



毕业生就业质量年度报告

(2021 届)

二〇二一年十二月

目 录

第一篇 基本情况.....	3
一、毕业生规模.....	3
二、毕业生结构.....	4
三、就业情况.....	6
四、就业流向.....	9
第二篇 就业质量分析.....	12
一、就业起薪.....	12
二、专业对口度.....	13
三、用人单位满意度.....	13
四、就业质量综合分析.....	14
第三篇 就业创业举措与成效.....	15
一、精准服务促就业，稳步推动保质量.....	15
二、强化思创促融合，三全育人促创业.....	19
第四篇 二级学院就业工作举措与成效.....	21
一、信息与通信工程学院.....	21
二、移动学院.....	23
三、计算机学院.....	24
四、经济管理学院.....	26
第七篇 教育教学评价及反馈.....	30
一、重视评价，及时优化.....	30
二、三教改革，持续改进.....	31
第六篇 结论与展望.....	32

第一篇 基本情况

一、毕业生规模

广东邮电职业技术学院 2021 年毕业生人数为 1479 人，分别来自信息与通信工程学院的电子信息技术、通信系统运行管理、通信技术，以及移动通信学院的大数据技术与应用、移动通信技术、移动互联应用技术，计算机学院的计算机应用技术、软件技术、数字媒体应用技术、云计算技术与应用，经济管理学院工商管理、金融管理、市场营销、移动商务共 14 个专业，其中计算机应用技术、市场营销、软件技术、工商管理、移动通信技术分为 3 年学制和 2 年学制专科生，其他专业均为 3 年学制专科生。各专业毕业生人数如表 1-1 所示，毕业生人数最多的专业为工商管理专业。所有应届生培养方式均为非定向。

表 1-1 毕业生人数统计表

院 系	专 业	毕业生人数
信息与通信工程学院	电子信息技术	74
	通信技术	143
	通信系统运行管理	68
移动通信学院	大数据技术与应用	39
	移动通信技术	163
	移动互联应用技术	90
计算机学院	计算机应用技术	137
	软件技术	96
	数字媒体应用技术	88
	云计算技术与应用	81
经济管理学院	工商管理	234
	金融管理	80

	市场营销	114
	移动商务	72
总 计		1479

二、毕业生结构

1. 性别分布

在我校 1479 名毕业生中，男生 985 人，女生 494 人，男女比例约为 1.99:1，比例如图 1-1 所示。

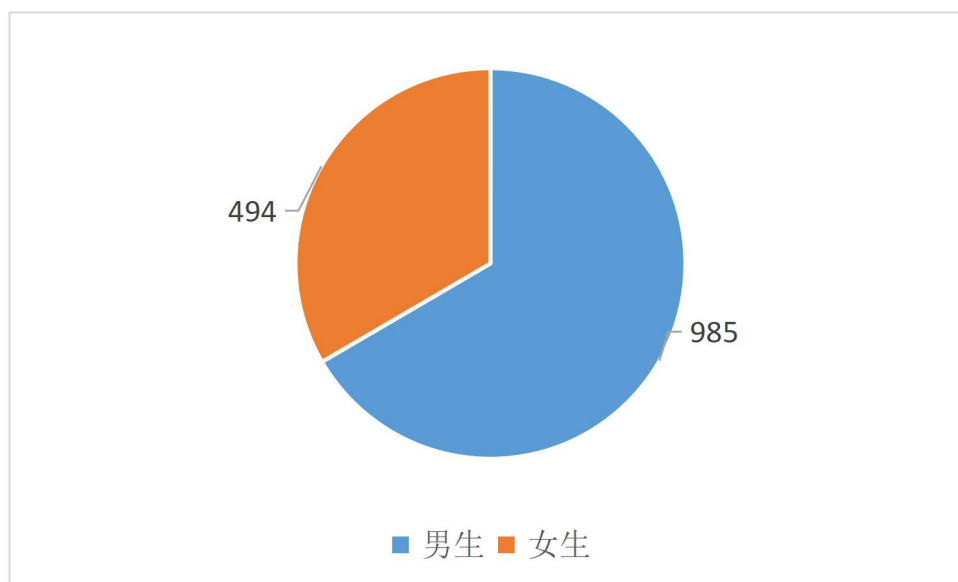


图 1-1 毕业生性别比例图

2. 生源地分布

从生源地构成来看，我校毕业生 98.04%来自省内，其余 1.96%来自省外安徽、广西、河南、海南、湖北、湖南、江西、四川、重庆 9 个地方。广东省内生源主要集中在珠三角、粤东、粤西地区，尤以广州、揭阳、湛江、汕头、梅州等人口数量比较多的地市，其中 36.78%的学生来自粤东地区，是我校毕业生主要来源地区；来自粤北地区的学生相对较少，仅占 6.90%，如表 1-2 及图 1-2 所示。

表 1-2 我校学生生源地统计表

地区	人数占比	生源地	人 数	比 例
----	------	-----	-----	-----

粤 东	544 人 36.78%	揭阳	171	11.56%
		潮州	48	3.25%
		汕头	92	6.22%
		梅州	116	7.84%
		汕尾	81	5.48%
		河源	36	2.43%
粤 西	355 人 24%	茂名	131	8.86%
		湛江	153	10.34%
		云浮	27	1.83%
		阳江	44	2.97%
珠三角	449 人 30.36%	广州	204	13.79%
		肇庆	59	3.99%
		江门	47	3.18%
		佛山	31	2.10%
		惠州	42	2.84%
		东莞	54	3.65%
		中山	6	0.41%
		珠海	2	0.14%
		深圳	4	0.27%
粤北	102 人 6.90%	清远	65	4.39%
		韶关	37	2.50%

省外	29 人 1.96%	安徽、广西、河南、海南、湖北、湖南、江西、四川、重庆	29	1.96%
----	---------------	----------------------------	----	-------

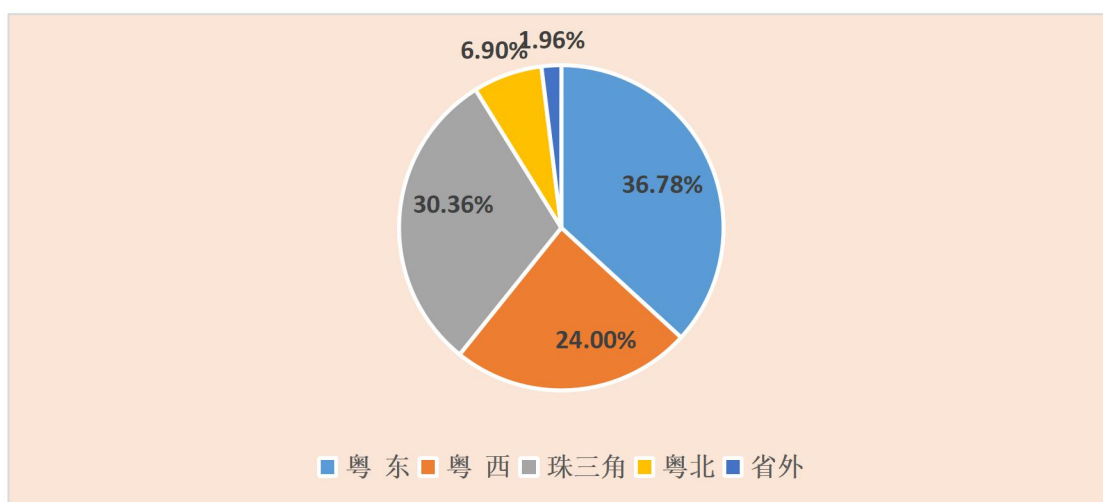


图 1-2 我校学生生源地结构图

三、就业情况

1. 毕业生就业率¹

截至 2021 年 12 月 15 日，2021 届毕业生就业率为 95.94%。其中电子信息工程专业就业率最高，就业率达到 100%；其次是市场营销专业，就业率为 98.25%。调查统计显示，尚未就业的 60 位学生，主要以更换新工作、准备报考公务员和事业单位为主，个别学生继续为专插本做备考准备。

院系	专业	学生人数	就业人数	就业率	签约人数	升学人数	升学率
信息与通信工程学院	电子信息工程技术	74	74	100.00%	62	12	16.22%
	通信技术	143	135	94.41%	106	29	20.28%

