



黔南民族职业技术学院

QIANNAN POLYTECHNIC FOR NATIONALITIES

# 2021届毕业生就业质量报告



黔南民族职业技术学院

二〇二一年十二月



## 目录

<b>第一章 毕业生就业基本情况</b> .....	<b>1</b>
一、毕业生规模及结构.....	1
（一）毕业生规模及性别分布.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、毕业生初次毕业去向落实情况.....	4
（一）毕业去向落实情况.....	4
（二）分类别毕业去向落实率.....	5
<b>第二章 毕业生单位就业情况</b> .....	<b>7</b>
一、就业单位行业.....	7
（一）单位行业分布.....	7
（二）分专业单位行业分布.....	8
二、就业单位性质.....	9
（一）总体单位性质分布.....	9
三、就业职位类别.....	10
（一）总体就业职位类别.....	10
四、就业地区.....	10
（一）就业省份分布.....	10
（二）就业经济区流向.....	11
（三）回生源地就业情况.....	12
（四）省内就业情况.....	13
五、国家重点战略地区就业情况.....	15
六、艰苦边远地区就业情况.....	16
七、西部地区就业情况.....	17
八、500 强企业就业情况.....	17
<b>第三章 毕业生继续深造与自主创业情况</b> .....	<b>19</b>
一、国内升学院校特征.....	19
二、自主创业人数.....	19
三、自主创业单位行业分布.....	19
四、自主创业地区分布.....	20
<b>第四章 毕业生就业创业工作举措</b> .....	<b>21</b>
一、强化“一把手”工程，聚焦责任落实形成良好氛围.....	21
二、强化纵横联通，聚焦多措并举做好毕业生就业服务工作.....	21
三、强化重点落实，聚焦困难学生帮扶工作.....	22
四、强化多元就业，聚焦特别需求优化服务.....	22
五、强化职业素养，聚焦“三职教育”.....	22
六、强化校企合作，聚焦“互联互通”.....	23
<b>第五章 毕业生就业质量分析</b> .....	<b>24</b>
一、就业满意度.....	24
二、人职适配.....	24
（一）专业相关度.....	24
（二）期待吻合度.....	25

三、就业发展.....	25
(一) 对用人单位综合评价.....	25
(二) 工作稳定性.....	26
<b>第六章 教育教学反馈.....</b>	<b>27</b>
一、毕业生对母校评价.....	27
(一) 毕业生母校总体评价.....	27
(二) 毕业生对人才培养评价.....	27
(三) 毕业生对专业课程设置评价.....	28
(四) 毕业生对教师教学评价.....	28
(五) 毕业生对实践教学评价.....	29
(六) 毕业生对就业管理和就业指导服务评价.....	30
二、用人单位评价.....	31
(一) 用人单位基本情况.....	31
(二) 用人单位招聘需求情况.....	32
(三) 用人单位对毕业生评价.....	35
(四) 用人单位对招聘和就业指导服务工作的评价.....	36
<b>第七章 毕业生就业发展趋势.....</b>	<b>38</b>
一、毕业生规模及毕业生去向落实率变化趋势.....	38
二、就业质量变化趋势.....	38
<b>第八章 总结及反馈.....</b>	<b>39</b>
一、报告主要结论.....	39
二、反馈和建议.....	41
(一) 坚持实践教学，追赶数据时代浪潮.....	41
(二) 拔高综合素质，扎实推进“33753”育人体系.....	41
(三) 深化校企合作，坚持产学研良好合作.....	错误！未定义书签。
(四) 推进信息建设，完善就业服务.....	错误！未定义书签。

## 报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《黔南民族职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于三个方面：

### 1. 毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于全国大学生就业信息管理系统 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖 2021 届 3510 名毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况。

### 2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“黔南民族职业技术学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 10 月 12 日，调研覆盖黔南民族职业技术学院 2021 届毕业生 3510 人，其中有效问卷 2352 份，有效问卷回收率为 67.01%。数据分析方法为分层抽样分析，数据使用主要涉及第五章毕业生就业质量分析、第七章毕业生就业发展趋势。

### 3. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方（长沙市云研科技有限公司）开展的“黔南民族职业技术学院 2021 年用人单位调研问卷”，调研面向黔南民族职业技术学院云就业平台中的用人单位库，通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位填写问卷。问卷回收截至 2021 年 11 月 18 日，其中有效问卷 323 份。数据使用主要涉及第六章教育教学反馈中用人单位评价部分。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

## 学校简介

### 一、学院概况

#### （一）明确办学定位，助力乡村振兴

黔南民族职业技术学院是贵州省人民政府 2001 年 8 月批准建立，由黔南布依族苗族自治州人民政府主办，由原国家级重点中专黔南民族行政管理学校、省级重点中专黔南民族财政学校、黔南民族农业学校和黔南民族工业学校四所中专学校合并组建而成，办学历史可追溯到 1956 年开办的黔南州农业学校。学校位于贵州省黔南布依族苗族自治州都匀市绿茵湖产业园区，占地面积 1245.99 亩，校舍总建筑面积 26.5 万平方米，形成了具备“教育教学、创业孵化、休闲旅游”功能和类型教育特质的 AAA 级研学景区校园。建校以来，学校以“区域引领、特色鲜明、贵州一流”为发展目标，以“德、技并重，德行合一，技行合一，知行合一”的办学理念，以“扎根基层，服务黔南，辐射贵州”的办学定位，为黔南打造民族地区创新发展先行示范区、建设社会主义现代化新征程、开创“生态之州·幸福黔南”新未来提供人才和智力支持。学校积极服务脱贫攻坚和乡村振兴，近 5 年面向贵州省 14 个深度贫困县招生近 6000 人。乡村振兴服务队无人机植保服务 40 万亩；非遗传承人群培训基地开展手工制茶技艺非遗传承人培训 14 期 700 余人，示范带动 1000 多贫困户，助力茶农人均增收 5000 元；“匀城优品”区域性电商平台年销售农产品近千万元，2020 年被评为全省消费扶贫示范单位。学校 14 名科技特派员活跃在黔南大地，获得全省脱贫攻坚先进集体、贵州省高校服务农村产业革命先进个人等荣誉称号。省委书记、省人大常委会主任谌贻琴在黔南职院调研考察时对黔南职院的办学理念、模式和效果给予充分肯定。她指出，看到黔南民族职业技术学院，主动面向“四化”、乡村振兴培养实用型人才，这个思路就很不错。要继续大力推动民族地区教育事业的发展，突出地方发展需求和民族特色，因地制宜布局，优化学科设置，深化校企合作、产教融合，为本地高质量发展培养更多高素质人才。

#### （二）优化专业结构，服务地方产业

学校围绕黔南经济社会发展的需求和全州高等职业教育的总体布局，形成“国家级—省级—校级”特色骨干专业（群）梯队式发展，专业设置与区域重点产业匹配度 100%，与 500 强企业或行业领军企业共建专业比例超过 60%，现开设专业 25 个，高职在校生 11299 人，教职工 512 人，专任教师中有行业领军人才 11 名，专任教师中双师教师占 50.26%。拥有国家级骨干专业 5 个、国家级生产性实训基地 1 个、国家级协同创新中心 1 个、国家级现代学徒制试点 1 个；省级高水平专业群 1 个、重点（特色骨干）专业群 3 个、特色骨干专业 5 个，省级开放实训基地 2 个、技能大师工作室 2 个、黔匠工坊 1 个、现代学徒制试点 1 个、协同创新中心 2 个，省级优秀教学团队 2 个、职教名师 5 名、优秀教师 2 名、技术能手 2 名，省级精品课程 6 门、精品在线开放课程 8 门。学校聚焦区域主导产业，

政校行企共建校企合作共同体，推进产学研用训一体，服务地方，都匀毛尖茶学院服务都匀毛尖茶全产业链，“黔南功能性农产品协同创新中心”富硒绿壳鸡蛋等科研成果助力特色农业产业。牵头“黔南州职业教育联盟”引领全州中高职协同发展，举办全省、全州职业技能大赛，牵头成立“贵州省茶产业职教集团”“都匀毛尖茶产教融合平台”，引领贵州省茶产业链专业建设，主持都匀毛尖茶标准制定。以“当地离不开”的办学目标，学校紧跟黔南产业发展趋势，集中优势资源办好黔南地区支柱产业所需的专业群。

### （三）注重内涵建设，推动高质量发展

学校具有 65 年的职业教育办学历史，4 所中专学校的文化沉淀，国家级重点中专的优良传承，二十年高等职业教育的实践探索，形成了“团结一心、艰苦奋斗，争创一流，把不可能变成可能”的新时代黔南职院精神，构建了“党建统领，四位一体，全面育人”的“33753”育人机制，现跻身为全国民族团结进步示范学校、全国国防教育特色学校、教育部现代学徒制试点院校、教育部首批“1+X”证书制度试点院校、贵州省优质高职院校、贵州省高水平专业群建设单位、贵州省安全文明校园、贵州省国防教育特色学校、贵州省民族团结进步创建工作示范单位、贵州省高校学生工作优秀案例单位、AAA 级研学景区校园、省非遗传承人群培训基地、贵州省退役军人就业创业教育培训基地、贵州省脱贫攻坚先进集体。学校将以此为契机，牢固树立新发展理念，坚持走高质量发展道路，以立德树人为根本任务，聚焦都匀毛尖茶产业、山地特色新型城镇化和美丽乡村的新需求，助力“四新”“四化”，为黔南实施“六大引领工程”提供更多技术支持和高素质技术技能人才支撑，努力实现高质量发展。



## 第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于全国大学生就业信息管理系统 2021 届毕业生就业派遣数据库。2021 届毕业生就业基本情况主要从就业规模及结构、毕业生初次毕业去向落实情况两个方面展开。

### 一、毕业生规模及结构

#### (一) 毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 3510 人。分性别来看，男生 1851 人，女生 1659 人，全体毕业生男女比例为 1.12:1。

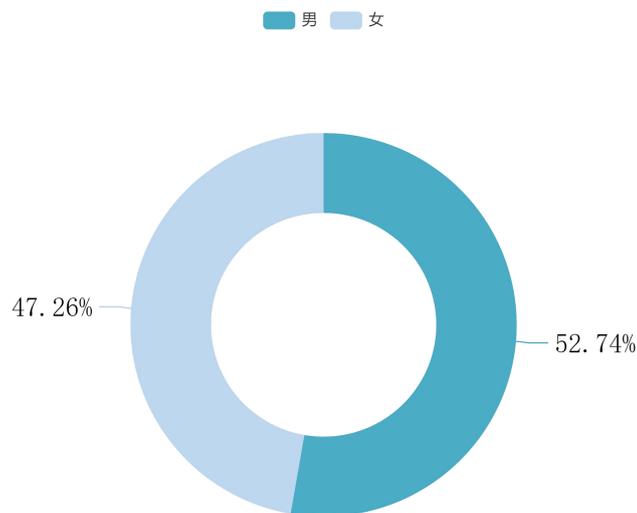


图 1-1 毕业生规模及性别分布

#### (二) 毕业生结构分布

##### 1. 系结构

毕业生人数排名前三的学院分别为会计系（942 人，占比 26.84%）、大数据与电子商务系（775 人，占比 22.08%）、建筑工程与设计系（689 人，占比 19.63%）。

表 1-1 毕业生学院分布

系	人数	占比
会计系	942	26.84%
大数据与电子商务系	775	22.08%
建筑工程与设计系	689	19.63%
汽车工程系	456	12.99%
管理系	439	12.51%
现代山地农业工程系	209	5.95%
总计	3510	100.00%

## 2. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为会计（721人，占比20.54%）、建筑室内设计（318人，占比9.06%）、汽车检测与维修技术（264人，占比7.52%）。

表 1-2 毕业生专业分布

系	专业	毕业生人数	占比
会计系	会计	721	20.54%
	财务管理	187	5.33%
	会计信息管理	34	0.97%
会计系 汇总		942	26.84%
大数据与电子商务系	电子商务	168	4.79%
	大数据技术与应用	143	4.07%
	计算机网络技术	141	4.02%
	计算机信息管理	137	3.90%
	物流管理	98	2.79%
	市场营销	88	2.51%
大数据与电子商务系 汇总		775	22.08%
建筑工程与设计系	建筑室内设计	319	9.09%
	建筑工程技术	216	6.15%
	工程造价	87	2.48%
	园林工程技术	41	1.17%
	广告设计与制作	26	0.74%
建筑工程与设计系 汇总		689	19.63%
汽车工程系	汽车检测与维修技术	264	7.52%
	新能源汽车技术	94	2.68%
	机电设备维修与管理	65	1.85%
	电气自动化技术	33	0.94%
汽车工程系 汇总		456	12.99%
管理系	烹调工艺与营养	131	3.73%
	人力资源管理	125	3.56%
	旅游管理	106	3.02%
	文秘	77	2.19%
管理系 汇总		439	12.51%
现代山地农业工程系	畜牧兽医	109	3.11%
	农产品加工与质量检测	37	1.05%
	宠物养护与驯导	24	0.68%
	茶树栽培与茶叶加工	22	0.63%
现代山地农业工程系 汇总		209	5.95%
总计		3510	100.00%

## 3. 省份结构

毕业生生源地覆盖 7 个省（自治区），贵州省生源人数最多，共有 3465 人（占比 98.72%），非贵州省生源人数 45 人（占比 1.28%）。非贵州省生源人数位列前三的地区分别为：云南省（18 人，占比 0.51%）、四川省（17 人，占比 0.48%）、湖南省（6 人，占比 0.17%）。

