



# 云南旅游职业学院

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

云南旅游职业学院 编

# 目 录

学院概况.....	1
报告说明.....	2
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>3</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	3
（一）毕业生的总体规模 .....	3
（二）各学院结构 .....	3
（三）生源结构 .....	4
（四）建档立卡 .....	4
二、毕业去向落实率及毕业去向 .....	5
（一）毕业去向落实率及毕业去向 .....	5
（二）各学院的毕业去向落实率 .....	7
（三）各专业的毕业去向落实率 .....	7
（四）不同特征群体的毕业去向落实率 .....	8
（五）就业机会分析 .....	9
（六）未就业分析 .....	10
三、就业流向 .....	11
（一）就业地区分布 .....	11
（二）就业行业分布 .....	13
（三）就业职业分布 .....	13
（四）就业单位分布 .....	14
四、国内升学 .....	15
五、自主创业 .....	16
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>19</b>
一、2021 届毕业生就业的基本情况 .....	19

---

二、加强组织领导 .....	19
三、开展毕业生就业创业指导工作内容 .....	20
四、就业创业指导工作存在的问题 .....	24
五、强化就业工作廉洁自律准则 .....	25
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>26</b>
一、专业相关度 .....	26
二、就业满意度 .....	28
三、自身职业期待吻合度 .....	29
四、工作稳定性 .....	30
五、用人单位对毕业生的评价 .....	32
六、疫情对就业的相关影响 .....	34
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>36</b>
一、毕业生规模呈上升趋势，毕业去向落实率保持较高水平 .....	36
二、单位就业成为主流，继续深造保持较高比例 .....	36
三、以省内就业为主，服务地方经济发展为主旋律 .....	37
四、以其他企业为主，合理分配人才资源 .....	38
五、行业分布呈现多样化，服务业领域优势突出 .....	39
<b>第五篇：就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>40</b>
一、对人才培养的评价 .....	40
（一）母校综合评价 .....	40
（二）母校教育教学评价 .....	41
二、对就业创业服务工作的影响 .....	43
（一）对就业创业服务工作的评价 .....	43
（二）用人单位对学校就业服务 .....	44

## 学院概况

云南旅游职业学院是经云南省人民政府批准、国家教育部备案，由省教育厅主管的云南省唯一的一所旅游类、大专层次、公办全日制高等职业院校。

学校位于昆明市龙泉路 268 号，占地面积 142617.53 平方米，总建筑面积 100277 平方米。

学校在建新校区位于嵩明职教基地，占地面积 973 亩。

学校设有酒店管理学院、烹饪学院、旅游管理学院、经济管理学院、外语学院、资源工程学院、文化艺术学院、信息工程学院、马克思主义学院、继续教育学院及基础教学部、体育教学部“十院两部”，共开设 43 个专业，现有在校学生 11000 余人。

60 多年的办学历史与积累，学校培养质量、服务社会、科学研究等工作得到各级政府及社会、家长、学生的认可。学校是教育部确定的“全国重点建设职业教育师资培训基地”、国家文化和旅游部（原国家旅游局）授予的“中国—东盟旅游人才教育培训基地”、中国科协认定的“全国科普教育基地”；2018 年学校被列为首批“云南省管理水平提升行动计划职业院校管理 15 强示范校”，学校牵头的云南旅游职业教育集团被立项为“云南省示范性职教集团化办学建设单位”；导游专业是教育部、国家文化和旅游部认定的全国旅游院校示范专业；学校是国家文化和旅游部认定的国家级校企合作示范基地（导游、酒店管理）；导游、酒店管理专业是云南省高水平骨干专业；烹调工艺与营养、宝玉石鉴定与加工、婚庆服务管理专业是省级现代学徒制试点专业等。

在国家“一带一路”政策指引下，学校依托云南面向南亚东南亚的独特区位优势和云南旅游产业转型升级、新业态不断涌现的发展机适，以“中国—东盟旅游人才教育培训基地”为平台，持续深入开展对外教育培训交流与合作，国际影响力不断扩大，2017 年、2018 年连续两年被评为“国际影响力 50 强”，2018 年获评首届“亚太职业院校影响力 50 强”。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，结合学院实际情况，编制和正式发布《云南旅游职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2021 年 12 月 9 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（钧力成）调研数据。调研面向全校 2021 届毕业生，调研起止时间 2021 年 10 月 13 日至 2021 年 12 月 6 日。有效问卷回收率为 50.96%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

云南旅游职业学院 2021 届毕业生 2814 人。其中男生 850 人，女生 1964 人，女生人数较多，男女性别比为 0.43:1。



图 1-1 2021 届本校毕业生性别分布

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

#### （二）各学院结构

云南旅游职业学院 2021 届毕业生分布在 8 个学院，其中经济管理系毕业生人数最多，占比为 30.42%。

表 1-1 2021 届本校毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	经济管理学院	856	30.42%
2	文化艺术学院	466	16.56%
3	旅游管理学院	356	12.65%
4	烹饪学院	322	11.44%
5	外语学院	272	9.67%
6	酒店管理学院	258	9.17%
7	资源工程学院	158	5.61%

序号	学院	人数	比例
8	信息工程学院	126	4.48%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

### （三）生源结构

云南旅游职业学院 2021 届毕业生来自全国 9 个省（市/自治区）。以云南省生源为主，所占比例为 97.97%；省外生源来自四川省、贵州省、江西省、吉林省、广东省、重庆市、陕西省和湖南省，占比分别为 0.89%、0.89%、0.07%、0.04%、0.04%、0.04%、0.04%、0.04%。

表 1-2 2021 届本校毕业生生源地结构

生源地	本校毕业生	
	人数	比例
省内生源（云南省）	2757	97.97%
四川省	25	0.89%
贵州省	25	0.89%
江西省	2	0.07%
吉林省	1	0.04%
广东省	1	0.04%
重庆市	1	0.04%
陕西省	1	0.04%
湖南省	1	0.04%
<b>总计</b>	<b>2814</b>	<b>100.00%</b>

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

### （四）建档立卡

云南旅游职业学院 2021 届毕业生建档立卡的人数为 498 人，所占比例 17.70%。

表 1-3 2021 届毕业生建档立卡比例

是否建档立卡	人数	比例
是	498	17.70%
否	2316	82.30%
<b>总计</b>	<b>2814</b>	<b>100.00%</b>

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

## 二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（毕业去向已落实人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）毕业去向落实率及毕业去向

**毕业去向落实率：**云南旅游职业学院 2021 届毕业生初次毕业去向落实率为 90.62%，年终毕业去向落实率为 91.08%。

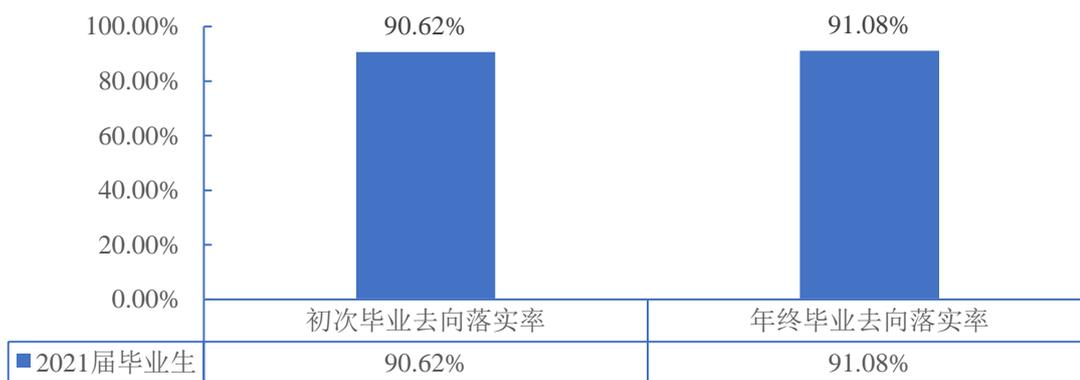


图 1-2 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

注：毕业去向落实率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，云南旅游职业学院 2021 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（50.25%），其次为“专科升普通本科”（31.59%）。

表 1-4 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	1414	50.25%
专科升普通本科	889	31.59%
签劳动合同形式就业	100	3.55%
其他录用形式就业	82	2.91%
应征义务兵	55	1.95%
自主创业	10	0.36%
自由职业	7	0.25%
其它地方基层	3	0.11%
西部计划	3	0.11%
求职中	225	8.00%
签约中	16	0.57%
不就业拟升学	4	0.14%
拟出国出境	3	0.11%
拟应征入伍	1	0.04%
暂不就业	1	0.04%
拟参加公招考试	1	0.04%

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

## （二）各学院的毕业去向落实率

**本校毕业生：**云南旅游职业学院 2021 届本校毕业生分布在 8 个学院，其中酒店管理学院（95.74%）在本校毕业生毕业去向落实率中位居第一。



图 1-3 2021 届各学院本校毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

## （三）各专业的毕业去向落实率

云南旅游职业学院 2021 届本校毕业生分布在 31 个专业，旅行社经营管理、景区开发与管理和会展策划与管理等 6 个专业的毕业去向落实率均为 100.00%。

表 1-5 2021 届本校毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
旅行社经营管理	13	13	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
景区开发与管理	11	11	100.00%
会展策划与管理	10	10	100.00%
国际邮轮乘务管理	8	8	100.00%
应用越南语	8	8	100.00%
休闲服务与管理	5	5	100.00%
财务管理	136	133	97.79%
电子商务	45	44	97.78%
建设工程管理	41	40	97.56%
酒店管理	220	211	95.91%
软件技术	43	41	95.35%
西餐工艺	37	35	94.59%
计算机信息管理	83	78	93.98%
婚庆服务与管理	30	28	93.33%
地质调查与矿产普查	14	13	92.86%
高速铁路客运乘务	253	234	92.49%
烹调工艺与营养	285	262	91.93%
空中乘务	61	56	91.80%
导游	142	129	90.85%
会计	626	568	90.73%
广告设计与制作	81	73	90.12%
工程测量技术	74	66	89.19%
市场营销	44	39	88.64%
旅游管理	180	158	87.78%
工艺美术品设计	24	21	87.50%
旅游英语	120	103	85.83%
应用泰语	121	101	83.47%
宝玉石鉴定与加工	29	24	82.76%
民族表演艺术	22	18	81.82%
人物形象设计	25	20	80.00%
应用日语	23	13	56.52%

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

#### （四）不同特征群体的毕业去向落实率

**不同政治面貌毕业生：**2021 届毕业生中，中共党员/中共预备党员毕业去向落实率为 93.06%，共青团员毕业去向落实率为 92.63%，群众或无党派民主人士毕业去向落实率为 83.86%。

表 1-7 2021 届不同政治面貌毕业生的毕业去向落实率分布

政治面貌	毕业生人数	已就业毕业生人数	毕业去向落实率
中共党员/中共预备党员	72	67	93.06%
共青团员	2240	2075	92.63%
群众或无党派民主人士	502	421	83.86%

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

## （五）就业机会分析

**工作获得途径：**2021 届毕业生工作获得的途径主要是“就业单位网站发布的招聘信息”（40.18%），其次为“经人推进”（40.00%）。

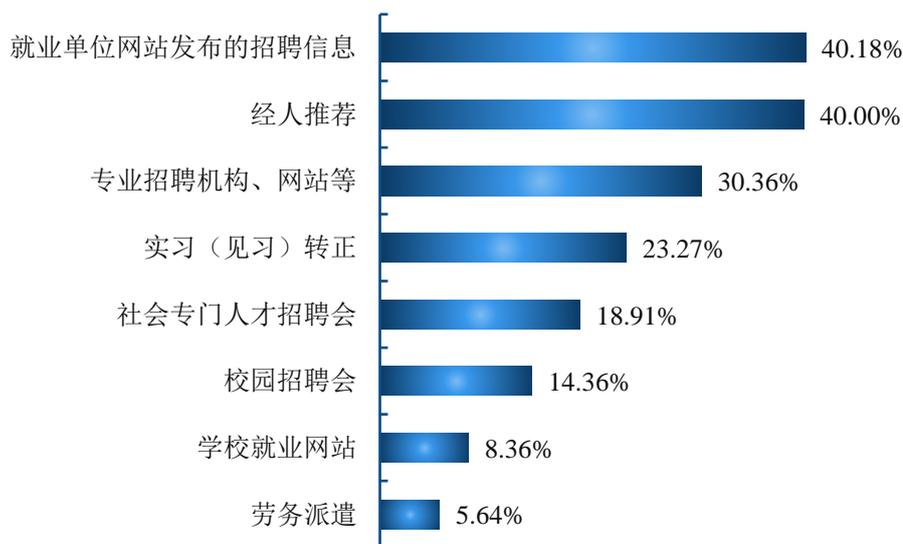


图 1-4 2021 届毕业生工作获得途径分布

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**求职困难：**2021 届毕业生除就业机会之外，遇到的最主要有求职困难是“实践经验缺乏”，占比为 34.64%，其次是“知识、技能达不到要求”，占比为 17.67%。

