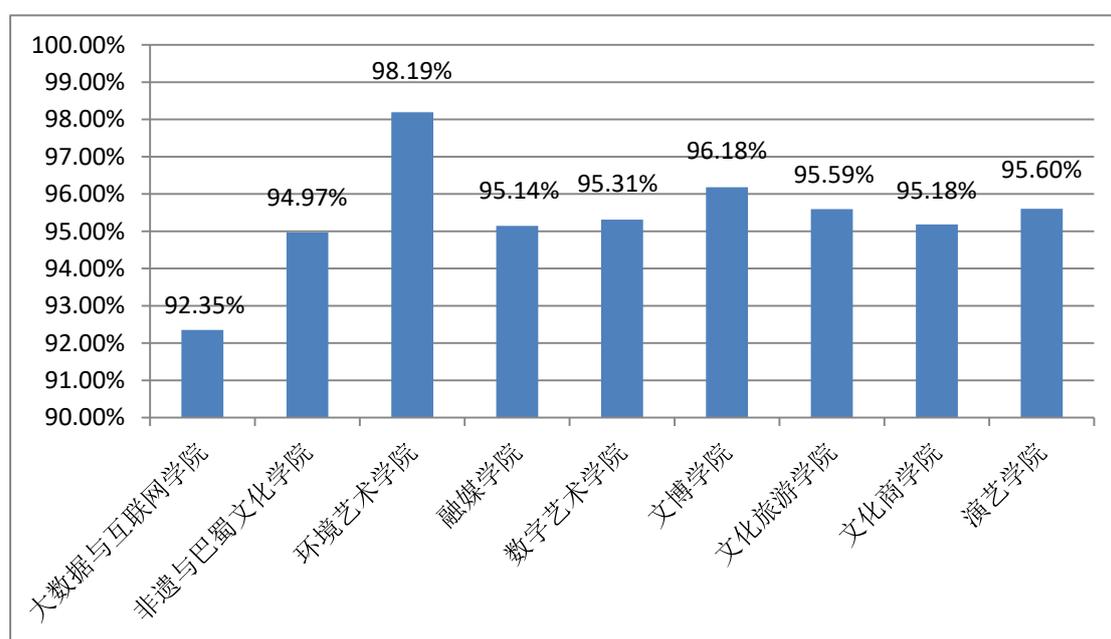


2021 届毕业生就业质量报告

我校 2021 届毕业生就业工作在上级主管部门和学校党委、行政的正确领导下，在全校毕业班辅导员及全体毕业生的共同努力下，克服疫情困难，达到了预期目标。现汇报如下：

