

武汉外语外事职业学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

武汉外语外事职业学院 编

目 录

学校概况	I
报告说明	III
总体结论	1
一、毕业生毕业去向及落实率	1
二、就业分布	2
三、就业质量	3
四、对人才培养的评价	4
五、对就业教育/服务的评价	5
第一篇：毕业生供需情况	7
一、规模与结构	7
（一）总体规模	7
（二）结构分布	7
（三）生源结构	9
（四）学科结构	10
二、毕业生需求情况	10
第二篇：毕业生就业基本情况	14
一、毕业去向及落实率	14
（一）总体毕业去向及落实率	14
（二）各院系毕业去向落实率	15
（三）各专业毕业去向落实率	15
二、社会贡献度	16
（一）就业地区	17
（二）就业行业	19
（三）就业职业	20

(四) 就业单位.....	20
三、升学深造.....	21
(一) 国内升学.....	21
四、求职过程分析.....	26
(一) 获取招聘信息来源.....	26
(二) 择业关注因素.....	27
(三) 顶岗实习与就业动向.....	28
(四) 求职成功途径.....	28
(五) 求职成功的影响因素.....	29
五、待就业群体分析.....	30
(一) 尚未落实工作的原因.....	31
(二) 期望就业单位.....	31
(三) 需要提升的就业能力.....	32
第三篇：就业创业工作举措.....	35
一、认真落实国家各项就业政策，引导鼓励学生面向基层就业.....	35
二、拓展就业渠道，深化校企合作.....	35
三、搭建就业平台，积极促进毕业生充分就业.....	36
四、加强就业工作管理，推进规范化、制度化建设.....	36
五、加强就业指导服务，引导学生树立科学的就业观和择业观.....	36
六、加强精准帮扶工作.....	36
七、进一步完善创新创业机制体制建设.....	37
第四篇：人才培养工作主要特点.....	39
一、专业情况.....	39
(一) 专业布局.....	39
(二) 专业人才培养模式.....	41
二、人才培养创新与特色举措.....	43
(一) 加强职业教育理论学习，保障教学改革有效开展.....	43

(二) 改革培养模式, 培养创新创业人才	44
(三) 品牌特色引领, 推进专业群建设	45
(四) 大力推进 1+X 证书制度试点	45
(五) 进行校企深度融合, 服务区域产业经济发展	47
第五篇: 就业质量相关分析	50
一、就业机会充分度	50
二、专业对口度	52
三、工作满意度	54
四、毕业生发展成长度	57
(一) 职业期待吻合度	57
(二) 工作稳定性	57
第六篇: 就业发展趋势分析	60
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	60
二、近三年就业地区变化趋势	60
三、近三年就业行业变化趋势	61
四、近三年就业单位变化趋势	62
五、近三年专业对口度变化趋势	63
第七篇: 毕业生对学校的评价	65
一、毕业生对人才培养的评价	65
(一) 母校满意度	65
(二) 教育教学评价	66
(三) 基础能力素质	69
二、毕业生对就业教育/服务的评价	70
第八篇: 用人单位对毕业生及学校的评价	73
一、对毕业生的评价	73
二、对学校招聘服务的评价	75
结 语	77

图表目录

图 1	2021 届毕业生毕业去向分布	1
图 2	2021 届毕业生就业分布	2
图 3	2021 届毕业生就业质量分析	3
图 4	2021 届毕业生对人才培养的评价	4
图 5	2021 届毕业生对就业教育/服务的评价	5
图 1-1	2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	7
表 1-1	2021 届毕业生院系及专业分布	8
表 1-2	2021 届毕业生生源地结构	9
表 1-3	2021 届毕业生的学科结构	10
图 1-2	用人单位不同学历毕业生的需求情况	11
表 1-4	用人单位招聘专业大类需求及重要性分布	11
图 2-1	2021 届各院系毕业生毕业去向落实率	15
表 2-2	2021 届各专业毕业生毕业去向落实率	15
图 2-2	2021 届毕业生主要就业省份分布	17
表 2-3	2021 届毕业生中西部就业情况分布	18
图 2-3	2021 届毕业生省内主要就业城市分布	18
图 2-4	2021 届省内生源毕业生就业地区分布	18
图 2-5	2021 届省外生源毕业生就业地区分布	19
图 2-6	2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	19
图 2-7	2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	20
图 2-8	2021 届毕业生就业单位性质分布	21
图 2-9	2021 届各院系毕业生升学率	22
图 2-10	2021 届主要专业毕业生升学率	23
表 2-4	2021 届毕业生主要升学院校流向	23
图 2-11	2021 届毕业生选择升学的主要原因	25
图 2-12	2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布	25

图 2-13	2021 届毕业生跨专业升学原因分布	26
图 2-14	2021 届毕业生获取招聘信息的来源	27
图 2-15	2021 届毕业生择业过程中关注的因素	27
图 2-16	2021 届毕业生顶岗实习与就业动向分布	28
图 2-17	2021 届毕业生求职途径分布	29
图 2-18	2021 届毕业生求职成功的影响因素	30
图 2-19	尚未落实工作的原因	31
图 2-20	求职单位期望	32
图 2-21	需要提升的就业能力分布	33
图 5-1	2021 届毕业生对就业机会的评价	50
图 5-2	2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价	51
表 5-1	2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价	51
图 5-3	2021 届毕业生专业对口度分布	52
表 5-2	2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布	53
表 5-3	2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布	53
图 5-4	2021 届毕业生对工作满意度的评价	54
表 5-4	2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价	55
表 5-5	2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价	55
图 5-5	2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度	56
图 5-6	2021 届毕业生职业期待吻合情况分布	57
图 5-7	2021 届毕业生离职情况分布	58
图 6-1	2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化	60
图 6-2	2019-2021 届毕业生就业地区分布	61
图 6-3	2019-2021 届毕业生就业行业分布	61
图 6-4	2019-2021 届毕业生主要就业单位分布	62
图 6-5	2019-2021 届毕业生专业相关度变化情况	63
图 7-1	2021 届毕业生对母校的满意度	65
图 7-2	2021 届毕业生对所学课程的评价	66

图 7-3	2021 届毕业生对任课教师的评价	67
图 7-4	2021 届毕业生对母校学风建设的评价	67
图 7-5	2021 届毕业生对课堂教学的评价	68
图 7-6	2021 届毕业生对实践教学的评价	69
图 7-7	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	70
图 7-8	2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	71
图 8-1	用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度	73
图 8-2	用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度	74
图 8-3	用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度	74
图 8-4	用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度	75
图 8-5	用人单位对学校招聘服务的满意度	75
图 8-6	用人单位对学校招聘服务工作的建议	76

学校概况

武汉外语外事职业学院(以下简称学院)是 2002 年经湖北省人民政府批准成立,我国中部地区第一所专门培养涉外高素质技能型人才的高等职业学院。

办学 19 年以来,学院秉承“励志修德,勤学创新”的校训,以培养“外语、外事、外经和外贸服务人才”为办学定位,以“突出涉外特色、面向外向型企业”为就业导向,积极推进教学和人才培养模式改革,多次获湖北省委教育工委和省教育厅的表彰奖励。

学院主校区坐落在武汉市著名的风景旅游区东湖之滨,占地面积 610 余亩,建筑面积 27.21 余万平方米。学院建有校内实验实训室 54 个,均设有与专业培养配套的教学和实验实训设施,包括专业实验实训室以及功能齐全的多语种语言自主学习中心等,教学仪器设备 5928.56 余万元。馆藏纸质图书 70.65 万册,电子图书 61.7 万册,拥有出口总带宽 3000Mbps、数据总量 34000GB、信息点 2600 个的校园网,教学和生活设施齐全。

学院现有在校学生 8825 人,目前开办有商务英语、商务日语、应用法语、应用韩语、应用西班牙语、高速铁路客运服务、空中乘务、计算机应用技术、大数据与会计、护理和电子商务等 35 个专业,其中“高速铁路客运服务”是湖北省特色专业。经过十九年的建设发展,逐步形成了具有涉外特色的专业体系,以“外语+专业技能”为人才培养特色,培养立足湖北、面向两圈一带、服务外向型企业和基层一线的高素质技术技能人才。

近年来,学院不断完善引才、育才和用才机制,实施“人才强校”战略,建立了一支年龄结构合理、专职兼职结合、专业特长互补的教师队伍。学院现有专任教师 369 人,外聘教师 249 人。专任教师中,具有高级职称和企事业单位能工巧匠组成的“双师型”教师 131 人,截至目前,双师型教师比例为 35.5%;具有研究生学历的教师占专任教师的比例为 81.3%。

学院遵循党的教育方针,适应国家改革开放战略,坚持开放办学,与美、英、日、韩等国家和台湾地区十多所高校建立了交流合作关系,已有 500 多名学生通过国际合作办学渠道出国深造。

学院积极推进校企合作、工学结合人才培养模式，与湖北省“两圈一带”以及长三角、珠三角地区大中型企业和经济发达县市建立了紧密的校企合作关系，建立校外实习实训基地 111 个。学院是铁路系统高铁乘务员的培养基地，与武汉铁路局合作建立的“武汉铁路局武汉客运段乘务实习实训基地”被批准为“湖北高校省级实习实训基地”。截至 2021 年 9 月，我院共为各大铁路局培养输送 2000 余名高铁动车乘务人员，其中 230 余名优秀毕业生成长为列车长（包括同等级职位），学院也被外界誉为“中国动姐的摇篮”。随着国家“一带一路”大战略逐步推进以及经济建设转型升级发展，学院积极推进与企业的合作，深化教学改革，为国际化城市培养“外语见长、职业能力突出”的一线技术技能型人才。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《武汉外语外事职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为69.39%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

武汉外语外事职业学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 93.76%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 74.59%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“企业单位”为主。

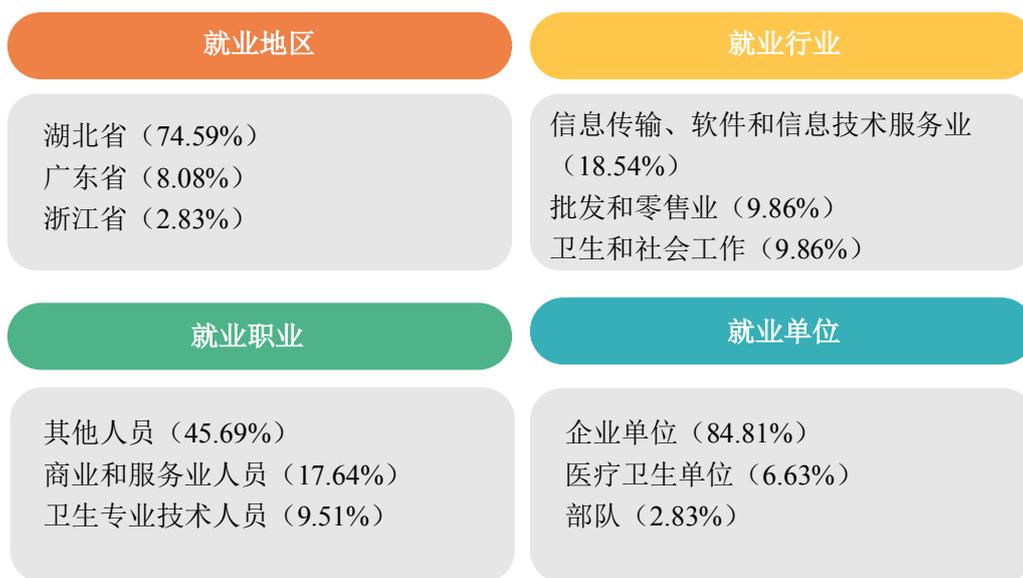


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

2021届毕业生就业满意度为91.45%，专业对口度为72.58%，职业期待吻合度为84.90%



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 94.74%，对所学课程的总体满意度为 92.21%，对任课教师的总体满意度为 95.25%，对母校学风建设的总体满意度为 94.27%，对课堂教学的总体满意度为 95.28%，对实践教学的总体满意度为 91.75%。

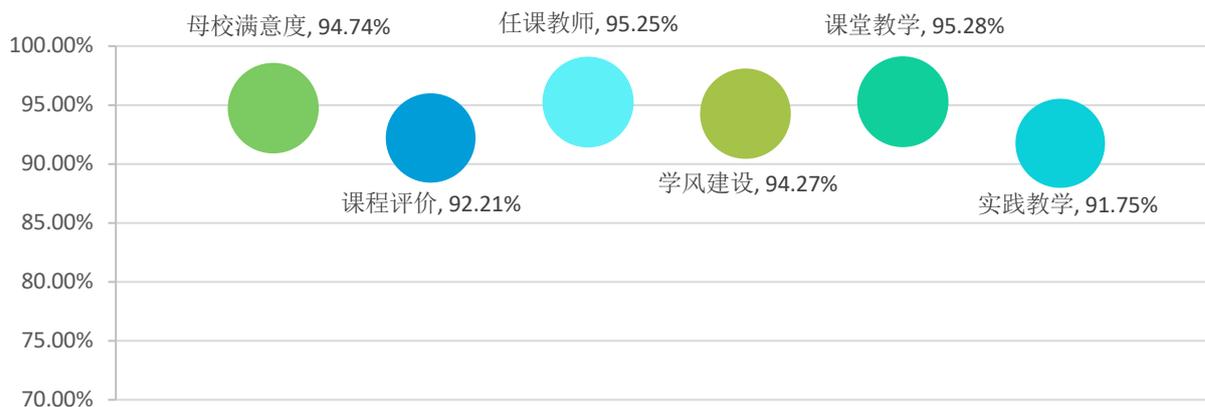


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.72%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.26%）、“就业帮扶与推荐”（94.26%）、“学校发布的招聘信息”（94.26%）的满意度相对较高。

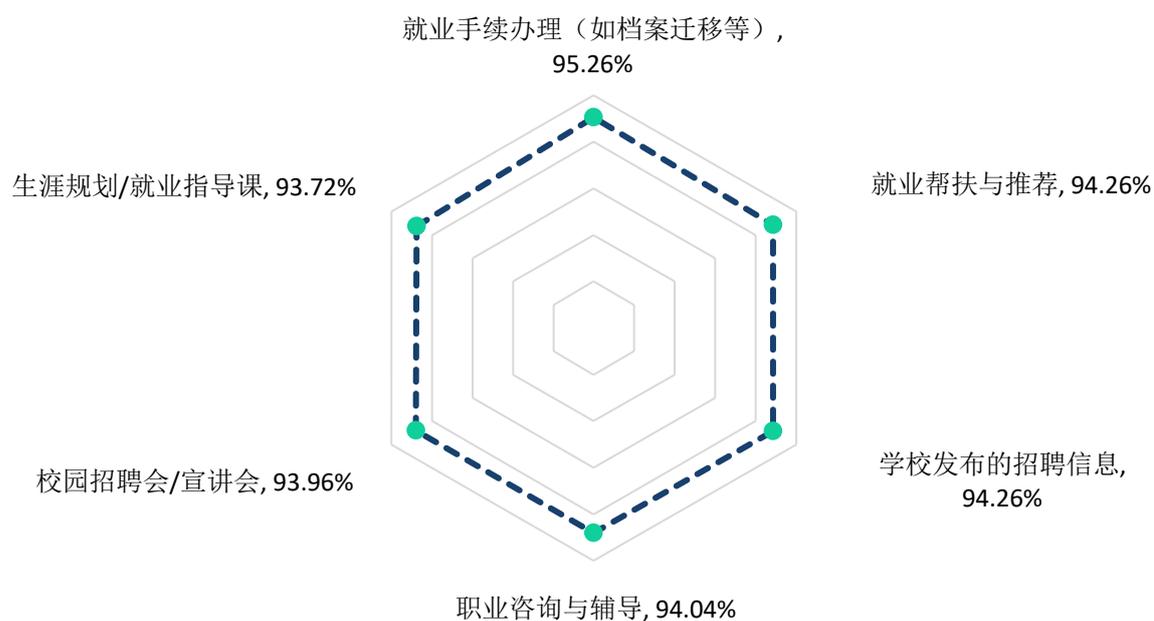


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生供需情况

第一篇：毕业生供需情况

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小,只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应,才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构,对于优化高校人才培养规模及专业学科设置,实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

(一) 总体规模

学校2021届毕业生共2084人。从性别结构分析,男生901人,占毕业生总人数的43.23%;女生1183人,占毕业生总人数的56.77%,男女性别比为0.76:1,女生比例偏高;从生源结构分析,省内生源为主,共1825人,占比为87.57%。

