

四川机电职业技术学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

四川机电职业技术学院 编

目 录

学校概况	IV
报告说明	V
总体结论	1
一、毕业生毕业去向及落实率	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	3
第一篇：毕业生就业基本情况	6
一、规模与结构	6
（一）总体规模	6
（二）结构分布	7
二、毕业去向及落实率	8
（一）总体毕业去向及落实率	8
（二）各院系毕业去向落实率	8
（三）各专业毕业去向落实率	9
三、社会贡献度	10
（一）就业地区	10
（二）就业行业	13
（三）就业职业	14
（四）就业单位	14
四、深造情况	15
五、求职过程分析	16
（一）获取招聘信息来源	17
（二）择业关注因素	17

(三) 求职成功途径.....	18
(四) 求职成功的影响因素.....	19
六、待就业群体分析.....	19
(一) 尚未落实工作的原因.....	20
(二) 期望就业单位.....	20
(三) 期望薪资.....	21
(四) 需要提升的就业能力.....	22
第二篇：就业创业工作举措.....	24
一、就业创业工作举措及成效.....	24
(一) 高度重视，职责明晰，保障有力，成效显著.....	24
(二) 调研分析人才需求，办学专业紧贴市场需求，学生就业有可靠的保障.....	25
(三) 开源拓岗，精心组织，搭建优质就业大平台，提高优质就业率.....	26
(四) 开设就业课程，深入指导，助跑就业工作后半程.....	26
(五) 建立重点帮扶台账，“一对一”作好就业帮扶工作.....	27
二、2021年就业创业工作存在的不足.....	27
(一) 专业设置、课程优化滞后地区产业结构调整升级.....	27
(二) 毕业生难以参加中心城市就业双选会，网上就业信息平台利用率不高.....	28
(三) 毕业生的就业指导亟待加强.....	28
(四) 就业制度体系不健全，毕业生违约现象时有发生.....	28
三、改进措施.....	29
(一) 作好市场调研分析，为专业设置提供关键依据.....	29
(二) 围绕“两个重点”，保证毕业生充分高质量就业.....	29
(三) 强化引导，完善困难群体就业帮扶机制.....	29
(四) 按照评估要求，建立健全就业工作指标体系.....	30
第三篇：就业质量相关分析.....	32

一、就业机会充分度	32
二、专业对口度	34
三、工作满意度	36
四、毕业生发展成长度	38
（一）职业期待吻合度	38
（二）工作稳定性	39
第四篇：就业发展趋势分析	41
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	41
二、近三年就业地区变化趋势	41
三、近三年就业行业变化趋势	42
四、近三年就业单位变化趋势	43
第五篇：毕业生对学校的评价	45
一、毕业生对人才培养的评价	45
（一）母校满意度	45
（二）教育教学评价	45
（三）基础能力素质	49
二、毕业生对就业教育/服务的评价	50
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	53
一、对毕业生的评价	53
二、对学校招聘服务的评价	55
结 语	57

学校概况

四川机电职业技术学院是在原攀枝花钢铁公司冶金工业学校（简称攀钢冶金工业学校）基础上发展起来的川西南滇西北办学规模最大的公办高职院校。

1973 年，攀钢冶金工业学校建校；1988 年，攀钢冶金工业学校与攀钢技工学校合并，之后相继整合攀枝花冶金职工大学、攀矿中专、攀矿技校；2001 年，经四川省人民政府批准，成立四川机电职业技术学院，为 8 所四川首批普通高等职业技术学院之一；2010 年，学院与攀钢党校合并。2015 年，学院从全国 1300 余所同类院校中脱颖而出，跻身 100 所国家骨干高职院校行列。近几年，学院先后获得国家高技能人才培养基地、全国高职院校服务贡献 50 强、四川省高校毕业生就业优秀单位等荣誉。

学院建成了包括 4 个国家级重点专业和 4 个省级重点专业为骨干的 37 个专业，设施设备先进的 80 余个校内实训中心和 200 余个校外实训基地。拥有副高级和硕士以上专职教师为骨干以及攀钢专家和高级技师组成的 500 余名专兼职教师团队。

学校实施学历教育与职业培训并重，在抓好学历教育的同时，面向企业和社会大力开展职业技能培训、技能鉴定、党员干部培训和经营管理人员培训，年均实施职业培训 3 万余人次。

学院坚持育人为本思想和产教融合、工学结合、知行合一育人模式，培养国家重点产业和区域支柱产业发展所需的技术技能人才。近几年毕业生就业率始终保持 95% 以上，优质就业率达 40% 及以上，毕业生因“上手快、留得住”深受用人单位欢迎。成铁集团、海康威视、海尔集团、紫金矿业集团、长安汽车、中粮包装、宁德时代、京东方、攀钢集团、中国核工业等 200 余家效益好、信誉高、实力雄厚的大型企业已成为学院稳定的就业基地。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《四川机电职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生信息管理与监测系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为45.09%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

四川机电职业技术学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 97.56%。毕业去向分布详见下图。

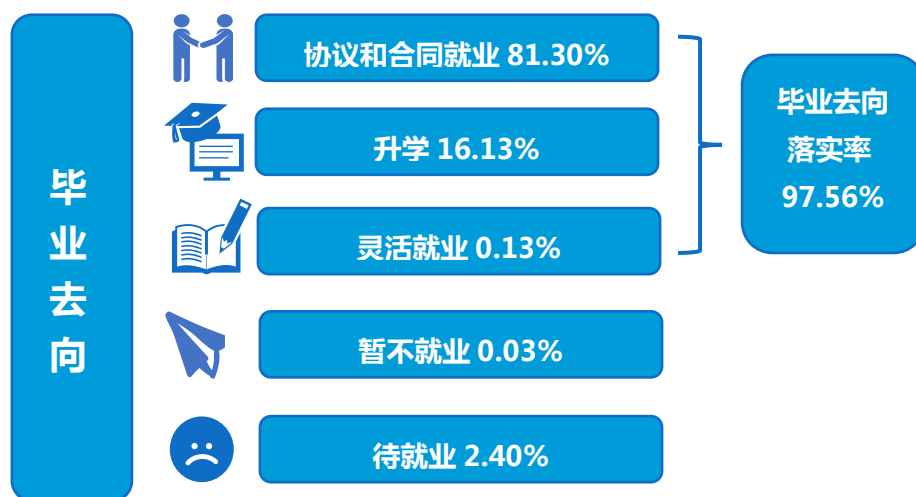


图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 73.87% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“其他专业技术人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

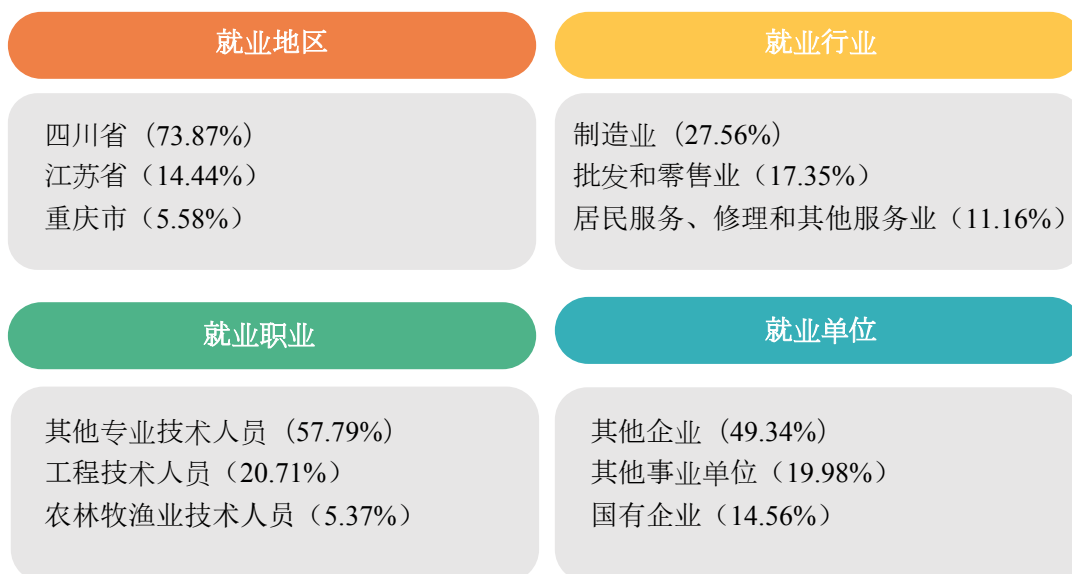


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 90.90%，专业对口度为 47.77%，职业期待吻合度为 71.20%。

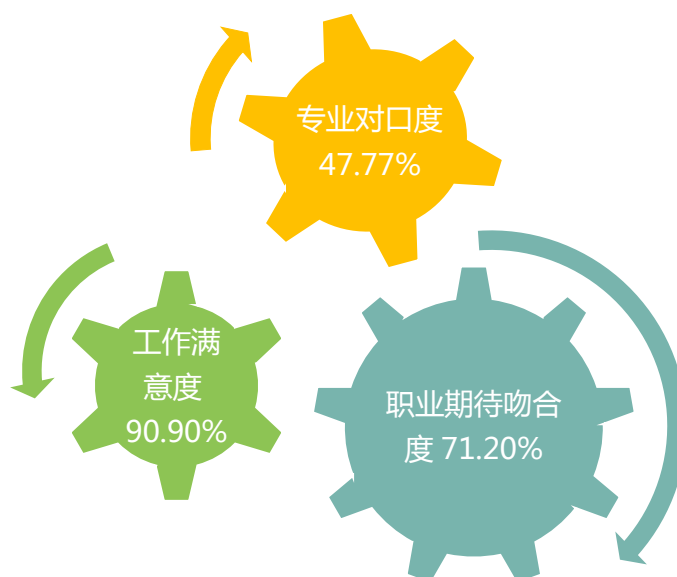


图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 95.67%，对所学课程的总体满意度为 86.04%，对任课教师的总体满意度为 94.12%，对母校学风建设的总体满意度为 92.92%，对课堂教学的总体满意度为 93.27%，对实践教学的总体满意度为 91.68%。

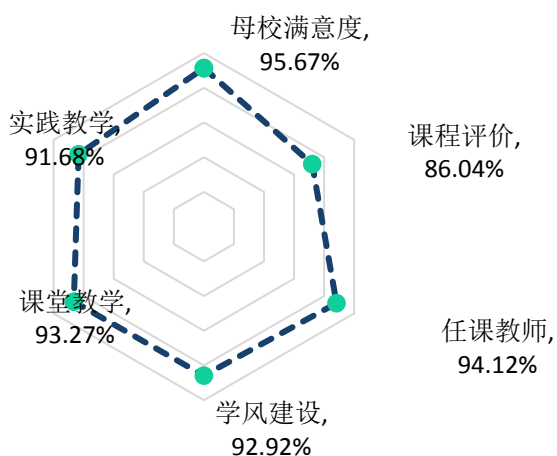


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.07%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（94.44%）、“职业咨询与辅导”（93.78%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（92.06%）的满意度相对较高。

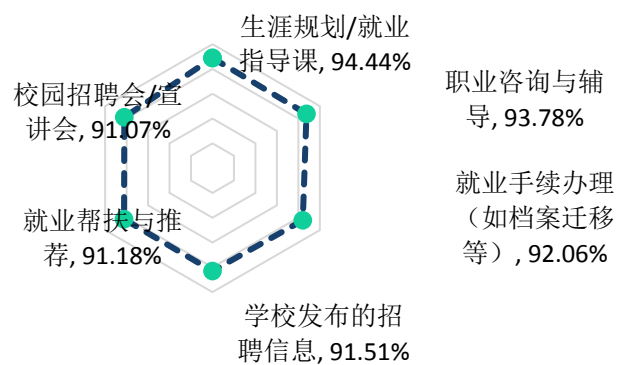


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校2021届毕业生共2994人。从性别结构分析，男生2222人，占毕业生总人数的74.22%；女生772人，占毕业生总人数的25.78%，男女性别比为2.88:1，男生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共2944人，占比为98.33%。

