

湖南人文科技学院

Hunan University of Humanities, Science and Technology

2021届毕业生 就业质量年度报告 EMPLOYMENT QUALITY REPORT



人才至上 仁爱满园 · 二〇二一年十二月

报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《湖南人文科技学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于三个方面：

1. 毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖 2021 届 4351 名毕业生就业派遣信息。

2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 9 月 30 日，调研覆盖湖南人文科技学院 2021 届毕业生 4351 人，回收有效问卷 1864 份，有效问卷回收率为 42.84%。

3. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于“湖南人文科技学院 2021 年用人单位调研问卷”。问卷回收截至 2021 年 9 月 30 日，回收有效问卷 192 份。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

学校简介

湖南人文科技学院是由湖南省人民政府主办的全日制普通本科院校。学校位于全国文明城市——湖南省娄底市，环境优美，底蕴深厚，是求真知做学问的好地方。

学校建于 1978 年，2004 年升格为本科院校并更名为湖南人文科技学院，2011 年获得“服务国家特殊需求”农业推广硕士专业学位研究生培养资格，2012 年通过教育部本科教学工作合格评估，2017 年成为湖南省新增硕士学位授予立项建设单位，2018 年成为湖南省“双一流”高水平应用特色学院，2019 年高质量通过教育部本科教学工作审核评估。

办学 40 多年来，学校继承和发扬湖湘文化的优良传统，积淀了以校训“谋近以致远、养根而俟实”、校风“人才至上、仁爱满园”的办学精神，确立了应用型人才培养目标，为国家和社会培养输送了包括知名学者李肯立、卿凤翎、卿新林以及优秀企业家傅胜龙等在内的各类人才超 10 万人。

学校现有 14 个二级学院，53 个全日制本科专业，1 个硕士专业学位点，涵盖文、理、工、教、经、管、法、农、艺等九大学科门类。拥有应用经济学、马克思主义理论、植物保护、计算机科学与技术、材料科学与工程 5 个省级“双一流”应用特色学科；电子商务等 18 个专业立项为省级一流本科专业建设点，能源与动力工程、网络工程、电子商务 3 个专业获批国家一流本科专业建设点。建有国家线上线下混合式一流课程 1 门、省级一流本科课程 37 门。

学校现有全日制在校生 17209 人，其中专科生 173 人，本科生 16870 人，研究生 166 人。拥有教职工 1366 人，其中高级职称 332 人，硕士、博士 879 人，享受国务院、省政府特殊津贴专家、全国优秀教师、省级各类人才工程的高层次人才 61 人，省级教学科研团队 4 个。

现有省重点实验室、省社科重点研究基地、省 2011 协同创新中心等省级科研平台 28 个，有教育部大学生龙狮培训基地、省级示范实验室、实践教学示范中心、大学生创新训练中心、校企合作人才培养示范基地、创新创业教育基地、孵化示范基地、众创空间等国家级、省级实践平台 39 个。

“四季有花”校园建设成效显著，智慧校园建设稳步推进，校园网络实现全覆盖，文体活动丰富多彩。学生宿舍均配有热水、空调，实现“冬暖夏凉”。

学校全面实施人才强校、质量立校工程，不断探索和完善应用型人才培养体系和模式，教学质量不断提高。五年来，学生在省级以上各级各类学科竞赛和创新创业竞赛中获得奖项 943 项，其中国家级一等奖 37 项，国家级二等奖 85 项，国家级三等奖 80 项，省级一等奖 159 项，省级二等奖 228 项，省三等奖 354 项。体育竞赛获省级及以上金牌 177 块，银牌 160 块，铜牌 98 块。近几年毕业生就业率均保持在 90% 以上，用人单位对毕业生满意度

在 90% 以上。五年来，教师主持科研项目 528 项，其中国家基金获立项 15 项、教育部人文社科项目立项 5 项，省级以上科研教研课题 418 项；发表高水平论文 350 篇，出版著作 59 部；获省级以上科研教学成果奖 18 项；获发明专利 37 项，获实用新型、外观、软件著作权等 649 项。

建有全省第一家大学生创业基金会——湖南正阳大学生创业基金会，组建了省级正阳大学生创业孵化基地，在省内高校中率先成立实体性质的创新创业学院并实现校地共建，2013 年获评湖南省大学生就业创业示范学校，2016 年被首批认定为湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地，2017 年成为中国高校创新创业教育联盟理事高校、实践联盟理事高校。经多年实践探索，构建了“专创融合、科创融合、产教融合、思创融合”的四融合创新创业生态体系。

30 年来学校维稳工作实现了“六个不发生”“三个零指标”，成为全省唯一一所 10 年获湖南省综治工作先进单位、连续 11 年获“湖南省平安单位”称号的学校，2017 年获湖南省十大“平安学校”荣誉称号（全省仅 3 所高校），被誉为湖南省平安高校建设的一面旗帜。

学校以服务经济社会发展为己任，先后与三一重工、隆平高科、中软国际等 50 多家有显著影响的企业开展深度合作，成立了金蝶商学院、瑞立视 VR 智能科技学院等 2 家行业学院，校政企联合共建了先进钢铁材料技术国家工程研究中心华中分中心，开办了 6 个行业冠名班，选派 30 个应用技术型服务团队和 26 名科技特派员服务行业产业；与企业签订产学研合作协议 500 多个，横向进校经费从 2016 年的 182 万元增加到 2020 年的 5979 万元。2021 年启动实施校城融合发展战略。

学校先后与美国、英国、俄罗斯等国家和地区的 46 所高校开展师生交流与合作。中外合作办学项目学前教育专业顺利通过教育部合格评估。学校被确定为湖南省“一带一路”奖学金招生单位。

学校先后获得湖南省文明标兵单位、创建全国文明校园先进单位、湖南省综治工作先进单位、湖南省平安单位、湖南省十大平安学校（全省仅 3 所高校）、湖南省普通高校毕业生就业创业工作“一把手工程”优秀单位、全国大学生社会实践活动先进单位、湖南省普通高等学校思想政治教育研究先进单位、湖南省五四红旗团委等荣誉。2012 年合格评估专家评价：学校是“有朝气、有人气、有锐气、有底气、充满爱的本科院校”。2019 年审核评估专家评价：学校是一所舍得“下真功夫”的大学。

目 录

第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
(一) 毕业生规模及性别分布.....	1
(二) 毕业生结构分布.....	1
二、毕业生初次毕业去向落实情况.....	6
(一) 总体毕业去向落实情况.....	6
(二) 分类别毕业去向落实情况.....	7
第二章 毕业生单位就业情况.....	11
一、就业单位行业.....	11
(一) 单位行业分布.....	11
(二) 分专业单位行业分布.....	11
二、就业单位性质.....	14
三、就业职位类别.....	15
四、就业地区.....	16
(一) 就业省份分布.....	16
(二) 就业经济区流向.....	17
(三) 回生源地就业情况.....	18
(四) 省内就业情况.....	19
五、国家重点战略地区就业情况.....	21
六、西部地区就业情况.....	21
七、典型就业单位情况.....	22
第三章 毕业生就业质量分析.....	24
一、就业满意度.....	24
二、人职适配.....	25
(一) 就业专业相关度.....	25
(二) 职业期待匹配度.....	26
三、工作岗位评价.....	27
四、离职情况.....	27
(一) 离职率.....	27
(二) 离职原因.....	28
第四章 毕业生继续深造与自主创业情况.....	29
一、继续深造情况.....	29
(一) 升学人数.....	29
(二) 院校类型.....	30

二、继续深造情况分析.....	31
(一) 继续深造与专业相关度.....	31
(二) 继续深造原因.....	32
二、自主创业情况.....	32
(一) 创业人数.....	32
(二) 创业行业分布.....	33
(三) 自主创业地区分布.....	33
(四) 自主创业与专业相关性.....	34
(五) 自主创业原因.....	34
(六) 自主创业类型.....	35
(七) 自主创业方式.....	35
(八) 自主创业主要困难.....	36
(九) 希望学校加强创业相关服务.....	36
第五章 毕业生就业相关分析.....	37
一、已就业毕业生求职行为分析.....	37
(一) 求职关注因素.....	37
(二) 求职途径.....	37
(三) 求职过程.....	38
二、未就业毕业生求职行为分析.....	38
(一) 未就业原因.....	38
(二) 求职困难.....	38
(三) 期望帮扶.....	39
第六章 毕业生就业发展趋势.....	40
一、就业质量变化趋势.....	40
(一) 初次毕业去向落实率变化趋势.....	40
(二) 升学率变化趋势.....	40
二、就业结构变化趋势.....	41
(一) 就业行业变化.....	41
(二) 就业单位性质变化.....	41
第七章 教育教学反馈.....	42
一、毕业生对母校评价.....	42
(一) 毕业生母校总体评价.....	42
(二) 师资水平满意度.....	43
(三) 实践教学满意度.....	43
(四) 课程设置满意度.....	43
(五) 毕业生对课程设置的建议.....	44

(六) 毕业生对就业创业服务工作评价	44
二、用人单位评价	46
(一) 用人单位基本情况	46
(二) 用人单位招聘需求情况	48
(三) 用人单位对毕业生评价	50
(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价	51
第八章 毕业生就业创业工作举措	53
一、落实就业保障机制，做实就业创业	53
(一) 组织领导有保障	53
(二) 规章制度有保障	53
(三) 资金场地有保障	53
(四) 培养方案有保障	54
二、拓宽优质就业市场，提升服务品质	54
(一) 加强信息化建设，努力拓展就业市场	54
(二) 加大校企合作力度，积极推进“实习+就业”	54
(三) 重视就业帮扶工作，用心用情开展帮扶	55
三、聚焦创新，打造就业创业工作特色	55
(一) 校地同频共振，助力学生就业创业	55
(二) 重视创新创业能力提升，营造大众创业氛围	55
四、积极应对后疫情时期，保障充分就业	56
第九章 总结及反馈	57
一、报告主要结论	57
(一) 毕业生去向落实率反弹回升，就业质量稳中有升	57
(二) 毕业生遍植桃李或躬耕科技，凸显人文科技特色	57
(三) 近六成毕业生选择省内就业，服务三高四新战略	58
(四) 学院育人有道加之服务有方，社会反馈满意度高	58
二、反馈与建议	58
(一) 强化实用性教学，迎合数智时代转型	58
(二) 加强职业型指导，提升学生综合素质	59
(三) 推进数字化建设，增加优质职位信息	59
附表一 本专科毕业生各学院就业综合情况	60
附表二 本专科毕业生各专业就业综合情况	61

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南人文科技学院 2021 届毕业生就业派遣数据库。2021 届毕业生就业基本情况主要从就业规模及结构、毕业生初次毕业去向落实情况两个方面展开。

一、毕业生规模及结构

(一) 毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 4351 人，其中毕业研究生 19 人，占毕业生总人数的 0.44%；本科毕业生 4204 人，占毕业生总人数的 96.62%；专科毕业生 128 人，占毕业生总人数的 2.94%。

分性别来看，男生 1967 人，女生 2384 人，全体毕业生男女比为 0.83: 1，毕业研究生男女比为 2.17: 1，本科毕业生男女比为 0.86: 1，专科毕业生男女比为 0.08: 1。

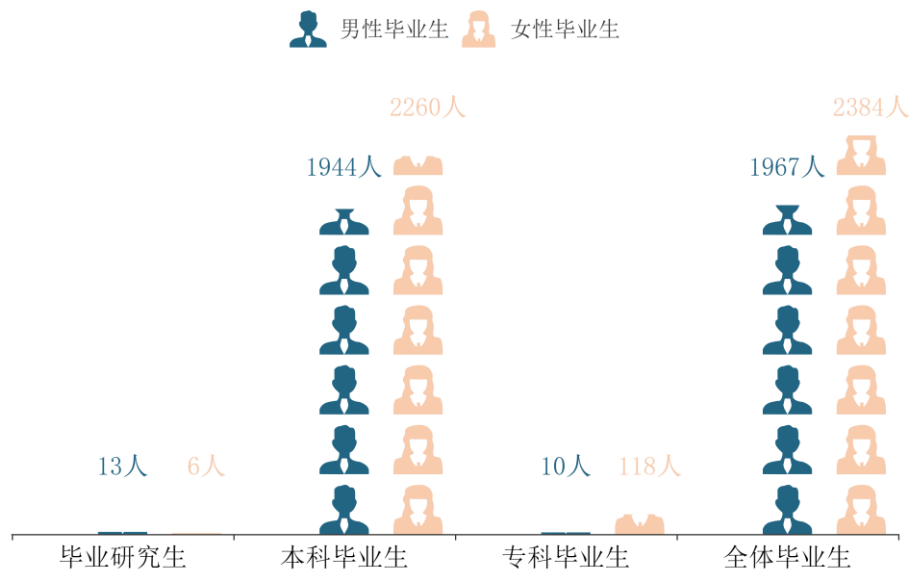


图 1-1 毕业生规模及性别分布

(二) 毕业生结构分布

1. 专业结构

(1) 毕业研究生专业结构

毕业研究生人数最多的专业为资源利用与植物保护（6 人，占比 31.58%）。

表 1-1 毕业研究生专业分布

专业	毕业生人数	占比
资源利用与植物保护	6	31.58%
农村发展	3	15.79%
农业工程与信息技术	3	15.79%
农业信息化	3	15.79%
植物保护	2	10.53%
农村与区域发展	2	10.53%
总计	19	100.00%

(2) 本科毕业生专业结构

本科毕业生人数排名前三的专业分别为财务管理（224 人，占比 5.33%）、音乐学（193 人，占比 4.59%）、体育教育（189 人，占比 4.5%）。

表 1-2 本科毕业生专业分布

学院	专业	毕业生人数	占比
商学院	财务管理	224	5.33%
	电子商务	102	2.43%
	市场营销	93	2.21%
	人力资源管理	93	2.21%
	旅游管理	80	1.90%
	物流管理	51	1.21%
商学院 汇总		643	15.29%
信息学院	软件工程	111	2.64%
	计算机科学与技术	100	2.38%
	通信工程	98	2.33%
	电子信息工程	87	2.07%
	物联网工程	86	2.05%
	网络工程	82	1.95%
	电子信息科学与技术	79	1.88%
信息学院 汇总		643	15.29%
能源与机电工程学院	机械设计制造及其自动化	124	2.95%
	自动化	99	2.35%
	能源与动力工程	80	1.90%
	材料成型及控制工程	74	1.76%
能源与机电工程学院 汇总		377	8.97%
美术与设计学院	环境设计	95	2.26%
	书法学	90	2.14%
	视觉传达设计	82	1.95%
	美术学	44	1.05%
	数字媒体艺术	29	0.69%
美术与设计学院 汇总		340	8.09%
音乐舞蹈学院	音乐学	193	4.59%
	舞蹈学	54	1.28%
	舞蹈编导	49	1.17%
音乐舞蹈学院 汇总		296	7.04%
体育学院	体育教育	189	4.50%
	运动训练	59	1.40%
	舞蹈表演	28	0.67%
体育学院 汇总		276	6.57%
农业与生物技术学院	园艺	78	1.86%
	植物保护	71	1.69%
	农学	66	1.57%
	食品科学与工程	45	1.07%
农业与生物技术学院 汇总		260	6.18%
数学与金融学院	金融工程	125	2.97%
	数学与应用数学	70	1.67%
	信息与计算科学	38	0.90%

学院	专业	毕业生人数	占比
数学与金融学院 汇总		233	5.54%
外国语学院	英语	121	2.88%
	商务英语	109	2.59%
外国语学院 汇总		230	5.47%
教育学院	应用心理学	67	1.59%
	学前教育(中外合作办学)	61	1.45%
	学前教育	55	1.31%
	人文教育	38	0.90%
教育学院 汇总		221	5.26%
材料与环工程学院	高分子材料与工程	59	1.40%
	材料化学	59	1.40%
	化学	52	1.24%
	环境工程	46	1.09%
材料与环工程学院 汇总		216	5.14%
文学院	汉语言文学	146	3.47%
	秘书学	69	1.64%
文学院 汇总		215	5.11%
法学院	法学	127	3.02%
	社会工作	64	1.52%
法学院 汇总		191	4.54%
马克思主义学院	思想政治教育	63	1.50%
马克思主义学院 汇总		63	1.50%
总计		4204	100.00%

(3) 专科毕业生专业结构

专科毕业生分布在英语教育（39人）和语文教育（89人）两个专业。

表 1-3 专科毕业生专业结构

学院	专业	毕业生人数	占比
外国语学院	英语教育	39	30.47%
外国语学院 汇总		39	30.47%
文学院	语文教育	89	69.53%
文学院 汇总		89	69.53%
总计		128	100.00%

2. 省份结构

毕业生生源地覆盖 31 个省（直辖市、自治区、特别行政区），湖南省生源人数最多，共有 3084 人（占比 70.88%），非湖南省生源人数 1267 人（占比 29.12%）。非湖南省生源人数位列前三的地区分别为：山西省（154 人，占比 3.54%）、山东省（133 人，占比 3.06%）、江苏省（128 人，占比 2.94%）。

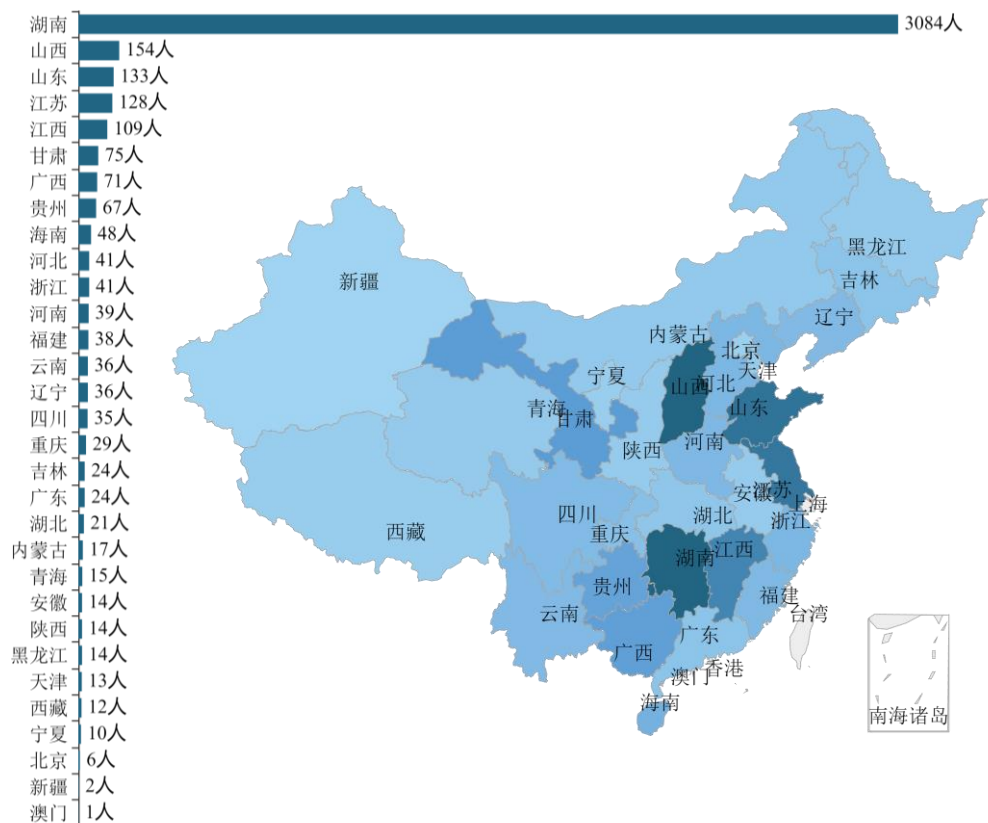


图 1-2 毕业生生源地区分布

分学历生源地区分布如下表所示。

表 1-4 毕业生分学历生源地区分布

生源地	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	13	68.42%	2943	70.00%	128	100.00%	3084	70.88%
山西省	1	5.26%	153	3.64%	-	-	154	3.54%
山东省	1	5.26%	132	3.14%	-	-	133	3.06%
江苏省	2	10.53%	126	3.00%	-	-	128	2.94%
江西省	-	-	109	2.59%	-	-	109	2.51%
甘肃省	-	-	75	1.78%	-	-	75	1.72%
广西壮族自治区	-	-	71	1.69%	-	-	71	1.63%
贵州省	-	-	67	1.59%	-	-	67	1.54%
海南省	-	-	48	1.14%	-	-	48	1.10%
河北省	-	-	41	0.98%	-	-	41	0.94%
浙江省	-	-	41	0.98%	-	-	41	0.94%
河南省	1	5.26%	38	0.90%	-	-	39	0.90%
福建省	-	-	38	0.90%	-	-	38	0.87%
云南省	-	-	36	0.86%	-	-	36	0.83%
辽宁省	-	-	36	0.86%	-	-	36	0.83%
四川省	-	-	35	0.83%	-	-	35	0.80%
重庆市	-	-	29	0.69%	-	-	29	0.67%
吉林省	-	-	24	0.57%	-	-	24	0.55%