¹毕业生就业率=(升学+签约毕业生数+其他形式就业/毕业生总人数)*100%。

	通信系统运行管理	68	66	97.06%	56	10	14.71%
移动通信学院	大数据技术与应用	39	38	97.44%	26	12	30.77%
	移动互联应用技术	90	86	95.56%	64	22	24.44%
	移动通信技术	163	155	95.09%	91	64	39.26%
计算机学院	计算机应用技术	137	134	97.81%	120	14	10.22%
	软件技术	96	88	91.67%	61	27	28.13%
	数字媒体应用技术	88	85	96.59%	59	26	29.55%
	云计算技术与应用	81	77	95.06%	56	21	25.93%
经济管理学院	工商企业管理	234	225	96.15%	198	27	11.54%
	金融管理	80	75	93.75%	51	24	30.00%
	市场营销	114	112	98.25%	94	18	15.79%
	移动商务	72	69	95.83%	52	17	23.61%
全校合计		1479	1419	95.94%	1096	323	21.84%

表 1-3 各专业学生就业率及签约、升学率

2. 毕业生签约率²

截至 2021 年 12 月 15 日, 在 2021 届 1479 名毕业生中, 除了未就业的 60 人和已经升学的 323 人, 已就业签约人数为 1096 人, 占毕业生总数的 74.10%。

院系	专业	学生人数	就业人数	就业率	签约人数	签约率
----	----	------	------	-----	------	-----

²毕业生签约率=(毕业生与用人单位签约人数/毕业生总人数)*100%。

信息与通信工程学院	电子信息工程技术	74	74	100.00%	62	83.78%
	通信技术	143	135	94.41%	106	74.13%
	通信系统运行管理	68	66	97.06%	56	82.35%
移动通信学院	大数据技术与应用	39	38	97.44%	26	66.67%
	移动互联应用技术	90	86	95.56%	64	71.11%
	移动通信技术	163	155	95.09%	91	55.83%
计算机学院	计算机应用技术	137	134	97.81%	120	87.59%
	软件技术	96	88	91.67%	61	63.54%
	数字媒体应用技术	88	85	96.59%	59	67.05%
	云计算技术与应用	81	77	95.06%	56	69.14%
经济管理学院	工商企业管理	234	225	96.15%	198	84.62%
	金融管理	80	75	93.75%	51	63.75%
	市场营销	114	112	98.25%	94	82.46%
	移动商务	72	69	95.83%	52	72.22%
全校合计		1479	1419	95.94%	1096	74.10%

3. 毕业生升学率

2021 届毕业生专插本升学人数高达 323 人，占毕业生总数的 21.84%。升学人数按专业排名前三位的是移动通信技术、通信技术、软件技术和工商企业管理专业。升学人数较多的大学是广东技术师范大学（录取 48 人）、广州城市理工学院和广州城市理工学院（各录取 21 人）、广州理工学院和广州商学院（各录取 20 人）。

四、就业流向

1. 就业分布集中 服务区域经济发展

我校 2021 届已就业的 1419 名学生中，在广东省已就业的学生有 1398 人，占已就业总人数（1419 人）的 98.52%，在外省就业 21 人，占比仅为 1.48%，其中珠三角地区 9 个地市就业的学生 1270 人，占比 89.50%，符合大部分学生在求职前对工作地点的期望，也符合广东省经济发展的实际情况。相对而言，学校学生前往广东其他地区就业的相对偏少，到粤东西北地区就业人数为 128 人，占比 9.02%，如图 1-3 所示。

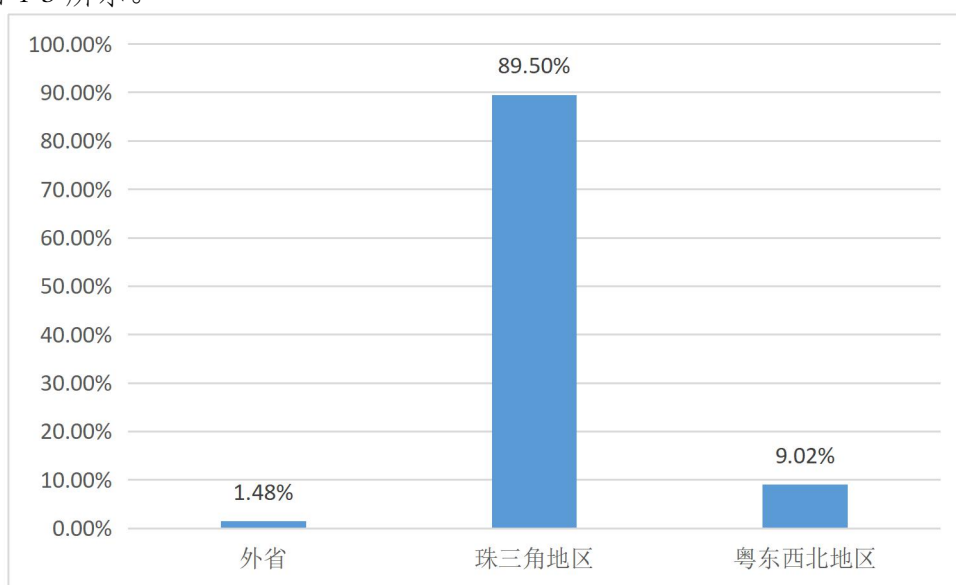


图 1-3 学生就业地区分布

2. 办学特色突出 职业定位准确

从各专业毕业生从事的职业来看，基本都符合各专业人才培养方向，学校作为广东省唯一一所通信类的高职院校，为信息通信行业培养了大批量“敬业度高、执行力强、技术精湛、学习勤勉、善于沟通”的高素质技术技能型人才。通信技术和移动通信技术是我们的特色专业，这两大专业的毕业生基本都是从事通信工程技术人员、监理员、项目专员、测试人员等方面的工作。

表 1-4 主要专业 2021 届学生实际从事的主要职业

院系	专业	主要职业
计算机学院	计算机应用技术	网络工程师、运维工程师、

院 系	专 业	主要职业
		客户经理、文员
	软件技术	测试工程师、数据处理技术员、后期剪辑
	数字媒体运用	社区运营、平面设计、文员
	云计算技术与运用	运维工程师、技术工程师、项目文员
经济管理学院	工商企业管理	客服代表、渠道经理、销售
	金融管理	客服、客户经理、财务文员
	市场营销	运营、客服、销售
	移动商务	运营专员、销售、美工
信息与通信工程学院	电子信息工程技术	调试员、售后工程师、通信工程师
	通信技术	资料员、监理员、调试员
	通信系统运行管理	通信工程技术人员、监理员、项目专员
移动通信学院	大数据技术与应用	项目资料文员、测试工程师、技术支持工程师
	移动通信技术	通信工程技术人员、项目专员、销售
	移动互联运用技术	通信工程师、资料员、测试员

3. 聚焦行业发展 培养通信英才

从就业行业来看，教育、软件和信息技术服务业、电信广播电视和卫星传输服务是目前最受学校学生追捧的行业，就业人数分别占比 22.79%、11.29%和 9.33%，其他行业均有学生从事，这体现我校学生在各行各业均有发展，基本符合我校四

个学院的办学特色。

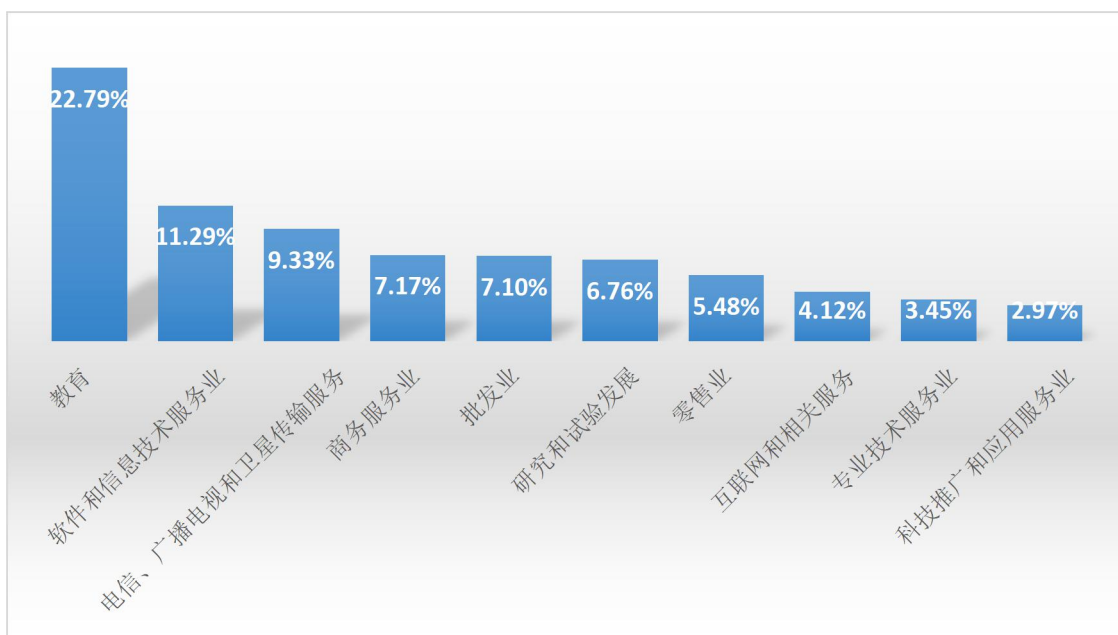


图 1-4 2021 届学生就业行业分布前十情况

4.校企合作紧密 支持企业发展

2021 届的毕业生中，进入有限责任公司就业的学生是最多的，占了 41.58%，其次是地市（州、盟、省辖市）厅局属的国有企业，占比 10.41%。接收学生数量最多的单位是通信类的企业，体现我校鲜明的通信行业办学特色，也得力于通信企业类公司对学校就业工作的大力支持。

