



内蒙古商贸职业学院
INNER MONGOLIA BUSINESS & TRADE VOCATIONAL COLLEGE

2021届毕业生 就业质量年度报告



招生就业处

二〇二一年十二月



内蒙古商贸职业学院
INNER MONGOLIA BUSINESS & TRADE VOCATIONAL COLLEGE

2021 届毕业生 就业质量年度报告

招生就业处

二〇二一年十二月

内蒙古商贸职业学院 2021 届毕业生 就业质量年度报告

编 委 会

主 任：李兴旺 肖彦辉

副主任：赵金龙

主 编：敖生成 范儒林

副主编：李朝鲁

编 委：李红萍 李卫东 卢生奇 苏伦高娃

郭占燕 王景慧 武国栋 旭 日

陈淑芳 关文广 公 娜 杜朝勒蒙

吕婷婷 王海峰 王 珏 张 清

前 言

内蒙古商贸职业学院成立于 2003 年 5 月，是内蒙古自治区人民政府举办、自治区教育厅直属的全日制公办普通高等职业院校，2018 年获批为自治区首批示范性高等职业院校，2019 年获批为国家优质专科高等职业院校、教育部首批现代学徒制试点院校。学院由原内蒙古商业学校（1952 年建校）、原内蒙古粮食学校（1956 年建校）和原内蒙古工业艺术设计学校（1955 年建校）先后合并组建而成，近 70 年来，累计培养了 7 万余名高素质技术技能人才，为自治区经济社会发展提供了有力的人力资源支撑。

为反映学院人才培养效果、总结毕业生就业状况、建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据教育部、教育厅相关文件要求，学院招生就业处编写了《内蒙古商贸职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。报告较为全面的反映了 2021 届毕业生规模结构，就业去向，就业质量，就业状况，毕业生对学院各项工作的满意情况和用人单位对毕业生的评价情况。该报告能够有效推进学院就业指导部门、教育教学部门的就业指导和人才培养改革工作，对保持就业形势稳定、促进社会经济可持续发展具有重要意义。

报告中的毕业生就业数据来自内蒙古自治区教育厅“北疆就业网”；毕业生就业状况和用人单位满意度情况数据均来自内蒙古自治区教育厅发起的 2021 届毕业生就业状况跟踪调查结果。

目 录

第一篇 毕业生规模和结构	1
一、毕业生规模.....	2
二、毕业生结构.....	2
第二篇 毕业生就业情况	5
一、毕业生就业率.....	6
二、毕业生就业分布	6
三、未就业毕业生分布	12
第三篇 毕业生就业状况调查	15
一、毕业生对学院整体满意度	16
二、毕业生对现状的满意度	16
三、毕业生就业岗位与专业相关度.....	17
四、毕业生获得就业信息的渠道.....	19
五、毕业生跳槽率.....	20
六、毕业生对学院就业服务的满意度.....	21
第四篇 用人单位满意度调查	23
一、用人单位对毕业生的整体满意度.....	24
二、用人单位对毕业政治素质的评价.....	25
三、用人单位对毕业生社会责任感的评价	24
四、用人单位对毕业生动手操作能力的评价	25

五、用人单位对毕业生组织管理能力的评价	25
六、用人单位对毕业生沟通与交流能力的满意度	26
七、用人单位对毕业生自主学习能力的的评价	26
八、用人单位对毕业生压力承受能力的评价	27
九、用人单位对毕业生创新能力的评价	27
十、用人单位对毕业生创新意识的评价	27
十一、用人单位对毕业生环境适应能力的评价	28
十二、用人单位对毕业生工作态度的评价	28
十三、用人单位对毕业生专业知识的评价	29
十四、用人单位对毕业生人文社会科学知识掌握程度的评价	29
第五篇 就业服务工作举措	31
一、建立保障机制，强化责任意识	32
二、开拓就业市场，完善就业体系	32
三、关注特殊群体，建立帮扶机制	33
四、加强舆论引导，鼓励基层就业	33
五、举办就业赛事，提高就业能力	33
六、加强就业培训，提升就业技能	34
七、完善“一生一档”档案，建立“一生一策”制度	34
八、建立反馈机制，撰写质量报告	35

第一篇

毕业生规模和结构

一、毕业生规模

学院 2021 届毕业生共计 2904 人，分布在 8 个系。毕业生人数最多的三个系为财会金融系、商贸流通系和信息技术系，占比分别为 30.48%、17.60%和 13.84%。

表 1-1 2021 届毕业生人数统计表

序号	系 别	男 生		女 生		合 计	占 比
		人数	占比	人数	占比		
1	财会金融系	215	24.29%	670	75.71%	885	30.48%
2	商贸流通系	249	48.73%	262	51.27%	511	17.60%
3	信息技术系	278	69.15%	124	30.85%	402	13.84%
4	艺术设计系	133	43.32%	174	56.68%	307	10.57%
5	餐饮食品系	88	32.47%	183	67.53%	271	9.33%
6	旅游管理系	81	31.27%	178	68.73%	259	8.92%
7	商务管理系	42	28.57%	105	71.43%	147	5.06%
8	国际教育系	19	15.57%	103	84.43%	122	4.20%
总 计		1105	38.05%	1799	61.95%	2904	100.00%

二、毕业生结构

（一）毕业生性别结构

学院 2021 届毕业生中，男生 1105 人，女生 1799 人，占比分别为 38.05%、61.95%。男女生比例相差最大的三个系为国际教育系、财会金融系和商务管理系。

（二）毕业生户籍分布

学院 2021 届毕业生来自 17 个省（市、自治区），其中内蒙古自治区籍学生 2824 人，其它省（市、自治区）籍学生 80 人。除内蒙古自治区之外，毕业生人数最多的三个省（市、自治区）分别为山西省（26 人）、河北省（14 人）、陕西省（7 人）。

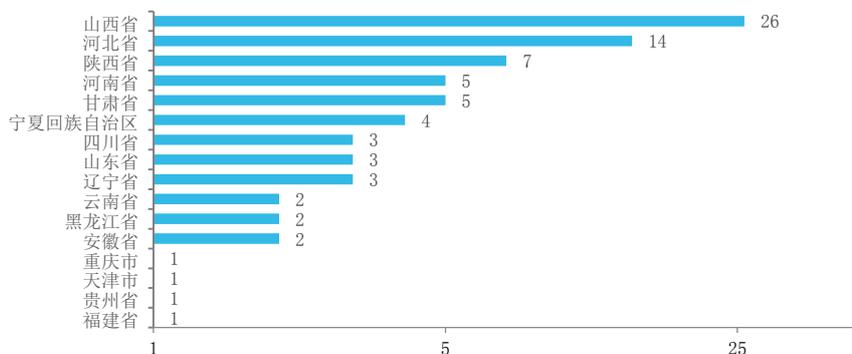


图 1-1 2021 届毕业生户籍结构（区外省、市、自治区）

2021届毕业生中，赤峰籍（491人）、通辽籍（410人）和巴彦淖尔籍（369人）毕业生占比最高。

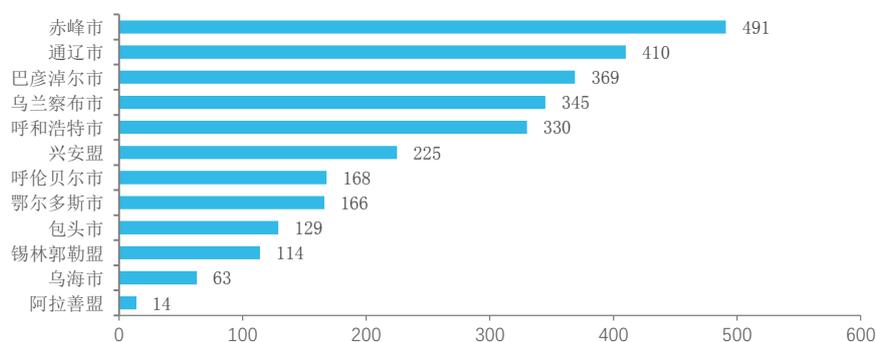


图 1-2 2021 届毕业生户籍结构（区内盟市）

第二篇

毕业生就业情况

一、毕业生就业率

（一）毕业生整体就业率

学院 2021 届毕业生共计 2904 人，已就业毕业生 2595 人，就业率为 89.36%，与 2020 年同期相比，提升了 18 个百分点。毕业生就业率最高的三个系分别为旅游管理系（96.91%）、商务管理系（93.88%）、商贸流通系（91.39%）。

