



2021年

嘉兴南洋职业技术学院 毕业生就业质量年度报告



目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业去向落实率及去向	11
(一) 毕业去向落实率	11
(二) 毕业去向分布	14
三 就业流向	16
(一) 职业流向	16
(二) 行业流向	17
(三) 用人单位流向	18
(四) 就业地区流向	22
四 毕业生升学情况	23
五 毕业生创业情况	25
第二章 就业主要特点	27
一 求职过程	27
二 就业服务工作情况	28
三 创新创业教育情况	30
四 促进毕业生就业的措施	31
(一) 建立健全就业机制，广开门路拓资源	31
(二) 服务地方特色产业，政策为纲学生喜	32
(三) 就业服务水平提升，数据上云成效好	32
(四) 创业工作持续发力，以创促就效果显	34
第三章 就业相关分析	37
一 收入分析	37
二 专业相关度	41
三 就业满意度	43
四 职业期待吻合度	46
五 就业稳定性（以离职率来衡量）	48
六 职业发展和变化	50
(一) 毕业生职业发展情况	50

(二)	毕业生职位变化.....	52
第四章	就业发展趋势分析.....	55
(一)	毕业去向落实情况较好，就业服务工作的开展取得成效.....	55
(二)	浙江省内成为毕业生就业首要选择，积极服务国家战略经济发展.....	55
(三)	现代服务业、制造业、建筑业优化升级为毕业生就业提供更多选择.....	55
第五章	用人单位评价.....	57
一	聘用标准.....	57
二	使用评价.....	59
三	能力、素质、知识需求.....	60
四	对校方的建议.....	62
第六章	就业对教育教学的反馈.....	64
一	对人才培养的反馈.....	64
(一)	校友综合评价.....	64
(二)	教育教学评价.....	68
(三)	能力培养评价.....	70
二	改进措施.....	71
(一)	紧贴产业升级与发展趋势，动态调整优化专业布局.....	71
(二)	深化教学改革，加强人才培养.....	71
(三)	提供专业指导，保障就业质量.....	71

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章	就业基本情况	9
图 1-1	毕业生的性别结构.....	9
图 1-2	各分院的毕业生人数.....	10
表 1-1	各专业的毕业生人数.....	10
图 1-3	毕业生的毕业去向落实率.....	11
图 1-4	各分院毕业生的毕业去向落实率.....	12
图 1-5	各专业毕业生的毕业去向落实率.....	13
图 1-6	毕业去向分布.....	14
表 1-2	各分院的毕业去向分布.....	14
表 1-3	各专业的毕业去向分布.....	15
图 1-7	毕业生从事的主要职业类.....	16
表 1-4	各专业毕业生实际从事的主要职业.....	16
图 1-8	毕业生就业的主要行业类.....	17
表 1-5	各专业毕业生实际就业的主要行业.....	18
图 1-9	不同类型用人单位分布.....	18
图 1-10	不同规模用人单位分布.....	19
图 1-11	毕业生在行业一流企业就业的比例.....	19
表 1-6	各分院毕业生的用人单位类型分布.....	20
表 1-7	各专业毕业生的用人单位类型分布.....	20
表 1-8	各分院毕业生的用人单位规模分布.....	21
表 1-9	各专业毕业生的用人单位规模分布.....	21
表 1-10	2021 届毕业生就业地区分布.....	22
图 1-12	毕业生的升学比例.....	23
图 1-13	各分院毕业生的升学比例.....	23
图 1-14	各专业毕业生的升学比例.....	24
图 1-15	毕业生的自主创业比例.....	25
表 1-11	毕业生实际创业的行业类（合并数据）.....	25
第二章	就业主要特点	27
图 2-1	毕业生的求职过程.....	27
图 2-2	毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	28

图 2-3	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	28
图 2-4	各分院毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	29
图 2-5	毕业生获得第一份工作的渠道.....	29
图 2-6	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	30
图 2-7	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司校企洽谈会现场.....	32
图 2-8	嘉兴南洋职业技术学院 2021 年“千校万岗”秋季网络视频招聘会.....	33
图 2-9	第七届浙江省“互联网+”创新创业大赛校赛现场.....	34
图 2-10	第三十七期“创客江湖”讲座现场.....	35
第三章	就业相关分析.....	37
图 3-1	毕业生的月收入.....	37
图 3-2	各分院毕业生的月收入.....	38
图 3-3	各专业毕业生的月收入.....	38
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况.....	39
表 3-1	各分院毕业生享受“五险一金”情况.....	40
表 3-2	各专业毕业生享受“五险一金”情况.....	40
图 3-5	毕业生的工作与专业相关度.....	41
图 3-6	各分院毕业生的工作与专业相关度.....	41
图 3-7	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	42
图 3-8	毕业生的就业满意度.....	43
图 3-9	毕业生对就业不满意的原因（多选）	43
图 3-10	各分院毕业生的就业满意度.....	44
图 3-11	各专业毕业生的就业满意度.....	45
图 3-12	毕业生的职业期待吻合度.....	46
图 3-13	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	47
图 3-14	毕业生的离职率.....	48
图 3-15	各分院毕业生的离职率.....	48
图 3-16	各专业毕业生的离职率.....	49
图 3-17	毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	50
图 3-18	各分院毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	50
图 3-19	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	51
图 3-20	毕业生有过转岗的比例.....	52
图 3-21	各分院毕业生有过转岗的比例.....	52
图 3-22	各专业毕业生有过转岗的比例.....	53
第四章	就业发展趋势分析.....	55
第五章	用人单位评价.....	57
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	57

图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	58
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度.....	59
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	59
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的的需求程度及满意程度.....	60
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	61
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的的需求程度及满意程度.....	61
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度.....	62
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）.....	62
第六章	就业对教育教学的反馈.....	64
图 6-1	毕业生对母校的推荐度.....	64
图 6-2	各分院毕业生对母校的推荐度.....	64
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	65
图 6-4	毕业生对母校的满意度.....	66
图 6-5	各分院毕业生对母校的满意度.....	66
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	67
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度.....	68
图 6-8	各分院毕业生的教学满意度.....	68
图 6-9	各专业毕业生的教学满意度.....	69
图 6-10	工作中最重要的通用能力及增值情况.....	70

学校概况

嘉兴南洋职业技术学院是浙江省人民政府 2002 年批准设立，由上海交大教育（集团）有限公司、嘉兴市教育发展投资有限责任公司和浙江科技孵化开发建设有限公司共同出资举办的全日制高等职业技术学院。学院是嘉兴市接轨上海战略的重要成果，校名“南洋”二字即源自上海交大建校之初的“南洋公学”，寓意学院传承上海交大优良办学传统、积极发展和开拓浙江省高等职业教育的坚强决心和信心。学院 2016 年 7 月从嘉兴市塘汇校区整体迁建至秀洲区大德路校区，办学条件实现了跨越式发展。

办学以来，学院秉持“以人为本、服务发展、面向人人、人人出彩”的办学理念，构建“思源、厚德、笃学、强技”“至勤、至信、至精、至诚”的价值体系，一方面深化“校企合作+平台”的产教融合机制，创新“技、创、工、学、辅”的人才培养模式，另一方面秉持培养“一专多能、德艺双馨”的“未来职业人”目标，不断完善“三全育人”工作体系，为社会培养了近 2 万名高素质技术技能人才。学生参与各类竞赛捷报频传，近三年，省级及以上各类技能大赛获奖 500 多人次。学院先后荣获“全国民办高校创新创业教育示范学校指导服务奖”“浙江省文明单位”“浙江省 4A 级平安校园”“浙江省志愿服务优秀集体”等荣誉称号。

学院现有教职工 400 多人，硕士研究生及以上学历（学位）占专任教师人数 72%， “双师”素质教师占比 80%。设有船舶与建筑分院、机电与交通分院、经济与管理分院、设计与信息分院、国际教育分院、基础教学部共 6 个教学单位，共开设 10 大专业群（船舶、建筑、机电、轨道交通、设计、信息、经济、管理、外语、康养/幼教），共 30 个专业（其中 2 个省级优势专业，5 个省级特色专业），现有全日制在校生（含留学生）9000 多人。建有船舶与建筑工程、多媒体技术创新创业、中德智能制造平台等 8 大实训基地，19 个实训中心。近三年获得省部级、厅局级科研项目共 114 项，发表论文 300 多篇，专利授权 67 个，与 200 多家企业签订校企合作协议。毕业生历年平均就业率达 97% 以上，就业质量持续提升。

作为嘉兴市引进上海“大院名校工程”的第一所大学，学院办学以来，持续以创新人才培养为目标，依托办学母体上海交大，主动接受上海优质产教资源辐射带动，开发大批量“上海资源”，引进、成立十多个上海重点产业平台、创新平台在嘉兴布点落户，亮点频出，成为嘉兴市首批“接轨上海重点合作单位”唯一入选的高校，在嘉兴建设全面接轨上海示范区中充分发挥了示范引领作用。

作为嘉兴市首个成立国际教育学院以及首个招收“一带一路”留学生的高校，学院不断提升国际化办学水平，与德国、英国、美国等 15 个国家和地区的 30 多所院校建立了国际合作。学院船舶工程技术专业成为嘉兴高校首个获批的中外合作项目。国际化办学已成为学院“特色南洋”打造拿得出、叫得响的品牌。

学院 2018 年成为教育部与联合国儿童基金会“生活技能开发”试点院校（为浙江省唯一一所入选高校），将生活技能开发、培养和教育，融入专业、融入教学、融入课堂、融入活动、融入实践，积极探索独创了“多维度、实场景、重体验、高效能”的生活技能开发育人新模式，育人成效明显，典型案例得到央视采访拍摄，先后 6 次受邀在教育部与联合国儿童基金会生活技能开发教育合作项目年审会、课程培训会等全国性会议上做交流发言，广受好评，形成了专业技能与生活技能、硬技能和软技能并重人才培养的南洋特色。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质技术技能人才。

报告中的数据来源于以下两个方面



嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 1529 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 60.32%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

嘉兴南洋职业技术学院 2021届毕业生就业质量年度报告

01

毕业生情况

毕业生的性别结构



1538人



997人



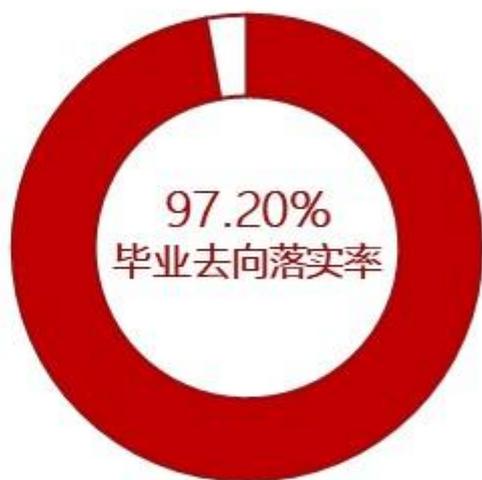
毕业生的学院分布

本校2021届毕业生分布在5个分院，其中规模较大的分院是**经济与管理分院**、**机电与交通分院**。

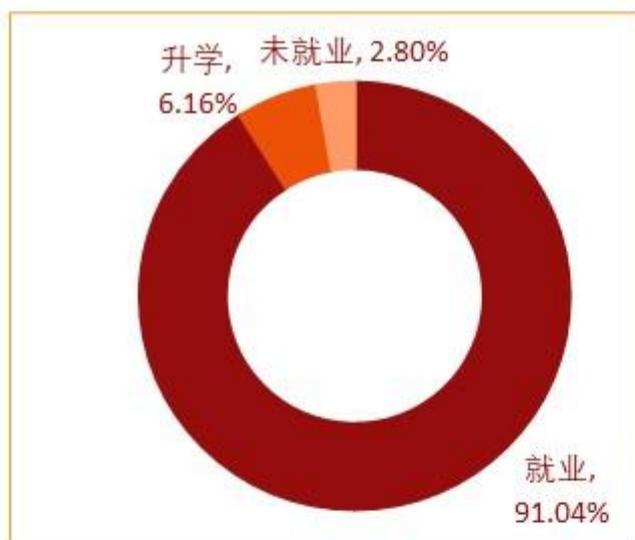


毕业去向落实率

截至2021年8月31日，本校2021届毕业生的毕业去向落实率为97.20%，多数毕业生已落实就业。



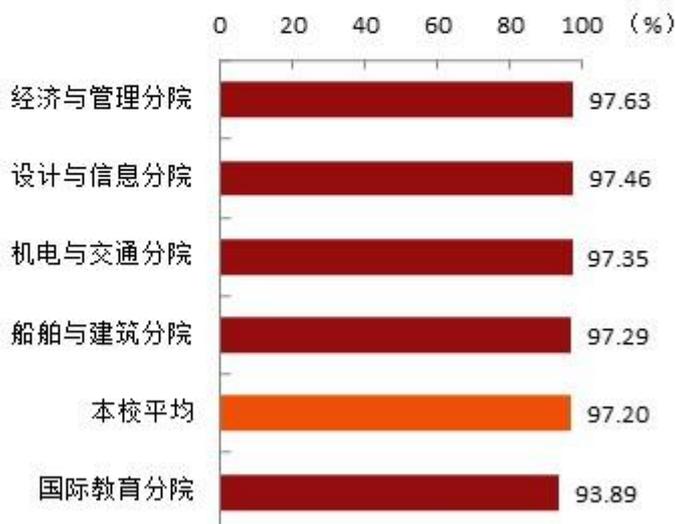
毕业生的毕业去向分布



本校2021届毕业生以就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”（84.22%）。

各分院毕业去向落实率

本校2021届经济与管理分院、设计与信息分院、机电与交通分院、船舶与建筑分院、国际教育分院毕业生的毕业去向落实率均在九成以上。



就业领域&用人单位特点

就业领域多元
建筑业、
现代服务业、
制造业

行业	百分比
建筑业	14.06%
零售业	7.78%
咨询服务业	7.38%

单位集中
民营、
中小型

类型/规模	百分比
民营企业	81.43%
300人及以下	70.49%

从事职业多元
财务/审计/税务/统计
建筑工程
销售

职业	百分比
财务/审计/税务/统计	13.14%
建筑工程	9.97%

就业地区流向



浙江
98.83%

就业主要城市分布

城市名称	人数(人)	比例(%)
嘉兴市	380	16.43
杭州市	373	16.13
台州市	324	14.01
宁波市	275	11.89
温州市	253	10.94
金华市	243	10.51
绍兴市	233	10.07

- 本校2021届已就业的毕业生中，有98.83%的人在浙江就业，省内就业的毕业生主要流向嘉兴、杭州、台州、宁波、温州、金华、绍兴等城市，为“长三角地区”、“一带一路”经济社会发展培养输送了人才。

主要就业质量指标



05

毕业生及用人单位反馈

毕业生反馈



用人单位反馈



就业



基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

嘉兴南洋职业技术学院 2021 届总毕业生人数为 2535 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 1538 人，女生 997 人，男生占比（60.67%）高于女生（39.33%）。

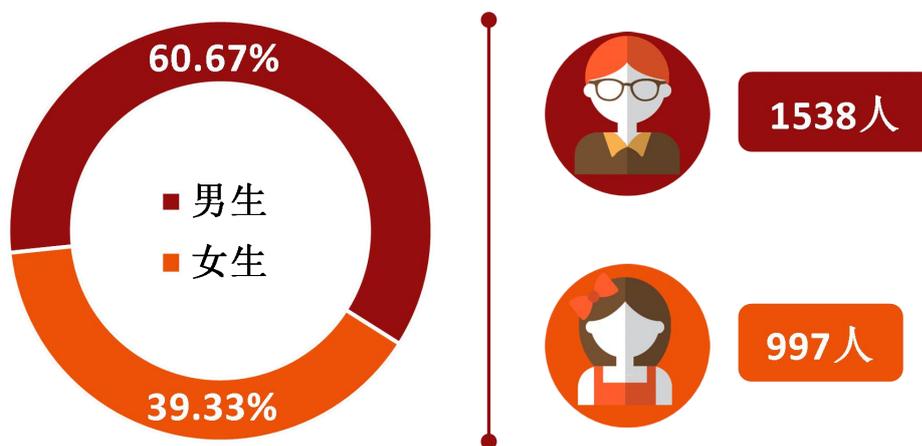


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各分院及专业毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 5 个分院，其中规模较大的分院是经济与管理分院、机电与交通分院。