序号	单位性质	人数
1	有限责任公司	615
2	地市（州、盟、省辖市）厅局属的国有企业	154
3	股份有限公司	93
4	中央及省（自治区、直辖市）属的国有企业	61
5	私营企业	33

图 1-5 毕业生就业流向（接收人数最多的企业类型）

表 1-5 接收毕业生较多的用人单位

序号	单位名称	人 数
1	中国电信股份有限公司各分公司	109
2	广东海格怡创科技有限公司	15
3	深圳市汇合发展有限公司	13
4	广东阿尔创通信技术股份有限公司	12
5	世纪美尚（广州）化妆品有限公司	11
6	鼎熙国讯科技有限公司	11
7	长讯通信服务有限公司	11
8	中通服建设有限公司	11
9	广州海格通信集团股份有限公司	10
10	广东南方数码科技股份有限公司	9

第二篇 就业质量分析

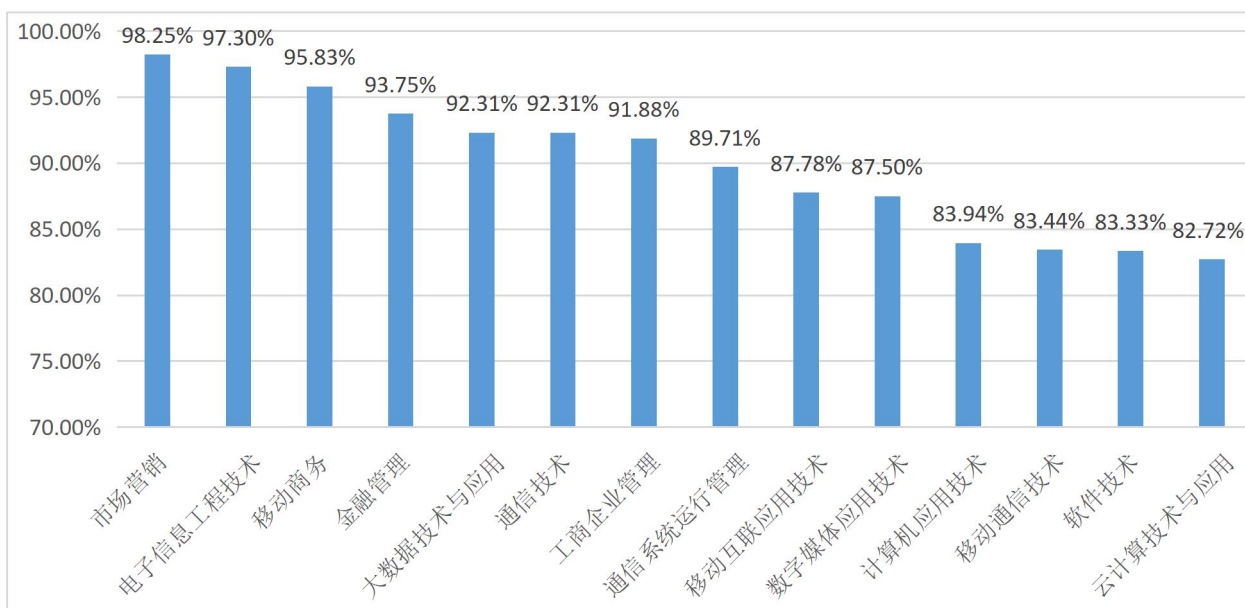
一、就业起薪

我校 2021 届毕业生就业情况显示，我校学生平均薪酬超过每月 4000 元，同比上届略有增长。其中移动商务和移动互联应用技术专业平均薪酬相对较高，因专业和所属行业不同，起薪也会有一定差别，有些职业起薪高，但涨幅平缓，有些职业的起薪低，却会根据工作年限、工作资历等的变化情况有较大的涨幅。

二、专业对口度

我校 2021 届毕业生就业岗位专业对口率达 89.66%（含插本），其中市场营销和电子信息工程技术专业对口度较高，分别是 98.25%和 97.30%。毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

图 2-2 2021 届学生各专业对口度



三、用人单位满意度

为了解用人单位对学校毕业生的评价，促进学校教育管理、教学改革和人才培养，我校通过企业走访和网上调查两种方式相结合，对聘用过我校应届毕业生的用人单位发放了用人单位满意度调查问卷，评价分为：非常满意、满意、基本满意、不满意、很不满意。其中非常满意的占 78%，满意的占 14%，基本满意占 8%，非常满意和满意相比去均有一定幅度的提升，反映出我校毕业生的综合素质得到了用人单位的认可。

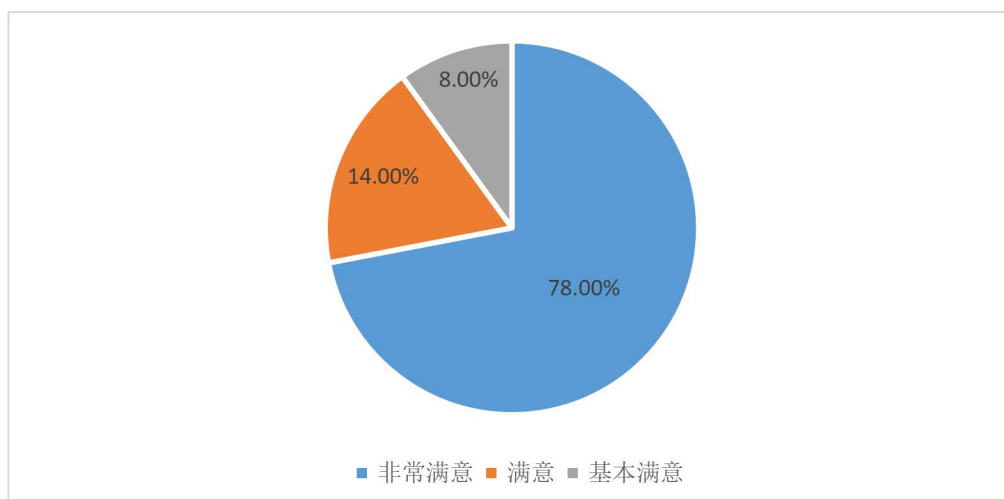


图 2-3 用人单位满意度

四、就业质量综合分析

根据教育部公布的数据，2021 年全国普通高校毕业生人数达到 970 万人，再创历史新高，高校毕业生就业创业工作面临复杂严峻的形势。为保障毕业生更高质量、更充分就业的目标，我校将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，整合有效资源，不断深化产教融合，以市场需求为导向，统筹供需，搭建并持续完善就业指导与服务平台，深化校政企合作，上下一心，扎实推进学校就业创业指导工作，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，为毕业生充分和高质量就业提供了良好的服务。

可是，学校学生的就业质量却仍然存在着不足：比如，就业薪酬低于 3000 元的学生仍有 109 人；专业对口度低于 80% 的专业均来自计算机学院，计算机专业、软件专业和云计算专业都是当下用人需求较大的专业，可是对用人有较高的要求，部分学生的实操技能未能达到企业的用人标准；校企双方共同制定“订单式”人才培养方案，未能实现校企的精准对接，“2+1”顶岗实习与就业衔接性不够，学生留在顶岗实习单位就业的学生仅有 24.15%，部分订单企业实习与就业脱节较为严重。

