



九江職業大學

JIU JIANG VOCATIONAL UNIVERSITY



2021 届毕业生就业 质量年度报告

Report Of Graduate Employment Quality



目 录

学校概况.....	1
调研方案与实施.....	4
一、调研目的.....	4
二、调研方案.....	4
(一) 调研对象.....	4
(二) 调研方法.....	4
(三) 调研流程.....	4
三、报告数据说明.....	5
(一) 数据来源.....	5
(二) 数据质量.....	6
(三) 其他约定说明.....	6
第一章 2021 届毕业生就业基本情况.....	7
一、规模与结构.....	7
(一) 性别结构.....	7
(二) 各学院/专业结构.....	7
二、毕业去向与落实率.....	9
(一) 毕业去向分布.....	9
(二) 毕业去向落实率.....	10
(三) 建档立卡贫困毕业生毕业去向落实率.....	11
(四) 学院/专业毕业去向落实率.....	11
三、2021 届毕业生就业特征分布.....	13
(一) 就业单位性质分布.....	13
(二) 就业单位行业分布.....	14
(三) 工作职位类别分布.....	14
(四) 在赣就业落实情况.....	15
第二章 2021 届毕业生就业质量调查与分析.....	16
一、2021 届毕业生就业期望与状态.....	16
(一) 专业就业市场形势.....	16
(二) 就业期望.....	17
(三) 就业状态.....	20
(四) 疫情对毕业生就/创业的影响度.....	22
二、2021 届毕业生就业求职经历与影响因素.....	23
(一) 求职途径.....	23
(二) 求职花费.....	24
(三) 求职周期.....	24



(四) 獲得 offer 個數.....	25
(五) 求職效能.....	25
(六) 求職欠缺素質.....	26
三、2021 屆畢業生在校情況.....	26
(一) 在校實習經歷.....	26
(二) 社團活動參與度.....	27
四、2021 屆畢業生就業質量調查.....	28
(一) 就業現狀滿意度.....	28
(二) 工作與專業相關性.....	29
(三) 福利保障.....	31
(四) 職業期待吻合度.....	32
(五) 工作壓力.....	33
(六) 崗位轉崗/離職情況.....	34
(七) 對用人單位滿意度.....	35
第三章 2021 屆畢業生畢業去向專項分析.....	37
一、2021 屆畢業生自主創業情況分析.....	37
(一) 自主創業基本情況.....	37
(二) 自主創業的原因.....	39
(三) 自主創業的資金來源.....	39
(四) 自主創業中遇到的困難.....	39
(五) 自主創業前做過的準備.....	40
(六) 自主創業需要具備的能力.....	40
(七) 希望學校提供的創業支持.....	41
二、2021 屆畢業生國內升學情況分析.....	42
(一) 國內升學基本情況.....	42
(二) 國內升學的原因.....	43
(三) 國內升學前後專業一致性.....	44
三、未就業情況分析.....	44
(一) 未就業基本情況.....	44
(二) 未就業原因.....	45
(三) 未就業反饋.....	45
(四) 希望學校提供的支持.....	47
第四章 2021 屆畢業生就業創業工作舉措.....	48
一、以更高質量優化就業創業指導服務.....	48
(一) 就業育人常態化.....	48
(二) 就業指導個性化.....	48
(三) 困難幫扶精細化.....	48
(四) 創業引領系統化.....	49
二、以更大力度拓寬就業渠道.....	49



三、更严标准完善就业统计评价.....	50
第五章 2019-2021 届毕业生就业趋势.....	51
一、毕业人数变化.....	51
二、毕业去向落实率变化.....	51
三、升学率变化.....	52
四、就业地域变化.....	53
五、工作与专业相关度变化.....	53
第六章 2021 届毕业生对学校的评价.....	54
一、2021 届毕业生对学校就业创业服务工作的评价与建议.....	54
（一）就业帮扶情况.....	54
（二）就业创业指导服务方式.....	54
（三）创新创业指导课程方式.....	55
（四）就业创业服务工作满意度.....	56
（五）就业创业服务工作改进建议.....	56
二、2021 届毕业生对母校人才培养反馈.....	57
（一）毕业生对人才培养总体评价.....	57
（二）专业课程对岗位技能要求满足度.....	58
（三）教师教学水平评价与建议.....	58
（四）课程建设评价与建议.....	59
（五）实践教学评价与建议.....	60
三、2021 届毕业生对母校的推荐度.....	61
第七章 用人单位调研结果分析.....	62
一、招聘需求分析.....	62
（一）专业关注度.....	62
（二）人数需求变化.....	62
（三）招聘关注因素.....	63
二、对毕业生的评价与建议.....	64
（一）总体满意度.....	64
（二）适应能力评价.....	64
（三）晋升潜力评价.....	65
（四）政治素养评价.....	65
（五）专业能力评价.....	66
（六）对毕业生的求职建议.....	66
三、对学校的评价与建议.....	67
（一）就业服务评价.....	67
（二）就业服务建议.....	68
（三）人才培养评价.....	69
（四）人才培养建议.....	69
第八章 总结与建议.....	70



一、总结.....	70
(一) 积极落实就业举措，毕业生毕业去向落实率明显上升.....	70
(二) 关注就业工作精准度，毕业生就业质量保持稳定.....	70
(三) 持续抓好人才培养，毕业生及用人单位对学校评价较高.....	71
二、建议.....	71
(一) 抓实专业建设，提升毕业生就业质量.....	71
(二) 聚焦观念转变，引导毕业生到基层/中小微企业就业.....	72
(三) 加强就业指导，提升就业服务水平.....	72



学校概况

九江职业大学是 1985 年经教育部批准的公办全日制市属高等职业院校。2006 年 4 月，九江师范学校与九江职业大学合并重组。九江师范学校肇始于 1902 年建立的九江中学堂，源于宋明理学家周敦颐创办的濂溪书院，承续了千年书院文脉和底蕴，有着一百多年的办学历史，培养和造就了一大批优秀校友。2009 年 3 月，江西庐山旅游中专整体划归九江职业大学，2015 年 1 月，九江技工学校整体转入九江职业大学。现在的九江职业大学已成为招收专升本统招本科、高中起点三年制和初中起点五年制大专的综合性省级示范性高等职业院校。

学校位于九江市城区，坐落在风景秀丽的庐山脚下，气势磅礴的长江之滨，现有濂溪和鹤问湖两个校区。学校现设有 14 个二级院部（师范学院、学前教育学院、艺术学院、建筑工程学院、机电工程学院、信息工程学院、文化旅游学院、经济管理学院、护理学院、农经学院、技师学院、继教学院、中专部、思政课部），有 47 个专业面向全国 26 个省（区）统一计划招生。教职工总数 794 人，其中专业技术人员 731 人，高级职称 205 人，占专业技术人员比为 28.04%，硕士、博士 426 人，占专业技术人员比为 58.28%，在校生 21000 余人。

学校现建有中央财政支持建设专业 2 个，省级示范重点建设专业 5 个，省级优势特色专业 5 个，省级优秀教学团队 3 个，省级精品在线开发课程 15 门。建有中央财政支持的实训基地 1 个、省财政支持建设的实训基地 2 个、国家双新人才培养基地 1 个，省人才培养模式创新实验区 2 个，省级实训中心 1 个，国家职业鉴定站 1 个，职业资质培训考试点 3 个。

学校荣获国家级“幼儿园教师培训计划”项目实施高校、国家级服务产业发展能力立项建设专业院校、全国双新人才计划培训基地、全国志愿助残服务示范基地、全国模范教工之家、全国为侨公共服务示范单位、九三学社全国传统教育基地、江西省定向培养农村中小学（幼儿园）教师及农村劳动力转移培训基地、江西省语言文字规范化示范校等荣誉。

学校是江西省示范性高职院校，全省高校就业评估优秀单位，江西省内的一所唯一以“大学”命名的综合性高等职业院校。整体办学水平已经处在江西省前列阵容，并且形成了自己的品牌与亮点。目前，国务院规划“双一流”建设、教育部正推行高职创新发展行动计划，我校正紧跟形势，大力推进“双高”建设。



2015 年九江職業大學濂溪新校區基本建成，實現了整體搬遷辦學。濂溪新校區坐落在廬山北麓，靠江臨湖，山水交融，環境優美。占地 901 畝，建築面積 40 多萬平方米。新校區本着生態校園、文化校園、和諧校園的設計原則，以學校的公園、公園的學校為設計理念，把學校當做城市景觀的一部分，構築一個山、水、建築相融的綠色生態校園。新校園以風水理念作為切入點，功能布局上採取兩心、兩軸、七區的布局模式，行政、教學、實訓、活動、生活等功能區相對獨立，互不干擾。各項教學、實訓、生活設施完備，功能完善。學生宿舍為標準四人間公寓，網絡、空調、獨立衛生間一應俱全。現代化的建築，園林化的綠化，完備的教學、生活設施，濃郁的大學氛圍為在這裡求學的學子提供了便利的條件。

以人為本，創新辦學理念。學校堅持“三個主動適應”：與時代發展要求相適應、與國家發展戰略相適應、與地方經濟社會發展相適應，在人才培養上以“重品行、寬知識、厚基礎、強技能”為指針，突出品行教育，重在立德樹人。2017 年 4 月，學校新一屆黨委班子上任，提出“學生第一，教師第一”理念，讓行政圍繞著教學轉，教師圍繞著學生轉，大力轉變校風、教風和學風。繼續堅持“四個一”人文關懷理念：“關心、關愛學生從每一節課、每一餐飯、每一瓶水著手，決不讓一個學生因家庭貧困而輟學”。堅持三個“不動搖”的辦學核心，貫徹“三個面向”的辦學導向。打造“三支隊伍”，夯實辦學根基。

內涵發展，革新教學模式。堅持“三個特色”打造，（打造專業特色；打造教學工作特色；打造科研創新特色），進一步厚實辦學內涵。按照“三同行、三融合”（專業設置與企業、行業發展同行，培養質量與職業崗位要求同行，資源建設與技術發展同行；職業資格與培養目標融合，職業能力與課程體系融合，知識教學與技能訓練融合），創新人才培養模式；以“兩個本位（學生本位與能力本位）、兩個滲透（德育滲透與文化滲透）”為核心，按照“實現一個目標（培養技術技能型人才）、構建兩個體系（理論與實踐教學體系）、促進三個轉變（由教師本位向學生本位轉變，由一堂好課向一門好課轉變，由知識加技能向教學做一體化轉變）”的思路推進“學生本位”課堂教學改革。

文化引領，彰顯辦學特色。專業設置緊貼市場需求，專業建設注重特色品牌。形成了以師範、學前、經管、機電、建築、護理等為主體的、與其他高校錯位發展的特色鮮明的專業體系。創新校園文化的形式和載體，打造理想信念教育基地，



以社会主义核心价值观引领校园文化建设，润物无声，立德树人，探索出“文化引领，习惯养成、素养提升、德操涵养、全面发展”的立德树人新路径。改进德育教育系统工程建设，总结了“五个结合”（与社会主义核心价值体系教育相结合，与大学生品行教育相结合，与国际形势教育相结合，与党情、国情、省情、市情及校情教育相结合，与实践课教学相结合）思政教育方法，并把“立志、精业、修身、健体、感恩”作为大学生成长成才目标，构建全员育人、全过程育人、全方位育人的思政工作网络。

阳光招生，畅通就业渠道。学校坚持“阳光招生”理念，庄严承诺不搞有偿招生，“扎根九江、立足江西、面向全国”，通过形象宣传、品牌宣传、特色宣传等正面宣传方式，树立学校品牌形象。加强对外交流，拓宽办学途径。与美国杰弗逊职业技术学院、北京师范大学、武汉思远 IT 学院、澳大利亚墨尔本职业技术学院、丹麦 VIA 大学等国内外知名高校开展了联合办学。近年来，学校就业率保持在 90%以上，学前、护理等部分专业保持了 100%的高就业率，毕业生的社会满意度也保持在 92%以上。近年来，首次就业率均高于全省平均水平。

融合发展历数载风雨看濂溪道上淤泥不染香远志，和谐跨越经几度春秋望职教园里雏凤清于老凤声。学校正按照“技师培养基地，教师成长摇篮”的办学定位，以“双高”建设为抓手，**创建国内知名、全省一流高水平高职院校**，达到应用型本科办学水平。



调研方案与实施

一、调研目的

本次调研主要是为了解九江职业大学 2021 届毕业生的就业情况与学校的人才培养质量工作及用人单位对我校毕业生的总体评价和客观要求，为学校人才培养及教育教学改革提供依据；加强学校人才与培养社会需求的紧密衔接，建立人才培养、社会需求与就业指导的良性互动机制，进一步巩固和拓展毕业生就业市场。调研根据以下几方面的测量和评价（如：毕业生的基本去向、就业质量；毕业生对就业现状、母校的满意度；毕业生对课程设置的有效评价、对教学改进的反馈；毕业生对母校就业指导与求职服务的有效性评价等），帮助发现教学和人才培养过程中的问题并加以改进。

二、调研方案

（一）调研对象

本次调研面向九江职业大学 2021 届毕业生、用人单位展开的关于就业现状、就业满意度及母校满意度等相关方面的在线调研。

（二）调研方法

运用普查的方法，利用专业调研平台对全体毕业生进行线上调研，通过发放答题邀请函、问卷客户端链接和二维码等多种调研方式来开展调研。本次调研采用实名制答题，保证调研数据的真实性、有效性和准确性。

（三）调研流程

本次调研项目执行“六步流程”，即：需求理解，调研方案设计，平台部署，调查实施方案设计，决策建议和持续改进。该流程规范了本次调查和持续改进的操作流程，既是毕业生职业发展调查效果的标尺，也是作为反馈高校人才培养工作的重要依据。



三、报告数据说明

（一）数据来源

根据《国务院办公厅关于印发教育部主要职责内设机构和人员编制规定的通知》（国办发[2008]57号）中的规定：“毕业生离校前的就业指导和服务工作，



由教育部負責；畢業生離校後的就業指導和服務工作，由人力資源和社會保障部負責。”故本報告統計數據截止時間為：每年秋季開學前，即 2021 年 9 月 1 日 0 時。本報告統計數據有以下几个主要來源：

一是來源於“江西省高校畢業生就業信息管理與監測系統”，本報告就業狀況基礎性數據、就業發展趨勢（部分）數據以此為依據；

二是來源於“2021 年江西省高校畢業生就業質量及用人單位滿意度網絡調查”結果。此次調研面向本校 2021 屆畢業生，調研時間為 2021 年 5 月 17 日-2021 年 8 月 31 日。通過發放答題邀請函、問卷客戶端鏈接和二維碼等方式進入答題。經數據清洗，有效數據為 3349 條，調研有效回收率 61.84%。另有 372 家用人單位參與了用人單位滿意度調查活動，清洗後剩餘有效數據 340 條，問卷合格率为 91.40%。本報告調查類數據除特別說明外，均以此次調查數據為依據；

三是來源於學校往屆畢業生就業質量年度報告，主要用於畢業生就業趨勢分析比對。

（二）數據質量

1. 調研樣本量充足，學生調研有效回收率为 61.84%，用人單位調研問卷合格率 91.40%，回收效果較佳，回收質量理想，能較充分的體現總體情況；

2. 調研通過線上實名制方式答題，有效避免了社會調查隨意答題及抽樣框誤差現象，提高了調查針對性，保證了調研數據的真實性、有效性和準確性；

3. 回收調研數據在清洗時，根據 IP 地址定位、答題時間判斷、缺失值與重復值剔除等原則，保證了數據清洗質量信度效度。

（三）其他約定說明

1. 在統計結果中，由於對各項比例的提取通常精確到小數點後 2 位，若各分項整體比例之和不足 100.00%或者超出 100.00%，但與 100.00%非常接近，為正常現象。

2. 多選題的選項利用多重響應原理統計，計算的基數為參與該題作答的畢業生人數，故選項比例之和不等於 100.00%。



第一章 2021 屆畢業生就業基本情況

一、規模與結構

(一) 性別結構

2021 屆畢業生共 5416 人。分性別來看，男性畢業生人數為 1699 人，占比 31.37%；女性畢業生人數為 3717 人，占比 68.63%。詳見下图：



图 1-1 2021 屆畢業生性別結構

(二) 各學院/專業結構

2021 屆畢業生分布在以下 10 個學院中，其中師範學院、學前教育學院、藝術學院人數較多，占比分別為 31.02%、16.43%、12.83%。詳見下表：

表 1- 1 2021 屆各學院畢業生學院結構

單位：人數（人），比例（%）

學院	人數	比例
師範學院	1680	31.02
學前教育學院	890	16.43
藝術學院	695	12.83
信息工程學院	493	9.10
經濟管理學院	471	8.70
護理學院	333	6.15
機電工程學院	312	5.76
建築工程學院	291	5.37
文化旅遊學院	155	2.86
農業經濟技術學院	96	1.77
總計	5416	100.00



分專業來看，學前教育專業人數最多，有 1113 人，占比 20.55%；其次是語文教育專業，有 848 人，占比 15.66%；再次是數學教育專業，有 467 人，占比 8.62%。詳見下表：

表 1-2 2021 屆各專業畢業生結構

單位：人數（人），比例（%）

專業	人數	比例
學前教育	1113	20.55
語文教育	848	15.66
數學教育	467	8.62
英語教育	365	6.74
護理	333	6.15
會計	217	4.01
軟件技術	203	3.75
計算機應用技術	195	3.60
音樂教育	174	3.21
機電一體化技術	124	2.29
美術教育	119	2.20
工程造價	98	1.81
電子商務	97	1.79
建築工程技術	90	1.66
電氣自動化技術	65	1.20
農業經濟管理	63	1.16
商務英語	61	1.13
藝術設計	56	1.03
環境藝術設計	52	0.96
旅遊管理	52	0.96
體育教育	49	0.90
建築裝飾工程技術	42	0.78
數控技術	42	0.78
物聯網應用技術	40	0.74
工商企業管理	39	0.72
模具設計與製造	37	0.68
市場營銷	36	0.66
園林工程技術	34	0.63
物流管理	34	0.63
農產品加工與質量檢測	33	0.61
汽車檢測與維修技術	32	0.59
現代教育技術	31	0.57
人力資源管理	28	0.52
建設工程監理	27	0.50



专业	人数	比例
酒店管理	26	0.48
通信技术	24	0.44
视觉传播设计与制作	22	0.41
国际贸易实务	20	0.37
国际邮轮乘务管理	16	0.30
汽车营销与服务	12	0.22
总计	5416	100.00

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2、协议和合同就业率=协议和合同就业（“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“科研助理、管理助理”、“应征义务兵”、“国家基层项目”、“地方基层项目”）数/毕业生总数×100.00%

3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4、灵活就业率=灵活就业（“其他录用形式就业”和“自由职业”）数/毕业生总数×100.00%

5、升学率=升学（“升学”和“出国、出境”）数/毕业生总数×100.00%

6、暂不就业率=暂不就业（“不就业拟升学”和“其他暂不就业”）数/毕业生总数×100.00%

7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

（一）毕业去向分布

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 3832 人，占毕业生总人数的 70.75%；升学的有 994 人，占毕业生总人数的 18.35%；待就业的有 575 人，占毕业生总人数的 10.62%；灵活就业的有 10 人，占毕业生总人数的 0.18%；自主创业的有 5 人，占毕业生总人数的 0.09%。详见下表：



表 1-3 2021 屆畢業生畢業去向分布

單位：人數（人），比例（%）

分類	畢業去向	人數	比例
協議和合同就業	簽就業協議形式就業	3183	58.77
	簽勞動合同形式就業	525	9.69
	應征義務兵	118	2.18
	鄉村教師	2	0.04
	其它（地方基層項目）	2	0.04
	特崗教師（地方）	1	0.02
	特崗教師	1	0.02
	小計	3832	70.75
升學	專科升普通本科	994	18.35
	小計	994	18.35
待就業	求職中	575	10.62
	小計	575	10.62
靈活就業	其他錄用形式就業	10	0.18
	小計	10	0.18
自主創業	自主創業	5	0.09
	小計	5	0.09
總計		5416	100.00

（二）畢業去向落實率

截至 2021 年 9 月 1 日 0 時，2021 屆畢業生已就業 4841 人，總體畢業去向落實率為 89.38%。詳見下圖：

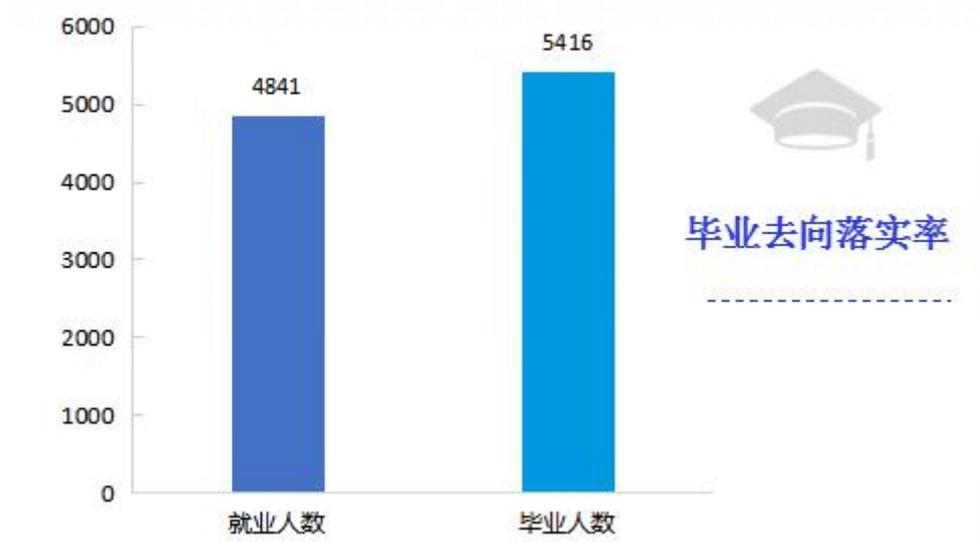




图 1-2 2021 屆畢業生畢業去向落實率

(三) 建檔立卡貧困畢業生畢業去向落實率

2021 屆畢業生中，建檔立卡戶貧困畢業生有 308 人，已就業 303 人，畢業去向落實率為 98.38%。說明學校對困難群體的就業幫扶工作取得了明顯成效。詳見下圖：