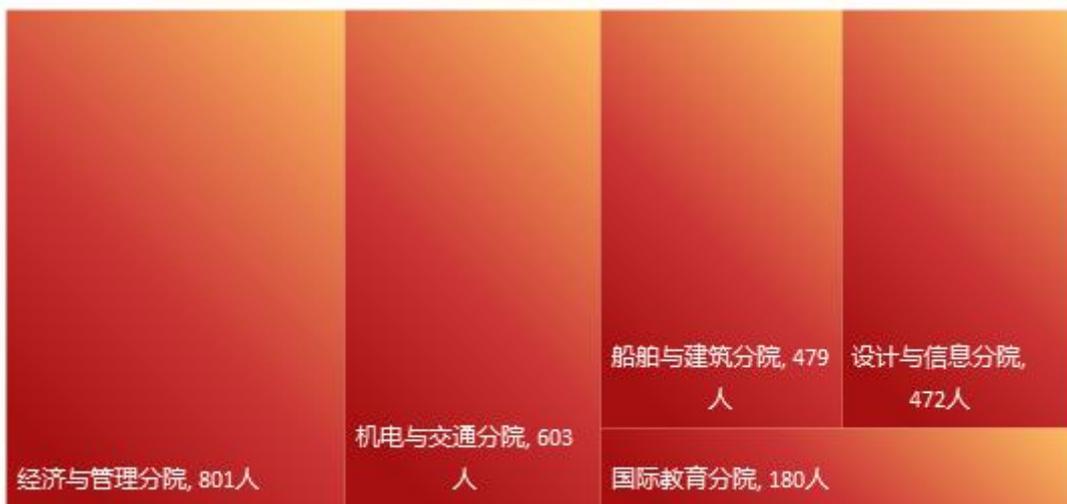


图 1-2 各分院的毕业生人数

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生分布在 21 个专业，其中规模较大的专业是会计、商务英语、视觉传播设计与制作、建筑工程技术。

表 1-1 各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数 (人)	比例 (%)
会计	364	14.36
商务英语	180	7.10
视觉传播设计与制作	165	6.51
建筑工程技术	161	6.35
机电一体化技术	159	6.27
工程造价	157	6.19
机械制造与自动化	156	6.15
计算机应用技术	144	5.68
城市轨道交通运营管理	138	5.44
工商企业管理	124	4.89
建筑装饰工程技术	119	4.69
互联网金融	118	4.65
移动商务	102	4.02
数字媒体应用技术	96	3.79
电气自动化技术	95	3.75
国际贸易实务	93	3.67

专业名称	毕业生人数（人）	比例（%）
模具设计与制造	55	2.17
工业设计	36	1.42
产品艺术设计	31	1.22
船舶工程技术（含中外合作）	22	0.87
游艇设计与制造	20	0.79

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 97.20%，多数毕业生已落实就业。



图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：嘉兴南洋职业技术学院数据。

2. 各分院及专业的毕业去向落实率

本校 2021 届经济与管理分院、设计与信息分院、机电与交通分院、船舶与建筑分院、国际教育分院毕业生的毕业去向落实率均在九成以上。

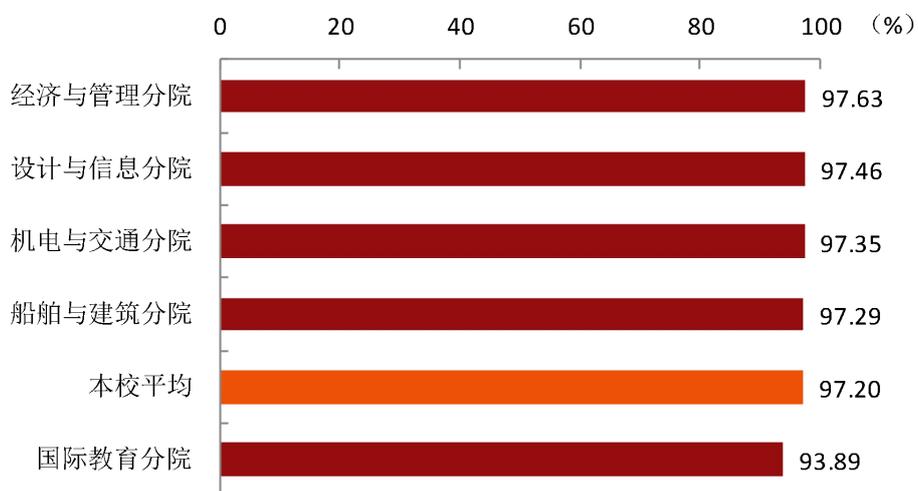


图 1-4 各分院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：嘉兴南洋职业技术学院数据。

本校 2021 届各专业毕业生的毕业去向落实率均在九成以上，其中模具设计与制造、互联网金融、游艇设计与制造、船舶工程技术（含中外合作）、产品艺术设计专业的毕业生均已落实毕业去向。

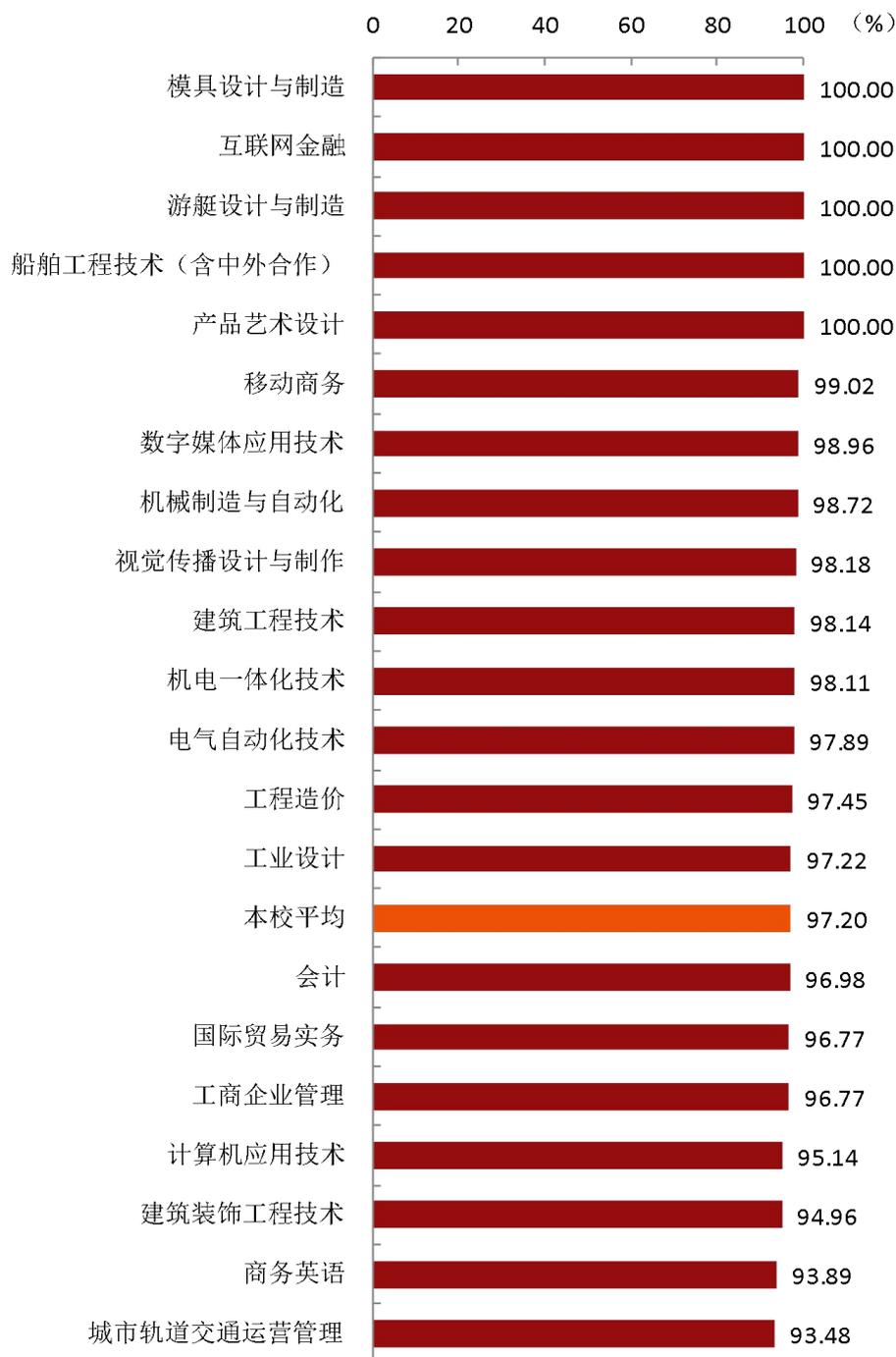


图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：嘉兴南洋职业技术学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2021 届毕业生以就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”（84.22%）。

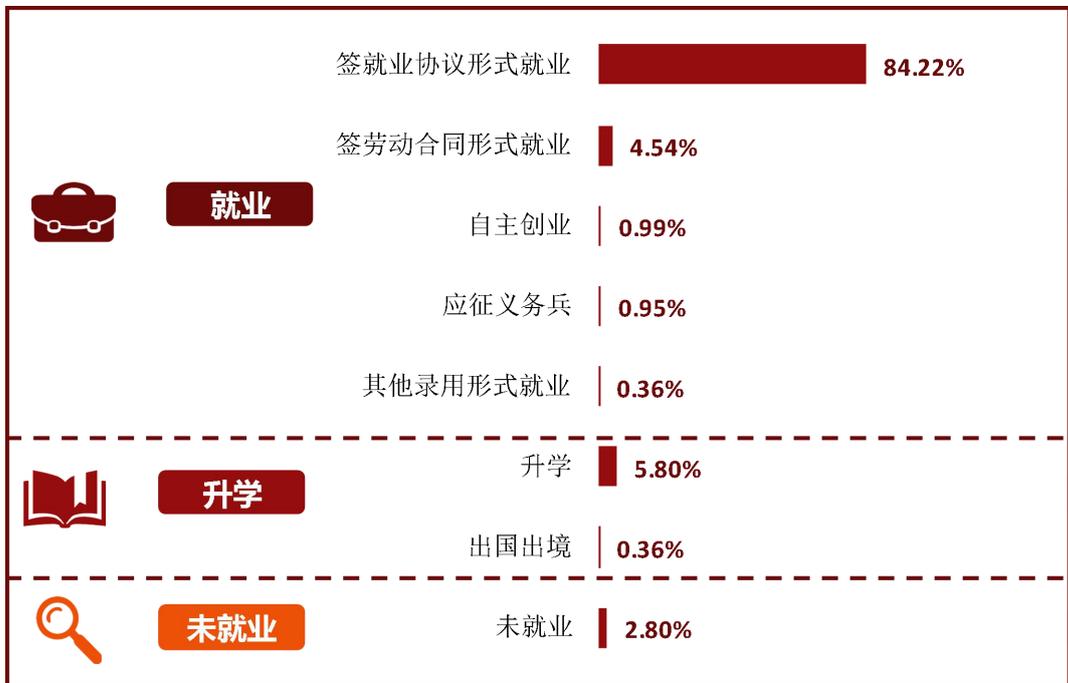


图 1-6 毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：嘉兴南洋职业技术学院数据。

2. 各分院及专业的毕业去向

本校 2021 届各分院毕业生去向均以就业为主，且均有七成以上毕业生通过签就业协议形式就业。

表 1-2 各分院的毕业去向分布

单位：%

分院名称	就业					升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自主创业	应征义务兵	其他录用形式就业	升学	出国出境	未就业
本校平均	84.22	4.54	0.99	0.95	0.36	5.80	0.36	2.80
船舶与建筑分院	90.61	0.84	0.63	0.84	0.42	3.97	0.00	2.71
设计与信息分院	87.08	3.18	1.48	1.48	0.42	2.97	0.85	2.54
机电与交通分院	82.75	4.98	0.83	1.49	0.66	6.47	0.17	2.65
经济与管理分院	81.52	7.74	1.00	0.37	0.12	6.74	0.12	2.37
国际教育分院	76.67	2.22	1.11	0.56	0.00	11.67	1.67	6.11

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：嘉兴南洋职业技术学院数据。

本校 2021 届各专业毕业生去向均以就业为主，其中船舶工程技术（含中外合作）、互联网金融、移动商务、模具设计与制造、数字媒体应用技术、工程造价、建筑工程技术、产品艺术设计、游艇设计与制造专业均有九成及以上的毕业生通过签就业协议形式就业。

表 1-3 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业					升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自主创业	应征义务兵	其他录用形式就业	升学	出国出境	未就业
本校平均	84.22	4.54	0.99	0.95	0.36	5.80	0.36	2.80
船舶工程技术（含中外合作）	95.45	4.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
互联网金融	94.07	0.85	0.00	0.85	0.85	3.39	0.00	0.00
移动商务	93.14	0.00	1.96	0.00	0.00	3.92	0.00	0.98
模具设计与制造	92.73	0.00	0.00	3.64	0.00	3.64	0.00	0.00
数字媒体应用技术	92.71	0.00	0.00	0.00	0.00	5.21	1.04	1.04
工程造价	91.72	0.00	0.64	1.27	0.00	3.82	0.00	2.55
建筑工程技术	91.30	0.00	0.62	0.62	0.00	5.59	0.00	1.86
产品艺术设计	90.32	0.00	0.00	0.00	3.23	6.45	0.00	0.00
游艇设计与制造	90.00	0.00	5.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00
电气自动化技术	89.47	0.00	0.00	1.05	1.05	6.32	0.00	2.11
建筑装饰工程技术	87.39	2.52	0.00	0.84	1.68	2.52	0.00	5.04
机械制造与自动化	87.18	4.49	1.28	1.92	0.64	3.21	0.00	1.28
工商企业管理	87.10	4.84	1.61	0.81	0.00	2.42	0.00	3.23
计算机应用技术	86.81	2.08	0.69	2.78	0.00	2.78	0.00	4.86
机电一体化技术	86.79	3.14	1.26	1.26	1.26	3.77	0.63	1.89
视觉传播设计与制作	84.24	6.67	3.03	0.61	0.61	1.82	1.21	1.82
工业设计	83.33	2.78	2.78	5.56	0.00	0.00	2.78	2.78
国际贸易实务	77.42	5.38	1.08	0.00	0.00	12.90	0.00	3.23
商务英语	76.67	2.22	1.11	0.56	0.00	11.67	1.67	6.11
会计	73.35	13.74	0.82	0.27	0.00	8.52	0.27	3.02
城市轨道交通运营管理	64.49	13.04	0.72	0.72	0.00	14.49	0.00	6.52

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：嘉兴南洋职业技术学院数据。

三 就业流向

（一） 职业流向

1. 毕业生从事的主要职业

本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（13.14%）、建筑工程（9.97%）、销售（9.78%）、行政/后勤（9.30%）等。



图 1-7 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各分院及专业的职业流向

本校 2021 届毕业生的职业流向和各分院、各专业培养情况基本吻合，例如，机电与交通分院毕业生主要为地铁和路面电车操作人员、电气技术人员、运输服务员（不包括航空乘务员和行李搬运工）；工程造价、建筑工程技术专业毕业生主要为建筑技术人员。

表 1-4 各专业毕业生实际从事的主要职业

分院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
船舶与建筑分院	工程造价	建筑技术人员
船舶与建筑分院	建筑工程技术	建筑技术人员
船舶与建筑分院	建筑装饰工程技术	室内设计师
国际教育分院	商务英语	文员；其他销售代表、服务商
机电与交通分院	城市轨道交通运营管理	地铁和路面电车操作人员

分院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
经济与管理分院	工商企业管理	文员
经济与管理分院	国际贸易实务	文员
经济与管理分院	互联网金融	会计
经济与管理分院	会计	会计
设计与信息分院	计算机应用技术	客服专员
设计与信息分院	视觉传播设计与制作	平面设计人员
设计与信息分院	数字媒体应用技术	平面设计人员

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业流向

1. 毕业生从事的主要行业

从就业行业流向来看，本校 2021 届毕业生行业流向与学校专业布局及培养定位相契合。具体来看，本校 2021 届毕业生主要流向建筑业（14.06%）、零售业（7.78%）、各类专业设计与咨询服务业（7.38%）、教育业（5.98%）、信息传输/软件和信息技术服务业（5.88%）、机械设备制造业（5.68%）、其他制造业（5.28%）等领域。

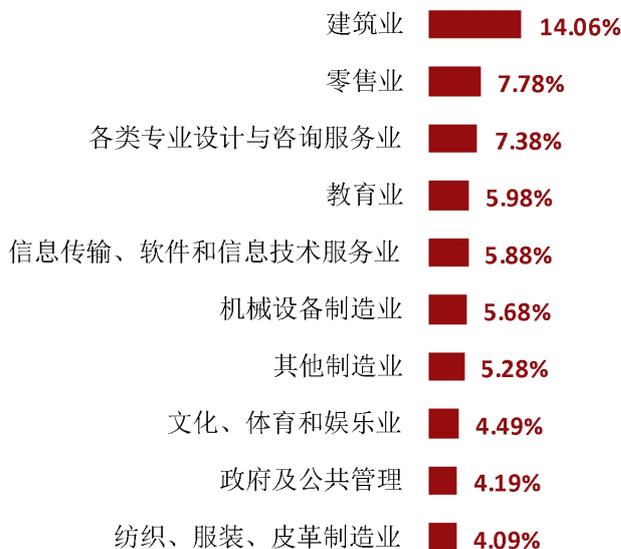


图 1-8 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各分院及专业的行业流向

本校 2021 届毕业生的行业流向和各分院、各专业培养情况基本吻合。例如，船舶与建筑分院毕业生主要服务于住宅建筑施工业、建筑装饰业、建筑基础/结构/楼房外观承建业，城市轨道交通运营管理专业毕业生主要服务于城市公共交通业。

