

湖南工艺美术职业学院

毕业生就业质量年度报告

2021 年

目录

学校概况	7
报告说明	7
第一章 就业基本情况	10
一 毕业生规模和结构	10
二 毕业去向落实率及去向	13
(一) 毕业生的毕业去向落实率	13
(二) 毕业去向分布	15
(三) 未就业情况分析	18
三 就业流向	19
(一) 职业流向	19
(二) 行业流向	20
(三) 用人单位流向	22
(四) 就业地区流向	25
四 毕业生升学情况	26
五 毕业生创业情况	31
六 证书获得情况	33
第二章 就业主要特点	36
一 求职过程	36
二 就业服务工作情况	37
三 创新创业教育情况	38
四 促进毕业生就业的政策措施	39
(一) 狠抓重点, 服务至上, 抓实日常工作	39
(二) 统筹兼顾, 全面覆盖, 深化课堂教学改革	41
(三) 注重质量, 周密精细, 学籍管理“零误差”	41
(四) 狠抓重点, 全力做好双高校建设工作	41
(五) 加强调研, 进一步修订和完善各项制度	41
(六) 开展系列实践活动, 形成了浓厚的创新创业氛围	42
第三章 就业相关分析	44
一 专业相关度	44
二 就业满意度	49
三 职业期待吻合度	50
四 就业稳定性 (以离职率来衡量)	54
五 职业发展和变化	57

(一)	毕业生职业发展情况.....	57
(二)	毕业生职位变化.....	59
第四章	就业发展趋势分析.....	62
一	本校就业趋势性研判.....	62
(一)	毕业去向落实率持续保持在较高水平.....	62
(二)	对本省的服务贡献程度较高.....	62
(三)	毕业生就业质量稳步提升.....	62
二	毕业去向落实率变化趋势.....	63
三	毕业去向变化趋势.....	67
四	就业特点变化趋势.....	68
(一)	职业变化趋势.....	68
(二)	行业变化趋势.....	69
(三)	用人单位变化趋势.....	69
(四)	就业地区变化趋势.....	70
五	就业质量变化趋势.....	71
(一)	专业相关度变化趋势.....	71
(二)	就业满意度变化趋势.....	76
(三)	职业期待吻合度变化趋势.....	77
(四)	离职率变化趋势.....	81
第五章	就业对教育教学的反馈.....	85
一	对人才培养的反馈.....	85
(一)	校友综合评价.....	85
(二)	教育教学评价.....	89
(三)	能力培养评价.....	93
二	改进措施.....	94
(一)	优化学科布局, 调整专业设置.....	94
(二)	深化教学改革、加强人才培养.....	94
(三)	提供专业指导, 保障就业质量.....	94



图表目录

学校概况	7
报告说明	7
第一章 就业基本情况	10
图 1-1 毕业生的性别结构	10
表 1-1 毕业生的生源结构	10
图 1-2 各学院的毕业生人数	11
表 1-2 各专业的毕业生人数	12
图 1-3 毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率	14
表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-5 毕业去向分布	15
表 1-4 各学院的毕业去向分布	16
表 1-5 各专业的毕业去向分布	16
图 1-6 希望学校提供的求职帮助（多选）	18
图 1-7 毕业生从事的主要职业类	19
表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业	19
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业	20
图 1-8 毕业生就业的主要行业类	20
表 1-8 各学院毕业生实际就业的主要行业	21
表 1-9 各专业毕业生实际就业的主要行业	21
图 1-9 不同类型用人单位分布	22
图 1-10 不同规模用人单位分布	22
表 1-10 各学院毕业生的用人单位类型分布	23
表 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布	23
表 1-12 各学院毕业生的用人单位规模分布	24
表 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布	24
图 1-11 毕业生在湖南就业的比例	25
图 1-12 毕业生的升学比例	26
图 1-13 各学院毕业生的升学比例	27
图 1-14 各专业毕业生的升学比例	28
图 1-15 毕业生的自主创业比例	31
图 1-16 毕业生自主创业的形式	31
表 1-14 毕业生实际创业的行业类（合并数据）	32

图 1-17	毕业生获得证书的情况.....	33
表 1-15	各学院毕业生获得各类证书的情况.....	33
表 1-16	各专业毕业生获得各类证书的情况.....	34
第二章	就业主要特点.....	36
图 2-1	毕业生的求职过程.....	36
图 2-2	毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	37
图 2-3	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）.....	37
图 2-4	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	38
图 2-5	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	38
第三章	就业相关分析.....	44
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度.....	44
图 3-2	各学院毕业生的工作与专业相关度.....	45
图 3-3	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	46
图 3-4	毕业生的就业满意度.....	49
图 3-5	各学院毕业生的就业满意度.....	49
图 3-6	毕业生的职业期待吻合度.....	50
图 3-7	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	51
图 3-8	毕业生的离职率.....	54
图 3-9	各学院毕业生的离职率.....	55
图 3-10	各专业毕业生的离职率.....	56
图 3-11	毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	57
图 3-12	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	57
图 3-13	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	58
图 3-14	毕业生有过转岗的比例.....	59
图 3-15	各学院毕业生有过转岗的比例.....	59
图 3-16	各专业毕业生有过转岗的比例.....	60
第四章	就业发展趋势分析.....	62
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势.....	63
图 4-2	各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势.....	63
图 4-3	各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势.....	64
图 4-4	毕业去向分布趋势.....	67
图 4-5	主要职业类需求变化趋势.....	68
图 4-6	主要行业类需求变化趋势.....	69
图 4-7	不同类型用人单位需求变化趋势.....	69
图 4-8	不同规模用人单位需求变化趋势.....	70
图 4-9	毕业生在湖南就业的比例变化趋势.....	70

图 4-10	专业相关度变化趋势.....	71
图 4-11	各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势.....	72
图 4-12	各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势.....	73
图 4-13	就业满意度变化趋势.....	76
图 4-14	各学院毕业生的就业满意度变化趋势.....	76
图 4-15	职业期待吻合度变化趋势.....	77
图 4-16	各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势.....	78
图 4-17	离职率变化趋势.....	81
图 4-18	各学院毕业生的离职率变化趋势.....	82
图 4-19	各专业毕业生的离职率变化趋势.....	83
第五章	就业对教育教学的反馈.....	85
图 5-1	毕业生对母校的推荐度.....	85
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度.....	86
图 5-3	毕业生对母校的满意度.....	86
图 5-4	各学院毕业生对母校的满意度.....	87
图 5-5	各专业毕业生对母校的满意度.....	88
图 5-6	毕业生对母校的教学满意度.....	89
图 5-7	各学院毕业生的教学满意度.....	89
图 5-8	各专业毕业生的教学满意度.....	90
图 5-9	教学各方面改进需求（多选）.....	91
图 5-10	教师指导满足度.....	91
图 5-11	教学设施满足度.....	92
图 5-12	工作中最重要的通用能力及增值情况.....	93

学校概况

湖南工艺美术职业学院创建于 1975 年，位于湖南省益阳市，前身是创建于 1975 年的益阳市七·二一工艺美术大学和成立于 1981 年的湖南省服装技工学校，1999 年开办服装设计、工艺美术品设计等三年制高职专业，2005 年经湖南省人民政府批准、教育部备案，正式成立湖南工艺美术职业学院。

学校是国家示范性（骨干）高职院校、国家优质高等专科学校、全国创新创业典型经验高校 50 强（全省 2 所高职院校之一）、“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”项目建设单位。学校刺绣设计与工艺专业群为“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”专业群 A 档建设项目，湖湘工艺美术专业群、时尚服饰专业群、环境艺术设计专业群是湖南省高等职业教育一流特色专业群建设项目；学校牵头成立的湖南工艺美术职业教育集团是教育部第一批示范性职业教育集团（联盟）培育单位，学校获评全国普通高校中华优秀传统文化传承基地（全国 6 所高职院校之一）、全国工艺美术科普教育基地。

学校设有八院一部，构建了刺绣设计与工艺、服装与服饰设计、环境艺术设计、数字媒体艺术设计、视觉传播设计与制作 5 大专业群，包含 36 个专业及专业方向，国家级高水平专业群（A 档）1 个，省级一流特色专业群 3 个，建成国家级骨干专业 5 个。

学校现有在校生 8200 余人，拥有教学名师、中国工艺美术大师等高级职称教师 241 人，建成了国内高职院校首个大师工作室群，聘请了亚太地区手工艺大师刘爱云，中国工艺美术大师刘宗凡、黄永平等为代表的一大批行业企业精英担任兼职教师，实行教授、大师同堂授课教学模式，创建并实施“专业+项目+工作室”工学结合人才培养模式，构建项目导向模块化课程体系，以极强的职业性、开放性、实践性培养艺术设计高素质技术技能人才，人才培养成效显著，招生就业形势两旺，毕业生去向落实率稳定在 91%，连年稳居全省高职院校前列。建校 40 多年来，学校培养了 4 万余名艺术设计类高素质技术技能人才，为工艺美术和文化创意产业发展提供了强大的人才智力支撑，成为了工艺美术湘军的摇篮。五年来，学生在全国职业技能大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生广告设计大赛等专业大赛中，获得省级、国家级奖项 465 项。非遗专业毕业生中 7 人获得湖南省“湘绣优秀工匠”“湘瓷优秀工匠”称号，5 人获得湖南省五一劳动奖章。

面向未来，学校将继续坚持以改革创新为动力，以提升办学质量为核心，积极探索具有中国特色的工艺美术、艺术设计高等职业教育发展之路，努力建成特色鲜明、品牌凸显、国内一流、国际知名的高等职业院校。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质技术技能人才。

报告中的数据来源于以下两个方面



湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 1152 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 42.49%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

就业



基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

湖南工艺美术职业学院 2021 届总毕业生人数为 2711 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看,本校 2021 届毕业生中,男生有 873 人,女生有 1838 人;女生占比(67.80%)高于男生占比(32.20%)。

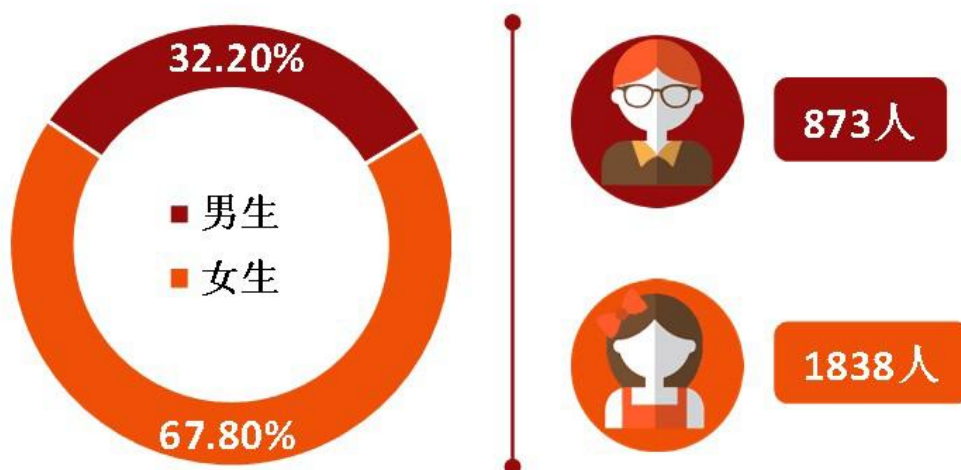


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源: 麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2021 届毕业生以湖南(83.33%)生源为主,省外生源主要来自河南、四川等地。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	人数(人)	比例(%)
湖南	2259	83.33
河南	90	3.32
四川	81	2.99
甘肃	44	1.62
广东	25	0.92
安徽	23	0.85

生源地	人数(人)	比例(%)
贵州	18	0.66
山西	17	0.63
江西	17	0.63
浙江	16	0.59
河北	15	0.55
江苏	15	0.55
山东	14	0.52
广西	13	0.48
黑龙江	9	0.33
重庆市	9	0.33
湖北	9	0.33
福建	8	0.30
陕西	7	0.26
宁夏	6	0.22
云南	5	0.18
海南	4	0.15
内蒙古	3	0.11
青海	2	0.07
新疆	1	0.04
辽宁	1	0.04

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是环境艺术设计学院、服装艺术设计学院。

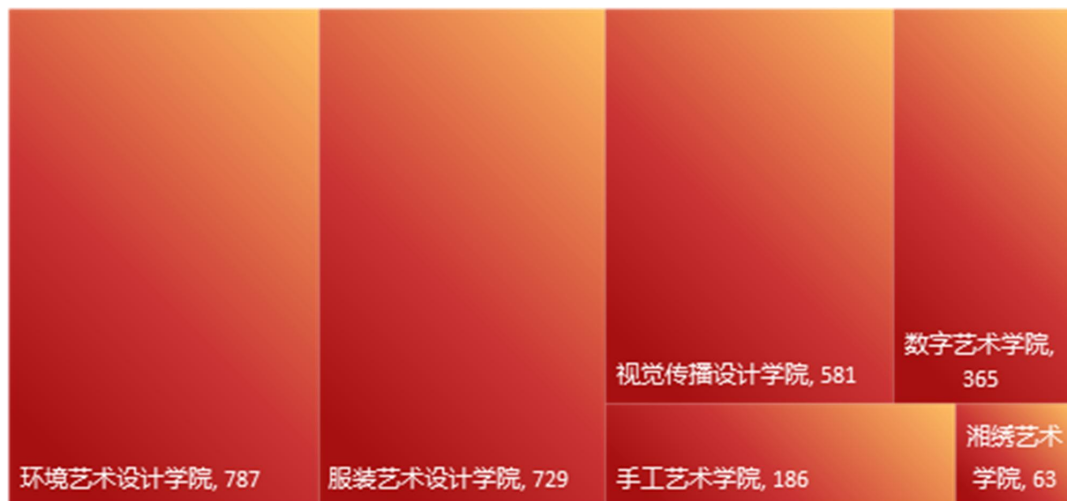


图 1-2 各学院的毕业生人数

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生分布在 36 个专业，其中规模较大的专业是室内艺术设计、服装与服饰设计（时装设计与工艺）。

表 1-2 各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数 (人)	比例 (%)	专业名称	毕业生人数 (人)	比例 (%)
室内艺术设计	276	10.18	游戏设计	49	1.81
服装与服饰设计 (时装设计与工 艺)	269	9.92	建筑设计	40	1.48
动漫设计	186	6.86	产品艺术设计	39	1.44
环境艺术设计(室 内设计与工程管 理)	175	6.46	人物形象设计	38	1.40
视觉传播设计与制 作(平面设计)	145	5.35	展示艺术设计	38	1.40
服装与服饰设计 (时装设计与营 销)	137	5.05	皮具艺术设计(时 尚鞋品设计与工 艺)	37	1.36
服装与服饰设计 (时装设计与制 版)	136	5.02	环境艺术设计(建 筑表现与动画)	33	1.22
广告设计与制作 (广告与策划)	129	4.76	民族服装与服饰	33	1.22
环境艺术设计(室 内软装设计)	121	4.46	包装艺术设计	31	1.14
视觉传播设计与制 作(品牌设计)	106	3.91	首饰设计与工艺	29	1.07
数字媒体艺术设计 (网络媒体设计与 制作)	71	2.62	艺术设计(纺织品 艺术设计)	28	1.03
环境艺术设计(景 观设计)	66	2.43	皮具艺术设计(时 尚箱包设计与工 艺)	26	0.96
刺绣设计与工艺 (湘绣设计与工 艺)	63	2.32	雕刻艺术设计	25	0.92
广告设计与制作 (新媒体传播与策 划)	63	2.32	服装与服饰设计 (时装设计与表 演)	25	0.92
数字媒体艺术设计 (影视传媒)	59	2.18	工艺美术品设计	24	0.89
广告设计与制作 (商业广告设计)	54	1.99	公共艺术设计(雕 塑艺术设计)	20	0.74

专业名称	毕业生人数 (人)	比例 (%)	专业名称	毕业生人数 (人)	比例 (%)
广告设计与制作 (电子商务艺术设计)	53	1.95	公共艺术设计(城市公共艺术)	18	0.66
陶瓷设计与工艺	52	1.92	工业设计	17	0.63

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

毕业生总人数 = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

(一) 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 91.63%，绝大多数毕业生已落实就业。

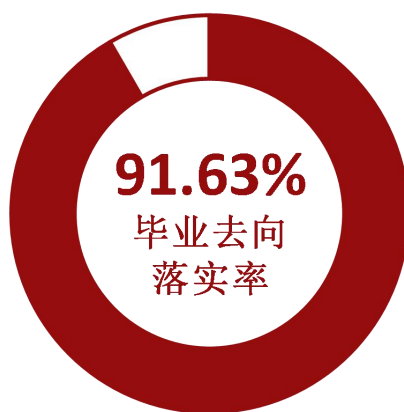


图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

2. 各学院及专业的毕业去向落实率

本校 2021 届各学院毕业生的毕业去向落实率均在九成左右，其中毕业去向落实率较高的学院是手工艺术学院（97.31%）、湘绣艺术学院（95.24%）。

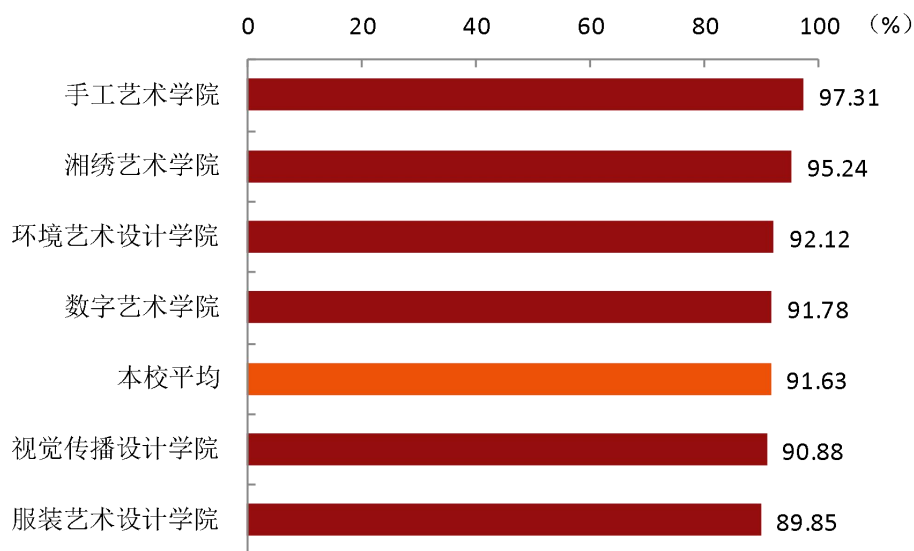


图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是服装与服饰设计（时装设计与表演）、雕刻艺术设计、产品艺术设计、工艺美术品设计，以上专业毕业生均已全部落实就业。毕业去向落实率较低的专业是公共艺术设计（城市公共艺术）（77.78%）。

表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
服装与服饰设计（时装设计与表演）	100.00	广告设计与制作（电子商务艺术设计）	92.45
雕刻艺术设计	100.00	广告设计与制作（广告与策划）	92.25
产品艺术设计	100.00	本校平均	91.63
工艺美术品设计	100.00	服装与服饰设计（时装设计与制版）	91.18
数字媒体艺术设计（影视传媒）	98.31	视觉传播设计与制作（品牌设计）	90.57
建筑设计	97.50	室内艺术设计	90.22
展示艺术设计	97.37	公共艺术设计（雕塑艺术设计）	90.00
数字媒体艺术设计（网络媒体设计与制作）	97.18	广告设计与制作（新媒体传播与策划）	88.89

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
环境艺术设计（室内设计与工程管理）	97.14	民族服装与服饰	87.88
首饰设计与工艺	96.55	环境艺术设计（景观设计）	87.88
艺术设计（纺织品艺术设计）	96.43	广告设计与制作（商业广告设计）	87.04
皮具艺术设计（时尚箱包设计与工艺）	96.15	服装与服饰设计（时装设计与工艺）	86.99
游戏设计	95.92	动漫设计	86.56
刺绣设计与工艺（湘绣设计与工艺）	95.24	人物形象设计	84.21
陶瓷设计与工艺	94.23	包装艺术设计	83.87
工业设计	94.12	皮具艺术设计（时尚鞋品设计与工艺）	83.78
服装与服饰设计（时装设计与营销）	93.43	环境艺术设计（建筑表现与动画）	81.82
环境艺术设计（室内软装设计）	93.39	公共艺术设计（城市公共艺术）	77.78
视觉传播设计与制作（平面设计）	93.10	-	-

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2021 届毕业生直接就业的比例为 80.38%，升学的比例为 7.89%。

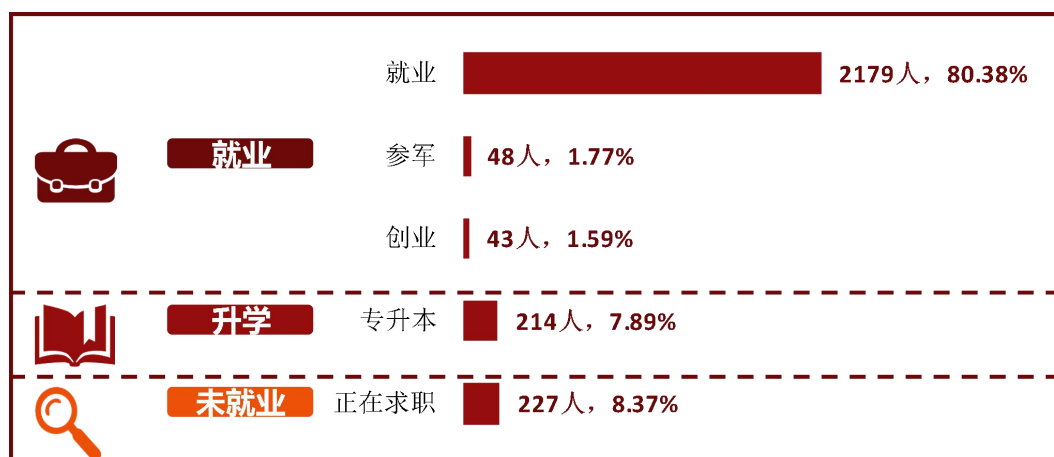


图 1-5 毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

2. 各学院及专业的毕业去向

本校 2021 届各学院毕业生毕业去向均以直接就业为主，占比均在八成左右。

表 1-4 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业			升学	未就业
	就业	参军	创业	专升本	正在求职
本校平均	80.38	1.77	1.59	7.89	8.37
手工艺术学院	83.33	0.54	4.30	9.14	2.69
服装艺术设计学院	83.13	0.14	1.51	5.08	10.15
湘绣艺术学院	80.95	0.00	4.76	9.52	4.76
数字艺术学院	79.18	3.01	0.55	9.04	8.22
环境艺术设计学院	79.16	3.56	1.02	8.39	7.88
视觉传播设计学院	78.31	1.20	1.89	9.47	9.12

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

本校 2021 届就业比例较高的专业是服装与服饰设计（时装设计与表演）（92.00%）、工艺美术品设计（91.67%）、服装与服饰设计（时装设计与营销）（91.24%），升学比例较高的专业是工业设计（29.41%）、游戏设计（14.29%）。

表 1-5 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业			升学	未就业
	就业	参军	创业	专升本	正在求职
本校平均	80.38	1.77	1.59	7.89	8.37
服装与服饰设计（时装设计与表演）	92.00	0.00	0.00	8.00	0.00
工艺美术品设计	91.67	0.00	4.17	4.17	0.00
服装与服饰设计（时装设计与营销）	91.24	0.00	0.00	2.19	6.57
首饰设计与工艺	89.66	0.00	0.00	6.90	3.45
雕刻艺术设计	88.00	0.00	4.00	8.00	0.00
数字媒体艺术设计（影视传媒）	86.44	5.08	0.00	6.78	1.69
艺术设计（纺织品艺术设计）	85.71	0.00	0.00	10.71	3.57
民族服装与服饰	84.85	0.00	0.00	3.03	12.12
皮具艺术设计（时尚箱包设计与工艺）	84.62	3.85	7.69	0.00	3.85