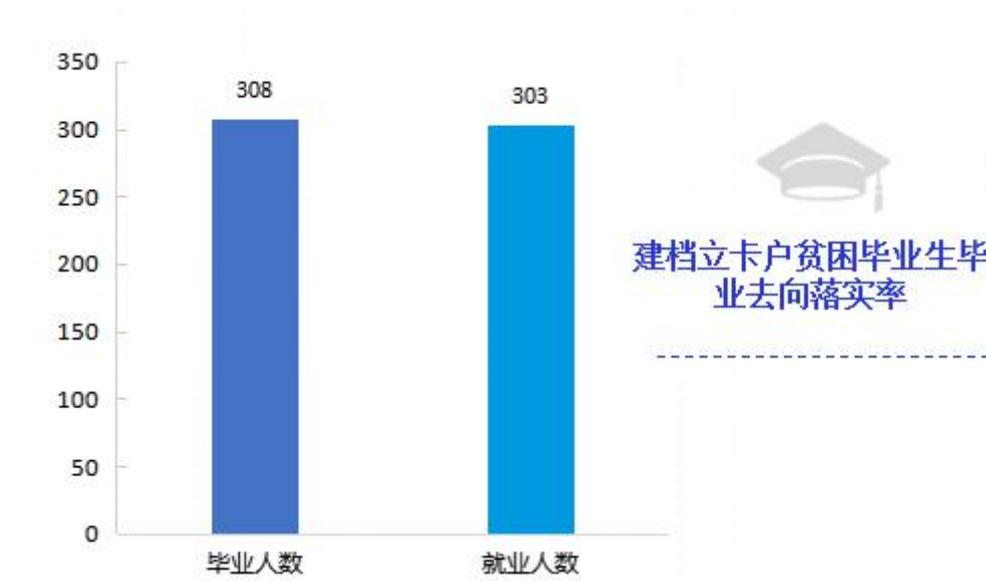


图 1-3 2021 屆建檔立卡戶貧困畢業生畢業去向落實率

(四) 學院/專業畢業去向落實率

各學院中，農業經濟技術學院 2021 屆畢業生畢業去向落實率最高，為 97.92%；其次是機電工程學院，為 97.12%；第三是經濟管理學院，為 93.84%。詳見下表：

表 1-4 2021 屆畢業生各學院畢業去向落實率

單位：人數（人），畢業去向落實率（%）

學院	就業人數	畢業人數	畢業去向落實率
農業經濟技術學院	94	96	97.92
機電工程學院	303	312	97.12
經濟管理學院	442	471	93.84
建築工程學院	273	291	93.81
師範學院	1513	1680	90.06
信息工程學院	439	493	89.05
藝術學院	610	695	87.77



學院	就業人數	畢業人數	畢業去向落實率
學前教育學院	762	890	85.62
護理學院	281	333	84.38
文化旅遊學院	124	155	80.00
總計	4841	5416	89.38

各專業中，2021 屆畢業生畢業去向落實率最高的專業為數控技術、模具設計與製造、市場營銷、建設工程監理，畢業去向落實率均為 100.00%。詳見下表：

表 1-5 2021 屆畢業生各專業畢業去向落實率

單位：人數（人），畢業去向落實率（%）

專業	就業人數	畢業人數	畢業去向落實率
數控技術	42	42	100.00
模具設計與製造	37	37	100.00
市場營銷	36	36	100.00
建設工程監理	27	27	100.00
農業經濟管理	62	63	98.41
建築裝飾工程技術	41	42	97.62
機電一體化技術	121	124	97.58
農產品加工與質量檢測	32	33	96.97
汽車檢測與維修技術	31	32	96.88
人力資源管理	27	28	96.43
電子商務	92	97	94.85
建築工程技術	85	90	94.44
會計	204	217	94.01
工程造價	92	98	93.88
體育教育	46	49	93.88
電氣自動化技術	61	65	93.85
國際郵輪乘務管理	15	16	93.75
音樂教育	163	174	93.68
數學教育	437	467	93.58
工商企業管理	36	39	92.31
酒店管理	24	26	92.31
汽車營銷與服務	11	12	91.67
計算機應用技術	177	195	90.77
物聯網應用技術	36	40	90.00
藝術設計	50	56	89.29
英語教育	325	365	89.04
語文教育	751	848	88.56
物流管理	30	34	88.24
軟件技術	179	203	88.18
通信技術	21	24	87.50
商務英語	53	61	86.89



专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
美术教育	102	119	85.71
学前教育	953	1113	85.62
国际贸易实务	17	20	85.00
护理	281	333	84.38
现代教育技术	26	31	83.87
环境艺术设计	43	52	82.69
园林工程技术	28	34	82.35
视觉传播设计与制作	15	22	68.18
旅游管理	32	52	61.54
总计	4841	5416	89.38

三、2021 届毕业生就业特征分布

(一) 就业单位性质分布¹

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在“其他企业”²，人数占比为 53.36%；其次为“其他事业单位”（24.12%）；第三“为中初教育单位”（13.62%）。详见下图：



图 1-4 2021 届毕业生就业单位分布

¹ 注：此部分分析已就业的 3913 名毕业生（除去单位性质登记为空的 928 名毕业生）。

² 注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。



（二）就業單位行業分布³

2021 屆畢業生就業單位行業主要分布在“教育”，人數占比為 47.48%；其次為“其他服務業”（12.09%）；第三為“零售業”（3.45%）。詳見下圖：

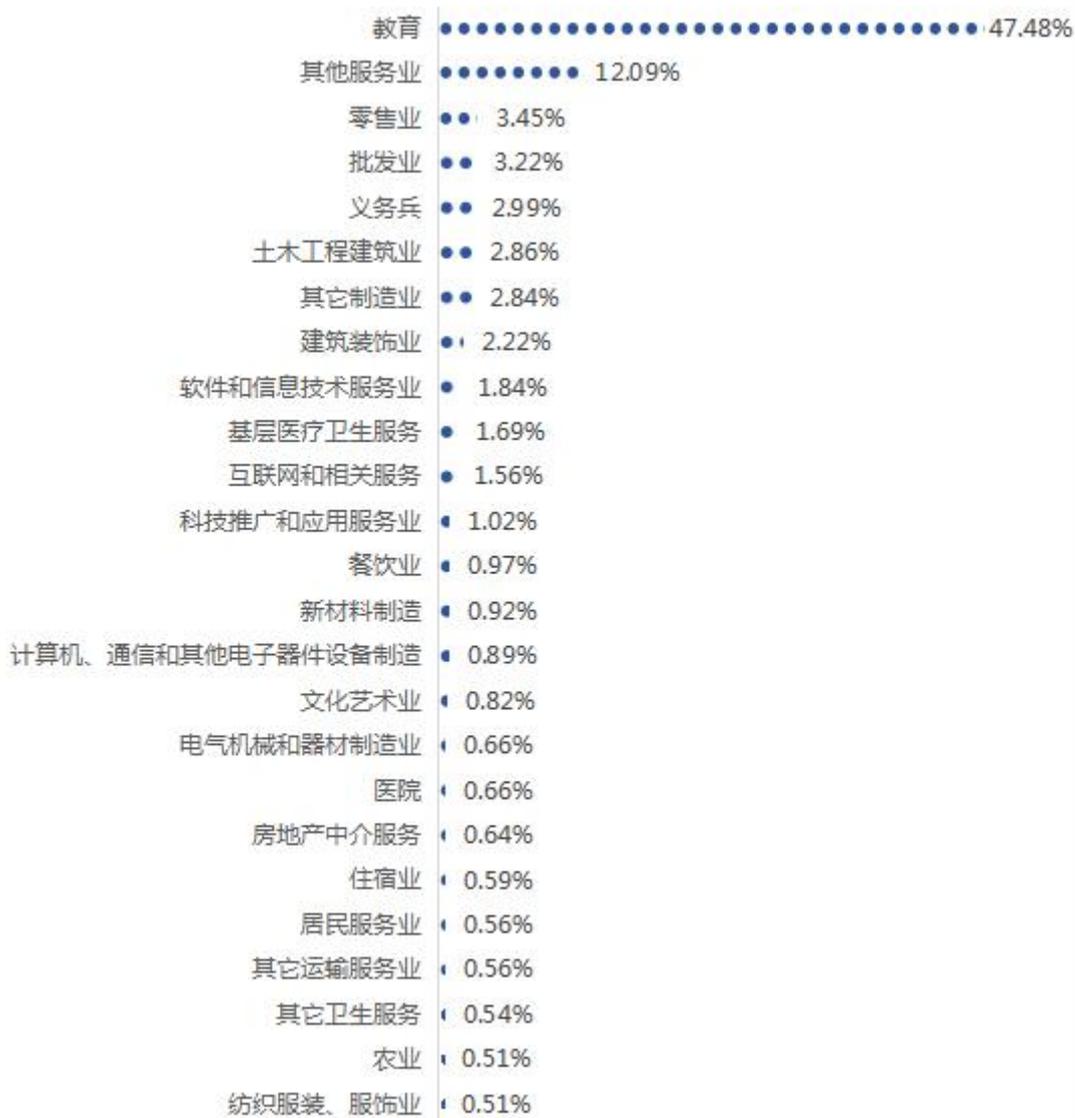


圖 1-5 2021 屆畢業生主要就業行業分布

（三）工作職位類別分布⁴

2021 屆畢業生工作職位類別主要為“教學人員”，人數占比為 44.44%。詳見下圖：

³ 注：此部分分析已就業的 3913 名畢業生（除去單位行業登記為空的 928 名畢業生）。

⁴ 注：此部分分析已就業的 3913 名畢業生（除去職位類別登記為空的 928 名畢業生）。

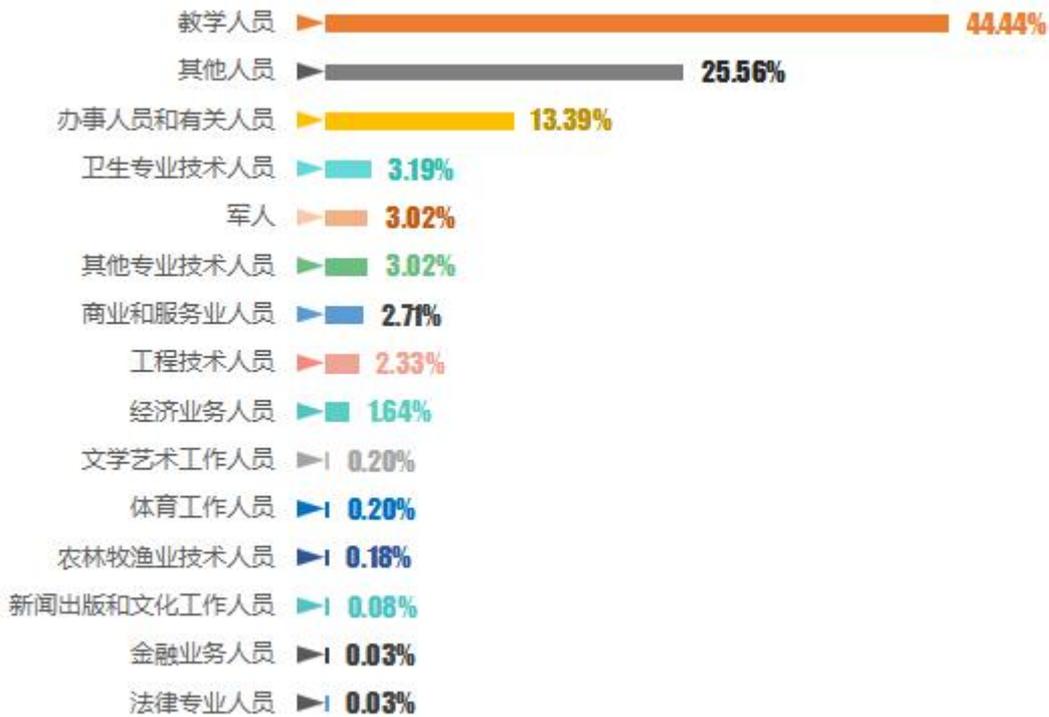


圖 1-6 2021 屆畢業生工作職位類別分布

(四) 在贛就業落實情況⁵

2021 屆畢業生就業省份以江西省為主，在贛就業人數為 3877 人，占以就業人數的 80.09%。詳見下图：

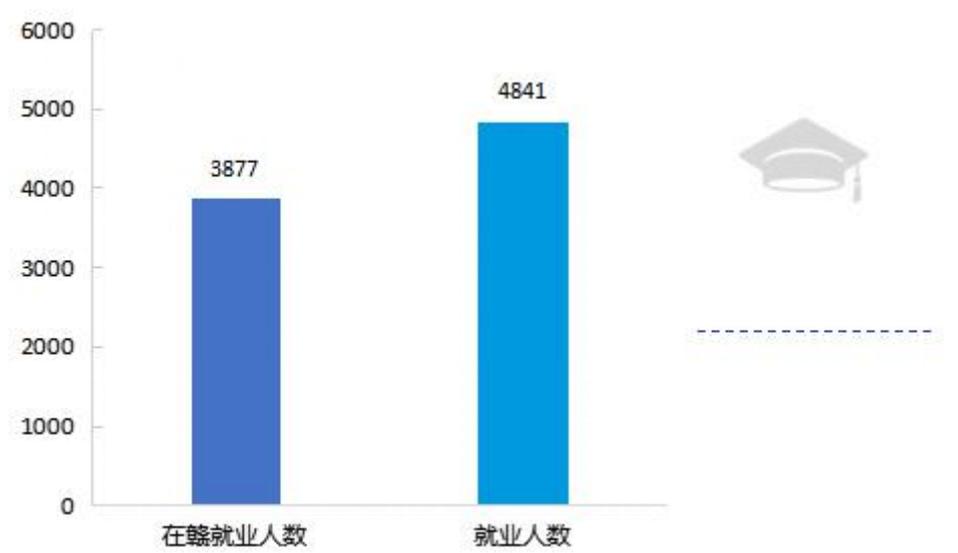


圖 1-7 2021 屆畢業生在贛就業落實情況

⁵ 在贛就業落實比例=在贛就業人數/全校已就業人數

第二章 2021 届毕业生就业质量调查与分析

一、2021 届毕业生就业期望与状态

(一) 专业就业市场形势

1. 专业了解度

调研数据显示, 2021 届毕业生对所学专业比较了解, 了解度为 98.84%。说明在校求学过程中, 学生能严于律己, 在认真学习专业知识的同时, 也注重关注本专业的市场环境, 对照弥补自身不足。详见下图:



图 2-1 2021 届毕业生对所学专业了解度

2. 专业就业前景

调研数据显示, 2021 届毕业生对所学专业的就业前景比较看好, 认为所学专业有较好发展前景的占比 71.81%。详见下图:





图 2-2 2021 屆畢業生所學專業就業前景

3. 就業政策了解度

调研数据显示，疫情背景下，毕业生对国家或地方出台的促进就业相关政策的了解度为 45.27%，有待进一步提升。详见下图：

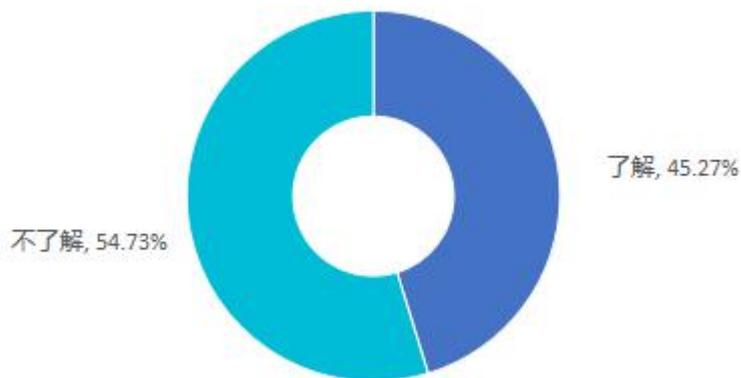


图 2-3 2021 屆畢業生對就業政策了解度

(二) 就業期望

1. 期望就業單位類型

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型集中在事业单位和国有企业，占比分别为 46.27%和 26.28%。

从长远发展的角度来看，学校应帮助毕业生树立合理的择业观念，找准择业定位，引导毕业生积极拓宽求职择业范围，鼓励支持毕业生到基层/中小微企业就业。详见下图：

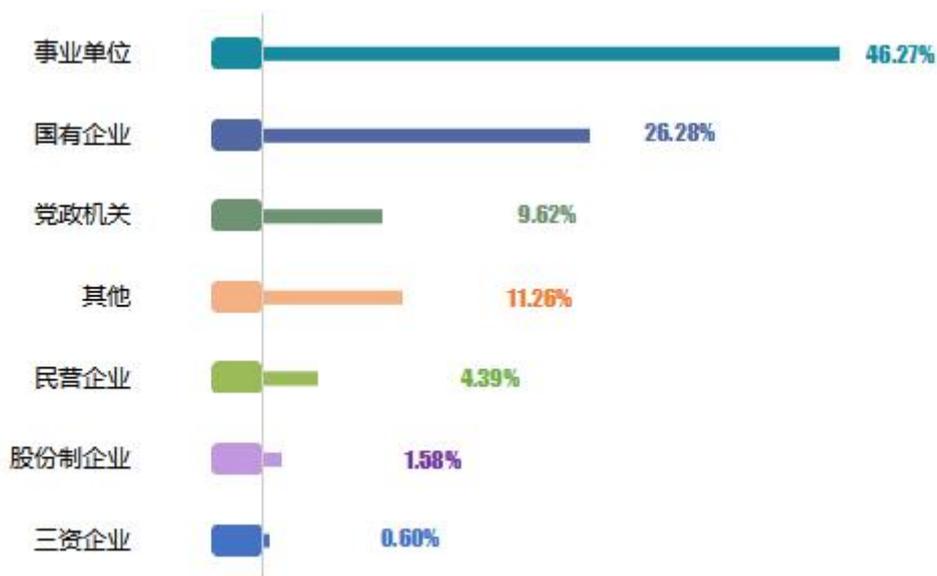




图 2-4 2021 屆畢業生期望就業單位類型

2. 在贛就業/創業意願

调研数据显示，近八成（78.86%）的毕业生表示有优先在江西省内就业/创业的意愿。详见下图：

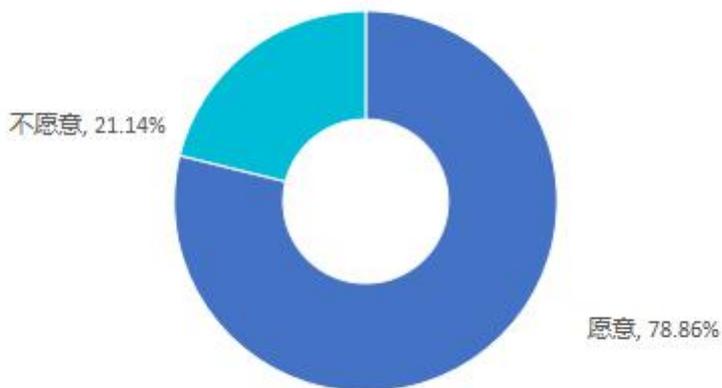


图 2-5 在贛就業/創業意願

进一步分析毕业生在贛就業/創業的影響因素，调研数据显示，“薪酬水平”（42.04%）、“職業成長機會”（38.91%）、“離家距離”（37.53%）这三项是影响毕业生选择在贛就業/創業的主要因素。详见下图：

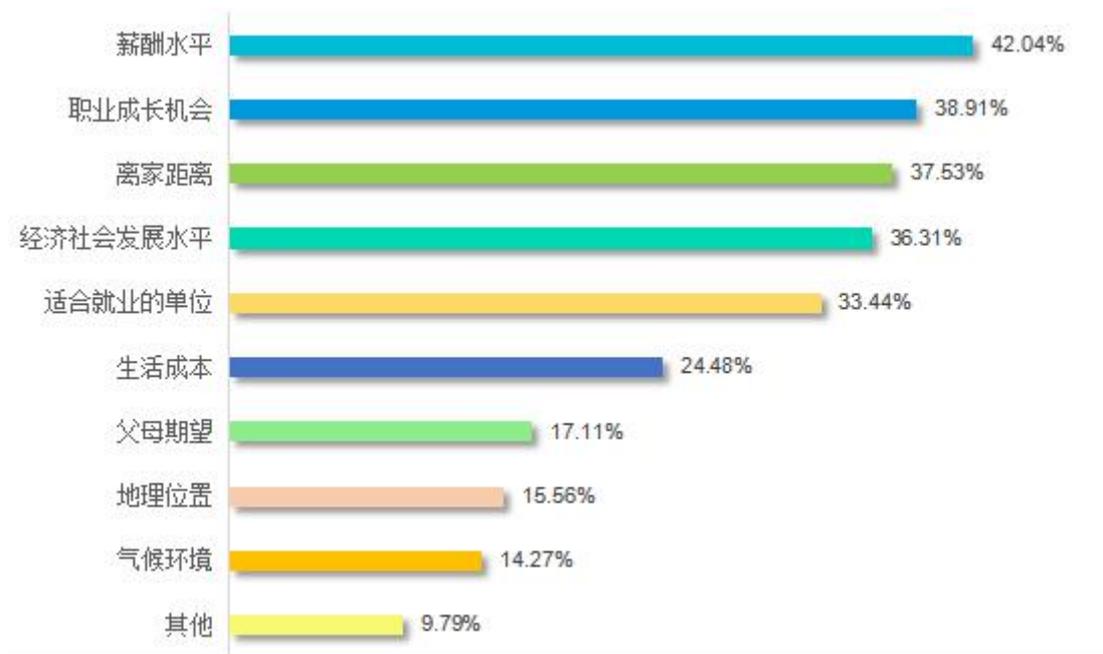




图 2-6 毕业生选择在赣就业/创业的主要影响因素⁶

3. 自主创业意愿

调研数据显示，2021 届毕业生中有自主创业意愿的占比 43.16%，另有 1.61% 的毕业生表示目前已投身创业实践。详见下图：

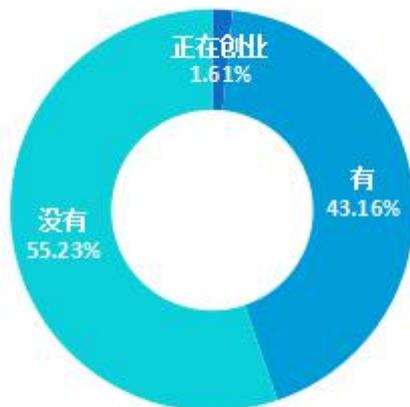
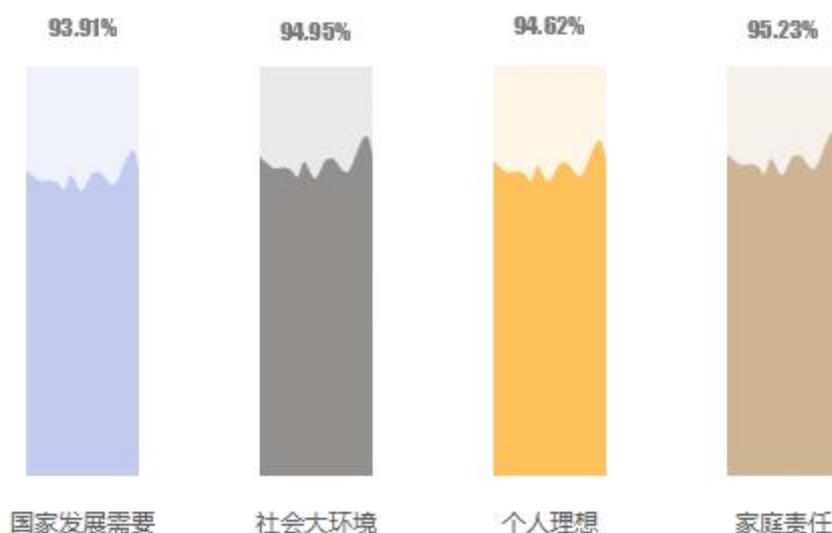