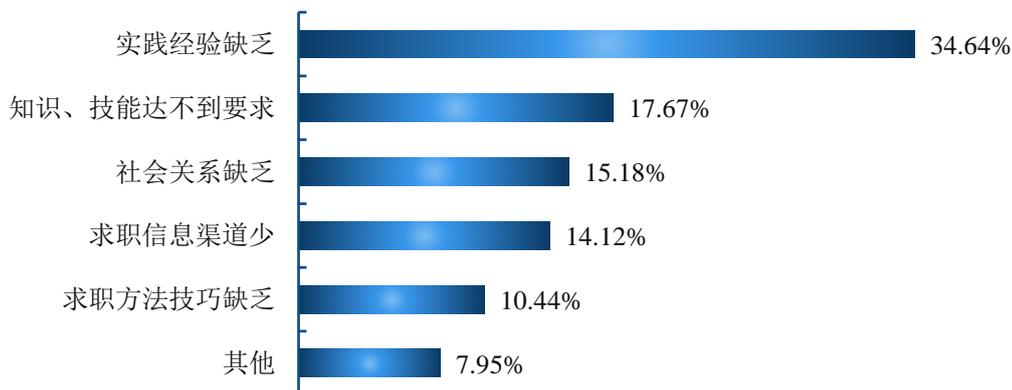


图 1-5 2021 届毕业生第一份工作获得途径分布

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （六）未就业分析

对未就业毕业生进一步调研显示：本校毕业生未就业的主要原因是“正在选择就业单位中”（22.41%），其次是“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”和“暂时不想就业”（占比均为 15.52%）。

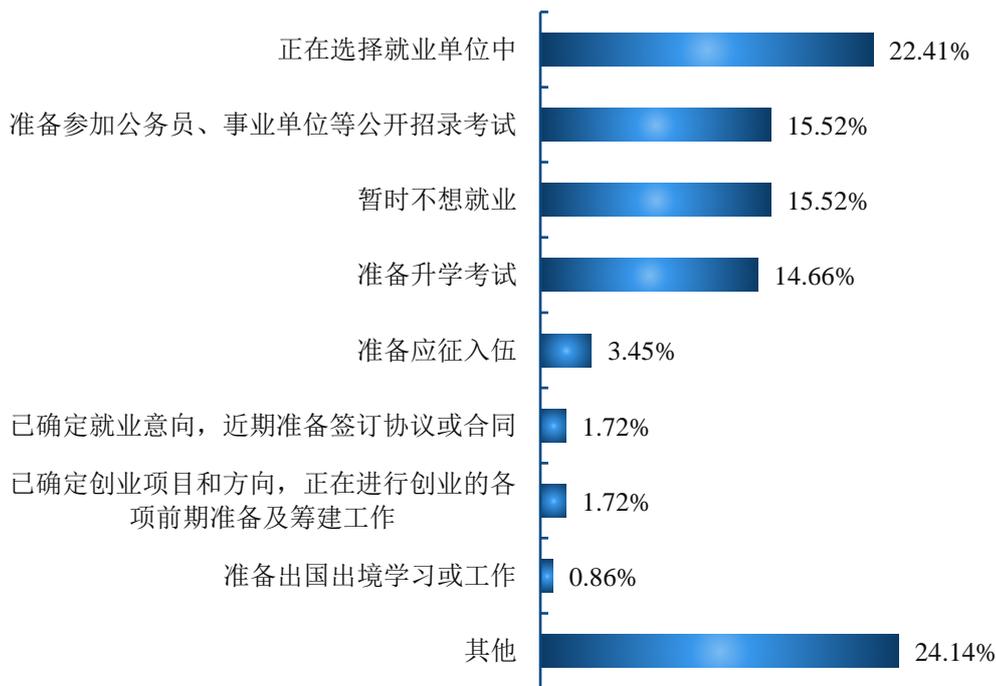


图 1-6 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**云南省内为 2021 届毕业生就业主战场，占比为 83.08%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省（3.71%）、上海市（3.46%）和江苏省（1.54%）。

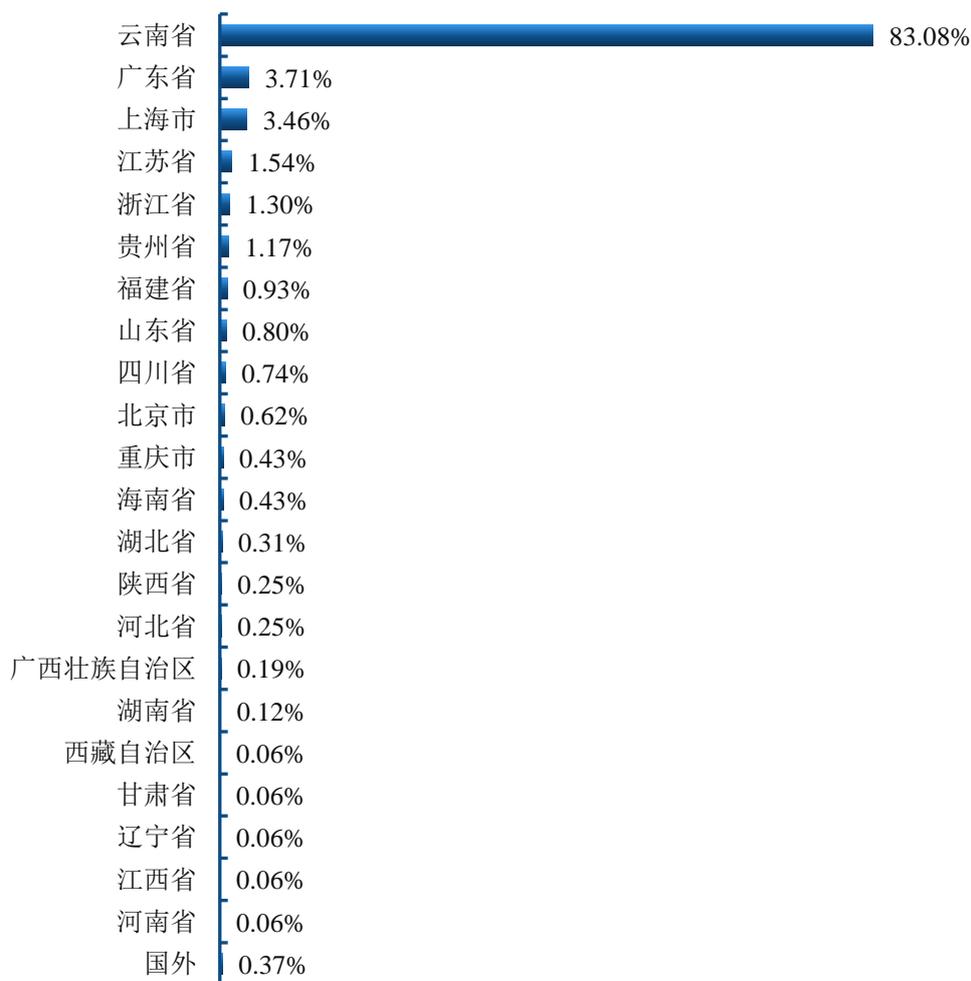


图 1-7 2021 届毕业生就业地区占比

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

**省内就业城市：**云南省内就业的毕业生主要流向了昆明市（67.29%），其次是文山壮族苗族自治州（6.17%）。

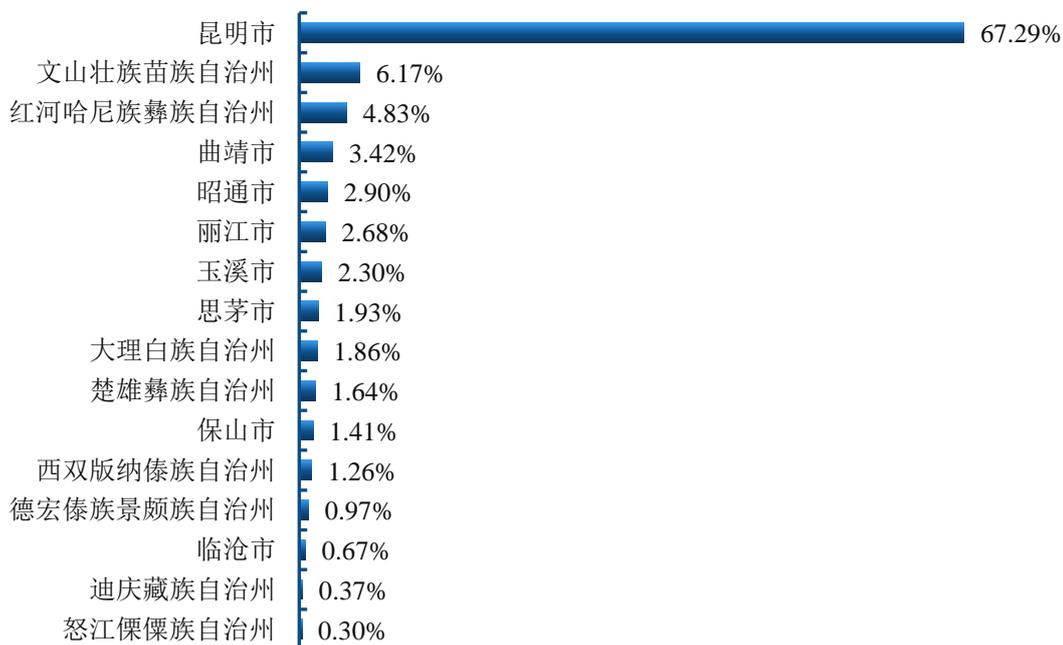


图 1-8 2021 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，83.53%选择留在本省（云南省）工作；28.57%的省外学生回生源地就业，57.14%的省外学生优先考虑在云南省就业。

