



内蒙古建筑职业技术学院
建 建 建 建 建 建 建 建

2021 届毕业生就业质量年度报告

内蒙古建筑职业技术学院

2021 年 12 月

截至 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届毕业生共有 2648 人，有 2608 人已落实毕业去向，毕业去向落实率为 98.49%，较 2020 年同期增长 3 个百分点。我校高度重视毕业生就业工作，始终把毕业生就业工作作为一项重点工作来抓。在学校党委的正确领导下，贯彻落实教育部、教育厅决策部署，开拓就业渠道、创新就业理念、强化就业服务，不断提高服务水平，促进我校毕业生实现充分就业。

第一章 毕业生规模与就业情况

1.1 毕业生人数及毕业去向落实率

我校 2021 届毕业生共有 2648 人，截至 2021 年 8 月 31 日，已就业人数为 2608 人，总体毕业去向落实率为 98.49%。详情如下：

| 学历 | 毕业生数 | 就业数 | 毕业去向落实率 |
|----|------|------|---------|
| 专科 | 2648 | 2608 | 98.49% |
| 合计 | 2648 | 2608 | 98.49% |

1.2 毕业生生源地分布情况

我校 2021 届毕业生中内蒙古自治区生源共有 2531 人，占毕业生总数的 95.58%。

| 生源地 | 总人数 | | 生源地 | 总人数 | |
|--------|------|--------|---------|-----|-------|
| | 总数 | 占比 | | 总数 | 占比 |
| 内蒙古自治区 | 2531 | 95.58% | 浙江省 | 3 | 0.11% |
| 山西省 | 33 | 1.25% | 辽宁省 | 3 | 0.11% |
| 山东省 | 12 | 0.45% | 陕西省 | 3 | 0.11% |
| 河北省 | 12 | 0.45% | 宁夏回族自治区 | 2 | 0.08% |
| 河南省 | 9 | 0.34% | 安徽省 | 2 | 0.08% |
| 甘肃省 | 7 | 0.26% | 西藏自治区 | 2 | 0.08% |
| 吉林省 | 5 | 0.19% | 重庆市 | 2 | 0.08% |
| 贵州省 | 5 | 0.19% | 青海省 | 2 | 0.08% |

| | | | | | |
|------|---|-------|----------|---|-------|
| 黑龙江省 | 5 | 0.19% | 广西壮族自治区 | 1 | 0.04% |
| 四川省 | 4 | 0.15% | 新疆维吾尔自治区 | 1 | 0.04% |
| 云南省 | 3 | 0.11% | 湖南省 | 1 | 0.04% |

1.3 毕业去向分布情况

2021 届毕业生中，签就业协议形式就业的有 1740 人，占毕业生总人数的 65.71%。

| 毕业去向 | 人数 | 占比 |
|-----------|------|--------|
| 签就业协议形式就业 | 1740 | 65.71% |
| 升学 | 656 | 24.77% |
| 其他录用形式就业 | 103 | 3.89% |
| 应征义务兵 | 68 | 2.57% |
| 签劳动合同形式就业 | 21 | 0.79% |
| 自由职业 | 10 | 0.38% |
| 自主创业 | 8 | 0.30% |
| 出国、出境 | 1 | 0.04% |
| 国家基层项目 | 1 | 0.04% |
| 待就业 | 40 | 1.51% |
| 合计 | 2648 | 100% |

1.4 分性别就业情况

我校 2021 届毕业生中，男生毕业去向落实率为 98.17%，女生毕业去向落实率为 99.24%。

| 性别 | 毕业生数 | 生源占比 | 就业数 | 落实率 |
|----|------|--------|------|--------|
| 男 | 1855 | 70.05% | 1821 | 98.17% |
| 女 | 793 | 29.95% | 787 | 99.24% |
| 合计 | 2648 | 100% | 2608 | 98.49% |

1.5 分区内区外生源就业情况

我校 2021 届毕业生中，区内生源的毕业去向落实率为 98.46%，区外生源毕业去向落实率为 99.15%。

| 生源地 | 毕业生数 | 生源占比 | 就业数 | 落实率 |
|-----|------|--------|------|--------|
| 区内 | 2531 | 95.58% | 2492 | 98.46% |
| 区外 | 117 | 4.42% | 116 | 99.15% |
| 合计 | 2648 | 100% | 2608 | 98.49% |