图 2-7 自主创业意愿

4. 择业考虑因素

调研数据显示，2021 届毕业生在择业时在家庭责任、个人理想、社会大环境、国家发展需要四大因素中，首先考虑的是家庭责任（95.23%），其次是社会大环境（94.95%）。详见下图：



⁶ 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。



图 2-8 择业考虑因素

（三）就业状态

1. 就业心态

调研数据显示，毕业生目前就业心态整体平稳，表示就业心态“乐观”的毕业生占比 37.66%；“一般”的占比 48.66%；“比较焦虑”的占比 10.19%；“悲观”的占比 3.49%。详见下图：

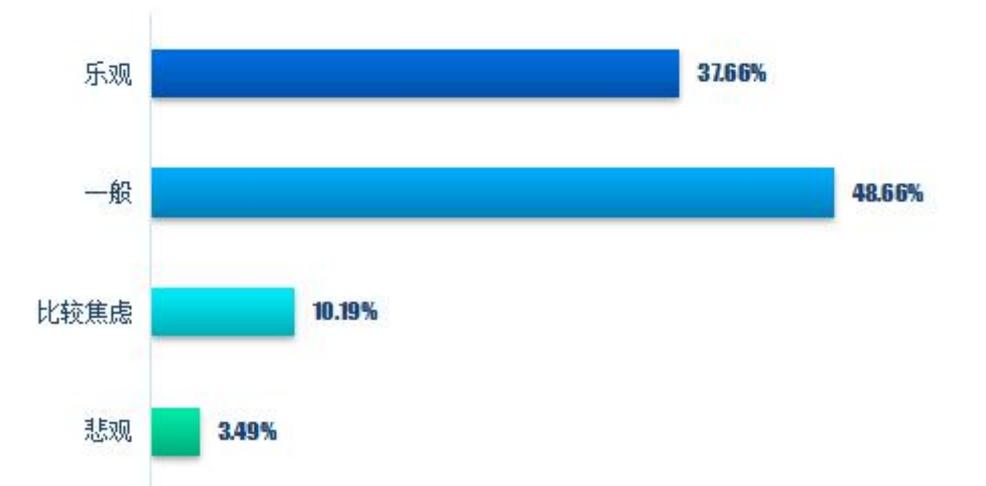


图 2-9 2021 届毕业生目前就业心态

2. 战略性新兴产业类型⁷

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

⁷ 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）。



调研数据显示,2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 35.10%,主要集中在“相关服务业”(13.60%)、“新一代信息技术产业”(6.71%)和“高端装备制造产业”(3.71%)。详见下图:

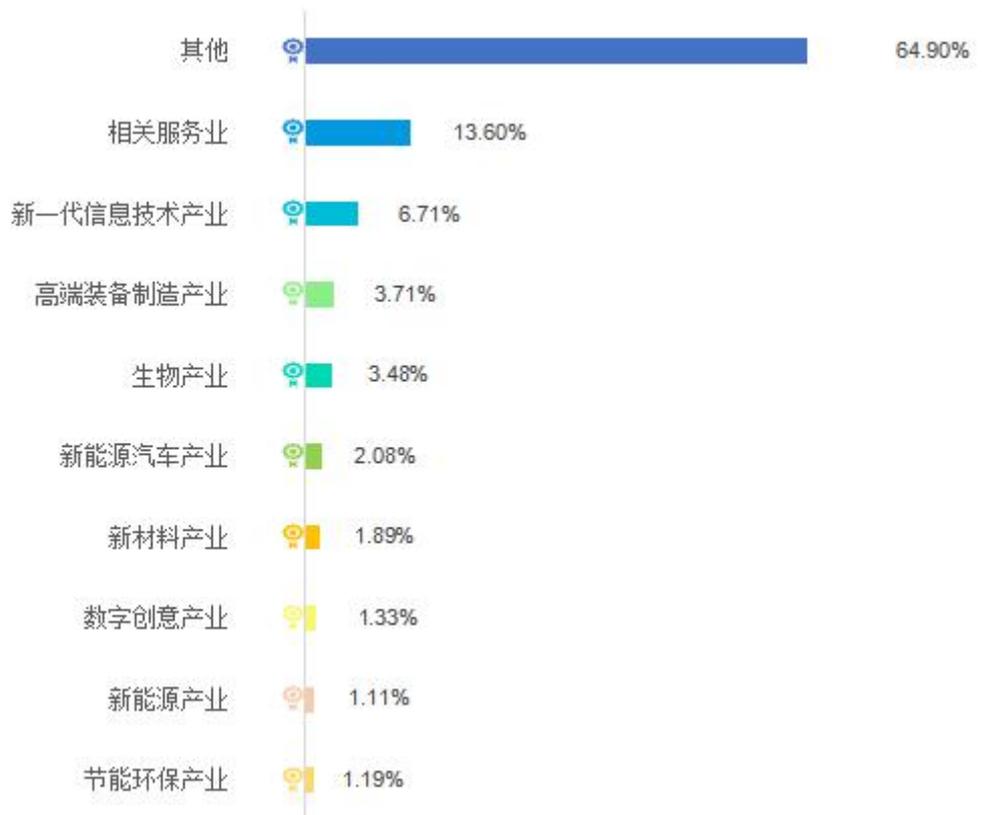


图 2-10 2021 届毕业生就业产业类型

3. 就业单位所属类型

调研数据显示,除去难以分析的“其他”外,毕业生就业单位所属类型主要为“中小微企业”和“上市公司”,占比分别为 36.66%和 6.93%。不难看出,毕业生就业单位层次相对较高,侧面反映出毕业生能力素质被社会认可,学校在人才培养方面颇有成效。详见下图:



圖 2-11 2021 屆畢業生就業單位所屬類型

4. 協議就業類型

調研數據顯示，以簽約就業協議的形式就業的類型主要是“三方協議”，占比 89.89%。詳見下圖：

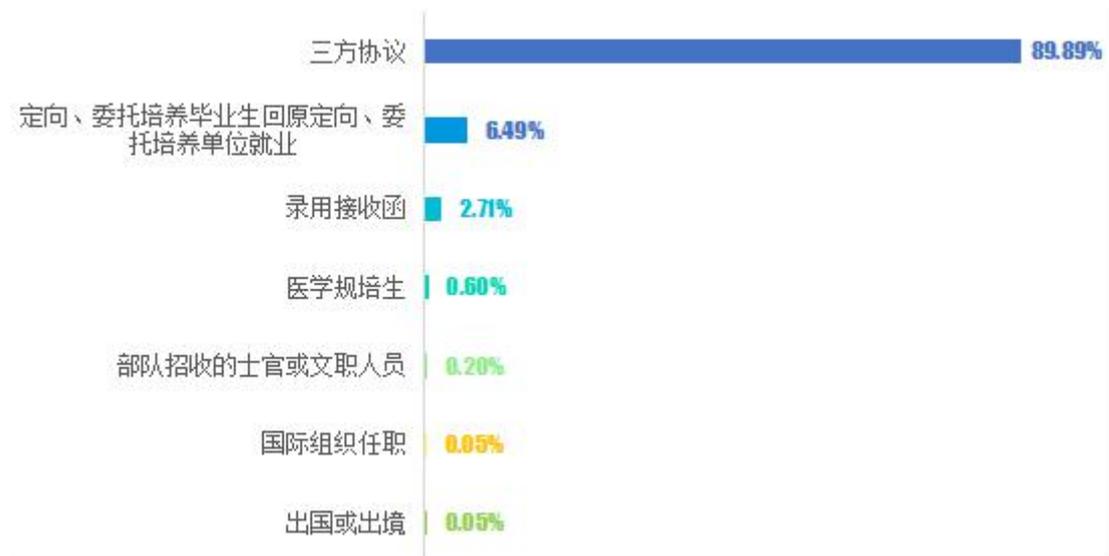


圖 2-12 2021 屆畢業生協議就業類型

(四) 疫情對畢業生就/創業的影響度

調研數據顯示，53.66%的 2021 屆畢業生表示新冠疫情對自身就/創業造成一定影響，46.34%的畢業生表示新冠疫情對自身就/創業並無影響。詳見下圖：



图 2-13 新冠疫情对 2021 届毕业生就/创业的影响度

二、2021 届毕业生求职经历与影响因素

（一）求职途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职途径主要为“校园招聘会”（17.64%）和“家庭亲友推荐”（15.42%）。详见下图：

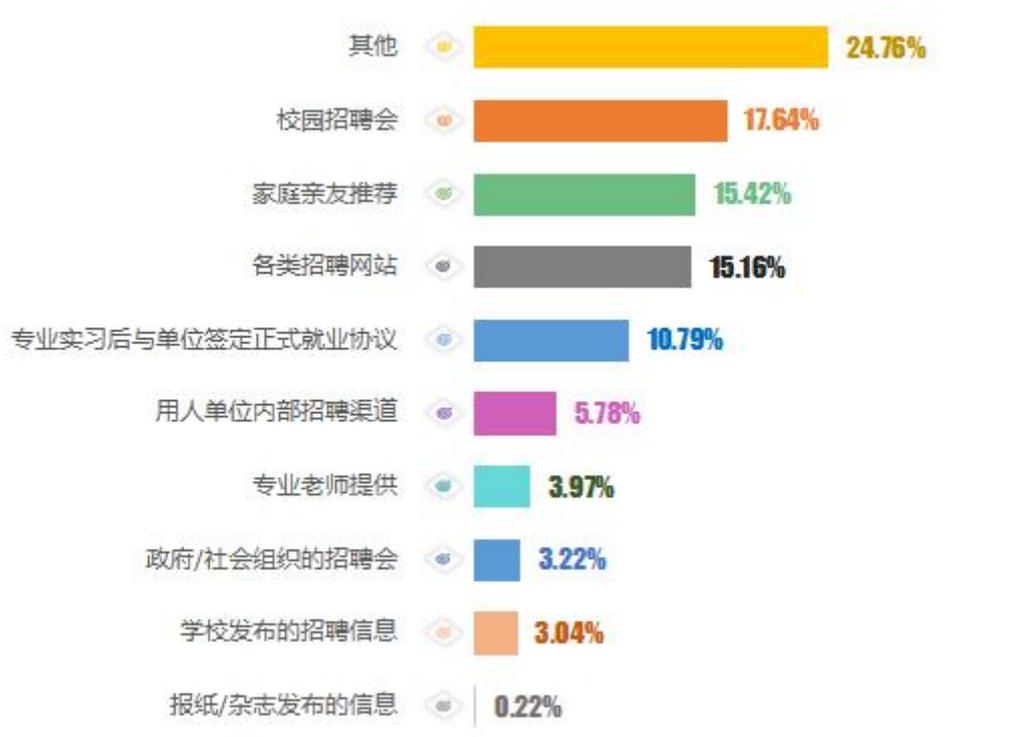


图 2-14 2021 届毕业生求职途径



（二）求職花費

调研数据显示，毕业生求职过程中的平均花费为 819.53 元。有 63.57% 的毕业生求职花费在 1200 元及以下，13.16% 的毕业生求职花费在 2000 元以上。详见下图：

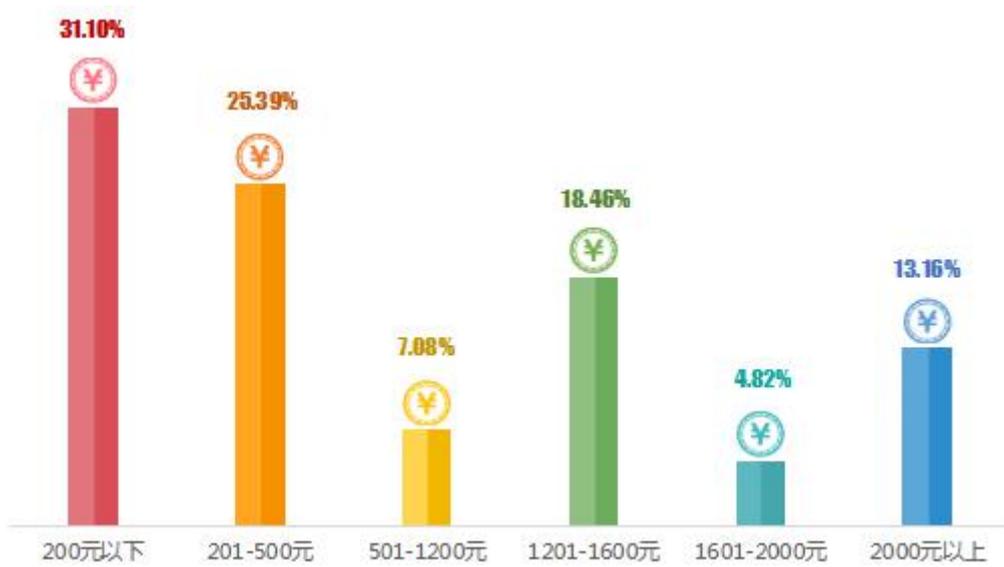


图 2-15 2021 屆畢業生求職花費

（三）求職周期

调研数据显示，毕业生从准备求职到成功就业所经历的求职周期大多在 1 个月以内，占比 51.41%；其次是 1-3 个月，占比 33.91%。详见下图：

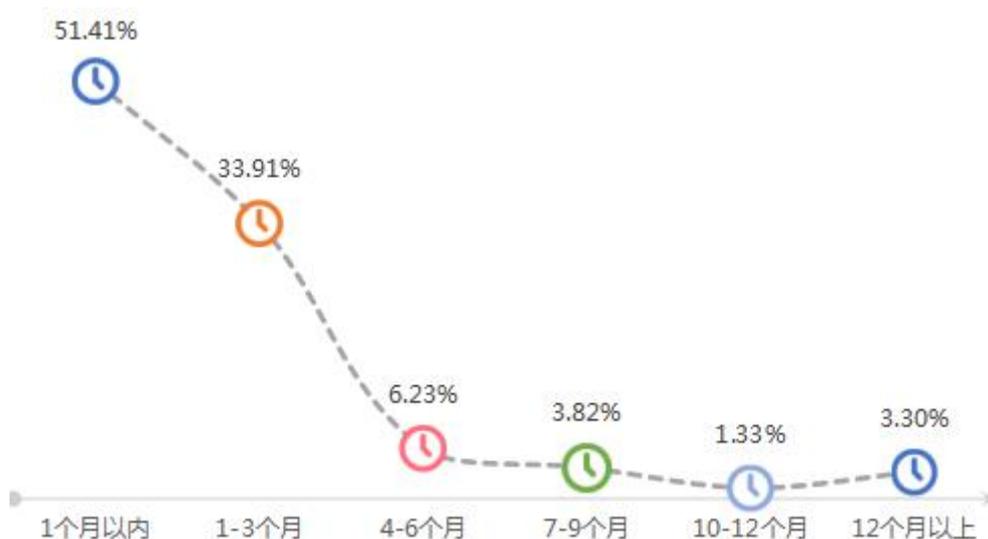


图 2-16 2021 屆畢業生求職周期



（四）獲得 offer 個數

調研數據顯示，畢業生在求職過程中獲得的 offer 個數一般為 1-3 個，占比 81.32%。總體來看，畢業生獲得 offer 個數與畢業生投遞的簡歷數、參加的招聘活動次數和面試次數有關。詳見下圖：

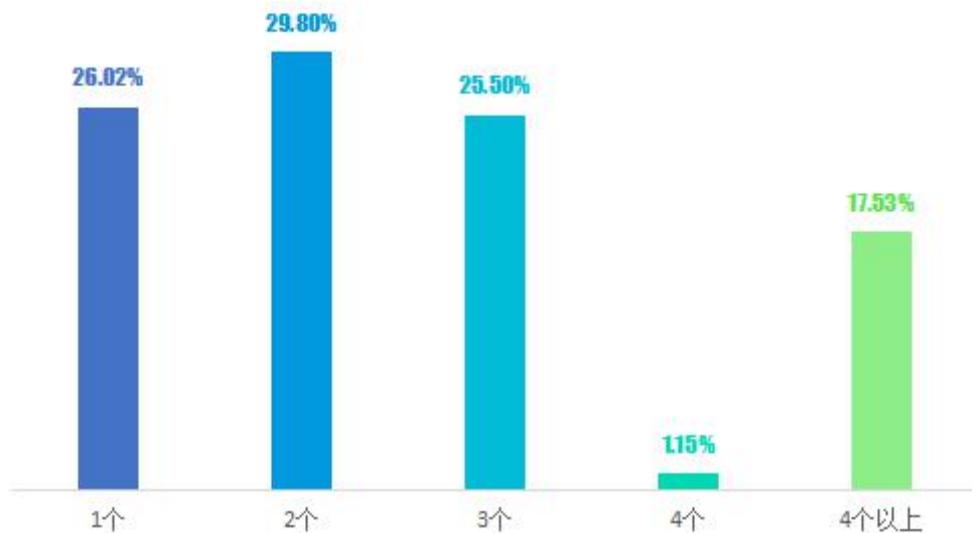


圖 2-17 2021 屆畢業生求職過程中拿到 offer 的個數

（五）求職效能

調研數據顯示，畢業生人均求職周期是 2.35 個月，人均收到 offer 數為 2.54 份。可以看出，畢業生求職積極性與求職轉化率均處在較高水平。詳見下圖：

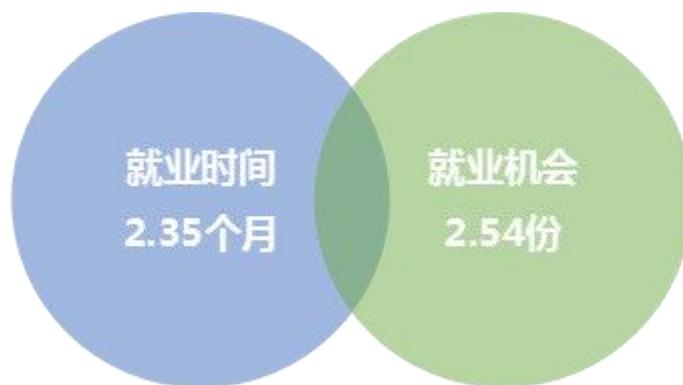


圖 2-18 2021 屆畢業生求職效能



（六）求職欠缺素質

調研數據顯示，畢業生認為自身求職欠缺素質主要有：“溝通協調能力”（49.22%）、“專業知識和技能”（39.07%）、“承受壓力和克服困難的能力”（36.73%）等。在未來的工作中，學校應在注重專業知識技能傳授的基礎上，進一步加強實習實踐教學，提升學生溝通協調能力等必備能力素質。詳見下圖：

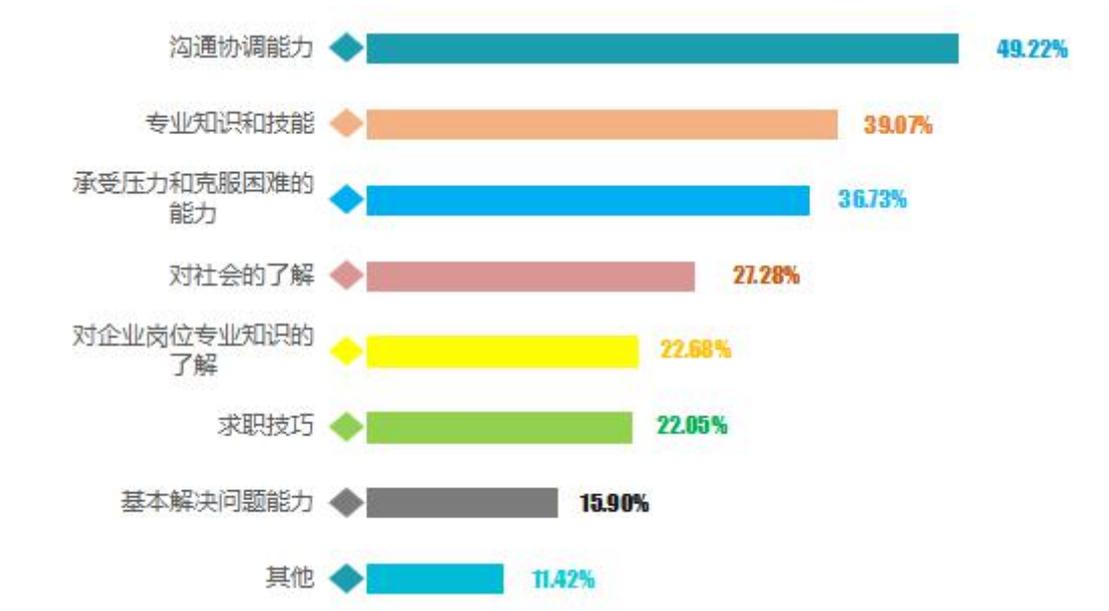


圖 2-19 2021 屆畢業生求職欠缺素質⁸

三、2021 屆畢業生在校情況

（一）在校實習經歷

調研數據顯示，86.73%的畢業生在校期間有過實習經歷，其中實習經歷在半年以上的占比 37.54%。詳見下圖：

⁸ 本題為多選題，計算的基數為參與該題作答的畢業生人數，故百分比之和不等於百分之百。

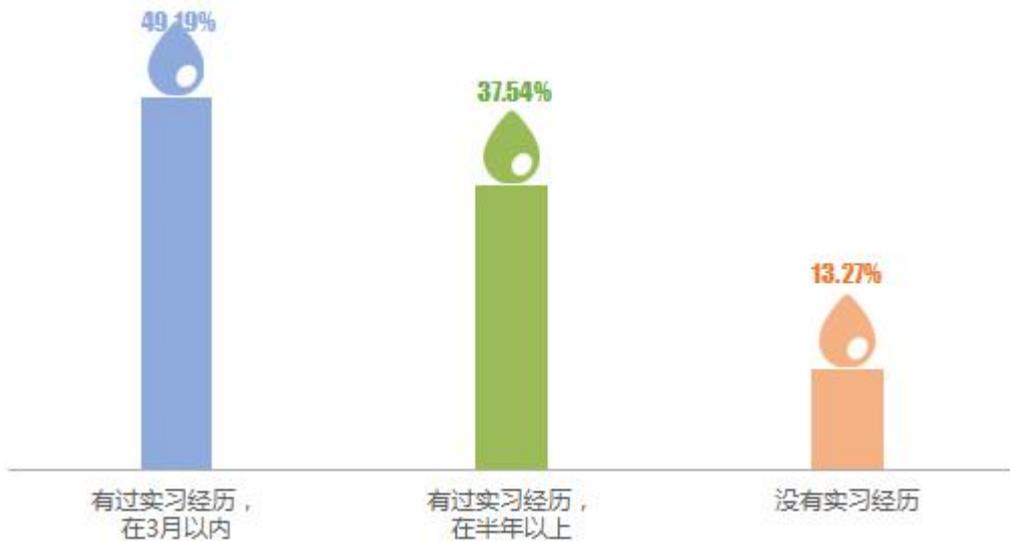


图 2-20 2021 届毕业生在校期间实习情况

（二）社团活动参与度

调研数据显示，54.74%的毕业生在校期间参与过社团活动。在校期间参加社团活动有助于毕业生提高科学文化素质，增强环境适应能力，提升自身综合职业素养，在未来的工作中，学校应引导毕业生积极参与社团活动，加强对校内社团经费、人员等方面的支持力度。详见下图：