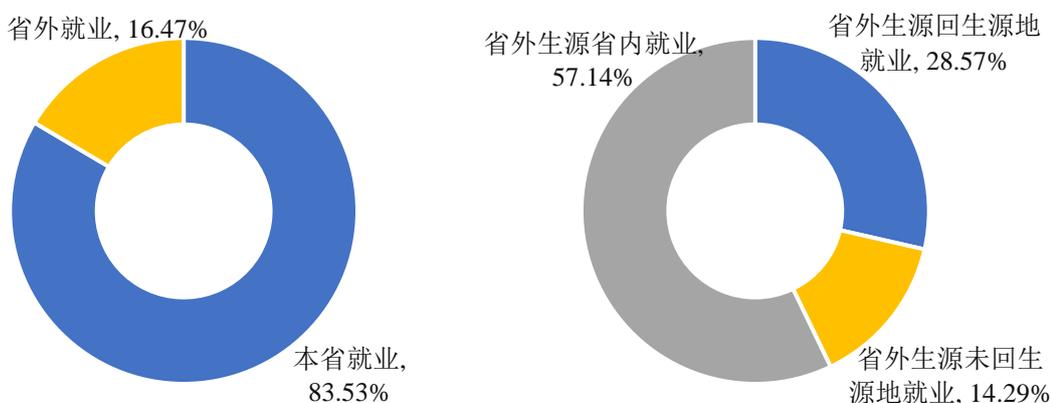


图 1-9 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业分布

**总体：**云南旅游职业学院 2021 届毕业生行业布局与学院专业设置及培养定位相契合；主要流向了“住宿和餐饮业”（20.55%），其次是“租赁和商务服务业”（19.93%）、“批发和零售业”（13.82%）。

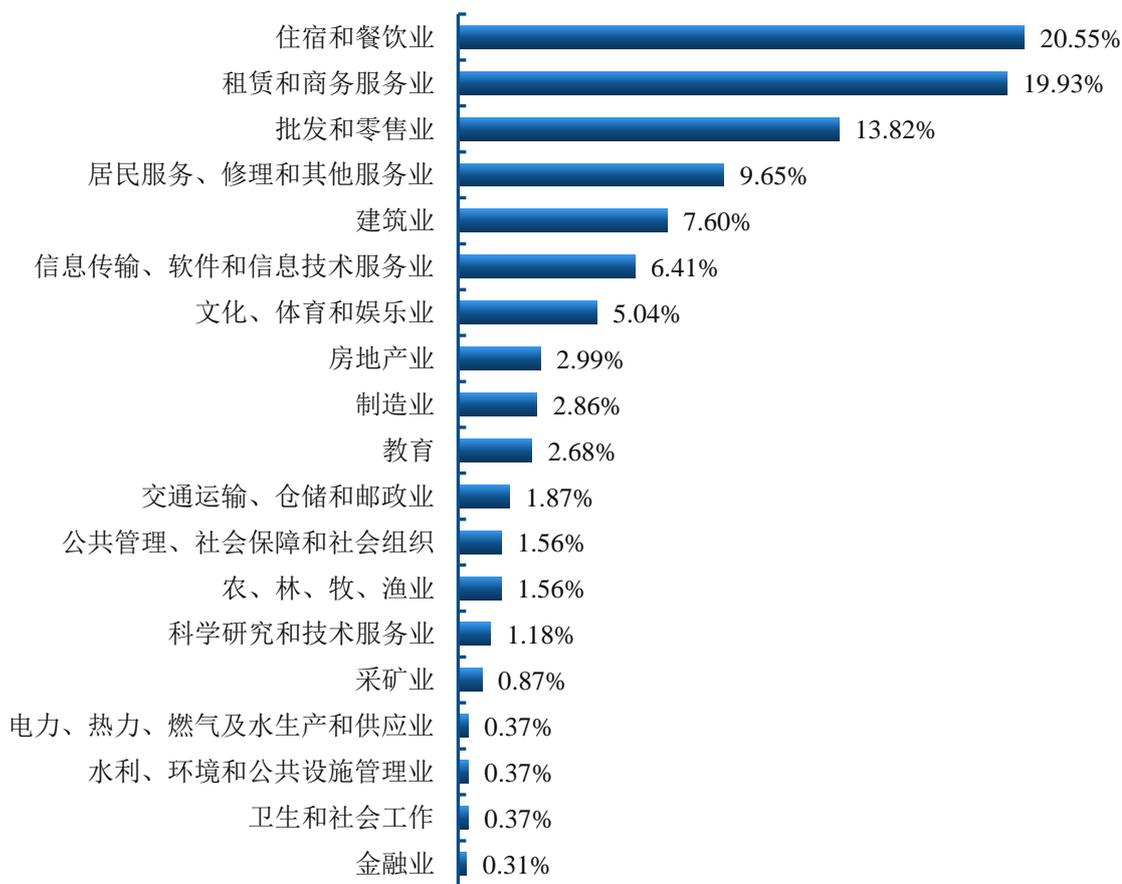


图 1-10 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

## （三）就业职业分布

**总体：**云南旅游职业学院 2021 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为 37.72%，其次为“其他人员”（28.32%）及“商业和服务业人员”（25.69%）。

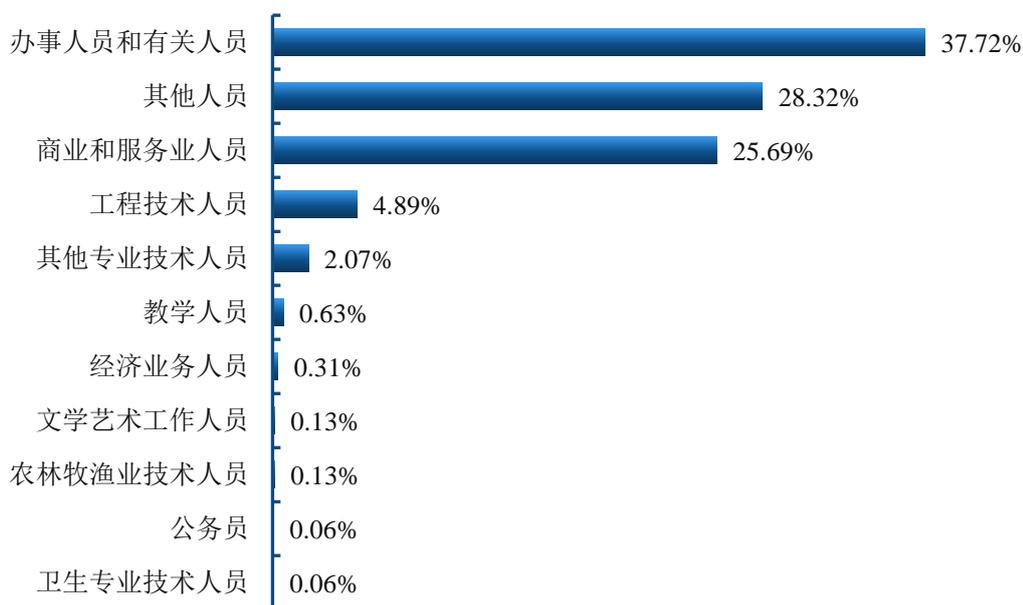


图 1-11 2021 届毕业生就业量占比排名职业分布

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

#### （四）就业单位分布

**总体：**云南旅游职业学院 2021 届本校毕业生单位流向较为多元，以“其他企业”为主，占比为 74.94%。

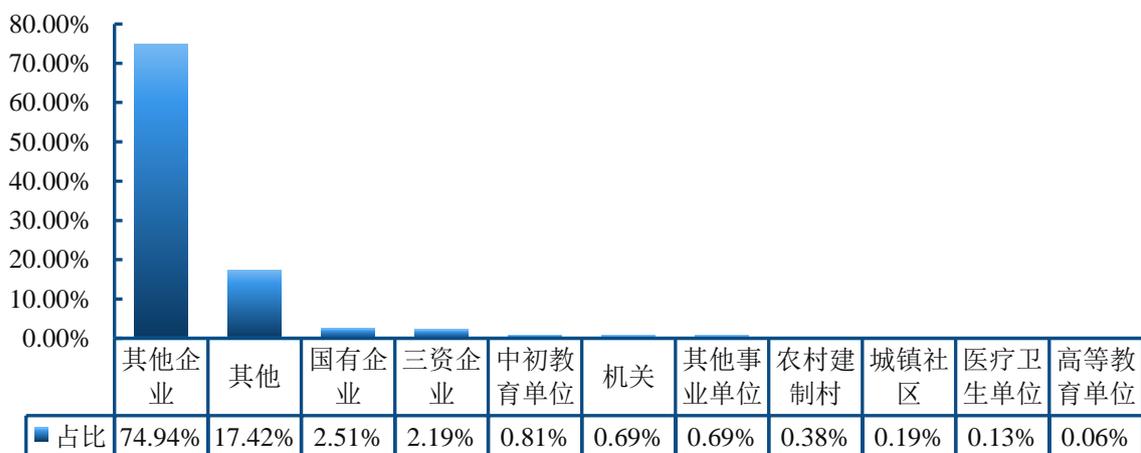


图 1-12 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

**单位规模：**云南旅游职业学院 2021 届毕业生就业单位规模以“50 人及以下”（35.09%）为主，其次是“51-100 人”（18.73%）。

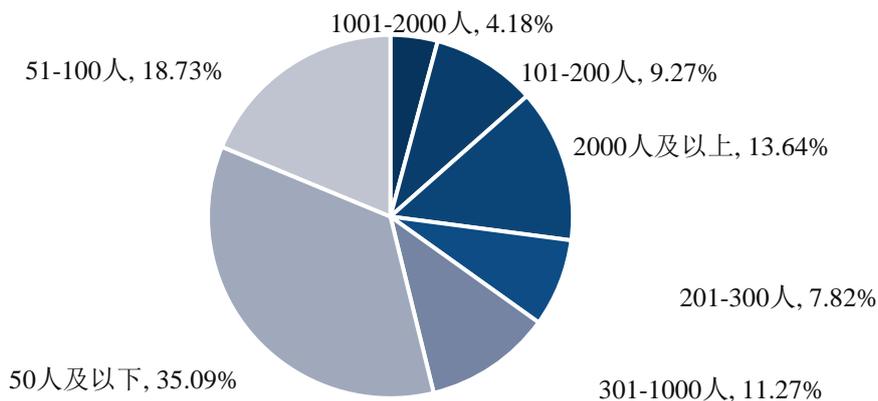


图 1-13 2021 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、国内升学

云南旅游职业学院 2021 届本校毕业生中，共有 889 人选择国内升学深造，升学率为 31.59%，进一步统计分析毕业生升学原因、专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

**升学专业一致性及录取结果满意度：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 89.49%。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度比较满意，其中“很满意”占比为 19.89%，“比较满意”占比为 44.28%。

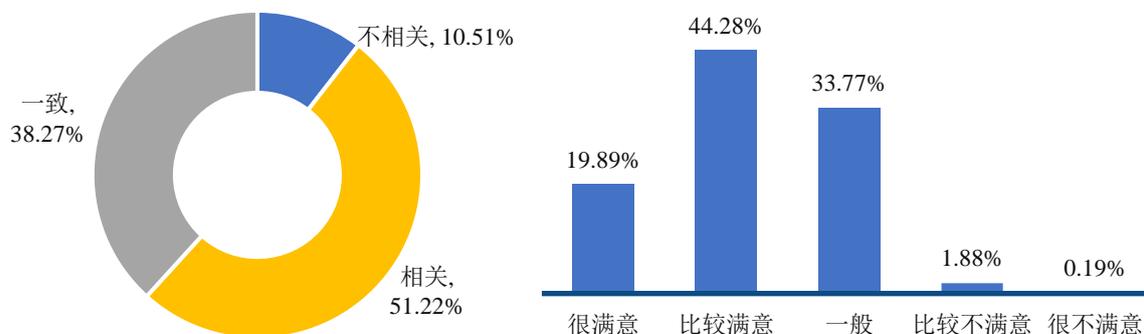


图 1-14 2021 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业

学校 2021 届毕业生共有 10 人毕业去向为自主创业。进一步调查学校 2021 届毕业生创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下：

**创业行业及专业相关性：**2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”；创业领域与所学专业一致或相关的比例为 60.00%。

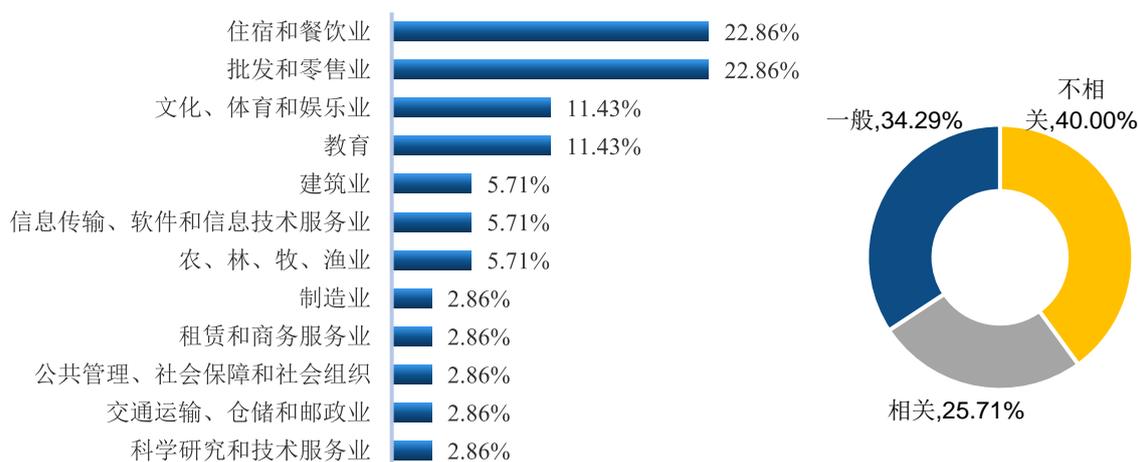


图 1-15 2021 届毕业生创业行业分布（左图）及与所学专业的相关性（右图）

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**毕业生创业的原因主要为“希望通过创业实现个人理想”（77.14%）。

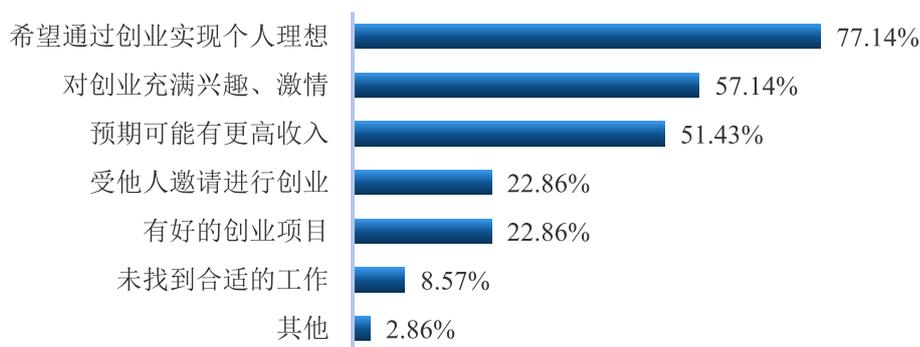


图 1-16 2021 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校活动：**毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（71.43%），其次为“社会实践活动”（65.71%）。

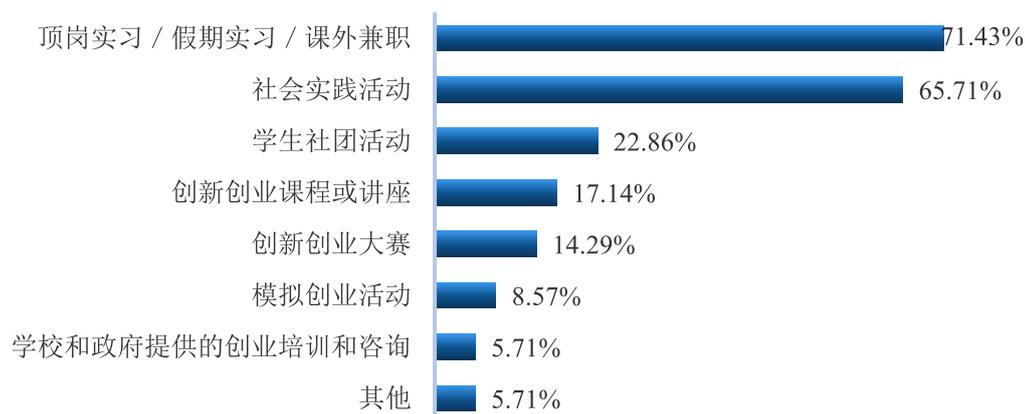


图 1-17 2021 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业所遇困难：**毕业生创业所遇困难主要为“资金筹备”（54.29%），其次为“办公场所、设备等软硬件环境的准备”（37.14%）和“创业团队组建”（31.43%）。