1.6 分院系就业情况

学校 2021 届毕业生分院系来看，毕业去向落实率最高的是信息与传媒学院，落实率为 99.45%。详见下表。

| 学院 | 毕业生数 | 生源占比 | 就业数 | 落实率 |
|------------|------|--------|------|--------|
| 信息与传媒学院 | 182 | 6.87% | 181 | 99.45% |
| 建筑工程与测绘学院 | 332 | 12.50% | 330 | 99.40% |
| 交通与市政工程学院 | 308 | 11.63% | 306 | 99.35% |
| 建筑与规划学院 | 220 | 8.31% | 217 | 98.64% |
| 艺术设计学院 | 364 | 13.71% | 359 | 98.63% |
| 建设工程管理学院 | 540 | 20.28% | 531 | 98.33% |
| 建筑设备与自动化学院 | 223 | 8.42% | 218 | 97.76% |
| 经济管理学院 | 479 | 18.09% | 466 | 97.29% |
| 合计 | 2648 | 100% | 2608 | 98.49% |

1.7 分专业就业情况

2021 届毕业生分专业来看，毕业去向落实率最高的是工艺美术品设计、传播与策划、环境艺术设计（雕塑方向）、老年服务与管理、建筑智能化工程技术、物业管理、数字媒体应用技术、机电一体化技术、房地产检测与估价、地下与隧道工程技术、古建筑工程技术、展示艺术设计、建设工程管理、广告设计与制作、给排水工程技术、城市轨道交通工程技术、市政工程技术、供热通风与空调工程技术、工程测量技术、园林工程技术、摄影测量与遥感技术、建筑设备工程技术、

测绘地理信息技术、建设项目信息化管理，落实率为 100%。详见下表。

| 专 业 | 毕业生数 | 就业数 | 落实率 |
|--------------|------|-----|---------|
| 工艺美术品设计 | 28 | 28 | 100.00% |
| 城乡规划 | 13 | 12 | 92.31% |
| 传播与策划 | 59 | 59 | 100.00% |
| 环境艺术设计（雕塑方向） | 32 | 32 | 100.00% |
| 老年服务与管理 | 30 | 30 | 100.00% |
| 建筑智能化工程技术 | 24 | 24 | 100.00% |
| 物业管理 | 33 | 33 | 100.00% |
| 环境艺术设计 | 60 | 59 | 98.33% |
| 数字媒体应用技术 | 24 | 24 | 100.00% |
| 消防工程技术 | 36 | 35 | 97.22% |
| 机电一体化技术 | 29 | 29 | 100.00% |
| 房地产检测与估价 | 35 | 35 | 100.00% |
| 建筑设计 | 84 | 83 | 98.81% |
| 地下与隧道工程技术 | 17 | 17 | 100.00% |
| 古建筑工程技术 | 29 | 29 | 100.00% |
| 展示艺术设计 | 20 | 20 | 100.00% |
| 建设工程管理 | 60 | 60 | 100.00% |
| 广告设计与制作 | 73 | 73 | 100.00% |
| 建筑工程技术 | 239 | 237 | 99.16% |
| 会计 | 332 | 321 | 96.69% |
| 给排水工程技术 | 27 | 27 | 100.00% |
| 工程造价 | 282 | 277 | 98.23% |
| 城市轨道交通工程技术 | 30 | 30 | 100.00% |
| 酒店管理 | 37 | 36 | 97.30% |
| 市政工程技术 | 39 | 39 | 100.00% |
| 建筑经济管理 | 48 | 47 | 97.92% |
| 旅游管理 | 80 | 79 | 98.75% |