图 2-21 2021 届毕业生在校期间社团活动参与度



四、2021 屆畢業生就業質量調查

（一）就業現狀滿意度

就業現狀滿意度： 调研数据显示，2021 屆畢業生就業現狀滿意度為 81.27%，處在相對較高水平。詳見下圖：



圖 2-22 2021 屆畢業生就業現狀滿意度

各專業畢業生就業現狀滿意度： 分專業來看，國際貿易實務專業畢業生就業現狀滿意度較高，為 93.75%；其次為模具設計與製造專業，就業現狀滿意度為 92.86%；第三為市場營銷專業，就業現狀滿意度為 91.67%。詳見下表：

表 2-1 2021 屆各專業畢業生就業現狀滿意度

單位：滿意度（%）

專業	就業現狀滿意度
國際貿易實務	93.75
模具設計與製造	92.86
市場營銷	91.67
建築裝飾工程技術	90.91
農產品加工與質量檢測	88.24
美術教育	87.74
數控技術	85.71
護理	85.61
建築工程技術	84.21
農業經濟管理	83.72
學前教育	83.37
軟件技術	83.33
通信技術	83.33
體育教育	82.50



专业	就业现状满意度
电气自动化技术	81.82
人力资源管理	81.82
数学教育	80.38
英语教育	80.23
计算机应用技术	80.00
物流管理	80.00
音乐教育	79.41
会计	79.13
电子商务	78.21
语文教育	78.13
环境艺术设计	78.00
园林工程技术	76.92
艺术设计	76.00
现代教育技术	75.86
机电一体化技术	74.47
视觉传播设计与制作	71.43
工商企业管理	71.43
工程造价	71.08
汽车检测与维修技术	70.37
建设工程监理	69.57
物联网应用技术	66.67

备注：此表仅展示的专业为参与并完成调研的人数不小于 5 人的专业。

（二）工作与专业相关性

1、工作岗位与专业相关性

工作与专业相关度：调研数据显示，2021 届毕业生工作与专业相关度为 79.54%，尚存在一定的提升空间。详见下图：

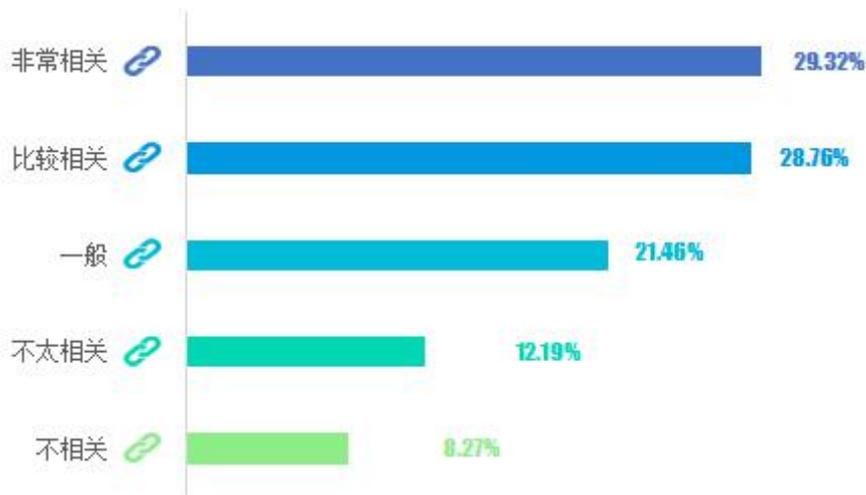


图 2-23 2021 届毕业生工作与专业相关度



各專業畢業生工作與專業相關度：分專業來看，學前教育專業畢業生工作與專業相關度較高，為 90.20%；其次為數學教育專業，工作與專業相關度為 89.12%；第三為英語教育專業，工作與專業相關度為 88.98%。詳見下表：

表 2-2 2021 屆各專業畢業生工作與專業相關度

單位：工作與專業相關度（%）

專業	工作與專業相關度
學前教育	90.20
數學教育	89.12
英語教育	88.98
現代教育技術	87.50
語文教育	87.34
美術教育	86.67
工程造價	85.29
市場營銷	83.33
視覺傳播設計與製作	81.25
環境藝術設計	80.95
音樂教育	77.17
建築工程技術	73.81
護理	73.18
會計	72.45
機電一體化技術	72.22
電子商務	71.43
工商企業管理	71.43
體育教育	66.67
農產品加工與質量檢測	66.67
藝術設計	63.89
電氣自動化技術	62.16
模具設計與製造	61.54
計算機應用技術	60.87
國際貿易實務	58.33
園林工程技術	57.89
數控技術	56.52
建設工程監理	55.56
物聯網應用技術	55.56
農業經濟管理	54.05
軟件技術	53.33
汽車檢測與維修技術	51.85
人力資源管理	47.37
物流管理	42.86
建築裝飾工程技術	42.86
通信技術	37.50

備註：此表僅展示的專業為參與與完成調研的人數不小於 5 人的專業。



2、工作崗位與專業不相關的原因

進一步來看，“迫於現實先就業再擇業”（16.85%）、“對本專業工作無興趣”（13.59%）和“專業工作收入水平較低”（13.41%）是畢業生目前工作崗位與專業不相關的主要原因。詳見下圖：



圖 2-24 2021 屆畢業生工作崗位與專業不相關的原因

（三）福利保障⁹

調研數據顯示，55.41%的就業單位為畢業生提供了相應的福利保障，尚有一定提升空間。學校應加強相關宣傳工作，保障畢業生就業福利。詳見下圖：



圖 2-25 2021 屆畢業生福利保障情況

⁹ 提供基本保障-四險(工傷、失業、醫療、養老共四險，生育險與醫療險已合併統稱“四險”)；提供四險一金(一金指住房公積金)。

（四）職業期待吻合度

職業期待吻合度： 调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与理想职业一致性为 89.85%。近九成毕业生认为当前从事的工作岗位符合心理预期，与自身职业理想较为契合。详见下图：

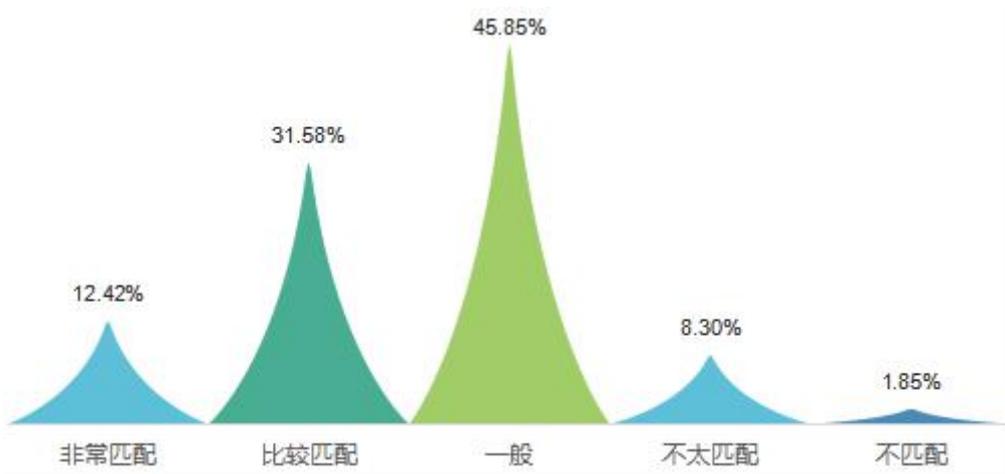


图 2-26 2021 届毕业生职业期待吻合度

各专业毕业生职业期待吻合度： 分专业来看，农产品加工与质量检测专业毕业生职业期待吻合度较高，为 100.00%；其次为数控技术专业，职业期待吻合度为 95.65%；第三为人力资源管理专业，职业期待吻合度为 94.74%。详见下表：

表 2-3 2021 届各专业毕业生职业期待吻合度

单位：吻合度（%）

专业	职业期待吻合度
农产品加工与质量检测	100.00
数控技术	95.65
人力资源管理	94.74
美术教育	93.33
语文教育	93.25
数学教育	92.52
模具设计与制造	92.31
学前教育	92.23
现代教育技术	91.67
工程造价	91.18
建筑工程技术	90.48
环境艺术设计	90.48
物流管理	90.48
英语教育	89.83
电气自动化技术	89.19



专业	职业期待吻合度
音乐教育	89.13
软件技术	88.89
护理	88.18
视觉传播设计与制作	87.50
会计	86.73
农业经济管理	86.49
电子商务	85.71
建筑装饰工程技术	85.71
体育教育	85.19
计算机应用技术	84.78
建设工程监理	83.33
汽车检测与维修技术	81.48
机电一体化技术	80.56
园林工程技术	78.95
艺术设计	77.78
市场营销	75.00
国际贸易实务	75.00
通信技术	75.00
工商企业管理	71.43
物联网应用技术	55.56

备注：此表仅展示的专业为参与并完成调研的人数不小于 5 人的专业。

（五）工作压力

调研数据显示，整体来看，毕业生所在岗位的工作压力相对较大。在未来的工作中，学校应在就业指导课程中增添工作压力相关内容，引导毕业生将压力转化为动力，以便在职场中更快成长。详见下图：

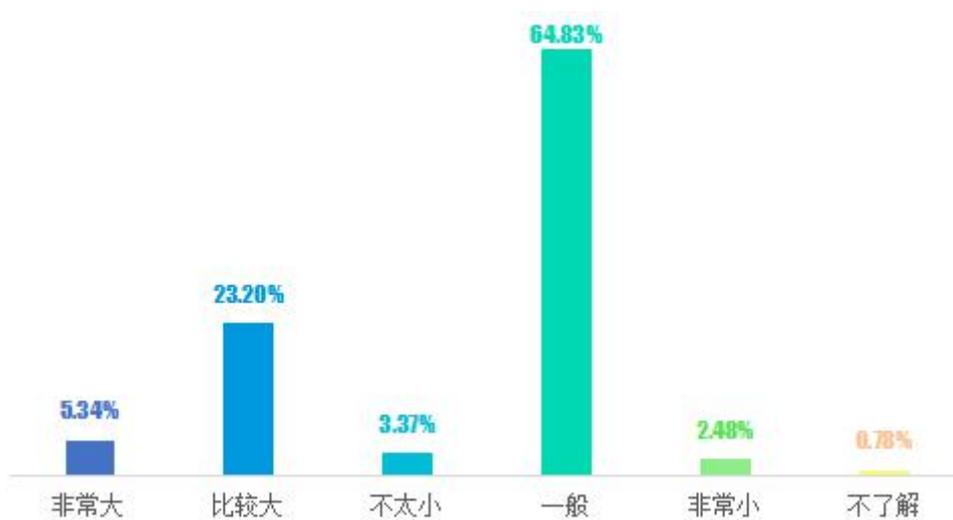


图 2-27 2021 届毕业生所在岗位工作压力情况



（六）崗位轉崗/離職情況

調研數據顯示，參與調研的 2021 屆已就業畢業生離職率為 24.83%，轉崗率為 27.65%。詳見下圖：

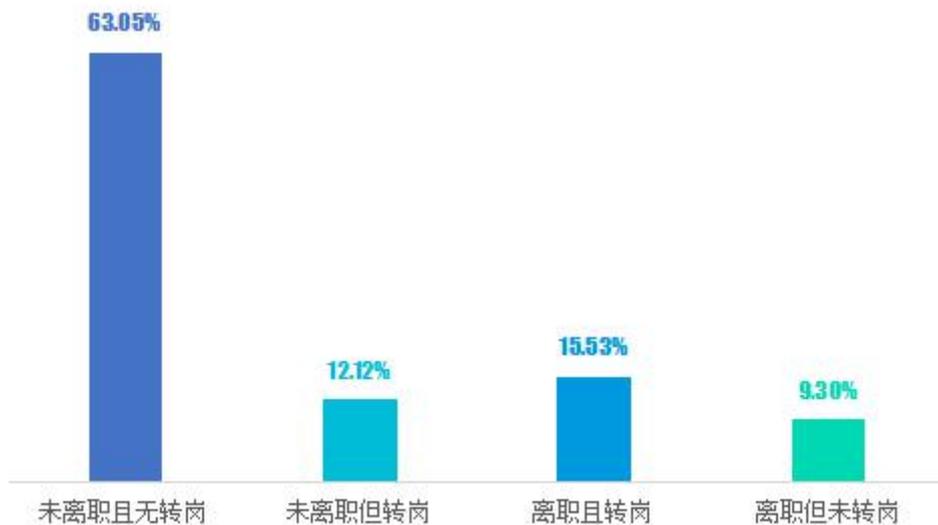


圖 2-28 2021 屆畢業生離職率

進一步分析，畢業生離職的首要原因是“薪資福利差”（23.88%）；其次是“發展空間不大”（16.72%）；再次是“工作壓力大”（15.22%）。詳見下圖：

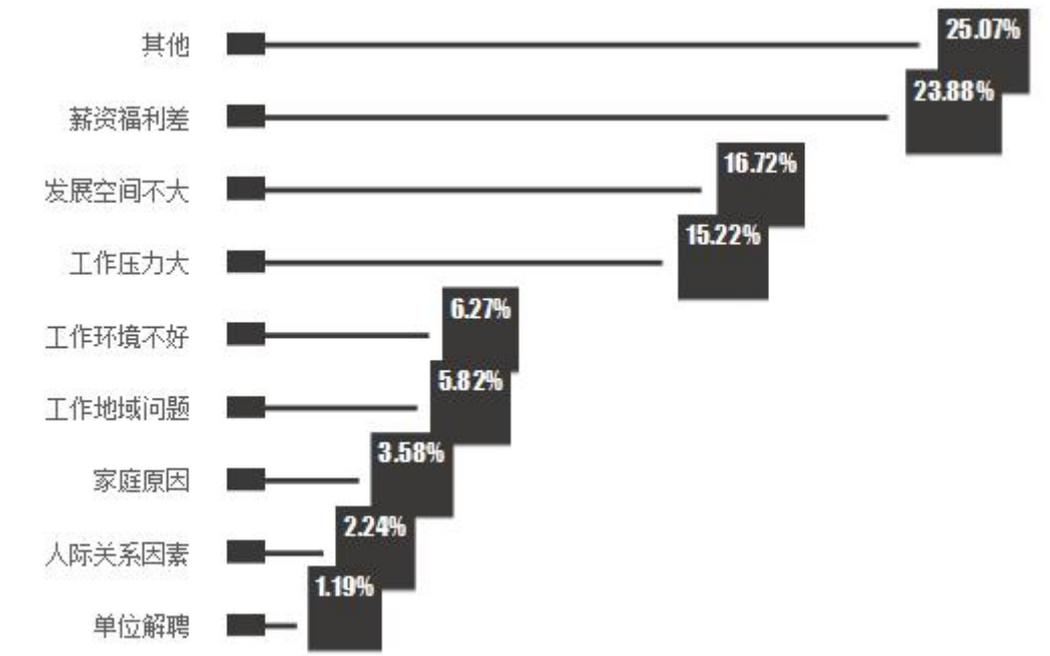


圖 2-29 2021 屆畢業生離職/解約原因

（七）對用人單位滿意度

調研數據顯示，畢業生對用人單位的綜合滿意度（包括社會聲望、單位性質、工作環境、辦公自由度、晉升與培訓、單位文化等方面）為 90.77%。詳見下圖：

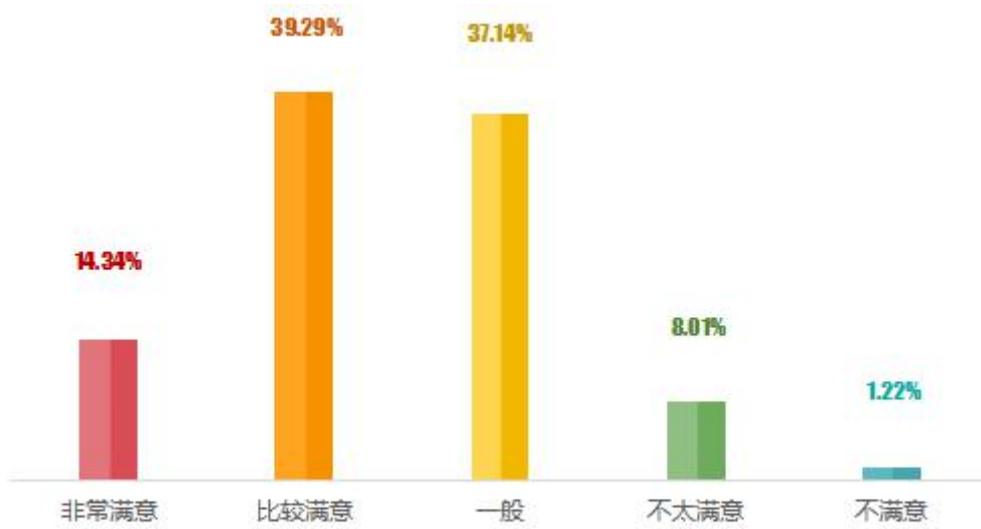


圖 2-30 2021 屆畢業生對用人單位滿意度

各專業畢業生對用人單位滿意度：分專業來看，現代教育技術專業畢業生對用人單位滿意度較高，為 100.00%；其次為農業經濟管理專業，對用人單位滿意度為 97.30%；第三為語文教育專業，對用人單位滿意度為 96.62%。詳見下表：

表 2-4 2021 屆各專業畢業生對用人單位滿意度

單位：滿意度（%）

專業	畢業生對用人單位滿意度
現代教育技術	100.00
農業經濟管理	97.30
語文教育	96.62
體育教育	96.30
物流管理	95.24
護理	94.09
英語教育	94.07
環境藝術設計	92.86
模具設計與製造	92.31
農產品加工與質量檢測	91.67
學前教育	91.22
會計	90.82
美術教育	90.67
數學教育	90.48
建築工程技術	90.48
音樂教育	90.22



专业	毕业生对用人单位满意度
人力资源管理	89.47
通信技术	87.50
电子商务	87.30
计算机应用技术	86.96
数控技术	86.96
工程造价	86.76
软件技术	86.67
电气自动化技术	86.49
建筑装饰工程技术	85.71
机电一体化技术	83.33
建设工程监理	83.33
市场营销	83.33
国际贸易实务	83.33
汽车检测与维修技术	81.48
视觉传播设计与制作	81.25
艺术设计	77.78
物联网应用技术	77.78
园林工程技术	73.68
工商企业管理	57.14

备注：此表仅展示的专业为参与并完成调研的人数不小于 5 人的专业。

第三章 2021 屆畢業生畢業去向專項分析

一、2021 屆畢業生自主創業情況分析

(一) 自主創業基本情況

1. 基本情況

2021 屆畢業生選擇自主創業的共有 5 人，占畢業生總人數的 0.09%。其中創業行業為文化藝術業有 2 人，批發業有 1 人，互聯網和相關服務有 1 人，零售業有 1 人。詳見下圖：