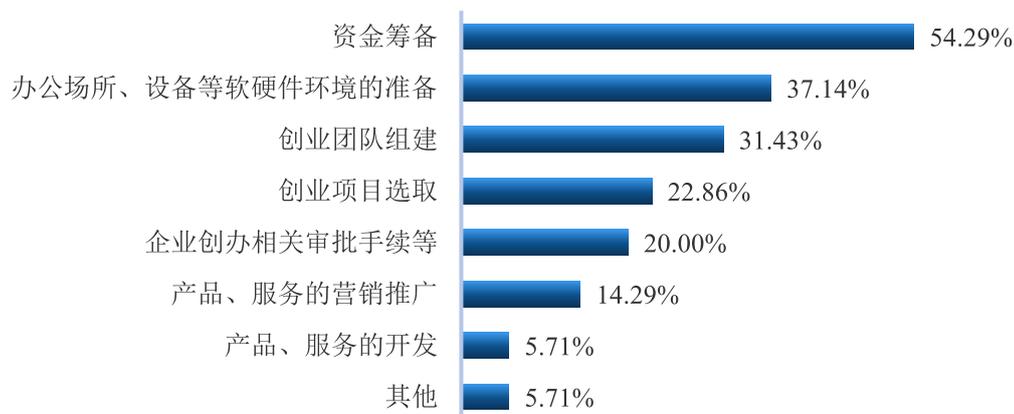
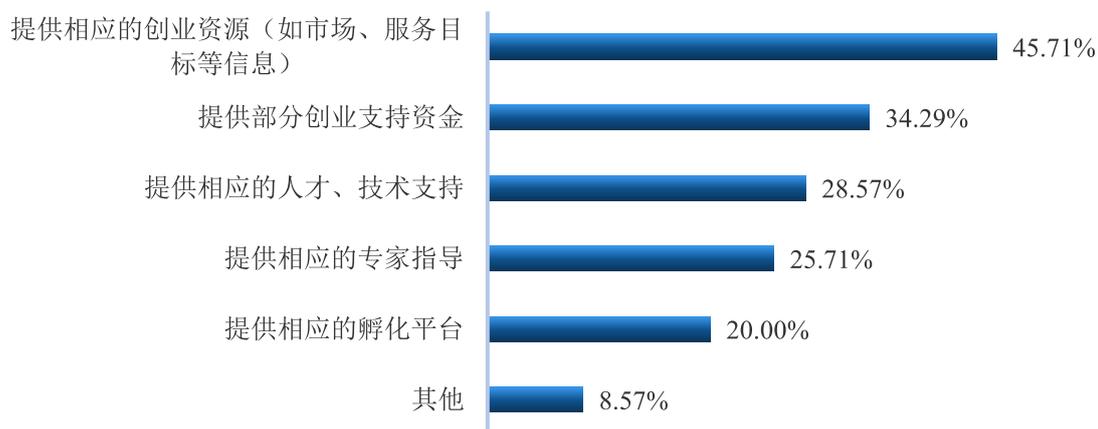


图 1-18 2021 届毕业生创业所遇困难

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注：本题为多选题，各选项加总之和可能不为 100.00%。

**希望母校提供的创业帮助：**毕业生希望母校提供的创业帮助主要为“提供相应的创业资源（如市场、服务目标等信息）”，占比为 45.71%。



**图 1-19 2021 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价**

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注：本题为多选题，各选项加总之和可能不为 100.00%。

## 第二篇：就业创业工作举措

2021 年我院认真贯彻落实“六保”“六稳”工作要求，落实党中央、国务院和各级政府有关促进高校毕业生就业创业工作的方针、政策，高度重视就业创业工作，坚持以服务为宗旨，以就业为导向，降低疫情对毕业生就业造成的影响，进一步做好稳就业、保就业工作。在上级主管部门和领导的关心指导下，在全院教职员工的共同努力下，截止到 2021 年 11 月 20 日，我院 2021 届毕业生毕业去向落实率达 90.69%，力争年终实就业落实情况不低于 92.00%，现将 2021 届毕业生就业创业指导工作总结如下：

### 一、2021 届毕业生就业的基本情况

2021 年我校有毕业生 2814 人，其中男 850 人，占毕业生总人数的 30.21%；女 1964 人，占毕业生总人数的 69.79%；少数民族 955 人，占毕业生数的 33.94%。

截止到 11 月 20 日，毕业生就业落实情况为 90.69%，就业人数 2552。原建档立卡贫困家庭毕业生 498 人，就业落实情况 90.16%。全国 52 个贫困县生源毕业生 313 人，就业落实情况 89.78%。

我校 2021 届毕业生人数最多的是经济管理学院，有 856 人，毕业生最多的专业是会计专业有 626 人。毕业生报名专升本人数 1388 人，录取人数 889，录取率 64.05%，升学率 31.59%，与往年持平。

### 二、加强组织领导

学校成立 2021 届毕业生就业创业指导工作领导小组，由党委书记、校长任组长，分管招生就业工作的院领导、分管教学工作院领导任副组长。成员由招生就业处、教务处、学生处、资产财务处、各二级学院书记、院长等职能部门负责人组成。统筹协调推进学校的就业创业指导工作。

### 三、开展毕业生就业创业指导工作内容

学院高度重视毕业生就业工作，2020年12月25日发布了《关于印发2021年招生及创新就业工作实施方案的通知》，1月14-15日开展了40余人次的就业创业师资内训，多次召开了就业推进会议和就业工作调度会议，采取推进措施，层层压实责任，签订就业创业目标责任书。

#### （一）加强提升毕业生的就业创业知识、能力、信心

1.学校开设了《大学生职业生涯规划》课程及《就业与创业指导》选修课。二级学院、班主任组织毕业生收看教育部的就业指导在线专题讲座，引导毕业生在进入就业市场前夕适时调整就业心态、提高就业技巧。

2.班主任（辅导员）及时将就业政策、就业形势传到达每位毕业生中去。针对毕业生思想上和生理上存在的题目，通过主题班会等方式教育和引导毕业生树立准确的择业观，积极变化毕业生就业看法，树立“先就业、再择业、再创业”的就业观。

3.各二级学院针对建档卢卡贫困户、就业意愿不强的毕业生，实行了点对点，人对人的帮扶指导，通过心理辅导帮助她们正视困难、摆正心态、树立信心，就业优先推荐，使他们能够尽快找到工作岗位。

4.依托就业创业协会，开展“最贤求职生”活动2场，直接参与人数2000余人，引导在校学生关注就业，重视就业，在校内营造了良好的就业氛围。

#### （二）积极组织学生参加各类模拟求职、创新创业大赛

以赛促教，以赛促学，学校认真组织开展云南省职业生涯规划大赛校级选拔赛，第七届“互联网+”创新创业大赛校级选拔赛、云南省模拟求职大赛校级选拔赛，各二级学院积极动员学生参与比赛，先后开展了职业生涯规划、“简历大赛设计”、“模拟招聘”等活动；联合经济管理学院组织学生参加“挑战杯”云南省大学生创业计划竞赛，以上大赛为就业工作的开展起到了很好的助力作用。学生通过参加以上比赛，

不仅在比赛中得到了历练，同时还提升了学生制作简历、面试技巧的能力，增强了毕业生对于创新、创业政策的了解及主动创业的意识以及创业后运营状况的把控。

### （三）加强专升本学生的辅导工作

2021 届有 1388 名毕业生报考专升本，学院组织了专门的考前辅导培训，招生就业处指导学生进行了报名和志愿提报工作，将提高学生录取率作为业稳定的重要抓手。在连续几轮征集志愿期间招生就业处和各二级学院有关工作人员，都以认真负责的态度全面做好补录通知、考生咨询、补录志愿填报等工作，做到信息全覆盖，工作无遗漏。学院专升本报名人数 1388 人，占毕业生总人数的 49.33%；录取人数 899 人，录取率 64.05%。

### （四）开展了多形式招聘会

在疫情常态化背景下，疫情对中国旅游业产生了巨大影响，也影响了为旅游业培养专业人才的高校，学校就业工作面临巨大压力，为切实做好 2021 届毕业生就业服务工作，学院各部门积极配合，根据学校领导指示，紧密加强用人单位和毕业生联系，确保就业信息服务通畅，就业指导服务不停歇，线上招聘不停步。

学院依托就业工作群，就创服务微信公众号等方式，开展就业工作人员信息交流，充分利用网络平台为毕业生提供就业招聘信息，发布各类就业需求信息，鼓励和引导毕业生参加网上招聘活动，采用线上方式进行简历投递、在线面试，确保就业信息服务通畅，目前已面向 2021 届毕业生发布就业相关信息百余条，积极引导毕业生正确认识疫情期间的就业形势，增强防范意识，时刻关注就业信息，做好应聘准备，利用信息化手段，积极参加线上招聘。

为促进 2021 届毕业生充分就业，学院在毕业季共计召开线上宣讲会近 80 场，提供招聘岗位 2500 余个，线下用人单位专场招聘会近 70 场，提供岗位 1700 余个，大型双向选择洽谈会 1 场，提供岗位近 6000 个；下半年开展线上大型招聘活动一场，提供岗位 400 个，推送就业信息 20 余家，提供 100 多个岗位。

学校将积极帮助疫情期间毕业生在求职过程中遇到的任何问题，密切跟踪疫情对就业形势的影响，强化风险意识，主动担当作为，促进毕业生实现就业，把做好疫情防控工作作为当前最紧迫的工作任务、最重要的政治任务，全力为保障广大毕业生身体健康和生命安全，同时为做好就业服务工作，保证就业服务不断线。

### （五）积极拓宽就业渠道

引企入校，拉动学院的就业落实情况及就业对口率，旅游管理学院在文旅相关行业就业情况举步维艰的情况下，积极对接国内大型游乐场所，上海迪士尼、重庆欢乐谷等优质企业签约实训基地，利用优质就业资源，引导从学生入学就积极了解各种就业知识；积极推动 1+X 证书，进一步提升学生的职业技能水平，提高就业软实力，烹饪学院与职业技能认证中心等多家单位达成长期教育合作关系，为学生提供更好的职业技能鉴定平台，帮助学生取得职业技能证书。

### （六）加强政策性宣传、服务基层政策指导

由学生工作部、武装部负责，各二级学院协同配合，通过播放宣传片、发放宣传手册、张贴参军入伍宣传标语等方式，在毕业生中大力宣传指导大学生应征入伍后能享受哪些国家优惠政策，增强毕业生的报国情怀，积极投身军营，我院有 55 位应届毕业生入伍。

继续做好“特岗计划”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”、“应征入伍”、到中小微企业等基层就业的工作，鼓励和支持毕业生到基层、到农村、到祖国最需要的地方去经受磨练，主动服务地方经济社会发展，引导学生树立先“就业”再“择业”的观念。

### （七）加强学校就业网站建设、搭建就业信息化平台

目前“云旅就创”微信服务号已经开通，利用平台的网络签约、空中宣讲、生源派遣、职业性能力测试等功能，拓宽了毕业生就业信息网络和公布渠道。二级学院也

通过 QQ、微信、全国“高校毕业生就业辅导员工作平台”等通信工具和系统及时传达各类用人单位需求信息，为毕业生就业创造条件，增加毕业生就业机会。

### （八）严控就业数据真实性

认真完善学生就业信息与学籍信息的沟通衔接，按时整理上报毕业生就业动态，严明纪律，严格执行教育部“四不准”要求，确保毕业生就业数据的真实性。暑假期间，各二级学院均指定专人负责，配合就业数据的多形式、全方位的核查，及时更新毕业生就业信息，按要求上报毕业生就业整体情况，建档立卡户毕业生就业情况，及时核对完善就业数据上报，实现高质量就业。

### （九）增强服务意识，做好毕业生服务工作

1.积极认真落实政策，服务学生，在班级工作群发放《就业政策 100 问》电子文本；指导毕业生填写《云南省大中专毕业生就业推荐表》、签订《毕业生就业协议》等工作，招生就业处利用假期将就业工作规范化、流程化，制定了一系列就业工作指导参考意见。

2.指导各二级学院建立毕业生就业信息月、周统计制度，关键时间段采取就业情况日报制度，及时掌握毕业生就动向，对未就业毕业生实行一对一帮扶指导，想方设法推荐未就业毕业生就业。

3.做好 2021 届毕业生的就业方案，上报云南省教育厅大中专就业指导中心办理毕业生《报到证》、《登记证》，档案整理、接转工作，确保毕业生顺利离校。

4.落实发放 2021 届毕业生一次性求职补贴，为 1002 名符合条件的毕业生申请了每人 1000 元的求职补贴。

## 四、就业创业指导工作存在的问题

### （一）学校存在的问题

就业创业指导对象多数都毕业生身上，虽然平常开设有“职业生涯规划”和“就业指导”课程，但课程内容不够丰富比较单一，师资力量薄弱，不能完全指导学生进行整个大学的职业生涯规划，校内模拟求职招聘活动开展次数不够。

下一步学校将加大对就业指导、创新创业方面的师资队伍的能力提升，将就业工作延伸至在校学生中，依托学生社团开展各种形式的就业团辅活动，在校园形成浓厚的就业创业氛围。

### （二）毕业生自身存在的问题

1.毕业生就业观念存在一定误区，观念固化，有业不就、有业不创，对就业单位、就业区域、薪资待遇等方面要求过高。大部分毕业生都想留在大城市、经济发达地区，或进入国家机关、事业单位、国有企业等，就业条件好的岗位竞争激烈，条件艰苦的基层、中小企业、普通岗位则很少考虑。

2.创业方面，由于高职学生创业受资金影响，没有工作经验，对社会认知度较低，不明确自己具备为社会创造价值的能力，对创业的期望值较高，自身期望与社会需求之间的矛盾，导致了创业成功率不高。