表 2-1 学院 2021 届毕业生就业率统计表

序号	系别	毕业生人数	就业人数	就业率
1	旅游管理系	259	251	96.91%
2	商务管理系	147	138	93.88%
3	商贸流通系	511	467	91.39%
4	餐饮食品系	271	247	91.14%
5	艺术设计系	307	273	88.93%
6	信息技术系	402	355	88.31%
7	国际教育系	122	106	86.89%
8	财会金融系	885	758	85.65%
总计		2904	2595	89.36%

（二）各专业毕业生就业率

学院 2021 届毕业生分布在 38 个专业，其中会展策划与管理（100.00%）、旅游管理（98.98%）、计算机应用技术（97.62%）等 3 个专业就业率最高。

表 2-2 各专业 2021 届毕业生就业率统计表

序号	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
1	会展策划与管理	18	18	100.00%
2	旅游管理	98	97	98.98%
3	计算机应用技术	84	82	97.62%
4	人力资源管理	80	78	97.50%
5	计算机信息管理	33	32	96.97%
6	广告设计与制作	100	96	96.00%
7	连锁经营管理	44	42	95.45%
8	酒店管理	143	136	95.10%
9	财务会计类（中外合作办学）	38	36	94.74%
10	物流管理	111	105	94.59%
11	烹调工艺与营养	67	63	94.03%
12	数字媒体应用技术	48	45	93.75%

序号	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
13	电子商务	181	168	92.82%
14	财务管理	88	81	92.05%
15	文秘	46	42	91.30%
16	商务英语	33	30	90.91%
17	食品加工技术	55	50	90.91%
18	食品营养与检测	94	85	90.43%
19	会计	476	427	89.71%
20	大数据技术与应用	48	43	89.58%
21	环境艺术设计	19	17	89.47%
22	国际贸易实务	28	25	89.29%
23	食品质量与安全	55	49	89.09%
24	移动通信技术	44	39	88.64%
25	市场营销	131	115	87.79%
26	建筑室内设计	129	112	86.82%
27	证券与期货	22	19	86.36%
28	文化市场经营管理	21	18	85.71%
29	物联网应用技术	54	45	83.33%
30	服装设计与工艺	35	29	82.86%
31	金融管理	126	104	82.54%
32	审计	85	70	82.35%
33	摄影摄像技术	24	19	79.17%
34	应用英语	51	40	78.43%
35	计算机网络技术	67	52	77.61%
36	商务数据分析与应用	16	12	75.00%
37	动漫制作技术	24	17	70.83%
38	会计信息管理	88	57	64.77%
总计		2904	2595	89.36%

二、毕业生去向分布

（一）毕业生就业形式

2021届毕业生就业形式主要有签就业协议形式就业、专科升普通本科、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业、当兵入伍、自主创业、西部计划、出国出境、社区民生志愿者、三支一扶等10类,2021届毕业生以签就业协议书形式就业人数居多,占55.26%,其次分别为专科升普通本科和其他录用形式就业,占比分别为31.14%、11.02%。

表 2-3 毕业生就业形式统计表

序号	就业形式	就业人数	占比 (就业人数/总就业人数)
1	签就业协议形式就业	1434	55.26%
2	专科升普通本科	808	31.14%
3	其他录用形式就业	286	11.02%
4	签劳动合同形式就业	31	1.19%
5	当兵入伍	23	0.89%
6	自主创业	5	0.19%
7	西部计划	4	0.15%
8	出国、出境	2	0.08%
9	社区民生志愿者	1	0.04%
10	三支一扶	1	0.04%
总计		2595	100.00%

(二) 毕业生就业区域分布

学院 2595 名已就业的毕业生中，2324 人在区内就业，占总就业人数 89.56%；271 人在区外就业，占总就业人数 10.44%。外省（市、自治区）中，就业人数最多的是北京市 87 人（3.35%）、辽宁省 31 人（1.19%）、天津市 21 人（0.81%）。2021 届毕业生中，应征入伍 23 人，分布在全国各地；出国、出境 2 人。

表 2-4 2021 届毕业生就业区域统计表（省、市、自治区）

序号	省份（市、自治区）	就业人数	占比 (就业人数/就业总人数)
1	内蒙古自治区	2324	89.56%
2	北京市	87	3.35%
3	辽宁省	31	1.19%
4	全国各地（当兵入伍）	23	0.89%
5	天津市	21	0.81%
6	河北省	17	0.66%
7	广东省	13	0.50%
8	上海市	11	0.42%
9	山西省	10	0.39%
10	山东省	8	0.31%
11	江苏省	8	0.31%
12	浙江省	6	0.23%
13	黑龙江省	5	0.19%
14	河南省	4	0.15%
15	陕西省	4	0.15%

序号	省份(市、自治区)	就业人数	占比 (就业人数/就业总人数)
16	福建省	3	0.12%
17	湖北省	3	0.12%
18	宁夏回族自治区	3	0.12%
19	重庆市	3	0.12%
20	甘肃省	2	0.08%
21	吉林省	2	0.08%
22	四川省	2	0.08%
23	出国出境	2	0.08%
24	海南省	1	0.04%
25	江西省	1	0.04%
26	新疆维吾尔自治区	1	0.04%
总计		2595	100.00%

在区内,我院毕业生就业人数最多的3个盟市分别为呼和浩特市1451人(55.92%)、巴彦淖尔市231人(8.90%)、赤峰市120人(4.62%)。

表 2-5 2021 届毕业生就业区域统计表(区内盟市)

序号	盟市	就业人数	占比 (就业人数/就业总人数)
1	呼和浩特市	1451	55.92%
2	巴彦淖尔市	231	8.90%
3	赤峰市	120	4.62%
4	鄂尔多斯市	106	4.08%
5	通辽市	94	3.62%
6	乌兰察布市	86	3.31%
7	包头市	75	2.89%
8	锡林郭勒盟	45	1.73%
9	呼伦贝尔市	43	1.66%
10	兴安盟	39	1.50%
11	乌海市	25	0.96%
12	阿拉善盟	9	0.35%
总计		2324	89.56%

(三) 毕业生就业单位性质

学院2021届毕业生中,在其他企业(私营企业)就业1310人(50.48%),高等教育单位(含升本院校)就业810人(31.21%),其他微小企业就业326(12.56%)人。

表 2-6 2021 届毕业生就业单位性质统计表

序号	就业单位性质	就业人数	占比（就业人数/总就业人数）
1	其他企业	1310	50.48%
2	高等教育单位	810	31.21%
3	其他微小企业	326	12.56%
4	国有企业	49	1.89%
5	机关	30	1.16%
6	部队	24	0.92%
7	其他事业单位	19	0.73%
8	三资企业	11	0.42%
9	城镇社区	6	0.23%
10	农村建制村	4	0.15%
11	医疗卫生单位	3	0.12%
12	中初教育单位	3	0.12%
总计		2595	100.00%