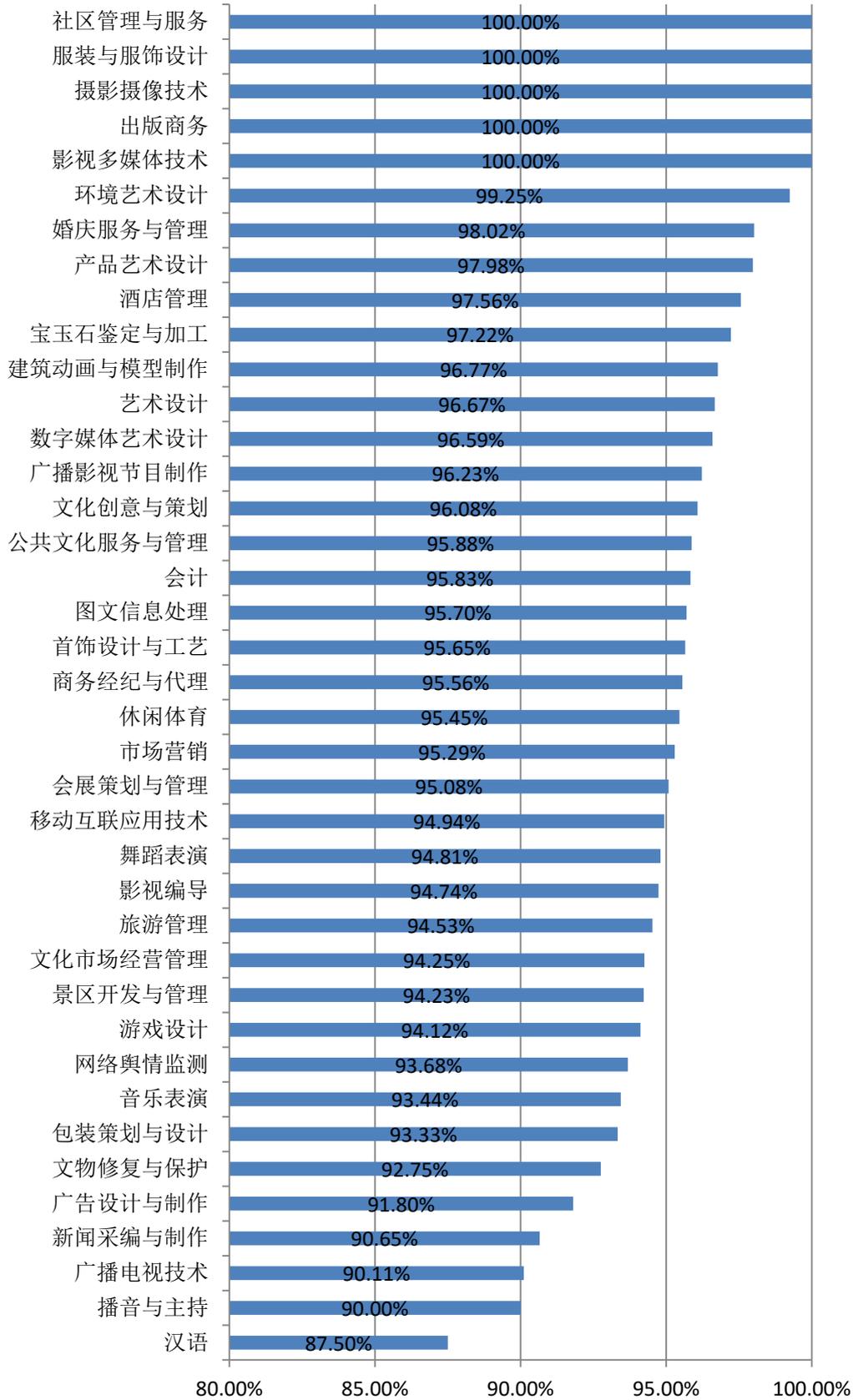
一、2021 届毕业生基本就业情况：



我校 2021 届毕业生共计 3320 人，截止 2021 年 9 月，已实现就业人数为 3173 人，就业率为 95.57%。其中：融媒学院 95.14%；文化旅游学院 95.59%；文化商学院 95.18%；非遗与巴蜀文化学院 94.97%；数字艺术学院 95.31%；大数据与互联网学院 92.35%；文博学院 96.18%；演艺学院 95.60%；环境艺术学院 98.19%。