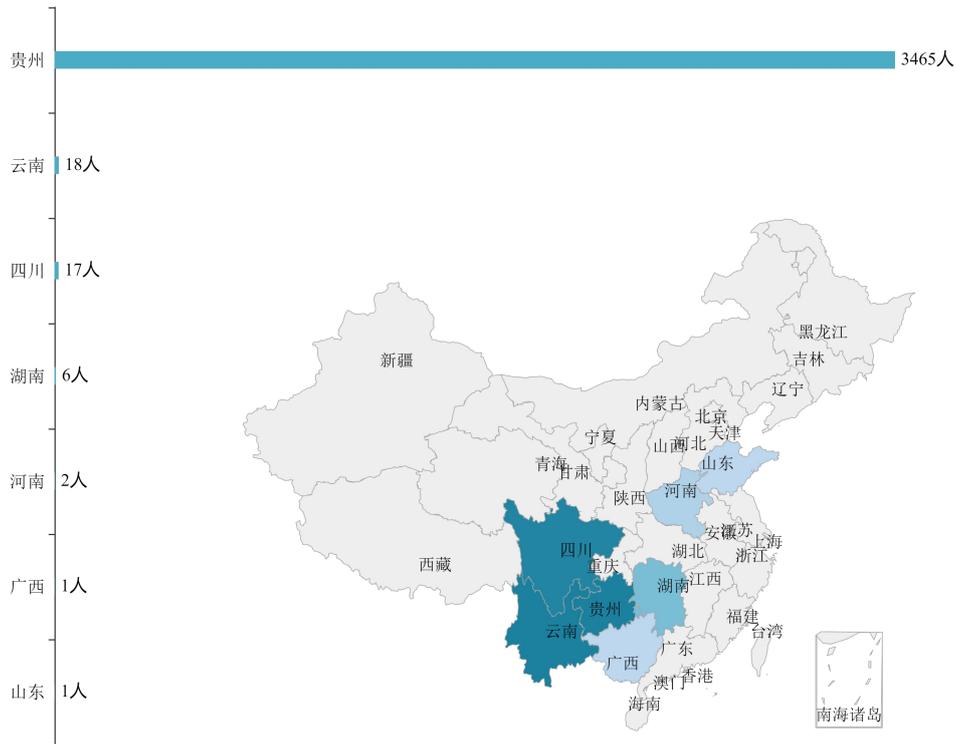


图 1-2 毕业生生源地区分布

#### 4.民族结构

毕业生来自于 21 个民族，汉族生源人数最多，共有 1578 人（占比 44.96%），非汉族生源人数 1932 人（占比 55.04%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：布依族（709 人，占比 20.20%）、苗族（409 人，占比 11.65%）、侗族（204 人，占比 5.81%）。

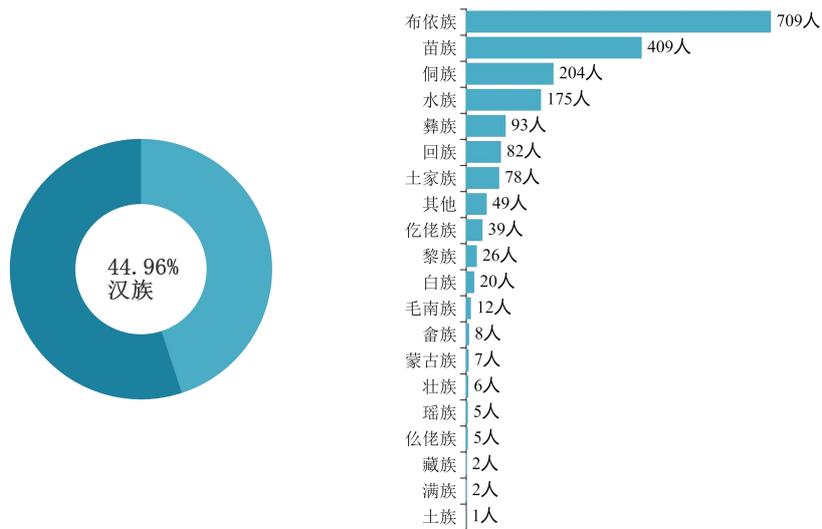


图 1-3 2021 届毕业生民族结构分布

## 二、毕业生初次毕业去向落实情况

### (一) 毕业去向落实情况

#### 1. 毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实人数为 2987 人，初次毕业去向落实率<sup>1</sup>为 85.10%。

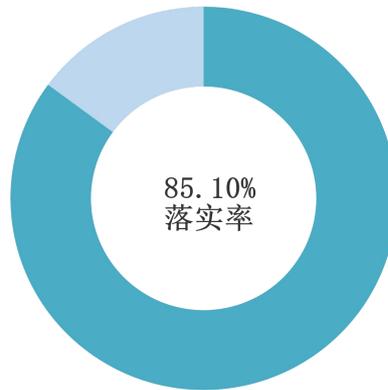


图 1-4 毕业生初次毕业去向落实率

#### 2. 毕业生毕业去向

毕业生毕业去向落实人数为 2987 人，毕业去向落实率 85.10%。其中已落实去向的毕业生中位列前三的就业类别分别为：签就业协议形式就业（2318 人，占比 66.04%）、其他录用形式就业（263 人，占比 7.49%）、签劳动合同形式就业（188 人，占比 5.39%）。

表 1-3 毕业生毕业去向分布

是否就业	就业类型	人数	占比
已就业	签就业协议形式就业	2318	66.04%
	其他录用形式就业	263	7.49%
	签劳动合同形式就业	189	5.39%
	应征义务兵	68	1.94%
	自主创业	15	0.43%
	西部计划	1	0.03%
	升学	专科升普通本科	133
未就业	求职中	521	14.84%
	拟应征入伍	2	0.06%

<sup>1</sup> 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学这几种毕业去向。

## (二) 分类别毕业去向落实率

### 1. 各系各专业毕业去向落实率

#### (1) 毕业生各系各专业毕业去向落实率

毕业生整体毕业去向落实人数 2987 人，毕业去向落实率 85.10%。毕业去向落实率排名前三的为：现代山地农业工程系（已落实 189 人，落实率 90.43%）、会计系（已落实 826 人，落实率 87.69%）、建筑工程与设计系（已落实 594 人，落实率 86.21%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：园林工程技术（已落实 39 人，落实率 95.12%）、农产品加工与质量检测（已落实 35 人，落实率 94.59%）、会计信息管理（已落实 32 人，落实率 94.12%）。

表 1-4 毕业生各系各专业毕业去向落实率

系别	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
会计系	会计信息管理	34	32	94.12%
	财务管理	187	172	91.98%
	会计	721	622	86.27%
会计系 汇总		942	826	87.69%
大数据与电子商务系	电子商务	168	150	89.29%
	市场营销	88	78	88.64%
	计算机网络技术	141	116	82.27%
	物流管理	98	79	80.61%
	计算机信息管理	137	105	76.64%
	大数据技术与应用	143	103	72.03%
大数据与电子商务系 汇总		775	631	81.42%
建筑工程与设计系	园林工程技术	41	39	95.12%
	建筑工程技术	216	190	87.96%
	工程造价	87	76	87.36%
	广告设计与制作	26	22	84.62%
	建筑室内设计	319	267	83.70%
建筑工程与设计系 汇总		689	594	86.21%
汽车工程系	电气自动化技术	33	30	90.91%
	机电设备维修与管理	65	57	87.69%
	汽车检测与维修技术	264	221	83.71%
	新能源汽车技术	94	77	81.91%
汽车工程系 汇总		456	385	84.43%
管理系	人力资源管理	125	108	86.40%
	烹调工艺与营养	131	112	85.50%
	文秘	77	60	77.92%
	旅游管理	106	82	77.36%
管理系 汇总		439	362	82.46%
现代山地农业工程系	农产品加工与质量检测	37	35	94.59%
	宠物养护与驯导	24	22	91.67%
	茶树栽培与茶叶加工	22	20	90.91%
	畜牧兽医	109	97	88.99%
	茶艺与茶叶营销	17	15	88.24%
现代山地农业工程系 汇总		209	189	90.43%
总计		3510	2987	85.10%

### 2. 分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生就业人数 1514 人，毕业去向落实率为 81.79%；女生就业人数 1473 人，毕业去向落实率为 88.79%。女生毕业去向落实率高于男生。



图 1-5 毕业生分性别毕业去向落实率

### 3.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族就业人数 1363 人，毕业去向落实率为 86.38%；少数民族就业人数 1624 人，毕业去向落实率为 84.06%。汉族毕业去向落实率高于少数民族。



图 1-6 毕业生分民族毕业去向落实率

## 第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业<sup>2</sup>情况只分析已落实就业单位的 2769 人（不含升学、出国（境）、自由职业、自主创业、待就业）。

### 一、就业单位行业

#### （一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类<sup>3</sup>标准，毕业生就业行业主要为“批发和零售业”（511 人，占比 18.45%）、“建筑业”（447 人，占比 16.14%）、“租赁和商务服务业”（392 人，占比 14.16%）。

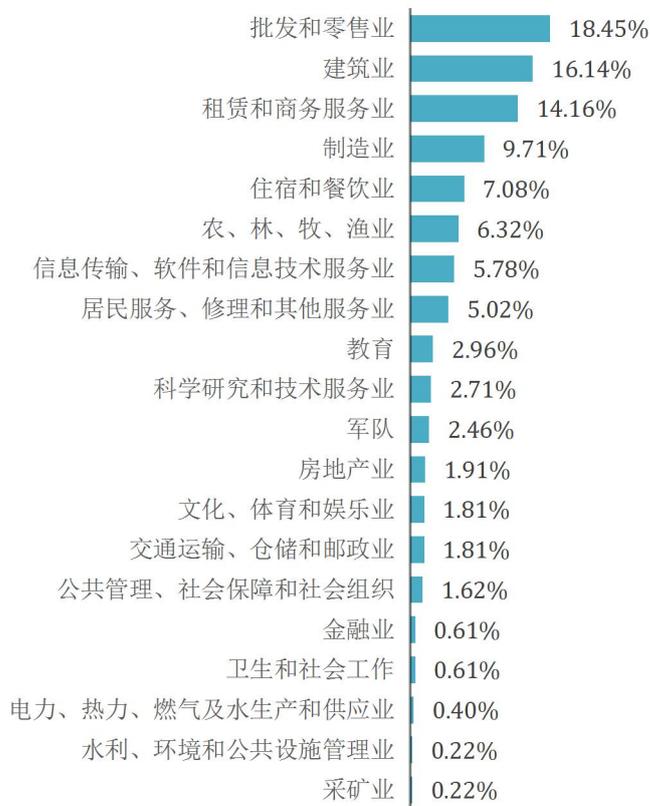


图 2-1 毕业生就业行业

<sup>2</sup> 单位就业：单位就业情况只分析已落实就业单位的毕业生，毕业去向类别不含升学、出国（境）、自主创业、自由职业和待就业。

<sup>3</sup> 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号）。

多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

## (二) 分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 48.75%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 2-1 毕业生各专业就业行业聚集度

系别	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
会计系	会计	357	批发和零售业(27.76%),租赁和商务服务业(23.41%),建筑业(8.53%)	59.70%
	财务管理	89	租赁和商务服务业(22.89%),批发和零售业(21.69%),建筑业(9.04%)	53.62%
	会计信息管理	12	批发和零售业(16.13%),建筑业(12.90%),租赁和商务服务业(9.68%)	38.71%
会计系 汇总		458	批发和零售业(26.04%),租赁和商务服务业(22.77%),建筑业(8.81%)	57.62%
建筑工程与设计系	工程造价	58	建筑业(60.81%),批发和零售业(12.16%),租赁和商务服务业(5.41%)	78.38%
	建筑室内设计	199	建筑业(51.75%),批发和零售业(16.34%),租赁和商务服务业(9.34%)	77.43%
	建筑工程技术	136	建筑业(64.29%),批发和零售业(6.04%),居民服务、修理和其他服务业(4.40%)	74.73%
	园林工程技术	24	农、林、牧、渔业(24.32%),租赁和商务服务业(21.62%),建筑业(18.92%)	64.86%
	广告设计与制作	10	批发和零售业(22.22%),文化、体育和娱乐业(16.67%),建筑业(16.67%)	55.56%
建筑工程与设计系 汇总		417	建筑业(53.60%),批发和零售业(11.95%),租赁和商务服务业(7.73%)	73.28%
大数据与电子商务系	电子商务	79	制造业(20.00%),批发和零售业(18.57%),租赁和商务服务业(17.86%)	56.43%
	市场营销	40	批发和零售业(25.68%),房地产业(17.57%),建筑业(10.81%)	54.06%
	物流管理	35	批发和零售业(18.57%),交通运输、仓储和邮政业(18.57%),租赁和商务服务业(12.86%)	50.00%
	大数据技术与应用	44	制造业(19.78%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.48%),批发和零售业(12.09%)	48.35%
	计算机网络技术	51	信息传输、软件和信息技术服务业(17.76%),批发和零售业(16.82%),租赁和商务服务业(13.08%)	47.66%
	计算机信息管理	42	信息传输、软件和信息技术服务业(17.78%),批发和零售业(15.56%),制造业(13.33%)	46.67%
大数据与电子商务系 汇总		257	批发和零售业(17.66%),制造业(14.34%),租赁和商务服务业(12.94%)	44.94%
汽车工程系	电气自动化技术	20	制造业(40.00%),租赁和商务服务业(28.00%),批发和零售业(12.00%)	80.00%
	汽车检测与维修技术	162	批发和零售业(32.23%),制造业(24.64%),居民服务、修理和其他服务业(19.91%)	76.78%
	新能源汽车技术	49	批发和零售业(46.97%),制造业(15.15%),居民服务、修理和其他服务业(12.12%)	74.24%
	机电设备维修与管理	36	制造业(50.94%),租赁和商务服务业(9.43%),科学研究和技术服务业(7.55%)	67.92%
汽车工程系 汇总		255	批发和零售业(29.86%),制造业(27.89%),居民服务、修理和其他服务业(14.08%)	71.83%
管理系	烹调工艺与营养	105	住宿和餐饮业(90.91%),科学研究和技术服务业(2.73%),租赁和商务服务业(1.82%)	95.46%