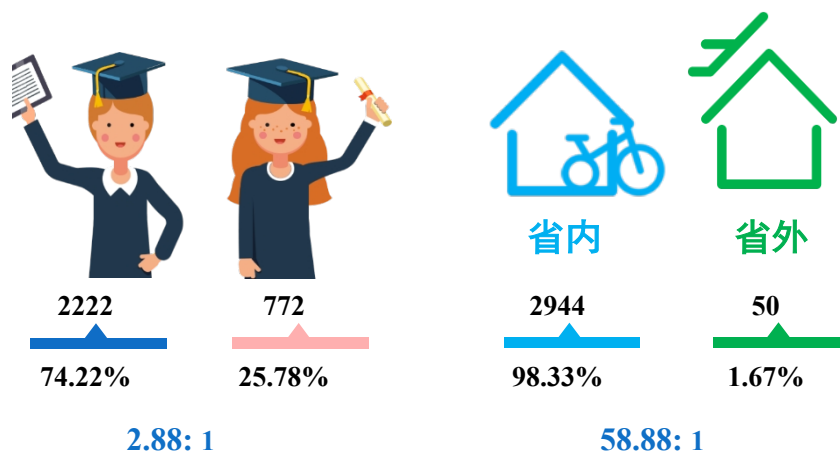


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）结构分布

院系与专业结构 学校 2021 届毕业生共分布在 5 个院系 31 个专业。其中，智能制造系、材料工程系和电子电气系的毕业生人数较多，人数占比分别为 24.48%、23.28% 和 21.31%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
智能制造系	733	24.48%	机电一体化技术 (智能制造系)	273	9.12%
			汽车检测与维修技术	186	6.21%
			机械制造与自动化	161	5.38%
			数控技术	79	2.64%
			模具设计与制造	21	0.70%
			汽车营销与服务	13	0.43%
材料工程系	697	23.28%	铁道交通运营管理	228	7.62%
			工程造价	153	5.11%
			建筑工程技术	150	5.01%
			环境工程技术	107	3.57%
			工程测量技术	37	1.24%
			建设工程管理	22	0.73%
电子电气系	638	21.31%	电气自动化技术	261	8.72%
			机电一体化技术 (电子电气系)	197	6.58%
			电子信息工程技术	67	2.24%
			供用电技术	55	1.84%
			铁道信号自动控制	29	0.97%
			工业机器人技术	29	0.97%
信息工程系	482	16.10%	计算机网络技术	184	6.15%
			数字媒体应用技术	122	4.07%
			智能控制技术	68	2.27%
			电子商务	55	1.84%
			信息安全与管理	46	1.54%
			数字媒体艺术设计	4	0.13%
			艺术设计	3	0.10%
管理工程系	444	14.83%	会计信息管理	172	5.74%
			物流管理	108	3.61%
			健康管理	93	3.11%
			旅游管理	34	1.14%
			市场营销	26	0.87%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			连锁经营管理	11	0.37%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为97.56%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为81.00%；“专科升普通本科”次之，占比为16.13%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2425	81.00%
	签劳动合同形式就业	9	0.30%
灵活就业	其他录用形式就业	4	0.13%
升学	专科升普通本科	483	16.13%
暂不就业	不就业拟升学	1	0.03%
待就业	求职中	72	2.40%

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2021届毕业生分布在5个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为管理工程系（99.55%）、电子电气系（99.22%）。

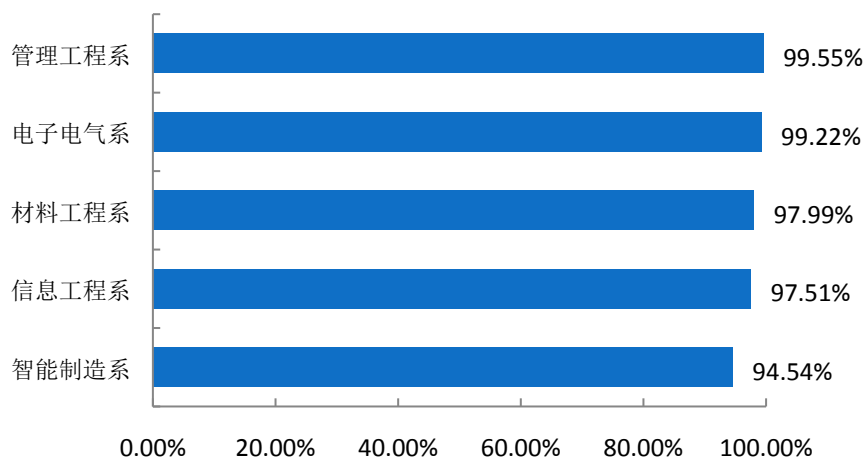


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 31 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为数字媒体应用技术（100.00%）、物流管理（100.00%）、健康管理（100.00%）等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
数字媒体应用技术	122	122	100.00%
物流管理	108	108	100.00%
健康管理	93	93	100.00%
电子信息工程技术	67	67	100.00%
电子商务	55	55	100.00%
供用电技术	55	55	100.00%
信息安全与管理	46	46	100.00%
工程测量技术	37	37	100.00%
旅游管理	34	34	100.00%
铁道信号自动控制	29	29	100.00%
工业机器人技术	29	29	100.00%
建设工程管理	22	22	100.00%
汽车营销与服务	13	13	100.00%
连锁经营管理	11	11	100.00%
数字媒体艺术设计	4	4	100.00%
艺术设计	3	3	100.00%
会计信息管理	172	171	99.42%
电气自动化技术	261	259	99.23%
汽车检测与维修技术	186	184	98.92%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
机电一体化技术(电子电气系)	197	194	98.48%
环境工程技术	107	105	98.13%
工程造价	153	150	98.04%
建筑工程技术	150	147	98.00%
数控技术	79	77	97.47%
铁道交通运营管理	228	222	97.37%
市场营销	26	25	96.15%
计算机网络技术	184	176	95.65%
机电一体化技术(智能制造系)	273	259	94.87%
智能控制技术	68	64	94.12%
机械制造与自动化	161	142	88.20%
模具设计与制造	21	18	85.71%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校2021届毕业生主要选择在省内就业（73.87%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（14.44%）和重庆市（5.58%）。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

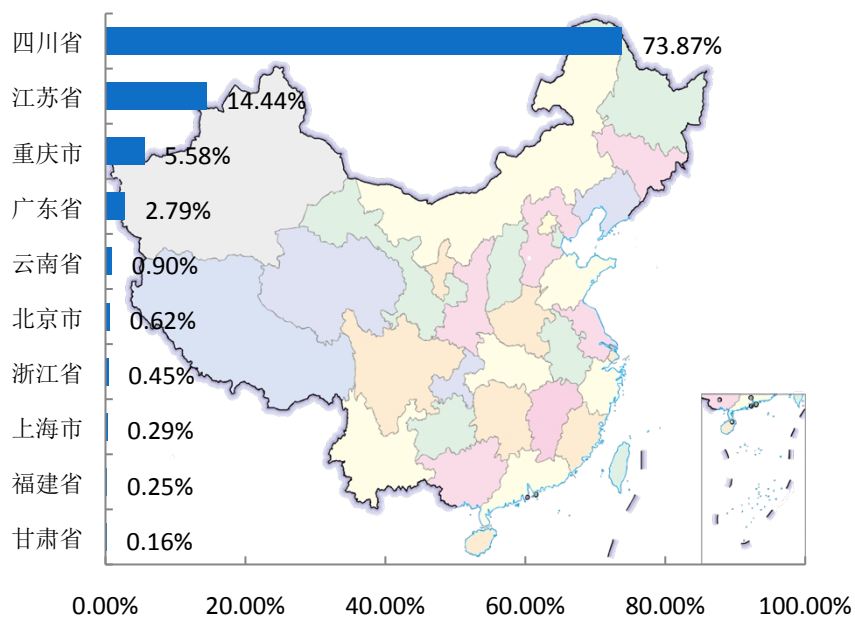


图 1-3 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

中西部就业情况²：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 3 人，占就业总人数的比例为 0.12%；选择在西部地区就业共 1969 人，占就业总人数的比例为 80.76%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	3	0.12%
	西部地区	1969	80.76%
其他地区	其他地区	466	19.11%
总计	总计	2438	100.00%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了攀枝花市（45.64%），其次是成都市（34.93%）。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

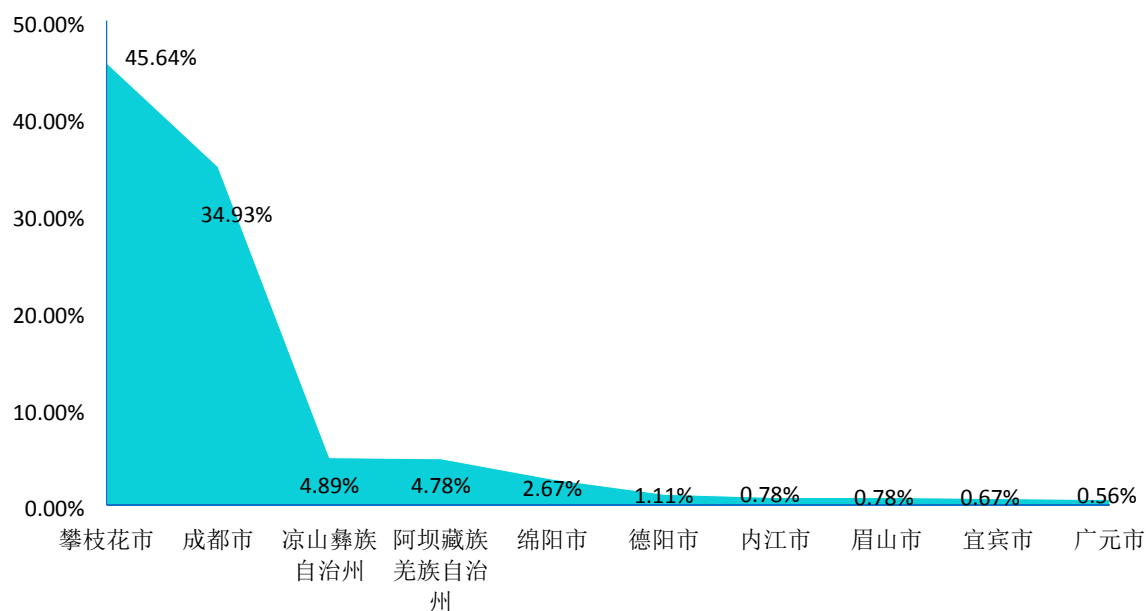


图 1-4 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，74.32%选择留在本省就业；42.86%的省外生源选择在省内就业，17.14%的省外生源回生源地就业。

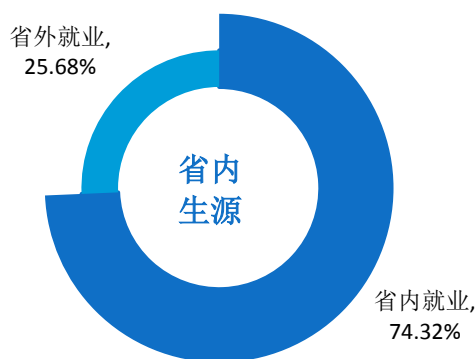


图 1-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

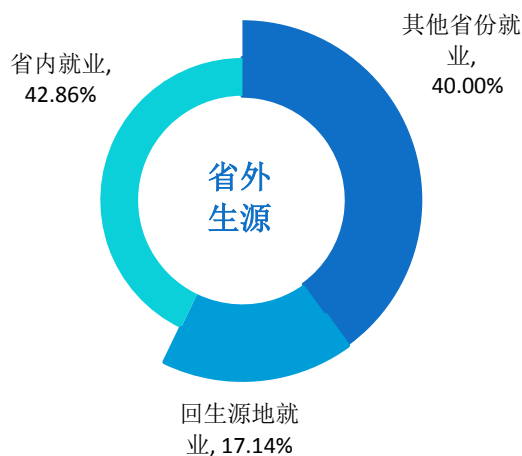


图 1-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（27.56%）、“批发和零售业”（17.35%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

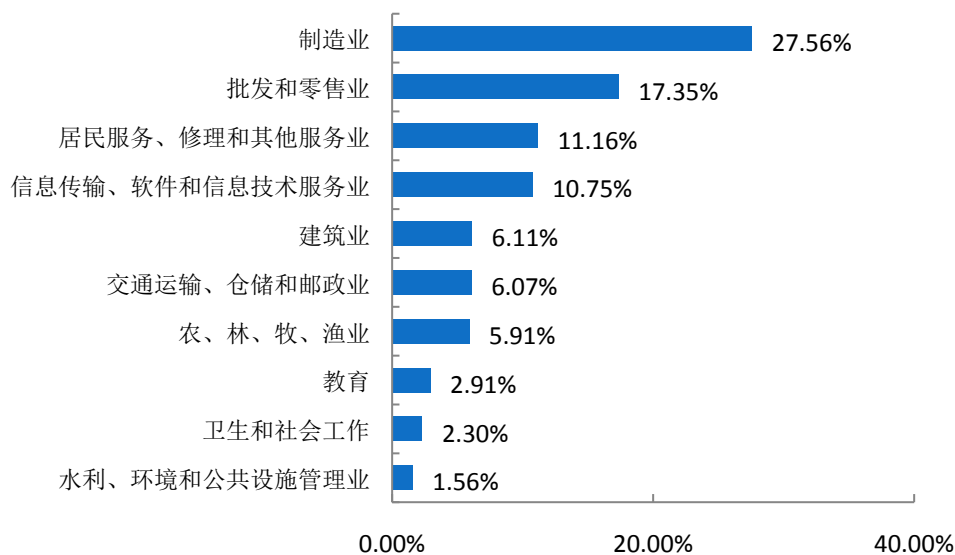


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他专业技术人员”（57.79%）；其次为“工程技术人员”（20.71%）。