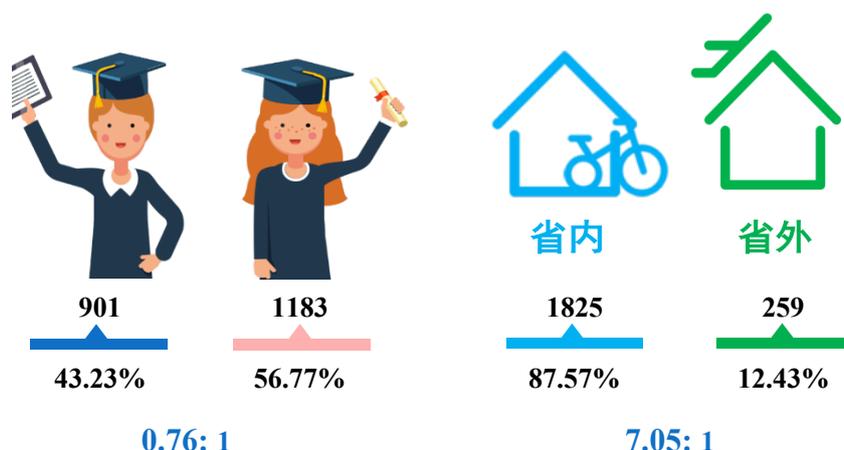


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(二) 结构分布

院系与专业结构：学校2021届毕业生共分布在8个院系29个专业。其中，应用外国语学部、旅游与管理学部和财经与商贸学部的毕业生人数较多，人数占比分别为24.38%、18.28%和17.42%。各专业人数及性别比例详见下表。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系 人数	各院系 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例	男生 人数	女生 人数	男女性 别比
应用 外国语学部	508	24.38%	商务英语	227	10.89%	45	182	0.25
			商务日语	89	4.27%	34	55	0.62
			应用英语	74	3.55%	6	68	0.09
			应用法语	42	2.02%	5	37	0.14
			应用 西班牙语	34	1.63%	6	28	0.21
			旅游英语	23	1.10%	2	21	0.10
			应用韩语	15	0.72%	3	12	0.25
			应用 阿拉伯语	4	0.19%	0	4	0.00
旅游与管理 学部	381	18.28%	高速铁路 客运乘务	112	5.37%	8	104	0.08
			市场营销	58	2.78%	42	16	2.63
			旅游管理	50	2.40%	22	28	0.79
			空中乘务	47	2.26%	9	38	0.24
			人力资源 管理	45	2.16%	11	34	0.32
			国际邮轮 乘务管理	39	1.87%	16	23	0.70
			酒店管理	30	1.44%	16	14	1.14
财经与商贸 学部	363	17.42%	电子商务	134	6.43%	75	59	1.27
			会计	110	5.28%	17	93	0.18
			国际经济与 贸易	52	2.50%	21	31	0.68
			物流管理	36	1.73%	28	8	3.50
			商务管理	31	1.49%	19	12	1.58
信息技术 学部	353	16.94%	计算机 应用技术	308	14.78%	258	50	5.16
			数字媒体 应用技术	45	2.16%	26	19	1.37
医学部	233	11.18%	护理	233	11.18%	35	198	0.18
机电技术 学部	113	5.42%	机电一体化 技术	54	2.59%	53	1	53.00
			工业机器人 技术	37	1.78%	36	1	36.00
			汽车营销与 服务	22	1.06%	21	1	21.00
艺术学部	71	3.41%	环境艺术	54	2.59%	29	25	1.16

院系	各院系 人数	各院系 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例	男生 人数	女生 人数	男女性 别比
			设计					
			服装设计与 工艺	17	0.82%	4	13	0.31
建筑工程 技术学部	62	2.98%	工程造价	62	2.98%	54	8	6.75

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 21 个省（市/自治区），以湖北省生源为主，所占比例为 87.57%；省外生源主要来自河南省（2.02%）、安徽省（1.68%）、广西壮族自治区（1.34%）等省份。

表 1-2 2021 届毕业生生源地结构

生源地	人数	比例
湖北省	1825	87.57%
河南省	42	2.02%
安徽省	35	1.68%
广西壮族自治区	28	1.34%
海南省	23	1.10%
湖南省	18	0.86%
甘肃省	15	0.72%
贵州省	15	0.72%
重庆市	15	0.72%
四川省	12	0.58%
广东省	11	0.53%
浙江省	10	0.48%
河北省	9	0.43%
新疆维吾尔自治区	9	0.43%
云南省	6	0.29%
宁夏回族自治区	4	0.19%
江西省	3	0.14%
山西省	1	0.05%
山东省	1	0.05%
内蒙古自治区	1	0.05%
青海省	1	0.05%

（四）学科结构

学校 2021 届毕业生分布在 8 个学科，其中工学和管理学毕业生人数相对较多，占比分别为 42.23%、17.59%。各学科人数及性别比例详见下表。

表 1-3 2021 届毕业生的学科结构

学科	毕业生		男	女	男女性别比
	人数	占比	人数	人数	
教育与体育大类	508	24.38%	101	407	0.25:1
财经商贸大类	443	21.26%	223	220	1.01:1
电子信息大类	353	16.94%	284	69	4.12:1
医药卫生大类	233	11.18%	35	198	0.18:1
交通运输大类	198	9.50%	33	165	0.2:1
装备制造大类	91	4.37%	89	2	44.5:1
旅游大类	80	3.84%	38	42	0.9:1
土木建筑大类	62	2.98%	54	8	6.75:1
文化艺术大类	54	2.59%	29	25	1.16:1
公共管理与服务大类	45	2.16%	11	34	0.32:1
轻工纺织大类	17	0.82%	4	13	0.31:1

二、毕业生需求情况

学历层次需求：用人单位反馈对专科学历层次的毕业生需求比例较高，其次为本科学历的毕业生。

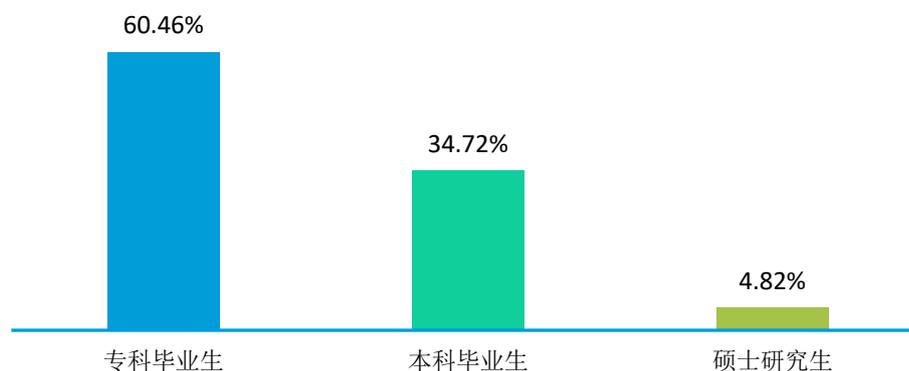


图 1-2 用人单位不同学历毕业生的需求情况

注：各学历层次毕业生的需求比例是通过对各用人单位反馈的比例数据计算平均值得来的。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业质量调查。

专业大类需求：电子信息大类专业的重要性占比最高，可见用人单位对电子信息大类专业的毕业生需求最大，其次为财经大类和制造大类。

表 1-4 用人单位招聘专业大类需求及重要性分布

专业大类	第一位	第二位	第三位	重要性占比
电子信息大类	19.35%	4.84%	4.84%	17.18%
财经大类	16.13%	3.23%	0.00%	12.98%
制造大类	9.68%	3.23%	1.61%	8.78%
旅游大类	9.68%	3.23%	0.00%	8.40%
公共事业大类	3.23%	8.06%	8.06%	8.02%
文化教育大类	6.45%	4.84%	0.00%	6.87%
法律大类	4.84%	3.23%	3.23%	5.73%
医药卫生大类	4.84%	3.23%	1.61%	5.34%
艺术设计传媒大类	4.84%	1.61%	4.84%	5.34%
交通运输大学	6.45%	0.00%	0.00%	4.58%
材料与能源大类	3.23%	3.23%	1.61%	4.20%
土建大类	4.84%	0.00%	3.23%	4.20%
生化与药品大类	3.23%	1.61%	0.00%	3.05%
资源开发与测绘大类	3.23%	0.00%	0.00%	2.29%
公安大类	0.00%	3.23%	0.00%	1.53%
农林牧渔大类	0.00%	1.61%	0.00%	0.76%
轻纺食品大类	0.00%	1.61%	0.00%	0.76%

注：此题为多选题，限选三项，且要求对选择项进行排序；上表中“第一、二、三位”列中数据为某一专业类别排序结果被提及次数占全部用人单位样本量的比例；重要性占比计算公式：分别赋予“第一位”、“第二位”、

“第三位”1-3分，计算重要性得分（重要性得分=被排在“第一位”的次数×3分+被排在“第二位”的次数×2分+被排在“第三位”的次数×1分）；重要性占比=重要性得分/各项重要性得分总和×100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

第二篇

毕业生就业基本情况

第二篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为93.76%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议”为毕业生主要去向选择，占比为45.01%；“专科升普通本科”次之，占比为23.94%。

表 2-1 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议	938	45.01%
	签劳动合同	276	13.24%
	应征义务兵	41	1.97%
灵活就业	灵活就业	182	8.73%
	自由职业（其他形式就业）	10	0.48%
自主创业	自主创业（其他形式就业）	1	0.05%
升学	专科升普通本科	499	23.94%
	出国、出境	7	0.34%
暂不就业	不就业拟升学（暂不就业）	22	1.06%
	暂不就业	8	0.38%
待就业	求职中	83	3.98%
	签约中	17	0.82%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 8 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为建筑工程技术学部（100.00%）、艺术学部（100.00%）、旅游与管理学部（99.48%）等。

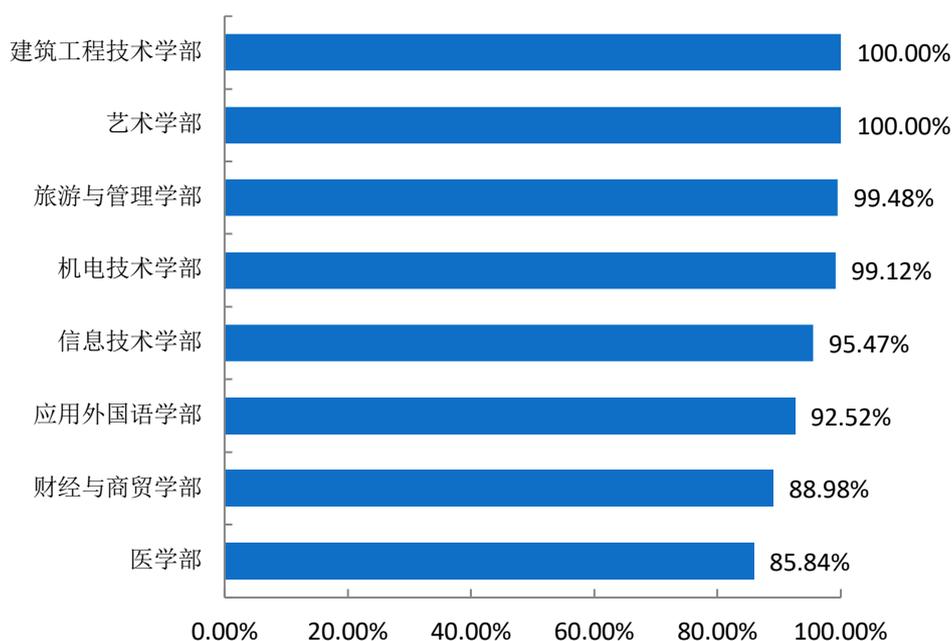


图 2-1 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 29 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为高速铁路客运乘务（100.00%）、应用英语（100.00%）、工程造价（100.00%）等。

表 2-2 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
高速铁路客运乘务	112	112	100.00%
应用英语	74	74	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
工程造价	62	62	100.00%
市场营销	58	58	100.00%
机电一体化技术	54	54	100.00%
环境艺术设计	54	54	100.00%
旅游管理	50	50	100.00%
数字媒体应用技术	45	45	100.00%
人力资源管理	45	45	100.00%
国际邮轮乘务管理	39	39	100.00%
旅游英语	23	23	100.00%
汽车营销与服务	22	22	100.00%
服装设计与工艺	17	17	100.00%
应用阿拉伯语	4	4	100.00%
电子商务	134	132	98.51%
空中乘务	47	46	97.87%
工业机器人技术	37	36	97.30%
应用西班牙语	34	33	97.06%
酒店管理	30	29	96.67%
计算机应用技术	308	292	94.81%
应用法语	42	39	92.86%
商务英语	227	208	91.63%
商务管理	31	28	90.32%
应用韩语	15	13	86.67%
护理	233	200	85.84%
商务日语	89	76	85.39%
物流管理	36	30	83.33%
国际经济与贸易	52	43	82.69%
会计	110	90	81.82%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（74.59%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（8.08%）和浙江省（2.83%）。

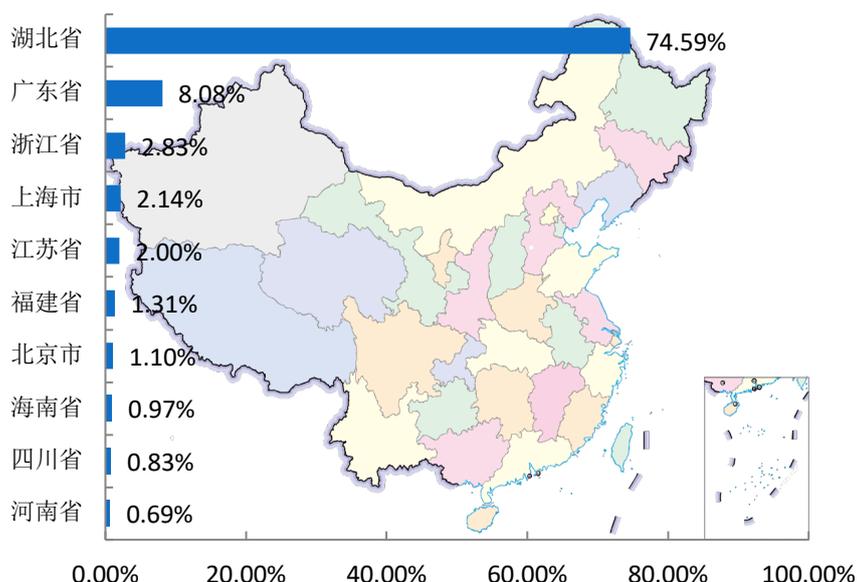


图 2-2 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

中西部就业情况²：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 1108 人，占就业总人数的比例为 76.52%；选择在西部地区就业共 51 人，占就业总人数的比例为 3.52%。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

表 2-3 2021 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	1108	76.52%
	西部地区	51	3.52%
其他地区	其他地区	289	19.96%
总计	总计	1448	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了武汉市（79.63%），其次是荆州市（3.24%）。

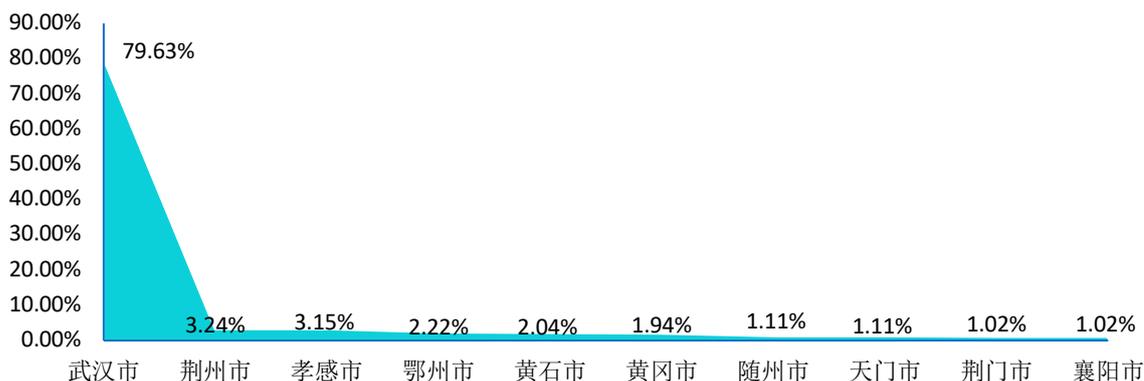


图 2-3 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，77.83%选择留在本省就业；44.29%的省外生源选择在省内就业，22.14%的省外生源回生源地就业。

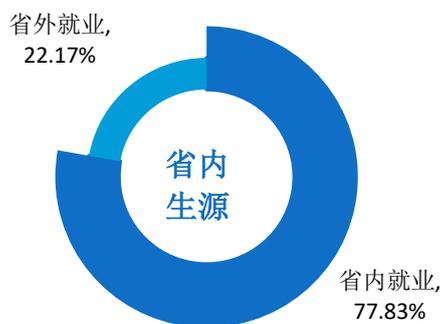


图 2-4 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

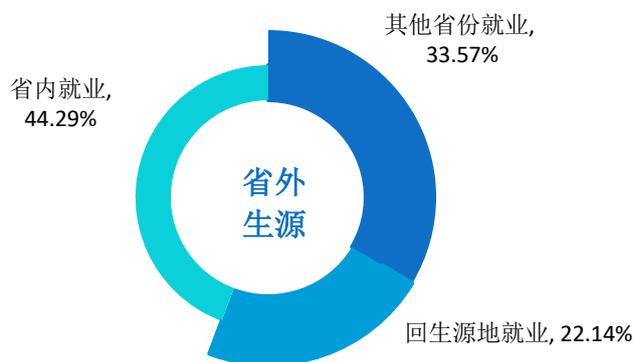


图 2-5 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.54%）、“批发和零售业”（9.86%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