	旅游管理	38	租赁和商务服务业(27.54%),住宿和餐饮业(15.94%),批发和零售业(11.59%)	55.07%
	人力资源管理	42	租赁和商务服务业(20.93%),制造业(17.44%),建筑业(10.47%)	48.84%
	文秘	21	公共管理、社会保障和社会组织(17.02%),租赁和商务服务业(14.89%),教育(12.77%)	44.68%
	<b>管理系 汇总</b>	<b>191</b>	<b>住宿和餐饮业(39.10%),租赁和商务服务业(14.74%),制造业(7.37%)</b>	<b>61.21%</b>
	畜牧兽医	81	农、林、牧、渔业(85.23%),制造业(4.55%),居民服务、修理和其他服务业(2.27%)	92.05%
	茶树栽培与茶叶加工	12	农、林、牧、渔业(47.06%),居民服务、修理和其他服务业(11.76%),制造业(11.76%)	70.58%
<b>现代山地农业工程系</b>	宠物养护与驯导	14	农、林、牧、渔业(35.00%),居民服务、修理和其他服务业(20.00%),批发和零售业(15.00%)	70.00%
	农产品加工与质量检测	18	农、林、牧、渔业(39.29%),制造业(14.29%),文化、体育和娱乐业(10.71%)	64.29%
	茶艺与茶叶营销	8	批发和零售业(23.08%),信息传输、软件和信息技术服务业(23.08%),租赁和商务服务业(15.38%)	61.54%
	<b>现代山地农业工程系 汇总</b>	<b>128</b>	<b>农、林、牧、渔业(62.05%),居民服务、修理和其他服务业(7.83%),制造业(7.23%)</b>	<b>77.11%</b>

## 二、就业单位性质

### (一) 总体单位性质分布

毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（1907人，占比68.87%）、“三资企业”（451人，占比16.29%）、“其他”（118人，占比4.26%）。

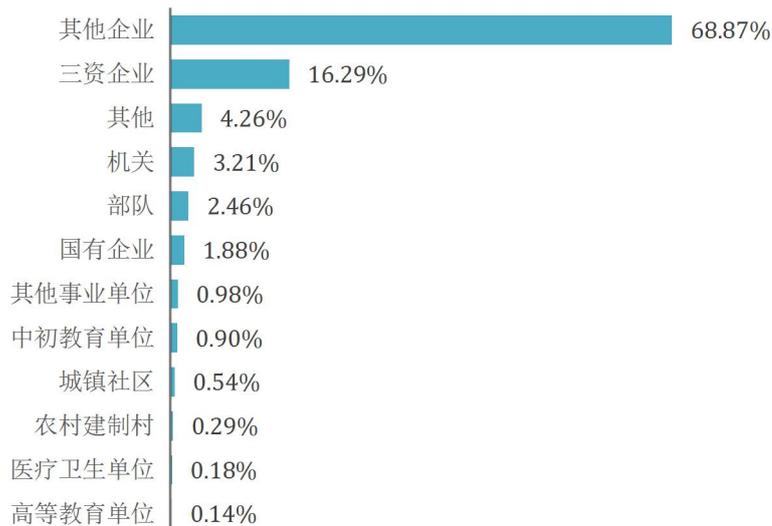


图 2-2 毕业生就业单位性质

### 三、就业职位类别

#### （一）总体就业职位类别

毕业生就业职位主要为“办事人员和有关人员”（835 人，占比 30.16%）、“商业和服务业人员”（494 人，占比 17.84%）、“其他专业技术人员”（423 人，占比 15.28%）。

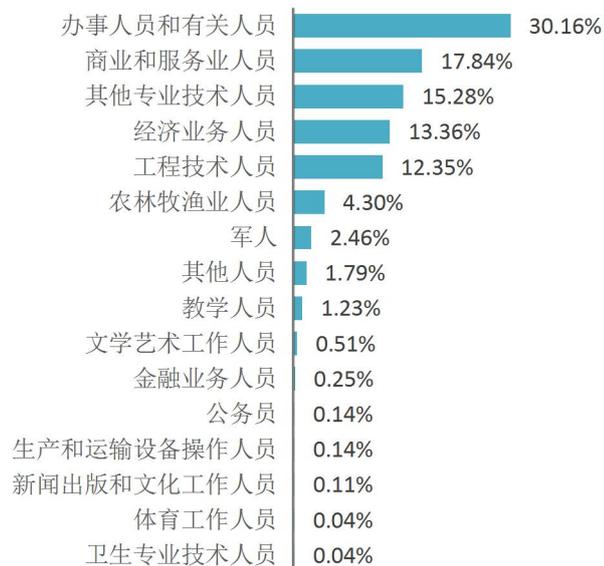


图 2-3 毕业生就业职位类别

### 四、就业地区

#### （一）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 25 个省（直辖市、自治区、行政区），贵州省就业人数最多，共有 2033 人（占比 73.42%），非贵州省就业人数 736 人（占比 26.58%）。非贵州省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（260 人，占比 9.39%）、“浙江省”（152 人，占比 5.49%）、“四川省”（59 人，占比 2.13%）。

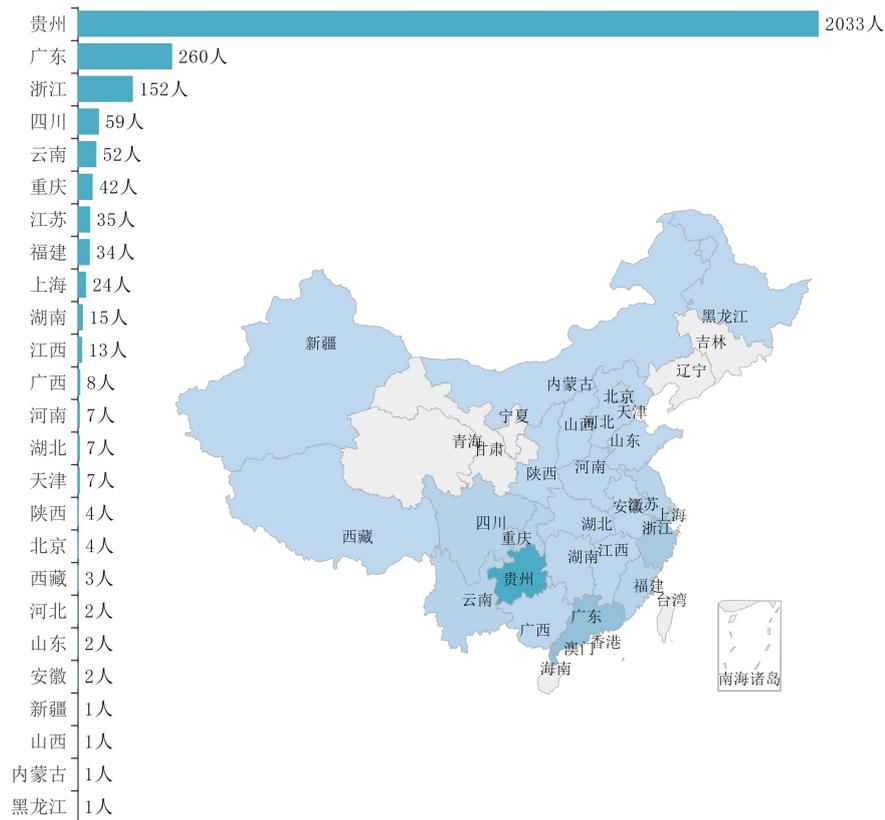


图 2-4 毕业生就业地区流向

## (二) 就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区<sup>4</sup>和就业地所在经济大区分布可以看到：西南经济区的生源人数（2762 人）和就业人数（2194 人）最多。

<sup>4</sup>八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A.长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B.南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C.东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D.西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E.北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F.黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G.大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；H.东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

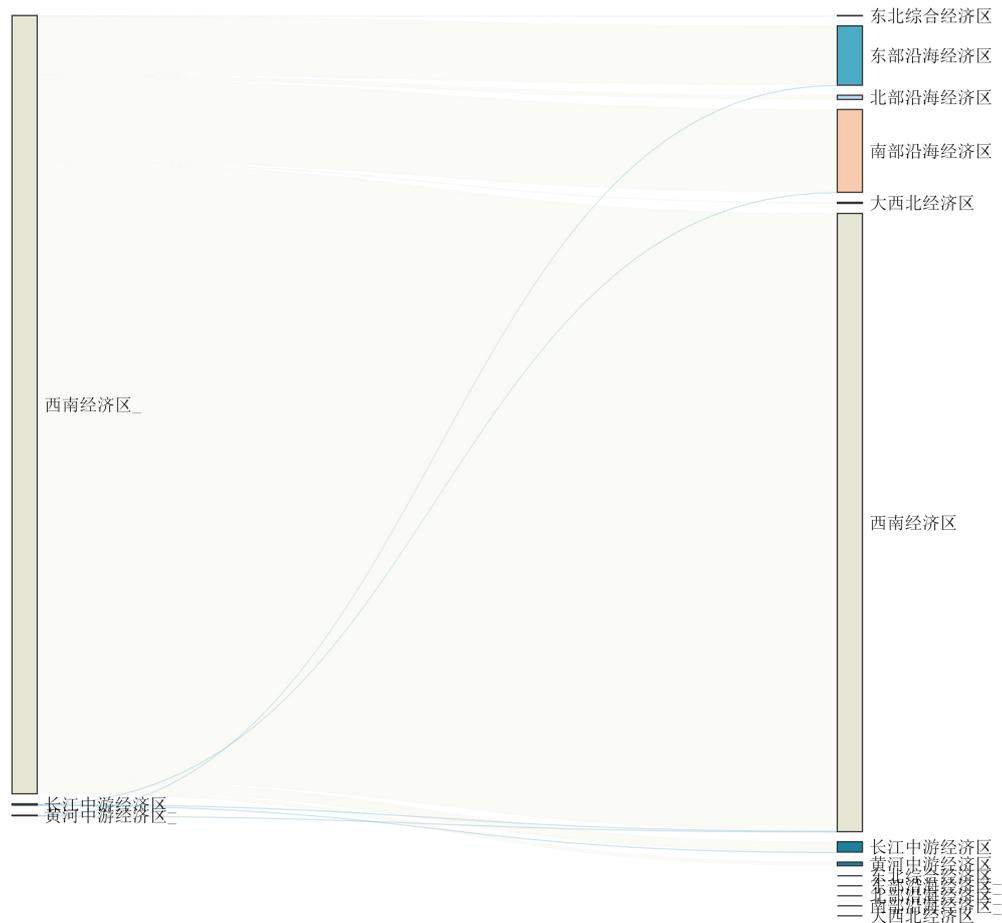


图 2-5 毕业生源地到就业地流向

### （三）回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 2769 人，其中回生源地就业的有 2030 人，回生源地就业比例为 73.31%。贵州省生源留贵州省就业比例为 73.69%（已就业生源人数 2740 人，回生源地人数 2019 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，广西壮族自治区、云南省、四川省等 5 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，贵州省就业人数与生源人数的比值为 0.74。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
广西壮族自治区	1	0	-	8	8.00
云南省	8	4	50.00%	52	6.50
四川省	13	6	46.15%	59	4.54
河南省	2	0	-	7	3.50
湖南省	5	1	20.00%	15	3.00
贵州省	2740	2019	73.69%	2033	0.74
上海市	0	0	-	24	-
内蒙古自治区	0	0	-	1	-

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
北京市	0	0	-	4	-
天津市	0	0	-	7	-
安徽省	0	0	-	2	-
山东省	0	0	-	2	-
山西省	0	0	-	1	-
广东省	0	0	-	260	-
新疆维吾尔自治区	0	0	-	1	-
江苏省	0	0	-	35	-
江西省	0	0	-	13	-
河北省	0	0	-	2	-
浙江省	0	0	-	152	-
湖北省	0	0	-	7	-
福建省	0	0	-	34	-
西藏自治区	0	0	-	3	-
重庆市	0	0	-	42	-
陕西省	0	0	-	4	-
黑龙江省	0	0	-	1	-
总计	2769	2030	73.31%	2769	-

#### （四）省内就业情况

##### 1. 省内就业地区

根据贵州省十四五规划“筑人才·强省会”需要，完成高职教育“强省会”的职责使命，积极引导毕业生到贵阳就业，到贵安新区就业。毕业生在省内就业<sup>5</sup>地区主要为“黔南布依族苗族自治州”（743人，占比36.55%）、“贵阳市”（514人，占比25.28%）、“毕节市”（194人，占比9.54%）。

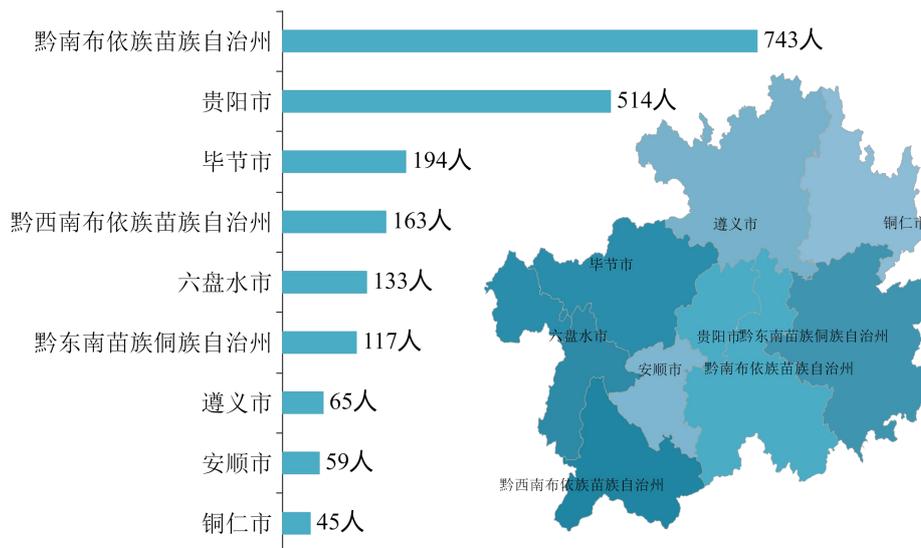


图 2-6 毕业生省内就业地区

<sup>5</sup> 计算方式：就业人数/已落实就业单位总人数\*100%，贵州省内各地区比例之和小于100%，下同。

## 2. 省内就业人数与生源人数对比

从省内各地区就业人数与生源人数的比值来看，贵阳市就业人数多于生源人数。

表 2-3 毕业生省内地区就业人数与生源人数对比

地区	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
贵阳市	41	514	12.54
黔南布依族苗族自治州	1053	743	0.71
遵义市	120	65	0.54
安顺市	119	59	0.5
黔西南布依族苗族自治州	441	163	0.37
六盘水市	358	133	0.37
黔东南苗族侗族自治州	389	117	0.30
铜仁市	171	45	0.26
毕节市	773	194	0.25
总计	3465	2033	/