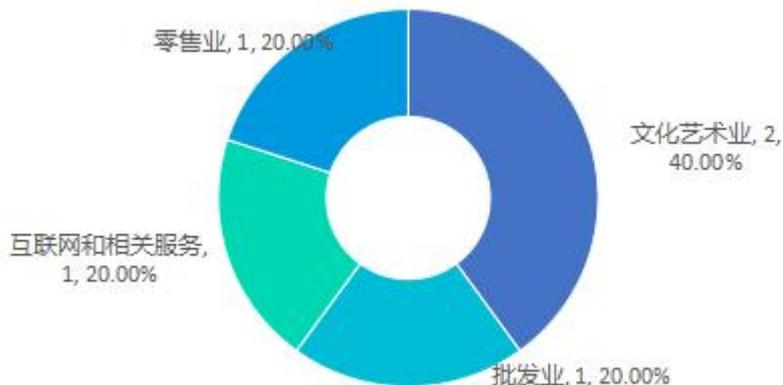


圖 3-1 2021 屆畢業生自主創業基本情況

2. 創業類型

調研數據顯示，自主創業畢業生的創業類型主要為“創立公司”，占比 32.43%。詳見下圖：

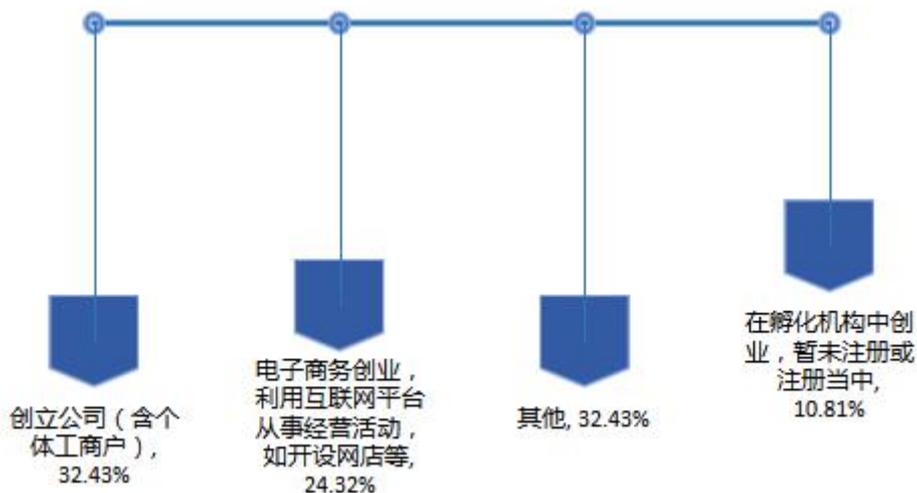


圖 3-2 2021 屆畢業生自主創業類型



3. 創業方式¹⁰

調研數據顯示，畢業生自主創業方式以“個人創業”和“與人合夥創業（參與項目團隊創業）”為主，占比分別為 40.54% 和 27.03%。詳見下圖：



圖 3-3 2021 屆畢業生自主創業形式

4. 創業領域與專業相關性

調研數據顯示，參與調研的自主創業畢業生創業領域與所學專業的相关性較高，為 64.87%。詳見下圖：



圖 3-4 2021 屆畢業生自主創業領域與專業相關性

¹⁰ 帶領團隊創業(創業主要負責人)；與人合夥創業(參與項目團隊創業)。



（二）自主創業的原因

調研數據顯示，自主創業畢業生選擇創業的原因主要為“實現個人理想及價值”、“有好的創業項目”，占比分別為 45.95%、16.22%。詳見下圖：

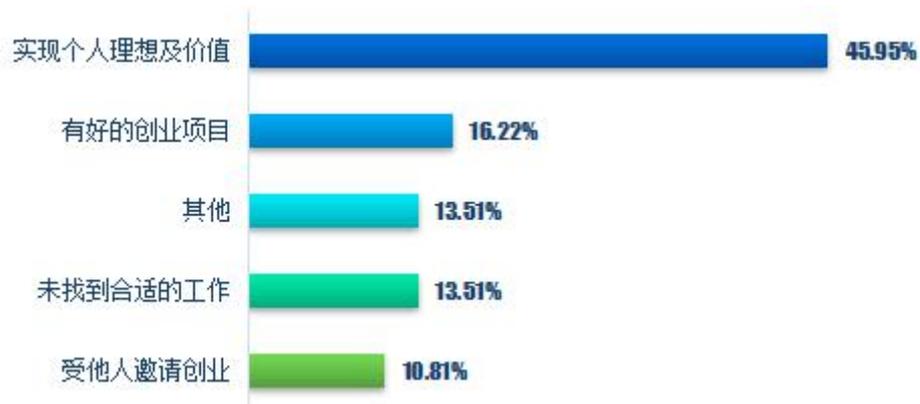


圖 3-5 2021 屆畢業生自主創業的原因

（三）自主創業的資金來源

除去難以分析的其它資金來源，參與調研的畢業生自主創業資金來源主要是“父母資助”，占比為 45.95%。詳見下圖：

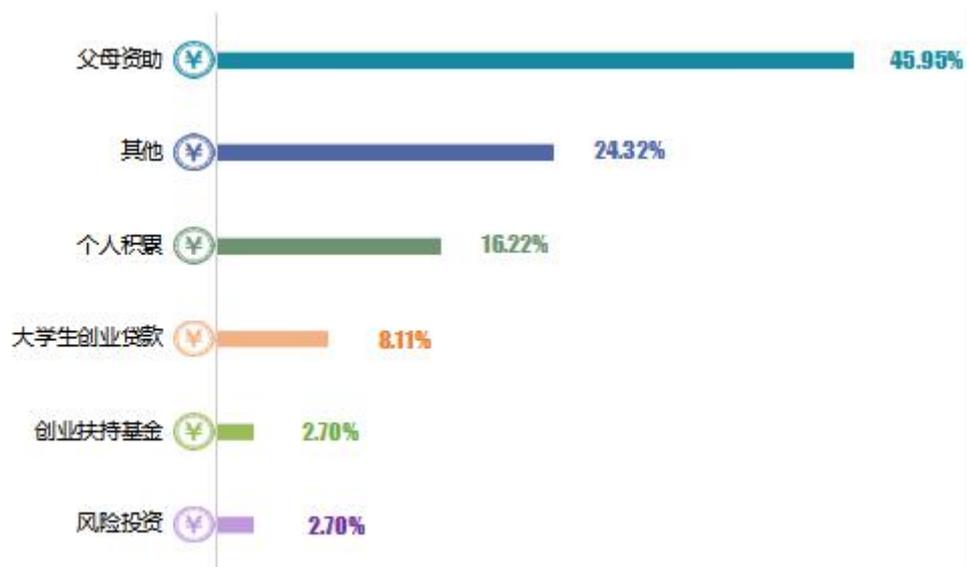
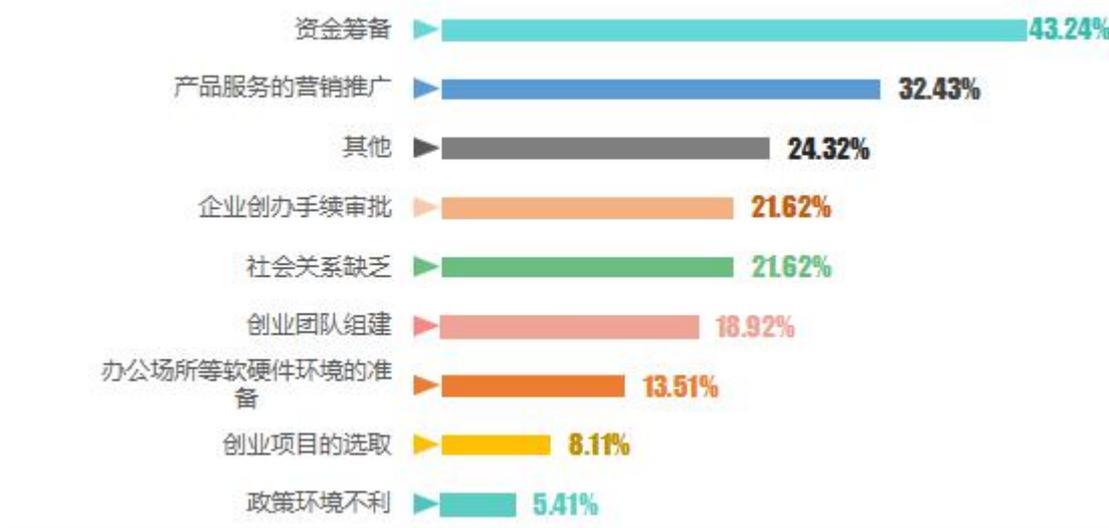


圖 3-6 2021 屆畢業生創業資金來源

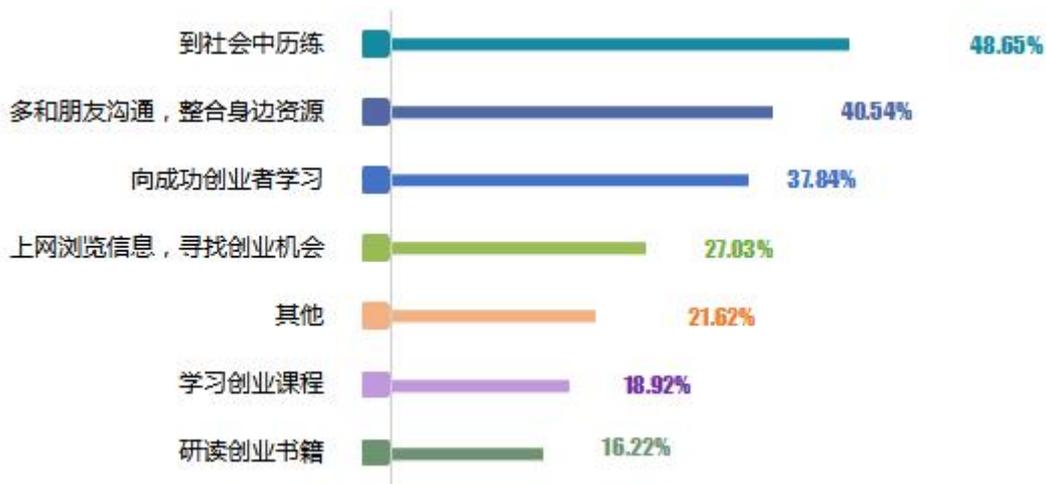
（四）自主創業中遇到的困難

調研數據顯示，自主創業畢業生創業過程中遇到的主要困難為“資金籌備”（43.24%）、“產品服務的營銷推廣”（32.43%）。詳見下圖：

图 3-7 2021 届毕业生自主创业遇到的困难¹¹

（五）自主创业前做过的准备

调研数据显示，毕业生自主创业前做过的准备主要有：“到社会中历练”（48.65%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（40.54%）、“向成功创业者学习”（37.84%）等。详见下图：

图 3-8 2021 届毕业生自主创业前做过的准备¹²

（六）自主创业需要具备的能力

调研数据显示，自主创业毕业生认为创业所需能力主要有：“管理领导能力”（45.95%）、“持续学习能力”（43.24%）、“沟通协调与处理社会关系能力”（35.14%）、

¹¹ 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

¹² 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。



“专业基础知识”（35.14%）。详见下图：

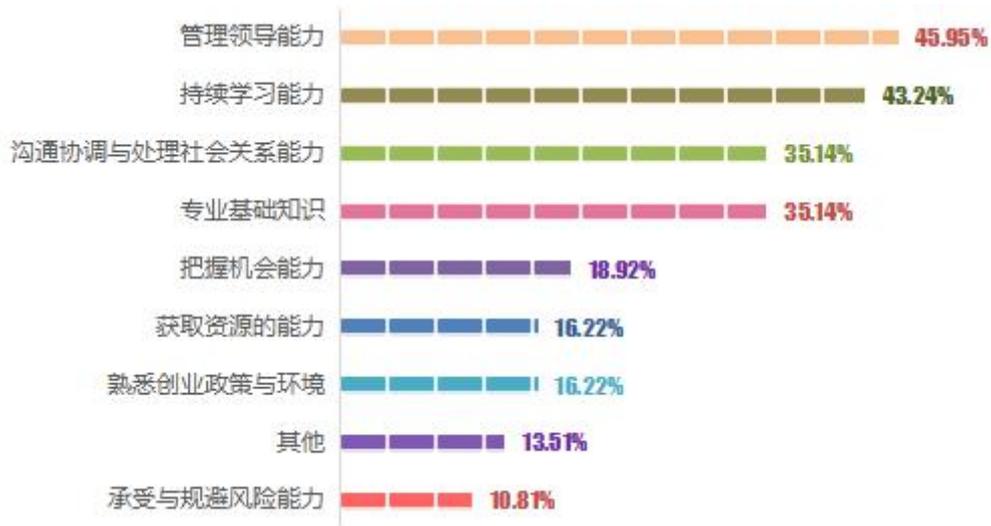


图 3-9 2021 届毕业生自主创业需要具备的能力¹³

（七）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有：“创业相关课程”（35.14%）、“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（24.32%）、“创业讲座或论坛”（21.62%）。详见下图：



图 3-10 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持¹⁴

¹³ 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

¹⁴ 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。



二、2021 届毕业生国内升学情况分析

（一）国内升学基本情况

2021 届共有 994 名毕业生升学，总体升学率为 18.35%。

分学院来看，建筑工程学院和信息工程学院升学率较高，分别为 26.80% 和 26.37%。详见下表：

表 3-1 2021 届各学院毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院	升学人数	毕业人数	升学率
建筑工程学院	78	291	26.80
信息工程学院	130	493	26.37
机电工程学院	73	312	23.40
文化旅游学院	35	155	22.58
经济管理学院	100	471	21.23
师范学院	303	1680	18.04
学前教育学院	137	890	15.39
艺术学院	104	695	14.96
农业经济技术学院	14	96	14.58
护理学院	20	333	6.01
总计	994	5416	18.35

分专业来看，国际贸易实务专业的毕业生升学率最高，为 45.00%；其次是商务英语专业，升学率 42.62%。详见下表：

表 3-2 2021 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
国际贸易实务	9	20	45.00
商务英语	26	61	42.62
体育教育	19	49	38.78
软件技术	66	203	32.51
机电一体化技术	40	124	32.26
人力资源管理	9	28	32.14
建筑工程技术	27	90	30.00
电气自动化技术	18	65	27.69
工程造价	26	98	26.53
物流管理	9	34	26.47
园林工程技术	9	34	26.47
计算机应用技术	50	195	25.64
汽车营销与服务	3	12	25.00



专业	升学人数	毕业人数	升学率
建筑装饰工程技术	10	42	23.81
美术教育	27	119	22.69
建设工程监理	6	27	22.22
会计	48	217	22.12
语文教育	181	848	21.34
农产品加工与质量检测	7	33	21.21
物联网应用技术	8	40	20.00
英语教育	69	365	18.90
国际邮轮乘务管理	3	16	18.75
电子商务	18	97	18.56
环境艺术设计	9	52	17.31
通信技术	4	24	16.67
工商企业管理	6	39	15.38
酒店管理	4	26	15.38
音乐教育	25	174	14.37
数控技术	6	42	14.29
学前教育	155	1113	13.93
数学教育	53	467	11.35
农业经济管理	7	63	11.11
汽车检测与维修技术	3	32	9.38
视觉传播设计与制作	2	22	9.09
模具设计与制造	3	37	8.11
艺术设计	4	56	7.14
现代教育技术	2	31	6.45
护理	20	333	6.01
旅游管理	2	52	3.85
市场营销	1	36	2.78
总计	994	5416	18.35

（二）国内升学的原因

调研数据显示，毕业生升学的原因主要有：“提升学历层次”（58.04%）、“对专业感兴趣，愿意深入学习”（18.75%）和“增加择业资本，提升就业竞争力”（8.93%）。详见下图：

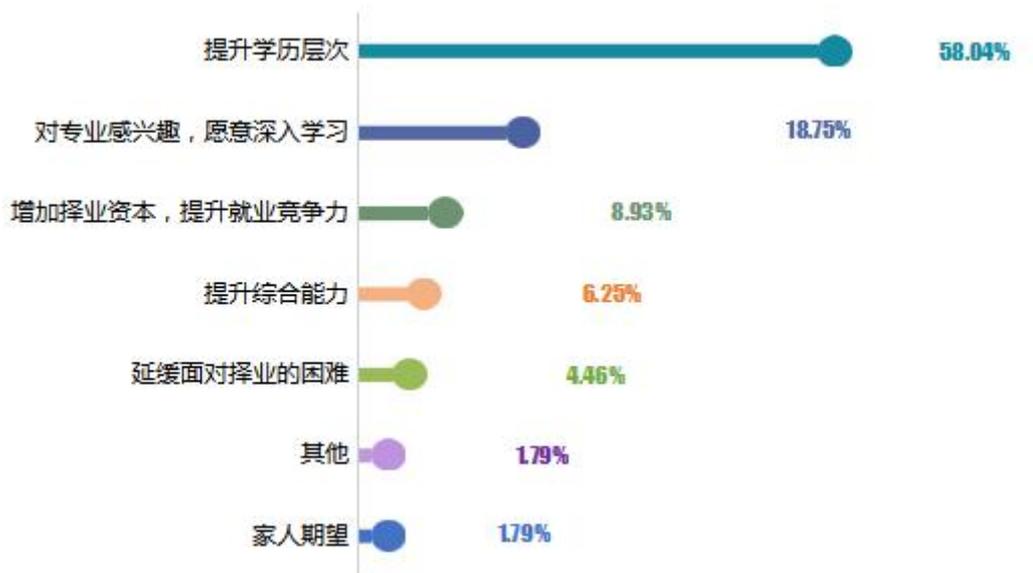


图 3-11 2021 届毕业生国内升学的原因

（三）国内升学前后专业一致性

调研数据显示，2021 届毕业生升学前后专业一致性为 94.65%，说明大部分毕业生仍想在本专业领域继续深造提升。详见下图：

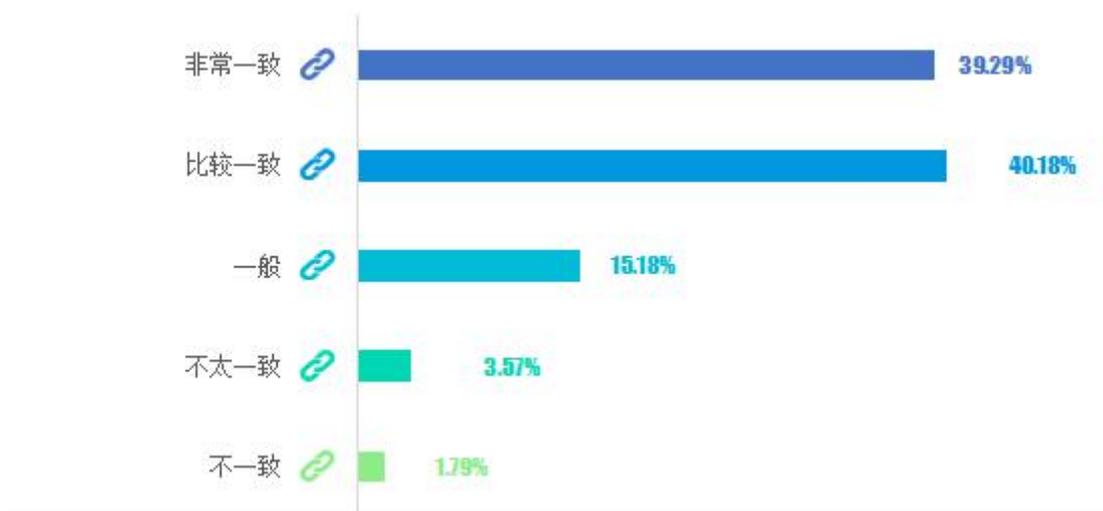


图 3-12 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

三、未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 575 人，其中师范学院毕业生较多，有 167 人，占比 29.04%；其次是学前教育学院，有 128 人，占比 22.26%。详见下表：



表 3-3 2021 屆畢業生未就業基本情況

單位：人數（人），比例（%）

學院	人數	比例
師範學院	167	29.04
學前教育學院	128	22.26
藝術學院	85	14.78
信息工程學院	54	9.39
護理學院	52	9.04
文化旅遊學院	31	5.39
經濟管理學院	29	5.04
建築工程學院	18	3.13
機電工程學院	9	1.57
農業經濟技術學院	2	0.35
總計	575	100.00

（二）未就業原因

調研數據顯示，2021 屆畢業生表示目前尚未就業的主要原因有：“正在擇業，尚未落實工作單位”（36.44%）、“準備參加公務員、事業單位公開招錄考試”（20.41%）。詳見下圖：



圖 3-13 2021 屆畢業生未就業原因

（三）未就業反饋

1. 求職關注的因素

調研數據顯示，未就業畢業生求職關注因素主要為：“薪酬水平”（72.59%）、“工作穩定度”（55.10%）和“社會保障”（39.65%）。詳見下圖：

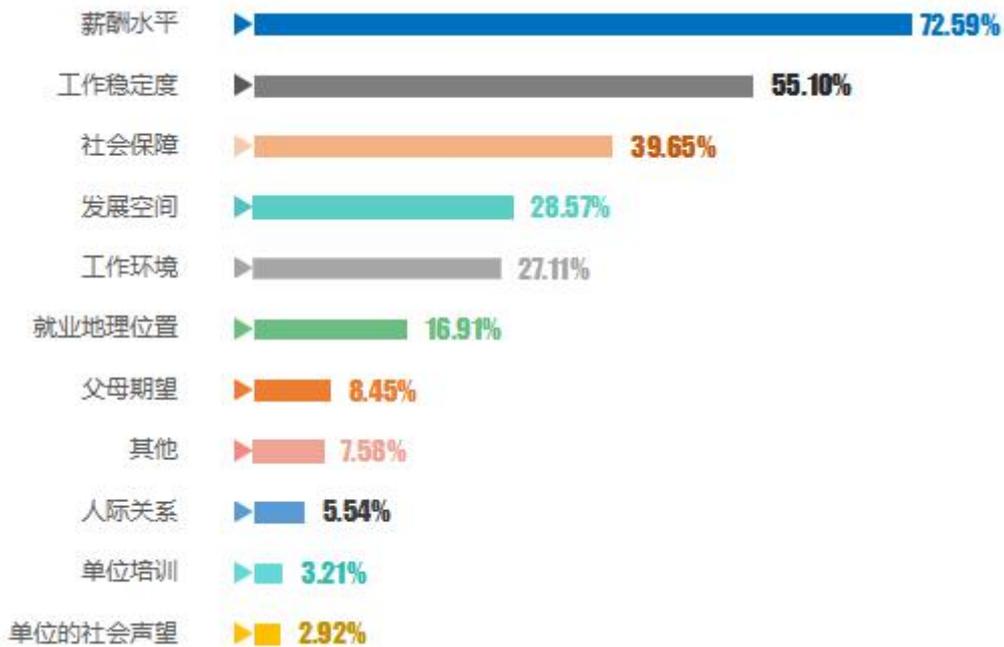


图 3-14 2021 届未就业毕业生求职关注的因素¹⁵

2. 求职过程中遇到的困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有：“适合自己专业和学历的岗位不多”（50.75%）、“获取招聘信息的渠道太少”（44.78%）、“缺乏实践经验”（37.31%）等。详见下图：