第三篇 就业创业举措与成效

一、精准服务促就业，稳步推动保质量

1、 制度到位，责任落实

为贯彻落实国务院、上级教育部门关于高校毕业生稳就业的工作部署，2021年初学校就业指导中心制定了年度《2021届毕业生就业工作实施方案》、《疫情期间促进2021届毕业生就业创业工作方案》、对2021届毕业生就业工作进行总体的统筹与协调，全年召开3次全校就业工作会议，10次学院就业沟通协调会，就业指导中心及各职能部门、二级学院、班主任、学生严格按照方案总体部署，以密切协同的模式扎实推进2021届毕业生就业工作，开通2021届毕业生就业工作微信群和QQ群，对就业工作情况实行每日一报，形成了“责任落实、部门协调、全员参与、上下联动”的毕业生就业工作格局，全面推动2021届毕业生的就业工作。

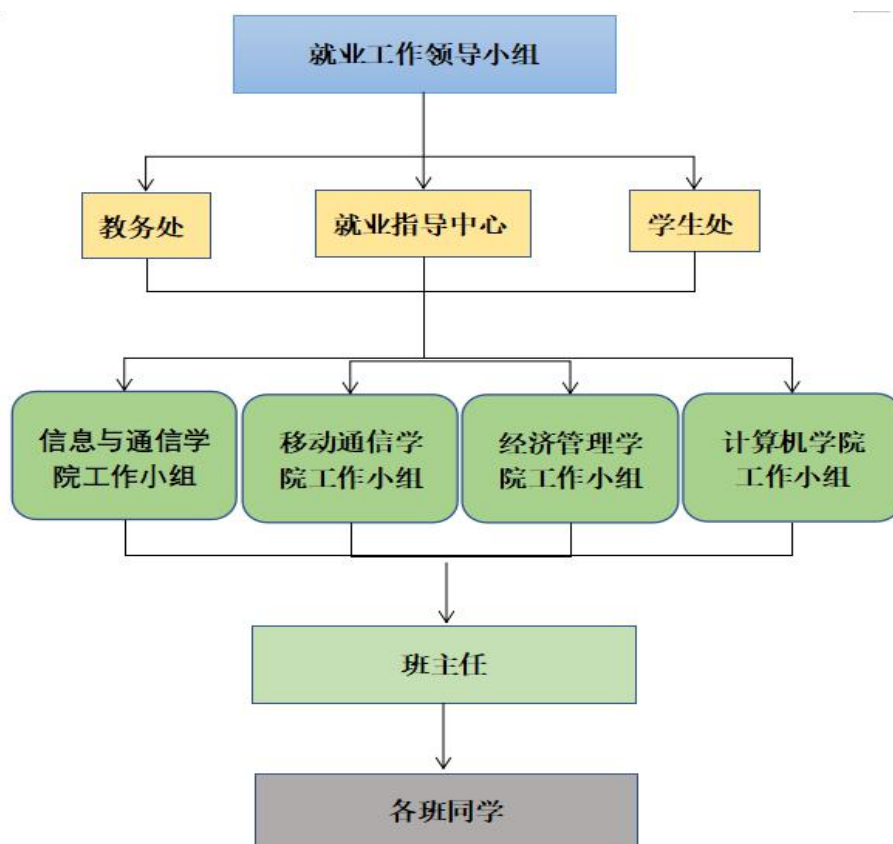


图 4.1 就业指导与服务体系

2. 以生为本，精彩活动

学校针对学生职业生涯规划不同时期的特点，从入学开始到毕业频繁地进行就业文化熏陶，以“就业文化节”和“精英人才职训营活动”为载体，开展形式多样的系列线上线下就业活动，内容贴合职场实际，切实提升学生的职业素养。系列就业活动的有效开展，提升了毕业生的就业素质和就业竞争力。

活动具体形式包括举办“就业先行，看我 72 辩”的活动，让学生培养团队合作精神，增强团队工作的责任心，锻炼口才，为职场工作沟通奠定基础；举办“生涯规划小沙龙”的就业活动，明确职业生涯规划的重要性，树立正确的就业观与择业观，让学生可以合理地进行人生规划；举办“优 show 简历，成功之基”的简历制作大赛，普及简历书写基本理念，指导学生做好职业规划；举办《赢在就业起跑线--如何发挥实习的最大价值》的讲座，引导学生如何选择实习、准备实习，从而去提高实习的质量；举办“道出精彩，推出强大”的直播带货的活动，让学生可以深入了解某种职业，为学生进入职场提前做铺垫；举办“挑战模拟面试，迎接精彩职场”教会学生掌握面试的方式方法，总结面试经验，提升学生应聘成功率；举办“职场发挥，随机应变”的职场体验活动给学生带来轻松愉悦的就业知识学习氛围，同时提升了团队协作能力；2021 年举办活动超过 10 场，参与人次超过 20000 人次，系列就业活动的有效开展，提升了毕业生的就业素质和就业竞争力。

序号	活动主题	活动形式	活动内容	活动目的	参与人次
1	启迪就业梦想，绽放青春风采	就业主题文艺汇演	(1) 领导致辞，并宣布就业文化节开幕 (2) 相关就业演出。	让学生更好的营造就业氛围，提高就业文化节的影响，宣扬就业文化	3014
2	就业先行，看我 72 辩	辩论赛	(1) 围绕职业主题进行辩论	让学生培养团队合作精神，增强团队工作的责任心，锻炼口才，为职场工作沟通奠定基础	207
3	生涯规划小沙龙	讲座	讲座邀请就业课的几位资深教师，以沙龙的形式剖析生涯规划	让学生明确职业生涯规划的重要性，树立正确的就业观与择业观，让学生可以合理地进行人生规划	24

4	优 show 简历，成功之基	简历大赛	(1) 收集个人简历作品以电子档和纸质版各交一份进行综合评分	指导学生做好职业规划，普及简历书写基本理念。	713
5	挑战模拟面试，迎接精彩职场	模拟招聘会面试	(1) 模拟面试现场进行面试 (2) 班主任作为面试官对学生进行面试	教会学生掌握面试的方式方法，总结面试经验，提升学生应聘成功率	1768
6	道出精彩，推出强大	营销带货	(1) 推销商品 (2) 采用录视频的形式上交作品	培养学生口才能力。了解学生对未来工作的计划并体验相关建议。	84
7	《赢在就业起跑线--如何发挥实习的最大价值》	讲座	(1) 就业环境分析 (2) 如何做好职业定位,毕业生求职常见问题与提高求职技能	帮助学生了解所学专业及其就业前景，了解职业规划的重要性	13730
8	活出精彩，拍出强大	暑期工作日常 vlog	(1) 拍摄暑期兼职工作 vlog (2) 收集参与者假期兼职心得体会	让学生可以在暑期的社会实践中，掌握更多的技能，学会苦中寻乐、充实自我、表达自我，助力更好地适应接下来的实习就业职场生活	119
9	未雨绸缪，走进就业	“职业素养”就业指导月	(1) 四个就业专题，指定日期转发各班群进行观看 (2) 专题学习结束后，线上收集每班一份 300-500 字观后感，观感进行评选“优质职场认知”	提升职业素养，为以后的实习与工作奠定一定基础，增加就业文化趣味性，丰富同学们的生活	250
10	规划未来，扎实前行	职业生涯规划大赛	(1) 书面作品以 Word 文档格式打印纸质版上交评分 (2) 作品内容为毕业后未来三年的自我职业规划 (3) 决赛以 ppt 的方式进行展示	使职业规划理念深入大学生心中，引导大学生以科学的态度规划自己的职业生涯	150

11	思考职场技巧，提升应变能力	职场趣味赛	(1) 进行玩转职场的摆摊 (2) 学生依次抽取图片的形式,按图片回答相关问题 (限定范围-职场)	(1)为学生将来在职场工作打下基础 (2)加强学生的分析、学习能力	396
----	---------------	-------	--	--------------------------------------	-----

表 3-1

3. 招聘服务，细致周到

今年，我校持续保持与政府人社部门、行业协会、知名人才网站的紧密合作，拓宽学生实习和就业的渠道；通过校友走访、线上调研等方式加强与校友之间的联系沟通，有针对性地组织专场线上招聘会，后期走访调研企业超过30家，线上线下相结合，持续发挥校园现场招聘主渠道作用。2021年举办线上线下招聘会共13场，543家企业，提供超过30000个岗位，超过1000人次的学生参与招聘会，为学生进入职场提供全天候一条龙的招聘服务。学校以细致周到的服务获得了用人单位的好评和认可，也进一步拉近了毕业生与用人单位的距离，使得学生足不出户就能获得多个就业机会，提高就业质量。