（四）毕业生就业单位行业分布

从就业单位行业分布情况来看，2021 届毕业生就业人数最多的行业有教育（含对口升本院校）（33.14%）、批发和零售（11.18%）、住宿和餐饮（9.67%）。

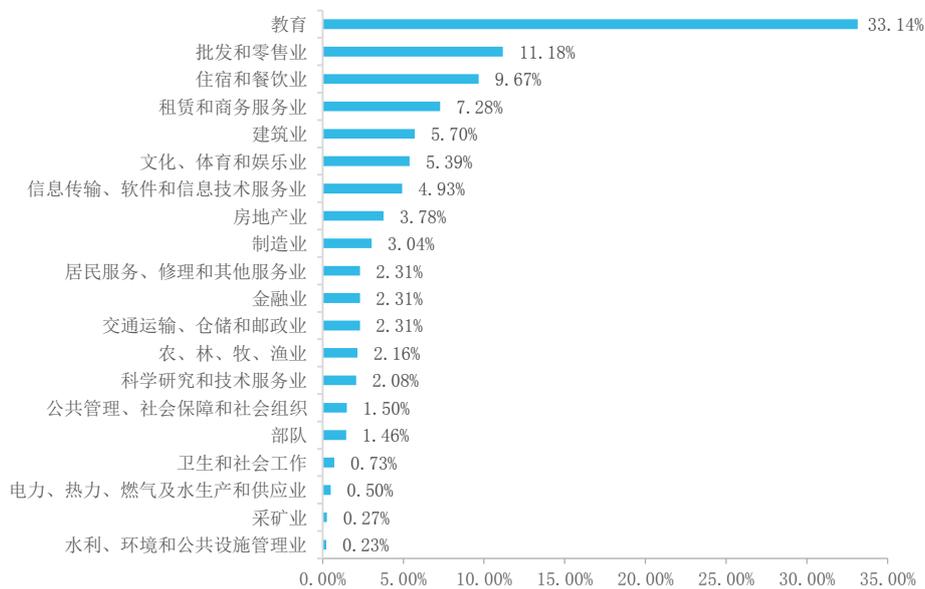


图 2-1 2021 届毕业生就业单位行业分布

（五）升本

1. 专科毕业生升本情况

学院 2021 届毕业生共计 2904 人。其中，职业本科毕业生 95 人，专科毕业生 2809

人。专科毕业生中，升本 713 人，占专科毕业生人数 25.38%。

表 2-7 2021 届专科毕业生升本情况统计表

序号	系别	毕业生人数	升本人数	升本率
1	财会金融系	836	288	34.45%
2	商务管理系	147	40	27.21%
3	信息技术系	402	107	26.62%
4	国际教育系	122	32	26.23%
5	餐饮食品系	271	72	26.57%
7	艺术设计系	307	58	18.89%
6	商贸流通系	465	76	16.34%
8	旅游管理系	259	40	15.44%
合计		2809	713	25.38%

2. 各专业专科毕业生升本情况

学院 38 个专业中，2021 年升本比例较高的 4 个专业分别为食品质量与安全、审计、商务数据分析与应用、财务管理，占比分别为 43.64%、38.82%、37.50%、37.50%。

表 2-8 各专业专科毕业生升本情况统计表

序号	专业	毕业生人数	升本人数	升本率
1	食品质量与安全	55	24	43.64%
2	审计	85	33	38.82%
3	商务数据分析与应用	16	6	37.50%
4	财务管理	88	33	37.50%
5	商务英语	33	12	36.36%
6	会计	427	152	35.60%
7	文秘	46	16	34.78%
8	计算机应用技术	84	29	34.52%
9	动漫制作技术	24	8	33.33%
10	大数据技术与应用	48	15	31.25%
11	金融管理	126	38	30.16%
12	会计信息管理	88	26	29.55%
13	食品营养与检测	94	27	28.72%
14	广告设计与制作	100	28	28.00%
15	物联网应用技术	54	15	27.78%
16	证券与期货	22	6	27.27%
17	环境艺术设计	19	5	26.32%
18	食品加工技术	55	14	25.45%
19	摄影摄像技术	24	6	25.00%

序号	专业	毕业生人数	升本人数	升本率
20	文化市场经营管理	21	5	23.81%
21	人力资源管理	80	19	23.75%
22	应用英语	51	12	23.53%
23	移动通信技术	44	10	22.73%
24	旅游管理	98	22	22.45%
25	计算机信息管理	33	7	21.21%
26	财务会计类	38	8	21.05%
27	数字媒体应用技术	48	10	20.83%
28	计算机网络技术	67	13	19.40%
29	物流管理	111	20	18.02%
30	电子商务	181	31	17.13%
31	会展策划与管理	18	3	16.67%
32	市场营销	85	12	14.12%
33	建筑室内设计	129	16	12.40%
34	国际贸易实务	28	3	10.71%
35	酒店管理	143	15	10.49%
36	烹调工艺与营养	67	7	10.45%
37	连锁经营管理	44	4	9.09%
38	服装设计与工艺	35	3	8.57%
合计		2809	713	25.38%

3. 对口院校录取情况

在升本对口院校中，录取最多的 3 所院校分别为内蒙古鸿德文理学院（369 人，51.75%）、河套学院（128 人，17.95%）、内蒙古财经大学（100 人，14.03%）。

表 2-9 2021 年我院对口专升本院校统计表

序号	院校	招生人数	占比 (招生人数/招生总人数)
1	内蒙古鸿德文理学院	369	51.75%
2	河套学院	128	17.95%
3	内蒙古财经大学	100	14.03%
4	呼和浩特民族学院	35	4.91%
5	集宁师范学院	35	4.91%
6	内蒙古农业大学	35	4.91%
7	内蒙古工业大学	10	1.40%
8	内蒙古民族大学	1	0.14%
总计		713	100.00%

三、未就业毕业生分布

学院未就业毕业生共计 309 人，占毕业生总人数 10.64%。根据未就业原因，可将未就业毕业生分为暂未就业、创业中、暂不就业、准备参加公考等 4 类。其中，暂未就业 224 人、创业中 18 人、暂不就业 37 人数、准备参加公考 30 人。

表 2-10 2021 届未就业毕业生统计表

序号	系别	毕业生人数	未就业人数	占比	未就业原因			
					暂未就业	创业中	暂不就业	准备参加公考
1	财会金融系	885	127	14.35%	109	7	6	5
2	信息技术系	402	47	11.69%	26	4	7	10
3	商贸流通系	511	44	8.61%	33	3	1	7
4	商务管理系	147	9	6.12%	1	1	6	1
5	旅游管理系	259	8	3.09%	8	0	0	0
6	餐饮食品系	271	24	8.86%	8	1	11	4
7	国际教育系	122	16	13.11%	14	0	1	1
8	艺术设计系	307	34	11.07%	25	2	5	2
总计		2904	309	10.64%	224	18	37	30

第三篇

毕业生就业状况调查

根据教育厅文件要求，2021年11月，对学院2021届毕业生开展了就业状况跟踪调查。通过网络发放问卷后，收到有效问卷2343份，覆盖了80%以上的毕业生。调查内容包括对学院的满意度、意见建议，就业信息获得渠道等诸多方面。

