29%（见图 1-1）。

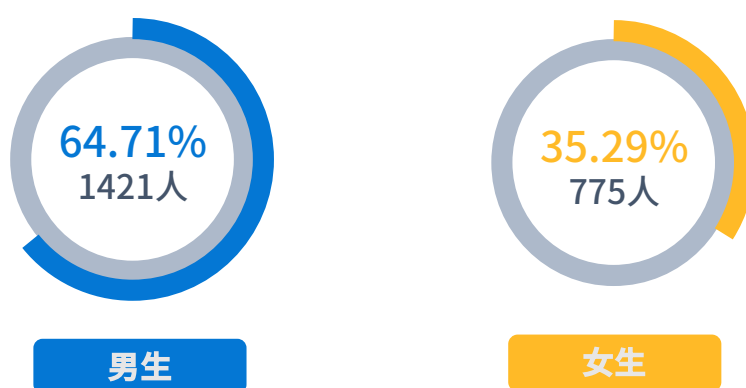


图 1-1 2021 届毕业生规模及结构

### （二）学院及专业结构

2021 届毕业生分布在 3 个学院，19 个专业。毕业生人数最多的学院是管理艺术学院（816 人，占比 37.16%）；人数最多的专业是会计（259 人，占比 11.79%），其后依次是工程造价（243 人，占比 11.07%）、机电一体化技术（199 人，占比 9.06%）（见表 1-1）。

表 1-1 2021 届毕业生各学院及专业结构分布

学院名称	专业名称	人数	比例 (%)
管理艺术学院	会计	259	11.79
	动漫设计	70	3.19
	工商企业管理	157	7.15
	市场营销	171	7.79
	环境艺术设计	91	4.14
	酒店管理	68	3.10
小计		816	37.16

[1] 图表数据均保留 2 位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100，下同。

学院名称	专业名称	人数	比例 (%)
新能源学院	光伏发电技术与应用	163	7.42
	光伏材料制备技术	32	1.46
	分布式发电与微电网技术	49	2.23
	太阳能光热技术与应用	41	1.87
	工业节能技术	39	1.78
	工程造价	243	11.07
	风力发电工程技术	67	3.05
	风电系统运行与维护	35	1.59
小计		669	30.46
智能制造学院	工业机器人技术	198	9.02
	工程测量技术	46	2.09
	机械设计与制造	172	7.83
	机电一体化技术	199	9.06
	电气自动化技术	96	4.37
小计		711	32.38
总计		2196	100

### （三）学科结构

2021 届毕业生学科门类数据显示，我院共涵盖 7 类学科，其中装备制造大类毕业生最多，人数为 665 人，占比 30.28%；其后是财经商贸大类（587 人，占比 26.73%）（见表 1-2）。

表 1-2 2021 届毕业生学科结构分布

学科大类	人数	比例 (%)	学科大类	人数	比例 (%)
装备制造大类	665	30.28	文化艺术大类	161	7.33
财经商贸大类	587	26.73	旅游大类	68	3.10
能源动力与材料大类	426	19.40	资源环境与安全大类	46	2.09
土木建筑大类	243	11.07			



## （四）生源结构

### 1. 生源地结构

2021 届毕业生生源涵盖 23 个省市、自治区，湘籍生源人数为 2097 人，占比 95.49%；非湘籍生源人数为 99 人，占比 4.51%（见表 1-3）。

表 1-3 2021 届毕业生生源地结构分布

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
湖南	2097	95.49	河北	2	0.09
江西	16	0.73	河南	2	0.09
广东	13	0.59	甘肃	2	0.09
云南	11	0.50	吉林	1	0.05
贵州	11	0.50	山西	1	0.05
四川	8	0.36	新疆	1	0.05
青海	7	0.32	浙江	1	0.05
海南	5	0.23	湖北	1	0.05
山东	4	0.18	福建	1	0.05
广西	4	0.18	重庆	1	0.05
内蒙古	3	0.14	黑龙江	1	0.05
安徽	3	0.14			

### 2. 城镇与农村生源结构

2021 届毕业生城镇生源人数为 536 人，占比 24.41%；农村生源人数为 1660 人，占比 75.59%（见图 1-2）。

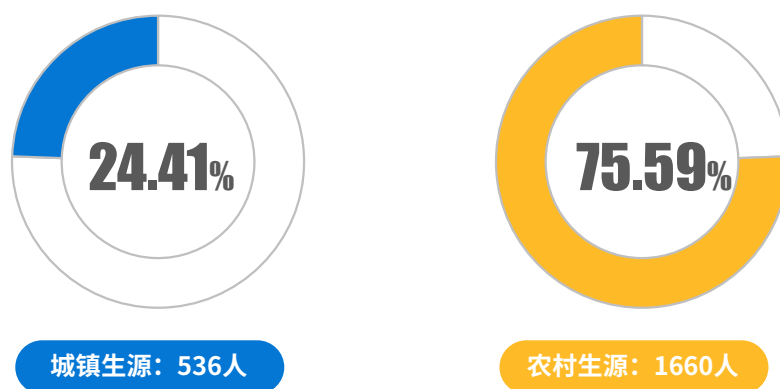


图 1-2 2021 届毕业生城镇与农村生源分布

## （五）民族结构

2021 届毕业生分布在 14 个民族，汉族毕业生人数为 1976 人，占比 89.98%；少数民族毕业生为 220 人，占占比 10.02%（见表 1-4）。

表 1-4 2021 届毕业生民族结构分布

民族	人数	比例 (%)	民族	人数	比例 (%)
汉族	1976	89.98	仡佬族	1	0.05
苗族	85	3.87	佤族	1	0.05
土家族	73	3.32	土族	1	0.05
瑶族	29	1.32	壮族	1	0.05
侗族	19	0.87	畲族	1	0.05
回族	4	0.18	白族	1	0.05
蒙古族	3	0.14	黎族	1	0.05

## （六）性别结构

2021 届毕业生总体男女比为 1.83:1；男女比例大于等于 1 的专业共有 13 个，机电一体化技术男女比为 27.43:1；男女比例小于 1 的专业共有 6 个，其中会计专业男女比为 0.19:1（见表 1-5）。

表 1-5 2021 届毕业生各学院及专业性别结构分布

学院名称	专业名称	男生	女生	男女比
管理艺术学院	会计	42	217	0.19:1
	动漫设计	27	43	0.63:1
	工商企业管理	56	101	0.55:1
	市场营销	75	96	0.78:1
	环境艺术设计	38	53	0.72:1
	酒店管理	15	53	0.28:1
	<b>小计</b>		<b>253</b>	<b>563</b>
新能源学院	光伏发电技术与应用	146	17	8.59:1
	光伏材料制备技术	24	8	3:1
	分布式发电与微电网技术	36	13	2.77:1
	太阳能光热技术与应用	33	8	4.13:1
	工业节能技术	28	11	2.55:1
	工程造价	149	94	1.59:1
	风力发电工程技术	58	9	6.44:1
	风电系统运行与维护	26	9	2.89:1
<b>小计</b>		<b>500</b>	<b>169</b>	<b>2.96:1</b>
智能制造学院	工业机器人技术	184	14	13.14:1
	工程测量技术	42	4	10.5:1

学院名称	专业名称	男生	女生	男女比
	机械设计与制造	163	9	18.11:1
	机电一体化技术	192	7	27.43:1
	电气自动化技术	87	9	9.67:1
	<b>小计</b>	<b>668</b>	<b>43</b>	<b>15.53:1</b>
	<b>总计</b>	<b>1421</b>	<b>775</b>	<b>1.83:1</b>

## 二、毕业生毕业去向落实情况

### （一）毕业生初次毕业去向落实率

2021 届毕业生初次毕业去向落实率<sup>[2]</sup>为 85.83%，新能源学院初次毕业去向落实率最高，为 89.84%（见图 1-3）。

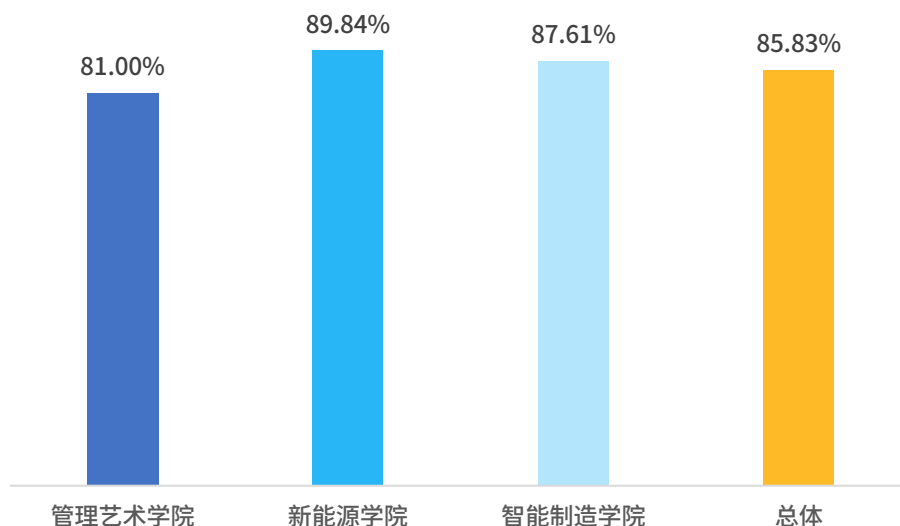


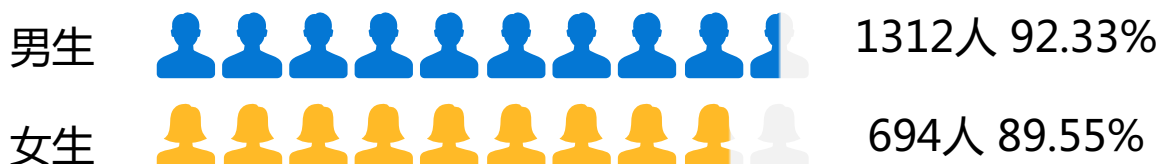
图 1-3 2021 届毕业生初次毕业去向落实率

[2] 计算毕业去向落实率时，毕业去向落实情况包括传统就业、灵活就业、出国（境）、升学、自主创业及自由职业，初次毕业去向落实率统计时间截止 2021 年 8 月 31 日，年终毕业去向落实率统计时间截止 2021 年 12 月 22 日，下同。

## （二）毕业生年终毕业去向落实率

### 1. 年终毕业去向落实率

2021 届毕业生落实毕业去向人数为 2006 人，年终毕业去向落实率为 91.35%，男生年终毕业去向落实率为 92.33%，女生年终毕业去向落实率为 89.55%（见图 1-3）。



年终毕业生去向落实率 2006人 91.35%

图 1-4 2021 届毕业生年终毕业去向落实率情况

### 2. 毕业生毕业去向

2021 届毕业生签劳动合同形式就业（738 人，占比 33.61%）、其他录用形式就业（483 人，占比 21.99%）、签就业协议形式就业（461 人，占比 20.99%）（见表 1-6）。

表 1-6 2021 届毕业生毕业去向分布

就业类别	毕业去向	人数	比例 (%)
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	738	33.61
	签就业协议形式就业	461	20.99
	应征义务兵	100	4.55
	<b>小计</b>	<b>1299</b>	<b>59.15</b>
灵活就业	其他录用形式就业	483	21.99
	自由职业	67	3.05
	<b>小计</b>	<b>550</b>	<b>25.05</b>
自主创业	自主创业	4	0.18
	<b>小计</b>	<b>4</b>	<b>0.18</b>
升学	专科升普通本科	153	6.97
	<b>小计</b>	<b>153</b>	<b>6.97</b>
暂不就业	求职中	188	8.56
	不就业拟升学	2	0.09
	<b>小计</b>	<b>190</b>	<b>8.65</b>
	<b>总计</b>	<b>2196</b>	<b>100.00</b>

### 3. 各学科年终毕业去向落实率

2021 届毕业生在 7 类学科中，能源动力与材料大类毕业生年终毕业去向落实率最高（410 人，年终毕业去向落实率为 96.24%），其后是资源环境与安全大类（44 人，年终毕业去向落实率为 95.65%）（见表 1-7）。

表 1-7 2021 届毕业生各学科年终毕业去向落实率分布

学科大类	落实去向人数	待就业人数	落实率 (%)
能源动力与材料大类	410	16	96.24
资源环境与安全大类	44	2	95.65
旅游大类	65	3	95.59
土木建筑大类	232	11	95.47
装备制造大类	615	50	92.48
财经商贸大类	507	80	86.37
文化艺术大类	133	28	82.61
<b>总体</b>	<b>2006</b>	<b>190</b>	<b>91.35</b>

### 4. 各学院及专业年终毕业去向落实率

全院 3 个学院中，新能源学院的年终毕业去向落实率最高，为 95.96%；全院 19 个专业中，就业率最高的专业是光伏发电技术与应用，落实毕业去向人数为 161 人，年终毕业去向落实率为 98.77%；其后依次是工业节能技术（38 人，年终毕业去向落实率为 97.44%）、电气自动化技术（92 人，年终毕业去向落实率为 95.83%）（见表 1-8）。

表 1-8 2021 届毕业生及专业年终毕业去向落实率分布

学院名称	专业名称	落实去向人数	待就业人数	落实率 (%)
管理艺术学院	会计	225	34	86.87
	动漫设计	58	12	82.86
	工商企业管理	137	20	87.26
	市场营销	145	26	84.80
	环境艺术设计	75	16	82.42
	酒店管理	65	3	95.59
	<b>小计</b>	<b>705</b>	<b>111</b>	<b>86.40</b>
新能源学院	光伏发电技术与应用	161	2	98.77
	光伏材料制备技术	29	3	90.63
	分布式发电与微电网技术	46	3	93.88
	太阳能光热技术与应用	39	2	95.12
	工业节能技术	38	1	97.44
	工程造价	232	11	95.47
	风力发电工程技术	64	3	95.52
	风电系统运行与维护	33	2	94.29
	<b>小计</b>	<b>642</b>	<b>27</b>	<b>95.96</b>

学院名称	专业名称	落实去向人数	待就业人数	落实率 (%)
智能制造学院	工业机器人技术	181	17	91.41
	工程测量技术	44	2	95.65
	机械设计与制造	157	15	91.28
	机电一体化技术	185	14	92.96
	电气自动化技术	92	4	95.83
小计		659	52	92.69
总计		2006	190	91.35

### 5. 分性别年终毕业去向落实率

2021 届毕业生各专业分性别年终毕业去向落实率数据显示, 在男生中, 酒店管理专业年终毕业去向落实率达到 100%; 在女生中, 光伏发电技术与应用、光伏材料制备技术等 7 个专业年终毕业去向落实率达到 100% (见表 1-9)。

表 1-9 2021 届毕业生各专业分性别年终毕业去向落实率分布

学院名称	专业名称	男生落实率 (%)	女生落实率 (%)
管理艺术学院	会计	76.19	88.94
	动漫设计	85.19	81.40
	工商企业管理	83.93	89.11
	市场营销	85.33	84.38
	环境艺术设计	84.21	81.13
	酒店管理	100.00	94.34
小计		84.19	87.39
新能源学院	光伏发电技术与应用	98.63	100.00
	光伏材料制备技术	87.50	100.00
	分布式发电与微电网技术	94.44	92.31
	太阳能光热技术与应用	93.94	100.00
	工业节能技术	96.43	100.00
	工程造价	95.30	95.74
	风力发电工程技术	94.83	100.00
	风电系统运行与维护	96.15	88.89
小计		95.80	96.45
智能制造学院	工业机器人技术	91.85	85.71
	工程测量技术	95.24	100.00
	机械设计与制造	90.80	100.00
	机电一体化技术	93.23	85.71
	电气自动化技术	96.55	88.89
小计		92.81	90.70
总计		92.33	89.55

## 6. 困难毕业生年终毕业去向落实率

2021 届困难毕业生年终毕业去向落实率为 91.82%，非困难毕业生年终毕业去向落实率为 90.83%（见表 1-10）。

表 1-10 2021 届困难毕业生年终毕业去向落实率分布

就业困难类别	落实去向人数	总人数	落实率 (%)
困难生	1055	1149	91.82
非困难生	951	1047	90.83
<b>总计</b>	<b>2006</b>	<b>2196</b>	<b>91.35</b>

## （三）毕业生国内升学情况

### 1. 各专业国内升学率

2021 届毕业生国内升学 153 人，国内升学率<sup>[3]</sup>为 6.97%。其中国内升学率最高的专业是工程造价，国内升学率为 12.76%，其后依次是电气自动化技术（11.46%）、工业机器人技术（10.61%）（见表 1-11）。

表 1-11 2021 届毕业生各学院及专业国内升学率分布

学院名称	专业名称	升学人数	总人数	升学率 (%)
管理艺术学院	会计	22	259	8.49
	动漫设计	1	70	1.43
	工商企业管理	6	157	3.82
	市场营销	2	171	1.17
	环境艺术设计	2	91	2.20
	酒店管理	6	68	8.82
	<b>小计</b>	<b>39</b>	<b>816</b>	<b>4.78</b>
新能源学院	光伏发电技术与应用	14	163	8.59
	光伏材料制备技术	1	32	3.13
	分布式发电与微电网技术	4	49	8.16
	太阳能光热技术与应用	1	41	2.44
	工业节能技术	4	39	10.26
	工程造价	31	243	12.76
	风力发电工程技术	3	67	4.48
	风电系统运行与维护		35	0.00
<b>小计</b>	<b>58</b>	<b>669</b>	<b>8.67</b>	
智能制造学院	工业机器人技术	21	198	10.61
	工程测量技术	3	46	6.52

[3] 国内升学率=（毕业生国内升学人数/毕业生总人数）\*100。

学院名称	专业名称	升学人数	总人数	升学率 (%)
	机械设计与制造	6	172	3.49
	机电一体化技术	15	199	7.54
	电气自动化技术	11	96	11.46
	<b>小计</b>	<b>56</b>	<b>711</b>	<b>7.88</b>
	<b>总计</b>	<b>153</b>	<b>2196</b>	<b>6.97</b>

## 2. 升学高校情况

2021 届毕业生国内升学高校数据显示，升入湖南工程学院的毕业生人数最多，有 31 人，占比 20.26%（见表 1-12）。

表 1-12 2021 届毕业生国内升学高校分布

升学高校	人数	比例 (%)	升学高校	人数	比例 (%)
湖南工程学院	31	20.26	湖南信息学院	3	1.96
湖南涉外经济学院	14	9.15	湖南城市学院	3	1.96
湖南工业大学科技学院	13	8.50	湖南师范大学树达学院	3	1.96
湖南工程学院应用技术学院	12	7.84	湖南文理学院	3	1.96
吉首大学张家界学院	11	7.19	湖南科技大学潇湘学院	3	1.96
湖南交通工程学院	10	6.54	长沙理工大学	3	1.96
湖南工学院	9	5.88	湖南科技大学	2	1.31
南华大学船山学院	5	3.27	湘南学院	2	1.31
湖南财政经济学院	5	3.27	长沙学院	2	1.31
怀化学院	4	2.61	长沙理工大学城南学院	2	1.31
湖南理工学院	4	2.61	湖南工业大学	1	0.65
中南林业科技大学涉外学院	3	1.96	湖南应用技术学院	1	0.65
湖南人文科技学院	3	1.96	湘潭理工学院	1	0.65

## （四）毕业生自主创业情况

### 1. 各专业自主创业情况

2021 届毕业生自主创业总人数有 4 人，具体专业如下（见表 1-13）。

表 1-13 2021 届毕业生各专业自主创业情况

专业名称	人数	比例 (%)	专业名称	人数	比例 (%)
光伏发电技术与应用	1	25.00	机械设计与制造	1	25.00
市场营销	1	25.00	环境艺术设计	1	25.00



## 2. 毕业生自主创业行业

2021 届毕业生主要创业行业为租赁和商务服务业（见表 1-14）。

表 1-14 2021 届毕业生自主创业行业分布

单位行业	人数	比例 (%)
租赁和商务服务业	3	75.00
住宿和餐饮业	1	25.00

## 三、毕业生就业流向

针对已落实就业单位（不含升学、出国出境、未就业）的 1853 名 2021 届毕业生进行就业流向分析。

### （一）就业单位性质

2021 届毕业生就业单位的性质主要为其他企业<sup>[4]</sup>（1656 人，占比 89.37%），其次是部队（100 人，占比 5.40%）（见图 1-5）。

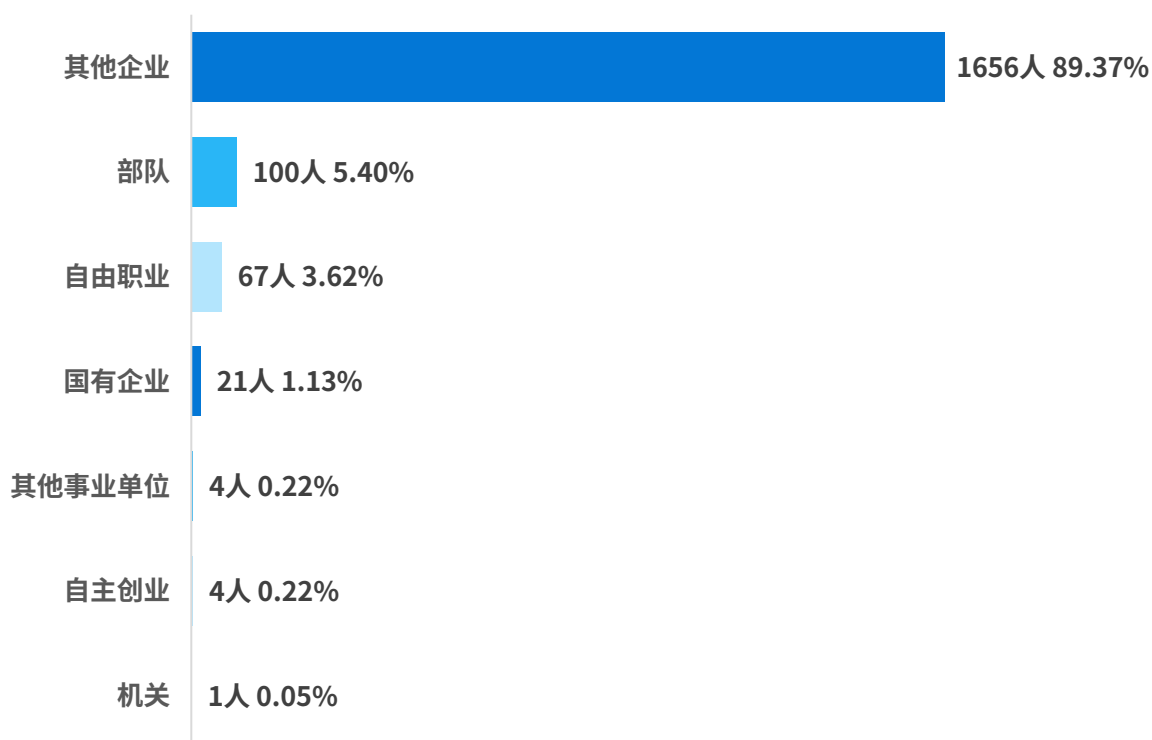


图 1-5 2021 届毕业生就业单位性质分布

[4] 其他企业为民（私）营企业、中小微企业等，下同。

## （二）就业单位行业

### 1. 就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位前三的行业依次是制造业（451 人，占比 24.34%）、建筑业（232 人，占比 12.52%）、信息传输、软件和信息技术服务业（176 人，占比 9.50%）（见图 1-6）。

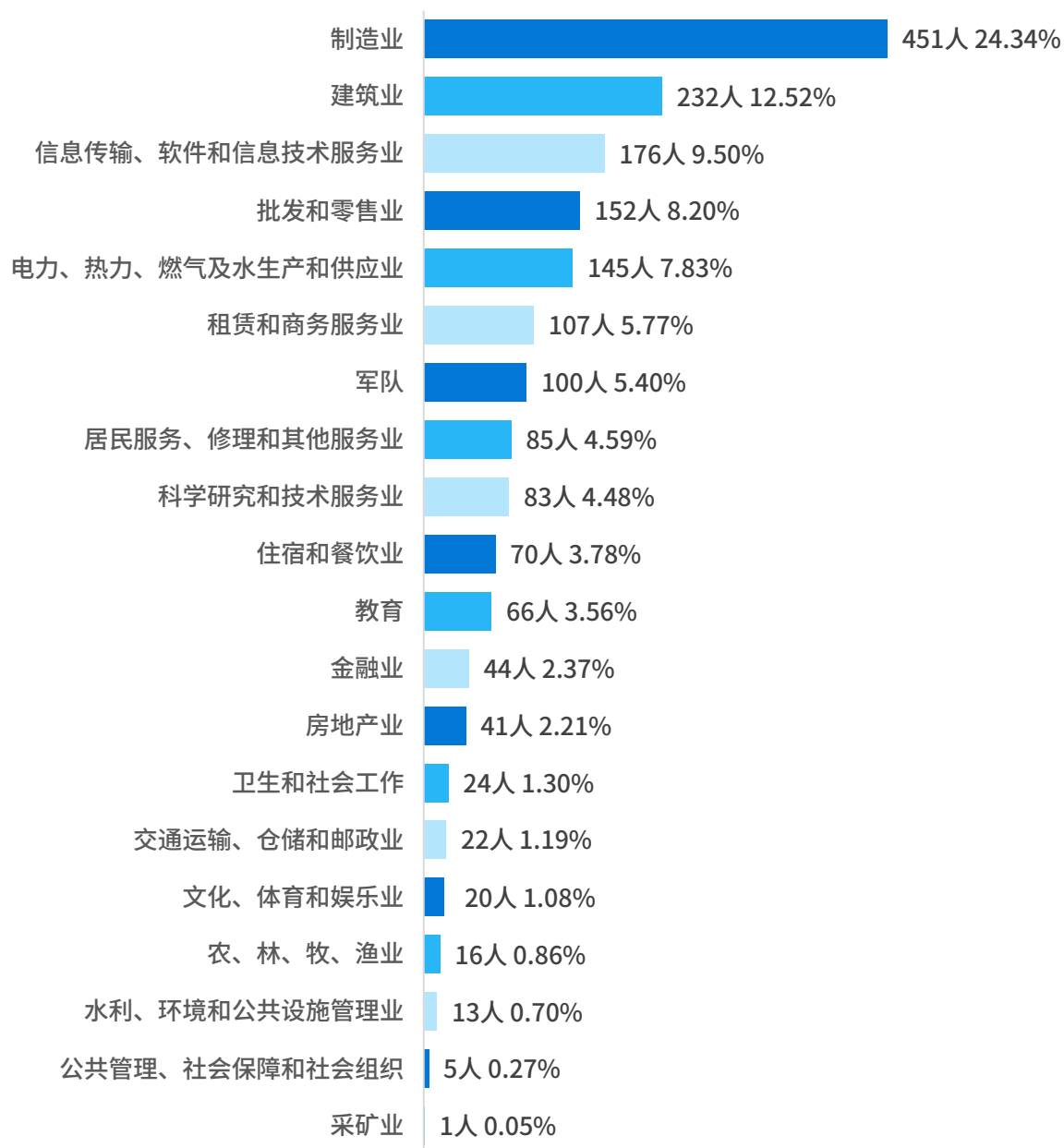


图 1-6 2021 届毕业生就业单位行业分布

## 2. 各学院及专业毕业生主要就业行业分布

表 1-15 2021 届毕业生各学院及专业主要就业单位行业分布

学院名称	专业名称	主要就业单位行业	就业人数	比例 (%)
管理艺术学院	会计	金融业	30	14.78
	动漫设计	信息传输、软件和信息技术服务业	38	66.67
	工商企业管理	批发和零售业	31	23.66
	市场营销	信息传输、软件和信息技术服务业	30	20.98
	环境艺术设计	建筑业	29	39.73
	酒店管理	住宿和餐饮业	27	45.76
<b>管理艺术学院</b>		<b>信息传输、软件和信息技术服务业</b>	<b>112</b>	<b>16.82</b>
新能源学院	光伏发电技术与应用	电力、热力、燃气及水生产和供应业	73	49.66
	光伏材料制备技术	制造业	12	42.86
	分布式发电与微电网技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	14	33.33
	太阳能光热技术与应用	制造业	15	39.47
	工业节能技术	制造业	14	41.18
	工程造价	建筑业	144	71.64
	风力发电工程技术	制造业	30	49.18
	风电系统运行与维护	电力、热力、燃气及水生产和供应业	16	48.48
<b>新能源学院</b>		<b>建筑业</b>	<b>154</b>	<b>26.37</b>
智能制造学院	工业机器人技术	制造业	64	40.00
	工程测量技术	科学研究和技术服务业	28	68.29
	机械设计与制造	制造业	97	64.24
	机电一体化技术	制造业	93	54.71
	电气自动化技术	制造业	38	46.91
<b>智能制造学院</b>		<b>制造业</b>	<b>293</b>	<b>48.59</b>
<b>总计</b>		<b>制造业</b>	<b>451</b>	<b>24.34</b>