生源地	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
广东省	1	5.26%	23	0.55%	-	-	24	0.55%
湖北省	-	-	21	0.50%	-	-	21	0.48%
内蒙古自治区	-	-	17	0.40%	-	-	17	0.39%
青海省	-	-	15	0.36%	-	-	15	0.34%
安徽省	-	-	14	0.33%	-	-	14	0.32%
陕西省	-	-	14	0.33%	-	-	14	0.32%
黑龙江省	-	-	14	0.33%	-	-	14	0.32%
天津市	-	-	13	0.31%	-	-	13	0.30%
西藏自治区	-	-	12	0.29%	-	-	12	0.28%
宁夏回族自治区	-	-	10	0.24%	-	-	10	0.23%
北京市	-	-	6	0.14%	-	-	6	0.14%
新疆维吾尔自治区	-	-	2	0.05%	-	-	2	0.05%
澳门特别行政区	-	-	1	0.02%	-	-	1	0.02%
总计	19	100.00%	4204	100.00%	128	100.00%	4351	100.00%

3.民族结构

毕业生来自于 24 个民族，汉族生源人数最多，共有 4020 人（占比 92.39%），非汉族生源人数 331 人（占比 7.61%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（114 人，占比 2.62%）、苗族（49 人，占比 1.13%）、侗族（36 人，占比 0.83%）。

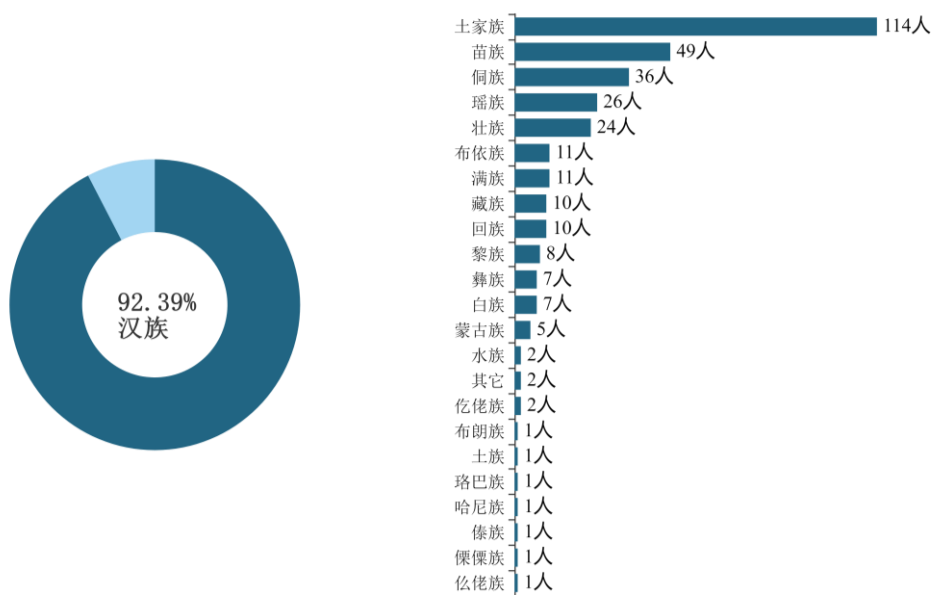


图 1-3 2020 届毕业生民族结构分布

分学历民族结构分布如下表所示。

表 1-5 毕业生分学历民族分布

民族	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	19	100.00%	3887	92.46%	114	89.06%	4020	92.39%
土家族	-	-	108	2.57%	6	4.69%	114	2.62%

民族	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
苗族	-	-	45	1.07%	4	3.13%	49	1.13%
侗族	-	-	34	0.81%	2	1.56%	36	0.83%
瑶族	-	-	25	0.59%	1	0.78%	26	0.60%
壮族	-	-	24	0.57%	-	-	24	0.55%
布依族	-	-	11	0.26%	-	-	11	0.25%
满族	-	-	11	0.26%	-	-	11	0.25%
藏族	-	-	10	0.24%	-	-	10	0.23%
回族	-	-	9	0.21%	1	0.78%	10	0.23%
黎族	-	-	8	0.19%	-	-	8	0.18%
彝族	-	-	7	0.17%	-	-	7	0.16%
白族	-	-	7	0.17%	-	-	7	0.16%
蒙古族	-	-	5	0.12%	-	-	5	0.11%
水族	-	-	2	0.05%	-	-	2	0.05%
其它	-	-	2	0.05%	-	-	2	0.05%
仡佬族	-	-	2	0.05%	-	-	2	0.05%
布朗族	-	-	1	0.02%	-	-	1	0.02%
土族	-	-	1	0.02%	-	-	1	0.02%
珞巴族	-	-	1	0.02%	-	-	1	0.02%
哈尼族	-	-	1	0.02%	-	-	1	0.02%
傣族	-	-	1	0.02%	-	-	1	0.02%
傈僳族	-	-	1	0.02%	-	-	1	0.02%
佤族	-	-	1	0.02%	-	-	1	0.02%
总计	19	100.00%	4204	100.00%	128	100.00%	4351	100.00%

二、毕业生初次毕业去向落实情况

(一) 总体毕业去向落实情况

1. 总体毕业去向落实率

2021 届毕业生共计 4351 人(含研究生), 毕业生毕业去向落实人数为 3836 人, 初次毕业去向落实率^[1]为 88.16%。

其中, 毕业研究生人数为 19 人, 毕业研究生毕业去向落实 15 人, 初次毕业去向落实率为 78.95%。

本专科毕业生人数合计 4332 人, 本专科毕业生毕业去向落实 3821 人, 本专科毕业生初次毕业去向落实率为 88.20%。其中, 本科毕业生人数为 4204 人, 本科毕业生毕业去向落实 3716 人, 本科毕业生初次毕业去向落实率为 88.39%; 专科毕业生人数为 128 人, 专科毕业生毕业去向落实 105 人, 专科毕业生初次毕业去向落实率为 82.03%。

[1] 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式, 初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日, 以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学这几种毕业去向。

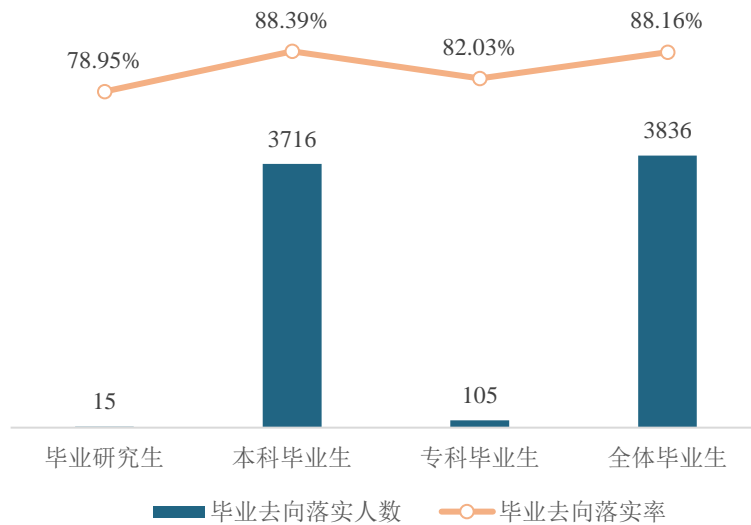


图 1-4 毕业生初次毕业去向落实率

2. 毕业生毕业去向

毕业生就业人数为 3836 人，毕业去向落实率 88.16%，未就业人数 515 人。其中已就业毕业生中位列前三的就业类别分别为：签就业协议形式就业（1230 人，占比 32.07%）、签劳动合同形式就业（1011 人，占比 26.36%）、其他录用形式就业（910 人，占比 23.73%）。

表 1-6 毕业生毕业去向分布

就业类型	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
签就业协议形式就业	7	36.84%	1211	28.81%	12	9.38%	1230	28.27%
签劳动合同形式就业	7	36.84%	992	23.60%	12	9.38%	1011	23.24%
其他录用形式就业	-	-	892	21.22%	18	14.06%	910	20.91%
升学	-	-	316	7.52%	59	46.09%	375	8.62%
自由职业	-	-	149	3.54%	1	0.78%	150	3.45%
自主创业	-	-	72	1.71%	-	-	72	1.66%
应征义务兵	-	-	53	1.26%	1	0.78%	54	1.24%
特岗教师	-	-	15	0.36%	2	1.56%	17	0.39%
选调生	1	5.26%	7	0.17%	-	-	8	0.18%
三支一扶	-	-	7	0.17%	-	-	7	0.16%
西部计划	-	-	2	0.05%	-	-	2	0.05%
求职中	2	10.53%	488	11.61%	23	17.97%	513	11.79%
待就业	2	10.53%	-	-	-	-	2	0.05%
总计	19	100.00%	4204	100.00%	128	100.00%	4351	100.00%

（二）分类别毕业去向落实情况

1. 学院及专业毕业去向落实率

（1）毕业研究生各专业毕业去向落实率

毕业研究生整体就业人数 15 人，毕业去向落实率 78.95%。毕业去向落实率为 100.00% 的专业有 3 个。

表 1-7 毕业研究生各专业毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
植物保护	2	2	100.00%
农村与区域发展	2	2	100.00%
农业工程与信息技术	3	3	100.00%
资源利用与植物保护	6	5	83.33%
农村发展	3	2	66.67%
农业信息化	3	1	33.33%
总计	19	15	78.95%

(2) 本科毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

本科毕业生整体就业人数 3716 人，毕业去向落实率 88.39%。毕业去向落实率排名前三的学院为：马克思主义学院（已落实 63 人，落实率 100.00%）、体育学院（已落实 265 人，落实率 96.01%）、商学院（已落实 606 人，落实率 94.25%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：思想政治教育（已落实 63 人，落实率 100.00%）、舞蹈表演（已落实 28 人，落实率 100.00%）、物流管理（已落实 51 人，落实率 100.00%）。

表 1-8 本科毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
商学院	物流管理	51	51	100.00%
	人力资源管理	93	92	98.92%
	旅游管理	80	78	97.50%
	财务管理	224	208	92.86%
	市场营销	93	86	92.47%
	电子商务	102	91	89.22%
商学院 汇总		643	606	94.25%
信息学院	通信工程	98	90	91.84%
	网络工程	82	75	91.46%
	物联网工程	86	75	87.21%
	电子信息工程	87	74	85.06%
	计算机科学与技术	100	85	85.00%
	软件工程	111	92	82.88%
	电子信息科学与技术	79	64	81.01%
信息学院 汇总		643	555	86.31%
能源与机电工程学院	能源与动力工程	80	68	85.00%
	机械设计制造及其自动化	124	105	84.68%
	自动化	99	81	81.82%
	材料成型及控制工程	74	58	78.38%
能源与机电工程学院 汇总		377	312	82.76%
美术与设计学院	书法学	90	84	93.33%
	数字媒体艺术	29	27	93.10%
	视觉传达设计	82	76	92.68%
	美术学	44	38	86.36%

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	环境设计	95	80	84.21%
美术与设计学院 汇总		340	305	89.71%
音乐舞蹈学院	舞蹈学	54	53	98.15%
	舞蹈编导	49	38	77.55%
	音乐学	193	142	73.58%
音乐舞蹈学院 汇总		296	233	78.72%
体育学院	舞蹈表演	28	28	100.00%
	运动训练	59	58	98.31%
	体育教育	189	179	94.71%
体育学院 汇总		276	265	96.01%
农业与生物技术学院	植物保护	71	64	90.14%
	园艺	78	70	89.74%
	食品科学与工程	45	40	88.89%
	农学	66	58	87.88%
农业与生物技术学院 汇总		260	232	89.23%
数学与金融学院	信息与计算科学	38	36	94.74%
	数学与应用数学	70	66	94.29%
	金融工程	125	114	91.20%
数学与金融学院 汇总		233	216	92.70%
外国语学院	英语	121	111	91.74%
	商务英语	109	96	88.07%
外国语学院 汇总		230	207	90.00%
教育学院	学前教育	55	52	94.55%
	人文教育	38	35	92.11%
	学前教育(中外合作办学)	61	56	91.80%
	应用心理学	67	52	77.61%
教育学院 汇总		221	195	88.24%
材料与环境工程学院	材料化学	59	58	98.31%
	高分子材料与工程	59	56	94.92%
	化学	52	48	92.31%
	环境工程	46	37	80.43%
材料与环境工程学院 汇总		216	199	92.13%
文学院	秘书学	69	62	89.86%
	汉语言文学	146	113	77.40%
文学院 汇总		215	175	81.40%
法学院	社会工作	64	58	90.62%
	法学	127	95	74.80%
法学院 汇总		191	153	80.10%
马克思主义学院	思想政治教育	63	63	100.00%
马克思主义学院 汇总		63	63	100.00%
总计		4204	3716	88.39%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生就业人数 1722 人，毕业去向落实率为 87.54%；女生就业人数 2113 人，毕业去向落实率为 88.63%。女生毕业去向落实率高于男生。

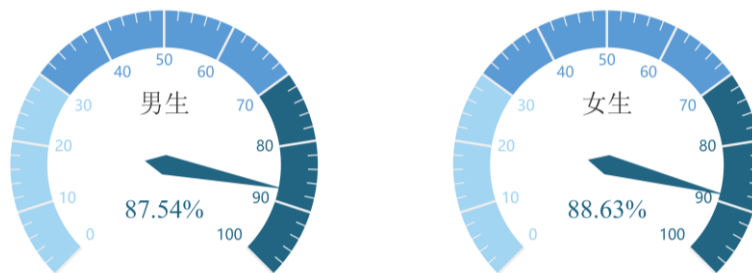


图 1-5 毕业生分性别毕业去向落实率

3.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族就业人数 3545 人，毕业去向落实率为 88.18%；少数民族就业人数 290 人，毕业去向落实率为 87.61%。汉族毕业去向落实率高于少数民族。



图 1-6 毕业生分民族毕业去向落实率

第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业情况只分析已落实就业单位的 3239 人（不含升学、出国、自由职业、自主创业、待就业），其中毕业研究生 15 人，本科毕业生 3179 人，专科毕业生 45 人。

一、就业单位行业

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业行业主要为“教育”（823 人，占比 25.41%）、“科学研究和技术服务业”（410 人，占比 12.66%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（409 人，占比 12.63%）。

分学历来看，毕业研究生就业行业主要为“教育”（5 人，占比 33.33%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（3 人，占比 20%）、“金融业”（2 人，占比 13.33%）；本科毕业生就业行业主要为“教育”（791 人，占比 24.88%）、“科学研究和技术服务业”（407 人，占比 12.8%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（407 人，占比 12.8%）；专科毕业生就业行业主要为“教育”（27 人，占比 60%）、“租赁和商务服务业”（4 人，占比 8.89%）、“科学研究和技术服务业”（3 人，占比 6.67%）。

表 2-1 毕业生分学历就业行业

单位行业	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
教育	5	33.33%	791	24.88%	27	60.00%	823	25.41%
科学研究和技术服务业	-	-	407	12.80%	3	6.67%	410	12.66%
信息传输、软件和信息技术服务业	1	6.67%	407	12.80%	1	2.22%	409	12.63%
制造业	1	6.67%	315	9.91%	1	2.22%	317	9.79%
文化、体育和娱乐业	-	-	218	6.86%	2	4.44%	220	6.79%
批发和零售业	-	-	218	6.86%	2	4.44%	220	6.79%
租赁和商务服务业	-	-	156	4.91%	4	8.89%	160	4.94%
建筑业	-	-	100	3.15%	1	2.22%	101	3.12%
金融业	2	13.33%	96	3.02%	-	-	98	3.03%
公共管理、社会保障和社会组织	3	20.00%	76	2.39%	1	2.22%	80	2.47%
居民服务、修理和其他服务业	-	-	68	2.14%	-	-	68	2.10%
军队	-	-	55	1.73%	1	2.22%	56	1.73%
房地产业	-	-	51	1.60%	-	-	51	1.57%
交通运输、仓储和邮政业	-	-	50	1.57%	1	2.22%	51	1.57%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-	44	1.38%	-	-	44	1.36%
农、林、牧、渔业	1	6.67%	36	1.13%	1	2.22%	38	1.17%
住宿和餐饮业	-	-	37	1.16%	-	-	37	1.14%
卫生和社会工作	1	6.67%	32	1.01%	-	-	33	1.02%
水利、环境和公共设施管理业	-	-	16	0.50%	-	-	16	0.49%
采矿业	1	6.67%	6	0.19%	-	-	7	0.22%
总计	15	100.00%	3179	100.00%	45	100.00%	3239	100.00%

（二）分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标。

本科毕业生整体行业聚集度为 50.48%，本科毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 2-2 本科毕业生各专业就业行业聚集度

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
信息学院	物联网工程	57	信息传输、软件和信息技术服务业(47.83%),科学研究和技术服务业(30.43%),批发和零售业(4.35%)	82.61%
	软件工程	73	信息传输、软件和信息技术服务业(54.44%),科学研究和技术服务业(22.22%),批发和零售业(4.44%)	81.10%
	电子信息工程	54	信息传输、软件和信息技术服务业(33.82%),科学研究和技术服务业(32.35%),制造业(13.24%)	79.41%
	网络工程	53	信息传输、软件和信息技术服务业(40.58%),科学研究和技术服务业(28.99%),教育(7.25%)	76.82%
	计算机科学与技术	53	信息传输、软件和信息技术服务业(46.58%),科学研究和技术服务业(19.18%),教育(6.85%)	72.61%
	电子信息科学与技术	44	信息传输、软件和信息技术服务业(40.98%),科学研究和技术服务业(22.95%),教育(8.20%)	72.13%
	通信工程	44	信息传输、软件和信息技术服务业(27.14%),科学研究和技术服务业(18.57%),教育(17.14%)	62.85%
信息学院 汇总		372	信息传输、软件和信息技术服务业(42.20%),科学研究和技术服务业(24.80%),制造业(7.40%)	74.40%
商学院	电子商务	67	批发和零售业(41.57%),制造业(16.85%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.85%)	75.27%
	物流管理	28	交通运输、仓储和邮政业(31.25%),批发和零售业(16.67%),租赁和商务服务业(10.42%)	58.34%
	旅游管理	39	教育(26.32%),租赁和商务服务业(13.16%),建筑业(11.84%)	51.32%
	市场营销	40	批发和零售业(20.99%),制造业(17.28%),建筑业(11.11%)	49.38%
	财务管理	75	制造业(13.61%),租赁和商务服务业(13.09%),金融业(12.57%)	39.27%
	人力资源管理	31	租赁和商务服务业(12.64%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.64%),房地产业(10.34%)	35.62%
商学院 汇总		230	批发和零售业(17.31%),制造业(12.24%),租赁和商务服务业(10.66%)	40.21%
能源与机电工程学院	材料成型及控制工程	45	制造业(71.43%),科学研究和技术服务业(16.33%),教育(4.08%)	91.84%
	自动化	57	制造业(39.44%),科学研究和技术服务业(29.58%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(11.27%)	80.29%
	机械设计制造及其自动化	59	制造业(35.23%),科学研究和技术服务业(20.45%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.36%)	67.04%
	能源与动力工程	35	电力、热力、燃气及水生产和供应业(32.08%),制造业(20.75%),科学研究和技术服务业(13.21%)	66.04%
能源与机电工程学院 汇总		189	制造业(40.23%),科学研究和技术服务业(20.69%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(11.49%)	72.41%
体育学院	舞蹈表演	22	教育(56.0%),文化、体育和娱乐业(24.00%),居民服务、修理和其他服务业(8.00%)	88.00%
	体育教育	130	教育(38.10%),文化、体育和娱乐业(29.76%),军队(9.52%)	77.38%
	运动训练	34	教育(29.09%),文化、体育和娱乐业(27.27%),居民服务、修理和其他服务业(5.45%)	61.81%
体育学院 汇总		183	教育(37.90%),文化、体育和娱乐业(28.63%),军队(7.26%)	73.79%
美术与设计学院	书法学	66	教育(63.01%),文化、体育和娱乐业(19.18%),科学研究和技术服务业(8.22%)	90.41%

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	美术学	24	教育(46.88%),批发和零售业(15.63%),科学研究和技术服务业(12.50%)	75.01%
	数字媒体艺术	18	文化、体育和娱乐业(54.17%),科学研究和技术服务业(12.50%),批发和零售业(8.33%)	75.00%
	视觉传达设计	50	文化、体育和娱乐业(47.14%),教育(12.86%),租赁和商务服务业(11.43%)	71.43%
	环境设计	40	建筑业(20.90%),居民服务、修理和其他服务业(20.90%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.91%)	59.71%
美术与设计学院 汇总		157	教育(27.82%),文化、体育和娱乐业(22.56%),科学研究和技术服务业(8.65%)	59.03%
音乐舞蹈学院	舞蹈学	39	教育(54.17%),科学研究和技术服务业(16.67%),租赁和商务服务业(10.42%)	81.26%
	音乐学	95	教育(44.72%),科学研究和技术服务业(23.58%),文化、体育和娱乐业(8.94%)	77.24%
	舞蹈编导	23	教育(56.25%),军队(9.38%),科学研究和技术服务业(6.25%)	71.88%
音乐舞蹈学院 汇总		156	教育(48.77%),科学研究和技术服务业(19.21%),文化、体育和娱乐业(8.87%)	76.85%
外国语学院	英语	74	教育(64.13%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.78%),科学研究和技术服务业(6.52%)	80.43%
	商务英语	62	科学研究和技术服务业(26.67%),教育(25.56%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%)	68.90%
外国语学院 汇总		136	教育(45.05%),科学研究和技术服务业(16.48%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.19%)	74.72%
教育学院	人文教育	29	教育(96.55%),公共管理、社会保障和社会组织(3.45%)	100.00%
	学前教育(中外合作办学)	40	教育(84.09%),批发和零售业(4.55%),租赁和商务服务业(2.27%)	90.91%
	学前教育	40	教育(75.56%),科学研究和技术服务业(6.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.67%)	88.90%
	应用心理学	30	教育(45.45%),批发和零售业(13.64%),租赁和商务服务业(9.09%)	68.18%
教育学院 汇总		134	教育(73.46%),批发和零售业(4.94%),科学研究和技术服务业(4.32%)	82.72%
材料与环 境工程学 院	化学	37	教育(54.55%),制造业(15.91%),科学研究和技术服务业(13.64%)	84.10%
	环境工程	20	科学研究和技术服务业(33.33%),制造业(29.63%),水利、环境和公共设施管理业(11.11%)	74.07%
	材料化学	36	制造业(27.78%),教育(20.37%),科学研究和技术服务业(18.52%)	66.67%
	高分子材料与工程	24	科学研究和技术服务业(18.75%),教育(16.67%),制造业(14.58%)	50.00%
材料与环 境工程学 院 汇 总		115	教育(25.43%),制造业(21.39%),科学研究和技术服务业(19.65%)	66.47%
数学与金 融学院	数学与应用数学	49	教育(83.33%),军队(3.70%),交通运输、仓储和邮政业(3.70%)	90.73%
	信息与计算科学	25	信息传输、软件和信息技术服务业(60.61%),科学研究和技术服务业(9.09%),金融业(6.06%)	75.76%
	金融工程	48	金融业(26.26%),教育(13.13%),科学研究和技术服务业(9.09%)	48.48%
数学与金融学院 汇总		113	教育(32.26%),金融业(15.05%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.44%)	60.75%
文学院	汉语言文学	58	教育(48.86%),科学研究和技术服务业(10.23%),文	65.91%