4. 精准帮扶，优质服务

学校制定 2021 年就业工作实施方案，明确年度就业工作目标，划分就业指导中心、二级学院、班主任工作职责，确立工作目标和具体内容，制定了《2021 届毕业生就业工作方案》、《2021 届毕业生促进就业创业方案》、《2021 届毕业生就业创业补贴方案》等方案，学校为 2021 届就业有困难的学生建立内容详尽的就业工作台账，积极向就业困难毕业生宣传有关帮扶政策，由就业指导中心、各学院辅导员、班主任等协同组成“精准帮扶团队”，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，进行多对一精准帮扶，实行“送岗到人”和“送人到岗”相结合，全方位为就业困难的学生提供帮助。着力解决学生就业心理和技能等相关问题，并优先向用人单位推介。积极引导毕业生转变就业观念和主动到基层工作，做好“三支一扶”、“西部计划”等项目的宣传发动工作。为 2021 届 72 名学生

发放了国家补贴资金 216000 元，着力解决学生就业心理和技能等相关问题，并优先向用人单位推介。积极引导毕业生转变就业观念和主动到基层工作，做好“三支一扶”、“西部计划”等项目的宣传发动工作，2021 年共有 21 人报名“三支一扶”参加扶贫支教工作。

5. 就业育人，提升实效

学校重视和加强就业指导课程教师队伍建设，组建了一支由辅导员、班主任、专任教师组成的层次分明、结构合理的就业指导课师资队伍，共约 28 人。就业指导课组定期开展集体备课，邀请资深教师指导，授课过程中充分发挥校企融合、学培融合的优势，课程内容深度契合企业需要和学生需要。面向全校学生，开设《大学生职业发展与就业指导》必修课，2 个学分，32 课时。内容包括生涯与职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展等五大模块。为将就业教育贯穿学习全阶段，学时分配至四个学期，第一学期专业介绍，第二学期企业讲座，第三学期课堂授课，第四学期模拟面试。就业指导中心参与广东省教育厅组织的职业指导师培训、学生生涯咨询实践与技能提升、就业指导骨干教师等培训，提升教师就业指导专业能力，各二级学院书记、辅导员、班主任、专任老师通过微信、QQ 等网络及面对面为学生提供线上线下的学生职业发展咨询服务。

经过扩充和强化，就业课师资队伍建设得到了极大提升，教师的业务水平获得了质的增长，2021 年我校就业课教师巫晓霞老师参加广东省职业生涯规划教学大赛荣获一等奖，并获得“十佳就业指导讲师”称号；就业课程不断完善和优化，增强了学生的获得感，有力推动了学生对就业的规划和就业的落实。

二、强化思创促融合，“三全育人”促创业

1. 加大激励，全力推进

我校加大创业促进就业的激励力度，针对毕业生出台《2021 届毕业生创业促进就业激励办法》，明确规定 2021 届毕业生成功创办初创企业，正常经营 6 个月

以上,给予一次性创业资助 3000 元。学校把创业促进就业工作作为学校重点工作,细化创业工作考核细则,明确各二级学院创新创业工作 KPI 核心指标为毕业生创业人数、指导学生参加创新创业大赛、指导学生成立创业团队。学校新增创业促进就业先进个人(以班级为单位,班级自主创业率达到 3%的奖励 1000 元,超过 3%的每增加一个自主创业同学,奖励 200 元)、优秀指导老师(指导老师指导毕业班学生完成企业工商注册,每完成一个并正常经营 6 个月以上,奖励指导教师 1000 元)激励制度。

2. 优化教育,全面指导

我校坚持创新创业教育向全体学生普及,一年来共完成 31 个教学班、744 学时的创新创业教育授课,课程涵盖大一大二大三全体学生,从创业思维、创业技能、创业实践,分年级有重点进行指导,并与合作企业、上级指导部门共举办创新创业大赛路演、创新创业专题讲座、创业集市等活动 6 次,增加学生对创新创业的认知,活动累计参加超过 4000 人次。对于在孵化的团队,加强创业指导,创业导师指导学习超过 40 节;2021 年我校顺利通过广州市创新创业(孵化)示范基地评价验收,获得专项建设资金 20 万,获评 2020 年省创业先进集体。2020--2021 学年新增 13 个创业团队 65 名同学申请入驻学校孵化基地,目前在孵团队为 28 个,新增 3 个团队完成工商注册。

3. 以赛促创,全员参与

我校继续深化“一个核心,多维互动”双创与专业教育融合之路,把学生的创意想法或比较成熟的创业项目联动专业教师、创业学院导师、校外评委、行业专家组成的多元辅导队伍,共同孵化项目进阶,将学生日常学习中对专业知识的学习创业转化为实践,大大地提高了学习与创业的产出效能。在此原则下,今年我校加大对专业老师指导学生参加创新创业大赛的激励,将指导学生参加创新创业大赛作为绩效考核的重要依据,通过参加创新创业大赛,学校培育出一批专业嵌入度高的项目,探索了专业教育如何引入创新创业教育的路径方式,今年我校联合校外师资队伍,组建指导老师团队,对重点创业项目进行参赛打磨与提升,在第十六届“挑战杯”广东大学生课外科技作品竞赛中,我校获得省赛银奖 4 项、

铜奖 1 项，在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东分赛产业命题赛道中获得 2 个铜奖；2020 第三届“贝源检测杯”校内创意大赛共有 15 个项目参加，获得校友企业 1 万元专项资助，进一步活跃学校的创新创业氛围。

4. 以创促就，全程帮扶

今年我校继续鼓励大三学生发挥特长，用创业项目置换顶岗实习，并加强指导，鼓励这部分同学结合自身资源与项目优势完成工商注册，直接带动就业。截至 9 月，今年我校 2021 届毕业生共有 41 名同学申请通过自主创业置换定岗实习，与去年持平，2021 届自主创业的学生已有 13 个同学注册公司或者为注册公司主要成员，自主创业置换顶岗实习转化为创业者的转化率为 32.1%，自主创业置换顶岗实习有效促进了 2021 届学生的就业工作，另外有 15 个同学在实习期间开淘宝店、微商自营等形式完成实习任务，今年，我校 2021 届毕业生创业人数为 28 人，自主创业率为 1.78%。自主创业申报与审核管理也为我校日后自主创业置换定岗实习积累了宝贵经验，为我校探索出一条自主创业促进就业的特色模式，提供了先行探索。

第四篇 二级学院就业工作举措与成效

一、信息与通信工程学院

1. 提早筹划，部署落实

信息与通信工程学院始终将年度就业工作作为重中之重，全院上下高度重视，年初召开党政联席会议专题进行研究，提早筹划部署推进落实。学院成立由院长、书记挂帅，各教研室主任、年级辅导员及毕业班班主任为骨干力量的学院就业工作领导小组，集中全院力量开展就业工作，提出“打造信心满满的毕业生”的工作要求，确立“高就业率、高起薪点、高对口率、高成长性、高稳定性、高满意度”奋斗目标，明确方向、增强信心、促进行动。为了抓好工作落实，学院结合就业工作不同阶段，多次召开毕业生就业工作专题会议，分析就业工作形势，制定行之有效的具体措施，将任务层层分解，落实具体责任人，提出毕业生就业工作与班主任津贴、与年底评选先进、与奖励分配“三挂钩”，力争把奖惩激励作

用发挥到最大，为就业工作的顺利开展提供了有力的组织保证。

2. 精准摸底，全员帮扶

针对新冠疫情影响叠加电信行业“云转数改”转型，学院注重加强就业形势的教育宣讲，组织开展线下线上各类就业招聘会，多渠道摸清学生真实的择业观念和就业现状，作为我们开展各项就业工作的基础。以省就业系统审核情况为基准，学院将通过省就业系统掌握学生就业基本面，定期通报各班就业工作进度，实时追踪系统反映的就业工作情况，动态调整学院工作部署安排；以各班级就业工作台账为抓手，督促各班主任完善细化就业工作台账，详细掌握班级同学就业情况，针对就业困难学生，及时开展帮扶并做好工作记录；以常态性年级调查问卷为补充，定期开展调查问卷，科学设置问卷内容，及时掌握学生就业状况、思想波动，为学院开展分类指导、重点攻关提供数据支撑。

