

河南牧业经济学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

河南牧业经济学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业去向及落实率	1
二、就业分布	2
三、就业质量	3
四、对人才培养的评价	4
五、对就业教育/服务的评价	5
第一篇：毕业生就业基本情况.....	7
一、规模和结构	7
（一）总体规模	7
（二）学院（书院）与专业结构	8
（三）性别结构	11
（四）生源结构	12
二、毕业去向及落实率	12
（一）总体毕业去向及落实率	13
（二）各学院（书院）毕业去向落实率	14
（三）各专业毕业去向落实率	16
三、社会贡献度	19
（一）就业地区	19
（二）就业行业	22
（三）就业职业	24
（四）就业单位	25
（五）基层就业情况	26
四、深造及创业	26

(一) 国内升学	27
(二) 出国、出境	28
(三) 自主创业	29
五、求职过程分析	32
(一) 获取招聘信息来源	33
(二) 择业关注因素	34
(三) 求职成功途径	35
(四) 求职成功的影响因素	35
(五) 求职花费	36
六、待就业群体分析	37
(一) 尚未落实工作的原因	38
(二) 期望就业单位	38
(三) 期望薪资	39
(四) 需要提升的就业能力	40
第二篇：就业创业工作举措	43
一、开阔思路，创新举措，重抓作风，着力提升	43
二、积极探索，多措并举，深入开展就业创业指导服务工作	43
第三篇：就业质量相关分析	48
一、本科毕业生	48
(一) 就业机会充分度	48
(二) 专业对口度	51
(三) 工作满意度	53
(四) 毕业生发展成长度	57
二、专科毕业生	59
(一) 就业机会充分度	59
(二) 专业对口度	62
(三) 工作满意度	65

(四) 毕业生发展成长度	69
第四篇：就业发展趋势分析	73
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	73
二、近三年升学人数与升学率变化趋势	74
三、近三年就业地区变化趋势	74
四、近三年就业行业变化趋势	75
五、近三年就业单位变化趋势	75
第五篇：毕业生对学校的评价	78
一、毕业生对人才培养的评价	78
(一) 母校满意度	78
(二) 教育教学评价	79
(三) 基础能力素质	82
二、毕业生对就业教育/服务的评价	84
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	87
一、对毕业生的评价	87
二、对学校招聘服务的评价	89
第七篇：困难生就业基本情况专题分析	92
一、困难生结构	92
二、毕业去向及落实率	92
三、对社会贡献度	92
四、就业质量	93
(一) 就业机会充分度	93
(二) 专业对口度	94
(三) 工作满意度	94
(四) 工作稳定性	95
结 语	96

学校概况

河南牧业经济学院位于河南省省会郑州市，由原郑州牧业工程高等专科学校（1957年建校）和原河南商业高等专科学校（1960年建校）于2013年合并组建而成，是经教育部批准设置、河南省人民政府举办的一所省属公办全日制普通本科院校。

学校总占地面积207.47万平方米，现有龙子湖、英才、北林3个校区和3个科教基地，总建筑面积104.85万平方米。教学科研仪器设备总值2.41亿元，馆藏纸质图书260.76万册。建有443个实验室及实训场所，拥有13个省级工程技术研究中心、3个省级大学生创业孵化示范基地和307个校外实训基地。

学校现有教职工1954人，有正高级职称教师125人，副高级职称教师426人；具有硕士及以上学位人员1343人；“双师型”教师438人；享受国务院特殊津贴专家4人，“百千万人才工程”国家级人选1人，国家级教学名师2人，国家级优秀教师2人，教育部高校教指委委员1人，“中原千人计划”人选1人，省政府特殊津贴专家2人，省级教学名师9人，省管优秀专家4人，省级优秀教师10人，省级学术技术带头人9人，厅级学术技术带头人63人。国家级教学团队2个，省级教学团队7个。

学校现有21个二级教学单位、47个本科专业，对接牧工商产业链，建成了以动物生产类、食品工程类、信息技术类、经济管理类四大专业集群为主体，牧工商一体化多学科交叉融合协调发展的学科专业体系。拥有动物科学、食品科学与工程、财务管理等9个省级一流本科专业建设点，4个省级综合改革试点专业。“动物营养与饲料科学”学科为河南省重点培育学科，学校成功培育出“黄淮肉羊”新品种，填补了河南省肉羊育种领域的空白。

学校持续深化教育教学改革，不断创新人才培养模式。先后创建了“双主体统分结合”“四阶段双循环”“五力协同校企合作”等人才培养模式。曾荣获国家级教学成果特等奖1项，一等奖2项，二等奖3项；省级教学成果特等奖5项，一等奖21项，二等奖17项。省级一流本科课程3门，省级“十四五”规划教材10部，省级优秀基层教学组织11个，省级虚拟仿真教学项目4个，省级实验教学示范中心2个。

围绕牧工商一体化学科专业体系和人才培养需要，学校建有 23 个省级研发平台和人文社科研究基地、4 个省级创新型科技团队，16 个市厅级研发平台、49 个校级科研创新团队。目前，学校共立项国家基金项目 28 项、国家重点研发计划子课题 2 项、河南省重大专项 2 项、省部级科研项目 457 项，横向项目 80 项。获省部级以上科研成果奖励 33 项；获国家发明专利 67 项；发表学术论文 7136 篇。学校先后成为国家畜牧科技创新联盟常务理事单位、河南畜牧兽医学会副理事长单位，河南省国际网商协会副会长单位、河南省制冷学会冷链物流分会主任委员单位。

学校瞄准学科优势和地方需要的结合点，全面深化产教融合，推进校政校企合作，同“牧原”“丰源和普”“圆方”“顶级汇”等企业共建智慧牧业现代产业学院、鲲鹏产业学院、家政产业学院、艺术设计产业学院；精准对接产业发展需求，同知名的“牧、工、商”类企业合作共建“订单班”“冠名班”；同政府部门、高校、科研院所、行业协会深度合作，共建畜产品质量安全技术研究院、食品产业技术研究院、乡村振兴与精准扶贫研究院、牧业金融研究院等；同省内 30 余家知名养殖兽药企业共建了牧业产教融合战略联盟、兽药创新联盟等 5 个产业联盟，与国内知名养殖、食品企业“双汇”“思念”等合作共建了校外示范型实践教学基地。积极助力产业转型升级和乡村振兴，多项研究成果被政府决策部门采用，受到社会好评。

学校积极拓展开放办学视野，深入推进国际交流合作。与加拿大、爱尔兰等 27 个国家和地区的 50 余所高校、科研院所建立了联系与合作关系，有 1 个本科中外合作办学项目。建设有河南省国际人才合作项目“饲料资源创新利用工作室”、国际科研合作平台“河南省反刍动物营养与饲料资源开发国际联合实验室”“河南省动物肠道疫病防控国际联合实验室”、教育部备案的国别与区域研究中心——爱尔兰研究中心。

学校以立德树人为根本，秉承“尚严崇实、善知敏行”的校训和“区域性、行业性、开放型、应用型”办学总体定位，立足河南，面向行业，为服务地方经济和现代农牧业、食品加工业、商贸物流业等发展提供了强有力的人才支撑和智力支持。学校先后荣获“河南省本科转型发展试点学校”“教育部人才培养评估优秀高校”“河南省首批创业教育示范校”“河南省最具影响力十大教育品牌”“河南省最具就业竞争

力示范院校”“河南高等教育就业质量最佳示范院校”“河南省普通大中专毕业生就业创业工作先进单位”“河南综合实力20强领军高校”“改革开放40周年具有国内影响力河南高校”“河南省依法治校示范校”“河南省本科高校课程思政示范高校”“河南省‘三全育人’综合改革试点高校”“2018-2019年全省内部审计先进集体”“河南高校2019-2020年度宣传先进单位”“2020年度河南高等教育榜样示范高校”“2020年度国内高质量就业示范高校”“河南省文明校园”等荣誉称号，赢得了良好的社会声誉。

时代潮流，浩浩荡荡，唯有弄潮儿永立潮头；历史车轮，滚滚向前，唯有奋斗者乘势而上。立足新时代，河南牧业经济学院将继续高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，根植中原大地，依托区域、行业服务地方经济和现代农牧业、食品加工业、商贸物流业发展，强力推进全国知名、全省一流、特色鲜明的高水平应用型大学建设，积极发挥对区域经济社会文化发展的服务引领和支撑支持作用，为开启全面建设社会主义现代化国家新征程、促进中原更加出彩、实现中华民族伟大复兴做出新的更大贡献。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《河南牧业经济学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.河南省大中专毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为2021年12月17日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为40.87%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 96.03%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向及落实率

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、就业分布¹

学校 2021 届毕业生中有 84.04% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业以“商业和服务业人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

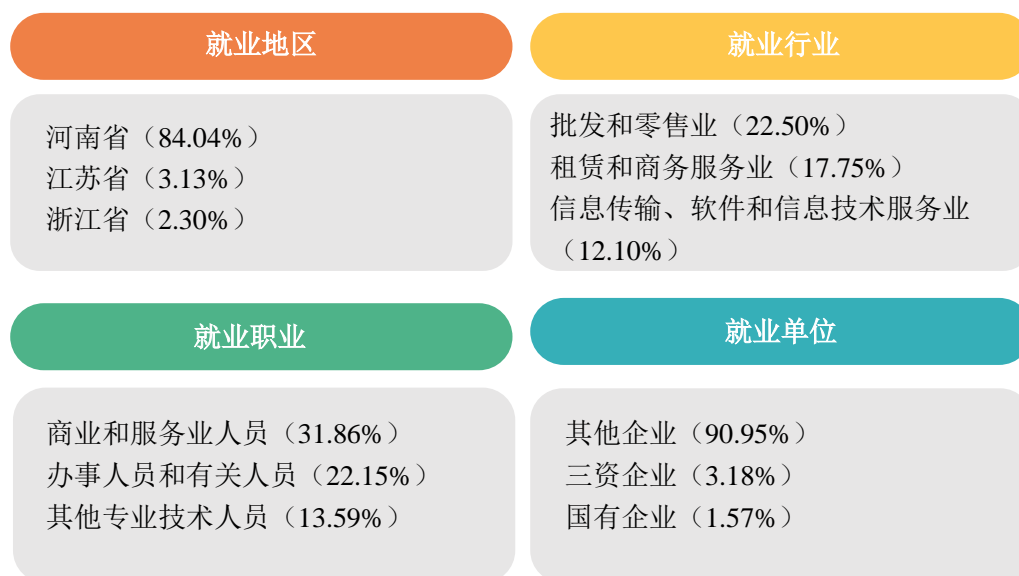


图 2 2021 届毕业生就业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

¹ 注：就业单位分布中的“其他企业”指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

三、就业质量

学校 2021 届本科毕业生专业对口度为 69.84%，工作满意度为 89.39%，职业期待吻合度为 80.46%。

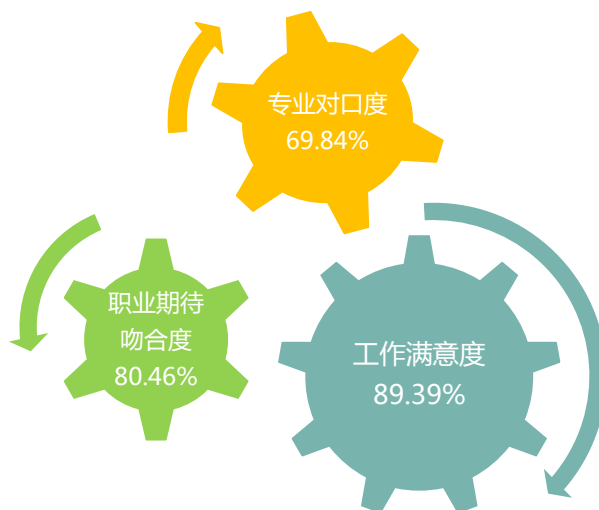


图 3 2021 届本科毕业生就业质量

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2021 届专科毕业生专业对口度为 53.39%，工作满意度为 90.60%，职业期待吻合度为 72.04%。

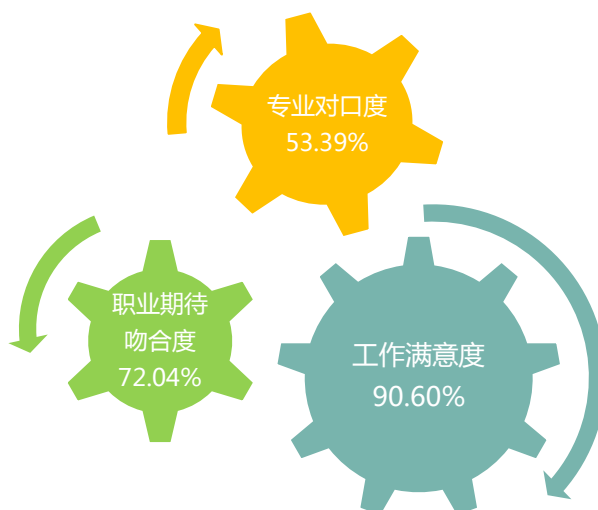


图 4 2021 届专科毕业生就业质量

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 98.75%；对所学课程的总体满意度为 93.02%，对任课教师的总体满意度为 97.67%，对母校学风建设的总体满意度为 95.12%，对课堂教学的总体满意度为 97.38%，对实践教学的总体满意度为 95.15%。

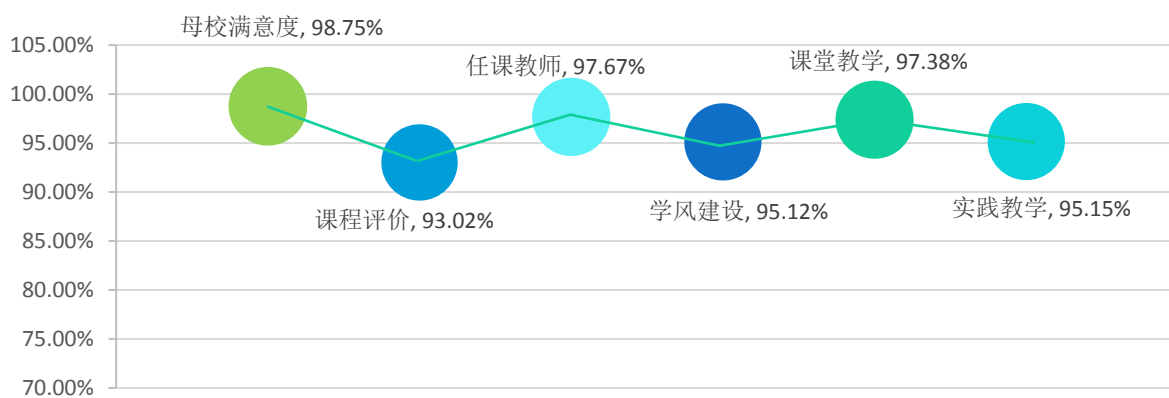


图 5 2021 届毕业生对人才培养的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.00% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”、“就业手续办理（如档案迁移等）”和“学校发布的招聘信息”的满意度相对较高。

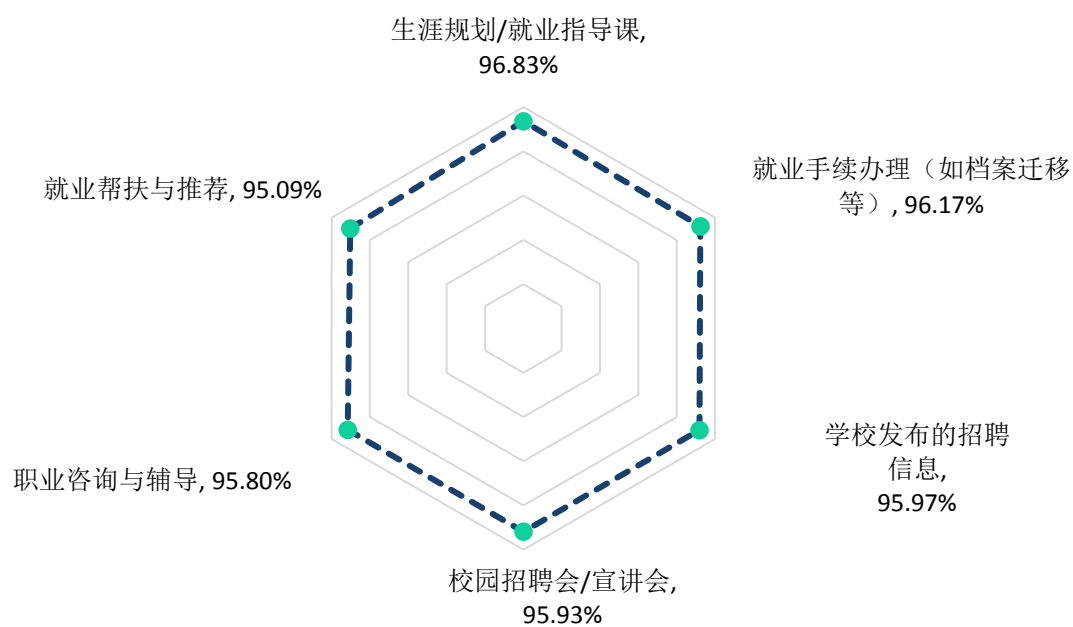


图 6 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第一篇

毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模和结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 9796 人，其中本科毕业生 5092 人，占毕业生总人数的 51.98%；专科毕业生 4704 人，占毕业生总人数的 48.02%。

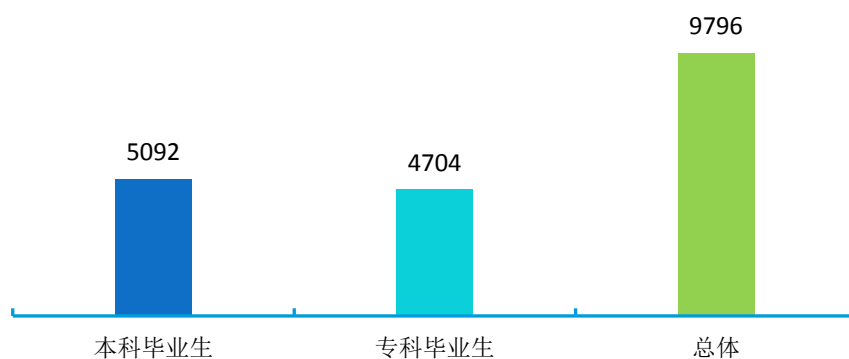


图 1-1 2021 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

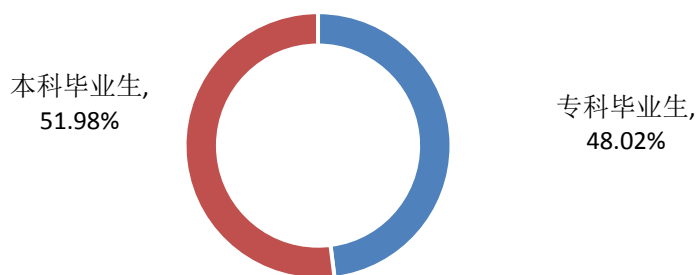


图 1-2 2021 届毕业生学历分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）学院（书院）²与专业结构

学校 2021 届本科毕业生共分布在 13 个学院（书院）28 个专业。其中，金融与会计学院、工商管理学院本科毕业生人数较多，占比分别为 20.11%、10.80%。

表 1-1 2021 届本科毕业生的学院（书院）与专业分布

学院（书院）	各学院（书院）人数	各学院（书院）比例	专业	各专业人数	各专业比例
金融与会计学院	1024	20.11%	会计学	505	9.92%
			财务管理	317	6.23%
			投资学	202	3.97%
工商管理学院	550	10.80%	市场营销	350	6.87%
			物业管理	105	2.06%
			国际商务	95	1.87%
食品与生物工程学院	502	9.86%	食品科学与工程	231	4.54%
			食品质量与安全	170	3.34%
			酿酒工程	101	1.98%
动物医药学院	477	9.37%	动物医学	294	5.77%
			动物药学	141	2.77%
			动植物检疫	42	0.82%
物流与电商学院	432	8.48%	物流管理	258	5.07%
			电子商务	174	3.42%
弘雅书院	384	7.54%	环境设计	153	3.00%
			园林	127	2.49%

² 学校于 2021 年 6 月设置弘雅书院、弘远书院。其中，弘雅书院包括包装与印刷工程学院和艺术学院，弘远书院包括旅游学院和外国语学院。

学院（书院）	各学院（书院）人数	各学院（书院）比例	专业	各专业人数	各专业比例
			包装工程	104	2.04%
经济与贸易学院	325	6.38%	农林经济管理	180	3.53%
			国际经济与贸易	145	2.85%
			信息工程学院（软件学院）	309	6.07%
弘远书院	295	5.79%	会展经济与管理	169	3.32%
			商务英语	126	2.47%
国际教育学院	281	5.52%	会计学	214	4.20%
			市场营销	67	1.32%
能源与智能工程学院	237	4.65%	能源与动力工程	122	2.40%
			农业机械化及其自动化	115	2.26%
动物科技学院	146	2.87%	动物科学	146	2.87%
文法学院	130	2.55%	网络与新媒体	130	2.55%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-2 弘雅书院本科专业结构分布

弘雅书院	专业名称	各专业人数	各专业比例
艺术学院	环境设计	153	3.00%
	园林	127	2.49%
包装与印刷工程学院	包装工程	104	2.04%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-3 弘远书院本科专业结构分布

弘远书院	专业名称	各专业人数	各专业比例
旅游学院	会展经济与管理	169	3.32%
外国语学院	商务英语	126	2.47%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

学校 2021 届专科毕业生共分布在 12 个学院（书院）40 个专业。其中，信息工程学院（软件学院）、动物医药学院专科毕业生人数较多，占比分别为 24.96%、13.41%。

表 1-4 2021 届专科毕业生的学院（书院）与专业分布

学院（书院）	各学院 （书院）人数	各学院 （书院）比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
信息工程学院 （软件学院）	1174	24.96%	计算机网络技术	379	8.06%
			软件技术	346	7.36%
			数字媒体应用技术	192	4.08%
			计算机信息管理	120	2.55%
			应用电子技术	72	1.53%
			电子信息工程技术	65	1.38%
动物医药学院	631	13.41%	动物医学	337	7.16%
			药品生产技术	180	3.83%
			药品生物技术	114	2.42%
弘远书院	612	13.01%	旅游管理	203	4.32%
			应用英语	125	2.66%
			旅游英语	121	2.57%
			景区开发与管理	103	2.19%
			酒店管理	60	1.28%
工商管理学院	449	9.55%	工程造价	136	2.89%
			连锁经营管理	132	2.81%
			人力资源管理	124	2.64%
			房地产经营与管理	57	1.21%
文法学院	437	9.29%	文秘	176	3.74%
			网络新闻与传播	117	2.49%
			法律事务	84	1.79%
			知识产权管理	60	1.28%
金融与会计学院	262	5.57%	资产评估与管理	132	2.81%
			证券与期货	130	2.76%
经济与贸易学院	244	5.19%	国际贸易实务	186	3.95%
			商务经纪与代理	58	1.23%
动物科技学院	240	5.10%	畜牧兽医	148	3.15%
			饲料与动物营养	49	1.04%
			水产养殖技术	43	0.91%
食品与生物工程 学院	232	4.93%	食品检测技术	121	2.57%
			烹调工艺与营养	111	2.36%
能源与智能工程 学院	211	4.49%	供热通风与空调 工程技术	68	1.45%
			设施农业与装备	50	1.06%
			太阳能光热技术与 应用	48	1.02%
			机械装备制造技术	45	0.96%