专业名称	就业			升学	未就业
	就业	参军	创业	专升本	正在求职
数字媒体艺术设计 (网络媒体设计与制作)	84.51	4.23	0.00	8.45	2.82
人物形象设计	84.21	0.00	0.00	0.00	15.79
展示艺术设计	84.21	5.26	0.00	7.89	2.63
环境艺术设计(室内软装设计)	83.47	3.31	0.00	6.61	6.61
陶瓷设计与工艺	82.69	1.92	1.92	7.69	5.77
产品艺术设计	82.05	0.00	10.26	7.69	0.00
环境艺术设计(室内设计与工程管理)	81.71	2.86	0.00	12.57	2.86
视觉传播设计与制作 (平面设计)	81.38	0.00	0.00	11.72	6.90
皮具艺术设计(时尚鞋品设计与工艺)	81.08	0.00	0.00	2.70	16.22
刺绣设计与工艺(湘绣设计与工艺)	80.95	0.00	4.76	9.52	4.76
服装与服饰设计(时装设计与制版)	80.88	0.00	6.62	3.68	8.82
广告设计与制作(广告与策划)	79.84	1.55	1.55	9.30	7.75
室内艺术设计	79.71	2.54	1.81	6.16	9.78
广告设计与制作(商业广告设计)	79.63	1.85	0.00	5.56	12.96
服装与服饰设计(时装设计与工艺)	78.81	0.00	0.00	8.18	13.01
视觉传播设计与制作 (品牌设计)	78.30	1.89	0.00	10.38	9.43
游戏设计	77.55	4.08	0.00	14.29	4.08
动漫设计	75.27	1.61	1.08	8.60	13.44
广告设计与制作(新媒体传播与策划)	74.60	1.59	3.17	9.52	11.11
环境艺术设计(景观设计)	74.24	3.03	1.52	9.09	12.12
包装艺术设计	74.19	0.00	3.23	6.45	16.13
环境艺术设计(建筑表现与动画)	72.73	6.06	0.00	3.03	18.18
建筑设计	72.50	12.50	0.00	12.50	2.50
广告设计与制作(电子商务艺术设计)	71.70	1.89	11.32	7.55	7.55
公共艺术设计(城市公共艺术)	66.67	0.00	0.00	11.11	22.22

专业名称	就业			升学	未就业
	就业	参军	创业	专升本	正在求职
公共艺术设计（雕塑艺术设计）	65.00	5.00	10.00	10.00	10.00
工业设计	58.82	0.00	5.88	29.41	5.88

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

（三） 未就业情况分析

1. 希望学校提供的求职帮助（多选）

本校 2021 届求职毕业生希望学校可以多提供求职技能辅导、介绍工作、开放招聘信息等方面的求职帮助，学校在今后的就业指导服务中将为已毕业学生给予更多支持。

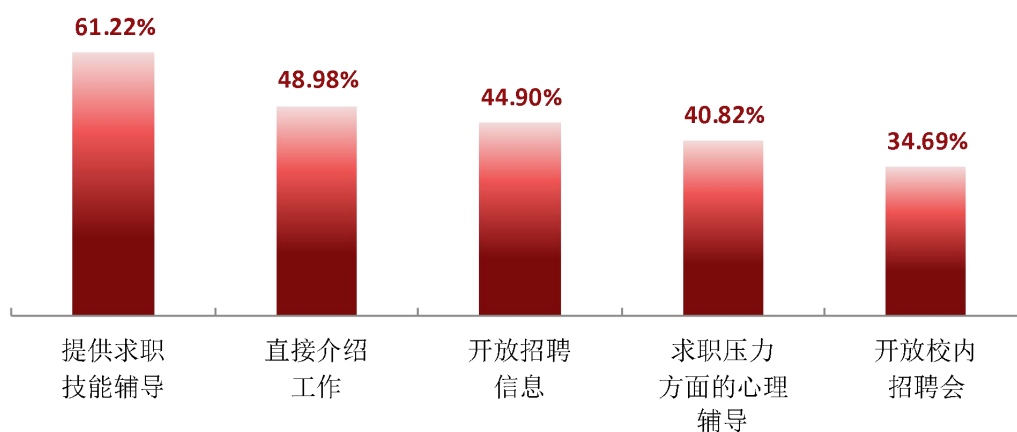


图 1-6 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 职业流向

1. 毕业生从事的主要职业

本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为美术/设计/创意（32.94%），其后依次是服装/纺织/皮革（11.24%）、媒体/出版（9.27%）等。

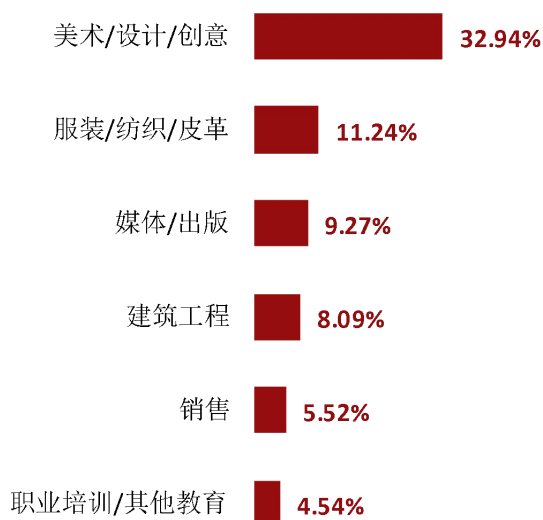


图 1-7 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

本校 2021 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，服装艺术设计学院毕业生主要从事纺织/服装技术人员、织物和服装样式设计人员、时尚设计师等职业；环境艺术设计（室内设计与工程管理）专业毕业生主要从事室内设计师职业。

表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
服装艺术设计学院	纺织、服装技术人员；织物和服装样式设计人员；时尚设计师
环境艺术设计学院	室内设计师；室内装饰技术人员；建筑绘图人员
视觉传播设计学院	包装设计师；平面设计人员；商品展示和橱窗设计师
手工艺术学院	工业设计师
数字艺术学院	影视动画制作人员；平面设计人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
服装艺术设计学院	服装与服饰设计(时装设计与工艺)	纺织、服装技术人员
服装艺术设计学院	服装与服饰设计(时装设计与营销)	纺织、服装技术人员
服装艺术设计学院	服装与服饰设计(时装设计与制版)	纺织、服装技术人员
环境艺术设计学院	环境艺术设计(室内软装设计)	室内设计师
环境艺术设计学院	环境艺术设计(室内设计与工程管理)	室内设计师
环境艺术设计学院	室内艺术设计	室内设计师
视觉传播设计学院	视觉传播设计与制作(品牌设计)	平面设计人员
视觉传播设计学院	视觉传播设计与制作(平面设计)	包装设计师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 行业流向

1. 毕业生从事的主要行业

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为纺织/服装/皮革制造业（19.43%）、建筑业（16.16%）。

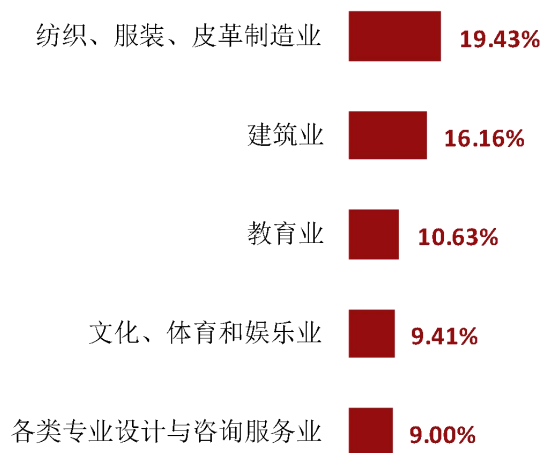


图 1-8 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，服装艺术设计学院毕业生主要就业于裁剪和服装制造业、服装配饰及其他服装制造业、制鞋业；视觉传播设计与制作（品牌设计）专业毕业生主要服务于广告及相关服务业。

表 1-8 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
服装艺术设计学院	裁剪和服装制造业；服装配饰及其他服装制造业；制鞋业
环境艺术设计学院	建筑装修业；住宅建筑施工业；家具及厨具制造业
视觉传播设计学院	广告及相关服务业；其他娱乐和休闲产业；其他制造业
数字艺术学院	其他娱乐和休闲产业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
服装艺术设计学院	服装与服饰设计（时装设计与工艺）	裁剪和服装制造业
服装艺术设计学院	服装与服饰设计（时装设计与营销）	服装配饰及其他服装制造业
服装艺术设计学院	服装与服饰设计（时装设计与制版）	裁剪和服装制造业
服装艺术设计学院	皮具艺术设计（时尚鞋品设计与工艺）	制鞋业
环境艺术设计学院	环境艺术设计（室内软装设计）	建筑装修业
环境艺术设计学院	环境艺术设计（室内设计与管理）	建筑装修业
环境艺术设计学院	室内艺术设计	建筑装修业
视觉传播设计学院	视觉传播设计与制作（品牌设计）	广告及相关服务业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（87.05%），同时，毕业生主要就业于 300 人及以下（78.07%）规模的中小型用人单位。

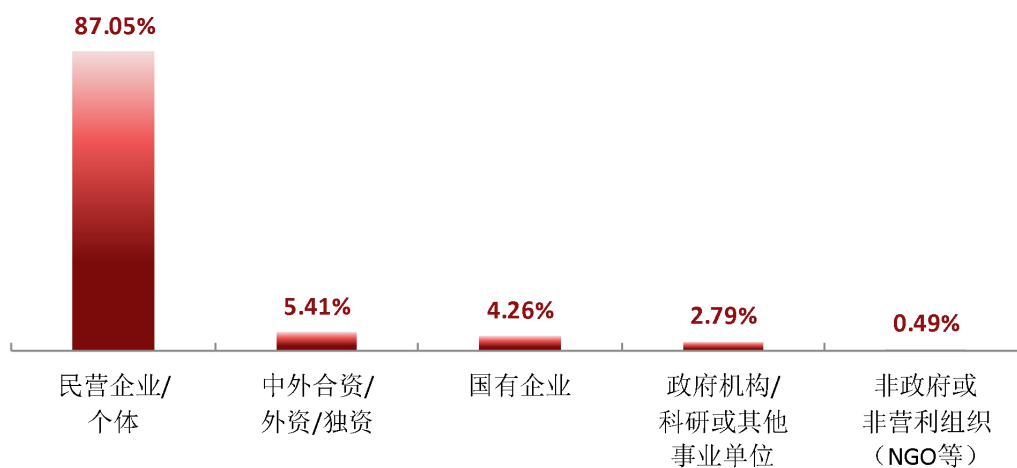


图 1-9 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

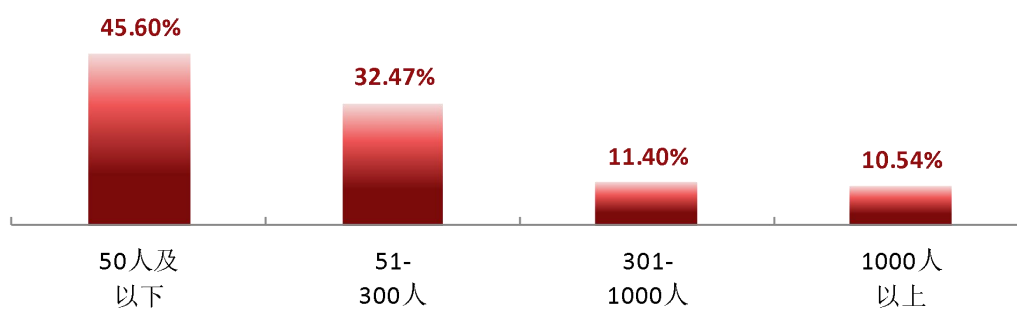


图 1-10 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2021 届各学院及专业毕业生受雇用人单位的类型及规模均主要为民营企业/个体、300 人及以下规模的中小型用人单位。

表 1-10 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	中外合资/外资/独资	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织(NGO 等)
手工艺术学院	95.12	2.44	2.44	0.00	0.00
服装艺术设计学院	88.14	6.70	3.09	2.06	0.00
视觉传播设计学院	85.95	5.79	5.79	0.83	1.65
环境艺术设计学院	85.87	3.26	5.43	4.89	0.54
数字艺术学院	82.54	9.52	3.17	4.76	0.00

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	中外合资/外资/独资	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织(NGO 等)
视觉传播设计与制作(品牌设计)	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
环境艺术设计(室内软装设计)	96.00	4.00	0.00	0.00	0.00
服装与服饰设计(时装设计与营销)	91.43	2.86	2.86	2.86	0.00
环境艺术设计(室内设计与管理)	91.18	5.88	0.00	2.94	0.00
室内艺术设计	90.00	1.25	2.50	5.00	1.25
数字媒体艺术设计(网络媒体设计与制作)	88.24	5.88	5.88	0.00	0.00
服装与服饰设计(时装设计与工艺)	88.14	8.47	1.69	1.69	0.00
皮具艺术设计(时尚箱包设计与工艺)	86.67	0.00	13.33	0.00	0.00
服装与服饰设计(时装设计与制版)	86.67	8.89	4.44	0.00	0.00
视觉传播设计与制作(平面设计)	85.71	10.71	3.57	0.00	0.00
数字媒体艺术设计(影视传媒)	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00
环境艺术设计(景观设计)	77.78	0.00	11.11	11.11	0.00
动漫设计	76.92	7.69	3.85	11.54	0.00

专业名称	民营企业/ 个体	中外合资/ 外资/独资	国有企业	政府机构/ 科研或其他 事业单位	非政府或非 营利组织 (NGO等)
广告设计与制作(广告与策划)	72.00	8.00	12.00	4.00	4.00
广告设计与制作(新媒体传播与策划)	70.59	11.76	11.76	0.00	5.88

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
视觉传播设计学院	54.87	30.09	6.19	8.85
环境艺术设计学院	53.11	27.12	8.47	11.30
手工艺术学院	45.00	42.50	7.50	5.00
服装艺术设计学院	35.33	34.78	17.39	12.50
数字艺术学院	33.33	41.67	15.00	10.00

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
视觉传播设计与制作(平面设计)	64.00	32.00	4.00	0.00
室内艺术设计	60.26	25.64	7.69	6.41
环境艺术设计(室内设计与工程管理)	54.84	22.58	12.90	9.68
环境艺术设计(室内软装设计)	53.85	19.23	7.69	19.23
广告设计与制作(新媒体传播与策划)	52.94	29.41	17.65	0.00
环境艺术设计(景观设计)	52.94	23.53	11.76	11.76
视觉传播设计与制作(品牌设计)	52.63	36.84	5.26	5.26
广告设计与制作(广告与策划)	47.83	30.43	4.35	17.39
数字媒体艺术设计(影视传媒)	46.67	33.33	13.33	6.67
数字媒体艺术设计(网络媒体设计与制作)	41.18	29.41	11.76	17.65
服装与服饰设计(时装设计与营销)	38.71	25.81	29.03	6.45
服装与服饰设计(时装设计与制版)	37.78	33.33	17.78	11.11
服装与服饰设计(时装设计与工艺)	30.36	42.86	14.29	12.50
动漫设计	25.00	50.00	16.67	8.33

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 60.02% 的人在湖南就业，本校毕业生积极服务于本省经济发展。



图 1-11 毕业生在湖南就业的比例

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

四 毕业生升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2021 届毕业生的升学比例为 7.89%，升学在拓展毕业生分流渠道、缓解就业落实压力、促进毕业去向落实率整体保持稳定的同时，也为毕业生今后更高质量的就业与发展奠定了基础。

升学率 7.89%



图 1-12 毕业生的升学比例

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

2. 各学院及专业升学比例

本校 2021 届毕业生升学比例较高的学院是湘绣艺术学院（9.52%）、视觉传播设计学院（9.47%），升学比例较低的学院是服装艺术设计学院（5.08%）。

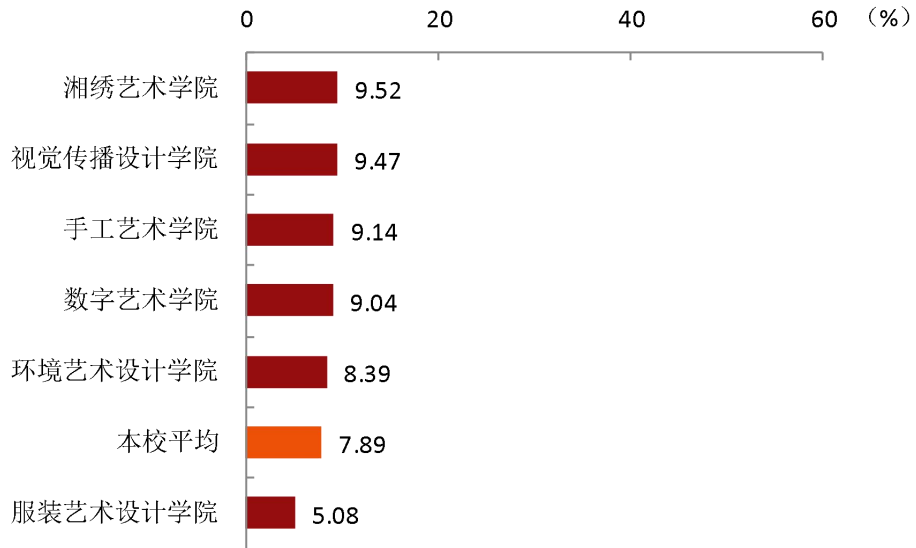


图 1-13 各学院毕业生的升学比例

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

本校 2021 届毕业生升学比例较高的专业是工业设计（29.41%）、游戏设计（14.29%）、环境艺术设计（室内设计与工程管理）（12.57%）、建筑设计（12.50%）。

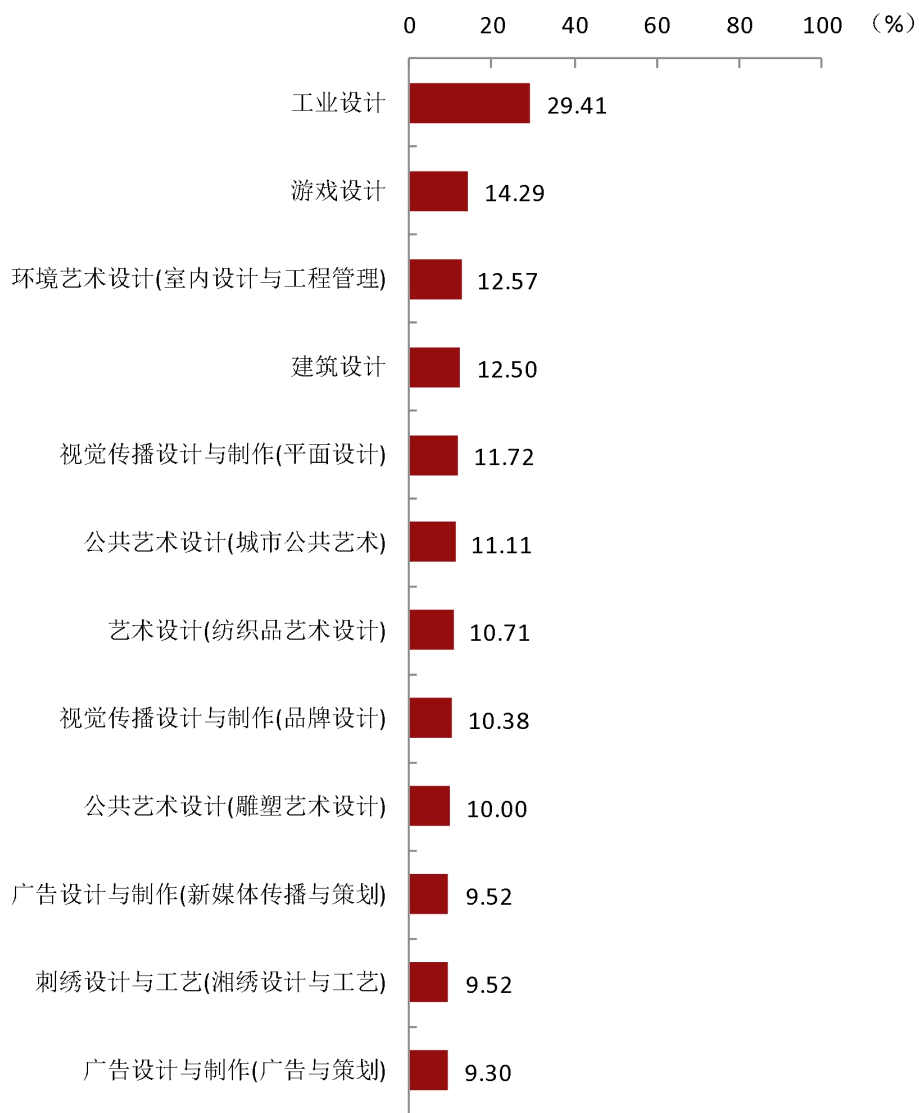
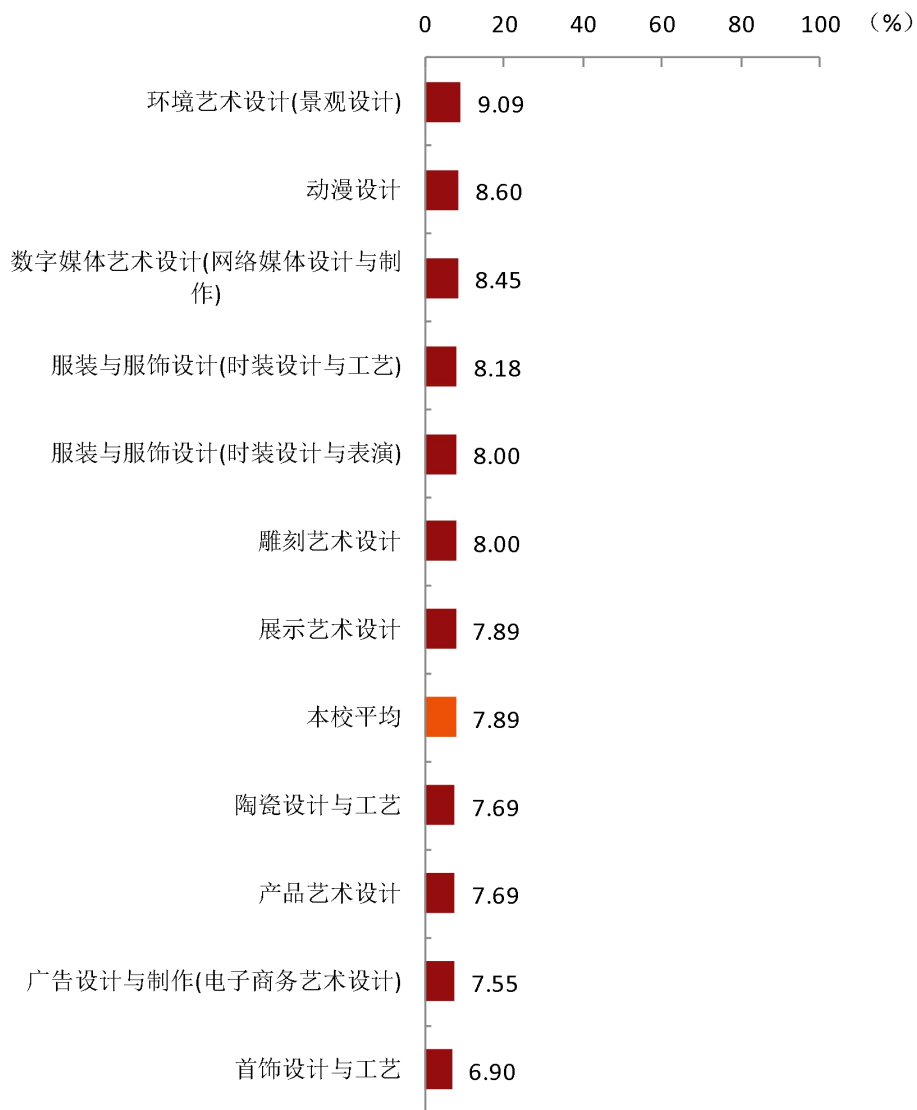