| | | | |
|-------------|------|------|---------|
| 建设工程监理 | 43 | 40 | 93.02% |
| 道路桥梁工程技术 | 212 | 210 | 99.06% |
| 供热通风与空调工程技术 | 18 | 18 | 100.00% |
| 电气自动化技术 | 91 | 87 | 95.60% |
| 建筑室内设计 | 141 | 137 | 97.16% |
| 工程测量技术 | 40 | 40 | 100.00% |
| 园林工程技术 | 34 | 34 | 100.00% |
| 摄影测量与遥感技术 | 7 | 7 | 100.00% |
| 建筑设备工程技术 | 25 | 25 | 100.00% |
| 测绘地理信息技术 | 29 | 29 | 100.00% |
| 建设项目信息化管理 | 39 | 39 | 100.00% |
| 建筑装饰工程技术 | 70 | 69 | 98.57% |
| 计算机网络技术 | 99 | 98 | 98.99% |
| 合计 | 2648 | 2608 | 98.49% |

第二章 毕业去向分布

2.1 毕业生就业地区分布

2021 届毕业生在区内就业 1373 人，占比为 52.65%，区外就业 510 人，占比为 19.56%，其中区内就业人数最多的城市为呼和浩特市，有 779 人，占区内就业人数的 56.74%。详见下表。