3. 多措并举，增加岗位

为了帮助学生找到满意的岗位，信息学院不等不靠、多措并举为毕业生争取更多高质量就业岗位。一是立足校企合作单位挖潜。学院领导率队密集走访校企合作单位，在确保当前实习生转化就业的基础上，进一步从校企合作单位争取更多就业岗位，实现单位空出岗位优先招聘邮校学生。二是联系新增就业单位开源。动员全院教职员工力量，通过朋友圈、专业圈、校友圈、师生圈等途径，广泛联系寻找适合学生就业的公司和岗位，积极推荐对口、优质的企业资源，新增万国数据、昌泰云、禹尧科技、紫晶科技等多家优质企业，帮助同学实现就业。经过多方努力，学院实现了通服类企业可选就业岗位充足，只要学生有意愿就业就能为其提供合适的岗位。三是利用网上就业平台增效。重点发动学生参与学校举办的网络双选会，“木棉花暖”广东高校毕业生大型公益网络招聘会、教育部高职高专专场招聘会等网络招聘活动，学院也在招聘平台寻找适合学生就业的优质公司，主动向公司介绍邮校和学生情况，提升学生应聘成功率。在此基础上，学院密切关注省教育厅关于毕业生就业工作的最新指示精神，鼓励毕业生插本升学、应征入伍，报考大学生村官、三支一扶、西部计划等基层就业项目，引导毕业生考公考编实现基层就业。

4. 攻坚克难，开展工作

为了帮助就业困难学生找到工作，学院分解帮扶就业学生指标任务，分层次指定专人负责，部门领导带头帮扶最难就业学生，院长一对一帮扶，根据学生专业、生源地、个人意愿，量身定制岗位，做到送岗到人；书记亲自为学生开展就业教育，帮助毕业生分析就业形势、找准自身定位，并手把手地传授简历制作、面试技巧；各教研室合力解决本专业就业困难学生，确保帮扶工作有指标、有计划、有责任人、有完成时限。发挥党员模范带头作用，组织开展“就业创业任务重、预备党员做先锋”活动，学院党支部号召 33 名学生预备党员，在落实个人就业基础上，每名学生党员联系帮扶 1 名未就业同学完成就业，实现帮扶互助共同进步，截至 8 月 30 日共完成 31 名帮扶任务，有效地促进了学院就业工作。利用辅导员密切联系学生的功能与优势，学院指定 6 名辅导员分别包保负责毕业班就业工作，和班主任共同完成好当前直至年底毕业生就业创业工作，并作为绩效考核、评先评优的重要参考，真正做到就业工作没有旁观者、都是责任人，通过一系列冲刺举措，顺利完成就业任务。

二、 移动学院

1. 上下一心，合力推动

受疫情影响，2021 届毕业生就业形势相当严峻，面对严峻的就业形势，移动通信学院及早部署学生的就业工作，成立了专项小组，院长书记亲自挂帅，聚合全员教职员工，深度挖掘用人单位的就业需求，努力开拓新的就业渠道，辅导员和班主任积极了解校友资源，与校友企业交流就业需求问题，及时跟踪、更新就业动态。

成立线上就业工作小组，明确辅导员、班主任职责分工，划小管理，借助腾讯会议等网络平台，定期开展就业沟通座谈会，座谈会设置往届就业较好的毕业生经验分享，建立朋辈就业帮扶模式，了解学生就业困难问题，加强就业引导。

2. 分类帮扶，升学喜人

移动通信学院结合上一届毕业生就业情况分析，加强对 2021 届毕业生的分类

帮扶，一类是有就业意向但未找到单位的实习生，结合学生求职意愿，推荐符合学生期望的工作岗位，跟进学生应聘情况，二类是就业意愿不高的同学，结合学生兴趣爱好，加强学生就业意向引导与相关辅导，调动其就业意愿，进行就业帮扶；三类是有特定就业需求学生，了解学生情况进行科学的就业指导，提高学生就业储备力，四类是就业困难学生，争取家校联合，积极沟通家长，督促学生就业；五是升学意愿强烈的学生，组织师资对学生进行专项的训练，建立微信群，定期的在群里为升学学生答疑，经过不懈努力，移动学院的升学率达到 33.56%，为历年最好。

3. 科学规划，成效显著

移动通信学院制定 2021 届毕业生就业工作推进计划，明确学院就业重点工作和就业措施，全体教师各司其职，按就业工作计划积极推进，工作成效明显；开展国家征兵入伍宣传动员，将最新的征兵相关政策传达给学生，今年超额完成征兵任务；定期了解学生思想动态，建立师生日常沟通模式，这不仅有利于关注到每一位同学，帮助提升学生相关技能，促进师生感情维系，也利于深入了解学生实习就业动态。

移动通信学院重视学生就业规划职业指导，按学生意愿分类指导，有效的帮助学生建立正确的就（择）业观，有效避免实习过程角色转换等问题出现的磕碰情况。开展有关专题的座谈会，引导学生结合自身实际情况选择不同的道路，为学生的进一步成长成才提供途径。实施就业信息定制化，极大程度增强了学生的就业定位，就业冲刺阶段，及时跟进更新就业系统数据，加强家校沟通，有利于合力促进学生顺利就业。

三、计算机学院

1. 统筹部署，组织有序

计算机学院成立以学院院长、书记为主要负责人，教研室主任、辅导员、班主任为成员的计算机学院就业工作小组，明确目标，压实责任，落实到人。组织召开 2021 届学生就业工作专题动员会，根据学校总体部署，制定计算机学院“促

进毕业生就业百日行动”实施方案，拟定具体的实施计划，层层落实，有序推进。

针对疫情防控常态化之下 IT 行业的就业形势，计算机学院不断探索就业促进工作的方式和手段，通过线上线下定期举行组织沟通协调例会，开展各专业各班级就业进度汇报交流。通过会议研讨传达上级政策信息，不断优化工作思路，改进具体工作措施。如：7 月初通过腾讯会议召开的就业工作套会。首先学院领导、专业负责人、各毕业班班主任、学工人员、毕业班班干和入党积极分子等，深入地研究分析当前的就业形势并结合 21 届学生毕业后就业工作难点痛点达成工作共识后，再邀请尚未就业的毕业生参加会议。精准的就业促进措施效果明显，当月上报就业信息大幅增加。

2、校企合作，家校联动

计算机学院不断拓展订单合作企业资源，面向 2021 届学生新增订单合作企业 16 家，累积了订单合作企业达 45 家。为进一步强化校企合作，通过企业走访、企业线上会谈、企业电话调研等方式，走访企业 26 次，及时掌握订单企业的用工实际情况，尽力提高订单就业转化率，毕业初次就业中订单企业就业人数占总就业人数比值 20.63%；另一方面，借助学校就业指导中心等各方力量，积极拓展社会就业岗位信息渠道，加强就业指导的力量，搭建起企业-学生沟通桥梁；加强专业与社会专业协会的沟通协作，采取送岗到生、送生到岗等形式，最大限度促进学生实现就业。如：通过与天河区软件协会、广东省青年摄影家协会的合作，有效促进了近 10 位同学的就业上岗。

同时，通过召开家校线上沟通会等方式加强家校联合沟通，动员家庭力量提高学生就业意愿，让家庭这一角色积极参与到毕业生的就业帮扶工作中，让多位就业意愿不强的同学转变了就业观念，积极上岗就业，也让多位同学更快的走上就业岗位。

3、提升认识，运用政策

计算机学院通过线上线下，多层面、分阶段组织师生进行形势分析，切实消除对就业过度乐观、过度消极的极端不良情绪。并对国家、地区及学校出台的优惠政策措施进行深入解读，不遗余力地鼓动学生适时就业，有条件地进行自主创

业，最后促成 4 名毕业生自主创业，14 名毕业生自由职业的成果。此外，引导学生正确处理就业与升学的关系，工作与生活的关系，充分利用发挥好计算机学院应届生的就业条件和优势，指导 88 名专插本毕业生及时完成就业信息上报。

4、内外联动，提升服务

计算机学院紧紧依靠校党委领导和就业指导中心的指导和帮助，积极配合学校层面组织的各项就业促进工作，主动联系兄弟学院，协同工作，营造合力。通过兄弟学院提供的计算机相关岗位信息，成功推荐近 10 位同学上岗就业。通过创新就业帮扶工作机制和手段，不断提升线上线下招聘效果；通过细化、分类企业招聘岗位人员信息，方便毕业生查找就业信息；通过建立“数字媒体应用技术就业学生帮扶群”、“计算机应用技术就业学生帮扶群”、“软件技术未就业学生帮扶群”、“云计算技术与应用就业学生帮扶群”等进行分专业沟通，精准投送，提升学生的关注度、成功率。