表 1-5 各专业毕业生实际就业的主要行业

分院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
船舶与建筑分院	工程造价	住宅建筑施工业
船舶与建筑分院	建筑工程技术	住宅建筑施工业
船舶与建筑分院	建筑装饰工程技术	建筑装饰业
国际教育分院	商务英语	教育辅助服务业
机电与交通分院	城市轨道交通运营管理	城市公共交通业
经济与管理分院	会计	会计、审计与税务服务业；其他制造业
设计与信息分院	视觉传播设计与制作	互联网运营与网络搜索引擎业；特殊设计服务业；广告及相关服务业

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（81.43%），就业于国有企业的比例为 8.84%；毕业生主要就业于 300 人及以下（70.49%）规模的中小型用人单位。

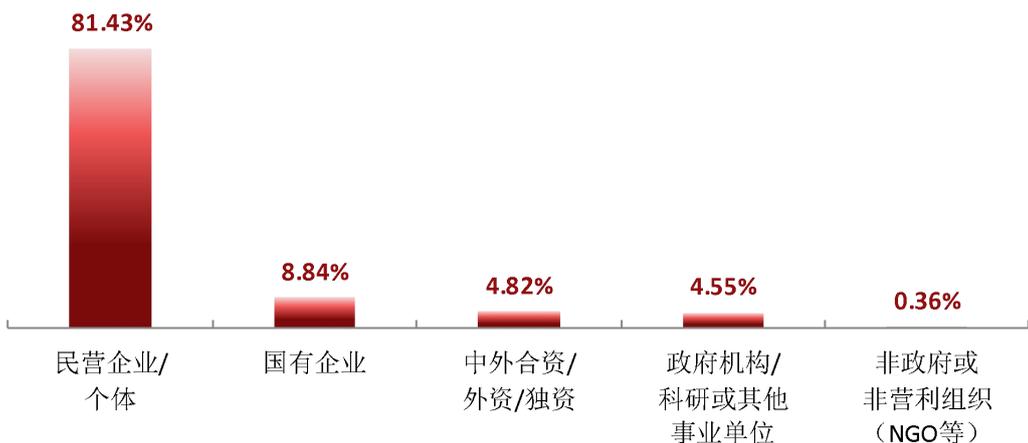


图 1-9 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

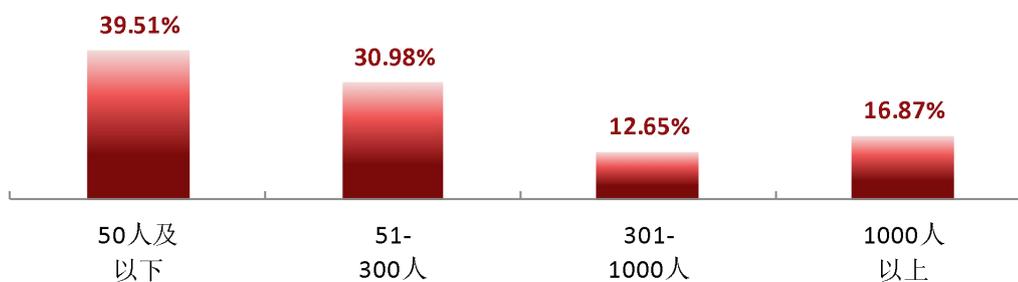


图 1-10 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生在行业一流企业就业情况

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届有 9.33% 的毕业生在行业一流企业就业。



图 1-11 毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各分院及专业的用人单位流向

本校 2021 届各分院及专业毕业生受雇用人单位的类型均主要为民营企业/个体,另外城市轨道交通运营管理专业毕业生在国有企业就业的比例较高。

表 1-6 各分院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

分院名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织(NGO等)
设计与信息分院	87.36	3.72	5.20	3.35	0.37
船舶与建筑分院	86.15	8.21	2.05	3.08	0.51
国际教育分院	84.21	3.51	7.02	5.26	0.00
经济与管理分院	81.20	7.47	5.78	5.06	0.48
机电与交通分院	67.39	21.74	4.35	6.52	0.00

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织(NGO等)
工业设计	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
视觉传播设计与制作	88.78	3.06	4.08	4.08	0.00
工程造价	88.57	8.57	2.86	0.00	0.00
建筑装饰工程技术	88.10	4.76	0.00	4.76	2.38
计算机应用技术	87.69	9.23	1.54	1.54	0.00
建筑工程技术	85.94	9.38	1.56	3.13	0.00
商务英语	84.21	3.51	7.02	5.26	0.00
会计	83.90	6.83	3.90	4.39	0.98
数字媒体应用技术	83.33	1.52	10.61	3.03	1.52
国际贸易实务	82.09	5.97	5.97	5.97	0.00
互联网金融	80.00	6.67	11.11	2.22	0.00
移动商务	79.41	8.82	8.82	2.94	0.00
产品艺术设计	78.95	0.00	10.53	10.53	0.00
机械制造与自动化	77.05	9.84	6.56	6.56	0.00
工商企业管理	73.44	10.94	6.25	9.38	0.00
机电一体化技术	70.27	16.22	8.11	5.41	0.00
电气自动化技术	70.00	23.33	3.33	3.33	0.00
城市轨道交通运营管理	45.65	45.65	0.00	8.70	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各分院及专业毕业生受雇用人单位的规模均主要为 300 人及以下的中小型用人单位，另外城市轨道交通运营管理专业毕业生在 1000 人以上的大型用人单位就业的比例较高。

表 1-8 各分院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

分院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
设计与信息分院	51.52	27.65	9.09	11.74
国际教育分院	42.86	32.14	16.07	8.93
船舶与建筑分院	40.84	29.32	17.28	12.57
经济与管理分院	36.36	35.63	11.79	16.22
机电与交通分院	26.01	26.59	13.87	33.53

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
产品艺术设计	63.16	15.79	15.79	5.26
建筑装饰工程技术	56.10	26.83	7.32	9.76
视觉传播设计与制作	55.67	26.80	10.31	7.22
工业设计	52.63	31.58	10.53	5.26
计算机应用技术	46.88	26.56	6.25	20.31
数字媒体应用技术	46.15	32.31	7.69	13.85
商务英语	42.86	32.14	16.07	8.93
移动商务	40.63	34.38	9.38	15.63
会计	39.02	35.61	10.73	14.63
工程造价	38.24	35.29	17.65	8.82
国际贸易实务	35.38	36.92	12.31	15.38
工商企业管理	33.33	35.00	11.67	20.00
建筑工程技术	28.57	30.16	22.22	19.05
机械制造与自动化	28.57	32.14	12.50	26.79
互联网金融	26.67	35.56	17.78	20.00
机电一体化技术	26.47	29.41	17.65	26.47
城市轨道交通运营管理	25.00	18.18	6.82	50.00
电气自动化技术	24.14	24.14	13.79	37.93

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

毕业生在某地就业的比例=在某地就业的毕业生人数/各地区就业毕业生总数

已就业毕业生包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、自主创业、应征义务兵、其他录用形式就业。

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 98.83%的人在浙江就业，省内就业的毕业生主要流向嘉兴、杭州、台州、宁波、温州、金华、绍兴等城市。

表 1-10 2021 届毕业生就业地区分布

流向地区	人数（人）	比例（%）
浙江省内总计	2286	98.83
嘉兴市	380	16.43
杭州市	373	16.13
台州市	324	14.01
宁波市	275	11.89
温州市	253	10.94
金华市	243	10.51
绍兴市	233	10.07
丽水市	73	3.16
衢州市	71	3.07
湖州市	54	2.33
舟山市	7	0.30
浙江省外总计	27	1.17
安徽省	8	0.35
江苏省	3	0.13
河南省	3	0.13
贵州省	3	0.13
四川省	2	0.09
江西省	2	0.09
甘肃省	2	0.09
重庆市	1	0.04
湖北省	1	0.04
广东省	1	0.04
福建省	1	0.04

数据来源：嘉兴南洋职业技术学院数据。

四 毕业生升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2021 届毕业生的升学比例为 6.16%，其中有 5.80% 的人在国内升学，有 0.36% 的人出国、出境。



图 1-12 毕业生的升学比例

数据来源：嘉兴南洋职业技术学院数据。

2. 各分院及专业升学比例

本校 2021 届毕业生升学比例较高的分院是国际教育分院（13.34%）。

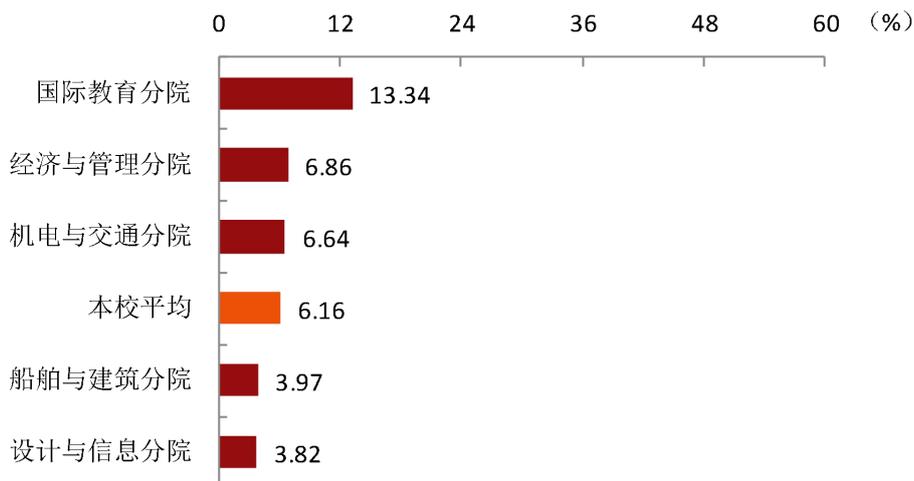


图 1-13 各分院毕业生的升学比例

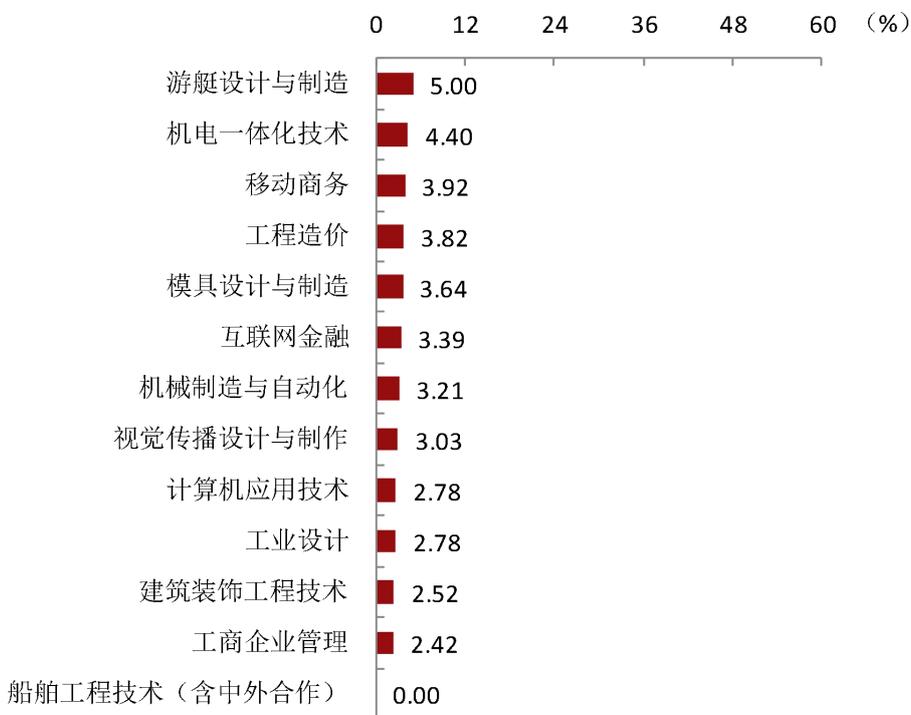
数据来源：嘉兴南洋职业技术学院数据。

本校 2021 届毕业生升学比例较高的专业是城市轨道交通运营管理（14.49%）、商务英语（13.34%）、国际贸易实务（12.90%）。



图 1-14 各专业毕业生的升学比例

数据来源：嘉兴南洋职业技术学院数据。



续图 1-14 各专业毕业生的升学比例

数据来源：嘉兴南洋职业技术学院数据。

五 毕业生创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2021 届毕业生中，有 25 人自主创业，自主创业比例为 0.99%。



图 1-15 毕业生的自主创业比例

数据来源：嘉兴南洋职业技术学院数据。

2. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售业、纺织/服装/皮革制造业。

表 1-11 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
零售业	26.67
纺织、服装、皮革制造业	13.33

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 5.29 次，收到录用通知数 3.51 份，平均求职时间为 2.04 个月，求职所花费用为 477.22 元。

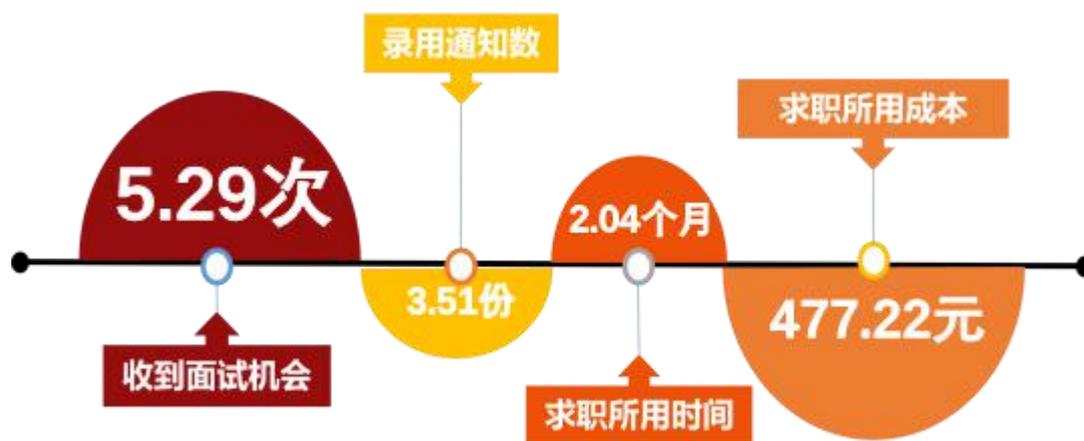


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务工作满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92.76%。



图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届毕业生中，有 71.79% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（44.11%）最大，其有效性为 69.78%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 22.84%，其有效性（88.63%）最高。

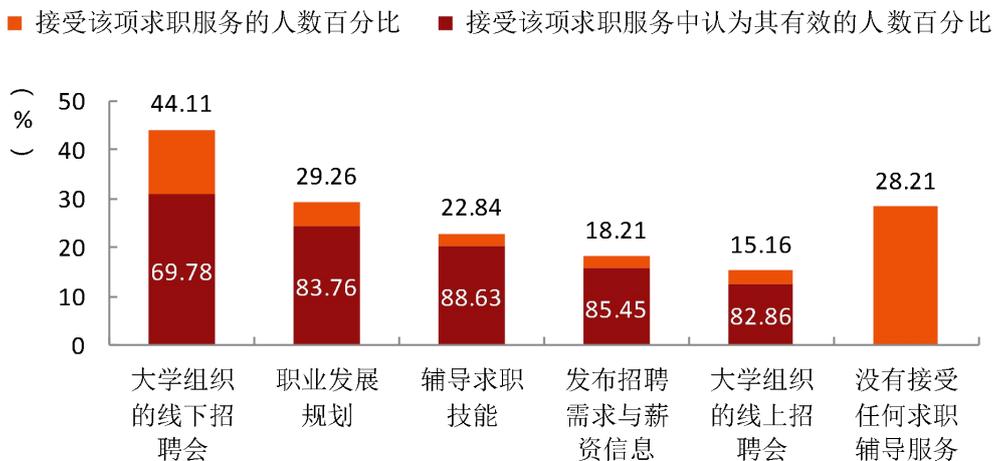


图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各分院毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届各分院毕业生对就业服务工作的总体满意度均在九成以上，其中船舶与建筑分院毕业生对就业服务工作的总体满意度（94.38%）最高。

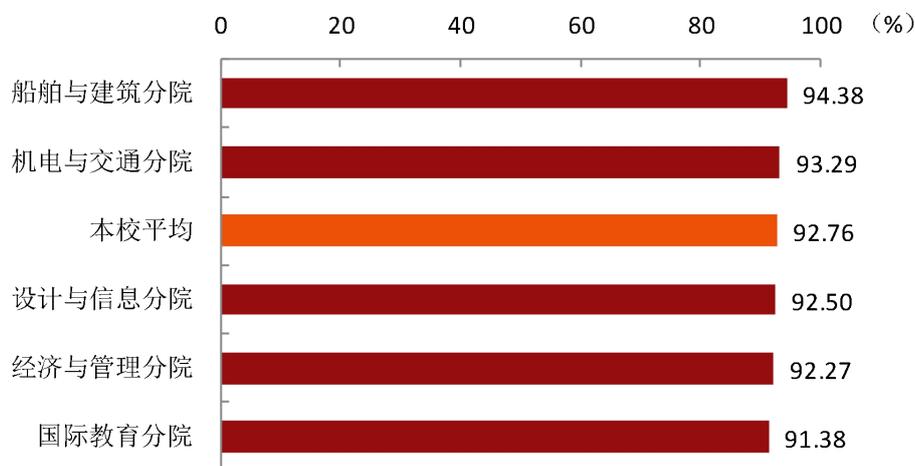


图 2-4 各分院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2021 届毕业生通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）获得第一份工作的比例（35.20%）较高，其次是通过朋友和亲戚得到招聘信息（29.00%）。