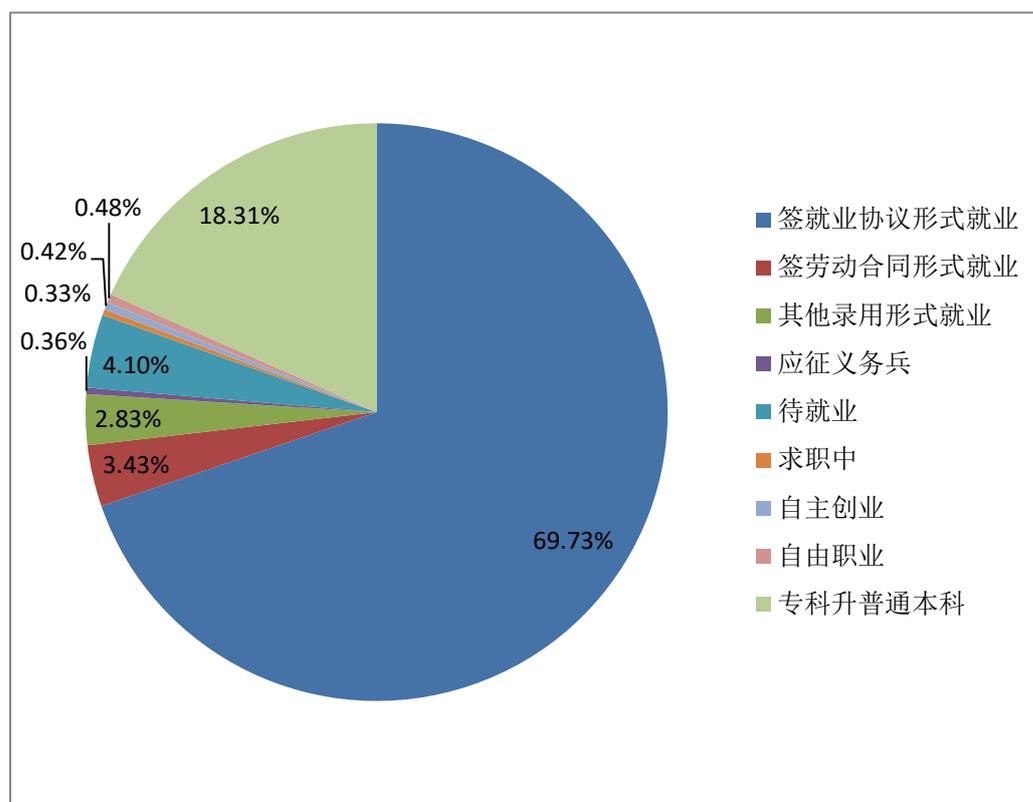
二、各专业就业情况

各专业就业率



我校 2021 届毕业生涵盖 39 个专业。平均就业率达 95.57%，对口率 50%左右，达到年初预期目标。受疫情、贸易战等因素影响，传统优势专业就业率虽有所下滑。其中，文化创意与策划、广播影视节目制作、数字媒体艺术设计、艺术设计、建筑动画与模型制作就业率达到 96%以上；宝玉石鉴定与加工、酒店管理、产品艺术设计专业就业率达 97%以上；婚庆服务与管理专业就业率 98.02%；环境艺术设计专业就业率 99.25%；影视多媒体技术、出版商务、摄影摄像技术、服装与服饰设计社区管理与服务专业实现了 100%就业。