学院(书院)	各学院 (书院)人数	各学院 (书院)比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
弘雅书院	210	4.46%	动漫制作技术	73	1.55%
			服装与服饰设计	54	1.15%
			印刷媒体技术	52	1.11%
			人物形象设计	31	0.66%
国际教育学院	2	0.04%	工商企业管理	2	0.04%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-5 弘雅书院专科专业结构分布

弘雅书院	专业名称	各专业人数	各专业比例
艺术学院	动漫制作技术	73	1.55%
	服装与服饰设计	54	1.15%
	人物形象设计	31	0.66%
包装与印刷工程学院	印刷媒体技术	52	1.11%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-6 弘远书院专科专业结构分布

弘远书院	专业名称	各专业人数	各专业比例
旅游学院	旅游管理	203	4.32%
	景区开发与管理	103	2.19%
	酒店管理	60	1.28%
外国语学院	应用英语	125	2.66%
	旅游英语	121	2.57%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

(三) 性别结构

学校 2021 届毕业生中，男生 3671 人，女生 6125 人，男女性别比为 0.60:1。

表 1-7 2021 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
本科毕业生	1635	32.11%	3457	67.89%	0.47
专科毕业生	2036	43.28%	2668	56.72%	0.76
总体	3671	37.47%	6125	62.53%	0.60

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 22 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为 97.73%；省外生源主要来自山东省（0.30%）、山西省（0.30%）、安徽省（0.23%）。

表 1-8 2021 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
河南省	4884	95.92%	4690	99.70%	9574	97.73%
山东省	27	0.53%	2	0.04%	29	0.30%
山西省	29	0.57%	-	-	29	0.30%
安徽省	19	0.37%	4	0.09%	23	0.23%
吉林省	19	0.37%	-	-	19	0.19%
江西省	18	0.35%	-	-	18	0.18%
四川省	16	0.31%	-	-	16	0.16%
陕西省	14	0.27%	1	0.02%	15	0.15%
湖南省	11	0.22%	1	0.02%	12	0.12%
湖北省	10	0.20%	2	0.04%	12	0.12%
河北省	9	0.18%	2	0.04%	11	0.11%
甘肃省	11	0.22%	-	-	11	0.11%
重庆市	8	0.16%	-	-	8	0.08%
浙江省	7	0.14%	-	-	7	0.07%
贵州省	2	0.04%	1	0.02%	3	0.03%
新疆维吾尔自治区	2	0.04%	1	0.02%	3	0.03%
云南省	1	0.02%	-	-	1	0.01%
宁夏回族自治区	1	0.02%	-	-	1	0.01%
广西壮族自治区	1	0.02%	-	-	1	0.01%
江苏省	1	0.02%	-	-	1	0.01%
黑龙江省	1	0.02%	-	-	1	0.01%
青海省	1	0.02%	-	-	1	0.01%
总计	5092	100.00%	4704	100.00%	9796	100.00%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和

人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 96.03%，本科毕业生毕业去向落实率为 94.21%，专科毕业生毕业去向落实率为 98.00%。

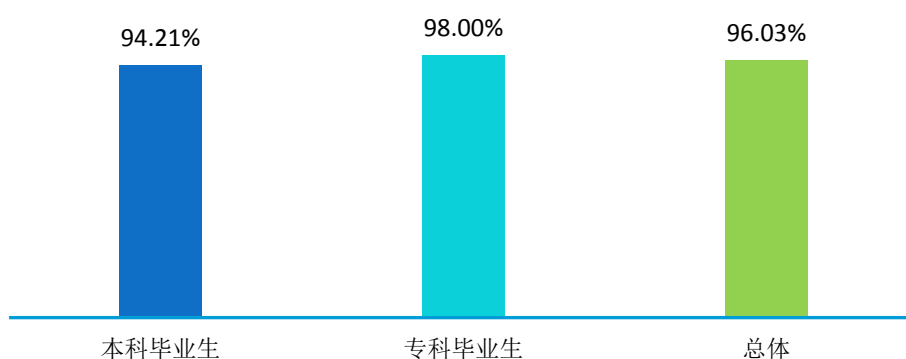


图 1-3 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

从其去向构成来看，学校 2021 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（51.52%），“专科升普通本科”（28.28%）和“录取研究生”（7.21%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（71.03%）、“录取研究生”（13.86%）和“灵活就业”（4.24%）；专科毕业生的主要去向为“专科升普通本科”（58.89%）。

表 1-9 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	3617	71.03%	1430	30.40%	5047	51.52%
	签劳动合同形式就业	189	3.71%	141	3.00%	330	3.37%
	应征义务兵	12	0.24%	59	1.25%	71	0.72%
	西部计划	16	0.31%	2	0.04%	18	0.18%
	三支一扶	12	0.24%	1	0.02%	13	0.13%
	选调生	5	0.10%	-	-	5	0.05%

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
	特岗教师（地方基层）	2	0.04%	-	-	2	0.02%
升学	专科升普通本科	-	-	2770	58.89%	2770	28.28%
	录取研究生	706	13.86%	-	-	706	7.21%
	出国、出境	16	0.31%	5	0.11%	21	0.21%
自主创业	自主创业	6	0.12%	2	0.04%	8	0.08%
灵活就业	灵活就业	216	4.24%	200	4.25%	416	4.25%
暂不就业	不就业拟升学	12	0.24%	-	-	12	0.12%
待就业	求职中	275	5.40%	91	1.93%	366	3.74%
	签约中	6	0.12%	-	-	6	0.06%
	拟参加公招考试	2	0.04%	1	0.02%	3	0.03%
	拟应征入伍	-	-	2	0.04%	2	0.02%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）各学院（书院）毕业去向落实率

本科毕业生：学校2021届本科毕业生分布在13个学院（书院），其中毕业去向落实率相对较高的学院（书院）为物流与电商学院（100.00%）、国际教育学院（98.93%）、文法学院（97.69%）等。

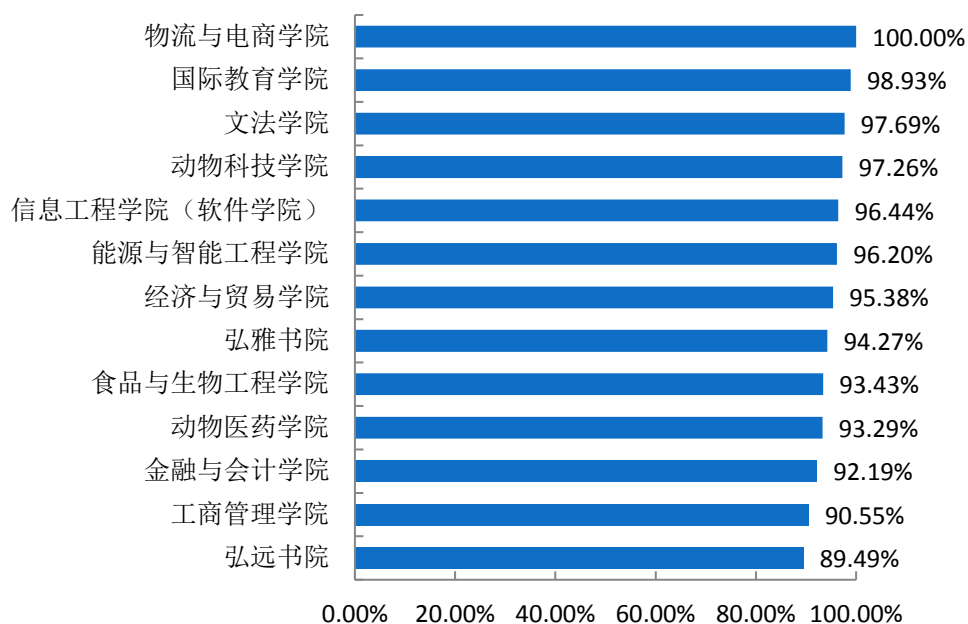


图 1-4 2021 届各学院(书院)本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-10 弘雅书院本科毕业生毕业去向落实率分布

弘雅书院	毕业去向落实率
艺术学院	95.57%
包装与印刷工程学院	100.00%
总体	94.27%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-11 弘远书院本科毕业生毕业去向落实率分布

弘远书院	毕业去向落实率
旅游学院	99.73%
外国语学院	99.59%
总体	89.49%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

专科毕业生：学校 2021 届专科毕业生分布在 12 个学院(书院)，其中毕业去向落实率相对较高的学院(书院)为文法学院(100.00%)、国际教育学院(100.00%)、弘远书院(99.67%)等。

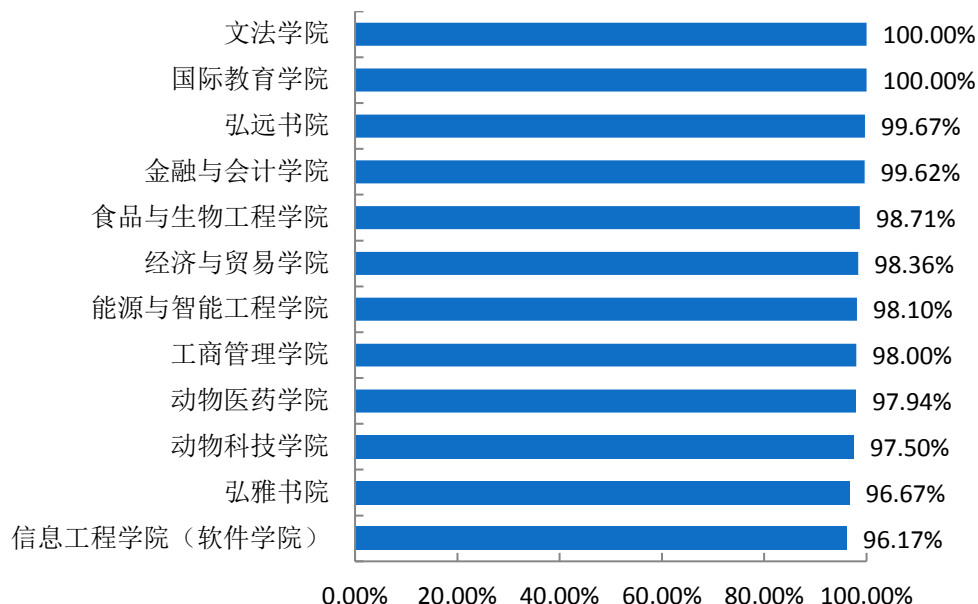


图 1-5 2021 届各学院(书院)专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-12 弘雅书院专科毕业生毕业去向落实率分布

弘雅书院	毕业去向落实率
艺术学院	95.57%
包装与印刷工程学院	100.00%
总体	96.67%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-13 弘远书院专科毕业生毕业去向落实率分布

弘远书院	毕业去向落实率
旅游学院	99.73%
外国语学院	99.59%
总体	99.67%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

(三) 各专业毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生分布在 28 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为物流管理（100.00%）、电子商务（100.00%）、包装工程（100.00%）等。

表 1-14 2021 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
物流管理	258	258	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
电子商务	174	174	100.00%
包装工程	104	104	100.00%
市场营销(中外合作办学)	67	67	100.00%
会计学(中外合作办学)	214	211	98.60%
财务管理	317	312	98.42%
网络与新媒体	130	127	97.69%
动物科学	146	142	97.26%
能源与动力工程	122	118	96.72%
数字媒体技术	309	298	96.44%
动物药学	141	135	95.74%
农业机械化及其自动化	115	110	95.65%
农林经济管理	180	172	95.56%
动植物检疫	42	40	95.24%
国际经济与贸易	145	138	95.17%
酿酒工程	101	96	95.05%
商务英语	126	119	94.44%
会计学	505	474	93.86%
园林	127	119	93.70%
食品科学与工程	231	215	93.07%
食品质量与安全	170	158	92.94%
国际商务	95	88	92.63%
动物医学	294	270	91.84%
环境设计	153	139	90.85%
市场营销	350	317	90.57%
物业管理	105	93	88.57%
会展经济与管理	169	145	85.80%
投资学	202	158	78.22%
总计	5092	4797	94.21%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

专科毕业生：学校2021届专科毕业生涉及42个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为旅游管理（100.00%）、药品生产技术（100.00%）、文秘（100.00%）等。

表 1-15 2021 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
旅游管理	203	203	100.00%
药品生产技术	180	180	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
文秘	176	176	100.00%
资产评估与管理	132	132	100.00%
应用英语	125	125	100.00%
人力资源管理	124	124	100.00%
网络新闻与传播	117	117	100.00%
法律事务	84	84	100.00%
电子信息工程技术	65	65	100.00%
知识产权管理	60	60	100.00%
酒店管理	60	60	100.00%
印刷媒体技术	52	52	100.00%
饲料与动物营养	49	49	100.00%
机械装备制造技术	45	45	100.00%
水产养殖技术	43	43	100.00%
工商企业管理	2	2	100.00%
软件技术	151	150	99.34%
工程造价	136	135	99.26%
证券与期货	130	129	99.23%
食品检测技术	121	120	99.17%
旅游英语	121	120	99.17%
景区开发与管理	103	102	99.03%
应用电子技术	72	71	98.61%
供热通风与空调工程技术	68	67	98.53%
国际贸易实务	186	183	98.39%
商务经纪与代理	58	57	98.28%
药品生物技术	114	112	98.25%
烹调工艺与营养	111	109	98.20%
太阳能光热技术与应用	48	47	97.92%
连锁经营管理	132	129	97.73%
人物形象设计	31	30	96.77%
动物医学	337	326	96.74%
设施农业与装备	50	48	96.00%
畜牧兽医	148	142	95.95%
动漫制作技术	73	70	95.89%
数字媒体应用技术	192	184	95.83%
计算机信息管理	120	115	95.83%
计算机网络技术	183	175	95.63%
软件技术(两年制)	195	186	95.38%
服装与服饰设计	54	51	94.44%
计算机网络技术(两年制)	196	183	93.37%
房地产经营与管理	57	52	91.23%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
总计	4704	4610	98.00%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、社会贡献度³

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校2021届毕业生主要选择在省内就业（84.04%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为83.61%、85.01%。此外，省外就业毕业生主要流向了江苏省、浙江省和上海市，占比分别为3.13%、2.30%和1.81%。

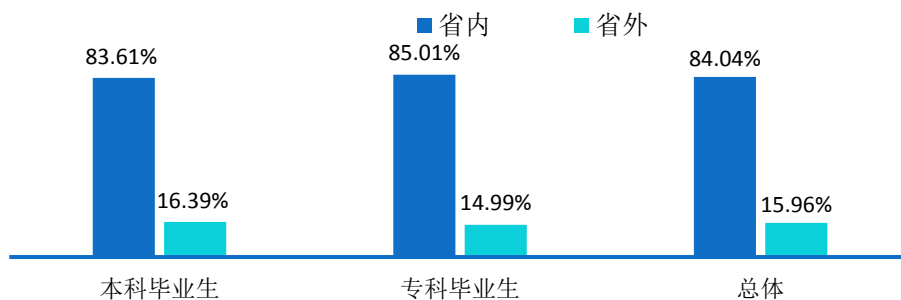


图 1-6 2021 届毕业生省内、省外就业占比

³ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-16 2021 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	83.61%	85.01%	84.04%
省外就业	16.39%	14.99%	15.96%
江苏省	3.39%	2.56%	3.13%
浙江省	2.18%	2.56%	2.30%
上海市	1.96%	1.47%	1.81%
北京市	1.57%	1.36%	1.51%
广东省	1.33%	1.85%	1.49%
山东省	0.88%	0.93%	0.90%
四川省	0.96%	0.44%	0.80%
安徽省	0.64%	0.65%	0.64%
湖北省	0.49%	0.44%	0.47%
福建省	0.32%	0.49%	0.37%
新疆维吾尔自治区	0.32%	0.22%	0.29%
江西省	0.22%	0.44%	0.29%
山西省	0.29%	0.27%	0.29%
陕西省	0.32%	0.22%	0.29%
天津市	0.12%	0.38%	0.20%
湖南省	0.20%	0.16%	0.19%
甘肃省	0.20%	-	0.14%
河北省	0.12%	0.11%	0.12%
贵州省	0.15%	-	0.10%
辽宁省	0.07%	0.16%	0.10%
重庆市	0.15%	-	0.10%
黑龙江省	0.15%	-	0.10%
吉林省	0.10%	-	0.07%
西藏自治区	0.07%	-	0.05%
广西壮族自治区	0.02%	0.11%	0.05%
宁夏回族自治区	0.05%	0.05%	0.05%
青海省	0.07%	-	0.05%
云南省	-	0.11%	0.03%
海南省	0.02%	-	0.02%
内蒙古自治区	0.02%	-	0.02%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

中西部就业情况⁴：学校 2021 届本科毕业生选择在中部地区就业共 3492 人，占该学历就业总人数的比例为 85.69%；选择在西部地区就业共 95 人，占该学历就业总人数的比例为 2.33%。专科毕业生选择在中部地区就业共 1596 人，占该学历就业总人数的比例为 86.98%；选择在西部地区就业共 21 人，占该学历就业总人数的比例为 1.14%。

表 1-17 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布

地区类型	就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
中西部地区	中部地区	3492	85.69%	1596	86.98%	5088	86.09%
	西部地区	95	2.33%	21	1.14%	116	1.96%
其他地区	-	488	11.98%	218	11.88%	706	11.95%
合计	-	4075	100.00%	1835	100.00%	5910	100.00%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了郑州市（62.43%）和南阳市（5.17%）；其中，本科毕业生流向郑州市（62.87%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了郑州市（61.47%）。

表 1-18 2021 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
郑州市	62.87%	61.47%	62.43%
南阳市	6.13%	3.08%	5.17%
新乡市	3.96%	5.32%	4.39%
洛阳市	3.90%	4.36%	4.05%
周口市	2.88%	3.85%	3.18%
安阳市	2.85%	1.92%	2.56%
商丘市	2.23%	3.21%	2.54%
焦作市	2.20%	2.88%	2.42%
许昌市	1.64%	3.33%	2.17%
信阳市	1.94%	1.86%	1.91%
平顶山市	2.00%	1.67%	1.89%
驻马店市	1.76%	1.73%	1.75%
开封市	1.64%	1.41%	1.57%
漯河市	1.20%	1.03%	1.15%

⁴ 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
濮阳市	1.09%	1.03%	1.07%
鹤壁市	0.70%	0.90%	0.77%
三门峡市	0.62%	0.64%	0.62%
济源市	0.38%	0.32%	0.36%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，85.15%选择留在本省就业；48.89%的省外生源选择在省内就业，25.00%的省外生源回生源地就业。

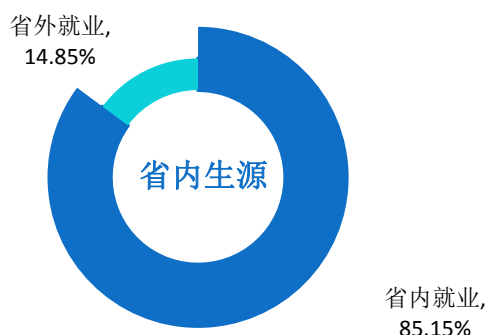


图 1-7 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

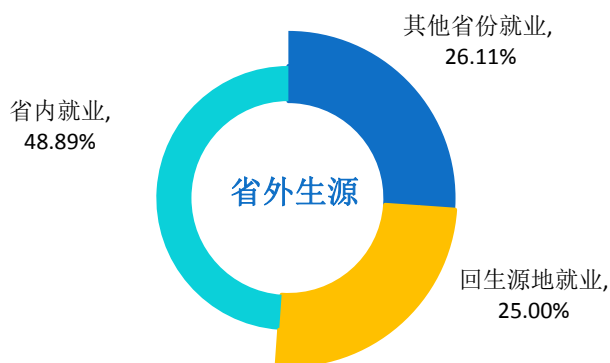


图 1-8 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）就业行业

学校 2021 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“批发和零售业”（22.50%）、“租赁和商务服务业”（17.75%）及“信息传输、软件和

信息技术服务业”（12.10%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“批发和零售业”（23.46%），“租赁和商务服务业”（16.91%）次之；专科毕业生主要行业流向为“批发和零售业”（20.38%），“租赁和商务服务业”（19.62%）次之。

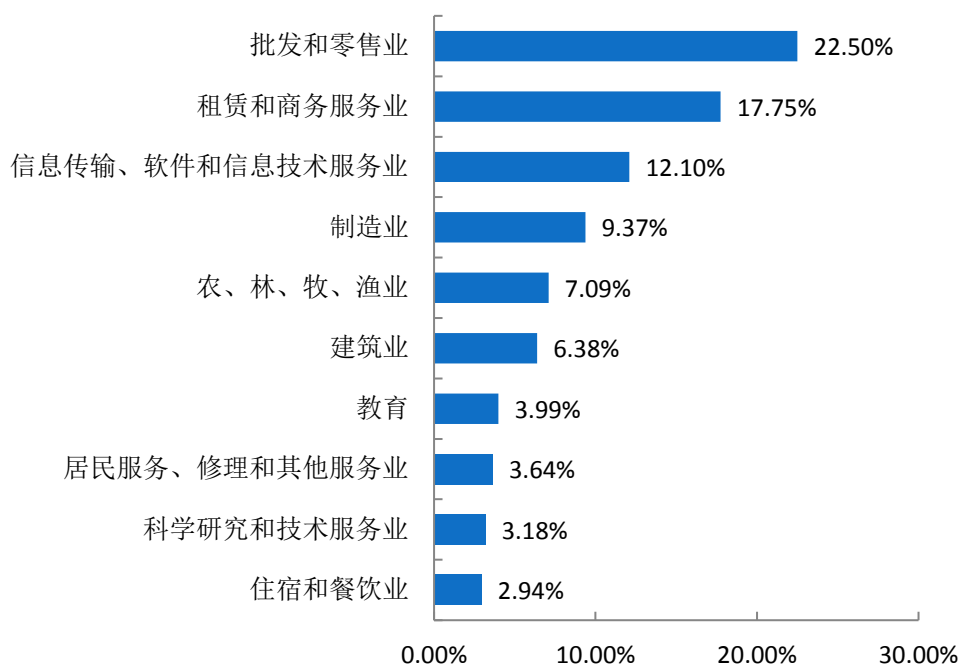


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-19 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
批发和零售业	23.46%
租赁和商务服务业	16.91%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.47%
制造业	9.30%
建筑业	7.61%
农、林、牧、渔业	6.65%
教育	4.34%
居民服务、修理和其他服务业	3.09%
科学研究和技术服务业	3.09%
房地产业	2.77%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-20 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
批发和零售业	20.38%
租赁和商务服务业	19.62%
信息传输、软件和信息技术服务业	11.28%
制造业	9.54%
农、林、牧、渔业	8.07%
住宿和餐饮业	5.07%
居民服务、修理和其他服务业	4.85%
建筑业	3.65%
科学研究和技术服务业	3.38%
军队	3.22%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）就业职业

