



许昌学院
XUCHANG UNIVERSITY

2021 届毕业生就业质量报告

河南省教育评估中心

2021.12

目 录

| | |
|---------------------------------|-----------|
| 前 言..... | 1 |
| 学校简介..... | 11 |
| 第一章 毕业生基本情况..... | 1 |
| 一、毕业生规模与结构..... | 1 |
| (一) 毕业生规模..... | 1 |
| (二) 毕业生结构..... | 1 |
| 二、毕业生院系及专业分布..... | 7 |
| (一) 院系分布..... | 8 |
| (二) 专业分布..... | 8 |
| 第二章 毕业去向落实情况..... | 11 |
| 一、毕业生初次去向落实率..... | 11 |
| 二、毕业生总体去向分布..... | 17 |
| (一) 毕业生总体去向..... | 17 |
| (二) 未就业情况..... | 18 |
| 三、毕业生国内升学情况..... | 19 |
| (一) 升学原因..... | 19 |
| (二) 升学单位类别..... | 19 |
| (三) 专业相关度..... | 20 |
| 四、毕业生出国、出境情况..... | 21 |
| (一) 出国、出境原因..... | 21 |
| (二) 出国(出境)的国家或地区..... | 22 |
| 五、毕业生自主创业情况..... | 22 |
| (一) 自主创业的比例..... | 22 |
| (二) 自主创业的类型..... | 22 |
| (三) 自主创业的行业..... | 23 |
| (四) 自主创业的专业相关度..... | 24 |
| (五) 自主创业的原因..... | 25 |
| (六) 自主创业的资金来源..... | 25 |
| (七) 自主创业遇到的困难..... | 26 |
| (八) 自主创业的关键影响因素..... | 27 |
| (九) 自主创业的规模..... | 28 |
| (十) 学校对创业的帮助程度..... | 28 |
| 六、毕业生求职情况..... | 29 |
| (一) 毕业生求职过程..... | 29 |
| (二) 毕业生求职过程分析..... | 31 |
| 第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查..... | 36 |
| 一、毕业生服务社会情况..... | 36 |
| (一) 就业单位性质分布..... | 36 |
| (二) 就业职业类别分布..... | 39 |

| | |
|------------------------------|-----------|
| (三) 就业行业分布..... | 42 |
| (四) 毕业生就业单位规模分布..... | 48 |
| 二、毕业生服务国家需求情况..... | 48 |
| (一) 毕业生服务基层项目情况..... | 48 |
| (二) 毕业生服务国家重点领域情况..... | 49 |
| (三) 毕业生服务西部情况..... | 50 |
| (四) 毕业生服务艰苦边远地区情况..... | 51 |
| 三、毕业生服务地方发展情况..... | 51 |
| (一) 毕业生就业省份分布情况..... | 51 |
| (二) 毕业生河南省内就业情况..... | 52 |
| (三) 毕业生服务河南战略行动情况..... | 53 |
| (四) 毕业生服务河南省核心技术领域情况..... | 53 |
| (五) 毕业生服务河南省重点产业情况..... | 53 |
| 第四章 毕业生就业质量调查..... | 56 |
| 一、毕业生就业满意度调查..... | 56 |
| (一) 就业总体满意度..... | 56 |
| (二) 各专业毕业生就业满意度..... | 56 |
| (三) 各院系毕业生就业满意度..... | 57 |
| 二、毕业生就业专业相关度..... | 58 |
| (一) 总体就业专业相关度..... | 58 |
| (二) 各专业毕业生就业专业相关度..... | 58 |
| (三) 各院系毕业生就业专业相关度..... | 59 |
| (四) 毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因..... | 60 |
| 三、毕业生工作适应情况..... | 60 |
| (一) 总体工作适应周期..... | 60 |
| (二) 各专业毕业生工作适应情况..... | 61 |
| (三) 各院系毕业生工作适应情况..... | 62 |
| 四、毕业生工作胜任情况..... | 62 |
| (一) 总体工作胜任度..... | 62 |
| (二) 各专业毕业生工作胜任度情况..... | 63 |
| (三) 各院系毕业生工作胜任度情况..... | 64 |
| 五、工作职位匹配度分析..... | 65 |
| (一) 总体就业工作职位匹配度..... | 65 |
| (二) 各专业毕业生就业工作职位匹配度..... | 65 |
| (三) 各院系毕业生就业工作职位匹配度..... | 66 |
| 六、毕业生工作与求职预期吻合度情况..... | 67 |
| (一) 总体工作与求职预期吻合度情况..... | 67 |
| (二) 各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况..... | 67 |
| (三) 各院系毕业生工作与求职预期吻合度情况..... | 68 |
| 七、毕业生离职率调查..... | 69 |
| (一) 总体离职率..... | 69 |
| (二) 各专业毕业生离职率情况..... | 69 |
| (三) 各院系毕业生离职率情况..... | 70 |

| | |
|-------------------------------|-----------|
| (四) 毕业生离职的原因..... | 70 |
| 第五章 学校就业创业指导与服务反馈..... | 72 |
| 一、毕业生对学校就业创业指导工作的满意度..... | 72 |
| 二、毕业生对学校就业创业服务工作的满意度..... | 73 |
| 三、毕业生获得就业帮扶情况..... | 74 |
| 四、学校创新创业教育情况..... | 75 |
| 第六章 毕业生对教育教学反馈情况..... | 77 |
| 一、对母校的总体满意度..... | 77 |
| 二、母校专业设置符合社会需求评价..... | 77 |
| 三、对母校培养过程与条件的满意度..... | 78 |
| (一) 培养条件..... | 78 |
| (二) 课程与教学..... | 79 |
| (三) 课外支持..... | 79 |
| 四、毕业生对母校培养结果的反馈..... | 80 |
| (一) 知识..... | 80 |
| (二) 能力..... | 81 |
| (三) 素质..... | 82 |
| 五、对母校管理与服务工作的评价..... | 82 |
| 六、对母校的推荐度..... | 83 |
| 七、对母校相关工作的建议..... | 84 |
| (一) 毕业生对母校教育教学工作的建议..... | 84 |
| (二) 毕业生对母校就业指导的建议..... | 85 |
| (三) 毕业生对母校就业服务的建议..... | 86 |
| 第七章 用人单位调查..... | 88 |
| 一、用人单位的基本情况..... | 88 |
| (一) 用人单位的性质..... | 88 |
| (二) 用人单位所属的行业..... | 88 |
| 第八章 第三方建议..... | 90 |
| 一、对教育教学工作的建议..... | 90 |
| 二、对就业指导的建议..... | 91 |
| 三、对就业服务的建议..... | 92 |

图目录

| | | |
|--------|---------------------------------|----|
| 图 1-1 | 2021 届毕业生人数..... | 1 |
| 图 1-2 | 2021 届毕业生性别结构..... | 2 |
| 图 1-3 | 2021 届毕业生民族结构..... | 3 |
| 图 1-4 | 2021 届毕业生政治面貌情况..... | 3 |
| 图 1-5 | 2021 届毕业生生源分布结构..... | 4 |
| 图 1-6 | 2021 届毕业生全国生源分布情况..... | 4 |
| 图 1-7 | 2021 届毕业生省内生源分布图..... | 5 |
| 图 1-8 | 2021 届毕业生学科门类结构..... | 6 |
| 图 1-9 | 2021 届毕业生困难情况..... | 7 |
| 图 1-10 | 2021 届毕业师范生情况结构..... | 7 |
| 图 2-1 | 2021 届毕业生毕业去向落实情况..... | 11 |
| 图 2-2 | 2021 届毕业生升学原因..... | 19 |
| 图 2-3 | 2021 届毕业生升学去向..... | 20 |
| 图 2-4 | 2021 届毕业生升学专业与原专业相关情况..... | 21 |
| 图 2-5 | 2021 届毕业生出国原因..... | 21 |
| 图 2-6 | 2021 届毕业生出国的国家或地区..... | 22 |
| 图 2-7 | 2021 届毕业生自主创业的类型..... | 23 |
| 图 2-8 | 2021 届毕业生自主创业行业分布..... | 24 |
| 图 2-9 | 2021 届毕业生自主创业行业专业相关性..... | 25 |
| 图 2-10 | 2021 届毕业生自主创业的主要原因..... | 25 |
| 图 2-11 | 2021 届毕业生自主创业的资金来源..... | 26 |
| 图 2-12 | 2021 届毕业生自主创业的困难所在..... | 27 |
| 图 2-13 | 2021 届毕业生自主创业的关键影响因素..... | 27 |
| 图 2-14 | 2021 届毕业生自主创业的规模..... | 28 |
| 图 2-15 | 学校对 2021 届毕业生创业的 help 程度..... | 28 |
| 图 2-16 | 2021 届毕业生求职过程所投简历情况..... | 29 |
| 图 2-17 | 2021 届毕业生求职过程获得面试机会情况..... | 30 |
| 图 2-18 | 2021 届毕业生求职过程获得录用机会情况..... | 30 |
| 图 2-19 | 2021 届毕业生求职过程花费情况..... | 31 |
| 图 2-20 | 2021 届毕业生求职渠道情况..... | 32 |
| 图 2-21 | 2021 届毕业生求职过程中帮助要素情况..... | 32 |
| 图 2-22 | 2021 届毕业生求职过程中关注的主要因素..... | 33 |
| 图 2-23 | 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况..... | 34 |
| 图 2-24 | 2021 届毕业生求职过程中希望得到的指导..... | 35 |
| 图 3-1 | 2021 届毕业生就业企业规模情况..... | 48 |
| 图 3-2 | 2021 届毕业生到基层就业情况..... | 49 |
| 图 3-3 | 2021 届毕业生就业服务国家重点领域情况..... | 50 |
| 图 3-4 | 2021 届毕业生就业单位所在省份分布情况..... | 52 |
| 图 3-5 | 2021 届毕业生省内就业地区情况..... | 53 |
| 图 4-1 | 2021 届毕业生就业总体满意度情况..... | 56 |
| 图 4-2 | 2021 届毕业生总体专业相关度情况..... | 58 |
| 图 4-3 | 2021 届毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因情况..... | 60 |

| | | |
|--------|-----------------------------------|----|
| 图 4-4 | 2021 届毕业生总体工作适应周期情况..... | 61 |
| 图 4-5 | 2021 届毕业生工作总体胜任情况..... | 63 |
| 图 4-6 | 2021 届毕业生总体工作职位匹配情况..... | 65 |
| 图 4-7 | 2021 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况..... | 67 |
| 图 4-8 | 2021 届毕业生总体离职率情况..... | 69 |
| 图 4-9 | 2021 届毕业生离职原因情况..... | 71 |
| 图 5-1 | 2021 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况..... | 73 |
| 图 5-2 | 2021 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况..... | 74 |
| 图 5-3 | 2021 届毕业生期望获得就业帮扶情况..... | 75 |
| 图 5-4 | 2021 届毕业生接受创新创业教育情况..... | 75 |
| 图 5-5 | 2021 届毕业生创新创业教育满意度情况..... | 76 |
| 图 6-1 | 2021 届毕业生对母校总体满意度..... | 77 |
| 图 6-2 | 2021 届毕业生对母校专业设置社会需求度评价..... | 78 |
| 图 6-3 | 2021 届毕业生对母校培养条件满意情况..... | 78 |
| 图 6-4 | 2021 届毕业生对母校课程与教学满意情况..... | 79 |
| 图 6-5 | 2021 届毕业生对母校课外支持满意情况..... | 80 |
| 图 6-6 | 2021 届毕业生在校期间获得证书情况..... | 81 |
| 图 6-7 | 2021 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈..... | 82 |
| 图 6-8 | 2021 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈..... | 82 |
| 图 6-9 | 2021 届毕业生对母校推荐度..... | 83 |
| 图 6-10 | 2021 届毕业生推荐母校的因素排名..... | 84 |
| 图 6-11 | 2021 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况..... | 85 |
| 图 6-12 | 2021 届毕业生对母校就业指导的建议情况..... | 86 |
| 图 6-13 | 2021 届毕业生对母校就业服务的建议情况..... | 87 |
| 图 7-1 | 反馈 2021 届毕业生就业信息的用人单位性质情况..... | 88 |
| 图 7-2 | 反馈 2021 届毕业生就业信息的用人单位行业情况..... | 89 |

表目录

| | | |
|--------|----------------------------------|----|
| 表 1-1 | 2021 届毕业生学院结构..... | 8 |
| 表 1-2 | 2021 届毕业生专业结构..... | 9 |
| 表 2-1 | 2021 届毕业生样本结构..... | 12 |
| 表 2-2 | 2021 届分院系毕业去向落实率..... | 14 |
| 表 2-3 | 2021 届分专业毕业去向落实率..... | 15 |
| 表 2-4 | 2021 届毕业生毕业去向..... | 18 |
| 表 2-5 | 2021 届毕业生未就业情况..... | 18 |
| 表 3-1 | 2021 届毕业生就业单位性质情况..... | 36 |
| 表 3-2 | 各专业 2021 届毕业生就业单位性质情况..... | 37 |
| 表 3-3 | 2021 届毕业生就业职业类别情况..... | 39 |
| 表 3-4 | 各专业 2021 届毕业生就业单位职业类别情况..... | 40 |
| 表 3-5 | 2021 届毕业生就业行业（大类）情况..... | 42 |
| 表 3-6 | 2021 届毕业生就业行业（中类）情况..... | 43 |
| 表 3-7 | 各专业 2021 届毕业生就业单位行业类别（大类）情况..... | 46 |
| 表 3-8 | 2021 届毕业生服务区域分布情况..... | 51 |
| 表 3-9 | 2021 届毕业生服务河南省重点产业情况..... | 54 |
| 表 4-1 | 2021 届各专业毕业生就业满意度情况..... | 57 |
| 表 4-2 | 2021 届各院系毕业生就业满意度情况..... | 57 |
| 表 4-3 | 2021 届各专业毕业生就业专业相关度情况..... | 59 |
| 表 4-4 | 2021 届各院系毕业生就业专业相关度情况..... | 59 |
| 表 4-5 | 2021 届各专业毕业生三个月内适应岗位工作的比例情况..... | 61 |
| 表 4-6 | 2021 届各院系毕业生工作适应周期情况..... | 62 |
| 表 4-7 | 2021 届各专业毕业生工作胜任度情况..... | 63 |
| 表 4-8 | 2021 届各院系毕业生工作胜任度情况..... | 64 |
| 表 4-9 | 2021 届各专业毕业生工作职位匹配度情况..... | 65 |
| 表 4-10 | 2021 届各院系毕业生工作职位匹配度情况..... | 66 |
| 表 4-11 | 2021 届各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况..... | 67 |
| 表 4-12 | 2021 届各院系毕业生工作与求职预期吻合度情况..... | 68 |
| 表 4-13 | 2021 届各专业毕业生离职率情况..... | 69 |
| 表 4-14 | 2021 届各院系毕业生离职率情况..... | 70 |
| 表 5-1 | 2021 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况..... | 72 |
| 表 5-2 | 2021 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况..... | 73 |
| 表 6-1 | 2021 届毕业生对在母校所学知识的评价情况..... | 80 |
| 表 6-2 | 2021 届毕业生对母校教学的评价情况..... | 83 |

前 言

许昌学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实立德树人根本任务。学校秉承“崇德砺志、博学敬业”的校训，弘扬“教学神圣、崇尚学术”的办学理念，致力于培养具有创新精神的高素质应用型人才。将就业引导作为全校战略贯穿人才培养全过程，持续引导毕业生到祖国需要的地方建功立业。

2021 年，面对新冠肺炎疫情和复杂严峻的就业形势，学校进一步提高毕业生就业工作的政治站位，上下一心、化危为机，通过构建校院两级就业引导工作机制、优化毕业生就业布局、强化就业指导和服务、营造责任奉献就业氛围等举措，全面系统推进 2021 年毕业生就业工作。学校毕业生就业率保持高位，在充分就业的基础上实现更高质量就业。

《许昌学院 2021 届毕业生就业质量报告》包括毕业生基本情况、毕业去向落实情况、毕业生服务社会经济发展情况调查、毕业生就业质量调查、学校就业创业指导与服务反馈、毕业生对教育教学反馈情况、用人单位调查和第三方建议八部分。本次调查样本的学院、专业分布与学校 2021 届毕业生总体接近，样本具有代表性，能够代表学校 2021 届毕业生的情况。

学校简介

许昌学院座落于汉魏故都——河南省许昌市。许昌地处“中原之中”，既是一座历史悠久的文化名城，又是一座蓬勃发展的现代新城。许昌区位优势突出，距省会郑州 80 公里，是中原城市群、中原经济区核心城市之一，郑许一体化正加速推进。许昌交通条件便利，形成了集高速公路、高速铁路、航空为一体的快捷交通体系。许昌经济基础雄厚，现代工业体系齐全，重点产业特色鲜明，综合实力稳居河南第一方阵。许昌生态环境优美，文化底蕴深厚，被誉为中国花木之都、三国文化之乡、陶瓷文化之乡、腊梅文化之乡，先后获得国家文明城、国家卫生城、国家森林城、国家生态园林城、国家优秀旅游城、国家水生态文明城市等称号。

许昌学院是一所省属全日制普通本科院校。学校前身是创建于 1942 年 8 月的河南省第五行政区联立师范学校。1946 年 7 月，河南省立许昌师范学校成立，五区联师并入许昌师范学校。新中国成立后学校健康发展，1959 年经国务院批准为师范专科学校，1963 年因国家经济困难调整为中等师范学校，1978 年首批复办师范专科，2002 年 3 月经国家教育部批准升格为本科院校，2012 年通过教育部普通本科高校教学工作合格评估，2020 年通过教育部普通本科高校教学工作审核评估。学校是河南省首批地方本科高校转型发展试点单位、

示范性应用技术类型本科院校、硕士授权立项建设单位，并入选国家“十三五”产教融合发展工程应用型本科院校建设项目。

学校校园环境优美，教学科研设施先进，支撑服务体系完善，教学科研仪器设备总值3.22亿元，馆藏纸质图书210.45万册，拥有高标准的体育运动设施、文化活动场馆和智慧校园系统，建有中原农耕文化博物馆、钧瓷文化艺术馆、吴道子美术馆等。

学校有教职工1710人。有全国优秀教师、五一劳动奖章获得者、师德先进个人6人，中原学者3人，河南省特聘教授2人，河南省教学名师3人；2人入选教育部新世纪优秀人才支持计划，1人入选中原领军人才，1人入选中原青年拔尖人才，6人入选河南省科技创新人才支持计划，22人入选河南省高校科技创新人才支持计划，有5个河南省创新型科技团队、5个河南省高校科技创新团队、1个河南省哲学社会科学创新团队，20个河南省高校教学团队和优秀基层教学组织。聘请有包括院士、长江学者、国家杰青等学术领军人才在内的一批特聘教授和兼职教授。

学校有67个本科招生专业和13个专科专业，涵盖理学、工学、文学、史学、法学、经济学、管理学、教育学、艺术学、医学等十个学科门类，形成了融入地方、贴近产业、理工为主、突出应用的专业格局，电力装备与信息工程、新材

料与能源、食品医药与健康等专业集群特色明显。有 1 个国家级一流专业建设点、1 门国家级一流课程、1 个中国工程教育认证专业、3 个国家级特色专业、综合改革试点专业和课程改革试点专业，12 个省级一流专业建设点，14 个省级特色专业和综合改革试点专业，6 个河南省高校实验教学示范中心，是河南省卓越法律人才培养基地、河南省工程教育人才培养模式专业试点、河南省教师教育改革创新实验区。与华中科技大学、大连理工大学、电子科技大学、华中师范大学、郑州大学、河南大学、华北水利水电大学等联合培养研究生，并招收有外国留学生。有全日制在校生 25383 人。

学校有 6 个河南省重点学科，有河南省重点实验室、河南省工程实验室、河南省国际联合实验室、河南省院士工作站、河南省工程研究中心、河南省重点社会科学研究基地、河南省高校人文社科重点研究基地等 14 个省级科研创新平台，设有河南省非物质文化遗产研究基地等，与地方重点企业联合成立有 17 个校级协同创新中心和产学研合作基地。

“颍川众创”入选国家级“众创空间”，依托学校建设的许昌大学科技园是省级大学科技园和省级科技企业孵化器。

《许昌学院学报》先后被评为全国社科百强学报和河南省十佳学报，“魏晋史研究”栏目入选教育部“全国高校哲学社会科学学报名栏建设工程”。

学校坚持开放办学，与美国西俄勒冈大学、美国蒙大拿

州立大学、美国科罗拉多州立大学普韦布洛分校、美国俄勒冈理工学院、英国卡迪夫城市大学、俄罗斯南乌拉尔国立大学、加拿大卡普顿大学、加拿大荷兰学院等国外高校联合举办有合作办学项目。与许继集团、森源集团、瑞贝卡集团、西继电梯、黄河旋风等地方知名企业加强产学研合作教育，不断强化人才培养、专业建设、科学研究与地方产业和经济社会发展的契合度，深化产教融合发展，提升社会服务能力。

学校教育教学改革不断深化，人才培养质量不断提高，学生在全国“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生数学建模竞赛、大学生化工实验大赛、大学生英语竞赛、中国机器人大赛等活动中屡获佳绩，先后获得第九届中国舞蹈“荷花奖”校园舞蹈大赛表演金奖、第四届全国大学生艺术展演活动金奖、第十四届全国大学生戏剧艺术节“金刺猬奖”等。

学校秉承“崇德砺志、博学敬业”的校训，弘扬“教学神圣、崇尚学术”的办学理念，致力于培养具有创新精神的高素质应用型人才。坚持“质量立校、人才强校、特色兴校、开放活校”的办学方针，着力建设“和谐校园、活力校园、学术校园、文明校园、绿色校园”，形成了“团结和谐、勤奋严谨、文明诚信、求实创新”的优良校风。曾获得全国模范职工之家、全国“五四”红旗团委、全国创新创业典型经验高校、全国大学生社会实践活动先进集体、全国“挑战杯”

大学生课外学术科技作品竞赛优秀组织奖、全国高校校园文化建设优秀成果奖、河南省文明校园、河南省平安校园、河南省思想政治工作先进单位、河南省依法治校示范校、河南省行风建设先进单位、河南省思想道德建设先进单位、河南省高等学校心理健康教育示范单位等荣誉称号。

学校将牢牢把握社会主义办学方向，紧紧抓住新时代高等教育改革发展的机遇，坚持“地方性、应用型、开放式”的办学定位，扎根地方办学，强化内涵提升，深化改革创新，突出开放融合，为把学校建设成为富有特色的高水平应用型大学而努力！

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构¹

（一）毕业生规模

2021 届毕业生共 6585 人，其中本科毕业生 5449 人，专科毕业生 1136 人。

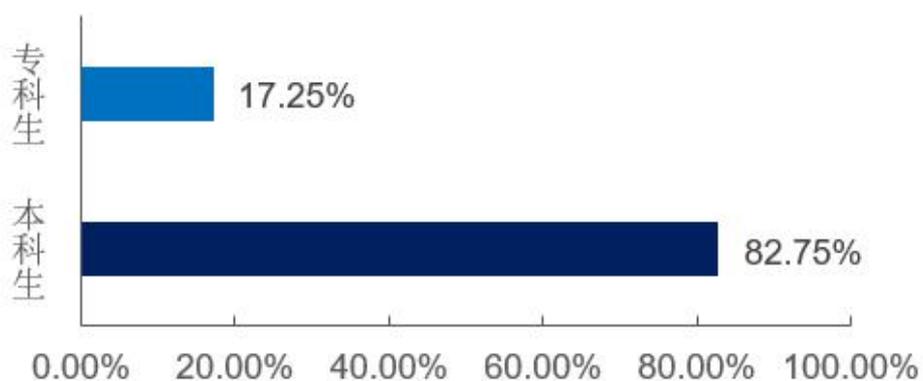


图 1-1 2021 届毕业生人数

（二）毕业生结构

1. 性别结构

2021 届毕业生中，女生总人数 4132 人，男生总人数 2453 人，分别占毕业生总人数的 62.75%和 37.25%。具体毕业生性别结构如下图所示。

¹ 本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时会有微小的误差，不正好等于 100.00%。

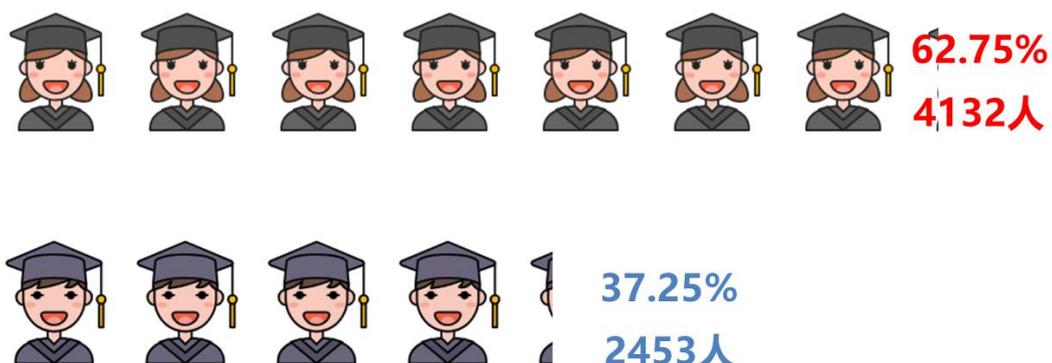


图 1-2 2021 届毕业生性别结构

2. 民族结构

2021 届毕业生来自 14 个民族。毕业生中以汉族为主，共 6431 人，占毕业生总人数的 97.66%。少数民族毕业生共 154 人，占毕业生总人数的 2.34%。人数排在前五位的少数民族有回族，69 人，占比 1.05%；蒙古族，28 人，占比 0.43%；壮族，22 人，占比 0.33%；满族，18 人，占比 0.27%；黎族，5 人，占比 0.08%。具体 2021 届毕业生少数民族结构情况如下图所示。

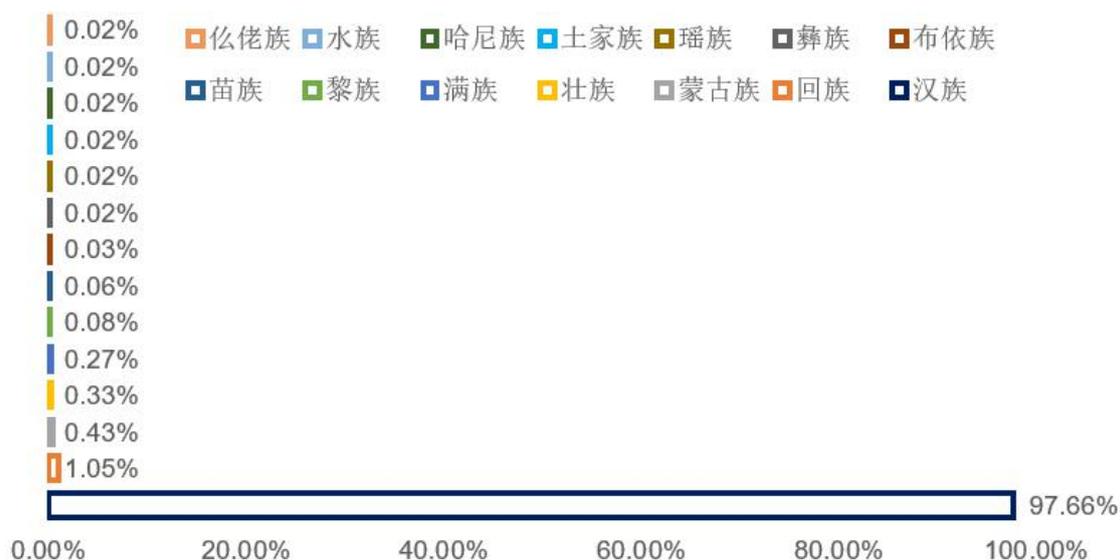


图 1-3 2021 届毕业生民族结构

3. 政治面貌情况

2021 届毕业生的政治面貌以共青团员为主，共有 5967 人，占比 90.62%；其次是中共预备党员，共有 267 人，占比 4.05%；排位第三的是中共党员，共有 190 人，占比 2.89%。具体 2021 届毕业生政治面貌情况如下图所示。

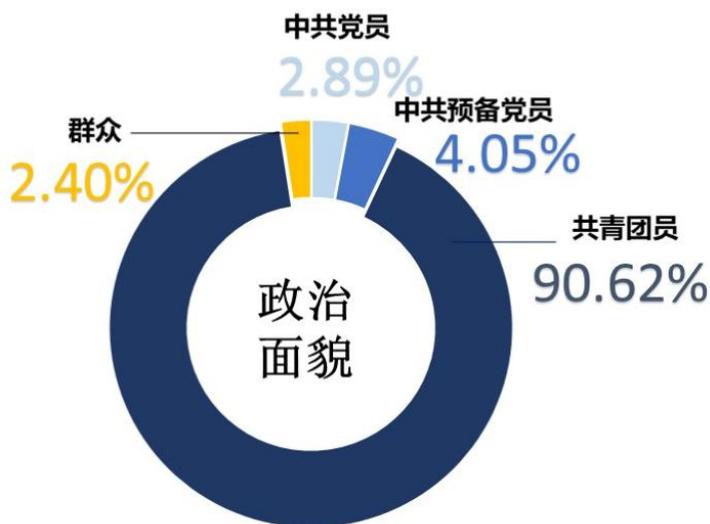


图 1-4 2021 届毕业生政治面貌情况

4. 生源地分布

2021 届的毕业生来源于 25 个省（市、自治区），其中，省内生源 5550 人，省外生源 1035 人，分别占比 84.28% 和 15.72%。具体外省生源情况如下图所示。