一、毕业生对学院整体满意度

参与调查的2343名毕业生中，2211名毕业生对学院整体满意，占参与调查人数94.37%，132名毕业生对学院整体不满意，占参与调查人数5.63%。

旅游管理系（96.76%）、国际教育系（96.20%）、商务管理系（95.45%）毕业生对学院整体满意率最高。

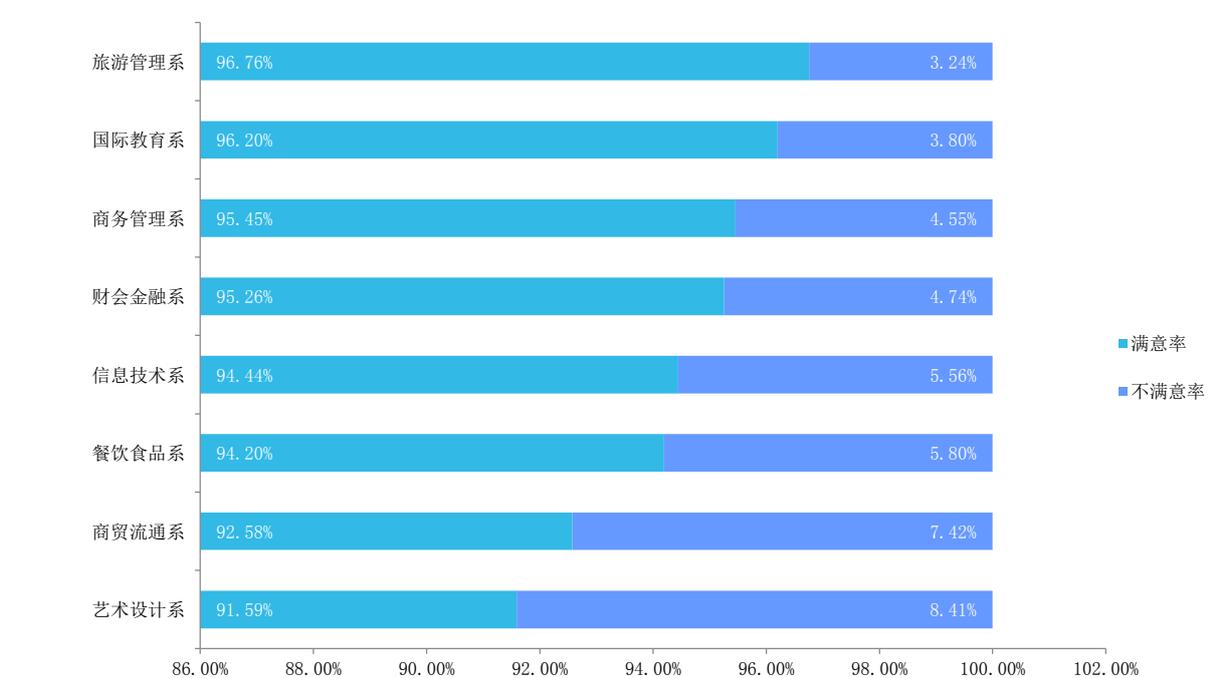


图 3-1 各系 2021 届毕业生对学院整体满意度情况

二、毕业生对现状的满意度

参与调查的2343名毕业生中，1960名毕业生对自己现状满意，占参与调查毕业生83.65%，383名毕业生对现状不满意，占参与调查毕业生16.35%。国际贸易实务、会展策划与管理、环境艺术设计专业毕业生对现状满意度排前三，满意率分别是95.83%、94.12%、94.12%。

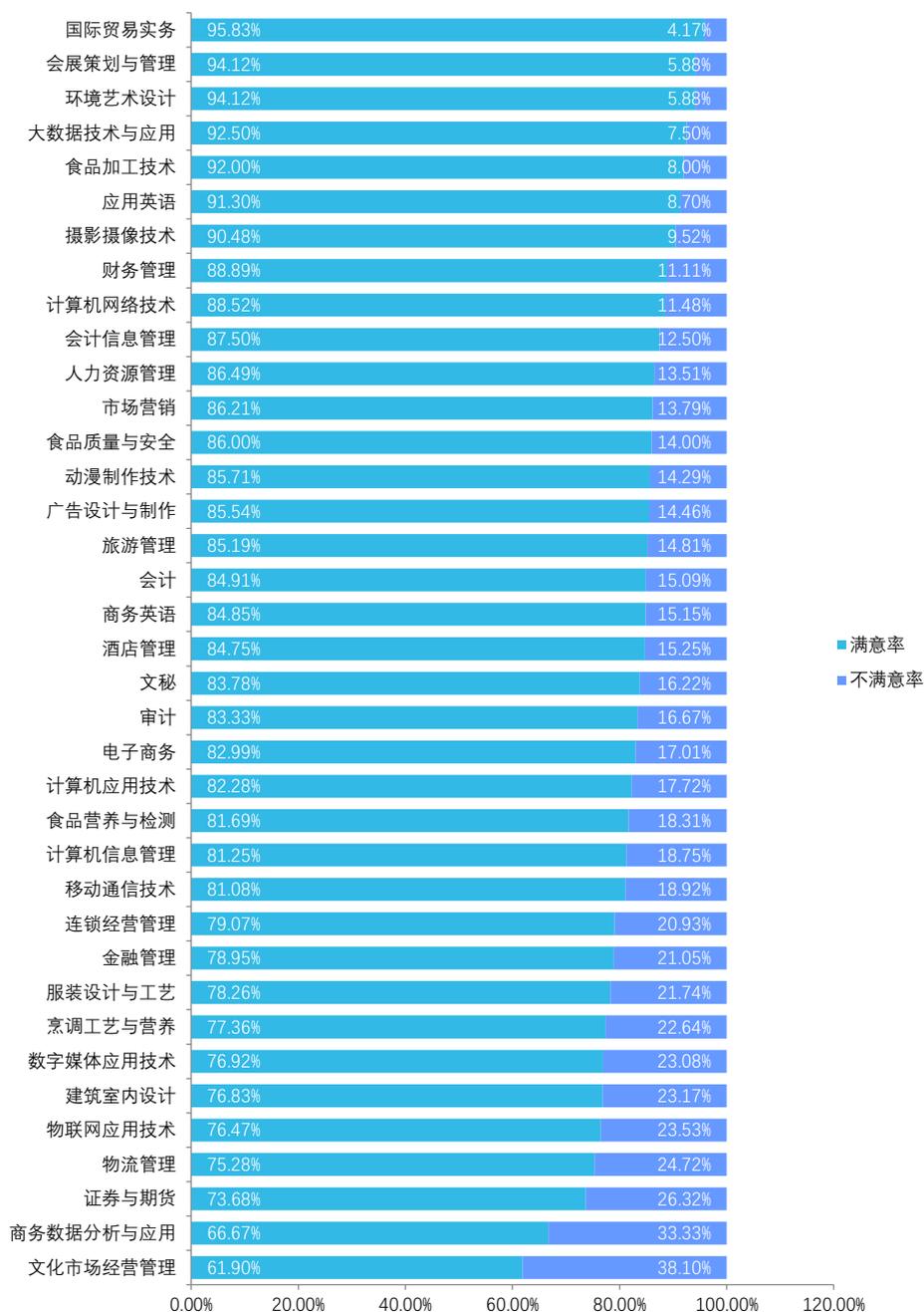


图 3-2 2021 届毕业生对自己现状的满意度情况

三、毕业生就业岗位与专业相关度

从 1762 份已就业毕业生填写的问卷中可知，66.06%的毕业生就业岗位与所学专业相关，33.94%的毕业生就业岗位与所学专业不相关。相关度最高的 3 个专业为审计、动漫制作技术、摄影摄像技术，人数（占比）分别为 33 人（86.84%）、12 人（85.71%）、10 人（83.33%）。

表 3-2 2021 届毕业生就业岗位与专业相关度统计表

专业名称	调查人数	相关		不相关	
		人数	占比	人数	占比
审计	38	33	86.84%	5	13.16%
动漫制作技术	14	12	85.71%	2	14.29%
摄影摄像技术	12	10	83.33%	2	16.67%
会计	291	232	79.73%	59	20.27%
食品质量与安全	37	29	78.38%	8	21.62%
财务管理	64	50	78.13%	14	21.88%
市场营销	85	66	77.65%	19	22.35%
应用英语	30	23	76.67%	7	23.33%
广告设计与制作	64	49	76.56%	15	23.44%
会计信息管理	48	36	75.00%	12	25.00%
建筑室内设计	67	50	74.63%	17	25.37%
食品加工技术	40	29	72.50%	11	27.50%
文化市场经营管理	14	10	71.43%	4	28.57%
人力资源管理	53	36	67.92%	17	32.08%
文秘	23	15	65.22%	8	34.78%
烹调工艺与营养	40	26	65.00%	14	35.00%
大数据技术与应用	33	21	63.64%	12	36.36%
计算机网络技术	38	24	63.16%	14	36.84%
食品营养与检测	51	31	60.78%	20	39.22%
计算机应用技术	56	34	60.71%	22	39.29%
环境艺术设计	12	7	58.33%	5	41.67%
商务数据分析与应用	12	7	58.33%	5	41.67%
旅游管理	64	37	57.81%	27	42.19%
商务英语	26	15	57.69%	11	42.31%
会展策划与管理	14	8	57.14%	6	42.86%
金融管理	69	39	56.52%	30	43.48%
服装设计与工艺	9	5	55.56%	4	44.44%
连锁经营管理	29	16	55.17%	13	44.83%
数字媒体应用技术	29	16	55.17%	13	44.83%
物流管理	73	40	54.79%	33	45.21%