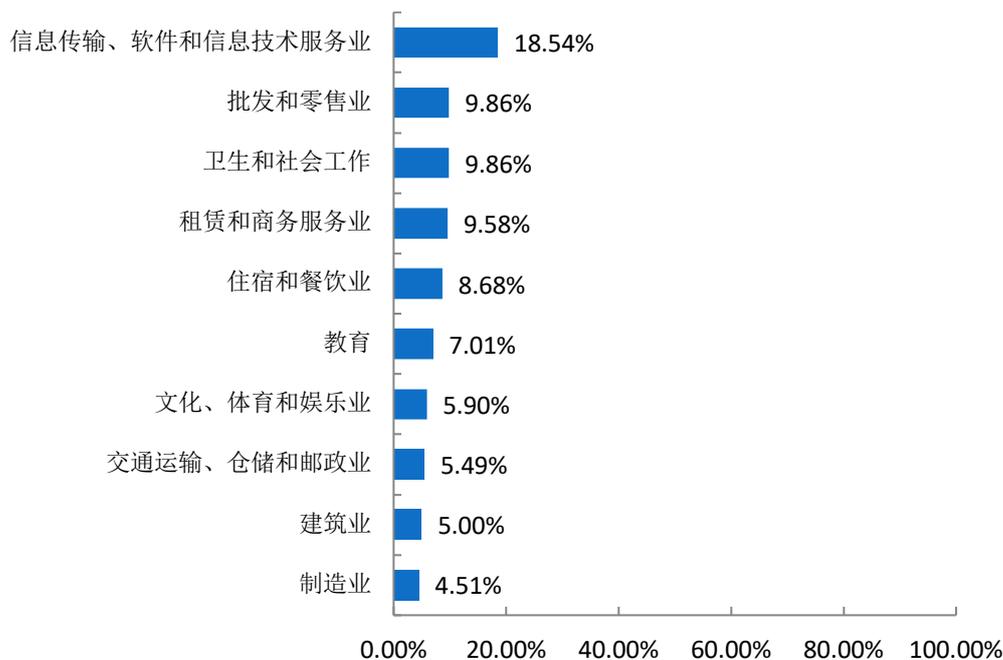


图 2-6 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（45.69%）；其次为“商业和服务业人员”（17.64%）。

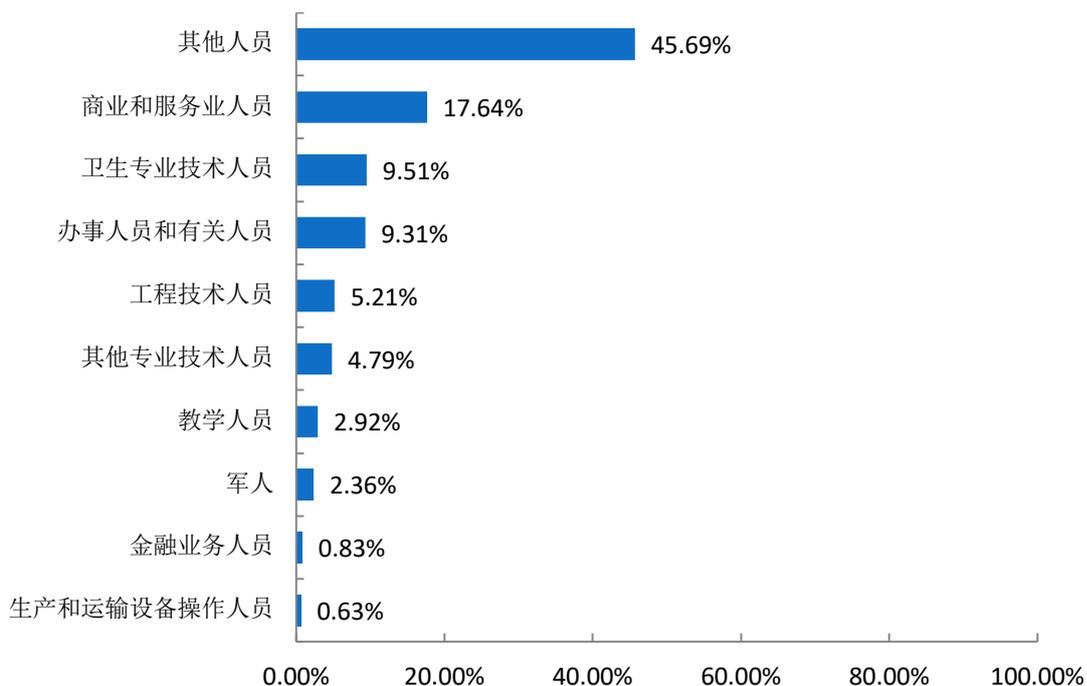


图 2-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“企业单位”（84.81%）；其次为“医疗卫生单位”（6.63%）。

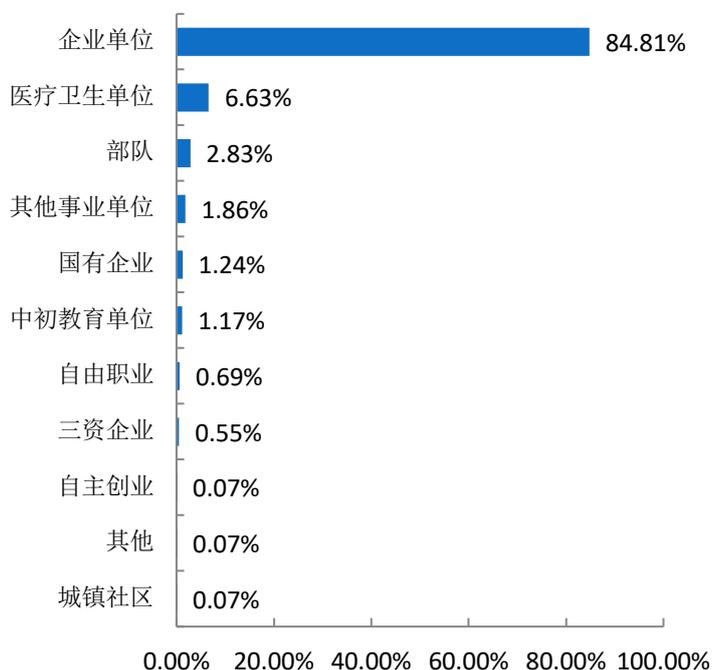


图 2-8 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、升学深造

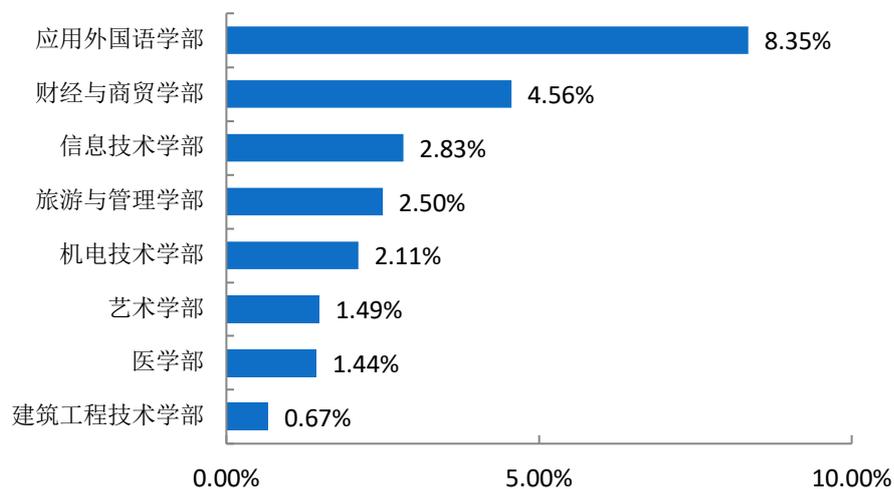
毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学人数及比例：2021 届毕业生共有 499 人选择升学，升学率为 23.94%。

各院系升学率：2021届毕业生中，应用外国语学部（8.35%）、财经与商贸学部（4.56%）升学率相对较高。



数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

图 2-9 2021 届各院系毕业生升学率

主要专业升学率：2021届毕业生中，商务英语、计算机应用技术专业的升学率相对较高。

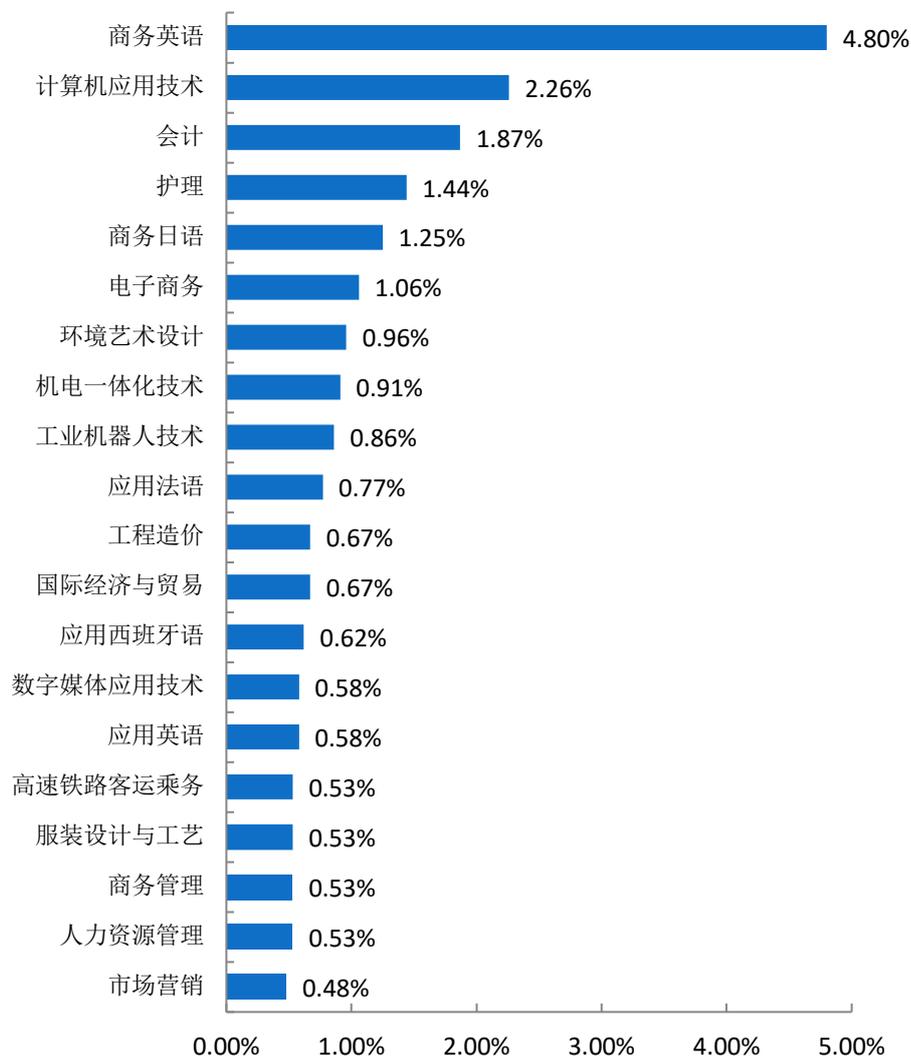


图 2-10 2021 届主要专业毕业生升学率

注：主要专业为升学人数 ≥ 10 的专业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

主要流向院校：2021 届毕业生升学院校主要流向了武汉城市学院（382 人）、湖北民族大学（14 人）、湖北师范大学（11 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 2-4 2021 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	比例
武汉城市学院	382	75.49%
湖北民族大学	14	2.77%

院校名称	人数	比例
湖北师范大学	11	2.17%
湖北第二师范学院	10	1.98%
湖北工程学院	9	1.78%
湖北文理学院	7	1.38%
武汉纺织大学	6	1.19%
江汉大学	5	0.99%
武汉工程大学邮电与信息工程学院	5	0.99%
长江大学文理学院	4	0.79%
湖北经济学院	4	0.79%
湖北科技学院	3	0.59%
武汉轻工大学	3	0.59%
湖北商贸学院	3	0.59%
湖北大学知行学院	3	0.59%
武汉华夏理工学院	2	0.40%
武汉学院	2	0.40%
湖北理工学院	2	0.40%
黄冈师范学院	2	0.40%
汉江师范学院	2	0.40%
湖北汽车工业学院科技学院	2	0.40%
武昌工学院	2	0.40%
荆州学院	2	0.40%

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥2的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

升学原因：2021届毕业生选择升学的原因主要为“提高综合素质/能力”（41.65%），其次是“增加择业资本，站在更高求职点”（38.22%）。

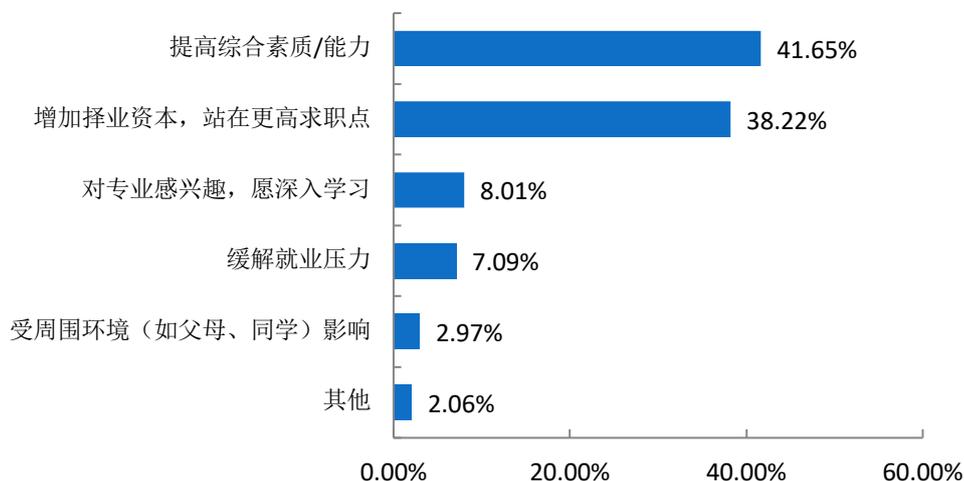


图 2-11 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 88.07%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

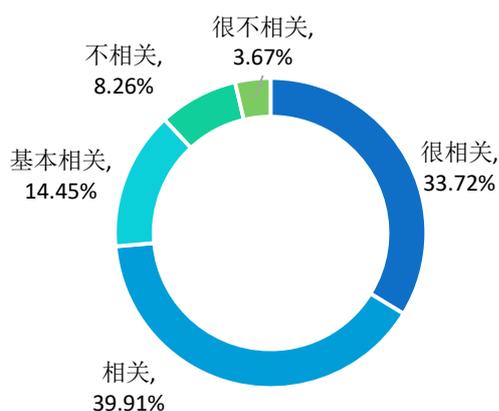


图 2-12 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“考取难度低”（25.00%），其次是“就业前景好”（21.15%）。

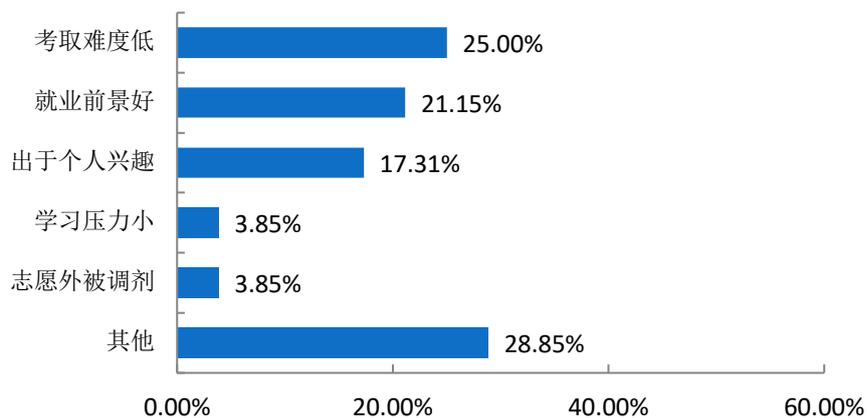


图 2-13 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会”（27.32%），其次是“学校发布的招聘信息（公共平台/网站/海报等）”（15.61%）。