### （三）就业工作职业类别

2021 届毕业生工作职业前三的类别依次是工程技术人员（465 人，占比 25.09%）、办事人员和有关人员（457 人，占比 24.66%）、其他专业技术人员（277 人，占比 14.95%）（见图 1-7）。

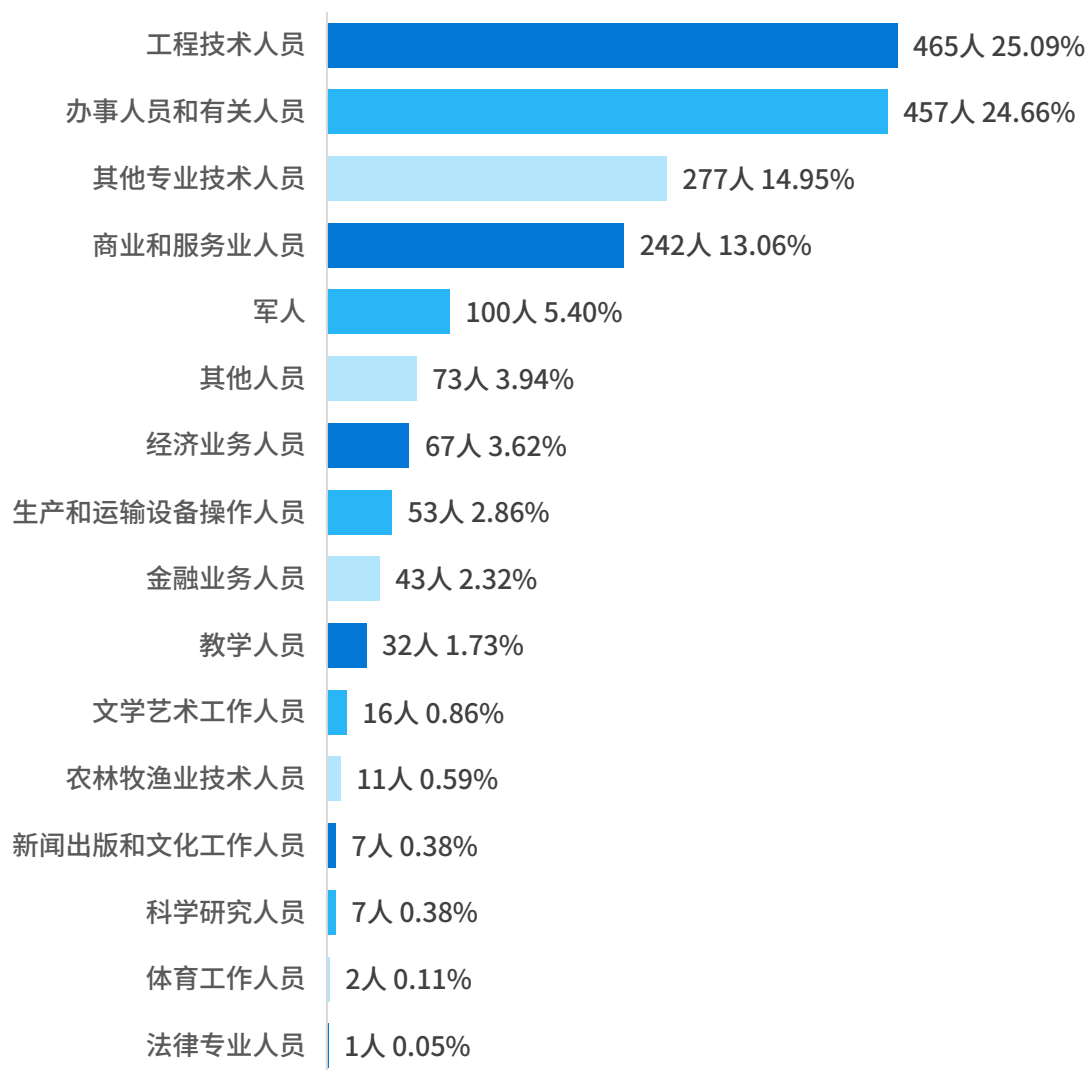


图 1-7 2021 届毕业生就业工作职业类别分布

## （四）就业地域

### 1. 省内外地区流向

2021 届毕业生在湖南省内落实毕业去向人数为 1125 人，占比 60.71%；省外落实毕业去向人数为 728 人，占比 39.29%；其中广东省（394 人，占比 21.26%）、浙江省（92 人，占比 4.96%）（见图 1-8）。

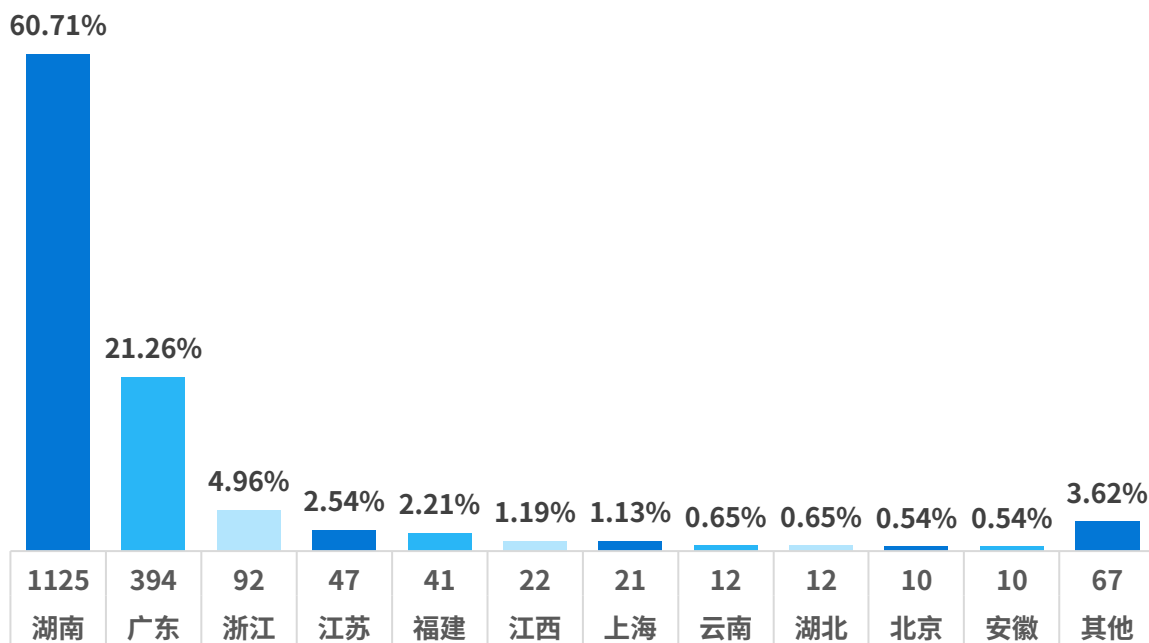


图 1-8 2021 届毕业生省内外就业地区分布

### 2. 区域流向

2021 届毕业生就业流向主要分布于泛珠江三角洲地区，落实毕业去向人数为 1577 人，占比 85.11%；其后依次是泛长江三角洲地区（192 人，占比 10.36%）、西南地区（27 人，占比 1.46%）（见表 1-16）。

表 1-16 2021 届毕业生就业地区流向分布

区域	省份	人数	比例 (%)
泛珠江三角洲地区	湖南	1125	60.71
	广东	394	21.26
	福建	41	2.21
	广西	9	0.49
	海南	7	0.38
	香港	1	0.05
小计		1577	85.11
泛长江三角洲地区	浙江	92	4.96

区域	省份	人数	比例 (%)
	江苏	47	2.54
	江西	22	1.19
	上海	21	1.13
	安徽	10	0.54
<b>小计</b>		<b>192</b>	<b>10.36</b>
西南地区	云南	12	0.65
	四川	7	0.38
	贵州	6	0.32
	重庆	2	0.11
<b>小计</b>		<b>27</b>	<b>1.46</b>
泛渤海湾地区	北京	10	0.54
	山东	6	0.32
	内蒙古	4	0.22
	天津	1	0.05
	山西	1	0.05
	河北	1	0.05
<b>小计</b>		<b>23</b>	<b>1.24</b>
中部地区	湖北	12	0.65
	河南	5	0.27
<b>小计</b>		<b>17</b>	<b>0.92</b>
西北地区	新疆	8	0.43
	陕西	5	0.27
	甘肃	2	0.11
<b>小计</b>		<b>15</b>	<b>0.81</b>
东北地区	吉林	1	0.05
	辽宁	1	0.05
<b>小计</b>		<b>2</b>	<b>0.11</b>
<b>总计</b>		<b>1853</b>	<b>100.00</b>

### 3. 城市流向

#### (1) 主要城市流向

2021 届毕业生在以下 19 个城市落实毕业去向人数在 20 人以上，占落实去向总人数的 82.41%，吸纳毕业生人数最多的城市分别是长沙、湘潭、深圳、广州等城市。具体毕业去向落实人数分布如下（见表 1-17）。

表 1-17 2021 届毕业生主要城市流向分布

就业城市	人数	比例 (%)	就业城市	人数	比例 (%)
湖南省长沙市	583	31.46	广东省佛山市	29	1.57
湖南省湘潭市	231	12.47	湖南省娄底市	29	1.57
广东省深圳市	114	6.15	浙江省杭州市	26	1.40
广东省广州市	85	4.59	湖南省永州市	26	1.40
广东省东莞市	72	3.89	湖南省郴州市	26	1.40
湖南省衡阳市	52	2.81	浙江省宁波市	23	1.24
湖南省邵阳市	47	2.54	广东省惠州市	22	1.19
湖南省株洲市	45	2.43	湖南省湘西土家族苗族自治州	22	1.19
广东省中山市	43	2.32	上海市	21	1.13
浙江省金华市	31	1.67			

#### (2) 省内城市流向

2021 届毕业生在长沙市落实毕业去向人数为 583 人，占比 51.82%；其后依次是湘潭市（231 人，占比 20.53%）、衡阳市（52 人，占比 4.62%）（见表 1-18）。

表 1-18 2021 届毕业生省内城市流向分布

就业城市	人数	比例 (%)	就业城市	人数	比例 (%)
长沙市	583	51.82	郴州市	26	2.31
湘潭市	231	20.53	湘西土家族苗族自治州	22	1.96
衡阳市	52	4.62	益阳市	18	1.60
邵阳市	47	4.18	怀化市	16	1.42
株洲市	45	4.00	常德市	13	1.16
娄底市	29	2.58	张家界市	10	0.89
永州市	26	2.31	岳阳市	7	0.62

### (3) 重点城市流向

2021 届毕业生在以下重点城市落实毕业去向人数为 961 人，占比 51.86%。其中长沙市落实毕业去向人数为 583 人，占比 31.46%；其次是广东省深圳市（114 人，占比 6.15%）（见表 1-19）。

表 1-19 2021 届毕业生重点城市流向分布

城市类别	就业城市	人数	比例 (%)
一线城市	广东省深圳市	114	6.15
	广东省广州市	85	4.59
	上海市	21	1.13
	北京市	10	0.54
小计		<b>230</b>	<b>12.41</b>
新一线城市	湖南省长沙市	583	31.46
	广东省东莞市	72	3.89
	浙江省杭州市	26	1.40
	江苏省苏州市	15	0.81
	江苏省南京市	9	0.49
	湖北省武汉市	8	0.43
	四川省成都市	6	0.32
	安徽省合肥市	4	0.22
	河南省郑州市	3	0.16
	重庆市	2	0.11
	天津市	1	0.05
	山东省青岛市	1	0.05
	辽宁省沈阳市	1	0.05
小计		<b>731</b>	<b>39.45</b>
总计		<b>961</b>	<b>51.86</b>

### 4. 回生源省就业情况

2021 届毕业生回生源地落实去向数据显示，60.44%的毕业生选择回生源地，湖南省内生源在本省落实毕业去向人数为 1099 人，占比 61.95%（见表 1-20）。

表 1-20 2021 届毕业生回生源地就业情况

生源地	回生源地	生源人数	比例 (%)	生源地	回生源地	生源人数	比例 (%)
山东	3	3	100.00	青海	5	0.00	
浙江	1	1	100.00	河北	2	0.00	
云南	6	9	66.67	河南	2	0.00	
海南	2	3	66.67	甘肃	2	0.00	
湖南	1099	1774	61.95	吉林	1	0.00	



生源地	回生源地	生源人数	比例 (%)	生源地	回生源地	生源人数	比例 (%)
内蒙古	1	2	50.00	山西		1	0.00
广西	1	3	33.33	新疆		1	0.00
江西	3	12	25.00	湖北		1	0.00
广东	2	10	20.00	福建		1	0.00
四川	1	7	14.29	重庆		1	0.00
贵州	1	11	9.09	黑龙江		1	0.00
<b>总计</b>	<b>1120</b>	<b>1853</b>	<b>60.44</b>				

## 5. 城市类型

2021 届毕业生就在地级市落实毕业去向人数为 778 人，占比 41.99%；在省会城市落实毕业去向人数为 715 人，占比 38.59%（见图 1-9）。

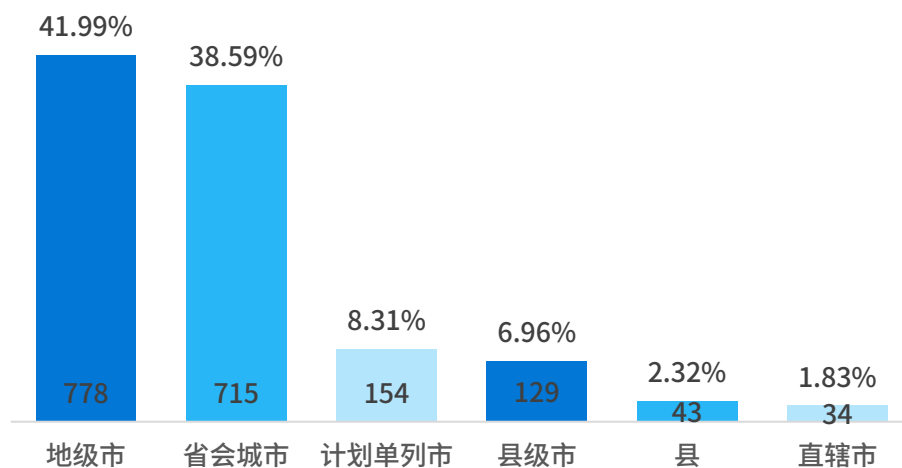


图 1-9 2021 届毕业生就业城市类型分布

## 6. 国家战略导向就业流向

2021 届毕业生在长江经济带<sup>[5]</sup>落实毕业去向人数为 1356 人，占比 73.18%；在一带一路沿线落实毕业去向人数为 599 人，占比 32.33%（见图 1-10）。

[5] 长江经济带：湖南、浙江、江苏、上海、四川、湖北、江西、安徽、重庆、贵州、云南等地区。一带一路沿线：广东、浙江、上海、福建、陕西、广西、重庆、甘肃、海南、云南、新疆、内蒙古、黑龙江、辽宁、吉林、宁夏、青海、西藏等地区。粤港澳大湾区：香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市组成。西部地区：宁夏、新疆、甘肃、西藏、青海、云南、四川、广西、贵州、重庆、内蒙古、陕西等地区。京津冀地区：北京、天津、河北等地区。东北地区：吉林、辽宁、黑龙江等地区。海南自贸区：海南省，下同。

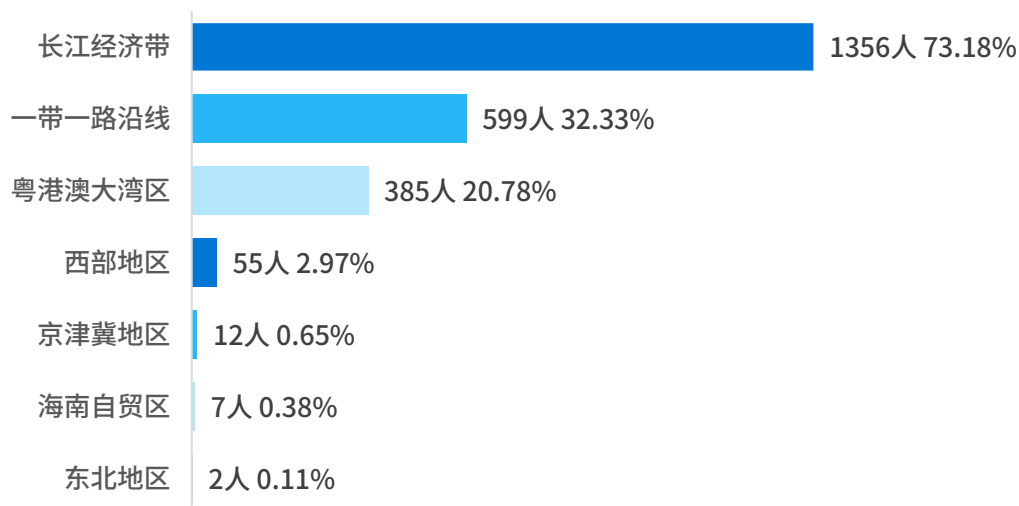


图 1-10 2021 届毕业生国家战略导向就业流向分布

### （五）就业企业情况

2021 届毕业生在世界 500 强<sup>[6]</sup>落实毕业去向人数为 79 人，占比 4.26%；在国内 500 强落实毕业去向人数为 189 人，占比 10.20%；在中小微企业落实毕业去向人数为 387 人，占比 20.89%（见图 1-11）。

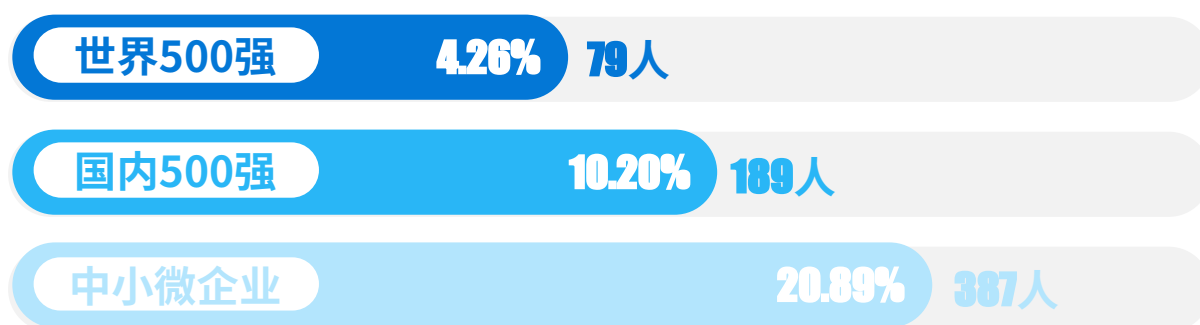


图 1-11 2021 届毕业生就业企业情况

[6] 500 强企业参考财富中文网，部分企业同时位于世界 500 强和中国 500 强企业榜单上。

## 第二部分 毕业生就业相关分析

### 一、毕业生就业质量

#### (一) 就业满意度

2021 届毕业生就业满意度<sup>[7]</sup>为 77.08%，满意度较高（见图 2-1）。

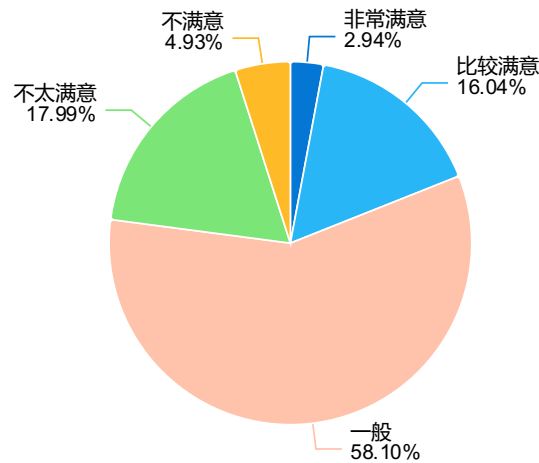


图 2-1 2021 届毕业生就业状况满意度

#### (二) 毕业生薪酬福利

##### 1. 薪酬结构

2021 届毕业生中，18.89%的毕业生实际月薪在 5000 元以上；月薪在 3001-4000 元区间的毕业生所占比例较大，占比达到 29.42%，平均月收入为 4140 元（见图 2-2）。

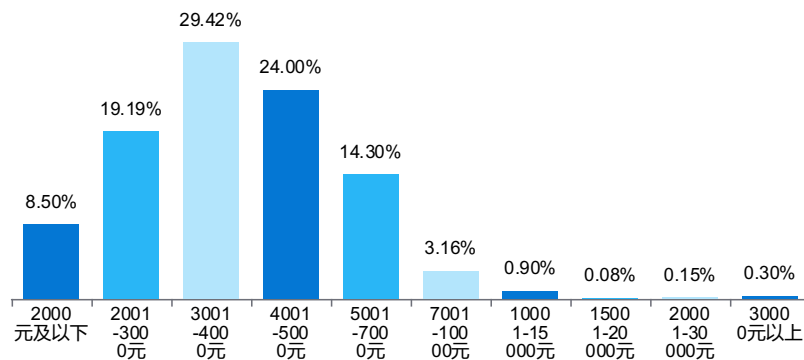


图 2-2 2021 届毕业生薪酬区间分布

[7] 满意度 = (非常满意 + 比较满意 + 一般) / (非常满意 + 比较满意 + 一般 + 不太满意 + 不满意) \* 100%。下同。

## 2. 薪酬满意度

2021 届毕业生薪酬满意度为 63.35%，其中“非常满意”薪酬水平的毕业生占比 1.50%，“比较满意”占比 11.66%（见图 2-3）。

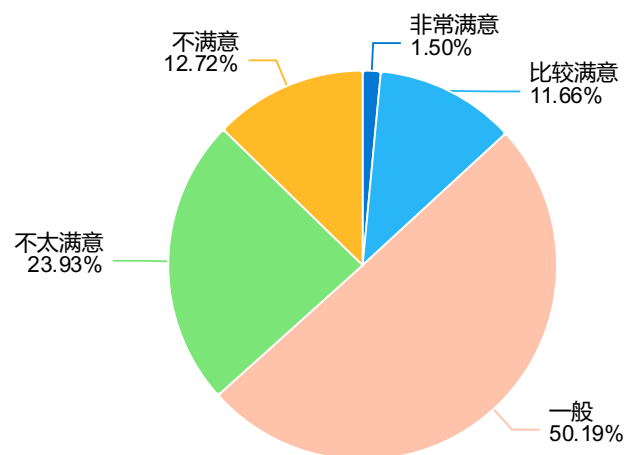


图 2-3 2021 届毕业生薪酬满意度

## 3. 福利保障

2021 届毕业生中，77.81%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障，其中有 11.29%的毕业生所在企业“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）”（见图 2-4）。

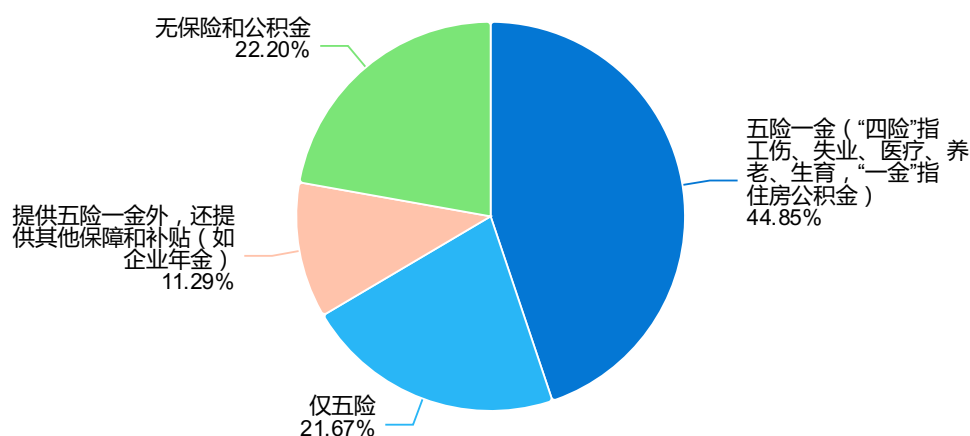


图 2-4 2021 届毕业生就业单位提供社会保障情况

### （三）就业适配性

#### 1. 工作岗位与专业相关度

2021 届毕业生工作岗位与专业相关度<sup>[8]</sup>为 55.30%，其中 11.81%的毕业生表示工作岗位与专业“非常相关”（见图 2-5）。

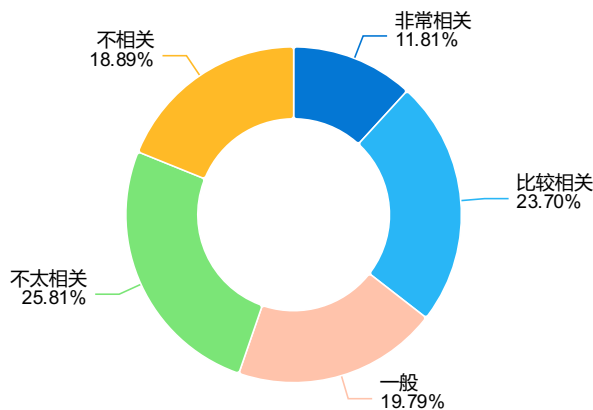


图 2-5 2021 届毕业生工作岗位与专业相关度

#### 2. 工作岗位与专业不相关原因

2021 届毕业生从事专业不相关工作的主要原因分别是“迫于现实先就业再择业”（19.70%），“对本专业工作无兴趣”（17.34%），“专业工作与自身理想不符”（17.34%）（见图 2-6）。