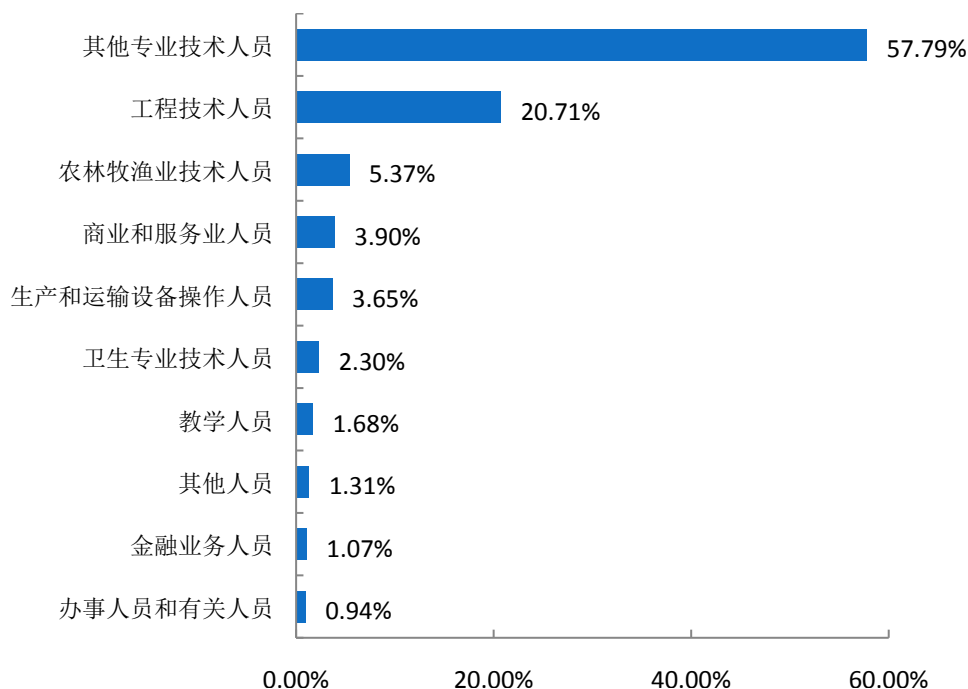


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（49.34%）；其次为“其他事业单位”（19.98%）。

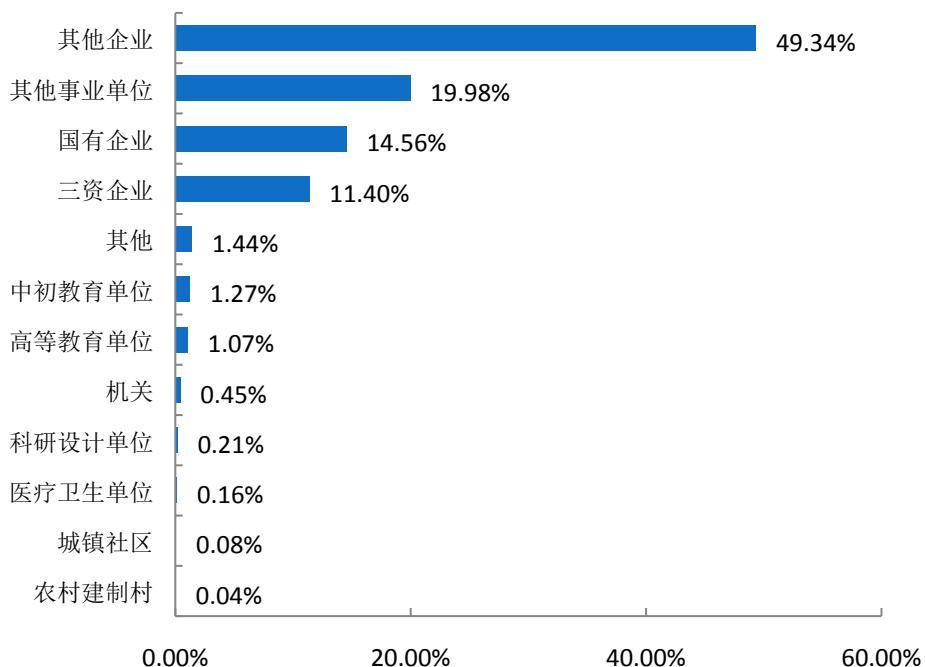


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

四、深造情况

升学原因：2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（57.89%），其次是“提高综合素质/能力”（26.32%）。

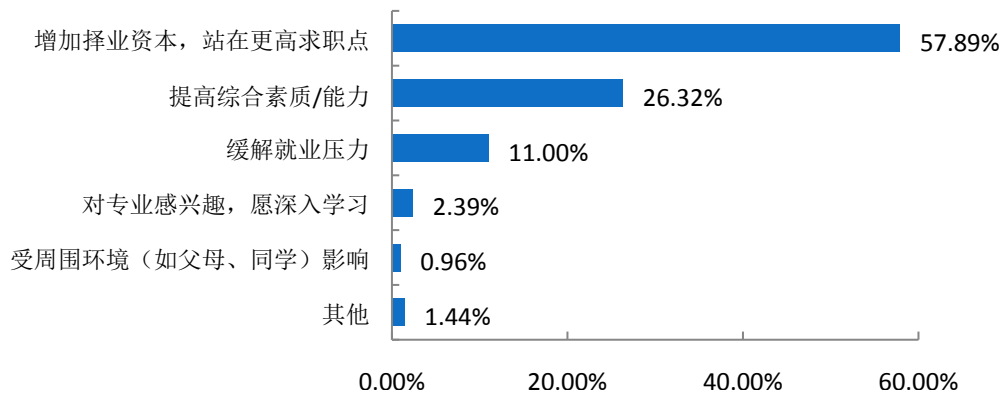


图 1-10 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 82.69%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

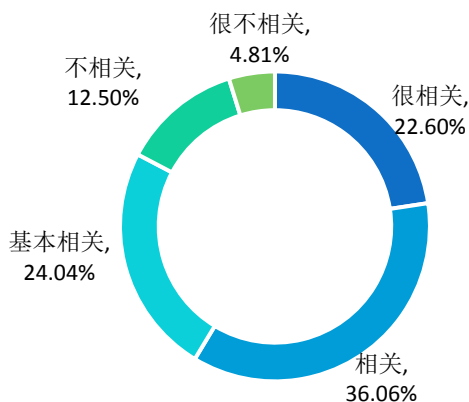


图 1-11 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“志愿外被调剂”（47.22%），其次是“就业前景好”（16.67%）。

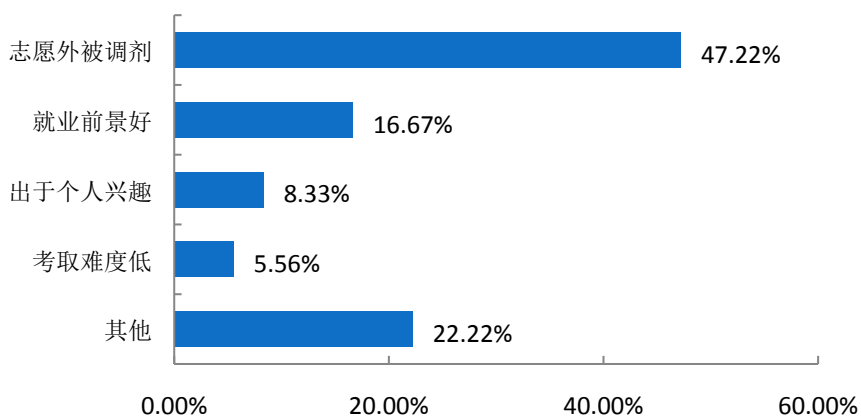


图 1-12 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质

的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021届毕业生获取招聘信息的来源主要为“家庭或其他社会关系”（21.56%），其次是“校外各类招聘网站信息”（16.20%）。

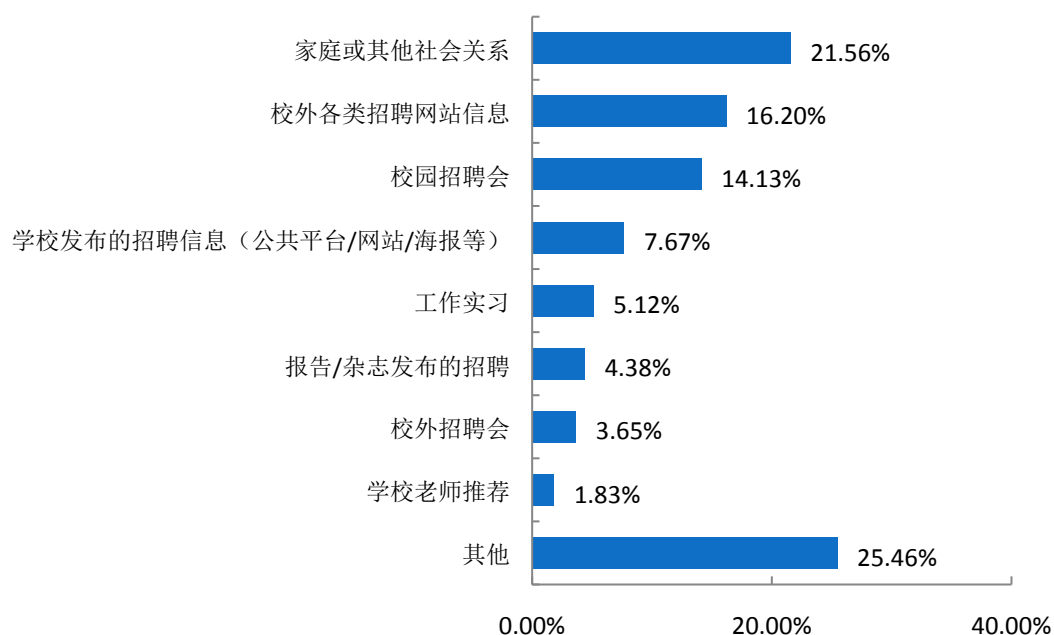


图 1-13 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（30.99%），其次是“工作稳定性”（19.88%）。

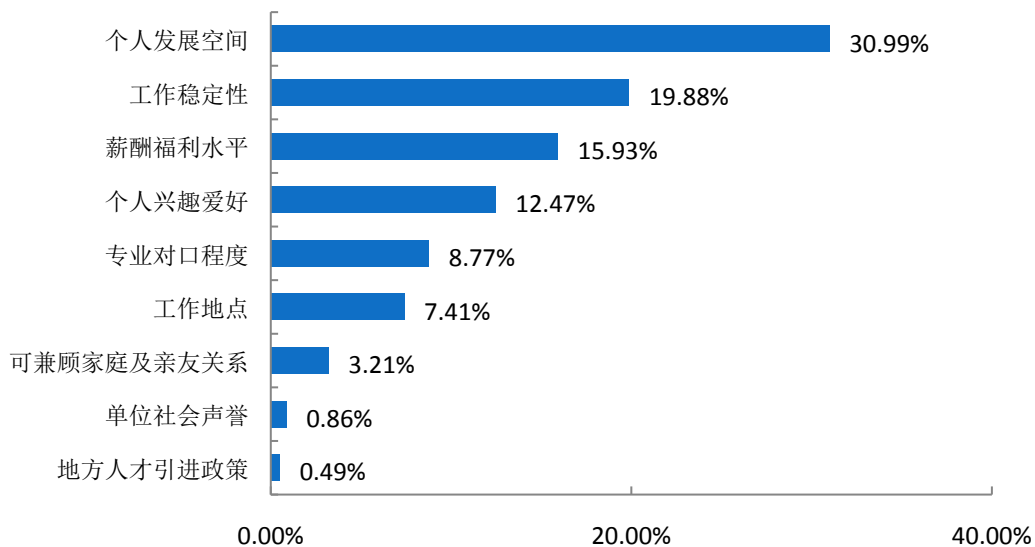


图 1-14 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“家庭或其他社会关系”（20.86%）和“校园招聘会”（20.09%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“校外各类招聘网站信息”（14.88%）。