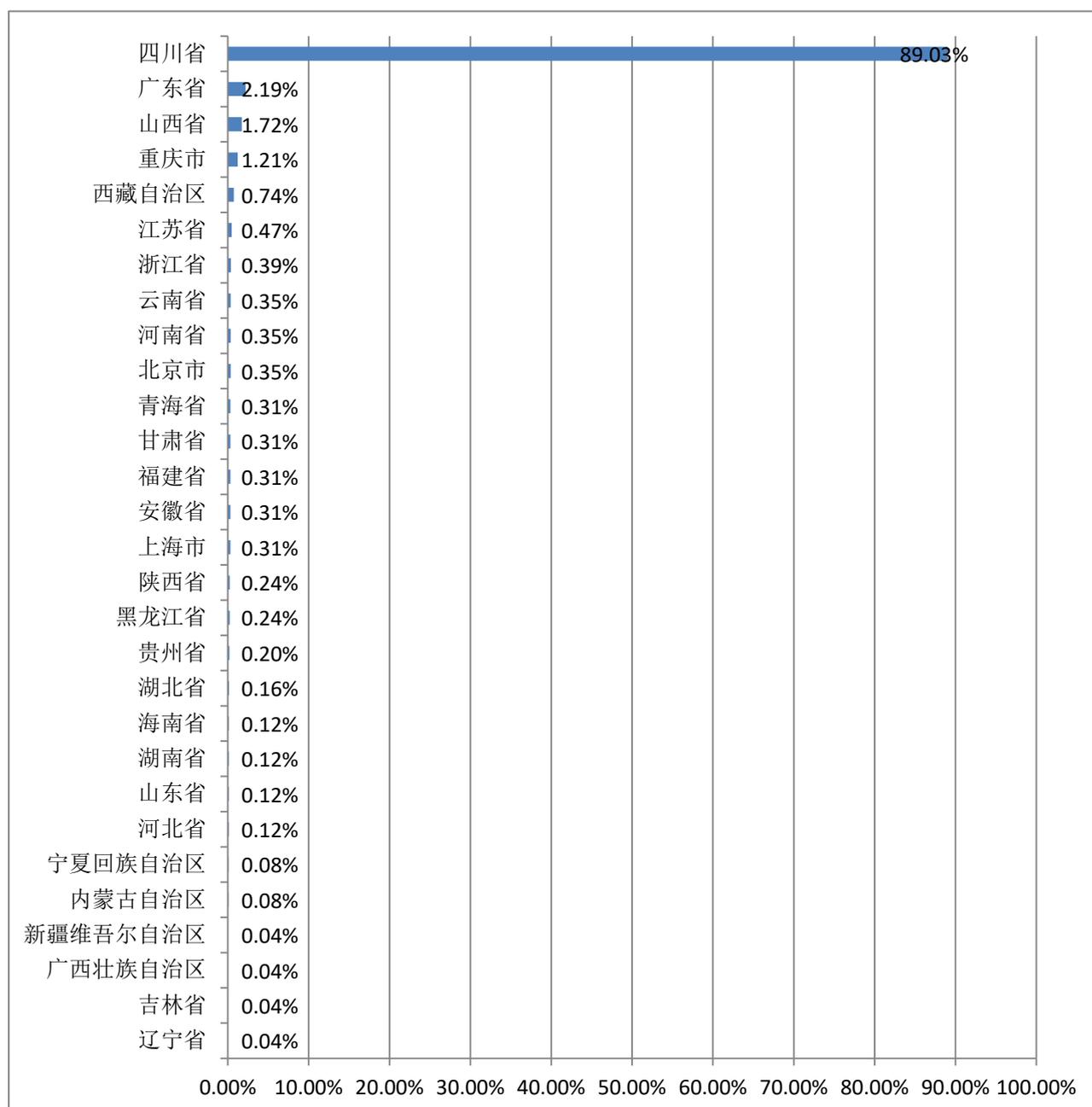
三、毕业主要去向分布



我校 2021 届毕业生签订就业协议形式就业 2315 人，占比 69.73%；签订劳动合同形式就业 114 人，占比 3.43%；其他

录用形式就业 94 人，占比 2.83%；升学 608 人，占比 18.31%；
自主创业 14 人，占比 0.42%；待就业 147 人，占比 4.43%。
应征义务兵 12 人，占比 0.36%。