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	秘书学	29	化、体育和娱乐业(6.82%) 教育(29.63%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.81%),批发和零售业(9.26%)	53.70%
文学院 汇总		81	教育(41.55%),科学研究和技术服务业(7.75%),批发和零售业(7.75%)	57.05%
农业与生物技术学院	食品科学与工程	16	农、林、牧、渔业(24.00%),教育(20.00%),制造业(20.00%)	64.00%
	农学	27	制造业(21.28%),农、林、牧、渔业(19.15%),科学研究和技术服务业(17.02%)	57.45%
	园艺	21	科学研究和技术服务业(17.07%),教育(17.07%),农、林、牧、渔业(17.07%)	51.21%
	植物保护	20	教育(19.51%),科学研究和技术服务业(17.07%),租赁和商务服务业(12.20%)	48.78%
农业与生物技术学院 汇总		74	科学研究和技术服务业(16.23%),农、林、牧、渔业(16.23%),教育(15.58%)	48.04%
马克思主义学院	思想政治教育	42	教育(76.60%),批发和零售业(6.38%),公共管理、社会保障和社会组织(6.38%)	89.36%
马克思主义学院 汇总		42	教育(76.60%),批发和零售业(6.38%),公共管理、社会保障和社会组织(6.38%)	89.36%
马克思主义学院	社会工作	17	教育(20.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.00%),科学研究和技术服务业(16.67%)	56.67%
	法学	30	科学研究和技术服务业(28.30%),公共管理、社会保障和社会组织(15.09%),批发和零售业(13.21%)	56.60%
法学院 汇总		39	科学研究和技术服务业(24.1%),公共管理、社会保障和社会组织(12.05%),教育(10.84%)	46.99%

专科毕业生和毕业研究生各专业的行业流向如下表所示。

表 2-3 专科毕业生和毕业研究生各专业就业行业聚集度

学历分类	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
专科毕业生各专业	语文教育	25	教育(60.61%),科学研究和技术服务业(9.09%),租赁和商务服务业(6.06%)	75.76%
	英语教育	10	教育(58.33%),租赁和商务服务业(16.67%),制造业(8.33%)	83.33%
毕业研究生各专业	农业信息化	1	教育(100.00%)	100.00%
	农村与区域发展	2	金融业(50.00%),公共管理、社会保障和社会组织(50.00%)	100.00%
	农村发展	2	卫生和社会工作(50.00%),公共管理、社会保障和社会组织(50.00%)	100.00%
	植物保护	2	金融业(50.00%),教育(50.00%)	100.00%
	农业工程与信息技术	3	采矿业(33.33%),教育(33.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(33.33%)	99.99%
	资源利用与植物保护	4	教育(40.00%),制造业(20.00%),农、林、牧、渔业(20.00%)	80.00%

二、就业单位性质

毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（2343人，占比72.34%）、“其他教学单位”（317人，占比9.79%）、“国有企业”（176人，占比5.43%）。

分学历来看，毕业研究生就业单位性质主要为“其他企业”（4人，占比26.67%）、“国有企业”（3人，占比20.0%）、“机关”（3人，占比20.0%）；本科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（2308人，占比72.6%）、“其他教学单位”（310人，占比9.75%）、“国有企业”（173人，占比5.44%）；专科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（31人，占比61.89%）、“其他教学单位”（7人，占比15.56%）。

表 2-4 毕业生就业单位性质

单位性质	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
其他企业	4	26.67%	2308	72.60%	31	68.89%	2343	72.34%
其他教学单位	2	13.33%	310	9.75%	7	15.56%	319	9.85%
国有企业	3	20.00%	173	5.44%	-	-	176	5.43%
其他事业单位	-	-	107	3.37%	1	2.22%	108	3.33%
三资企业	-	-	81	2.55%	1	2.22%	82	2.53%
机关	3	20.00%	53	1.67%	1	2.22%	57	1.76%
部队	-	-	54	1.70%	1	2.22%	55	1.70%
高等学校	2	13.33%	31	0.98%	-	-	33	1.02%
国家基层项目	-	-	16	0.50%	1	2.22%	17	0.52%
科研设计单位	-	-	17	0.53%	-	-	17	0.52%
地方基层项目	-	-	15	0.47%	1	2.22%	16	0.49%
医疗卫生单位	1	6.67%	10	0.31%	1	2.22%	12	0.37%
城镇社区	-	-	3	0.09%	-	-	3	0.09%
农村建制村	-	-	1	0.03%	-	-	1	0.03%
总计	15	100.00%	3179	100.00%	45	100.00%	3239	100.00%

三、就业职位类别

毕业生就业职位主要为“教学人员”（786人，占比24.27%）、“其他人员”（656人，占比20.25%）、“办事人员和有关人员”（410人，占比12.66%）。

分学历来看，毕业研究生就业职位主要为“教学人员”（5人，占比33.33%）、“公务员”（3人，占比20%）、“农林牧渔业技术人员”（2人，占比13.33%）；本科毕业生就业职位主要为“教学人员”（753人，占比23.69%）、“其他人员”（650人，占比20.45%）、“办事人员和有关人员”（406人，占比12.77%）；专科毕业生就业职位主要为“教学人员”（28人，占比62.22%）、“其他人员”（6人，占比13.33%）、“商业和服务业人员”（4人，占比8.89%）。

表 2-5 毕业生就业职位类别

工作职位类别	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
教学人员	5	33.33%	753	23.69%	28	62.22%	786	24.27%
其他人员	-	-	650	20.45%	6	13.33%	656	20.25%
办事人员和有关人员	1	6.67%	406	12.77%	3	6.67%	410	12.66%
工程技术人员	2	13.33%	386	12.14%	-	-	388	11.98%
其他专业技术人员	-	-	279	8.78%	2	4.44%	281	8.68%
商业和服务业人员	-	-	205	6.45%	4	8.89%	209	6.45%

工作职位类别	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
经济业务人员	-	-	117	3.68%	-	-	117	3.61%
金融业务人员	1	6.67%	89	2.80%	-	-	90	2.78%
文学艺术工作人员	-	-	73	2.30%	-	-	73	2.25%
军人	-	-	54	1.70%	1	2.22%	55	1.70%
公务员	3	20.00%	38	1.20%	-	-	41	1.27%
体育工作人员	-	-	32	1.01%	1	2.22%	33	1.02%
农林牧渔业技术人员	2	13.33%	24	0.75%	-	-	26	0.80%
法律专业人员	-	-	25	0.79%	-	-	25	0.77%
新闻出版和文化工作人员	-	-	19	0.60%	-	-	19	0.59%
科学研究人员	-	-	17	0.53%	-	-	17	0.52%
生产和运输设备操作人员	-	-	10	0.31%	-	-	10	0.31%
卫生专业技术人员	1	6.67%	2	0.06%	-	-	3	0.09%
总计	15	100.00%	3179	100.00%	45	100.00%	3239	100.00%

四、就业地区

(一) 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 30 个省（市、区），湖南省就业人数最多，共有 1985 人（占比 61.28%），非湖南省就业人数 1254 人。非湖南省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（577 人，占比 17.81%）、“浙江省”（100 人，占比 3.09%）、“上海市”（92 人，占比 2.84%）。

表 2-6 毕业生就业地区流向

省份	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南	10	66.67%	1935	60.87%	40	88.89%	1985	61.28%
广东	2	13.33%	572	17.99%	3	6.67%	577	17.81%
浙江	-	-	101	3.18%	-	-	101	3.12%
上海	-	-	91	2.86%	1	2.22%	92	2.84%
江苏	1	6.67%	72	2.26%	-	-	73	2.25%
北京	-	-	57	1.79%	1	2.22%	58	1.79%
山东	1	6.67%	39	1.23%	-	-	40	1.23%
江西	-	-	34	1.07%	-	-	34	1.05%
山西	1	6.67%	31	0.98%	-	-	32	0.99%
福建	-	-	29	0.91%	-	-	29	0.90%
四川	-	-	26	0.82%	-	-	26	0.80%
湖北	-	-	22	0.69%	-	-	22	0.68%
广西	-	-	22	0.69%	-	-	22	0.68%
贵州	-	-	19	0.60%	-	-	19	0.59%
甘肃	-	-	17	0.53%	-	-	17	0.52%
云南	-	-	15	0.47%	-	-	15	0.46%
海南	-	-	14	0.44%	-	-	14	0.43%
河北	-	-	11	0.35%	-	-	11	0.34%
新疆	-	-	10	0.31%	-	-	10	0.31%
天津	-	-	9	0.28%	-	-	9	0.28%
河南	-	-	8	0.25%	-	-	8	0.25%

省份	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
西藏	-	-	7	0.22%	-	-	7	0.22%
重庆	-	-	7	0.22%	-	-	7	0.22%
青海	-	-	6	0.19%	-	-	6	0.19%
陕西	-	-	6	0.19%	-	-	6	0.19%
吉林	-	-	5	0.16%	-	-	5	0.15%
安徽	-	-	4	0.13%	-	-	4	0.12%
内蒙古	-	-	4	0.13%	-	-	4	0.12%
辽宁	-	-	4	0.13%	-	-	4	0.12%
宁夏	-	-	2	0.06%	-	-	2	0.06%
国外	-	-	1	0.03%	-	-	1	0.03%
总计	15	100.00%	3179	100.00%	45	100.00%	3239	100.00%

(二) 就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区和就业地所在经济大区^[2]分布可以看到：长江中游经济区的生源人数（2435人）和就业人数（2046人）最多。

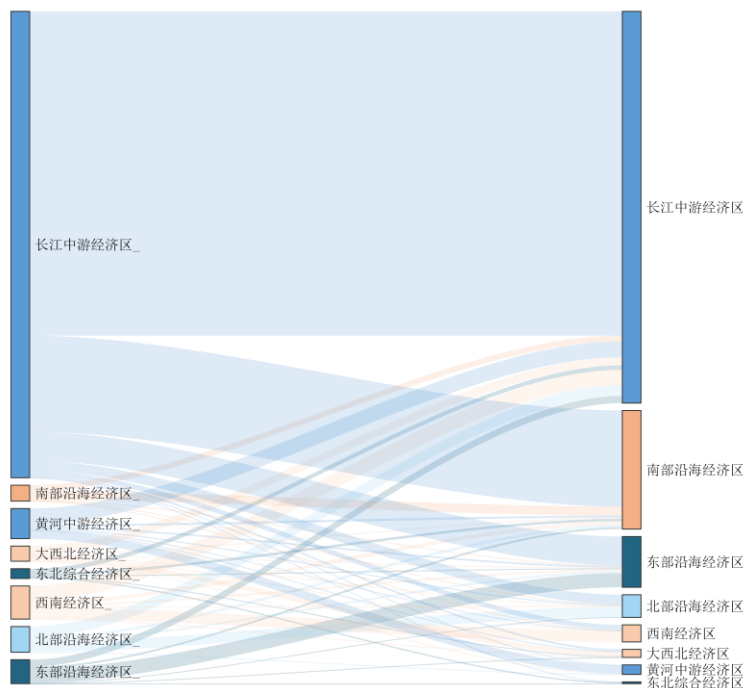


图 2-1 毕业生生源地(左)到就业地(右)流向

[2] 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A.长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B.南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C.东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D.西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E.北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F.黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G.大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；H.东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

（三）回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 3239 人，其中回生源地就业的有 1888 人，回生源地就业比例为 58.29%。湖南省生源留湖南省就业比例为 68.06%（已就业生源人数 2320 人，回生源地人数 1579 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，广东省、北京市、新疆维吾尔自治区等 7 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，湖南省就业人数与生源人数的比值为 0.86。

表 2-7 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
广东	17	8	47.06%	577	33.94
北京	2	2	100.00%	58	29
新疆	1	1	100.00%	10	10
浙江	31	20	64.52%	101	3.26
湖北	16	4	25.00%	22	1.38
西藏	6	6	100.00%	7	1.17
四川	25	10	40.00%	26	1.04
陕西	6	1	16.67%	6	1
福建	29	18	62.07%	29	1
湖南	2320	1579	68.06%	1985	0.86
江苏	95	46	48.42%	73	0.77
天津	12	6	50.00%	9	0.75
云南	25	7	28.00%	15	0.6
青海	13	6	46.15%	6	0.46
广西	49	16	32.65%	22	0.45
山东	93	32	34.41%	40	0.43
河北	27	7	25.93%	11	0.41
江西	88	23	26.14%	34	0.39
海南	37	12	32.43%	14	0.38
贵州	51	17	33.33%	19	0.37
安徽	11	3	27.27%	4	0.36
甘肃	51	10	19.61%	17	0.33
内蒙古	13	4	30.77%	4	0.31
河南	27	6	22.22%	8	0.3
重庆	23	4	17.39%	7	0.3
山西	111	31	27.93%	32	0.29
吉林	18	4	22.22%	5	0.28
宁夏	8	2	25.00%	2	0.25
辽宁	21	3	14.29%	4	0.19
上海	0	0	-	92	-
澳门	1	0	-	0	-
黑龙江	12	0	-	0	-
总计	3239	1888	58.29%	3239	-

（四）省内就业情况

1.省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“长沙市”（833人，占比41.96%）、“娄底市”（646人，占比32.54%）、“衡阳市”（77人，占比3.88%）。

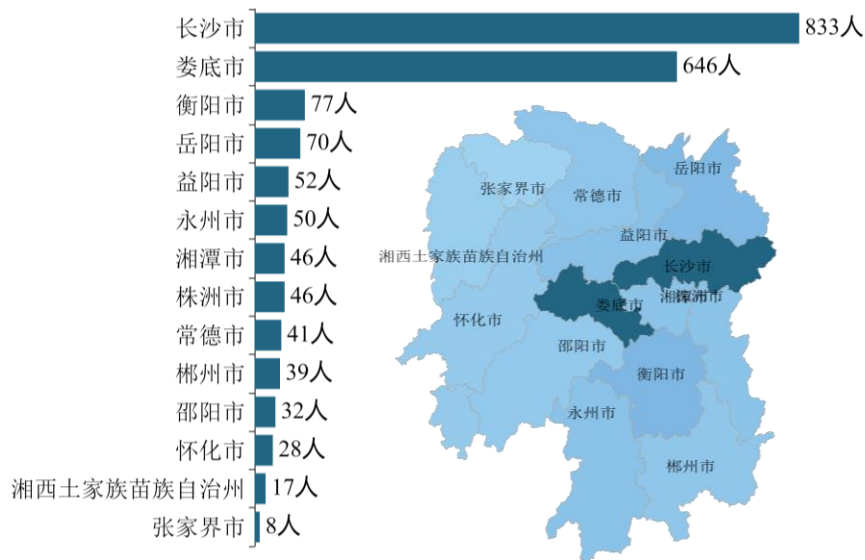


图 2-2 毕业生省内就业城市

表 2-8 毕业生省内就业城市

城市	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
长沙市	-	-	820	42.38%	13	32.50%	833	41.96%
娄底市	6	60.00%	629	32.51%	11	27.50%	646	32.54%
衡阳市	-	-	76	3.93%	1	2.50%	77	3.88%
岳阳市	-	-	68	3.51%	2	5.00%	70	3.53%
益阳市	2	20.00%	50	2.58%	-	-	52	2.62%
永州市	-	-	49	2.53%	1	2.50%	50	2.52%
株洲市	-	-	46	2.38%	-	-	46	2.32%
湘潭市	-	-	43	2.22%	3	7.50%	46	2.32%
常德市	-	-	41	2.12%	-	-	41	2.07%
郴州市	-	-	37	1.91%	2	5.00%	39	1.96%
邵阳市	-	-	31	1.60%	1	2.50%	32	1.61%
怀化市	1	10.00%	23	1.19%	4	10.00%	28	1.41%
湘西土家族苗族自治州	-	-	15	0.78%	2	5.00%	17	0.86%
张家界市	1	10.00%	7	0.36%	-	-	8	0.40%
总计	10	100.00%	1935	100.00%	40	100.00%	1985	100.00%

2.省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，娄底市、长沙市就业人数多于生源人数。

表 2-9 毕业生湖南省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
娄底市	277	646	2.33
长沙市	386	833	2.16
株洲市	165	46	0.28
湘潭市	174	46	0.26
怀化市	107	28	0.26
湘西土家族苗族自治州	67	17	0.25
益阳市	215	52	0.24
岳阳市	323	70	0.22
郴州市	188	39	0.21
衡阳市	369	77	0.21
永州市	239	50	0.21
常德市	216	41	0.19
张家界市	48	8	0.17
邵阳市	310	32	0.1
总计	3084	1985	/

3.省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（641 人，占比 32.29%）、“科学研究和技术服务业”（235 人，占比 11.84%）、“文化、体育和娱乐业”（179 人，9.02%）。

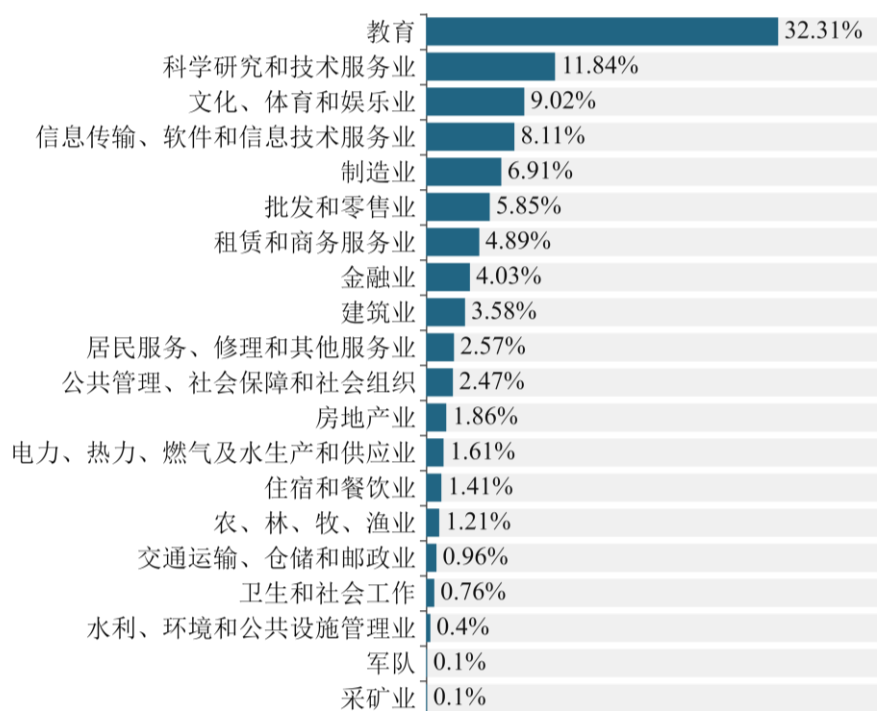


图 2-3 毕业生省内就业行业

五、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。2021 届毕业生在国家重点战略地区^[3]就业情况如下：长江经济带就业 2378 人，占已落实就业单位毕业生的 73.42%，一带一路经济带就业 917 人（占比 28.31%），长江三角洲区域就业 269 人（占比 8.31%），京津冀区域就业 78 人（占比 2.41%），粤港澳大湾区就业 567 人（占比 17.51%），黄河流域就业 141 人（占比 4.35%）。

表 2-10 毕业生国家重点战略地区就业情况

战略地区	人数	比例
长江经济带	2378	73.42%
一带一路经济带	917	28.31%
长江三角洲	269	8.31%
京津冀区域	78	2.41%
粤港澳大湾区	567	17.51%
黄河流域	141	4.35%

六、西部地区就业情况

毕业生在西部地区^[4]就业 141 人，占已落实就业单位毕业生的 4.35%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

[3] 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A.长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B.“一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C.长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D.京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E.粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F.黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级以上行政区。