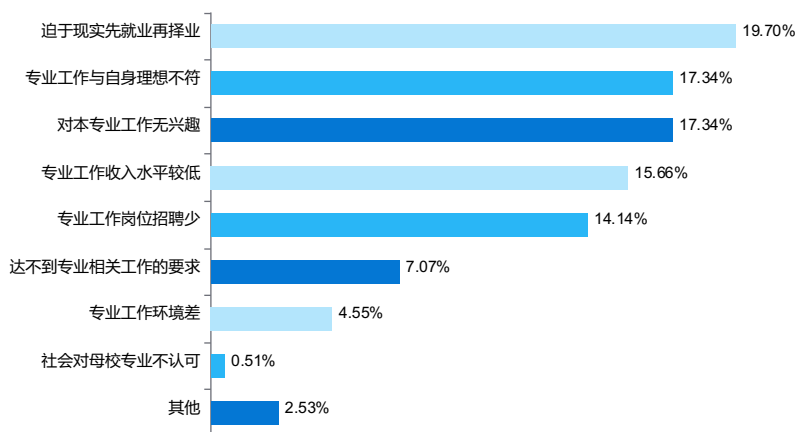


图 2-6 2021 届毕业生从事专业不相关工作的原因分布

[8] 相关度=（非常相关+比较相关+一般）/（非常相关+比较相关+一般+不太相关+不相关）\*100%。下同。

### 3. 职业期待吻合度

2021 届毕业生职业期待吻合度<sup>[9]</sup>为 80.36%，其中“非常匹配”占比 5.34%（见图 2-7）。

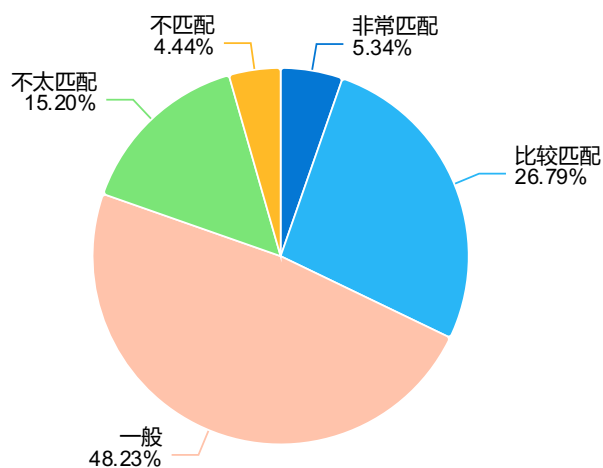


图 2-7 2021 届毕业生职业期待吻合度

## （四）工作稳定性

### 1. 工作稳定度

2021 届毕业生工作稳定度<sup>[10]</sup>为 89.99%，认为所在单位就业“非常稳定”占比 10.53%， “比较稳定”占比 45.00%（见图 2-8）。

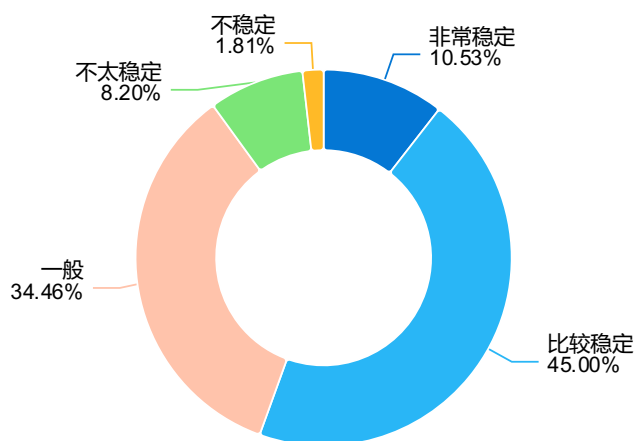


图 2-8 2021 届毕业生工作稳定度

[9] 匹配度=（非常匹配+比较匹配+一般）/（非常匹配+比较匹配+一般+不太匹配+不匹配）\*100%。

[10] 稳定度=（非常稳定+比较稳定+一般）/（非常稳定+比较稳定+一般+不太稳定+不稳定）\*100%。

## 2. 工作压力

2021 届毕业生认为在所在岗位工作有压力的比例为 88.49%，其中工作压力“非常大”占比 5.94%（见图 2-9）。

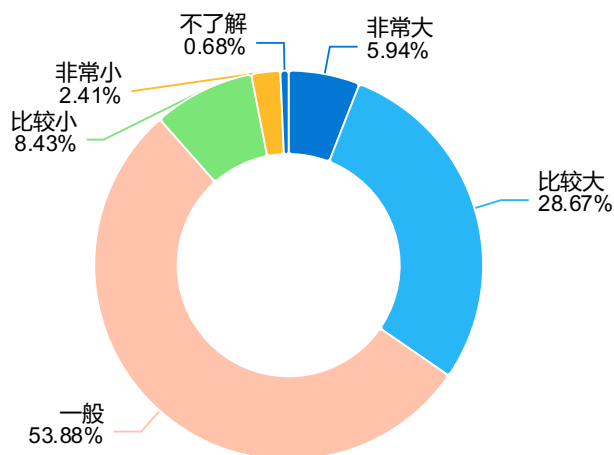


图 2-9 2021 届毕业生工作压力

## 3. 工作变动情况

2021 届毕业生毕业后更换工作单位的比例为 33.48%，其中有换新工作单位且没有从事原单位的岗位工作占比 27.31%（见图 2-10）。

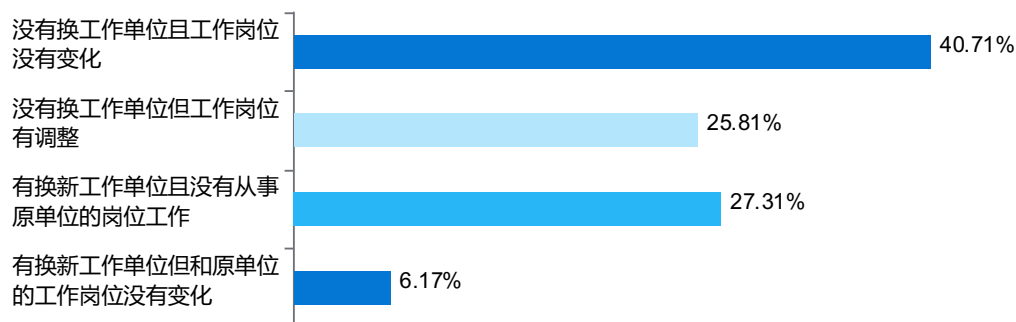


图 2-10 2021 届毕业生工作变动情况

#### 4. 工作变动原因

2021 届毕业生工作变动的最主要原因是“发展空间不大”，占比为 25.62%；其次是“薪资福利差”（17.98%）（见图 2-11）。

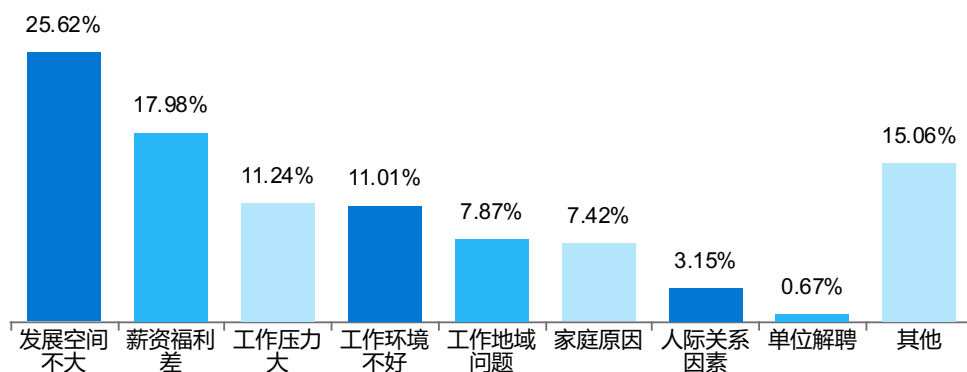


图 2-11 2021 届毕业生工作变动原因分布

### （五）就业发展

#### 1. 晋升空间

2021 届毕业生对所在单位晋升空间满意度为 87.51%，其中“非常满意”占比 5.72%，“比较满意”占比 26.26%（见图 2-12）。

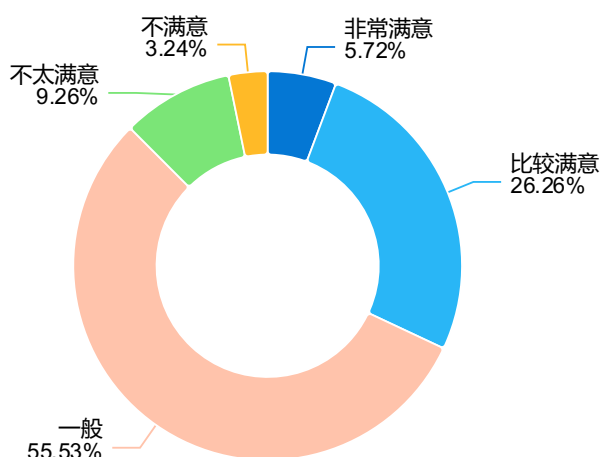


图 2-12 2021 届毕业生晋升空间满意度



## 2. 职业培训

2021 届毕业生对所在单位职业培训满意度为 90.37%，其中“非常满意”占比 8.43%，“比较满意”占比 30.02%（见图 2-13）。

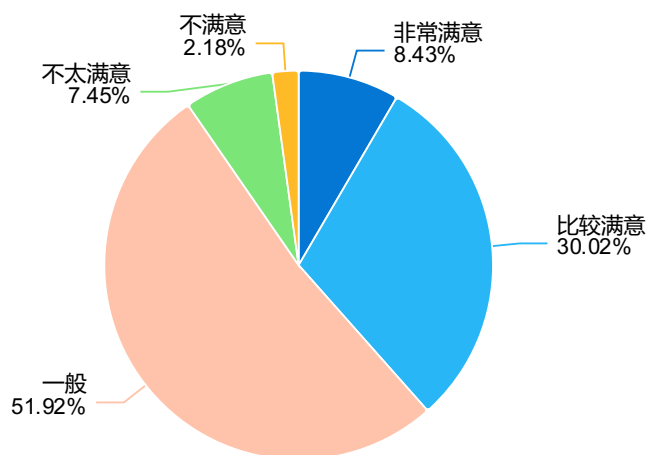


图 2-13 2021 届毕业生就业单位职业培训满意度

## （六）就业质量指数

### 1. 指标体系

毕业生就业质量指数评价主要选取毕业去向落实率、收入水平、专业相关度、就业满意度、就业保持率 5 个反映毕业生就业质量的指标，构建就业质量指数。

（1）毕业去向落实率。毕业去向落实率的计算公式为：毕业去向落实率=已落实毕业去向人数/毕业生总人数\*100%。其中计入毕业生已落实毕业去向的类型包括入职就业、灵活就业、出国（境）、升学、自主创业及自由职业，统计时间截止 8 月 31 日。

（2）月收入。月收入是指毕业生在参加调查时每月平均的工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有折现收入。

（3）专业相关度。毕业生签约的工作岗位与个人所学专业的匹配程度，毕业生对调查题目的回答从“不相关”到“非常相关”共分为 5 个等级，分别赋值 1-5 分。

（4）就业满意度。毕业生对所签就业单位的总体满意度，毕业生对调查题目的回答从“不满意”到“非常满意”共分 5 个等级，分别赋值 1-5 分。

（5）就业保持率。就业保持率主要是指参加调查时毕业生没有更换工作，仍然保持就业岗位、没有离职的比例。

## 2. 指标权重

就业质量指数评价指标的权重设计采用层次分析法<sup>[11]</sup>与德尔菲法<sup>[12]</sup>进行测算。就业指数计算公式=毕业去向落实率\*0.3+月收入\*0.3+专业相关度\*0.16+就业满意度\*0.16+就业保持\*0.08，其中各项指标数值为该指标的相对值，反映各专业就业质量的相对水平。

## 3. 就业质量指数

我院毕业生就业质量指数为 91.62，其中 4 个专业在 100 以上（见表 2-1）。

表 2-1 2021 届毕业生就业质量指数

专业名称	落实率	月收入	专业相关度	就业满意度	就业保持率	就业质量指数
工程测量技术	95.65	5222	88.89	82.22	69.44	108.93
风力发电工程技术	95.52	4800	77.50	84.75	70.00	104.18
风电系统运行与维护	94.29	4417	75.00	79.31	83.33	101.12
光伏发电技术与应用	98.77	4378	64.89	82.48	77.66	100.07
光伏材料制备技术	90.63	5107	50.00	78.57	64.29	96.16
电气自动化技术	95.83	4508	50.00	76.84	61.67	93.61
机电一体化技术	92.96	4340	56.00	77.33	62.00	93.14
酒店管理	95.59	3875	59.09	75.00	75.00	92.77
工程造价	95.47	3273	67.97	77.67	81.25	92.28
工业机器人技术	91.41	4851	41.44	75.41	60.36	91.80
工业节能技术	97.44	4674	34.78	72.73	60.87	90.71
分布式发电与微电网技术	93.88	4517	43.33	75.56	50.00	89.97
机械设计与制造	91.28	4132	51.24	77.25	57.85	89.73
太阳能光热技术与应用	95.12	4000	33.33	83.33	81.48	89.68
工商企业管理	87.26	4471	43.81	74.51	72.38	89.68
市场营销	84.80	4332	51.02	75.17	59.18	88.44
会计	86.87	3536	53.25	79.52	64.50	86.18
动漫设计	82.86	2953	69.77	71.64	62.79	83.35
环境艺术设计	82.42	3703	52.54	66.67	57.63	82.26
总计	91.35	4140	55.30	77.08	66.52	91.62

[11]层次分析法是指将与决策总是有关的元素分解成目标、准则、方案等层次，在此基础之上进行定性和定量分析的决策方法。

[12]德尔菲法也称专家调查法，是一种采用通讯方式分别将所需解决的问题单独发送到各个专家手中，征询意见，然后回收汇总全部专家的建议，并整理出综合意见。

## 二、继续深造情况

### （一）国内升学原因

2021 届毕业生选择国内升学的最主要的原因是“提升学历层次”（58.25%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（17.48%）（见图 2-14）。

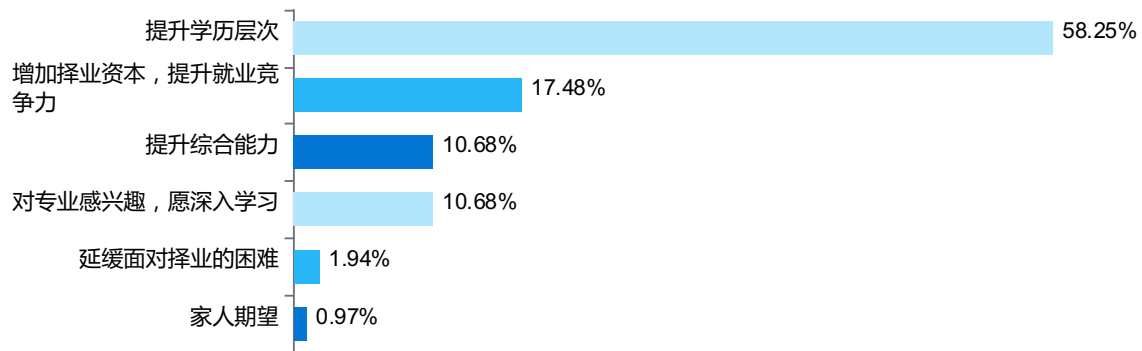


图 2-14 2021 届毕业生选择国内升学原因分布

### （二）国内升学专业相关度

2021 届毕业生的国内升学相关度为 82.52%，其中“非常一致”占比 26.21%（见图 2-15）。

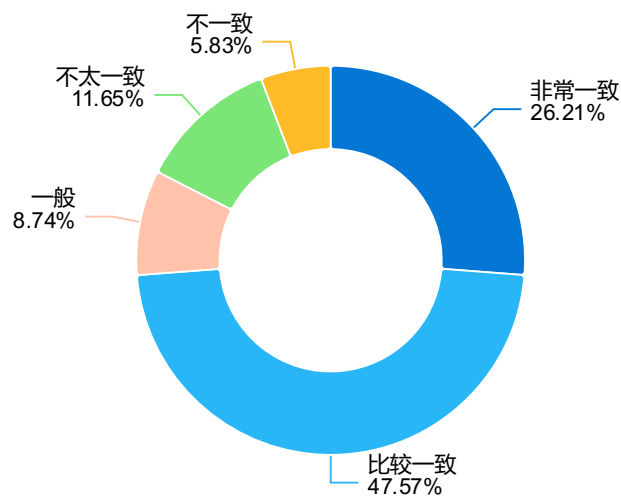


图 2-15 2021 届毕业生国内升学专业相关度

### 三、毕业生自主创业情况

#### (一) 自主创业原因

2021 届毕业生自主创业的主要原因是“实现个人理想及价值”（55.93%）（见图 2-16）。

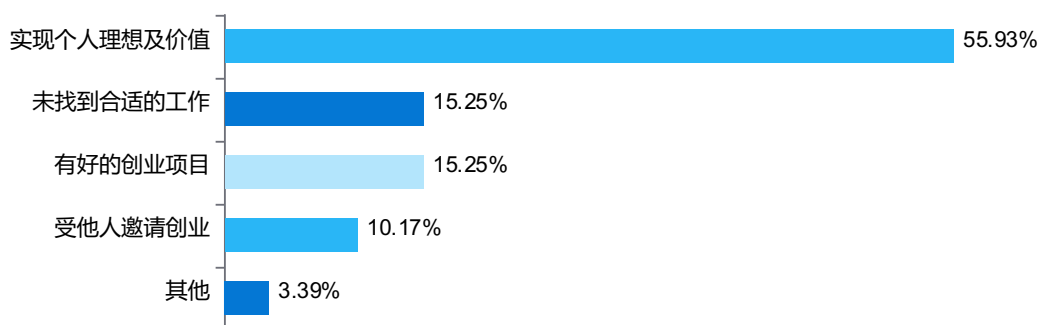


图 2-16 2021 届毕业生自主创业原因分布

#### (二) 自主创业专业相关度

2021 届毕业生自主创业专业相关度为 57.62%，其中 5.08%的毕业生表示工作岗位与专业“非常相关”（见图 2-17）。

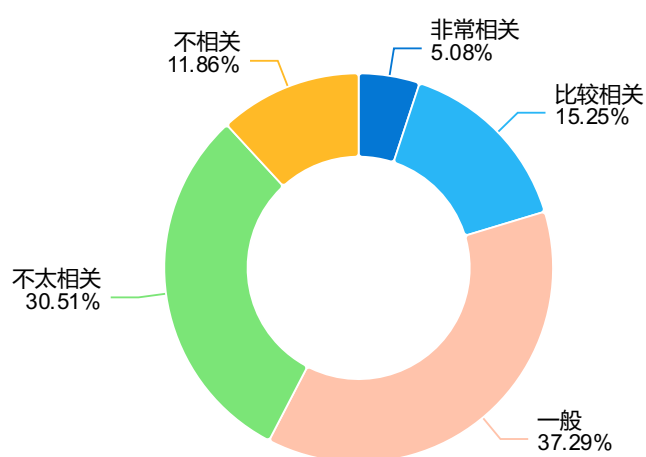


图 2-17 2021 届毕业生自主创业专业相关度

### （三）自主创业资金来源

2021 届毕业生自主创业的主要资金来源是“个人积累”（35.59%）（见图 2-18）。

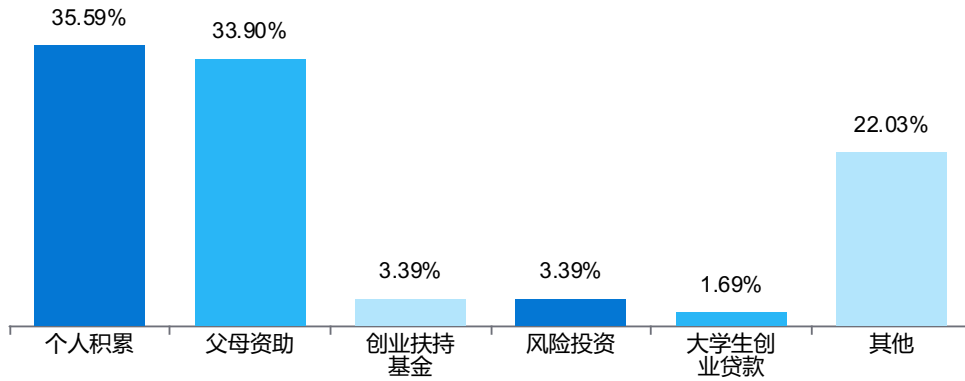


图 2-18 2021 届毕业生自主创业资金来源分布

### （四）自主创业家庭支持

2021 届毕业生的家庭普遍支持其自主创业，支持毕业生自主创业比例达到 59.32%（见图 2-19）。

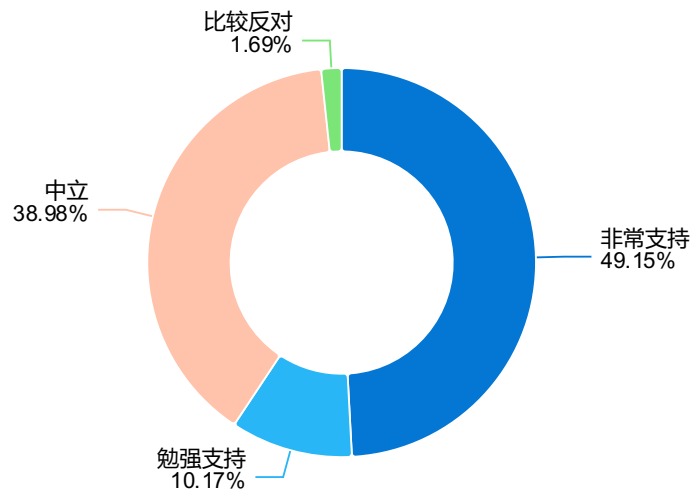


图 2-19 2021 届毕业生自主创业家庭支持情况

## （五）自主创业前期准备

2021 届毕业生自主创业前期准备主要选择“多和朋友沟通，整合身边资源”（54.24%）、“在社会实践中积累经验”（52.54%）（见图 2-20）。

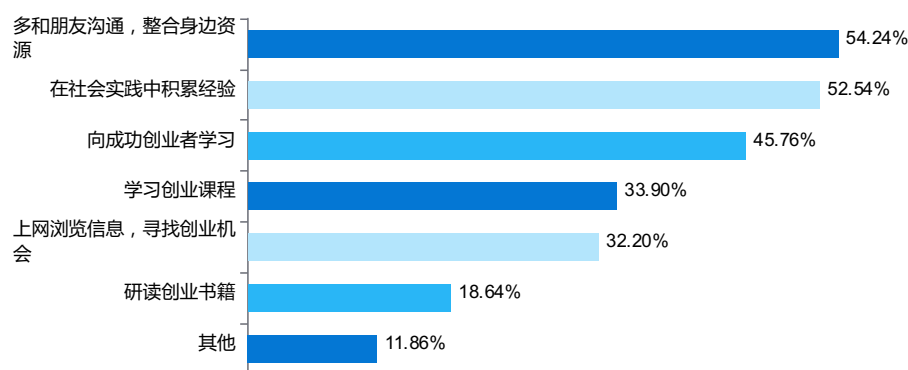


图 2-20 2021 届毕业生自主创业前期准备情况（多选<sup>[13]</sup>）

## （六）自主创业过程中遇到的困难

2021 届毕业生自主创业遇到的难点集中在“资金筹备”（45.76%）、“创业项目的选取”（28.81%）、“产品服务的营销推广”（27.12%）（见图 2-21）。

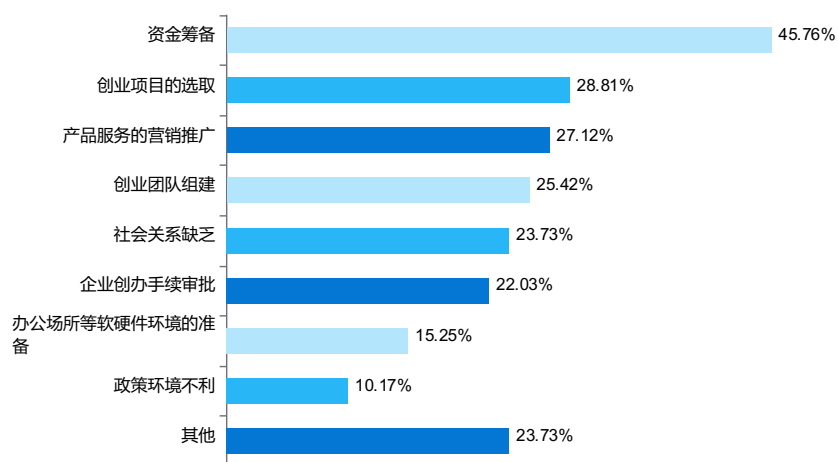


图 2-21 2021 届毕业生自主创业遇到的困难分布（多选）

[13] 多选题选项比重的计算方式：该选项被选次数与参与调研人数的比值，各选项之和大于 100%。下同。

### （七）自主创业需要具备的能力

2021 届毕业生认为自主创业需要的能力集中在“沟通协调与处理社会关系能力”（50.85%）、“持续学习能力”（45.76%）、“把握机会能力”（42.37%）、“管理领导能力”（42.37%）（见图 2-22）。