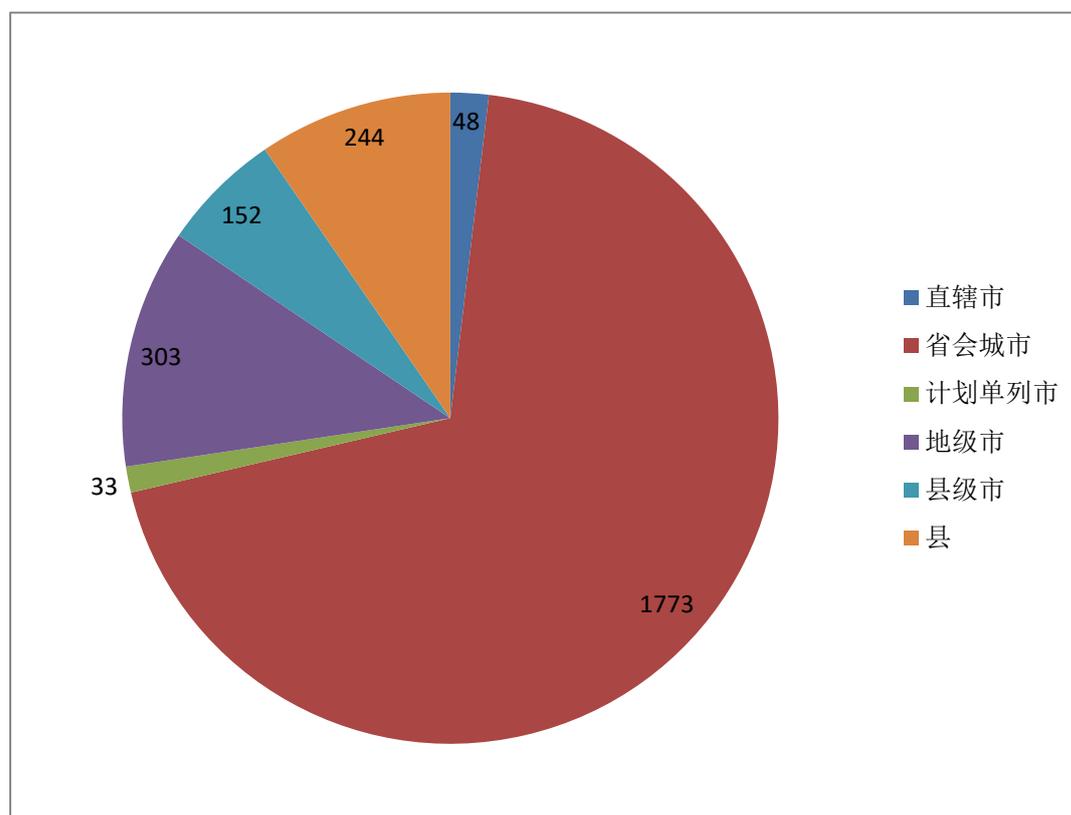
四、主要省份分布



我校 2021 届毕业生就业地区涵盖北京、四川、重庆、广东、
上海等 29 个省（直辖市、自治区）。主要热门就业地区依然为四

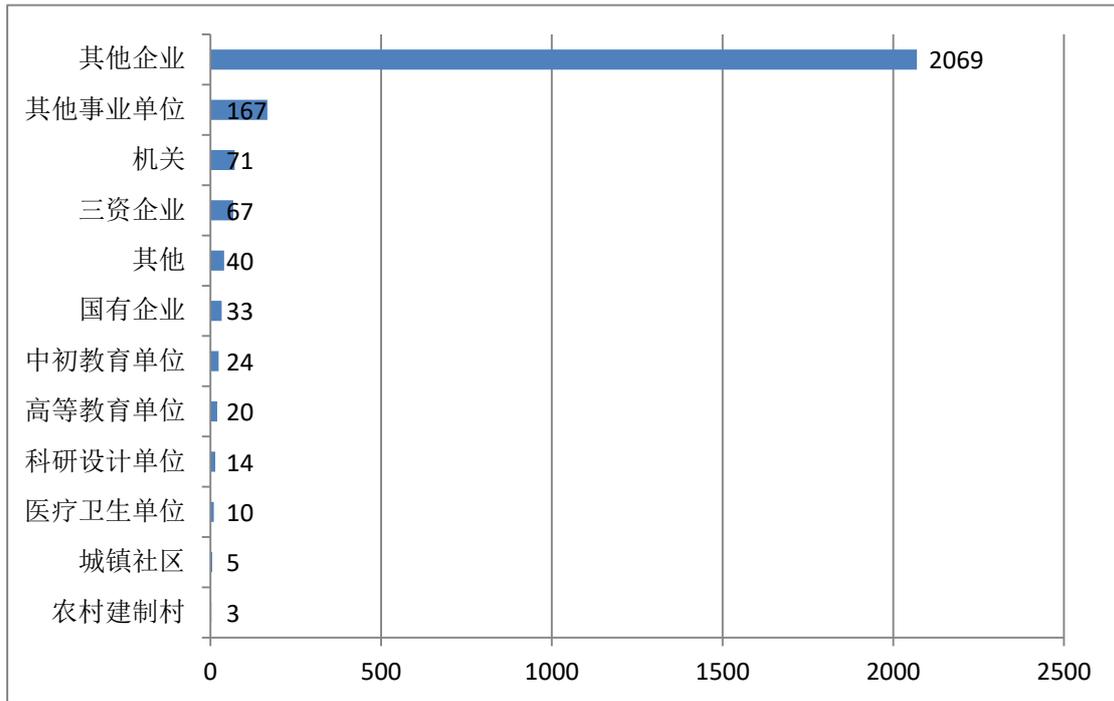
川省，共计 2273 人，占比 89.08%；其次为广东，就业 56 人，占比 2.19%；山西 44 人，占比 1.72%；其余零星分布于北京、重庆、上海、江苏等地。其中西藏自治区 19 人，占比 0.74%；新疆维吾尔自治区 1 人，占比 0.04%；