2021 届毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”，占比为 31.86%；其次为“办事人员和有关人员”（22.15%）及“其他专业技术人员”（13.59%）。

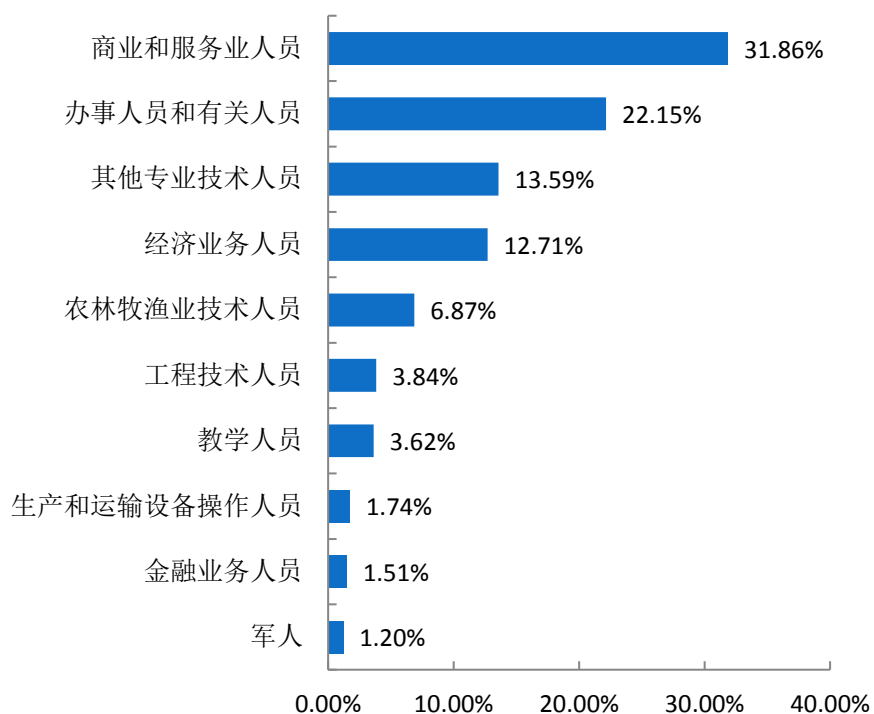


图 1-10 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-21 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
商业和服务业人员	32.49%
办事人员和有关人员	19.46%
经济业务人员	16.22%
其他专业技术人员	13.30%
农林牧渔业技术人员	4.91%
工程技术人员	4.25%
教学人员	4.05%
金融业务人员	2.09%
生产和运输设备操作人员	1.84%
公务员	0.52%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-22 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
商业和服务业人员	30.46%
办事人员和有关人员	28.12%
其他专业技术人员	14.22%
农林牧渔业技术人员	11.23%
经济业务人员	4.90%
军人	3.22%
工程技术人员	2.94%
教学人员	2.67%
生产和运输设备操作人员	1.53%
法律专业人员	0.22%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）就业单位

学校 2021 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 89.94%；“三资企业”次之，占比为 4.00%。专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 93.19%；“部队”次之，占比为 3.22%。

表 1-23 2021 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	89.94%	93.19%	90.95%
三资企业	4.00%	1.36%	3.18%
国有企业	2.18%	0.22%	1.57%
部队	0.32%	3.22%	1.22%

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
中初教育单位	1.30%	0.93%	1.18%
其他事业单位	0.59%	0.60%	0.59%
国家基层项目	0.69%	0.16%	0.52%
机关	0.37%	0.16%	0.30%
医疗卫生单位	0.27%	-	0.19%
自主创业	0.15%	0.11%	0.14%
地方基层项目	0.17%	-	0.12%
城镇社区	0.02%	0.05%	0.03%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（五）基层就业情况

学校 2021 届本科毕业生基层就业主要流向“西部计划”，占比为 0.39%；其次为“三支一扶”（0.29%）。专科毕业生基层就业主要流向“西部计划”，占比为 0.11%；其次为“三支一扶”（0.05%）。

表 1-24 2021 届毕业生基层就业情况分布

基层就业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西部计划	16	0.39%	2	0.11%	18	0.30%
三支一扶	12	0.29%	1	0.05%	13	0.22%
特岗教师（地方基层）	2	0.05%	-	-	2	0.03%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、深造及创业

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学人数及比例：2021 届毕业生中，共有 3476 人选择升学，升学率为 35.49%。

升学原因：2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（52.46%），其次是“提高综合素质/能力”（25.56%）。

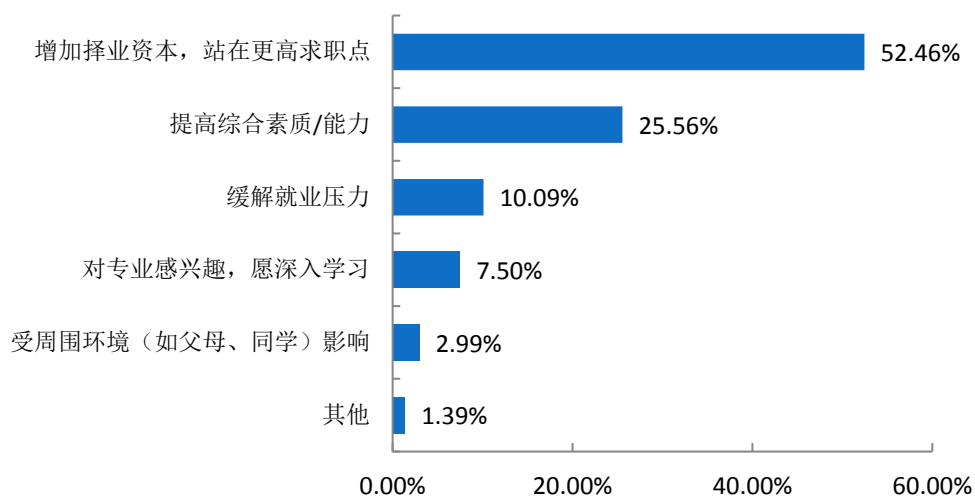


图 1-11 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 83.81%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

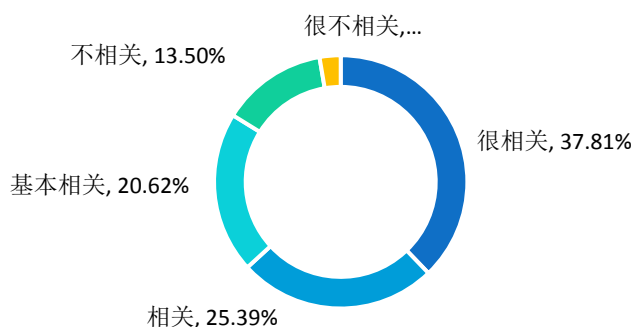


图 1-12 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（34.87%），其次是“就业前景好”（22.27%）。

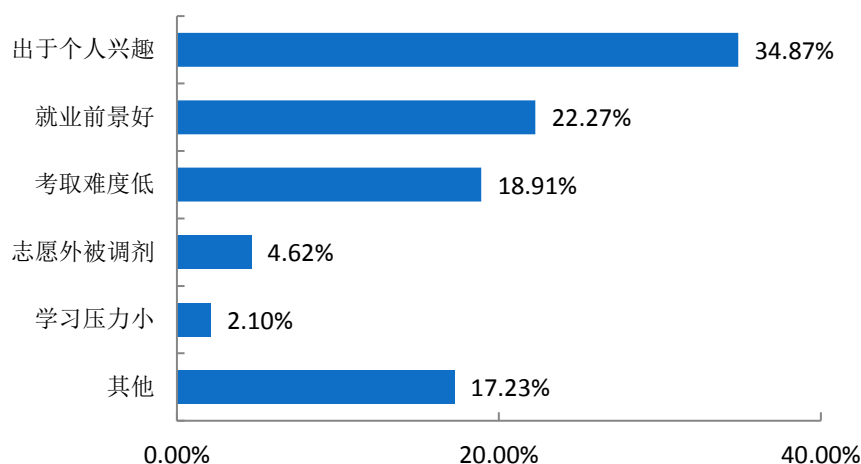


图 1-13 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国、出境

人数及比例：学校 2021 届毕业生中，共有 21 人选择出国、出境，出国、出境率为 0.21%；其中本科毕业生 16 人，专科毕业生 5 人。

表 1-25 2021 届毕业生出国、出境人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	16	0.31%
专科毕业生	5	0.11%
总体	21	0.21 %

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业人数及比例：学校 2021 届毕业生中，共有 8 人选择自主创业（0.08%）；其中本科毕业生 6 人，专科毕业生 2 人。

表 1-26 2021 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	6	0.12%
专科毕业生	2	0.04%
总体	8	0.08 %

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

创业所在地区：学校 2021 届毕业生主要选择在河南省（70.00%），服务地方经济发展。

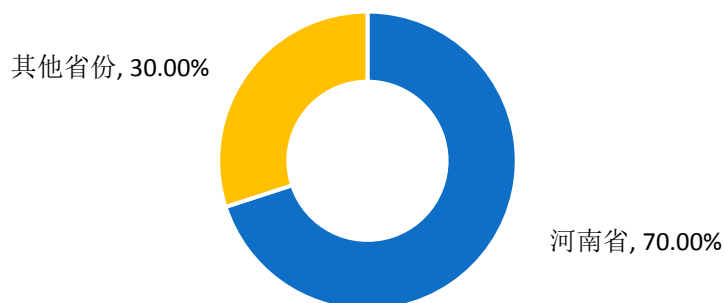


图 1-14 2021 届毕业生创业所在地主要分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”和“住宿和餐饮业”。

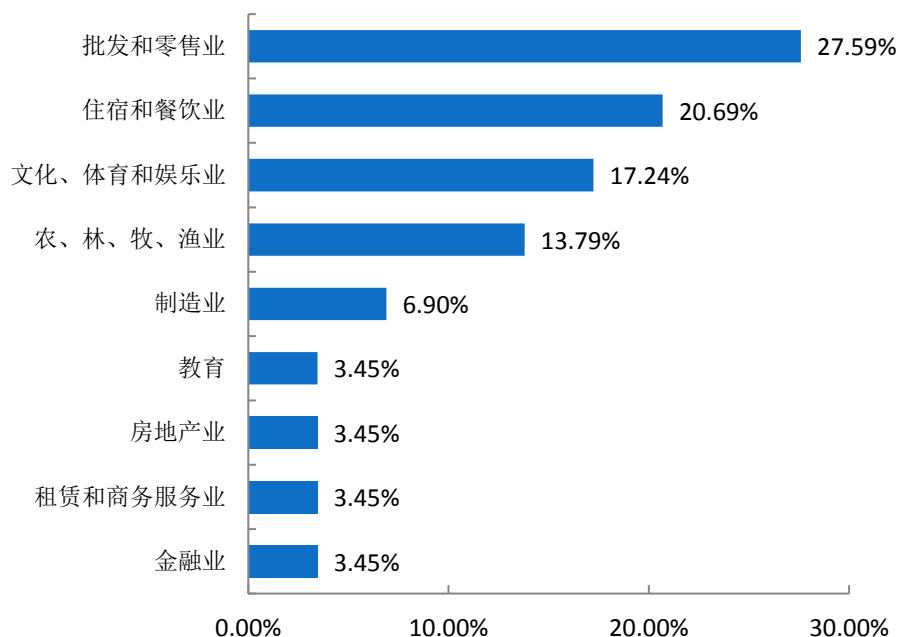


图 1-15 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“缺乏指导”及“资金问题”。

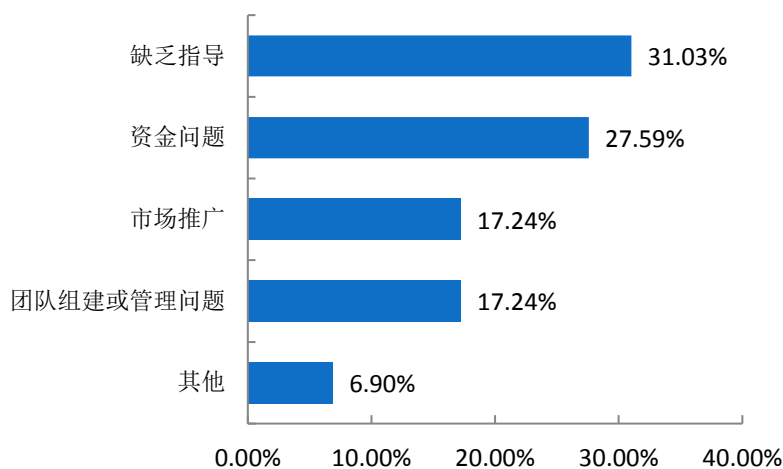


图 1-16 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业资金来源：2021 届毕业生创业资金来源主要为“个人赚取”、“父母亲友支持”，占比分别为 71.43% 和 38.01%。

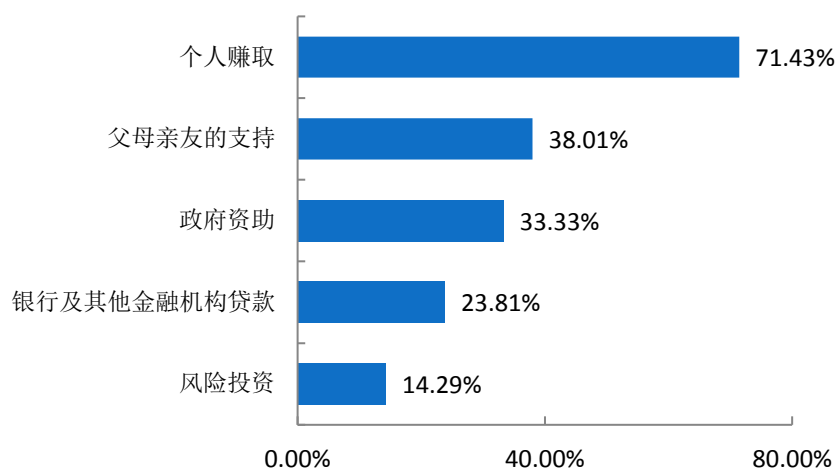


图 1-17 2021 届毕业生创业资金来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业资金个人赚取途径：2021 届毕业生创业资金个人赚取途径主要为“勤工俭学”、“奖学金”，占比分别为 62.07% 和 55.17%。

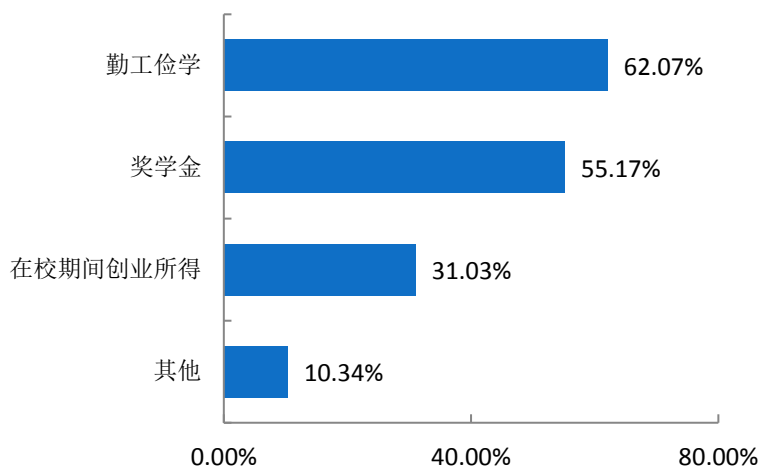


图 1-18 2021 届毕业生创业资金个人赚取途径

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：2021 届毕业生认为促进创业的在校活动占比最高的是“创新创业大赛”，占比为 68.97%。

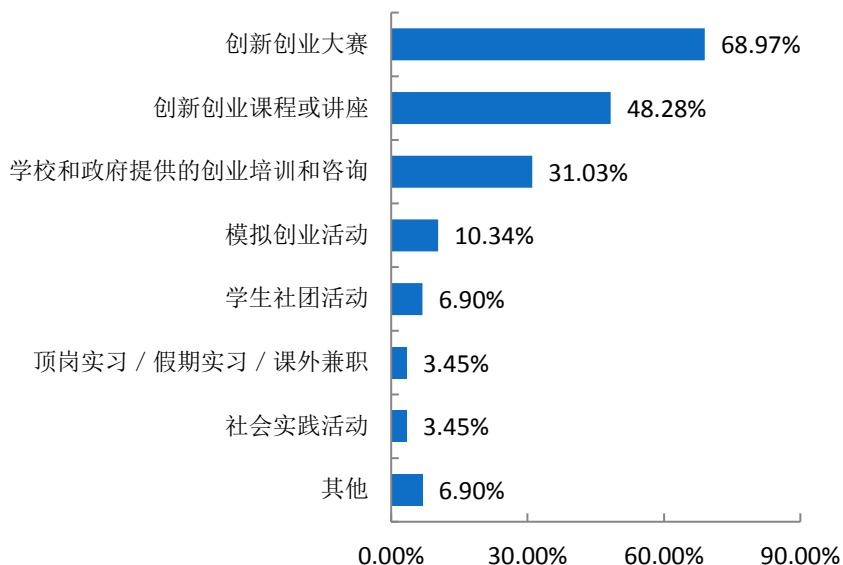


图 1-19 2021 届毕业生创业资金个人赚取途径

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 85.71%。其中，“有很大帮助”占 10.71%，“有帮助”占 35.71%。

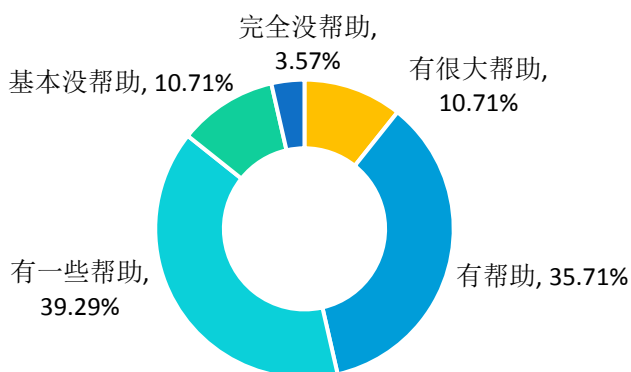


图 1-20 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质

的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”，占比为24.89%，专科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”，占比为19.91%。

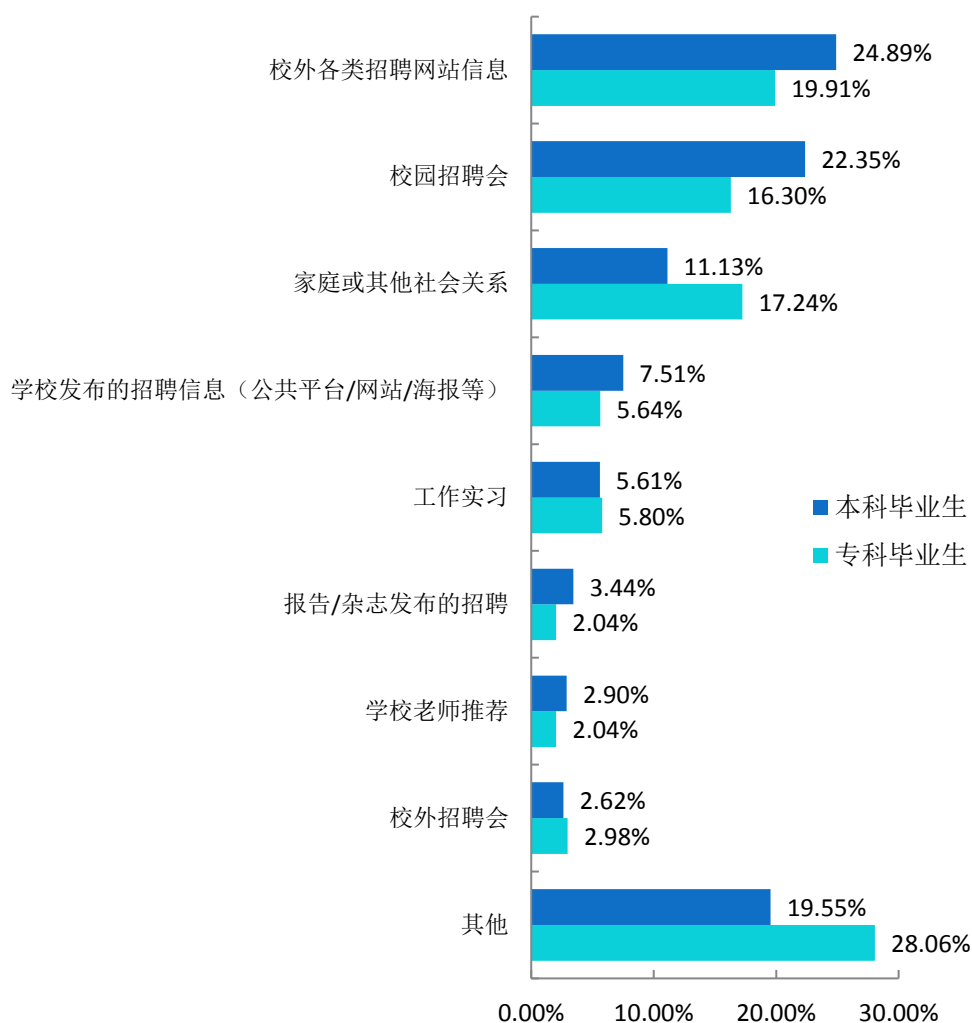


图 1-21 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021届本科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为36.41%，专科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为32.80%。