## 3. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“批发和零售业”（433 人，占比 21.30%）、“建筑业”（309 人，占比 15.20%）、“租赁和商务服务业”（299 人，14.71%）。

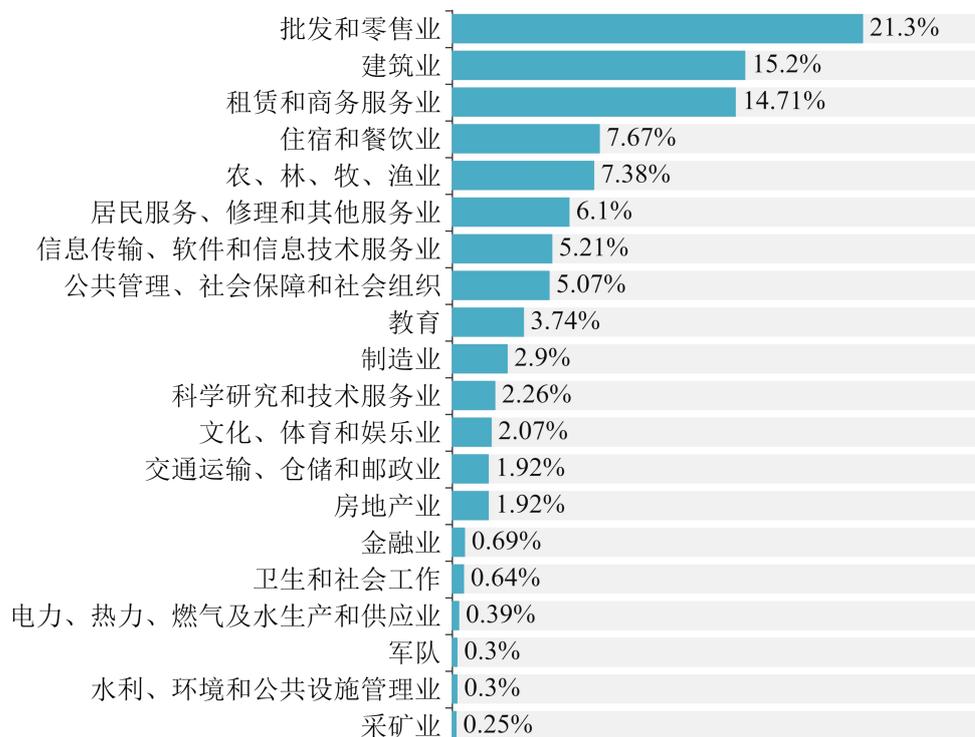


图 2-7 毕业生省内就业行业

## 五、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略<sup>6</sup>，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 2434 人，占已落实就业单位毕业生的 87.90%，一带一路经济带就业 582 人（占比 21.02%），长江三角洲区域就业 213 人（占比 7.69%），京津冀区域就业 13 人（占比 0.47%），粤港澳大湾区就业 246 人（占比 8.88%），黄河流域就业 74 人（占比 2.67%）。

---

<sup>6</sup> 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个地区。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

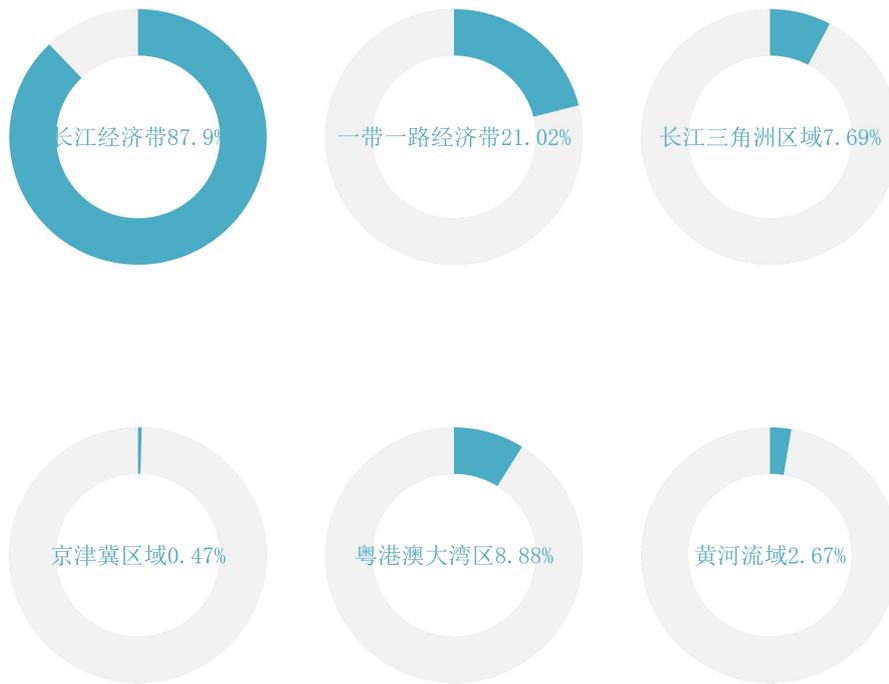


图 2-8 毕业生国家重点战略地区就业情况

## 六、艰苦边远地区就业情况

毕业生在艰苦边远地区<sup>7</sup>就业 587 人，占已落实就业单位毕业生的 21.20%，根据艰苦程度的不同就业人数如下图所示。

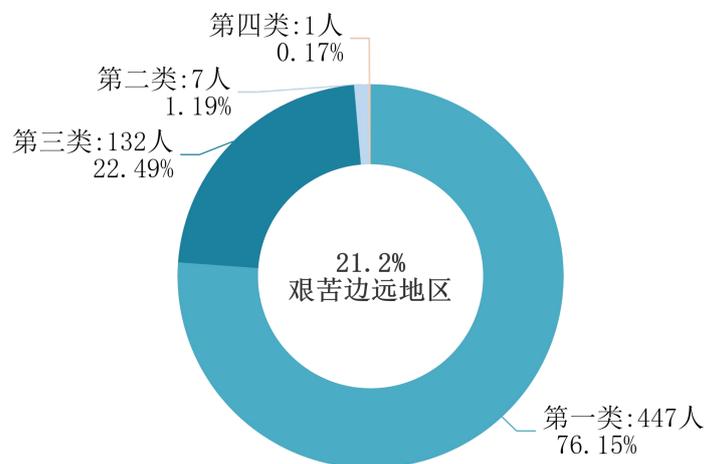


图 2-9 毕业生艰苦边远地区就业情况

<sup>7</sup> 艰苦边远地区分类摘自【《人事部、财政部关于印发<完善艰苦边远地区津贴制度实施方案>的通知》（国人部发〔2006〕61号）】（共984个县、市、区）。

## 七、西部地区就业情况

毕业生在西部地区<sup>8</sup>就业 2203 人，占已落实就业单位毕业生的 79.56%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

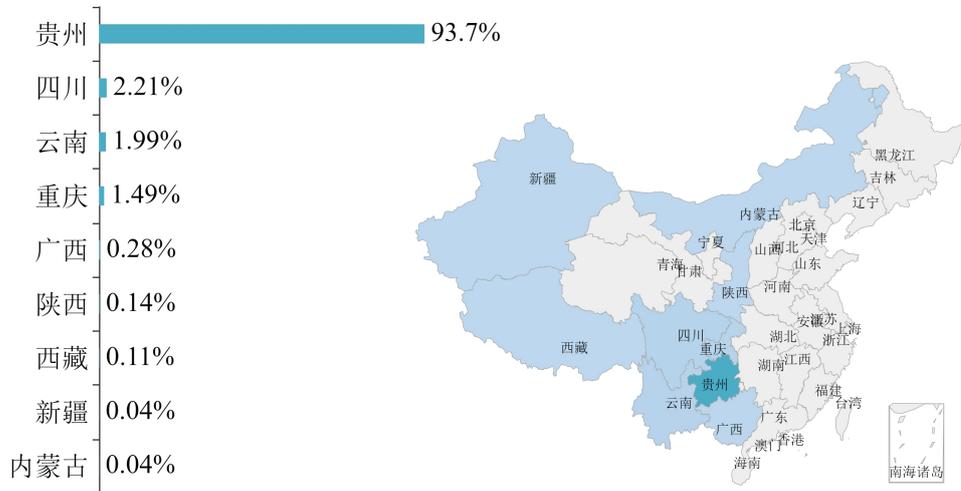


图 2-10 毕业生西部地区就业情况

## 八、500 强企业就业情况

毕业生在 500 强企业<sup>9</sup>就业人数为 67 人，占已落实就业单位毕业生的 2.42%。500 强企业就业明细情况如下表所示。（明细以 500 强企业为标准按照人数降序排列）

表 2-4 毕业生在 500 强企业就业情况

世界/中国 500 强集团名称	人数
中国平安保险（集团）股份有限公司	8
比亚迪股份有限公司	6
浙江吉利控股集团	4
中国建筑集团有限公司	4
中通快递	4
顺丰控股股份有限公司	4
江西正邦科技股份有限公司	3
中国人寿保险（集团）公司	3
永辉超市股份有限公司	3
中国铁路工程集团有限公司	2
中国电信集团公司	2
龙湖集团控股有限公司	2
中国邮政集团公司	2
乐购	2
贝壳	2

<sup>8</sup> 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省市区。

<sup>9</sup> 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2021 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

世界/中国 500 强集团名称	人数
圆通速递股份有限公司	2
中国南方电网有限责任公司	1
京东集团	1
申通快递股份有限公司	1
首钢集团	1
广州汽车工业集团	1
美的集团股份有限公司	1
好未来教育集团	1
中国电力建设集团有限公司	1
中国石油天然气集团有限公司	1
东芝	1
中国恒大集团	1
丰田汽车公司	1
欣旺达电子股份有限公司	1
信诺	1
总计	67

## 第三章 毕业生继续深造与自主创业情况

### 一、国内升学院校特征

从升学院校类别来看，毕业生升学院校类型主要为师范类学校 61 人（45.86%）、综合类学校 47 人（35.34%）、财经类学校 10 人（7.52%），民族类学校 10 人（7.52%）。

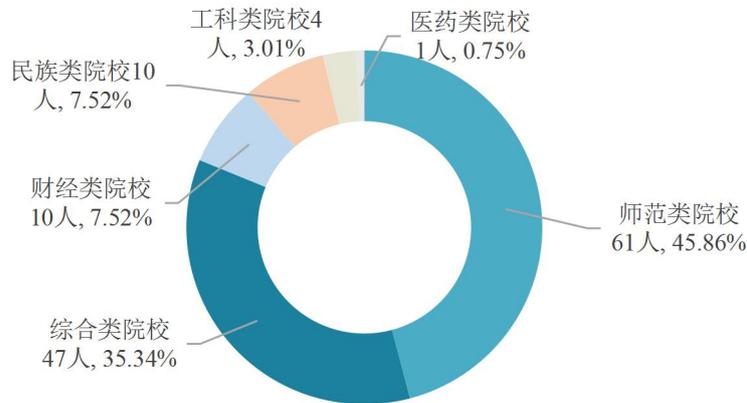


图 3-1 毕业生国内升学院校类型

### 二、自主创业人数

毕业生中自主创业 15 人，创业率 0.43%，分布在 9 个专业。

表 3-1 毕业生自主创业专业分布

学院	专业	创业人数	占比
现代山地农业工程系	畜牧兽医	3	20.00%
汽车工程系	汽车检测与维修技术	3	20.00%
汽车工程系	新能源汽车技术	3	20.00%
汽车工程系	机电设备维修与管理	1	6.67%
建筑工程与设计系	建筑室内设计	1	6.67%
大数据与电子商务系	计算机网络技术	1	6.67%
大数据与电子商务系	计算机信息管理	1	6.67%
大数据与电子商务系	市场营销	1	6.67%
会计系	会计信息管理	1	6.67%
总计	-	15	100.00%

### 三、自主创业单位行业分布

毕业生自主创业单位行业主要为“居民服务、修理和其他服务业”（4 人，占比 26.67%）、“批发和零售业”（2 人，占比 13.33%）、“农、林、牧、渔业”（2 人，占比 13.33%）。

表 3-2 毕业生自主创业行业分布

单位行业	创业人数	占比
居民服务、修理和其他服务业	4	26.67
批发和零售业	2	13.33

单位行业	创业人数	占比
农、林、牧、渔业	2	13.33
信息传输、软件和信息技术服务业	2	13.33
住宿和餐饮业	2	13.33
文化、体育和娱乐业	1	6.67
教育	1	6.67
建筑业	1	6.67
总计	15	100.00%

#### 四、自主创业地区分布

毕业生自主创业地区主要为“贵州省”（14人，占比93.33%）、“云南省”（1人，占比6.67%）。

表 3-3 毕业生自主创业地区分布

地区	创业人数	占比
贵州省	14	93.33
云南省	1	6.67
总计	15	100.00%

## 第四章 毕业生就业创业工作举措

学院认真贯彻落实国家和省有关毕业生就业的精神、政策以及一系列文件、会议精神，按照省教育厅、州委州政府的安排部署，在上级主管部门的具体指导下，在州教育局、州人社局等部门的指导帮助下，通过全院教职员工的共同努力，运用六个强化、六个聚焦工作方法，全力落实六保六稳工作任务，毕业生就业工作实现了有序推进。