下一步学校将积极组织师资力量，开展学生对职业生规划的认识和对创业认知的宣传，为促进毕业生更充分更高质量就业提供师资保障和政策支持。

### （三）用人单位观念不科学

我院学生多就职于第三产业的服务部门，用人单位设置的门槛过高、各项权益无法保证，在招聘过程中没有从实际出发，对毕业生“挑肥拣瘦”，要求高待遇低等情况。另一方面，目前很多企业在招聘过程中，只提工资，不说社

保，更不谈签合同，毕业生权益无法保障，加剧毕业生不想就业，逃避就业的观念。

下一步，学院各部门将联合起来，对用人单位进行更严格甄选，为实现毕业生更高质量就业

## 五、强化就业工作廉洁自律准则

1.招生就业处严明工作纪律，确保毕业生就业数据的真实性。严格落实就业签约“四不准”工作要求。坚决杜绝就业统计弄虚作假，确保数据真实性。

2.在开展校园招聘会，推荐学生就业过程中，招生就业处工作人员无发生向企业、学生收受礼品、礼金等违反中央“八项规定”、“六项禁令”，的情况。做到了廉洁开展学生就业指导工作的。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

### 一、专业相关度

**总体专业相关度：**63.09%的毕业生目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度一般。

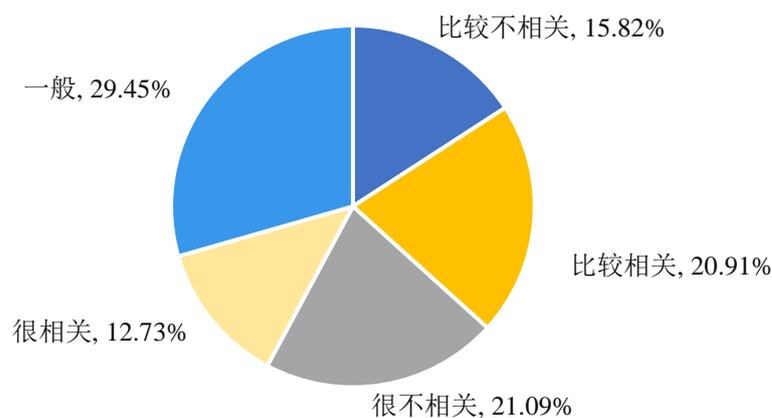


图 3-1 2021 届本校毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业相关度：**建设工程管理专业的专业相关度相对较高，为 100.00%。

**表 3-1 2021 届各专业本校毕业生专业相关度情况分布**

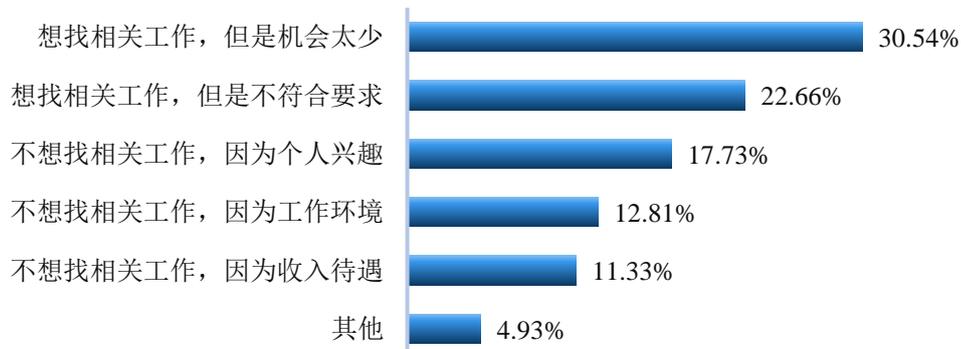
专业	很相关	比较相关	一般	比较 不相关	很不相关	相关度
建设工程管理	17.39%	39.13%	43.48%	0.00%	0.00%	100.00%
工程测量技术	47.06%	29.41%	17.65%	5.88%	0.00%	94.12%
烹调工艺与营养	18.75%	39.06%	21.88%	9.38%	10.94%	79.69%
电子商务	7.14%	21.43%	50.00%	14.29%	7.14%	78.57%
财务管理	4.76%	19.05%	52.38%	9.52%	14.29%	76.19%
会计	13.11%	26.23%	32.79%	16.39%	11.48%	72.13%
导游	13.56%	20.34%	33.90%	15.25%	16.95%	67.80%
酒店管理	28.85%	23.08%	15.38%	17.31%	15.38%	67.31%
空中乘务	0.00%	21.43%	42.86%	14.29%	21.43%	64.29%
广告设计与制作	9.09%	18.18%	27.27%	9.09%	36.36%	54.55%
计算机信息管理	9.09%	4.55%	40.91%	27.27%	18.18%	54.55%
市场营销	10.00%	10.00%	30.00%	10.00%	40.00%	50.00%
旅游英语	0.00%	18.75%	31.25%	25.00%	25.00%	50.00%
旅游管理	12.50%	8.33%	22.92%	29.17%	27.08%	43.75%
高速铁路客运乘务	2.82%	12.68%	28.17%	15.49%	40.85%	43.66%
应用泰语	0.00%	0.00%	10.00%	20.00%	70.00%	10.00%

注：1.专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2 图表中只展示调查样本中专业人数≥10 的专业。

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”（30.54%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（22.66%）。



**图 3-2 2021 届本校毕业生从事专业不相关工作的原因**

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、就业满意度

**工作总体及各方面的满意度：**云南旅游职业学院 2021 届本校毕业生对目前工作总的满意度为 96.73%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度相对最高，为 95.27%。从均值来看，均处于 3.10 分以上（5 分制）。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面相对比较认同。

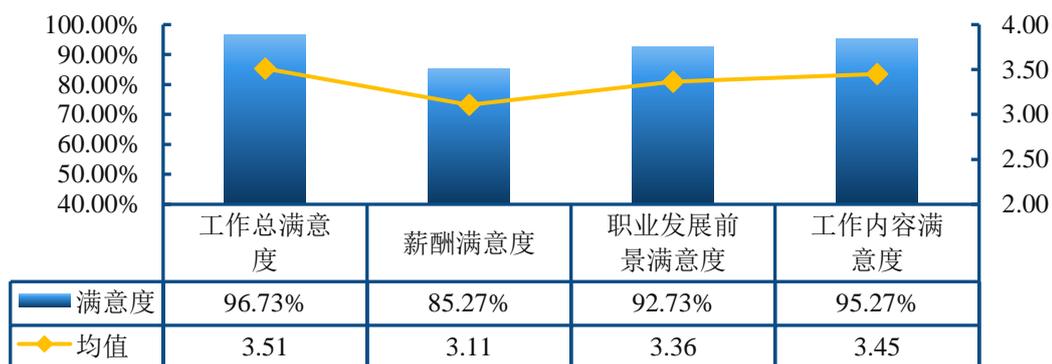


图 3-3 2021 届本校毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业：**电子商务、广告设计与制作和会计等 8 个专业对工作总体的满意度较高，达到 100.00%；电子商务、广告设计与制作专业对薪酬的满意度较高，达到 100.00%；电子商务、广告设计与制作等 5 个专业对职业发展前景的满意度较高，达到 100.00%；电子商务、广告设计与制作等 6 个专业对工作内容的满意度较高，达到 100.00%。

表 3-2 2021 届各专业毕业生工作满意度分布

专业	工作总体满意度	薪酬	职业发展前景	工作内容
电子商务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广告设计与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会计	100.00%	93.44%	90.16%	96.72%
市场营销	100.00%	90.00%	90.00%	90.00%
应用泰语	100.00%	90.00%	100.00%	100.00%
旅游英语	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%

专业	工作总体满意度	薪酬	职业发展前景	工作内容
空中乘务	100.00%	85.71%	85.71%	100.00%
建设工程管理	100.00%	78.26%	95.65%	95.65%
酒店管理	98.08%	88.46%	96.15%	96.15%
旅游管理	97.92%	81.25%	95.83%	100.00%
导游	96.61%	83.05%	93.22%	98.31%
财务管理	95.24%	85.71%	100.00%	90.48%
高速铁路客运乘务	94.37%	81.69%	92.96%	94.37%
烹调工艺与营养	93.75%	79.69%	85.94%	92.19%
计算机信息管理	90.91%	86.36%	95.45%	95.45%
工程测量技术	82.35%	76.47%	76.47%	82.35%

注：1.评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2.图表中只展示调查样本中专业人数≥10 的专业。

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、自身职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2021 届本校毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.82%，其中“很符合”所占比例为 4.91%，“比较符合”所占比例为 29.27%。

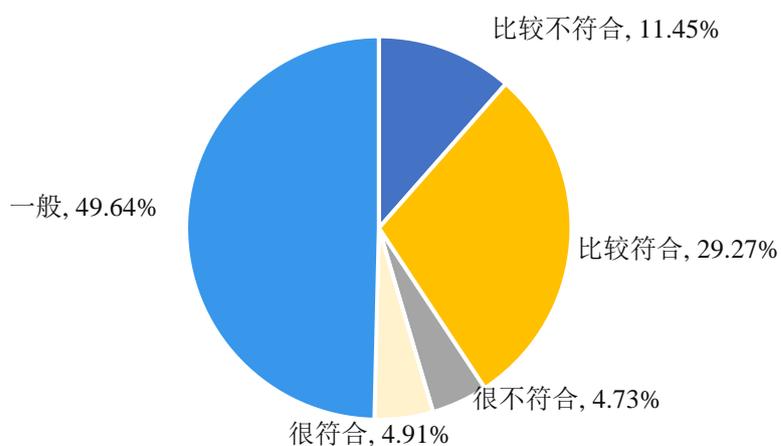


图 3-4 2021 届本校毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业：**各专业的职业期待吻合度均在 70.00%及以上，其中广告设计与制作、市场营销和应用泰语专业的职业期待吻合度达到 100.00%。

**表 3-3 2021 届各专业毕业生职业期待吻合度分布**

专业	很符合	比较符合	一般	比较不符合	很不符合	吻合度
广告设计与制作	9.09%	54.55%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	0.00%	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用泰语	0.00%	30.00%	70.00%	0.00%	0.00%	100.00%
烹调工艺与营养	6.25%	39.06%	43.75%	10.94%	0.00%	89.06%
会计	8.20%	34.43%	45.90%	8.20%	3.28%	88.52%
工程测量技术	17.65%	29.41%	41.18%	11.76%	0.00%	88.24%
旅游管理	4.17%	31.25%	52.08%	6.25%	6.25%	87.50%
旅游英语	0.00%	37.50%	50.00%	12.50%	0.00%	87.50%
建设工程管理	4.35%	21.74%	60.87%	4.35%	8.70%	86.96%
计算机信息管理	9.09%	13.64%	63.64%	9.09%	4.55%	86.36%
电子商务	0.00%	28.57%	57.14%	14.29%	0.00%	85.71%
导游	5.08%	16.95%	61.02%	10.17%	6.78%	83.05%
酒店管理	3.85%	44.23%	34.62%	15.38%	1.92%	82.69%
财务管理	4.76%	19.05%	52.38%	19.05%	4.76%	76.19%
高速铁路客运乘务	2.82%	22.54%	47.89%	15.49%	11.27%	73.24%
空中乘务	0.00%	28.57%	42.86%	21.43%	7.14%	71.43%

注：1.职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2.图表中只展示调查样本中专业人数≥10 的专业。

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、工作稳定性

**工作稳定性：**云南旅游职业学院 2021 届毕业生总体工作稳定性为 38.18%。更换工作的群体中，更换 1 次的占比为 26.18%，更换 2 次的占比为 23.45%，更换 3 次及以上的占比为 12.18%。

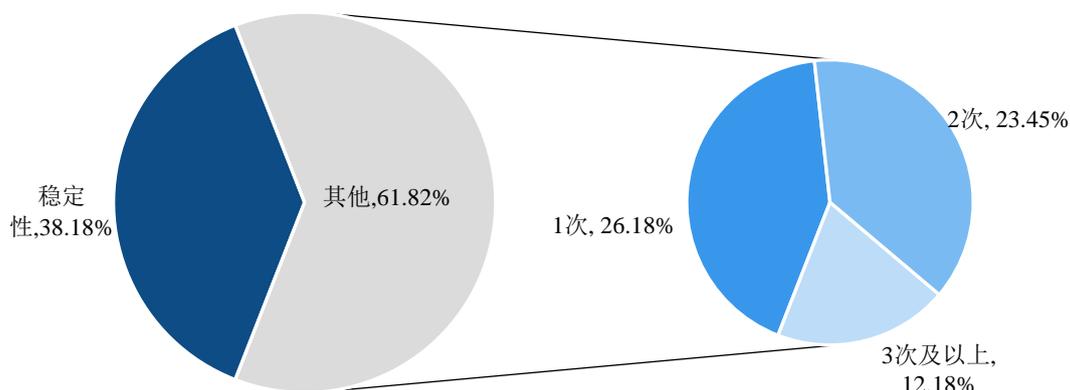


图 3-5 2021 届毕业生就业稳定性分布

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生用人单位调查。

**更换工作的原因：**2021 届毕业生更换工作的主要原因是“对公司所给薪酬不满意”占比为 19.41%，其次是“在公司发展机会不大”，占比为 18.24%。

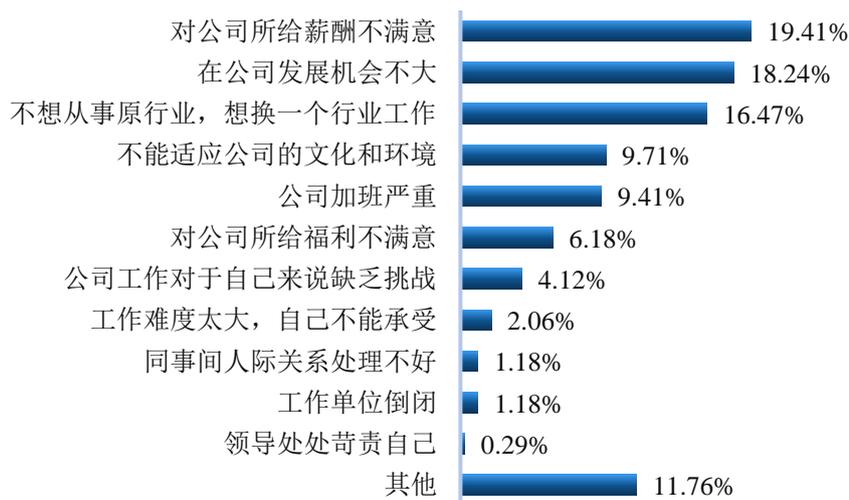


图 3-6 2021 届毕业生更换工作的主要原因分布

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、用人单位对毕业生的评价

建立毕业生质量外部测评体系，对于学院人才培养模式的改进和完善具有积极意义，将学院毕业生质量测量主体放到用人单位身上，比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学院人才培养过程中存在的问题。