图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（75.42%）；从有效性来看，毕业生对创新创业课程、创新创业实践活动、创新创业竞赛/训练的有效性评价均在八成左右。

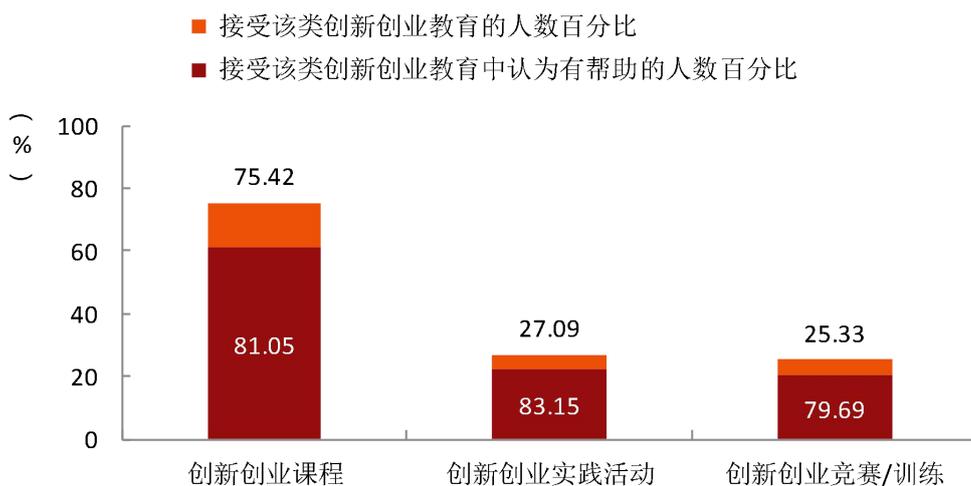


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的措施

学校高度重视毕业生就业指导、创新创业工作，准确把握进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局对就业工作提出的新要求，坚持目标导向、问题导向、结果导向，改革创新，精准施策，担当作为，攻坚克难，完善教育质量监控与评价体系，致力于不断地提升毕业生的就业竞争力和满意度，深入贯彻“全员参与就业、全程指导就业、全面实现就业和深化教育教学改革”就业工作机制，围绕“高品质”就业和“高品质”创业工作，相关政策举措如下：

（一） 建立健全就业机制，广开门路拓资源

开展嘉兴南洋职业技术学院 2021 年秋季网络视频招聘会，“千企万岗百校行”等活动，为企业引才提供渠道。提高“秀洲区大学生就业创业服务站”资源链接功能，密切联系生源地企业用人渠道，建立“一院一品牌”就业工作项目。

1. 高度重视就业工作，完善考核指标体系

学校领导高度重视毕业生就业工作，通过多年的实践经验，建立了一套长效的就业工作机制，对学校 2021 年就业工作考核体系进行进一步修订和完善，一级考核指标从去年 16 项增加到 21 项，囊括就业市场建设招聘工作，毕业生就业签约工作、职业生涯规划与创新创业大赛、毕业生本地就业率等多项重点工作。

学院对就业工作资源倾斜度持续加大，考核方案中分别设立毕业生实习交通补贴、分院就业创业跟踪调查工作考核奖、就业创业跟踪调查工作先进个人奖三大块费用激励。

2. 定期召开就业会议，学习政策分享经验

学校每月至少召开一次毕业班辅导员会议，传导学习上级政策精神，总结分享各分院就业工作经验。通过学习习近平总书记在全国“两会”上的重要讲话和对职业教育指示精神，贯彻落实全国高校毕业生就业创业工作会议精神要求，推进省委省政府 2021 年就业工作总体部署，回顾上一年度工作，分析今年高校毕业生就业形势，做好就业指导各项工作。

除就业例会外，每月一次开展毕业生就业情况摸底工作，实时了解毕业生就业动态，及时掌握就业困难毕业生情况，保障就业工作稳步推进。

3. 积极拓展就业渠道，努力做好就业服务

学校就业工作重点在“质”与“量”两方面推进。一方面，逐步提升入校招聘企业岗位薪酬门槛，对于工作强度合理、转正后有社保、岗位可持续发展的单位，优先推荐毕业生；对于工资待遇不明确，岗位缺乏吸引力的企业，不予推荐毕业生。另一方面，通过线下招聘会、线上网络服务等载体，进一步提升就业岗位推荐数，拓宽毕业生求职选择空间，学院通过开展校企合作洽谈、企业专场宣讲会、校园招聘等方式为毕业生提供多渠道就业服务。据不完全统计，学校提供岗位数与 2021 届毕业生人数比为 6:1。



图 2-7 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司校企洽谈会现场

学校组织开展优质企业文化进校园活动，邀请专业相关行业用人单位来校开展企业宣讲活动，通过引入不同类型的优秀企业文化，实现企业文化与校园文化建设的融合，让学生更好地了解人才市场需求状况，活动历时两个月，邀请了 40 家用人单位，提供岗位 400 余个，涵盖企业管理、机械制造、市场营销、电子商务、物流销售、机电等多个专业，参与学生逾 3000 人次。

（二） 服务地方特色产业，政策为纲学生喜

学校加强了就业见习管理，对接嘉兴市紧固件及跨境电商行业企业，落实学生见习工作。同时，加强毕业生困难人员就业帮扶，鼓励大学生因家庭经济困难或学业困难通过多种形式实现就业，做好就业帮扶工作，拓展“三支一扶”等公益性岗位。在做好大学生就业见习工作的目标下，以提高毕业生对学校满意度为抓手，将优质就业见习工作岗位精准推送到每一位毕业生手里。

（三） 就业服务水平提升，数据上云成效好

1. 启动“千校万岗”秋季视频招聘会

学校组织和参加各类线上、线下招聘会为毕业生提供各类就业岗位，除企业文化进校园企业专场宣讲会外，2021 年 9 月 11 日，由嘉兴南洋职业技术学院主办的 2021 年“千校万岗”秋季网络视频招聘会吸引了全市 272 家企业参与，吸引 1353 名学生投递简历，推出了外贸业务员、市场营销、广告设计、检验员等 1053 个就业岗位，活动当天达成初步意向的毕业生有 986 人。

学校还组织毕业生参与电子商务行业面向 2021 届高校毕业生网上招聘活动、嘉人有约校园招聘专场、浙江省 2021 年高校毕业生就业实习空中双选会、2021 年浙江省“寒门学子”专场

招聘会等外部招聘活动，通过学院就业网、毕业生就业群发布各企事业单位招聘信息，全方位、多渠道促进毕业生实习就业，为毕业生实习就业保驾护航。



图 2-8 嘉兴南洋职业技术学院 2021 年“千校万岗”秋季网络视频招聘会

2. 建立全方位就业帮扶

学校积极为就业困难学生落实就业优惠政策，免费为毕业生提供职业介绍、职业培训服务。对自主创业和自谋职业的毕业生进行创业指导，促进高校毕业生就业，积极落实高校毕业生就业补贴、社保补贴、求职创业补贴等政策，鼓励大学生到中小微企业工作，我校 2021 年度共 38 位同学获毕业生求职创业补贴，共计 11.4 万元。

3. 搭建精准云就业平台

搭建嘉兴南洋职业技术学院精准云就业平台，进一步深化互联网、大数据移动技术和社交网络等现代信息技术在就业领域的广泛应用，通过精准云就业平台和南洋学院就业指导中心公众号定位学生专业和企业岗位，实现一对一的精准推送。

学校把毕业生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，不断健全“就业思政”工作体系。开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动，引导毕业生把个人理想追求融入基层工作以及国家最紧缺的重大项目、重要领域就业。加强大学生职业发展教育，针对不同年级开展学生职业发展和就业指导活动，提供职业发展咨询和就业心理咨询服务，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。

为切实做好我校毕业生职业发展状况与人才培养质量情况工作，进一步加强内涵建设，提高教育教学和人才培养质量，学校招生就业处多次召开毕业生职业发展状况和人才培养质量调查工作专题会议，通过“打好提前牌”、“打好感情牌”、“打好物资牌”等共同推进人才培养模式改革。根据浙江省教育考试院调查报告显示，我校由去年全省总排名 44 名跃居今年 39

名，综合评价和同类院校对比，学校总体就业质量呈现不断上升趋势。

（四） 创业工作持续发力，以创促就效果显

1. 开展大学生创新创业培训

2021年6月，陆续启动“奇思妙想浙江行”“第五届嘉兴市电子商务创业创新大赛”，通过比赛促进在校大学生具有创新引领创业、创业带动就业的能力，并落实在校大学生创新创业培训284人，提升了在校大学生创业意识及技能。

2021年4-6月，学校启动第七届浙江省“互联网+”创新创业大赛选拔赛，作品数68个创我校新高，作品质量较往年大有提升。



图 2-9 第七届浙江省“互联网+”创新创业大赛校赛现场

2021年10月28日，由浙江省教育厅、浙江省大学生创新创业大赛组委会主办的“中行杯”第十三届浙江省大学生职业生涯规划大赛决赛在金华职业技术学院落下帷幕。我校参赛队获高职高专二等奖1项、三等奖3项、优胜奖2项的好成绩。

2. 做好“创客江湖”宣讲活动

学校草根创业学院坚持每月举办一期，为创客们指明方向，领悟创业诀窍，整合现有资源，通过学院平台，让创新创业更有目标性。



图 2-10 第三十七期“创客江湖”讲座现场

3. 加强创业孵化基地建设

学校积极申报嘉兴市创业示范基地，推动我校创新创业基地建设进展，参与嘉兴市科技企业孵化器协会等创业类活动。为加快创新创业人才的培养和创新创业团队的培育，鼓励更多师生参与创新创业实践，培育了 20 项创新创业项目，挂牌了智慧建造、船舶工程、智能制造、轨道交通、应用外语、智慧康养、智慧财经、数字商贸、文创设计及信息技术等专业群。

学校荣获第五届嘉兴市电子商务创业创新大赛优秀组织奖，荣获 2021 嘉兴市跨境电商人才大赛组织奖。

学校积极落实就业创业促进政策，鼓励各类人员创办企业。今年，学校草根创业学院大学生创业就业孵化基地的 9 位同学获大学生个体户营业执照。积极为有创业愿望的人员，提供免费创业培训和专家咨询、项目论证、开业指导、跟踪服务等一条龙服务。

就业



相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和职位变化来展现毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2021 届毕业生的月收入为 4777.75 元。

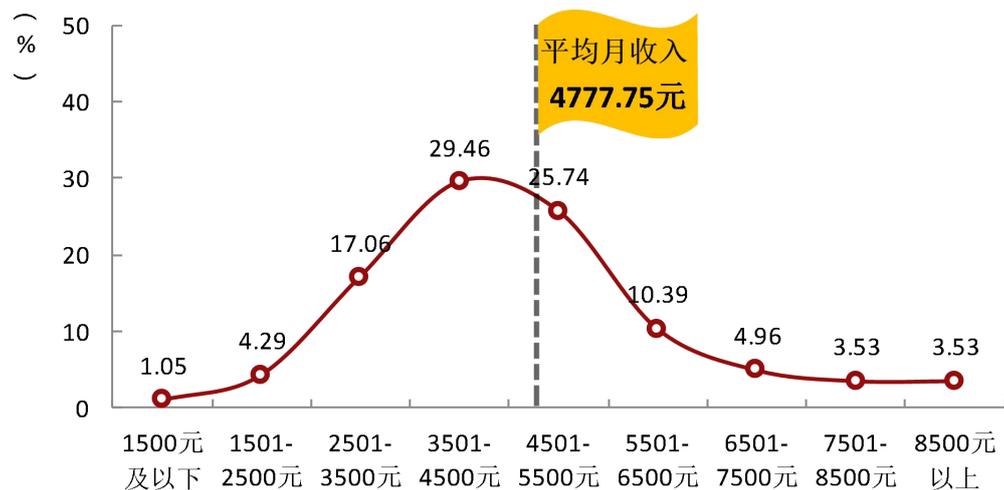


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各分院及专业的月收入

本校 2021 届毕业生月收入较高的分院是机电与交通分院（5122.18 元），月收入较低的分院是国际教育分院（4414.29 元）。

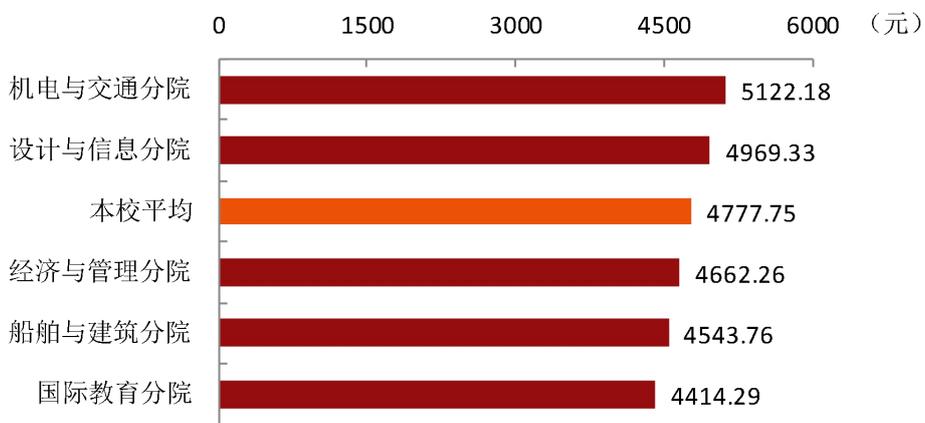


图 3-2 各分院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生月收入较高的专业是电气自动化技术（5446.63 元）、机械制造与自动化（5319.30 元），月收入较低的专业是产品艺术设计（4341.18 元）、会计（4348.92 元）、建筑装饰工程技术（4365.00 元）。

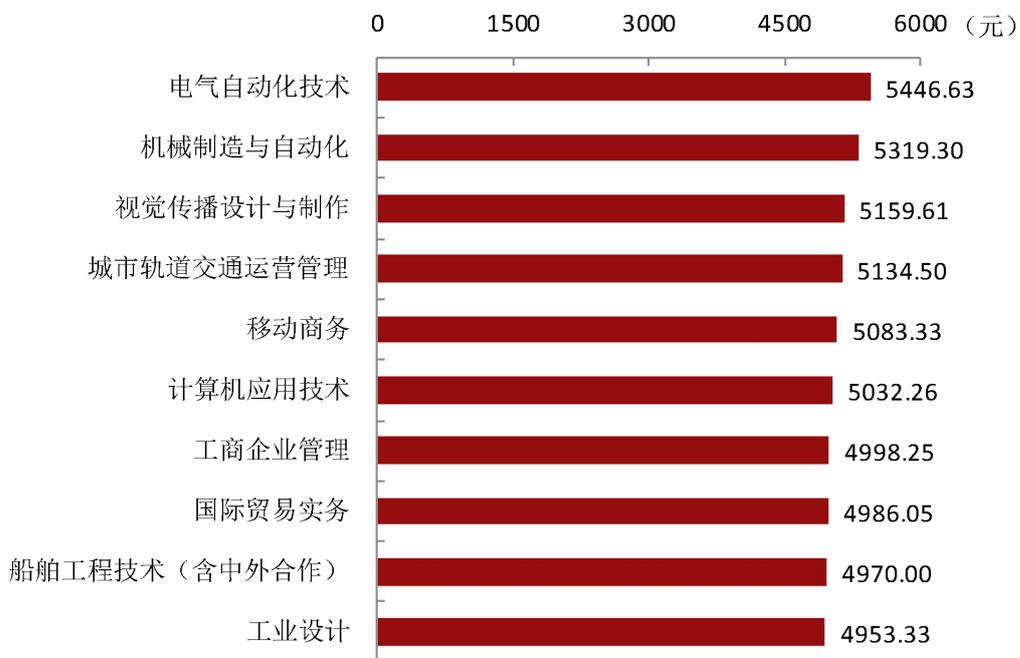


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校 2021 届毕业生享受全部“五险一金”的比例为 43.09%，享受部分“五险一金”的比例为 34.97%。

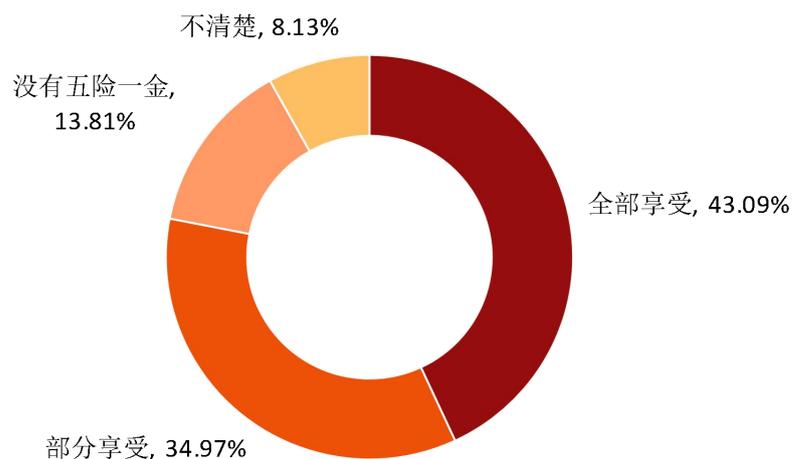


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各分院及各专业享受“五险一金”情况

本校 2021 届机电与交通分院有近六成毕业生享受全部“五险一金”。

表 3-1 各分院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

分院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
机电与交通分院	56.54	24.08	10.99	8.38
船舶与建筑分院	45.92	28.57	14.29	11.22
经济与管理分院	44.44	36.41	12.53	6.62
国际教育分院	32.20	45.76	15.25	6.78
设计与信息分院	32.00	42.55	17.09	8.36