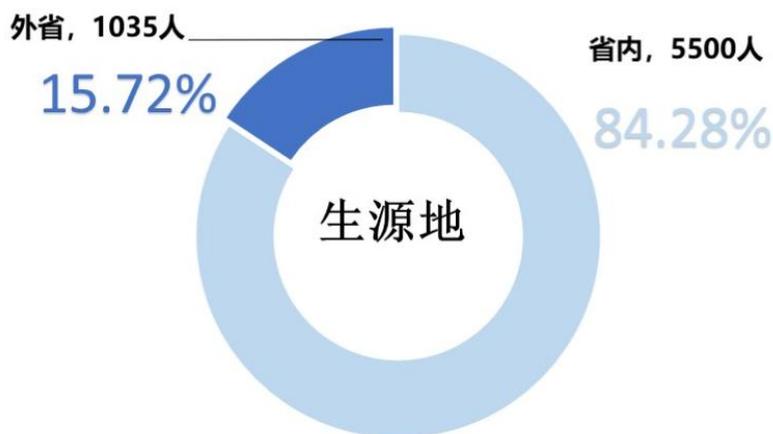


图 1-5 2021 届毕业生生源分布结构



图 1-6 2021 届毕业生全国生源分布情况

省内生源中，排名前五位的地市分别为许昌市 985 人，占比 14.96%；周口市 557 人，占比 8.46%；信阳市 468 人，占比 7.11%；驻马店市 454 人，占比 6.89%；南阳市 423 人，占比 6.42%。具体省内生源分布如下图。

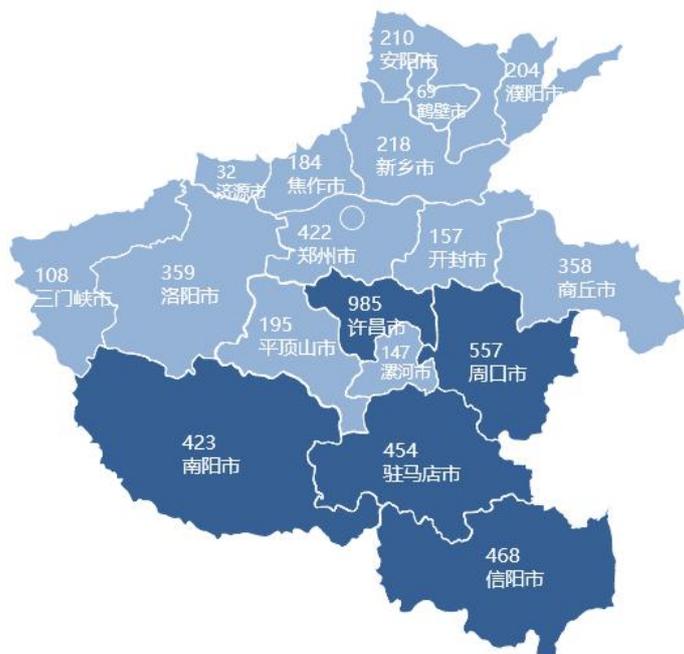


图 1-7 2021 届毕业生省内生源分布图

5. 学科门类结构

2021 届毕业生按学科门类排名前五位的是工学，1961 人，占毕业生总人数比的 29.78%；管理学，818 人，占比 12.42%；艺术学，806 人，占比 12.24%；医药卫生大类，775 人，占比 11.77%；教育学，629 人，占比 9.55%。具体毕业生学科门类结构如下图所示。

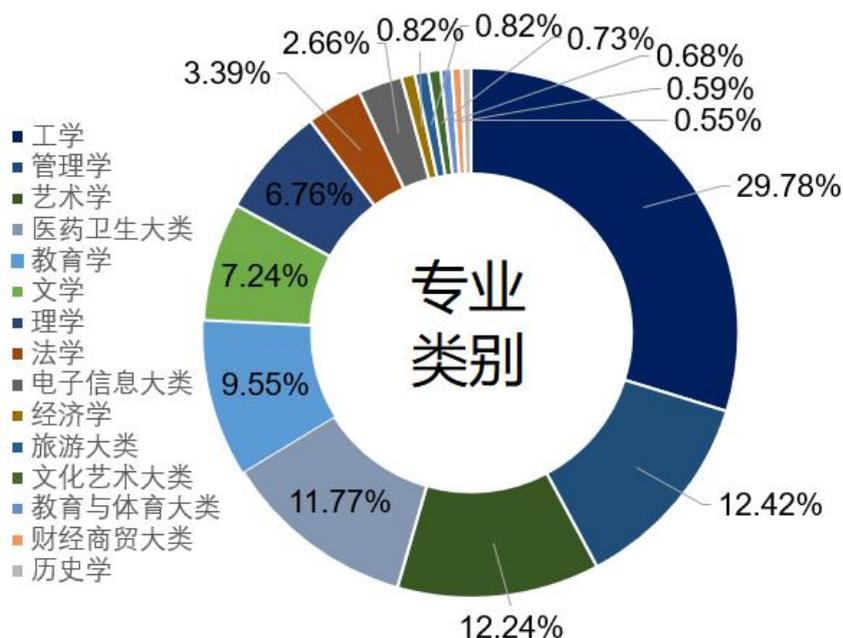


图 1-8 2021 届毕业生学科门类结构

6. 困难生类别结构

在 2021 届毕业生中，非困难生 4257 人，占比 64.65%。在困难毕业生群体中，“家庭困难”毕业生 2186 人，占 2021 届毕业生的 33.20%；“就业困难和家庭困难” 91 人，占比 1.38%；“就业困难” 39 人，占比 0.59%；“家庭困难和残疾” 10 人，占比 0.15%；“残疾” 2 人，占比 0.03%。具体 2021 届毕业生家庭困难情况结构如下图所示。

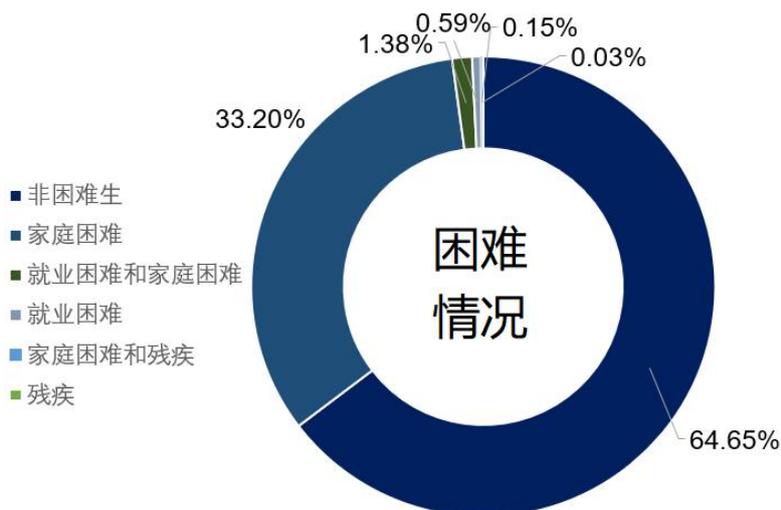


图 1-9 2021 届毕业生困难情况

7. 师范生类别结构

在 2021 届毕业生中，普通师范生 1476 人，占比 22.41%；非师范生 5109 人，占比 77.59%。具体 2021 届毕业生师范结构情况如下图所示。

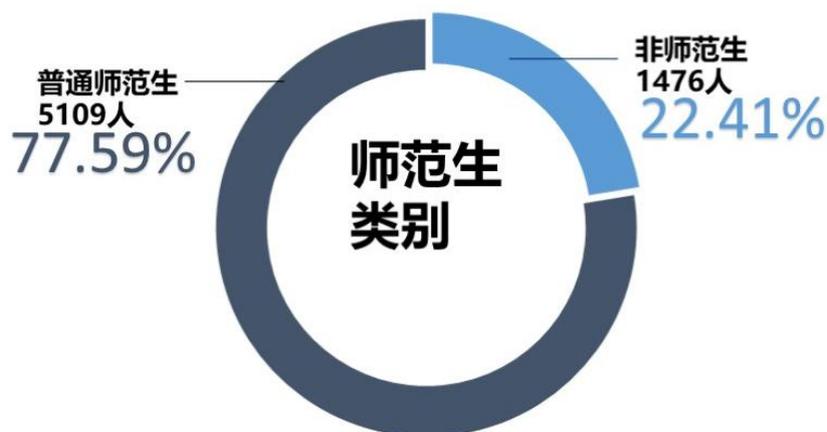


图 1-10 2021 届师范生情况结构

二、毕业生院系及专业分布

2021 届毕业生分布在 18 个学院下的 74 个专业。具体各学院毕业生人数和比例如下。

（一）院系分布

2021 届毕业生人数占比排名前三位的二级学院分别是：国际教育学院，926 人，占毕业生总人数的 14.06%；商学院，739 人，占毕业生总人数的 11.22%；医学院，716 人，占毕业生总人数的 10.87%。具体 2021 届毕业生的学院分布情况如下表所示。

表 1-1 2021 届毕业生学院结构

| 学院 | 毕业人数 | 比率 |
|-----------|-------------|----------------|
| 国际教育学院 | 926 | 14.06% |
| 商学院 | 739 | 11.22% |
| 医学院 | 716 | 10.87% |
| 信息工程学院 | 610 | 9.26% |
| 电气与机械工程学院 | 457 | 6.94% |
| 文史与传媒学院 | 444 | 6.74% |
| 教育学院 | 426 | 6.47% |
| 美术与设计学院 | 328 | 4.98% |
| 化工与材料学院 | 264 | 4.01% |
| 外国语学院 | 263 | 3.99% |
| 土木工程学院 | 243 | 3.69% |
| 数理学院 | 208 | 3.16% |
| 城市与环境学院 | 205 | 3.11% |
| 食品与药学院 | 194 | 2.95% |
| 法学院 | 185 | 2.81% |
| 体育学院 | 172 | 2.61% |
| 音乐舞蹈学院 | 167 | 2.54% |
| 马克思主义学院 | 38 | 0.58% |
| 合计 | 6585 | 100.00% |

（二）专业分布

毕业生中，排名前三位的专业分别是：护理 395 人，占毕业生总人数的 6.00%；小学教育，303 人，占毕业生总人数

的 4.60%；工商管理毕业生 285 人，占毕业生总人数的 4.33%。
具体情况如下表所示。

表 1-2 2021 届毕业生专业结构

| 专业 | 毕业人数 | 比率 |
|-------------|------|-------|
| 护理 | 395 | 6.00% |
| 小学教育 | 303 | 4.60% |
| 工商管理 | 285 | 4.33% |
| 土木工程 | 259 | 3.93% |
| 电气工程及其自动化 | 255 | 3.87% |
| 机械设计制造及其自动化 | 203 | 3.08% |
| 英语 | 186 | 2.82% |
| 法学 | 185 | 2.81% |
| 汉语言文学 | 185 | 2.81% |
| 视觉传达设计 | 182 | 2.76% |
| 医学检验技术 | 160 | 2.43% |
| 计算机科学与技术 | 155 | 2.35% |
| 学前教育 | 154 | 2.34% |
| 药学 | 151 | 2.29% |
| 数字媒体技术 | 149 | 2.26% |
| 美术学 | 117 | 1.78% |
| 数学与应用数学 | 111 | 1.69% |
| 食品质量与安全 | 111 | 1.69% |
| 戏剧影视文学 | 102 | 1.55% |
| 电子商务 | 101 | 1.53% |
| 体育教育 | 99 | 1.50% |
| 统计学 | 97 | 1.47% |
| 播音与主持艺术 | 92 | 1.40% |
| 音乐学 | 88 | 1.34% |
| 工程造价 | 84 | 1.28% |
| 财务管理 | 84 | 1.28% |
| 计算机应用技术 | 84 | 1.28% |
| 食品科学与工程 | 82 | 1.25% |
| 市场营销 | 75 | 1.14% |
| 社会体育指导与管理 | 73 | 1.11% |
| 康复治疗技术 | 69 | 1.05% |
| 会计学 | 67 | 1.02% |
| 舞蹈学 | 65 | 0.99% |
| 网络工程 | 64 | 0.97% |
| 物联网工程 | 64 | 0.97% |

| | | |
|-----------|-------------|----------------|
| 环境设计 | 63 | 0.96% |
| 机械电子工程 | 60 | 0.91% |
| 应用化学 | 57 | 0.87% |
| 通信工程 | 55 | 0.84% |
| 经济学 | 54 | 0.82% |
| 电子信息工程 | 54 | 0.82% |
| 旅游管理 | 54 | 0.82% |
| 交通工程 | 53 | 0.80% |
| 风景园林 | 53 | 0.80% |
| 化学 | 51 | 0.77% |
| 应用心理学 | 51 | 0.77% |
| 道路桥梁与渡河工程 | 50 | 0.76% |
| 地理科学 | 48 | 0.73% |
| 测绘工程 | 48 | 0.73% |
| 艺术设计 | 48 | 0.73% |
| 旅游管理 | 45 | 0.68% |
| 音乐教育 | 45 | 0.68% |
| 材料科学与工程 | 44 | 0.67% |
| 化学工程与工艺 | 43 | 0.65% |
| 酒店管理 | 41 | 0.62% |
| 音乐表演 | 41 | 0.62% |
| 纳米材料与技术 | 40 | 0.61% |
| 日语 | 39 | 0.59% |
| 制药工程 | 39 | 0.59% |
| 市场营销 | 39 | 0.59% |
| 思想政治教育 | 38 | 0.58% |
| 翻译 | 38 | 0.58% |
| 历史学 | 36 | 0.55% |
| 人力资源管理 | 36 | 0.55% |
| 绘画 | 34 | 0.52% |
| 计算机网络技术 | 33 | 0.50% |
| 地理信息科学 | 30 | 0.46% |
| 汉语国际教育 | 29 | 0.44% |
| 新能源材料与器件 | 29 | 0.44% |
| 软件技术 | 29 | 0.44% |
| 数字媒体应用技术 | 29 | 0.44% |
| 城乡规划 | 26 | 0.39% |
| 汽车服务工程 | 25 | 0.38% |
| 产品设计 | 22 | 0.33% |
| 合计 | 6585 | 100.00% |

第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生初次去向落实率

2021 届毕业生初次毕业去向落实率为 67.05%（数据截至 2021 年 8 月 31 日）。具体情况如下图所示。

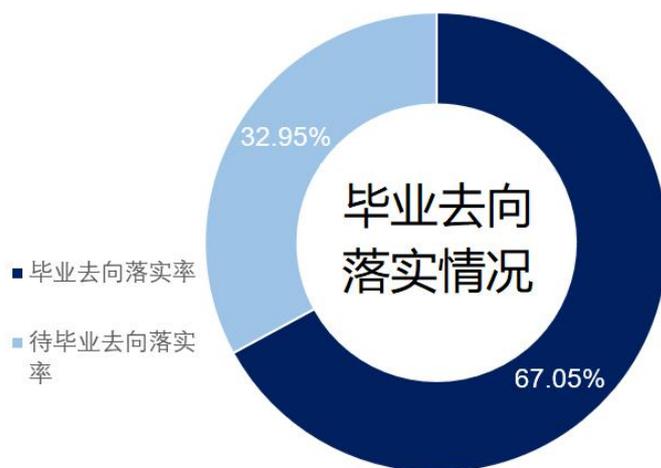


图 2-1 2021 届毕业生毕业去向落实情况

为了更加全面、客观地分析研究 2021 届毕业生就业情况，检验和反馈学院的人才培养质量，学院委托第三方教育评价机构——河南省教育评估中心对学院 2021 届 6585 名毕业生的就业状况进行调查，内容主要包括：毕业生的就业基本情况，就业质量，创业、升学和出国情况，对学院教育教学的评价反馈，学院的就业创业工作等模块。调研面向全校 2021 届毕业生，调查从 2021 年 11 月 23 日开始，持续到 12 月 20 日结束，历时 28 天，共收到有效问卷 5368 份，问卷回收率 81.52%，具体样本情况如下表所示。

表 2-1 2021 届毕业生样本结构

| 系 | 专业 | 总数 | 样本数 | 样本占比 |
|-----------|-------------|-----|-----|---------|
| 城市与环境学院 | 测绘工程 | 48 | 37 | 77.08% |
| | 城乡规划 | 26 | 18 | 69.23% |
| | 地理科学 | 48 | 42 | 87.50% |
| | 地理信息科学 | 30 | 25 | 83.33% |
| | 风景园林 | 53 | 38 | 71.70% |
| 电气与机械工程学院 | 电气工程及其自动化 | 155 | 124 | 80.00% |
| | 电子信息工程 | 54 | 45 | 83.33% |
| | 机械电子工程 | 60 | 59 | 98.33% |
| | 机械设计制造及其自动化 | 108 | 106 | 98.15% |
| | 汽车服务工程 | 25 | 24 | 96.00% |
| | 通信工程 | 55 | 42 | 76.36% |
| 法学院 | 法学 | 185 | 135 | 72.97% |
| 国际教育学院 | 电气工程及其自动化 | 100 | 82 | 82.00% |
| | 工商管理 | 103 | 66 | 64.08% |
| | 护理 | 59 | 28 | 47.46% |
| | 机械设计制造及其自动化 | 95 | 77 | 81.05% |
| | 食品质量与安全 | 38 | 33 | 86.84% |
| | 市场营销 | 39 | 17 | 43.59% |
| | 视觉传达设计 | 90 | 75 | 83.33% |
| | 数字媒体技术 | 50 | 26 | 52.00% |
| | 土木工程 | 150 | 123 | 82.00% |
| | 舞蹈学 | 27 | 27 | 100.00% |
| | 学前教育 | 82 | 64 | 78.05% |
| | 艺术设计 | 48 | 27 | 56.25% |
| | 音乐教育 | 45 | 17 | 37.78% |
| 化工与材料学院 | 材料科学与工程 | 44 | 23 | 52.27% |
| | 化学 | 51 | 30 | 58.82% |
| | 化学工程与工艺 | 43 | 38 | 88.37% |
| | 纳米材料与技术 | 40 | 28 | 70.00% |
| | 新能源材料与器件 | 29 | 18 | 62.07% |
| | 应用化学 | 57 | 50 | 87.72% |
| 教育学院 | 小学教育 | 303 | 169 | 55.78% |
| | 学前教育 | 72 | 32 | 44.44% |
| | 应用心理学 | 51 | 29 | 56.86% |
| 马克思主义学院 | 思想政治教育 | 38 | 38 | 100.00% |

| | | | | |
|---------|-----------|-----|-----|---------|
| 美术与设计学院 | 产品设计 | 22 | 22 | 100.00% |
| | 环境设计 | 63 | 63 | 100.00% |
| | 绘画 | 34 | 34 | 100.00% |
| | 美术学 | 117 | 117 | 100.00% |
| | 视觉传达设计 | 92 | 92 | 100.00% |
| 商学院 | 财务管理 | 84 | 84 | 100.00% |
| | 电子商务 | 101 | 101 | 100.00% |
| | 工商管理 | 182 | 182 | 100.00% |
| | 会计学 | 67 | 67 | 100.00% |
| | 经济学 | 54 | 54 | 100.00% |
| | 酒店管理 | 41 | 41 | 100.00% |
| | 旅游管理 | 99 | 99 | 100.00% |
| | 人力资源管理 | 36 | 36 | 100.00% |
| | 市场营销 | 75 | 75 | 100.00% |
| 食品与药学院 | 食品科学与工程 | 82 | 69 | 84.15% |
| | 食品质量与安全 | 73 | 52 | 71.23% |
| | 制药工程 | 39 | 33 | 84.62% |
| 数理学院 | 数学与应用数学 | 111 | 98 | 88.29% |
| | 统计学 | 97 | 72 | 74.23% |
| 体育学院 | 社会体育指导与管理 | 73 | 64 | 87.67% |
| | 体育教育 | 99 | 95 | 95.96% |
| 土木工程学院 | 道路桥梁与渡河工程 | 50 | 35 | 70.00% |
| | 工程造价 | 84 | 62 | 73.81% |
| | 土木工程 | 109 | 92 | 84.40% |
| 外国语学院 | 翻译 | 38 | 37 | 97.37% |
| | 日语 | 39 | 39 | 100.00% |
| | 英语 | 186 | 184 | 98.92% |
| 文史与传媒学院 | 播音与主持艺术 | 92 | 78 | 84.78% |
| | 汉语国际教育 | 29 | 29 | 100.00% |
| | 汉语言文学 | 185 | 147 | 79.46% |
| | 历史学 | 36 | 30 | 83.33% |
| | 戏剧影视文学 | 102 | 54 | 52.94% |
| 信息工程学院 | 计算机科学与技术 | 155 | 142 | 91.61% |
| | 计算机网络技术 | 33 | 30 | 90.91% |
| | 计算机应用技术 | 84 | 80 | 95.24% |
| | 交通工程 | 53 | 53 | 100.00% |
| | 软件技术 | 29 | 29 | 100.00% |
| | 数字媒体技术 | 99 | 96 | 96.97% |
| | 数字媒体应用技术 | 29 | 29 | 100.00% |
| | 网络工程 | 64 | 57 | 89.06% |

| | | | | |
|--------|-----------|-------------|-------------|---------------|
| | 物联网工程 | 64 | 45 | 70.31% |
| 医学院 | 护理 | 336 | 275 | 81.85% |
| | 康复治疗技术 | 69 | 54 | 78.26% |
| | 药学 | 151 | 113 | 74.83% |
| | 医学检验技术 | 160 | 87 | 54.38% |
| 音乐舞蹈学院 | 舞蹈学 | 38 | 35 | 92.11% |
| | 音乐表演 | 41 | 30 | 73.17% |
| | 音乐学 | 88 | 64 | 72.73% |
| | 总计 | 6585 | 5368 | 81.52% |

调查显示，分院系毕业去向落实率最高的是商学院，为 88.23%，毕业去向落实率前 7 位的院系均达到 85% 以上，具体情况如表 2-2 所示。

表 2-2 2021 届分院系毕业去向落实率

| 院系名称 | 调查人数 | 就业人数 | 就业率 |
|-----------|-------------|-------------|---------------|
| 商学院 | 739 | 652 | 88.23% |
| 化工与材料学院 | 187 | 163 | 87.17% |
| 音乐舞蹈学院 | 129 | 112 | 86.82% |
| 土木工程学院 | 189 | 163 | 86.24% |
| 体育学院 | 159 | 136 | 85.53% |
| 电气与机械工程学院 | 400 | 341 | 85.25% |
| 美术与设计学院 | 328 | 279 | 85.06% |
| 医学院 | 529 | 446 | 84.31% |
| 信息工程学院 | 561 | 467 | 83.24% |
| 城市与环境学院 | 160 | 131 | 81.88% |
| 数理学院 | 170 | 136 | 80.00% |
| 国际教育学院 | 662 | 510 | 77.04% |
| 外国语学院 | 260 | 193 | 74.23% |
| 马克思主义学院 | 38 | 28 | 73.68% |
| 食品与药学院 | 154 | 112 | 72.73% |
| 教育学院 | 230 | 159 | 69.13% |
| 文史与传媒学院 | 338 | 223 | 65.98% |
| 法学院 | 135 | 71 | 52.59% |
| 合计 | 5368 | 4322 | 80.51% |

分专业毕业去向落实率调查结果显示，化学专业、汽车服务工程专业、市场营销专业、新能源材料与器件专业的毕业去向落实率均达到了 100%，具体情况如表 2-3 所示。

表 2-3 2021 届分专业毕业去向落实率

| 专业名称 | 调查人数 | 就业人数 | 就业率 |
|-------------|------|------|---------|
| 化学 | 30 | 30 | 100.00% |
| 汽车服务工程 | 24 | 24 | 100.00% |
| 市场营销 | 17 | 17 | 100.00% |
| 新能源材料与器件 | 18 | 18 | 100.00% |
| 产品设计 | 22 | 21 | 95.45% |
| 环境设计 | 63 | 60 | 95.24% |
| 化学工程与工艺 | 38 | 36 | 94.74% |
| 机械设计制造及其自动化 | 183 | 173 | 94.54% |
| 旅游管理 | 54 | 50 | 92.59% |
| 市场营销 | 75 | 69 | 92.00% |
| 人力资源管理 | 36 | 33 | 91.67% |
| 工商管理 | 248 | 226 | 91.13% |
| 旅游管理 | 45 | 41 | 91.11% |
| 会计学 | 67 | 61 | 91.04% |
| 计算机网络技术 | 30 | 27 | 90.00% |
| 音乐学 | 64 | 57 | 89.06% |
| 康复治疗技术 | 54 | 48 | 88.89% |
| 物联网工程 | 45 | 40 | 88.89% |
| 艺术设计 | 27 | 24 | 88.89% |
| 计算机应用技术 | 80 | 71 | 88.75% |
| 工程造价 | 62 | 55 | 88.71% |
| 音乐教育 | 17 | 15 | 88.24% |
| 地理科学 | 42 | 37 | 88.10% |
| 社会体育指导与管理 | 64 | 56 | 87.50% |
| 计算机科学与技术 | 142 | 124 | 87.32% |
| 测绘工程 | 37 | 32 | 86.49% |
| 统计学 | 72 | 62 | 86.11% |
| 视觉传达设计 | 167 | 143 | 85.63% |
| 酒店管理 | 41 | 35 | 85.37% |

| | | | |
|-----------|-----|-----|--------|
| 经济学 | 54 | 46 | 85.19% |
| 药学 | 113 | 96 | 84.96% |
| 体育教育 | 95 | 80 | 84.21% |
| 应用化学 | 50 | 42 | 84.00% |
| 护理 | 303 | 251 | 82.84% |
| 舞蹈学 | 62 | 51 | 82.26% |
| 纳米材料与技术 | 28 | 23 | 82.14% |
| 数字媒体技术 | 122 | 100 | 81.97% |
| 机械电子工程 | 59 | 48 | 81.36% |
| 通信工程 | 42 | 34 | 80.95% |
| 地理信息科学 | 25 | 20 | 80.00% |
| 音乐表演 | 30 | 24 | 80.00% |
| 财务管理 | 84 | 67 | 79.76% |
| 医学检验技术 | 87 | 69 | 79.31% |
| 电子商务 | 101 | 80 | 79.21% |
| 土木工程 | 215 | 170 | 79.07% |
| 翻译 | 37 | 29 | 78.38% |
| 食品科学与工程 | 69 | 54 | 78.26% |
| 城乡规划 | 18 | 14 | 77.78% |
| 美术学 | 117 | 91 | 77.78% |
| 网络工程 | 57 | 44 | 77.19% |
| 道路桥梁与渡河工程 | 35 | 27 | 77.14% |
| 播音与主持艺术 | 78 | 60 | 76.92% |
| 数字媒体应用技术 | 29 | 22 | 75.86% |
| 英语 | 184 | 139 | 75.54% |
| 数学与应用数学 | 98 | 74 | 75.51% |
| 电气工程及其自动化 | 206 | 155 | 75.24% |
| 风景园林 | 38 | 28 | 73.68% |
| 思想政治教育 | 38 | 28 | 73.68% |
| 小学教育 | 169 | 124 | 73.37% |
| 软件技术 | 29 | 21 | 72.41% |
| 戏剧影视文学 | 54 | 39 | 72.22% |
| 食品质量与安全 | 85 | 61 | 71.76% |
| 交通工程 | 53 | 37 | 69.81% |
| 电子信息工程 | 45 | 31 | 68.89% |
| 学前教育 | 96 | 65 | 67.71% |
| 绘画 | 34 | 23 | 67.65% |

| | | | |
|-----------|-------------|-------------|---------------|
| 历史学 | 30 | 20 | 66.67% |
| 日语 | 39 | 25 | 64.10% |
| 汉语国际教育 | 29 | 18 | 62.07% |
| 材料科学与工程 | 23 | 14 | 60.87% |
| 应用心理学 | 29 | 17 | 58.62% |
| 汉语言文学 | 147 | 86 | 58.50% |
| 制药工程 | 33 | 19 | 57.58% |
| 法学 | 135 | 71 | 52.59% |
| 合计 | 5368 | 4322 | 80.51% |

二、毕业生总体去向分布

毕业去向是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的去向落实率的计算公式为：毕业生去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

（一）毕业生总体去向

根据调查数据反馈，2021 届毕业生毕业去向中，毕业生

总体去向的“签劳动合同形式就业”“签就业协议形式就业”，分别占已就业毕业生的 30.89%和 19.13%。具体毕业生毕业去向情况如下表所示。

表 2-4 2021 届毕业生毕业去向

| 毕业去向 | 样本 | 比率 |
|-----------|-------------|----------------|
| 签劳动合同形式就业 | 1658 | 30.89% |
| 未就业 | 1046 | 19.49% |
| 签就业协议形式就业 | 1027 | 19.13% |
| 国内升学 | 750 | 13.97% |
| 其他录用形式就业 | 379 | 7.06% |
| 自由职业 | 276 | 5.14% |
| 应征义务兵 | 66 | 1.23% |
| 自主创业 | 63 | 1.17% |
| 国家基层项目 | 36 | 0.67% |
| 地方基层项目 | 32 | 0.60% |
| 科研助理、管理助理 | 22 | 0.41% |
| 出国、出境 | 13 | 0.24% |
| 合计 | 5368 | 100.00% |

（二）未就业情况

调查反馈毕业生去向中“未就业”1046人，排在前三位的未就业原因分别为：33.84%的毕业生“拟参加公招考试”；25.33%的毕业生“不就业拟升学”；22.85%的毕业生“求职中”。具体毕业生未就业情况如下表所示。

表 2-5 2021 届毕业生未就业情况

| 未就业情况 | 样本 | 比率 |
|---------|-----|--------|
| 拟参加公招考试 | 354 | 33.84% |
| 不就业拟升学 | 265 | 25.33% |
| 求职中 | 239 | 22.85% |
| 暂不就业 | 159 | 15.20% |
| 签约中 | 21 | 2.01% |

| | | |
|-------|------|---------|
| 拟应征入伍 | 5 | 0.48% |
| 拟创业 | 3 | 0.29% |
| 合计 | 1046 | 100.00% |

三、毕业生国内升学情况

(一) 升学原因

调查反馈的 2021 届毕业生中共有 752 名学生升学。升学的原因排在第一位的是“提升学历”，有 546 名毕业生选择，所占比重为 72.61%；其次是“提升综合素质”，有 79 名毕业生选择，所占比重为 10.51%；第三位是“对专业感兴趣、深入学习”，有 73 名毕业生选择，所占比重为 9.71%。表明 2021 届毕业生国内升学的原因主要是为了通过提升学历和综合素质。具体毕业生升学原因情况如下图所示。