专业名称	调查人数	相关		不相关	
		人数	占比	人数	占比
酒店管理	88	48	54.55%	40	45.45%
物联网应用技术	35	19	54.29%	16	45.71%
电子商务	114	55	48.25%	59	51.75%
计算机信息管理	27	12	44.44%	15	55.56%
移动通信技术	34	15	44.12%	19	55.88%
国际贸易实务	16	5	31.25%	11	68.75%
证券与期货	13	4	30.77%	9	69.23%
总计	1762	1164	66.06%	598	33.94%

四、毕业生获得就业信息的渠道

2021届毕业生获得招聘信息的渠道主要有学校、求职网站、直接联系用人单位、亲戚朋友、其他组织、北疆就业网和其他等。其中，占比最高的渠道分别为学校（39.95%）、求职网站（15.78%）、直接联系用人单位（15.20%）。

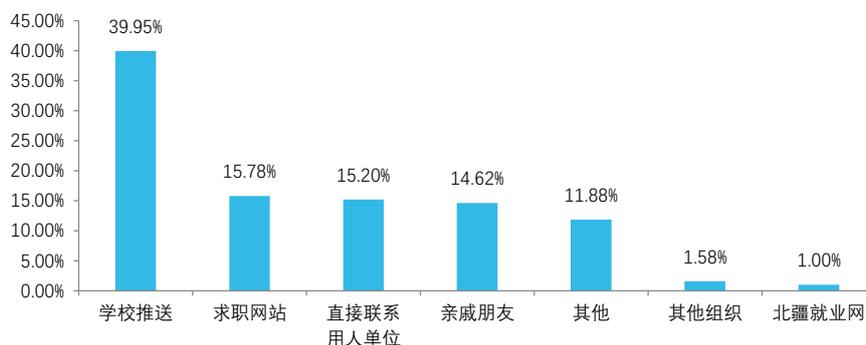


图 3-3 2021 届毕业生获得就业信息渠道

五、毕业生跳槽率

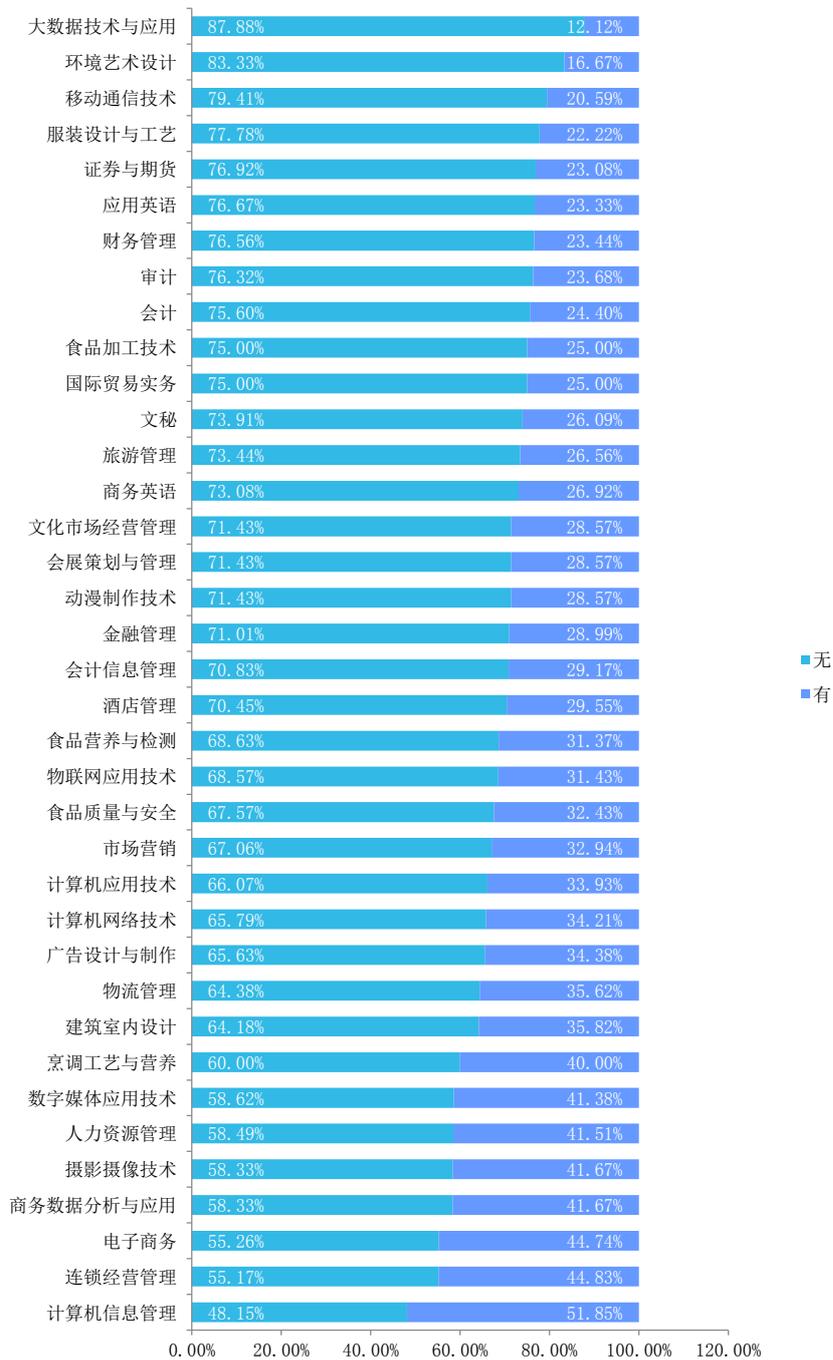


图 3-4 2021 届毕业跳槽率情况

参与调查的 1762 名已就业毕业生中，545 人换过工作，占比为 30.93%，1217 人未换过工作，占比为 69.07。大数据技术与应用、环境艺术设计、移动通信技术 3 个专业毕业生跳槽率较低，计算机信息管理、连锁经营管理、电子商务 3 个专业毕业生跳槽率较高。

六、毕业生对学院就业服务的满意度

对于学院就业服务，23.55%的毕业生很满意，71.00%的毕业生满意，3.63%的毕业生不满意，1.82%的毕业生很不满意。

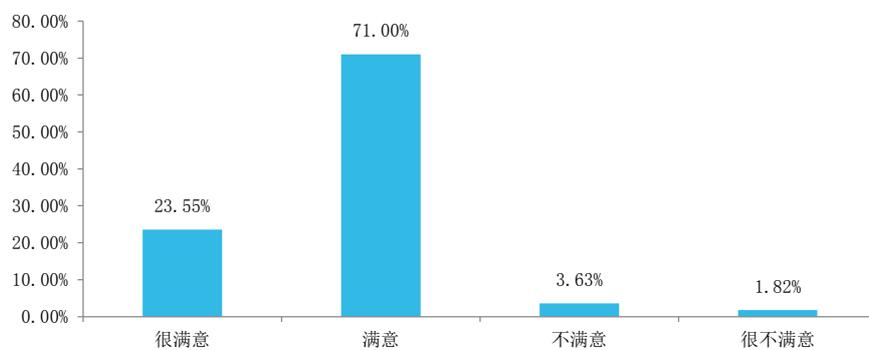


图 3-5 2021 届毕业对就业服务的满意度

第四篇

用人单位满意度调查

2021年10月至11月，对2021届毕业生用人单位开展了满意度调查，收集到243份有效问卷。调查内容涵盖了用人单位对毕业生整体素质、动手操作能力、专业知识掌握情况等内容的评价。