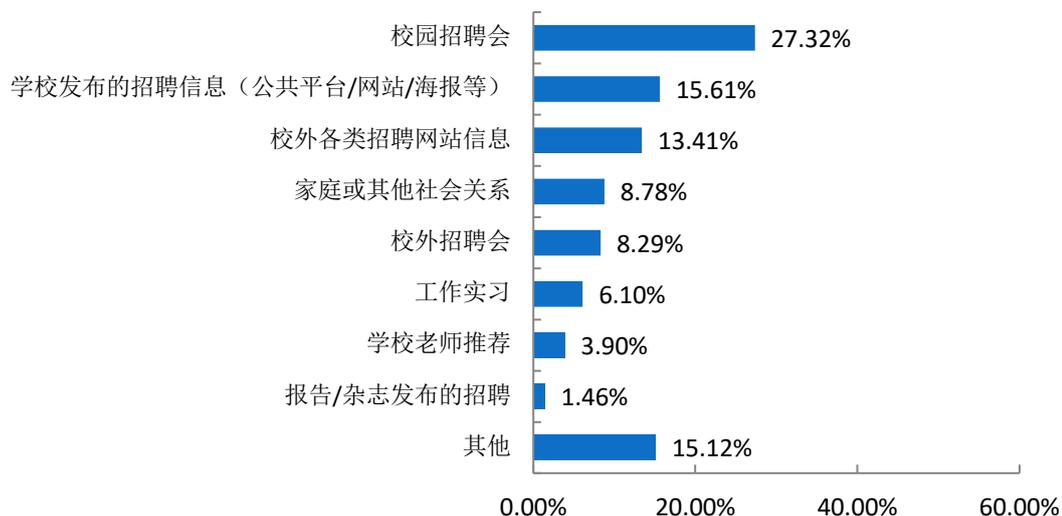


图 2-14 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（29.34%），其次是“专业对口程度”（17.11%）。

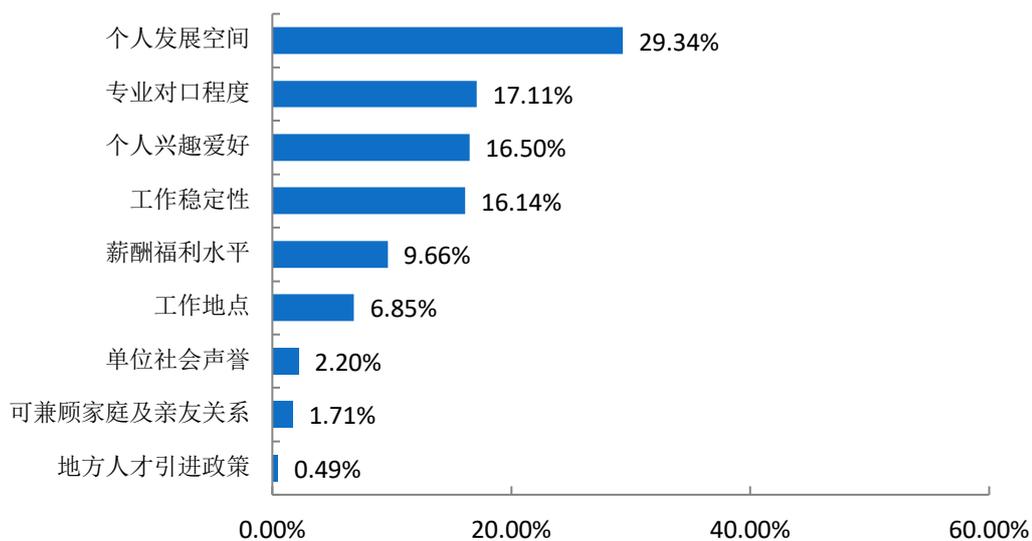


图 2-15 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）顶岗实习与就业动向

43.00%的毕业生顶岗实习单位和目前的就业单位一致，57.00%的毕业生顶岗实习单位和目前的就业单位不一致。

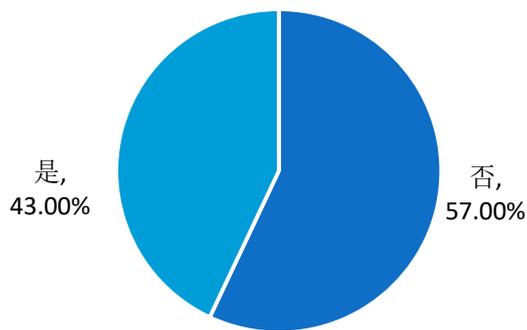


图 2-16 2021 届毕业生顶岗实习与就业动向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会”（28.91%）和“学校发布的招聘信息（公共平台/网站/海报等）”（15.77%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“校外各类招聘网站信息”（11.68%）。

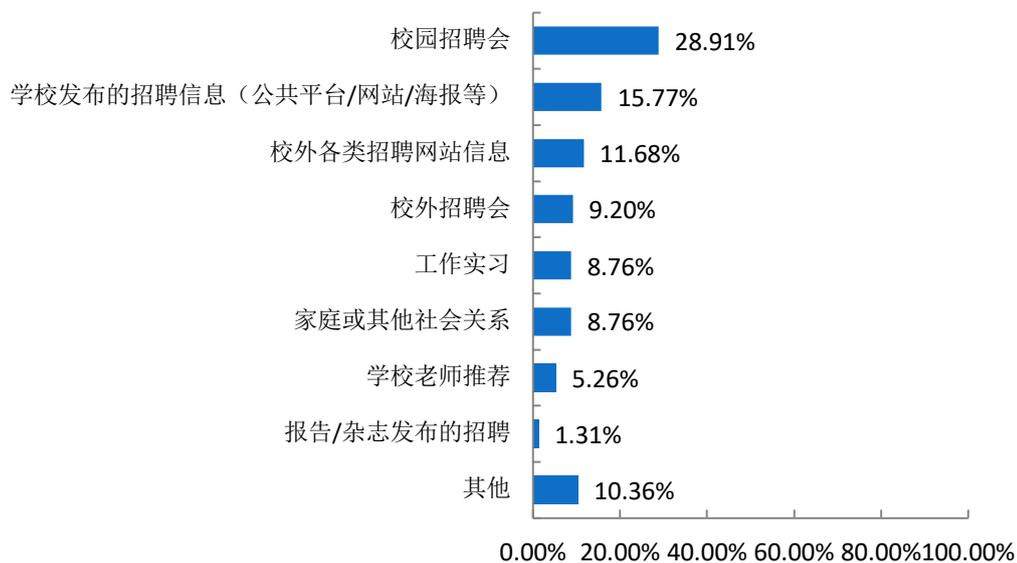


图 2-17 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（27.92%），其次是“实践、实习经验丰富”（21.93%）。

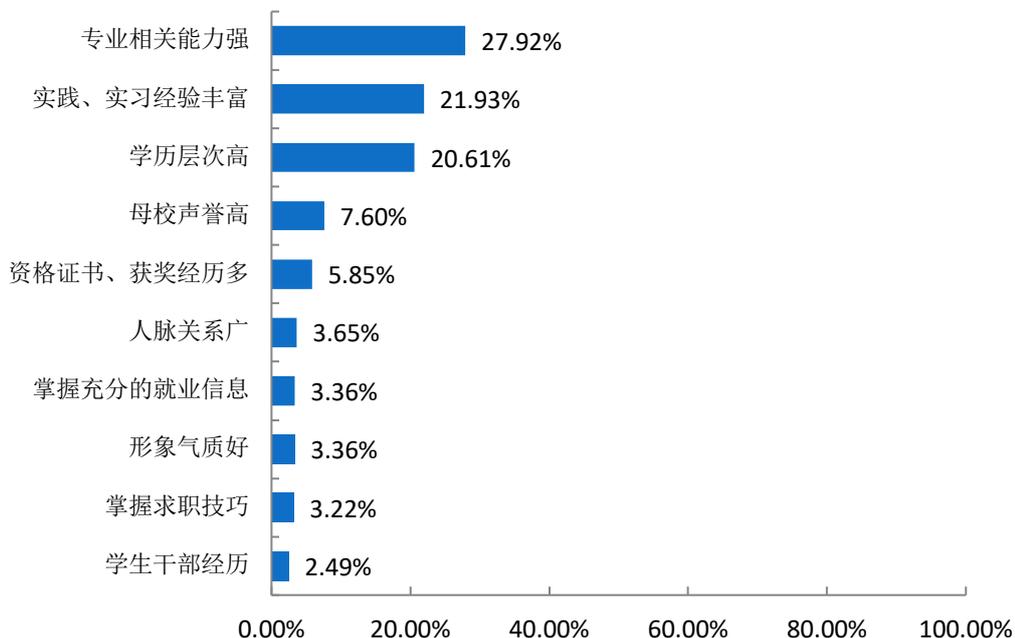


图 2-18 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（29.73%），其次为“对未来职业规划思考不足”（16.22%）。

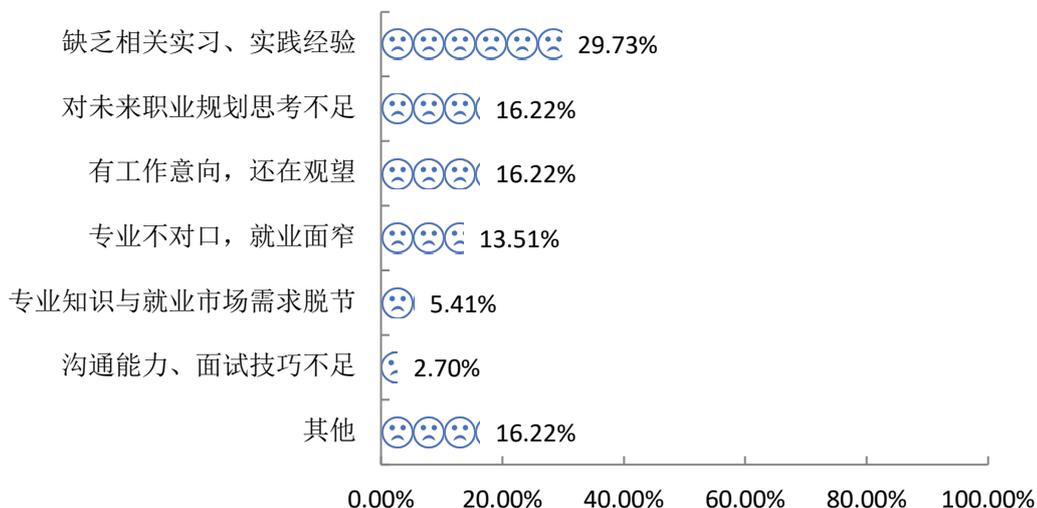


图 2-19 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“党政机关”（16.22%），其次为“医疗卫生单位”（16.22%）。

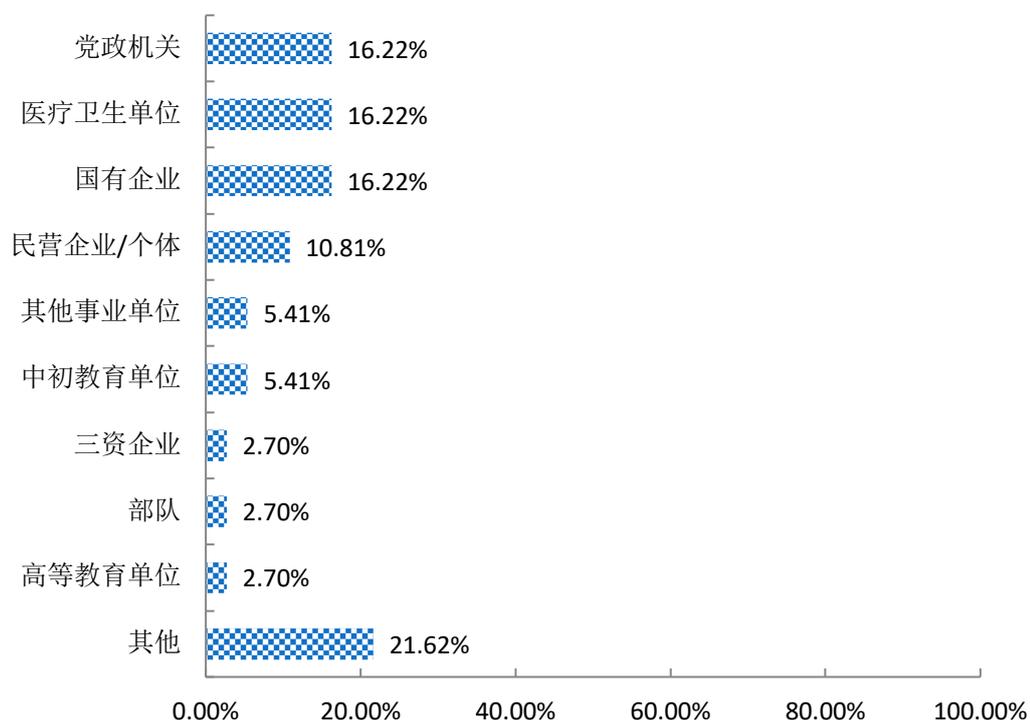


图 2-20 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经验”（40.54%），其次为“专业知识”（16.22%）。

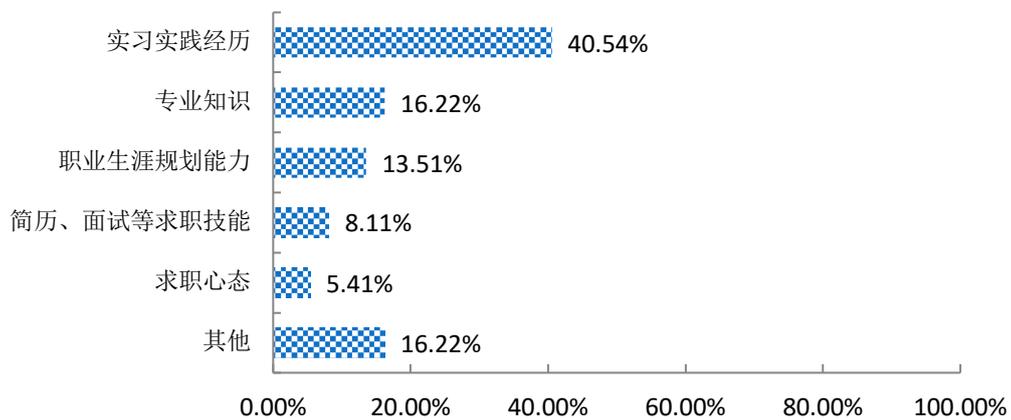


图 2- 21 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第三篇

就业创业工作举措

第三篇：就业创业工作举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届五中全会精神，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实本校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措。

一、认真落实国家各项就业政策，引导鼓励学生面向基层就业

积极组织动员毕业生报考“三支一扶”、“特岗计划”“社区工作者”、“新农村机制教师”、“西部专项招录”、“西部计划”、“选调生”等等国家和地方基层项目，几年来，我院已累计超过上百名毕业生扎根基层建功立业。

二、拓展就业渠道，深化校企合作

一是着力深化与各类优质企业的密切合作，积极邀请武汉客运段、福州客运段、万豪酒店集团、福州京东方、天马微电子等优质单位来校宣讲招聘，为毕业生提供优质的就业平台。

二是深化政、校、企合作，充分利用地缘优势，加强与青山区人力资源局、东湖风景区人社部门及辖区优质企业的合作，本年度我院已与青山区合办2场大型校园招聘会，下一步将继续深化合作。

三是依托“长三角”、“珠三角”及沿海经济发达地区，巩固开拓就业市场。

一年来，多次组织学部就业人员赴浙江省温州市、嘉兴市、金华市、湖州市、宁波市、广东省广州市、东莞市、深圳市等地区进行市场调研及校企洽谈等工作，在回访巩固原有就业基地的基础上，大力开辟就业新市场，与深圳乐有家控股集团、金田铜业集团、方太集团、春风动力等多家优质单位建立了初步的校企合作关系，与宁波杭州湾街区及辖区企业建立了校、政、企合作关系，已有多名学生赴当地企业开展实习就业。

三、搭建就业平台，积极促进毕业生充分就业

本学年，以举办大型招聘会为抓手，共组织大型校园招聘会3场，专场招聘会200多场，到会企业600多家，累计提供就业岗位8000多个。同时举办线上空中大型双选会10场，空中宣讲会300多场，在线提供就业岗位2万多个。在将企业引入校园的同时，还多次组织学生走出校园，参加湖北省及省外招聘团在武汉举办的大型招聘会，多渠道、多措施搭建就业平台，促进毕业生充分就业。

四、加强就业工作管理，推进规范化、制度化建设

毕业生就业工作是一项政策性、程序性很强的工作，它关系到每位毕业生的切身利益，也事关学校的生存与发展。为了使毕业生能顺利就业，同时为辅导员做好就业工作提供指导和参考，学工处就业办公室结合最新的国家、省、市出台的毕业生就业创业政策和我校就业工作的实际情况，重新修订了《就业工作指南》，旨在解答毕业生就业中可能遇到的问题，全面详实地说明毕业生就业手续办理流程，提供相关的就业创业政策指导。