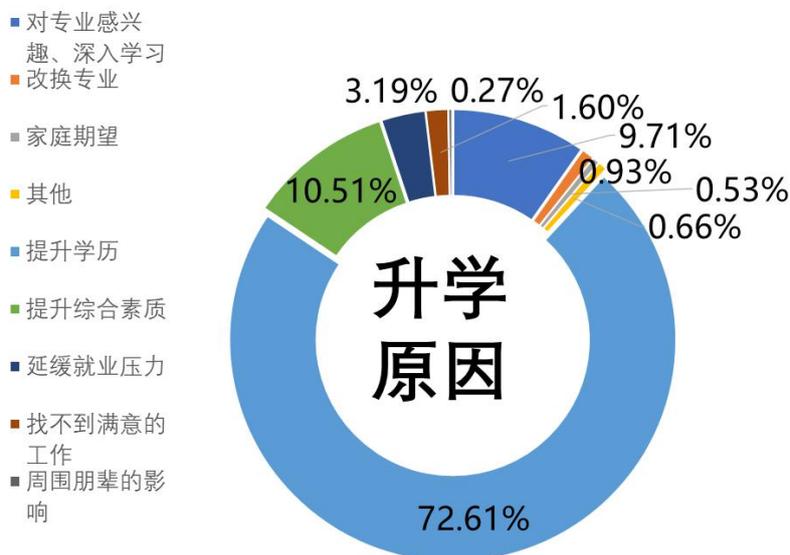


图 2-2 2021 届毕业生升学原因

(二) 升学单位类别

2021 届毕业生升学的主要去向，排在第一位的是“其他本科院校”，有 549 名毕业生选择，所占比重为 73.01%；其

次是“国家‘双一流’建设高校”，有 158 名毕业生选择，所占比重为 21.01%；排在第三位的是“河南省特色骨干大学及学科建设高校”，有 39 名毕业生选择，所占比重为 5.19%；到“国家科研院所”和“地方科研院所”的分别占比 0.27% 和 0.53%。表明 2021 届毕业生国内升学的主要去向还是进入高校深造。

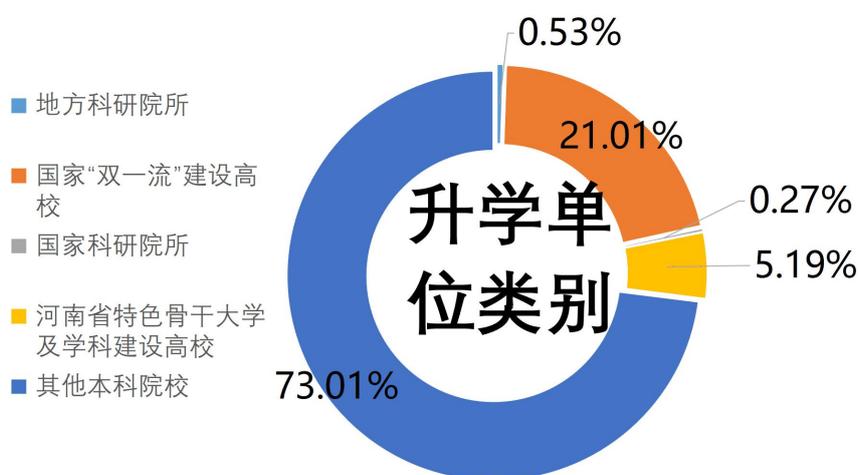


图 2-3 2021 届毕业生升学去向

（三）专业相关度

2021 届毕业生升学专业与原专业的相关情况，排在第一位的是“一致”，有 435 名毕业生选择，占 2021 届升学毕业生总体的 57.85%；其次是“相近或相关”，有 216 名选择，所占比重为 28.72%；第三位的是“比较相关”，有 41 位选择，所占比重为 5.45%，仅有 4.39%的毕业生选择“无关”。表明 2021 届毕业生国内升学的专业与原专业总体较相关。

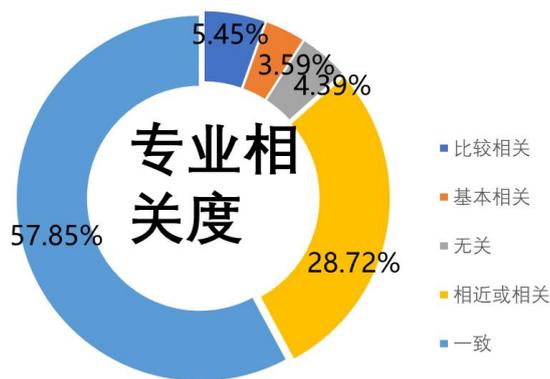


图 2-4 2021 届毕业生升学专业与原专业相关情况

四、毕业生出国、出境情况

(一) 出国、出境原因

在反馈的数据中，学校 2021 届毕业生有 15 名选择了出国，86.67%的毕业生（13 人）出国的目的为“留学进修”。

在出国的毕业生中，出国的首要原因为“更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件”，有 8 人，所占比重为 53.33%；其次是“更多的锻炼机会”，5 人，所占比重为 33.33%。表明 2021 届毕业生出国并非盲目，而是为了谋求更好的学习环境、资源以及更广阔的发展机会。具体情况如下图所示。

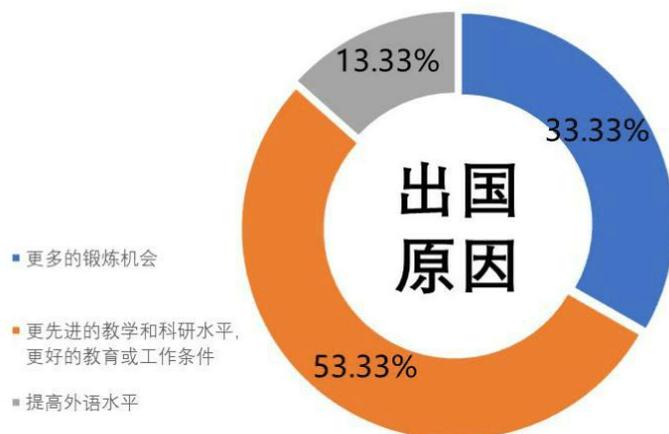


图 2-5 2021 届毕业生出国原因

（二）出国(出境)的国家或地区

2021 届毕业生出国（出境）选择地排名第一位的为“其他发达国家”，有 6 人，占 2021 届出国学生总人数比的 40.00%；排名第二位的是“日本”，有 3 人，占比 20.00%。具体情况如下图所示。

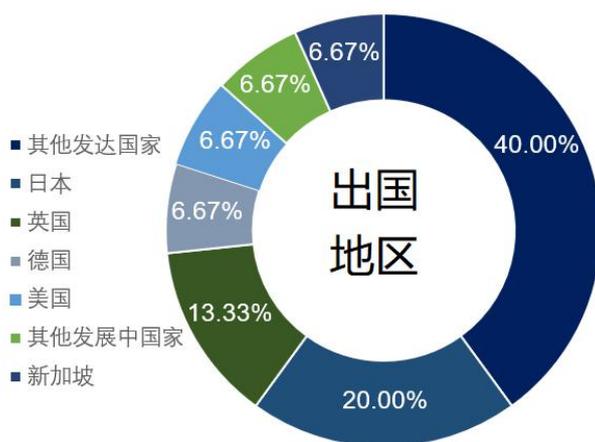


图 2-6 2021 届毕业生出国的国家或地区

五、毕业生自主创业情况

（一）自主创业的比例

2021 届毕业生中，自主创业的共有 123 人，占调查 2021 届毕业生总体的 2.29%。

（二）自主创业的类型

调查 2021 届自主创业的毕业生中，首要的创业形式是“从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者）”，共 30 人，占 2021 届

毕业生创业总体的 46.15%；其次是“从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)”共 15 人，占比 23.08%；第三是“从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)”的 13 人，占比 20.00%；从事“在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)”的 7 人，占比 10.77%。具体如下图所示。

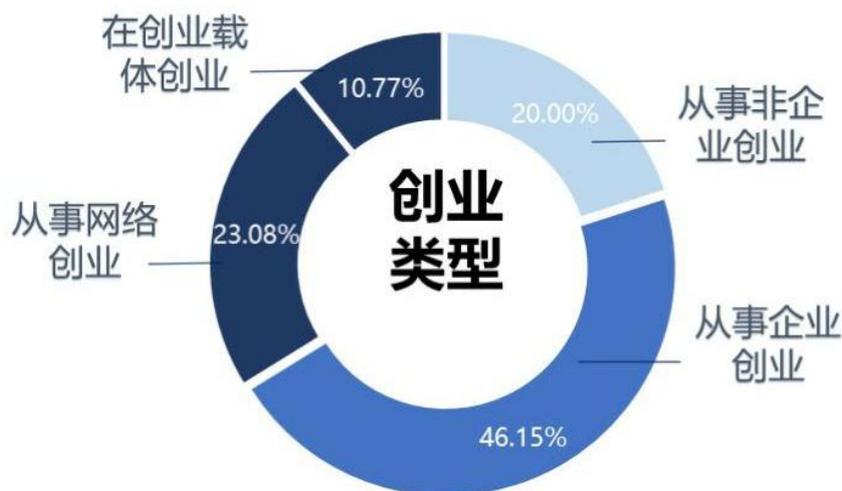


图 2-7 2021 届毕业生自主创业的类型

（三）自主创业的行业

2021 届毕业生创业行业排名第一的为“批发和零售业”，14 人，占总体创业人数比 21.54%；排名第二的为“文化、体育和娱乐业”，有 10 人，占比 15.38%；排名第三位的为“住宿和餐饮业”，有 9 人，占比 13.85%。总体来看，毕业生创业所在行业集中于第三产业。具体情况分布如下图所

示。

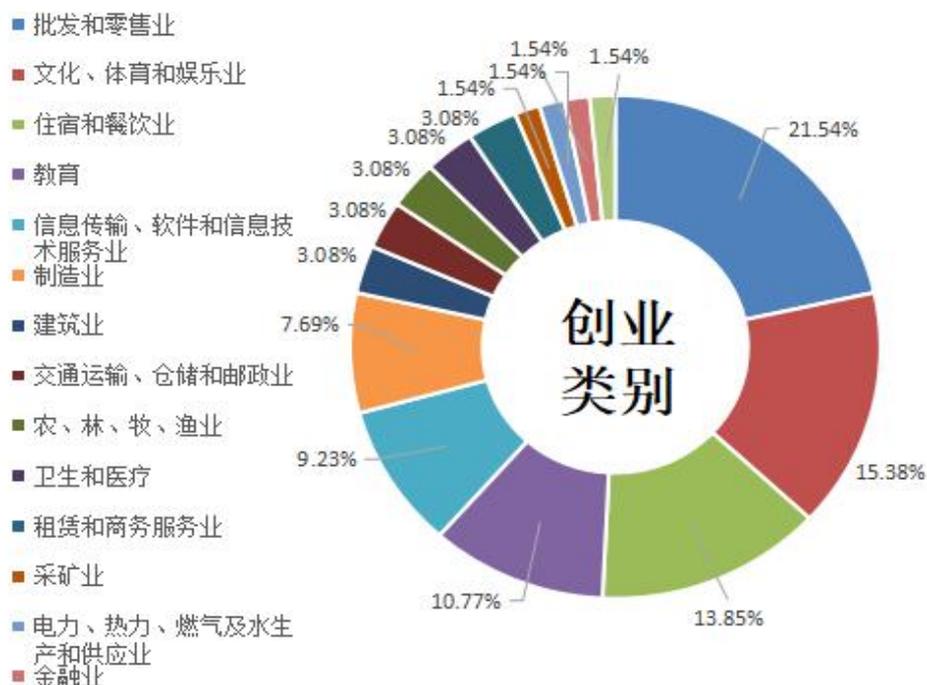


图 2-8 2021 届毕业生自主创业行业分布

（四）自主创业的专业相关度

据 2021 届已创业毕业生反馈,其所创业的行业与其所学专业的相关度占比为 75.39%。其中“很相关”的有 9 名毕业生,占比 13.85%;“相关”的有 19 人,占比 29.23%;“不相关”和“很不相关”的都是 8 人,占比 12.31%。具体情况如下图所示。

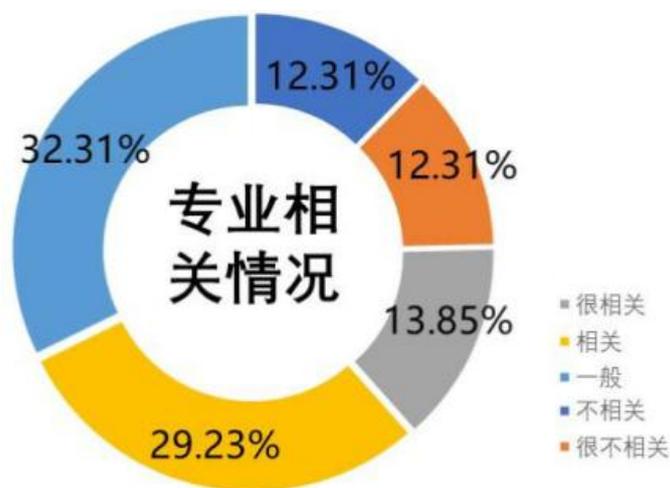


图 2-9 2021 届毕业生自主创业行业专业相关性

(五) 自主创业的原因

2021 届毕业生自主创业的首要原因是“对创业充满兴趣、激情”，共有 38 名毕业生，占创业毕业生总数的 58.46%；排位第二的原因是“希望通过创业实现个人理想”，有 30 名毕业生，占创业毕业生总数的 46.15%；第三位的原因是“预期有更好的收入”，有 18 名毕业生，占比 27.69%。具体情况如下图所示。

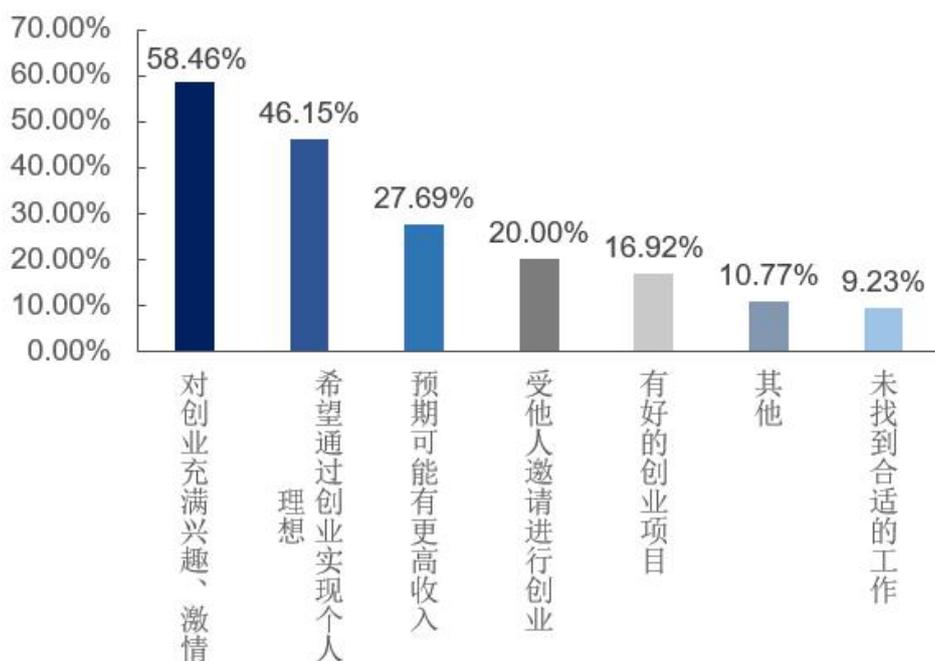


图 2-10 2021 届毕业生自主创业的主要原因

(六) 自主创业的资金来源

2021 届毕业生自主创业的资金主要来源是“个人赚取”，共 28 人选择，占 2021 届创业学生的 43.08%；排在第二位的是“父母亲友的支持”，共 22 人，占 2021 届创业学生的 33.85%，第三位的是“银行及其他金融机构贷款”，共 5 人，占比 7.69%。具体情况如下图所示。

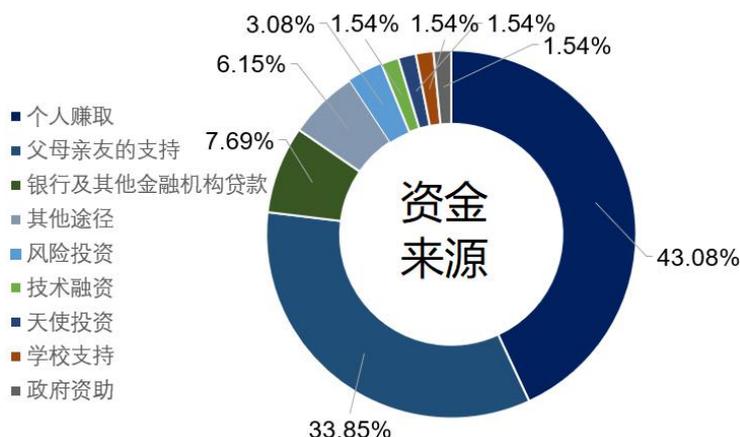


图 2-11 2021 届毕业生自主创业的资金来源

（七）自主创业遇到的困难

调查结果显示，2021 届毕业生创业中遇到的最主要困难是“其他”和“资金筹措”，各有 12 名毕业生选择，占总体创业毕业生的 18.46%；其次是“创业项目选取”和“社会关系缺乏”，各有 9 名毕业生选择，占比 13.85%；“相关审批手续办理”，有 7 名毕业生选择，占比 10.77%。可见，2021 届毕业生自主创业的瓶颈主要存在于资金和项目选取等方面。具体情况如下图所示。



图 2-12 2021 届毕业生自主创业的困难所在

(八) 自主创业的关键影响因素

据调查，2021 届毕业生自主创业的关键影响因素排位第一的是“创业者素质”和“人脉”，各有 15 名创业毕业生选择，分别占总体创业毕业生的 23.08%；第二位的因素为“经验”，有 8 名创业毕业生选择，占总体创业毕业生的 12.31%；第三位的因素为“市场资源”，有 7 名创业毕业生选择，占比 10.77%。可见，2021 届毕业生觉得影响自主创业的关键因素最主要在于人力和经验。具体情况如下图所示。

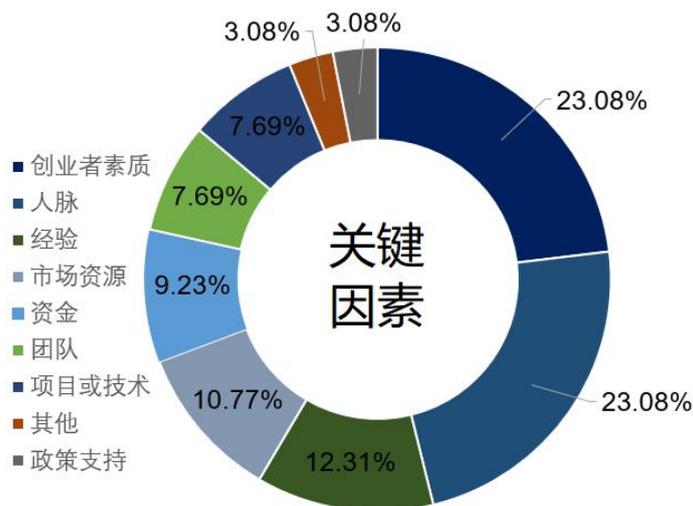


图 2-13 2021 届毕业生自主创业的关键影响因素

（九）自主创业的规模

据调查 2021 届毕业生自主创业的人数规模以“5 人以下”为主，共有 32 名创业毕业生选择，占比 49.23%。年产值规模以“5-10 万”为主，有 19 名创业毕业生选择，占比 29.23%。具体情况如下图所示。

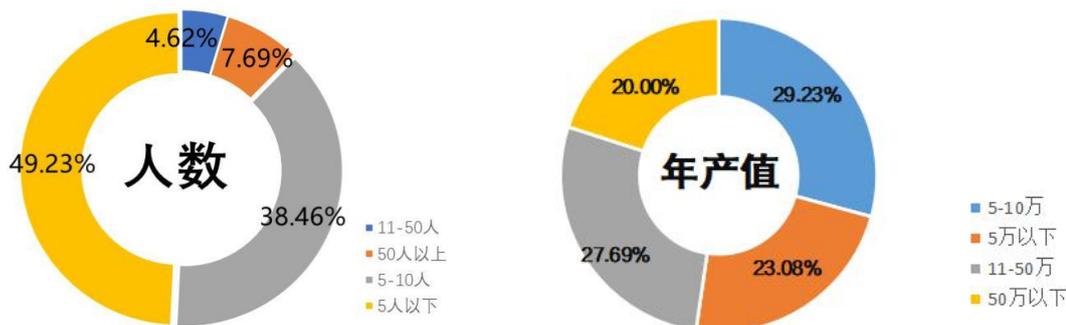


图 2-14 2021 届毕业生自主创业的规模

（十）学校对创业的帮助程度

据调查 2021 届毕业生反馈在创业过程中，表示帮扶程度“很大”的，共有 14 名创业毕业生选择，占比 21.54%，表示“较大”的共有 16 名创业毕业生选择，占比 24.62%。具体情况如下图所示。

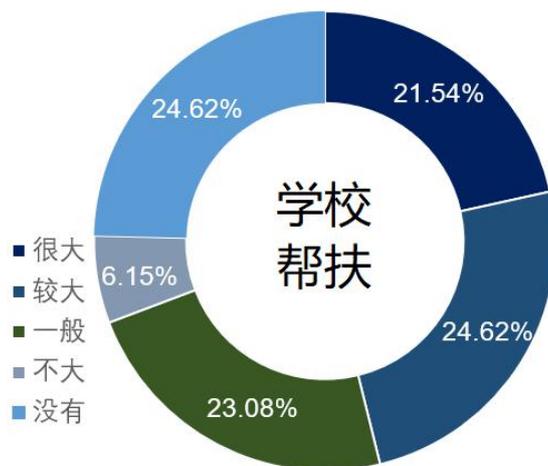


图 2-15 学校对 2021 届毕业生创业的帮助程度

六、毕业生求职情况

（一）毕业生求职过程

1. 投递简历份数

据调查反馈，2021 届毕业生求职投出的简历份数，排位第一位的是“3 份以内”，占比 43.62%；第二位的是“4-6 份”，占比 26.30%；第三位的是“10 份以上”，占比 19.68%；另有 10.41%的毕业生反馈投递“7-9 份”简历。可见 2021 届毕业生求职过程大部分（80.33%）所投简历份数不超过 10 份就找到了工作，成功签约。

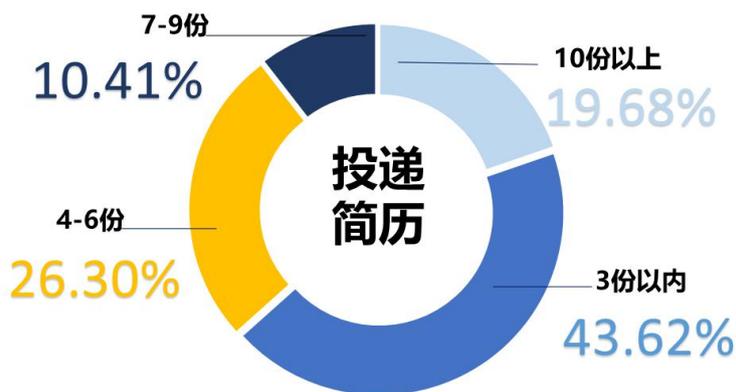


图 2-16 2021 届毕业生求职过程所投简历情况

2. 获得面试机会次数

据调查反馈，从 2021 届毕业生获得面试机会次数来看，排位第一的是“1-3 次”，占比 53.29%；排位第二的是“4-6 次”，占比 26.65%，排位第三的是“6 次以上”占比 16.50%。可见 2021 届毕业生绝大部分（79.94%）都获得了 1-6 次的面试机会。具体情况如下图所示。

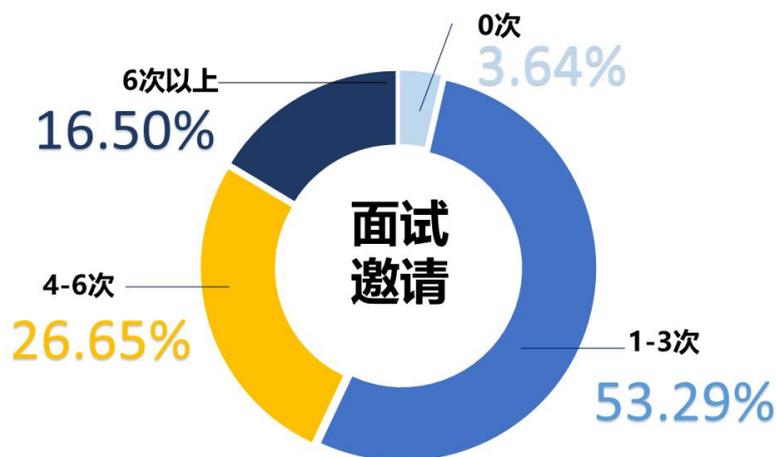


图 2-17 2021 届毕业生求职过程获得面试机会情况

3. 获得录用机会次数

据调查反馈，71.87%的 2021 届毕业生获得了“1-3 次”录用机会；16.15%获得了“4-6 次”；8.34%获得了“6 次以上”。2021 届毕业生绝大部分（96.36%）都获得了一次以上的录取机会。具体情况如下图所示。

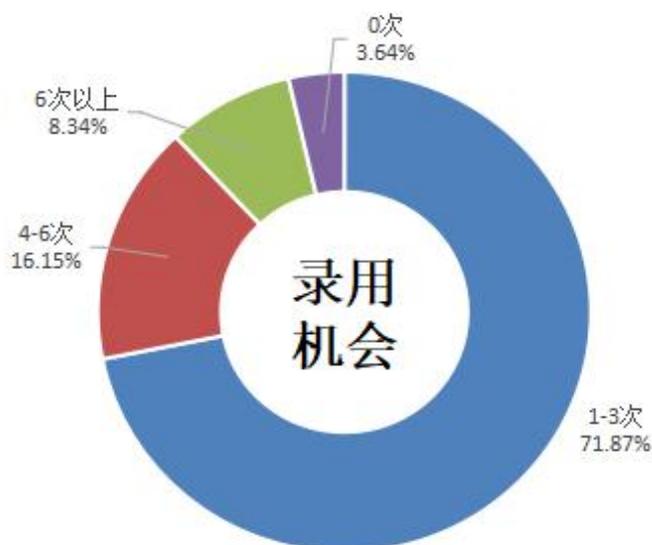


图 2-18 2021 届毕业生求职过程获得录用机会情况

4. 求职花费

据调查反馈，2021 届毕业生求职实际花销开支总额有一

半以上在“1000 元及以下”，占比 58.80%；“1001-3000 元”的占比 25.31%。可见大部分（84.11%）2021 届毕业生在求职过程中花销不超过 3000 元。具体情况如下图所示。

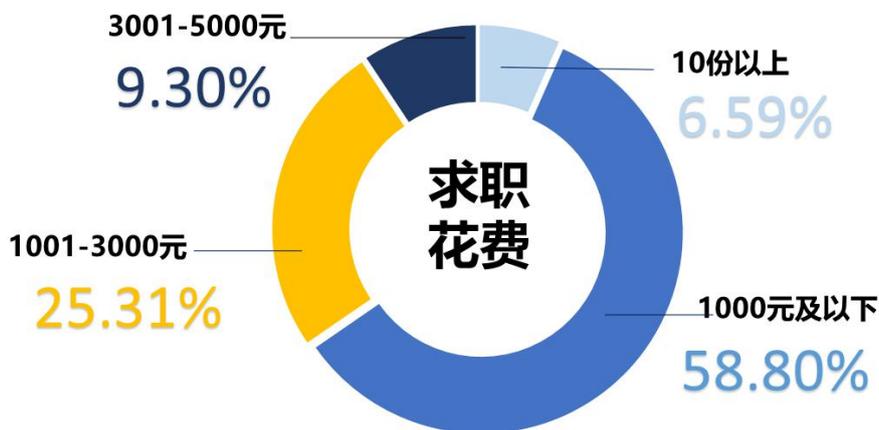


图 2-19 2021 届毕业生求职过程花费情况

（二）毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中最终工作落实渠道排位第一的是“专业招聘网站或平台”（通过专业招聘网站或平台等渠道），占比 25.22%；第二位的是“校园渠道”（学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等），占比 17.32%；第三位的是“用人单位渠道”（如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道），占比 14.69%。具体情况如下图所示。

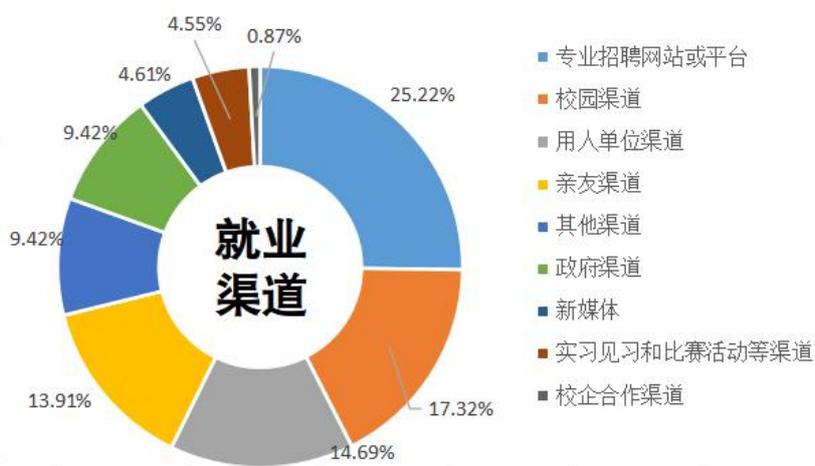


图 2-20 2021 届毕业生求职渠道情况

2. 帮助因素

调查反馈，对 2021 届毕业生就业帮助最大的因素是“学历”，占比 68.13%；第二位的是“个人素质”，占比 46.38%；第三位的是“实践/工作经验”，占比 39.71%。具体情况如下图所示。