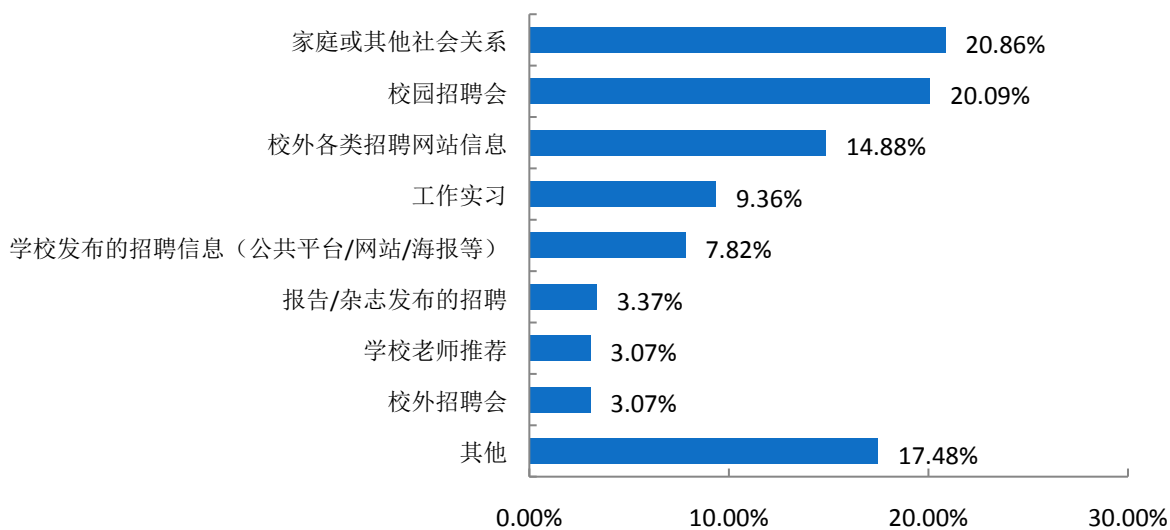


图 1-15 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（24.61%），其次是“实践、实习经验丰富”（21.98%）。

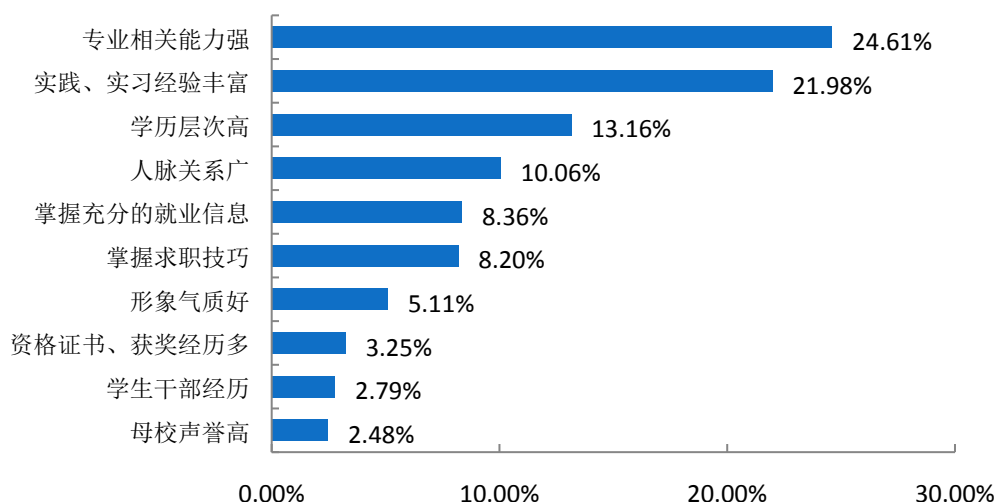


图 1-16 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因,有助于贯彻落实国家就业帮扶政策,实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“专业不对口,就业面窄”(21.95%),其次为“有工作意向,还在观望”(20.73%)、“缺乏相关实习、实践经验”(20.73%)。

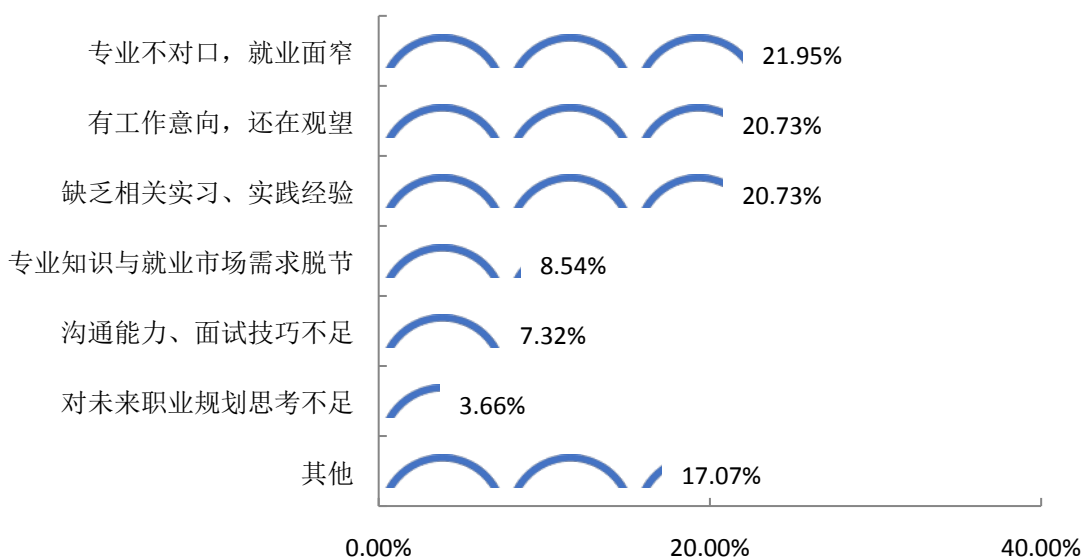


图 1-17 尚未落实工作的原因

数据来源: 第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位,使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性,从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”(39.51%),其次为“其他事业单位”(24.69%)。

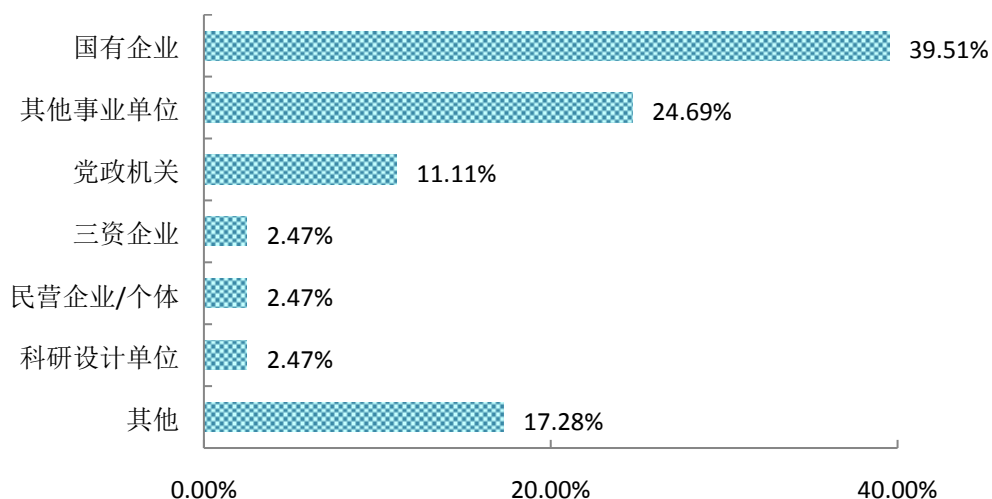


图 1-18 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在4000元至4999元（28.75%），其次为5000元至5999元（26.25%）。

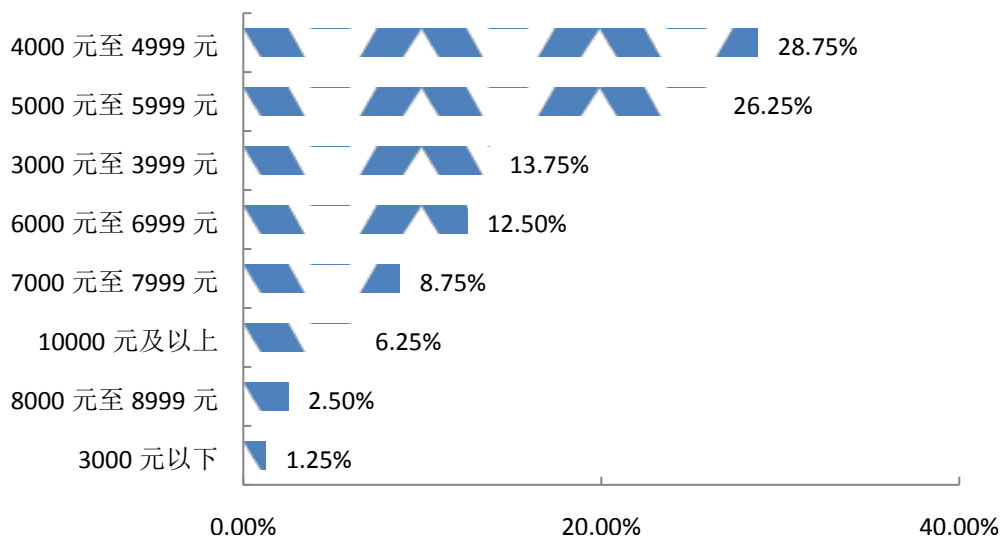


图 1-19 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力,对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”(30.38%),其次为“实习实践经历”(27.85%)。

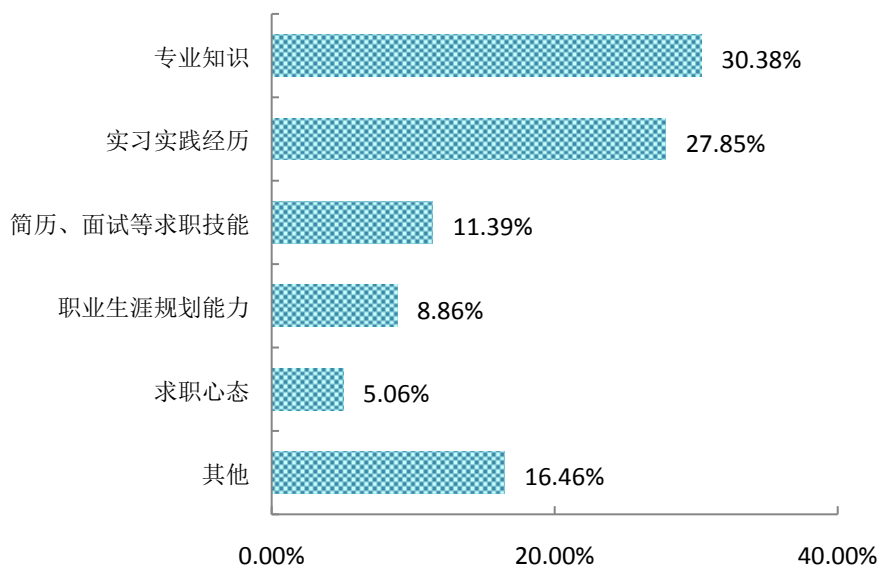


图 1-20 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

一、就业创业工作举措及成效

在学院地理位置偏僻、交通不便、生源总体质量相较不高、疫情影响的背景下，学院能在竞争激烈的大学生就业市场打开局面，就业率一直位居全省前列，总结起来有五个方面：学院党政领导历来十分重视毕业生就业工作，实行“一把手”工程，成立了学生就业工作领导小组，职责明晰；建立健全就业工作制度，在就业工作经费、场地、设备、人员配备等优先保障；调研分析市场人才需求，专业招生计划紧贴市场需求，学生就业有可靠的保障；开发优质就业单位，开源拓岗，给毕业提供更多、更好的就业岗位，提高就业率；开设职业规划与就业课程，强化就业咨询、指导、讲座等指导服务工作，促进学生就业；建立重点帮扶台账，“一对一”作好就业帮扶工作。截止7月底，2021届毕业生2994人，已就业2906人，就业率达97%，位居全省前列。

（一）高度重视，职责明晰，保障有力，成效显著

学院党政领导历来十分重视毕业生就业工作，实行“一把手”工程，成立了学生就业工作领导小组，职责明晰，建立健全就业工作制度，在就业工作经费、场地、设备、人员配备等优先保障，毕业生就业率在省内一直保持在较高水平。

1. 领导重视，实行“一把手”工程

就业工作实行“一把手”工程，把毕业生就业工作列入学校重要议事日程。书记、院长亲自主持，每年不定期召开就业工作分析研讨会，研究解决毕业生就业工作中的问题，每季度召开工作例会，听取招生就业的工作汇报，全面了解情况、分析问题、商议对策，指导创新就业工作思路和方式，部署就业工作。2021年我校普通高职大专毕业生共2994人，截止2021年7月底，实现就业2906人，就业率为97%，圆满完成2021届毕业生就业工作业绩目标。2021届毕业生就业工作数据已通过四川省教育厅就业工作核查。

2. 组织机构健全，职责明晰

成立了以院长为组长的毕业生就业工作领导小组，采用党政主要领导确定原则、目标、任务，分管领导主抓落实，招生就业处对口负责，教学系和其它职能部门配合的就业工作三级管理体系。招生就业处制定了岗位职责和工作标准评价体系，分工明确，职责明晰。