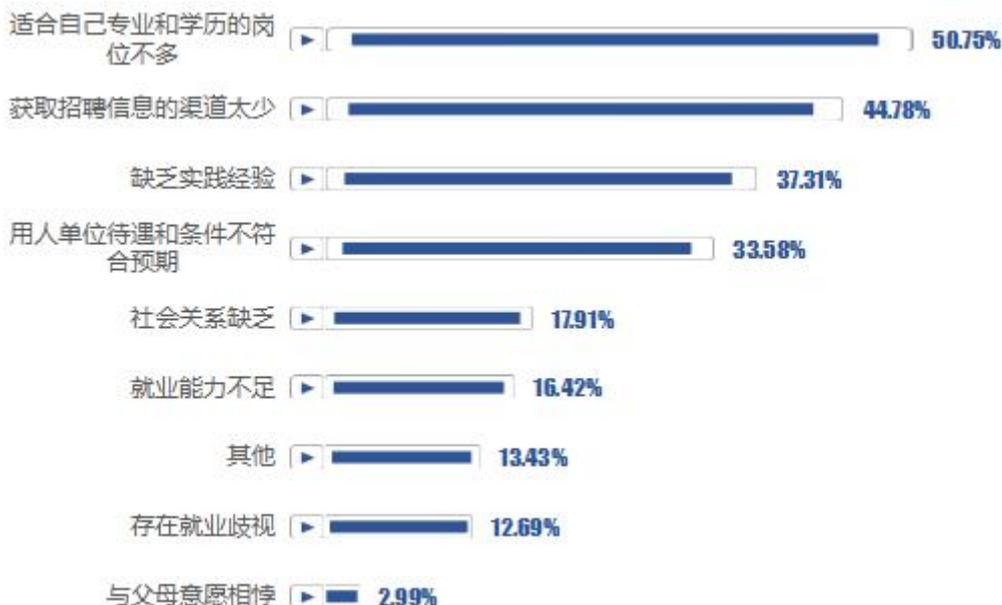


图 3-15 2021 届未就业毕业生就业过程中遇到的困难¹⁶

¹⁵ 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

¹⁶ 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。



（四）希望學校提供的支持

調研數據顯示，未就業畢業生希望學校提供的支持主要有：“求職技巧培訓（57.46%）”、“增加職位信息”（52.24%）和“政策幫扶”（49.25%）。詳見下圖：

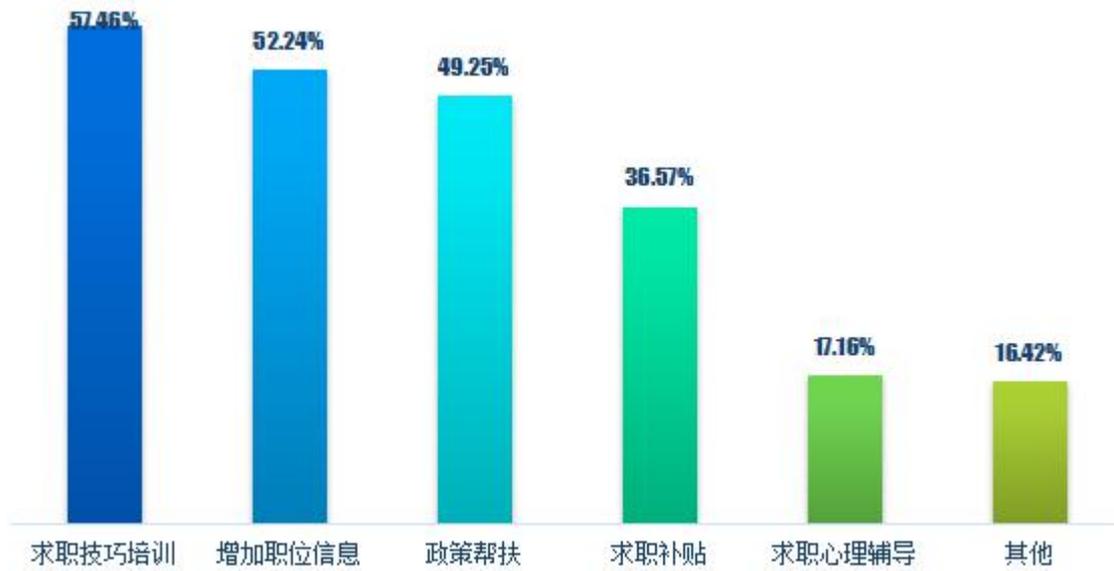


圖 3-16 2021 屆未就業畢業生希望學校提供的支持¹⁷

¹⁷ 本題為多選題，計算的基數為參與該題作答的畢業生人數，故百分比之和不等於百分之百。



第四章 2021 屆畢業生就業創業工作舉措

一、以更高質量優化就業創業指導服務

（一）就業育人常態化

充分利用學校各種媒介大力宣傳國家、省、市就業創業政策，特別是重點宣傳我省、市針對畢業生留贛、留浔就業創業的優惠政策，將政策彙編成冊發放到每一位畢業生，使每一位畢業生都能了解相關優惠政策，積極引導和鼓勵畢業生在贛、在浔就業、創業。進一步加強思想政治教育和擇業觀指導，引導和鼓勵畢業生到基層就業，把個人需要與國家需要有機結合起來，走投身基層、艱苦奮鬥、自主創業的成才之路，大力宣傳中小微企業吸納畢業生就業的主渠道作用，引導畢業生到中小微企業就業。各院（部）要高度重視做好“三支一扶計劃”、“農村義務階段學校教師特設崗位計劃”、“選聘高校畢業生到村任職”等國家和省人民政府基層項目就業工作。

（二）就業指導個性化

充分認識不同專業、不同層次畢業生的差異，區分專業、地域、層次特點，提供分層分類指導，不搞“一刀切”。要針對不同年級學生開展職業生涯規劃和就業指導，提供職業發展諮詢和就業心理諮詢服務，針對就業困難畢業生，提供個性化指導培訓。通過就業創業指導課和邀請企業家、校友進行形勢與政策、創業等講座，幫助學生了解就業形勢、就業政策，調整就業心態，引導畢業生樹立正確的擇業觀、就業觀、創業觀，培養學生的職業意識、就業意識和創業意識，不斷提高學生就業、創業能力。學校層面組織 2 場以上大型就業、創業指導講座，各院（部）組織上學期和下學期就本院學生舉行不少於 2 場以上就業、創業講座。

（三）困難幫扶精細化

重點關注我校“建檔立卡”貧困家庭、身體殘疾、少數民族等困難群體畢業生，積極做好求職創業補貼申請及發放工作，做到分類幫扶、精準發力，各院（部）要做到“一對一”、“多對一”精準幫扶機制，要嚴格按照我校 2019 年“建檔



立卡”贫困家庭毕业生就业、创业工作方案（九职大字[2019] 9号）文件要求，扎实做好“建档立卡”贫困生就业帮扶工作，要使每一名有就业意愿的“建档立卡”贫困生至少提供3个以上的就业岗位，确保100%就业。完善困难毕业生帮扶手册记录，对相关信息实行动态管理，根据变化及时做好数据更新，确保台账信息真实准确。

（四）创业引领系统化

加强大学生创新创业孵化基础建设，鼓励大学生走自主创业的道路。将创新创业教育贯穿人才培养全过程，促进创新创业教育与专业教育有机结合，与思想政治教育深度融合，着力培养学生的创新创业意识、实践能力和奋斗精神。组织好学生参加第七届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛，坚持以大赛为抓手，通过深入宣传、全校动员、积极参与、引领大学生投身创新创业实践，在全校选拔优秀项目，举全校之力争创佳绩，同时为我省承办第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛打下坚实基础。

二、以更大力度拓宽就业渠道

面向各行各业努力挖掘适合我校各专业毕业生就业岗位，积极引进更多具有雄厚实力、发展活力、上升潜力的用人单位进校招聘，2021年举全校之力举办一场大型招聘会，邀请企事业单位、学校等500家来校现场招聘，各院（部）要根据专业要求召开不少于20场次专场招聘会，确保招聘会场次和岗位数量有增加，力争签约比例和岗位质量有提升。要进一步加强信息化建设力度，充分发挥信息技术在提供精准就业方面和提高求职招聘效率、效果方面的优势作用，利用学校就业网发布海量就业信息和各地招聘信息，特别是我省人才中心、市人力市场信息对接，将不定期及时发布我省、市招聘信息，精准推送给毕业生选择，引导和鼓励毕业生参加“全国大中型企业面向应届高校毕业生网上双选月”活动以及省教育厅组织全省系列专场就业招聘会等，为我校毕业生就业提供信息服务。同时要精心组织今年征兵入伍宣讲工作，重点宣传新激励政策和新体检标准，提高毕业生征集比例，鼓励符合升学条件毕业生踊跃参加全省“专升本”考试，争取更多毕业生考入高一级院校。主动对接市场需求，定期走访园区企业，促进校企人才对接，实现就业信息资源的互通和共享。



三、更严标准完善就业统计评价

按照教育部关于改革完善高校毕业生就业统计工作的要求，2021 年毕业生就业状况数据统计时间节点统一提前到 8 月 1 日，各院（部）要统筹做好本院（部）毕业生就业统计工作，精准统计六个指标[六个率，即：（1）签就业协议和合同就业率（包括就业协议、劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家和地方基层项目就业等）；（2）其他形式就业率（包括自主创业、短期或灵活就业、自由职业等）；（3）升学和出国率（包括专升本、考取研究生、出国出境深造等）；（4）毕业去向落实率（就业协议和合同就业率、其他形式就业率和升学率之和）；（5）待就业率（包括有就业意愿、但尚未就业）；（6）暂不就业率（包括不就业拟升学、离校时尚无就业意愿等）]。同时做好统计数据信息自查工作，就业处将重点做好各院（部）上报到校的毕业生就业信息核查、抽查工作，防止上报国家和省就业创业指导中心数据造假、注水、失真等问题出现。引导毕业生积极参与并严肃对待本人毕业生去向信息的查询核实，对学生反馈的就业状况存疑信息要建立台账，及时纠正。严格执行“四不准”规定，即不准以各种方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同；不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩；不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议；不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。实行就业工作承诺书制度，层层压实责任。申报就业统计数据差距较大时，学校将追究相关学院及其责任人员给予问责、追责，同时将结果纳入到院（部）评先、绩效考核中。



第五章 2019-2021 屆畢業生就業趨勢

一、畢業人數變化

數據顯示，2019 屆畢業生共 4801 人，2020 屆畢業生共 5002 人，2021 屆畢業生共 5416 人。可以看出，畢業生規模逐年上升，基本穩定在 4800 人以上。詳見下图：

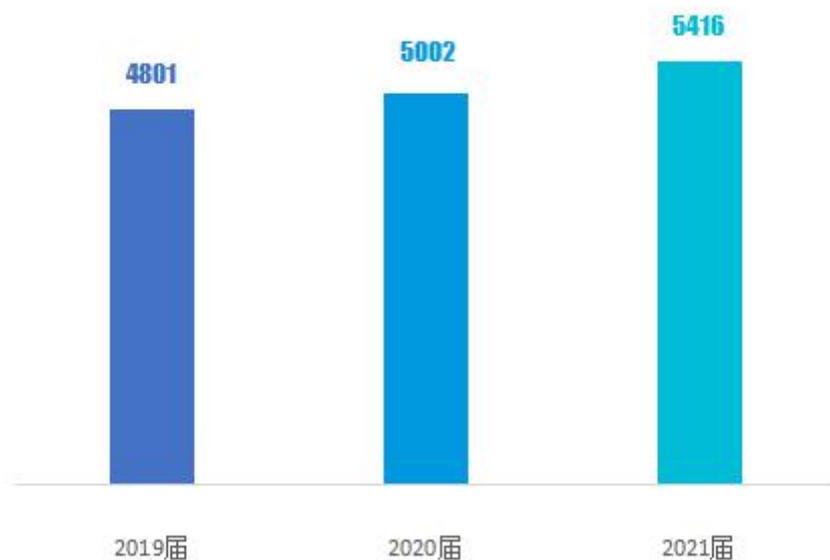


圖 5-1 2019-2021 屆畢業人數變化

二、畢業去向落實率變化

2021 年，疫情常態化防控，社會經濟逐步復蘇，疫情對學校發展及各項工作開展均帶來了一定阻力，但在學校不斷努力下，整體教育教學工作推行效果成效明顯。學校各部門密切合作、集聚資源，通過精準掌握學校畢業生就業現狀，着力提升人崗配備“精準度”，通過就業創業服務指導“全方位、全程化”等努力，助力畢業生高質量就業，保障畢業生“好就業、就好業”。學校充分挖掘新業態就業創業潛力，拓寬畢業生就業創業渠道，2021 屆畢業生畢業去向落實率較前一年有較大的提升，2021 屆畢業生畢業去向落實率達到 89.38%。詳見下图：



圖 5-2 2019-2021 屆畢業生畢業去向落實率變化

三、升學率變化

2019-2021 屆畢業生升學比例呈逐年上升趨勢。其中 2021 屆畢業生升學人數占比達到 18.35%。學校升學率顯著提升一方面受國家鼓勵畢業生升學延緩就業相關政策影響，一方面也展現出了學校對畢業生的升學輔導工作起到了較大的作用，畢業生願意通過提升學歷，鍛造良好的就業競爭力，以便未來更高質量就業。詳見下圖：

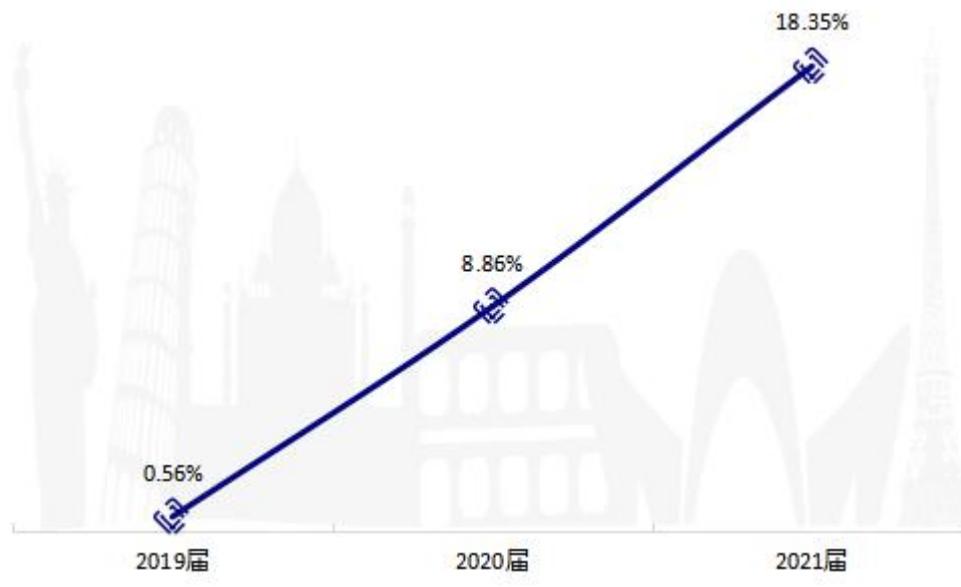


圖 5-3 2019-2021 屆畢業生升學情況變化



四、就業地域變化

學校近三屆畢業生就業地域均以江西省為主，占比均在 65% 以上。可見近年來，省內經濟社會發展快速，畢業生受到學校立足本省，服務地方的就業引導，大多畢業生都願意留在學校所在地就業，為地方發展貢獻自身力量。詳見下圖：

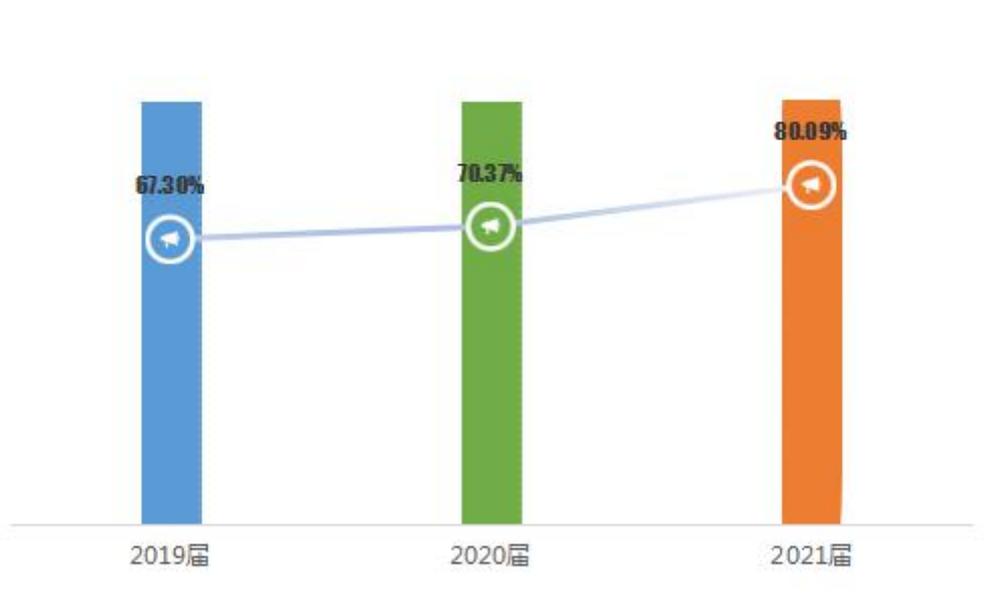


圖 5-4 2019-2021 屆畢業生省內就業變化

五、工作與專業相關度變化

調研數據顯示，2019-2021 屆畢業生工作與專業相關度較高，基本穩定在 80.00% 左右。說明學校專業設置與市場需求相符，畢業生所在工作崗位基本與所學專業對口，自身專業技能能夠較好滿足實際工作需求。詳見下圖：

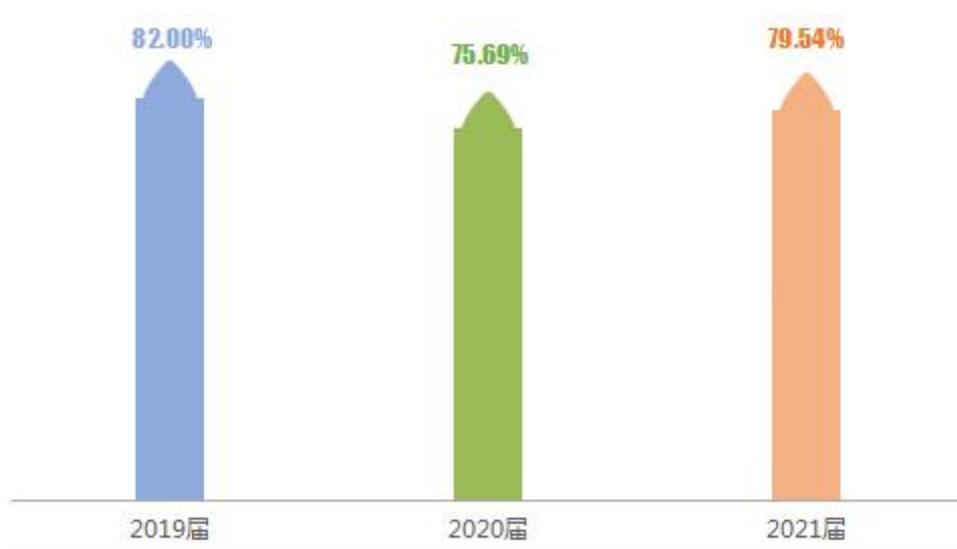


圖 5-5 2019-2021 屆畢業生專業相關度變化



第六章 2021 屆畢業生對學校的評價

一、2021 屆畢業生對學校就業創業服務工作的評價與建議

（一）就業幫扶情況

調研數據顯示，2021 屆畢業生認為學校就業幫扶力度較大，其中“大”的占比 22.85%、“一般”占比 63.14%。詳見下圖：



圖 6-1 2021 屆畢業生對學校就業幫扶的評價

（二）就業創業指導服務方式¹⁸

調研數據顯示，學校對 2021 屆畢業生提供的就業創業指導服務方式主要是“線下服務”、“線上指導服務”、“就業雲服務”，比例分別為 44.59%、42.98%、36.14%。詳見下圖：

¹⁸ 本題為多選題，計算的基數為參與該題作答的畢業生人數，故百分比之和不等於百分之百。

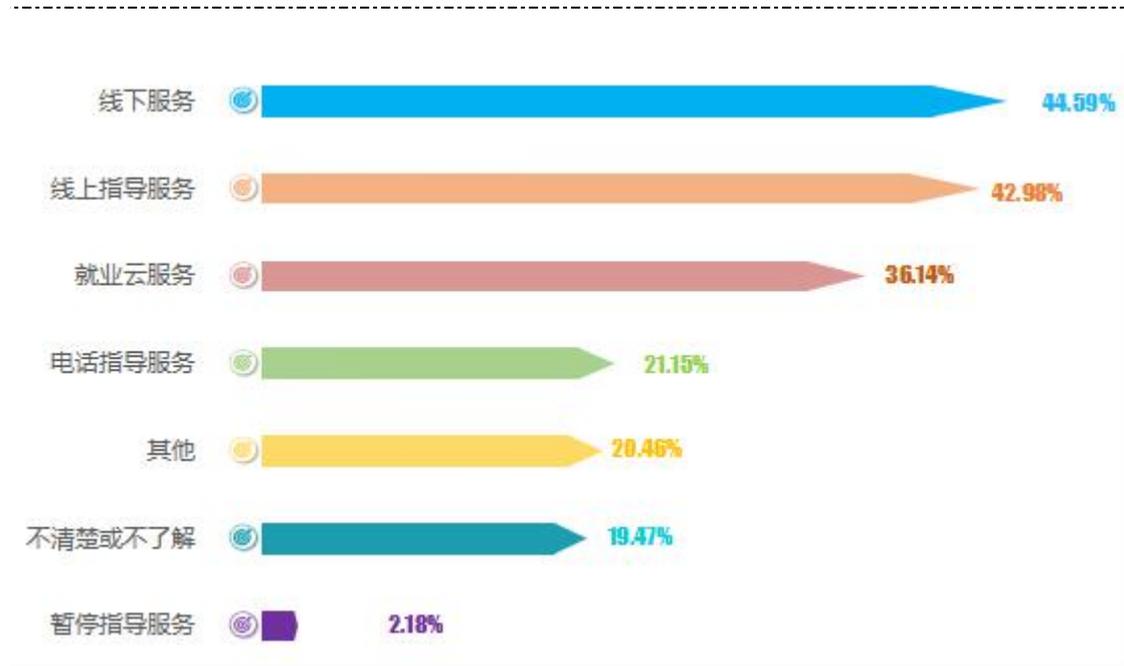


图 6-2 学校对 2021 届毕业生提供的就业创业指导服务方式¹⁹

(三) 创新创业指导课程方式

调研数据显示，学校对 2021 届毕业生提供的就业创业指导课程方式主要是“线下教师讲授”、“以实践和模拟分析为主的创新创业课程”、“举办创新创业主题讲座”，占比分别为 48.98%、21.24%、11.50%。详见下图：