五、就业地区类型分布



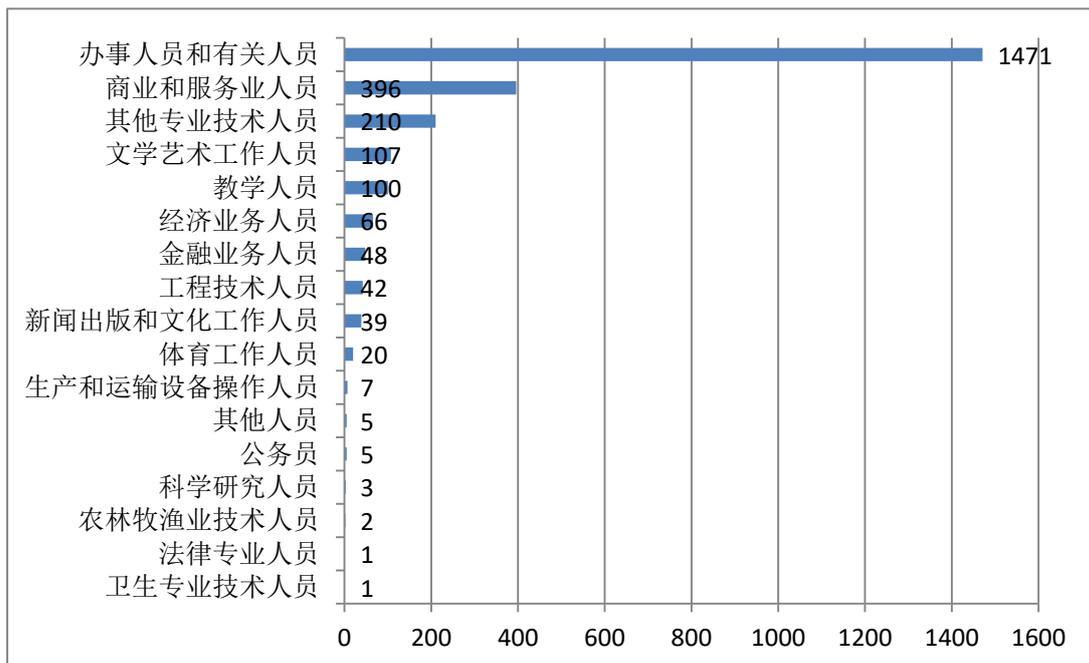
我校 2021 届毕业生有 48 人在直辖市就业，占比 1.88%；在省会城市就业 1773 人，占比 69.45%；计划单列市 33 人，占比 1.29%；地级市就业 303 人，占比 11.87%；县级市就业 152 人，占比 5.95%；县就业 244 人，占比 9.56%；

六、主要就业单位分布



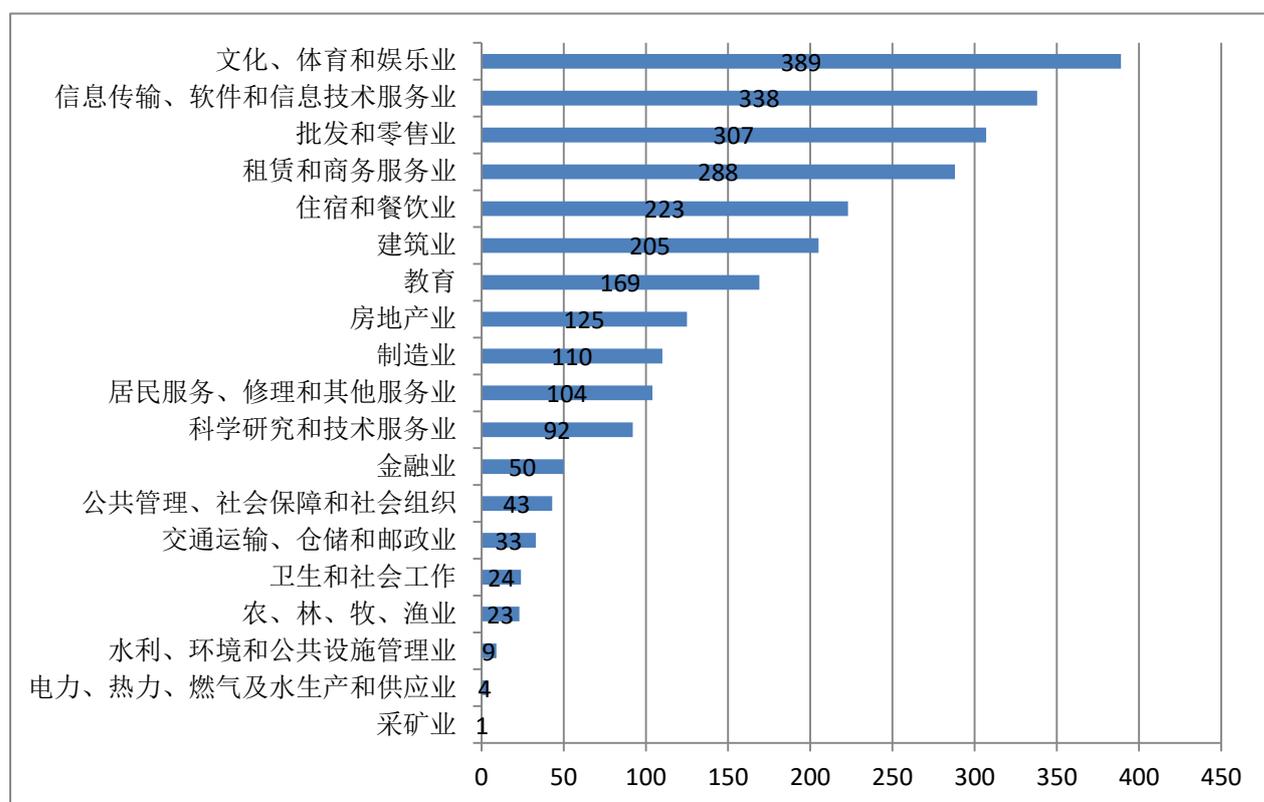
我校 2021 届毕业生有 2069 人就业于一般中小微企业，占比 82.01%；国有企业 33 人，占比 1.31%；其他事业单位 167 人，占比 6.62%，其余零星分布于机关、科研设计单位、三资企业、中初教育单位、医疗卫生单位、城镇社区等单位。