3. 建立制度、提供条件，为毕业生顺利就业提供保障

建立了毕业生推荐书及就业协议书暂行管理办法、家庭经济困难和就业困难毕业生就业帮扶经费发放实施办法、就业工作章程、招生就业处绩效管理办法和招生就业奖惩办法等制度。在就业工作经费、场地、设备、人员配备等就业条件上优先保障，为毕业生顺利就业提供制度和条件保障。

（二）调研分析人才需求，办学专业紧贴市场需求，学生就业有可靠的保障

学院由于是为配合攀钢集团对人才的需求而开办的，所以，长期以来，学院的专业开设几乎都围绕攀钢的生产所需开设，主要集中在钢铁冶金矿山方面。近年来，随着国家宏观政策调整和钢铁冶金行业去落后产能的实施，钢铁冶金类毕业生需求大幅下降，学院根据市场变化，深入企业实地考察、调研，及时调整专业计划，停招市场需求少和生源萎缩严重的专业，如“矿物加工”、“工业分析”等，新增部分市场需求旺盛的专业，如“铁道交通运营”、“铁道信号”、“物流管理”、“建筑工程技术”、“数字媒体应用技术”等，同时，对学院原有的传统优势专业，如“机电一体化”、“电气自动化”、“信息安全技术”、“汽车应用与维护”、“机械制造及自动化”、等，则加大招生计划，传统优势专业和新增市场需求旺盛专业的招生计划总数占到学院全年招生总计划的85%以上。

学院办学专业的调整，很好的适应了市场需求，主体上为毕业生就业提供了广泛而充分的空间，各类订单性质的合作办学、毕业生定向接收等就业方式，如“攀钢集团”定向的“卓越技师班”、“攀枝花钢城集团”的定向班、“成都京东方”的定向班等，以及成都铁路局、中铁、中铁建等单位的较大量招聘等，这些优质企业的年招聘量，占到毕业生总数的35%以上，使学院毕业生的就业前景非常光明，充分就业有可靠的保障。

（三）开源拓岗，精心组织，搭建优质就业大平台，提高优质就业率

充足、优质的就业岗位是实现毕业生更加充分更高质量就业的根本保证。

1. 主动开发优质就业单位，提升优质就业率

结合学院所设专业，收集成渝双层经济圈优质企业信息，每年至少开发6-10家优质就业单位，从而保证学生愿意、喜欢、踊跃参加应聘，提升优质就业率。今年开发了海康威视智数字技术股份有限公司（重庆）、丽江隆基硅材料有限公司（隆基绿能科技股份有限公司）、沃尔沃汽车成都制造厂、上汽通用五菱汽车股份有限公司重庆分公司、通威股份永祥光伏科技、紫金矿业集团、海尔集团（重庆）、海信集团、华润集团华晶微电子有限公司等近二十家优质就业单位，优质就业率远远超过35%的奋斗目标。2021年参与学院招聘用人单位170余家，为2021届2994名毕业生提供了8000余个岗位，为毕业生人均提供了2.7个岗位。长时间、高密度、不间断举办招聘活动，实现了毕业生和用人单位之间的无缝对接、畅应畅选。

2. 推送优质就业单位，提升优质就业率

对于新开发的优质就业单位，我们向全体毕业生公开所收集整理就业单位主要信息，包括企业性质、企业实力、主要产品、年度营运利润、薪酬待遇、工作地点等。对于新开发的优质就业单位，我们利用微信、QQ群以“一表总览”方式提前向全体毕业生推送，在学院就业网发布招聘信息。同时利用讲座、宣讲会等平台大力向毕业生介绍优质就业单位情况，让学生提前了解用人单位，充分、有针对性地作好面试准备，踊跃参加招聘，提升优质就业率。

（四）开设就业课程，深入指导，助跑就业工作后半程

1. 职业规划及就业指导课程开设全覆盖

从大一开始，每个班均安排了必修课—职业规划及就业指导课程，实现了就业指导全覆盖。就业指导教研室负责学院就业指导课的时间安排、教学内容、师资培训、对外交流竞赛等工作，使学院的就业指导工作能结合学院学生的实际情况有序、有效、规范的开展。

学院就业部门，有专人负责学生就业指导工作的开展，在学院毕业生就业工作的整体部署中，具有重要的地位，根据现在 00 后毕业生的心理特点和求职意愿的变化，学院把就业指导和职业生涯规划课提前安排在大一，且安排在正式教学计划中，让新生进校后，能及时了解各专业的培养目标、就业方向，并能结合国家的需要、行业的发展和自身兴趣、家庭情况，初步明确自己以后的就业和努力方向，随着就业指导、心理辅导、职业生涯规划的逐步深入，减少了学生在校学习期间的茫然和就业时选择就业单位的盲从。

2. 就业指导工作，多形式、多层面开展

学院的就业指导工作，采取多形式、多层面开展，除正常的就业指导课堂教学外，通过线上线下开展就业讲座、就业咨询，模拟面试大赛，加强简历优化、语言表达、远程面试、权益保护等方面知识指导和技能训练，强化网络求职安全意识教育，千方百计提升毕业生求职成功率。所有任课教师也积极在专业课教学的同时，主动和学生互动，通过优秀毕业生的案例，帮助学生逐步形成正确的人生观和就业观，引导毕业生科学就业，同时，辅导员、班主任也强化和学生家长的沟通，对广大毕业生能正确择业起到了很好的作用。

（五）建立重点帮扶台账，“一对一”作好就业帮扶工作

建立残疾学生、家庭经济困难学生、就业困难学生就业台账，落实“一对一”就业帮扶措施，实现零就业家庭人员等群体兜底帮扶。2021 届毕业生中 13 名残疾学生，11 名学生已顺利就业。

二、2021 年就业创业工作存在的不足

（一）专业设置、课程优化滞后地区产业结构调整升级

据统计，近两年我校大学毕业生在内地就业，特别是成、渝经济区和攀枝花地区毕业生就业比例达 80%以上。因此，大学生就业与地区产业结构快速调整和升级以及地区经济发展周期有较大的关联。

我校为了毕业生更充分、更高质量就业，在专业调整和课程设置方面结合市场需求均开展了前期调研。但是市场调研过程中只能与我校有合作关系的企业来开展，调研范围、调研对象受限，调研的结果不充分、不全面，缺少全面、权威数据，从而造成专业调整和课程设置滞后地区产业结构快速调整和升级现象，在一定程度上造成了部分毕业生就业难。

（二）毕业生难以参加中心城市就业双选会，网上就业信息平台利用率不高

我校地处偏远，交通不便，远离中心城市，难以参加四川省搭建成渝地区双城经济圈的就业双选会等，网上就业信息平台（教育部 24365 就业招聘服务平台、“你来就好” 2021 届高校毕业生四川特色产业行业网络招聘活动、“智汇天府”“百日冲刺，梦圆盛夏”等）还没得到用人单位和毕业生的普遍认可，利用率不高。例如我校 2021 届 2994 名毕业生中就业的学生，90%都是通过学校推荐，参加四川省搭建的成渝地区双城经济圈就业双选会就业的毕业生数量少之又少，利用网上就业信息平台参加应聘的毕业生人数甚微，网上就业信息平台实际利用率不高。

（三）毕业生的就业指导亟待加强

我校基本上是在临近毕业前才会有相关的就业指导工作，由于就业指导工作人员较少，各系就业指导水平参差不齐，招生就业处仅能以讲座形势向毕业生分析就业形势，宣传各项就业政策，帮助毕业生了解面试技巧，不能达到全覆盖。职业生涯规划与就业指导课程发挥的作用不明显，各系对就业指导重视度不高，致使部分学生没有树立正确的就业观、择业观念，就业期望值居高不下，就业概念过于狭窄，挑选工作地域、工作条件、工资待遇较为普遍，这些与当前的就业形势形成了一定的反差，影响就业质量。

（四）就业制度体系不健全，毕业生违约现象时有发生

毕业生就业制度体系还不健全，部分毕业生诚信度不高，一山望着另山高，违约现象时有发生，有损学校的社会形象和声誉，影响校企长期合作关系。

三、改进措施

（一）作好市场调研分析，为专业设置提供关键依据

就业是最大的民生。为了培养国家发展需要的人才，实现毕业生更加充分、更加高质量就业，一方面我们研读国家“十四五”规划，对国家在行业、领域方面的宏观规划作出正确的研判，另一方面除了对企业需求人才调研外，还要主动对接政府部门，通过政府部门提供的权威数据，对地区产业布局、产业升级等大数据分析，为各系专业调整、课程设置提供全面、客观、充分的理论依据。同时，对“过饱和”专业及时预警，或者限制招生计划，提高供需匹配精准性，着力缓解就业结构性矛盾。避免出现滞销专业，供给与需求变化中的错位现象，从而实现毕业生更加充分更高质量就业。

（二）围绕“两个重点”，保证毕业生充分高质量就业

1. 围绕重点区域开发优质就业单位，保证毕业生充分高质量就业

高度关注不同行业新产业的人才需求，开发以成都、重庆为重点区域，同时兼顾其他地区世界500强、中国行业100强的高新产业、发展势头旺的优质就业企业，从而实现毕业生更加充分更高质量就业，毕业生优质就业率达40%及以上。

2. 围绕“双高”申报的需要为重点，融通定向就业培养方式

以学院“双高”申报的需要为重点，融通学院特色专业、重点专业毕业生就业渠道，学生进校后与企业签订定向就业的培养方式，实现校企共建共管，学生成才的定向培养就业方式，如“攀钢集团”卓越技师定向班、“隆基”定向班、“正恒动力”定向班、“普惠艾特航空制造”定向班等。使这部分同学在校有企业资助，实习有补贴，毕业有单位，成长快，有发展，保证毕业生更充分高质量就业，助力学院“双高”申报。

（三）强化引导，完善困难群体就业帮扶机制

推广全程《职业生涯与就业指导》课程体系，全过程、多方位进行就业培训和指导，引导学生做好职业生涯设计和就业前的准备，增强毕业生自我评估能力、职业开发能力及择业能力，帮助毕业生更快适应职业市场需求。引导毕业生转变就业观念，

鼓励他们到制造业生产一线，到边远山区、城乡基层、中小微企业就业，引导毕业生关注网上就业信息平台，积极参加线上线下应聘。引导毕业生关注国家就业创业政策，鼓励他们创新创业、灵活就业。建立家庭经济困难、就业困难毕业生台账，落实“一对一”就业帮扶措施，压实“一生一案”责任，实现零就业家庭人员等群体兜底帮扶。

（四）按照评估要求，建立健全就业工作指标体系

按照“四川省普通高等学校就业工作评估指标体系”中的内容要求，建立健全就业制度指标体系，使毕业生就业工作更加规范、高效、有序，同时激励各教学系积极参与毕业生就业指导工作。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：39.96%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，17.59%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

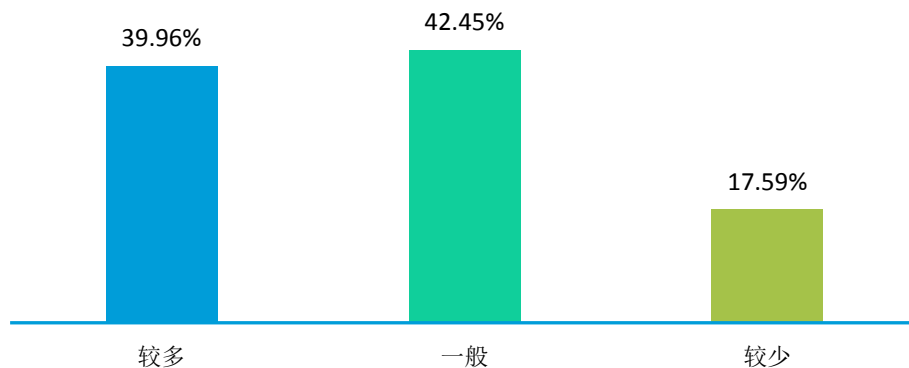


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为电子电气系（43.06%）、信息工程系（42.81%）、智能制造系（42.13%）。