一、用人单位对毕业生的整体满意度

用人单位对毕业生的整体满意度中，98.35%的用人单位满意，1.65%的用人单位不满意。

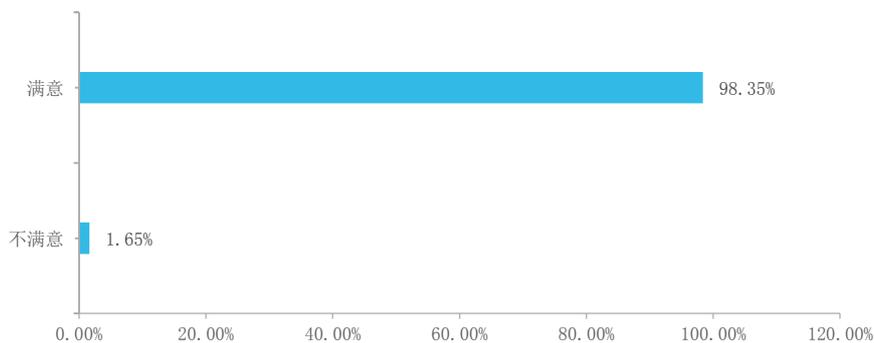


图 4-1 用人单位对毕业生的整体满意度

二、用人单位对毕业政治素质的评价

对于毕业生政治素质，64.20%的用人单位满意，30.45%的用人单位很满意，3.29%的用人单位认为一般，1.23%的用人单位不满意，0.82%的用人单位很不满意。

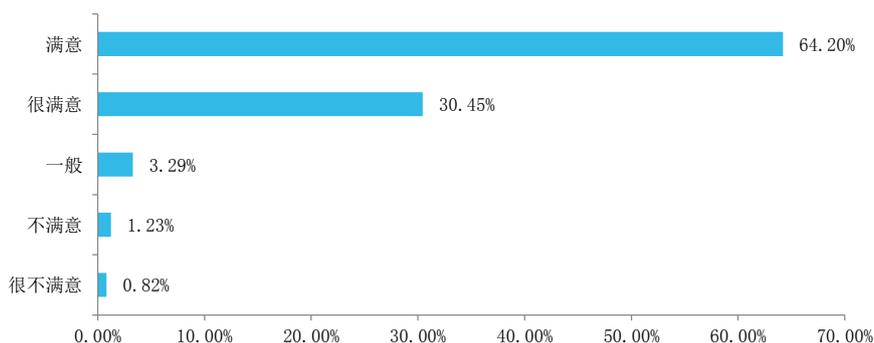


图 4-2 用人单位对毕业生政治素质的评价

三、用人单位对毕业生社会责任感的评价

对于毕业生社会责任感, 58.44%的用人单位满意, 34.16%的用人单位很满意, 4.94%的用人单位认为一般, 1.23%的用人单位不满意, 1.23%的用人单位很不满意。

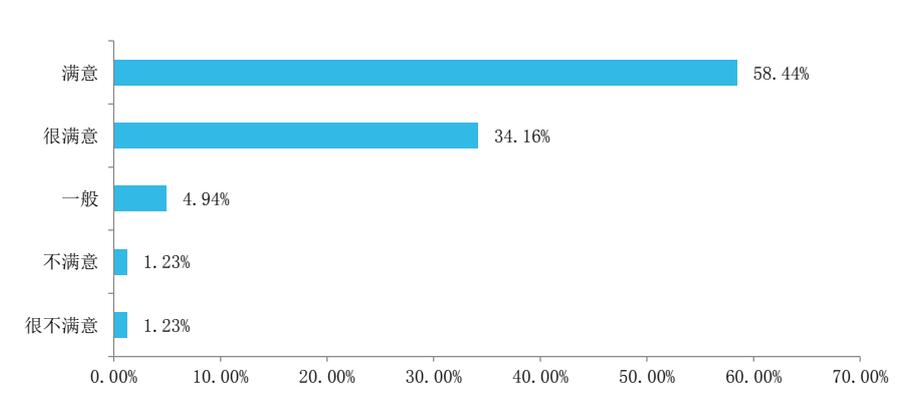


图 4-3 用人单位对毕业生社会责任感的评价

四、用人单位对毕业生动手操作能力的评价

对于毕业生动手操作能力, 62.55%的用人单位满意, 28.81%的用人单位很满意, 7.41%的用人单位认为一般, 0.82%的用人单位不满意, 0.41%的用人单位很不满意。

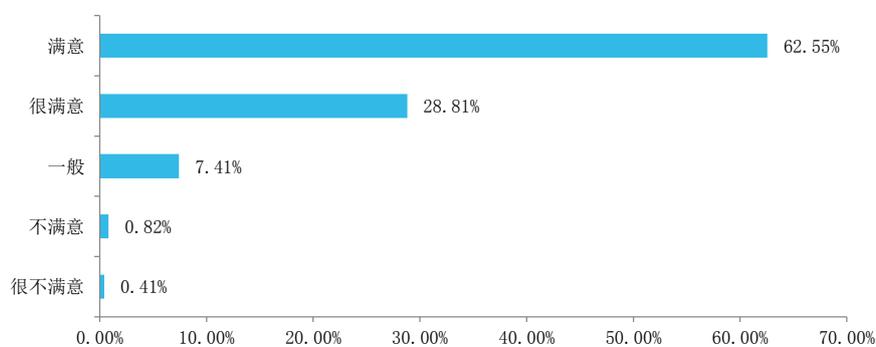


图 4-4 用人单位对毕业生操作能力的评价

五、用人单位对毕业生组织管理能力的评价

对于毕业生组织管理能力, 60.91%的用人单位满意, 31.28%的用人单位很满意, 6.58%的用人单位认为一般, 0.82%的用人单位不满意, 0.41%的用人单位很不满意。

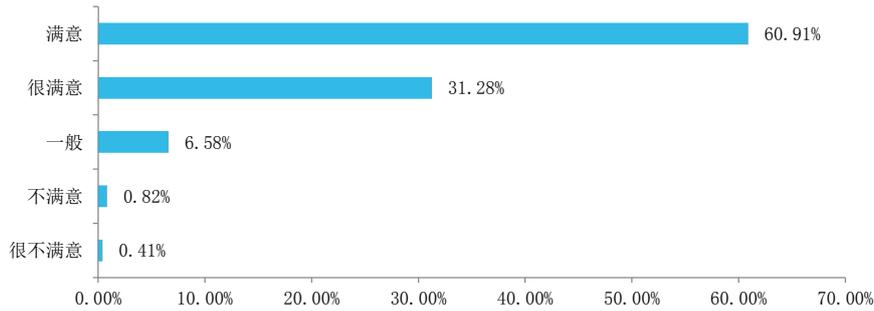


图 4-5 用人单位对毕业生组织管理能力的评价

六、用人单位对毕业生沟通与交流能力的满意度

对于毕业生沟通与交流能力，61.73%的用人单位满意，28.40%的用人单位很满意，9.05%的用人单位认为一般，0.82%的用人单位不满意，无很不满意单位。

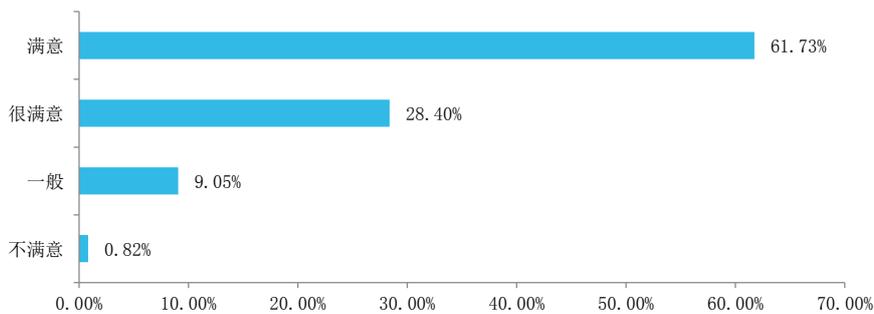


图 4-6 用人单位对毕业生沟通与交流能力的评价

七、用人单位对毕业生自主学习能力的的评价

对于毕业生自主学习能力，62.14%的用人单位满意，28.40%的用人单位很满意，6.58%的用人单位认为一般，2.06%的用人单位不满意，0.82%的用人单位很不满意。