5、专业支撑，重点帮扶

针对学生在求职过程中普遍反映的困难和问题，例如面试焦虑问题，专业定位不准确问题等，由院长领衔，带领各专业负责人，组织就业帮扶工作小组成员，深入总结分析计算机学院的专业与就业情况，制定切实可行的帮扶方案。例如由辅导员、班主任进行面试辅导，由专业负责人梳理专业定位等方法，有效解决了同学们的困惑。特别是针对家庭困难学生和就业困难学生，切实做到责任到人。通过组织党员先锋队、专业负责人、辅导员等突击力量重点帮扶，对 55 名经济困难学生，10 名建档立卡家庭户学生责任到人。

四、经济管理学院

1、统一思想，明确目标

为了推进各项就业工作顺利有序开展，取得更好成效，提升就业质量、完成就业目标，助力国家稳就业保民生工程顺利推进，经管学院领导高度重视，把毕业生就业工作作为最重要的任务来抓，加强各项政策宣传，在确保 2021 届毕业生

稳定就业的大局下，学院层层压实责任，强化各级职责，落实就业工作成效与考核联动机制；组建由学院领导、辅导员、专业负责人、班主任、实习指导老师和班级就业委员为主的就业工作团队，保证就业服务专业化、精细化、高效性，多方联动、加强帮扶，有效促进就业率和就业质量。

按照学校 2021 届毕业生就业工作的总体指引，学院制定《经管学院 2021 届毕业生就业工作实施方案》、《经管学院 2021 届毕业生就业冲刺计划》等就业管理制度，明确就业帮扶流程和职责，并且按照校就业指导中心的工作月度进程细化了学院、班主任(实习指导老师)的常规工作、就业重点工作；强化推进工作的信息共享、规范指导、责任细化、考核完善、激励到位等。

2、校企合作，工学结合

为切实落实校企合作、工学结合人才培养模式改革，全面提高人才培养质量，学院规定各专业在学制规定的时限内安排学生到企业进行专业技能培养的实践性教育教学活动，包括订单班顶岗实习、跟岗实习、普通顶岗实习等形式。订单班顶岗实习政策，由校企双方共同制定“订单式”人才培养方案，学院按照企业提出的人才培养目标和知识能力结构，校企精准对接修订或者定制人才培养方案、共建企业方向课程包，动态优化教学计划和课程体系、灵活高效组织教学和开展实践，从而有效促进毕业生就业率和就业质量的提高。

为了更好地执行和有效落实订单实习有关要求，在学生进入实习前，学院严格考察和遴选合作企业，定期召开“订单实习校企沟通会”，向订单企业介绍和实习有关政策，组织实习指导老师及班主任召开实习就业工作研讨专题工作会议；组织全体实习学生召开实习动员和政策宣讲会、实习安全教育等专题教育大会，将实习有关内容全面覆盖到每位实习学生并严格执行学校制定的有关要求。

经过努力开拓、认真筛选和考察评估，经管学院签订了 22 家优质企业作为我学院联合培养学生的订单班实习单位（其中新增 8 家订单实习企业），引导学生专业对口实践培养。学院专门组织了订单班实习“双选会”，企业通过线上线下面试，岗位需求量达 720 人次，学生参与人次约 900 多人次。计算机学院 2021 届应届毕业生第五学期进入订单班实习率为 88.8%，比去年提高 0.4%。同时为了持续跟进实习的安全与质量，促进校企深入合作，在整个实习期间学院组织了对全

部订单班合作企业及其他部分实习企业开展各类实习巡查、调研等工作，累计 20 余次。

3、课程建设，全员参与

坚持就业全过程引导。学生入学后，全面开设《大学生职业发展与就业指导》必修课，共 32 课时，分配至四个学期，内容包括生涯与职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展等五大模块，在“成事、成业、成人”的学院“成”文化指引下，不断加强对学生人生观、价值观、就业观的引导，在课堂上强化学生就业导向及认知，端正学生的学习、就业心态。

加强校企深度合作，与合作单位建立良好高效的沟通交流渠道，不断开拓新就业资源，通过“走出去、请进来”实地走访各类企业 22 家，开展面对面深入交流，增进校企双方了解，合作力度和深度逐步加强；积极引导毕业生转变就业观念和主动到基层工作，通过开办讲座和悬挂宣传横幅、转发宣传资料等方式广泛宣传发动，做好“应征入伍”、“三支一扶”、“西部计划”等项目的宣传发动工作。



4、构建渠道，提供服务

坚持就业全过程引导，除开展职业生涯规划课程外，还将“生涯规划与职业发展”和“就业指导与服务”贯穿学生培养的全过程，面向不同阶段和年级的学生，有针对性地进行指导。对于低年级学生，通过入学教育、主题班会、新生班干部培训、讲座沙龙、校企文化节、参观学习等形式，唤醒学生生涯的意识，找准未来努力的方向；对于高年级学生，通过企业专题讲座、求职经验交流等活动，帮助他们提高求职技巧，增强求职竞争力；对就业工作中的重点事项进行专题研

讨，对一些现象问题做到及时发现、提前防范；实行“班级就业小组管理”、“班主任、指导老师共管”，使得管理服务深入到班级，充分发挥学生自主性，形成学生二级管理，更具针对性，保证各项工作高效落实。重视用人单位需求，配合做好招聘服务，保证招聘效果。



5、帮扶学生，落实政策

学院协同各专业负责人、辅导员和班主任，联系家长，形成合力，共同做好毕业生就业工作。全面落实各项工作举措，做到就业工作 100%覆盖，不留死角，确保每位毕业生特别是家庭困难、就业困难的毕业生都能亲身感受到学校的就业指导与服务，努力实现毕业生顺利就业的工作目标。

在就业冲刺阶段，分类别、分阶段、分重点开展学生就业指导与帮扶工作，特别是做好家庭经济困难毕业生的精准帮扶。加强对有就业意愿未落实就业毕业生的沟通、联系、指导与推荐，加强就业观引导，帮助学生找准自身定位，帮助学生制定求职计划，精准推荐企业和岗位，加强面试指导，提高录取率，最终成功帮扶学生落实就业 37 人。对部分暂时不考虑就业的毕业生，摸清具体原因，加强与学生家长沟通，合力做好学生思想转化工作，确保每一位有就业意愿的学生实现高质量的充分就业。

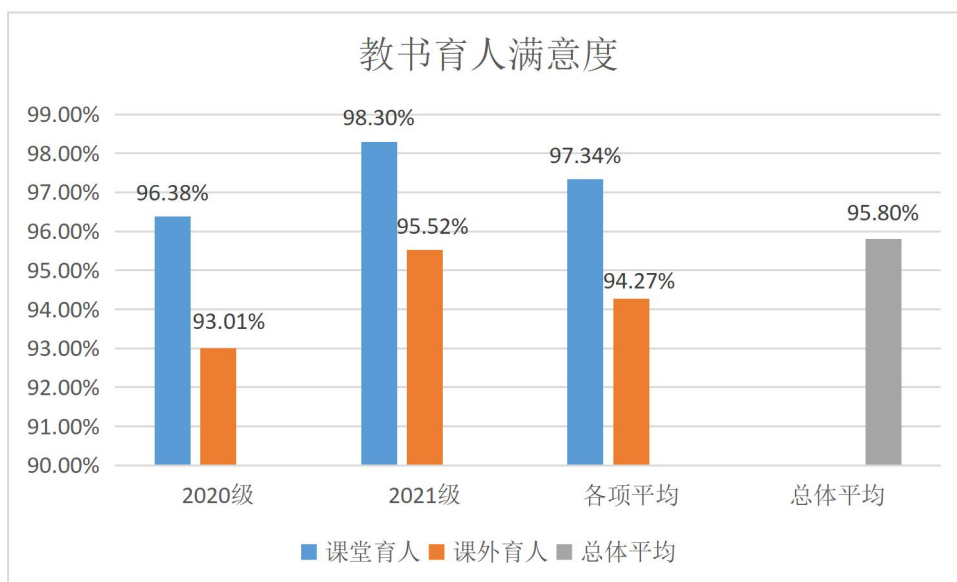
第七篇 教育教学评价及反馈

一、重视评价，及时优化

学校开展实时反馈的教学形成性评价，时刻了解学生的专业认同感和知识技能掌握程度，适时进行针对性的帮助和调整。整体而言，学生对学校的各项工作给予了较高的评价，各项满意度均保持在 91% 以上。