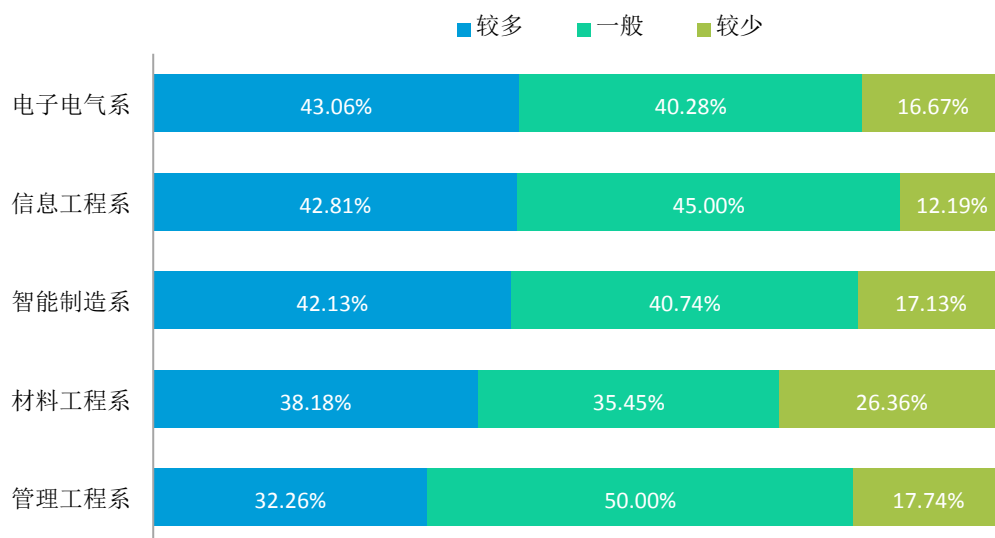


图 3-2 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为数字媒体艺术设计（100.00%）、工程测量技术（90.00%）、汽车营销与服务（66.67%）。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
数字媒体艺术设计	100.00%	0.00%	0.00%
工程测量技术	90.00%	10.00%	0.00%
汽车营销与服务	66.67%	33.33%	0.00%
市场营销	60.00%	20.00%	20.00%
连锁经营管理	60.00%	20.00%	20.00%
建筑工程技术	55.00%	35.00%	10.00%
工程造价	54.90%	33.33%	11.76%
电气自动化技术	52.63%	38.60%	8.77%
机电一体化技术(智能制造系)	52.46%	37.70%	9.84%
数字媒体应用技术	49.41%	43.53%	7.06%
机电一体化技术(电子电气系)	48.84%	41.86%	9.30%
机械制造与自动化	46.27%	40.30%	13.43%
计算机网络技术	44.35%	43.48%	12.17%
智能控制技术	40.48%	40.48%	19.05%
电子信息工程技术	35.29%	35.29%	29.41%
模具设计与制造	33.33%	33.33%	33.33%
数控技术	33.33%	44.44%	22.22%
电子商务	32.56%	46.51%	20.93%

专业	较多	一般	较少
物流管理	30.56%	52.78%	16.67%
会计信息管理	28.44%	56.88%	14.68%
健康管理	27.78%	27.78%	44.44%
信息安全与管理	27.59%	65.52%	6.90%
供用电技术	27.27%	18.18%	54.55%
汽车检测与维修技术	26.09%	45.65%	28.26%
环境工程技术	23.26%	41.86%	34.88%
铁道交通运营管理	18.84%	34.78%	46.38%
铁道信号自动控制	18.18%	63.64%	18.18%

注：旅游管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：47.77%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

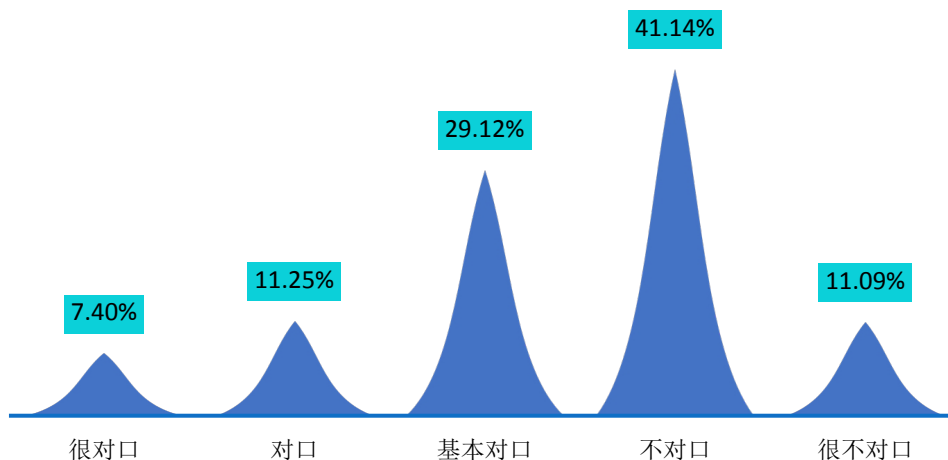


图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为材料工程系（62.50%）、智能制造系（57.58%）、电子电气系（55.42%）。

表 3-2 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
材料工程系	15.62%	19.53%	27.34%	24.22%	13.28%	62.50%
智能制造系	7.58%	10.61%	39.39%	33.33%	9.09%	57.58%
电子电气系	9.64%	13.25%	32.53%	33.73%	10.84%	55.42%
信息工程系	3.33%	6.19%	28.10%	50.95%	11.43%	37.62%
管理工程系	3.12%	10.42%	16.67%	59.38%	10.42%	30.21%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生 就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为工程造价（77.78%）、汽车营销与服务（66.67%）、环境工程技术（65.22%）。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
工程造价	16.67%	22.22%	38.89%	13.89%	8.33%	77.78%
汽车营销与服务	16.67%	0.00%	50.00%	33.33%	0.00%	66.67%
环境工程技术	8.70%	34.78%	21.74%	30.43%	4.35%	65.22%
机电一体化技术 (智能制造系)	5.41%	5.41%	54.05%	29.73%	5.41%	64.86%
机电一体化技术 (电子电气系)	0.00%	20.00%	44.00%	32.00%	4.00%	64.00%
电气自动化技术	6.06%	15.15%	39.39%	33.33%	6.06%	60.61%
建筑工程技术	22.73%	9.09%	27.27%	27.27%	13.64%	59.09%
机械制造与自动化	6.38%	10.64%	40.43%	29.79%	12.77%	57.45%
信息安全与管理	0.00%	6.67%	46.67%	40.00%	6.67%	53.33%
汽车检测与维修技术	8.33%	12.50%	29.17%	45.83%	4.17%	50.00%
铁道交通运营管理	15.38%	15.38%	12.82%	33.33%	23.08%	43.59%
数字媒体应用技术	5.26%	5.26%	29.82%	47.37%	12.28%	40.35%
数控技术	6.67%	26.67%	6.67%	40.00%	20.00%	40.00%
计算机网络技术	3.85%	7.69%	26.92%	50.00%	11.54%	38.46%
会计信息管理	5.08%	10.17%	18.64%	59.32%	6.78%	33.90%
电子信息工程技术	8.33%	8.33%	16.67%	33.33%	33.33%	33.33%
智能控制技术	0.00%	3.12%	28.12%	59.38%	9.38%	31.25%
电子商务	0.00%	8.33%	20.83%	54.17%	16.67%	29.17%
物流管理	0.00%	14.29%	9.52%	66.67%	9.52%	23.81%

注：工业机器人技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生 就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校2021届毕业生对目前工作总的满意度为90.90%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为86.86%、81.21%、80.52%；可见毕业生对初入职场的工作和工作内容等方面均比较认同。

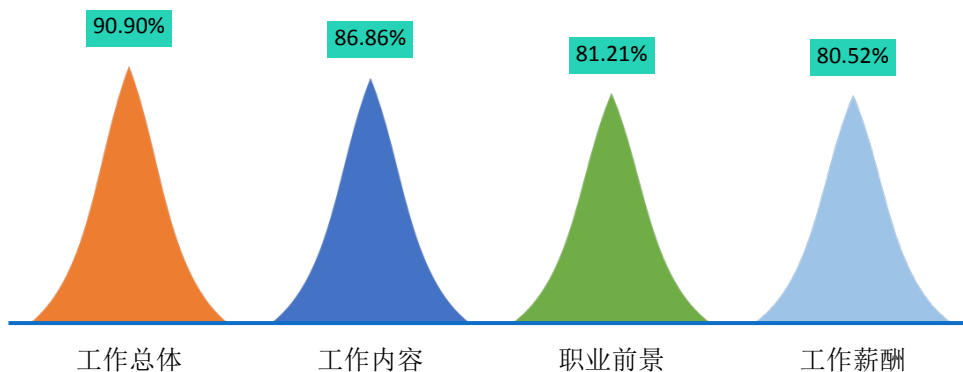


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，电子电气系（92.68%）、材料工程系（91.34%）、信息工程系（91.22%）的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
电子电气系	89.16%	84.34%	80.72%	92.68%
材料工程系	87.40%	82.54%	81.25%	91.34%
信息工程系	84.80%	80.49%	79.61%	91.22%
智能制造系	87.79%	81.40%	80.30%	90.08%
管理工程系	87.25%	78.22%	81.55%	89.32%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，信息安全与管理（100.00%）、汽车营销与服务（100.00%）、电气自动化技术（96.88%）专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
信息安全与管理	92.86%	85.71%	85.71%	100.00%
汽车营销与服务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电气自动化技术	93.94%	90.91%	78.12%	96.88%
物流管理	91.67%	75.00%	95.83%	95.83%
铁道交通运营管理	87.18%	82.05%	89.74%	94.74%
计算机网络技术	84.93%	81.08%	83.78%	93.15%
数控技术	100.00%	76.92%	78.57%	92.86%
电子商务	88.46%	92.00%	88.46%	92.31%
机电一体化技术(智能制造系)	92.31%	86.84%	87.18%	92.11%
汽车检测与维修技术	88.00%	84.00%	88.00%	92.00%
工程造价	91.67%	86.49%	75.68%	91.89%
环境工程技术	82.61%	78.26%	78.26%	91.30%
数字媒体应用技术	83.64%	80.36%	77.19%	89.29%
机电一体化技术(电子电气系)	84.00%	80.00%	80.77%	88.46%
智能控制技术	78.12%	68.75%	61.29%	87.50%
会计信息管理	85.48%	77.42%	73.02%	85.71%
机械制造与自动化	77.78%	72.73%	66.67%	84.44%
电子信息工程技术	83.33%	66.67%	66.67%	83.33%
建筑工程技术	86.36%	85.00%	77.27%	81.82%

注：工业机器人技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度 在“房地产业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“批发和零售业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 80.77%。

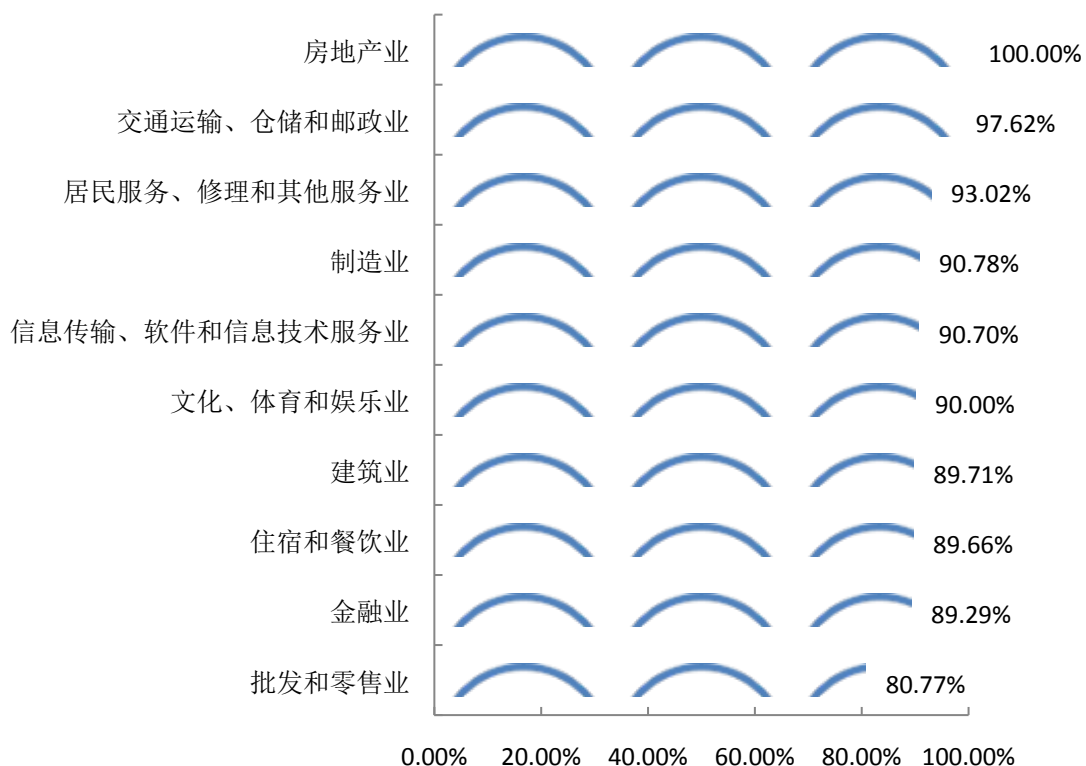


图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 71.20%，其中“很符合”所占比为 8.86%，“符合”所占比例为 14.08%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