**用人单位对毕业生适应性的满意度：**100.00%的用人单位对学院毕业生的工作适应性感到很满意。

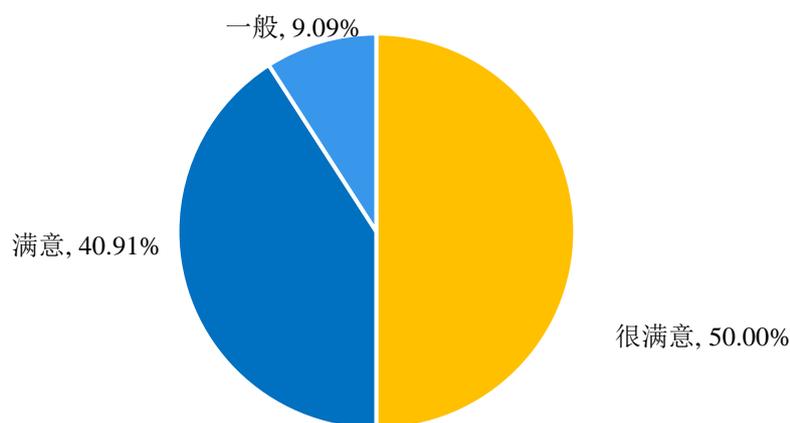


图 3-7 用人单位对 2021 届毕业生的适应性满意度分布

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生个人能力的满意度均在 95.00% 以上，可见用人单位对毕业生的个人能力的满意度较高。

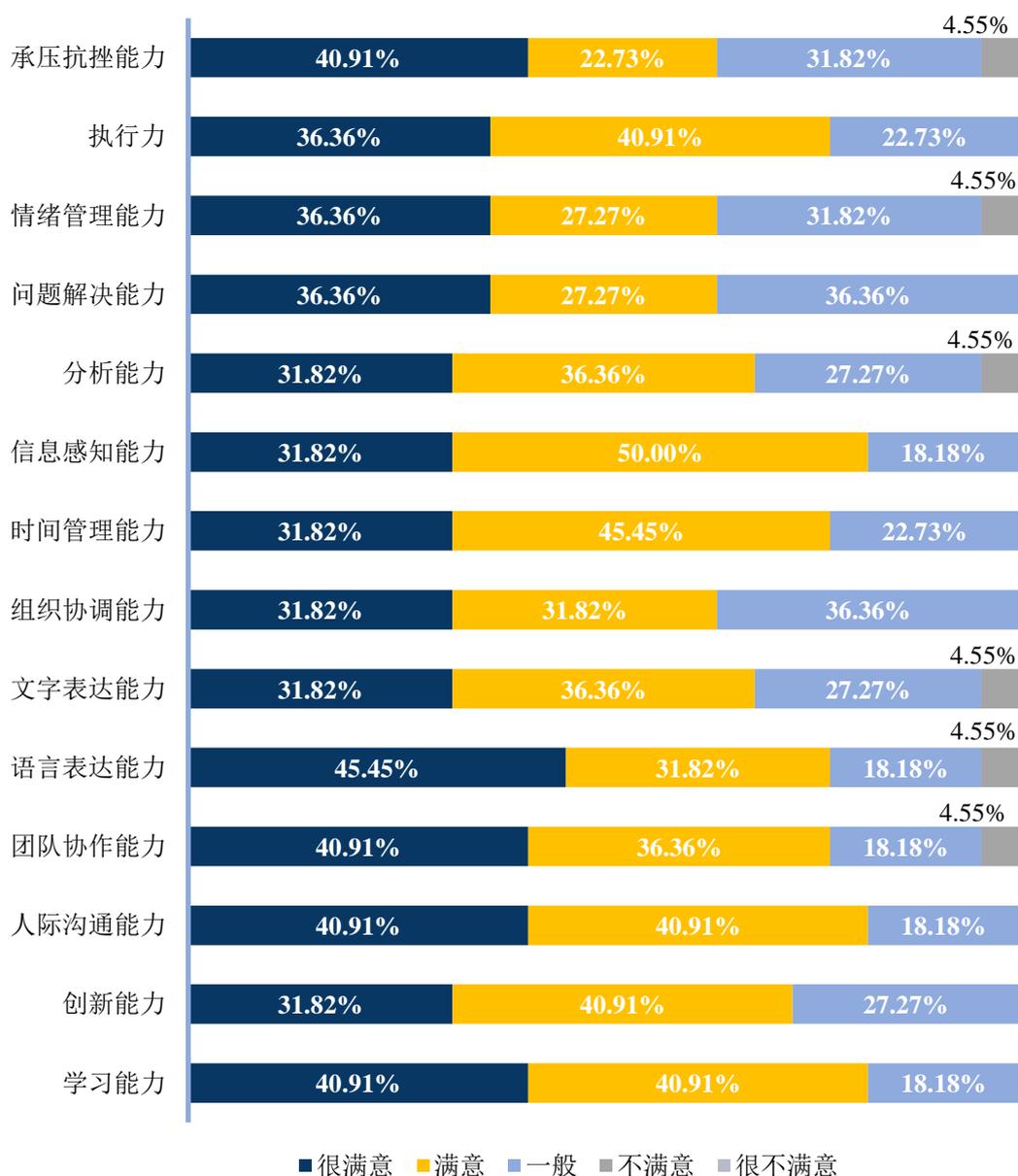


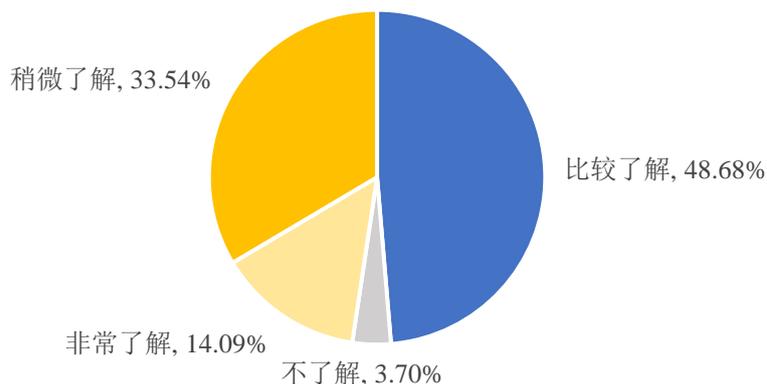
图 3-8 用人单位对 2021 届毕业生个人能力的满意度

注：满意度=“很满意”+“满意”+“一般”

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 六、疫情对就业的相关影响

2021 届毕业生对疫情带来的就业行情和人才市场状况的变化的了解度为 96.30%，其中，选择“非常了解”的占比为 14.09%，“比较了解”的占比为 48.68%。

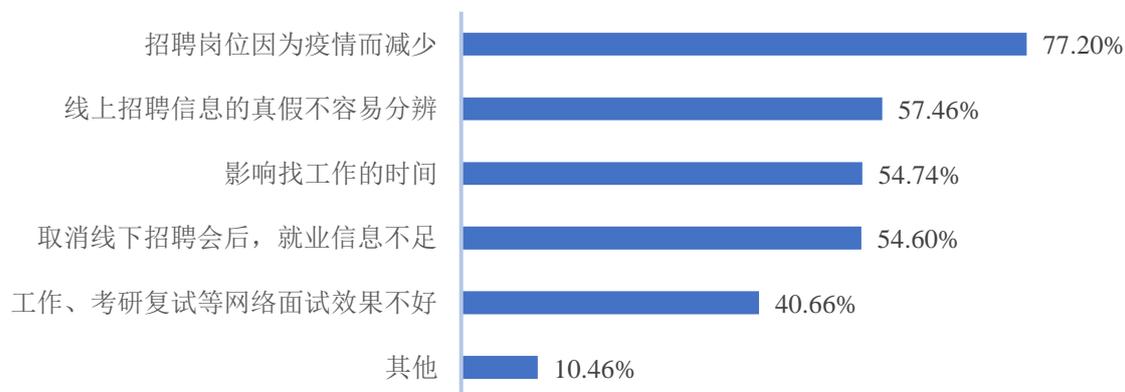


**图 3-9 2021 届毕业生对疫情带来的就业行情和人才市场状况的变化的了解度**

注：了解度评价维度包括“非常了解、比较了解、稍微了解、不了解”，了解度为选择“非常了解”、“比较了解”和“稍微了解”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2021 届毕业生认为疫情给就业带来的影响排名首位的为“招聘岗位因为疫情而减少”（77.20%），其次为“线上招聘信息的真假不容易分辨”（57.46%）。

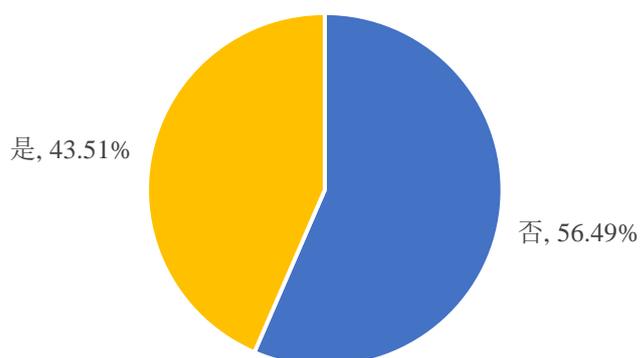


**图 3-10 2021 届毕业生认为疫情给就业带来的影响分布**

注：本题为多选题，各选项加总之和可能不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

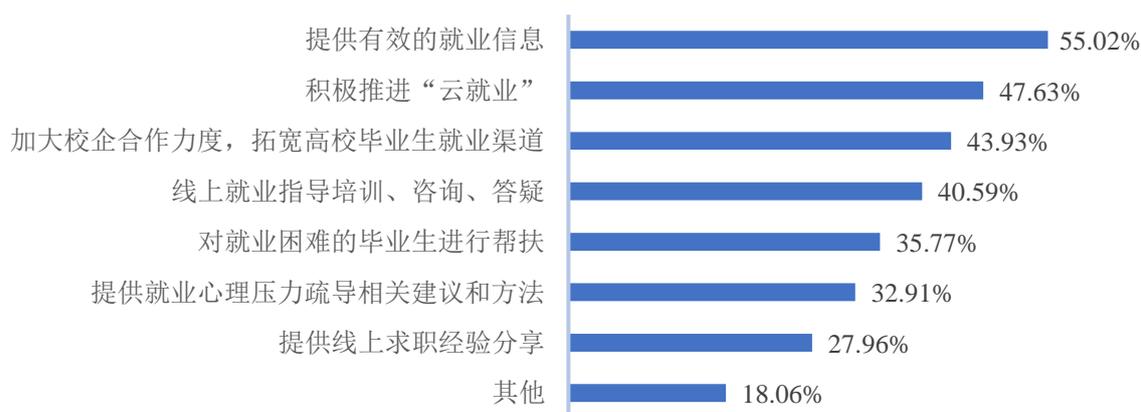
2021 届毕业生中，43.51%的毕业生因疫情改变原来的就业目标，56.49%的毕业生坚持原来的就业目标。



**图 3-11 2021 届毕业生是否因为疫情而改变原来的就业目标**

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2021 届毕业生认为在疫情期间，学校提供的就业服务主要有“提供有效的就业信息”（55.02%），其次为“积极推进‘云就业’”（47.63%）和“加大校企合作力度，拓宽高校毕业生就业渠道”（43.93%）。



**图 3-12 2021 届毕业生认为在疫情期间学校提供就业服务分布**

注：本题为多选题，各选项加总之和可能不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模呈上升趋势，毕业去向落实率保持较高水平

云南旅游职业学院高度重视毕业生就业工作，积极开展职业指导，加强对学生职业道德和职业技能的培养，全面提高学生的职业素质，不断激发就业活力，促进毕业生高质量、更充分就业。如下图所示，近三届毕业生规模整体呈现持续上升的趋势；近三届毕业生的毕业去向落实率均保持较高水平，毕业去向落实率均保持 91.00% 以上。