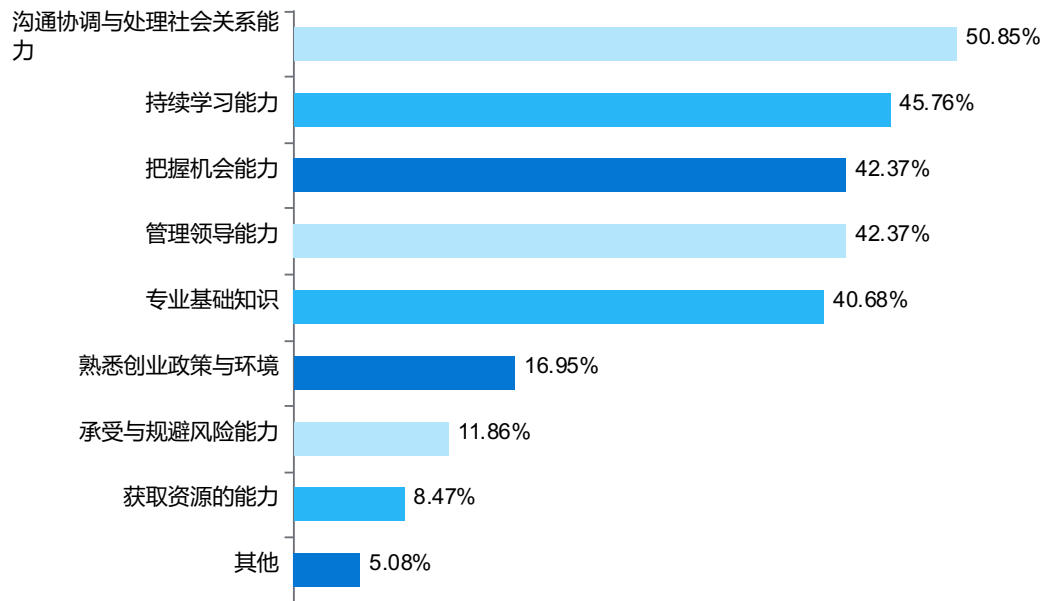


图 2-22 2021 届毕业生自主创业需要具备的能力分布（多选）

### （八）自主创业服务需求

2021 届毕业生自主创业希望加强的相关服务主要集中在“创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）”（33.90%）、“创业相关课程”（30.51%）、“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（28.81%）（见图 2-23）。

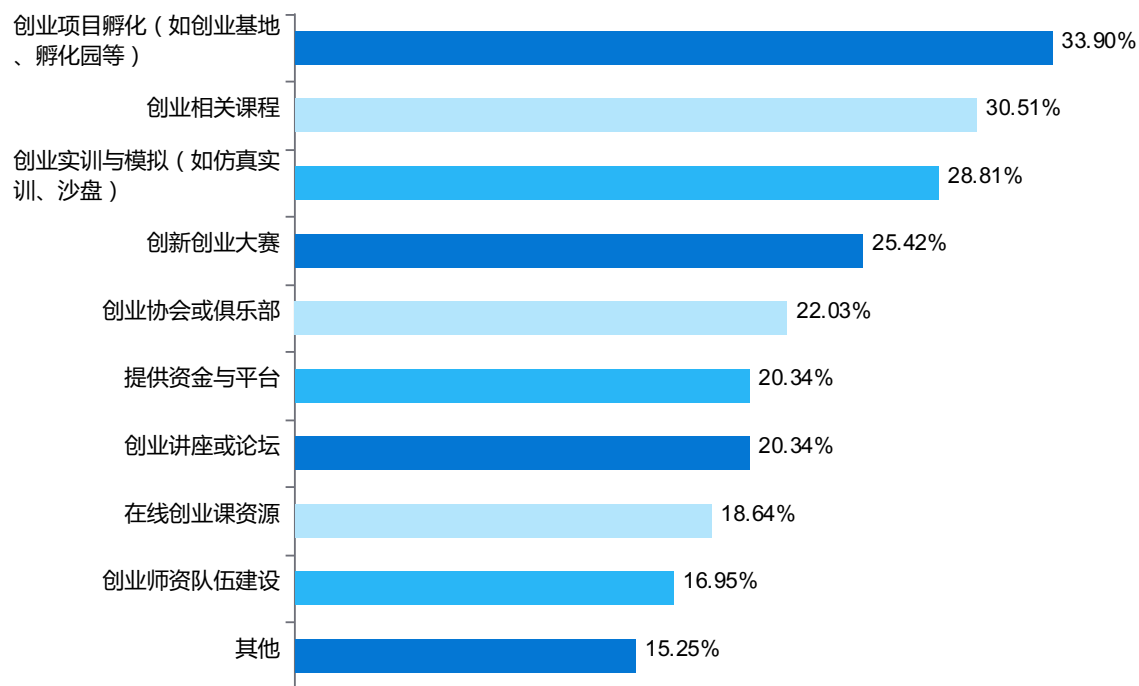


图 2-23 2021 届毕业生自主创业服务需求分布（多选）



## 第三部分 毕业生求职行为分析

### 一、毕业生求职准备与就业意愿

#### (一) 毕业生求职准备及影响因素

##### 1. 求职准备

2021 届毕业生为就业做的主要准备工作是“通过兼职或实习获取工作经验”，占比为 59.04%；其后依次是“参加就业指导课程”（43.35%）、“积极参加校内、外各种活动”（42.83%）（见图 3-1）。

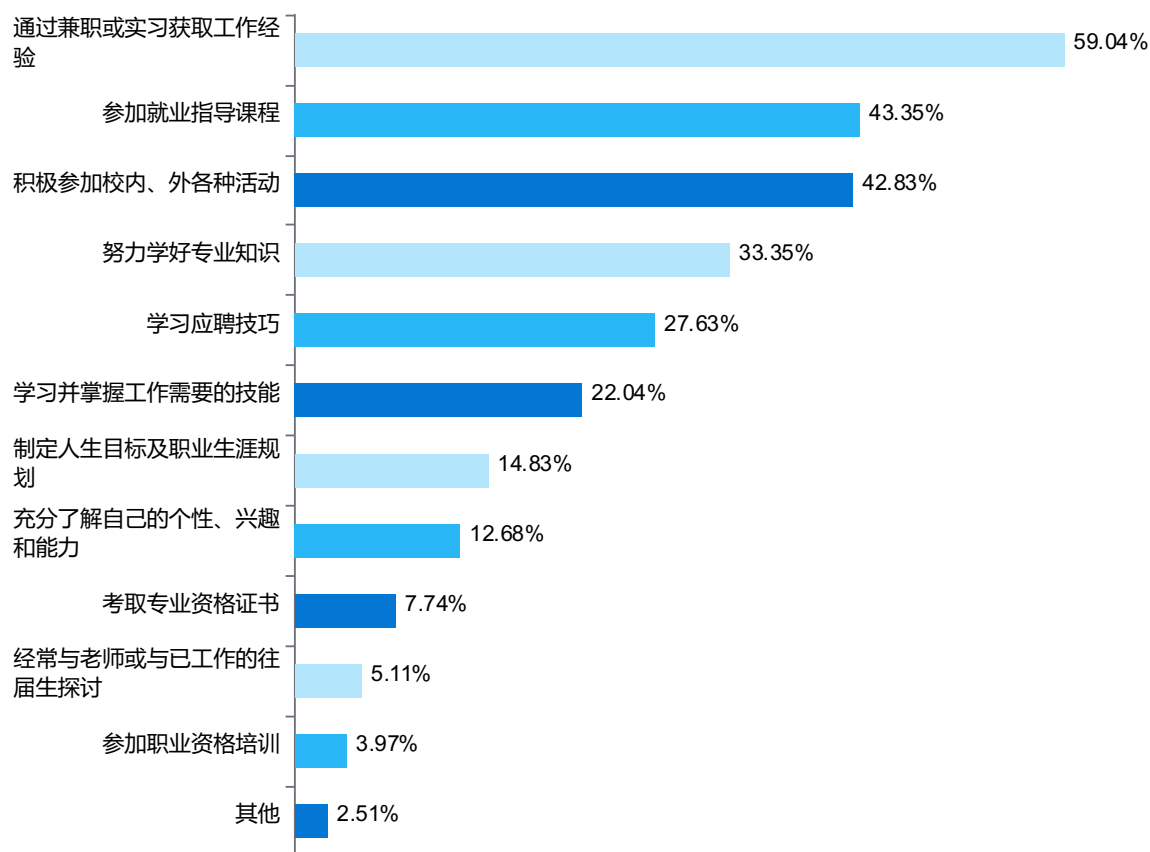


图 3-1 2021 届毕业生求职准备（多选）

## 2. 求职短板

2021 届毕业生认为求职主要短板是“专业知识和技能”（52.48%）；其后依次是“沟通协调能力”（43.17%）、“对社会的了解”（39.52%）（见图 3-2）。

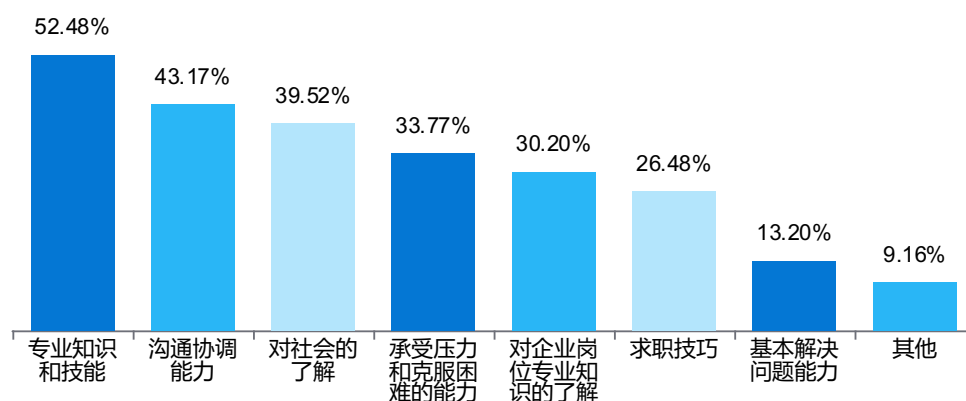


图 3-2 2021 届毕业生求职短板分布（多选）

## 3. 专业课程满足度

2021 届毕业生中，50.49%的毕业生认为所学的专业课程可以满足就业岗位的技能要求，其中“完全满足”占比 8.58%（见图 3-3）。

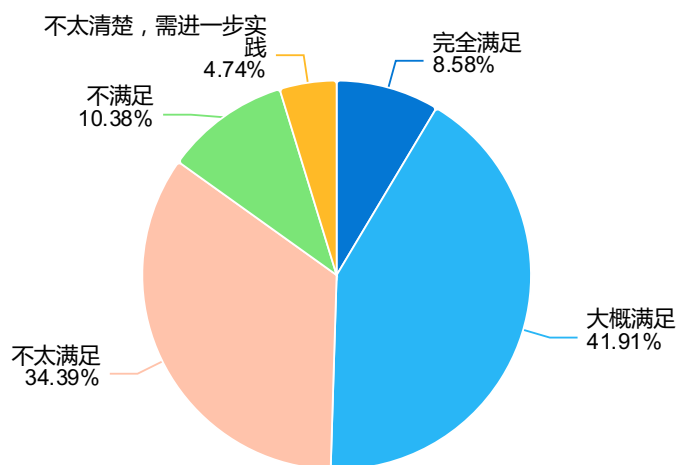


图 3-3 2021 届毕业生认为专业课程对就业岗位的满足度

#### 4. 就业前景

2021 届毕业生中，28.00%的毕业生认为本专业就业前景好，37.77%的毕业生认为“一般”（见图 3-4）。

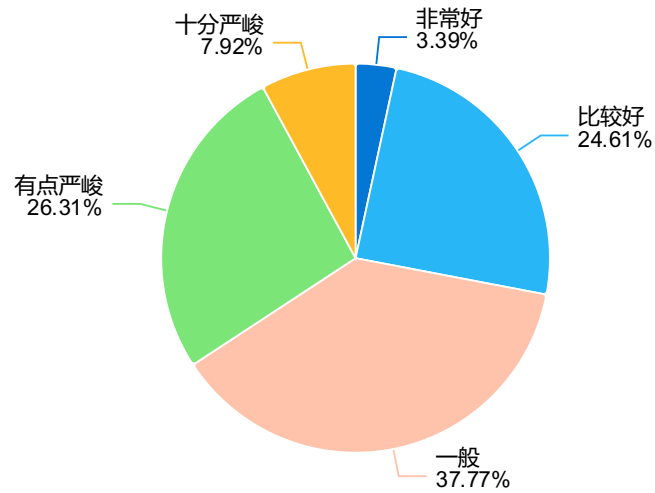


图 3-4 2021 届毕业生就业前景分布

#### 5. 就业心态

2021 届毕业生中，41.80%的毕业生就业心态乐观，48.48%的毕业生认为“一般”（见图 3-5）。

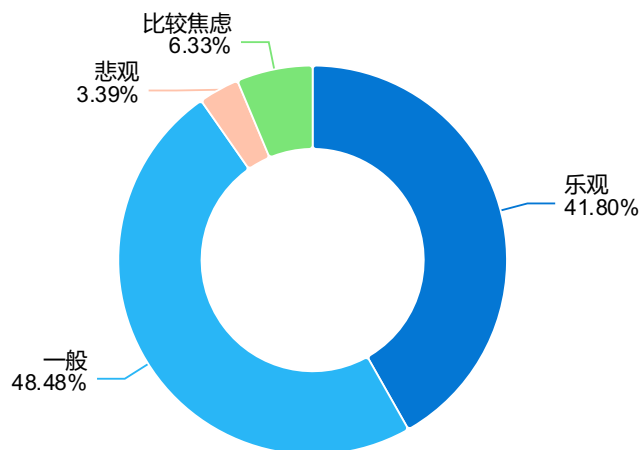


图 3-5 2021 届毕业生就业心态分布

## 6. 求职困难

2021 届毕业生认为求职面临的主要困难是“学历层次不够”（59.68%）；其后依次是“缺乏符合企业要求的职业能力，缺乏工作经验”（42.22%）、“自身定位不清晰,期望值过高”（36.30%）（见图 3-6）。

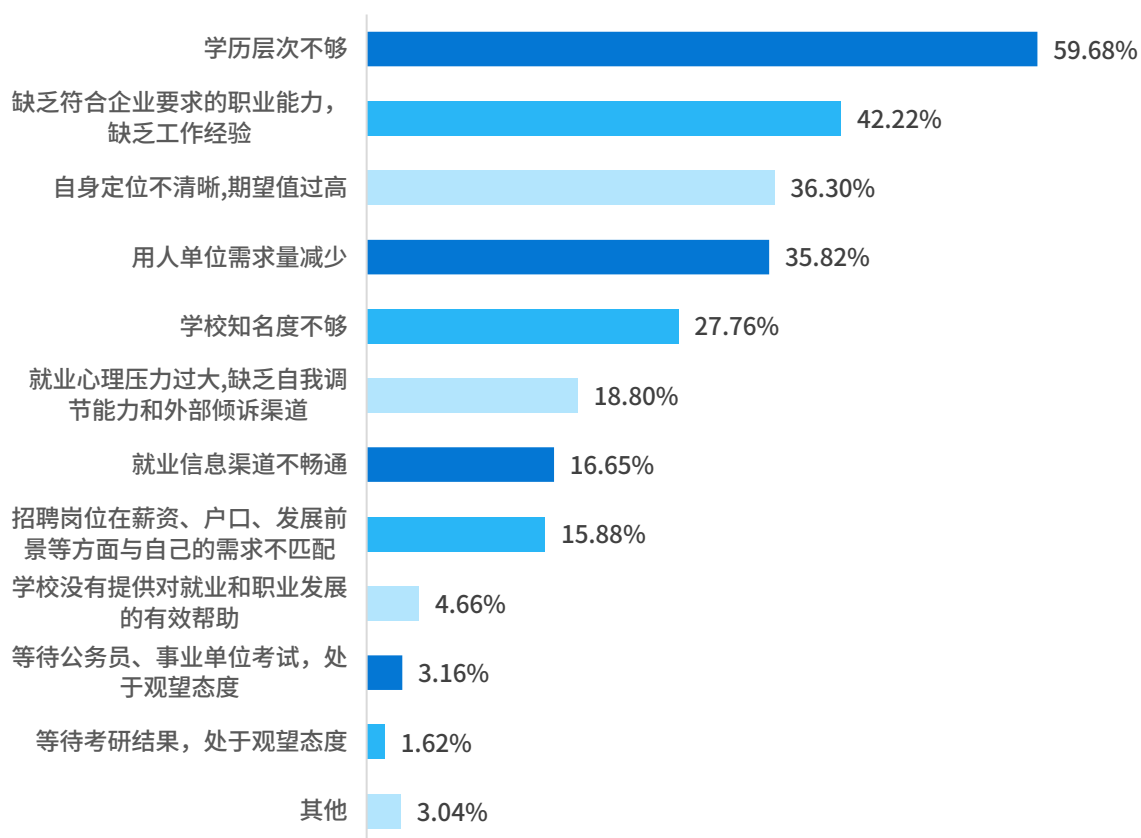


图 3-6 2021 届毕业生求职主要困难分布（多选）

## 7. 就业信心影响因素

2021 届毕业生认为影响就业信心程度的主要因素是“学校提供的就业指导、岗位推荐等服务”（48.93%）；其后依次是“政府为促进毕业生就业工作出台的相关政策”（43.73%）、“对社会的了解”（40.42%）（见图 3-7）。

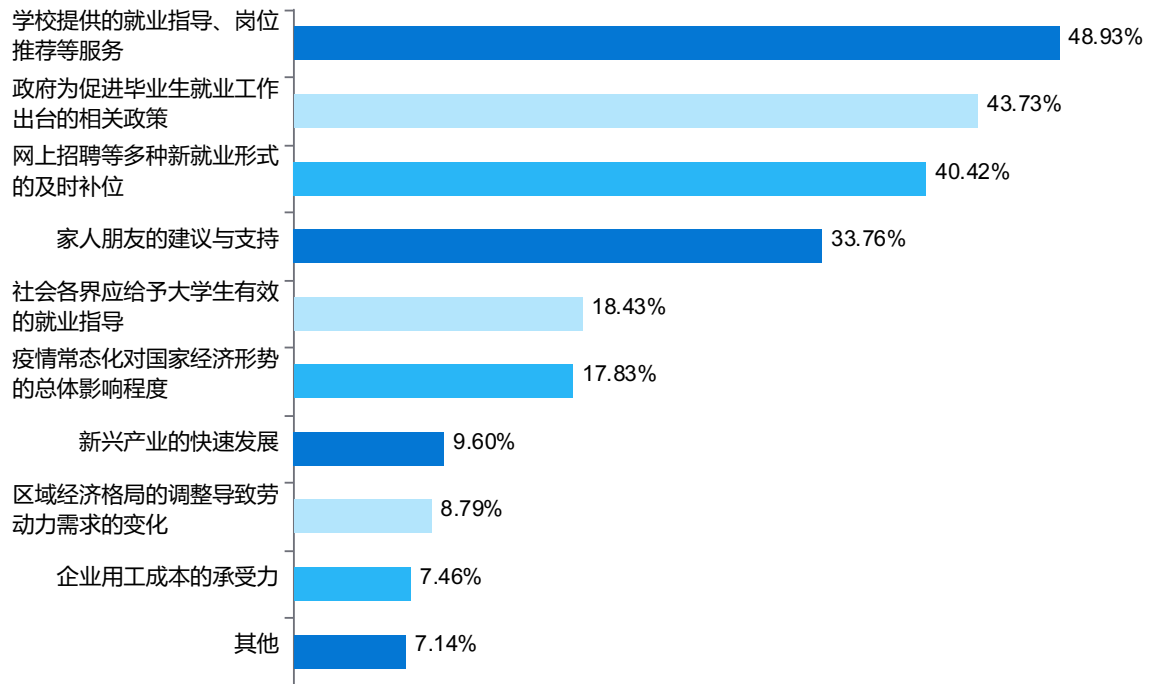


图 3-7 2021 届毕业生就业信心程度因素分布（多选）

## （二）毕业生求职意愿

### 1. 求职单位类型意愿

2021 届毕业生中，42.42%的毕业生倾向在国有企业就业，其后依次是“事业单位”（31.44%）、“民营企业”（14.02%）（见图 3-8）。

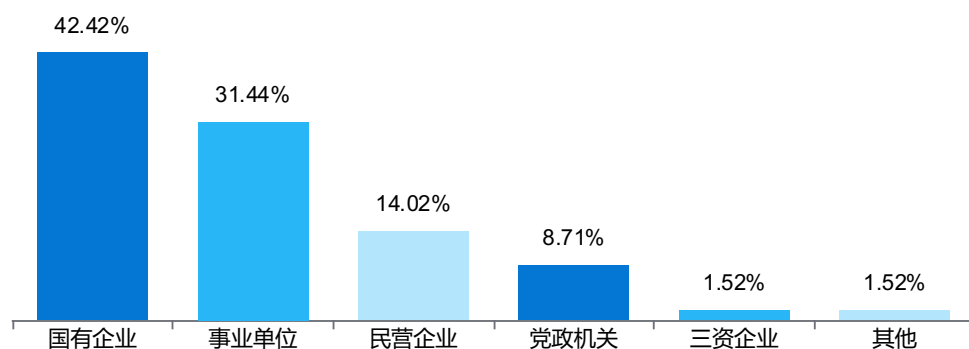


图 3-8 2021 届毕业生求职单位类型意愿分布

### 2. 自主创业意愿

2021 届毕业生中，有意愿自主创业的毕业生占比 62.03%，正在创业的毕业生占比 1.64%（见图 3-9）。

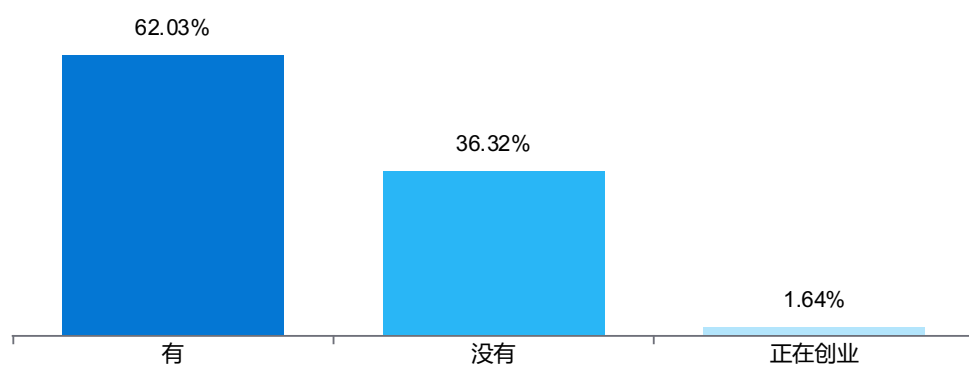


图 3-9 2021 届毕业生自主创业意愿分布

### 3. 新产业求职意愿

2021 届毕业生中，40.98%的毕业生倾向在“在线平台及相关产业（在线办公、在线教育等）”领域就业，其后依次是“新基建及相关产业（5G、物联网、区块链等）”（28.96%）、“智能制造”（21.90%）（见图 3-10）。

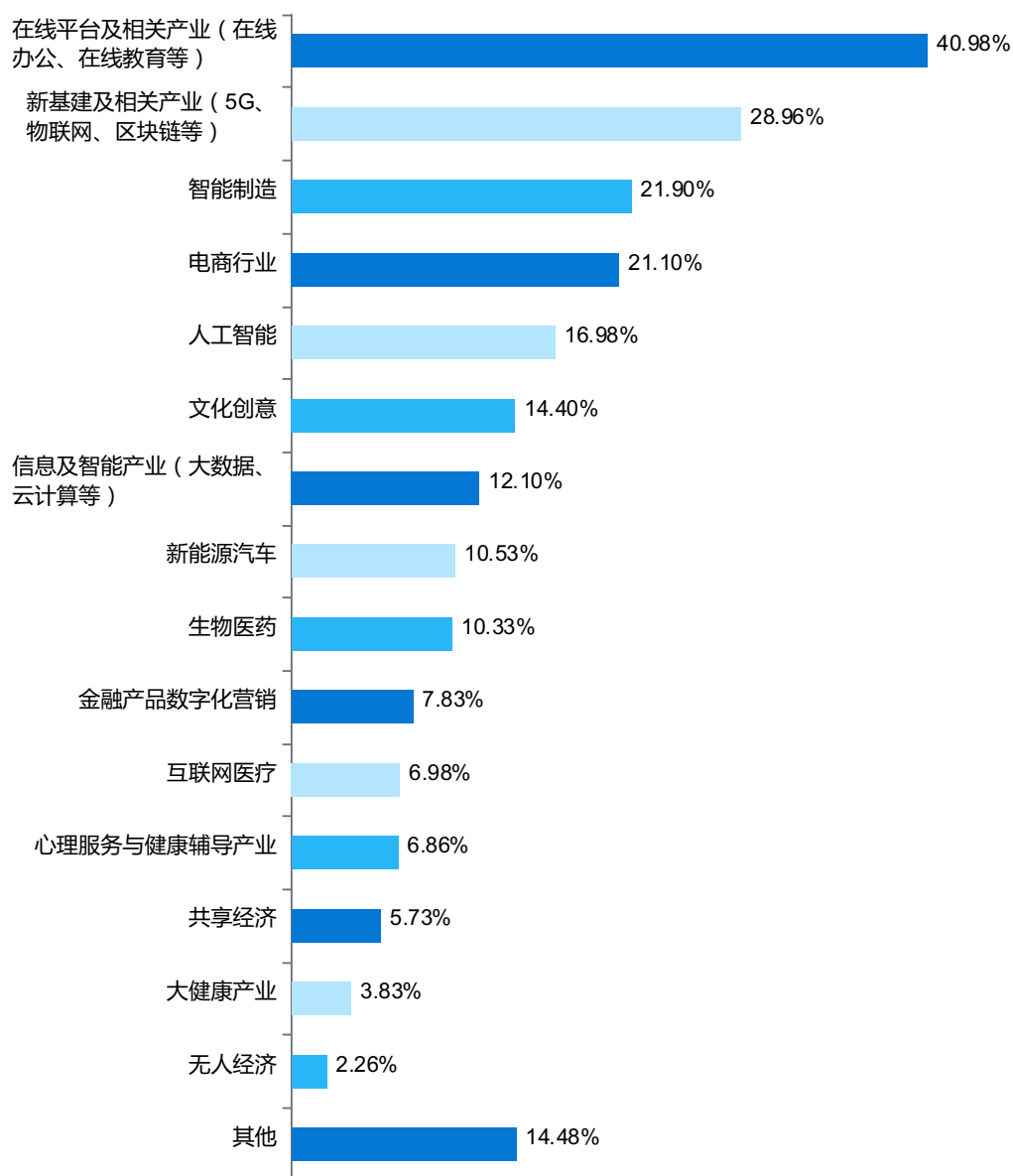


图 3-10 2021 届毕业生新产业领域求职意愿分布（多选）

#### 4. 毕业生省内求职意愿影响因素

在 2021 届毕业生中，毕业生认为影响省内就业的主要因素是“职业成长机会”（39.76%）；其后依次是“经济社会发展水平”（36.97%）、“薪酬水平”（35.92%）（见图 3-11）。