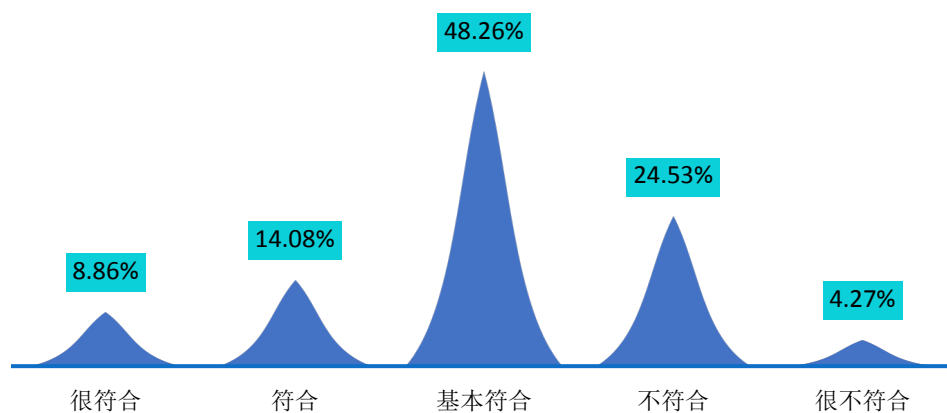


图 3-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 33.39%，离职次数集中在 1 次。

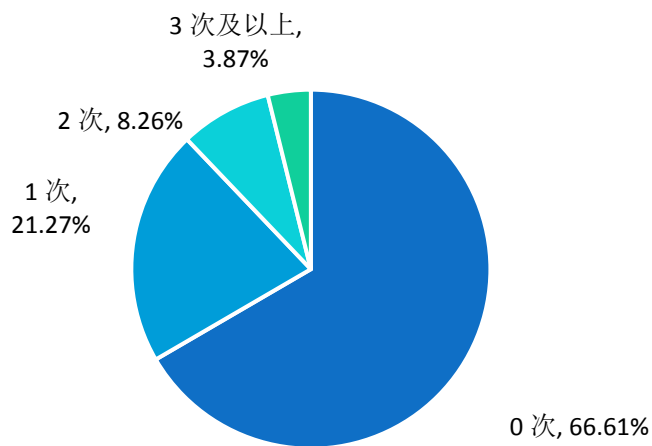


图 3-7 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较大，毕业去向落实率总体呈上升趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 81.00% 以上，就业状况良好。

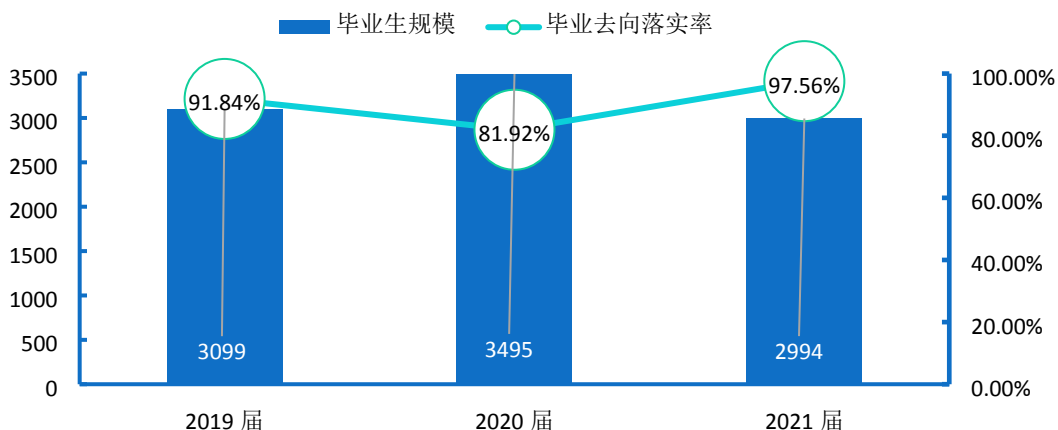


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《四川机电职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 63.00% 以上，其中 2021 届毕业生省内就业占比相较 2020 届上涨了 7.43 个百分点，较 2019 届上涨 10.41 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

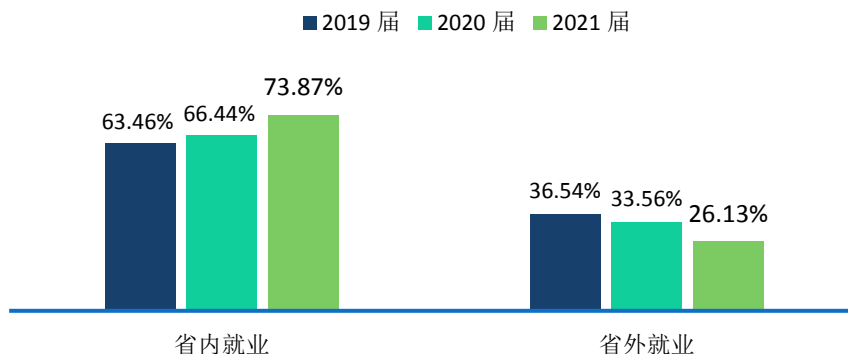


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《四川机电职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“批发和零售业”、“居民服务、修理和其他服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

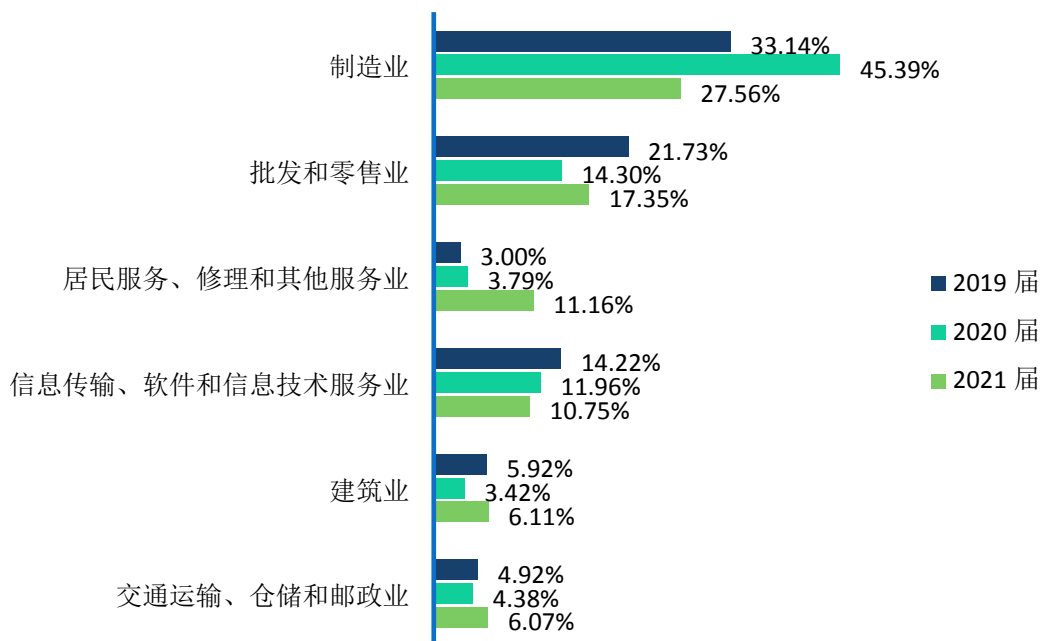


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《四川机电职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“国有企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

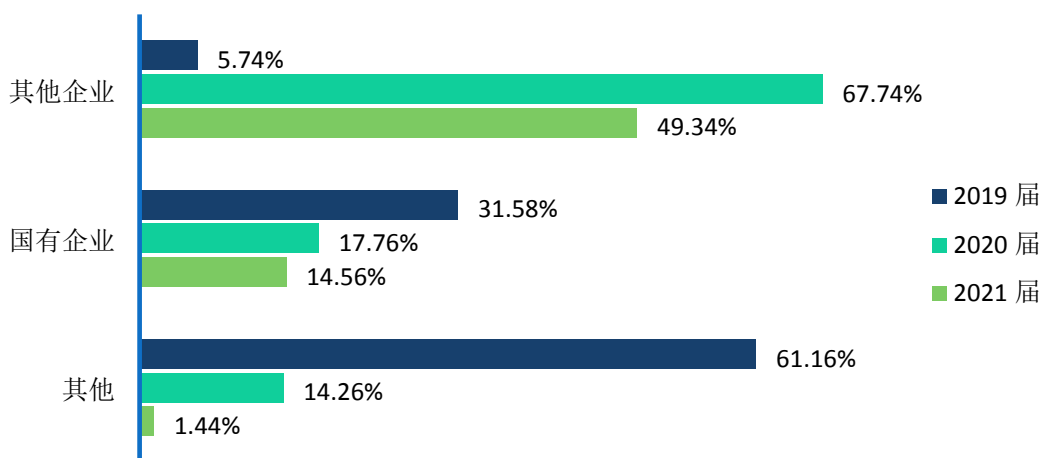


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《四川机电职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

第五篇

毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为95.67%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为23.16%，“满意”占比为36.58%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

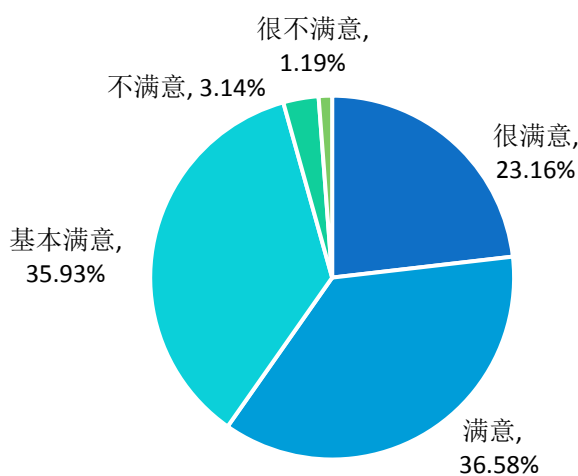


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 86.04%，专业课掌握度为 88.06%，专业课满足度为 82.18%，公共课帮助度为 87.89%。

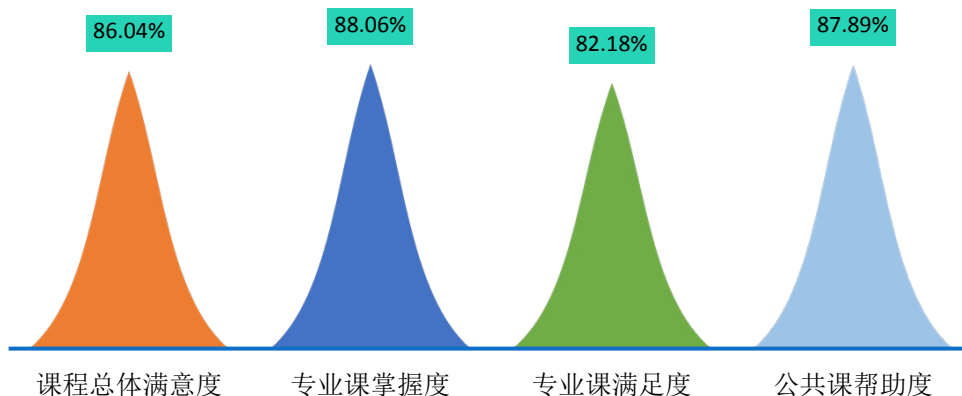


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 94.12%；对师德师风的满意度为 95.82%，对教学态度的满意度为 93.26%，对教学水平的满意度为 93.28%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

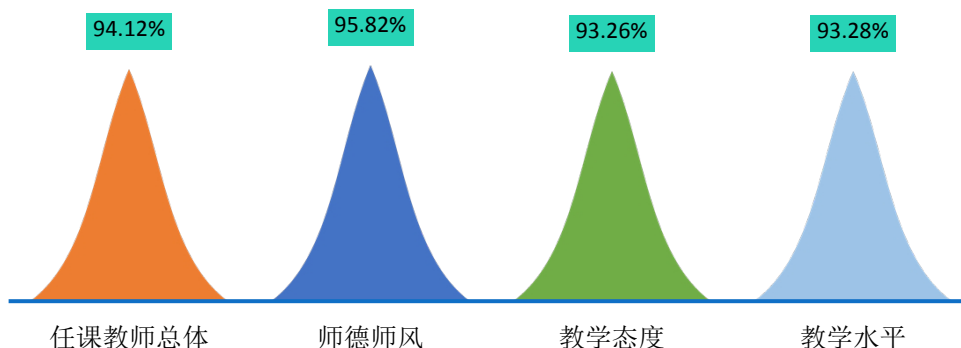


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 92.92%；对课堂听讲的满意度为 95.87%，对课后自习的满意度为 91.14%，对学习交流的满意度为 91.76%。