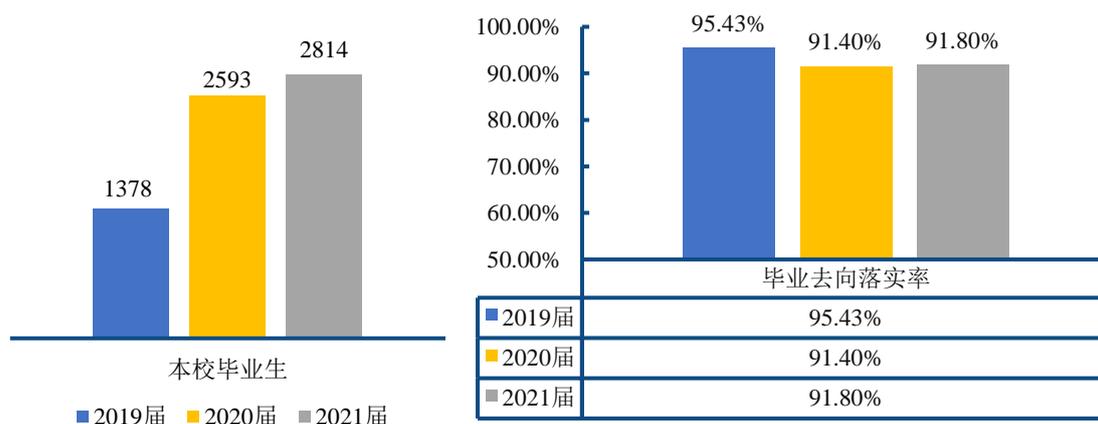


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模（左图，单位：人）及毕业去向落实率（右图）分布

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

### 二、单位就业成为主流，继续深造保持较高比例

云南旅游职业学院毕业生的主要去向为单位就业。近三届均保持在 55.00% 以上。另外，选择继续深造（升学）的毕业生人数保持较高比例，且近三届毕业生的升学率均 31.00% 以上，可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

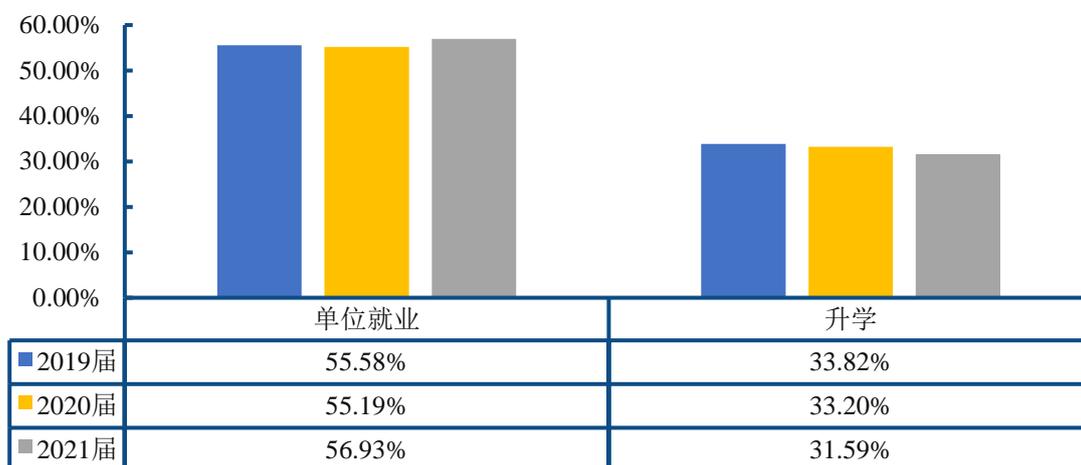


图 4-2 2019-2021 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目。

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

### 三、以省内就业为主，服务地方经济发展为主旋律

如下图所示，云南旅游职业学院近三届毕业生在省内就业的比例高达 83.00% 以上。这一流向与学院办学定位相契合，为云南省的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

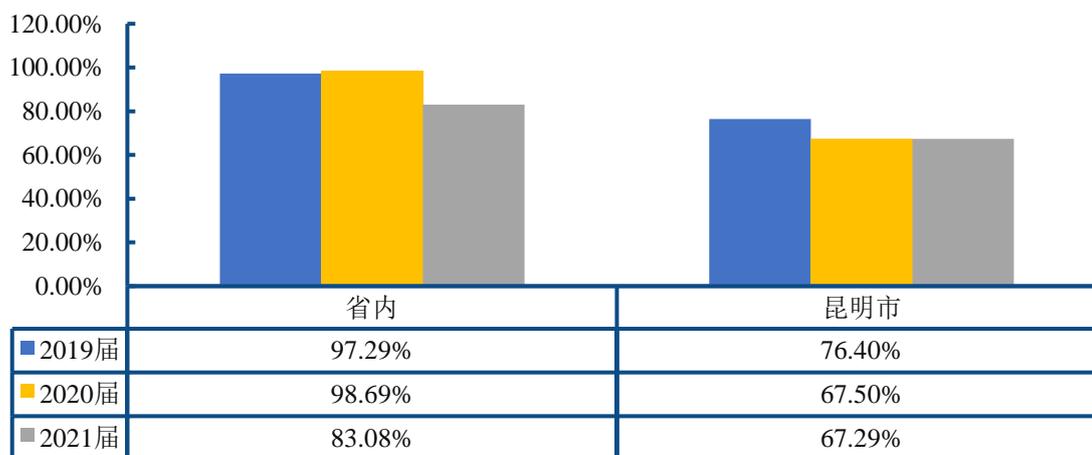


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

## 四、以其他企业为主，合理分配人才资源

其他企业为历届毕业生就业主战场，占比在 74.00% 以上，体现了学校长期以来坚持以服务群众为主体，培养面向广大企业及服务地方经济的高质量人才。

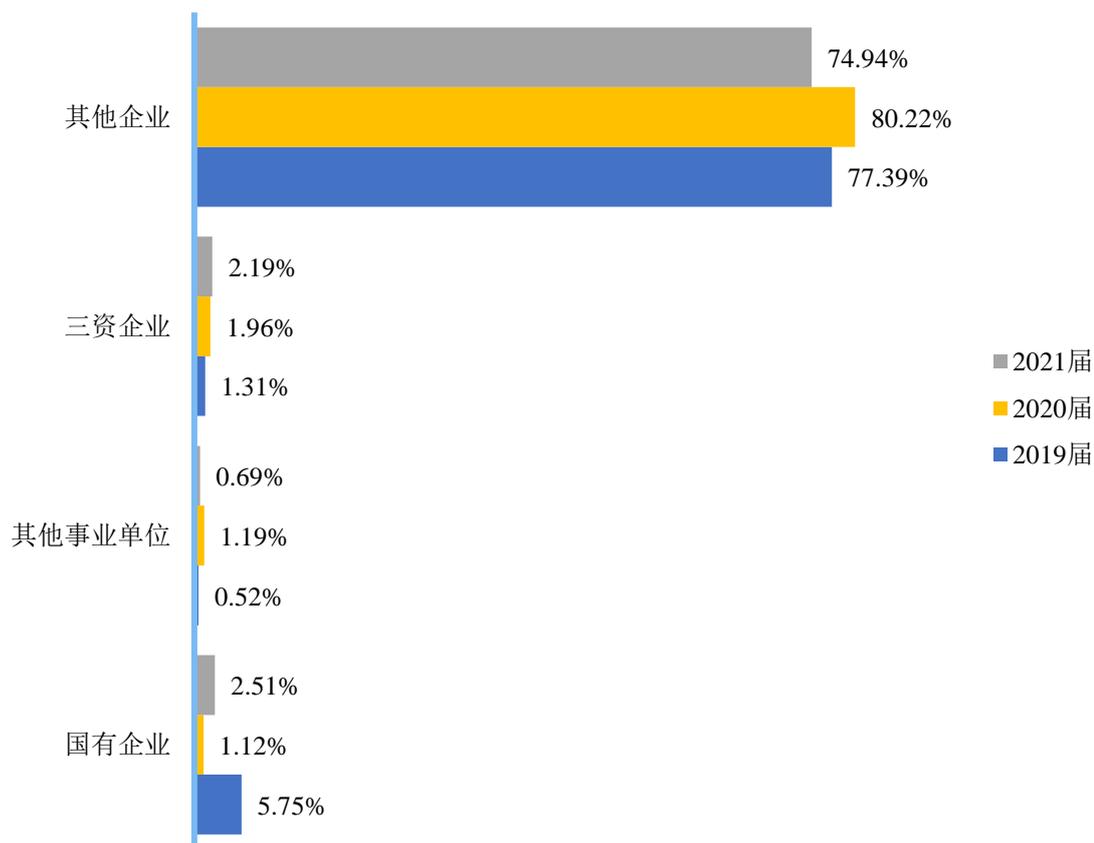


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：云南旅游职业学院毕业生就业管理系统。

## 五、行业分布呈现多样化，服务业领域优势突出

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“住宿和餐饮业”、“批发和零售业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业；其中“住宿和餐饮业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均处于 17.00% 以上。

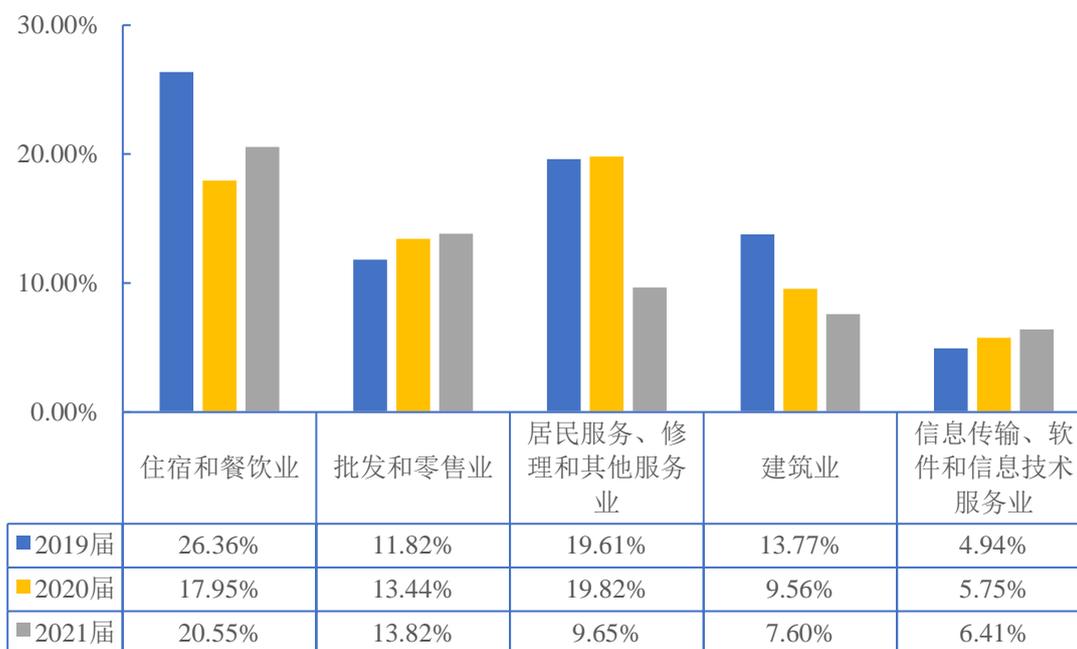


图 4-5 2019-2021 届毕业生主要就业行业分布

## 第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的评价

#### （一）母校综合评价

**母校满意度：**毕业生对母校的总体满意度为 97.49%，总体满意度较高。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

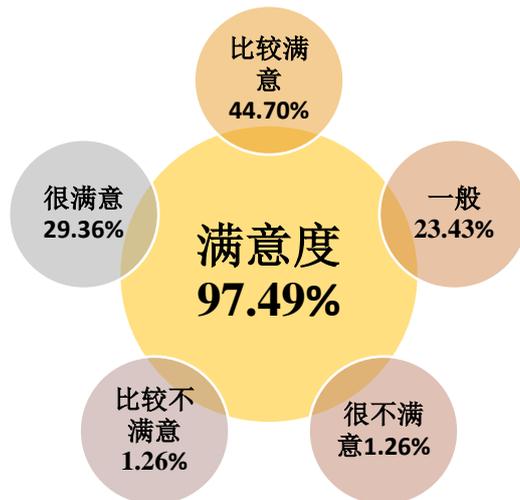


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校推荐度：**2021 届毕业生中 55.30% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，36.82% 的毕业生不确定是否向他人推荐母校。