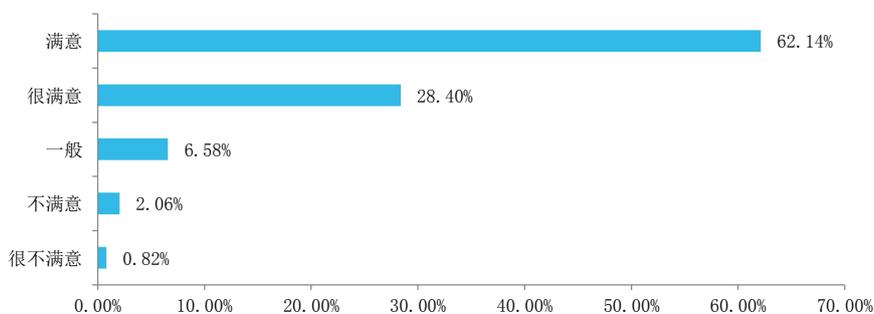


图 4-7 用人单位对毕业生自主学习能力的的评价

八、用人单位对毕业生压力承受能力的评价

对于毕业生压力承受能力, 62.96%的用人单位满意, 27.57%的用人单位很满意, 7.82%的用人单位认为一般, 1.65%的用人单位不满意, 无很不满意单位。

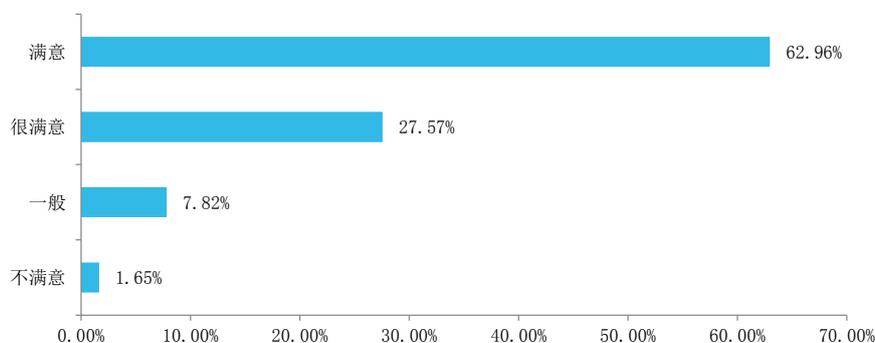


图 4-8 用人单位对毕业生压力承受能力的评价

九、用人单位对毕业生创新能力的评价

对于毕业生创新能力, 60.49%的用人单位满意, 29.22%的用人单位很满意, 8.64%的用人单位认为一般, 1.23%的用人单位不满意, 0.41%的用人单位很不满意。

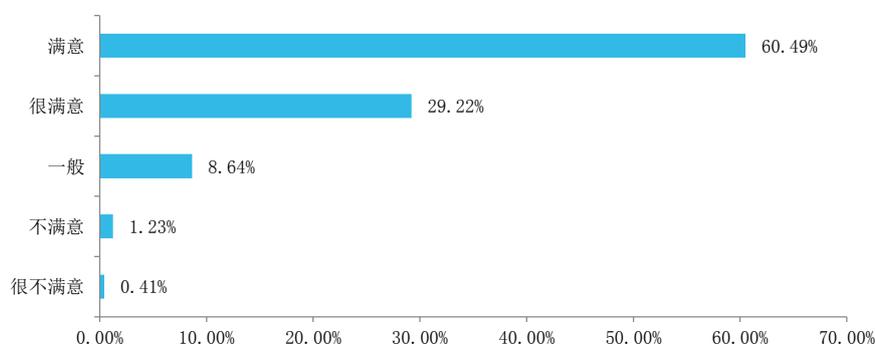


图 4-9 用人单位对毕业生创新能力的评价

十、用人单位对毕业生创新意识的评价

对于毕业生创新意识, 59.67%的用人单位满意, 32.10%的用人单位很满意, 6.58%的用人单位认为一般, 0.82%的用人单位不满意, 0.82%的用人单位很不满意。

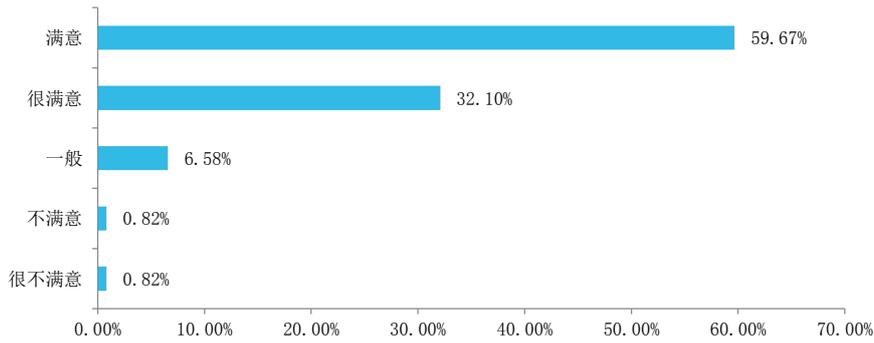


图 4-10 用人单位对毕业生创新意识的评价

十一、用人单位对毕业生环境适应能力的评价

对于毕业生环境适应能力, 61.73%的用人单位满意, 31.69%的用人单位很满意, 5.35%的用人单位认为一般, 0.82%的用人单位不满意, 0.41%的用人单位很不满意。

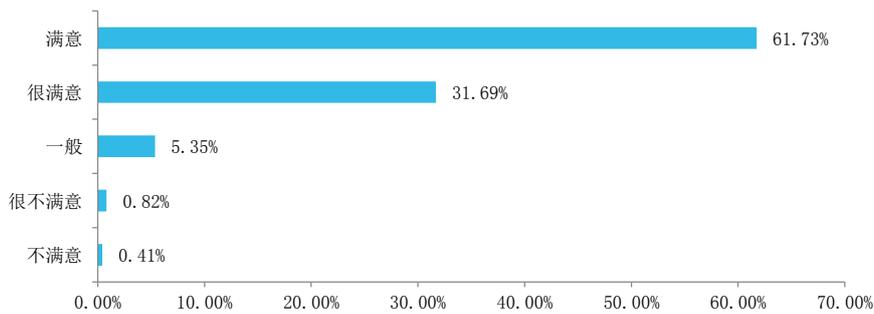


图 4-11 用人单位对毕业生环境适应能力的的评价

十二、用人单位对毕业生工作态度的评价

对于毕业生工作态度, 56.79%的用人单位满意, 35.39%的用人单位很满意, 6.17%的用人单位认为一般, 0.82%的用人单位不满意, 0.82%的用人单位很不满意。

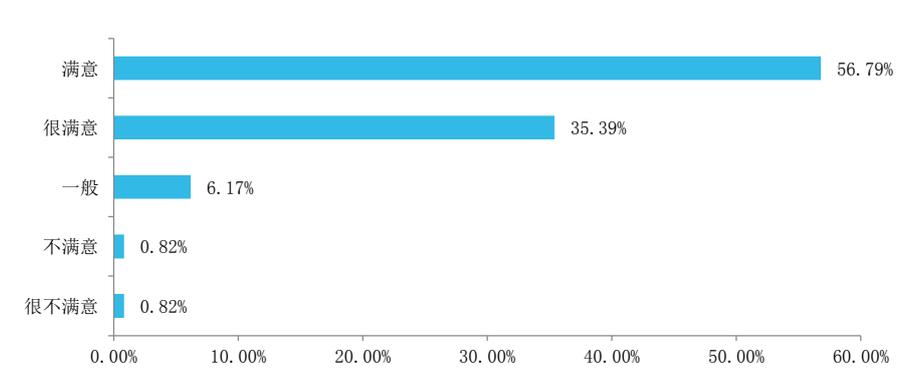


图 4-12 用人单位对毕业生工作态度的评价

十三、用人单位对毕业生专业知识的评价

对于毕业生专业知识，58.85%的用人单位满意，31.69%的用人单位很满意，7.41%的用人单位认为一般，1.65%的用人单位不满意，0.41%的用人单位很不满意。