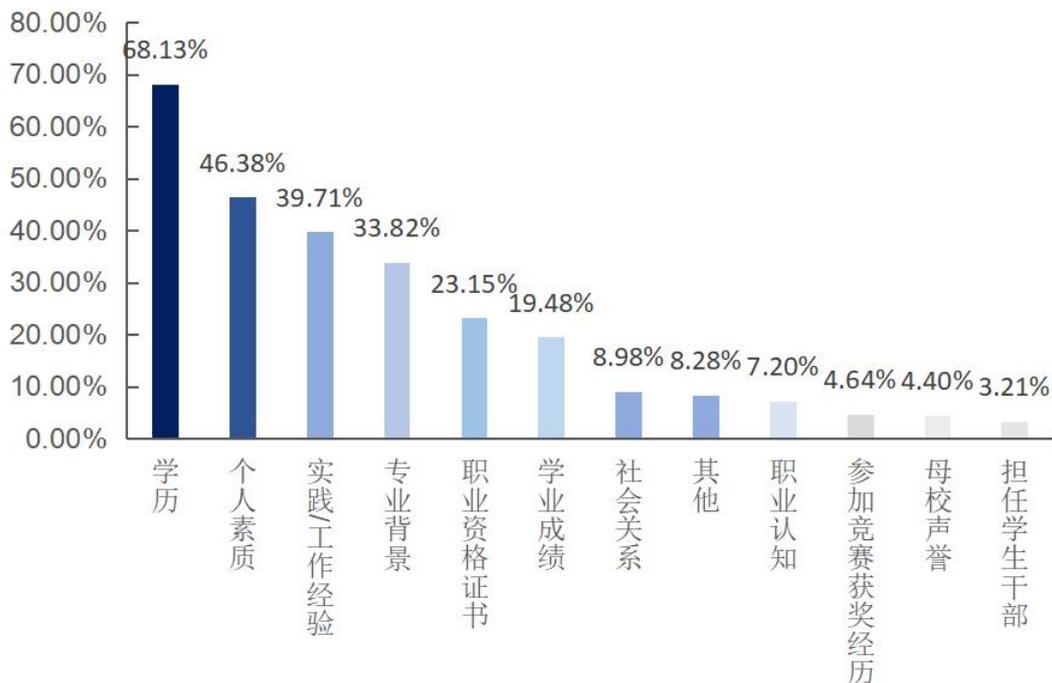


图 2-21 2021 届毕业生求职过程中帮助要素情况

3. 关注因素

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中最关注的三个因素，排位第一的是“薪酬福利及社会保障”，占比 70.73%；第二位的是“工作稳定性”，占比 53.50%；第三位的是“就业地理位置”，占比 36.36%。可见 2021 届毕业生在寻找工作时，更关注薪酬水平、工作稳定性以及就业单位地理位置。具体情况如下图所示。

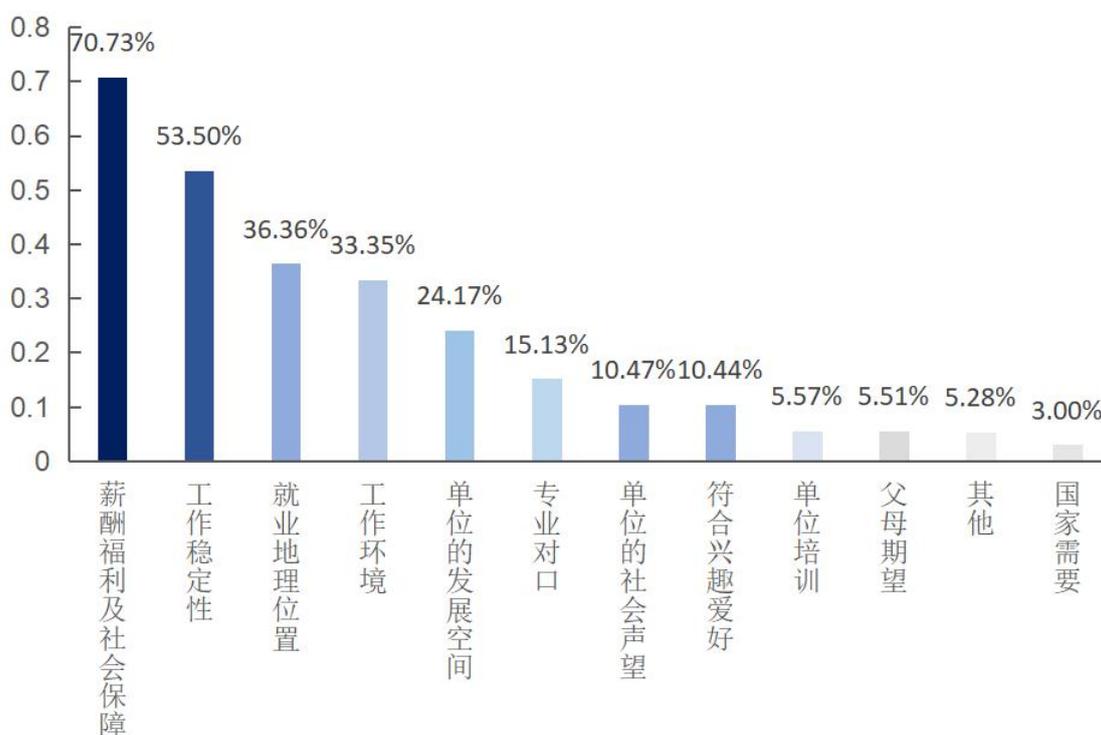


图 2-22 2021 届毕业生求职过程中关注的主要因素

4. 主要问题

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中所遇到的主要问题，排位第一的是“缺乏实践经验”，占比 41.57%；第二位的是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比 40.90%；

第三位的是“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比 38.13%；排在最后一位的是“与父母的意愿相悖”占比 3.27%。具体情况如下图所示。

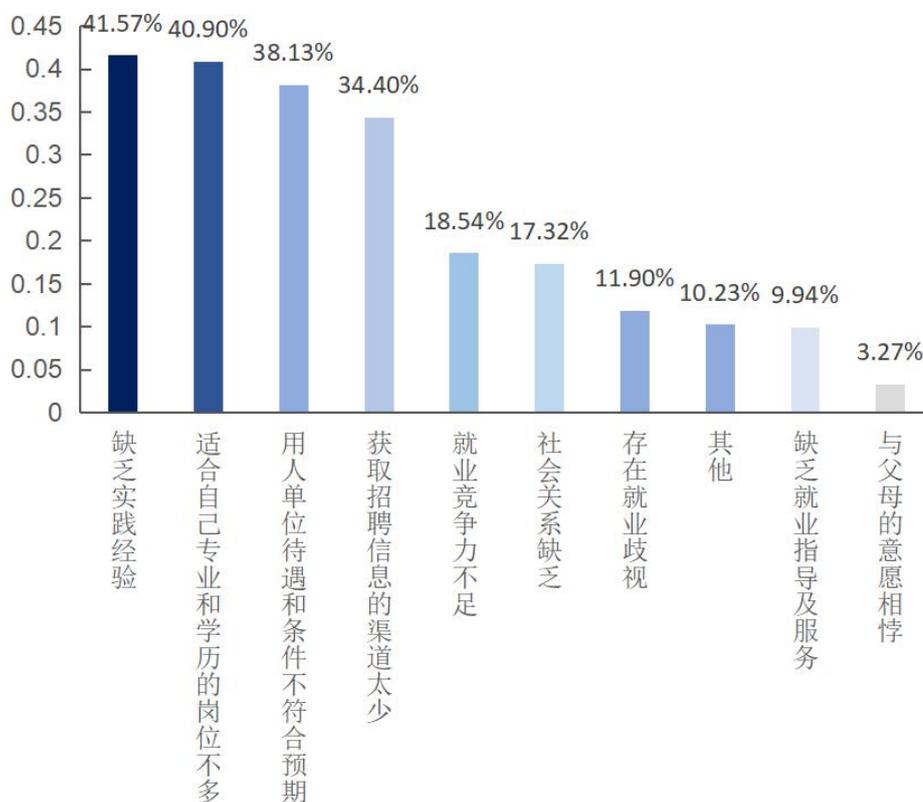


图 2-23 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况

5. 希望得到的指导

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中希望得到的指导，排位第一的是“职业技能提升培训”，占比 62.74%；第二位的是“求职技巧指导”，占比 52.22%；第三位的是“职业规划指导”，占比 47.64%。具体情况如下图所示。

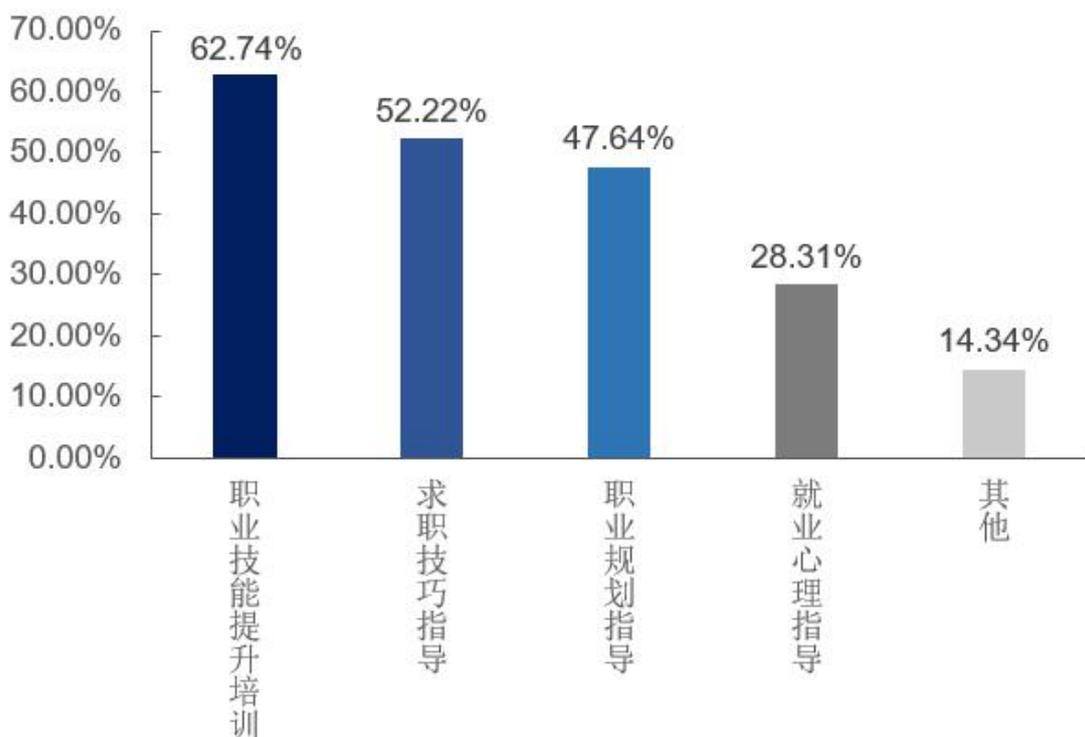


图 2-24 2021 届毕业生求职过程中希望得到的指导

从以上反馈数据来看毕业生的求职过程,学校 2021 届大部分毕业生是借助学校搭建的平台渠道落实找到工作,通过投出不超过 10 份简历,整体花费不超过 3000 元,即可获得 1-6 次的面试机会,其中可成功获得 1 次以上的录取机会,整个求职过程较为顺畅。在求职过程中 2021 届毕业生认为“学历”是最重要的帮助要素,最关心的还是职位所能带来的“薪酬福利及社会保障”,最希望获得来自学校“职业技能提升培训”的指导,就业中遇到的主要问题是缺乏实践经验。

第三章 毕业生服务社会发展情况调查

一、毕业生服务社会情况

(一) 就业单位性质分布

1. 总体单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质排在第一位的是“民营企业（含个体工商户）”，就业人数共有 895 人，占比为 26.09%；其次为“其他企业”，就业人数共有 647 人，占比 18.86%；第三为“其他”，就业人数共有 542 人，占比为 15.80%。具体毕业生就业单位性质情况如下表所示。

表 3-1 2021 届毕业生就业单位性质情况

| 就业单位性质 | 样本数 | 占比 |
|--------------|------|---------|
| 民营企业（含个体工商户） | 895 | 26.09% |
| 其他企业 | 647 | 18.86% |
| 其他 | 542 | 15.80% |
| 中初教育单位 | 360 | 10.50% |
| 国有企业 | 290 | 8.45% |
| 医疗卫生单位 | 229 | 6.68% |
| 其他事业单位 | 180 | 5.25% |
| 党政机关 | 78 | 2.27% |
| 高等教育单位 | 54 | 1.57% |
| 科研设计单位 | 54 | 1.57% |
| 三资企业 | 46 | 1.34% |
| 社会组织 | 31 | 0.90% |
| 城镇社区 | 18 | 0.52% |
| 部队 | 3 | 0.09% |
| 农村建制村 | 3 | 0.09% |
| 合计 | 3430 | 100.00% |

2. 各专业单位性质分布（前三位）

具体各专业毕业生排在前三位的就业单位性质情况如下表所示。

表 3-2 各专业 2021 届毕业生就业单位性质情况

| 专业 | 单位性质前三位 | | |
|-----------|--------------|--------------|--------------|
| 播音与主持艺术 | 其他 | 民营企业(含个体工商户) | 其他企业 |
| 材料科学与工程 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 | 中初教育单位 |
| 财务管理 | 民营企业(含个体工商户) | 其他企业 | 其他 |
| 测绘工程 | 国有企业 | 民营企业(含个体工商户) | 其他企业 |
| 产品设计 | 其他企业 | 其他 | 民营企业(含个体工商户) |
| 城乡规划 | 民营企业(含个体工商户) | 国有企业 | 其他企业 |
| 道路桥梁与渡河工程 | 国有企业 | 民营企业(含个体工商户) | 党政机关 |
| 地理科学 | 中初教育单位 | 其他 | 民营企业(含个体工商户) |
| 地理信息科学 | 民营企业(含个体工商户) | 中初教育单位 | 其他事业单位 |
| 电气工程及其自动化 | 国有企业 | 民营企业(含个体工商户) | 其他企业 |
| 电子商务 | 民营企业(含个体工商户) | 其他企业 | 其他事业单位 |
| 电子信息工程 | 民营企业(含个体工商户) | 其他企业 | 其他 |
| 法学 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 | 党政机关 |
| 翻译 | 其他事业单位 | 其他 | 民营企业(含个体工商户) |
| 风景园林 | 民营企业(含个体工商户) | 其他企业 | 其他事业单位 |
| 工程造价 | 国有企业 | 民营企业(含个体工商户) | 其他企业 |
| 工商管理 | 其他企业 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 |
| 汉语国际教育 | 中初教育单位 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 |
| 汉语言文学 | 中初教育单位 | 其他 | 其他事业单位 |
| 护理 | 医疗卫生单位 | 其他 | 民营企业(含个体工商户) |
| 化学 | 其他企业 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 |
| 化学工程与工艺 | 民营企业(含个体工商户) | 中初教育单位 | 其他 |
| 环境设计 | 其他企业 | 其他 | 民营企业(含个体工商户) |
| 会计学 | 其他企业 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 |
| 绘画 | 其他企业 | 其他 | 民营企业(含个体工商户) |
| 机械电子工程 | 民营企业(含个体工商户) | 其他企业 | 国有企业 |
| 机械设计制造及其自 | 民营企业(含个体工商户) | 其他企业 | 其他 |

| | | | |
|-----------|--------------|--------------|--------------|
| 动化 | | | |
| 计算机科学与技术 | 民营企业(含个体工商户) | 其他企业 | 其他 |
| 计算机网络技术 | 其他 | 其他企业 | 其他事业单位 |
| 计算机应用技术 | 其他企业 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 |
| 交通工程 | 其他企业 | 其他 | 科研设计单位 |
| 经济学 | 其他企业 | 其他事业单位 | 其他 |
| 酒店管理 | 中初教育单位 | 民营企业(含个体工商户) | 其他企业 |
| 康复治疗技术 | 医疗卫生单位 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 |
| 历史学 | 中初教育单位 | 民营企业(含个体工商户) | 三资企业 |
| 旅游管理 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 | 其他企业 |
| 美术学 | 其他企业 | 其他 | 民营企业(含个体工商户) |
| 纳米材料与技术 | 民营企业(含个体工商户) | 其他企业 | 科研设计单位 |
| 汽车服务工程 | 民营企业(含个体工商户) | 其他企业 | 三资企业 |
| 人力资源管理 | 民营企业(含个体工商户) | 其他企业 | 国有企业 |
| 日语 | 其他 | 其他企业 | 民营企业(含个体工商户) |
| 软件技术 | 其他企业 | 其他 | 民营企业(含个体工商户) |
| 社会体育指导与管理 | 民营企业(含个体工商户) | 中初教育单位 | 其他 |
| 食品科学与工程 | 民营企业(含个体工商户) | 其他企业 | 中初教育单位 |
| 食品质量与安全 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 | 其他企业 |
| 市场营销 | 其他企业 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 |
| 视觉传达设计 | 其他企业 | 其他 | 民营企业(含个体工商户) |
| 数学与应用数学 | 中初教育单位 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 |
| 数字媒体技术 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 | 其他事业单位 |
| 数字媒体应用技术 | 其他企业 | 其他 | 民营企业(含个体工商户) |
| 思想政治教育 | 中初教育单位 | 其他 | 民营企业(含个体工商户) |
| 体育教育 | 中初教育单位 | 其他 | 民营企业(含个体工商户) |
| 通信工程 | 民营企业(含个体工商户) | 国有企业 | 其他企业 |
| 统计学 | 民营企业(含个体工商户) | 其他企业 | 其他 |
| 土木工程 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 | 其他企业 |
| 网络工程 | 民营企业(含个体工商户) | 其他企业 | 其他 |
| 舞蹈学 | 其他 | 民营企业(含个体工商户) | 社会组织 |
| 物联网工程 | 民营企业(含个体工商户) | 其他企业 | 科研设计单位 |
| 戏剧影视文学 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 | 其他企业 |
| 小学教育 | 中初教育单位 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 |

| | | | |
|----------|--------------|--------------|--------------|
| 新能源材料与器件 | 民营企业(含个体工商户) | 其他企业 | 科研设计单位 |
| 学前教育 | 中初教育单位 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 |
| 药学 | 医疗卫生单位 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 |
| 医学检验技术 | 医疗卫生单位 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 |
| 艺术设计 | 其他 | 民营企业(含个体工商户) | 其他事业单位 |
| 音乐表演 | 其他 | 民营企业(含个体工商户) | 其他企业 |
| 音乐教育 | 其他企业 | 民营企业(含个体工商户) | 其他事业单位 |
| 音乐学 | 民营企业(含个体工商户) | 中初教育单位 | 其他 |
| 应用化学 | 其他 | 民营企业(含个体工商户) | 中初教育单位 |
| 应用心理学 | 民营企业(含个体工商户) | 中初教育单位 | 其他 |
| 英语 | 其他 | 中初教育单位 | 民营企业(含个体工商户) |
| 制药工程 | 民营企业(含个体工商户) | 其他企业 | 其他事业单位 |

(二) 就业职业类别分布

1. 总体职业类别分布

2021 届毕业生主要从事的职业排在前三位的分别是“其他人员”，就业总人数 1017 人，占 2021 届调查毕业生的 29.65%；其次为“教学人员”，就业总人数 611 人，占比 17.81%；第三为“工程技术人员”就业人数 425 人，占比 12.39%。具体毕业生就业职业类别情况如下表所示。

表 3-3 2021 届毕业生就业职业类别情况

| 选项 | 样本数 | 占比 |
|-----------|------|--------|
| 其他人员 | 1017 | 29.65% |
| 教学人员 | 611 | 17.81% |
| 工程技术人员 | 425 | 12.39% |
| 其他专业技术人员 | 298 | 8.69% |
| 商业和服务业人员 | 220 | 6.41% |
| 卫生专业技术人员 | 208 | 6.06% |
| 办事人员和有关人员 | 122 | 3.56% |
| 经济业务人员 | 105 | 3.06% |
| 金融业务人员 | 86 | 2.51% |

| | | |
|-------------|-------------|----------------|
| 文学艺术工作者 | 68 | 1.98% |
| 公务员 | 60 | 1.75% |
| 科学研究人员 | 52 | 1.52% |
| 生产和运输设备操作人员 | 42 | 1.22% |
| 农林牧渔业技术人员 | 36 | 1.05% |
| 体育工作人员 | 33 | 0.96% |
| 法律专业人员 | 23 | 0.67% |
| 新闻出版和文化工作人员 | 19 | 0.55% |
| 军人 | 5 | 0.15% |
| 合计 | 3430 | 100.00% |

2. 各专业职业类别分布（前三位）

具体各专业毕业生就业单位职业类别分布（前三位）情况如下表所示。

表 3-4 各专业 2021 届毕业生就业单位职业类别情况

| 专业 | 已落实工作所属职业类别前三位 | | |
|-----------|----------------|-------------|-------------|
| 播音与主持艺术 | 其他人员 | 教学人员 | 文学艺术工作者 |
| 材料科学与工程 | 工程技术人员 | 生产和运输设备操作人员 | 其他人员 |
| 财务管理 | 经济业务人员 | 其他人员 | 金融业务人员 |
| 测绘工程 | 工程技术人员 | 其他人员 | 其他专业技术人员 |
| 产品设计 | 其他人员 | 文学艺术工作者 | 教学人员 |
| 城乡规划 | 工程技术人员 | 其他人员 | 其他专业技术人员 |
| 道路桥梁与渡河工程 | 工程技术人员 | 公务员 | 文学艺术工作者 |
| 地理科学 | 教学人员 | 其他人员 | 商业和服务业人员 |
| 地理信息科学 | 工程技术人员 | 其他专业技术人员 | 教学人员 |
| 电气工程及其自动化 | 工程技术人员 | 其他人员 | 其他专业技术人员 |
| 电子商务 | 商业和服务业人员 | 其他人员 | 经济业务人员 |
| 电子信息工程 | 其他人员 | 工程技术人员 | 其他专业技术人员 |
| 法学 | 法律专业人员 | 其他人员 | 公务员 |
| 翻译 | 其他人员 | 教学人员 | 商业和服务业人员 |
| 风景园林 | 其他专业技术人员 | 其他人员 | 工程技术人员 |
| 工程造价 | 工程技术人员 | 其他人员 | 其他专业技术人员 |
| 工商管理 | 其他人员 | 商业和服务业人员 | 经济业务人员 |
| 汉语国际教育 | 教学人员 | 办事人员和有关人员 | 新闻出版和文化工作人员 |
| 汉语言文学 | 教学人员 | 其他人员 | 办事人员和有关人员 |
| 护理 | 卫生专业技术人员 | 其他人员 | 其他专业技术人员 |
| 化学 | 科学研究人员 | 其他专业技术人员 | 其他人员 |

| | | | |
|-------------|----------|-----------|-------------|
| 化学工程与工艺 | 工程技术人员 | 其他人员 | 教学人员 |
| 环境设计 | 其他人员 | 文学艺术工作者 | 生产和运输设备操作人员 |
| 会计学 | 其他人员 | 金融业务人员 | 经济业务人员 |
| 绘画 | 其他人员 | 教学人员 | |
| 机械电子工程 | 工程技术人员 | 其他人员 | 其他专业技术人员 |
| 机械设计制造及其自动化 | 其他人员 | 工程技术人员 | 其他专业技术人员 |
| 计算机科学与技术 | 工程技术人员 | 其他专业技术人员 | 其他人员 |
| 计算机网络技术 | 其他人员 | 其他专业技术人员 | 商业和服务业人员 |
| 计算机应用技术 | 其他专业技术人员 | 其他人员 | 商业和服务业人员 |
| 交通工程 | 工程技术人员 | 其他人员 | 其他专业技术人员 |
| 经济学 | 其他人员 | 经济业务人员 | 工程技术人员 |
| 酒店管理 | 商业和服务业人员 | 农林牧渔业技术人员 | 其他人员 |
| 康复治疗技术 | 卫生专业技术人员 | 其他人员 | 其他专业技术人员 |
| 历史学 | 教学人员 | 商业和服务业人员 | 其他人员 |
| 旅游管理 | 商业和服务业人员 | 其他人员 | 经济业务人员 |
| 美术学 | 其他人员 | 教学人员 | 文学艺术工作者 |
| 纳米材料与技术 | 其他人员 | 工程技术人员 | 科学研究人员 |
| 汽车服务工程 | 其他人员 | 工程技术人员 | 其他专业技术人员 |
| 人力资源管理 | 其他人员 | 办事人员和有关人员 | 商业和服务业人员 |
| 日语 | 其他人员 | 卫生专业技术人员 | 商业和服务业人员 |
| 软件技术 | 其他专业技术人员 | 其他人员 | 工程技术人员 |
| 社会体育指导与管理 | 体育工作人员 | 教学人员 | 其他人员 |
| 食品科学与工程 | 其他专业技术人员 | 工程技术人员 | 其他人员 |
| 食品质量与安全 | 其他专业技术人员 | 其他人员 | 工程技术人员 |
| 市场营销 | 其他人员 | 商业和服务业人员 | 科学研究人员 |
| 视觉传达设计 | 其他人员 | 文学艺术工作者 | 商业和服务业人员 |
| 数学与应用数学 | 教学人员 | 其他人员 | 商业和服务业人员 |
| 数字媒体技术 | 其他专业技术人员 | 其他人员 | 工程技术人员 |
| 数字媒体应用技术 | 其他专业技术人员 | 其他人员 | 文学艺术工作者 |
| 思想政治教育 | 教学人员 | 其他人员 | |
| 体育教育 | 教学人员 | 体育工作人员 | 其他人员 |
| 通信工程 | 工程技术人员 | 其他人员 | 其他专业技术人员 |
| 统计学 | 其他人员 | 教学人员 | 其他专业技术人员 |
| 土木工程 | 工程技术人员 | 其他人员 | 其他专业技术人员 |
| 网络工程 | 工程技术人员 | 其他专业技术人员 | 其他人员 |
| 舞蹈学 | 教学人员 | 文学艺术工作者 | 其他人员 |
| 物联网工程 | 其他专业技术人员 | 工程技术人员 | 其他人员 |
| 戏剧影视文学 | 其他人员 | 教学人员 | 文学艺术工作者 |
| 小学教育 | 教学人员 | 其他人员 | 商业和服务业人员 |
| 新能源材料与器件 | 其他专业技术人员 | 科学研究人员 | 工程技术人员 |
| 学前教育 | 教学人员 | 其他人员 | 其他专业技术人员 |

| | | | |
|--------|----------|----------|-------------|
| 药学 | 其他人员 | 卫生专业技术人员 | 商业和服务业人员 |
| 医学检验技术 | 卫生专业技术人员 | 其他人员 | 其他专业技术人员 |
| 艺术设计 | 其他人员 | 教学人员 | 文学艺术工作者 |
| 音乐表演 | 教学人员 | 其他人员 | 文学艺术工作者 |
| 音乐教育 | 教学人员 | 其他人员 | |
| 音乐学 | 教学人员 | 其他人员 | 文学艺术工作者 |
| 应用化学 | 其他人员 | 教学人员 | 生产和运输设备操作人员 |
| 应用心理学 | 其他人员 | 教学人员 | 商业和服务业人员 |
| 英语 | 教学人员 | 其他人员 | 商业和服务业人员 |
| 制药工程 | 其他人员 | 商业和服务业人员 | 其他专业技术人员 |

（三）就业行业分布

1. 总体行业类别分布

2021 届毕业生就业行业（大类）中，“教育”就业总人数达 789 人，占 2021 届毕业生的 23.00%；其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”，就业人数 386 人，占比 11.25%；排名第三的为“制造业”，就业人数为 357 人，占比 10.41%。具体毕业生就业行业（大类）情况如下表所示。

表 3-5 2021 届毕业生就业行业（大类）情况

| 选项 | 样本数 | 占比 |
|------------------|-----|--------|
| 教育 | 789 | 23.00% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 386 | 11.25% |
| 制造业 | 357 | 10.41% |
| 批发和零售业 | 275 | 8.02% |
| 卫生和社会工作 | 263 | 7.67% |
| 建筑业 | 250 | 7.29% |
| 文化、体育和娱乐业 | 188 | 5.48% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 135 | 3.94% |
| 科学研究和技术服务业 | 109 | 3.18% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 107 | 3.12% |
| 租赁和商务服务业 | 105 | 3.06% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 101 | 2.94% |
| 金融业 | 73 | 2.13% |

| | | |
|---------------|-------------|----------------|
| 房地产业 | 68 | 1.98% |
| 农、林、牧、渔业 | 67 | 1.95% |
| 住宿和餐饮业 | 67 | 1.95% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 52 | 1.52% |
| 采矿业 | 20 | 0.58% |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 16 | 0.47% |
| 军队 | 2 | 0.06% |
| 合计 | 3430 | 100.00% |

2021 届毕业生就业行业（中类）中，从事“教育”就业总人数达 789 人，占 2021 届毕业生的 23.00%；其次为“卫生”，就业人数 233 人，占比 6.79%；排名第三的为“软件和信息技术服务业”，就业人数为 217 人，占比 6.33%。具体毕业生就业行业（中类）情况如下表所示。