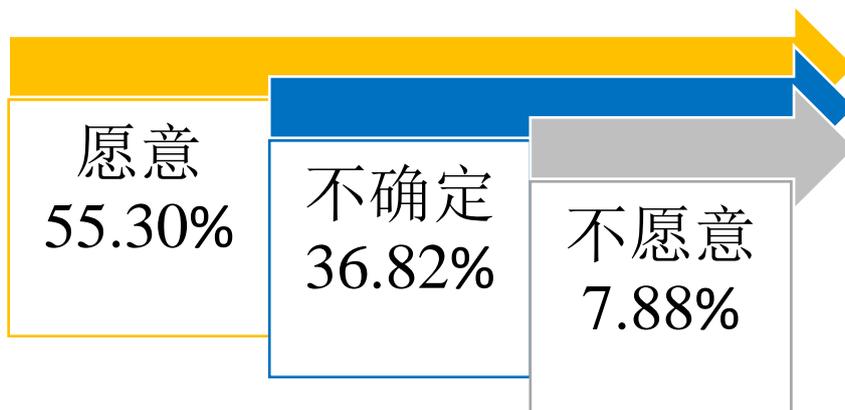


图 5-2 2021 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）母校教育教学评价

### 1.对教育教学总体评价

**总体满意度：**98.05% 的毕业生对母校教育教学总体感到满意。可见学院人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

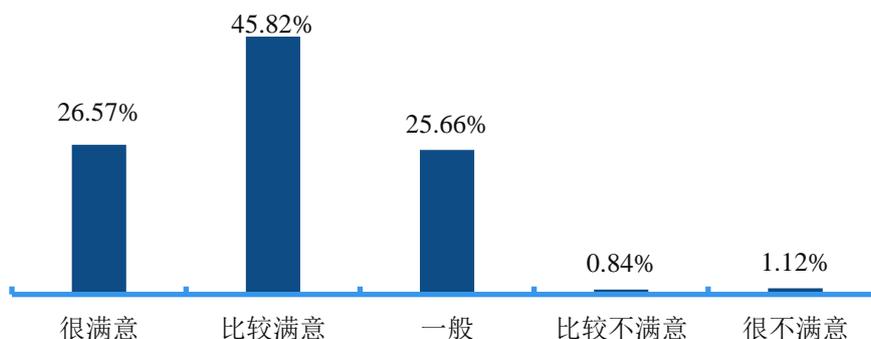


图 5-3 2021 届毕业生对教育教学总体评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.实践教学

**总体满意度：**2021 届毕业生对母校实践教学评价较高，毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.05%，满意度较高。可见学院在实践教学方面得到了毕业生的广泛认可。

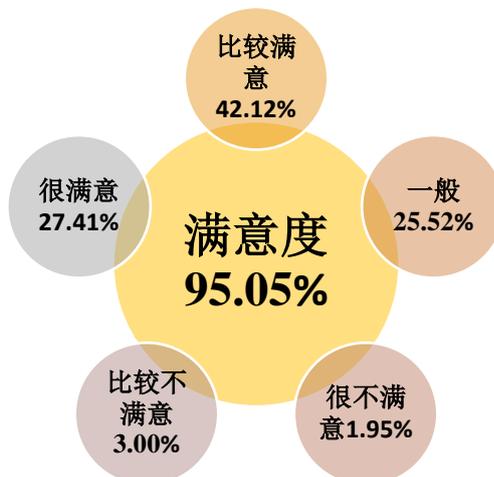


图 5-4 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 3.任课教师

2021 届毕业生对母校任课教师各方面的满意度均在 97.00% 以上。具体方面来看，毕业生对母校任课教师各方面的满意度评价处于 4.00 分以上，可见母校任课教师教学态度、教学方式方法、教学内容及与毕业生之间的沟通交流方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

表 5-1 2021 届毕业生对任课教师教学各方面的评价

评价项目	本校毕业生	
	满意度	均值
教学态度	98.95%	4.16
教学水平	98.61%	4.15
与学生课外沟通交流	97.98%	4.07

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对就业创业服务工作的影响

### (一) 对就业创业服务工作的评价

**毕业生对学院就业指导服务的满意度：**云南旅游职业学院 2021 届毕业生对母校就业服务各方面满意度均在 96.00% 以上。

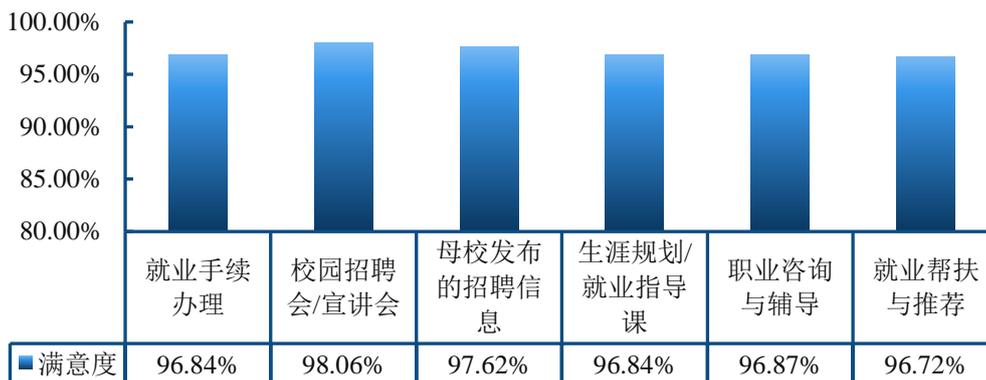


图 5-5 2021 届毕业生对学院就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学院创业指导服务的满意度：**云南旅游职业学院 2021 届毕业生对母校创业服务各方面满意度均在 96.00% 以上，其中对创业实训与模拟的满意度较高，为 98.18%。

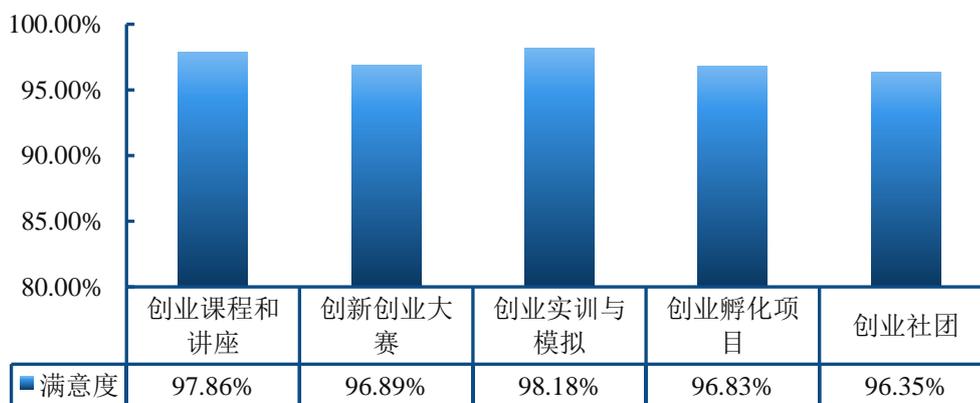


图 5-6 2021 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）用人单位对学校就业服务

用人单位对学校就业工作的总体满意度为 96.43%，其中“很满意”的占比为 46.43%。

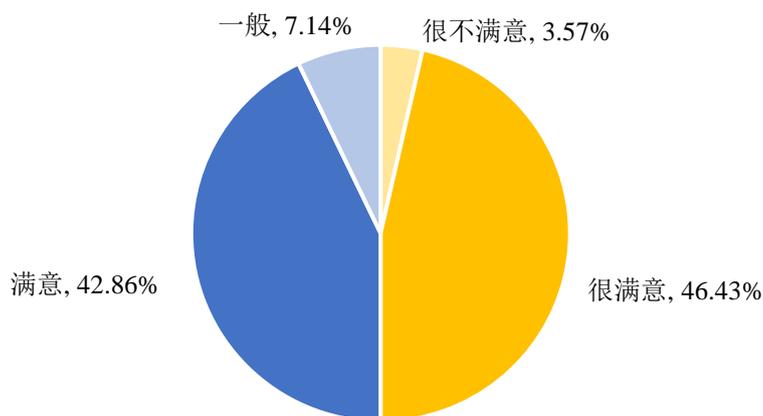


图 5-7 用人单位对本校就业服务工作评价

用人单位对学校各项就业工作的评价均在 92.00% 以上。

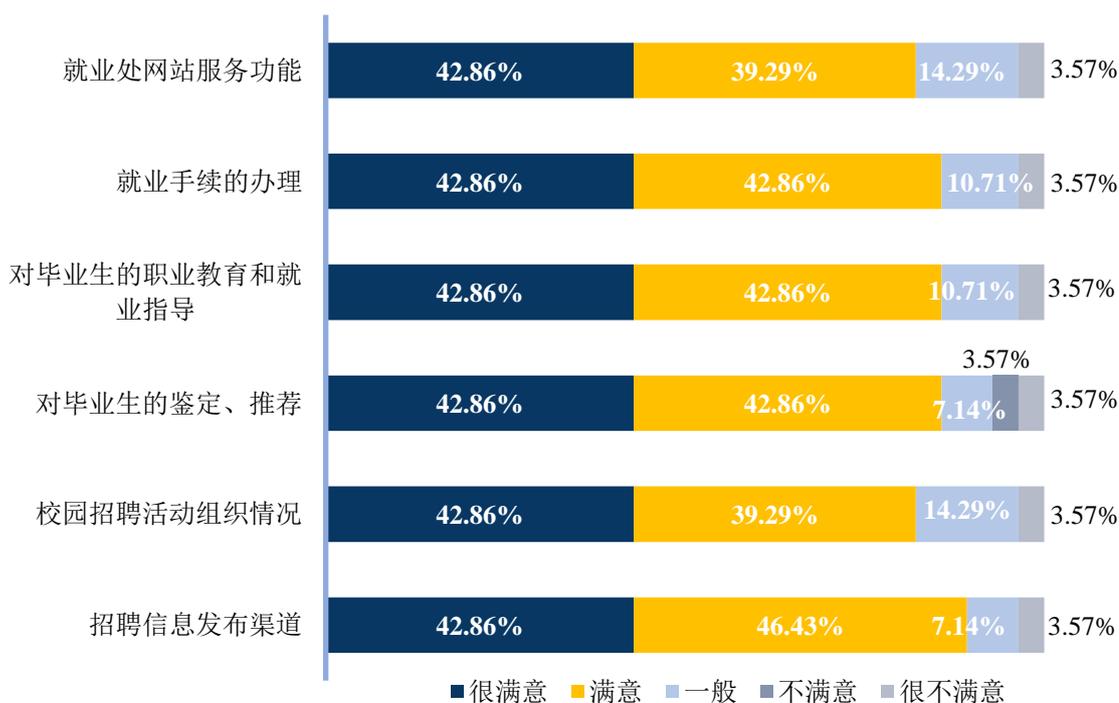


图 5-8 用人单位对本校各项就业工作的评价

用人单位希望与学校开展合作的类型主要为“校企互动”（75.00%），其次为“‘订单式’合作”和“学校引进”（占比均为 64.29%）。

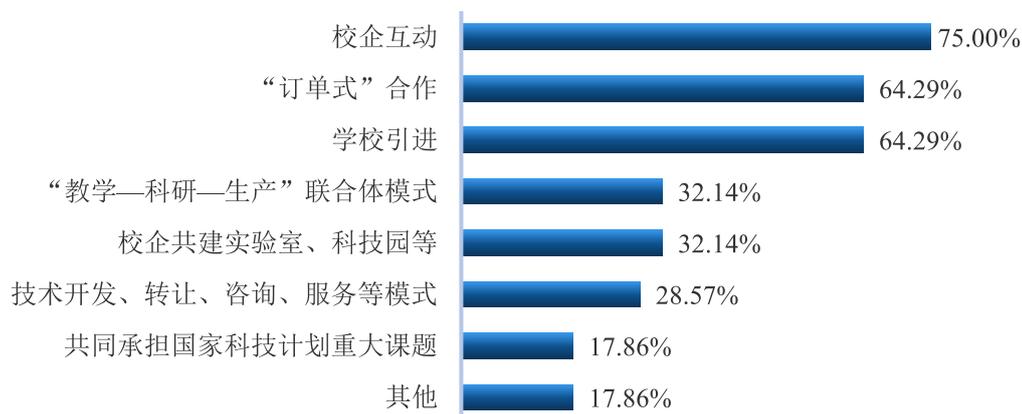


图 5-9 用人单位希望与学校开展合作的类型

注：本题为多选题，各选项加总之和可能不为 100.00%。

用人单位希望学校就业服务方面提供的支持主要为“加强校企沟通”（71.43%），其次为“拓宽服务项目”（50.00%）。

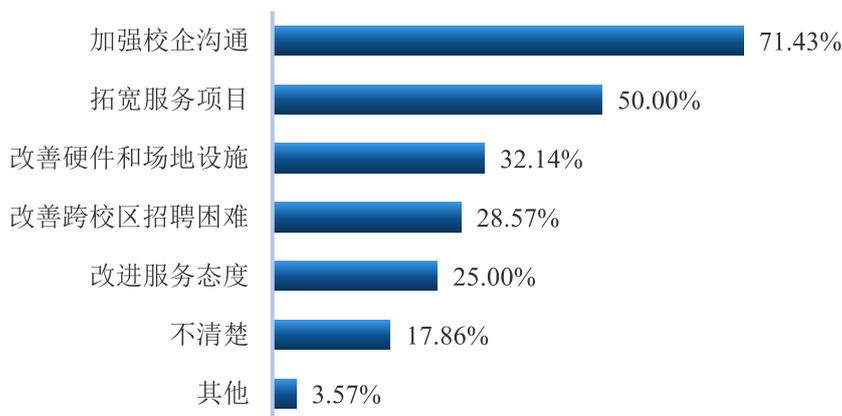


图 5-10 用人单位希望学校就业服务方面提供的支持

注：本题为多选题，各选项加总之和可能不为 100.00%。

云南旅游职业学院