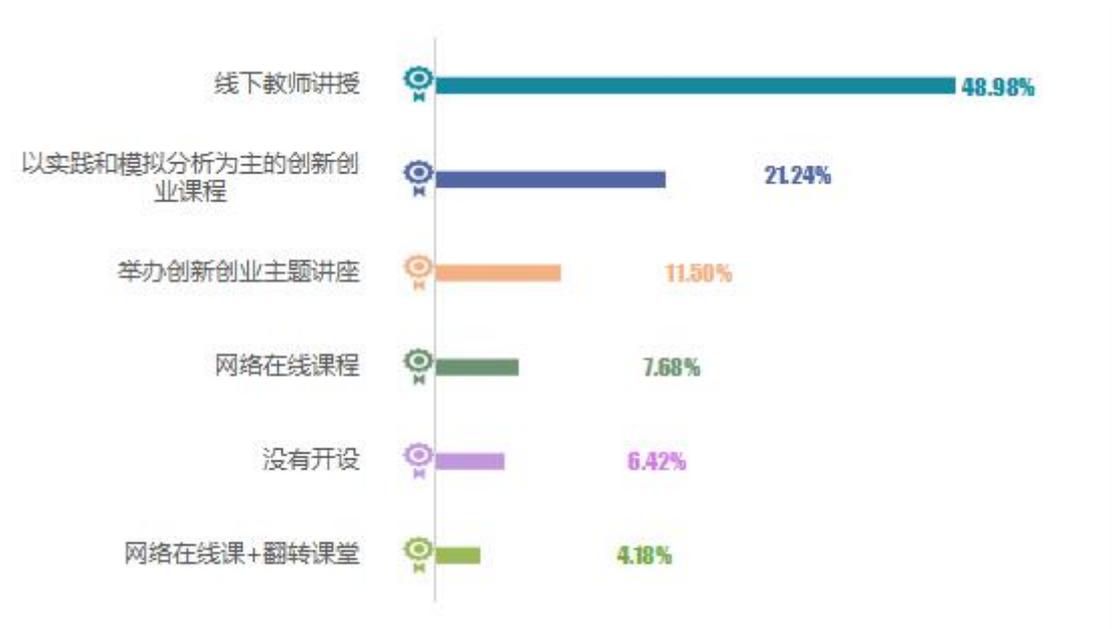


图 6-3 学校对 2021 届毕业生提供的就业创业指导课程方式

¹⁹ 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。



（四）就業創業服務工作滿意度

調研數據顯示，2021 屆畢業生對學校各項就業創業服務工作的滿意度較高，滿意度排在前三位的依次為：“就業指導課”（92.86%）、“校園招聘與宣講”（92.53%）、“政策宣講、職業輔導和就業創業講座等活動”（92.32%）。詳見下图：

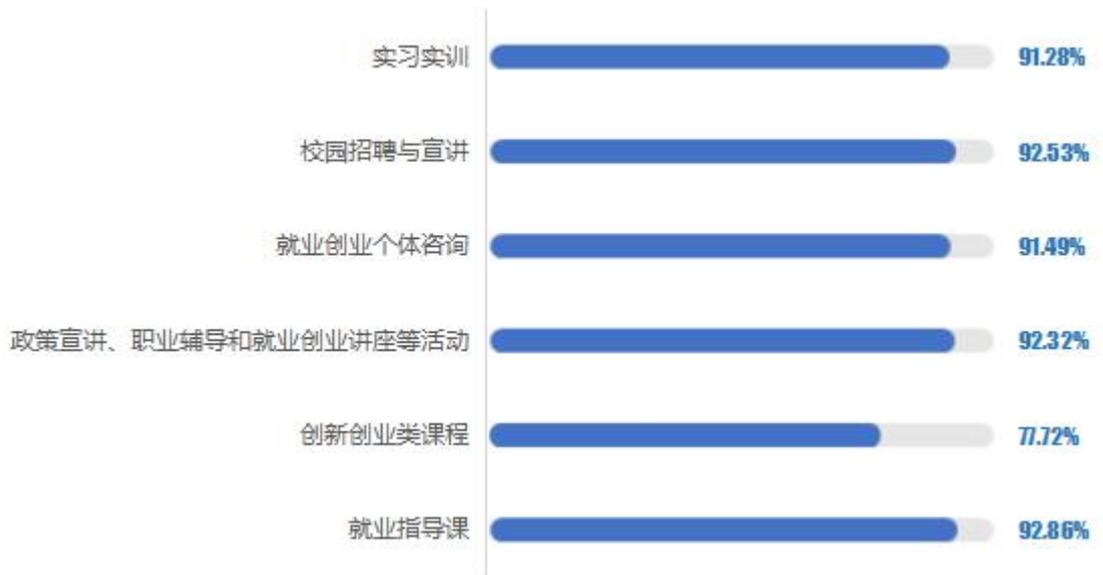


圖 6-4 2021 屆畢業生對學校各項就業服務的滿意度

（五）就業創業服務工作改進建議

調研數據顯示，畢業生認為在學校就業創業服務工作中，“就業/創業技能培訓”（41.79%）、“職業選擇諮詢/輔導”（37.31%）、“面試指導與訓練”（33.57%）是最需要加強的。

下一步，學校應重點針對上述三點，着力加強畢業生就業創業技能培訓，提升職業選擇、職業規劃諮詢指導水平，拓寬就業/招聘信息收集渠道，進一步提高畢業生就業服務質量。詳見下图：



圖 6-5 2021 屆畢業生對就業創業服務的改進建議²⁰

二、2021 屆畢業生對母校人才培養反饋

（一）畢業生對人才培養總體評價

調研數據顯示，2021 屆畢業生對母校人才培養的綜合滿意度為 93.00%。說明學校人才培養與就業創業相關工作得到了大部分畢業生的認可。詳見下圖：

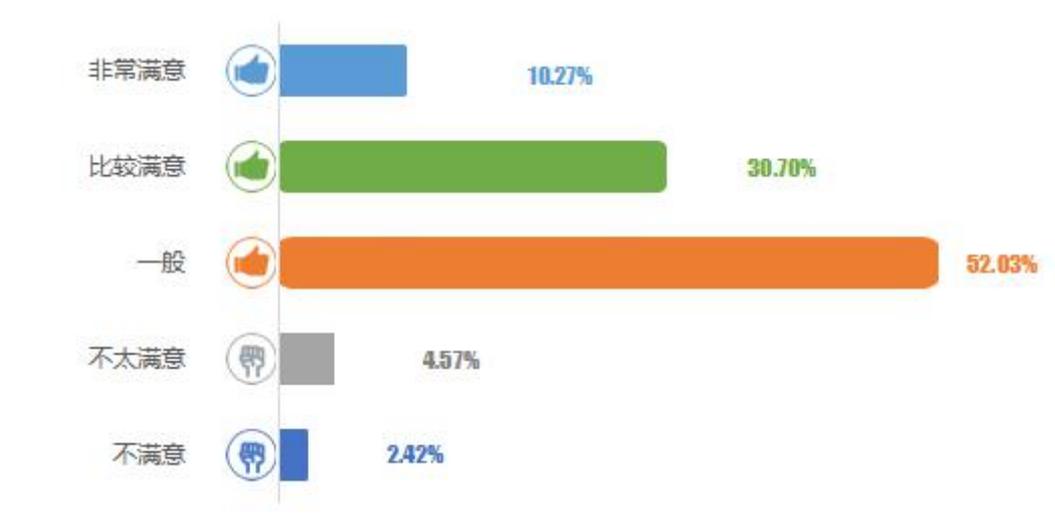


圖 6-6 2021 屆畢業生對母校人才培養的綜合滿意度

²⁰ 本題為多選題，計算的基數為參與該題作答的畢業生人數，故百分比之和不等於百分之百。



（二）專業課程對崗位技能要求滿足度

調研數據顯示，2021 屆畢業生所學專業課程對崗位技能要求的滿足度存在一定提升空間，僅 19.13% 的畢業生表示“完全滿足”。在未來的工作中，學校專業課程設置應更緊密圍繞市場需求，進一步加強實習實訓教學。詳見下圖：

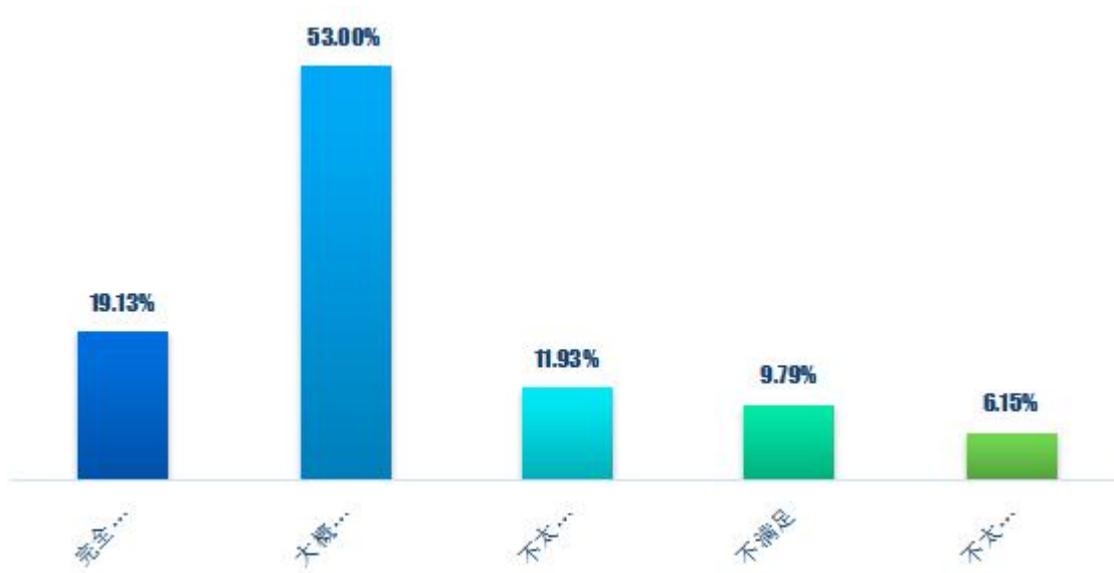


圖 6-7 2021 屆畢業生專業課程與崗位技能要求滿足度

（三）教師教學水平評價與建議

調研數據顯示，2021 屆畢業生對學校教師教學水平的總體滿意度為 96.65%。詳見下圖：



圖 6-8 2021 屆畢業生對學校教師教學水平的總體滿意度



通过 2021 届毕业生对教育教学的反馈可知，毕业生希望母校在实践教学（47.91%）、专业课的内容及安排（41.13%）、教学方法和手段（33.51%）方面予以重点关注。详见下图：

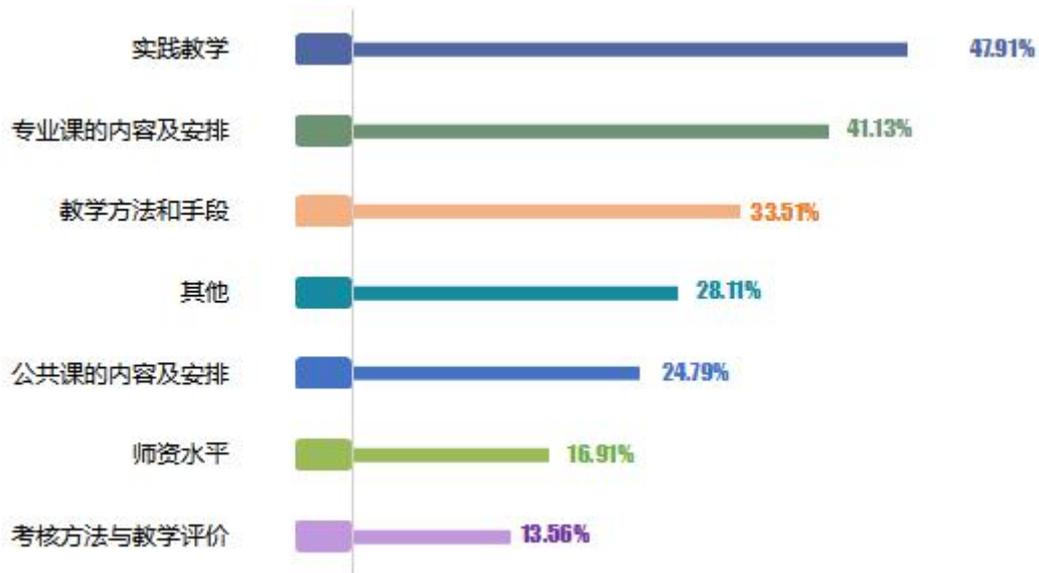


图 6-9 2021 届毕业生对学校教师教学的反馈²¹

（四）课程建设评价与建议

调研数据显示，93.64%的毕业生认为母校课程安排的合理性相对较高。详见下图：

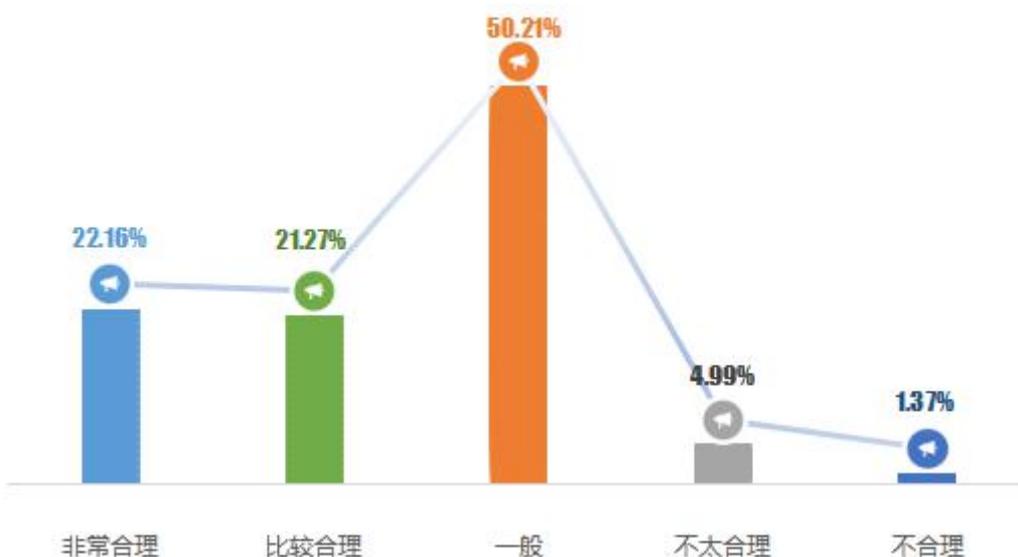


图 6-10 2021 届毕业生对课程安排合理性评价

²¹ 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。



调研数据显示，毕业生认为母校专业课程设置亟需改进的首要方面是“专业课内容的实用性”（44.27%），其次是“实践课程安排次数”（41.10%），再次是“各学期开设专业课门数”（31.15%）。根据反馈，学校需要在课程设置中重点关注上述内容，提前进行相关行业市场调查，顺应现实发展，着力提升课程的前沿性与实用性。详见下图：

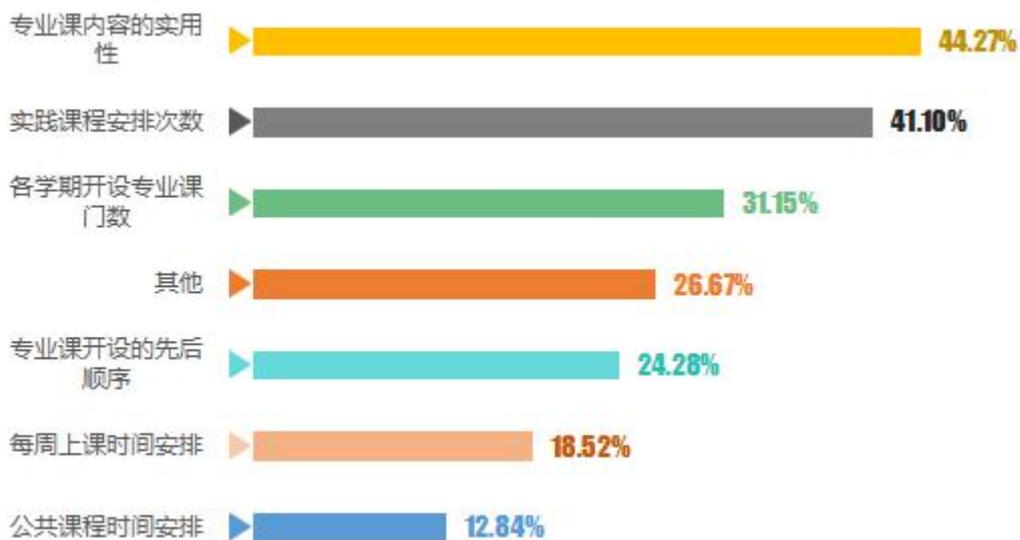


图 6-11 2021 届毕业生对专业课程设置的反馈²²

（五）实践教学评价与建议

调研数据显示，毕业生对母校实践教学水平的评价较高，满意度为 93.02%。详见下图：

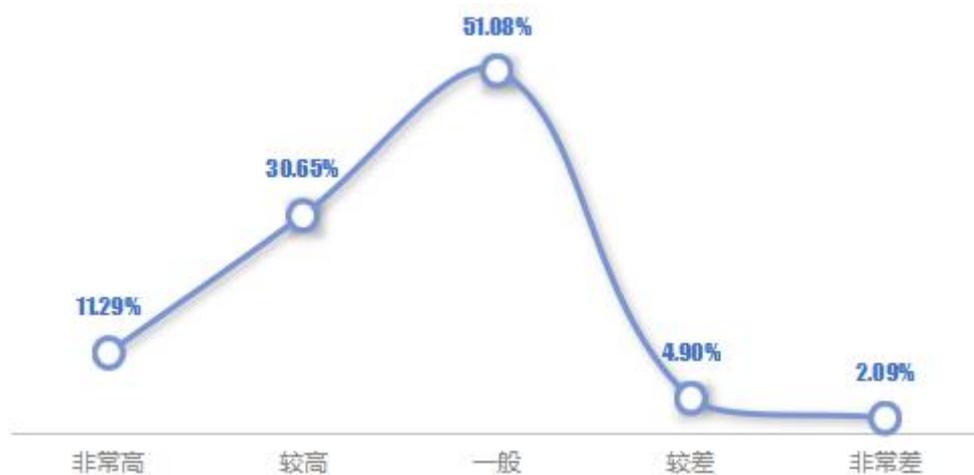


图 6-12 2021 届毕业生对实践教学的评价

²² 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。



三、2021 屆畢業生對母校的推薦度

調研數據顯示，2021 屆畢業生對母校的總體推薦度較高，為 90.61%。表明學校各項教育教學工作以及就業服務工作得到了畢業生較高的評價，大部分畢業生願意將母校推薦給周圍的親友。詳見下圖：



圖 6-13 2021 屆畢業生對母校的推薦度

第七章 用人单位调研结果分析

一、招聘需求分析

(一) 专业关注度²³

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 92.06%。其中表示“非常关注”的占比为 20.29%，“比较关注”的占比为 46.18%，“一般”的占比为 25.59%。详见下图：



图 7-1 专业关注度

(二) 人数需求变化

调研数据显示，22.06%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年相比有所增加，67.94%的用人单位表示招聘需求与往年持平，10.00%的用人单位表示招聘需求减少。详见下图：

²³ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“比较关注”“一般”“不太关注”和“一点也不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“比较关注”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

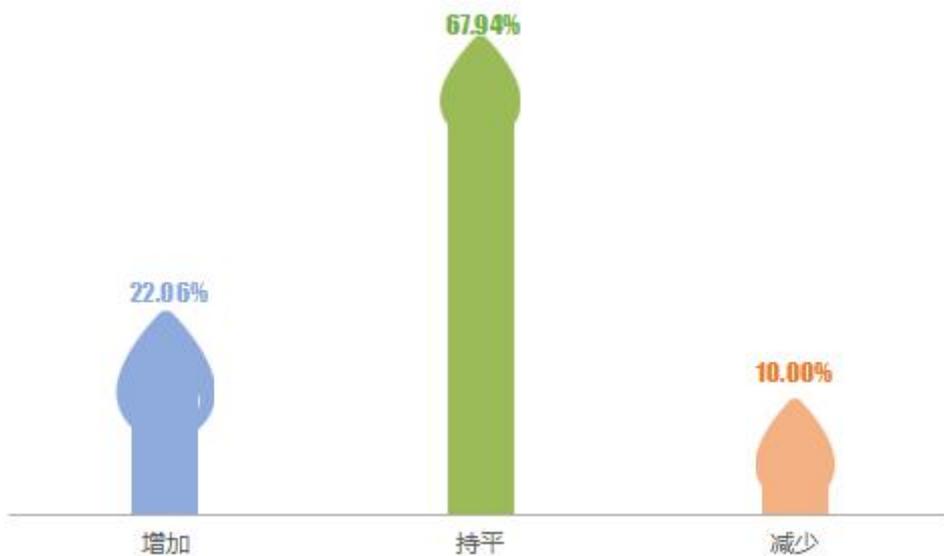
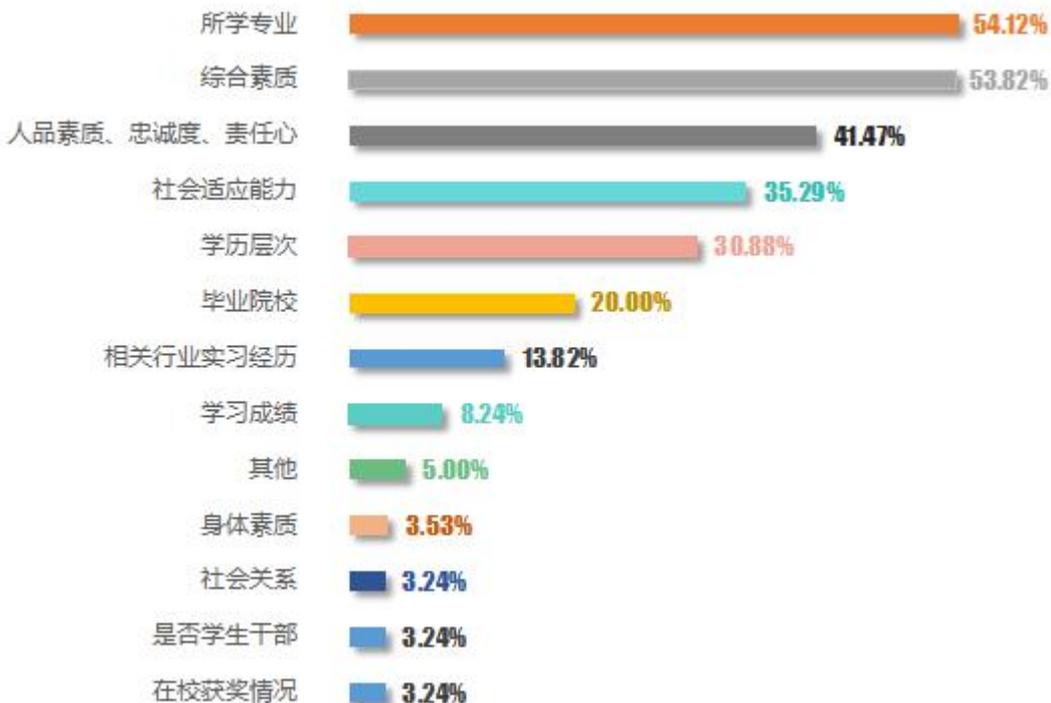