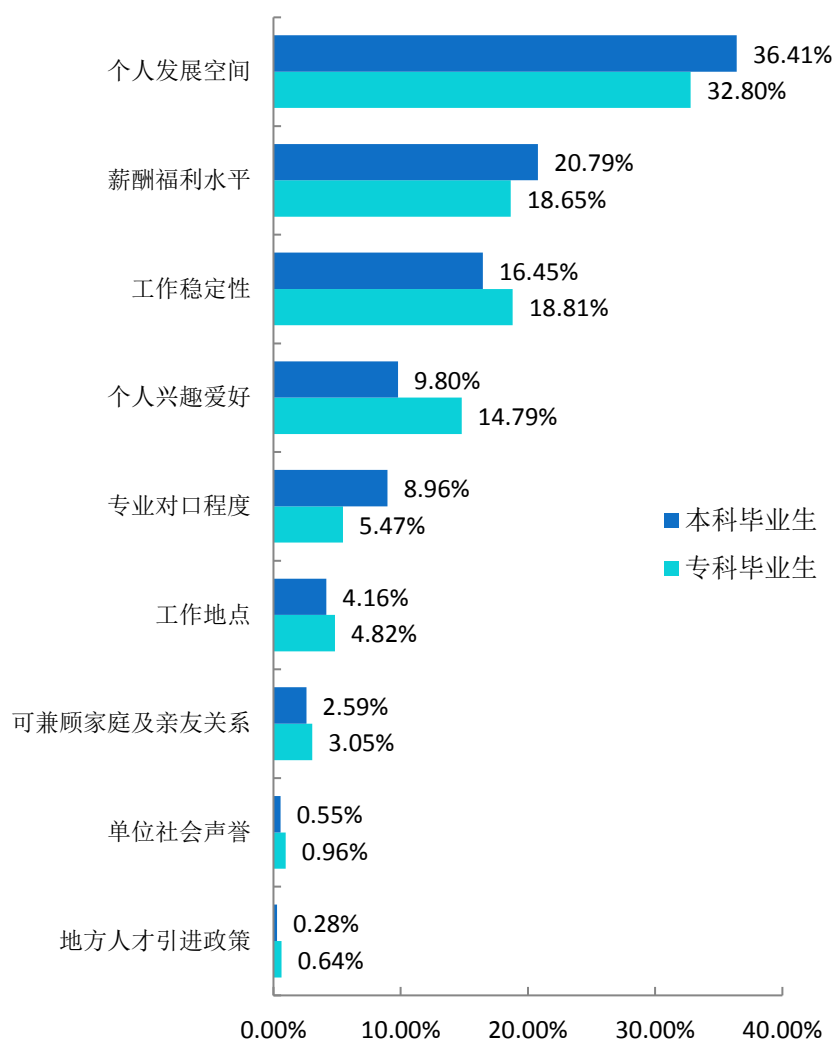


图 1-22 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2021届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校园招聘会”，占比为24.94%，专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校外各类招聘网站信息”，占比为21.87%。

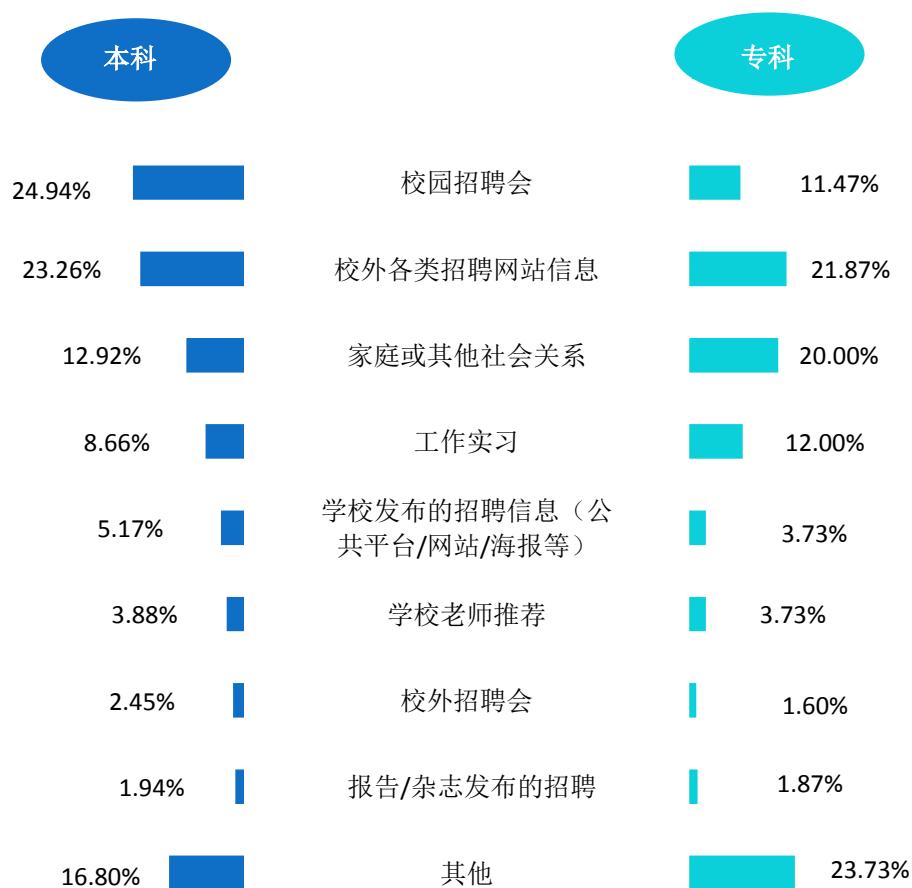


图 1-23 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（34.77%）和“实践、实习经验丰富”（26.04%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（29.46%）和“专业相关能力强”（28.65%）。

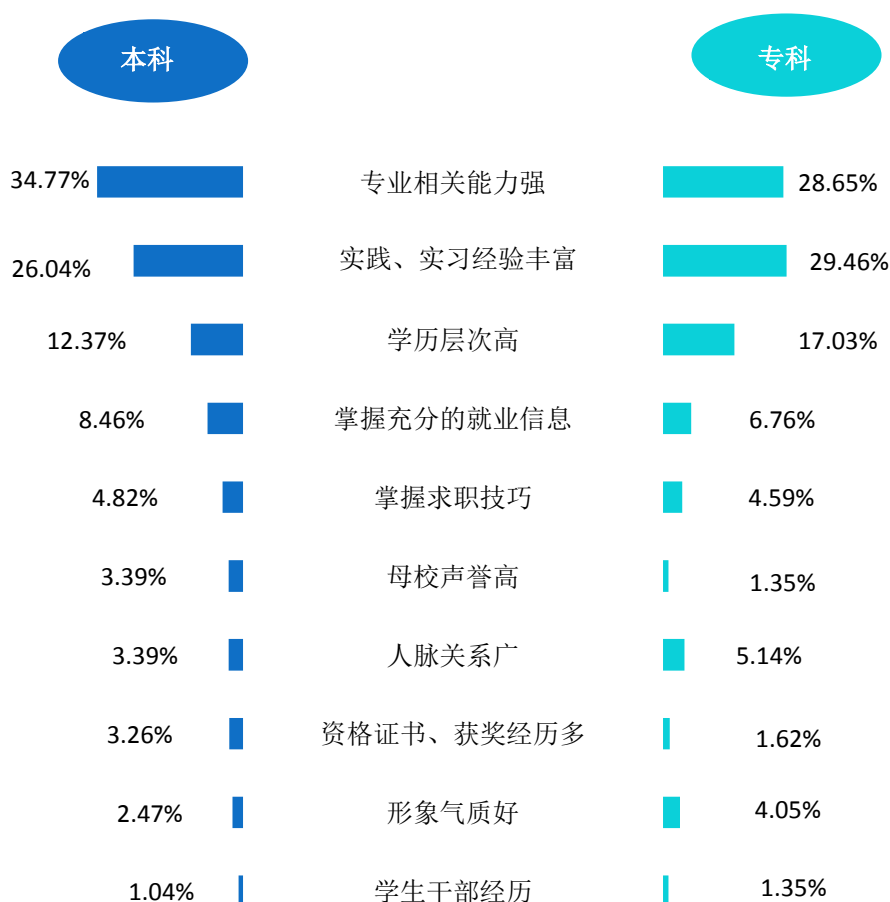


图 1-24 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）求职花费

2021 届本科毕业生求职花费成本主要为“1000 元以下”（72.95%）和“1001-2000 元”（13.98%），专科毕业生求职花费成本主要为“1000 元以下”（68.97%）和“1001-2000 元”（16.55%）。

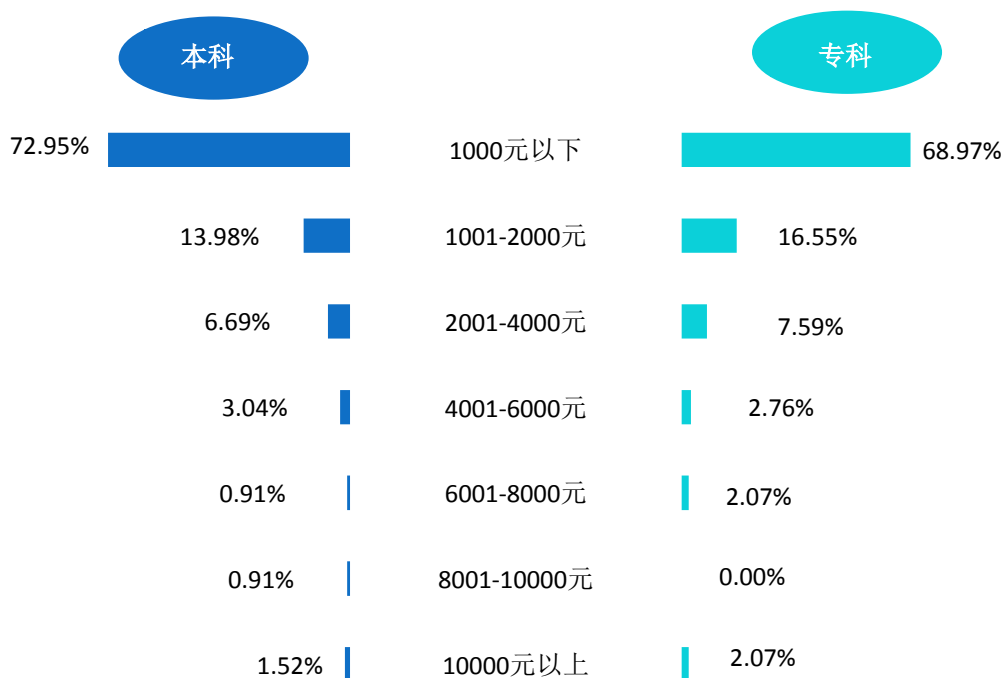


图 1-25 2021 届毕业生求职花费

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析⁵

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和学院（书院）责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

⁵ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（34.21%）和“对未来职业规划思考不足”（21.05%）， “求职中”的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（34.21%）和“缺乏相关实习、实践经验”（21.05%）。

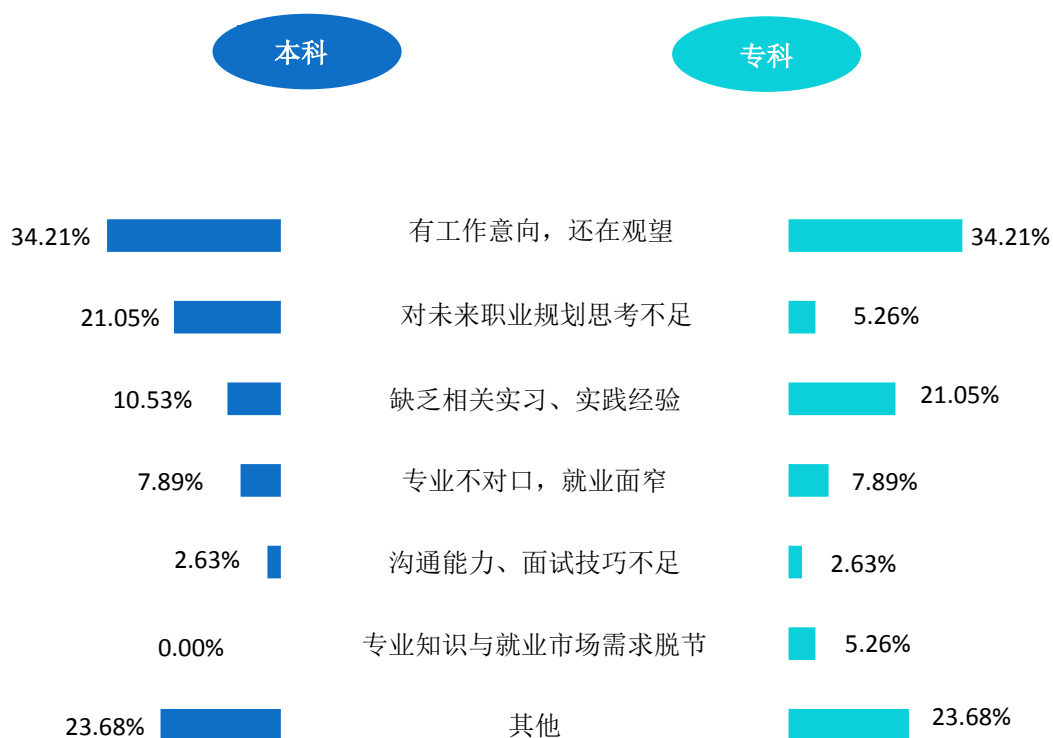


图 1-26 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的本科毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（29.73%）；“求职中”的专科毕业生期望的就业单位主要为“其他”（21.62%）。

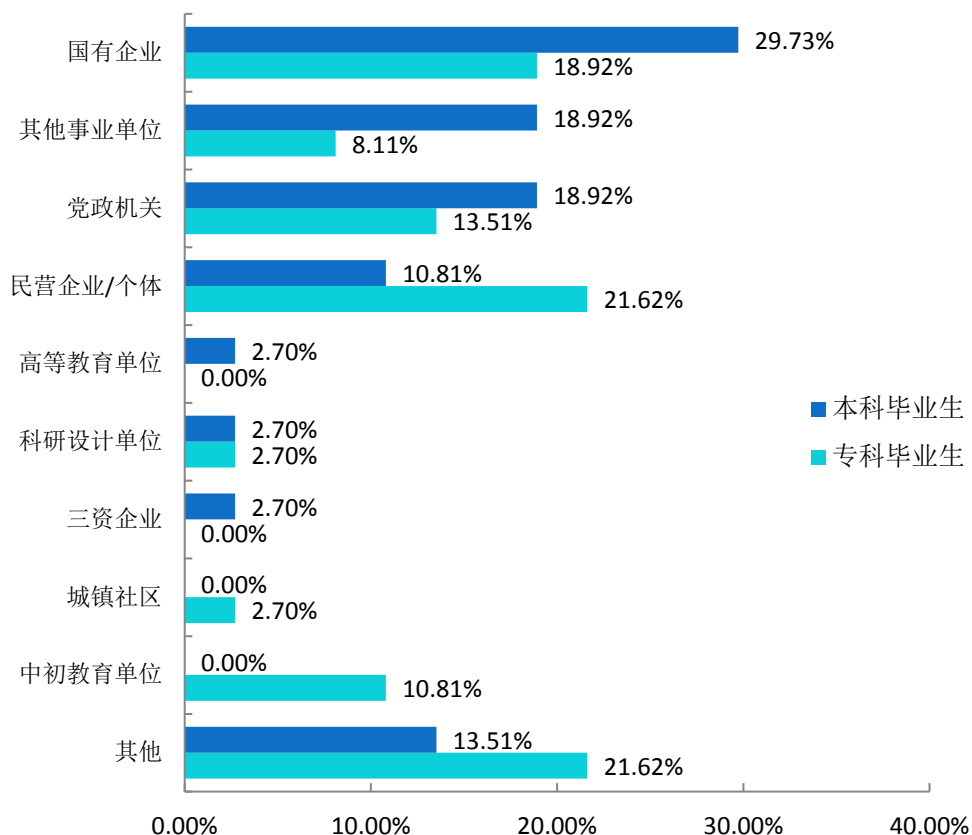


图 1-27 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021届“求职中”的本科毕业生期望的薪资主要集中在“4000元至4999元”、“5000元至5999元”（32.43%）；“求职中”的专科毕业生期望的薪资主要集中在“3000元至3999元”（24.32%）。

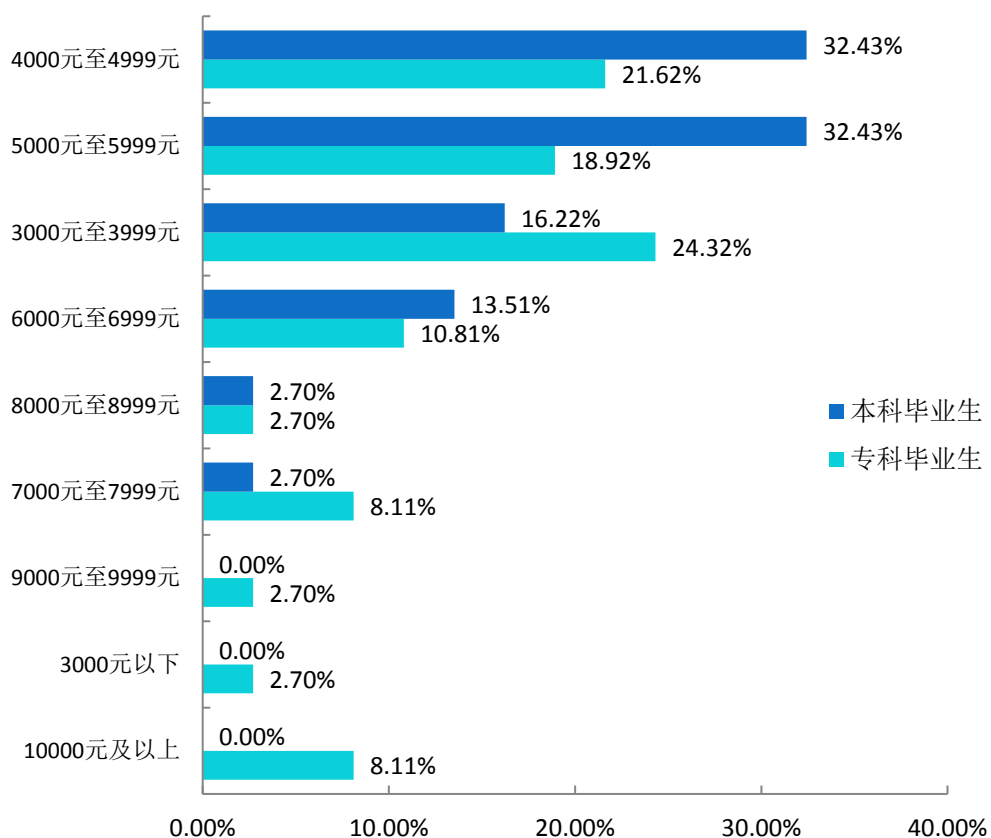


图 1-28 求职薪资期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”（27.78%）；“求职中”的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（35.14%）。

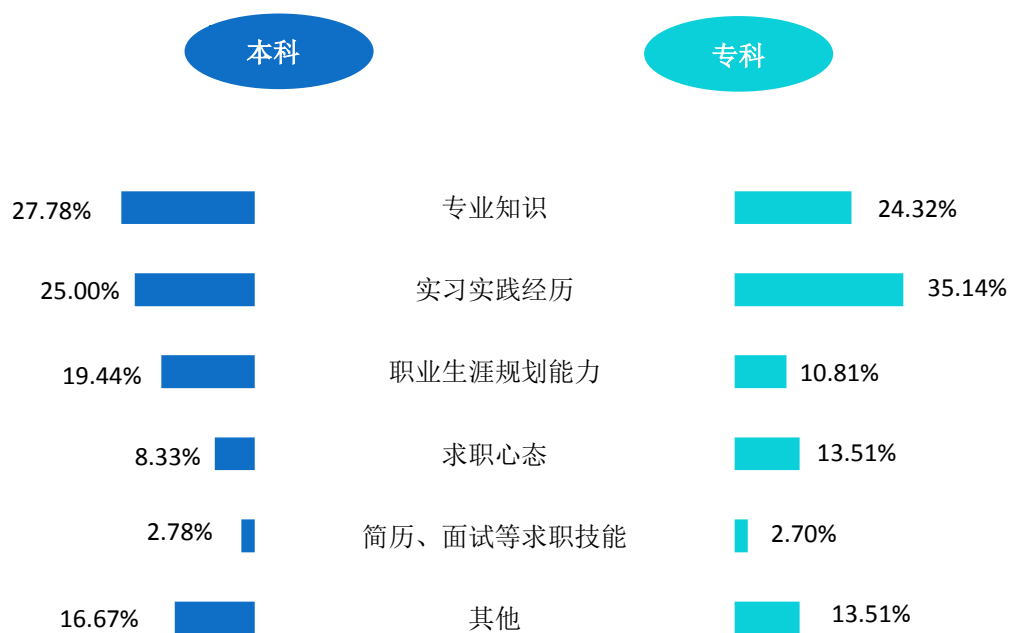


图 1-29 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

学校就业创业工作遵循“学生为本，服务至上”的工作理念，以提升学生就业能力、稳定毕业生毕业去向落实率、提高就业质量为导向，以鼓励创新创业、完善创新环境，推动成果转化、促进教育改革，激发创新潜能、造就创新人才为原则，坚持指导与服务并举，积极探索并形成了符合学校人才培养定位的“四化四平台”就业指导服务体系和“五位一体”创新创业教育体系。

一、开阔思路，创新举措，重抓作风，着力提升

为进一步提高就业创业工作效率和质量，大学生就业创业指导服务中心不断创新工作思路，提升服务质量和管理效率。一是积极运用各类传播平台，及时做好各类信息的发布、告知工作。除充分利用学校网上办公、门户网站发布各类信息、通知外，本着高效、便捷的原则，结合实际情况建立了微信、QQ等工作群，并开通了“河南牧业经济学院就业创业”微信公众号，根据不同的目标群体和信息获取习惯，采取不同的信息发布方式，确保信息发布及时、有效覆盖。二是实施“互联网+服务”。以“学生、用人单位、教师”不同用户群体进行就业创业信息网和微信公众号功能模块开发，实现就业创业信息网、微信公众号和微信小程序间的联动，为学生就业创业搭建桥梁。三是优化办事程序，提升服务品质。对业务流程进行了程序优化，减少了工作环节，按照“马上办、网上办、就近办、一次办”原则，提供一站式办理服务、只跑一次服务，公开办事流程，完善服务举措，提高服务质量，真正做到服务至上，便利师生。

二、积极探索，多措并举，深入开展就业创业指导服务工作

学校继续实施校院就业工作两个“一把手工程”，制定了《河南牧业经济学院2021年毕业生就业创业工作安排意见》，召开了2021年就业创业工作会议安排部署2021年就业创业工作，并多次召开就业创业工作推进会，对今年就业创业工作再部署、再安排。我校初次毕业去向落实率（9月1日）为85.18%，就业质量不断提升。

1.开展全程化的就业创业教育和指导活动，为学生更好的就业创业奠定基础。构建了全覆盖教育、分类别指导和个性化辅导相结合的全程化就业创业指导服务体系，将第一课堂与第二课堂有机结合，团体辅导与个性化咨询有效链接，形成了以课程教学为主渠道，以团体训练、个性化辅导、就业创业实践活动等为补充的多渠道指导工作体系，贯穿于大学教育过程的始终。一是圆满完成全校 275 个班级的《职业发展与就业指导》、《大学生职业发展与就业指导》、《创业基础》、《创新思维》四门课程的教学工作。二是为提升学生职业发展能力，精准助力学生就业，开展了 2021 年“就业指导服务季”活动，在活动期间，举办了“就业工作业务培训、就业创业政策宣讲、职业生涯规划大赛、模拟面试工作坊”等专项活动，大学生参与和受益人数达 2 万余人，共遴选推荐 5 名同学参加全省职业生涯规划大赛决赛。三是开展了 2021 届毕业生“创新创业服务季”活动。活动持续两个月，举办了“创新创业专家讲座、大学生创业培训、创新创业大赛、创新创业成果展示、项目路演及辅导沙龙、创新创业能力训练营”等专项活动。学生参与达 1.5 万余人次，为大学生创新创业搭建了良好活动平台，得到全校师生的充分认可和好评。四是学校创新创业成绩喜人。在 2021 年河南省“互联网+”大学生创新创业大赛中，学校创业团队共获得省级一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖 4 项，蔡中民等 12 位教师获得“优秀创新创业指导老师奖”，学校获得“优秀组织奖”；有 20 个项目获得国家级和省级大学生创新创业训练计划立项。五是今年共资助扶持大学生创新创业项目 50 项，扶持资金 14.7 万元；奖励扶持省级“互联网+”大学生创新创业大赛获奖项目 10 项，扶持资金 10 万元。六是完成了三校区大学生创业孵化园（众创空间）项目遴选入驻、考核等工作。