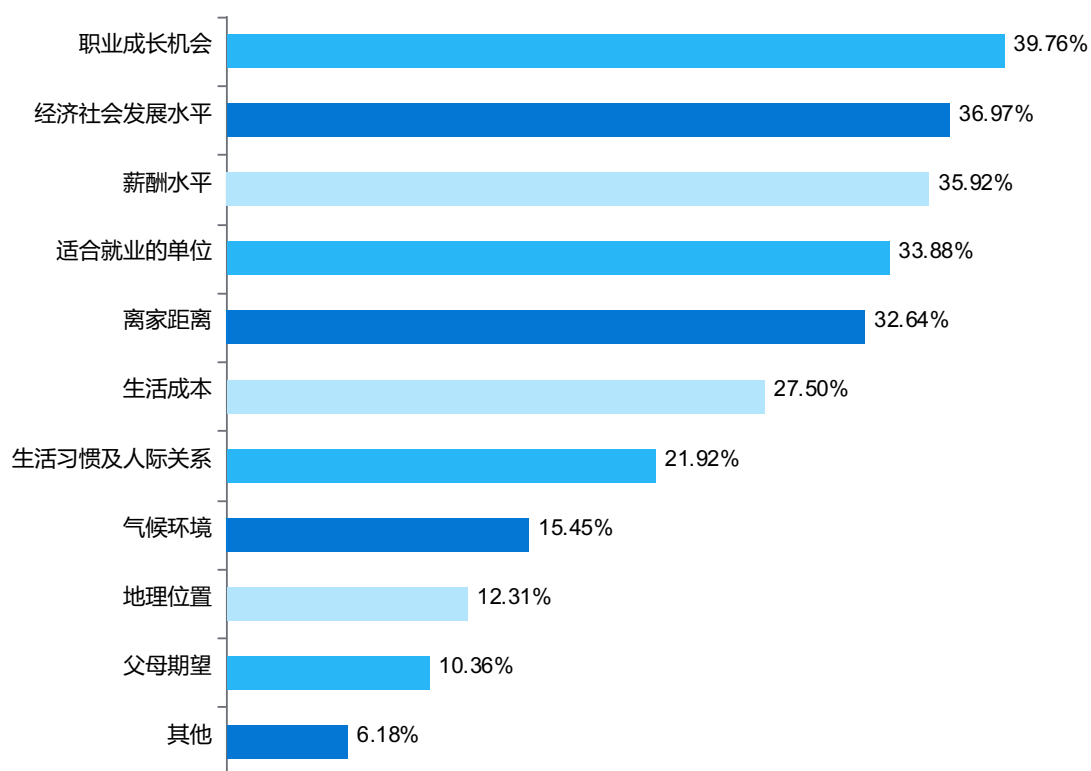


图 3-11 2021 届毕业生影响省内求职的因素分布（多选）



## 二、已落实毕业去向毕业生求职行为

### （一）求职途径

2021 届已落实毕业去向的毕业生获得工作的主要途径是“校园招聘会/双选会”，占比为 30.17%；其后依次是“各类招聘网站”（23.40%）、“家庭亲友推荐”（16.93%）（见图 3-12）。

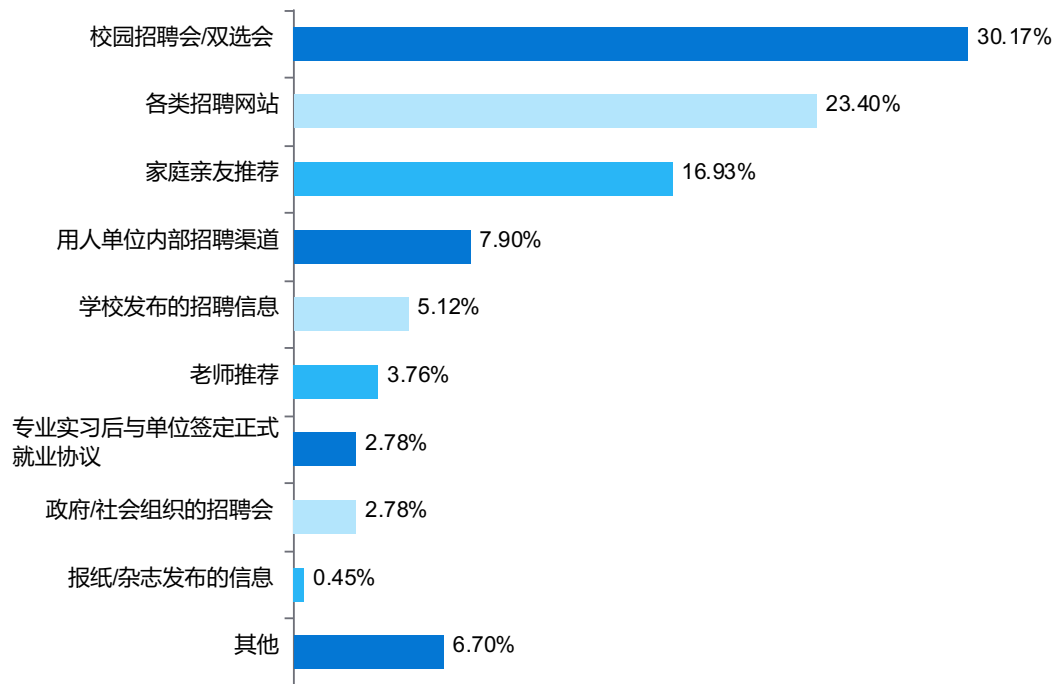


图 3-12 2021 届已落实毕业去向的毕业生求职途径分布

## （二）求职时间

2021 届已落实毕业去向的毕业生中，59.44%的毕业生从求职准备到成功就业的时间为“1个月以内”；其次是“1-3个月”，占比25.81%（见图3-13）。

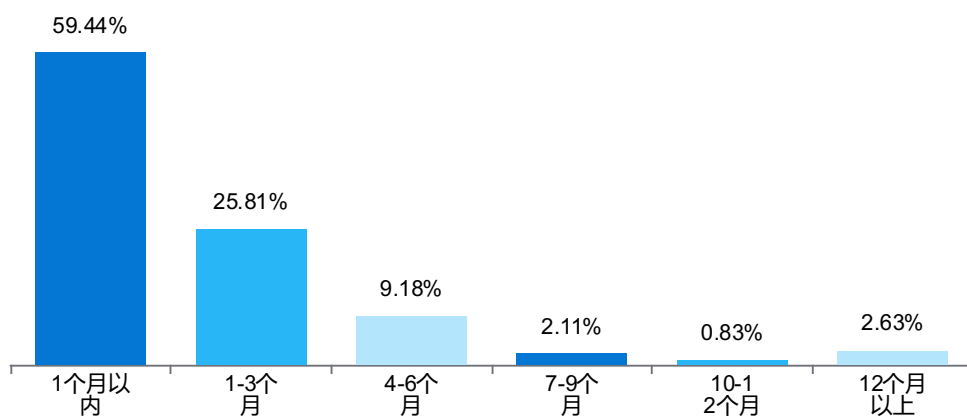


图 3-13 2021 届已落实毕业去向的毕业生求职时间分布

## （三）求职开销

2021 届已落实毕业去向的毕业生的求职平均花费主要集中在 200 元以下，占比 25.51%；其次是“501-1200 元”，占比 20.62%（见图 3-14）。

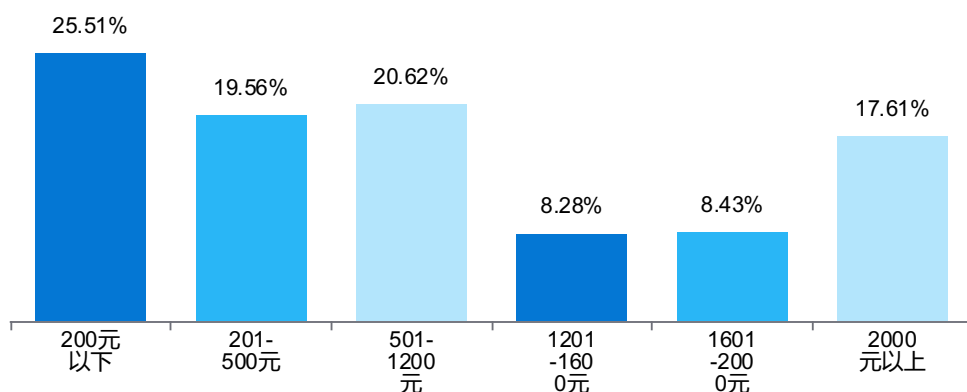


图 3-14 2021 届已落实毕业去向的毕业生求职开销分布

#### （四）获得工作机会

2021 届已落实毕业去向的毕业生的获得工作机会数量主要集中在“2 个”，占比 27.99%；其次是“3 个”，占比 26.56%（见图 3-15）。

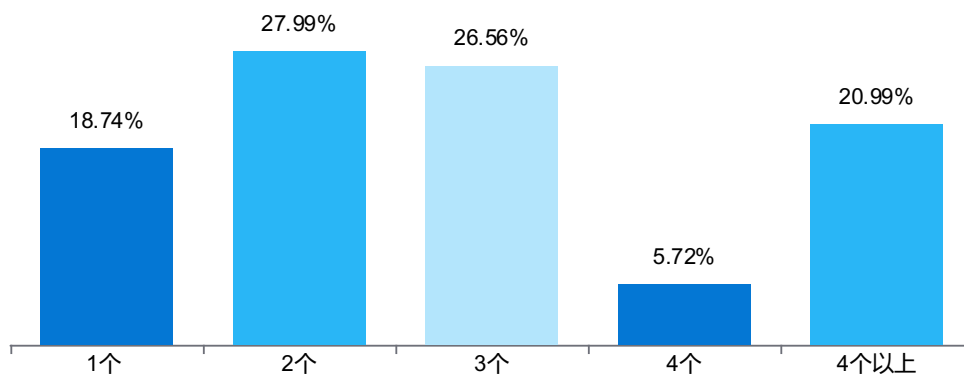


图 3-15 2021 届已落实毕业去向的毕业生获得工作机会情况

### 三、未落实毕业去向毕业生求职行为

#### （一）未落实毕业去向原因

2021 届毕业生未落实毕业去向的主要原因是“求职中”（83.12%）（见图 3-16）。

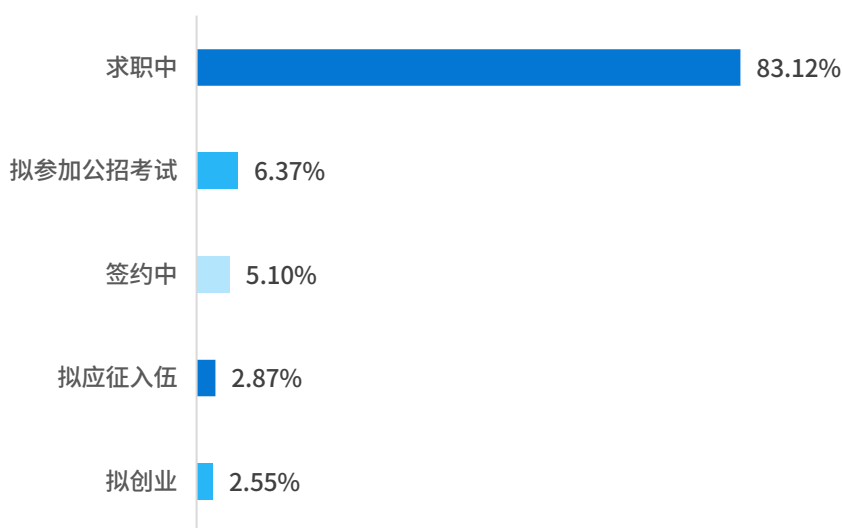


图 3-16 2021 届毕业生未落实毕业去向的原因分布

## （二）未落实毕业去向毕业生关注因素

### 1. 求职关注因素

2021 届未落实毕业去向的毕业生最关注的是“薪酬水平”（77.64%）；其后依次是“工作稳定度”（54.97%）、“发展空间”（46.89%）（见图 3-17）。

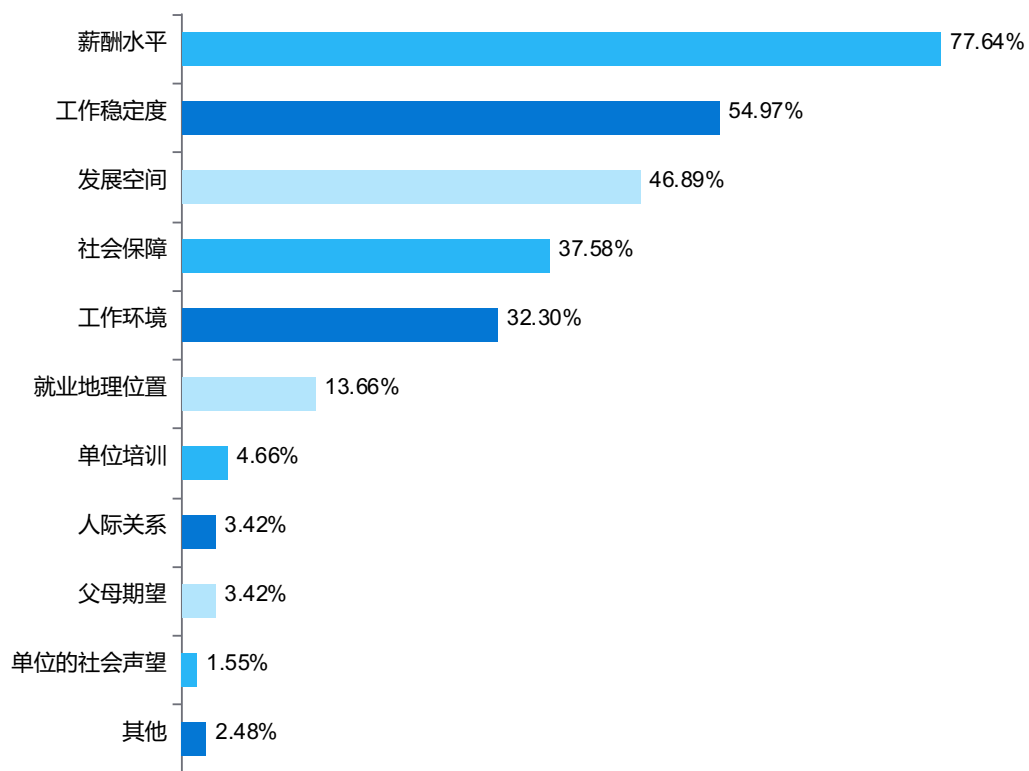


图 3-17 2021 届未落实毕业去向的毕业生就业关注因素分布（多选）

## 2. 求职单位类型

2021 届未落实毕业去向的毕业生中，42.25%的毕业生倾向在“国有企业”就业，其次是“事业单位”（23.52%）（见图 3-18）。

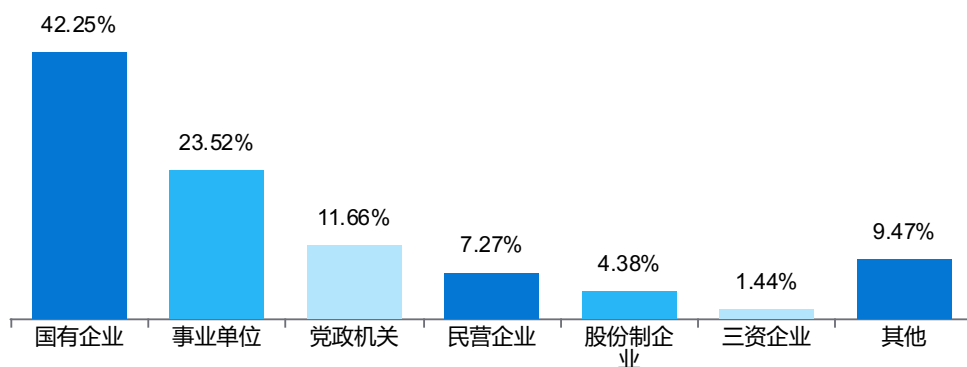


图 3-18 2021 届未落实毕业去向的毕业生的择业定位分布

## 3. 期待薪资

2021 届未落实毕业去向的毕业生中，28.15%的毕业生期待月酬在 5000 元以上；期待月薪在 3001-4000 元区间的毕业生所占比例较大，占比 34.66%（见图 3-19）。

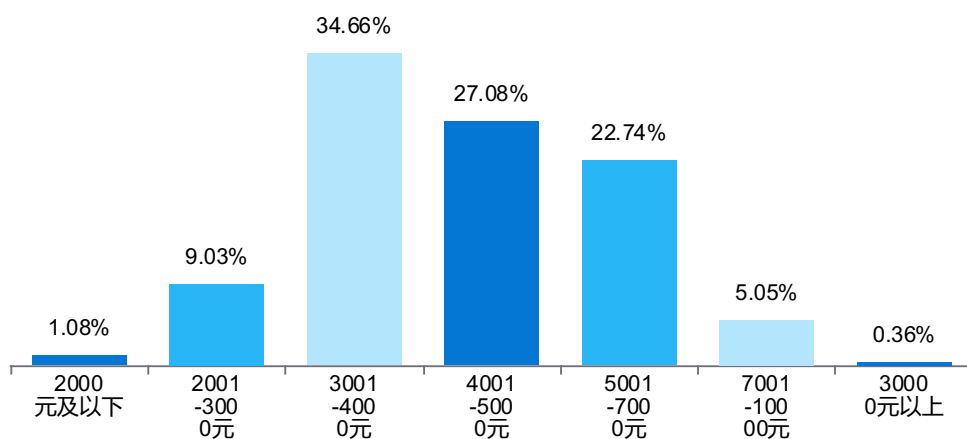


图 3-19 2021 届未落实毕业去向的毕业生期待薪酬区间分布

#### 4. 就业歧视因素

2021 届未落实毕业去向的毕业生认为求职过程中遇到的就业歧视主要是“学历层次”（57.04%），其后依次是“工作经验”（55.60%）、“毕业院校”（39.71%）（见图 3-20）。

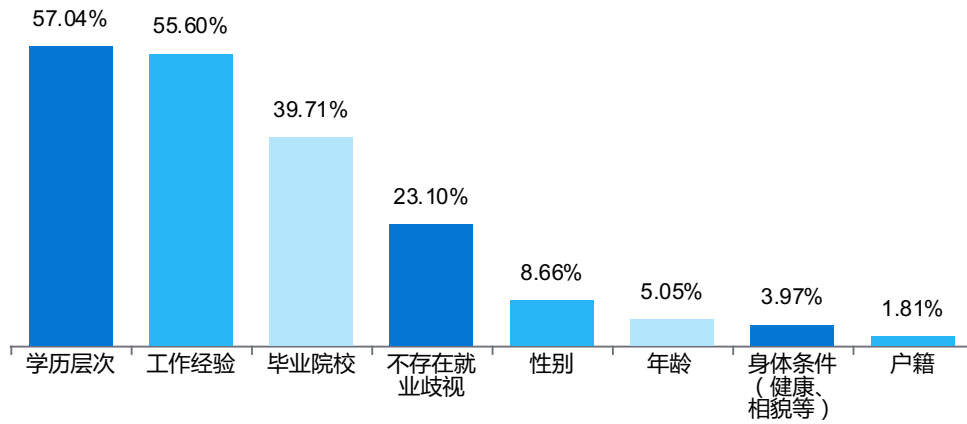


图 3-20 2021 届未落实毕业去向的毕业生求职过程中的就业歧视因素分布（多选）

### （三）未落实毕业去向毕业生求职问题

2021 届未落实毕业去向的毕业生认为求职过程中主要问题是“适合自己专业和学历的岗位不多”（53.07%）、“缺乏实践经验”（53.07%），其后是“用人单位待遇和条件不符合预期”（46.21%）（见图 3-21）。

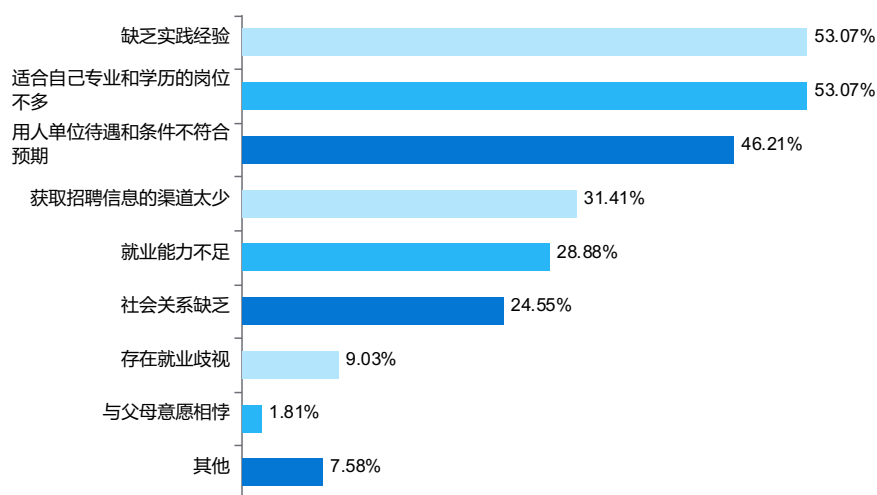


图 3-21 2021 届未落实毕业去向的毕业生求职过程中的主要问题分布（多选）

### （四）未落实毕业去向毕业生希望获得的帮扶

2021 届未落实毕业去向的毕业生中，57.76%的毕业生希望“增加职位信息”，其后依次是“政策帮扶”（49.10%）、“求职技巧培训”（48.01%）（见图 3-22）。

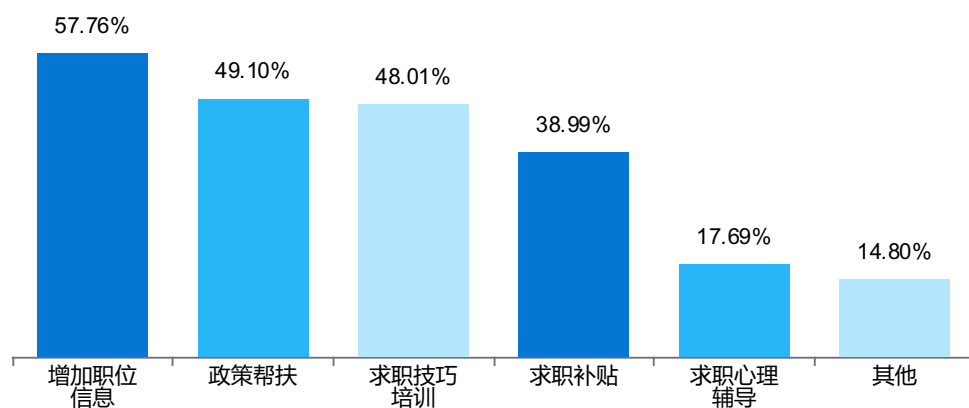


图 3-22 2021 届未落实毕业去向的毕业生希望获得帮助情况（多选）

## 第四部分 毕业生及用人单位评价

### 一、疫情常态化对就业的影响

#### (一) 疫情影响

2021 届毕业生中，59.49%的毕业生认为疫情对其就业创业有影响（见图 4-1）。

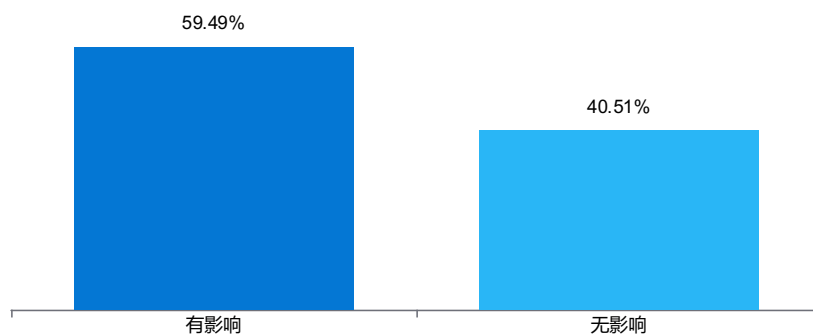


图 4-1 2021 届毕业生疫情对就业创业的影响

#### (二) 疫情下就业指导服务

##### 1. 就业指导服务方式

2021 届毕业生中，52.94%的毕业生表示学院提供了“线上指导服务”，其次是“电话、线上等多种指导服务”（48.91%）（见图 4-2）。

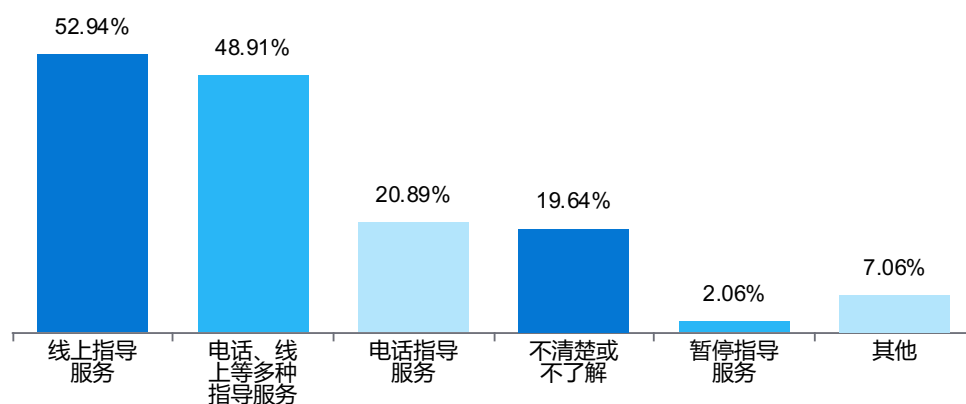


图 4-2 2021 届毕业生疫情下就业创业指导服务方式分布（多选）



## 2. 疫情下就业服务满意度

2021 届毕业生总体满意度为 96.77%，其中“非常满意”占比 41.87%（见图 4-3）。

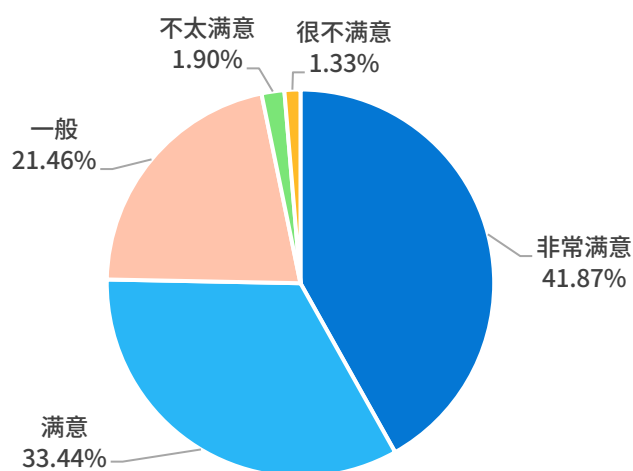


图 4-3 2021 届毕业生疫情下就业创业指导服务满意度

## 二、毕业生对学院和用人单位的评价与反馈

### （一）毕业生对学院的评价

#### 1. 毕业生对学院评价

2021 届毕业生总体满意度为 95.57%，其中“非常满意”占比 12.26%（见图 4-4）。

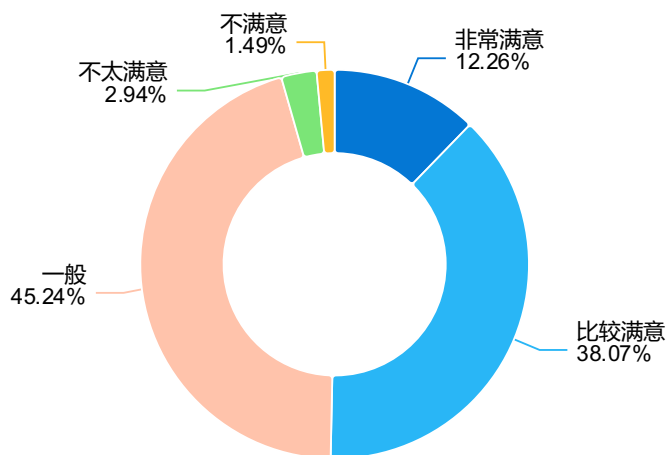


图 4-4 2021 届毕业生对母校的评价

## 2. 母校推荐度

2021 届毕业生母校推荐度为 87.24%，其中“非常愿意”占比 29.25%（见图 4-5）。

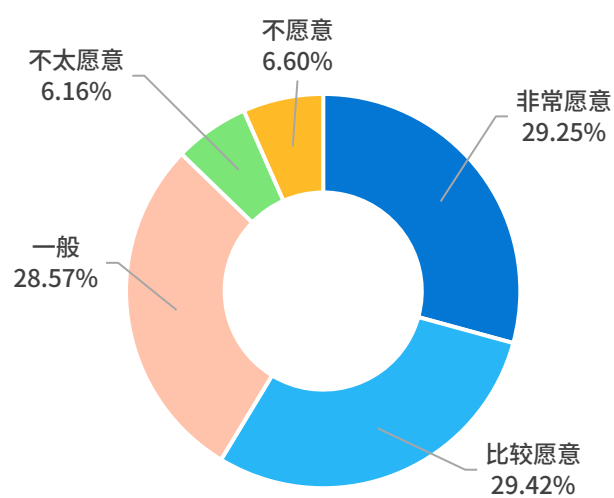


图 4-5 2021 届毕业生母校推荐度

### 3. 满意度影响因素

2021 届毕业生认为影响满意度的主要因素集中在“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（49.23%）、“校风学风”（44.65%）、“师生课外交流”（36.26%）（见图 4-6）。