区内就业地区分布

| 区内地区 | 就业人数 | 占比 |
|-------|------|--------|
| 呼和浩特市 | 779 | 56.74% |
| 赤峰市 | 111 | 8.08% |
| 鄂尔多斯市 | 99 | 7.21% |
| 包头市 | 91 | 6.63% |
| 巴彦淖尔市 | 74 | 5.39% |
| 呼伦贝尔市 | 56 | 4.08% |
| 乌兰察布市 | 38 | 2.77% |
| 通辽市 | 37 | 2.69% |
| 锡林郭勒盟 | 32 | 2.33% |
| 乌海市 | 24 | 1.75% |
| 兴安盟 | 20 | 1.46% |
| 阿拉善盟 | 12 | 0.87% |
| 合计 | 1373 | 100% |

(就业数据统计未包含升学、出国出境、应征入伍)

区外就业地区分布

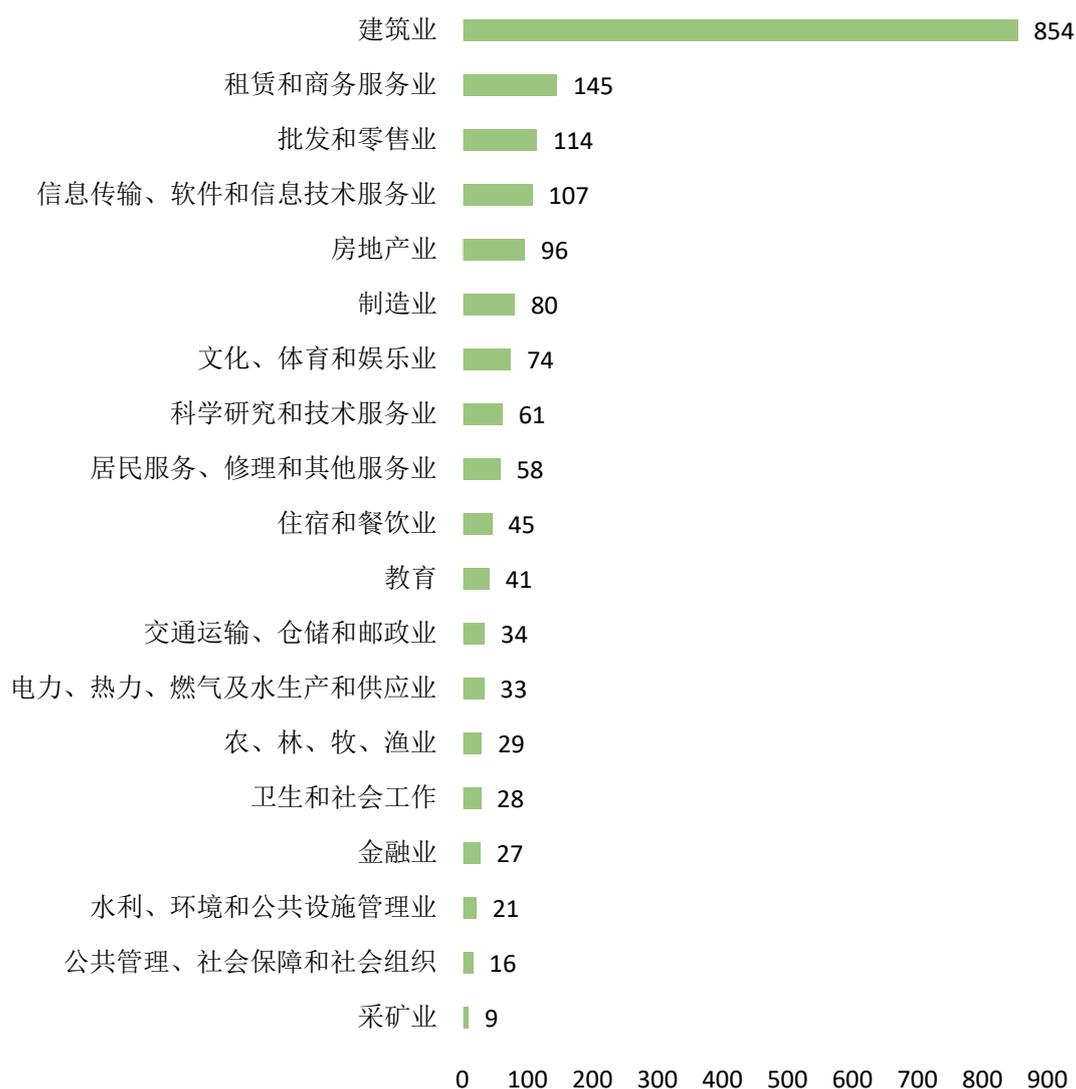
| 区外地区 | 就业人数 | 占比 |
|------|------|--------|
| 北京市 | 125 | 10.12% |
| 河北省 | 72 | 5.83% |
| 上海市 | 53 | 4.29% |
| 浙江省 | 34 | 2.75% |
| 山东省 | 26 | 2.11% |
| 山西省 | 24 | 1.94% |
| 天津市 | 20 | 1.62% |
| 广东省 | 17 | 1.38% |