[4] 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

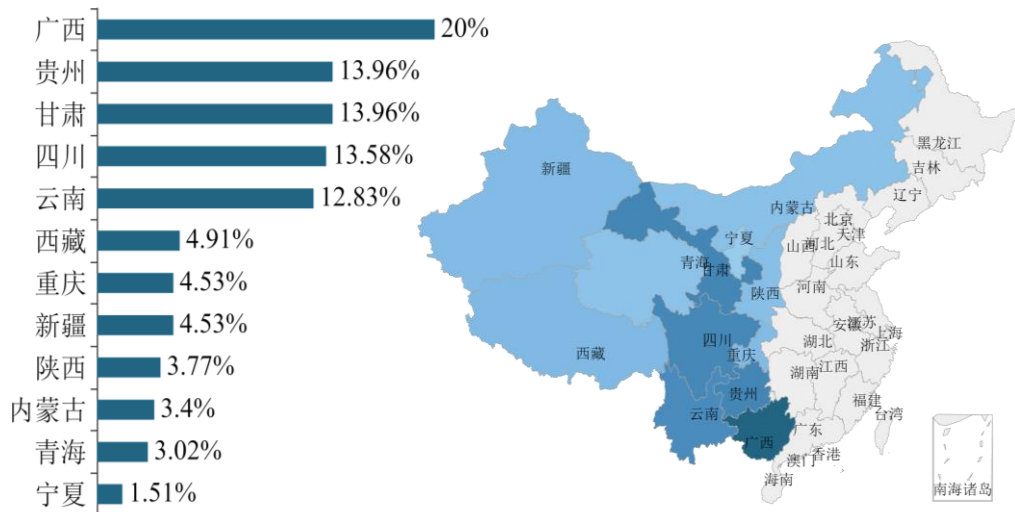


图 2-4 毕业生西部地区就业情况

七、典型就业单位情况

1. 典型就业单位

已落实就业单位的毕业生中，广东福能东方技术研发有限公司就业人数最多，为 24 人。

表 2-11 毕业生典型就业单位（前二十）

单位名称	人数	单位名称	人数
广东福能东方技术研发有限公司	24	娄底潇湘职业学院	10
好未来教育集团（北京学而思）	18	长沙肆叶草文化艺术传播有限公司	9
湖南文昌新材科技股份有限公司	14	娄底市乾源金属材料科技有限公司	9
长沙猿起信息科技有限公司	13	北京学而思教育科技有限公司长沙分公司	9
耒阳市慈晖学校	13	长沙拓森定制网络科技有限公司	8
娄底市娄星区尚学文化培训学校	13	娄底市娄星区人民法院	8
新化县教育局	11	娄底市娄星区人民法院	7
新希望六和股份有限公司	10	蓝思科技股份有限公司	8
深圳市菲菱科思通信技术股份有限公司	10	新希望六和股份有限公司	8
湖南蜂巢全景科技有限公司	10	广东利元亨智能装备股份有限公司	7

2. 湖南省内典型就业单位

在湖南省内就业的毕业生中，人数较多的单位有：湖南文昌新材科技股份有限公司、长沙猿起信息科技有限公司、娄底市娄星区尚学文化培训学校。

表 2-12 毕业生湖南省内典型就业单位

单位名称	人数	单位名称	人数
湖南文昌新材科技股份有限公司	14	湖南好点子装饰设计工程有限公司	7
长沙猿起信息科技有限公司	13	长沙华雅国际大酒店	6
娄底市娄星区尚学文化培训学校	13	新化智峰培训学校	6
耒阳市慈晖学校	13	小杜鹃舞蹈学校	6
新化县教育局	11	长沙高途云集教育科技有限公司	6

单位名称	人数	单位名称	人数
湖南蜂巢全景科技有限公司	10	力博文化传媒有限公司	6
娄底潇湘职业学院	10	湖南师大思沁新化实验学校	6
长沙肆叶草文化艺术传播有限公司	9	步步高商业连锁股份有限公司	6
娄底市乾源金属材料科技有限公司	9	创智和宇信息技术股份有限公司	6
北京学而思教育科技有限公司长沙分公司	9	长沙澳尔教育咨询有限公司	5
蓝思科技股份有限公司	8	长沙链家立业房地产经纪有限公司	5
长沙拓森定制网络科技有限公司	8	深圳市赢时胜信息技术股份有限公司长沙分公司	5
新希望六和股份有限公司	8	娄底市中兴液压件有限公司	5
娄底市娄星区人民法院	8	娄底光华机械设备制造有限公司	5
娄底市星朗教育信息咨询有限公司	7	曼陀罗艺术培训学校	5
湖南上和商装设计有限公司	7	湖南盛祥文化传媒有限公司	5

3. 500 强企业就业情况

毕业生在世界 500 强、中国 500 强^[5]企业就业人数为 144 人，占已落实就业单位毕业生的 4.45%。

表 2-13 毕业生在 500 强企业就业情况（前十）

单位名称	人数
好未来教育集团（北京学而思）	18
新希望六和股份有限公司	10
蓝思科技股份有限公司	8
中国联合网络通信股份有限公司	6
神州数码集团股份有限公司	6
中国农业银行	5
中国电信集团公司	4
中国邮政集团公司	4
中国人寿保险（集团）公司	4
航天信息股份有限公司	3

[5] 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2021 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

第三章 毕业生就业质量分析

一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度为 80.48%，其中“非常满意”占比 3.49%， “满意”占比 25.97%， “比较满意”占比 51.02%。

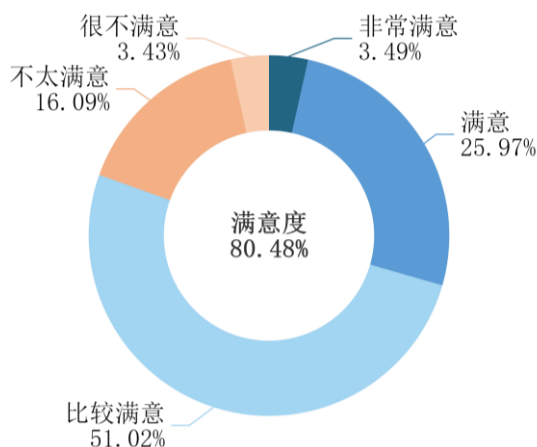


图 3-1 毕业生就业满意度

分学历来看，毕业研究生就业满意度为 91.67%，本科毕业生就业满意度为 80.46%，专科毕业生就业满意度为 78.87%。

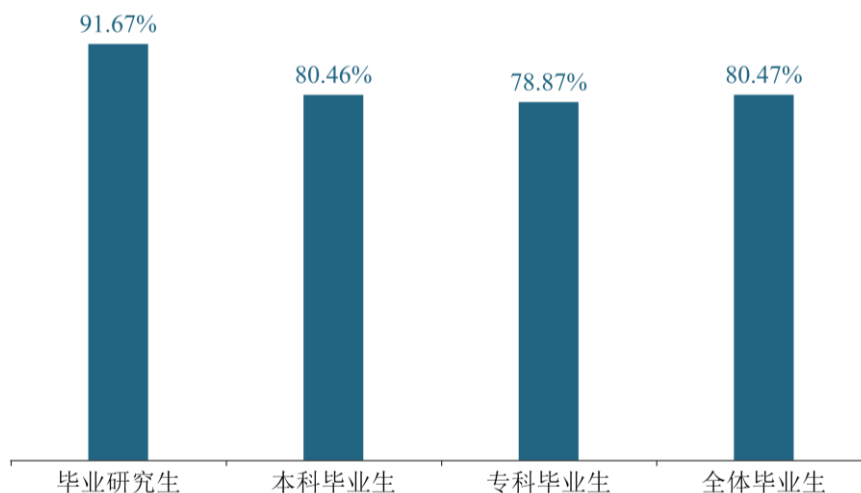


图 3-2 毕业生分学历就业满意度

二、人职适配

(一) 就业专业相关度

1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度^[6]为 70.80%，其中“非常相关”占比 14.81%，“相关”占比 35.61%，“比较相关”占比 20.38%。

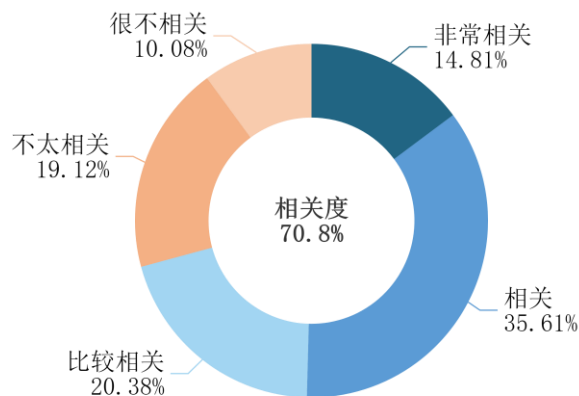


图 3-3 毕业生就业专业相关度

分学历来看，毕业研究生就业专业相关度为 83.33%，本科毕业生就业专业相关度为 70.58%，专科毕业生就业专业相关度为 87.50%。

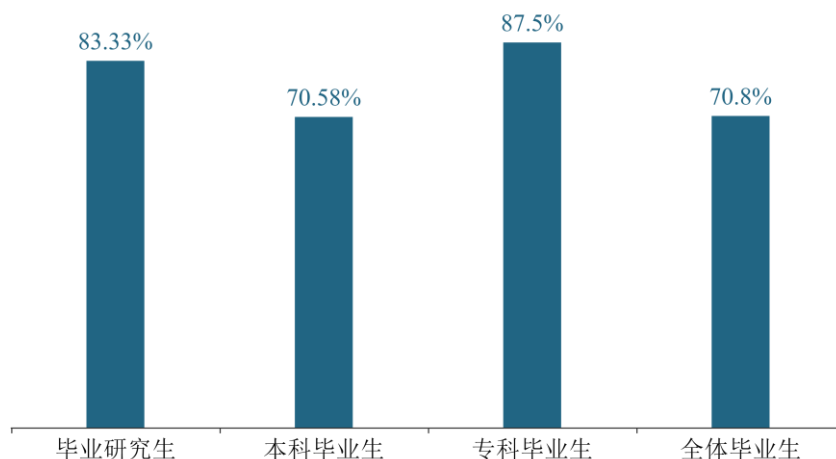


图 3-4 毕业生分学历就业专业相关度

[6] 相关度 = (非常相关 + 相关 + 比较相关) / (非常相关 + 相关 + 比较相关 + 不太相关 + 非常不相关) * 100%。

2. 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“对本专业工作无兴趣”（20.14%），其次为“专业工作与自身理想不符”（18.71%）和“迫于现实先就业再择业”（15.47%）。

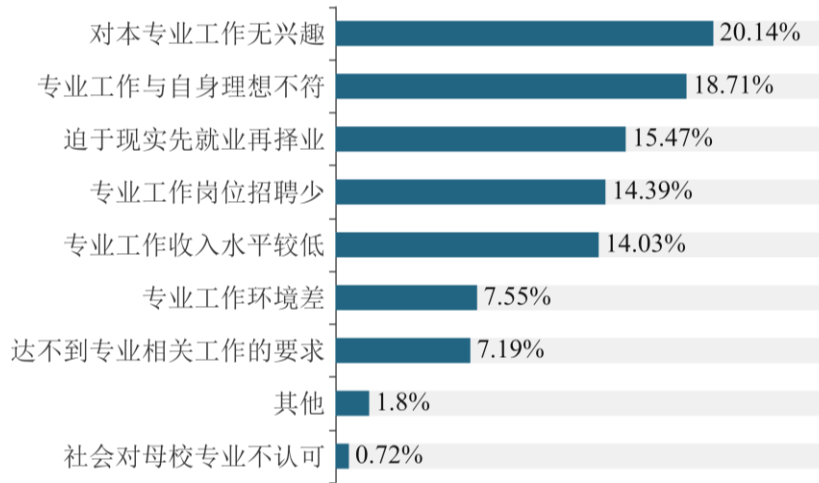


图 3-5 毕业生从事与专业不相关工作原因

（二）职业期待匹配度

毕业生从事工作与其职业期望的匹配度为 91.92%，其中“非常匹配”占比 7.88%，“匹配”占比 42.23%，“比较匹配”占比 41.81%。

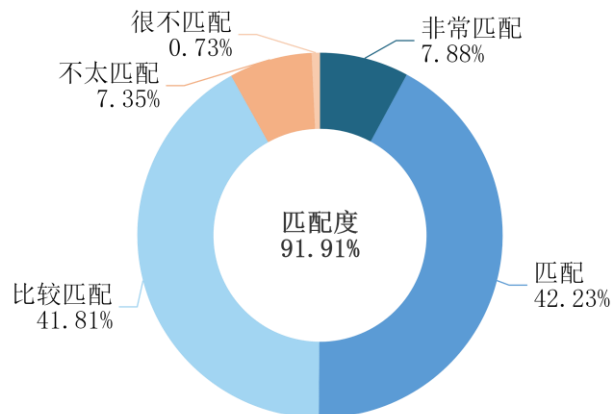


图 3-6 毕业生职业期待匹配度

分学历来看，毕业研究生职业期待匹配度为 100.0%，本科毕业生职业期待匹配度为 92.0%，专科毕业生职业期待匹配度为 75%。

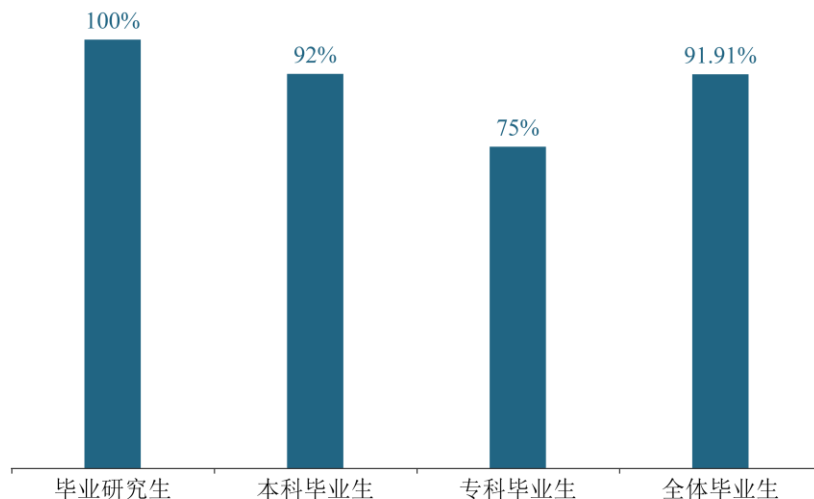


图 3-7 毕业生分学历职业期待匹配度

三、工作岗位评价

毕业生对工作岗位的综合满意度为 3.61 分。

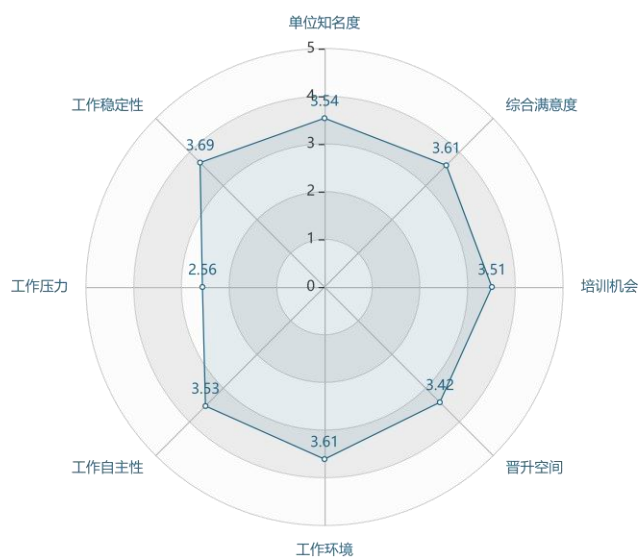


图 3-8 毕业生对工作岗位的综合评价

四、离职情况

(一) 离职率

毕业生工作后的离职率^[7]为 18.80%。变动情况主要为“换工作单位和岗位”，占比 13.55%。

[7] 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%。

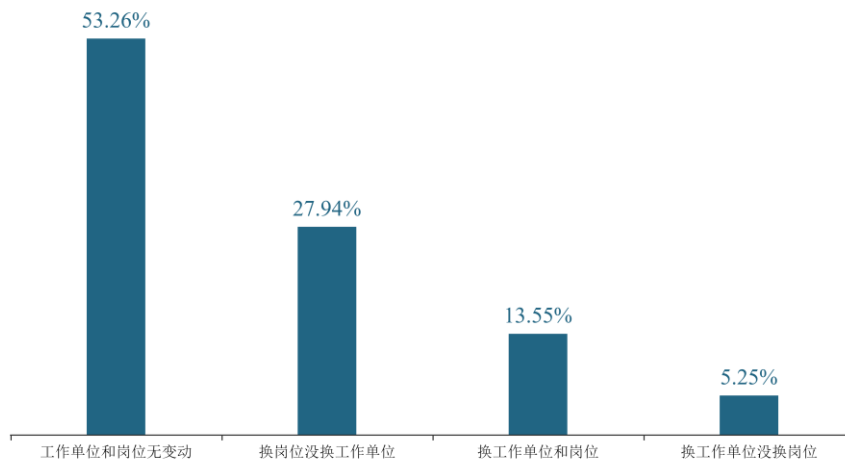


图 3-9 毕业生离职情况

（二）离职原因

毕业生离职的主要原因为“薪资福利差”（21.79%），其次为“其他”（21.23%）和“发展空间不大”（16.76%）。

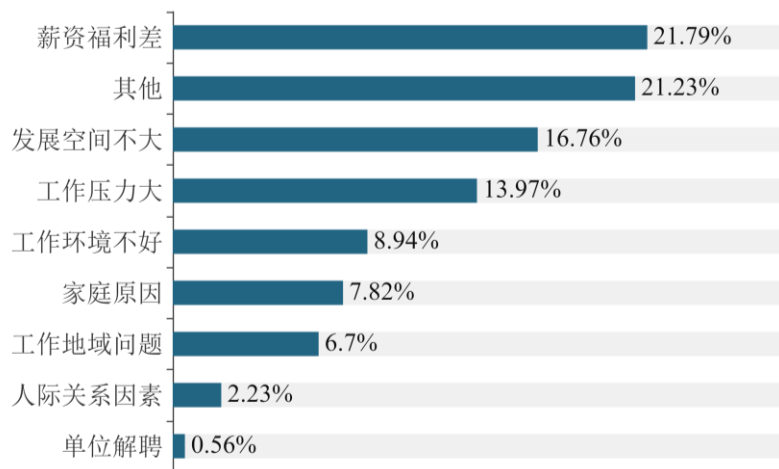


图 3-10 毕业生离职原因

第四章 毕业生继续深造与自主创业情况

一、继续深造情况

2021 届毕业生升学总人数为 375 人。其中本科毕业生升学 316 人，升学率为 7.52%；专科毕业生升学 59 人，升学率为 46.09%。

（一）升学人数

本科毕业生升学 316 人，升学率为 7.52%。其中升学率较高的学院为农业与生物技术学院（24.62%）和马克思主义学院（22.22%）；升学率较高的专业为园艺（34.62%）和植物保护（26.76%）。

表 4-1 本科毕业生升学情况

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
材料与环境工程学院	材料化学	59	3	5.08%
	高分子材料与工程	59	7	11.86%
	化学	52	4	7.69%
	环境工程	46	8	17.39%
材料与环境工程学院 汇总		216	22	10.19%
法学院	法学	127	3	2.36%
	社会工作	64	16	25.00%
法学院 汇总		191	19	9.95%
教育学院	人文教育	38	1	2.63%
	学前教育	55	4	7.27%
	学前教育(中外合作办学)	61	9	14.75%
	应用心理学	67	4	5.97%
教育学院 汇总		221	18	8.14%
马克思主义学院	思想政治教育	63	14	22.22%
马克思主义学院 汇总		63	14	22.22%
美术与设计学院	环境设计	95	4	4.21%
	美术学	44	1	2.27%
	视觉传达设计	82	2	2.44%
	书法学	90	6	6.67%
	数字媒体艺术	29	-	-
美术与设计学院 汇总		340	13	3.82%
能源与机电工程学院	材料成型及控制工程	74	9	12.16%
	机械设计制造及其自动化	124	14	11.29%
	能源与动力工程	80	13	16.25%
	自动化	99	9	9.09%
能源与机电工程学院 汇总		377	45	11.94%
农业与生物技术学院	农学	66	8	12.12%
	食品科学与工程	45	10	22.22%
	园艺	78	27	34.62%
	植物保护	71	19	26.76%
农业与生物技术学院 汇总		260	64	24.62%
商学院	财务管理	224	11	4.91%
	电子商务	102	1	0.98%
	旅游管理	80	2	2.50%
	人力资源管理	93	2	2.15%
	市场营销	93	2	2.15%
	物流管理	51	3	5.88%

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
商学院 汇总		643	21	3.27%
数学与金融学院	金融工程	125	9	7.20%
	数学与应用数学	70	9	12.86%
	信息与计算科学	38	2	5.26%
数学与金融学院 汇总		233	20	8.58%
体育学院	体育教育	189	5	2.65%
	舞蹈表演	28	2	7.14%
	运动训练	59	2	3.39%
体育学院 汇总		276	9	3.26%
外国语学院	商务英语	109	3	2.75%
	英语	121	10	8.26%
外国语学院 汇总		230	13	5.65%
文学院	汉语言文学	146	10	6.85%
	秘书学	69	4	5.80%
文学院 汇总		215	14	6.51%
信息学院	电子信息工程	87	4	4.60%
	电子信息科学与技术	79	3	3.80%
	计算机科学与技术	100	4	4.00%
	软件工程	111	2	1.80%
	通信工程	98	11	11.22%
	网络工程	82	3	3.66%
	物联网工程	86	5	5.81%
信息学院 汇总		643	32	4.98%
音乐舞蹈学院	舞蹈编导	49	-	-
	舞蹈学	54	1	1.85%
	音乐学	193	11	5.70%
音乐舞蹈学院 汇总		296	12	4.05%
总计		4204	316	7.52%