此外，还建立了就业工作和毕业生就业台账动态跟踪制度，每月对学部招聘组织情况和毕业生就业台账进行汇总统计，及时对辅导员进行督促指导。

五、加强就业指导服务，引导学生树立科学的就业观和择业观

加强与人社部门的密切合作，邀请市就业局领导、专家来校做就业专题报告，还多次邀请辖区人社部门专家为大学生讲解就业创业有关政策；同时聘请优质企业高级HR举办专题讲座，指导学生科学的规划自己的职业生涯，帮助学生树立科学的就业观和择业观；组织模拟求职大赛，提升毕业生求职能力，营造积极的就业氛围。

六、加强精准帮扶工作

我院高度重视困难毕业生就业工作，以高度的政治责任感，加强领导，周密部署，科学安排，在“领导主抓，中心统筹，学部为主，全员参与”的就业工作体制基础

上，进一步明确目标任务，建立了学部二级责任制——“学部主任负责、学部副书记主抓、就业联络人落实和跟踪、辅导员和论文导师参与”的联动帮扶机制。主要采取了如下工作措施：建立就业信息数据库，动态管理；建立就业援助责任制，开展“一对一”就业帮扶活动；在经济上实行必要的救助；加强就业指导，帮助就业困难毕业生树立科学的就业观念；采取灵活多样的就业推荐形式，予以优先推荐；加强创业意识和能力培训；政策帮扶；加强对就业困难毕业生的心理辅导等等。

通过采取以上措施，近 200 名贫困毕业生切切实实得到了就业援助。

七、进一步完善创新创业机制体制建设

为深化高校创新创业教育改革，鼓励学生积极开展创新创业实践活动，培养创新创业意识和创新创业精神，提高创新创业能力和综合素质，大力推进大学生自主创业工作，学院立足培养学生的创新意识和创新思维，积极推动学生创业项目的发展。同时以创新工作室为抓手，充分发挥小型孵化器的功能，为代表学院参加重要科技赛事的团队提供赛前冲刺阶段场地，采取集中培训，集中管理模式，为学院各类创新科技竞赛的发展提供有力的保障。

第四篇

人才培养工作主要特点

第四篇：人才培养工作主要特点

一、专业情况

（一）专业布局

学院根据服务区域经济和行业产业发展的总体要求，围绕市场需求，以服务为宗旨，以就业为导向，及时跟踪人才需求的变化，积极发展竞争力强、就业形势良好的专业，稳步发展具有地区、行业特色的专业，形成了专业设置与人才培养符合国家和社会需要、专业数量与学院规模相适应、专业结构合理、重点专业优势明显的专业发展格局。学院采取“撤销、新增、转向”等措施，调整专业设置，优化专业结构和布局，2021年共开设36个专业。

表 4-1 武汉外语外事职业学院专业设置一览表（截至 2021 年 8 月）

序号	专业名称	专业代码	专业批准设置时间（年）	所属专业二级类	所属专业大类
1	商务英语	570201	2002	语言类	教育与体育大类
2	应用英语※	570202	2002		
3	旅游英语	570203	2002		
4	应用韩语	570204	2005		
5	商务日语	570205	2005		
6	应用法语	570211	2007		
7	应用西班牙语	570212	2008		
8	应用德语	570213	2020		
9	应用阿拉伯语	570216	2018		
10	高速铁路客运服务★	500113	2013	铁道运输类	交通运输大类
11	国际邮轮乘务管理	500304	2016	水上运输类	

12	空中乘务	500405	2011	航空运输类		
13	汽车技术服务与营销	500210	2005	道路运输类	交通运输 大类	
14	旅游管理	540101	2015	旅游类	旅游大类	
15	酒店管理与数字化运营※	540106	2011			
16	人力资源管理	590202	2005	公共管理类	公共管理与 服务大类	
17	财富管理	530205	2005	金融类	财经商贸 大类	
18	大数据与会计※	530302	2005	财务会计类		
19	国际经济与贸易	530501	2002	经济贸易类		
20	商务管理	530603	2012	工商管理		
21	市场营销※	530605	2005			
22	电子商务	530701	2002	电子商务类		
23	跨境电子商务	530702	2020			
24	现代物流管理	530802	2015	物流类		
25	计算机应用技术※	510201	2004	计算机类		电子与信息 大类
26	软件技术	510203	2019			
27	数字媒体技术	510204	2007			
28	机电一体化技术	460301	2016	自动化类	装备制造 大类	
29	工业机器人技术	460305	2017			
30	护理※	520201	2013	护理类	医药卫生 大类	
31	婴幼儿托育服务与管理	520802	2021	健康管理与 促进类		
32	服装设计与工艺	480402	2017	纺织服装类	轻工纺织 大类	
33	环境艺术设计	550106	2013	艺术设计类	文化艺术	

					大类
34	建筑工程技术	440301	2019	土建施工类	土木建筑 大类
35	建筑设备工程技术	440401	2018	建筑设备类	
36	工程造价	440501	2017	建设工程管 理类	
合计				22	12

（二）专业人才培养模式

1.人才培养模式改革

学院通过产业驱动、校企联动、平台带动，创新“产学研”融合的职业教育办学模式，积极探索实施“校企双主体”人才培养模式改革，与企业建立“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的合作机制，围绕教育部提出的专业与产业、企业、岗位对接；专业课程内容与职业标准对接；教学过程与生产过程对接；学历证书与职业资格证书对接；职业教育与终身学习对接等五个对接，全方位、多角度、深层次开展校企合作，实现了职业教育与企业的深度融合。不断修订人才培养方案，逐渐形成与地区经济发展、产业结构相适应，与行业相匹配，产教深度融合，结构合理、特色鲜明、优势突出的人才培养模式。

涉外专业在人才培养上体现以“外语为载体，专业为核心，技能为导向，课证合一”为特点的内容框架体系。明确“外语+技能”是我院“涉外专业技能型人才”培养的定位，将语言技能的培养贯穿到整个专业学习过程中，确立高职涉外技能型人才培养的发展之路。为加强外语教学，体现学院国际化办学特色，学院聘请了来自美国、英国、澳大利亚、日本、韩国、法国、新西兰、西班牙等国家多名专职外教进行外语教学。

2.以赛促教、以赛促学，提升学生实践创新能力

（1）我院学子喜获第七届中国国际互联网+大学生创新创业大赛银奖

第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省复赛于近日落下帷幕。我院旅游与管理学部张栋萍、罗琛等学子的专项项目“废乐宝 APP”代表学院参加湖北省复赛现场答辩，经过紧张的比拼，获得申报职教赛道创意组二等奖的好成绩。

(2) 我院学子在第十二届“蓝桥杯”全国高校视觉艺术设计赛中斩获多项大奖， 我院信息技术学部数字媒体应用技术专业学生首次参赛就斩获多个奖项

在平面设计类(海报)全国选拔赛中，荣获一等奖2项、三等奖2项、优秀奖1项；在视频设计类全国拔赛中，荣获二等奖3项、三等奖6项、优秀奖1项；在平面设计类(吉祥物)全国选拔赛中，荣获优秀奖1项。

(3) 我院学子在湖北省第十三届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中再创佳绩

由团省委、省科协、省教育厅、省学联联合主办的湖北省第十三届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛终审决赛于4月8日至9日在中南民族大学举行。我院荣获二等奖1项，三等奖3项的优异成绩。

(4) 学子廖雨雯喜获“2020外研社·国才杯”全国英语写作大赛（高职组）湖北省复赛英专组特等奖

在2020年11月1日举行的“2020外研社·国才杯”全国英语写作大赛(高职组)湖北省复赛中，我院2019级商务英语专业学生廖雨雯以扎实的英语写作基本功喜获英语专业组特等奖，她将代表湖北省晋级于今年12月份举行的全国决赛。

(5) 我院学子严雷荣获2019年度湖北省“大学生自强之星”荣誉称号

2020年8月25日，2019年度湖北省“大学生自强之星”名单公示，我院学子严雷荣获2019年度湖北省“大学生自强之星”荣誉称号，并同步被推荐至团中央参加“中国大学生自强之星”评选。严雷是我院财经与商贸学部2017级电子商务1班学生，学部学生会主席，分团委副书记，中共党员。2019年度湖北省“大学生自强之星”活动是由共青团湖北省委、湖北省学联举办。旨在在全省大学生中树立一批可亲、可敬、可信、可学的榜样，进一步培育和践行社会主义核心价值观。

(6) 我院学子喜获湖北省第七届大学生艺术节一等奖

在湖北省第七届大学生艺术节美术书法作品评选和艺术实践工作坊展评中，我院“非遗文创木艺推广与传播艺术工作坊”喜获一等奖。此次大学生艺术节由湖北省教育厅主办，主题是“奋斗·创新·奉献”，以评选优秀文艺节目、优秀美术(摄影)作品、艺术实践工作坊和高校美育改革创新为主要内容。活动注重思想性与艺术性的统一，旨在体现校园文化与特色，根植以美促学文，提升大学生奋进力量。凝聚了师生

家国情怀，彰显了当代大学生个性特征与个人才华，拓展了校园文化育人功能，实现以文化人。

(7) 我院学子在第四届全国跨境电子商务技能竞赛决赛中创佳绩

我院财经与商贸学部教师郭志颖指导的2019级电子商务专业学生在决赛中喜获佳绩，在跨境电商综合技能赛中，2人获一等奖、5人获二等奖、23人获三等奖；在店铺运营赛中，11人获一等奖、4人获三等奖；在数据分析赛中，1人获二等奖、8人获三等奖；在网络营销赛中，1人获一等奖、6人获三等奖。

(8) 我院学子荣获全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛省级决赛二等奖

财经与商贸学部电子商务专业创业项目团队在第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛湖北省级决赛中，荣获省赛二等奖。全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协同实战精神的A类学科性竞赛。来自全省46所高校2931支团队参加，最终200个团队入围省级路演赛。财经与商贸学部电子商务专业创业项目团队不畏武大、华科等强劲对手，积极参赛，最终夺得二等奖。

(9) 我院学子在第十一届“挑战杯”大学生创业计划竞赛中获佳绩

由团省委、省教育厅、省人社厅、省科协、省学联联合主办的湖北省第十一届“挑战杯”大学生创业计划竞赛落下帷幕，我院报送的10件参赛作品8项获得铜奖。本届大赛吸引了全省94所高校参赛，参赛项目达4000余件，参赛学校、作品数量均创历届之最。我院10件作品参赛，获铜奖8项，展现了我院学子的时代风采，更体现出学院对学生创新创业能力的重视和培育。创业计划竞赛在培养复合型、创新型人才，促进高校产学研结合，推动国内风险投资体系建设方面发挥了积极的作用。

二、人才培养创新与特色举措

(一) 加强职业教育理论学习，保障教学改革有效开展

要深入推进职业教育教学改革，观念改革是先导，教学改革是核心。学院制定了政治和业务学习的制度，认真组织全体教职员学习全国和全省职业教育工作会议精

神，学习《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）等文件，学习贯彻全国职业教育大会精神，开展职业教育宣传周活动、专业理论知识教育活动、各类讲座，各项学习培训，让大家深刻领会国家职业教育的精神，明确构建中国特色现代职业教育体系的重要性、紧迫性、主要内容和具体要求。同时，组织教师学习先进教育理念，紧跟时代步伐，立德树人，树立正确的教育观、人才观、质量观。

（二）改革培养模式，培养创新创业人才

学院按照提高人才培养质量、服务区域经济社会发展的宗旨，在全院各专业开展了特色鲜明的工学结合人才培养模式的改革与实践。

旅游英语、空中乘务、高速铁路客运服务、酒店管理与数字化运营、汽车技术服务与营销、计算机应用技术、环境艺术设计等专业实行“校企合作，联合培养”人才培养模式，通过课堂讲授、校内外实训、模拟训练、校外顶岗实习来强化专业知识以及英语语言能力；大数据与会计专业实行行业指导、校企合作、工学交替、素质先行的人才培养模式；护理专业采用面向岗位的“一个循环，两个一体化，三融合”的“顶岗实习+零融合适应期就业”的人才培养模式，按学生

就业的主要岗位所需的基础能力、专项能力、综合能力，来设计基本素质课程、职业基本技能课程、职业技能课程和实习实训；国际经济与贸易专业采用以就业为导向、以职业为载体，实现教育性和职业性的统一的人才培养模式。

加大课程建设与改革的力度。认真贯彻“课程建设与改革是提高教学质量的核心”的思想，依据“职业性、实践性、系统性、开放性”的课程体系建设思路，按照典型工作领域、行动领域和学习领域来开发课程，以典型工作岗位确定学习领域，以典型工作任务引导课程教学内容，以岗位能力要求作为课程教学目标，力求课证融合、工作过程系统化。通过对基础能力、专业技能、岗位素质的综合培养来强调培养目标的实现，并注重能力培养的方法和途径。还投入90多万元建设了自动录课的智慧教室2间，协助老师建立在线课程资源。

教育教学改革取得显著成效。11位教师的教科研项目获批厅局级及以上立项。国燕萍老师的“产教融合背景下基于“1+X证书”制度的高职会计课程改革实践研究”项目和熊莺老师的“基于地方双语幼师行业需求的高职应用英语专业建设研究与实践”

两个项目获批省级教研项目。蔡霞老师的“1+X”证书制度背景下“三教”改革创新路径研究课题获批中国职业技术教育学会科研规划项目 2020 年度课题，杨欢和吴际两位老师的课题获批 2020 年度全国职业教育教学改革研究项目立项课题。我院共有 6 项湖北省职业技术教育学会科学研究课题获批，其中 3 项为重点。

（三）品牌特色引领，推进专业群建设

学院坚持“以就业为导向，立足湖北，服务外向型企业”，主动适应当地区域经济的需要，成立了由行业和企业工程技术人员、管理人员及学院专业教师构成的专业建设指导委员会，确定了“结构调整和专业群建设为重点”的专业建设思路。在实施过程中，学院根据区域经济变化和人才市场需求，以及毕业生及用人单位的反馈信息，及时调整专业结构和方向，经过合并、调整、改造、新增，逐步形成了以“外语、外事、外经、外贸”相关专业为主体，其他专业为补充，协调发展的特色鲜明的专业结构体系。开展专业群建设，以专业群核心专业带动专业群内其他专业共同发展，学院 2021 年立项建设现代旅游运输服务专业群和多语种跨境贸易专业群。

专业建设是高等学校最重要的教学基本建设，它决定着人才培养质量与办学水平，对我院教育改革与发展具有深远的影响后期学院将根据通知要求对立项专业的人才培养模式，教育教学方式，教师评价制度，实践教育体系，教育质量评价等方面进行检查，以评促教，以品牌、特色专业建设带动学院各专业建设，有效配置各类资源，努力实现我院品牌、专业项目建设目标。开展 2016 年院级工作室和 2018 年院级专业教学团队建设项目结题验收工作。

（四）大力推进 1+X 证书制度试点

学院根据《省教育厅办公室关于扩大 2020 年 1+X 证书制度试点的通知》（鄂教职成办函〔2020〕4 号）文件精神，积极组织、指导各学部开展证书试点申报工作。各学部积极申报，在院领导指导下，教务处认真审核，提出修改意见，各学部几经修改完善申报材料，顺利完成试点证书材料填报和上报工作。2020 年，我院共申报 2020 年 1+X 证书制度试点工作两批，第一批获批 8 类 14 种，第二批 9 类 14 种，两批累计获批证书 17 类 29 种，为提高证书的质量和学生的参考率，后经过试点，确定保留

证书 13 类 13 种。在 2021 年，我院共申报 2021 年 1+X 证书制度试点工作一批，暂时获批 5 类 5 种。

2020-2021 年 1+X 证书制度试点获批名单

申报批次	参与试点的证书及等级	批次	培训人数
2020 年第一次	数字媒体交互设计职业技能等级证书(中级)	第三批	300
2020 年第一次	数字化管理会计职业技能等级证书(初级)	第三批	50
2020 年第一次	民航旅客地面服务职业技能等级证书(中级)	第三批	待定
2020 年第一次	老年照护职业技能等级证书(中级)	第一批	390
2020 年第一次	幼儿照护职业技能等级证书(中级)	第三批	215
2020 年第一次	母婴护理职业技能等级证书(中级)	第二批	270
2020 年第二次	研学旅行策划与管理(EEPM)职业技能等级证书(初级)	第三批	60
2020 年第二次	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书(中级)	第三批	120
2020 年第二次	大数据应用开发 (Java) 职业技能等级证书(中级)	第三批	60
2020 年第二次	快递运营职业技能等级证书(中级)	第三批	30
2020 年第二次	商用车销售服务职业技能等级证书(中级)	第三批	165
2020 年第二次	业财一体信息化应用职业技能等级证书(中级)	第三批	60
2020 年第二次	呼叫中心客户服务与管理职业技能等级证书(中级)	第三批	33
2021 年第一次	建筑工程识图职业技能等级证书 (中级)	第三批	60
2021 年第一次	跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书 (中级)	第四批	80
2021 年第一次	实用英语交际职业技能等级证书 (初级)	第四批	60
2021 年第一次	研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书(中级)	第四批	30
2021 年第一次	人力资源共享服务职业技能等级证书 (中级)	第四批	90