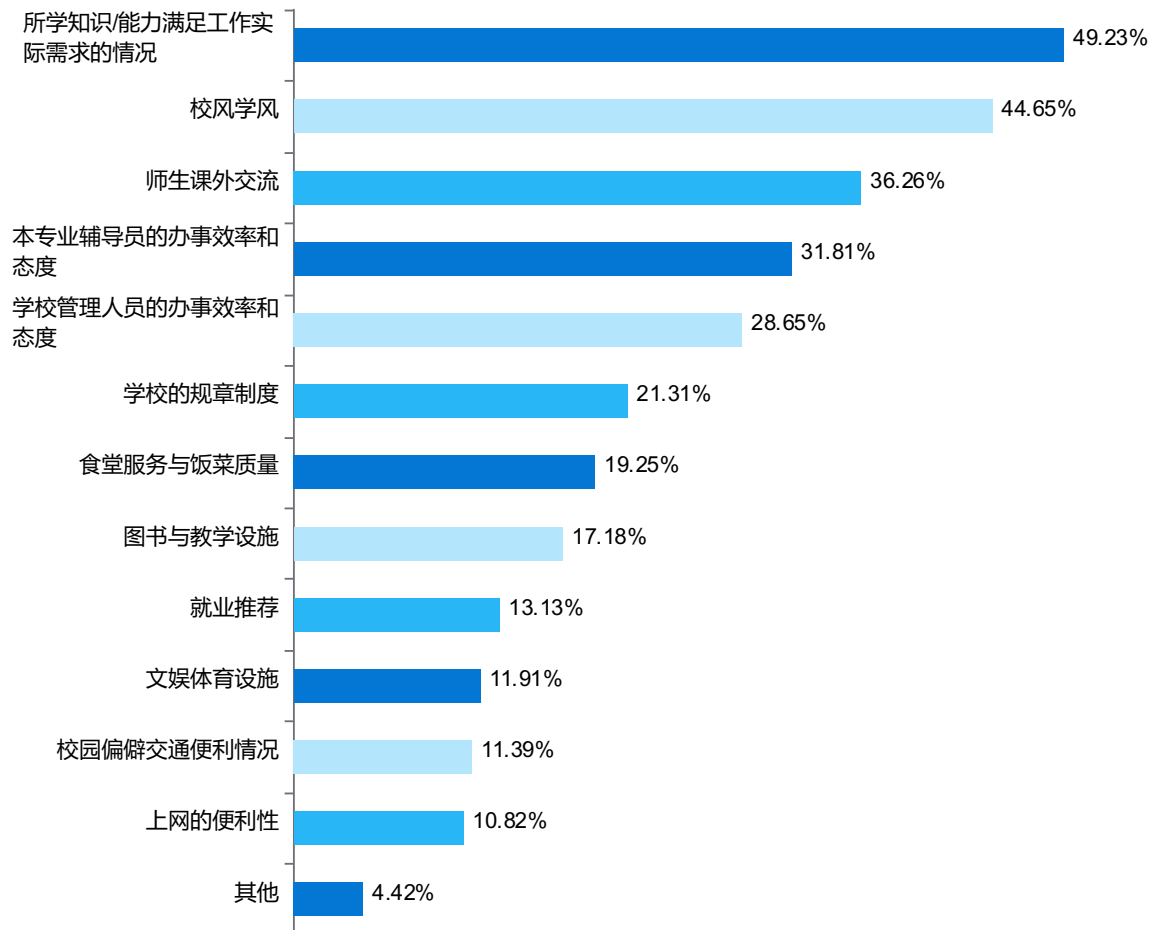


图 4-6 2021 届毕业生满意度影响因素分布（多选）

## （二）毕业生对母校教育教学的评价

### 1. 母校教育教学评价

2021 届毕业生对母校人才培养的满意度为 96.21%，毕业生对教师专业素养的满意度为 96.89%，毕业生对实践教学的满意度为 95.93%，毕业生对专业设置及课程安排的满意度为 96.77%（见图 4-7）。

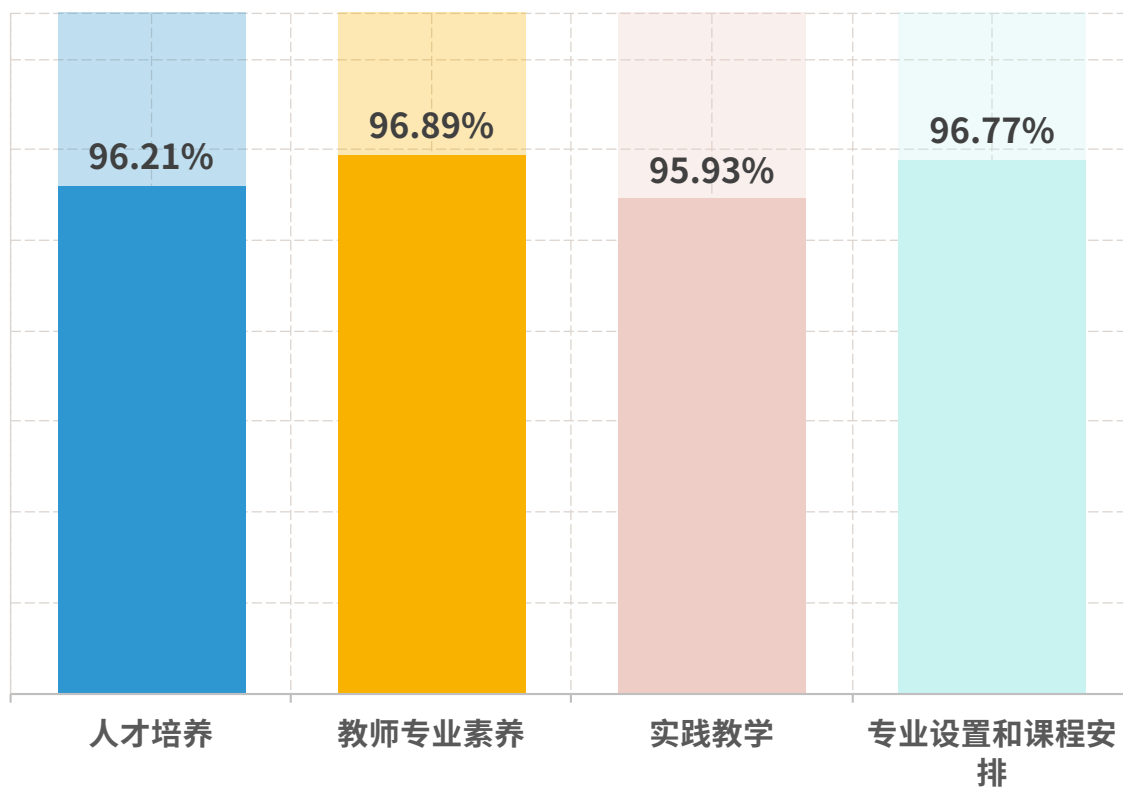


图 4-7 2021 届毕业生对母校教育教学各项指标的评价

## 2. 毕业生对学院课程设置改进建议

2021 届毕业生中，63.33%的毕业生认为“本专业课程的实用性”方面最值得改进；其后依次是“专业课开设的先后顺序”（45.10%）、“各学期开设课程门数”（44.21%）（见图 4-8）。

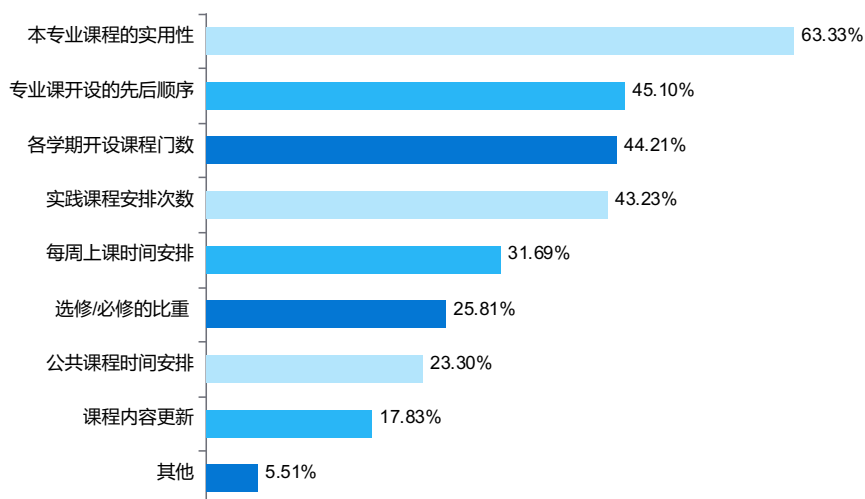


图 4-8 2021 届毕业生对课程设置方面改进的建议分布（多选）

## 3. 毕业生对学院教学改进建议

2021 届毕业生中，67.42%的毕业生认为“专业课内容及安排”方面最值得改进；其后依次是“教学方法和手段”（61.06%）、“实践教学”（55.35%）（见图 4-9）。

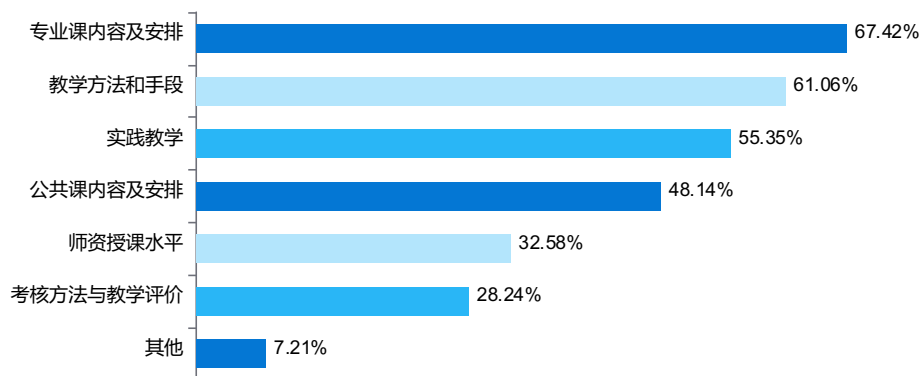


图 4-9 2021 届毕业生对教学方面的改进建议分布（多选）

#### 4. 实践教学满意环节

2021 届毕业生最满意的实践教学环节是“课程的实践性教学（课程作业、实验）”（49.96%），其次是“毕业论文、毕业设计”（23.58%）（见图 4-10）。

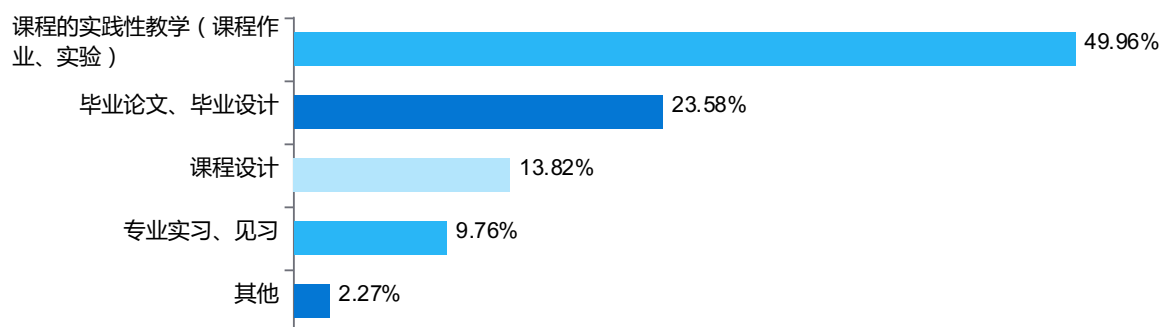


图 4-10 2021 届毕业生对实践教学环节评价

### （三）毕业生对母校就业指导服务的评价

#### 1. 就业指导服务总体评价

2021 届毕业生就业指导服务满意度为 97.05%，其中“非常满意”占比 41.50%， “满意”占比 33.95%（见图 4-11）。

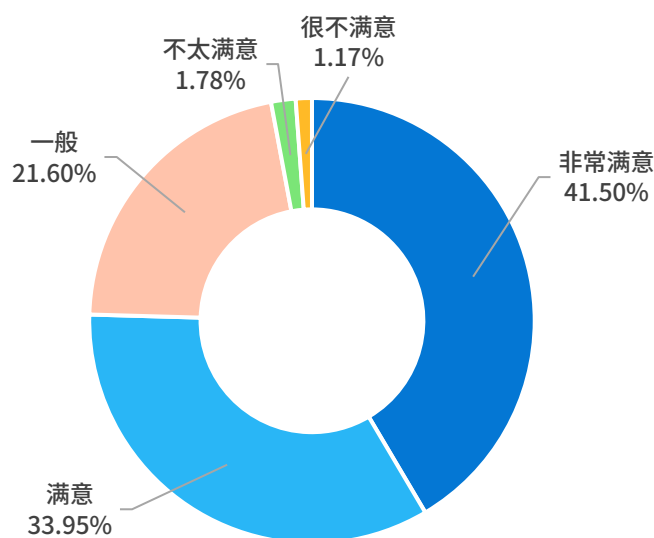


图 4-11 2021 届毕业生对母校就业指导服务的评价

## 2. 各项就业指导服务评价

2021 届毕业生对就业服务中的“校园招聘活动”和“就业信息提供与发布”的评价最高，满意度皆为 96.92%，其次是“就业/创业指导课”，满意度为 96.80%（见表 4-1）。

表 4-1 2021 届毕业生对各项就业指导服务的评价

名称	非常满意	比较满意	一般	不太满意	不满意	满意度
校园招聘活动	44.85%	31.97%	20.10%	2.31%	0.77%	96.92%
就业信息提供与发布	46.15%	30.71%	20.06%	2.19%	0.89%	96.92%
就业/创业指导课	43.31%	31.73%	21.76%	2.07%	1.13%	96.80%
就业政策宣传与讲解	44.41%	31.12%	20.87%	2.67%	0.93%	96.40%
就业手续办理	42.67%	31.85%	21.76%	2.67%	1.05%	96.28%
创业咨询与实践指导	44.12%	30.51%	21.15%	3.04%	1.18%	95.78%
职业咨询/辅导	42.26%	32.01%	21.35%	3.08%	1.30%	95.62%
就业困难群体帮扶	42.99%	30.79%	21.72%	3.16%	1.34%	95.50%

## 3. 就业指导服务课程方式

2021 届毕业生中，37.82%的毕业生所在学院开设的就业指导服务课程方式是“线下教师讲授”；其后依次是“以实践和模拟分析为主的创新创业课程”（26.16%）、“网络在线课程”（14.80%）（见图 4-12）。

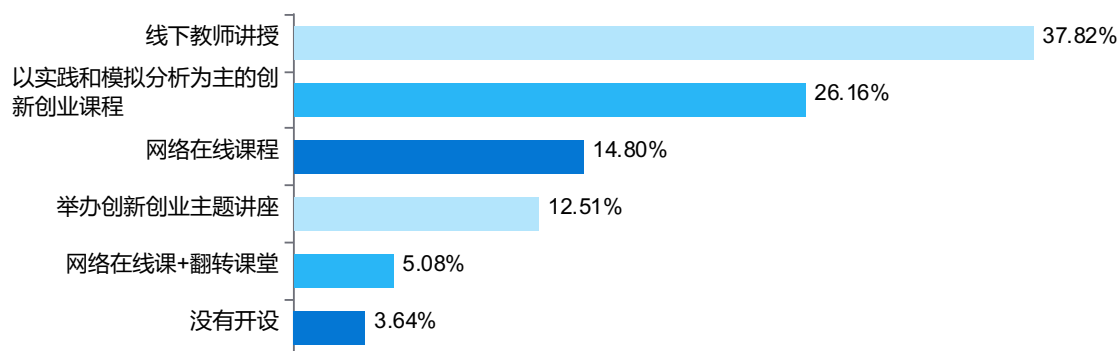


图 4-12 2021 届毕业生所在学院就业指导服务课程方式

#### 4. 就业帮扶力度

2021 届毕业生中，28.75%的毕业生认为学院开展的就业帮扶力度“大”，60.64%的毕业生认为就业帮扶力度“一般”（见图 4-13）。

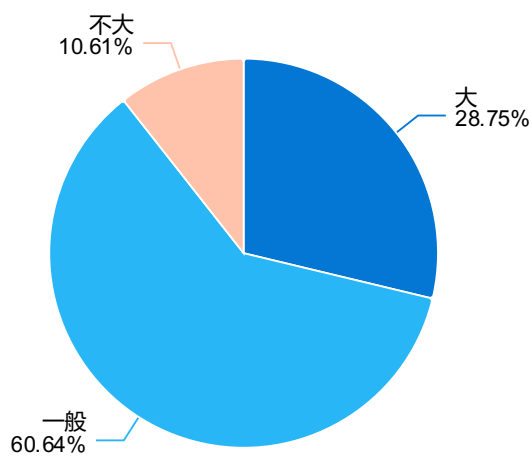


图 4-13 2021 届毕业生对学院就业帮扶力度评价



### 5. 就业指导服务工作改进建议

2021 届毕业生中，42.40%的毕业生认为“就业/创业技能培训”方面最值得改进；其后依次是“职业选择咨询/辅导”（33.78%）、“面试指导与训练”（33.63%）（见图 4-14）。

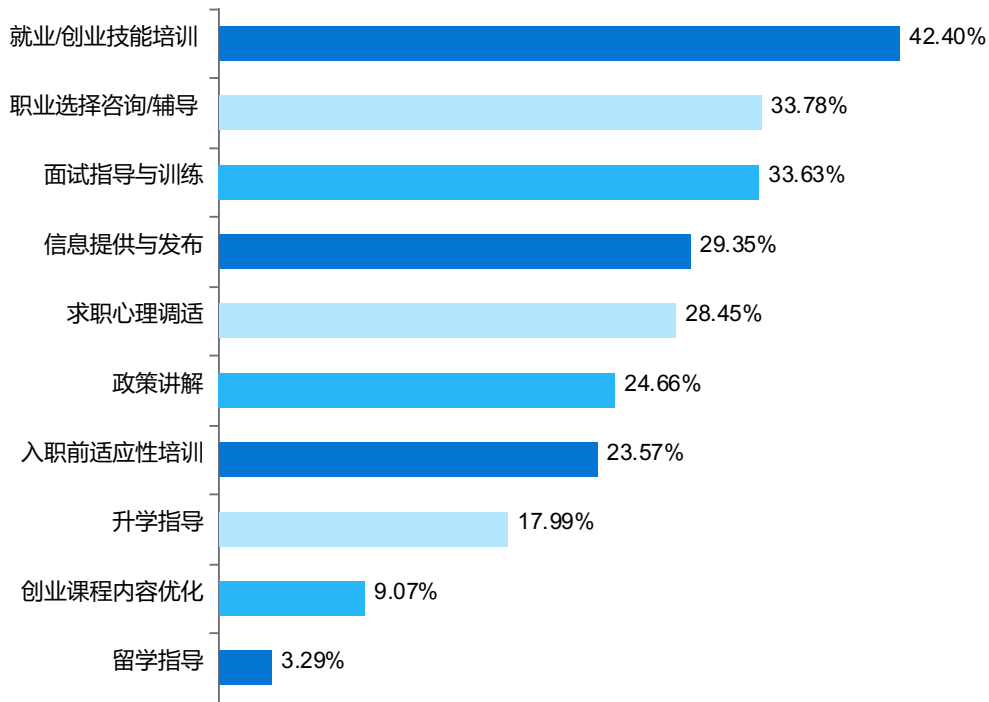


图 4-14 2021 届毕业生对就业指导服务工作改进建议分布（多选）

### （四）毕业生对用人单位的评价

2021 届毕业生对用人单位的满意度为 94.21%，其中“非常满意”占比 9.48%，  
“比较满意”占比 33.71%（见图 4-15）。

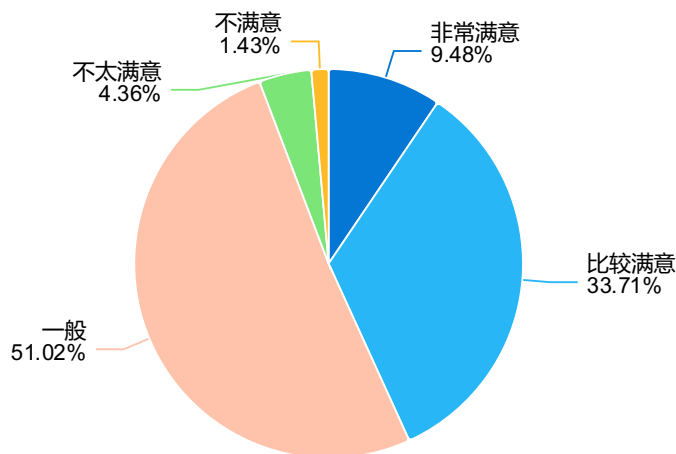


图 4-15 2021 届毕业生对用人单位的评价

## 三、用人单位对毕业生和学院的评价与反馈

### （一）用人单位基本情况

#### 1. 用人单位地域

2021 届毕业生用人单位所在地域主要位于湖南省内（长沙市除外），占比 45.95%，  
其次是长沙市内，占比 21.62%。（见图 4-16）。

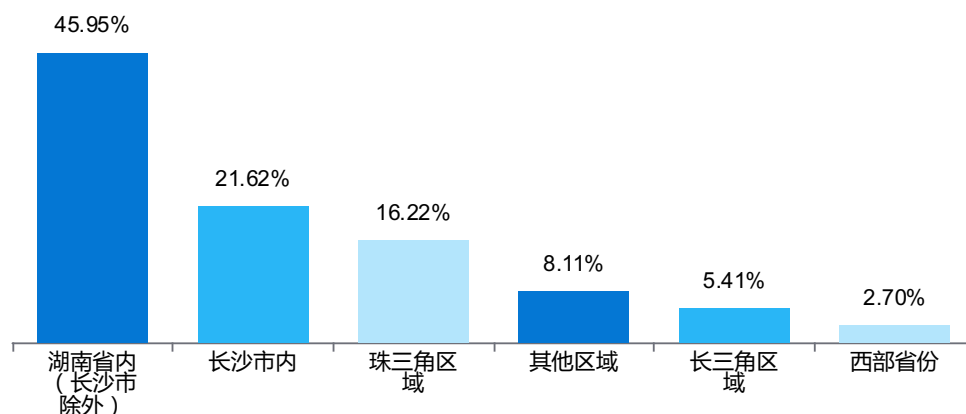


图 4-16 2021 届毕业生用人单位所在地域分布

## 2. 用人单位规模

2021 届毕业生用人单位规模在 500 人以上的单位占比 45.95%（见图 4-17）。

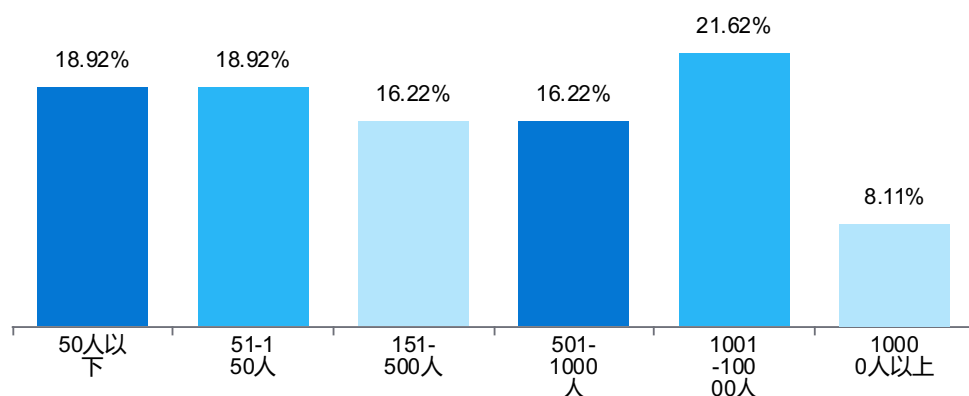


图 4-17 2021 届毕业生用人单位规模分布

## 3. 用人单位性质

2021 届毕业生用人单位调研样本中，以民（私）营企业居多，占比 67.57%（见图 4-18）。

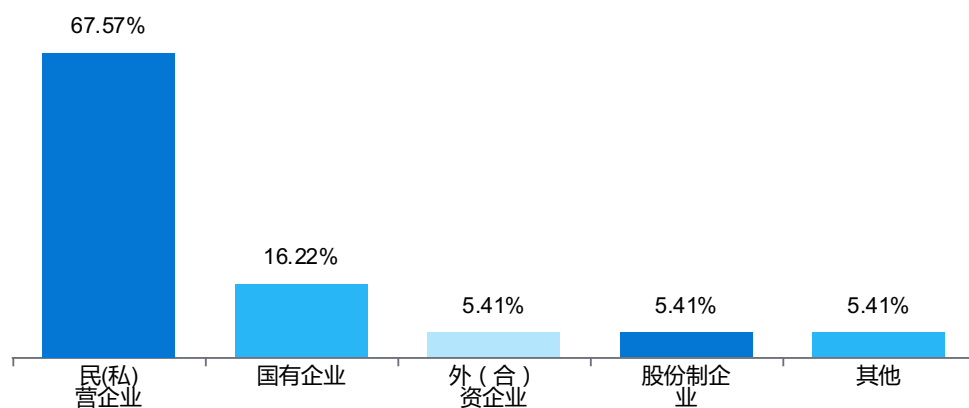


图 4-18 2021 届毕业生用人单位性质分布

#### 4. 用人单位行业

2021 届毕业生用人单位主要行业分别是制造业（29.73%）、建筑业（21.62%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.81%），其他类型的单位占比皆在 10%以下（见图 4-19）。