### 一、强化“一把手”工程，聚焦责任落实形成良好氛围

学院各级领导高度重视毕业生就业工作。一是成立有毕业生就业工作领导小组，院党委书记、院长任组长，分管副院长任副组长，各系部主要领导为成员，协同推进毕业生就业工作。二是科学制定就业工作方案，做到了工作有安排、有调度、有督促。三是注重调度有序推进。学院党委书记、院长亲自安排部署就业工作，将毕业生就业工作纳入学校重要议事日程。截至目前，共召开毕业生就业推进会议共 14 次，有效地推进毕业生就业工作的开展。四是强化统筹落实，形成以学院统揽、职能部门统筹、系部主抓的就业三级联动机制。招生就业处按方案注重统筹，各系总支书记、主任、专业教师、班主任、辅导员各司其职，各负其责，为推动学生就业做了大量行之有效的工作。

### 二、强化纵横联通，聚焦多措并举做好毕业生就业服务工作

学院多措并举，通过线上线下，纵向横向联通，努力拓展毕业生就业渠道，努力提升毕业生就业质量。

**通过招聘会更加集中服务学生。**今年以来组织开展黔南民族职业技术学院就业活动月，分别以“建党百年，服务乡村振兴”“为民服务办实事，聚力增效促就业”为主题开展大型校园招聘会二次。

**强化横向联系拓宽就业渠道。**利用东西部协作平台，积极联系广州市总工会、红海人力资源公司等资源整合拓宽就业渠道。积极与州、市（县）人力资源和社会保障部门协作，今年省、州内外企业累计提供就业岗位 2 万余个供学生选择。

**线上线下方便学生。**今年通过该渠道落实毕业生就业千余人，同时为 2022 届即将离校实习学习提供足够的实习岗位，近 2000 学生初步找准意向实习单位。

**建立就业信息台账，做到家底清，责任明。**职能部门、各系坚持每日通过学院官网、QQ 群、微信群向 2021 届毕业生推送用人单位招聘信息，向未就业毕业生精准推送就业岗位，助力毕业生就业。目前已推送就业信息 123 条，提供岗位 3353 个，点击率 7568 人次。

**引导学生积极参与就业。**学院组织 2021 届毕业生线上参加“24365”线上招聘和就业指导讲座，学生参加省教育厅办公室举办 2021 年高校毕业生综合招聘会，省教育厅、省大数据局举办 2021 年大数据相关行业线上招聘会等活动 10 余场。

**就业指导进校园。**学院邀请州市人社部门、企业、优秀毕业生进校开展就业指导，宣传就业政策，上半年组织开展覆盖各专业毕业生就业创业指导讲座 12 场次，5600 多人次学生聆听讲座。

### 三、强化重点落实，聚焦困难学生帮扶工作

学院将做好农村建档立卡毕业生就业工作作为助力巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴重要举措，切实抓好农村建档立卡毕业生就业工作。一是在贵州省系统作精准标记、做到底数清，情况明，二是采取多种形式开展“一对一”精准就业指导，精准推送岗位，精准就业帮扶服务。并建立台账，规划管理，一生一册实施精准帮扶。三是认真做好帮扶记录资料，确保就业真实性。通过各项措施，截至 2021 年 8 月 31 日，农村建档立卡毕业生 1240 人已就业 1070 人，毕业去向落实率为 86.29%。

### 四、强化多元就业，聚焦特别需求优化服务

学院注重学生的特殊情况和发​​展需求，强化针对性服务指导。

**抓实特殊群体毕业生就业工作。**学院关心、关注特殊群体毕业生就业工作，组织毕业生参加省教育厅组织的残疾毕业生招聘会，积极向残疾毕业生推荐岗位。2021 届残疾毕业生 19 人，目前就业 12 人。

**指导学生通过基层项目就业。**学院做好“三支一扶”“西部计划”等基层项目的宣传动员工作。其中“西部计划”指标 2 名，目前已完成考核顺利进入工作岗位。

**鼓励学生积极参加专升本考试。**学院经过前期动员和后期指导服务，133 名学生成功取得本科入学资格。

**宣传动员毕业生入伍报效祖国。**学院认真贯彻落实贵州省高校征兵工作调度会议精神，确保我院高标准、高水平、高质量完成秋季征兵工作任务。学院邀请国防大学军事专家董晓军大校到我院做国防教育专题讲座，召开征兵工作推进会 2 次，全年完成毕业生应征入伍 91 人。

**落实毕业生求职创业困难补贴政策。**全面宣传政策，经学生个人申报，学院审核报请都匀市人力资源和社会保障局审批，2021 届毕业生成功申报 2154 人，补贴金额合计 215.4 万元。补贴款项已按规定全部打款至学人个人帐户。

### 五、强化职业素养，聚焦“三职教育”

学院按照“33753”育人体系，通过邀请企业成功人士、杰出校友回校开展“大学生职业生涯规划 and 就业指导”等方式，提升学生适应能力，重点聚焦“三职”教育培养提升学生就业素养。一是加强职业道德培养。将爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会的社会主义职业道德要求转变为学生的自觉行动和价值追求。二是强化职业技能习得。学校科学识变、与时俱进，根据党和国家对发展需要不断调整专业结构，修改完善人才培养方案，特别是聚焦工业化、信息化的深度融合，从实践操作、产业前沿等方面相协

调相适应。引导学生深刻认识领会建设制造强国的战略意义，主动将自己的技能学习实践与国家战略融合起来，主动投身伟大实践。三是强化职业形象塑造。培养一批学得深、吃得苦、能做事且具有深厚的爱国情怀、强烈的使命担当、良好的综合素养、精湛的技术技能的毕业生，落实好立德树人根本任务。全力培育服务经济社会发展特别用人单位所需的拥有“好品行”“好技能”“好身体”红心工匠。

## 六、强化校企合作，聚焦“互联互通”

学院始终坚持把“稳就业”作为优先确保的“一把手”工程和头等大事。院级领导带队走访昌明经济开发区、独山经济开发区，龙里双龙产业园等一批州内大型园区和老干妈、绿卡能、贵州恒力源等省内优质企业。积极深入吉利汽车、广电集团、正邦集团等百强企业，开展深度调研，储备资源，了解企业对毕业生的需求，了解市场需求，努力为毕业生就业服务，让他们有更多就业机会更多选择的机会。

学校通过强化学校与机关、事业单位、企业、行业的联系，宣传学校、推荐学生，努力搭建更多平台服务学生发展。

学院通过智慧校园建设项开始搭建“政校行企合作信息平台”提升服务就业水平、拓展服务就业渠道，力促学生更高质量更充分就业。

## 第五章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“贵州省 2021 届毕业生用人单位满意度调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、就业发展三个方面展开。

### 一、就业满意度

毕业生的就业满意度为 97.66%，其中“非常满意”占比 27.25%，“满意”占比 38.47%，“比较满意”占比 31.94%。

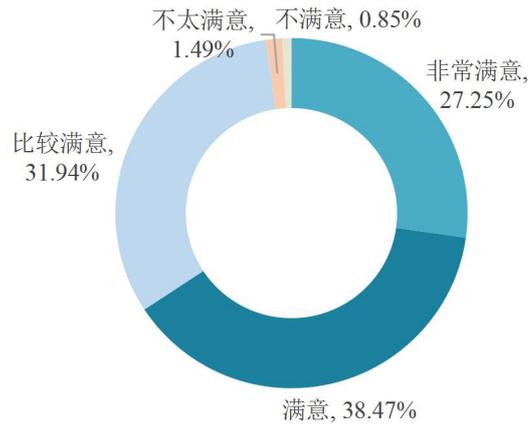


图 5-1 毕业生就业满意度

### 二、人职适配

#### (一) 专业相关度

毕业生工作与专业的相关度<sup>10</sup>为 82.59%，其中“非常相关”占比 22.58%，“相关”占比 34.95%，“比较相关”占比 25.06%。

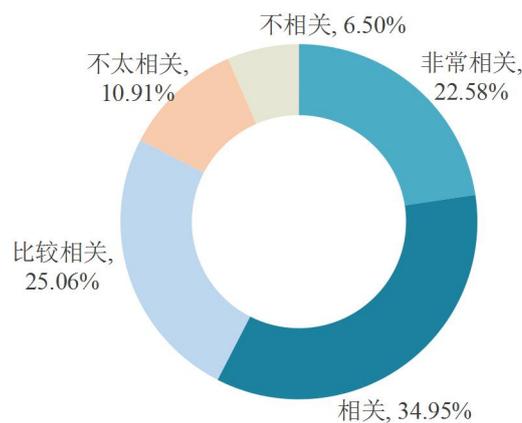


图 5-2 毕业生工作与专业相关度

<sup>10</sup> 相关度 = (非常相关 + 相关 + 比较相关) / (非常相关 + 相关 + 比较相关 + 不太相关 + 非常不相关) \* 100%，下同。

排除“其他”无法辨认的因素外，毕业生从事与本专业不相关的工作主要因为“迫于现实先就业再择业”，占比 30.23%，其次为“达不到专业相关工作的要求”（12.92%）、“专业工作收入水平较低”（9.82%）。

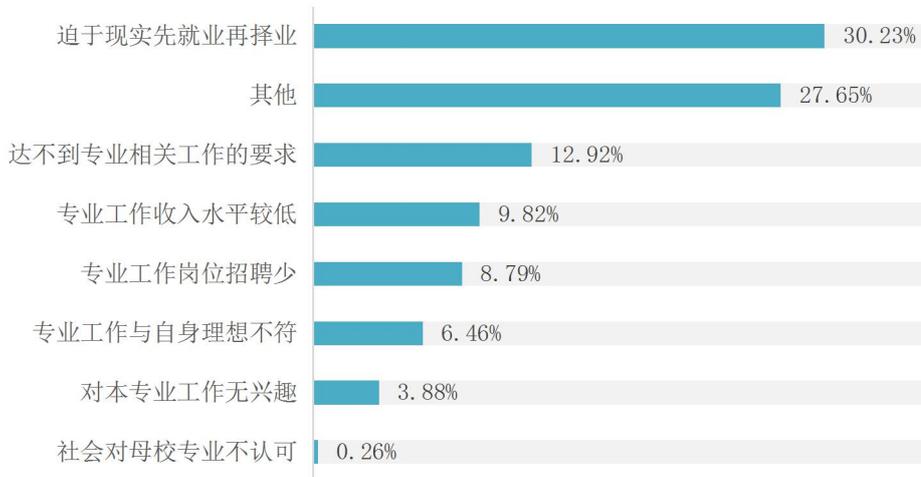


图 5-3 毕业生从事专业不相关工作原因

## （二）期待吻合度

毕业生从事工作与其职业期望的吻合度为 67.53%。其中，“非常吻合”占比 11.24%，“吻合”占比 21.75%，“比较吻合”占比 34.54%。

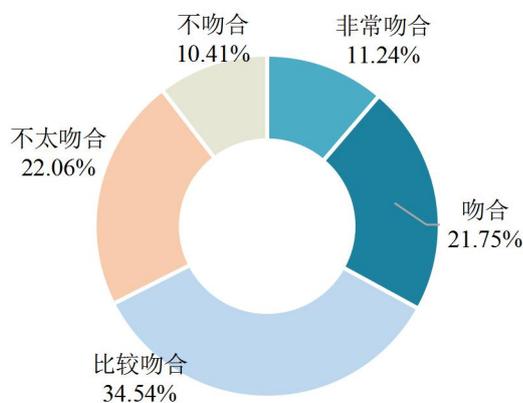


图 5-4 毕业生职业期待吻合度

## 三、就业发展

### （一）对用人单位综合评价

毕业生对用人单位的综合满意度为 88.66%，其中，“非常满意”占比 14.43%，“满意”占比 33.20%，“比较满意”占比 41.03%。

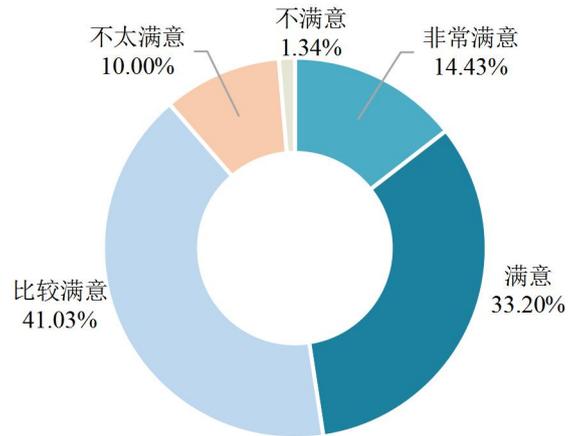


图 5-5 毕业生对用人单位的综合评价

### (二) 工作稳定性

毕业生的工作稳定性为 81.96%，其中，“非常稳定”占比 10.52%，“稳定”占比 32.68%，“比较稳定”占比 38.76%。

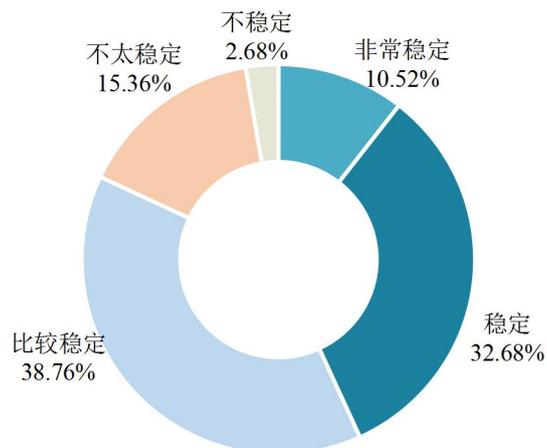


图 5-6 毕业生工作稳定性

## 第六章 教育教学反馈

本部分数据来源于“贵州省 2021 届毕业生就业质量调研问卷”和“贵州省 2021 届毕业生用人单位满意度调研问卷”中我校评价的部分，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