七、职位类型分布



我校 2021 届毕业生有 1471 人为办事人员，占比 58.30%；有 396 人为商业服务人员，占比 15.70%；一般技术人员 210 人，占比 8.32%。其他零星分布于经济业务人员、工程技术人员、文学艺术工作人员等职位。

八、就业单位行业分布



我校毕业生主要就业于文化、体育和娱乐、信息传输、软件和信息技术服务、信息传输、软件以及批发和零售业。其中从事文化、体育和娱乐业的 2021 届毕业生从事文体娱乐的有 389 人，占比 15.33%；从事信息传输、软件和信息技术服务业有 338 人，占比 13.32%；从事批发零售业 307 人，占比 12.21%；租赁和商务服 务 288，占比 11.35%；其余零星分布于房地产、住宿、餐饮、教

育、制造、居民服务、金融等行业。

九、毕业生就业工作主要做法及成效

（一）学院党委高度重视就业工作

校党委高度重视毕业生就业指导工作，专门成立了毕业生就业工作领导小组，将毕业生就业工作列为“一把手工程”。校领导、院领导亲自挂帅，确定工作思路、协调各方关系。关于就业工作中存在的问题等事宜多次开会，专题研究，分析就业形势及存在的困难，明确今年的就业目标，并传达给全校教职员工，形成了全员关心就业工作的新局面。

（二）建立毕业生就业工作机制

进一步完善《毕业生就业工作目标考核及奖励办法》，推行就业工作目标考核体制，实行二级管理，重心下移。通过对相关职能部门、招生就业处、各二级学院、就业干事、辅导员的就业指导和服务工作实行量化考核，强化了过程管理，有效的推动了今年就业工作的开展，将就业工作目标单纯考核就业率转向重点抓常规工作和提高就业质量上面。

（三）确保疫情防控期间就业“不断线”

为贯彻落实党中央决策部署，确保我校毕业生就业工作在新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间“不断线”。按照学校疫情防控工作领导小组的工作部署，我校优化工作流程，改进服务方式，多措并举继续为用人单位和广大毕业生提供优质高效的服务开展毕业生就业服务工作，确保疫情防控期间就业“不断线”。

疫情发生后，我校暂停现场就业招聘等活动，依托毕业生就业管理系统、就业网（<http://jyw.svcci.cn/>）、工作群等现代信息手段，将各类就业服务工作转为线上服务，有效避免人员聚集。积极应对疫情，把将毕业生安全就业摆在工作的第一位。