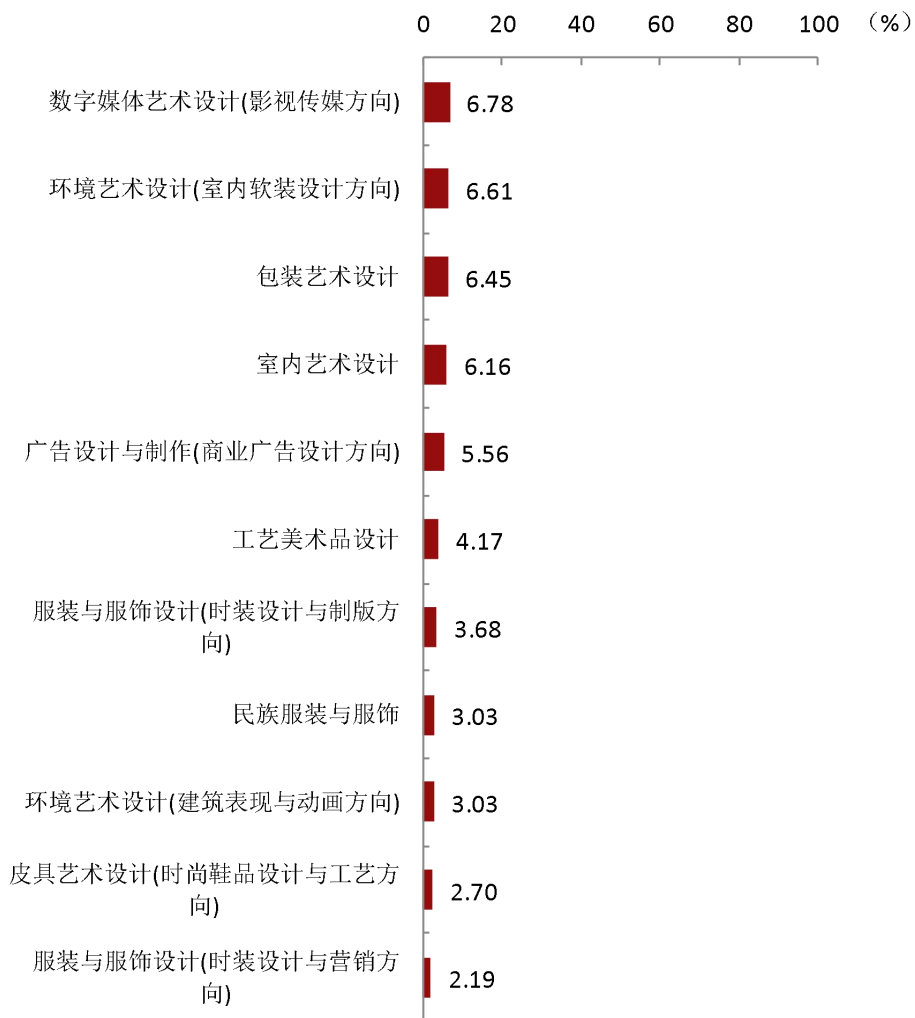
图 1-14 各专业毕业生的升学比例

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。



续图 1-14 各专业毕业生的升学比例

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。



续图 1-14 各专业毕业生的升学比例

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

五 毕业生创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2021 届毕业生的自主创业比例为 1.59%。



图 1-15 毕业生的自主创业比例

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

2. 创业的形式

本校自主创业毕业生创业的形式主要是互联网创业、工作室创业。

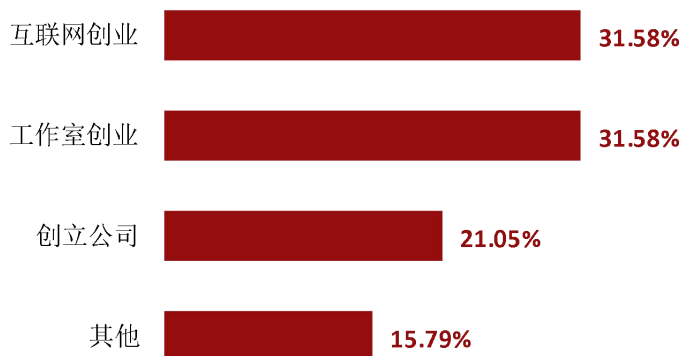


图 1-16 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是纺织/服装/皮革制造业。

表 1-14 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
纺织、服装、皮革制造业	30.95
教育业	9.52
建筑业	9.52
文化、体育和娱乐业	9.52
食品、烟草、加工业	4.76
其他服务业（除行政服务）	4.76
信息传输、软件和信息技术服务业	4.76
各类专业设计与咨询服务业	4.76

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 证书获得情况

1. 毕业生获得证书的情况

本校 2021 届有 77.34% 的毕业生获得证书，其中主要获得的证书是能力证书（66.37%）、语言类等级证书（27.63%）。

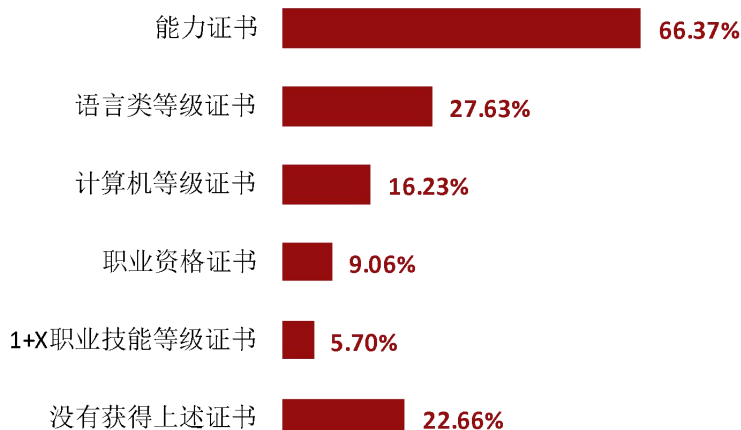


图 1-17 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生获得各类证书的情况

本校 2021 届各学院毕业生获得能力证书的比例均在六成以上，另外，数字艺术学院毕业生获得 1+X 职业技能等级证书的比例高于其他学院较多。

表 1-15 各学院毕业生获得各类证书的情况

单位：%

学院名称	能力证书	语言类等级证书	计算机等级证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
本校平均	66.37	27.63	16.23	9.06	5.70	22.66
视觉传播设计学院	68.21	31.13	20.53	11.92	5.96	21.19
环境艺术设计学院	66.67	30.59	13.70	8.22	1.37	22.83
服装艺术设计学院	66.14	23.81	13.23	6.88	2.65	23.81
手工艺术学院	64.71	14.71	5.88	5.88	0.00	23.53
数字艺术学院	64.10	26.92	25.64	6.41	20.51	24.36

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业毕业生中，获得能力证书比例较高的专业是数字媒体艺术设计（网络媒体设计与制作）（82.35%）、广告设计与制作（广告与策划）（77.14%）；获得语言类等级证书比例较高的专业是数字媒体艺术设计（网络媒体设计与制作）（41.18%）、广告设计与制作（广告与策划）（40.00%），获得 1+X 职业技能等级证书比例较高的专业是数字媒体艺术设计（网络媒体设计与制作）（52.94%）。

表 1-16 各专业毕业生获得各类证书的情况

单位：%

专业名称	能力证书	语言类等级证书	计算机等级证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
本校平均	66.37	27.63	16.23	9.06	5.70	22.66
数字媒体艺术设计（网络媒体设计与制作）	82.35	41.18	64.71	17.65	52.94	11.76
广告设计与制作（广告与策划）	77.14	40.00	25.71	14.29	2.86	11.43
广告设计与制作（新媒体传播与策划）	72.22	33.33	11.11	16.67	16.67	11.11
室内艺术设计	71.74	33.70	11.96	9.78	1.09	17.39
服装与服饰设计（时装设计与工艺）	71.43	34.92	4.76	4.76	1.59	17.46
视觉传播设计与制作（平面设计）	68.57	22.86	20.00	5.71	5.71	20.00
服装与服饰设计（时装设计与制版）	68.18	22.73	18.18	2.27	4.55	25.00
数字媒体艺术设计（影视传媒）	66.67	33.33	27.78	5.56	11.11	16.67
环境艺术设计（室内软装设计）	65.38	26.92	15.38	3.85	3.85	26.92
环境艺术设计（景观设计）	63.64	27.27	4.55	9.09	0.00	27.27
环境艺术设计（室内设计与管理工程）	63.64	20.45	13.64	9.09	2.27	34.09
服装与服饰设计（时装设计与营销）	61.76	23.53	11.76	17.65	2.94	20.59
视觉传播设计与制作（品牌设计）	58.62	31.03	24.14	6.90	3.45	31.03
动漫设计	58.33	22.22	11.11	0.00	8.33	33.33
广告设计与制作（商业广告设计）	50.00	25.00	12.50	6.25	6.25	43.75

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 7.69 次，平均收到录用通知数 4.55 份，平均求职时间为 1.80 个月，平均求职所花费用为 1006.47 元。

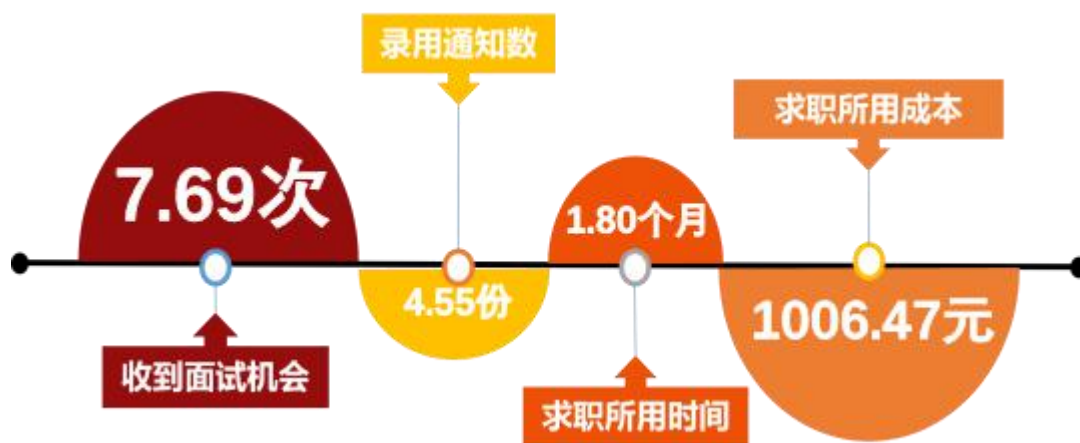


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业指导服务工作总体满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 95.41%。

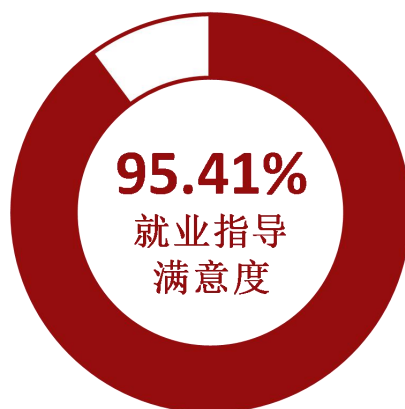


图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届毕业生中，有 90% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（95%）最大，其有效性为 79%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 68%，其有效性（93%）最高。

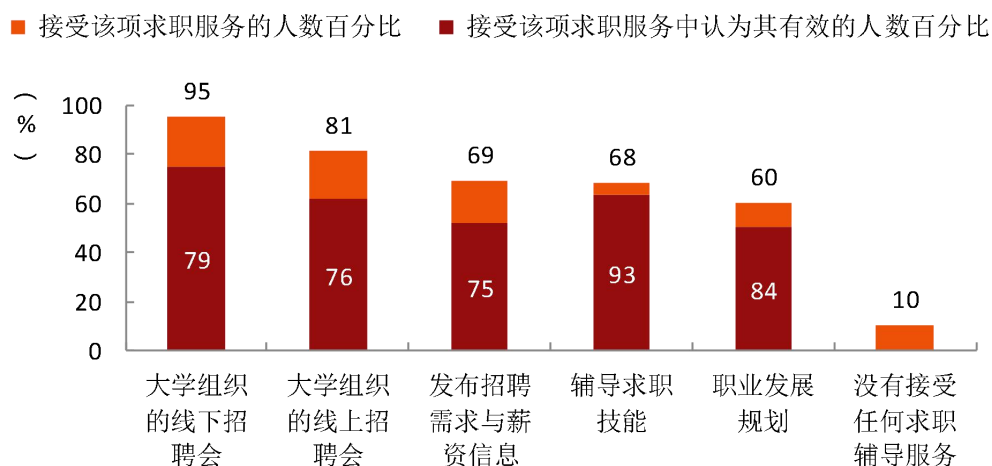


图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度均在 95%以上，其中满意度较高的学院是湘绣艺术学院（98.31%）、手工艺术学院（96.23%）、环境艺术设计学院（95.64%）。

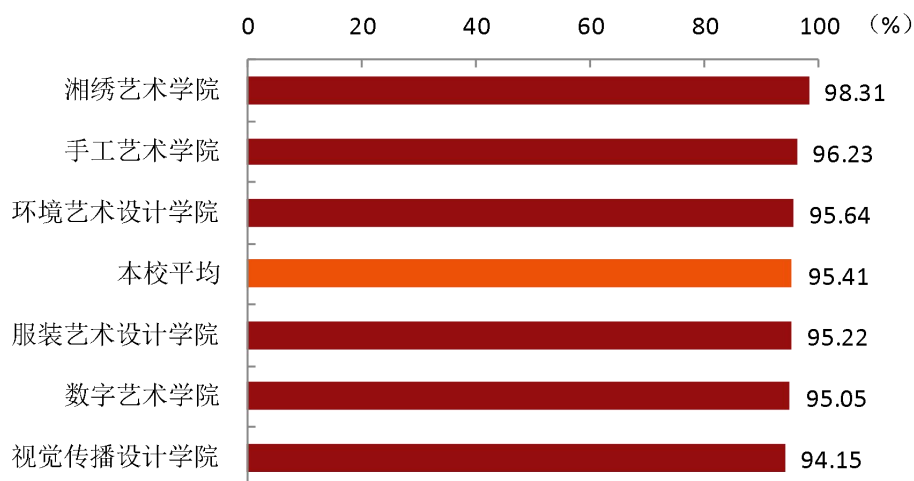


图 2-4 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程，其后依次是创新创业竞赛/训练、创新创业实践活动，其有效性分别为 87%、66%、87%。

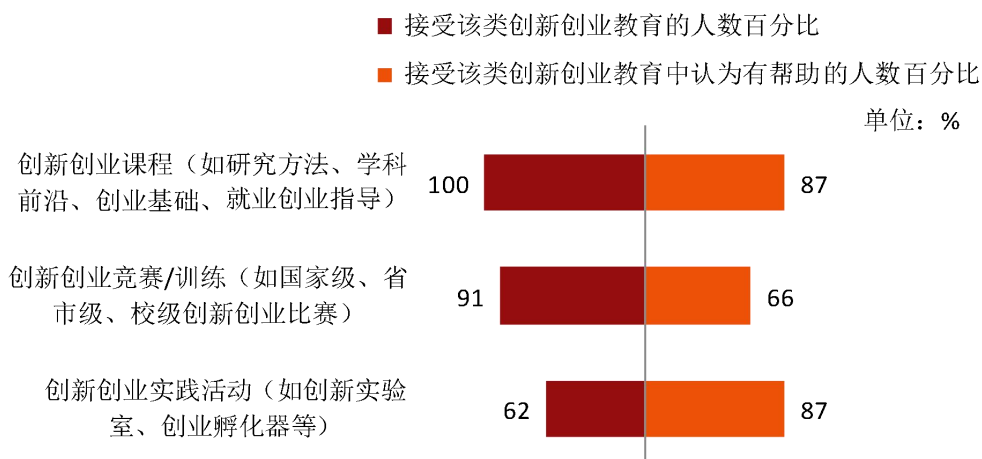


图 2-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

（一） 狠抓重点，服务至上，抓实日常工作

1. 加强领导，完善制度，周密部署毕业生就业创业工作

（1）召开会议，专题部署就业创业工作。校院两级组织召开本年度大学生就业创业工作部署会、工作例会 18 次。具体布置 2021 届、2022 届毕业生就业工作和大学生创新创业教育。

（2）深入研讨，务求规范，抓好制度建设。学校副校长夏能权亲自带队到二级学院调研就业创业工作、大学生创业街建设 3 次，部门出台调研报告 3 份。

（3）进一步夯实就业创业工作制度。出台校级层面的就业创业制度 15 项，下发《2021 届毕业生就业创业工作实施方案》《2022 届毕业生就业创业工作实施方案》等具体工作方案、通知 16 项，有效推动了就业创业工作制度化。

2. 务实创新，高效推进，有条不紊地完成毕业生就业工作

（1）多措并举拓展就业市场。一是领导挂帅，开拓线下优质就业市场。党委书记、校长挂帅，联系走访用人单位，校院两级组织 22 支就业队伍参加常德、珠三角、长株潭等地区开展校企交流和人才洽谈会以及用人单位暨校友回访、市场开拓，新开拓就业基地近 100 家。二是精准挖掘线上就业市场。充分利用学校“云就业”平台，发布就业岗位 1.5 万个，2021 届、2022 届毕业生在智联招聘、猎聘网、BOSS 直聘、前程无忧等五大招聘平台中注册人次超过 1.2 万人次，精准挖掘就业信息 750 余条。

（2）建立“立体式”招聘平台。制定了校园招聘会系列活动实施方案，积极搭建“校院联动，线上线下结合”立体式招聘平台。一是承办 2021 年湖南省艺术设计类校园招聘后暨工艺美术职业教育集团供需见面会、举办 2021 年湖南工艺美术学院春季大型线上供需见面会、举办专业群线下双选会 6 场，举办“困难群体毕业生”“线上宣讲会”“抖音带岗”等线上线下专场宣讲会 180 余场。二是岗位推送不停歇。从 2 月开始，本部门每天精准推送就业信息不少于 4 条，二级学院每天收集精准推送就业信息不少于 2 条。

（3）完善信息服务平台。一是进一步优化“一网一平台”的功能建设。完成 2021 届、2022 届毕业生的关注、认证，发布有效用人单位招聘信息、就业新闻、就业指导、政策发布等消息近 2500 多条。二是利用网络、QQ 群、班级微信群等信息化平台，主动建设毕业生就业信息推送网络，变被动发布为主动推送就业信息。

(4) 举办“学党史 办实事 促就业 解难题”就业创业系列实践活动。一是组织开展对二级学院就业创业工作座谈会、创业基地建设座谈会，形成调研和整改报告，了解二级学院、大学生急需解决的困难。二是邀请校内外教师，举行就业能力提升训练营、创新创业能力提升训练营 7 期，受益学生 2300 人次，学生在训练营中提升了就业创业能力，汲取担当奋进的力量。三是积极探索“智慧就业”，优化毕业生离校、报到证办理、档案邮寄流程，毕业季期间邮寄毕业证书 369 份、毕业生档案 2680 份、报到证 350 余份。

(5) 开展“我为毕业生就业助力”活动。一是以“拒绝躺平，积极拥抱”为主题，积极开展“我为毕业生就业助力”活动，支部党员同志每人联系 1 名就业困难群体毕业生，不定时开展线上线下指导活动，推荐就业岗位不少于 3 次。二是利用就业微信平台，校院两级每天面向全校毕业生精准推送就业信息 6 条，共计推送就业信息 366 条，推送就业岗位 1300 余个。三是组织“离校未就业毕业生云上专项招聘会”1 场、云上专场宣讲会 23 场。

(6) 举办“中央专项彩票公益金宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训。成功立项为全国高校毕业生就业能力培训基地，完成就业能力培训任务 450 人，完成 2295 人日的培训任务，争取培训专项资金 37 万元。举办首届大学生“职途有你”生涯体验周，活动覆盖面达到 2100 人。

(7) 开展“五精准”就业育人服务。一是就业意向精准掌握。开展 2022 届毕业生就业意向网络调研，形成毕业生就业意向调研报告。二是就业服务精准落实。发放《毕业生就业服务手册》《毕业生推荐表》《就业协议书》，及时告知工作流程与注意事项，开通 2021 届毕业生就业创业指导咨询专用邮箱和线上就业服务指导咨询微信号，安排专人及时回复，开设线上咨询室，“一对一”开展线上学业指导、求职服务和心理疏导。完成 2022 届毕业生资格审查，2021 届毕业生档案邮寄报到证办理，就业材料整理核查等工作。三是就业数据精准核查。做到“日日有更新，周周有推进，月月有成效”。2021 年就业数据进行二级学院自查、校级复查、分管副校长抽查、学校主要领导督查等四轮核查，确保就业数据和材料真实准确。四是就业工作精准考核。学校加强对二级学院就业创业工作的过程性考核，定期公布就业创业工作完成进度。

(8) 完善扶贫-扶智-扶志的就业帮扶体系。一是开展“一名党员结对帮扶一名困难群体毕业生”行动。对原建档立卡户毕业生、身体残疾等就业困难群体毕业生实行“一对一”精准帮扶，对原建档立卡毕业生实施 100% 的就业帮扶，对每一位有就业意愿并愿意接受学校帮扶的建档立卡毕业生提供不少于 3 次的就业创业指导和不少于 5 条以上的就业岗位推送，实现托底就业。二是开展困难群体毕业生就业帮扶计划。组织开展“春风送岗”困难群体专场招聘会、“我心向阳”困难群体心理辅导、“创享未来”创业 SYB 培训班等，提升困难群体毕业生的就业信心和能力。三是完善“补、助、奖”困难群体毕业生经济帮扶体系。为 2022 届 424 名困难毕业生争取省级求职创业补贴 63.6 万元。

(9) 科学部署，校院联动，开展 2021 年毕业生跟踪调查暨校友信息收集工作。6 月-7 月组成联合调研组奔赴湖南、广东、浙江、江苏、上海、北京等地区开展毕业生跟踪调查和校友信息收集工作。

(二) 统筹兼顾，全面覆盖，深化课堂教学改革

组织召开就业创业教研室教学例会暨研讨会 8 次，做好线下 2019 级、2021 级学生的教学组织工作；举办 2021 年度简历大赛和职业生涯规划大赛，参赛规模在 1000 人以上；完成 4 门校级“课程思政”合格课程建设培训和中期检查，完成 3 本校级立项新形态立体化教材的编撰工作并提交出版社，正式出版 1 本。

(三) 注重质量，周密精细，学籍管理“零误差”

完成了毕业生电子注册、在校生学籍异动、毕业证书发放、630 专项、毕业生图像采集、毕业生学籍档案整理等学籍学历管理各项工作，并配合做好专业技能抽查和毕业设计抽查学生数据核查等工作。

(四) 狠抓重点，全力做好双高校建设工作

一是项目申报硕果满枝。本年度，完成了全国就业竞争力高校、全国高校毕业生就业能力培训基地、工信部校企融合示范基地等 3 个国家级项目申报评估工作，参与“三全育人”改革示范校、少数民族教学成果奖、文化建设 50 强、文明校园等申报建设工作。学校成功立项全国高校毕业生就业能力培训基地（全省仅 2 所高职院校）、工信部“校企协同就业创业创新示范实践基地”首批重点建设单位（全省仅 2 所高职院校），获中青报主办的 2021 高职院校“就业竞争力星级示范案例”1 个。学校众创梦工场国家级备案众创空间获 2020 年度绩效评价 A 等（湖南省科技厅），本年全省仅 9 家国家级备案众创空间绩效评价为 A 等级，获 A 等级比例为 15.5%，我校是 2020 年度绩效评价 A 等级唯一一所高职院校。全年，争取“宏志助航”计划专项培训经费、创业 SYB 培训专项经费、创业基地建设经费、一次性校园招聘经费以及毕业生求职就业创业补贴专项经费共计 210.05 万，全年完成培训人日 7167 人日。2 个大学生创新项目入选文旅部“文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划”，创业 SYB 培训项目获评 2021 年度湖南省优秀职业培训项目。

二是双高建设全力推进。按照学校要求，全力推进双高校建设，圆满完成双高校子项目“打造技术技能创新服务平台”年度建设任务。

(五) 加强调研，进一步修订和完善各项制度

学校出台了《湖南工艺美术职业学院大学生就业创业工作管理办法》《湖南工艺美术职业学院大学生创新创业街导师遴选、管理和考核办法》《湖南工艺美术职业学院大学生创新创业孵化基地管理办法（试行）》《湖南工艺美术职业学院大学生创新创业竞赛奖励办法（试行）》《湖南工艺美术职业学院大学生创新创业竞赛奖励办法（试行）》等 15 个制度。

（六） 开展系列实践活动，形成了浓厚的创新创业氛围

1.做好各级各类创新创业竞赛组织工作。一是 2021 年立项培育 32 个校级创新创业竞赛培训项目，主办 2021 年学校创新创业大赛。二是邀请校内外教师，举行就业能力提升训练营、创新创业能力提升训练营 7 期，受益学生 2300 人次，学生在训练营中提升了就业创业能力，汲取担当奋进的力量。三是 2021 年组织参加了“发明杯”“黄炎培”“互联网+”“创青春”等 4 个创新创业竞赛，获得国家级省级竞赛奖项 11 个。

2.深化创新创业实践育人水平。一是基地建设。与安化县尤溪村、安化慧鑫居、湖南广盛传媒股份有限公司合作，建立 3 个校外创新创业孵化基地。二是校内创客空间建设。开展二级学院创客空间建设中期检查。三是创新创业实践活动丰富。组织开展了 12 期的创新创业训练营活动和 8 期创咖会、创业讲座、创客课堂等活动。四是科学管理大学生创新创业街。采用座谈、走访、问卷调查的方式完成对大学生创新创业街的调研，形成调研整改报告。