| | | |
|----------|-----|-------|
| 河南省 | 16 | 1.30% |
| 四川省 | 16 | 1.30% |
| 江苏省 | 15 | 1.21% |
| 福建省 | 15 | 1.21% |
| 辽宁省 | 13 | 1.05% |
| 陕西省 | 12 | 0.97% |
| 吉林省 | 9 | 0.73% |
| 湖南省 | 7 | 0.57% |
| 江西省 | 6 | 0.49% |
| 湖北省 | 4 | 0.32% |
| 甘肃省 | 4 | 0.32% |
| 海南省 | 4 | 0.32% |
| 青海省 | 3 | 0.24% |
| 宁夏回族自治区 | 2 | 0.16% |
| 黑龙江省 | 2 | 0.16% |
| 安徽省 | 2 | 0.16% |
| 广西壮族自治区 | 2 | 0.16% |
| 重庆市 | 2 | 0.16% |
| 新疆维吾尔自治区 | 2 | 0.16% |
| 西藏自治区 | 2 | 0.16% |
| 云南省 | 1 | 0.08% |
| 合计 | 510 | 100% |

（就业数据统计未包含升学、出国出境、应征入伍）

2.2 毕业生就业行业分布

2021 届毕业生行业布局主要流向了“建筑业”占比为 45.62%；“租赁和商务服务业”占比为 7.75%；“批发和零售业”占比为 6.09%。



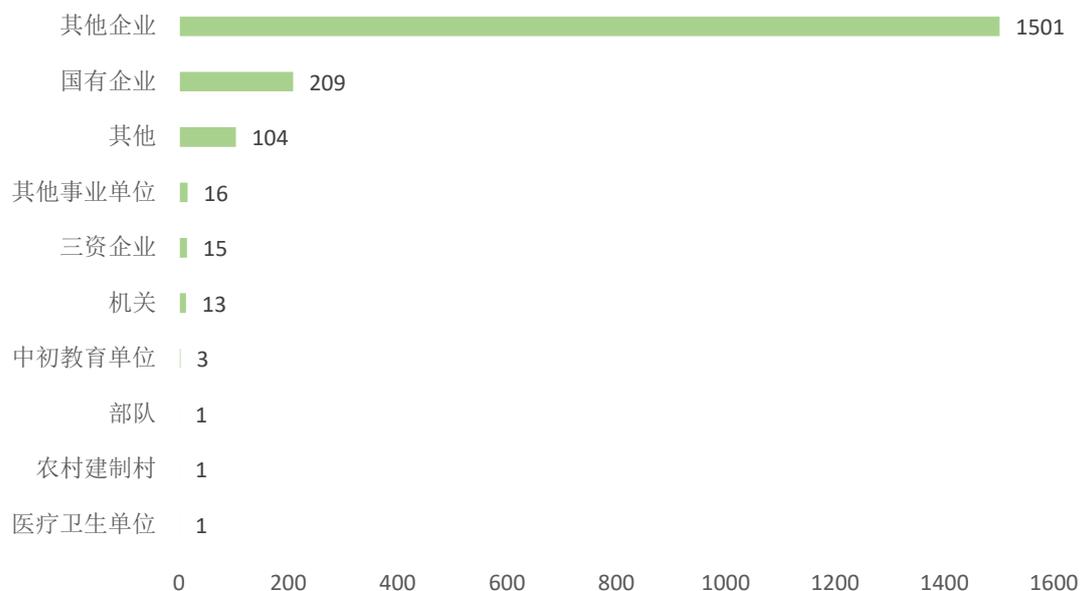
| 就业行业 | 就业人数 | 占比 |
|-----------------|------|--------|
| 建筑业 | 854 | 45.62% |
| 租赁和商务服务业 | 145 | 7.75% |
| 批发和零售业 | 114 | 6.09% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 107 | 5.72% |
| 房地产业 | 96 | 5.13% |
| 制造业 | 80 | 4.27% |
| 文化、体育和娱乐业 | 74 | 3.95% |
| 科学研究和技术服务业 | 61 | 3.26% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 58 | 3.10% |
| 住宿和餐饮业 | 45 | 2.40% |
| 教育 | 41 | 2.19% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 34 | 1.82% |

| | | |
|------------------|------|-------|
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 33 | 1.76% |
| 农、林、牧、渔业 | 29 | 1.55% |
| 卫生和社会工作 | 28 | 1.50% |
| 金融业 | 27 | 1.44% |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 21 | 1.12% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 16 | 0.85% |
| 采矿业 | 9 | 0.48% |
| 合计 | 1872 | 100% |