专科毕业生升学 59 人，升学率为 46.09%。其中英语教育升学率为 66.67%，语文教育升学率为 37.08%。

表 4-2 专科毕业生升学情况

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
外国语学院	英语教育	39	26	66.67%
外国语学院 汇总		39	26	66.67%
文学院	语文教育	89	33	37.08%
文学院 汇总		89	33	37.08%
总计		128	59	46.09%

（二）院校类型

从升学院校层次来看，本科毕业生升入“双一流”建设高校^[8]的有 55 人，占国内升学人数的 17.41%。其中“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校深造人数分别为 15 人（4.75%）和 40 人（12.66%）。

[8] “双一流”指“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校，中华人民共和国教育部于 2017 年 12 月在教育部网站公布，“一流大学”建设高校 42 所，“一流学科”建设高校 95 所。

表 4-3 本科毕业生国内升学院校类型

类型	人数	比例
“双一流”建设高校	55	17.41%
非“双一流”建设高校	261	82.59%
总计	316	100.00%

本科毕业生主要升学高校为湘潭大学（27 人）和湖南农业大学（21 人）。

表 4-4 本科毕业生升学主要高校（人数前 15）

序号	学校名称	人数
1	湘潭大学	27
2	湖南农业大学	21
3	湖南人文科技学院	19
4	长沙理工大学	13
5	华南农业大学	12
6	湖南师范大学	11
7	广州大学	6
8	桂林电子科技大学	6
9	中南林业科技大学	6
10	湖南科技大学	5
11	暨南大学	5
12	湖南工业大学	4
13	吉首大学	4
14	山西大学	4
15	云南大学	4

专科毕业生主要升学高校为湖南人文科技学院（26 人）和中南林业科技大学涉外学院（13 人）。

表 4-5 专科毕业生升学高校

序号	学校名称	人数
1	湖南人文科技学院	26
2	中南林业科技大学涉外学院	13
3	湖南理工学院	5
4	湖南涉外经济学院	5
5	吉首大学	3
6	湘南学院	2
7	湖南女子学院	2
8	湖南文理学院	2
9	怀化学院	1

二、继续深造情况分析

（一）继续深造与专业相关度

毕业生继续深造与所学专业的相关度为 82.69%，其中“非常相关”占比 38.06%，
“相关”占比 40.48%， “比较相关”占比 4.15%。

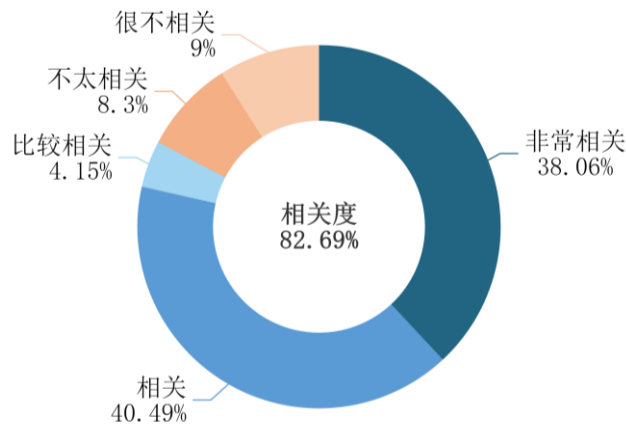


图 4-1 毕业生深造与专业相关度

(二) 继续深造原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（47.4%），其次为“对专业感兴趣，愿深入学习”（21.8%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（15.57%）、“提升综合能力”（10.73%）。

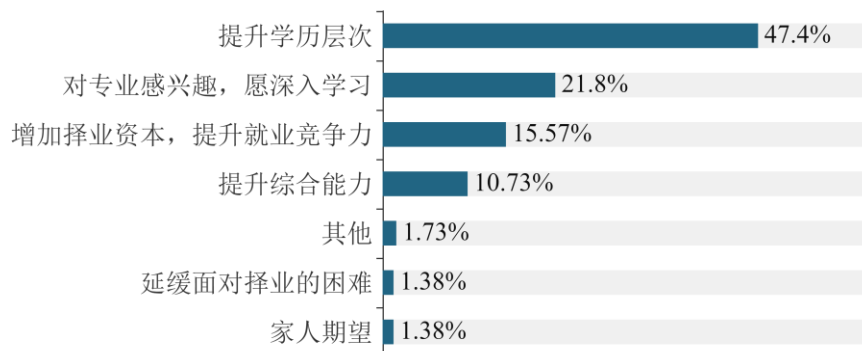


图 4-2 毕业生选择国内升学原因

二、自主创业情况

(一) 创业人数

毕业生中自主创业 72 人，创业率 1.66%，分布在 32 个专业。

表 4-6 毕业生自主创业专业分布

专业	创业人数	占比
舞蹈编导	6	8.33%
音乐学	6	8.33%
体育教育	5	6.94%
舞蹈学	4	5.56%
农学	3	4.17%
植物保护	3	4.17%
机械设计制造及其自动化	3	4.17%

专业	创业人数	占比
美术学	3	4.17%
环境设计	3	4.17%
书法学	3	4.17%
人文教育	3	4.17%
汉语言文学	3	4.17%
商务英语	2	2.78%
园艺	2	2.78%
通信工程	2	2.78%
金融工程	2	2.78%
环境工程	2	2.78%
人力资源管理	2	2.78%
计算机科学与技术	2	2.78%
网络工程	1	1.39%
舞蹈表演	1	1.39%
食品科学与工程	1	1.39%
思想政治教育	1	1.39%
市场营销	1	1.39%
电子商务	1	1.39%
英语	1	1.39%
学前教育(中外合作办学)	1	1.39%
法学	1	1.39%
社会工作	1	1.39%
视觉传达设计	1	1.39%
自动化	1	1.39%
学前教育	1	1.39%

（二）创业行业分布

毕业生自主创业单位行业主要为“批发和零售业”（20人，占比27.78%）、“教育”（16人，占比22.22%）、“文化、体育和娱乐业”（10人，占比13.89%）。

表 4-7 毕业生自主创业行业分布

单位行业	创业人数	占比
批发和零售业	20	27.78%
教育	16	22.22%
文化、体育和娱乐业	10	13.89%
住宿和餐饮业	6	8.33%
农、林、牧、渔业	5	6.94%
租赁和商务服务业	3	4.17%
信息传输、软件和信息技术服务业	3	4.17%
交通运输、仓储和邮政业	3	4.17%
居民服务、修理和其他服务业	2	2.78%
制造业	2	2.78%
科学研究和技术服务业	1	1.39%
建筑业	1	1.39%
总计	72	100.00%

（三）自主创业地区分布

毕业生自主创业地区主要为“湖南省”（43人，占比59.72%）、“山东省”（5人，占比6.94%）、“山西省”（5人，占比6.94%）。

表 4-8 毕业生自主创业地区分布

地区	创业人数	占比
湖南省	43	59.72%
山东省	5	6.94%
山西省	5	6.94%
辽宁省	3	4.17%
云南省	2	2.78%
广西壮族自治区	2	2.78%
江苏省	1	1.39%
吉林省	1	1.39%
安徽省	1	1.39%
广东省	1	1.39%
黑龙江省	1	1.39%
浙江省	1	1.39%
海南省	1	1.39%
湖北省	1	1.39%
甘肃省	1	1.39%
福建省	1	1.39%
贵州省	1	1.39%
河北省	1	1.39%
总计	72	100.00%

（四）自主创业与专业相关性

毕业生自主创业与专业相关度为 68.96%，其中“非常相关”占比 17.24%，“相关”占比 31.03%，“比较相关”占比 20.69%。

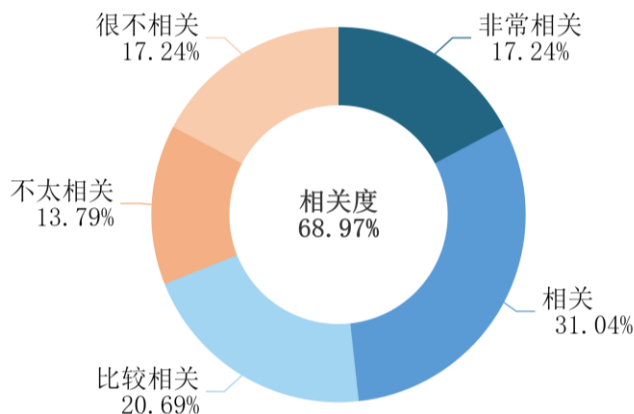


图 4-3 毕业生自主创业与专业相关性

（五）自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”，占比 37.93%；其次为“未找到合适的工作”（17.24%）和“受他人邀请创业”（17.24%）。

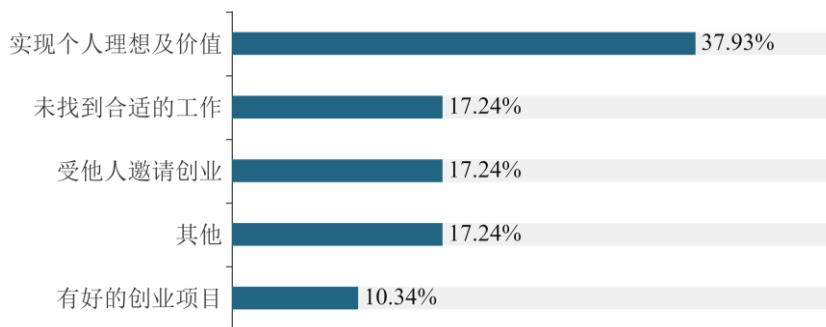


图 4-4 毕业生自主创业原因

(六) 自主创业类型

毕业生自主创业的主要类型为“其他”（44.83%），其次为“创立公司（含个体工商户）”（44.83%）和“电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等”（6.9%）。

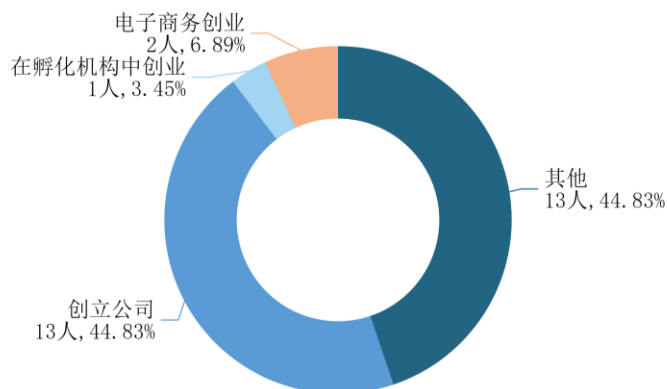


图 4-5 毕业生自主创业类型

(七) 自主创业方式

毕业生自主创业的主要方式为“与人合伙创业(参与项目团队创业)”（51.72%），其次为“个人创业”（31.03%）、“其他”（13.79%）。

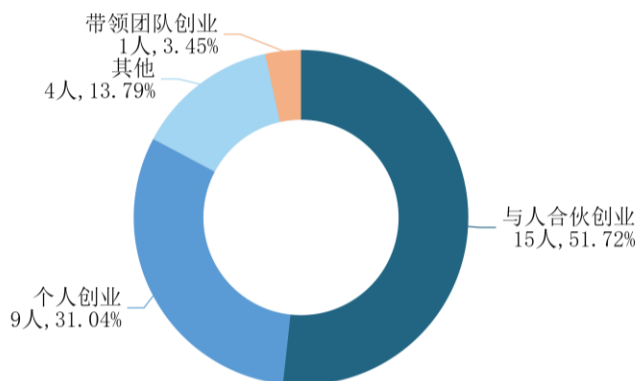


图 4-6 毕业生自主创业方式

（八）自主创业主要困难

毕业生自主创业面临的主要困难为“资金筹备”（51.72%），其次为“社会关系缺乏”（51.72%）、“创业团队组建”（31.03%）。

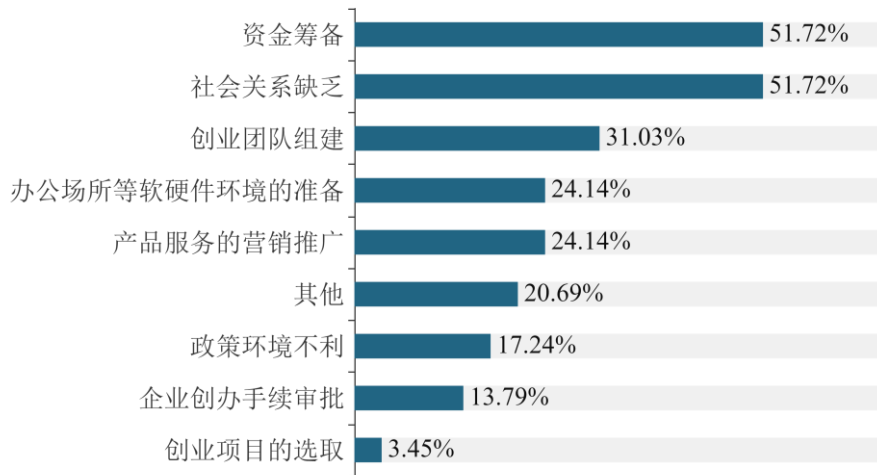


图 4-7 毕业生自主创业主要困难（多选题）^[9]

（九）希望学校加强创业相关服务

毕业生希望学校加强创业相关服务为“提供资金与平台”（37.93%），其次为“创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）”（37.93%）、“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（37.93%）。

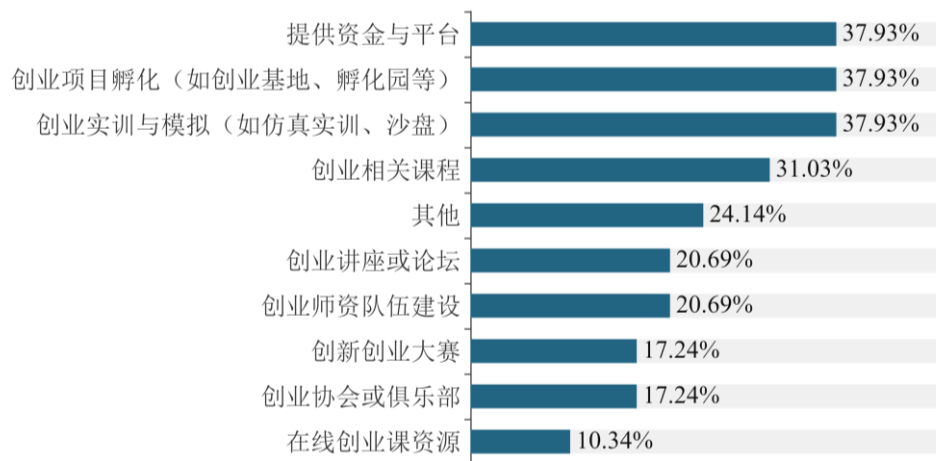


图 4-8 希望学校加强创业相关服务（多选题）

[9] 多选题，各选项之和大于1，下同。

第五章 毕业生就业相关分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业相关分析主要从毕业生求职行为分析、继续深造情况、自主创业情况三个方面展开。

一、已就业毕业生求职行为分析

(一) 求职关注因素

毕业生求职过程中关注因素主要为“薪酬水平”（79.91%），其次为“工作稳定度”（51.14%）和“社会保障”（45.21%）。

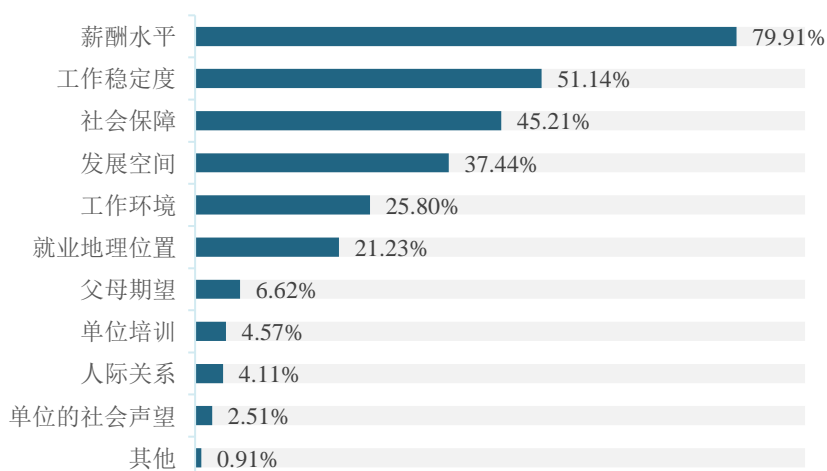


图 5-1 毕业生求职关注因素

(二) 求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“校园招聘会/双选会”（28.89%），其次为“各类招聘网站”（26.58%）和“家庭亲友推荐”（9.98%）。

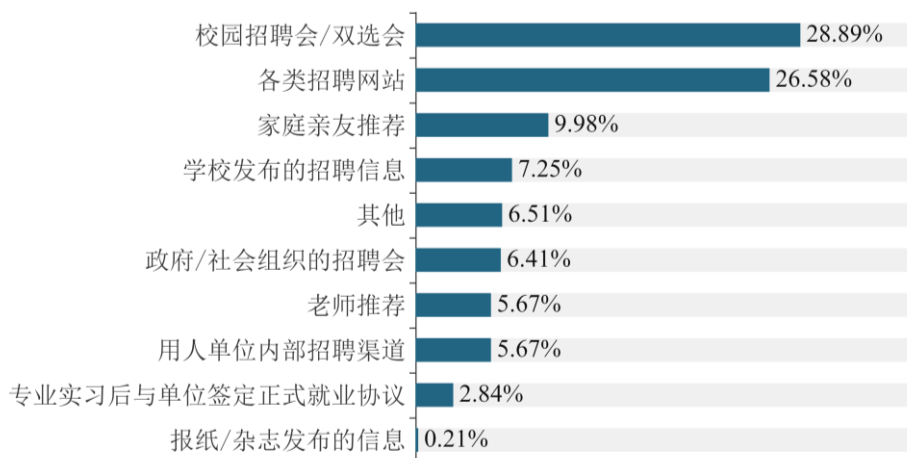


图 5-2 毕业生获得当前工作途径

（三）求职过程

毕业生平均求职时长为 2.75 个月，花费金额 902 元，获得 offer 2.61 个。



图 5-3 毕业生求职过程

二、未就业毕业生求职行为分析

（一）未就业原因

毕业生未就业原因主要为“求职中”（65.02%），其次为“拟参加公招考试”（26.53%）和“签约中”（6.81%）。

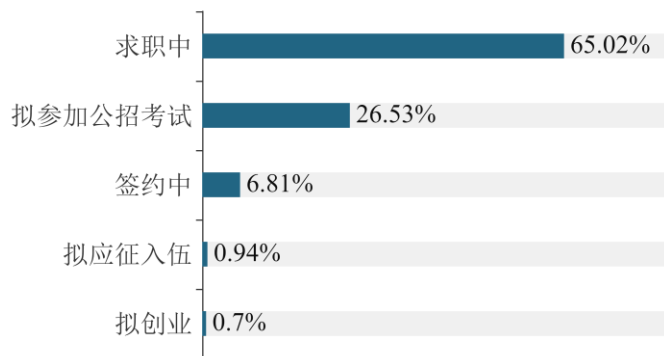


图 5-4 毕业生未就业原因

（二）求职困难

未就业毕业生在求职过程中遇到的主要问题为“缺乏实践经验”，占比 56.54%，其次为“适合自己专业和学历的岗位不多”（46.41%），“用人单位待遇和条件不符合预期”（44.12%）。