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届城市轨道交通运营管理、电气自动化技术专业均有六成以上毕业生享受全部“五险一金”。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
城市轨道交通运营管理	67.39	17.39	13.04	2.17
电气自动化技术	62.50	18.75	12.50	6.25
移动商务	54.29	28.57	8.57	8.57
国际贸易实务	53.42	26.03	9.59	10.96
建筑工程技术	53.13	20.31	17.19	9.38
机电一体化技术	52.63	31.58	7.89	7.89
机械制造与自动化	49.21	25.40	11.11	14.29
工商企业管理	48.44	28.13	15.63	7.81
互联网金融	44.44	40.00	11.11	4.44
工程造价	42.86	34.29	12.86	10.00
会计	38.35	43.20	13.59	4.85
计算机应用技术	38.24	30.88	22.06	8.82
建筑装饰工程技术	34.88	37.21	16.28	11.63
商务英语	32.20	45.76	15.25	6.78
数字媒体应用技术	31.82	45.45	13.64	9.09
视觉传播设计与制作	29.70	44.55	17.82	7.92
工业设计	28.57	52.38	14.29	4.76
产品艺术设计	26.32	52.63	10.53	10.53

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 57.66%，还有 42.34% 的毕业生从事与专业无关工作，其主要原因是专业工作不符合自己的职业期待，其次是迫于现实先就业再择业。

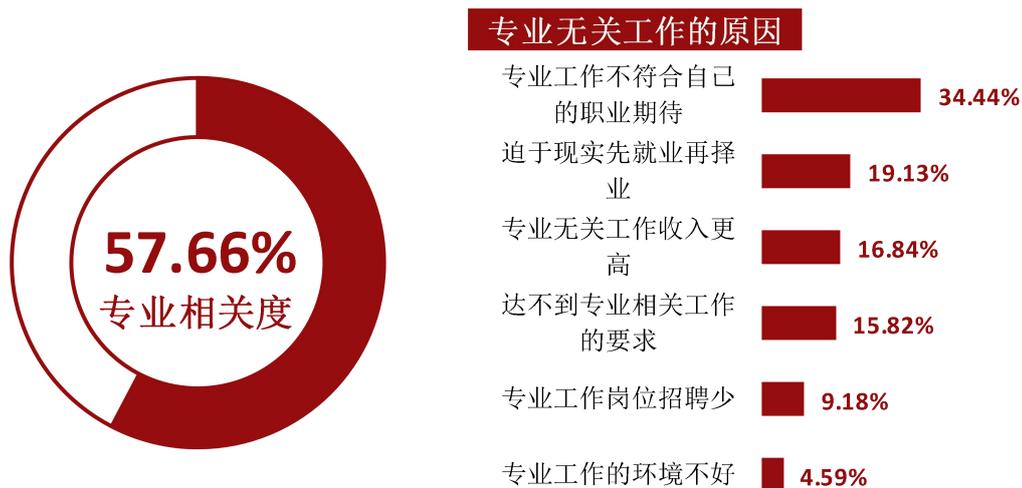


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各分院及专业的专业相关度

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的分院是船舶与建筑分院（76.75%），工作与专业相关度较低的分院是经济与管理分院（52.28%）、机电与交通分院（52.91%）。

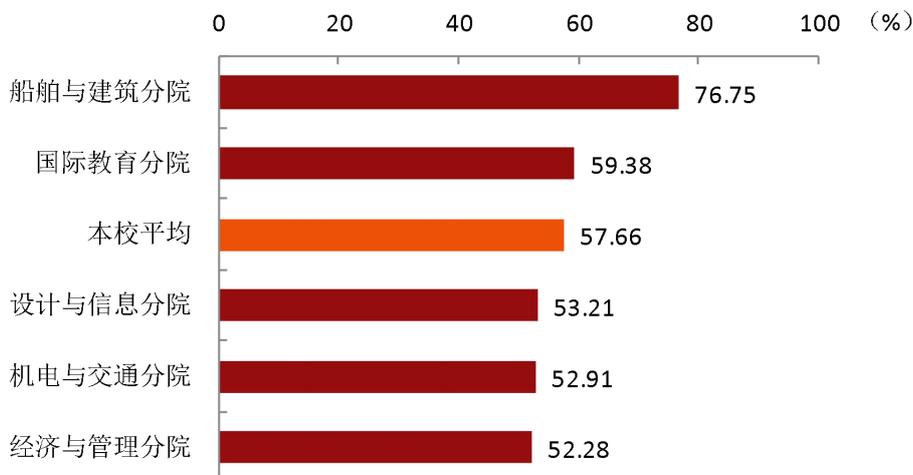


图 3-6 各分院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度较高的专业是工程造价（87.65%）、建筑工程技术（84.21%），工作与专业相关度较低的专业是互联网金融（34.62%）、工业设计（35.00%）、产品艺术设计（38.89%）。



图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生的就业满意度为 84.51%，毕业生对就业整体较为满意。具体来看，本校 2021 届毕业生对工作氛围的满意度（92.65%）最高，其次是工作内容（88.29%）。

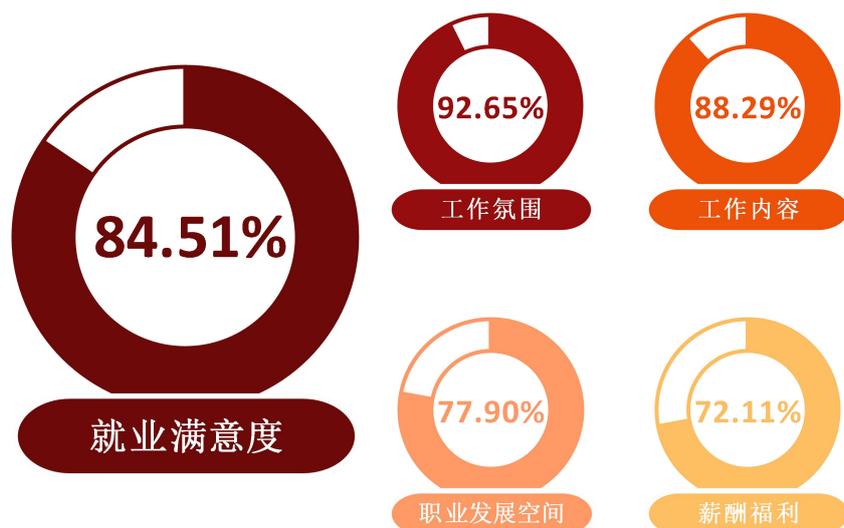


图 3-8 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2021 届毕业生对就业不满意的主要原因是认为收入低、发展空间不够。

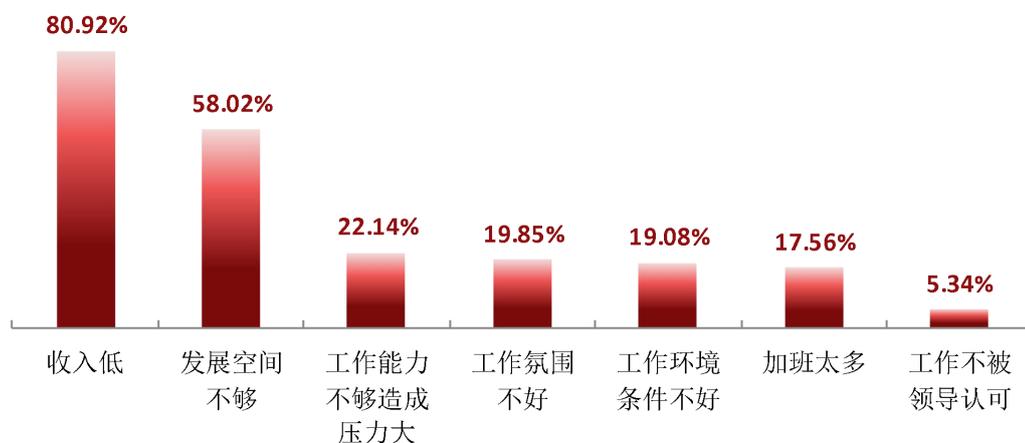


图 3-9 毕业生对就业不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各分院及专业的就业满意度

本校 2021 届各分院毕业生的就业满意度均在八成以上，其国际教育分院毕业生的就业满意度最高。

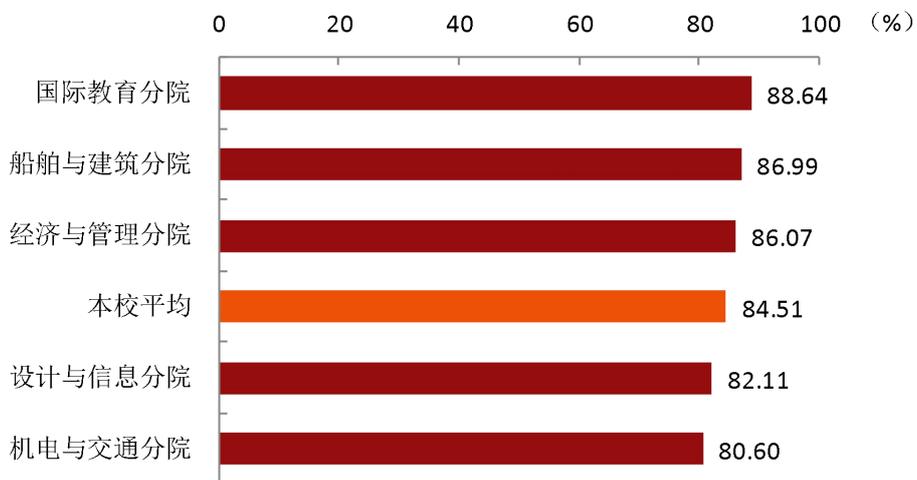


图 3-10 各分院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生的就业满意度较高的专业是建筑工程技术（92.31%）、移动商务（90.00%）、工商企业管理（90.00%），就业满意度较低的专业是机电一体化技术（71.43%）、城市轨道交通运营管理（75.00%）。

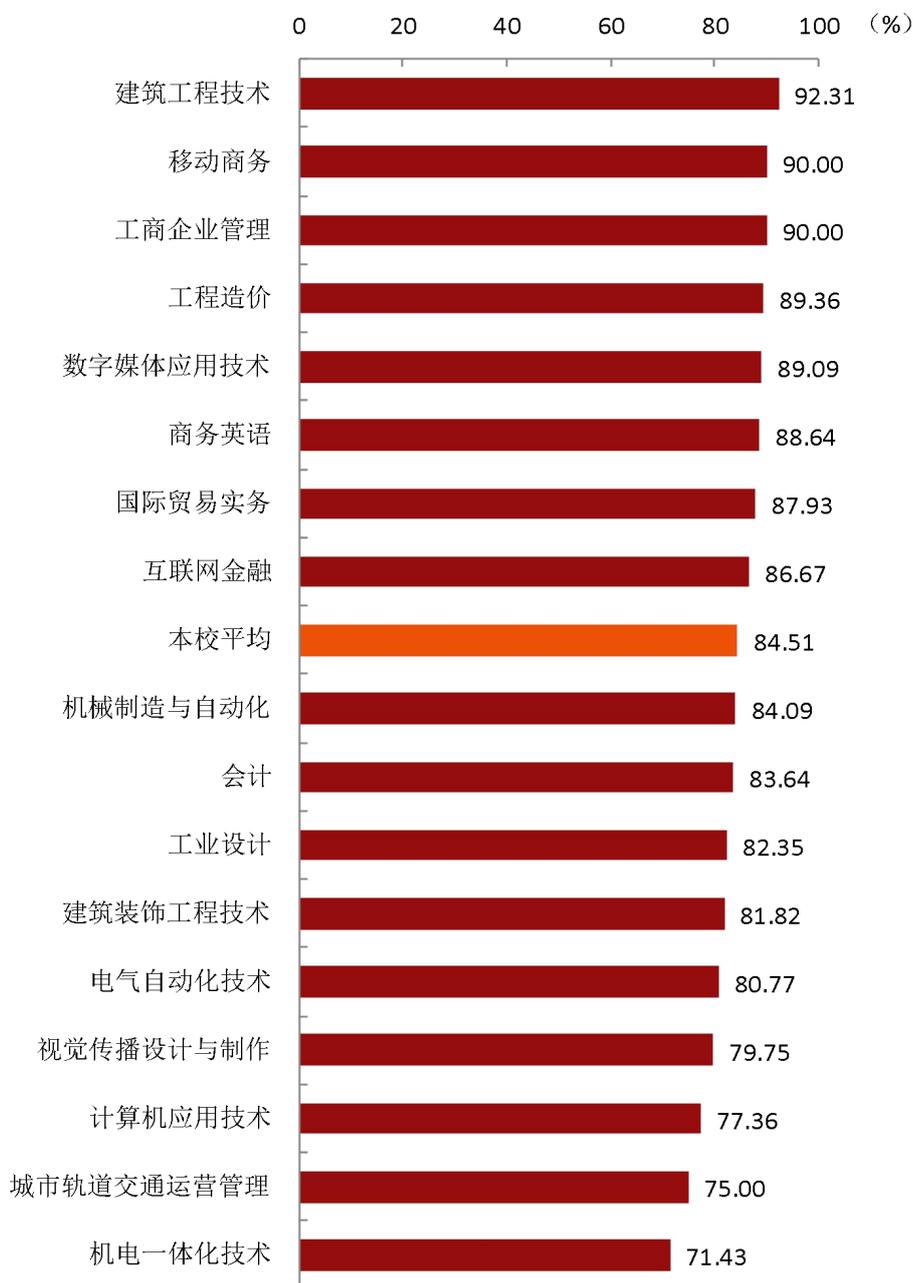


图 3-11 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 58.26%。另外，毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因是“不符合我的兴趣爱好”（34.95%），其次是因为“不符合我的职业发展规划”（33.98%）。

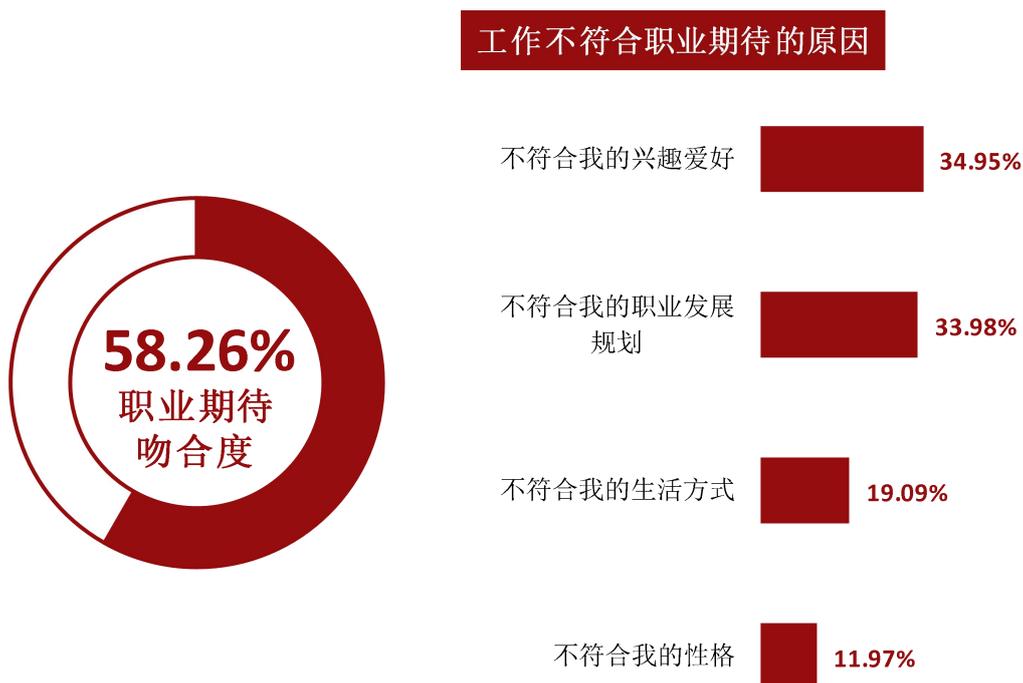


图 3-12 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度较高的专业是工业设计（68.75%）、国际贸易实务（68.42%）、建筑工程技术（67.80%），职业期待吻合度较低的专业是机电一体化技术（40.74%）。