同时，积极配合四川省教育厅、四川省人力资源和社会保障厅举办 2021 年四川省高校毕业生春季网络专场招聘会，在此基础上，每天组织我校 2021 届毕业生在线上开展求职活动，并将相关数据按时整理上报教育厅。同时，主动对接校企合作单位、历年来校招聘的重点企事业单位，深入挖掘互联网就业信息及就业机会，通过学校就业网等渠道开展线上双选活动。累计已为 2021 届毕业生举办各类网络招聘会、宣讲会、专场招聘会近 500 场，提供岗位近 21000 余个。

（四）加强对毕业生的择业指导

就业指导课建设是就业工作的重要一环。我们组织毕业生上好就业指导课，让毕业生得到有效的帮助，提高了就业成功率。学院领导非常重视对毕业生的择业指导，并亲自带领学院具有丰富就业指导工作经验的老师，深入地去了解学生的需求，了解学生在想些什么，帮助学生做好自我定位，逐步树立起先就业再择业后创业的理念。凭着对学生的了解，凭着时间上的保证，当就业高峰来临时做到了举重若轻，从容应对，在提高了就业率的同时提高了巩固率。我们还在就业经验分享中注意积极引导学生正确看待“就业难”问题，认真分析自身优势和不足，改变择业观，

适当调整就业期望值，特别是对营销与策划专业的毕业生，我们一方面帮助他们寻求就业信息，一方面引导他们如何定位择业方向，把重点放在中小型企业，对学生择业成功的帮助很大，同时也提高了毕业生的就业率。

（五）深入细致做好思想工作

我们首先了解我校毕业生的择业观念、人生态度和择业取向等，然后结合教学实习、报告会、专题讲座经验分享交流会、心理健康教育等多种形式，有针对性地加强毕业生理想前途教育、职业道德教育、角色转变教育、就业技巧指导和心理辅导的工作。我们要求全体参加就业指导工作的人员要深入了解毕业生动态，发现苗头问题及时解决。对盲目乐观，站在这山望着那山高，脚踏两只船的学生，我们引导他们认清激烈竞争的就业形势，转变就业观念，降低就业期望值，告诫他们盲目乐观和挑挑拣拣是会坐失良机的。对于一些就业有困难或有困惑的学生，辅导员注意一方面为他们积极寻找就业途径，一方面帮助他们树立信心，提高面试技巧和技能。

（六）加强对就业信息的管理

首先广泛动员全校教职工积极关心毕业生就业工作，积极主动提供就业需求信息，广开就业渠道。针对就业信息发布的问题，学校专门建立了就业信息平台，全方位保证就业信息的发布及时、通知到位。利用学生公寓楼道黑板，安排专员及时发布最新用人单位到校招聘的时间、地点，各班级内部在学生宿舍也配

备就业宣传栏，加以提醒宣传，营造就业气氛。各毕业班辅导员也充分利用 QQ 群、班级群、微信、就业讨论组等网络传播方式进行招聘信息的发布，让学生更加有针对性、更加有准备地去应聘不同的公司、不同的岗位，掌握了第一手的毕业生就业材料，为毕业生就业率的提高起了推波助澜的促进作用。

（七）积极开展第三方评价

2019-2020 学年，学校委托麦可思数据有限公司开展毕业生跟踪调查工作。引入了专业建设质量评估机制，推动毕业生就业质量持续跟踪与分析。通过第三方机构的考评指标，力求真实反映、全景呈现我校人才培养的全貌，为学校的专业设置、课程教学和人才培养方案的修订提供优化方向，为学校进一步有针对性的深化教育教学改革提供依据。

十、存在的问题

（一）学生就业心态有待进一步调整

在就业指导中，虽然一部分学生观念有所改变，但是还有不少学生不能放开眼界，地域和工作环境等原因限制了这部分学生的就业选择。

（二）学生期望值过高，就业工作压力依然存在

学生受传统观念和以前毕业生的影响，盲目追求，不是很根据自己的实际和社会形势，结果当碰到很多困难之后，回头想再找这个单位时已经没有机会了。另外还存在毕业生和用人单位的违约情况，给就业工作带来了极大的困难。这些要求我们在做学

生就业指导时，应教育学生要正确的看待当前的就业形势，准确的自我定位，面对现实、抓住机遇。