3.创业培训高质量开展。本年度完成 609 人创业 SYB 培训任务，培训人日 4263，上级培训拨付资金 82 万元。

就业



相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和职位变化来展现毕业生的就业质量。

一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 87.24%，有近九成的毕业生从事专业相关工作。

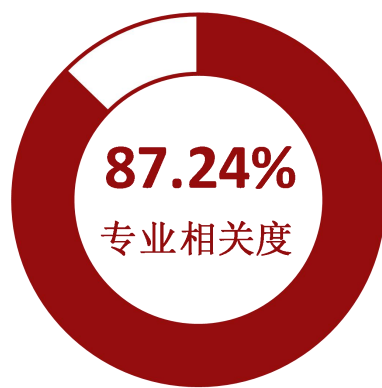


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2021 届各学院毕业生的工作与专业相关度均在 85%及以上，其中专业相对度较高的学院是环境艺术设计学院（88.97%）、手工艺术学院（88.95%）、数字艺术学院（88.06%）。

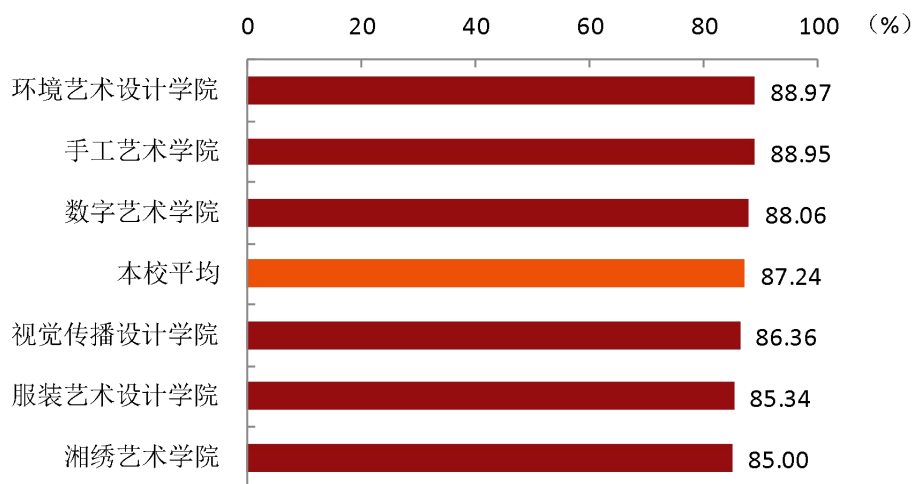


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

本校 2021 届各专业的工作与专业相关度存在差异，其中皮具艺术设计（时尚箱包设计与工艺）（100.00%）、皮具艺术设计（时尚鞋品设计与工艺）（96.77%）、民族服装与服饰（96.55%）、环境艺术设计（建筑表现与动画）（96.30%）专业的工作与专业相关度较高，工业设计（68.75%）专业的工作与专业相关度相对较低。

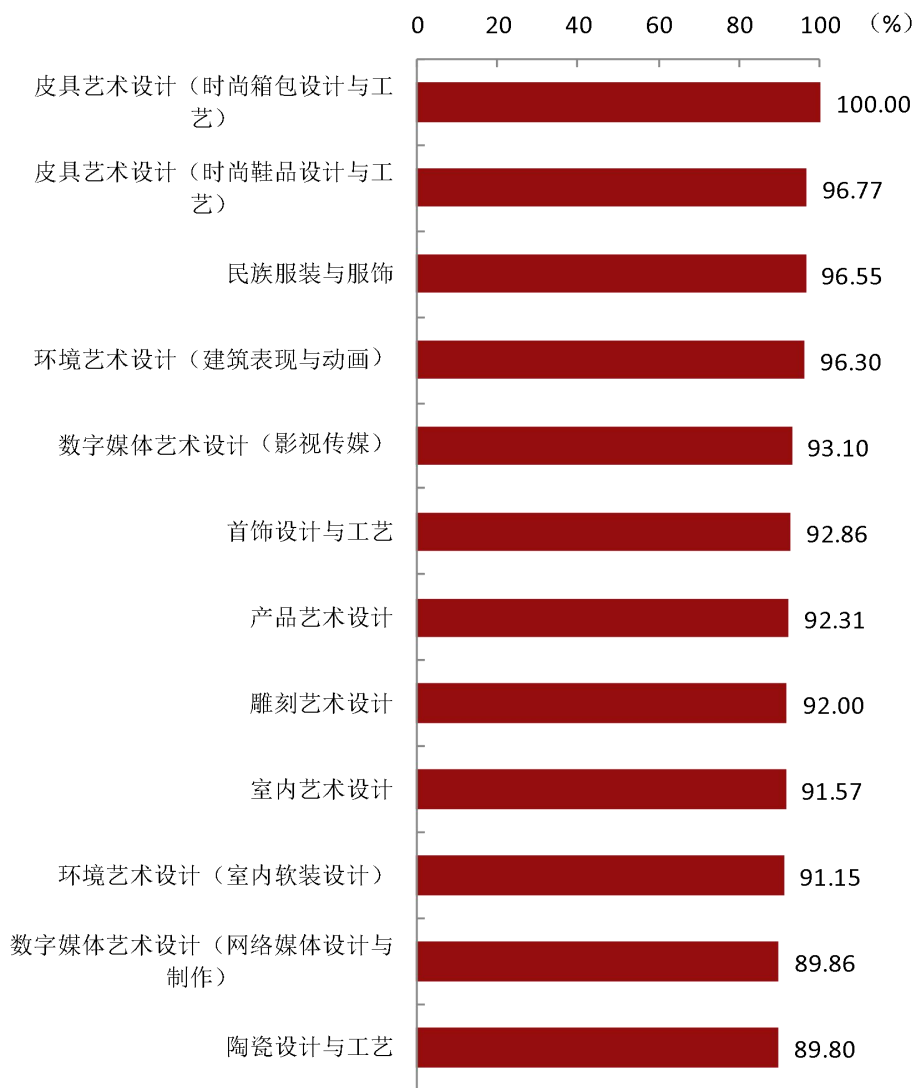
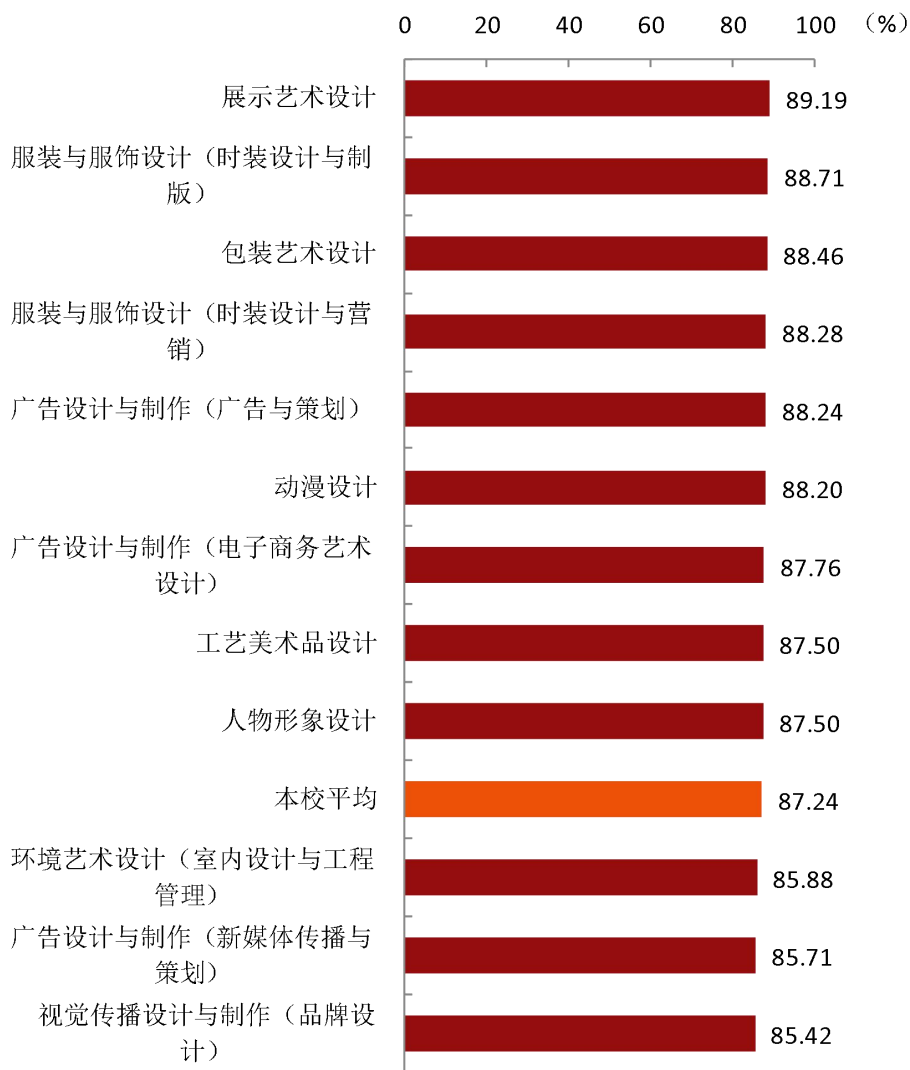


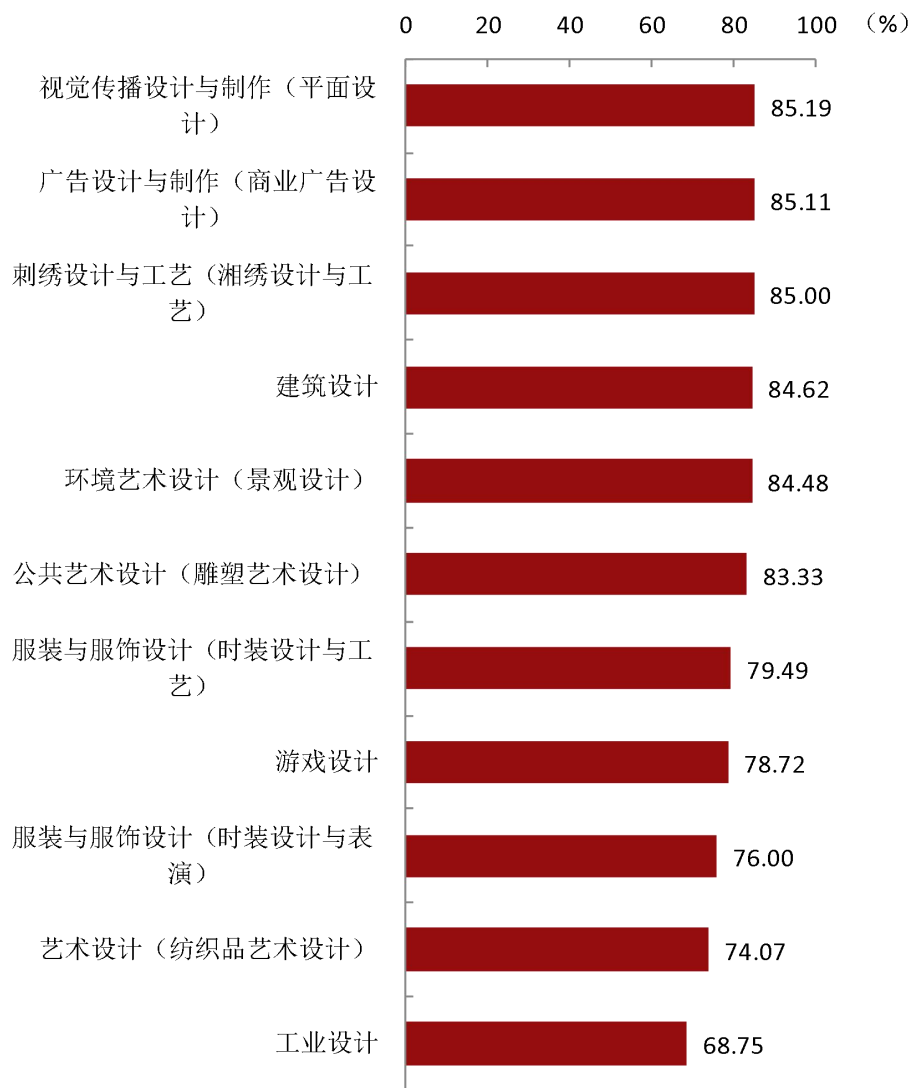
图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。



续图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。



续图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度为 93.53%。

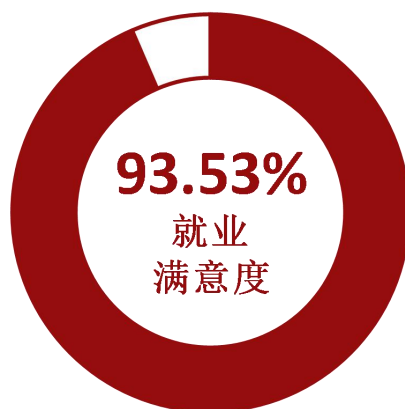


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

本校 2021 届各学院毕业生的就业满意度均在九成以上。其中毕业生就业满意度较高的学院是湘绣艺术学院（96.61%）、手工艺术学院（96.23%）。

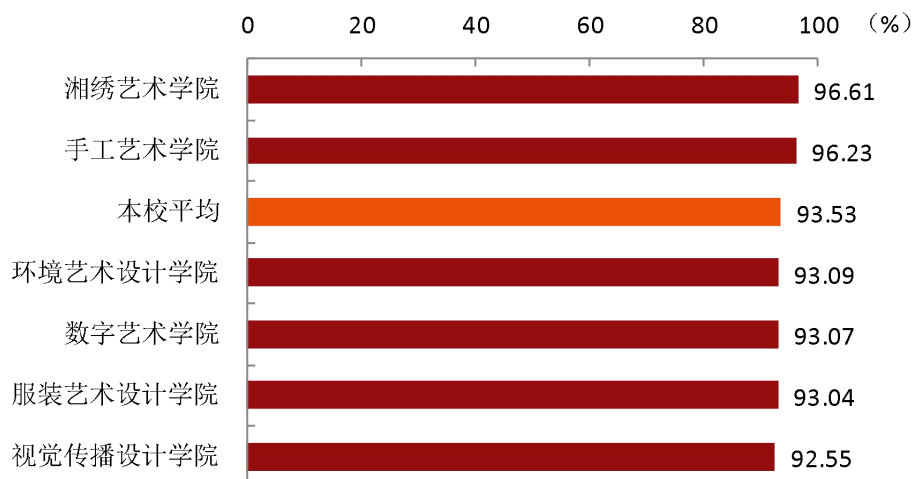


图 3-5 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 80.80%。



图 3-6 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2021 届职业期待吻合度较高的专业是环境艺术设计（室内软装设计）（86.73%）、刺绣设计与工艺（湘绣设计与工艺）（86.67%）、服装与服饰设计（时装设计与营销）（85.94%），职业期待吻合度较低的专业是动漫设计（65.84%）。

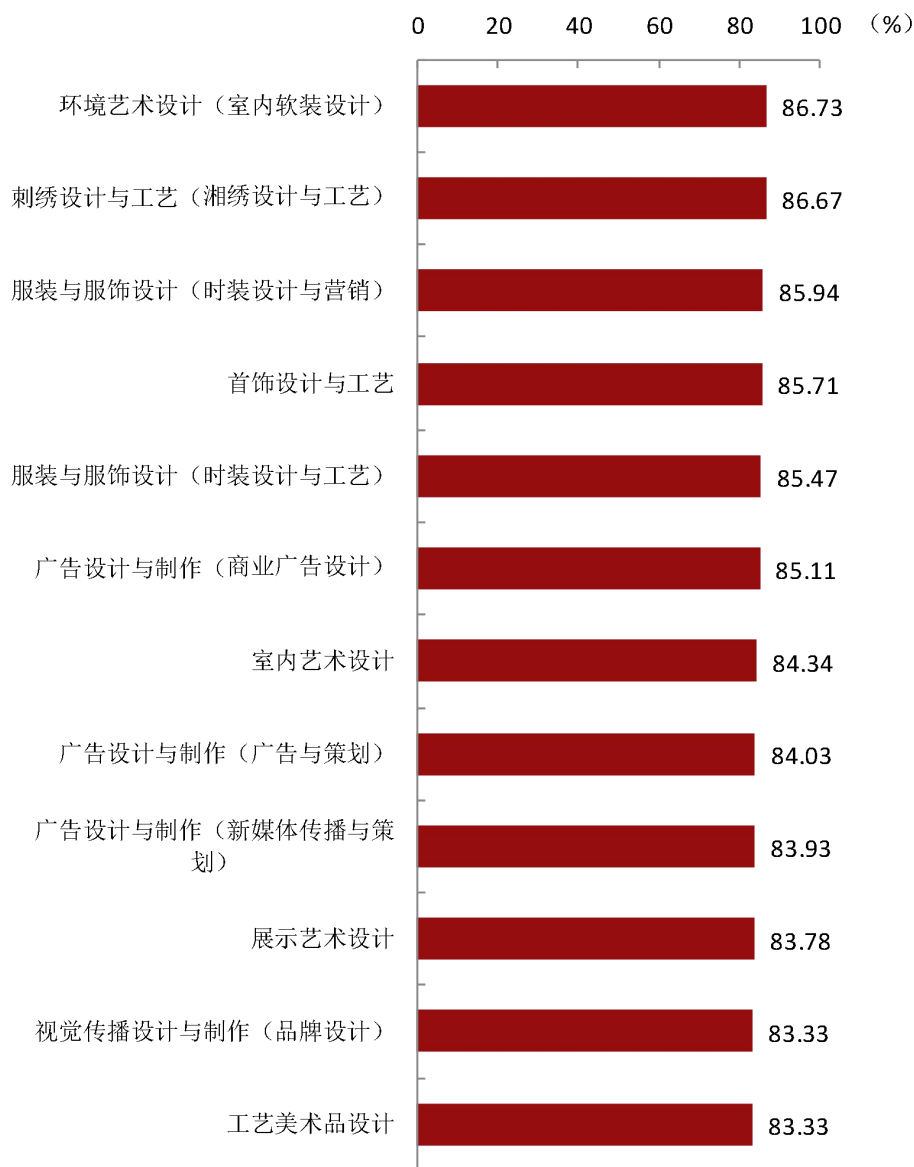
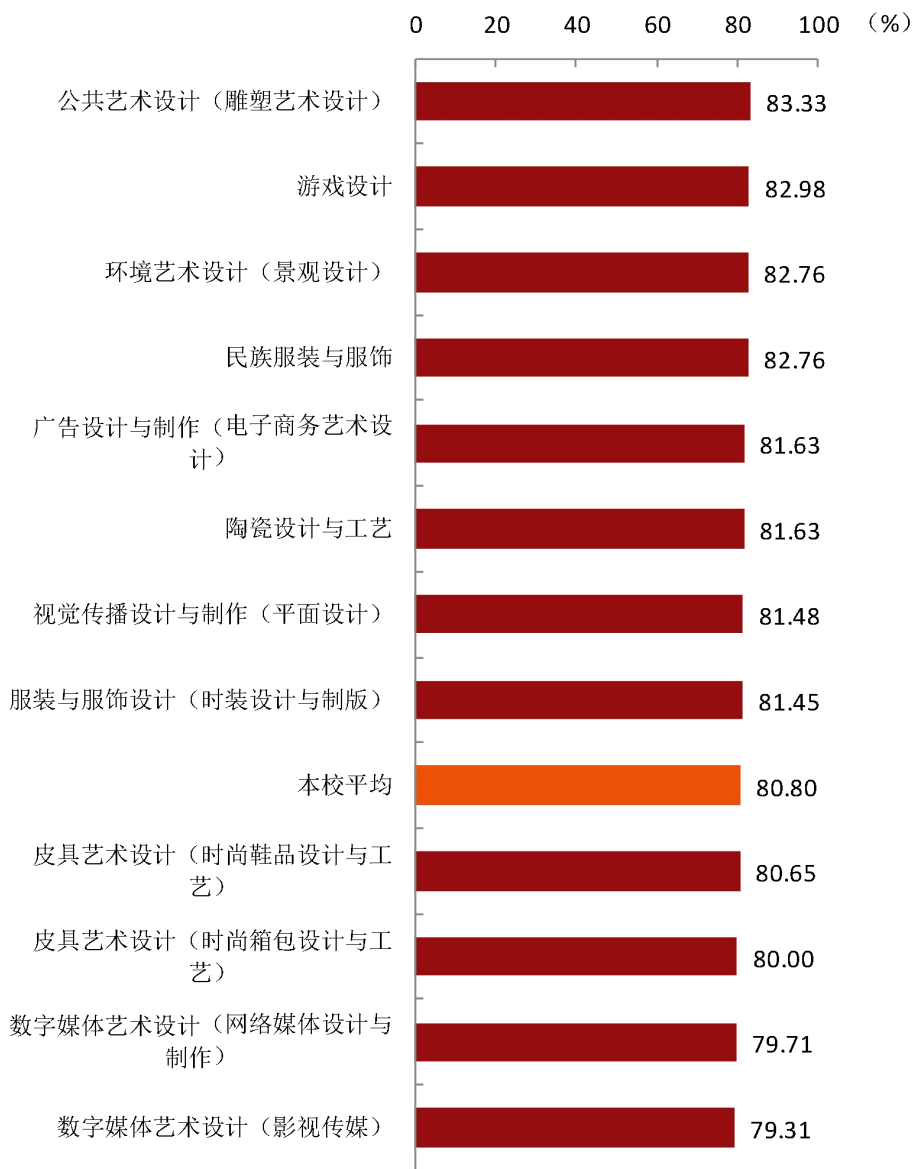


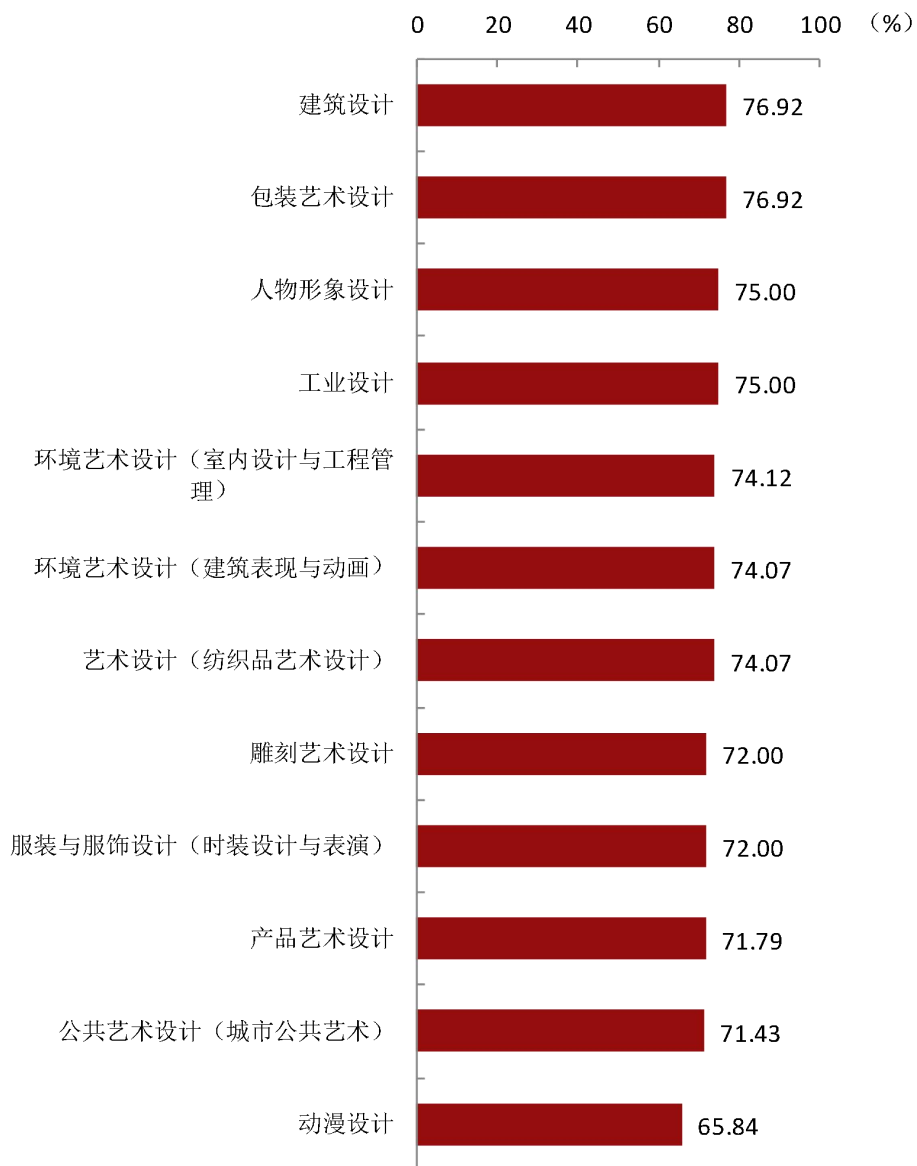
图 3-7 各专业毕业生的职业期待吻合度

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。



续图 3-7 各专业毕业生的职业期待吻合度

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。



续图 3-7 各专业毕业生的职业期待吻合度

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

四 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量,就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度,本校 2021 届毕业生的离职率为 40.51%。