2.搭建信息化的就业创业指导网络平台，线上线下为学生提供服务。充分利用学校就业创业信息网、微信公众号、微信“工作啦”小程序、就业联盟企业群等渠道完善线上就业创业指导服务，组建了校内就业创业工作群、毕业班学生群等，积极打通毕业生和用人单位双向选择通道，用人单位可以通过信息平台申请参加学校线下双选会、空中宣讲、专场招聘，学生可通过手机端即可浏览招聘信息、岗位需求等，就业信息充足、渠道畅通。2021 年通过微信公众号平台推送图文 500 余篇，图文阅读量为 20 余万次、被转发分享 5000 余次。

3.开展精准化的就业创业指导服务，落实就业创业帮扶政策。一是大学生就业创业指导服务中心多次召开学院（书院）党委副书记工作会议，加强对特殊群体毕业生的就业指导和帮扶。根据特殊群体的特点，要求各学院（书院）大力开展重点指导、重点服务、重点推荐的“一对一”帮扶。二是对毕业生就业创业政策、信息进行充分搜集，即时通过学校就业创业信息网、微信公众号、QQ群和微信群进行政策宣传、发布各类就业创业信息，帮助毕业生就业。三是在特殊群体毕业生中着重宣传“西部计划”、“三支一扶”、“大学生村官”、“特岗教师”和大学生应征入伍等基层就业优惠政策，实现多渠道就业。四是组织指导并帮助1201名2022届毕业生申报河南省困难毕业生求职创业补贴，发放补贴240.2万元。

4.搭建多层化的就业市场招聘平台，促进毕业生更加充分、更高质量就业。学校坚持就业市场常年化，积极与各行业、大型企业、地方政府联动，探索实践了“学校大型双选会、学院（书院）专场招聘会和日常招聘会”等多层化就业市场形式。2021年学校共举办校级双选会2场，二级学院（书院）专场招聘会24场，现场宣讲会76场，空中宣讲会55场，为毕业生累计提供就业岗位11万余个，确保毕业生就业信息充足、渠道畅通、有充分岗位就业。同时大力推进“应征入伍”“特岗教师”“三支一扶”“西部计划”“社区工作”等基层就业项目，引导毕业生面向基层就业、扎根基层奋斗、坚守基层奉献，推进基层就业工作高质量发展。本年度圆满完成143名毕业生选调生报名、资格审查工作，21人进入面试环节，共考取选调生6人，实现了学校选调生录用人数的较大突破；397名毕业生的特岗教师报名、资格审查工作，经过笔试、面试等环节，共92人（应届毕业生14人，往届毕业生78人）被聘用为特岗教师从事农村义务教育工作；以及专项招录有关工作，专项招录1人。

5.坚持以学生为本，服务好毕业生就业创业。为方便毕业生就业，大学生就业创业指导服务中心老师坚持常年为毕业生办理就业手续。即使是国家法定节假日，毕业生远道而来，只要有需要，都及时安排人员予以解决。顺利完成2021届9796名毕业生就业动态信息统计数据实时上报和就业手续办理工作，其中3496名毕业生升学深造（含考取硕士研究生706人、出国留学21人、考取普通本科2769人）、74名毕业生应征入伍、13名毕业生到农村基层从事三支一扶工作、18名毕业生参加西部计划志愿服务西部、8名毕业生自主创业。

6.总结凝练，提升就业创业课程教育教学质量。严格按照本科教学合格评估课堂教学标准，多措并举加强教学管理。一是加强对任课教师教学质量监管力度，通过不定时听课、相互听课，不断提升课堂教学质量。二是开展全员磨课、公开示范课、重点磨课三轮磨课活动，对课程的教案、教学大纲、教学方法进行优化讨论和设计，通过教研活动，有效提升教师的教学方法和教学水平。三是每学期召开学生和任课教师座谈会，听取和收集学生意见，广泛征集任课教师的意见和建议，为提升课程教学质量建言献策。四是完成了省级、厅级、校级各类就业创业类科研、教研项目的组织申报、审核和结项等工作，用科研带动教学，积极将学科优势、科研优势和资源优势转化为教学优势，提高人才培养质量。

第三篇

就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：47.09%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.85%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

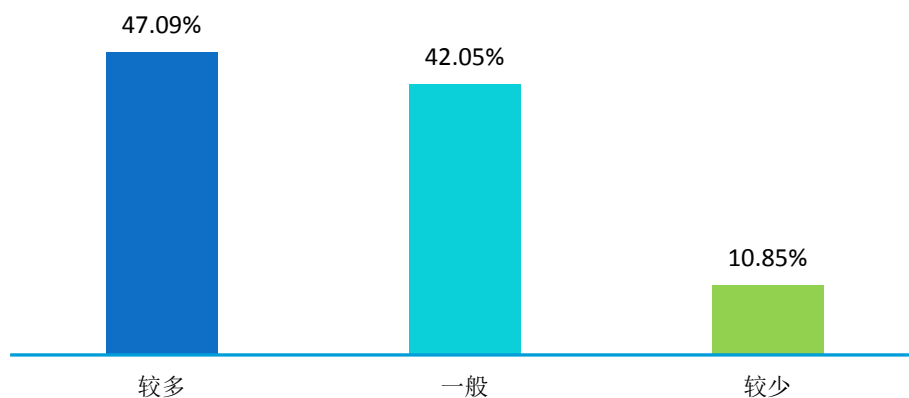


图 3-1 2021 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院（书院）本科毕业生就业机会充分度：2021届本科毕业生认为就业机会“较多”的学院（书院）为动物科技学院（67.89%）、文法学院（60.98%）、工商管理学院（60.00%）等。

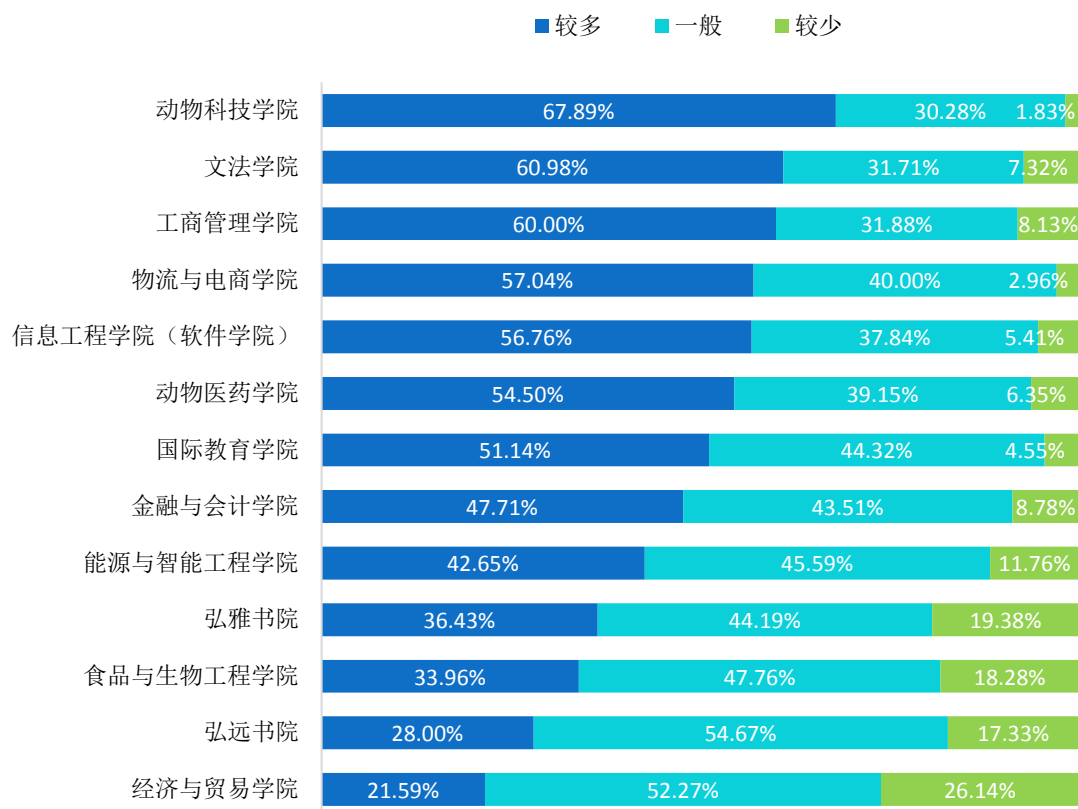


图 3-2 2021 届各学院（书院）本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-1 弘雅书院本科毕业生对就业机会的评价

弘雅书院	较多	一般	较少
艺术学院	40.86%	40.86%	18.28%
包装与印刷工程学院	25.00%	52.78%	22.22%
总体	36.43%	44.19%	19.38%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-2 弘远书院本科毕业生对就业机会的评价

弘远书院	较多	一般	较少
旅游学院	22.22%	61.11%	16.67%
外国语学院	33.33%	48.72%	17.95%

弘远书院	较多	一般	较少
总体	28.00%	54.67%	17.33%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业本科毕业生就业机会充分度：2021届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为物业管理（68.29%）、动物科学（67.89%）、网络与新媒体（60.98%）等。

表 3-3 2021 届各专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
物业管理	68.29%	31.71%	0.00%
动物科学	67.89%	30.28%	1.83%
网络与新媒体	60.98%	31.71%	7.32%
电子商务	59.09%	36.36%	4.55%
动物医学	58.73%	36.51%	4.76%
市场营销	58.42%	30.69%	10.89%
数字媒体技术	56.76%	37.84%	5.41%
物流管理	56.04%	41.76%	2.20%
市场营销(中外合作办学)	55.00%	40.00%	5.00%
会计学	54.70%	38.46%	6.84%
能源与动力工程	51.35%	37.84%	10.81%
国际商务	50.00%	38.89%	11.11%
会计学(中外合作办学)	50.00%	45.59%	4.41%
财务管理	48.24%	48.24%	3.53%
动植物检疫	46.15%	38.46%	15.38%
动物药学	46.00%	46.00%	8.00%
环境设计	45.65%	45.65%	8.70%
国际经济与贸易	38.71%	54.84%	6.45%
食品科学与工程	36.29%	48.39%	15.32%
园林	36.17%	36.17%	27.66%
食品质量与安全	34.88%	48.84%	16.28%
商务英语	33.33%	48.72%	17.95%
投资学	33.33%	46.67%	20.00%
农业机械化及其自动化	32.26%	54.84%	12.90%
酿酒工程	27.59%	44.83%	27.59%
包装工程	25.00%	52.78%	22.22%
会展经济与管理	22.22%	61.11%	16.67%
农林经济管理	12.28%	50.88%	36.84%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：69.84%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

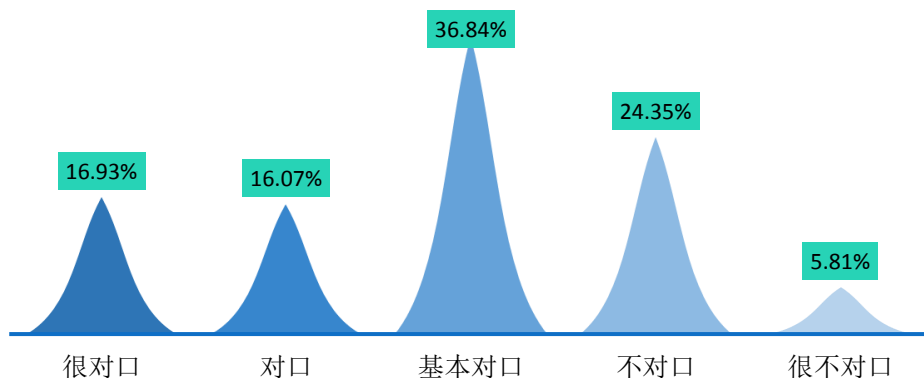


图 3-3 2021 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院（书院）的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的学院（书院）为金融与会计学院（82.19%）、动物科技学院（70.83%）、信息工程学院（软件学院）（70.45%）等。

表 3-4 2021 届各学院（书院）本科毕业生专业对口度情况分布

学院（书院）	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
金融与会计学院	17.81%	24.66%	39.73%	16.44%	1.37%	82.19%
动物科技学院	12.50%	16.67%	41.67%	16.67%	12.50%	70.83%
信息工程学院 （软件学院）	4.55%	15.91%	50.00%	18.18%	11.36%	70.45%
物流与电商学院	16.85%	10.11%	42.70%	24.72%	5.62%	69.66%
能源与智能工程 学院	17.07%	14.63%	36.59%	21.95%	9.76%	68.29%
工商管理学院	30.09%	8.85%	29.20%	28.32%	3.54%	68.14%
国际教育学院	13.95%	9.30%	41.86%	27.91%	6.98%	65.12%

学院(书院)	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
食品与生物工程学院	13.64%	17.27%	32.73%	28.18%	8.18%	63.64%
弘雅书院	12.50%	25.00%	25.00%	30.56%	6.94%	62.50%
经济与贸易学院	5.26%	10.53%	34.21%	34.21%	15.79%	50.00%
动物医药学院	31.82%	18.18%	40.91%	9.09%	0.00%	90.91%
文法学院	0.00%	5.26%	57.89%	36.84%	0.00%	63.16%
弘远书院	15.38%	15.38%	30.77%	34.62%	3.85%	61.54%

注：动物医药学院、文法学院、弘远书院样本量较小，数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-5 弘雅书院本科毕业生专业对口度情况分布

弘雅书院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
艺术学院	12.73%	25.45%	25.45%	27.27%	9.09%	63.64%
包装与印刷工程学院	11.76%	23.53%	23.53%	41.18%	0.00%	58.82%
总体	12.50%	25.00%	25.00%	30.56%	6.94%	62.50%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-6 弘远书院本科毕业生专业对口度情况分布

弘远书院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
旅游学院	14.29%	14.29%	14.29%	50.00%	7.14%	42.86%
外国语学院	16.67%	16.67%	50.00%	16.67%	0.00%	83.33%
总体	15.38%	15.38%	30.77%	34.62%	3.85%	61.54%

注：样本量较小，数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的专业为动物药学（93.33%）、财务管理（90.62%）、电子商务（88.89%）等。

表 3-7 2021 届各专业本科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
动物药学	20.00%	6.67%	66.67%	6.67%	0.00%	93.33%
财务管理	14.06%	26.56%	50.00%	9.38%	0.00%	90.62%
电子商务	33.33%	14.81%	40.74%	7.41%	3.70%	88.89%
会计学	23.64%	27.27%	34.55%	14.55%	0.00%	85.45%
会计学(中外合作办学)	20.00%	13.33%	43.33%	20.00%	3.33%	76.67%
酿酒工程	20.00%	16.00%	40.00%	12.00%	12.00%	76.00%
物业管理	46.88%	12.50%	15.62%	18.75%	6.25%	75.00%
动物科学	12.50%	16.67%	41.67%	16.67%	12.50%	70.83%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
数字媒体技术	4.55%	15.91%	50.00%	18.18%	11.36%	70.45%
能源与动力工程	35.00%	10.00%	25.00%	20.00%	10.00%	70.00%
环境设计	13.89%	30.56%	25.00%	27.78%	2.78%	69.44%
市场营销	23.94%	8.45%	35.21%	29.58%	2.82%	67.61%
农业机械化及其自动化	0.00%	19.05%	47.62%	23.81%	9.52%	66.67%
网络与新媒体	0.00%	5.26%	57.89%	36.84%	0.00%	63.16%
食品质量与安全	14.81%	18.52%	29.63%	33.33%	3.70%	62.96%
物流管理	9.68%	8.06%	43.55%	32.26%	6.45%	61.29%
国际经济与贸易	11.76%	11.76%	35.29%	35.29%	5.88%	58.82%
包装工程	11.76%	23.53%	23.53%	41.18%	0.00%	58.82%
食品科学与工程	10.34%	17.24%	31.03%	32.76%	8.62%	58.62%
投资学	14.81%	14.81%	25.93%	37.04%	7.41%	55.56%
园林	10.53%	15.79%	26.32%	26.32%	21.05%	52.63%
农林经济管理	0.00%	9.52%	33.33%	33.33%	23.81%	42.86%
市场营销(中外合作办学)	0.00%	0.00%	38.46%	46.15%	15.38%	38.46%
动物医学	44.00%	20.00%	28.00%	8.00%	0.00%	92.00%
商务英语	16.67%	16.67%	50.00%	16.67%	0.00%	83.33%
国际商务	20.00%	0.00%	30.00%	50.00%	0.00%	50.00%
会展经济与管理	14.29%	14.29%	14.29%	50.00%	7.14%	42.86%

注：动物医学、商务英语、国际商务等专业样本量较小，数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁶

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校2021届本科毕业生对目前工作总体满意度为89.39%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为85.05%、85.90%、76.79%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

⁶ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

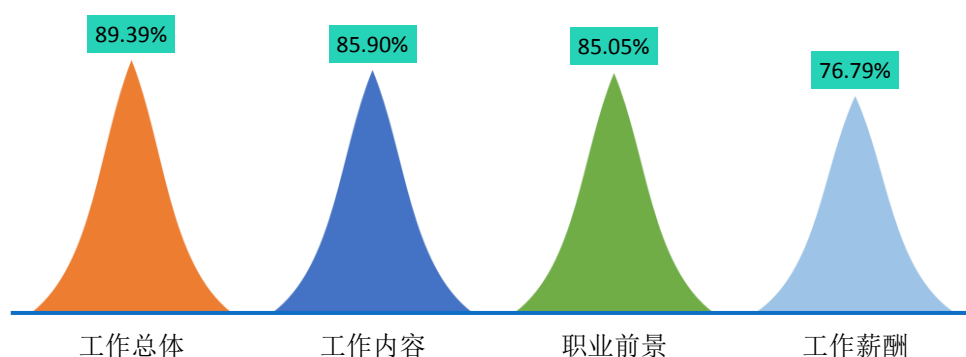


图 3-4 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院(书院)工作满意度：从工作总体满意度来看，物流与电商学院(95.60%)、动物科技学院(95.45%)、信息工程学院(软件学院)(94.87%)等学院(书院)的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-8 2021 届各学院(书院)本科毕业生工作满意度评价

学院(书院)	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
物流与电商学院	92.31%	94.38%	91.21%	95.60%
动物科技学院	91.30%	86.96%	82.61%	95.45%
信息工程学院(软件学院)	86.84%	87.18%	77.50%	94.87%
食品与生物工程学院	85.85%	84.62%	74.31%	91.67%
国际教育学院	83.33%	92.68%	78.57%	90.48%
文法学院	95.00%	89.47%	75.00%	90.00%
金融与会计学院	85.00%	81.88%	74.64%	89.21%
经济与贸易学院	91.89%	83.33%	66.67%	89.19%
能源与智能工程学院	86.49%	86.49%	78.38%	86.49%
工商管理学院	76.64%	78.10%	77.88%	83.96%
弘雅书院	87.14%	78.26%	64.79%	78.87%
动物医药学院	88.37%	95.45%	83.72%	95.35%
弘远书院	80.77%	88.46%	69.23%	80.77%

注：动物医药学院、弘远书院样本量较小，数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-9 弘雅书院本科毕业生工作满意度评价

弘雅书院	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
艺术学院	84.62%	54.72%	76.47%	75.47%
包装与印刷工程学院	94.44%	94.44%	83.33%	88.89%
总体	87.14%	64.79%	78.26%	78.87%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-10 弘远书院本科毕业生工作满意度评价

弘远书院	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
旅游学院	80.00%	60.00%	80.00%	86.67%
外国语学院	81.82%	81.82%	81.82%	90.91%
总体	80.77%	69.23%	88.46%	80.77%

注：样本量较小，数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，电子商务（96.55%）、食品质量与安全（96.15%）、动物科学（95.45%）等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-11 2021 届各专业本科毕业生工作满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
电子商务	93.10%	100.00%	89.66%	96.55%
食品质量与安全	84.00%	87.50%	80.77%	96.15%
动物科学	91.30%	86.96%	82.61%	95.45%
物流管理	91.94%	91.94%	91.94%	95.16%
数字媒体技术	86.84%	87.18%	77.50%	94.87%
国际经济与贸易	100.00%	86.67%	62.50%	93.75%
食品科学与工程	87.27%	83.64%	73.21%	92.73%
财务管理	87.30%	85.48%	77.42%	91.94%
市场营销(中外合作办学)	75.00%	91.67%	66.67%	91.67%
会计学(中外合作办学)	86.67%	93.10%	83.33%	90.00%
网络与新媒体	95.00%	89.47%	75.00%	90.00%
包装工程	94.44%	83.33%	94.44%	88.89%
会计学	86.54%	80.39%	72.55%	88.46%
能源与动力工程	88.24%	88.24%	82.35%	88.24%
物业管理	78.12%	87.10%	83.87%	87.10%
农林经济管理	85.71%	80.95%	70.00%	85.71%
酿酒工程	84.62%	84.00%	70.37%	85.19%
农业机械化及其自动化	85.00%	85.00%	75.00%	85.00%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
市场营销	75.76%	73.85%	76.56%	84.85%
园林	100.00%	78.95%	73.68%	84.21%
投资学	76.00%	76.00%	72.00%	84.00%
环境设计	75.76%	75.00%	44.12%	70.59%
动物药学	92.86%	100.00%	100.00%	100.00%
动物医学	87.50%	95.83%	75.00%	96.00%
商务英语	81.82%	81.82%	81.82%	90.91%
会展经济与管理	80.00%	80.00%	60.00%	86.67%
动植物检疫	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%
国际商务	77.78%	77.78%	66.67%	66.67%

注：动物药学、动物医学、商务英语等专业样本量较小，数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“公共管理、社会保障和社会组织”（97.30%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“房地产业”（83.33%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