（就业数据统计未包自由职业、西部志愿计划）

2.3 毕业生就业单位性质分布

学校 2021 届毕业生单位性质以“其他企业”为主，占比为 80.53%；“国有企业”次之，占比为 11.21%。



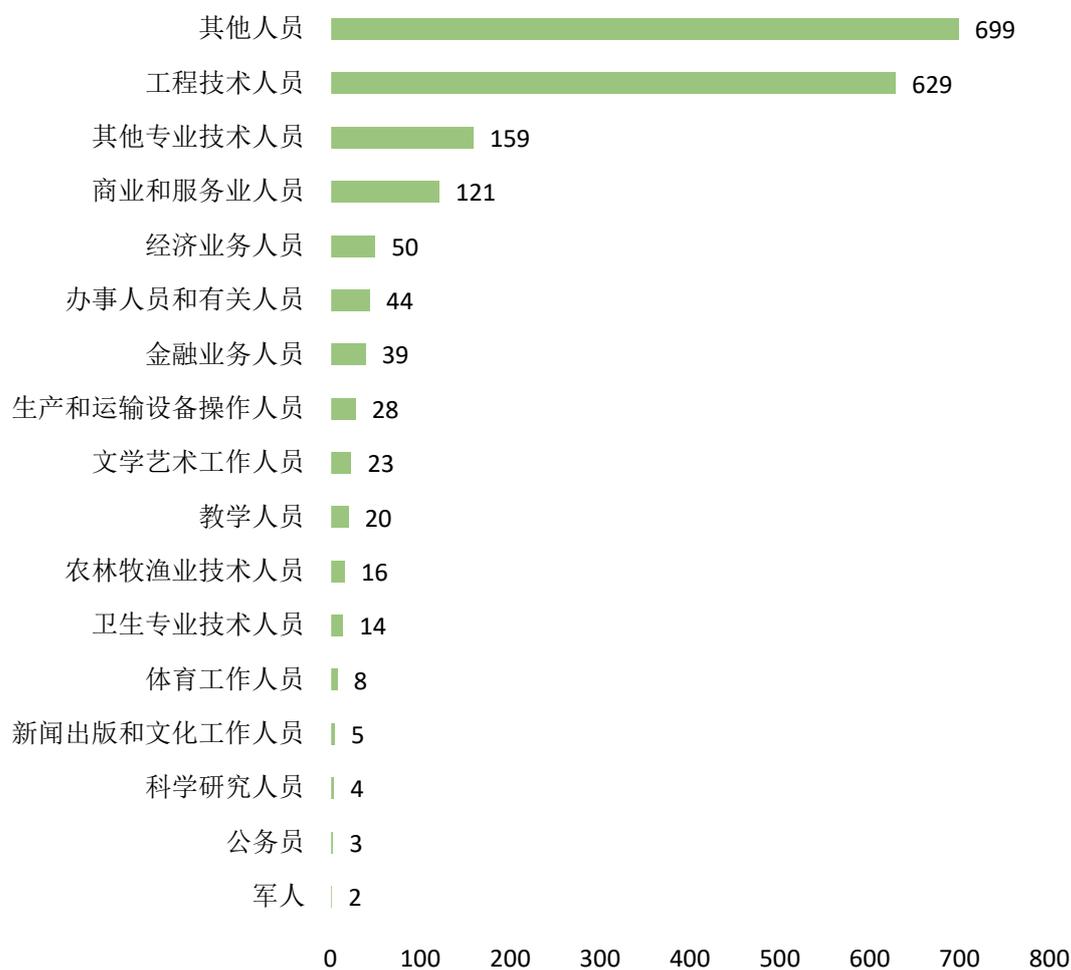
| 单位性质 | 就业人数 | 占比 |
|--------|------|--------|
| 其他企业 | 1501 | 80.53% |
| 国有企业 | 209 | 11.21% |
| 其他 | 104 | 5.58% |
| 其他事业单位 | 16 | 0.86% |
| 三资企业 | 15 | 0.80% |
| 机关 | 13 | 0.70% |
| 中初教育单位 | 3 | 0.16% |

| | | |
|--------|------|-------|
| 部队 | 1 | 0.05% |
| 农村建制村 | 1 | 0.05% |
| 医疗卫生单位 | 1 | 0.05% |
| 合计 | 1864 | 100% |

(就业数据统计未包含自由职业、西部志愿计划、自主创业)

2.4 毕业生就业职位类型分布

2021 届毕业生所从事的职业类型主要为“其他人员”，占比为 37.50%；其次为“工程技术人员”，占比为 33.74%。



| 职业类型 | 就业人数 | 占比 |
|----------|------|--------|
| 其他人员 | 699 | 37.50% |
| 工程技术人员 | 629 | 33.74% |
| 其他专业技术人员 | 159 | 8.53% |
| 商业和服务业人员 | 121 | 6.49% |
| 经济业务人员 | 50 | 2.68% |

| | | |
|-------------|------|-------|
| 办事人员和有关人员 | 44 | 2.36% |
| 金融业务人员 | 39 | 2.09% |
| 生产和运输设备操作人员 | 28 | 1.50% |
| 文学艺术工作人员 | 23 | 1.23% |
| 教学人员 | 20 | 1.07% |
| 农林牧渔业技术人员 | 16 | 0.86% |
| 卫生专业技术人员 | 14 | 0.75% |
| 体育工作人员 | 8 | 0.43% |
| 新闻出版和文化工作人员 | 5 | 0.27% |
| 科学研究人员 | 4 | 0.21% |
| 公务员 | 3 | 0.16% |
| 军人 | 2 | 0.11% |
| 合计 | 1864 | 100% |