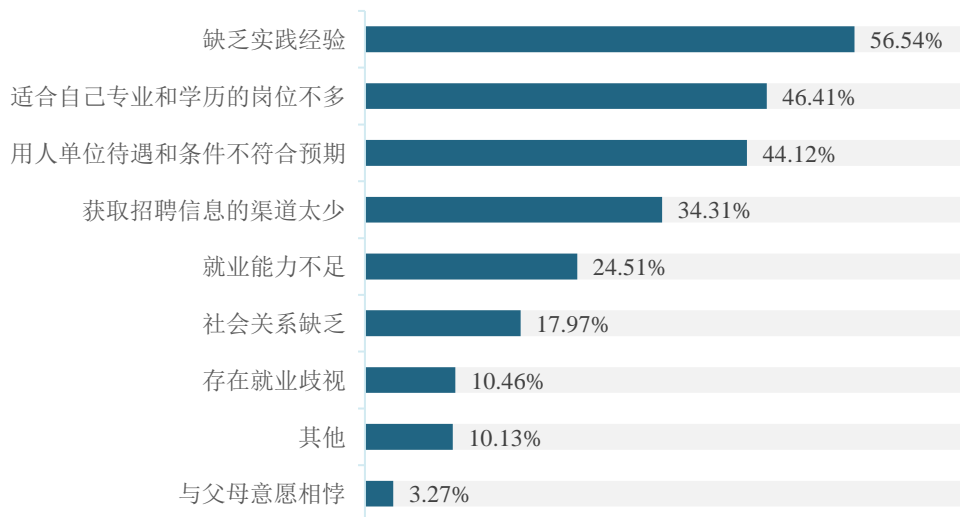


图 5-5 未就业毕业生求职困难（多选题）

（三）期望帮扶

未就业毕业生求职过程中期望的帮扶主要为“增加职位信息”（56.86%），其次为“求职技巧培训”（54.58%）和“政策帮扶”（50.0%）。

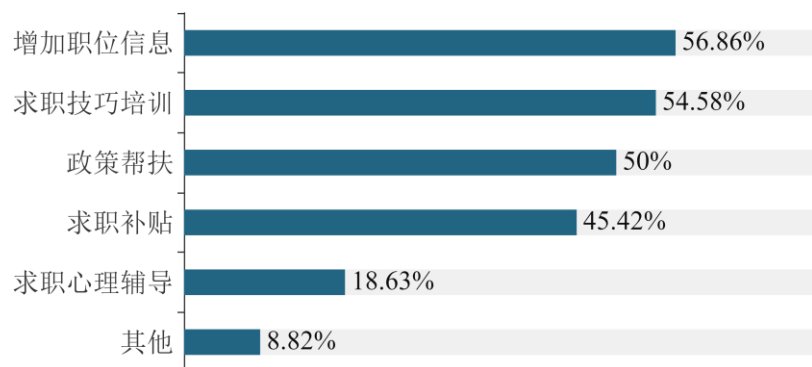


图 5-6 未就业毕业生期望帮扶

第六章 毕业生就业发展趋势

一、就业质量变化趋势

(一) 初次毕业去向落实率变化趋势

受到疫情影响，2020 届毕业生初次毕业去向落实率较低，2021 届本科毕业生初次毕业去向落实率有所回升。

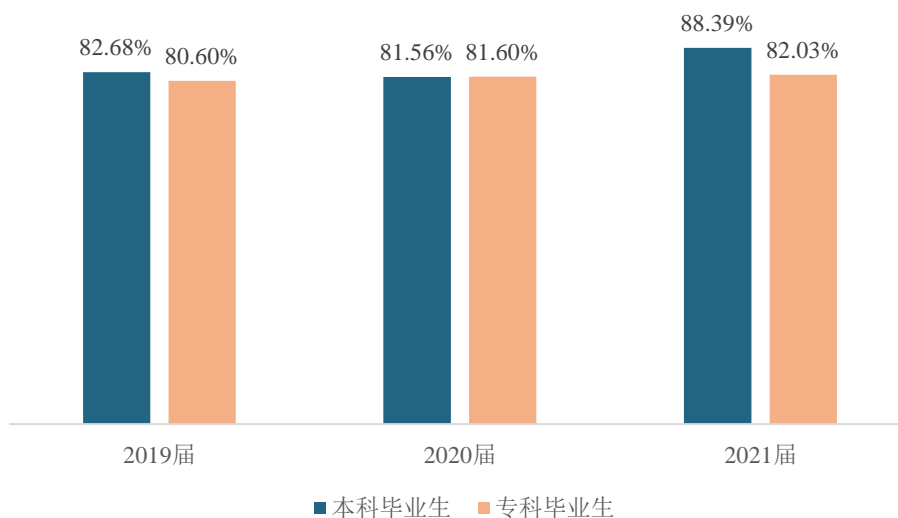


图 6-1 2019-2021 届毕业生初次毕业去向落实率变化趋势

(二) 升学率变化趋势

近三届，本科毕业生升学率基本保持稳定，专科毕业生升学率呈上升趋势。

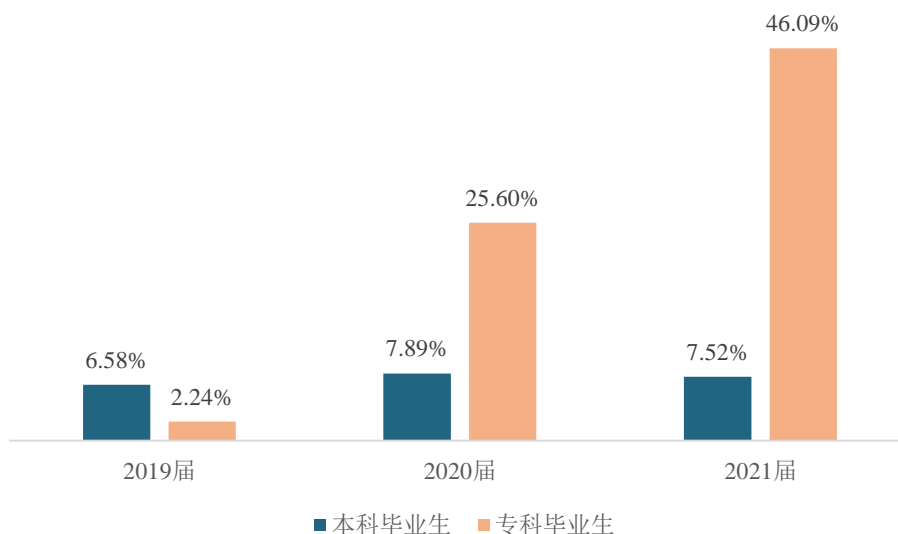


图 6-2 2019-2021 届毕业生升学率变化趋势

二、就业结构变化趋势

(一) 就业行业变化

相对于 2020 届，2021 届毕业生在教育 and “信息传输、软件和信息技术服务业” 两个行业就业比重有所上升，在科学研究和技术服务业就业比重有所下降。

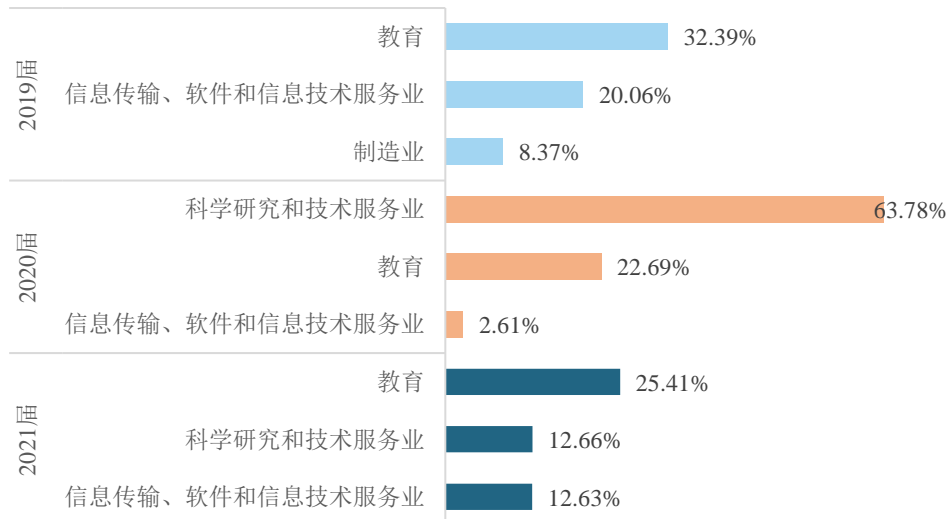


图 6-3 2019-2021 届毕业生就业行业变化

(二) 就业单位性质变化

近三届，毕业生就业单位性质在其他教学单位的比重有所下降，国有企业就业比重有所回升。

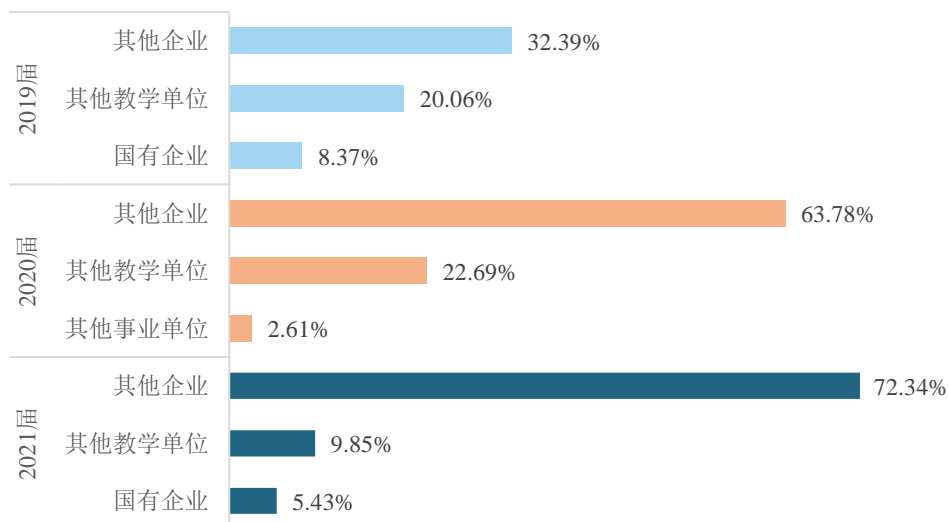


图 6-4 2019-2021 届毕业生就业单位性质变化

第七章 教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”和“云就业平台”的“湖南人文科技学院 2021 年用人单位调研问卷”，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

一、毕业生对母校评价

(一) 毕业生母校总体评价

1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为 97.53%，其中“非常满意”占比 10.35%，“满意”占比 51.45%，“比较满意”占比 35.73%。

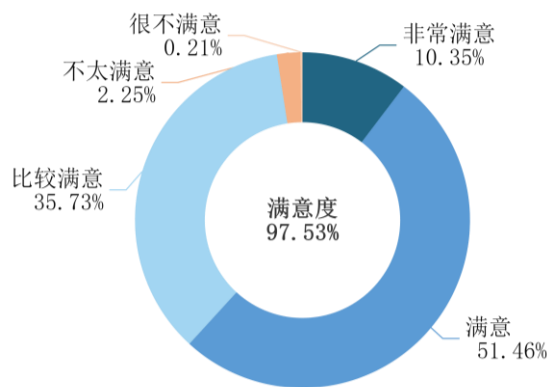


图 7-1 毕业生对母校满意度

2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 92.23%，其中“非常愿意”占比 14.54%，“愿意”占比 39.06%，“比较愿意”占比 38.63%。

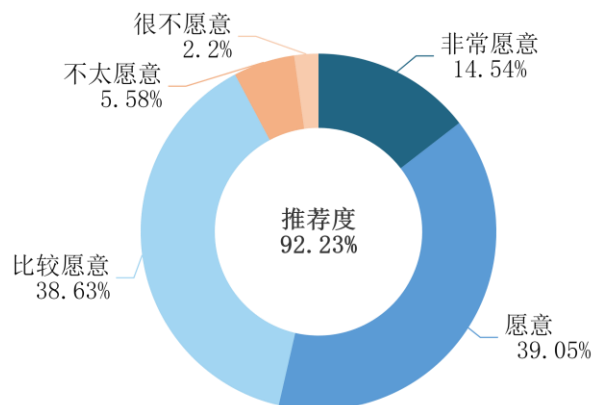


图 7-2 毕业生对母校推荐度

（二）师资水平满意度

毕业生对母校的师资水平满意度为 98.45%，其中“非常满意”占比 7.73%，“满意”占比 52.31%，“比较满意”占比 38.41%。

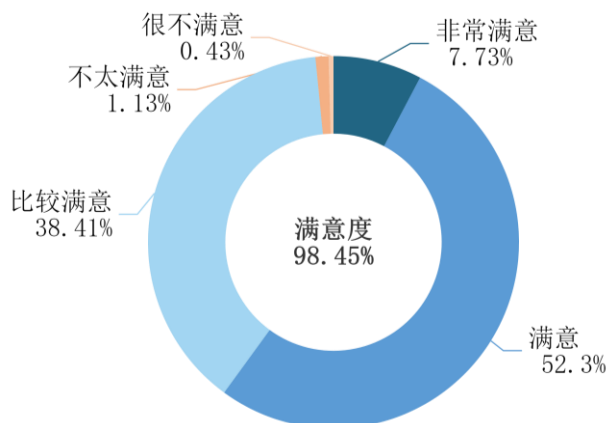


图 7-3 毕业生对师资水平满意度

（三）实践教学满意度

毕业生对母校的实践教学满意度为 92.76%，其中“非常满意”占比 5.90%，“满意”占比 35.19%，“比较满意”占比 51.66%。

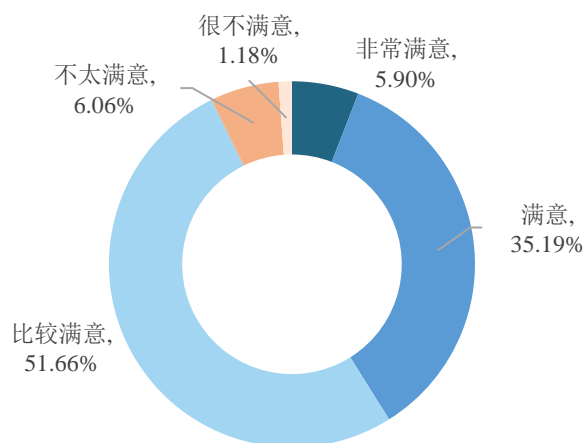


图 7-4 毕业生对实践教学满意度

（四）课程设置满意度

毕业生对母校的课程设置满意度为 93.50%，其中“非常满意”占比 5.79%，“满意”占比 48.82%，“比较满意”占比 38.89%。

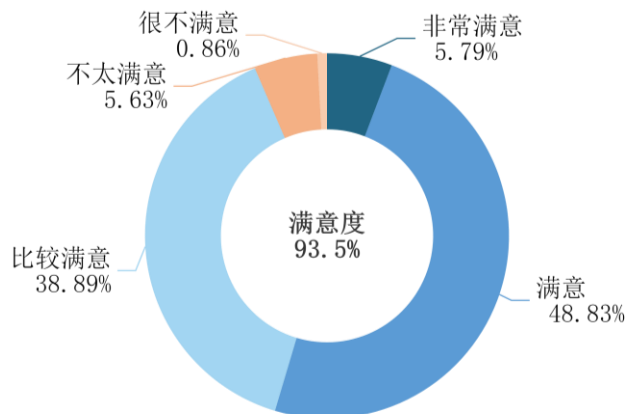


图 7-5 毕业生对课程设置满意度

（五）毕业生对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（57.51%），其次为“实践课程安排次数”（46.46%）和“各学期开设专业课门数”（32.46%）。

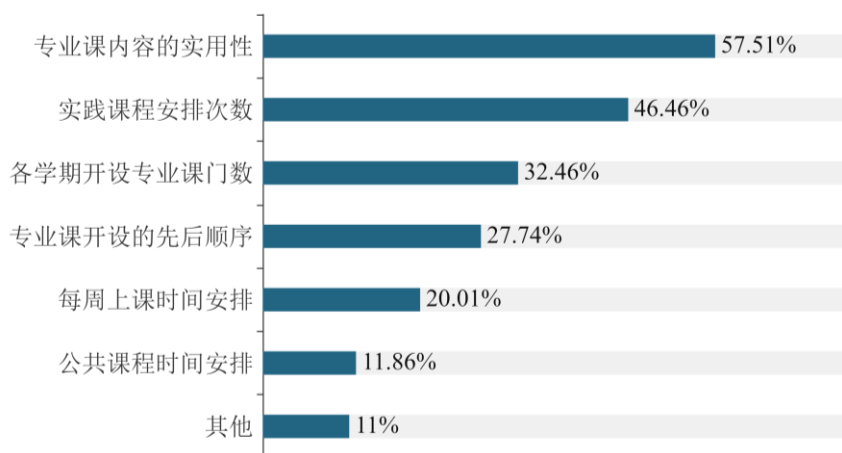


图 7-6 毕业生对课程设置的建议

（六）毕业生对就业创业服务工作评价

1. 就业创业服务满意度

毕业生对母校的就业创业服务满意度为 95.14%，其中“非常满意”占比 32.09%，“满意”占比 40.71%，“比较满意”占比 22.34%。

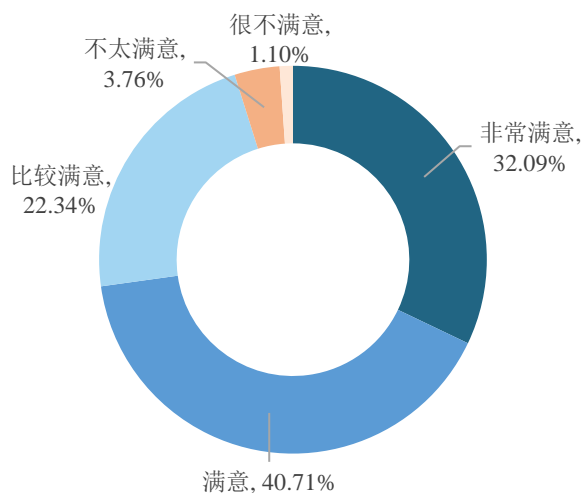


图 7-7 毕业生对就业创业服务工作的满意度

毕业生对各项就业创业服务满意度均在 90.00% 以上，其中满意度较高的为“校园招聘与宣讲”（96.14%）和“就业指导课”（95.82%）。

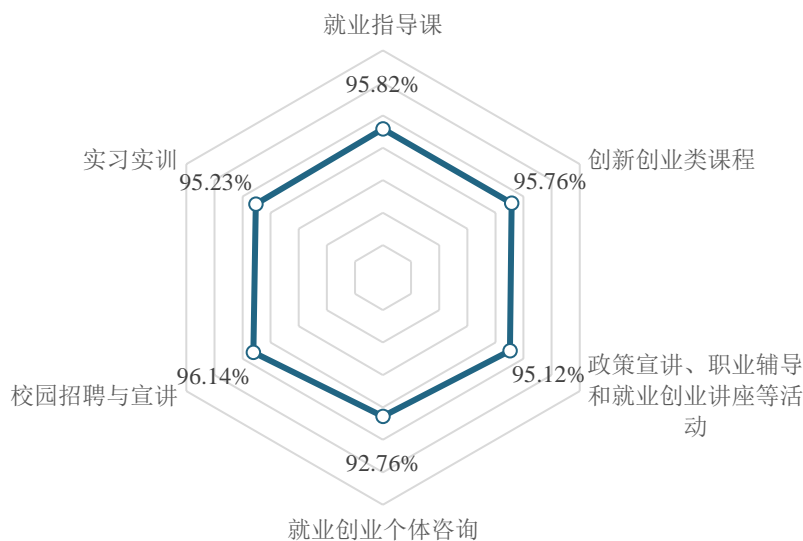


图 7-8 毕业生对各项就业创业工作的满意度

2. 就创业服务的建议

毕业生认为母校就创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（42.76%），其次为“面试指导与训练”（42.27%）和“职业选择咨询/辅导”（34.76%）。

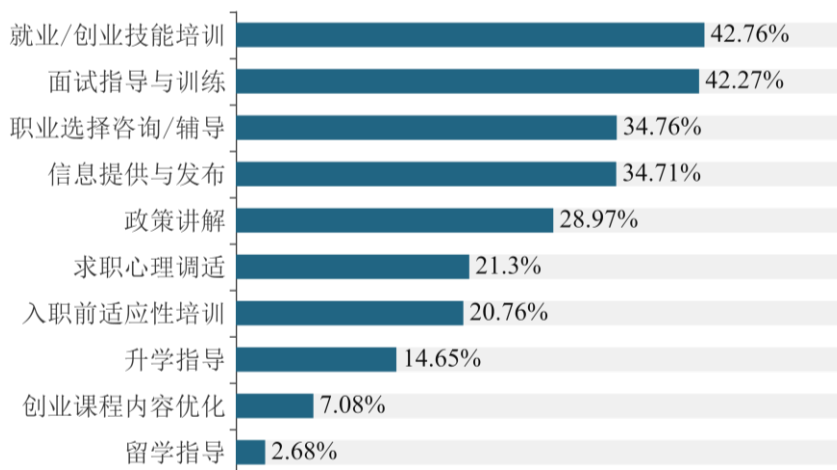


图 7-9 毕业生对就业创业服务的建议

二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

（一）用人单位基本情况

1. 单位规模

用人单位的规模主要为“1001-10000人”，占比 22.40%；其次为“51-150人”，占比 17.71%。

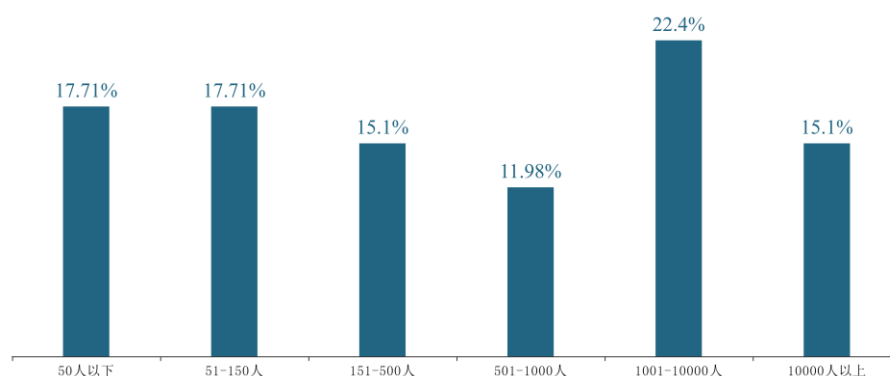


图 7-10 用人单位规模

2. 单位性质

用人单位的性质主要为“民（私）营企业”（64.58%），其次为“股份制企业”（15.1%）和“其他”（7.81%）。

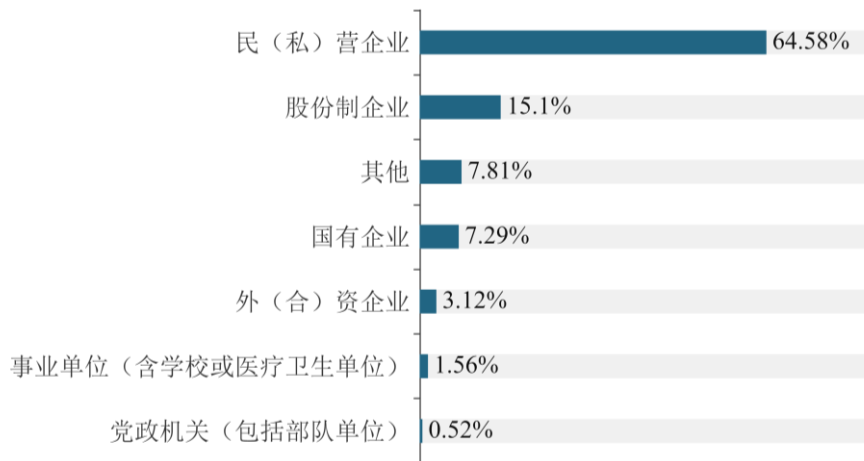


图 7-11 用人单位性质

3. 单位行业

用人单位的行业主要为“制造业”（28.65%），其次为“教育”（19.79%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.94%）。