表 3-6 2021 届毕业生就业行业（中类）情况

| 选项 | 样本数 | 占比 |
|---------------|-----|--------|
| 教育 | 789 | 23.00% |
| 卫生 | 233 | 6.79% |
| 软件和信息技术服务业 | 217 | 6.33% |
| 零售业 | 168 | 4.90% |
| 互联网和相关服务 | 156 | 4.55% |
| 土木工程建筑业 | 123 | 3.59% |
| 电力、热力生产和供应业 | 115 | 3.35% |
| 批发业 | 107 | 3.12% |
| 文化艺术业 | 92 | 2.68% |
| 商务服务业 | 84 | 2.45% |
| 其他服务业 | 71 | 2.07% |
| 房地产业 | 68 | 1.98% |
| 建筑装饰、装修和其他建筑业 | 58 | 1.69% |
| 专业技术服务业 | 55 | 1.60% |
| 房屋建筑业 | 54 | 1.57% |
| 餐饮业 | 50 | 1.46% |
| 其他制造业 | 47 | 1.37% |
| 娱乐业 | 42 | 1.22% |

| | | |
|------------------|----|-------|
| 国家机构 | 38 | 1.11% |
| 研究和试验发展 | 31 | 0.90% |
| 社会工作 | 30 | 0.87% |
| 计算机、通信和其他电子设备制造业 | 29 | 0.85% |
| 居民服务业 | 28 | 0.82% |
| 农业 | 28 | 0.82% |
| 其他金融业 | 28 | 0.82% |
| 化学原料和化学制品制造业 | 27 | 0.79% |
| 货币金融服务 | 27 | 0.79% |
| 电气机械和器材制造业 | 26 | 0.76% |
| 广播、电视、电影和录音制作业 | 24 | 0.70% |
| 食品制造业 | 24 | 0.70% |
| 中国共产党机关 | 24 | 0.70% |
| 金属制品业 | 22 | 0.64% |
| 科技推广和应用服务业 | 22 | 0.64% |
| 体育 | 22 | 0.64% |
| 医药制造业 | 22 | 0.64% |
| 租赁业 | 21 | 0.61% |
| 农、林、牧、渔专业及辅助性活动 | 20 | 0.58% |
| 群众团体、社会团体和其他成员组织 | 19 | 0.55% |
| 专用设备制造业 | 19 | 0.55% |
| 社会保障 | 18 | 0.52% |
| 道路运输业 | 17 | 0.50% |
| 纺织业 | 17 | 0.50% |
| 汽车制造业 | 17 | 0.50% |
| 住宿业 | 17 | 0.50% |
| 建筑安装业 | 15 | 0.44% |
| 燃气生产和供应业 | 15 | 0.44% |
| 电信、广播电视和卫星传输服务 | 14 | 0.41% |
| 邮政业 | 13 | 0.38% |
| 金属制品、机械和设备修理业 | 12 | 0.35% |
| 保险业 | 11 | 0.32% |
| 通用设备制造业 | 11 | 0.32% |
| 皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业 | 10 | 0.29% |
| 烟草制品业 | 10 | 0.29% |
| 畜牧业 | 9 | 0.26% |
| 文教、工美、体育和娱乐用品制造业 | 9 | 0.26% |
| 新闻和出版业 | 8 | 0.23% |

| | | |
|----------------------|---|-------|
| 基层群众自治组织 | 7 | 0.20% |
| 装卸搬运和仓储业 | 7 | 0.20% |
| 资本市场服务 | 7 | 0.20% |
| 纺织服装、服饰业 | 6 | 0.17% |
| 家具制造业 | 6 | 0.17% |
| 酒、饮料和精制茶制造业 | 6 | 0.17% |
| 林业 | 6 | 0.17% |
| 生态保护和环境治理业 | 5 | 0.15% |
| 水的生产和供应业 | 5 | 0.15% |
| 铁路运输业 | 5 | 0.15% |
| 公共设施管理业 | 4 | 0.12% |
| 黑色金属矿采选业 | 4 | 0.12% |
| 化学纤维制造业 | 4 | 0.12% |
| 煤炭开采和洗选业 | 4 | 0.12% |
| 农副食品加工业 | 4 | 0.12% |
| 石油、煤炭及其他燃料加工业 | 4 | 0.12% |
| 水利管理业 | 4 | 0.12% |
| 铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业 | 4 | 0.12% |
| 橡胶和塑料制品业 | 4 | 0.12% |
| 渔业 | 4 | 0.12% |
| 造纸和纸制品业 | 4 | 0.12% |
| 多式联运和运输代理业 | 3 | 0.09% |
| 废弃资源综合利用业 | 3 | 0.09% |
| 管道运输业 | 3 | 0.09% |
| 木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业 | 3 | 0.09% |
| 石油和天然气开采业 | 3 | 0.09% |
| 土地管理业 | 3 | 0.09% |
| 有色金属矿采选业 | 3 | 0.09% |
| 有色金属冶炼和压延加工业 | 3 | 0.09% |
| 非金属矿采选业 | 2 | 0.06% |
| 非金属矿物制品业 | 2 | 0.06% |
| 航空运输业 | 2 | 0.06% |
| 机动车、电子产品和日用产品修理业 | 2 | 0.06% |
| 军队 | 2 | 0.06% |
| 开采专业及辅助性活动 | 2 | 0.06% |
| 其他采矿业 | 2 | 0.06% |
| 水上运输业 | 2 | 0.06% |
| 印刷和记录媒介复制业 | 2 | 0.06% |

| | | |
|-----------|------|---------|
| 人民政协、民主党派 | 1 | 0.03% |
| 合计 | 3430 | 100.00% |

2. 各专业就业行业分布（前三位）

具体各专业毕业生就业单位行业类别（大类）分布（前三位）情况如下表所示。

表 3-7 各专业 2021 届毕业生就业单位行业类别（大类）情况

| 专业 | 行业大类前三位 | | |
|-------------|------------------|----------------|----------|
| 播音与主持艺术 | 文化艺术业 | 广播、电视、电影和录音制作业 | 其他人员 |
| 材料科学与工程 | 娱乐业 | 研究和试验发展 | 工程技术人员 |
| 财务管理 | 其他制造业 | 教育 | 经济业务人员 |
| 测绘工程 | 软件和信息技术服务业 | 房屋建筑业 | 工程技术人员 |
| 产品设计 | 教育 | 娱乐业 | 其他人员 |
| 城乡规划 | 土木工程建筑业 | 建筑装饰、装修和其他建筑业 | 工程技术人员 |
| 道路桥梁与渡河工程 | 中国共产党机关 | 水利管理业 | 工程技术人员 |
| 地理科学 | 专业技术服务业 | 商务服务业 | 教学人员 |
| 地理信息科学 | 教育 | 互联网和相关服务 | 工程技术人员 |
| 电气工程及其自动化 | 电气机械和器材制造业 | 专用设备制造业 | 工程技术人员 |
| 电子商务 | 商务服务业 | 互联网和相关服务 | 商业和服务业人员 |
| 电子信息工程 | 专业技术服务业 | 零售业 | 其他人员 |
| 法学 | 国家机构 | 其他服务业 | 法律专业人员 |
| 翻译 | 零售业 | 互联网和相关服务 | 其他人员 |
| 风景园林 | 农、林、牧、渔专业及辅助性活动 | 林业 | 其他专业技术人员 |
| 工程造价 | 建筑装饰、装修和其他建筑业 | 房屋建筑业 | 工程技术人员 |
| 工商管理 | 房地产业 | 商务服务业 | 其他人员 |
| 汉语国际教育 | 文化艺术业 | 中国共产党机关 | 教学人员 |
| 汉语言文学 | 其他服务业 | 租赁业 | 教学人员 |
| 护理 | 零售业 | 社会工作 | 卫生专业技术人员 |
| 化学 | 教育 | 化学原料和化学制品制造业 | 科学研究人员 |
| 化学工程与工艺 | 教育 | 专业技术服务业 | 工程技术人员 |
| 环境设计 | 其他服务业 | 专业技术服务业 | 其他人员 |
| 会计学 | 批发业 | 商务服务业 | 其他人员 |
| 绘画 | 文化艺术业 | 商务服务业 | 其他人员 |
| 机械电子工程 | 教育 | 电气机械和器材制造业 | 工程技术人员 |
| 机械设计制造及其自动化 | 计算机、通信和其他电子设备制造业 | 电气机械和器材制造业 | 其他人员 |
| 计算机科学与技术 | 互联网和相关服务 | 零售业 | 工程技术人员 |

| | | | |
|-----------|------------|------------------|----------|
| 计算机网络技术 | 批发业 | 文化艺术业 | 其他人员 |
| 计算机应用技术 | 批发业 | 互联网和相关服务 | 其他专业技术人员 |
| 交通工程 | 土木工程建筑业 | 专业技术服务业 | 工程技术人员 |
| 经济学 | 商务服务业 | 国家机构 | 其他人员 |
| 酒店管理 | 商务服务业 | 燃气生产和供应业 | 商业和服务业人员 |
| 康复治疗技术 | 其他服务业 | 教育 | 卫生专业技术人员 |
| 历史学 | 农业 | | 教学人员 |
| 旅游管理 | 批发业 | 住宿业 | 商业和服务业人员 |
| 美术学 | 批发业 | 文化艺术业 | 其他人员 |
| 纳米材料与技术 | 其他制造业 | 批发业 | 其他人员 |
| 汽车服务工程 | 专用设备制造业 | 其他服务业 | 其他人员 |
| 人力资源管理 | 软件和信息技术服务业 | 土木工程建筑业 | 其他人员 |
| 日语 | 教育 | 批发业 | 其他人员 |
| 软件技术 | 互联网和相关服务 | 群众团体、社会团体和其他成员组织 | 其他专业技术人员 |
| 社会体育指导与管理 | 体育 | 中国共产党机关 | 体育工作人员 |
| 食品科学与工程 | 专业技术服务业 | 食品制造业 | 其他专业技术人员 |
| 食品质量与安全 | 互联网和相关服务 | 餐饮业 | 其他专业技术人员 |
| 市场营销 | 批发业 | 教育 | 其他人员 |
| 视觉传达设计 | 教育 | 零售业 | 其他人员 |
| 数学与应用数学 | 批发业 | 零售业 | 教学人员 |
| 数字媒体技术 | 互联网和相关服务 | 教育 | 其他专业技术人员 |
| 数字媒体应用技术 | 互联网和相关服务 | 商务服务业 | 其他专业技术人员 |
| 思想政治教育 | 专业技术服务业 | 商务服务业 | 教学人员 |
| 体育教育 | 体育 | 商务服务业 | 教学人员 |
| 通信工程 | 软件和信息技术服务业 | 教育 | 工程技术人员 |
| 统计学 | 教育 | 软件和信息技术服务业 | 其他人员 |
| 土木工程 | 房屋建筑业 | 房地产业 | 工程技术人员 |
| 网络工程 | 互联网和相关服务 | 中国共产党机关 | 工程技术人员 |
| 舞蹈学 | 文化艺术业 | 群众团体、社会团体和其他成员组织 | 教学人员 |
| 物联网工程 | 互联网和相关服务 | 专用设备制造业 | 其他专业技术人员 |
| 戏剧影视文学 | 娱乐业 | 文化艺术业 | 其他人员 |
| 小学教育 | 文化艺术业 | 餐饮业 | 教学人员 |
| 新能源材料与器件 | 专业技术服务业 | 邮政业 | 其他专业技术人员 |
| 学前教育 | 互联网和相关服务 | 专用设备制造业 | 教学人员 |
| 药学 | 医药制造业 | 其他服务业 | 其他人员 |
| 医学检验技术 | 社会工作 | 零售业 | 卫生专业技术人员 |
| 艺术设计 | 文化艺术业 | 互联网和相关服务 | 其他人员 |
| 音乐表演 | 文化艺术业 | 中国共产党机关 | 教学人员 |
| 音乐教育 | 文化艺术业 | 批发业 | 教学人员 |
| 音乐学 | 文化艺术业 | 其他服务业 | 教学人员 |

| | | | |
|-------|---------|---------|------|
| 应用化学 | 医药制造业 | 研究和试验发展 | 其他人员 |
| 应用心理学 | 批发业 | 文化艺术业 | 其他人员 |
| 英语 | 零售业 | 批发业 | 教学人员 |
| 制药工程 | 专业技术服务业 | 其他服务业 | 其他人员 |

（四）毕业生就业单位规模分布

在 2021 届毕业生调查中,选择就业单位性质为企业的毕业生反馈所就业企业规模排名前三的为:第一位“小微企业”,占 2021 届调查毕业生就职于企业的 50.67%;第二位“中型企业”,占比 22.72%;位于第三位的是“其他大型企业”,占比 11.82%。可见,2021 届毕业生就职的企业以小微中型企业为主。具体 2021 届毕业生就业企业规模情况如下图所示。

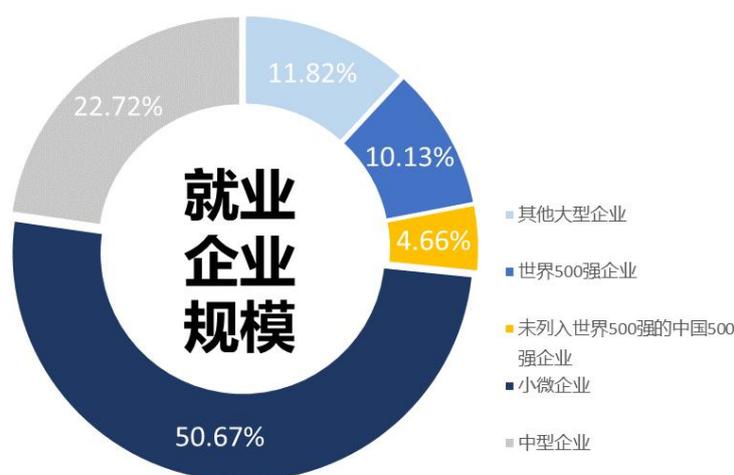


图 3-1 2021 届毕业生就业企业规模情况

二、毕业生服务国家需求情况

（一）毕业生服务基层项目情况

从 2021 届毕业生调查反馈的就业去向中,选择到基层就业的毕业生共计 68 人(分为去“国家基层项目”和“地方

基层项目”两种，分别为 36 人和 32 人）。

在国家基层项目中，2021 届毕业生参与的基层项目最多的为“特岗计划”，共有 14 人参与，占到国家基层就业毕业生总人数的 38.89%。在服务地方基层项目中，2021 届毕业生参与的基层项目最多的为“其他”，共有 17 人参与，占到地方基层就业毕业生总人数的 53.13%。具体 2021 届毕业生到基层就业情况如下图所示。

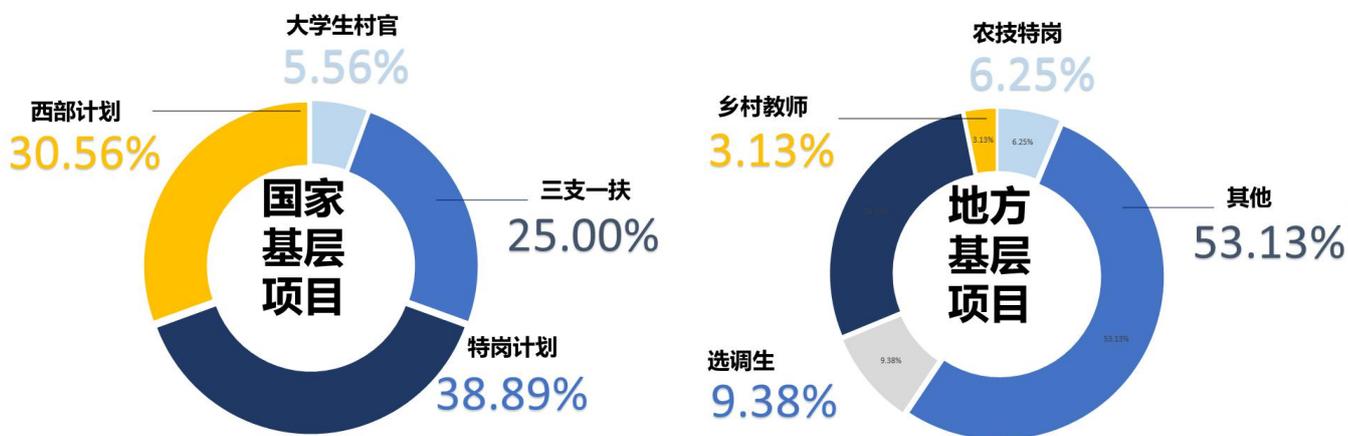


图 3-2 2021 届毕业生到基层就业情况

（二）毕业生服务国家重点领域情况

据 2021 届毕业生反馈，服务于国家重点领域的毕业生共有 386 人，占 2021 届毕业生调查已就业人数的 11.25%。在这些国家重点领域中，排于第一位的是“国家重要领域”，200 人，占比 5.83%；其次是“国家重大工程”，115 人，占比 3.35%；第三是“国家重大项目”，71 人，占比 2.07%。具体情况如下图所示。

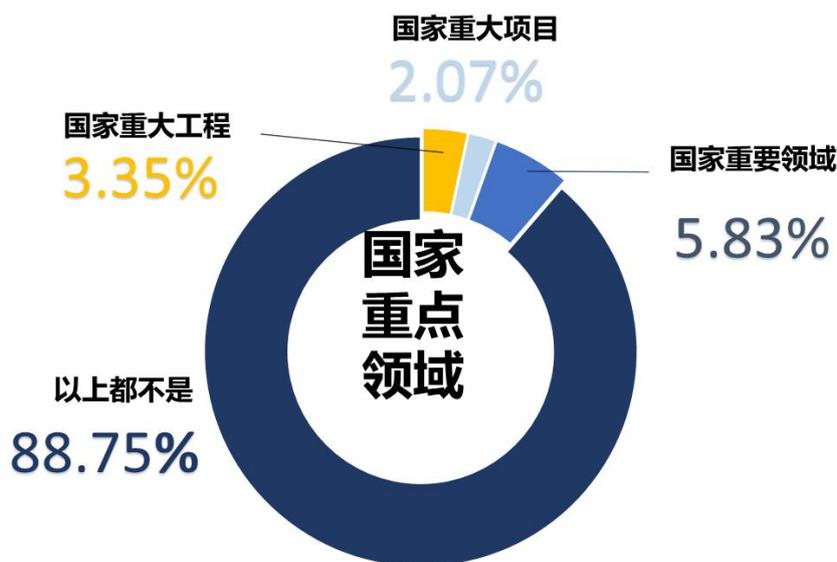


图 3-3 2021 届毕业生就业服务国家重点领域情况

（三）毕业生服务西部情况

根据 2021 届已落实工作单位的毕业生反馈的就业单位所在省份的分布区域（东部、中部、西部、东北部、特区分布）²情况来看，服务于西部地区的毕业生共有 167 名，占 2021 届已就业毕业生总体的 4.87%。另外，服务于其他区域的情况是：服务于东部地区的毕业生共有 813 名，占 2021 届已就业毕业生总体的 23.70%；服务于东北部地区的毕业生共有 32 名，占 2021 届已就业毕业生总体的 0.93%；服务于中部地区的毕业生共有 2417 名，占 2021 届已就业毕业生总体的 70.47%；服务于港、澳、台地区的毕业生 1 人，占 2021 届已就业毕业生总体的 0.03%。具体 2021 届毕业生服务区域分布情况如下表所示。

² 中国西部地区包括的省级行政区共 12 个，分别是四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古；东部 10 省（市）包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南；中部地区有 6 个省级行政区，分别是山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南；东北 3 省包括辽宁、吉林和黑龙江；特区包括香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省。

表 3-8 2021 届毕业生服务区域分布情况

| 地区 | 人数 | 占比 |
|---------|------|---------|
| 中部地区 | 2417 | 70.47% |
| 东部地区 | 813 | 23.70% |
| 西部地区 | 167 | 4.87% |
| 东北地区 | 32 | 0.93% |
| 港、澳、台地区 | 1 | 0.03% |
| 合计 | 3430 | 100.00% |

（四）毕业生服务艰苦边远地区情况

据 2021 届毕业生调查反馈,共有 66 名毕业生选择在“艰苦边远”地区就业。

三、毕业生服务地方发展情况

（一）毕业生就业省份分布情况

2021 届毕业生目前已落实的工作地域大部分集中在河南省,共有 2283 人,占比 66.56%。其他就业省份排名的前五名分别为,浙江省 168 人,占比 4.90%;北京市 152 人,占比 4.43%;上海市 121 人,占比 3.53%;江苏省 99 人,占比 2.89%;广东省 96 人,占比 2.80%。具体毕业生就业省域情况如下图所示。

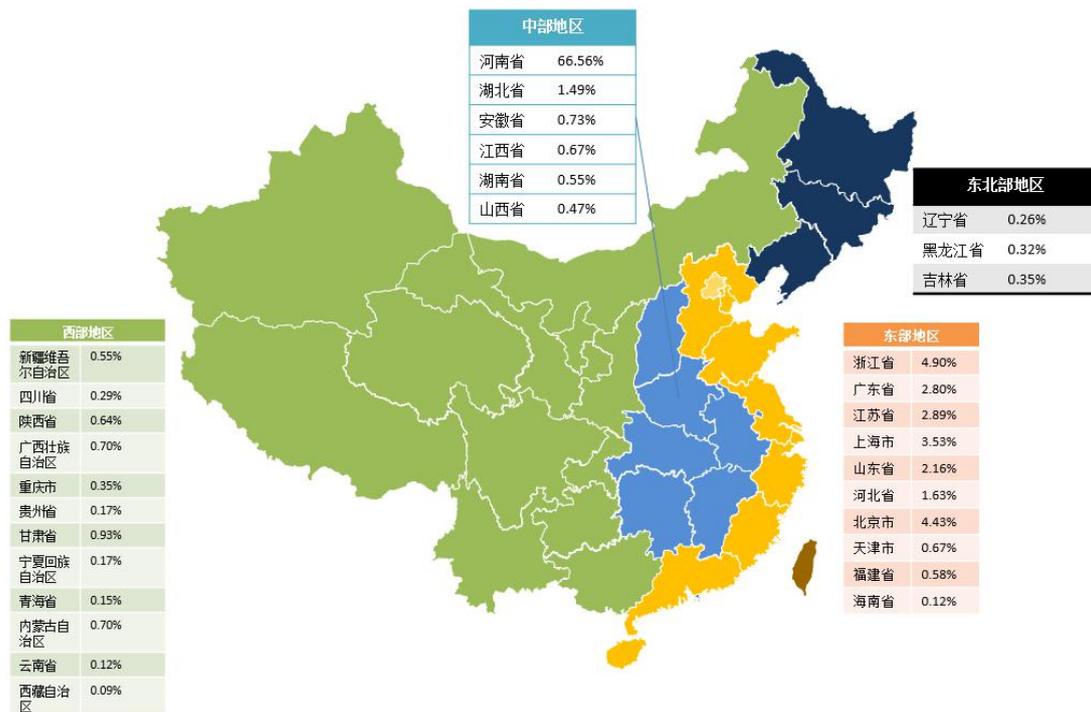


图 3-4 2021 届毕业生就业单位所在省份分布情况

可见，2021 届毕业生在省外就业集中于上海、广东、北京、浙江、江苏等东部经济较发达的省市。

（二）毕业生河南省内就业情况

就业单位在本省的毕业生主要集中在许昌市（747 人）和郑州市（555 人），分别占调查 2021 届毕业生在省内就业的 32.63%和 24.25%。具体排名 3-5 名的地区分别为南阳市（111 人）、洛阳市（104 人）、信阳市（97 人），分别占比 4.85%、4.54%和 4.24%。具体 2021 届毕业生在省内总体的就业地区情况如下图所示。

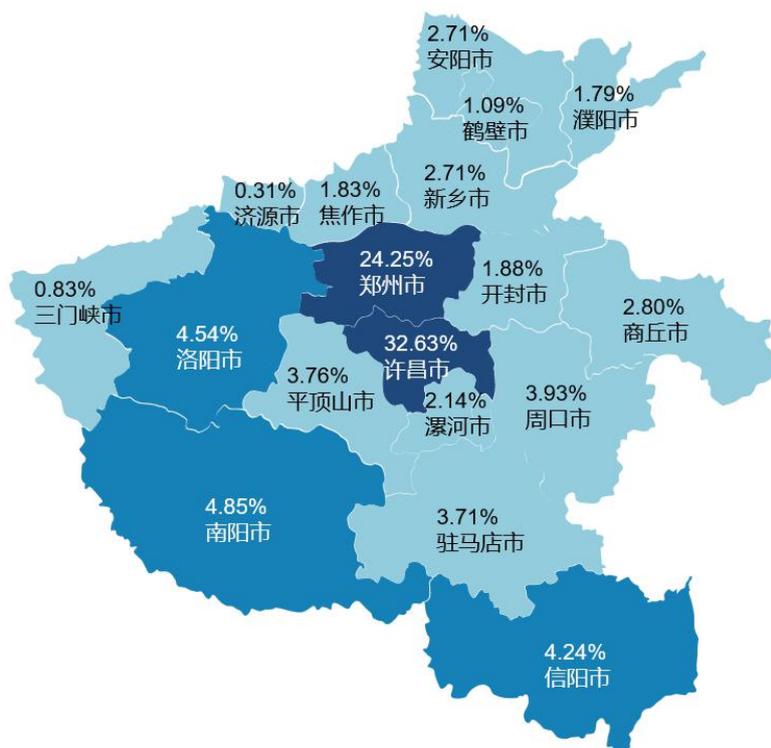


图 3-5 2021 届毕业生省内就业地区情况

（三）毕业生服务河南战略行动情况

据 2021 届毕业生调查反馈,共有 249 名已就业毕业生选择服务于“河南战略行动”。

（四）毕业生服务河南省核心技术领域情况

据 2021 届毕业生反馈,共有 213 名已就业毕业生选择服务于“河南省核心技术”领域。

（五）毕业生服务河南省重点产业情况

据 2021 届毕业生反馈,服务于河南省重点产业的毕业生共有 805 人。在这些河南省重点产业中,排第一位的是“生物制药”,92 人,占比 11.43%;其次是“科教资源引聚突破行动”,66 人,占比 8.20%;第三是“新一代信息技术”,

62 人，占比 7.70%。其具体情况如下表 3-9 所示。

表 3-9 2021 届毕业生服务河南省重点产业情况

| 选项 | 样本数 | 占比 |
|-------------------|-----|--------|
| 生物医药 | 92 | 11.43% |
| 科教资源引聚突破行动 | 66 | 8.20% |
| 新一代信息技术 | 62 | 7.70% |
| 绿色食品 | 59 | 7.33% |
| 装备制造 | 42 | 5.22% |
| 电子制造 | 41 | 5.09% |
| 生命健康 | 35 | 4.35% |
| 新型建材 | 33 | 4.10% |
| 营商环境优化行动 | 32 | 3.98% |
| 制造业高质量发展行动 | 30 | 3.73% |
| 现代轻纺 | 26 | 3.23% |
| 中心城市能级提升行动 | 22 | 2.73% |
| 网络安全 | 21 | 2.61% |
| 节能环保 | 19 | 2.36% |
| 公共安全 | 18 | 2.24% |
| 新能源及网联汽车 | 17 | 2.11% |
| 新时期粮食生产核心区和乡村建设行动 | 17 | 2.11% |
| 资源环境 | 17 | 2.11% |
| 新能源 | 14 | 1.74% |
| 综合交通枢纽和现代流通体系建设行动 | 14 | 1.74% |
| 高端装备 | 11 | 1.37% |
| 高质量党建引领行动 | 9 | 1.12% |
| 基础能力和民生补短板行动 | 9 | 1.12% |
| 尼龙新材料 | 9 | 1.12% |
| 前沿新材料 | 9 | 1.12% |
| 先进金属材料 | 9 | 1.12% |
| 新型显示和智能终端 | 8 | 0.99% |
| 生物育种 | 7 | 0.87% |
| 现代农业 | 7 | 0.87% |
| 黄河文化保护传承弘扬行动 | 6 | 0.75% |
| 先进材料 | 6 | 0.75% |
| 新一代人工智能 | 6 | 0.75% |
| 高能级开放平台提质行动 | 5 | 0.62% |

| | | |
|-----------------|------------|----------------|
| 区块链 | 5 | 0.62% |
| 5G | 4 | 0.50% |
| 生态治理和生态廊道建设提质行动 | 4 | 0.50% |
| 新能源汽车 | 4 | 0.50% |
| 北斗应用 | 3 | 0.37% |
| 清风中原建设行动 | 3 | 0.37% |
| 智能装备 | 3 | 0.37% |
| 智能传感器 | 1 | 0.12% |
| 合计 | 805 | 100.00% |

第四章 毕业生就业质量调查

一、毕业生就业满意度调查

毕业生就业满意度³水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

(一) 就业总体满意度

学校 2021 届已就业毕业生总体的就业满意度为 95.60% (包括“很满意”15.98%、“较满意”40.12%和“满意”39.50%)。表示“不满意”和“很不满意”的分别占比 3.41%和 0.99%。具体情况如下图所示。

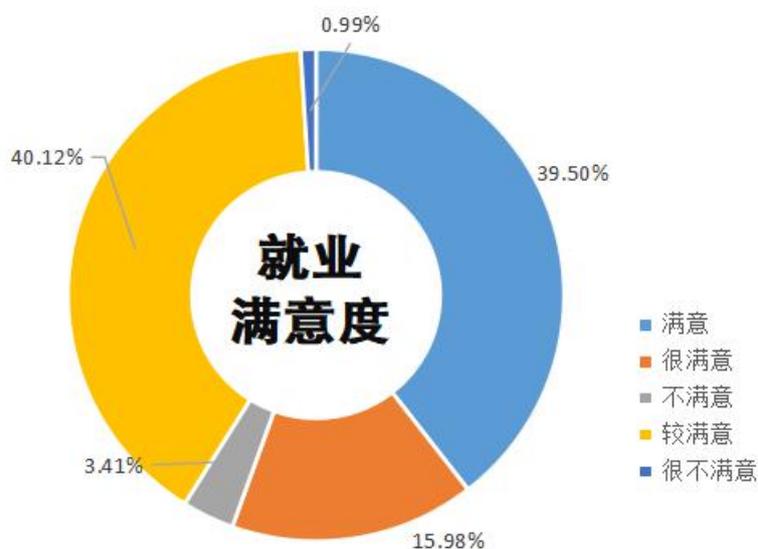


图 4-1 2021 届毕业生就业总体满意度情况

(二) 各专业毕业生就业满意度

2021 届不同专业毕业生对就业现状满意度情况如下表所示。

³本次调查中，就业满意度调查采取 5 点选项：很满意，较满意，满意，不满意和很不满意。报告中，就业满意度中的满意包括“很满意”、“较满意”、“满意”。

表 4-1 2021 届各专业毕业生就业满意度⁴情况

| 专业 | 满意度 | 专业 | 满意度 | 专业 | 满意度 |
|-----------|---------|-------------|--------|----------|--------|
| 材料科学与工程 | 100.00% | 视觉传达设计 | 97.71% | 电子商务 | 94.52% |
| 产品设计 | 100.00% | 计算机应用技术 | 97.67% | 计算机网络技术 | 94.44% |
| 城乡规划 | 100.00% | 汉语言文学 | 97.44% | 旅游管理 | 94.44% |
| 道路桥梁与渡河工程 | 100.00% | 英语 | 97.44% | 数字媒体应用技术 | 94.44% |
| 地理信息科学 | 100.00% | 小学教育 | 97.37% | 音乐学 | 94.23% |
| 翻译 | 100.00% | 机械设计制造及其自动化 | 97.26% | 机械电子工程 | 94.12% |
| 风景园林 | 100.00% | 食品科学与工程 | 97.14% | 日语 | 93.75% |
| 化学工程与工艺 | 100.00% | 社会体育指导与管理 | 97.06% | 化学 | 93.33% |
| 康复治疗技术 | 100.00% | 地理科学 | 96.97% | 物联网工程 | 93.33% |
| 软件技术 | 100.00% | 酒店管理 | 96.88% | 汉语国际教育 | 92.86% |
| 体育教育 | 100.00% | 数字媒体技术 | 96.63% | 会计学 | 92.86% |
| 网络工程 | 100.00% | 学前教育 | 96.55% | 历史学 | 92.86% |
| 舞蹈学 | 100.00% | 法学 | 96.49% | 纳米材料与技术 | 92.86% |
| 新能源材料与器件 | 100.00% | 人力资源管理 | 96.43% | 市场营销 | 92.65% |
| 艺术设计 | 100.00% | 测绘工程 | 96.30% | 思想政治教育 | 92.31% |
| 音乐表演 | 100.00% | 土木工程 | 96.09% | 药学 | 91.67% |
| 音乐教育 | 100.00% | 电子信息工程 | 95.83% | 护理 | 91.13% |
| 应用心理学 | 100.00% | 应用化学 | 95.65% | 工程造价 | 90.91% |
| 制药工程 | 100.00% | 医学检验技术 | 95.45% | 食品质量与安全 | 89.47% |
| 计算机科学与技术 | 99.09% | 数学与应用数学 | 95.38% | 汽车服务工程 | 88.24% |
| 美术学 | 98.86% | 绘画 | 95.24% | 交通工程 | 86.96% |
| 工商管理 | 98.51% | 经济学 | 95.12% | 戏剧影视文学 | 86.84% |
| 财务管理 | 98.41% | 统计学 | 94.74% | 通信工程 | 80.95% |
| 播音与主持艺术 | 98.11% | 电气工程及其自动化 | 94.53% | 环境设计 | 74.14% |