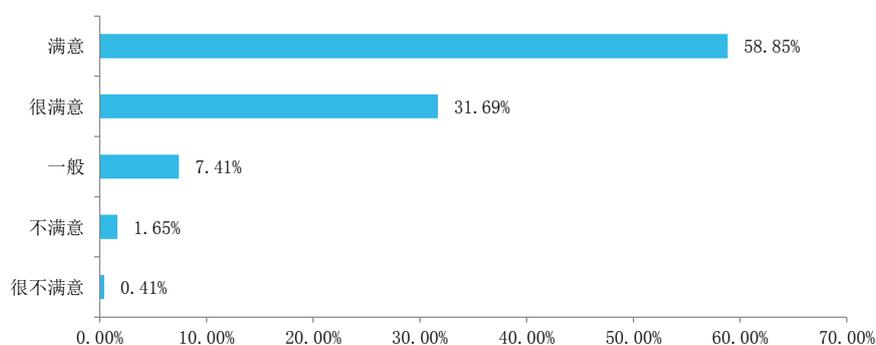


图 4-13 用人单位对毕业生专业知识的评价

十四、用人单位对毕业生人文社会科学知识掌握情况的评价

对于毕业生人文社会科学知识的掌握情况，60.91%的用人单位满意，30.04%的用人单位很满意，7.82%的用人单位认为一般，1.23%的用人单位不满意，无很不满意用人单位。

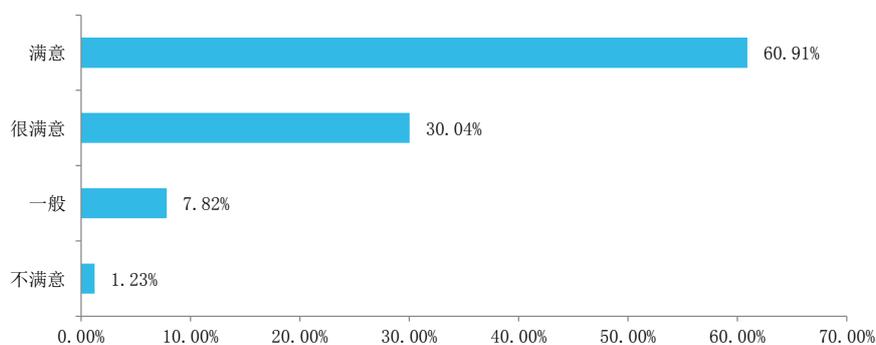


图 4-14 用人单位对毕业生人文社会科学知识掌握情况的评价

第五篇

就业服务工作举措

2021年，学院贯彻落实党中央、国务院决策部署，根据教育部、自治区教育厅文件精神要求，强化组织领导，增强责任意识，建立全员化、全程化的就业服务体系，不断增强就业指导和服务水平，稳步推进就业市场建设，努力提升毕业生就业竞争力，以实际行动落实了“稳就业”“保就业”任务。

一、建立保障机制，强化责任意识

学院落实就业“一把手”工程，将毕业生就业工作摆在突出重要位置，列入领导班子重要议事日程，成立就业工作领导小组，书记院长亲自部署，分管领导靠前指挥，系领导落实责任，建立各部门协同推进、所有人员全员参与的工作机制。



图 5-1 院领导参加全国就业工作视频会议



图 5-2 相关部门负责人参加就业工作例会

二、开拓就业市场，完善就业体系

学院与内蒙古自治区高校就业创业服务中心、内蒙古自治区人力资源服务中心和多个行业协会建立长效合作机制，利用 24365 校园网络招聘服务平台、北疆就业网和内蒙古商贸职业学院就业信息网，建立线上线下一体化招聘体系，举办了多场招聘会。

2021年，与赤峰商会联合举办 2021 届毕业生夏季人才洽谈会，107 家招聘单位、2300 余名毕业生参会。

2021年 3 月至 8 月，依托内蒙古商贸职业学院就业信息网，举办了 2021 届毕业生网络招聘会，142 家招聘单位参加，为毕业生提供 8819 个招聘岗位，参会量达到 4240 人次。

2021年 11 月，举办了学院 2022 届毕业生网络双选会，120 家招聘单位参会，为毕业生提供 6080 个就业岗位，参会量达到 5128 人次。

2021年全年，为毕业生推送890多家招聘单位，就业岗位数量达到了3.8万个。

三、关注特殊群体，建立帮扶机制

学院特别关注特殊群体。建立帮扶制度，详细摸排贫困毕业生基本情况，加强重点指导，安排帮扶责任人，实施一对一帮扶。

2021年，为781名2022届毕业生发放求职创业补贴，发放金额共计117.15万元。

2021届困难毕业生共计169人，截至2021年11月，已有168名困难毕业生顺利就业。

四、加强舆论引导，鼓励基层就业

学院实时推送“特岗教师”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目招考信息和征兵信息，引导毕业生到基层、艰苦边远地区、乡村振兴一线就业创业，鼓励毕业生到军营挥洒青春、建功立业、报效祖国。

五、举办就业赛事，提高就业能力

2021年，学院组织毕业生参加多种形式、不同层级的职场实践赛事，强化学生就业意识，提升学生就业能力，实现“以赛促学、以赛促教、以赛促就”的目标。

2021年11月，举办“内蒙古商贸职业学院2021年政策性岗位招聘考试模拟大赛”，296名学生参加。

2021年11月，遴选2名学生参加“第二届沿黄五省区大学生就业创业大赛内蒙古赛区总决赛”，获得一项第三名和一项优秀奖。



图 5-3 举办政策性岗位招聘考试模拟大赛



图 5-4 毕业生观看网络直播课程

六、注重就业培训，提升就业技能

学院开展多种形式的就业育人主题活动，组织毕业生参加多场就业创业培训，提升就业技能，树立正确的职业观、就业观和择业观，引导毕业生合理制定就业期望、找准职业定位。

2021年11月，组织48名困难毕业生参加“‘宏志助航计划’第1期全国高校毕业生就业能力提升培训”。

2021年10月21日至11月10日，举办为期20天的政策性岗位招聘考试应试能力提升培训。

2021年11月，组织全院学生观看“2021年内蒙古自治区高校‘大学生生涯教育第一课’”，提升毕业生职业生涯规划能力。7000多名学生通过网络参加了本次活动。

2021年11月4日至8日，组织师生参加“中央专项彩票公益金宏志助航计划”首期网络师资培训班。105名教师和892名2022届毕业生参加。

2021年，为毕业生推送16期教育部24365就业公益直播课。



图 5-5 毕业生参加就业能力提升培训



图 5-6 毕业生参加就业指导讲座

七、完善“一生一档”档案，建立“一生一策”制度

学院贯彻落实教育部、自治区教育厅文件精神，建立“一生一档，一生一策”机制，登记就业意向、制定精准指导方案，推送就业岗位、记录就业过程、完善毕业生去向落实台账，汇总去向落实结果、跟踪帮扶未就业毕业生，建立了完整的毕业生去向落实档案。

八、开展调研活动，撰写质量报告

根据教育厅文件要求，学院开展 2021 届毕业生就业状况调查和用人单位满意度调查工作，了解毕业生就业去向、就业质量、就业状态，登记汇总毕业生对学院各项工作的满意度和用人单位对毕业生的评价。2343 名毕业生和 243 家用人单位通过网上填写的方式参与了问卷调查。

根据北疆就业网就业数据、2021 届毕业生就业状况调查和用人单位满意度调查数据，撰写了《内蒙古商贸职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。