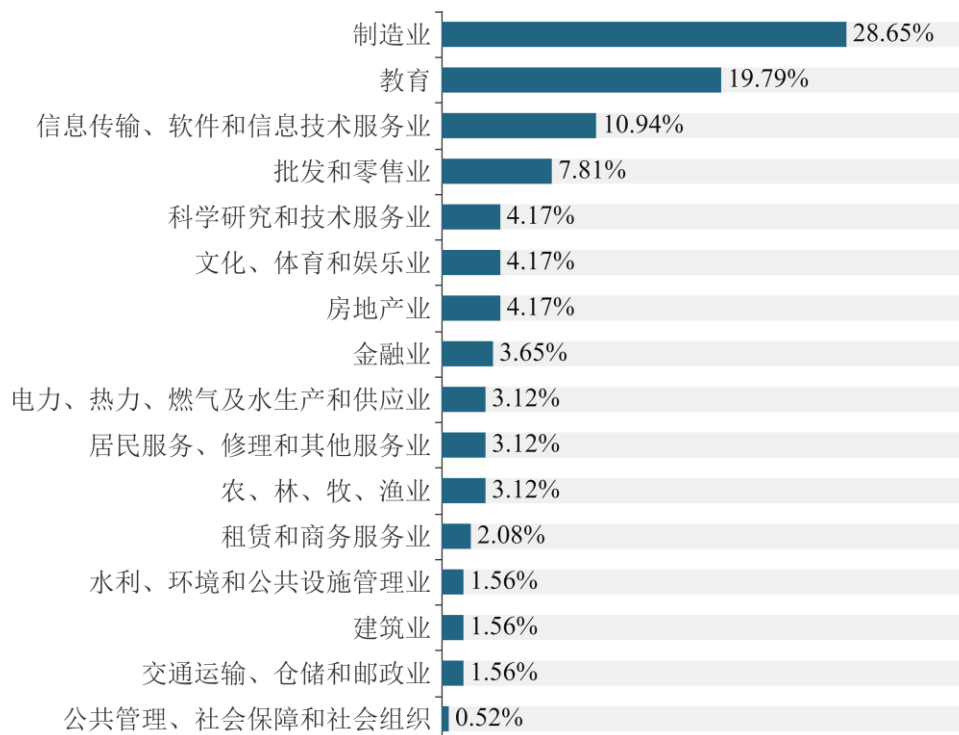


图 7-12 用人单位行业

4. 单位地域

用人单位的地域主要分布在“珠三角区域”，占比 29.69%；其次为“长沙市内”（25.0%）和“湖南省内（长沙市除外）”（16.67%）。

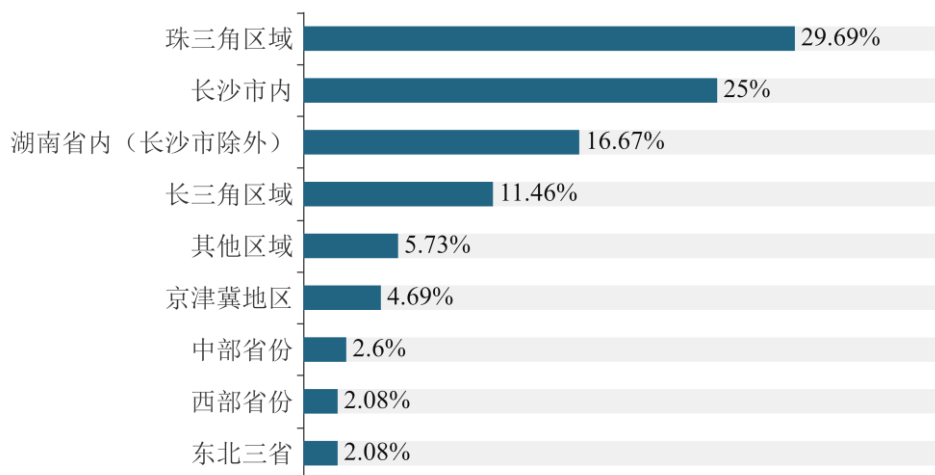


图 7-13 用人单位地域

（二）用人单位招聘需求情况

1. 招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园招聘会/双选会”（61.46%），其次为“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（14.58%）和“云平台线上招聘会”（9.9%）。

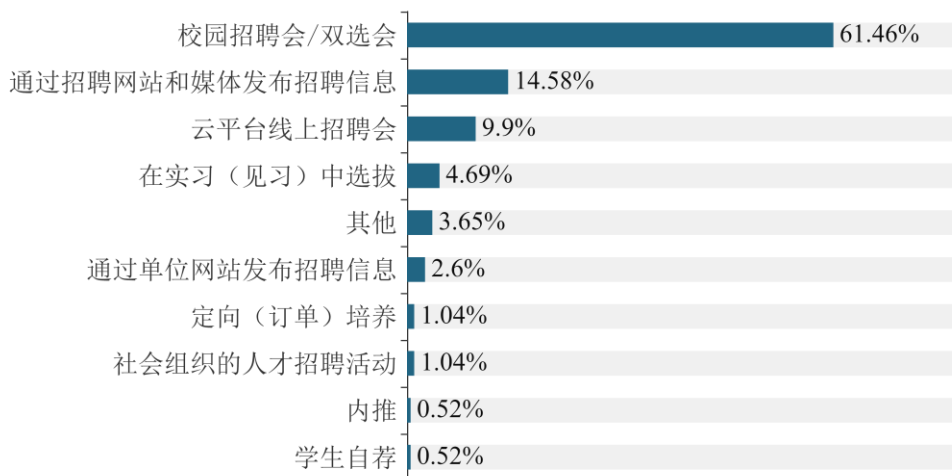


图 7-14 用人单位招聘途径（多选题）

2. 用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“综合素质”（78.65%），其次为“人品素质、忠诚度、责任心”（57.81%）和“社会适应能力”（55.73%）。

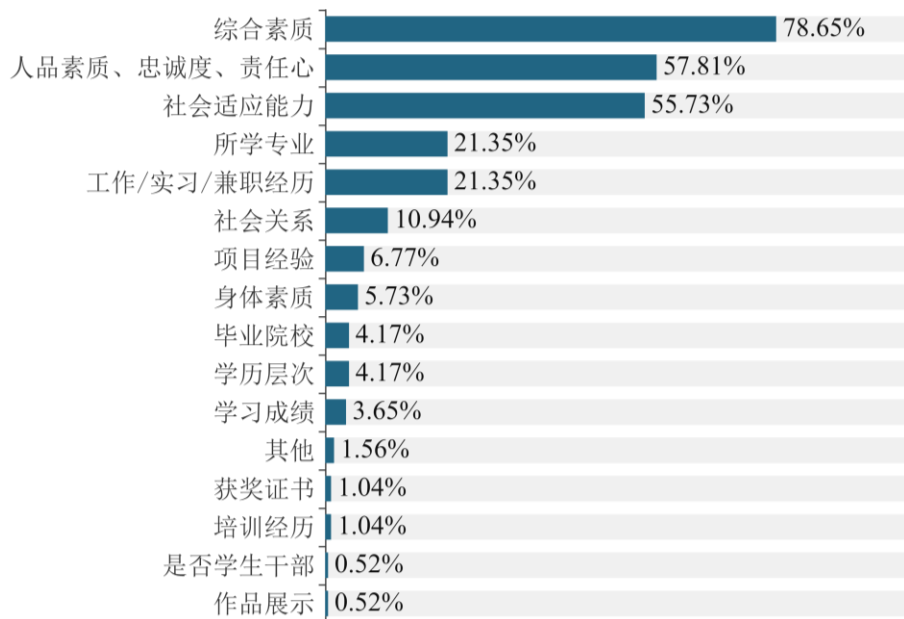


图 7-15 用人单位招聘关注因素（多选题）

3. 用人单位招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的薪资范围主要集中在“5001-7000 元”（占比 46.35%）。

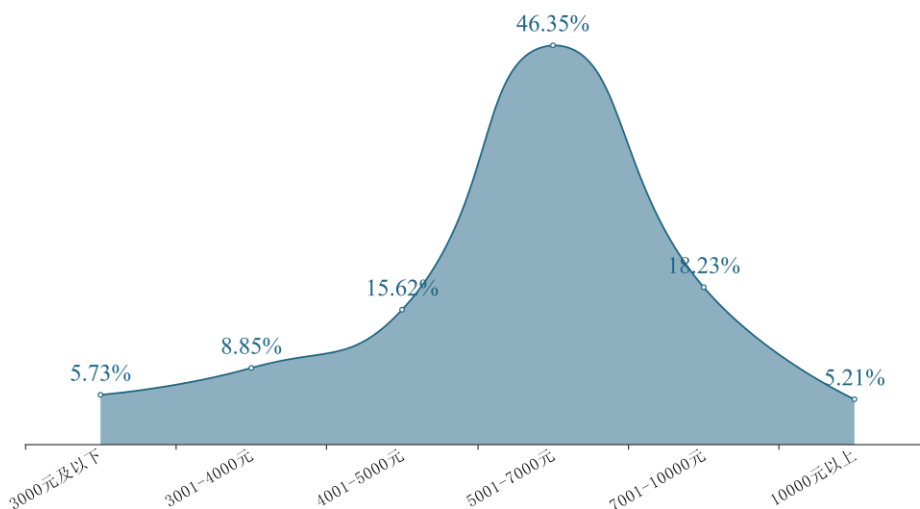


图 7-16 用人单位招聘薪资范围

4. 用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 88.54%，其中“非常关注”占比 14.06%，“关注”占比 50.52%，“比较关注”占比 23.96%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

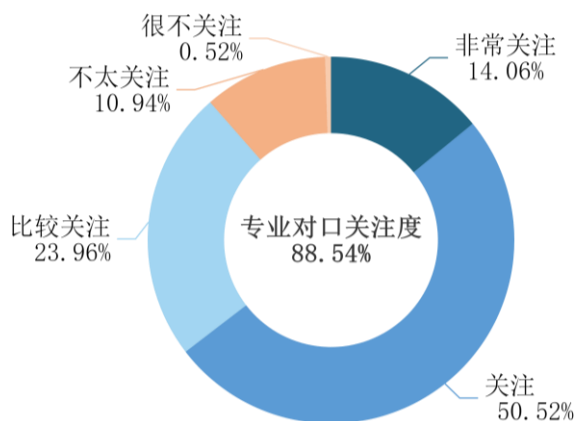


图 7-17 用人单位专业对口关注度

(三) 用人单位对毕业生评价

1. 对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 98.11%，其中“非常满意”占比 34.59%，“满意”占比 58.49%，“比较满意”占比 5.03%。

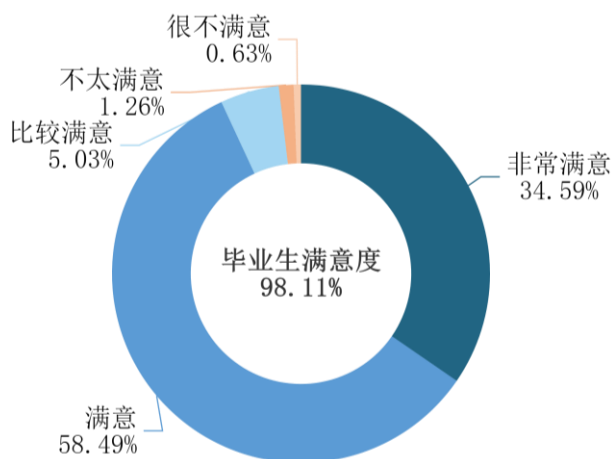


图 7-18 用人单位对毕业生满意度

2. 对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分。

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“发展潜力”（4.52 分）、“思想品质”（4.52 分）、“工作态度”（4.51 分）。



图 7-19 用人单位对毕业生能力和素质的评价

3. 聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 88.02%，其中“3 个月以内”占比 64.06%，“3-6 个月”占比 23.96%。

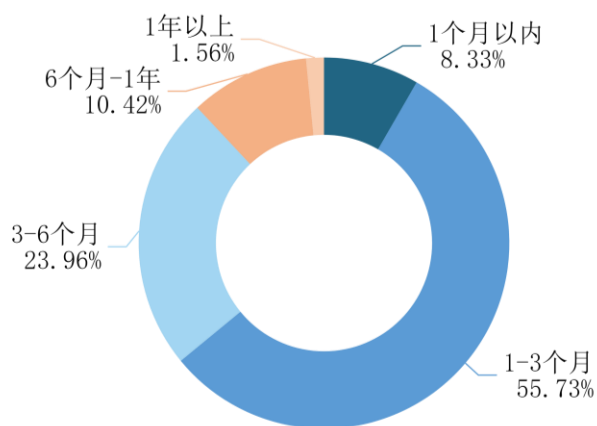


图 7-20 毕业生适应岗位时间

(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价

1. 对就业创业服务满意度

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 99.49%，其中“非常满意”占比 54.69%，“满意”占比 41.15%，“比较满意”占比 3.65%。

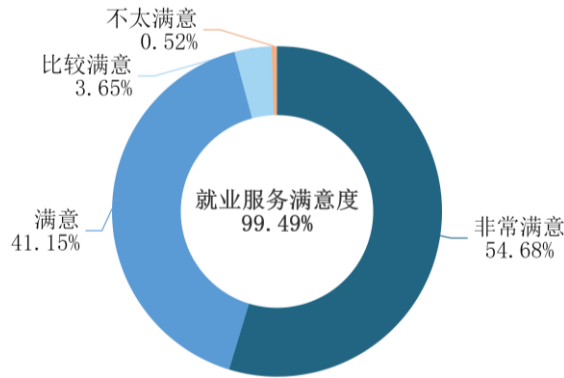


图 7-21 用人单位对就业创业服务满意度

2. 各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（64.58%）、“组织毕业生参加招聘”（44.27%）、“招聘场地安排对接”（36.46%）。

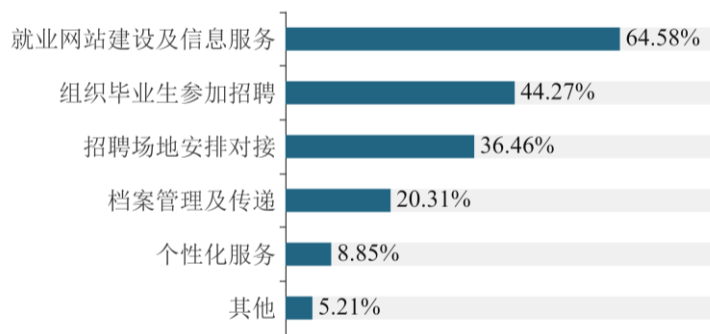


图 7-22 用人单位对学校就业服务评价

用人单位对学校提出就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（28.12%），其次为“及时更新发布招聘信息”（21.88%）、“加强校企沟通”（11.98%）。

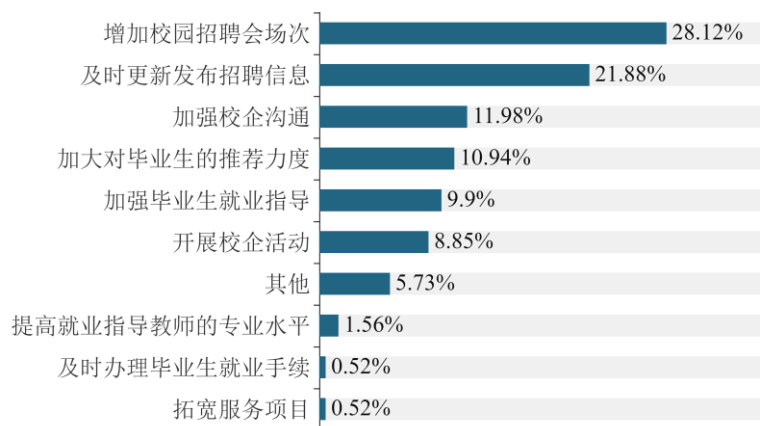


图 7-23 用人单位对学校就业服务改进建议（多选题）

第八章 毕业生就业创业工作举措

我校始终把就业创业工作摆在重中之重的地位，加强统筹领导，广拓就业市场，强化服务保障，扎扎实实开展就业创业工作，形成了“保障到位，服务优良，校企融合，校地同频，创新创业促就业”的工作思路。成立了全省高校第一个实体创新创业学院，成立了全省高校第一个校地合作的创新创业学院，成立了全省高校第一个校企合作的创业基金会，创办了全省高校第一个大学生创新创业学报，是全省高校第一批就业创业示范高校，是全省高校第一批创新创业孵化示范基地。2019 届、2020 届的就业率分别达到 93.78%、81.6%，今年毕业生毕业去向落实率为 88.16%，有就业意愿的建档立卡就业困难毕业生实现 100% 就业。

一、落实就业保障机制，做实就业创业

（一）组织领导有保障

就业创业工作是关乎学生、关乎家庭、关乎社会的民生工程，更是我校发展的基石。学校领导高度重视大学生就业创业工作，把大学生创业就业工作纳入了学校发展规划重点建设七大工程之一，与学校的科学发展、“双一流”建设同步推进。成立了以校党委书记和校长为组长，相关职能部门、二级学院党政领导为成员的创新创业就业工作领导小组。同时，将毕业生就业工作作为“二级学院党政领导”年终考核范畴。同时创新创业学院每月召开一次就业创业工作例会，具体落实督促日常工作。

（二）规章制度有保障

学校重视就业创业工作的制度和建设，使就业创业工作的常态化有了保证。坚持并实施“三联系”制度，学生导师制度；就业困难学生帮扶制度；就业创业培训制度；就业创业咨询制度；就业创业教学检查制度；就业创业目标管理考核制度等，制度规范覆盖就业创业工作全过程，有效保证了就业创业工作规范有序。

（三）资金场地有保障

在办学经费紧张的前提下，为了满足就业创业工作的需要，每年安排足额的经费予以保障。同时保证就业创业工作有专用场地。在学校层面配备了专用的招聘面试室、远程面试机房、招聘面试系统实验室、就业工作档案室、大型招聘会宣教室、就业创业咨询室、就业创业一站式服务大厅和服务窗口，在各二级学院都建设了就业招聘面试室，创新创业咨询指导室，新建了 10 个标准的创业培训专用教室。有近 2000 平方米的创新创业实训中心，投资 500 万元配备了专用设备和软件，投资 200 万元建设了 11000 平米的创新创业孵化园区和两个二级学院分园区，投资 150 万元建设了 1800 平米的路演、沙龙、创客空间和工作室，保障了就业创业工作的场地需要。

（四）培养方案有保障

一是根据行业企业对专业人才的要求，确定各专业人才的能力要求，重构课程体系，全面修订教学大纲、实验大纲和考试大纲，在人才培养方案中，增加了创新创业就业课程模块。全面铺开的就业创业课程，提高了学生的创新创业就业能力。学校十分重视对学生的分类指导，有针对性的为学生提供全程服务。利用三支队伍分五个阶段对学生进行精准就业指导和服务。就业创业教师队伍、就业创业管理队伍、就业创业导师队伍在一年级进行职业生涯教育和指导；在二年级进行就业创业教育；在三年级开展各种就业创业培训；在四年级提供大量的供需见面会，分类发布供需信息，指导学生选择；毕业后进行就业跟踪，搜集毕业后学生职业发展信息。

二是建立以提高实践能力为引领的人才培养流程，构建产教融合，协同育人的人才培育模式，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接。近两年，各专业先后与 70 多家企业合作人才培养，合作课程，合作开发教材，合作实习就业。

三是强化实验、实训、实习环节，实践教学的学分按专业特点分别达到 30% 至 60%。

四是与行业企业紧密合作，通过植入行业企业特需课程开展课程转换，为特定企业实行“订单式”培养，近两年学校先后建立了“金蝶商学院”“瑞立视 VR 智能学院”等两个行业学院，共建了“联通班”等 7 个企业冠名班。

五是实施双证培养，推行本科辅修专业证书，职业资格证书双证制人才培养。

通过一系列的创新培养方案，学生的专业能力和就业竞争力大幅提高，毕业生就业的专业对口率较高，用人单位的满意度达 98% 以上。

二、拓宽优质就业市场，提升服务品质

（一）加强信息化建设，努力拓展就业市场

学校精心制定就业市场建设方案，确定重点和难点，主动出击，建立稳定的毕业生就业市场体系和良好的就业供需合作关系，先后为毕业生建立近 200 家稳定的就业实习基地。搭建了线上线下，立体交叉的就业信息发布平台，升级和完善了校院两级就业信息网，发布海量的就业岗位信息，链接了毕业生就业信息网等多家专业网站。每年定期举办两次大型招聘会，不定期举办 500 余场中小型及专场招聘会。每年进校招聘用人单位达 1000 家。疫情期间，开展了两次线上招聘月活动，并举办了一系列线上分专业的专题招聘会。