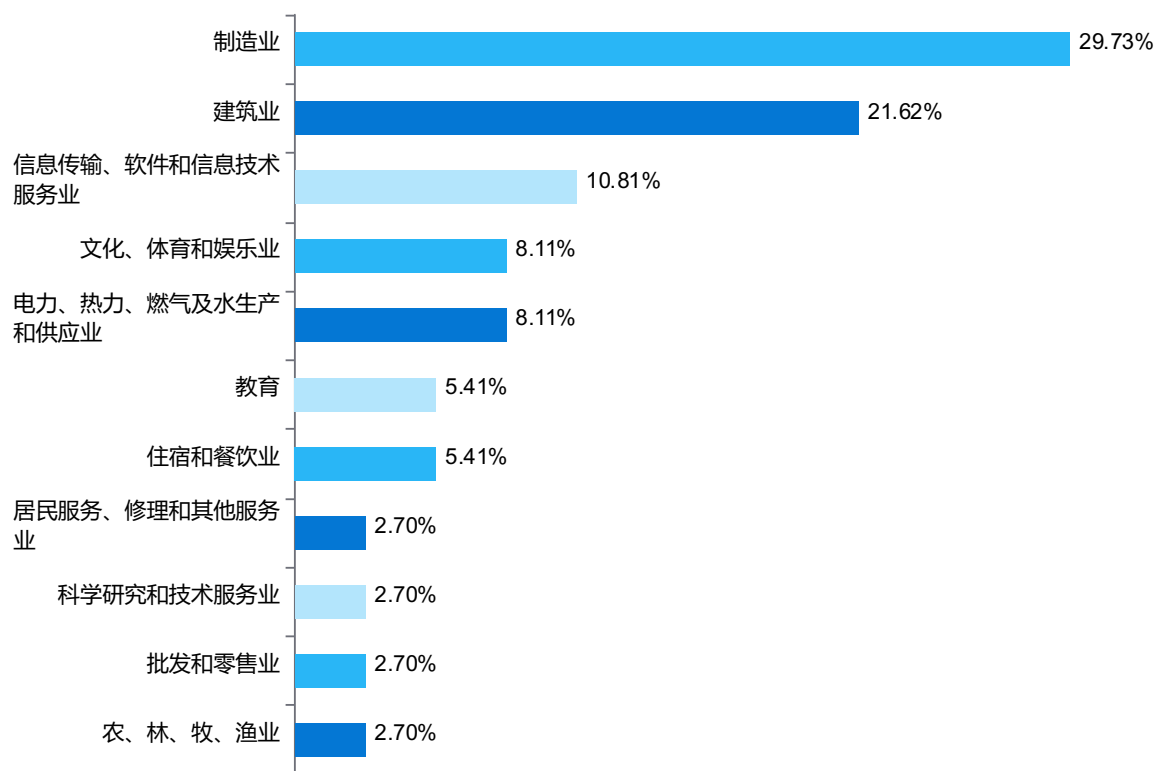


图 4-19 2021 届毕业生用人单位行业分布

### 5. 用人单位对专业的关注度

2021 届毕业生用人单位对毕业生专业的关注度为 94.59%，其中“非常关注”占比 8.11%， “比较关注”占比 54.05%（见图 4-20）。

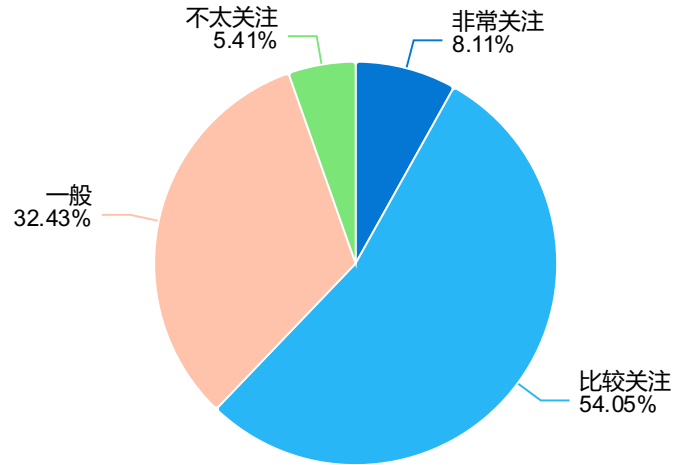


图 4-20 2021 届毕业生用人单位对专业的关注度

## 6. 用人单位录用关注因素

2021 届毕业生用人单位录用毕业生最关注是“人品素质、忠诚度、责任心”（78.38%）、“综合素质”（67.57%）、“社会适应能力”（45.95%）（见图 4-21）。

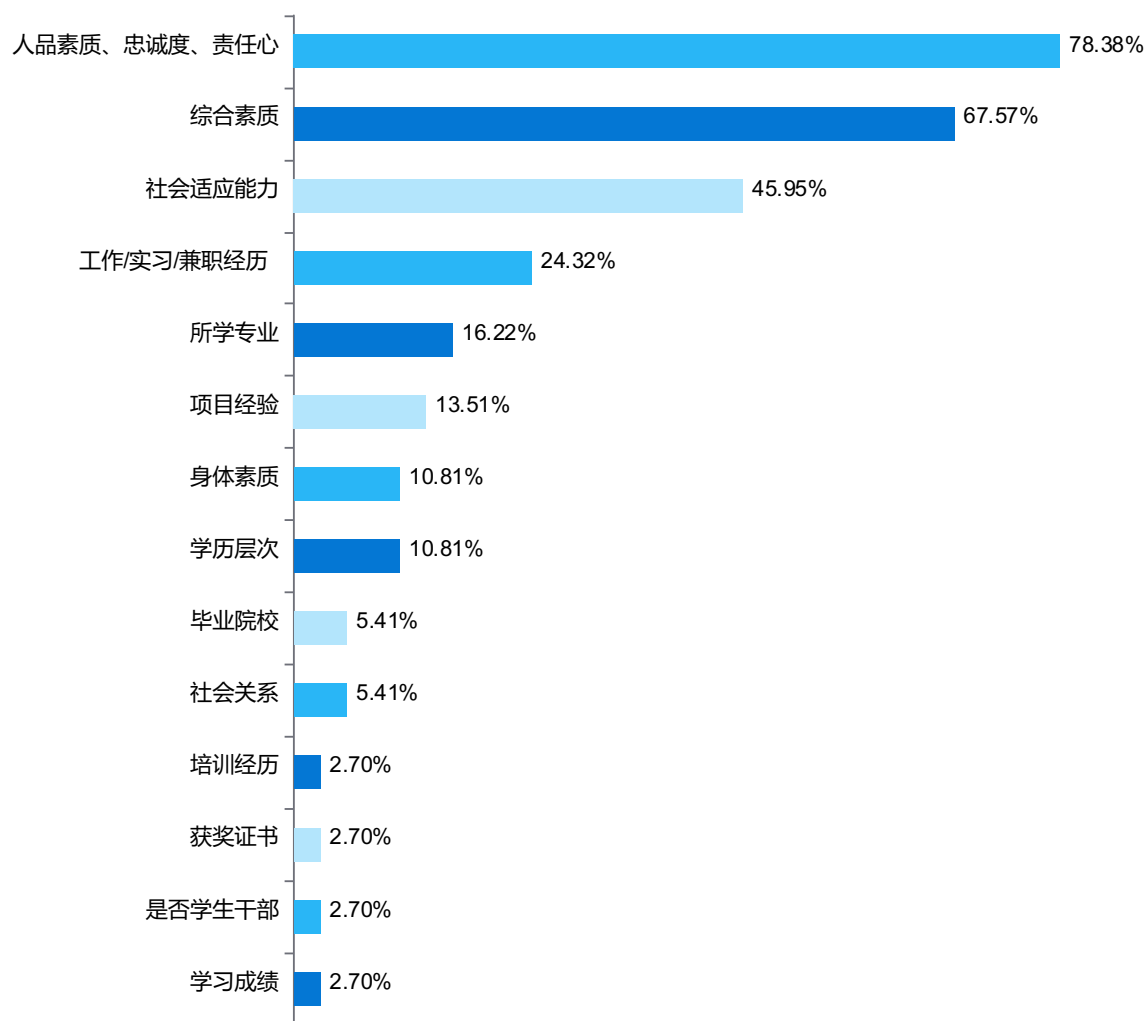


图 4-21 2021 届毕业生用人单位录用毕业生关注因素分布（多选）

## （二）用人单位对毕业生评价与反馈

### 1. 用人单位对毕业生整体满意度

2021 届毕业生用人单位对毕业生满意度为 97.30%，其中“非常满意”占比 43.24%（见图 4-22）。

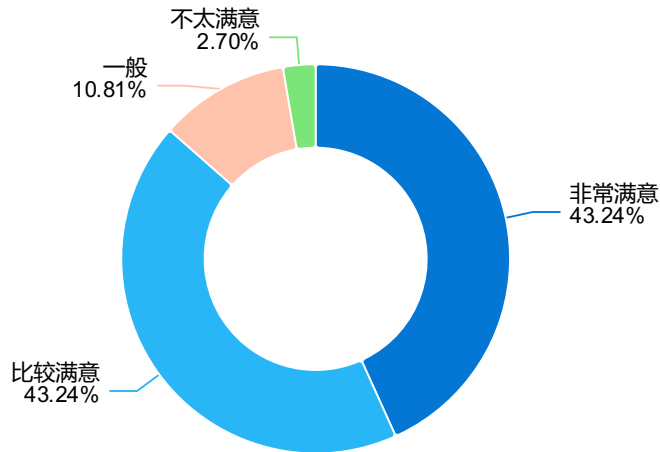


图 4-22 2021 届毕业生用人单位对毕业生满意度

### 2. 用人单位对毕业生工作态度评价

2021 届毕业生用人单位对毕业生工作态度表现满意度为 97.30%，其中“非常好”占比 45.95%（见图 4-23）。

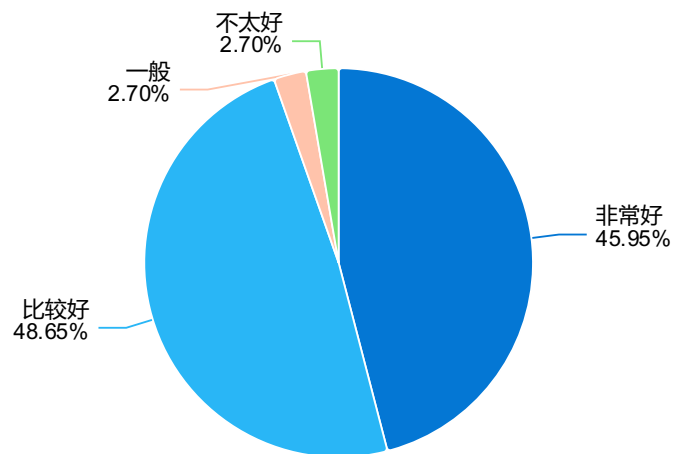


图 4-23 2021 届毕业生用人单位对毕业生工作态度满意度

### 3. 用人单位对毕业生专业水平评价

2021 届毕业生用人单位对毕业生专业水平满意度为 97.30%，其中“非常好”占比 32.43%（见图 4-24）。

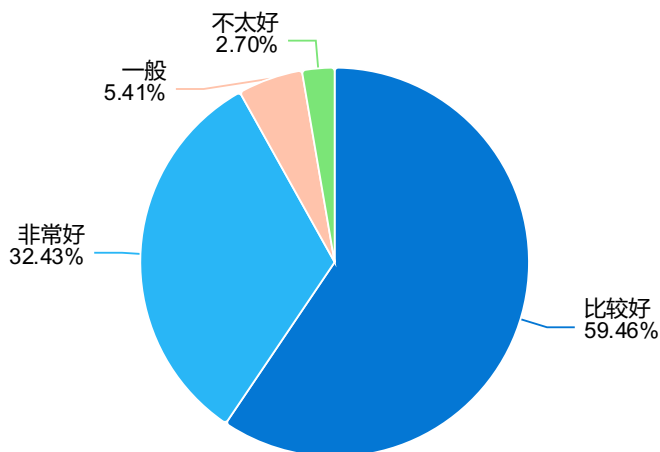


图 4-24 2021 届毕业生用人单位对毕业生专业水平满意度

### 4. 用人单位对毕业生职业能力评价

2021 届毕业生用人单位对毕业生职业能力满意度为 97.30%，其中“非常好”占比 37.84%（见图 4-25）。

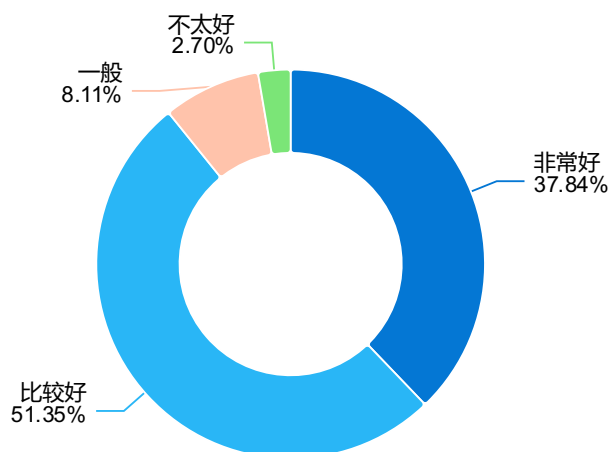


图 4-25 2021 届毕业生用人单位对毕业生职业能力满意度



### 5. 用人单位对毕业生职业发展潜力评价

2021 届毕业生用人单位认为毕业生职业发展“非常有潜力”占比 37.84%，其中“比较有潜力”占比 59.46%（见图 4-26）。

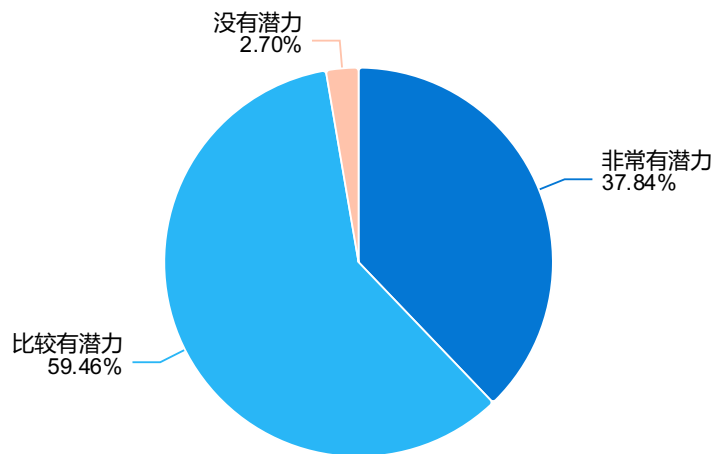


图 4-26 2021 届毕业生用人单位对毕业生职业发展潜力评价

### 6. 用人单位对毕业生的求职建议

2021 届毕业生用人单位中，54.05%的用人单位认为毕业生应该加强“职业素养”，其后依次是“对应聘单位的了解准备”（51.35%）、“临场反应”（37.84%）（见图 4-27）。

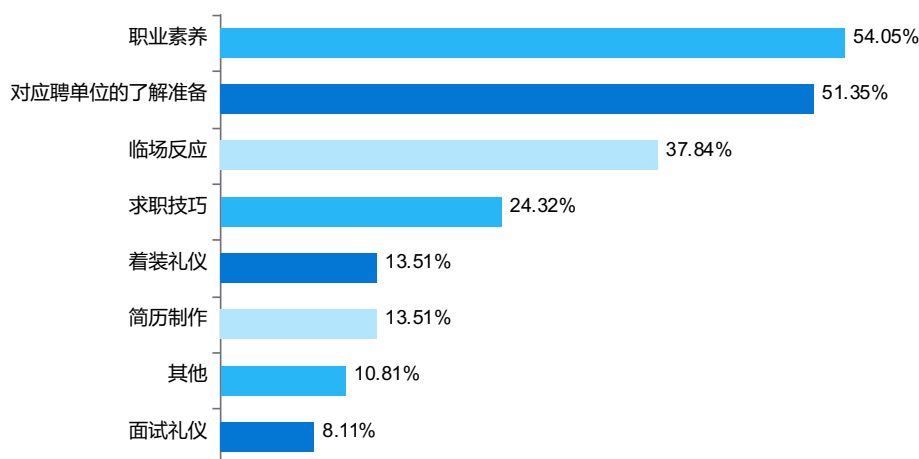


图 4-27 2021 届毕业生用人单位对毕业生求职建议分布（多选）

### （三）用人单位对学院的评价与反馈

#### 1. 用人单位对学院人才培养工作评价

2021 届毕业生用人单位对学院人才培养的满意度为 100%，其中“非常满意”占比 48.65%（见图 4-28）。

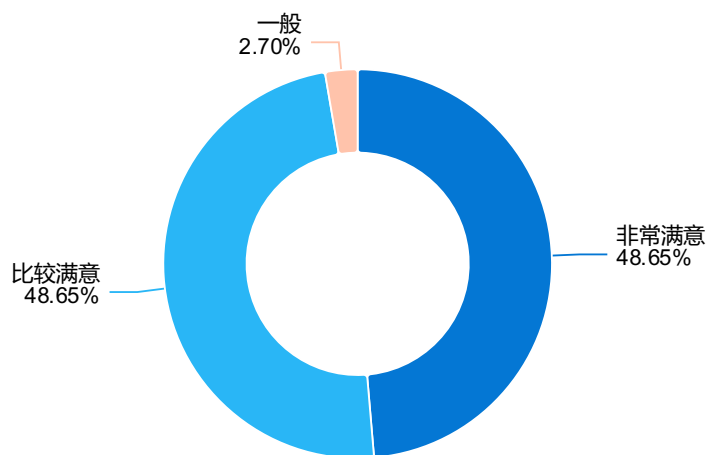


图 4-28 2021 届毕业生用人单位对学院人才培养工作满意度

#### 2. 用人单位对学院人才培养工作改进建议

2021 届毕业生用人单位认为学院人才培养应在“加强校企合作”方面加大力度，占比 37.84%；其次是“注重创新能力培养”（24.32%）（见图 4-29）。

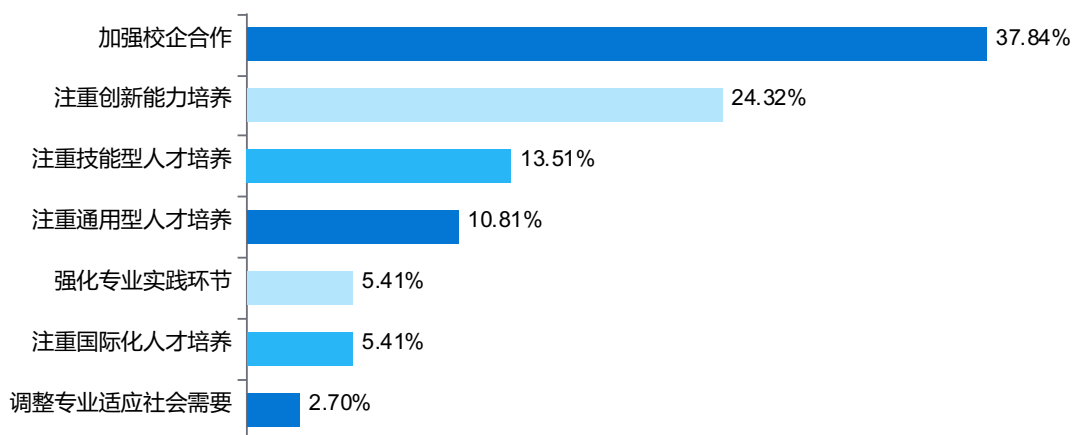


图 4-29 2021 届毕业生用人单位对学院人才培养工作的改进建议分布

### 3. 用人单位对学院就业服务工作评价

2021 届毕业生用人单位对学院招聘服务和就业指导服务满意度为 97.30%，其中“非常满意”占比 48.65%（见图 4-30）。

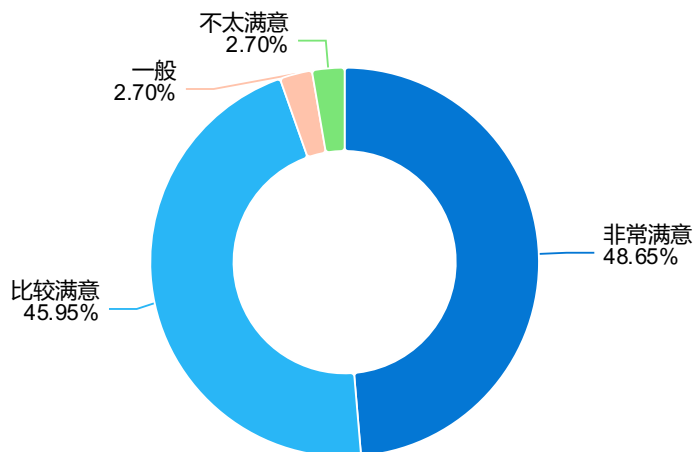


图 4-30 2021 届毕业生用人单位对学院招聘服务和就业指导服务满意度

### 4. 用人单位对学院就业服务工作满意环节

2021 届毕业生用人单位对学院就业服务最满意的环节是“组织毕业生参加招聘”，占比 70.27%；其次依次是“招聘场地安排对接”（51.35%）、“就业网站建设及信息服务”（37.84%）（见图 4-31）。

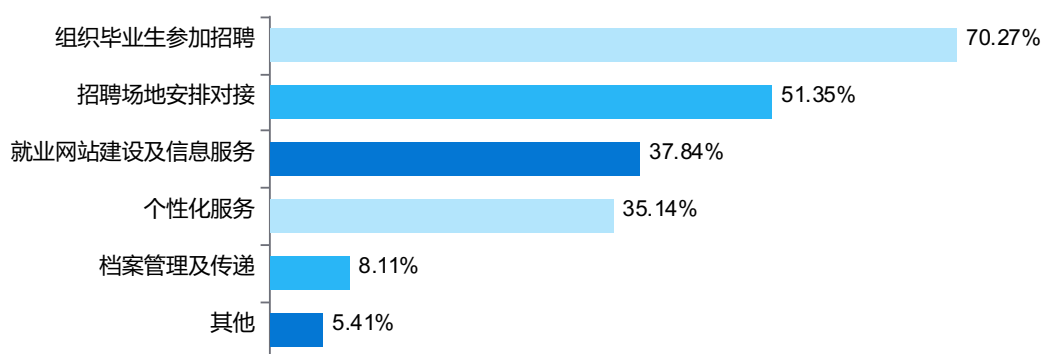


图 4-31 2021 届毕业生用人单位对学院就业服务工作满意环节的评价（多选）

### 5. 用人单位对学院就业服务工作改进建议

2021 届毕业生用人单位认为学院就业服务工作中，“加强校企沟通”较为值得改进，占比 27.03%；其次是“加强毕业生就业指导”（21.62%）（见图 4-32）。