第三章 主要工作举措

一、领导重视，促就业

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关广大学子切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育特别是高等职业教育健康发展。学校始终坚持把毕业生就业工作作为最重要的民生工程 and 民心工程，全面落实就业工作“一把手”工程，全力稳就业、保就业。

二、加强校企共建，提高人才培养质量

学校党委高度重视毕业生就业工作，围绕立德树人根本任务，构建招生、培养、就业联动机制，形成良性循环。以服务国家和区域经济社会发展为己任，促进产教深度融合，加强校企共建，与企业联合创办“兴泰学院”、“战友学院”、“文和造价学院”等企业学院，在人才培养、专业升级改造、校企协同育人等方面开展全方位深层次的合作，培养学生实践能力，提高学生的综合素养，增强学生实践技能，全面提高人才培养质量，提升毕业生的职场竞争力。

三、多措并举，促进毕业生充分就业

1. 为确保供需精准对接，我们依托“政行企校”联盟，充分发挥校企合作单位、校友、全体教职工的作用，深入挖掘就业岗位，实现“就业服务不打烊、网上招聘不停歇”。通过召开专场招聘会、供需见面会、线上招聘会、线上宣讲会，实现“就业工作不断线”。成功举办了2021届毕业生供需见面会，参会企业200家，提供就业岗位5996个。邀请国企、重点企业举办专场招聘会30余场，提供就业岗位500余个。举办2021届毕业生网络双选会两场，参会企业292家，提供就业岗位11252个。通过举办多场次的线上线下招聘会，为用人单位和毕业生搭建精准对接平台。

2. 学校各部门相互配合，落实各项促进毕业生就业政策。向毕业生宣传征兵政策，鼓励毕业生参军入伍，到军营建功立业，2021届毕业生中有68名毕业生参军入伍。学校积极主动与本科合作院校对接，落实专升本计划，为毕业生求学深造提供更多机会，有656名毕业生通过专升本选拔进入本科院校学习。

3. 加强就业指导服务，提升毕业生就业能力。

(1) 为提升我校学生就业能力，更好地完成角色转换，我们积极对接呼和浩特市人力资源和社会保障局组织开展“首创助航”进校园系列活动，与如保诚人力资源管理有限公司联合开展 2022 届毕业生“生涯逐梦，职赢未来”职业生涯规划系列活动；开展了《简历设计与面试技巧》《职业生涯规划》《如何快速从校园人转型到职场人》三场大型就业指导讲座；举办求职模拟面试两场，通过专家辅导点评，让每位学生全面立体地体会面试的各个流程，引导学生学会科学定位自己的发展方向，做好职业生涯规划，发掘自身的潜力，提高自己的就业竞争力和综合素质，不断丰富实践经验，积极应对社会变化。

(2) 为进一步提升我校学生参加公开招聘考试的应考竞争力，举办了 2021 年内蒙古建筑职业技术学院大学生政策类招聘考试专题辅导讲座。通过对“三支一扶”、西部计划、社区志愿者、公务员、选调生等相关政策的解读以及考试内容的辅导，满足不同毕业生的就业需求。

(3) 为进一步提升学生职业生涯规划意识，着力提高学生的创新实践能力，推动学生实现更加充分和更高质量就业创业，举办了“2021 年大学生职业生涯规划大赛”校内选拔赛，推荐三名选手进入全区复赛。最终会计 19B2 班张荣婷在全区总决赛中获得优秀奖。

4. 做好重点群体的帮扶工作。招生就业处会同各二级学院，做好重点帮扶群体的摸排，掌握实际情况，建立台账，制定帮扶措施，精准施策，提供个性化帮扶，帮助他们实现就业。对有就业意愿的提供就业岗位信息；在招聘中优先向用人单位推荐；对因个人原因暂不就业或无就业意愿的，做好思想工作和职业生涯规划指导；对有升学意愿的，为其及时提供专升本信息及相关辅导。

5. 关注未就业毕业生就业状况。招生就业处会同各二级学院及时掌握未就业毕业生状况，了解未就业毕业生求职心态，主动与毕业生对接，实行分类指导，解决毕业生就业中遇到的问题，体现了对毕业生的关心与关爱。