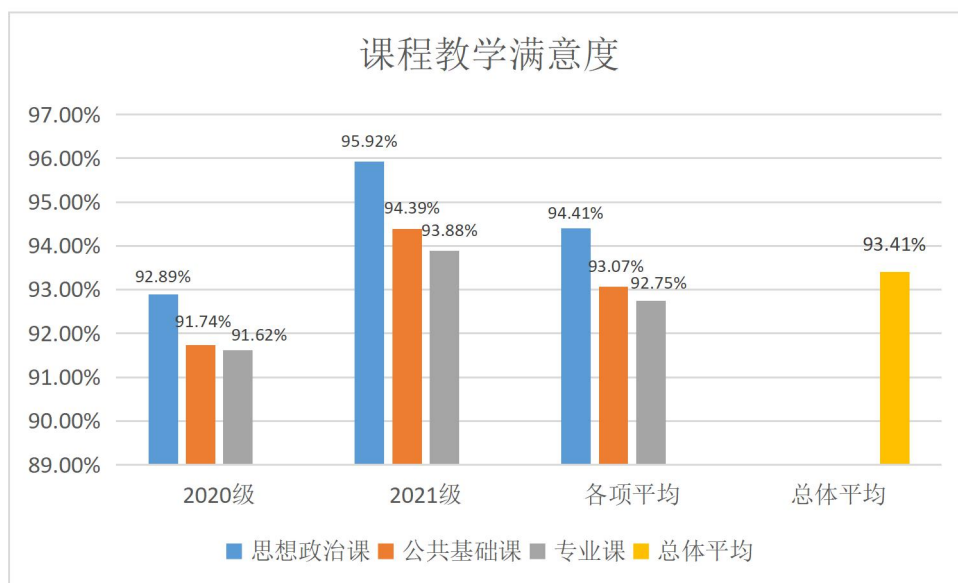
1. 教书育人满意度

教书育人满意度分为课堂育人和课外育人两大类指标，2021 年学生对学校教书育人的总体满意度为 95.8%，其中课堂育人满意度 97.34%（2020 级 96.38%，2021 级 98.30%），课外育人满意度 94.27%（2020 级 93.01%，2021 级 95.52%），总体而言，学校教育书育人满意度得到学生的较大认可，课外育人环节仍需进一步加强。



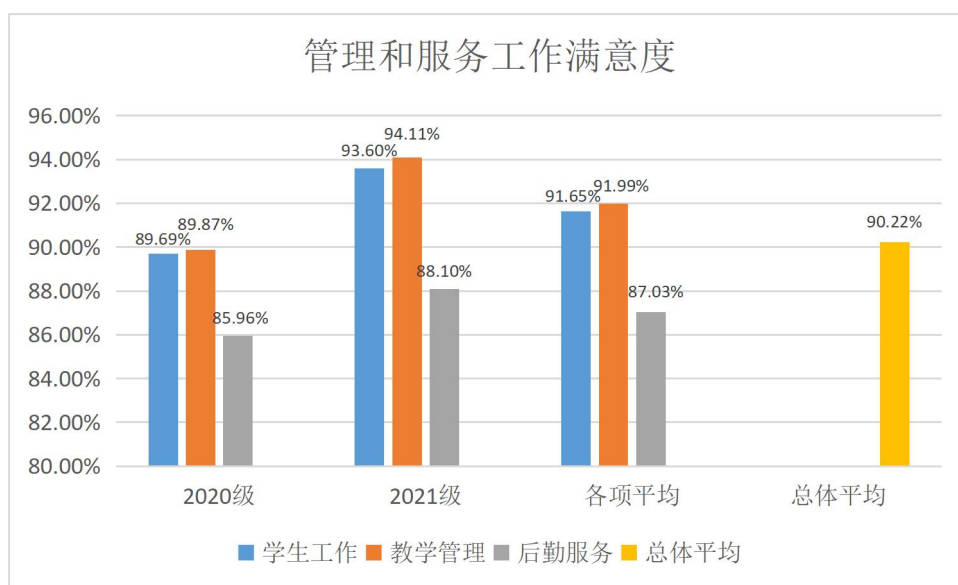
2. 课程教学满意度

课程教学满意度分为思想政治课、公共基础课（不含思想政治课）、专业课三类指标，2021 年学生对学校课程教学总体满意度为 93.41%，其中思想政治课教学满意度 94.41%（2020 级 92.89%，2021 级 95.92%），公共基础课（不含思想政治课）满意度 93.07%（2020 级 91.74%，2021 级 94.39%），专业课满意度 92.75%（2020 级 91.62%，2021 级 93.88%），总体而言，课程教学满意度得到学生的较大认可，相对而言，专业课教学满意度仍有较大提升空间。



3. 管理和服务工作满意度

管理和服务工作满意度包括学生工作、教学管理及后勤服务三类指标，2021年学生对管理和服务工作满意度为 90.22%，其中学生工作满意度 91.65%（2020 级 89.69%，2021 级 93.6%），教学管理满意度 91.99%（2020 级 89.87%，2021 级 94.11%），后勤服务满意度 87.03%（2020 级 85.96%，2021 级 88.1%）。相比较而言，后勤服务满意度略偏低，说明学校在这方面仍有较大的提升空间。



二、“三教”改革，持续改进

坚持立德树人根本任务，加强课外育人环节，“五育”并举，全面发展素质教育，推行素质行为养成学分制，聚焦学生综合素质和职业素养，分模块、多维

度，凝炼形成可量化、系统化的人才培养体系，培养“敬业度高、执行力强、善沟通学习、精技术技能”的人才。

全面推进新时代育人模式改革，针对专业课的课堂教学改革，开展三教改革。一是针对学校教师开展教育教学能力和素养培训，改革教学方法和考核方式，通过技能人才引进、专任教师定期赴企业实践、高水平兼职教师遴选管理等方式进一步优化师资队伍结构；二是紧跟数字产业化和产业数字化，以专业与课程数字化转型为支点，探索“岗课赛证”融合，推进专业群数字化转型 4561 计划，创新“三教”改革载体，推动数字化课堂革命；三是紧跟岗位需求，科学设置课程，优选教材，在实践实习环节密切结合企业最新发展需要，提升课程与实际岗位的契合度，提升学生感知度。做好后勤保障，提高后勤支撑服务水平。一是加强饭堂的管理，提高服务水平；二是进一步优化无线网络接入，提高网络服务覆盖率，不断提高人员服务意识，为学生创造良好的学习、生活环境。

第六篇 结论与展望

2021 届毕业生初次就业率为和平均薪酬均高于 2020 届毕业生，可见今年就业形势相比去年略有回升；毕业生继续深造学历意愿增强，同比去年插本成功数呈大幅上涨趋势，毕业生迫切通过提高自身的学历层级以适应社会招聘需求。学校自主创业人数比 2021 届略有提升，学生通过线上运营、合伙经营等方式弥补疫情带来的负面影响；就业流向符合学校人才培养方向，绝大部分的毕业生在广东省就业，主要分布在珠三角地区，从各专业毕业生从事的职业来看，基本都符合各专业人才培养方向，大部分的毕业生从事信息通信、计算机和软件业，这也符合学校立足信息通信行业，立足广东，以“培养通信英才，提升客户价值，服务终身教育”的使命。

2022 年，全国普通高校毕业生依然将面临严峻的就业形势，我校将努力实现 2022 届毕业生更高质量和更充分就业。2022 年，我校超过 1500 名毕业生就业，就业指导中心将做好全年的就业指导与服务的工作规划，提前布局，提高政治站位，充分认识做好毕业生就业工作的重要性，做到全员重视和参与，深入学习贯彻会议精神，做好科学准确研判，切实把握好当前高校毕业生就业面临的新形势、新挑战，认清困难，有针对性的解决问题，确保 2022 届毕业生就业工作常

态化、制度化及就业率持续稳定的增长；

我校将立足就业工作实际，学习其他高校典型经验，密切企业合作，做好就业工作队伍建设，制定全校和各学院就业创业实施方案，摸底调查毕业生就业意向，精准施策，扎实推进就业工作。我校也将持续深化我校创新创业教育改革，把创新创业教育融入人才培养体系，继续加大对我校学生创新创业的扶持力度。加强实践孵化辅导，对接省市各类创新创业大赛，逐步提升创业成功率，实现创业带动就业。

2021 年，我校就业成效得益于广东省教育厅就业指导中心对我校就业创业工作的指导，得益于全校教职员对就业工作的鼎力支持，得益于 2021 届毕业生的积极配合。2022 年，我校将持续做好 2022 届毕业生就业工作的部署与落实，实现我校毕业生更高质量就业。