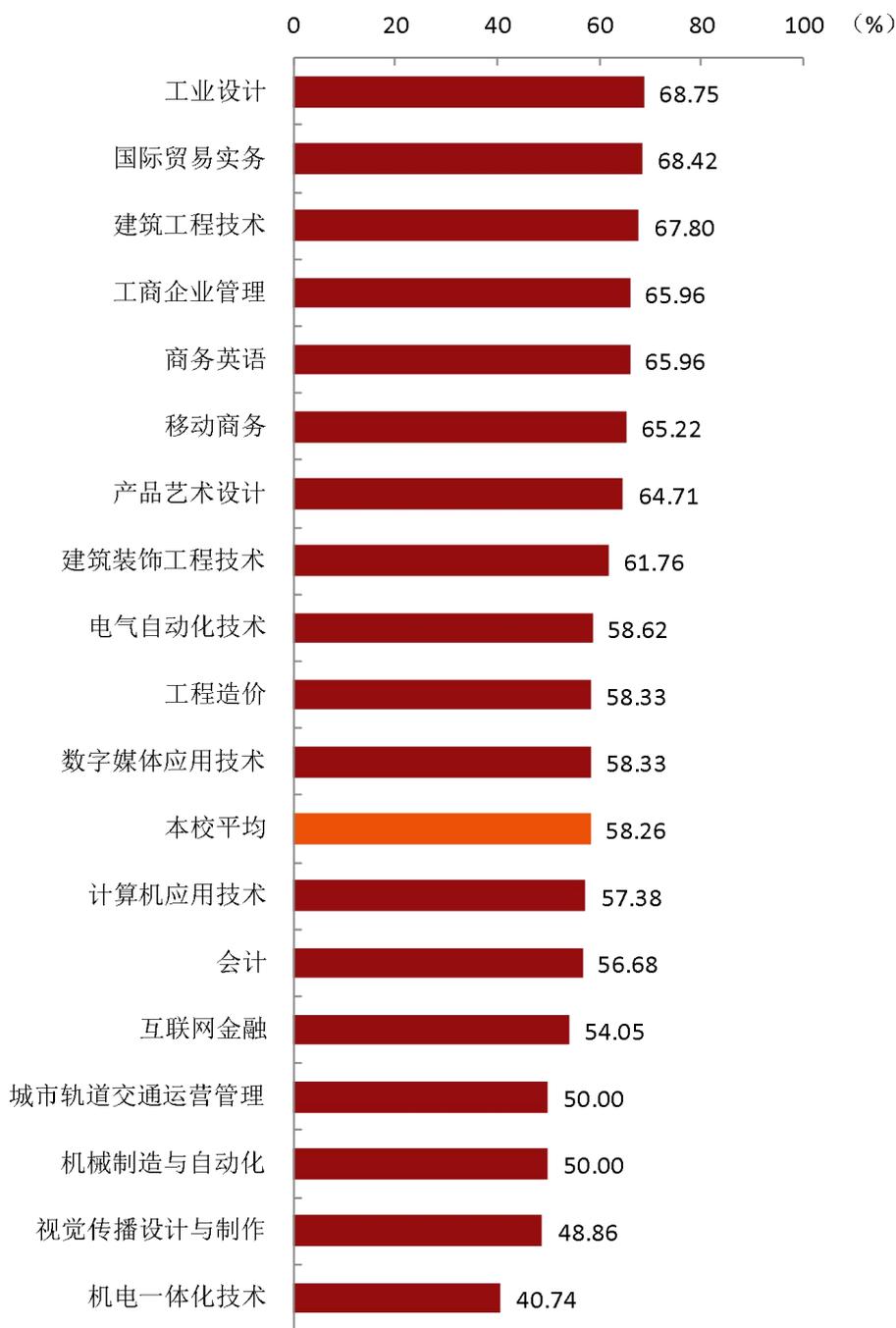


图 3-13 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量,就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度,本校 2021 届毕业生的离职率为 44.97%。另外,毕业生离职的主要原因是认为“薪资福利偏低”(42.76%)、“个人发展空间不够”(41.87%)。

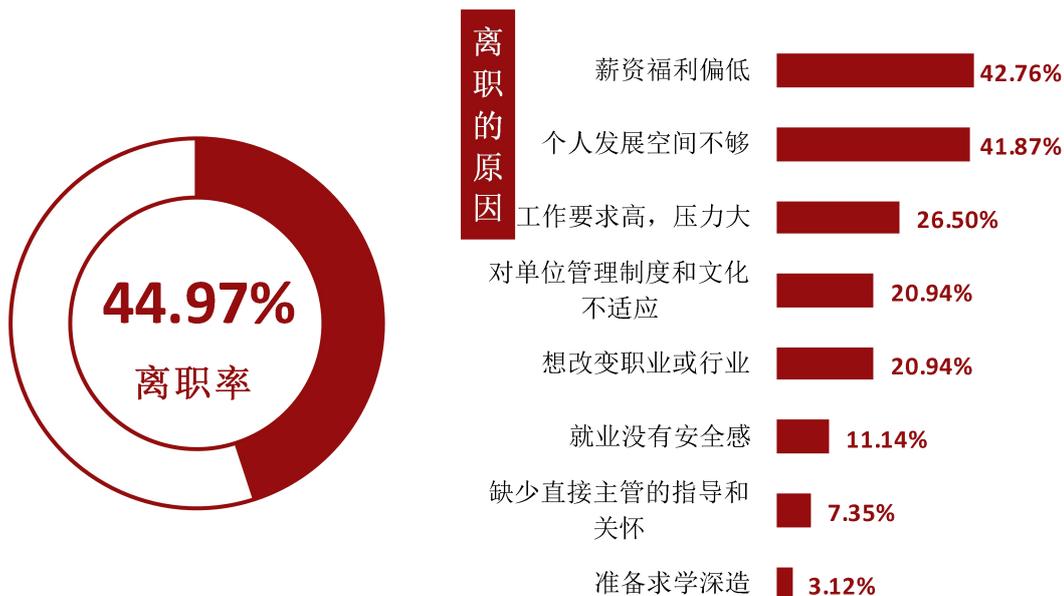


图 3-14 毕业生的离职率

数据来源: 麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各分院毕业生的离职率

本校 2021 届毕业生离职率较低的分院是船舶与建筑分院(32.57%)、机电与交通分院(37.25%), 离职率较高的分院是设计与信息分院(56.47%)、国际教育分院(56.25%)。

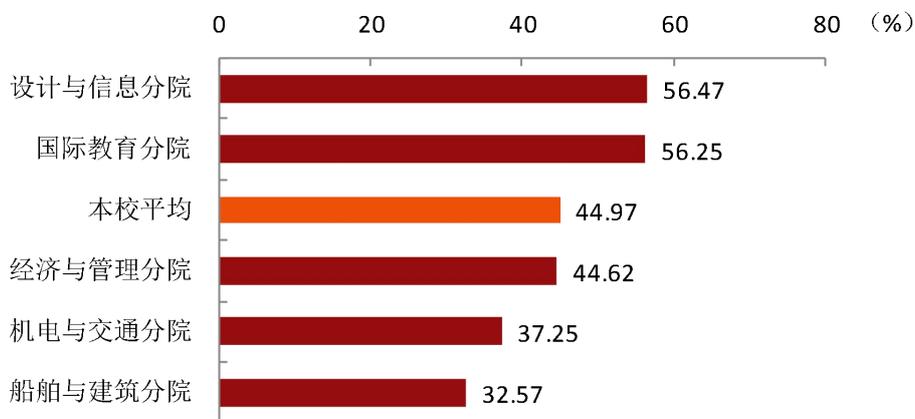


图 3-15 各分院毕业生的离职率

数据来源: 麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业毕业生的离职率

本校 2021 届毕业生离职率较低的专业是建筑工程技术（22.58%）、城市轨道交通运营管理（30.30%）、电气自动化技术（31.03%），离职率较高的专业是数字媒体应用技术（60.66%）、视觉传播设计与制作（58.51%）、产品艺术设计（57.89%）。

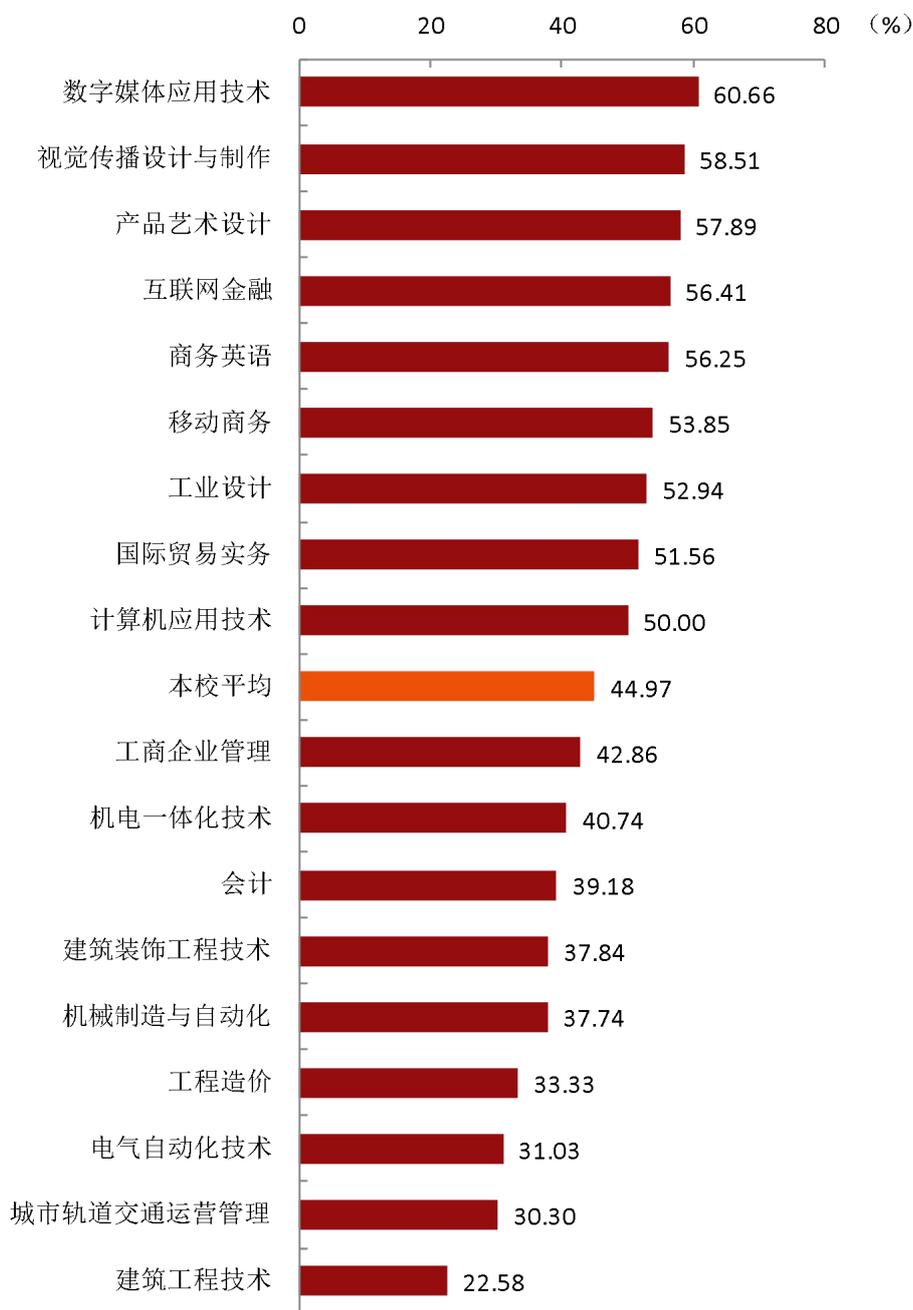


图 3-16 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一） 毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有 57.16% 在薪资或职位上有过提升。



图 3-17 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的分院是设计与信息分院（66.53%）、国际教育分院（64.44%）。

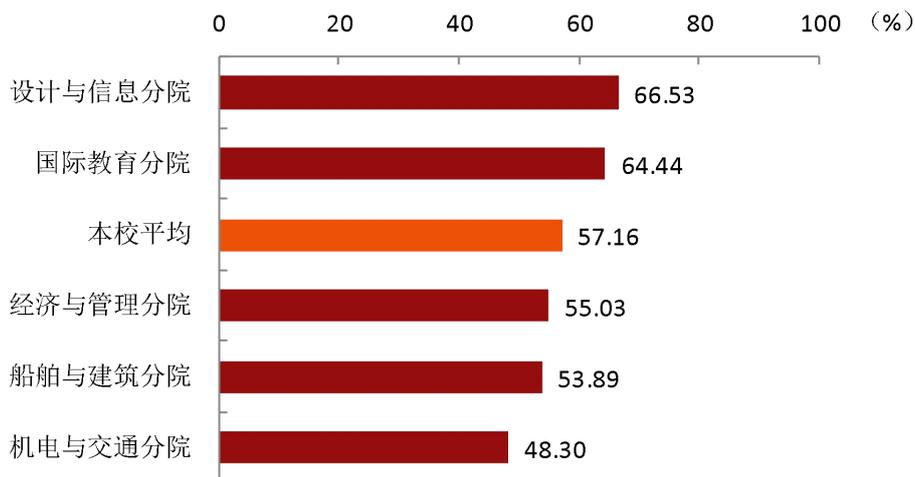


图 3-18 各分院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是视觉传播设计与制作（72.41%）、数字媒体应用技术（71.19%）、建筑装饰工程技术（70.59%）。

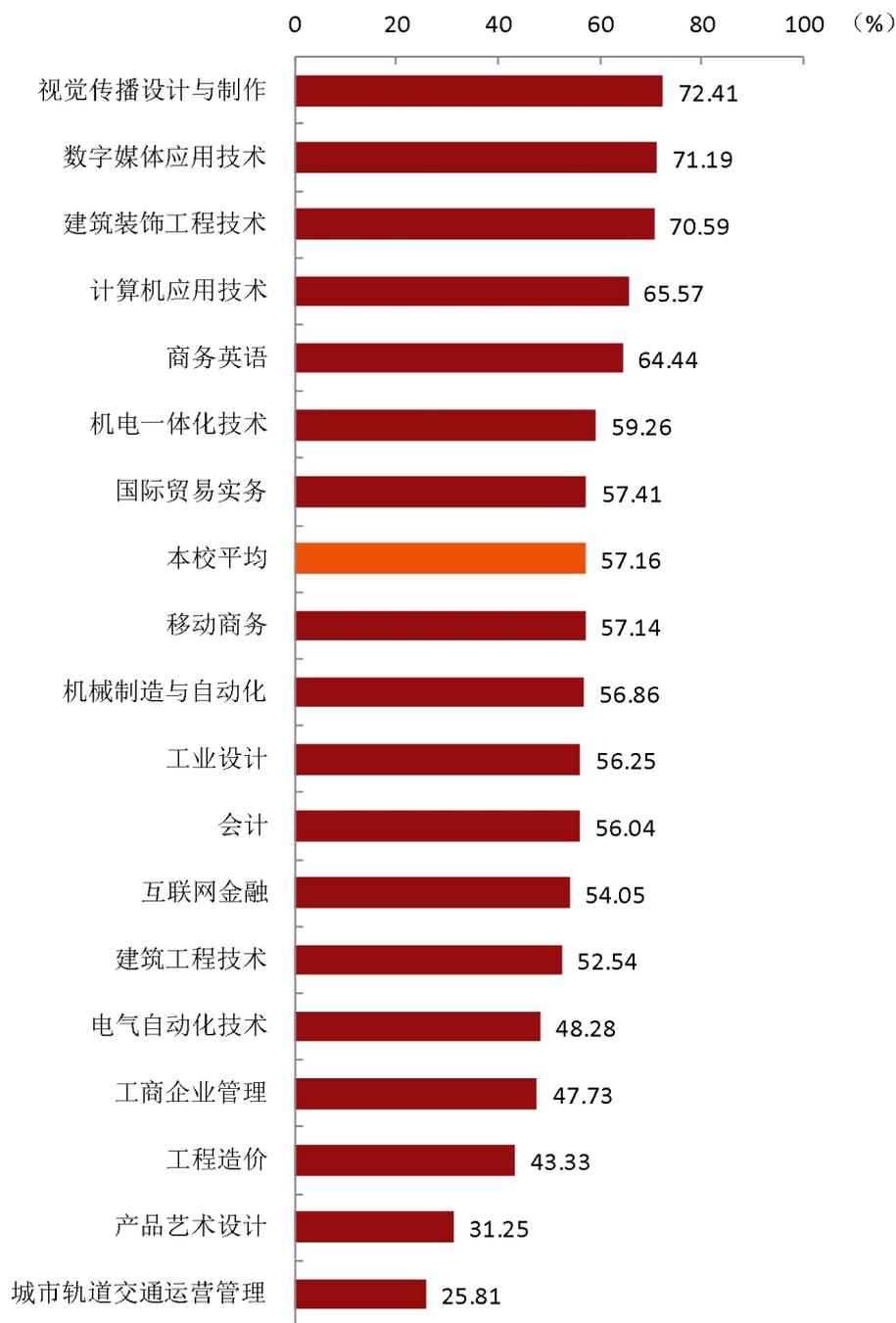


图 3-19 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 22.12%。

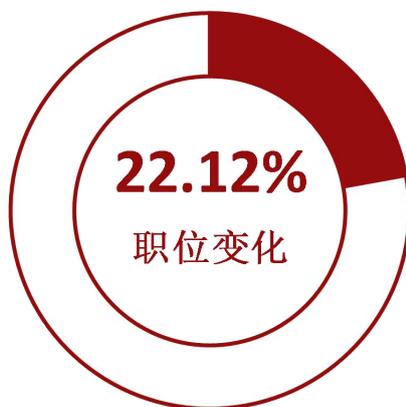


图 3-20 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生从毕业到现在有过转岗比例较高的分院是机电与交通分院（27.89%），有过转岗比例较低的分院是船舶与建筑分院（17.96%）。