期间，我院获评 1+X 证书试点考培工作“优秀试点院校”，培训评价组织北京华唐中科科技集团有限公司召开了 2020 年度 1+X 证书工作总结会，我院因积极开展 1+X 证书试点考培等工作被评选为“优秀试点院校”，证书试点负责人吴金娇被授予“钻石园丁奖”，这是培训评价组织对我院推行 1+X 证书试点工作的肯定和认可。

下一步，学院将根据教育厅及证书试点工作要求，以持续提升学生职业技能培养质量为重点，不断推进 1+X 职业技能等级要求融入相关专业及课程，探索试点专业岗位职业标准、培训标准、核心课程课证融通标准、考核标准，全面推进 1+X 证书制度在学院教学工作的落地实施，完善教学条件、实习实训设施设备，建立服务保障组织机构，加强考点标准化建设等方面积极努力，目前我院已获批 13 个证书的考点，部分专业已经进行专业人才培养方案修订，融入考证课程，扎实做好我院“1+X”证

书制度试点的各项工作，打造具有鲜明特色的复合型技术技能人才培养模式，落实立德树人根本任务，贯彻《国家职业教育改革实施方案》。

（五）进行校企深度融合，服务区域产业发展

学院强调实践能力培养和教学过程的职业性、实践性、系统性、开放性，大力推行校企合作、工学结合人才培养模式，调整专业和课程，改革教学内容和教学方法。学院引进企业参与学院主要教学环节的教学活动，全面提高人才培养质量，学院专业的设置、人才培养方案的制定和修订都要进行社会调查并邀请行业企业的专家共同确定学生的知识、能力和素质结构，确定教学内容，编制教学大纲，编写实践环节教材，形成校企都认同的人才培养方案。主要内容包括：联合制定培养方案、联合建立实训设施和基地等，把课堂教学、课程实训、顶岗实习等多种形式有机结合，培养服务地方适应用人单位需要的具有较强实践能力的高素质技能型外语外事专门人才。

学院在高速铁路客运乘务、酒店管理、数字媒体应用技术、计算机应用技术、会计、环境艺术设计等专业中进行教学改革，深化校企合作：一是全面实行“阶段式、项目化”教学。二是全面落实专业实践教学体系和工学结合教学组织模式。三是全面实施“学生、学校、企业共同参与”的课程考核评价机制。四是全面实行企业准员工管理的学生管理模式。

学院围绕社会用人单位需求，结合区域产业发展趋势，对校企合作提出了新的目标与任务，严格对合作企业进行把关。我院与多家企业进行了洽谈、交流、合作。服务区域经济发展，设置专业，为企业培养人才。学院十分关注本地企业和招商引资企业的情况，将企业对人才的需求反映到学院的办学上来。从2009年起培养高铁、动车乘务员以来，已陆续为武汉客运段、福州客运段、上海客运段等地输送了2200多名高铁、动车乘务员，230多名学生已经被提拔为列车长。

校企合作是院校发展的生命线，武汉外语外事职业学院坚持校企合作打造专业品牌，按照重点教学改革专业的一流标准对多媒体教室、实验室、项目开发室进行了全面的升级和拓展，让学生在校所学与企业实践结合，让学校和企业的设备、技术实现优势互补、资源共享，以切实提高育人的针对性和实效性，促进技能型人才的培养。

学院现有校外实习实训基地98个，能够满足学生顶岗实习的需要。利用企业实

践资源丰富、技术人员动手能力强的优势，聘请了企业专业技术人员作为学院的兼职教师，承担实践教学及指导工作。通过校企深度合作，促进了教学改革，提高了人才培养质量，为地方经济发展提供了人才支撑，学院通过校企合作，在专业调整、课程设置、教学内容、教学方法，以及实习实训基地建设、学生岗位职业技能培养、实践能力培养、毕业生就业能力等方面都取得了一定成效，学院对接本地建设，服务地方经济，服务招商引资，带动周边发展，走出了一条特色发展之路。

第五篇

就业质量相关分析



第五篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：59.05%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，12.72%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

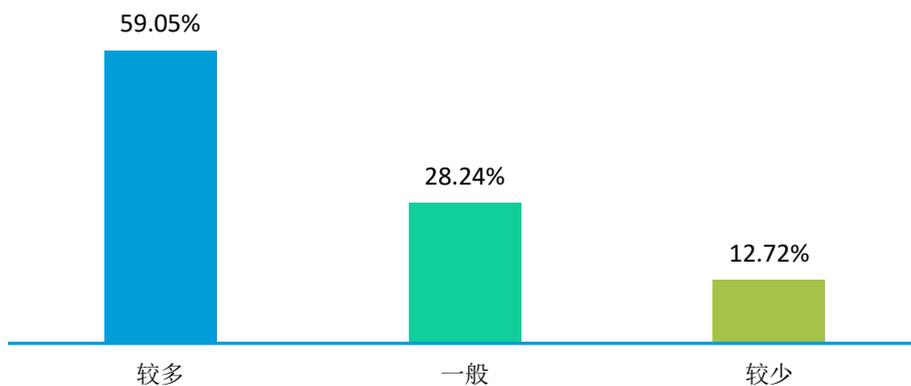


图 5-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为财经与商贸学部（74.63%）、建筑工程技术学部（65.52%）、信息技术学部（60.19%）。

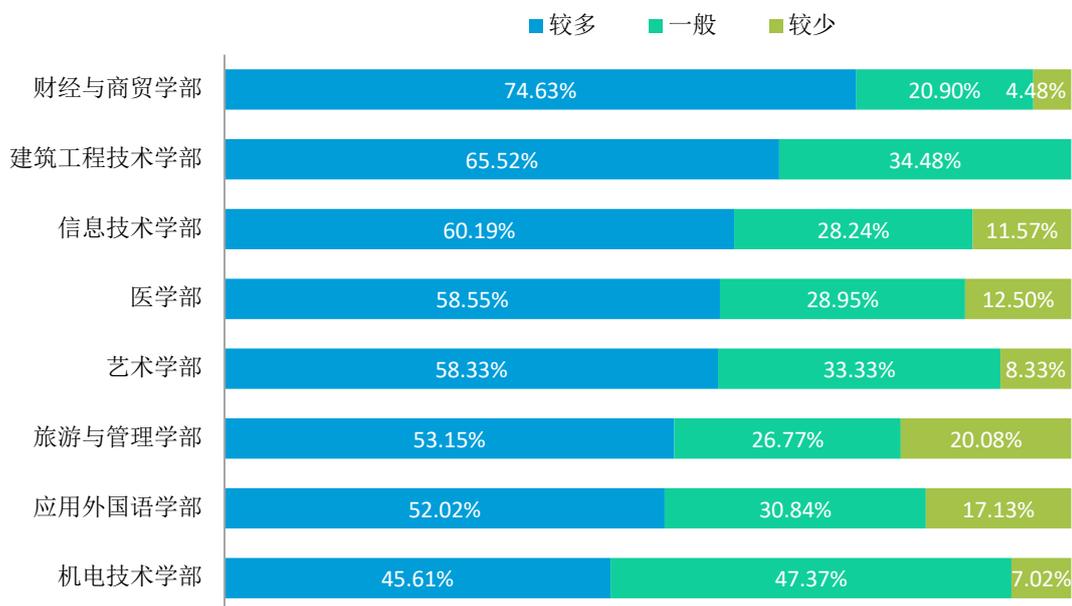


图 5-2 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为商务管理（93.10%）、会计（89.72%）、国际经济与贸易（83.67%）。

表 5-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
商务管理	93.10%	3.45%	3.45%
会计	89.72%	9.35%	0.93%
国际经济与贸易	83.67%	14.29%	2.04%
应用英语	81.25%	15.62%	3.12%
旅游英语	73.91%	21.74%	4.35%
环境艺术设计	68.42%	26.32%	5.26%
市场营销	66.67%	26.67%	6.67%
物流管理	66.67%	24.24%	9.09%
工程造价	65.52%	34.48%	0.00%
商务日语	65.06%	21.69%	13.25%
计算机应用技术	64.16%	26.01%	9.83%
应用法语	63.16%	18.42%	18.42%
酒店管理	61.90%	28.57%	9.52%
应用西班牙语	60.61%	15.15%	24.24%
旅游管理	59.09%	22.73%	18.18%

专业	较多	一般	较少
护理	58.55%	28.95%	12.50%
人力资源管理	56.76%	27.03%	16.22%
高速铁路客运乘务	52.87%	22.99%	24.14%
机电一体化技术	52.00%	48.00%	0.00%
工业机器人技术	47.06%	47.06%	5.88%
数字媒体应用技术	44.19%	37.21%	18.60%
空中乘务	40.54%	32.43%	27.03%
国际邮轮乘务管理	35.00%	35.00%	30.00%
汽车营销与服务	33.33%	46.67%	20.00%
应用韩语	33.33%	50.00%	16.67%
电子商务	28.00%	60.00%	12.00%
商务英语	22.22%	52.53%	25.25%

注：服装设计与工艺、应用阿拉伯语等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：72.58%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

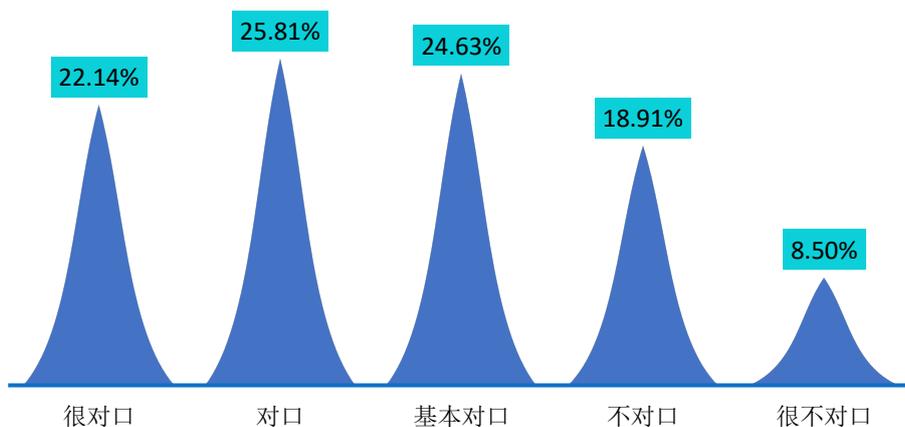


图 5-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为医学部（98.46%）、财经与商贸学部（81.56%）、信息技术学部（70.21%）等。

表 5-2 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
医学部	23.08%	46.15%	29.23%	0.00%	1.54%	98.46%
财经与商贸学部	46.37%	24.02%	11.17%	14.53%	3.91%	81.56%
信息技术学部	15.96%	23.40%	30.85%	19.15%	10.64%	70.21%
应用外国语学部	16.56%	25.17%	28.48%	23.18%	6.62%	70.20%
艺术学部	21.05%	15.79%	26.32%	26.32%	10.53%	63.16%
旅游与管理学部	4.55%	27.27%	27.27%	21.97%	18.94%	59.09%
机电技术学部	7.14%	7.14%	25.00%	53.57%	7.14%	39.29%

注：建筑工程技术学部等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为护理（98.46%）、数字媒体应用技术（95.00%）、国际经济与贸易（92.68%）等。

表 5-3 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
护理	23.08%	46.15%	29.23%	0.00%	1.54%	98.46%
数字媒体应用技术	5.00%	10.00%	80.00%	5.00%	0.00%	95.00%
国际经济与贸易	78.05%	9.76%	4.88%	7.32%	0.00%	92.68%
商务管理	80.77%	11.54%	0.00%	7.69%	0.00%	92.31%
应用西班牙语	20.00%	45.00%	25.00%	0.00%	10.00%	90.00%
会计	33.90%	49.15%	6.78%	8.47%	1.69%	89.83%
应用韩语	0.00%	50.00%	37.50%	12.50%	0.00%	87.50%
工程造价	7.14%	14.29%	64.29%	7.14%	7.14%	85.71%
应用英语	54.17%	25.00%	4.17%	16.67%	0.00%	83.33%
物流管理	40.91%	18.18%	22.73%	4.55%	13.64%	81.82%
应用法语	20.00%	33.33%	26.67%	13.33%	6.67%	80.00%
旅游英语	0.00%	26.32%	52.63%	21.05%	0.00%	78.95%
旅游管理	12.50%	43.75%	18.75%	12.50%	12.50%	75.00%
商务日语	6.25%	28.12%	34.38%	25.00%	6.25%	68.75%
市场营销	5.26%	26.32%	36.84%	31.58%	0.00%	68.42%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
高速铁路客运乘务	4.65%	39.53%	20.93%	13.95%	20.93%	65.12%
环境艺术设计	23.53%	17.65%	23.53%	23.53%	11.76%	64.71%
计算机应用技术	18.92%	27.03%	17.57%	22.97%	13.51%	63.51%
空中乘务	0.00%	5.00%	50.00%	20.00%	25.00%	55.00%
国际邮轮乘务管理	0.00%	13.33%	33.33%	20.00%	33.33%	46.67%
机电一体化技术	6.25%	6.25%	31.25%	50.00%	6.25%	43.75%
电子商务	3.23%	9.68%	29.03%	48.39%	9.68%	41.94%
商务英语	6.45%	0.00%	29.03%	48.39%	16.13%	35.48%
人力资源管理	0.00%	9.09%	18.18%	45.45%	27.27%	27.27%

注：汽车营销与服务、应用阿拉伯语、服装设计与工艺、酒店管理、工业机器人技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校2021届毕业生对目前工作总的满意度为91.45%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为91.22%、89.93%、85.69%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

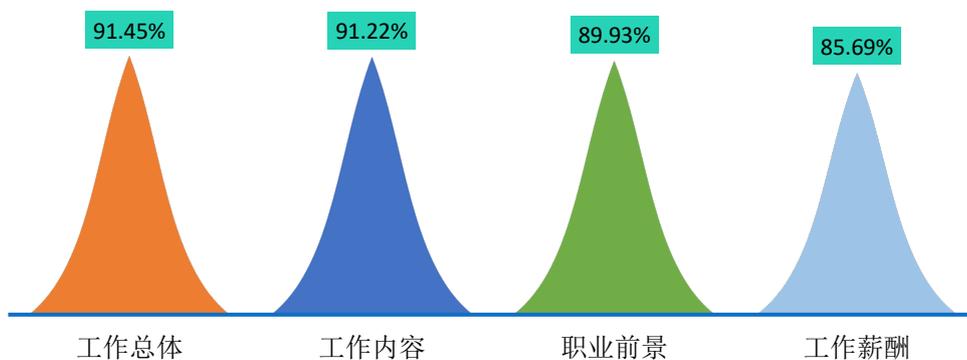


图 5-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，应用外国语学部（95.92%）、艺术学部（94.74%）、财经与商贸学部（93.33%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 5-4 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
应用外国语学部	93.84%	93.92%	89.19%	95.92%
艺术学部	83.33%	83.33%	89.47%	94.74%
财经与商贸学部	92.18%	92.13%	93.33%	93.33%
医学部	93.85%	92.31%	87.69%	92.31%
信息技术学部	89.77%	89.89%	86.36%	92.13%
机电技术学部	82.76%	79.31%	79.31%	89.66%
旅游与管理学部	90.23%	85.71%	72.59%	82.22%

注：建筑工程技术学部等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，工程造价（100.00%）、国际经济与贸易（100.00%）、商务管理（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 5-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
工程造价	85.71%	80.00%	71.43%	100.00%
国际经济与贸易	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
商务管理	96.15%	96.15%	96.15%	100.00%
会计	100.00%	98.31%	98.31%	100.00%
旅游管理	100.00%	93.75%	75.00%	100.00%
应用法语	92.86%	93.33%	93.33%	100.00%
应用英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用西班牙语	100.00%	100.00%	95.00%	100.00%
市场营销	100.00%	100.00%	89.47%	100.00%
应用韩语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际邮轮乘务管理	93.33%	80.00%	80.00%	100.00%
数字媒体应用技术	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%
环境艺术设计	82.35%	82.35%	88.24%	94.12%
商务日语	87.50%	96.88%	84.38%	93.75%
电子商务	86.67%	79.31%	93.55%	93.55%
商务英语	89.29%	82.76%	75.86%	93.10%
护理	93.85%	92.31%	87.69%	92.31%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
计算机应用技术	88.24%	88.41%	83.82%	91.30%
旅游英语	94.74%	89.47%	89.47%	89.47%
机电一体化技术	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%
高速铁路客运乘务	86.67%	84.09%	73.33%	73.33%
人力资源管理	66.67%	50.00%	63.64%	72.73%
空中乘务	85.71%	90.48%	57.14%	71.43%
物流管理	60.87%	73.91%	65.22%	56.52%

注：服装设计与工艺、应用阿拉伯语、汽车营销与服务、工业机器人技术、酒店管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“文化、体育和娱乐业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为100.00%；而在“建筑业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为77.50%。