（三）各院系毕业生就业满意度

2021 届不同院系毕业生对就业现状满意度情况如下表所示。

表 4-2 2021 届各院系毕业生就业满意度⁵情况

| 院系 | 满意度 | 院系 | 满意度 |
|--------|--------|---------|--------|
| 土木工程学院 | 93.00% | 城市与环境学院 | 85.85% |
| 商学院 | 90.89% | 马克思主义学院 | 84.62% |

⁴ 含很满意、较满意、满意。

⁵ 含很满意和满意。

| | | | |
|---------|--------|-----------|--------|
| 外国语学院 | 89.94% | 法学院 | 84.21% |
| 信息工程学院 | 89.56% | 国际教育学院 | 81.47% |
| 教育学院 | 88.81% | 数理学院 | 81.15% |
| 文史与传媒学院 | 88.32% | 音乐舞蹈学院 | 79.59% |
| 美术与设计学院 | 88.30% | 体育学院 | 79.17% |
| 化工与材料学院 | 86.81% | 电气与机械工程学院 | 77.99% |
| 医学院 | 86.69% | 食品与药学院 | 76.06% |

二、毕业生就业专业相关度

(一) 总体就业专业相关度

据 2021 届毕业生反馈，目前工作与所学专业相关度⁶为 86.12%（包括“很相关” 25.77%、“较相关” 25.80%和“相关” 34.55%）。具体情况如下图所示。

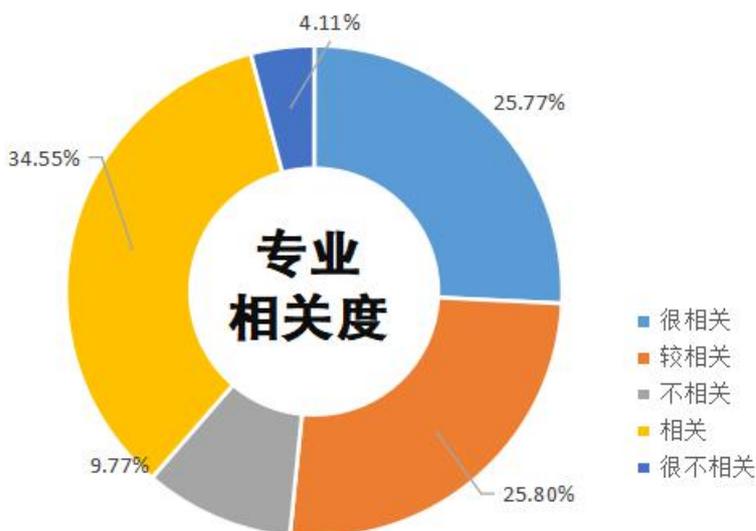


图 4-2 2021 届毕业生总体专业相关度情况

(二) 各专业毕业生就业专业相关度

2021 届不同专业毕业生就业专业相关度情况如下表所示。

⁶ 本次调查中，专业对口度调查采取 5 点选项：很相关，较相关，相关、不相关和很不相关。报告中，专业对口包括“很相关”“较相关”、“相关”。

表 4-3 2021 届各专业毕业生就业专业相关度⁷情况

| 专业 | 相关度 | 专业 | 相关度 | 专业 | 相关度 |
|-----------|---------|-----------|--------|-------------|--------|
| 化学 | 100.00% | 产品设计 | 89.47% | 电子信息工程 | 83.33% |
| 艺术设计 | 100.00% | 土木工程 | 89.06% | 物联网工程 | 83.33% |
| 网络工程 | 97.62% | 测绘工程 | 88.89% | 播音与主持艺术 | 83.02% |
| 汉语言文学 | 96.15% | 软件技术 | 88.89% | 食品科学与工程 | 82.86% |
| 绘画 | 95.24% | 新能源材料与器件 | 88.89% | 机械设计制造及其自动化 | 82.19% |
| 计算机网络技术 | 94.44% | 英语 | 88.89% | 药学 | 81.67% |
| 数字媒体应用技术 | 94.44% | 工商管理 | 88.56% | 戏剧影视文学 | 81.58% |
| 工程造价 | 93.94% | 地理科学 | 87.88% | 道路桥梁与渡河工程 | 81.25% |
| 酒店管理 | 93.75% | 数字媒体技术 | 87.64% | 汉语国际教育 | 78.57% |
| 日语 | 93.75% | 财务管理 | 87.30% | 交通工程 | 78.26% |
| 康复治疗技术 | 93.33% | 计算机科学与技术 | 87.27% | 统计学 | 77.19% |
| 电子商务 | 93.15% | 应用化学 | 86.96% | 汽车服务工程 | 76.47% |
| 地理信息科学 | 92.86% | 护理 | 86.70% | 食品质量与安全 | 76.32% |
| 历史学 | 92.86% | 医学检验技术 | 86.36% | 体育教育 | 75.81% |
| 人力资源管理 | 92.86% | 学前教育 | 86.21% | 材料科学与工程 | 75.00% |
| 经济学 | 92.68% | 计算机应用技术 | 86.05% | 环境设计 | 72.41% |
| 翻译 | 92.31% | 社会体育指导与管理 | 85.29% | 纳米材料与技术 | 71.43% |
| 小学教育 | 92.11% | 旅游管理 | 85.19% | 音乐学 | 71.15% |
| 舞蹈学 | 91.30% | 数学与应用数学 | 84.62% | 机械电子工程 | 64.71% |
| 化学工程与工艺 | 90.91% | 思想政治教育 | 84.62% | 制药工程 | 64.29% |
| 美术学 | 90.91% | 法学 | 84.21% | 城乡规划 | 58.33% |
| 视觉传达设计 | 90.08% | 音乐表演 | 84.21% | 应用心理学 | 58.33% |
| 风景园林 | 90.00% | 会计学 | 83.93% | 通信工程 | 52.38% |
| 电气工程及其自动化 | 89.84% | 市场营销 | 83.82% | 音乐教育 | 40.00% |

（三）各院系毕业生就业专业相关度

2021 届不同院系毕业生就业专业相关度情况如下表所示。

表 4-4 2021 届各院系毕业生就业专业相关度⁸情况

| 院系 | 相关度 | 院系 | 相关度 |
|--------|--------|---------|--------|
| 土木工程学院 | 93.00% | 城市与环境学院 | 85.85% |
| 商学院 | 90.89% | 马克思主义学院 | 84.62% |

⁷ 包括“很相关”、“较相关”、“相关”。

⁸ 含很相关、较相关、相关。

| | | | |
|---------|--------|-----------|--------|
| 外国语学院 | 89.94% | 法学院 | 84.21% |
| 信息工程学院 | 89.56% | 国际教育学院 | 81.47% |
| 教育学院 | 88.81% | 数理学院 | 81.15% |
| 文史与传媒学院 | 88.32% | 音乐舞蹈学院 | 79.59% |
| 美术与设计学院 | 88.30% | 体育学院 | 79.17% |
| 化工与材料学院 | 86.81% | 电气与机械工程学院 | 77.99% |
| 医学院 | 86.69% | 食品与药学院 | 76.06% |

（四）毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

调查显示，2021 届毕业生目前工作与所学专业不相关的原因排在第一位的是“其他”，占“目前工作与专业不相关”毕业生的 36.75%；排在第二位的是“就业机会太少”，占比 19.96%；排在第三位的是“不符合自己的职业规划”，占比 12.69%。具体 2021 届毕业生就就业岗位与专业不相关的原因如下图所示。

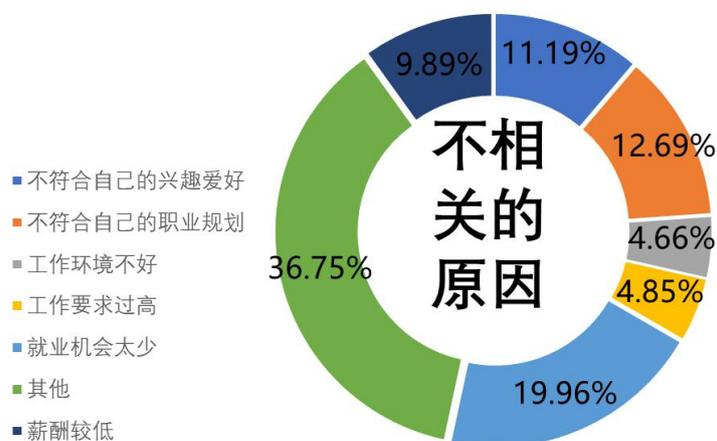


图 4-3 2021 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因情况

三、毕业生工作适应情况

（一）总体工作适应周期

2021 届毕业生总体对工作的适应周期较短，在半年内能适应工作岗位的毕业生占比 94.45%（包括适应的时间“1 个

月” 43.70%， “2 个月” 23.94%， “3 个月” 22.94%， “4 个月” 2.62%， “5 个月” 1.25%）。90.58%的毕业生能在 3 个月内适应工作岗位，表明学校毕业生对工作的适应能力较强。2021 届毕业生总体工作岗位适应周期如下图所示。

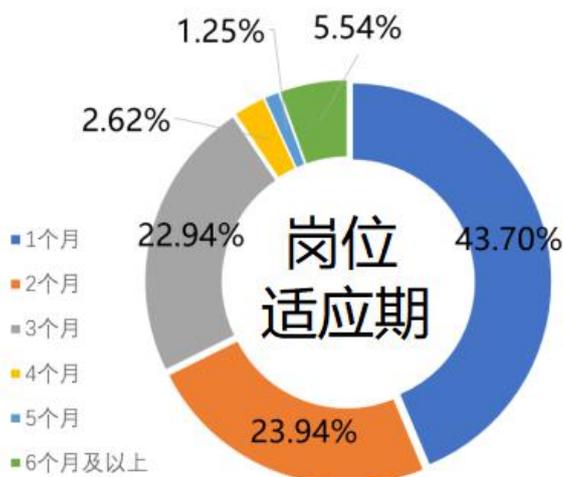


图 4-4 2021 届毕业生总体工作适应周期情况

（二）各专业毕业生工作适应情况

2021 届不同专业毕业生三个月内适应岗位工作的占比情况如下表所示。

表 4-5 2021 届各专业毕业生三个月内适应岗位工作的比例⁹情况

| 专业 | 占比 | 专业 | 适应期 | 专业 | 适应期 |
|---------|---------|-----------|--------|-------------|--------|
| 材料科学与工程 | 100.00% | 风景园林 | 95.00% | 人力资源管理 | 89.29% |
| 城乡规划 | 100.00% | 产品设计 | 94.74% | 土木工程 | 89.06% |
| 地理信息科学 | 100.00% | 数字媒体技术 | 94.38% | 计算机网络技术 | 88.89% |
| 汉语国际教育 | 100.00% | 音乐学 | 94.23% | 数字媒体应用技术 | 88.89% |
| 化学 | 100.00% | 地理科学 | 93.94% | 医学检验技术 | 88.64% |
| 历史学 | 100.00% | 数学与应用数学 | 93.85% | 机械设计制造及其自动化 | 87.67% |
| 纳米材料与技术 | 100.00% | 道路桥梁与渡河工程 | 93.75% | 物联网工程 | 86.67% |
| 软件技术 | 100.00% | 酒店管理 | 93.75% | 化学工程与工艺 | 86.36% |

⁹ 指三个月内。

| | | | | | |
|----------|---------|-----------|--------|-----------|--------|
| 思想政治教育 | 100.00% | 汉语言文学 | 93.59% | 护理 | 86.21% |
| 通信工程 | 100.00% | 舞蹈学 | 93.48% | 绘画 | 85.71% |
| 新能源材料与器件 | 100.00% | 计算机应用技术 | 93.02% | 食品科学与工程 | 85.71% |
| 音乐表演 | 100.00% | 法学 | 92.98% | 测绘工程 | 85.19% |
| 应用心理学 | 100.00% | 计算机科学与技术 | 92.73% | 艺术设计 | 83.33% |
| 制药工程 | 100.00% | 英语 | 92.31% | 应用化学 | 82.61% |
| 播音与主持艺术 | 98.11% | 财务管理 | 92.06% | 机械电子工程 | 82.35% |
| 戏剧影视文学 | 97.37% | 工商管理 | 92.04% | 会计学 | 80.36% |
| 统计学 | 96.49% | 电子商务 | 91.78% | 康复治疗技术 | 80.00% |
| 小学教育 | 96.49% | 电子信息工程 | 91.67% | 音乐教育 | 80.00% |
| 翻译 | 96.15% | 药学 | 91.67% | 环境设计 | 77.59% |
| 市场营销 | 95.59% | 学前教育 | 91.38% | 汽车服务工程 | 76.47% |
| 美术学 | 95.45% | 社会体育指导与管理 | 91.18% | 日语 | 75.00% |
| 视觉传达设计 | 95.42% | 旅游管理 | 90.74% | 交通工程 | 73.91% |
| 网络工程 | 95.24% | 经济学 | 90.24% | 工程造价 | 72.73% |
| 体育教育 | 95.16% | 食品质量与安全 | 89.47% | 电气工程及其自动化 | 71.88% |

（三）各院系毕业生工作适应情况

2021 届不同院系毕业生对工作适应周期的反馈情况如下表所示。

表 4-6 2021 届各院系毕业生工作适应周期¹⁰情况

| 院系 | 适应期 | 院系 | 适应期 |
|---------|---------|-----------|--------|
| 马克思主义学院 | 100.00% | 信息工程学院 | 92.03% |
| 教育学院 | 97.20% | 商学院 | 91.61% |
| 文史与传媒学院 | 96.45% | 外国语学院 | 91.19% |
| 音乐舞蹈学院 | 95.92% | 美术与设计学院 | 90.19% |
| 数理学院 | 95.08% | 食品与药学院 | 88.73% |
| 体育学院 | 93.75% | 国际教育学院 | 87.65% |
| 城市与环境学院 | 93.40% | 医学院 | 87.34% |
| 法学院 | 92.98% | 土木工程学院 | 84.00% |
| 化工与材料学院 | 92.31% | 电气与机械工程学院 | 81.85% |

四、毕业生工作胜任情况

（一）总体工作胜任度

¹⁰ 指三个月内。

据 2021 届毕业生反馈，总体工作胜任情况良好，共有 98.74%（包括 21.31% “完全胜任”，52.71 % “比较胜任”，24.72% “胜任”）的毕业生表示基本能够胜任目前工作。仅有 0.82%和 0.44%的毕业生认为目前“比较不胜任”和“完全不胜任”当前工作。可见，2021 届毕业生工作能力较强，能够较好地胜任岗位工作任务，具体 2021 届毕业生总体工作胜任情况如下图所示。

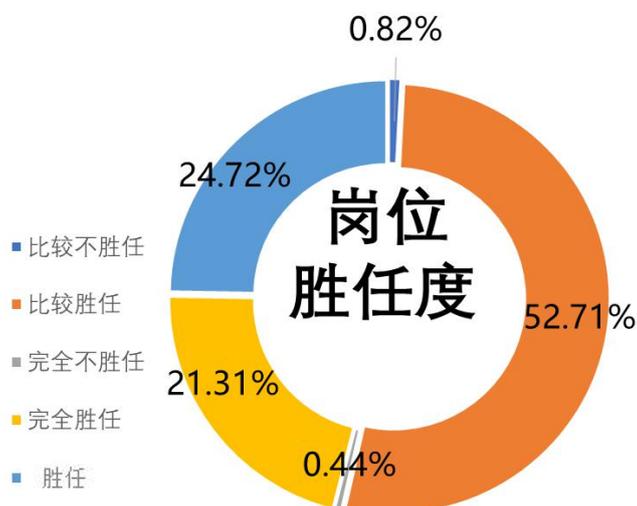


图 4-5 2021 届毕业生工作总体胜任情况

（二）各专业毕业生工作胜任度情况

2021 届不同专业毕业生对工作岗位胜任度的反馈情况如下表所示。

表 4-7 2021 届各专业毕业生工作胜任度¹¹情况

| 专业 | 胜任度 | 专业 | 胜任度 | 专业 | 胜任度 |
|---------|---------|-----------|---------|-------|---------|
| 播音与主持艺术 | 100.00% | 人力资源管理 | 100.00% | 音乐学 | 100.00% |
| 材料科学与工程 | 100.00% | 软件技术 | 100.00% | 应用化学 | 100.00% |
| 测绘工程 | 100.00% | 社会体育指导与管理 | 100.00% | 应用心理学 | 100.00% |
| 城乡规划 | 100.00% | 食品科学与工程 | 100.00% | 制药工程 | 100.00% |

¹¹ 包括完全胜任、比较胜任、胜任。

| | | | | | |
|-----------|---------|----------|---------|-------------|--------|
| 道路桥梁与渡河工程 | 100.00% | 食品质量与安全 | 100.00% | 护理 | 99.51% |
| 地理科学 | 100.00% | 市场营销 | 100.00% | 机械设计制造及其自动化 | 99.32% |
| 地理信息科学 | 100.00% | 数学与应用数学 | 100.00% | 视觉传达设计 | 99.24% |
| 电子商务 | 100.00% | 数字媒体技术 | 100.00% | 工商管理 | 99.00% |
| 电子信息工程 | 100.00% | 思想政治教育 | 100.00% | 土木工程 | 98.44% |
| 法学 | 100.00% | 体育教育 | 100.00% | 财务管理 | 98.41% |
| 翻译 | 100.00% | 通信工程 | 100.00% | 英语 | 98.29% |
| 风景园林 | 100.00% | 统计学 | 100.00% | 美术学 | 97.73% |
| 汉语国际教育 | 100.00% | 网络工程 | 100.00% | 计算机应用技术 | 97.67% |
| 汉语言文学 | 100.00% | 舞蹈学 | 100.00% | 电气工程及其自动化 | 97.66% |
| 化学 | 100.00% | 物联网工程 | 100.00% | 酒店管理 | 96.88% |
| 化学工程与工艺 | 100.00% | 戏剧影视文学 | 100.00% | 会计学 | 96.43% |
| 绘画 | 100.00% | 小学教育 | 100.00% | 旅游管理 | 96.30% |
| 机械电子工程 | 100.00% | 新能源材料与器件 | 100.00% | 交通工程 | 95.65% |
| 计算机科学与技术 | 100.00% | 学前教育 | 100.00% | 产品设计 | 94.74% |
| 计算机网络技术 | 100.00% | 药学 | 100.00% | 数字媒体应用技术 | 94.44% |
| 经济学 | 100.00% | 医学检验技术 | 100.00% | 工程造价 | 90.91% |
| 康复治疗技术 | 100.00% | 艺术设计 | 100.00% | 汽车服务工程 | 88.24% |
| 历史学 | 100.00% | 音乐表演 | 100.00% | 日语 | 87.50% |
| 纳米材料与技术 | 100.00% | 音乐教育 | 100.00% | 环境设计 | 79.31% |

（三）各院系毕业生工作胜任度情况

2021 届不同院系毕业生对工作岗位胜任度的反馈情况如下表所示。

表 4-8 2021 届各院系毕业生工作胜任度¹²情况

| 院系 | 胜任度 | 院系 | 胜任度 |
|---------|---------|-----------|---------|
| 城市与环境学院 | 100.00% | 音乐舞蹈学院 | 100.00% |
| 法学院 | 100.00% | 医学院 | 99.68% |
| 化工与材料学院 | 100.00% | 电气与机械工程学院 | 99.23% |
| 教育学院 | 100.00% | 信息工程学院 | 99.18% |
| 马克思主义学院 | 100.00% | 国际教育学院 | 98.57% |
| 食品与药学院 | 100.00% | 商学院 | 98.57% |
| 数理学院 | 100.00% | 外国语学院 | 97.48% |
| 体育学院 | 100.00% | 土木工程学院 | 97.00% |
| 文史与传媒学院 | 100.00% | 美术与设计学院 | 93.96% |

¹² 包括完全胜任、比较胜任、胜任。

五、工作职位匹配度¹³分析

（一）总体就业工作职位匹配度

据调查反馈，2021 届已就业毕业生认为自身与所处职位比较匹配，匹配度为 96.91%（其中，“很匹配” 16.59%，“较匹配” 35.25%，“匹配” 45.07%）。具体 2021 届已就业毕业生工作职位匹配情况如下图表所示。

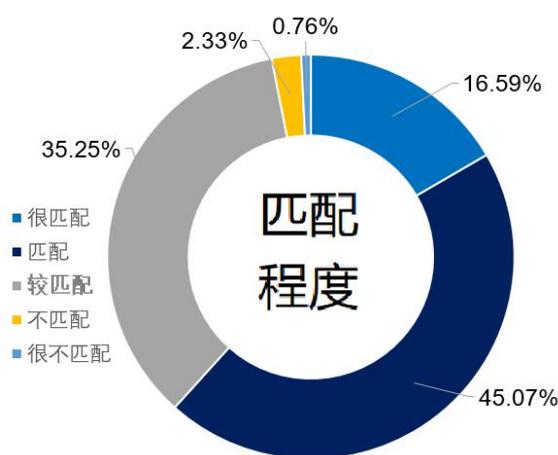


图 4-6 2021 届毕业生总体工作职位匹配情况

（二）各专业毕业生就业工作职位匹配度

2021 届不同专业毕业生与工作职位匹配度的反馈情况如下表所示。

表 4-9 2021 届各专业毕业生工作职位匹配度¹⁴情况

| 专业 | 匹配度 | 专业 | 匹配度 | 专业 | 匹配度 |
|-----------|---------|------|---------|-------|--------|
| 材料科学与工程 | 100.00% | 艺术设计 | 100.00% | 法学 | 96.49% |
| 产品设计 | 100.00% | 音乐表演 | 100.00% | 测绘工程 | 96.30% |
| 道路桥梁与渡河工程 | 100.00% | 音乐教育 | 100.00% | 汉语言文学 | 96.15% |

¹³ 本次调查中，工作职位匹配度调查采取 5 点选项：很匹配，较匹配，匹配，不匹配，很不匹配。报告中，工作职位匹配度中的匹配包括“很匹配”、“较匹配”、“匹配”。

¹⁴ 包括很匹配、较匹配、匹配。

| | | | | | |
|-----------|---------|-----------|---------|-------------|--------|
| 地理科学 | 100.00% | 应用心理学 | 100.00% | 机械设计制造及其自动化 | 95.89% |
| 地理信息科学 | 100.00% | 小学教育 | 99.12% | 交通工程 | 95.65% |
| 翻译 | 100.00% | 数字媒体技术 | 98.88% | 应用化学 | 95.65% |
| 化学 | 100.00% | 美术学 | 98.86% | 工商管理 | 95.52% |
| 计算机科学与技术 | 100.00% | 视觉传达设计 | 98.47% | 化学工程与工艺 | 95.45% |
| 计算机应用技术 | 100.00% | 财务管理 | 98.41% | 医学检验技术 | 95.45% |
| 经济学 | 100.00% | 统计学 | 98.25% | 绘画 | 95.24% |
| 酒店管理 | 100.00% | 会计学 | 98.21% | 风景园林 | 95.00% |
| 康复治疗技术 | 100.00% | 旅游管理 | 98.15% | 食品质量与安全 | 94.74% |
| 历史学 | 100.00% | 播音与主持艺术 | 98.11% | 音乐学 | 94.23% |
| 汽车服务工程 | 100.00% | 舞蹈学 | 97.83% | 日语 | 93.75% |
| 人力资源管理 | 100.00% | 戏剧影视文学 | 97.37% | 护理 | 93.60% |
| 软件技术 | 100.00% | 电子商务 | 97.26% | 物联网工程 | 93.33% |
| 社会体育指导与管理 | 100.00% | 食品科学与工程 | 97.14% | 制药工程 | 92.86% |
| 数字媒体应用技术 | 100.00% | 市场营销 | 97.06% | 城乡规划 | 91.67% |
| 思想政治教育 | 100.00% | 工程造价 | 96.97% | 电子信息工程 | 91.67% |
| 体育教育 | 100.00% | 数学与应用数学 | 96.92% | 机械电子工程 | 91.18% |
| 通信工程 | 100.00% | 电气工程及其自动化 | 96.88% | 计算机网络技术 | 88.89% |
| 网络工程 | 100.00% | 土木工程 | 96.88% | 汉语国际教育 | 85.71% |
| 新能源材料与器件 | 100.00% | 药学 | 96.67% | 纳米材料与技术 | 85.71% |
| 学前教育 | 100.00% | 英语 | 96.58% | 环境设计 | 82.76% |

（三）各院系毕业生就业工作职位匹配度

2021 届不同院系毕业生对工作职位匹配度的反馈情况如下表所示。

表 4-10 2021 届各院系毕业生工作职位匹配度¹⁵情况

| 院系 | 匹配度 | 院系 | 匹配度 |
|---------|---------|-----------|--------|
| 马克思主义学院 | 100.00% | 国际教育学院 | 96.67% |
| 体育学院 | 100.00% | 电气与机械工程学院 | 96.53% |
| 教育学院 | 99.30% | 法学院 | 96.49% |
| 信息工程学院 | 98.35% | 文史与传媒学院 | 96.45% |
| 数理学院 | 97.54% | 土木工程学院 | 96.00% |
| 商学院 | 97.50% | 食品与药学院 | 95.77% |
| 城市与环境学院 | 97.17% | 化工与材料学院 | 95.60% |
| 音乐舞蹈学院 | 96.94% | 医学院 | 95.13% |
| 外国语学院 | 96.86% | 美术与设计学院 | 95.09% |

¹⁵ 包括很匹配、较匹配、匹配。

六、毕业生工作与求职预期吻合度¹⁶情况

(一) 总体工作与求职预期吻合度情况

据调查反馈,2021 届已就业毕业生就职工作与求职预期相对吻合,吻合度达 95.13%(其中,“很吻合”15.10%、“较吻合”41.49%和“吻合”38.54%)。具体 2021 届已就业毕业生工作职位吻合情况如下图表所示。

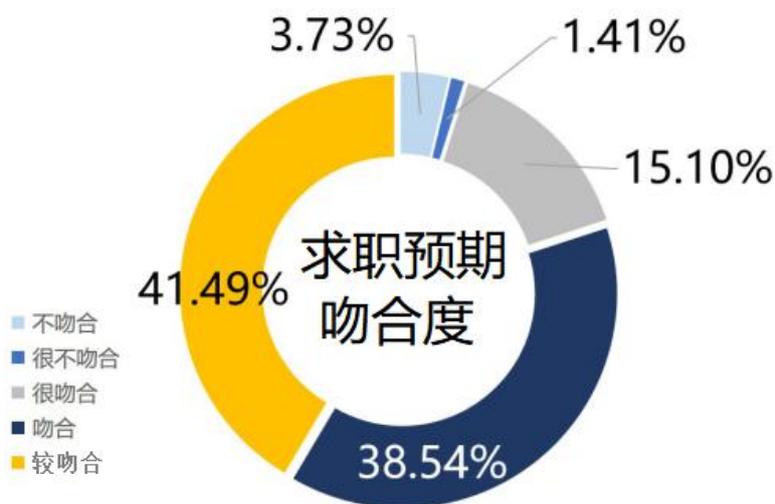


图 4-7 2021 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况

(二) 各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况

2021 届不同专业毕业生与工作与求职预期吻合度的反馈情况如下表所示。

表 4-11 2021 届各专业毕业生工作与求职预期吻合度¹⁷情况

| 专业 | 吻合度 | 专业 | 吻合度 | 专业 | 吻合度 |
|--------|---------|-----------|--------|--------|--------|
| 产品设计 | 100.00% | 工商管理 | 97.66% | 体育教育 | 93.60% |
| 地理信息科学 | 100.00% | 视觉传达设计 | 97.56% | 思想政治教育 | 93.59% |
| 翻译 | 100.00% | 电气工程及其自动化 | 97.37% | 绘画 | 93.33% |

¹⁶ 本次调查中,毕业生工作与求职预期吻合度调查采取 5 点选项:很吻合,较吻合,吻合,不吻合,很不吻合。报告中,工作职位匹配度中的吻合包括“很吻合”、“较吻合”、“吻合”。