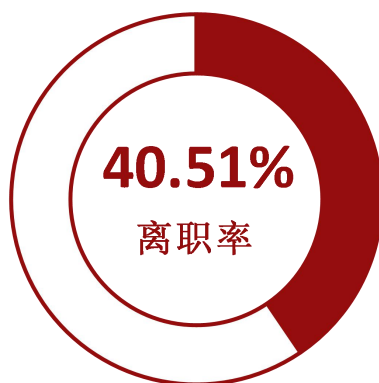


图 3-8 毕业生的离职率

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

2. 各学院毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较低的学院是数字艺术学院（29.56%）、手工艺术学院（30.67%），离职率较高的学院是视觉传播设计学院（45.02%）、服装艺术设计学院（42.73%）。

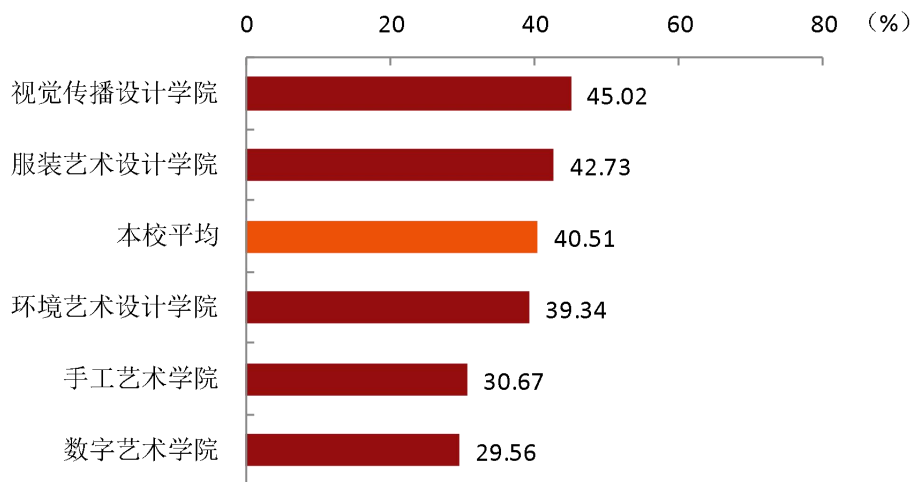


图 3-9 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

3. 各专业毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较低的专业是环境艺术设计（景观设计）（14.00%）、动漫设计（16.22%），离职率较高的专业是广告设计与制作（广告与策划）（60.67%）、服装与服饰设计（时装设计与营销）（53.26%）、环境艺术设计（室内设计与工程管理）（52.06%）。

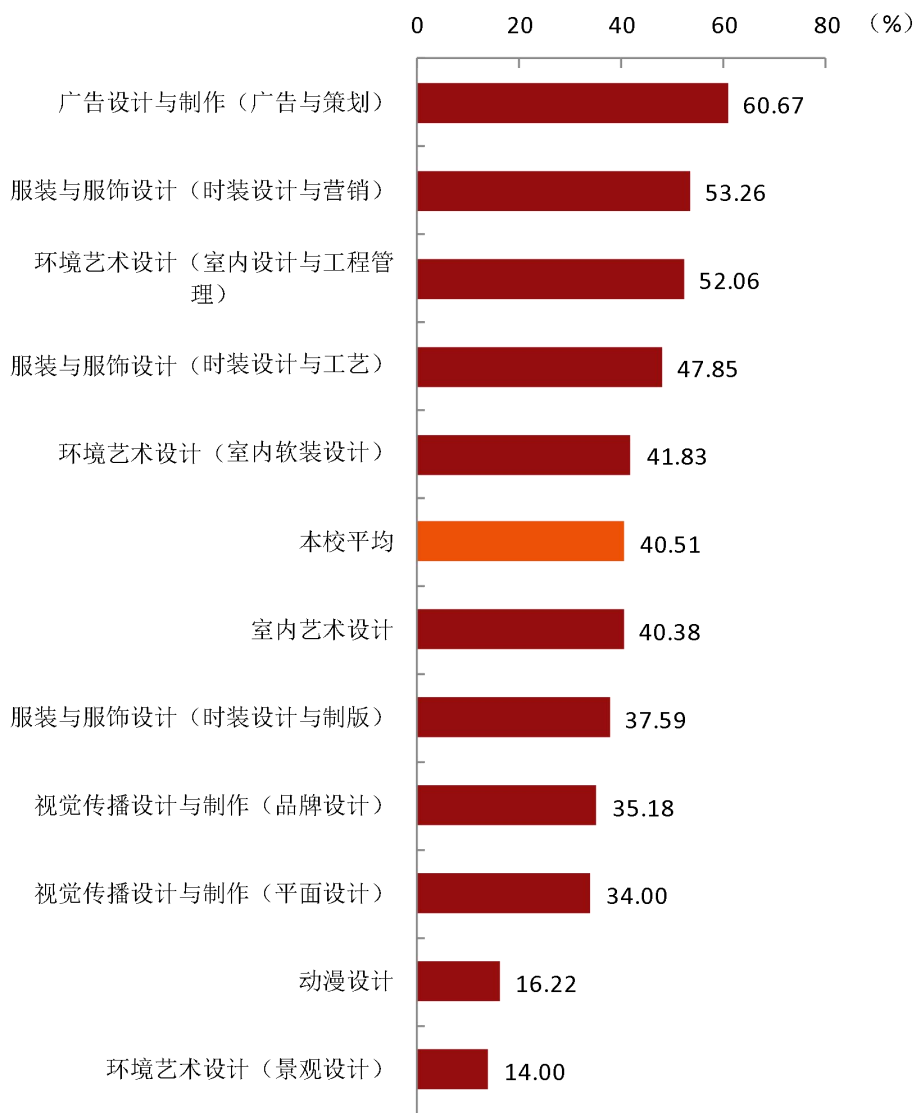


图 3-10 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

五 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有 40.38% 在薪资或职位上有过提升。本校毕业生的职业发展情况较好。

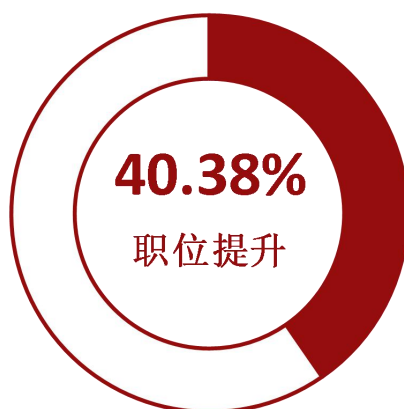


图 3-11 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是手工艺术学院（44.44%）、环境艺术设计学院（44.29%），有过薪资或职位提升比例较低的学院是数字艺术学院（31.58%）、视觉传播设计学院（33.73%）。

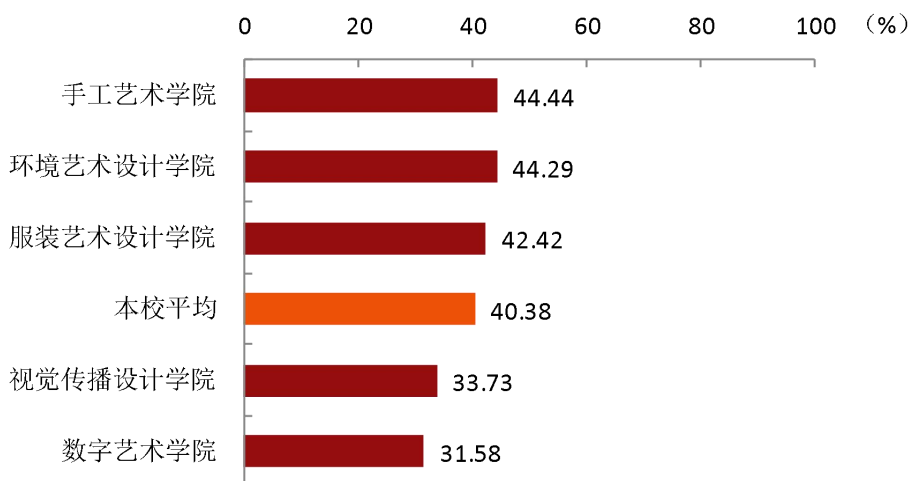


图 3-12 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是环境艺术设计（室内软装设计）（52.63%）、环境艺术设计（室内设计与管理）（50.00%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是动漫设计（12.50%）、视觉传播设计与制作（品牌设计）（18.75%）。

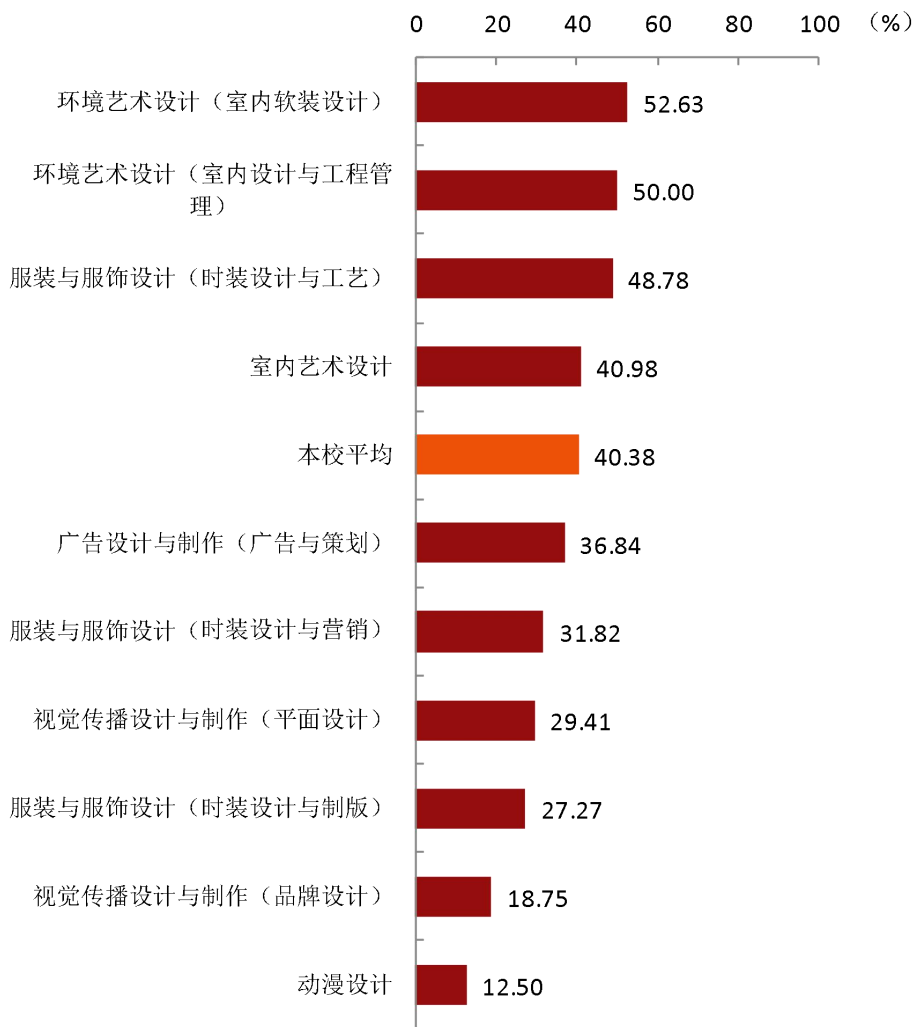


图 3-13 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 19.48%。

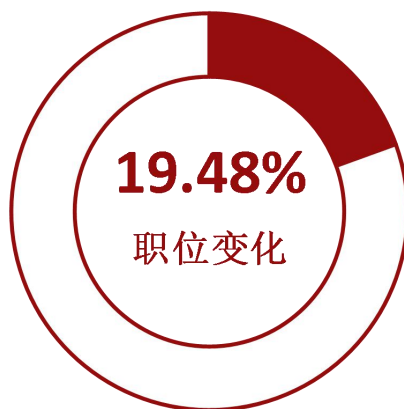


图 3-14 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是服装艺术设计学院（27.27%），有过转岗比例较低的学院是手工艺术学院（11.11%）。

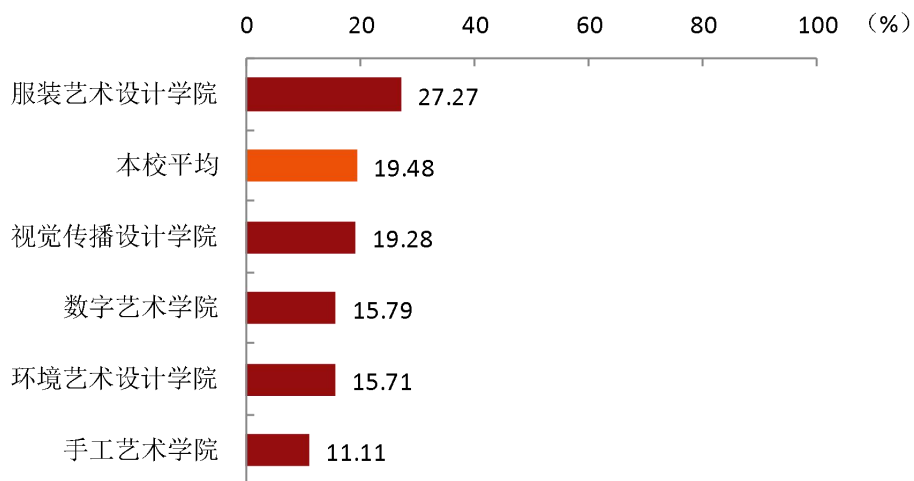


图 3-15 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在, 有过转岗比例较高的专业是服装与服饰设计(时装设计与营销) (45.45%), 有过转岗比例较低的专业是环境艺术设计(室内软装设计) (10.53%)、环境艺术设计(室内设计与工程管理) (11.54%)、视觉传播设计与制作(平面设计) (11.76%)。

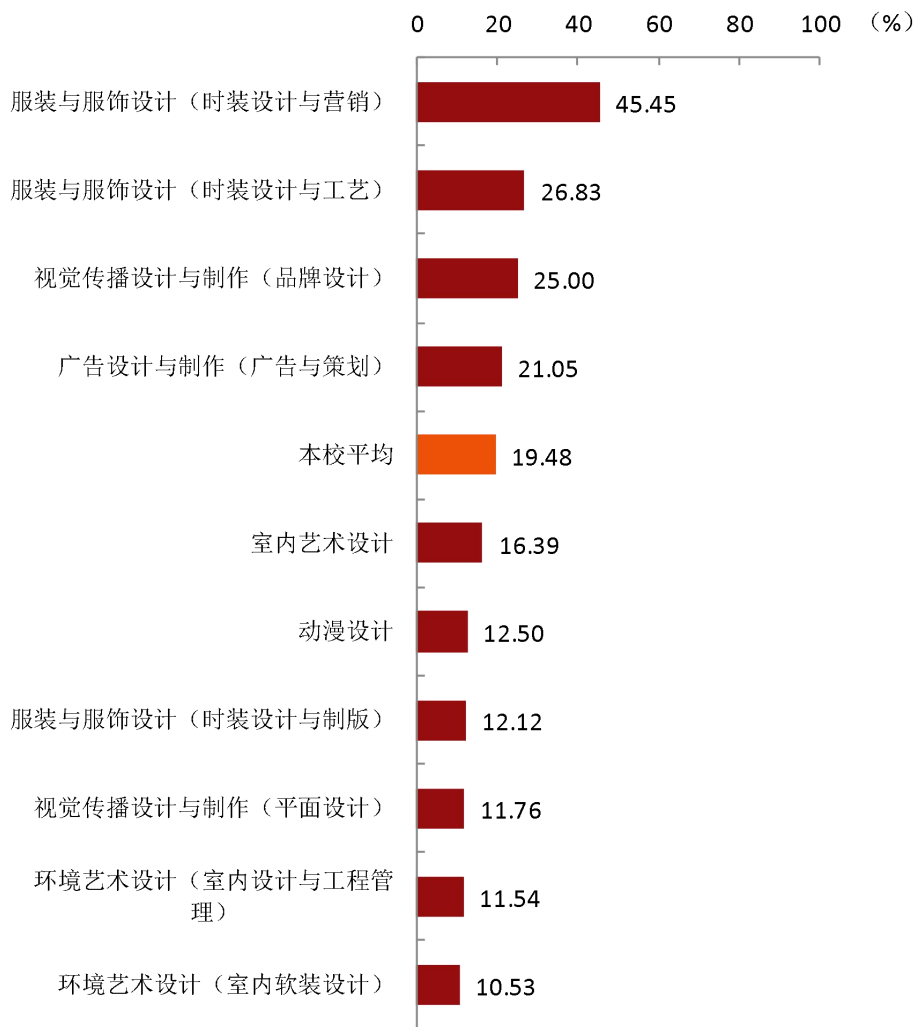


图 3-16 各专业毕业生有过转岗的比例

数据来源: 麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



发展趋势
分析



第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模 909 万人，比去年增加 35 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2021 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一） 毕业去向落实率持续保持在较高水平

本校依据“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作机制，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。本校近两届毕业生的毕业去向落实率均保持在较高水平（均在九成以上）。从去向分布来看，本校近两届毕业生最主要的毕业去向是直接就业，与学校培养高素质技术技能人才定位相契合。

（二） 对本省的服务贡献程度较高

从就业地区来看，本校近两届就业的毕业生中，均有六成及以上在湖南就业，其后依次就业于广东、浙江、上海等“一带一路”沿线省份及城市，可见本校毕业生服务于本地发展的同时，主动对接“一带一路”倡议，积极融入和服务国家发展战略。从服务领域来看，本校是一所着力于服务湖湘工艺美术产业，以适应湖南工艺美术与文化创意产业发展需求为主要方向的艺术设计类高等职业院校。在行业选择方面，本校 2021 届毕业生主要服务于纺织/服装/皮革制造业，同时在建筑业、教育业也有人才贡献，在职业选择方面，毕业生主要从事美术/设计/创意、服装/纺织/皮革、媒体/出版类工作，整体来看，本校毕业生从事的行职业符合本校艺术类院校的办学特色。

（三） 毕业生就业质量稳步提升

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校毕业生整体就业感受持续较好，近两届就业满意度分别为 92.32%、93.53%。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是其就业质量的体现。本校毕业生就业稳定性有所提高，近两届离职率（分别为 44.67%、40.51%）有所下降，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。

二 毕业去向落实率变化趋势

本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 91.63%，比 2020 届（90.04%）高 1.59 个百分点。