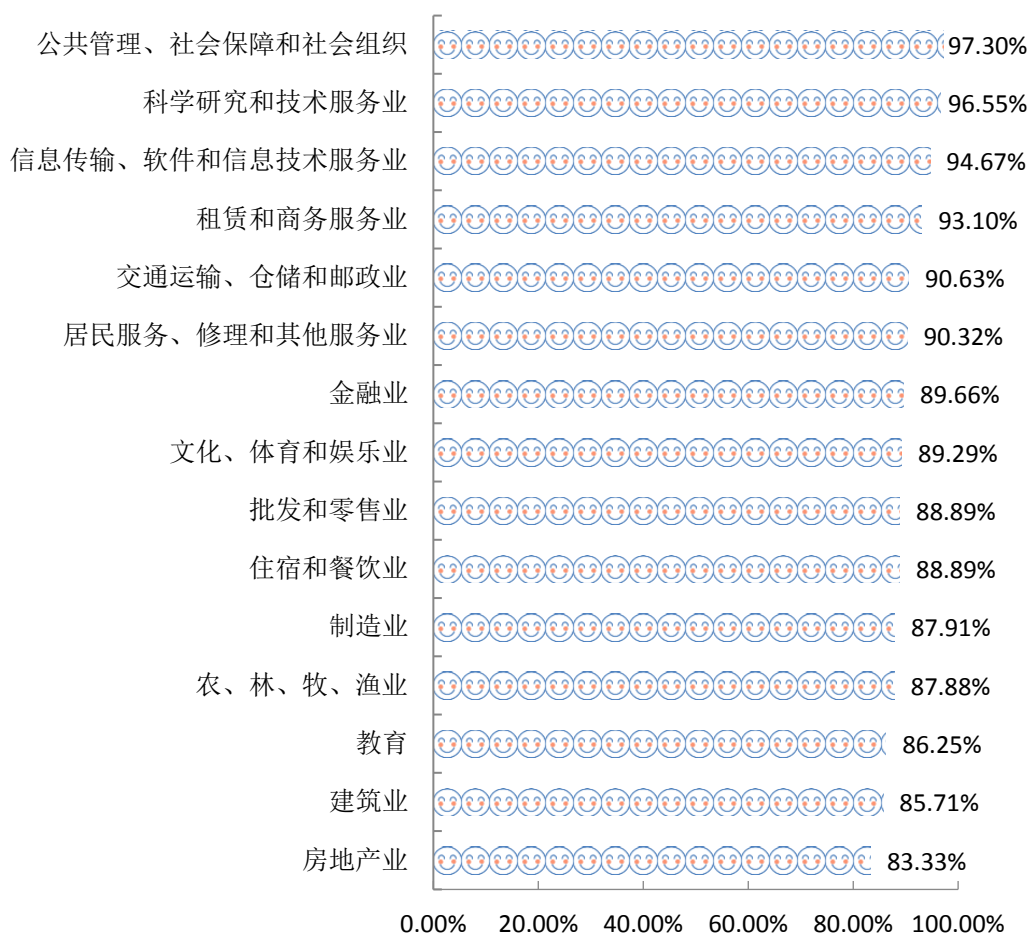


图 3-5 2021 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

1.职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为80.46%，其中“很符合”所占比为11.44%，“符合”所占比例为16.97%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

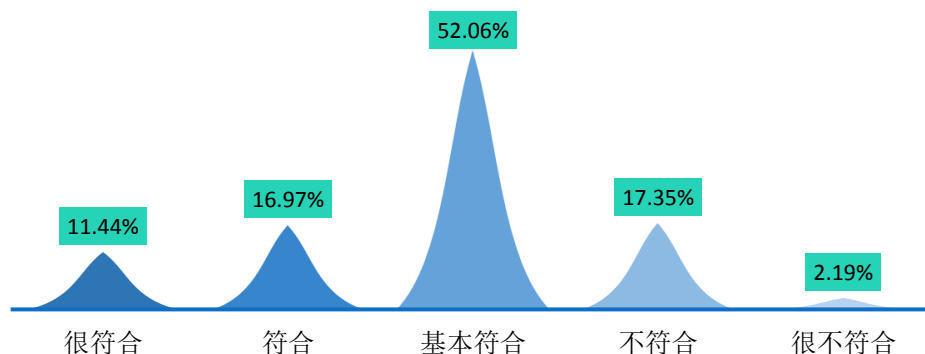


图 3-6 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校2021届本科毕业生的离职率为24.48%，离职次数集中在1次。

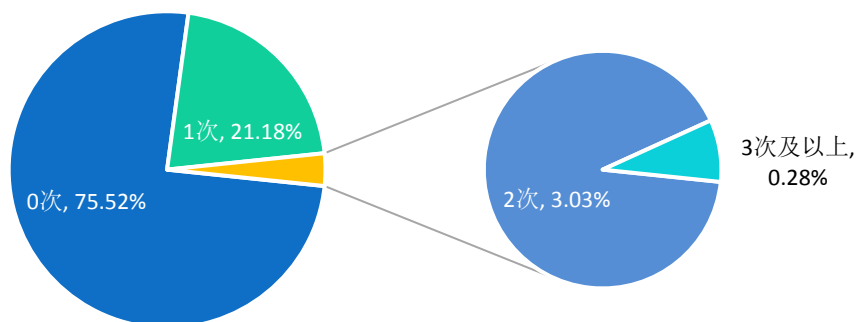


图 3-7 2021 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

3. 岗位适应性

92.50%的本科毕业生认为能够适应目前的工作岗位；其中，选择“很适应”的占比为23.67%。

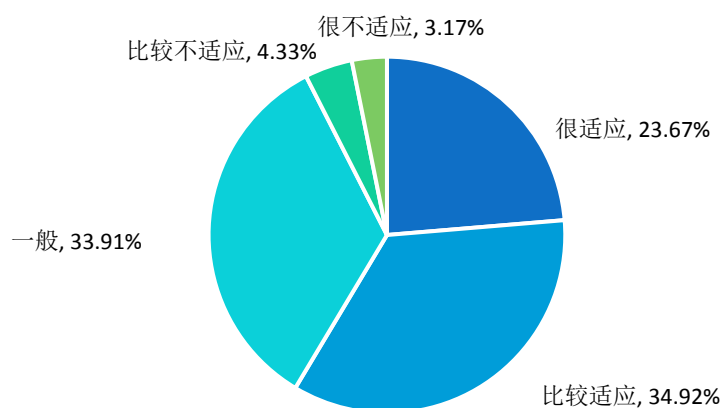


图 3-8 2021 届本科毕业生岗位适应情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

(一) 就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：44.27%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.49%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

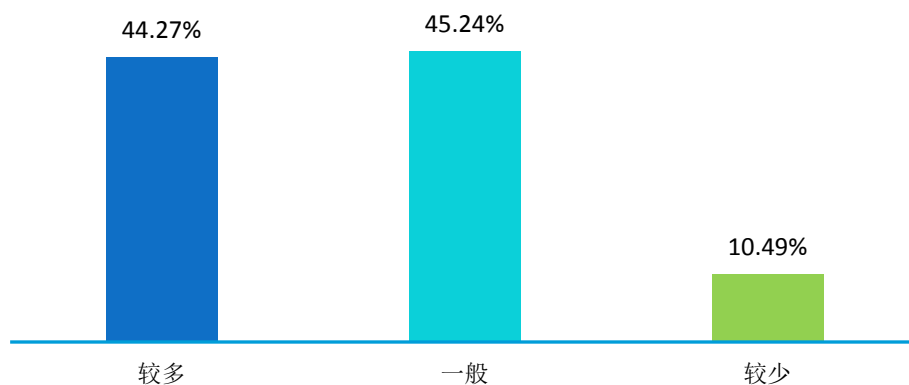


图 3-9 2021 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院（书院）专科毕业生就业机会充分度：2021 届专科毕业生认为就业机会“较多”的学院（书院）为动物科技学院（61.11%）、信息工程学院（软件学院）（54.43%）、动物医药学院（50.29%）等。

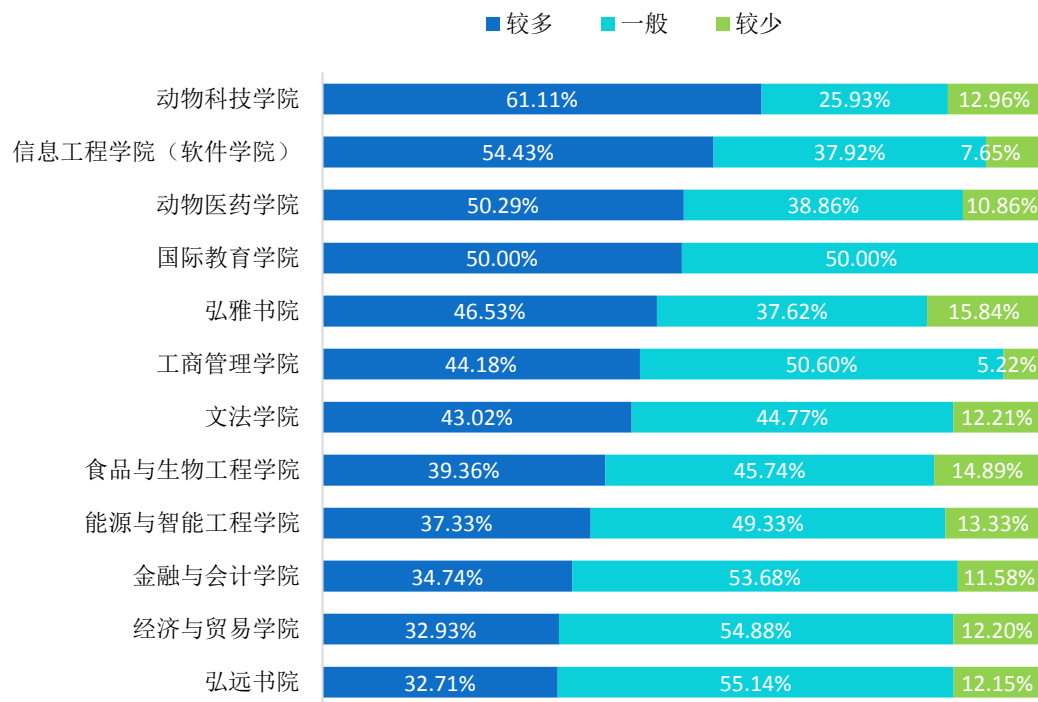


图 3-10 2021 届各学院（书院）专科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-12 弘雅书院专科毕业生对就业机会的评价

弘雅书院	较多	一般	较少
艺术学院	42.86%	38.57%	18.57%
包装与印刷工程学院	54.84%	35.48%	9.68%
总体	46.53%	37.62%	15.84%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-13 弘远书院专科毕业生对就业机会的评价

弘远书院	较多	一般	较少
旅游学院	35.67%	53.50%	10.83%
外国语学院	24.56%	59.65%	15.79%
总体	32.71%	55.14%	12.15%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业专科毕业生就业机会充分度：2021 届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为电子信息工程技术(67.86%)、计算机网络技术(66.67%)、工程造价(65.91%)等。

表 3-14 2021 届各专业专科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
电子信息工程技术	67.86%	32.14%	0.00%
计算机网络技术	66.67%	33.33%	0.00%
工程造价	65.91%	31.82%	2.27%
动物医学	65.43%	32.10%	2.47%
动漫制作技术	60.00%	26.67%	13.33%
畜牧兽医	59.46%	27.03%	13.51%
软件技术	55.32%	38.30%	6.38%
印刷媒体技术	54.84%	35.48%	9.68%
水产养殖技术	54.55%	36.36%	9.09%
酒店管理	54.17%	45.83%	0.00%
软件技术(两年制)	54.05%	37.84%	8.11%
计算机网络技术(两年制)	52.94%	37.25%	9.80%
法律事务	51.35%	35.14%	13.51%
供热通风与空调工程技术	50.00%	41.67%	8.33%
工商企业管理	50.00%	50.00%	0.00%
知识产权管理	47.83%	34.78%	17.39%
数字媒体应用技术	47.37%	36.84%	15.79%
网络新闻与传播	46.67%	42.22%	11.11%

专业	较多	一般	较少
计算机信息管理	46.15%	43.59%	10.26%
人力资源管理	43.16%	52.63%	4.21%
资产评估与管理	41.07%	50.00%	8.93%
食品检测技术	40.43%	46.81%	12.77%
应用电子技术	40.00%	46.67%	13.33%
药品生物技术	38.71%	45.16%	16.13%
烹调工艺与营养	38.30%	44.68%	17.02%
连锁经营管理	38.14%	55.67%	6.19%
景区开发与管理	37.78%	42.22%	20.00%
药品生产技术	36.51%	44.44%	19.05%
文秘	34.33%	55.22%	10.45%
国际贸易实务	33.33%	52.63%	14.04%
商务经纪与代理	32.00%	60.00%	8.00%
旅游管理	29.55%	61.36%	9.09%
旅游英语	27.27%	48.48%	24.24%
证券与期货	25.64%	58.97%	15.38%
设施农业与装备	25.00%	50.00%	25.00%
房地产经营与管理	23.08%	61.54%	15.38%
应用英语	20.83%	75.00%	4.17%
机械装备制造技术	20.00%	70.00%	10.00%
服装与服饰设计	13.33%	53.33%	33.33%
人物形象设计	10.00%	70.00%	20.00%
饲料与动物营养	83.33%	0.00%	16.67%
太阳能光热技术与应用	33.33%	55.56%	11.11%

注：饲料与动物营养、太阳能光热技术与应用专业样本量较小，数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：53.39%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

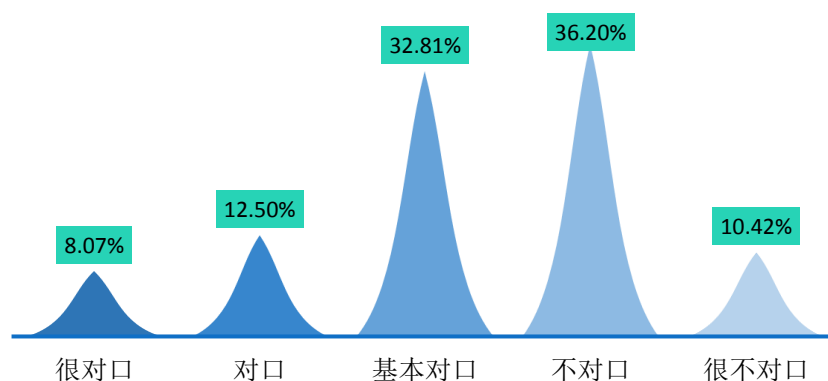


图 3-11 2021 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院（书院）的专业对口度：专科毕业生专业对口度相对较高的学院（书院）为国际教育学院（100.00%）、工商管理学院（68.00%）、弘雅书院（47.06%）等。

表 3-15 2021 届各学院（书院）专科毕业生专业对口度情况分布

学院（书院）	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
国际教育学院	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工商管理学院	10.00%	12.00%	46.00%	22.00%	10.00%	68.00%
弘雅书院	5.88%	5.88%	35.29%	35.29%	17.65%	47.06%
能源与智能工程学院	6.45%	6.45%	25.81%	48.39%	12.90%	38.71%
动物科技学院	21.74%	26.09%	34.78%	13.04%	4.35%	82.61%
食品与生物工程学院	19.05%	28.57%	28.57%	19.05%	4.76%	76.19%
动物医药学院	9.43%	22.64%	32.08%	28.30%	7.55%	64.15%
文法学院	0.00%	3.85%	46.15%	50.00%	0.00%	50.00%
弘远书院	0.00%	12.00%	34.00%	38.00%	16.00%	46.00%
信息工程学院（软件学院）	11.86%	5.08%	27.12%	52.54%	3.39%	44.07%

注：动物科技学院、食品与生物工程学院、动物医药学院等样本量较小，数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-16 弘雅书院专科毕业生专业对口度情况分布

弘雅书院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
艺术学院	4.35%	8.70%	26.09%	43.48%	17.39%	39.13%
包装与印刷工程学院	9.09%	0.00%	54.55%	18.18%	18.18%	63.64%

弘雅书院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
总体	5.88%	5.88%	35.29%	35.29%	17.65%	47.06%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-17 弘远书院专科毕业生专业对口度情况分布

弘远书院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
旅游学院	0.00%	13.16%	31.58%	36.84%	18.42%	44.74%
外国语学院	0.00%	8.33%	41.67%	41.67%	8.33%	50.00%
总体	0.00%	12.00%	34.00%	38.00%	16.00%	46.00%

注：样本量较小，数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专科毕业生专业对口度相对较高的专业为工商企业管理（100.00%）、畜牧兽医（80.00%）、连锁经营管理（75.00%）等。

表 3-18 2021 届各专业专科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
工商企业管理	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
畜牧兽医	20.00%	25.00%	35.00%	15.00%	5.00%	80.00%
连锁经营管理	12.50%	12.50%	50.00%	18.75%	6.25%	75.00%
印刷媒体技术	9.09%	0.00%	54.55%	18.18%	18.18%	63.64%
供热通风与空调工程技术	13.33%	6.67%	33.33%	26.67%	20.00%	53.33%
药品生产技术	4.00%	20.00%	28.00%	40.00%	8.00%	52.00%
动漫制作技术	0.00%	8.33%	33.33%	41.67%	16.67%	41.67%
旅游管理	0.00%	7.41%	33.33%	40.74%	18.52%	40.74%
药品生物技术	14.29%	0.00%	71.43%	14.29%	0.00%	85.71%
数字媒体应用技术	18.18%	0.00%	63.64%	9.09%	9.09%	81.82%
食品检测技术	22.22%	44.44%	11.11%	22.22%	0.00%	77.78%
人力资源管理	8.33%	16.67%	50.00%	25.00%	0.00%	75.00%
酒店管理	0.00%	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	75.00%
烹调工艺与营养	16.67%	16.67%	41.67%	16.67%	8.33%	75.00%
动物医学	14.29%	33.33%	23.81%	19.05%	9.52%	71.43%
太阳能光热技术与应用	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
软件技术(两年制)	25.00%	12.50%	25.00%	37.50%	0.00%	62.50%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
应用英语	0.00%	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	60.00%
网络新闻与传播	0.00%	0.00%	60.00%	40.00%	0.00%	60.00%
文秘	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%
服装与服饰设计	0.00%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	50.00%
计算机网络技术	12.50%	12.50%	25.00%	50.00%	0.00%	50.00%
旅游英语	0.00%	0.00%	42.86%	42.86%	14.29%	42.86%
景区开发与管理	0.00%	14.29%	28.57%	28.57%	28.57%	42.86%
软件技术	8.33%	8.33%	25.00%	58.33%	0.00%	41.67%
知识产权管理	0.00%	20.00%	20.00%	60.00%	0.00%	40.00%
资产评估与管理	0.00%	21.43%	14.29%	50.00%	14.29%	35.71%

注：药品生物技术、数字媒体应用技术、食品检测技术等专业样本量较小，数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁷

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校2021届专科毕业生对目前工作总体满意度为90.60%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为81.17%、86.79%、78.85%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

⁷ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

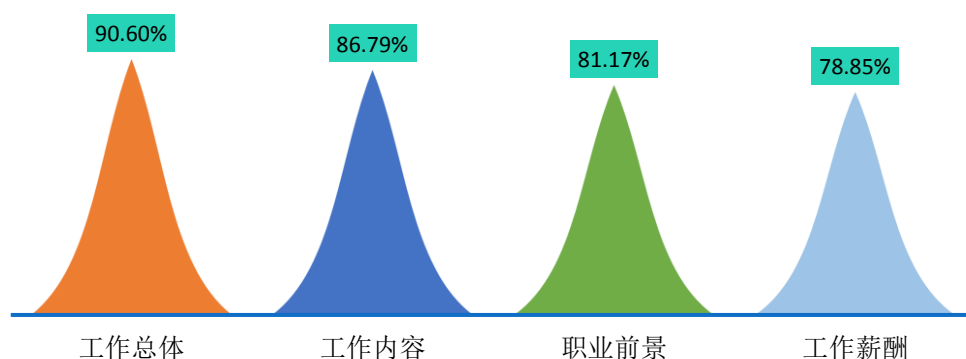


图 3-12 2021 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院（书院）工作满意度：从工作总体满意度来看，国际教育学院（100.00%）、工商管理学院（94.23%）、弘雅书院（93.94%）等学院（书院）的专科毕业生工作满意度相对较高。

表 3-19 2021 届各学院（书院）专科毕业生工作满意度评价

学院（书院）	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
国际教育学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工商管理学院	96.15%	86.27%	86.54%	94.23%
弘雅书院	88.24%	87.88%	84.85%	93.94%
能源与智能工程学院	80.65%	72.41%	75.86%	83.87%
文法学院	88.89%	70.37%	88.89%	96.30%
动物科技学院	91.30%	86.96%	75.00%	95.65%
经济与贸易学院	76.92%	91.67%	69.23%	91.67%
弘远书院	88.00%	74.00%	76.47%	90.00%
信息工程学院（软件学院）	81.36%	80.36%	74.58%	89.66%
金融与会计学院	84.21%	77.78%	73.68%	89.47%
动物医药学院	85.19%	88.89%	75.00%	88.89%
食品与生物工程学院	86.36%	72.73%	81.82%	81.82%

注：文法学院、动物科技学院、经济与贸易学院等样本量较小，数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-20 弘雅书院专科毕业生工作满意度评价

弘雅书院	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
艺术学院	86.96%	86.96%	82.61%	95.65%
包装与印刷工程学院	90.91%	90.00%	90.00%	90.00%
总体	88.24%	87.88%	84.85%	93.94%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-21 弘远书院专科毕业生工作满意度评价

弘远书院	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
旅游学院	84.21%	68.42%	71.79%	86.84%
外国语学院	100.00%	91.67%	91.67%	100.00%
总体	88.00%	74.00%	76.47%	90.00%

注：样本量较小，数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，工商企业管理（100.00%）、畜牧兽医（100.00%）、供热通风与空调工程技术（100.00%）等专业的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-22 2021 届各专业专科毕业生工作满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
工商企业管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
畜牧兽医	95.00%	90.00%	80.00%	100.00%
供热通风与空调工程技术	100.00%	92.86%	85.71%	100.00%
动漫制作技术	84.62%	92.31%	92.31%	100.00%
连锁经营管理	100.00%	84.85%	90.91%	93.94%
印刷媒体技术	90.91%	90.00%	90.00%	90.00%
药品生产技术	84.00%	84.00%	83.33%	88.00%
旅游管理	82.14%	64.29%	64.29%	82.14%
应用电子技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子信息工程技术	50.00%	50.00%	50.00%	100.00%
药品生物技术	85.71%	100.00%	85.71%	100.00%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
饲料与动物营养	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游英语	100.00%	85.71%	85.71%	100.00%
人力资源管理	100.00%	92.31%	92.31%	100.00%
房地产经营与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
文秘	90.91%	81.82%	90.91%	100.00%
法律事务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
知识产权管理	80.00%	60.00%	80.00%	100.00%
景区开发与管理	100.00%	100.00%	85.71%	100.00%
酒店管理	75.00%	50.00%	100.00%	100.00%
商务经纪与代理	66.67%	100.00%	66.67%	100.00%
人物形象设计	100.00%	83.33%	83.33%	100.00%
软件技术(两年制)	100.00%	87.50%	75.00%	100.00%
烹调工艺与营养	92.31%	76.92%	92.31%	92.31%
软件技术	75.00%	75.00%	75.00%	91.67%
计算机网络技术(两年制)	90.91%	90.00%	90.91%	90.91%
资产评估与管理	80.00%	60.00%	70.00%	90.00%
网络新闻与传播	90.00%	60.00%	90.00%	90.00%
国际贸易实务	80.00%	88.89%	70.00%	88.89%
数字媒体应用技术	60.00%	55.56%	50.00%	88.89%
证券与期货	88.89%	100.00%	77.78%	88.89%
动物医学	86.36%	90.91%	61.90%	86.36%
计算机网络技术	88.89%	100.00%	77.78%	77.78%
工程造价	50.00%	66.67%	25.00%	75.00%
计算机信息管理	75.00%	75.00%	75.00%	75.00%
服装与服饰设计	75.00%	75.00%	50.00%	75.00%
设施农业与装备	71.43%	57.14%	57.14%	71.43%
食品检测技术	77.78%	66.67%	66.67%	66.67%
太阳能光热技术与应用	33.33%	66.67%	100.00%	66.67%
机械装备制造技术	66.67%	40.00%	66.67%	66.67%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
水产养殖技术	50.00%	50.00%	33.33%	50.00%