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“所学专业”（54.12%）、“综合素质”（53.82%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（41.47%）、等。详见下图：

图 7-3 用人单位招聘时关注的因素²⁴

²⁴ 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。



二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度²⁵

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度为 99.71%，其中表示“非常满意”的占比为 34.12%，“比较满意”的占比为 52.65%，“一般”的占比为 12.94%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。详见下图：

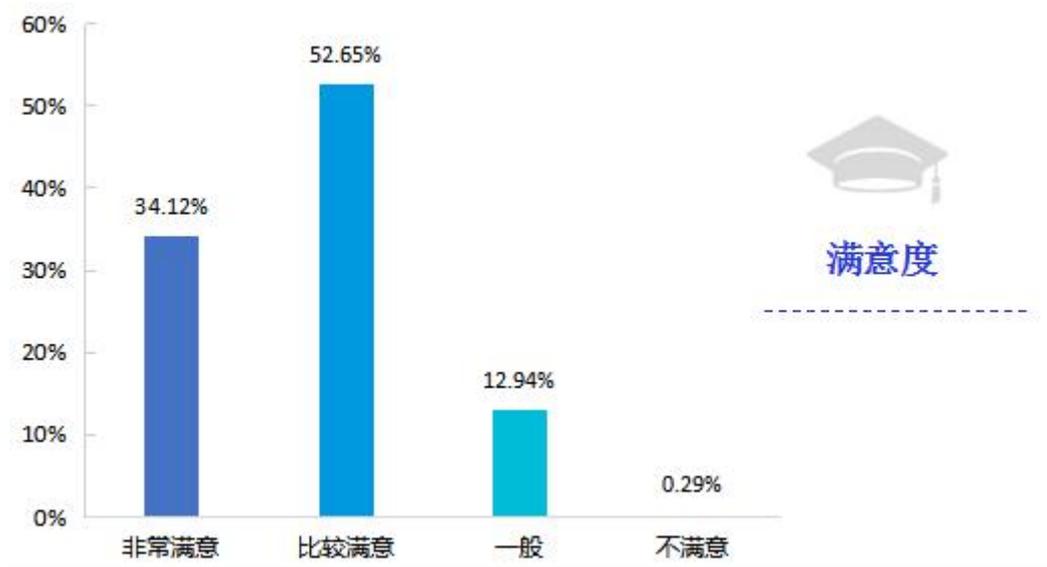


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示，89.42%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。详见下图：

²⁵ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

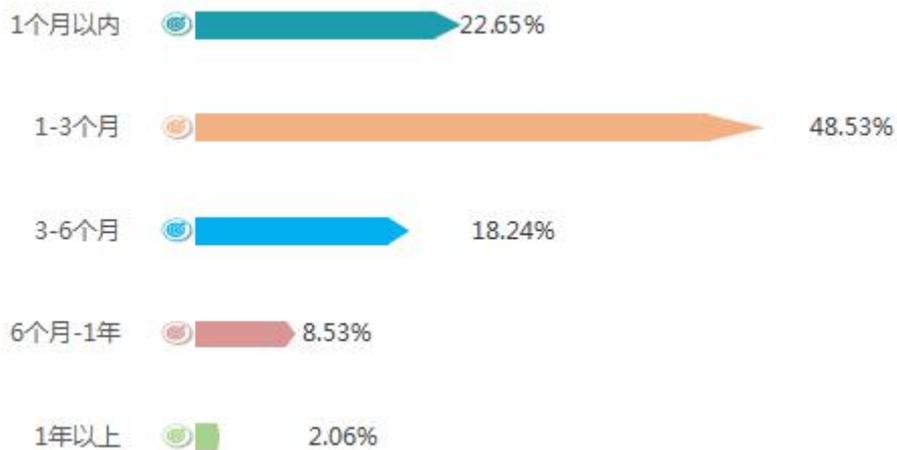


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示,63.82%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员,由此可知,毕业生的学习能力、晋升能力较强,职业发展空间广阔。详见下图:

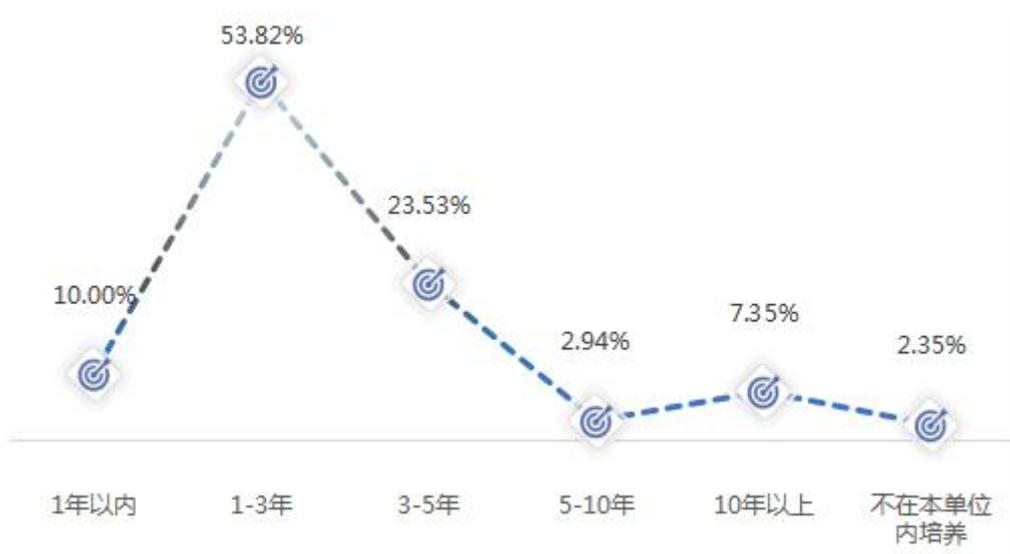


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价²⁶

调研数据显示,用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为99.71%,

²⁶政治素养评价等级包括:“非常好”“比较好”“一般”“不太好”和“差”;其中,满意度为选择“非常好”“比较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋1-5分(“非常好”=5分,“差”=1分),计算其均值。

满意度均值为 4.35 分。详见下图：

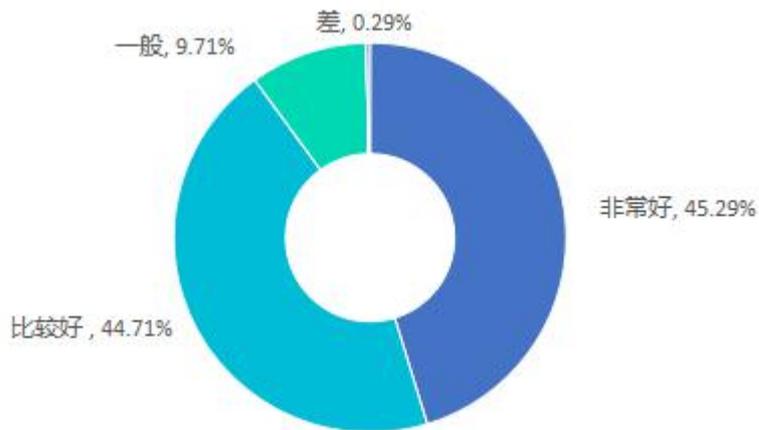


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

（五）专业能力评价²⁷

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力、工作态度、专业水平的满意度分别为 99.12%、99.71%、98.82%，均值分别为 4.34 分、4.39 分、4.26 分。详见下图：

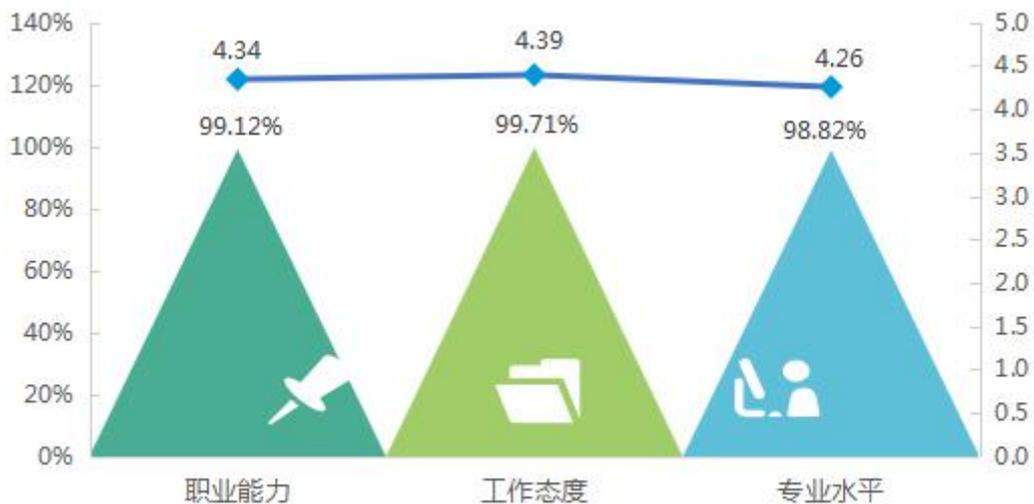


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”

²⁷专业能力评价等级包括：“非常好”“比较好”“一般”“不太好”和“差”；其中，满意度为选择“非常好”“比较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 1-5 分（“非常好”=5 分，“差”=1 分），计算其均值。

(51.47%)、“求职技巧”(41.76%)、“职业素养”(41.47%)等方面做出改进加强。详见下图:

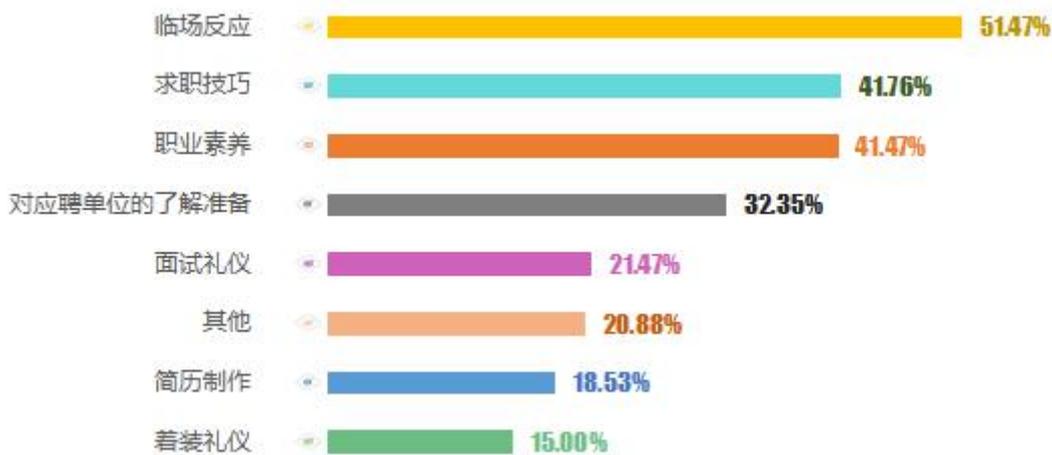


图 7-9 用人单位对毕业生的求职建议²⁸

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价,数据显示,用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为:学习能力(78.53%)、执行能力(54.71%)和团队协作能力(42.06%)。详见下图:

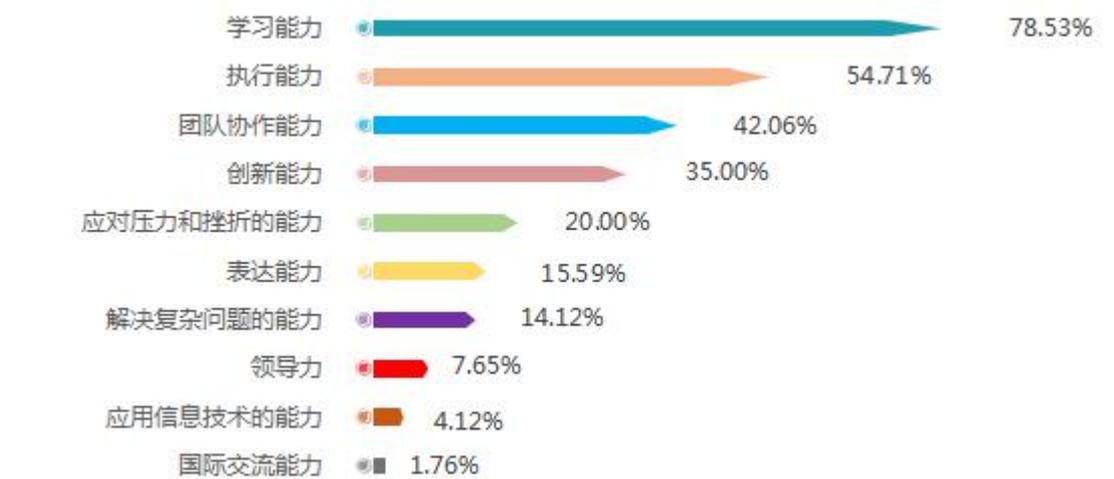


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议²⁹

三、对学校的评价与建议

(一) 就业服务评价³⁰

调研数据显示,用人单位对学校就业服务工作满意度较高,为 99.11%。由

²⁸ 本题为多选题,计算的基数为参与该题作答的毕业生人数,故百分比之和不等于百分之百。

²⁹ 本题为多选题,计算的基数为参与该题作答的毕业生人数,故百分比之和不等于百分之百。

³⁰ 就业服务满意度的评价等级包括:“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。详见下图：

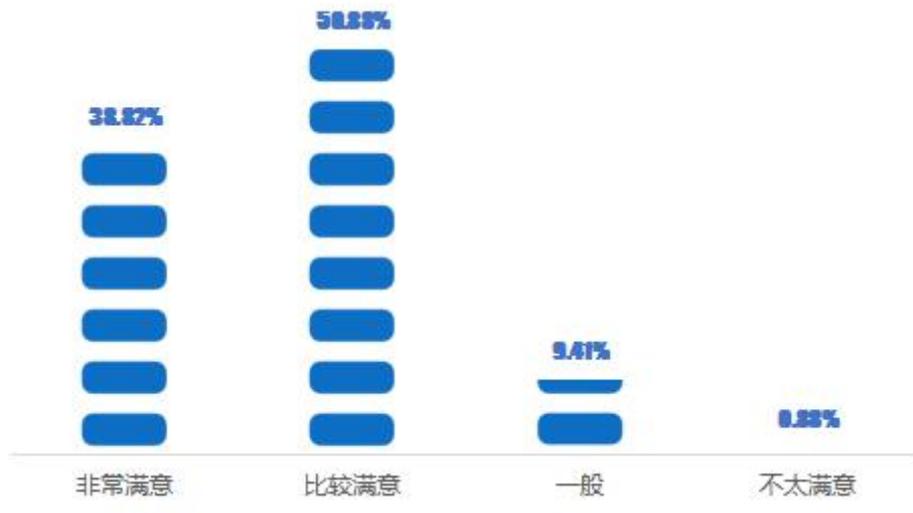


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

（二）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”（26.76%）、“加大对毕业生的推荐力度”（16.47%）、“增加校园招聘会场次”（14.71%）。详见下图：



图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

（三）人才培養評價³¹

調研數據顯示，用人單位對學校人才培養工作的總體滿意度為 98.82%，其中“非常滿意”的占比為 38.82%，“比較滿意”的占比為 50.29%，“一般”的占比為 9.71%。詳見下圖：



圖 7-13 用人單位對學校人才培養的評價

（四）人才培養建議

調研數據顯示，用人單位認為高校在人才培養過程中需重點加強對畢業生“專業知識的傳授”（21.18%），“職業素質的培養”（15.88%）和“實踐能力的鍛煉”（13.24%）。詳見下圖：



圖 7-14 用人單位對學校人才培養的建議

³¹ 人才培養滿意度的評價等級包括：“非常滿意”“比較滿意”“一般”“不太滿意”和“不滿意”；其中，滿意度為選擇“非常滿意”“比較滿意”“一般”的人數占此題總答題人數的比例。



第八章 總結與建議

一、總結

（一）積極落實就業舉措，畢業生畢業去向落實率明顯上升

截至 2021 年 9 月 1 日 0 時，2021 屆畢業生已就業 4841 人，總體畢業去向落實率為 89.38%。2021 屆畢業生畢業去向分布中，協議和合同就業的人數最多，有 3832 人，占畢業生總人數的 70.75%；升學的有 994 人，占畢業生總人數的 18.35%；待就業的有 575 人，占畢業生總人數的 10.62%；靈活就業的有 10 人，占畢業生總人數的 0.18%；自主創業的有 5 人，占畢業生總人數的 0.09%。

2021 屆畢業生中，建档立卡戶貧困畢業生有 308 人，已就業 303 人，畢業去向落實率為 98.38%。

各學院中，農業經濟技術學院 2021 屆畢業生畢業去向落實率最高，為 97.92%；其次是機電工程學院，為 97.12%；第三是經濟管理學院，為 93.84%。

各專業中，2021 屆畢業生畢業去向落實率最高的專業為數控技術、模具設計與製造、市場營銷、建設工程監理，畢業去向落實率均為 100.00%。

綜上所述，學校緊抓疫情常態化防控不放鬆，同時積極落實各項就業舉措，2021 屆畢業生畢業去向落實率較 2020 屆上升 8.69 個百分點，學校就業工作取得了明顯成效。

（二）關注就業工作精確度，畢業生就業質量保持穩定

調研數據顯示，2021 屆畢業生就業現狀滿意度為 81.27%，畢業生工作與專業相關度為 79.54%，畢業生職業期待吻合度為 89.84%，55.41% 的就業單位為畢業生提供了相應的福利保障。參與調研的 2021 屆已就業畢業生離職率為 24.83%，轉崗率為 27.65%。畢業生對用人單位的綜合滿意度為 90.77%。

2021 屆畢業生就業單位行業主要分布在“教育”，人數占比為 47.48%；其次為“其他服務業”（12.09%）；第三為“零售業”（3.45%）。畢業生工作職位類別主要為“教學人員”，人數占比為 44.44%。



综上所述，2021 届毕业生就业去向与学校办学定位和专业设置相契合，毕业生就业质量各项指标反映情况良好。

（三）持续抓好人才培养，毕业生及用人单位对学校评价较高

调研数据显示，2021 届毕业生对母校人才培养的综合满意度为 93.01%，对学校教师教学水平的总体满意度为 96.65%，93.64%的毕业生认为母校课程安排的合理性相对较高，毕业生对母校实践教学水平的评价较高，满意度为 93.01%。2021 届毕业生对母校的总体推荐度较高，为 90.61%。

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 99.71%，用人单位对学校就业服务工作满意度较高，为 99.12%，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 98.82%。

综上所述，2021 届毕业生及用人单位对学校各项工作评价较高，学校人才培养及就业服务工作得到了毕业生及用人单位的认可。

二、建议

（一）抓实专业建设，提升毕业生就业质量

调研数据显示，2021 届毕业生就业工作与专业相关度为 79.54%，尚存在一定的提升空间。

学校应抓牢抓实专业建设，不断提高毕业生就业竞争力，提升毕业生就业质量。高职人才培养目标应把握社会经济发展方式转变的脉搏，以服务为宗旨、以就业为导向，分析和论证结构调整和产业升级对人才需求的现状及发展趋势，预测经济发展对人才的职业素质要求及期望；人才培养规格须进行专业所需知识能力素质分解，设定指标内涵，与专业服务的领域及就业岗位的知识能力素质相匹配，以此确定人才培养规格。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。



（二）聚焦觀念轉變，引導畢業生到基層/中小微企業就業

調研數據顯示，畢業生期望就業單位類型集中在事業單位和國有企業，占比分別為 46.27% 和 26.28%。

學校應聚力畢業生觀念轉變，引導畢業生把個人成長融入國家需要，到中西部地區、東北地區、艱苦邊遠地區基層，到現代農業、社會公共服務等領域就業創業，到祖國最需要的地方建功立業。邀請優秀校友交流分享基層工作經歷，鼓勵畢業生堅定信念，積極報名投身基層就業崗位，將就業選擇與國家需要緊密結合起來。把思想價值引領貫穿就業指導、渠道拓展、服務保障等各环节，堅持在管理育人、服務育人中虛功實做，推進理念思路、內容形式、方法手段的創新，促進思想政治工作與就業工作互融互通，增強時代感和实效性。配合相關部門組織實施好“特崗計劃”“大學生村官”“三支一扶”“大學生志願服務西部計劃”等基層就業項目，圍繞鄉村振興戰略，引導畢業生到現代農業生產、經營等領域就業創業。發揮服務業最大就業容納器的重要作用，鼓勵畢業生到文化創意、健康養老、服務外包等現代服務業就業創業。建立校企合作對接平台，在重點區域、重大工程、重大項目、重要領域中加強人才供需對接。

（三）加強就業指導，提升就業服務水平

調研數據顯示，畢業生認為在學校就業創業服務工作中，“就業/創業技能培訓”（41.79%）、“職業選擇諮詢/輔導”（37.31%）、“面試指導與訓練”（33.57%）是最需要加強的。未就業畢業生希望學校提供的支持主要有：“求職技巧培訓（57.46%）”、“增加職位信息”（52.24%）和“政策幫扶”（49.25%）。

學校應將就業工作與人才市場需求相融合，持續在“精準”上發力，在“質效”上求實。組織開展畢業生求職就業主題講座，指導畢業生掌握求職技巧，開展線上線下就業指導教育講座，加強畢業生求職技能技巧培訓，堅持“點面結合、條塊相濟”的方式，持續不斷地開展就業指導，將就業指導教育融入畢業生日常生活。積極開展線上線下校園招聘會，引導畢業生參加省內兄弟高校和各地市人社系統組織開展的相關專業線上線下招聘會，積極為畢業生搭建高效便捷、安全可靠的就業信息平台，促進畢業生快速就業。不斷強化責任擔當，不斷加大对重點群體精準幫扶，為求職困難的同學進行一對一的精準幫扶，輔導員、就業老



師通過微信、電話等方式點對點進行就業諮詢推薦及職業諮詢指導工作，以此促進他們更好地就業，找到一份滿意並合適的工作。以提高專升本質量為抓手，落實“六穩”“六保”任務，以實之又實的作風、細之又細的舉措抓好畢業生就業工作，通過多方渠道向學生持續做好就業政策及信息的宣傳工作，有针对性地提供優質就業崗位。