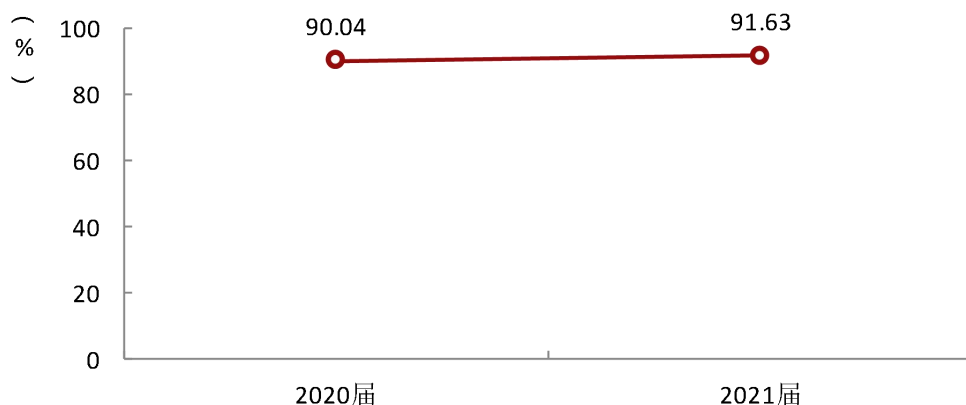


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

本校 2021 届各学院的毕业去向落实率均高于或基本持平于 2020 届，其中，数字艺术学院毕业生的毕业去向落实率较 2020 届上升较多。

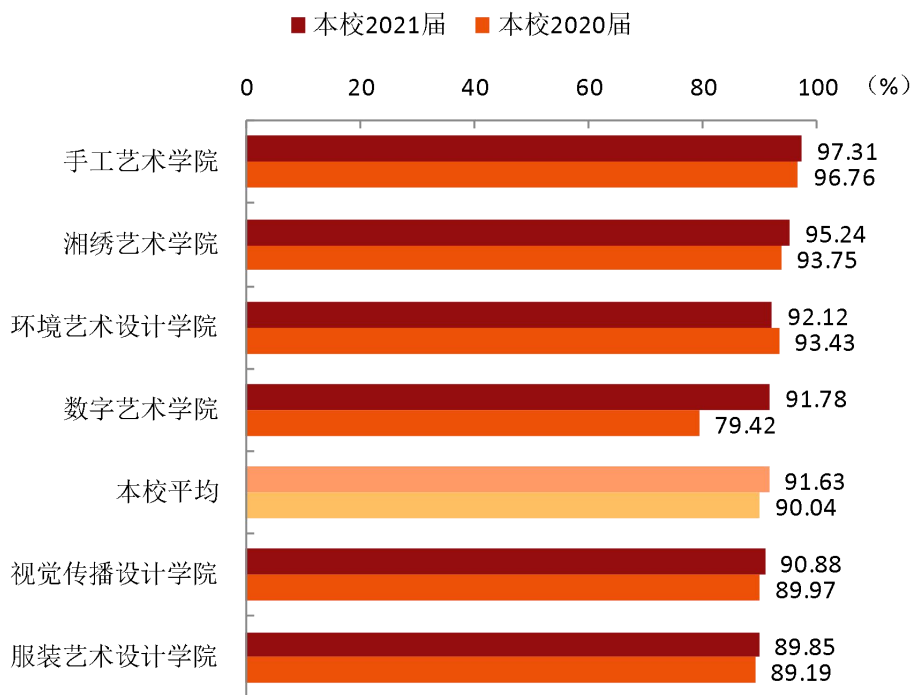


图 4-2 各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

本校 2021 届游戏设计、数字媒体艺术设计（网络媒体设计与制作）等专业毕业去向落实率较 2020 届上升较多。

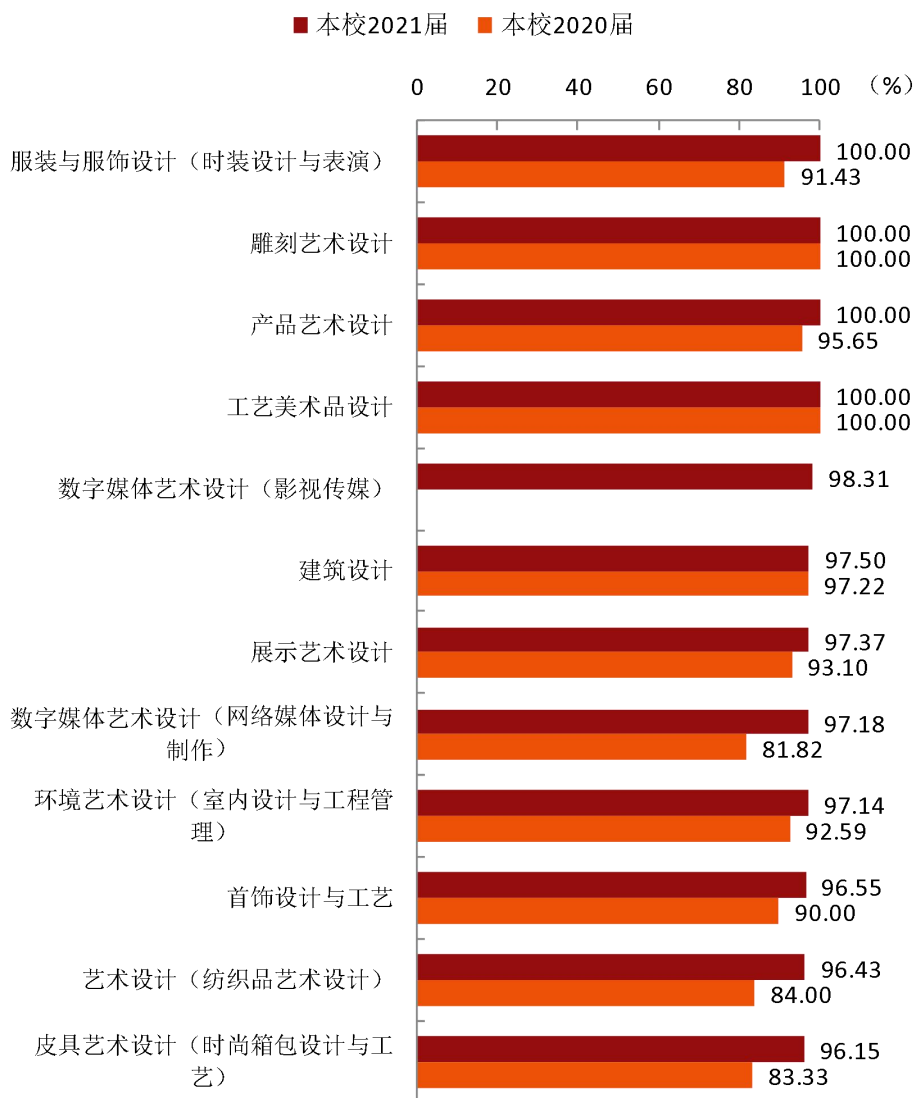
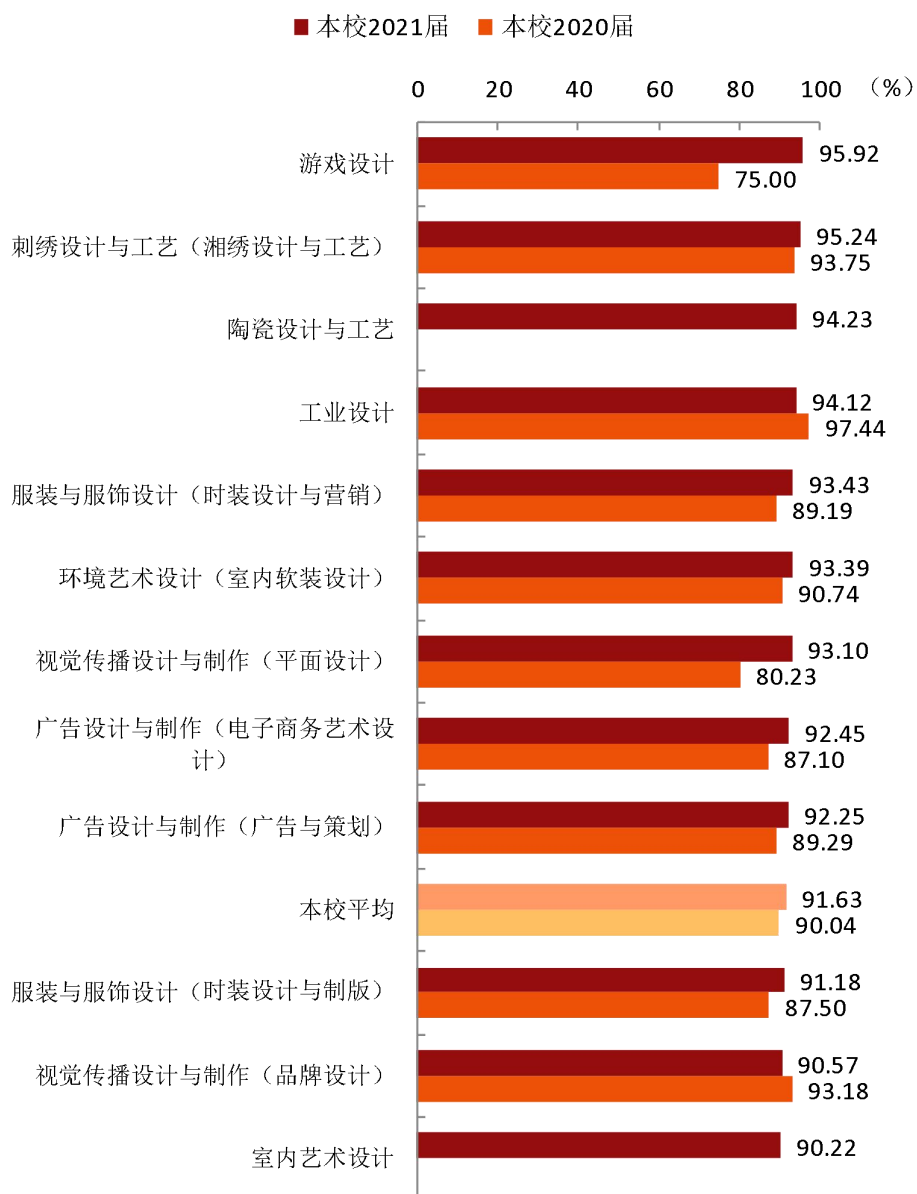


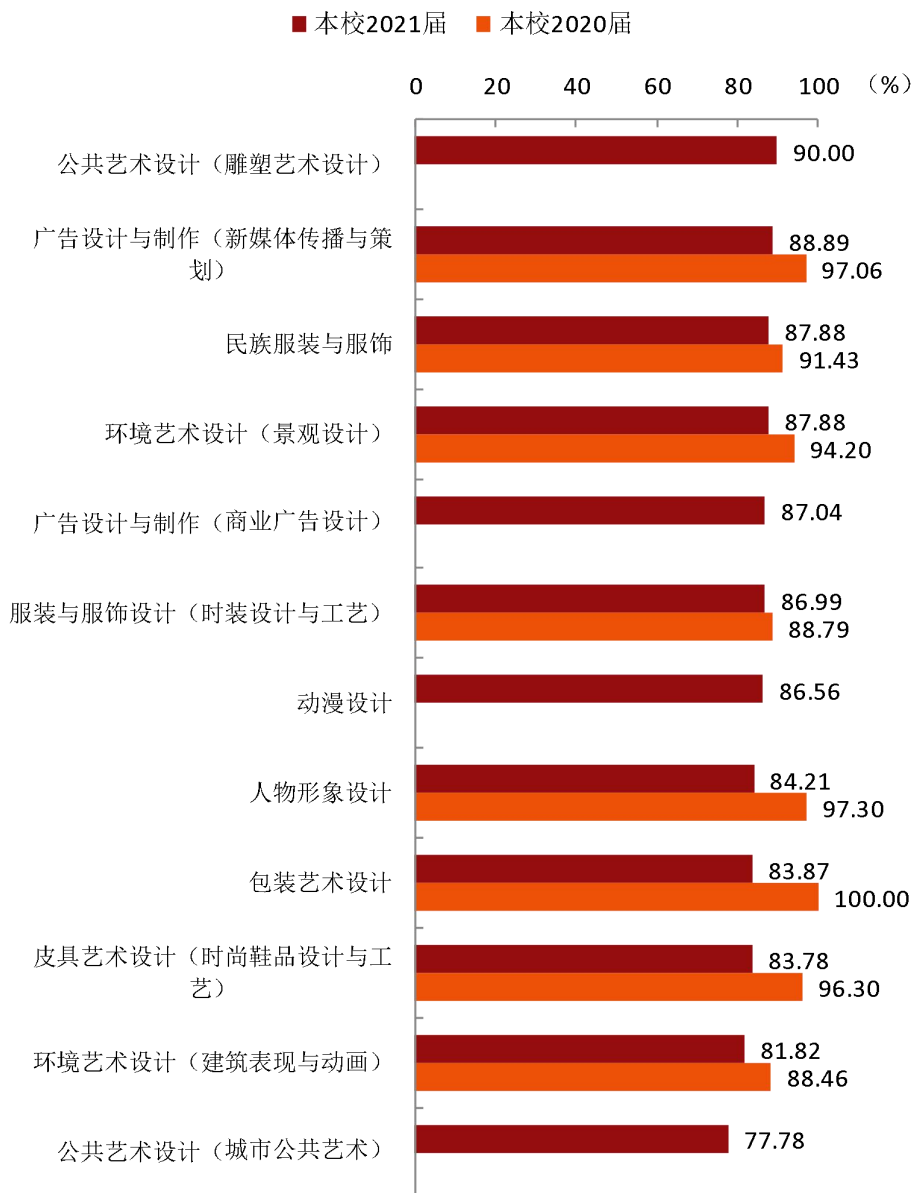
图 4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。



续图 4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。



续图 4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

三 毕业去向变化趋势

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本届毕业生毕业后依然以直接就业为主，其比例较上届也有所上升，充分体现了本校培养高素质技术技能型人才的办学特点。

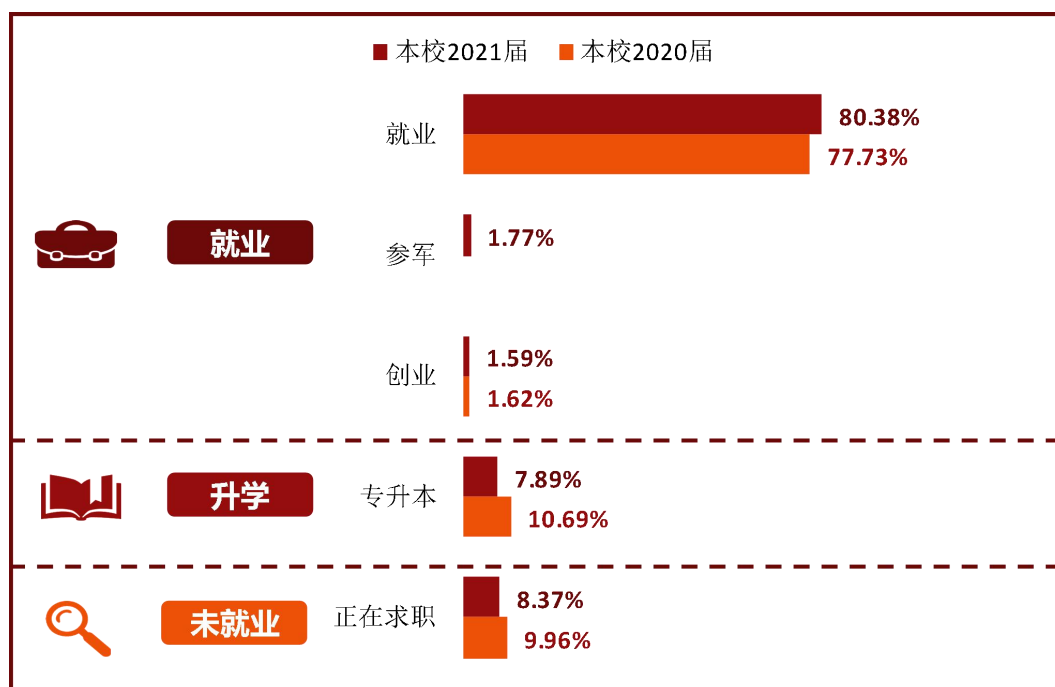


图 4-4 毕业去向分布趋势

注 1：参军为本届新增故无往届数据。

注 2：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

四 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的职业类为美术/设计/创意（32.94%）、服装/纺织/皮革（11.24%）、媒体/出版（9.27%）。从趋势来看，本校近两届毕业生就业于服装/纺织/皮革职业类的比例有所上升。

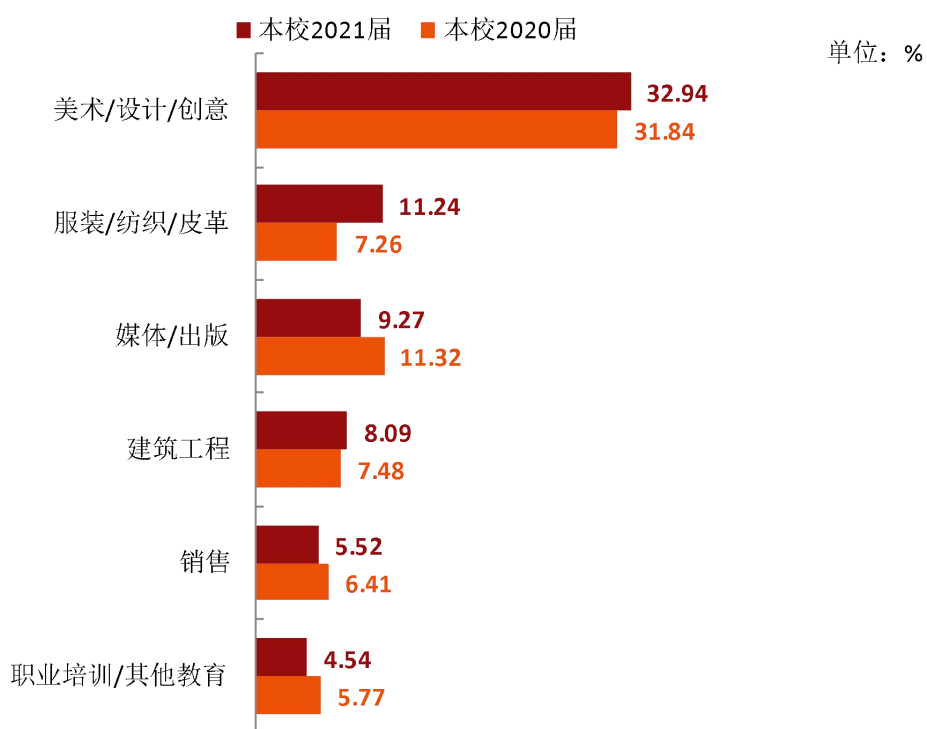


图 4-5 主要职业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的行业类为纺织/服装/皮革制造业（19.43%）、建筑业（16.16%）。本校近两届毕业生就业于纺织/服装/皮革制造业、建筑业（主要为建筑装饰业）的比例有所上升。

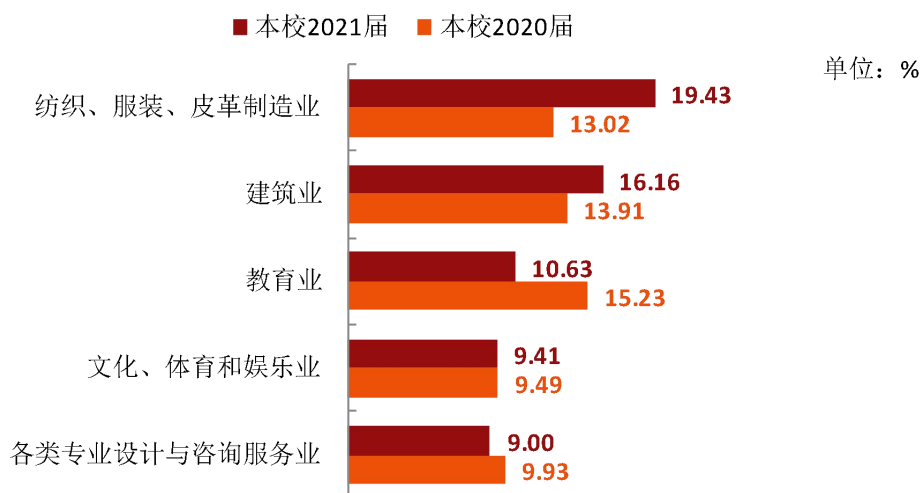


图 4-6 主要行业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（87.05%），与本校 2020 届（87.15%）基本持平；同时，本校近两届毕业生均主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（分别为 78.57%、78.07%）。

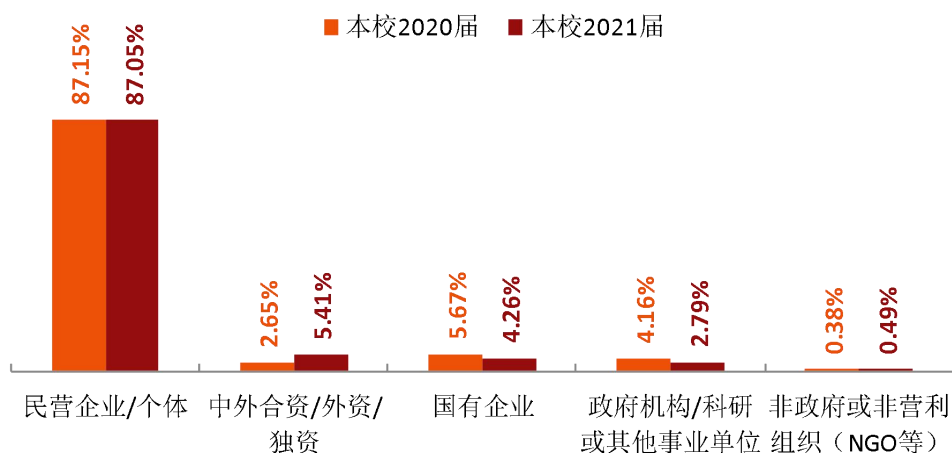


图 4-7 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

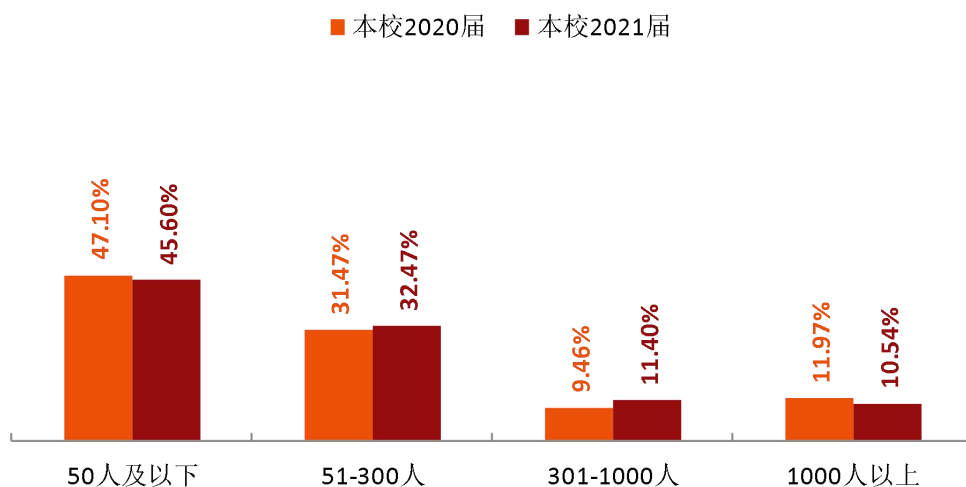


图 4-8 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(四) 就业地区变化趋势

本校 2020 届、2021 届均有六成及以上的毕业生毕业后选择在本省就业。

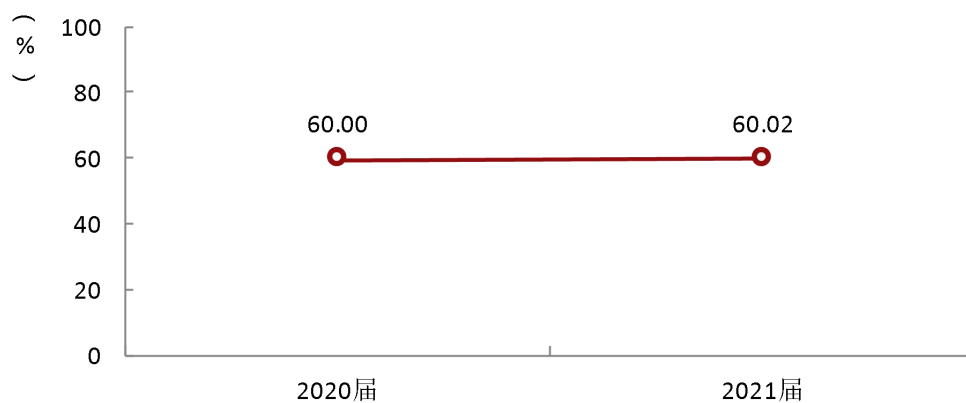


图 4-9 毕业生在湖南就业的比例变化趋势

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

五 就业质量变化趋势

（一）专业相关度变化趋势

本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 87.24%，比 2020 届（85.97%）高 1.27 个百分点，本校毕业生对口就业情况向好发展。

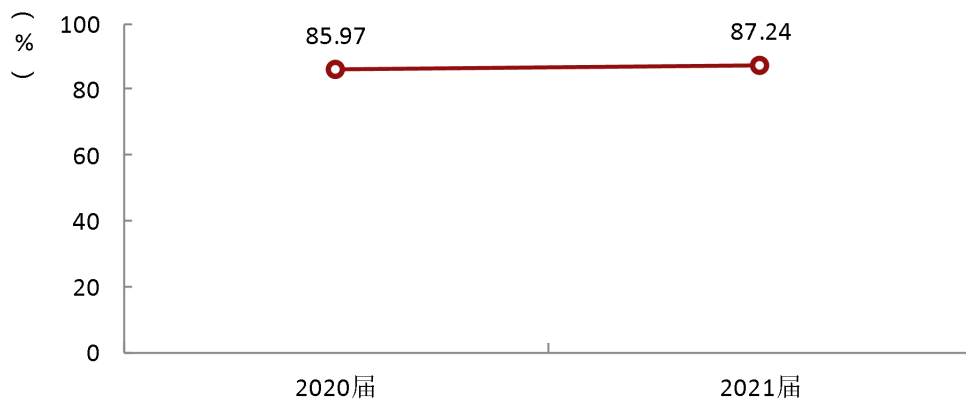


图 4-10 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各学院均有大多数的毕业生从事专业相关工作，其中，环境艺术设计学院、手工艺术学院、数字艺术学院毕业生的工作与专业相关度较 2020 届有所提高。

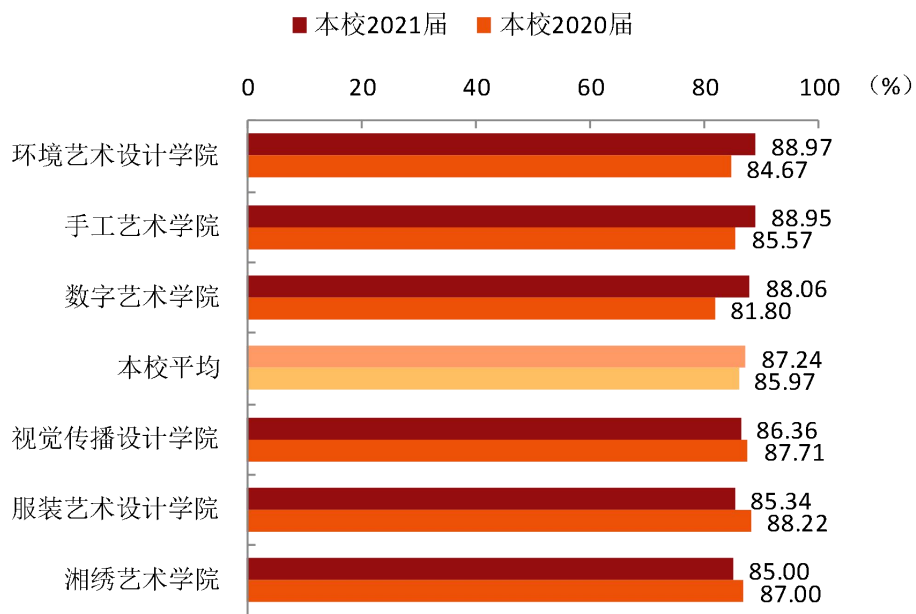


图 4-11 各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

本校 2021 届皮具艺术设计（时尚箱包设计与工艺）（100.00%）、皮具艺术设计（时尚鞋品设计与工艺）（96.77%）、民族服装与服饰（96.55%）、环境艺术设计（建筑表现与动画）（96.30%）专业的工作与专业相关度较高，且较 2020 届有所上升。