注：应用电子技术、电子信息工程技术、药品生物技术等专业样本量较小，数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“农、林、牧、渔业”（95.83%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“制造业”（87.50%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

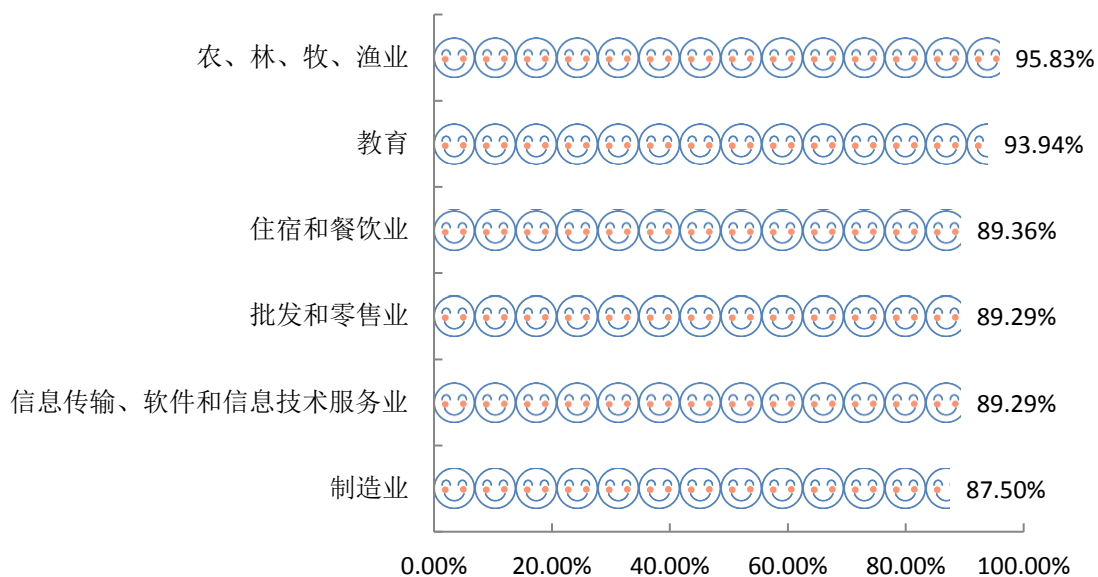


图 3-13 2021 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 72.04%，其中“很符合”所占比为 7.53%，“符合”所占比例为 13.71%。

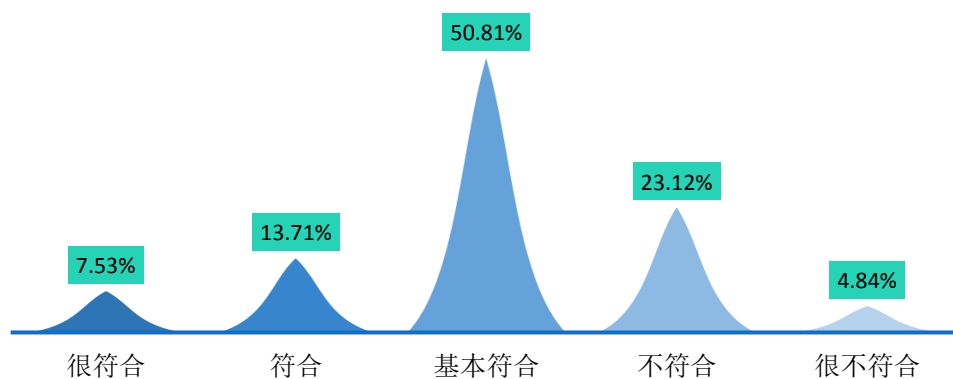


图 3-14 2021 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2021 届专科毕业生的离职率为 30.84%，离职次数集中在 1 次。

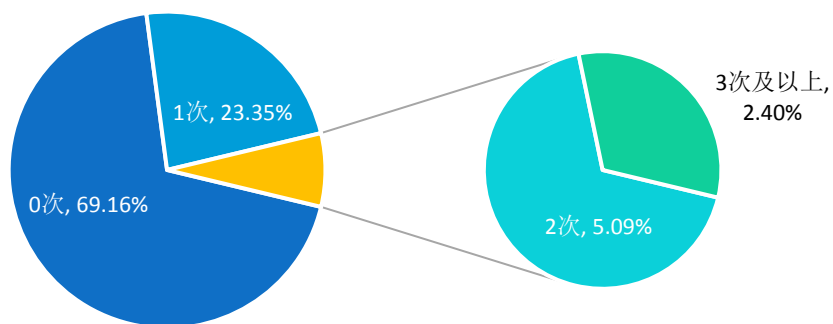


图 3-15 2021 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.岗位适应性

89.14%的专科毕业生认为能够适应目前的工作岗位；其中，选择“很适应”的占比为 23.96%。

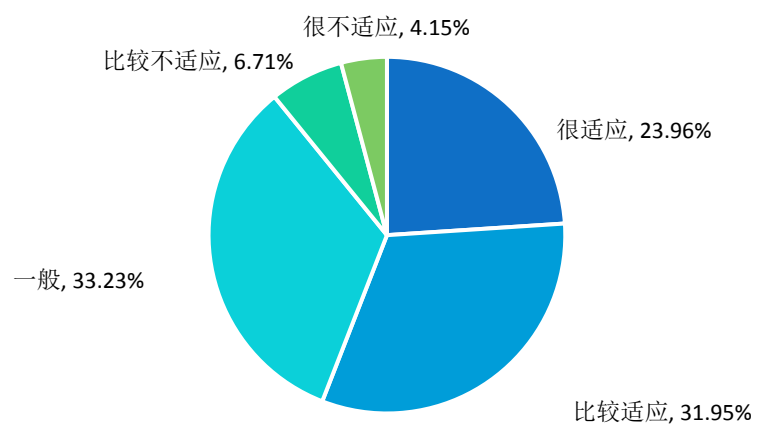


图 3-16 2021 届专科毕业生岗位适应情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，毕业去向落实率比较稳定，始终保持在 96.03% 及以上，就业状况良好。

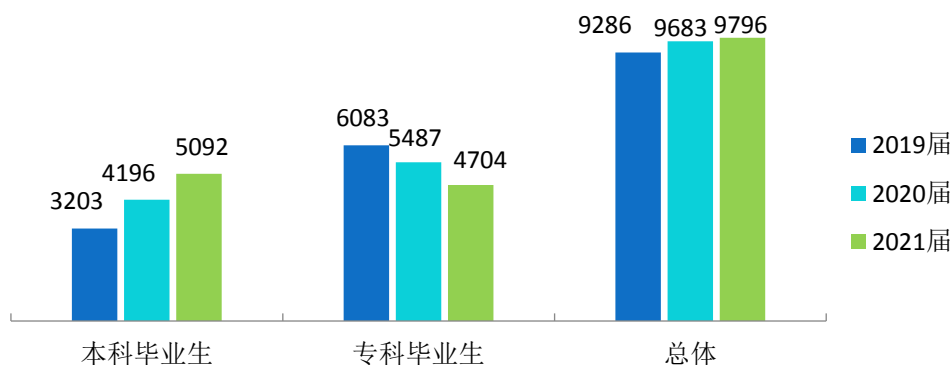


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模分布（单位:人）

数据来源：1.2019 届和 2020 届数据来自《河南牧业经济学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

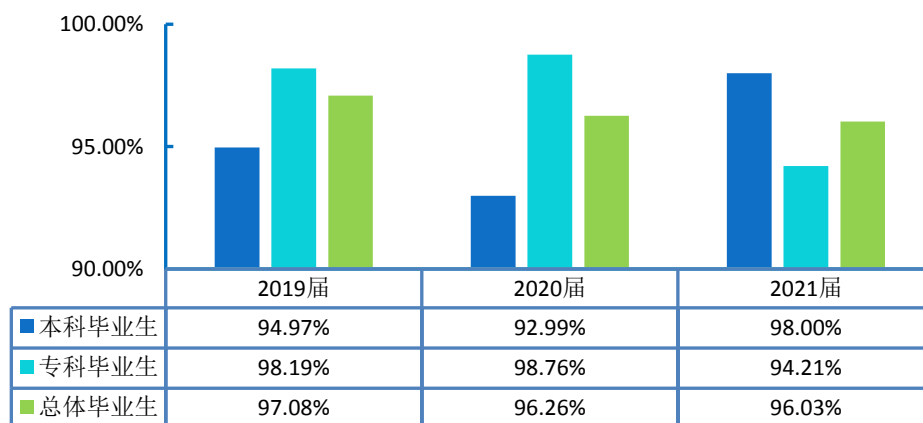


图 4-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：2019 届、2020 届和 2021 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、近三年升学人数与升学率变化趋势

近三届毕业生升学人数持续增长，升学率始终保持在 27.44% 及以上。

表 4-1 2019-2021 届毕业生升学人数及比例

学历	2019 届		2020 届		2021 届	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
本科毕业生	386	12.05%	585	13.94%	706	13.86%
专科毕业生	2162	35.54%	2751	50.14%	2770	58.89%
总体	2548	27.44%	3336	34.45%	3406	35.49%

数据来源：1.2019 届和 2020 届数据来自《河南牧业经济学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 84.04% 及以上，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

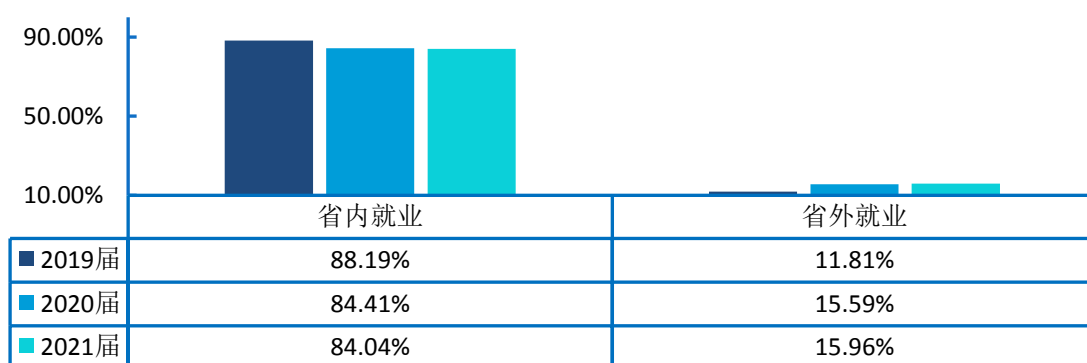


图 4-3 2019-2021 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2019 届和 2020 届数据来自《河南牧业经济学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“租赁和商务服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业；其中“批发和零售业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在 16.60%及以上。

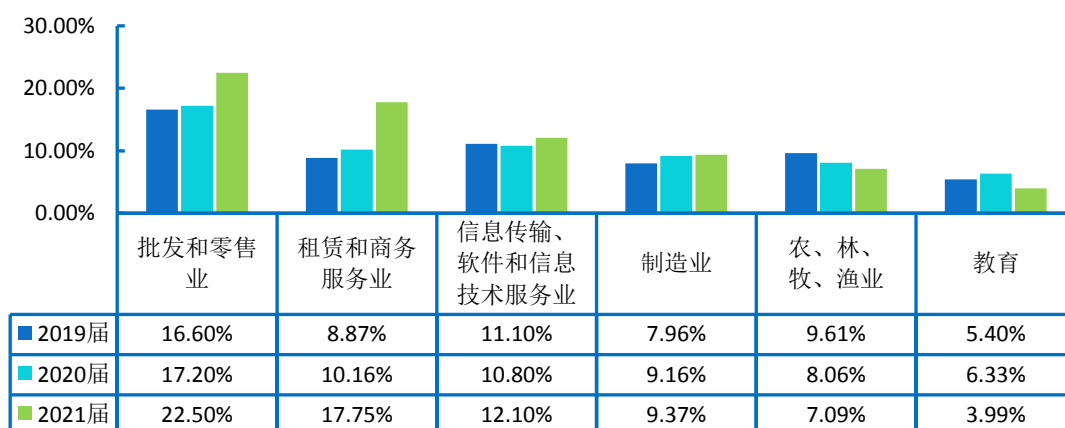


图 4-4 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 届和 2020 届数据来自《河南牧业经济学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

五、近三年就业单位变化趋势

其他企业为历届毕业生主要就业单位，占比均在 90.95%及以上，其次集中在国有企业。

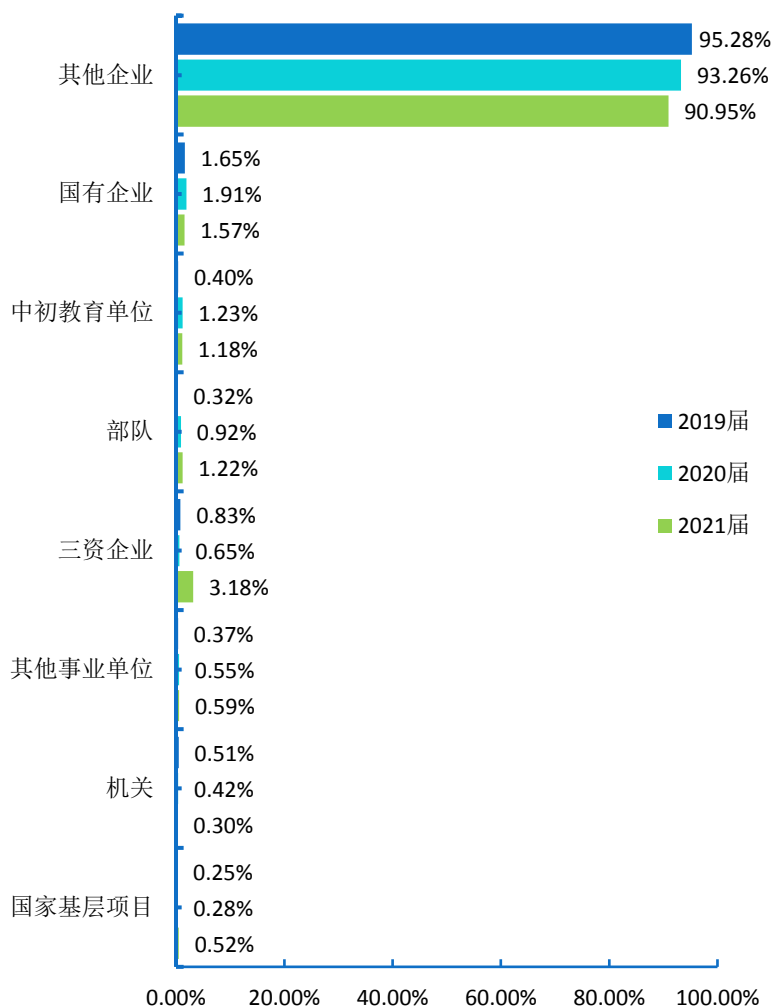


图 4-5 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。
 数据来源：1.2019 届和 2020 届数据来自《河南牧业经济学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
 2.2021 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

第五篇

毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

98.75%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为98.64%，专科毕业生对母校的满意度为98.87%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

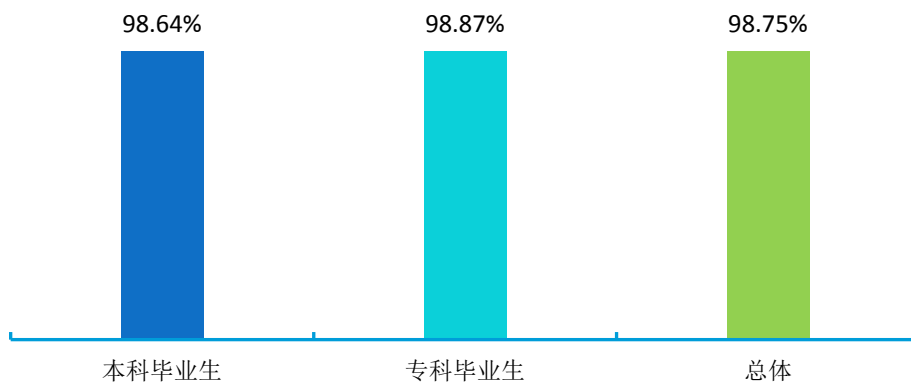


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对所学课程的总体满意度为93.33%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为92.72%。

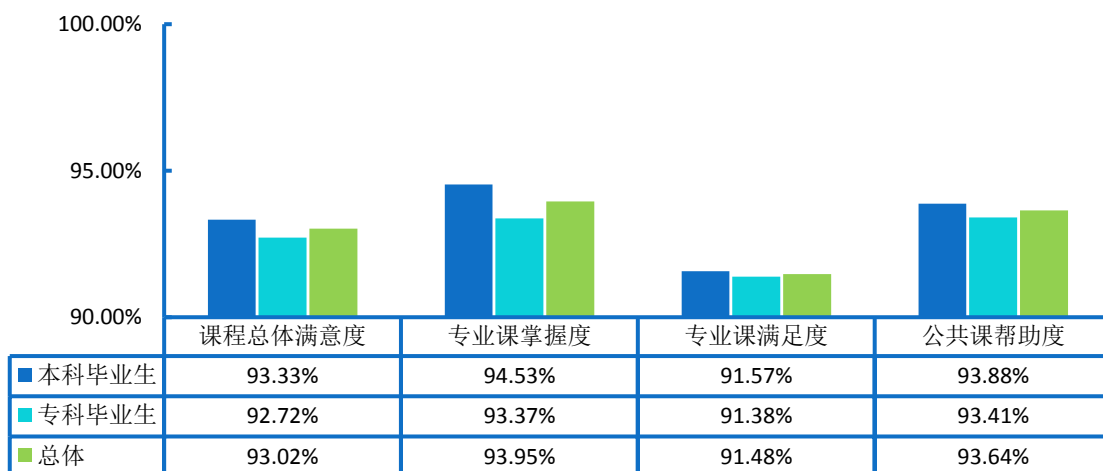


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为97.31%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为98.02%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

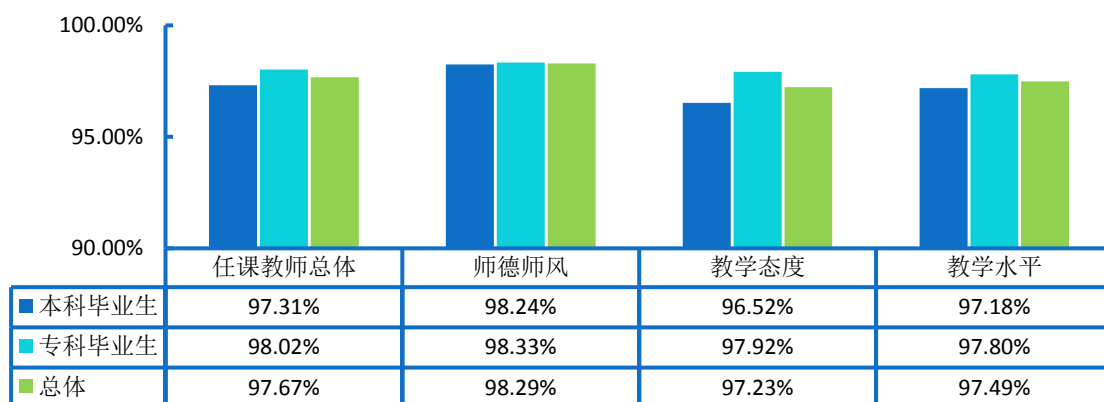


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.59%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.64%。

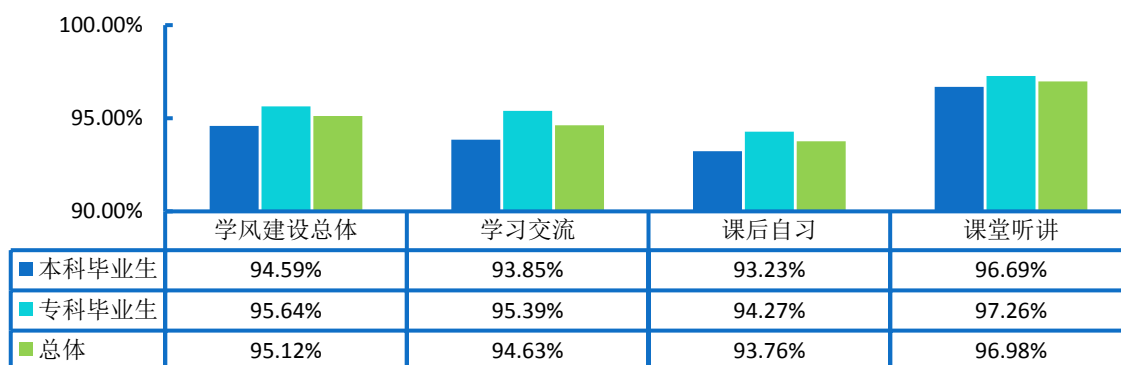


图 5-4 2021 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2021届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为96.91%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为97.85%。

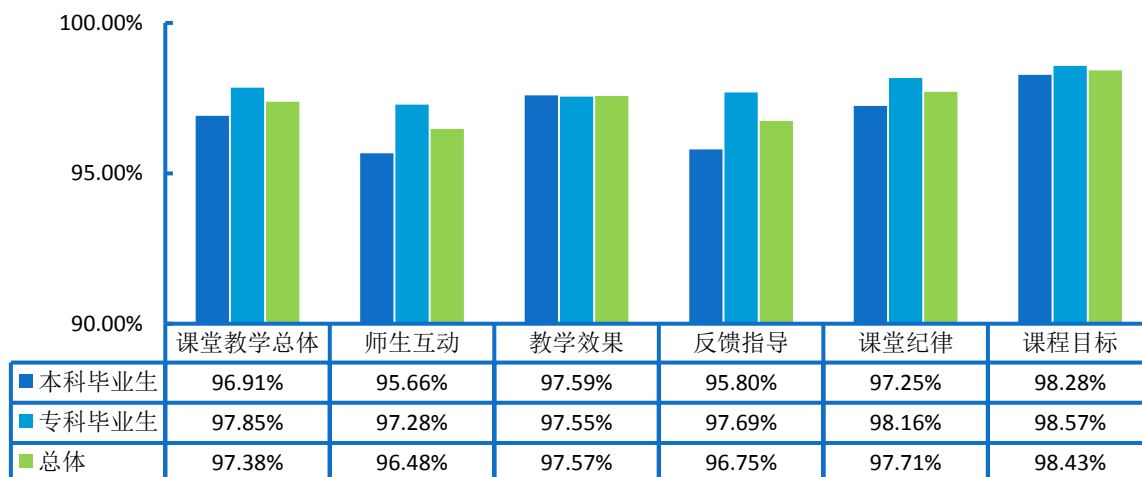


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为94.73%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为95.57%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