### 一、毕业生对母校评价

#### （一）毕业生母校总体评价

##### 1. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 92.81%，其中“非常愿意”占比 28.79%，“愿意”占比 43.76%，“比较愿意”占比 20.26%。

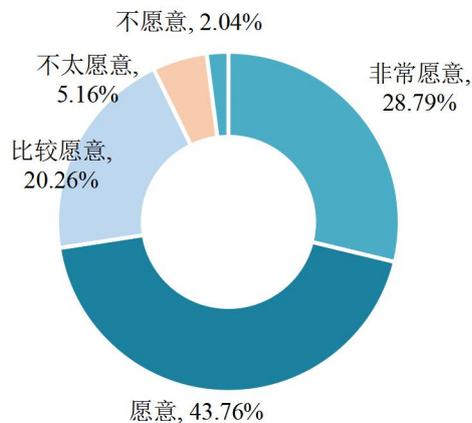


图 6-1 毕业生对母校推荐度

#### （二）毕业生对人才培养评价

毕业生对母校人才培养的满意为 96.34%，其中“非常愿意”占比 23.50%，“愿意”占比 44.47%，“比较愿意”占比 28.37%。

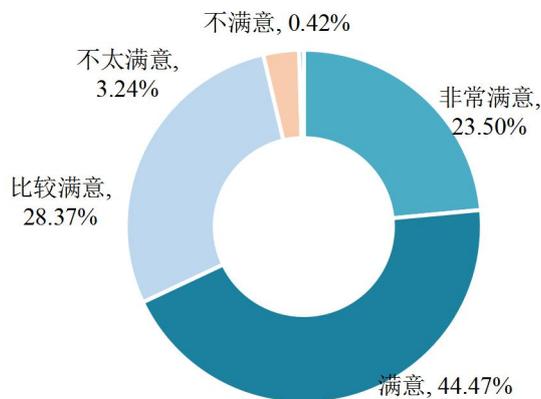


图 6-2 毕业生对母校人才培养满意度

### （三）毕业生对专业课程设置评价

#### 1. 专业课程设置合理性

毕业生认为母校的课程安排合理性为 96.43%，其中“非常合理”占比 25.71%，“合理”占比 47.92%，“比较合理”占比 22.80%。

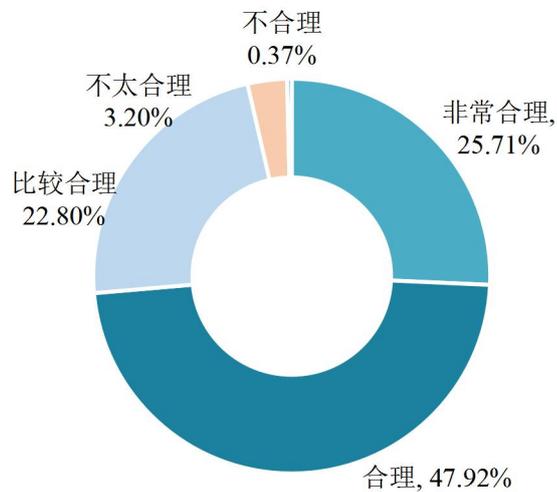


图 6-3 毕业生对专业课程设置合理性

#### 2. 专业课程设置的建议

毕业生认为学校在课程设置方面最需要改进的方面为“专业课内容的实用性”，占比 50.96%，其次为“实践课程安排次数”（43.68%）、“专业课开设的先后顺序”（34.44%）。

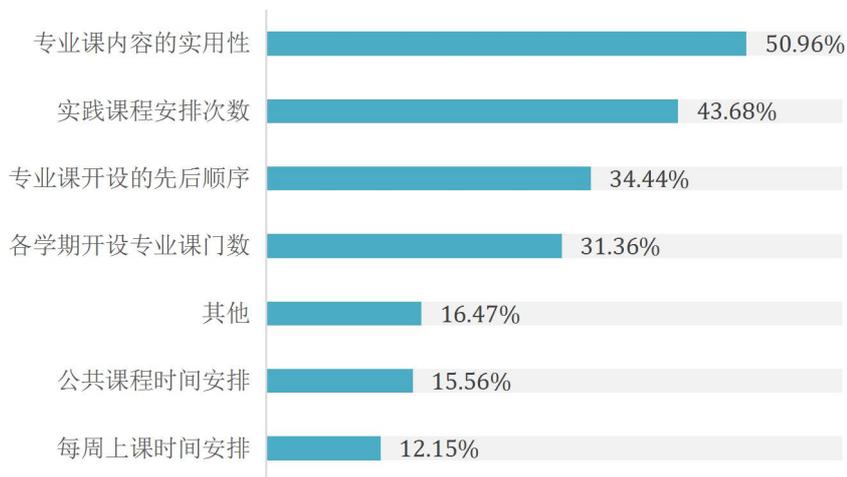


图 6-4 毕业生对专业课程设置的建议（多选题）

### （四）毕业生对教师教学评价

#### 1. 任课教师满意度

毕业生对母校的任课教师的总体满意度为 98.92%，其中对师德师风的满意度为 98.92%，对教学态度的满意度为 98.63%，对教学水平的满意度为 98.34%。



图 6-5 毕业生对教师教学满意度

## 2. 毕业生对教师教学的建议

毕业生认为学校在人才培养方面最需要改进的方面为“实践教学”，占比 48.38%，其次为“专业课的内容及安排”（44.93%）、“教学方法和手段”（35.32%）。

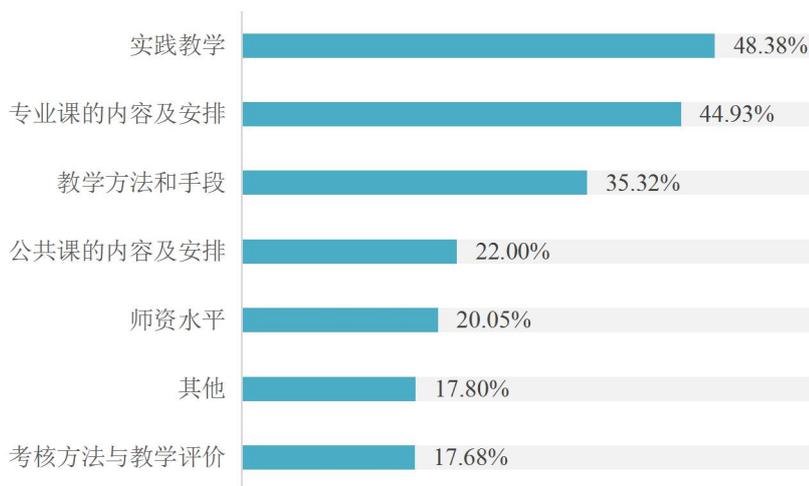


图 6-6 毕业生对教师教学建议（多选题）

## （五）毕业生对实践教学评价

毕业生对母校的实践教学(含实习、实践、见习等)满意度为 91.05%，其中“非常高”占比 18.97%，“高”占比 34.48%，“比较高”占比 37.60%。

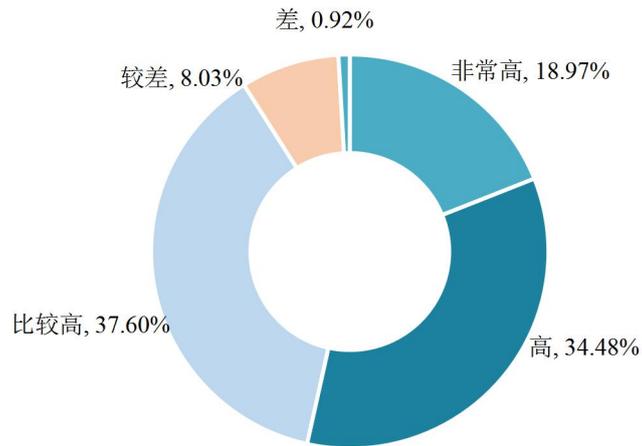


图 6-7 毕业生对实践教学满意度

## (六) 毕业生对就业管理和就业指导服务评价

### 1. 就业管理和就业指导服务满意度

毕业生对母校就业服务工作满意度为 96.30%，其中“非常满意”占比 26.21%，“满意”占比 44.09%，“比较满意”占比 26.00%。

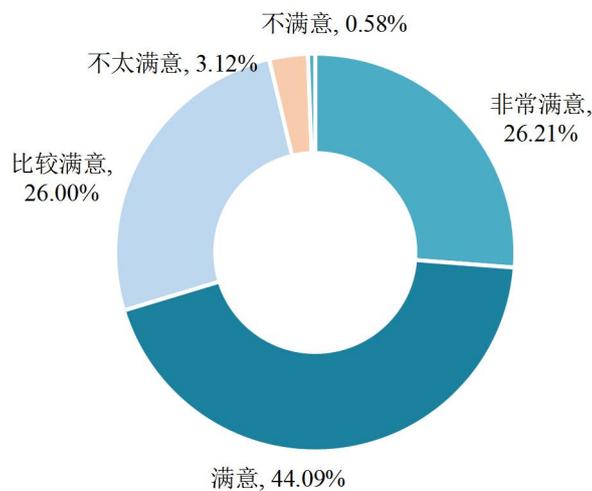


图 6-8 毕业生对就业创业指导与服务满意度

### 2. 毕业生对就业创业服务的建议

毕业生认为学校就业创业指导服务工作最需要完善的为“就业/创业技能培训”，占比 44.18%，其次为“职业选择咨询/辅导”(32.36%)、“面试指导与训练”(30.07%)。