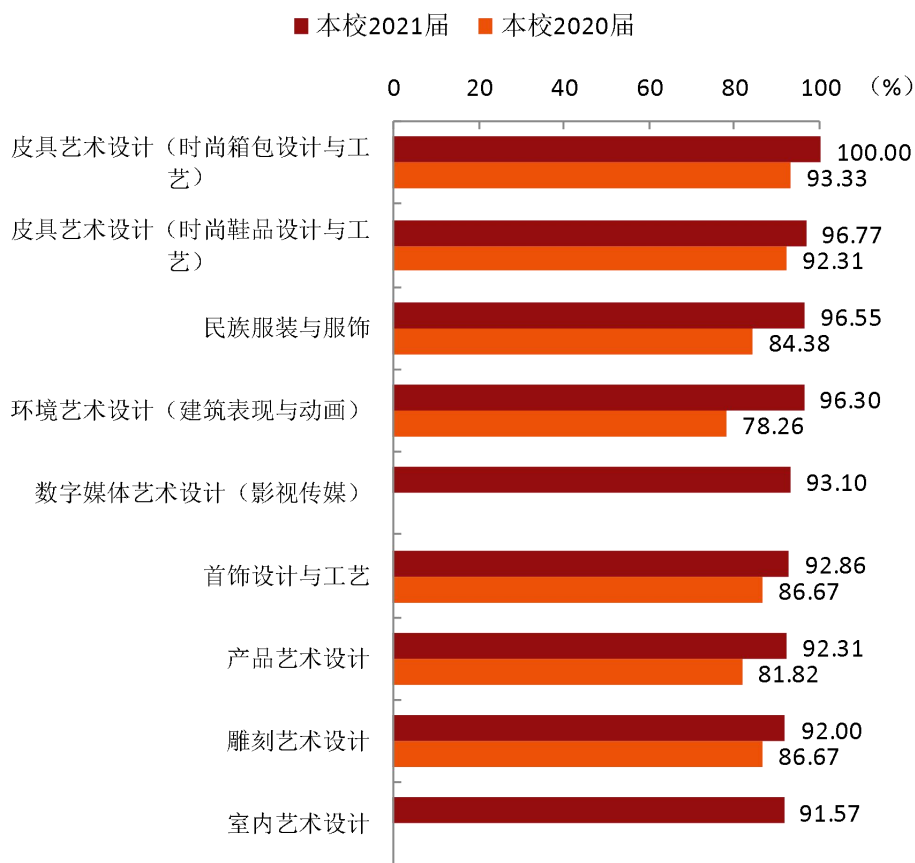
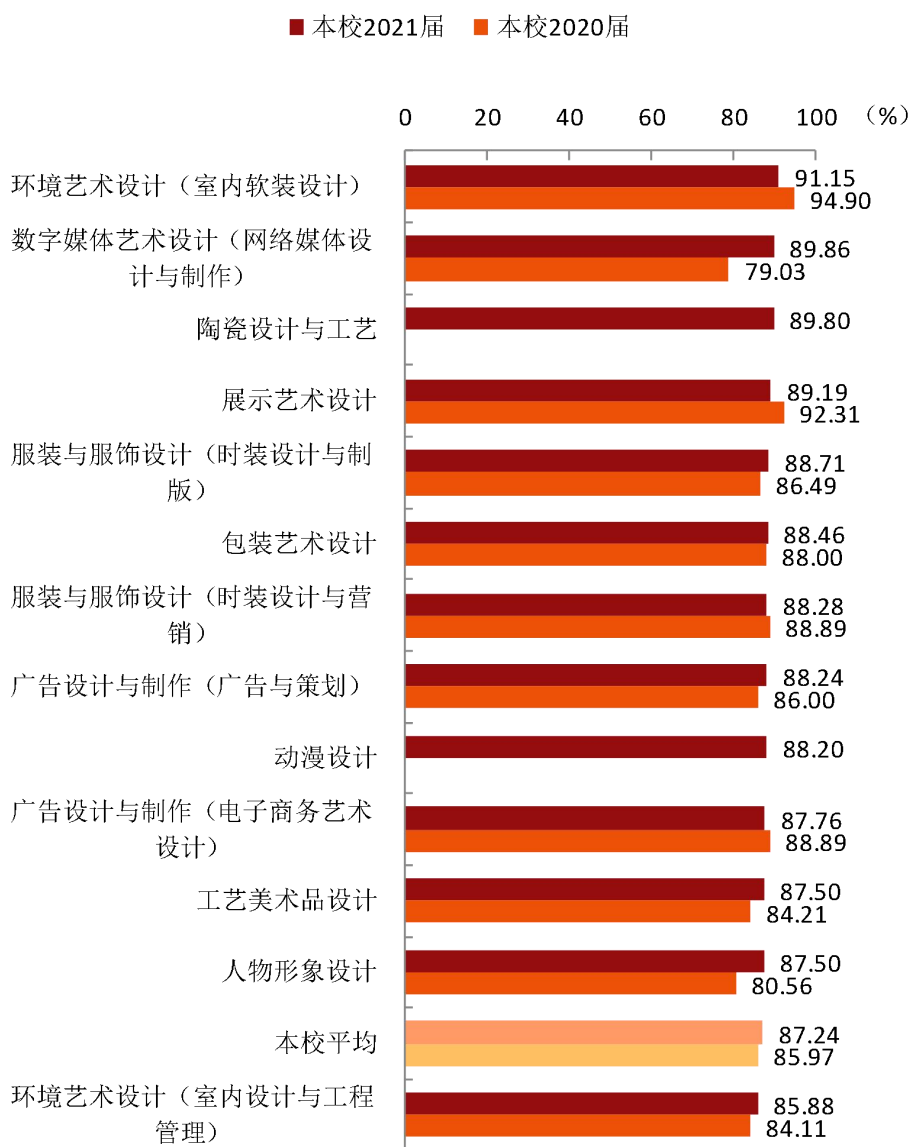


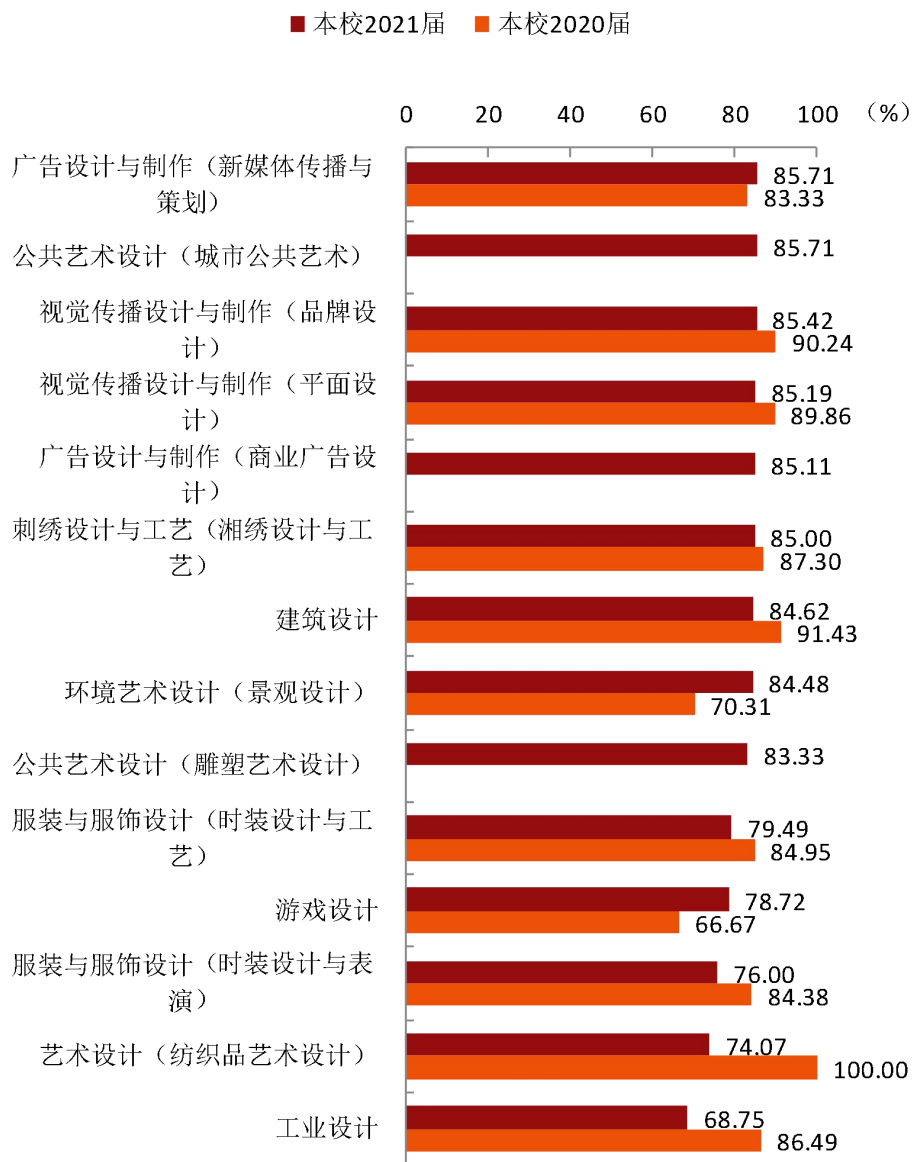
图 4-12 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。



续图 4-12 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。



续图 4-12 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

（二） 就业满意度变化趋势

本校 2021 届毕业生的就业满意度为 93.53%，与 2020 届（92.32%）基本持平。

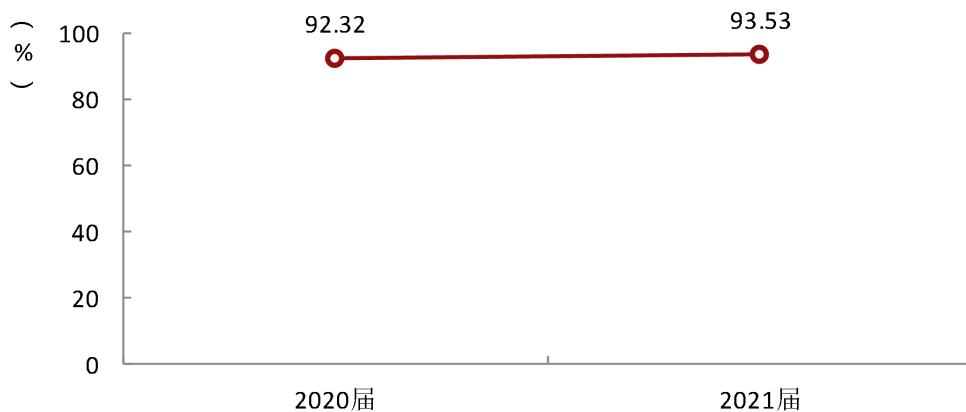


图 4-13 就业满意度变化趋势

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

本校多数学院的就业满意度与往届基本持平。其中毕业生就业满意度较高的学院是湘绣艺术学院（96.61%）、手工艺术学院（96.23%）。

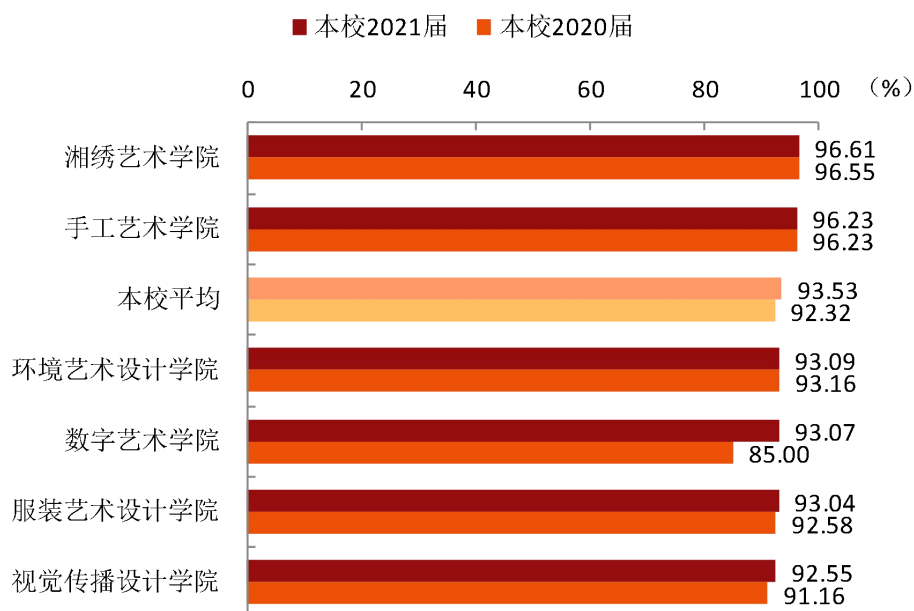


图 4-14 各学院毕业生的就业满意度变化趋势

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 80.80%，高于 2020 届（76.52%）。

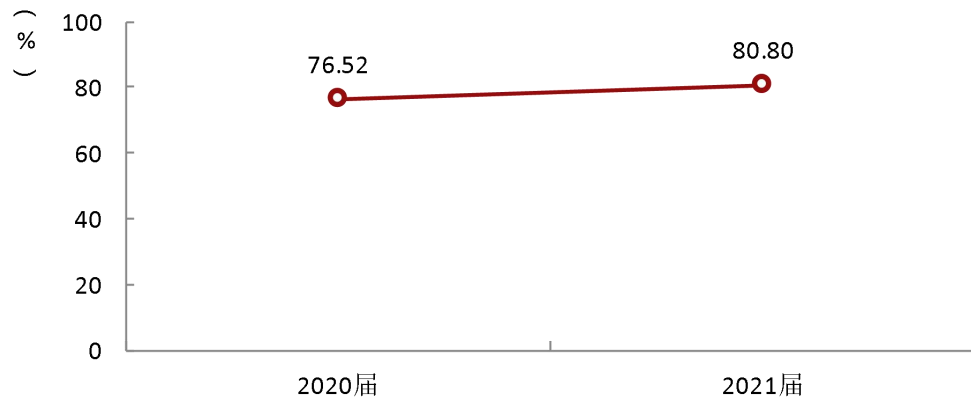


图 4-15 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

本校多数专业的职业期待吻合度有所提高。其中职业期待吻合度提升较多的专业是展示艺术设计、游戏设计、民族服装与服饰等。

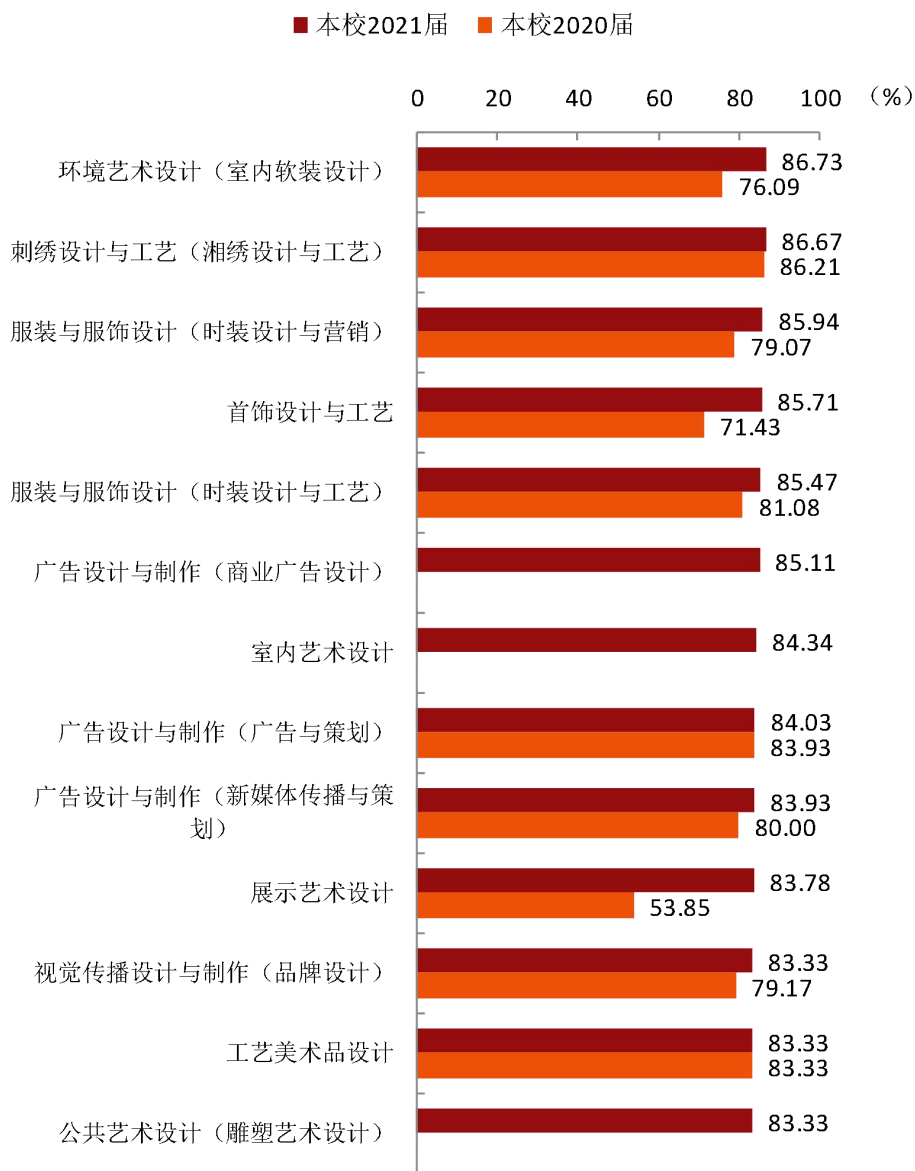
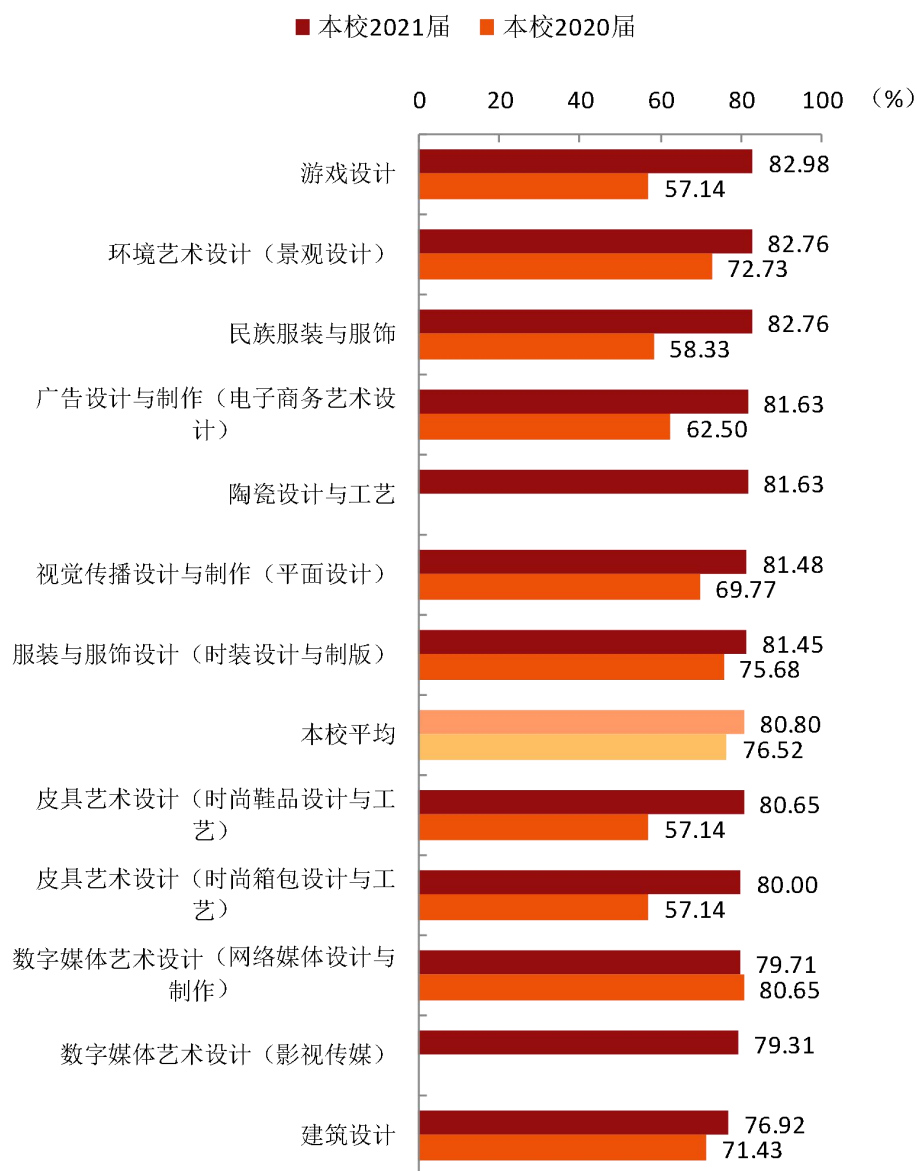


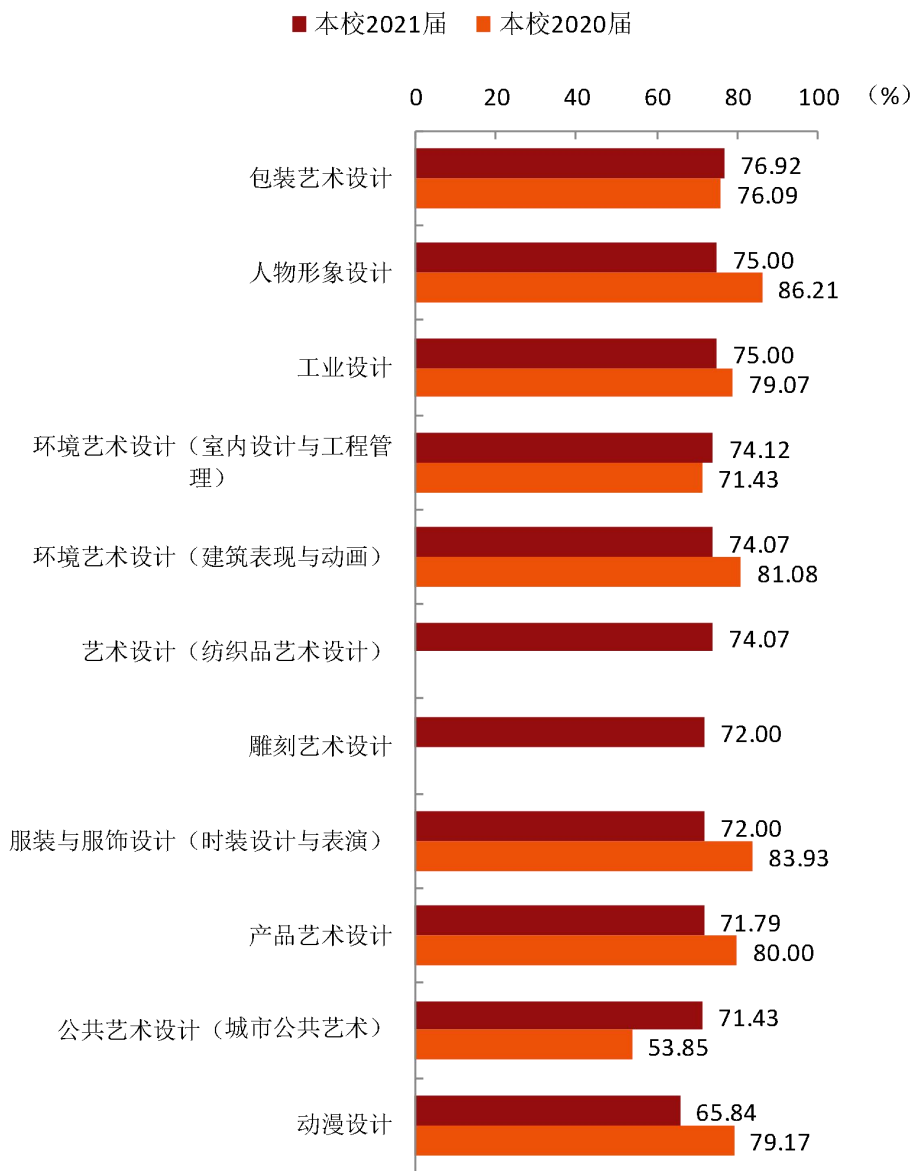
图 4-16 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。



续图 4-16 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。



续图 4-16 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

（四） 离职率变化趋势

离职率是指毕业生从毕业到目前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校 2021 届毕业生的离职率为 40.51%，比 2020 届（44.67%）低 4.16 个百分点，本校毕业生的就业稳定性有所增强，有利于毕业生的中长期职业发展。