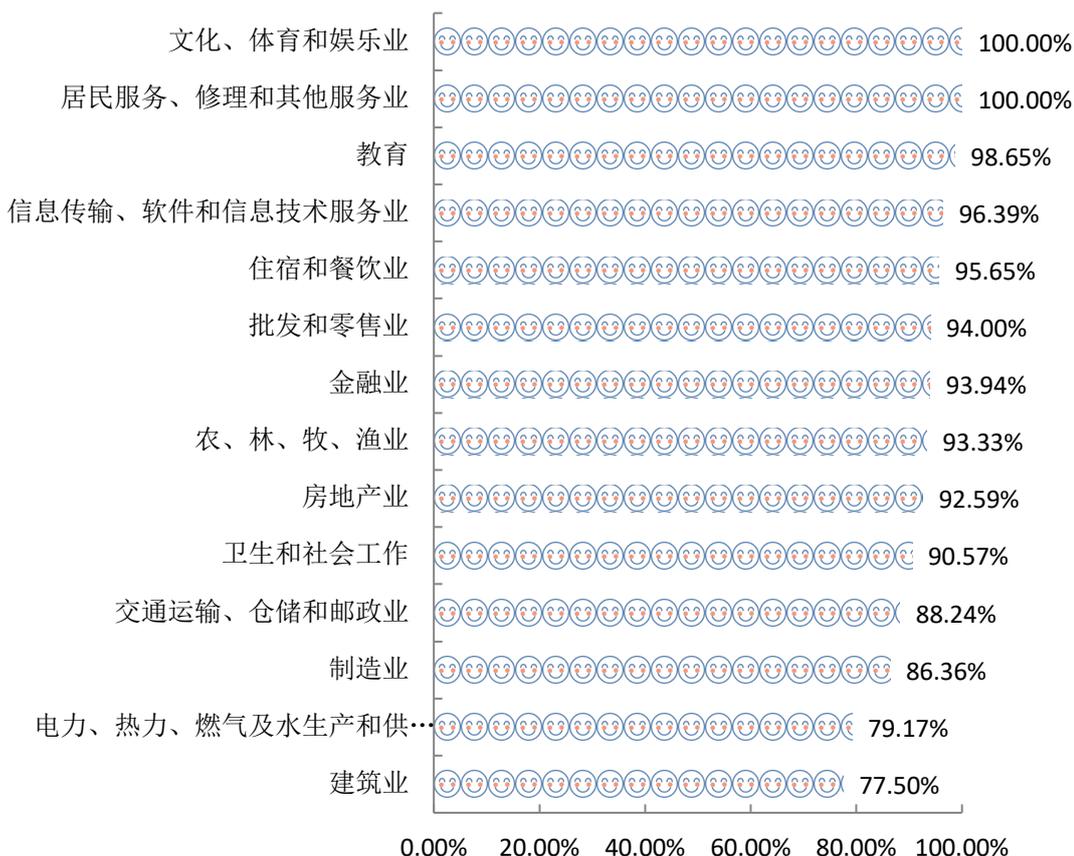


图 5-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2021届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为84.90%，其中“很符合”所占比为28.55%，“符合”所占比例为28.25%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

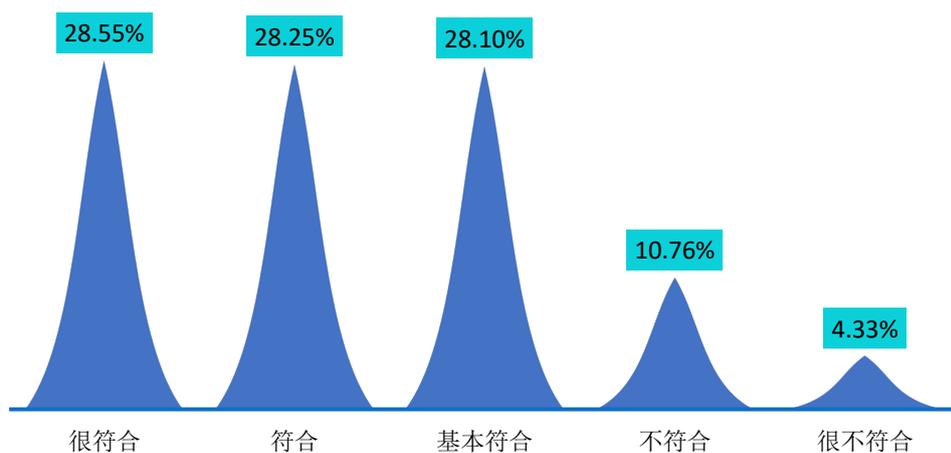


图 5-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 40.22%，离职次数集中在 1 次。

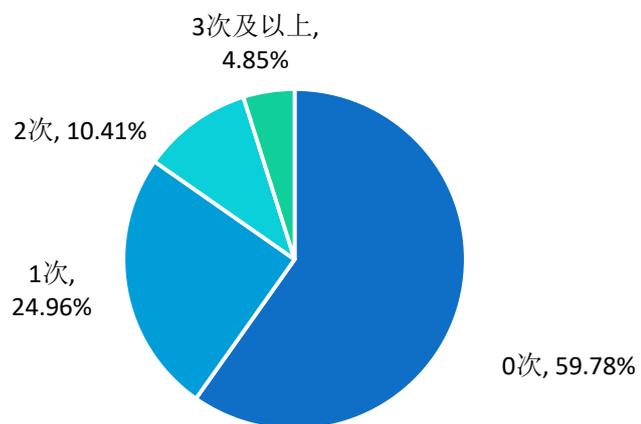


图 5-7 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

就业发展趋势分析



第六篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较为稳定，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 88.66%及以上，就业状况良好。

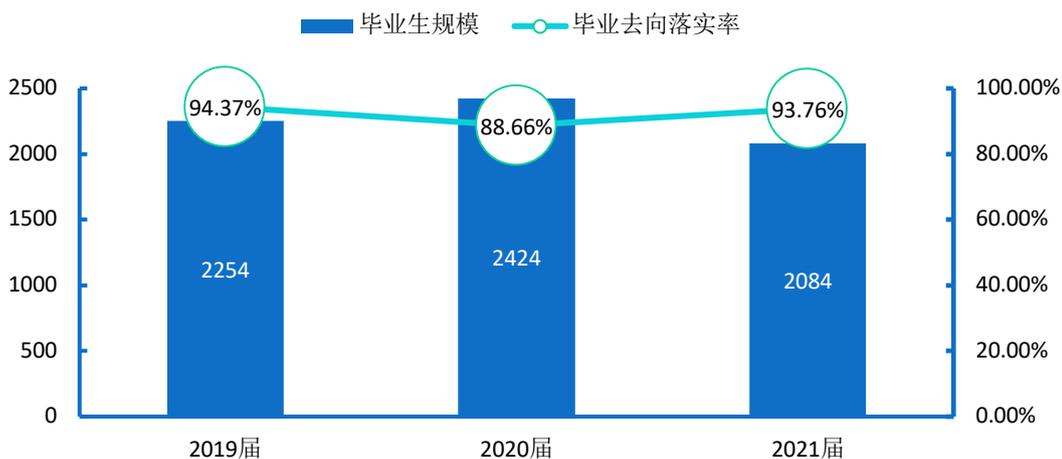


图 6-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 届和 2020 届数据来自《武汉外语外事职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 63.52%及以上，其中 2021 届毕业生省内就业占比相较 2020 届上涨了 11.07 个百分点，较 2019 届上涨 9.80 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

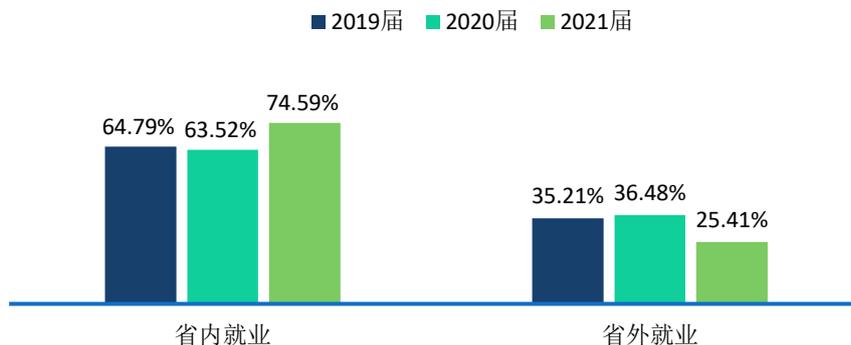


图 6-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 届和 2020 届数据来自《武汉外语外事职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“卫生和社会工作”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

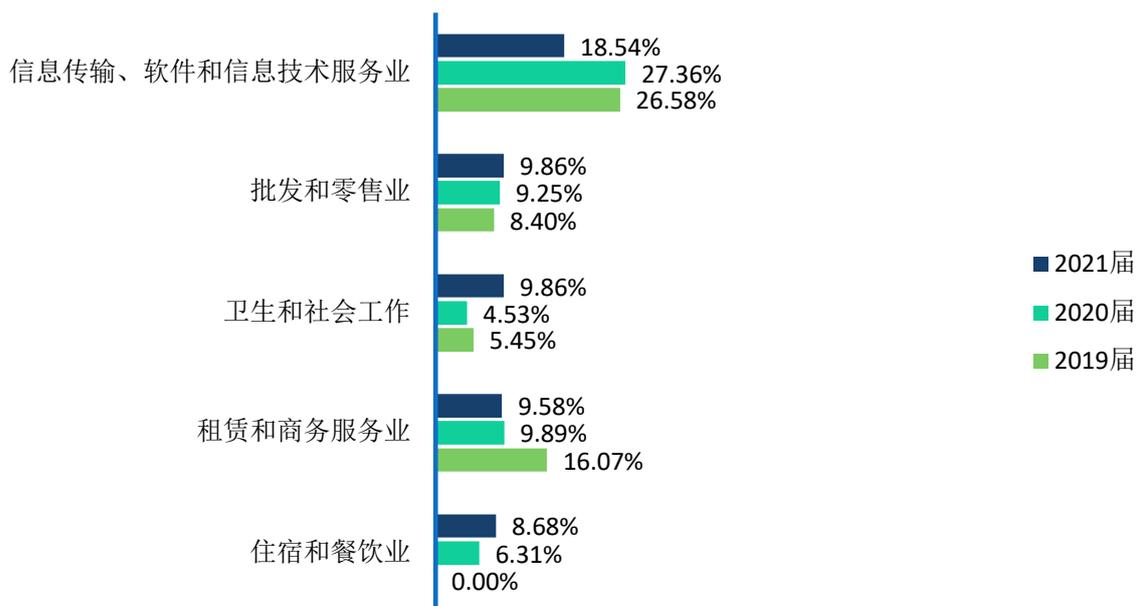


图 6-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 届和 2020 届数据来自《武汉外语外事职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“医疗卫生单位”和“国有企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

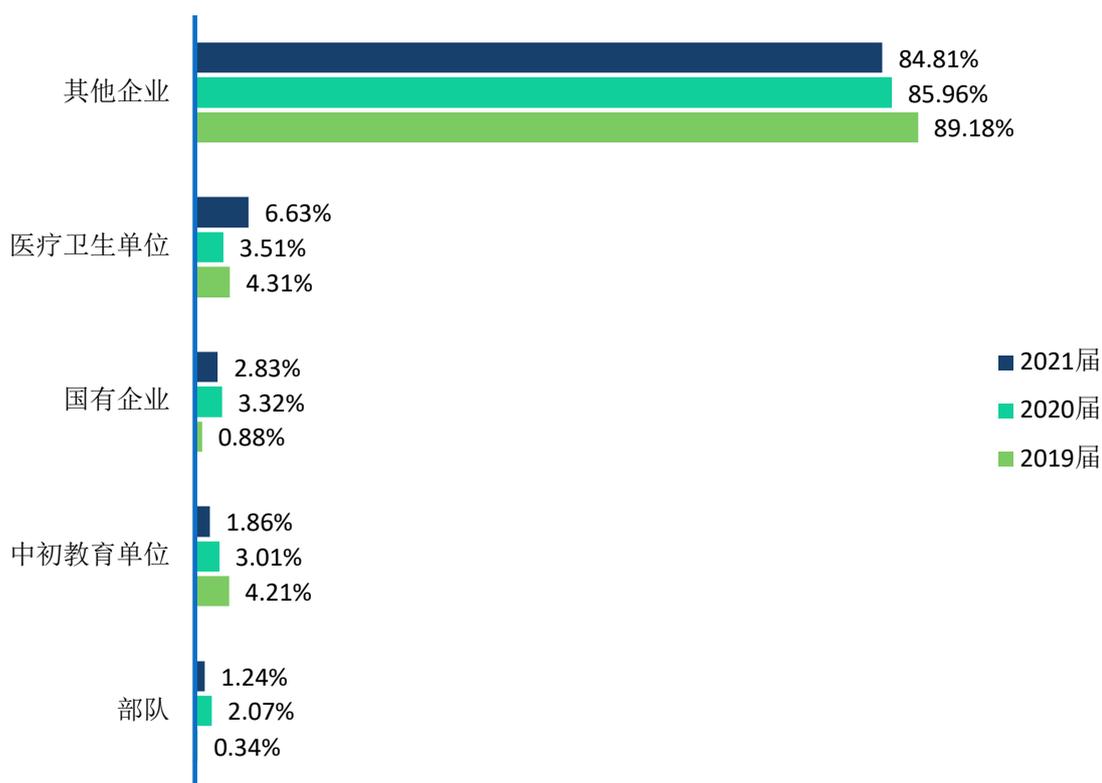


图 6-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 届和 2020 届数据来自《武汉外语外事职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

五、近三年专业对口度变化趋势

专业对口度方面，2021届毕业生就业的专业对口度相较2020届上涨12.01个百分点，相较2019届上涨2.25个百分点。

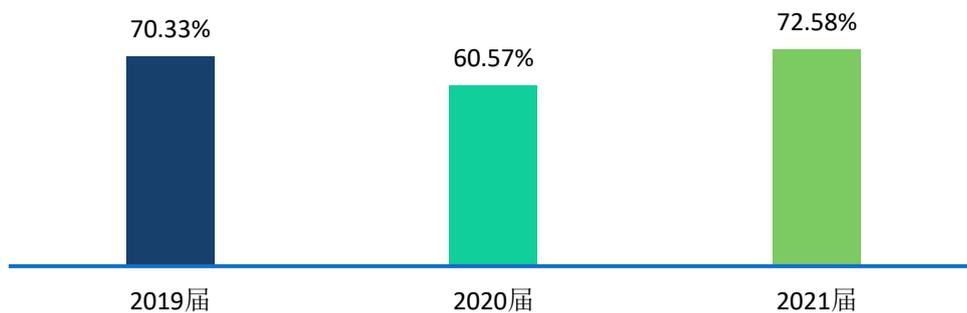


图 6-5 2019-2021 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源：1.2019届和2020届数据来自《武汉外语外事职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第七篇

毕业生对学校的评价



第七篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为94.74%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为35.68%，“满意”占比为33.51%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

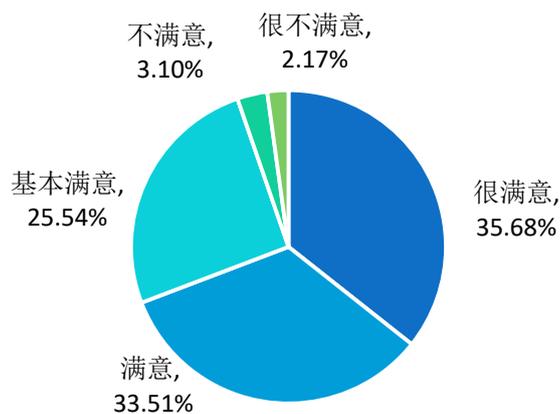


图 7-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届毕业生对所学课程的总体满意度为92.21%，专业课掌握度为92.20%，专业课满足度为90.72%，公共课帮助度为93.69%。

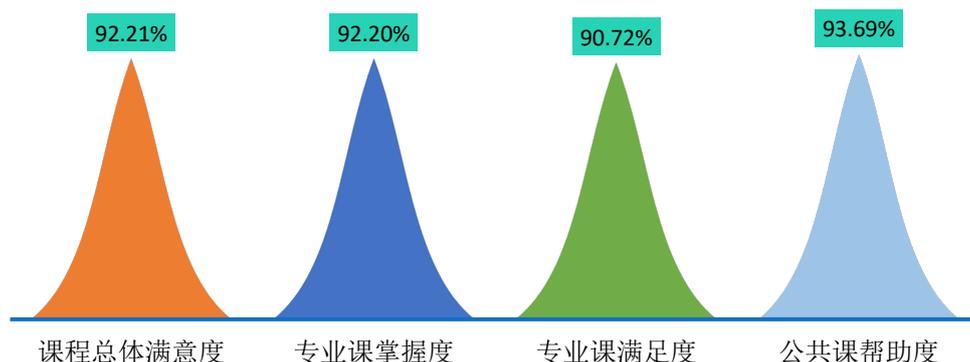


图 7-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届毕业生对学校任课教师的总体满意度为95.25%；对师德师风的满意度为95.24%，对教学态度的满意度为95.16%，对教学水平的满意度为95.36%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