图 6-9 毕业生对母校就业服务评价（多选题）

## 二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校就业服务评价四个方面进行分析。

### （一）用人单位基本情况

#### 1. 单位规模

用人单位人数规模主要为“50 人以下”占比 46.12%，其次为“51-100 人”占比 18.60%。

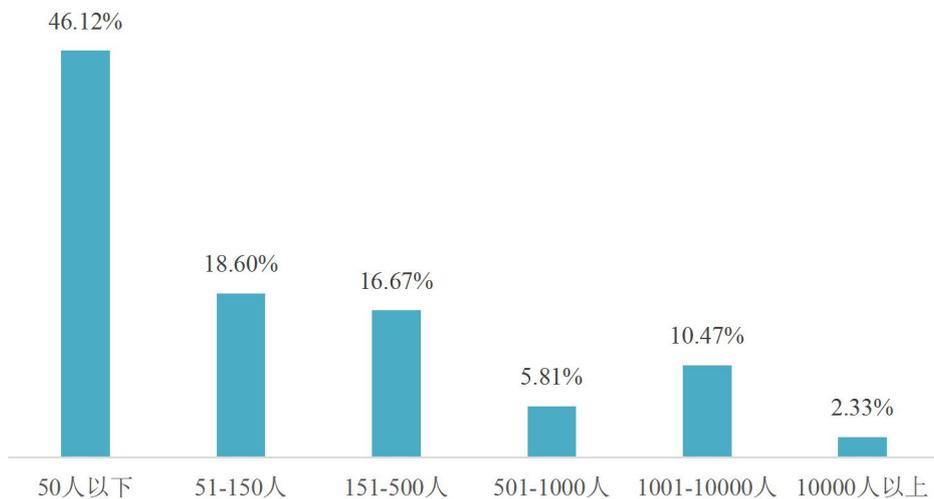


图 6-10 用人单位规模

#### 2. 单位性质

用人单位行业中单位性质主要为“民(私)营企业”，占比 48.06%，其次为“其他”（27.52%）、“股份制企业”（8.91%）。

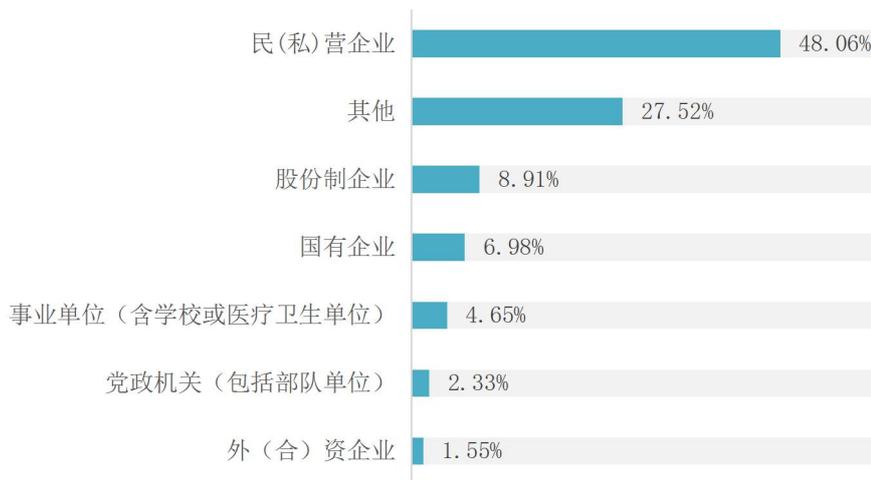


图 6-2 用人单位性质

### 3.单位行业

用人单位的行业主要为“其他”，占比 27.91%，其次为“制造业”（9.30%）、“建筑业”（8.91%）。

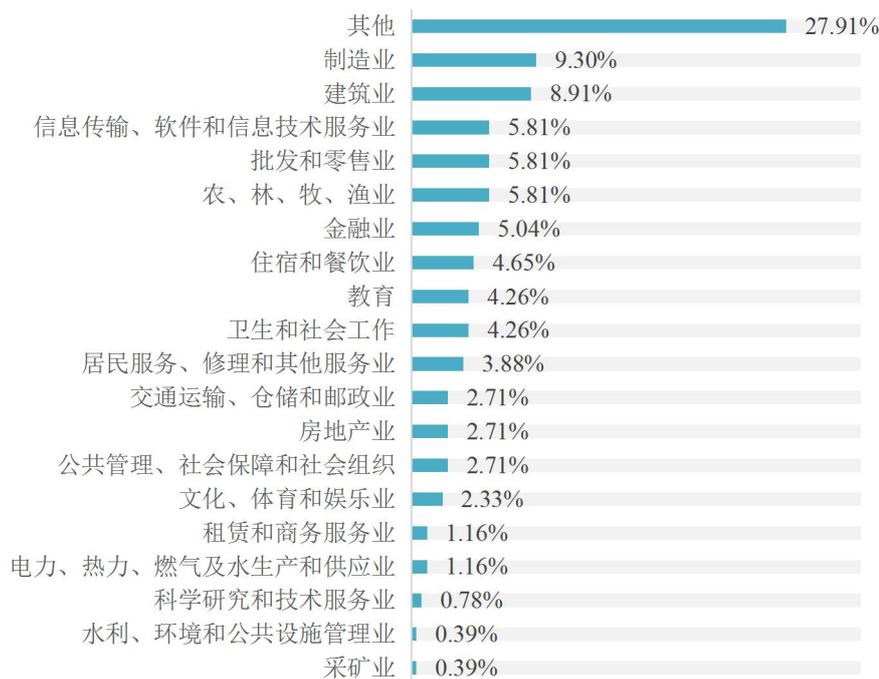


图 6-3 用人单位行业

## (二) 用人单位招聘需求情况

### 1.招聘途径

用人单位招聘的主要渠道为“网络招聘”，占比 28.29%，其次为“其他”（17.05%）、“社会招聘”（14.34%）。

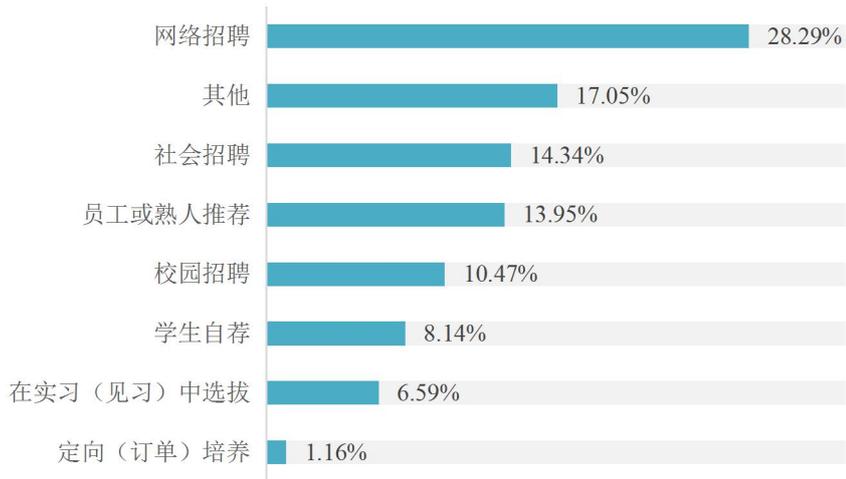


图 6-4 用人单位招聘途径（多选题）

## 2. 用人单位招聘重视因素

单位用人录用毕业生时最看重的因素为“人品素质、忠诚度、责任心”，占比 47.67%，其次为“社会适应能力”的最多（47.29%）、“综合素质”（42.25%）。

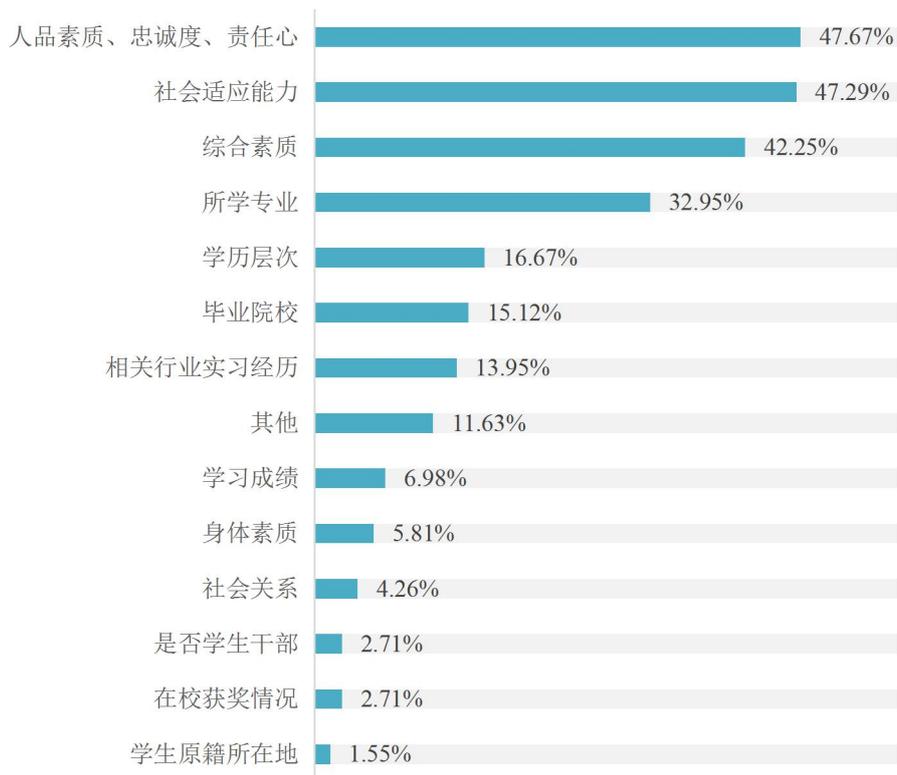


图 6-5 用人单位招聘重视因素（多选题）

### 3.用人单位面试重视因素

用人单位认为毕业生在求职应聘中最需要提高的为“临场反应”，占比 38.76%，其次为“职业素养”的最多（36.43%）、“对应聘单位的了解准备”（32.95%）。

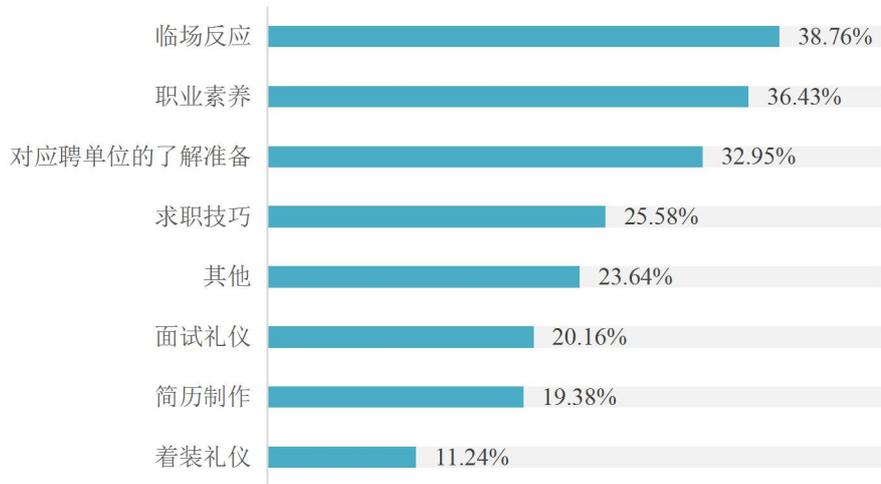


图 6-6 用人单位面试重视因素（多选题）

### 4.用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 76.36%。其中“非常关注”占比 12.40%，“关注”占比 31.40%，“比较关注”占比 32.56%。

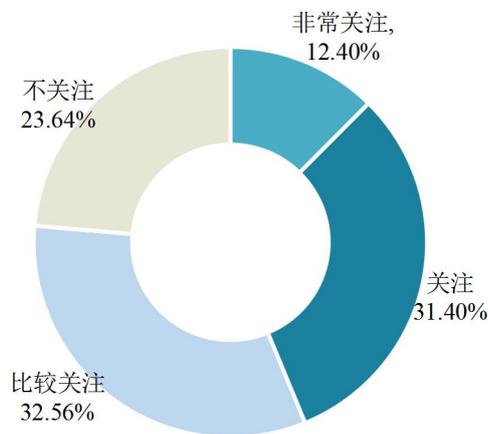


图 6-7 用人单位对专业对口关注度

### 5.用人单位聘用毕业生具体情况

用人单位反馈 46.51%的毕业生在一年内离职比例大，其中，“非常大”占比 6.59%，认为“大”占比 11.24%，“比较大”占比 28.68%。

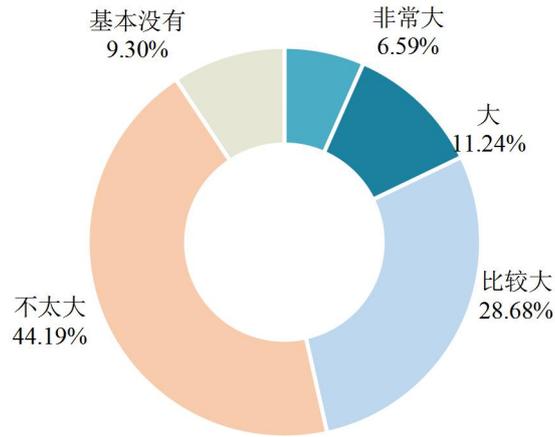


图 6-8 毕业生一年内离职比例

### (三) 用人单位对毕业生评价

#### 1. 用人单位对毕业生的总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 99.22%。其中“非常满意”占比 26.36%，“满意”占比 47.67%，“比较满意”占比 25.19%。

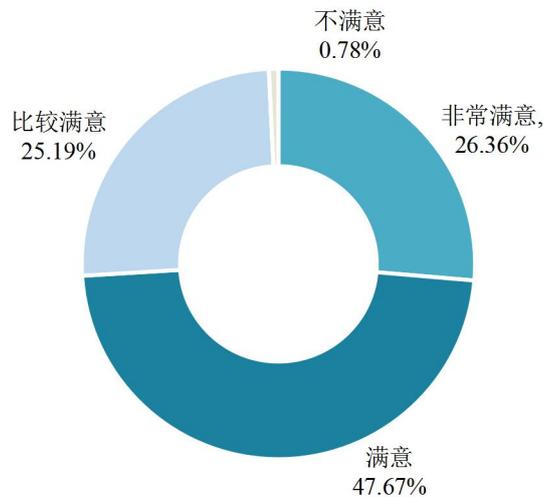


图 6-9 用人单位对毕业生满意度

#### 2. 用人单位对毕业生能力的评价

用人单位认为毕业生在职业能力方面最值得肯定的为“学习能力”，占比 67.83%，其次为“执行能力”，占比 42.64%，“团队协作能力”，占比 40.70%。



图 6-10 用人单位对毕业生能力和素质的评价（多选题）

#### （四）用人单位对招聘和就业指导服务工作的评价

##### 1. 用人单位对就业服务的满意度

用人单位对招聘和就业指导服务工作满意度为 99.23%，其中“非常满意”占比 24.81%，  
“满意”占比 50.78%， “比较满意”占比 23.64%。

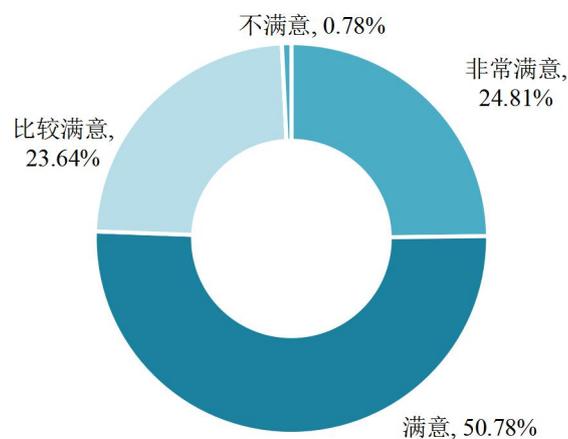


图 6-11 用人单位对就业创业服务的满意度评价

##### 2. 用人单位对就业服务的建议

用人单位认为高校就业服务方面最需要改进的是“加强毕业生就业指导”(24.03%)，其  
次是“其他”(21.71%)、“加大对毕业生的推荐力度”(17.83%)。