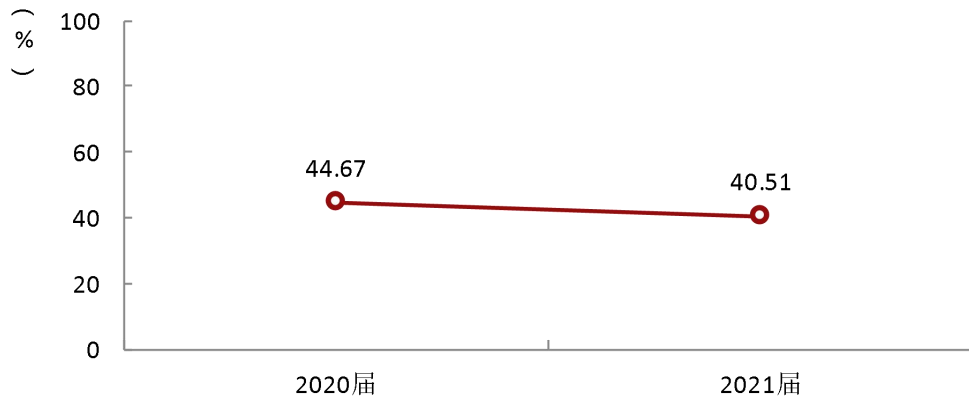


图 4-17 离职率变化趋势

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

本校各学院的离职率较 2020 届有所下降，其中离职率下降较多的学院是数字艺术学院、视觉传播设计学院。

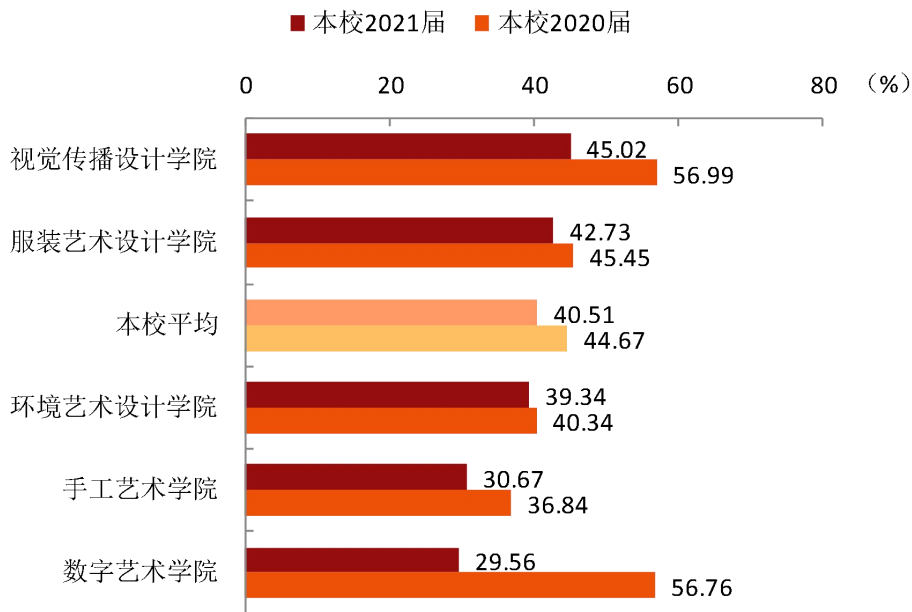


图 4-18 各学院毕业生的离职率变化趋势

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

本校多数专业的离职率有所下降，其中离职率较低的专业是环境艺术设计（景观设计）（14.00%）、动漫设计（16.22%），离职率较高的专业是广告设计与制作（广告与策划）（60.67%）。

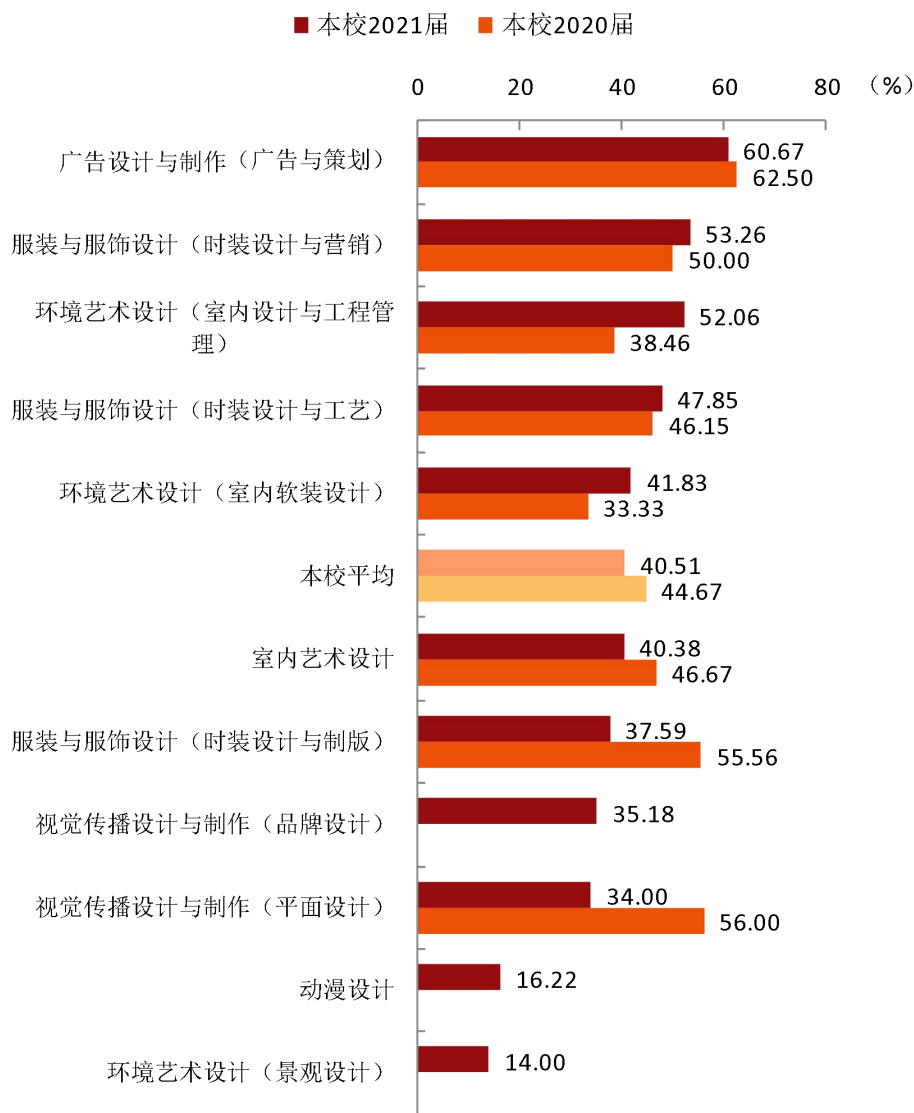


图 4-19 各专业毕业生的离职率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

就业



对教育教学
的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 91.07%。



图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是环境艺术设计学院（93.04%）、视觉传播设计学院（92.18%），愿意推荐母校比例较低的学院是数字艺术学院（80.75%）。

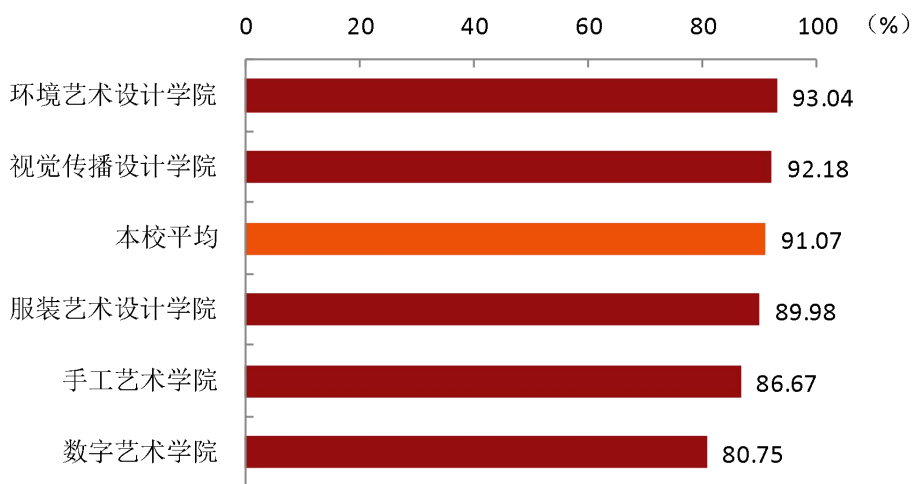


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 93.96%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 5-3 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2021 届各学院毕业生的校友满意度均在九成及以上，其中母校满意度较高的学院是服装艺术设计学院（95.80%）、视觉传播设计学院（95.04%）。

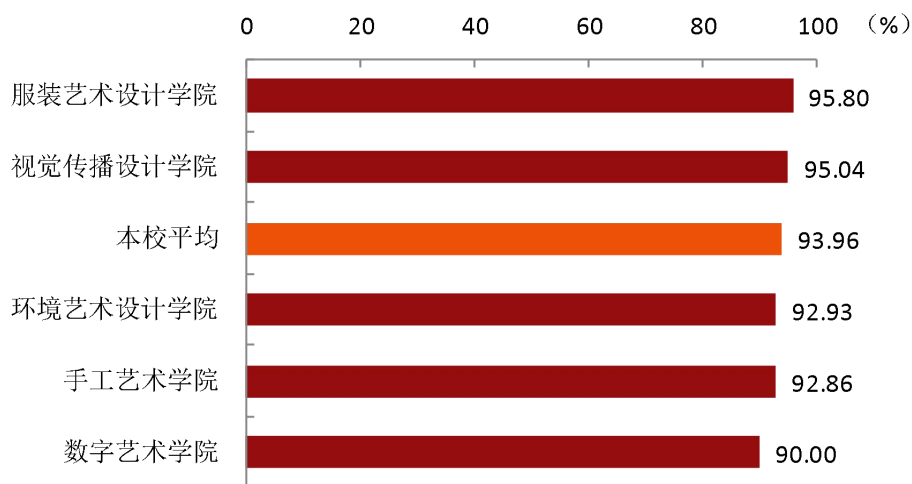


图 5-4 各学院毕业生对母校的满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的专业是服装与服饰设计（时装设计与营销）（100.00%）、广告设计与制作（商业广告设计）（100.00%）、服装与服饰设计（时装设计与工艺）（98.04%）、环境艺术设计（室内设计与管理）（97.22%），对母校满意度较低的专业是数字媒体艺术设计（影视传媒）（86.67%）。

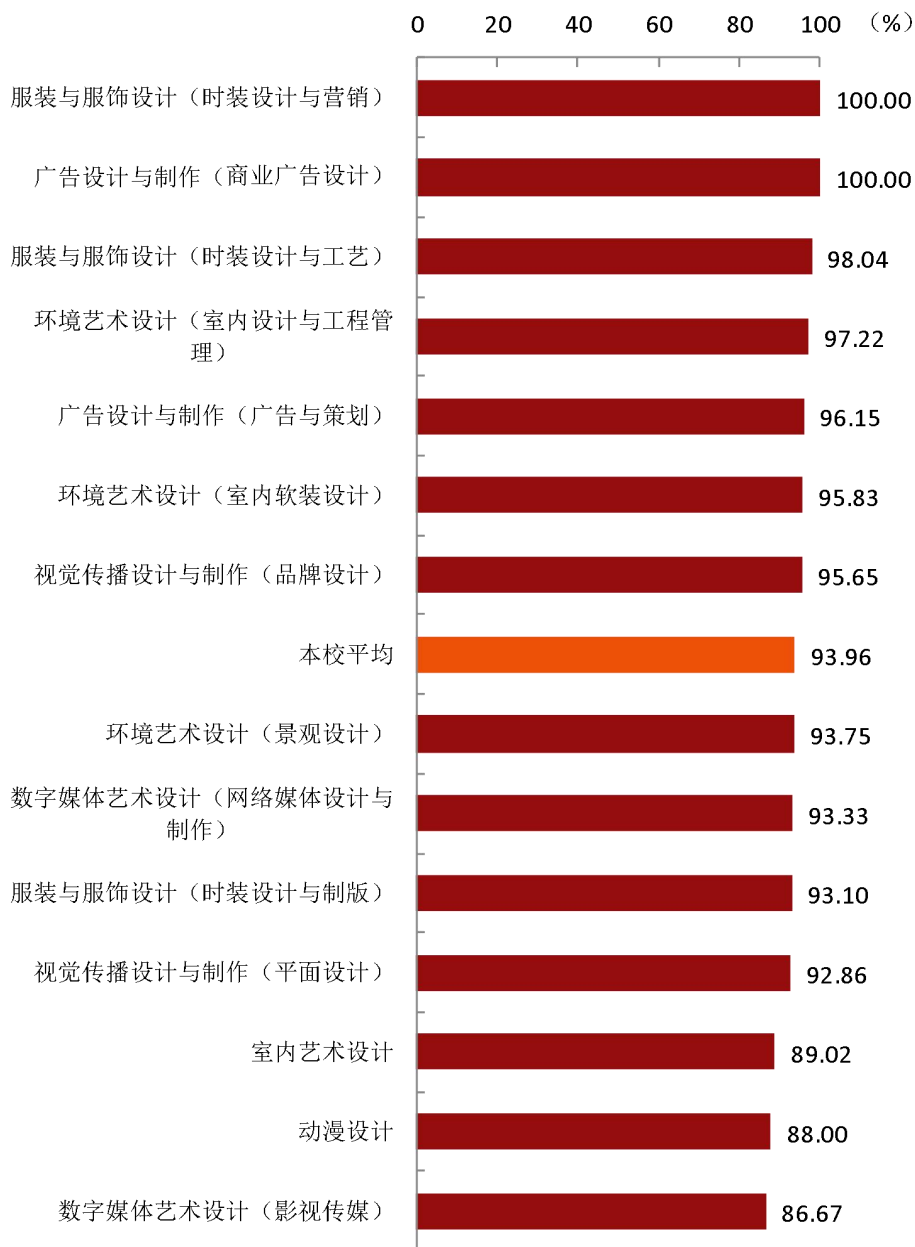


图 5-5 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 总体教学满意度

1) 总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 90.54%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。



图 5-6 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的学院是视觉传播设计学院（93.16%）、服装艺术设计学院（92.19%）、手工艺术学院（91.30%），教学满意度较低的学院是数字艺术学院（83.64%）。

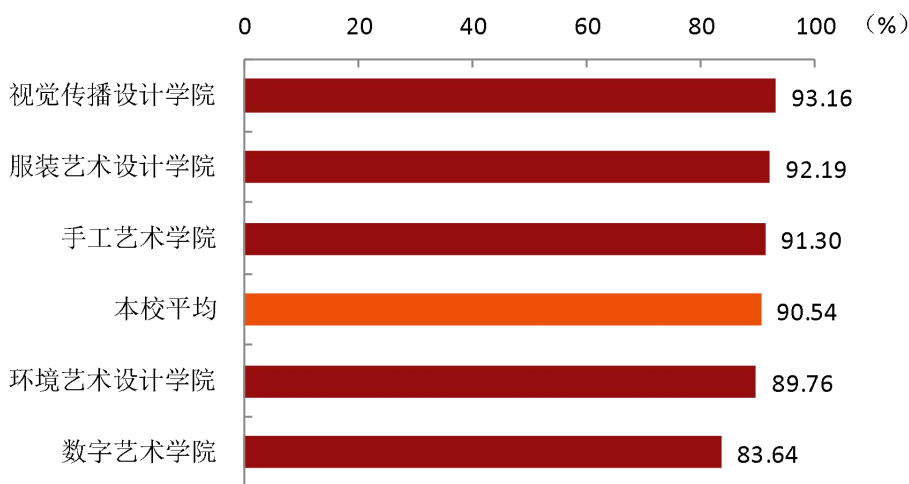


图 5-7 各学院毕业生的教学满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的专业是视觉传播设计与制作（品牌设计）（100.00%）、环境艺术设计（室内设计与工程管理）（97.14%）、广告设计与制作（广告与策划）（96.15%）、服装与服饰设计（时装设计与营销）（95.00%），教学满意度较低的专业是动漫设计（72.00%）。

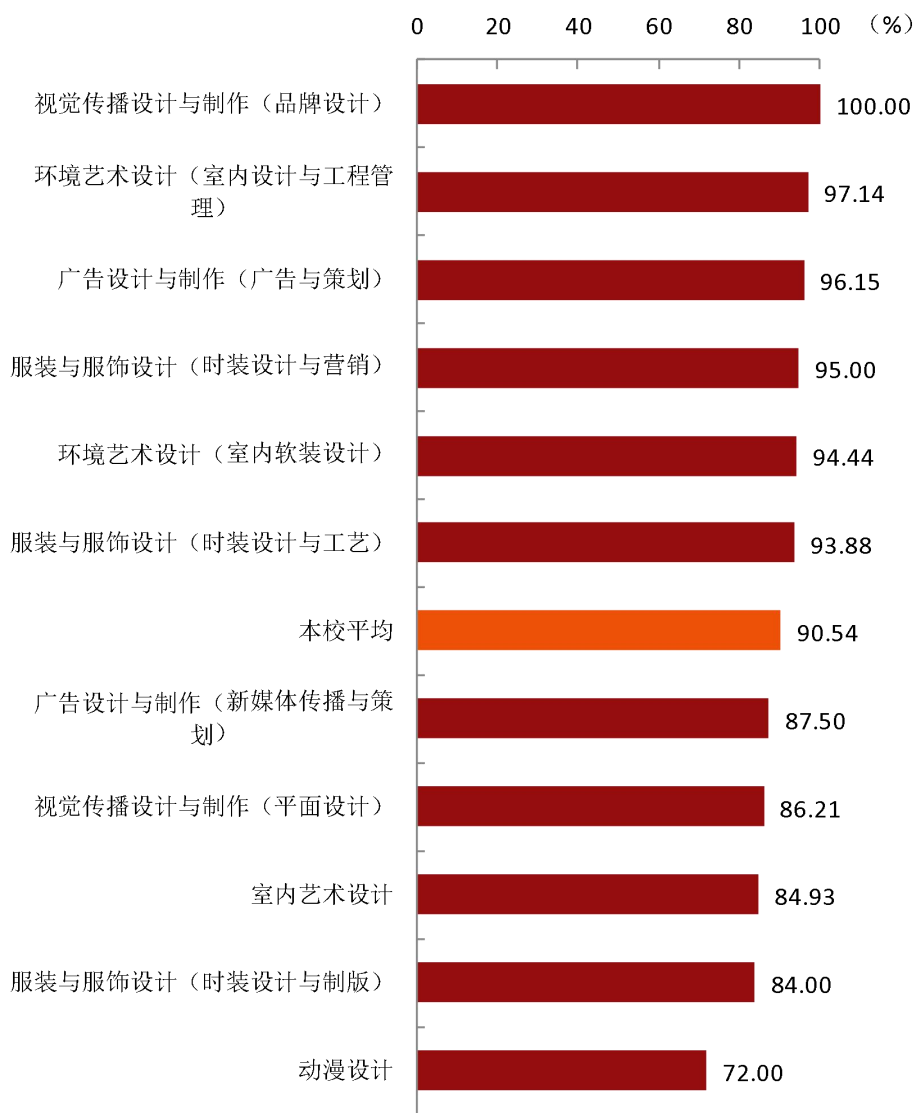


图 5-8 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

本校 2021 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（73.43%），其后依次是“课程内容不实用或陈旧”（39.02%）、“无法调动学生学习兴趣”（35.79%）等。

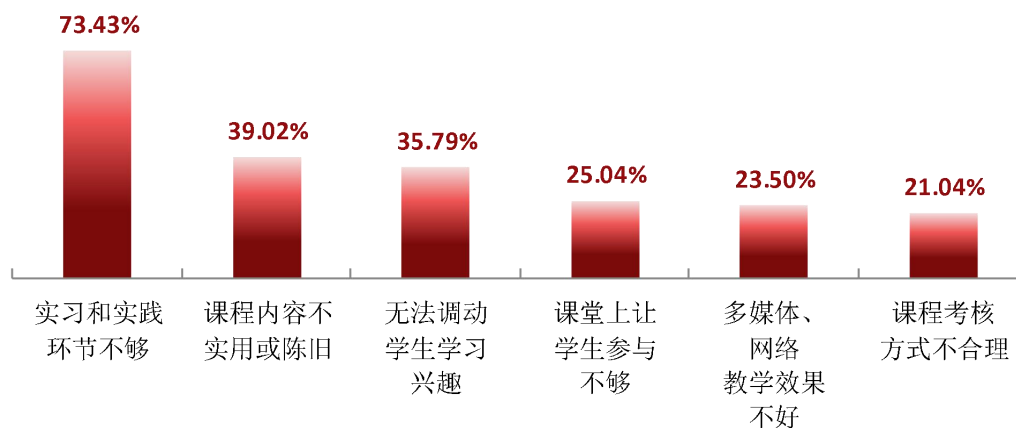


图 5-9 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

本校 2021 届教师学习指导、职业规划指导和就业指导对学生需求的满足度分别为 96.67%、90.64%、89.92%。



图 5-10 教师指导满足度

数据来源：湖南工艺美术职业学院数据。

3. 教学设施满足度评价

本校 2021 届毕业生对“教室及教学设备”的满足度评价（86.91%）较高，对“实验、实训及相关设备”、“艺术场馆”的满足度评价（分别为 76.01%、77.83%）相对较低。



图 5-11 教学设施满足度

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

本校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通交流”（89.02%）、“团队合作”（88.29%），其增值情况也较好（分别为 84.44%、80.34%）。

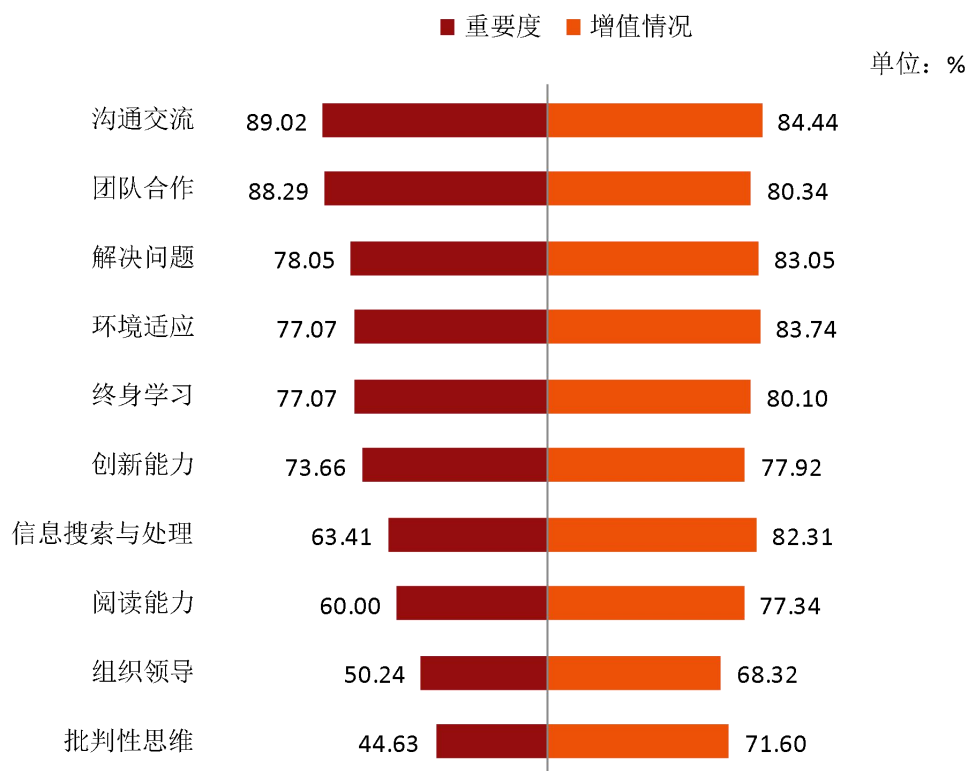


图 5-12 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-湖南工艺美术职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

毕业生就业情况是检验学校人才培养质量的重要方面，学校高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，发挥“招生-培养-就业”联动机制的作用，以社会需求为导向，不断调整和优化专业布局，更新人才培养方案，进而提升人才培养质量，实现招生、培养、就业相互促进。

（一） 优化学科布局，调整专业设置

就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及社会对人才培养质量的认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划的制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校积极发挥毕业生就业反馈作用，主动适应国家、行业、区域发展需求，加强就业形势研判，科学规划专业设置，合理布局招生区域数量，不断完善招生就业工作动态调整机制，努力满足毕业生更高质量、更加充分就业的需求。

（二） 深化教学改革、加强人才培养

调查结果显示，毕业生对学校教学的满意度达到 90.54%，毕业生对教学的反馈较好。学校将进一步根据学生反馈优化课程设置，加强实践教学环节。首先，依据社会需求开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，顺应专业的发展和社会需求的变化，及时调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学理念，深化对实践教学效果的认识，优化各专业的实践教学平台，提升实践教学效果。

（三） 提供专业指导，保障就业质量

学校高度重视就业服务工作水平的提升，每年根据毕业生的反馈意见，聚焦问题实施改进。调查结果显示，毕业生对就业指导服务满意度（95.41%）处于较高水平，认为辅导求职技能和职业发展规划指导对求职的帮助较大。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

The background features a series of overlapping, semi-transparent red squares and diamonds of various sizes and orientations. In the bottom-left corner, there are several thin, parallel red lines that create a sense of depth and movement. The overall aesthetic is clean, modern, and artistic.

湖南工艺美术职业学院

致用致美