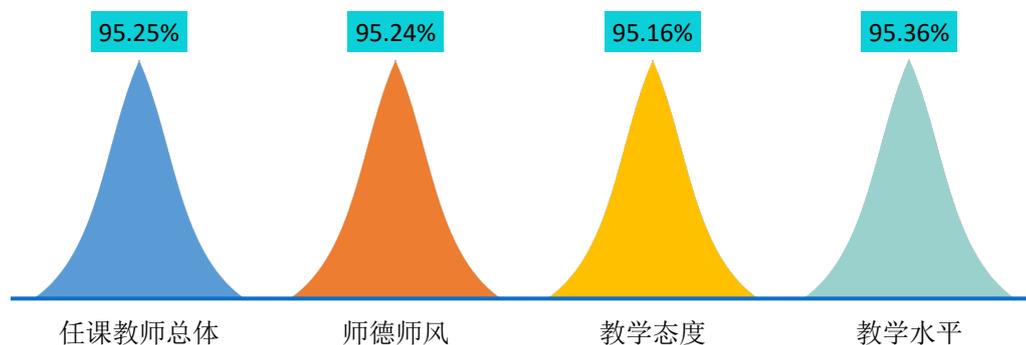


图 7-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.27%；对课堂听讲的满意度为 94.88%，对课后自习的满意度为 93.66%，对学习交流的满意度为 94.27%。

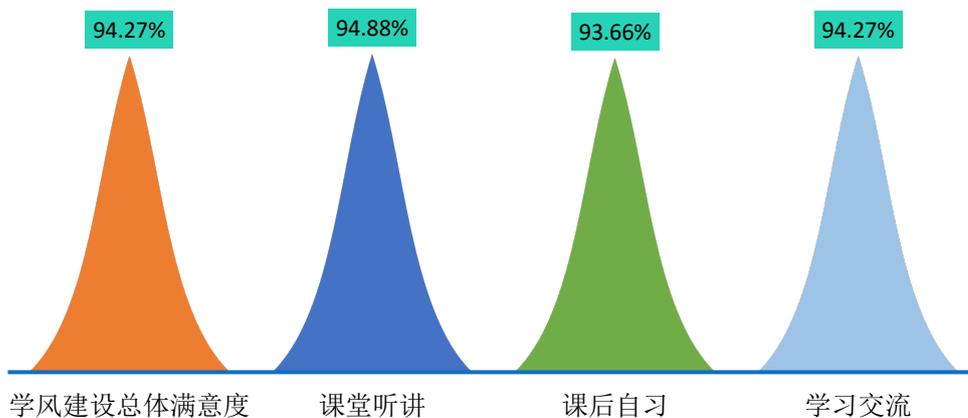


图 7-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高,毕业生反映越符合,表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源:第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节,是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看,2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为95.28%;其中,毕业生对课堂教学过程中的“教学效果”评价最高,“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性,为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

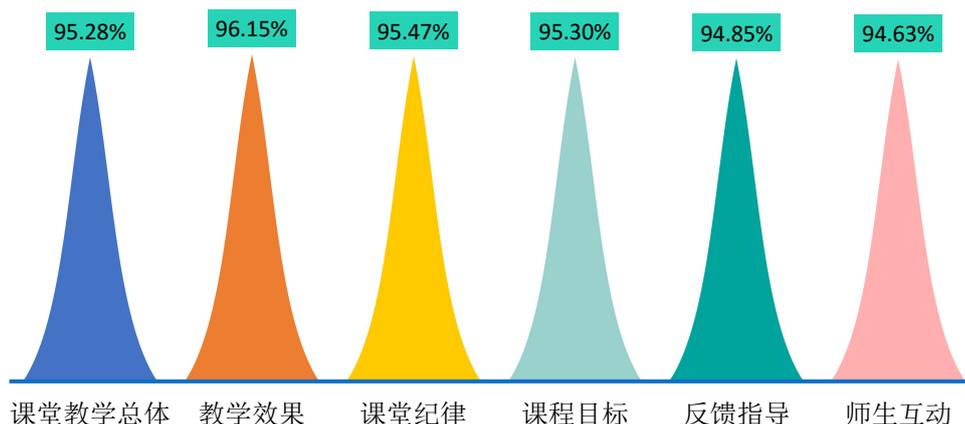


图 7-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注:1.毕业生对课程教学的评价,其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”,其中,符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高,毕业生反映越符合,表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源:第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节,是高校教学中的一个重要组成部分,同时也是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为91.75%。其中,毕业生对“内容实用性”较为满意,“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

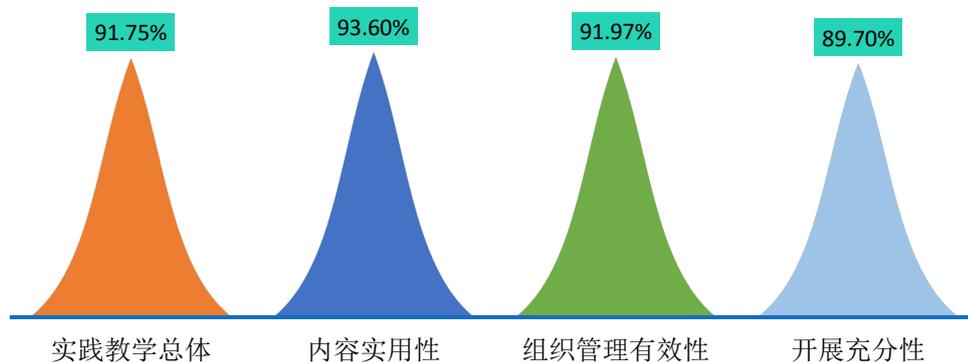


图 7-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：团队意识、主动学习、表达能力、逻辑思维、严谨负责、善于观察、创新思维、善于倾听、情绪调节、了解自我；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.13 分以上；其中“团队意识”和“了解自我”的水平相对较高，均值分别为 3.96 分和 3.89 分。

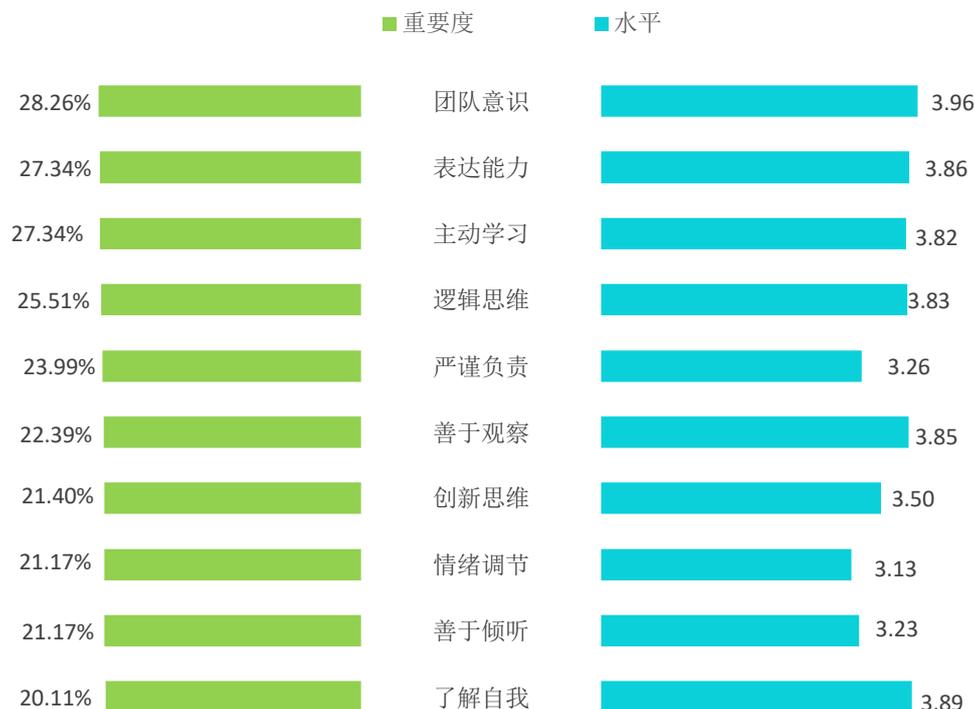


图 7-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.72%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.26%）、“就业帮扶与推荐”（94.26%）、“学校发布的招聘信息”（94.26%）的满意度相对较高。

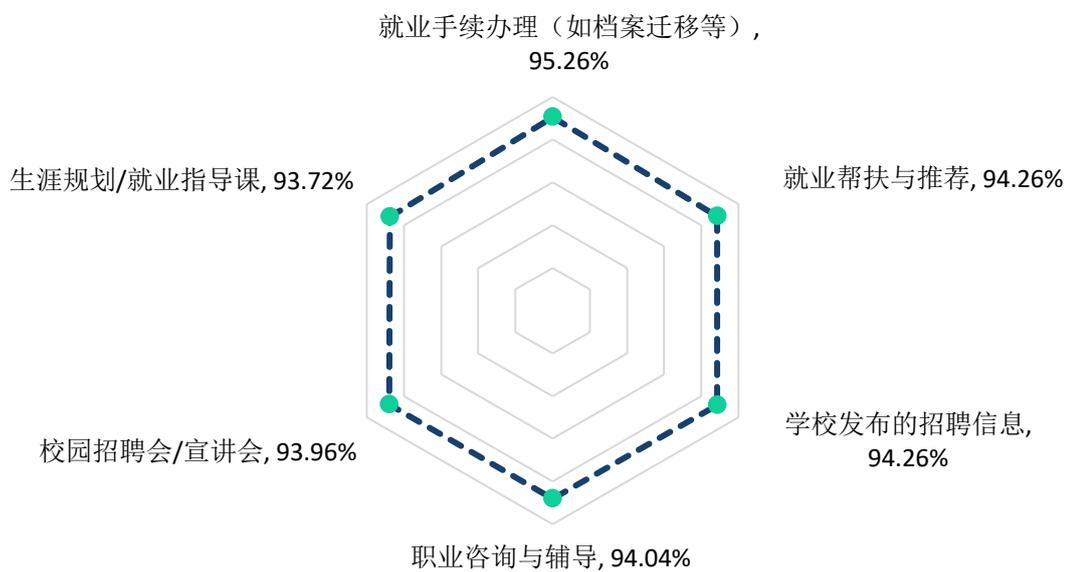


图 7-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第八篇

用人单位对毕业生及学校的评价

第八篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：96.55%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为72.41%。

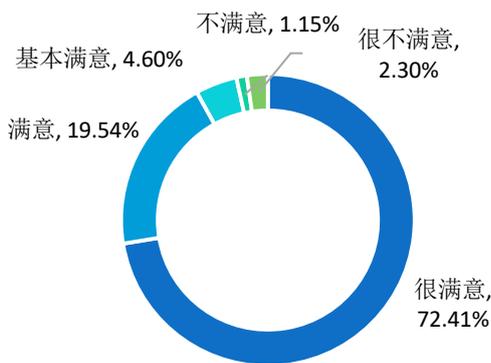


图 8-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：97.70%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为72.41%。

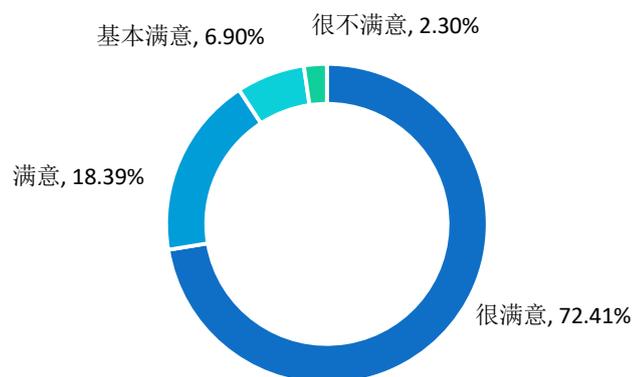


图 8-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：97.65%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 71.76%。

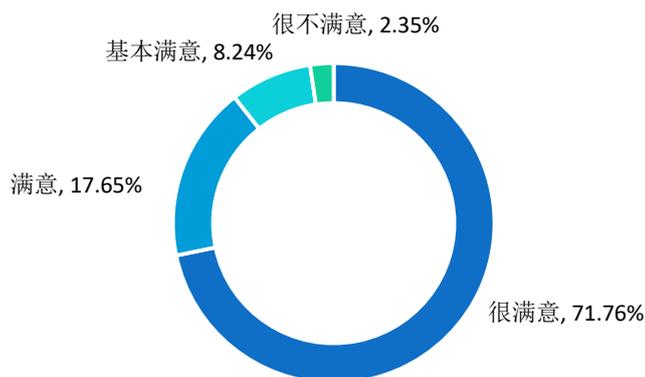


图 8-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：96.51%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 72.09%。

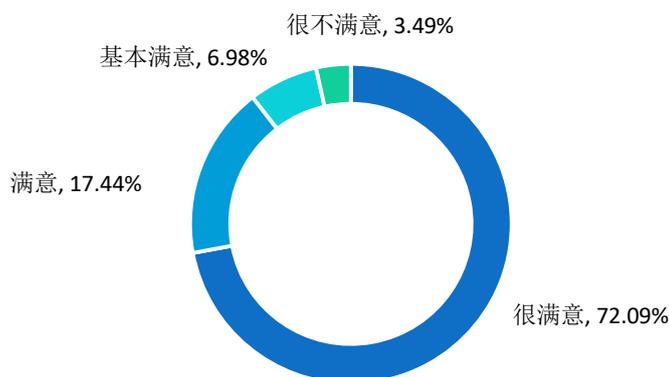


图 8-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 96.39%；其中 57.83%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，32.53%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

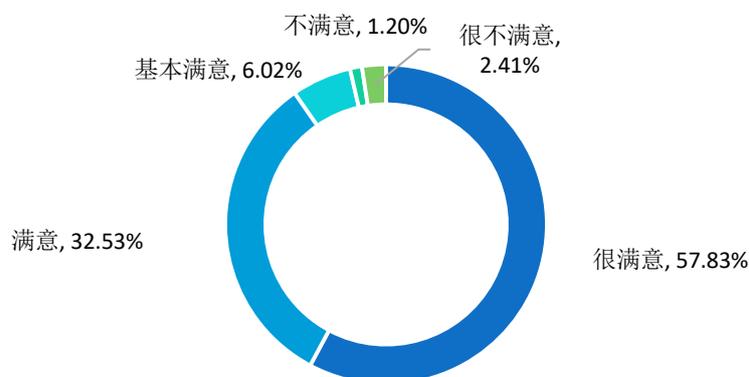


图 8-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”(30.38%)、“增加招聘场次”(26.58%)和“拓宽服务项目”(22.78%)这三个方面来加强就业工作。

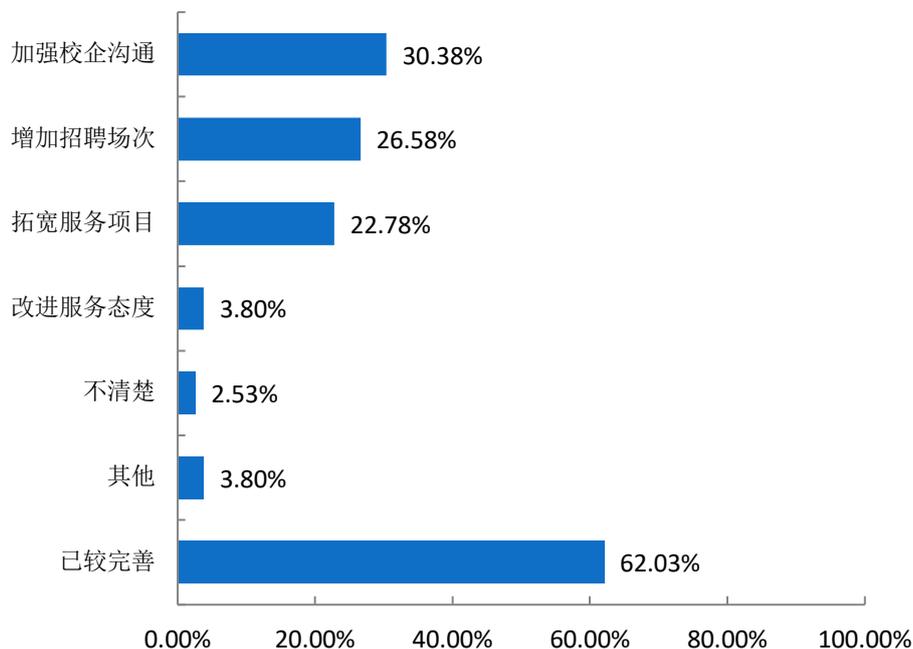


图 8-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届六中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