¹⁷ 包括很吻合、较吻合、吻合。

| | | | | | |
|-------------|---------|-----------|--------|----------|--------|
| 化学 | 100.00% | 食品质量与安全 | 97.37% | 物联网工程 | 93.18% |
| 计算机科学与技术 | 100.00% | 工程造价 | 97.06% | 酒店管理 | 93.15% |
| 计算机应用技术 | 100.00% | 道路桥梁与渡河工程 | 96.83% | 数字媒体技术 | 93.02% |
| 通信工程 | 100.00% | 播音与主持艺术 | 96.59% | 应用化学 | 92.98% |
| 网络工程 | 100.00% | 纳米材料与技术 | 96.58% | 数字媒体应用技术 | 92.86% |
| 艺术设计 | 100.00% | 日语 | 96.55% | 风景园林 | 92.11% |
| 应用心理学 | 100.00% | 地理科学 | 96.30% | 汉语国际教育 | 91.67% |
| 小学教育 | 100.00% | 旅游管理 | 96.30% | 数学与应用数学 | 91.43% |
| 财务管理 | 100.00% | 材料科学与工程 | 96.23% | 土木工程 | 91.18% |
| 统计学 | 100.00% | 汽车服务工程 | 96.15% | 交通工程 | 90.48% |
| 会计学 | 100.00% | 音乐教育 | 95.89% | 人力资源管理 | 90.00% |
| 电子商务 | 100.00% | 美术学 | 95.65% | 音乐学 | 88.89% |
| 市场营销 | 100.00% | 计算机网络技术 | 95.65% | 机械电子工程 | 88.46% |
| 测绘工程 | 100.00% | 社会体育指导与管理 | 95.52% | 音乐表演 | 88.24% |
| 汉语言文学 | 100.00% | 经济学 | 95.31% | 食品科学与工程 | 87.50% |
| 机械设计制造及其自动化 | 100.00% | 化学工程与工艺 | 95.24% | 舞蹈学 | 85.71% |
| 医学检验技术 | 100.00% | 历史学 | 94.74% | 环境设计 | 85.71% |
| 制药工程 | 100.00% | 城乡规划 | 94.74% | 护理 | 85.00% |
| 学前教育 | 98.21% | 戏剧影视文学 | 94.12% | 康复治疗技术 | 83.33% |
| 法学 | 97.75% | 软件技术 | 93.94% | 电子信息工程 | 80.00% |
| 药学 | 97.71% | 英语 | 93.85% | 新能源材料与器件 | 74.14% |

（三）各院系毕业生工作与求职预期吻合度情况

2021 届不同院系毕业生与工作与求职预期吻合度的反馈情况如下表所示。

表 4-12 2021 届各院系毕业生工作与求职预期吻合度¹⁸情况

| 院系 | 吻合度 | 院系 | 吻合度 |
|---------|---------|-----------|--------|
| 城市与环境学院 | 100.00% | 信息工程学院 | 95.25% |
| 法学院 | 98.96% | 教育学院 | 94.74% |
| 化工与材料学院 | 97.53% | 食品与药学院 | 94.42% |
| 商学院 | 97.20% | 电气与机械工程学院 | 93.44% |
| 马克思主义学院 | 97.17% | 国际教育学院 | 92.96% |
| 文史与传媒学院 | 97.00% | 美术与设计学院 | 92.86% |
| 外国语学院 | 96.43% | 音乐舞蹈学院 | 92.83% |
| 数理学院 | 95.60% | 体育学院 | 92.66% |
| 土木工程学院 | 95.60% | 医学院 | 92.21% |

¹⁸ 包括很吻合、较吻合、吻合。

七、毕业生离职率调查

(一) 总体离职率

据调查反馈,2021 届已就业毕业生目前未更换工作的占 71.05%, 离职率为 28.95%。具体 2021 届已就业毕业生工作总体离职率如下图表所示。

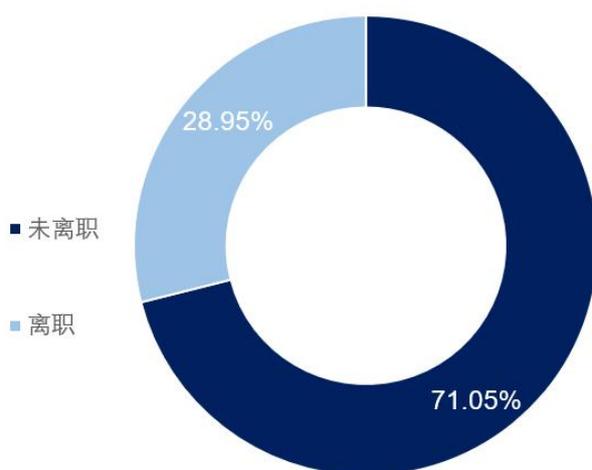


图 4-8 2021 届毕业生总体离职率情况

(二) 各专业毕业生离职率情况

2021 届不同专业毕业生离职率的反馈情况如下表所示。

表 4-13 2021 届各专业毕业生离职率情况

| 专业 | 离职率 | 专业 | 离职率 | 专业 | 离职率 |
|--------|--------|-------------|--------|---------|--------|
| 音乐教育 | 60.00% | 美术学 | 36.36% | 食品科学与工程 | 20.00% |
| 环境设计 | 56.90% | 机械设计制造及其自动化 | 33.56% | 绘画 | 19.05% |
| 日语 | 56.25% | 数字媒体应用技术 | 33.33% | 工程造价 | 18.18% |
| 音乐表演 | 52.63% | 通信工程 | 33.33% | 化学工程与工艺 | 18.18% |
| 产品设计 | 47.37% | 艺术设计 | 33.33% | 人力资源管理 | 17.86% |
| 会计学 | 46.43% | 应用心理学 | 33.33% | 小学教育 | 17.54% |
| 戏剧影视文学 | 44.74% | 计算机科学与技术 | 32.73% | 交通工程 | 17.39% |
| 软件技术 | 44.44% | 医学检验技术 | 31.82% | 数学与应用数学 | 16.92% |
| 历史学 | 42.86% | 药学 | 31.67% | 电子信息工程 | 16.67% |
| 电子商务 | 41.10% | 统计学 | 31.58% | 汉语言文学 | 15.38% |

| | | | | | |
|-----------|--------|----------|--------|-----------|--------|
| 英语 | 41.03% | 风景园林 | 30.00% | 思想政治教育 | 15.38% |
| 数字媒体技术 | 40.45% | 网络工程 | 28.57% | 机械电子工程 | 14.71% |
| 市场营销 | 39.71% | 化学 | 26.67% | 体育教育 | 14.52% |
| 计算机应用技术 | 39.53% | 财务管理 | 25.40% | 土木工程 | 13.28% |
| 食品质量与安全 | 39.47% | 材料科学与工程 | 25.00% | 地理科学 | 12.12% |
| 工商管理 | 39.30% | 护理 | 24.14% | 测绘工程 | 11.11% |
| 经济学 | 39.02% | 学前教育 | 24.14% | 地理信息科学 | 7.14% |
| 视觉传达设计 | 38.93% | 舞蹈学 | 23.91% | 制药工程 | 7.14% |
| 翻译 | 38.46% | 汽车服务工程 | 23.53% | 电气工程及其自动化 | 7.03% |
| 社会体育指导与管理 | 38.24% | 音乐学 | 23.08% | 康复治疗技术 | 6.67% |
| 播音与主持艺术 | 37.74% | 计算机网络技术 | 22.22% | 道路桥梁与渡河工程 | 6.25% |
| 酒店管理 | 37.50% | 新能源材料与器件 | 22.22% | 应用化学 | 4.35% |
| 旅游管理 | 37.04% | 纳米材料与技术 | 21.43% | 城乡规划 | 0.00% |
| 物联网工程 | 36.67% | 法学 | 21.05% | 汉语国际教育 | 0.00% |

（三）各院系毕业生离职率情况

2021 届不同院系毕业生离职率的反馈情况如下表所示。

表 4-14 2021 届各院系毕业生离职率情况

| 院系 | 离职率 | 院系 | 离职率 |
|-----------|--------|---------|--------|
| 美术与设计学院 | 80.37% | 外国语学院 | 60.70% |
| 音乐舞蹈学院 | 75.78% | 体育学院 | 60.13% |
| 商学院 | 75.61% | 文史与传媒学院 | 58.04% |
| 数理学院 | 71.76% | 医学院 | 57.98% |
| 城市与环境学院 | 66.04% | 土木工程学院 | 52.41% |
| 电气与机械工程学院 | 64.66% | 化工与材料学院 | 48.39% |
| 信息工程学院 | 64.31% | 食品与药学院 | 45.75% |
| 国际教育学院 | 63.32% | 法学院 | 42.22% |
| 教育学院 | 62.01% | 马克思主义学院 | 34.21% |

（四）毕业生离职的原因

据调查反馈，2021 届已就业毕业生更换工作的原因，排在首位的是“发展前景有限”，有 29.78% 的已离职毕业生选择；排在第二位的是“其他”原因，占比 28.24%；排在第三位的是“工资福利较差”，占比 14.02%。具体 2021 届毕业

生更换工作离职原因情况如下图所示。

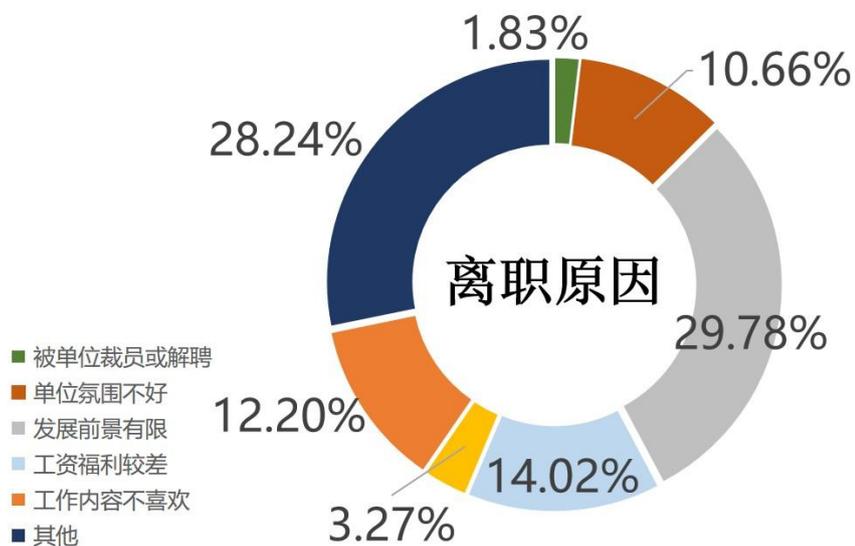


图 4-9 2021 届毕业生离职原因情况

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、毕业生对学校就业创业指导工作的满意度

2021 届毕业生对母校就业指导工作的满意度¹⁹总体较高，总体平均满意程度达 97.85%（包括“很满意”42.94%、“较满意”18.84%和“满意”36.07%）。其中，对“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”满意度最高，达 98.30%；其次为“学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶”满意度为 98.27%；第三为“就业创业指导教师的专业素质”，为 98.14%。具体对就业创业指导工作满意度情况如下图表所示。

表 5-1 2021 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况

| 选项 | 很满意 | 较满意 | 满意 | 不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果 | 46.74% | 15.83% | 35.73% | 1.12% | 0.58% | 98.30% |
| 学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶 | 43.03% | 18.35% | 36.89% | 1.19% | 0.54% | 98.27% |
| 就业创业指导教师的专业素质 | 44.49% | 16.24% | 37.41% | 1.30% | 0.56% | 98.14% |
| 就业创业技能培训 | 43.44% | 19.02% | 35.60% | 1.32% | 0.61% | 98.06% |
| 就业创业政策咨询 | 41.60% | 20.27% | 36.16% | 1.32% | 0.65% | 98.03% |
| 创新创业教育 | 41.23% | 20.14% | 36.51% | 1.43% | 0.69% | 97.88% |
| 职业发展与就业创业指导课程 | 42.98% | 19.00% | 35.73% | 1.66% | 0.63% | 97.71% |
| 就业实习见习 | 43.14% | 17.62% | 36.48% | 1.86% | 0.89% | 97.24% |
| 企业精英（优秀毕业生）进校讲座 | 39.81% | 23.06% | 34.17% | 1.84% | 1.12% | 97.04% |
| 总体平均值 | 42.94% | 18.84% | 36.07% | 1.45% | 0.70% | 97.85% |

¹⁹本次调查中，就业工作满意度调查采取 5 点选项：很满意，较满意，满意，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括“很满意”、“较满意”、“满意”。



图 5-1 2021 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况

二、毕业生对学校就业创业服务工作的满意度

2021 届毕业生对母校就业创业服务工作满意度²⁰总体较高，达到 97.90%（包括“很满意”41.89%、“较满意”18.78%和“满意”37.23%）。其中，对“学校的就业创业政策宣传”满意最高，为 98.74%，其次为“就业信息推送服务”，为 98.04%。第三为“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”，为 97.97%；具体对就业创业指导服务工作满意度情况如下图表所示。

表 5-2 2021 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况

| 选项 | 很满意 | 较满意 | 满意 | 不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|--------------------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 学校的就业创业政策宣传 | 43.63% | 16.75% | 38.36% | 0.78% | 0.48% | 98.74% |
| 就业信息推送服务 | 42.19% | 18.44% | 37.41% | 1.47% | 0.48% | 98.04% |
| 学校提供的就业创业指导与服务场地设施 | 41.99% | 17.59% | 38.39% | 1.43% | 0.60% | 97.97% |
| 就业创业大赛 | 41.56% | 19.78% | 36.59% | 1.43% | 0.63% | 97.93% |

²⁰本次调查中，就业工作满意度调查采取 5 点选项：很满意，较满意，满意，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括“很满意”“较满意”“满意”。

| | | | | | | |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 签约手续、就业派遣等服务 | 40.80% | 20.27% | 36.75% | 1.56% | 0.61% | 97.82% |
| 学校开展招聘活动的情况 | 42.01% | 18.01% | 37.78% | 1.73% | 0.47% | 97.80% |
| 就业帮扶政策和措施 | 42.16% | 19.13% | 36.38% | 1.81% | 0.52% | 97.67% |
| 创业扶持政策和提供创业扶持资金 | 40.93% | 20.53% | 36.12% | 1.68% | 0.75% | 97.58% |
| 校内外创业实践基地和开展创业实践活动 | 41.77% | 18.50% | 37.26% | 1.84% | 0.63% | 97.53% |
| 总体平均值 | 41.89% | 18.78% | 37.23% | 1.53% | 0.58% | 97.90% |

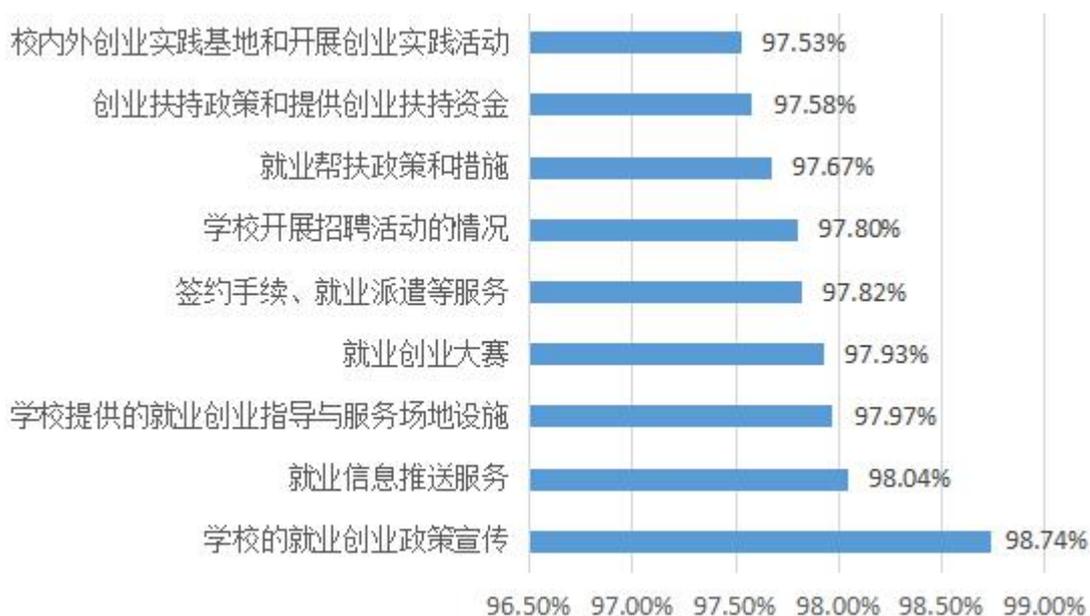


图 5-2 2021 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况

三、毕业生获得就业帮扶情况

在 2021 届毕业生对学校就业帮扶的期望中,排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案,发放求职补贴”占 49.27%;第二是“学校组织的职业技能培训”占 36.40%;第三是“学校组织的就业实习见习”占 34.52%。具体 2021 届毕业生对就业帮扶期望情况如下图所示。

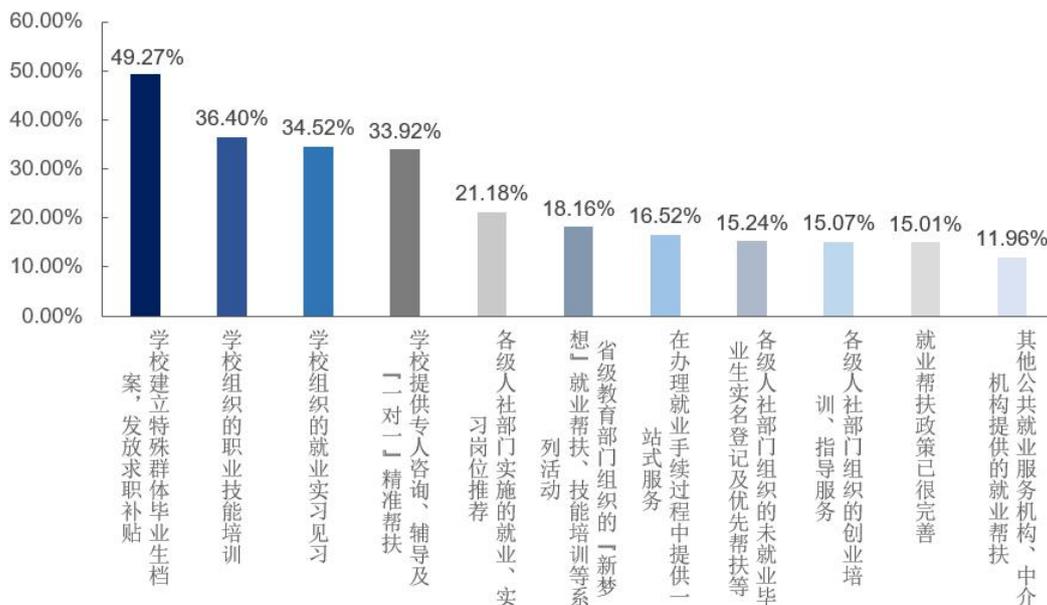


图 5-3 2021 届毕业生期望获得就业帮扶情况

四、学校创新创业教育情况

对 2021 届毕业生接受创新创业教育的情况进行调查, 有 92.98% 的毕业生接受过创业教育。其中, 接受创新创业教育的方式最多的是“上过创业课, 修过创业学分”, 占比 70.64%; 其次是“接受过 GYB 或 SYB 等创业培训”, 占比 42.77%。具体参与创新创业教育情况如下图所示。

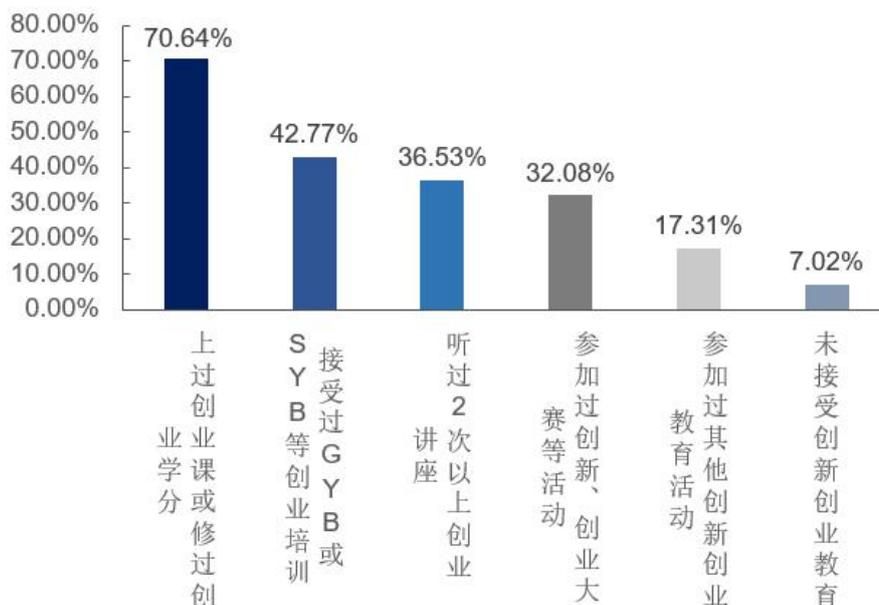


图 5-4 2021 届毕业生接受创新创业教育情况

调查结果显示 2021 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度²¹良好，达 98.59%（包括“很满意” 43.95%、“较满意” 15.07%、“满意” 39.57%），不满意的仅占 1.41%（包括“不满意” 1.02%和“很不满意” 0.39%）。具体情况如下图所示。

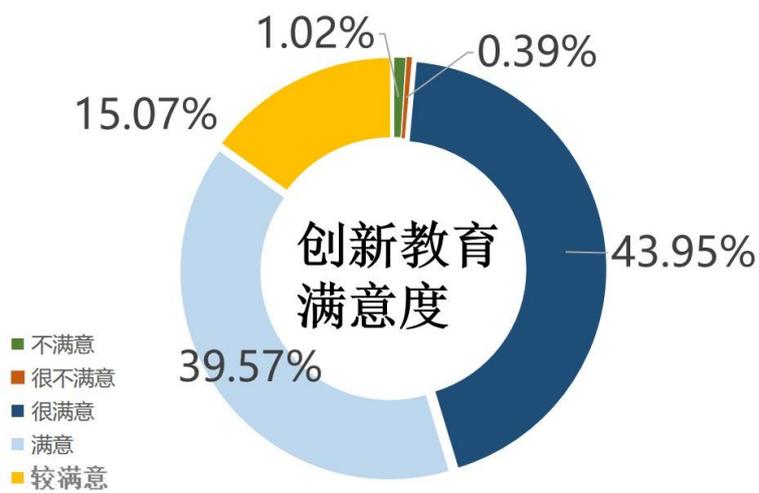


图 5-5 2021 届毕业生创新创业教育满意度情况

²¹本次调查中，创业教育满意度调查采取 5 点选项：很满意，较满意，满意，不满意和很不满意。报告中，创业教育满意度中的满意包括“很满意”、“较满意”、“满意”。

第六章 毕业生对教育教学反馈情况

一、对母校的总体满意度

据调查结果显示，2021 届毕业生对母校的总体满意度²²较高，达到 99.14%（包括“很满意”49.89%、“较满意”9.76%、“满意”39.49%），表示不满意的仅占比 0.86%（包括“不满意”0.58%和“很不满意”0.28%）。具体反馈情况如下图所示。

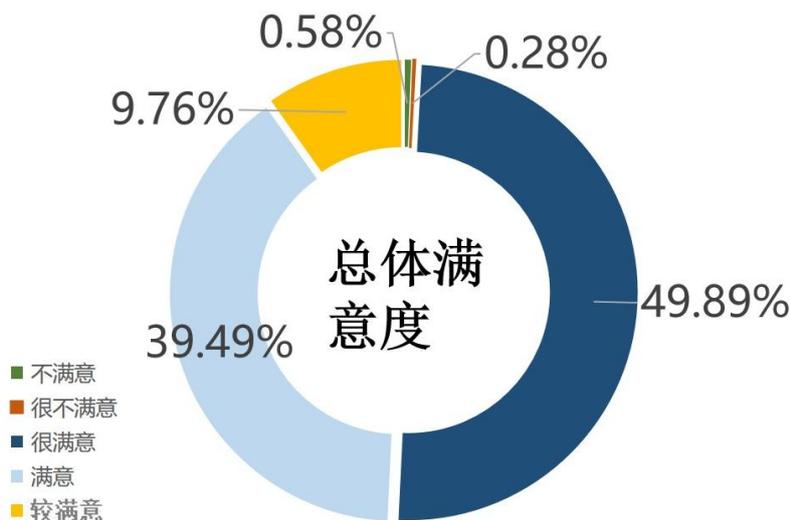


图 6-1 2021 届毕业生对母校总体满意度

二、母校专业设置符合社会需求评价

据调查结果显示，2021 届毕业生认为所学的专业社会需求程度较高的占 96.63%（包括“很高”27.85%、“较高”29.99%、“高”38.79%），表示较低的仅占比 3.38%（包括“低”2.50%和“很低”0.88%）。具体反馈情况如下图所示。

²² 本次调查中，对教育教学满意度调查采取 5 点选项：很满意，较满意，满意，不满意和很不满意。报告中，教育教学满意度中的满意包括“很满意”、“较满意”、“满意”。

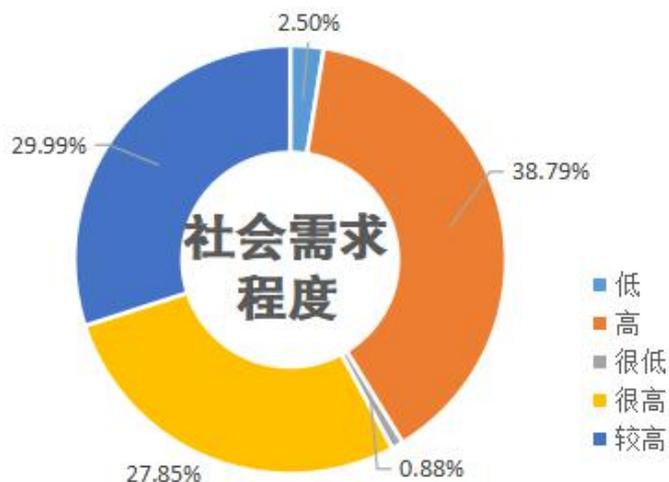


图 6-2 2021 届毕业生对母校专业设置社会需求度评价

三、对母校培养过程与条件的满意度

（一）培养条件

根据 2021 届毕业生对母校人才培养条件的反馈,总体平均满意度²³较高,达到 98.55% (包括“很满意”44.93%、“较满意”13.58%和“满意”40.04%)。具体如下图所示。

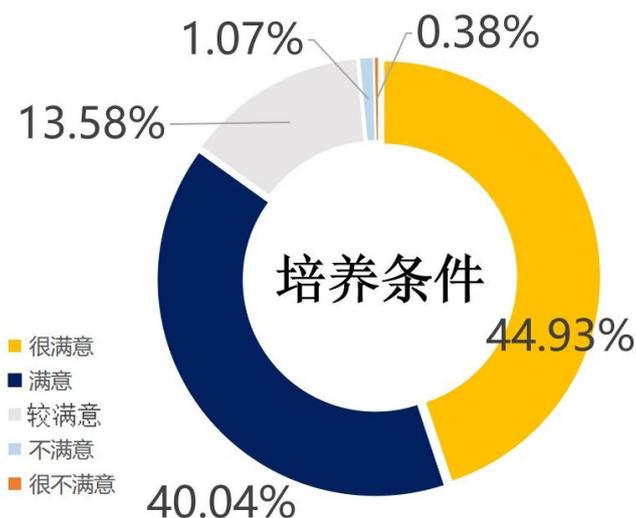


图 6-3 2021 届毕业生对母校培养条件满意情况

²³本次调查中,对母校培养过程与教学条件满意度调查采取 5 点选项:很满意,较满意,满意,不满意和很不满意。报告中,对母校人才培养过程与教学条件中的满意包括“很满意”“较满意”“满意”。

（二）课程与教学

根据 2021 届毕业生对母校人才培养过程的调查反馈,对课程与教学总体平均满意度²⁴较高,达到 99.02% (包括“很满意” 45.50%、“较满意” 12.82%和“满意” 40.70%)。其中,毕业生对“课堂教学(含理论及理实一体化)”满意度最高,达到 99.25%;其次是“教师的师德与教学水平”,满意度达 98.90%;第三是“教学方式方法”,满意度 98.79%。具体如下图所示。

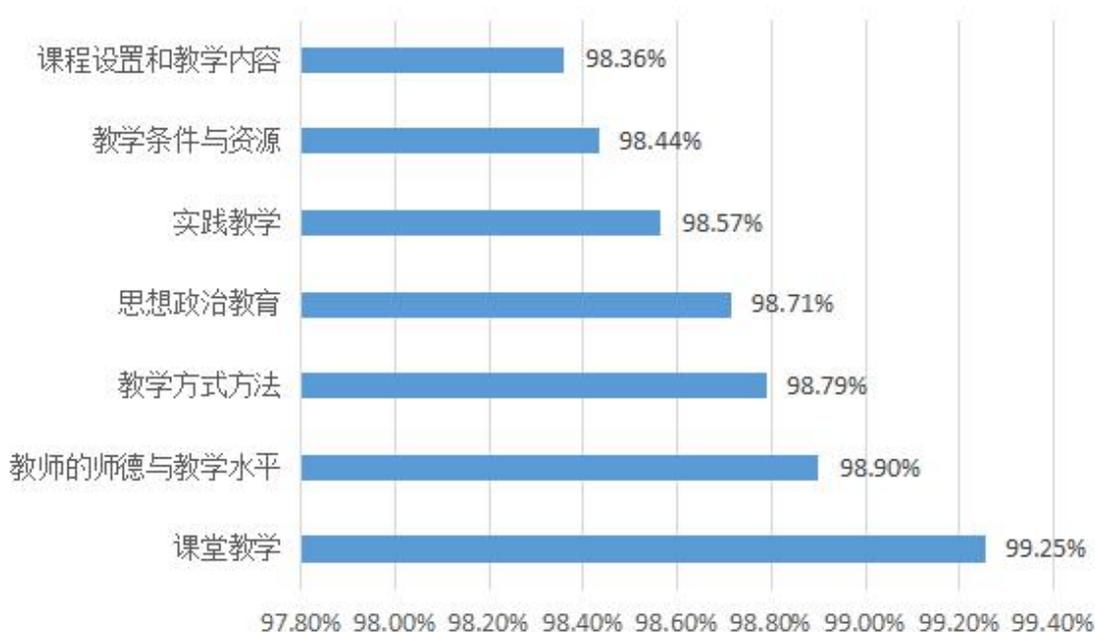


图 6-4 2021 届毕业生对母校课程与教学满意情况

（三）课外支持

根据 2021 届毕业生对母校人才培养过程的调查反馈,对课外支持总体平均满意度²⁵较高,达到 98.15% (包括“很满

²⁴本次调查中,对母校培养过程与教学条件满意度调查采取 5 点选项:很满意,较满意,满意,不满意和很不满意。报告中,对母校人才培养过程与教学条件中的满意包括“很满意”、“较满意”、“满意”。