（二）加大校企合作力度，积极推进“实习+就业”

我校就业部门积极联系教务部门，强力推进“实习+就业”模式，二级学院也全力支持，实习就业一体化的工作取得了明显成效。我们首先做好宣传引导工作，反复强调实习在就业中的重要作用，就业关口前移，利在学生，缩短了对企业的适应期，毕业后可正式入职，不需要实习期。其次我们重点建立和维护了一大批重点就业单位，学生的实习要求

重点推荐到这些企业，通过与企业方深度合作，调整人才培养方案，实现实习促进就业，推动就业。

（三）重视就业帮扶工作，用心用情开展帮扶

求职困难毕业生的就业，关乎学生及家庭的幸福，关乎国家的扶贫攻坚大计，我们不敢懈怠、重点关注。学校高度重视就业困难毕业生就业帮扶工作，分别建立了求职困难毕业生及未就业毕业生台账，采取“一对一”进行就业辅导帮扶，有针对性的推荐就业单位，同时积极发布有关高校毕业生到基层就业的政策，广泛宣传发动，针对性的开展服务基层、扎根边疆的引导教育，鼓励就业困难毕业生参加“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”、“特岗教师”、“村官”、“应征入伍”等基层就业项目，鼓励未就业毕业生参加当地政府见习生项目。对建档立卡贫困毕业生重点推送就业信息、重点推介就业单位、重点实行毕业后跟踪服务。

三、聚焦创新，打造就业创业工作特色

（一）校地同频共振，助力学生就业创业

每年与人社局、教育局、市妇联等部门合作举办专场招聘会 30 余场，岗位供求信息联网共享，积极争取政府对大学生创业项目扶持帮助和就业培训资助，每年争取各种资金在 200 万元以上。加强与政府职能部门沟通联系，全面参与娄底市“一进二访”和企业帮扶制度，与全市 70 多家企业开展了对接。校地合作取得了实质性成效。中国教育报就娄底市创新创业学院的做法和举措，以《校地同频共振》为题作了重点报道，产生了良好的反响。

（二）重视创新创业能力提升，营造大众创业氛围

一是打造特色实践活动平台。我校的创业孵化园区起步较早，为创业学生注入了活力，衍生出了创业沙龙、创业论坛、创业联盟、项目推介等自发组织和活动，真正让学生在实践中得到了锻炼、得到了成长，真正起到了示范作用。为贯彻落实国家和我省关于推进大众创业万众创新、深化高校创新创业教育改革的工作部署，全面推进我校教育教学综合改革，改革人才培养模式，强化大学生创意创新创业能力培养，我校目前已建设 10 个省级创新创业教育中心和 13 个校级创新创业教育中心和 5 个省级校企合作创新创业教育基地和 15 个校级校企合作创新创业教育基地，同时安排专项经费对中心和基地建设进行支持。

二是开展一系列特色实践活动，着力推动我校大学生创新创业训练计划项目、“互联网+”大学生创新创业大赛和“挑战杯”大学生创业大赛等项目及赛事，积极开展高校科创营、百家名企体验营、科技红娘、百里挑一等特色活动，每年精心打造“职要有你——职业生涯规划大赛”等一系列大学生就业创业活动，扶持和孵化了一大批大学生创新创业团队，在各类大赛和实践学习中取得了较好的成绩。

四、积极应对后疫情时期就业形势，保障充分就业

后疫情时代，全国各地疫情依旧不稳定，我校认真贯彻落实就业工作有关文件精神，多措并举、扎实推进各项工作有效开展，努力做到防控疫情和促进就业工作两不误。学校出台了《湖南人文科技学院就业工作奖惩办法》，对毕业生就业工作进行详细部署，并认真落实就业工作“一把手”工程，层层压实责任，抓好 2021 届毕业生的就业工作。

一是积极开展线上就业指导，由专业职业指导师针对毕业生的求职突出问题开展线上指导和咨询。在湖南人文科技学院云就业平台中开设了线上就业指导专号（电话号、公众号）、专区（网站、APP 等）。

二是召开湖南省湘中地区 2021 届高校毕业生供需见面会暨湖南人文科技学院 2021 届毕业生春冬两季大型双选会。邀请娄底市人社局、宁乡市人社局等地区和行业单位组团参会。同时运用了现场直播和互动的方式，让未能到现场的应届毕业生也能参与到应聘之中来。

三是出台了毕业生就业工作的奖惩机制。从讲政治的高度重视就业创业工作，制定新的目标任务，严格纪律要求，加大就业工作目标考核力度。实施奖惩机制，严格执行“四不准”底线。

四是学校多次召开就业创业工作推进会。切实落实就业“一把手工程”，各二级学院精准发力，进一步提升就业指导水平和服务能力，充分调动教职员工的积极性，利用各自的资源积极为毕业生的就业出谋划策。

五是加强困难毕业生的帮扶。用心用情做好困难毕业生的帮扶工作，做到“一人一策”，让每一个学生都能实现自我，让有就业愿意的困难毕业生实现全部就业。

六是就业督查常态化。每周分管校领导亲自带队，督查约谈就业情况不够理想的二级学院的院长、书记及就业工作人员，分析原因开拓思路想办法，压实责任具体到人，就业工作院长书记亲自抓，抓紧抓实抓细，形成良好的就业“一把手工程”的新局面。

第九章 总结及反馈

2021 届高校毕业生总规模达 909 万人，同比增加 35 万，面临的就业形势严峻复杂。2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议提出：各地各高校要学深悟透党的十九届五中全会精神，深刻认识做好高校毕业生就业工作的重要意义，将立足新发展阶段、落实新发展理念、构建新发展格局的要求贯穿融入高校毕业生就业工作，做好谋篇布局、力量统筹、政策储备、风险应对等各项工作，千方百计促进 2021 届高校毕业生更加充分更高质量就业。为达成这项任务，湖南人文科技学院调动各相关部门积极应对，多措并举，为毕业生创造了良好的就业条件和就业机会。

2021 届毕业生总人数 4351 人，毕业生男女比例为 0.83:1。其中毕业研究生 19 人（占比 0.44%）、本科毕业生 4204 人（占比 96.62%）、专科毕业生 128 人（占比 2.94%）。毕业研究生共开设 6 个专业，人数最多的专业为资源利用与植物保护（6 人，占比 31.58%），本科人数排名前三的专业分别为财务管理（224 人，占比 5.33%）、音乐学（193 人，占比 4.59%）、体育教育（189 人，占比 4.5%），专科毕业生分布在英语教育（39 人）和语文教育（89 人）两个专业。毕业生生源地覆盖 31 个省（直辖市、自治区、行政区），其中 70.88% 为湖南省生源，92.39% 为汉族。

一、报告主要结论

（一）毕业生去向落实率反弹回升，就业质量稳中有升

2021 届毕业生毕业去向落实人数为 3836 人，初次毕业去向落实率为 88.16%。其中，毕业研究生毕业去向落实 15 人，初次毕业去向落实率为 78.95%；本科毕业生毕业去向落实 3716 人，初次毕业去向落实率为 88.39%；专科毕业生毕业去向落实 105 人，初次毕业去向落实率为 82.03%。总体来看，毕业生去向落实情况良好，基本实现充分就业。

2021 届毕业生升学总人数为 375 人。其中本科毕业生升学 316 人，升学率为 7.52%；专科毕业生升学 59 人，升学率为 46.09%。近三届，本科毕业生升学率基本保持稳定，专科毕业生升学率呈上升趋势。

毕业生对当前就业情况的满意度为 80.48%，所学专业与工作的相关度为 70.80%，从事工作与其职业期望的匹配度为 91.92%，所在用人单位提供的社会保障度为 91.28%，离职率为 18.80%。就业质量基本保持平稳、略有上升。

（二）毕业生遍植桃李或躬耕科技，凸显人文科技特色

2021 届毕业生就业行业凸显学校人文科技特色，就业行业主要为“教育”（823 人，占比 25.41%）、“科学研究和技术服务业”（410 人，占比 12.66%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（409 人，占比 12.63%）。就业单位性质除“其他企业”（2343 人，占比 72.34%）外，主要为“其他教学单位”（317 人，占比 9.79%）、“国有企业”（176

人，占比 5.43%）。就业职位主要为“教学人员”（786 人，占比 24.27%）、“其他人员”（656 人，占比 20.25%）、“办事人员和有关人员”（410 人，占比 12.66%）。

（三）近六成毕业生选择省内就业，服务“三高四新”战略

2021 届毕业生在湖南省就业人数最多，共有 1985 人（占比 61.28%），集中服务于湖南省三高四新战略落实。毕业生在西部地区就业 141 人，占已落实就业单位毕业生的 4.35%，积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

超七成毕业生选择长江经济带就业（就业人数 2378 人，占比 73.42%），长沙市成为首选城市，长沙市就业人数 833 人，占湖南省就业人数的 41.96%，其次是娄底市（646 人，占比 32.54%）和衡阳市（77 人，占比 3.88%）。

（四）学院育人有道加之服务有方，社会反馈满意度高

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.53%，对母校的推荐度为 92.23%。对母校的师资水平、课程设计和实践教学满意度分别为 98.45%、93.50%和 92.76%，其中对师资水平满意度最高。整体来看，学校育人有道，毕业生满意度较高。

61.46%的用人单位招聘我院毕业生的主要渠道为校园招聘/双选会，对我院毕业生总体满意度为 98.11%，对我院毕业生各项能力和素质评价均在 4.40 分以上，88.02%的用人单位表示毕业生能在半年内适应岗位工作。此外，对我校各方面工作也给予了高度认可，用人单位对学院就业创业服务的总体满意度为 99.49%。整体来看，学校服务有方，用人单位满意度高。

二、反馈与建议

政府在制定今年的宏观政策时，依然坚持就业优先的政策，继续推动“六稳”，实现“六保”，还是把就业放在之首。学校在国内国外就业大环境的影响，顶住当前就业压力依旧实现了毕业生的高质量就业。随着新冠疫情得到有效控制、经济实现恢复性稳步发展，学院应继续紧跟经济社会发展形势，及时接收毕业生和用人单位反馈，不断优化教育教学模式和人才培养方式，精进学院就业创业服务，对接毕业生和社会，努力做好毕业生人才成长的摇篮和走向社会的桥梁。

（一）强化实用性教学，迎合数智时代转型

2021 届毕业生认为在课程设置方面，最需要改进的为“专业课程的实用性”（57.51%），其次为“实践课程安排次数”（46.46%）。未就业毕业生表示求职过程中遇到的困难主要为“缺乏实践经验”（56.54%）。整体来看，在学校教育教学方面，相当一部分毕业生希望学校能够强化课程实用性、增加实践课程安排次数强化实践经验。

世界经济论坛发布的《2020 年未来就业报告》显示，新技术的进步与应用将持续加速，不会原地等待劳动者做好准备，尤其在云计算、大数据、电子商务、人工智能等领域。显然，就业市场能力需求结构的变化需要教育在人才培养的能力供给结构方面进行相应地调

整。为充分实现与时代的无缝接轨，学校教学内容应及时进行更新调整，提升实用性。引入数据分析等新式课程，让新技术与专业充分融合应用，启发学生创新思维、强化学生实践能力，从而帮助毕业生更好、更快适应未来就业市场智能化、自动化、数据化转变，提高其就业能力。此外，学校可在学分转换、课程设置、学业时长上做出适当调整，加强校企合作，为大学生实习、就业创业提供更便捷的条件。

（二）加强职业型指导，提升学生综合素质

毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（42.76%），其次为“面试指导与训练”（42.27%）和“职业选择咨询/辅导”（34.76%）。调研样本的用人单位招聘毕业生最关注的因素为“综合素质”（78.65%），对专业对口的专注度为 88.54%，对我校毕业生个人能力评价较低的因素为“职业能力”（4.40 分）。

学校应立足于用人单位的招聘需求，加强对毕业生的精准培养，开展如简历制作大赛、面试大赛等多样化的活动，使学生充分理解团队合作的精神，同时提高自身的职业能力，切实提高毕业生的就业质量。此外，大学生的就业压力越来越大，部分同学出现了自卑、不平衡、自负等一系列的就业心理问题，所以应加强在校期间的职业规划辅导，进行积极的心理疏导，提高学生抗压能力，唤醒学生的职场意识，以成为学生从学校过渡到社会的桥梁。

（三）推进数字化建设，增加优质职位信息

通过调研发现，未就业毕业生求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（56.86%）。用人单位对学校就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（28.12%），其次为“及时更新发布招聘信息”（21.88%）。侧面说明学校仍需推进信息化建设，充分利用信息化和电子设备提升就业服务效率，增加优质职位信息，助力企业和毕业生双向对接。

后疫情时代，面对疫情反复等不确定形势，充分发挥“云就业”作用，帮助学生实现线上找工作、线上能工作，切实解决学生就业难题。随着就业市场的数字化转型，更多线上新工作应运而生，工作开始打破时空局限。为此，学校应继续完善线上就业服务平台，继续推进公众号等线上平台的优化，实现线上、线下的联动，增加优质职位信息，让毕业生接收到最新就业信息。帮助毕业生转变职业观念，充分利用互联网资源提升自我、实现就业，从而进一步提升学校服务效能，提升数字化和信息化建设进度。

附表一 本专科毕业生各学院就业综合情况

学院	毕业人数 (人)	毕业去向落实 人数(人)	毕业去向落 实率(%)	升学率 (%)	就业满意 度(%)	专业相关 度(%)	期待匹配度 (%)	离职率 (%)	母校推荐 度(%)	母校满意度 (%)	实践教学满 意度(%)
信息学院	643	555	86.31	4.98	82.95	74.27	94.74	19.88	92.33	96.31	92.61
商学院	643	606	94.25	3.27	80.89	65.13	92.22	17.58	92.57	97.03	90.87
能源与机电工程学院	377	312	82.76	11.94	85.37	77.78	92.22	6.67	89.63	97.56	93.90
美术与设计学院	340	305	89.71	3.82	75.00	89.47	94.74	21.05	94.44	97.22	91.67
音乐舞蹈学院	296	233	78.72	4.05	79.61	67.74	90.32	29.03	94.17	100.00	92.23
体育学院	276	265	96.01	3.26	80.19	78.00	90.00	22.00	94.34	98.11	96.23
农业与生物技术学院	260	232	89.23	24.62	83.33	46.15	69.23	19.23	86.36	96.97	96.97
数学与金融学院	233	216	92.70	8.58	80.00	75.68	91.89	24.32	90.00	95.71	94.29
外国语学院	230	207	90.00	5.65	76.24	77.78	94.44	27.78	95.05	100.00	90.10
教育学院	221	195	88.24	8.14	87.10	64.71	100.00	17.65	93.55	100.00	90.32
材料与环境工程学院	216	199	92.13	10.19	80.49	78.43	88.24	21.57	89.02	97.56	90.24
文学院	215	175	81.40	6.51	72.60	71.43	96.43	10.71	93.15	100.00	91.78
法学院	191	153	80.10	9.95	73.74	52.00	88.00	16.00	87.88	96.97	94.95
马克思主义学院	63	63	100.00	22.22	70.37	100.00	100.00	30.00	96.30	96.30	88.89
文学院(专科)	89	67	75.28	37.08	76.47	80.00	60.00	40.00	97.06	100.00	100.00
外国语学院(专科)	39	37	94.87	64.10	81.08	100.00	100.00	66.67	97.30	97.30	100.00

附表二 本专科毕业生各专业就业综合情况

专业	毕业人数 (人)	毕业去向落实人 数(人)	毕业去向落实 率(%)	升学率 (%)	就业满意 度(%)	专业相关 度(%)	期待匹配 度(%)	离职率 (%)	母校推荐 度(%)	母校满意 度(%)	实践教学满意 度(%)
体育教育	189	179	94.71	2.65	75	81.25	84.38	25	93.42	97.37	94.74
运动训练	59	58	98.31	3.39	94.44	72.73	100	18.18	100	100	100
舞蹈表演	28	28	100	7.14	91.67	71.43	100	14.29	91.67	100	100
软件工程	111	92	82.88	1.8	80.65	95	95	15	93.55	100	93.55
计算机科学与技术	100	85	85	4	81.08	80	93.33	26.67	91.89	97.3	97.3
通信工程	98	90	91.84	11.22	84.42	47.06	97.06	23.53	94.81	96.1	92.21
电子信息工程	87	74	85.06	4.6	85.29	70	85	5	85.29	94.12	91.18
物联网工程	86	75	87.21	5.81	84.93	90.63	93.75	31.25	89.04	95.89	93.15
网络工程	82	75	91.46	3.66	83.1	75	97.5	15	94.37	94.37	91.55
电子信息科学与技术	79	64	81.01	3.8	75.86	70	100	20	96.55	100	89.66
园艺	78	70	89.74	34.62	88	33.33	77.78	11.11	76	96	100
植物保护	71	64	90.14	26.76	80	42.86	71.43	28.57	100	93.33	93.33
农学	66	58	87.88	12.12	66.67	50	50		93.33	100	93.33
食品科学与工程	45	40	88.89	22.22	100	75	75	50	81.82	100	100
财务管理	224	208	92.86	4.91	82.63	71.07	93.39	14.88	98.2	98.8	94.61
电子商务	102	91	89.22	0.98	80.6	85	100	20	88.06	98.51	94.03
人力资源管理	93	92	98.92	2.15	80	58.73	87.3	20.63	87.5	91.25	86.25
市场营销	93	86	92.47	2.15	88.14	77.08	95.83	10.42	98.31	96.61	93.22
旅游管理	80	78	97.5	2.5	78.13	29.17	89.58	20.83	85.94	96.88	82.81
物流管理	51	51	100	5.88	67.65	66.67	85.19	25.93	88.24	100	88.24

专业	毕业人数 (人)	毕业去向落实人 数(人)	毕业去向落实 率(%)	升学率 (%)	就业满意 度(%)	专业相关 度(%)	期待匹配 度(%)	离职率 (%)	母校推荐 度(%)	母校满意 度(%)	实践教学满意 度(%)
英语	121	111	91.74	8.26	71.67	75	93.75	6.25	91.67	100	91.67
商务英语	109	96	88.07	2.75	82.93	80	95	45	100	100	87.8
应用心理学	67	52	77.61	5.97	80	60	100	20	90	100	90
学前教育(中外合作办 学)	61	56	91.8	14.75	83.33	100	100	33.33	100	100	83.33
学前教育	55	52	94.55	7.27	90	33.33	100	16.67	100	100	90
人文教育	38	35	92.11	2.63	100	100	100		80	100	100
金融工程	125	114	91.2	7.2	82.35	71.43	100	28.57	88.24	94.12	94.12
数学与应用数学	70	66	94.29	12.86	79.17	100	84.62	15.38	91.67	100	100
信息与计算科学	38	36	94.74	5.26	75	50	90	30	91.67	91.67	83.33
汉语言文学	146	113	77.4	6.85	70.45	92.31	100	7.69	93.18	100	90.91
秘书学	69	62	89.86	5.8	75.86	53.33	93.33	13.33	93.1	100	93.1
高分子材料与工程	59	56	94.92	11.86	85.71	92.31	100	23.08	100	95.24	95.24
材料化学	59	58	98.31	5.08	78.79	61.9	76.19	19.05	87.88	100	90.91
化学	52	48	92.31	7.69	81.25	100	90	40	81.25	93.75	87.5
环境工程	46	37	80.43	17.39	75	71.43	100		83.33	100	83.33
法学	127	95	74.8	2.36	72.31	66.67	93.33	13.33	87.69	95.38	98.46
社会工作	64	58	90.63	25	76.47	30	80	20	88.24	100	88.24
环境设计	95	80	84.21	4.21	77.78	75	100	25	88.89	88.89	77.78
书法学	90	84	93.33	6.67	66.67	100	88.89	22.22	100	100	100
视觉传达设计	82	76	92.68	2.44	50		100		83.33	100	83.33
美术学	44	38	86.36	2.27	100	100	100		100	100	100
数字媒体艺术	29	27	93.1		100	100	100	100	100	100	100
机械设计制造及其自动化	124	105	84.68	11.29	87.93	66.67	96.67	6.67	87.93	96.55	96.55

专业	毕业人数 (人)	毕业去向落实人 数(人)	毕业去向落实 率(%)	升学率 (%)	就业满意 度(%)	专业相关 度(%)	期待匹配 度(%)	离职率 (%)	母校推荐 度(%)	母校满意 度(%)	实践教学满意 度(%)
自动化	99	81	81.82	9.09	83.33	92	88	4	90.48	100	88.1
能源与动力工程	80	68	85	16.25	84.85	82.35	88.24	11.76	90.91	96.97	96.97
材料成型及控制工程	74	58	78.38	12.16	83.87	72.22	94.44	5.56	90.32	96.77	93.55
音乐学	193	142	73.58	5.7	80.6	63.64	90.91	27.27	92.54	100	92.54
舞蹈学	54	53	98.15	1.85	79.17	80	80	60	95.83	100	91.67
舞蹈编导	49	38	77.55		75	75	100		100	100	91.67
思想政治教育	63	63	100	22.22	70.37	100	100	30	96.3	96.3	88.89
英语教育(专科)	39	38	97.44	66.67	81.08	100	100	66.67	97.3	97.3	100
语文教育(专科)	89	67	75.28	37.08	76.47	80	60	40	97.06	100	100