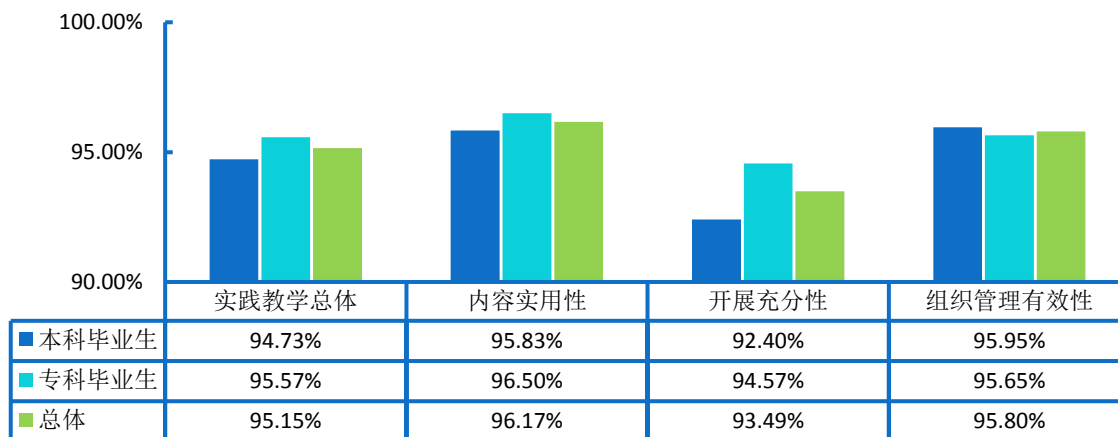


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、逻辑思维、团队意识、创新思维、严谨负责、情绪调节、组织协调、保持健康和制定计划；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.30 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.15 分和 3.90 分。

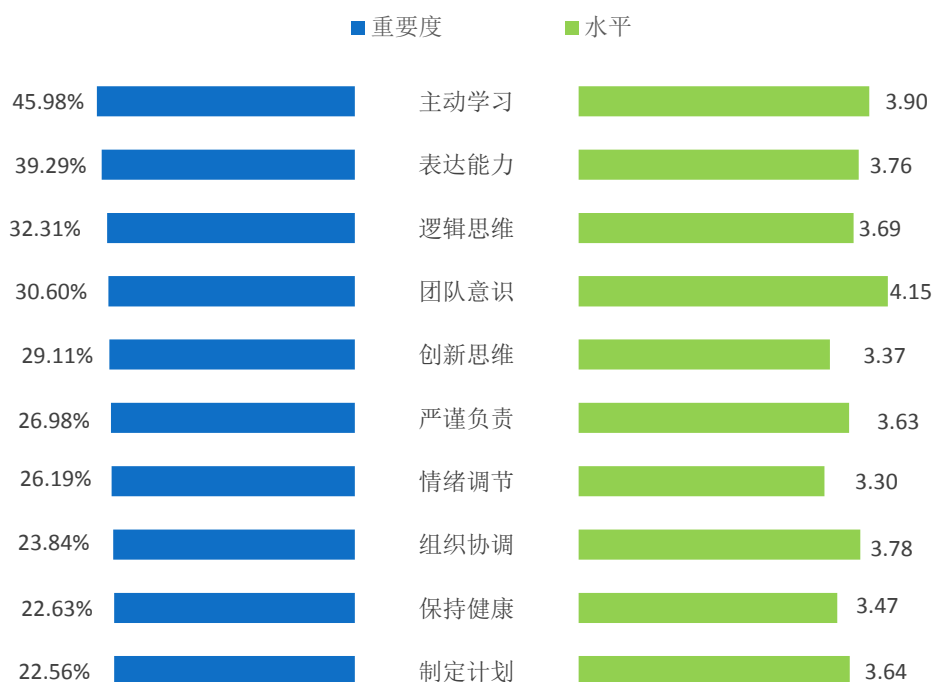


图 5-7 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2021 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、创新思维、逻辑思维、严谨负责、情绪调节、善于观察、制定计划和组织协调；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.27 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.10 分和 3.90 分。

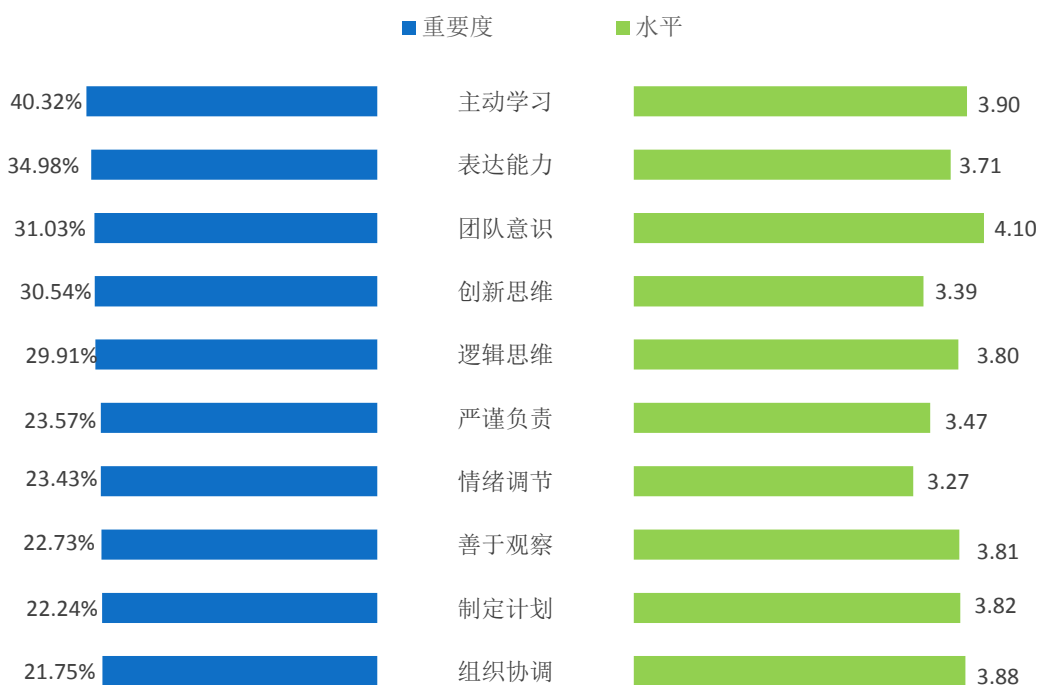


图 5-8 2021 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“生涯规划/就业指导课”、“就业手续办理（如档案迁移等）”和“学校发布的招聘信息”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

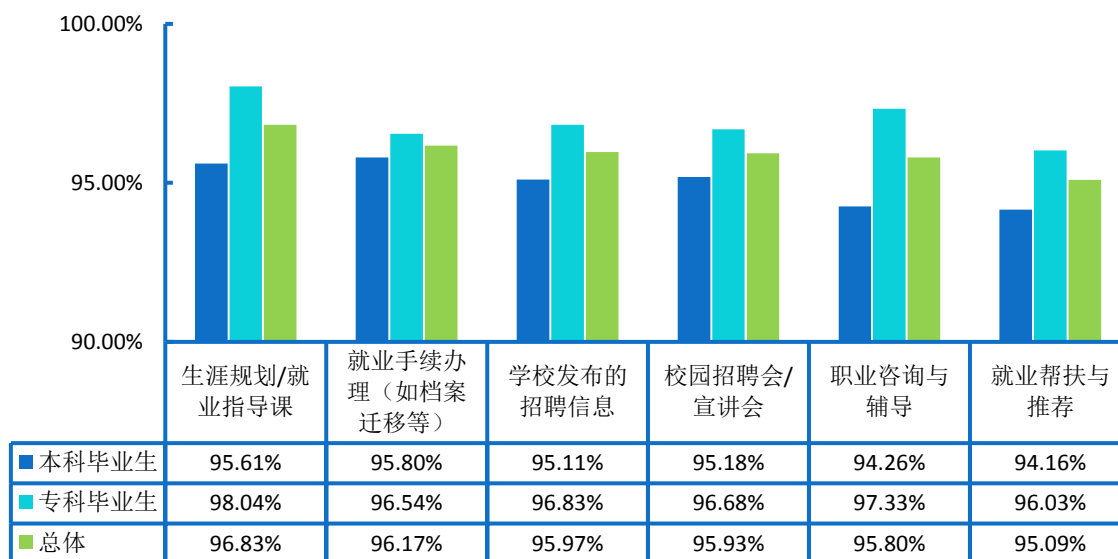


图 5-9 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价



第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：99.39%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为77.39%。

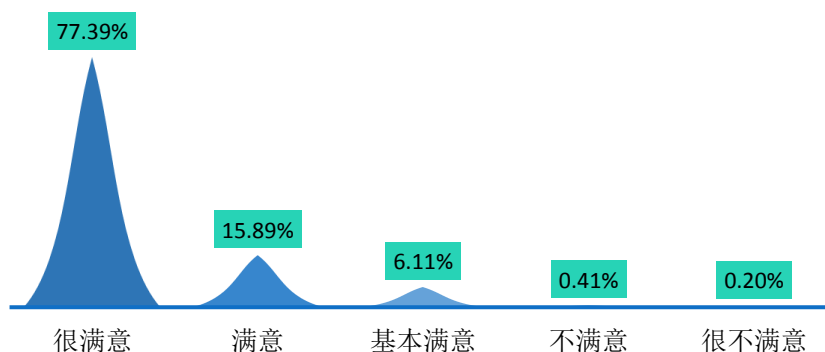


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：99.59%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为77.10%。

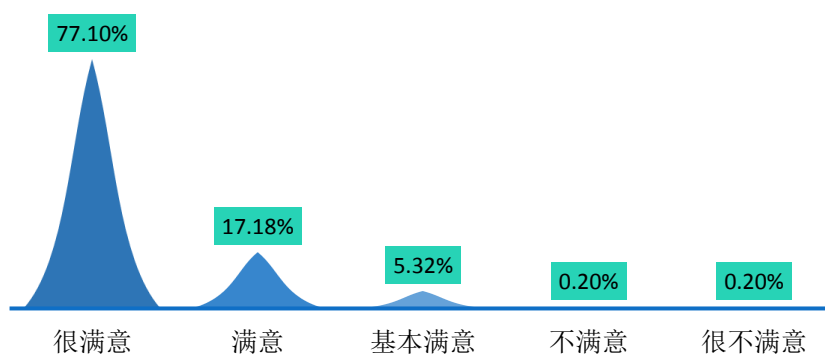


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：98.57%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 71.02%。

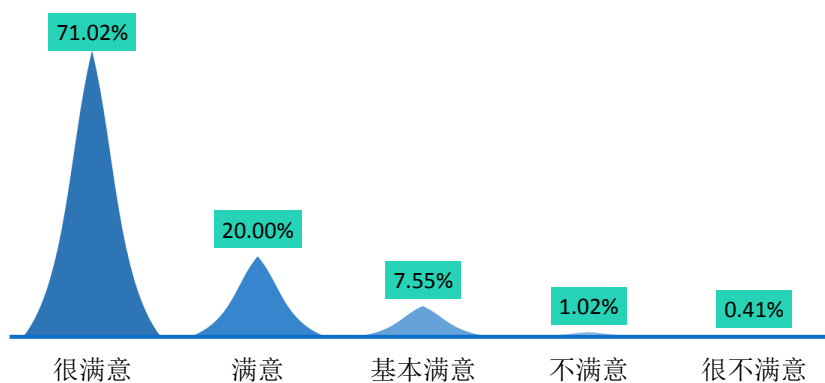


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：98.58%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 71.34%。

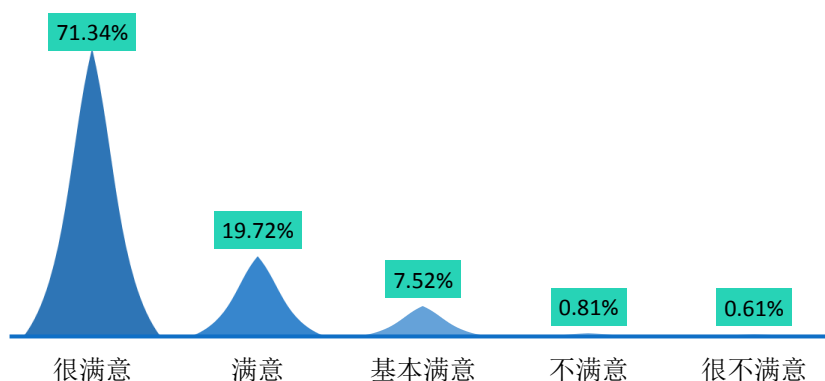


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 99.79%；其中 59.67%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，31.60%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

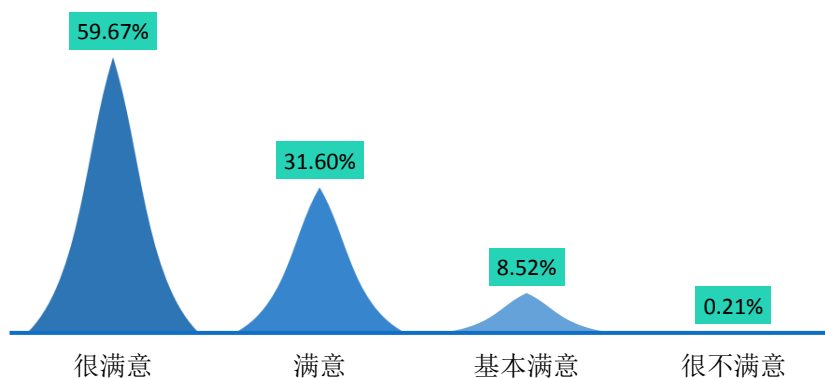


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（38.36%）、增加招聘场次（25.37%）、拓宽服务项目（21.38%）等方面来加强就业工作。

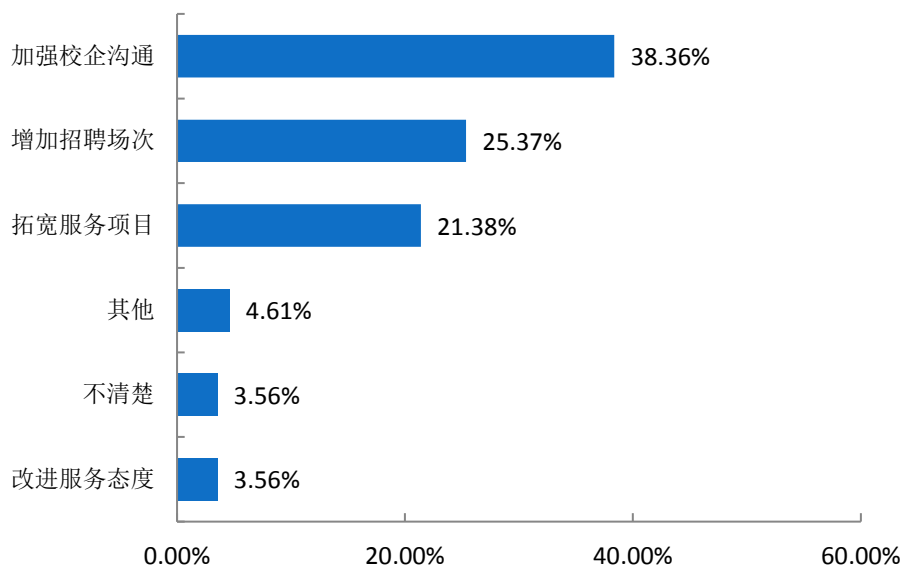


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

第七篇

困难生就业基本情况专题分析



第七篇：困难生就业基本情况专题分析

一、困难生结构

学校 2021 届毕业生中，困难生、非困难生分别有 2497、7299 人。本科毕业生和专科毕业生中，困难生的占比分别为 27.55% 和 23.26%。

表 7-1 2021 届困难生与非困难生结构分布

类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
困难生	1403	27.55%	1094	23.26%	2497	25.49%
非困难生	3689	72.45%	3610	76.74%	7299	74.51%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、毕业去向及落实率

学校 2021 届本科毕业生中，困难生、非困难生毕业去向落实率分别为 94.51%、94.09%。专科毕业生中，困难生、非困难生毕业去向落实率分别为 98.72%、97.78%。具体毕业去向详见下表。

表 7-2 2021 届困难生与非困难生毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生	
	困难生	非困难生	困难生	非困难生
协议和合同就业	75.48%	75.74%	34.10%	34.90%
升学	15.75%	13.58%	60.97%	58.39%
自主创业	0.14%	0.11%	-	0.06%
灵活就业	3.14%	4.66%	3.66%	4.43%
暂不就业	0.21%	0.24%	-	-
待就业	5.27%	5.67%	1.28%	2.22%
毕业去向落实率	94.51%	94.09%	98.72%	97.78%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、对社会贡献度

地区流向方面，困难生、非困难生均以省内就业为主。

行业流向方面，困难生和非困难生均主要集中在“批发和零售业”占比分别为23.53%、22.15%。职业流向方面，困难生、非困难生均主要集中在“商业和服务业人员”，占比分别为35.31%、30.67%。单位流向方面，困难生、非困难生均主要流向了“其他企业”，占比分别为89.86%、91.33%。

表 7-3 2021 届困难生与非困难生就业流向对比分析

就业流向	困难生	非困难生
就业地区	河南省(83.33%);江苏省(4.02%);浙江省(2.04%);上海市(1.84%);广东省(1.32%)	河南省(84.29%);江苏省(2.82%);浙江省(2.39%);上海市(1.80%);北京市(1.57%);
就业行业	批发和零售业(23.53%); 租赁和商务服务业(15.94%); 信息传输、软件和信息技术服务业(12.06%);制造业(9.75%); 农、林、牧、渔业(8.17%)	批发和零售业(22.15%);租赁和商务服务业(18.37%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.11%);制造业(9.24%); 农、林、牧、渔业(6.72%)
就业职业	商业和服务业人员(35.31%); 办事人员和有关人员(21.28%); 其他专业技术人员(13.31%); 经济业务人员(10.45%)	商业和服务业人员(30.67%); 办事人员和有关人员(22.45%); 其他专业技术人员(13.68%); 经济业务人员(13.46%)
就业单位	其他企业(89.86%); 三资企业(4.08%); 中初教育单位(1.32%) 国有企业(1.25%);部队(1.05%)	其他企业(91.33%); 三资企业(2.87%);国有企业(1.68%); 部队(1.28%)

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、就业质量

(一) 就业机会充分度

89.46%的本科困难毕业生认为所学专业的就业机会较多，92.13%的专科困难毕业生认为所学专业的就业机会较多。

表 7-4 2021 届困难生与非困难生就业机会充分度对比分析

类别	本科毕业生	专科毕业生
困难生	89.46%	92.13%
非困难生	89.01%	88.68%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

75.98%的本科困难毕业生认为目前从事的工作与所学专业对口，53.16%的专科困难毕业生认为目前从事的工作与所学专业对口。

表 7-5 2021 届困难生与非困难生专业对口度对比分析

类别	本科毕业生	专科毕业生
困难生	75.98%	53.16%
非困难生	67.03%	53.44%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

学校 2021 届本科困难生、非困难生对目前工作总体满意度分别为 87.80%、90.11%；其中，本科困难生、非困难生满意度较低的均为工作薪酬，分别为 75.61%、77.34%。

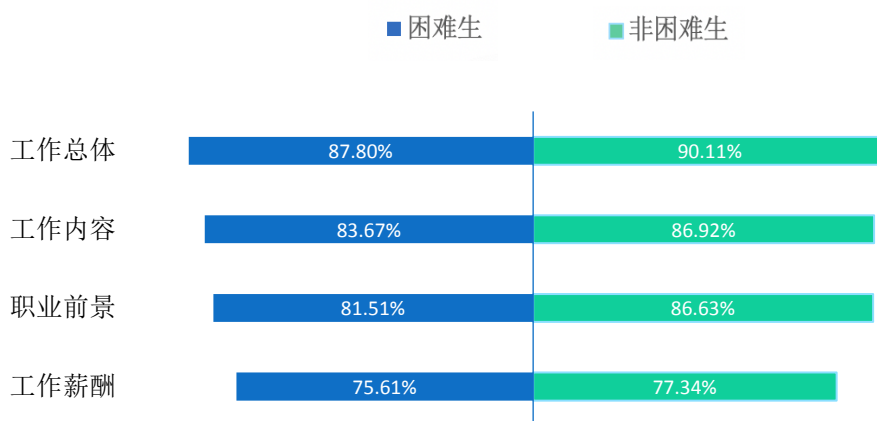


图 7-1 2021 届本科困难生/非困难生工作满意度对比分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2021 届专科困难生、非困难生对目前工作总体满意度分别为 87.18%、91.48%；其中，专科困难生、非困难生满意度较低的均为工作薪酬，分别为 73.75%、80.20%。

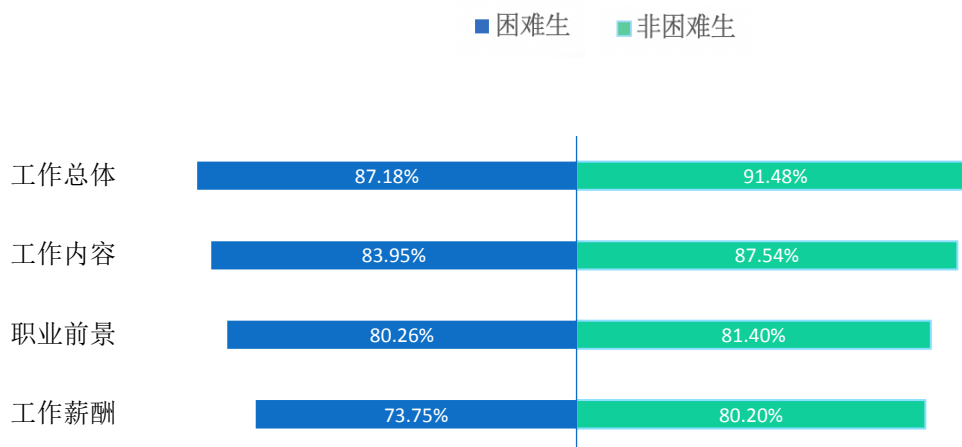


图 7-2 2021 届专科困难生/非困难生工作满意度对比分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）工作稳定性

本科困难生、非困难生的离职率分别为 25.97%、23.79%；专科困难生、非困难生的离职率分别为 28.57%、31.44%。

表 7-6 2021 届困难生与非困难生工作稳定性对比分析

类别	本科毕业生	专科毕业生
困难生	25.97%	28.57%
非困难生	23.79%	31.44%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