²⁵本次调查中,对母校培养过程与教学条件满意度调查采取 5 点选项:很满意,较满意,满意,不满意和很不满意。报告中,对母校人才培养过程与教学条件中的满意包括“很满意”、“较满意”、“满意”。

意” 44.23%、“较满意” 14.95%和“满意” 38.97%)。其中，毕业生对“文化(含学风)建设”满意度最高，达到 98.40%；其次是“课外辅导答疑及个性化指导”，满意度 98.38%；第三是“社团活动”，满意度达 97.67%。具体如下图所示。

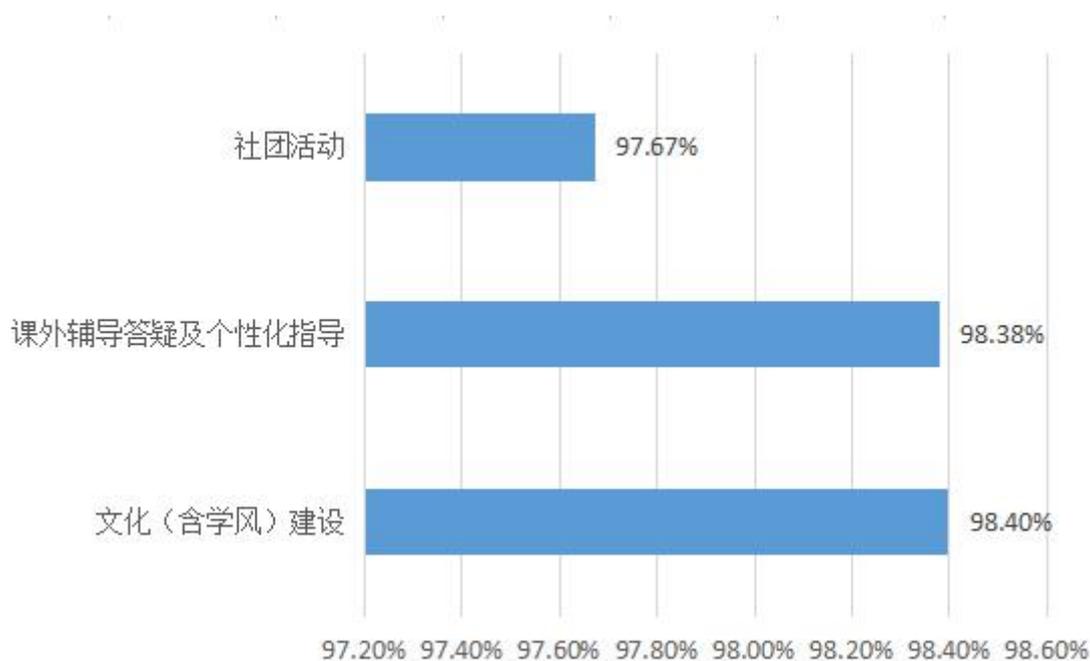


图 6-5 2021 届毕业生对母校课外支持满意情况

四、毕业生对母校培养结果的反馈

(一) 知识

2021 届毕业生对所学知识的评价(满分为 5 分)，总体平均为 4.31 分。其中对“专业知识”评价最高 4.33 分，其次为“基础知识”评价 4.31 分，第三为“跨学科知识”评价 4.29 分。表明毕业生总体对母校知识培养的结果总体认同度良好。具体如下表所示。

表 6-1 2021 届毕业生对在母校所学知识的评价情况

| 选项 | 课程安排合理性 | 理论联系实际 | 内容实用性 | 内容新颖性 | 平均 |
|----|---------|--------|-------|-------|----|
|----|---------|--------|-------|-------|----|

| | | | | | |
|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 专业知识 | 4.37 | 4.31 | 4.33 | 4.29 | 4.33 |
| 基础知识 | 4.37 | 4.29 | 4.32 | 4.26 | 4.31 |
| 跨学科知识 | 4.32 | 4.27 | 4.29 | 4.27 | 4.29 |
| 平均 | 4.36 | 4.29 | 4.32 | 4.27 | 4.31 |

(二) 能力

对 2021 届毕业生在校期间获得证书情况进行调查显示，获得“普通话证书”的毕业生人数占比最高，达 73.27%；其次是“英语四级”，占比 41.10%；第三是“计算机等级证书”，占比 26.27%。具体情况如下图所示。

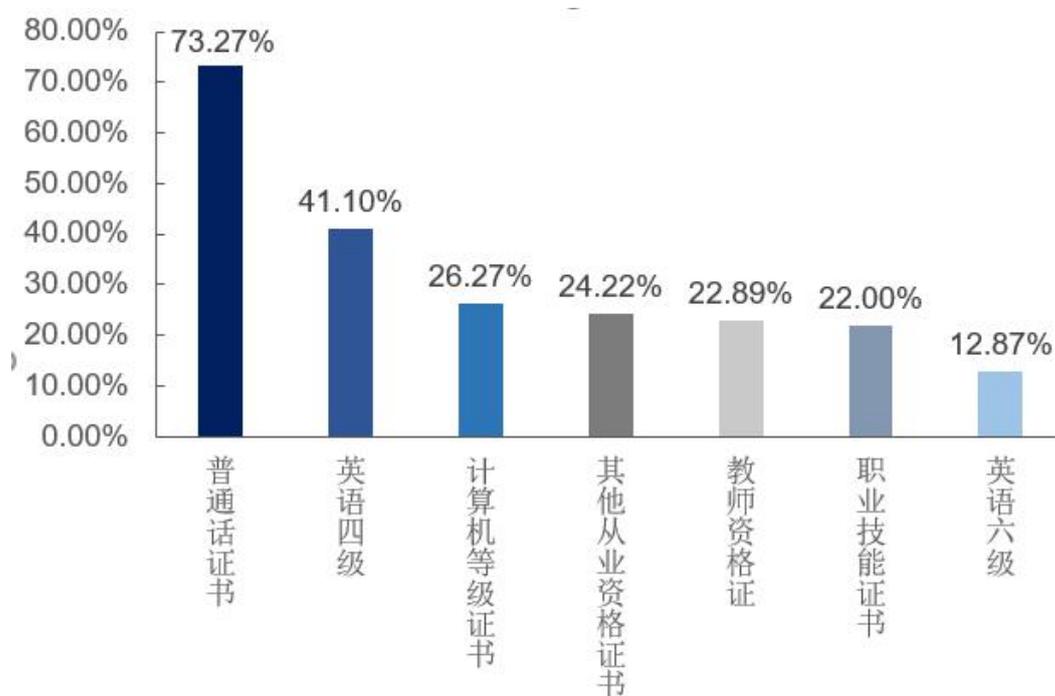


图 6-6 2021 届毕业生在校期间获得证书情况

但据 2021 届毕业生反馈，学校在部分能力培养与实际工作需要的能力存在较大差距。具体排名前三位差距较大的能力为，40.91%的调查毕业生认为“学习及获取信息能力”差距较大，37.54%的调查毕业生认为“专业能力”差距较大，有 31.17%的毕业生认为“实践能力”差距较大。具体 2021

届毕业生反馈的能力差距情况如下图所示。

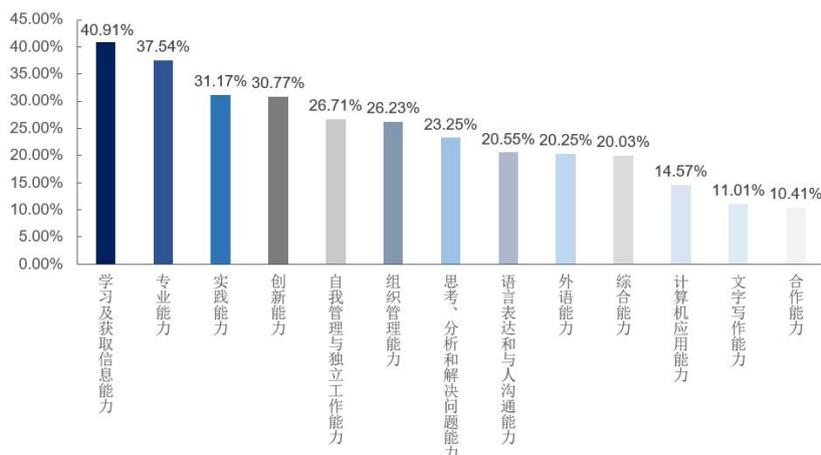


图 6-7 2021 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈

(三) 素质

对 2021 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“理想信念”的人数最多，达到 66.15%，其次是“积极向上”占 62.59%，第三是“责任感”占 60.47%，具体 2021 届毕业生对学校素质培养的情况反馈如下图所示。

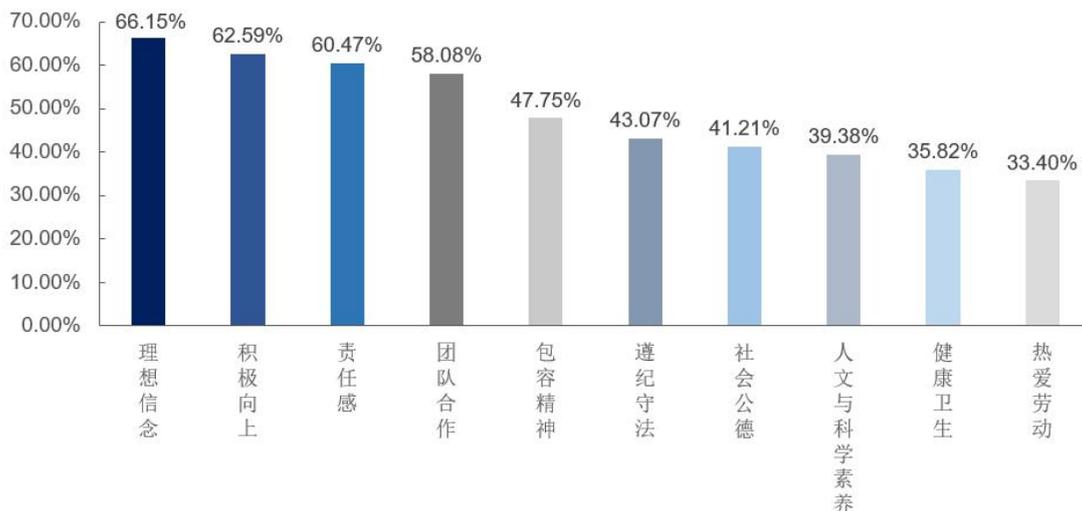


图 6-8 2021 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈

五、对母校管理与服务工作的评价

据调查反馈，2021 届毕业生对母校管理与服务工作的评

价总体较高，满意度达 98.16%（包括“很满意”46.16%、“较满意”13.97%和“满意”38.03%）。其中，毕业生对“教学管理”反馈的满意度最高，达 98.29%；其次为“学生工作”，满意度为 98.13%；排在第三位的是“后勤服务”，满意度为 98.04%。具体评价情况如下表所示。

表 6-2 2021 届毕业生对母校教学的评价情况

| 选项 | 很满意 | 较满意 | 满意 | 不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|-------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 教学管理 | 46.78% | 12.91% | 38.60% | 1.34% | 0.37% | 98.29% |
| 学生工作 | 46.20% | 14.34% | 37.59% | 1.29% | 0.58% | 98.13% |
| 后勤服务 | 45.49% | 14.66% | 37.89% | 1.34% | 0.61% | 98.04% |
| 总体平均值 | 46.16% | 13.97% | 38.03% | 1.32% | 0.52% | 98.16% |

六、对母校的推荐度

调查数据反馈，2021 届毕业生中有 97.82%以上表示“愿意”向亲友推荐母校（包括 45.83%表示“很愿意”、12.52%表示“较愿意”、39.47%表示“愿意”）。具体情况如下图所示。

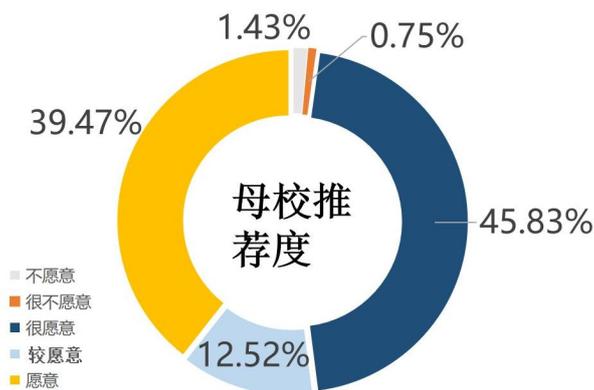


图 6-9 2021 届毕业生对母校推荐度

2021 届毕业生认为，影响对母校推荐的首要原因为“所学知识、能力满足工作需求情况”，占比 58.63%；其次为“校

风学风”，占比 50.07%；排在第三位的原因“教师水平”，占比 44.91%。具体影响 2021 届毕业生对母校推荐的要素排名情况如下图所示。

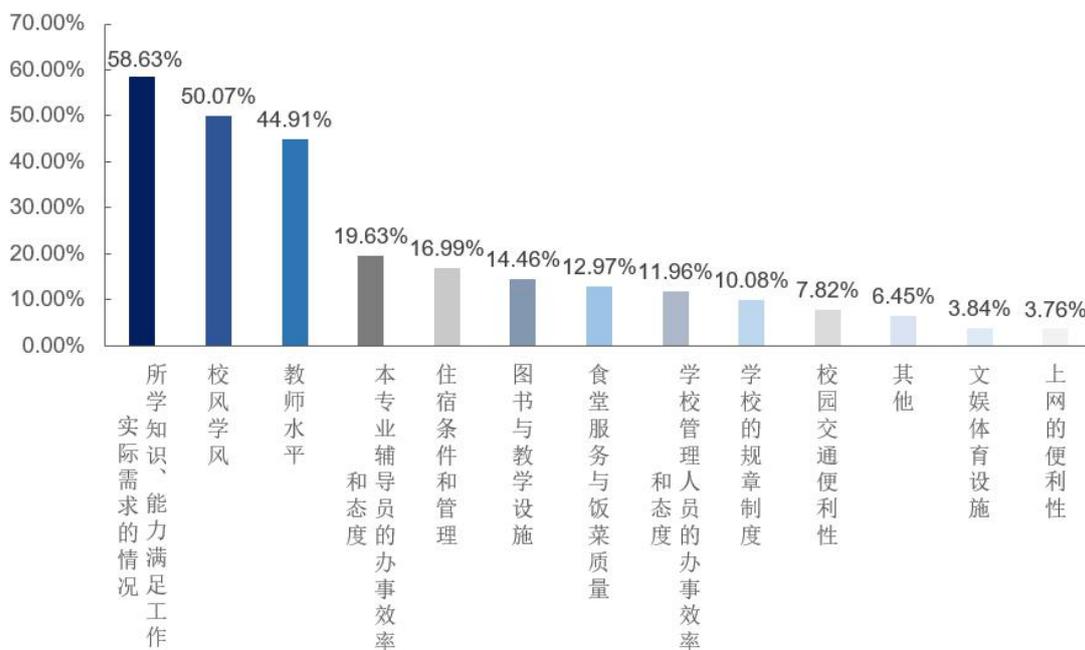


图 6-10 2021 届毕业生推荐母校的因素排名

七、对母校相关工作的建议

（一）毕业生对母校教育工作的建议

2021 届毕业生对母校教育工作的建议中，排名第一的为“完善专业设置”，选择人数占总人数比 53.19%；第二是建议“改进课程设置和教学内容”，选择人数占比 40.11%；排在第三位的是“加强实践教学”，选择人数占比 34.11%。由此可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在专业课程设置、课程与教学内容，教学与实践等方面还是不能满足学生的需要。具体 2021 届毕业生对教育工作建议具体情况如下图所示。

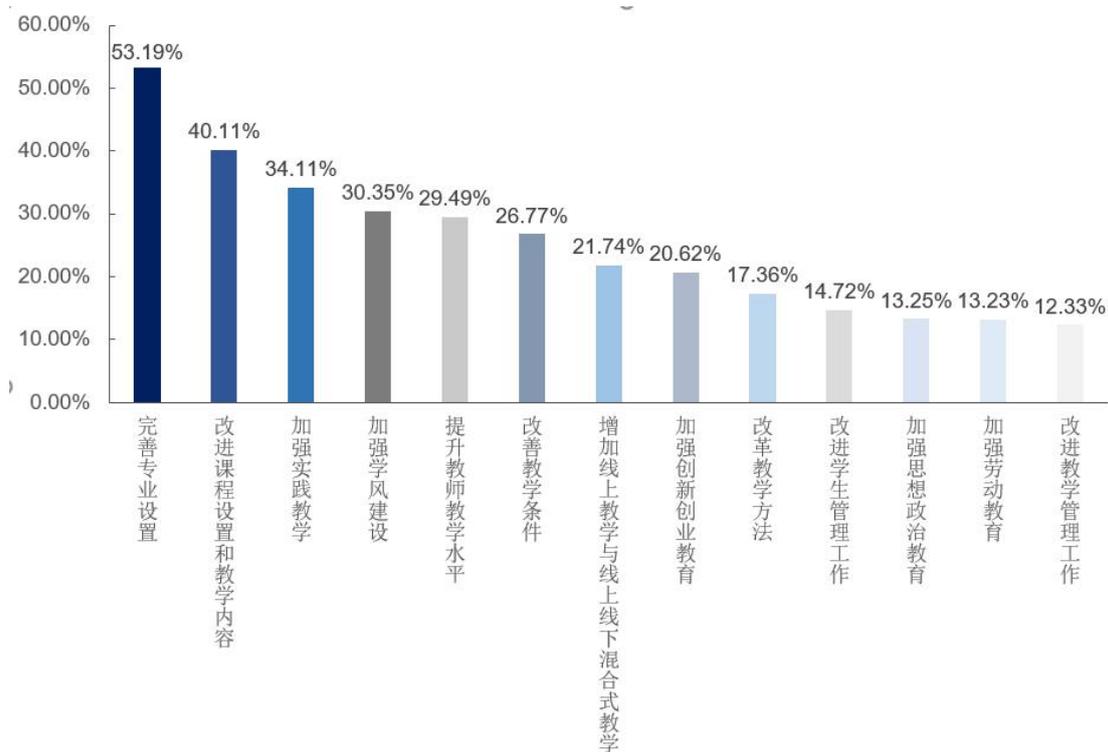


图 6-11 2021 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况

（二）毕业生对母校就业指导的建议

2021 届毕业生对母校就业指导的建议中，排名第一的为“进一步加大就业创业课程的普及面”，选择人数占总人数比 54.94%；第二是建议“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”，选择人数占比 51.56%；排在第三位的是“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”，选择人数占比 44.56%。2021 届毕业生对母校就业指导工作的具体建议情况如下图所示。

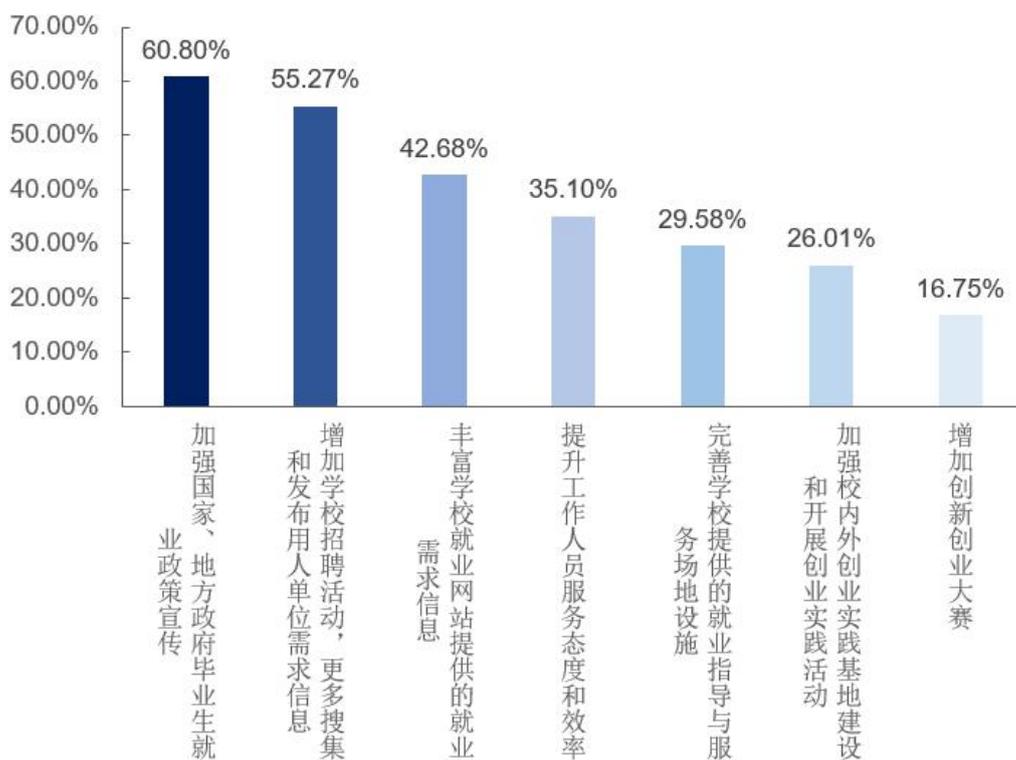


图 6-13 2021 届毕业生对母校就业服务的建议情况

第七章 用人单位调查

为了更好的了解 2021 届毕业生适应社会用人需求情况，在对毕业生进行调查的同时，也对 2021 届毕业生就业所在用人单位进行了调查。

一、用人单位的基本情况

（一）用人单位的性质

接受调查的 2021 届毕业生用人单位中，“民营企业（含个体工商户）”占 26.09%。用人单位的性质分布具体情况如下图所示。

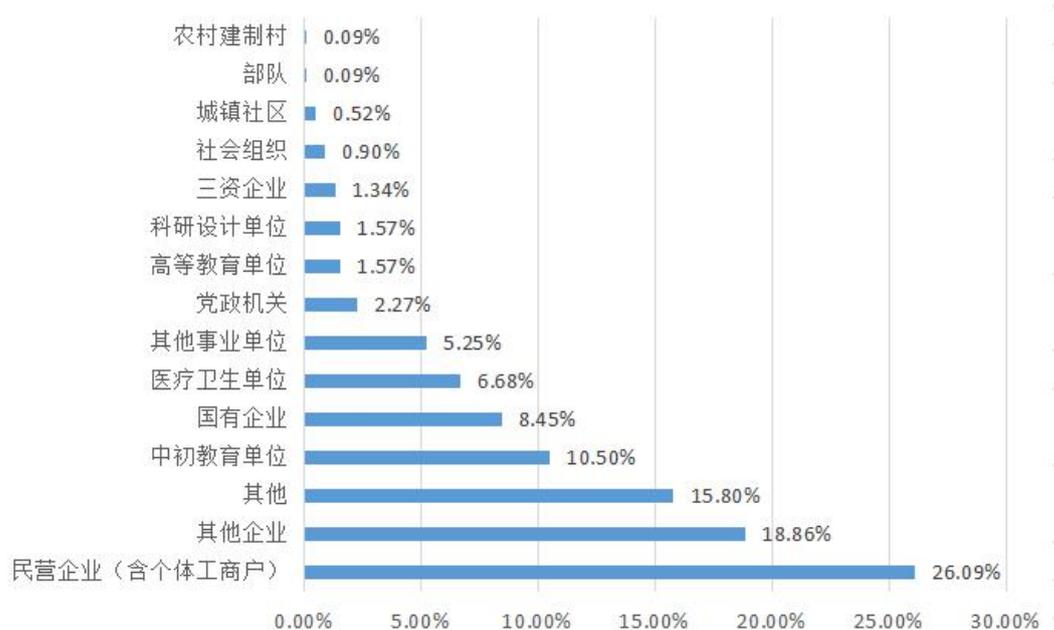


图 7-1 反馈 2021 届毕业生就业信息的用人单位性质情况

（二）用人单位所属的行业

从调查的 2021 届毕业生用人单位反馈来看，单位所属行业最主要是“教育”，占比 23.00%“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 11.25%；第三为“制造业”，占比 10.41%。

具体用人单位所属行业分布情况如下图所示。

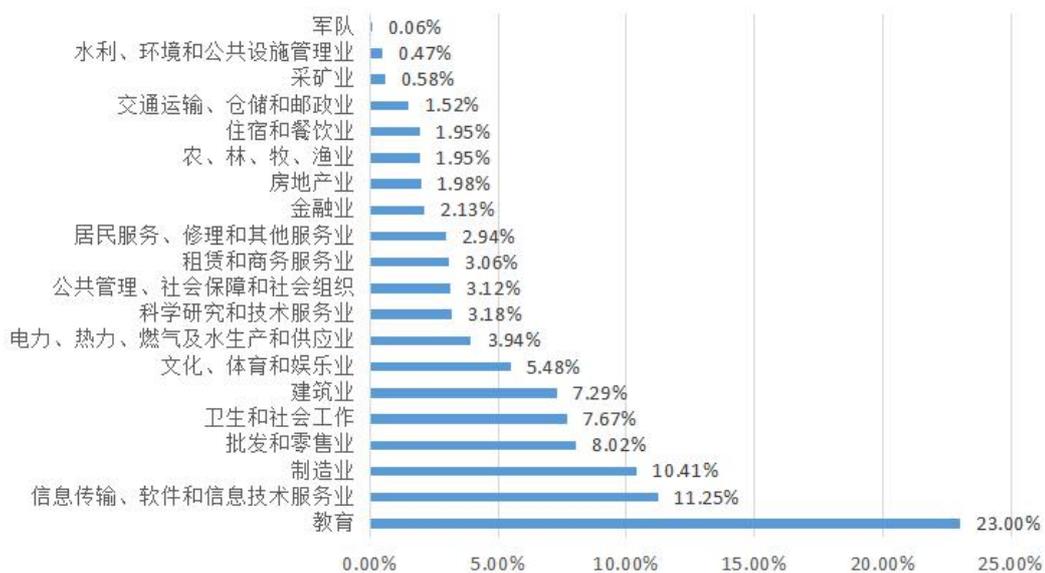


图 7-2 反馈 2021 届毕业生就业信息的用人单位行业情况

第八章 第三方建议

一、对教育教学工作的建议

根据 2021 届毕业生反馈,毕业生对母校教育教学工作建议中排在前三位的分别为“完善专业设置”“改进课程设置和教学内容”和“加强实践教学”。联系前述对母校人才培养过程与条件的满意度,毕业生对学校“社团活动”、“课程设置和教学内容”的满意度评价排在倒数第一和第二。可见,学校在专业设置、课程设置与教学内容,实践教学和学生社团活动等方面还是不能完全满足学生的需要。

此外,在 2021 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈中,第一位是“学习及获取信息的能力”,第二、三位是“专业能力”和“实践能力”。也反映出学校实践教学和教学内容及方法方面的问题。

再反观之毕业生对求职过程和毕业去向落实率、就业满意度、就业专业相关度等情况的反馈,毕业生求职遇到的第一位问题便是“缺乏实践经验”。而在求职过程中对其就业帮助最大的要素,除了列于前两位的“学历”和“个人素质”外,排于三、四位的便是与之相关的“实践/工作经验”和“专业背景”。

综合以上调查结果分析,学校一方面要根据社会人才需求和学生发展需要,调整专业设置,优化专业结构,提高学

校人才培养与社会需求的吻合度；二是优化课程体系，改进课程设置和教学内容及教学方式方法，进一步提升毕业生的学习及获取信息的能力、专业能力、创新能力等；三是加强实践教学，着力提升毕业生的实践能力。

二、对就业指导的建议

2021 届毕业生对母校就业指导的建议反馈排名前三的为“进一步加大就业创业课程的普及面”“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”以及“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”。

从前述第二章调查数据反馈，2021 届毕业生在求职过程中最关注的因素，首要的是“薪酬福利及社会保障”，其次是“工作稳定性”和“就业地理位置”。在就业过程中遇到的问题除了“缺乏实践经验”外，位于第二第三位的便是“适合自己专业和学历的岗位不多”“用人单位的待遇和条件不符合预期”。

可见学校虽然重视对毕业生的就业指导，但就业创业课程的普及面，对专业的就业方向及行业需求、职业价值、职业生涯规划等职业教育方面还有欠缺。因此，学校应进一步加大就业创业课程的普及面，实现就业创业教育全覆盖。并结合专业特点针对性地开展学生职业生涯规划教育，以帮助学生根据自身实际确定职业发展目标，找到发挥自我潜能的路径。引导学生转变就业观念，树立健康、积极、理性的就

业心态，调整就业期望，将个人理想追求融入现代化国家建设新征程。

另一方面，2021 届毕业生虽然对学校创新创业教育总体满意度较好、参与度较高，但反馈的接受创新创业教育的形式主要是“上过创业课或修过创业学分”“接受过 GYB 或 SYB 等创业培训”。可以反映出，学校创新创业教育多是以“听”的形式开展，缺乏实践和个性化指导，影响毕业生创新创业能力的提升。因此，学校应深化创新创业教育改革，把创新创业教育融入专业教育，强化学生创新创业实践训练和个性化指导，提高创新创业教育效果。

三、对就业服务的建议

2021 届毕业生对就业服务的建议中，排名前三的为“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”以及“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。

结合前述第五章就业创业工作情况反馈，尽管毕业生对学校就业创业服务的满意度整体良好。一方面，建议学校加强就业网站建设，开展更多招聘活动，精确采集岗位要求和求职意向，向毕业生精准推送岗位信息，提升毕业生人岗匹配精准度和实效性；另一方面，建议学校加强与政府部门的联系，做好毕业生就业政策宣传，使毕业生了解并及时享受到各种就业帮扶政策和创业扶持政策。