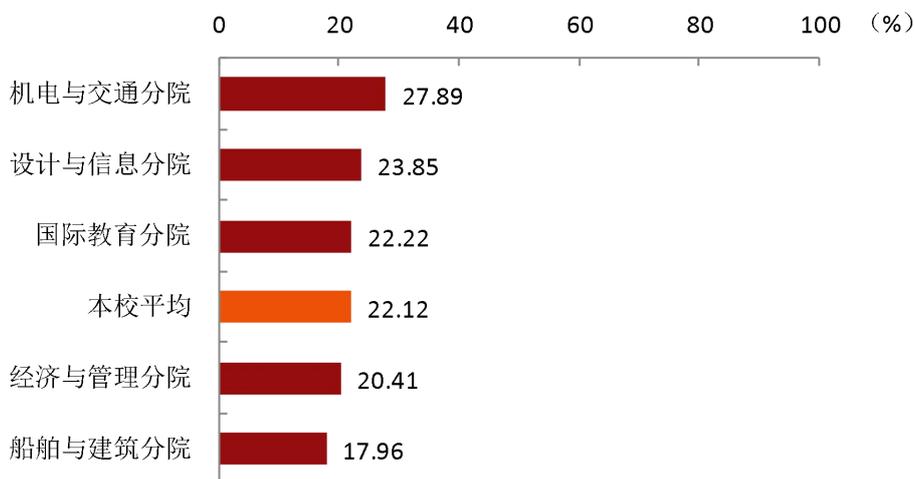


图 3-21 各分院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生从毕业到现在有过转岗比例较高的专业是产品艺术设计（37.50%）、机械制造与自动化（31.37%）、电气自动化技术（31.03%），有过转岗比例较低的专业是移动商务（9.52%）。



图 3-22 各专业毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



发展趋势
分析



第四章 就业发展趋势分析

今年全国普通高校毕业生总规模 909 万人，比去年增加 35 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2021 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一） 毕业去向落实情况较好，就业服务工作的开展取得成效

本校围绕技术技能型人才培养目标，按照上级主管部门关于疫情防控与就业工作的要求，严格落实疫情防控措施，制定 2021 届毕业生就业创业工作实施方案，出台一系列促进毕业生就业工作措施，有序开展毕业生就业指导服务工作，积极推进了毕业生充分就业。具体来看，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 97.20%，毕业生毕业落实情况较好。毕业生充分就业在一定程度上受益于就业指导工作的有序开展，本校 2021 届毕业生对就业服务工作的满意度为 92.76%，且用人单位对本校就业工作的满意度为 95.69%，从毕业生和用人单位角度体现本校就业服务工作取得良好成效。

（二） 浙江省内成为毕业生就业首要选择，积极服务国家战略经济发展

浙江省是本校 2021 届毕业生就业主战场，省内就业的毕业生比例为 98.83%，主要流向嘉兴、杭州、台州、宁波、温州、金华、绍兴等城市。本校毕业生就业分布与学校的服务面向定位相符合，同时体现学校充分利用国家“一带一路”、“长江经济带”、“长三角地区”协同发展战略，结合嘉兴地处长江三角洲中心的实际，加大与长三角地区行业领军企业的合作，为长三角地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

（三） 现代服务业、制造业、建筑业优化升级为毕业生就业提供更多选择

毕业生呈现出来的就业行业分布特点与学校的专业设置及培养定位密不可分。数据显示，本校毕业生就业行业主要是建筑业（14.06%）、零售业（7.78%）、各类专业设计与咨询服务业（7.38%）、教育业（5.98%）、信息传输/软件和信息技术服务业（5.88%）、机械设备制造业（5.68%）、其他制造业（5.28%）等领域，为现代服务业、建筑业和制造业贡献力量。在接下来的“十四五”时期，现代服务业/制造业/建筑业升级发展将进一步推进，毕业生在相关领域也将拥有更多的就业选择。



用人单位
评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是能力和知识结构合格（61.22%）、符合本单位职场文化和价值观（55.10%）、有相关的实习经历（48.98%）等。

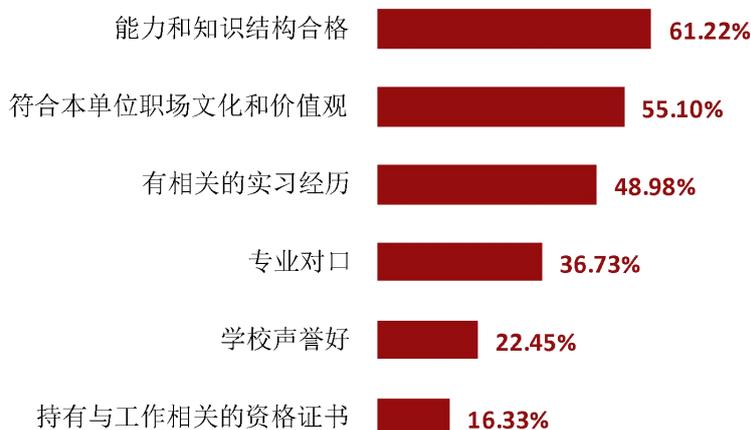


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是通过在本单位实习（27.66%）。

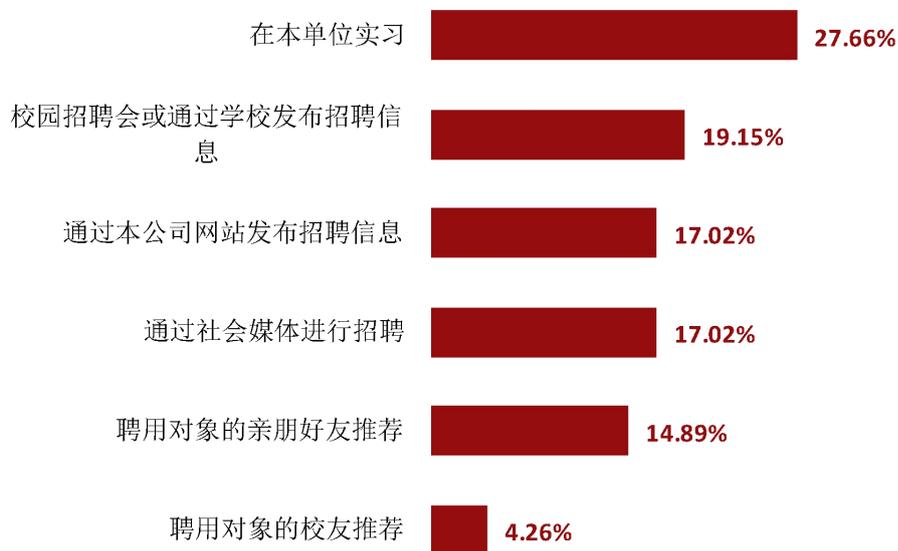


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 年用人单位评价数据。

使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 91.67%。

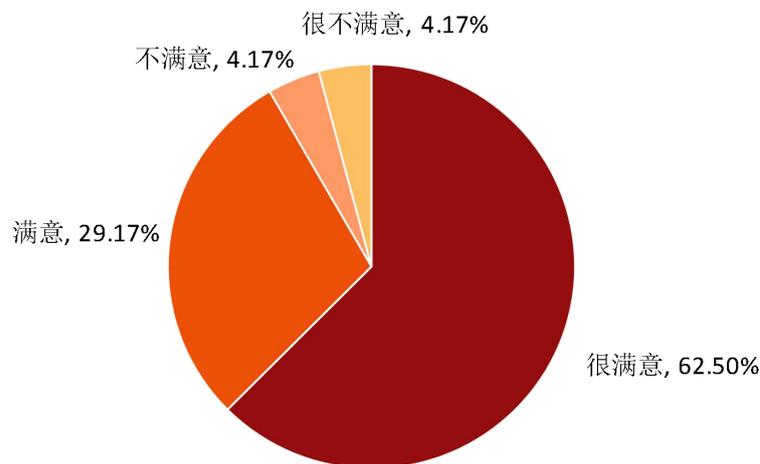


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位，有 93.88% 表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

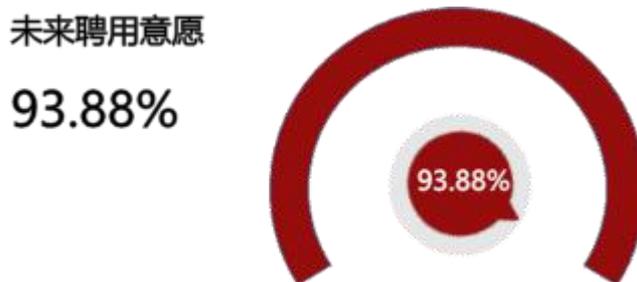


图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生职业规范与职业道德、自主学习能力、服务他人能力的需求程度（分别为 4.45 分、4.43 分、4.40 分）相对较高，对上述能力的满意程度分别为 85.11%、78.72%、78.72%。

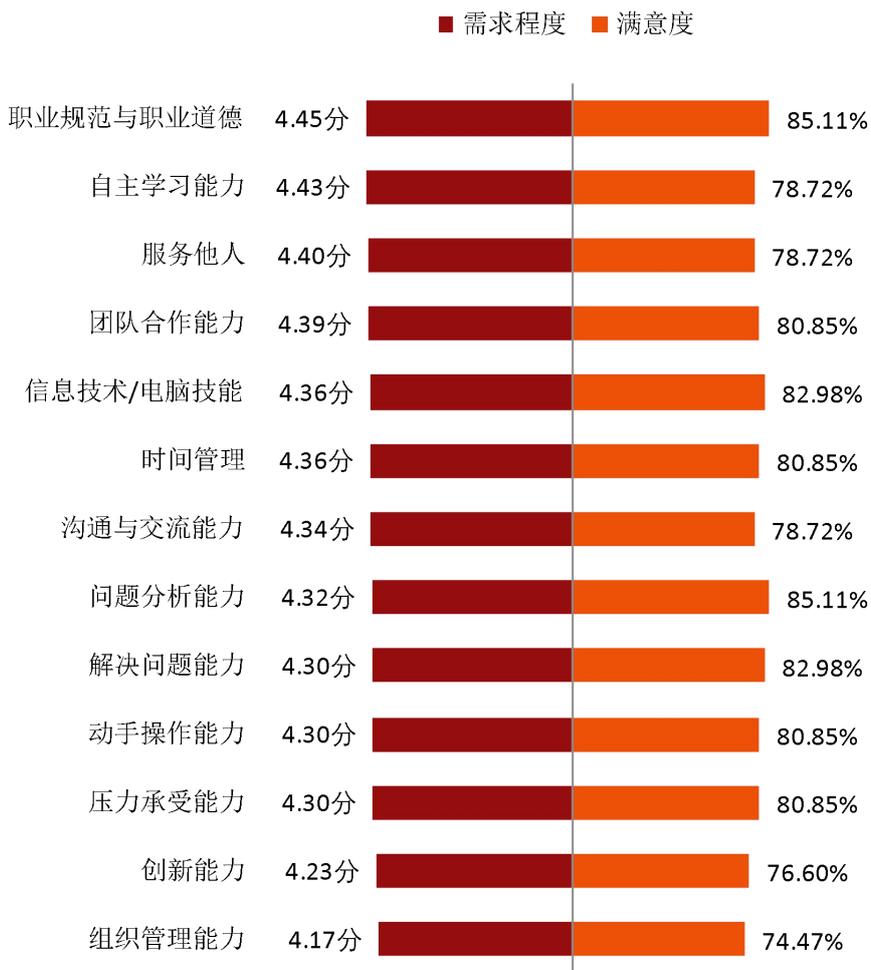


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中社会责任感、学习的意愿、政治素养、对环境的适应性等各项素质的需求程度（4.42分~4.51分）均相对较高，且对这些素质的满意程度均在80.00%及以上。

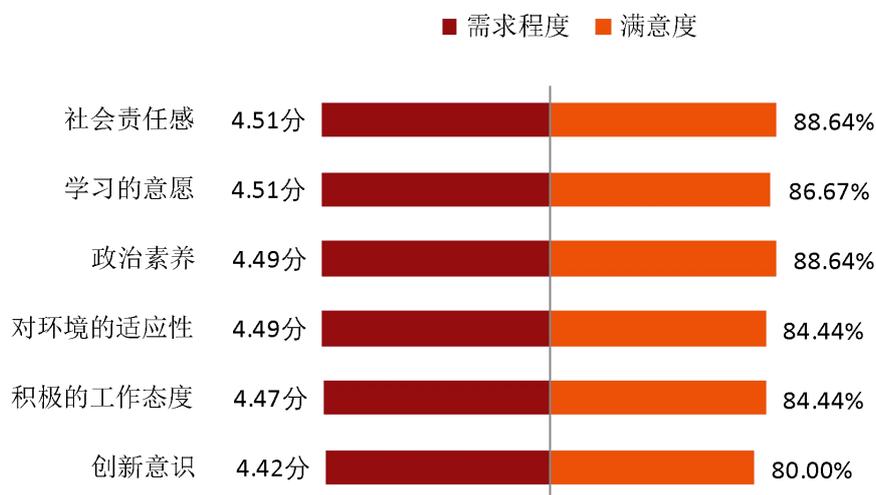


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生专业知识、与行业相关的知识、人文社会科学知识的需求程度分别为 4.38 分、4.33 分、4.29 分，满意度分别为 84.09%、84.44%、80.00%。

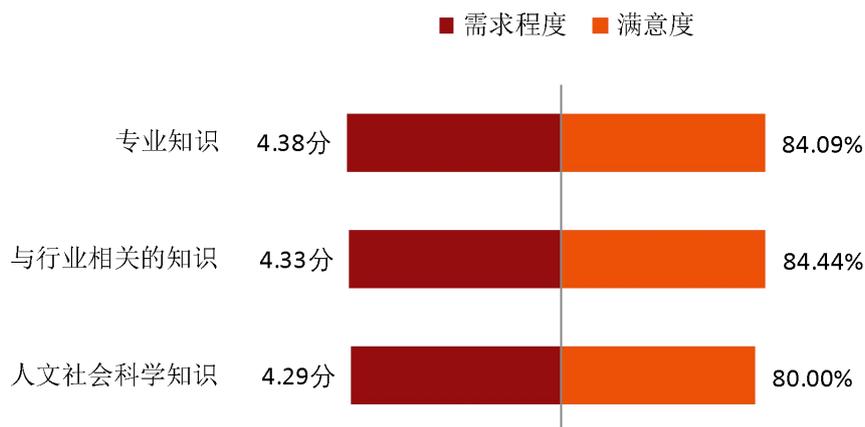


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 95.69%。

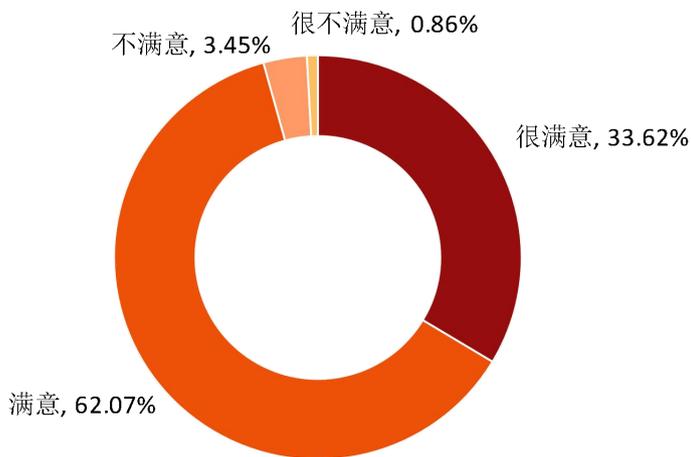


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是改进学校组织的招聘会（56.45%）、提前在学校发布贵单位的用人信息（44.35%）、提前主动向贵单位推荐毕业生（43.55%）、提前安排毕业生在贵单位实习（43.55%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。



图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 年用人单位评价数据。

就业



对教育教学
的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

(一) 校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 60.23%。

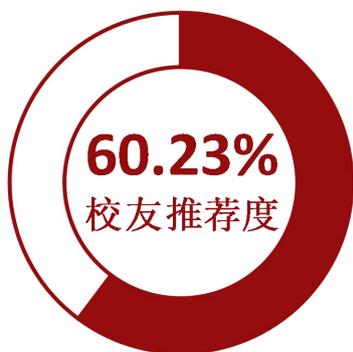


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各分院及专业对学校的推荐度

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的分院是国际教育分院（70.59%）、船舶与建筑分院（69.10%），愿意推荐母校比例较低的分院是设计与信息分院（51.28%）。