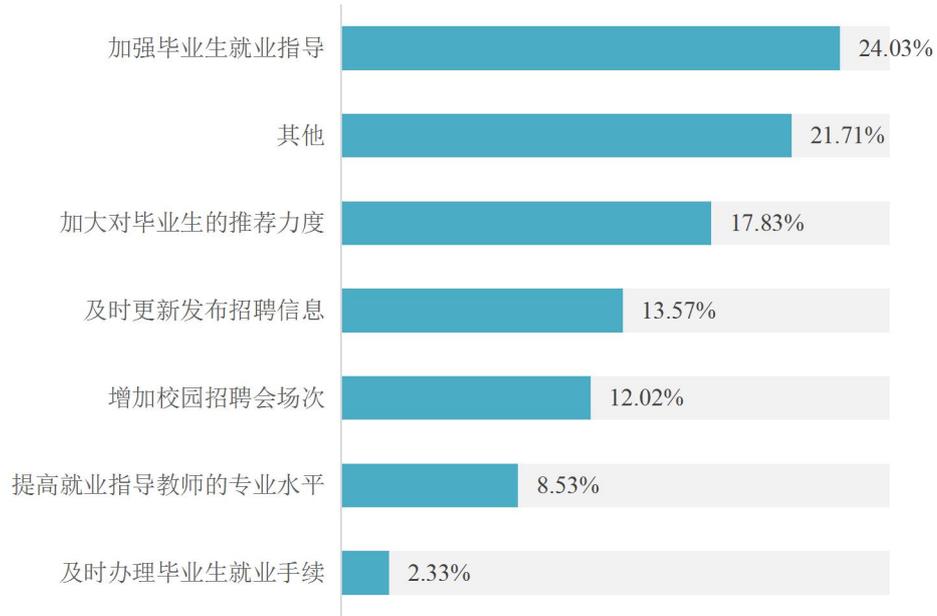


图 6-12 用人单位对学校就业服务改进建议（多选题）

## 第七章 毕业生就业发展趋势

### 一、毕业生规模及毕业生去向落实率变化趋势

2019-2021 届毕业生规模整体呈上升趋势。相较于 2020 届，2021 届毕业生规模增加了 564 人，毕业去向落实率增加了 0.48 个百分点。

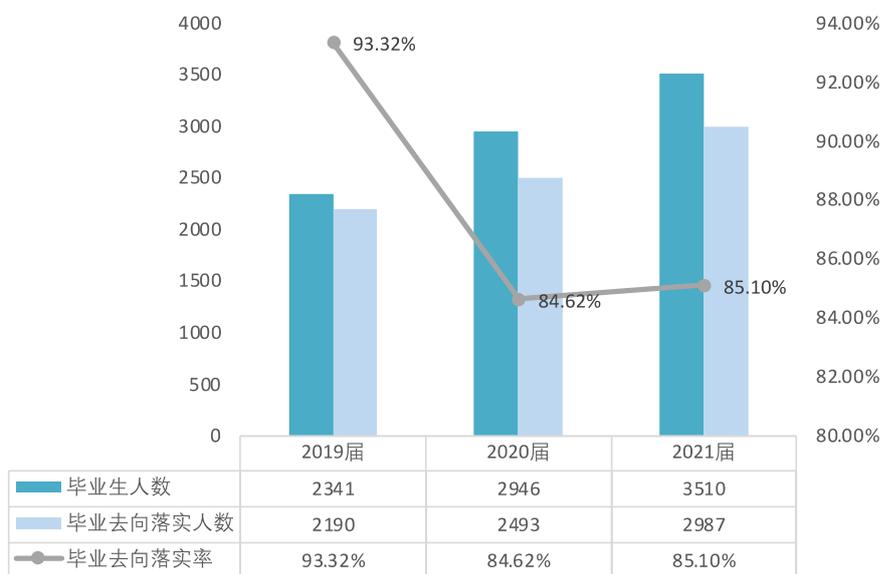


图 7-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业生去向落实率变化趋势

### 二、就业质量变化趋势

2019-2021 届毕业生就业满意度整体呈上升趋势。相较于 2020 届，2021 届毕业生就业满意度提高了近 16 个百分点，专业相关度接近往年水平。

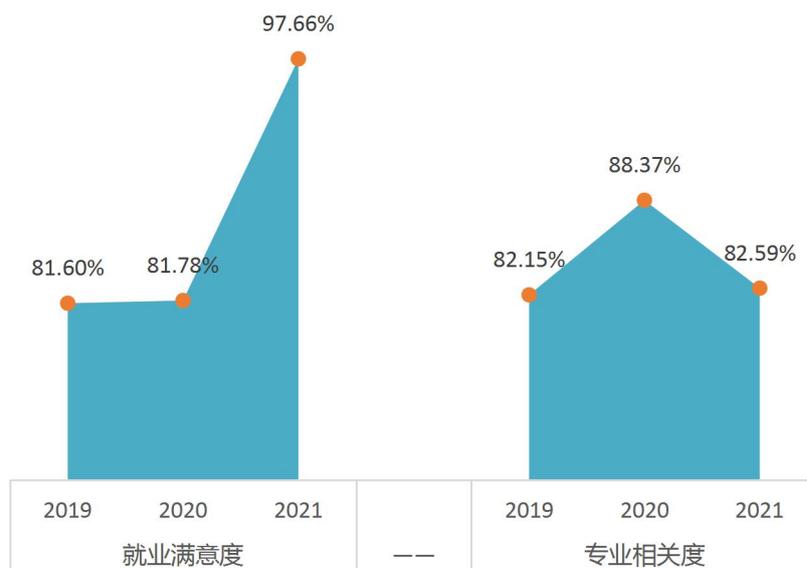


图 7-2 2019-2021 届毕业生就业质量变化趋势

## 第八章 总结及反馈

教育是民族振兴、社会进步的基石，是提高国民素质、促进人的全面发展的根本途径，寄托着亿万家庭对美好生活的期盼。中国未来发展、中华民族伟大复兴，关键靠人才，基础在教育。

2021 年国家在《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》提出：职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。习近平总书记也对职业教育工作作出重要指示强调，在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为。习近平总书记的重要指示深刻阐述了职业教育的重要地位、职责使命、发展方向、工作要求。

学院始终坚持党的领导，积极落实总书记的指示精神，坚持正确办学方向，坚持立德树人，深化产教融合、校企合作，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，丰富“33753”育人体系，努力培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，促进毕业生高质量就业。

2021 届毕业生总人数 3510 人。分性别来看，男生 1851 人，女生 1659 人，全体毕业生男女比例为 1.12:1。毕业生来自于 21 个民族，汉族生源人数最多，共有 1578 人（占比 44.96%），少数民族生源人数 1932 人（占比 55.04%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：布依族（709 人，占比 20.20%）、苗族（409 人，占比 11.65%）、侗族（204 人，占比 5.81%）。毕业生人数排名前三的学院分别为会计系（942 人，占比 26.84%）、大数据与电子商务系（775 人，占比 22.08%）、建筑工程与设计系（689 人，占比 19.63%）。毕业生人数排名前三的专业分别为会计（721 人，占比 20.54%）、建筑室内设计（318 人，占比 9.06%）、汽车检测与维修技术（264 人，占比 7.52%）。

### 一、报告主要结论

**疫情反复影响下，就业质量良好稳定。**2021 届毕业生整体就业人数 2987 人，毕业去向落实率 85.1%。毕业去向落实率排名前三的系为：现代山地农业工程系（已落实 189 人，落实率 90.43%）、会计系（已落实 826 人，落实率 87.69%）、建筑工程与设计系（已落实 594 人，落实率 86.21%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：园林工程技术（已落实 39 人，落实率 95.12%）、农产品加工与质量检测（已落实 35 人，落实率 94.59%）、会计信息管理（已落实 32 人，落实率 94.12%）。毕业生的就业落实情况较好，基本实现了充分就业。从升学院校类别来看，2021 届毕业生升学院校类型主要为师范类学校 63 人（47.73%）、综合类学校 44 人（33.33%）、财经类学校 10 人（7.58%），说明毕业生对母校专业的认可度较高，选择继续深造，提高自身的专业技能。

**就业行业流向优势突出，与学校专业特色及培养定位相符。**学院积极优化学院专业布局，深化学院育人机制，着力培养高素质劳动者和技术技能人才，奋力创建地方特色高水

平职业院校。2021 届毕业生就业行业主要为“批发和零售业”（511 人，占比 18.45%）、“建筑业”（447 人，占比 16.14%）、“租赁和商务服务业”（392 人，占比 14.16%）；主要就业单位性质为“其他企业”（1907 人，占比 68.87%）、“三资企业”（451 人，占比 16.29%）、“其他”（118 人，占比 4.26%）；就业职位主要为“办事人员和有关人员”（835 人，占比 30.16%）、“商业和服务业人员”（494 人，占比 17.84%）、“其他专业技术人员”（423 人，占比 15.28%）。

**就业立足贵州省本地，毕业生积极服务国家重大战略，就业引导显成效。**毕业生就业地区覆盖 25 个省（直辖市、自治区、行政区），贵州省就业人数最多，共有 2033 人（占比 73.42%），非贵州省就业人数 736 人（占比 26.58%）。非贵州省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（260 人，占比 9.39%）、“浙江省”（152 人，占比 5.49%）、“四川省”（59 人，占比 2.13%）。毕业生在省内就业地区主要为“黔南布依族苗族自治州”（743 人，占比 36.55%）、“贵阳市”（514 人，占比 25.28%）、“毕节市”（194 人，占比 9.54%）。

学院持续推进就业引导工作，紧密围绕国家战略，积极服务实体经济，主动对接长三角区域一体化发展、西部大开发、粤港澳大湾区建设、京津冀协同发展等重大国家战略。通过精准施策、精准着力、精准引导，鼓励毕业生到国家重点地区建功立业。其中，毕业生在长江经济带就业 2434 人，占已落实就业单位毕业生的 87.90%，一带一路经济带就业 582 人（占比 21.02%），长江三角洲区域就业 213 人（占比 7.69%），京津冀区域就业 13 人（占比 0.47%），粤港澳大湾区就业 246 人（占比 8.88%），黄河流域就业 74 人（占比 2.67%）。学院依托专业特色和行业领域优势，夯实基层就业工作基础，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。毕业生在艰苦边远地区就业 587 人，占已落实就业单位毕业生的 21.20%，毕业生在西部地区就业 2203 人，占已落实就业单位毕业生的 79.56%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

**学校教育育人有道，毕业生和用人单位对彼此及学校满意度高。**2021 届毕业生的就业满意度为 97.66%，工作稳定性为 81.96%。毕业生对用人单位的综合满意度为 88.66%，毕业生对母校的推荐度为 92.81%，毕业生对母校人才培养的满意为 96.34%，毕业生对母校的实践教学(含实习、实践、见习等)满意度为 91.05%，毕业生对母校就业服务工作满意度为 96.30%。毕业生认为母校的课程安排合理性为 96.43%，对母校的任课教师的总体满意度为 98.92%，其中对师德师风的满意度为 98.92%，对教学态度的满意度为 98.63%，对教学水平的满意度为 98.34%。调研样本中用人单位对我校毕业生的整体工作能力持普遍肯定态度，用人单位对毕业生总体满意度为 99.22%。用人单位认为毕业生在职业能力方面最值得肯定的为“学习能力”，占比 67.83%，“执行能力”，占比 42.64%“团队协作能力”，占比 40.70%。用人单位对招聘和就业指导服务工作满意度为 99.23%，结果显示，毕业生和用人

单位对彼此及学校各项满意度指标整体良好，反映出学校职业教育效果显著、育人有道，产生了一定积极的影响。

## 二、反馈和建议

2021 年高校毕业生的规模达 909 万，再创历史新高。政府在制定今年的宏观政策时，依然坚持就业优先的政策，继续推动“六稳”，实现“六保”，还是把就业放在之首。为了进一步推动学院人才培养工作，实现毕业生高质量就业，学院将积极落实贵州省人民政府关于建设技能贵州推动职业教育高质量发展的实施意见，不断优化教育教学模式和人才培养方式，为西部地区技能型社会建设提供“贵州经验”贡献力量。

### （一）坚持实践教学，追赶数据时代浪潮

毕业生认为学校在课程设置方面最需要改进的方面为“专业课内容的实用性”，占比 50.96%，其次为“实践课程安排次数”（43.68%）、“专业课开设的先后顺序”（34.44%）。整体来看，在学校教育教学方面，相当一部分毕业生希望学校能够强化课程和实践的实用性、更改内容与时俱进。

世界经济论坛发布的《2020 年未来就业报告》显示，新技术的进步与应用将持续加速，不会原地等待劳动者做好准备，尤其在云计算、大数据、电子商务、人工智能等领域。94%的企业管理者认为员工迫切需要更新技能。显然，就业市场能力需求结构的变化需要职业教育在人才培养的能力供给结构方面进行相应地调整。为充分实现与时代的无缝接轨，学校教学内容应及时进行更新调整，提升实用性。引入数据分析、机器学习等新式课程，着重培养学生复杂问题解决能力、数据分析能力、技术设计与程序设计等能力，让新技术在电力和能源这些传统领域得到充分融合应用，启发学生创新思维、强化学生实践能力，从而帮助毕业生更好、更快适应未来就业市场智能化、自动化、数据化转变，提高其就业能力。此外，学校可在学分转换、课程设置、学业时长上做出适当调整，为大学生实习就业创业提供更便捷的条件。

### （二）扎实推进“33753”育人体系，提升毕业生综合素质

调查结果显示：用人单位对专业对口的关注度为 76.36%。单位用人录用毕业生时最看重的因素为“人品素质、忠诚度、责任心”，占比 47.67%，其次为“社会适应能力”的最多（47.29%）、“综合素质”（42.25%）。用人单位认为毕业生在求职应聘中最需要提高的为“临场反应”，占比 38.76%，其次为“职业素养”的最多（36.43%）、“对应聘单位的了解准备”（32.95%）。

后疫情时代，随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施，加强对毕业生的精准培养，开展多样化的活动，践行“党建统领，四位一体，全面育

人”的“33753”育人机制，使学生充分理解团队合作的精神，努力发扬“团结一心、艰苦奋斗，争创一流，把不可能变成可能”的新时代黔南职院精神，切实提高毕业生的就业质量。

此外，大学生的就业压力越来越大，部分同学出现了自卑、不平衡、自负等一系列的就业心理问题，所以在校期间的职业规划辅导，进行积极的心理疏导，提高学生抗压能力，唤醒学生的职场意识。学院可以加强就业精准指导，加强就业帮扶。充分融合就业指导课程资源，全覆盖、多形式地做好学生生涯指导、模拟面试等就业指导与竞赛，根据不同就业目标分类推进就业服务；定时定期开展线上线下招聘会，为难就业群体制定个性化的指导。同时可实施就业帮扶方案，实时跟踪反馈就业动向。

### （三）深化校企合作，坚持产学研良好合作

用人单位对招聘和就业指导服务工作满意度为 99.23%，用人单位认为高校就业服务方面最需要改进的是“加强毕业生就业指导”(24.03%)，其次是“其他”(21.71%)、“加大对毕业生的推荐力度”(17.83%)。学院不断优化探索适应本院的校企合作模式，以与企业开展校企合作为纽带，进一步加强与企业的合作，合作的范围更加广泛，合作的层次更加深化，致力于实现学院与用人单位的合作“双赢”。学院可以整合校内外师资，挖掘校企合作的专家、基层工作人员，提供更多的参观，研习活动，不断更新学生对行业的认知和判断。

学院要继续优化学生、学院、用人单位“三位一体”就业服务网络，进一步优化校园招聘服务，注重就业“精细化”管理，形成学院全体人员广泛参与，分类就业服务全程陪伴，就业信息全方位覆盖的“网格化”就业格局；学院要推动搭建跨区域、跨行业、跨类别的招聘信息服务平台，鼓励举办分层次、分类别、分行业的中小型校园招聘活动，更多采用网上初选、线下面试的便捷校园招聘模式，加强校政企全方位、深层次的合作，坚持产学研的良好合作模式，为毕业生开拓就业市场。

### （四）推进信息建设，完善就业服务

学校可以进一步加强推进信息建设，充分利用信息化和电子设备提升就业服务效率，助力企业和毕业生双向对接。后疫情时代，面对疫情反复等不确定形势，充分发挥“云就业”作用，帮助学生实现线上找工作、线上能工作，切实解决学生就业难题。随着就业市场的数字化转型，更多线上新工作应运而生，工作开始打破时空局限。为此，学校应继续完善线上就业服务平台，继续推进公众号等线上平台的优化，实现线上、线下的联动，让毕业生接收到最新就业信息。帮助毕业生转变职业观念，充分利用互联网资源提升自我、实现就业，从而进一步提升学校服务效能，提升数字化和信息化建设进度。