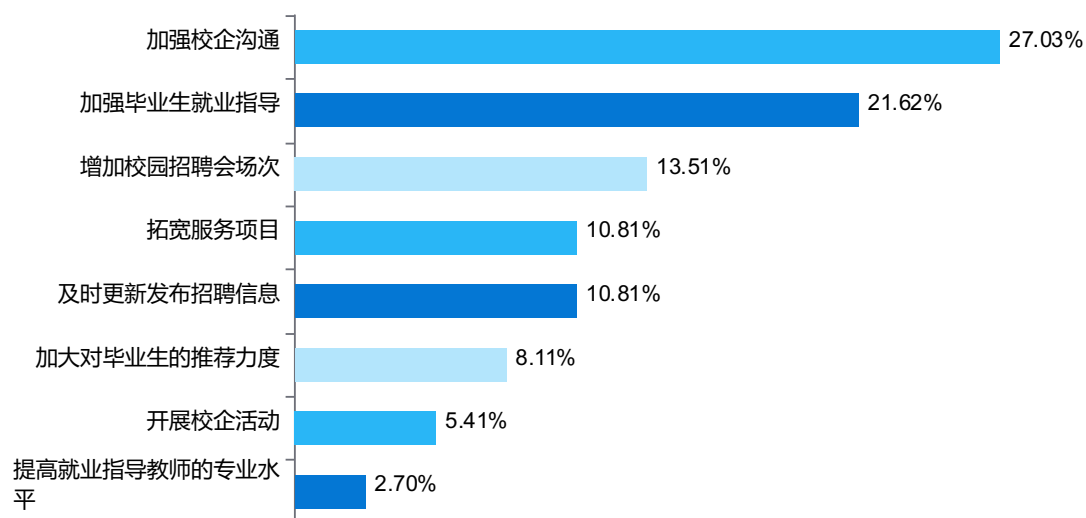


图 4-32 2021 届毕业生用人单位对学院就业服务的改进建议分布

## 6. 用人单位对毕业生能力培养改进建议

2021 届毕业生用人单位认为学院应在“职业素质的培养”方面加大力度，占比 29.73%；其次是“专业知识的传授”（24.32%）（见图 4-33）。

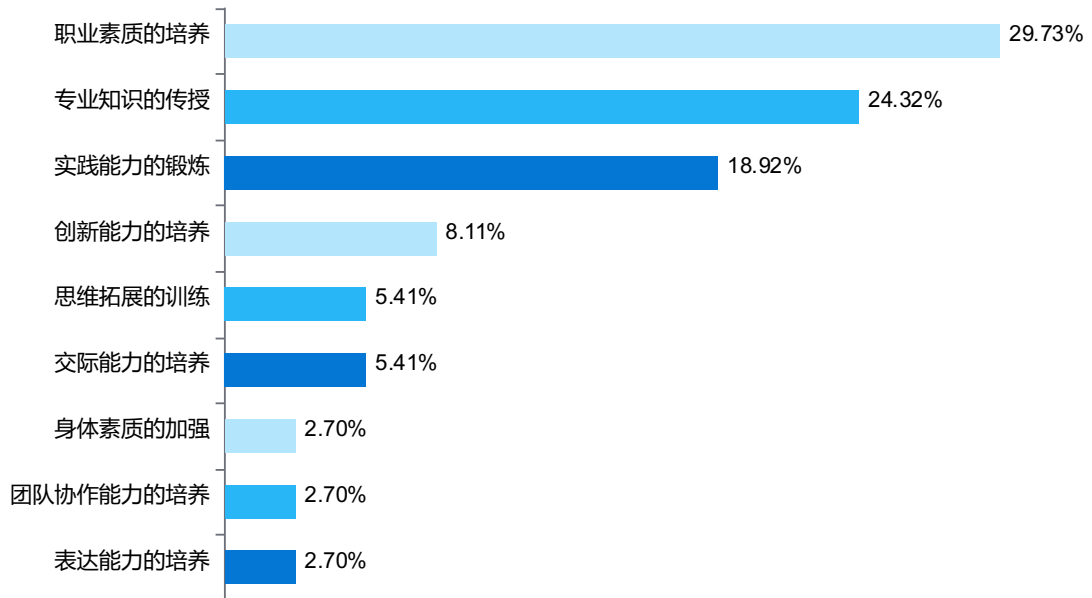


图 4-33 2021 届毕业生用人单位对学院能力培养改进建议分布

## 第五部分 2019-2021 届毕业生就业发展趋势

### 一、2019-2021 届毕业生毕业去向变化趋势

#### (一) 2019-2021 届毕业生规模变化趋势

2019-2021 届毕业生规模较为稳定，2021 届毕业生总人数为 2196 人，较上年增长 204 人（见图 5-1）。

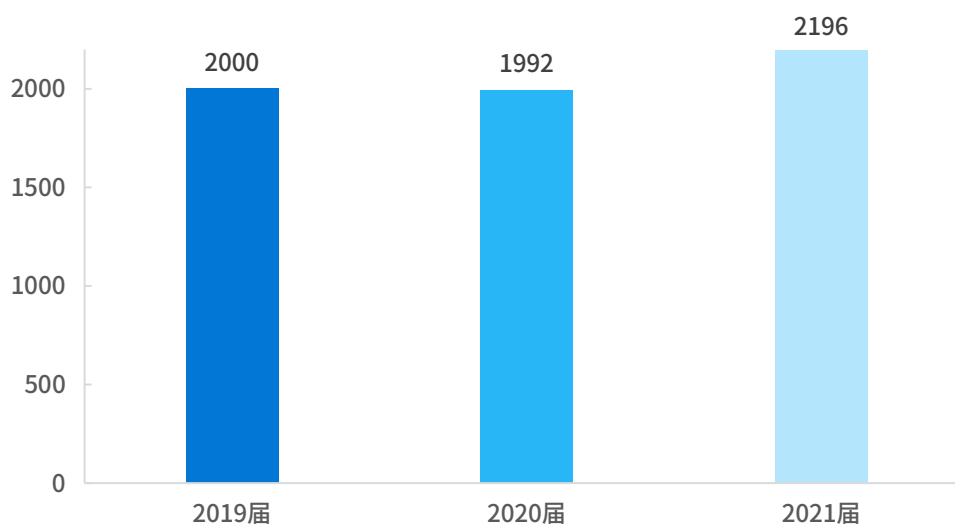


图 5-1 2019-2021 届毕业生规模变化趋势

#### (二) 2019-2021 届毕业生年终毕业去向落实率变化趋势

2019-2021 届毕业生年终毕业去向落实率较为稳定，2021 届毕业生年终毕业去向落实率有所上升（见图 5-2）。

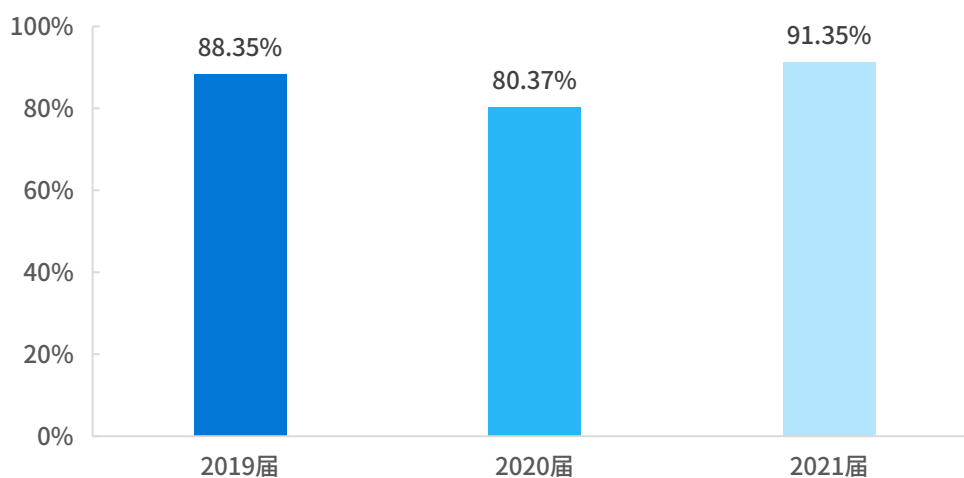


图 5-2 2019-2021 届毕业生年终毕业去向落实率变化趋势

### （三）2019-2021 届毕业生就业类别变化趋势

2019-2021 届毕业生以“单位就业”为主，单位就业均保持在 60%以上，2021 届毕业生单位就业比例有所上升；近三届毕业生应征义务兵比例持续上升（见图 5-3）。

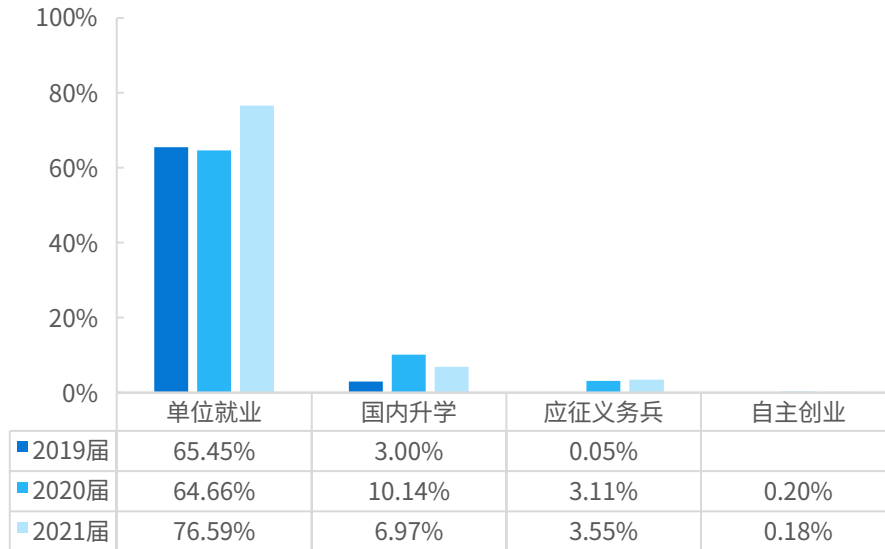


图 5-3 2019-2021 届毕业生就业类别变化趋势

## 二、2019-2021 届毕业生就业质量变化趋势

### （一）2019-2021 届毕业生就业满意度变化趋势

2019-2021 届毕业生就业满意度均保持在 75%以上，2021 届毕业生就业满意度为 77.08%（见图 5-4）。

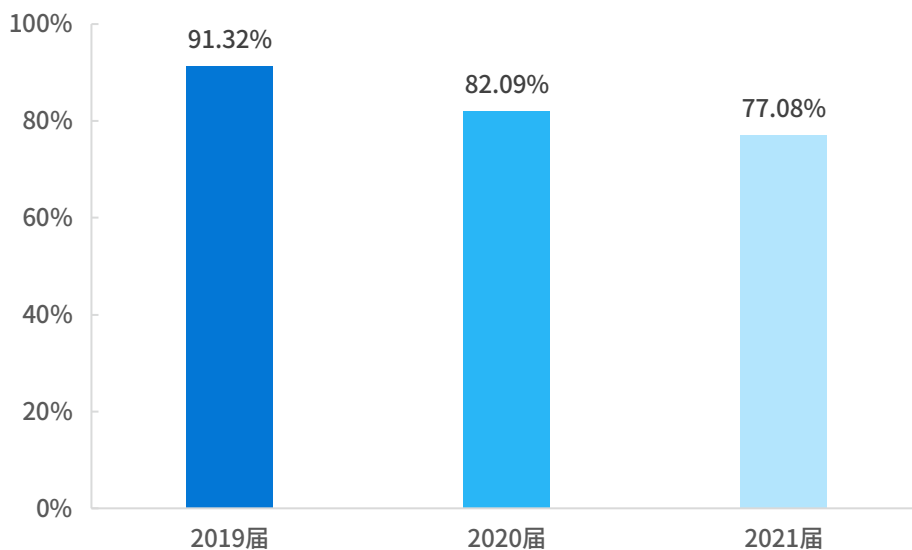


图 5-4 2019-2021 届毕业生就业满意度变化趋势

## （二）2019-2021 届毕业生月收入变化趋势

2019-2021 届毕业生月收入均保持在 3600 元以上，2021 届毕业生月收入增长明显（见图 5-5）。

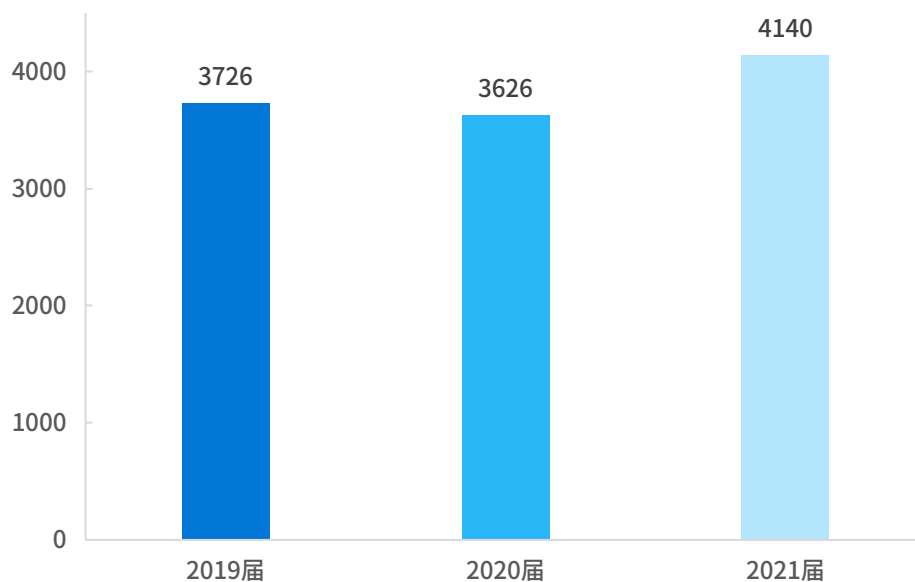


图 5-5 2019-2021 届毕业生月收入变化趋势

## （三）2019-2021 届毕业生专业与工作相关度变化趋势

2019-2021 届毕业生专业与工作相关度较为稳定，2021 届毕业生专业相关度为 55.30%（见图 5-6）。

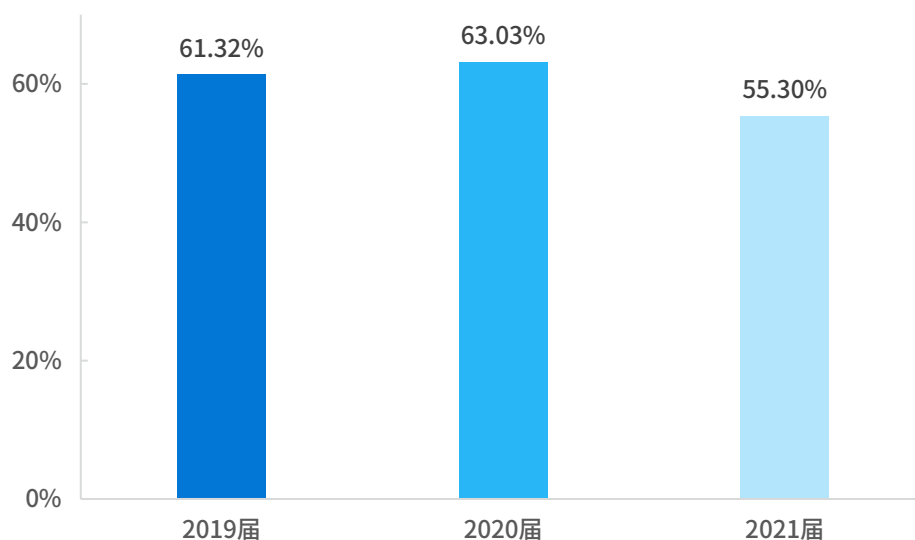


图 5-6 2019-2021 届毕业生工作与专业相关度变化趋势



### 三、2019-2021 届毕业生就业结构变化趋势

#### (一) 2019-2021 届毕业生就业行业变化趋势

近三届毕业生就业以制造业、建筑业为主，毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业行业就业比例增长较快，在建筑业就业比例持续下降（见表 5-1）。

表 5-1 2019-2021 届毕业生就业行业变化趋势

单位行业	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
制造业	22.06	22.37	24.34
建筑业	18.40	16.87	12.52
信息传输、软件和信息技术服务业	8.78	6.50	9.50
批发和零售业	5.95	11.72	8.20
电力、热力、燃气及水生产和供应业	13.59	3.43	7.83
租赁和商务服务业		8.65	5.77
军队		4.43	5.40
居民服务、修理和其他服务业	7.63	3.07	4.59
科学研究和技术服务业		4.07	4.48
住宿和餐饮业		2.86	3.78
教育	3.59	2.36	3.56
金融业	3.97	3.50	2.37
房地产业	3.97	2.29	2.21
卫生和社会工作		0.57	1.30
交通运输、仓储和邮政业		1.29	1.19
文化、体育和娱乐业	4.35	3.22	1.08
农、林、牧、渔业		0.64	0.86
水利、环境和公共设施管理业		0.57	0.70
公共管理、社会保障和社会组织		1.36	0.27
采矿业		0.21	0.05

## （二）2019-2021 届毕业生就业工作职业类别变化情况

近三届毕业生以工程技术人员、办事人员和有关人员以及其他专业技术人员为主，办事人员和有关人员、军人等职业类别的比重持续上升（见表 4-2）。

表 5-2 2019-2021 届毕业生就业工作职业类别变化趋势

工作职业类别	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
工程技术人员	28.78	21.73	25.09
办事人员和有关人员	8.63	12.58	24.66
其他专业技术人员	12.75	16.23	14.95
商业和服务业人员	11.15	9.94	13.06
军人	0.08	4.43	5.40
其他人员	23.44	26.38	3.94
经济业务人员		2.64	3.62
生产和运输设备操作人员	6.95	2.07	2.86
金融业务人员	6.56	2.07	2.32
教学人员	1.68	1.07	1.73
文学艺术工作人员		0.43	0.86
农林牧渔业技术人员		0.07	0.59
新闻出版和文化工作人员		0.14	0.38
科学研究人员			0.38
体育工作人员		0.14	0.11
法律专业人员		0.07	0.05

## 第六部分 毕业生就业工作举措

### 一、科学谋划就创业工作

为积极应对疫情带来的压力和挑战，学院党委、行政多次召开专题会议，研究部署毕业生就业各项工作。一是定标达标有高度。根据教育部的要求，详细确定了各阶段的工作目标。全年召开就业工作例会 8 次，坚持以问题导向、目标导向，持续推进学院就创业工作不断提升，共同助力毕业生就业工作。二是协同攻坚有力度。院长陈静彬带队在长沙高新区、株洲动力谷、湘潭经开区和九华园区走访调研 26 家企业，力促毕业生就业与地方发展精准对接，积极组织全部机关处室单位分专业进行一对一就业帮扶，纳入年终绩效考核。

### 二、精准帮扶困难学生就业

高度重视原“建档立卡”毕业生就业工作，做实专门台账，实施动态管理，做到人员底数清、就业需求清、帮扶举措清、求职进展清。截止 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生中原“建档立卡”159 名贫困学生，有就业意愿的已经全部就业。

### 三、尽心尽力汇集岗位资源

安排专人走访重点企业，积极与长株潭工业园区对接，多方面多方式多渠道收集就业信息。利用云就业服务平台，与全国 200 余所高校共享上万家就业信息资源，学院校招数据库单位 929 家，接待来校单位 201 家，收集就业岗位 11589 个。2021 年，对各类官方调研数据资料以及 2021 年上半年以来毕业生岗位和专业需求变化情况进行分析，开展用人单位招聘现状趋势调研及毕业生就业现状调研，从区域、行业、岗位需求、专业需求等结构上分析疫情影响，动态监测和详细了解企业用人情况及毕业生求职需求，并挂在招生就业处官网，帮助毕业生积极应对就业形势变化，并找到解决就业难的可行方法与措施，引导毕业生转变观念，精准定位，适应线上招聘新形式，尽早就业。

### 四、全员全力做好就业创业服务

全面了解学生求职意向，充分发挥辅导员班主任的作用，积极开展毕业生问卷调查，全面了解毕业生求职意向。耐心做好毕业生就业推荐和服务工作。规范就业协议书管理和报到证的办理，确保毕业生各项手续一次办结。招生就业处和二级学院认真

分析毕业生具体情况，结合毕业生专业情况、就业意向、就业地域，精准匹配就业信息，积极通过云就业微信平台、企业微信，按照 1:3 的比例精准推送就业岗位，组织专人对未就业毕业生进行就业指导，督促毕业生转变就业意识，积极就业。

### 五、认真营造就创业文化氛围

积极参与湘潭市“三送三稳”春风行动，广东三水市名企与湖南省高职院校人才供需见面会，“三送进校园”专场招聘会，九华经开区举办了校地融合校企对接会。

“湘潭市 2021 高校招就处长名企行”带领各二级学院走出去，为毕业生开拓就业市场岗位。开展了第二届毕业生就业创业服务月系列活动，通过十一项主题活动，搭建了平台，畅通了渠道，营造了氛围，大三学生参与率达到了 100%。

## 第七部分 总结与反馈

学院就业工作紧紧围绕服务国家战略、服务重点行业、服务区域经济、促进学生高质量充分就业目标，积极开展各项工作，致力提升毕业生就业质量，形成鲜明行业办学特色，提高学院在国家战略、行业和区域经济社会发展中的贡献度。

### 一、毕业生就业质量对母校的反馈

2021 届共有毕业生 2196 人，初次毕业去向落实率为 85.83%，年终毕业去向落实率为 91.35%。男生年终毕业去向落实率为 92.33%，女生年终毕业去向落实率为 89.55%，就业满意度为 77.98%，具体反馈如下：

新能源学院毕业生年终毕业去向落实率为 95.96%，建筑业就业 154 人，占比 26.37%，其中工程造价 144 人；智能制造学院毕业生年终毕业去向落实率为 92.69%，制造业就业 293 人，占比 48.59%，其中机械设计与制造 97 人、机电一体化技术 93 人；管理艺术学院毕业生年终毕业去向落实率为 86.40%，信息传输、软件和信息技术服务业就业 112 人，占比 16.82%，其中动漫设计 38 人。

7 类学科大类中，能源动力与材料大类年终毕业去向落实率最高（96.24%），财经贸易大类和文化艺术大类低于全院年终毕业去向落实率。19 个专业中，光伏发电技术与应用等 8 个专业毕业生年终毕业去向落实率在 95%以上，14 个专业年终毕业去向落实率在 90%以上。

就业单位前五的行业依次是制造业（24.34%）、建筑业（12.52%）、信息传输、软件和信息技术服务业（9.50%）、批发和零售（8.20%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（7.83%），总占比达 62.39%。光伏材料制备技术、风力发电工程技术等 9 个专业主要就业行业为制造业，机械设计与制造专业在制造业就业的毕业生达到 64.24%；工程造价等 3 个专业主要就业行业为建筑业，工程造价专业在建筑业就业的毕业生达到 71.64%；动漫设计等 3 个专业主要就业行业为信息传输、软件和信息技术服务业，动漫设计专业在信息传输、软件和信息技术服务业就业的毕业生达到 66.67%；光伏发电技术与应用等 3 个专业主要就业行业为电力、热力、燃气及水生产和供应业，光伏发电技术与应用专业在电力、热力、燃气及水生产和供应业就业的毕业生达到 49.66%。毕业生就业行业特色显著，凸显了学院办学优势。

2021 届毕业生对口就业率为 55.30%，近三届毕业生对口就业率有所下降，其中工程测量技术专业对口就业率为 88.89%；毕业生从事不相关工作的主要原因是“迫于现实先就业再择业”（19.70%），其次是“对本专业工作无兴趣”（17.34%），专业设计和市场需求存在一定的差异性。毕业生职业期待吻合度为 80.36%，绝大部分毕业生就业符合预期，体现跨专业复合型人才的成效。建议学院在专业培养目标和标准上进一步优化，加强专业教育、职业规划和就业指导，引导新生强化对专业相关职业的认识，使得专业培养更好地满足社会需求。

2021 届毕业生就业地区前三的省份是湖南省（1125 人，占比 60.71%）、广东省（394 人，占比 21.26%）、浙江省（92 人，占比 2.96%）。毕业生就业流向主要分布于泛珠江三角洲地区，落实人数为 1577 人，占比 85.11%；在长江经济带落实人数为 1356 人，占比 73.18%；在一带一路沿线落实人数为 599 人，占比 32.23%；在粤港澳大湾区毕业去向落实人数为 385 人，占比 20.78%。学院依据国家战略和湖南地区经济发展情况，为各个行业领域培养人才，强化专业教育优势的同时，更加全面的发挥地区优势，体现我院为服务本地经济的成效。

2021 届毕业生月收入 4140 元，略高于同类型院校；毕业生对薪酬的满意度为 63.35%，77.81%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障。毕业生换工作比例为 33.48%，离职主要原因以“发展空间不大”（25.62%），“薪资福利差”（17.98%）为主，薪资福利保障和职业发展空间与部分毕业生自身期待存在一定的差距，导致毕业生出现一定的流动性。

## 二、毕业生对母校教育教学的改进意见

毕业生对母校满意度高，毕业生对母校的评价所有满意度都在 95%以上，具体如下：母校总体满意度（95.57%），母校人才培养（96.21%），教师专业素养（96.89%），实践教学（95.93%），专业设置及课程安排（96.77%）；63.33%的毕业生认为需要提高本专业课程的实用性，67.42%的毕业生认为专业课内容及安排需要改进。未落实毕业去向的毕业生中，求职过程中主要问题是“适合自己专业和学历的岗位不多”和“缺乏实践经验”（53.07%）。

综上所述，专业培养和实际需求要相符。建议学院优化课程设置，加大实践教学的比重，鼓励和支持学生多参与实验实训；同时探索校企合作的新模式，将行业和课

程设置相结合，使专业课程更加具有实用性；根据企业和行业需求，调整培养方向，最大程度的满足社会需求。

### 三、用人单位对毕业生和学院的教育教学反馈

用人单位对毕业生满意度为 97.30%，对毕业生工作态度、专业水平、职业发展潜力给较高得评价。用人单位对学院人才培养工作整体满意度达到 100%。在人才培养过程中，37.84%的用人单位认为学院应该加强校企合作，其次是注重创新能力培养（24.32%）。同时，用人单位认为学院应加大对毕业生职业素质的培养（29.73%）和专业知识的传授（24.32%）。用人单位重视和学院的合作，对毕业生专业的关注度更是达到了 94.59%，进一步体现了对专业人才的需求。

用人单位对学院的就业指导与服务工作满意度高，其中最为满意的环节是组织毕业生参加招聘（70.27%），其后是招聘场地安排对接（51.35%）；用人单位普遍认为学院应该加强企业沟通（27.03%）、加强毕业生就业指导（21.62%），建议学院提供就业服务时，应积极与企业对接，对毕业生加强宣传，引导毕业生积极参加校内各种招聘会。

综上所述，用人单位给予了我院高度的评价，并且希望可以加大和学院合作的力度，体现我院对毕业生培养的成效。用人单位对毕业生专业水平和职业能力给予较高评价，认为毕业生职业素养水平高，职业发展有潜力。





湖南理工职业技术学院

网站地址：<http://hnlizy.bysjy.com.cn/>

联系电话：0731-58520170 52518613

详细地址：湖南省湘潭市河东大道10号