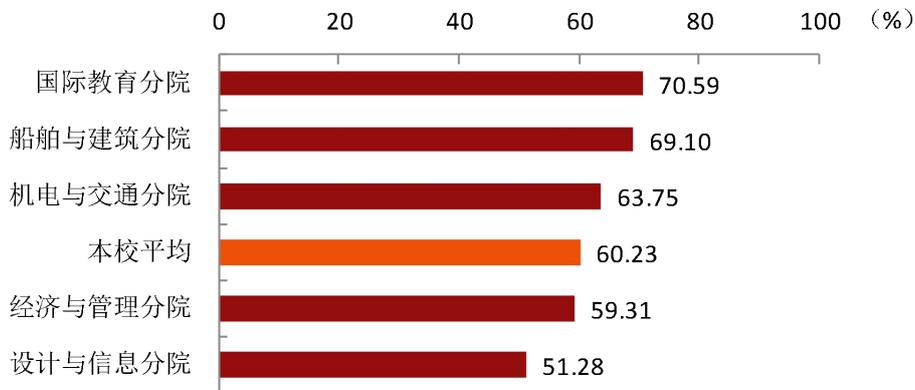


图 6-2 各分院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是工程造价（78.33%）、机电一体化技术（73.08%）、商务英语（70.59%），愿意推荐母校比例较低的专业是产品艺术设计（45.45%）、视觉传播设计与制作（48.98%）。



图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 94.12%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各分院及专业对学校的满意度

本校 2021 届各分院毕业生对母校满意度均在九成以上，其中机电与交通分院（96.69%）、国际教育分院（96.67%）相对较高。

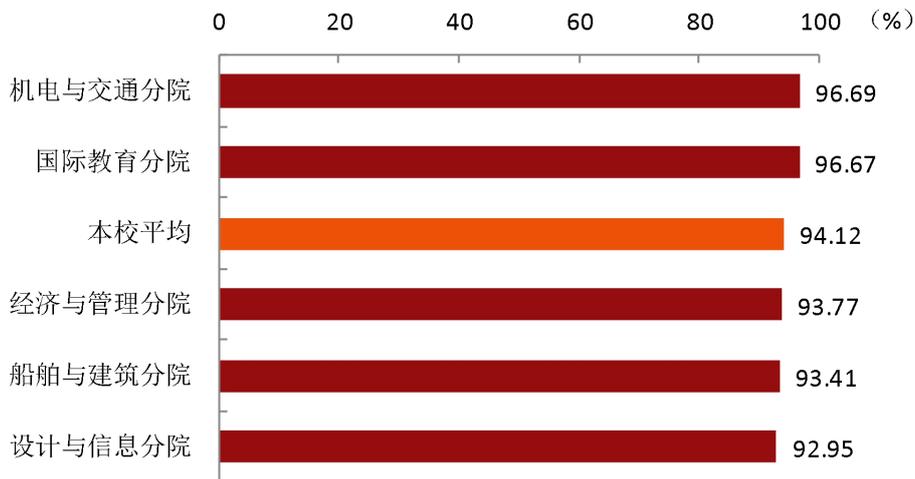


图 6-5 各分院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生对母校的满意度较高的专业是城市轨道交通运营管理（100.00%）、移动商务（96.88%）、商务英语（96.67%）、机电一体化技术（96.00%），对母校满意度较低的专业是互联网金融（86.11%）、工业设计（88.24%）。

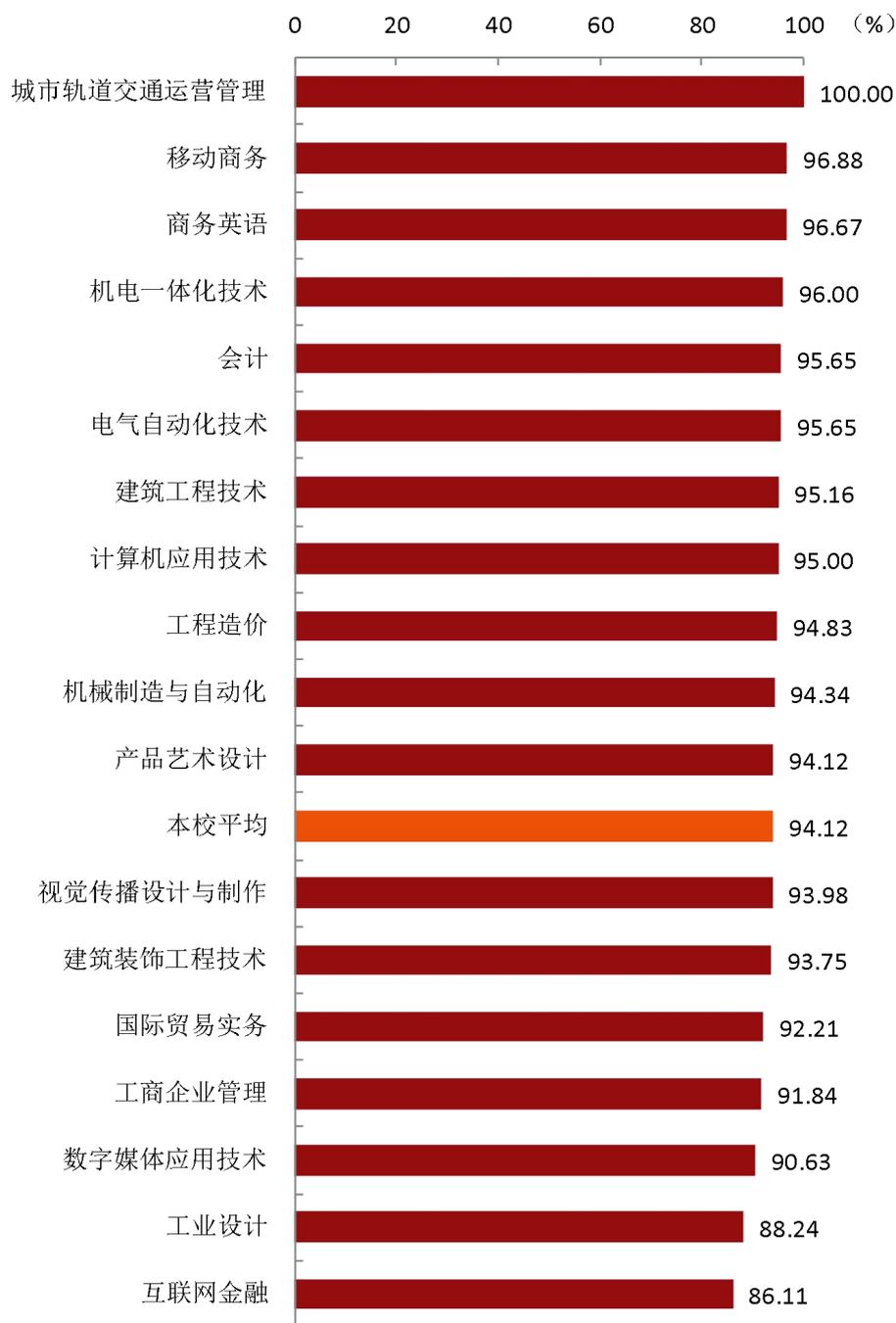


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 93.33%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。



图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各分院及专业的教学满意度

本校 2021 届各分院毕业生对教学的满意度均在九成以上，其中国际教育分院（95.65%）相对较高。

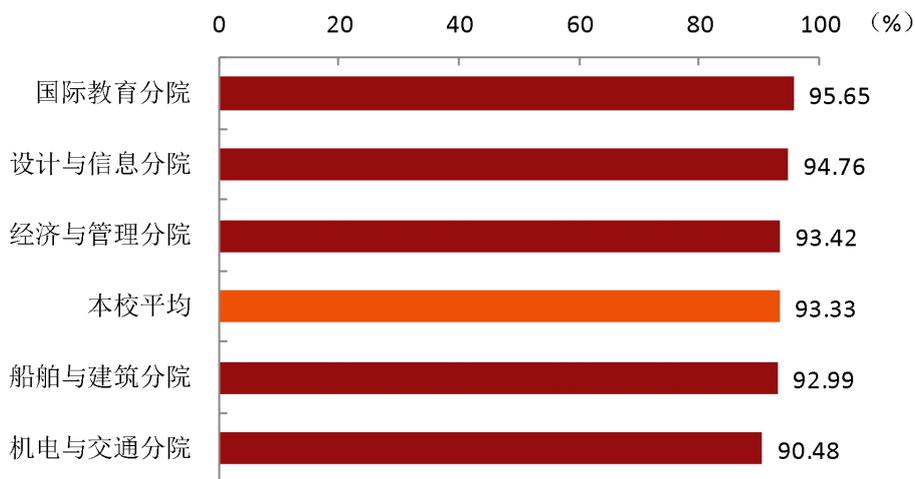


图 6-8 各分院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的专业是移动商务（100.00%）、视觉传播设计与制作（98.77%）、计算机应用技术（98.15%），教学满意度较低的专业是工业设计（78.95%）。

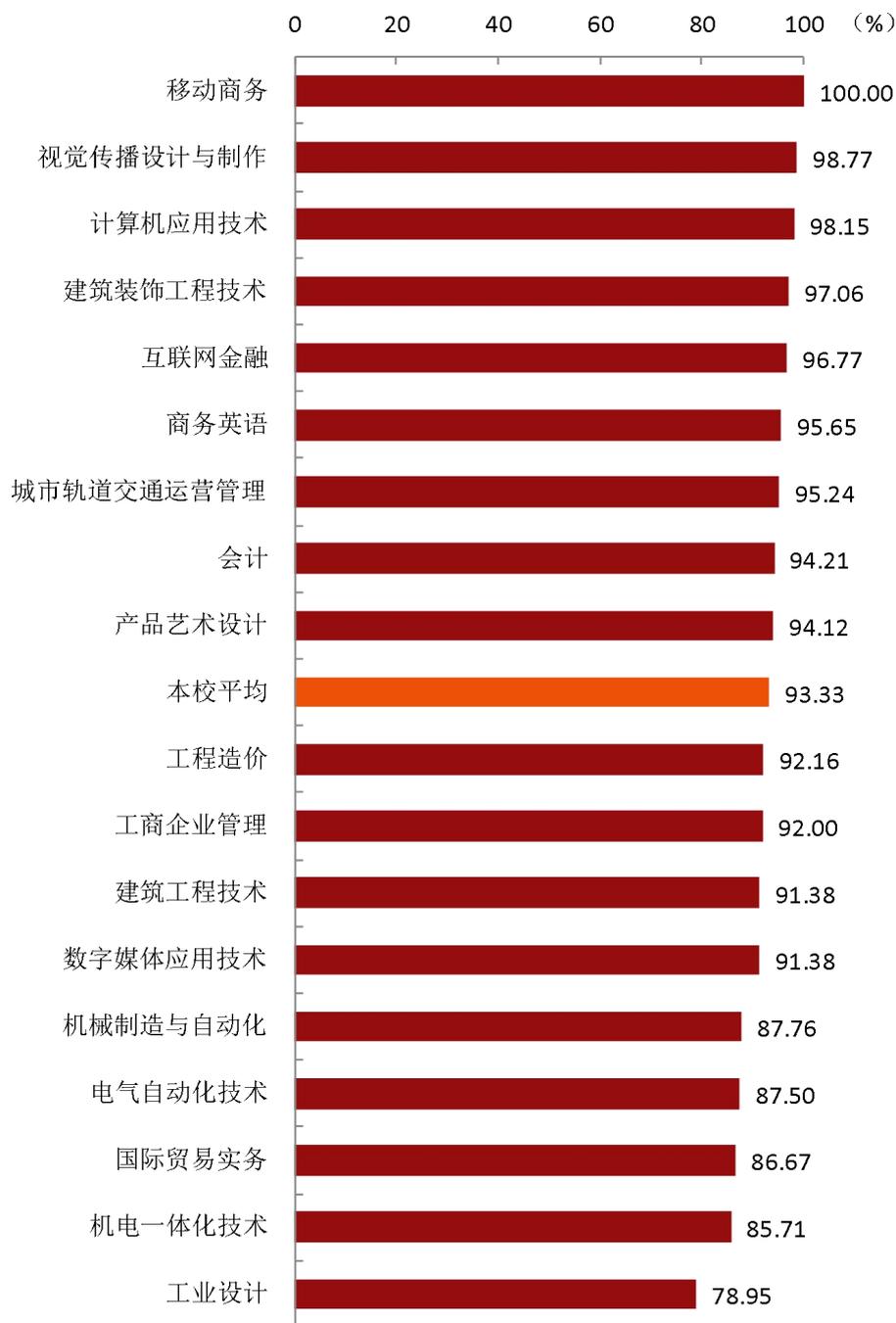


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

本校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作（88.25%），其次是沟通交流（85.50%）；受母校学习经历提升明显的比例最高的通用能力是环境适应能力（87.37%），其后依次是信息搜索与处理能力（86.21%）、解决问题能力（85.79%）等。

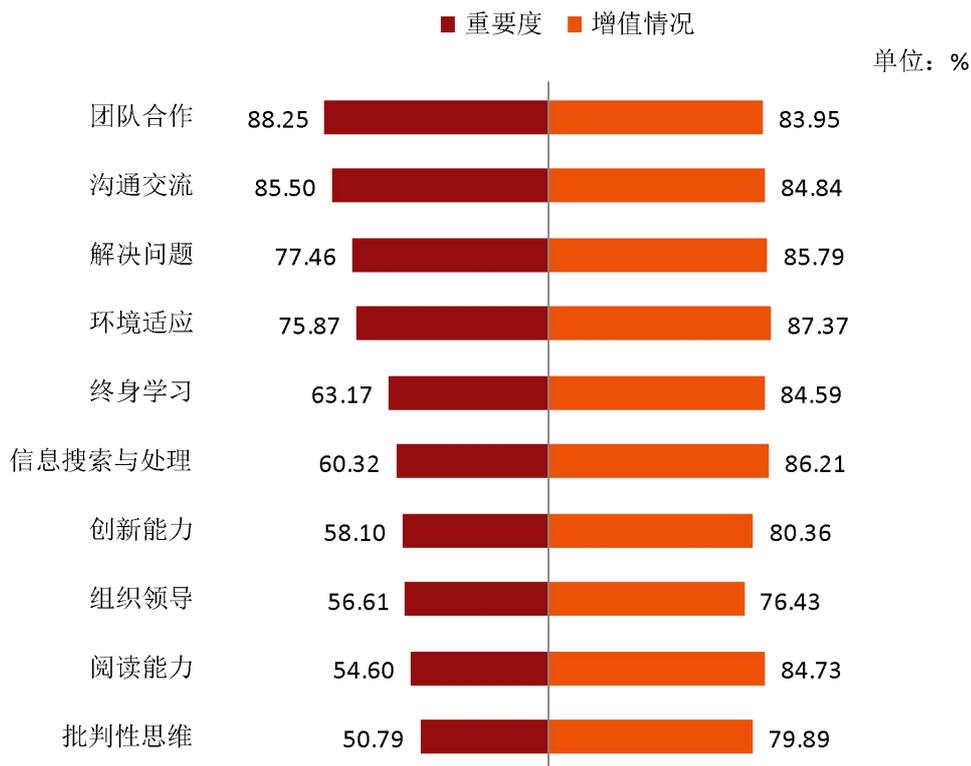


图 6-10 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-嘉兴南洋职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

毕业生就业质量与职业发展状况是学校教育教学与人才培养工作成效的重要体现，也是后续专业结构调整优化、人才培养环节改进完善的重要依据。学校将不断完善基于人才培养链条“结果”环节的信息反馈机制，通过就业结果牵动招生、人才培养等各环节的工作，促进就业结果与专业设置、招生、培养等方面的联动，努力实现“招生—培养—就业”全链条的良性循环。

（一） 紧贴产业升级与发展趋势，动态调整优化专业布局

服务区域经济与产业发展是高等职业教育服务发展水平的重要体现。分析和了解毕业生的就业质量以及对相关领域的服务贡献情况，可以为后续调整优化学科专业（群）结构、完善招生计划等方面的工作提供重要参考。本校毕业生主要服务于浙江省，对现代服务业、制造业、建筑业的发展有着重要支撑作用。对此，学校将基于需求导向的原则，深入梳理各学科专业（群）与区域产业布局之间的对应关系，动态调整和完善各专业的招生计划，并结合现代服务业、先进制造业、建筑业的发展需求与自身办学特色，酌情开设面向相关领域紧缺人才的新专业，从而使自身专业结构、人才培养更好地适应区域经济与产业发展的需要。此外，学校也将进一步完善招生宣传工作，以吸引更多有志于投身先进制造业、建筑业、现代服务业的学生选择本校。

（二） 深化教学改革，加强人才培养

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，毕业生对学校教学的总体满意度为 93.33%，毕业生对教学的反馈较好，同时毕业生认为有必要继续提升实习实践环节，提升学生课堂参与并激发学生学习兴趣。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

（三） 提供专业指导，保障就业质量

学校高度重视就业服务工作水平的提升，将根据毕业生的反馈意见，聚焦问题实施改进。调查结果显示，本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92.76%，其中毕业生认为辅导求职技能、大学组织的线上招聘会、发布招聘需求与薪资信息、职业发展规划对求职的帮助较大，同时线下招聘会的有效性有待提升。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。



嘉兴南洋职业技术学院

思源、厚德、笃学、强技