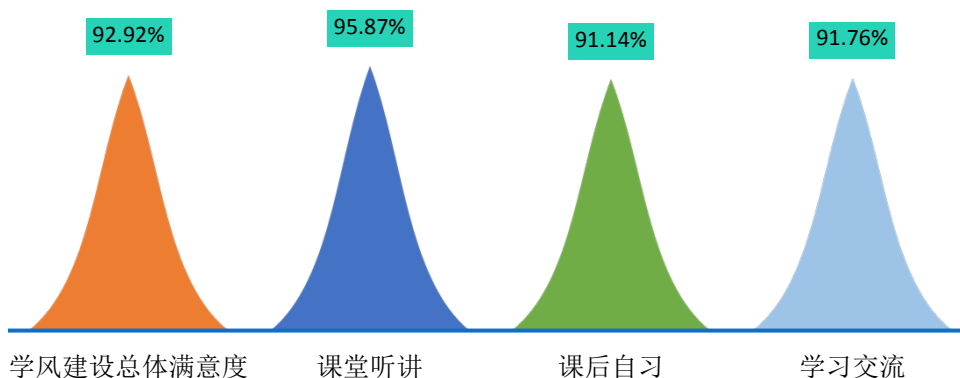


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为93.27%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

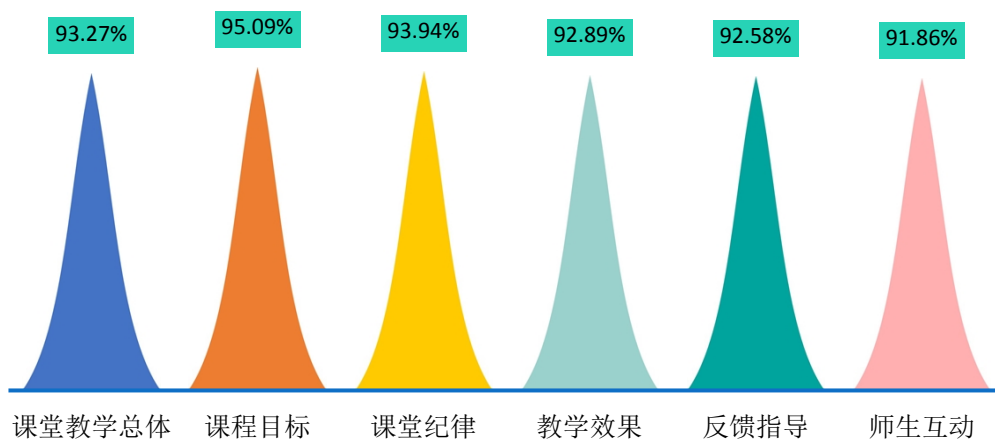


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为91.68%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

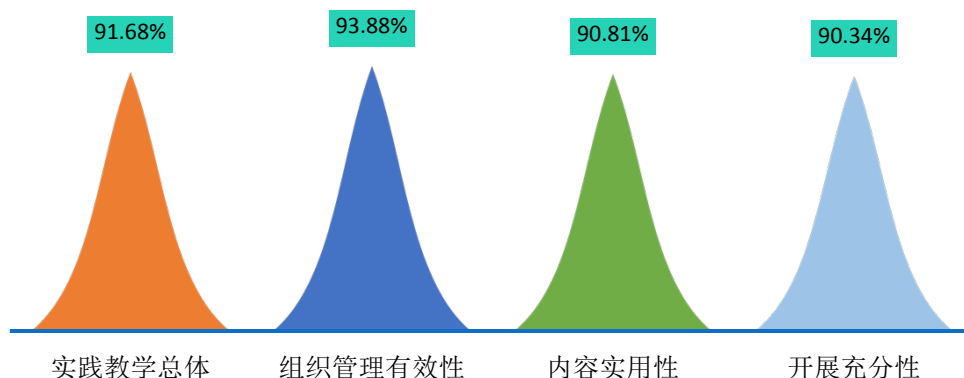


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、团队意识、表达能力、严谨负责、善于观察、逻辑思维、创新思维、善于倾听、外向主动、诚信助人；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.29 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 3.86 分和 3.68 分。

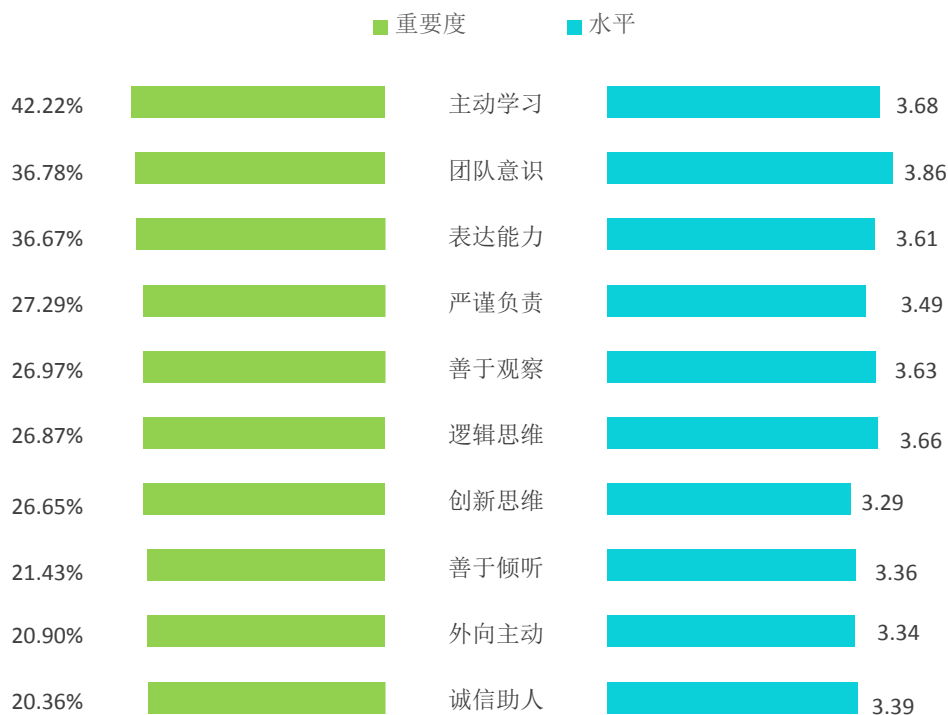


图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.07%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（94.44%）、“职业咨询与辅导”（93.78%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（92.06%）的满意度相对较高。

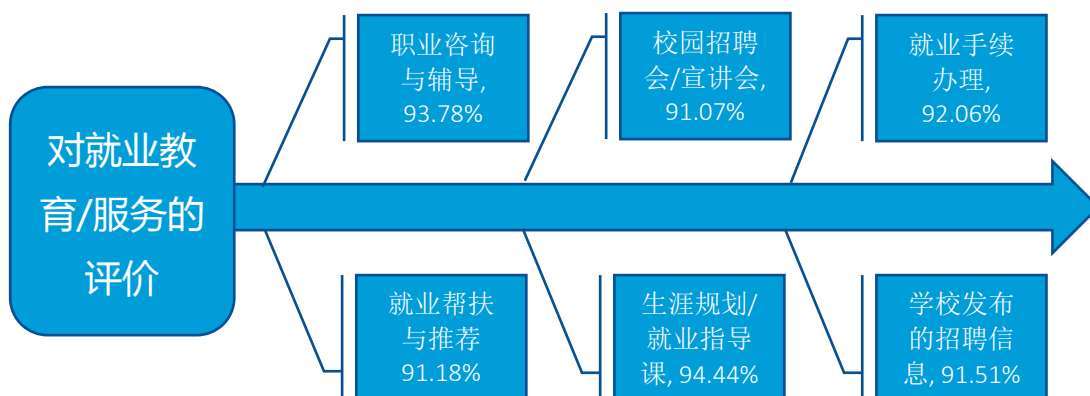


图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价



第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：98.53%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为80.88%。

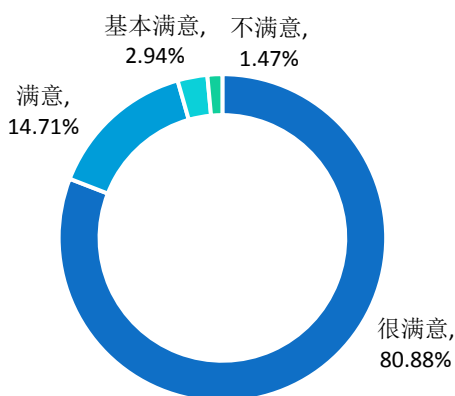


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为79.41%。

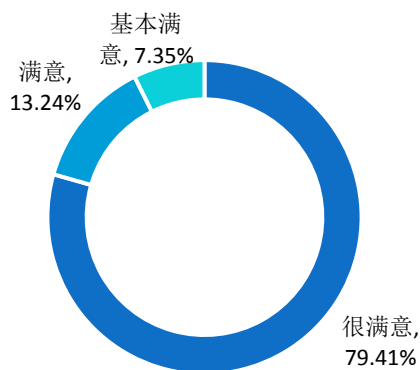


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：98.53%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 72.06%。

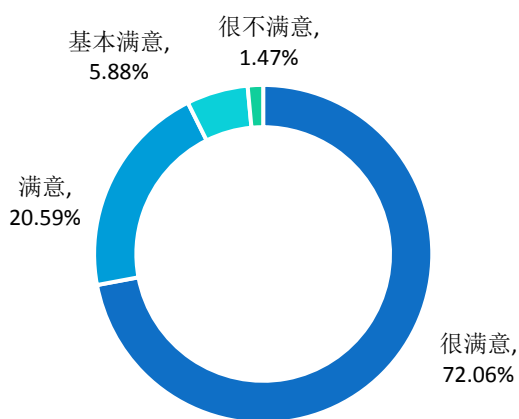


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：98.53%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 76.47%。

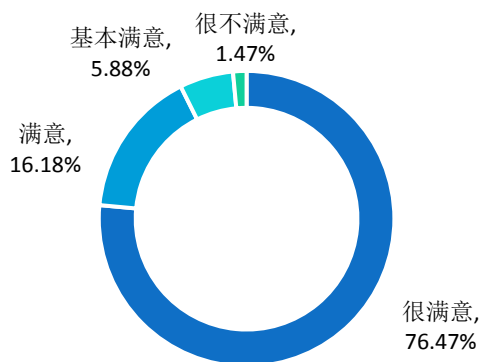


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.48%；其中 65.15%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，25.76%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

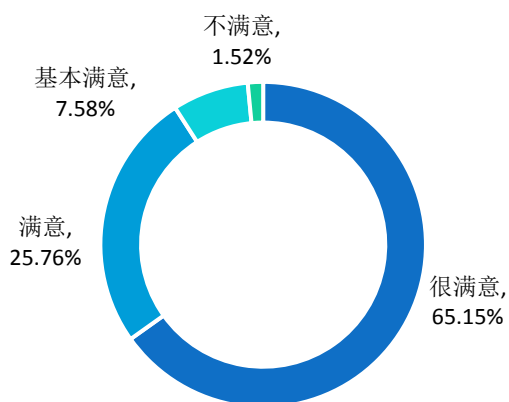


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（37.88%）、拓宽服务项目（27.27%）、增加招聘场次（21.21%）等方面来加强就业工作。

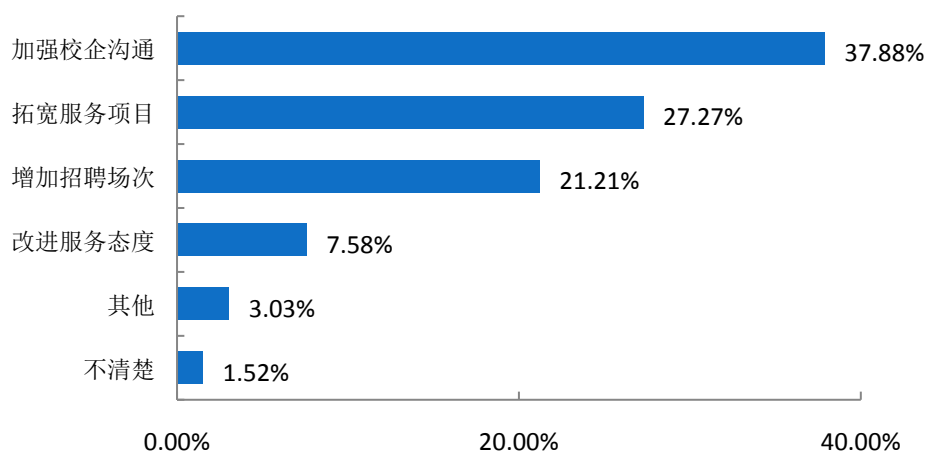


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届六中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

